

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de junio de 2020

Agosto 13 de 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Agenda

1

Generalidades de las encuestas económicas.

2

Resultados para Industria, Comercio, Servicios, Hoteles y Agencias.

Generalidades de las encuestas económicas



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Generalidades:

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

- **Objetivo:** medir la evolución mensual del sector manufacturero colombiano en el corto plazo a través de las variables de producción, ventas y empleo para la población objetivo, a total nacional y por departamentos, áreas metropolitanas y ciudades.
- **Unidad estadística:** establecimiento manufacturero.
- **Marco de referencia:** Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2017.
- **Población objetivo:** todos los establecimientos manufactureros que según la EAM ocuparon 10 o más personas, o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a 506,4 millones de pesos de 2017.
- **Clasificación estadística:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, Revisión 4 adaptada para Colombia según desagregación de dominios a nivel nacional y regional.
- **Última publicación:** 15 de julio de 2020 correspondiente a los datos de mayo de 2020.

Generalidades:

Desagregación territorial EMMET

– Departamentos –

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. Antioquia | 8. Risaralda |
| 2. Valle del Cauca | 9. Cauca |
| 3. Cundinamarca | 10. Tolima |
| 4. Santander | 11. Boyacá |
| 5. Bogotá | 12. Caldas |
| 6. Bolívar | 13. Córdoba |
| 7. Atlántico | 14. Otros deptos.* |

– Áreas metropolitanas –

Barranquilla

Barranquilla, Malambo, Galapa, Puerto Colombia y Soledad.

Valle de Aburrá

Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Medellín y Sabaneta.

Bucaramanga

Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

– Ciudades –

- Barranquilla
- Bogotá D.C.
- Manizales
- Cartagena de Indias
- Bucaramanga
- Medellín
- Pereira
- Santiago de Cali
- Yumbo
- Resto del país

Generalidades:

Encuesta Mensual de Comercio – EMC

¿Para qué sirve?

- Conocer el comportamiento económico del sector a nivel nacional y departamental (6 departamentos).
- Conocer la dinámica de variables principales como ventas y personal ocupado, líneas de mercancías y actividad económica; así como los totales de ventas y personal de los grandes almacenes e hipermercados minoristas y las ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

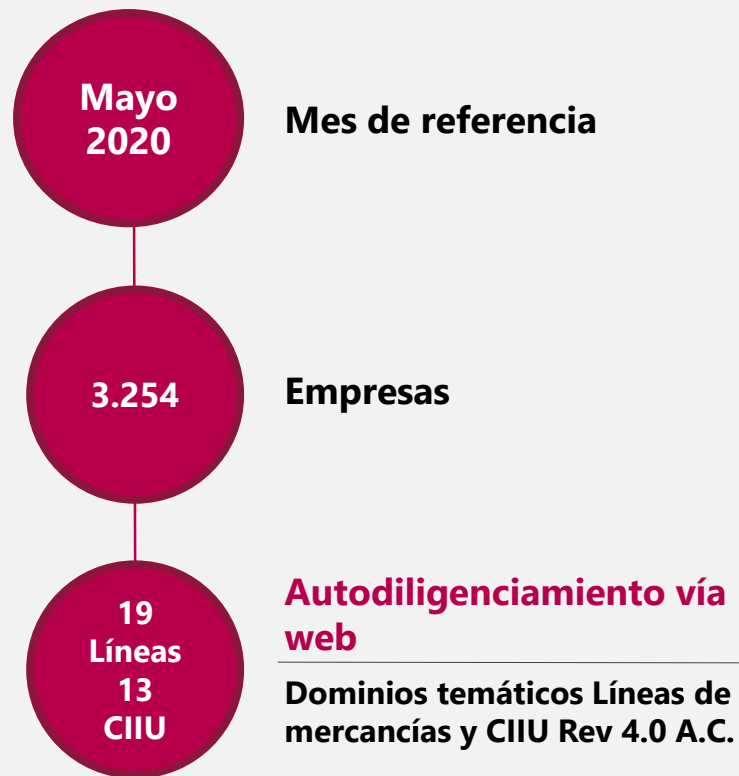
¿Cómo se realiza la medición?

- Aplicación de una encuesta a las empresas que tienen un tamaño establecido.
- Formulario por autodiligenciamiento con asesoría por parte del equipo DANE.

Encuesta Mensual de Comercio - EMC

- **Objetivo:** conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.
- **Tipo de operación:** muestreo probabilístico aleatorio, muestra matricial con los siguientes parámetros de inclusión: ventas: \$1.700 millones de pesos de 2017; y/o personal ocupado: 10 o más personas ocupadas de 2017.
- **Unidad estadística:** empresa - unidad local.
- **Cobertura geográfica:** nacional y seis departamentos principales y otros: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander y otros departamentos.

Última publicación



Generalidades:

Encuesta Mensual de Servicios – EMS

- **Cobertura:** resultados para el total nacional.
- **Marco de la muestra:** el marco muestral de la EMS es un listado de 5.873 empresas que proviene del directorio estadístico de la Encuesta Anual de Servicios del año 2017, y se complementó con empresas identificadas como objeto de estudio de la operación estadística a partir de la mini encuesta de servicios realizada en el año 2018, originada con la base de registros administrativos suministrados por la Dirección de Geoestadística (DIG) del DANE.
- **Tamaño de muestra:** la muestra está dirigida a 1.980 empresas.
- **Tipo de operación estadística:** muestra probabilística estratificada aleatoria para cada uno de los dominios de estudio, excepto para las actividades *“Actividades cinematográficas, de video y programas de televisión”*, y *“Actividades de programación, transmisión y/o difusión de agencias de noticias”*, en las cuales se miden todas las empresas del directorio que cumplen con los parámetros de inclusión.
- **Unidad estadística:** es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.



Cambios metodológicos MMH - EMA

Muestra Mensual de Hoteles - MMH

Unidad estadística es la empresa

631 empresas

La cobertura geográfica es el total nacional

Indicadores principales: Evolución de ingresos, personal y tarifas por acomodación, porcentaje de ocupación total y por tamaño de la empresa, motivos de viaje

Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

Unidad estadística es el establecimiento

1.321 establecimientos

La cobertura geográfica es el total nacional y 12 regiones*

Indicadores principales:
Evolución de ingresos, personal y tarifas por acomodación sencilla y doble, porcentaje de ocupación total y por tamaño del establecimiento, motivos de viaje. Variables de oferta y demanda (habitaciones y camas).

¿Por qué será importante?

- Porque permitirá producir información del comportamiento, características e indicadores de los servicios de alojamiento para el **análisis de coyuntura económica** a nivel nacional y a nivel regional.
- Porque proporcionará información útil para **evaluaciones sectoriales** por parte del gobierno y del sector privado.
- Porque según las recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo, las estadísticas de alojamiento proporcionan **indicadores importantes a corto plazo** para la evaluación de los viajes internos y receptores con pernoctación.
- Porque en el marco de la reactivación económica del país a causa de la pandemia, proporcionará **información valiosa para la medición de la dinámica del turismo**, en especial, del turismo interno en las regiones.

***Regiones:** Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.



Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

Objetivo general

Conocer el comportamiento de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento turístico a nivel nacional y regional a través de índices, variaciones e indicadores del sector.

Cobertura geográfica

Total nacional y desagregación a 12 regiones conformadas de acuerdo con características de turismo.

Población objetivo

Unidades económicas con 10 o más personas ocupadas o ingresos iguales o superiores a \$400 millones.

Método recolección

Formulario Web a establecimientos con seguimiento telefónico y por correo electrónico.

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio de alojamiento y hospedaje.

Tipo de operación

Muestra probabilística estratificada.

Ficha metodológica MTA

Marco de la muestra

Encuesta Anual de Servicios (EAS)

Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

Cobertura

Resultados para el total nacional.

Tamaño de muestra

La muestra está dirigida a 154 agencias de viajes, de las cuales 117 son de inclusión forzosa y 37 son de inclusión probabilística.

Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 4.0 A.C., en el grupo 791 actividades de agencias de viajes.

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios asesoramiento y planificación en materia de viajes, la organización de viajes, transporte y suministro de tiquetes de viaje.

Parámetros inclusión

Empresas que tienen ingresos iguales o superiores a \$457 millones o al menos 20 empleados.

Resultados para Industria, Comercio, Servicios, Hoteles y Agencias

Junio de 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET



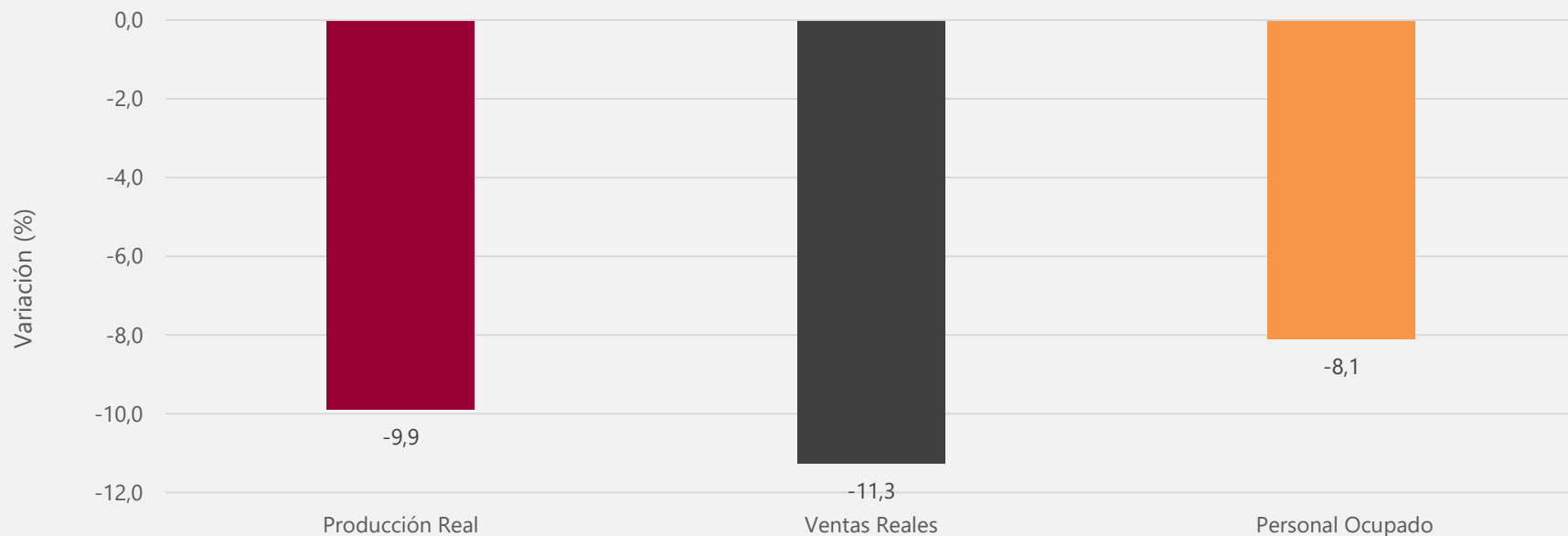
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

