

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de enero de 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Marzo 15 de 2022

Resultados de la Encuesta Pulso Empresarial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Enero-Febrero de 2022

Indicador de Confianza Empresarial - ICE



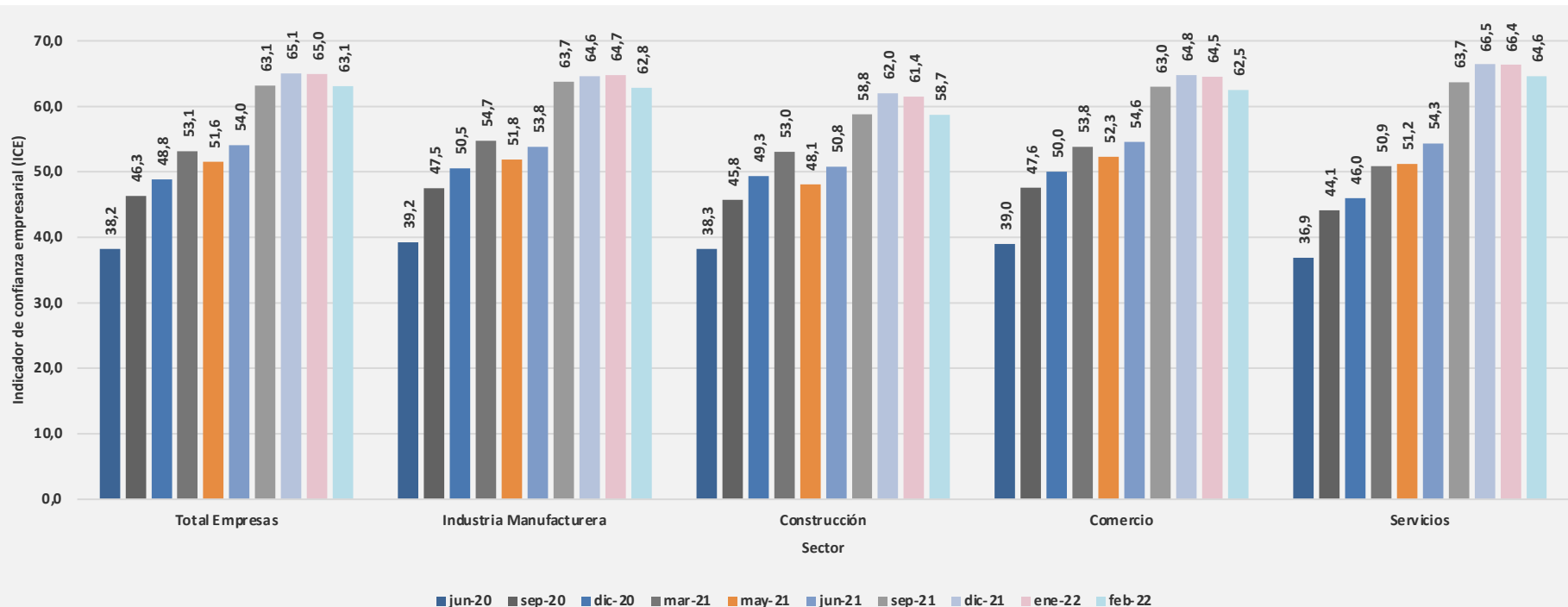
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

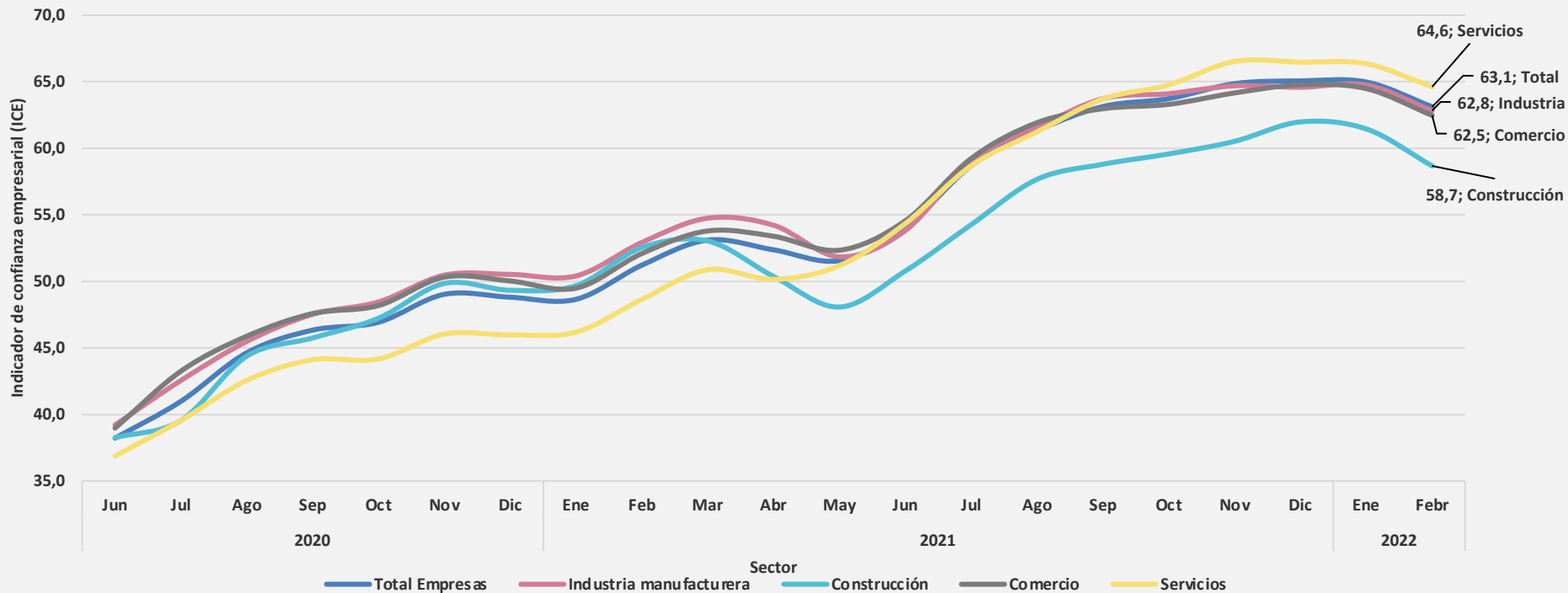
Junio de 2020 – Febrero de 2022



Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

Junio de 2020 - Febrero de 2022



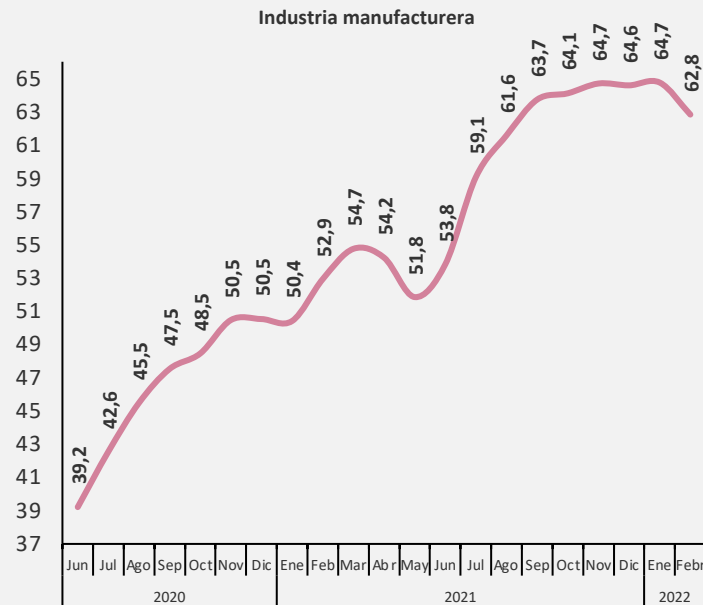
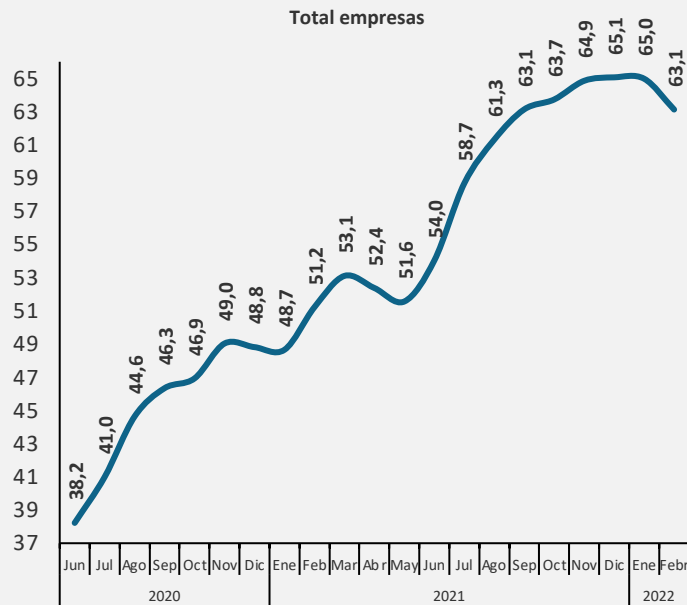
Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector industria manufacturera

Junio de 2020 – Febrero de 2022

Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 ¹	64,5	64,4
C2 ²	69,2	68,6
C3 ³	59,8	58,8
C4 ⁴	63,1	61,4
C5 ⁵	58,9	61,0



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

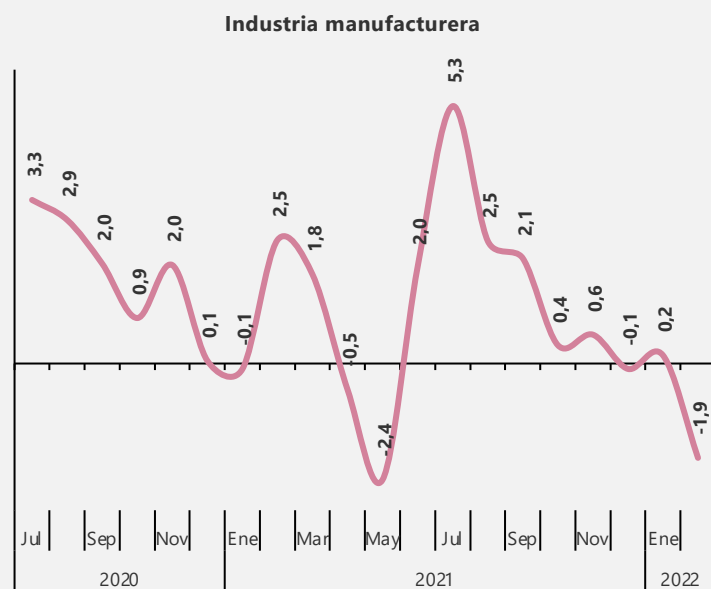
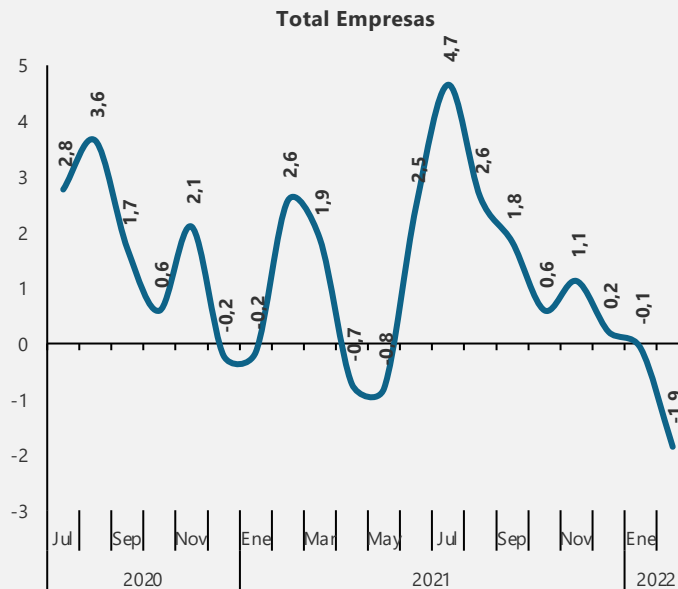
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE
Resultados sector industria manufacturera
Variación mensual*
Julio de 2020 – Febrero de 2022

Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 ¹	-2,0	-1,6
C2 ²	-1,3	-1,3
C3 ³	-3,2	-3,4
C4 ⁴	-2,5	-3,2
C5 ⁵	-0,4	-0,1



*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Canales de afectación



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron...

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Industria Manufacturera	12,3	13,0	14,1	26,6	-4,7	-32,3	-4,4	-13,0	1,5	3,7	-0,3	3,2
Construcción	18,9	20,3	26,0	40,9	0,0	-12,3	-7,0	-16,0	1,9	2,2	0,7	6,3
Comercio	8,1	13,3	8,5	19,0	-6,9	-34,3	-4,2	-20,2	1,0	3,8	-0,1	2,8
Servicios	11,5	11,6	12,7	22,0	-5,6	-44,0	-5,3	-27,2	1,8	2,6	0,8	3,0

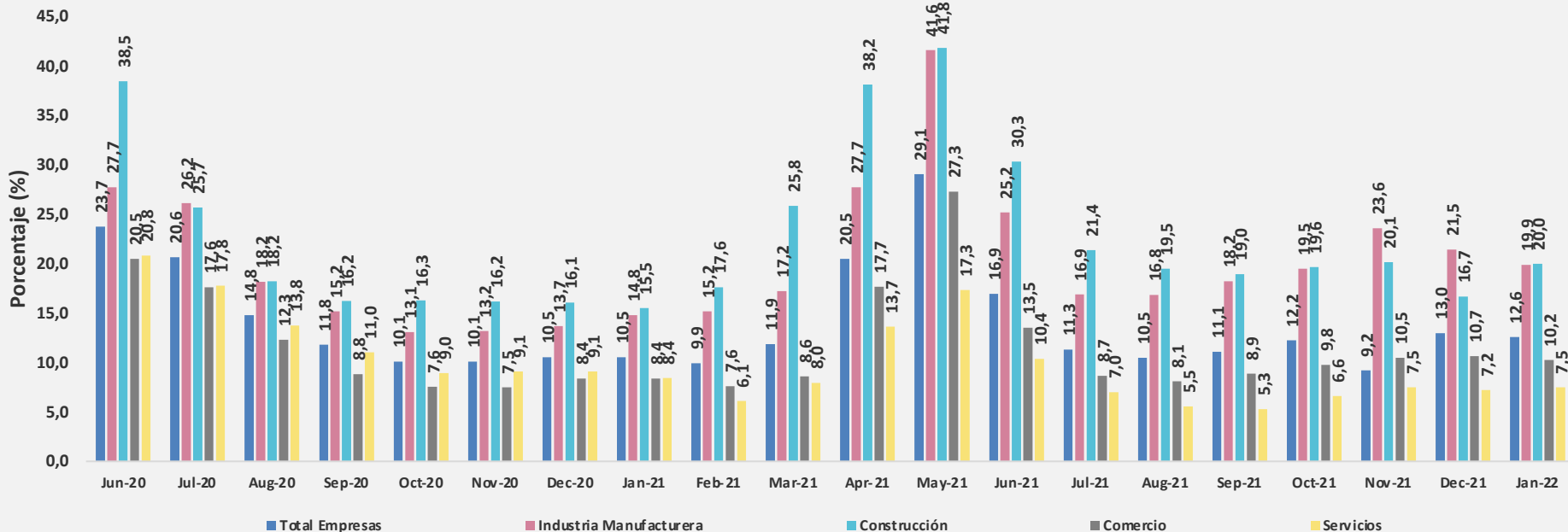
Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

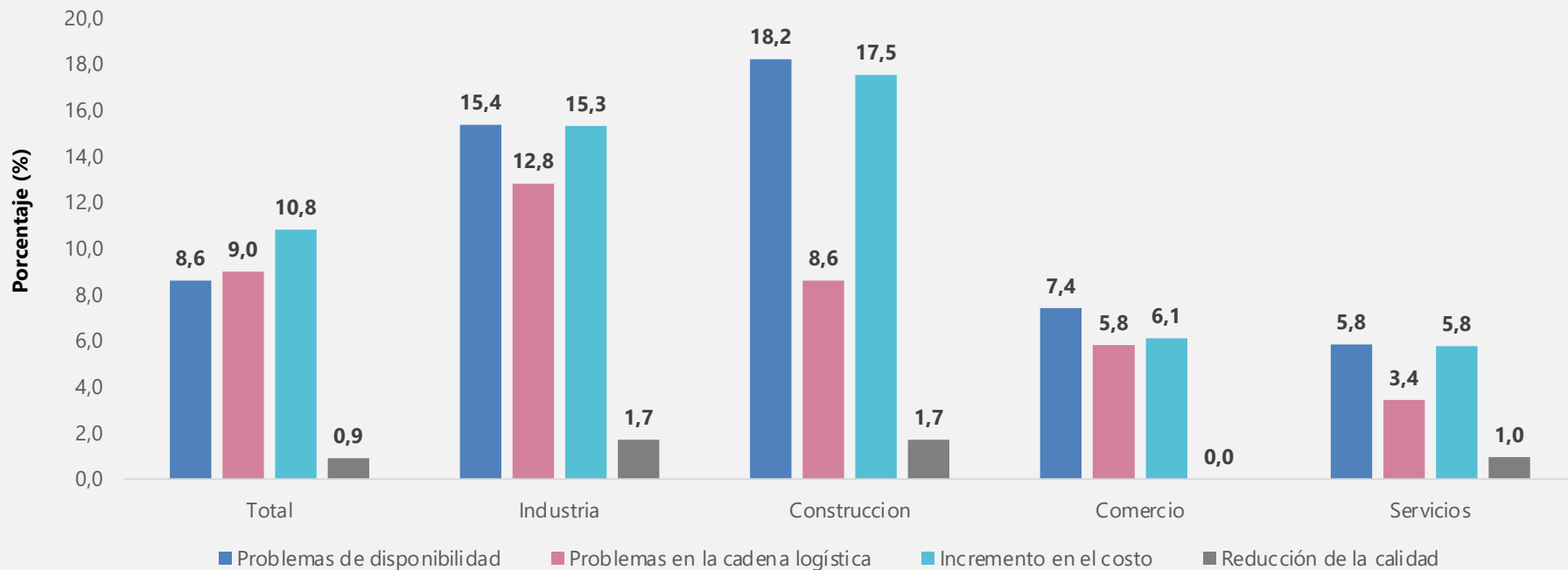
Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron problemas en el aprovisionamiento de insumos

