

# Rueda de prensa

---

## Encuestas mensuales económicas Resultados de julio de 2022



GOBIERNO DE COLOMBIA

Septiembre 15 de 2022

## Agenda

**1**

**Pulso Empresarial**

**2**

**Industria manufacturera**

**3**

**Índice de Producción Industrial**

**4**

**Comercio**

**5**

**Servicios**

**6**

**Alojamiento**

# 1. Resultados de la encuesta pulso empresarial - EPE

---

*Julio-agosto de 2022*



# Indicador de confianza empresarial - ICE

---



## Indicador de confianza empresarial – ICE

### Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza empresarial con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
  - Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza empresarial, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las empresas sobre el comportamiento de la economía.
  - En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura) y de las expectativas de la capacidad de realizar inversiones por parte de la empresa.
- Del módulo de **Expectativas e incertidumbre** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Empresarial se toman las siguientes preguntas:
    1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa comparada con la de hace 12 meses?
    2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual?
    3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
    4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
    5. De cara a los siguientes tres meses, ¿cuál es el cambio esperado que usted anticipa en la inversión (por ejemplo, maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos) de esta empresa con respecto al mismo periodo del año pasado?

## Indicador de confianza empresarial – ICE

### Cálculo del indicador

- Las 5 preguntas que componen el ICE tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la inversión se ponderan así:

Comportamiento de la economía	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0
Mejor	0,75
Igual	0,5
Peor	0,25
Mucho peor	0,0

Capacidades de inversión	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mayor	<b>1,0</b>
Igual	<b>0,5</b>
Menor	<b>0,0</b>

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total nacional entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado  $R_n$  así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

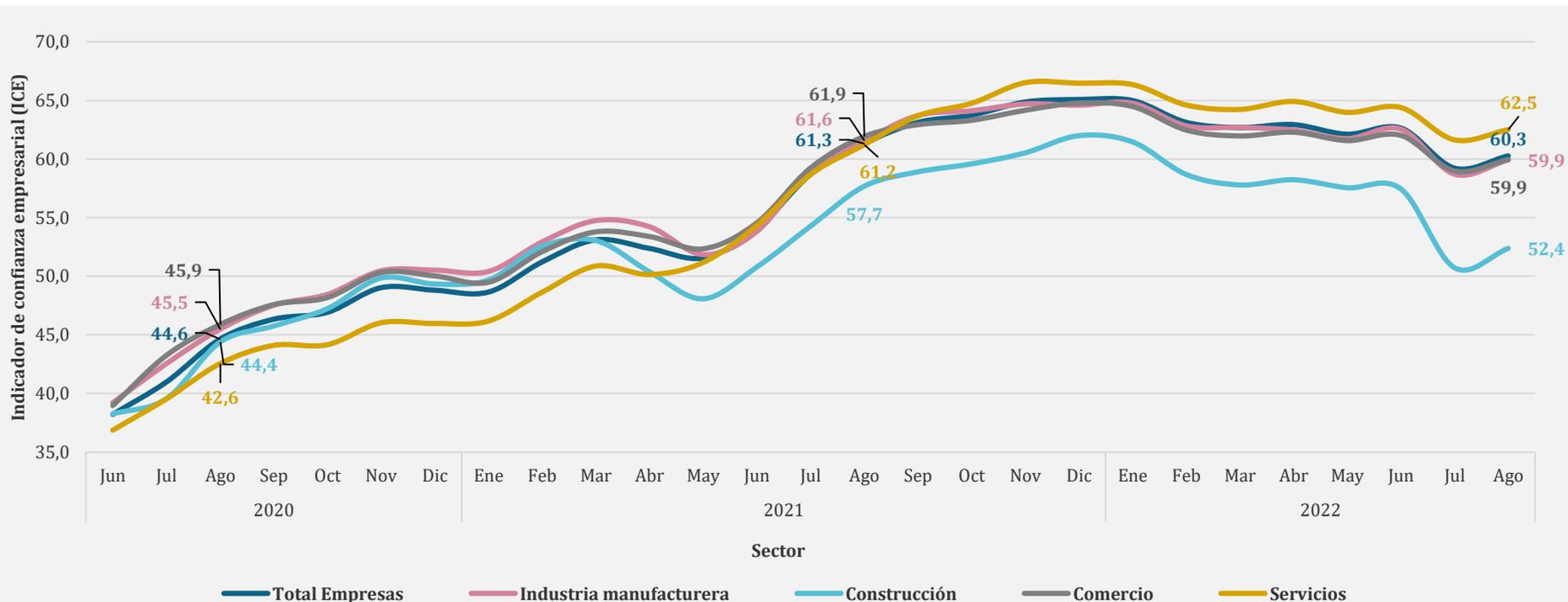
- En donde  $R_n$  es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5),  $r_{m,n}$  es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y  $p_{m,n}$  es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICE es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$

## Indicador de confianza empresarial – ICE

### Resultados para total nacional

### Junio de 2020 – Agosto de 2022

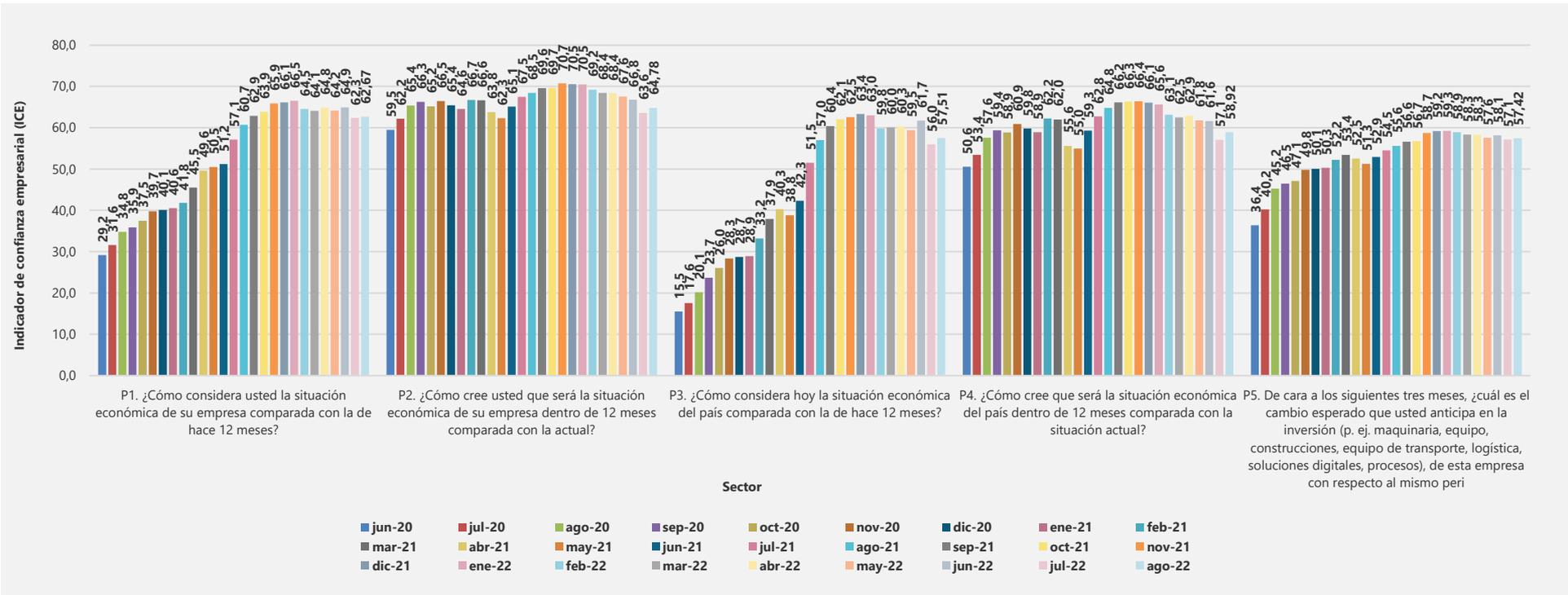




## Componentes Indicador de confianza empresarial – ICE

### Resultados para total nacional

Agosto de 2021 – agosto de 2022



## Indicador de confianza empresarial – ICE

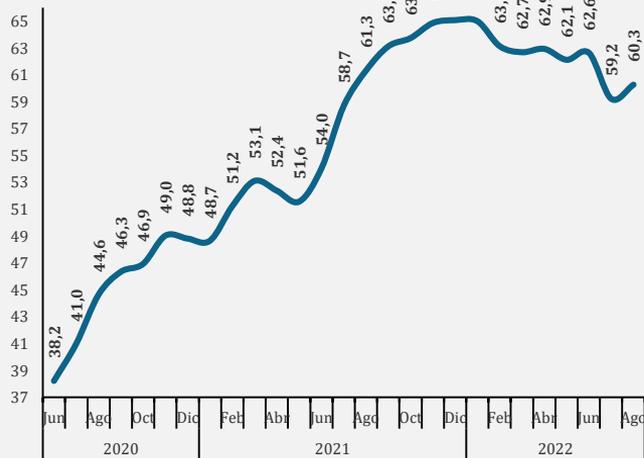
### Resultados sector industria manufacturera

#### Junio de 2020 – Agosto de 2022

#### Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 <sup>1</sup>	62,7	62,2
C2 <sup>2</sup>	64,8	64,4
C3 <sup>3</sup>	57,5	56,3
C4 <sup>4</sup>	58,9	57,5
C5 <sup>5</sup>	57,4	59,2

#### Total Empresas



#### Industria manufacturera



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

## Indicador de confianza empresarial – ICE Resultados sector industria manufacturera

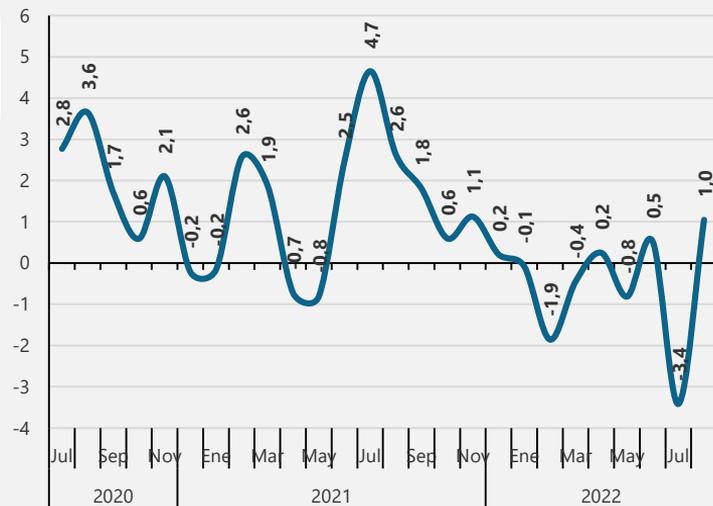
Variación mensual\*

Julio de 2020 – Agosto de 2022

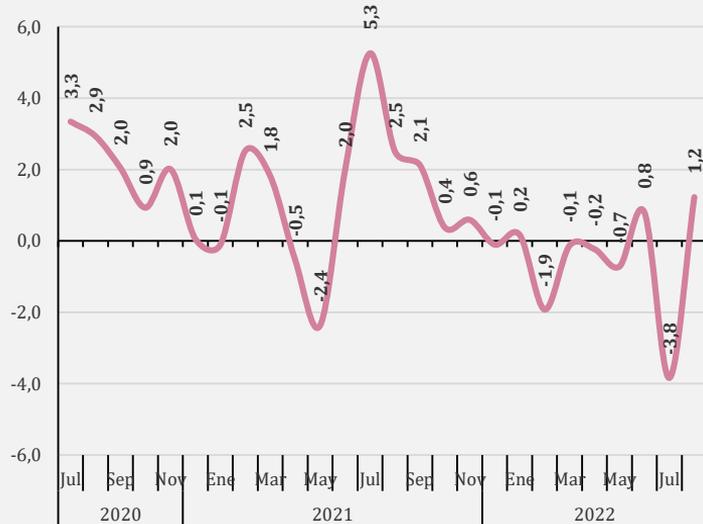
### Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 <sup>1</sup>	0,33	1,20
C2 <sup>2</sup>	0,34	1,27
C3 <sup>3</sup>	1,26	1,48
C4 <sup>4</sup>	0,47	1,05
C5 <sup>5</sup>	0,02	1,24

### Total Empresas



### Industria manufacturera



\*Variación de puntos del indicador

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

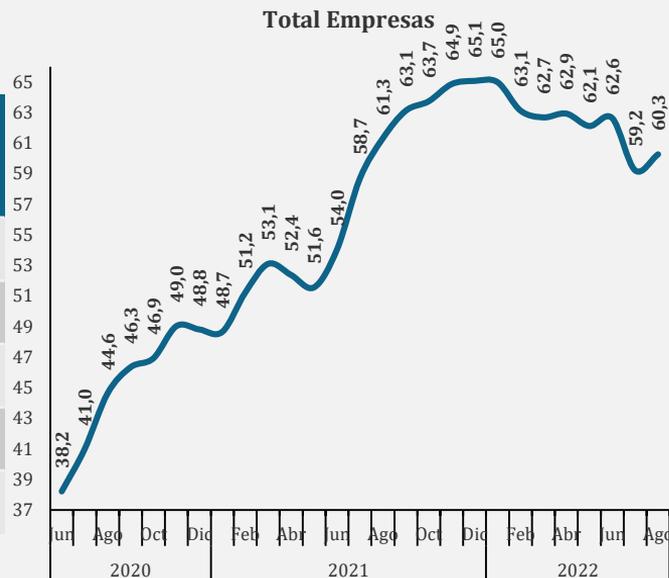
# Indicador de confianza empresarial – ICE

## Resultados sector de la construcción

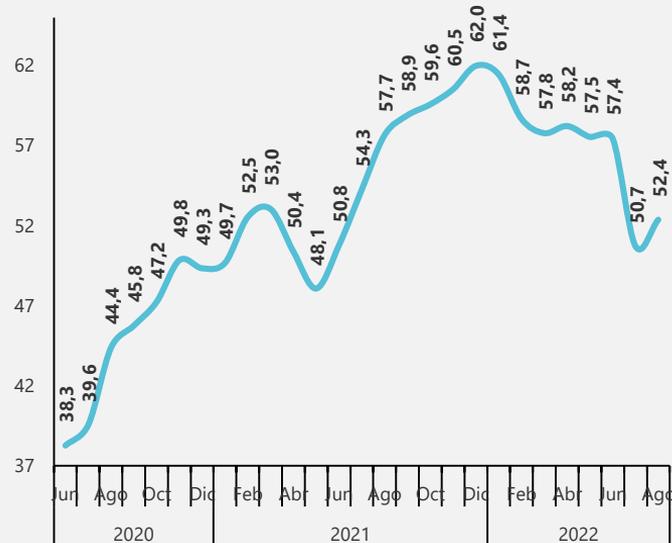
### Junio de 2020 – Agosto de 2022

#### Componentes

	Total Empresas	Construcción
C1 <sup>1</sup>	62,7	53,2
C2 <sup>2</sup>	64,8	57,8
C3 <sup>3</sup>	57,5	48,3
C4 <sup>4</sup>	58,9	50,8
C5 <sup>5</sup>	57,4	51,9



#### Construcción



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

## Indicador de confianza empresarial – ICE Resultados sector de la construcción

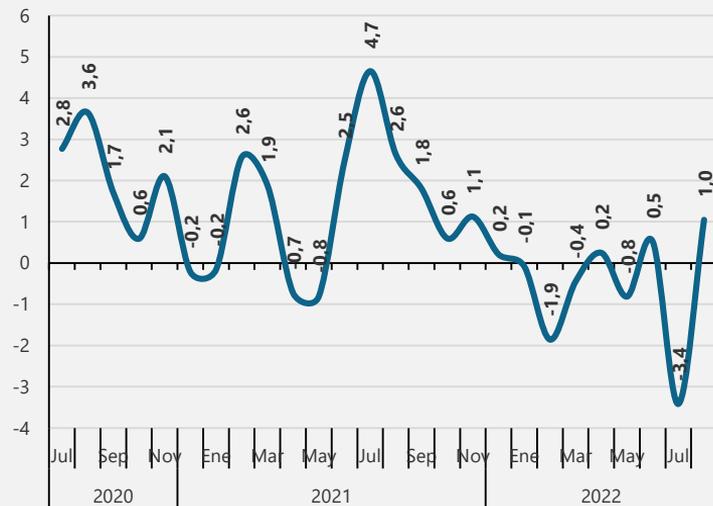
### Variación mensual\*

Julio de 2020 – Agosto de 2022

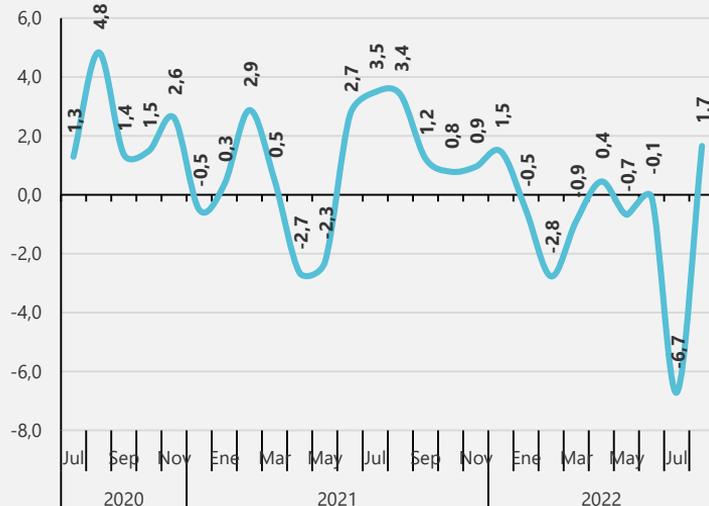
#### Componentes

	Total Empresas	Construcción
C1 <sup>1</sup>	0,33	1,56
C2 <sup>2</sup>	0,34	1,83
C3 <sup>3</sup>	1,26	2,05
C4 <sup>4</sup>	0,47	1,55
C5 <sup>5</sup>	0,02	1,27

#### Total Empresas



#### Construcción



\*Variación de puntos del indicador

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

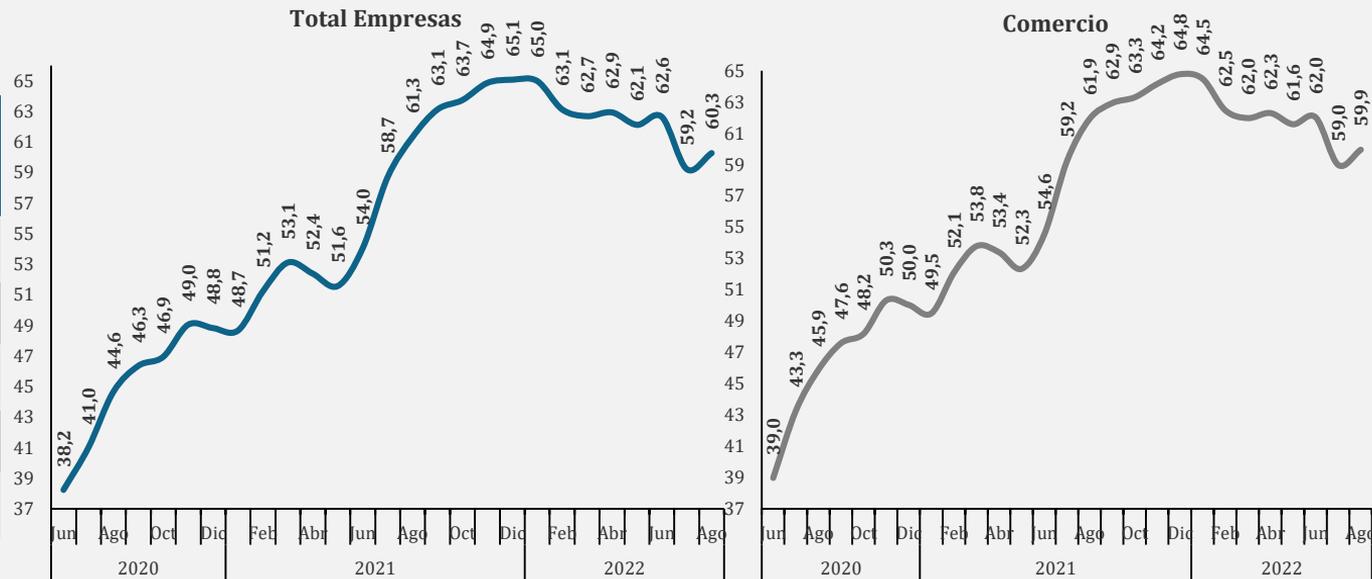
# Indicador de confianza empresarial – ICE

## Resultados sector comercio

### Junio de 2020 – Agosto de 2022

#### Componentes

	Total Empresas	Comercio
C1 <sup>1</sup>	62,7	62,9
C2 <sup>2</sup>	64,8	64,4
C3 <sup>3</sup>	57,5	57,6
C4 <sup>4</sup>	58,9	59,3
C5 <sup>5</sup>	57,4	55,6