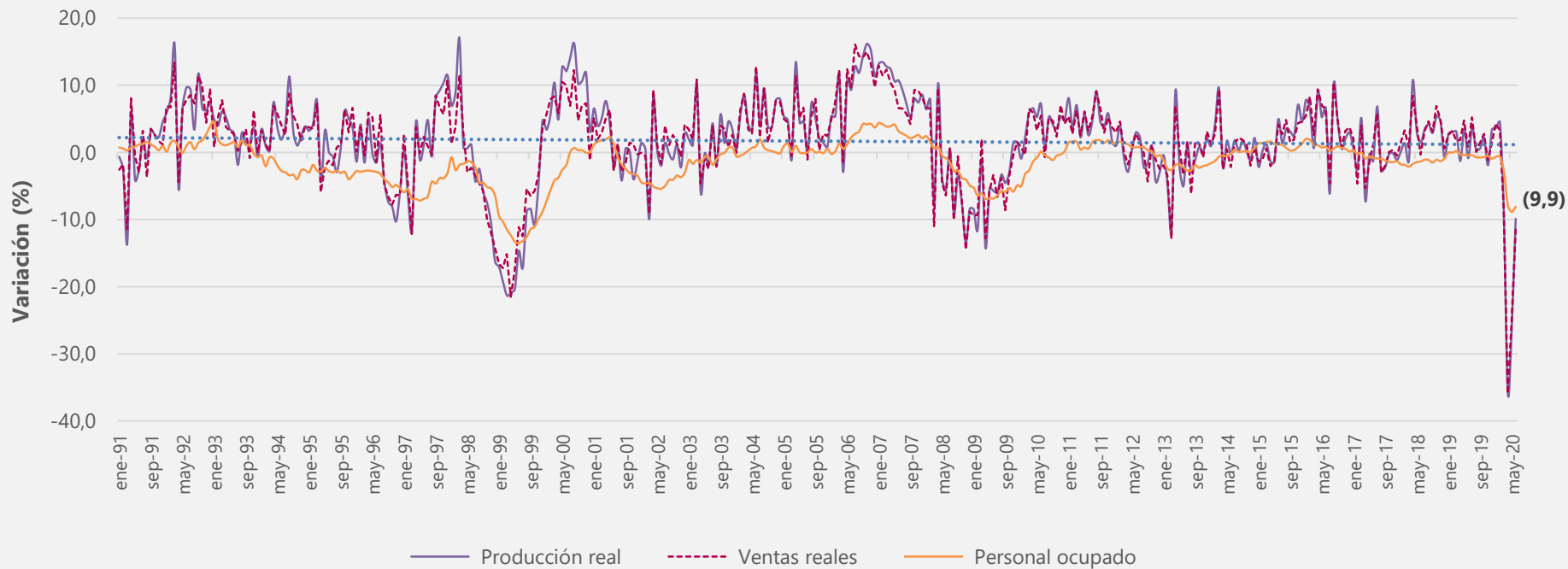
Junio (2020/2019)^p



Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

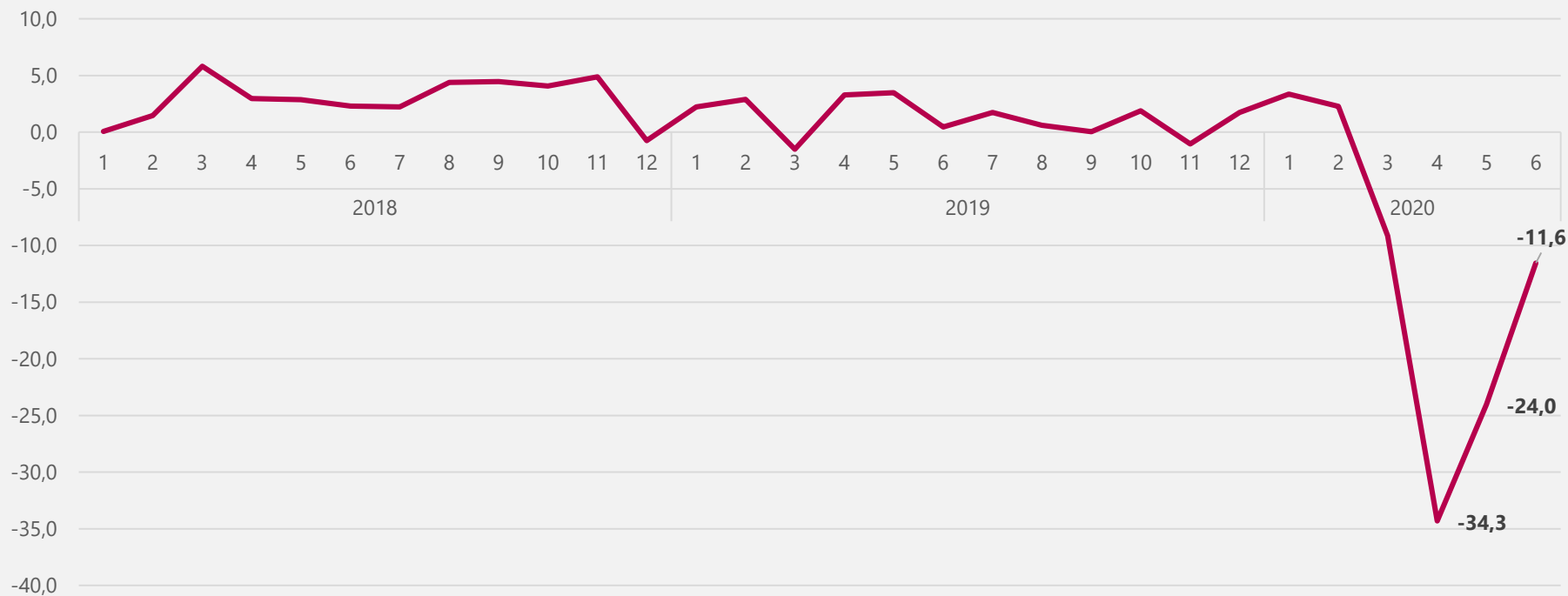
Enero 1991 – junio 2020^P



Variaciones anuales del total nacional

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – junio 2020^P



Variaciones intermensuales del total nacional

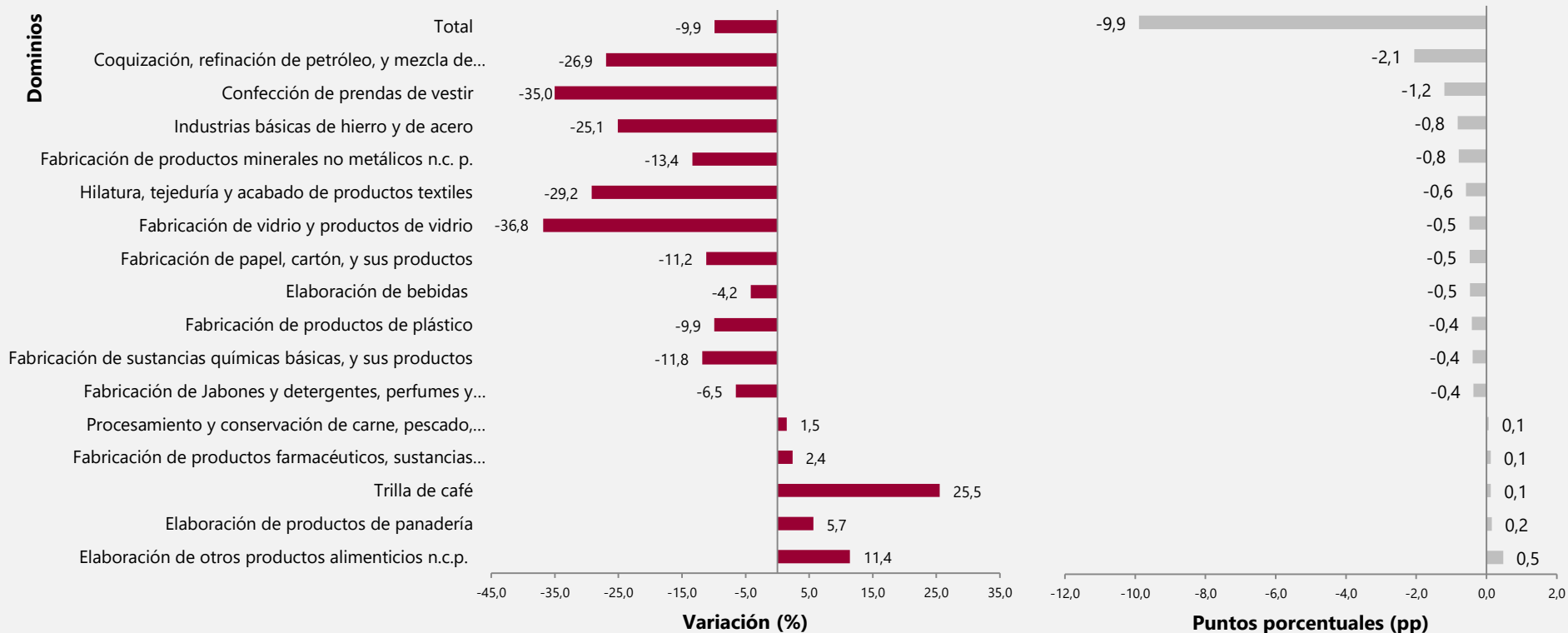
Serie desestacionalizada

Enero 2018 – junio 2020^P



Variación y contribución anual de la producción real según principales dominios

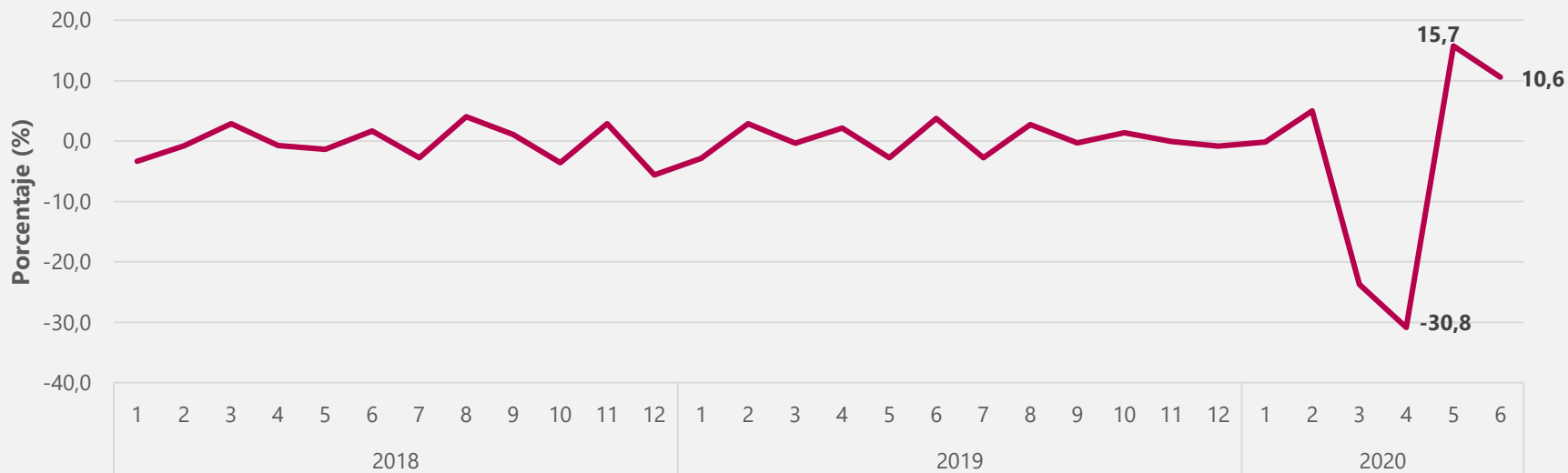
Junio 2020/2019^P



Variaciones intermensuales del dominio Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles

Serie desestacionalizada

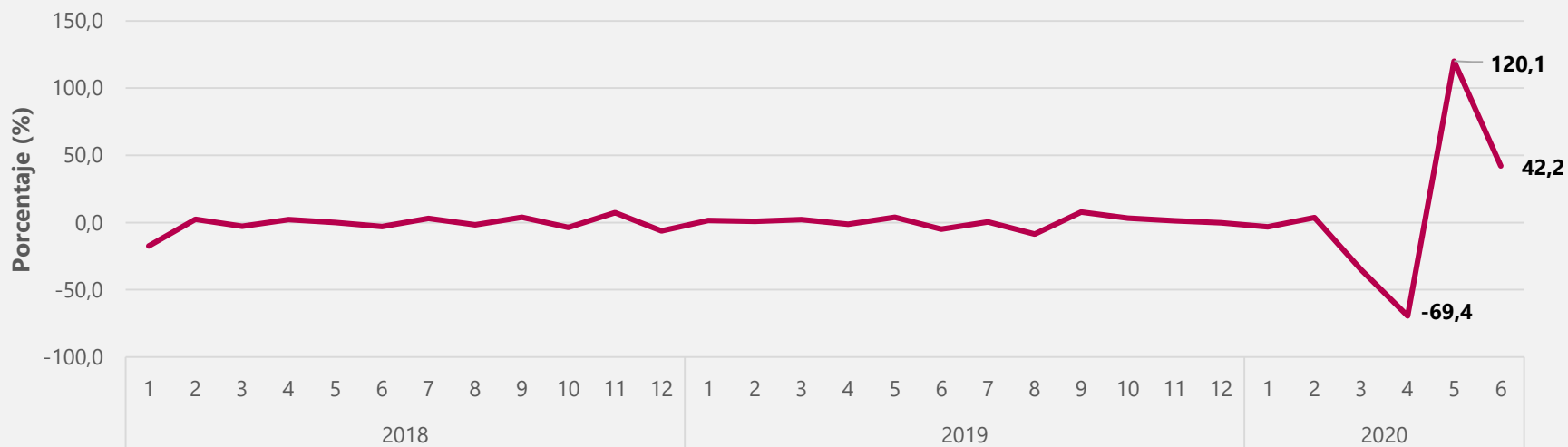
Enero 2018 – junio 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Confección de prendas de vestir

Serie desestacionalizada

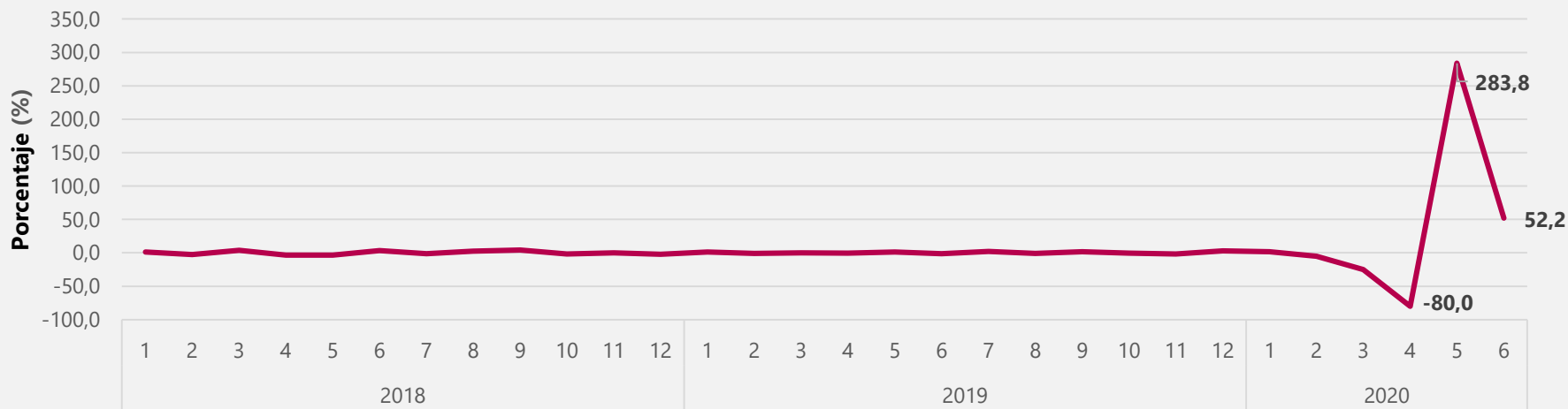
Enero 2018 – junio 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p.

Serie desestacionalizada

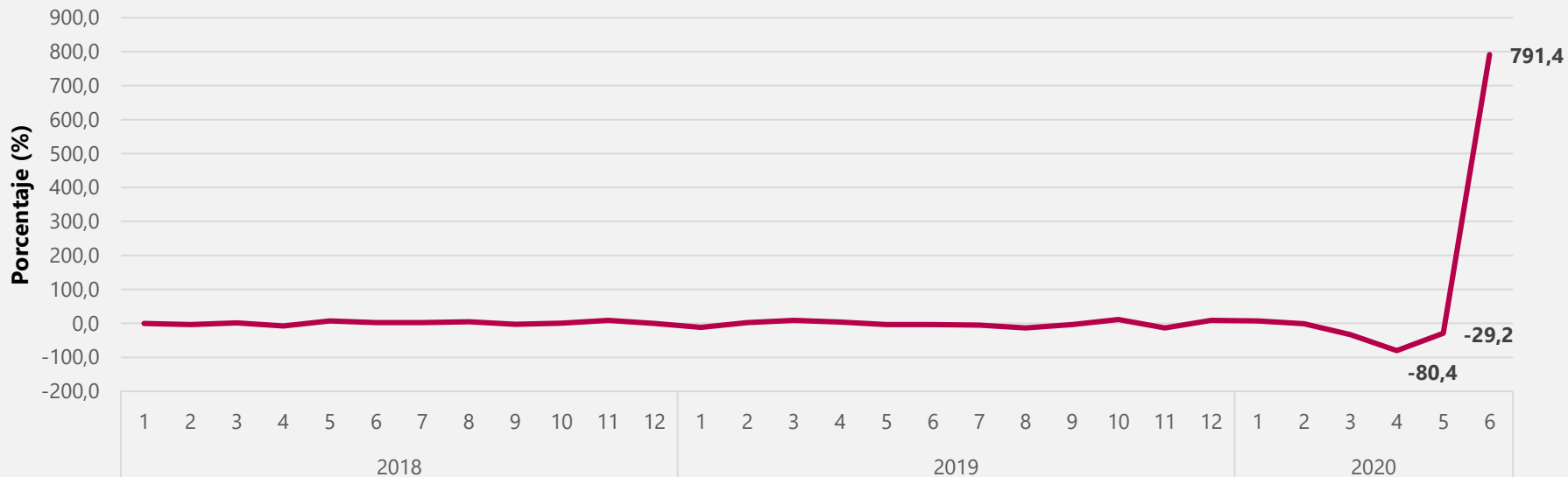
Enero 2018 – junio 2020^P



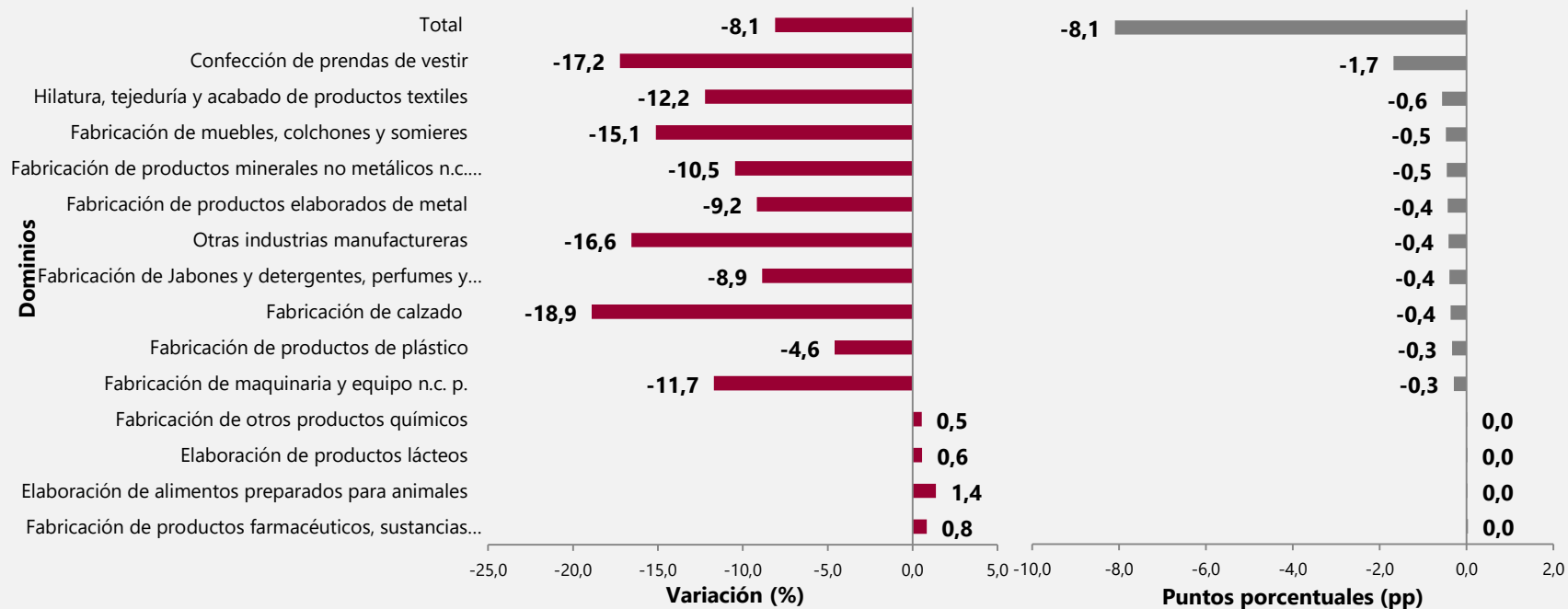
Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de vehículos automotores y sus motores

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – junio 2020^P



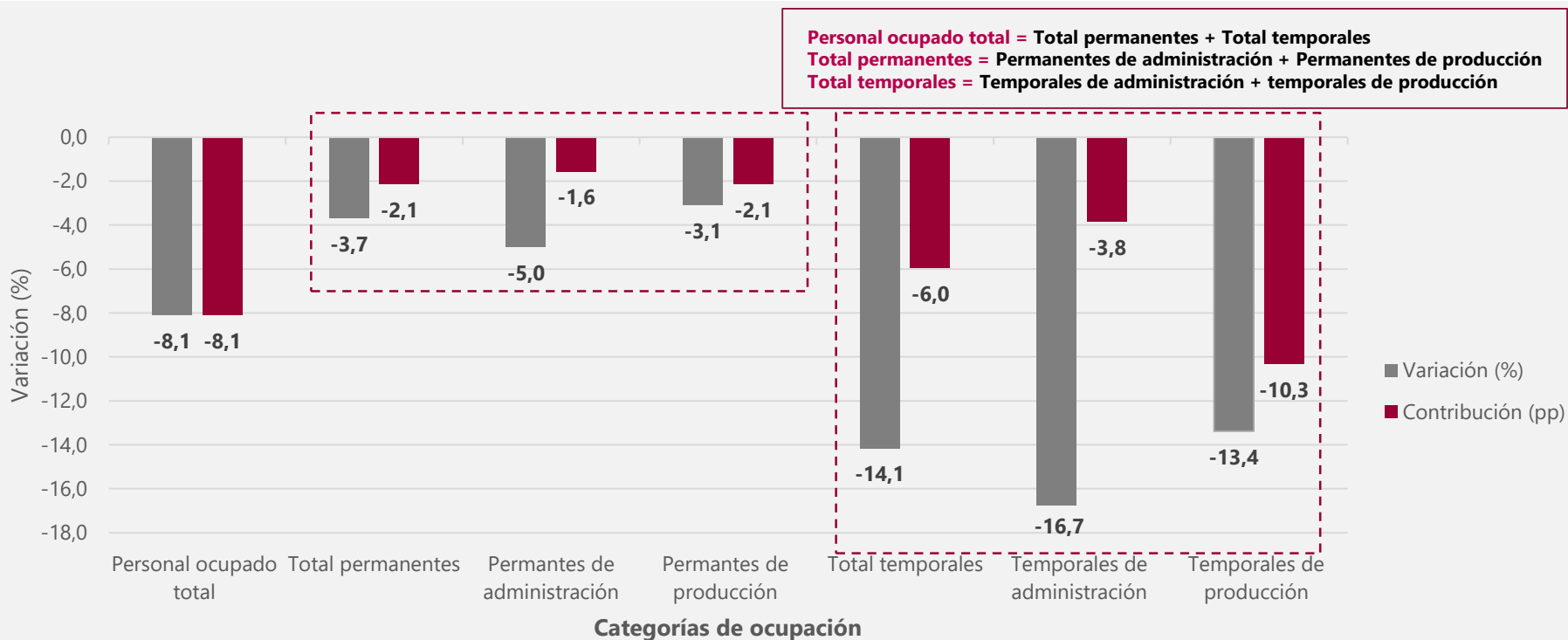
Variación y contribución anual del personal ocupado según principales dominios Junio 2020/2019^P



Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Total nacional

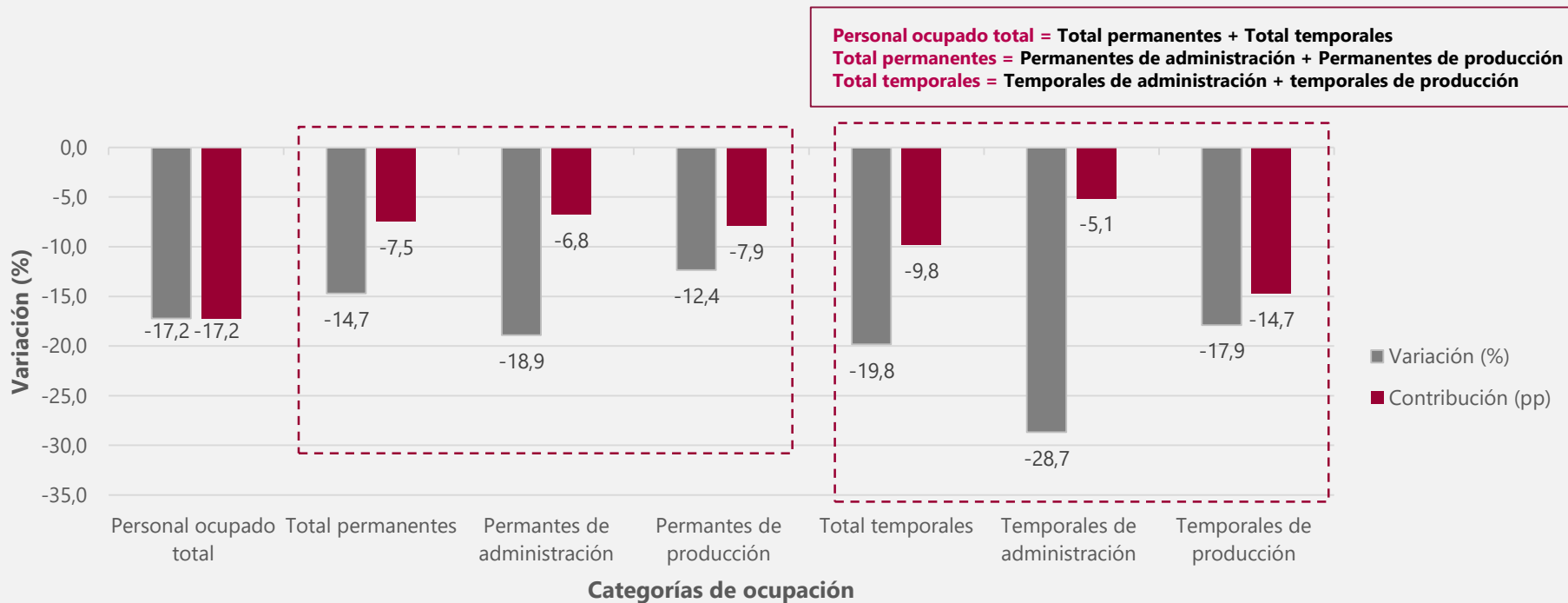
Junio 2020/2019^P



Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Dominio confecciones y prendas de vestir

Junio 2020/2019^P



Principales resultados de junio 2020

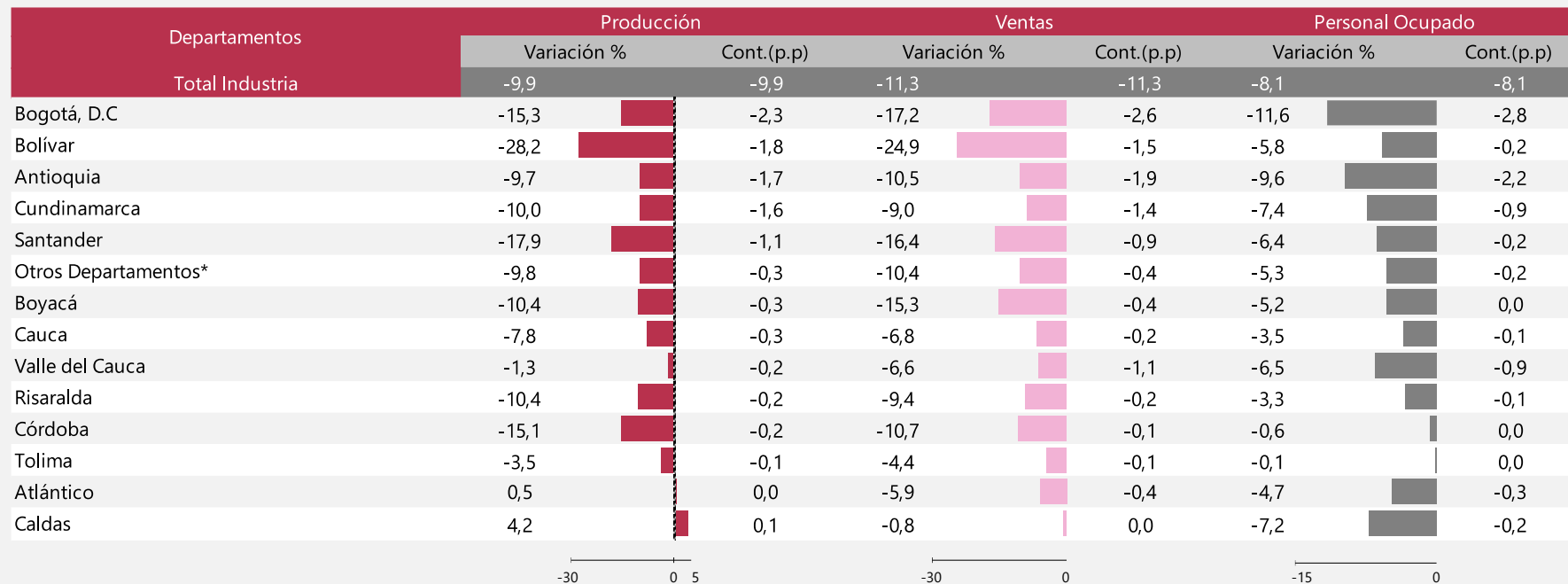
Enfoque territorial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones anuales de los departamentos y contribuciones al total nacional Junio 2020/2019^P



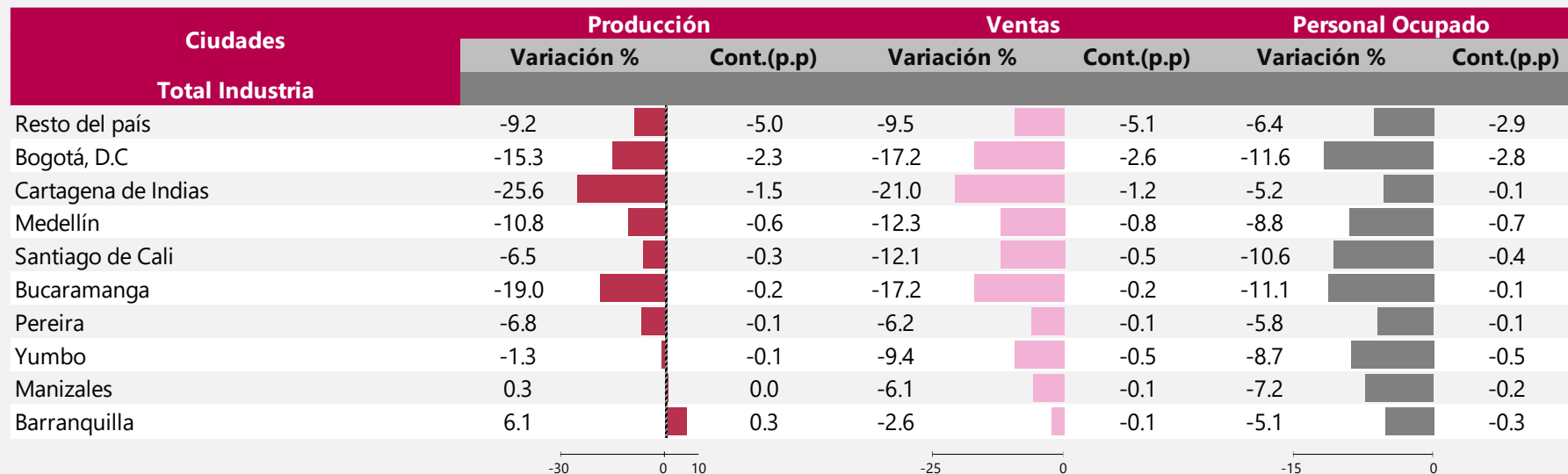
Fuente: DANE – EMMET

* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones a Bogotá Junio 2020/2019^P



Variaciones anuales por ciudades y contribuciones al total nacional Junio 2020/2019^P



Estimador temprano de la actividad de la industria manufacturera



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Características de la operación



Justificación

Actualmente el DANE difunde el índice de producción real de la industria manufacturera y sus variaciones con un rezago de 45 días con relación al mes de referencia. Por lo tanto, contar con información más oportuna y que contribuya a la toma de decisiones en política pública sobre el sector es una necesidad.



Referentes

Por la anterior razón, instituciones como Naciones Unidas, EUROSTAT y la OCDE han iniciado procesos para incentivar a los países a la construcción de lo que ellos han llamado “Estimaciones tempranas” y para el caso en estudio, el INEGI por medio del IMOAM es el principal referente a seguir.

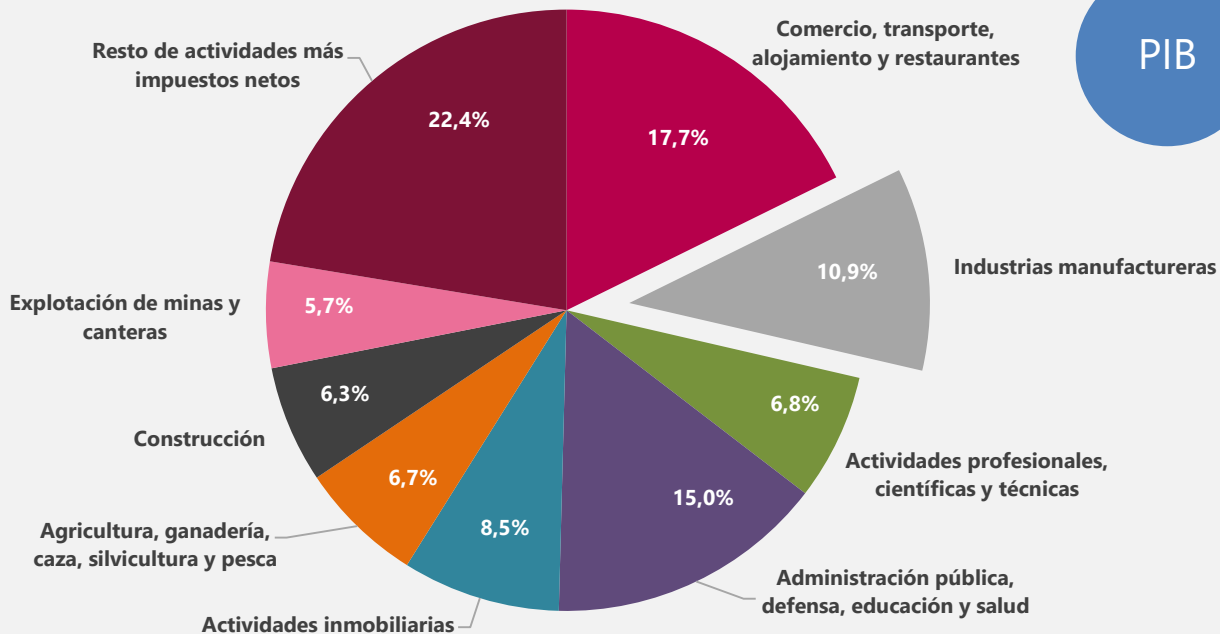


Objetivo

Crear un indicador temprano para la estimación de la variación de la producción real de la industria manufacturera en Colombia a través del consumo de energía eléctrica del sector.

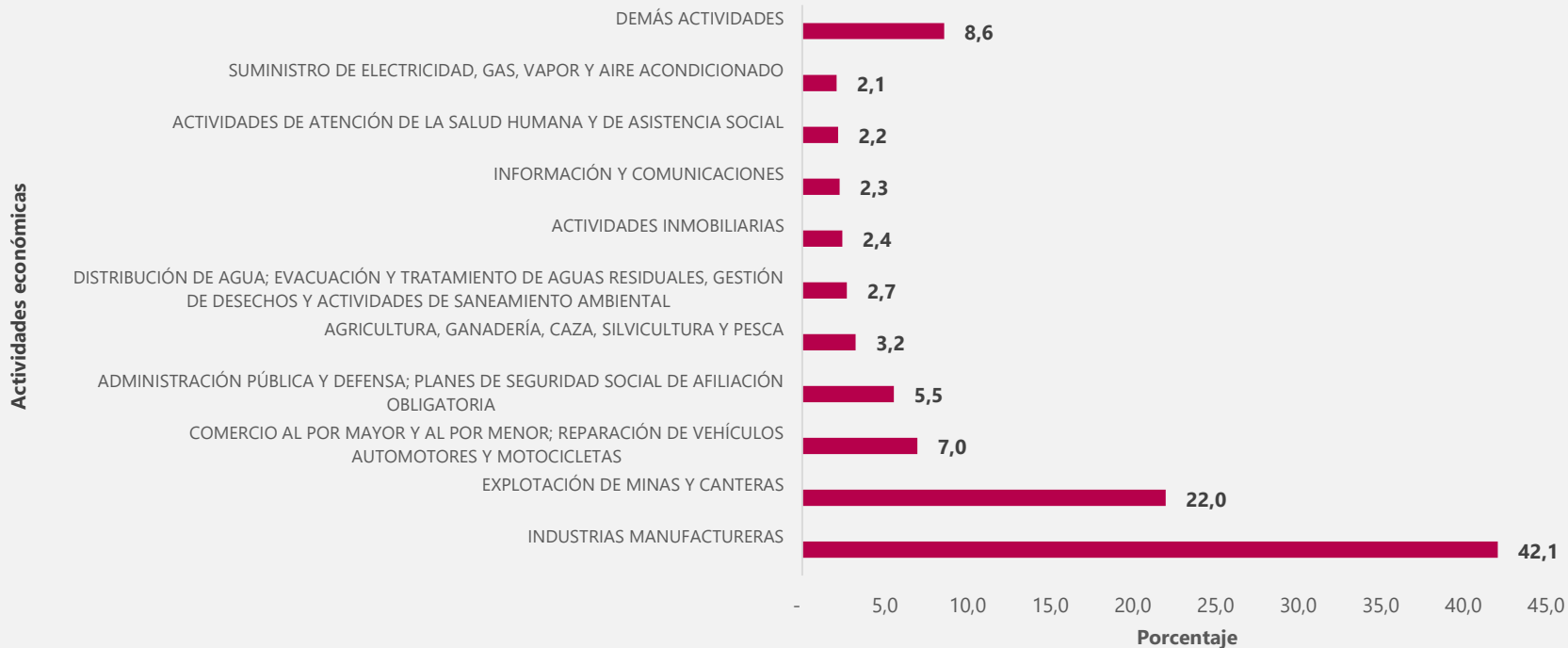
Estructura de la economía colombiana

Sistema de Cuentas Nacionales



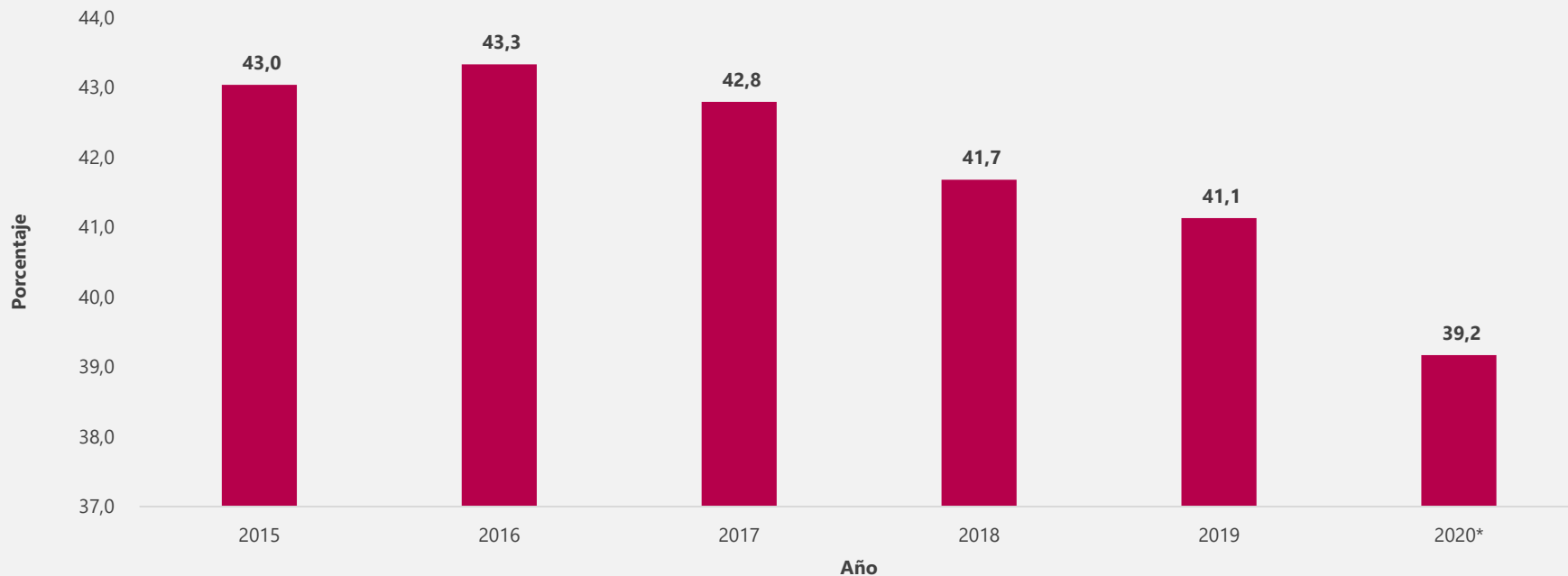
Participación de las grandes ramas de actividad en el PIB 2019^{pr*}

