



Bogotá D. C.  
15 de marzo de 2022

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Enero de 2022

- Según la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial, en enero de 2022, comparado frente al mismo mes de 2021, la producción real de la industria manufacturera aumentó 15,1%, así como las ventas reales (16,2%) y el personal ocupado (4,8%).
- Elaboración de bebidas, presentó una variación anual positiva de 16,5% en la producción real de la industrial manufacturera, contribuyendo 2,1 p.p. a la variación total anual (15,1%). Por su parte, Coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles presentó la mayor contribución negativa (-0,1 p.p.), con una variación de -1,8%.
- Según la Encuesta Mensual de Comercio, el Comercio minorista y de vehículos presentó una variación de 20,9% en sus ventas reales en enero de 2022, frente al mismo mes de 2021. Excluyendo las ventas de combustibles y de vehículos, esta variación anual se ubicó en el 16,7%.
- El personal ocupado del comercio minorista y de vehículos reflejó una variación de 2,2% en enero de 2022 con respecto al mismo mes del año anterior.
- Las ventas realizadas a través de comercio electrónico se redujeron 12,1% en enero de 2022 en comparación con el mismo mes del año inmediatamente anterior, contribuyendo con -0,4 p.p. a la variación anual de las ventas totales del comercio minorista, excluyendo las ventas de vehículos automotores, motocicletas y sus repuestos (27,7%).
- En enero de 2022, y frente al mismo mes de 2021, el margen comercial de las empresas mayoristas presentó una variación del 15,4%, mientras que la variación de su personal ocupado fue 5,4%.
- De acuerdo con la Encuesta Mensual de Servicios, en enero de 2022, Producción de películas cinematográficas y programas de televisión presentó variaciones anuales positivas en sus ingresos (738,1%), en sus salarios (56,1%) y en su personal ocupado (12,5%). El subsector de Almacenamiento y actividades complementarias al transporte registró un incremento de 55,6% en sus ingresos en enero de 2022 frente al mismo mes del año anterior y un aumento de 8,4% en sus salarios y de 6,5% en su personal ocupado.
- En enero de 2022, frente al mismo mes de 2020, los establecimientos de alojamiento del país registraron variaciones de 77,3% en sus ingresos reales, de 25,1% en el personal ocupado y de 9,8% en los salarios. Con respecto a enero de 2020, estos establecimientos presentaron variaciones negativas en el personal ocupado (-21,8%) y los ingresos reales (-3,5%), mientras que los salarios reales presentaron una variación positiva (3,2%).
- Para enero de 2022, el porcentaje de ocupación a nivel nacional de los establecimientos de alojamiento fue de 52,0%. San Andrés y Providencia presentó la tasa de ocupación más alta, con 78,2%, mientras que la región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó) registró la menor tasa, con 35,9%.

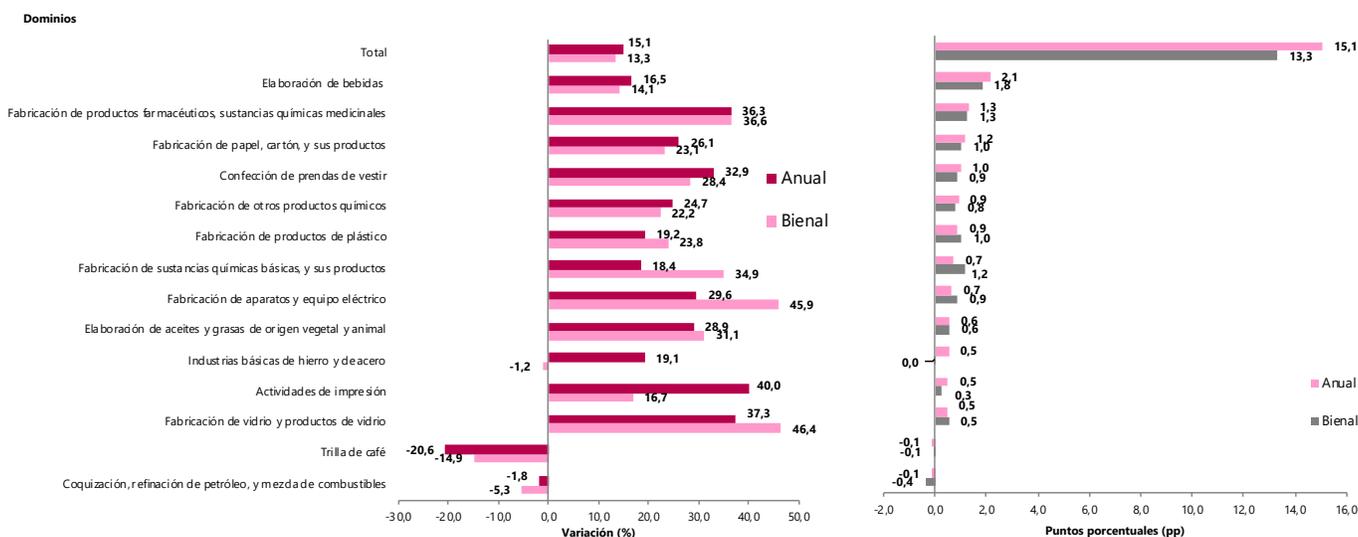
## Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial –EMMET (enero de 2022)

De acuerdo con la EMMET, en enero de 2022, comparado frente al mismo mes de 2021, la producción real de la industria manufacturera aumentó 15,1%, las ventas reales lo hicieron 16,2% y el personal ocupado 4,8%.

Con una variación de 16,5%, *Elaboración de bebidas* fue la actividad industrial que más contribuyó de manera positiva (2,1 p.p.) a la variación anual de la producción (15,1%). Mientras que *Coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles* fue la actividad con la contribución negativa más alta (-0,1 p.p.), con una variación de -1,8%.

Con relación al personal ocupado, *Confección de prendas de vestir*, con una variación de 9,1%, fue el dominio que más contribuyó de manera positiva (0,8 p.p.) a la variación total anual (4,8%), seguido de *Fabricación de Productos elaborados de metal*, con una variación de 8,8% y una contribución de 0,4 p.p.

## **Variación y contribución anual y bienal de la producción real según principales dominios Enero de 2022/2021<sup>P</sup> y enero de 2022/2020<sup>P</sup>**



Fuente: DANE, EMMET.

Bogotá D. C.  
15 de marzo de 2022

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Enero de 2022

Por departamentos, en enero de 2022, comparado con el mismo mes de 2021, Antioquia presentó las mayores contribuciones positivas al resultado total anual de la producción, ventas reales y personal ocupado: en la producción real presentó una variación de 16,4%, lo que significó una contribución de 3,0 p.p. a la variación total (15,1%). En las ventas, Bogotá D. C., con una variación de 23,8%, fue el de mayor contribución (3,2 p.p.) al resultado total anual (16,2%). En relación con el personal ocupado, Antioquia registró la mayor variación (5,4%), contribuyendo 1,2 p.p. al resultado total anual (4,8%).

Por ciudades, Bogotá D. C. evidenció, en enero de 2022 frente al mismo periodo 2021, la mayor contribución positiva al resultado total anual de la producción, ventas y personal ocupado; en la producción real, la capital presentó una variación de 22,8%, por lo que aportó 3,0 p.p. a la variación total (15,1%). En las ventas, registró una variación de 23,8%, contribuyendo 3,2 p.p. al resultado porcentual anual (16,2%); con respecto al personal ocupado, presentó una variación de 5,4% y una contribución de 1,2 p.p. a la variación total (4,8%).

Desde la perspectiva bienal (enero de 2022 comparado con enero de 2020), la producción presentó una variación de 13,3%, las ventas reales de 12,7% y el personal ocupado de 0,4%.

Con relación a la producción real, *Elaboración de bebidas* fue la actividad industrial con mayor contribución positiva (1,8 p.p.) a la variación bienal (13,3%), presentando además una variación de 14,1%. Por su parte, con una variación de -33,7%, *Fabricación de vehículos automotores y sus motores* fue la actividad con la mayor contribución negativa (-0,4 p.p.).

Respecto al personal ocupado, *Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales*, con una variación de 8,5%, fue el dominio que más contribuyó de manera positiva (0,3 p.p.) a la variación total bienal (0,4%), seguido de *Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos*, con una variación de 4,4% y una contribución de 0,3 p.p.

Desde la perspectiva bienal por departamentos, en enero de 2022, frente a enero de 2020, Antioquia presentó la mayor contribución positiva (2,6 p.p.) y una variación de 14,2% al resultado total anual de la producción. Frente a las ventas totales anuales, también Antioquia fue el departamento que más contribuyó positivamente (2,8 p.p.), con una variación de 15,2%. De igual forma, en relación con el personal ocupado, Antioquia registró la mayor contribución positiva (0,6 p.p.), con una variación de 2,7% al resultado bienal.