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

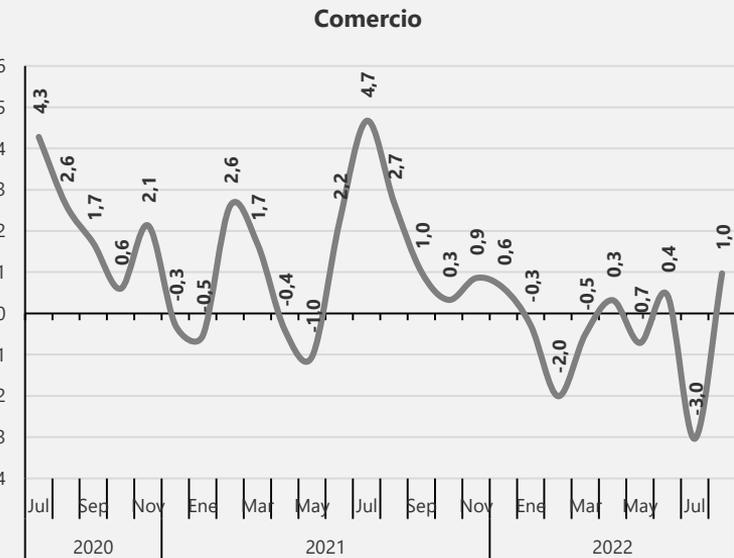
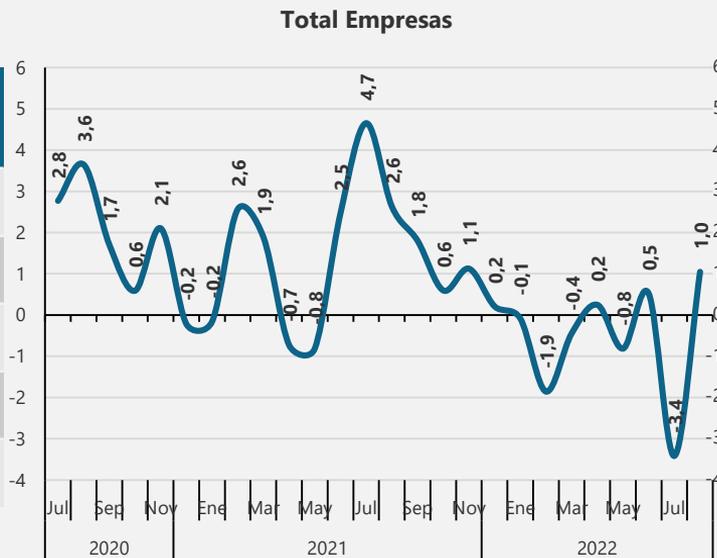
## Indicador de confianza empresarial – ICE

### Resultados sector comercio

#### Variación mensual\*

Julio de 2020 – Agosto de 2022

Componentes		
	Total Empresas	Comercio
C1 <sup>1</sup>	0,33	1,87
C2 <sup>2</sup>	0,34	1,89
C3 <sup>3</sup>	1,26	3,05
C4 <sup>4</sup>	0,47	1,62
C5 <sup>5</sup>	0,02	1,90



\*Variación de puntos del indicador

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

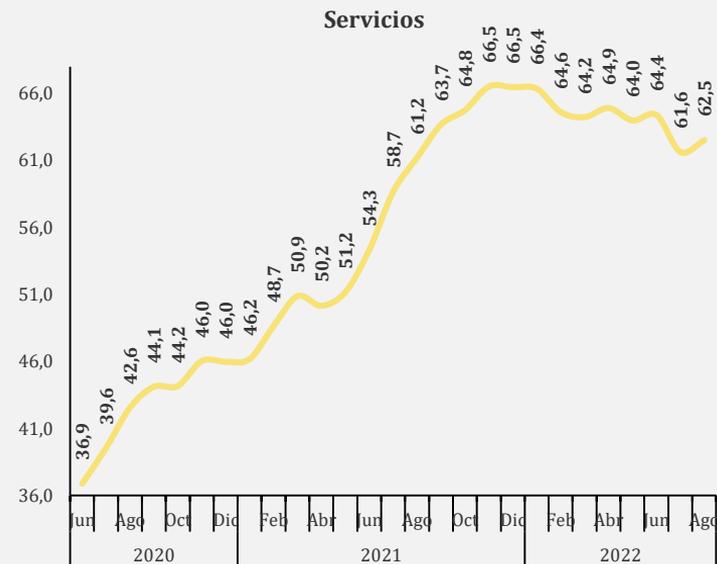
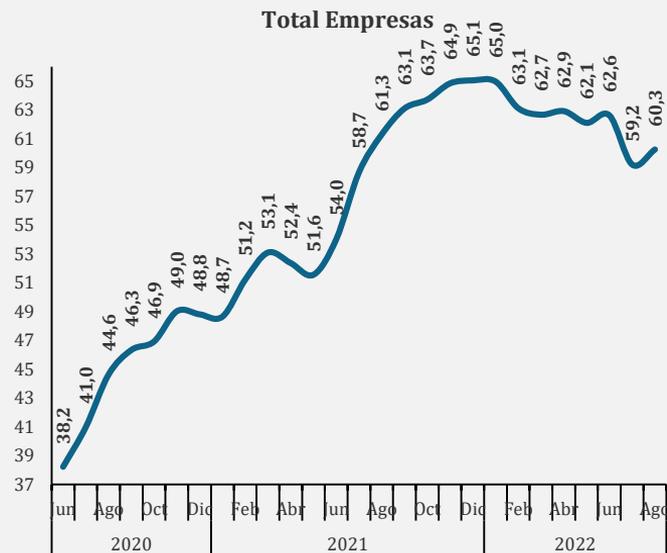
## Indicador de confianza empresarial – ICE

### Resultados sector servicios

#### Junio de 2020 – Agosto de 2022

#### Componentes

	Total Empresas	Servicios
C1 <sup>1</sup>	62,7	64,8
C2 <sup>2</sup>	64,8	66,9
C3 <sup>3</sup>	57,5	60,4
C4 <sup>4</sup>	58,9	61,5
C5 <sup>5</sup>	57,4	58,9



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo período del año pasado

## Indicador de confianza empresarial – ICE

### Resultados sector servicios

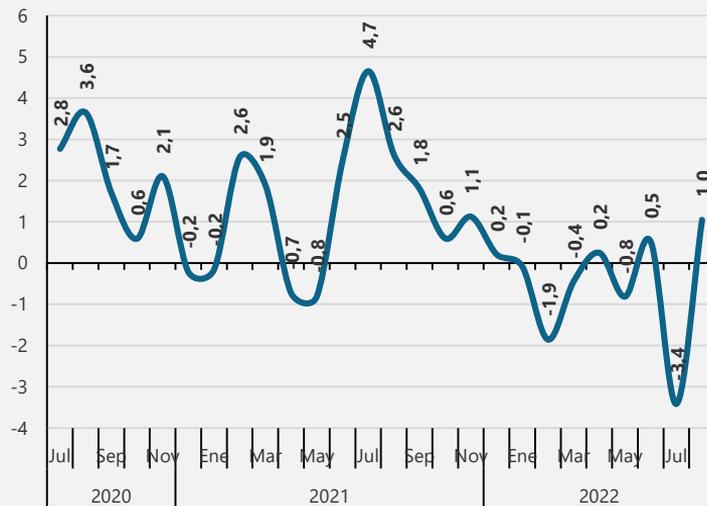
#### Variación mensual\*

Julio de 2020 – Agosto de 2022

#### Componentes

	Total Empresas	Servicios
C1 <sup>1</sup>	0,33	0,28
C2 <sup>2</sup>	0,34	0,80
C3 <sup>3</sup>	1,26	0,43
C4 <sup>4</sup>	0,47	0,16
C5 <sup>5</sup>	0,02	-0,07

#### Total Empresas



#### Servicios



\*Variación de puntos del indicador

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado.

# Sexo de quien dirige las empresas

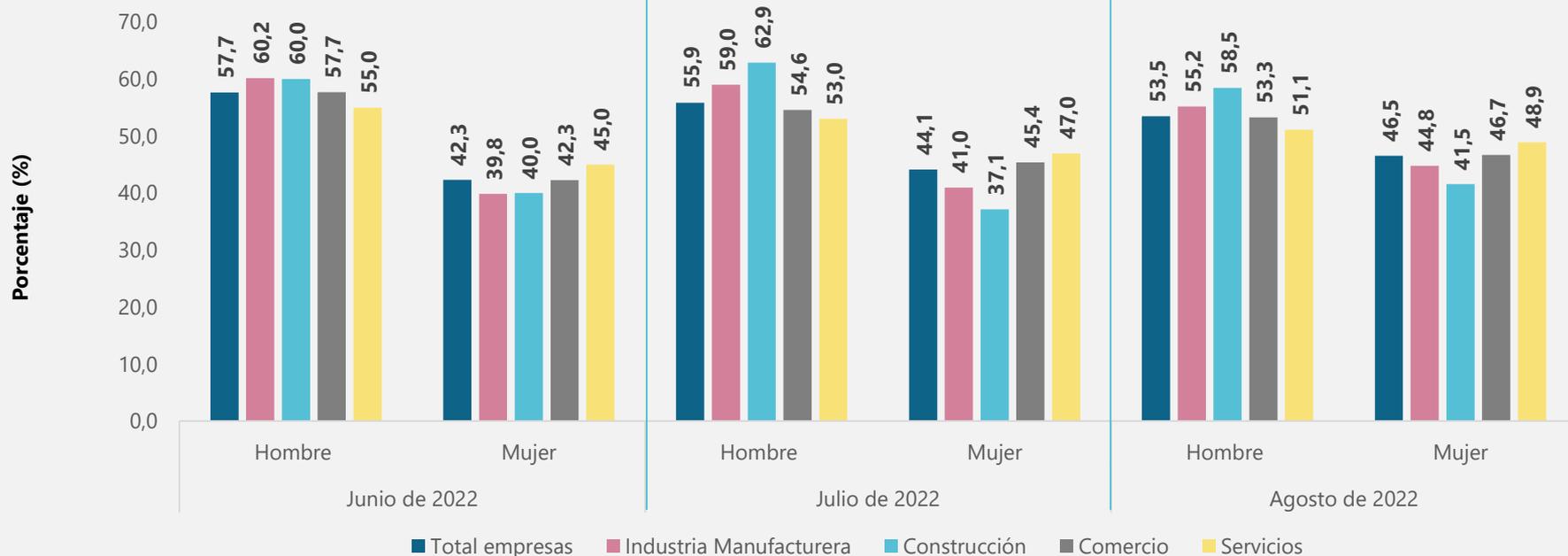
---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Sexo de la persona que gerencia/dirige/administra la empresa Según sector Junio-Agosto de 2022



**Nota:** Se excluye la división 66 Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros pues en esta ronda solo 1 empresa de esta división contestó la EPE.

**Fuente:** DANE – EPE

# Estado de las operaciones

---

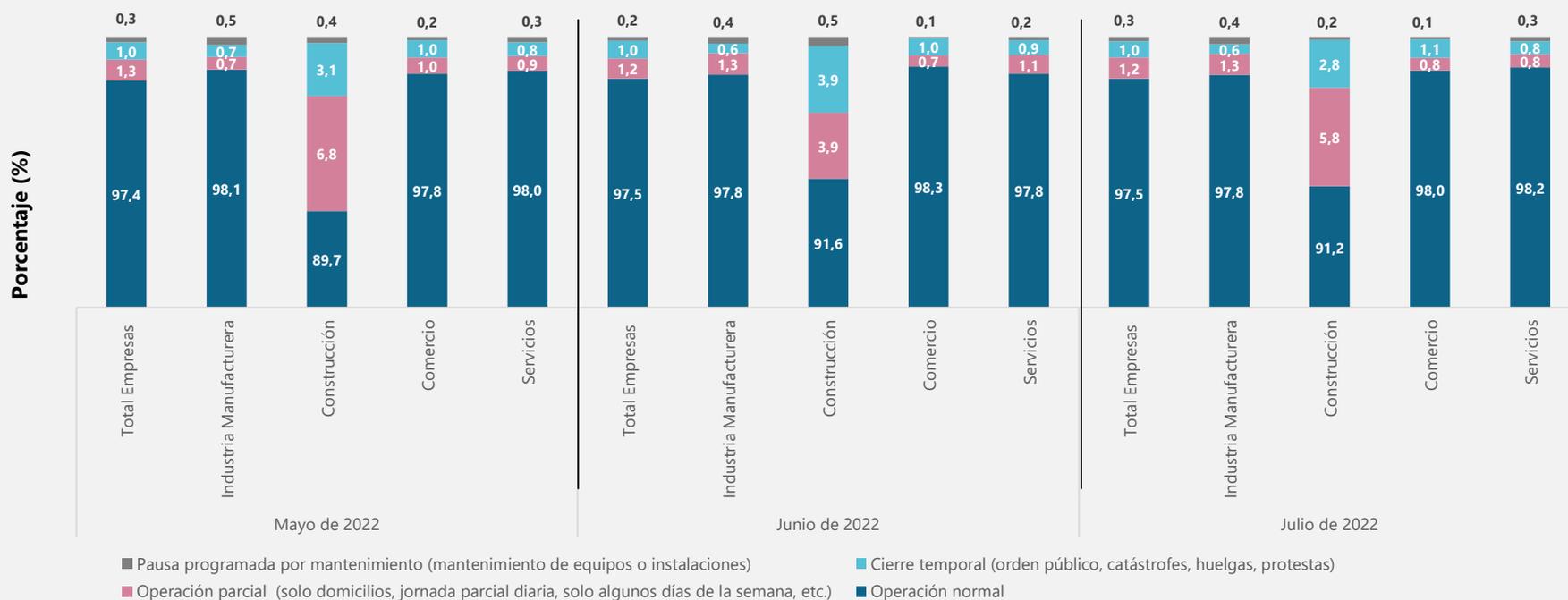




## Estado de la operación de la empresa

### Según sector

Julio de 2022



**Nota:** Se excluye la división 66 Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros pues en esta ronda solo 1 empresa de esta división contestó la EPE.

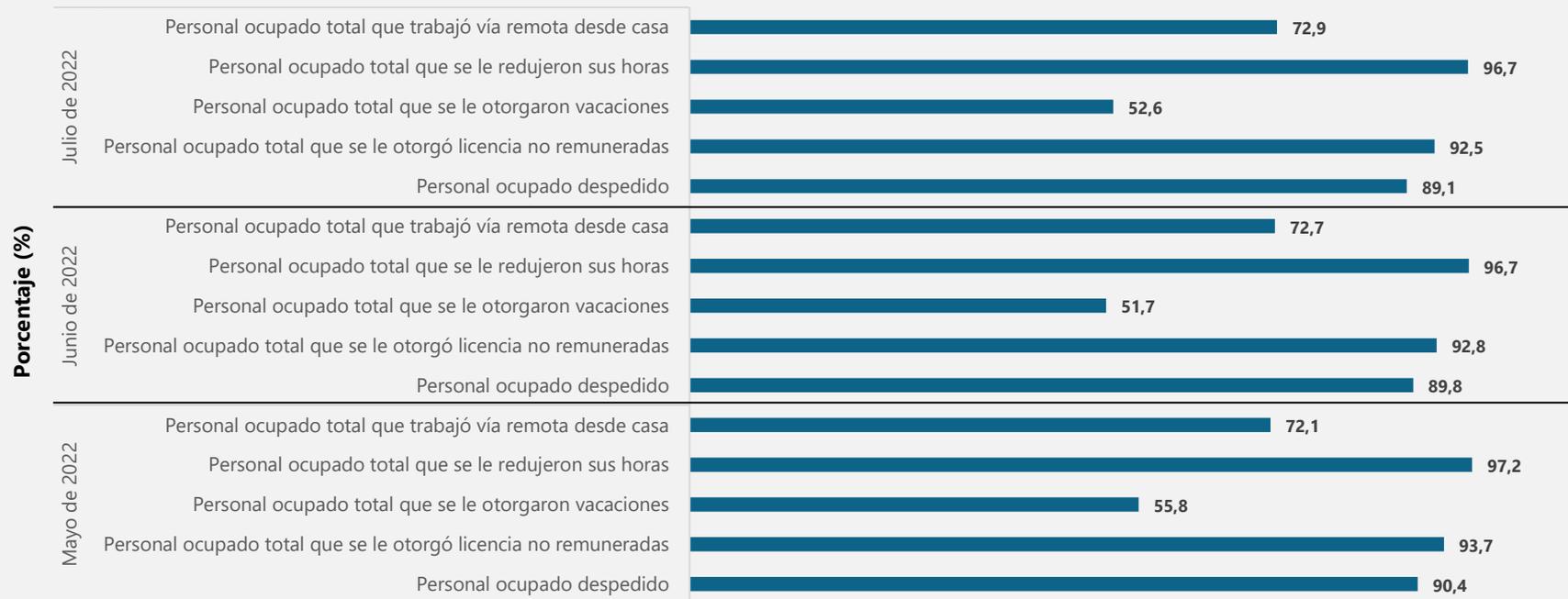
**Fuente:** DANE – EPE

# Personal Ocupado

---



## ¿...a qué porcentaje del Personal ocupado total...? Empresas que respondieron "0% a menos de 1%" Mayo-julio de 2022

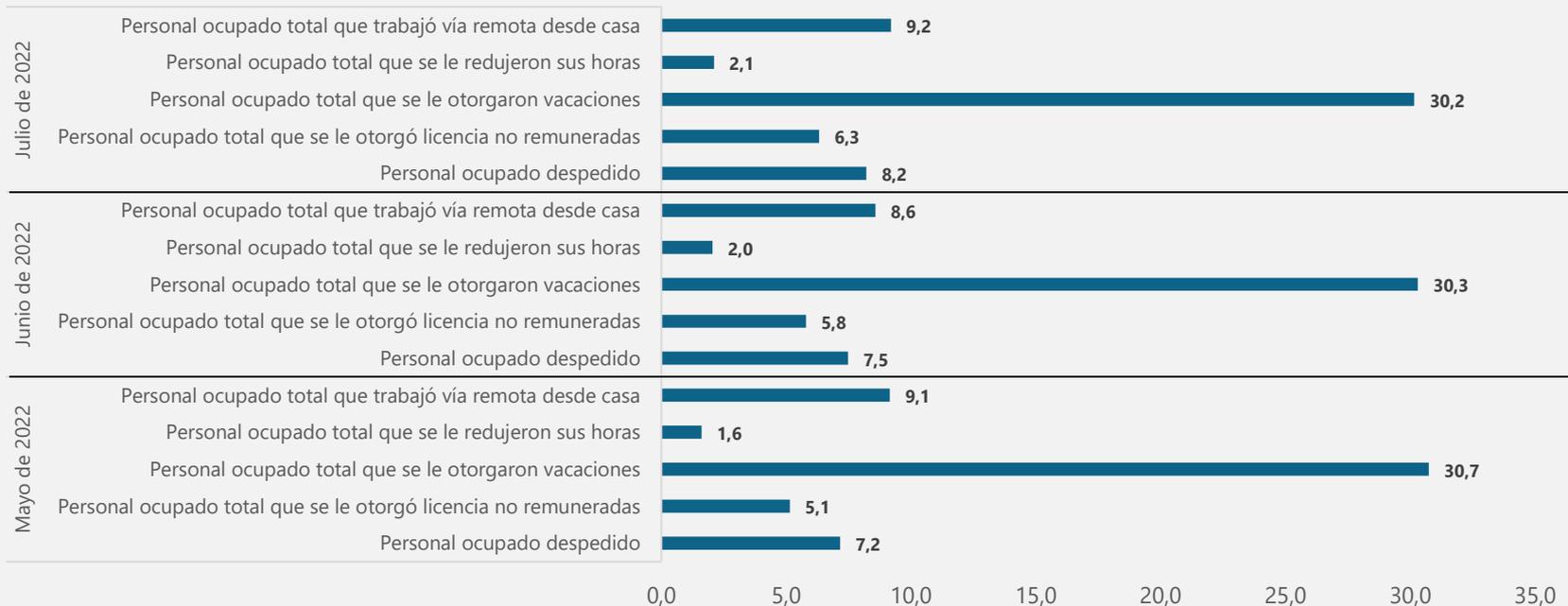


En mayo de 2022, el **97,2%** de las empresas encuestadas reportaron que 0% a menos de 1% del personal ocupado total se le **redujeron sus horas**, en junio de 2022 el porcentaje se redujo a 96,7% y en julio el porcentaje se mantuvo en 96,7%.



## ¿...a qué porcentaje del Personal ocupado total...? Empresas que respondieron “1% a menos de 5%” Mayo-julio de 2022

Porcentaje (%)



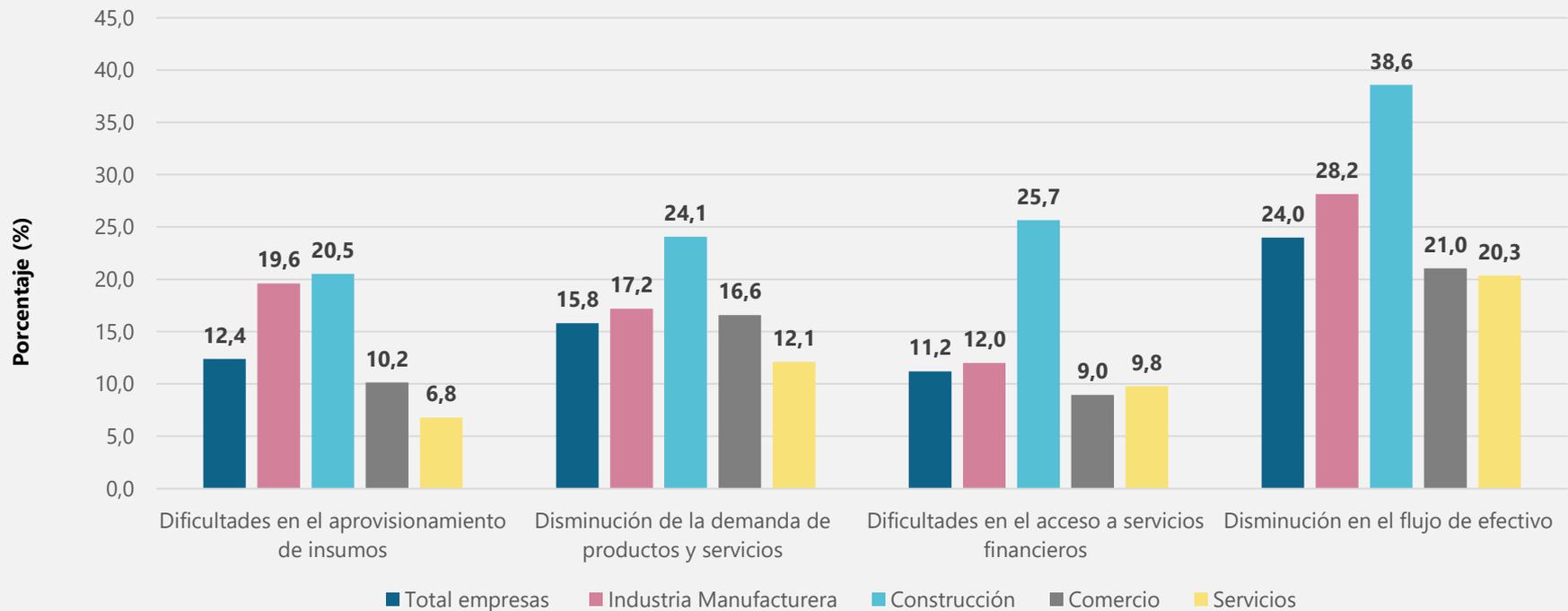
En mayo de 2022, el 30,7% de las empresas encuestadas reportaron que 1% a menos de 5% del personal ocupado total se le otorgaron vacaciones, en junio de 2022 esta cifra fue del 30,3% y en julio de 30,2% .

# Afectaciones

---



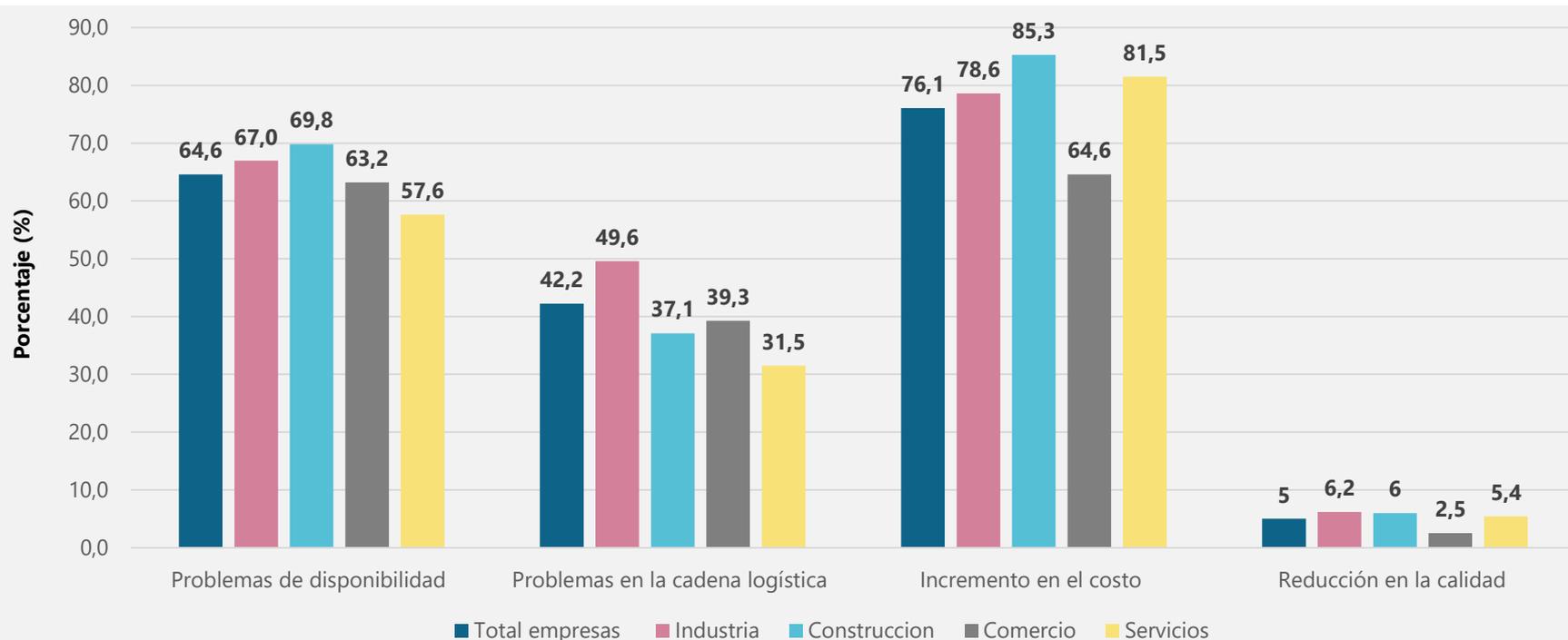
## Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron problemas en: Según sectores Julio de 2022





## ¿Cuál fue la razón principal de la interrupción en el flujo de insumos?

Según sector  
Julio de 2022



# Usos de Internet y Tecnología

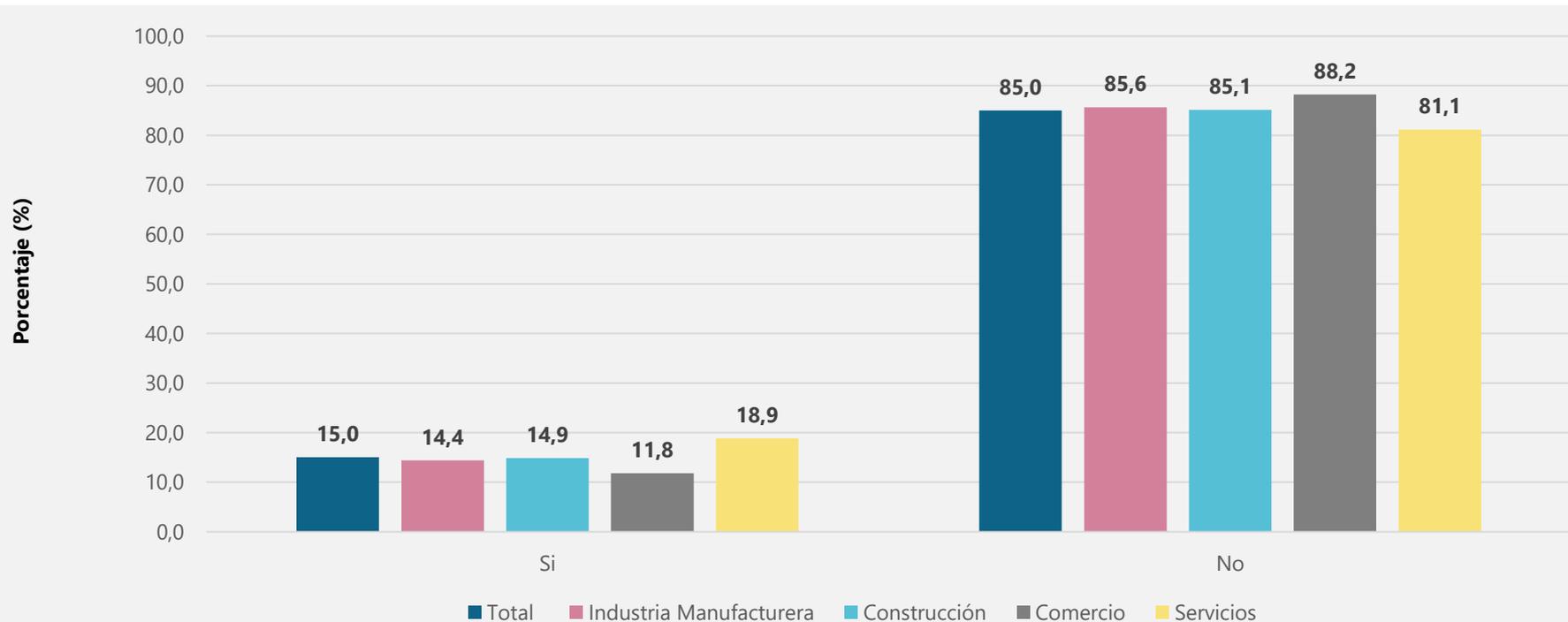
---



## En julio, ¿esta empresa invirtió en equipos, software o nuevas soluciones digitales?

Según sectores

Julio de 2022

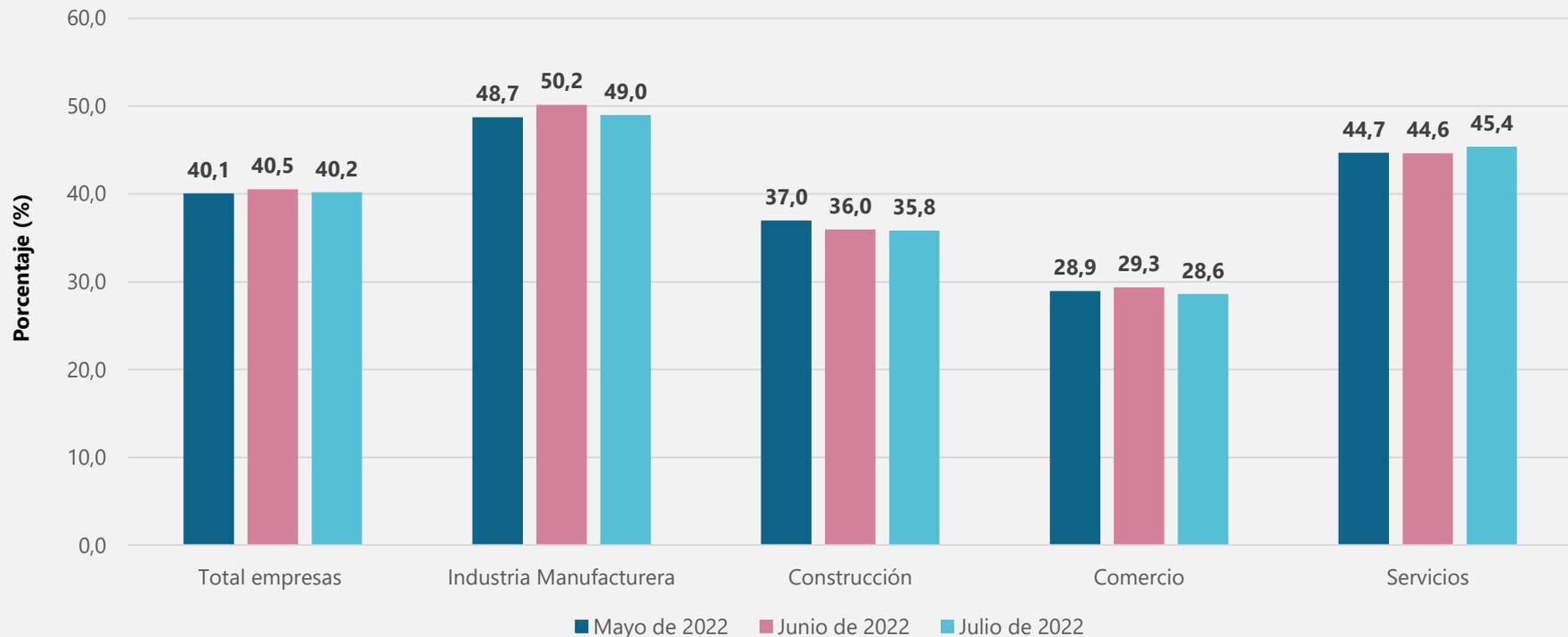




## En mayo-julio, ¿Su empresa ha adoptado una estrategia de sostenibilidad ambiental?

### Empresas que contestaron "Si" según sectores

Mayo-Julio de 2022



# Expectativas e incertidumbre

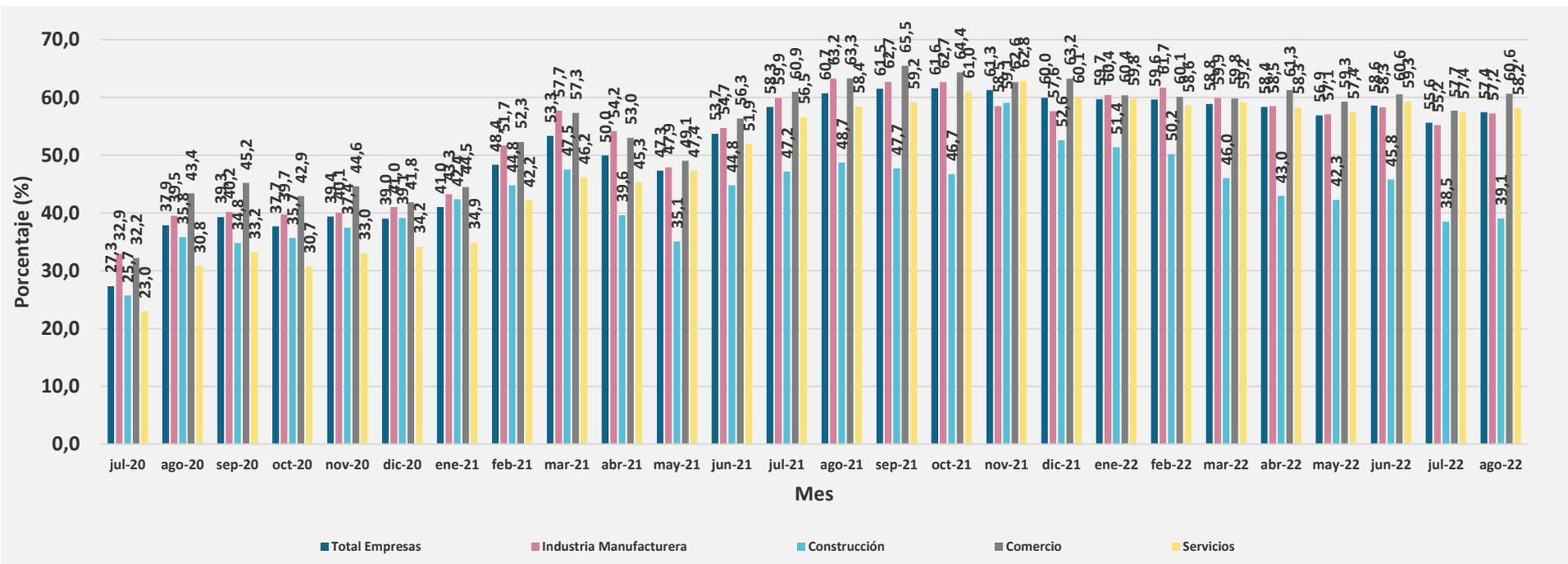
---



# Porcentaje de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses

Según sectores

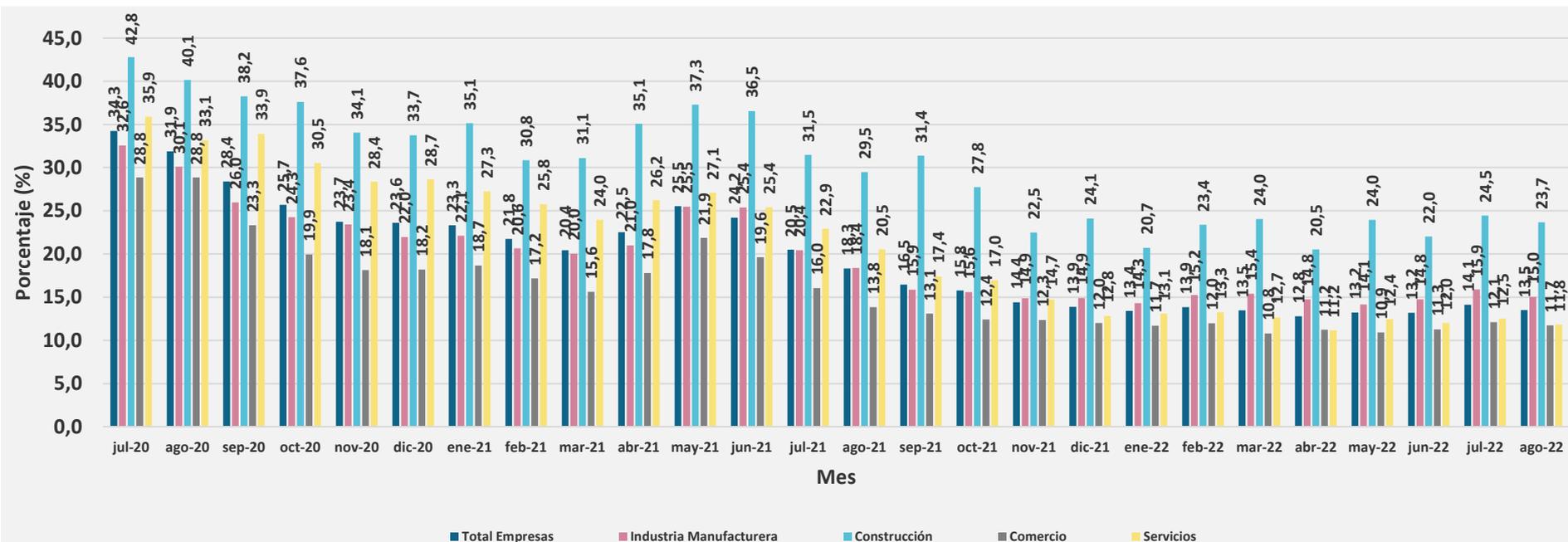
Julio de 2020 – agosto de 2022



## ¿Usted anticipa que esta empresa se retrasará en el pago de cualquiera de sus pasivos pendientes o deudas en el mes siguiente?

Según sectores

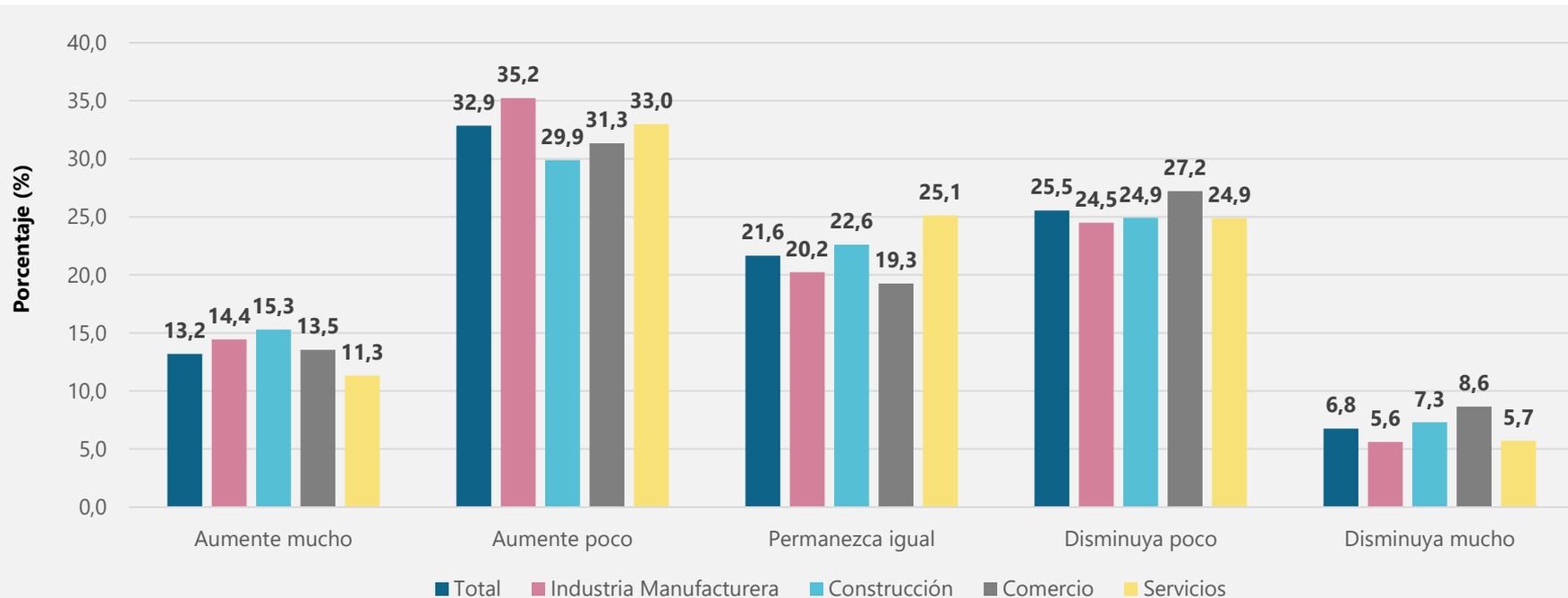
Julio de 2020 – agosto de 2022





## Para las actividades de la empresa ¿Durante el mes siguiente que cambios espera en el precio del dólar (US) respecto al peso (COP)?

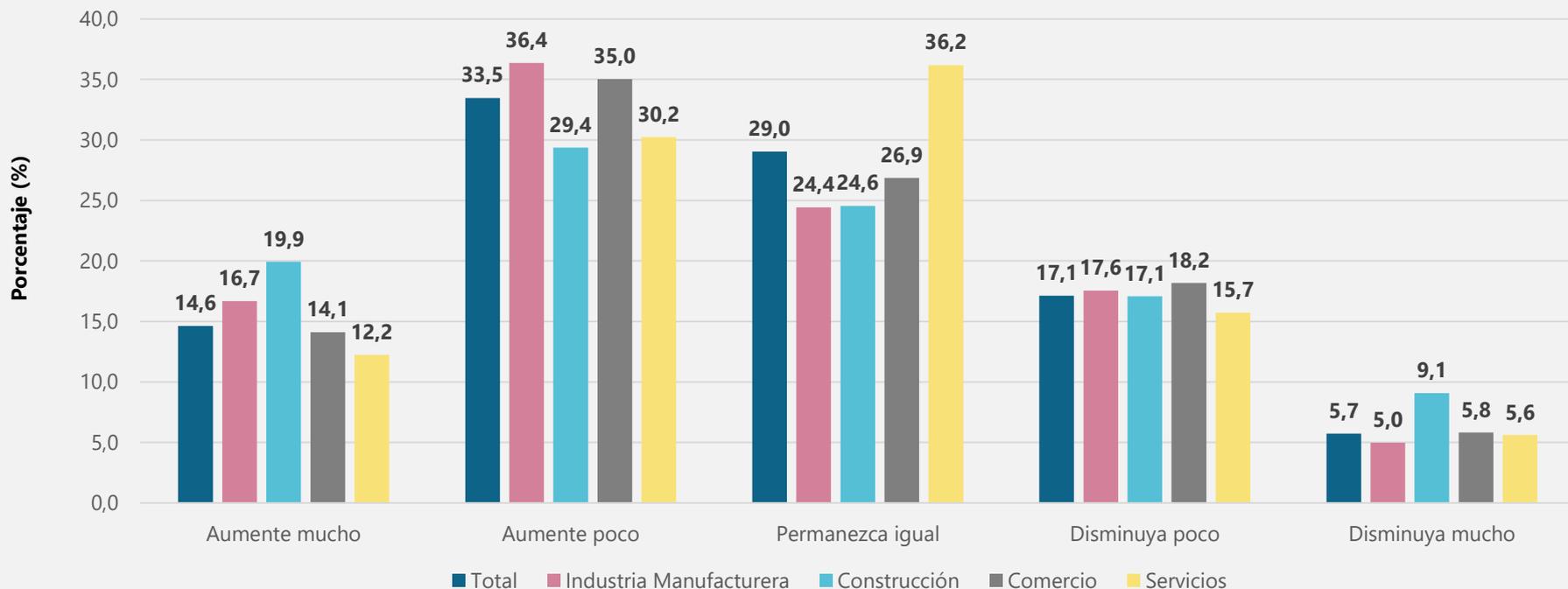
Según sectores  
Agosto de 2022





## Durante el siguiente mes espera que los precios de las materias primas que usa para su empresa con respecto al mes anterior...

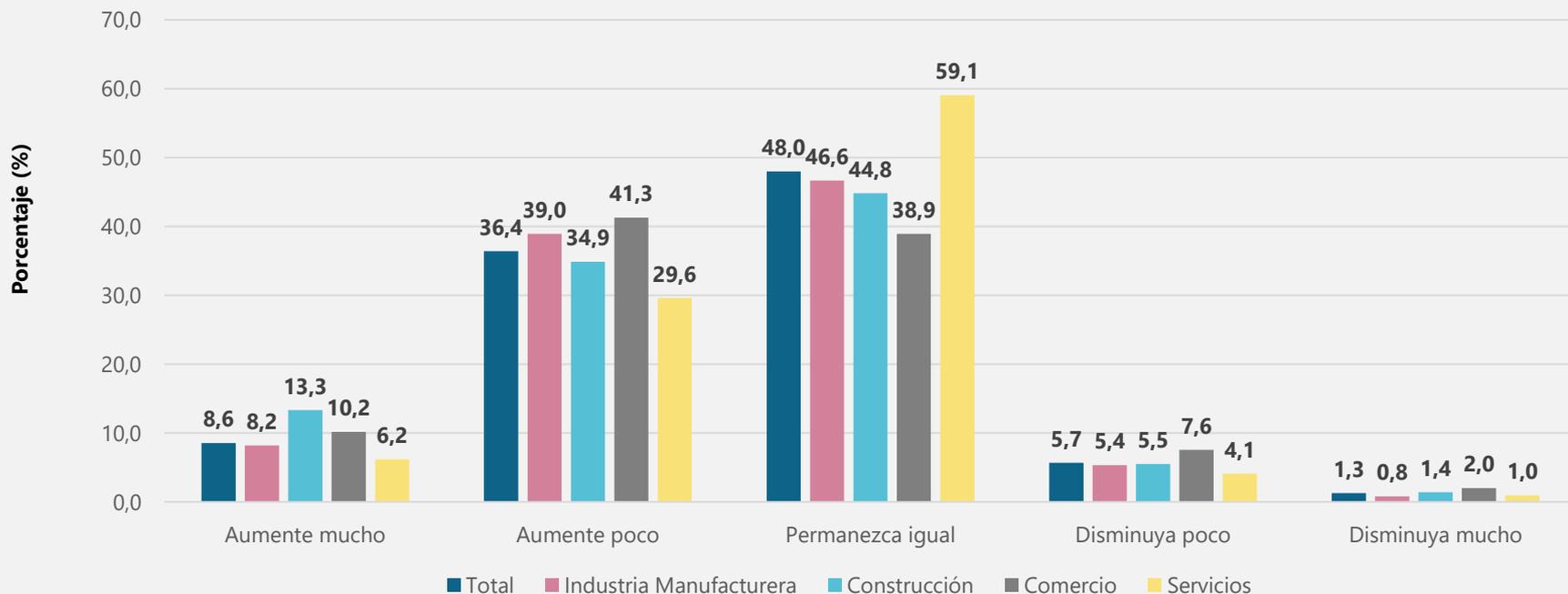
Según sectores  
Agosto de 2022





## Durante el siguiente mes espera que los precios de los bienes y servicios que produce su empresa con respecto al mes anterior...

Según sectores  
Agosto de 2022



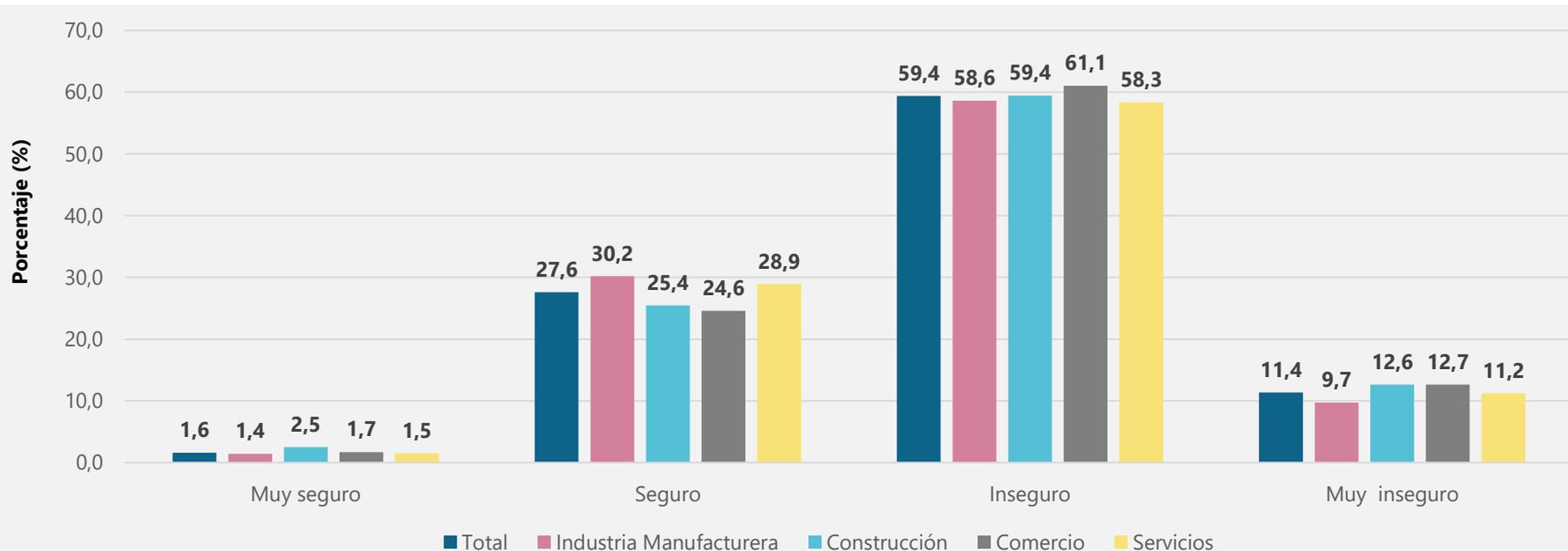
# Percepción de seguridad

---



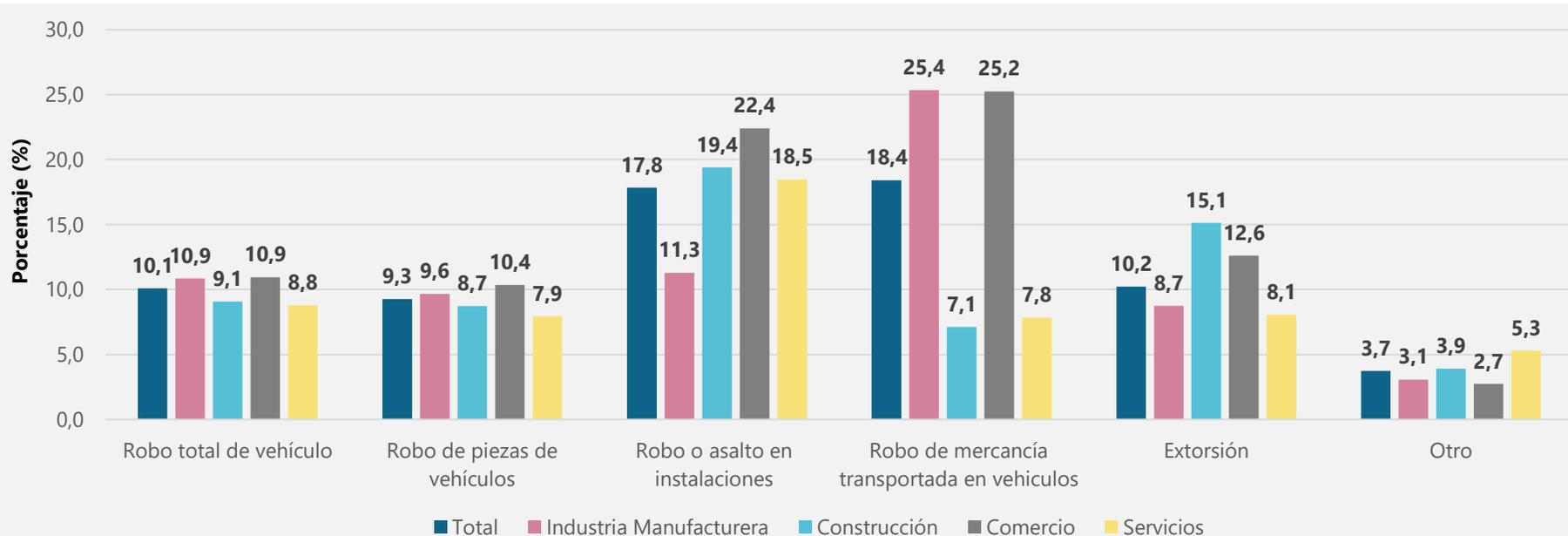
## ¿En términos de delincuencia, considera que operar en Colombia es ?

Según sectores  
Agosto de 2022



## Considerando el nivel de delincuencia, ¿cree que en el próximo mes en Colombia su empresa pueda ser víctima de...

**Según sectores**  
**Agosto de 2022**



## **2. Encuesta mensual manufacturera con enfoque territorial – EMMET**

---

**Julio 2022**





## Generalidades

### Objetivo general

Medir la evolución mensual del sector manufacturero colombiano en el corto plazo, a través de las variables de producción, ventas y empleo para la población objetivo, a total nacional y por departamentos, áreas metropolitanas y ciudades.

### Unidad estadística

Establecimiento manufacturero.

### Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, Revisión 4 adaptada para Colombia según desagregación de dominios a nivel nacional y regional.

### Ultima publicación

12 de agosto de 2022 correspondiente a los datos de junio de 2022.

### Población objetivo

Todos los establecimientos manufactureros que según la EAM, ocuparon 10 o más personas o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a 506,4 millones de pesos de 2017.

### Marco de referencia

Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2017.

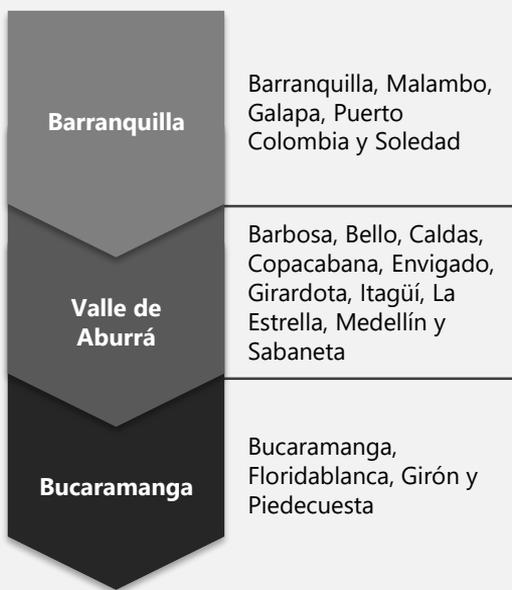
## Generalidades

### Desagregación territorial EMMET

#### Departamentos

1. Antioquia	8. Risaralda
2. Valle del Cauca	9. Cauca
3. Cundinamarca	10. Tolima
4. Santander	11. Boyacá
5. Bogotá	12. Caldas
6. Bolívar	13. Córdoba
7. Atlántico	14. Otros dept.*

#### Áreas metropolitanas



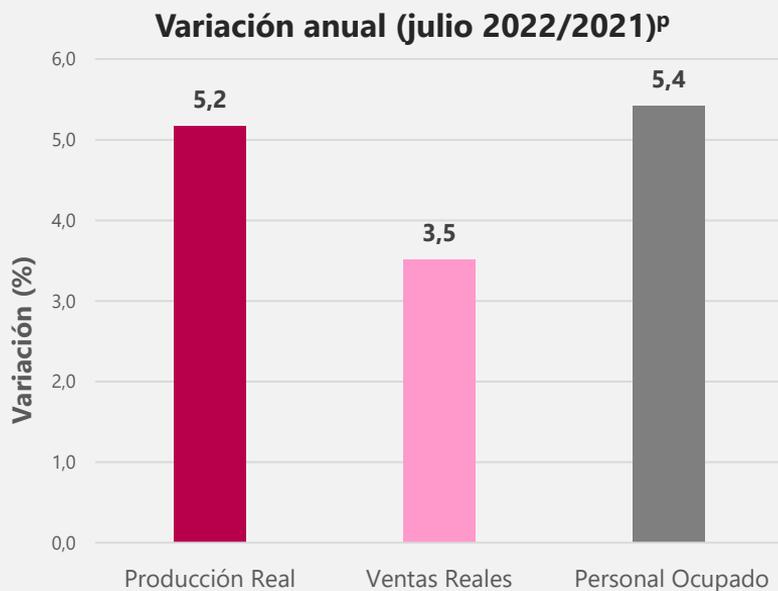
#### Ciudades

Barranquilla	Bogotá, D.C.	Manizales
Cartagena de Indias	Bucaramanga	Medellín
Pereira	Santiago de Cali	Yumbo
<b>Resto del país</b>		

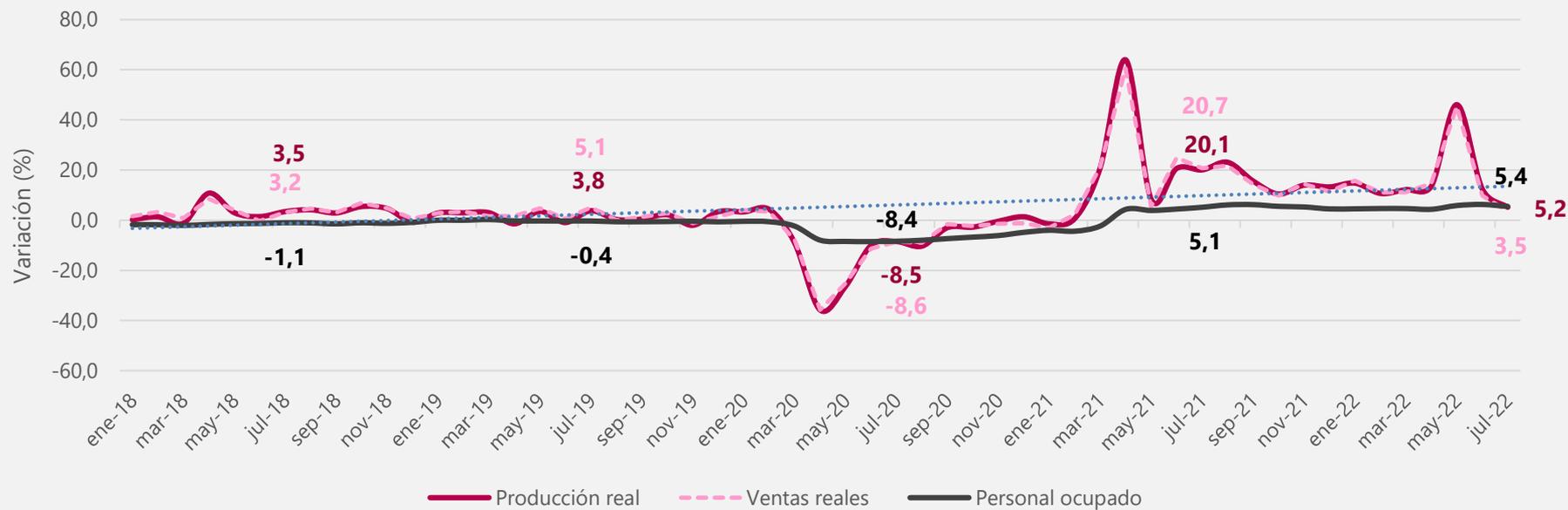
Fuente: DANE – EMMET

\* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

## Variación anual y trienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Julio (2022/2021)<sup>P</sup> vs julio (2022/2019)



## Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional enero 2018 – julio 2022<sup>P</sup>



## Variaciones intermensuales del total nacional

Serie desestacionalizada

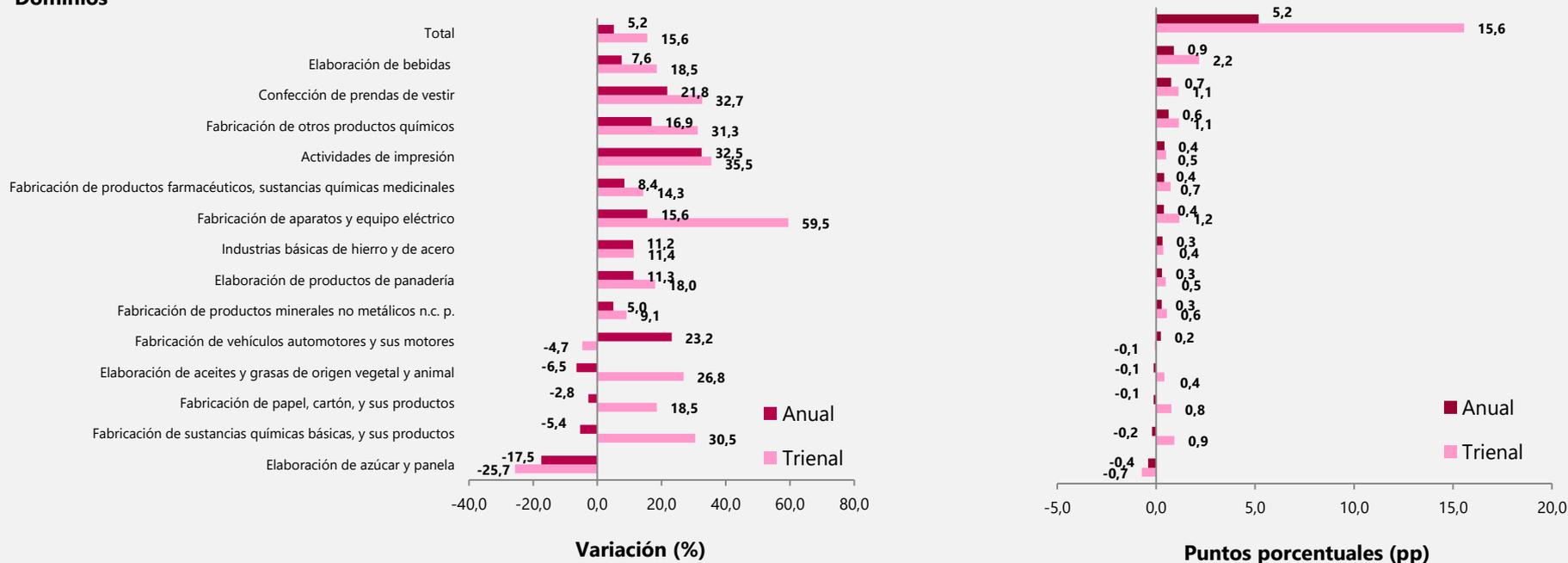
Enero 2018 – julio 2022<sup>P</sup>



## Variación y contribución anual y trienal de la producción real según principales dominios

### Julio 2022/2021<sup>P</sup> vs julio 2022/2019<sup>P</sup>

#### Dominios

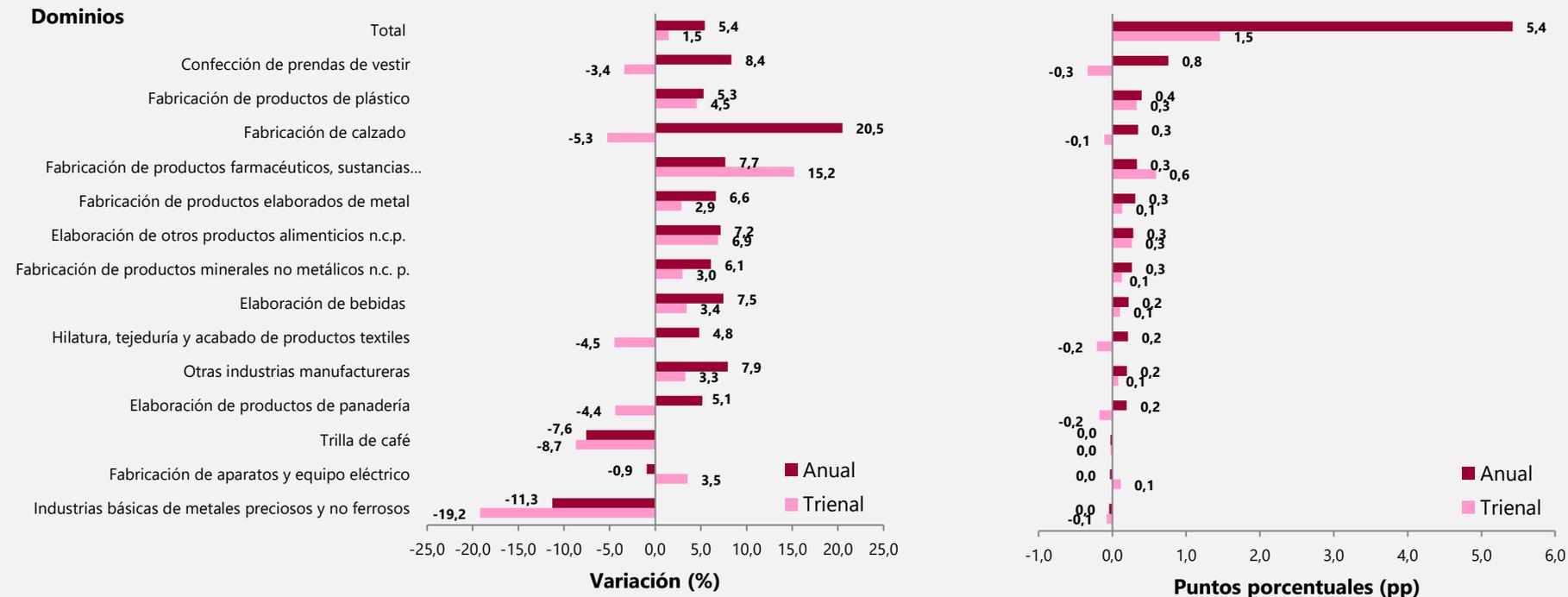


## Contraste variaciones de la producción real – Principales dominios

Julio 2021/2020<sup>P</sup> vs julio 2022/2021<sup>P</sup>



## Variación y contribución anual y trienal del personal ocupado según principales dominios Julio 2022/2021<sup>P</sup> vs julio 2022/2019<sup>P</sup>



# RESULTADOS AÑO CORRIDO Y DOCE MESES

---

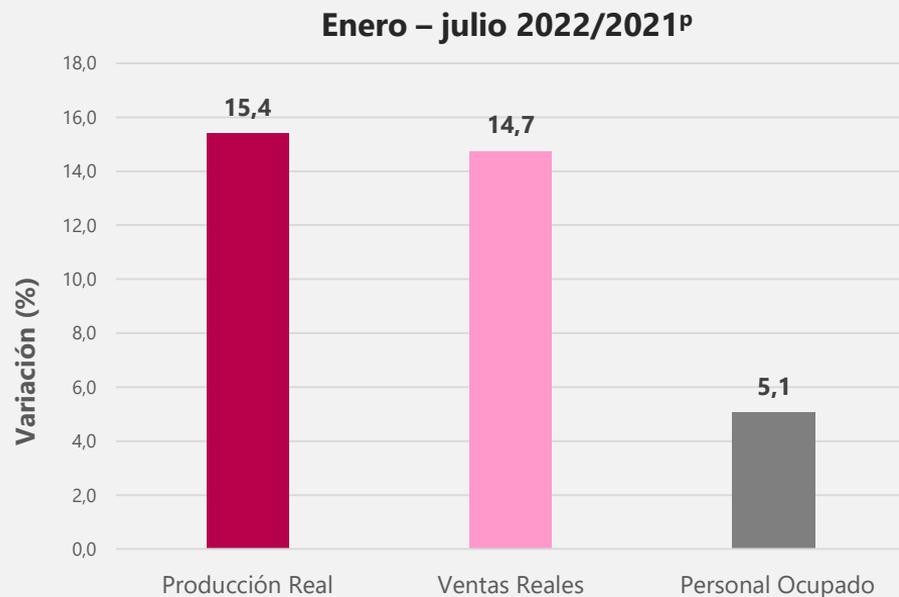
**Total Nacional**



## Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

### Total nacional

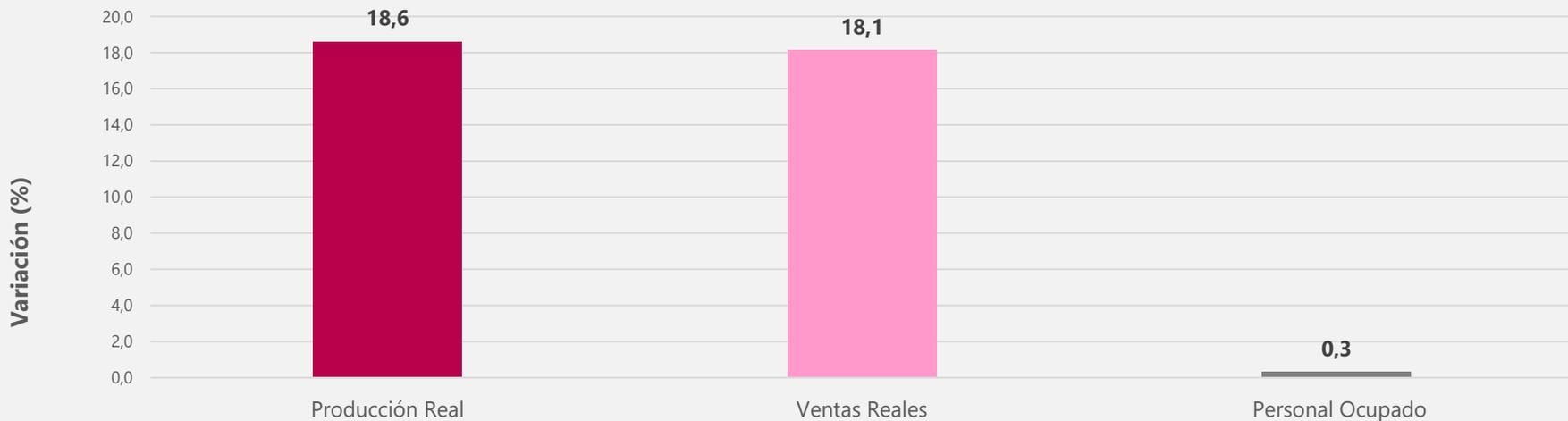
Enero – julio 2022/2021<sup>P</sup> vs enero – julio 2021/2020<sup>P</sup>



## Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

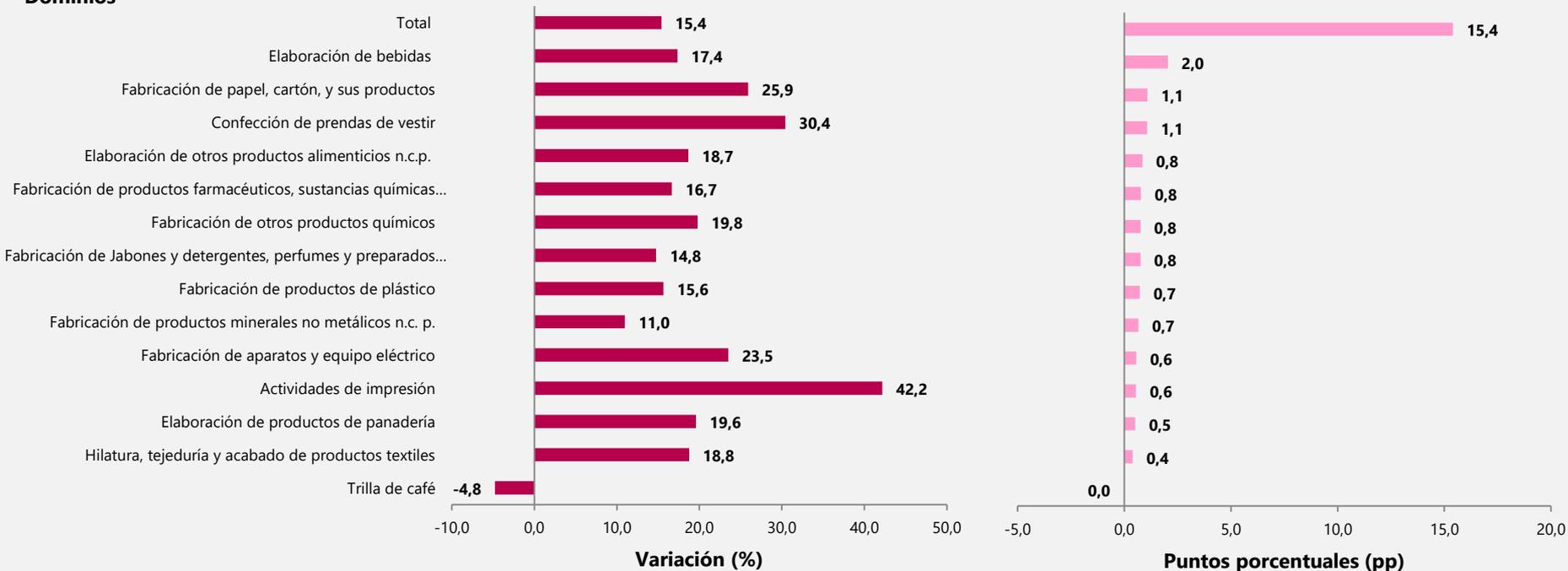
Total nacional

Enero – julio 2022/2019<sup>P1</sup>



## Variación año corrido de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional Enero – julio 2022/2021<sup>P</sup>

### Dominios

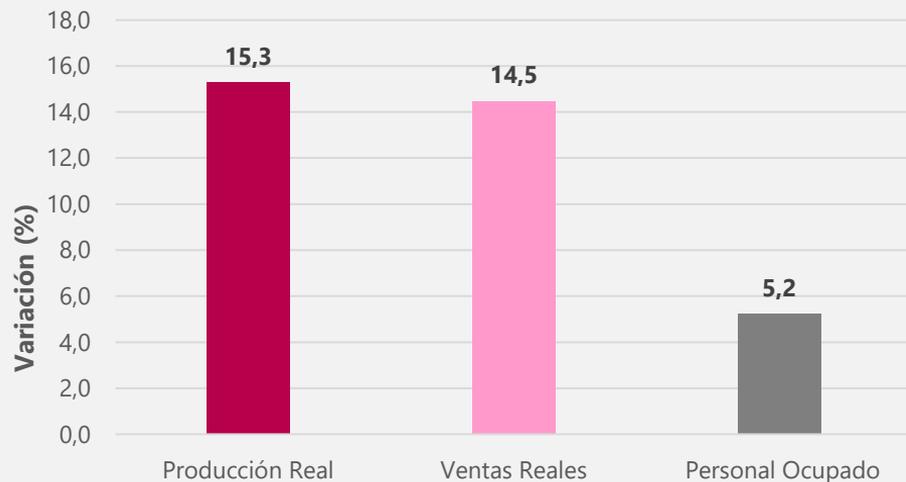


## Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

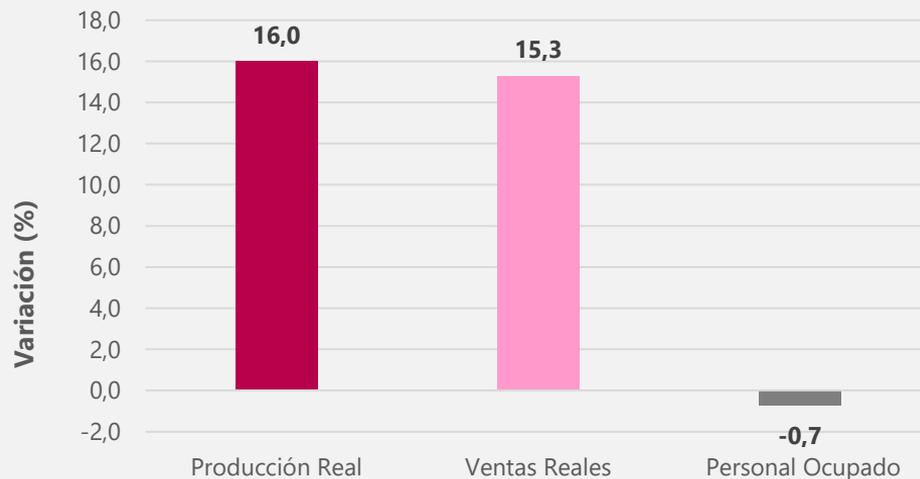
### Total nacional

Agosto 2021 – julio 2022/ agosto 2020 – julio 2021 vs agosto 2021 – julio 2022/ agosto 2018 – julio 2019

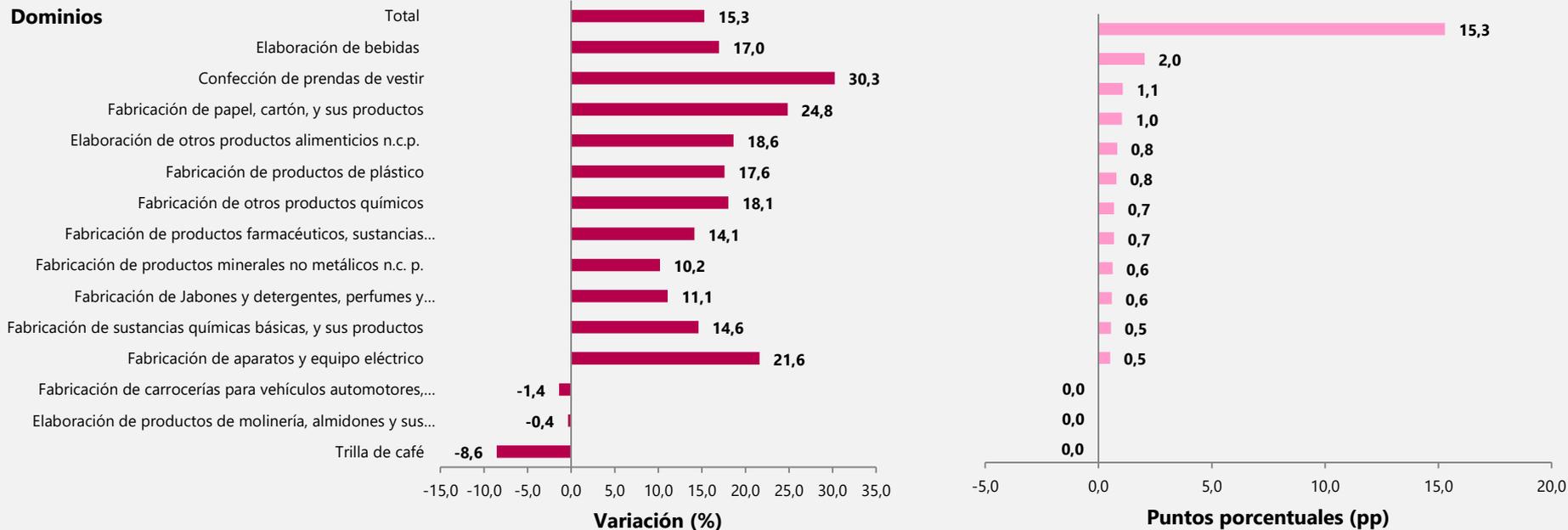
Agosto 2021 – julio 2022/ agosto 2020 – julio 2021



Agosto 2021 – julio 2022/ agosto 2018 – julio 2019



## Variación doce meses de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional agosto 2021 – julio 2022/ agosto 2020 – julio 2021<sup>P</sup>



# PRINCIPALES RESULTADOS DE JULIO, AÑO CORRIDO Y DOCE MESES 2022

---

## ENFOQUE TERRITORIAL



## Variación anual y trienal de los departamentos y contribuciones al total nacional

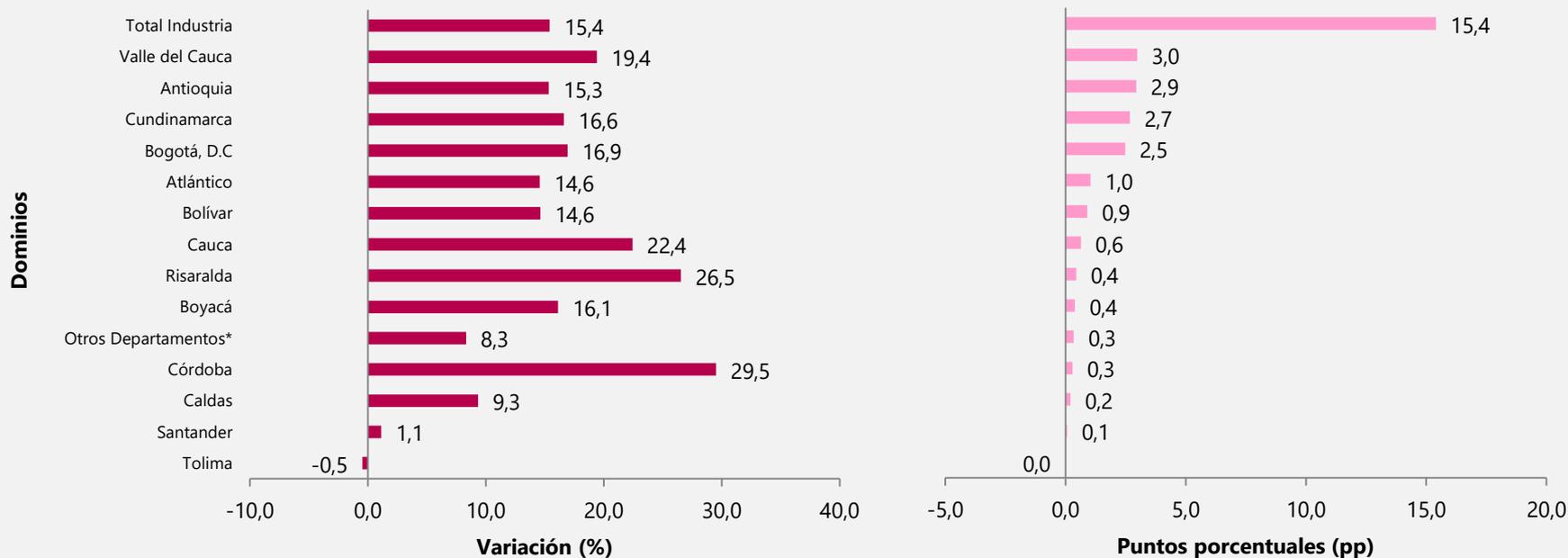
### Julio 2022/2021<sup>P</sup> y julio 2022/2019<sup>P</sup>

Departamentos	Variación anual %						Variación trienal %	
	Producción		Ventas		Personal Ocupado		Producción	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>5,2</b>		<b>3,5</b>		<b>5,4</b>		<b>15,6</b>	
Antioquia	5,8	1,1	4,9	0,9	3,3	0,8	16,1	3,0
Cundinamarca	6,8	1,1	8,2	1,3	5,0	0,6	19,3	3,0
Atlántico	15,3	1,0	13,5	0,9	8,3	0,5	23,5	1,6
Bolívar	15,8	0,9	7,9	0,5	5,7	0,2	28,2	1,6
Bogotá, D.C	3,7	0,5	3,7	0,5	7,5	1,7	8,4	1,3
Boyacá	13,8	0,3	19,5	0,4	8,6	0,1	44,8	1,0
Risaralda	17,6	0,3	10,1	0,2	11,7	0,4	34,2	0,6
Santander	3,5	0,2	-0,4	0,0	4,7	0,1	5,4	0,3
Córdoba	11,8	0,1	-3,0	0,0	0,5	0,0	2,5	0,0
Valle del Cauca	0,5	0,1	-3,4	-0,6	5,2	0,8	11,9	2,0
Otros Departamentos*	-0,2	0,0	-4,7	-0,2	3,5	0,2	19,2	0,7
Tolima	-1,9	0,0	-1,5	0,0	-0,9	0,0	-12,3	-0,2
Caldas	-4,5	-0,1	-7,0	-0,2	-1,1	0,0	29,3	0,5
Cauca	-10,0	-0,4	-8,1	-0,3	7,2	0,2	3,5	0,1

Fuente: DANE – EMMET

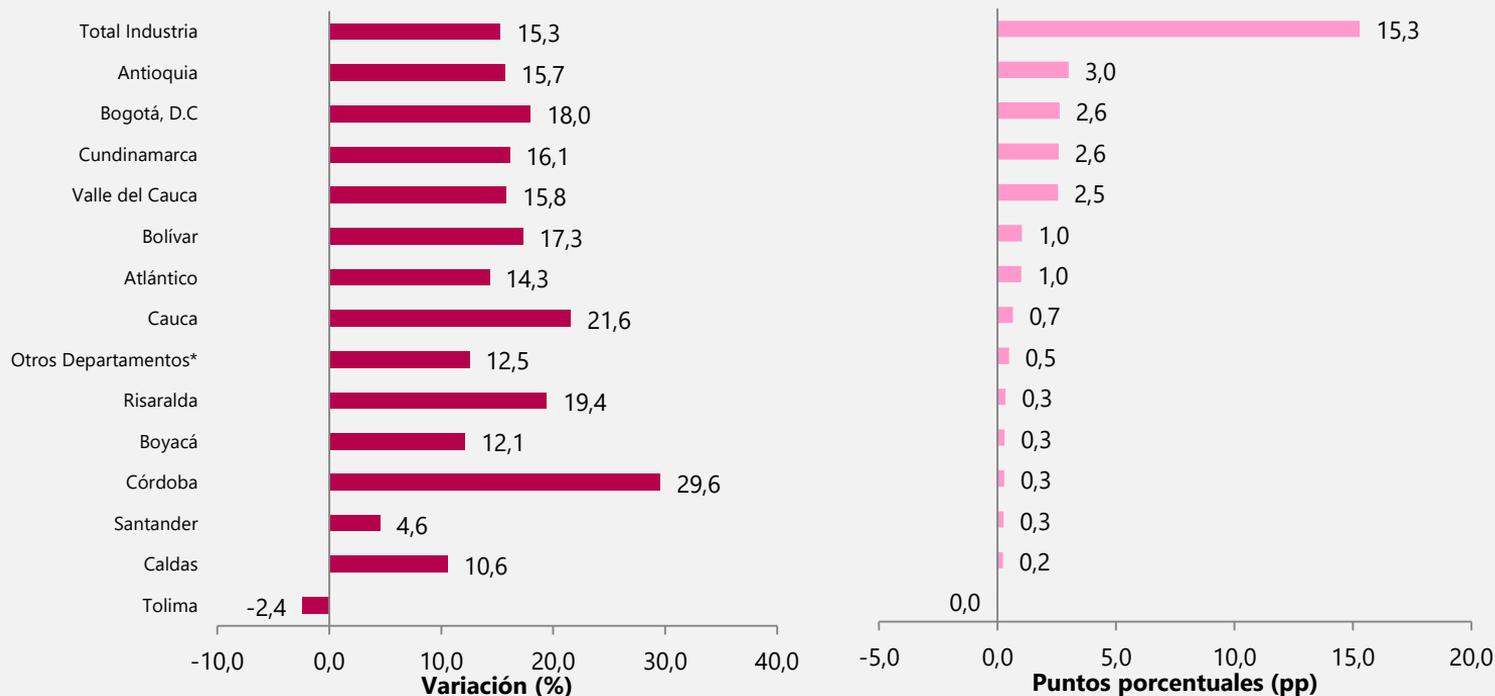
\* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

## Variación año corrido de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Enero – julio 2022/2021<sup>P</sup>



## Variación doce meses de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Agosto 2021 – julio 2022/ agosto 2020 – julio 2021<sup>P</sup>

### Dominios



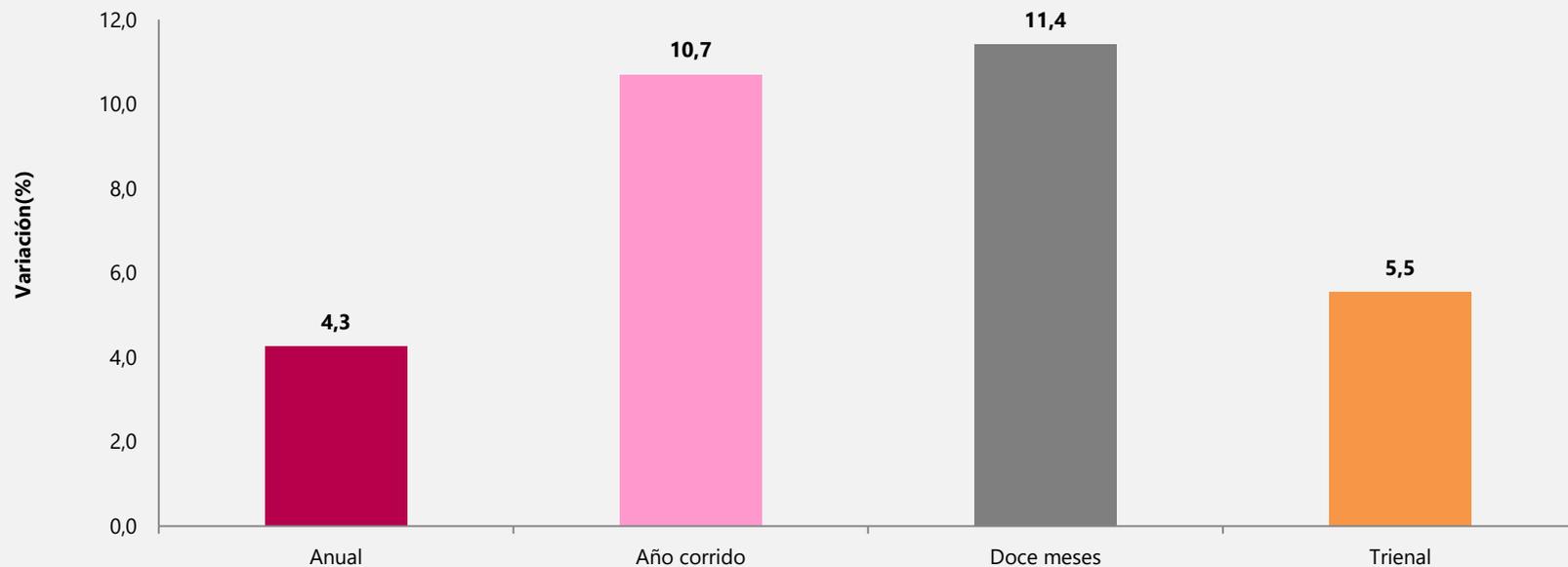
# 3. Índice de producción industrial - IPI

---

**Julio / 2022**



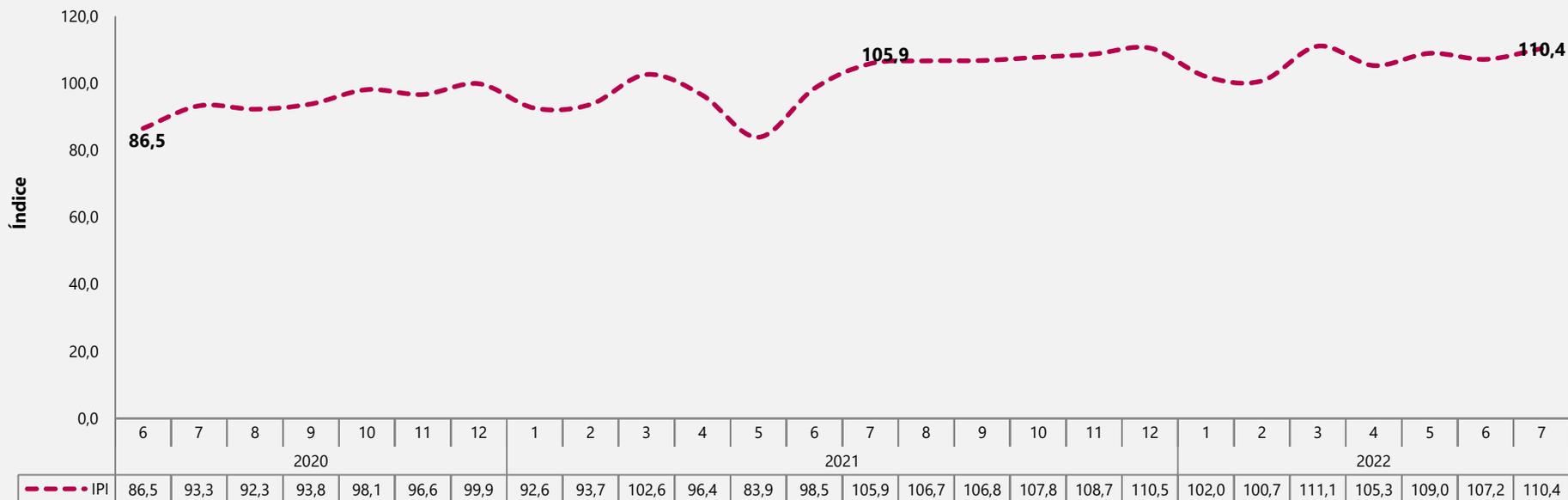
## Variaciones anual, año corrido, doce meses y trienal del Índice de Producción Industrial -IPI- Julio 2022



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## Evolución del Índice de Producción Industrial Desde julio de 2020 a julio 2022



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

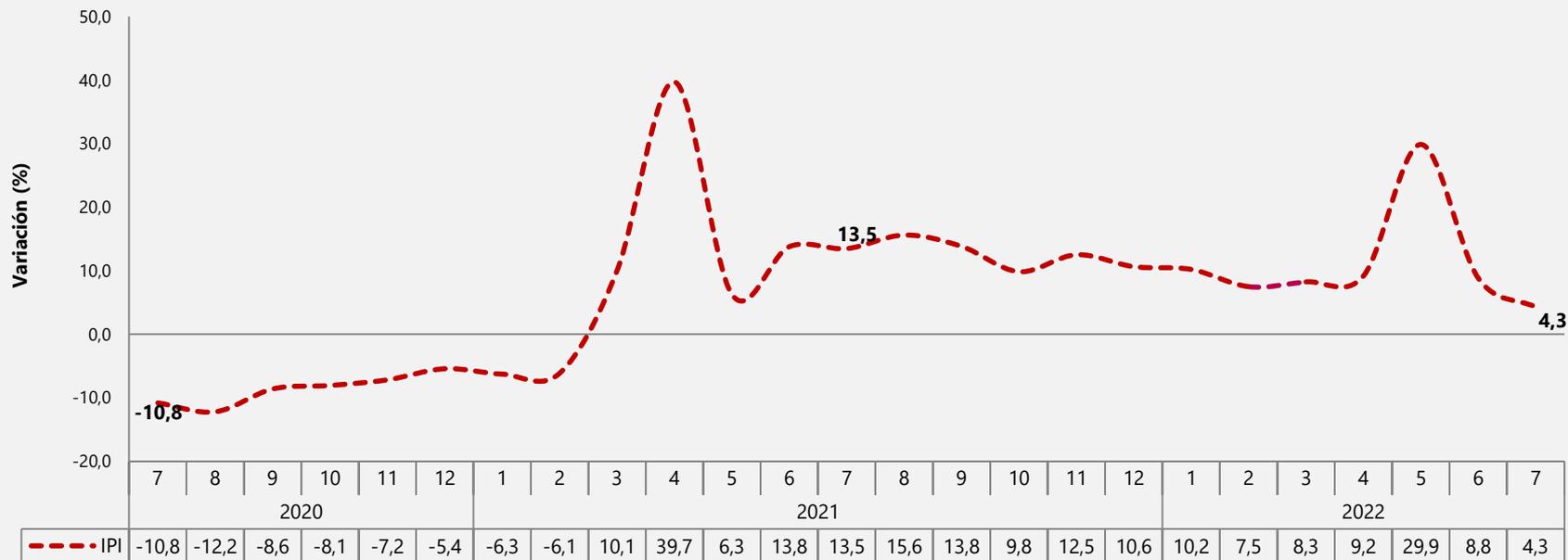
**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

# Resultados anuales del IPI

---



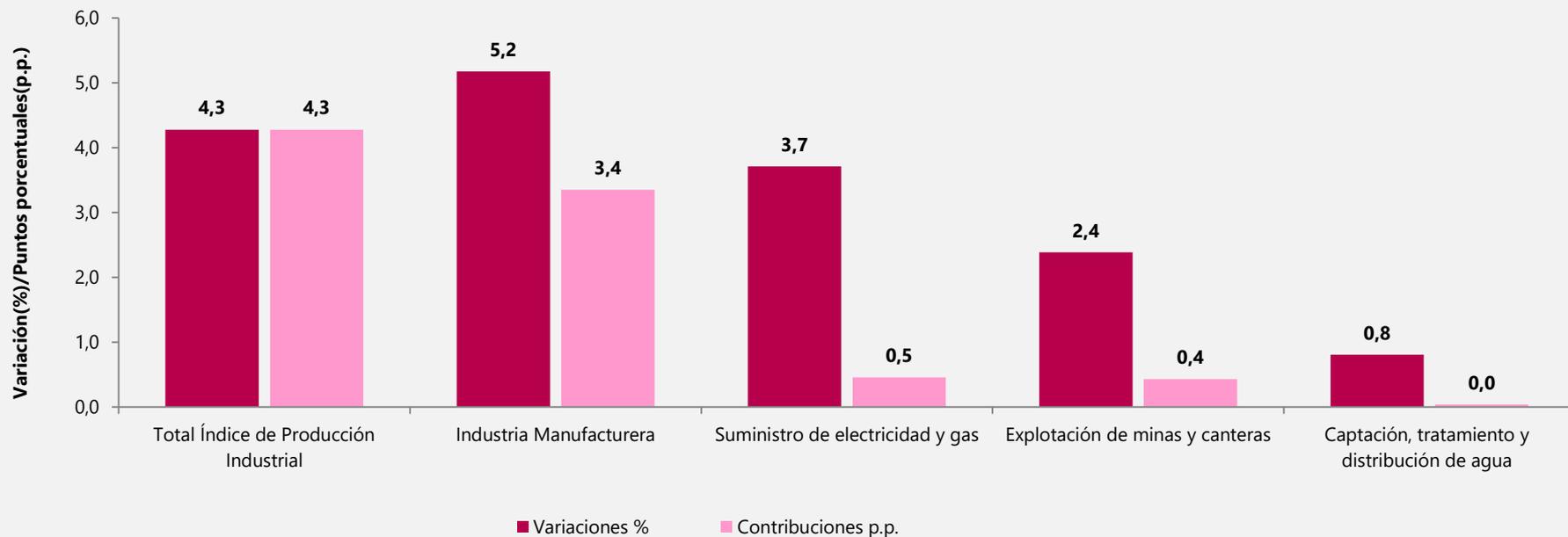
## Variación anual del Índice de Producción Industrial. Desde julio 2020 a julio 2022



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Julio 2022 vs julio 2021



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## 4. Encuesta mensual de comercio - EMC

---

*julio 2022*





## ¿Para qué sirve?

- Conocer el comportamiento económico del sector a nivel nacional y departamental (Bogotá, D.C., cinco departamentos principales y Otros Departamentos para el comercio al por menor y de vehículos.
- Conocer la dinámica de variables principales como ventas y personal ocupado, líneas de mercancías y actividad económica. Así como los totales de ventas y personal de los Grandes almacenes e hipermercados minoristas y las ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.
- Conocer la variación del margen comercial (ventas-costo de la mercancía vendida) y del personal ocupado en el Comercio Mayorista.

## ¿Cómo se realiza la medición?

- Aplicación de una encuesta a las empresas que tienen un tamaño establecido.
- Formulario por autodiligenciamiento con asesoría por parte del equipo DANE.

## Encuesta Mensual de Comercio - EMC

**Objetivo:** conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

**Tipo de operación:** Muestreo Probabilístico aleatorio Muestra matricial con los siguientes parámetros de inclusión: Ventas: \$1.700 millones de 2017 y/o Personal Ocupado: 10 o más personas ocupadas de 2017.

**Unidad estadística:** empresa - Unidad local

### Cobertura geográfica:

Comercio minorista y vehículos: Nacional, Bogotá, D.C., cinco departamentos principales (Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander) y Otros Departamentos

**Comercio Mayorista:** Nacional

## Publicación más reciente

Julio  
2022

Mes de referencia

3.280

Empresas

19  
Líneas  
16  
CIU

Mixta:  
Autodiligenciamiento  
vía web y plantilla Excel

Dominios temáticos: líneas de  
mercancías y CIU Rev. 4.0 A.C

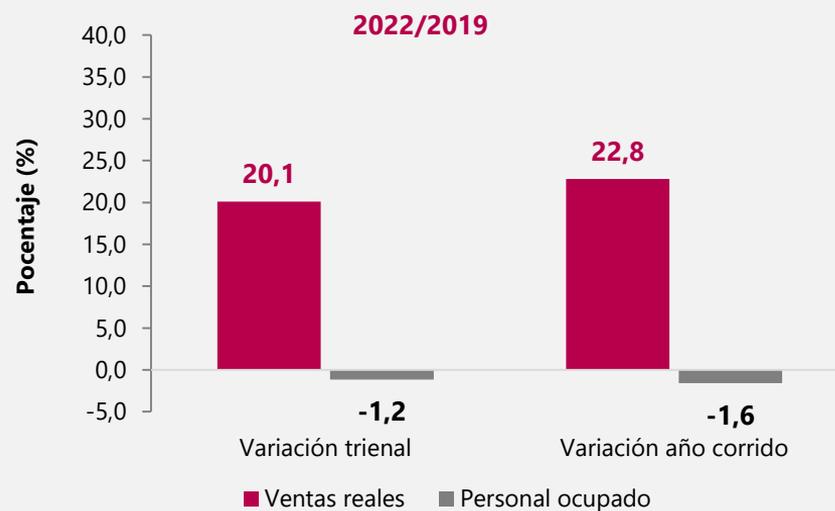
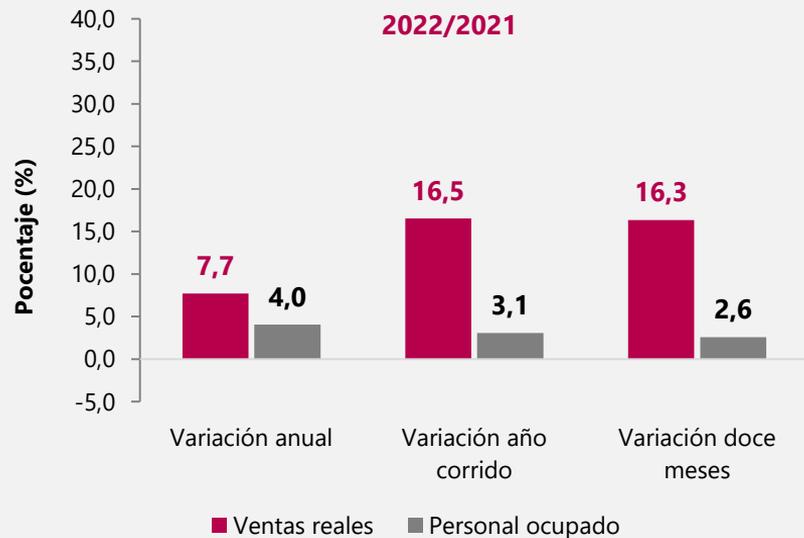
# Comercio Minorista y Vehículos

---



## Variación anual y trienal de las ventas reales y personal ocupado

### Total nacional





## Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

### Total nacional

### Enero 2020 – julio 2022



■ Ventas reales

■ Personal ocupado

## Variación anual y trienal de las ventas reales según líneas de mercancías

### Total nacional julio 2022

Líneas de mercancías	julio de 2022/ julio de 2021			Julio de 2022 / julio de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
<b>Total comercio minorista</b>	<b>7,7</b>		<b>7,7</b>	<b>20,1</b>		<b>20,1</b>
Otros vehículos automotores y motocicletas***	17,9		1,4	26,0		2,1
Combustibles para vehículos automotores	5,0		1,0	12,8		2,6
Prendas de vestir y textiles	17,8		0,8	30,0		1,4
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	19,7		0,8	97,9		2,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	12,0		0,8	18,6		1,3
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	7,1		0,7	23,3		2,3
Alimentos (víveres en general)	3,2		0,6	6,6		1,3
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	25,2		0,5	54,6		0,9
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	12,0		0,5	21,1		0,8
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	14,0		0,4	29,3		0,9
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	19,6		0,3	25,4		0,4
Artículos y utensilios de uso doméstico	15,8		0,2	35,8		0,5
Bebidas no alcohólicas	19,6		0,2	23,3		0,3
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	4,4		0,2	23,4		0,9
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	26,8		0,1	13,9		0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	0,3		0,0	10,1		0,3
Equipos y aparatos de sonido y video	-4,8		-0,1	11,4		0,2
Productos para el aseo del hogar	-6,3		-0,2	31,9		0,7
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-12,7		-0,5	13,4		0,4

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

## Variación año corrido anual y trienal de las ventas reales según grupos de mercancías

### Total nacional julio 2022

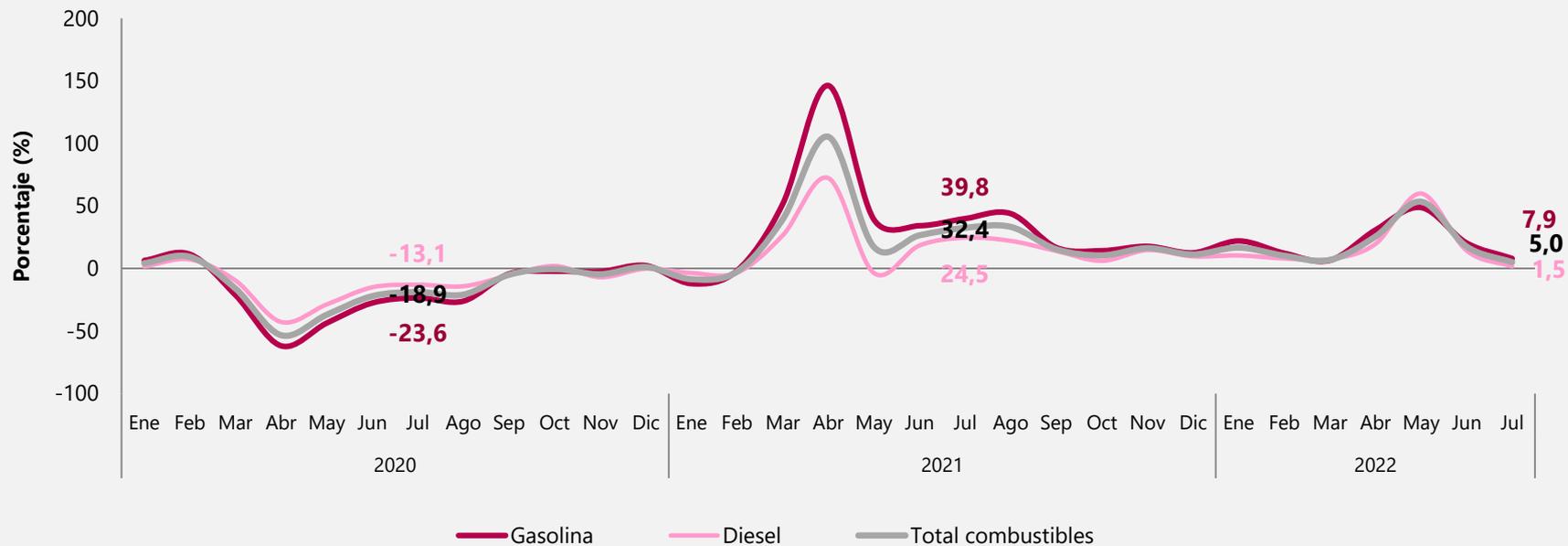
Líneas de mercancías	Enero - julio de 2022/ Enero - julio de 2021			Enero-julio 2022 / enero-julio 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
<b>Total comercio minorista</b>	<b>16,5</b>		<b>16,5</b>	<b>22,8</b>		<b>22,8</b>
Combustibles para vehículos automotores	17,6		3,4	16,3		3,4
Otros vehículos automotores y motocicletas***	29,1		2,2	38,9		2,9
Prendas de vestir y textiles	44,0		1,7	30,1		1,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	24,5		1,6	20,4		1,4
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	34,4		1,4	113,2		3,1
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	12,6		1,2	24,3		2,3
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	50,3		0,7	24,7		0,4
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	19,0		0,6	23,9		0,7
Electrodomésticos, muebles para el hogar	15,3		0,6	39,5		1,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	14,1		0,5	16,3		0,7
Equipos y aparatos de sonido y video	30,7		0,5	38,4		0,6
Alimentos (víveres en general)	2,3		0,5	5,5		1,2
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	10,6		0,5	28,5		1,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	21,8		0,4	32,3		0,6
Artículos y utensilios de uso doméstico	22,8		0,3	35,7		0,5
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	41,6		0,2	4,5		0,0
Bebidas no alcohólicas	19,5		0,2	15,7		0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	5,0		0,1	13,6		0,4
Productos para el aseo del hogar	-1,4		0,0	34,0		0,8

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

## Variación anual de venta de combustibles Enero 2020 – julio 2022



# Comercio al por menor por departamentos

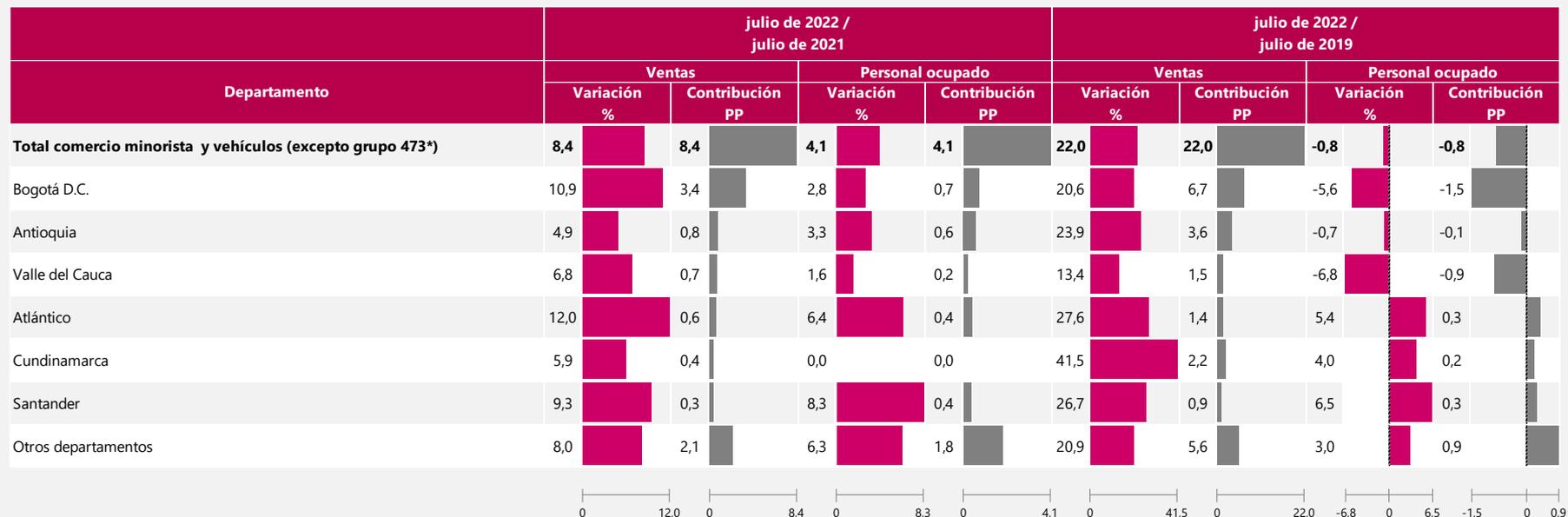
---



## Variación anual y trienal de las ventas reales y personal ocupado

### Siete dominios departamentales

#### Julio 2022

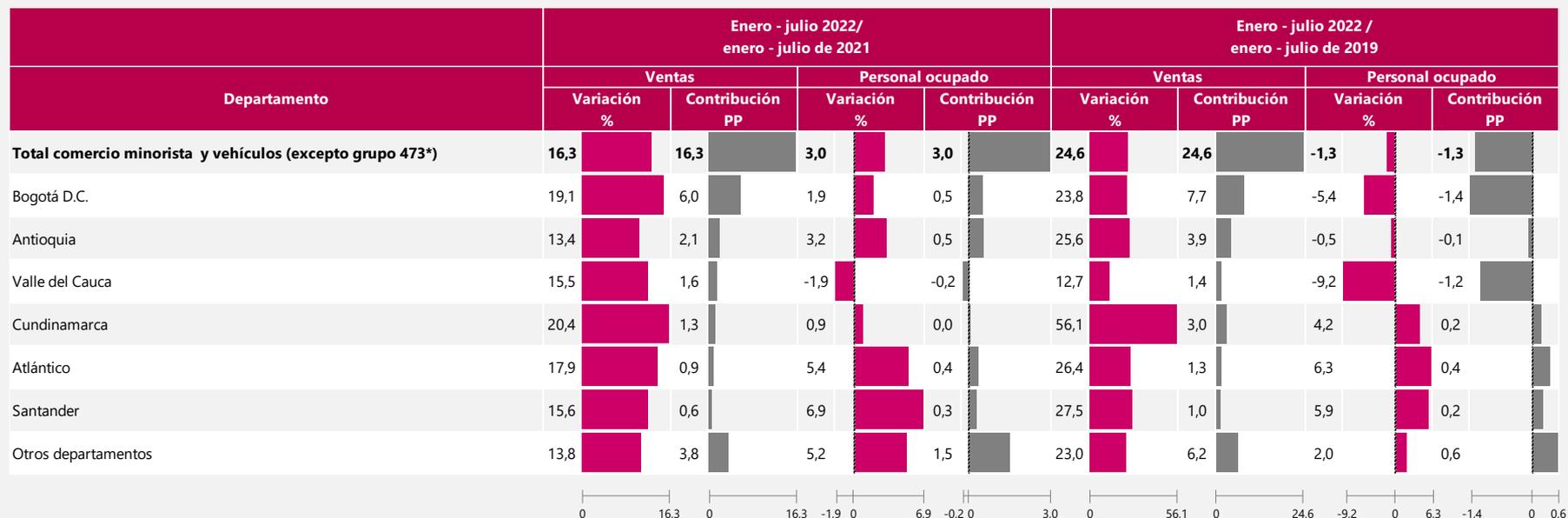


⦿ El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

## Variación año corrido anual y trienal de las ventas reales y personal ocupado

### Siete dominios departamentales

### Julio 2022

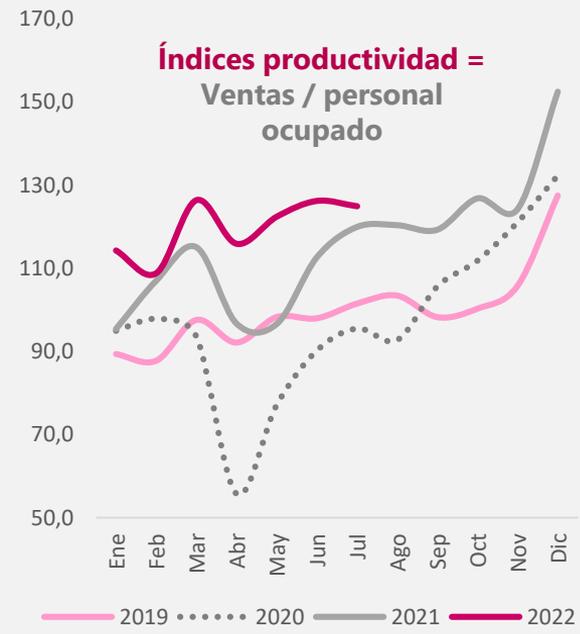
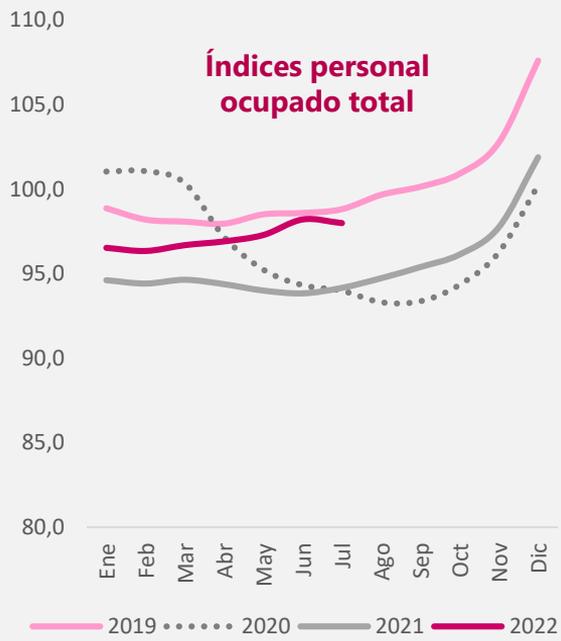
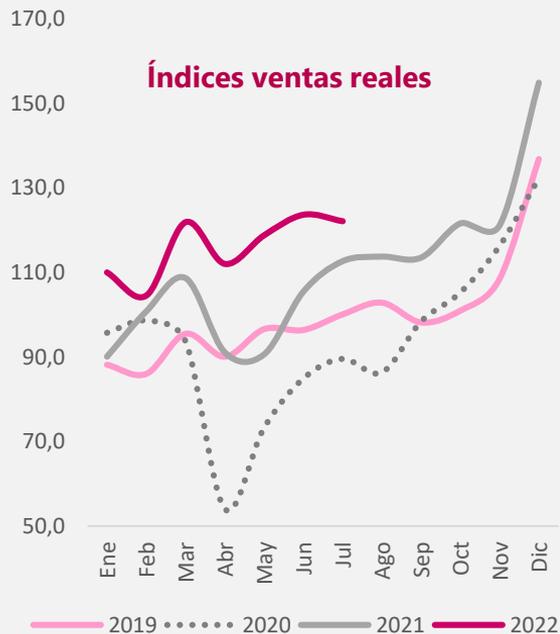


El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

## Comportamiento de las ventas a nivel nacional

### Total nacional(excepto grupo CIIU 473)

Índice base 2019=100



# Principales resultados Comercio Mayorista

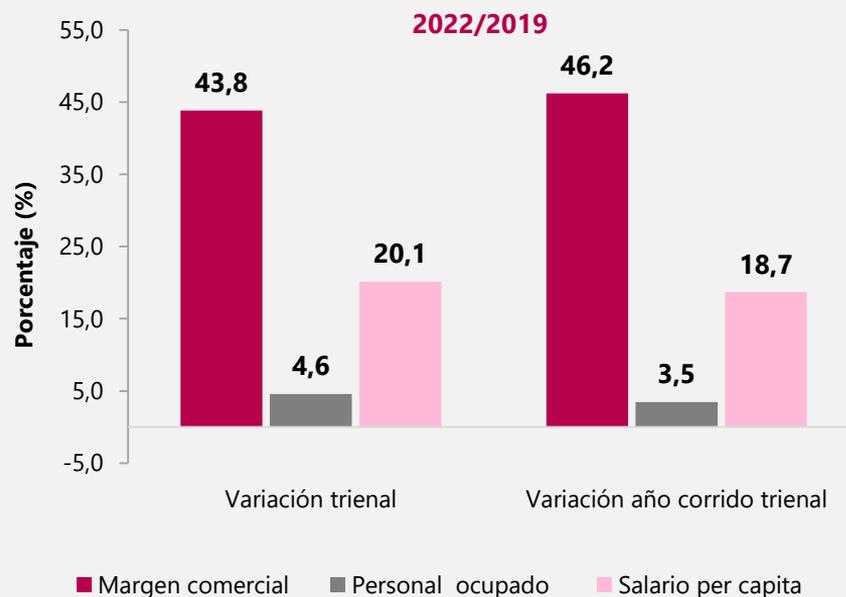
---



## Principales resultados del margen comercial, personal ocupado y salarios per capita

Total nacional

Julio 2022



## 5. Encuesta mensual de servicios - EMS

---

**Julio 2022**



## Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

### Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Julio 2022 / julio 2021			Variaciones mensuales Julio 2022 / junio 2022			Variaciones trienales Julio 2022 / julio 2019		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	27,9	12,9	6,0	10,3	-0,1	-0,7	48,7	1,7	18,8
Correo y servicios de mensajería	9,0	5,8	6,4	-7,4	0,9	0,9	32,3	7,7	19,5
Restaurantes, catering y bares	28,7	13,8	12,8	7,0	0,9	1,4	39,2	-3,0	20,0
Actividades de edición	19,4	-1,7	8,5	-6,0	-0,2	-0,9	-8,7	-20,1	23,3
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	35,4	9,8	21,5	16,0	1,8	3,7	24,9	-38,1	46,6
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-0,2	2,6	5,2	-5,7	0,6	-2,9	7,4	2,5	14,0
Telecomunicaciones	9,5	2,2	9,5	-6,4	-0,3	0,3	19,5	2,3	18,6
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	30,3	13,7	13,5	0,8	0,3	0,7	54,7	27,8	35,3
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	23,7	5,3	10,0	2,7	-0,6	-0,6	34,2	-1,7	22,1

## Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

### Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Julio 2022 / julio 2021			Variaciones mensuales Julio 2022 / junio 2022			Variaciones trienales Julio 2022 / julio 2019		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	15,2	4,1	12,0	-21,2	-1,3	1,9	30,0	-0,8	27,3
Publicidad	20,3	10,8	10,7	-0,6	0,3	0,4	13,3	-4,3	24,0
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	16,7	6,3	10,8	-1,3	-0,9	0,5	24,6	0,5	24,2
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	35,3	6,1	8,5	11,1	1,4	-3,0	24,9	-10,0	19,6
Actividades de centros de llamadas (Call center)	14,6	6,2	9,6	4,7	0,5	1,3	77,3	42,6	29,5
Educación superior privada	8,0	3,3	4,6	-21,4	-4,0	-1,4	-0,4	-6,5	13,9
Salud humana privada con internación	4,8	2,3	8,2	-0,1	-0,3	1,1	27,5	11,9	19,7
Salud humana privada sin internación	-0,03	0,5	8,7	1,7	-0,4	0,4	20,3	3,9	19,3
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	21,9	9,3	14,0	5,8	1,5	-0,2	27,4	0,3	19,7

## **6. Encuesta mensual de alojamiento - EMA**

---

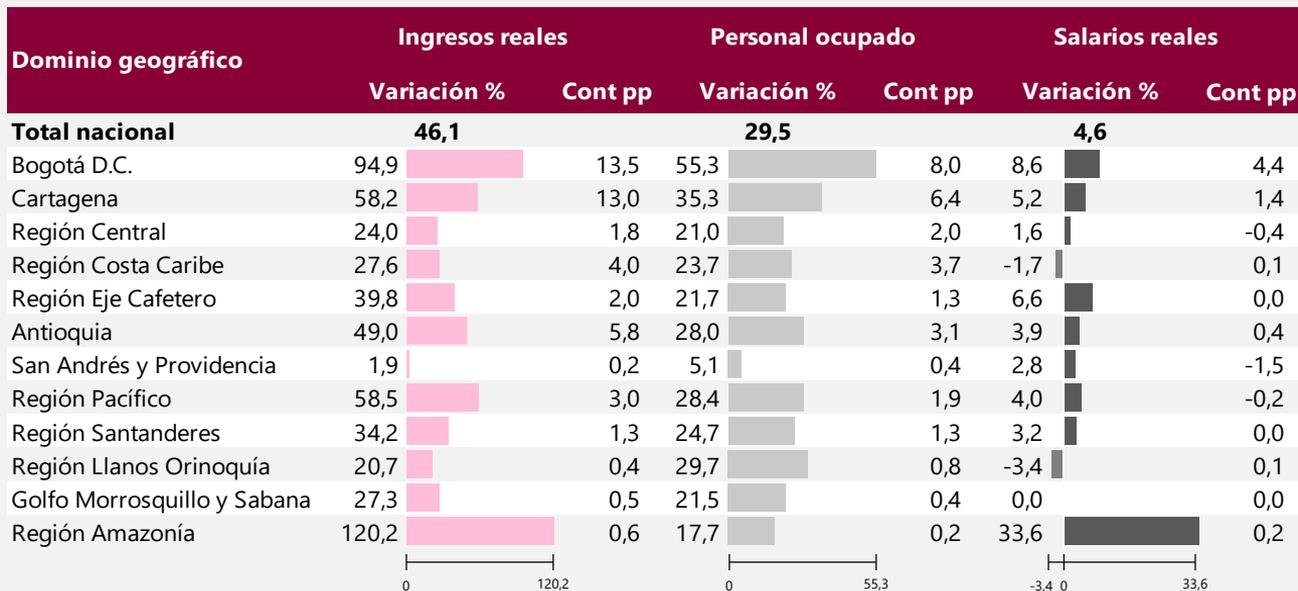
**Julio 2022**



## Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

### Total nacional y 12 regiones

Julio 2022/2021<sup>P</sup>



**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

P: Provisional

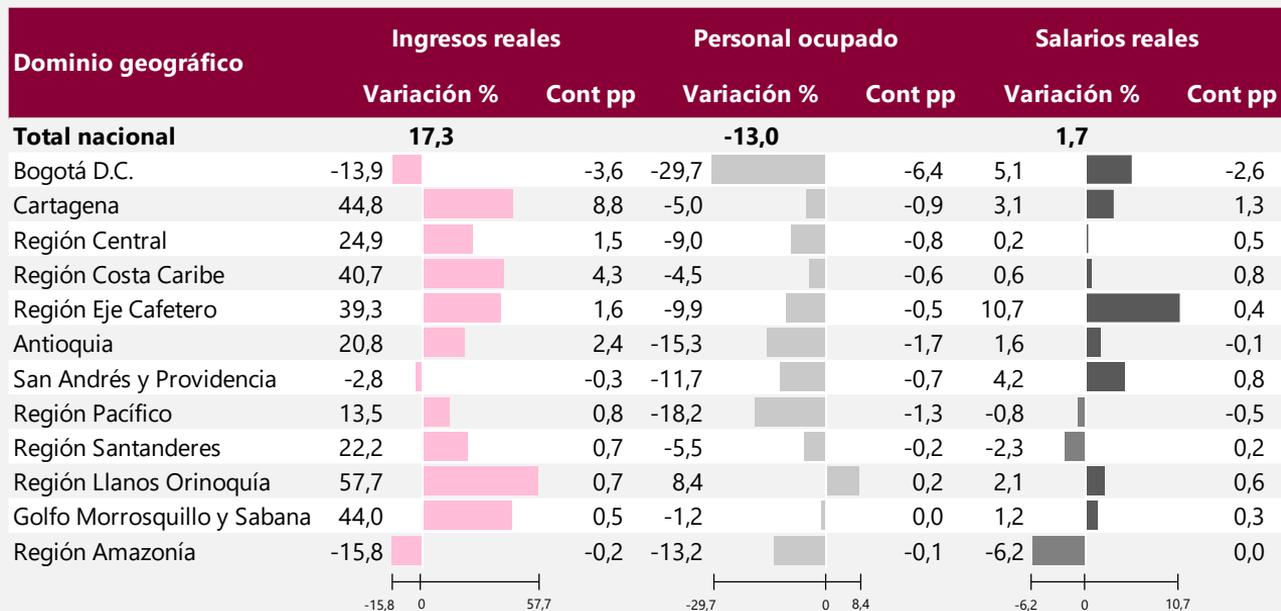
pp: puntos porcentuales

**Regiones:** Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

## Variación trienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

### Total nacional y 12 regiones

Julio 2022/2019<sup>P</sup>



**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

<sup>P</sup>: Provisional

pp: puntos porcentuales

**Regiones:** Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

# Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

---

**Total nacional y 12 regiones  
Enero 2019 – julio 2022**



## Tarifas

### Variación<sup>p</sup> mensual y anual de tarifas según tipo de acomodación Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variación anual julio (2022/2021)		Variación mensual julio 2022/junio 2022	
	Sencilla	Doble	Sencilla	Doble
<b>Total nacional</b>	<b>25,4</b>	<b>29,6</b>	<b>4,3</b>	<b>4,2</b>
Bogotá D.C.	29,8	29,0	5,1	3,2
Cartagena	33,0	37,0	4,8	5,0
Región Central	16,4	13,7	2,1	1,6
Región Costa Caribe	16,2	32,2	2,6	4,7
Región Eje Cafetero	12,9	14,0	-1,3	3,2
Antioquia	24,4	25,0	6,5	4,3
San Andrés y Providencia	24,3	31,5	6,7	7,0
Región Pacífico	18,8	9,7	3,3	2,2
Región Santanderes	14,8	14,5	2,2	2,0
Región Llanos Orinoquía	3,5	7,7	-1,6	-0,8
Golfo Morrosquillo y Sabana	4,9	4,0	0,7	2,4
Región Amazonía	9,9	30,5	-4,6	3,1

**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

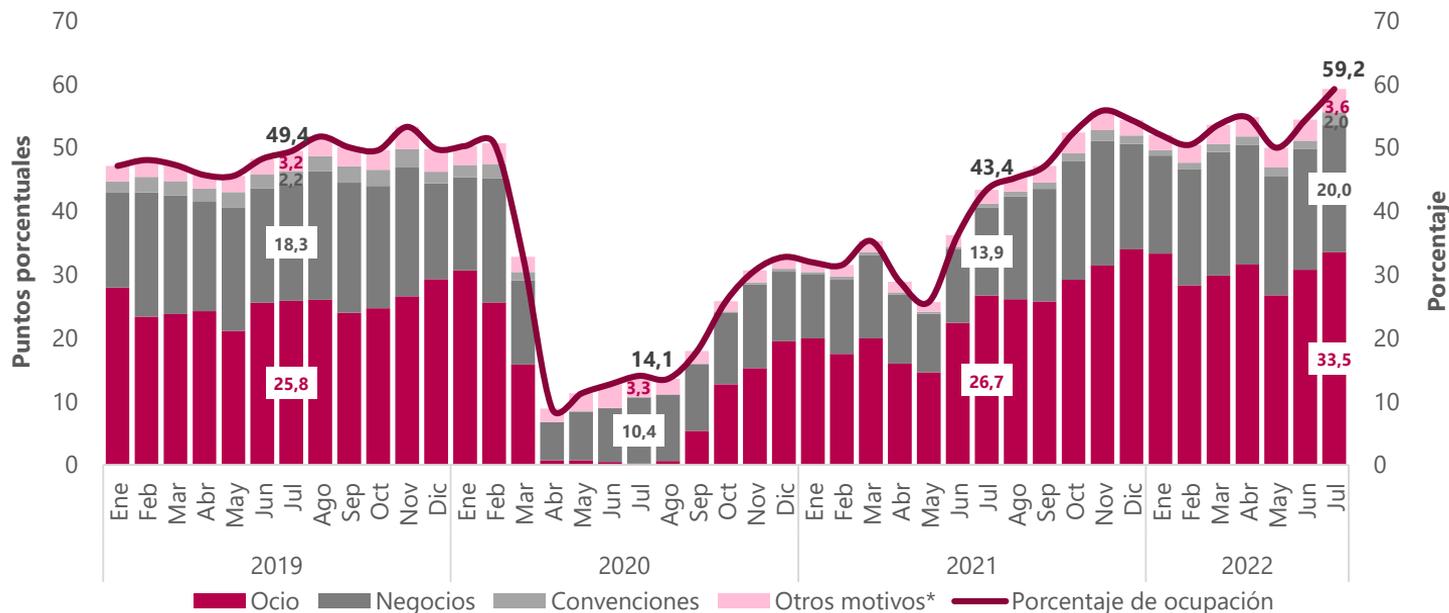
p: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

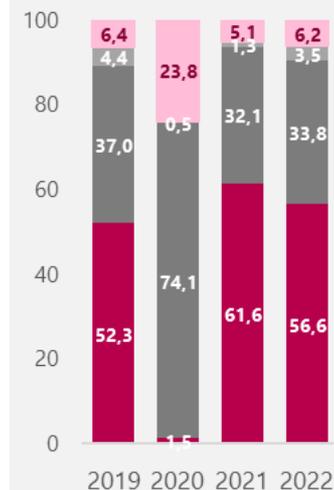
## Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

### Total nacional

Enero 2019 – julio 2022<sup>P</sup>



## Distribución porcentual de los motivos de viaje Julio



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

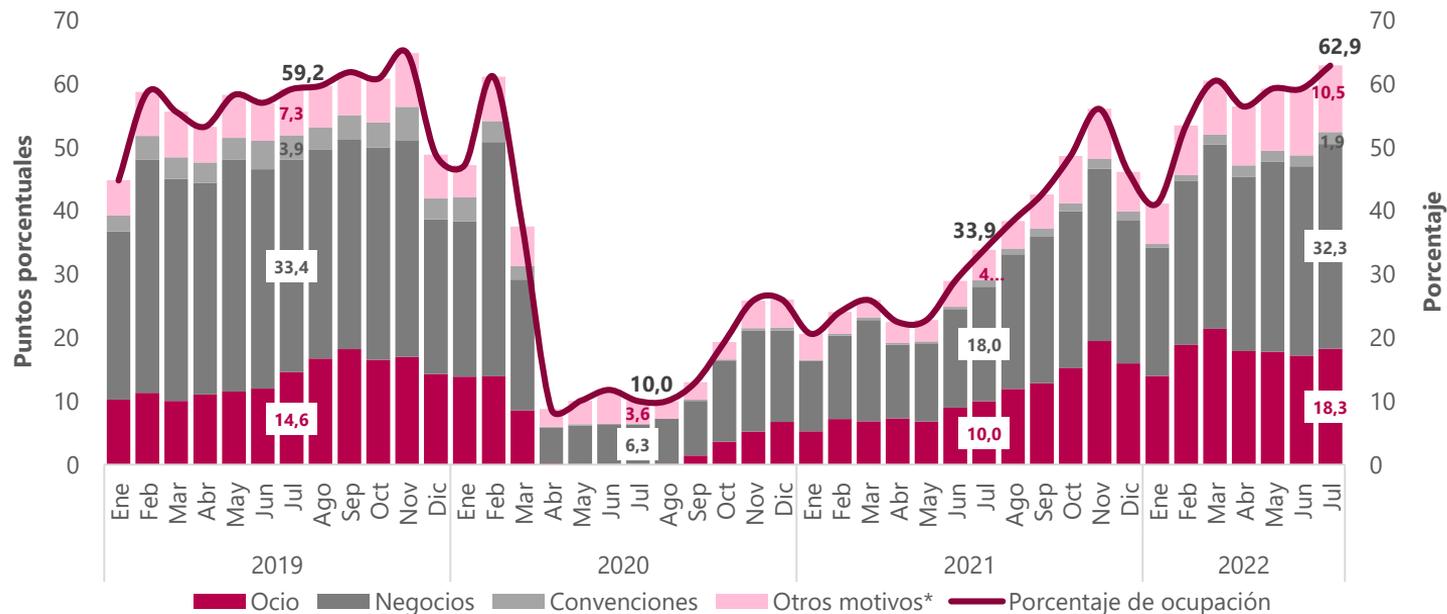
P: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

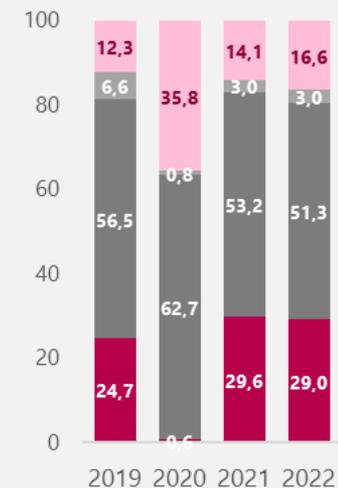
## Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Bogotá

Enero 2019 – julio 2022<sup>P</sup>



## Distribución porcentual de los motivos de viaje Julio



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

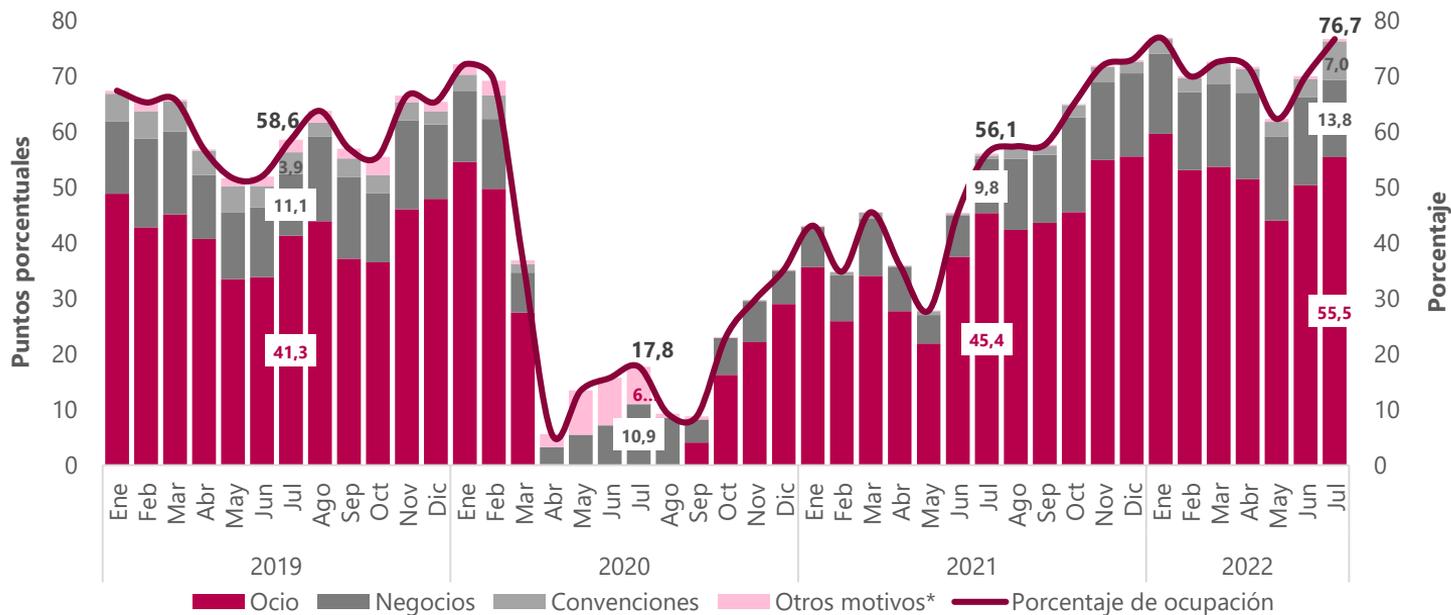
P: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

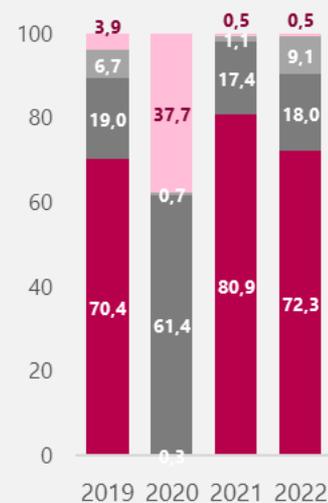
## Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

### Cartagena

Enero 2019 – julio 2022<sup>P</sup>



## Distribución porcentual de los motivos de viaje Julio



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

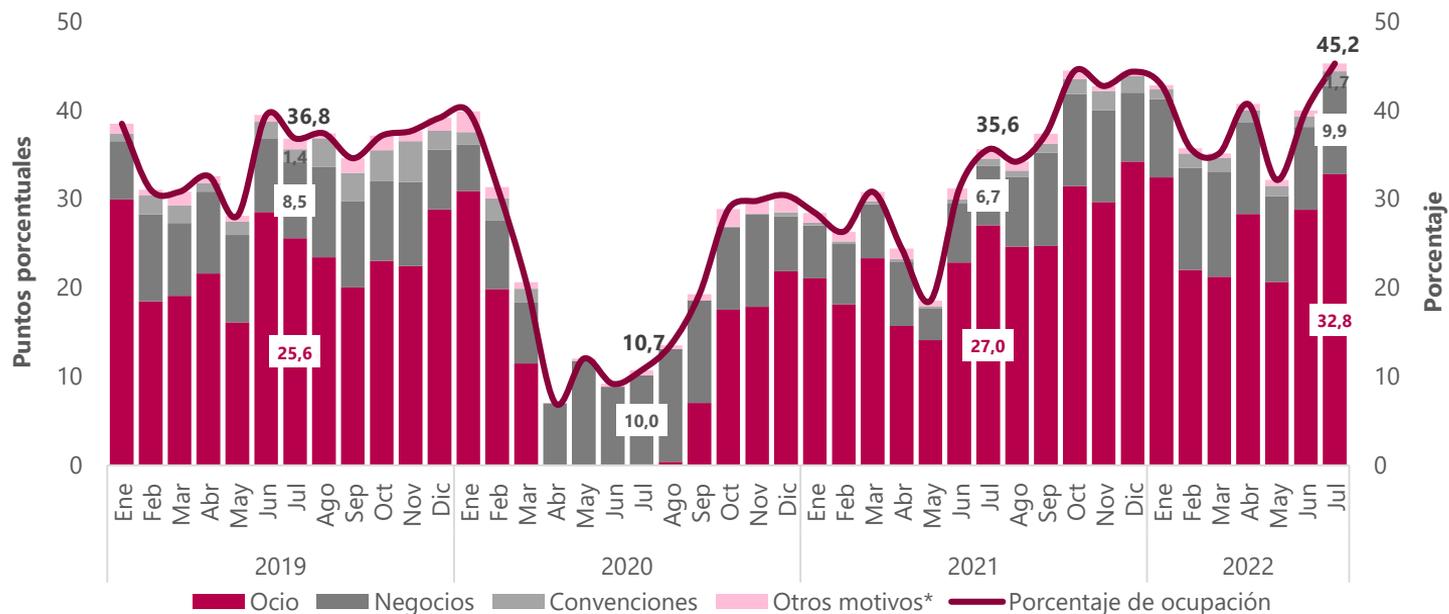
P: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

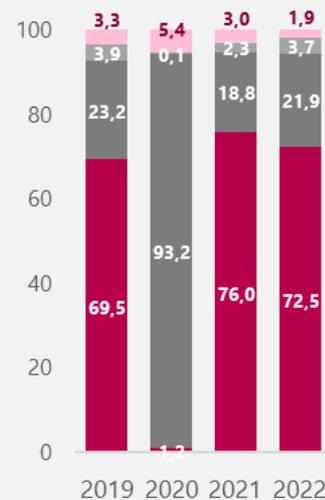
## Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

### Región Central

Enero 2019 – julio 2022<sup>P</sup>



## Distribución porcentual de los motivos de viaje Julio



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

<sup>P</sup>: Provisional

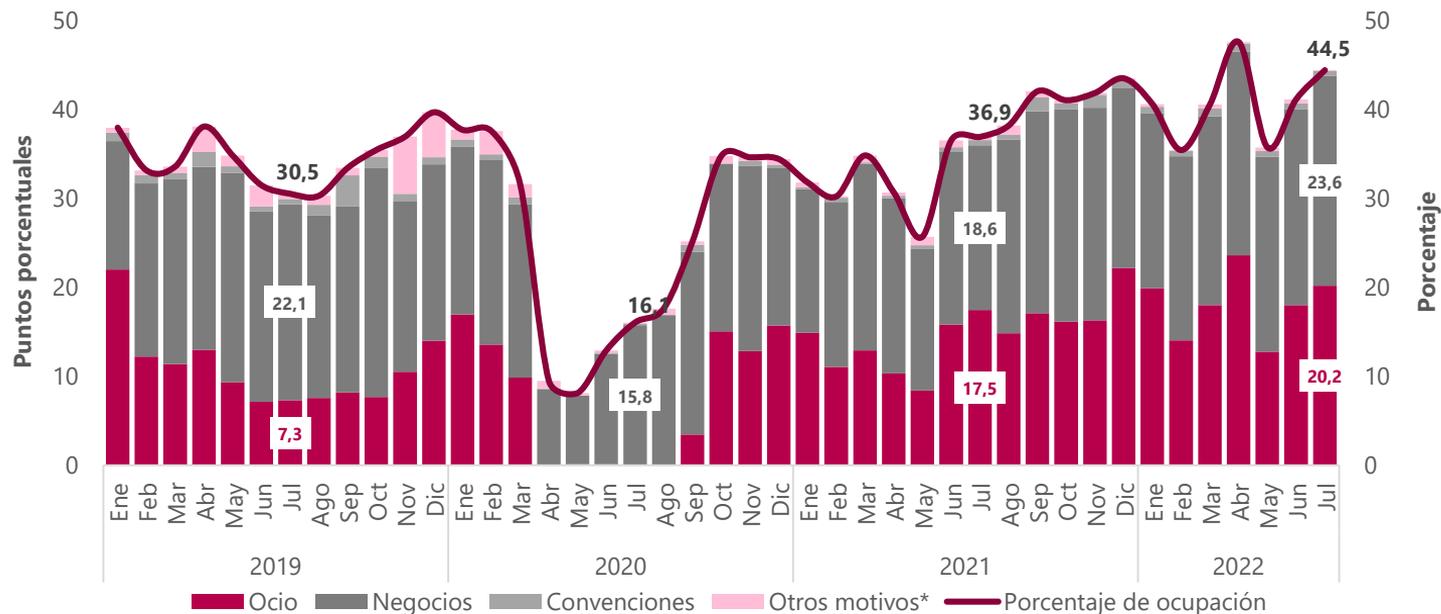
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Región Central: Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima.

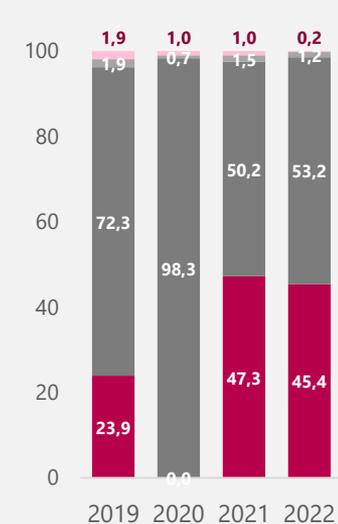
## Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

### Región Llanos Orinoquía

Enero 2019 – julio 2022<sup>P</sup>



## Distribución porcentual de los motivos de viaje Julio



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

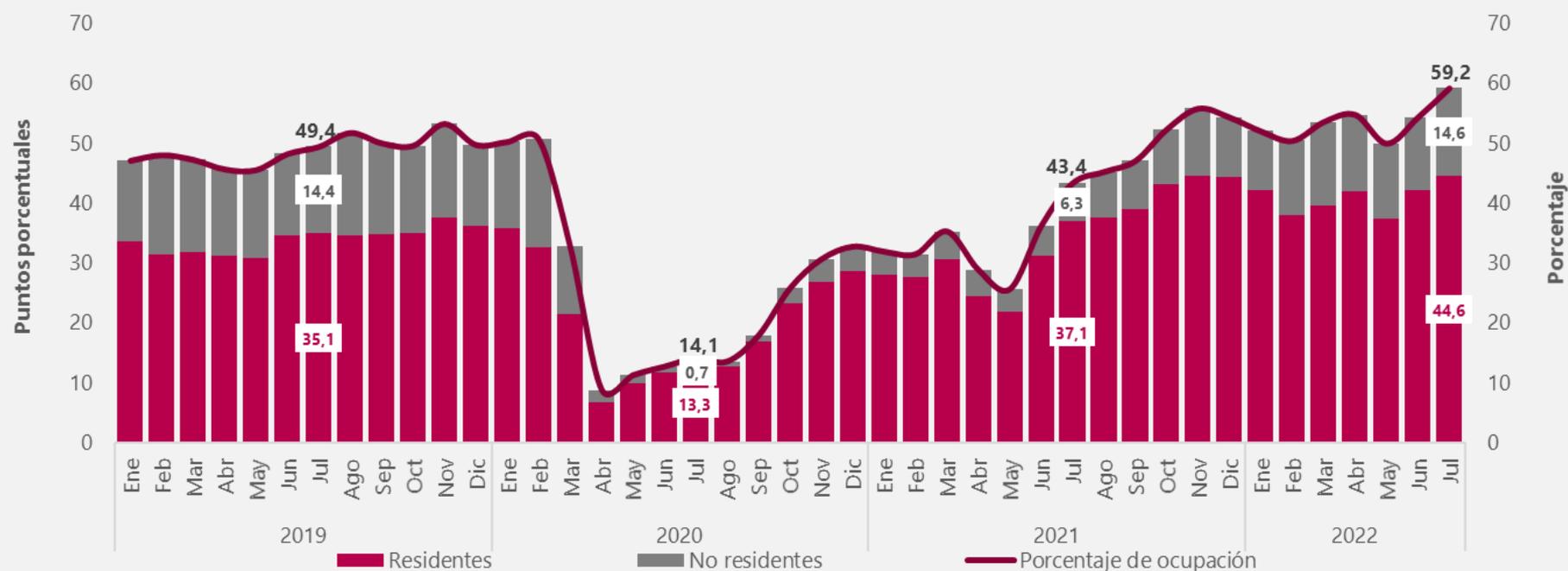
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Región Llanos Orinoquía: Meta, Casanare, Arauca y Vichada.

## Distribución de la tasa de ocupación según Huéspedes Residentes y No residentes

Total nacional

Enero 2019 – julio 2022<sup>P</sup>



# Estadísticas de licencias de construcción - ELIC

---

**Julio 2022**



**GOBIERNO DE COLOMBIA**



## Introducción

**Las estadísticas de Licencias de Construcción - ELIC** tienen como objetivo determinar el potencial de la actividad edificadora en el país mediante la recolección de la información del instrumento de control administrativo público conocido como licencia de construcción.

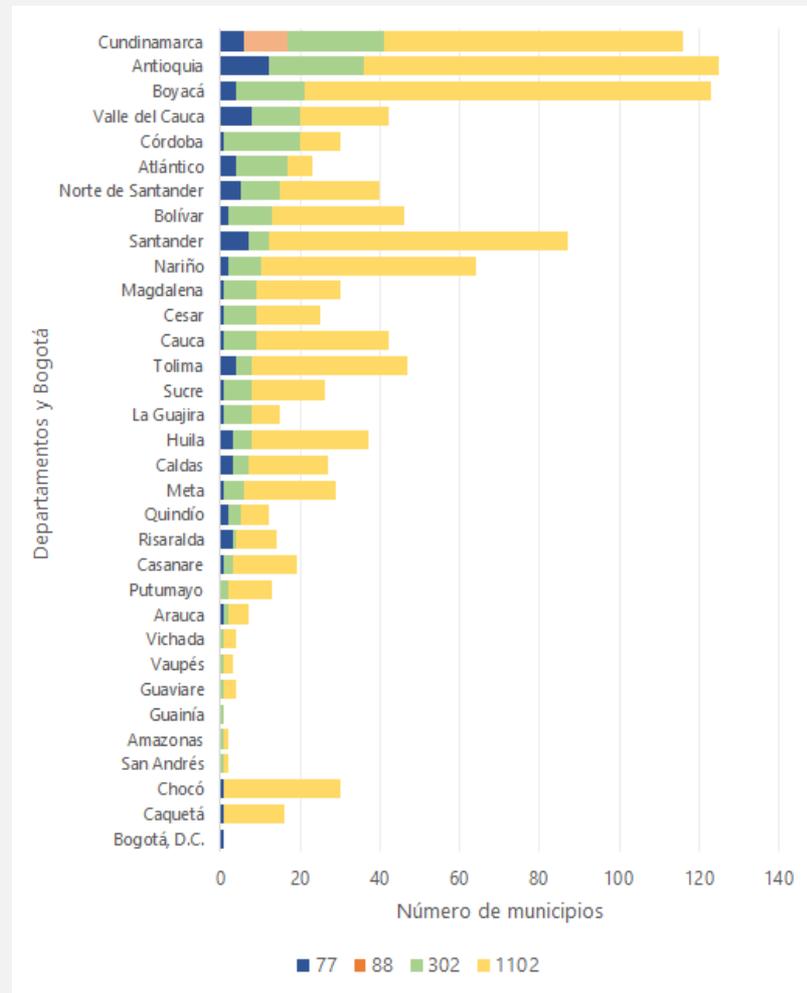
Las estadísticas hacen referencia al área a construir, en metros cuadrados, de las edificaciones aprobadas bajo licencia de construcción de las modalidades obra nueva o ampliación. Para vivienda se incluyen también las unidades de vivienda aprobadas (casas o apartamentos).

La información se recolecta mensualmente en las Curadurías Urbanas o en las entidades encargadas de estudiar, tramitar y expedir las licencias de construcción en cada municipio que hace parte de la cobertura geográfica de la operación estadística.

**A partir de la publicación del 15 de septiembre de 2022, la cobertura geográfica de Licencias de Construcción ELIC aumentó, al pasar de 302 municipios a 1.102 municipios del territorio nacional.** Incluye todos los municipios del país según la División Político Administrativa de Colombia – DIVIPOLA, que regía en el año 2019. No incluye las áreas no municipalizadas y, por el momento, el municipio de Barrancominas en el departamento de Guainía que se incluyó en la DIVIPOLA en mayo de 2020.

## Municipios de la ampliación de cobertura

- Se incluirán 800 municipios a los 302 de la cobertura actual, para un total de 1.102 municipios.
- Se cuenta con datos para los municipios de la ampliación de cobertura a partir de enero de 2019.



# Rueda de prensa

---

## Encuestas mensuales económicas Resultados de julio de 2022

Septiembre 15 de 2022



GOBIERNO DE COLOMBIA



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)