Participación por actividades económicas en consumo de energía Enero 2015 – junio 2020



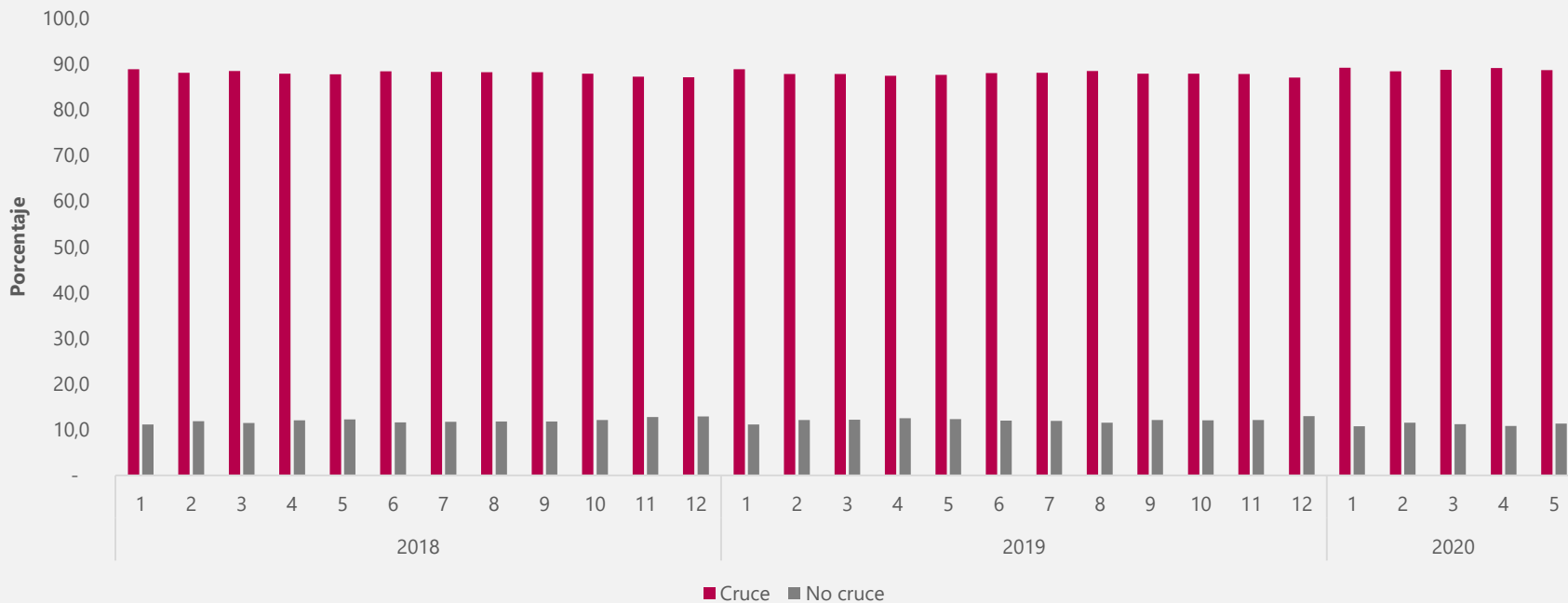


Participación de la industria manufacturera en el consumo de energía total 2015 – 2020*





Participación de la producción real de las empresas EMMET que cruzan con la base de XM y que pertenecen al sector de manufactura



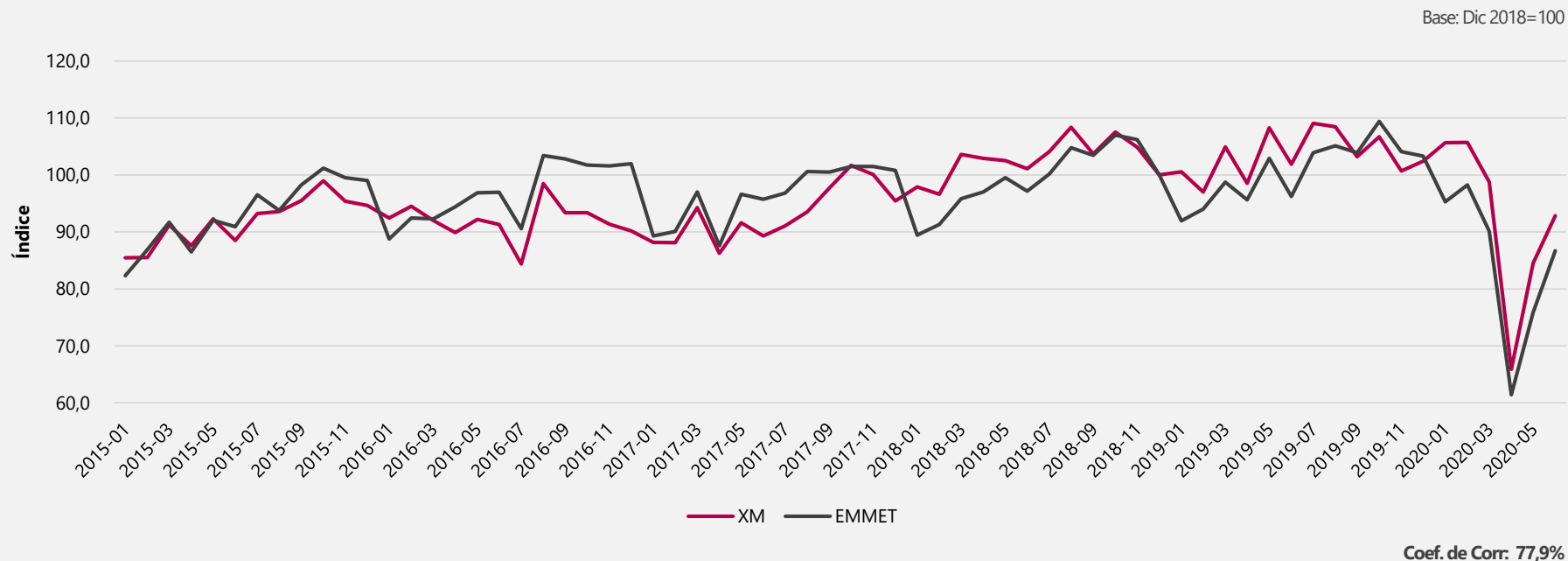
Correlación EMMET - XM



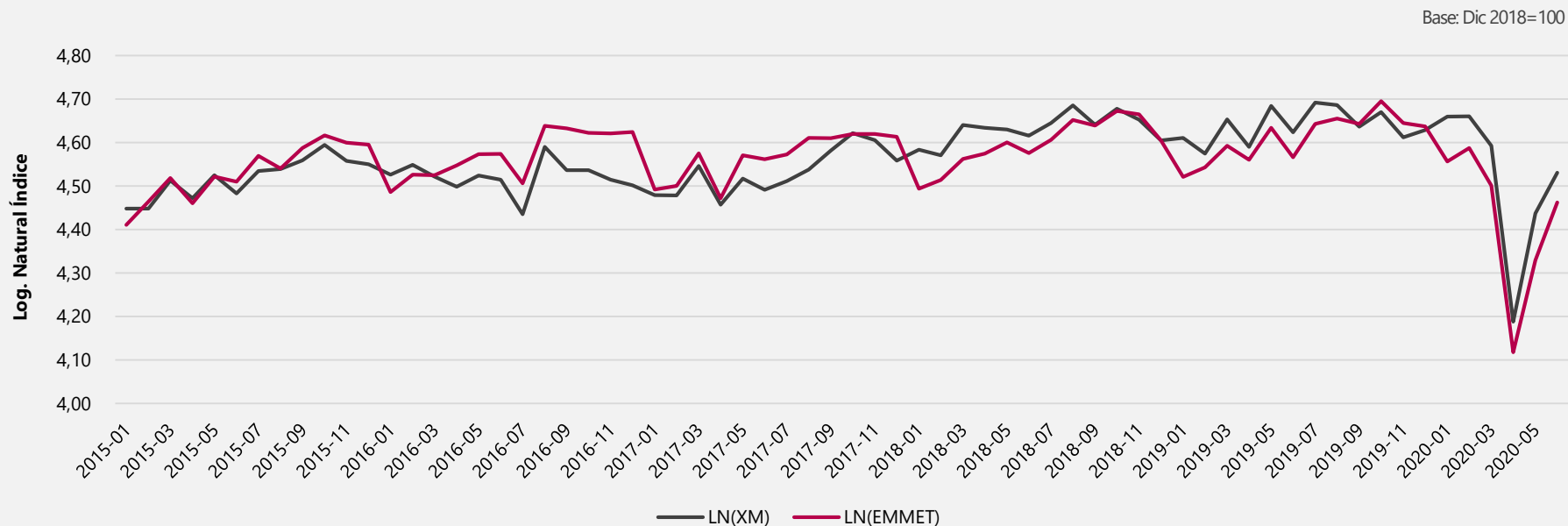
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie de índices de producción real y demanda de energía eléctrica del sector manufacturero



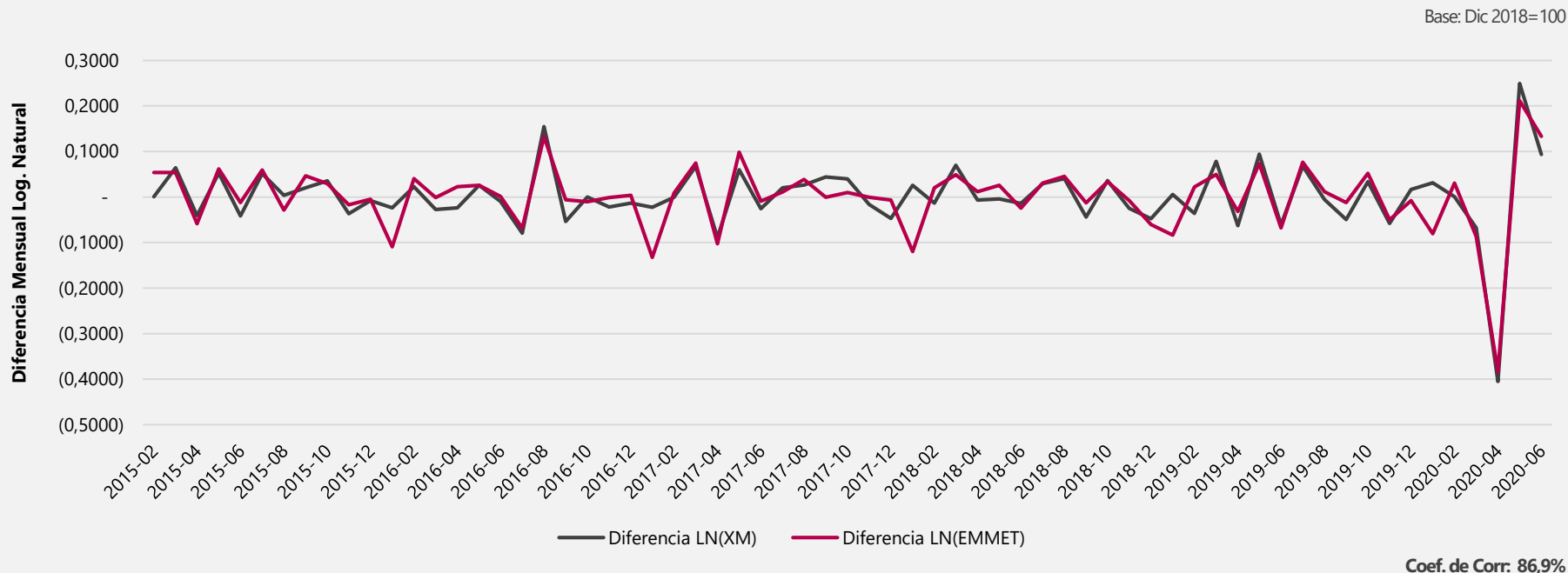
Serie de índices del logaritmo natural de la producción real y demanda de energía eléctrica del sector manufacturero



Coef. de Corr: 80,3%



Serie de diferencias del logaritmo natural de la producción real y demanda de energía eléctrica del sector manufacturero



Modelo



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Modelo

$$\nabla_m Y_t = \beta_0 + \beta_1 \nabla_m X_t + \beta_2 \text{Ene} + \beta_3 \text{Feb} + \beta_4 \text{Mar} + \beta_5 \text{Abr} + \beta_6 \text{May} + \beta_7 \text{Jun} + \beta_i T_j + \varepsilon_t$$

$$\nabla_m Y_t = \text{Ln}(EMMET_t) - \text{Ln}(EMMET_{t-1})$$

$$\nabla_m X_t = \text{Ln}(XM_t) - \text{Ln}(XM_{t-1})$$

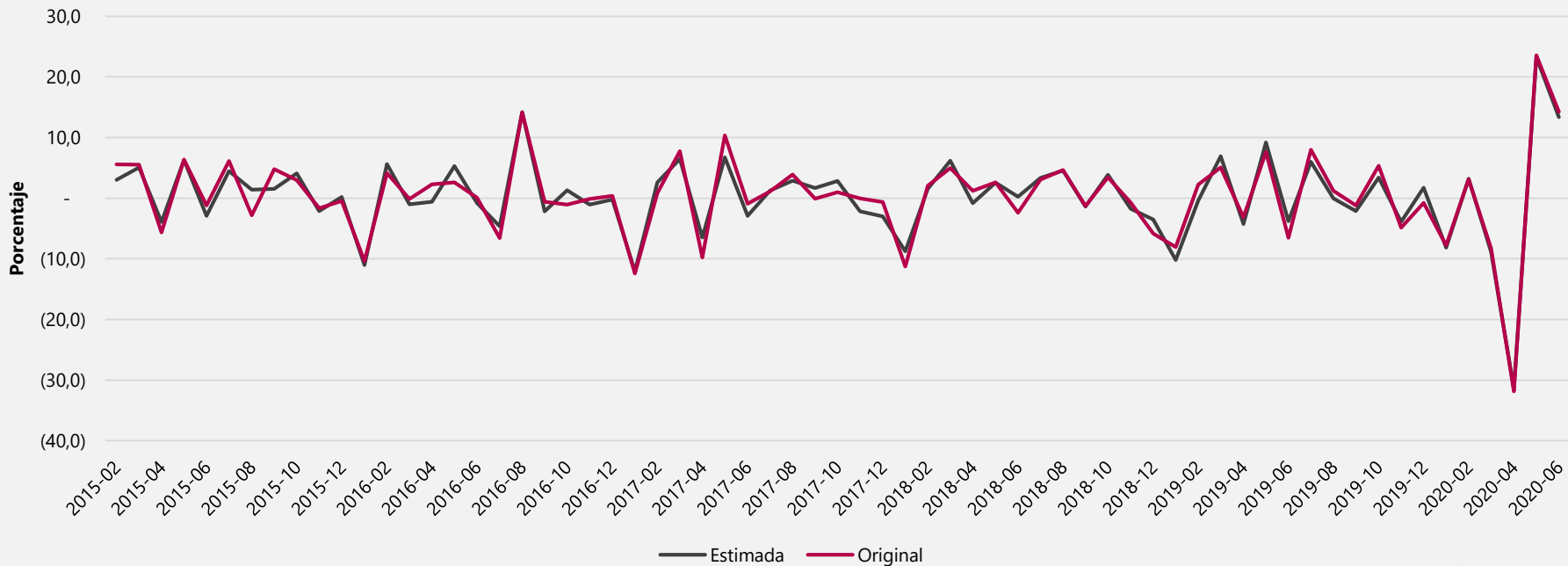
$$\varepsilon_t = \alpha \varepsilon_{t-1} + e_t$$

Variables

- Y_t corresponde a la producción real de la industria manufacturera en diferencias logarítmicas mensuales
- X_t corresponde al consumo de energía eléctrica en kw de las empresas que cruzaron entre las bases EMMET y XM en diferencias logarítmicas mensuales.
- ε_t sigue un proceso AR(1), por lo cual se aplica el método Cochrane-Orcutt para la estimación del modelo.
- Las variables dummies Ene, Feb, Mar, Abr, May y Jun toman valores de 1 en el mes respectivo y 0 en cualquier otro caso.
- T_j corresponde a un vector de variables descargadas en Google Trends sobre consultas en la web y que aportaron un mejor ajuste en el modelo, estas son: Alcohol antiséptico, Revista motor, Subsidio desempleo, Domicilios, Airbnb, Avianca, Arturo Calle y mercado libre.



Serie de variaciones mensuales de la producción real original y estimada



Coef. de Corr: 97,1%

Resultados de la estimación

Variaciones anuales de la producción real

Periodo	EMMET	L. Inferior	Estimación	L. Superior
Enero – 20	3,6	1,2	3,1	5,0
Febrero – 20	4,5	4,8	6,8	8,8
Marzo – 20	-8,7	-10,7	-9,0	-7,3
Abril – 20	-35,8	-36,0	-34,7	-33,5
Mayo – 20	-26,3	-27,7	-26,3	-24,9
Junio – 20	-9,9	-14,8	-13,2	-11,6
Julio – 20		-5,0	-3,1	-1,3

Encuesta Mensual de Comercio – EMC



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados Comercio minorista y vehículos



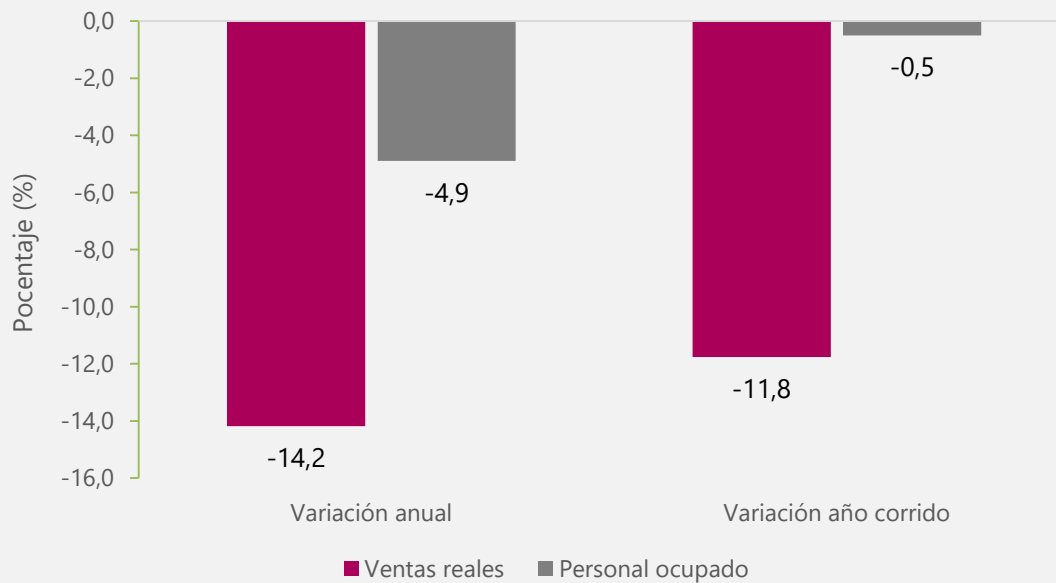
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y año corrido de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

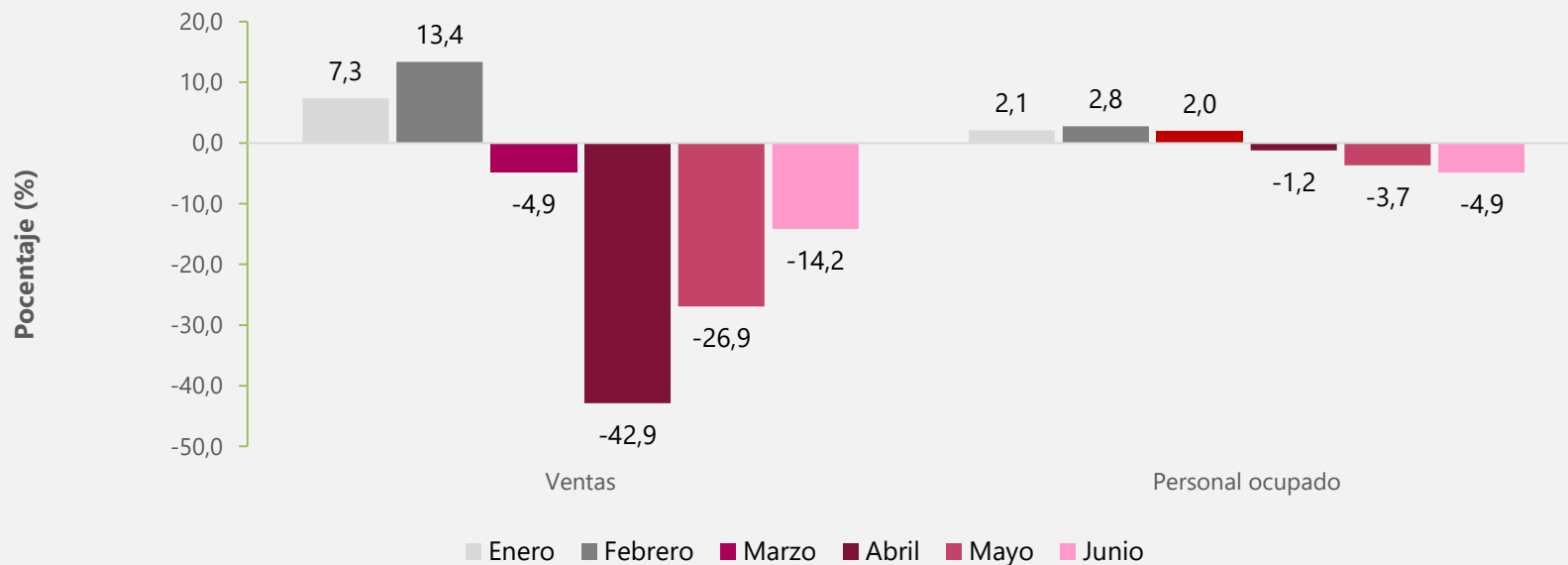
Junio 2020



Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

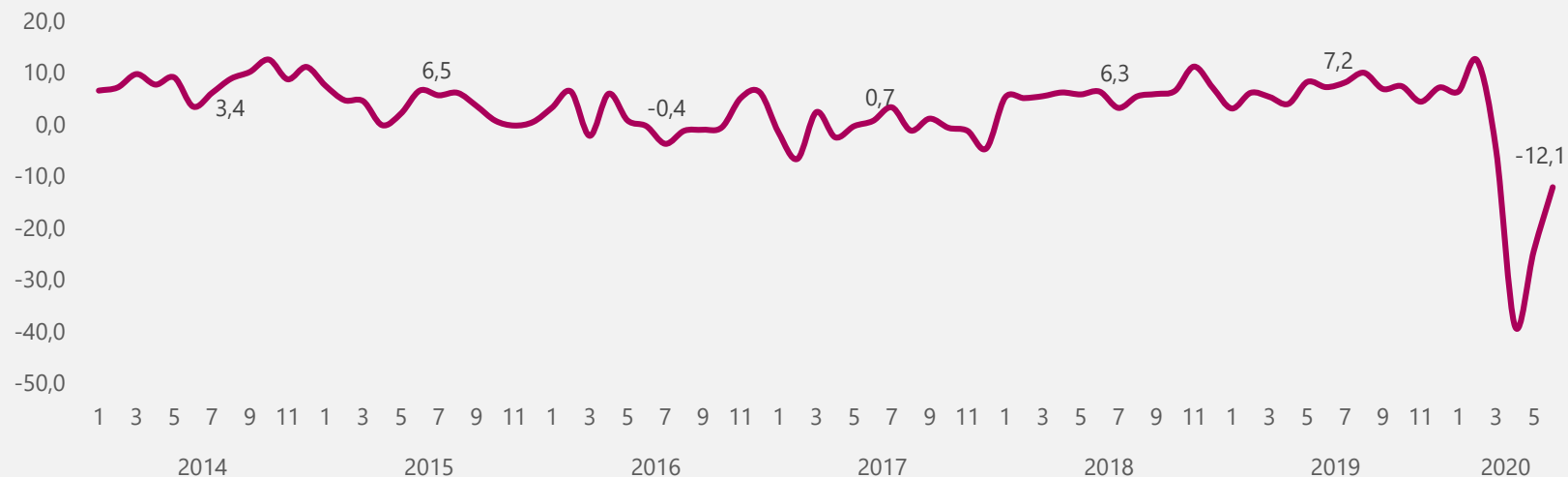
Enero - Junio 2020



Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos*)

Total nacional – serie de empalme

Enero 2014 - Junio 2020



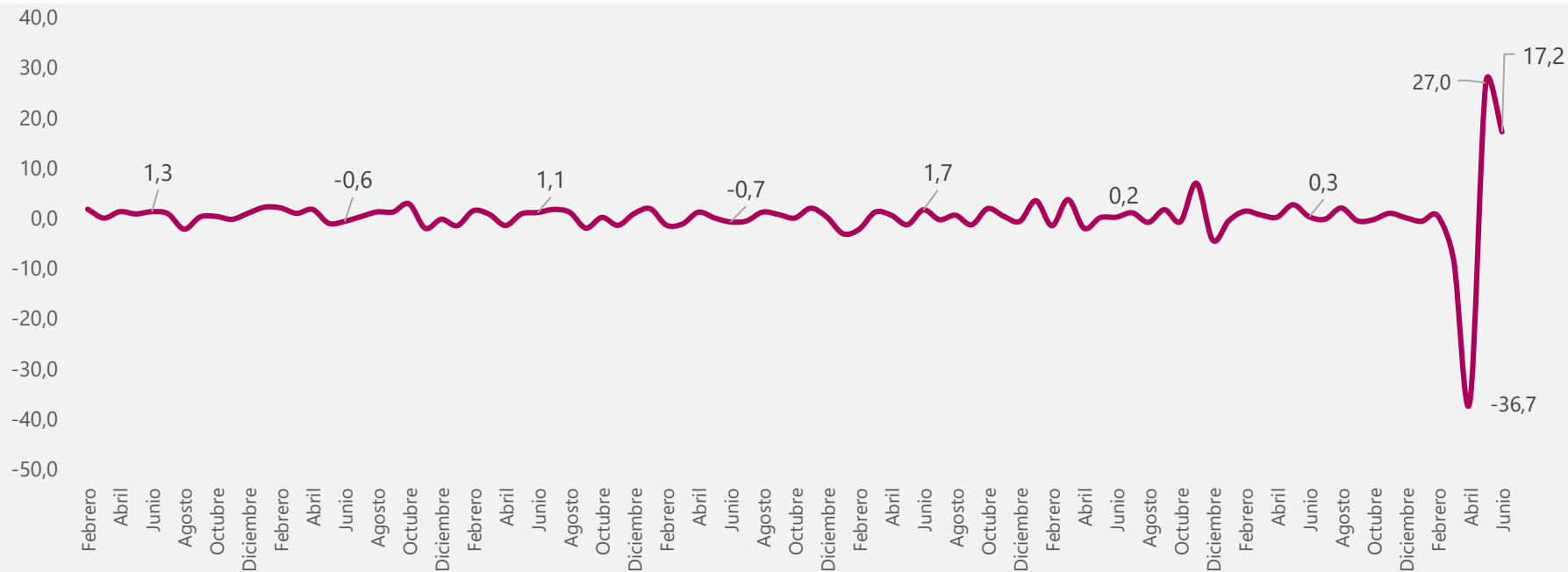
* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye en comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos.

Fuente: DANE - EMC

Variación mensual - Total comercio minorista sin otros vehículos y sin combustibles

Total nacional – serie desestacionalizada

Enero 2017 - junio 2020

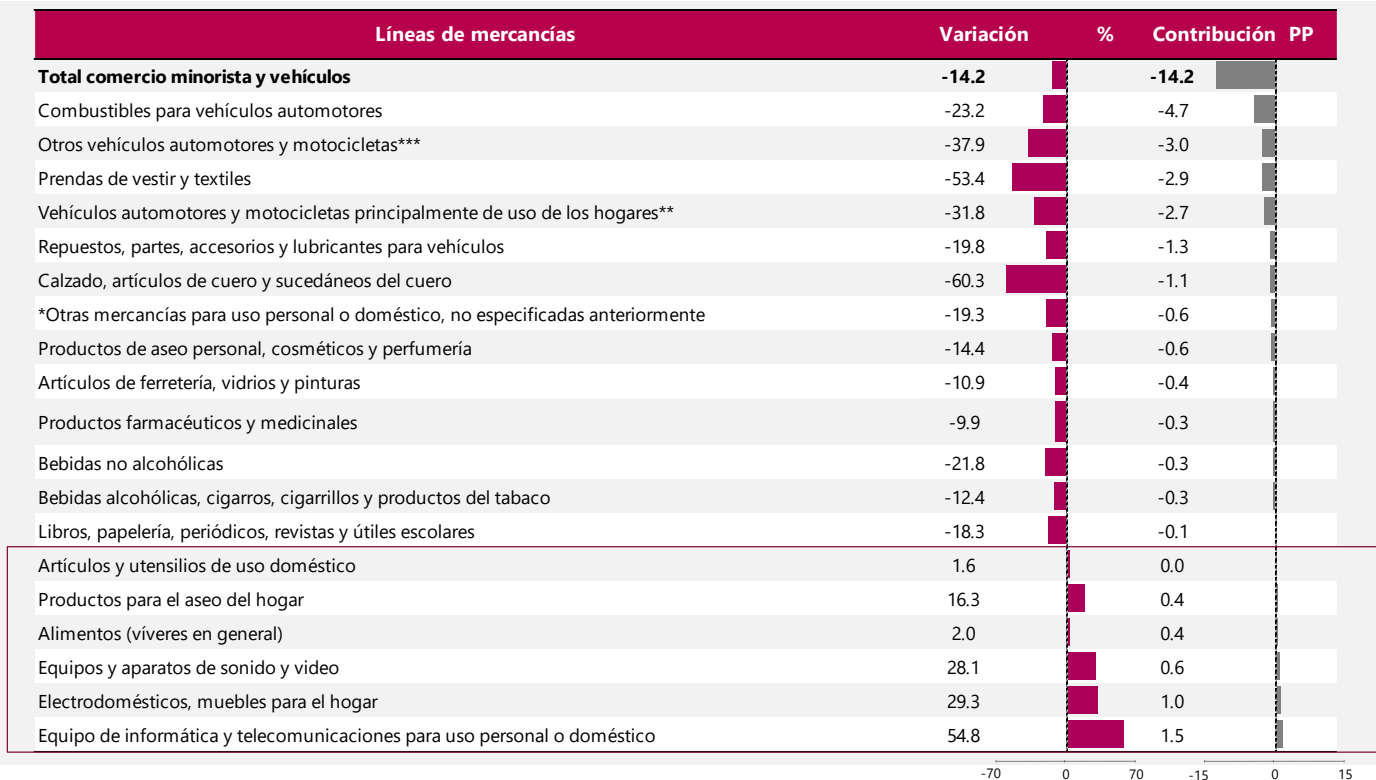


* Corresponde a la sumatoria de 17 líneas de mercancía, excepto la de Otros vehículos automotores y motocicletas y Combustibles para vehículos automotores.

Variación porcentual de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional

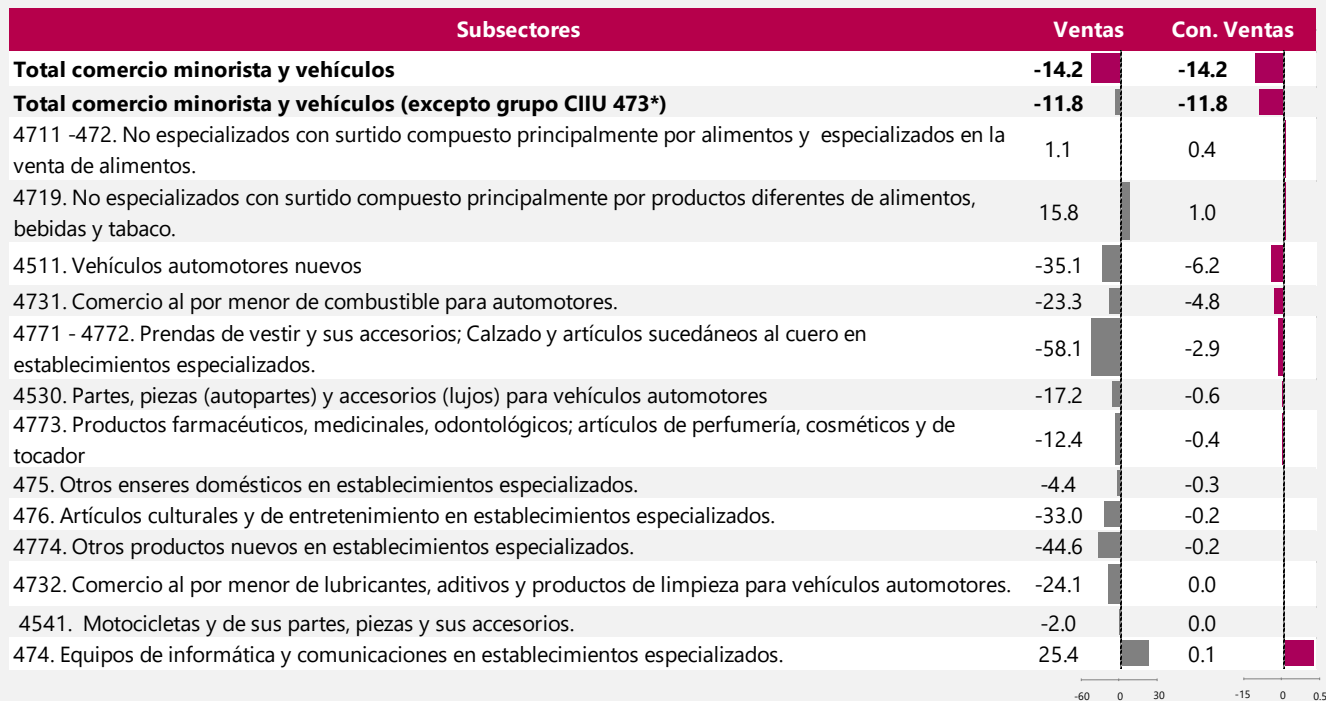
Junio 2020



Variación porcentual de las ventas reales según CIU

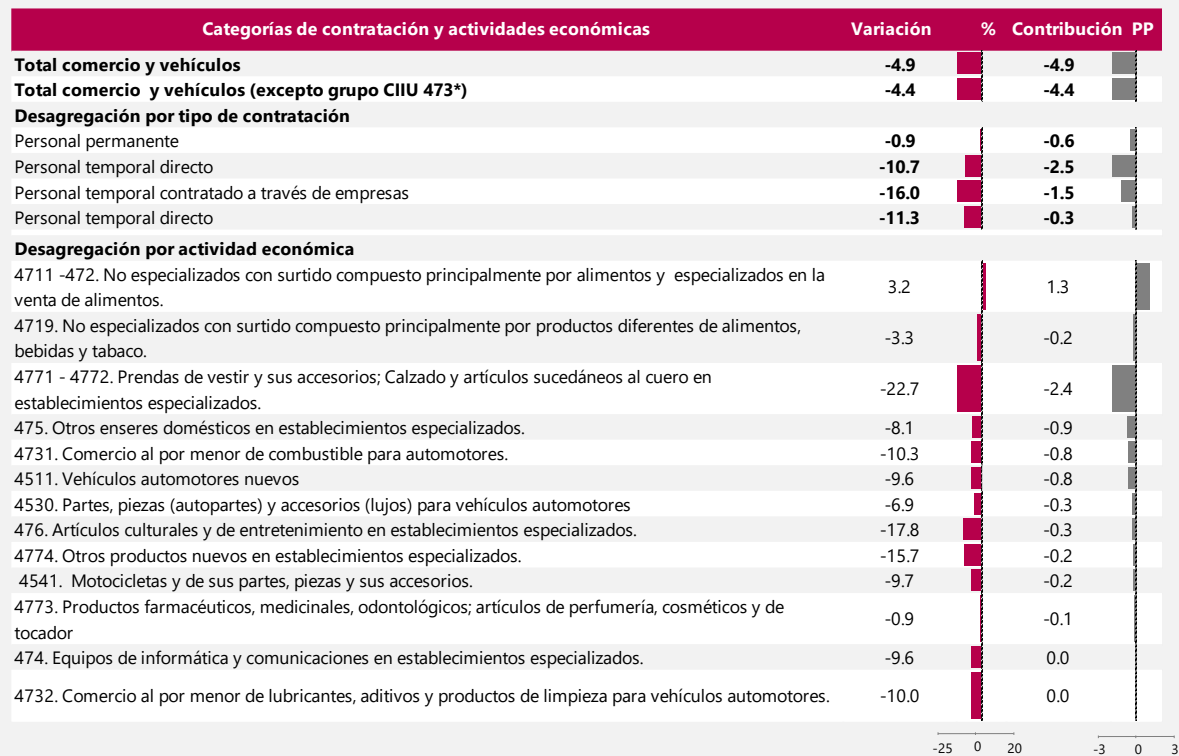
Total nacional

Junio 2020



Variación porcentual del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

Total nacional
Junio 2020

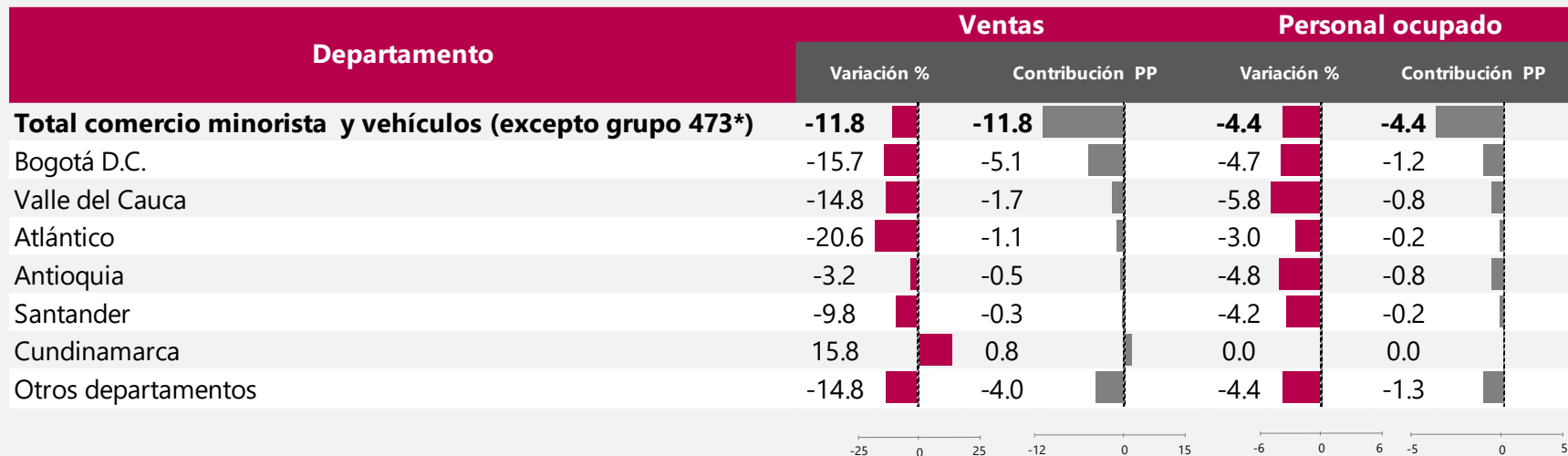


* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

Junio 2020



* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732.

Principales resultados Comercio mayorista



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Comercio al por mayor



**Primera
divulgación de
resultados
coyunturales.**



Variables principales:

- Margen comercial.
- Personal ocupado.



Información divulgada:

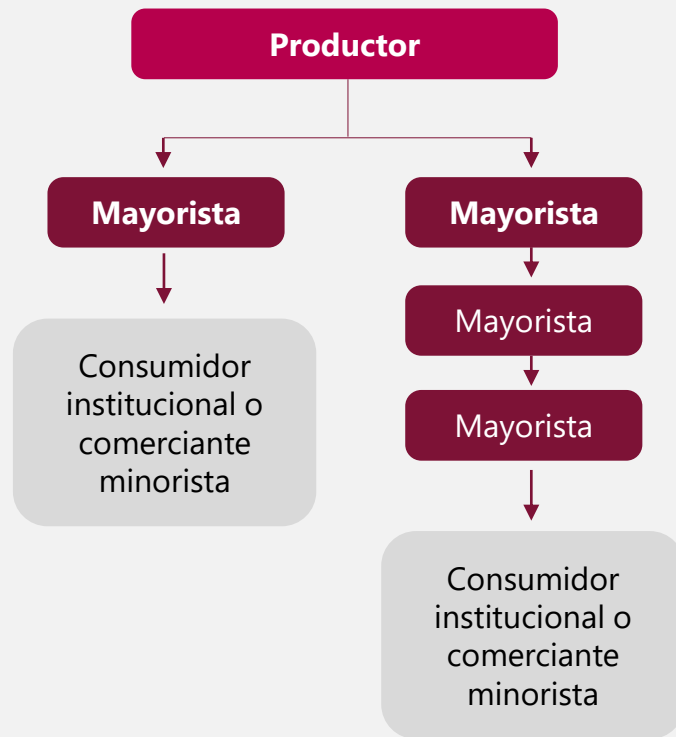
- Serie de índices desde enero de 2019.
- Variaciones anuales - enero a junio de 2020.

Comercio al por mayor

No es posible identificar en cuál eslabón de la cadena de suministro se encuentra la empresa cuya actividad económica principal es el comercio al por mayor, especialmente en cadenas muy largas, por lo que la variable de Ventas genera riesgo de duplicidad de la información.

Teniendo en cuenta lo anterior, el DANE publica el margen comercial del comercio al por mayor como indicador coyuntural del sector.

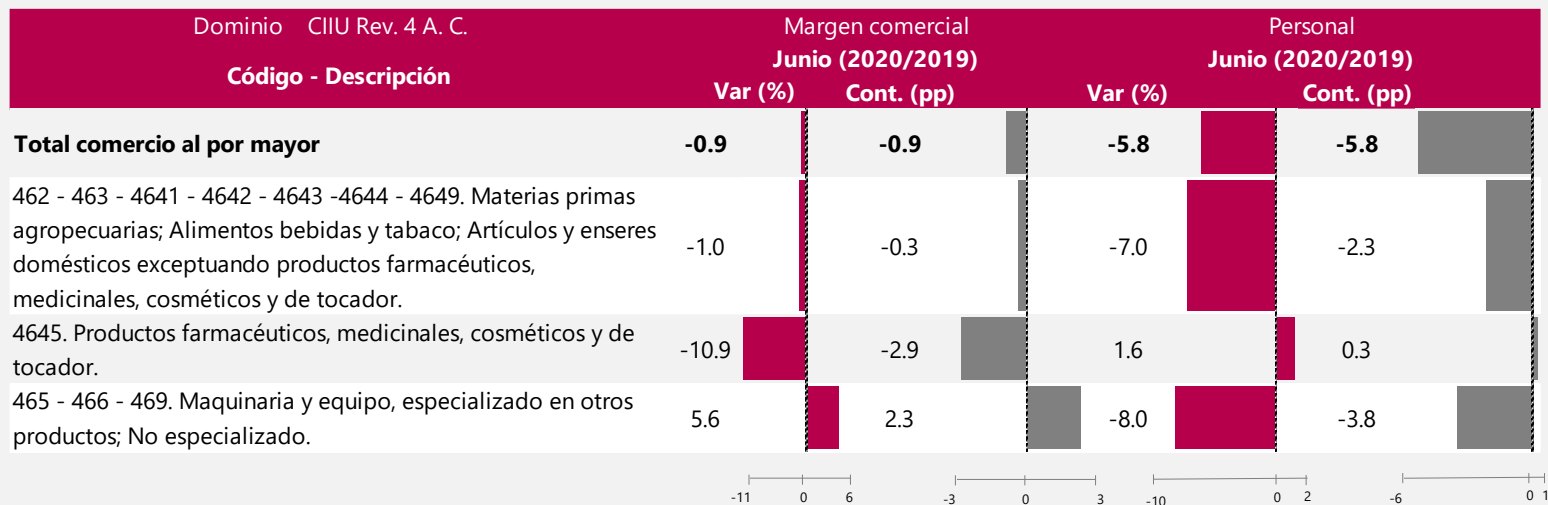
Cadena de suministro



Variación anual del margen comercial y personal ocupado

Total nacional

Junio 2020 / junio 2019



*Cifras en valores nominales

Principales resultados Comercio exterior

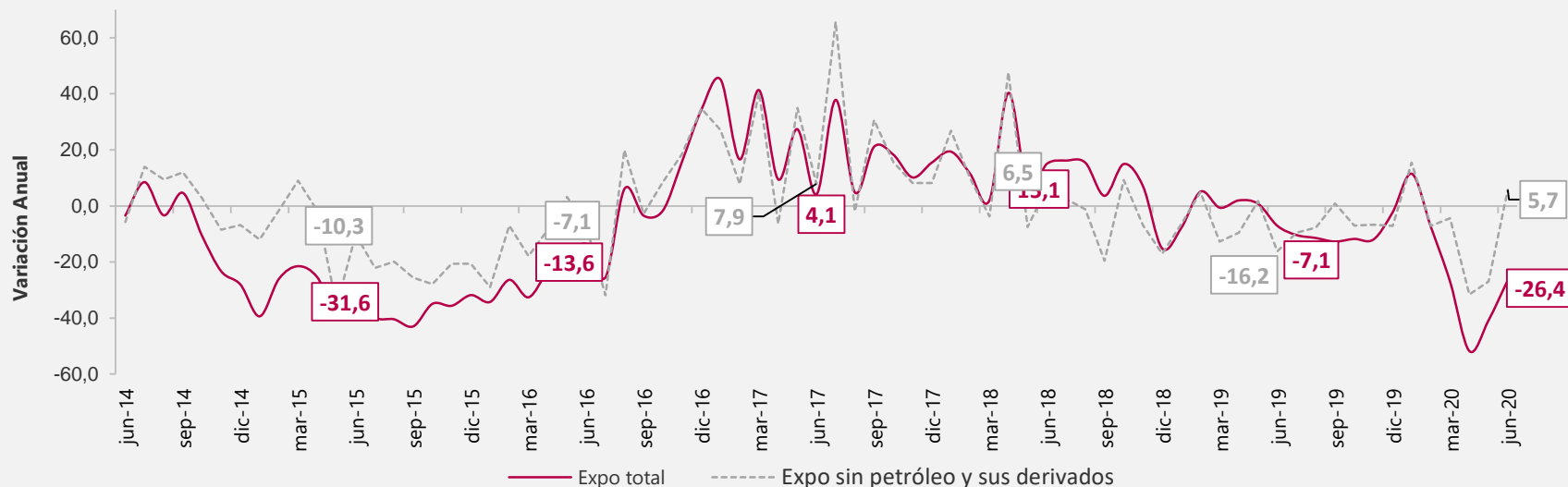


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Exportaciones totales (variación anual)

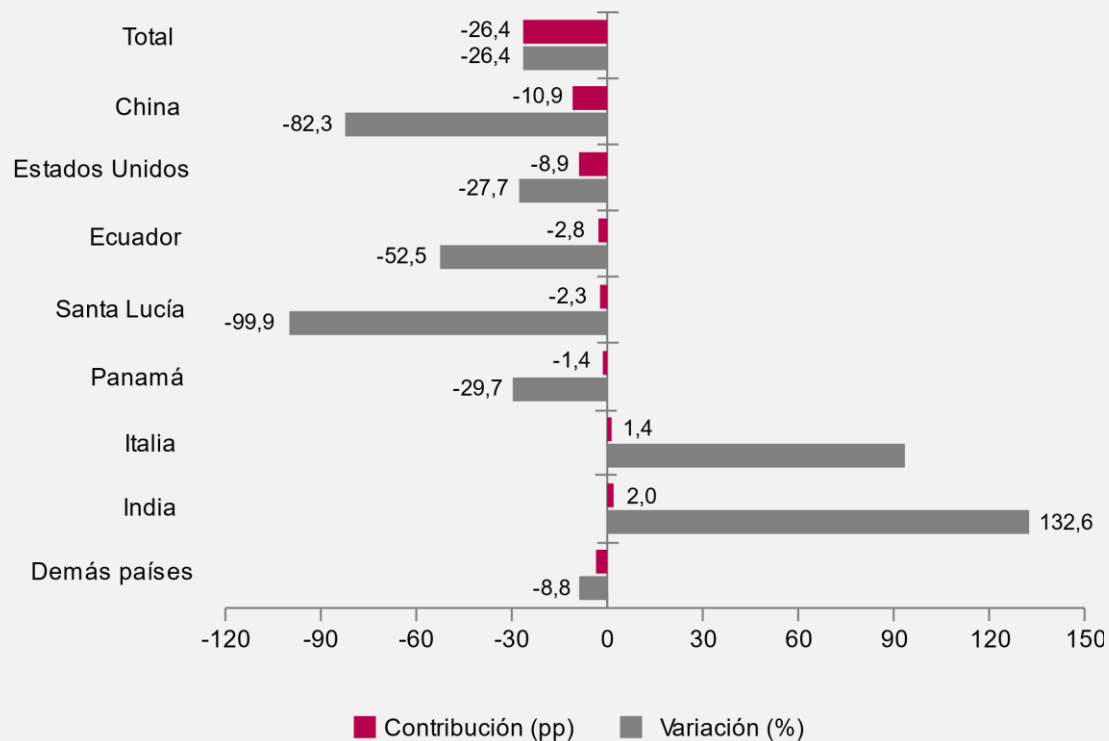
Junio 2014-junio 2020



Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Total	4.705	3.217	2.781	2.896	3.332	3.096	2.278
Total sin petróleo y derivados	2.037	1.827	1.697	1.831	1.951	1.636	1.730
■ Variación Total		-31,6	-13,6	4,1	15,1	-7,1	-26,4
■ Variación Total sin petróleo y derivados		-10,3	-7,1	7,9	6,5	-16,2	5,7

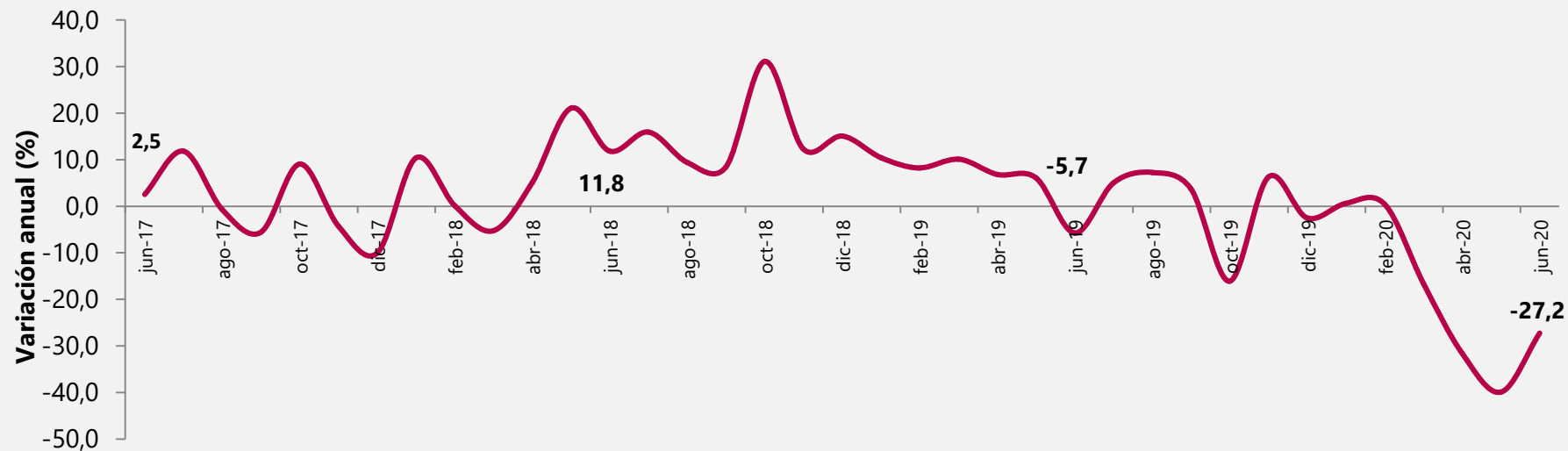
Contribución y variación anual según país de origen

Junio (2020/2019)^P

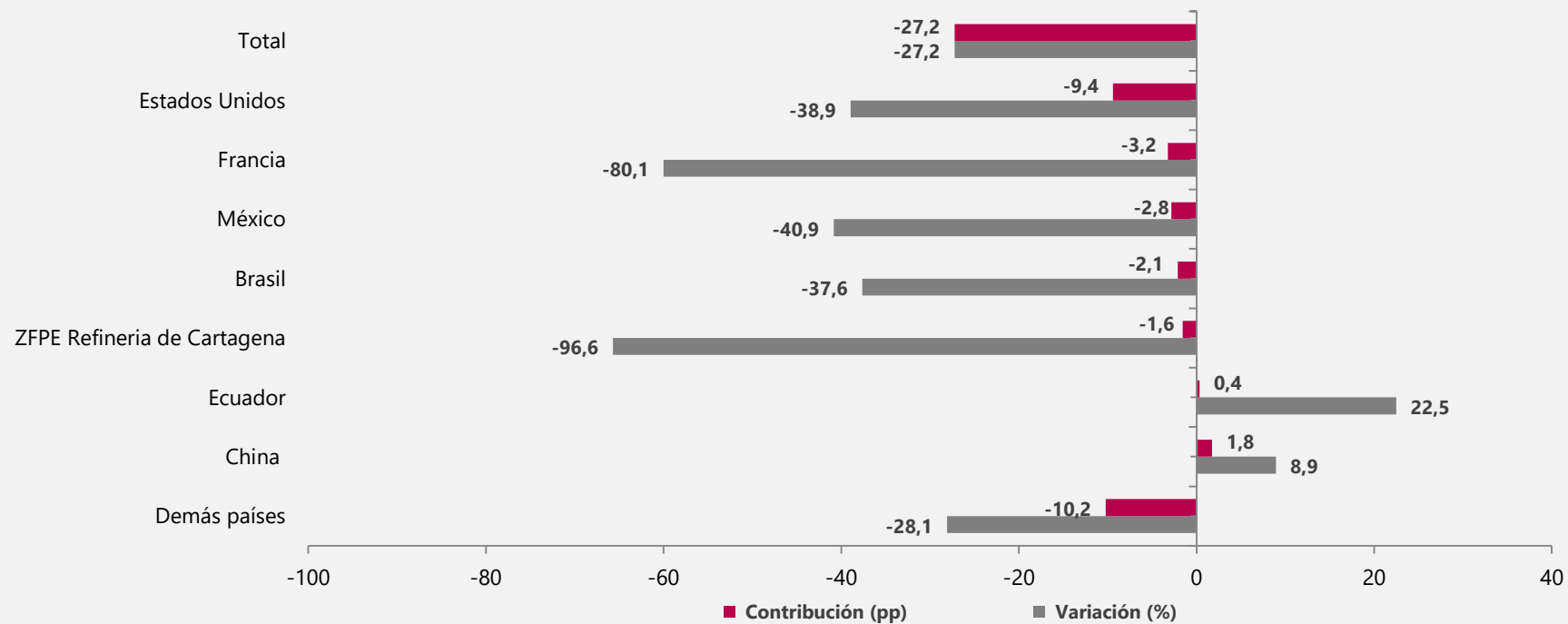


Importaciones totales (variación anual)

Junio 2017-junio 2020



Contribución y variación anual según país de origen Junio (2020/2019)^P



Encuesta Mensual de Servicios – EMS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual Ingresos nominales, personal ocupado y salarios Junio 2020

Descripción División CIU Rev. 4 A.C.	Ingresos totales nominales	Personal ocupado total	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-25,9	-12,0	-1,3
Correo y servicios de mensajería	15,9	-5,0	-4,7
Restaurantes, catering y bares	-52,3	-17,0	-21,1
Actividades de edición	-31,4	-9,9	2,9
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-95,2	-33,7	-57,6
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-38,0	-6,5	-3,3
Telecomunicaciones	-6,6	-7,8	1,1
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	0,9	1,7	7,8
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-21,5	-5,7	-2,6

Variación anual Ingresos nominales, personal ocupado y salarios Junio 2020

Descripción División CIU Rev. 4 A.C.	Ingresos totales nominales	Personal ocupado total	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	-16,2	-10,5	4,0
Publicidad	-40,9	-13,4	-1,5
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a ed	-11,8	-13,5	5,5
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades exc	-16,7	-18,7	-4,8
Actividades de centros de llamadas "Call center"	28,3	14,5	7,7
Educación superior privada	-7,3	-6,4	2,1
Salud humana privada con internación	-14,4	-1,5	5,9
Salud humana privada sin internación	-11,9	-4,9	-3,6
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-41,6	-13,6	-15,7

Subsectores de Servicios

Variaciones positivas

Junio 2020



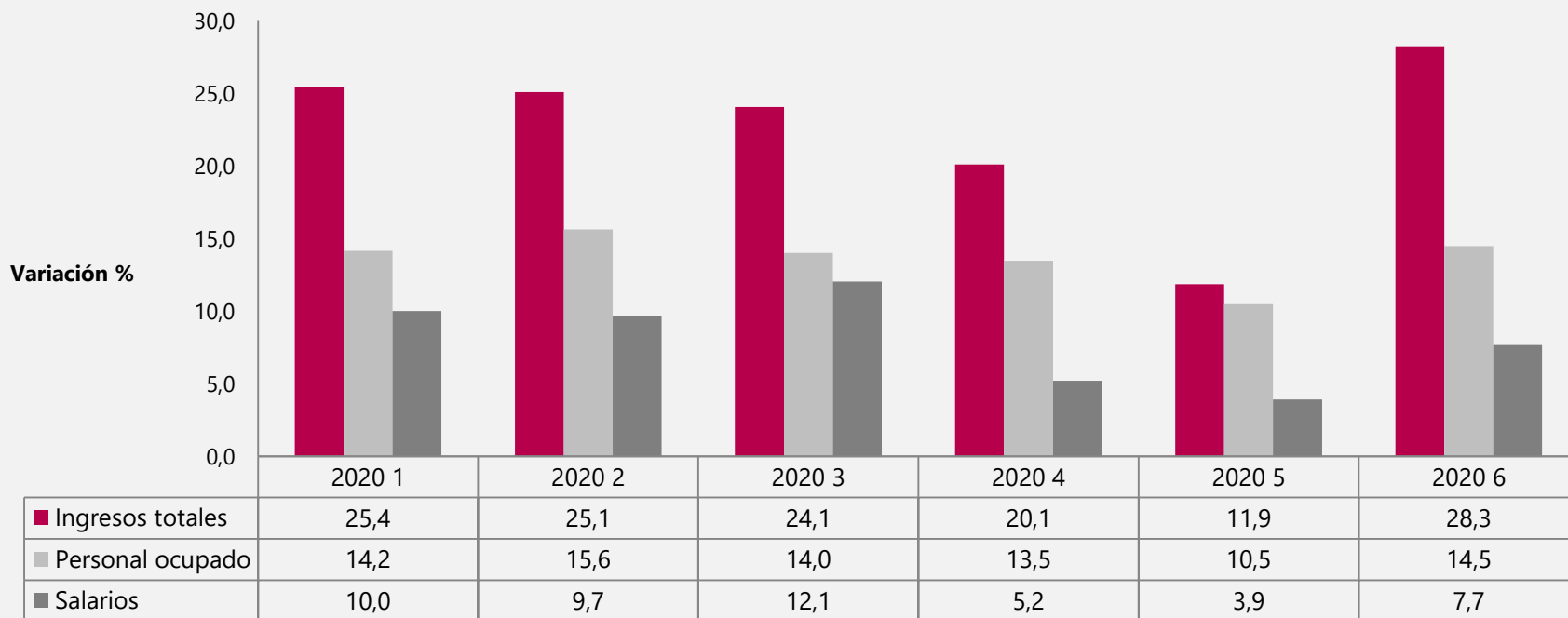
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie de variaciones anuales

Actividades de centros de llamadas (*Call Center*)

Enero – junio 2020



Serie de variaciones anuales

Correo y servicios de mensajería

Enero 2019 – junio 2020



Serie de variaciones anuales

Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos

Enero 2019 – junio 2020



Subsectores de Servicios

**Tres mayores
variaciones negativas**



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Junio 2020

Serie de variaciones anuales

Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

Enero 2019 – junio 2020



Serie de variaciones anuales

Restaurantes, catering y bares

Enero 2019 – junio 2020



Serie de variaciones anuales

Otros servicios de entretenimiento y otros servicios

Enero 2019 – junio 2020



Otros

Subsectores de servicios de interés

Junio 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie de variaciones anuales

Telecomunicaciones

Enero 2019 – junio 2020



Serie de variaciones anuales
Salud humana privada con internación
Enero – junio 2020



Serie de variaciones anuales
Salud humana privada sin internación
Enero – junio 2020



Encuesta Mensual de Alojamiento



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

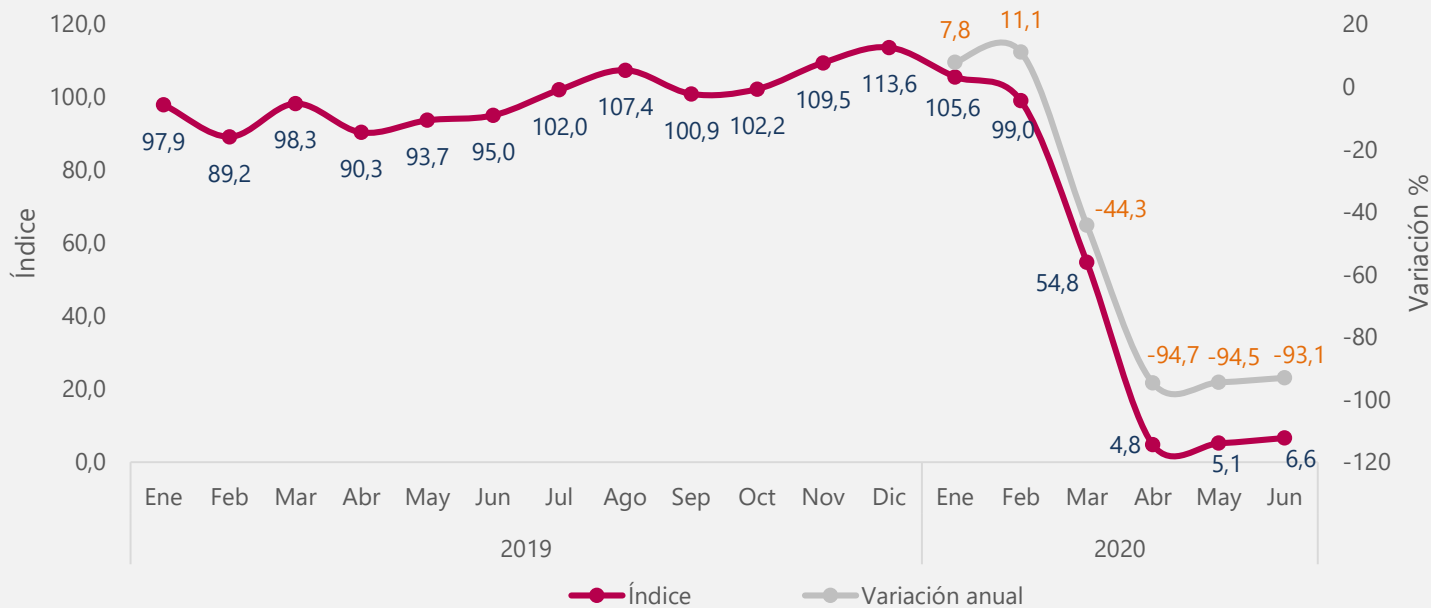


Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – junio 2020

Base 2019 = 100



Ingresos reales y personal ocupado



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y contribución de los ingresos reales

Total nacional y 12 regiones

Enero – junio 2020

Dominio geográfico	Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio	
	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
Total nacional	7.8		11.1		-44.3		-94.7		-94.5		-93.1	
Bogotá D.C.	4.2	0.8	8.8	2.3	-42.1	-11.0	-88.0	-22.4	-90.8	-27.4	-86.7	-22.3
Cartagena	9.2	2.4	9.7	2.3	-48.8	-11.2	-98.9	-21.3	-98.5	-19.1	-98.2	-18.0
Región Central	4.4	0.3	7.7	0.4	-52.9	-2.6	-97.5	-5.8	-93.3	-4.6	-96.6	-6.9
Región Costa Caribe	11.1	1.3	29.6	2.7	-51.2	-5.6	-96.4	-10.1	-95.8	-8.6	-94.4	-9.9
Región Eje Cafetero	15.4	0.8	8.5	0.3	-51.2	-1.9	-97.3	-4.1	-95.9	-3.5	-96.9	-4.4
Antioquia	12.8	1.3	14.7	1.6	-42.5	-4.5	-94.4	-9.9	-94.0	-10.3	-91.8	-10.4
San Andrés y Providencia	0.1	0.0	7.9	0.8	-29.8	-2.8	-100.0	-9.8	-100.0	-9.4	-100.0	-10.1
Región Pacífico	6.4	0.3	7.0	0.4	-42.0	-2.2	-95.0	-5.1	-93.3	-5.6	-91.2	-5.2
Región Santanderes	12.3	0.3	5.9	0.2	-39.3	-1.2	-91.9	-3.1	-91.4	-3.0	-88.2	-3.2
Región Llanos Orinoquía	0.4	0.0	-1.9	0.0	-40.7	-0.6	-94.7	-1.7	-92.2	-1.4	-81.9	-1.0
Golfo Morrosquillo y Sabana	12.4	0.1	2.7	0.0	-43.3	-0.4	-97.5	-0.9	-97.6	-1.0	-94.0	-1.0
Región Amazonía	27.0	0.2	18.4	0.1	-36.4	-0.2	-83.3	-0.6	-87.2	-0.7	-88.4	-0.7