Según sectores

Abril de 2020 – Enero de 2022



¿Cuál fue la razón principal de la interrupción en el flujo de insumos? Según sectores Enero de 2022



Expectativas e incertidumbre



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Industria Manufacturera	61,7	69,5	15,2	10,0	1,8	-5,4	1,3	0,4	0,9
Construcción	50,2	64,5	23,4	5,4	3,7	-7,4	-1,2	2,3	2,7
Comercio	60,1	73,9	12,0	7,8	-1,1	-5,2	-0,3	2,9	0,3
Servicios	58,6	61,7	13,3	16,4	3,5	-12,5	-1,1	0,6	0,2

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Conocimiento, solicitud y beneficio de políticas gubernamentales de apoyo

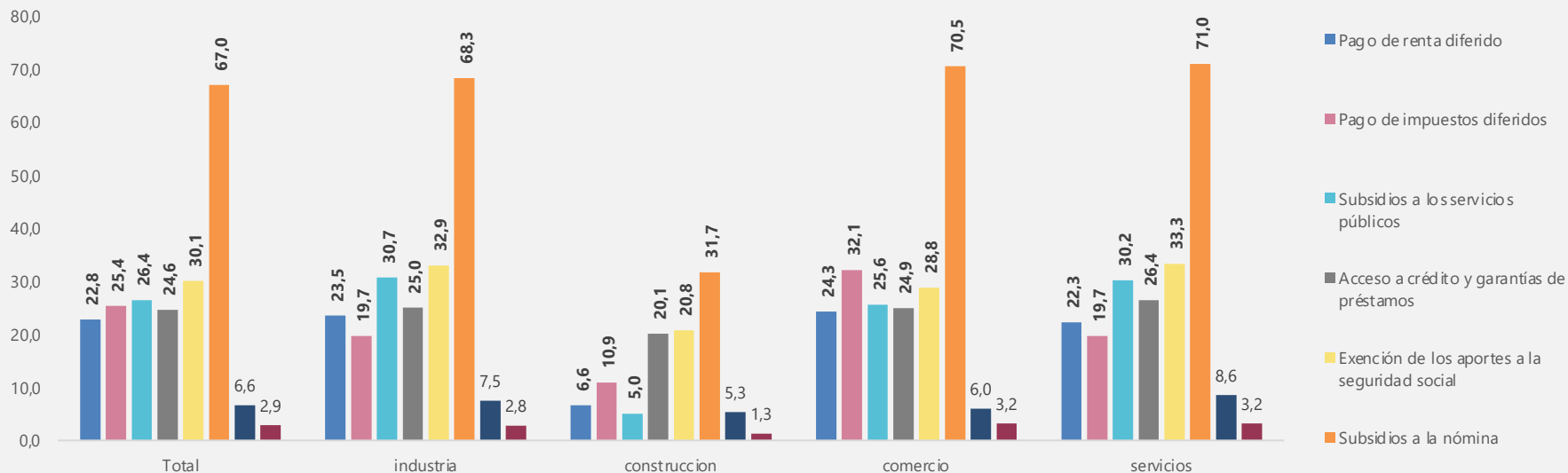


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

¿Cuáles serían las políticas necesarias más importantes para apoyar a esta empresa durante la pandemia de COVID-19?

Según sectores
Febrero de 2022



- En febrero de 2022, el **67,0%** de las empresas encuestadas piensan que la política necesaria más importante para apoyar al sector privado durante la pandemia de COVID-19 debería ser **los subsidios a la nómina**.

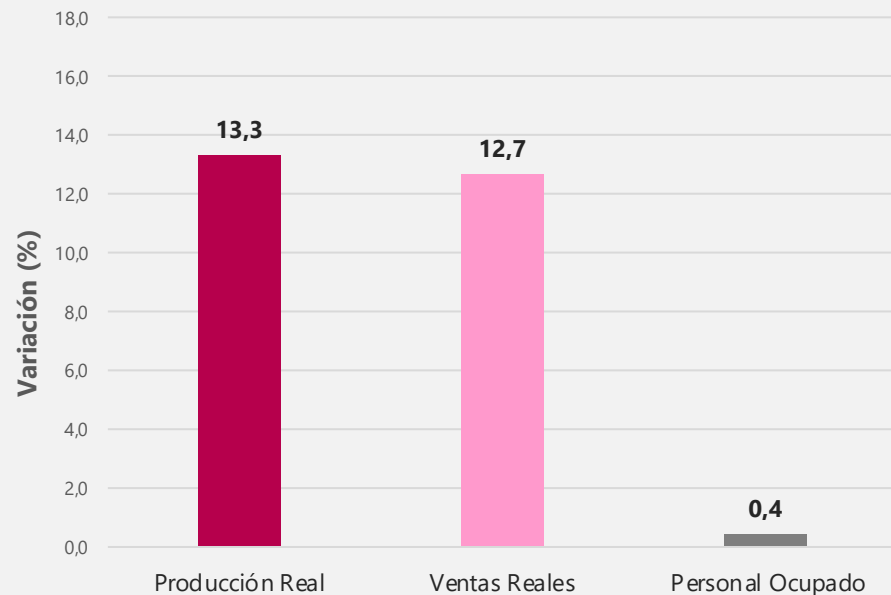
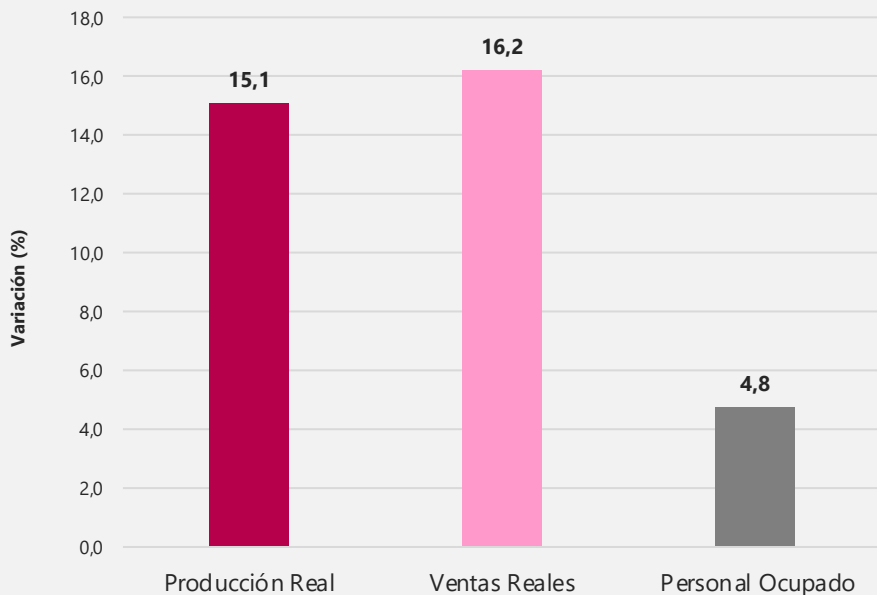
Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

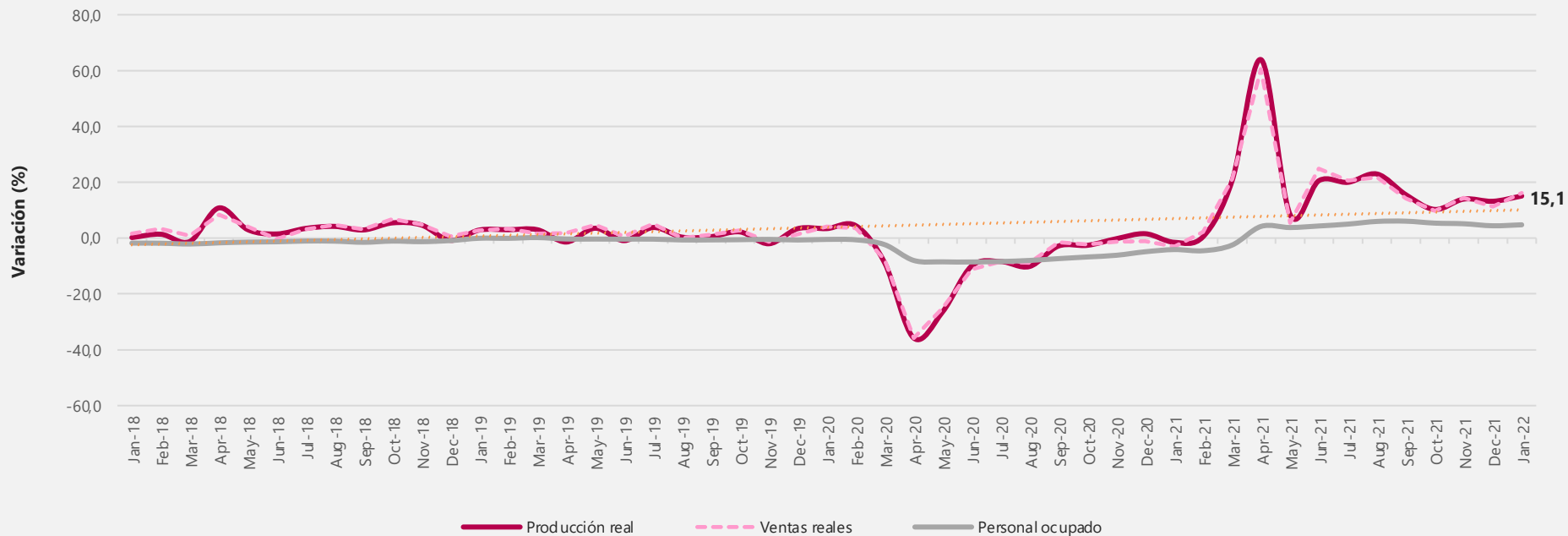
Variación anual y bienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Enero (2022/2021)^P vs enero (2022/2020)



Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

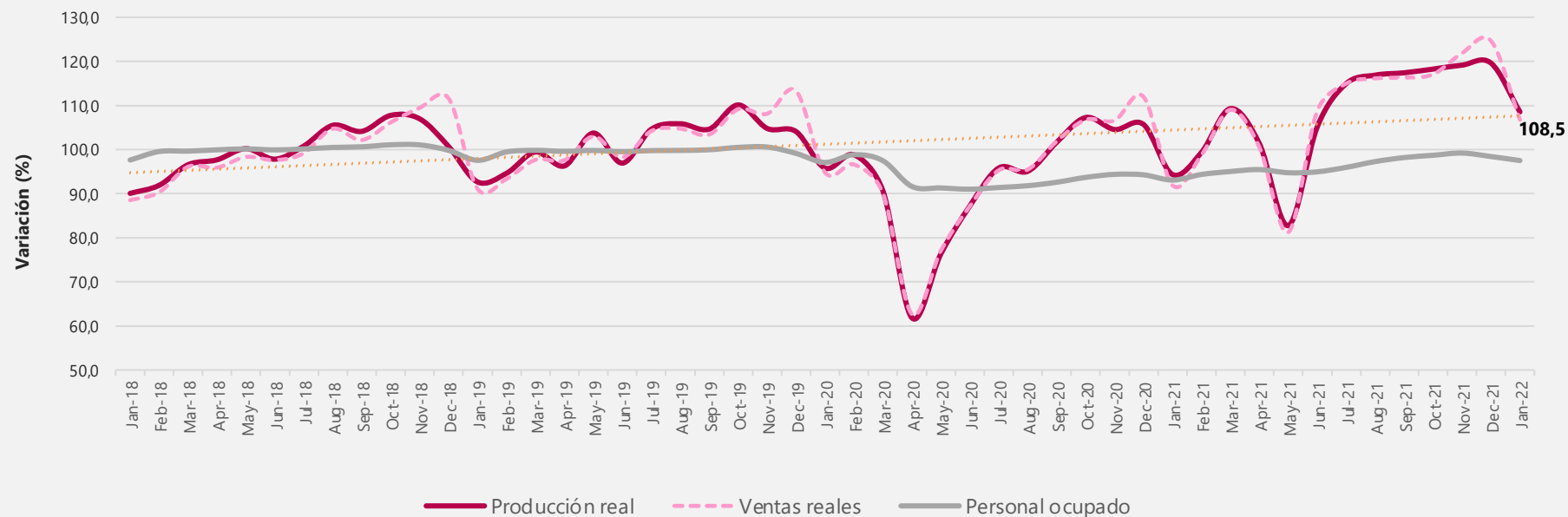
Enero 2018 – enero 2022^P



Índice de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional – Base 100= año 2018

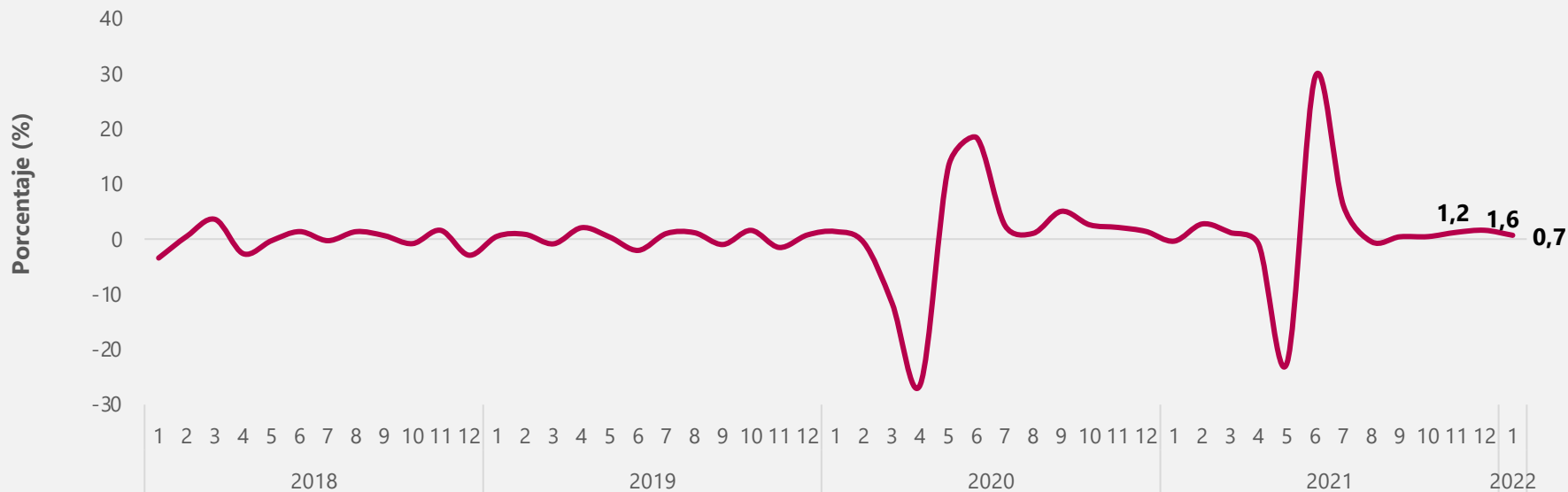
Enero 2018 – enero 2022^P



Variaciones intermensuales del total nacional

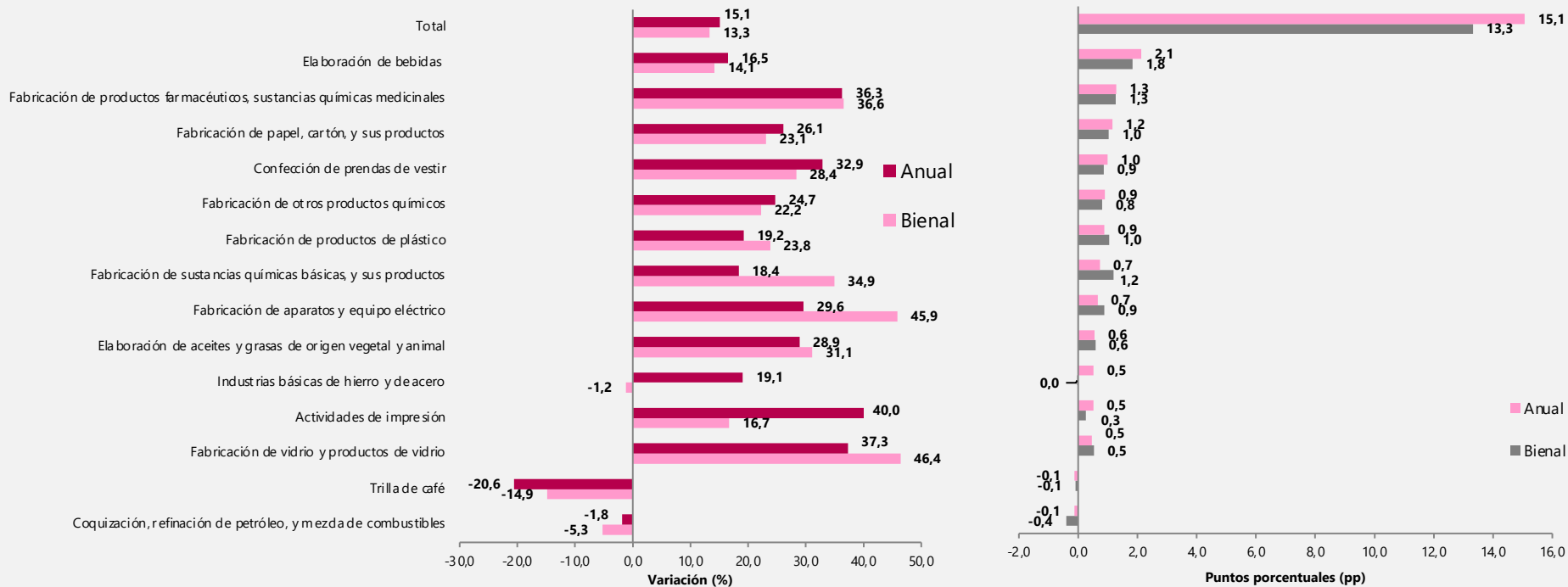
Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2022^P



Variación y contribución anual y bienal de la producción real según principales dominios Enero 2022/2021^P vs enero 2022/2020^P

Dominios

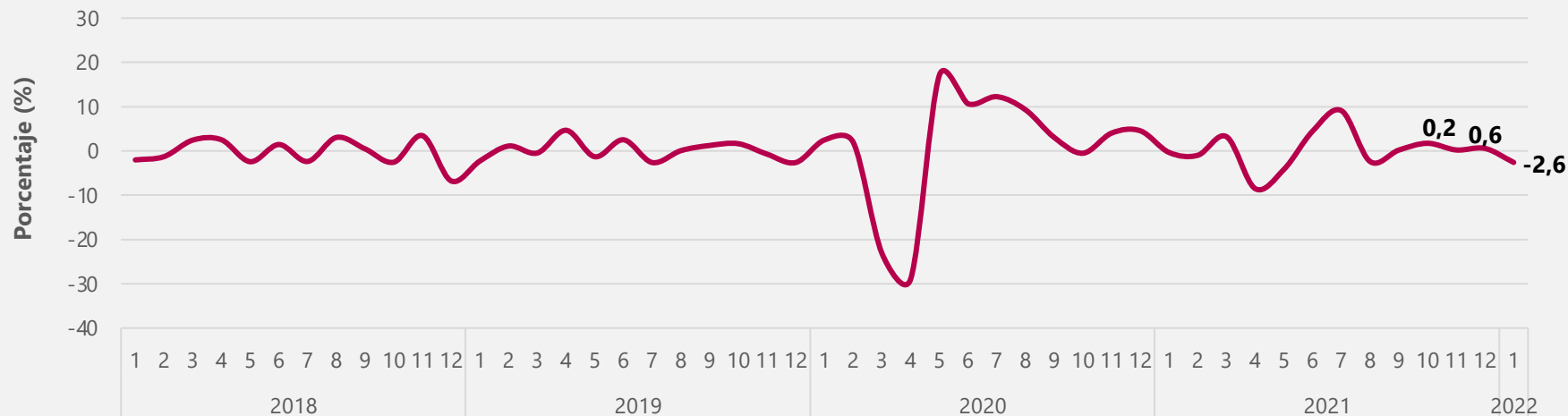


Variaciones intermensuales del dominio Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2022^P

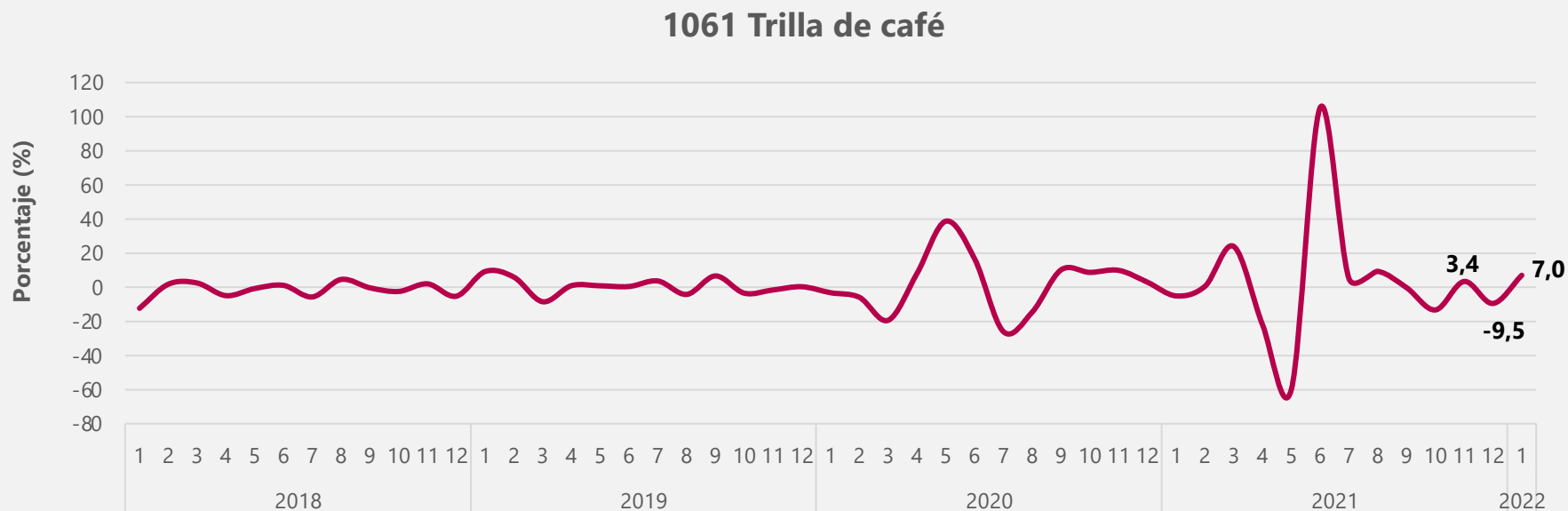
1900 Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles



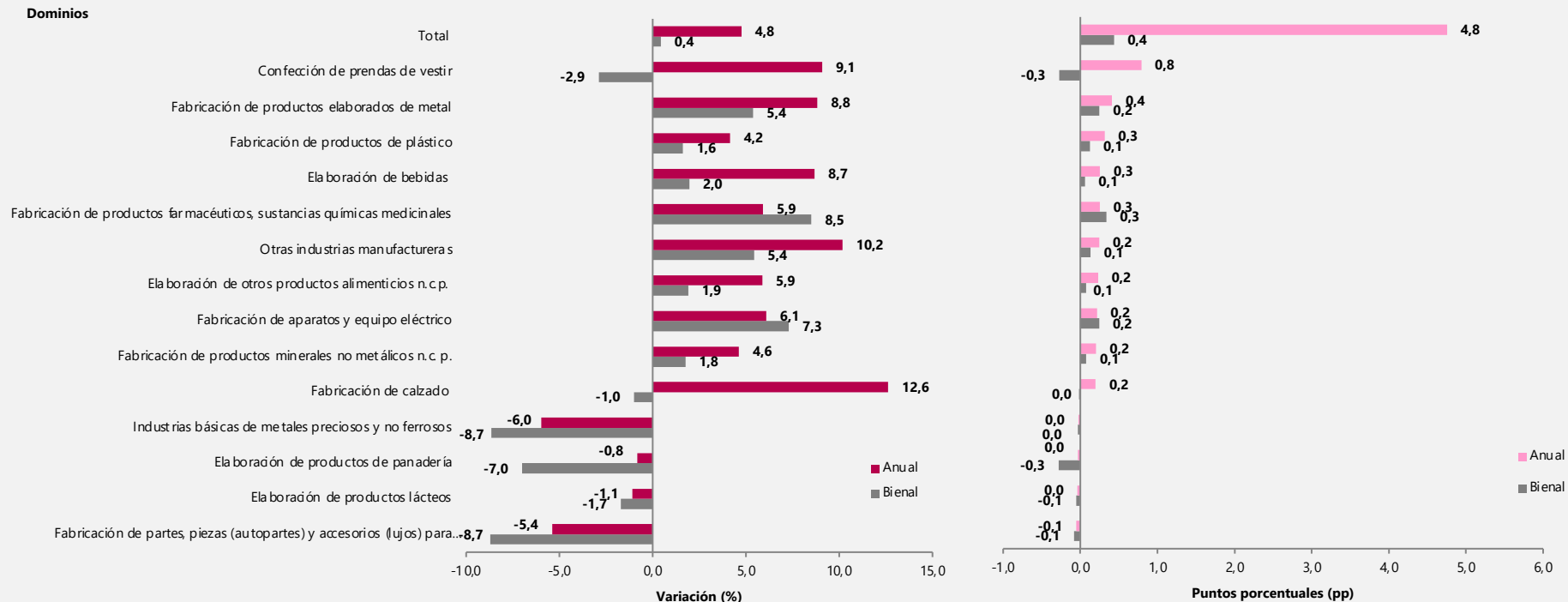
Variaciones intermensuales del dominio Trilla de café

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2022^P



Variación y contribución anual y bienal del personal ocupado según principales dominios Enero 2022/2021^P vs enero 2022/2020^P

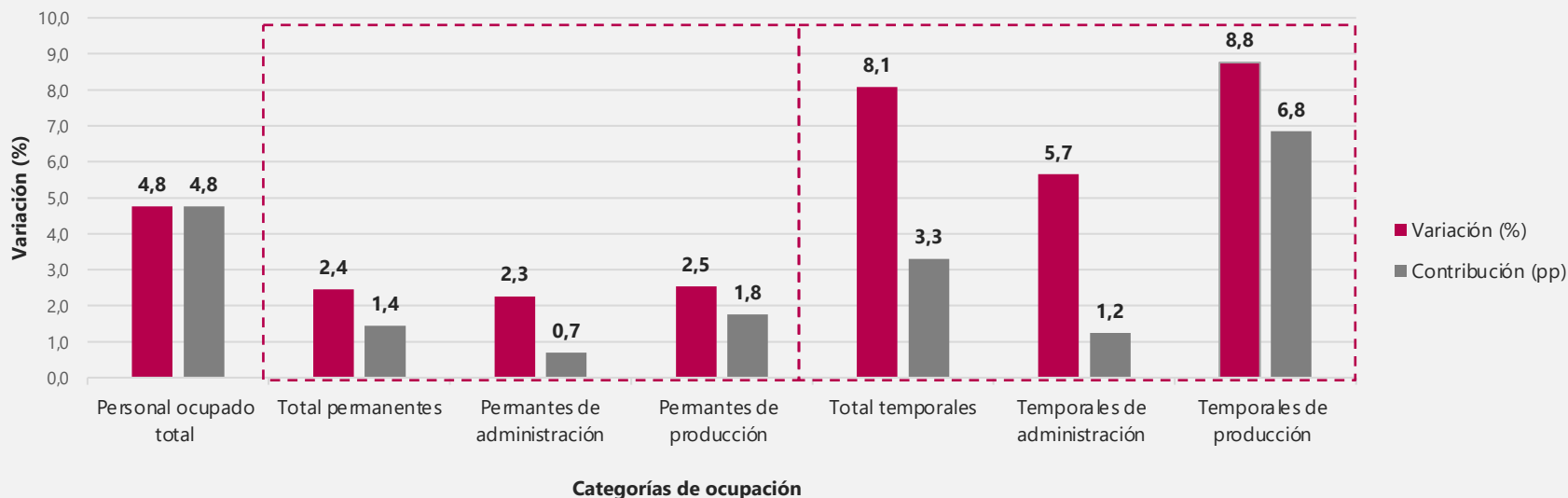


Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Total nacional

Enero 2022/2021^P

Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales
Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción
Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción



Principales resultados de enero de 2022

Enfoque territorial

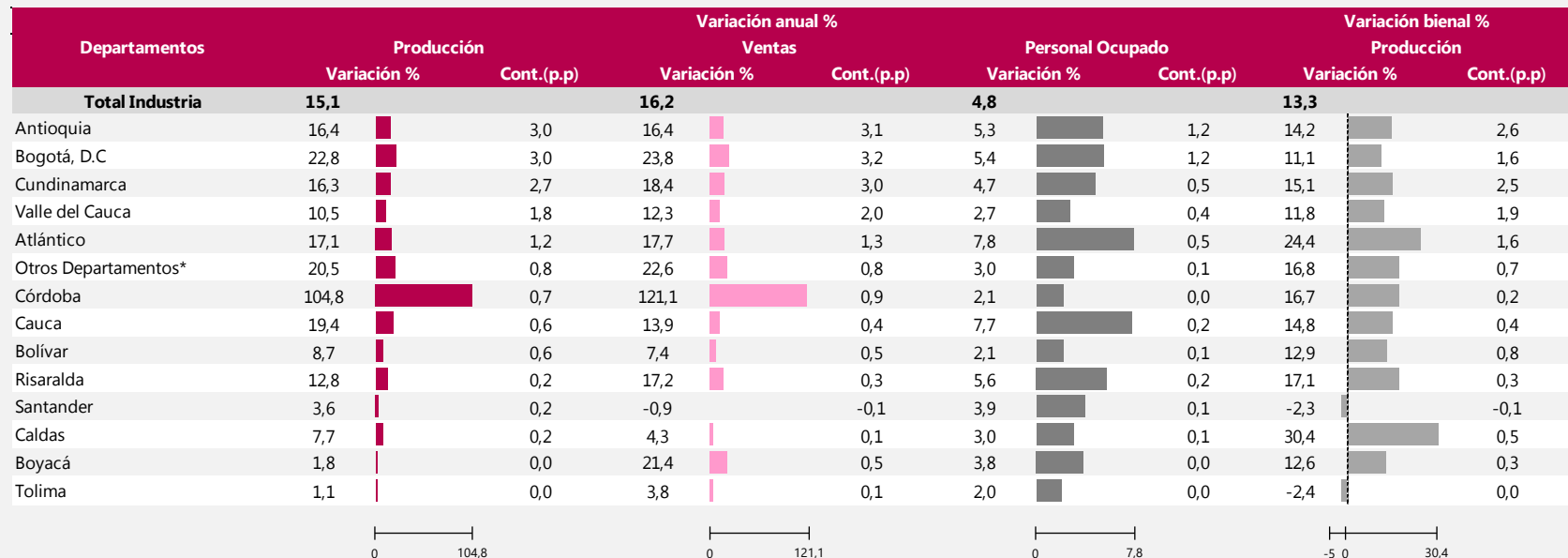


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones anuales y bienales de los departamentos y contribuciones al total nacional

Enero 2022/2021^P y enero 2022/2020^P

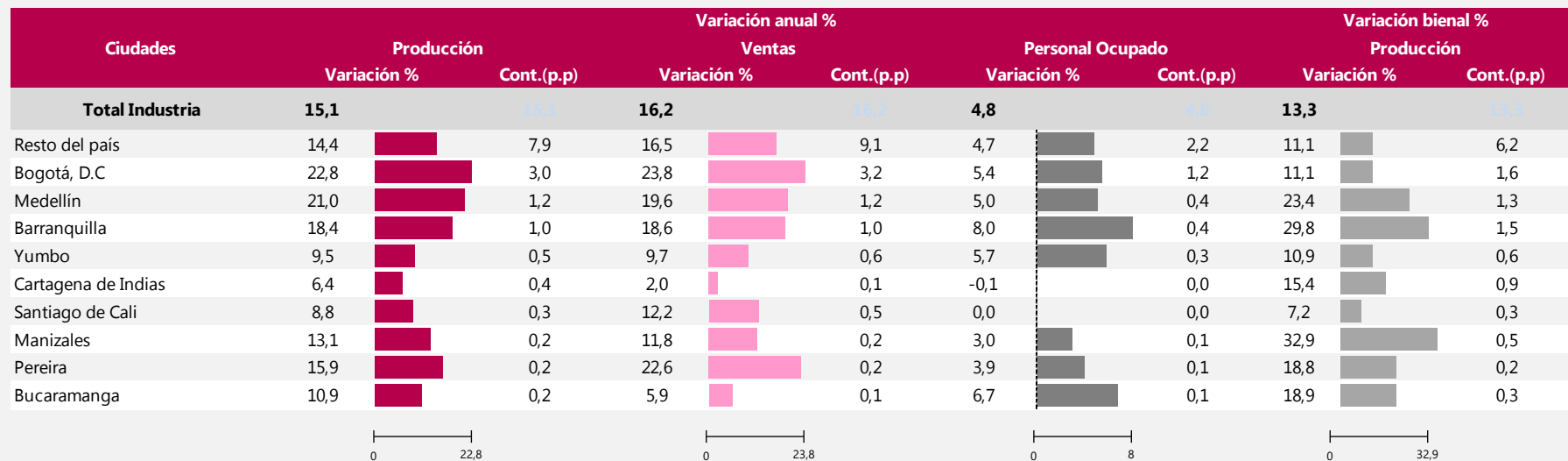


Fuente: DANE – EMMET

* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

Variaciones anuales y bienales por ciudades y contribuciones al total nacional

Enero 2022/2021 ^P y enero 2022/2020 ^P



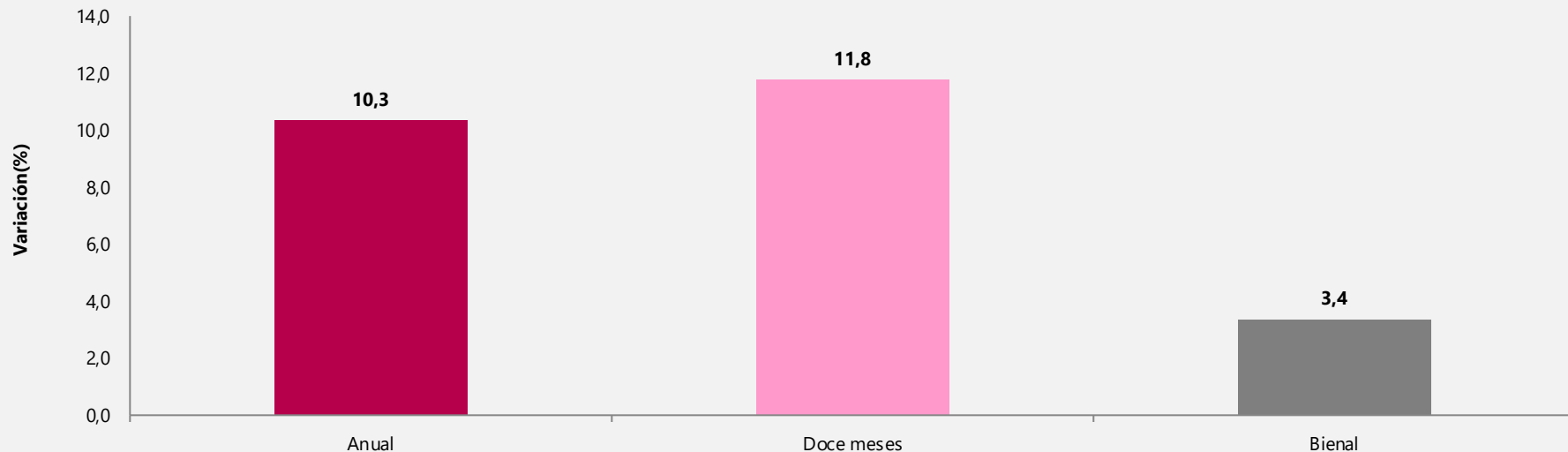
Índice de Producción Industrial – IPI



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

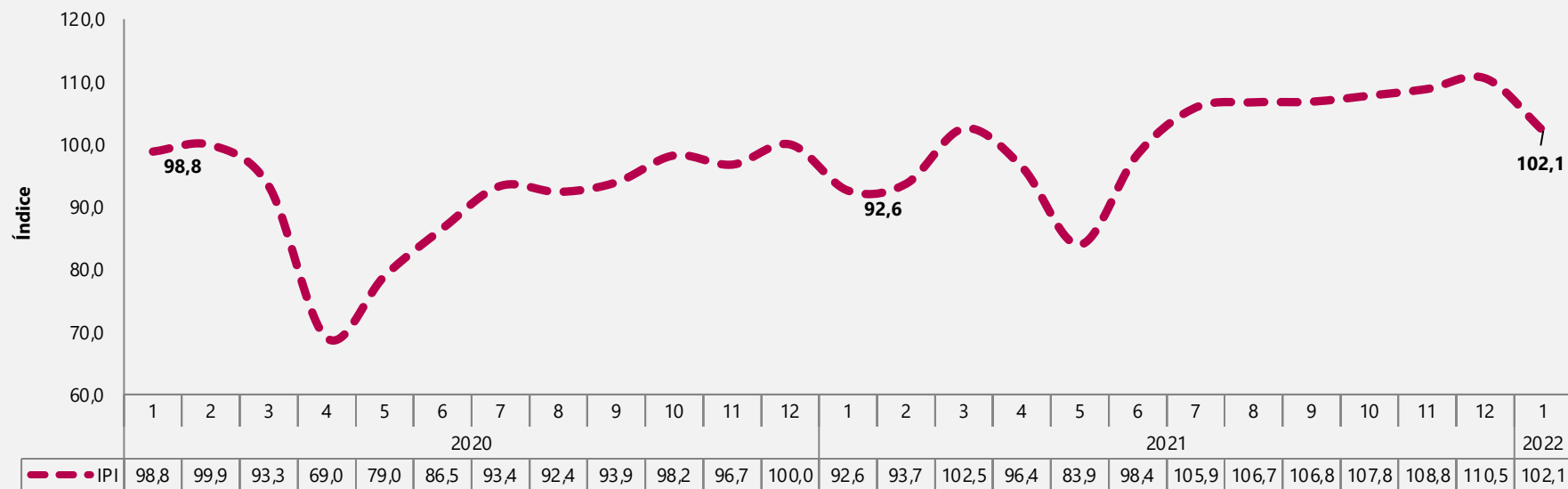
Variaciones anual, doce meses y bienal del Índice de Producción Industrial -IPI- Enero 2022



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Evolución del Índice de Producción Industrial Desde enero de 2020 a enero 2022



Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

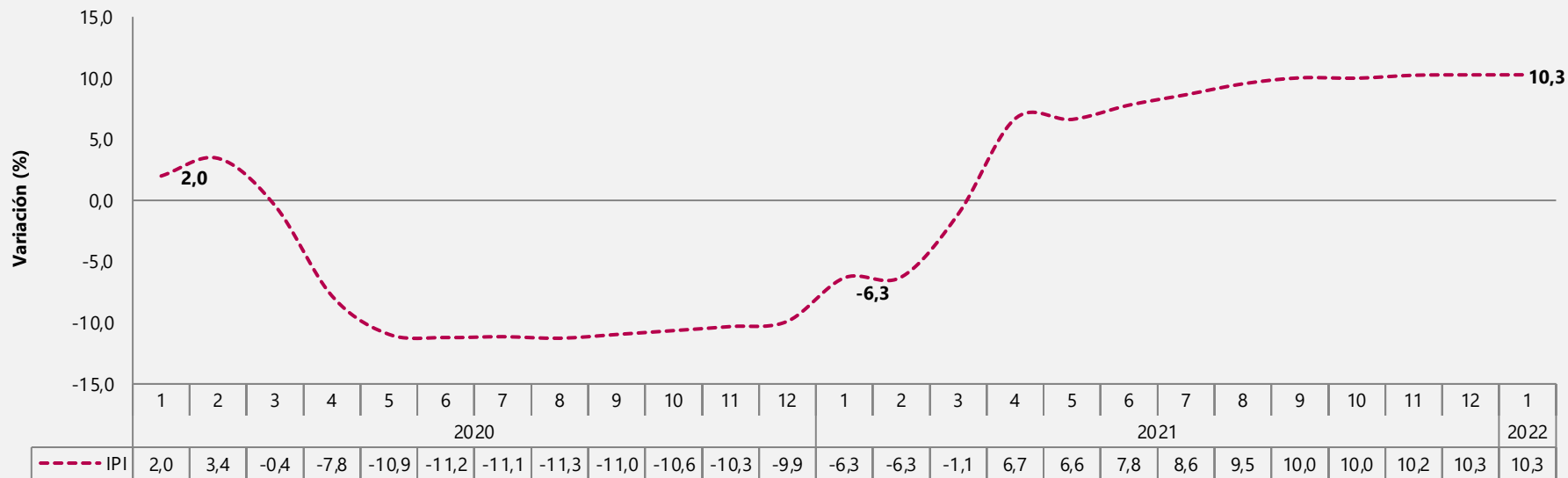
Resultados anuales del IPI



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual del Índice de Producción Industrial Desde enero 2020 a enero 2022

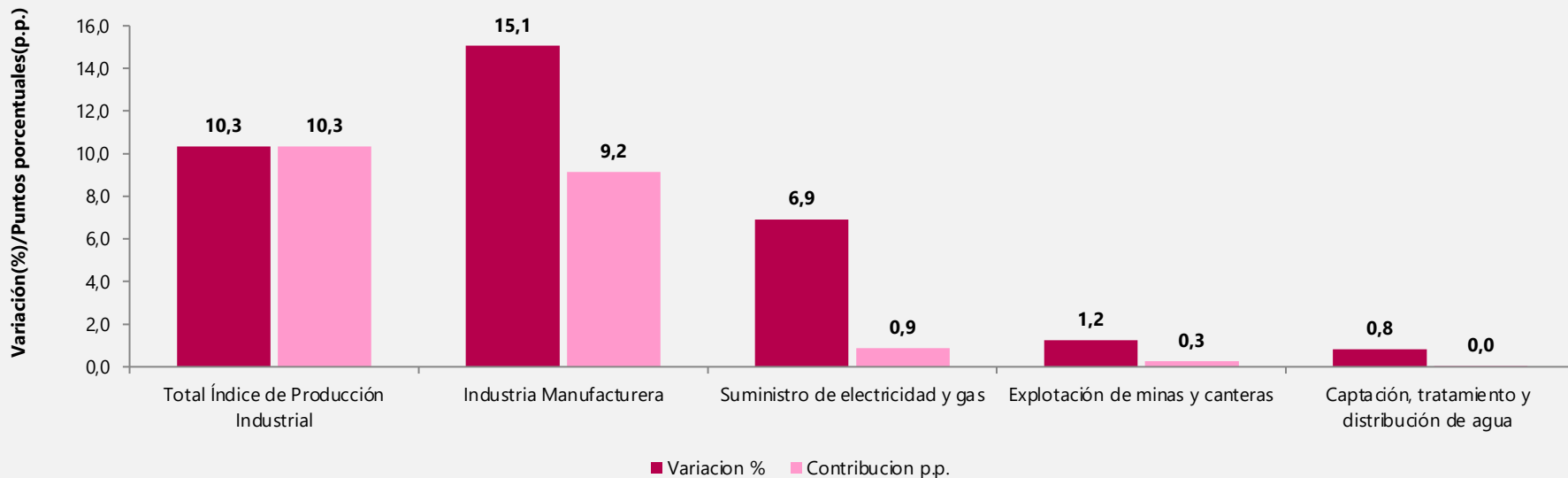


- En enero 2022 en comparación con enero 2021, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 10,3%.

Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Enero 2022 vs enero 2021

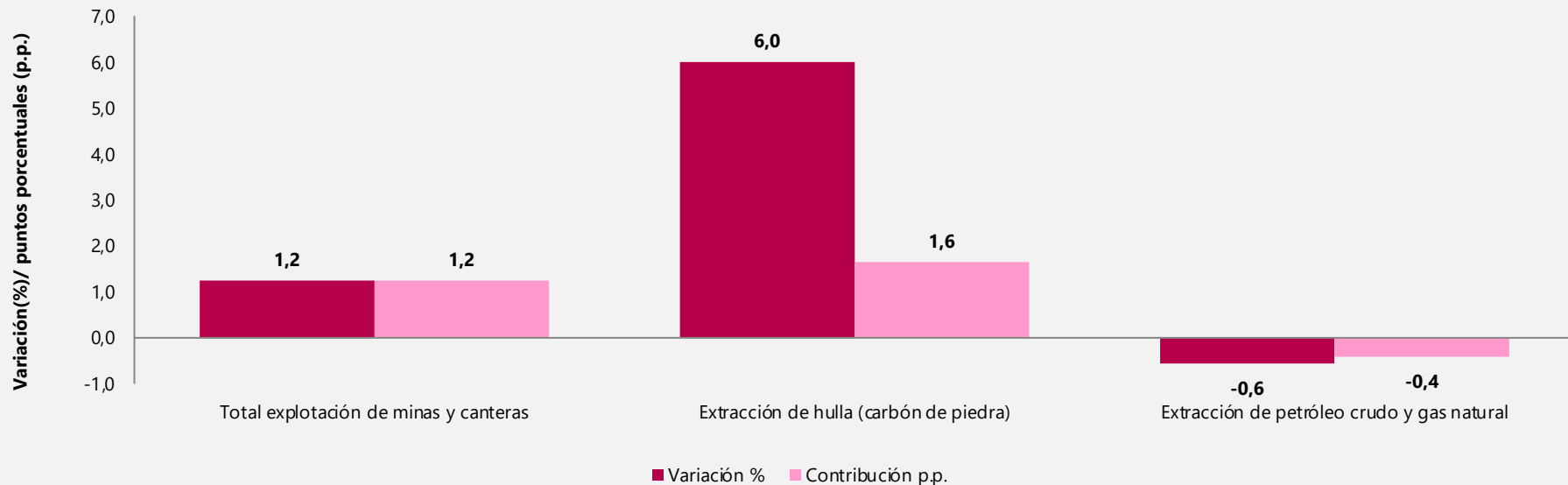


Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales



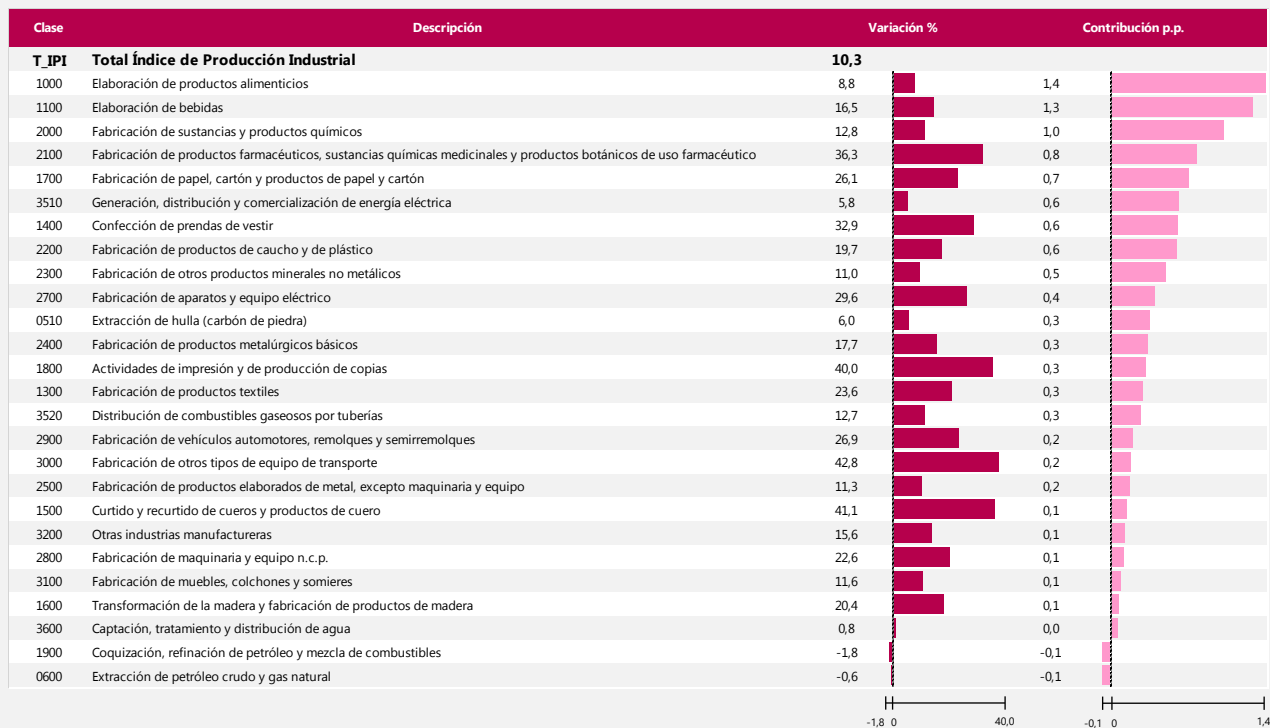
Variación y contribución anual explotación de minas y canteras Enero 2022 vs enero 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Enero 2022 vs enero 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

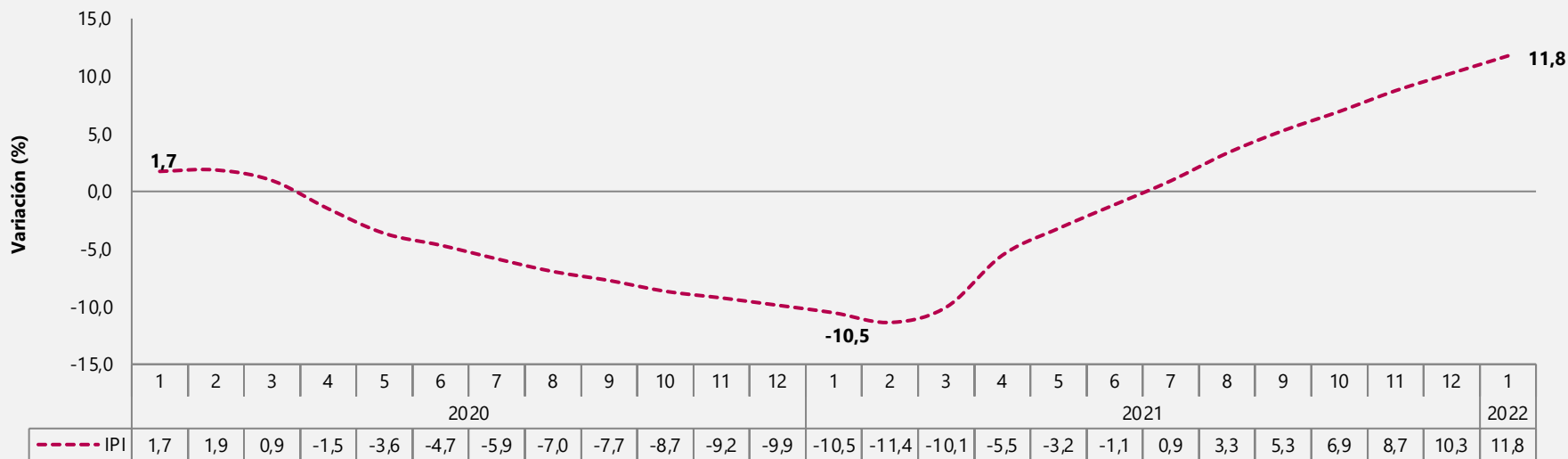
Resultados doce meses del IPI



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación doce meses del Índice de Producción Industrial. Desde enero 2020 a enero 2022

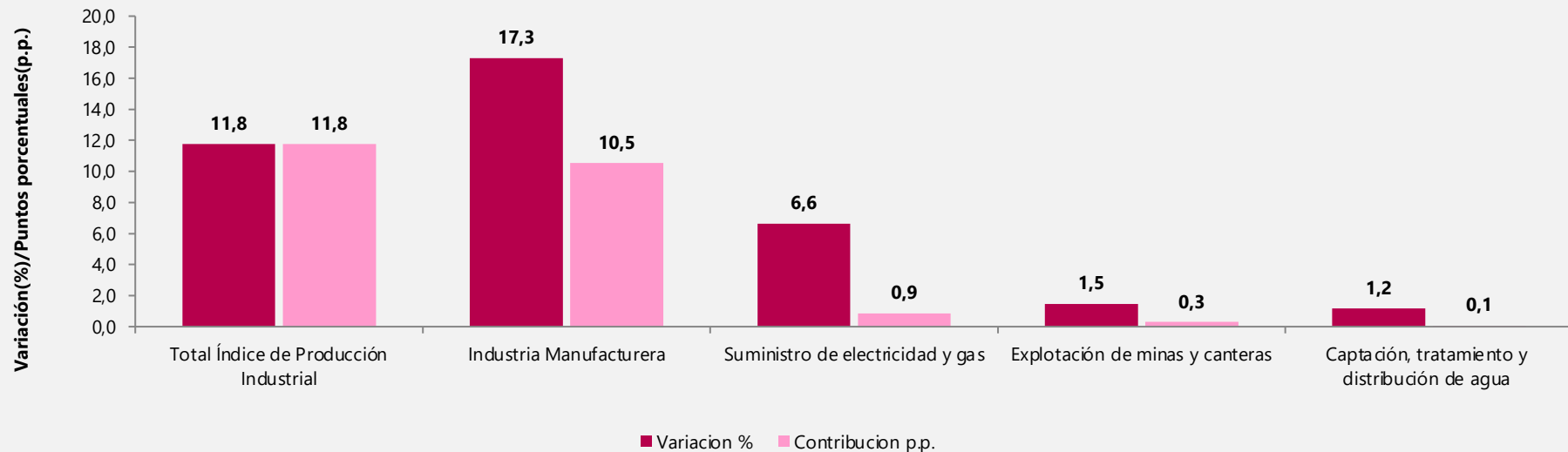


- En el periodo enero - enero2022 en comparación con el periodo enero - enero2021, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 11,8%.

Fuente: Cálculos DANE con información de EMM, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución doce meses del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Febrero 2021–enero 2022 vs febrero 2020–enero 2021

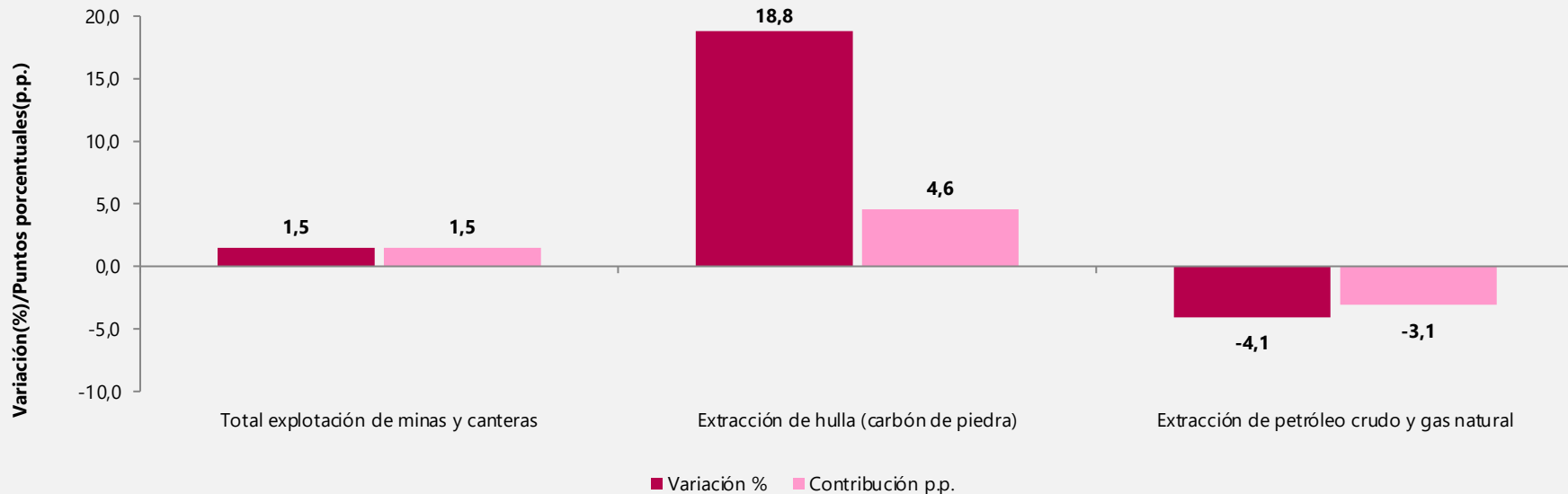


Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales



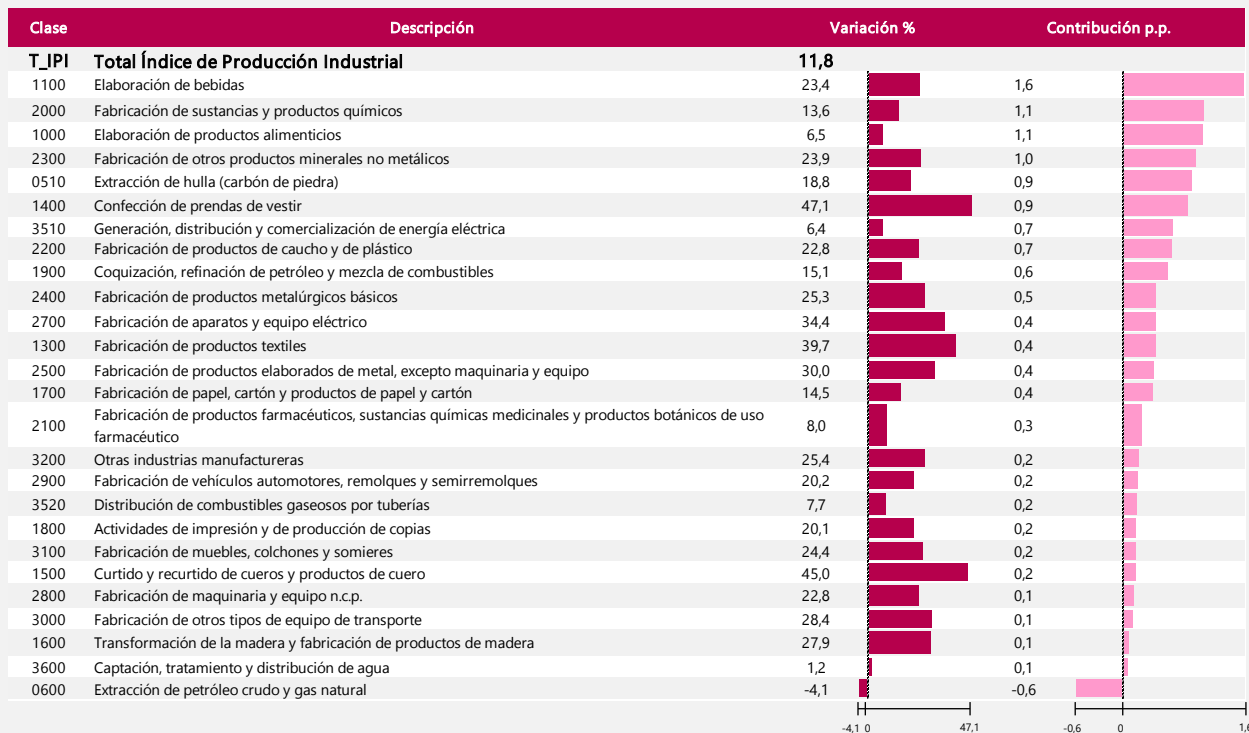
Variación y contribución doce meses explotación de minas y canteras Febrero 2021-enero 2022 vs Febrero 2020- enero 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución doce meses del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Febrero 2021- enero 2022 vs febrero 2020 – enero 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Encuesta Mensual de Comercio – EMC



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Contexto



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Medidas de contención sanitaria a nivel nacional

Enero 2021

Decreto 039 del 14 de enero: Por el cual regula la fase de Aislamiento Selectivo y Distanciamiento Individual Responsable regido en la República de Colombia, en el marco de la emergencia sanitaria por causa del nuevo Coronavirus COVI D-19.

Actividades no permitidas

- Eventos de carácter público o privado que impliquen aglomeración de personas, de conformidad con las disposiciones y protocolos que expida el Ministerio de Salud y Protección Social.
- Discotecas y lugares de baile.
- El consumo de bebidas embriagantes en espacios públicos y establecimientos de comercio. No es prohibido el expendio de bebidas embriagantes.

- **Toques de queda + pico y cedula**

Cundinamarca, [Bogotá](#), Cali, Bucaramanga, Cartagena, Cali, Cundinamarca, Ibagué, Medellín y Villavicencio : Del 22 al 26 de enero del 2021

Enero 2022

Resolución 1913 del 25 noviembre 2021

Prorroga hasta el 28 de febrero 2022 la emergencia sanitaria en todo el territorio nacional

Ministerio del Trabajo

Circular 000004 del 2022 - 13 enero 2022, manifiesta la necesidad de:

- Extremar las medidas de bioseguridad para proteger la salud y disminuir la demanda de servicios y tecnologías en salud.
- Permitir el aislamiento obligatorio, temprano y de forma inmediata tanto en personas sintomáticas como asintomáticas así:

Personas sintomáticas: Aislamiento por 7 días desde el inicio de los síntomas.

Personas asintomáticas: Aislamiento de 7 días desde el primer día de exposición

Febrero 2022

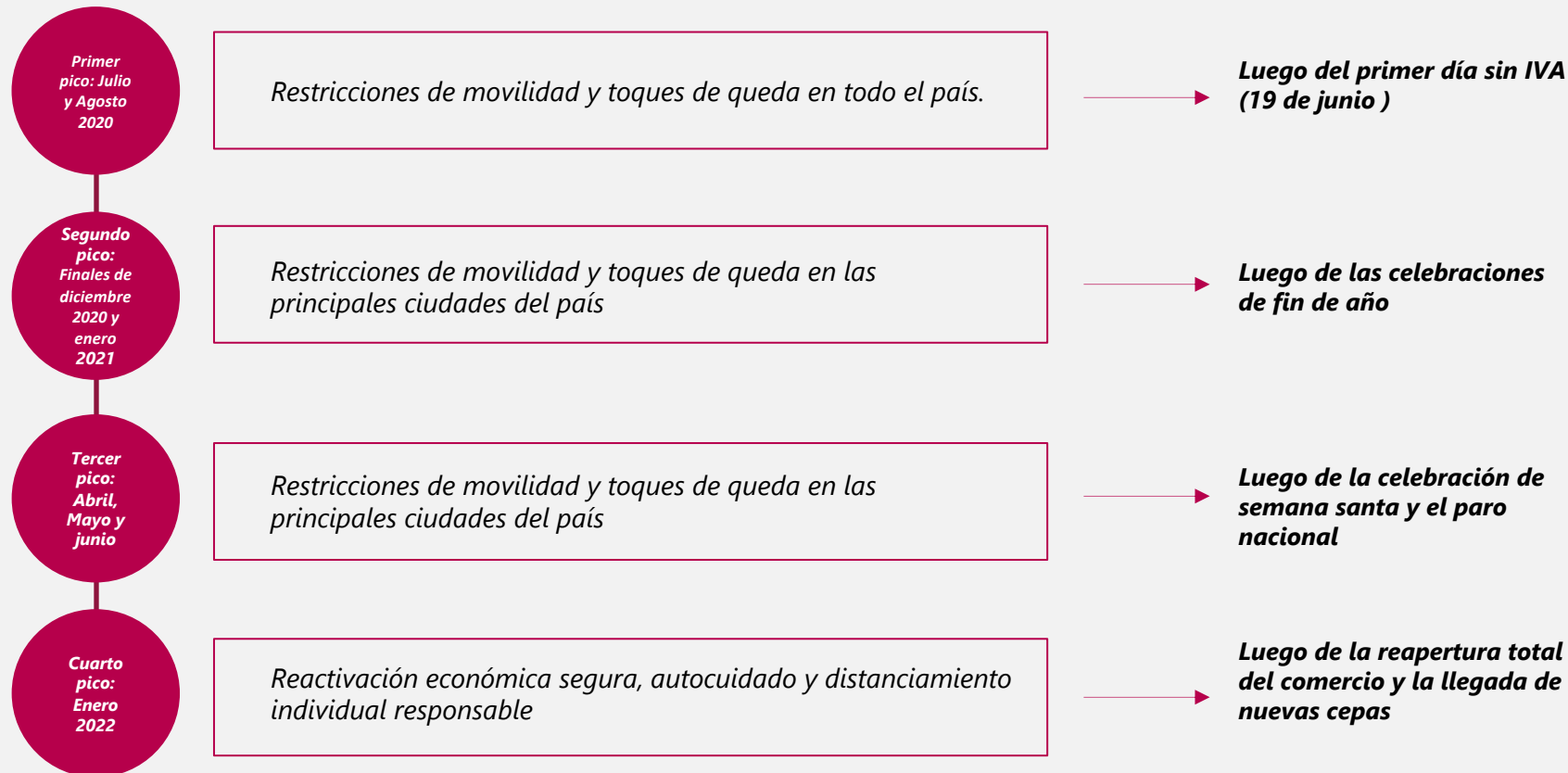
Resolución 304 del 23 febrero 2022

Prorroga hasta el 30 de abril de 2022 la emergencia sanitaria en todo el territorio nacional.

“La emergencia sanitaria podrá finalizar antes de la fecha aquí señalada, cuando desaparezcan las causas que le dieron origen”.

Encuesta Mensual de Comercio – EMC

Picos de la pandemia



Efecto calendario

Enero 2020							
N.º	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
1				1	2	3	4
2	5	6	7	8	9	10	11
3	12	13	14	15	16	17	18
4	19	20	21	22	23	24	25
5	26	27	28	29	30	31	

Enero 2021							
N.º	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
53						1	2
1	3	4	5	6	7	8	9
2	10	11	12	13	14	15	16
3	17	18	19	20	21	22	23
4	24	25	26	27	28	29	30
5	31						

Enero 2022							
N.º	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
52							1
1	2	3	4	5	6	7	8
2	9	10	11	12	13	14	15
3	16	17	18	19	20	21	22
4	23	24	25	26	27	28	29
5	30	31					

- Enero 2020 y 2021 cuenta con dos **días festivos entre semana**
- Enero 2022 cuenta con un **día festivo entre semana**
- Enero 2021 y 2022 cuenta con **5 sábados y 5 domingos**

Eventos comerciales en el mes de enero 2022



Feria escolar de enero a febrero 2022

Principales resultados Comercio minorista y vehículos

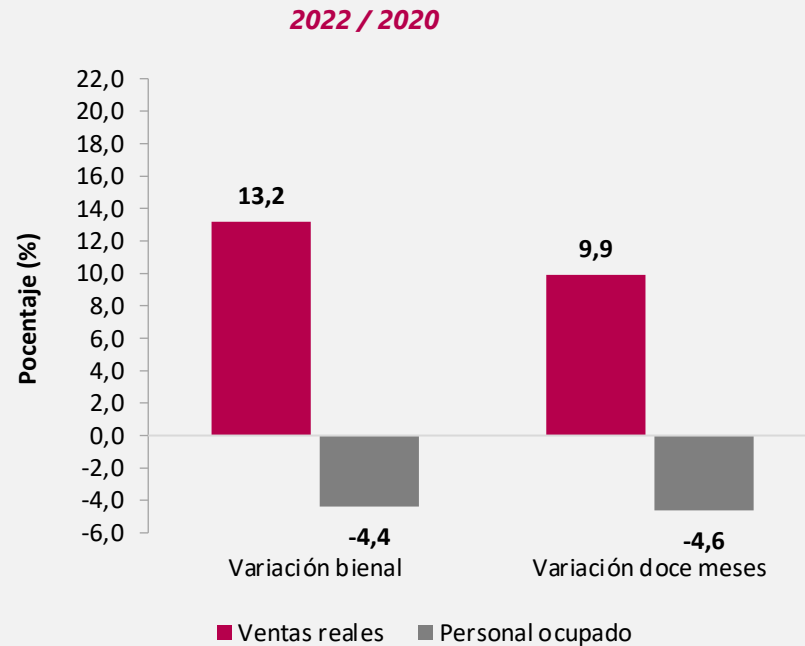
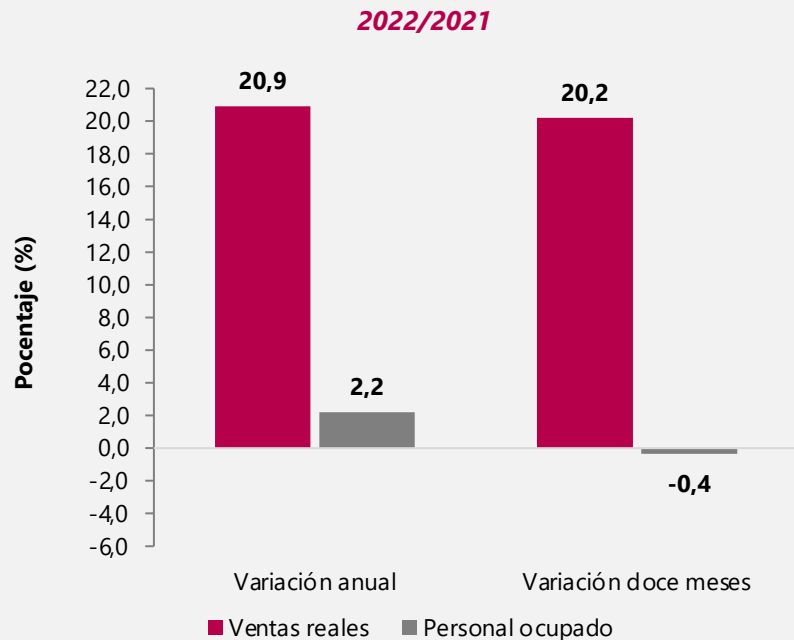


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Variación anual y bienal de las ventas reales y personal ocupado Total nacional





Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

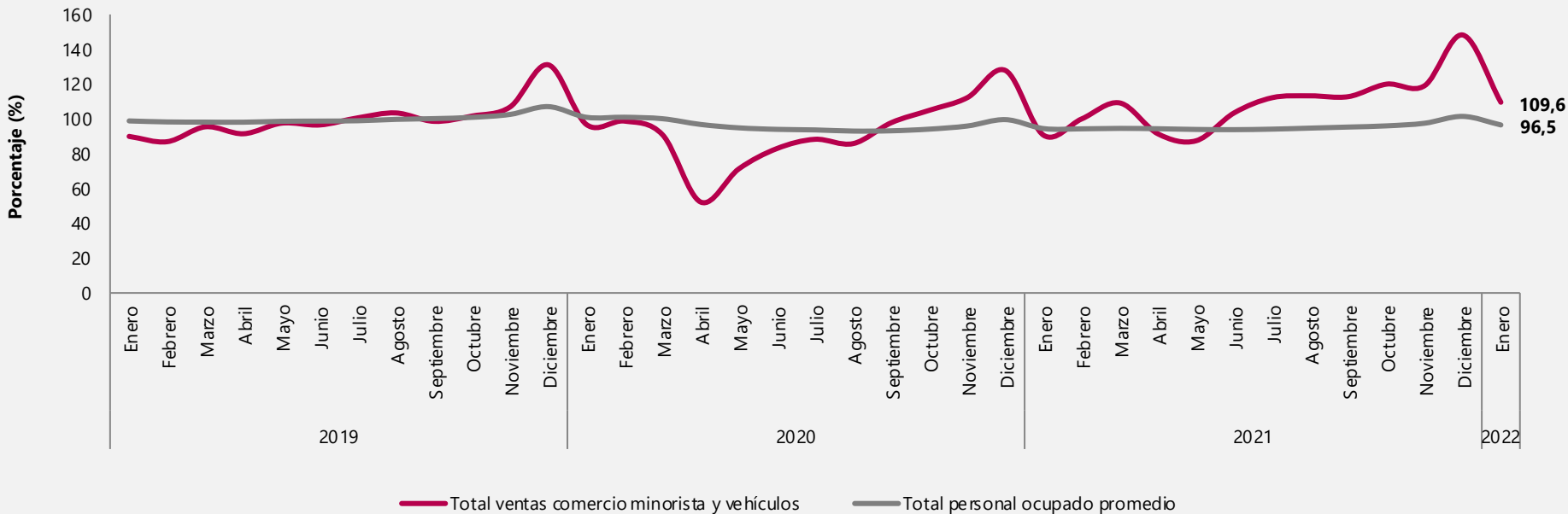
Enero 2020 a enero 2022



Índices de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

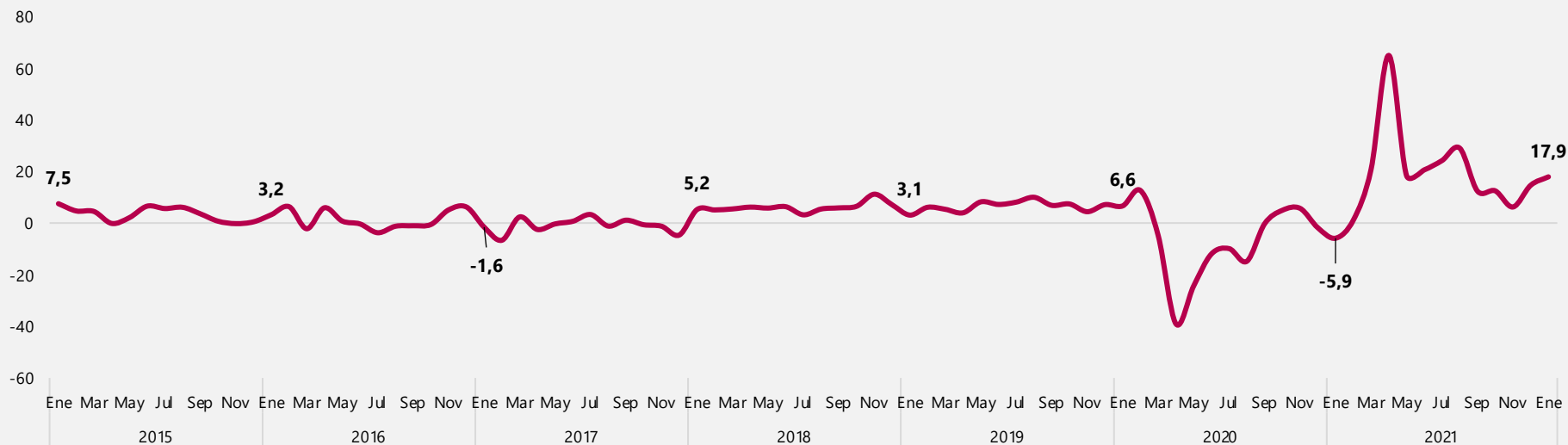
Enero 2019 – enero 2022



Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos*)

Total nacional – serie de empalme

Enero 2015 – Enero 2022

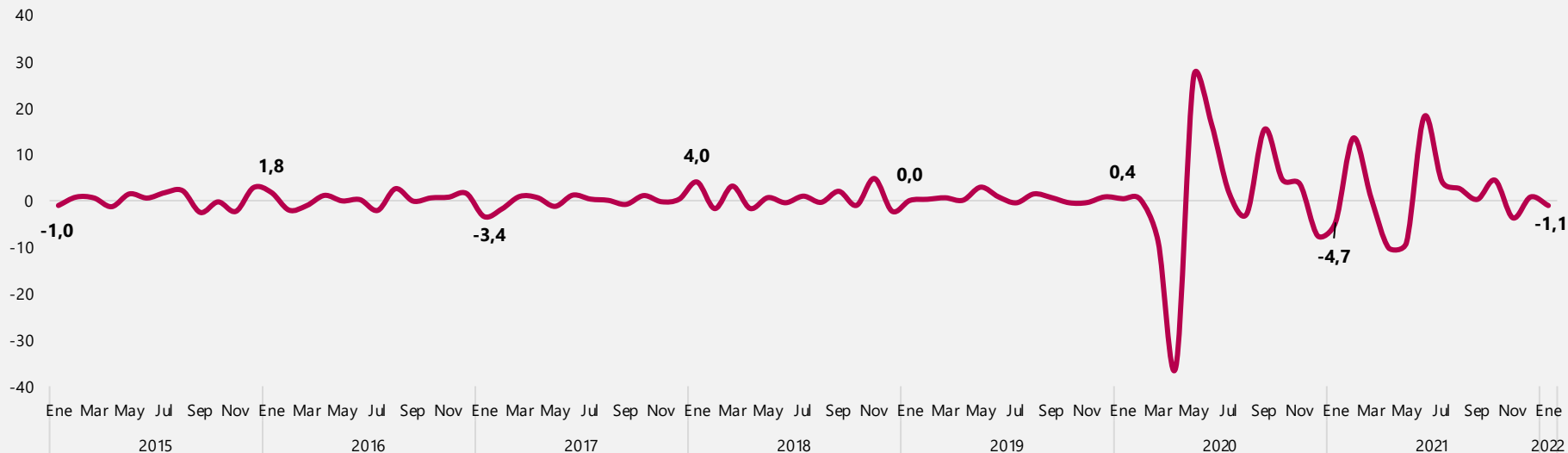


⦿ El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación mensual "Total Comercio Minorista sin Otros Vehículos"

Total nacional – serie desestacionalizada

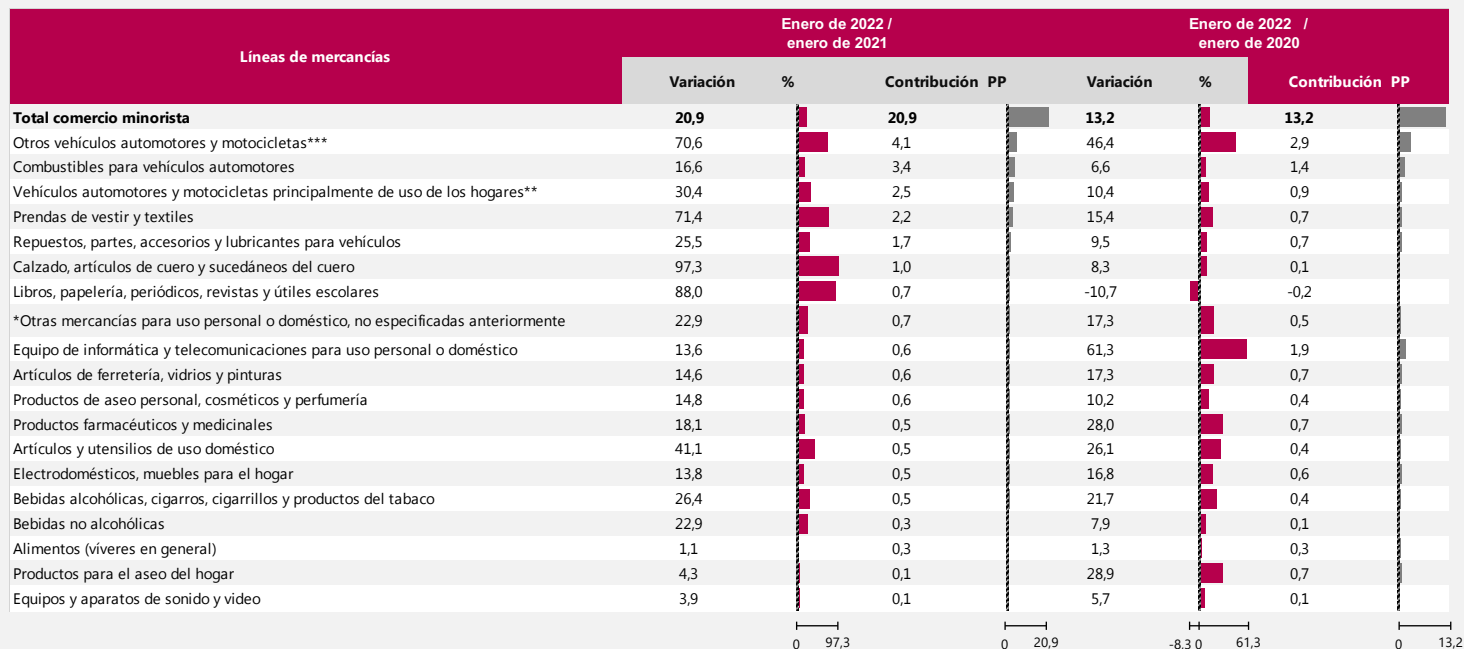
Enero 2015 – enero 2022



* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación anual y bienal de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional Enero 2022



*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación doce meses anual y bienal de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional Enero 2022

Líneas de mercancías	Febrero 2021 – enero 2022/ febrero 2020 – enero 2021			Febrero 2021 – enero 2022/ febrero 2019 – enero 2020		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	20,2		20,2	9,9		9,9
Combustibles para vehículos automotores	22,5		4,2	4,5		0,9
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	45,9		3,6	12,4		1,2
Otros vehículos automotores y motocicletas***	51,7		3,3	14,5		1,1
Prendas de vestir y textiles	53,7		2,1	7,1		0,4
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	30,1		1,8	6,6		0,4
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	29,7		1,1	18,8		0,7
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	21,8		0,9	57,9		1,7
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	57,2		0,7	-1,4		0,0
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	23,5		0,7	10,0		0,3
Electrodomésticos, muebles para el hogar	16,6		0,6	26,5		0,9
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	17,4		0,4	17,9		0,4
Productos para el aseo del hogar	11,8		0,4	36,7		0,8
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	8,6		0,3	4,4		0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	24,2		0,3	18,3		0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	9,4		0,3	10,0		0,3
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	25,2		0,1	-7,3		-0,1
Bebidas no alcohólicas	12,3		0,1	0,4		0,0
Equipos y aparatos de sonido y video	-1,2		0,0	10,8		0,2
Alimentos (víveres en general)	-4,2		-1,0	1,4		0,3

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual de las líneas de mercancía

Enero 2021 – enero 2022

VARIACIÓN ANUAL	2021												2022
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
TOTAL VENTAS	-6,4	1,3	20,2	75,1	22,6	24,7	27,1	32,0	15,3	14,3	6,1	16,0	20,9
Alimentos (víveres en general)	0,1	-3,6	-19,4	-10,0	-7,9	-5,1	2,4	4,8	-0,5	-2,0	-3,5	-1,2	1,1
Bebidas no alcohólicas	-12,2	-14,7	-15,6	10,4	11,7	18,0	32,2	34,5	23,0	13,9	13,0	16,1	22,9
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	-3,7	-3,2	40,2	28,7	13,7	16,4	25,4	26,6	10,2	7,8	12,3	17,7	26,4
Prendas de vestir y textiles	-32,7	-10,2	88,4	430,5	202,6	104,8	108,7	100,1	32,8	35,4	13,2	36,8	71,4
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-45,1	-23,1	65,4	645,0	344,0	129,4	106,1	131,3	46,6	36,6	8,6	34,1	97,3
Productos farmacéuticos y medicinales	8,4	-1,8	-6,4	25,1	17,2	25,2	9,1	7,3	9,8	2,7	5,3	7,8	18,1
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-4,0	-4,7	-12,4	19,2	8,4	12,7	18,9	21,9	9,2	7,5	6,6	10,3	14,8
Electrodomésticos, muebles para el hogar	2,7	10,8	62,3	134,3	20,3	-7,7	4,2	20,6	0,4	25,5	-11,4	32,1	13,8
Artículos y utensilios de uso doméstico	-10,6	5,0	64,8	93,4	24,6	16,3	24,3	30,4	8,7	14,1	6,9	24,7	41,1
Productos para el aseo del hogar	23,7	20,8	1,0	27,1	10,1	10,9	15,5	17,8	10,7	9,6	6,7	13,2	4,3
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	42,1	53,1	59,4	42,3	11,4	-4,0	4,2	16,9	3,1	44,8	0,1	47,8	13,6
Equipos y aparatos de sonido y video	1,8	-7,5	29,2	60,9	2,4	-29,6	-15,9	-0,3	-17,5	37,1	-33,9	33,7	3,9
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-52,5	-26,8	29,1	111,4	29,1	18,0	33,3	34,3	10,2	17,2	25,8	24,8	88,0
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	1,2	16,3	83,0	443,4	46,9	39,3	25,9	33,3	12,5	4,7	5,2	13,5	12,5
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-4,5	3,1	27,1	56,3	28,3	32,0	32,6	34,7	18,9	20,0	12,0	20,0	22,9
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-12,8	-0,7	42,3	221,8	31,9	35,9	32,2	42,6	21,0	15,2	23,6	16,7	25,5
Combustibles para vehículos automotores	-8,6	-2,6	39,1	105,3	17,2	26,5	32,4	33,3	15,4	10,4	16,2	11,2	16,6
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hc	-15,4	5,3	85,9	1.991,9	84,9	92,1	66,8	74,8	30,2	14,2	12,8	-2,4	30,4
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-14,2	3,5	13,1	577,9	115,1	92,4	75,9	77,2	50,7	38,9	5,0	36,1	70,6

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación mensual de las líneas de mercancía

Enero 2021 – enero 2022

VARIACIÓN MENSUAL	2021												2022
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
TOTAL VENTAS	-29,1	10,4	9,2	-16,3	-4,4	18,4	8,4	0,9	-0,4	6,4	-0,7	24,4	-26,1
Alimentos (víveres en general)	-16,3	-2,7	12,4	-9,7	0,8	-3,3	9,2	-2,1	-3,5	4,0	-3,6	18,6	-14,4
Bebidas no alcohólicas	-18,3	-0,3	7,2	-8,9	4,1	1,6	11,8	-0,9	-0,4	3,6	-5,4	27,5	-13,5
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	-66,4	-1,0	19,2	-21,4	17,5	13,4	3,0	-0,9	3,0	16,1	7,2	116,3	-63,9
Prendas de vestir y textiles	-75,2	16,6	23,0	-39,3	44,4	37,6	5,9	-6,9	5,1	19,3	18,9	117,2	-68,9
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-72,7	23,2	18,9	-30,2	29,6	33,5	7,6	0,4	0,7	13,9	17,5	90,4	-59,8
Productos farmacéuticos y medicinales	-5,5	-15,9	17,0	-2,1	-2,0	12,1	0,2	-7,6	-0,5	0,2	0,7	16,0	3,6
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-18,9	-0,6	8,2	-13,1	6,1	4,0	10,6	-3,9	-2,3	4,6	-1,3	23,0	-15,7
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-15,6	10,5	6,8	-23,7	8,2	13,5	15,0	-1,1	-12,7	33,1	-5,3	13,1	-27,3
Artículos y utensilios de uso doméstico	-37,9	14,5	15,1	-34,2	20,8	13,9	10,8	0,3	-1,9	16,6	10,3	19,9	-29,7
Productos para el aseo del hogar	-7,0	-3,1	6,8	-9,3	4,7	1,0	10,6	-1,4	-3,5	4,8	-2,5	14,2	-14,4
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-19,0	20,2	-15,3	-23,4	17,5	4,9	14,5	12,3	-17,8	32,3	-1,0	37,2	-37,8
Equipos y aparatos de sonido y video	-35,4	6,1	14,3	-27,9	13,4	19,0	10,2	-3,9	-16,4	86,1	-15,2	25,7	-49,8
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	6,7	8,9	-34,3	-33,1	13,7	6,7	19,8	20,5	-13,1	-4,9	14,7	47,1	60,7
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-12,3	18,2	10,9	-20,9	-9,1	21,3	5,3	4,4	-0,3	0,6	6,2	-3,4	-13,1
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-47,9	6,2	14,2	-17,1	1,0	17,1	5,8	2,5	0,3	13,7	16,6	34,2	-46,6
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-14,1	11,6	6,4	-16,0	-17,8	36,0	10,3	2,8	2,5	-1,2	4,5	1,5	-7,6
Combustibles para vehículos automotores	-16,1	4,8	15,4	-16,7	-19,5	27,7	15,6	1,0	-1,1	4,1	-2,4	9,1	-12,0
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hc	-35,0	35,4	10,2	-15,8	-21,1	44,8	4,6	2,9	1,0	0,2	-3,8	-0,3	-13,2
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-34,7	60,7	-4,5	-12,6	-4,0	36,6	-6,0	9,3	21,1	-10,1	-13,3	22,1	-18,2

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Principales resultados Comercio electrónico



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional Enero 2022

Total comercio al por menor (Div 47. CIIU rev. 4 A.C.)

Indicador	Variación anual Enero 2022 / enero 2021	Contribución (pp)	Variación doce meses Febrero 2021 - enero 2022 / febrero 2020 - enero 2021	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de enero 2022	Participación en las ventas totales de enero 2021
Ventas totales	27,7	27,7	20,4	20,4	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	-12,1	-0,4	-19,5	-0,8	2,2	3,1
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	29,0	28,1	22,2	21,2	97,8	96,9

Total comercio al por menor sin combustibles (Div 47. CIIU rev. 4 A.C. Excepto 4731)

Indicador	Variación anual Enero 2022 / enero 2021	Contribución (pp)	Variación doce meses Febrero 2021 - enero 2022 / febrero 2020 - enero 2021	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de enero 2022	Participación en las ventas totales de enero 2021
Ventas totales	27,5	27,5	18,3	18,3	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	-12,1	-0,5	-19,5	-1,1	2,9	4,1
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	29,2	28,0	20,5	19,4	97,1	95,9

- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional

Enero 2022 / enero 2020 (Aislando efecto Covid 19)

Total comercio al por menor (Div 47. CIIU rev. 4 A.C.)

Indicador	Variación bienal Enero 2022 / enero 2020	Contribución (pp)	Variación doce meses Febrero 2021 - enero 2022 / febrero 2019 - enero 2020	Contribución (pp)
Ventas totales	20,8	20,8	14,9	14,9
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	160,7	1,6	156,5	2,0
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	19,4	19,2	13,1	12,9

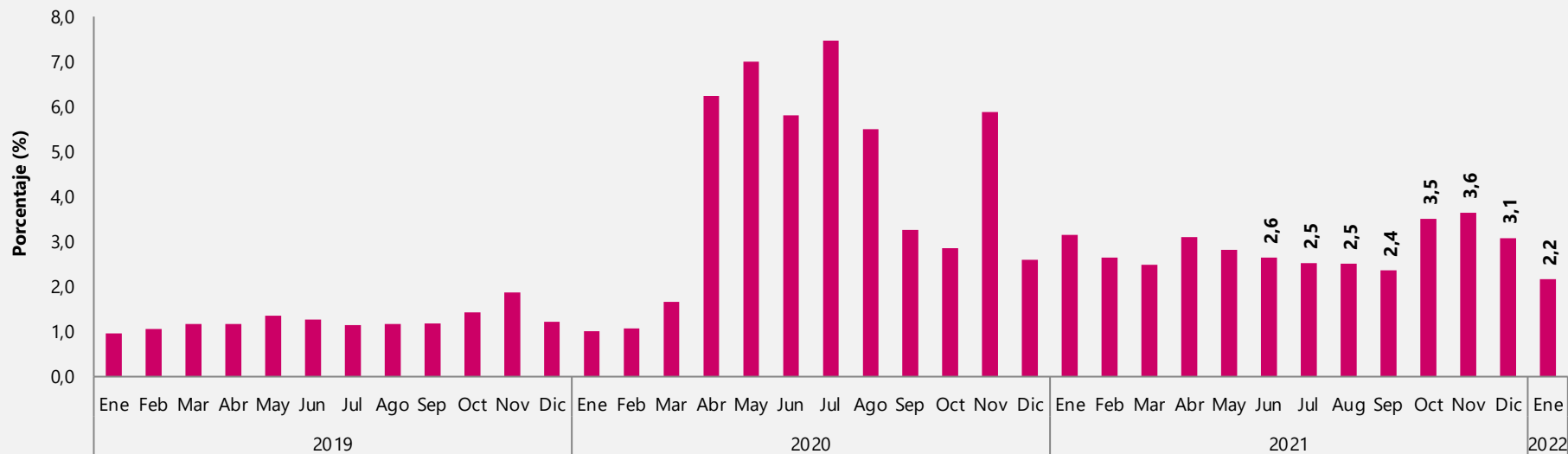
Total comercio al por menor sin combustibles (Div 47. CIIU rev. 4 A.C. Excepto 4731)

Indicador	Variación bienal Enero 2022 / enero 2020	Contribución (pp)	Variación doce meses Febrero 2021 - enero 2022 / febrero 2019 - enero 2020	Contribución (pp)
Ventas totales	26,4	26,4	19,9	19,9
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	160,7	2,2	156,5	2,7
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	24,5	24,1	17,5	17,2

- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor. (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

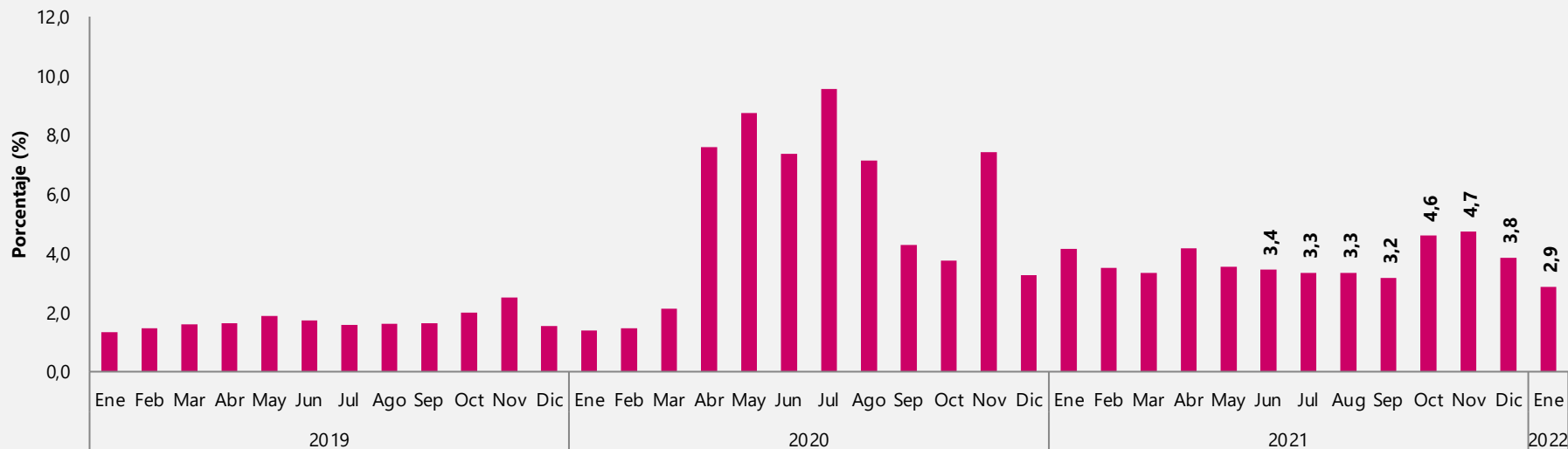
Total nacional - Enero 2019 a enero 2022



- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor sin combustibles. (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C. excepto la 4731)*

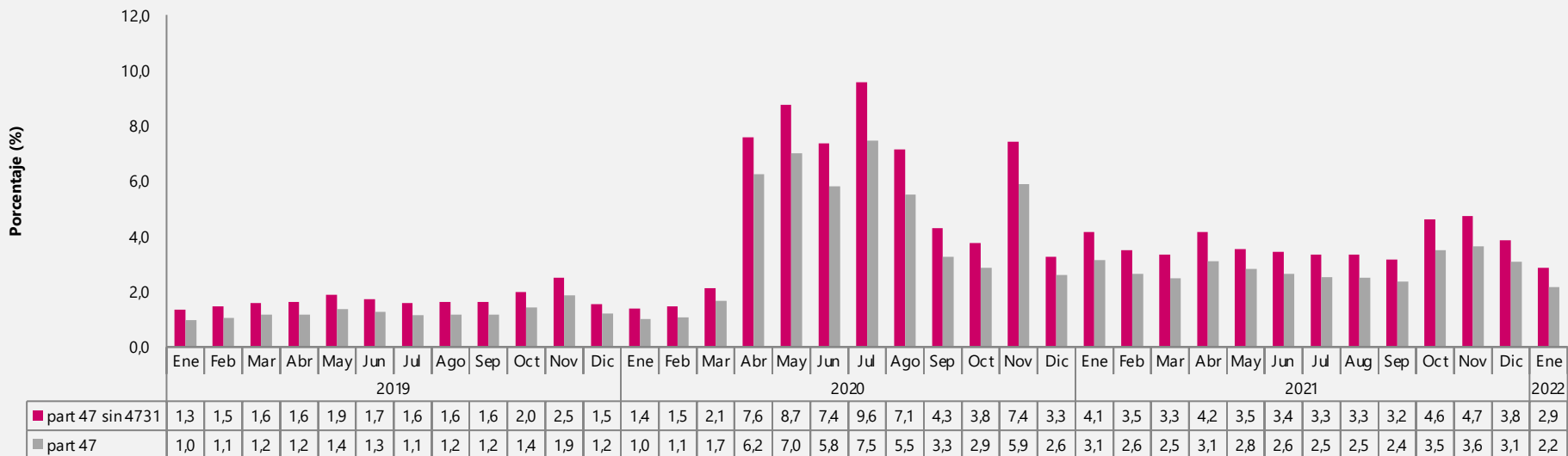
Total nacional - Enero 2019 a enero 2022



- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional - Enero 2019 a enero 2022



- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

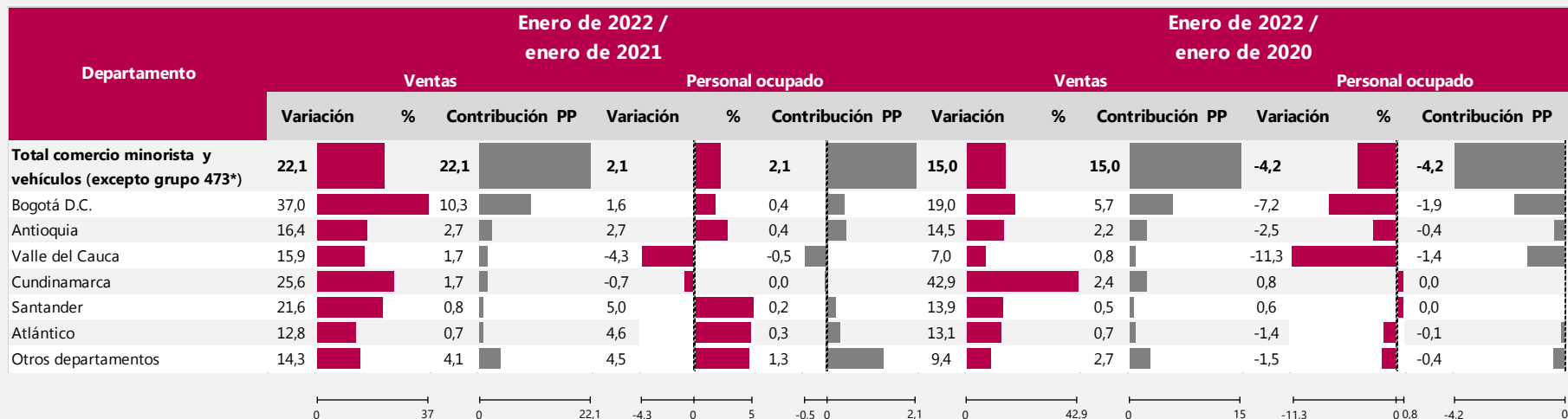
Comercio al por menor por departamentos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y bienal de las ventas reales y personal ocupado Siete dominios departamentales Enero 2022



El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIIU 4731 y 4732

Principales resultados Comercio mayorista



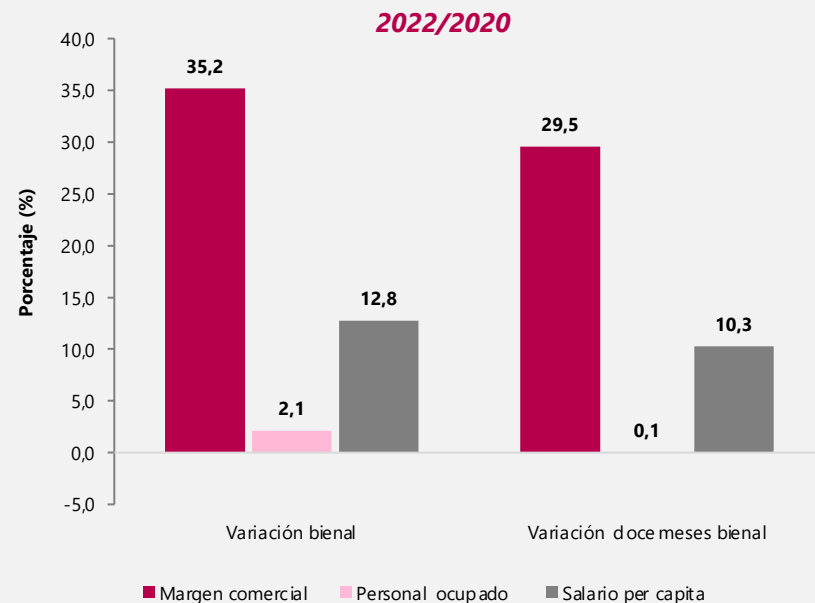
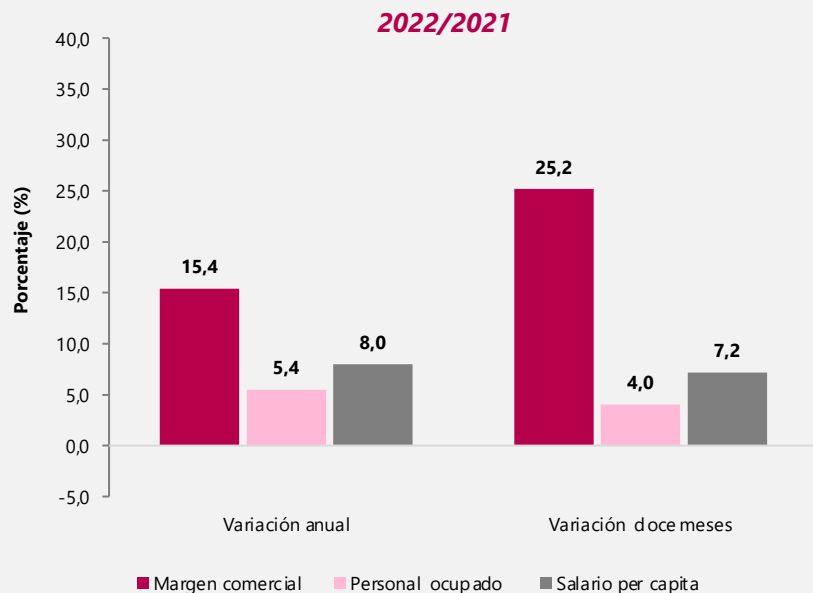
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados del margen comercial, personal ocupado y salarios per capita

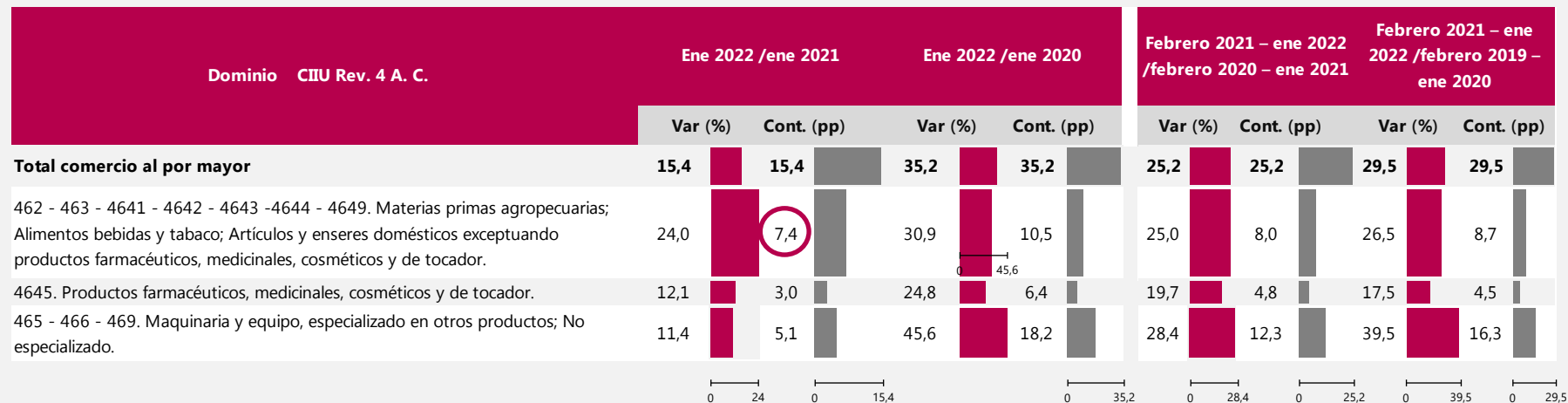
Total nacional

Enero 2022



Variación anual, bienal del margen comercial y el personal ocupado por dominio CIIU Rev. 4 A.C.

Enero 2022



Explica 47,9% de la variación del margen de comercio al por mayor.

*Cifras en valores nominales

Nota: la suma de las contribuciones puede diferir del total de la variación por redondeo de decimales

Fuente: DANE - EMC

Encuesta Mensual de Servicios – EMS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Enero 2022 / enero 2021			Variaciones mensuales Enero 2022 / diciembre 2021			Variaciones bienales Enero 2022 / enero 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	55,6	6,5	8,4	-3,7	-0,5	1,6	36,8	-0,5	14,9
Correo y servicios de mensajería	12,4	7,6	6,1	-32,8	-2,7	0,4	26,9	4,9	15,6
Restaurantes, catering y bares	53,0	14,3	20,3	-22,2	-2,5	7,3	18,7	-5,6	17,3
Actividades de edición	47,8	-5,0	9,3	-20,5	-1,1	2,7	-3,4	-19,6	18,8
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	738,1	12,5	56,1	-48,4	-2,3	2,9	40,9	-36,2	38,3
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	16,6	2,9	8,1	-54,7	-0,8	3,4	26,4	-3,9	17,5
Telecomunicaciones	13,6	5,2	6,3	-17,3	-1,2	6,4	13,6	3,1	6,8
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	22,3	18,4	12,0	-31,0	0,3	0,6	31,1	16,9	22,8
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	15,3	4,5	10,1	-23,0	-0,6	-0,3	6,6	-5,7	14,4

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Enero 2022 / enero 2021			Variaciones mensuales Enero 2022 / diciembre 2021			Variaciones bienales Enero 2022 / enero 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	32,2	8,8	5,4	-46,7	0,1	-1,0	29,2	1,4	11,9
Publicidad	33,0	5,1	10,3	-50,6	-6,4	-1,77	6,6	-6,9	12,2
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	15,0	8,0	9,8	-17,9	-2,3	4,3	5,3	-3,2	15,2
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	14,4	-1,1	9,1	-34,7	0,7	-0,5	8,5	-7,4	6,4
Actividades de centros de llamadas (Call center)	11,5	7,3	5,6	-3,5	0,5	2,4	47,8	31,7	14,4
Educación superior privada	4,9	-1,0	4,2	-23,5	-5,6	-2,1	-5,1	-10,4	7,5
Salud humana privada con internación	13,0	5,8	4,3	-2,8	0,0	2,1	19,9	10,1	10,5
Salud humana privada sin internación	8,2	6,2	5,2	-3,0	0,6	1,5	17,6	4,9	12,2
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	36,3	7,0	11,0	-16,6	-0,6	5,0	20,2	-4,9	12,0

Encuesta Mensual de Alojamientos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Ingresos reales y personal ocupado

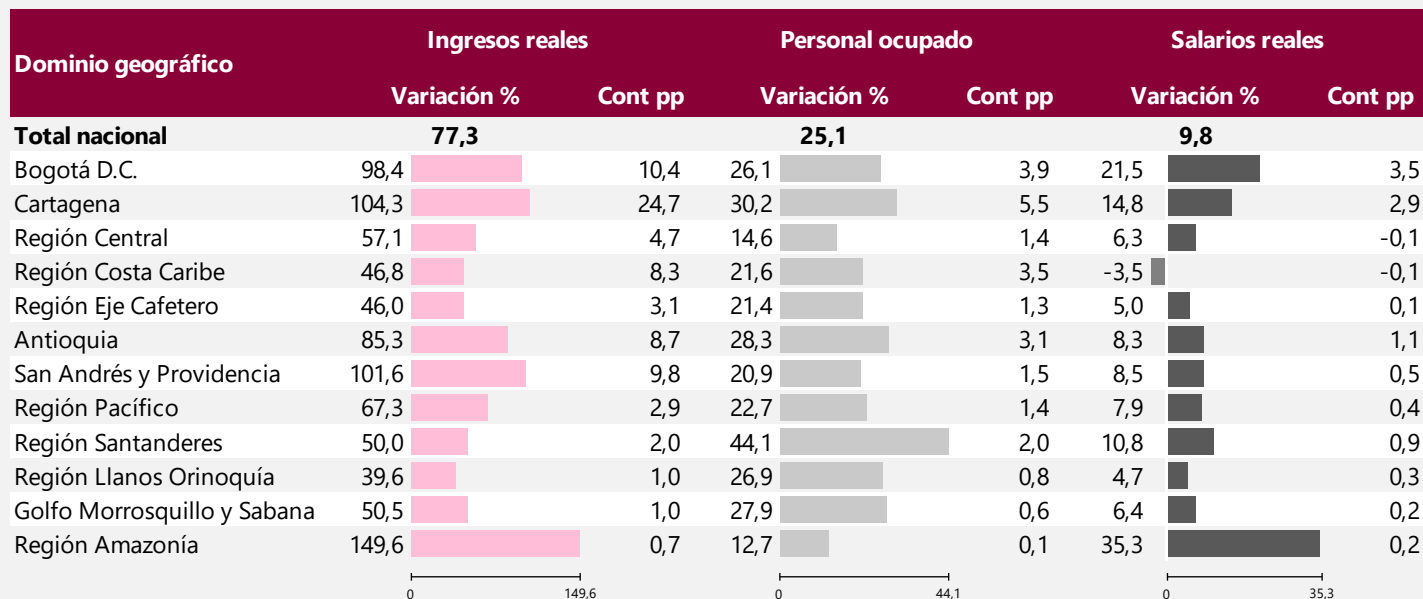
**Total nacional y 12 regiones
Variación anual y contribución**



Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Enero 2022/2021^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

P: Provisional

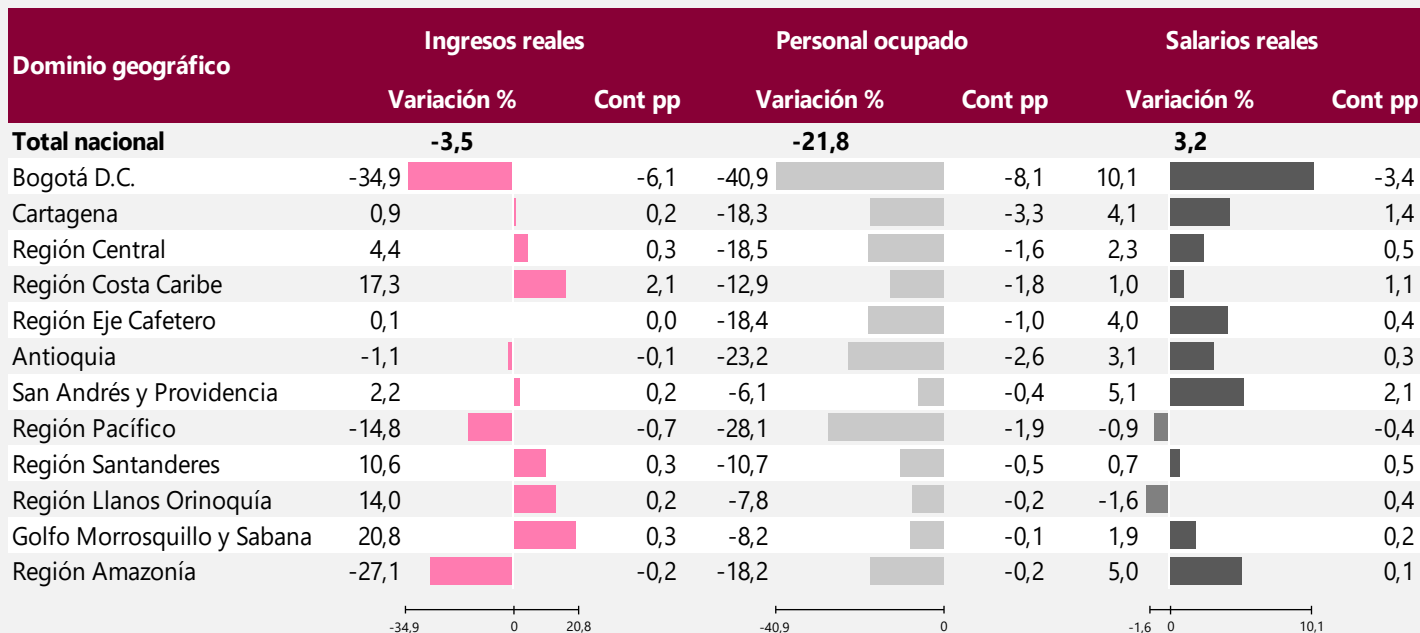
pp: puntos porcentuales

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Variación bienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Enero 2022/2020^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salario per cápita real Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales enero 2022/enero 2021			Variaciones mensuales enero 2022 /diciembre 2021			Variaciones bienales enero 2022/enero 2020			Variaciones trienales enero 2022/enero 2019			Variaciones doce meses feb 21-ene 22/feb 20-ene 21		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real
Total nacional	77,3	25,1	9,8	-12,2	-1,0	1,4	-3,5	-21,8	3,2	4,4	-20,0	5,7	135,5	2,8	27,6
Bogotá D.C.	98,4	26,1	21,5	-36,3	-4,6	-6,9	-34,9	-40,9	10,1	-32,2	-40,1	14,8	69,1	-18,2	39,2
Cartagena	104,3	30,2	14,8	-3,3	1,3	6,1	0,9	-18,3	4,1	11,5	-15,0	4,8	181,8	4,4	31,7
Región Central	57,1	14,6	6,3	-8,5	-2,6	8,2	4,4	-18,5	2,3	8,5	-16,9	4,5	149,7	4,0	22,6
Región Costa Caribe	46,8	21,6	-3,5	-3,1	-0,5	1,0	17,3	-12,9	1,0	31,3	-8,8	2,2	149,7	14,0	23,8
Región Eje Cafetero	46,0	21,4	5,0	2,4	2,0	1,9	0,1	-18,4	4,0	17,4	-15,0	9,5	115,5	12,0	23,3
Antioquia	85,3	28,3	8,3	-13,1	0,9	6,0	-1,1	-23,2	3,1	9,2	-20,1	7,3	125,4	3,7	24,6
San Andrés y Providencia	101,6	20,9	8,5	4,4	0,4	0,7	2,2	-6,1	5,1	4,1	-12,6	8,7	248,0	13,6	26,1
Región Pacífico	67,3	22,7	7,9	-38,9	-6,2	3,5	-14,8	-28,1	-0,9	-7,7	-26,7	0,0	116,6	-4,0	25,2
Región Santanderes	50,0	44,1	10,8	-23,1	-3,1	-3,7	10,6	-10,7	0,7	24,1	-8,5	0,5	119,0	17,0	26,7
Región Llanos Orinoquía	39,6	26,9	4,7	-11,1	4,3	-4,0	14,0	-7,8	-1,6	13,7	-15,4	0,9	101,5	10,9	18,8
Golfo Morrosquillo y Sabana	50,5	27,9	6,4	-5,7	-0,2	6,8	20,8	-8,2	1,9	34,4	-0,5	4,6	152,7	15,7	25,5
Región Amazonía	149,6	12,7	35,3	-12,8	5,2	5,7	-27,1	-18,2	5,0	-17,0	-17,4	0,7	129,4	2,8	18,5

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Tarifas

Variación^p mensual y anual de tarifas según tipo de acomodación

Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variación anual enero (2022/2021)		Variación mensual enero 2022/diciembre 2021	
	Sencilla	Doble	Sencilla	Doble
Total nacional	18,0	20,7	3,4	6,7
Bogotá D.C.	12,0	15,9	0,2	2,6
Cartagena	24,4	19,9	6,1	8,1
Región Central	19,5	16,2	10,6	6,2
Región Costa Caribe	17,9	18,9	10,1	10,0
Región Eje Cafetero	11,4	17,7	11,4	15,2
Antioquia	31,6	20,0	2,0	5,0
San Andrés y Providencia*	22,5	33,3	6,0	9,8
Región Pacífico	10,4	9,8	1,2	2,6
Región Santanderes	11,9	19,2	2,2	2,5
Región Llanos Orinoquía	3,3	7,2	2,7	5,8
Golfo Morrosquillo y Sabana	5,6	11,2	1,7	0,6
Región Amazonía	20,4	40,0	-3,0	7,3

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

p: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Índices y variación anual de los ingresos reales

Total nacional y 12 regiones



El futuro
es de todos

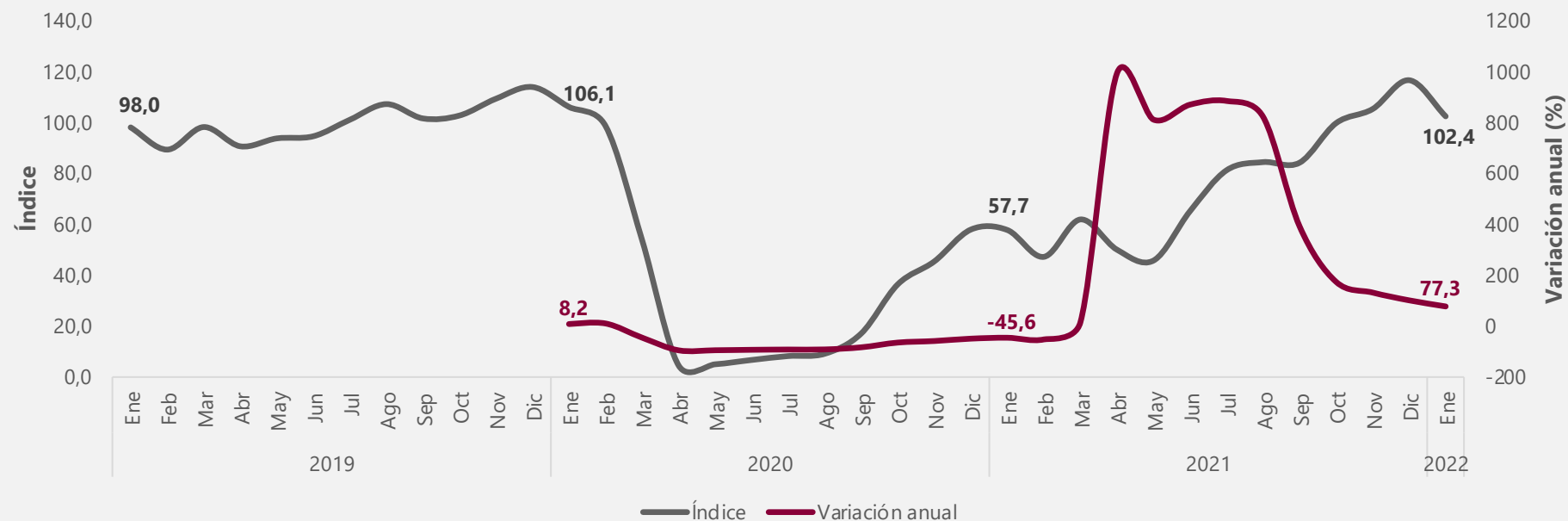
Gobierno
de Colombia

Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – enero 2022^P

Base 2019 = 100

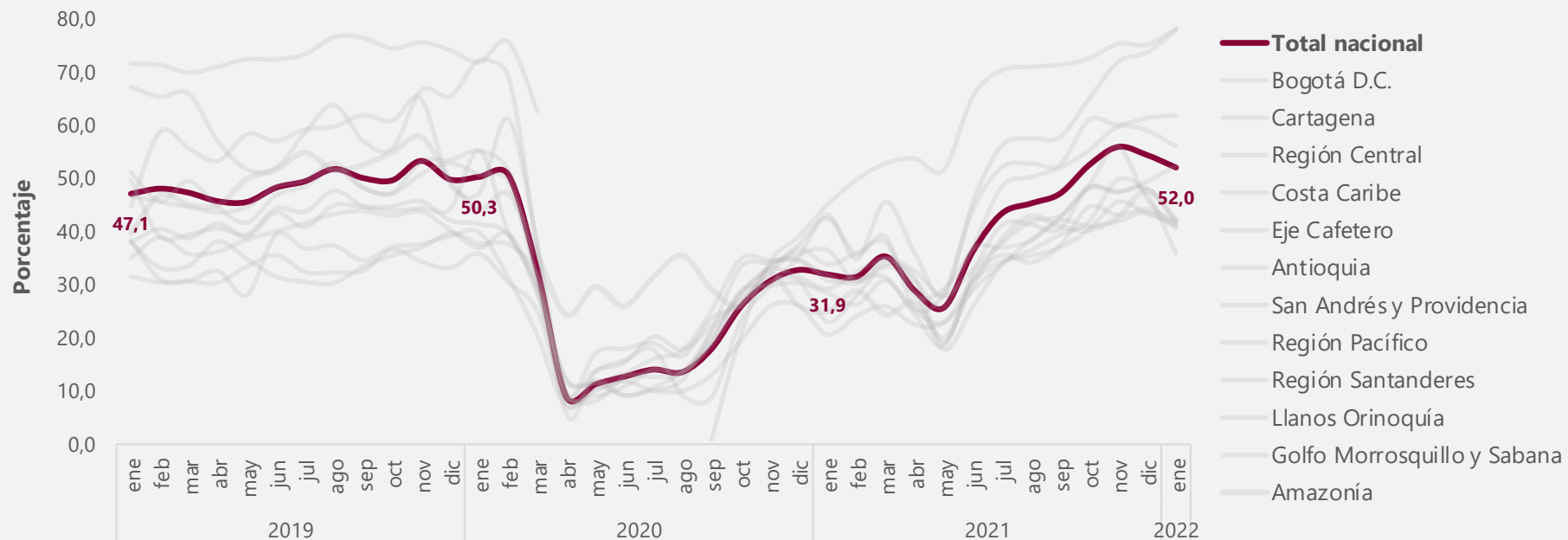


Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

**Total nacional y 12 regiones
Enero 2019 – enero 2022**



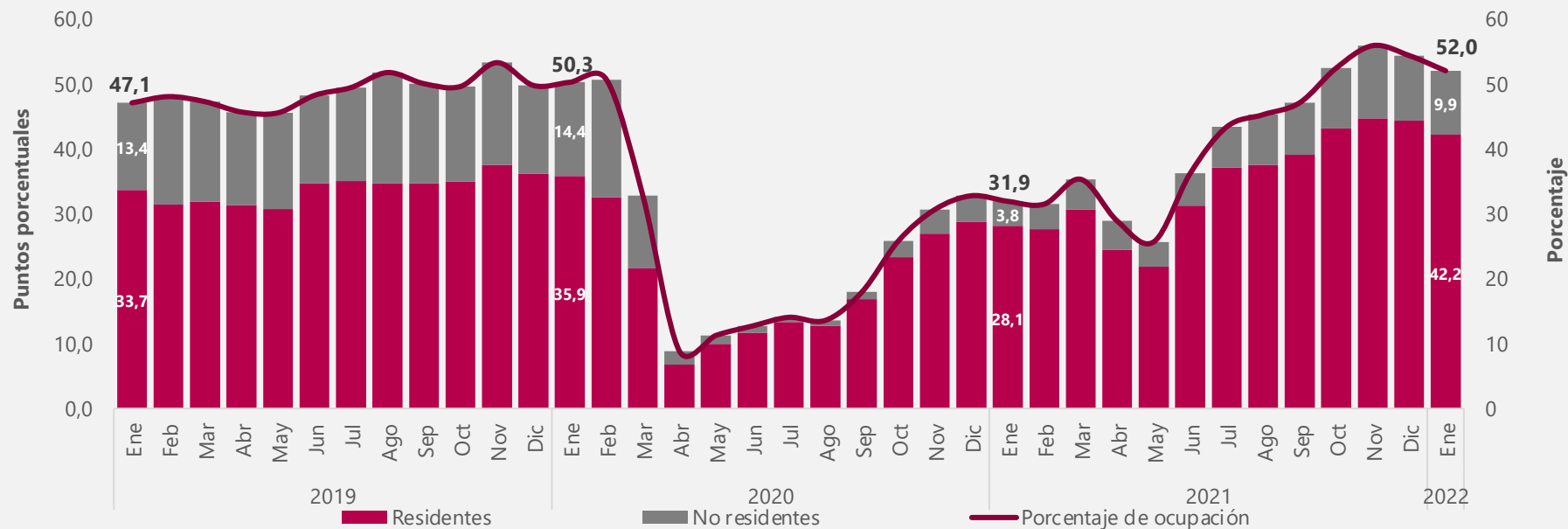
Porcentaje de ocupación Total Nacional Enero 2019 – enero 2022p



Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según Huéspedes Residentes y No residentes

Total nacional

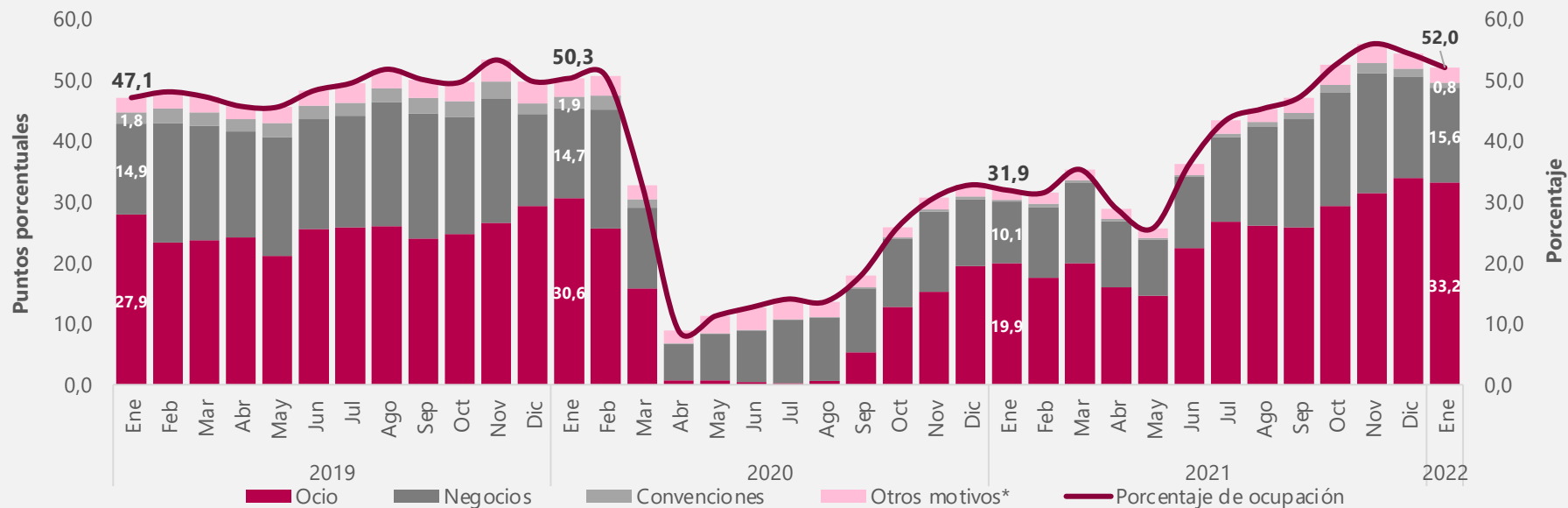
Enero 2019 – enero 2022p



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total Nacional

Enero 2019 – enero 2022p



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de enero de 2022

Marzo 15 de 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co