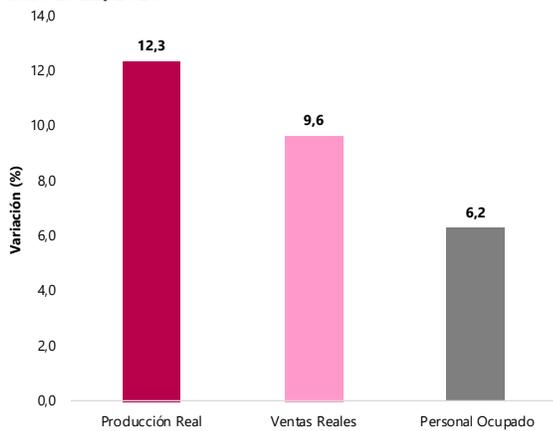


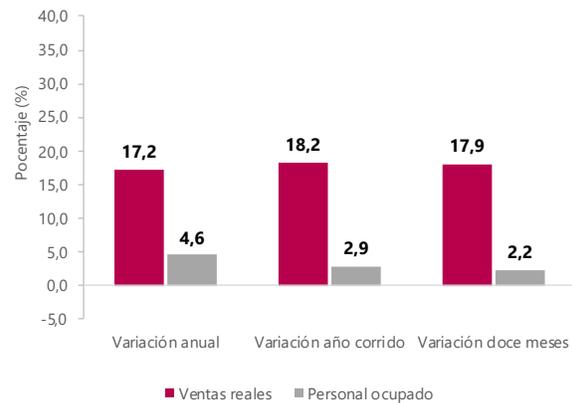
En junio de 2022, la variación anual de las ventas reales del Comercio minorista y de vehículos fue 17,2% y de la producción de la Industria manufacturera fue 12,3%; por subsectores, la variación anual de los ingresos totales de Actividades profesionales científicas y técnicas fue 59,9% y de Actividades de edición fue 36,6%

Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Junio 2022/2021



Fuente: DANE, EMMET.

Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y personal ocupado del comercio minorista y de vehículos Total nacional Junio 2022/2021



Fuente: DANE, EMC.

Variación anual de los ingresos nominales, el personal ocupado y los salarios nominales Subsectores de servicios Junio 2022/2021



Fuente: DANE, EMS.

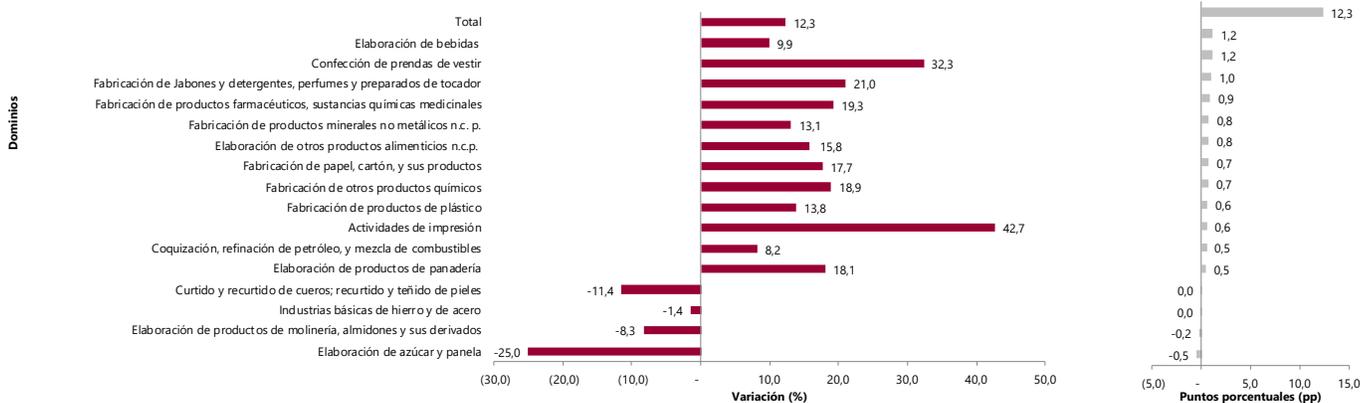
- Según la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial, en junio de 2022, comparado con junio de 2021, la producción real de la industria manufacturera aumentó 12,3% las ventas reales 9,6% y el personal ocupado 6,2%.
- Elaboración de bebidas fue la actividad que presentó la mayor contribución positiva a la producción real de la industria manufacturera con una variación anual de 9,9%, contribuyendo 1,2 p.p. a la variación total anual (12,3%). Por su parte, Elaboración de azúcar y panela presentó la menor contribución (-0,5 p.p.), con una variación del -25,0%.
- Según la Encuesta Mensual de Comercio, el Comercio minorista y de vehículos presentó una variación de 17,2% en sus ventas reales en junio de 2022 frente al mismo mes de 2021. Excluyendo las ventas de combustibles y de vehículos, esta variación anual se ubicó en el 20,7%.
- Las ventas realizadas a través de comercio electrónico presentaron un aumento de 108,8% en junio de 2022 en comparación con el mismo mes del año inmediatamente anterior, contribuyendo con 2,9 p.p. a la variación anual de las ventas totales del comercio minorista, excluyendo las ventas de vehículos automotores, motocicletas y sus repuestos, que fue de 31,1%.
- De acuerdo con la Encuesta Mensual de Servicios, en junio de 2022, Actividades profesionales científicas y técnicas presentó variaciones anuales positivas en sus ingresos (59,9%), en sus salarios (9,6%) y en su personal ocupado (7,1%) frente al mismo mes del año anterior.
- En junio de 2022, frente al mismo mes de 2021, los establecimientos de alojamiento del país registraron variaciones de 57,5% en sus ingresos reales, de 33,0% en el personal ocupado y de 4,7% en los salarios reales.
- Para junio de 2022, el porcentaje de ocupación a nivel nacional de los establecimientos de alojamiento fue de 54,4%. San Andrés y providencia presentó la tasa de ocupación más alta para el periodo referido, con 70,9%, mientras que la Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), registró la menor tasa, con 40,0%.
- En el segundo trimestre de 2022, las agencias de viaje registraron variaciones anuales de 128,8% en sus ingresos nominales y de 3,8% en el personal ocupado con respecto al mismo periodo de 2021.