Por ciudades, en enero de 2022, frente al mismo mes de 2020, Bogotá D. C. presentó la mayor contribución positiva (1,6 p.p.) al resultado bienal de la producción (13,3%), con una variación de 11,1%, y en las ventas contribuyó 1,7 p.p. al resultado bienal (12,7%), registrando una variación de 12,1%. Con relación al personal ocupado, Barranquilla registró la mayor contribución positiva (0,3 p.p.) al resultado bienal (0,4%), al presentar una variación de 6,8%.

## **Encuesta Mensual de Comercio –EMC (enero de 2022)**

### Comercio al por menor y de vehículos

El Comercio minorista y de vehículos presentó una variación de 20,9% en sus ventas reales en enero de 2022 frente al mismo mes de 2021. Excluyendo las ventas de combustibles y de vehículos, esta variación anual se ubicó en el 16,7%.

Al comparar enero de 2022 con el mismo mes de 2020, la variación de las ventas reales del comercio minorista y de vehículos fue de 13,2%. Si se mira el periodo que va de febrero de 2021 a enero de 2022 contra febrero de 2020 a enero de 2021, el Comercio minorista y de vehículos presentó una variación de 20,2% en sus ventas reales.

Por líneas de mercancía, las ventas reales de *Otros vehículos automotores y motocicletas*, que incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras etc., presentaron una variación anual del 70,6% en enero de 2022, contribuyendo con 4,1 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total del comercio minorista y de vehículos. Así mismo, *Combustibles para vehículos automotores* registró una variación del 16,6%, aportando 3,4 p.p.

En comparación con enero de 2020, la línea de mercancía de *Otros vehículos automotores y motocicletas*, que incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras etc., registró una variación en las ventas reales del 46,4% en enero de 2022, presentando así la mayor contribución positiva (2,9 p.p.) a la variación bienal. En contraste, *Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares* presentaron la única variación negativa (10,7%), con una contribución de -0,2 p.p.

Bogotá D. C.  
15 de marzo de 2022

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Enero de 2022

## Variación anual y bienal de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías Total nacional Enero de 2022/2021 y enero de 2022/2020

Líneas de mercancías	Enero de 2022 / enero de 2021			Enero de 2022 / enero de 2020		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
<b>Total comercio minorista</b>	<b>20,9</b>		<b>20,9</b>	<b>13,2</b>		<b>13,2</b>
Otros vehículos automotores y motocicletas***	70,6		4,1	46,4		2,9
Combustibles para vehículos automotores	16,6		3,4	6,6		1,4
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	30,4		2,5	10,4		0,9
Prendas de vestir y textiles	71,4		2,2	15,4		0,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	25,5		1,7	9,5		0,7
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	97,3		1,0	8,3		0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	88,0		0,7	-10,7		-0,2
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	22,9		0,7	17,3		0,5
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	13,6		0,6	61,3		1,9
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	14,6		0,6	17,3		0,7
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	14,8		0,6	10,2		0,4
Productos farmacéuticos y medicinales	18,1		0,5	28,0		0,7
Artículos y utensilios de uso doméstico	41,1		0,5	26,1		0,4
Electrodomésticos, muebles para el hogar	13,8		0,5	16,8		0,6
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	26,4		0,5	21,7		0,4
Bebidas no alcohólicas	22,9		0,3	7,9		0,1
Alimentos (víveres en general)	1,1		0,3	1,3		0,3
Productos para el aseo del hogar	4,3		0,1	28,9		0,7
Equipos y aparatos de sonido y video	3,9		0,1	5,7		0,1

\*Otras mercancías incluye juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Fuente: DANE, EMC.

Para el periodo que va de febrero de 2021 a enero de 2022, en comparación con el periodo de febrero de 2020 a enero de 2021, las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron *Combustibles para vehículos automotores* y *Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares*, cada una de ellas con una contribución de 4,2 y 3,6 puntos porcentuales, respectivamente, mientras que la única contribución negativa se registró en la línea de *Alimentos (víveres en general)* con 1,0 punto porcentual.

Al comparar el periodo de febrero de 2021 a enero de 2022 con febrero de 2019 a enero de 2020 la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 9,9%.

Bogotá D. C.  
15 de marzo de 2022

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Enero de 2022

Por otra parte, el personal ocupado del comercio minorista y de vehículos reflejó una variación de 2,2% en enero de 2022 con respecto al mismo mes del año anterior. En comparación con enero de 2020, la variación en el personal ocupado en enero de 2022 fue del -4,4%. Finalmente, en el periodo de febrero de 2021 a enero de 2022 en comparación con el periodo de febrero de 2020 a enero de 2021, el personal ocupado del comercio minorista y de vehículos fue de -0,4%.

Desde la perspectiva de la actividad económica, las empresas dedicadas principalmente al comercio No especializado con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos presentaron en enero de 2022 una variación anual del -3,2% en su personal ocupado, por lo que contrarrestaron -1,4 p.p. Mientras que las empresas que principalmente comercializan Prendas de vestir y sus accesorios, calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados registraron en enero de 2022 una variación del 14,6% frente al mismo mes del año anterior, sumando así 1,3 p.p.

### Comercio electrónico<sup>1</sup>

En enero de 2022, las ventas realizadas a través de comercio electrónico se redujeron 12,1% en comparación con el mismo mes del año inmediatamente anterior, contribuyendo con -0,4 p.p. a la variación anual de las ventas totales del comercio minorista, excluyendo las ventas de vehículos automotores, motocicletas y sus repuestos (27,7%).

---

1 La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la Encuesta Mensual de Comercio. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

El comercio electrónico se define como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Bogotá D. C.  
15 de marzo de 2022

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Enero de 2022

**Principales indicadores de las ventas totales y según canal de comercialización del comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.). Total nacional Enero de 2022/2021**

Indicador	Variación anual Enero 2022 / enero 2021	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero - enero 2022 / enero - enero 2021	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de enero 2022	Participación en las ventas totales de enero 2021
Ventas totales	27,7	27,7	27,7	27,7	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	-12,1	-0,4	-12,1	-0,4	2,2	3,1
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	29,0	28,1	29,0	28,1	97,8	96,9

\*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

\*Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Fuente: DANE, EMC.

## Comercio al por mayor

El margen comercial de las empresas mayoristas, calculado como la diferencia entre las ventas y el costo de la mercancía vendida, presentó en enero de 2022 una variación de 15,4% frente al mismo mes de 2021 y de 35,2% en comparación con enero de 2020. Para el periodo que va de febrero de 2021 a enero de 2022, frente al periodo febrero de 2020-enero de 2021 (doce meses), esta variación se ubicó en 25,2%

A su vez, el personal ocupado de las empresas mayoristas aumentó 5,4% en enero de 2022 con respecto al mismo mes del año anterior.

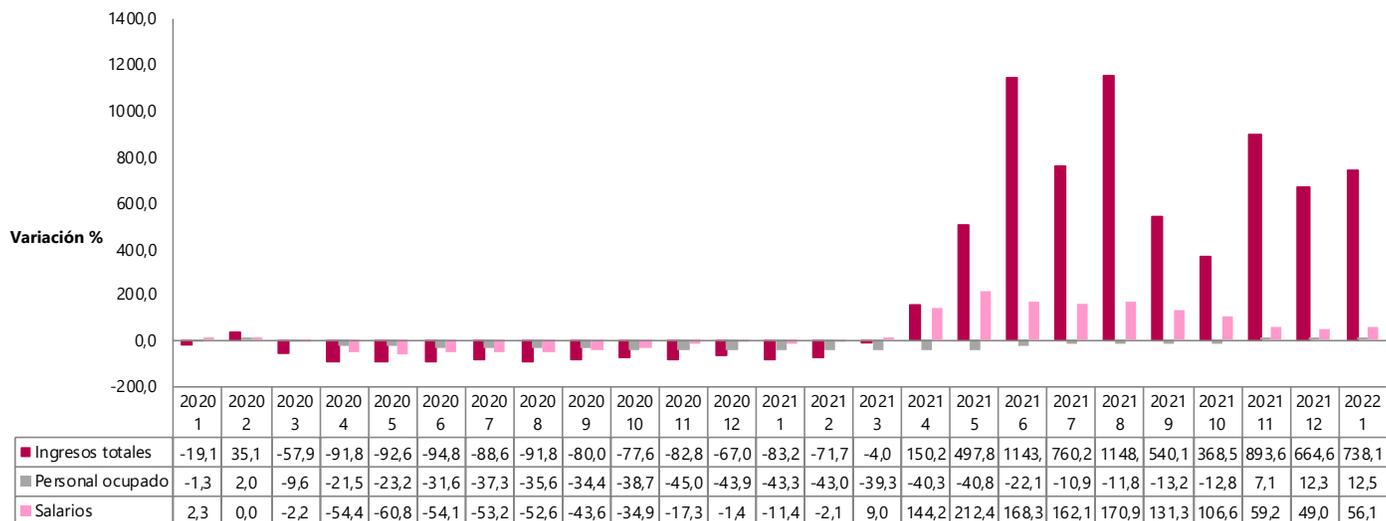
## Encuesta Mensual de Servicios –EMS (enero de 2022)

En enero de 2022, y con respecto al mismo mes de 2021, el subsector de *Producción de películas cinematográficas y programas de televisión* presentó variaciones positivas en sus ingresos (738,1%), en su personal ocupado (12,5%) y en sus salarios (56,1%). A su vez, *Almacenamiento y actividades complementarias al transporte* evidenció variaciones anuales positivas de 55,6% en los ingresos, de 6,5% en el personal ocupado y de 8,4% en los salarios.

Bogotá D. C.  
15 de marzo de 2022

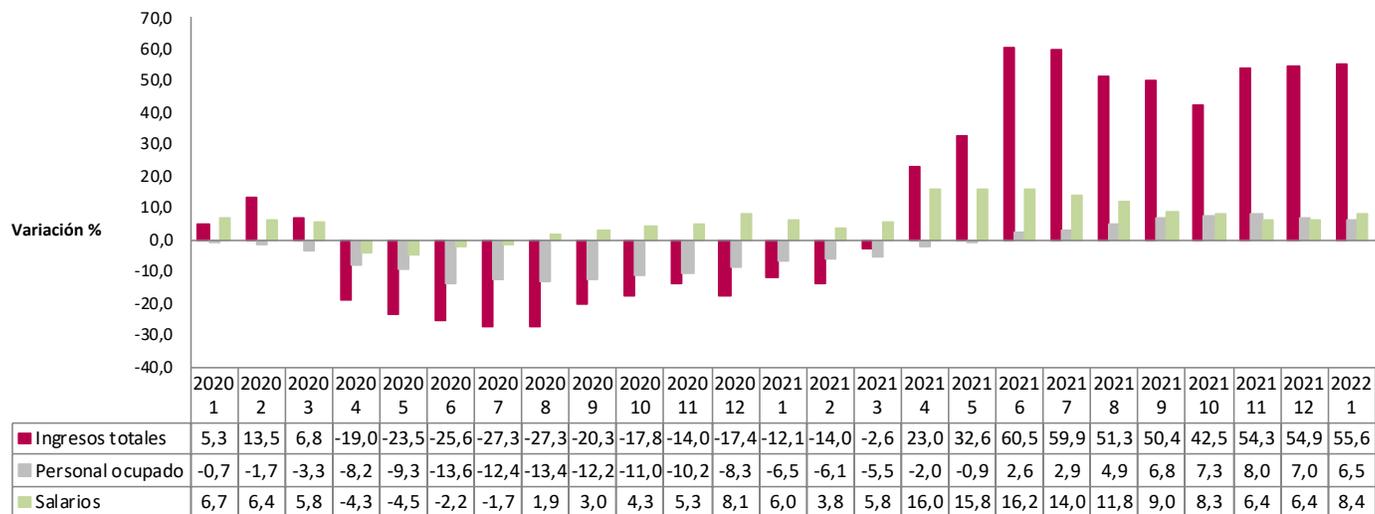
Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Enero de 2022

**Serie de variaciones anuales: ingresos totales, personal ocupado y salarios  
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión  
Enero de 2020 a enero de 2022**



Fuente: DANE, EMS.

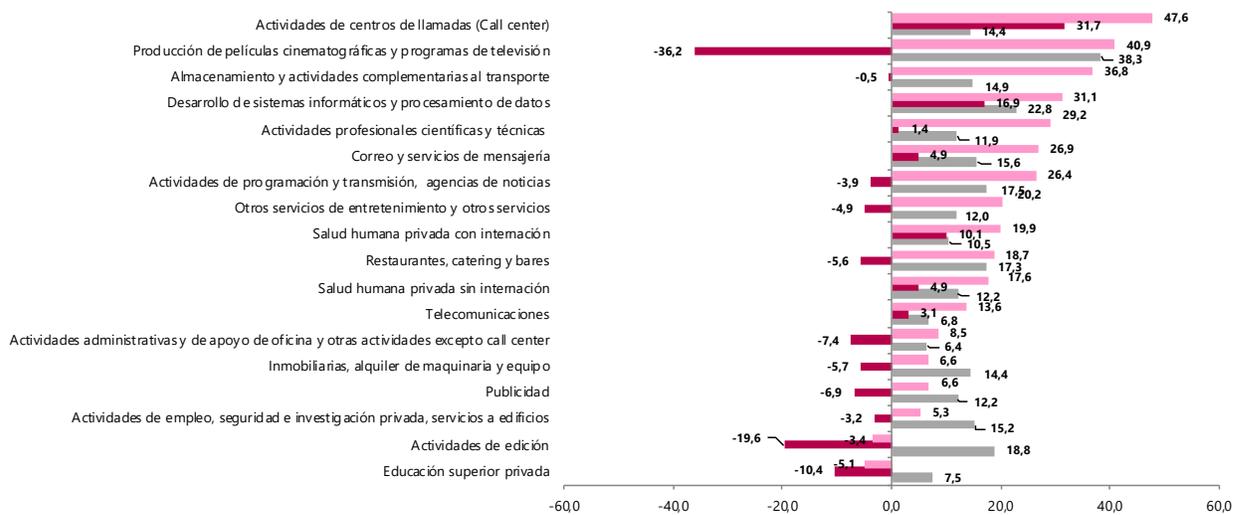
**Serie de variaciones anuales: ingresos nominales, personal ocupado y salarios  
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte  
Enero de 2020 a enero de 2022**