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

Variación anual y contribución del personal ocupado

Total nacional y 12 regiones

Enero – junio 2020

Dominio geográfico	Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio	
	Variación	Cont	Variación	Cont	Variación	Cont	Variación	Cont	Variación	Cont	Variación	Cont
	%	pp	%	pp	%	pp	%	pp	%	pp	%	pp
Total nacional	2.4		2.5		-6.1		-23.6		-30.4		-37.6	
Bogotá D.C.	2.0	0.4	2.7	0.6	-5.4	-1.1	-23.0	-4.8	-32.3	-6.9	-41.5	-8.7
Cartagena	4.0	0.7	3.4	0.6	-5.2	-0.9	-22.3	-3.9	-29.8	-5.3	-34.0	-6.0
Región Central	1.6	0.1	2.3	0.2	-6.2	-0.5	-23.8	-2.0	-27.7	-2.3	-35.9	-3.0
Región Costa Caribe	4.4	0.6	2.4	0.3	-6.8	-0.9	-25.4	-3.5	-31.3	-4.2	-41.3	-5.6
Región Eje Cafetero	5.8	0.3	8.6	0.5	-5.1	-0.3	-24.2	-1.3	-32.6	-1.7	-41.9	-2.3
Antioquia	3.4	0.4	2.8	0.3	-6.6	-0.8	-26.9	-3.1	-36.1	-4.2	-42.8	-5.1
San Andrés y Providencia	-6.7	-0.4	-4.0	-0.3	-10.3	-0.7	-18.8	-1.2	-19.7	-1.2	-28.2	-1.7
Región Pacífico	1.7	0.1	1.7	0.1	-6.4	-0.4	-21.0	-1.4	-25.9	-1.8	-29.5	-2.0
Región Santanderes	2.5	0.1	3.8	0.2	-4.2	-0.2	-25.4	-1.2	-33.4	-1.5	-42.4	-1.9
Región Llanos Orinoquía	-7.3	-0.2	-8.2	-0.2	-13.3	-0.3	-33.7	-0.9	-32.5	-0.8	-31.4	-0.7
Golfo Morrosquillo y Sabana	6.0	0.1	5.4	0.1	0.6	0.0	-11.1	-0.2	-16.3	-0.2	-19.6	-0.3
Región Amazonía	9.9	0.1	9.8	0.1	1.9	0.0	-21.1	-0.2	-31.5	-0.3	-28.5	-0.3

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

Tasa de ocupación hotelera



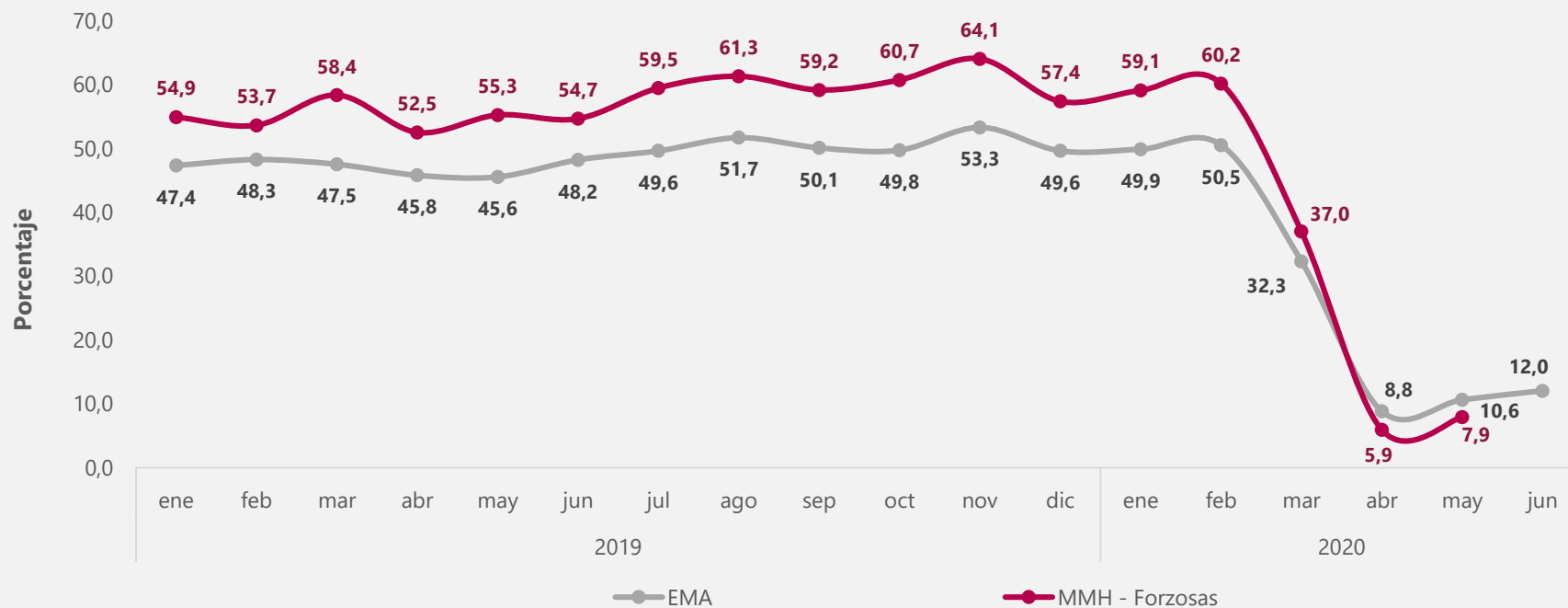
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Tasa de ocupación hotelera

Total nacional EMA Vs Fuentes forzosas MMH

Enero 2019 – junio 2020



Muestra Trimestral de Agencias - MTA



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados



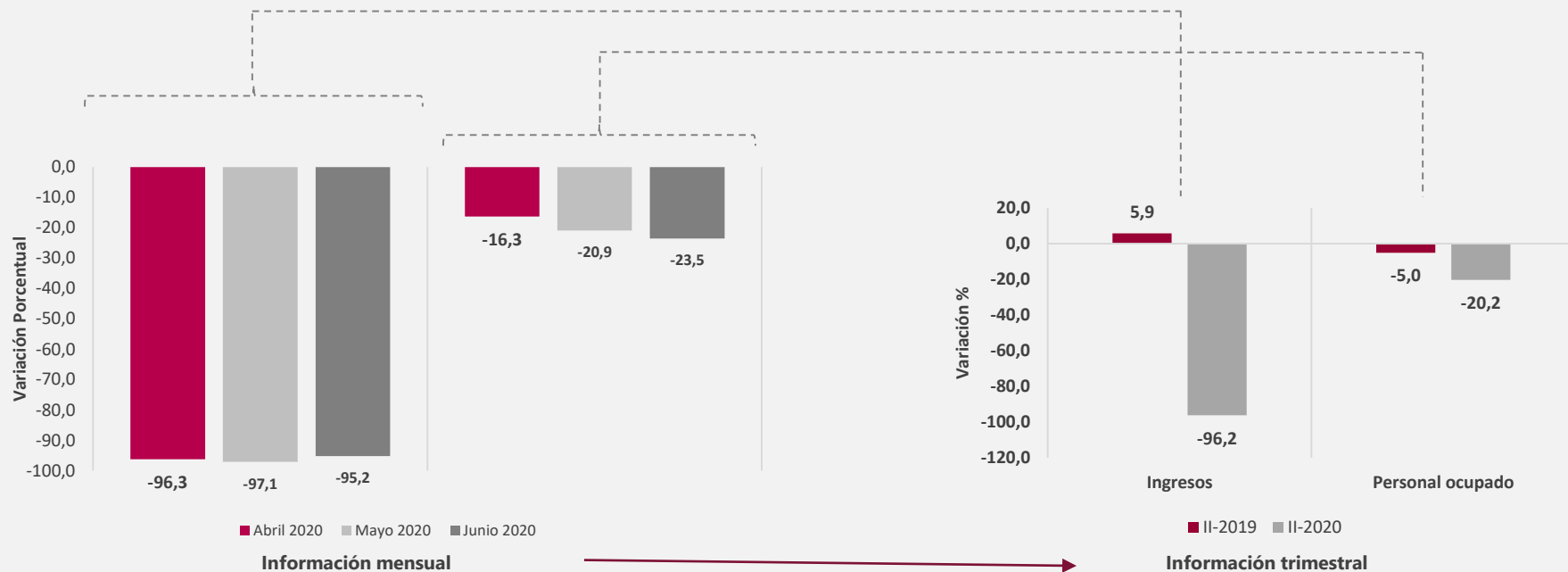
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados

Desagregación mensual y resultados II-2020 / II-2019

Variaciones de los ingresos nominales y personal ocupado



Ingresos nominales



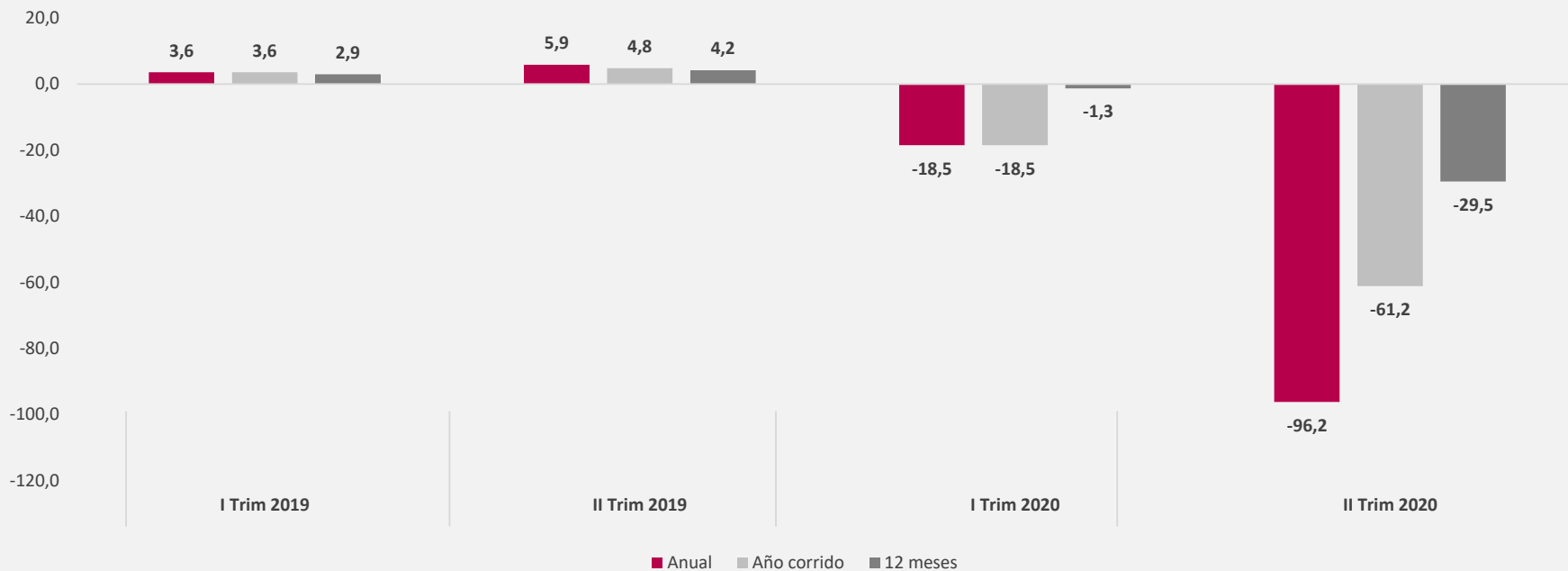
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones - ingresos nominales

Anual, año corrido y 12 meses

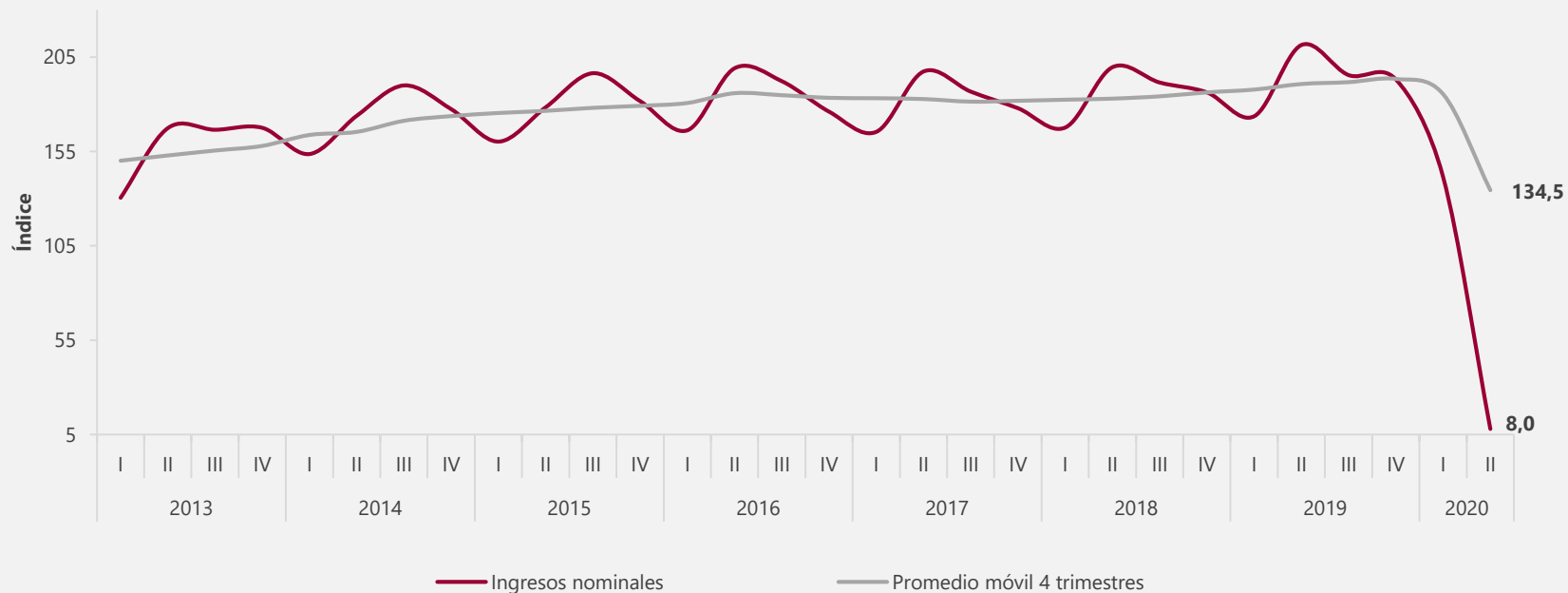
Comparación trimestres I y II 2020 vs I y II 2019



Índice trimestral de los ingresos nominales

Trimestre I 2013 - Trimestre II 2020

Base 2005=100



Personal ocupado



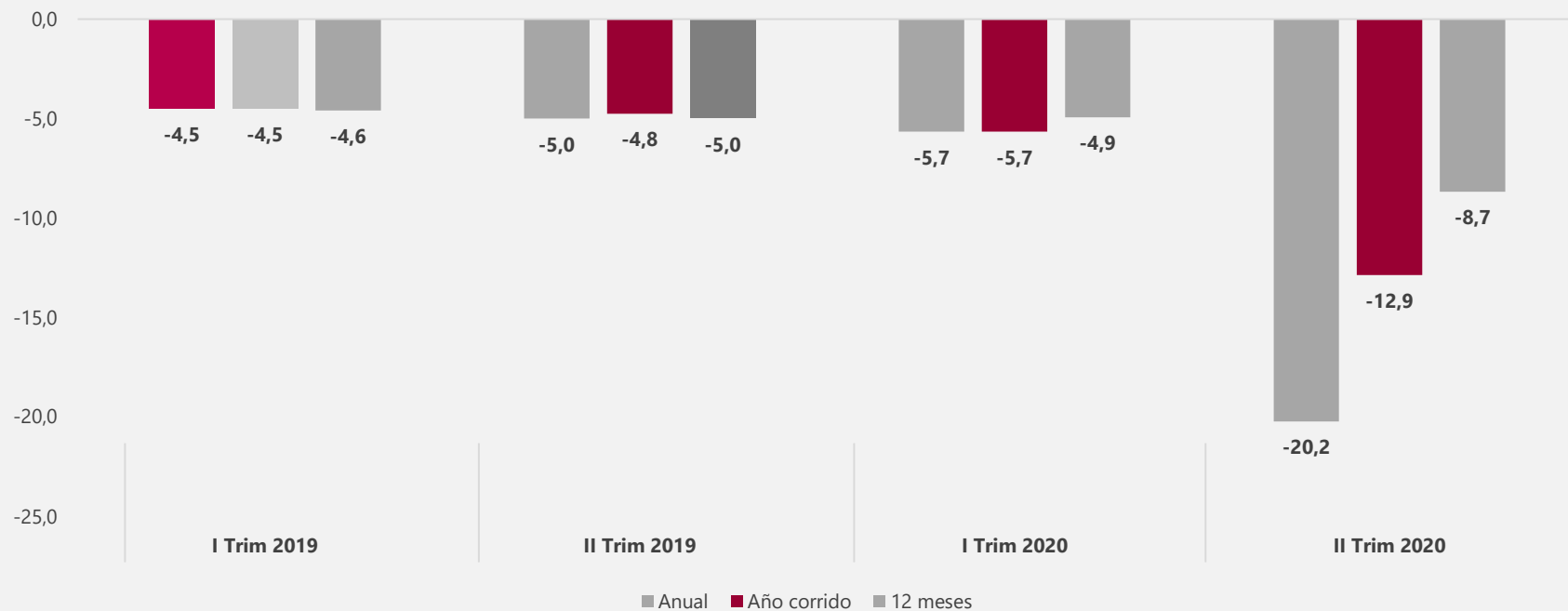
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones - personal ocupado

Anual, año corrido y 12 meses

Comparación trimestres I y II 2020 vs. I y II 2019



Índice trimestral del personal ocupado

I-2013 - II-2020

Base 2005=100



Rueda de prensa

Encuestas Mensuales Económicas Resultados de junio de 2020

Agosto 13 de 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia