

# Rueda de prensa

---

## Encuestas mensuales económicas Resultados de octubre de 2020



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

Diciembre 14 de 2020

# Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

---



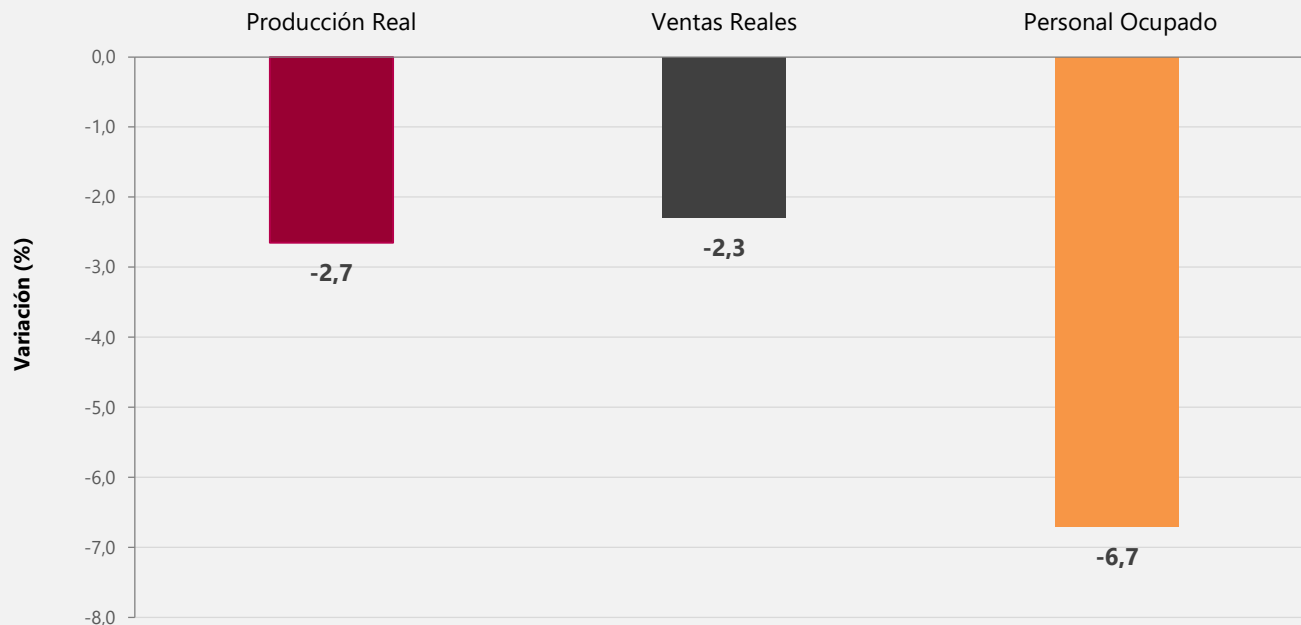
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

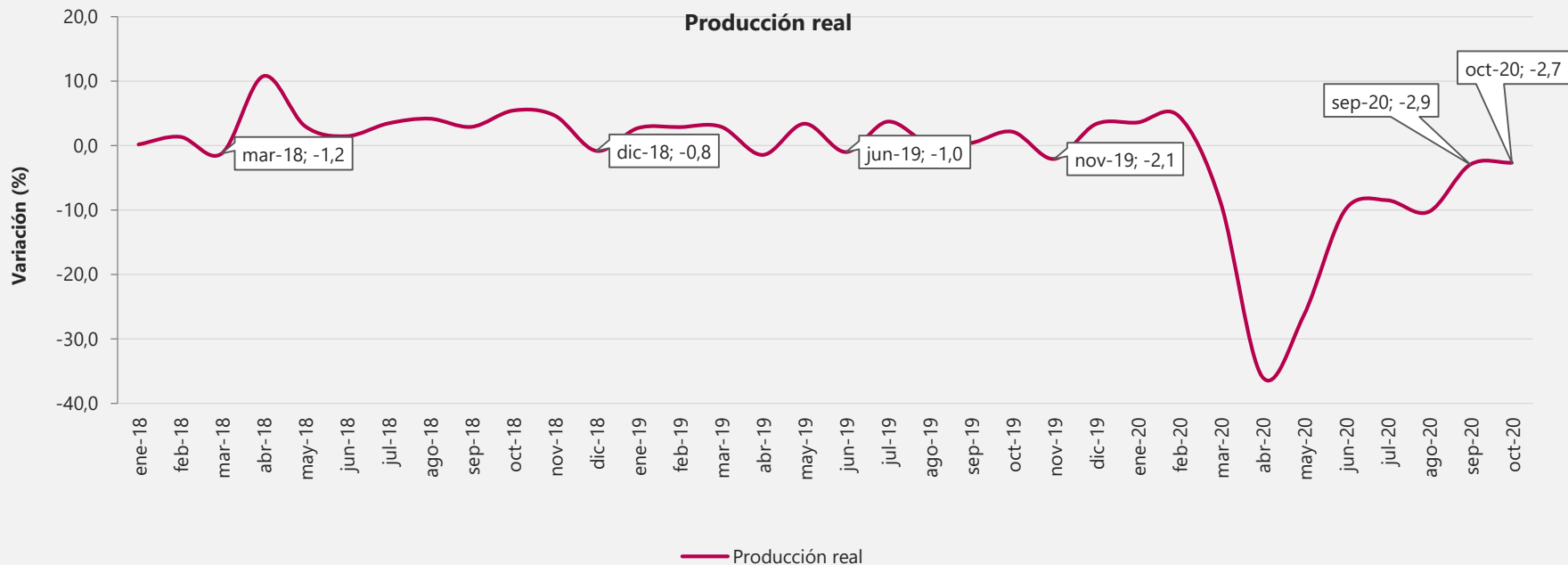
Octubre (2020/2019)<sup>P</sup>



## Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

### Total nacional

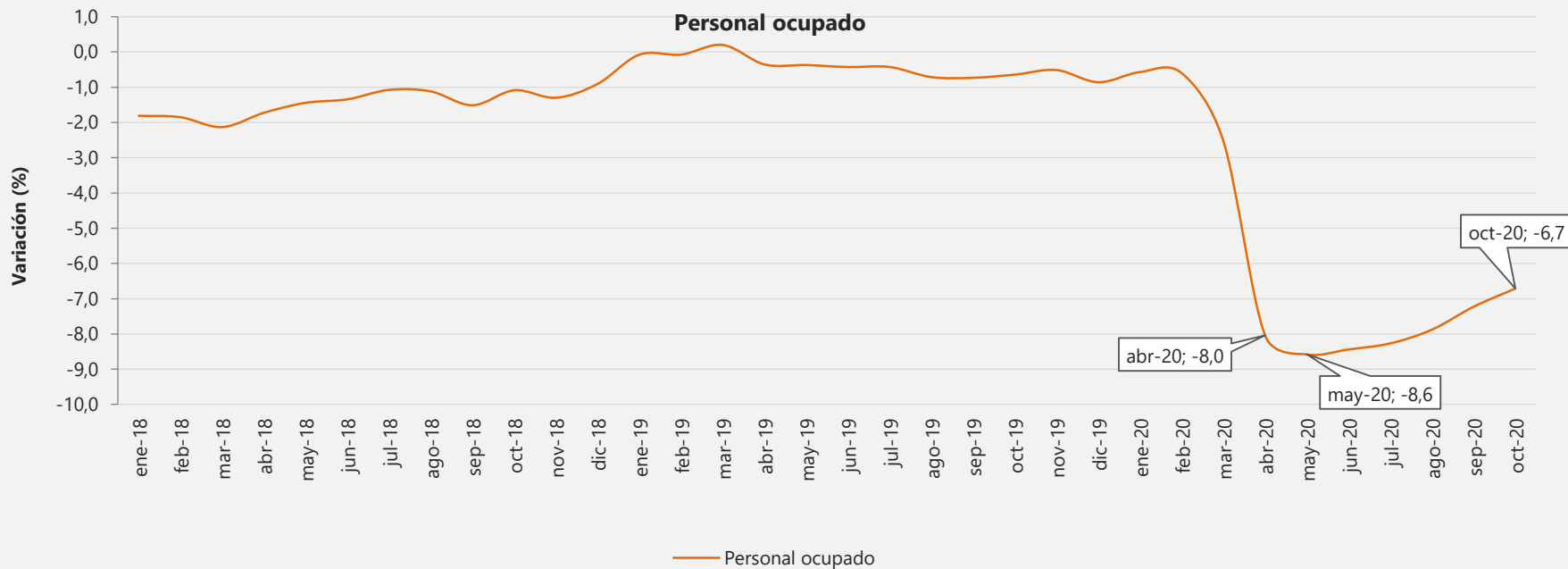
Enero 2018 – octubre 2020<sup>P</sup>



## Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

### Total nacional

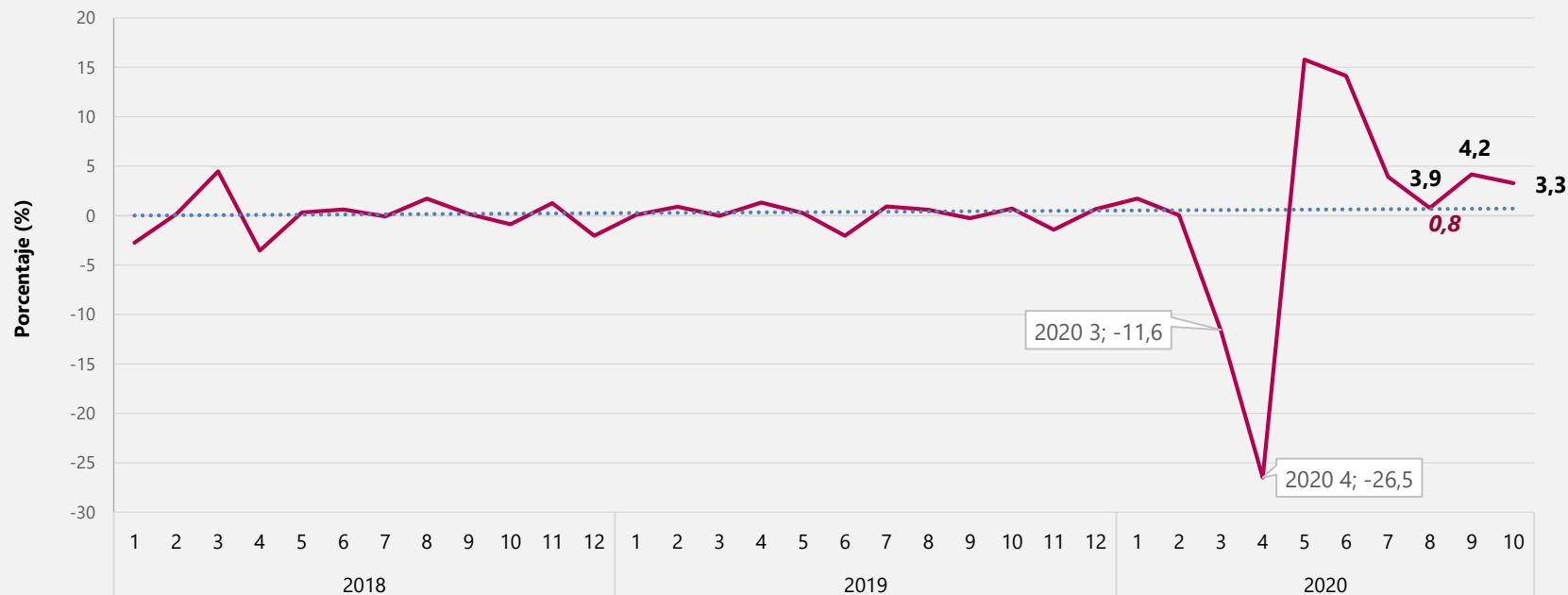
Enero 2018 – octubre 2020<sup>P</sup>



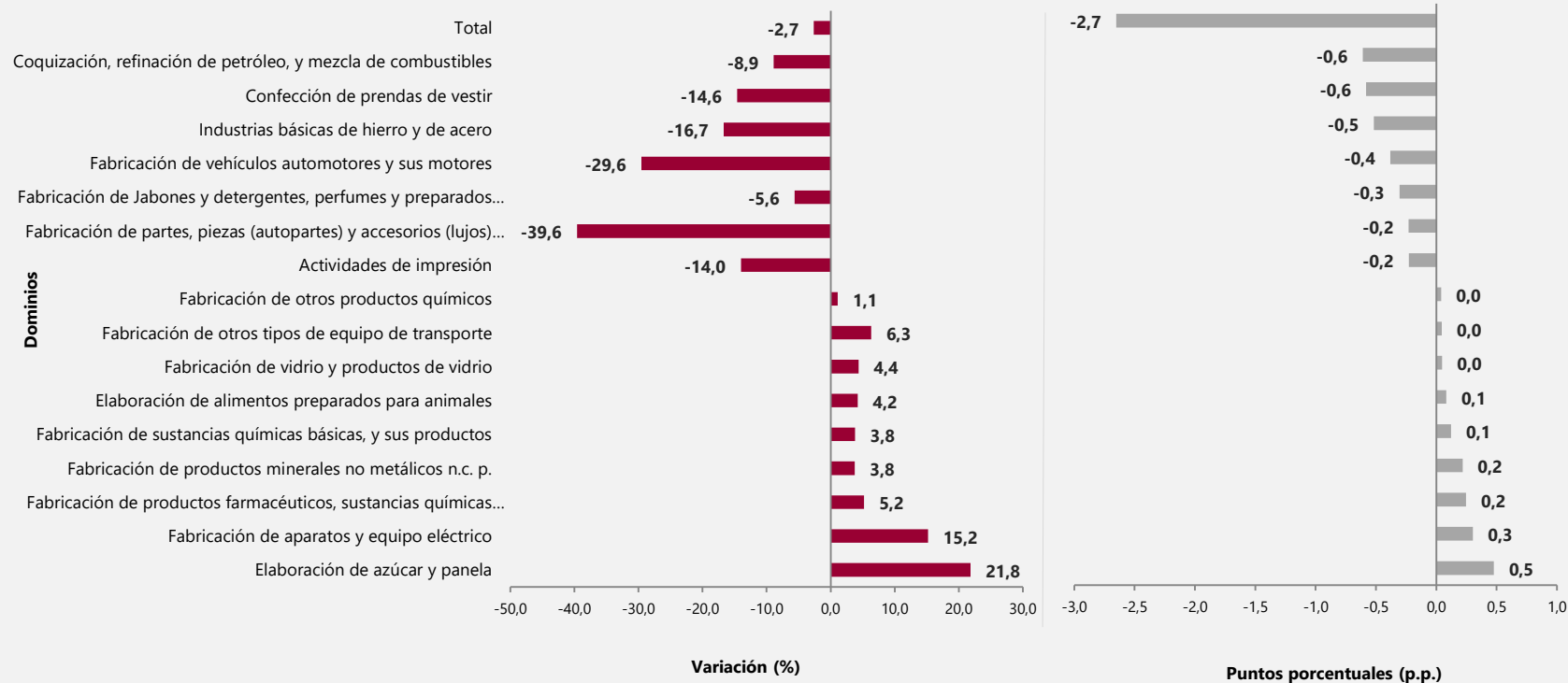
## Variaciones intermensuales de la producción real para el total nacional

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – octubre 2020<sup>P</sup>

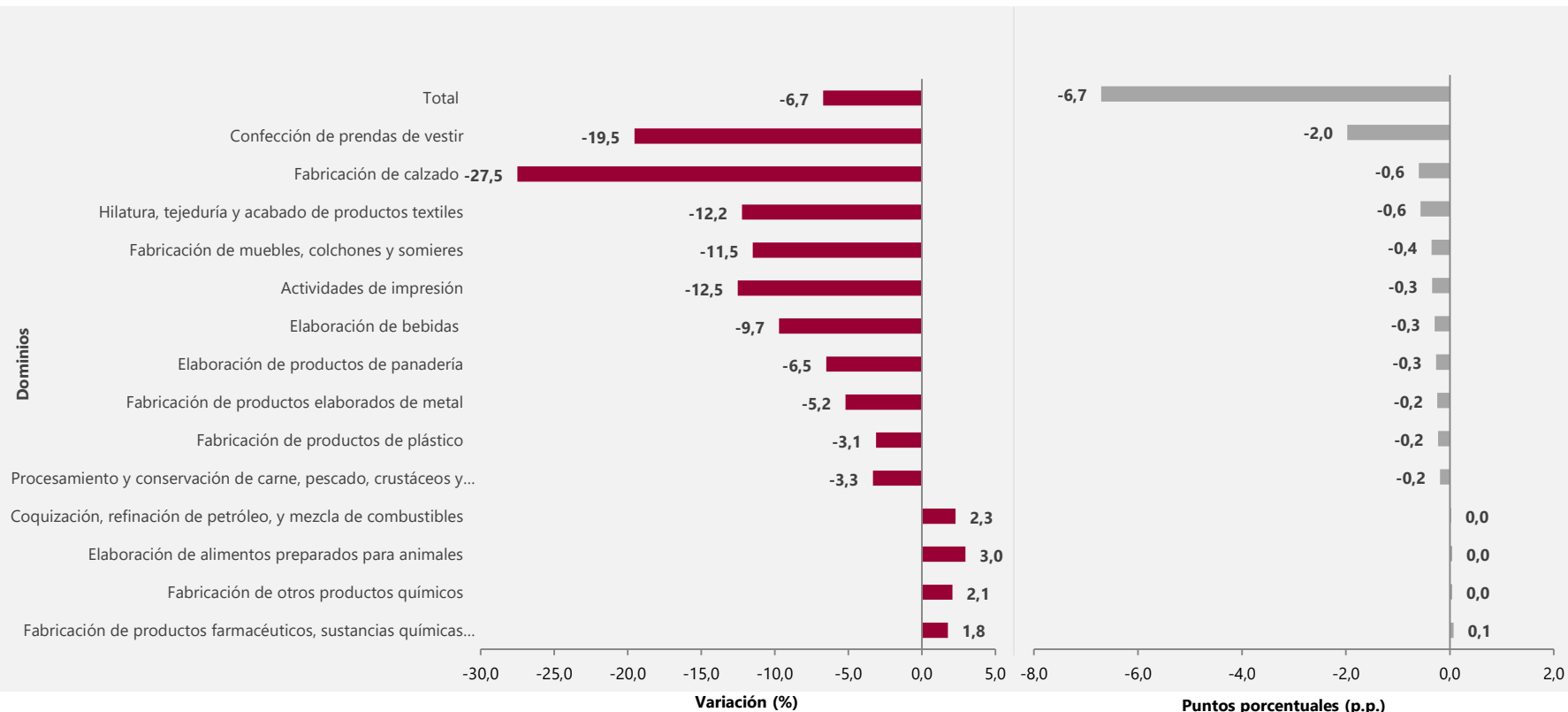


## Variación y contribución anual de la producción real según principales dominios Octubre 2020/2019<sup>P</sup>



## Variación y contribución anual del personal ocupado según principales dominios

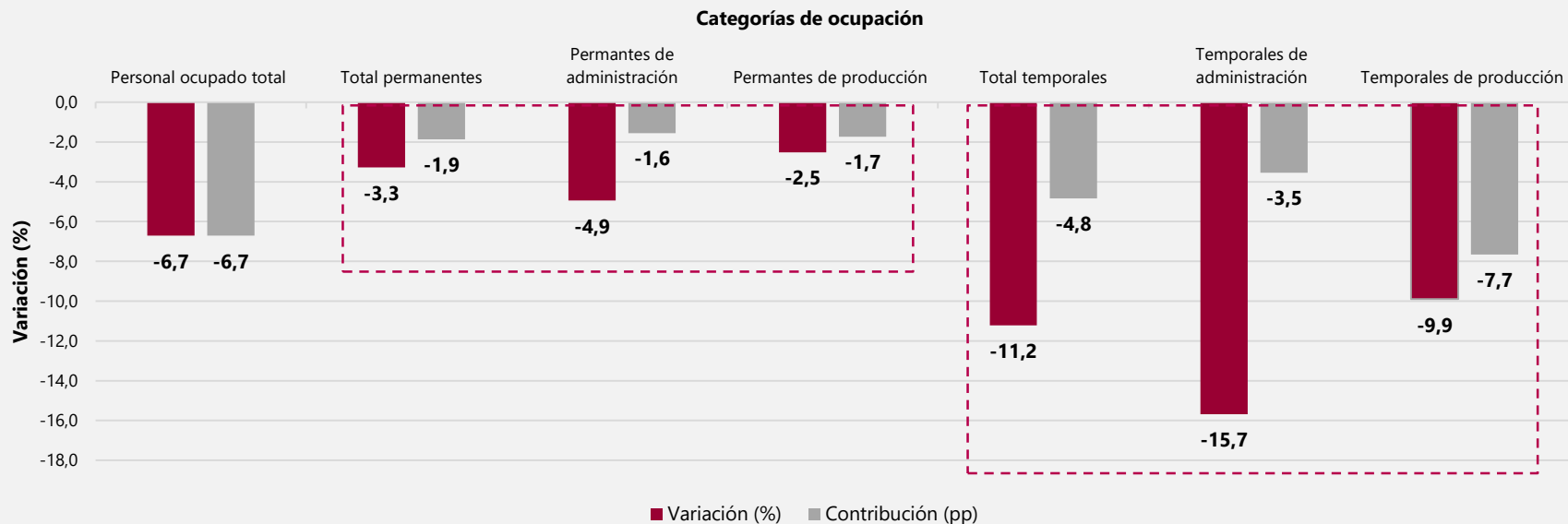
Octubre 2020/2019<sup>P</sup>





## Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

**Total nacional**  
**Octubre 2020/2019<sup>P</sup>**

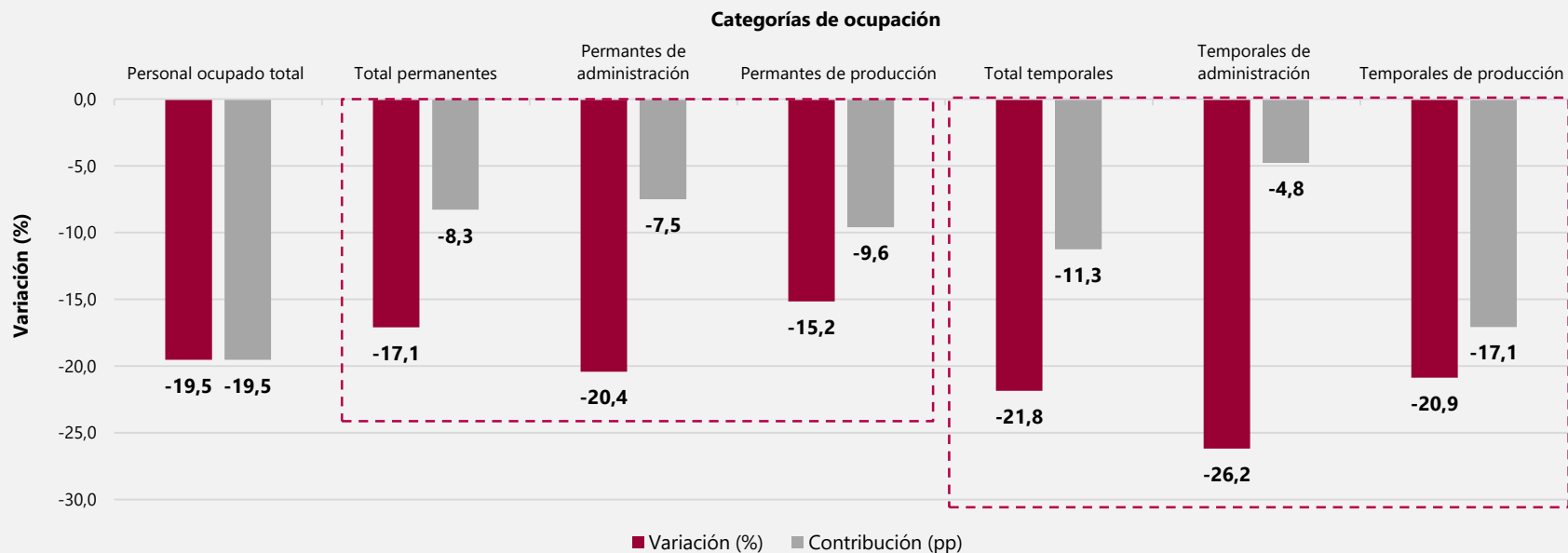


**Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales**  
**Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción**  
**Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción**

## Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Dominio confecciones y prendas de vestir

Octubre 2020/2019<sup>p</sup>



**Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales**

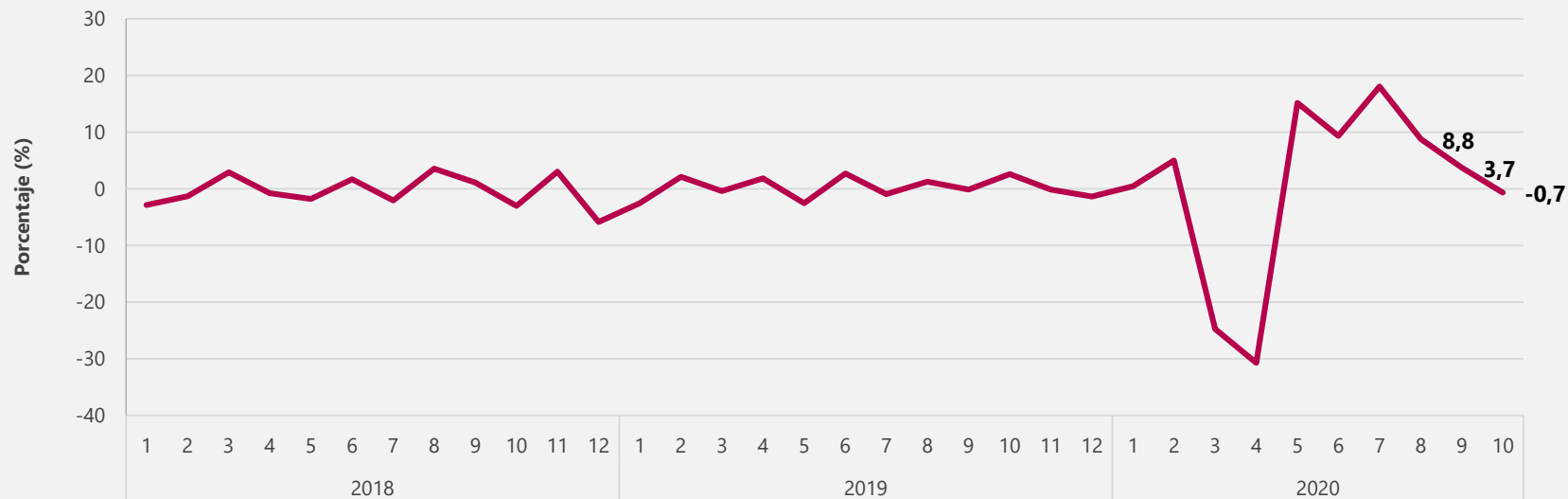
**Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción**

**Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción**

## Variaciones intermensuales del dominio Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles

Serie desestacionalizada

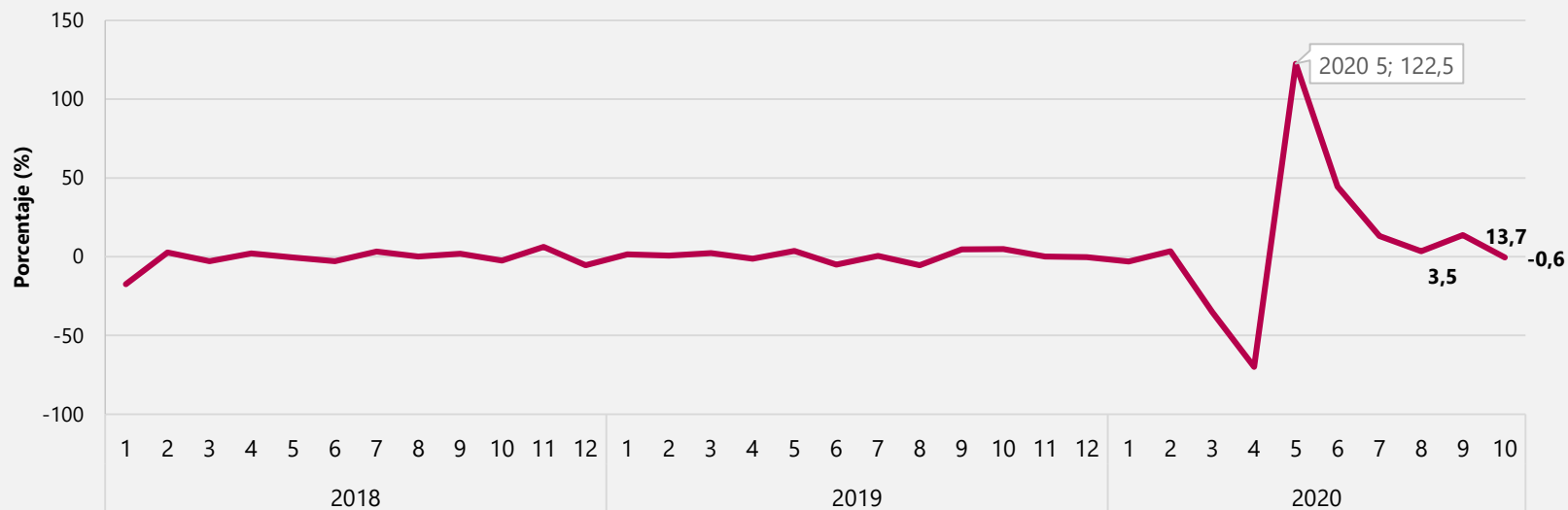
Enero 2018 – octubre 2020<sup>P</sup>



## Variaciones intermensuales del dominio Confección de prendas de vestir

Serie desestacionalizada

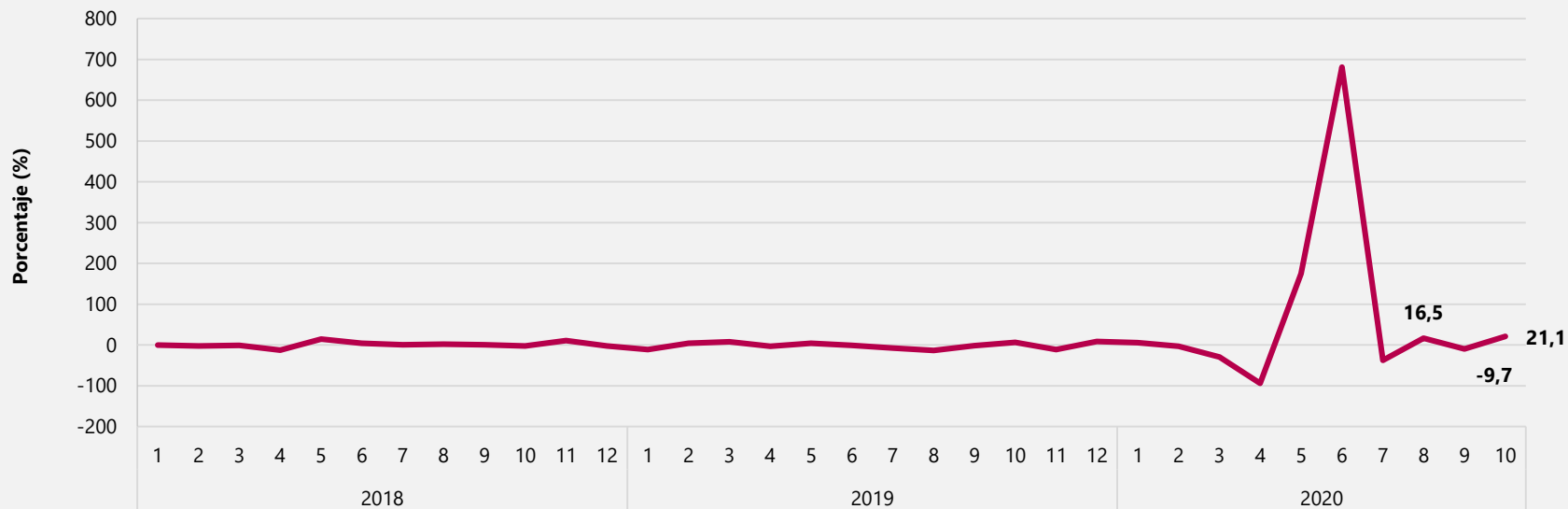
Enero 2018 – octubre 2020<sup>P</sup>



## Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de vehículos automotores y sus motores

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – octubre 2020<sup>P</sup>

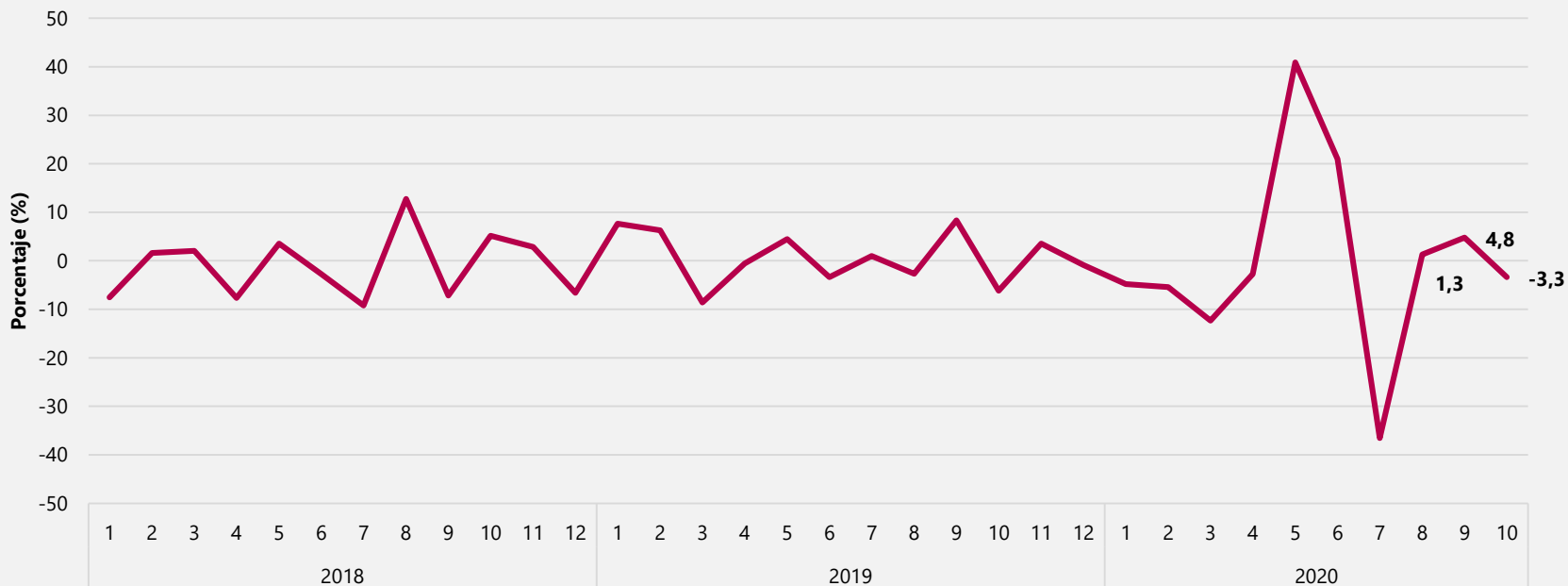




## Variaciones intermensuales del dominio Trilla de café

Serie desestacionalizada

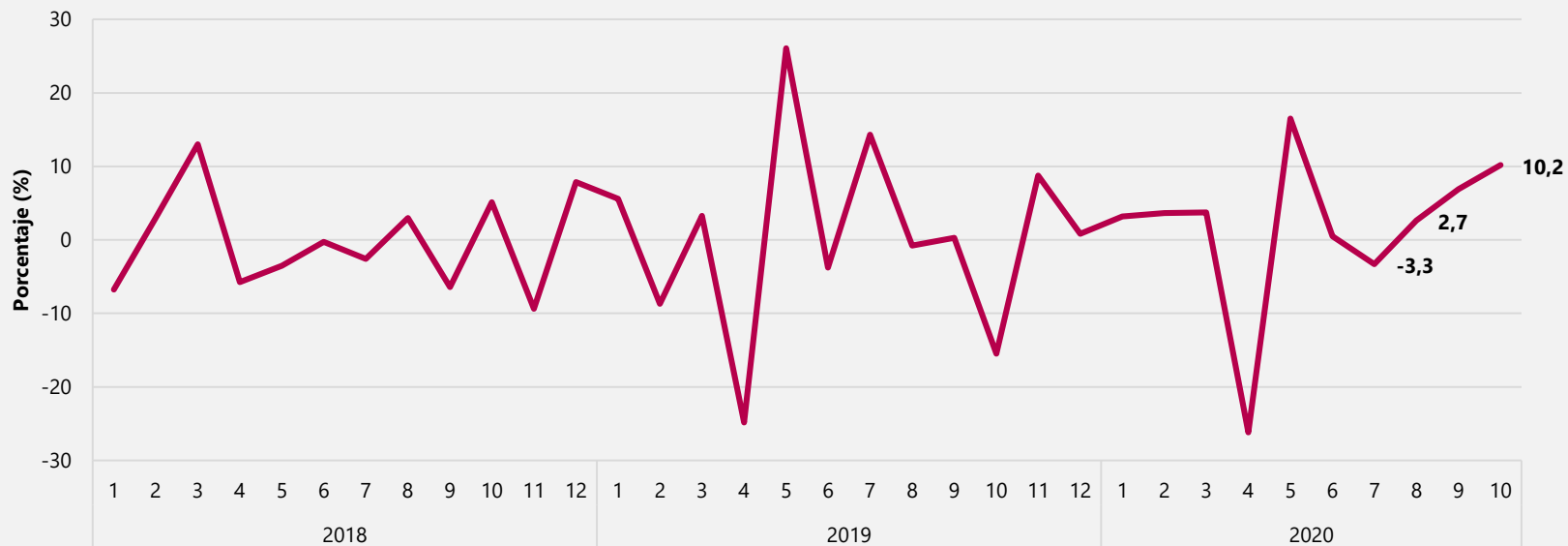
Enero 2018 – octubre 2020<sup>P</sup>



## Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de azúcar y panela

Serie desestacionalizada

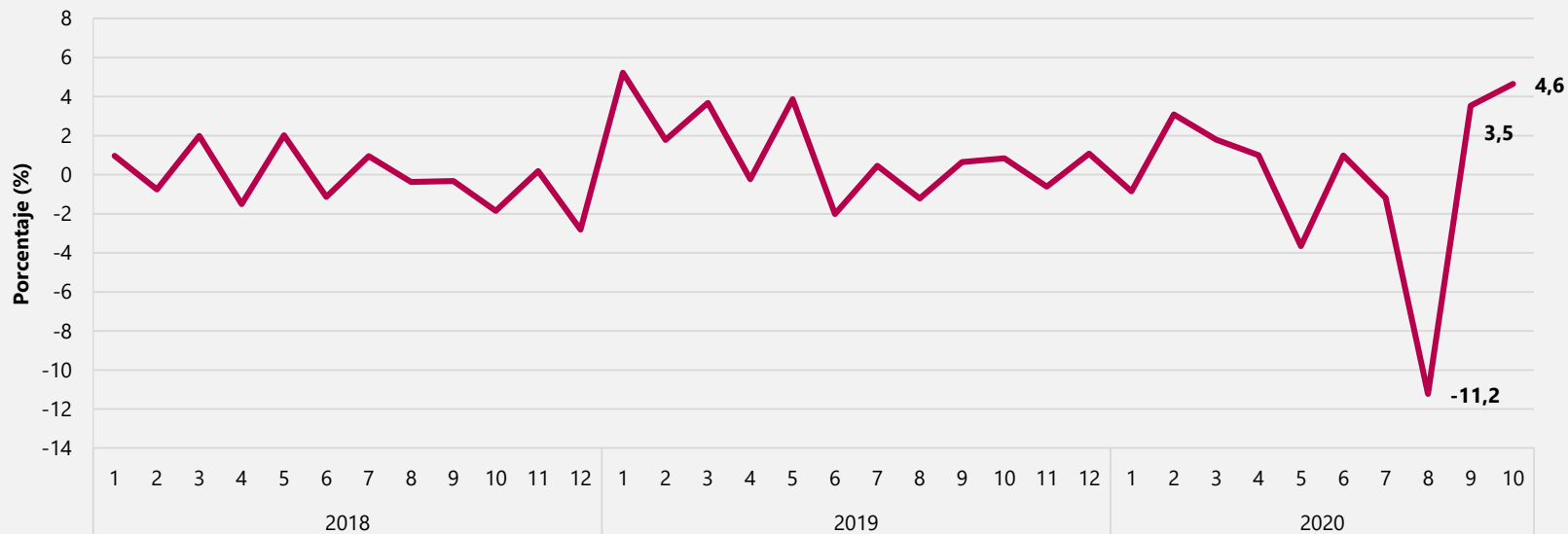
Enero 2018 – octubre 2020<sup>P</sup>



## Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de productos de panadería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – octubre 2020<sup>P</sup>





# Indicador de estimación temprana de la industria manufacturera

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Características de la operación



### Justificación

Actualmente el DANE difunde el índice de producción real de la industria manufacturera y sus variaciones con un rezago de 45 días frente al mes de referencia. Por lo tanto, contar con información más oportuna que contribuya a la toma de decisiones en política pública sobre el sector es una necesidad.



### Referentes

Por la anterior razón, instituciones como Naciones Unidas, EUROSTAT y la OCDE han iniciado procesos para incentivar a los países en la construcción de lo que ellos han llamado “Estimaciones tempranas”. Para el caso en estudio se consideró al INEGI por medio del IMOAM como principal referente a seguir.



### Objetivo

Crear un indicador temprano para la estimación de la variación de la producción real de la industria manufacturera en Colombia a través del consumo de energía eléctrica del sector.



## Modelo

$$\nabla_m Y_t = \beta_0 + \beta_1 \nabla_m X_t + \beta_2 \text{Ene} + \beta_3 \text{Feb} + \beta_4 \text{Mar} + \beta_5 \text{cuarentena} + \varepsilon_t$$

$$\nabla_m Y_t = \text{Ln}(EMMET_t) - \text{Ln}(EMMET_{t-1})$$

$$\nabla_m X_t = \text{Ln}(XM_t) - \text{Ln}(XM_{t-1})$$

$$\varepsilon_t = \alpha \varepsilon_{t-1} + e_t$$

## Variables

- $Y_t$  corresponde a la producción real de la industria manufacturera en diferencias logarítmicas mensuales.
- $X_t$  corresponde al consumo de energía eléctrica en kw. de las empresas que cruzaron entre las bases EMMET y XM en diferencias logarítmicas mensuales.
- $\varepsilon_t$  sigue un proceso AR(1), por lo cual se aplica el método Cochrane-Orcutt para la estimación del modelo.
- Las variables dicotómicas Ene, Feb y Mar toman valores de 1 en el mes respectivo y 0 en cualquier otro caso.
- Cuarentena es una variable dicotómica que toma valores de 1 en los meses de marzo, abril, mayo y junio del año 2020.

## Resultados de la estimación

### Variaciones anuales de la producción real

Periodo	EMMET	L. Inferior	Estimación	L. Superior
Enero – 20	3,6	<b>1,6</b>	<b>3,5</b>	<b>5,3</b>
Febrero – 20	4,6	<b>4,3</b>	<b>6,2</b>	<b>8,1</b>
Marzo – 20	-8,8	<b>-9,6</b>	<b>-7,9</b>	<b>-6,3</b>
Abril – 20	-35,8	<b>-34,7</b>	<b>-33,5</b>	<b>-32,3</b>
Mayo – 20	-26,3	<b>-25,1</b>	<b>-23,8</b>	<b>-22,4</b>
Junio – 20	-9,9	<b>-16,0</b>	<b>-14,4</b>	<b>-12,9</b>
Julio – 20	-8,5	<b>-9,0</b>	<b>-7,4</b>	<b>-5,8</b>
Agosto – 20	-10,3	<b>-8,6</b>	<b>-6,9</b>	<b>-5,3</b>
Septiembre – 20	-2,9	<b>-4,7</b>	<b>-2,9</b>	<b>-1,2</b>
Octubre – 20	-2,7	<b>-4,9</b>	<b>-3,2</b>	<b>-1,5</b>
Noviembre – 20		<b>1,9</b>	<b>3,8</b>	<b>5,6</b>

# Principales resultados de octubre de 2020

---

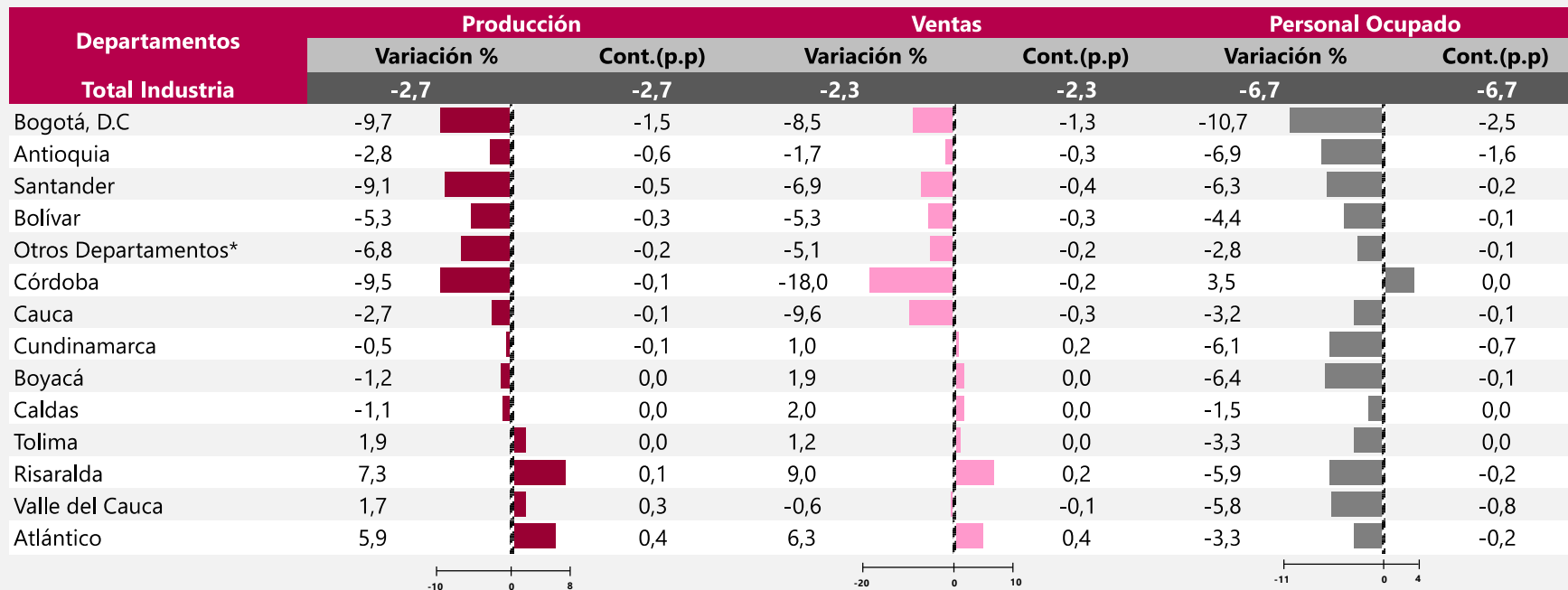
## Enfoque territorial



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

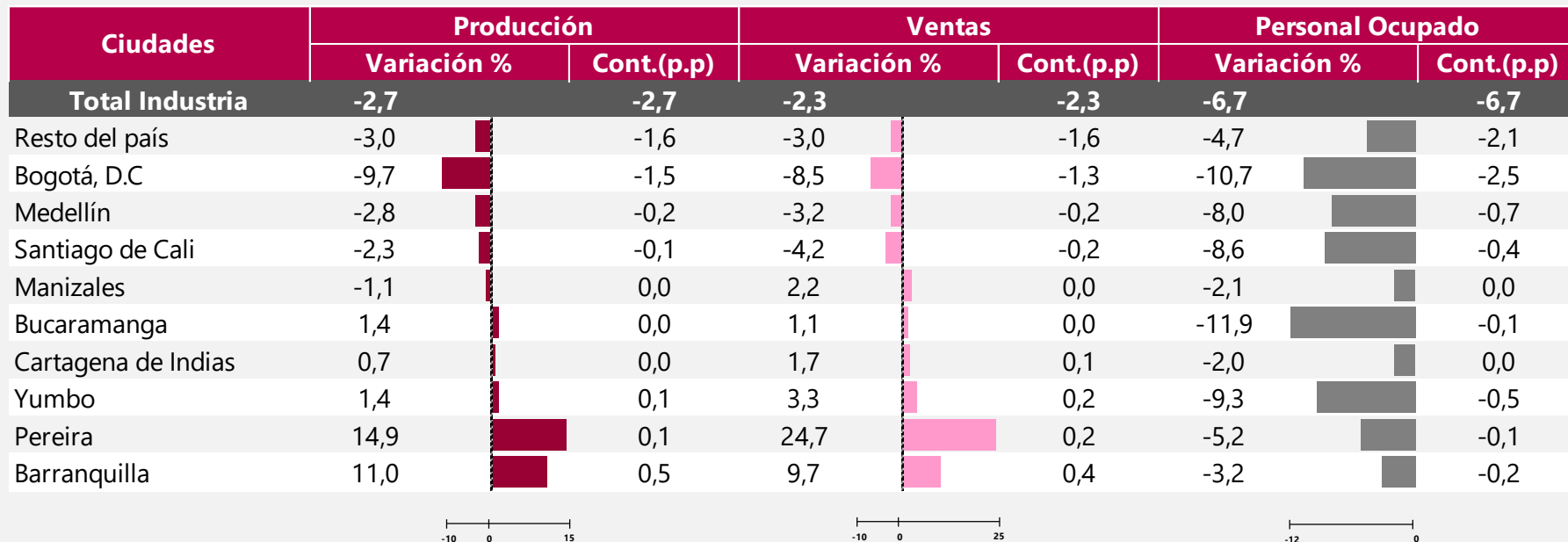
## Variaciones anuales de los departamentos y contribuciones al total nacional Octubre 2020/2019<sup>P</sup>



Fuente: DANE – EMMET

\* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

## Variaciones anuales por ciudades y contribuciones al total nacional Octubre 2020/2019<sup>P</sup>



# Encuesta Mensual de Comercio – EMC

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



# Principales resultados Comercio minorista y vehículos

---



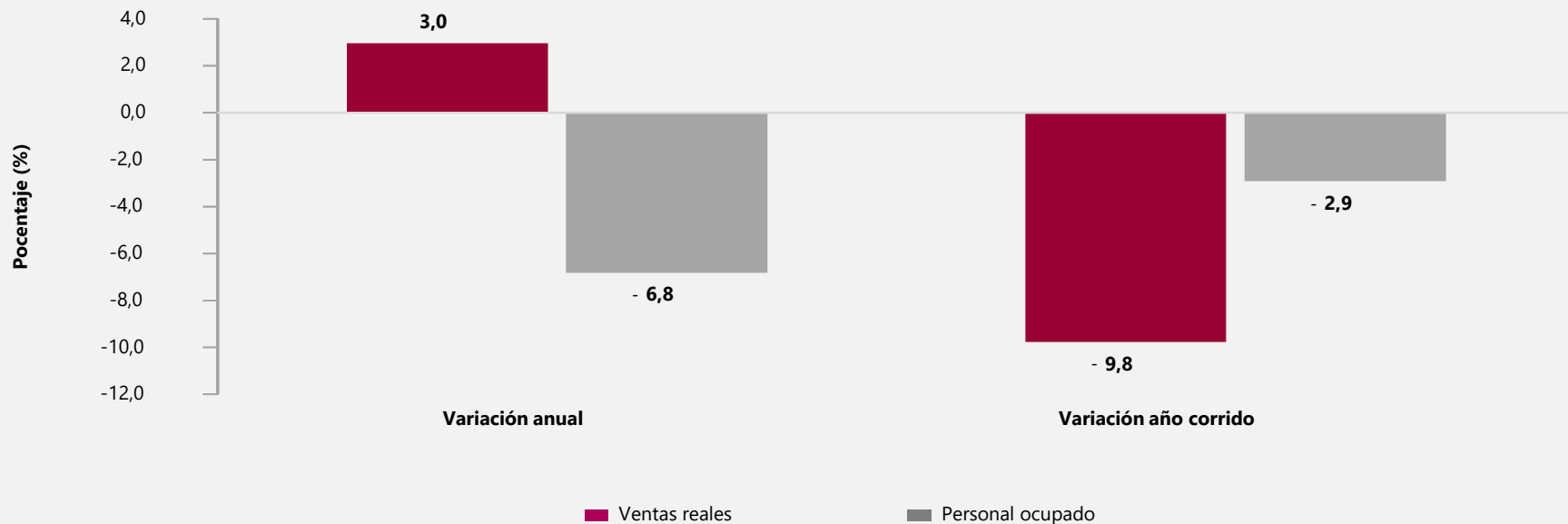
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación anual y año corrido de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

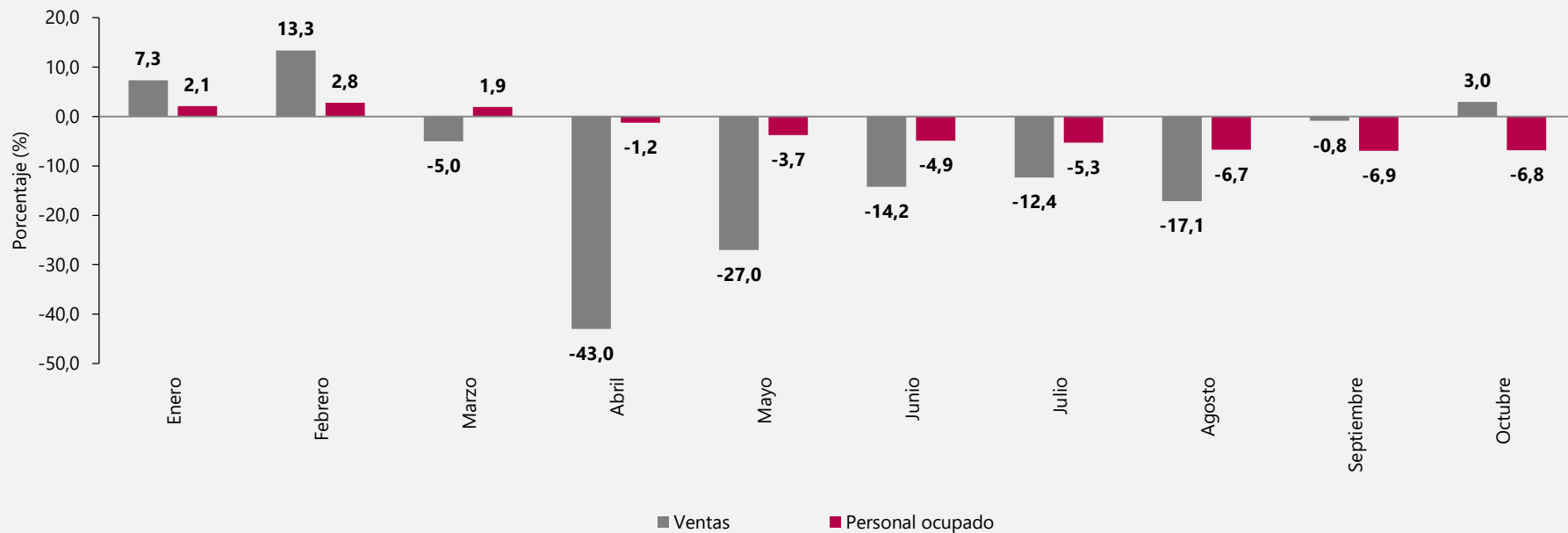
Octubre 2020



## Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

Enero – octubre 2020



## Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos\*)

**Total nacional – serie de empalme**

**Enero 2014 – octubre 2020**



\* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

## Variación mensual “Total comercio minorista sin otros vehículos”

Total nacional – serie desestacionalizada

Enero 2014 – octubre 2020



\* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

## Variación anual de las líneas de mercancía

### Enero – octubre 2020

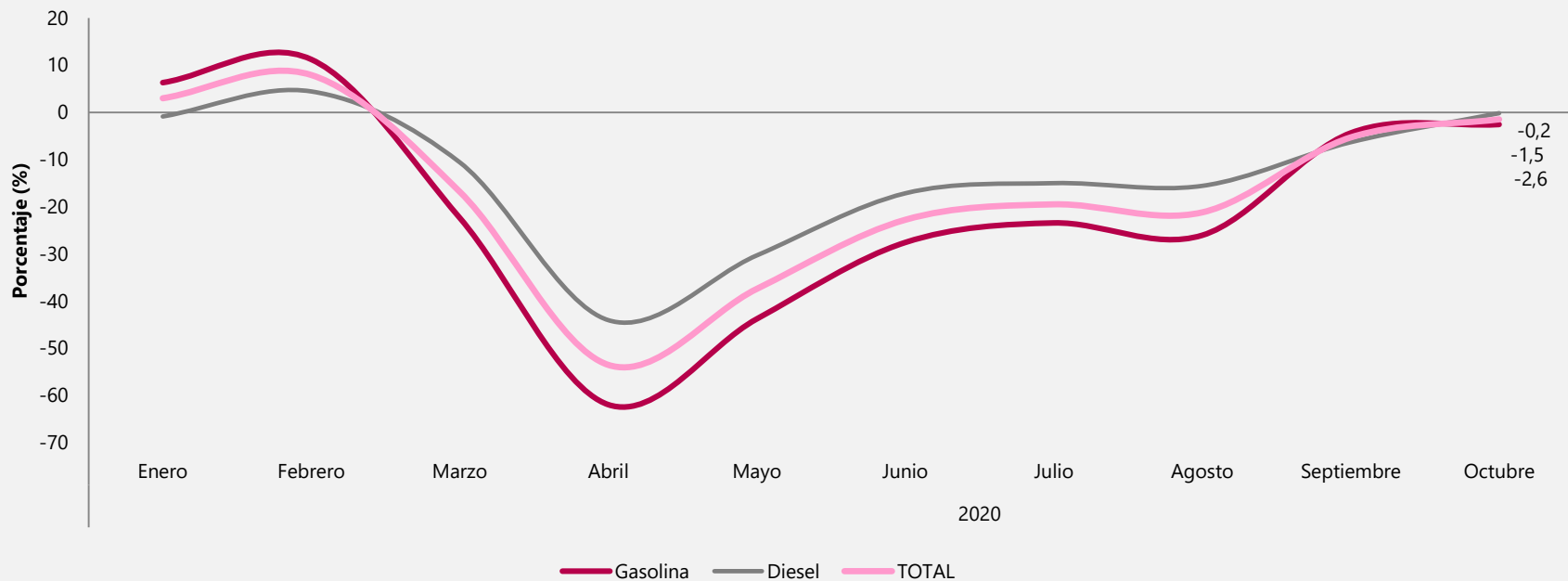
VARIACIÓN ANUAL	2020									
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
<b>TOTAL VENTAS</b>	7,3	13,3	-5,0	-43,0	-27,0	-14,2	-12,4	-17,1	-0,8	3,0
Alimentos (víveres en general)	6,2	11,7	31,6	13,5	8,3	2,0	0,8	-4,5	0,1	5,2
Bebidas no alcohólicas	9,0	16,9	12,0	-17,2	-16,2	-21,9	-23,7	-29,3	-20,8	-6,9
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	2,1	14,6	-16,3	-22,3	1,1	-12,8	-0,8	-11,5	14,3	36,0
Prendas de vestir y textiles	5,4	11,0	-45,2	-87,3	-73,2	-53,3	-47,1	-45,7	-15,1	-4,6
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	7,1	15,6	-44,1	-90,7	-83,2	-59,8	-49,7	-54,1	-31,3	-15,2
Productos farmacéuticos y medicinales	3,0	5,2	12,6	-13,4	-12,2	-10,1	0,8	-3,2	0,6	2,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,0	12,8	16,6	-16,1	-11,3	-14,2	-9,2	-13,7	-5,2	2,9
Electrodomésticos, muebles para el hogar	13,8	24,6	-20,3	-52,8	-12,4	29,8	24,6	0,1	19,2	28,3
Artículos y utensilios de uso doméstico	5,9	13,7	-26,9	-52,3	-14,8	0,8	-5,8	-11,4	13,1	11,6
Productos para el aseo del hogar	10,4	17,0	33,2	5,2	20,8	17,0	21,4	17,9	24,0	31,4
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	26,5	29,6	-5,9	-6,5	22,7	54,6	58,1	35,4	50,2	30,9
Equipos y aparatos de sonido y video	23,4	25,9	-13,2	-41,1	-12,4	28,7	38,5	3,7	16,0	31,3
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	2,5	12,4	-29,1	-66,2	-43,3	-18,3	-33,1	-30,1	-8,0	-14,0
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	5,2	13,2	-24,3	-71,8	-32,6	-10,8	-6,7	-9,5	7,2	9,4
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	1,2	7,9	-9,6	-37,7	-29,1	-19,6	-14,2	-18,2	-2,9	0,8
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	1,2	5,5	-22,2	-71,0	-45,3	-21,2	-19,7	-22,1	-4,9	-4,5
Combustibles para vehículos automotores	3,1	8,1	-17,1	-53,9	-37,7	-23,0	-19,7	-21,4	-5,3	-1,5
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los	10,9	16,9	-31,9	-94,7	-57,4	-31,9	-30,7	-33,4	-6,5	2,0
Otros vehículos automotores y motocicletas***	24,7	26,0	-4,4	-86,2	-58,0	-37,8	-39,2	-40,7	-6,6	-15,5

## Variación porcentual de las ventas reales según grupos de mercancías

### Total nacional octubre - septiembre 2020

Líneas de mercancías	Octubre de 2020			Septiembre de 2020			
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP	Diferencia
<b>Total comercio minorista</b>	<b>3,0</b>		<b>3,0</b>	<b>-0,8</b>		<b>-0,8</b>	<b>3,8</b>
Alimentos (víveres en general)	5,2		1,0	0,1		0,0	1,0
Bebidas no alcohólicas	30,9		0,9	50,2		1,4	-0,5
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	28,3		0,9	19,2		0,6	0,3
Prendas de vestir y textiles	31,4		0,7	24,0		0,6	0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	36,0		0,6	14,3		0,2	0,3
Productos farmacéuticos y medicinales	31,3		0,5	16,0		0,3	0,2
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	9,4		0,4	7,2		0,3	0,1
Electrodomésticos, muebles para el hogar	2,0		0,2	-6,5		-0,6	0,8
Artículos y utensilios de uso doméstico	11,6		0,2	13,1		0,2	0,0
Productos para el aseo del hogar	2,9		0,1	-5,2		-0,2	0,3
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	2,4		0,1	0,6		0,0	0,0
Equipos y aparatos de sonido y video	0,8		0,0	-2,9		-0,1	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-14,0		-0,1	-8,0		0,0	0,0
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-6,9		-0,1	-20,8		-0,3	0,2
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-4,6		-0,2	-15,1		-0,7	0,5
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-15,2		-0,3	-31,3		-0,6	0,3
Combustibles para vehículos automotores	-4,5		-0,3	-4,9		-0,3	0,0
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-1,5		-0,3	-5,3		-1,1	0,8
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-15,5		-1,3	-6,6		-0,5	-0,8

## Variación anual de galones vendidos de combustibles Enero – octubre 2020

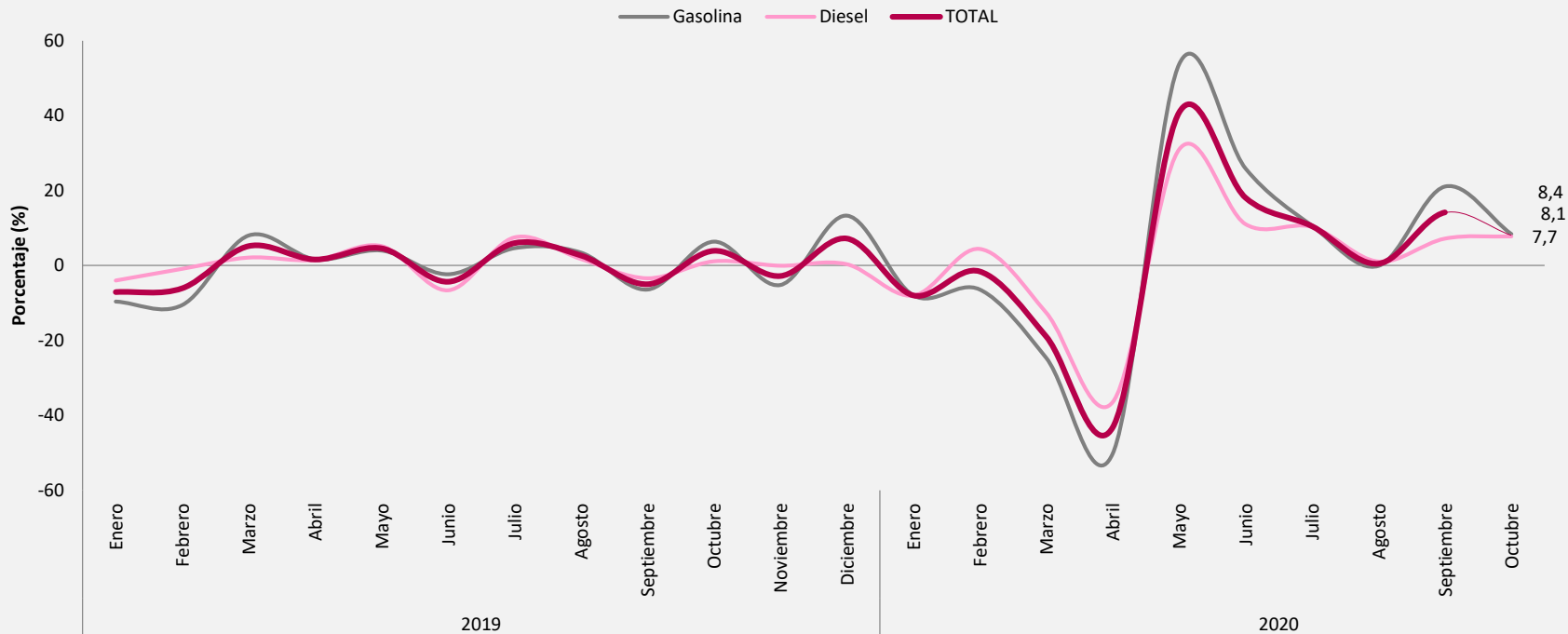






## Variación mensual de galones vendidos de combustibles

Enero 2019 – octubre 2020



## Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

**Total nacional**  
**Octubre 2020**

Departamento	Ventas		Personal ocupado	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
<b>Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>	<b>-6,5</b>	<b>-6,5</b>
Antioquia	9,5	1,4	-5,2	-0,9
Cundinamarca	21,2	1,2	2,3	0,1
Valle del Cauca	3,5	0,4	-7,5	-1,0
Atlántico	3,2	0,2	-4,5	-0,3
Santander	4,2	0,1	-6,7	-0,3
Bogotá D.C.	-1,1	-0,4	-8,2	-2,2
Otros departamentos	4,6	1,2	-7,0	-2,0

\* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

# Principales resultados Comercio mayorista

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación anual del margen comercial y personal ocupado

Total nacional

Octubre 2020 / octubre 2019

Dominio	CIIU Rev. 4 A. C.	Margen comercial		Personal	
		Octubre		Octubre	
		Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)
<b>Total comercio al por mayor</b>		<b>7,6</b>	<b>7,6</b>	<b>-4,4</b>	<b>-4,4</b>
<b>462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649.</b> Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.		6,5	2,3	-5,6	-1,9
<b>4645.</b> Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.		3,1	0,8	1,9	0,4
<b>465 - 466 - 469.</b> Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.		11,3	4,6	-6,0	-2,9

Explica 60,5% de la variación del comercio al por mayor.

# Comercio exterior

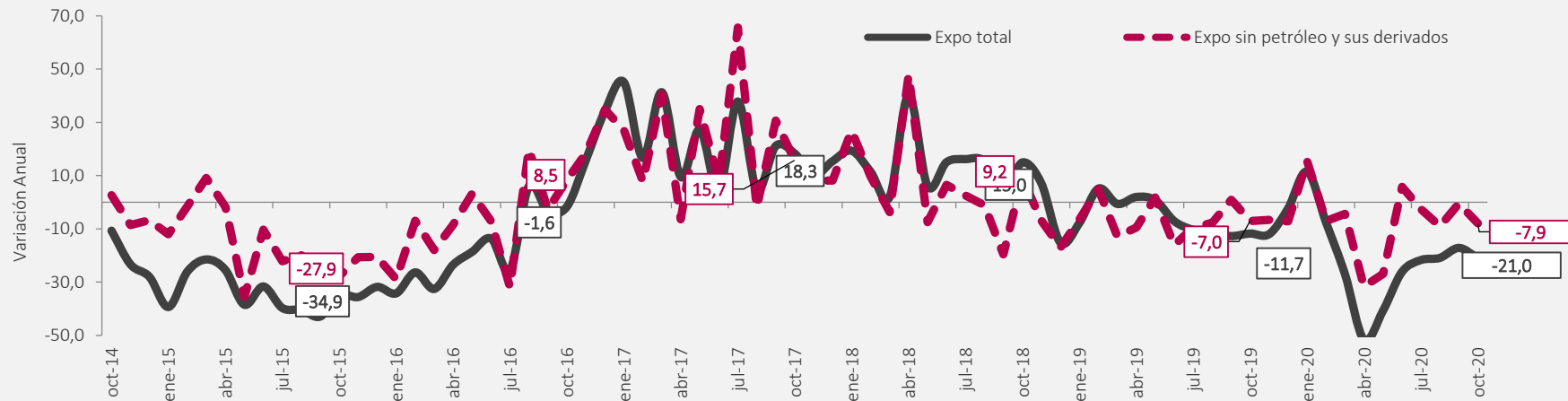
---



El futuro  
es de todos

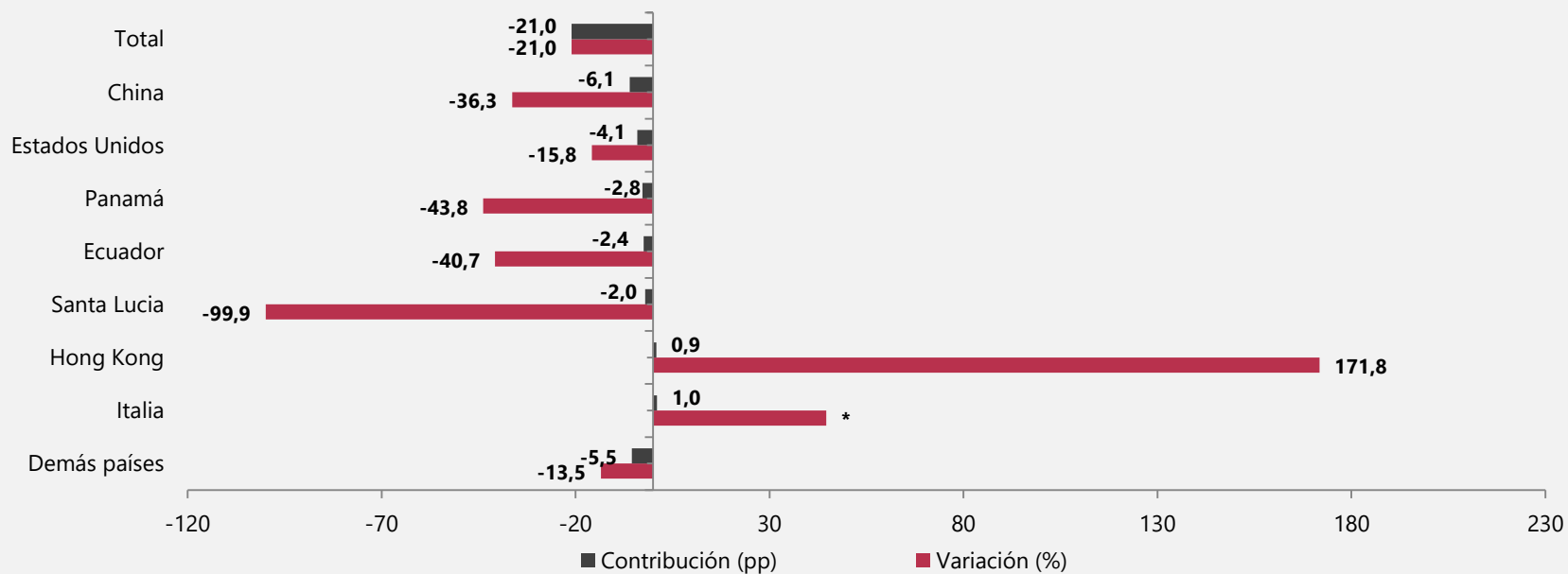
Gobierno  
de Colombia

## Exportaciones totales (variación anual)

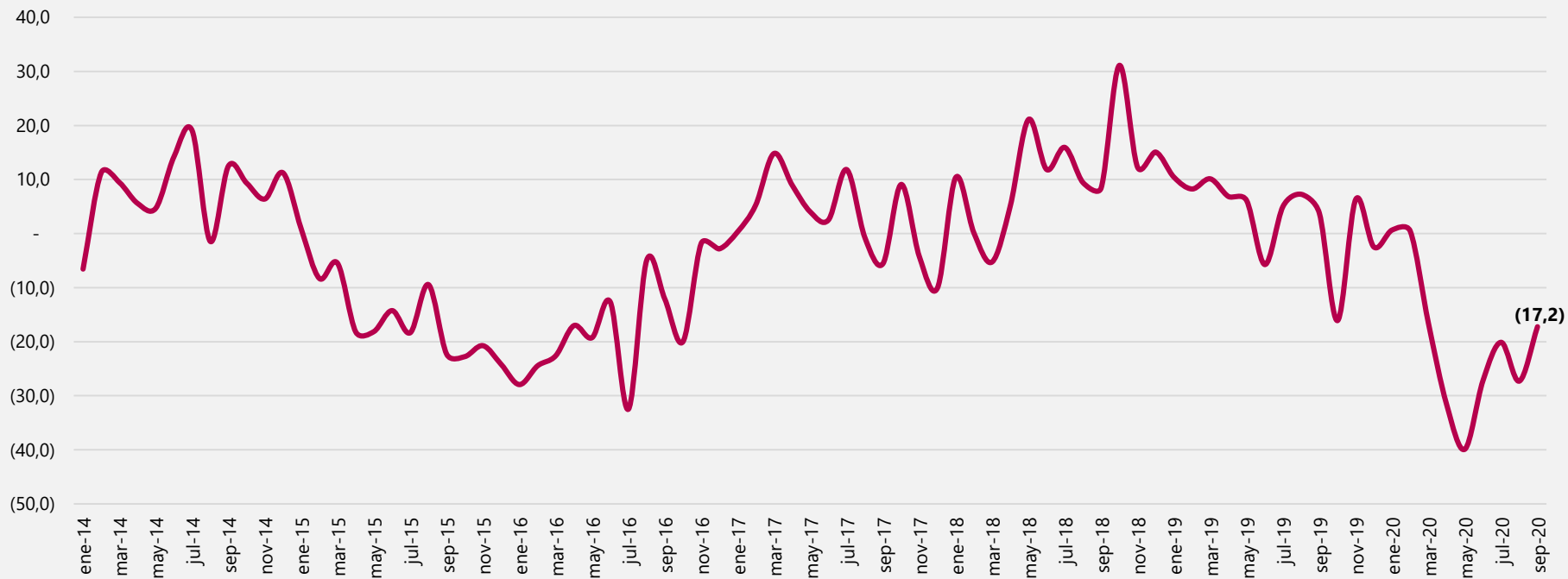


Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Total	4.322	2.816	2.770	3.278	3.769	3.326	2.628
Total sin petróleo y derivados	2.247	1.619	1.757	2.033	2.220	2.064	1.900
<b>Variación Total</b>		<b>-34,9</b>	<b>-1,6</b>	<b>18,3</b>	<b>15,0</b>	<b>-11,7</b>	<b>-21,0</b>
<b>Variación Total sin petróleo y derivados</b>		<b>-27,9</b>	<b>8,5</b>	<b>15,7</b>	<b>9,2</b>	<b>-7,0</b>	<b>-7,9</b>

## Contribución y variación anual de las exportaciones Octubre (2020/2019)<sup>P</sup>

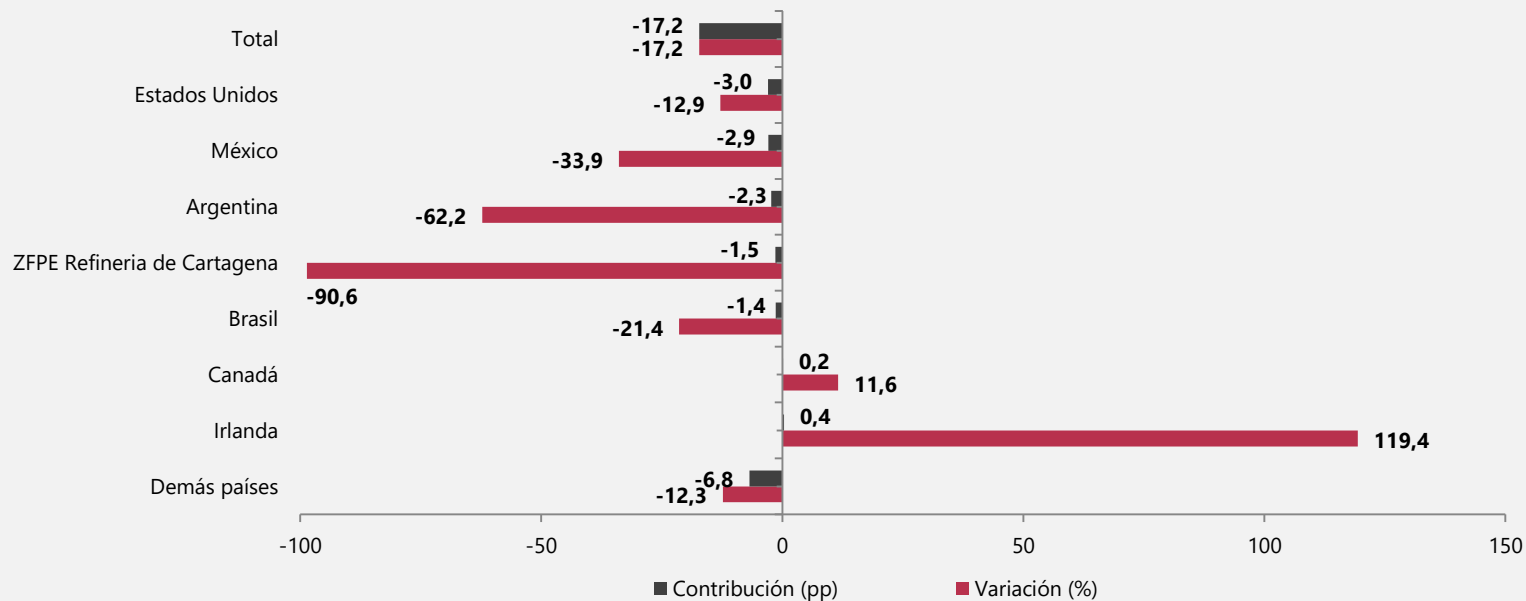


## Importaciones totales (variación anual) Enero 2014 – septiembre 2020





## Contribución y variación anual según país de origen Septiembre (2020/2019)<sup>P</sup>



# Encuesta Mensual de Servicios – EMS

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación anual

### Ingresos nominales, personal ocupado y salarios

Octubre 2020

Sección	División CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción División CIIU Rev. 4 A.C.	Ingresos totales nominales	Personal ocupado total	Salarios
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-15,2	-10,9	4,6
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	9,9	-2,1	4,8
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-20,5	-20,0	-4,4
J	División 58	Actividades de edición	-31,3	-14,2	7,0
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-78,7	-38,4	-37,3
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-10,2	-6,8	-4,3
J	División 61	Telecomunicaciones	-2,6	-8,1	4,9
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	-2,4	-1,3	8,4
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-11,5	-10,2	4,6

## Variación anual

### Ingresos nominales, personal ocupado y salarios Octubre 2020

Sección	División CIU Rev. 4 A.C.	Descripción División CIU Rev. 4 A.C.	Ingresos totales nominales	Personal ocupado total	Salarios
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-16,1	-11,1	7,6
M	Clase 7310	Publicidad	-26,1	-15,8	4,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-6,7	-12,0	6,2
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	-14,3	-14,0	0,8
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	37,2	20,4	7,3
P	Grupo 854	Educación superior privada	-14,7	-10,7	5,2
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,8	2,0	5,9
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	3,8	-3,9	0,8
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-11,1	-12,6	-2,8

# Subsectores de Servicios

---

**Tres mayores  
variaciones positivas**

Octubre 2020



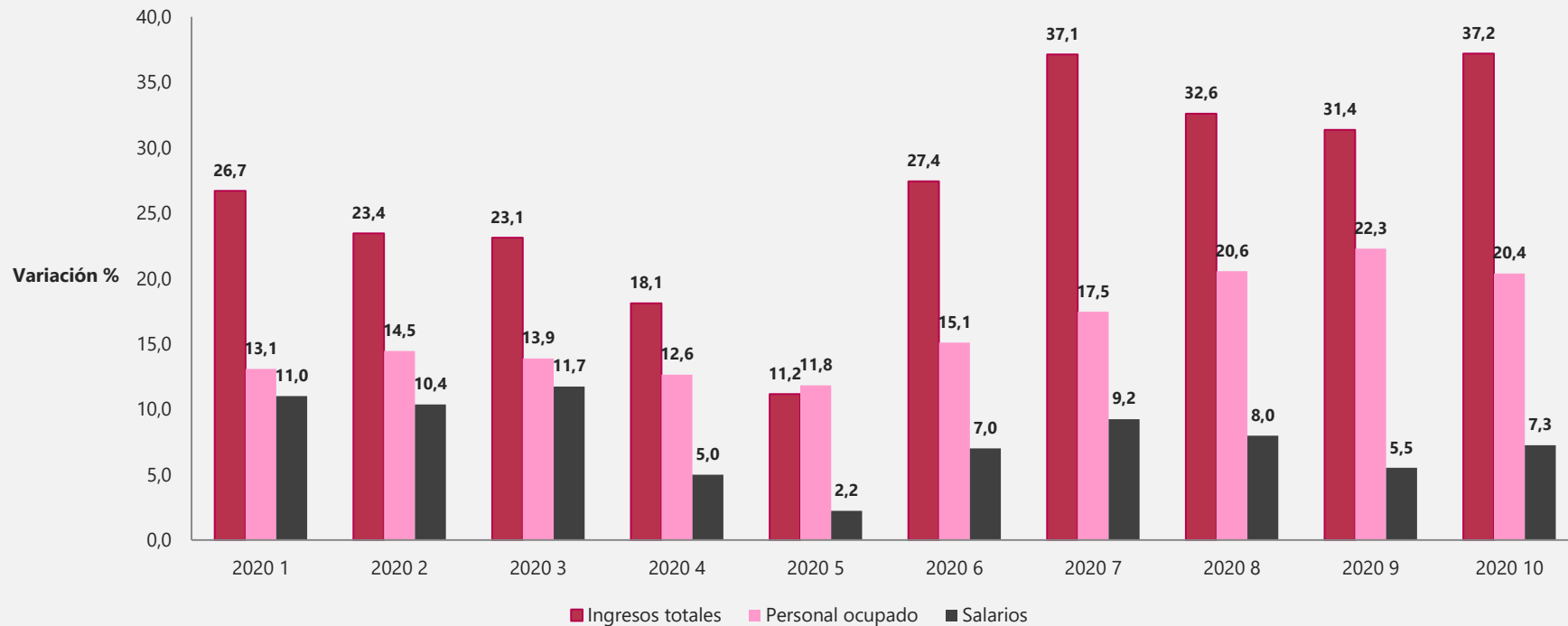
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Serie variaciones anuales

### Actividades de centros de llamadas (Call Center)

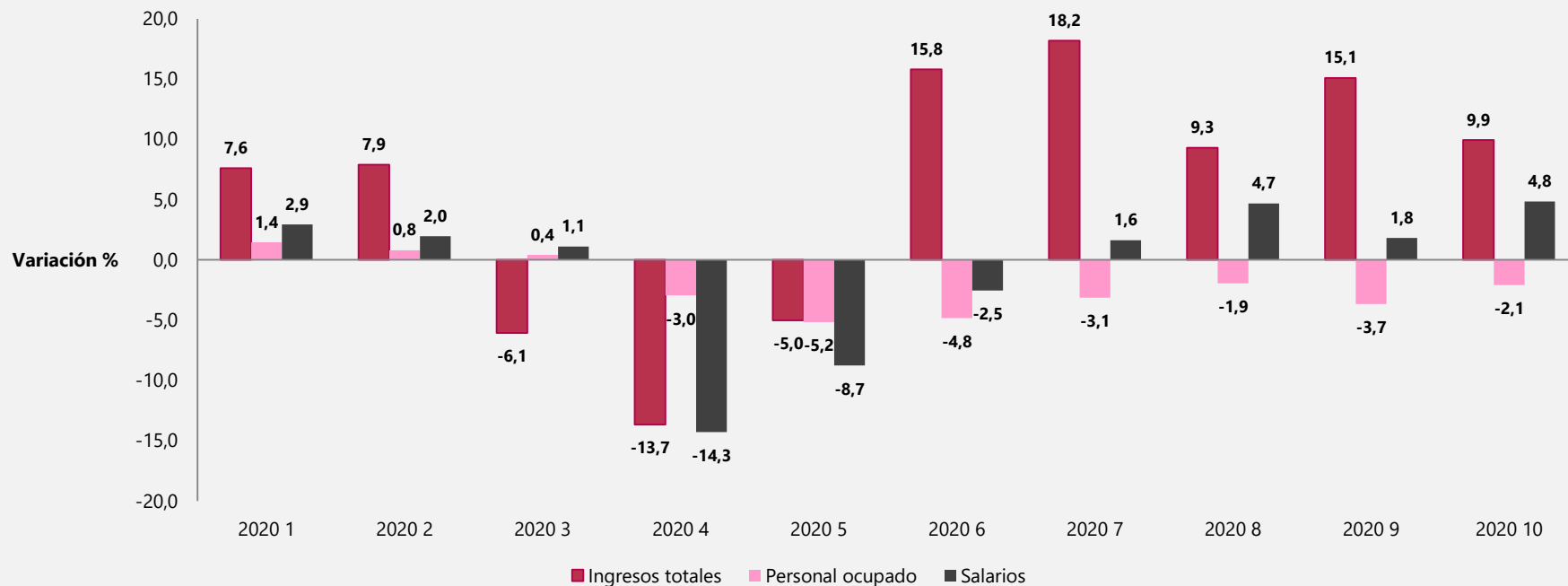
Enero – octubre 2020



## Serie variaciones anuales

### Correo y servicios de mensajería

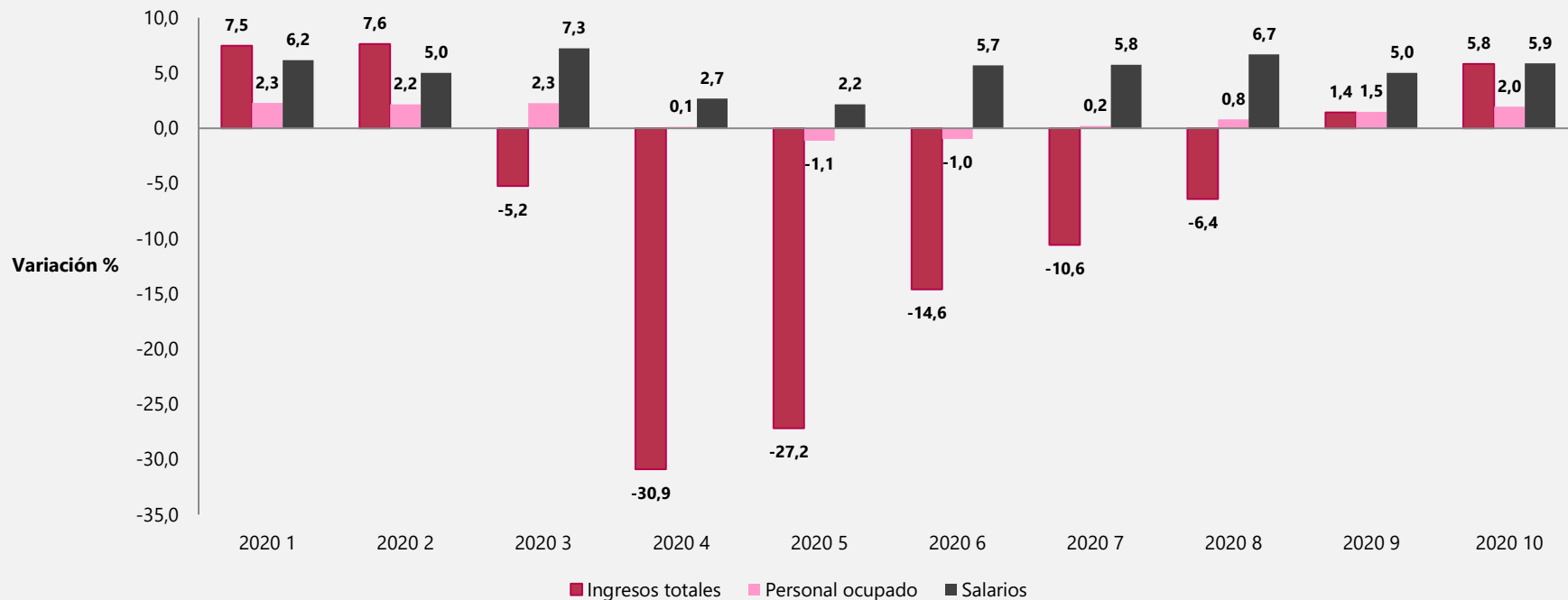
Enero – octubre 2020



## Serie variaciones anuales

### Salud humana privada con internación

Enero – octubre 2020





# Subsectores de Servicios

---

## Tres mayores variaciones negativas

Octubre 2020



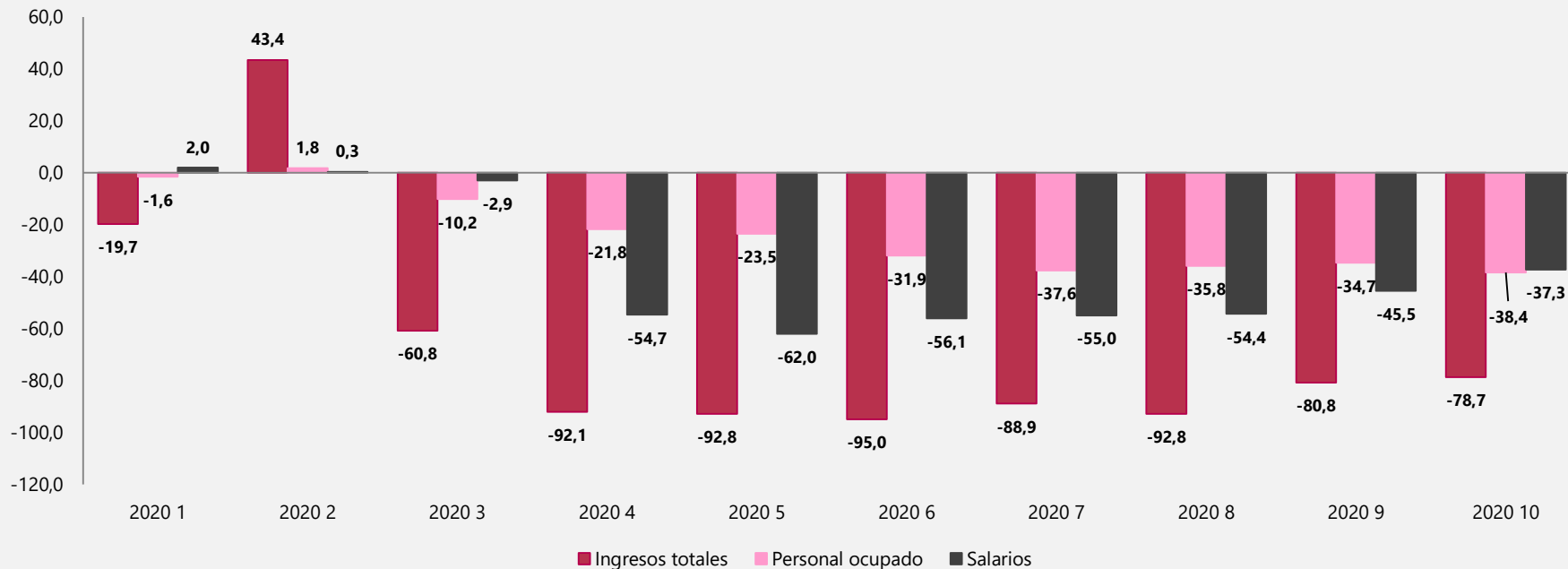
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Serie variaciones anuales

### Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

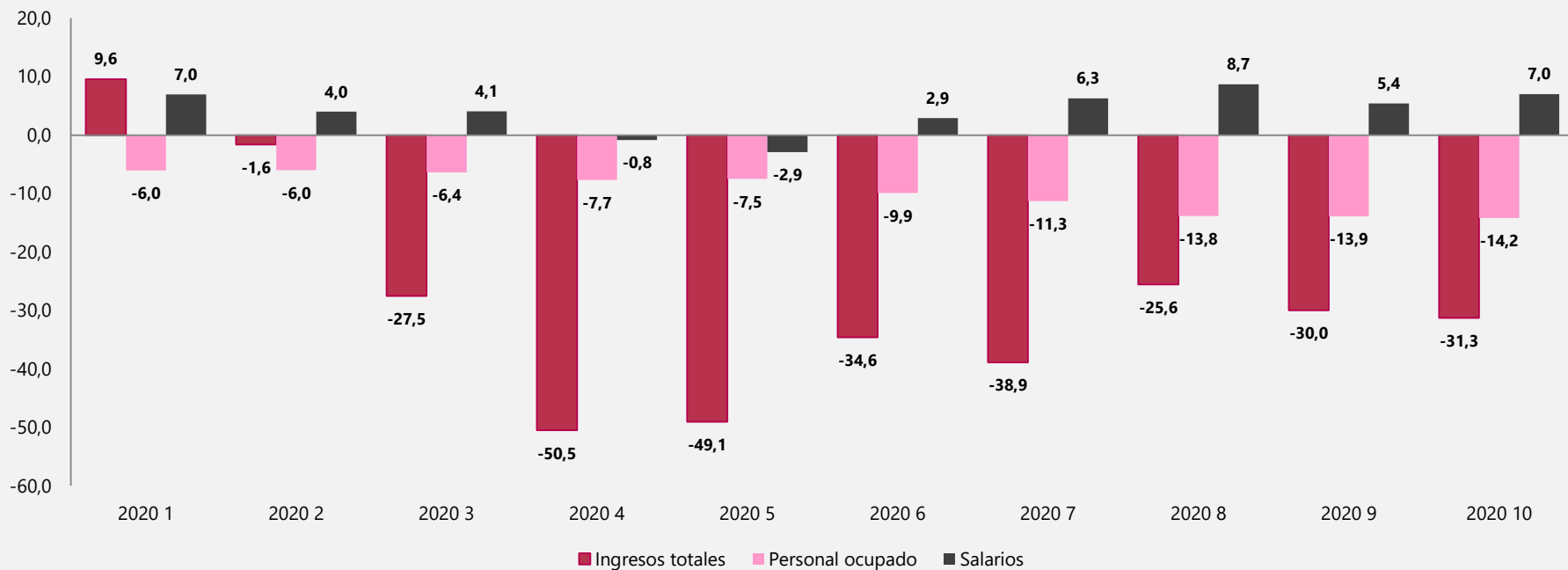
Enero – octubre 2020



## Serie variaciones anuales

### Actividades de edición

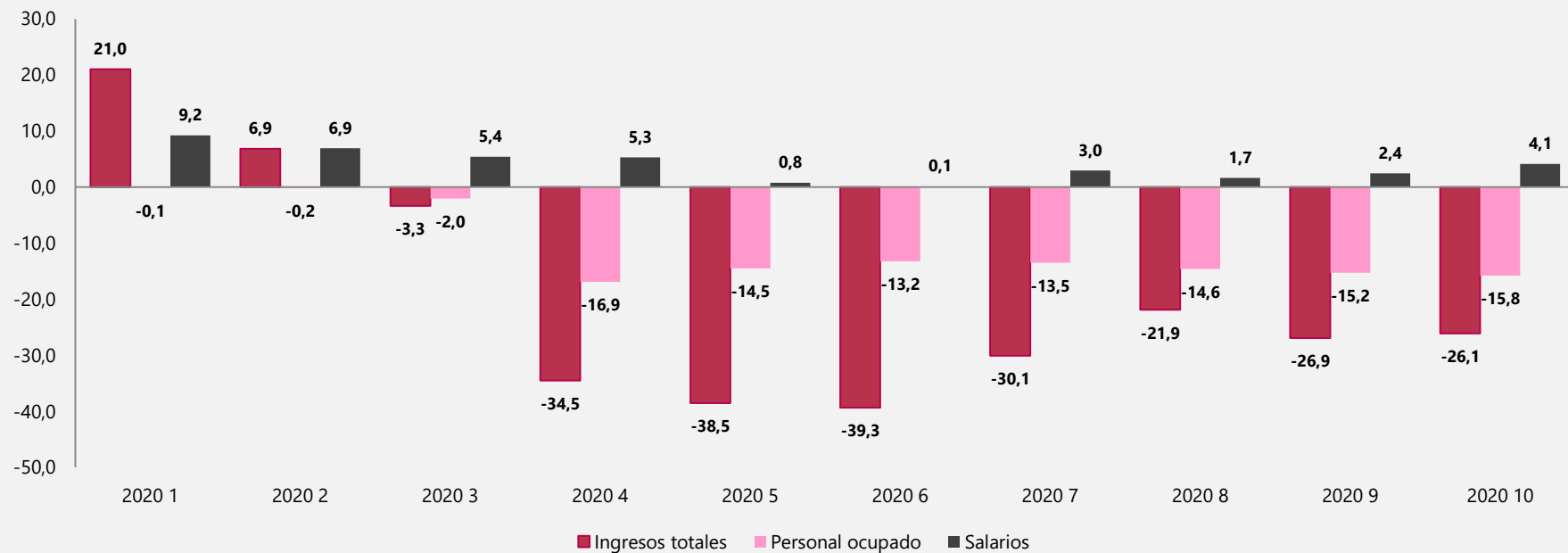
#### Enero – octubre 2020



## Serie variaciones anuales

### Publicidad

### Enero – octubre 2020



# Otros subsectores de servicios de interés

---

Octubre 2020



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Serie variaciones anuales

### Telecomunicaciones

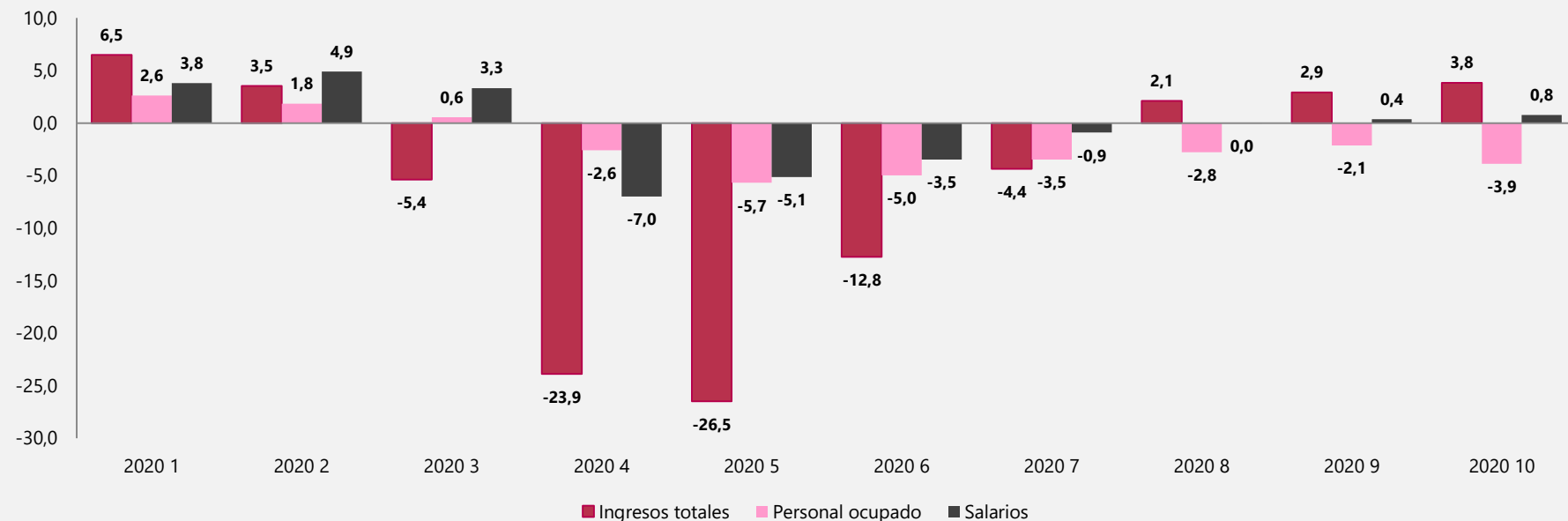
#### Enero – octubre 2020



## Serie variaciones anuales

### Salud humana privada sin internación

#### Enero – octubre 2020



# Encuesta Mensual de Alojamientos

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



# 1. Índices y variación anual de los ingresos reales

---

**Total nacional y 12 regiones**

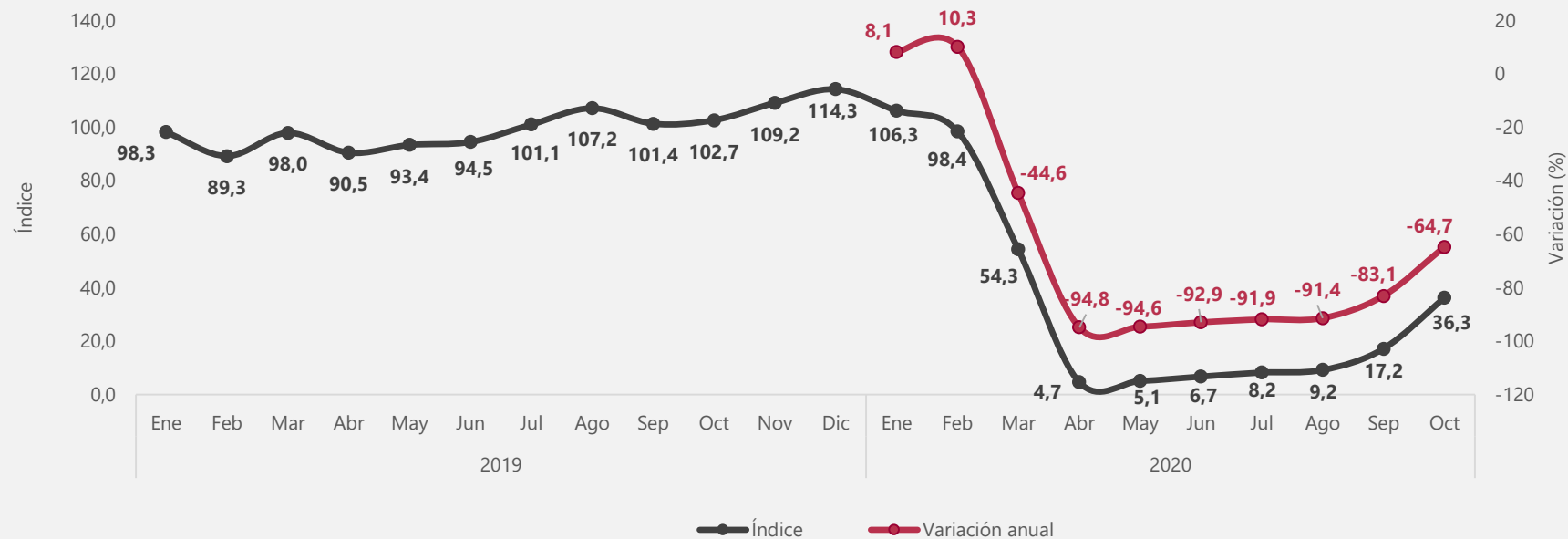


## Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – octubre 2020<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## **2. Ingresos reales, personal ocupado y salarios**

---

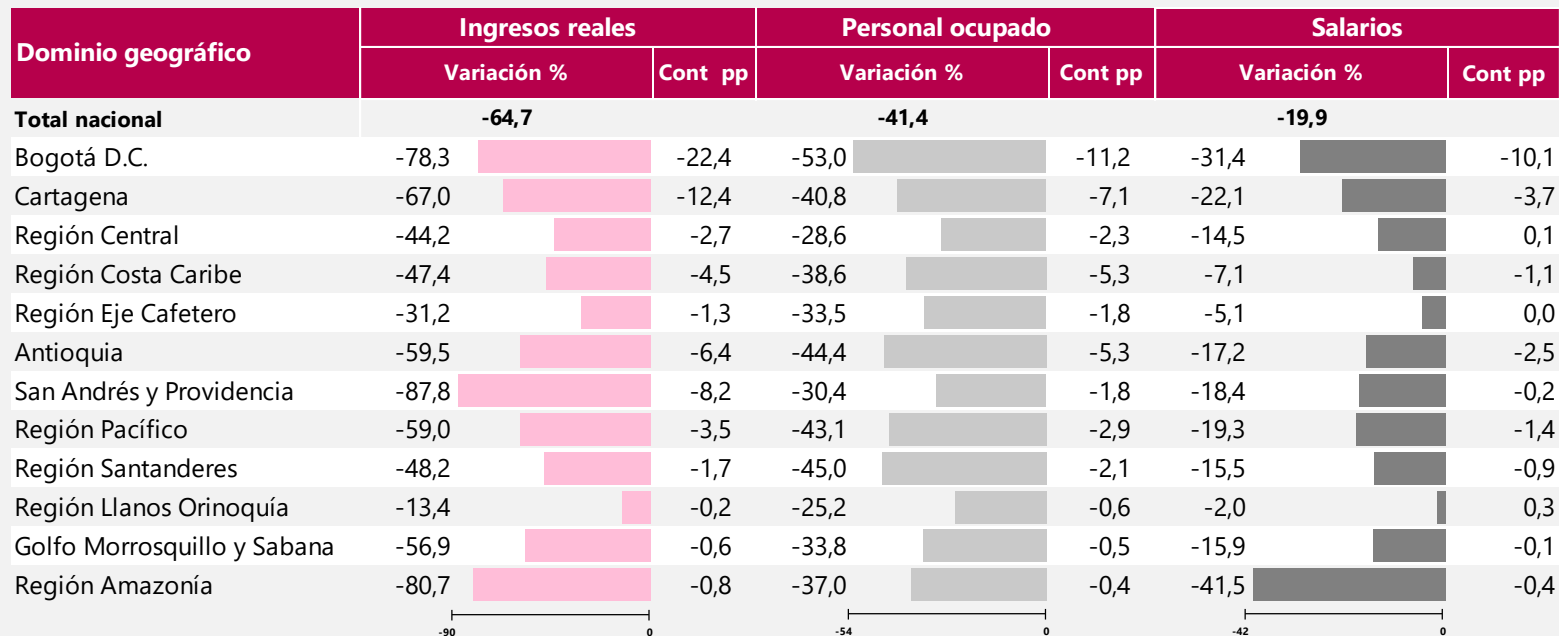
**Total nacional y 12 regiones  
Variación anual y  
contribución**



## Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Octubre 2020/2019<sup>P</sup>



P: Provisional

**Regiones:** Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

## Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

### Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales Octubre 2020/2019			Variaciones mensuales Octubre 2020/ Septiembre 2020			Variaciones Octubre 2020/Febrero 2020		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salarios totales	Ingresos reales	Personal ocupado	Salarios totales	Ingresos reales	Personal ocupado	Salarios totales
<b>Total nacional</b>	<b>-64,7</b>	<b>-41,4</b>	<b>-19,9</b>	<b>111,0</b>	<b>6,5</b>	<b>13,5</b>	<b>-63,2</b>	<b>-40,9</b>	<b>-20,4</b>
Bogotá D.C.	-78,3	-53,0	-31,4	47,5	-2,3	10,3	-75,2	-51,5	-30,2
Cartagena	-67,0	-40,8	-22,1	379,2	6,2	20,1	-72,6	-42,0	-24,2
Región Central	-44,2	-28,6	-14,5	167,1	11,7	8,3	-25,8	-28,6	-14,9
Región Costa Caribe	-47,4	-38,6	-7,1	157,6	14,5	15,2	-52,0	-36,5	-10,3
Región Eje Cafetero	-31,2	-33,5	-5,1	100,0	13,6	9,3	-13,0	-37,0	-5,0
Antioquia	-59,5	-44,4	-17,2	62,1	5,0	5,8	-59,0	-42,9	-17,5
San Andrés y Providencia	-87,8	-30,4	-18,4	549.136,0	10,3	33,4	-87,1	-30,0	-19,8
Región Pacífico	-59,0	-43,1	-19,3	53,1	2,3	8,6	-51,5	-42,2	-20,3
Región Santanderes	-48,2	-45,0	-15,5	53,2	0,4	15,8	-35,7	-44,6	-14,4
Región Llanos Orinoquía	-13,4	-25,2	-2,0	84,5	13,4	11,1	-4,0	-28,6	-4,5
Golfo Morrosquillo y Sabana	-56,9	-33,8	-15,9	56,9	4,4	14,0	-39,3	-33,2	-16,4
Región Amazonía	-80,7	-37,0	-41,5	27,9	6,9	-2,3	-73,2	-35,4	-33,3

P: Provisional

**Regiones:** Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

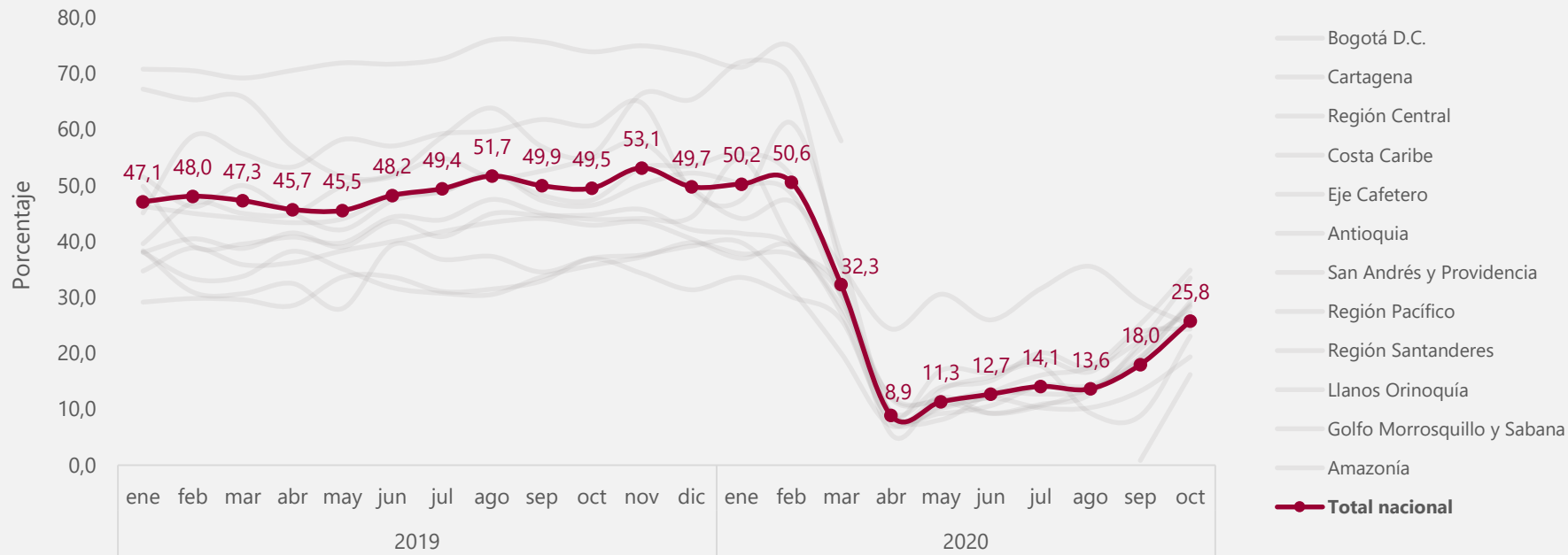
# 3. Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

---

**Total nacional y 12 regiones  
Enero 2019 – octubre 2020**



## Porcentaje de ocupación Total nacional Enero 2019 – octubre 2020<sup>P</sup>



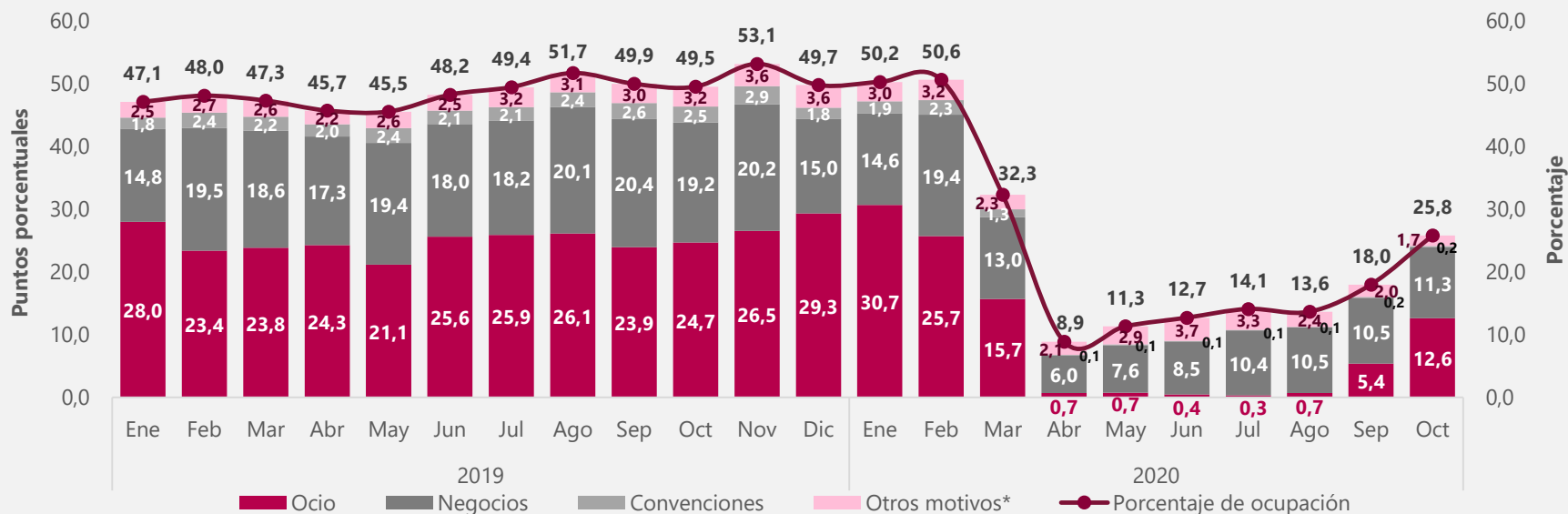
P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total nacional

Enero 2019 - octubre 2020<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

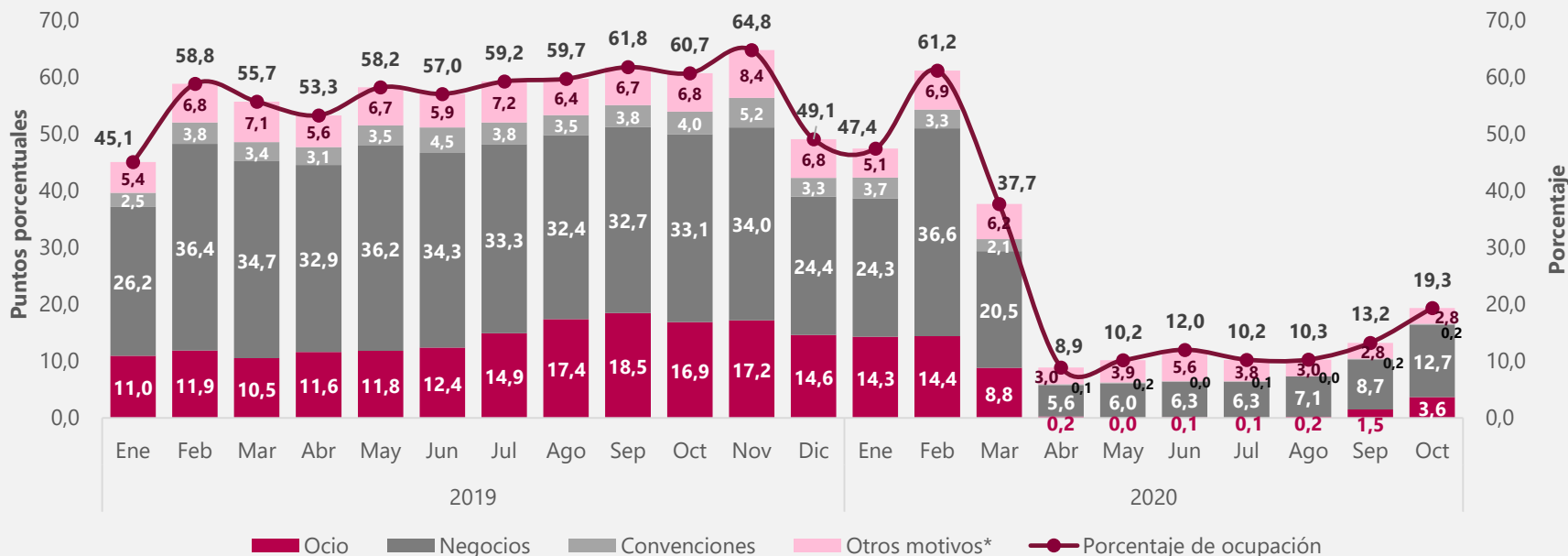
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

**Bogotá**

**Enero 2019 - octubre 2020<sup>P</sup>**



<sup>P</sup>: Provisional

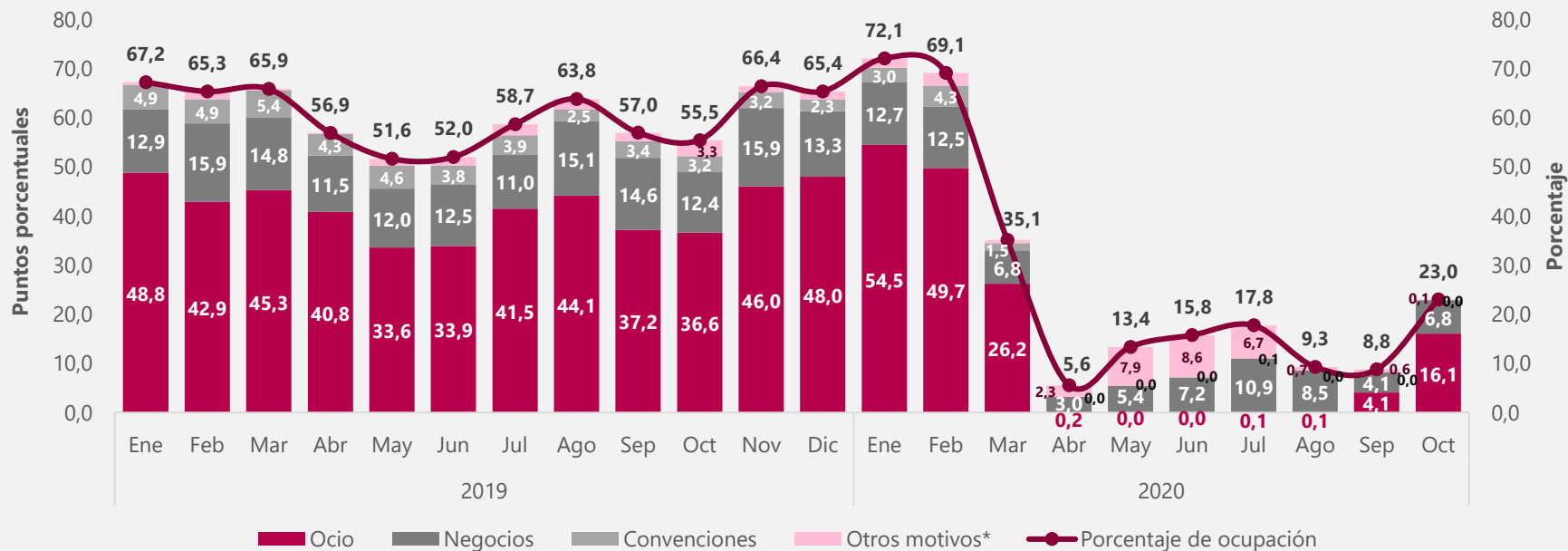
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Cartagena

Enero 2019 - octubre 2020<sup>P</sup>



P: Provisional

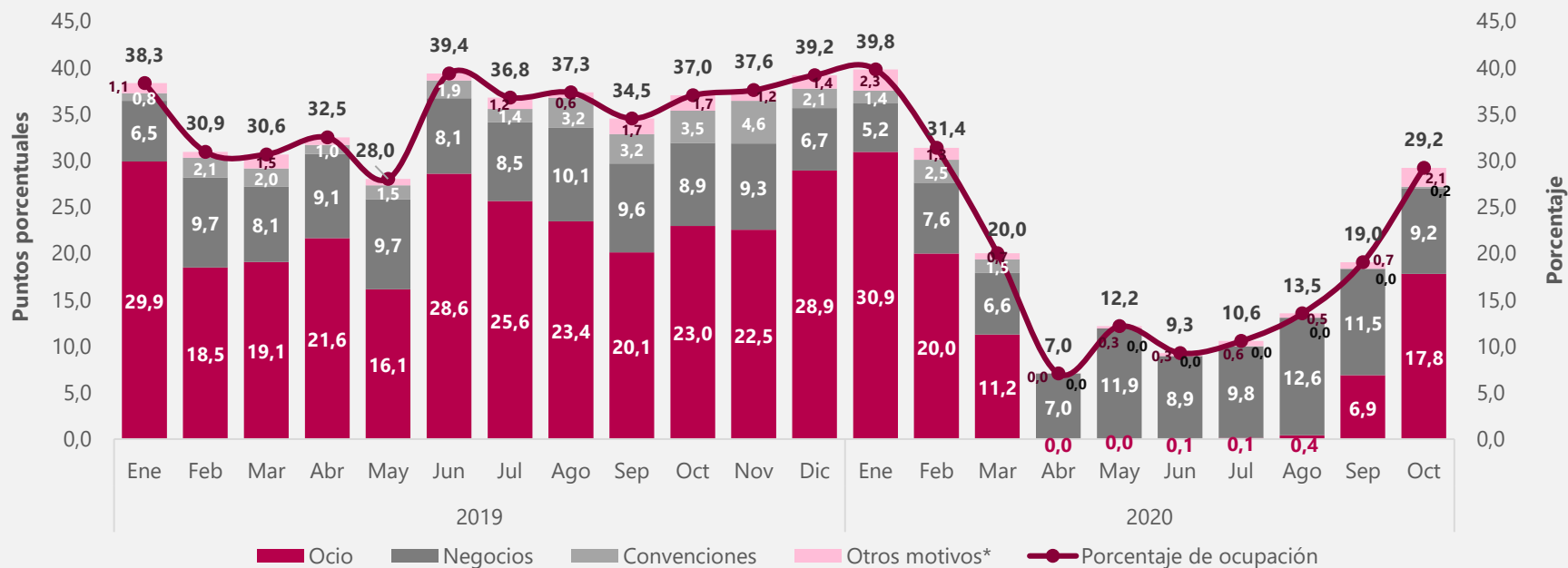
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Región Central

Enero 2019 - octubre 2020<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional

Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

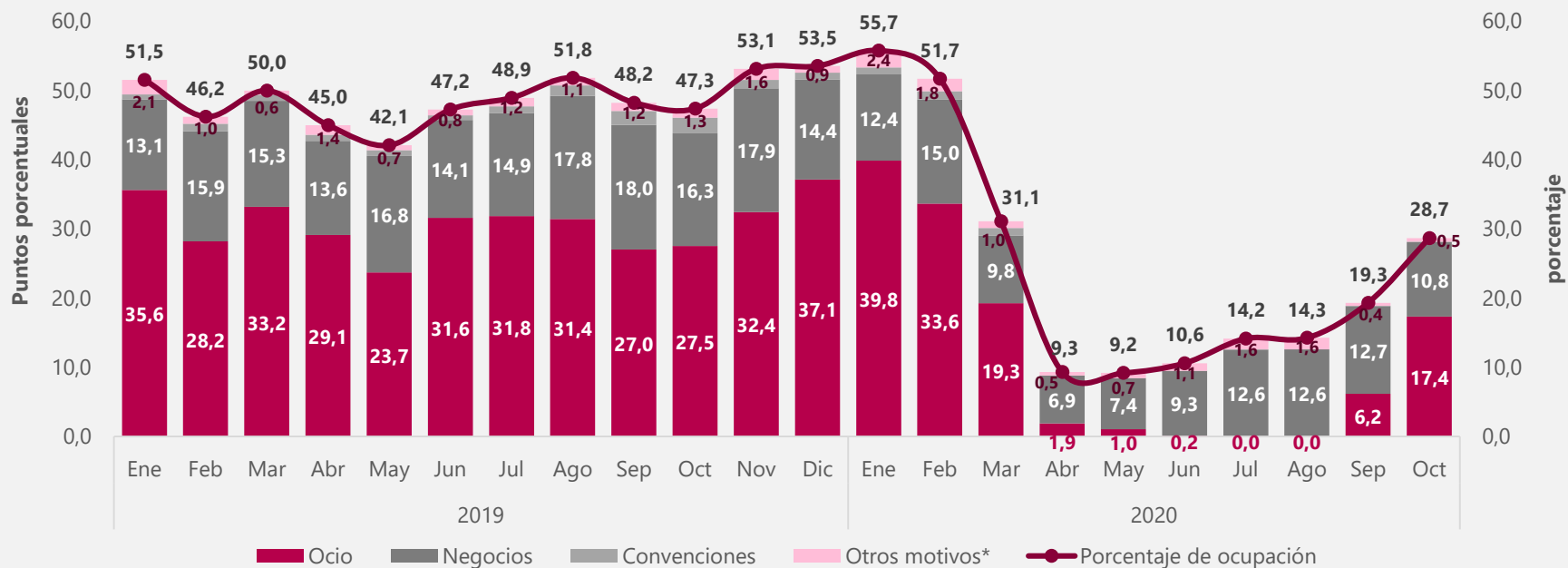
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Región Costa Caribe

#### Enero 2019 - octubre 2020<sup>P</sup>

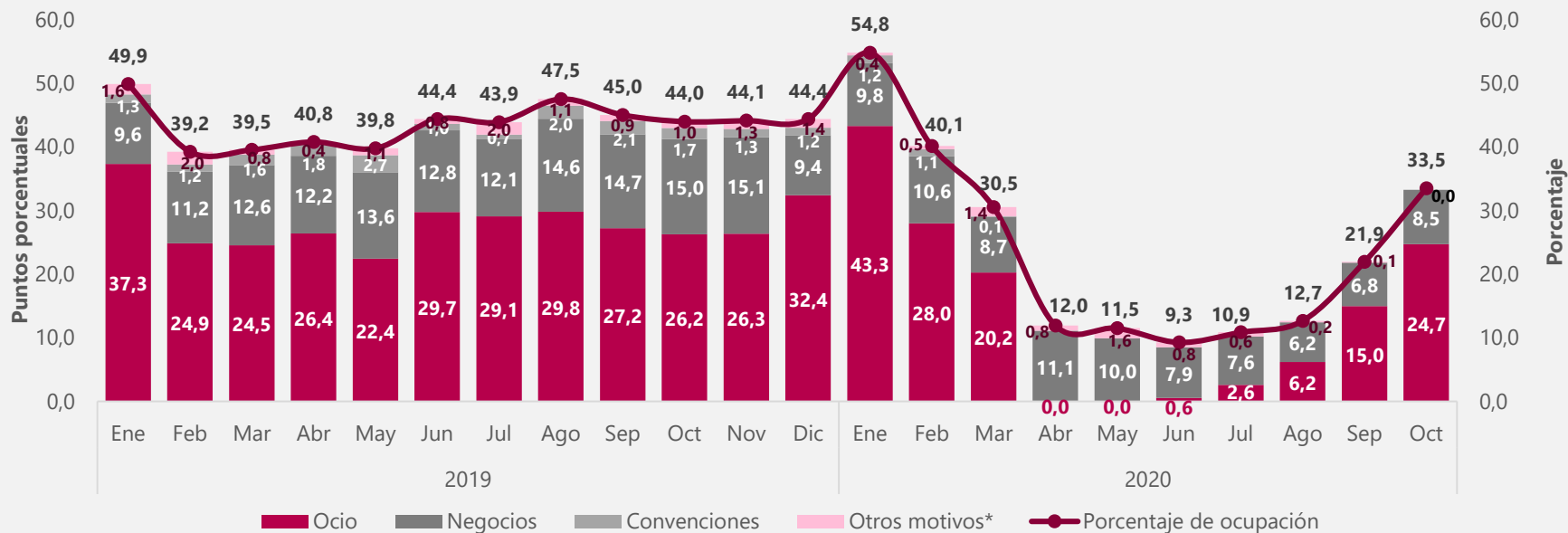


<sup>P</sup>: Provisional  
 Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).  
 \*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.  
**Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.**

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Región Eje Cafetero

Enero 2019 - octubre 2020<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional

Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

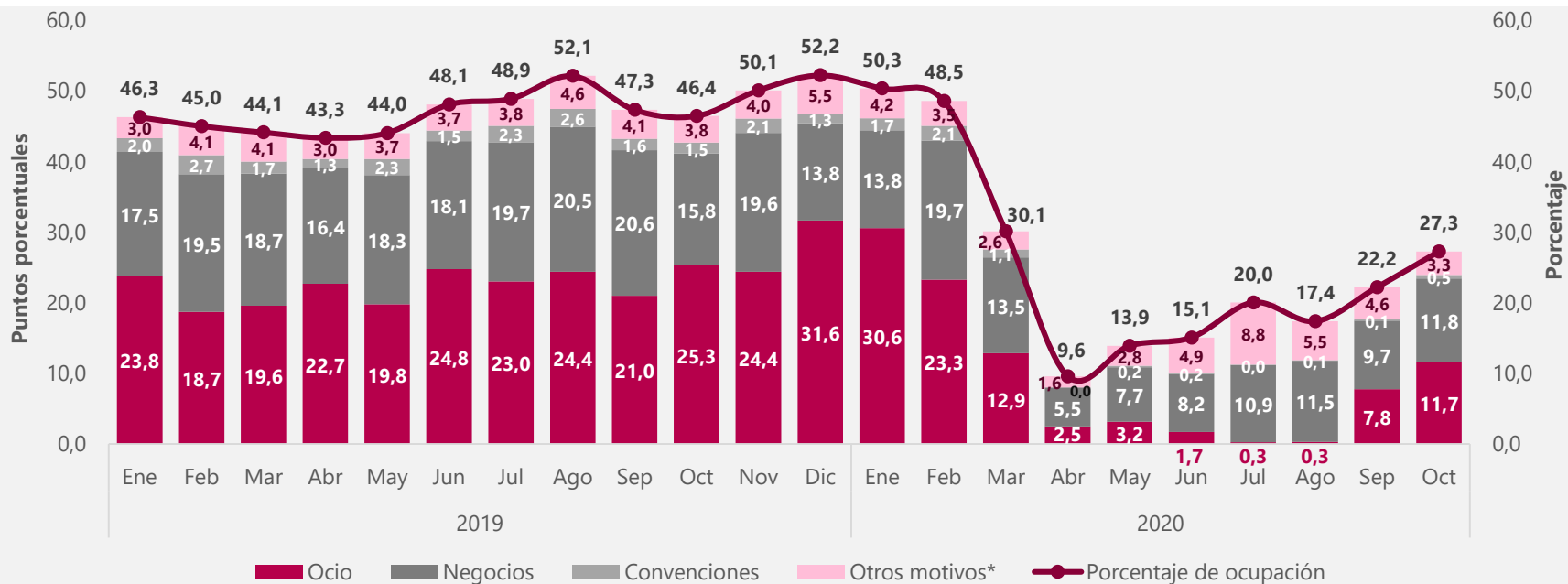
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Antioquia

Enero 2019 - octubre 2020<sup>P</sup>

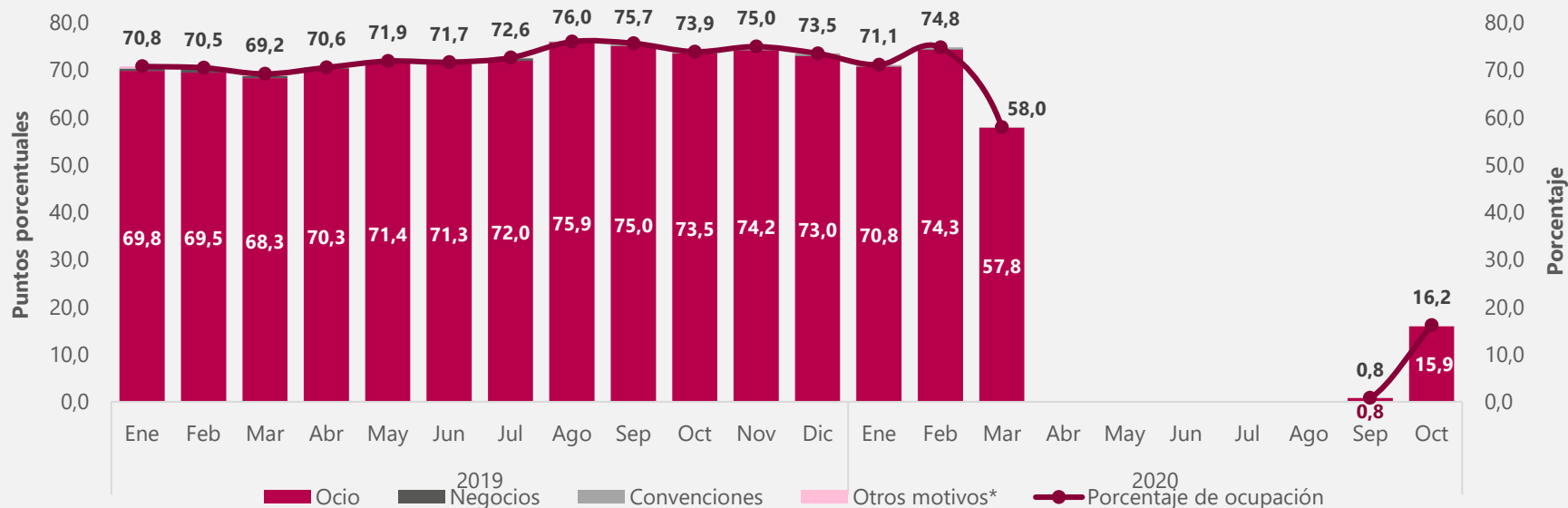


P: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje San Andrés y Providencia Enero 2019 - octubre 2020<sup>P</sup>



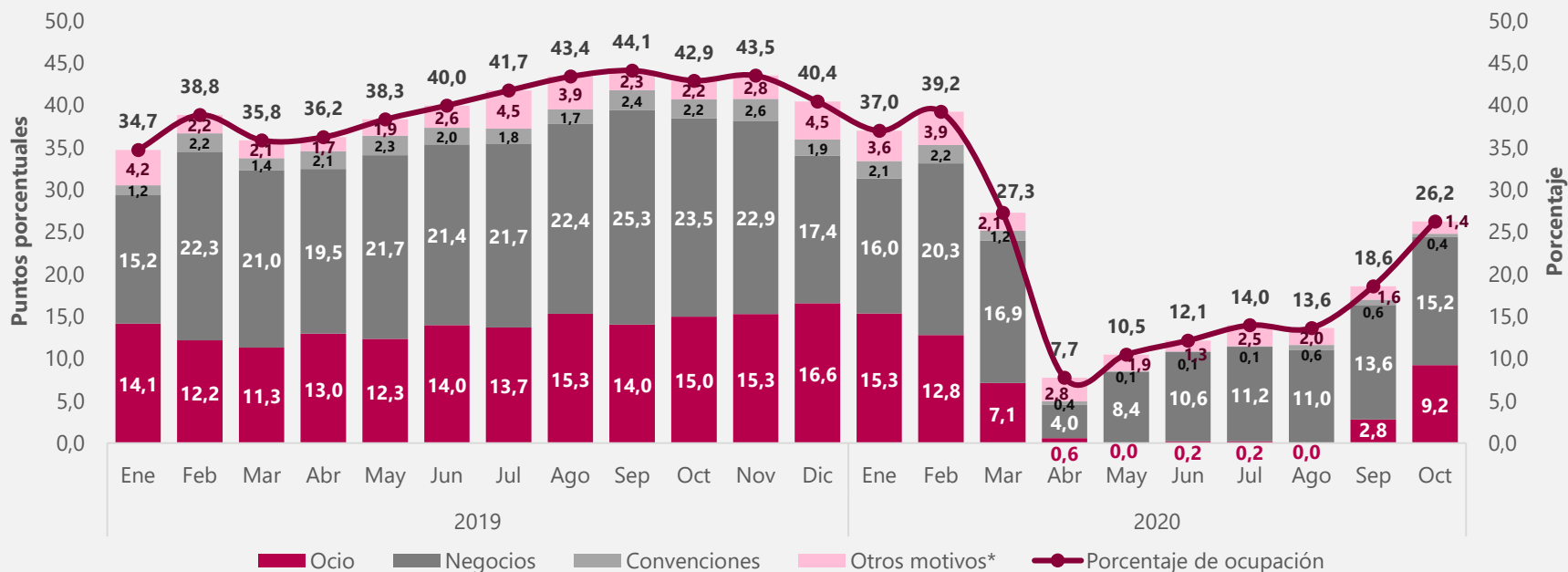
<sup>P</sup>: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Nota: Para los meses de abril hasta octubre de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

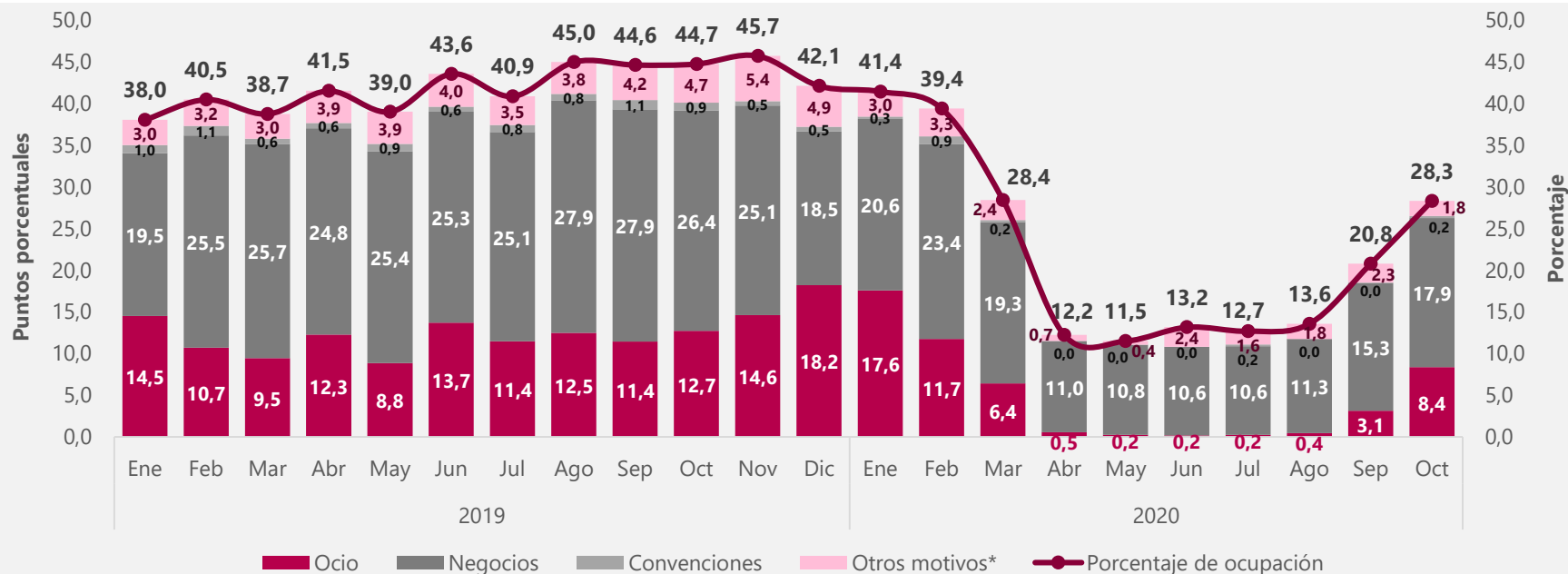
## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Pacífico Enero 2019 - octubre 2020<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional  
Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó).  
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.  
**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

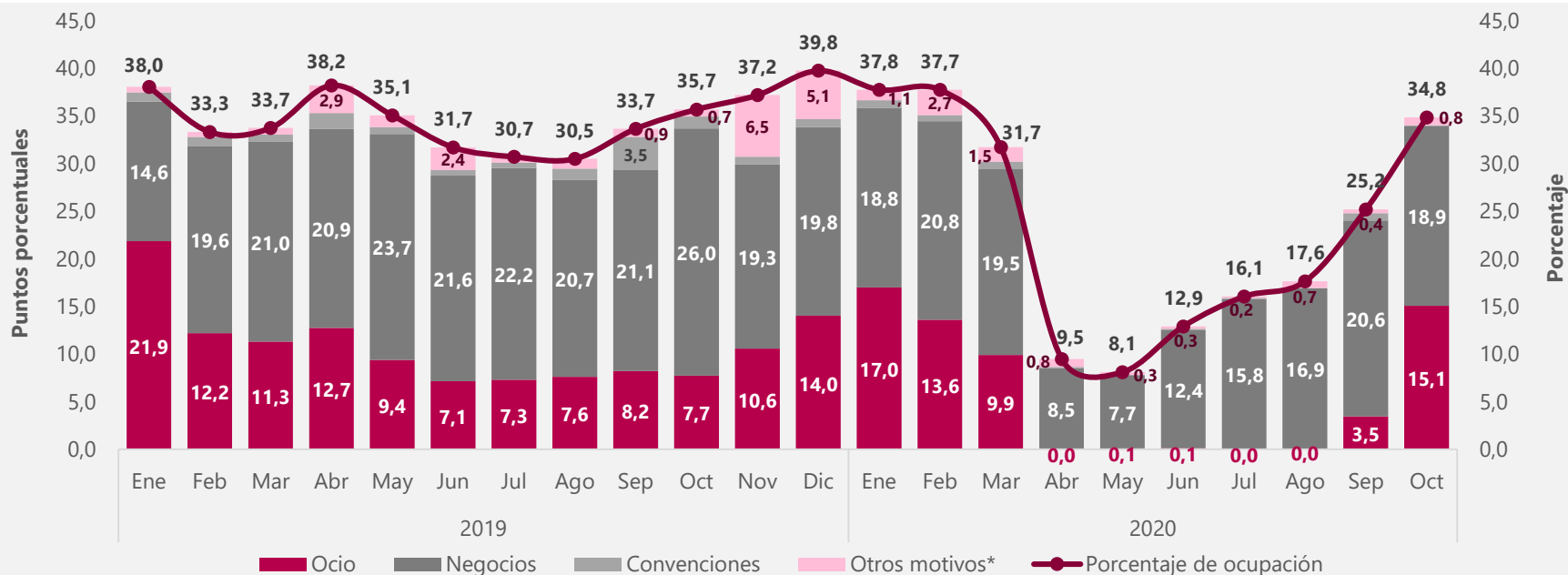


## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Santanderes Enero 2019 - octubre 2020<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional  
Región Santanderes (Santander y Norte de Santander).  
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.  
**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Llanos Orinoquía Enero 2019 - octubre 2020<sup>P</sup>

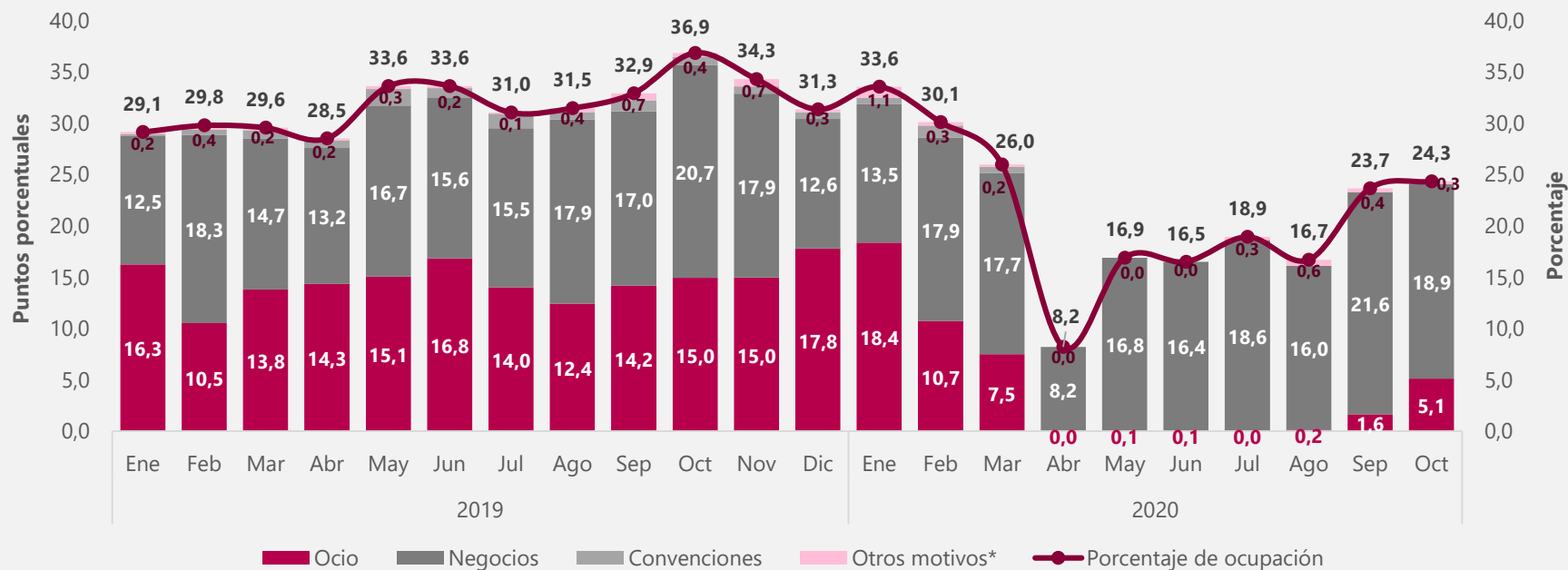


<sup>P</sup>: Provisional  
Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).  
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.  
**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Región Golfo Morrosquillo y Sabana

#### Enero 2019 - octubre 2020<sup>P</sup>

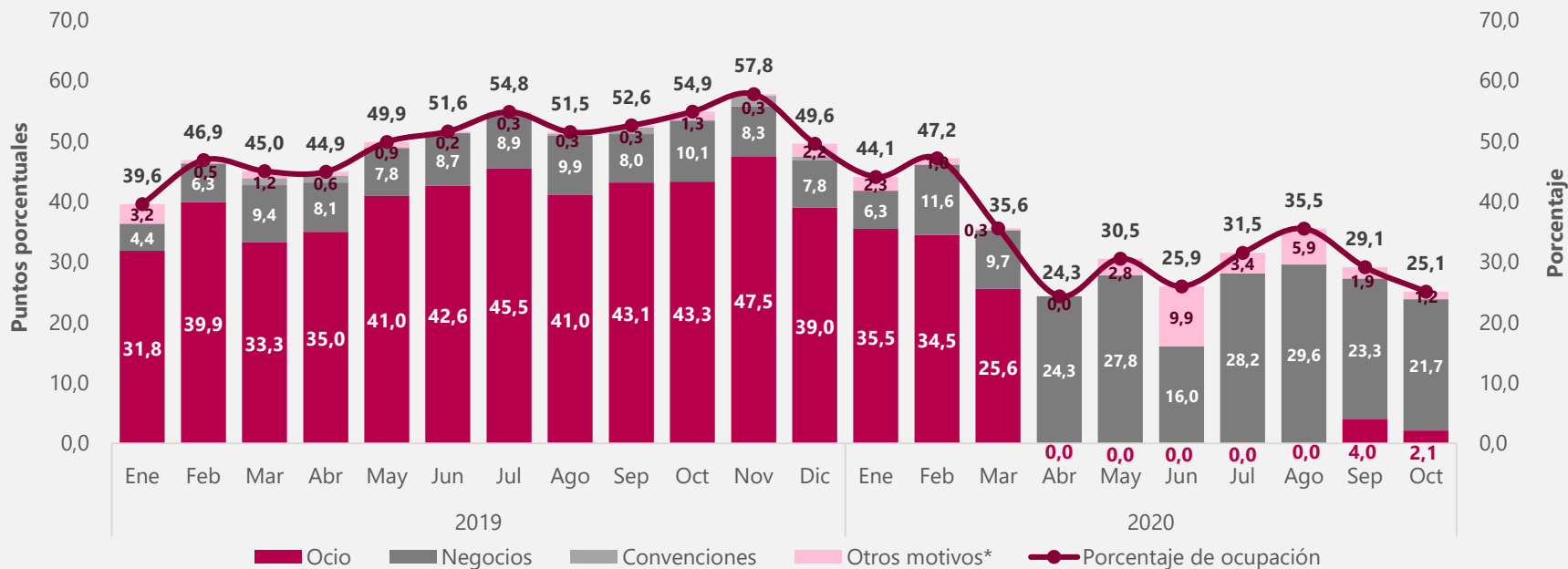


<sup>P</sup>: Provisional  
 Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre).  
 \*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.  
**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Región Amazonía

Enero 2019 - octubre 2020<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional  
 Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).  
 \*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

# Rueda de prensa

---

## Encuestas mensuales económicas Resultados de octubre de 2020

Diciembre 14 de 2020



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)