

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de marzo de 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Mayo 13 de 2022

Resultados de la Encuesta Pulso Empresarial

Marzo-Abril de 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicador de Confianza Empresarial - ICE



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicador de confianza empresarial – ICE

Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza empresarial con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
 - Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza empresarial, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las empresas sobre el comportamiento de la economía.
 - En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura) y de las expectativas de la capacidad de realizar inversiones por parte de la empresa.
- Del módulo de **Expectativas e incertidumbre** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Empresarial se toman las siguientes preguntas:
 1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa comparada con la de hace 12 meses?
 2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual?
 3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
 4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
 5. De cara a los siguientes tres meses, ¿cuál es el cambio esperado que usted anticipa en la inversión (por ejemplo, maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos) de esta empresa con respecto al mismo periodo del año pasado?

Indicador de confianza empresarial – ICE

Cálculo del indicador

- Las 5 preguntas que componen el ICE tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la inversión se ponderan así:

Comportamiento de la economía	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0
Mejor	0,75
Igual	0,5
Peor	0,25
Mucho peor	0,0

Capacidades de inversión	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mayor	1,0
Igual	0,5
Menor	0,0

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total nacional entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado R_n así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

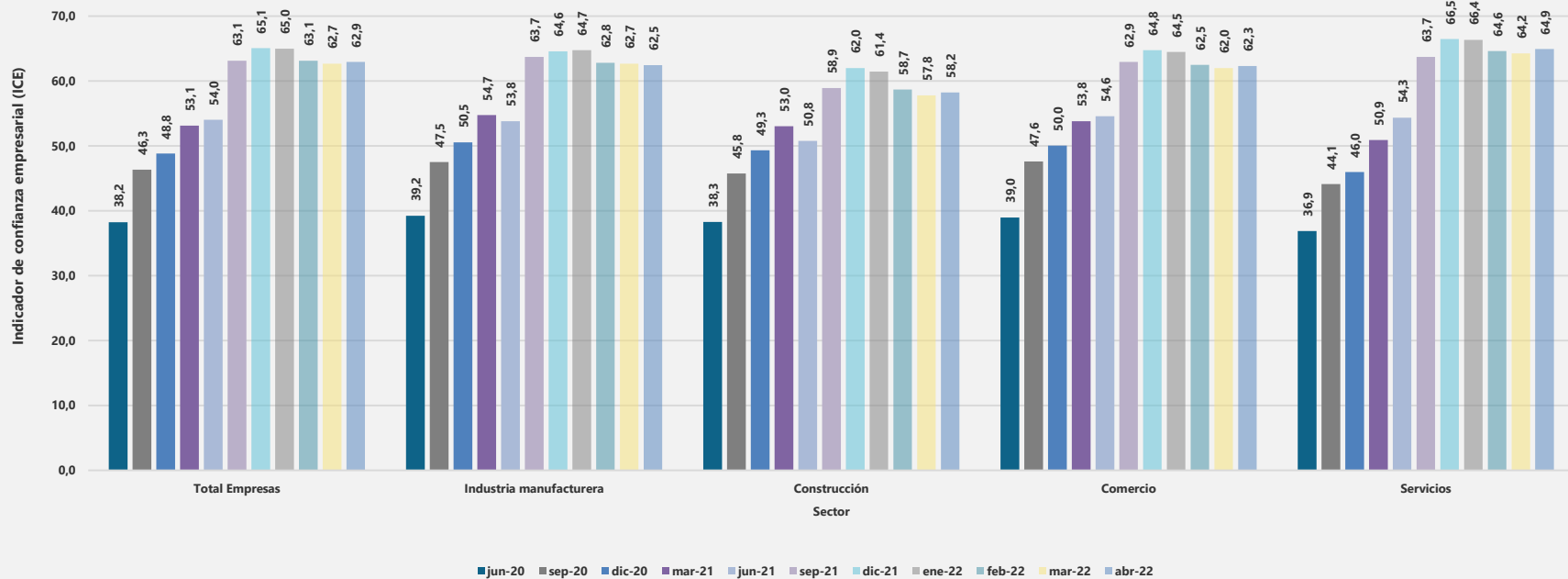
- En donde R_n es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5), $r_{m,n}$ es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y $p_{m,n}$ es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICE es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

Junio de 2020 – Abril de 2022

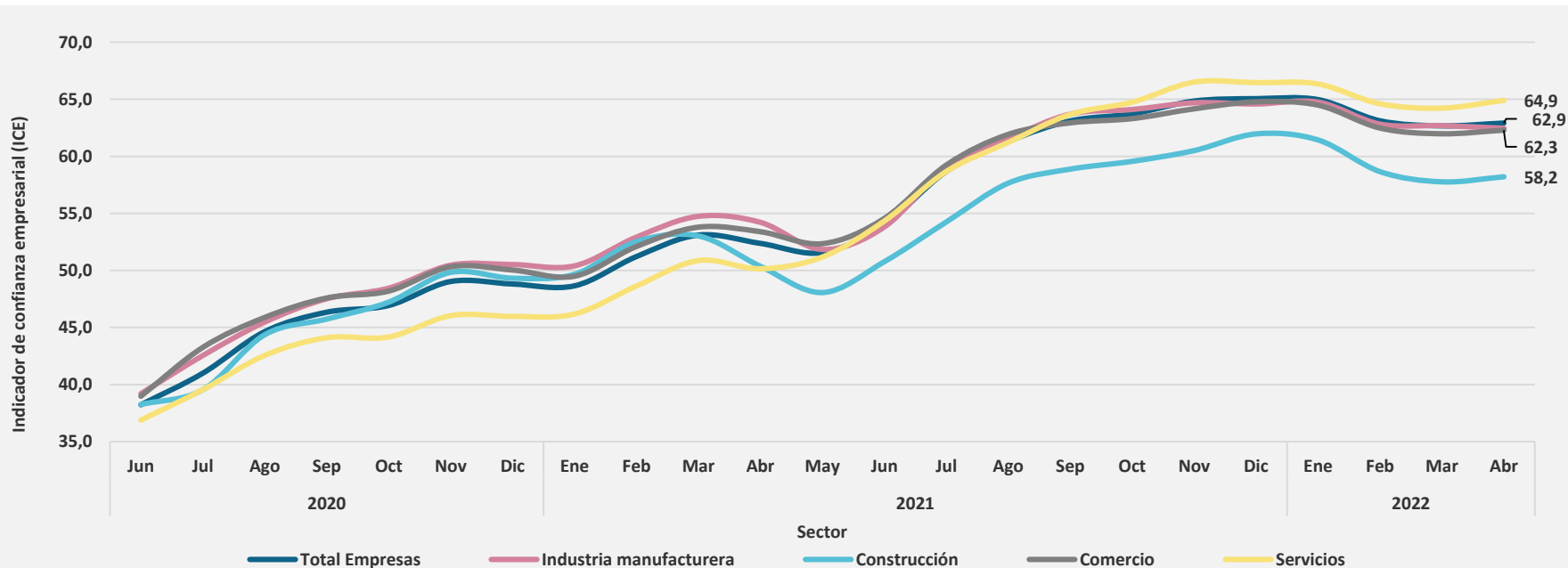




Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

Junio de 2020 - Abril de 2022



Estado de las operaciones



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Estado de las operaciones

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021			Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Industria Manufacturera	98,3	1,6	1,3	3,8	-3,6	-0,2	1,3	-0,8	-0,5
Construcción	87,2	8,2	4,6	7,8	-9,3	1,5	3,1	-2,7	-0,4
Comercio	97,9	1,0	1,2	2,9	-3,5	0,6	-0,7	0,5	0,2
Servicios	97,2	1,7	1,1	10,1	-3,6	-0,5	0,4	-0,5	0,1

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)				Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021				Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Industria Manufacturera	6,2	12,9	14,1	24,6	-11,3	-16,4	-3,6	-11,1	-1,0	-1,3	-0,6	3,2
Construcción	7,8	20,6	22,2	38,1	-18,2	-11,6	-12,1	-16,5	-3,1	2,8	-3,0	-0,4
Comercio	4,4	11,8	8,9	17,9	-8,3	-19,4	-4,1	-14,4	-0,5	-2,3	-0,1	-1,7
Servicios	5,0	10,6	11,3	19,9	-11,5	-32,2	-7,4	-25,1	-1,0	-1,1	-0,8	-1,7

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

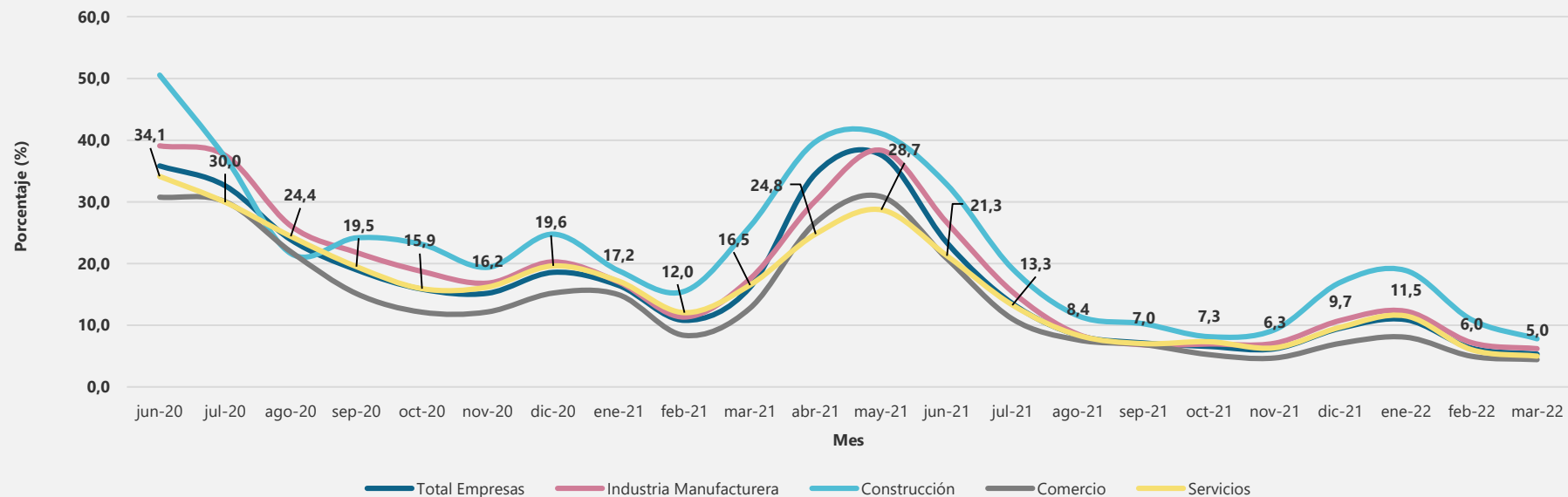
*Variaciones en puntos porcentuales



Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron reducción de trabajadores u horas laboradas

Según sectores

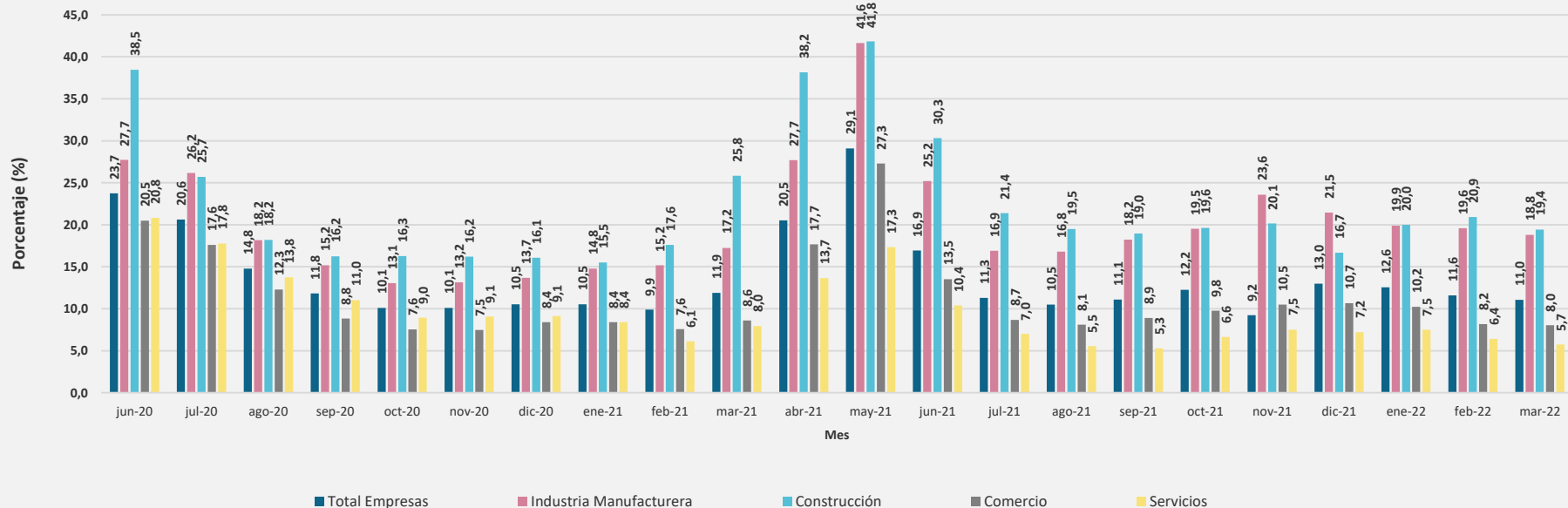
Junio de 2020 – Marzo de 2022



Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron problemas en el aprovisionamiento de insumos

Según sectores

Junio de 2020 – Marzo de 2022

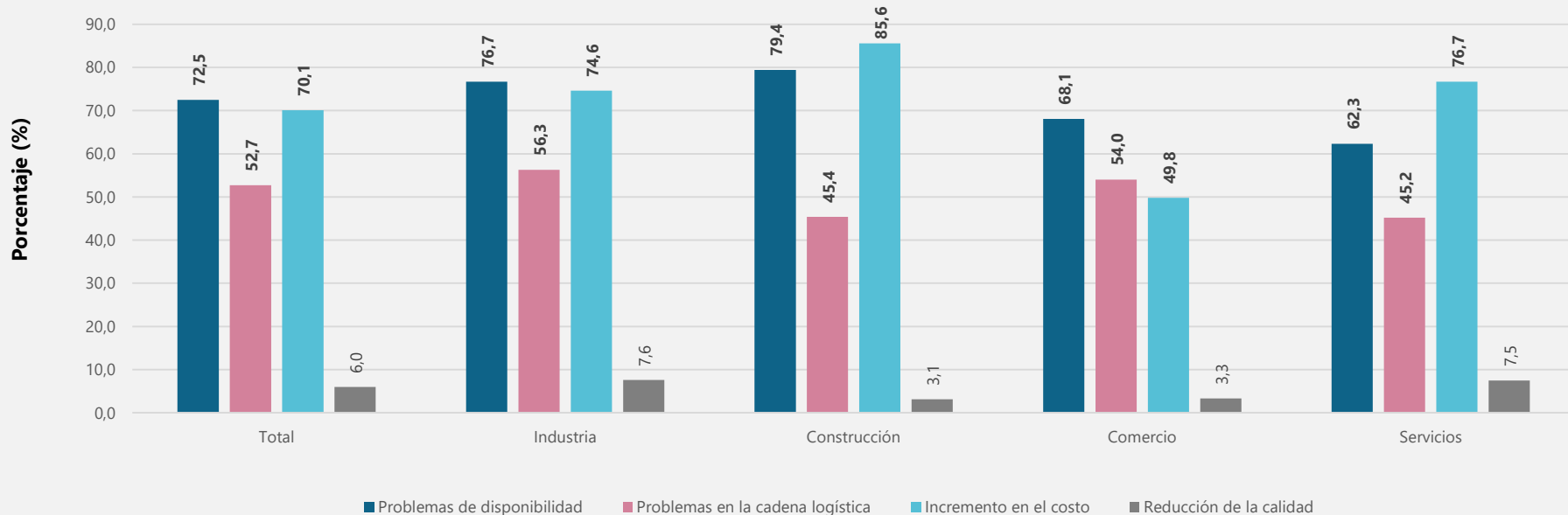




¿Cuál fue la razón principal de la interrupción en el flujo de insumos?

Según sectores

Marzo de 2022



Expectativas e incertidumbre



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)			Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021			Variaciones mensuales* Abr 2022 / Mar 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Industria Manufacturera	58,5	70,2	14,8	4,3	0,4	-6,2	-1,4	1,0	-0,6
Construcción	43,0	62,9	20,5	3,4	4,7	-14,5	-3,1	-0,2	-3,5
Comercio	61,3	74,8	11,2	8,3	-1,2	-6,6	1,4	1,3	0,4
Servicios	58,3	62,6	11,2	13,0	0,8	-15,0	-0,9	1,1	-1,5

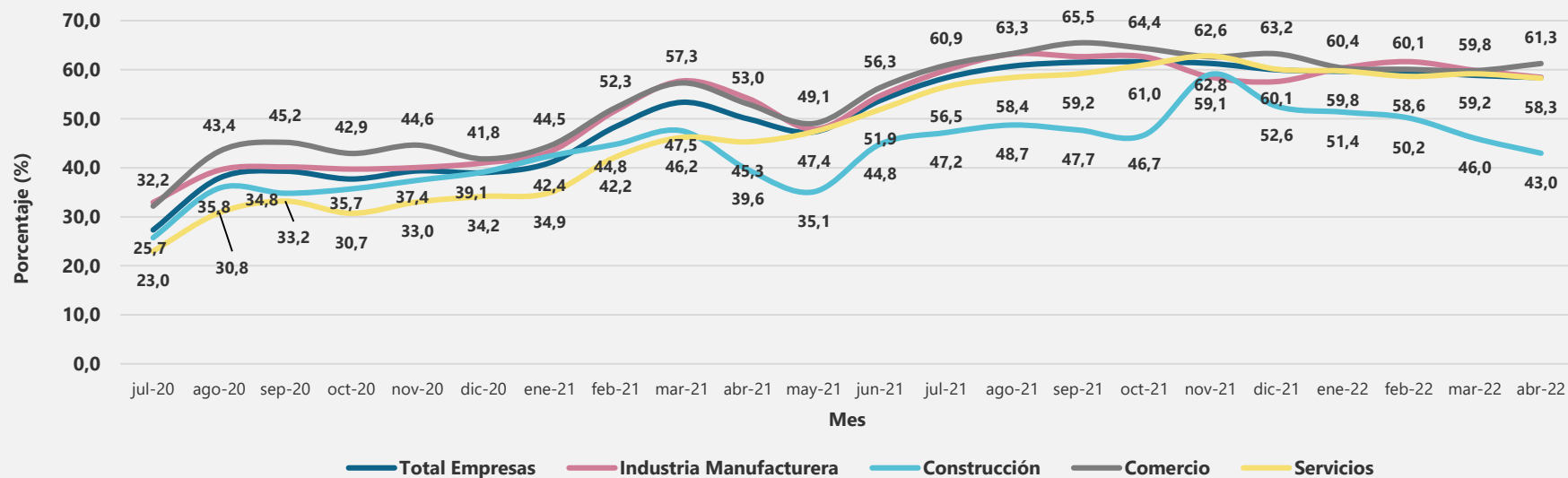
Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Porcentaje de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses

Según sectores

Julio de 2020 – Abril de 2022

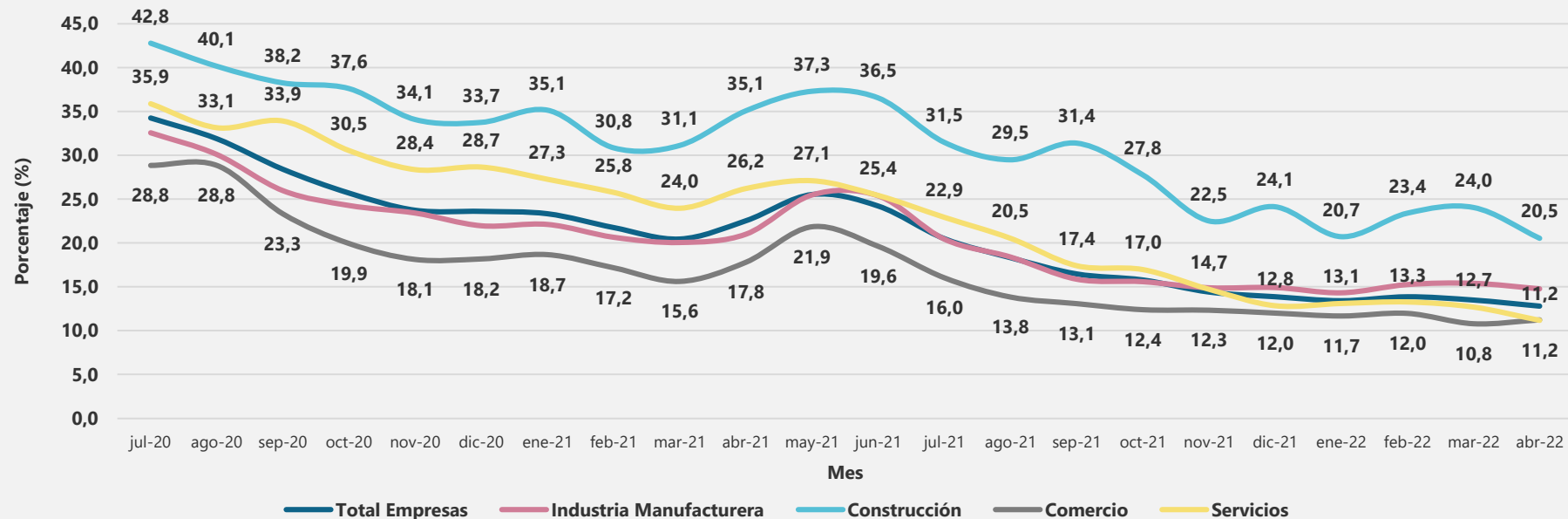




¿Usted anticipa que esta empresa se retrasará en el pago de cualquiera de sus pasivos pendientes o deudas en el mes siguiente?

Según sectores

Julio de 2020 – Abril de 2022



Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET



El futuro
es de todos

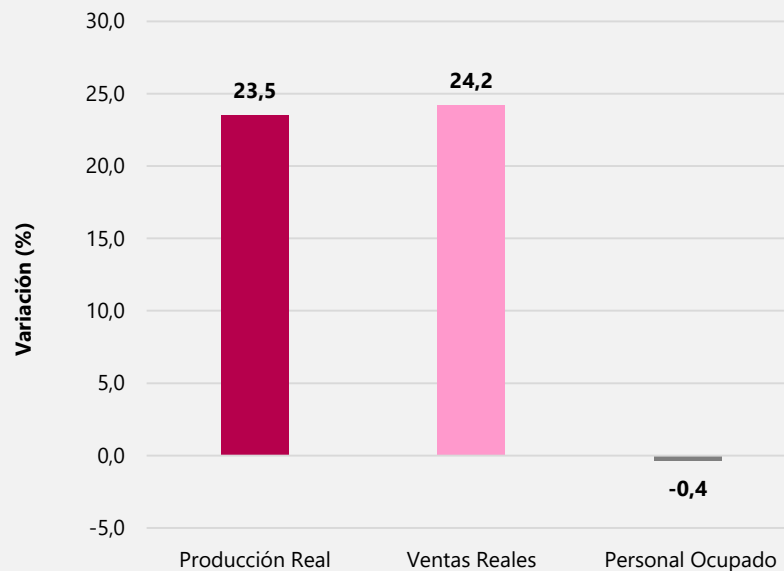
Gobierno
de Colombia



Variación anual y trienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

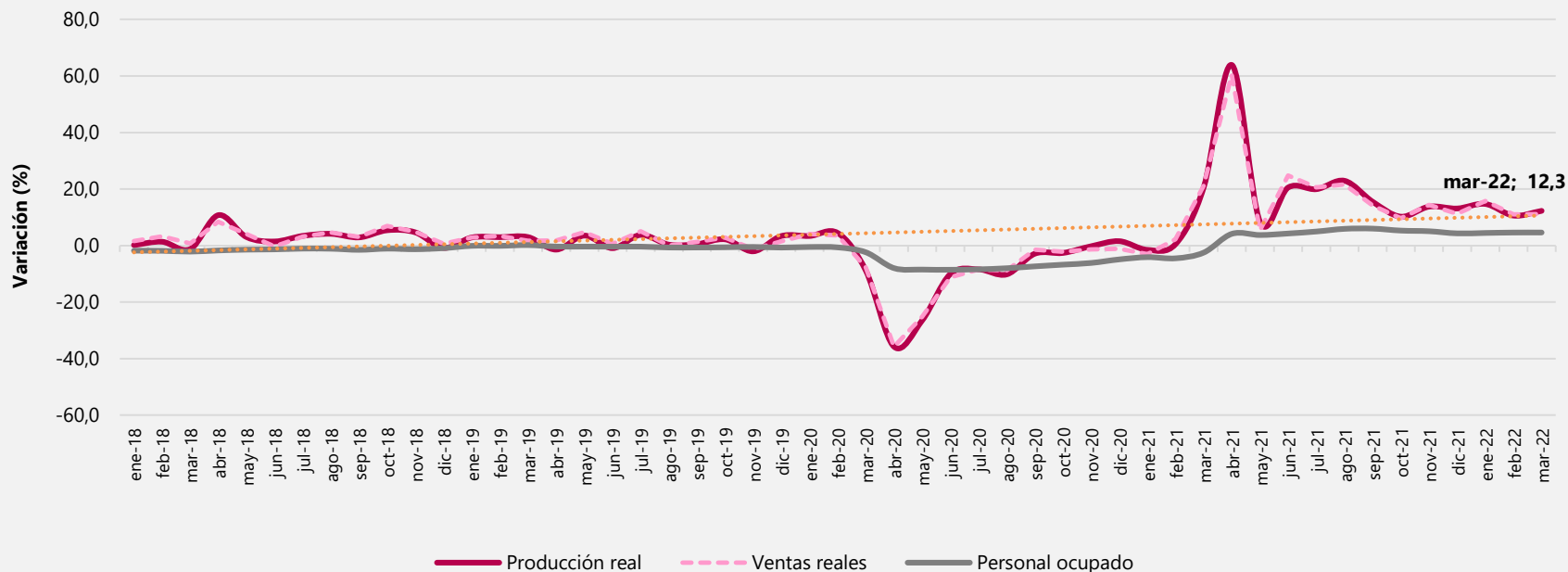
Marzo (2022/2021)^P vs marzo (2022/2019)



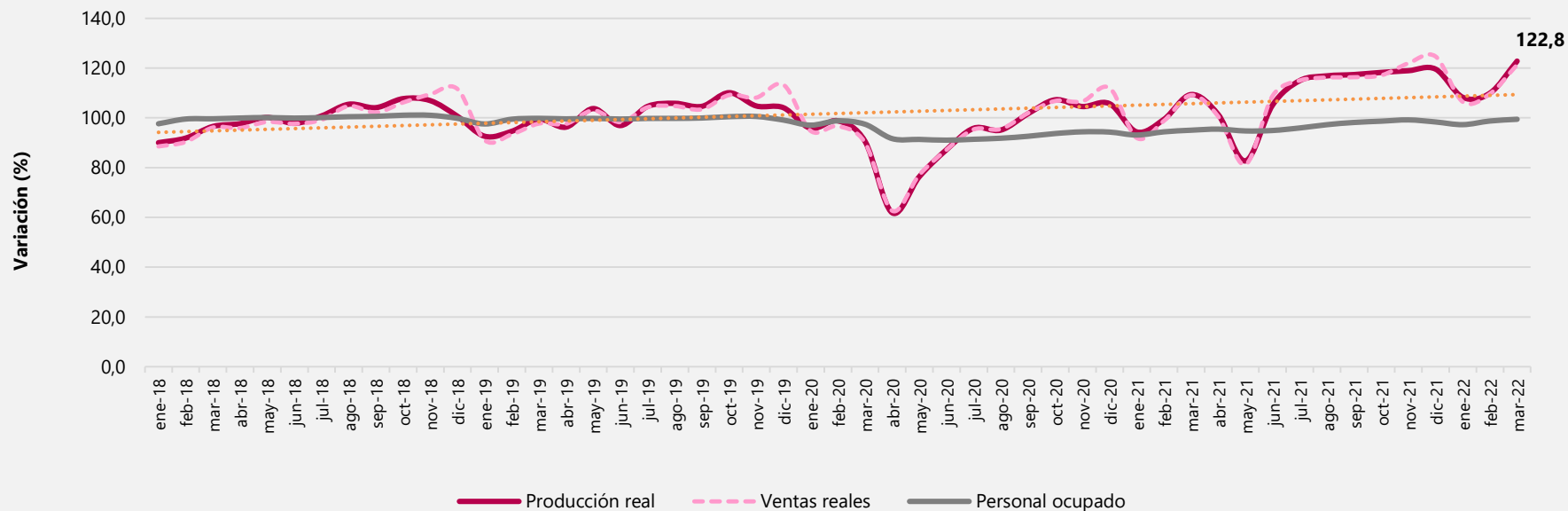
Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

enero 2018 – marzo 2022^P



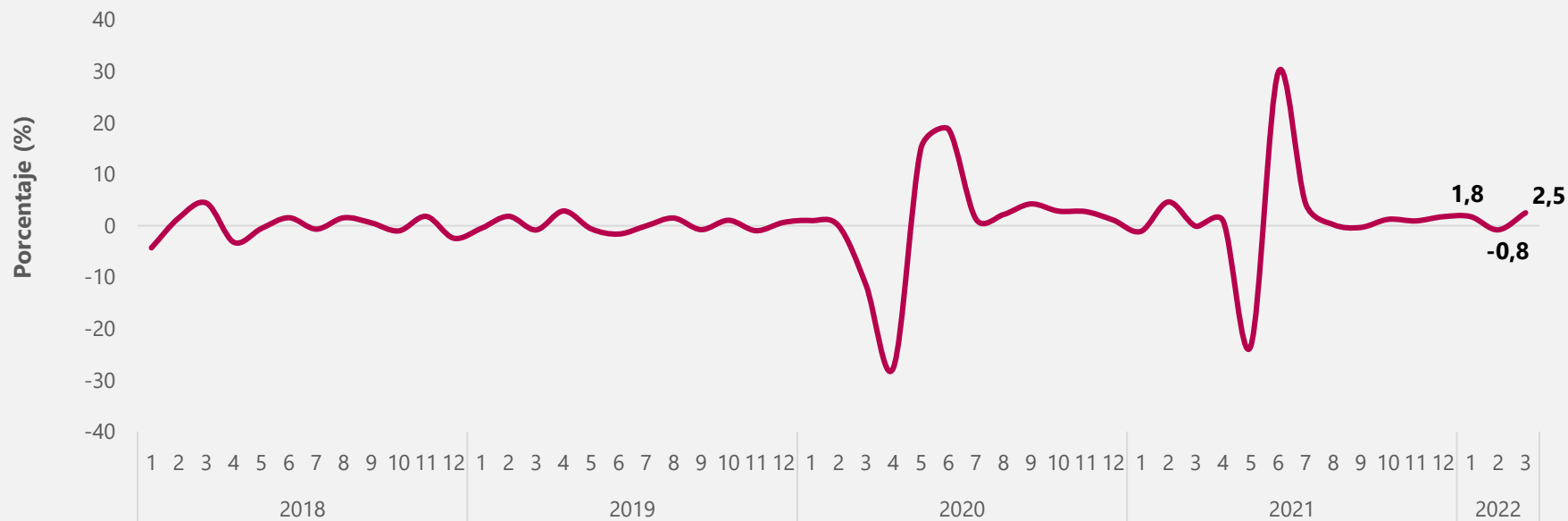
Índice de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional – Base 100= año 2018 Enero 2018 – marzo 2022^P



Variaciones intermensuales del total nacional

Serie desestacionalizada

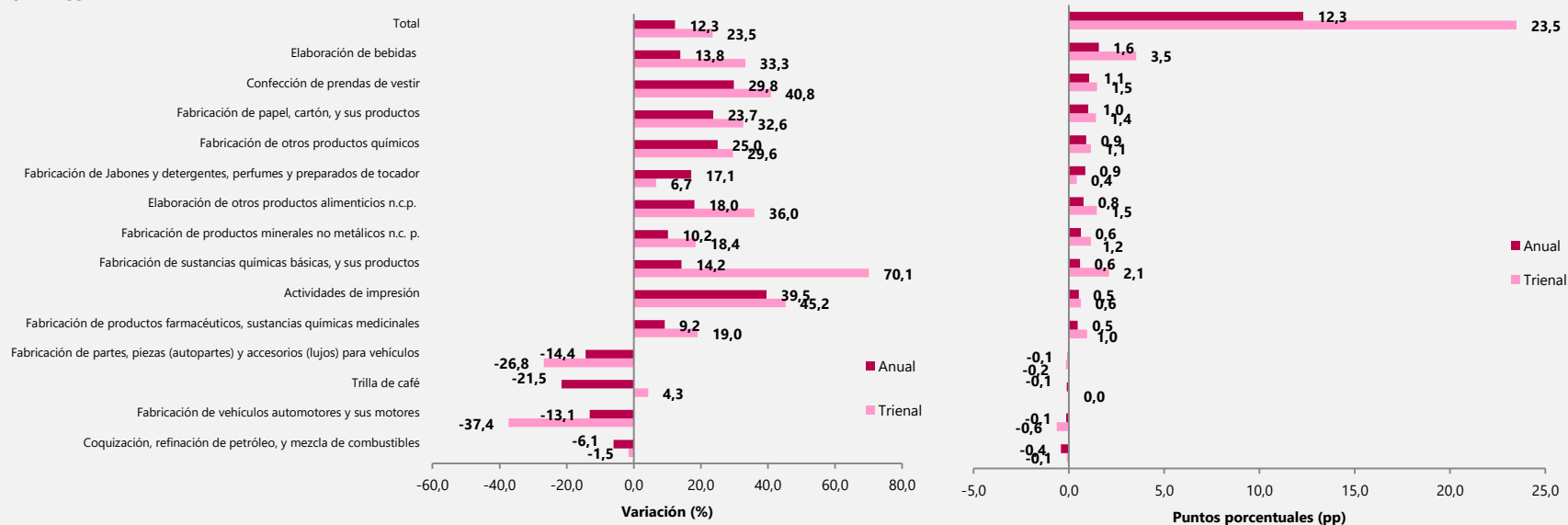
Enero 2018 – marzo 2022^P



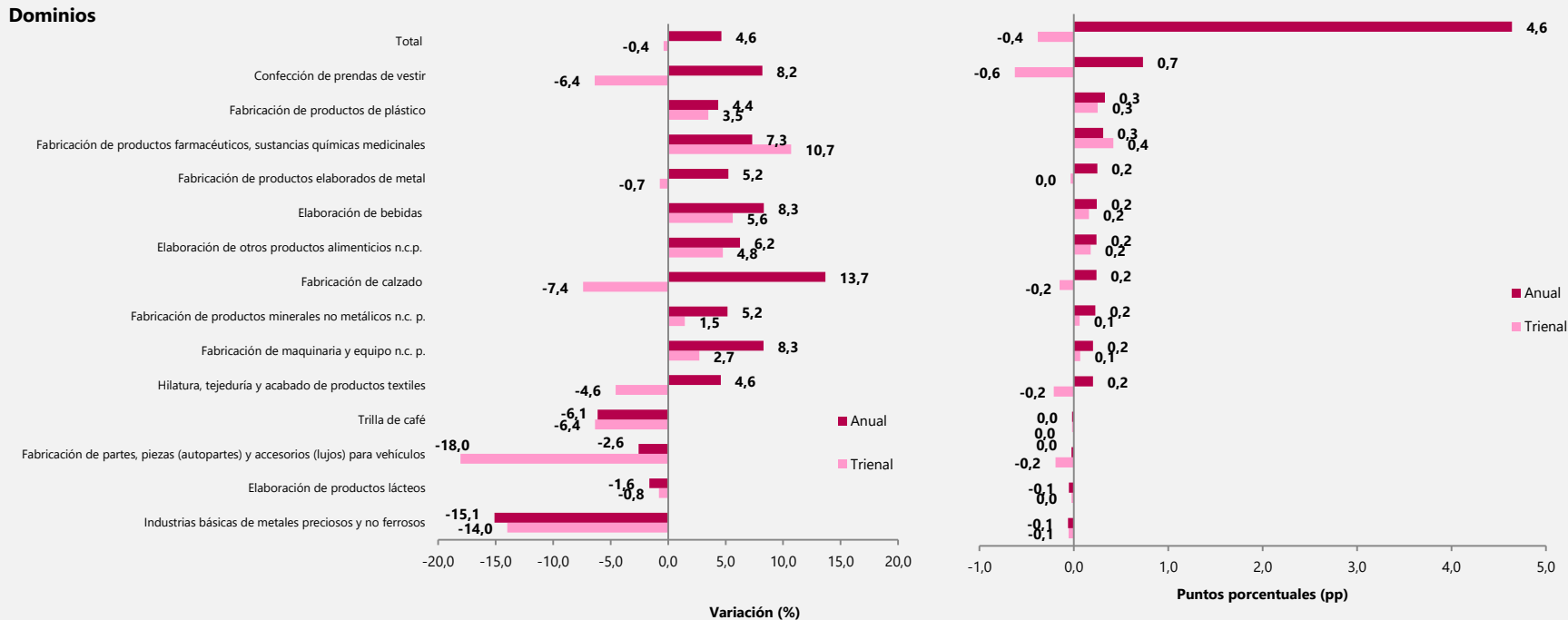
Variación y contribución anual y trienal de la producción real según principales dominios

Marzo 2022/2021^P vs marzo 2022/2019^P

Dominios



Variación y contribución anual y trienal del personal ocupado según principales dominios Marzo 2022/2021^P vs marzo 2022/2019^P

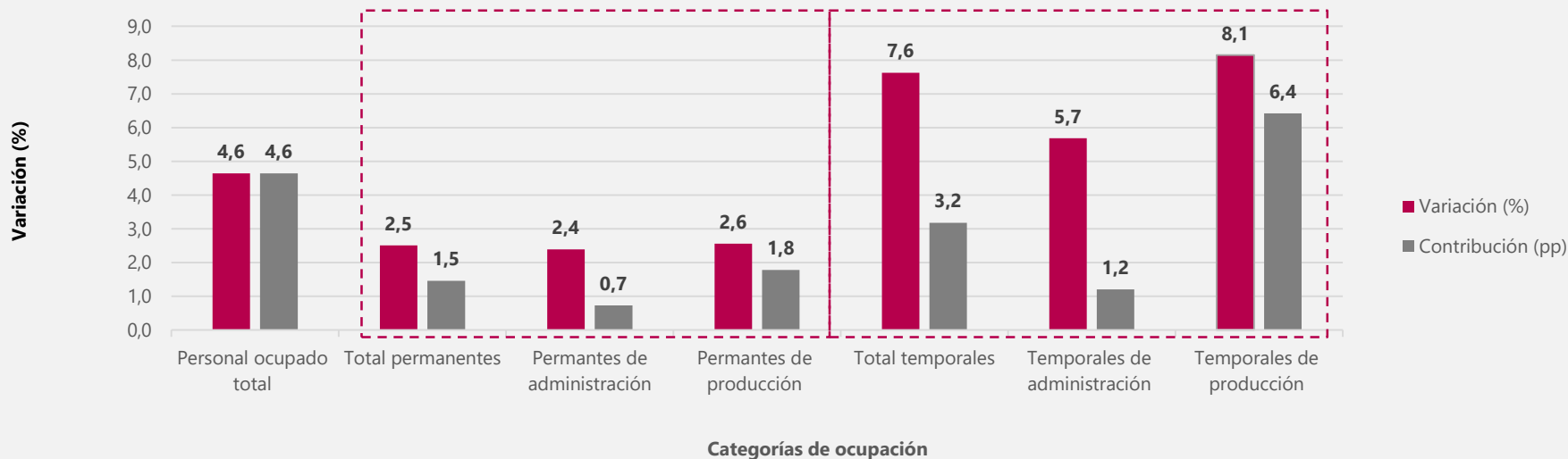


Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Total nacional

Marzo 2022/2021^P

Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales
Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción
Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción

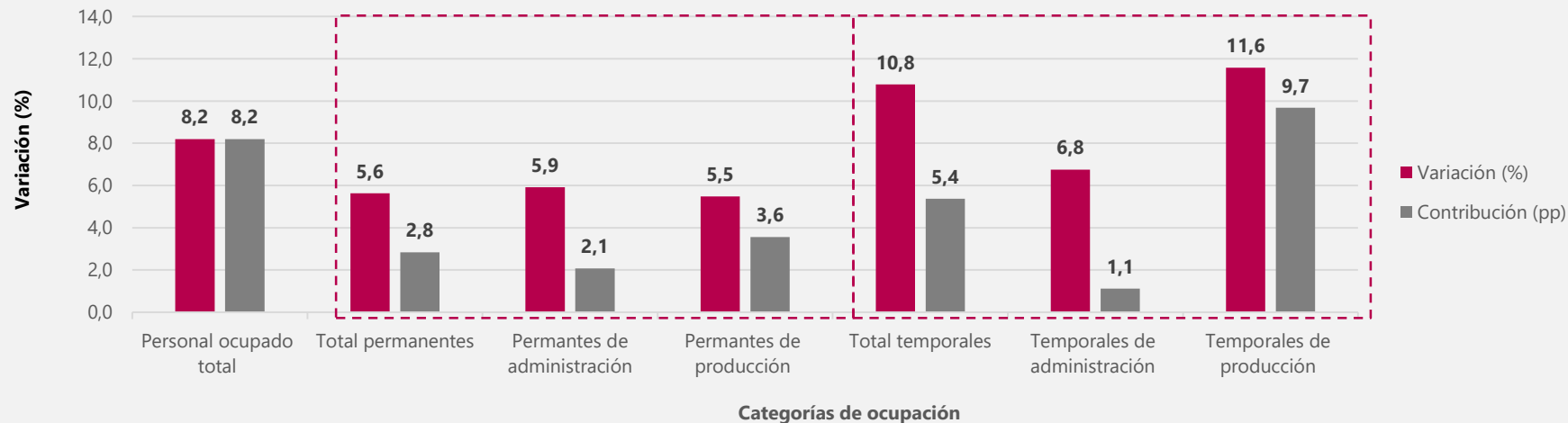


Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Dominio confecciones y prendas de vestir

Marzo 2022/2021^P

Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales
Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción
Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción



Resultados año corrido Total nacional



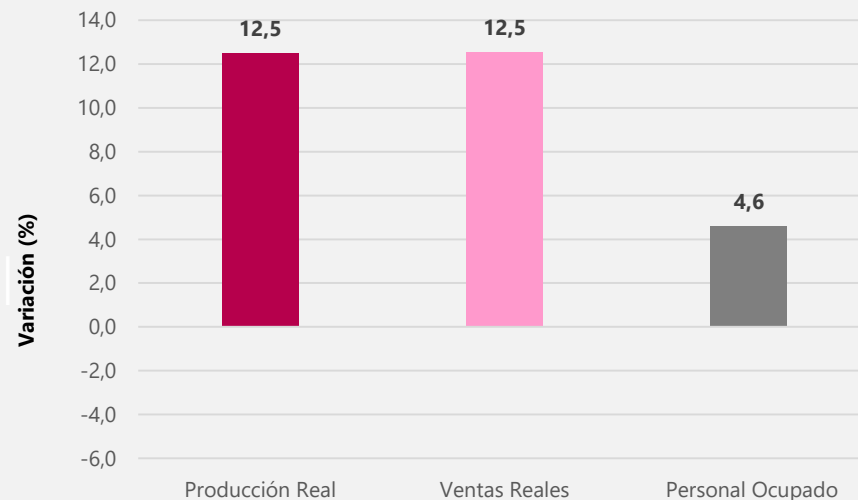
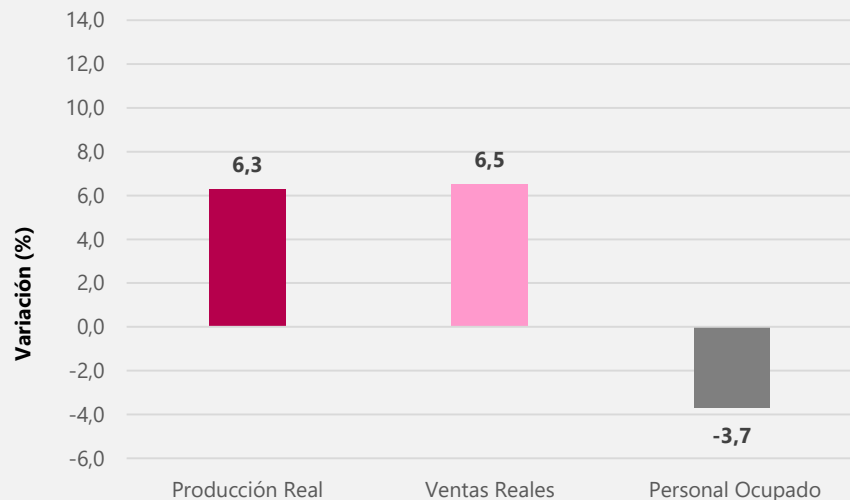
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

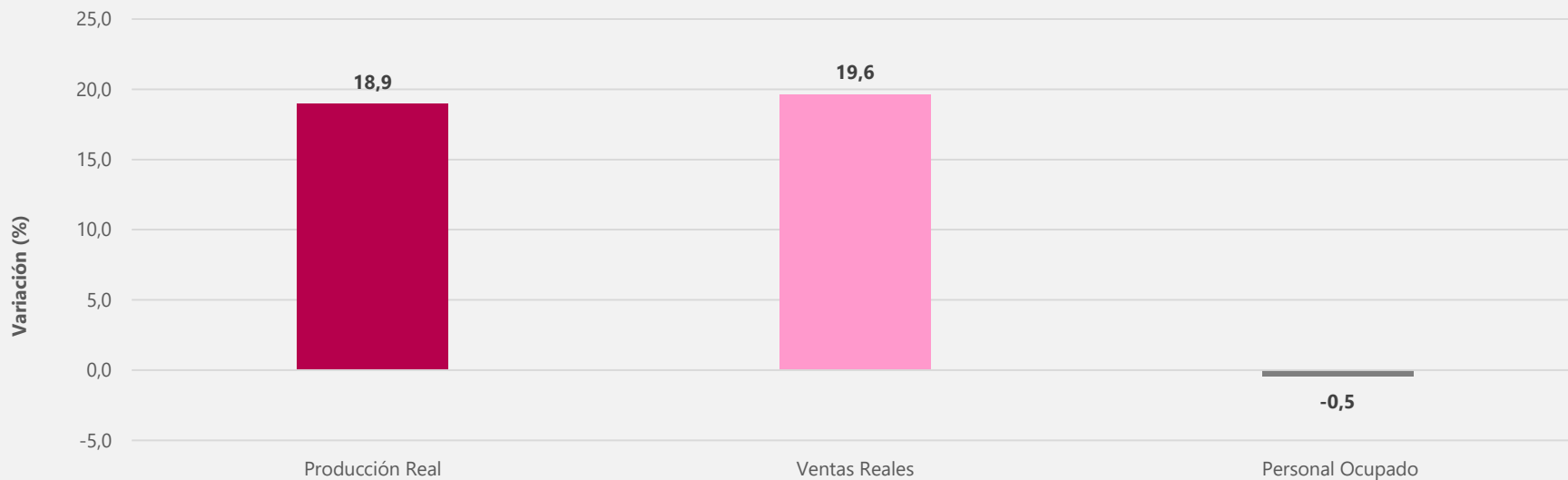
Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

Enero – marzo 2021/2020^P vs enero – marzo 2022/2021^P



Variación año corrido trienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Enero – marzo 2022/2019^P



Principales resultados de marzo de 2022

Enfoque territorial

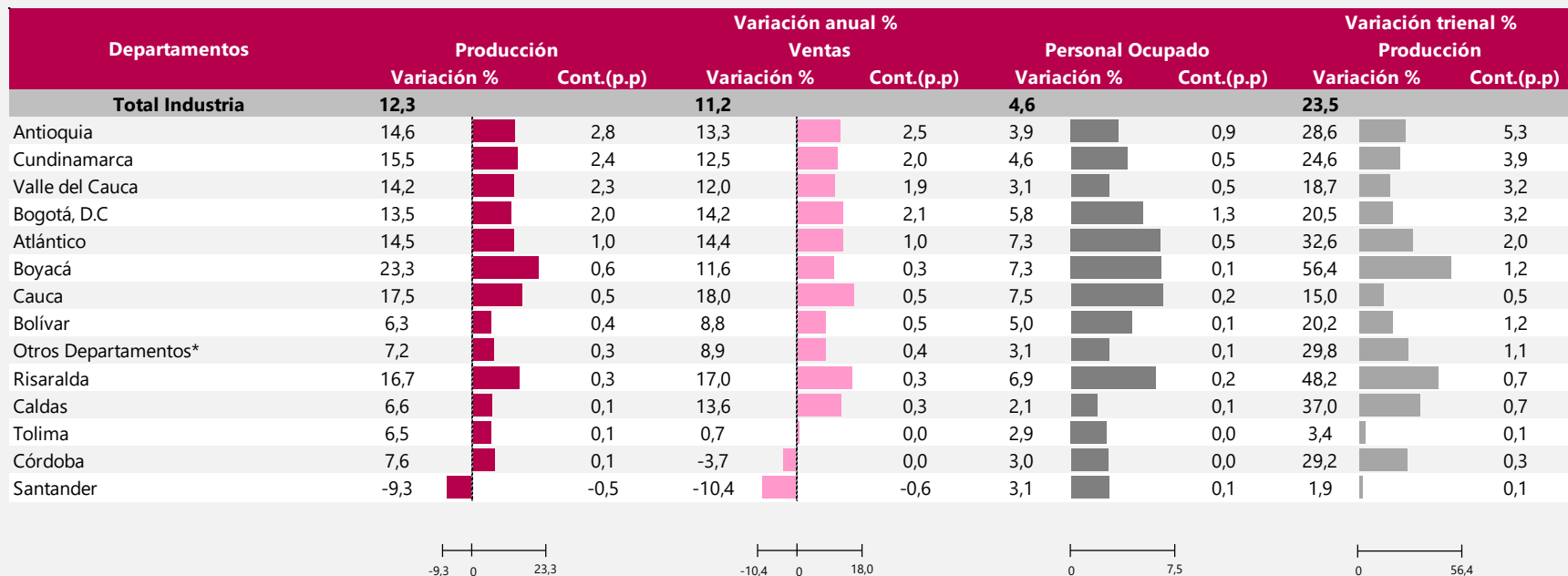


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y trienal de los departamentos y contribuciones al total nacional

Marzo 2022/2021 P y marzo 2022/2019 P

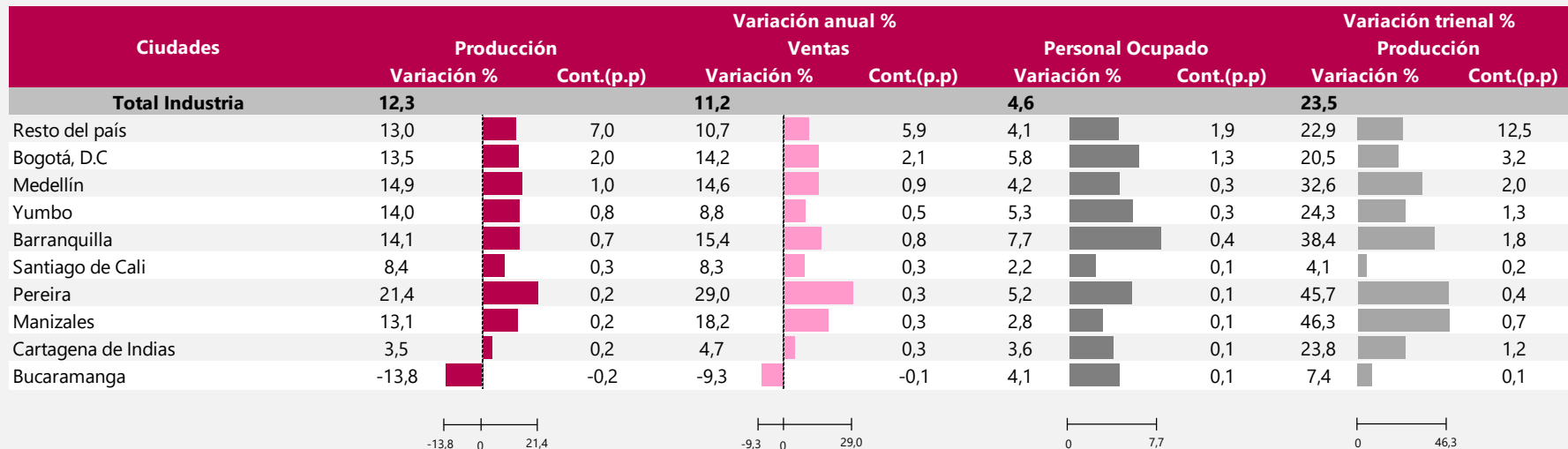


Fuente: DANE – EMMET

* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

Variación anual y trienal por ciudades y contribuciones al total nacional

Marzo 2022/2021^P y marzo 2022/2019^P



Resultados año corrido

Enfoque territorial

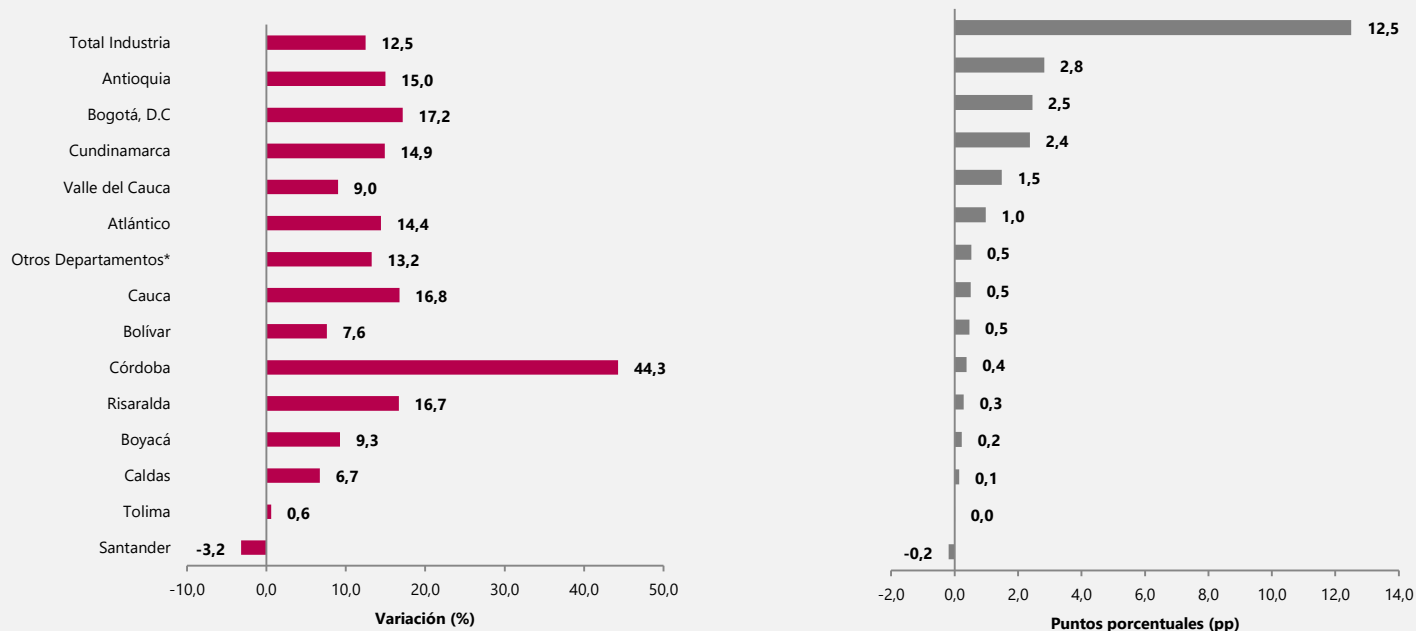


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación año corrido de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Enero – marzo 2022/2021^P

Dominios



Índice de Producción Industrial – IPI –

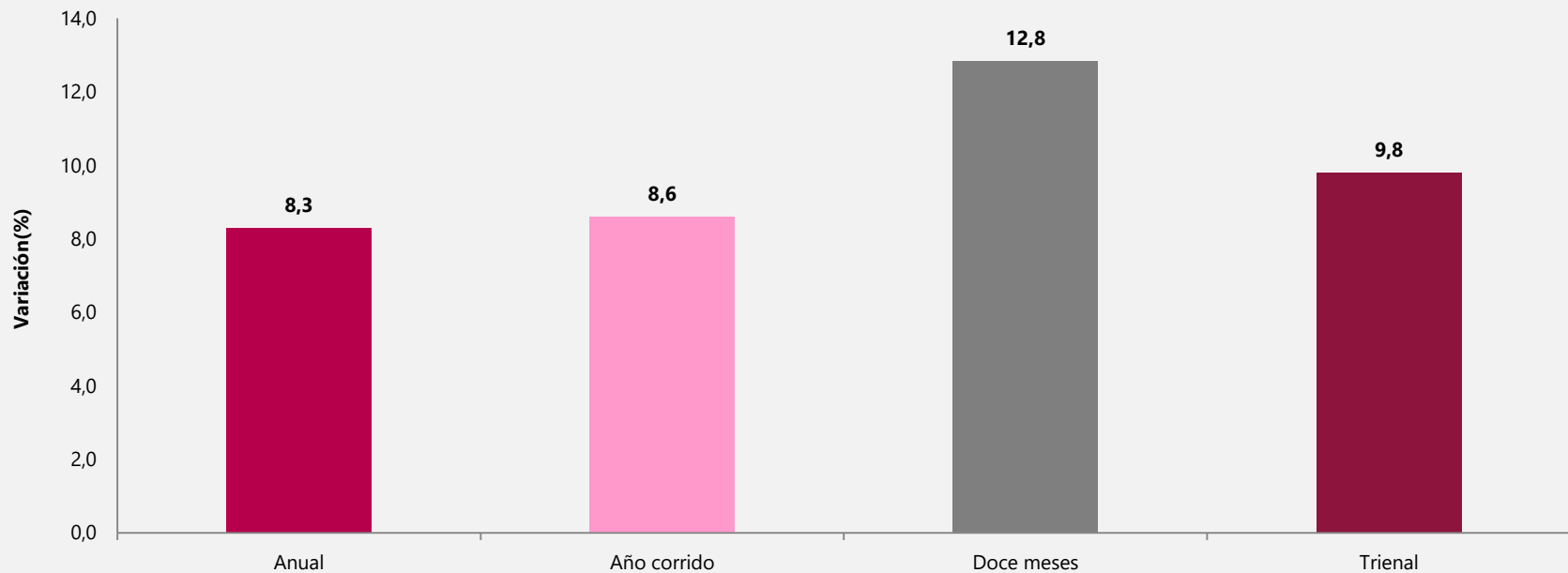
Marzo / 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

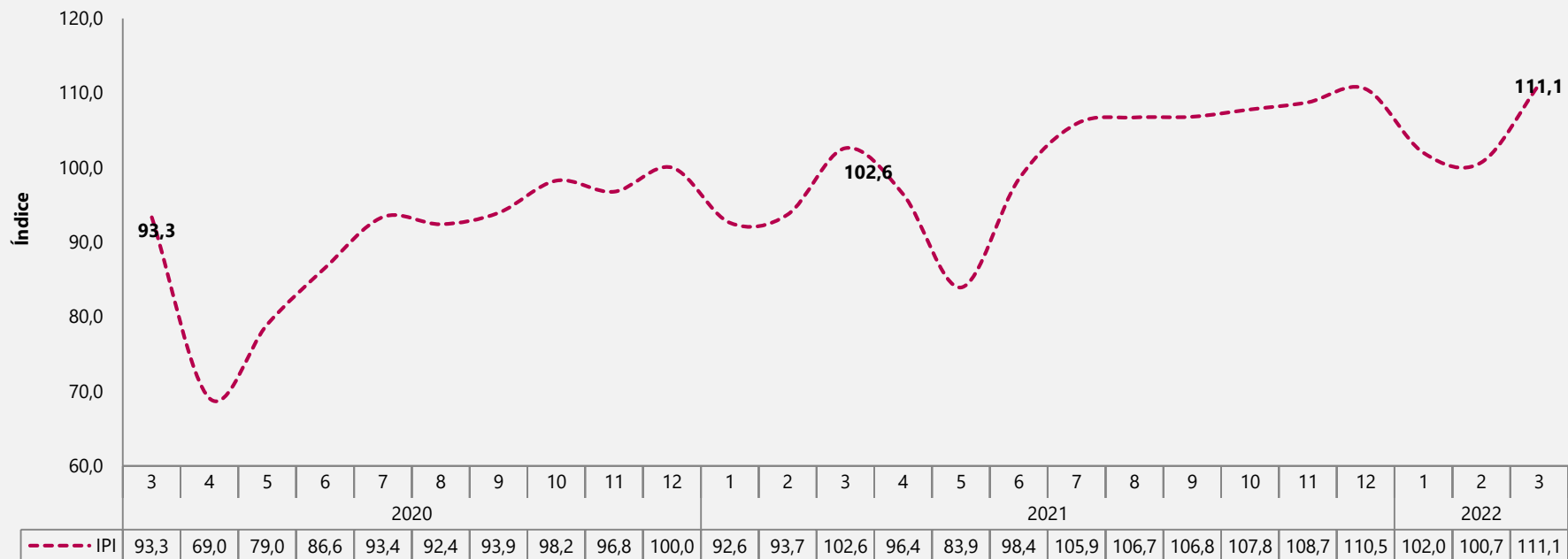
Variaciones anual, año corrido, doce meses y trienal del Índice de Producción Industrial -IPI- Marzo 2022



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

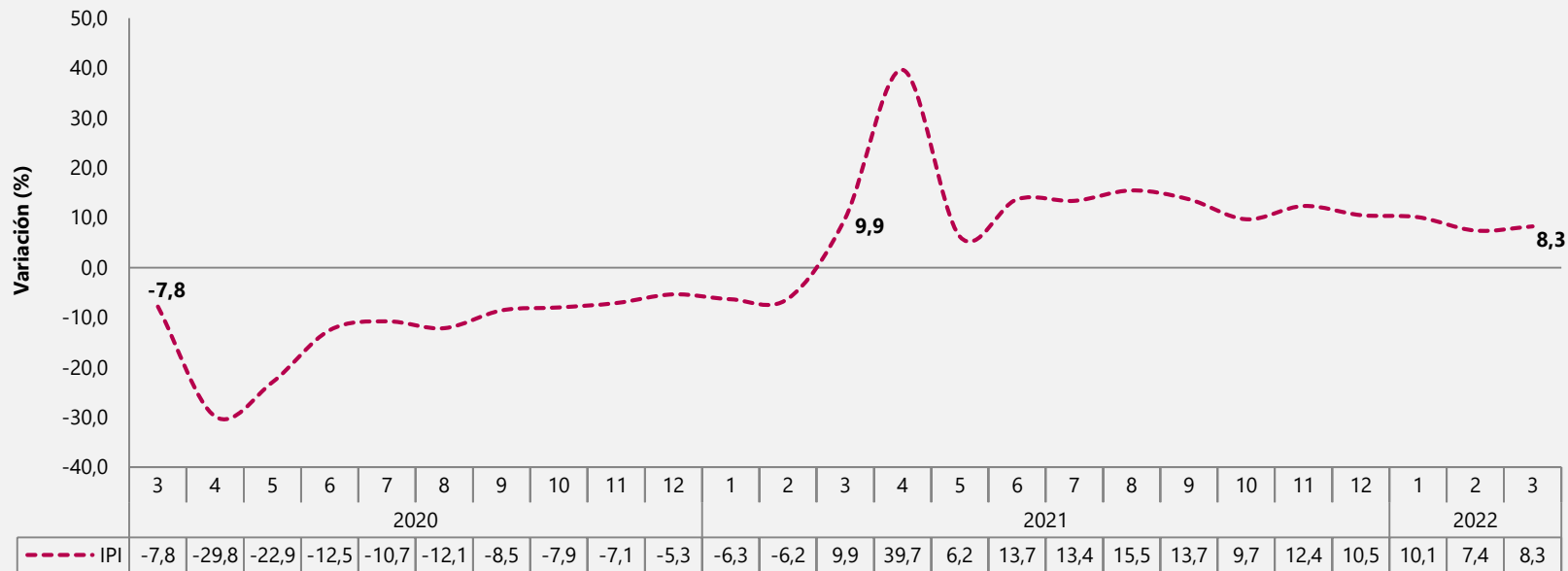
Evolución del Índice de Producción Industrial Desde marzo de 2020 a marzo 2022



Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación anual del Índice de Producción Industrial. Desde marzo 2020 a marzo 2022

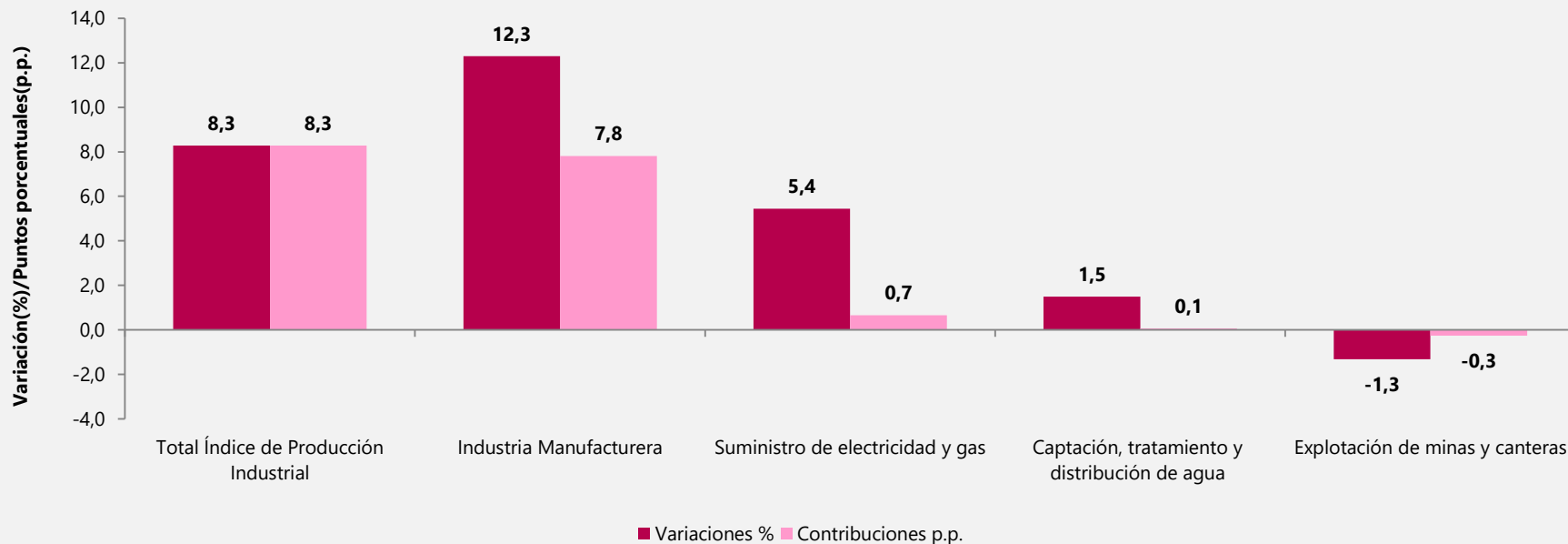


- En marzo 2022 en comparación con marzo 2021, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 8,3%.

Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

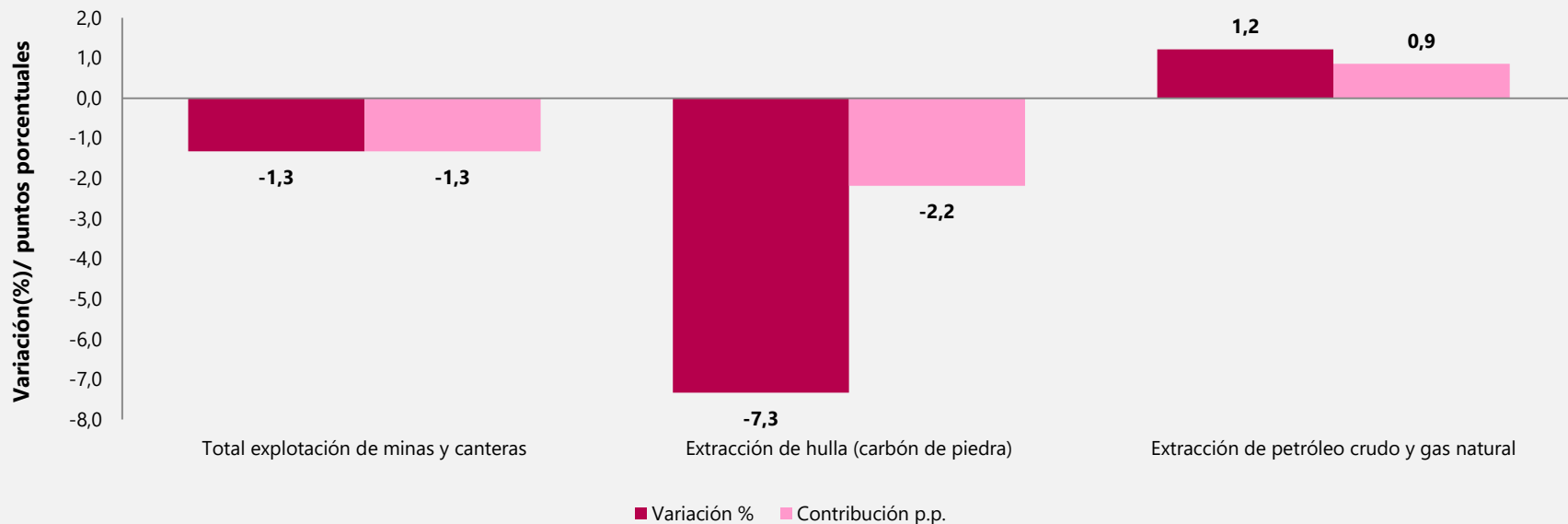
Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Marzo 2022 vs marzo 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.
Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

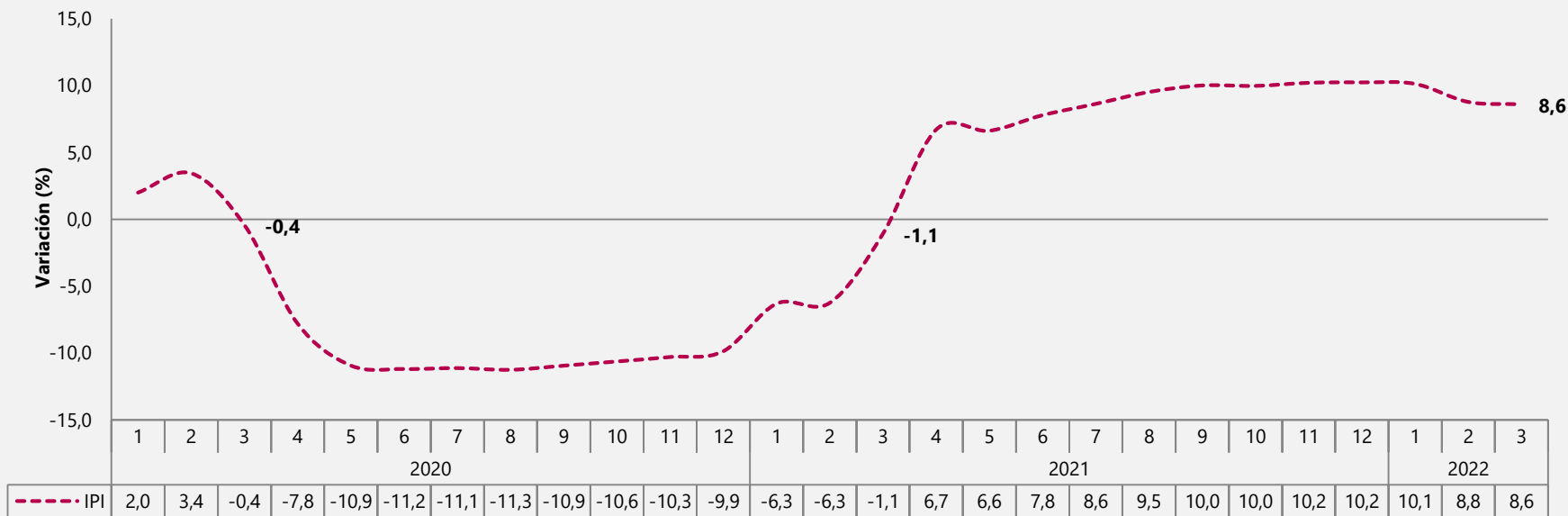
Variación y contribución anual explotación de minas y canteras Marzo 2022 vs marzo 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación año corrido del Índice de Producción Industrial. Desde marzo 2020 a marzo 2022

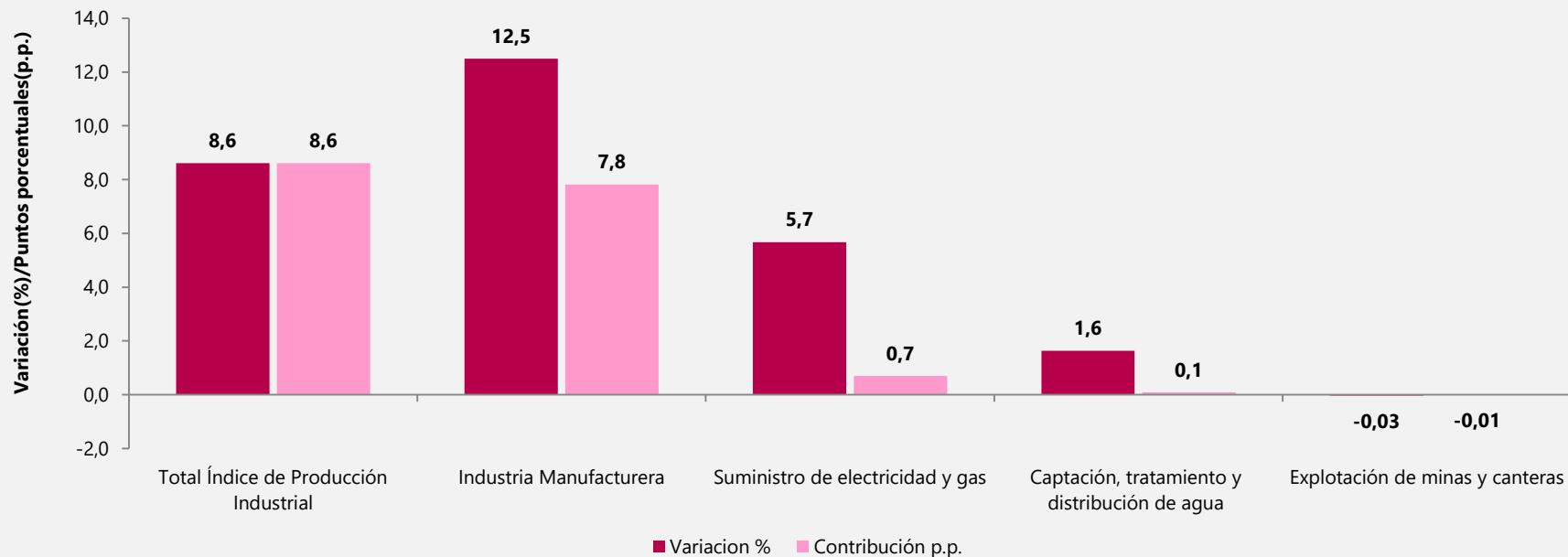


- En el periodo enero - marzo 2022 en comparación con el periodo enero - marzo 2021, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 8,6%.

Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

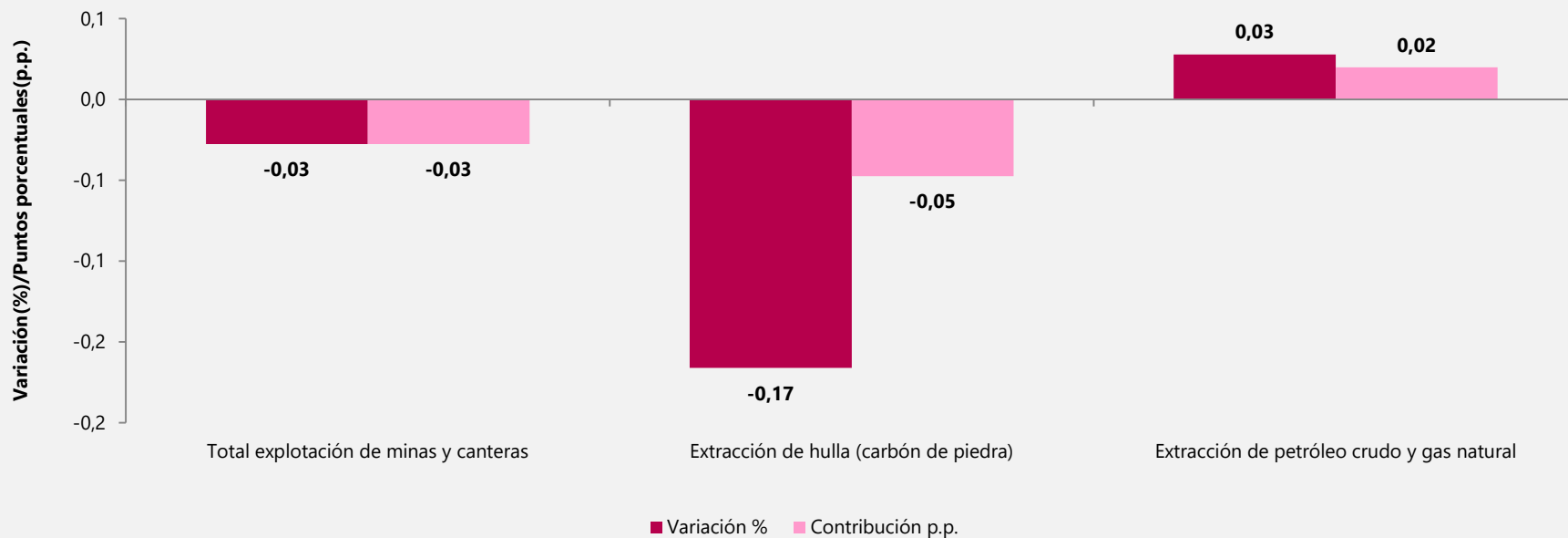
Variación y contribución año corrido del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Enero – marzo 2022 vs enero - marzo 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución año corrido explotación de minas y canteras Enero – marzo 2022 vs enero - marzo 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Encuesta Mensual de Comercio – EMC



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Contexto

Días sin IVA

2020

- 19 de junio
- 3 de julio
- 21 de noviembre

2021

- 28 de octubre
- 19 de noviembre
- 3 de diciembre

2022

- **11 de marzo**
- 17 de junio
- 2 de diciembre

Categorías que podrás comprar el Día sin IVA en Colombia



Electrodomésticos, computadores y equipos de comunicaciones
*Hasta (80) UVT (\$2.904.640)



Útiles escolares
*Hasta (5) UVT (\$181.540)



Vestuario
*Hasta (20) UVT (\$726.160)



Elementos deportivos
*Hasta (80) UVT (\$2.904.640)



Complementos de vestuario
*Hasta (20) UVT (\$726.160)



Juguetes y juegos
*Hasta (10) UVT (\$363.308)



Fuente: Valora analitik

Efecto calendario

Marzo 2020							
Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
59							1
10	2	3	4	5	6	7	8
11	9	10	11	12	13	14	15
12	16	17	18	19	20	21	22
13	23	24	25	26	27	28	29
14	30	31					

Marzo 2021							
Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
59	1	2	3	4	5	6	7
10	8	9	10	11	12	13	14
11	15	16	17	18	19	20	21
12	22	23	24	25	26	27	28
13	29	30	31				

Marzo 2022							
Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
9		1	2	3	4	5	6
10	7	8	9	10	11	12	13
11	14	15	16	17	18	19	20
12	21	22	23	24	25	26	27
13	28	29	30	31			

- Marzo 2020 cuenta con cinco domingos
- Marzo 2021 y 2022 cuenta con **4 sábados y 4 domingos**
- Marzo cuenta con **un festivo** (día de San José)

- Semana santa **2020** del 5 al 11 de abril
- Semana santa **2021** del **28 de marzo** al 3 de abril
- Semana santa **2022** del 10 al 16 de abril

Principales resultados Comercio minorista y vehículos

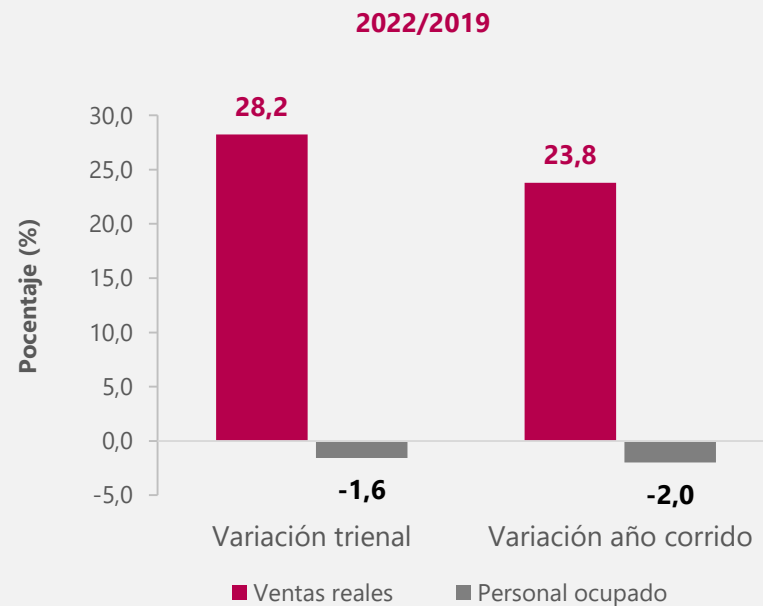
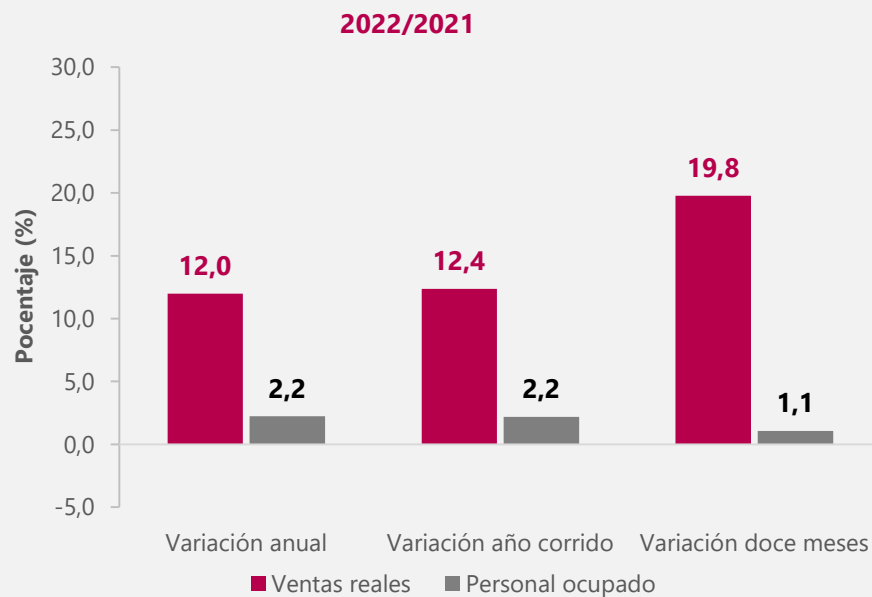


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y trienal de las ventas reales y personal ocupado

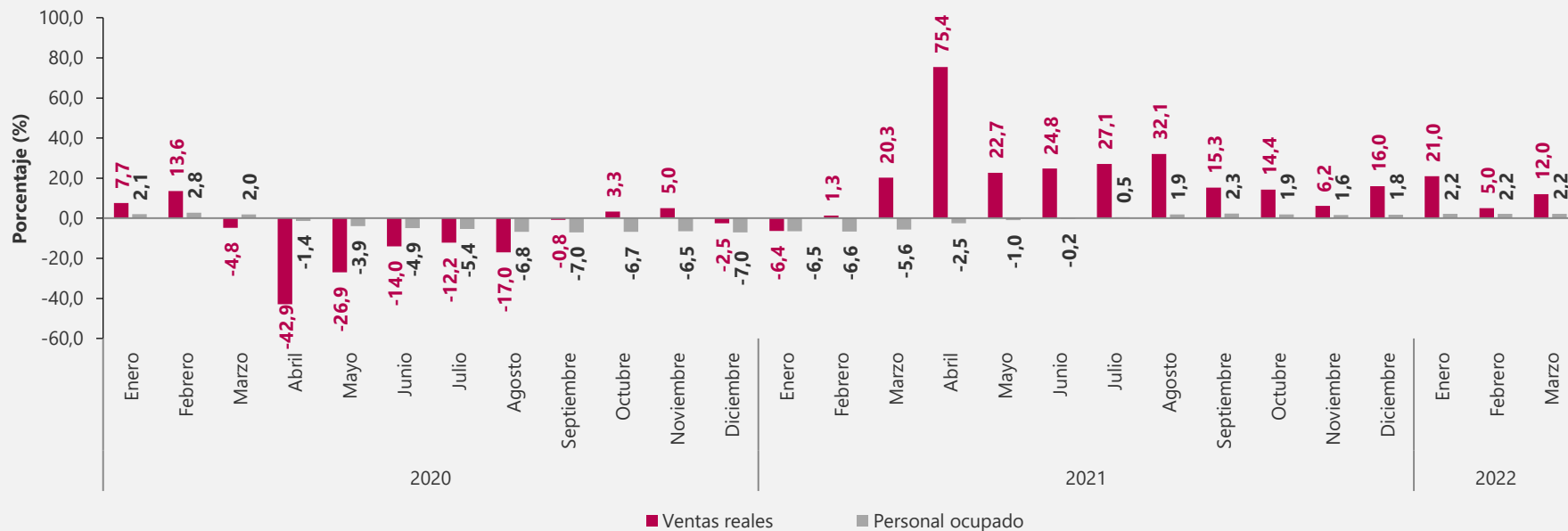
Total nacional



Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

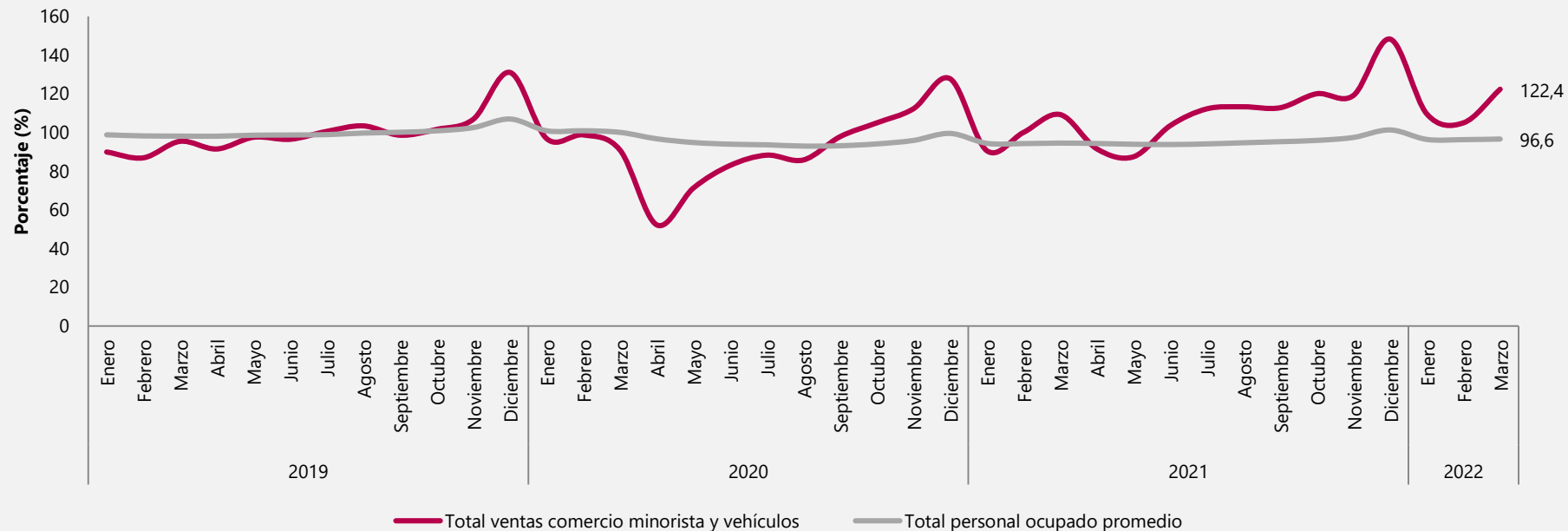
Enero 2020 a marzo 2022



Índices de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

Enero 2019 – marzo 2022



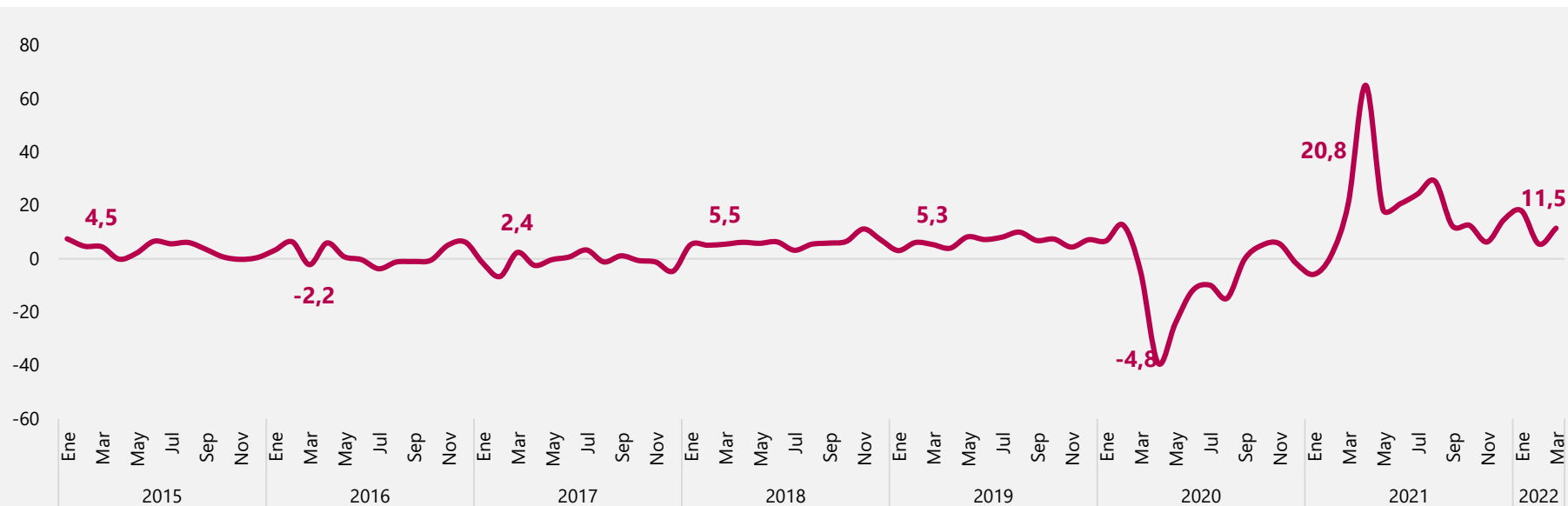
Índice 2019=100

Fuente: DANE - EMC

Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos*)

Total nacional – serie de empalme

Enero 2015 – marzo 2022



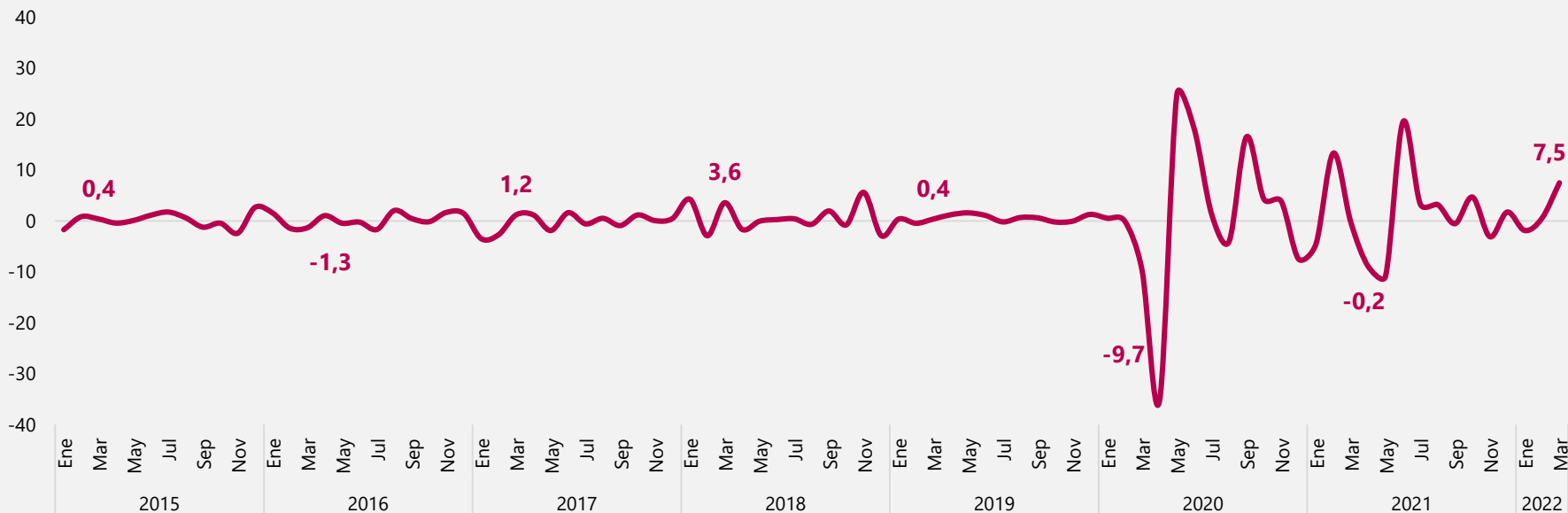
⦿ El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.



Variación mensual "Total Comercio Minorista sin Otros Vehículos"

Total nacional – serie desestacionalizada

Enero 2015 – marzo 2022



* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación anual y trienal de las ventas reales según líneas de mercancías

Total nacional marzo 2022

Líneas de mercancías	marzo de 2022 / marzo de 2021			marzo de 2022 / marzo de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	12,0		12,0	28,2		28,2
Combustibles para vehículos automotores	11,8		2,4	30,5		6,1
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	58,9		2,3	138,7		4,1
Otros vehículos automotores y motocicletas***	18,8		1,4	29,0		2,3
Electrodomésticos, muebles para el hogar	32,2		1,2	71,5		2,3
Prendas de vestir y textiles	31,3		1,2	35,8		1,5
Equipos y aparatos de sonido y video	66,5		1,1	86,6		1,5
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	15,2		1,0	28,4		1,9
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	39,4		0,5	27,6		0,4
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	12,3		0,4	28,9		0,9
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	8,7		0,3	11,5		0,5
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	6,1		0,3	38,5		1,5
Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco	11,4		0,2	30,6		0,5
Bebidas no alcohólicas	15,2		0,2	9,2		0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	19,3		0,1	9,8		0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	6,7		0,1	28,4		0,4
Productos farmacéuticos y medicinales	2,2		0,1	8,0		0,2
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-0,2		0,0	26,6		2,5
Productos para el aseo del hogar	-2,5		-0,1	31,8		0,8
Alimentos (viveres en general)	-2,5		-0,5	3,7		0,8

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

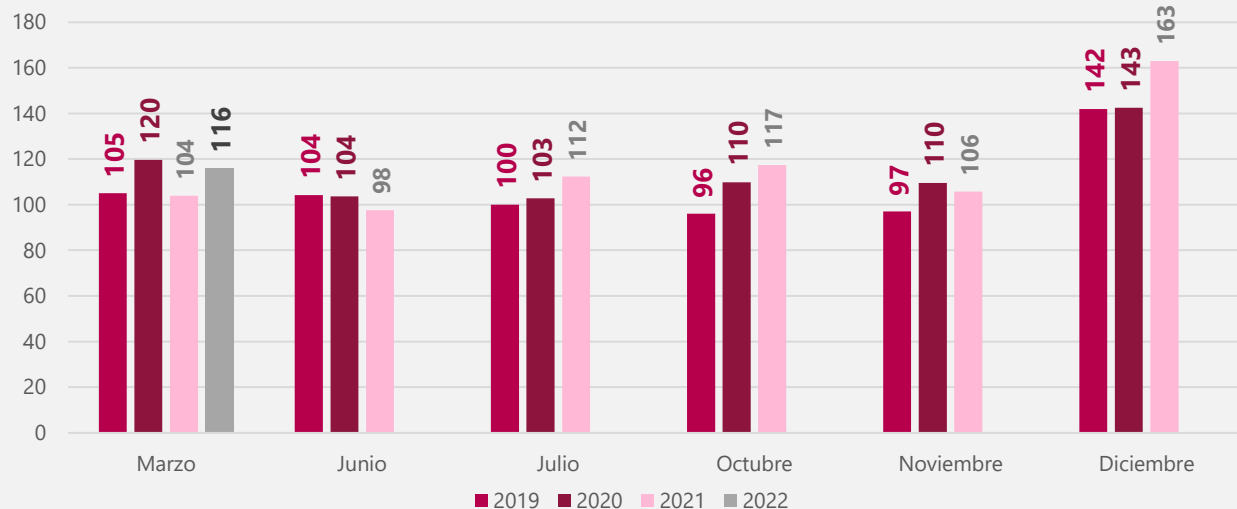
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Impacto del día sin IVA en las ventas reales del comercio al por menor y de vehículos

Índice de las ventas reales del comercio al por menor y de vehículos

Total nacional – meses con días sin IVA



Índice 2019=100

Fuente: DANE - EMC

Variación año corrido anual y trienal de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional - marzo 2022

Líneas de mercancías	Enero - marzo de 2022/ Enero - marzo de 2021			Enero-marzo 2022 / enero-marzo 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	12,4		12,4	23,8		23,8
Combustibles para vehículos automotores	12,7		2,5	19,6		4,1
Otros vehículos automotores y motocicletas***	23,4		1,7	42,7		2,9
Prendas de vestir y textiles	41,2		1,4	28,3		1,2
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	19,1		1,3	21,1		1,5
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	23,3		1,0	116,1		3,3
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	58,1		0,7	24,1		0,4
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	6,3		0,6	22,3		2,0
Electrodomésticos, muebles para el hogar	13,7		0,5	45,5		1,5
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	14,5		0,4	23,0		0,7
Equipos y aparatos de sonido y video	25,1		0,4	46,8		0,7
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	10,4		0,4	15,1		0,6
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	7,3		0,3	31,7		1,3
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	45,6		0,3	-1,4		0,0
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	16,1		0,3	26,2		0,5
Productos farmacéuticos y medicinales	9,7		0,3	17,5		0,5
Artículos y utensilios de uso doméstico	18,4		0,2	31,9		0,4
Bebidas no alcohólicas	18,2		0,2	14,3		0,2
Productos para el aseo del hogar	-0,5		0,0	37,2		0,9
Alimentos (víveres en general)	-0,9		-0,2	6,0		1,3

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

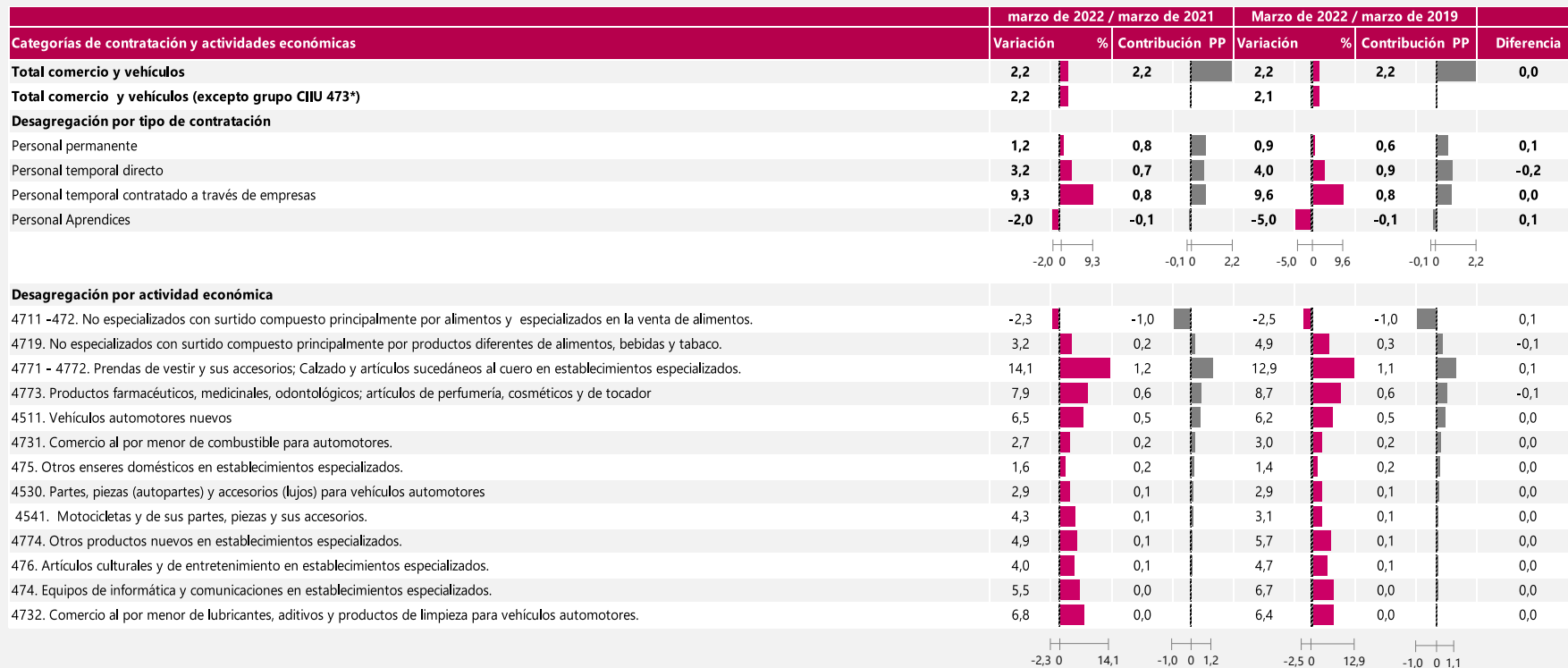
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual y trienal del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

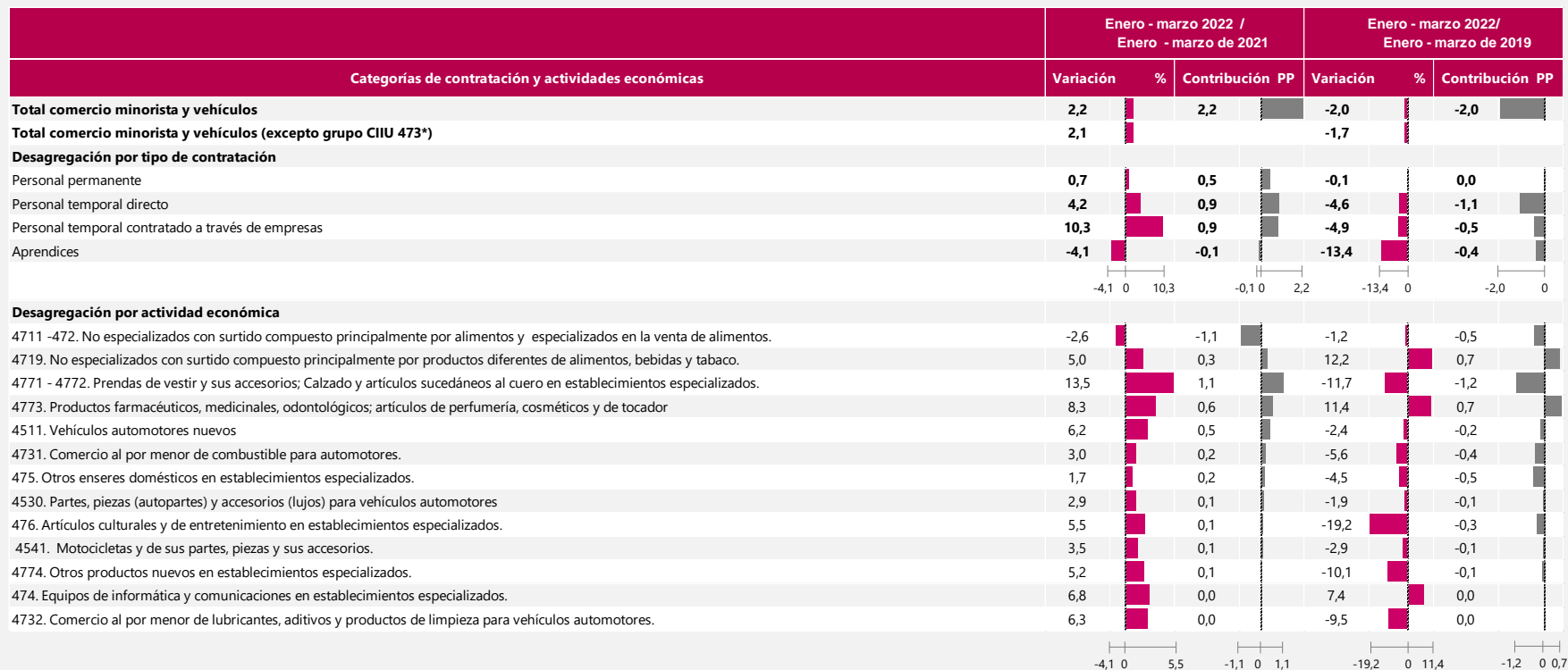
Total Nacional

Marzo 2022



Variación año corrido anual y trienal del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

Total Nacional - Marzo 2022



Principales resultados Comercio electrónico

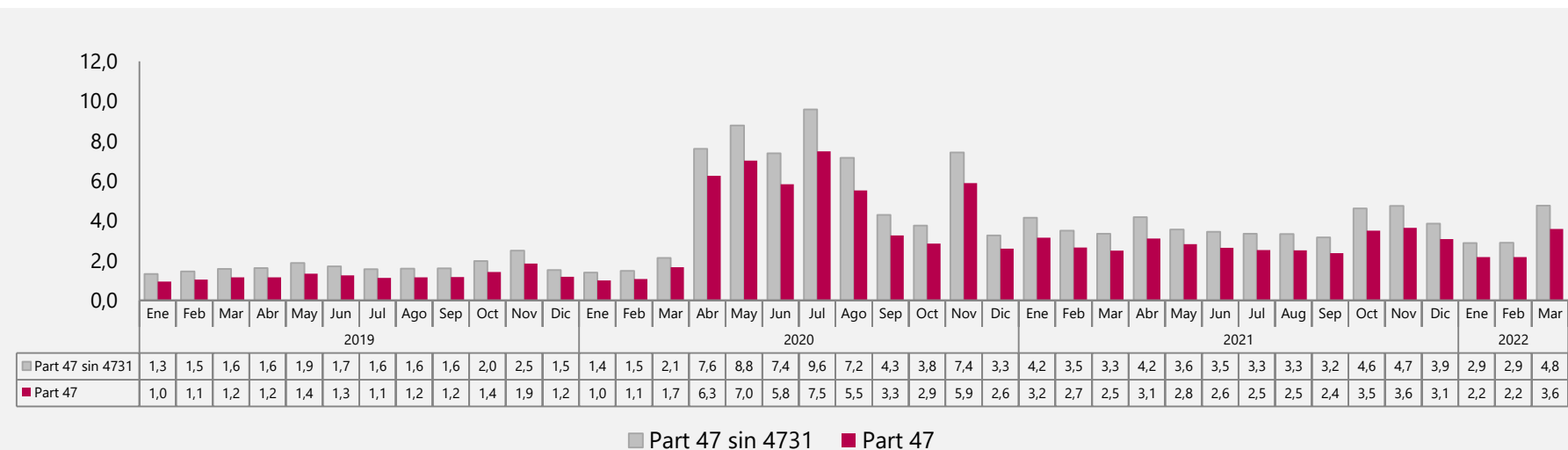


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor. (Div. 47 y Div. 47 sin la 4731 (combustibles) de la CIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional - Enero 2019 a marzo 2022



○ La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

○ Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Comercio al por menor por departamentos



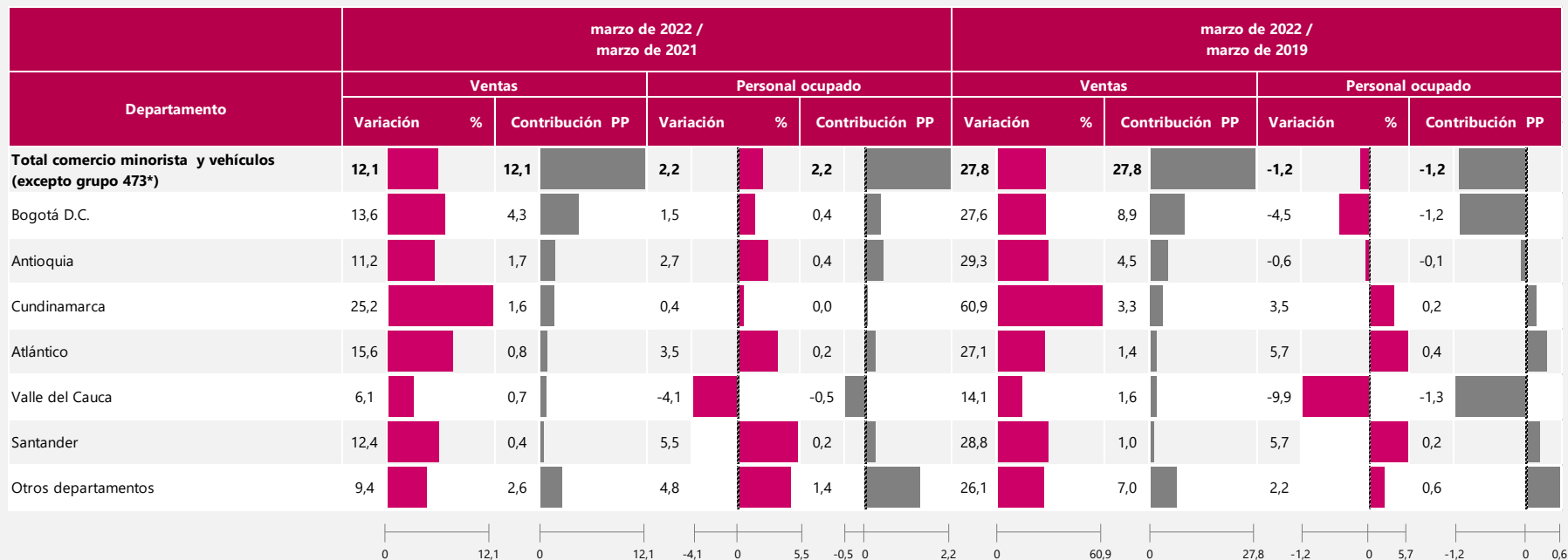
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y trienal de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Marzo 2022

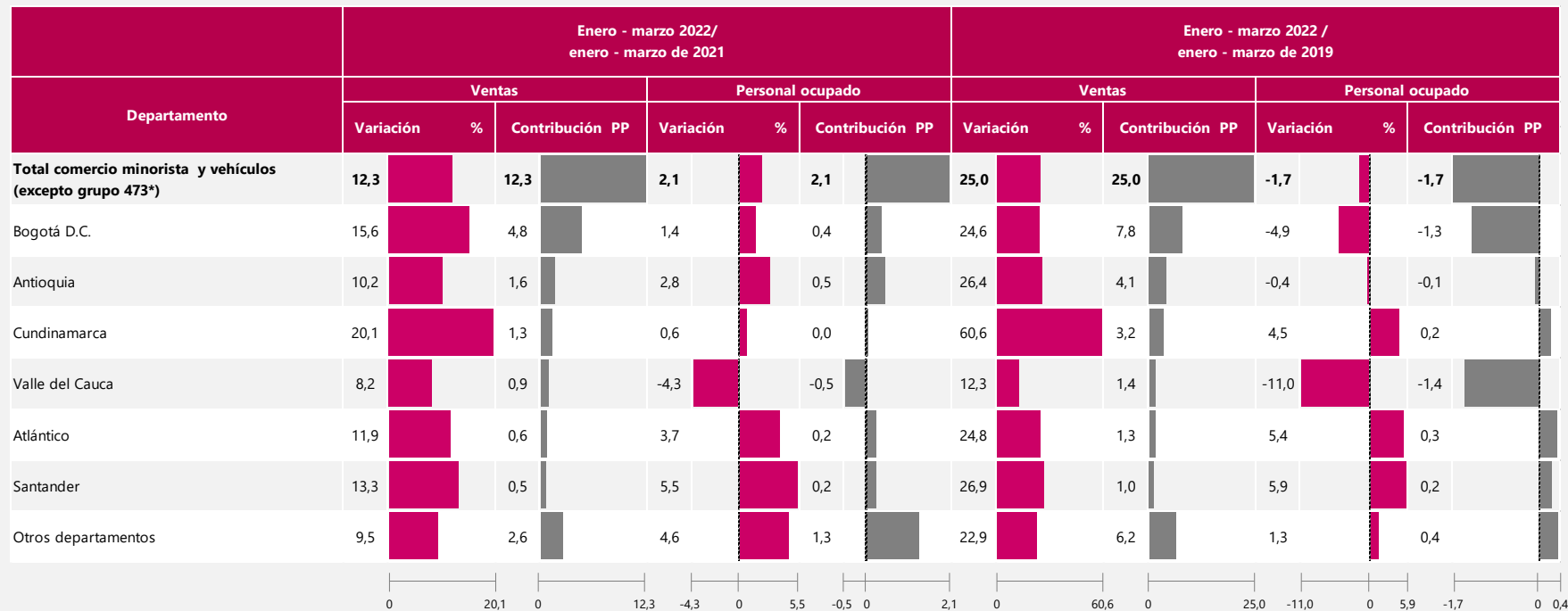


⦿ El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Variación año corrido anual y trienal de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Marzo 2022



⦿ El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Principales resultados Comercio mayorista



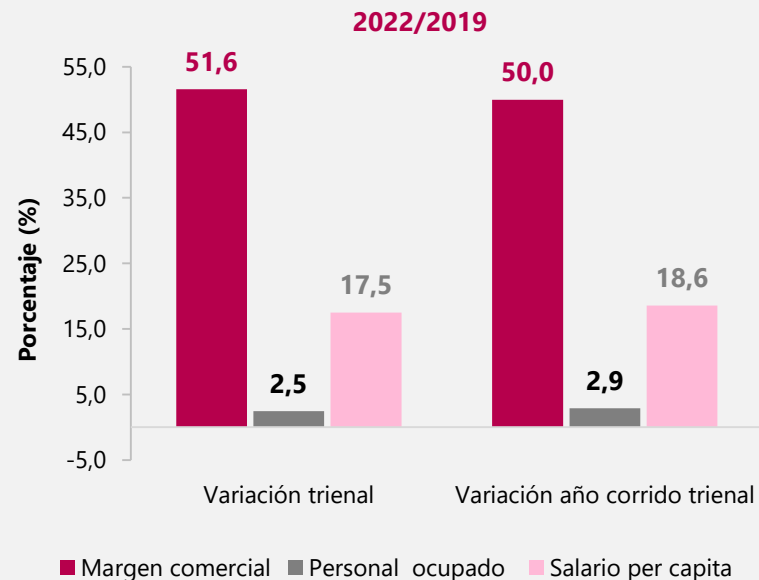
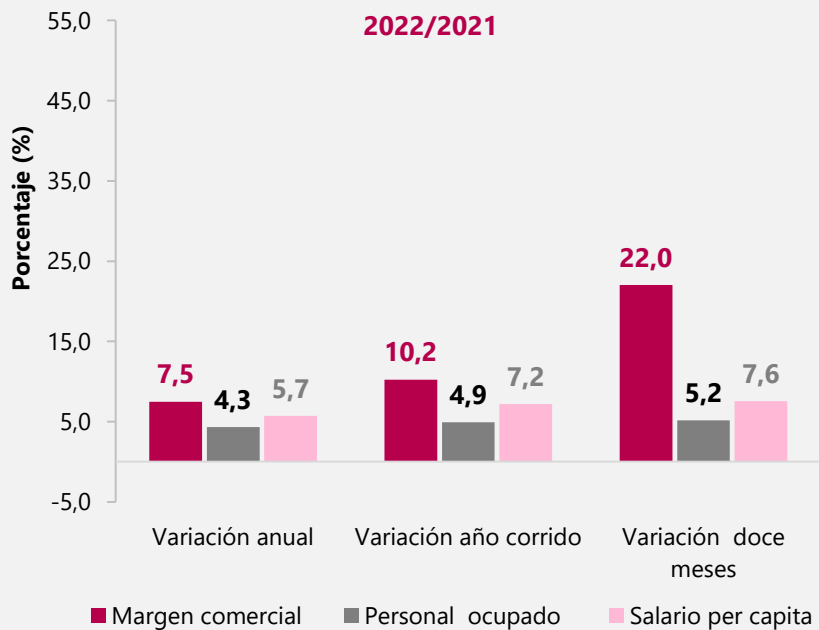
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados del margen comercial, personal ocupado y salarios per capita

Total nacional

Marzo 2022



Encuesta Mensual de Servicios – EMS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Marzo 2022 / marzo 2021			Variaciones mensuales marzo 2022 / febrero 2022			Variaciones trienales Marzo 2022 / marzo 2019		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	45,3	9,1	9,0	7,8	1,6	0,7	51,2	-0,2	22,0
Correo y servicios de mensajería	14,1	5,9	6,0	8,9	0,6	2,9	44,7	5,0	16,0
Restaurantes, catering y bares	30,6	14,3	13,8	15,3	1,3	0,5	24,1	-4,4	19,5
Actividades de edición	28,9	-2,8	10,4	-9,4	-0,3	2,2	-7,3	-23,4	20,6
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	231,9	5,6	32,6	37,4	-0,9	-1,3	34,2	-42,1	40,3
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	22,1	4,6	8,3	17,1	2,7	-0,1	30,2	-0,8	19,2
Telecomunicaciones	24,0	2,8	6,5	22,1	0,0	0,1	36,4	3,3	14,1
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	27,2	17,6	15,5	6,9	1,1	1,2	58,5	25,5	35,3
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	17,9	6,1	9,6	6,2	1,8	0,5	30,8	0,4	21,1

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Marzo 2022 / marzo 2021			Variaciones mensuales marzo 2022 / febrero 2022			Variaciones trienales Marzo 2022 / marzo 2019		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	15,7	10,0	6,5	4,6	0,6	1,0	37,7	4,6	19,6
Publicidad	32,4	10,7	11,0	20,8	1,1	0,95	22,4	-8,8	23,4
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	16,4	6,3	10,7	2,6	-0,1	1,5	23,7	-2,2	25,3
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	26,8	1,4	10,2	19,1	-0,1	4,1	38,7	-9,3	18,1
Actividades de centros de llamadas (Call center)	6,3	8,9	3,7	2,7	0,3	2,1	67,1	45,4	28,7
Educación superior privada	11,1	6,0	5,6	7,7	3,0	4,5	5,2	-5,0	12,7
Salud humana privada con internación	12,8	4,0	6,8	7,1	0,1	-0,2	33,6	12,6	17,4
Salud humana privada sin internación	9,1	3,9	10,7	4,6	0,1	3,6	26,0	5,5	19,9
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	26,7	7,7	11,4	16,3	2,1	1,1	32,0	-4,0	18,8

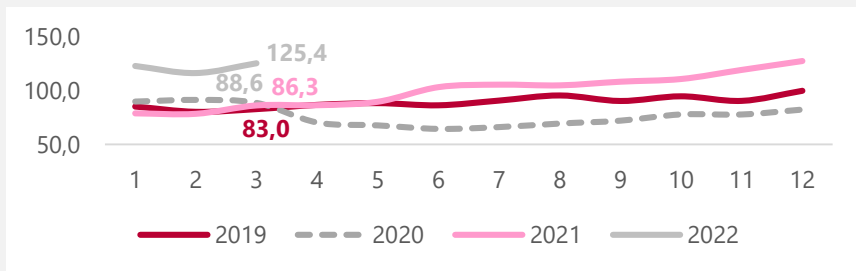
Índices de los ingresos nominales, personal ocupado total y productividad



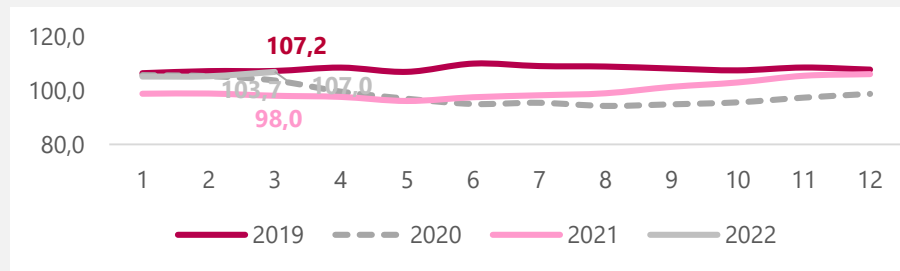
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte

Índices base 2021

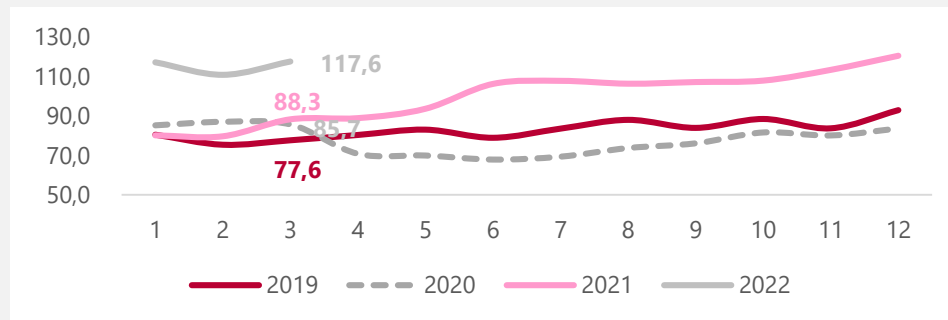
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



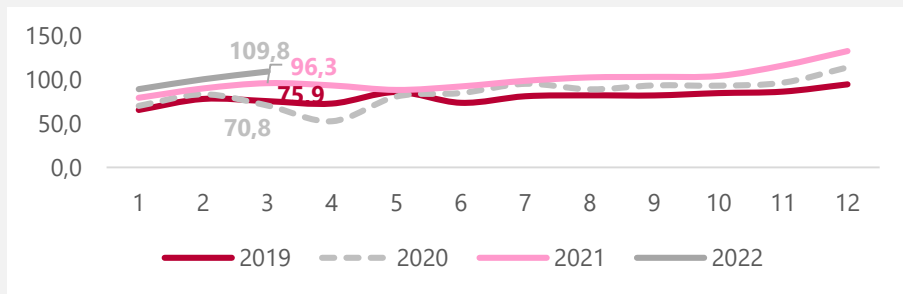
Índices productividad
Total nacional



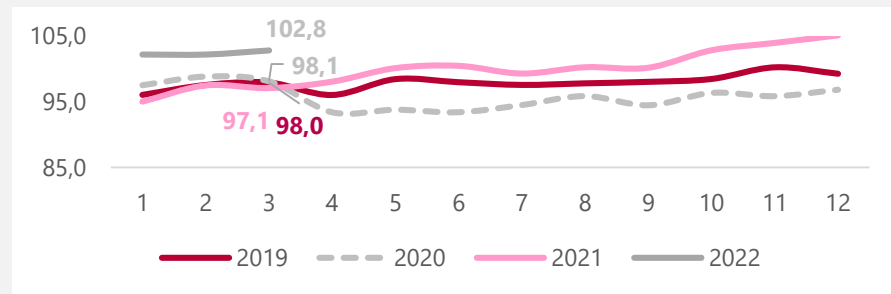
Correo y servicios de mensajería

Índices base 2021

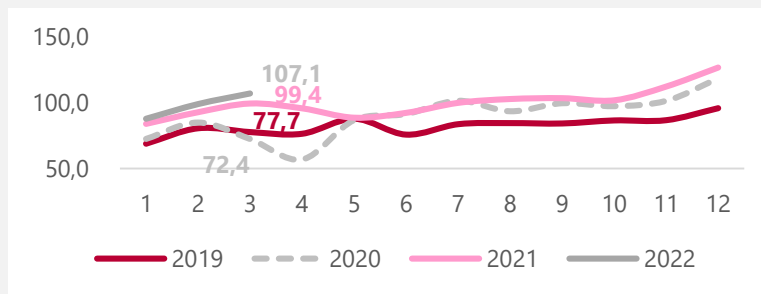
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



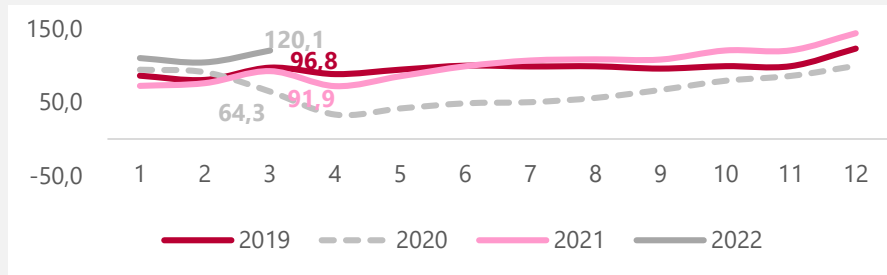
Índices productividad
Total nacional



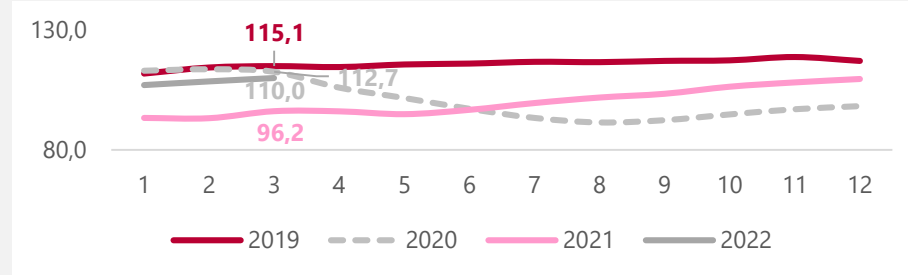
Restaurantes, catering y bares

Índices base 2021

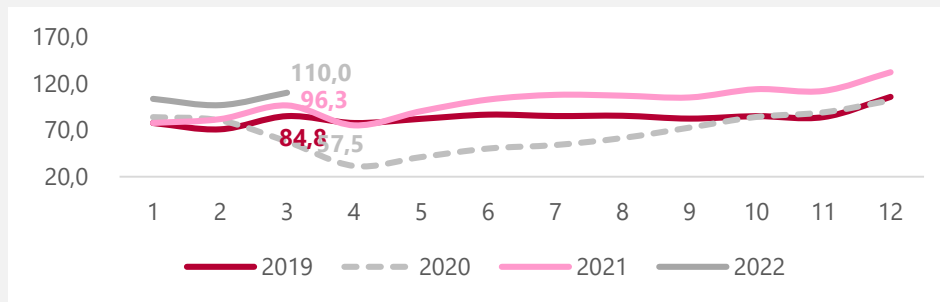
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



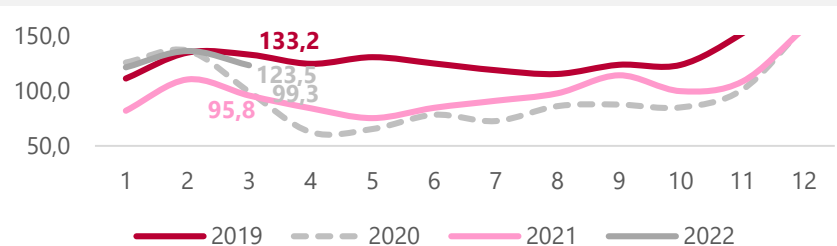
Índices productividad
Total nacional



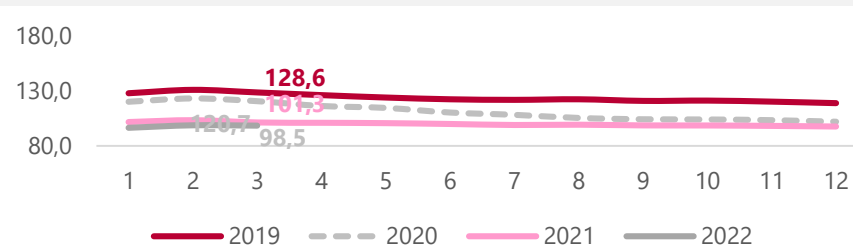
Actividades de edición

Índices base 2021

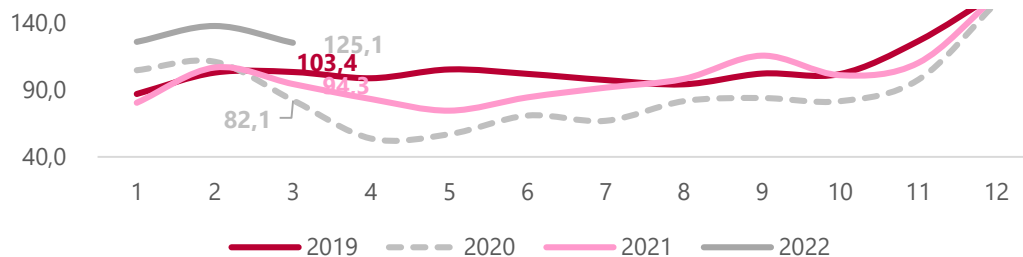
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



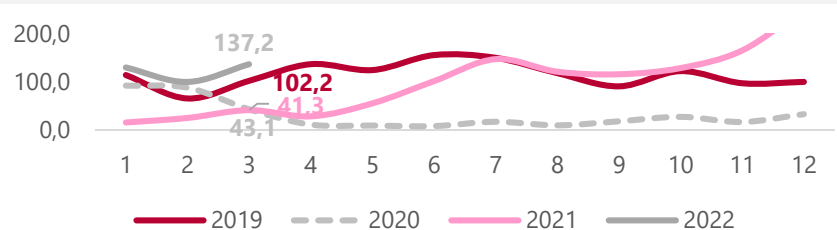
Índices productividad
Total nacional



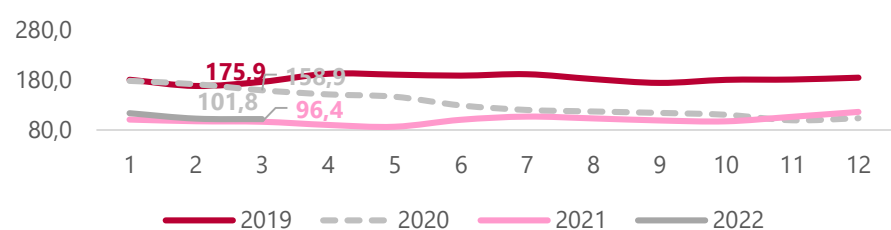
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

Índices base 2021

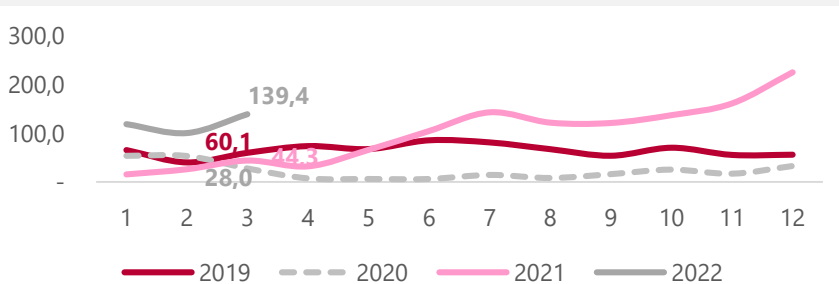
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



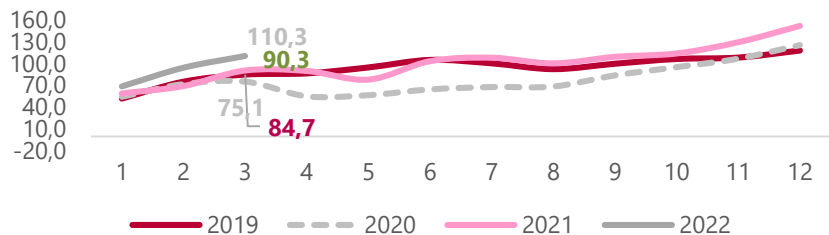
Índices productividad
Total nacional



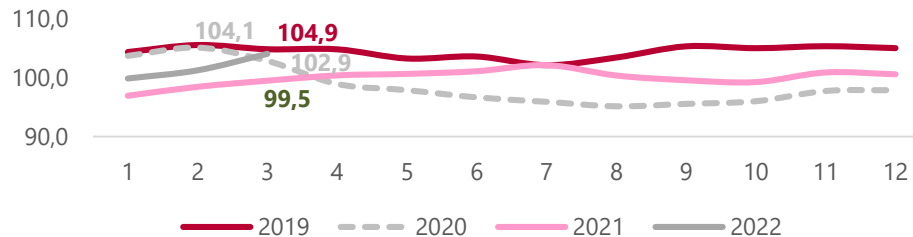
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias

Índices base 2021

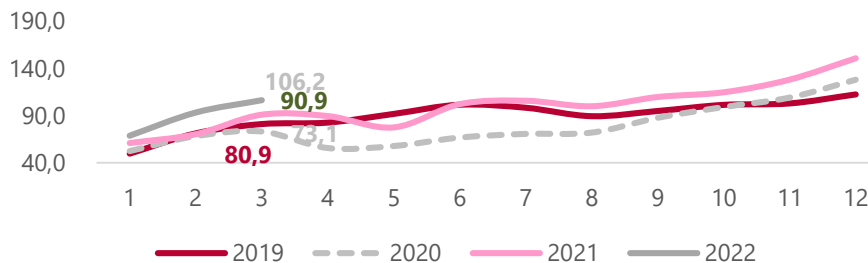
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



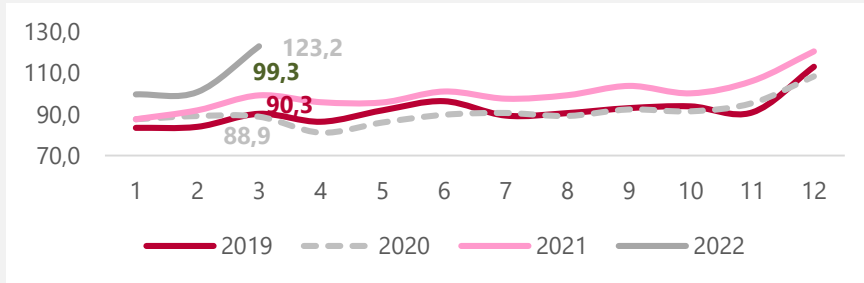
Índices productividad
Total nacional



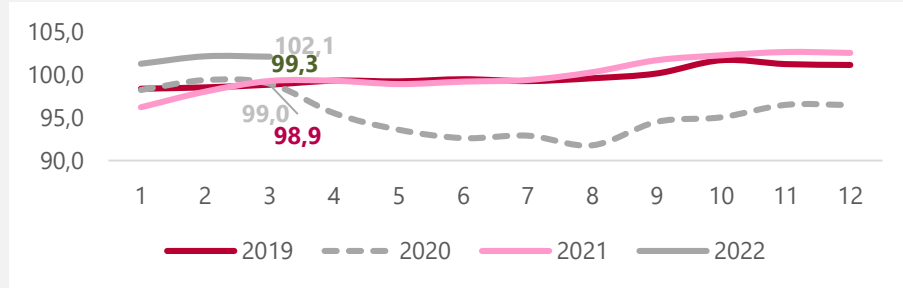
Telecomunicaciones

Índices base 2021

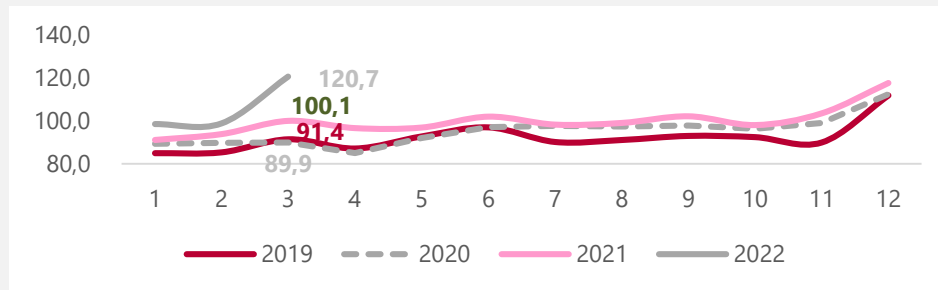
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



Índices productividad
Total nacional

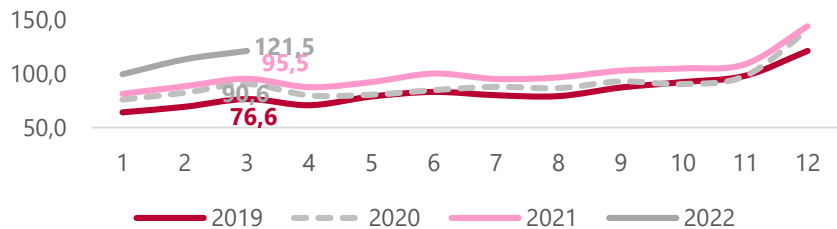




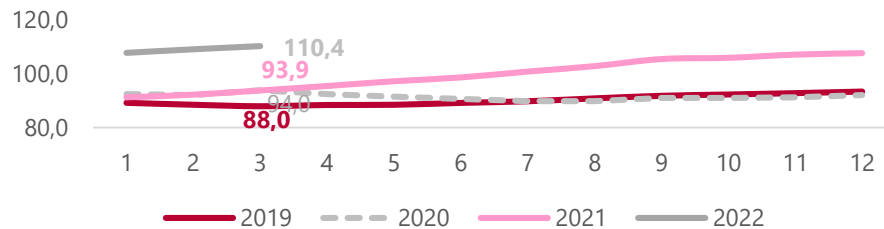
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos

Índices base 2021

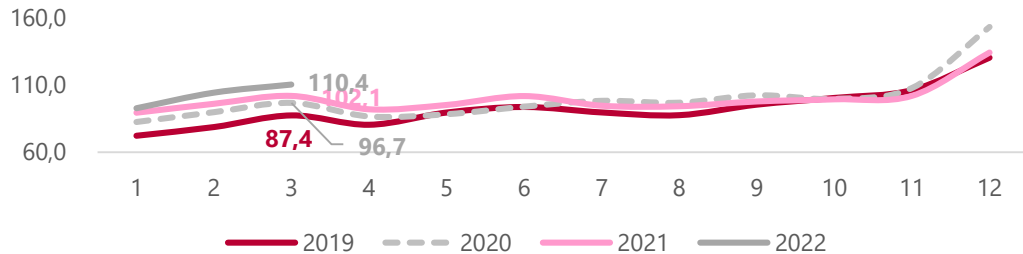
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



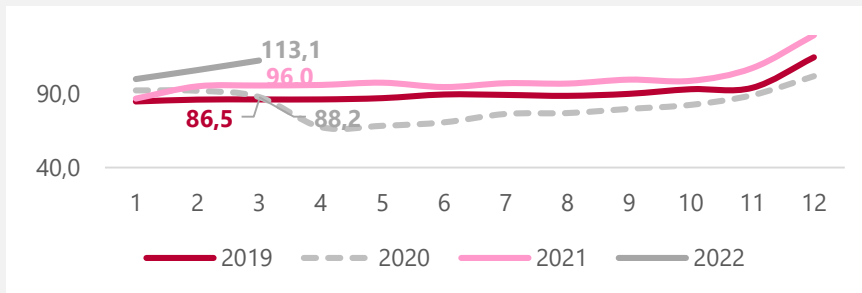
Índices productividad
Total nacional



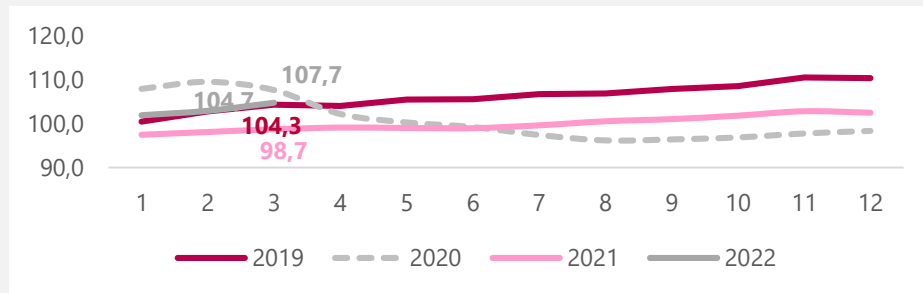
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo

Índices base 2021

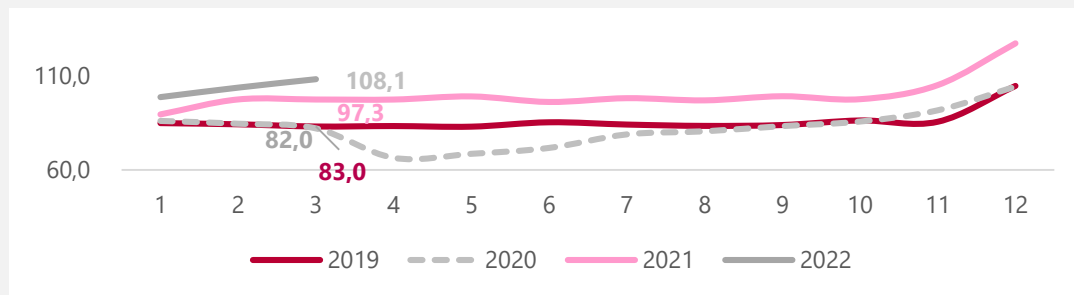
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



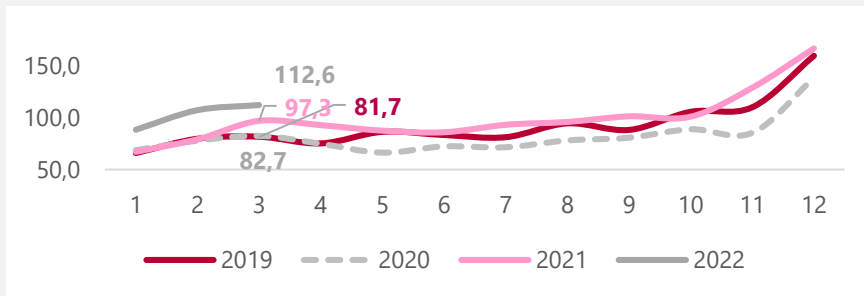
Índices productividad
Total nacional



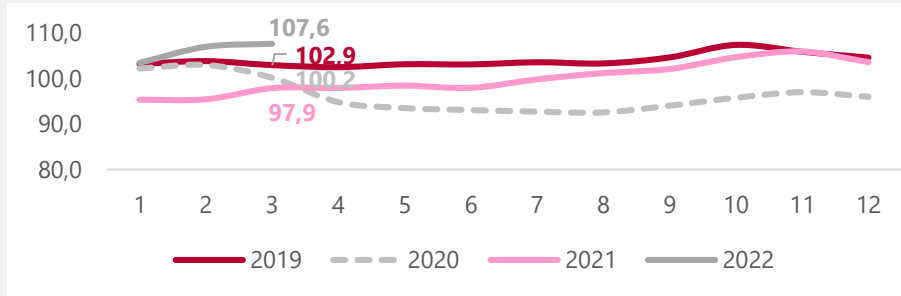
Actividades profesionales científicas y técnicas

Índices base 2021

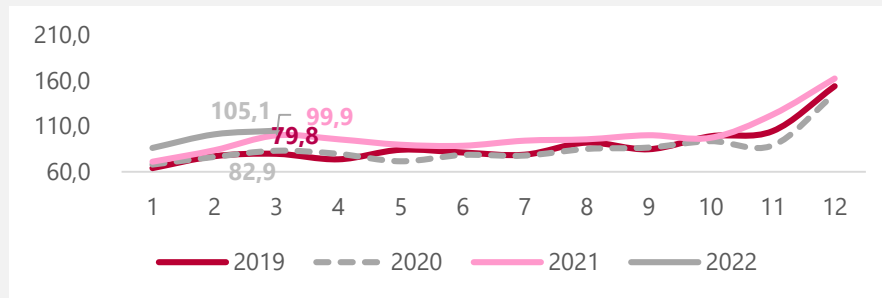
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



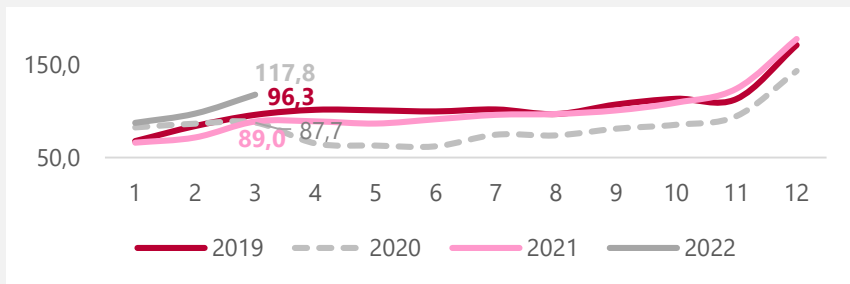
Índices productividad
Total nacional



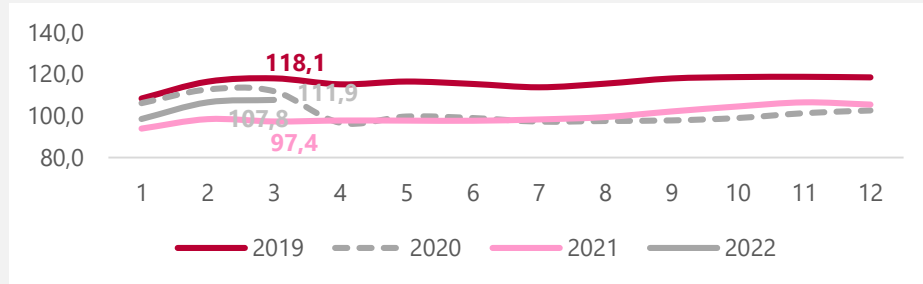
Publicidad

Índices base 2021

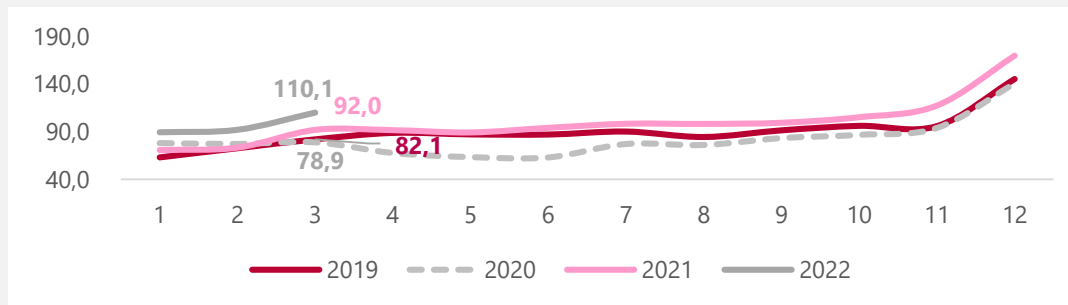
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



Índices productividad
Total nacional

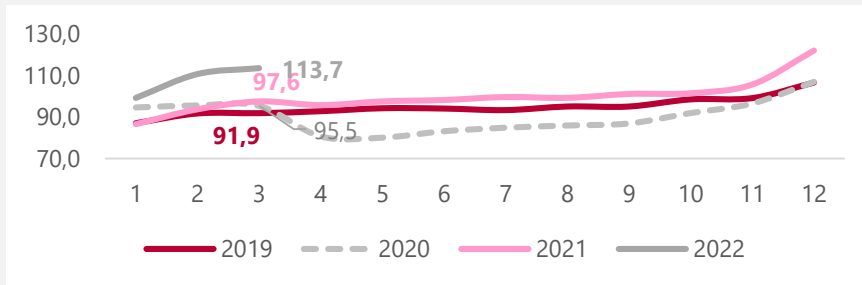


Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios

Índices base 2021

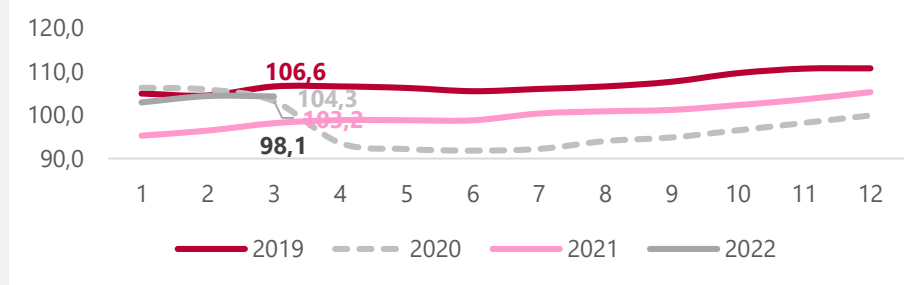
Índices Ingresos nominales

Total nacional



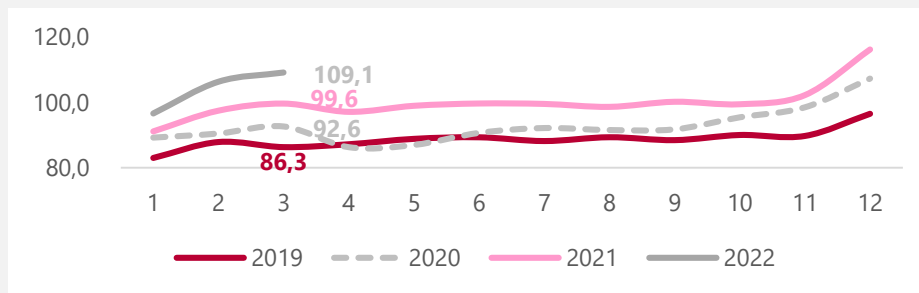
Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

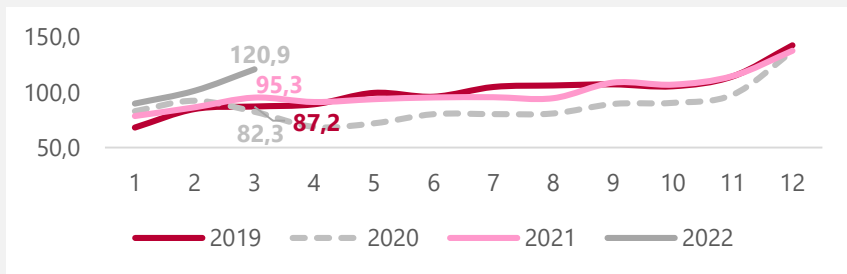
Total nacional



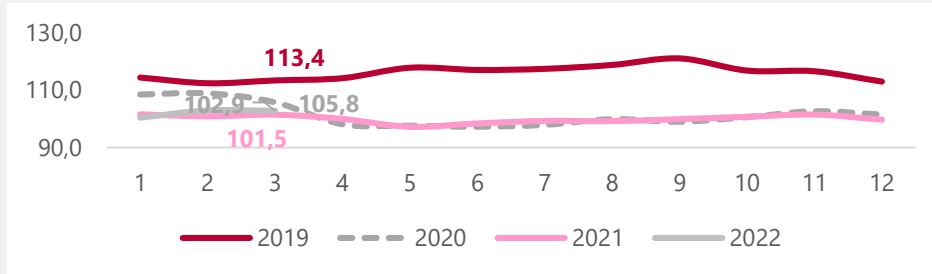
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center

Índices base 2021

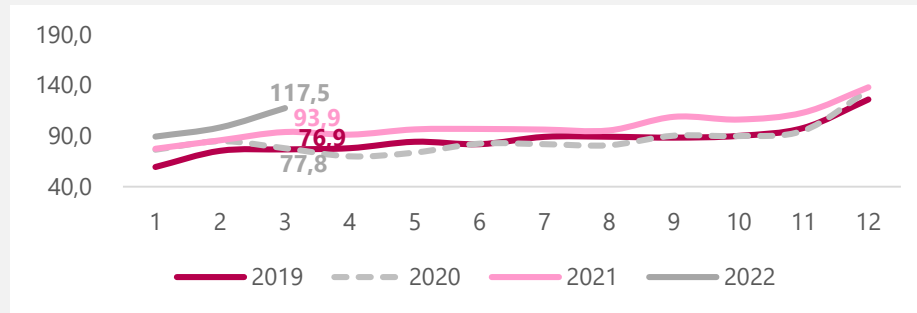
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



Índices productividad
Total nacional



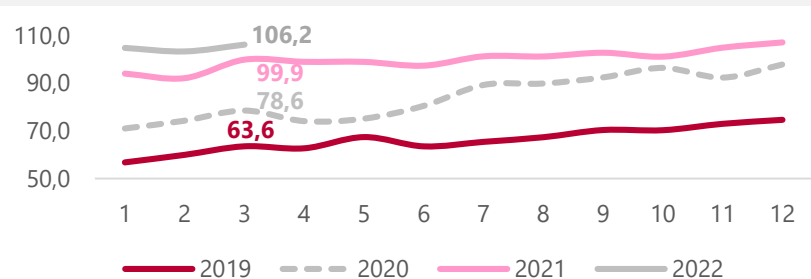


Actividades de centros de llamadas (Call center)

Índices base 2021

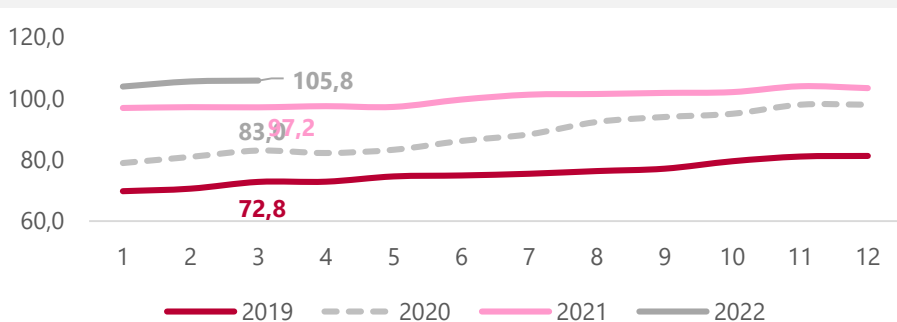
Índices Ingresos nominales

Total nacional



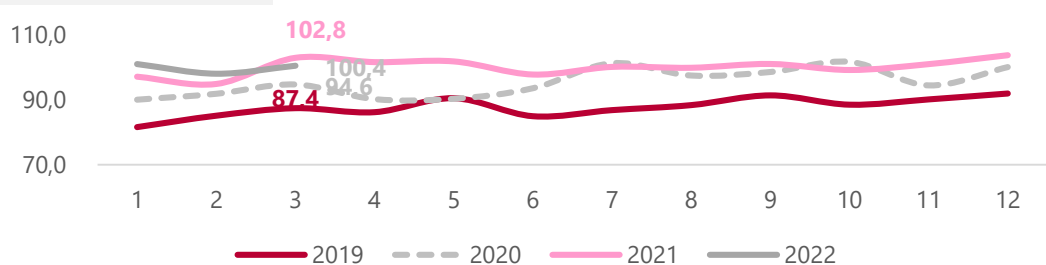
Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

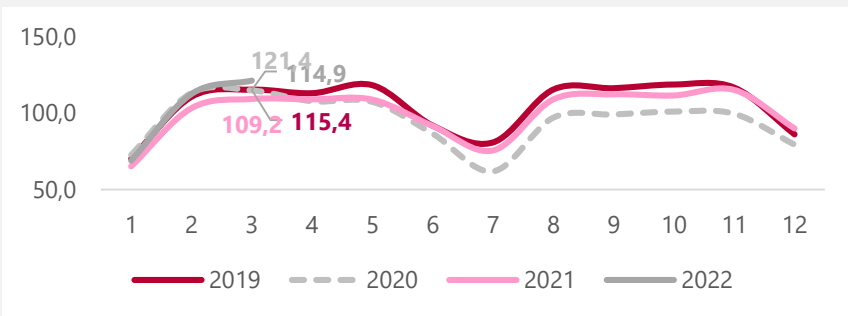
Total nacional



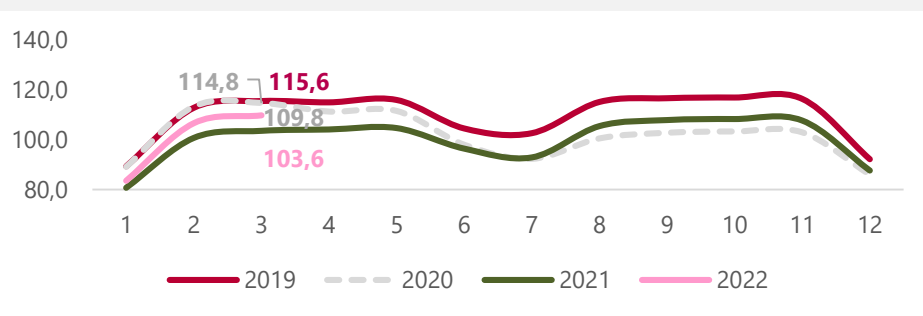
Educación superior privada

Índices base 2021

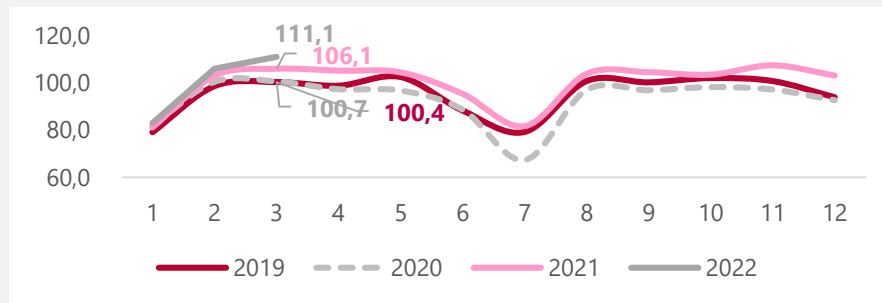
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



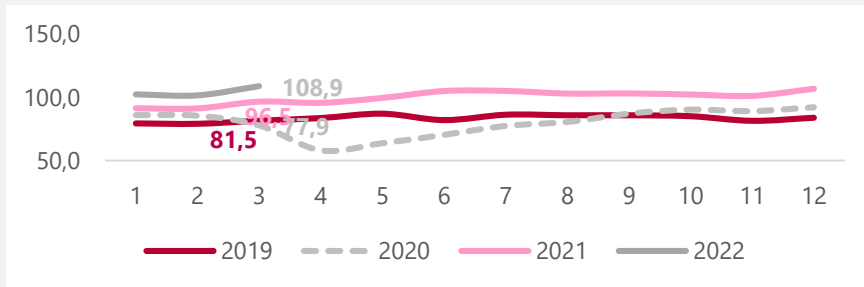
Índices productividad
Total nacional



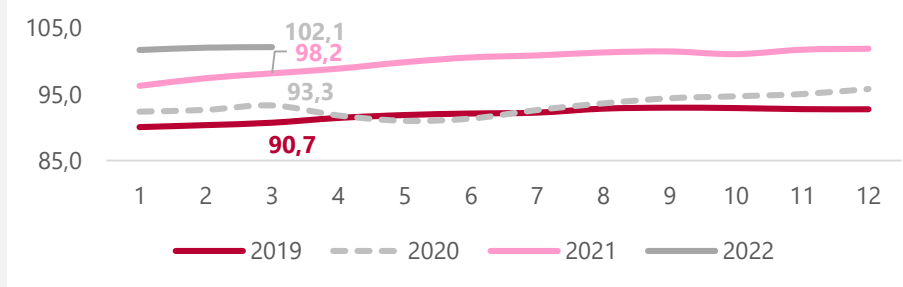
Salud humana privada con internación

Índices base 2021

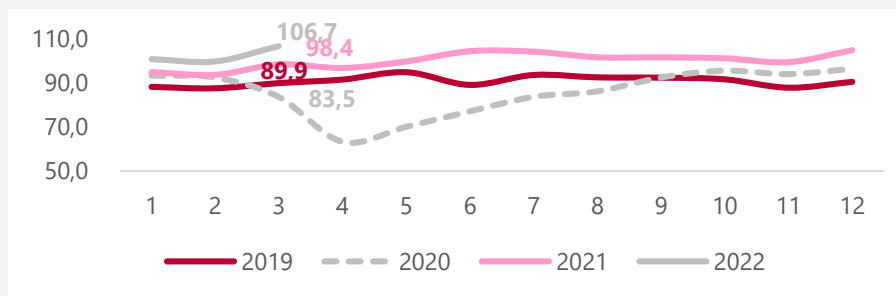
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



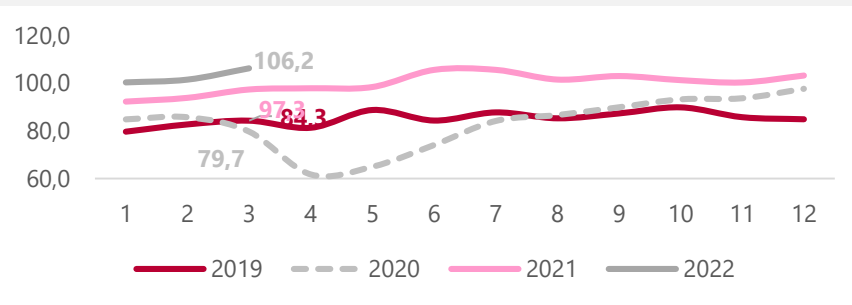
Índices productividad
Total nacional



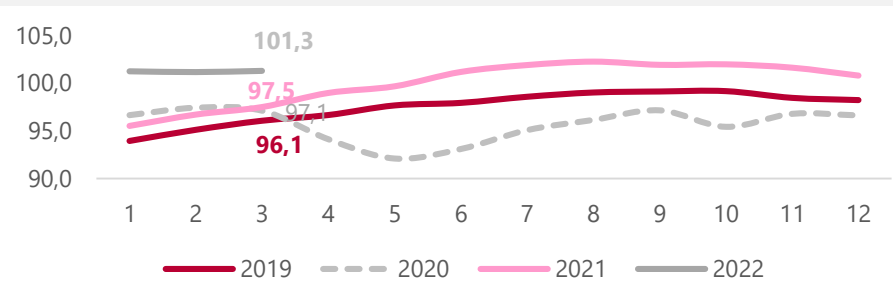
Salud humana privada sin internación

Índices base 2021

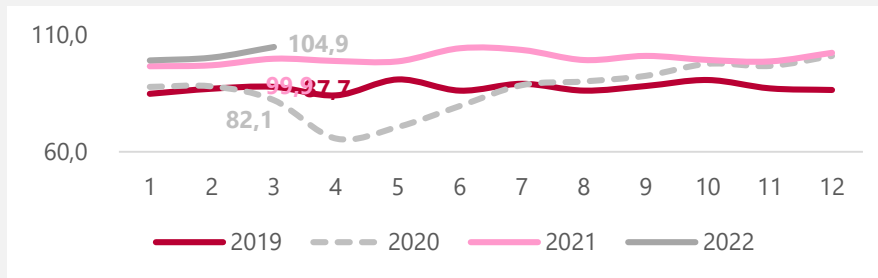
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



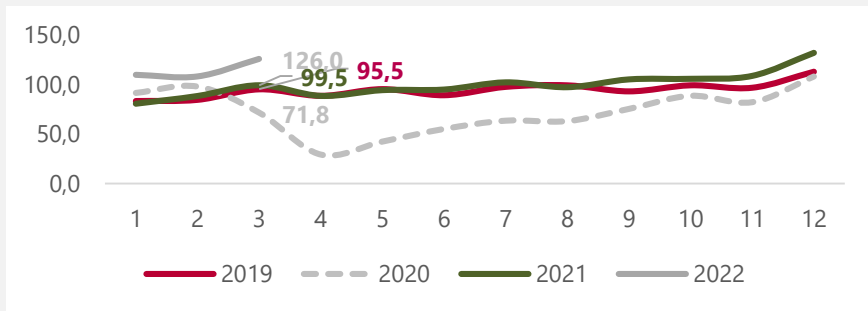
Índices productividad
Total nacional



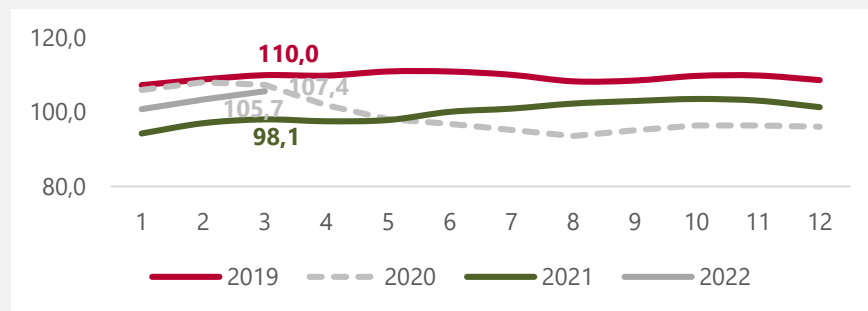
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios

Índices base 2021

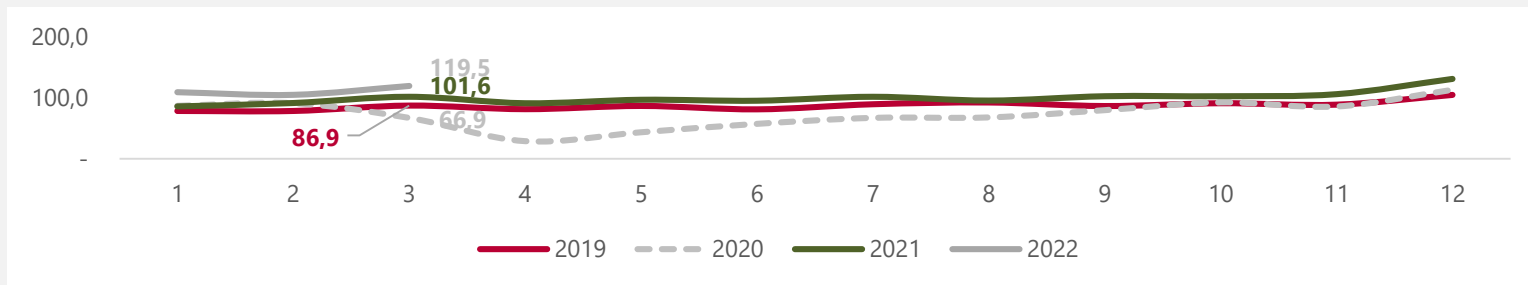
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



Índices productividad
Total nacional



Variación trienal de la productividad

Marzo 2022 / marzo 2019

18 subsectores de servicios



Encuesta Mensual de Alojamiento

Resultados Marzo 2022

13 Mayo / 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Ingresos reales y personal ocupado

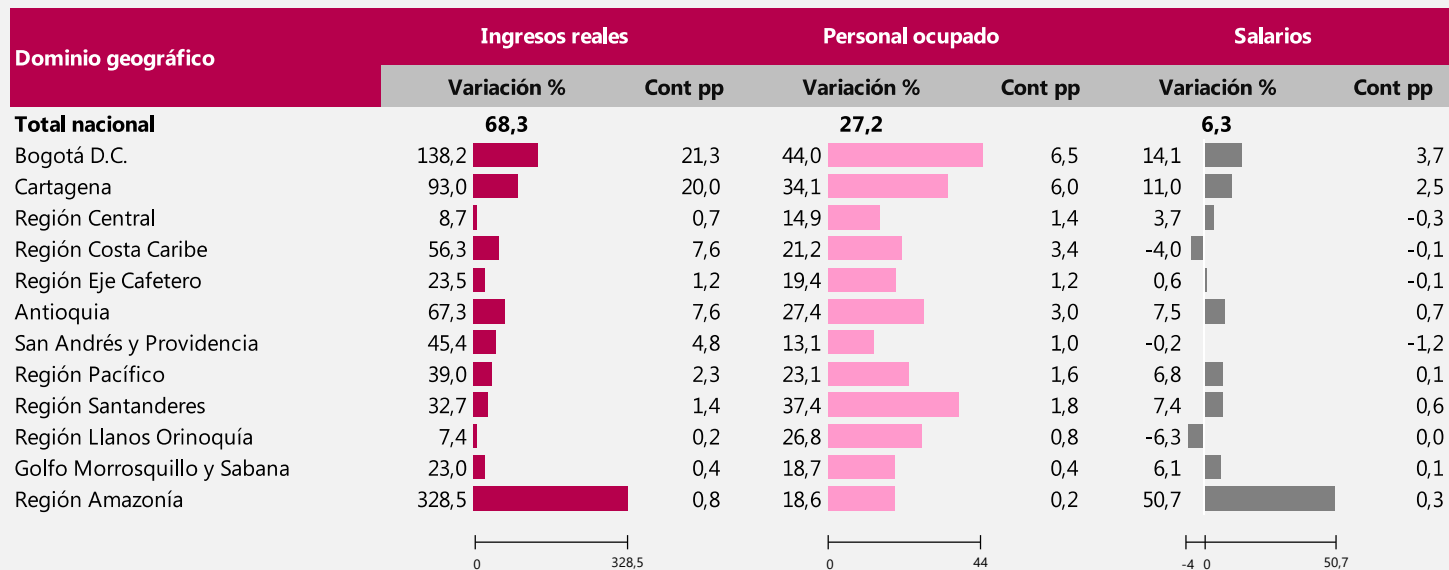
**Total nacional y 12 regiones
Variación anual y contribución**



Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Marzo 2022/2021^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

^P: Provisional

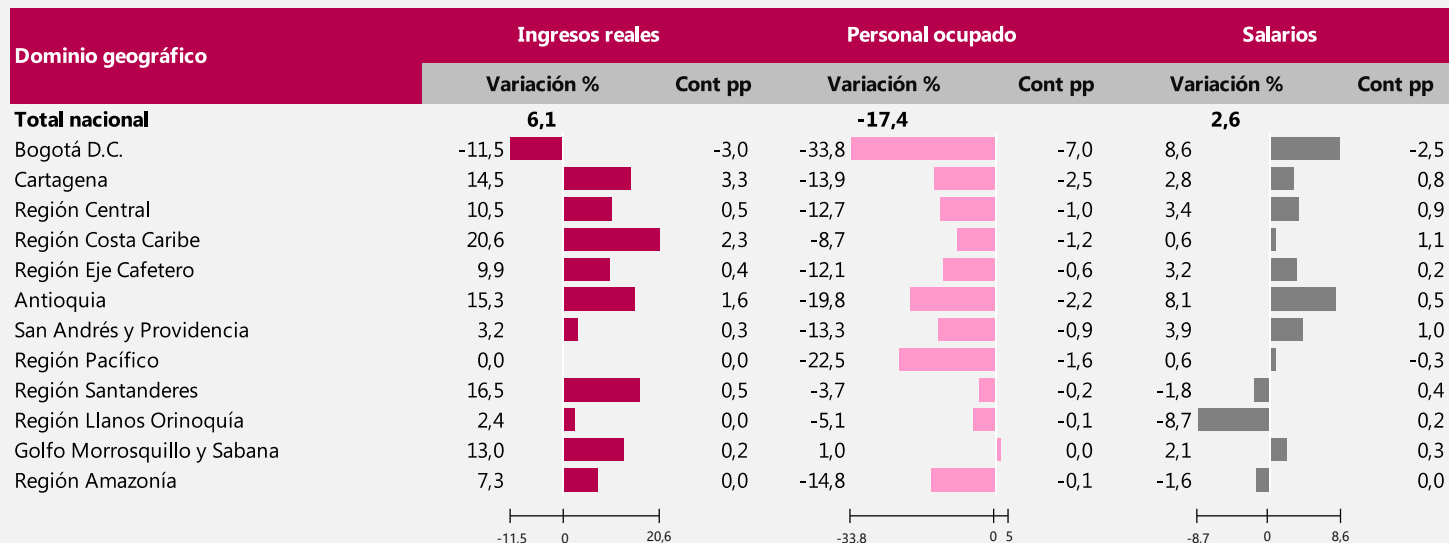
pp: puntos porcentuales

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Variación trienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Marzo 2022/2019^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

^P: Provisional

pp: puntos porcentuales

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salario per cápita real Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales marzo 2022/marzo 2021			Variaciones mensuales marzo 2022 /febrero 2022			Variaciones trienales marzo 2022/marzo 2019			Variaciones año corrido ene - mar 22/ene - mar 21			Variaciones doce meses abr 21-mar22/abr 20-mar 21		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real
Total nacional	68,3	27,2	6,3	19,6	3,6	-0,2	6,1	-17,4	2,6	76,4	26,6	8,1	187,3	16,5	29,6
Bogotá D.C.	138,2	44,0	14,1	37,0	8,2	2,3	-11,5	-33,8	8,6	121,9	34,9	16,4	159,6	0,6	43,7
Cartagena	93,0	34,1	11,0	16,3	2,4	-0,4	14,5	-13,9	2,8	112,6	35,1	13,6	276,1	20,9	35,4
Región Central	8,7	14,9	3,7	10,1	1,9	-1,3	10,5	-12,7	3,4	35,3	14,3	5,1	144,1	11,7	22,7
Región Costa Caribe	56,3	21,2	-4,0	23,9	2,2	-2,3	20,6	-8,7	0,6	51,3	22,1	-2,8	169,8	24,7	21,8
Región Eje Cafetero	23,5	19,4	0,6	15,7	3,6	-0,9	9,9	-12,1	3,2	36,6	19,2	3,0	118,1	23,2	21,7
Antioquia	67,3	27,4	7,5	17,1	2,3	2,3	15,3	-19,8	8,1	75,2	28,2	7,5	166,5	18,7	25,7
San Andrés y Providencia	45,4	13,1	-0,2	3,2	0,2	-0,9	3,2	-13,3	3,9	72,4	17,5	4,4	328,7	20,9	25,9
Región Pacífico	39,0	23,1	6,8	19,0	5,5	1,5	0,0	-22,5	0,6	53,4	22,3	6,6	147,2	8,3	27,5
Región Santanderes	32,7	37,4	7,4	17,7	4,0	-2,6	16,5	-3,7	-1,8	41,0	40,5	9,7	129,1	33,7	30,0
Región Llanos Orinoquía	7,4	26,8	-6,3	18,3	10,5	-9,0	2,4	-5,1	-8,7	23,3	25,4	0,4	98,4	20,4	18,4
Golfo Morrosquillo y Sabana	23,0	18,7	6,1	8,7	0,6	-0,3	13,0	1,0	2,1	34,7	22,6	6,3	147,4	23,5	27,6
Región Amazonia	328,5	18,6	50,7	16,6	0,6	-0,6	7,3	-14,8	-1,6	231,0	17,4	42,9	289,1	13,2	36,2

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Índices y variación anual de los ingresos reales

Total nacional y 12 regiones



El futuro
es de todos

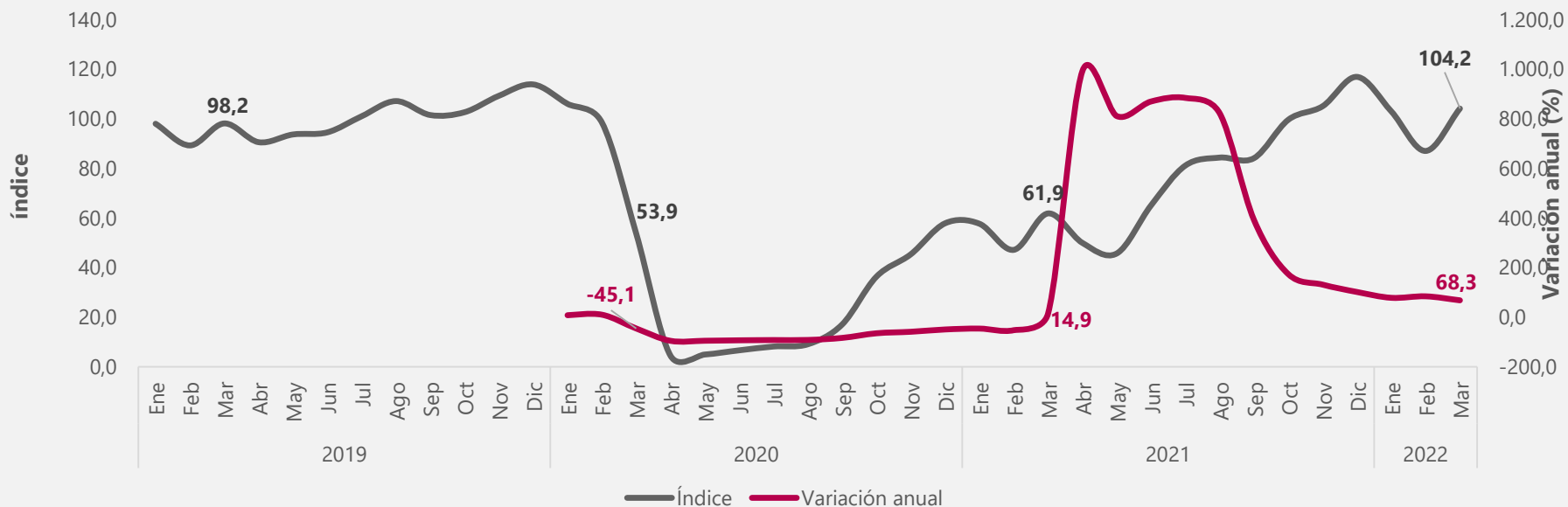
Gobierno
de Colombia

Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – marzo 2022p

Base 2019 = 100



Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

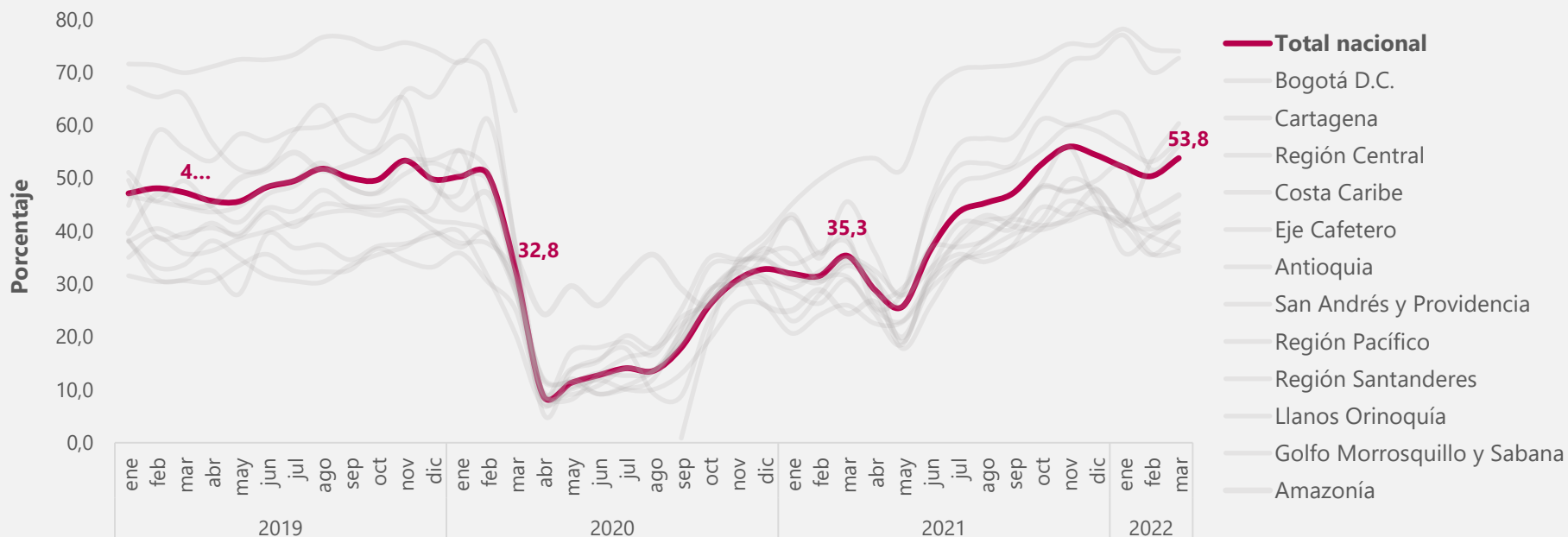
**Total nacional y 12 regiones
Enero 2019 – marzo 2022**



Porcentaje de ocupación

Total Nacional

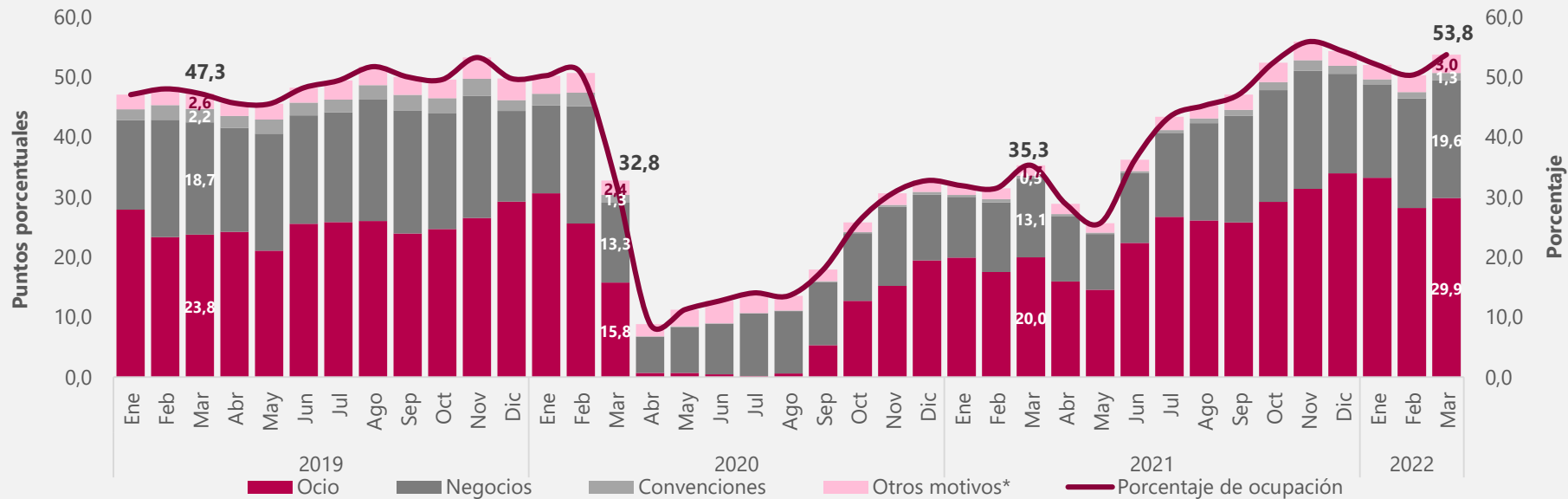
Enero 2019 – marzo 2022p



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total Nacional

Enero 2019 – marzo 2022p



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

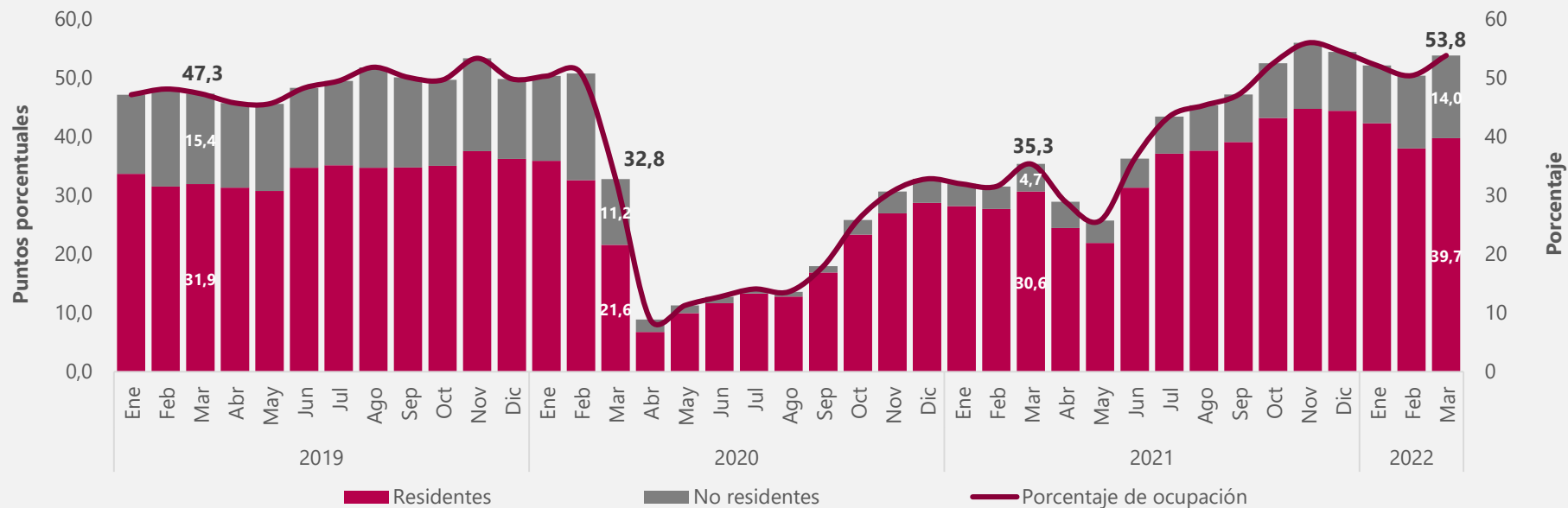
P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según Huéspedes Residentes y No residentes

Total nacional

Enero 2019 – marzo 2022p



Índices de los ingresos reales, personal ocupado total y productividad

**Total nacional
y 12 regiones**

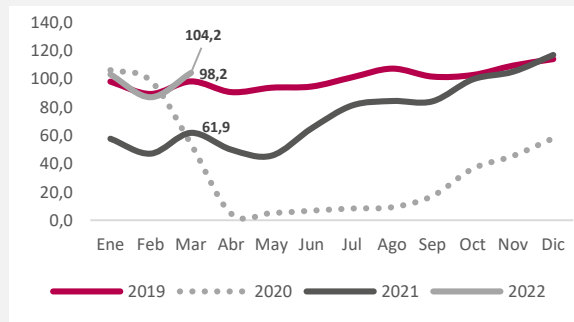


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

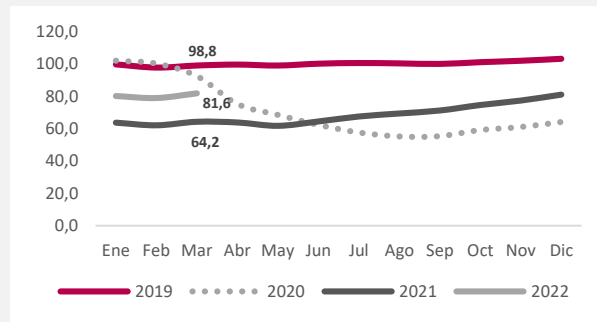
Índices Ingresos reales

Total nacional



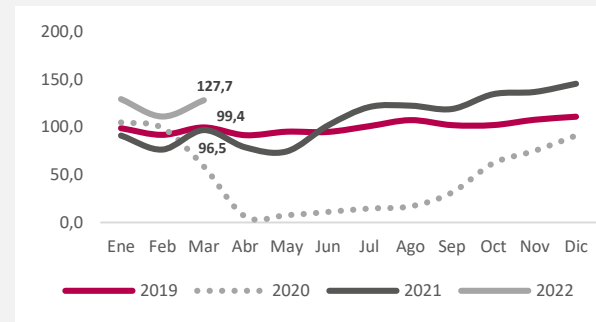
Índices personal ocupado total

Total nacional



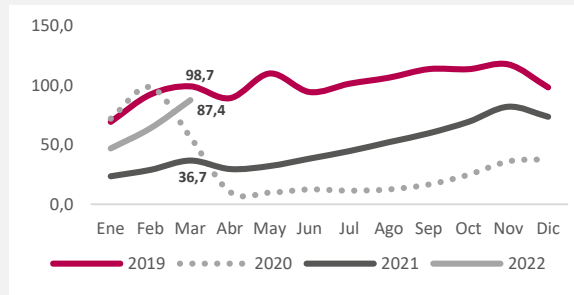
Índices productividad

Total nacional



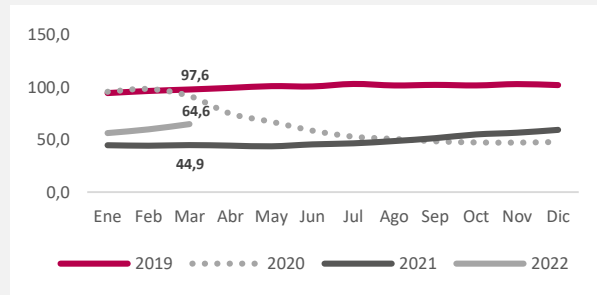
Índices Ingresos reales

Bogotá



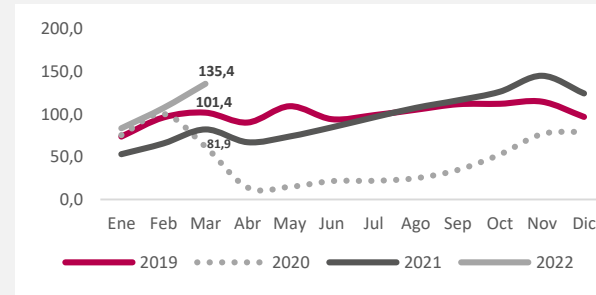
Índices personal ocupado total

Bogotá

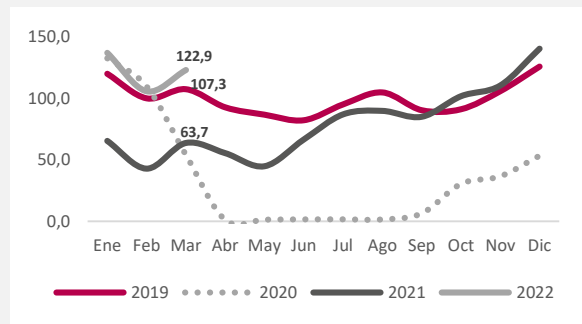


Índices productividad

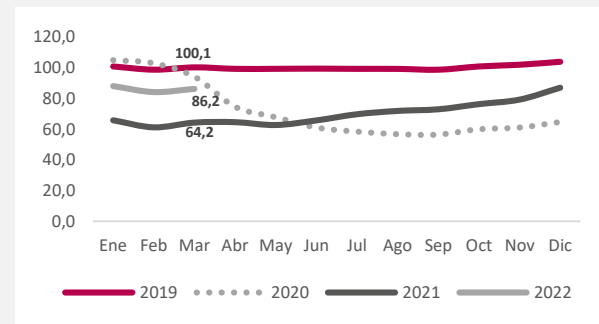
Bogotá



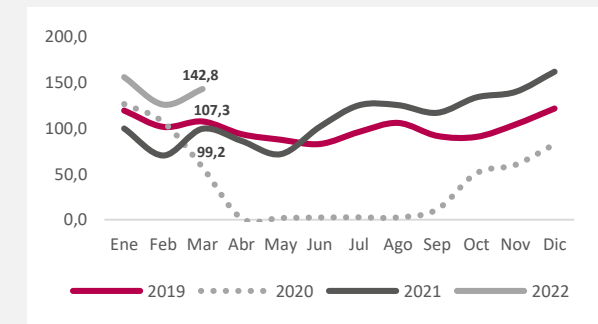
**Índices Ingresos reales
Cartagena**



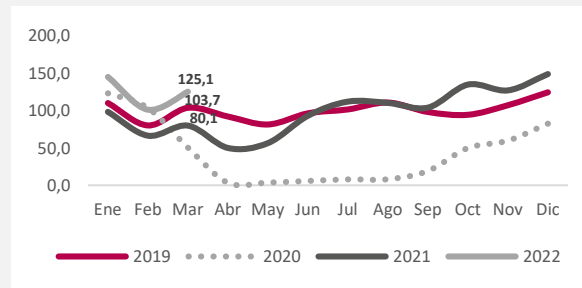
**Índices personal ocupado total
Cartagena**



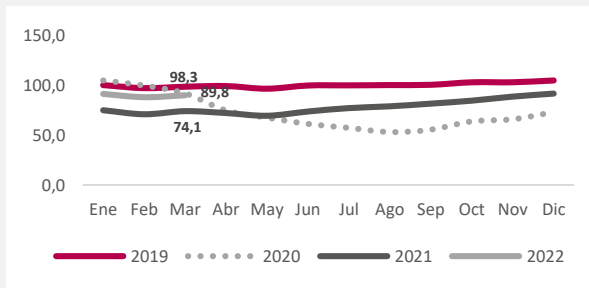
**Índices productividad
Cartagena**



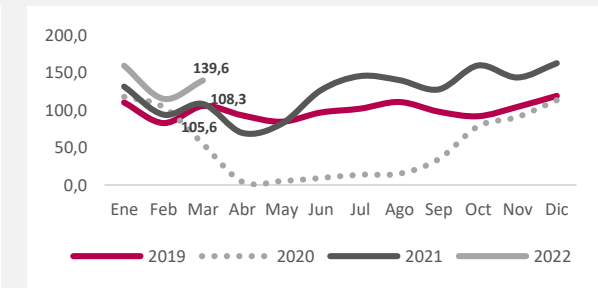
**Índices Ingresos reales
Región Costa Caribe**



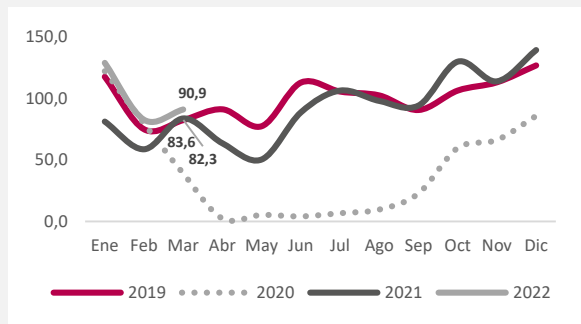
**Índices personal ocupado total
Región Costa Caribe**



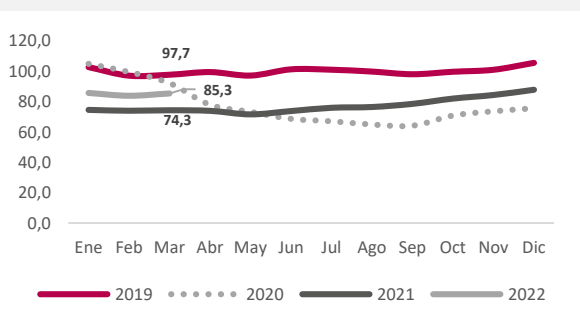
**Índices productividad
Región Costa Caribe**



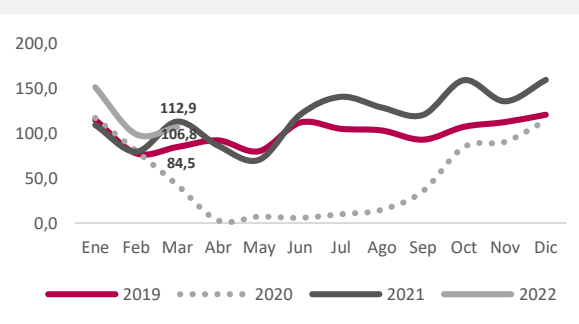
Índices Ingresos reales
Región Central



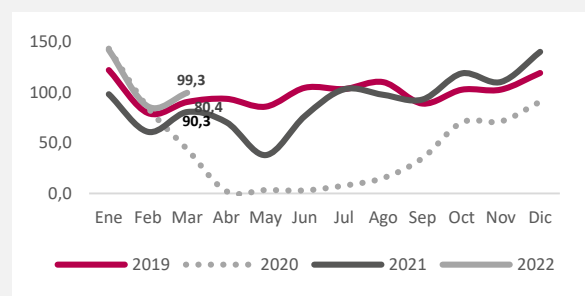
Índices personal ocupado total
Región Central



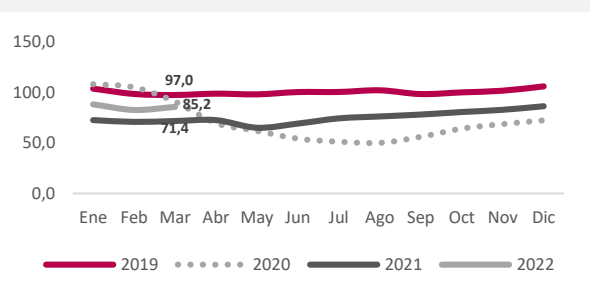
Índices productividad
Región Central



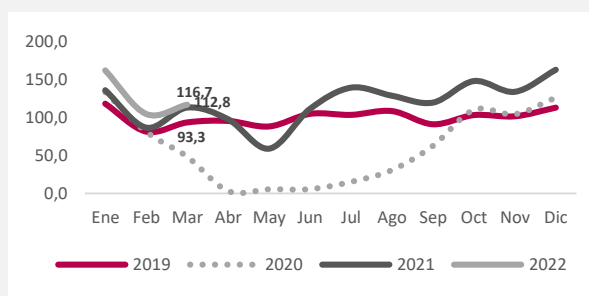
Índices Ingresos reales
Región Eje Cafetero



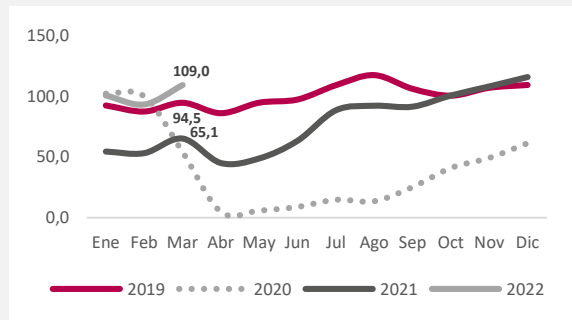
Índices personal ocupado total
Región Eje Cafetero



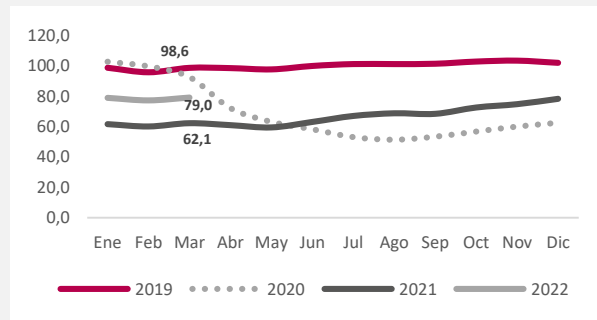
Índices productividad
Región Eje Cafetero



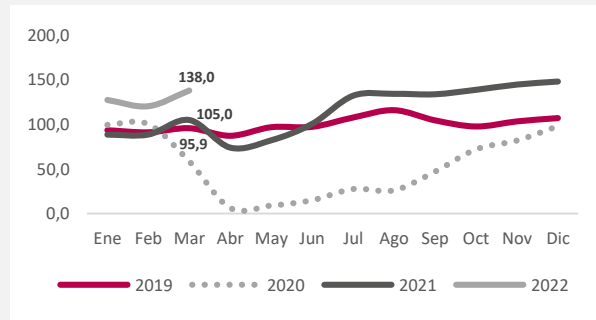
Índices Ingresos reales
Antioquia



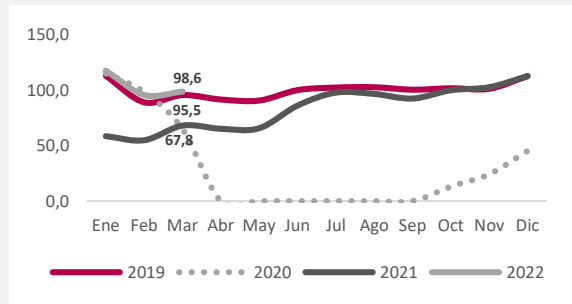
Índices personal ocupado total
Antioquia



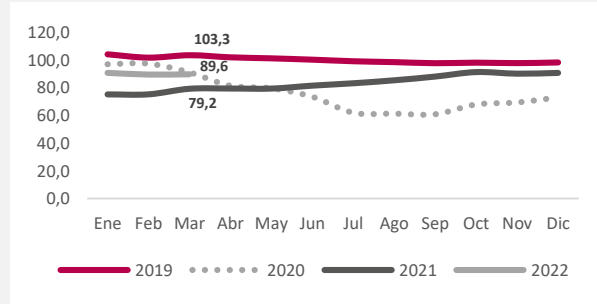
Índices productividad
Antioquia



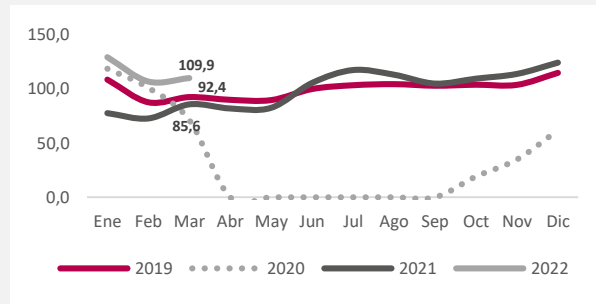
Índices Ingresos reales
San Andrés y Providencia



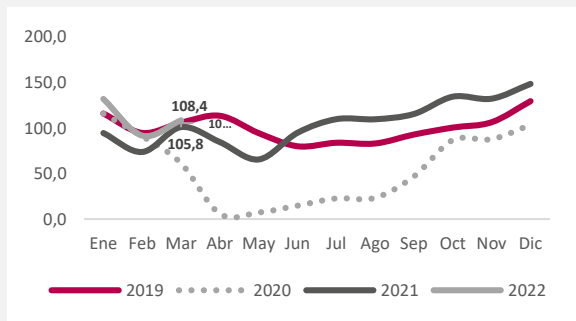
Índices personal ocupado total
San Andrés y Providencia



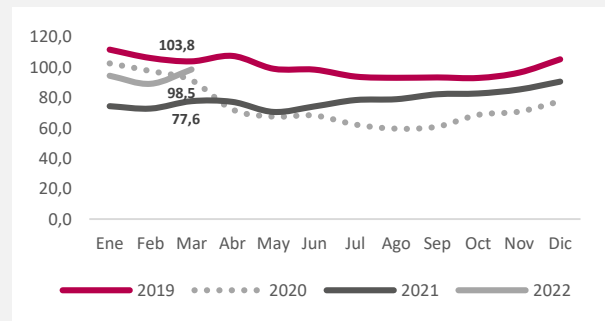
Índices productividad
San Andrés y Providencia



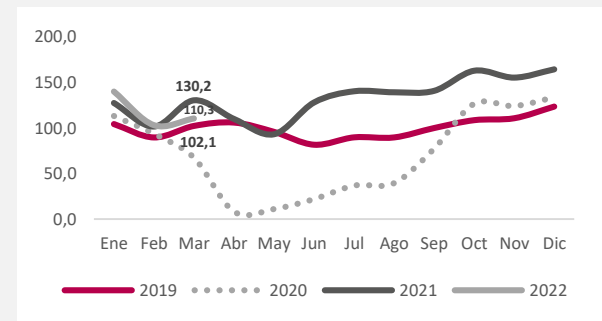
Índices Ingresos reales
Región Llanos Orinoquía



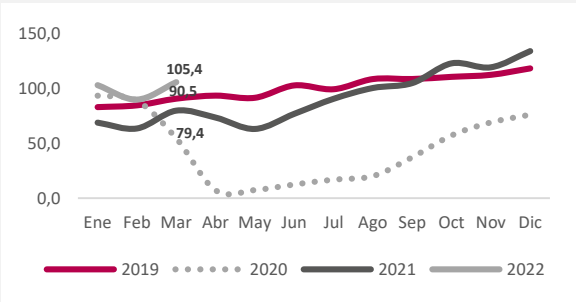
Índices personal ocupado total
Región Llanos Orinoquía



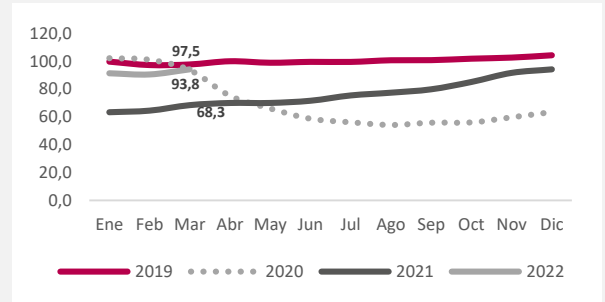
Índices productividad
Región Llanos Orinoquía



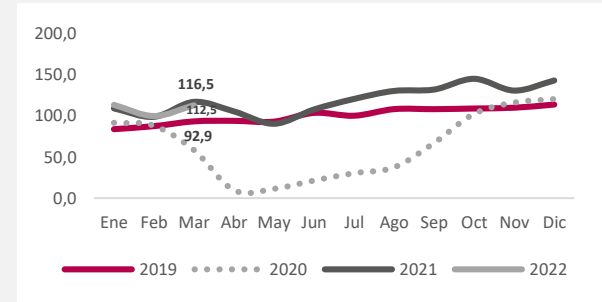
Índices Ingresos reales
Región Santanderes



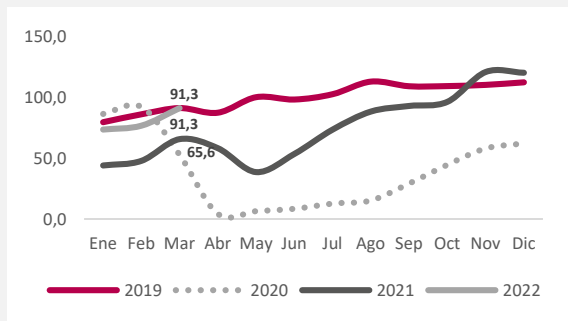
Índices personal ocupado total
Región Santanderes



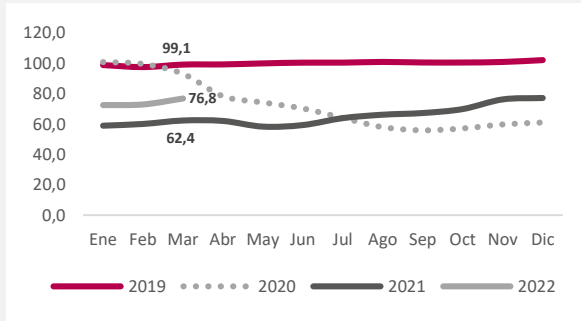
Índices productividad
Región Santanderes



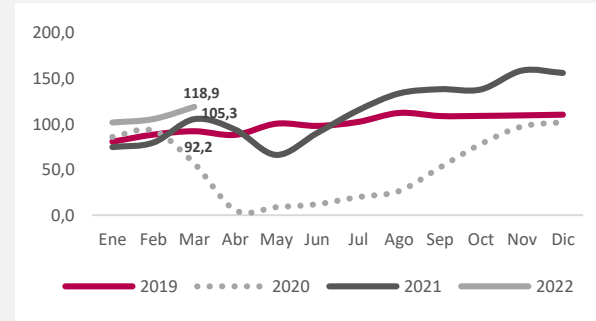
Índices Ingresos reales
Región Pacífico



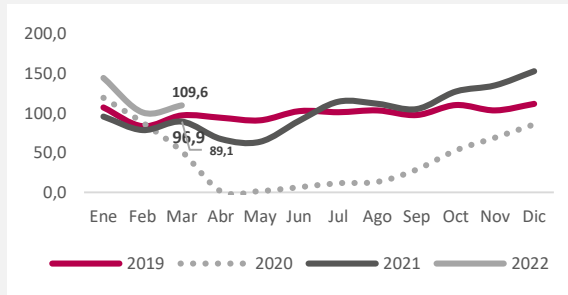
Índices personal ocupado total
Región Pacífico



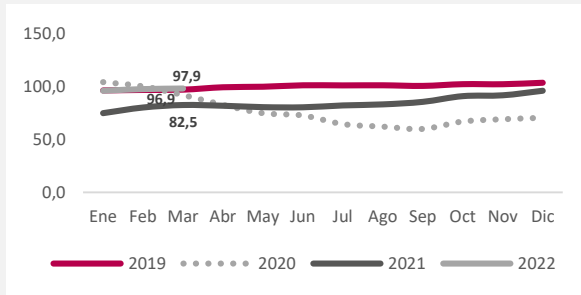
Índices productividad
Región Pacífico



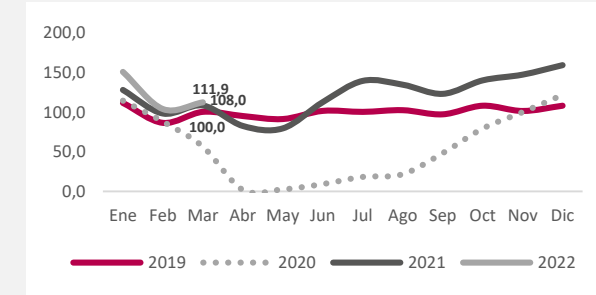
Índices Ingresos reales
Región Golfo Morrosquillo y Sabana



Índices personal ocupado total
Región Golfo Morrosquillo y Sabana

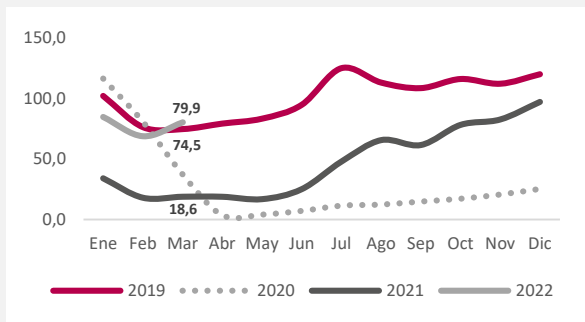


Índices productividad
Región Golfo Morrosquillo y Sabana

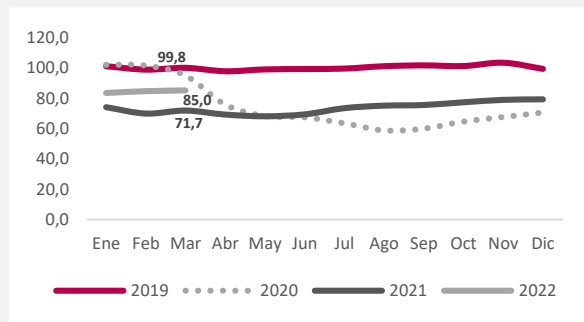




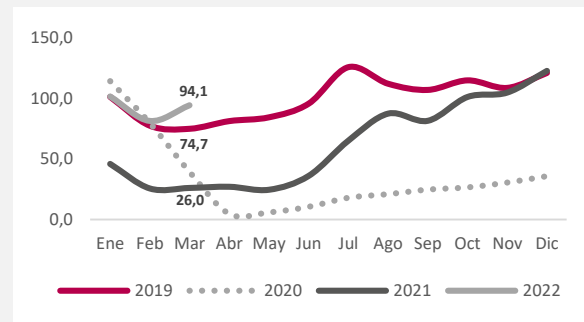
Índices Ingresos reales Región Amazonía



Índices personal ocupado total Región Amazonía

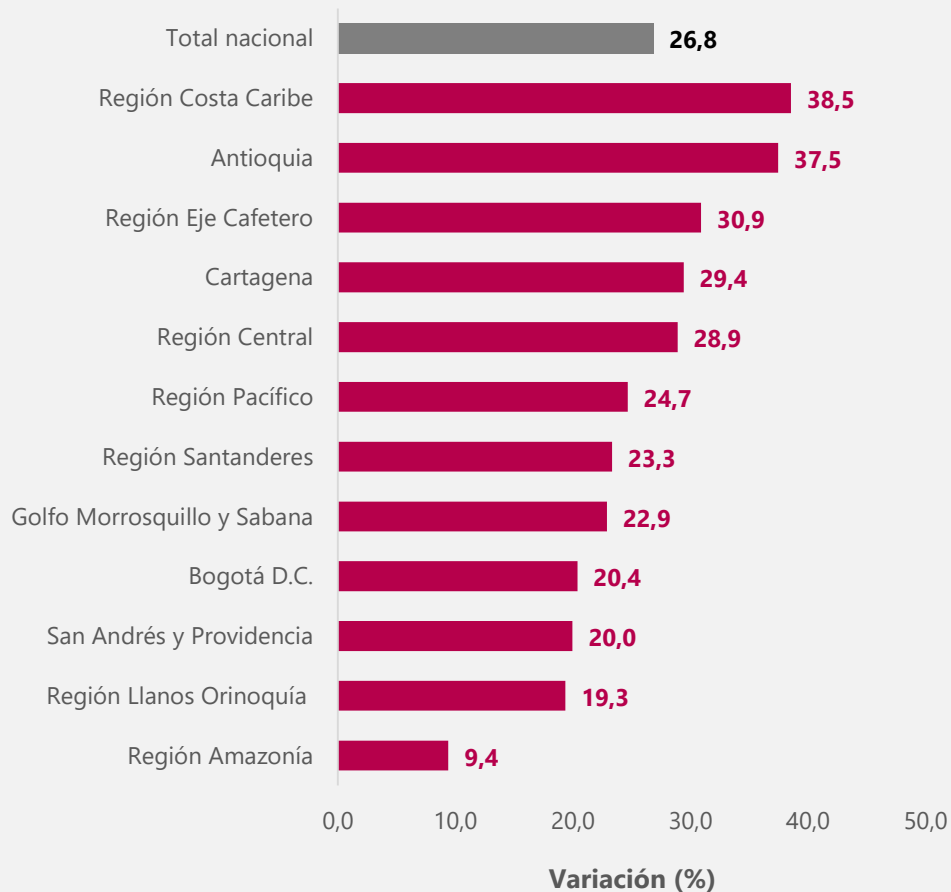


Índices productividad Región Amazonía



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
P: Provisional
Base 2019 = 100

Variación trienal de la productividad I trimestre 2022 / I trimestre 2019 Total nacional y 12 regiones



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
P: Provisional
Base 2019 = 100

Muestra Trimestral de Agencias de Viaje



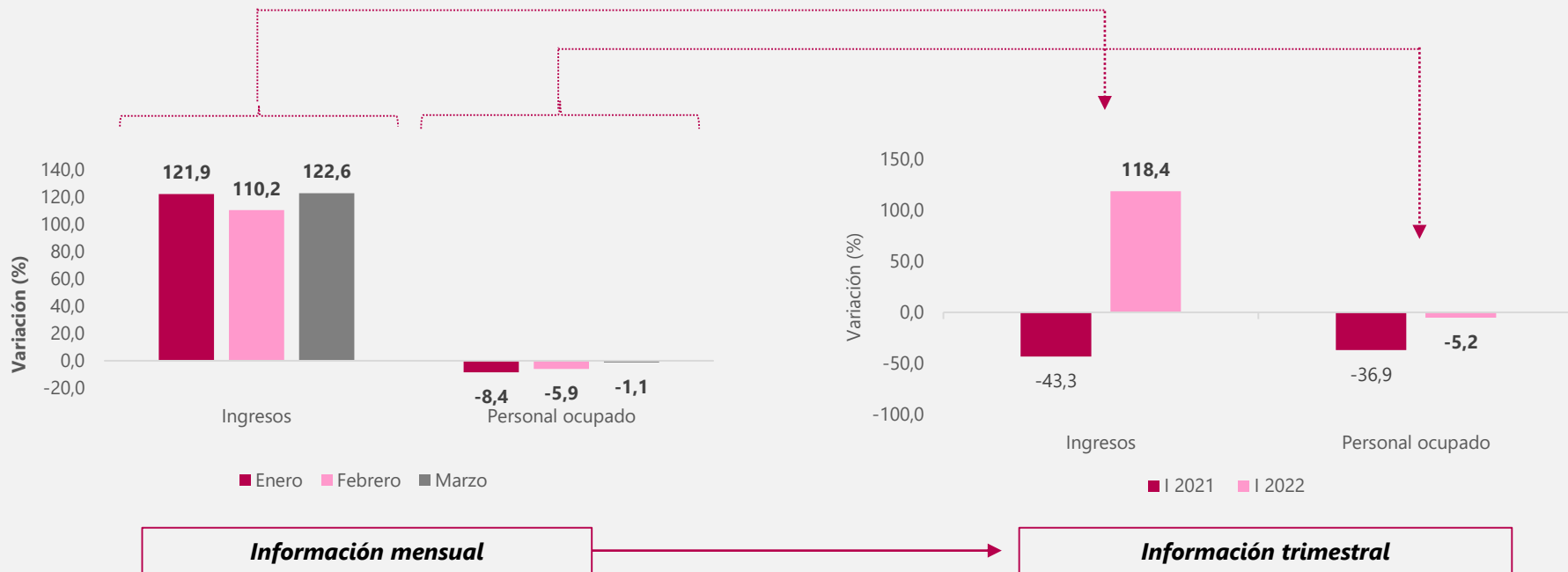
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados anuales

Variaciones de los ingresos nominales y personal ocupado

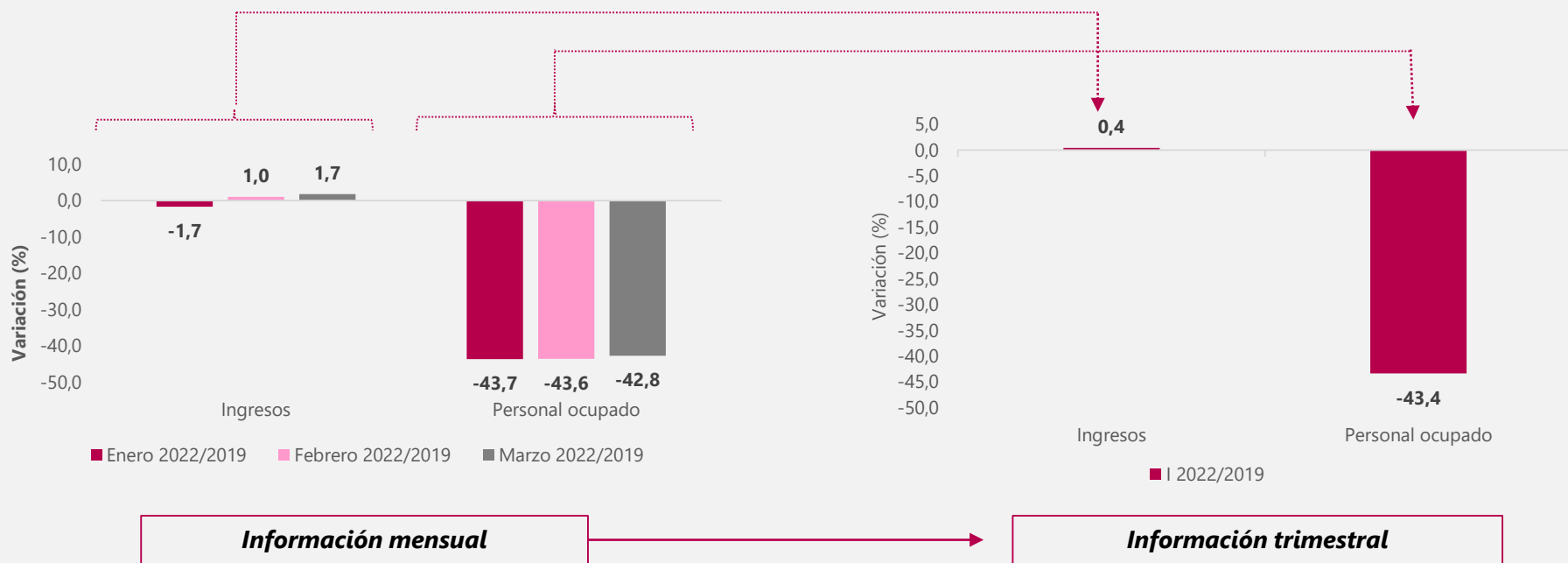
Descomposición mensual y resultados trimestrales I-2021 / I-2022



Principales resultados trienales

Variaciones de los ingresos nominales y personal ocupado

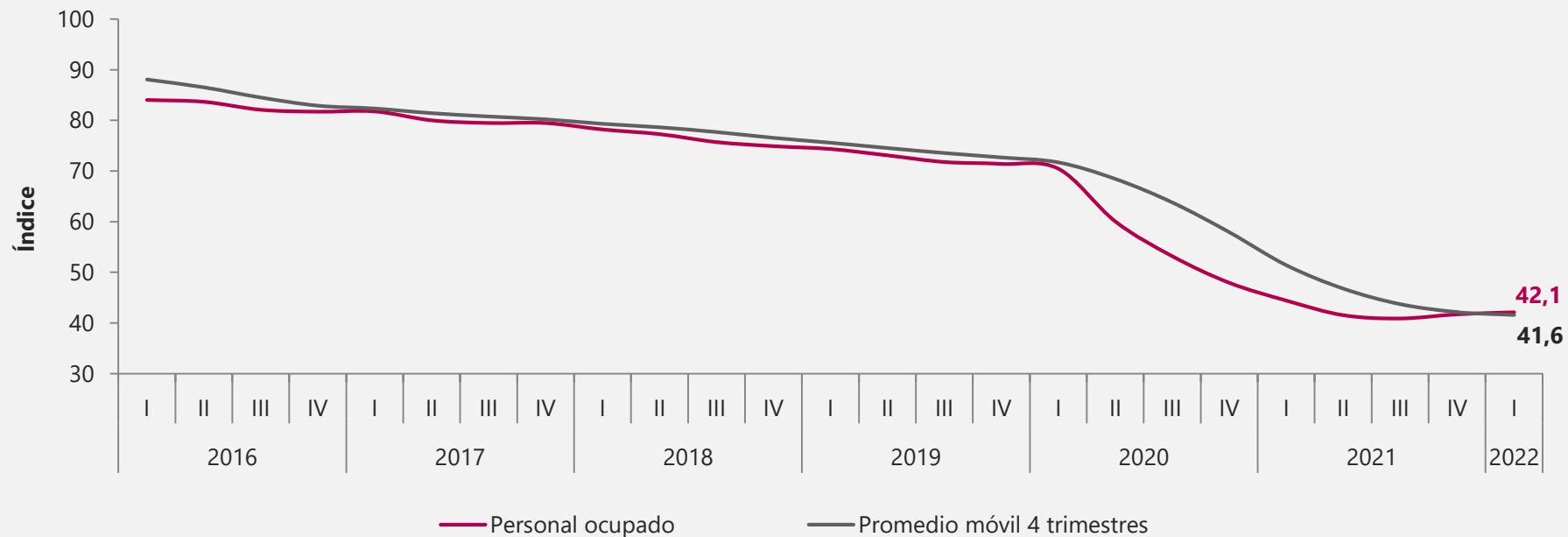
Descomposición mensual y resultados trimestrales I-2019 / I-2022



Índice trimestral del personal ocupado

I trimestre 2016 – I trimestre 2022

Base 2005=100



Índices de los ingresos nominales, personal ocupado total y productividad de las agencias de viaje

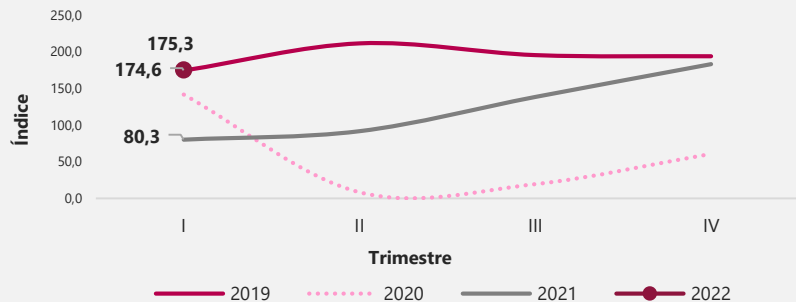


El futuro
es de todos

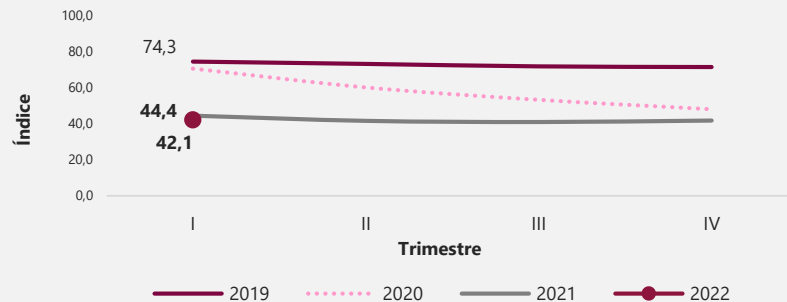
Gobierno
de Colombia



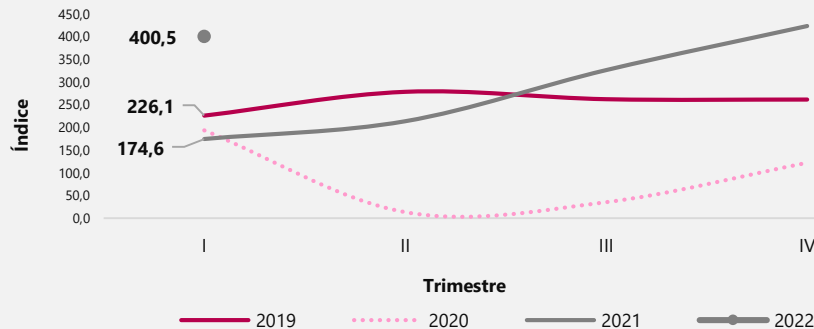
Índices Ingresos nominales de las agencias de viaje Total nacional



Índices personal ocupado total de las agencias de viaje Total nacional



Índices productividad de las agencias de viaje Total nacional



Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de marzo de 2022

Mayo 13 de 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia