

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de agosto de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Octubre 15 de 2021

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET



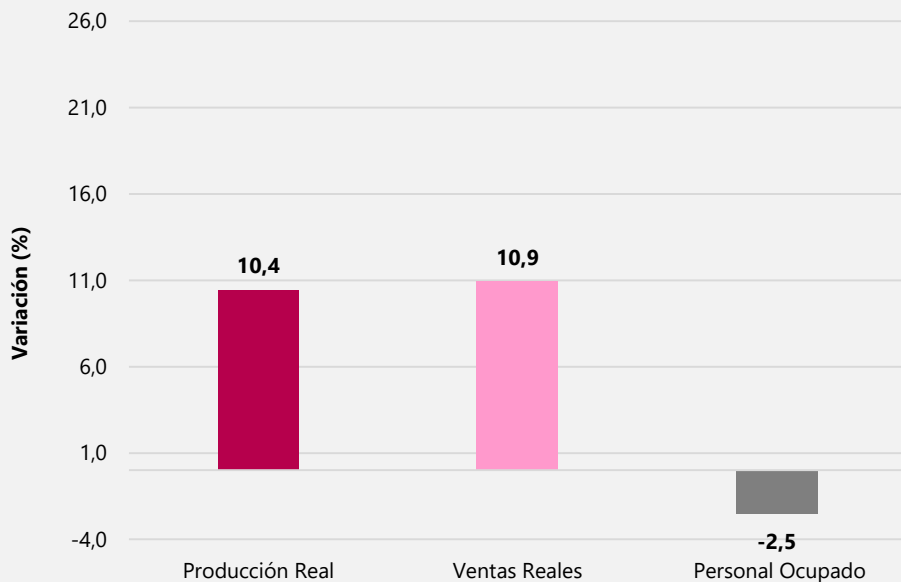
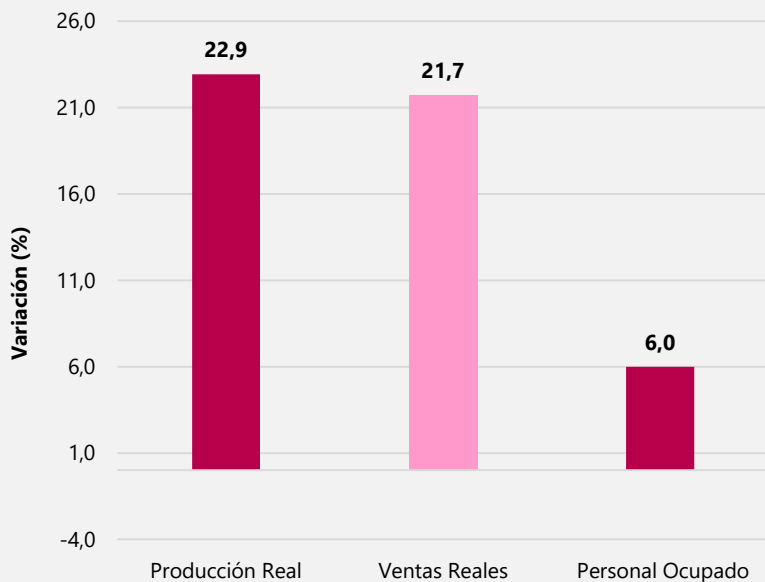
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y bienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

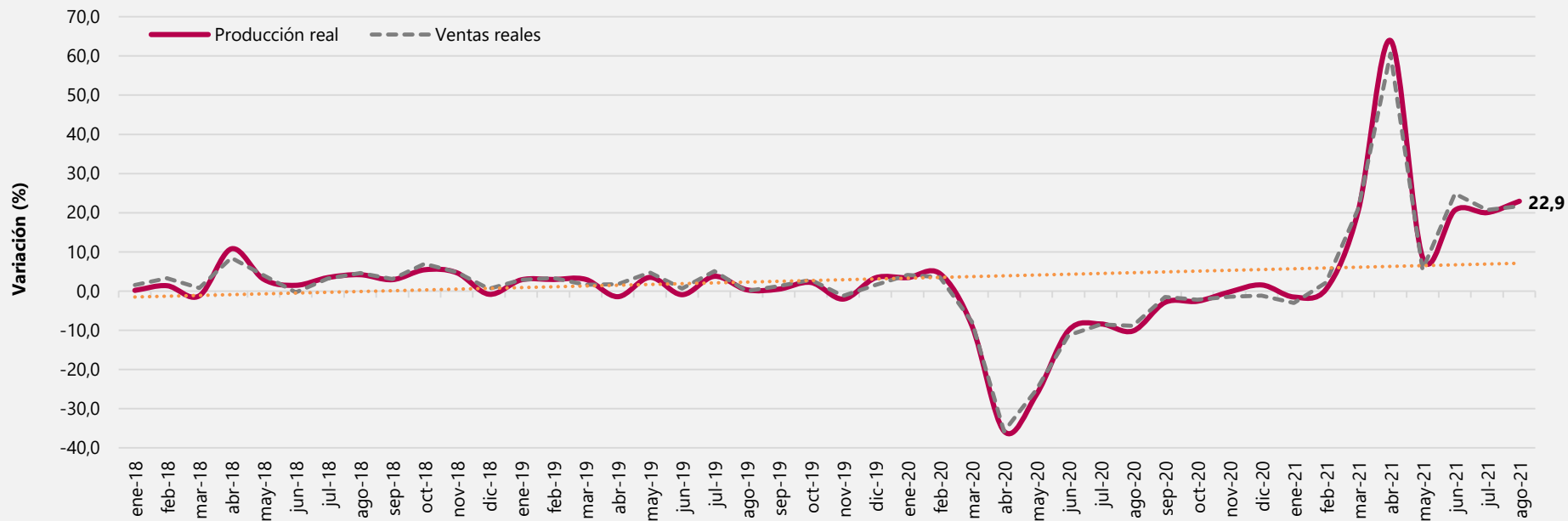
Agosto (2021/2020)^P vs agosto (2021/2019)



Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

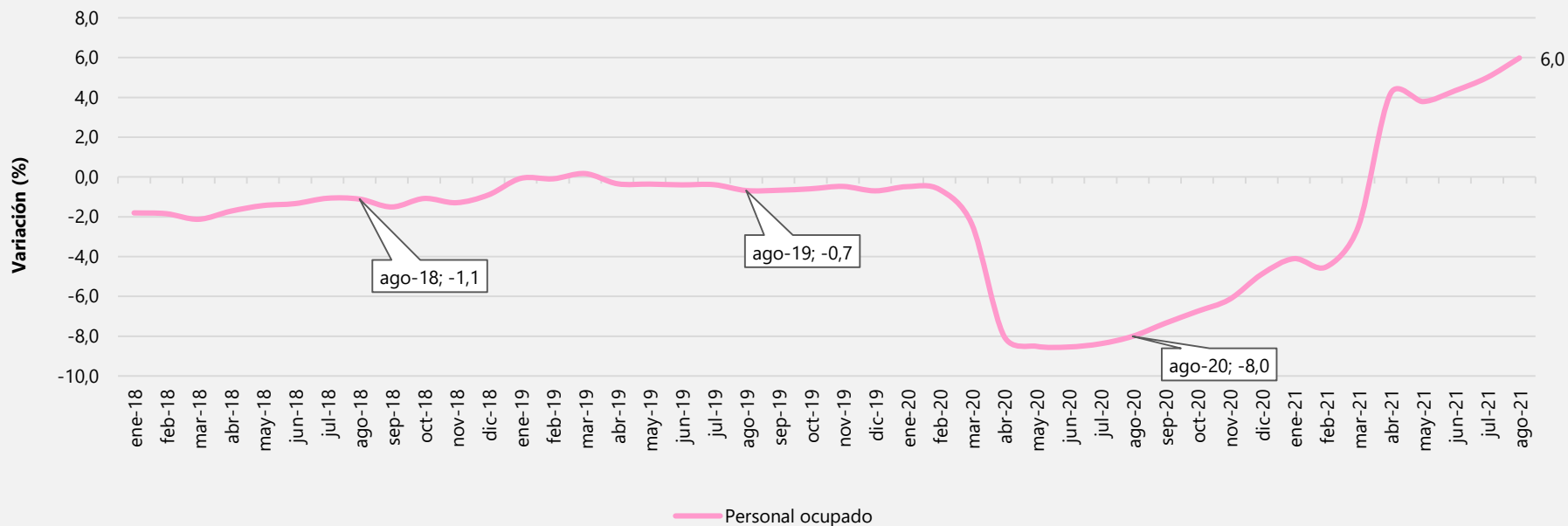
Enero 2018 – agosto 2021^P



Variación anual del personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

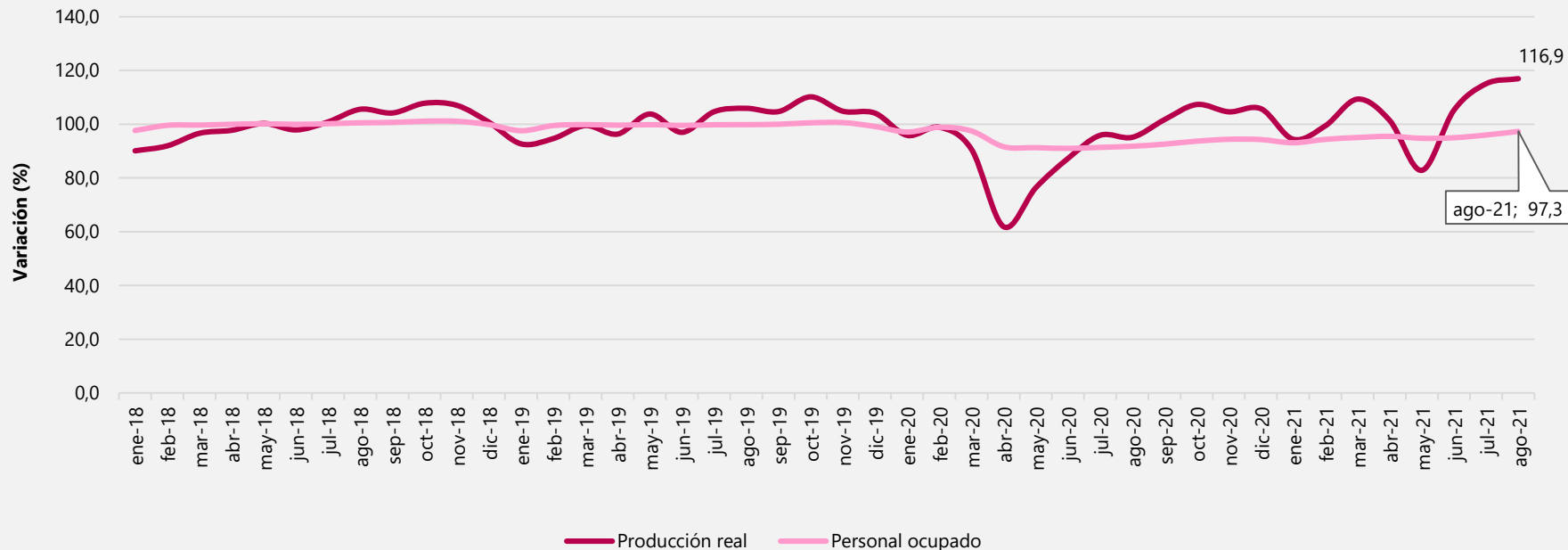
Enero 2018 – agosto 2021^P



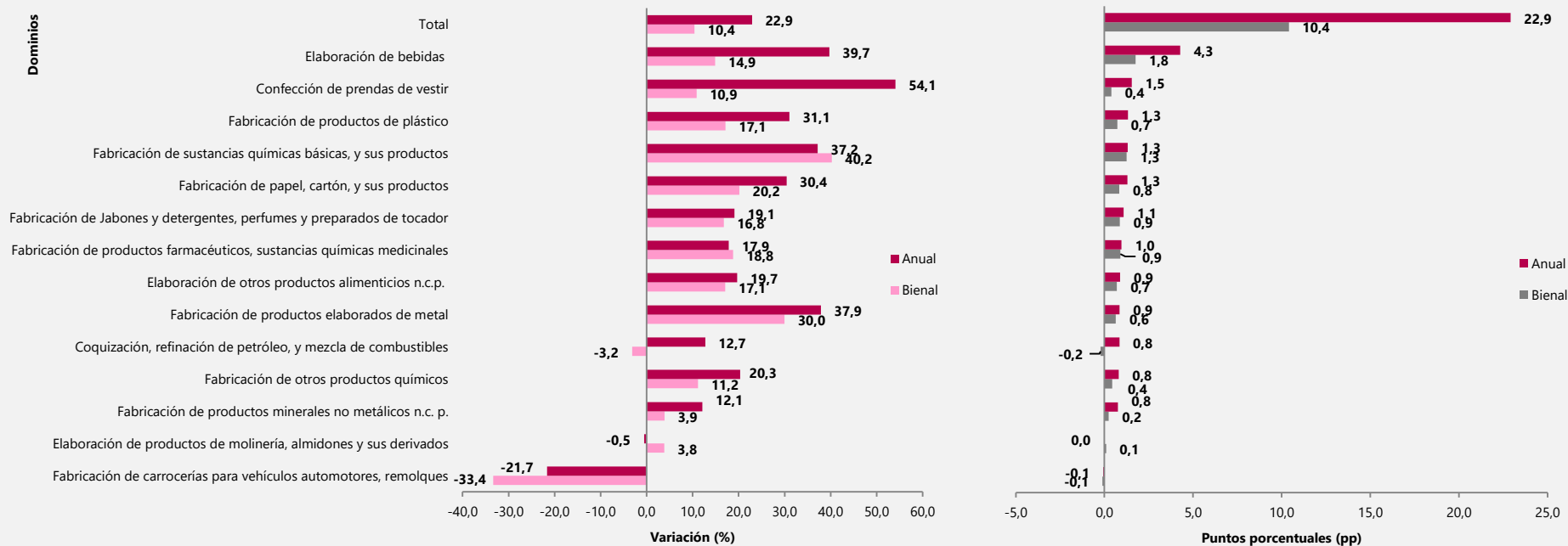
Índice de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional – Base 100= año 2018

Enero 2018 – agosto 2021^P



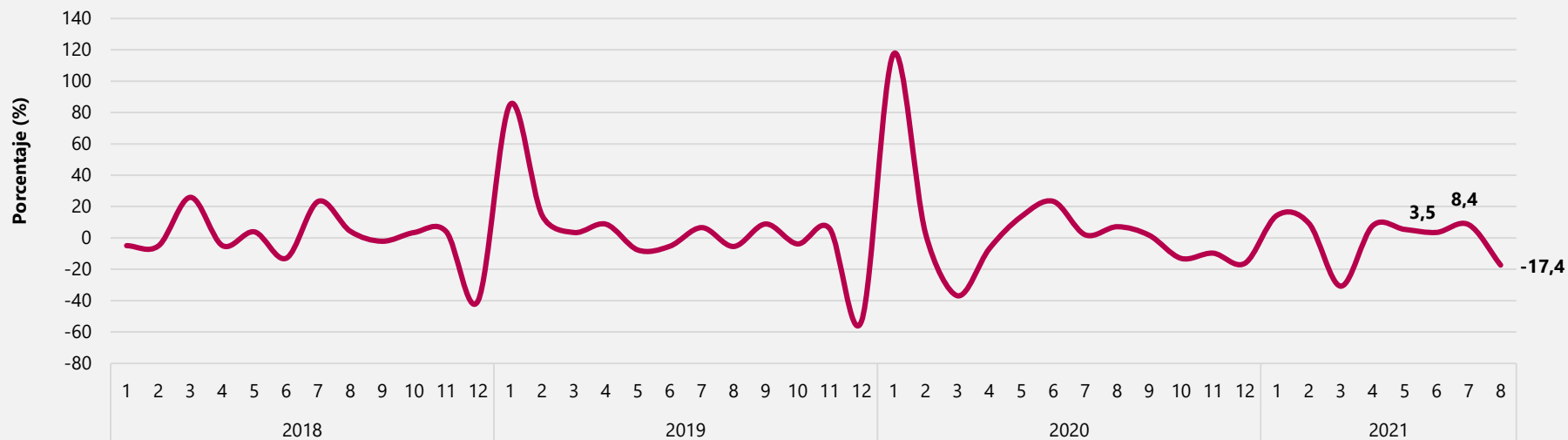
Variación y contribución anual y bienal de la producción real según principales dominios agosto 2021/2019^P vs agosto 2021/2020^P



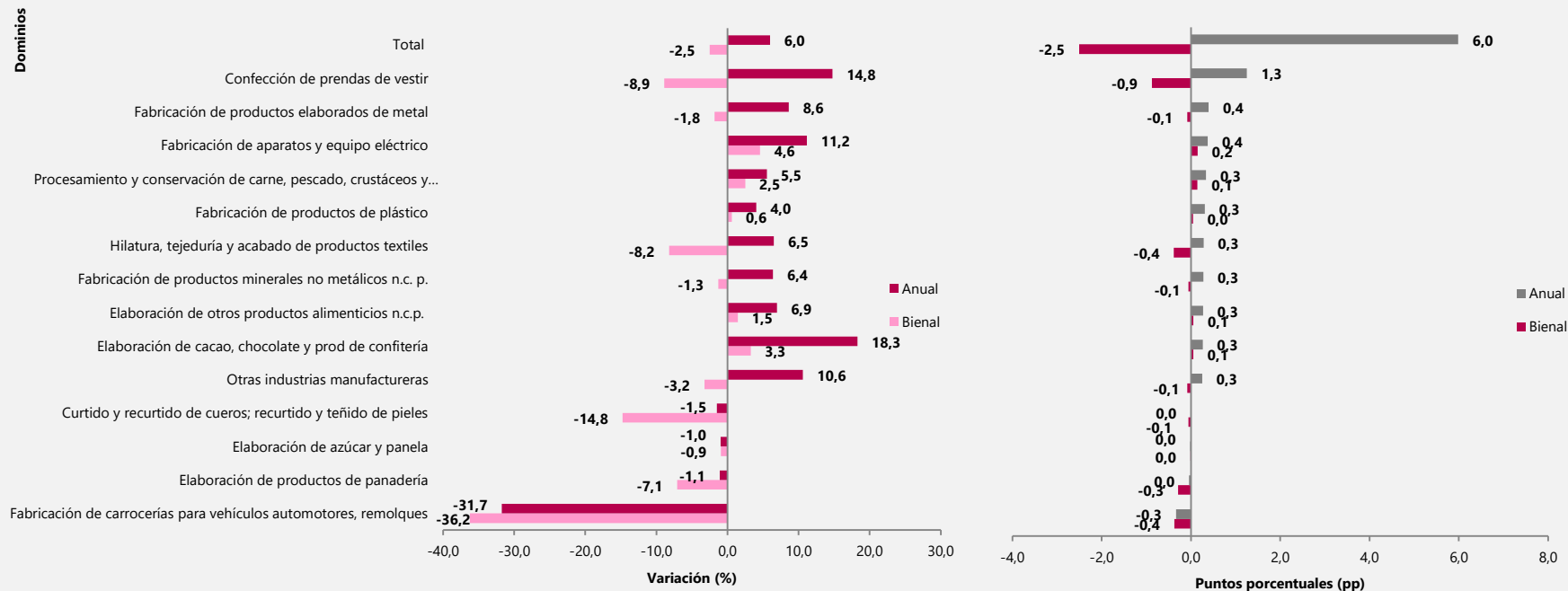
Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques

Serie desestacionalizada
Enero 2018 – agosto 2021^P

2920 Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques

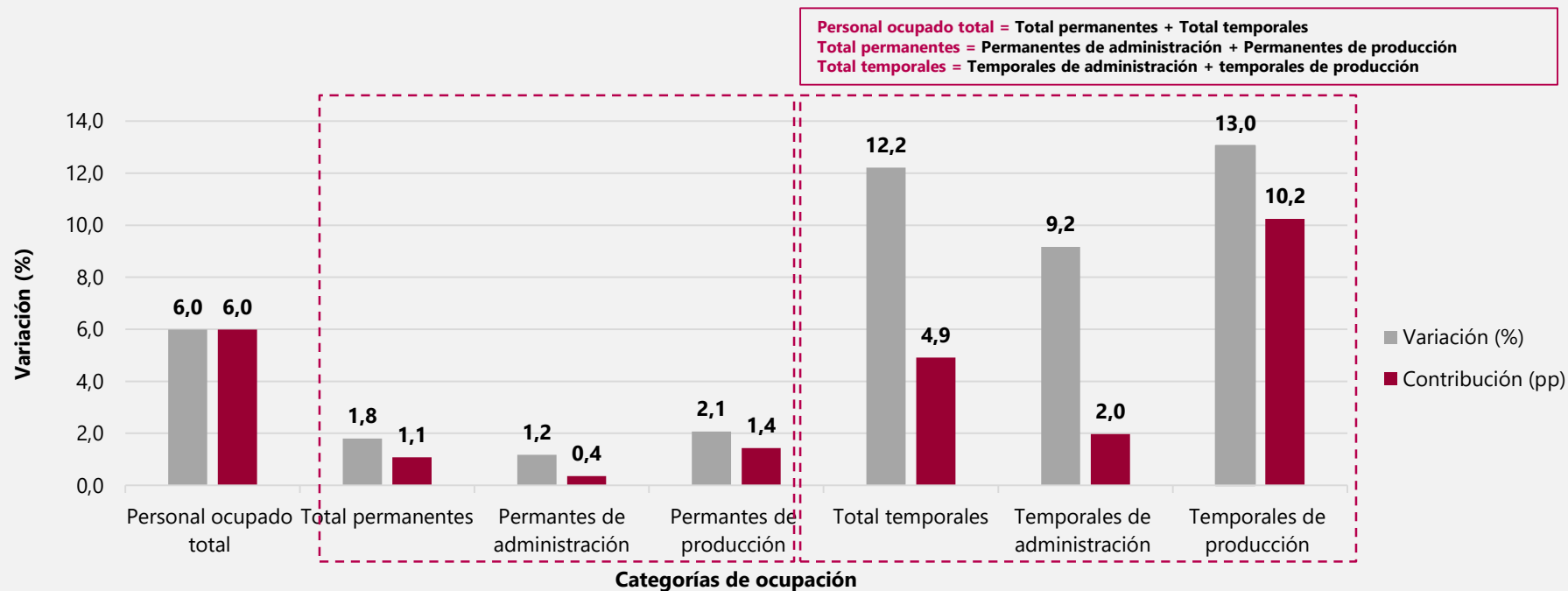


Variación y contribución anual y bienal del personal ocupado según principales dominios agosto 2021/2020^P



Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Total nacional
agosto 2021/2020^P



Resultados año corrido y doce meses Total nacional



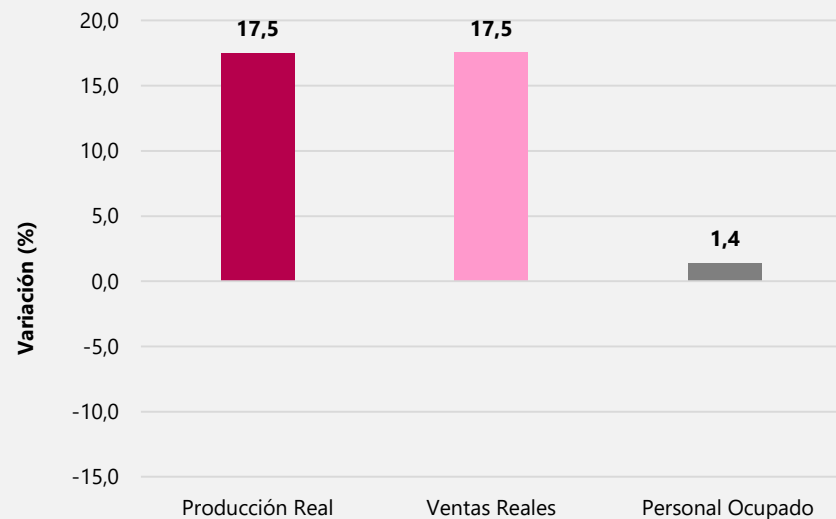
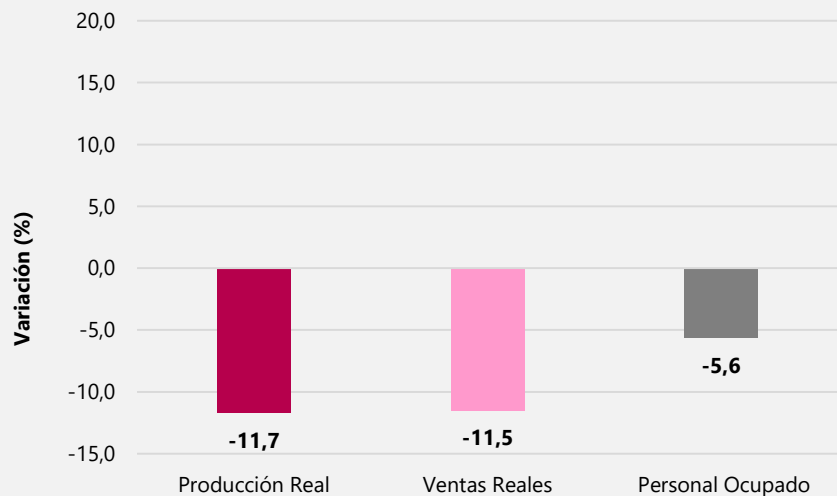
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

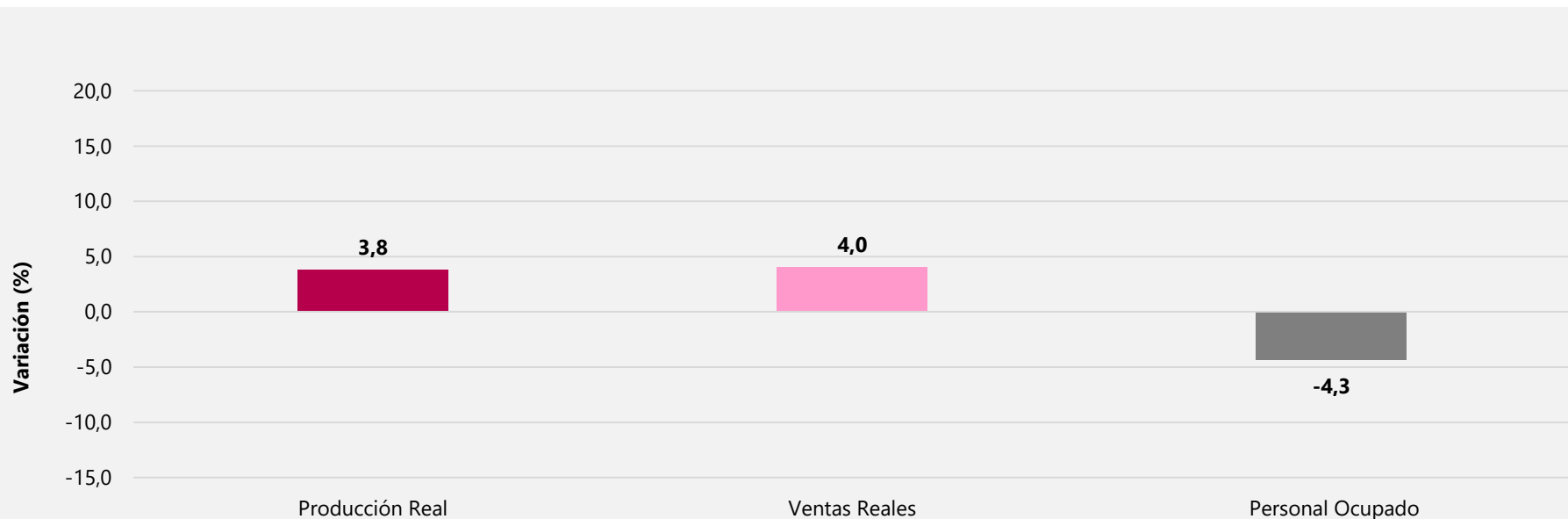
Enero – agosto 2020/2019^P vs enero – agosto 2021/2020^P



Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

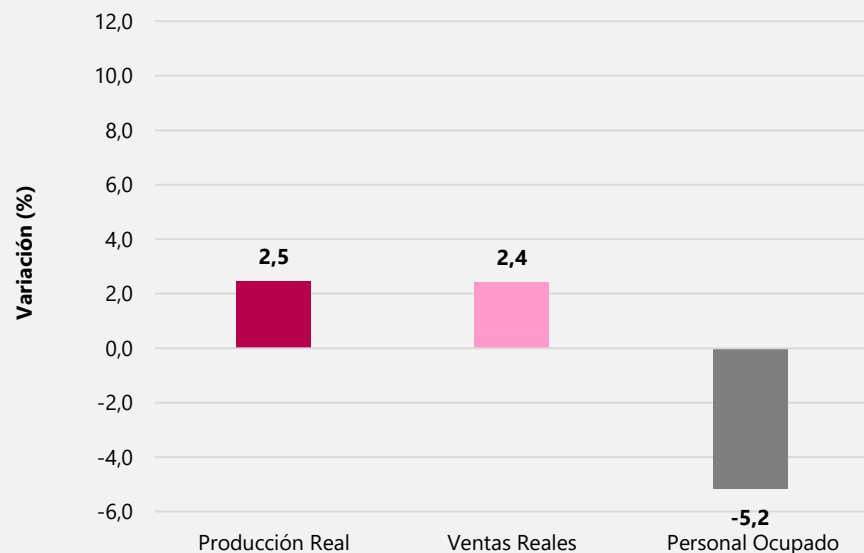
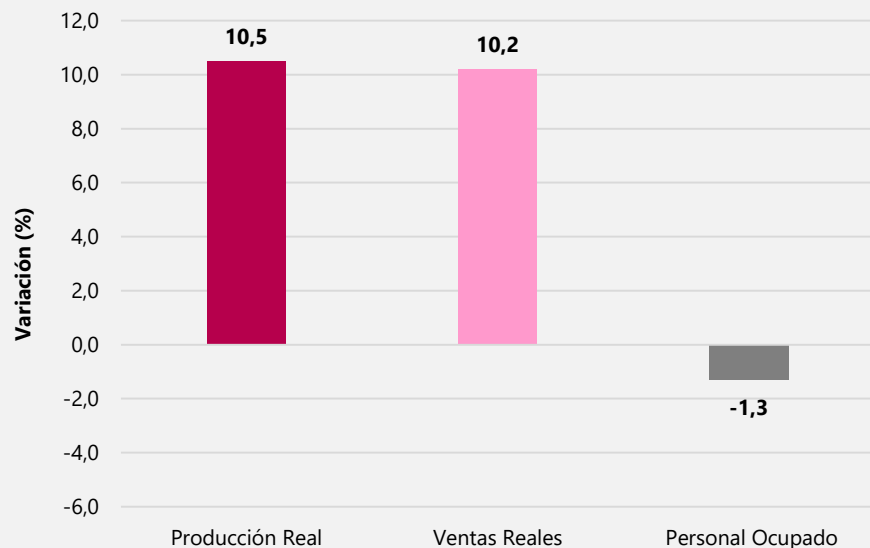
Enero – agosto 2021/2019^P



Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

Septiembre 2020 – agosto 2021^P / Septiembre 2019 – agosto 2020^P Vs Septiembre 2020 – agosto 2021^P
/ Septiembre 2018 – agosto 2019^P



Indicador de estimación temprana de la industria manufacturera



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Resultados de la estimación

Variaciones anuales de la producción real

| Periodo | EMMET | L. Inferior | Estimación | L. Superior |
|-----------------|-------|-------------|-------------|-------------|
| Septiembre – 20 | -2,9 | -3,7 | -2,0 | -0,2 |
| Octubre – 20 | -2,6 | -3,4 | -1,6 | 0,2 |
| Noviembre – 20 | -0,2 | -0,3 | 1,5 | 3,3 |
| Diciembre – 20 | 1,6 | -0,5 | 1,3 | 3,1 |
| Enero – 21 | -1,5 | -3,5 | -1,8 | 0,0 |
| Febrero – 21 | 0,5 | -6,5 | -4,9 | -3,2 |
| Marzo – 21 | 20,6 | 9,6 | 11,6 | 13,6 |
| Abril – 21 | 63,9 | 52,0 | 54,7 | 57,5 |
| Mayo – 21 | 8,5 | 3,3 | 5,1 | 7,0 |
| Junio – 21 | 20,6 | 14,9 | 17,0 | 19,1 |
| Julio – 21 | 20,0 | 11,2 | 13,2 | 15,2 |
| Agosto – 21 | 22,9 | 10,4 | 12,4 | 14,4 |
| Septiembre – 21 | | 6,5 | 8,4 | 10,3 |

Principales resultados de julio de 2021

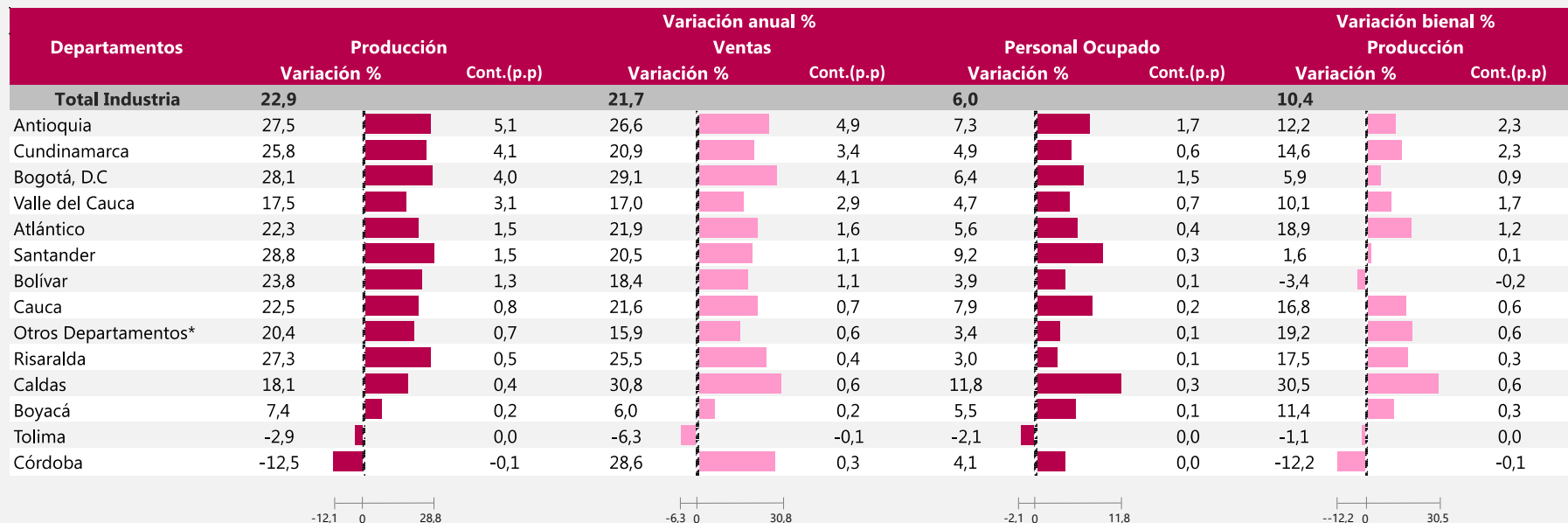
Enfoque territorial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

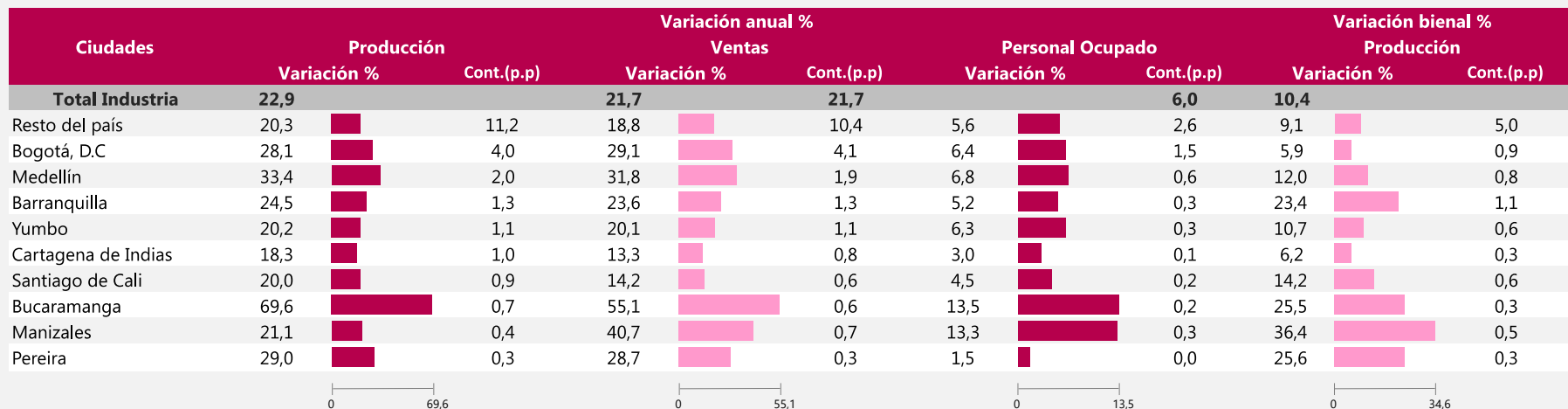
Variaciones anuales y bienales de los departamentos y contribuciones al total nacional agosto 2021/2020^P y agosto 2021/2019^P



Fuente: DANE – EMMET

* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

Variaciones anuales y bienales por ciudades y contribuciones al total nacional agosto 2021/2020^P y agosto 2021/2019^P



Resultados año corrido y doce meses Enfoque territorial

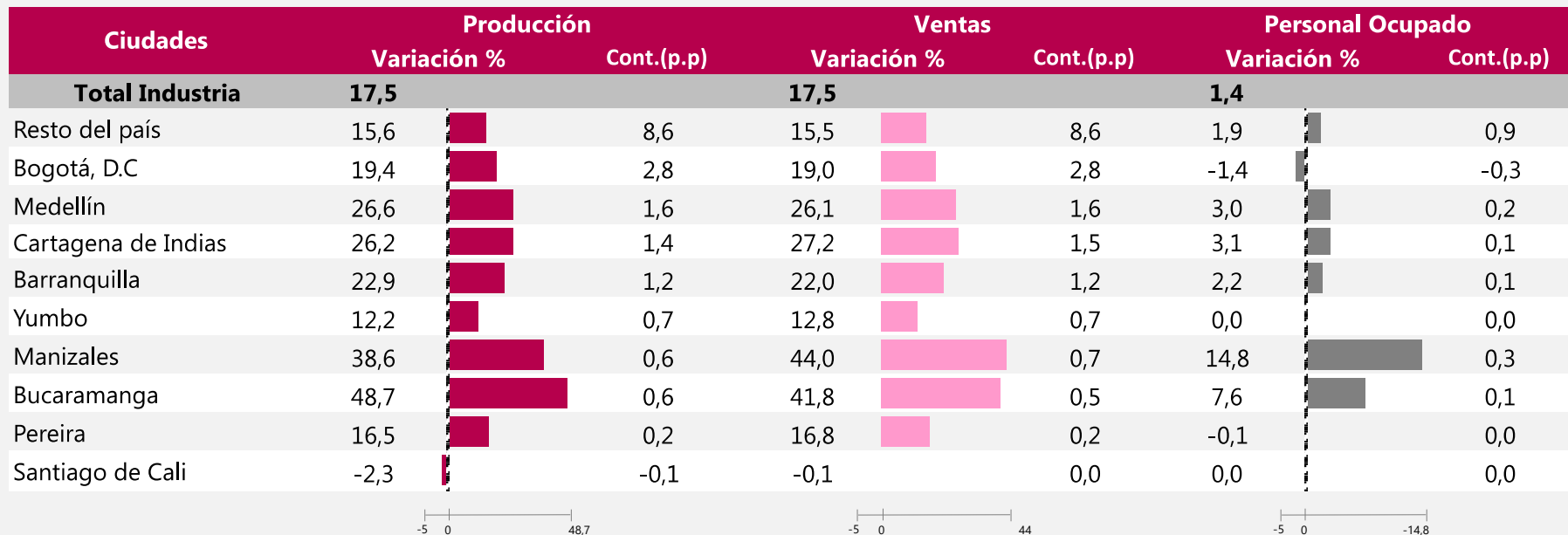


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

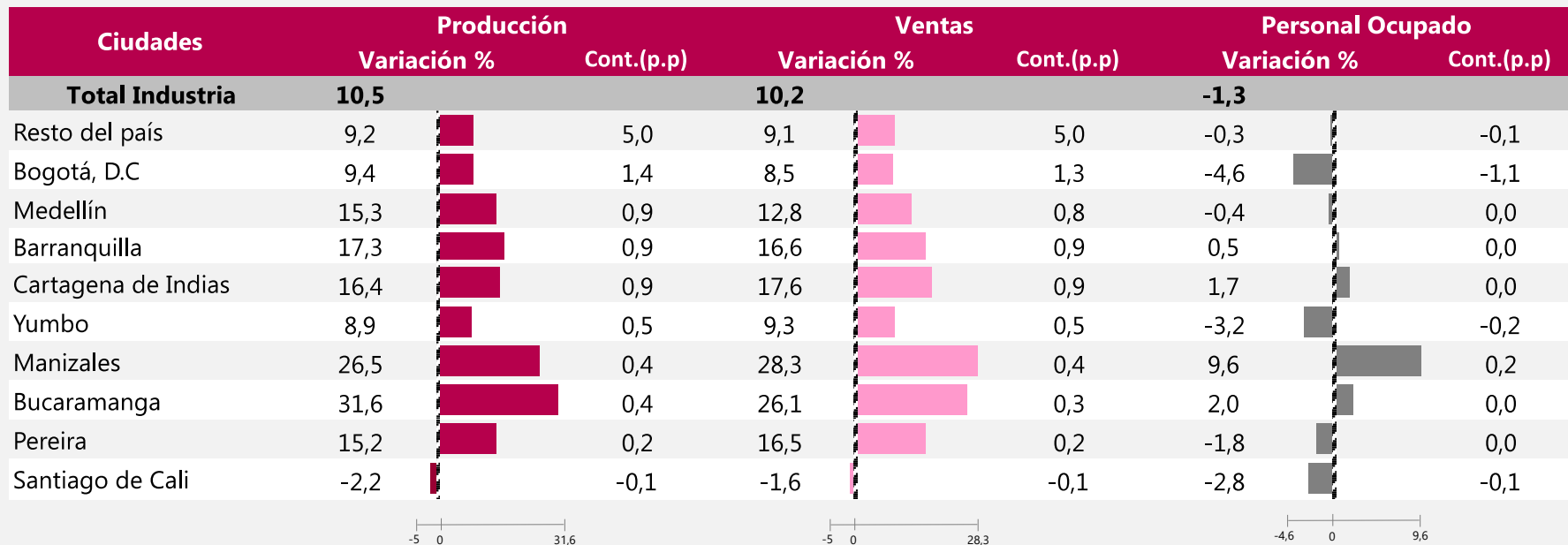
Variaciones año corrido por ciudad y contribuciones al total nacional

Enero – agosto 2021/2020^P



Variaciones doce meses por ciudad y contribuciones al total nacional

Septiembre 2020 – agosto 2021^P / Septiembre 2019 – agosto 2020^P



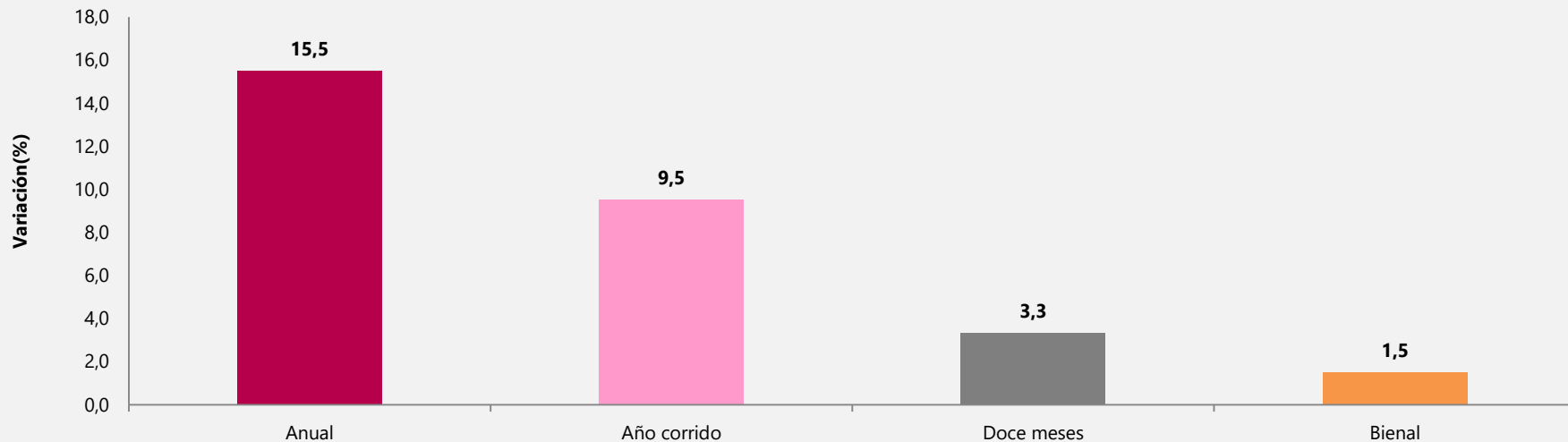
Índice de Producción Industrial – IPI



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

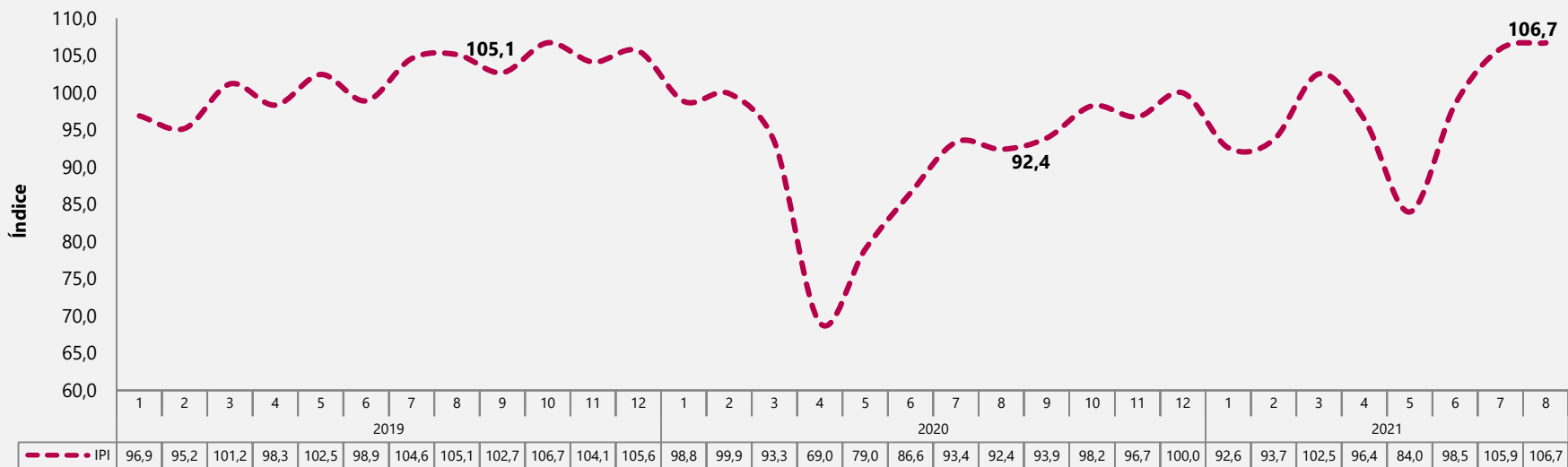
Variaciones anual, año corrido, doce meses y bienal del Índice de Producción Industrial - IPI Agosto 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAA B, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Evolución del Índice de Producción Industrial Desde enero de 2019 a agosto 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAA B, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

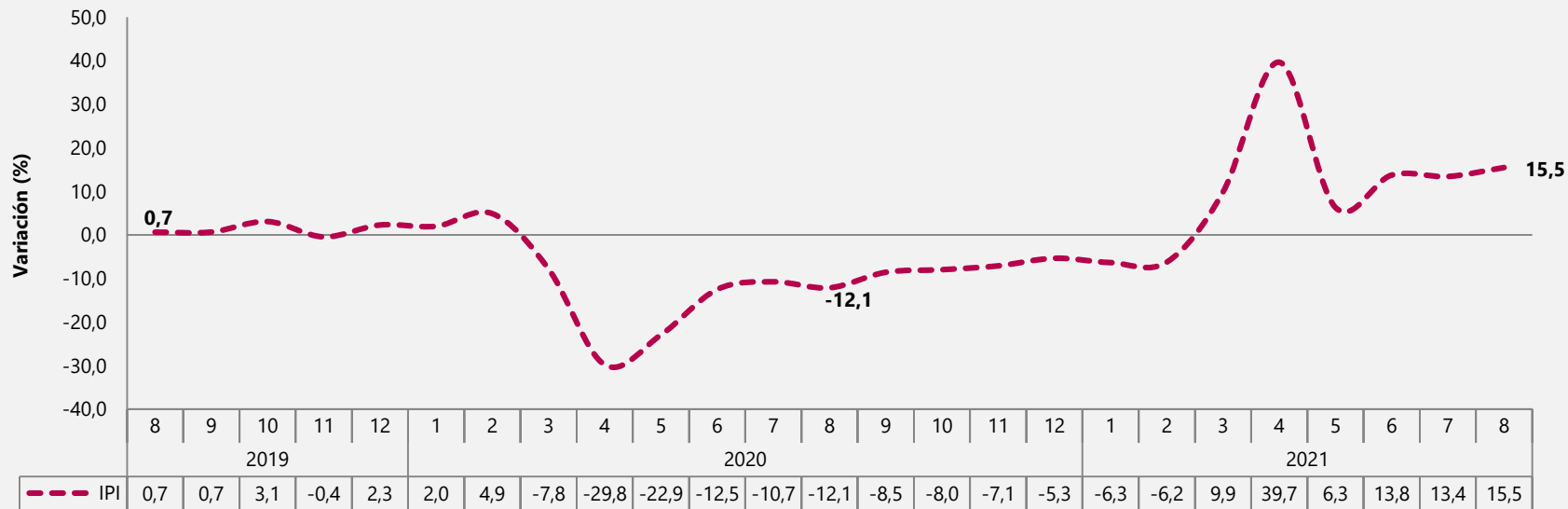
Resultados anuales del IPI



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual del Índice de Producción Industrial. Desde agosto 2019 a agosto 2021

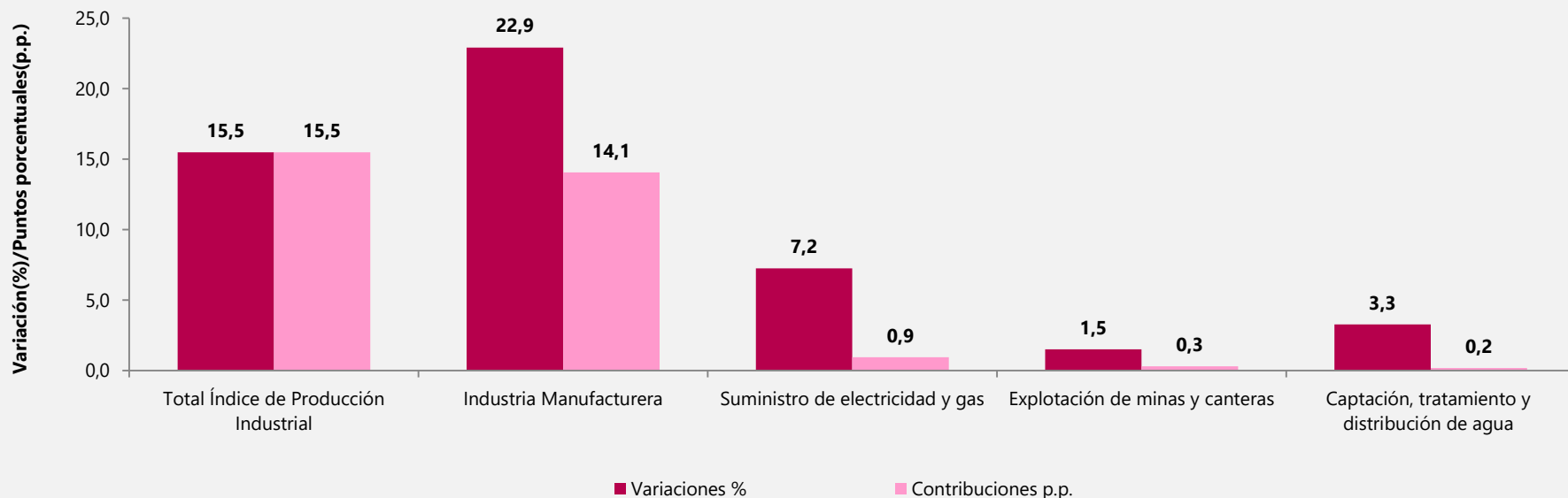


⊙ En agosto 2021 en comparación con agosto 2020, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 15,5%.

Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAA B, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Agosto 2021 vs agosto 2020



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAA B, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

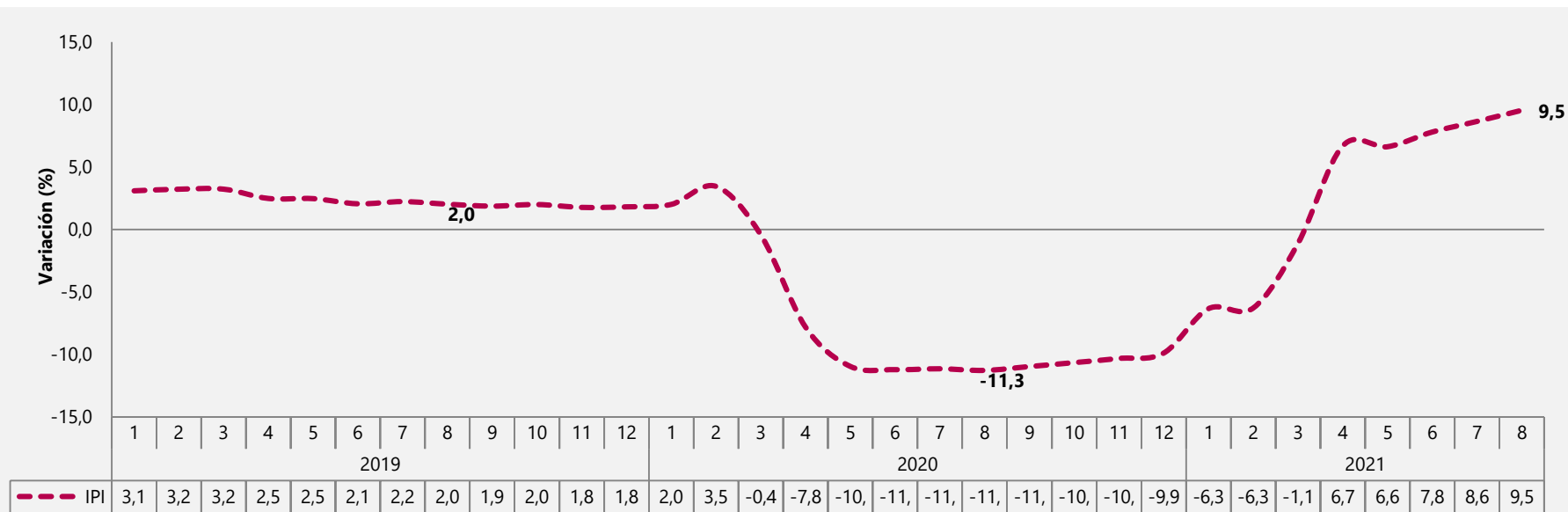
Resultados año corrido del IPI



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación año corrido del Índice de Producción Industrial Desde enero 2019 a agosto 2020

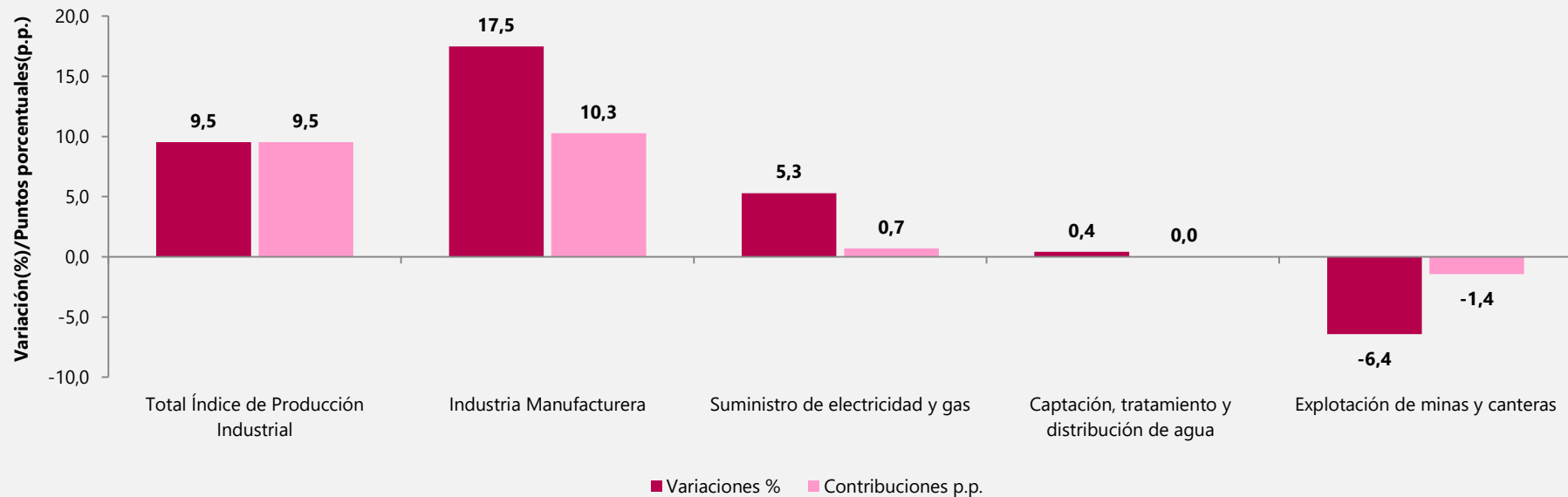


- En el periodo enero - agosto 2021 en comparación con el periodo enero - agosto 2020, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 9,5%.

Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAA B, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución año corrido del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Enero – agosto 2021 vs enero -agosto 2020



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAA B, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

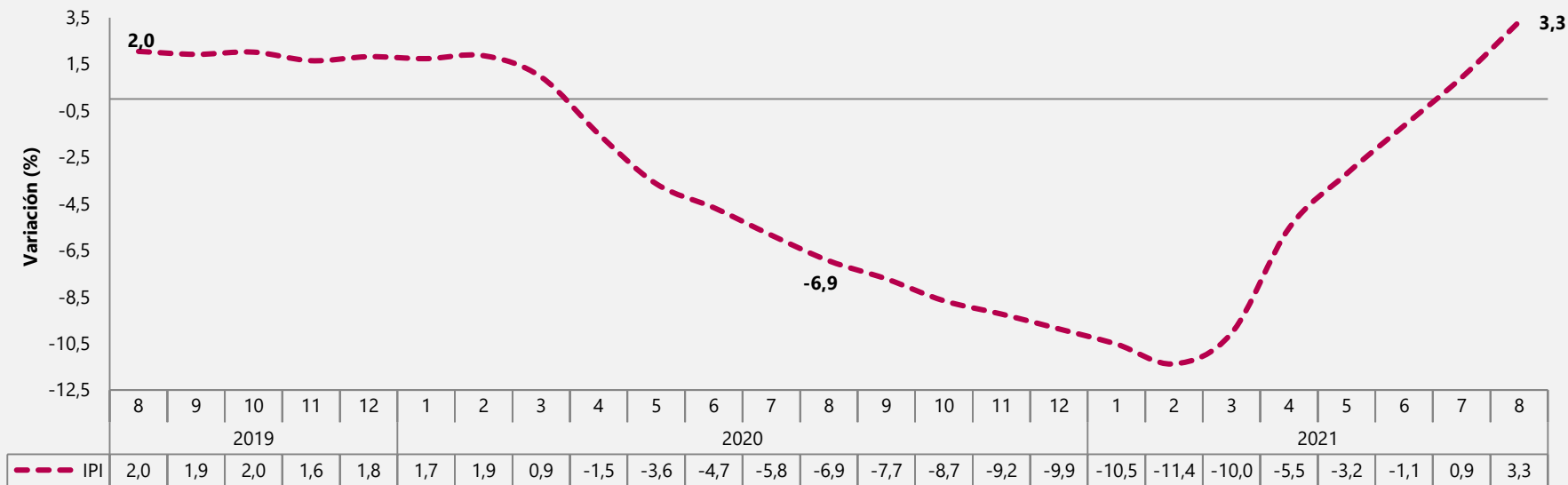
Resultados doce meses del IPI



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación doce meses del Índice de Producción Industrial. Desde agosto 2019 a agosto 2021

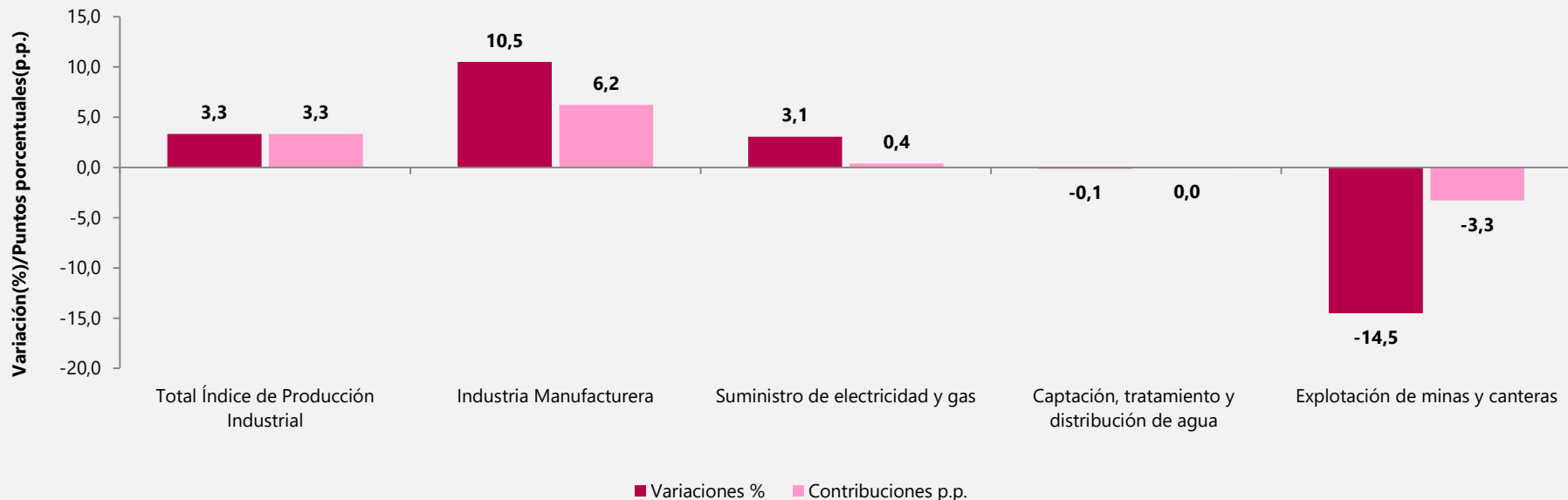


⦿ En el periodo septiembre 2020 - agosto 2021 en comparación con el periodo septiembre 2019 - agosto 2020, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 3,3%.

Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAA B, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución doce meses del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Septiembre 2020 – agosto 2021 vs septiembre 2019 - agosto 2020

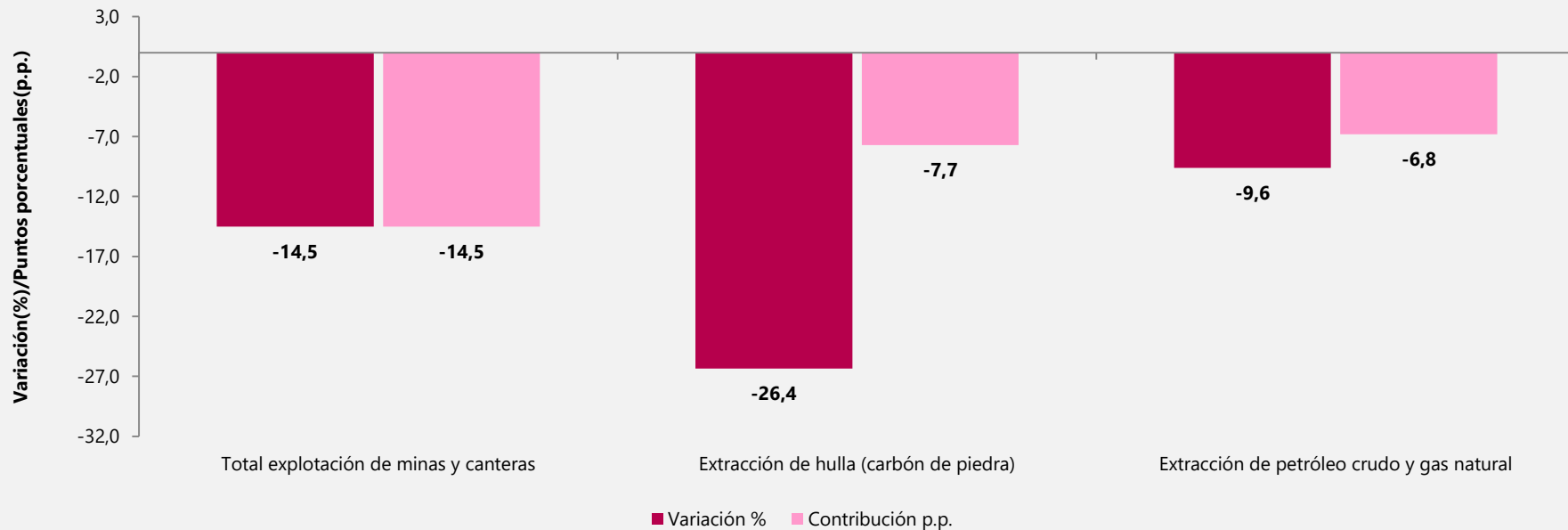


Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAA B, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales



Variación y contribución doce meses explotación de minas y canteras Septiembre 2020 – agosto 2021 vs septiembre 2019 -agosto 2020



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAA B, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Encuesta Mensual de Comercio – EMC



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados Comercio minorista y vehículos

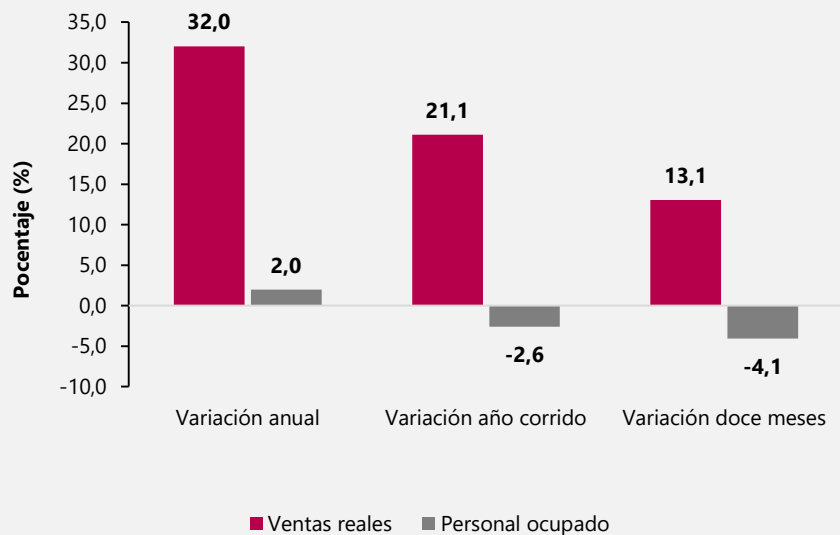


El futuro
es de todos

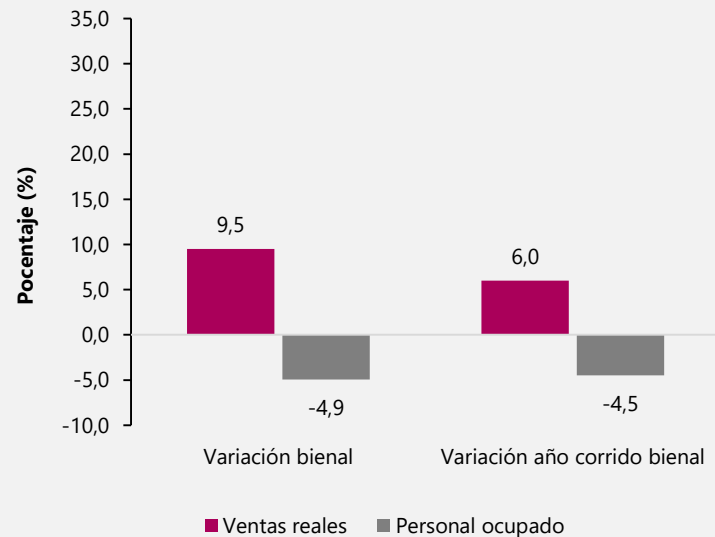
Gobierno
de Colombia

Variación anual y bienal de las ventas reales y personal ocupado Total nacional

2021/2020



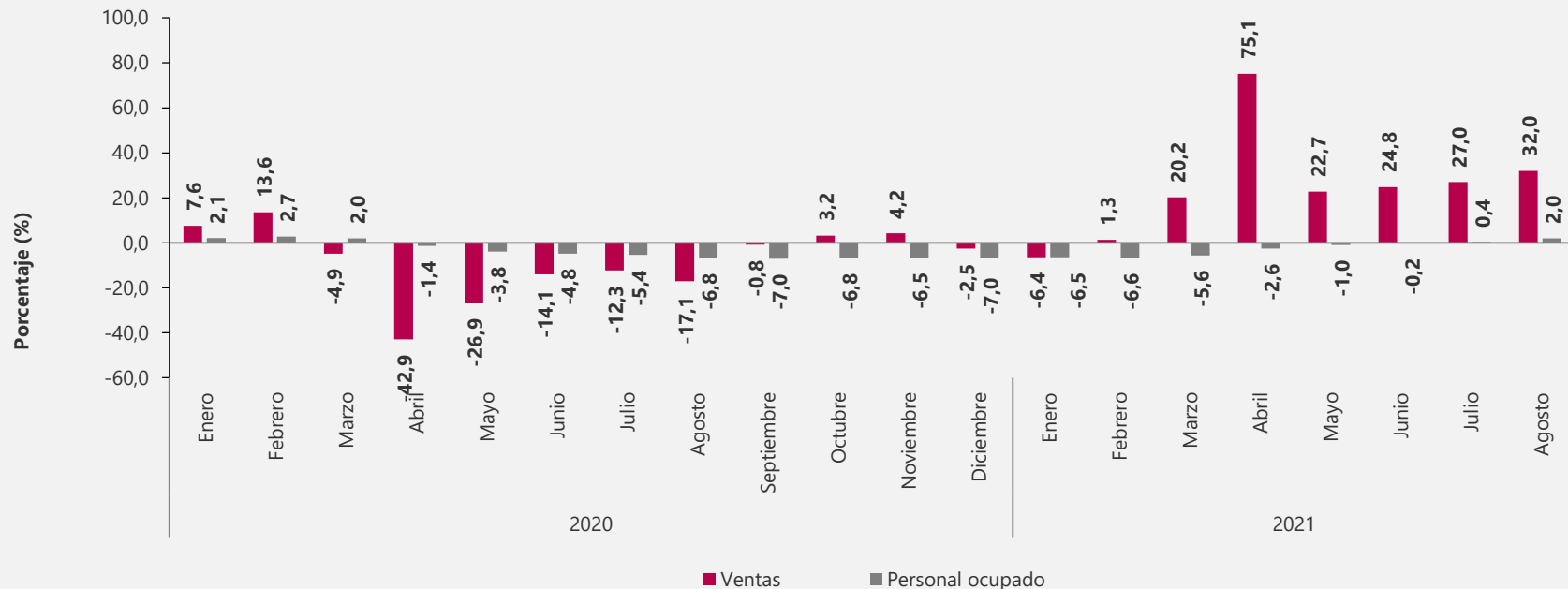
2021 / 2019



Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

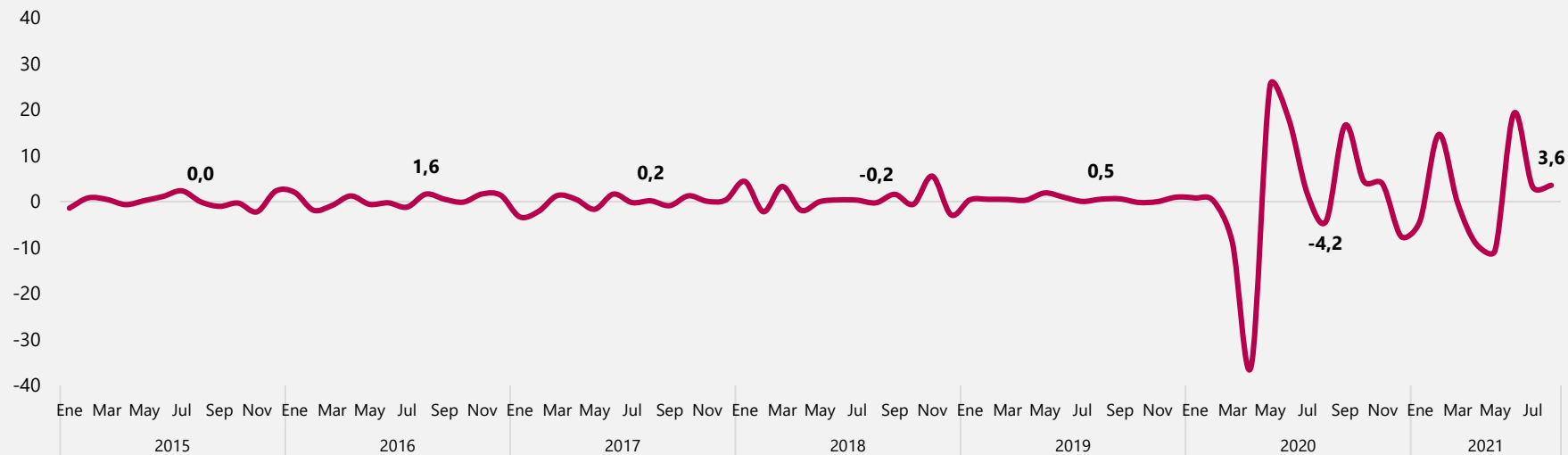
Enero 2020 a agosto 2021



Variación mensual “Total Comercio Minorista sin Otros Vehículos”

Total nacional – serie desestacionalizada

Enero 2015 – agosto 2021



* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación anual y bienal de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional agosto 2021

| Líneas de mercancías | agosto de 2021 / agosto de 2020 | | | agosto de 2021 / agosto de 2019 | | |
|---|---------------------------------|---|-----------------|---------------------------------|---|-----------------|
| | Variación | % | Contribución PP | Variación | % | Contribución PP |
| Total comercio minorista | 32,0 | | 32,0 | 9,5 | | 9,5 |
| Combustibles para vehículos automotores | 33,3 | | 6,5 | 5,4 | | 1,1 |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares** | 74,7 | | 5,7 | 16,0 | | 1,5 |
| Otros vehículos automotores y motocicletas*** | 77,4 | | 4,8 | 5,3 | | 0,5 |
| Prendas de vestir y textiles | 100,6 | | 2,8 | 8,5 | | 0,4 |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos | 42,8 | | 2,6 | 11,2 | | 0,7 |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas | 32,0 | | 1,4 | 19,1 | | 0,8 |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | 130,5 | | 1,2 | 6,2 | | 0,1 |
| Alimentos (víveres en general) | 4,8 | | 1,1 | 0,0 | | 0,0 |
| *Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente | 34,6 | | 1,0 | 10,1 | | 0,3 |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico | 16,9 | | 0,9 | 58,4 | | 1,8 |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería | 22,0 | | 0,9 | 5,3 | | 0,2 |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar | 20,6 | | 0,9 | 20,8 | | 0,7 |
| Productos para el aseo del hogar | 17,7 | | 0,6 | 38,9 | | 0,9 |
| Bebidas alcohólicas, cigarras, cigarrillos y productos del tabaco | 26,6 | | 0,5 | 12,0 | | 0,2 |
| Artículos y utensilios de uso doméstico | 30,4 | | 0,4 | 15,7 | | 0,2 |
| Bebidas no alcohólicas | 34,2 | | 0,4 | -3,3 | | 0,0 |
| Productos farmacéuticos y medicinales | 7,0 | | 0,2 | 3,7 | | 0,1 |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares | 34,4 | | 0,2 | -5,5 | | 0,0 |
| Equipos y aparatos de sonido y video | -0,3 | | 0,0 | 3,4 | | 0,1 |

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación año corrido anual y bienal de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional enero – agosto 2021/2020 y enero – agosto 2021 - 2019

| Líneas de mercancías | Enero - agosto 2021 / enero - agosto 2020 | | | Enero - agosto 2021 / enero - agosto 2019 | | |
|---|---|---|-----------------|---|---|-----------------|
| | Variación | % | Contribución PP | Variación | % | Contribución PP |
| Total comercio minorista | 21,1 | | 21,1 | 6,0 | | 6,0 |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares** | 65,5 | | 4,7 | 11,8 | | 1,1 |
| Combustibles para vehículos automotores | 24,3 | | 4,6 | -0,2 | | 0,0 |
| Otros vehículos automotores y motocicletas*** | 55,0 | | 3,3 | 7,4 | | 0,6 |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos | 31,1 | | 1,9 | -0,8 | | -0,1 |
| Prendas de vestir y textiles | 64,0 | | 1,8 | -7,3 | | -0,3 |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas | 41,9 | | 1,5 | 16,8 | | 0,7 |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico | 24,2 | | 1,0 | 58,5 | | 1,7 |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar | 19,6 | | 0,7 | 21,4 | | 0,7 |
| *Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente | 24,1 | | 0,7 | 5,0 | | 0,2 |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | 59,9 | | 0,6 | -14,1 | | -0,2 |
| Productos para el aseo del hogar | 15,2 | | 0,5 | 36,1 | | 0,9 |
| Artículos y utensilios de uso doméstico | 24,5 | | 0,3 | 10,7 | | 0,1 |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco | 17,0 | | 0,3 | 9,8 | | 0,2 |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería | 6,2 | | 0,3 | 2,3 | | 0,1 |
| Productos farmacéuticos y medicinales | 9,2 | | 0,3 | 6,7 | | 0,2 |
| Bebidas no alcohólicas | 5,1 | | 0,1 | -3,4 | | 0,0 |
| Equipos y aparatos de sonido y video | -2,0 | | 0,0 | 5,0 | | 0,1 |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares | -7,6 | | -0,1 | -23,8 | | -0,2 |
| Alimentos (víveres en general) | -5,5 | | -1,4 | 2,6 | | 0,5 |

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Principales resultados Comercio electrónico



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional agosto 2021

| Indicador | Variación anual Agosto 2021/ agosto 2020 | Contribución (pp) | Variación año corrido Enero- Agosto 2021 / enero- agosto 2020 | Contribución (pp) | Participación en las ventas totales de Agosto de 2021 | Participación en las ventas totales de Agosto de 2020 |
|--|---|-------------------|---|-------------------|---|---|
| Ventas totales | 31,1 | 31,1 | 17,0 | 17,0 | 100,0 | 100,0 |
| Ventas realizadas a través de comercio electrónico a | -40,3 | -2,2 | -25,4 | -1,1 | 2,5 | 5,5 |
| Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b | 35,3 | 33,3 | 18,8 | 18,0 | 97,5 | 94,5 |

*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional

Agosto 2021 / 2019 (Aislando efecto Covid 19)

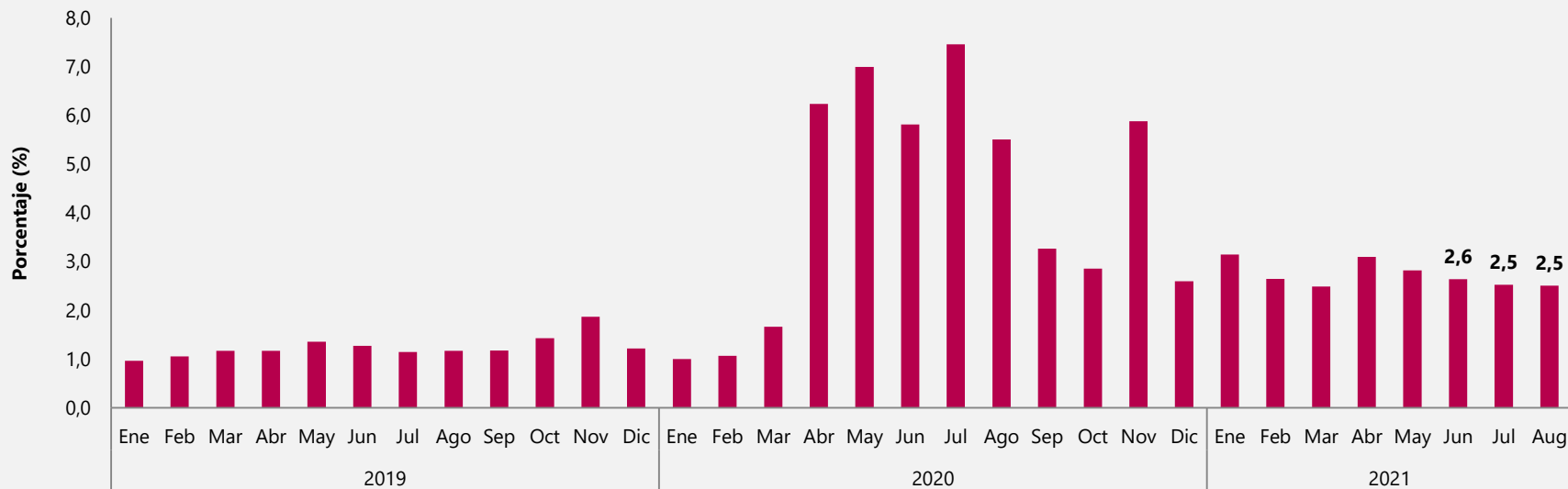
| Indicador | Variación bienal Agosto 2021 / agosto 2019 | Contribución (pp) | Variación año corrido Enero- agosto 2021 / enero- agosto 2019 | Contribución (pp) |
|--|--|-------------------|---|-------------------|
| Ventas totales | 14,2 | 14,2 | 9,9 | 9,9 |
| Ventas realizadas a través de comercio electrónico a | 145,3 | 1,7 | 155,9 | 1,8 |
| Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b | 12,7 | 12,5 | 8,1 | 8,1 |

*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional - Enero 2019 a agosto 2021



*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

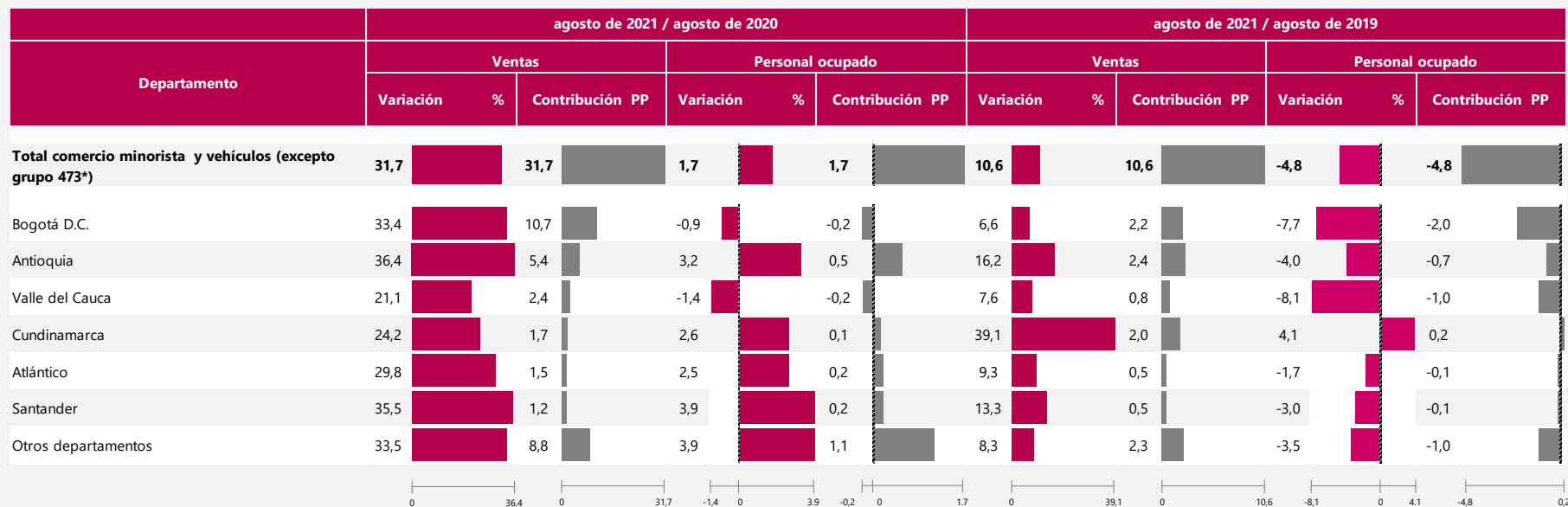
Comercio al por menor por departamentos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y bienal de las ventas reales y personal ocupado Siete dominios departamentales agosto 2021



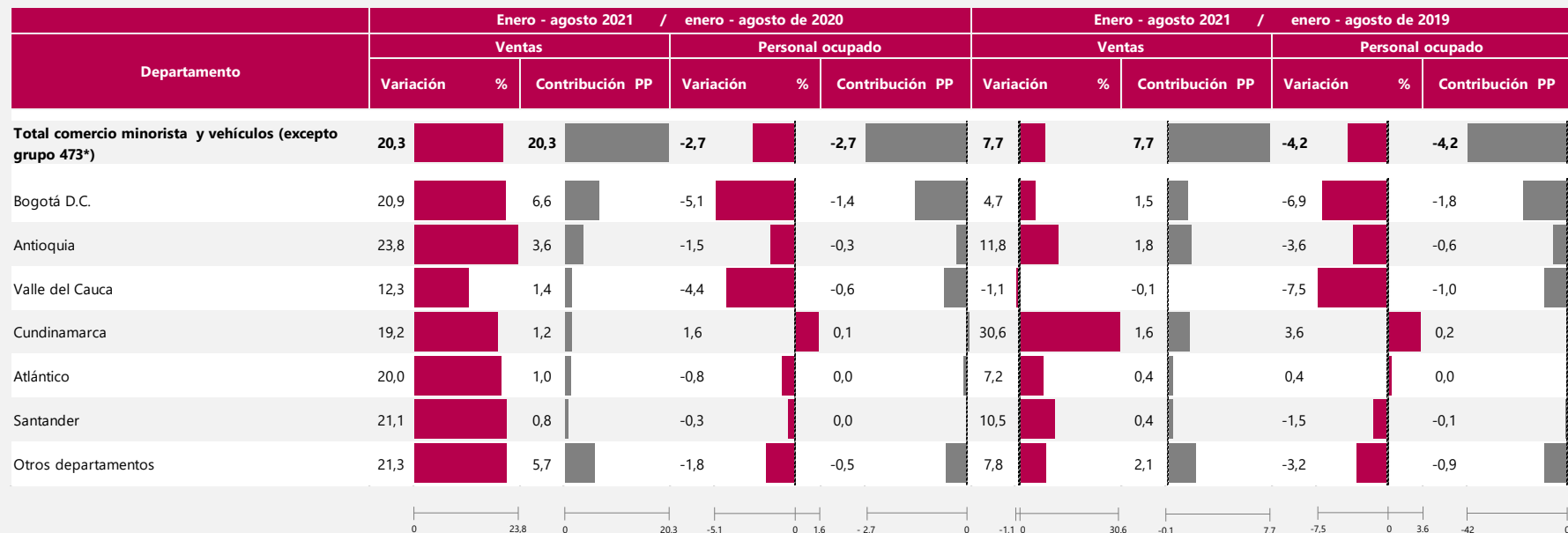
* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Variación año corrido de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Ene – ago 2021 / Ene – ago 2020

Ene – ago 2021 / Ene – ago 2019



* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Principales resultados Comercio mayorista

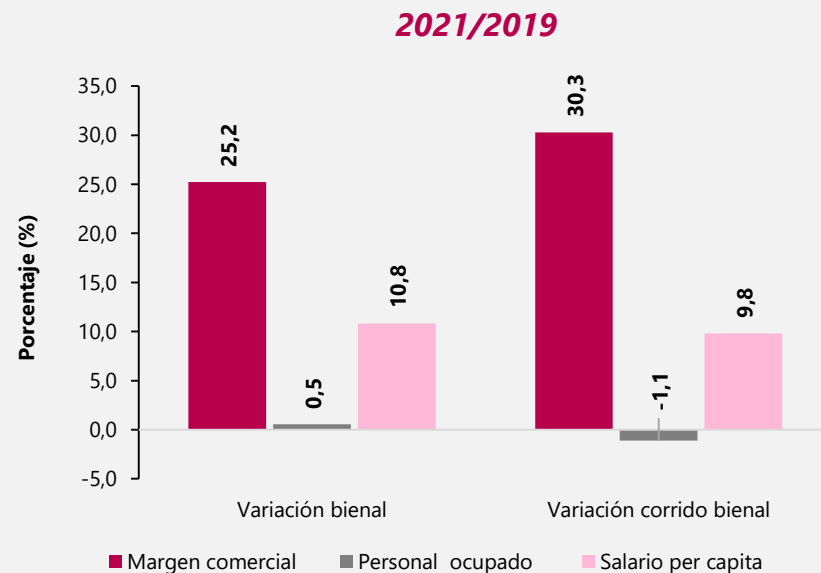
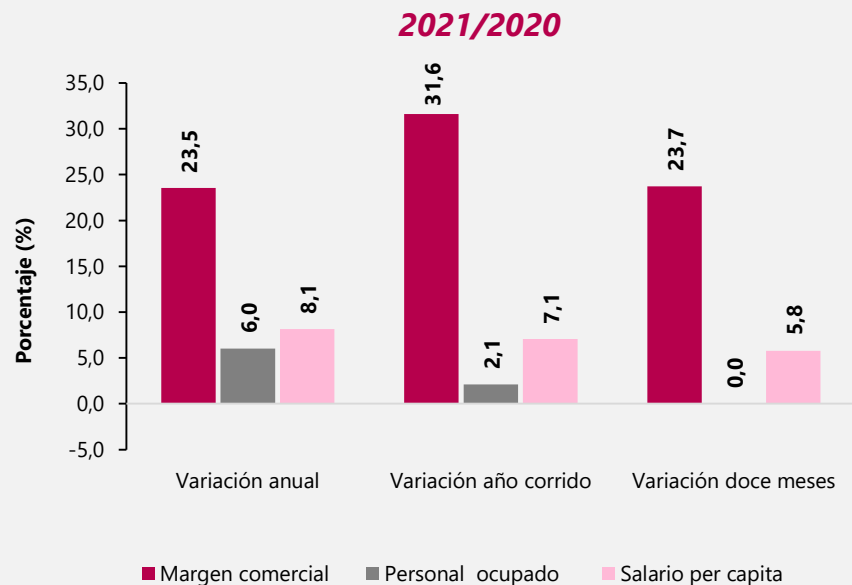


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual, corrido y doce meses del margen comercial, personal ocupado y salarios per capita

Total nacional



Encuesta Mensual de Servicios – EMS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

| Subsector | Variaciones anuales | | | Variaciones mensuales | | | Variaciones bienales | | | Variaciones doce meses | | |
|--|---------------------------|------------------|----------|--------------------------|------------------|----------|---------------------------|------------------|----------|---|------------------|----------|
| | Agosto 2021 / agosto 2020 | | | Agosto 2021 / julio 2021 | | | Agosto 2021 / agosto 2019 | | | septiembre 2020 - agosto 2021 / septiembre 2019 - agosto 2020 | | |
| | Ingresos | Personal ocupado | Salarios | Ingresos | Personal ocupado | Salarios | Ingresos | Personal ocupado | Salarios | Ingresos | Personal ocupado | Salarios |
| Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 52,6 | 5,1 | 11,8 | -0,6 | 0,8 | 1,6 | 10,0 | -8,9 | 14,0 | 6,4 | -4,7 | 9,1 |
| Correo y servicios de mensajería | 15,0 | 4,6 | 5,9 | 3,9 | 0,8 | 0,5 | 25,1 | 2,5 | 12,1 | 16,8 | 1,0 | 7,5 |
| Restaurantes, catering y bares | 93,9 | 11,6 | 23,5 | 1,4 | 2,3 | 1,8 | 9,4 | -12,6 | 5,2 | 16,4 | -11,1 | 10,3 |
| Actividades de edición | 12,7 | -5,8 | 2,1 | 6,6 | -0,1 | -0,4 | -16,1 | -18,9 | 11,2 | -12,5 | -12,8 | 7,2 |
| Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 1250,5 | -11,8 | 170,9 | -11,0 | -3,4 | 5,8 | 11,1 | -43,2 | 28,5 | -7,6 | -36,0 | 31,5 |
| Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 45,9 | 5,5 | 11,0 | -7,0 | -1,7 | 1,7 | 8,1 | -3,0 | 8,7 | 16,8 | -2,5 | 5,8 |
| Telecomunicaciones | 11,3 | 9,6 | 1,4 | 1,7 | 1,2 | 1,1 | 9,6 | 1,0 | 10,8 | 5,8 | 0,5 | 2,2 |
| Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 13,3 | 14,6 | 10,1 | 2,8 | 2,1 | 3,6 | 23,8 | 13,2 | 18,8 | 8,9 | 3,2 | 9,2 |
| Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 24,5 | 4,6 | 8,1 | -0,2 | 0,9 | 1,0 | 8,0 | -5,9 | 10,1 | 7,4 | -6,2 | 8,6 |

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

| Subsector | Variaciones anuales Agosto 2021 / agosto 2020 | | | Variaciones mensuales Agosto 2021 / julio 2021 | | | Variaciones bienales Agosto 2021 / agosto 2019 | | | Variaciones doce meses septiembre 2020 - agosto 2021 / septiembre 2019 - agosto 2020 | | |
|---|--|------------------|----------|---|------------------|----------|---|------------------|----------|--|------------------|----------|
| | Ingresos | Personal ocupado | Salarios | Ingresos | Personal ocupado | Salarios | Ingresos | Personal ocupado | Salarios | Ingresos | Personal ocupado | Salarios |
| Actividades profesionales científicas y técnicas | 28,1 | 9,1 | 5,3 | 4,7 | 1,3 | 0,4 | 5,9 | -2,3 | 12,6 | 3,8 | -2,2 | 7,0 |
| Publicidad | 32,5 | 2,0 | 12,4 | 1,0 | 1,1 | 2,31 | 0,1 | -13,9 | 11,8 | -0,8 | -8,7 | 7,2 |
| Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 13,3 | 7,0 | 6,0 | -1,6 | 0,5 | 0,8 | 2,7 | -5,6 | 11,8 | 4,8 | -3,3 | 6,5 |
| Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center | 17,0 | -0,5 | 8,3 | -0,3 | 0,1 | 3,5 | -11,0 | -16,3 | 8,9 | 3,1 | -6,5 | 4,1 |
| Actividades de centros de llamadas (Call center) | 12,6 | 10,6 | 5,8 | -0,1 | 0,2 | 1,1 | 50,2 | 33,0 | 16,0 | 26,2 | 18,2 | 9,5 |
| Educación superior privada | 11,5 | 4,8 | 2,6 | 44,1 | 13,3 | 3,4 | -5,7 | -8,1 | 7,1 | -4,2 | -6,9 | 3,5 |
| Salud humana privada con internación | 27,2 | 8,2 | 4,7 | -2,0 | 0,5 | 1,2 | 19,8 | 9,2 | 11,9 | 22,3 | 5,8 | 5,4 |
| Salud humana privada sin internación | 17,4 | 6,4 | 7,5 | -3,9 | 0,4 | 0,2 | 19,3 | 3,4 | 8,4 | 20,2 | 1,9 | 6,3 |
| Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 52,9 | 9,7 | 25,9 | -5,7 | 1,6 | 1,9 | -2,9 | -5,3 | 6,8 | 19,4 | -5,7 | 10,7 |

Encuesta Mensual de Alojamientos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Ingresos reales y personal ocupado

**Total nacional y 12 regiones
Variación anual y contribución**



Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salarios Total nacional y 12 regiones

| Dominio geográfico | Variaciones anuales agosto 2021/agosto 2020 | | | Variaciones mensuales agosto 2021 /julio 2021 | | | Variaciones bienales agosto 2021/agosto 2019 | | | Variaciones año corrido ene-ago 21/ene-ago 20 | | | Variaciones doce meses sep 20-ago 21/sep 19-ago 20 | | |
|-----------------------------|---|------------------|-------------------------|---|------------------|-------------------------|--|------------------|-------------------------|---|------------------|-------------------------|--|------------------|-------------------------|
| | Ingresos reales | Personal ocupado | Salario per cápita real | Ingresos reales | Personal ocupado | Salario per cápita real | Ingresos reales | Personal ocupado | Salario per cápita real | Ingresos reales | Personal ocupado | Salario per cápita real | Ingresos reales | Personal ocupado | Salario per cápita real |
| Total nacional | 822,3 | 25,6 | 57,5 | 3,9 | 2,7 | 2,9 | -21,2 | -31,0 | -0,1 | 69,0 | -15,7 | 26,2 | -9,6 | -25,9 | 8,3 |
| Bogotá D.C. | 315,4 | -3,9 | 78,3 | 16,7 | 4,6 | 5,6 | -50,8 | -52,0 | 2,8 | 1,1 | -38,4 | 30,9 | -44,5 | -44,5 | 7,9 |
| Cartagena | 6244,5 | 26,5 | 74,5 | 3,2 | 3,0 | 2,0 | -14,1 | -27,8 | -0,8 | 70,8 | -15,2 | 25,9 | -10,1 | -25,1 | 6,1 |
| Región Central | 915,4 | 17,9 | 41,7 | -7,9 | 0,4 | 0,8 | -4,1 | -23,3 | 2,6 | 135,0 | -8,2 | 26,5 | 22,8 | -16,5 | 12,2 |
| Región Costa Caribe | 1274,3 | 48,8 | 62,5 | -1,7 | 2,2 | 6,9 | -1,3 | -21,8 | 6,2 | 117,8 | -3,1 | 33,1 | 19,9 | -17,1 | 16,6 |
| Región Eje Cafetero | 536,1 | 51,8 | 34,2 | -5,3 | 2,5 | 2,7 | -11,3 | -25,3 | 7,7 | 106,5 | -3,2 | 28,5 | 24,7 | -16,4 | 15,5 |
| Antioquia | 584,8 | 33,6 | 43,7 | 4,2 | 2,6 | 1,8 | -21,2 | -32,1 | -1,0 | 68,6 | -15,3 | 25,2 | -5,2 | -26,7 | 8,7 |
| San Andrés y Providencia | * | 39,0 | 66,8 | -1,2 | 2,6 | -1,3 | -5,9 | -13,2 | 1,4 | 112,7 | -0,6 | 21,4 | -2,8 | -12,0 | 5,3 |
| Región Pacífico | 480,4 | 14,5 | 36,5 | 20,1 | 3,6 | -0,1 | -21,7 | -34,3 | -5,2 | 69,2 | -22,9 | 26,5 | -7,6 | -30,3 | 8,8 |
| Región Santanderes | 396,1 | 43,0 | 46,8 | 11,2 | 2,6 | 2,9 | -7,2 | -23,1 | -4,2 | 104,6 | -7,6 | 25,6 | 14,1 | -21,7 | 8,3 |
| Región Llanos Orinoquía | 367,7 | 32,5 | 25,1 | 0,0 | 0,7 | 0,2 | 32,2 | -15,1 | 4,9 | 114,7 | -2,6 | 23,0 | 37,4 | -12,5 | 12,1 |
| Golfo Morrosquillo y Sabana | 764,6 | 28,3 | 51,5 | -1,1 | 1,4 | 1,8 | 10,9 | -19,0 | -0,1 | 148,6 | -3,9 | 31,2 | 34,2 | -15,8 | 13,4 |
| Región Amazonía | 432,8 | 27,7 | 53,9 | 37,2 | 2,3 | 11,1 | -41,9 | -25,7 | -11,6 | -10,3 | -9,7 | -3,0 | -55,8 | -19,7 | -15,7 |

P: Provisional

* Variación anual superior a 10.000%

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacifico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonia (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

Índices y variación anual de los ingresos reales

Total nacional y 12 regiones



El futuro
es de todos

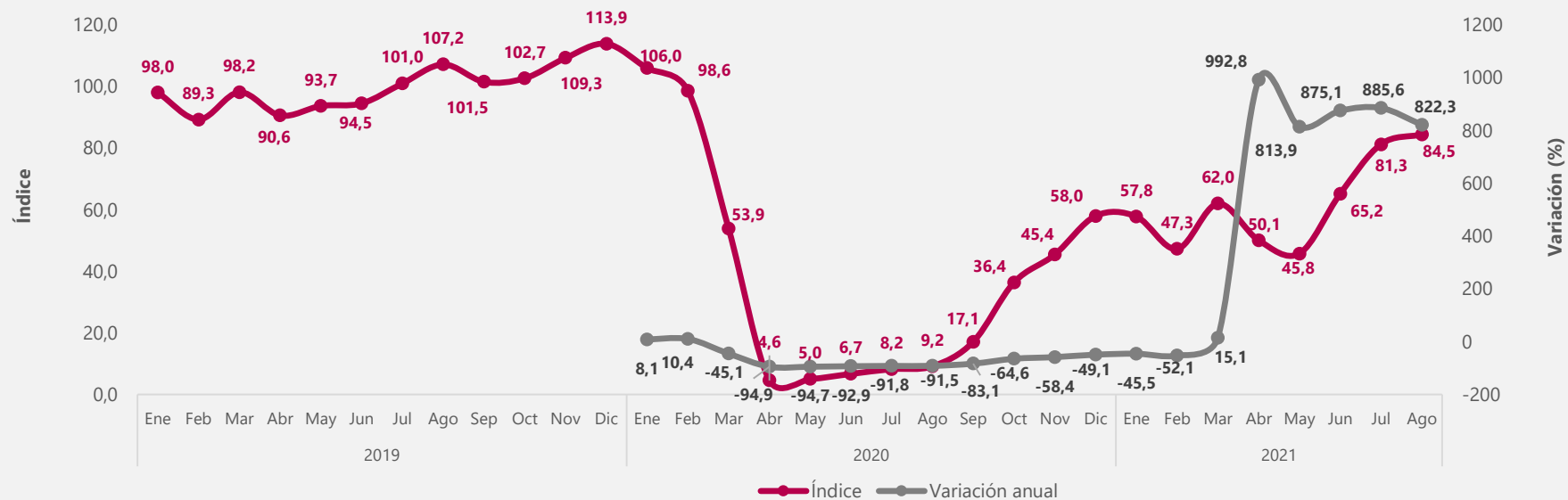
Gobierno
de Colombia

Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – agosto 2021^P

Base 2019 = 100



P: Provisional

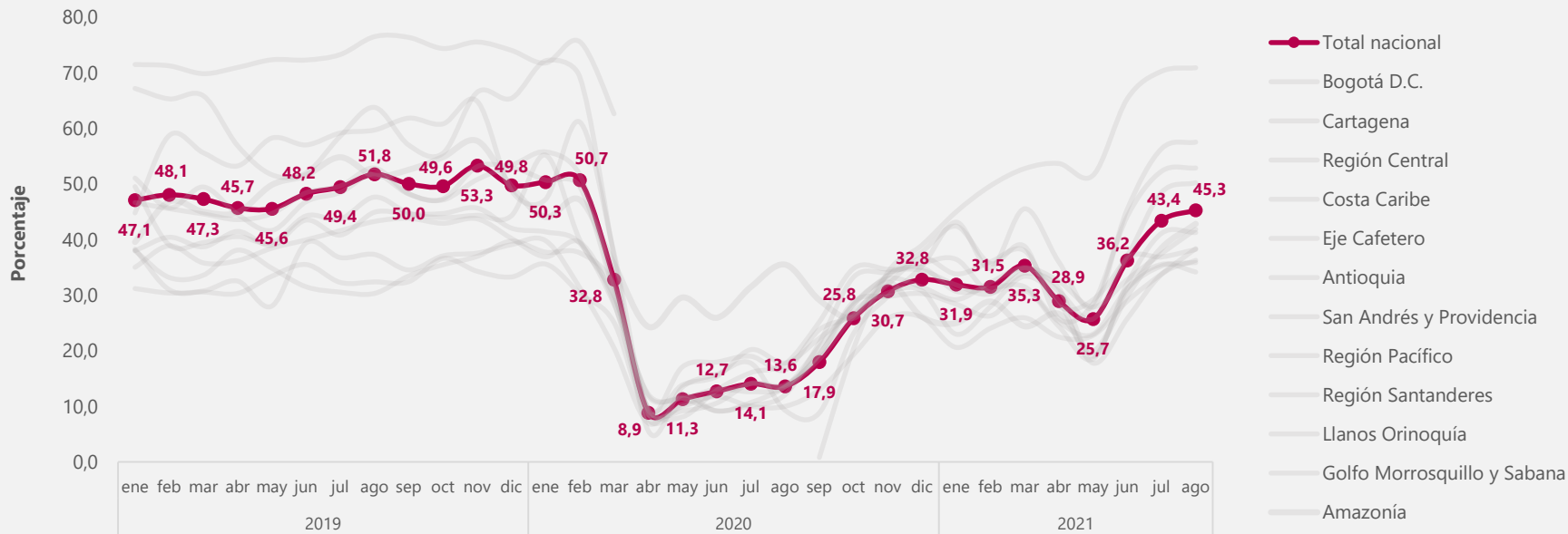
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

**Total nacional y 12 regiones
Enero 2019 – julio 2021**



Porcentaje de ocupación Total Nacional Enero 2019 – agosto 2021^P



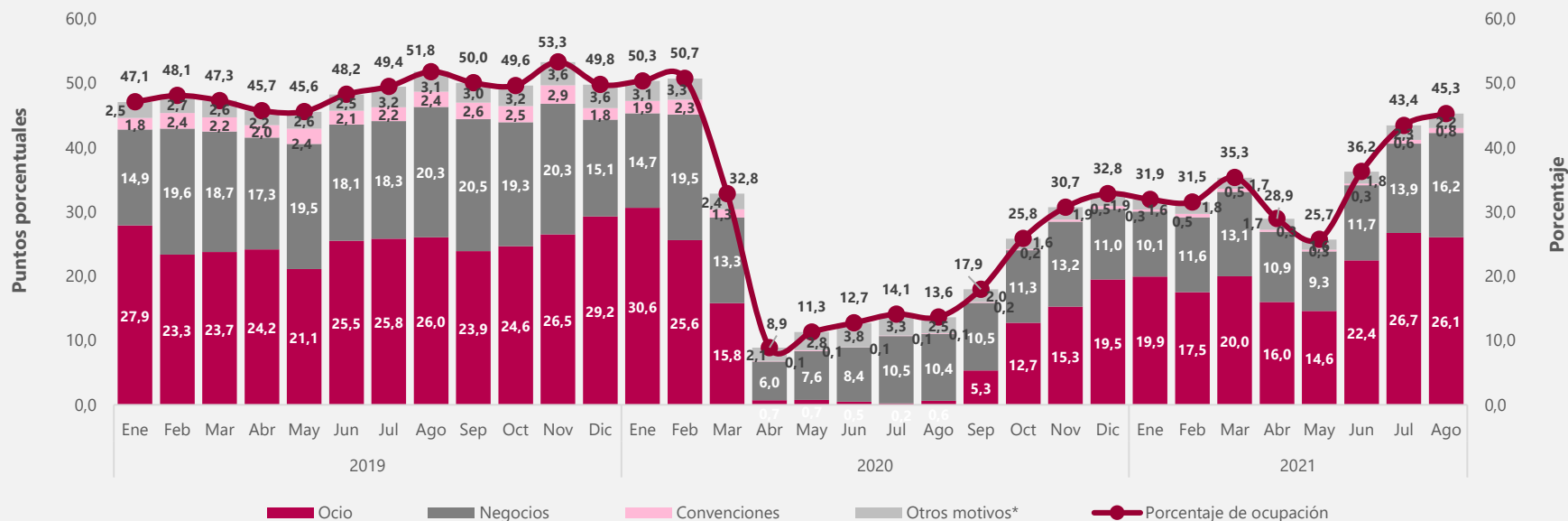
P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total Nacional

Enero 2019 – agosto 2021^P

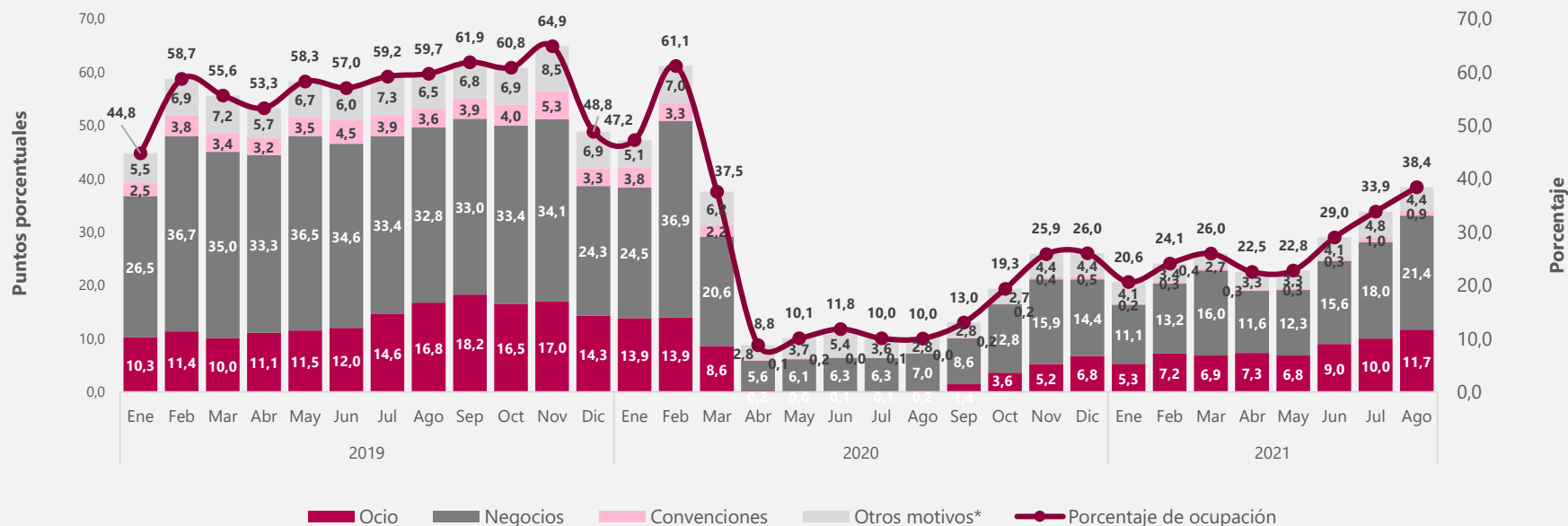


P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Bogotá Enero 2019 – agosto 2021^P



P: Provisional

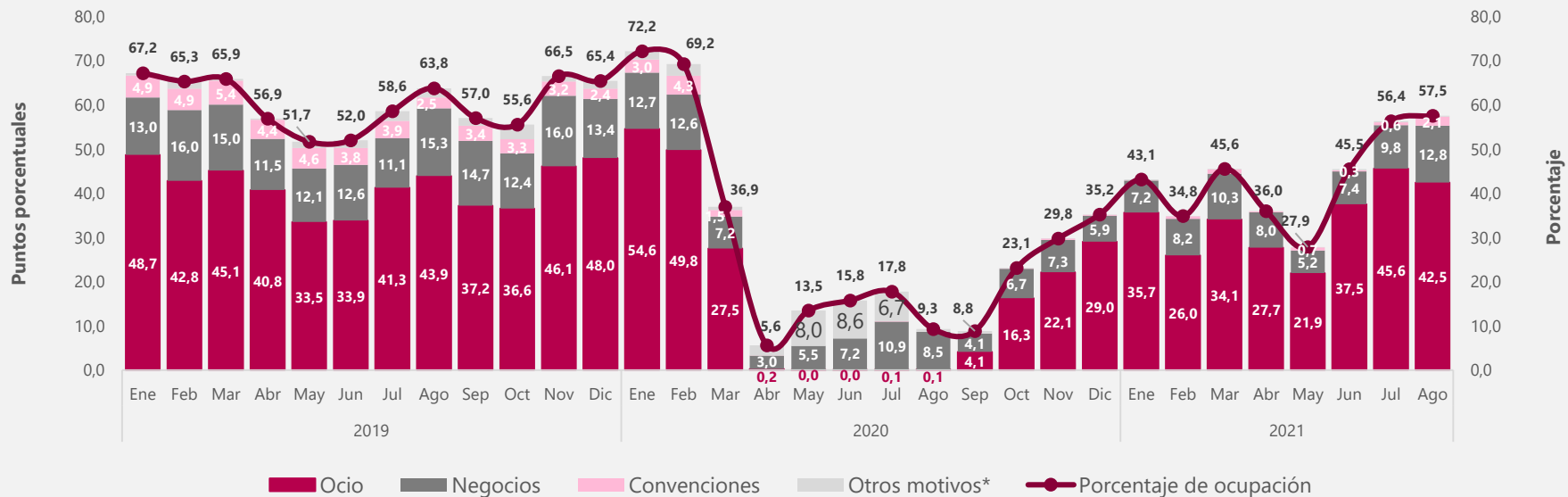
*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Cartagena

Enero 2019 – agosto 2021^P

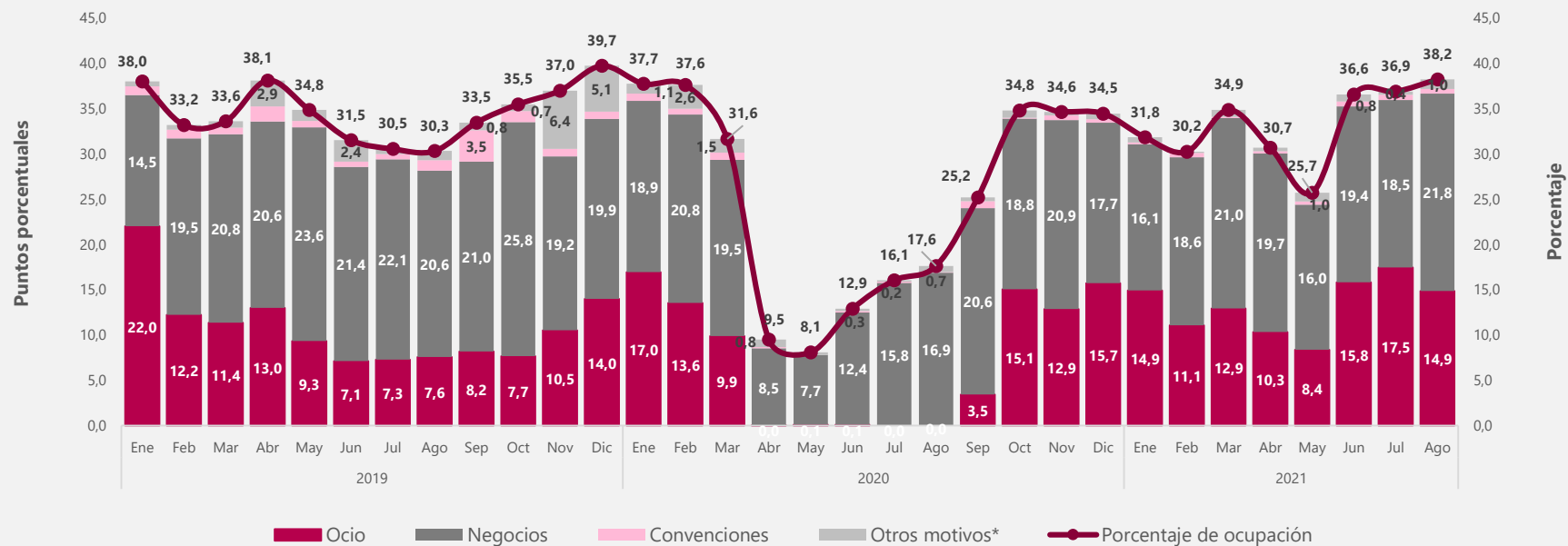


^P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Llanos Orinoquía Enero 2019 – agosto 2021^P



^P: Provisional

Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Golfo Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – agosto 2021^P



^P: Provisional

Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de julio de 2021

Octubre 15 de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co