

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de mayo de 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Julio 15 de 2022

Agenda

1

Generalidades de las encuestas económicas

2

Resultados para el Pulso Empresarial, Industria manufacturera, Índice de Producción Industrial, Comercio, Servicios y Hoteles

Generalidades de las encuestas económicas



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Generalidades:

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

- **Objetivo:** medir la evolución mensual del sector manufacturero colombiano en el corto plazo a través de las variables de producción, ventas y empleo para la población objetivo, a total nacional y por departamentos, áreas metropolitanas y ciudades.
- **Unidad estadística:** establecimiento manufacturero.
- **Marco de referencia:** Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2017.
- **Población objetivo:** todos los establecimientos manufactureros que según la EAM ocuparon 10 o más personas, o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a 506,4 millones de pesos de 2017.
- **Clasificación estadística:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, Revisión 4 adaptada para Colombia según desagregación de dominios a nivel nacional y regional.
- **Última publicación:** 15 de juni de 2022 correspondiente a los datos de abril de 2022.

Generalidades:

Desagregación territorial EMMET

– Departamentos –

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. Antioquia | 8. Risaralda |
| 2. Valle del Cauca | 9. Cauca |
| 3. Cundinamarca | 10. Tolima |
| 4. Santander | 11. Boyacá |
| 5. Bogotá | 12. Caldas |
| 6. Bolívar | 13. Córdoba |
| 7. Atlántico | 14. Otros deptos.* |

– Áreas metropolitanas –

Barranquilla

Barranquilla, Malambo, Galapa, Puerto Colombia y Soledad.

Valle de Aburrá

Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Medellín y Sabaneta.

Bucaramanga

Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

– Ciudades –

- Barranquilla
- Bogotá D.C.
- Manizales
- Cartagena de Indias
- Bucaramanga
- Medellín
- Pereira
- Santiago de Cali
- Yumbo
- Resto del país

Generalidades:

Encuesta Mensual de Comercio – EMC

¿Para qué sirve?

- Conocer el comportamiento económico del sector a nivel nacional y departamental (6 departamentos).
- Conocer la dinámica de variables principales como ventas y personal ocupado, líneas de mercancías y actividad económica; así como los totales de ventas y personal de los grandes almacenes e hipermercados minoristas y las ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

¿Cómo se realiza la medición?

- Aplicación de una encuesta a las empresas que tienen un tamaño establecido.
- Formulario por autodiligenciamiento con asesoría por parte del equipo DANE.

Encuesta Mensual de Comercio - EMC

● **Objetivo:** conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

● **Tipo de operación:** muestreo probabilístico aleatorio, muestra matricial con los siguientes parámetros de inclusión: ventas: \$1.700 millones de pesos de 2017; y/o personal ocupado: 10 o más personas ocupadas de 2017.

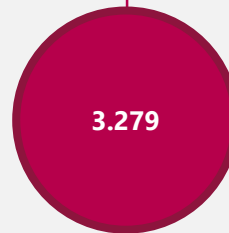
● **Unidad estadística:** empresa - unidad local.

● **Cobertura geográfica:** nacional y seis departamentos principales y otros: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander y otros departamentos.

Última publicación



Mes de referencia



Empresas



Autodiligenciamiento vía web

Dominios temáticos - Líneas de mercancías y CIU Rev. 4.0 A.C.

Generalidades:

Encuesta Mensual de Servicios – EMS

- **Cobertura:** resultados para el total nacional.
- **Marco de la muestra:** el marco muestral de la EMS es un listado de 5.873 empresas que proviene del directorio estadístico de la Encuesta Anual de Servicios del año 2017, y se complementó con empresas identificadas como objeto de estudio de la operación estadística a partir de la mini encuesta de servicios realizada en el año 2018, originada con la base de registros administrativos suministrados por la Dirección de Geoestadística (DIG) del DANE.
- **Tamaño de muestra:** la muestra está dirigida a 1.980 empresas.
- **Tipo de operación estadística:** muestra probabilística estratificada aleatoria para cada uno de los dominios de estudio, excepto para las actividades *“Actividades cinematográficas, de video y programas de televisión”*, y *“Actividades de programación, transmisión y/o difusión de agencias de noticias”*, en las cuales se miden todas las empresas del directorio que cumplen con los parámetros de inclusión.
- **Unidad estadística:** es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

Objetivo general

Conocer el comportamiento de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento turístico a nivel nacional y regional a través de índices, variaciones e indicadores del sector.

Cobertura geográfica

Total nacional y desagregación a 12 regiones conformadas de acuerdo con características de turismo.

Población objetivo

Unidades económicas con 10 o más personas ocupadas o ingresos iguales o superiores a \$400 millones.

Método recolección

Formulario Web a establecimientos con seguimiento telefónico y por correo electrónico.

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio de alojamiento y hospedaje.

Tipo de operación

Muestra probabilística estratificada.

Resultados para Pulso Empresarial, Industria, Comercio, Servicios y Hoteles

Periodo de referencia: mayo de 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Resultados de la Encuesta Pulso Empresarial

Mayo-junio de 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicador de Confianza Empresarial - ICE



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicador de confianza empresarial – ICE

Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza empresarial con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
 - Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza empresarial, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las empresas sobre el comportamiento de la economía.
 - En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura) y de las expectativas de la capacidad de realizar inversiones por parte de la empresa.
- Del módulo de **Expectativas e incertidumbre** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Empresarial se toman las siguientes preguntas:
 1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa comparada con la de hace 12 meses?
 2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual?
 3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
 4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
 5. De cara a los siguientes tres meses, ¿cuál es el cambio esperado que usted anticipa en la inversión (por ejemplo, maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos) de esta empresa con respecto al mismo periodo del año pasado?

Indicador de confianza empresarial – ICE

Cálculo del indicador

- Las 5 preguntas que componen el ICE tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la inversión se ponderan así:

Comportamiento de la economía	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0
Mejor	0,75
Igual	0,5
Peor	0,25
Mucho peor	0,0

Capacidades de inversión	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mayor	1,0
Igual	0,5
Menor	0,0

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total nacional entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado R_n así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

- En donde R_n es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5), $r_{m,n}$ es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y $p_{m,n}$ es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICE es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

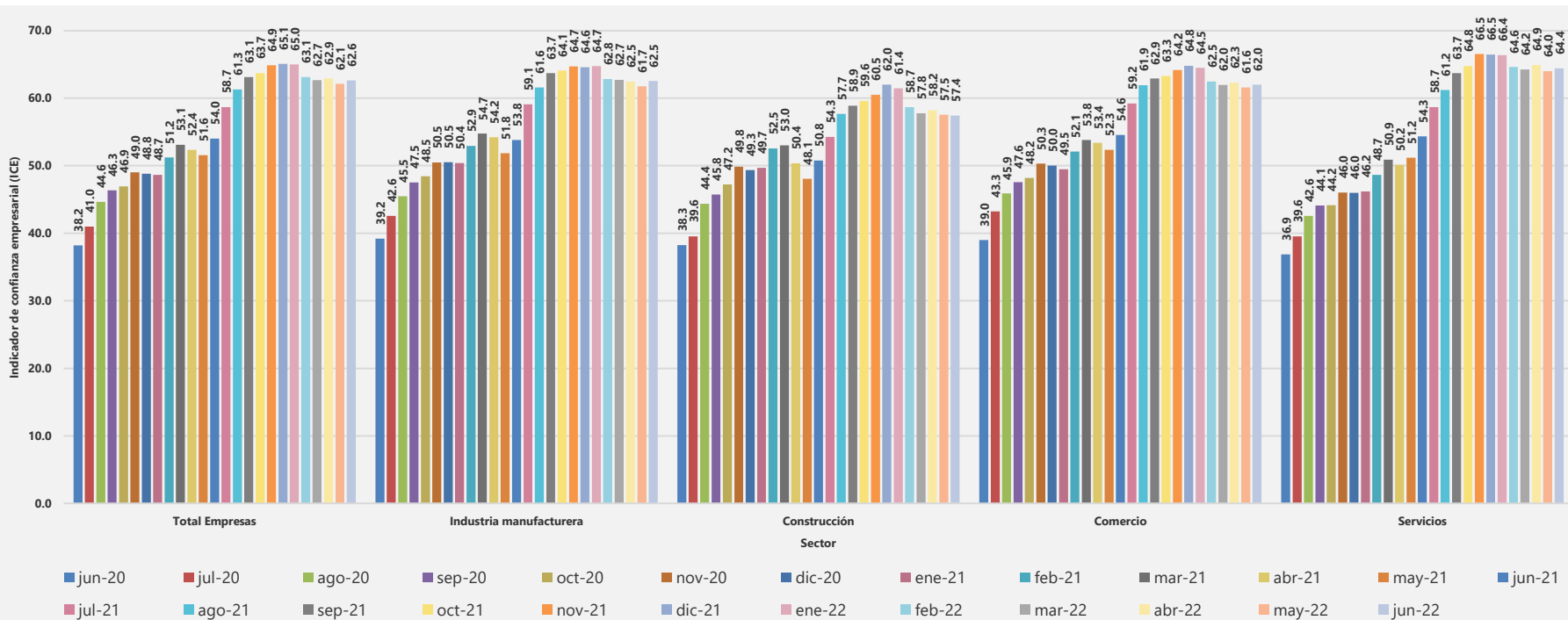
$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$



Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

Junio de 2020 – Junio de 2022

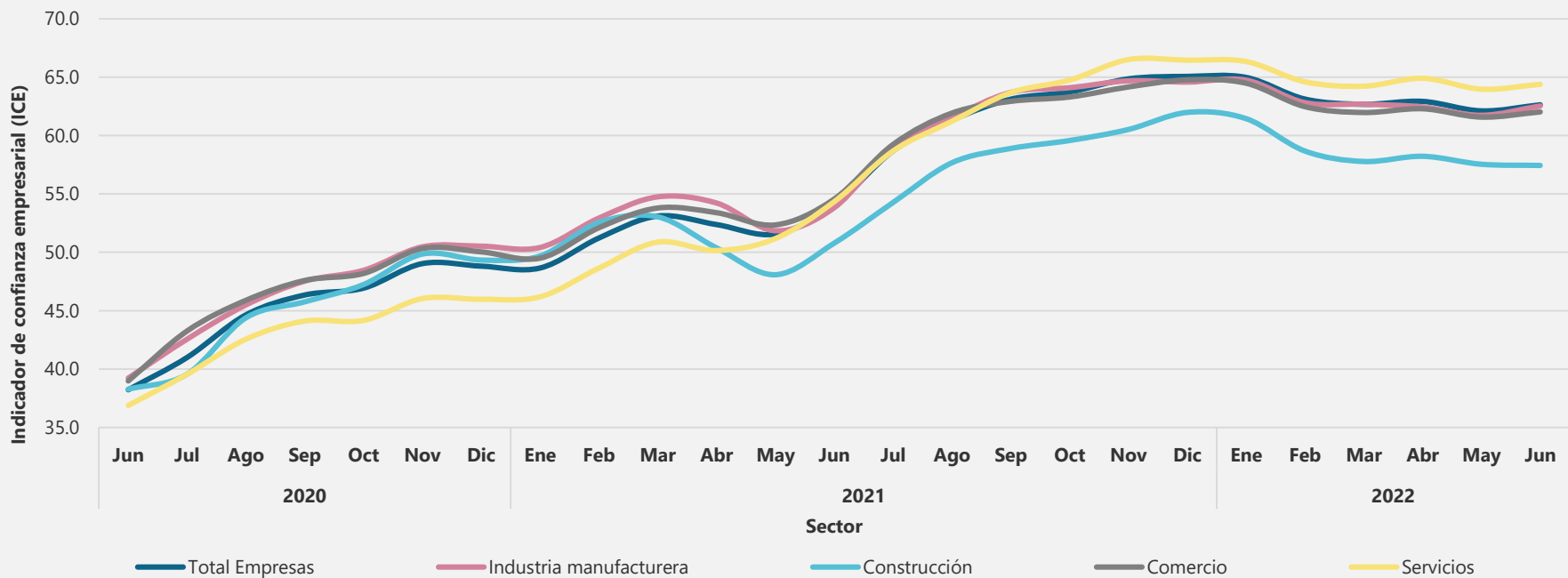




Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

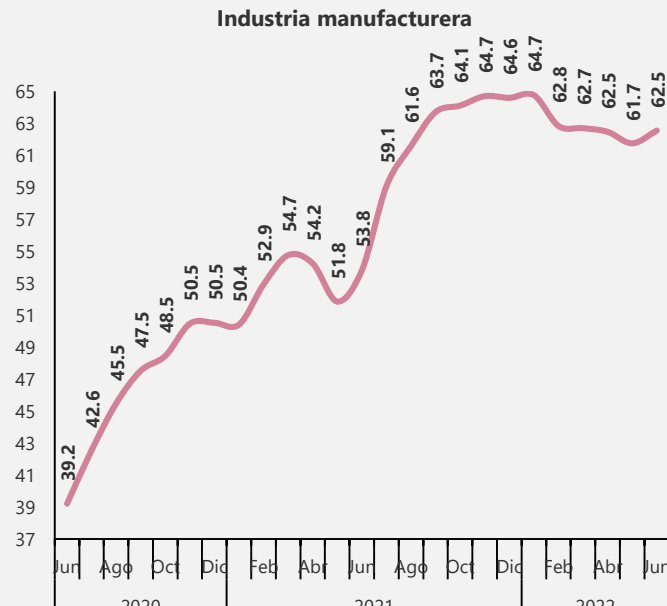
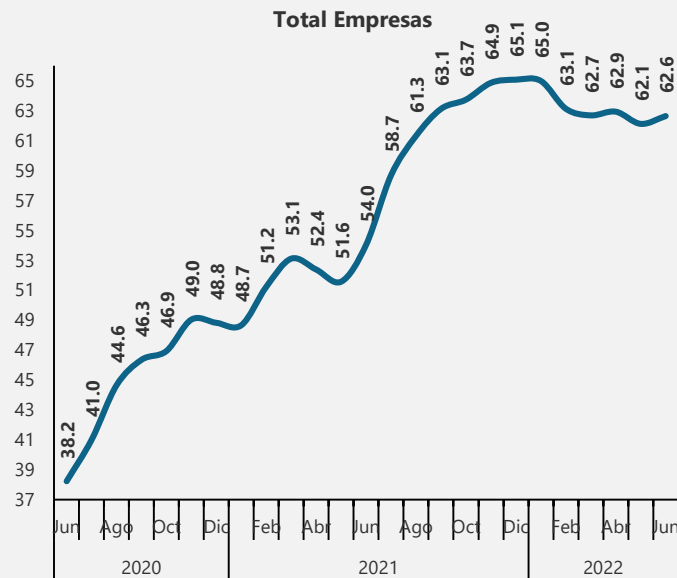
Junio de 2020 - Junio de 2022



Indicador de confianza empresarial – ICE Resultados sector industria manufacturera Junio de 2020 – Junio de 2022

Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 ¹	64,9	64,9
C2 ²	66,8	66,3
C3 ³	61,7	61,2
C4 ⁴	61,6	60,4
C5 ⁵	58,1	59,9



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector industria manufacturera

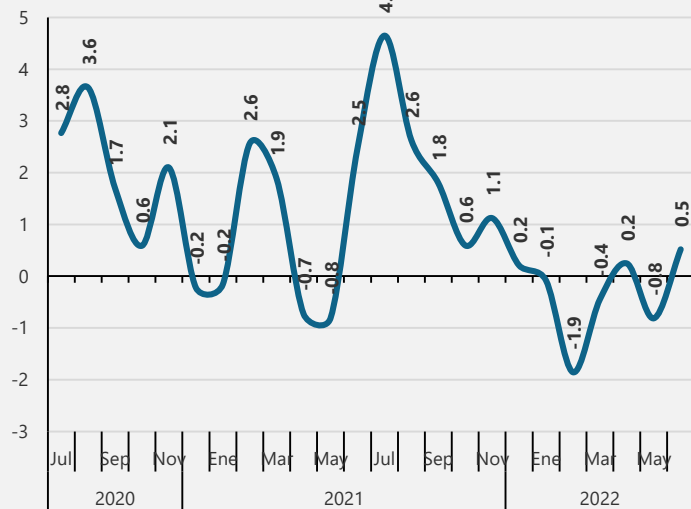
Variación mensual*

Julio de 2020 – Junio de 2022

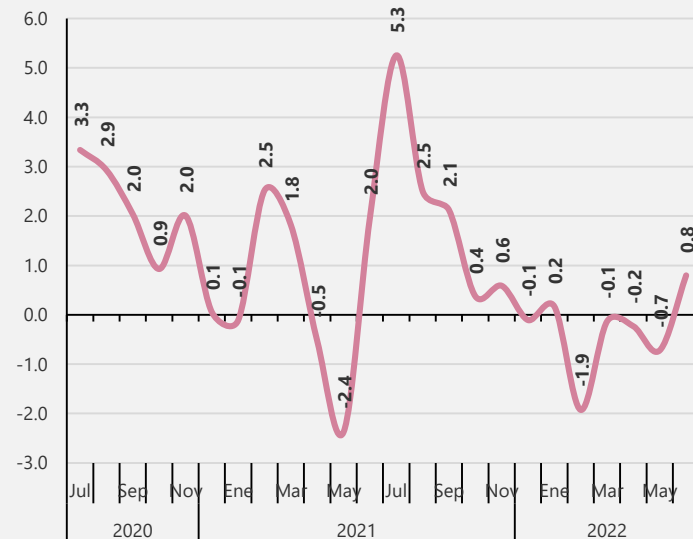
Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 ¹	0,7	1,3
C2 ²	-0,8	-0,6
C3 ³	2,3	7,4
C4 ⁴	-0,2	-0,1
C5 ⁵	0,6	0,5

Total Empresas



Industria manufacturera



*Variación de puntos del indicador

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

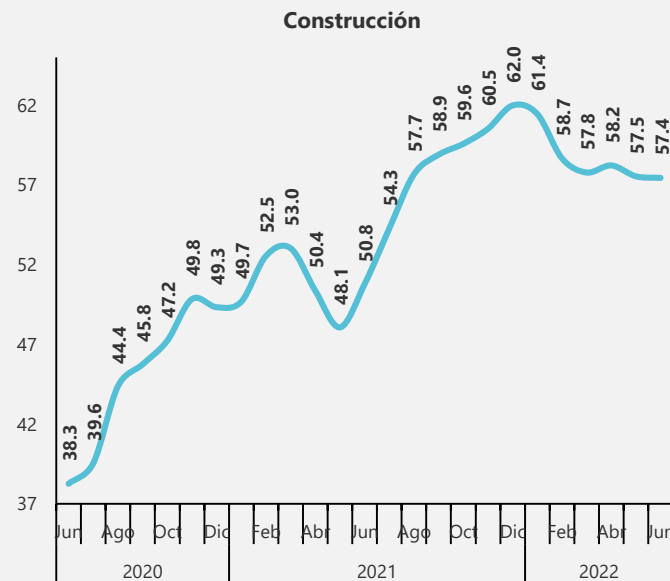
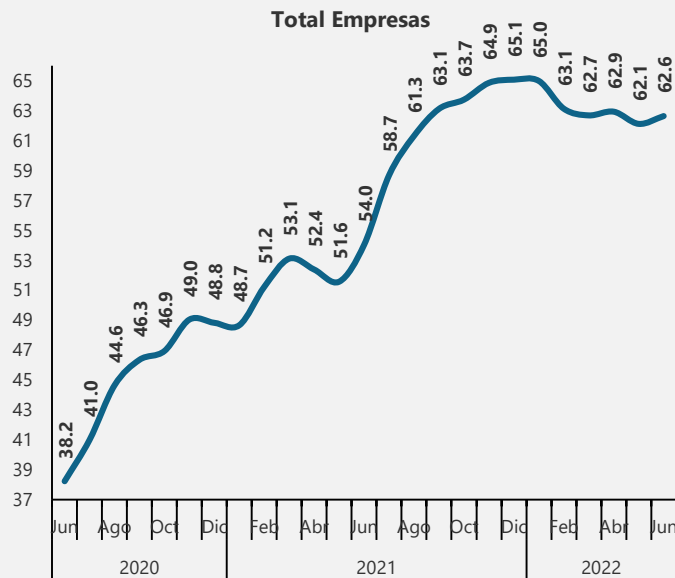
Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector de la construcción

Junio de 2020 – Junio de 2022

Componentes

	Total Empresas	Construcción
C1 ¹	64,9	57,3
C2 ²	66,8	62,4
C3 ³	61,7	56,0
C4 ⁴	61,6	55,9
C5 ⁵	58,1	55,5



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector de la construcción

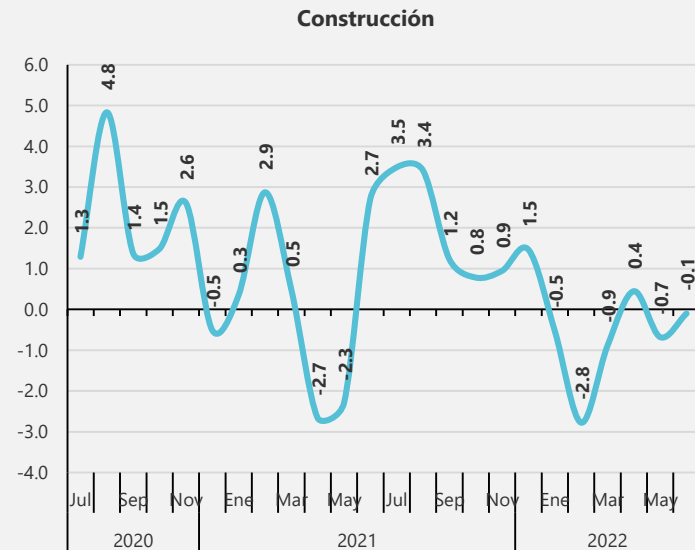
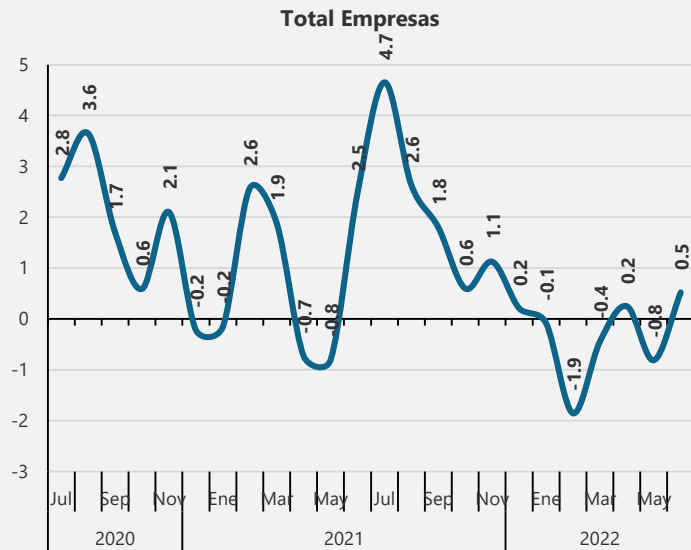
Variación mensual*

Julio de 2020 – Junio de 2022

Componentes

	Total Empresas	Construcción
C1 ¹	0,7	-0,3
C2 ²	-0,8	-2,0
C3 ³	2,3	2,2
C4 ⁴	-0,2	-0,9
C5 ⁵	0,6	0,5

*Variación de puntos del indicador



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

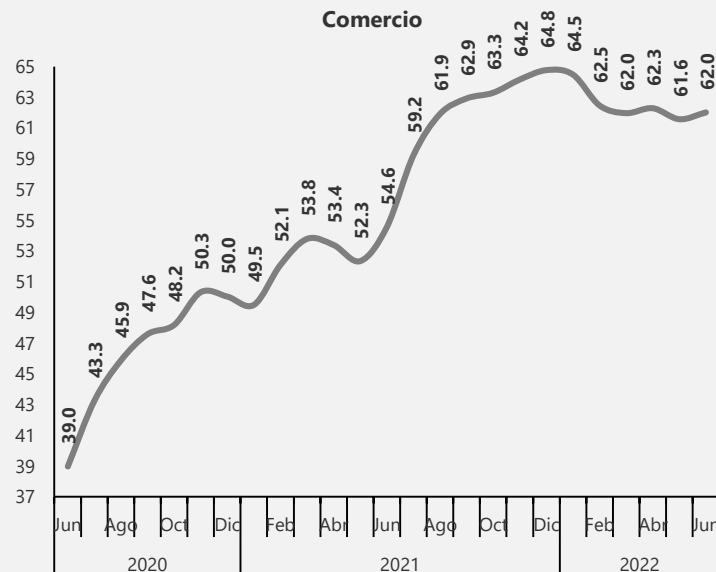
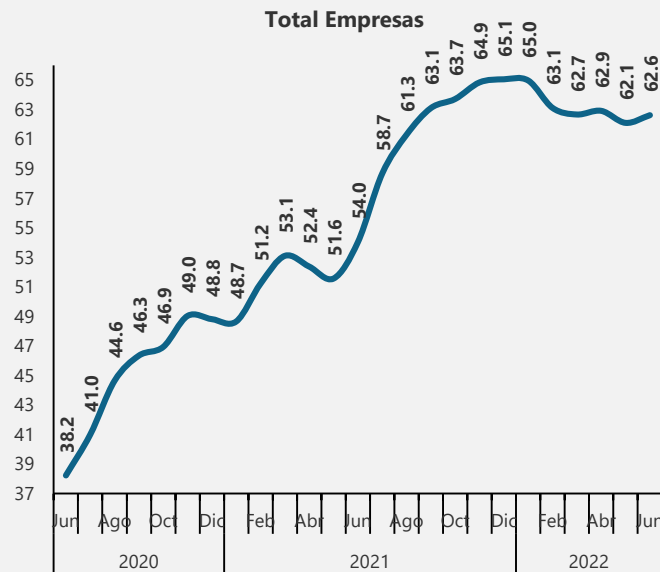
Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector comercio

Junio de 2020 – Junio de 2022

Componentes

	Total Empresas	Comercio
C1 ¹	64,9	64,8
C2 ²	66,8	66,4
C3 ³	61,7	61,2
C4 ⁴	61,6	61,3
C5 ⁵	58,1	56,5



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector comercio

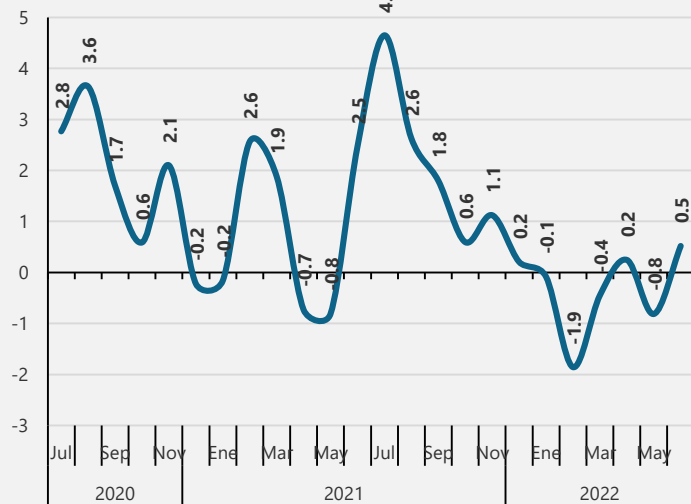
Variación mensual*

Julio de 2020 – Junio de 2022

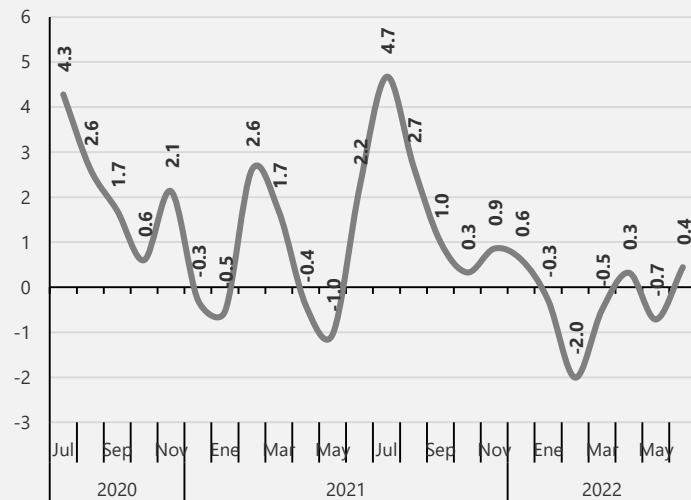
Componentes

	Total Empresas	Comercio
C1 ¹	0,7	0,4
C2 ²	-0,8	-1,2
C3 ³	2,3	2,2
C4 ⁴	-0,2	-0,4
C5 ⁵	0,6	1,2

Total Empresas



Comercio



*Variación de puntos del indicador

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

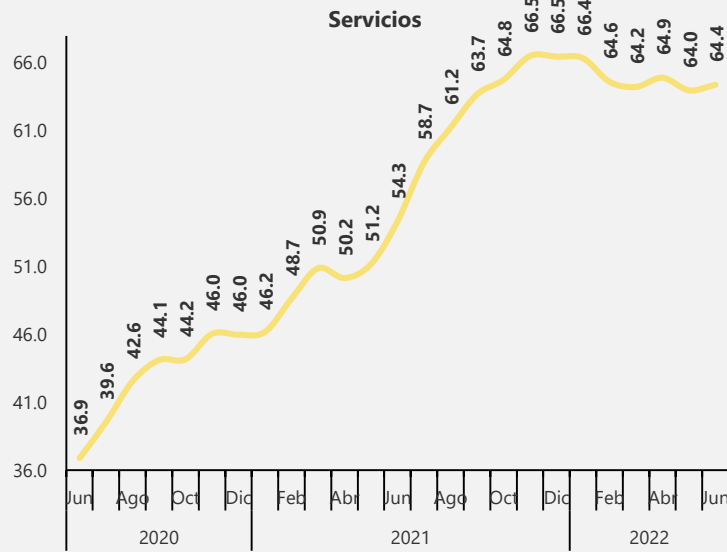
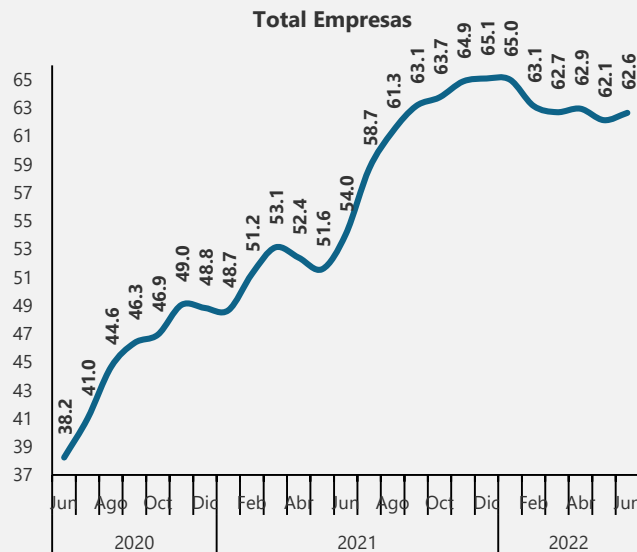
Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector servicios

Junio de 2020 – Junio de 2022

Componentes

	Total Empresas	Servicios
C1 ¹	64,9	66,6
C2 ²	66,8	68,4
C3 ³	61,7	63,9
C4 ⁴	61,6	64,2
C5 ⁵	58,1	58,8



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector servicios

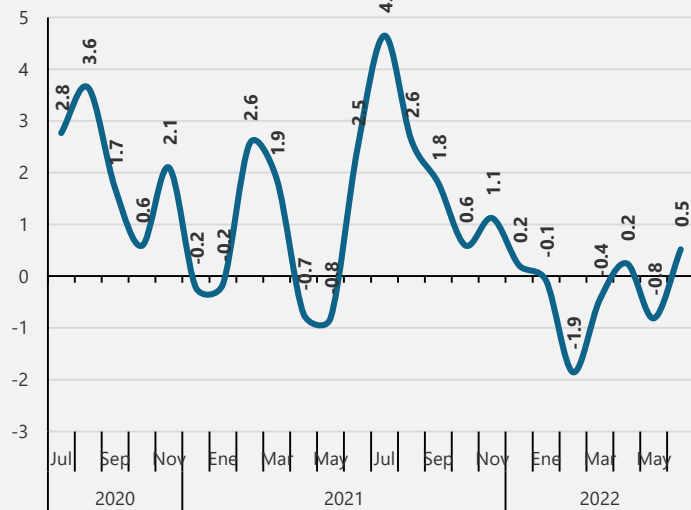
Variación mensual*

Julio de 2020 – Junio de 2022

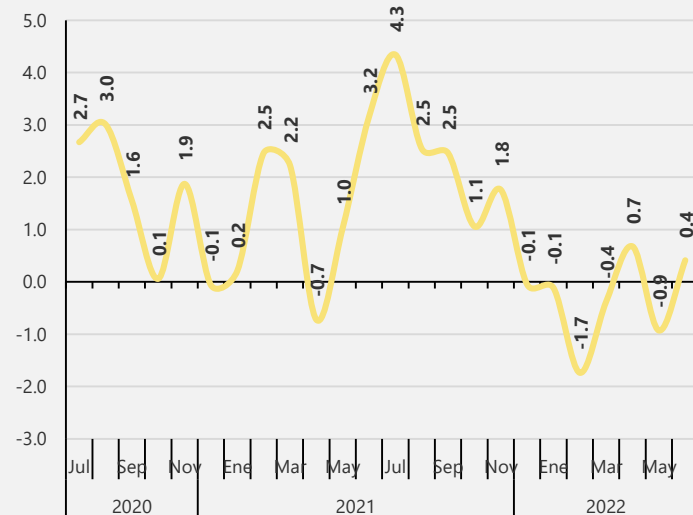
Componentes

	Total Empresas	Servicios
C1 ¹	0,7	0,7
C2 ²	-0,8	-0,4
C3 ³	2,3	1,7
C4 ⁴	-0,2	0,1
C5 ⁵	0,6	0,0

Total Empresas



Servicios



*Variación de puntos del indicador

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado.

Sexo de quien dirige las empresas



El futuro
es de todos

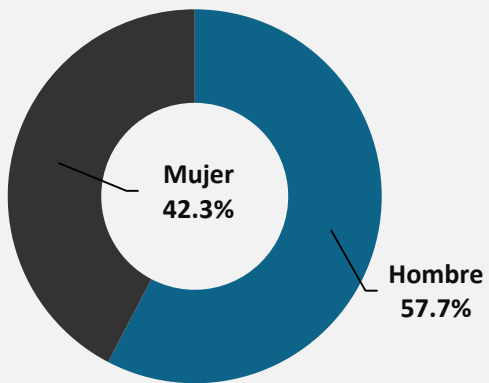
Gobierno
de Colombia



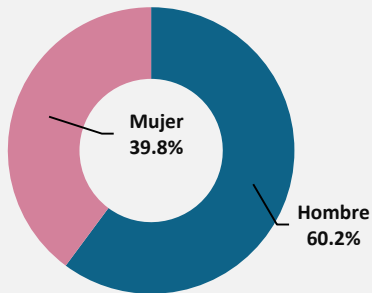
Sexo de la persona que gerencia/dirige/administra la empresa

Según sector
Junio de 2022

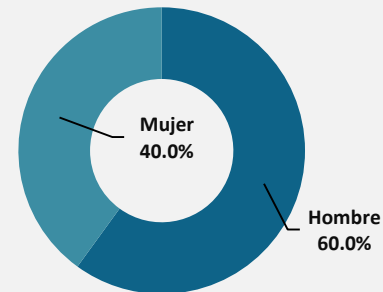
Total Empresas



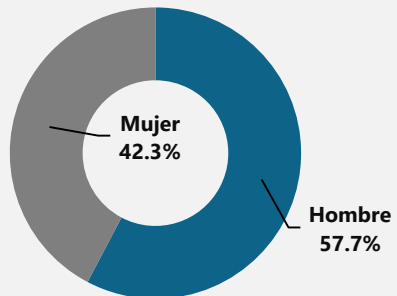
Industria Manufacturera



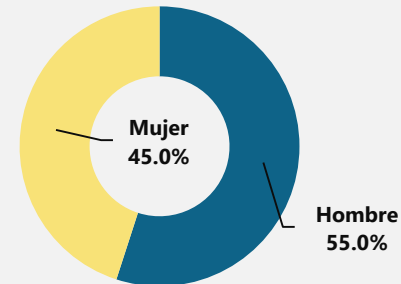
Construcción



Comercio

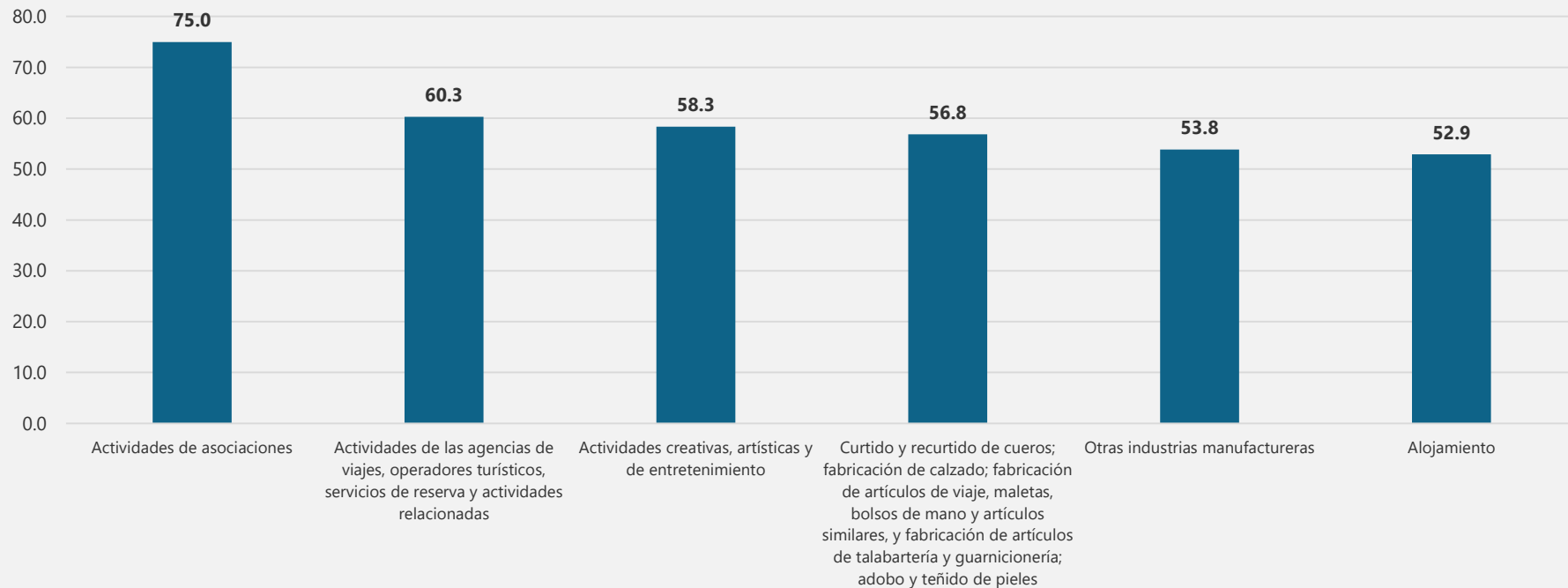


Servicios





Top divisiones CIIU con mayor participación de mujeres gerenciando/dirigiendo/administrando la empresa Junio de 2022

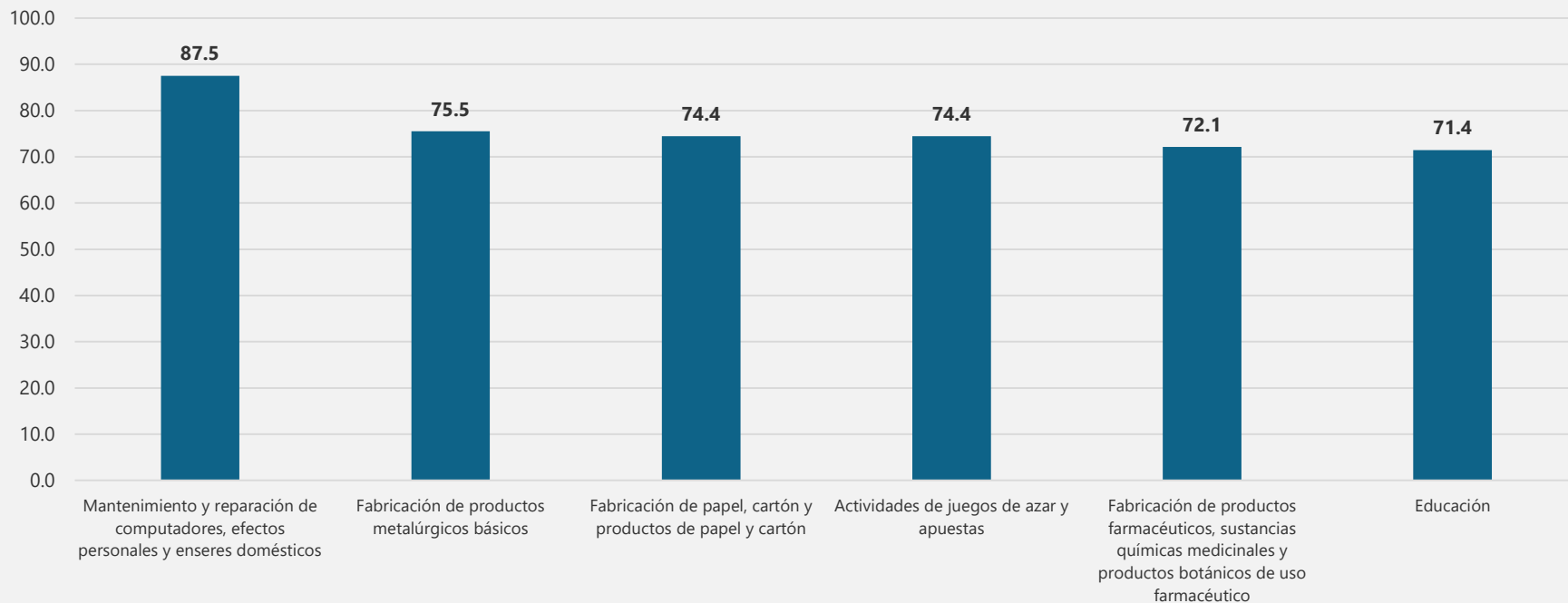


Nota: Se excluye la división 91 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras, pues en esta ronda solo 1 empresa de esta división contestó la EPE.

Fuente: DANE – EPE



Top divisiones CIIU con mayor participación de hombres gerenciando/dirigiendo/administrando la empresa Junio de 2022



Nota: Se excluye la división 66 Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros pues en esta ronda solo 1 empresa de esta división contestó la EPE.

Fuente: DANE – EPE

Estado de las operaciones



El futuro
es de todos

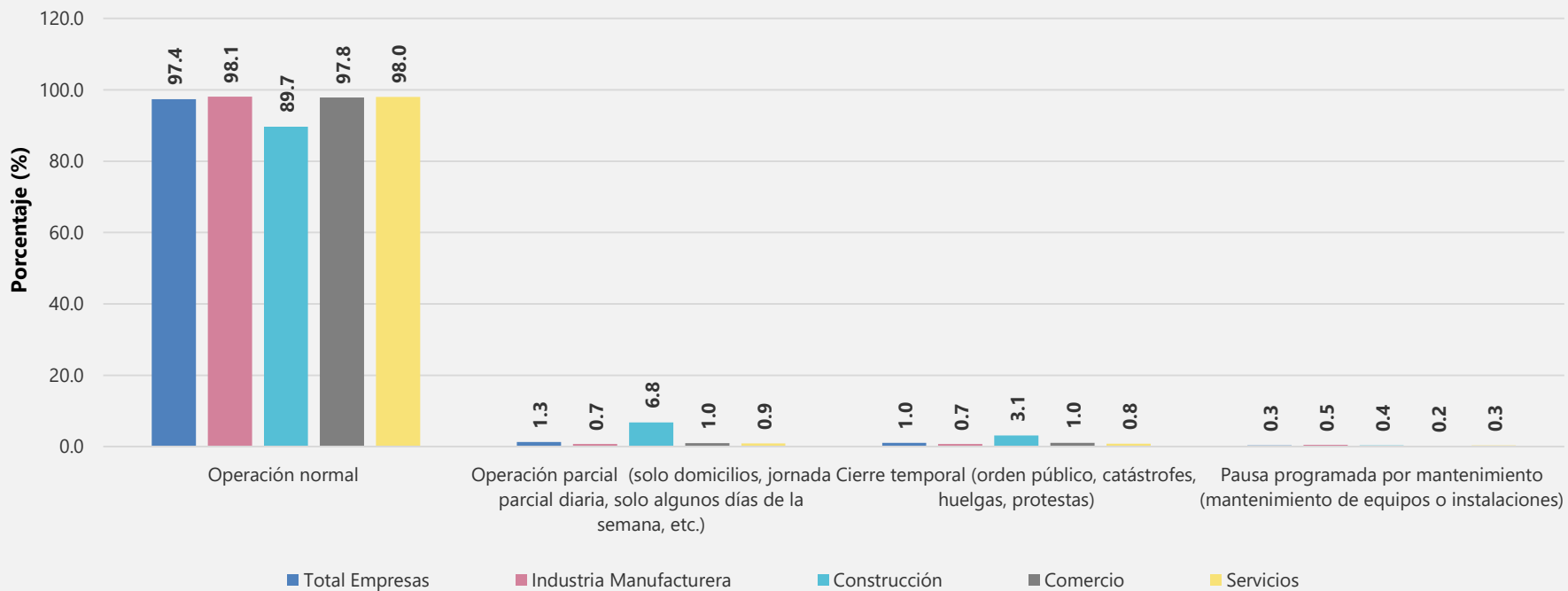
Gobierno
de Colombia



Estado de la operación de la empresa

Según sector

Mayo de 2022



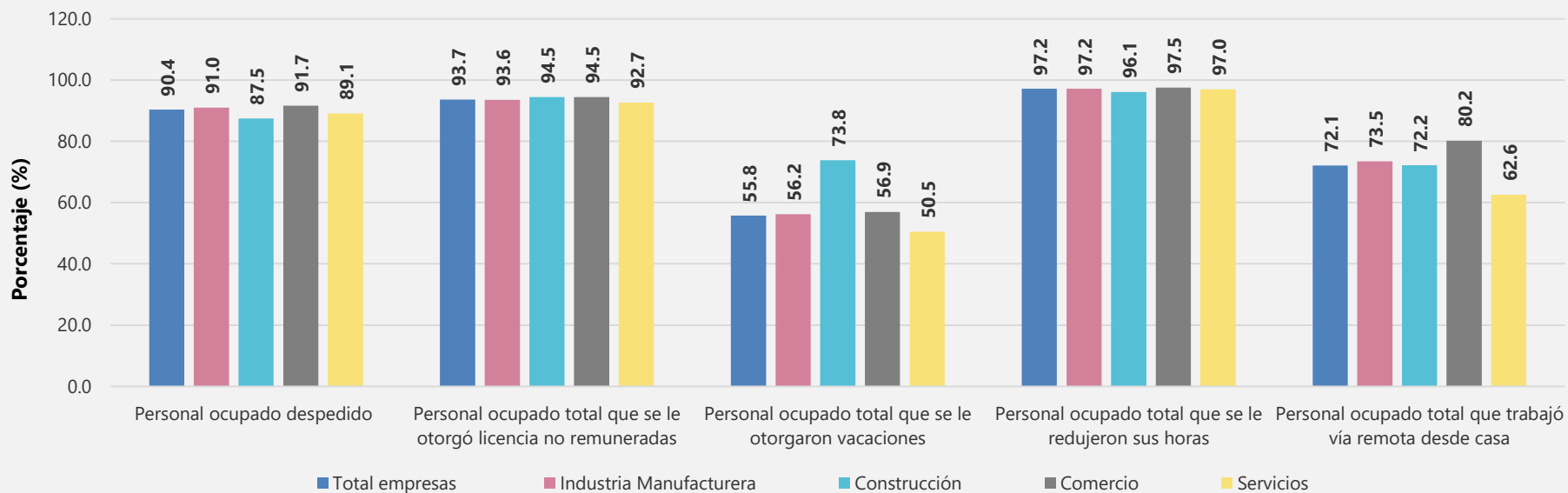
Personal Ocupado



El futuro
es de todos

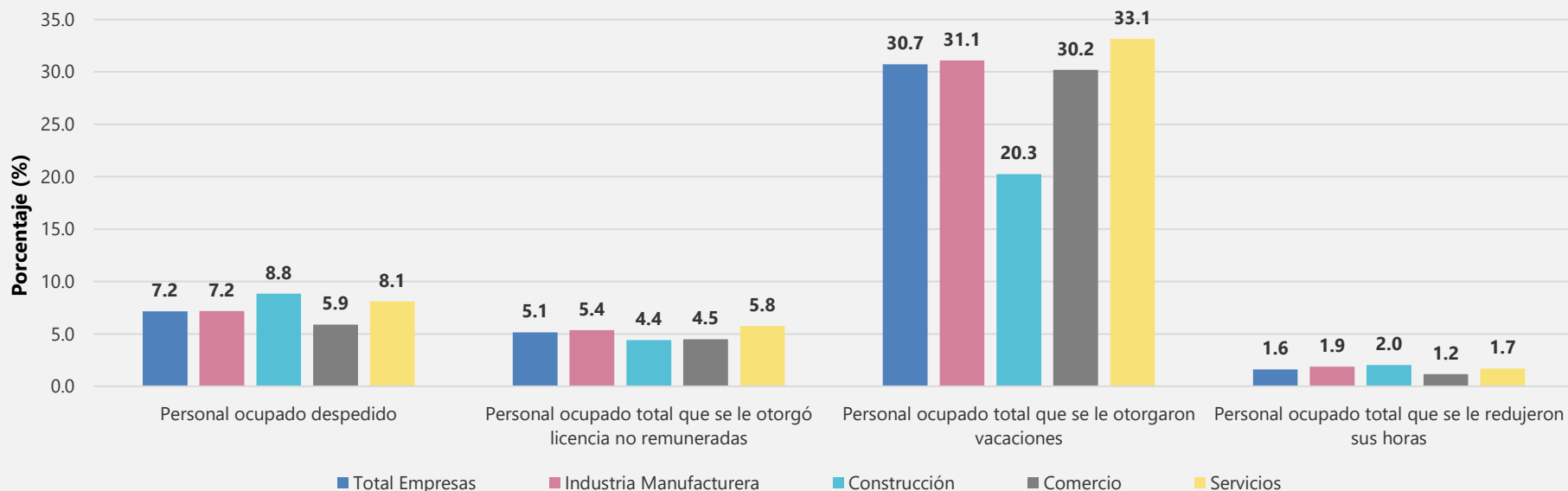
Gobierno
de Colombia

¿En Mayo de 2022 , a qué porcentaje del Personal ocupado total...? Según sector y empresas que respondieron "0% a menos de 1%" Mayo de 2022



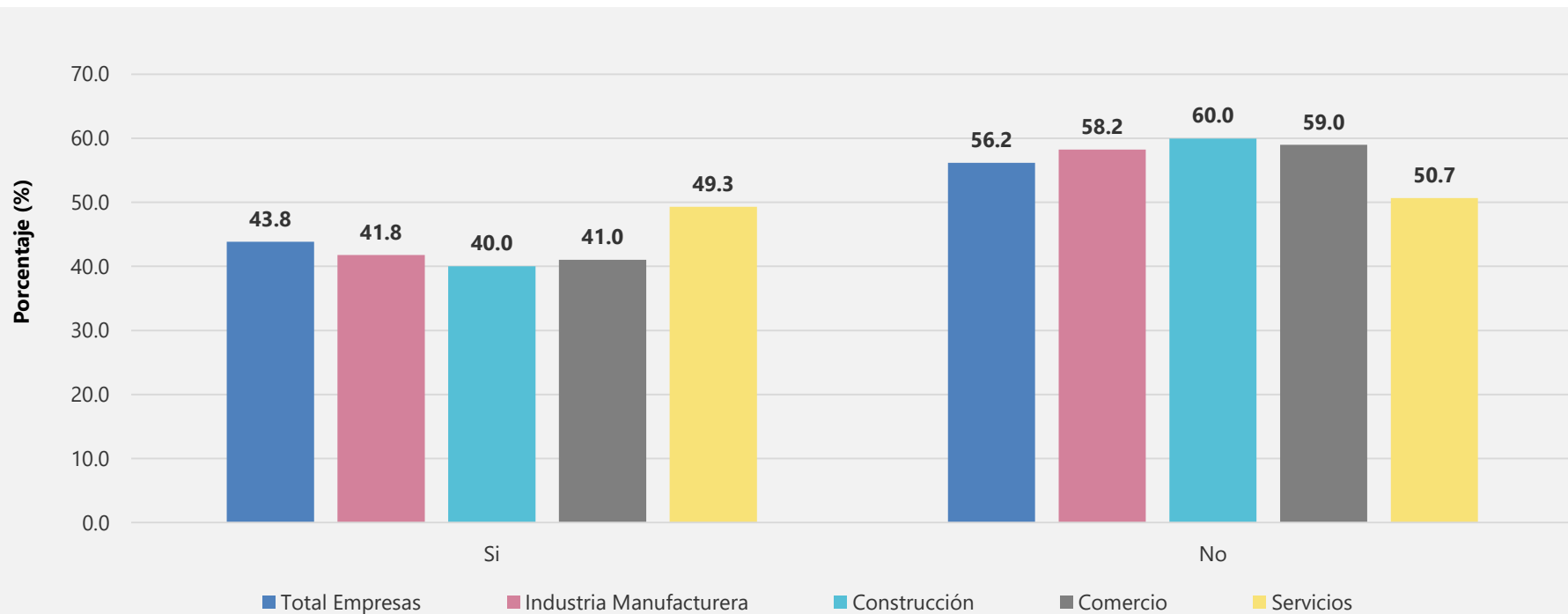
📍 En mayo de 2022, el **97,2%** de las empresas encuestadas reportaron que 0% a menos de 1% del personal ocupado total se le **redujeron sus horas**.

¿En Mayo de 2022 , a qué porcentaje del Personal ocupado total...? Según sector y empresas que respondieron "1% a menos de 5%" Mayo de 2022



📍 En mayo de 2022, el **30,7%** de las empresas encuestadas reportaron que 1% a menos de 5% del personal ocupado total se le **otorgaron vacaciones**.

Exigencia del carné de vacunación contra el coronavirus a empleadores antes de ir físicamente a trabajar Según sectores Mayo de 2022



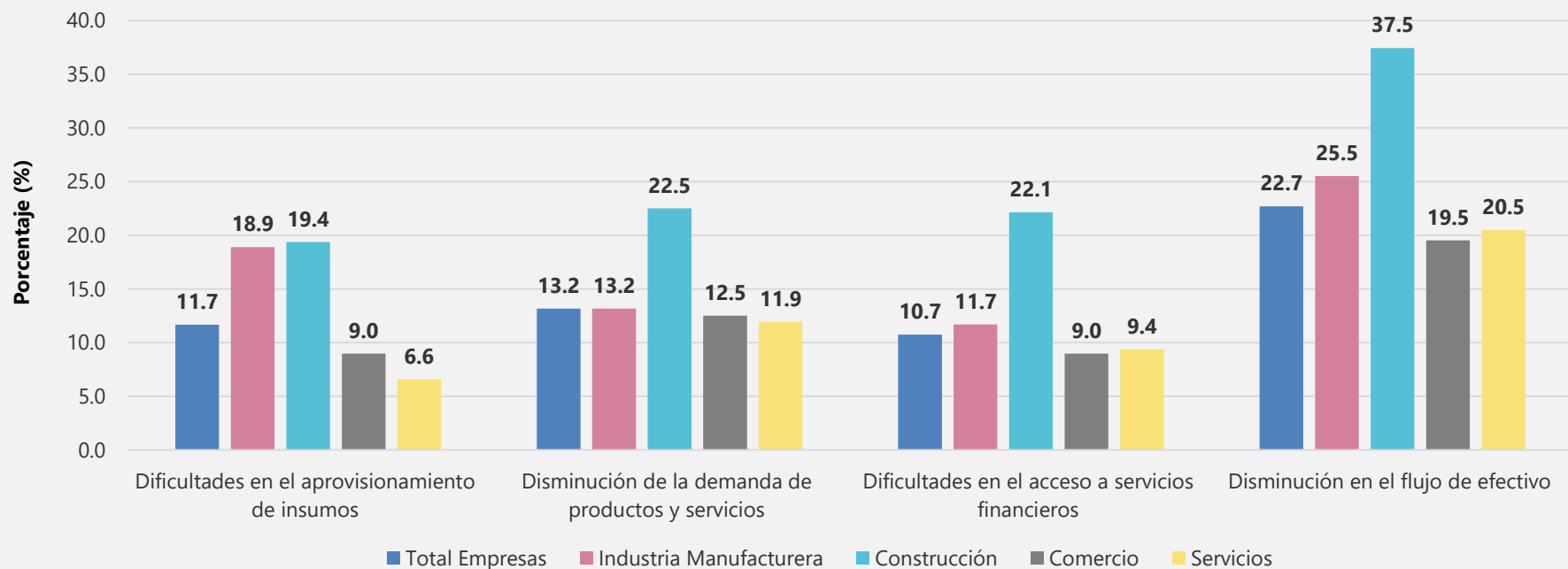
Afectaciones



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron problemas en: Según sectores Mayo de 2022

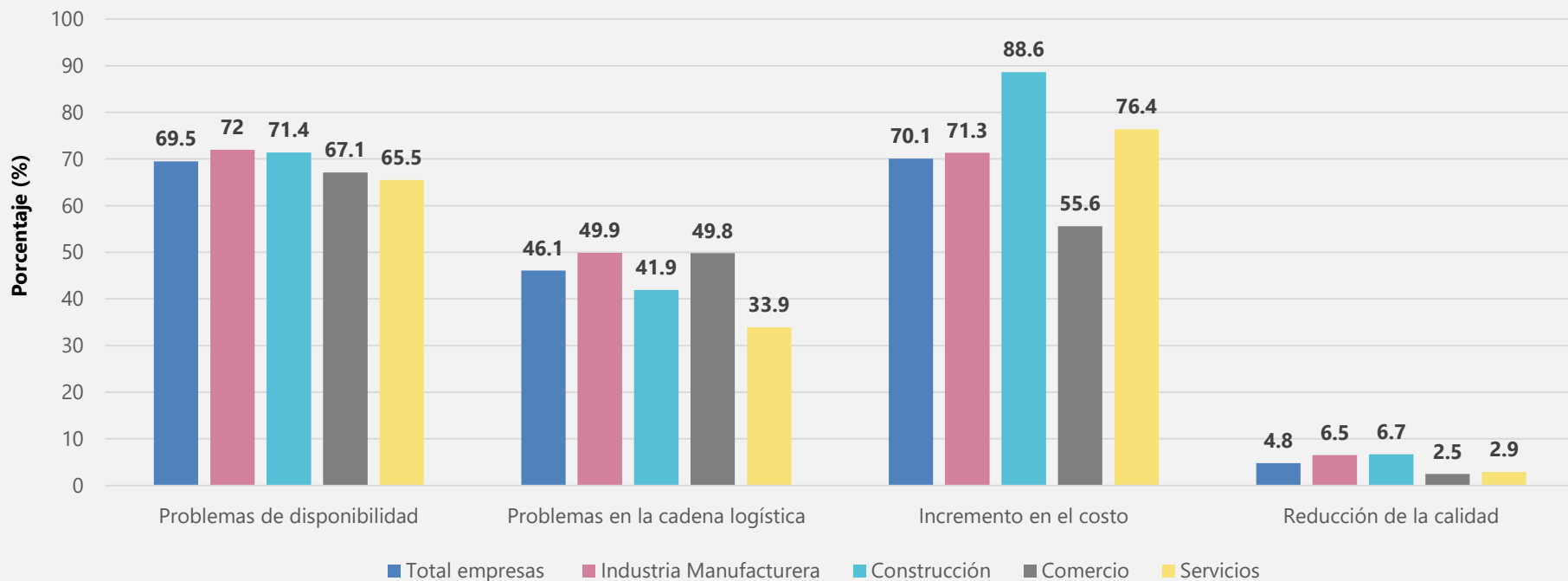




¿Cuál fue la razón principal de la interrupción en el flujo de insumos?

Según sector

Mayo de 2022



Usos de Internet y Tecnología



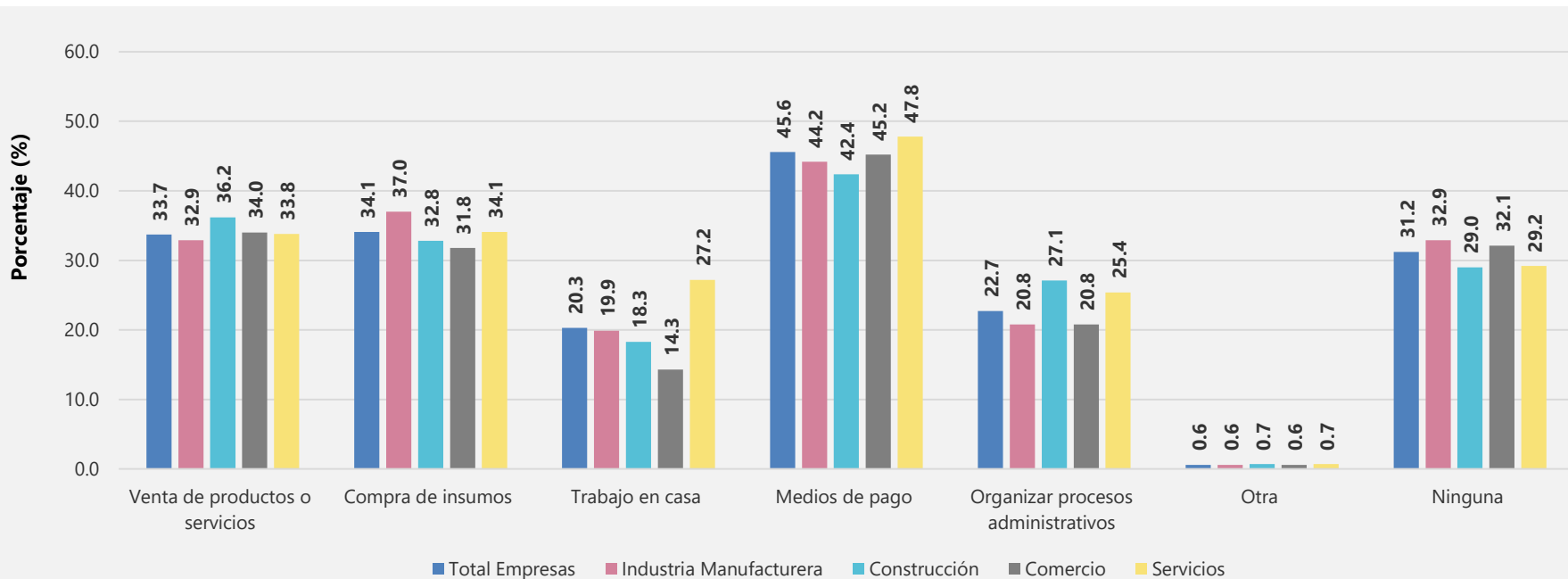
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



¿En mayo esta empresa inició o profundizó el uso de Internet (redes sociales en línea, aplicaciones especializadas) o plataformas digitales para...

Según sectores
Mayo de 2022

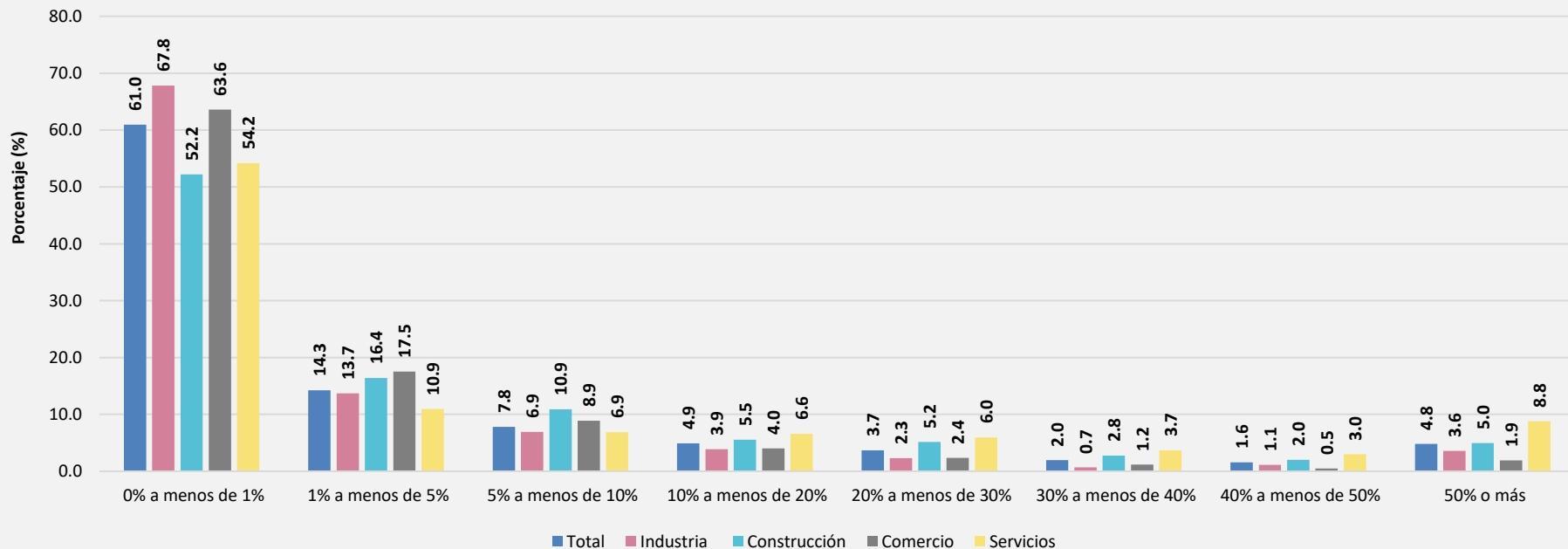




Porcentaje de ingresos a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de sitio Web

Según sectores

Mayo de 2022

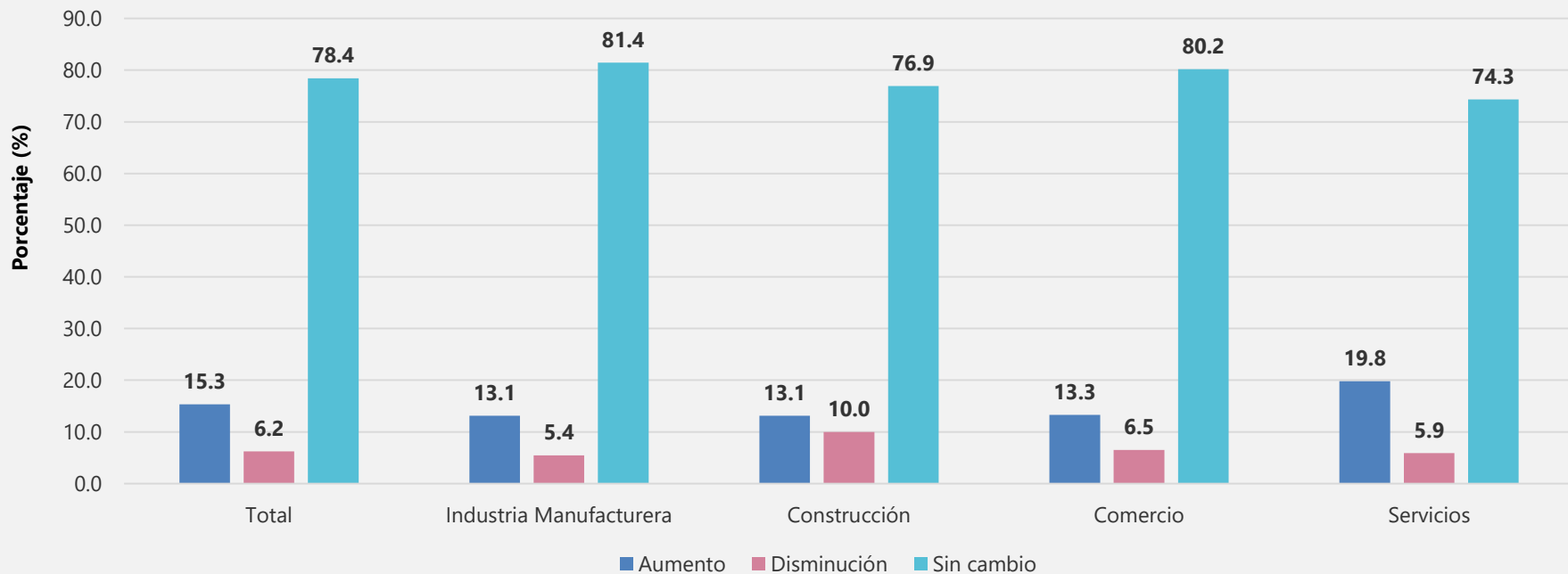




En mayo, ¿se incrementó o se redujo el porcentaje de ventas de esta empresa utilizando plataformas digitales frente al mismo mes del año anterior?

Según sectores

Mayo de 2022

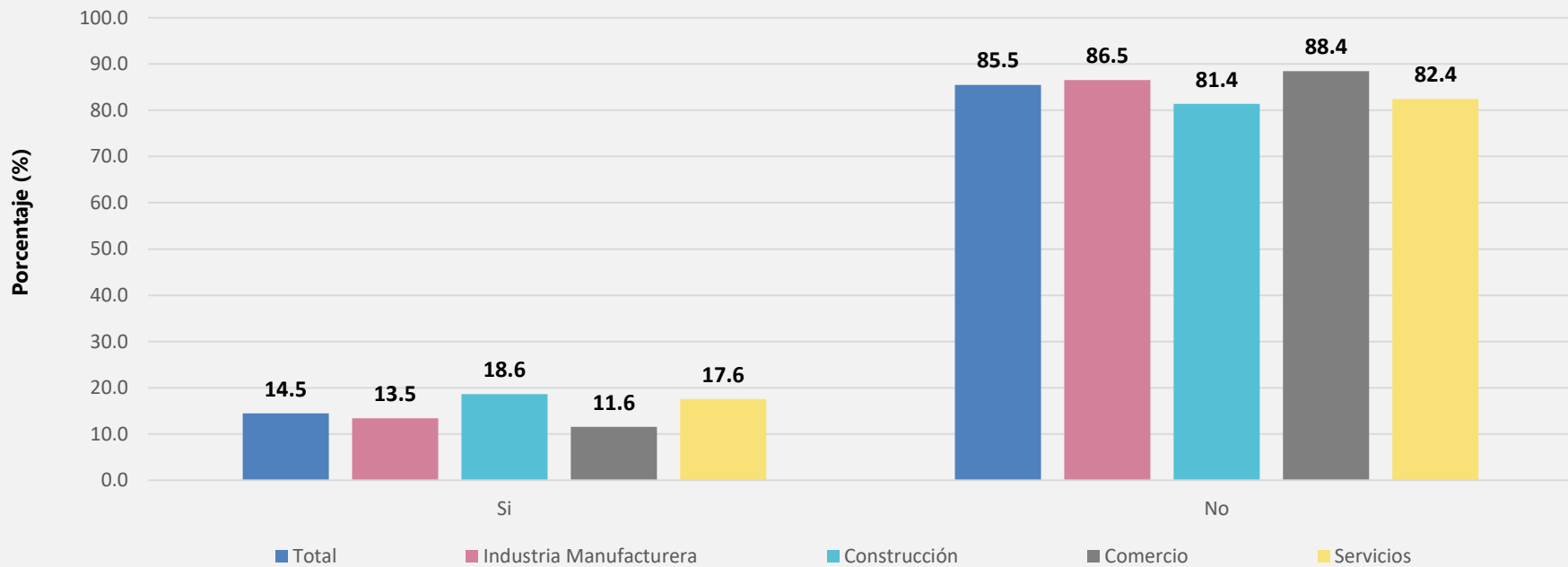




En mayo, ¿esta empresa invirtió en equipos, software o nuevas soluciones digitales?

Según sectores

Mayo de 2022

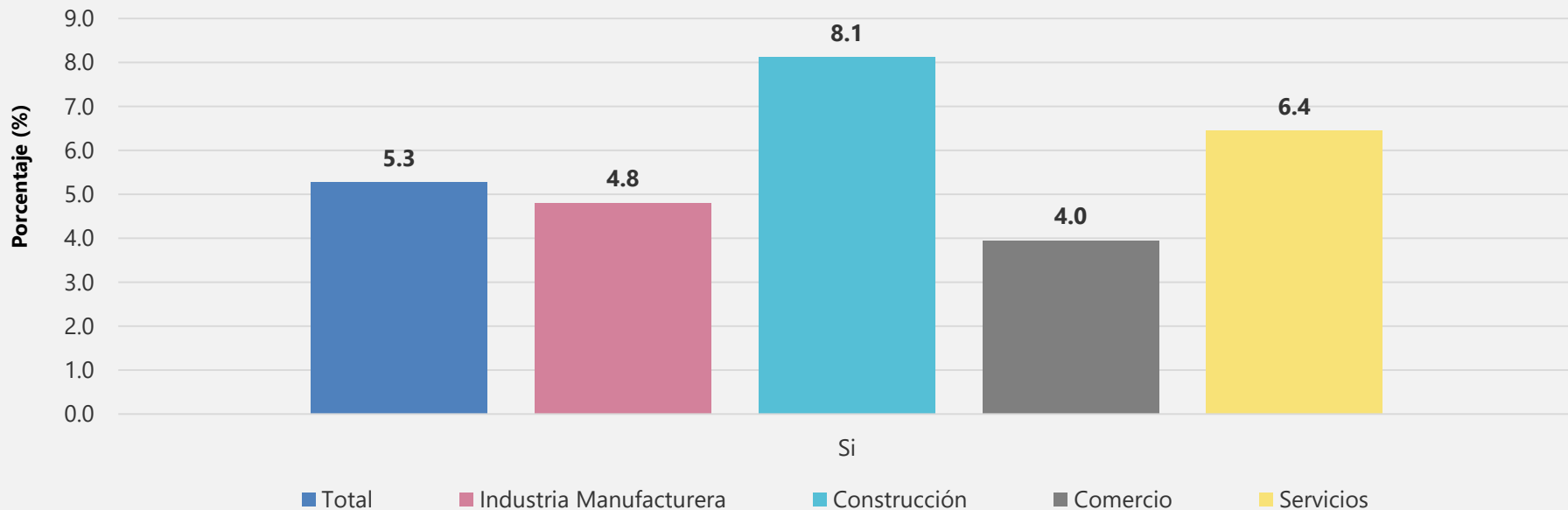




En mayo, ¿esta empresa introdujo o comercializó algún producto (servicio o bien) nuevo o mejorado, o implementó un proceso nuevo o mejorado?

Empresas que contestaron "Si" según sectores

Mayo de 2022

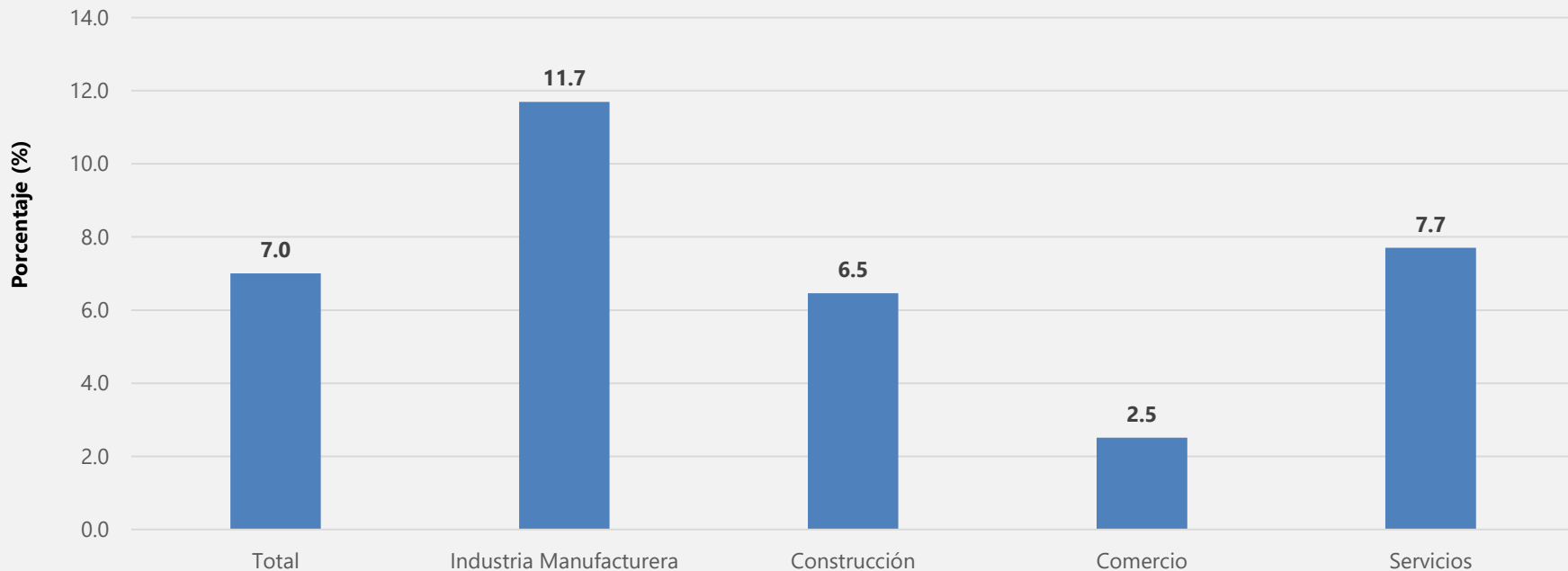




En mayo, ¿esta empresa realizó actividades de investigación y desarrollo (I+D)?

Empresas que contestaron "Si" según sectores

Mayo de 2022

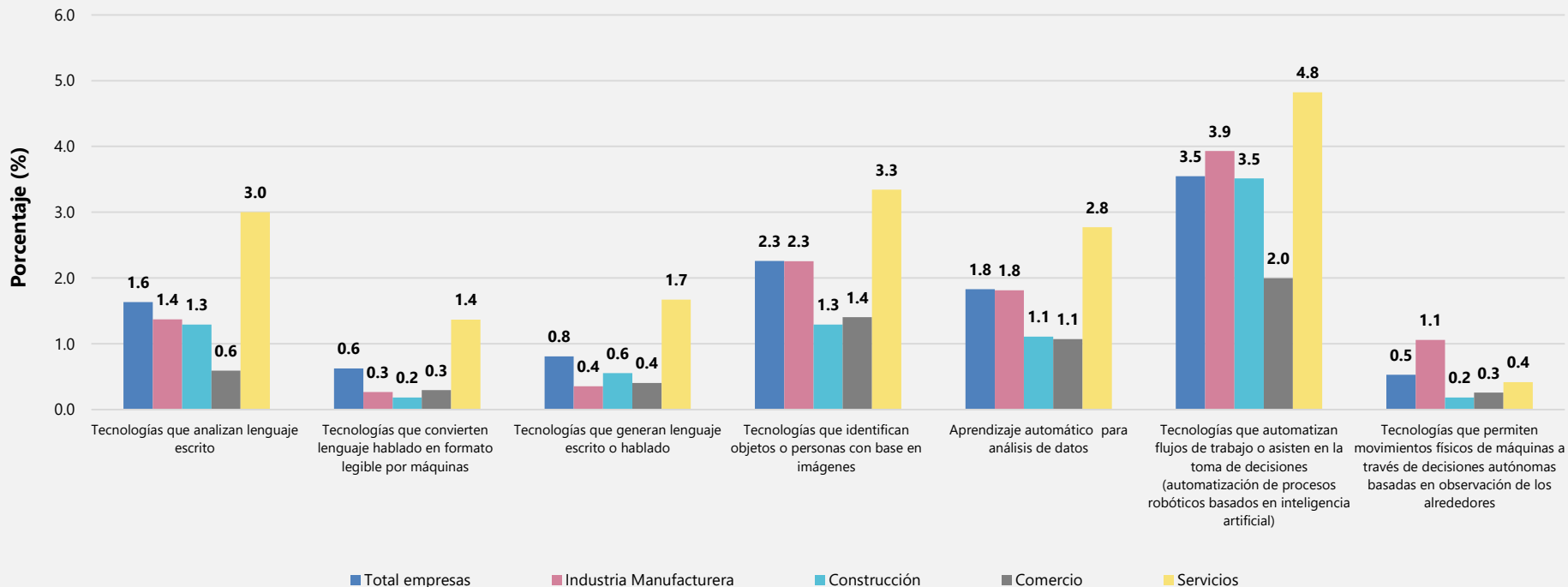




En mayo, ¿Su empresa uso alguna de la siguientes tecnologías de inteligencia artificial?

Según sectores

Mayo de 2022

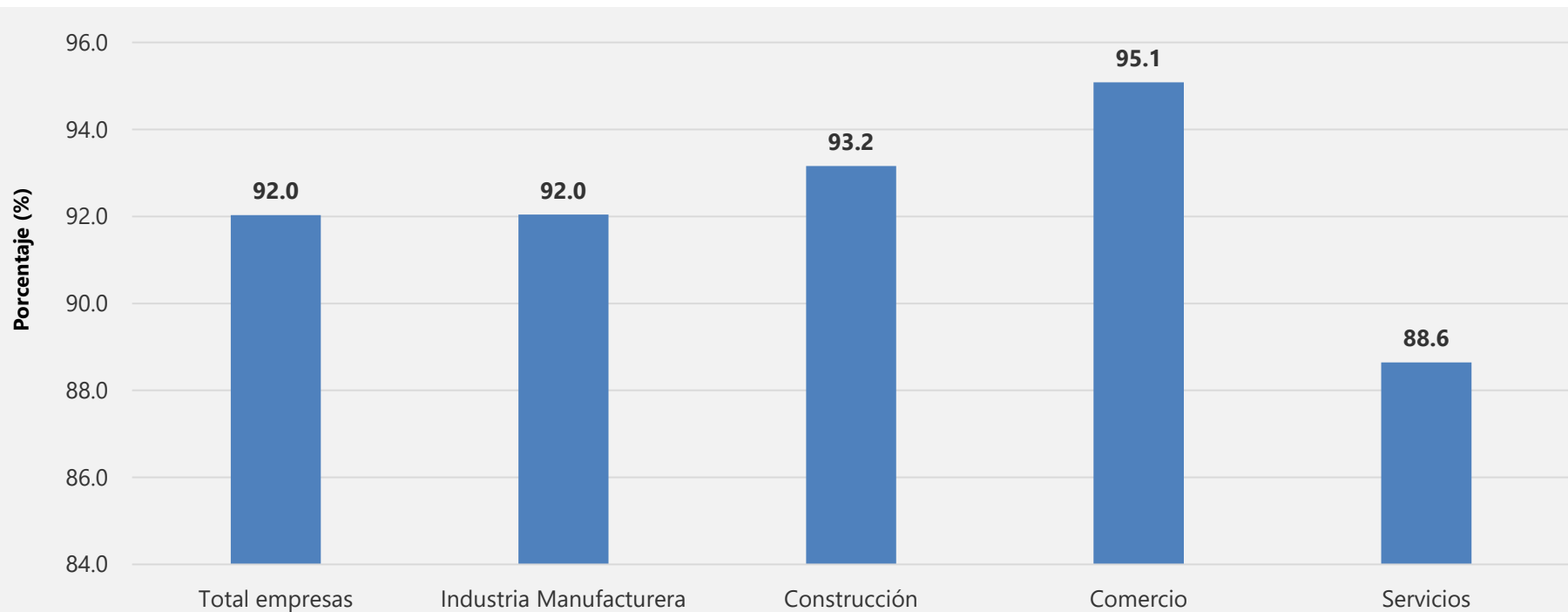




En mayo, ¿Su empresa uso alguna de la siguientes tecnologías de inteligencia artificial?

Empresas que contestaron "Ninguna" según sectores

Mayo de 2022

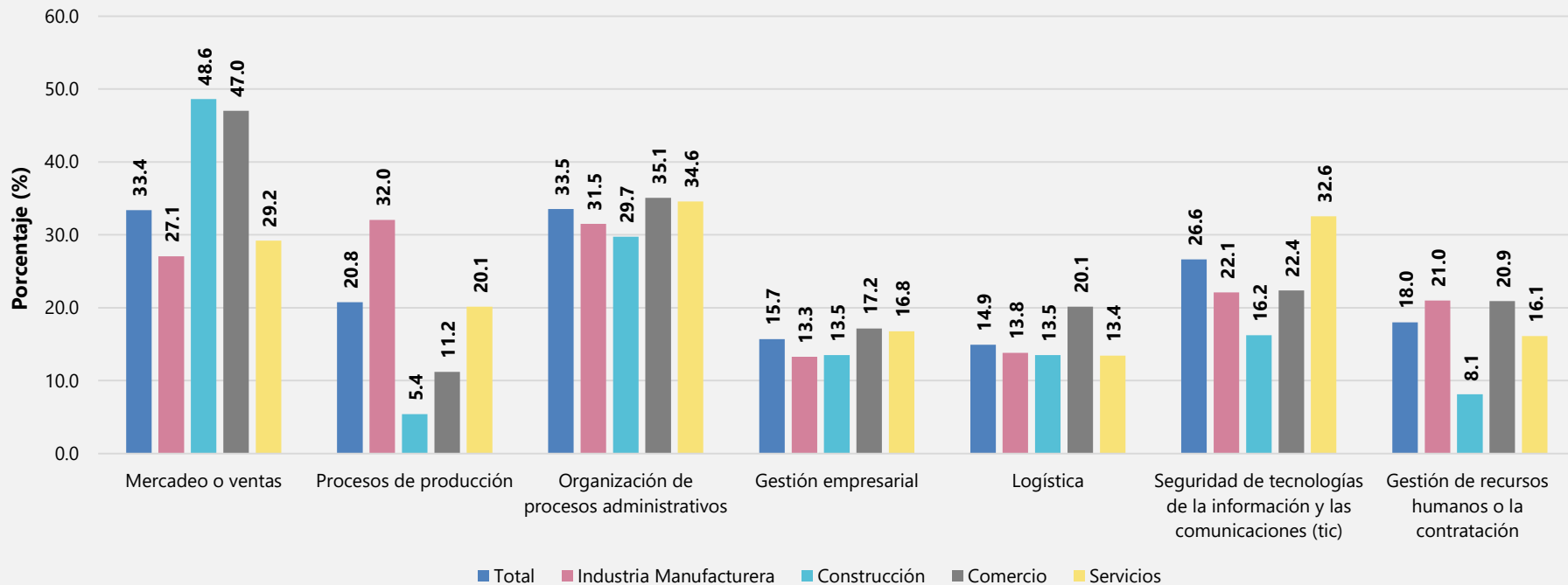




En mayo, ¿Su empresa usa inteligencia artificial para alguno de estos propósitos?

Según sectores

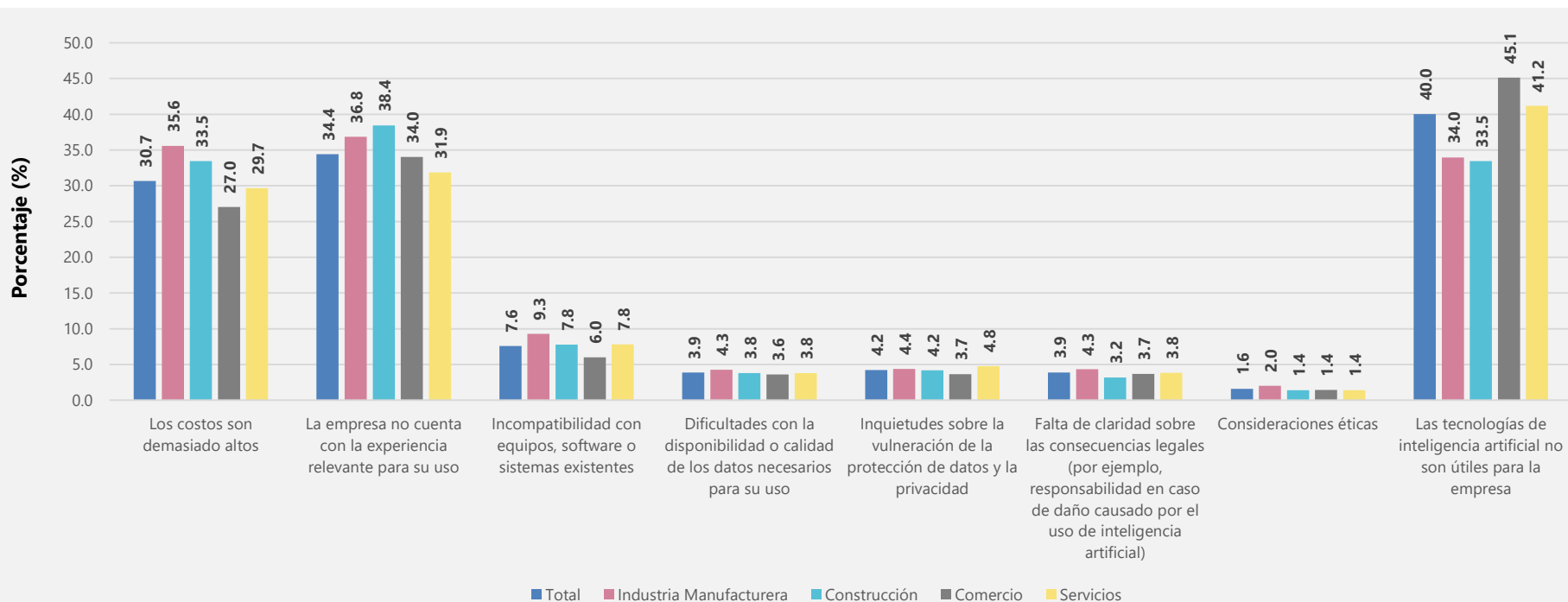
Mayo de 2022





En mayo, ¿Cuáles son las razones por la cuales su empresa no utiliza alguna de las tecnologías de Inteligencia artificial?

Según sectores
Mayo de 2022

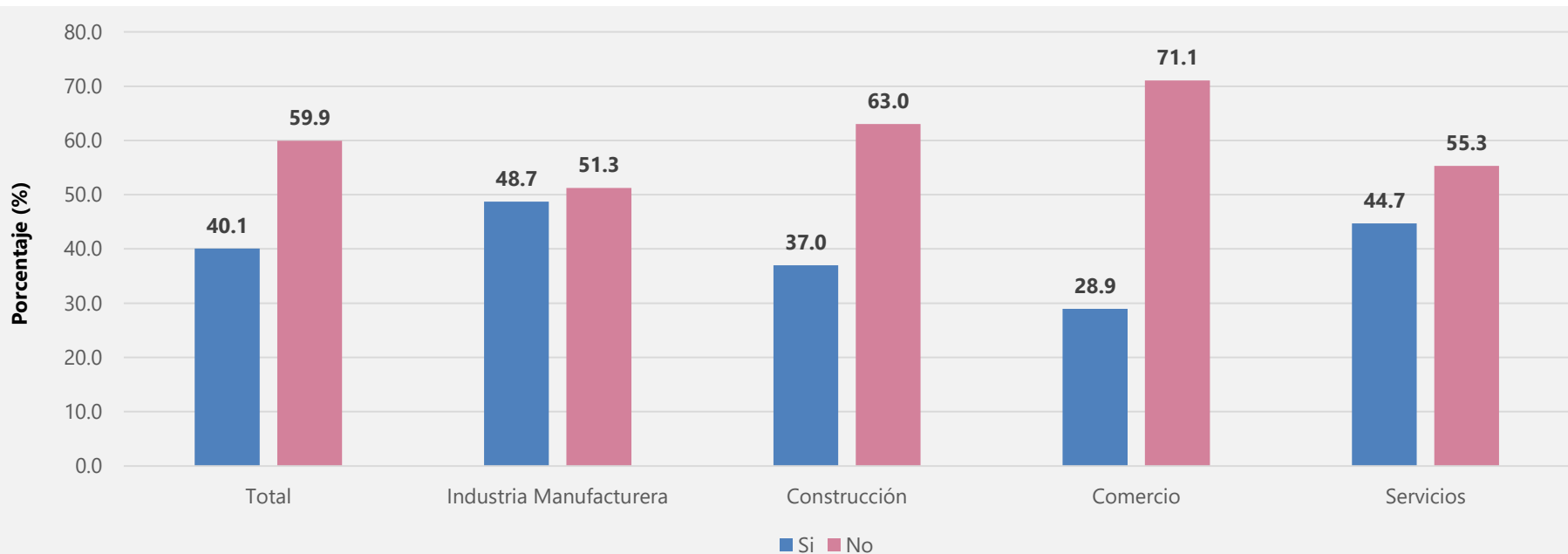




En mayo, ¿Su empresa ha adoptado una estrategia de sostenibilidad ambiental?

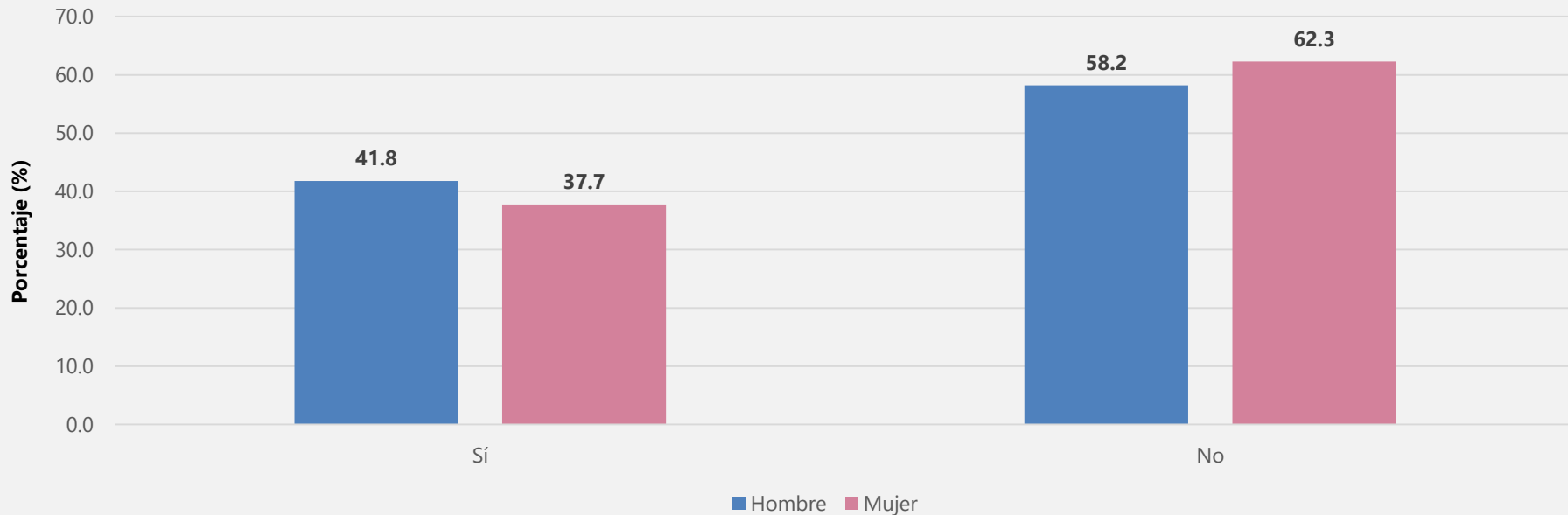
Según sectores

Mayo de 2022





En mayo, ¿Su empresa ha adoptado una estrategia de sostenibilidad ambiental? Según sexo de la persona que gerencia/dirige/administra la empresa Mayo de 2022



En mayo de 2022, el **41,8%** de las empresas dirigidas por hombres adoptaron una estrategia de sostenibilidad ambiental. Para las empresas dirigidas por mujeres el porcentaje fue **37,7%**.

Expectativas e incertidumbre



El futuro
es de todos

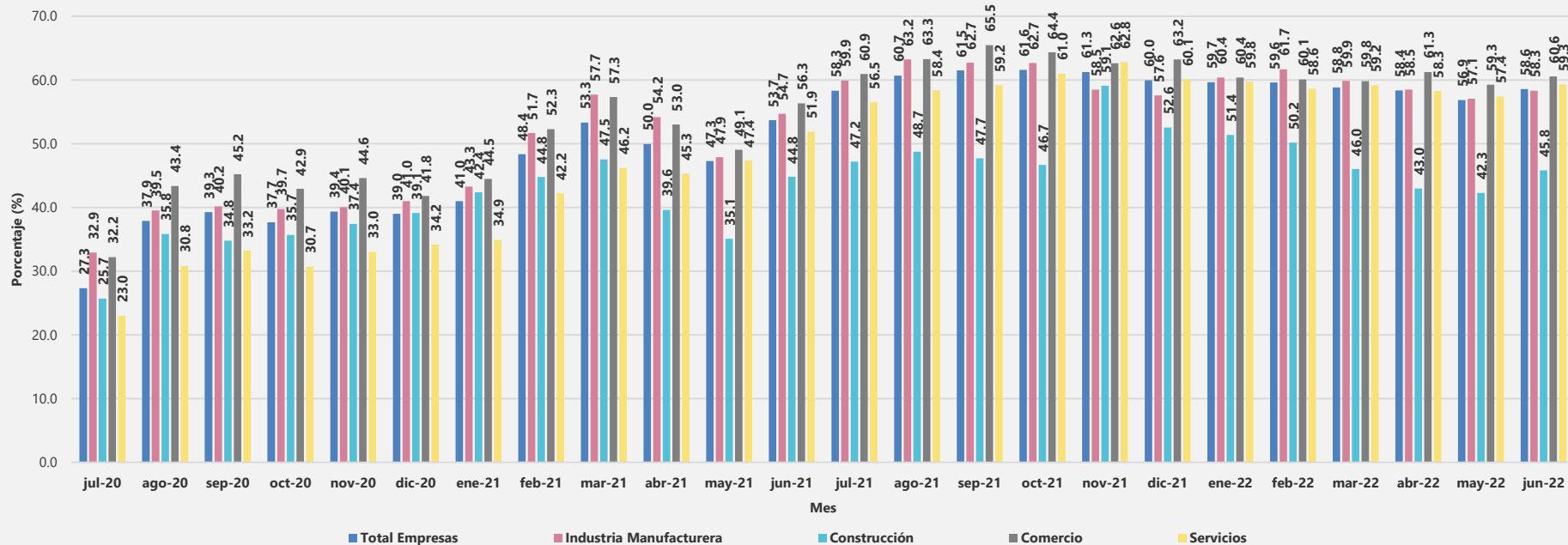
Gobierno
de Colombia



Porcentaje de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses

Según sectores

Julio de 2020 – junio de 2022

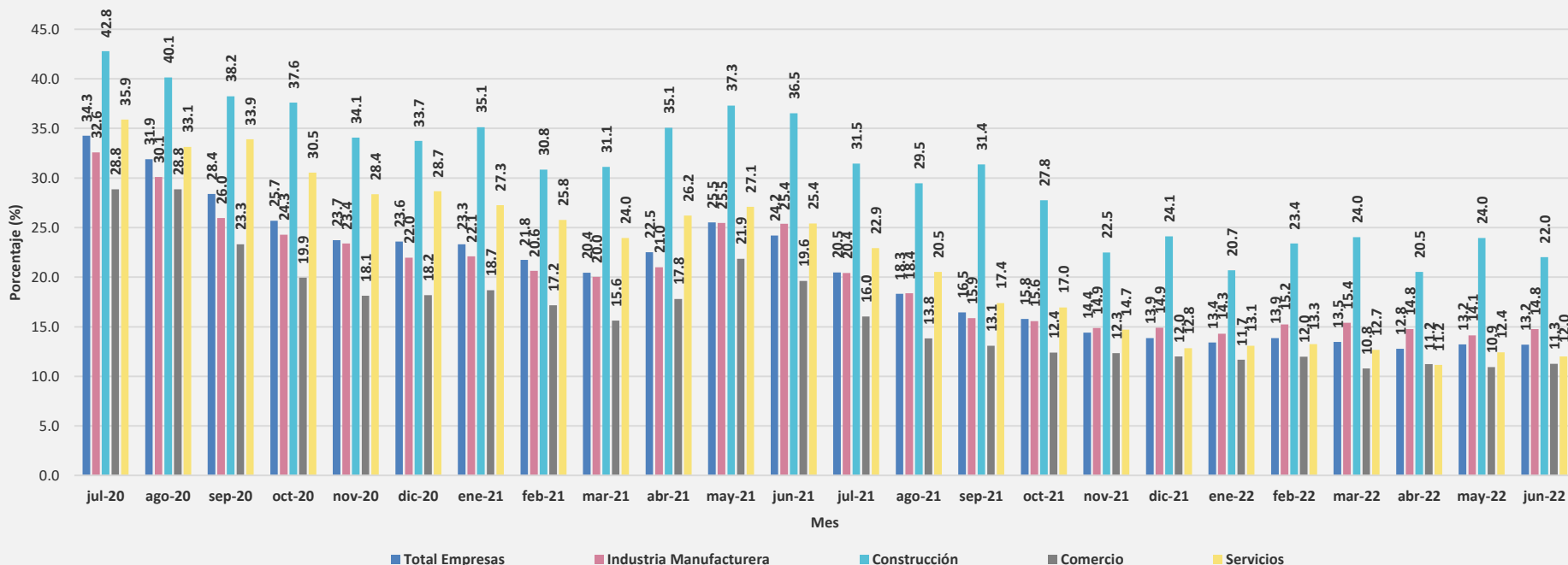




¿Usted anticipa que esta empresa se retrasará en el pago de cualquiera de sus pasivos pendientes o deudas en el mes siguiente?

Según sectores

Julio de 2020 – mayo de 2022

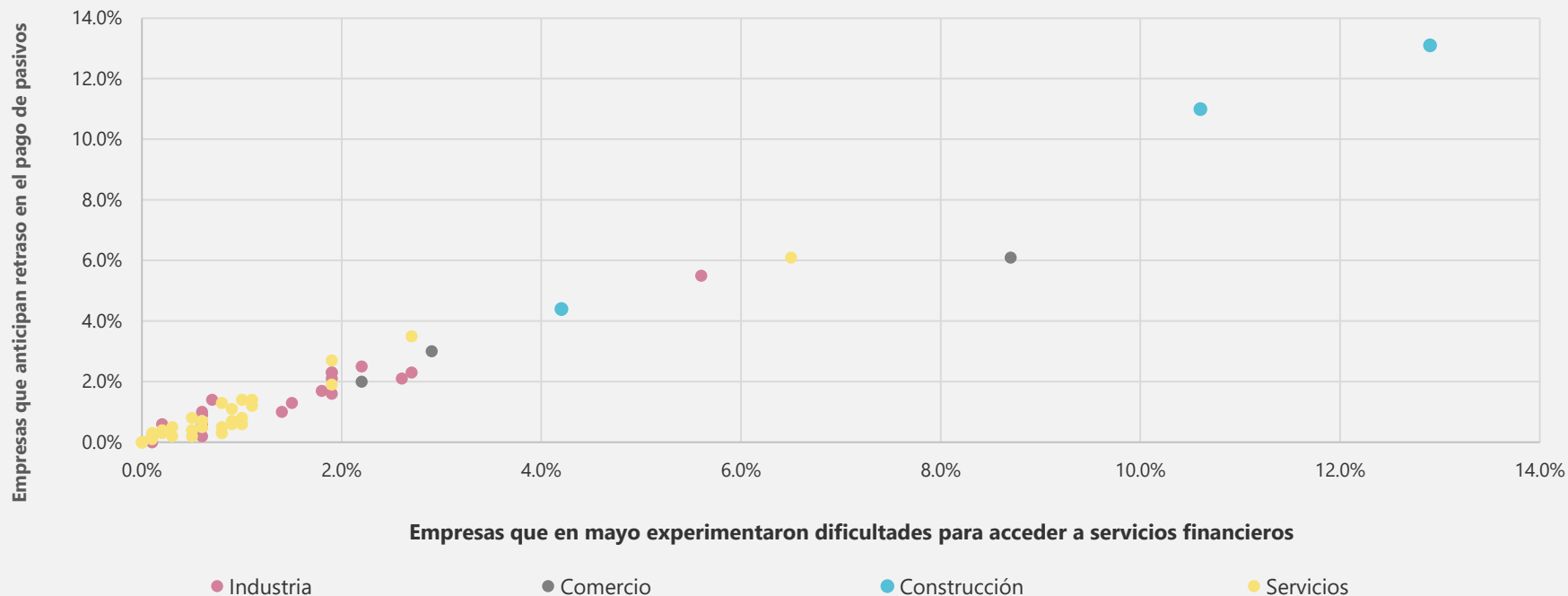




Dispersión – porcentaje de empresas que anticipan retraso en el pago de pasivos y empresas que en mayo experimentaron dificultades para acceder a servicios financieros.

Según sectores y divisiones de la CIIU

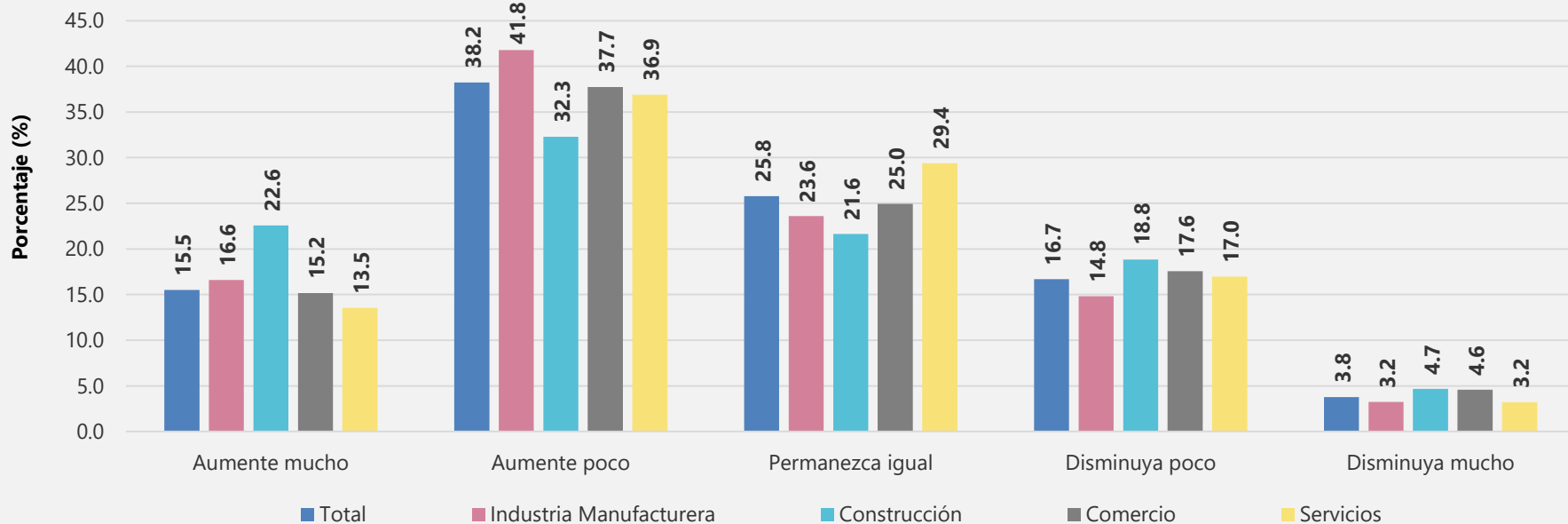
Mayo-junio de 2022





Para las actividades de la empresa ¿Durante el mes siguiente que cambios espera en el precio del dólar (US) respecto al peso (COP)?

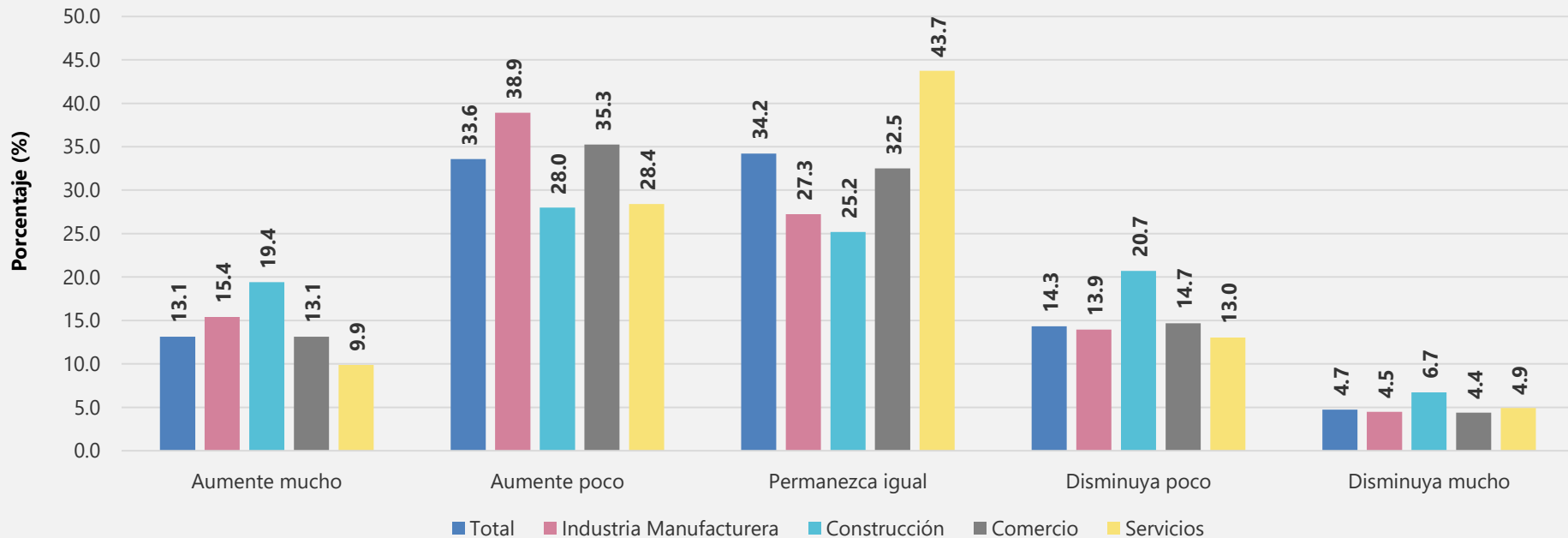
Según sectores
Junio de 2022





Durante el siguiente mes espera que los precios de las materias primas que usa para su empresa con respecto al mes anterior...

Según sectores
Junio de 2022

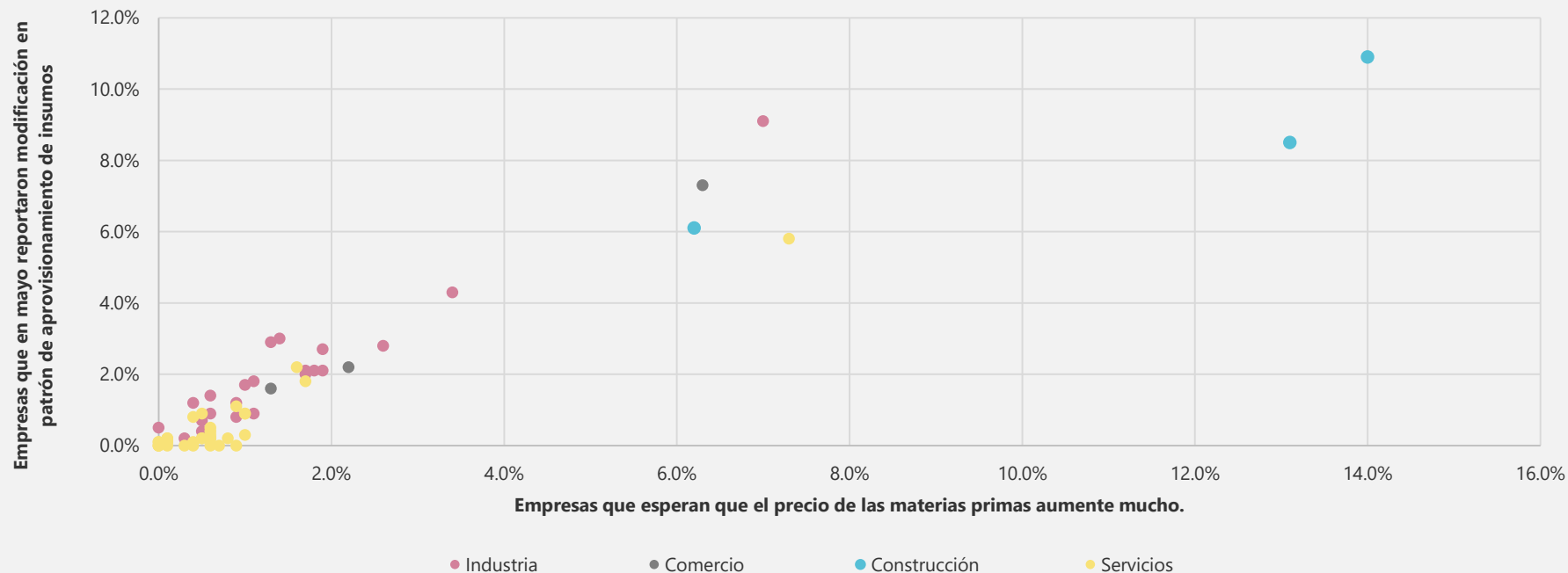




Dispersión – porcentaje de empresas que reportaron modificación en el patrón de aprovisionamiento de insumos y empresas que esperan que el precio de las materias primas aumente mucho.

Según sectores y divisiones de la CIIU

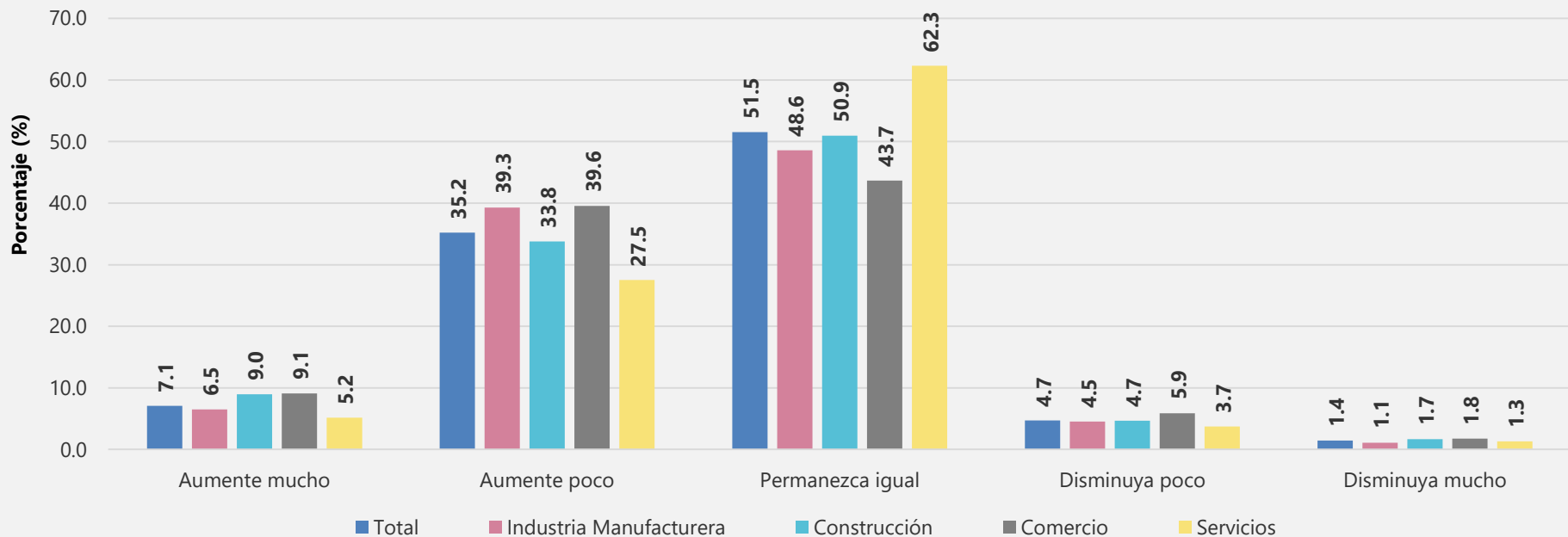
Mayo-junio de 2022





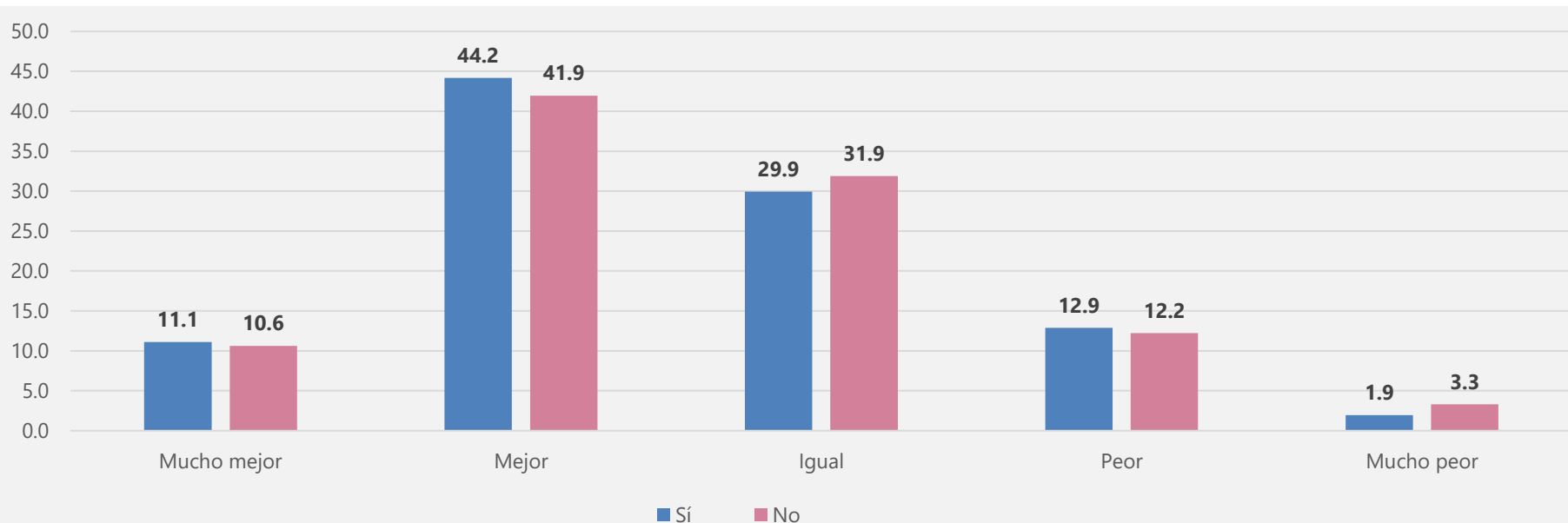
Durante el siguiente mes espera que los precios de los bienes y servicios que produce su empresa con respecto al mes anterior...

Según sectores
Junio de 2022





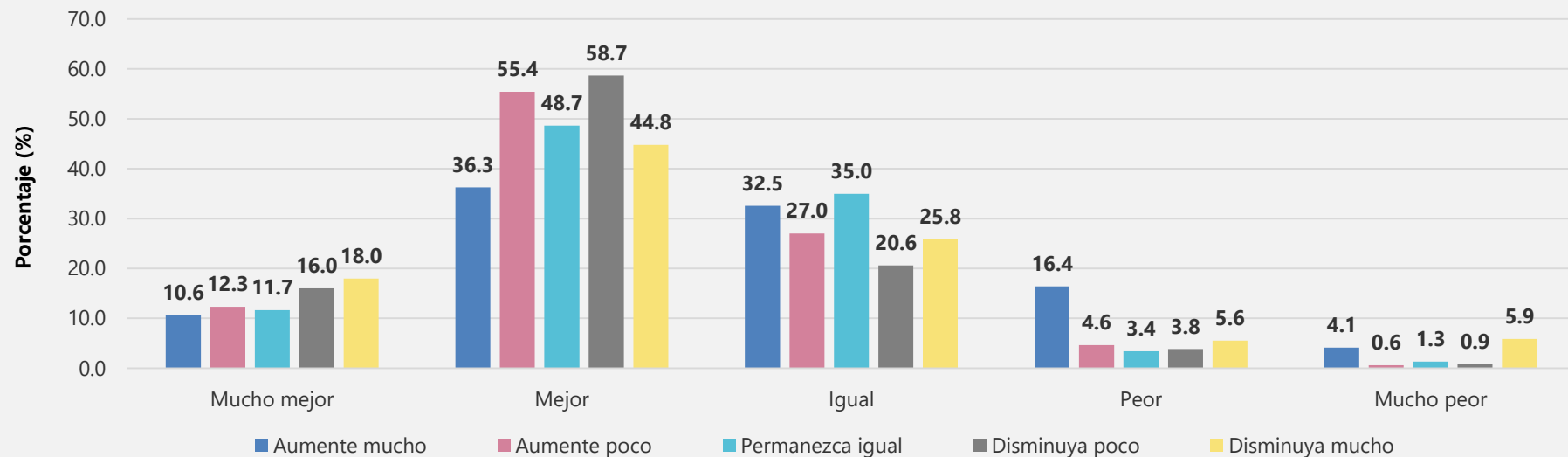
¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual? Según empresas que adoptaron una estrategia de sostenibilidad ambiental



- De las empresas que **si adoptaron** una estrategia de sostenibilidad ambiental, el **44,2%** de las empresas piensan que la situación económica del país dentro de 12 meses será mejor. Para las empresas que **no han adoptado** estas estrategias este porcentaje fue del **41,9%**.



¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual? Según expectativas de los precios de los bienes y servicios que produce su empresa con respecto al mes anterior Junio de 2022



- El **18,0%** de las empresas que esperan que los precios de los bienes y servicios aumenten mucho, esperan que la situación económica del país este mucho mejor dentro de 12 meses. Estos resultados muestran que las expectativas de inflación están relacionadas con las expectativas sobre la situación económica del país dentro de 12 meses.

Percepción de seguridad



El futuro
es de todos

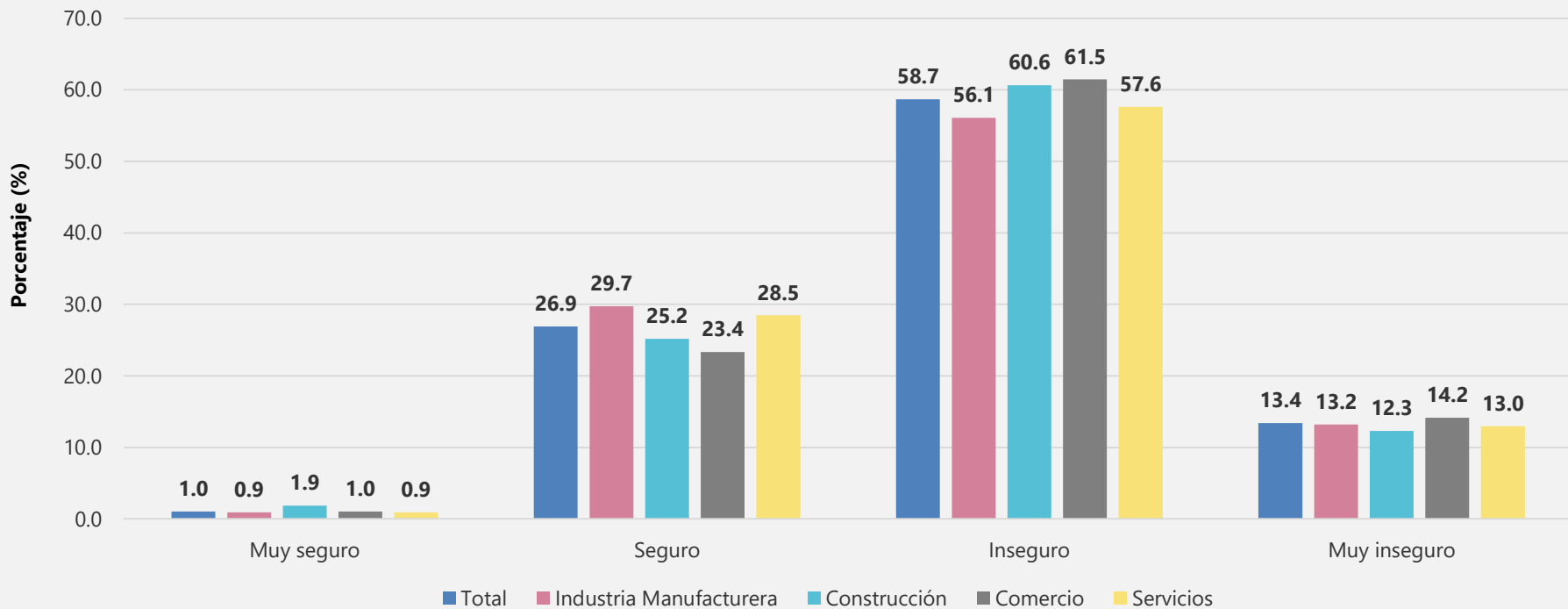
Gobierno
de Colombia



¿En términos de delincuencia, considera que operar en Colombia es ?

Según sectores

Junio de 2022

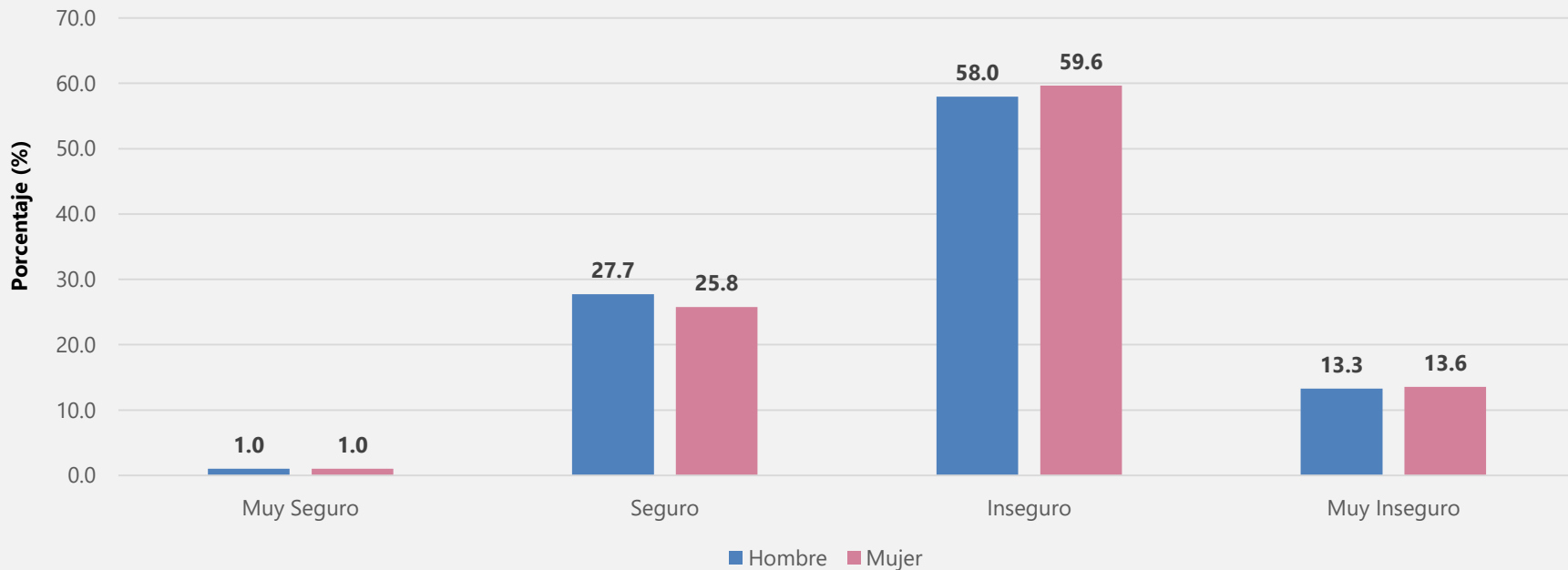




¿En términos de delincuencia, considera que operar en Colombia es ?

Según sexo de la persona que dirige la empresa

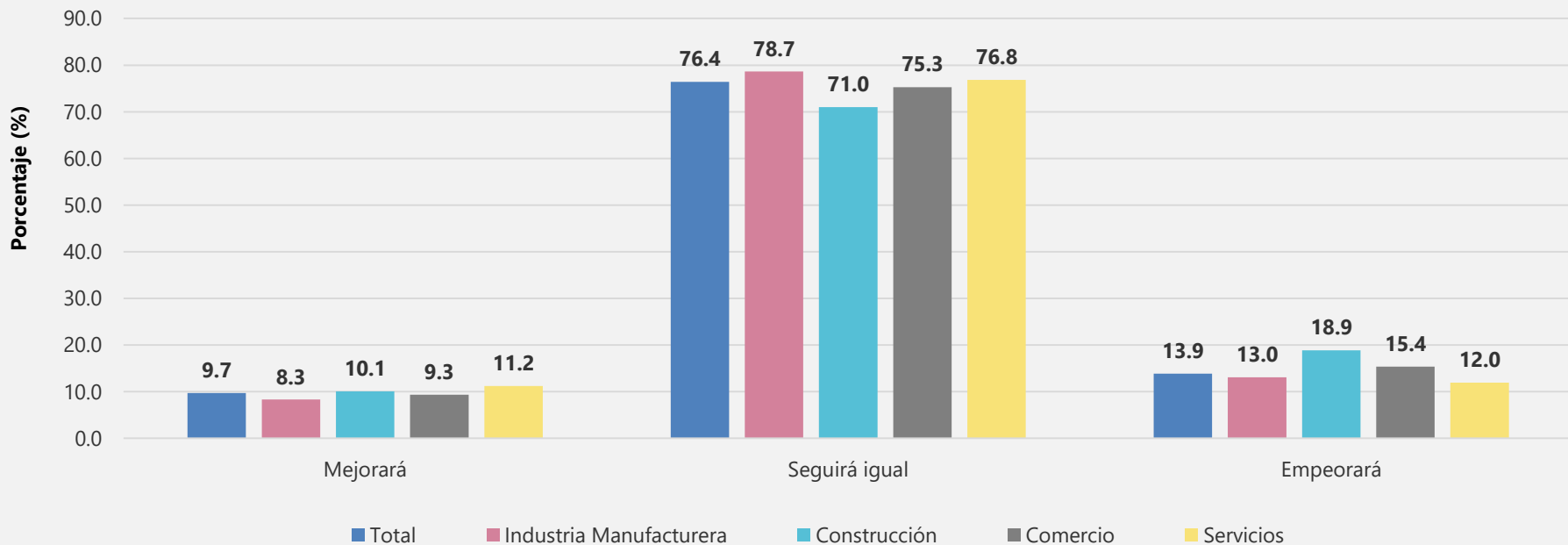
Junio de 2022





Considerando el nivel de delincuencia, ¿cree que en el próximo mes en Colombia el entorno de seguridad para la operación de la empresa...

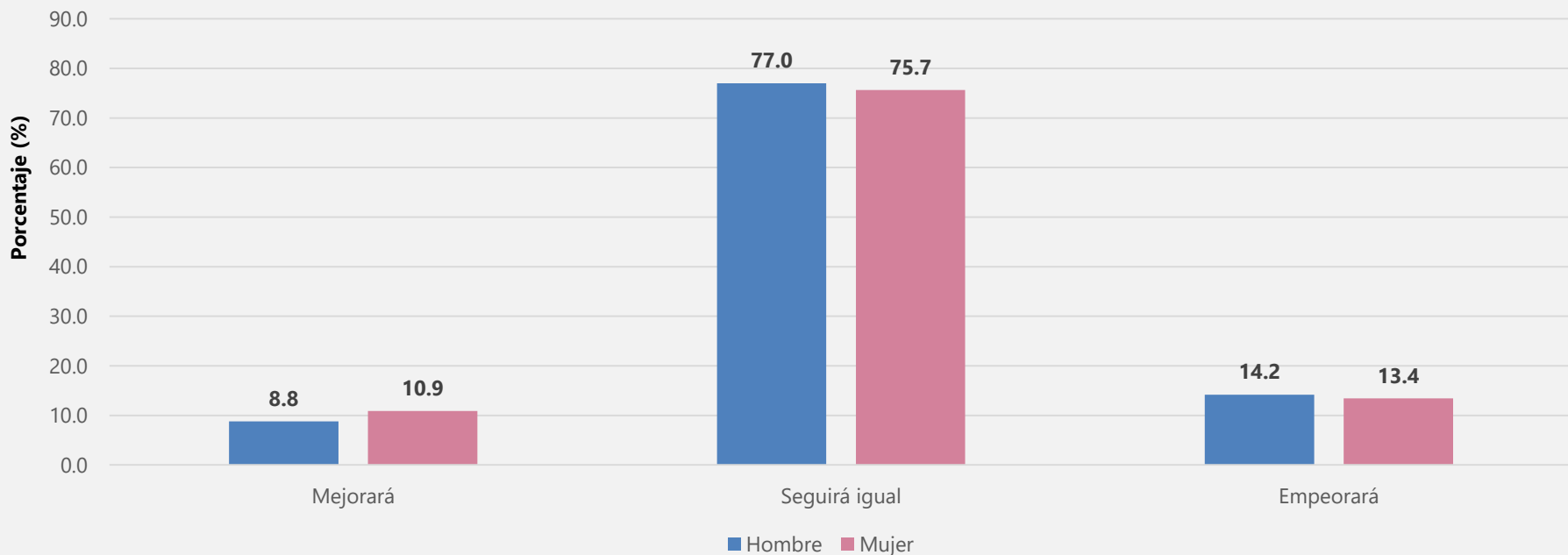
Según sectores
Junio de 2022





Considerando el nivel de delincuencia, ¿cree que en el próximo mes en Colombia el entorno de seguridad para la operación de la empresa...

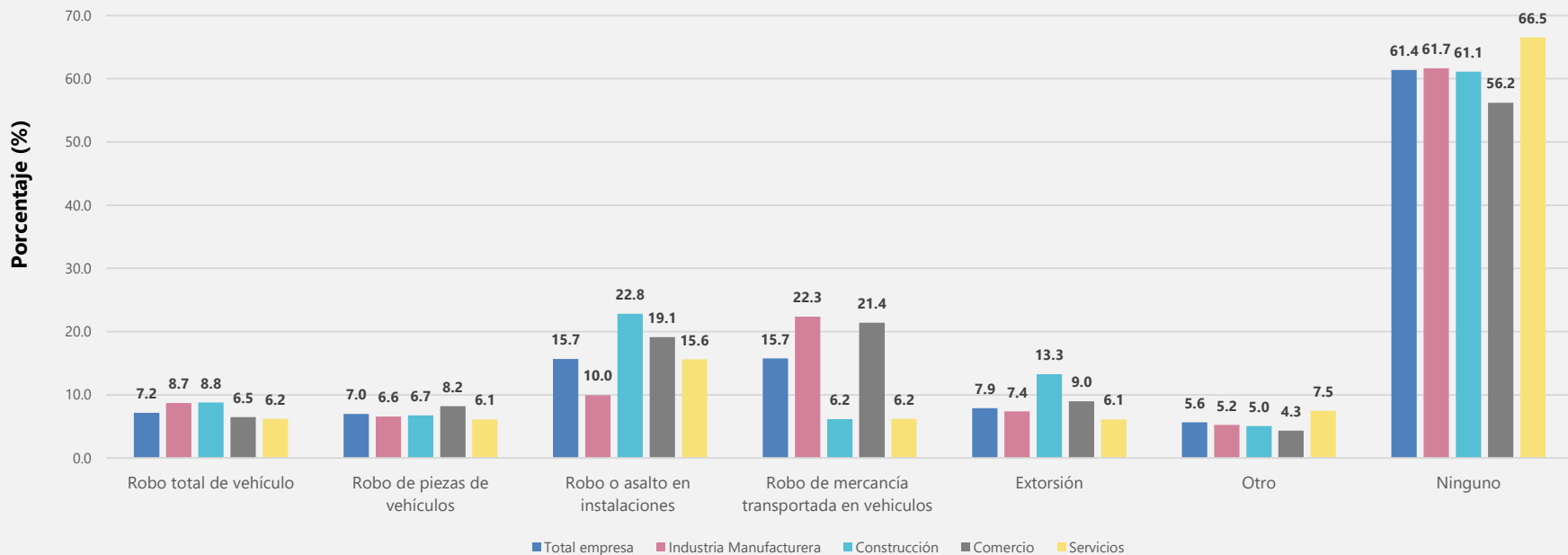
Según sexo de la persona que dirige la empresa
Junio de 2022





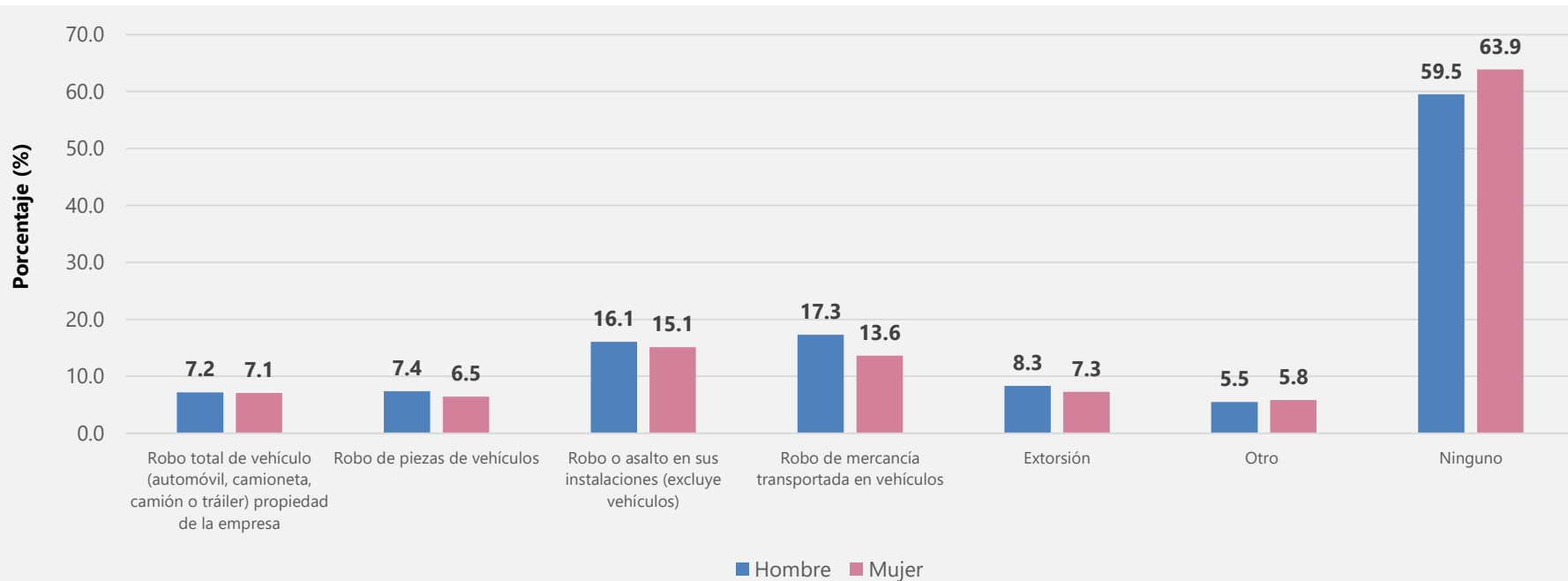
Considerando el nivel de delincuencia, ¿cree que en el próximo mes en Colombia su empresa pueda ser víctima de...

Según sectores
Junio de 2022





Considerando el nivel de delincuencia, ¿cree que en el próximo mes en Colombia su empresa pueda ser víctima de... Según sexo de la persona que dirige la empresa Junio de 2022

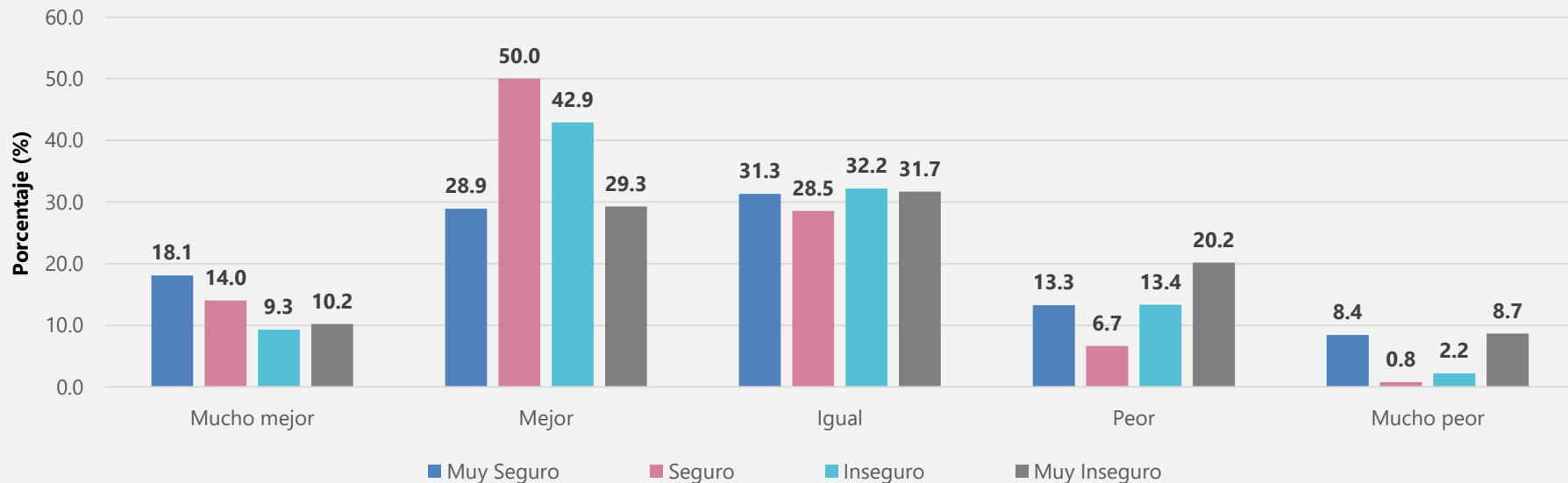




¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual?

Según percepción de seguridad

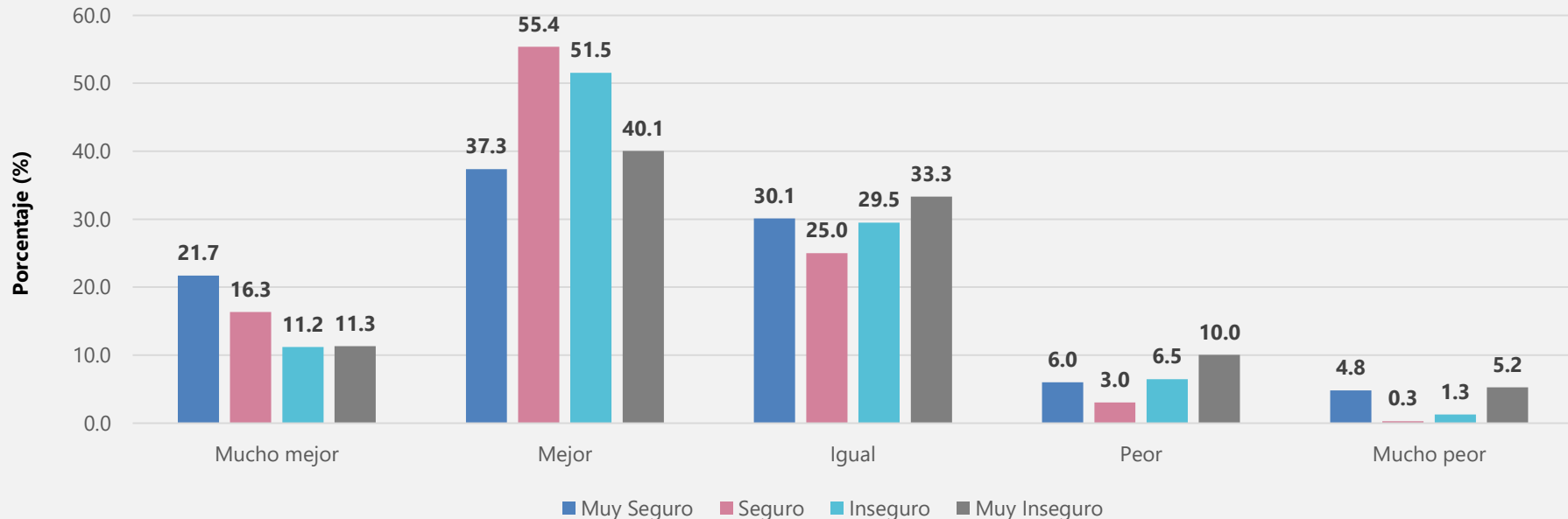
Junio de 2022



El **18,1%** de las empresas que consideran que operar en Colombia es **muy seguro**, esperan que la situación económica del país este mucho mejor dentro de 12 meses. Estos resultados muestran que la percepción de seguridad esta relacionado con las expectativas sobre la situación económica del país dentro de 12 meses.



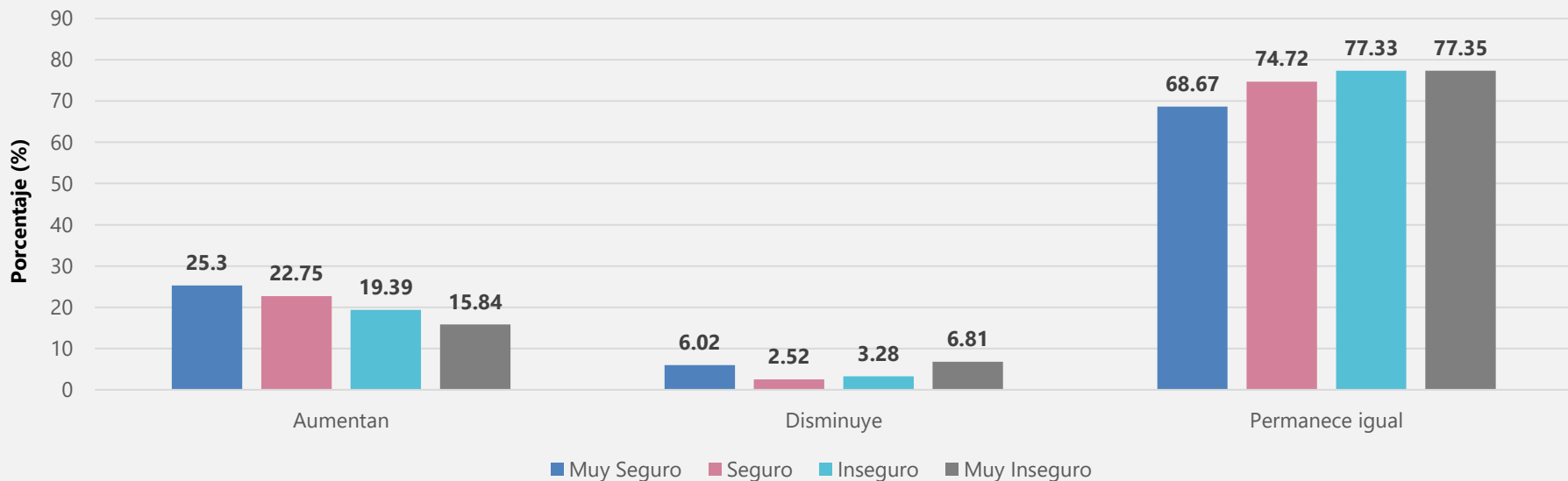
¿Cómo considera usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses, respecto a la actual? Según percepción de seguridad Junio de 2022



El **21,7%** de las empresas que consideran que operar en Colombia es **muy seguro**, esperan que la situación económica de la empresa este mucho mejor dentro de 12 meses. Estos resultados muestran que la percepción de seguridad esta relacionado con las expectativas sobre la situación económica de la empresa dentro de 12 meses.



De cara a los siguientes 3 meses, el cambio esperado que usted anticipa en la inversión de la empresa comparado con el mismo periodo del año pasado Según percepción de seguridad



El **25,3%** de las empresas que consideran que operar en Colombia es **muy seguro**, esperan que la inversión aumente de cara a los siguientes 3 meses. Estos resultados muestran que la percepción de seguridad está relacionada con las expectativas sobre la situación económica de la empresa dentro de 12 meses.

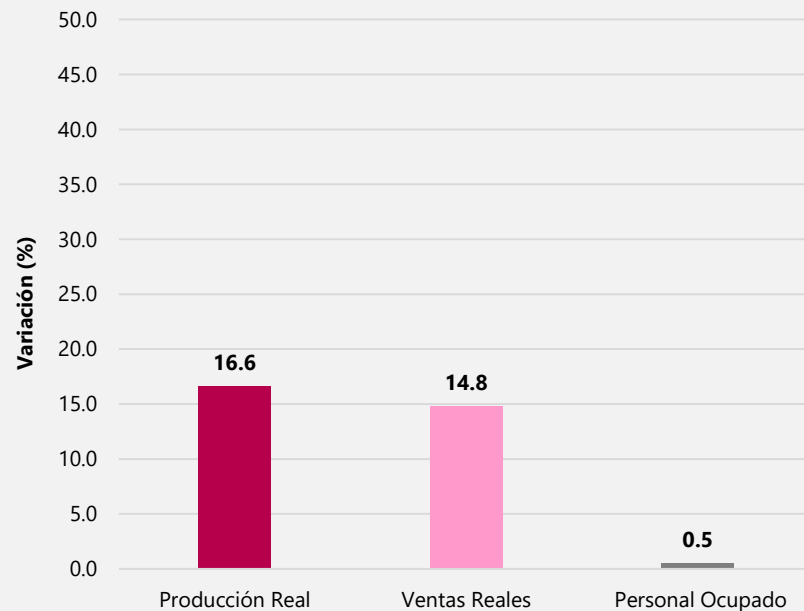
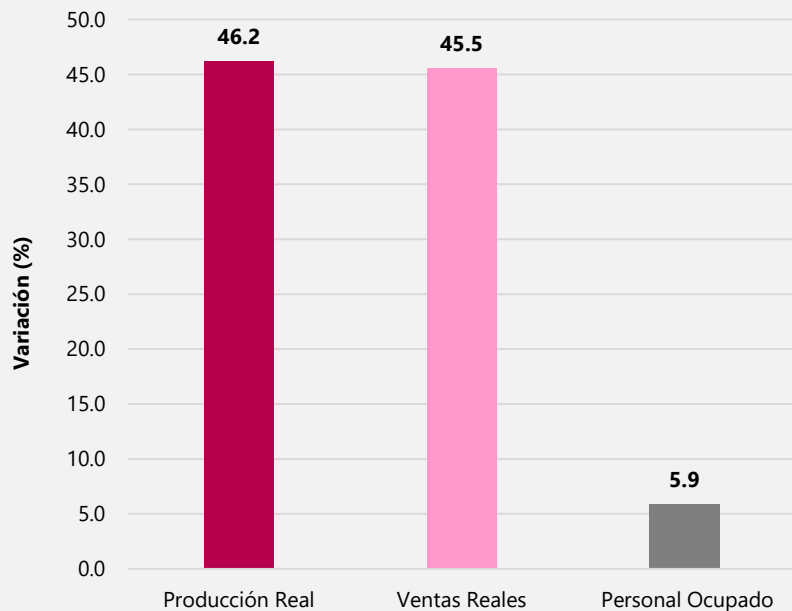
Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET



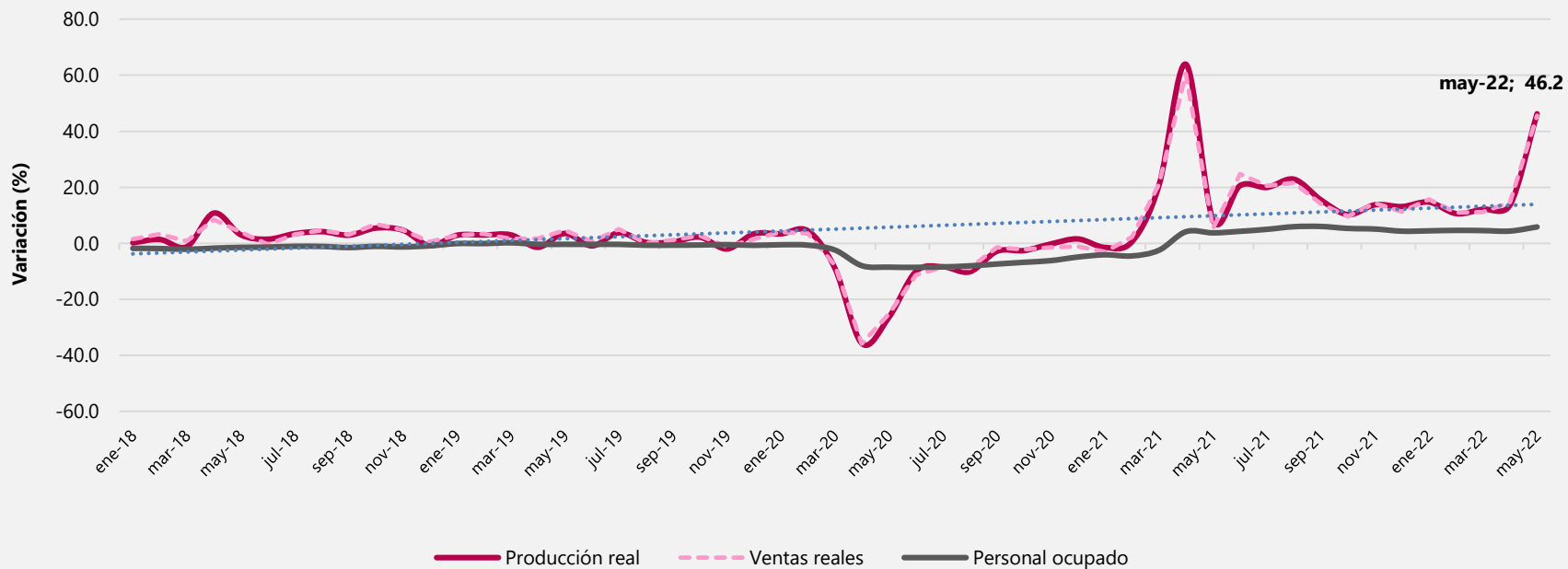
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y trienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Mayo (2022/2021)^P vs mayo (2022/2019)



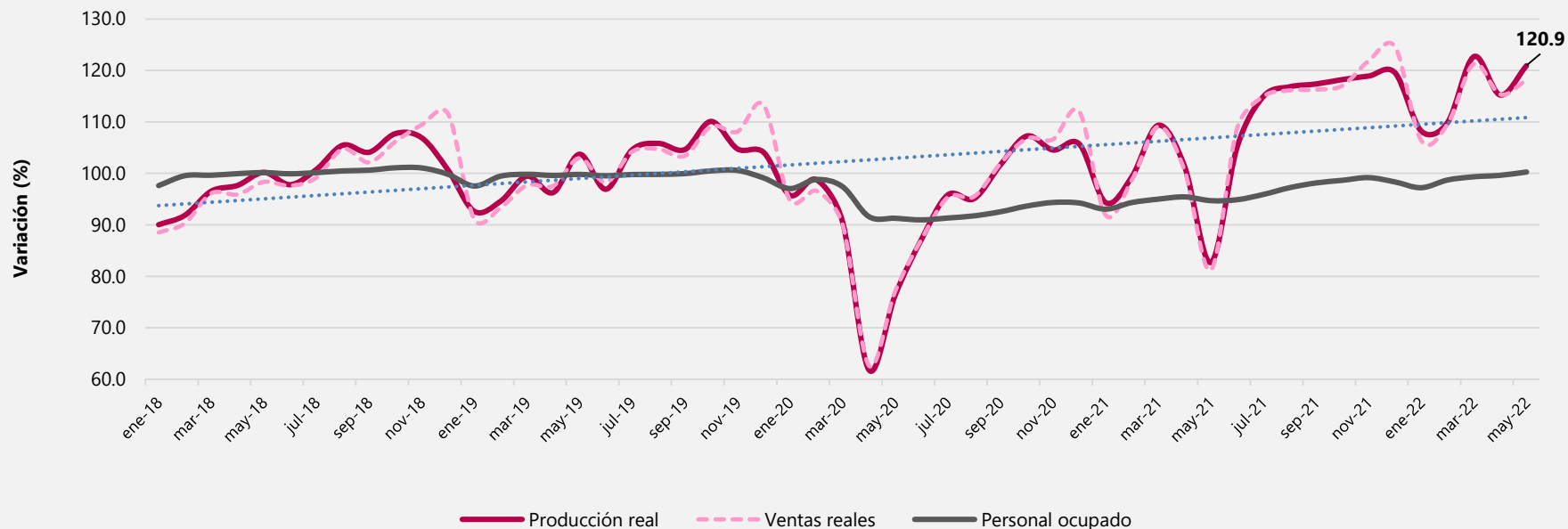
Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional enero 2018 – mayo 2022^P



Índice de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional – Base 100= año 2018

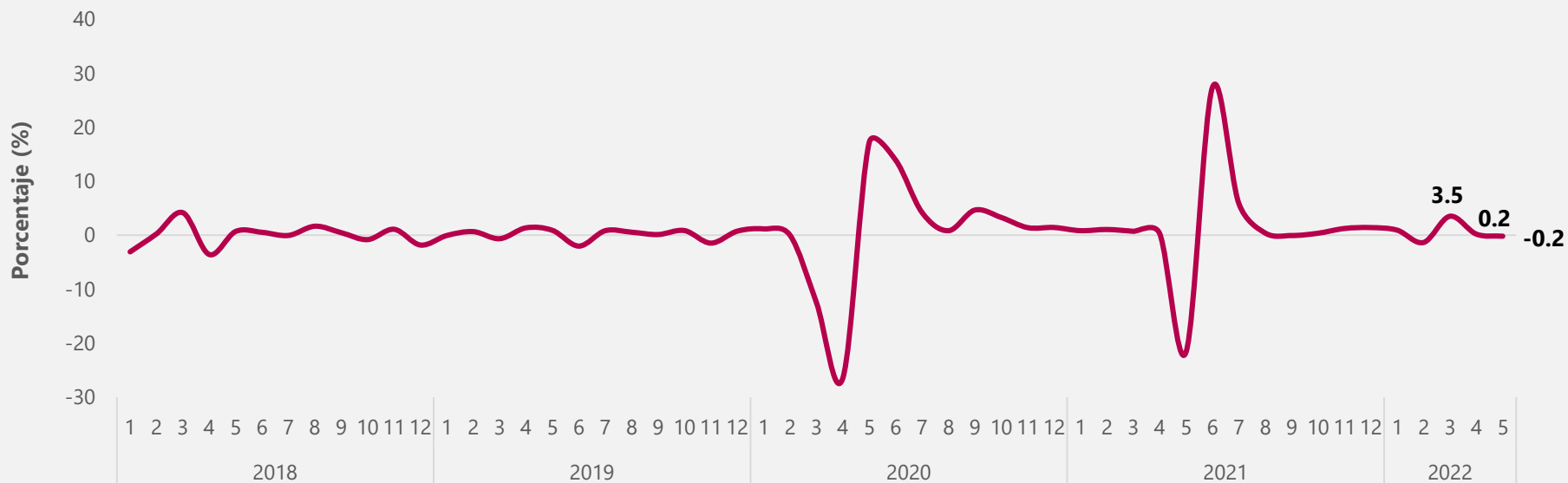
Enero 2018 – mayo 2022^P



Variaciones intermensuales del total nacional

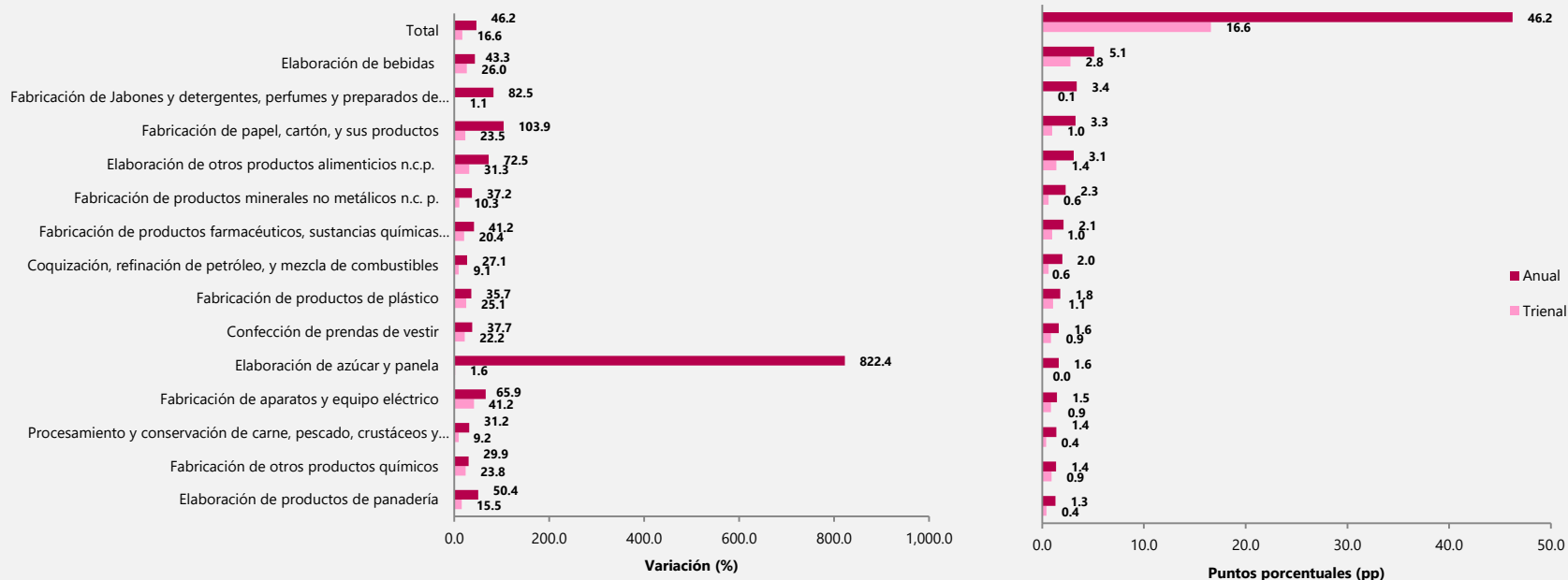
Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2022^P



