

# Rueda de prensa

---

## Encuestas mensuales económicas Resultados de febrero de 2022



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

**Abril 13 de 2022**

## Agenda

1

---

**Generalidades de las encuestas económicas**

2

---

**Resultados para el Pulso Empresarial, Industria manufacturera, Índice de Producción Industrial, Comercio, Servicios y Hoteles**

# Generalidades de las encuestas económicas

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Generalidades:

### Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

- **Objetivo:** medir la evolución mensual del sector manufacturero colombiano en el corto plazo a través de las variables de producción, ventas y empleo para la población objetivo, a total nacional y por departamentos, áreas metropolitanas y ciudades.
- **Unidad estadística:** establecimiento manufacturero.
- **Marco de referencia:** Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2017.
- **Población objetivo:** todos los establecimientos manufactureros que según la EAM ocuparon 10 o más personas, o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a 506,4 millones de pesos de 2017.
- **Clasificación estadística:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, Revisión 4 adaptada para Colombia según desagregación de dominios a nivel nacional y regional.
- **Última publicación:** 15 de marzo de 2022 correspondiente a los datos de enero de 2022.

## Generalidades: Desagregación territorial EMMET

### – Departamentos –

---

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| 1. Antioquia       | 8. Risaralda       |
| 2. Valle del Cauca | 9. Cauca           |
| 3. Cundinamarca    | 10. Tolima         |
| 4. Santander       | 11. Boyacá         |
| 5. Bogotá          | 12. Caldas         |
| 6. Bolívar         | 13. Córdoba        |
| 7. Atlántico       | 14. Otros deptos.* |

### – Áreas metropolitanas –

---

#### **Barranquilla**

Barranquilla, Malambo, Galapa, Puerto Colombia y Soledad.

---

#### **Valle de Aburrá**

Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Medellín y Sabaneta.

---

#### **Bucaramanga**

Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

### – Ciudades –

---

- Barranquilla
- Bogotá D.C.
- Manizales
- Cartagena de Indias
- Bucaramanga
- Medellín
- Pereira
- Santiago de Cali
- Yumbo
- Resto del país

## Generalidades: Encuesta Mensual de Comercio – EMC

### ¿Para qué sirve?

- Conocer el comportamiento económico del sector a nivel nacional y departamental (6 departamentos).
- Conocer la dinámica de variables principales como ventas y personal ocupado, líneas de mercancías y actividad económica; así como los totales de ventas y personal de los grandes almacenes e hipermercados minoristas y las ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

### ¿Cómo se realiza la medición?

- Aplicación de una encuesta a las empresas que tienen un tamaño establecido.
- Formulario por autodiligenciamiento con asesoría por parte del equipo DANE.

## Encuesta Mensual de Comercio - EMC

● **Objetivo:** conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

● **Tipo de operación:** muestreo probabilístico aleatorio, muestra matricial con los siguientes parámetros de inclusión: ventas: \$1.700 millones de pesos de 2017; y/o personal ocupado: 10 o más personas ocupadas de 2017.

● **Unidad estadística:** empresa - unidad local.

● **Cobertura geográfica:** nacional y seis departamentos principales y otros: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander y otros departamentos.

## Última publicación



**Mes de referencia**



**Empresas**



**Autodiligenciamiento vía web**

**Dominios temáticos - Líneas de mercancías y CIU Rev. 4.0 A.C.**

## Generalidades:

### Encuesta Mensual de Servicios – EMS

- Cobertura:** resultados para el total nacional.
- Marco de la muestra:** el marco muestral de la EMS es un listado de 5.873 empresas que proviene del directorio estadístico de la Encuesta Anual de Servicios del año 2017, y se complementó con empresas identificadas como objeto de estudio de la operación estadística a partir de la mini encuesta de servicios realizada en el año 2018, originada con la base de registros administrativos suministrados por la Dirección de Geoestadística (DIG) del DANE.
- Tamaño de muestra:** la muestra está dirigida a 1.980 empresas.
- Tipo de operación estadística:** muestra probabilística estratificada aleatoria para cada uno de los dominios de estudio, excepto para las actividades *“Actividades cinematográficas, de video y programas de televisión”*, y *“Actividades de programación, transmisión y/o difusión de agencias de noticias”*, en las cuales se miden todas las empresas del directorio que cumplen con los parámetros de inclusión.
- Unidad estadística:** es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.



## Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

### Objetivo general

Conocer el comportamiento de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento turístico a nivel nacional y regional a través de índices, variaciones e indicadores del sector.

### Cobertura geográfica

Total nacional y desagregación a 12 regiones conformadas de acuerdo con características de turismo.

### Población objetivo

Unidades económicas con 10 o más personas ocupadas o ingresos iguales o superiores a \$400 millones.

### Método recolección

Formulario Web a establecimientos con seguimiento telefónico y por correo electrónico.

### Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio de alojamiento y hospedaje.

### Tipo de operación

Muestra probabilística estratificada.

# Resultados para Pulso Empresarial, Industria, Comercio, Servicios y Hoteles

---

Periodo de referencia: febrero de 2021



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Resultados de la Encuesta Pulso Empresarial

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

*Febrero-marzo de 2022*

# Indicador de Confianza Empresarial - ICE

---



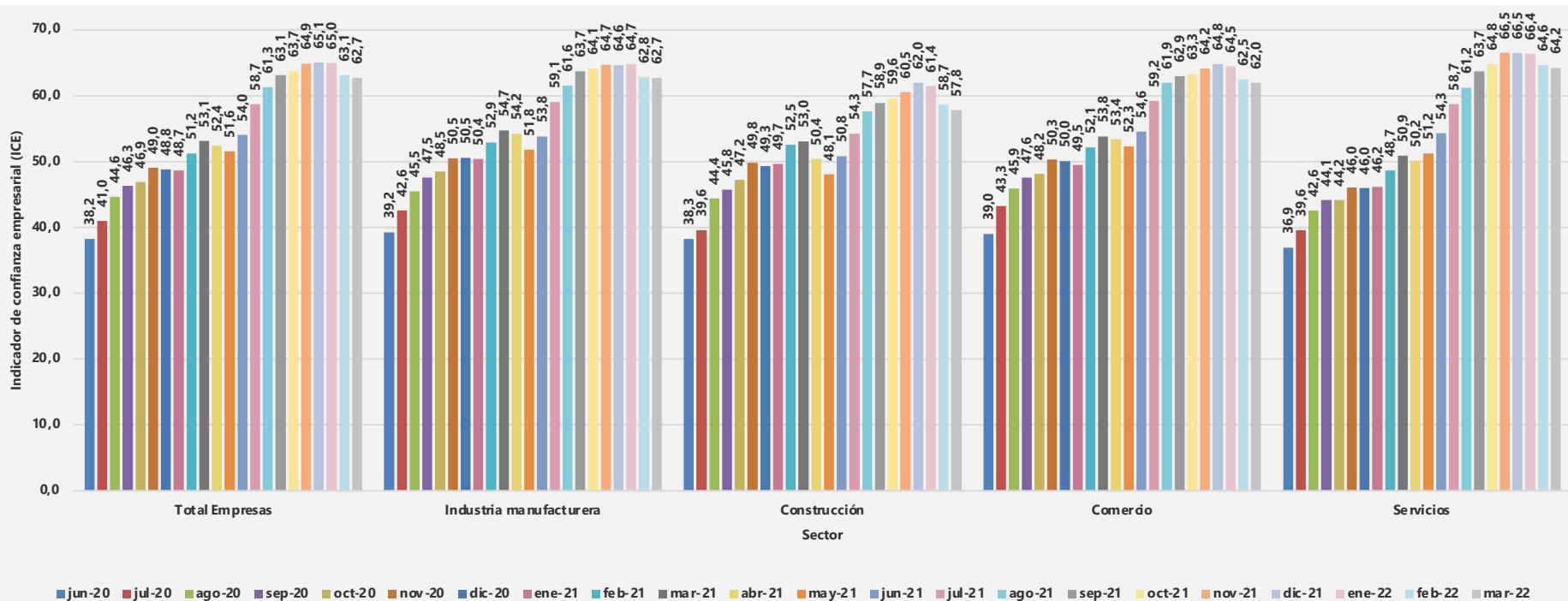
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Indicador de confianza empresarial – ICE

## Resultados para total nacional

### Junio de 2020 – Marzo de 2022

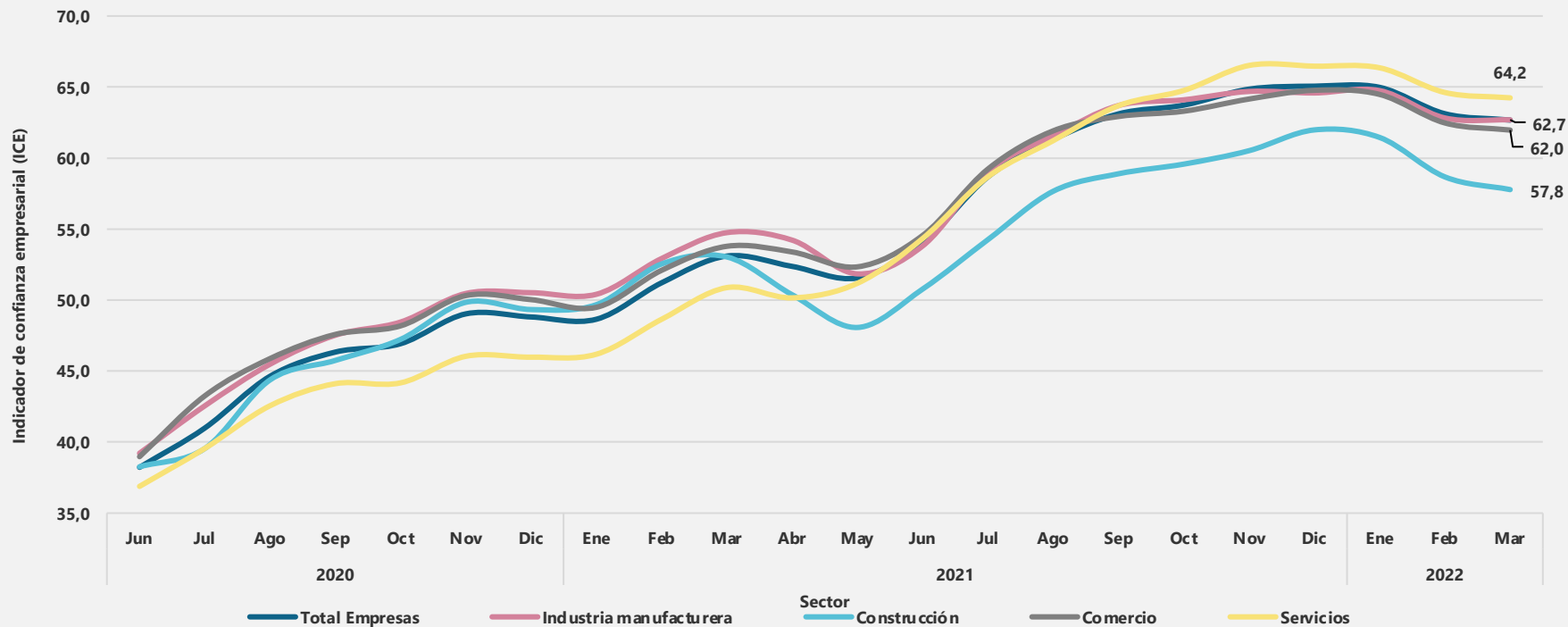




## Indicador de confianza empresarial – ICE

### Resultados para total nacional

### Junio de 2020 - Marzo de 2022



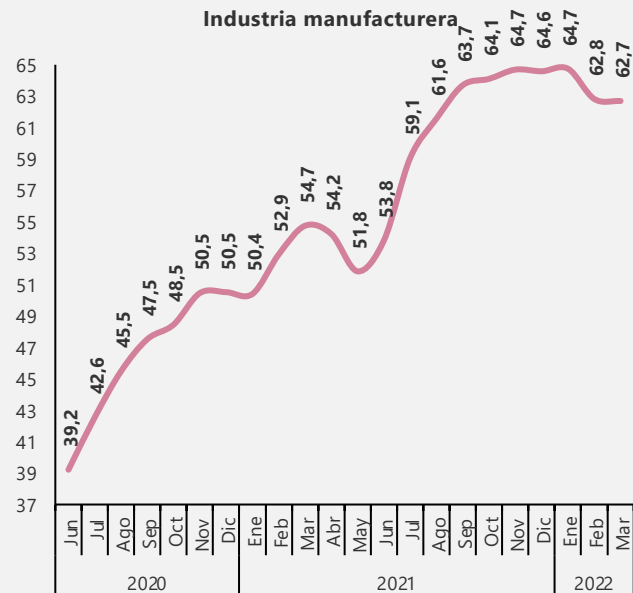
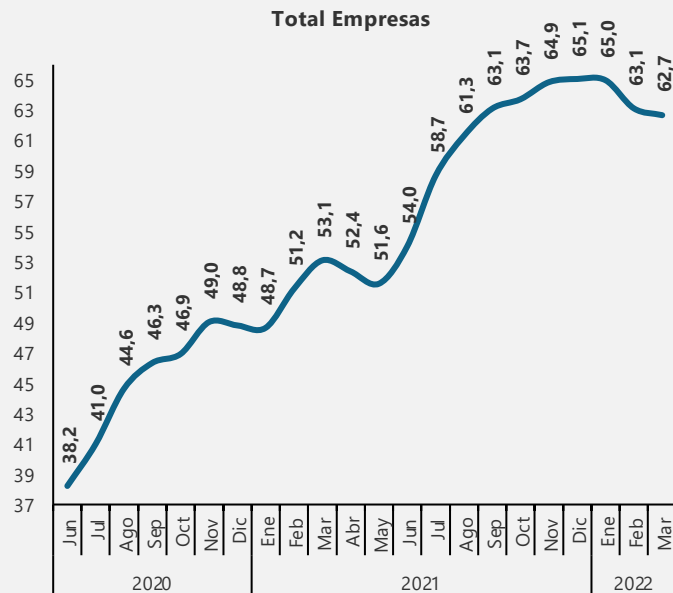
# Indicador de confianza empresarial – ICE

## Resultados sector industria manufacturera

### Junio de 2020 – Marzo de 2022

#### Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 <sup>1</sup>	64,1	63,9
C2 <sup>2</sup>	68,4	68,4
C3 <sup>3</sup>	60,0	59,0
C4 <sup>4</sup>	62,5	61,6
C5 <sup>5</sup>	58,3	60,5



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado



# Indicador de confianza empresarial – ICE

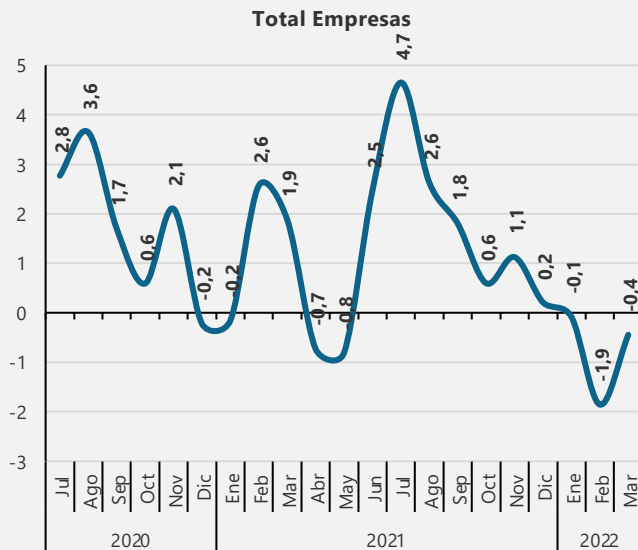
## Resultados sector industria manufacturera

### Variación mensual\*

Julio de 2020 – Marzo de 2022

#### Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 <sup>1</sup>	-0,5	-0,5
C2 <sup>2</sup>	-0,8	-0,1
C3 <sup>3</sup>	0,2	0,2
C4 <sup>4</sup>	-0,6	0,3
C5 <sup>5</sup>	-0,5	-0,5



\*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

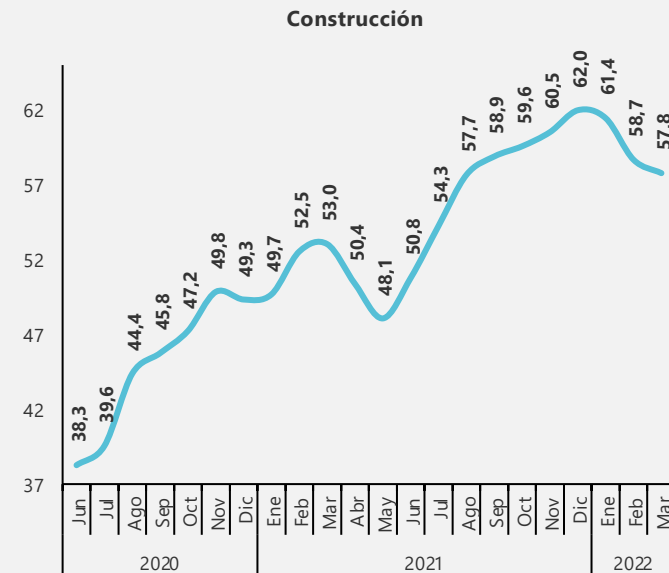
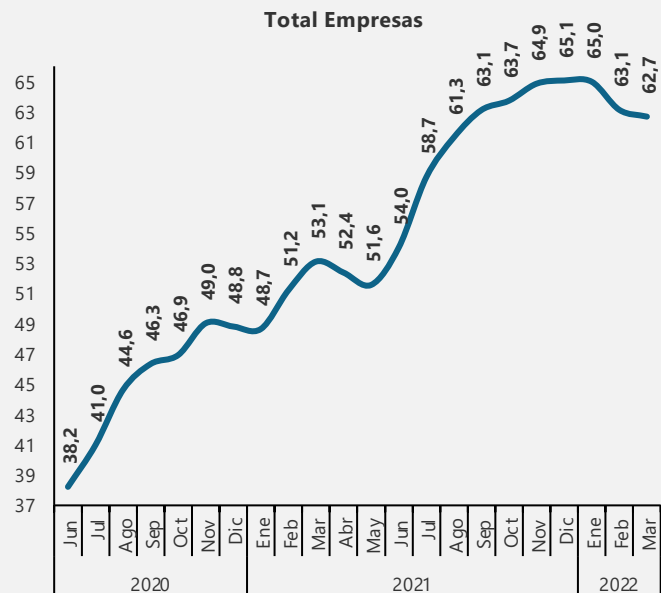


# Indicador de confianza empresarial – ICE

## Resultados sector de la construcción

### Junio de 2020 – Marzo de 2022

	Componentes	
	Total Empresas	Construcción
C1 <sup>1</sup>	64,1	57,4
C2 <sup>2</sup>	68,4	64,3
C3 <sup>3</sup>	60,0	54,2
C4 <sup>4</sup>	62,5	56,6
C5 <sup>5</sup>	58,3	56,5



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

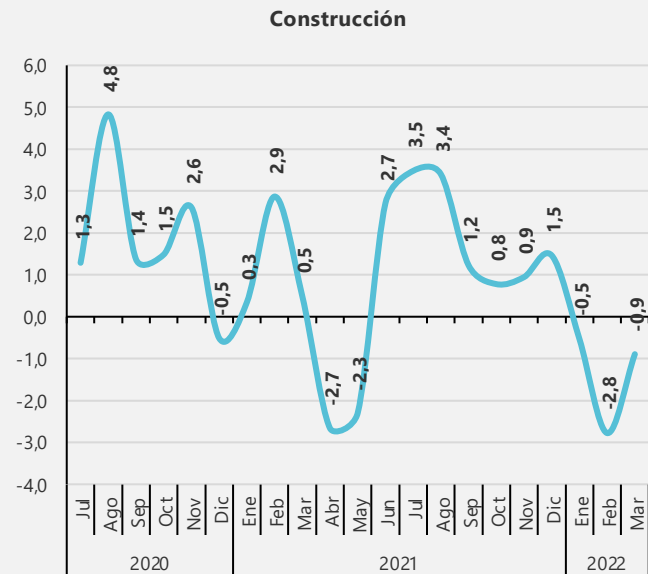
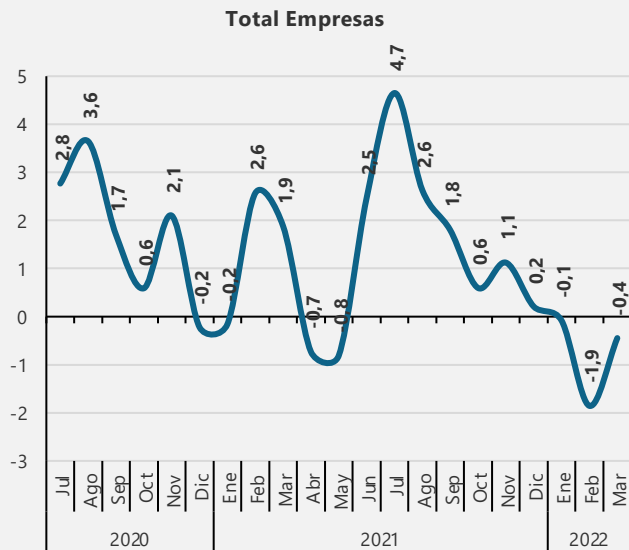
# Indicador de confianza empresarial – ICE

## Resultados sector de la construcción

### Variación mensual\*

#### Julio de 2020 – Marzo de 2022

Componentes		
	Total Empresas	Construcción
C1 <sup>1</sup>	-0,5	0,6
C2 <sup>2</sup>	-0,8	-0,9
C3 <sup>3</sup>	0,2	1,3
C4 <sup>4</sup>	-0,6	-3,6
C5 <sup>5</sup>	-0,5	-1,8



\*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

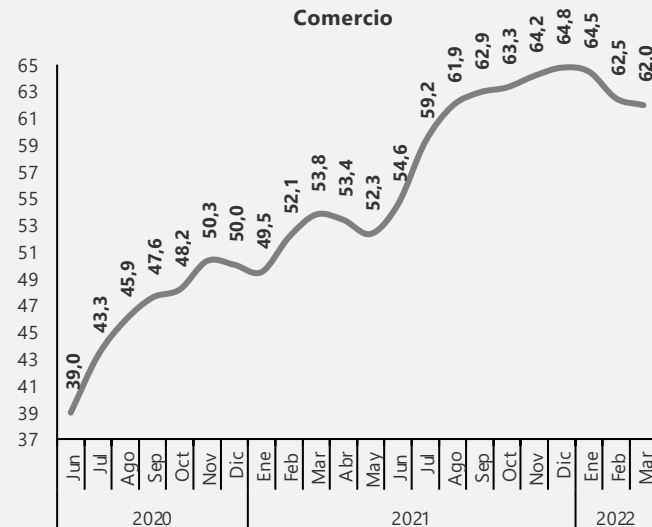
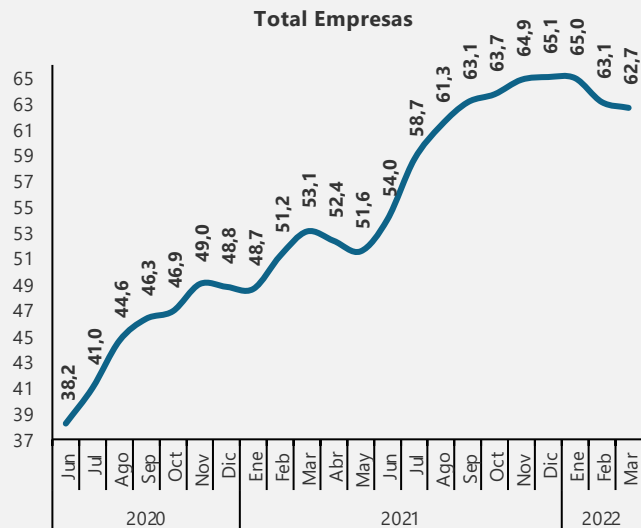
# Indicador de confianza empresarial – ICE

## Resultados sector comercio

### Junio de 2020 – Marzo de 2022

#### Componentes

	Total Empresas	Comercio
C1 <sup>1</sup>	64,1	63,9
C2 <sup>2</sup>	68,4	68,1
C3 <sup>3</sup>	60,0	59,6
C4 <sup>4</sup>	62,5	62,3
C5 <sup>5</sup>	58,3	55,9



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

# Indicador de confianza empresarial – ICE

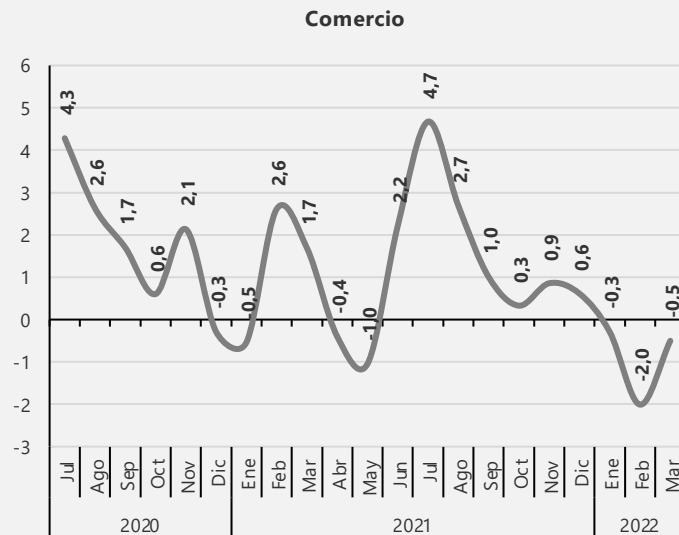
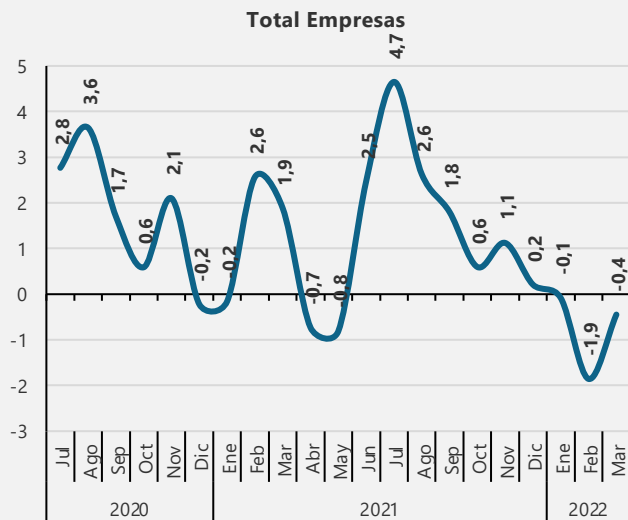
## Resultados sector comercio

### Variación mensual\*

### Julio de 2020 – Marzo de 2022

#### Componentes

	Total Empresas	Comercio
<b>C1<sup>1</sup></b>	-0,5	-0,9
<b>C2<sup>2</sup></b>	-0,8	-0,9
<b>C3<sup>3</sup></b>	0,2	0,4
<b>C4<sup>4</sup></b>	-0,6	-0,4
<b>C5<sup>5</sup></b>	-0,5	-0,7



\*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

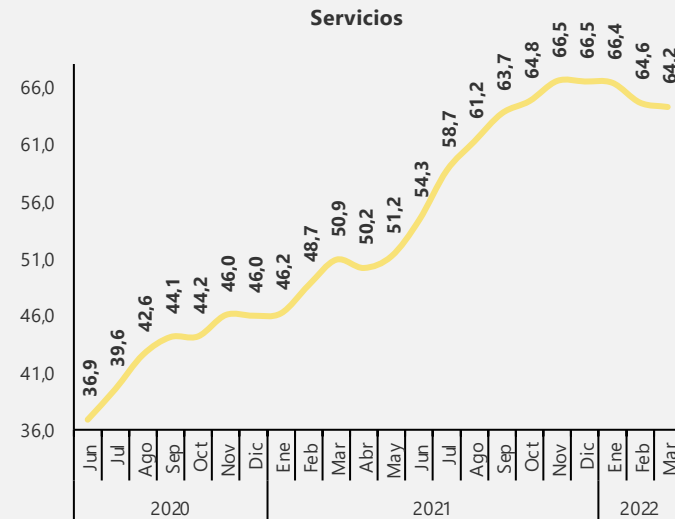
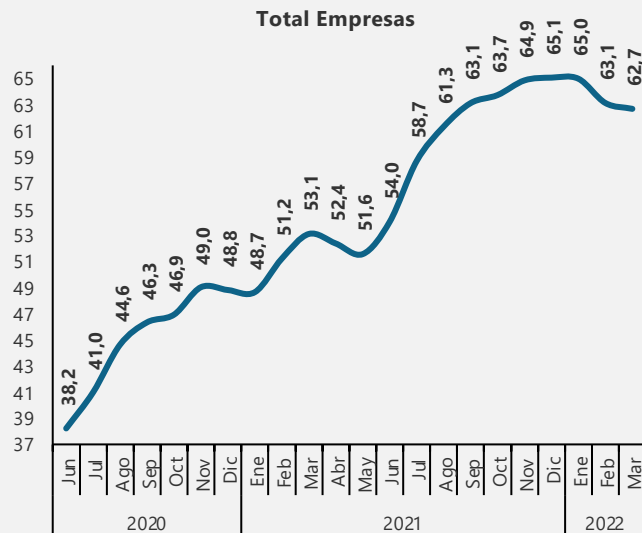
# Indicador de confianza empresarial – ICE

## Resultados sector servicios

### Junio de 2020 – Marzo de 2022

#### Componentes

	Total Empresas	Servicios
C1 <sup>1</sup>	64,1	65,6
C2 <sup>2</sup>	68,4	69,5
C3 <sup>3</sup>	60,0	62,4
C4 <sup>4</sup>	62,5	64,5
C5 <sup>5</sup>	58,3	59,2



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

# Indicador de confianza empresarial – ICE

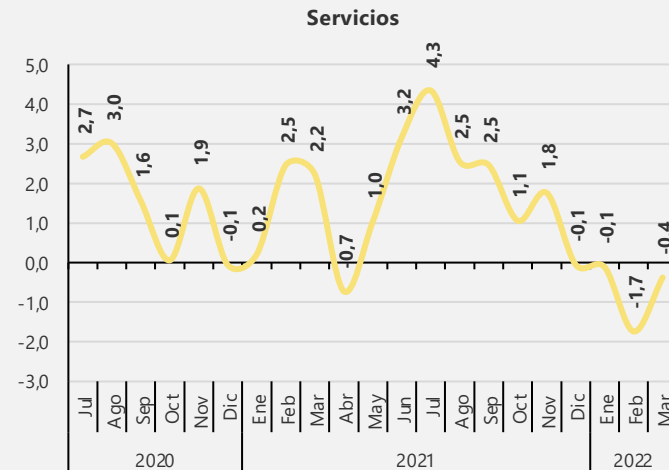
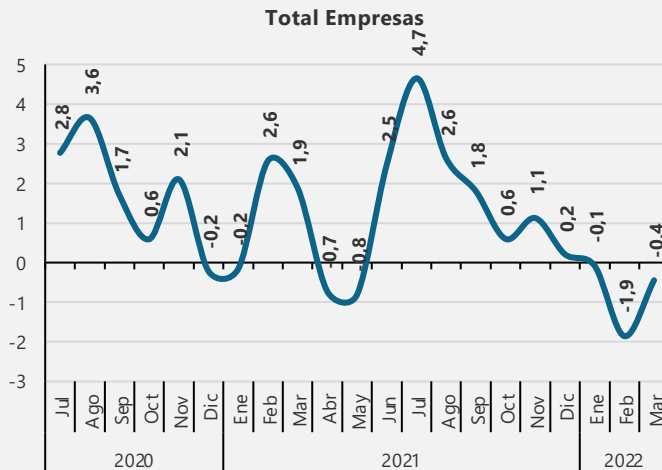
## Resultados sector servicios

### Variación mensual\*

### Julio de 2020 – Marzo de 2022

#### Componentes

	Total Empresas	Servicios
C1 <sup>1</sup>	-0,5	0,2
C2 <sup>2</sup>	-0,8	-1,1
C3 <sup>3</sup>	0,2	0,1
C4 <sup>4</sup>	-0,6	-0,9
C5 <sup>5</sup>	-0,5	-0,1



\*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado.

# Estado de las operaciones

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Estado de las operaciones

### Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
<b>Industria Manufacturera</b>	<b>98,1</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>2,2</b>	<b>-1,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,5</b>
Elaboración de productos alimenticios	98,0	1,1	0,9	0,7	-0,9	0,2	0,8	-0,7	-0,1
Elaboración de bebidas	97,8	2,2	0,0	5,0	-5,0	0,0	-2,2	2,2	0,0
Fabricación de productos textiles	95,7	4,3	0,0	-2,7	2,7	0,0	-2,6	2,6	0,0
Confección de prendas de vestir	98,1	1,3	0,6	4,7	-5,3	0,6	-0,5	-0,1	0,6
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	91,2	6,6	2,2	9,9	-7,7	-2,2	5,8	-1,9	-3,9
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	98,2	0,0	1,8	3,4	-3,4	0,1	2,3	0,0	-2,3
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	100,0	0,0	0,0	2,4	-2,4	0,0	2,2	-2,2	0,0
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	99,0	0,0	1,0	3,0	-2,0	-1,0	3,4	-2,2	-1,2
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	98,9	1,1	0,0	0,6	0,0	-0,6	0,2	-0,2	0,0

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales



## Estado de las operaciones

### Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	100,0	0,0	0,0	1,9	-1,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de productos de caucho y de plástico	98,8	1,2	0,0	2,0	-0,7	-1,3	0,1	0,5	-0,7
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	99,3	0,0	0,7	0,8	-1,5	0,7	2,3	-1,5	-0,8
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	98,0	0,0	2,0	2,3	-4,3	2,0	0,2	0,0	-0,2
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	98,0	0,0	2,0	0,8	-2,1	1,3	2,5	-1,5	-1,0
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	98,1	0,0	1,9	-1,9	0,0	1,9	2,2	-2,0	-0,2
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	97,2	2,8	0,0	1,6	0,1	-1,8	-1,8	1,8	0,0
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	98,1	0,0	1,9	4,9	-1,7	-3,2	0,1	0,0	-0,1
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	100,0	0,0	0,0	5,3	-5,3	0,0	11,1	0,0	-11,1
Fabricación de muebles, colchones y somieres	96,7	2,2	1,1	3,3	-3,3	0,0	-0,9	1,0	-0,1
Resto de la industria	100,0	0,0	0,0	3,4	-3,4	0,0	3,7	-3,7	0,0
Otras industrias manufactureras	100,0	0,0	0,0	8,3	-8,3	0,0	0,0	0,0	0,0

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

## Estado de las operaciones

### Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
<b>Construcción</b>	<b>84,3</b>	<b>11,3</b>	<b>4,4</b>	<b>2,2</b>	<b>-3,3</b>	<b>1,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,5</b>
Construcción de edificios	86,1	9,0	4,9	3,6	-5,4	1,8	2,5	-2,5	0,1
Obras de ingeniería civil	82,9	14,3	2,9	3,5	-3,0	-0,6	-0,7	2,8	-2,1
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	77,6	17,2	5,2	-3,2	5,7	-2,5	-10,3	11,2	-0,9

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
<b>Comercio</b>	<b>98,4</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	97,1	0,9	2,0	-0,6	-0,8	1,4	-0,6	0,1	0,5
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	99,4	0,2	0,4	1,8	-1,8	0,0	0,2	-0,2	0,1
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	97,9	0,8	1,3	1,3	-2,0	0,7	-0,4	0,4	-0,1

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

## Estado de las operaciones

### Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
<b>Servicios</b>	<b>97,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,0</b>	<b>9,8</b>	<b>-8,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,0</b>
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	98,0	1,3	0,7	4,0	-4,6	0,7	0,0	0,0	0,0
Correo y servicios de mensajería	94,3	2,9	2,9	7,4	-10,3	2,9	0,7	-0,4	-0,4
Alojamiento	97,0	1,8	1,2	19,2	-13,4	-5,7	0,1	0,0	-0,1
Actividades de servicios de comidas y bebidas	97,0	1,5	1,5	11,1	-9,5	-1,6	3,1	-2,9	-0,3
Actividades de edición	92,5	7,5	0,0	1,7	-1,7	0,0	4,2	-2,3	-2,0
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	91,2	8,8	0,0	17,6	-14,7	-2,9	-0,1	0,1	0,0
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	100,0	0,0	0,0	8,1	-8,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicaciones	98,8	0,0	1,2	1,4	-2,5	1,2	1,4	-1,3	-0,1
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	97,4	0,9	1,7	2,0	-3,8	1,7	1,2	-1,0	-0,2
Actividades de servicios de información	100,0	0,0	0,0	9,7	-3,2	-6,5	0,0	0,0	0,0

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

## Estado de las operaciones

### Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Actividades inmobiliarias	99,1	0,0	0,9	1,9	-2,8	0,9	-0,9	0,0	0,9
Actividades jurídicas y de contabilidad	98,1	0,0	1,9	2,3	-4,3	1,9	0,2	0,0	-0,2
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	100,0	0,0	0,0	2,0	-2,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	97,9	1,0	1,0	5,5	-6,6	1,0	0,1	0,0	0,0
Investigación científica y desarrollo	95,2	4,8	0,0	6,3	-6,3	0,0	5,2	-5,2	0,0
Publicidad y estudios de mercado	97,8	1,1	1,1	8,6	-7,3	-1,3	1,4	-1,3	-0,1
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	90,9	0,0	9,1	0,9	-10,0	9,1	0,0	0,0	0,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	96,7	1,6	1,6	9,6	-6,4	-3,2	0,4	-2,0	1,6
Actividades de empleo	99,0	1,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	91,9	6,8	1,4	40,9	-38,3	-2,6	2,1	-1,7	-0,3
Actividades de seguridad e investigación privada	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

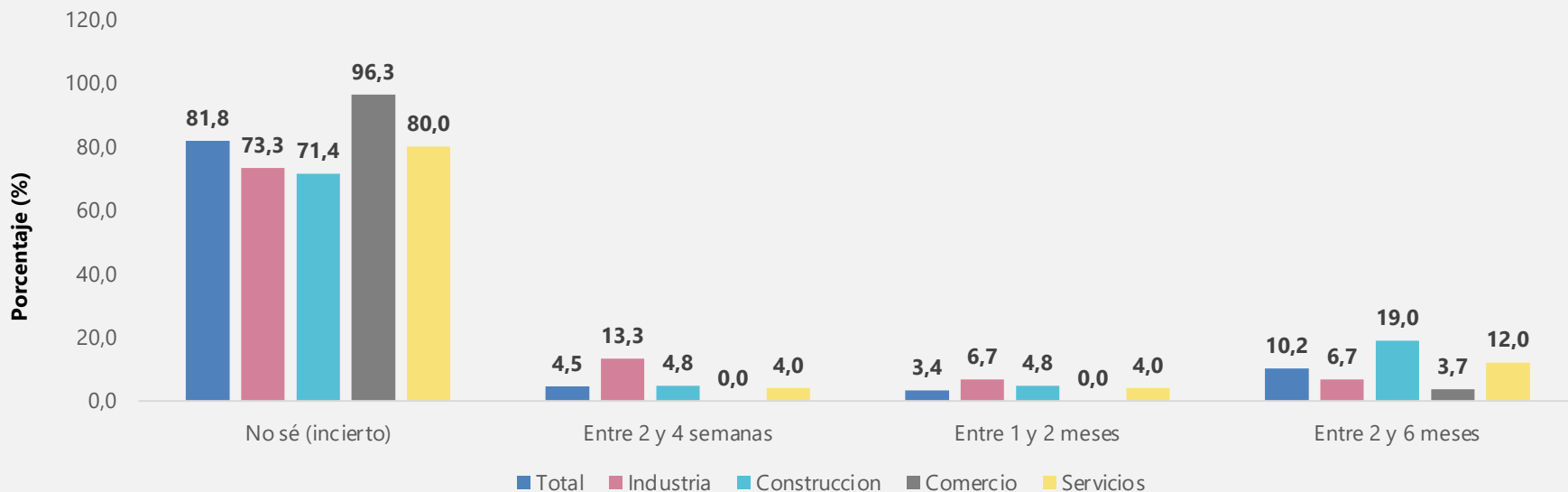
## Estado de las operaciones

### Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	96,4	3,6	0,0	6,8	-6,8	0,0	0,6	-0,6	0,0
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	98,9	0,0	1,1	9,1	-5,6	-3,5	3,1	-2,8	-0,3
Educación	98,7	1,3	0,0	22,1	-22,1	0,0	1,6	-1,6	0,0
Actividades de atención de la salud humana	97,9	0,8	1,2	5,5	-5,4	-0,1	0,3	-0,6	0,3
Actividades de atención residencial medicalizada	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	100,0	0,0	0,0	30,0	-30,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades de juegos de azar y apuestas	100,0	0,0	0,0	10,3	-10,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	90,5	7,1	2,4	39,2	-36,4	-2,7	3,3	-3,1	-0,2
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras actividades de servicios personales	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

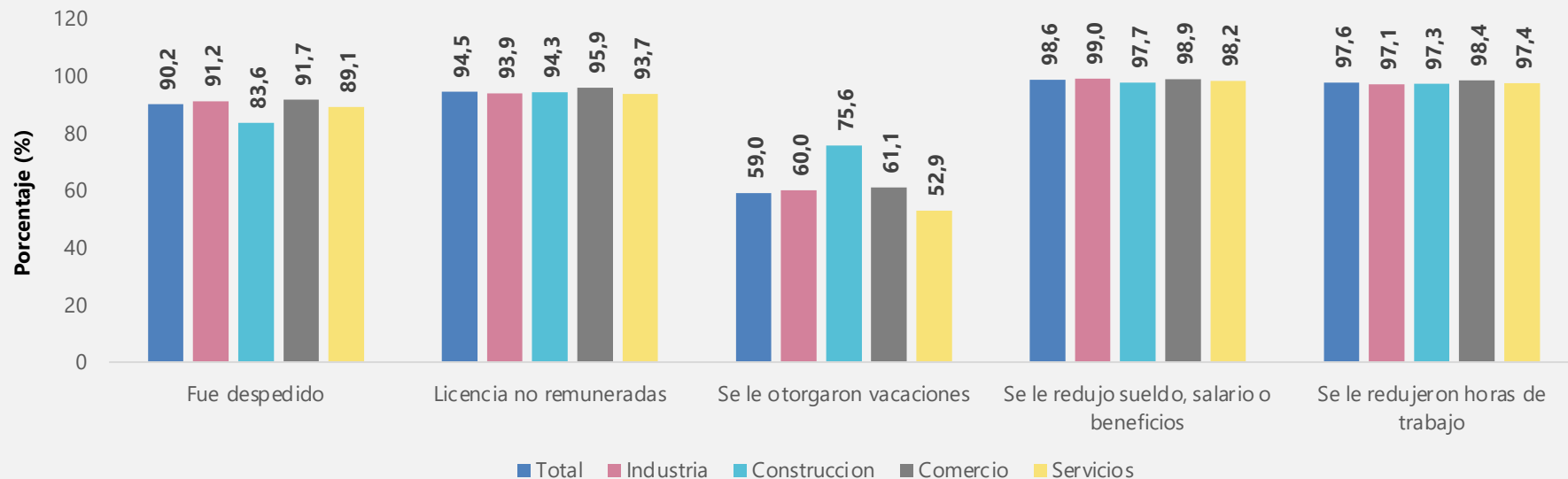
**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

## Estado de las operaciones: ¿Cuándo espera que su empresa reanude operaciones? Según sector Febrero de 2022



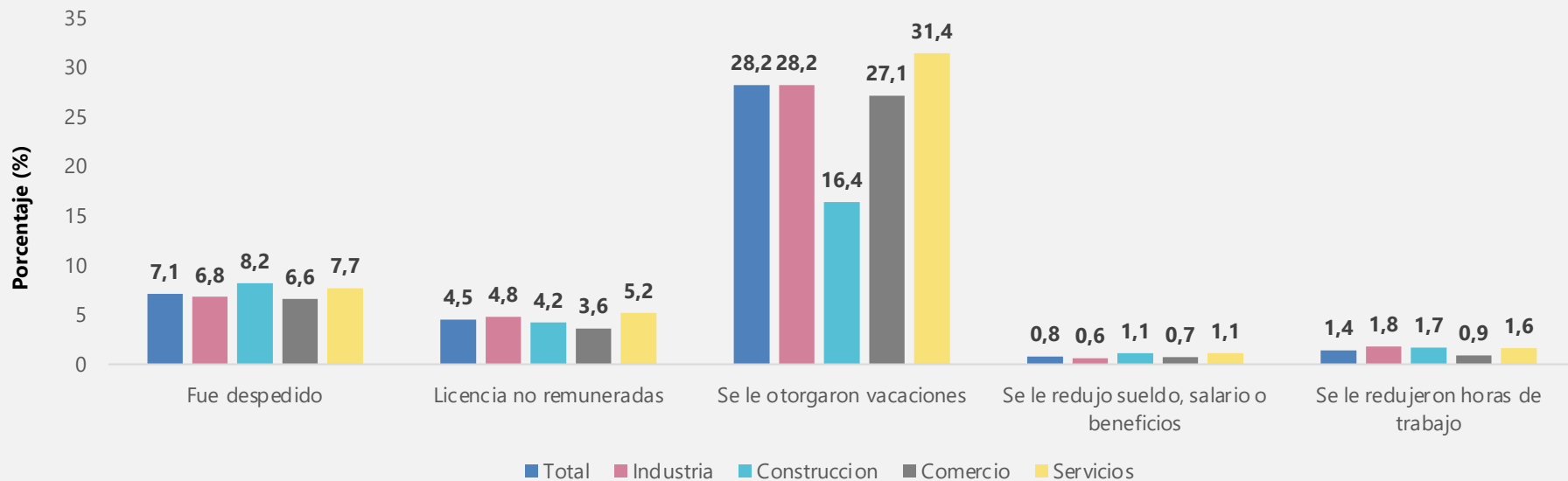
- En febrero de 2022, de las 84 empresas **que están en cierre temporal**, el **81,8%** reportó que no sabían cuando podrían reanudar operaciones.

## ¿En febrero de 2022, qué porcentaje del Personal ocupado total...? Según sector y empresas que respondieron "0% a menos de 1%" Febrero de 2022



- En febrero de 2022, el **90,2%** de las empresas encuestadas reportaron que 0% a menos de 1% del personal ocupado total fue **despedido**. **59,0%** reportaron que 0% a menos de 1% del personal ocupado total se le otorgaron **vacaciones**.

## ¿En febrero de 2022, a qué porcentaje del Personal ocupado total...? Según sector y empresas que respondieron "1% a menos de 5%" Febrero de 2022



- En febrero de 2022, el **7,1%** de las empresas encuestadas reportaron que 1% a menos de 5% del personal ocupado total se fue **despedido**.



# Canales de afectación

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
<b>Industria Manufacturera</b>	<b>7,2</b>	<b>14,2</b>	<b>14,7</b>	<b>26,9</b>	<b>-4,1</b>	<b>-24,8</b>	<b>-2,9</b>	<b>-11,1</b>	<b>-5,1</b>	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>
Elaboración de productos alimenticios	6,8	15,8	11,9	22,4	-1,6	-21,4	-1,9	-11,8	-4,8	4,1	-0,7	-1,8
Elaboración de bebidas	4,3	13,0	13,0	30,4	-5,2	-41,7	-8,4	-18,3	-4,0	1,6	1,6	7,6
Fabricación de productos textiles	11,4	15,7	20,0	35,7	-4,7	-10,1	0,6	1,8	-4,1	-5,0	4,5	9,9
Confección de prendas de vestir	3,2	15,2	13,3	28,5	-6,0	-34,2	-8,4	-19,2	-6,6	1,0	-1,5	-0,2
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	4,4	20,9	33,0	42,2	-6,6	-49,5	-2,2	-25,9	-2,9	1,4	8,3	4,4
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles;	12,5	14,3	23,2	32,1	-4,7	-18,5	0,8	1,1	0,3	3,9	4,8	5,1
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	0,0	6,5	2,2	6,5	-7,1	-29,2	-5,0	-24,4	-2,2	-0,1	2,2	-4,6
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	7,6	12,4	18,1	30,5	-8,2	-42,1	-1,7	-16,1	-5,6	-1,9	-2,6	-4,7
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	6,5	9,7	3,2	16,1	-4,7	-20,0	-7,9	-6,1	-10,2	-8,2	-6,8	-0,5
Fabricación de sustancias y productos químicos	6,0	11,5	5,5	19,8	-4,5	-17,4	-0,6	-4,1	-3,5	2,6	1,0	3,9

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

## Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución de flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución de flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución de flujo de efectivo
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	8,1	8,1	3,2	16,1	-3,0	-6,8	-2,3	3,2	-12,7	2,4	-0,5	-4,6
Fabricación de productos de caucho y de plástico	8,2	8,8	10,6	23,5	-1,8	-27,5	-1,6	-2,8	-3,0	2,9	-2,7	-3,0
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	14,4	14,4	14,4	24,5	-3,2	-12,3	-6,2	-11,4	-6,8	-2,9	-1,0	-2,5
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	8,2	18,4	22,4	24,5	-9,2	-18,6	9,4	-12,5	-5,2	-5,5	8,8	13,4
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	8,2	17,7	18,4	29,9	-1,0	-13,5	-4,3	-6,2	-0,2	4,3	0,7	-1,4
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	3,8	5,8	11,5	26,9	-12,8	-27,6	3,2	-8,5	-10,7	-7,0	3,2	6,1
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	8,3	15,6	17,4	32,1	-1,4	-25,6	-7,1	-15,3	-5,9	3,5	0,3	1,1
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	1,9	11,5	19,2	28,8	-8,4	-36,7	-3,2	-26,3	-12,1	-2,5	4,9	0,8
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	20,0	10,0	20,0	20,0	-1,1	-21,6	4,2	-16,8	-2,2	-1,1	3,3	2,4
Fabricación de muebles, colchones y somieres	4,3	23,9	29,3	46,7	-6,6	-30,5	1,6	-11,0	-5,0	-0,8	1,4	-4,4
Resto de la industria	10,7	10,9	14,5	32,7	-8,3	-28,7	-9,6	-6,9	-7,8	5,4	3,4	6,3
Otras industrias manufactureras	0,0	14,3	14,3	28,6	0,0	-52,4	-10,7	-13,1	-14,3	-7,1	-1,1	7,1

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

## Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
<b>Construcción</b>	<b>10,9</b>	<b>17,9</b>	<b>25,3</b>	<b>38,5</b>	<b>-4,6</b>	<b>-13,2</b>	<b>-5,5</b>	<b>-18,2</b>	<b>-8,0</b>	<b>-2,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>-2,4</b>
Construcción de edificios	9,4	15,7	24,1	35,7	-5,9	-13,8	-6,2	-20,9	-10,8	-5,6	-3,3	-5,4
Obras de ingeniería civil	12,5	21,2	27,9	43,3	-1,3	-20,2	-8,3	-6,7	-5,5	3,1	4,9	2,3
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	15,5	22,4	26,3	43,9	-7,6	-8,4	-0,6	-29,2	3,4	4,2	3,7	4,5

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
<b>Comercio</b>	<b>5,0</b>	<b>14,1</b>	<b>9,0</b>	<b>19,6</b>	<b>-3,4</b>	<b>-24,9</b>	<b>-3,2</b>	<b>-14,4</b>	<b>-3,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	6,3	12,7	9,3	19,0	-6,2	-25,2	-1,4	-10,8	-4,6	-0,4	-0,7	1,2
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	5,4	13,6	7,1	17,3	-1,5	-16,3	-2,2	-9,6	-2,2	1,4	0,6	-0,6
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	4,0	15,1	10,7	22,1	-4,0	-33,5	-4,9	-20,9	-3,3	0,5	0,8	1,4

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

## Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución n flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución n flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
<b>Servicios</b>	<b>6,0</b>	<b>11,7</b>	<b>12,1</b>	<b>21,6</b>	<b>-6,0</b>	<b>-37,2</b>	<b>-5,3</b>	<b>-25,3</b>	<b>-5,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,4</b>
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	6,5	13,1	5,9	11,8	-0,7	-19,8	-2,0	-21,8	-4,2	3,5	-0,3	-4,5
Correo y servicios de mensajería	17,1	37,1	22,9	40,0	-3,9	-12,9	4,4	-12,6	-8,7	11,3	3,5	17,4
Alojamiento	5,1	10,9	18,2	22,6	-11,8	-67,7	-15,3	-56,5	-5,4	-0,1	-2,2	-2,1
Actividades de servicios de comidas y bebidas	6,0	9,8	16,5	31,6	-3,4	-47,7	-6,3	-18,8	-7,1	-1,5	0,0	5,3
Actividades de edición	7,5	26,4	13,2	30,2	-7,3	-39,6	-7,5	-26,4	-2,3	2,9	-6,4	-9,0
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	11,8	8,8	5,9	32,4	2,9	-52,9	-26,5	-32,4	-7,3	-5,5	-3,2	5,1
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	2,9	11,4	2,9	20,0	-8,0	-15,6	-5,3	-17,8	-7,1	-15,2	-4,0	-7,6
Telecomunicaciones	7,0	15,1	5,8	16,3	-2,0	-11,8	-3,2	-14,5	-2,2	3,1	-0,8	4,6
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	3,5	9,6	7,8	15,7	1,6	-21,0	0,4	-3,8	-1,3	0,8	0,1	0,4
Actividades de servicios de información	0,0	16,7	13,9	22,2	-9,7	-9,1	-2,2	-13,3	-6,1	4,5	1,8	1,0

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

## Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución en flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución en flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Actividades inmobiliarias	3,4	7,7	6,8	10,3	-5,9	-26,0	-1,6	-30,9	-9,7	-5,6	0,6	-1,4
Actividades jurídicas y de contabilidad	5,8	9,6	3,8	15,4	-4,9	-20,2	-11,0	-18,7	-4,9	3,2	-0,6	4,7
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	5,1	8,6	3,4	13,8	-0,8	-32,6	-2,4	-19,5	-2,1	3,2	-2,0	-2,9
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	8,3	13,5	20,8	30,2	-2,5	-28,8	0,2	-14,4	-1,6	0,2	0,0	-1,3
Investigación científica y desarrollo	4,8	9,5	4,8	9,5	4,8	-18,3	-0,8	-12,7	-20,2	4,3	-0,5	-10,5
Publicidad y estudios de mercado	2,2	13,3	11,1	18,9	-6,2	-46,9	-2,3	-32,3	-5,1	-3,7	3,7	-5,8
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	9,1	9,1	27,3	54,5	-0,9	-30,9	7,3	4,5	0,0	-9,1	0,0	0,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	3,3	14,8	16,4	32,8	-11,2	-30,4	-7,8	-10,8	-7,6	-3,4	-3,6	5,5
Actividades de empleo	5,0	9,9	7,9	14,9	-9,8	-39,6	1,6	-16,7	-3,7	3,4	0,3	0,7
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	1,4	6,8	17,8	31,5	-10,4	-85,3	-9,6	-56,7	-2,0	-6,9	2,6	2,2
Actividades de seguridad e investigación privada	4,7	18,6	8,1	25,6	-5,3	-10,1	0,6	0,6	-6,6	10,9	-0,6	4,1