Fuente: DANE, EMS.

En comparación con enero de 2020, en enero de 2022, el subsector de *Actividades de centros de llamadas (call center)* reflejó incrementos en ingresos (47,6%), salarios (14,4%) y personal ocupado (31,7%). Por su parte, *Producción de películas cinematográficas y programas de televisión* presentó variaciones positivas en los ingresos (40,9%) y salarios (38,3%); para el personal ocupado la variación en este subsector fue negativa (-36,2%).

## Variación bienal de los ingresos nominales, personal ocupado y salarios promedio Subsectores de servicios Enero de 2022<sup>P</sup>/2020<sup>P</sup>



Fuente: DANE, EMS.

Bogotá D. C.  
15 de marzo de 2022

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Enero de 2022

## Encuesta Mensual de Alojamiento –EMA (enero de 2022)

### Ingresos reales, personal ocupado y salarios

En comparación con enero de 2021, los establecimientos de alojamiento del país registraron en ese mismo mes de 2022 variaciones anuales de 77,3% en sus ingresos reales, de 25,1% en el personal ocupado, y de 9,8% en los salarios.

### **Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios Total nacional y 12 regiones Enero 2022/2021<sup>P</sup>**

Dominio geográfico	Ingresos reales		Personal ocupado		Salarios reales	
	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
<b>Total nacional</b>	<b>77,3</b>		<b>25,1</b>		<b>9,8</b>	
Bogotá D.C.	98,4	10,4	26,1	3,9	21,5	3,5
Cartagena	104,3	24,7	30,2	5,5	14,8	2,9
Región Central	57,1	4,7	14,6	1,4	6,3	-0,1
Región Costa Caribe	46,8	8,3	21,6	3,5	-3,5	-0,1
Región Eje Cafetero	46,0	3,1	21,4	1,3	5,0	0,1
Antioquia	85,3	8,7	28,3	3,1	8,3	1,1
San Andrés y Providencia	101,6	9,8	20,9	1,5	8,5	0,5
Región Pacífico	67,3	2,9	22,7	1,4	7,9	0,4
Región Santanderes	50,0	2,0	44,1	2,0	10,8	0,9
Región Llanos Orinoquía	39,6	1,0	26,9	0,8	4,7	0,3
Golfo Morrosquillo y Sabana	50,5	1,0	27,9	0,6	6,4	0,2
Región Amazonía	149,6	0,7	12,7	0,1	35,3	0,2

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, EMA.

Cartagena presentó las mayores contribuciones a la variación anual del total nacional en los ingresos reales (24,7 p.p.) y en los salarios (2,9 p.p.). También Cartagena aportó 5,5 p.p. a la variación anual del personal ocupado, mientras que la región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés) contribuyó con 0,1 p.p.

**Bogotá D. C.**  
**15 de marzo de 2022**

**Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA**  
**Enero de 2022**

Con respecto al mes de enero de 2020, los establecimientos de alojamiento presentaron variaciones bienales en los ingresos reales (-3,5%), en el personal ocupado (-21,8%) y en los salarios (3,2%) para enero de 2022.

Bogotá D. C. evidenció la mayor contribución negativa a la variación bienal nacional de los ingresos reales de los establecimientos de alojamiento, con -6,1 p.p.; del personal ocupado, con -8,1 p.p., y de los salarios, con -3,4 p.p. Las mayores contribuciones positivas fueron de 2,1 p.p. en la región Costa Caribe para el caso de los ingresos reales y de 2,1 p.p. en salarios para San Andrés y Providencia.

### Variación bienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios Total nacional y 12 regiones Enero 2022/2020<sup>P</sup>

Dominio geográfico	Ingresos reales		Personal ocupado		Salarios reales	
	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
<b>Total nacional</b>	<b>-3,5</b>		<b>-21,8</b>		<b>3,2</b>	
Bogotá D.C.	-34,9	-6,1	-40,9	-8,1	10,1	-3,4
Cartagena	0,9	0,2	-18,3	-3,3	4,1	1,4
Región Central	4,4	0,3	-18,5	-1,6	2,3	0,5
Región Costa Caribe	17,3	2,1	-12,9	-1,8	1,0	1,1
Región Eje Cafetero	0,1	0,0	-18,4	-1,0	4,0	0,4
Antioquia	-1,1	-0,1	-23,2	-2,6	3,1	0,3
San Andrés y Providencia	2,2	0,2	-6,1	-0,4	5,1	2,1
Región Pacífico	-14,8	-0,7	-28,1	-1,9	-0,9	-0,4
Región Santanderes	10,6	0,3	-10,7	-0,5	0,7	0,5
Región Llanos Orinoquía	14,0	0,2	-7,8	-0,2	-1,6	0,4
Golfo Morrosquillo y Sabana	20,8	0,3	-8,2	-0,1	1,9	0,2
Región Amazonía	-27,1	-0,2	-18,2	-0,2	5,0	0,1

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

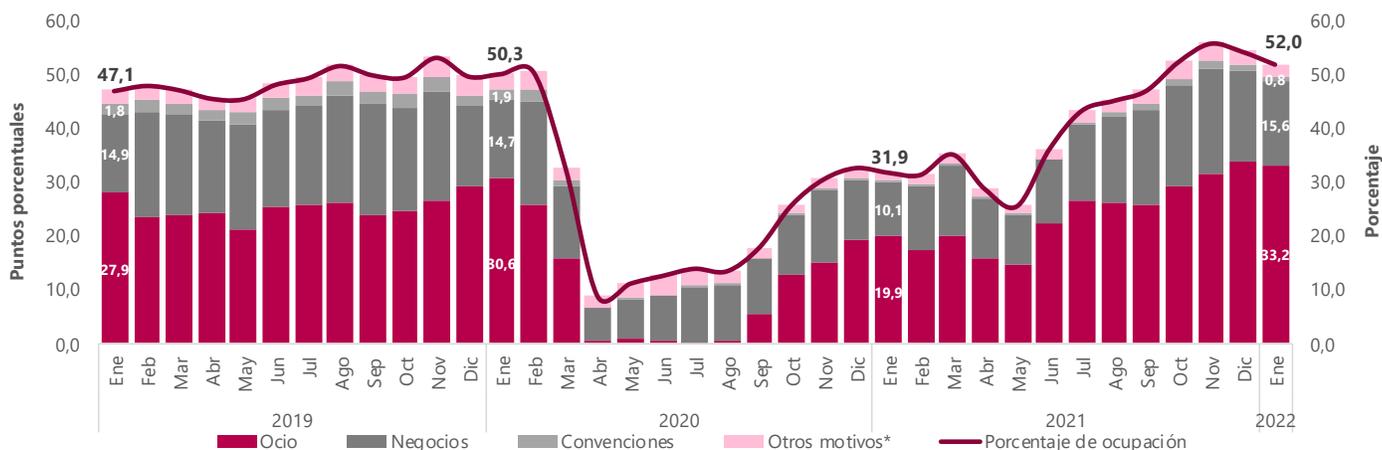
Fuente: DANE, EMA.

## Porcentaje de ocupación

El porcentaje de ocupación a nivel nacional de los establecimientos de alojamiento fue del 52,0% en enero de 2022, distribuido por motivo de viaje de la siguiente manera: ocio, 33,2 p.p.; negocios, 15,6 p.p.; otros motivos (que incluye salud, amercos o imprevistos de viaje y otros), 2,4 p.p., y convenciones, 0,8 p.p.

Desde la perspectiva de regiones, San Andrés y Providencia presentaron la tasa de ocupación más alta en enero de 2022, con 78,2%, seguida de Cartagena, con 77,9%. En contraste, la región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó) y la región Llanos Orinoquía (Meta Casanare, Arauca y Vichada) registraron las menores tasas, con 35,9% y 40,6%, respectivamente.

### Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Total nacional Enero de 2019 a enero de 2022<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, EMA.

Bogotá D. C.  
15 de marzo de 2022

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Enero de 2022

## Acerca de Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020, presenta los resultados de la nueva Encuesta Mensual de Comercio al por Menor, en adelante denominada Encuesta Mensual de Comercio - EMC.

Con el objeto de responder a requerimientos nacionales e internacionales y cumpliendo con las buenas prácticas que rigen la actividad estadística internacional, el DANE rediseñó esta operación estadística con el fin de ampliar su cobertura nacional al incluir las empresas de 10 a 19 personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a \$1.700 millones de 2017. Adicionalmente, se amplía la cobertura territorial al pasar de medir cinco ciudades principales a seis dominios departamentales.

En junio de 2020, con la publicación de la Encuesta Mensual de Comercio del mes de abril, se divulgarán los primeros resultados coyunturales sobre el comercio al por mayor que tendrán como indicador líder el margen comercial en términos nominales. La publicación incluyó la serie desde enero de 2019 y se continúa divulgando mensualmente.

## Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET)

La Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el DANE obtiene la información de evolución de las principales variables económicas del sector manufacturero colombiano en el corto plazo.

La EMMET mide la evolución mensual del sector manufacturero del país, a través de las variables de producción, ventas, empleo, sueldos y horas trabajadas; con ellas, el DANE genera índices, variaciones y contribuciones; es también una herramienta importante para la elaboración de las estimaciones del Producto Interno Bruto (PIB) del sector industrial que realiza la Dirección Técnica de Síntesis y Cuentas Nacionales.

Tomando como marco la Encuesta Anual Manufacturera de 2017, se realizó el último rediseño de la operación estadística. Sobre este año base, se obtuvo una encuesta por muestreo no probabilístico de 3.100 establecimientos; con ellos se presentan los resultados a nivel total nacional y su desagregación para 12 departamentos, Bogotá y otros departamentos, 3 áreas metropolitanas y 8 ciudades del país, para los diferentes usuarios públicos y privados.

En el contexto nacional, se presentan 39 dominios industriales manufactureros de publicación establecidos con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas Rev. 4 adaptada para Colombia.

Bogotá D. C.  
15 de marzo de 2022

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Enero de 2022

## Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020 presenta los resultados de la EMS con unas mejoras metodológicas.

El principal cambio consiste en el paso de la EMS a un muestreo probabilístico con una mayor cobertura de fuentes de información, pasando de una muestra de empresas con ingresos mayores o iguales a \$5.000 millones al año, o personal ocupado promedio superior o igual a 50, a una muestra de empresas con ingresos anuales de \$3.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40 personas (100 personas para call centers y para actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios). Este cambio metodológico aplica para todas las secciones de actividades de servicios excepto para:

- Restaurantes, catering y bares, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones de pesos, o personal ocupado mayor o igual a 20.
- Actividades de edición, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones, o personal ocupado mayor o igual a 10.
- Producción de películas cinematográficas y programas de televisión, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 50.
- Actividades de programación y trasmisión, agencias de noticias, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40.
- Educación superior privada, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones, o personal ocupado mayor o igual a 20.
- Otros servicios de entretenimiento y otros servicios donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40.

El rediseño también contempla la publicación de las cifras para la sección "Ediciones", que bajo la CIIU 3.0, se encontraba en la cobertura de la encuesta de industria. Además, se incluye una desagregación de la sección "Salud Humana", que se separa en "Salud humana privada con internación" y "Salud humana privada sin internación", y otra desagregación para la sección "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades" que se separa en "Actividades de centros de llamadas (call center)" y en "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades", excepto call center.

Bogotá D. C.  
15 de marzo de 2022

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Enero de 2022

## Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)

Con el objetivo de atender las necesidades de información relacionadas con el comportamiento, características e indicadores de los servicios de alojamiento a nivel nacional y regional, a partir de la publicación de resultados de junio de 2020 la Muestra Mensual de Hoteles -MMH- pasa a denominarse Encuesta Mensual de Alojamiento -EMA.

Este cambio representa un rediseño metodológico en, por ejemplo: una mejora en la muestra, en donde la unidad estadística de la operación pasa de empresa a establecimiento que presta servicios de alojamiento; el incremento de la muestra, pasando de 631 empresas a 1.321 establecimientos; y el aumento de su cobertura geográfica lo que permite publicar información de 12 regiones y del total nacional.

Estas regiones son: Bogotá D.C; Cartagena; Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima); Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena); Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda); Antioquia; San Andrés y Providencia; Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó); Santanderes (Santander y Norte de Santander); Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada); Golfo de Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre); y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE, Bogotá, Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)