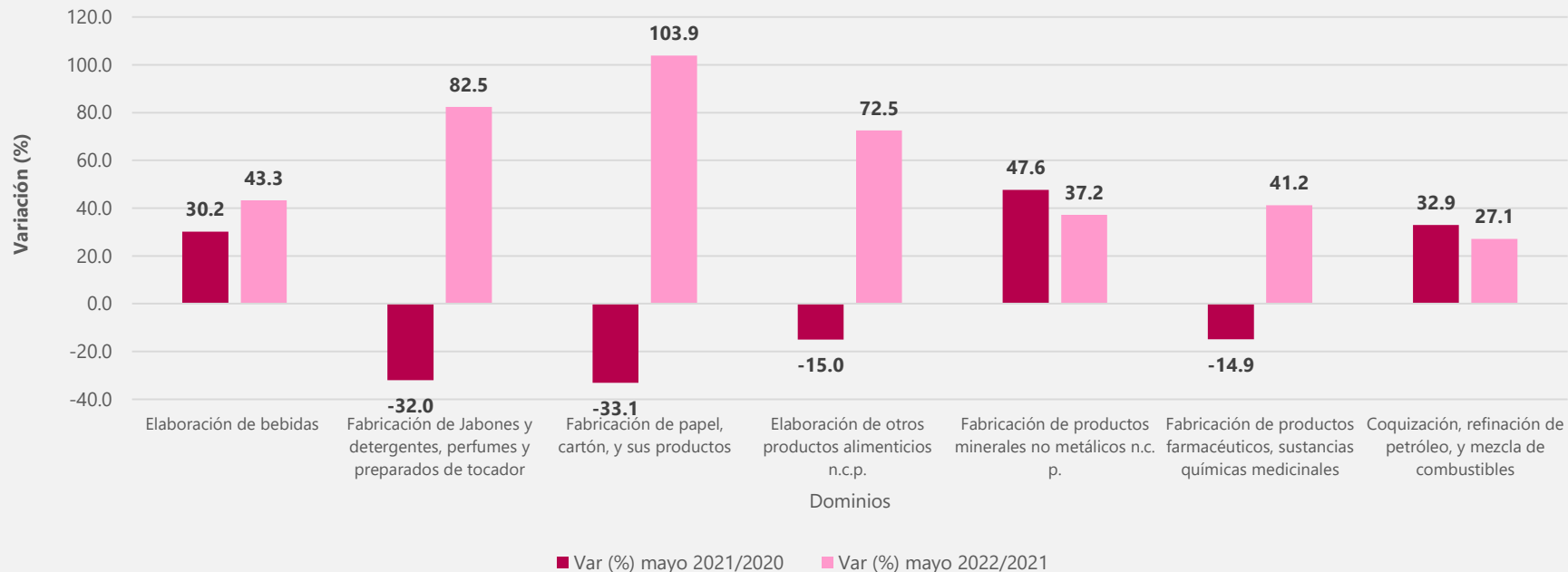
Variación y contribución anual y trienal de la producción real según principales dominios Mayo 2022/2021^P vs mayo 2022/2019^P

Dominios



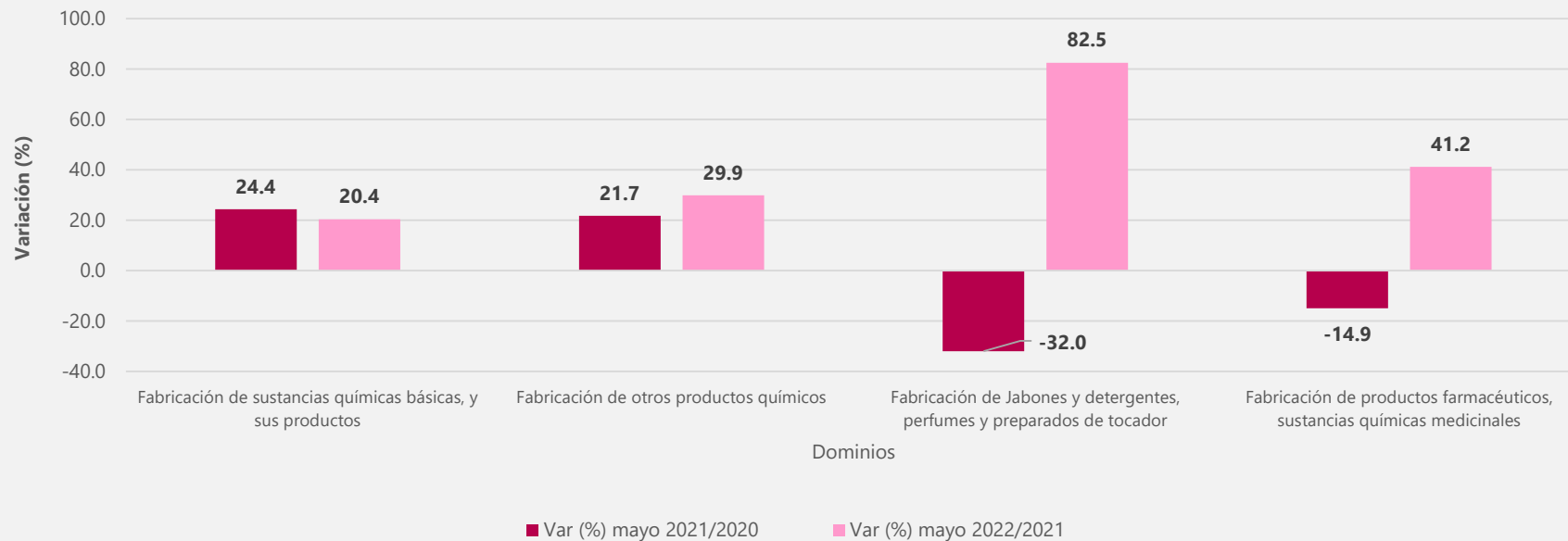
Contraste variaciones de la producción real – Principales dominios

Mayo 2021/2020^P vs mayo 2022/2021^P



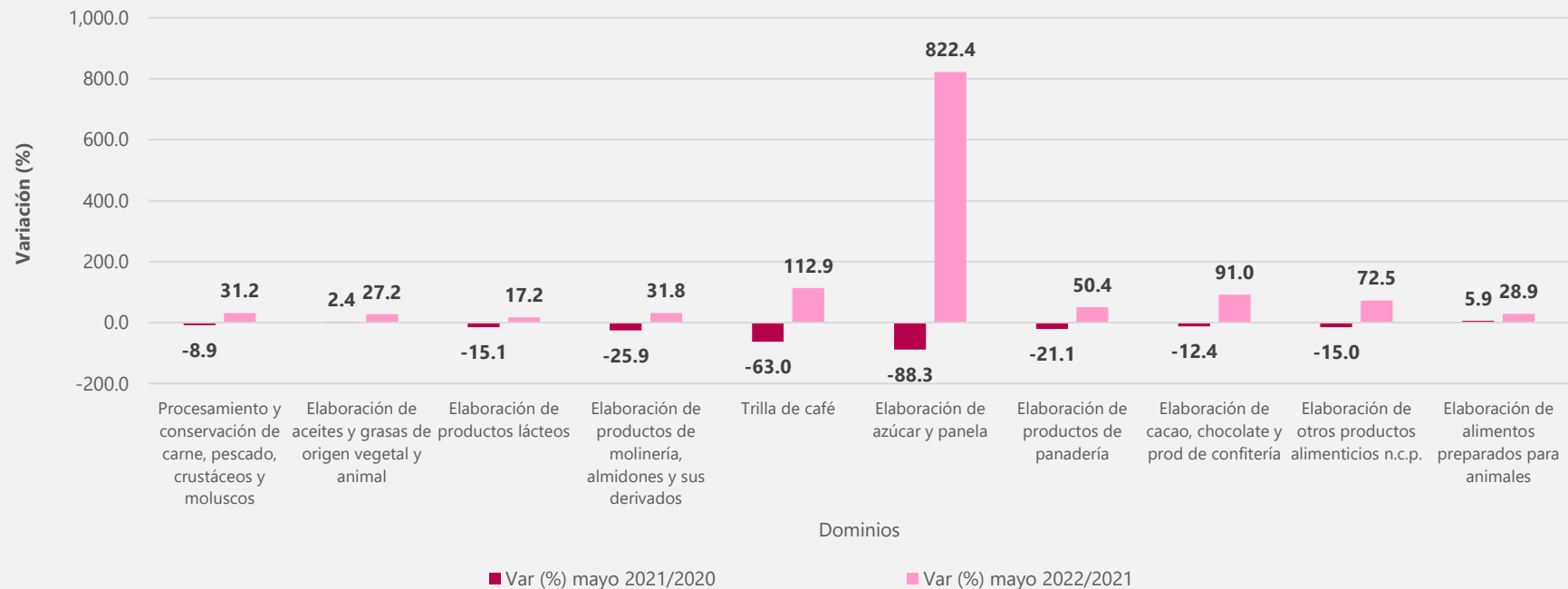
Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector químicos

Mayo 2021/2020^P vs mayo 2022/2021^P



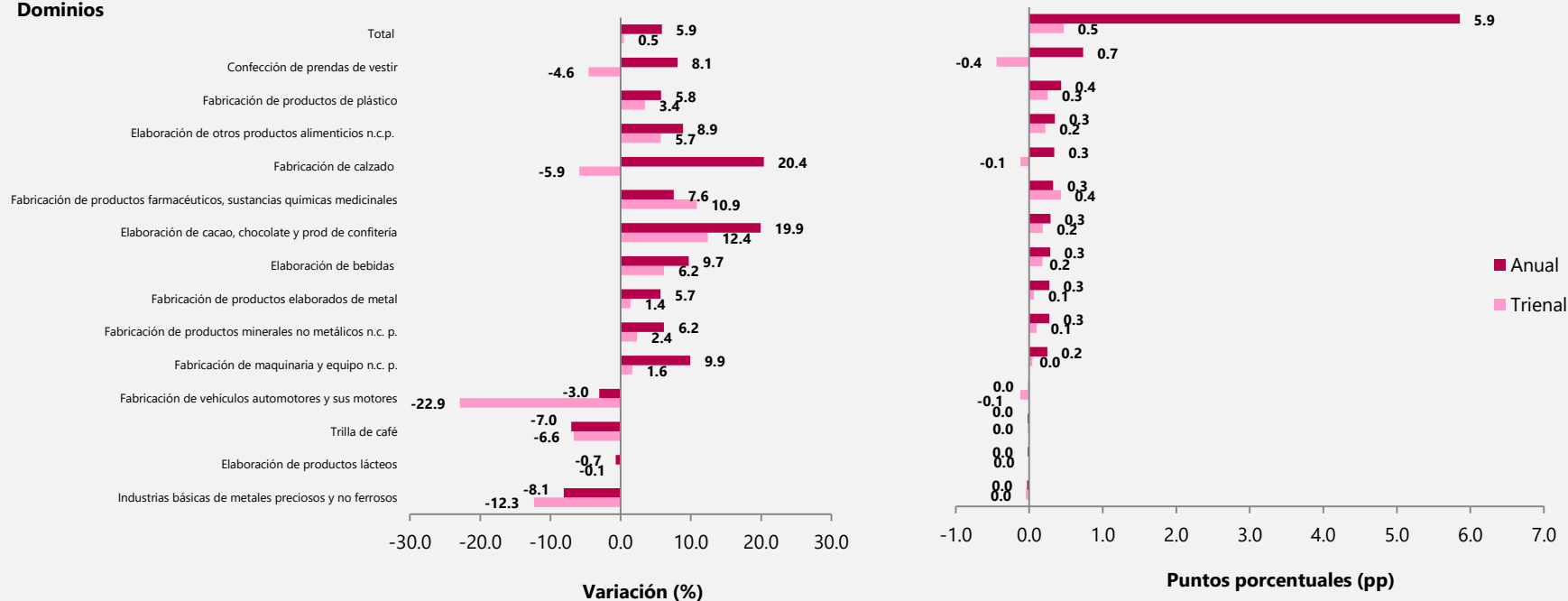
Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector alimentos

Mayo 2021/2020^P vs mayo 2022/2021^P



Variación y contribución anual y trienal del personal ocupado según principales dominios Mayo 2022/2021^P vs mayo 2022/2019^P

Dominios



Resultados año corrido y doce meses Total nacional



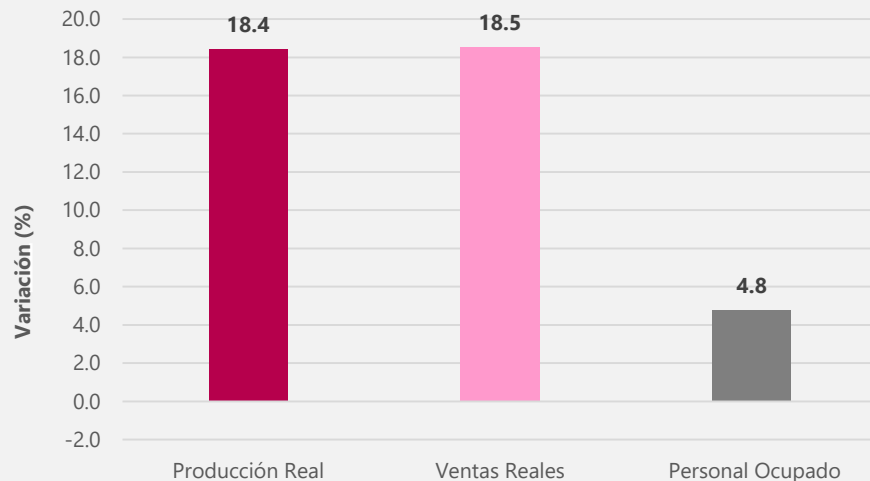
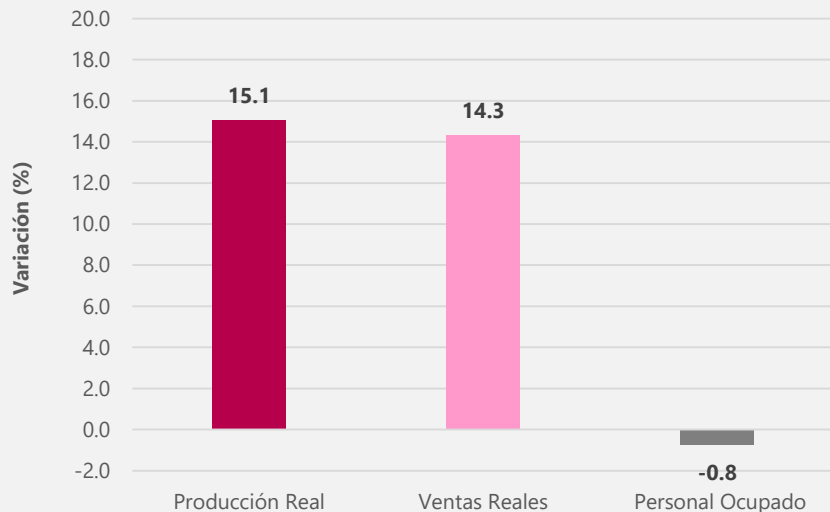
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

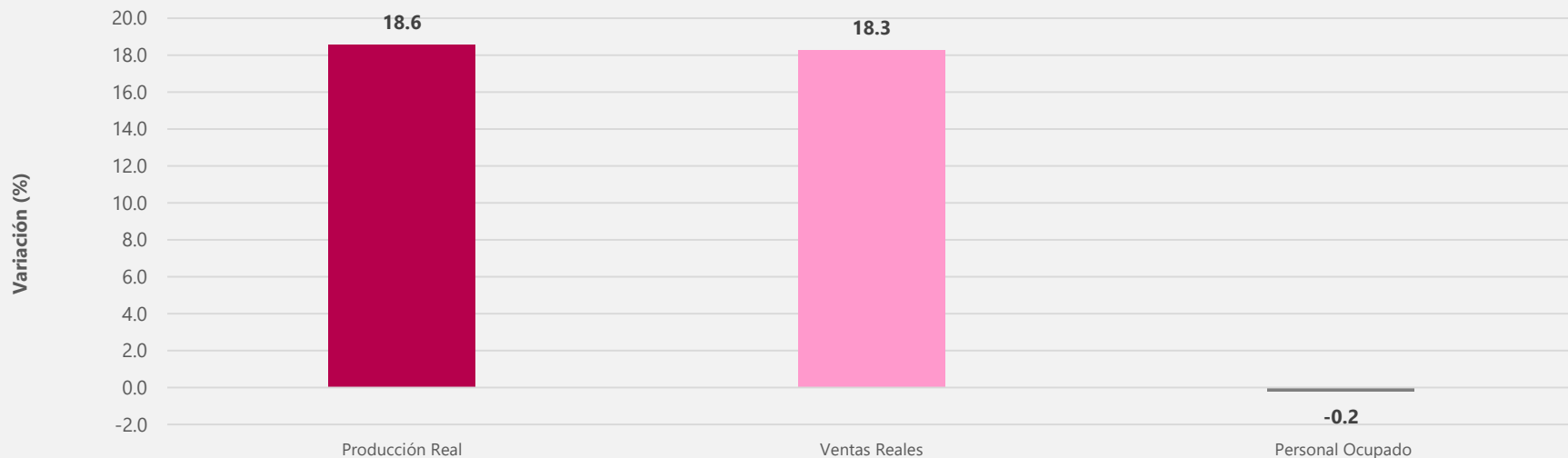
Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

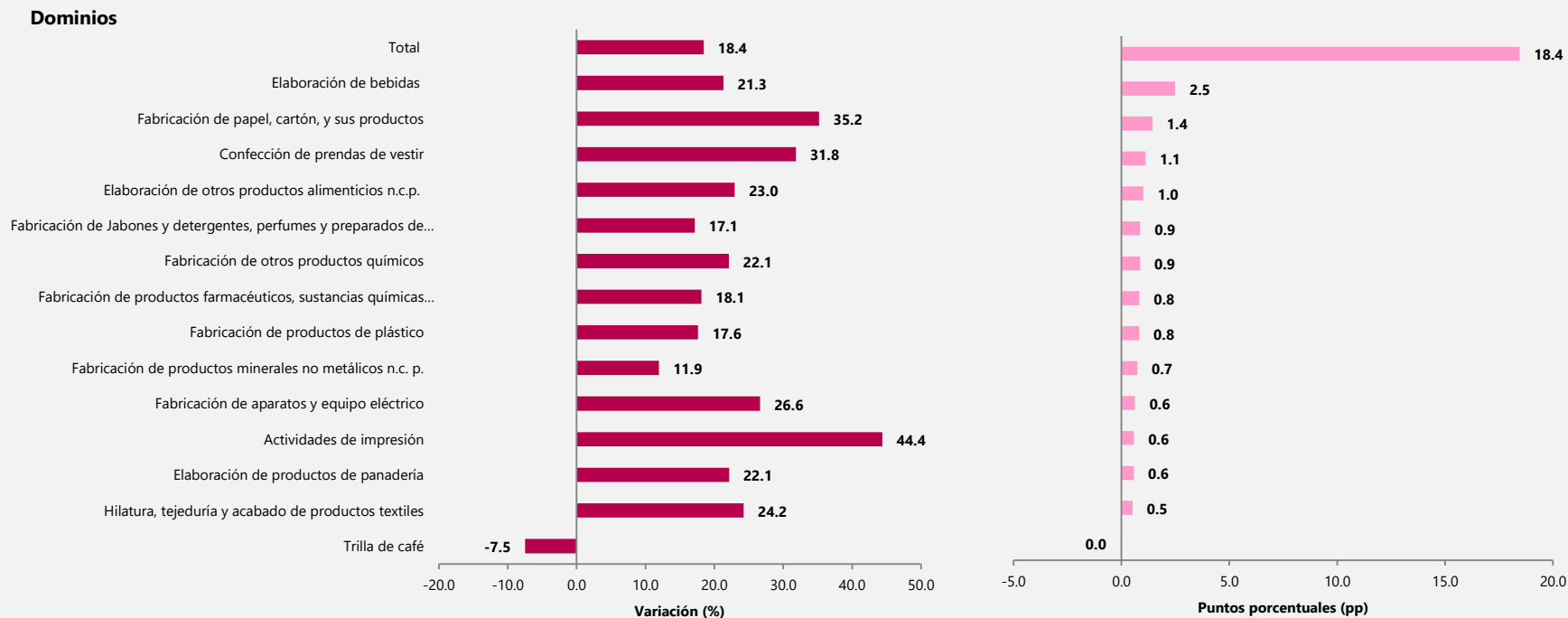
Enero – mayo 2021/2020^P vs enero – mayo 2022/2021^P



Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Enero – mayo 2022/2019^P



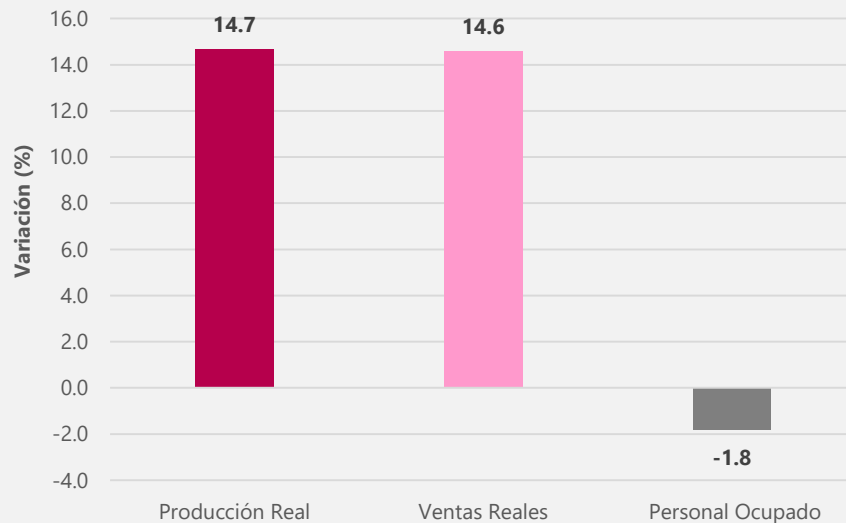
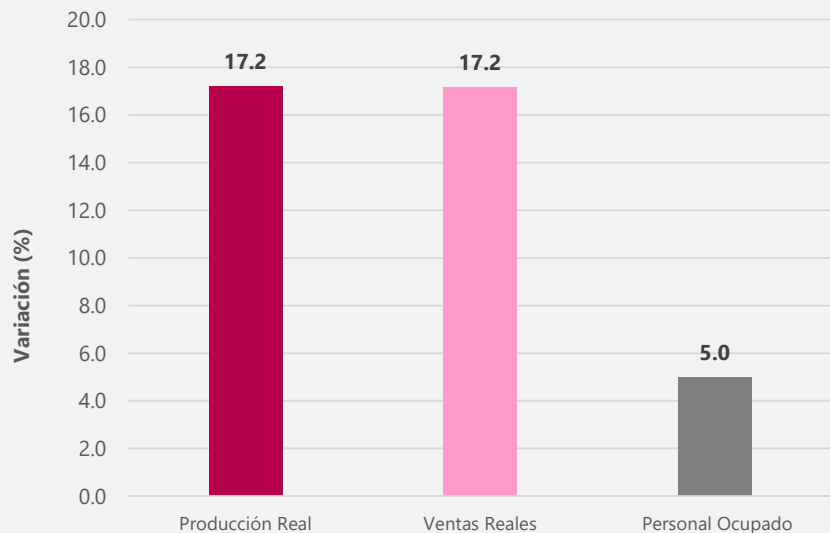
Variación año corrido de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional Enero – mayo 2022/2021P



Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

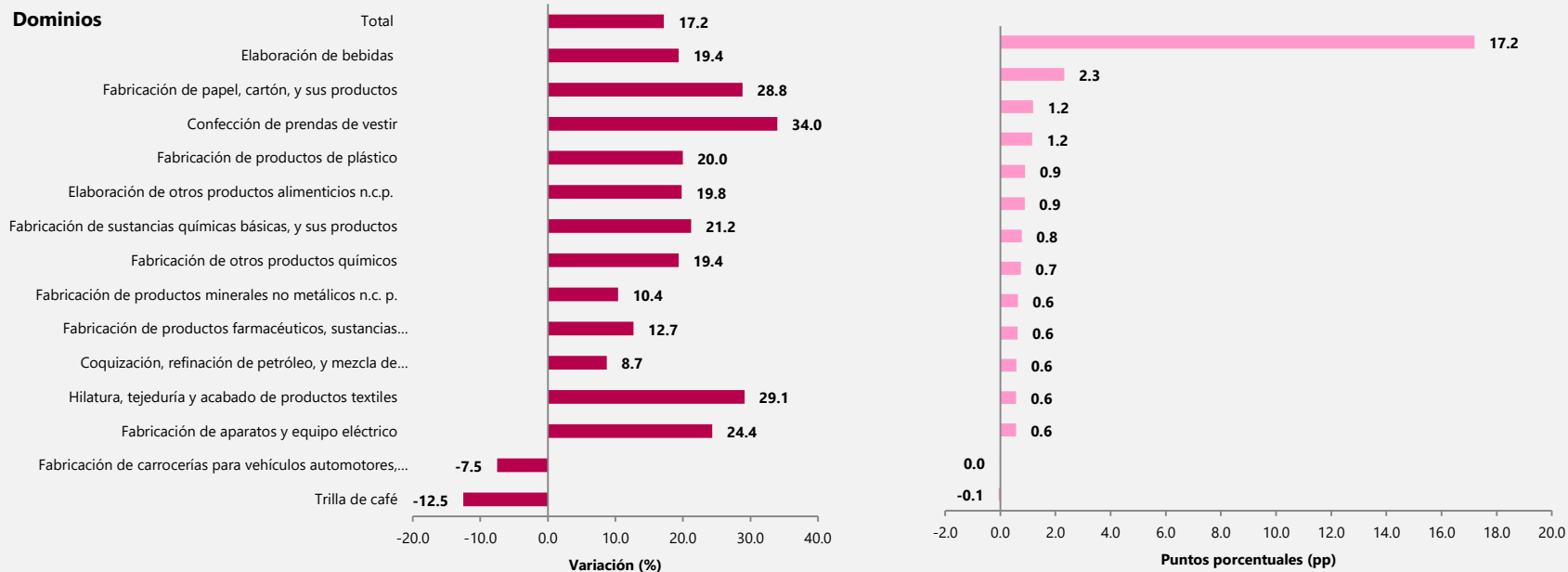
Total nacional

Junio 2021 – mayo 2022/ junio 2020 – mayo 2021 vs junio 2021 – mayo 2022/ junio 2018 – mayo 2019^P



Variación doce meses de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional

Junio 2021 – mayo 2022/ junio 2020 – mayo 2021^P



Principales resultados de mayo de 2022

Enfoque territorial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y trienal de los departamentos y contribuciones al total nacional

Mayo 2022/2021^P y mayo 2022/2019^P

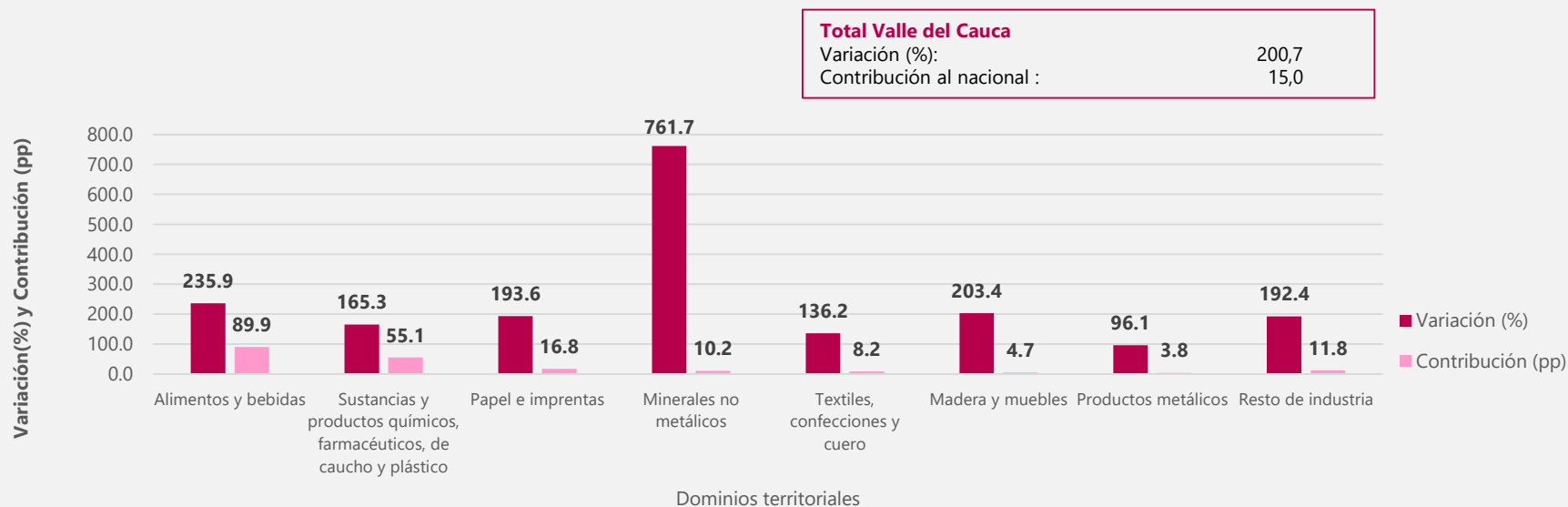
Departamentos	Variación anual %						Variación trienal %	
	Producción		Ventas		Personal Ocupado		Producción	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	46,2		45,5		5,9		16,6	
Valle del Cauca	200,7	15,0	155,6	13,6	8,0	1,1	12,0	1,9
Antioquia	29,9	6,5	26,7	5,9	3,8	0,9	17,3	3,3
Cundinamarca	34,5	6,0	39,9	6,8	5,5	0,6	16,8	2,7
Bogotá, D.C	36,1	5,9	32,7	5,4	6,7	1,5	12,3	1,9
Cauca	378,3	3,3	355,8	3,3	9,6	0,2	9,0	0,3
Atlántico	19,9	1,8	19,5	1,7	7,4	0,5	29,4	1,9
Bolívar	22,6	1,7	26,2	1,9	6,8	0,2	31,9	1,8
Risaralda	101,5	1,4	98,6	1,4	9,4	0,3	31,7	0,5
Santander	17,9	1,1	20,3	1,3	4,1	0,1	9,1	0,5
Caldas	50,2	1,0	55,1	1,0	0,1	0,0	22,2	0,4
Boyacá	36,2	0,9	58,4	1,4	9,1	0,1	16,9	0,4
Otros Departamentos*	14,8	0,7	19,6	0,9	3,5	0,1	12,0	0,4
Córdoba	40,5	0,6	73,8	0,8	3,4	0,0	50,3	0,5
Tolima	20,8	0,3	15,5	0,2	4,0	0,0	-9,4	-0,1

Fuente: DANE – EMMET

* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Valle del Cauca

Mayo 2022/2021 ^P



Índice de Producción Industrial – IPI –

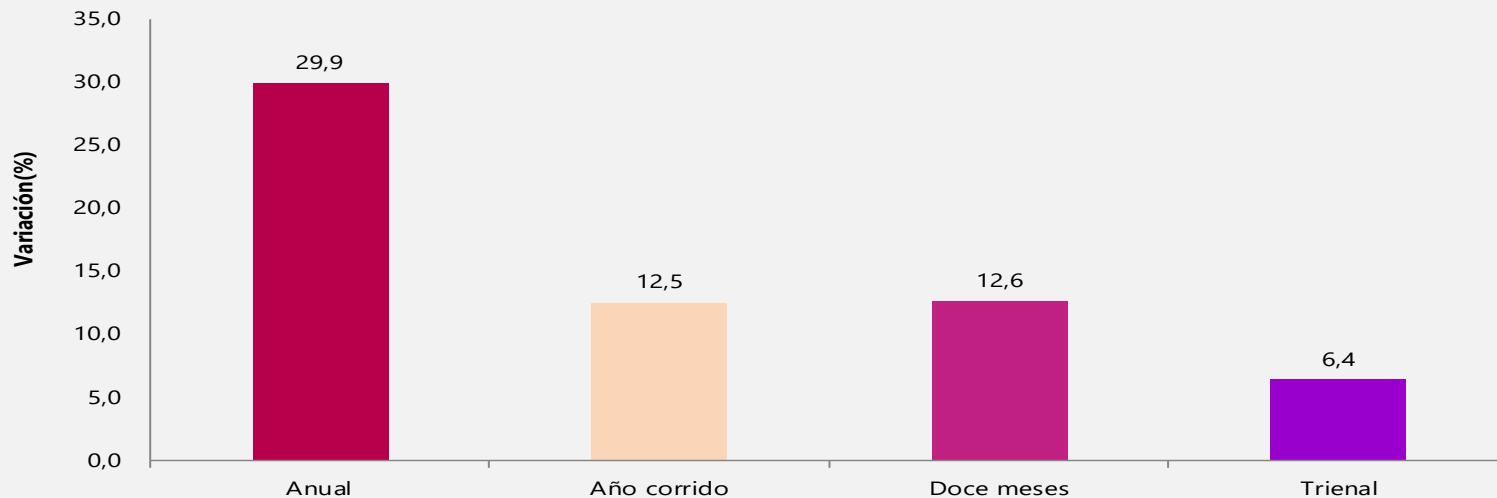
Mayo / 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

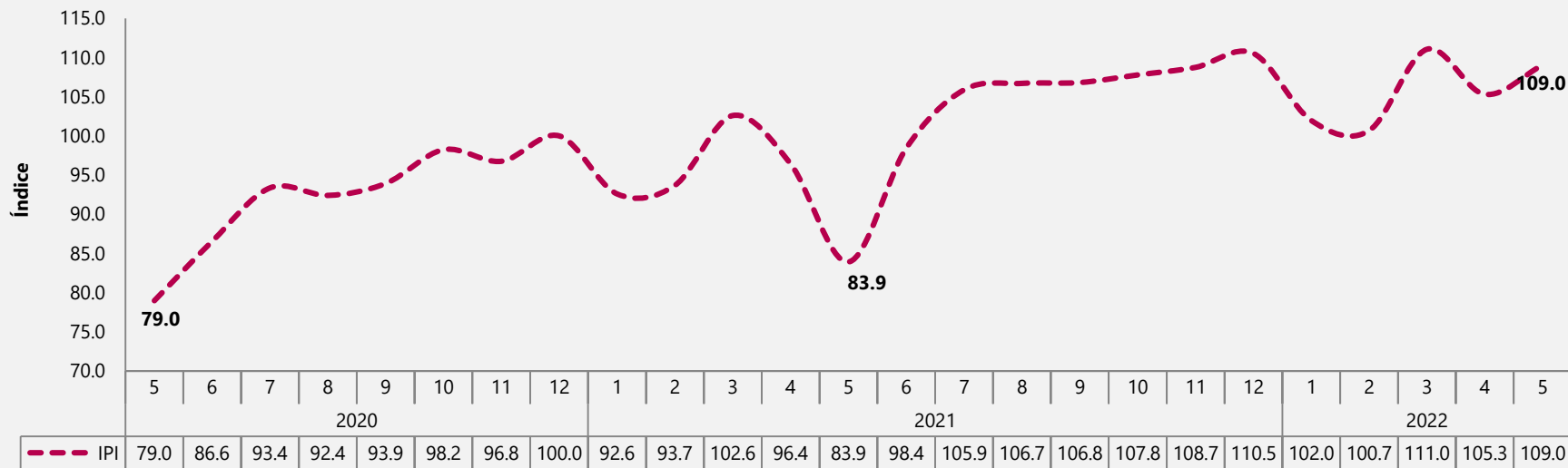
Variaciones anual, año corrido, doce meses y trienal del Índice de Producción Industrial -IPI- Mayo 2022



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Evolución del Índice de Producción Industrial Desde mayo de 2020 a mayo 2022



Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

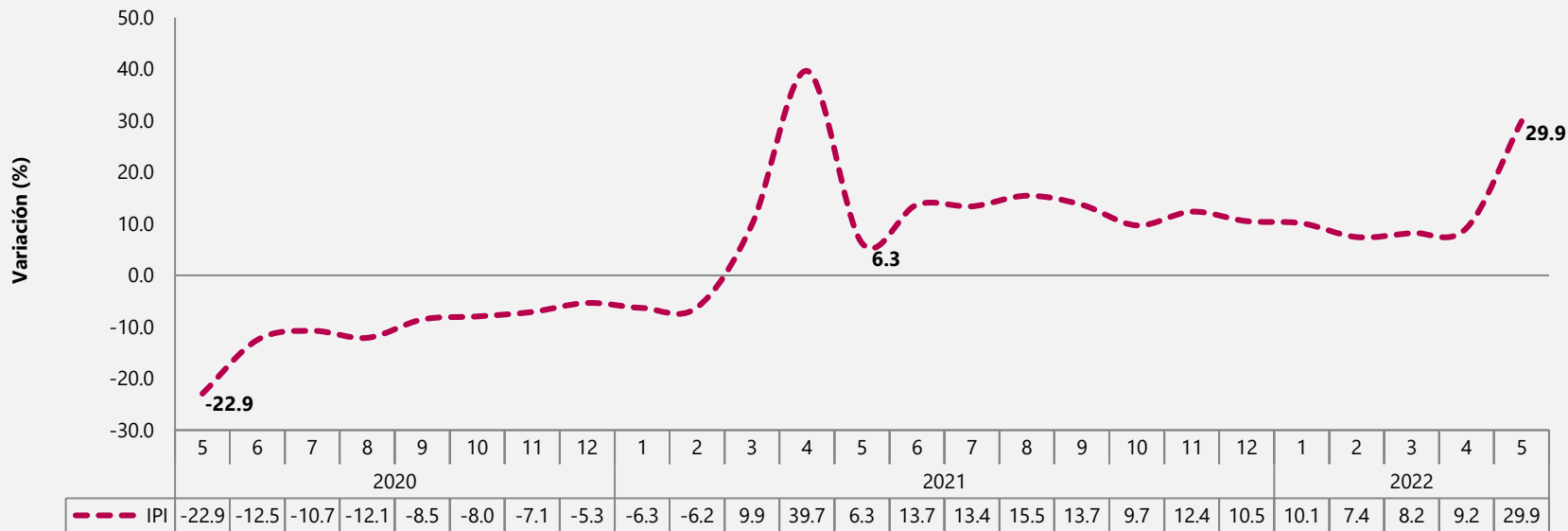
Resultados Anuales del - IPI-



El futuro
es de todos

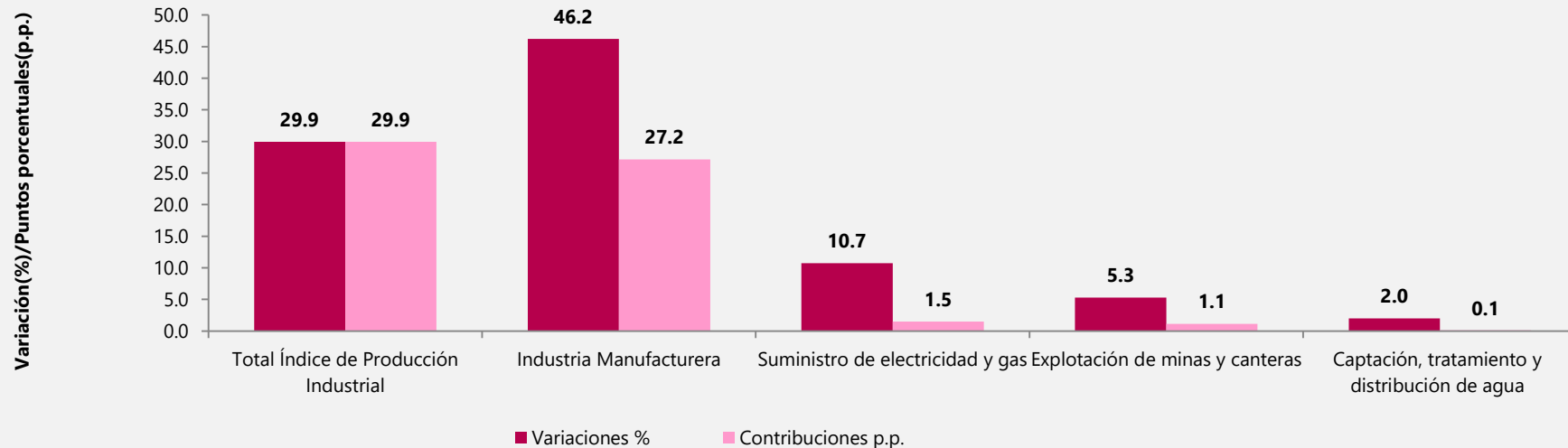
Gobierno
de Colombia

Variación anual del Índice de Producción Industrial Desde mayo 2020 a mayo 2022



- En mayo 2022 en comparación con mayo 2021, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 29,9%.

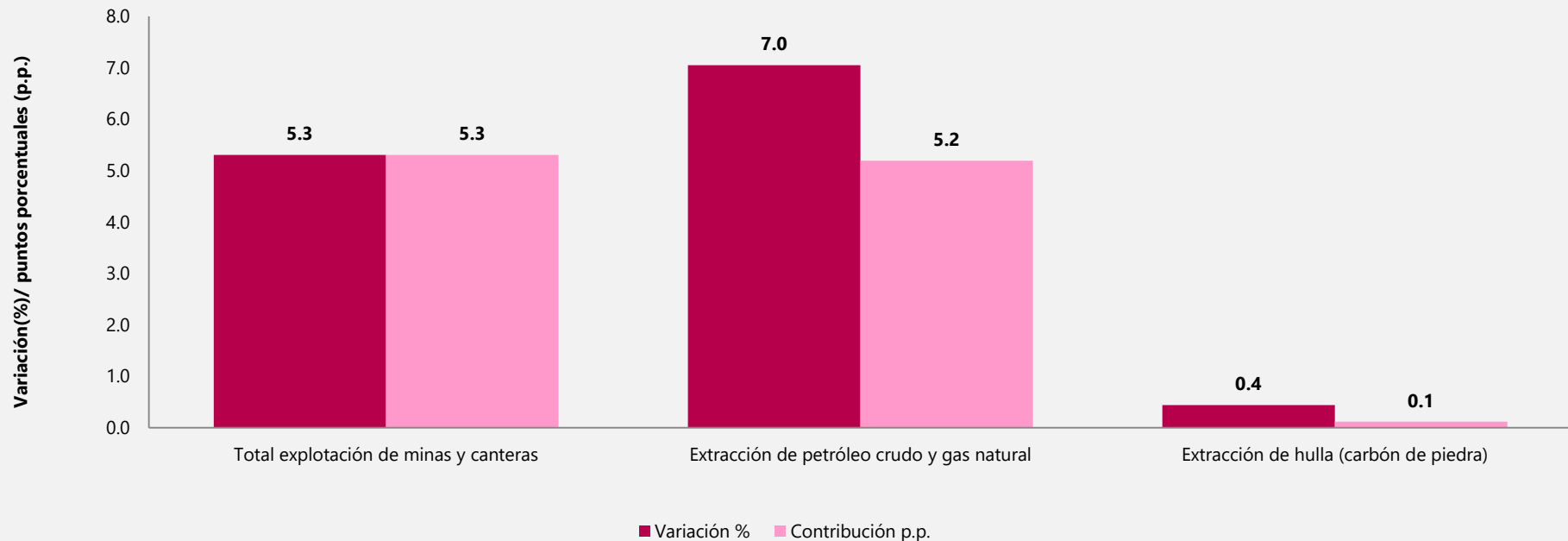
Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Mayo 2022 vs mayo 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

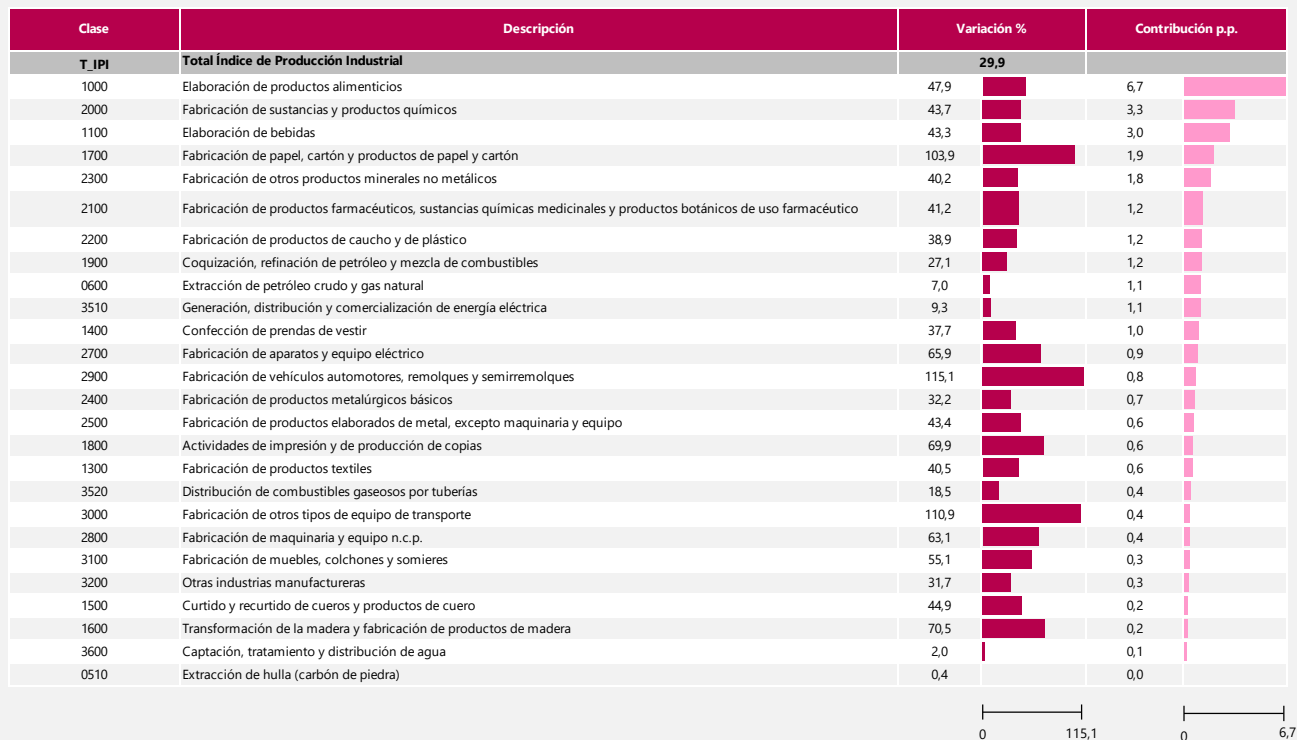
Variación y contribución anual explotación de minas y canteras Mayo 2022 vs mayo 2021



Fuente: Cálculos con información de Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC)

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Mayo 2022 vs mayo 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Resultados Año Corrido del - IPI-

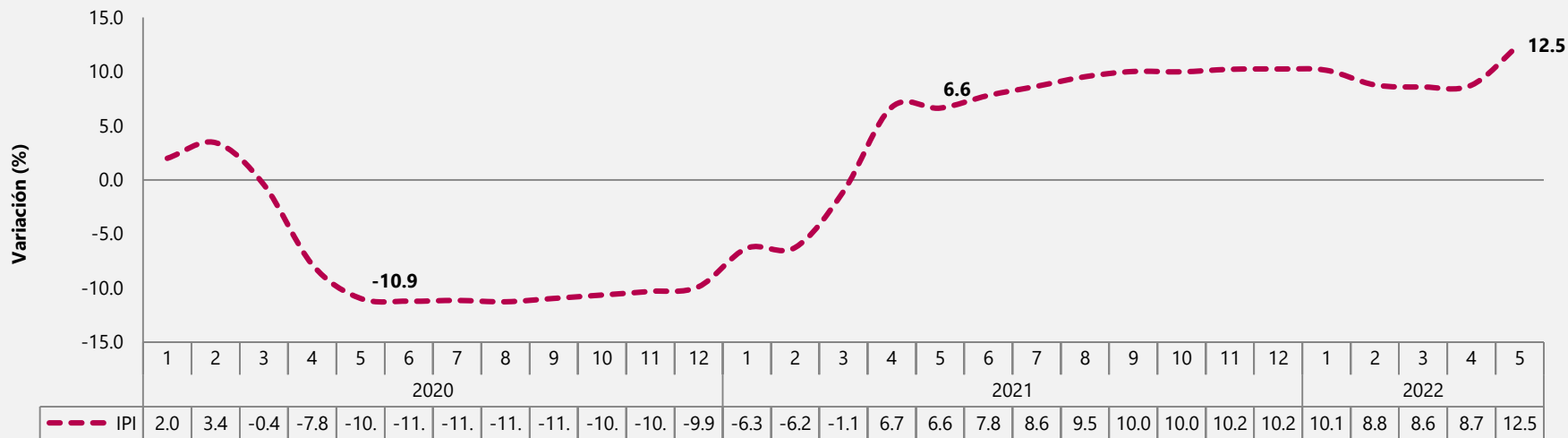


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación año corrido del Índice de Producción Industrial

Desde mayo 2020 a mayo 2022

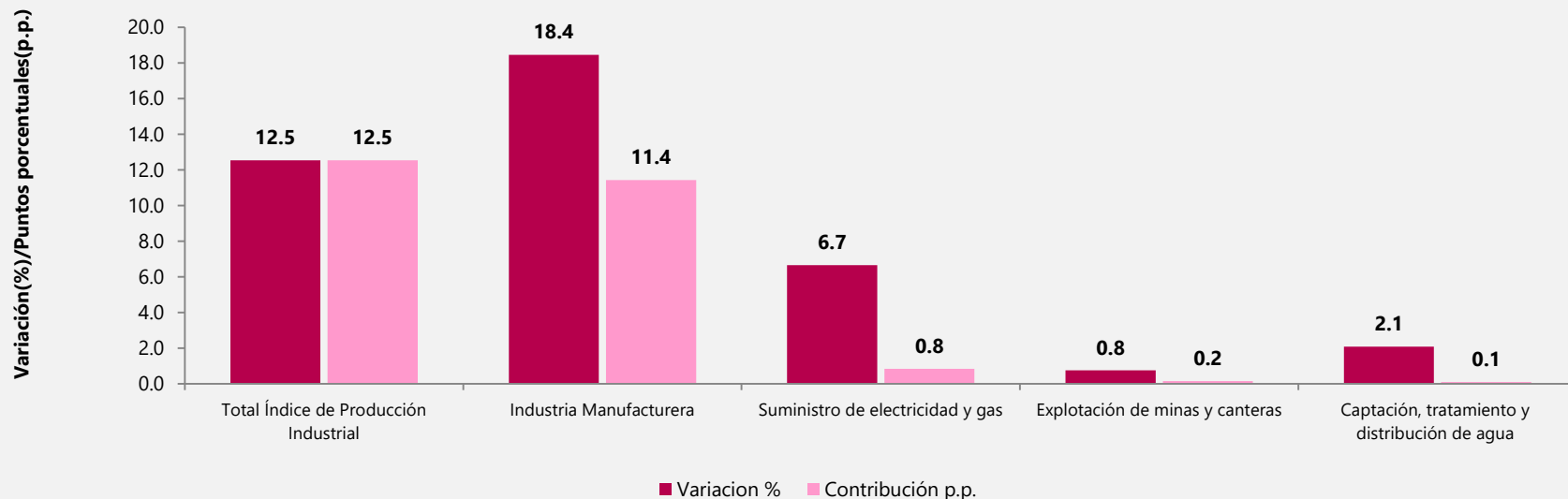


- En el periodo enero - mayo 2022 en comparación con el periodo enero - mayo 2021, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 12,5%.

Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

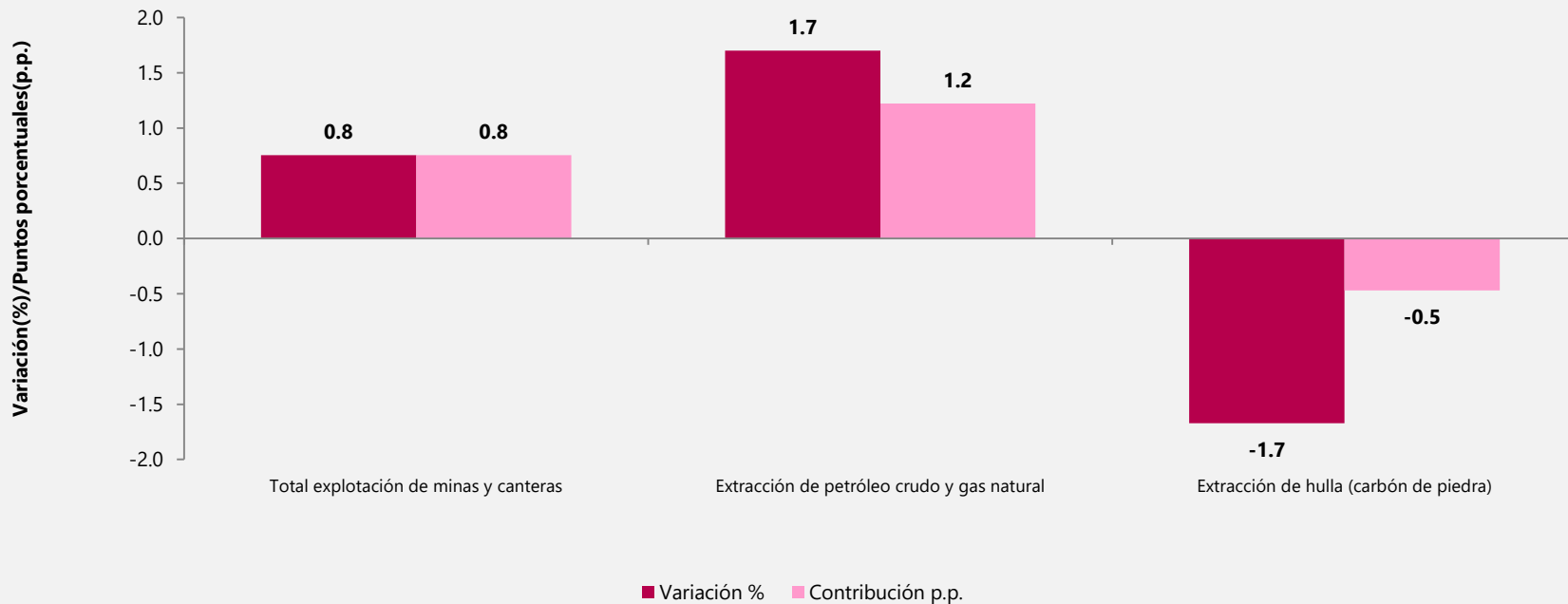
Variación y contribución año corrido del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Enero – mayo 2022 vs enero - mayo 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución año corrido explotación de minas y canteras Enero – mayo 2022 vs enero - mayo 2021



Fuente: Cálculos con información de Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC)

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

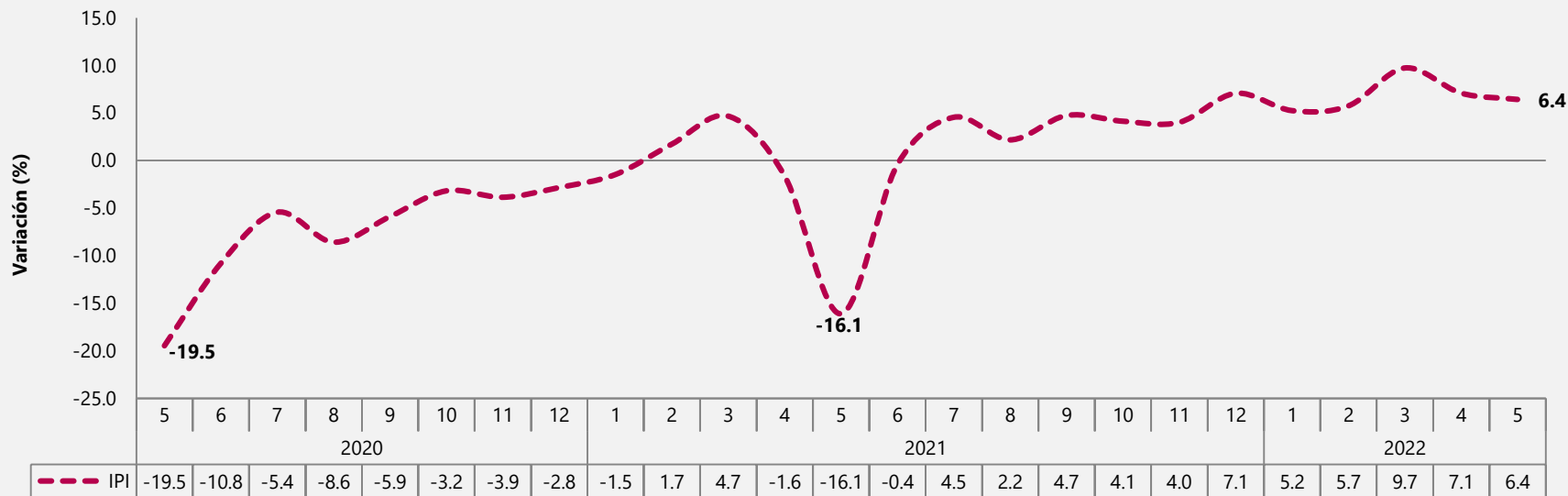
Resultados Trienales del - IPI-



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación trienal del Índice de Producción Industrial. Desde mayo 2020 a mayo 2022

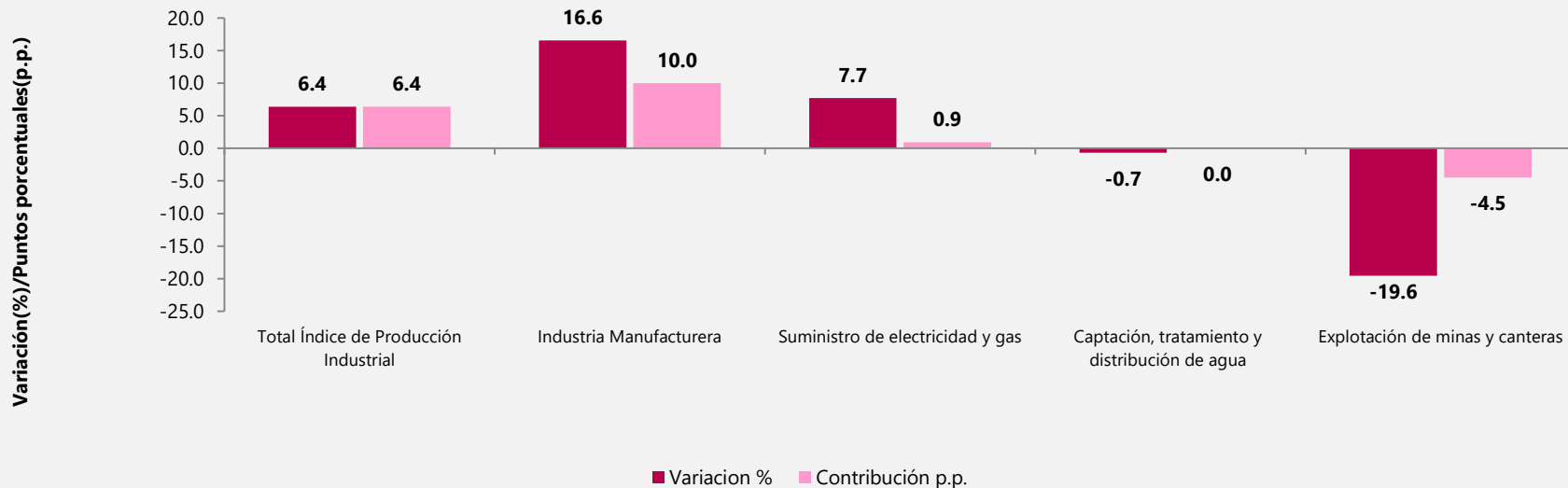


- En mayo 2022 en comparación con mayo 2019, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 6,4%.

Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

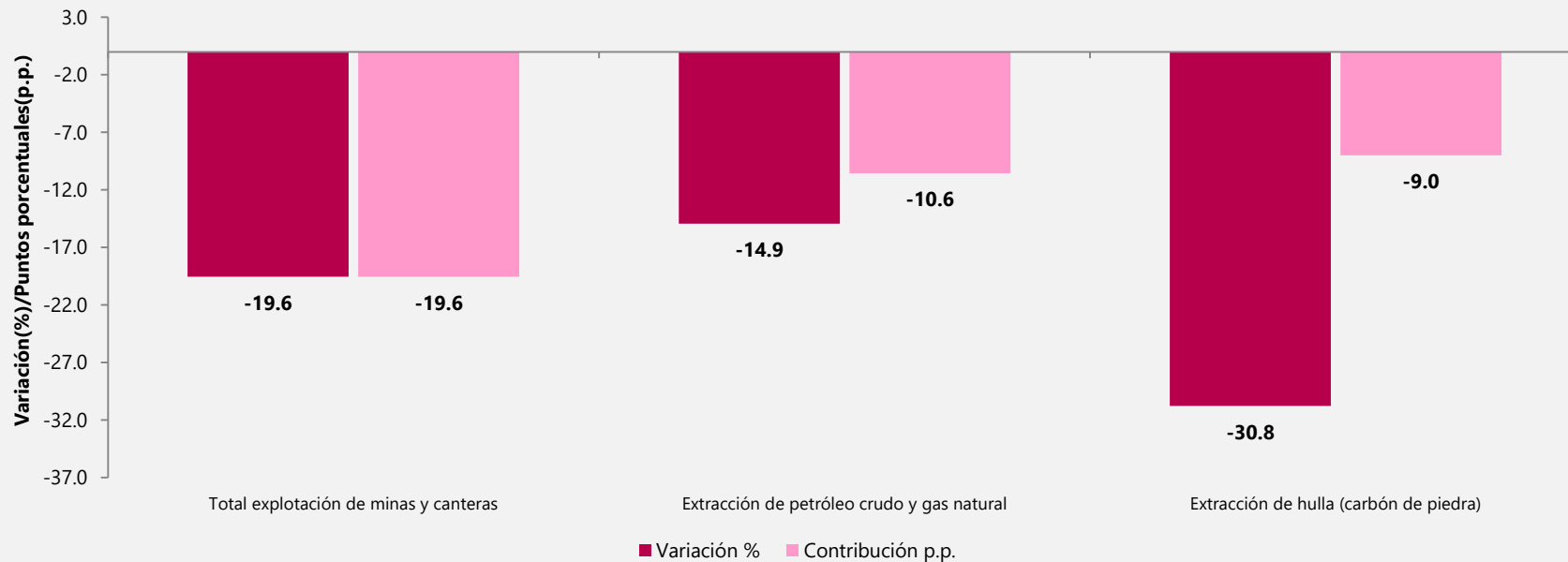
Variación y contribución trienal del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Mayo 2022 vs mayo 2019



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución trienal explotación de minas y canteras Mayo 2022 vs mayo 2019



Fuente: Cálculos con información de Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC)

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Encuesta Mensual de Comercio

Resultados mayo 2022

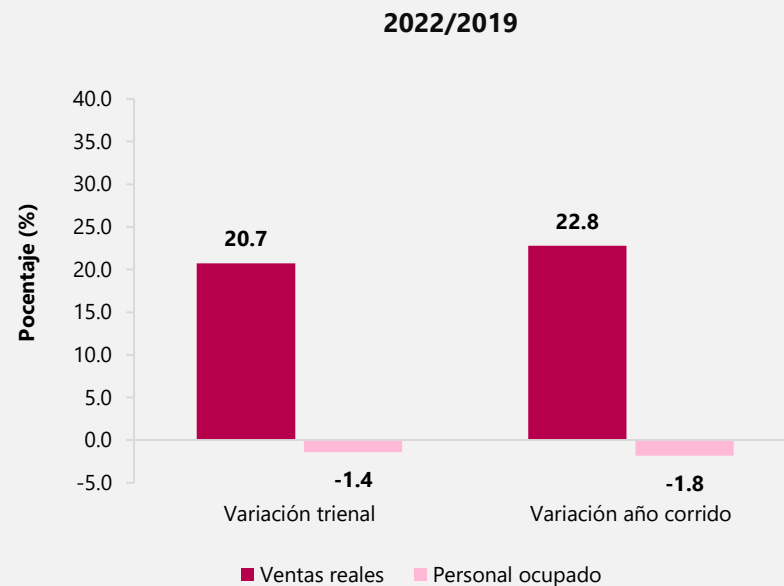
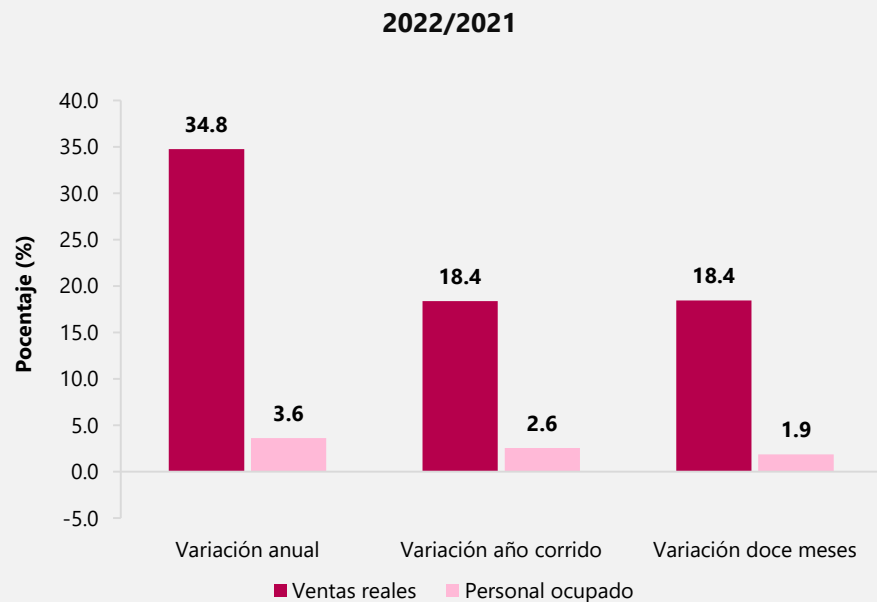
Julio 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

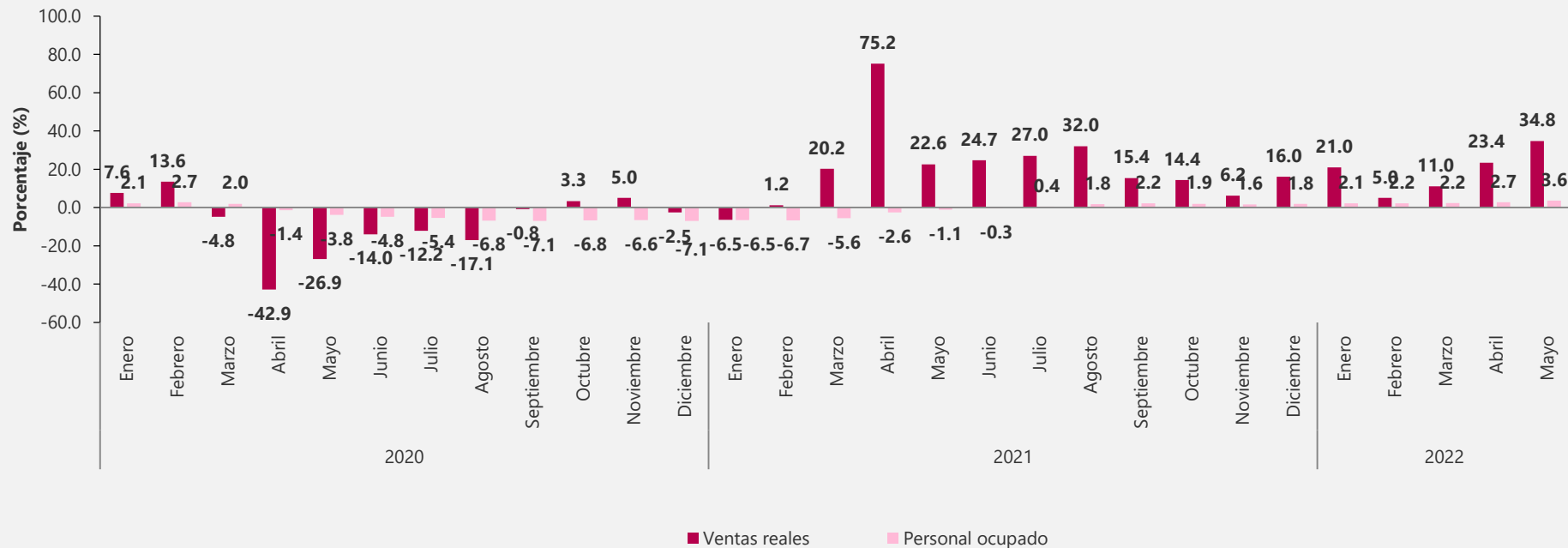
Variación anual y trienal de las ventas reales y personal ocupado Total nacional mayo 2022



Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

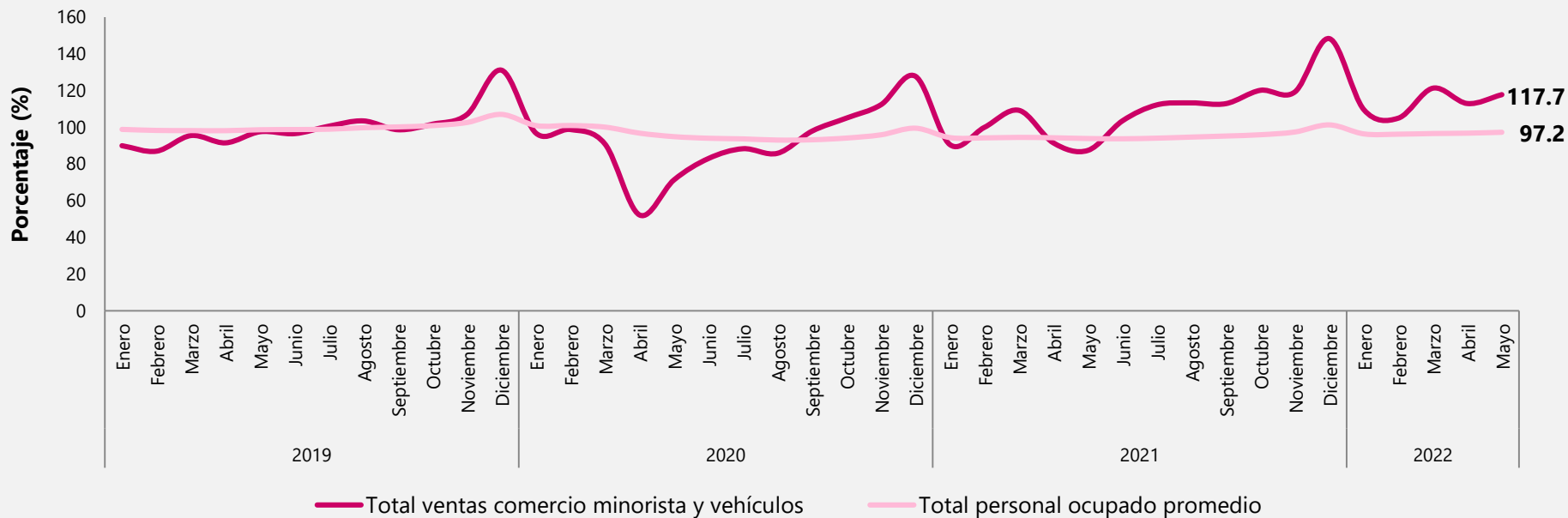
Enero 2020 - mayo 2022



Índices de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

Enero 2019 – mayo 2022



Índice base 2019=100

Fuente: DANE - EMC

Variación mensual "Total Comercio Minorista sin Otros Vehículos"

Total nacional – serie desestacionalizada

Enero 2015 – mayo 2022



El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación anual y trienal de las ventas reales según líneas de mercancías

Total nacional mayo 2022

Líneas de mercancías	Mayo de 2022/ mayo de 2021			Mayo de 2022 / mayo de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	34,8		34,8	20,7		20,7
Combustibles para vehículos automotores	53,2		9,1	13,0		2,7
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	64,3		5,4	28,8		2,8
Otros vehículos automotores y motocicletas***	62,0		4,7	45,5		3,5
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	61,9		3,5	15,1		1,1
Prendas de vestir y textiles	57,1		2,3	26,9		1,2
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	40,9		1,8	93,2		2,6
Alimentos (víveres en general)	6,6		1,5	6,4		1,3
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	30,9		1,3	20,3		0,8
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	33,2		1,0	21,4		0,7
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	21,7		0,9	17,5		0,7
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	63,2		0,9	21,4		0,4
Electrodomésticos, muebles para el hogar	12,3		0,5	18,0		0,6
Artículos y utensilios de uso doméstico	29,0		0,4	38,2		0,4
Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco	19,6		0,4	36,6		0,6
Bebidas no alcohólicas	24,2		0,3	19,0		0,2
Equipos y aparatos de sonido y video	14,1		0,2	2,1		0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	45,1		0,2	7,2		0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	6,7		0,2	10,3		0,3
Productos para el aseo del hogar	2,3		0,1	36,3		0,8

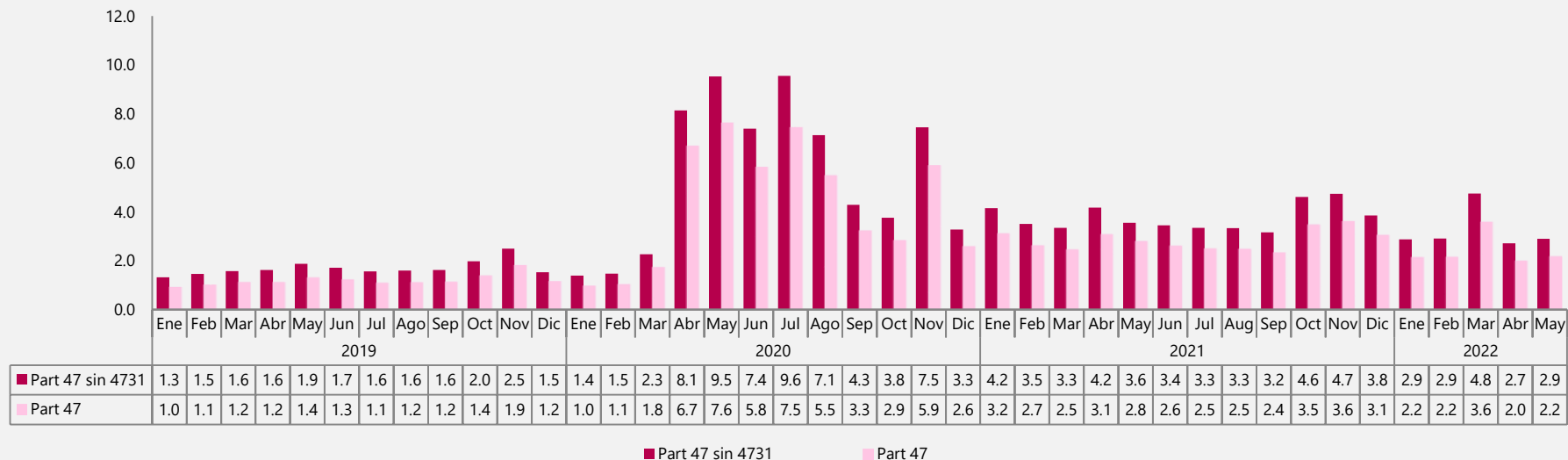
*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor. (Div. 47 y Div. 47 sin la 4731 (combustibles) de la CIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional - Enero 2019 a mayo 2022



○ La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

○ Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Comercio al por menor por departamentos



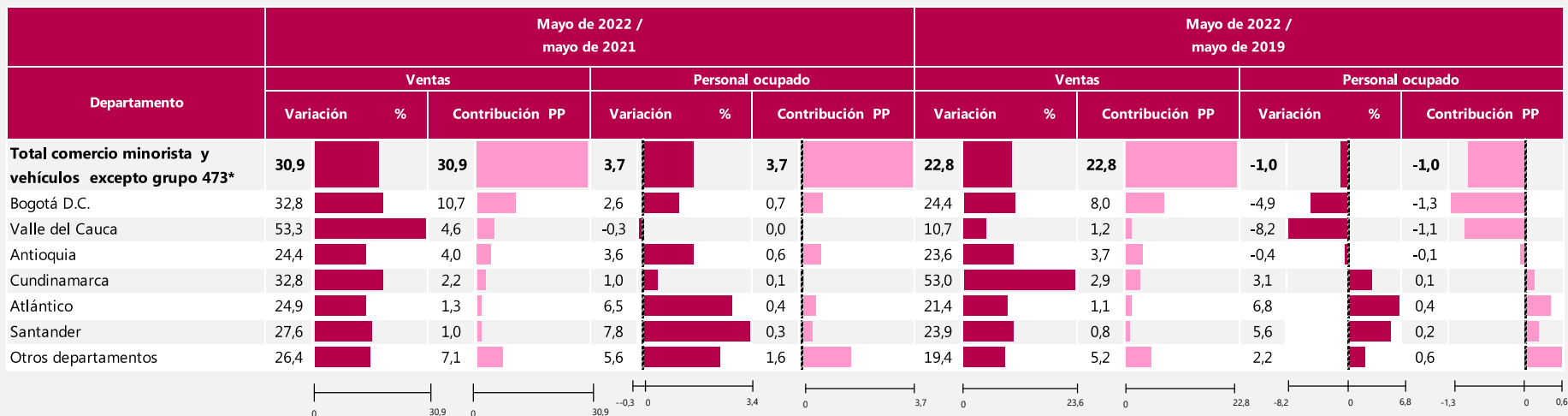
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y trienal de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Mayo 2022



El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Índices de los ventas reales, personal ocupado total y productividad



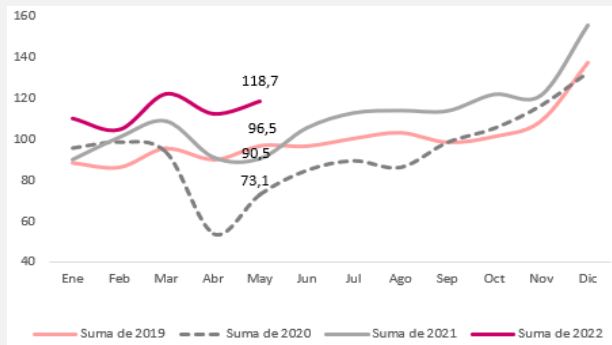


Comportamiento de las ventas a nivel nacional

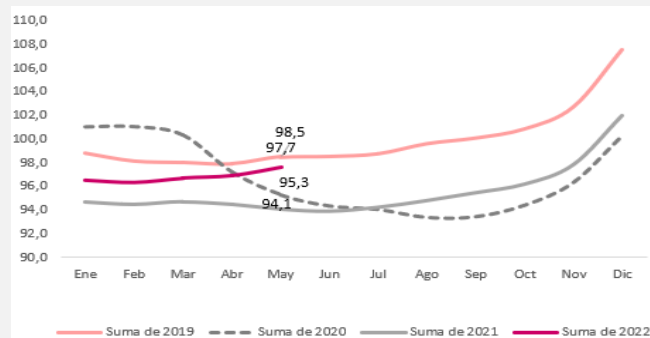
Total nacional(excepto grupo CIU 473)

Índice base 2019=100

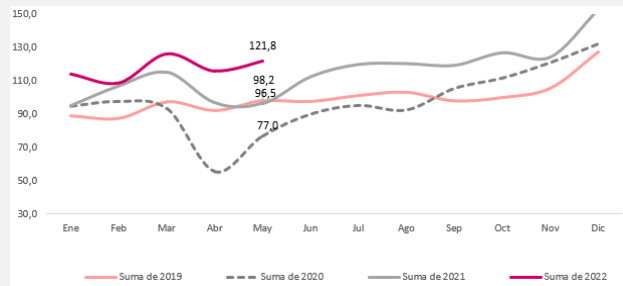
Índices ventas reales



Índices personal ocupado total



Índices productividad



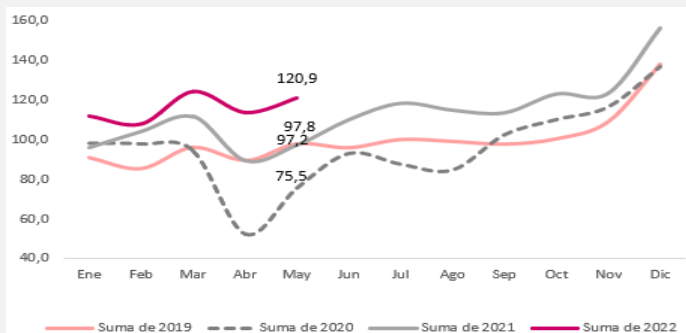


Comportamiento de las ventas a nivel nacional

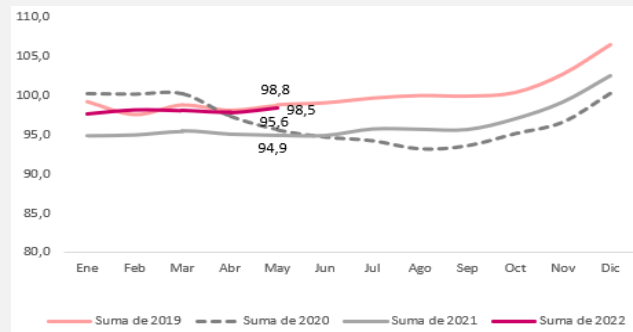
Antioquia

Índice base 2019=100

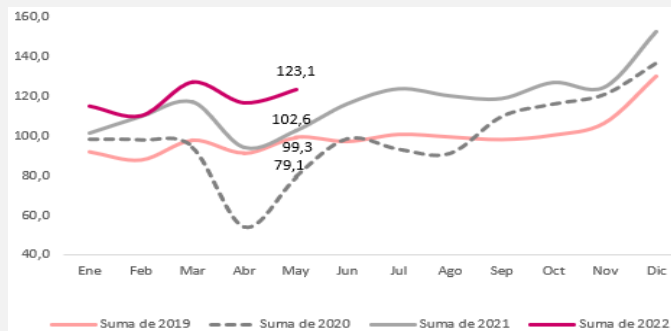
Índices ventas reales



Índices personal ocupado total



Índices productividad

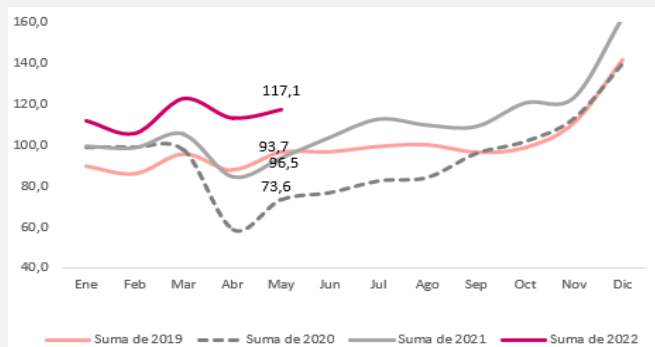


Comportamiento de las ventas a nivel nacional

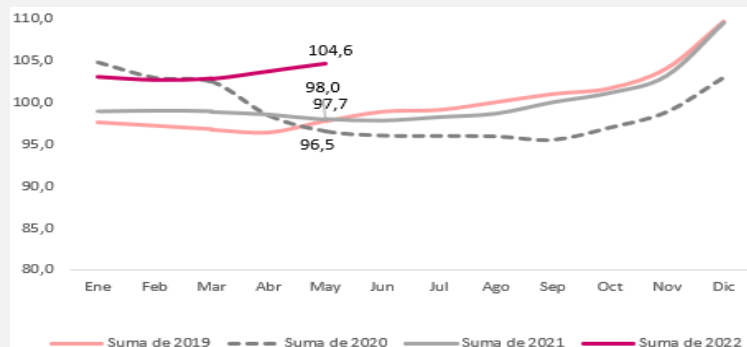
Atlántico

Índice base 2019=100

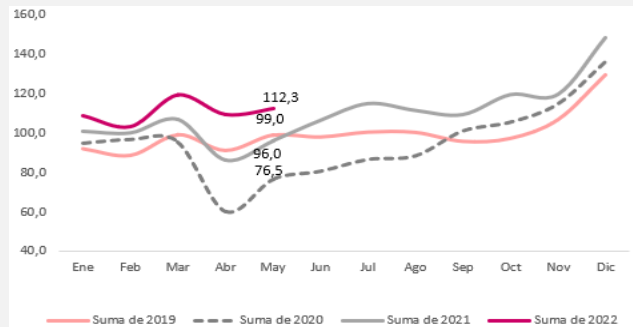
Índices ventas reales



Índices personal ocupado total



Índices productividad

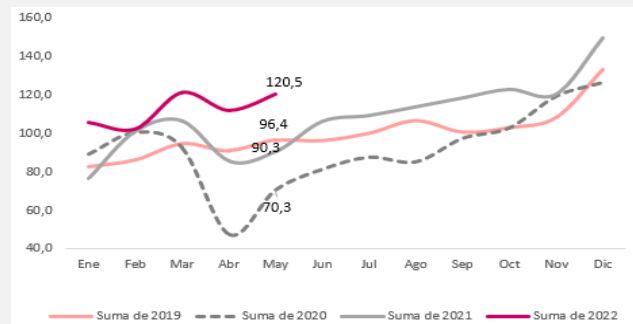


Comportamiento de las ventas a nivel nacional

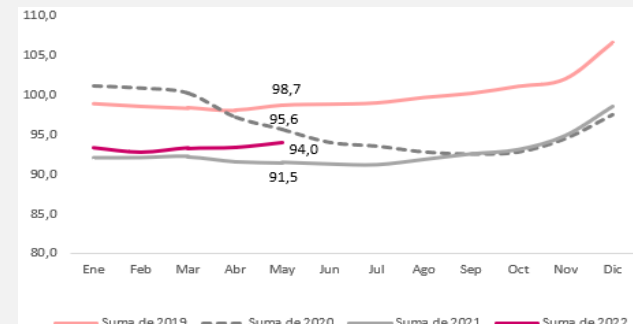
Bogotá D.C.

Índice base 2019=100

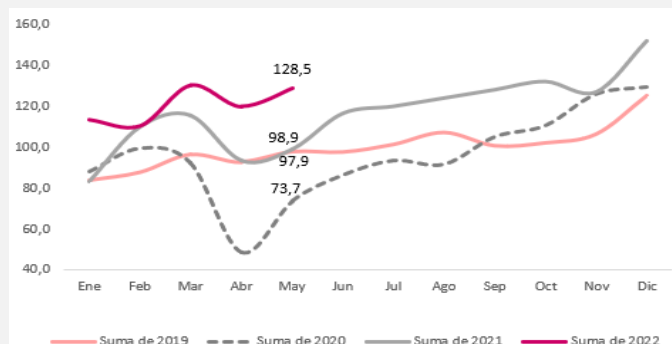
Índices ventas reales



Índices personal ocupado total



Índices productividad

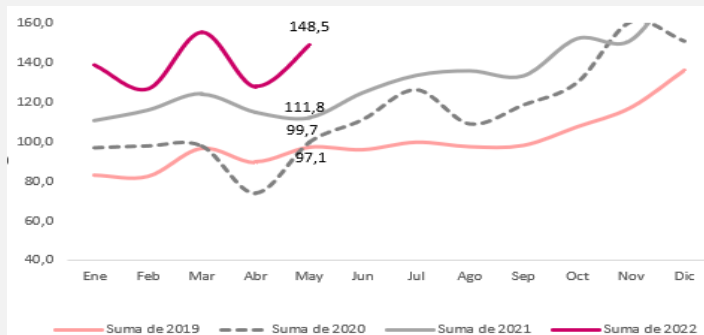


Comportamiento de las ventas a nivel nacional

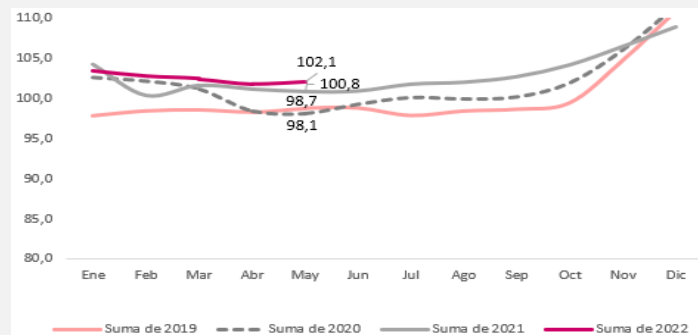
Cundinamarca

Índice base 2019=100

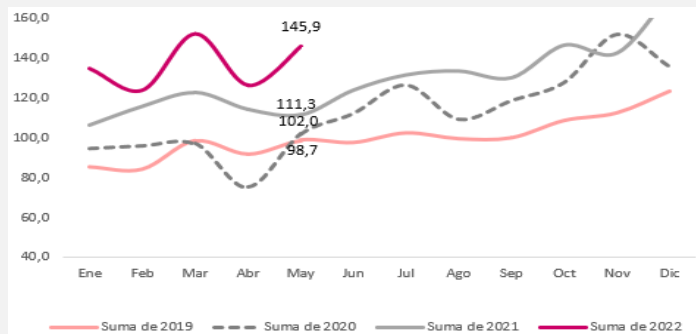
Índices ventas reales



Índices personal ocupado total



Índices productividad

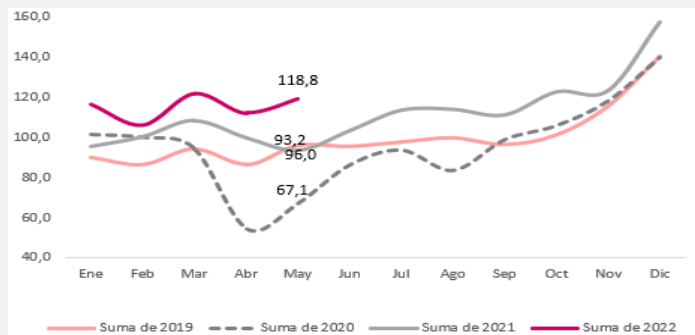


Comportamiento de las ventas a nivel nacional

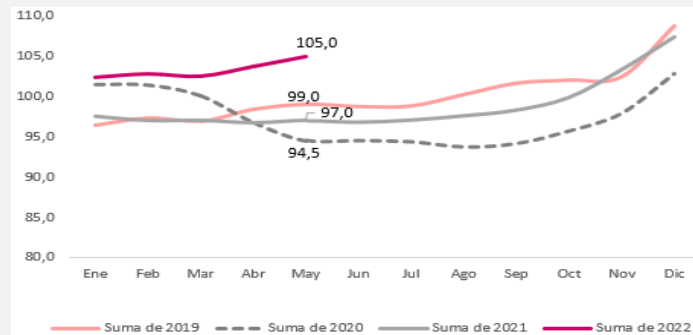
Santander

Índice base 2019=100

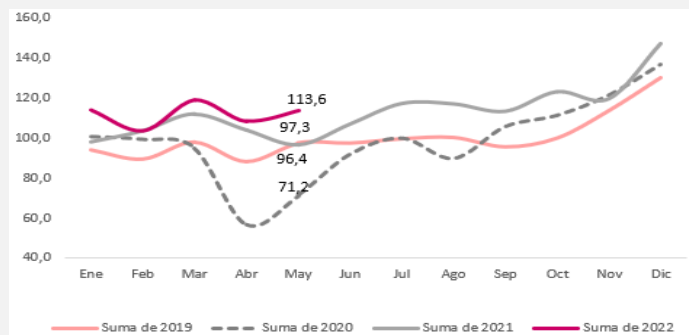
Índices ventas reales



Índices personal ocupado total



Índices productividad

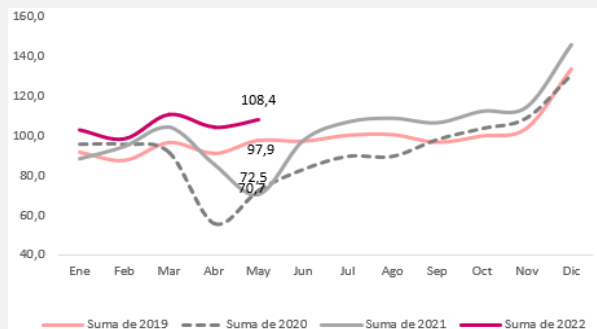


Comportamiento de las ventas a nivel nacional

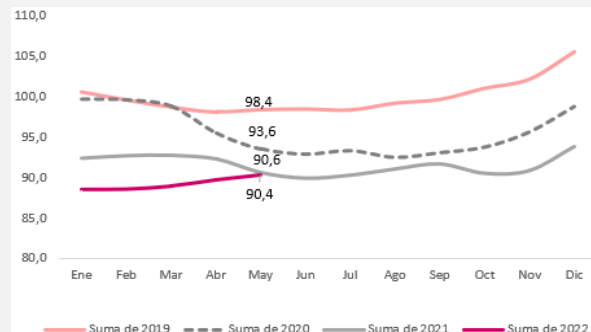
Valle del Cauca

Índice base 2019=100

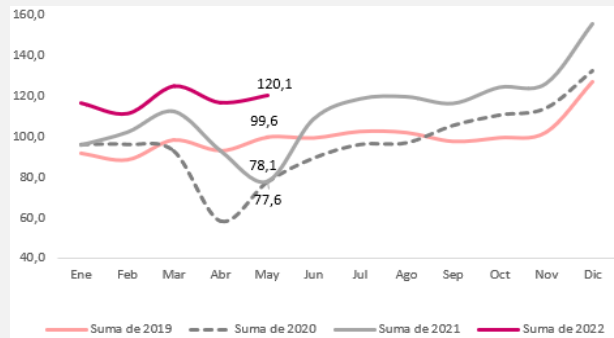
Índices ventas reales



Índices personal ocupado total



Índices productividad

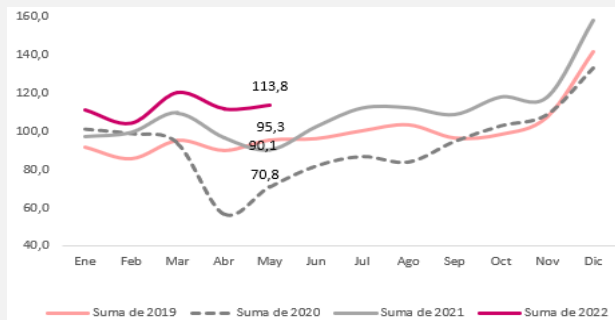


Comportamiento de las ventas a nivel nacional

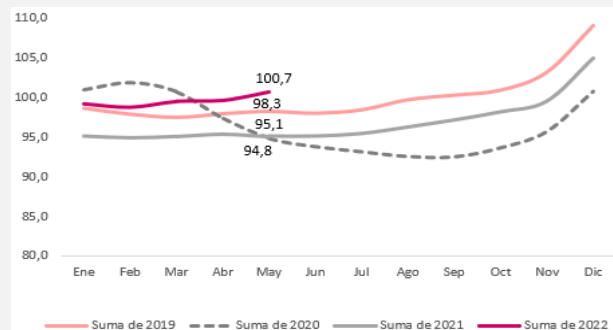
Otros departamentos

Índice base 2019=100

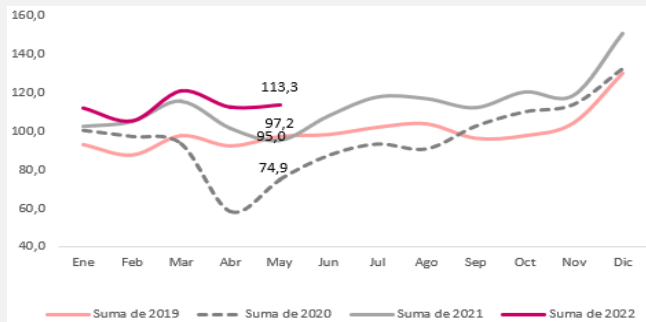
Índices ventas reales



Índices personal ocupado total



Índices productividad



Principales resultados Comercio mayorista



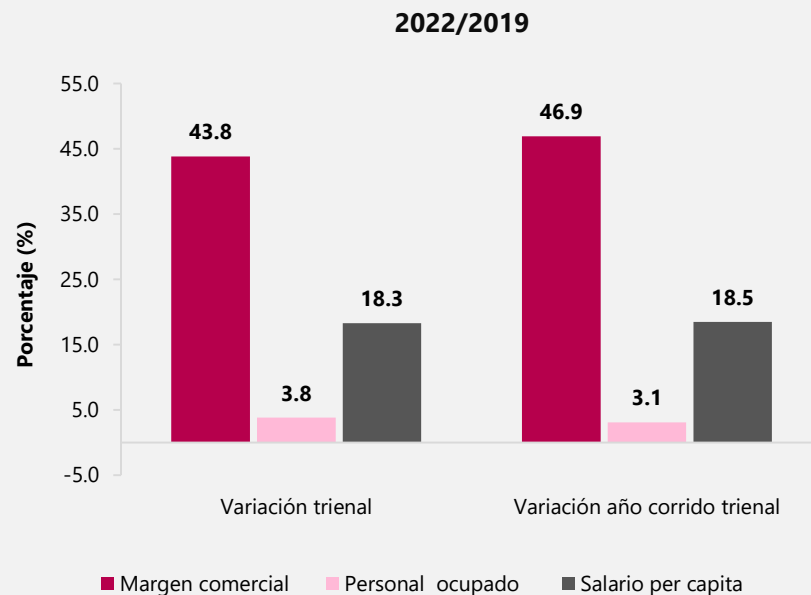
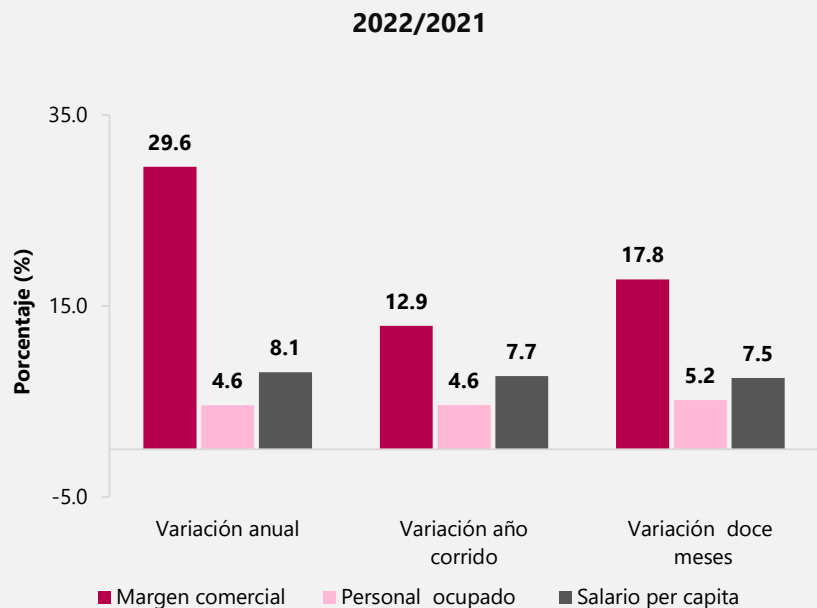
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados del margen comercial, personal ocupado y salarios per capita

Total nacional

Mayo 2022



Encuesta Mensual de Servicios – EMS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Mayo 2022 / mayo 2021			Variaciones mensuales Mayo 2022 / abril 2022			Variaciones trienales Mayo 2022 / mayo 2019		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	44,9	14,1	7,2	10,2	1,0	-0,2	47,0	2,6	18,6
Correo y servicios de mensajería	24,2	3,1	10,6	2,2	-0,2	0,9	27,3	4,8	16,4
Restaurantes, catering y bares	53,4	18,4	13,1	6,6	1,6	-3,3	38,5	-1,8	15,5
Actividades de edición	44,9	-2,5	11,4	14,5	0,0	1,5	-16,8	-20,9	20,8
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	174,5	28,4	22,6	21,1	5,3	2,3	22,0	-41,0	49,2
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	40,1	3,0	9,1	7,2	-1,1	0,4	15,4	0,3	15,9
Telecomunicaciones	11,9	3,6	10,0	1,3	0,1	-1,8	16,6	3,3	12,9
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	24,6	15,9	11,4	7,5	1,3	3,1	45,8	27,4	30,6
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	17,5	6,4	11,4	4,5	0,6	0,2	31,6	-0,1	20,7

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Mayo 2022 / mayo 2021			Variaciones mensuales Mayo 2022 / abril 2022			Variaciones trienales Mayo 2022 / mayo 2019		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	51,1	6,9	7,9	17,3	2,5	-0,1	47,9	0,9	21,2
Publicidad	37,9	11,6	10,3	6,0	-0,2	1,6	18,3	-6,4	25,3
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	18,3	7,1	11,5	1,0	0,9	-0,7	22,4	-0,6	24,7
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	20,7	6,1	8,7	3,4	2,9	-1,7	15,5	-12,1	20,5
Actividades de centros de llamadas (Call center)	12,7	8,0	3,0	4,7	-0,2	0,0	65,4	40,9	20,5
Educación superior privada	10,7	6,0	4,7	2,3	0,8	-0,2	1,8	-4,4	10,8
Salud humana privada con internación	10,3	3,1	6,8	5,3	0,9	-0,6	26,0	12,1	16,6
Salud humana privada sin internación	6,7	2,2	7,2	4,6	0,6	0,2	18,3	4,3	18,3
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	26,0	9,9	14,2	-0,2	0,5	1,0	24,5	-3,0	17,1

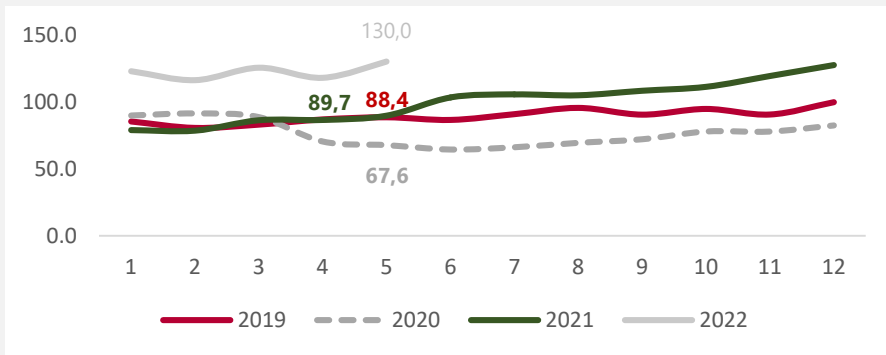
Índices de los ingresos nominales, personal ocupado total y productividad



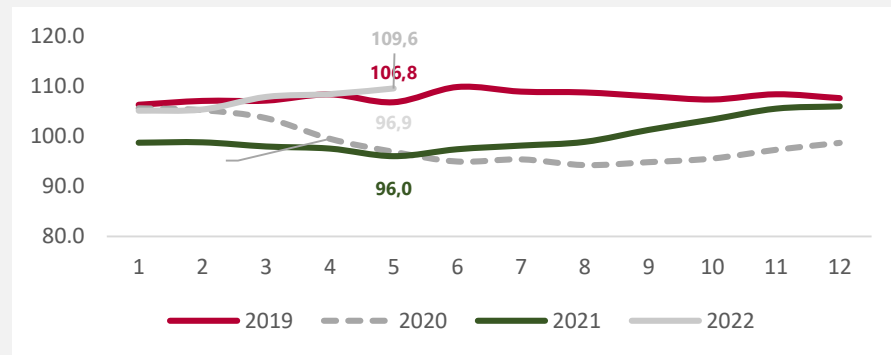
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte

Índices base 2021

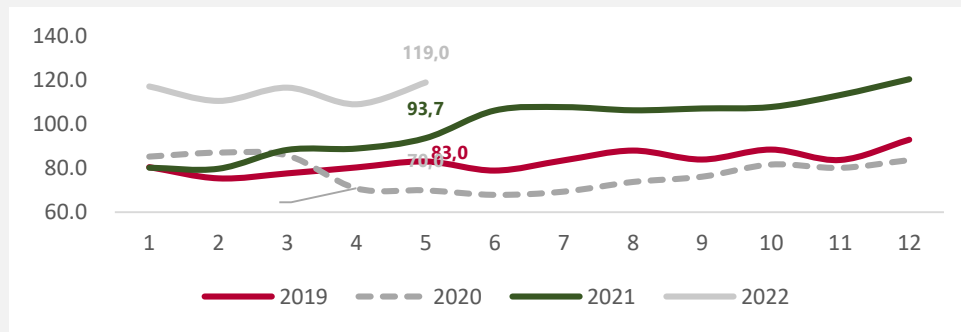
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



Índices productividad
Total nacional



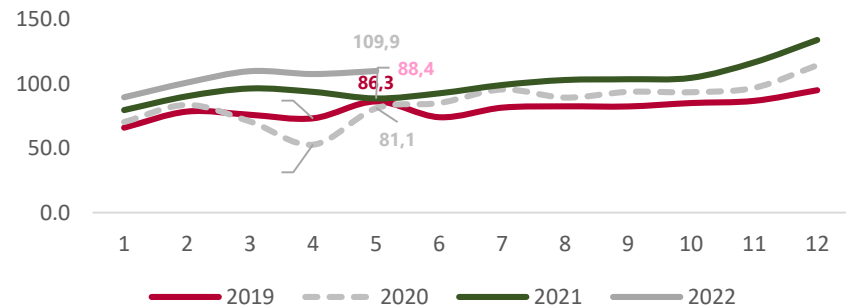


Correo y servicios de mensajería

Índices base 2021

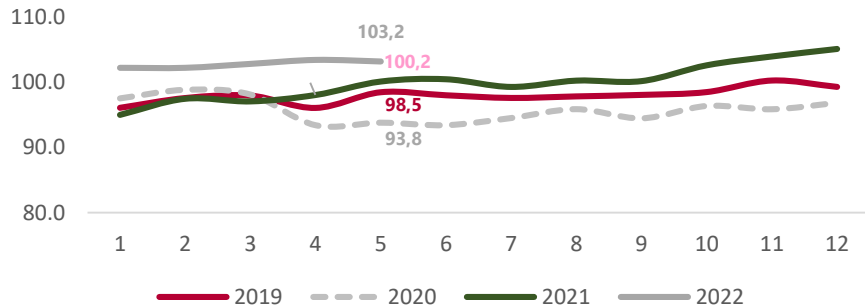
Índices Ingresos nominales

Total nacional



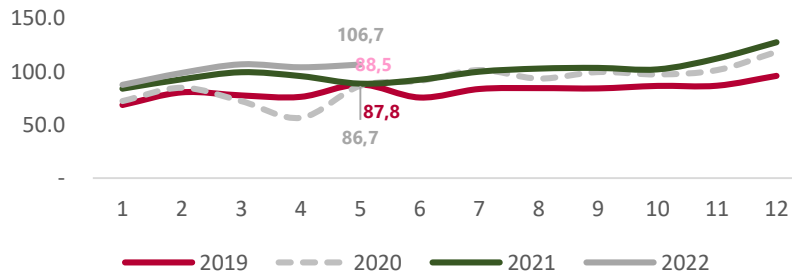
Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

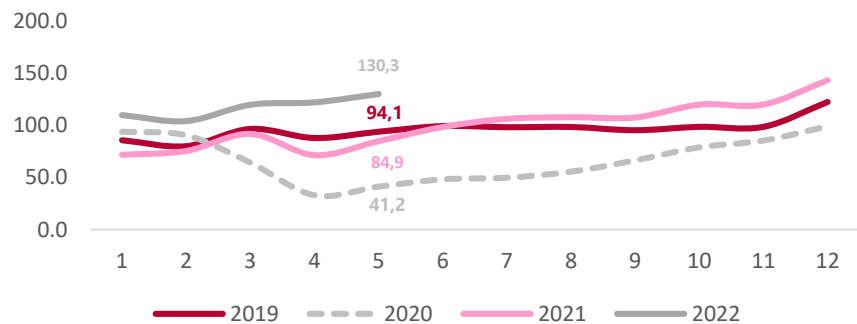
Total nacional



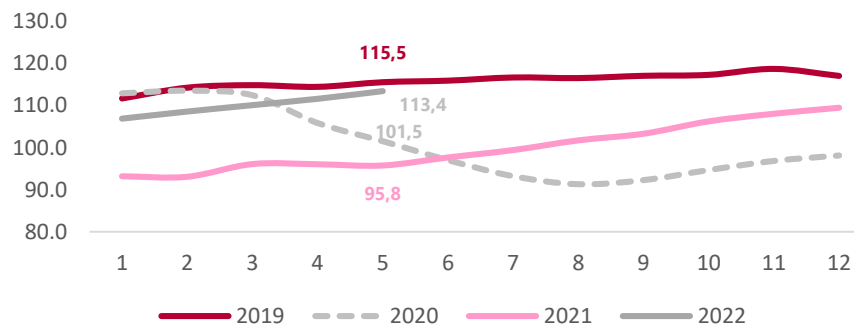
Restaurantes, catering y bares

Índices base 2021

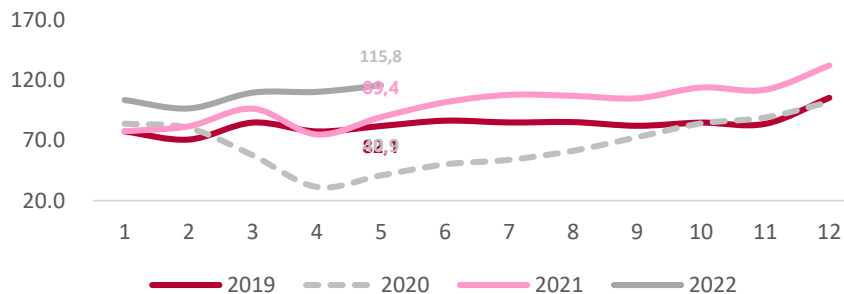
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



Índices productividad
Total nacional



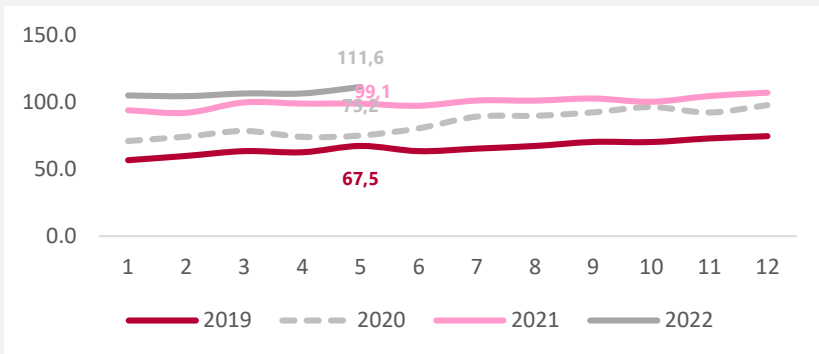


Actividades de centros de llamadas (Call center)

Índices base 2021

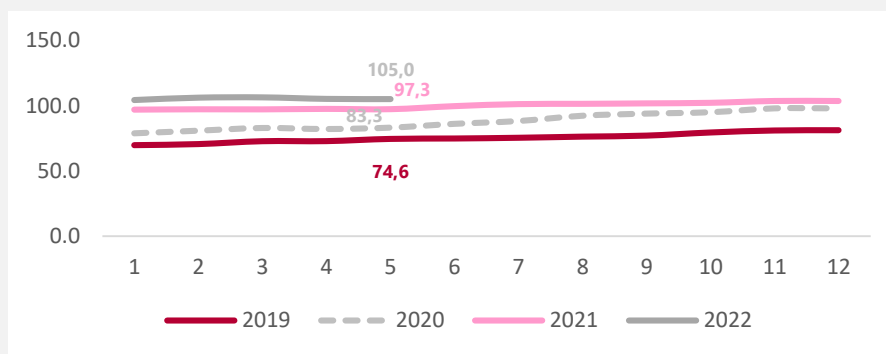
Índices Ingresos nominales

Total nacional



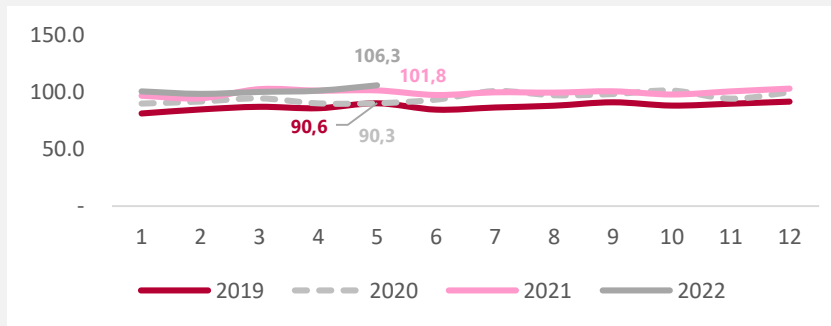
Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

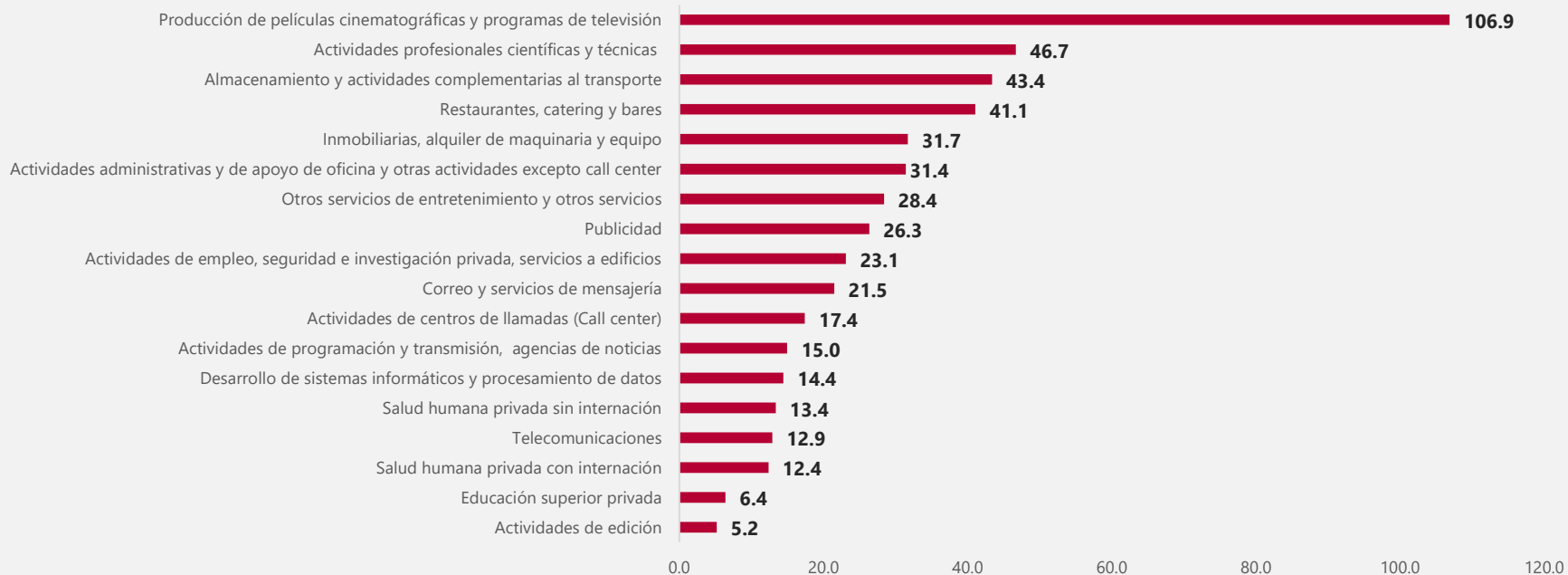
Total nacional



Variación trienal de la productividad

Mayo 2022 / mayo 2019

18 subsectores de servicios



Encuesta Mensual de Alojamiento

Resultados mayo 2022

15 julio / 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Ingresos reales y personal ocupado

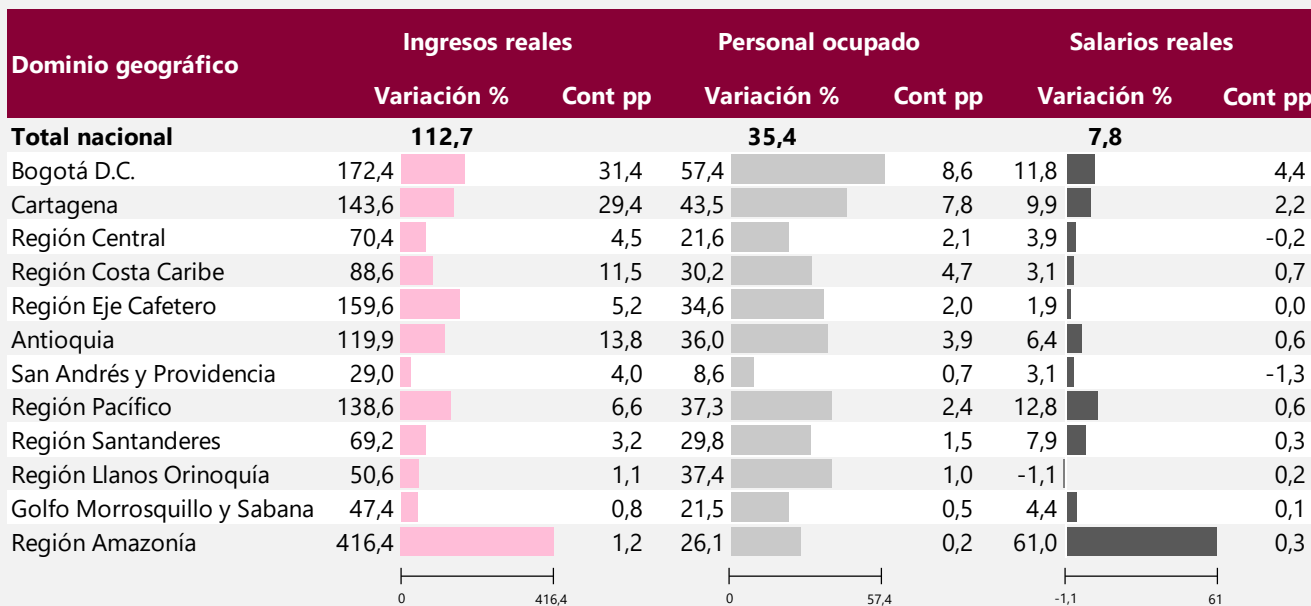
**Total nacional y 12 regiones
Variación anual y contribución**



Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Mayo 2022/2021^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

^P: Provisional

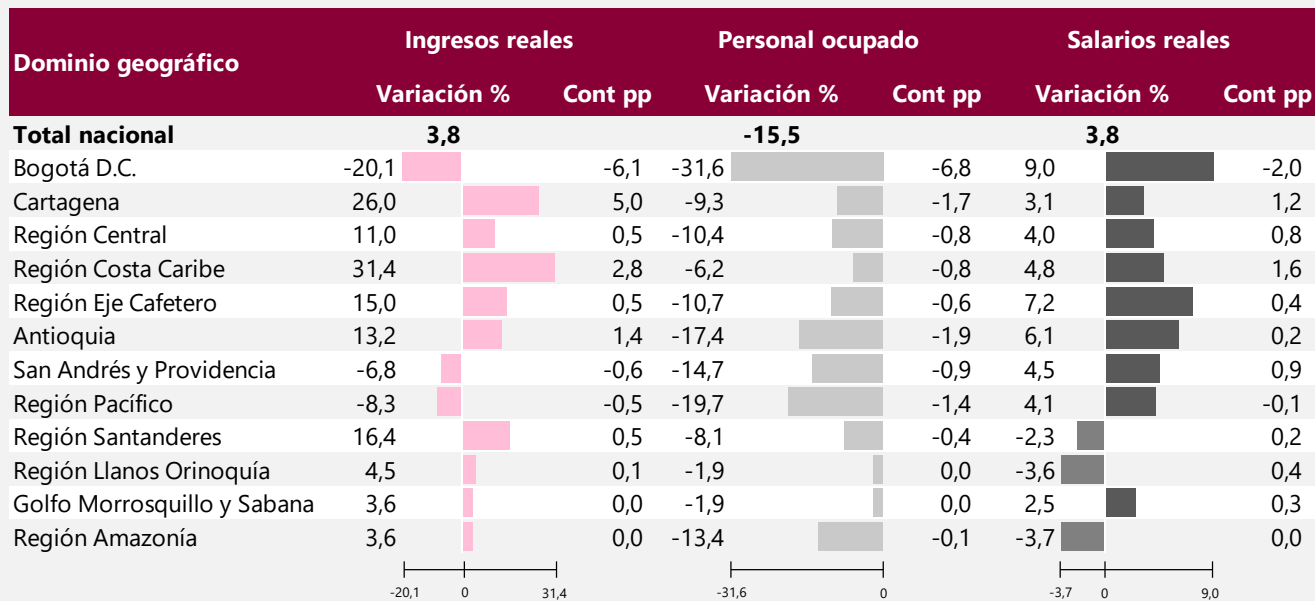
pp: puntos porcentuales

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Variación trienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Mayo 2022/2019^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

^P: Provisional

pp: puntos porcentuales

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salario per cápita real

Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales mayo 2022/mayo 2021			Variaciones mensuales mayo 2022 /abril 2022			Variaciones trienales mayo 2022/mayo 2019			Variaciones año corrido ene - may 22/ene - may 21			Variaciones doce meses jun 21 - may 22/jun 20 - may 21		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real
Total nacional	112,7	35,4	7,8	-6,9	0,9	-0,8	3,8	-15,5	3,8	88,9	29,0	7,7	155,4	25,0	22,4
Bogotá D.C.	172,4	57,4	11,8	17,0	4,3	0,6	-20,1	-31,6	9,0	138,8	42,0	14,3	157,3	18,1	34,8
Cartagena	143,6	43,5	9,9	-12,8	1,9	-1,9	26,0	-9,3	3,1	120,4	37,1	11,9	217,9	30,3	28,5
Región Central	70,4	21,6	3,9	-22,9	-1,8	-3,3	11,0	-10,4	4,0	48,0	17,3	4,4	114,3	16,2	14,8
Región Costa Caribe	88,6	30,2	3,1	-18,4	-0,9	-2,0	31,4	-6,2	4,8	72,9	24,3	-0,9	146,0	29,7	13,9
Región Eje Cafetero	159,6	34,6	1,9	-19,9	-1,2	-2,3	15,0	-10,7	7,2	57,9	22,6	2,6	100,8	27,2	13,5
Antioquia	119,9	36,0	6,4	-4,4	-0,1	1,1	13,2	-17,4	6,1	96,0	30,7	6,5	146,5	27,2	17,6
San Andrés y Providencia	29,0	8,6	3,1	-8,9	-1,1	-3,2	-6,8	-14,7	4,5	57,1	14,1	3,9	198,6	22,9	22,6
Región Pacífico	138,6	37,3	12,8	1,5	3,5	2,1	-8,3	-19,7	4,1	66,8	25,7	7,5	120,9	18,2	19,0
Región Santanderes	69,2	29,8	7,9	-3,6	0,4	0,4	16,4	-8,1	-2,3	48,2	35,9	8,7	98,3	39,5	21,8
Región Llanos Orinoquía	50,6	37,4	-1,1	-23,2	2,2	-2,0	4,5	-1,9	-3,6	33,8	25,2	1,9	74,5	23,9	10,7
Golfo Morrosquillo y Sabana	47,4	21,5	4,4	-27,1	-1,8	-1,3	3,6	-1,9	2,5	46,4	22,1	5,8	113,3	26,8	18,8
Región Amazonía	416,4	26,1	61,0	0,3	-1,1	-0,4	3,6	-13,4	-3,7	283,1	20,7	49,3	302,5	18,5	45,2

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Índices y variación anual de los ingresos reales

Total nacional y 12 regiones



El futuro
es de todos

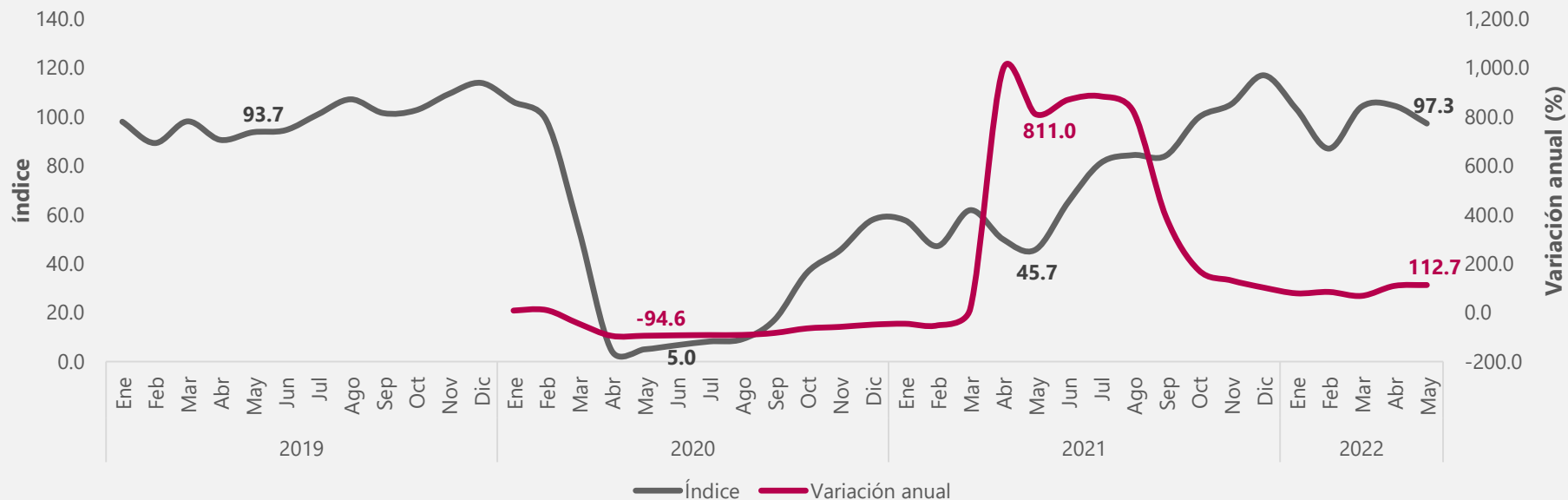
Gobierno
de Colombia

Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – mayo 2022p

Base 2019 = 100

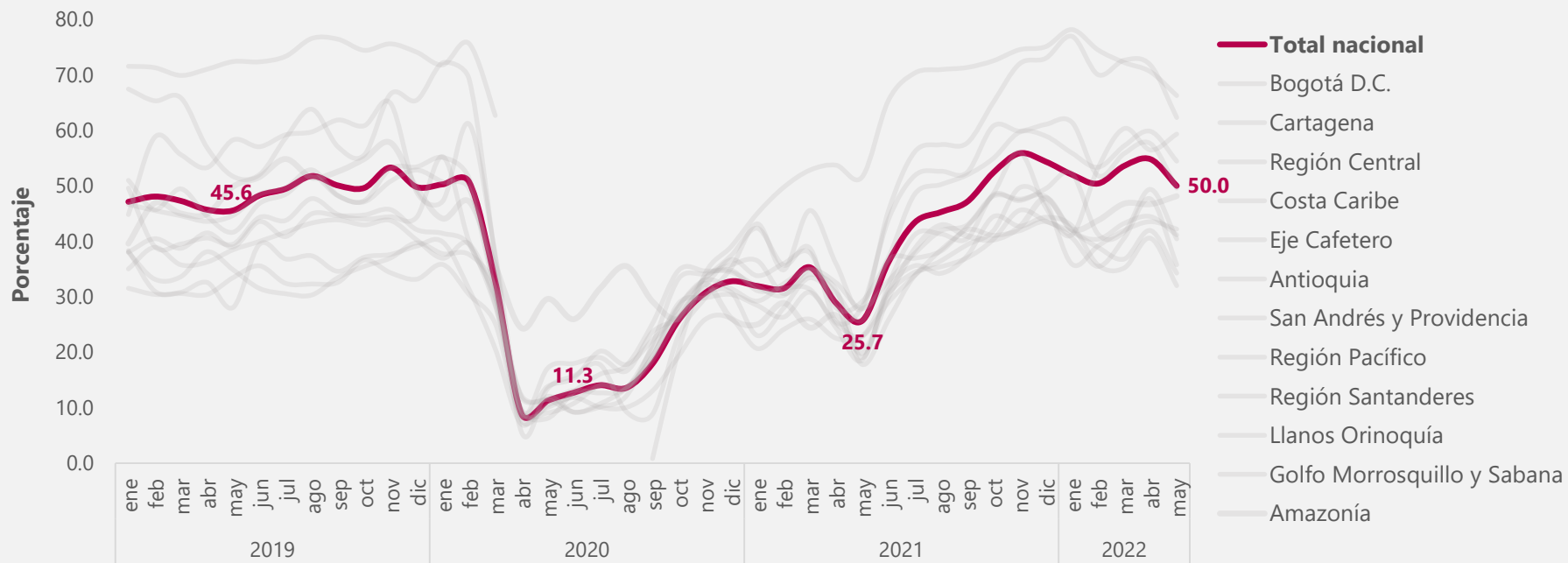


Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

**Total nacional y 12 regiones
Enero 2019 – mayo 2022**



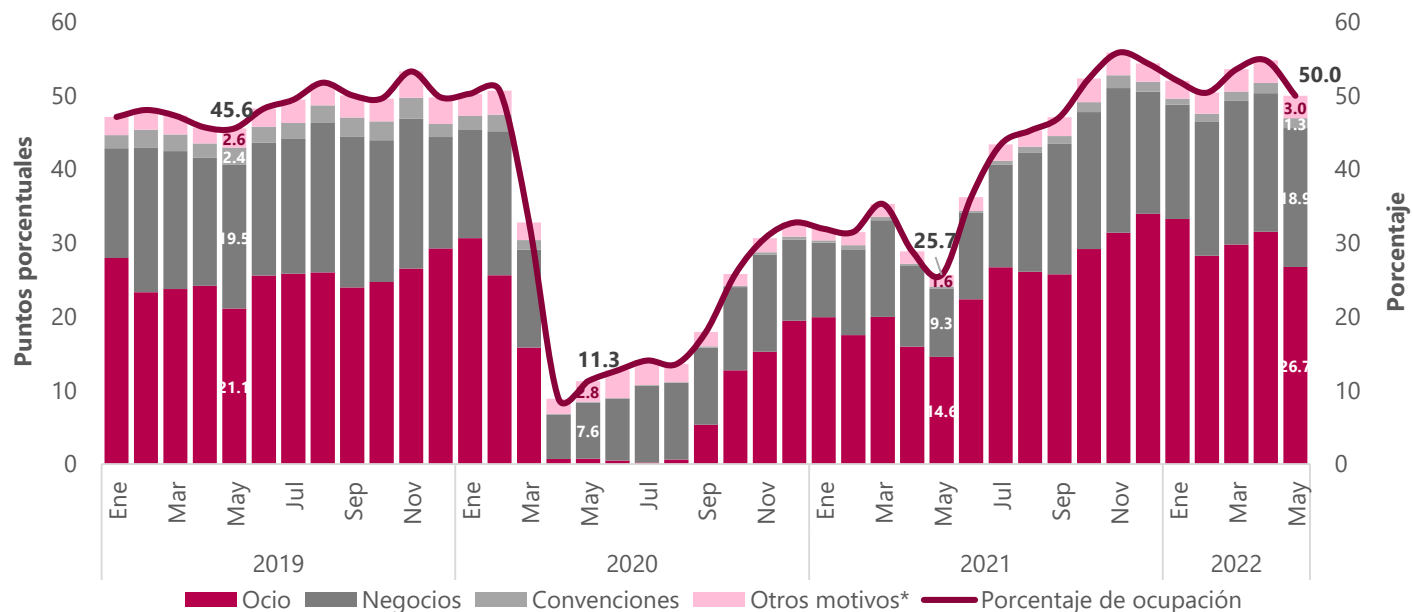
Porcentaje de ocupación Total Nacional Enero 2019 – mayo 2022p



Distribución de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Total nacional

Enero 2019 – mayo 2022



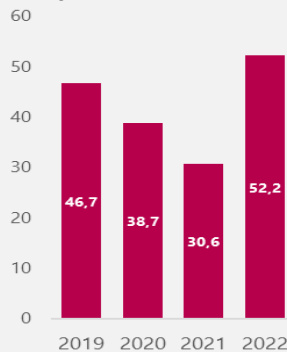
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

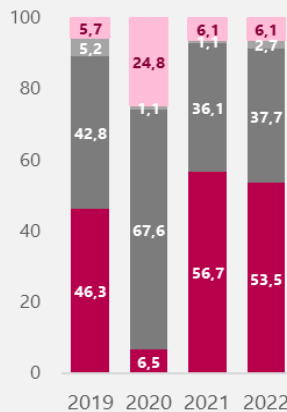
*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación año corrido

Mayo



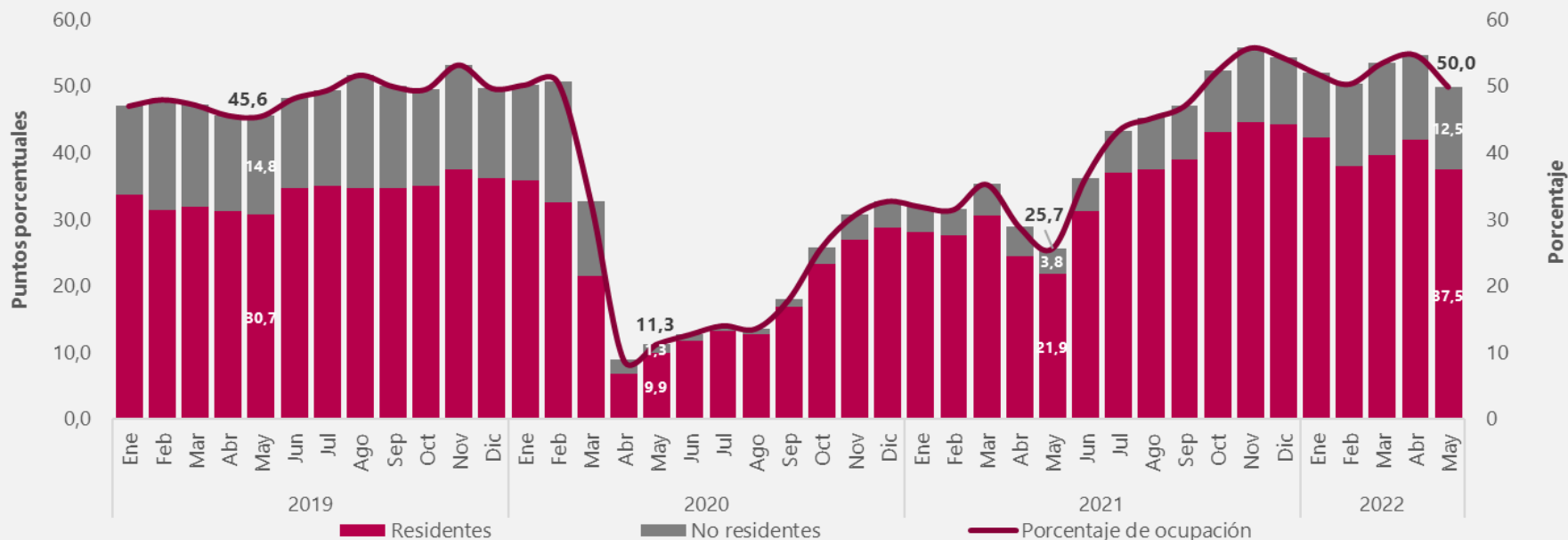
Distribución porcentual de los motivos de viaje



Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según Huéspedes Residentes y No residentes

Total nacional

Enero 2019 – mayo 2022p



Índices de los ingresos reales, personal ocupado total y productividad

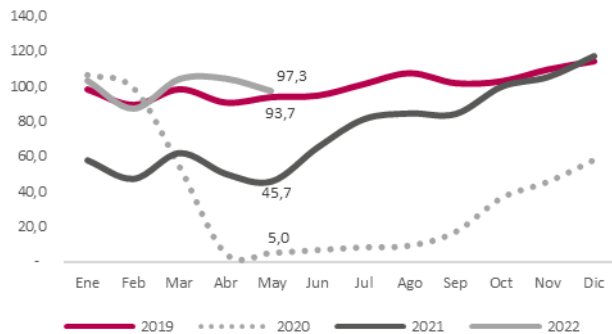
**Total nacional
y 12 regiones**



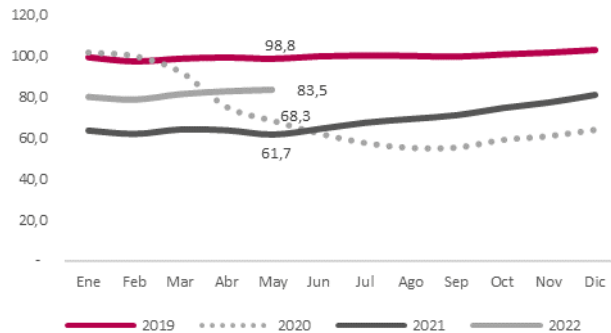
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

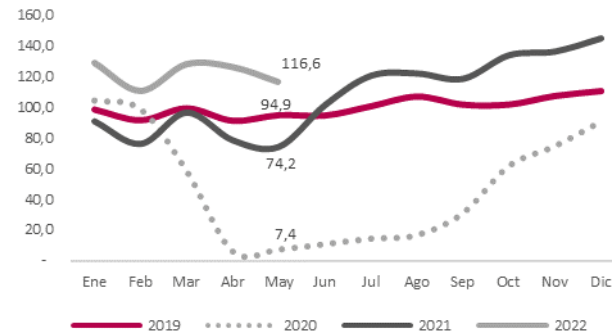
Índices Ingresos reales
Total nacional



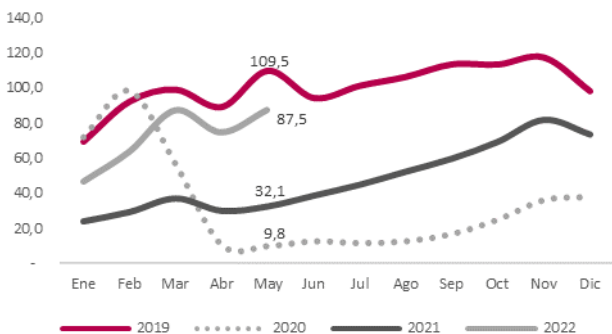
Índices personal ocupado total
Total nacional



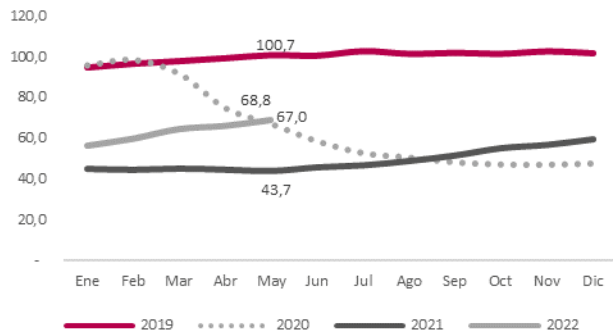
Índices productividad
Total nacional



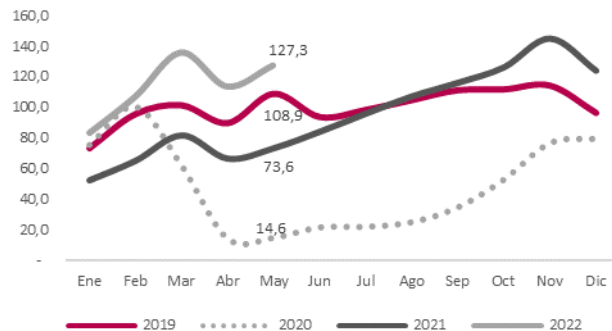
Índices Ingresos reales
Bogotá



Índices personal ocupado total
Bogotá

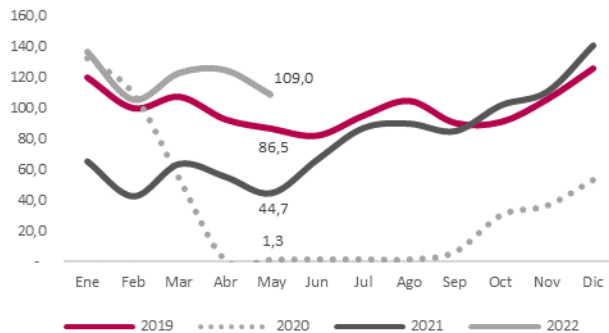


Índices productividad
Bogotá

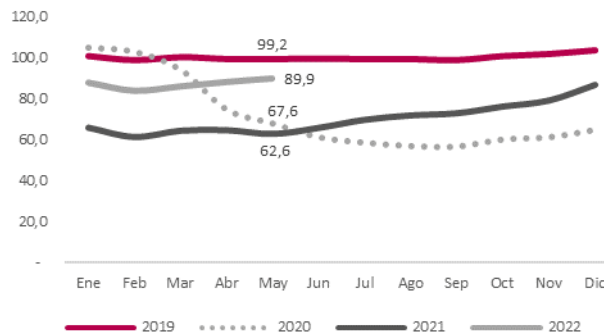


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
P: Provisional
Base 2019 = 100

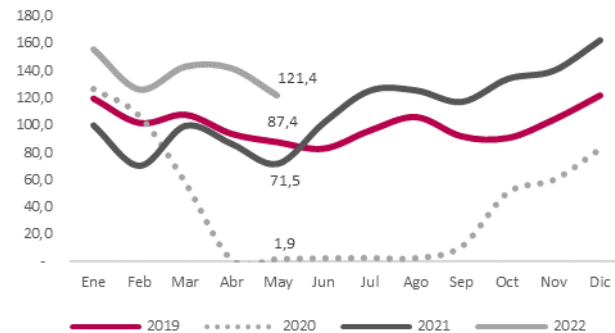
Índices Ingresos reales
Cartagena



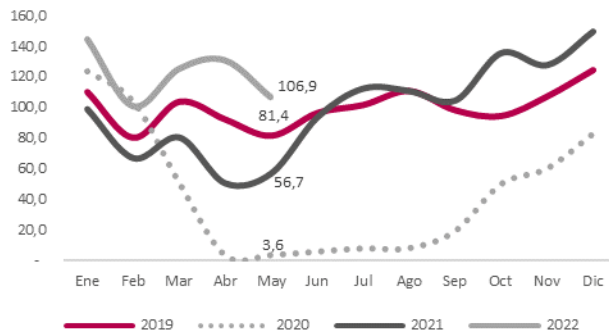
Índices personal ocupado total
Cartagena



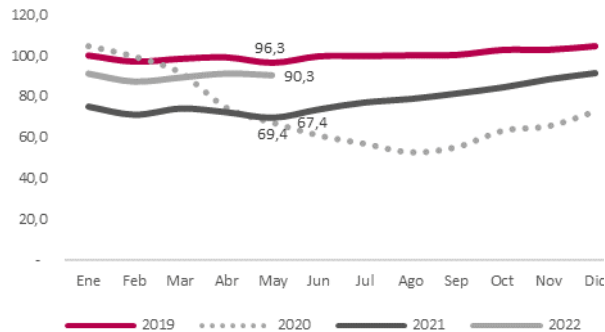
Índices productividad
Cartagena



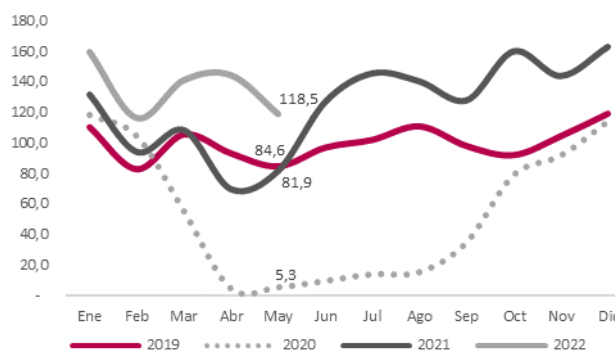
Índices Ingresos reales
Región Costa Caribe



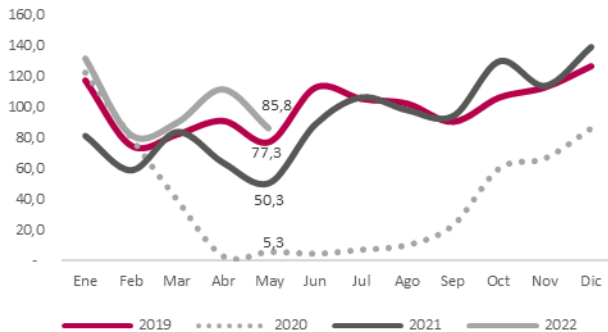
Índices personal ocupado total
Región Costa Caribe



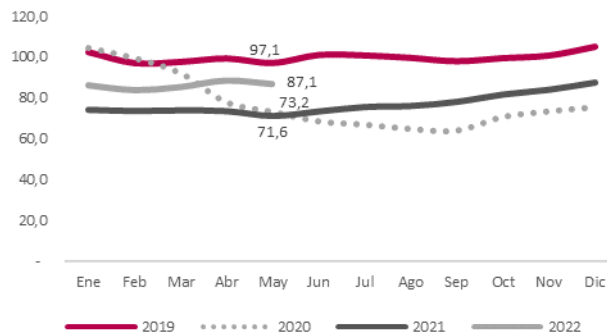
Índices productividad
Región Costa Caribe



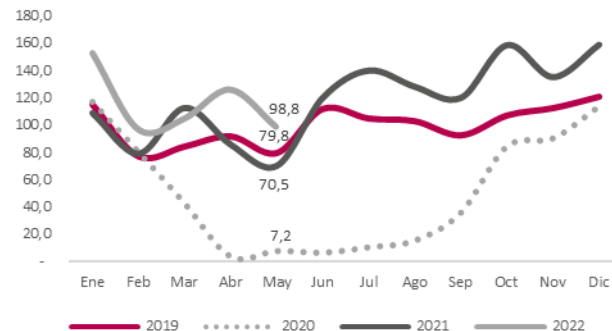
Índices Ingresos reales
Región Central



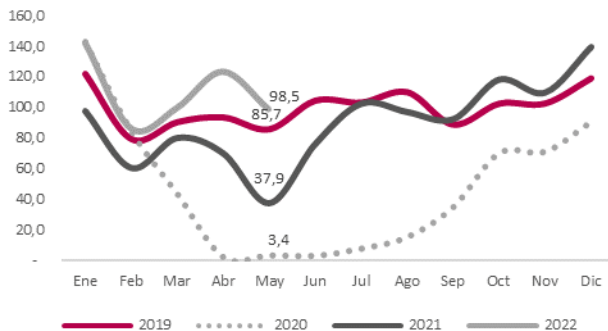
Índices personal ocupado total
Región Central



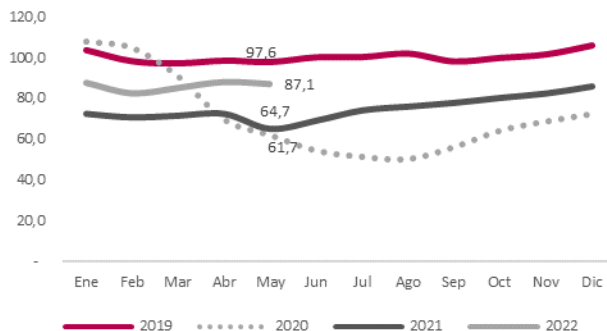
Índices productividad
Región Central



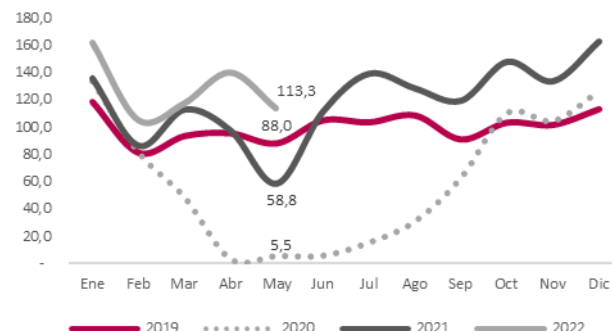
Índices Ingresos reales
Región Eje Cafetero



Índices personal ocupado total
Región Eje Cafetero



Índices productividad
Región Eje Cafetero

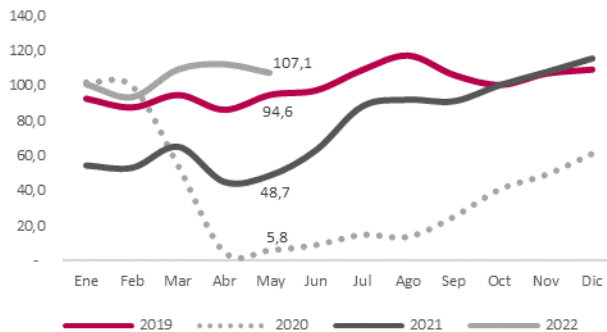


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

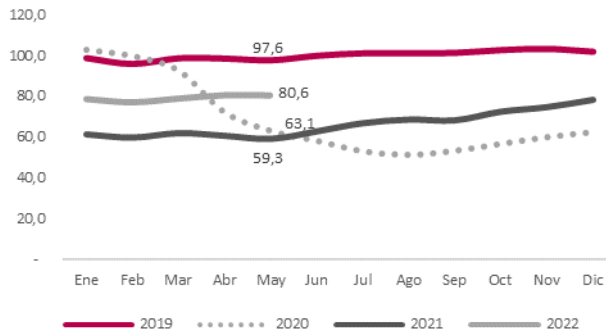
P: Provisional

Base 2019 = 100

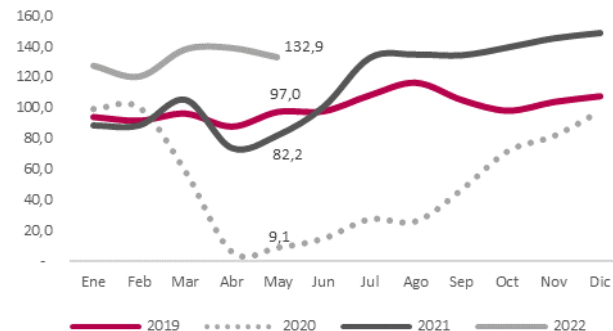
Índices Ingresos reales
Antioquia



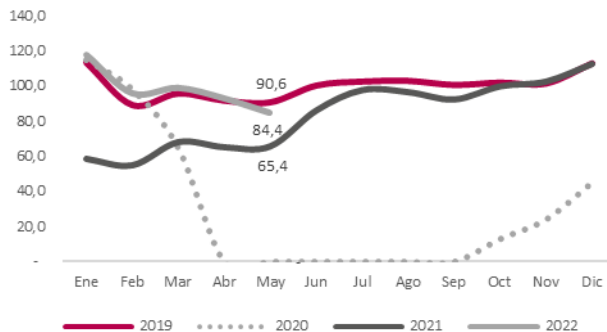
Índices personal ocupado total
Antioquia



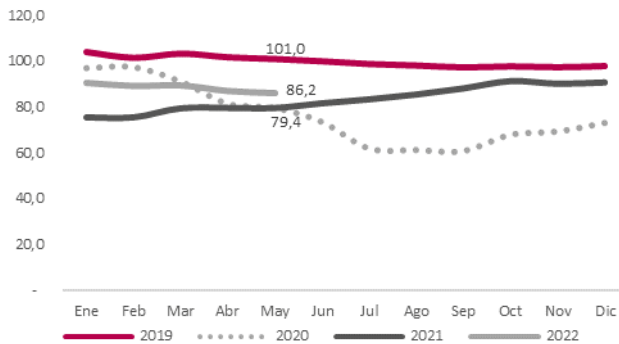
Índices productividad
Antioquia



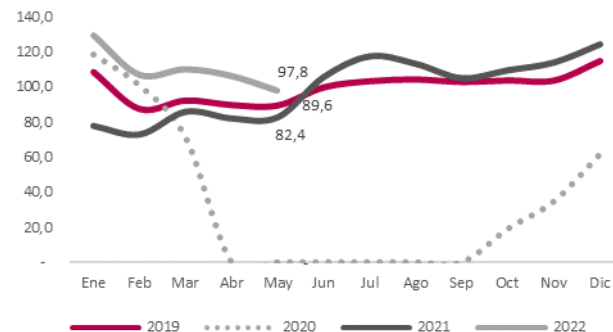
Índices Ingresos reales
San Andrés y Providencia



Índices personal ocupado total
San Andrés y Providencia



Índices productividad
San Andrés y Providencia

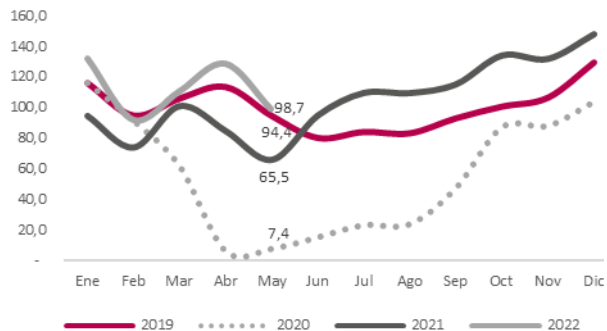


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

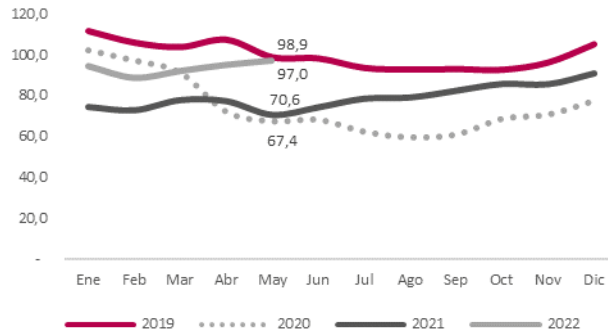
P: Provisional

Base 2019 = 100

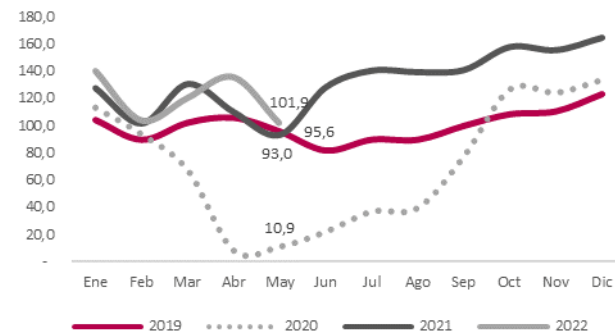
Índices Ingresos reales
Región Llanos Orinoquía



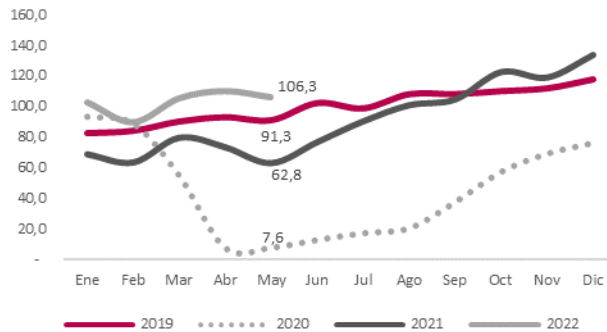
Índices personal ocupado total
Región Llanos Orinoquía



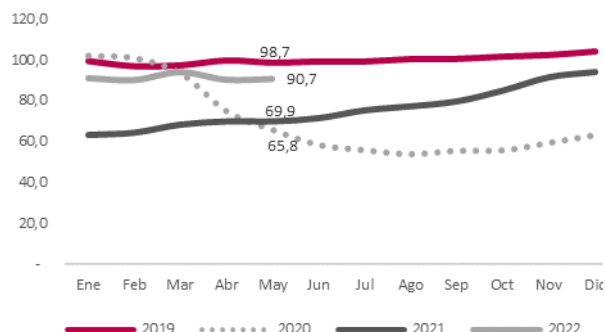
Índices productividad
Región Llanos Orinoquía



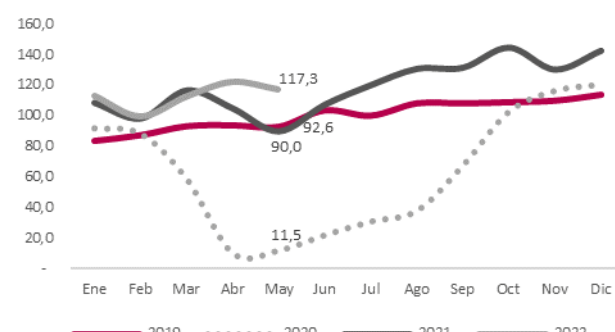
Índices Ingresos reales
Región Santanderes



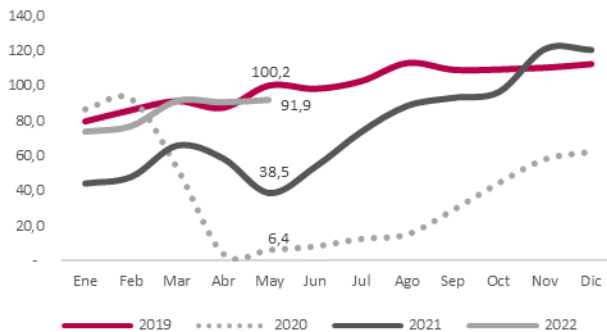
Índices personal ocupado total
Región Santanderes



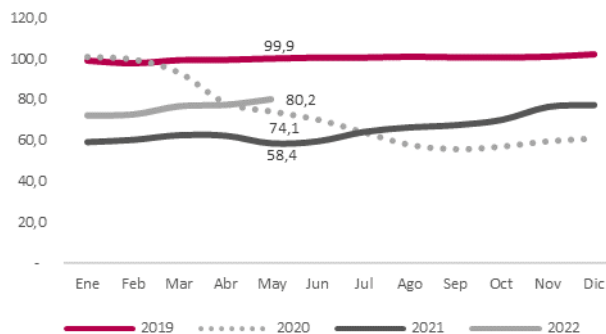
Índices productividad
Región Santanderes



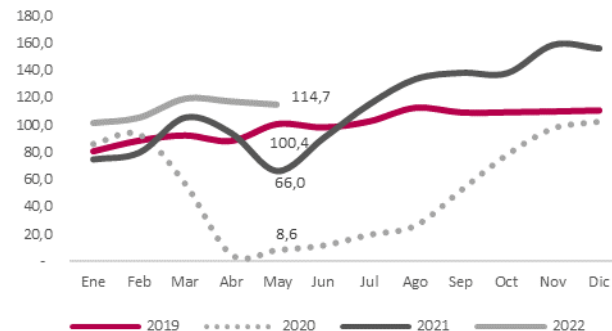
Índices Ingresos reales
Región Pacífico



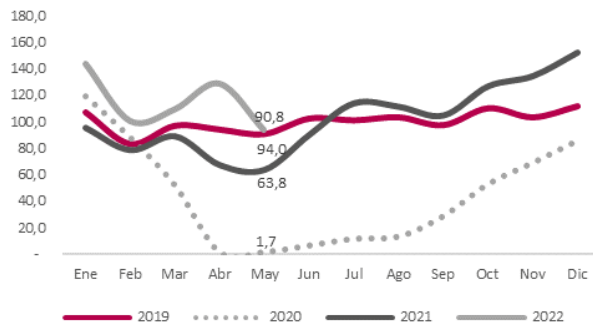
Índices personal ocupado total
Región Pacífico



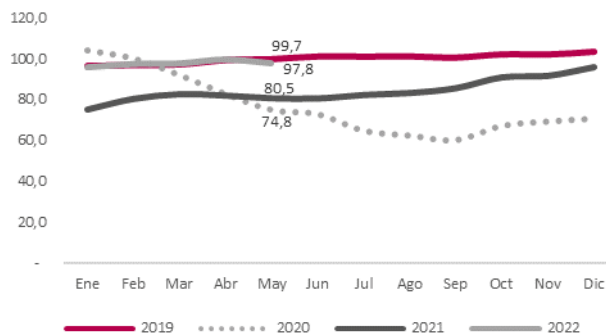
Índices productividad
Región Pacífico



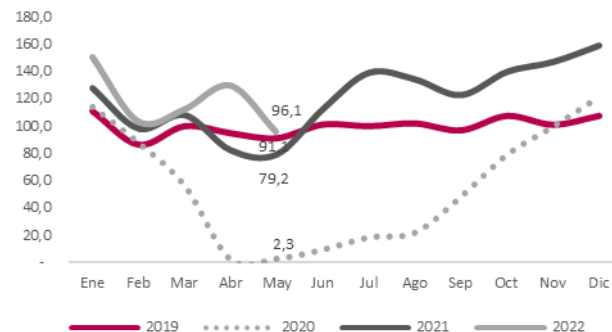
Índices Ingresos reales
Región Golfo Morrosquillo y Sabana



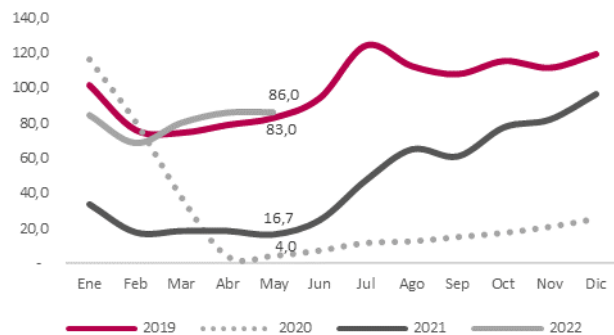
Índices personal ocupado total
Región Golfo Morrosquillo y Sabana



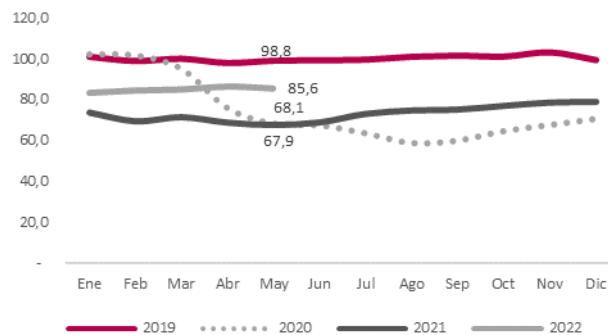
Índices productividad
Región Golfo Morrosquillo y Sabana



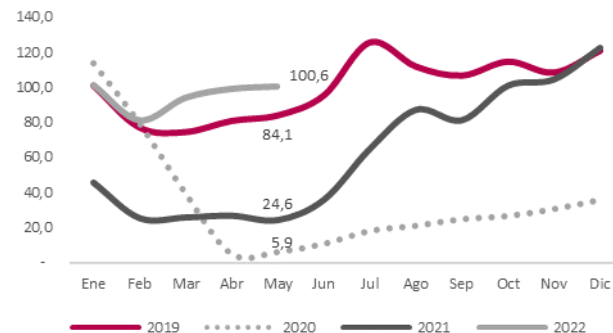
Índices Ingresos reales Región Amazonía



Índices personal ocupado total Región Amazonía



Índices productividad Región Amazonía



Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de mayo de 2022

Julio 15 de 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co