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial –EMMET (junio de 2022)

De acuerdo con la EMMET, en junio de 2022, comparado con junio de 2021, la producción real de la industria manufacturera aumentó 12,3%, las ventas reales 9,6% y el personal ocupado 6,2%. Con una variación de 9,9%, *Elaboración de bebidas* fue la actividad industrial que más contribuyó de manera positiva (1,2 p.p.) a la variación total anual de la producción. Mientras que *Elaboración de azúcar y panela* fue la actividad con la menor contribución positiva (-0,5 p.p.) con una variación del -25,0%.

Con relación al personal ocupado, *Confección de prendas de vestir*, con una variación de 9,6%, fue el dominio que más contribuyó de manera positiva (0,9 p.p.) a la variación total anual (6,2%); seguido de *Fabricación de Productos de plástico*, con una variación de 5,9% y una contribución de 0,4 p.p.

Variación y contribución anual de la producción real según principales dominios junio 2022/2021



Fuente: DANE, EMMET.

Desde la perspectiva trienal (junio de 2022 comparado con junio de 2019), la producción real presentó una variación de 21,7%, las ventas reales de 21,3% y el personal ocupado de 1,3%. Con relación a la producción real, *Elaboración de bebidas* fue la actividad industrial con mayor contribución positiva (3,1 p.p.) a la variación trienal (21,7%), presentando una variación de 27,7%. Por su parte, con una variación de -32,0%, *Elaboración de azúcar y panela* fue la actividad con la mayor contribución negativa (-0,7 p.p.) a la variación total trienal de 21,7%.

Con respecto al personal ocupado, *Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales*, con una variación de 14,6 %, fue el dominio que más contribuyó de manera positiva (0,6 p.p.) a la variación total trienal (1,3%), seguido de *Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos*, con una variación de 5,9% y una contribución de 0,3 p.p.

Para lo corrido del año (enero-junio 2022/2021^P), en el total nacional, la producción real de la industria manufacturera incrementó 17,3%, las ventas reales 16,8%, y el personal ocupado 5,0% en comparación con el mismo periodo de 2021.

Durante los últimos doce meses hasta junio de 2022, en el total nacional, la producción real de la industria manufacturera, las ventas reales y el personal ocupado incrementaron 16,5%, 15,9% y 5,1% respectivamente. *Elaboración de bebidas* registró una variación de 18,4% en la producción real en comparación con los doce meses del periodo anterior (julio 2021-junio 2022/julio 2020-junio 2021^P) y fue el dominio con la mayor contribución positiva (2,2 p.p.) a la variación total de la producción real (16,5%). Por su parte, con una variación de -8,8%, *Trilla de café* fue el dominio con la menor contribución (0,0 p.p.) a la variación total de los últimos doce meses.

Por departamentos, en junio de 2022, comparado con el mismo mes de 2021^P, Antioquia presentó las mayores contribuciones positivas al resultado total anual de la producción y las ventas reales: en la producción real presentó una variación de 14,4%, lo que significó una contribución de 2,7 p.p. a la variación total (12,3%), y en las ventas presentó una variación de 12,0%, con una contribución de 2,3 p.p. al resultado total anual (9,6%). En relación con el personal ocupado, Bogotá D.C. registró la mayor contribución positiva con 1,9 p.p. y una variación de 8,3% al resultado total anual de 6,2%.

Por ciudades, Bogotá D. C. evidenció en junio de 2022, frente al mismo periodo 2021^P, la mayor contribución positiva al resultado total anual de la producción, ventas y personal ocupado. En la producción real tuvo una variación de 15,5%, por lo que aportó 2,3 p.p. a la variación total (12,3%), y en las ventas registró una variación de 13,4%, contribuyendo 2,0 p.p. al resultado total anual (9,6%). Con respecto al personal ocupado, presentó una variación del 8,3% y una contribución de 1,9 p.p. a la variación total (6,2%).

Desde la perspectiva trienal por departamentos, en junio de 2022, frente a junio de 2019^p, Antioquia presentó la mayor contribución positiva (5,4 p.p.), con una variación de 30,3% al resultado total anual de la producción (21,7%). Frente a las ventas totales anuales, que variaron 21,3%, Antioquia de nuevo fue el departamento que más contribuyó positivamente (5,4 p.p.), con una variación de 29,7%. De otro lado, con relación al personal ocupado, Atlántico registró la mayor contribución positiva (0,3 p.p.), con una variación de 4,5% al resultado total trienal (1,3%).

Por ciudades, en junio de 2022, frente a junio de 2019^p, Bogotá D. C. presentó la mayor contribución positiva (3,2 p.p.) al resultado total trienal de la producción (21,7%), con una variación de 21,0%, en las ventas contribuyó 3,2 p.p. al resultado total trienal (21,3%) registrando una variación de 20,8%. Con relación al personal ocupado, Barranquilla registró la mayor contribución positiva (0,2 p.p.) al resultado total trienal (1,3%), al presentar una variación de 4,7%.

Encuesta Mensual de Comercio –EMC (junio de 2022)

Comercio al por menor y de vehículos

El Comercio minorista y de vehículos presentó una variación de 17,2% en sus ventas reales en junio de 2022 frente al mismo mes de 2021. Excluyendo las ventas de combustibles y de vehículos, esta variación anual se ubicó en 20,7%.

Al comparar junio de 2022 con el mismo mes de 2019, la variación de las ventas reales del comercio minorista y de vehículos fue de 25,6%. En cuanto al año corrido (enero a junio de 2022), la variación en las ventas reales es de 18,2% con respecto al mismo periodo del año inmediatamente anterior. Esta variación sin la venta de combustibles ni de vehículos fue 16,8%.

En el sexto mes del año 2022, la línea de mercancía *Combustibles para vehículos automotores* registró una variación anual del 17,5%, contribuyendo con 3,2 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total del comercio minorista y de vehículos. Así mismo, *Equipo de Informática y Telecomunicaciones* registró una variación del 73,1%, aportando 2,8 p.p. A su vez, *Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de hogares que incluye la venta de automóviles particulares, camperos camionetas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario* presentó una variación de -7,5%, contrarrestando con -0,8% p.p. en sus ventas reales.

En comparación con junio de 2019, la línea de mercancía de *Equipo de informática y Telecomunicaciones para uso personal y doméstico* registró una variación en junio de 2022 en las ventas reales del 157,9%, presentando así la mayor contribución positiva (4,4 p.p.) a la variación trienal. Por su parte, *Alimentos (víveres en general)*, *Bebidas no alcohólicas* y *Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares* registraron las menores contribuciones (0,1 p.p.) con variaciones de 0,5%, 6,6% y 22,5%, respectivamente.

Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías

Total nacional

Junio 2022/junio 2021 y junio 2022/junio 2019^{Pr}

Líneas de mercancías	Enero - junio de 2022/ Enero - junio de 2021		Enero-junio 2022 / enero-junio 2019			
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	18,2		18,2	23,3		23,3
Combustibles para vehículos automotores	20,1		3,9	16,9		3,5
Otros vehículos automotores y motocicletas***	31,2		2,4	41,6		3,1
Prendas de vestir y textiles	50,3		1,8	29,9		1,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	26,8		1,7	21,4		1,5
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	37,2		1,6	115,9		3,2
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	13,4		1,3	24,1		2,2
Electrodomésticos, muebles para el hogar	20,5		0,8	44,1		1,4
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	57,5		0,7	24,3		0,4
Equipos y aparatos de sonido y video	39,2		0,6	43,8		0,7
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	20,0		0,6	23,0		0,7
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	14,4		0,6	15,5		0,6
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	11,8		0,5	29,5		1,1
Alimentos (víveres en general)	2,1		0,4	5,3		1,1
Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco	21,2		0,4	28,5		0,5
Artículos y utensilios de uso doméstico	24,3		0,3	35,7		0,5
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	43,9		0,3	3,3		0,0
Bebidas no alcohólicas	19,5		0,2	14,3		0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	5,8		0,2	14,2		0,4
Productos para el aseo del hogar	-0,4		0,0	34,4		0,8

Pr: preliminar

PP: puntos porcentuales

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc. La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

Fuente: DANE, EMC.

Por su parte, en el primer semestre de 2022, en comparación con el mismo periodo del año 2021, las ventas del comercio minorista crecieron 18,2%. Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron *Combustibles para vehículos automotores* y *Otros vehículos automotores y motocicletas que incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.*, con una variación de 20,1 p.p. y 31,2 p.p., respectivamente, mientras que la única con variación negativa se registró en la línea de *Productos para el aseo del hogar*, con -0,4% y una contribución cercana a cero puntos porcentuales.

Por otro lado, el personal ocupado del comercio minorista y de vehículos reflejó una variación de 4,6% en junio de 2022 con respecto al mismo mes del año anterior. En comparación con junio de 2019, la variación en el personal ocupado en junio de 2022 fue de -0,8%. Finalmente, en el primer semestre de 2022, en comparación con el mismo periodo de 2021, la variación del personal ocupado del comercio minorista y de vehículos fue de 2,9%.

Desde la perspectiva de la actividad económica, en junio de 2022, las empresas que principalmente comercializan *Prendas de vestir y sus accesorios, calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados* registraron una variación de 17,5% frente al mismo mes del año anterior, sumando así 1,5 p.p. a la variación anual del personal ocupado, mientras que las empresas dedicadas principalmente al comercio de vehículos automotores nuevos presentaron una variación anual del 8,9% en su personal ocupado, por lo que aportaron 0,7 p.p.

Comercio electrónico¹

En junio de 2022, las ventas realizadas a través de comercio electrónico subieron 108,8% en comparación con el mismo mes del año inmediatamente anterior, aportando 2,9 p.p. a la variación anual de las ventas totales del comercio minorista, excluyendo las ventas de vehículos automotores, motocicletas y sus repuestos (31,1%).

1 La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la Encuesta Mensual de Comercio. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

El comercio electrónico se define como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Principales indicadores de las ventas totales y según canal de comercialización del comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.)^P

Total nacional*

Junio 2022/Junio 2021

Indicador	Variación anual Junio 2022 / junio 2021	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero - junio 2022 / enero - junio 2021	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de junio 2022	Participación en las ventas totales de junio 2021
Ventas totales	31,1	31,1	28,6	28,6	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	108,8	2,9	27,7	0,8	4,2	2,6
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	29,0	28,2	28,7	27,9	95,8	97,4

Fuente: DANE, EMC.

Comercio al por mayor

El margen comercial de las empresas mayoristas, calculado como la diferencia entre las ventas y el costo de la mercancía vendida, presentó en junio de 2022 una variación de 6,9% frente al mismo mes de 2021 y de 44,3% en comparación con junio de 2019. Al comparar el primer semestre de 2022 frente al de 2021, el margen comercial del comercio mayorista presentó un crecimiento de 11,9%.

A su vez, el personal ocupado de las empresas mayoristas aumentó 5,4% en junio de 2022 respecto al mismo mes del año anterior. El personal ocupado del comercio al por mayor en el primer semestre de 2022 frente al mismo periodo de 2021 presentó un aumento de 4,8% y frente al primer semestre de 2019 fue de 3,3%.

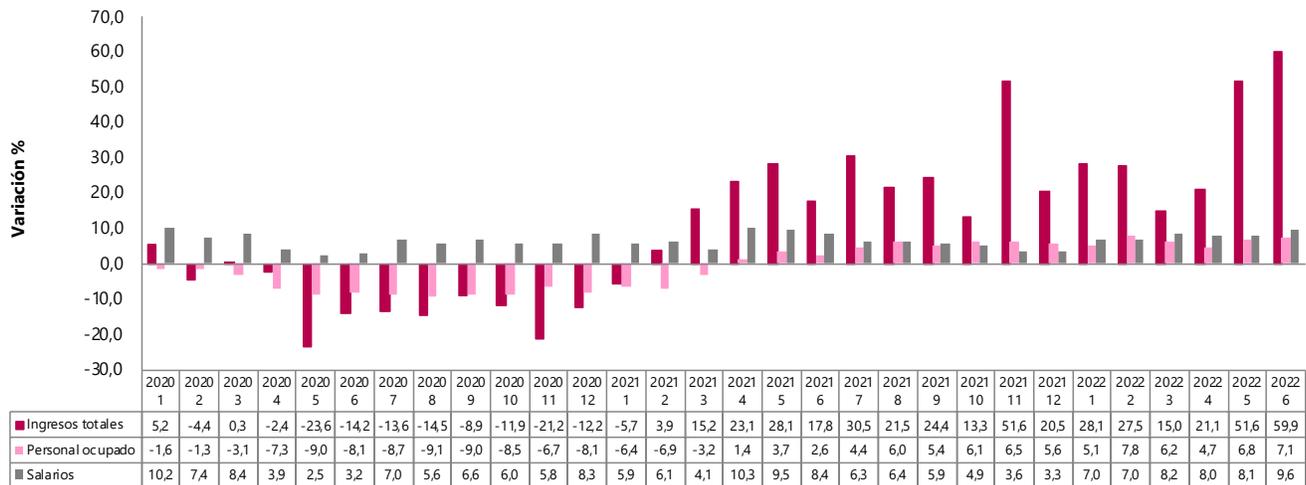
Encuesta Mensual de Servicios –EMS (junio de 2022)

En junio de 2022, y con respecto al mismo mes de 2021, el subsector de *Actividades profesionales científicas y técnicas* presentó variaciones anuales positivas en sus ingresos (59,9%), en sus salarios (9,6%) y en su personal ocupado (7,1%). A su vez, *Actividades de edición* evidenció variaciones anuales positivas de 36,6% en los ingresos y de 11,3% en los salarios, sin embargo, la del personal ocupado fue negativa: -2,3%.

Serie de variaciones anuales: ingresos totales, personal ocupado y salarios

Actividades profesionales científicas y técnicas

Enero de 2020 a junio de 2022



Fuente: DANE, EMS.

Serie de variaciones anuales: ingresos nominales, personal ocupado y salarios

Actividades de edición

Enero de 2020 a junio de 2022



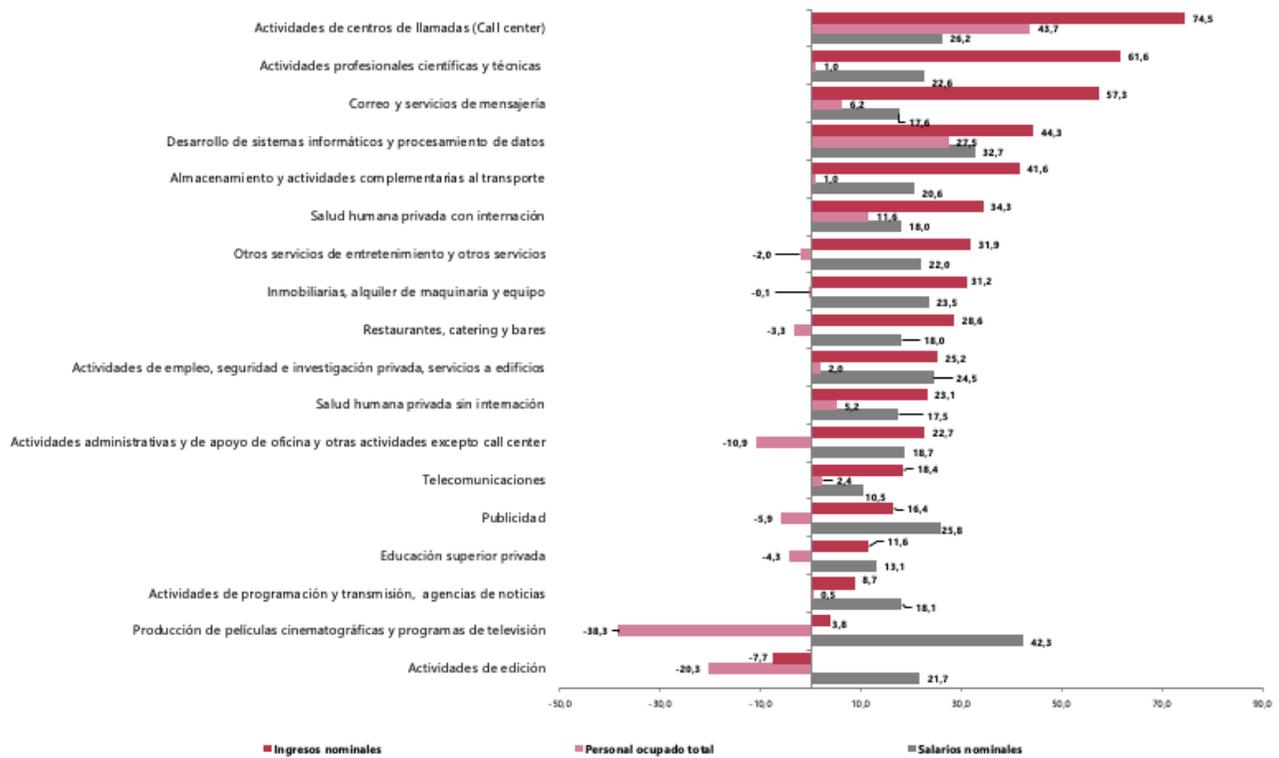
Fuente: DANE, EMS.

En comparación con junio de 2019, en junio de 2022, el subsector de *Actividades de llamadas (call center)* reflejó los mayores incrementos en ingresos (74,5%), en personal ocupado (43,7%) y en salarios (26,2%), seguido de este se ubicó *Actividades profesionales, científicas y técnicas*, con variaciones de 61,6% en sus ingresos, 1,0% en su personal ocupado y 22,6% en sus salarios.

Variación trienal de los ingresos nominales, el personal ocupado y los salarios nominales

Subsectores de servicios

Junio de 2022^P a junio de 2019^P



Fuente: DANE, EMS.

Encuesta Mensual de Alojamiento –EMA (junio de 2022)

Ingresos reales, personal ocupado y salarios reales

En comparación con junio de 2021, los establecimientos de alojamiento del país registraron en el mismo mes de 2022 variaciones anuales de 57,5% en sus ingresos reales, de 33,0% en el personal ocupado y de 4,7% en los salarios reales. Bogotá D.C. presentó las mayores contribuciones a la variación anual del total nacional en los ingresos reales (17,7 p.p.), en el personal ocupado (8,6 p.p.) y en los salarios reales (4,4 p.p.). Por el contrario, las menores contribuciones a la variación anual las tuvieron la región Llanos Orinoquía para los ingresos reales (0,5 p.p.), la región Amazonía para el personal ocupado (0,2 p.p.) y San Andrés y Providencia para los salarios reales (-1,7 p.p.).

Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios reales

Total nacional y 12 regiones

Junio 2022/2021^P

Dominio geográfico	Ingresos reales		Personal ocupado		Salarios reales	
	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
Total nacional	57,5		33,0		4,7	
Bogotá D.C.	115,7	17,7	57,9	8,6	9,2	4,4
Cartagena	73,6	15,7	40,4	7,3	7,2	1,7
Región Central	25,8	2,1	21,7	2,1	0,7	-0,5
Región Costa Caribe	29,9	4,5	27,5	4,3	-2,4	0,0
Región Eje Cafetero	47,6	2,2	26,9	1,5	3,1	-0,2
Antioquia	73,8	7,7	31,8	3,5	4,3	0,3
San Andrés y Providencia	9,0	1,1	6,6	0,5	-1,0	-1,7
Región Pacífico	60,4	2,8	33,4	2,1	5,5	0,1
Región Santanderes	44,7	1,8	30,6	1,6	2,7	0,1
Región Llanos Orinoquía	22,1	0,5	27,1	0,8	-0,3	0,1
Golfo Morrosquillo y Sabana	33,8	0,6	23,7	0,5	2,4	0,1
Región Amazonía	285,7	0,9	21,8	0,2	55,1	0,3

P: Provisional

pp: puntos porcentuales

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

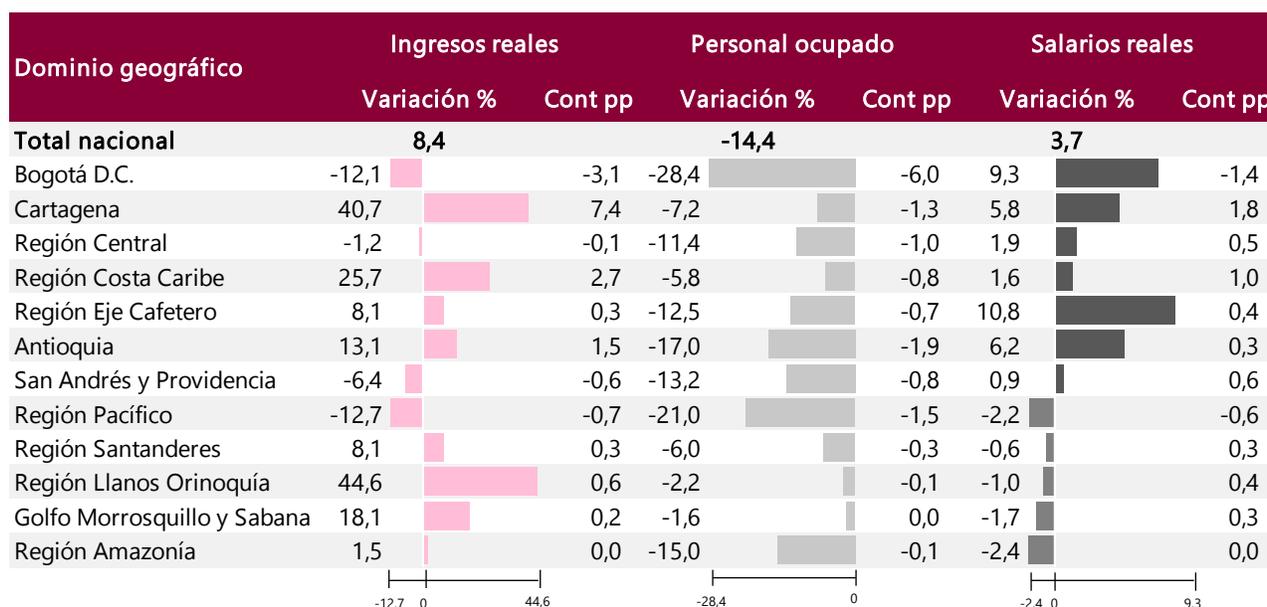
Fuente: DANE, EMA.

Con respecto a junio de 2019, los establecimientos de alojamiento presentaron variaciones trienales de 8,4% en los ingresos reales, de -14,4% en el personal ocupado y de 3,7% en los salarios en junio de 2022. Bogotá D. C. evidenció la mayor contribución negativa a la variación trienal nacional de los ingresos reales y el personal ocupado, con -3,1 p.p. y -6,0 p.p., respectivamente mientras que la mayor contribución positiva a la variación trienal de los salarios reales fue de Cartagena, con 1,8 p.p.

Variación trienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Junio 2022/2019^P



P: Provisional

pp: puntos porcentuales

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, EMA.

Porcentaje de ocupación

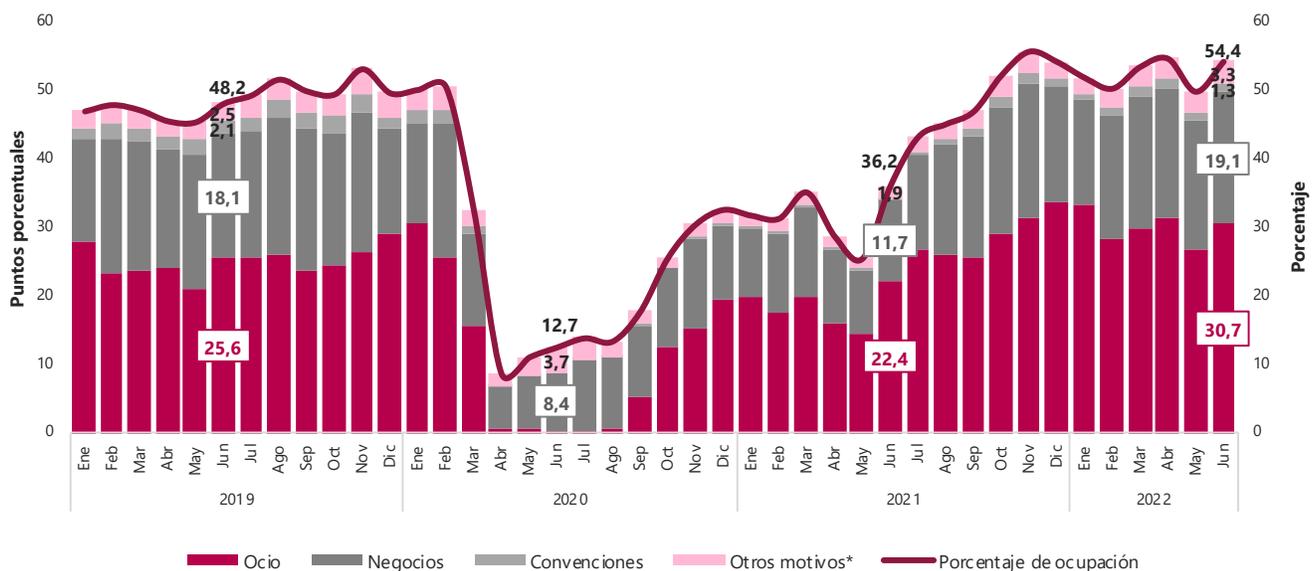
El porcentaje de ocupación a nivel nacional de los establecimientos de alojamiento fue del 54,4% en junio de 2022, distribuido por motivo de viaje de la siguiente manera: ocio 30,7%, negocios 19,1%, otros motivos (que incluye salud, amercos o imprevistos de viaje y otros) 3,3% y convenciones 1,3%.

Desde la perspectiva de regiones, San Andrés y providencia presentó la tasa de ocupación más alta en junio de 2022, con 70,9%, seguida de Cartagena con 70,0%. En contraste, la región Central y Región Llanos Orinoquía registraron las menores tasas, con 40,0% y 41,2%, respectivamente.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total nacional

Enero de 2019 a junio de 2022^P



^P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, EMA.

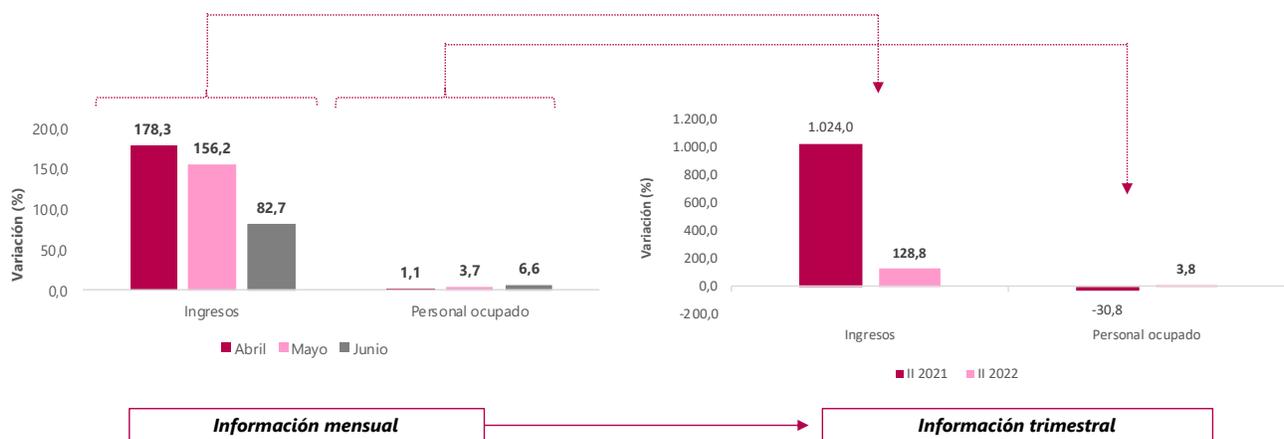
Muestra Trimestral de Agencias de Viaje –MTA (II trimestre de 2022)

En el segundo trimestre de 2022, las agencias de viaje registraron variaciones de 128,8% en sus ingresos nominales y de 3,8% en el personal ocupado con respecto al mismo periodo de 2021. Al comparar el segundo trimestre de 2022 con el mismo del año 2019, se evidencia una variación trienal de -0,7% en los ingresos nominales y de -41,0% en el personal ocupado.

Variación anual de los ingresos nominales y personal ocupado

Descomposición mensual y resultados trimestrales

II-2022/II-2021

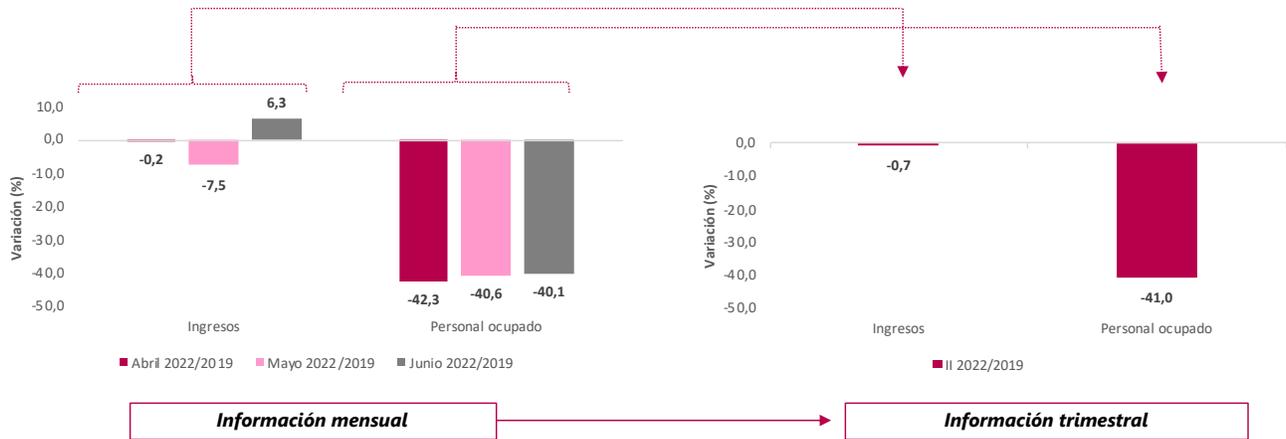


Fuente: DANE, MTA.

Variación trienal de los ingresos nominales y personal ocupado

Descomposición mensual y resultados trimestrales

II-2022/II-2019



Fuente: DANE, MTA.

Acerca de Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020, presenta los resultados de la nueva Encuesta Mensual de Comercio al por Menor, en adelante denominada Encuesta Mensual de Comercio - EMC.

Con el objeto de responder a requerimientos nacionales e internacionales y cumpliendo con las buenas prácticas que rigen la actividad estadística internacional, el DANE rediseñó esta operación estadística con el fin de ampliar su cobertura nacional al incluir las empresas de 10 a 19 personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a \$1.700 millones de 2017. Adicionalmente, se amplía la cobertura territorial al pasar de medir cinco ciudades principales a seis dominios departamentales.

En junio de 2020, con la publicación de la Encuesta Mensual de Comercio del mes de abril, se divulgarán los primeros resultados coyunturales sobre el comercio al por mayor que tendrán como indicador líder el margen comercial en términos nominales. La publicación incluyó la serie desde enero de 2019 y se continúa divulgando mensualmente.

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET)

La Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el DANE obtiene la información de evolución de las principales variables económicas del sector manufacturero colombiano en el corto plazo.

La EMMET mide la evolución mensual del sector manufacturero del país, a través de las variables de producción, ventas, empleo, sueldos y horas trabajadas; con ellas, el DANE genera índices, variaciones y contribuciones; es también una herramienta importante para la elaboración de las estimaciones del Producto Interno Bruto (PIB) del sector industrial que realiza la Dirección Técnica de Síntesis y Cuentas Nacionales.

Tomando como marco la Encuesta Anual Manufacturera de 2017, se realizó el último rediseño de la operación estadística. Sobre este año base, se obtuvo una encuesta por muestreo no probabilístico de 3.100 establecimientos; con ellos se presentan los resultados a nivel total nacional y su desagregación para 12 departamentos, Bogotá y otros departamentos, 3 áreas metropolitanas y 8 ciudades del país, para los diferentes usuarios públicos y privados.

En el contexto nacional, se presentan 39 dominios industriales manufactureros de publicación establecidos con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas Rev. 4 adaptada para Colombia.

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020 presenta los resultados de la EMS con unas mejoras metodológicas.

El principal cambio consiste en el paso de la EMS a un muestreo probabilístico con una mayor cobertura de fuentes de información, pasando de una muestra de empresas con ingresos mayores o iguales a \$5.000 millones al año, o personal ocupado promedio superior o igual a 50, a una muestra de empresas con ingresos anuales de \$3.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40 personas (100 personas para call centers y para actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios). Este cambio metodológico aplica para todas las secciones de actividades de servicios excepto para:

- Restaurantes, catering y bares, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones de pesos, o personal ocupado mayor o igual a 20.
- Actividades de edición, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones, o personal ocupado mayor o igual a 10.
- Producción de películas cinematográficas y programas de televisión, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 50.
- Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40.
- Educación superior privada, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones, o personal ocupado mayor o igual a 20.
- Otros servicios de entretenimiento y otros servicios donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40.

El rediseño también contempla la publicación de las cifras para la sección "Ediciones", que bajo la CIU 3.0, se encontraba en la cobertura de la encuesta de industria. Además, se incluye una desagregación de la sección "Salud Humana", que se separa en "Salud humana privada con internación" y "Salud humana privada sin internación", y otra desagregación para la sección "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades" que se separa en "Actividades de centros de llamadas (call center)" y en "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades", excepto call center.

Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)

Con el objetivo de atender las necesidades de información relacionadas con el comportamiento, características e indicadores de los servicios de alojamiento a nivel nacional y regional, a partir de la publicación de resultados de junio de 2020 la Muestra Mensual de Hoteles (MMH) pasa a denominarse Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA).

Este cambio representa un rediseño metodológico en, por ejemplo: una mejora en la muestra, en donde la unidad estadística de la operación pasa de empresa a establecimiento que presta servicios de alojamiento; el incremento de la muestra, pasando de 631 empresas a 1.321 establecimientos; y el aumento de su cobertura geográfica lo que permite publicar información de 12 regiones y del total nacional.

Estas regiones son: Bogotá D.C; Cartagena; Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima); Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena); Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda); Antioquia; San Andrés y Providencia; Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó); Santanderes (Santander y Norte de Santander); Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada); Golfo de Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre); y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co