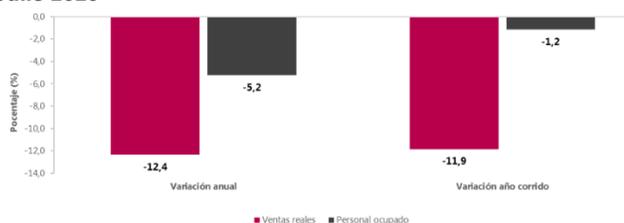


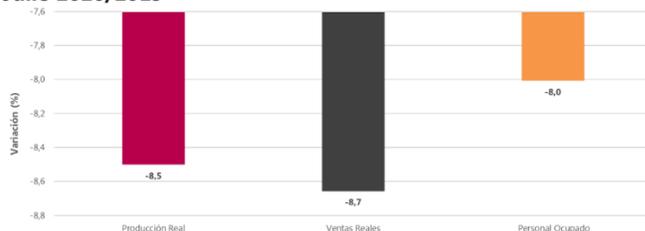
En julio de 2020, las variaciones anuales de la producción y de las ventas reales de la industria manufacturera fueron -8,5% y -8,7%, respectivamente; la variación anual de las ventas reales del comercio minorista y de vehículos fue -12,4%; en servicios, los ingresos nominales de los call center se incrementaron 38,1% mientras que los de la producción cinematográfica y de televisión bajaron 88,9%

Variación anual y año corrido de las ventas reales y personal ocupado del comercio minorista y de vehículos Total nacional Julio 2020



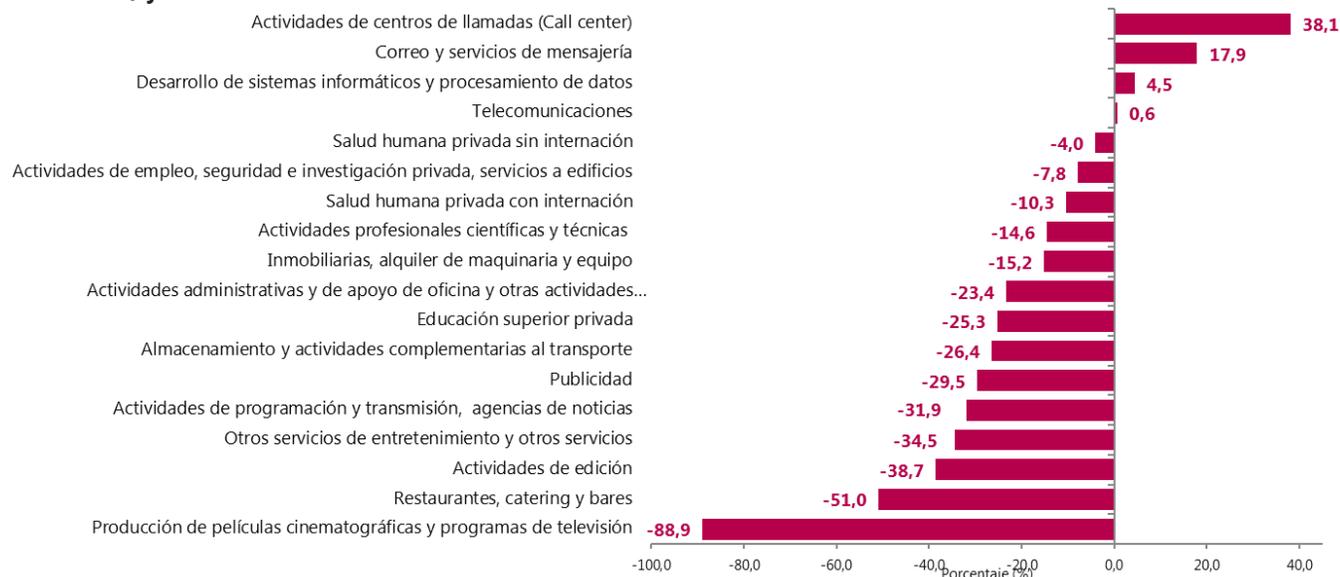
Fuente: DANE, EMC.

Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Julio 2020/2019



Fuente: DANE, EMMET.

Variación anual de los ingresos nominales Subsectores de servicios Julio 2020 / julio 2019



Fuente: DANE – EMS.

Bogotá D.C.

14 de septiembre de 2020

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Julio 2020

- De acuerdo con la Encuesta Mensual de Comercio, en julio de 2020 las ventas reales del comercio minorista y de vehículos registraron una variación de -12,4% frente al mismo mes de 2019; la variación de estas ventas sin combustibles ni vehículos fue de -3,7%. Entre enero y julio de 2020, el total de estas ventas tuvo una variación de -11,9% con respecto al mismo periodo del año anterior; sin incluir combustibles y vehículos, dicha variación fue de -4,0%.
- En julio de 2020, el personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos disminuyó 5,2% con respecto al mismo mes de 2019.
- El margen comercial, entendido como la diferencia entre las ventas y el costo de la mercancía vendida por el comercio mayorista, tuvo una variación de 6,1% para julio de 2020 frente al mismo mes de 2019; el personal ocupado para el comercio mayorista tuvo una variación de -5,7%.
- Según la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial -EMMET-, la producción real de la industria manufacturera se redujo 8,5% en julio de 2020, así como las ventas reales (-8,7%) y el personal ocupado (-8,0%).
- Elaboración de bebidas fue la actividad con mayor contribución negativa (-1,3 p.p.) a la variación de la producción real industrial manufacturera, mientras que Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados fue la de mayor contribución positiva (0,1 p.p.).
- De acuerdo con la Encuesta Mensual de Servicios, en julio de 2020 las Actividades de centros de llamadas (call center) presentaron el mayor incremento de ingresos nominales (38,1%) en el sector Servicios, en comparación con el mismo mes del año anterior; en cambio, las actividades de Producción de películas cinematográficas y programas de televisión vieron reducidos sus ingresos en 88,9%.
- Según la Encuesta Mensual de Alojamiento -EMA-, en julio de 2020 los ingresos reales de los establecimientos hoteleros del país disminuyeron 92,3% y su personal ocupado se redujo 42,3%, en comparación con el mismo mes de 2019.

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET (julio de 2020)

De acuerdo con la EMMET, en julio de 2020 la producción real de la industria manufacturera se redujo 8,5%, así como las ventas reales (-8,7%) y el personal ocupado (-8,0%).

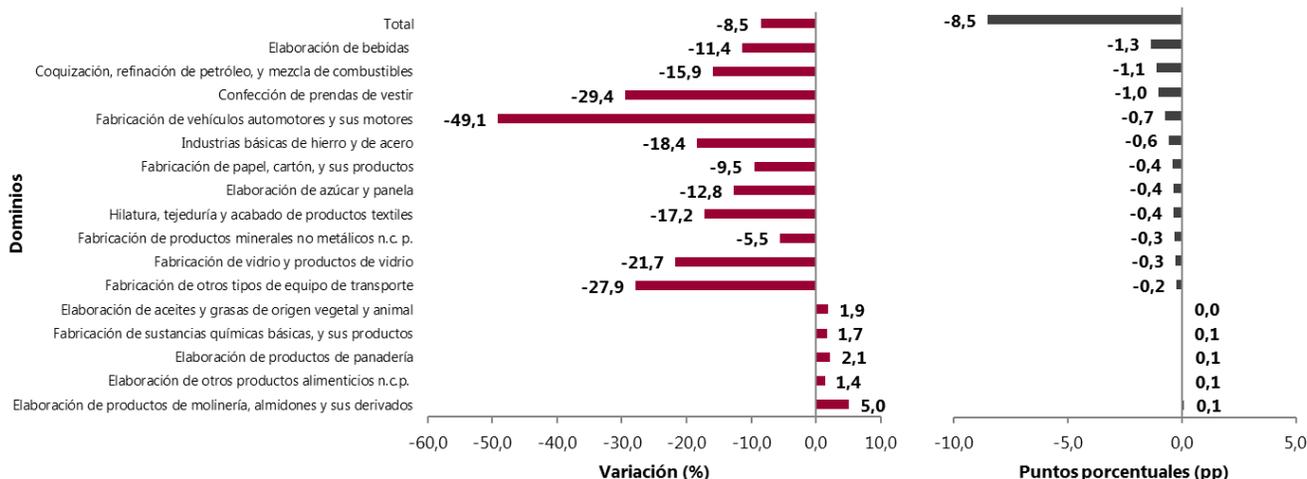
Con una variación de -11,4%, Elaboración de bebidas fue la actividad industrial con mayor contribución negativa (-1,3 p.p.). Por su parte, con una variación de 5,0%, Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados fue la actividad con la mayor contribución positiva (0,1 p.p.) a la variación total anual.

Bogotá D.C.

14 de septiembre de 2020

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Julio 2020

Variación anual y contribución de la producción real, según principales dominios Julio 2020/2019^P



Fuente: DANE – EMMET.

Con relación al personal ocupado, Confección de prendas de vestir, con una variación de -18,8%, fue el dominio que más contribuyó de manera negativa (-1,8 p.p.) a la variación total anual (-8,0%); seguido de Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles, con variación de -14,8% y una contribución de -0,7 p.p.

Para lo corrido del año (enero – julio 2020), en el total nacional, la producción real de la industria manufacturera se redujo 11,8%, así como las ventas reales (-11,9%) y el personal ocupado (-5,2%), en comparación con el mismo periodo de 2019.

La Elaboración de bebidas, registró una variación de -14,3% en los primeros siete meses de 2020, en comparación con los primeros siete meses del año anterior, y fue el dominio con la mayor contribución negativa (-1,6 p.p.) a la variación total durante este periodo. Por su parte, con una variación de 4,5%, Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p fue la actividad industrial con la mayor contribución positiva (0,2 p.p.) a la variación total anual.

Entre agosto de 2019 y julio de 2020, comparado con el periodo agosto de 2018 a julio de 2019, tanto la producción real como las ventas reales presentaron variación de -6,3% cada una; mientras que, la variación para el personal ocupado fue -3,3%. En este periodo, la Fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p fue el dominio con la mayor contribución negativa (-0,8 p.p.) a la variación total de la producción real, al registrar una variación de -13,9%.

Bogotá D.C.**14 de septiembre de 2020****Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Julio 2020**

Por departamentos, Bogotá D.C. presentó la mayor contribución negativa al resultado total anual de la producción, ventas reales y personal ocupado en julio de 2020. En la producción real, presentó una variación de -15,2%, lo que significó una contribución de -2,4 p.p. a la variación total (-8,5%). En las ventas, la variación fue de -13,1% por lo que aportó -2,0 p.p. a la variación total (-8,7%), y para el personal ocupado la variación fue -12,2% con una contribución de -2,9 p.p. al resultado total anual (-8,0%).

Igualmente, desde la perspectiva de ciudades, Bogotá registró en julio de 2020 la mayor contribución negativa al resultado total anual de producción, ventas y personal ocupado. Por su parte, Manizales registró en julio de 2020 la mayor contribución positiva al resultado anual de la producción (0,2 p.p. con una variación de 13,6%) y de las ventas reales (0,0 p.p. con una variación de 0,6%), así como la contribución menos negativa al personal ocupado (-0,1 p.p., con variación de -4,6%).

Encuesta Mensual de Comercio - EMC (julio de 2020)

Comercio al por menor y de vehículos

En julio de 2020, la variación de las ventas reales del comercio minorista y de vehículos fue de -12,4% con respecto al mismo mes del año anterior. Excluyendo las ventas de combustibles y de vehículos, dicha variación fue de -3,7%.

Entre enero y julio de 2020, la variación anual de las ventas reales del comercio minorista y de vehículos fue de -11,9% con respecto al mismo periodo de 2019; dicha variación sin combustibles ni vehículos fue de -4,0%.

De acuerdo con las líneas de mercancías, en julio de 2020 las ventas reales de Combustibles para vehículos automotores registraron una variación de -19,7% en comparación con julio del año anterior, por lo que esta línea presentó la mayor contribución negativa (-4,0 puntos porcentuales) a la variación anual. De igual manera, el comercio de Otros vehículos automotores y motocicletas que incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, entre otros, tuvo una variación de -39,1%, contribuyendo con -3,1 puntos porcentuales (p.p.) a la variación anual.

En cambio, se registró una variación positiva de 56,9% en la línea de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, y de 24,6% en Electrodomésticos, muebles para el hogar, aportando respectivamente 1,6 p.p. y 0,8 p.p. a la variación de julio de 2020 en comparación con el mismo mes de 2019.

Variación porcentual de las ventas reales según grupos de mercancía

Comercio minorista y de vehículos

Total nacional - Julio 2020/2019

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	-12,4	-12,4
Combustibles para vehículos automotores	-19,7	-4,0
Otros vehículos automotores y motocicletas**	-39,1	-3,1
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-30,6	-2,9
Prendas de vestir y textiles	-47,2	-2,2
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-19,7	-1,4
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-49,6	-0,8
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-13,5	-0,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-9,2	-0,4
Bebidas no alcohólicas	-23,6	-0,3
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-6,8	-0,3
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-32,4	-0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	-4,7	-0,1
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	-0,7	0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	0,6	0,0
Alimentos (víveres en general)	0,8	0,2
Productos para el aseo del hogar	20,7	0,5
Equipos y aparatos de sonido y video	38,5	0,7
Electrodomésticos, muebles para el hogar	24,6	0,8
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	56,9	1,6

Fuente: DANE- EMC

Por otra parte, en julio de 2020 el personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos disminuyó 5,2% con respecto al mismo mes de 2019.

Las empresas dedicadas principalmente al comercio de Prendas de vestir y sus accesorios, calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados registraron una reducción del 25,1% en su personal ocupado en julio de 2020 con relación con el mismo mes del 2019, y restaron así 2,6 p.p. a la variación anual.

En contraste, las empresas No especializadas con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializadas en la venta de alimentos presentaron un incremento del 3,1% en su personal ocupado en julio de 2020, y aportaron 1,2 p.p. a la variación anual.

Bogotá D.C.

14 de septiembre de 2020

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Julio 2020

Comercio al por mayor

En julio de 2020, se presentó una variación anual de 6,1% en el margen comercial generado por las empresas mayoristas frente al mismo mes del año anterior. El margen comercial es calculado como la diferencia entre las ventas y el costo de la mercancía vendida.

Por otra parte, el personal ocupado por las empresas mayoristas presentó una variación de -5,7% en julio de 2020, en comparación con julio del año anterior.

Encuesta Mensual de Servicios – EMS (julio de 2020)

Variación anual de los ingresos nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

Julio 2020 / julio 2019

Descripción División CIIU Rev. 4 A.C.	Variación de ingresos totales nominales	Variación de personal ocupado total	Variación de salarios promedio
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-26,4	-11,2	-0,1
Correo y servicios de mensajería	17,9	-3,2	-0,5
Restaurantes, catering y bares	-51,0	-19,7	-16,6
Actividades de edición	-38,7	-11,3	6,4
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-88,9	-37,9	-55,9
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-31,9	-6,1	-2,7
Telecomunicaciones	0,6	-7,3	3,9
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	4,5	0,3	7,7
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-15,2	-8,3	-0,6

Descripción División CIIU Rev. 4 A.C.	Variación de Ingresos totales nominales	Variación de Personal ocupado total	Variación de Salarios promedio
Actividades profesionales científicas y técnicas	-14,6	-11,3	7,7
Publicidad	-29,5	-13,1	2,2
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-7,8	-12,9	5,0
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto Call center	-23,4	-16,1	-1,2
Actividades de centros de llamadas (Call center)	38,1	15,4	12,0
Educación superior privada	-25,3	-10,6	4,4
Salud humana privada con internación	-10,3	0,2	5,8
Salud humana privada sin internación	-4,0	-3,5	-1,1
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-34,5	-13,6	-17,6

Fuente: DANE – EMS.

Bogotá D.C.

14 de septiembre de 2020

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Julio 2020

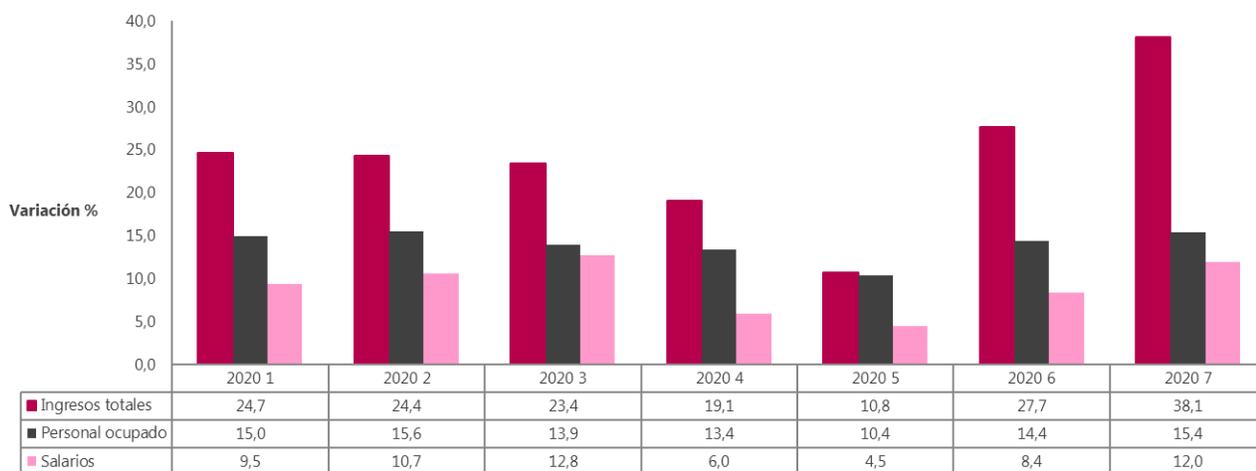
En comparación con julio de 2019, el subsector de Actividades de centros de llamadas (call center) presentó en julio de 2020 un aumento del 38,1% en sus ingresos totales, del 15,4% en el personal ocupado, y del 12,0% en los salarios.

Por su parte, en julio de 2020 el subsector de Correo y servicios de mensajería registró una variación del 17,9% frente al mismo mes de 2019; sin embargo, el personal ocupado se redujo 3,2% así como los salarios en un 0,5%.

Serie de variaciones anuales – ingresos totales, personal ocupado y salarios

Actividades de centros de llamadas (call center)

Enero a julio de 2020



Fuente: DANE – EMS.

En contraste, en julio de 2020 las empresas dedicadas a la Producción de películas cinematográficas y programas de televisión vieron reducidos sus ingresos totales en un 88,9% con respecto a julio del año anterior; de igual manera, en este subsector el personal ocupado y los salarios disminuyeron 37,9% y 55,9%, respectivamente.

Así mismo, el subsector de Restaurantes, catering y bares presentó en julio de 2020 reducciones en los ingresos totales (-51,0%), personal ocupado (-19,7%) y en los salarios (16,6%).

Bogotá D.C.

14 de septiembre de 2020

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Julio 2020

**Serie de variaciones anuales – ingresos nominales, personal ocupado y salarios
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión
Enero a julio de 2020**



Fuente: DANE – EMS.

Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA (julio de 2020)

Ingresos reales y personal ocupado

Según la Encuesta Mensual de Alojamiento -EMA-, los ingresos reales de los establecimientos hoteleros del país en julio de 2020 disminuyeron 92,3% en comparación con el mismo mes de 2019. Bogotá D.C. registró una variación anual del -89,1%, por lo que contribuyó con -23,1 puntos porcentuales (p.p.) a la variación nacional; Cartagena, con una variación anual del -98,5% en los ingresos reales, aportó -19,6 p.p.

A nivel nacional, en julio de 2020 se presentó una reducción del 42,3% en el personal ocupado de los establecimientos hoteleros con relación a julio del año anterior. Cartagena contribuyó con -6,6 p.p. a esta variación nacional (-37,8% de variación anual), y la región Costa Caribe aportó -6,3 p.p. (-46,7% de variación anual).

Bogotá D.C.

14 de septiembre de 2020

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Julio 2020

Variaciones anual y contribuciones de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Julio 2020/2020^P

Dominio geográfico	Ingresos reales		Personal ocupado		Salarios	
	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
Total nacional	-92,3		-42,3		-35,6	
Bogotá D.C.	-89,1	-23,1	-48,3	-10,4	-42,0	-11,0
Cartagena	-98,5	-19,6	-37,8	-6,6	-38,5	-6,2
Región Central	-93,9	-5,8	-35,7	-3,0	-27,4	-1,5
Región Costa Caribe	-92,7	-9,6	-46,7	-6,3	-31,6	-4,5
Región Eje Cafetero	-92,1	-3,8	-44,9	-2,4	-27,9	-1,5
Antioquia	-87,9	-10,5	-46,5	-5,6	-24,7	-3,6
San Andrés y Providencia	-100,0	-9,6	-36,6	-2,2	-39,1	-2,5
Región Pacífico	-87,9	-4,9	-35,7	-2,4	-38,9	-2,0
Región Santanderes	-84,5	-2,8	-43,4	-2,0	-37,4	-1,6
Región Llanos Orinoquía	-74,0	-0,9	-32,8	-0,7	-22,3	-0,3
Golfo Morrosquillo y Sabana	-85,0	-0,7	-28,4	-0,4	-40,1	-0,3
Región Amazonía	-91,7	-1,0	-37,1	-0,4	-45,4	-0,5

Regiones: Bogotá DC; Cartagena; Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima); Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena); Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda); Antioquia; San Andrés y Providencia; Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó); Santanderes (Santander y Norte de Santander); Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada); Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre); Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

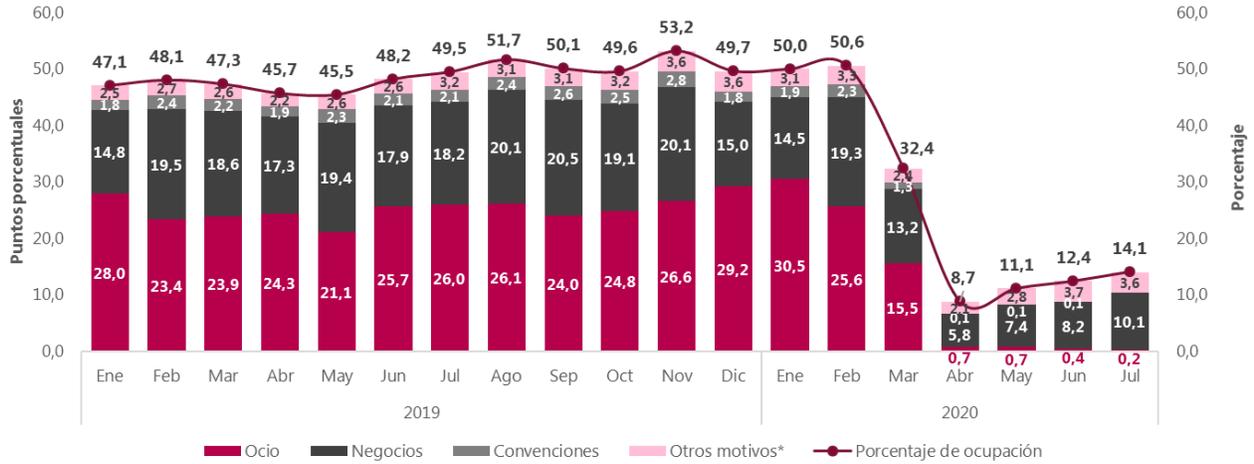
Fuente: DANE – EMA

Tasa de ocupación hotelera

En julio de 2020, los establecimientos hoteleros del país presentaron una ocupación del 14,1%. Según motivo de viaje, Negocios aportó 10,1 p.p. a este porcentaje; Otros motivos (que incluye salud, amercos o imprevistos de viaje, y otros) contribuyó con 3,6 p.p.; Ocio lo hizo con 0,2 p.p.; y Convenciones aportó 0,1 p.p.

Las tasas de ocupación hotelera más altas en julio de 2020 las registraron: Amazonía (que comprende los departamentos de Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés) con 26,5%, y Antioquia con 20,2%. Por el contrario, la región San Andrés y Providencia, y Bogotá presentaron las tasas de ocupación hoteleras más bajas en julio de 2020, con 0,0% y 10,2%, respectivamente.

Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según motivo de viaje
Total nacional
Enero 2019 - julio 2020



P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE – EMA.

Acerca de Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020, presenta los resultados de la nueva Encuesta Mensual de Comercio al por Menor, en adelante denominada Encuesta Mensual de Comercio - EMC.

Con el objeto de responder a requerimientos nacionales e internacionales y cumpliendo con las buenas prácticas que rigen la actividad estadística internacional, el DANE rediseñó esta operación estadística con el fin de ampliar su cobertura nacional al incluir las empresas de 10 a 19 personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a \$1.700 millones de 2017. Adicionalmente, se amplía la cobertura territorial al pasar de medir cinco ciudades principales a seis dominios departamentales.

En junio de 2020, con la publicación de la Encuesta Mensual de Comercio del mes de abril, se divulgarán los primeros resultados coyunturales sobre el comercio al por mayor que tendrán como indicador líder el margen comercial en términos nominales. La publicación incluirá la serie de enero a abril que se continuará divulgando mensualmente.

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET)

La Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el DANE obtiene la información de evolución de las principales variables económicas del sector manufacturero colombiano en el corto plazo.

La EMMET mide la evolución mensual del sector manufacturero del país, a través de las variables de producción, ventas, empleo, sueldos y horas trabajadas; con ellas, el DANE genera índices, variaciones y contribuciones; es también una herramienta importante para la elaboración de las estimaciones del Producto Interno Bruto (PIB) del sector industrial que realiza la Dirección Técnica de Síntesis y Cuentas Nacionales.

Tomando como marco la Encuesta Anual Manufacturera de 2017, se realizó el último rediseño de la operación estadística. Sobre este año base, se obtuvo una encuesta por muestreo no probabilístico de 3.100 establecimientos; con ellos se presentan los resultados a nivel total nacional y su desagregación para 12 departamentos, Bogotá y otros departamentos, 3 áreas metropolitanas y 8 ciudades del país, para los diferentes usuarios públicos y privados.

En el contexto nacional, se presentan 39 dominios industriales manufactureros de publicación establecidos con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas Rev. 4 adaptada para Colombia.

Bogotá D.C.

14 de septiembre de 2020

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Julio 2020

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020 presenta los resultados de la EMS con unas mejoras metodológicas.

El principal cambio consiste en el paso de la EMS a un muestreo probabilístico con una mayor cobertura de fuentes de información, pasando de una muestra de empresas con ingresos mayores o iguales a \$5.000 millones al año, o personal ocupado promedio superior o igual a 50, a una muestra de empresas con ingresos anuales de \$3.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40 personas (100 personas para call centers y para actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios). Este cambio metodológico aplica para todas las secciones de actividades de servicios excepto para:

- Restaurantes, catering y bares, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones de pesos, o personal ocupado mayor o igual a 20.
- Actividades de edición, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones, o personal ocupado mayor o igual a 10.
- Producción de películas cinematográficas y programas de televisión, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 50.
- Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40.
- Educación superior privada, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones, o personal ocupado mayor o igual a 20.
- Otros servicios de entretenimiento y otros servicios donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40.

El rediseño también contempla la publicación de las cifras para la sección "Ediciones", que bajo la CIIU 3.0, se encontraba en la cobertura de la encuesta de industria. Además, se incluye una desagregación de la sección "Salud Humana", que se separa en "Salud humana privada con internación" y "Salud humana privada sin internación", y otra desagregación para la sección "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades" que se separa en "Actividades de centros de llamadas (call center)" y en "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades", excepto call center.

Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)

Con el objetivo de atender las necesidades de información relacionadas con el comportamiento, características e indicadores de los servicios de alojamiento a nivel nacional y regional, a partir de la publicación de resultados de junio de 2020 la Muestra Mensual de Hoteles -MMH- pasa a denominarse Encuesta Mensual de Alojamiento -EMA-.

Bogotá D.C.

14 de septiembre de 2020

**Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Julio 2020**

Este cambio representa un rediseño metodológico en, por ejemplo: una mejora en la muestra, en donde la unidad estadística de la operación pasa de empresa a establecimiento que presta servicios de alojamiento; el incremento de la muestra, pasando de 631 empresas a 1.321 establecimientos; y el aumento de su cobertura geográfica lo que permite publicar información de 12 regiones y del total nacional.

Estas regiones son: Bogotá D.C; Cartagena; Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima); Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena); Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda); Antioquia; San Andrés y Providencia; Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó); Santanderes (Santander y Norte de Santander); Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada); Golfo de Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre); y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

[**contacto@dane.gov.co**](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

[**www.dane.gov.co**](http://www.dane.gov.co)