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

## Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Servicios

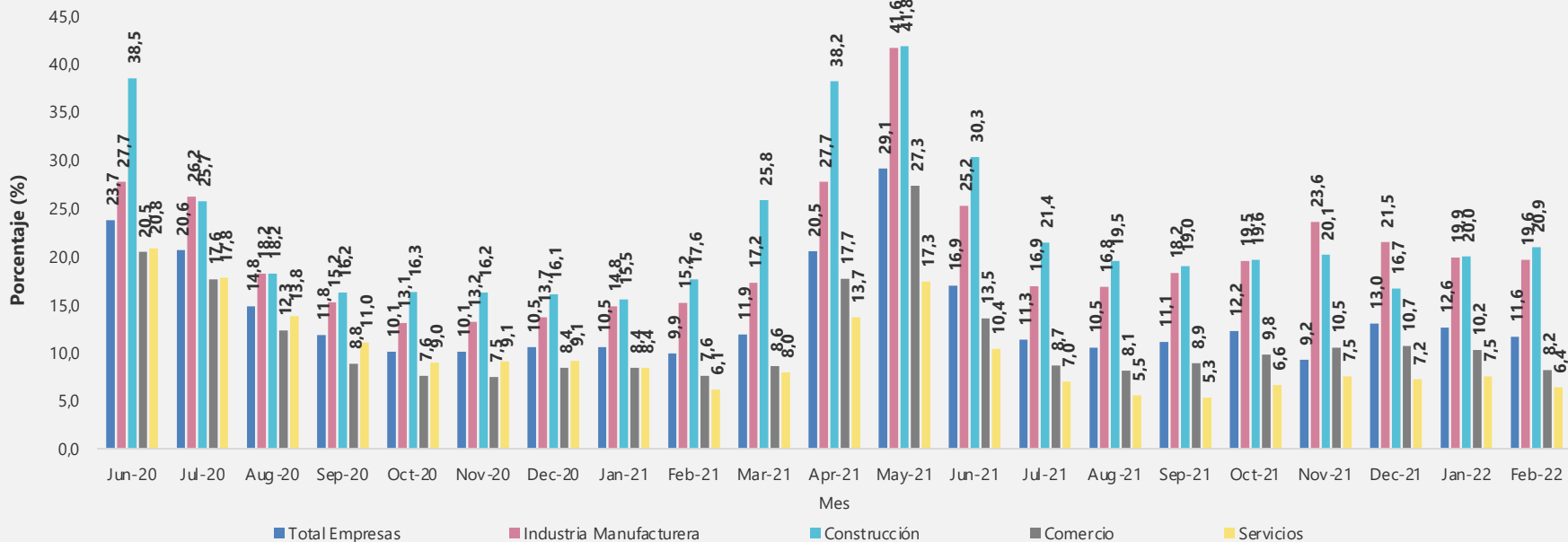
Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	25,0	3,6	14,3	17,9	3,6	-50,0	0,0	-25,0	-12,5	-4,8	-2,4	-3,9
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	5,6	14,4	7,8	21,1	0,0	-18,9	-2,4	-3,0	-2,9	4,4	-3,5	2,3
Educación	7,6	15,2	10,1	17,7	-2,8	-47,1	-2,9	-22,5	-0,9	-9,1	1,7	-2,3
Actividades de atención de la salud humana	11,2	9,5	10,8	23,7	-7,6	-20,5	-4,9	-14,9	-8,0	2,0	0,5	0,2
Actividades de atención residencial medicalizada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	18,2	9,1	27,3	36,4	-11,8	-60,9	-12,7	-33,6	-11,8	9,1	-2,7	6,4
Actividades de juegos de azar y apuestas	2,3	2,3	9,3	11,6	-7,9	-36,1	1,6	-21,7	-15,6	-0,2	1,6	1,4
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	2,4	2,4	21,4	21,4	-13,0	-59,2	0,9	-24,7	-5,3	-5,5	0,9	-0,2
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	0,0	28,6	0,0	0,0	0,0	-4,8	0,0	-16,7	0,0	28,6	0,0	-28,6
Otras actividades de servicios personales	3,3	3,3	3,3	26,7	-9,2	-9,2	3,3	-2,5	-12,7	-16,7	-0,8	-13,3

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

## Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron problemas en el aprovisionamiento de insumos

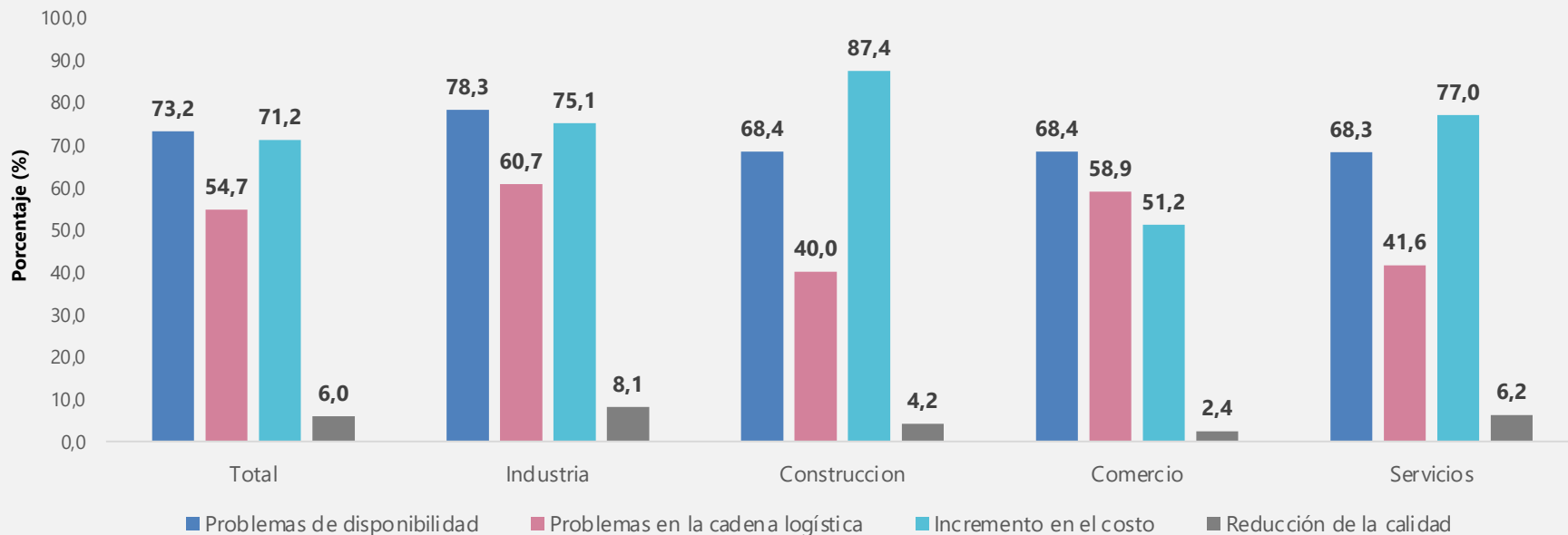
### Según sectores

#### Junio de 2020 – Febrero de 2022





## ¿Cuál fue la razón principal de la interrupción en el flujo de insumos? Según sectores Febrero de 2022



Nota: porcentajes calculados respecto al total de empresas con interrupción de flujo de insumos por sector

Fuente: DANE – EPE

# Mecanismos de ajuste: uso de internet o de plataformas digitales

---



## Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
<b>Industria Manufacturera</b>	<b>31,9</b>	<b>41,5</b>	<b>36,4</b>	<b>67,5</b>	<b>-4,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>-11,0</b>	<b>-5,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>-3,0</b>	<b>-0,1</b>
Elaboración de productos alimenticios	28,1	37,1	31,9	66,8	-1,5	-0,7	-7,6	3,1	-3,5	-4,7	-6,7	-3,9
Elaboración de bebidas	39,1	60,9	34,8	71,7	-21,7	-5,4	-5,5	-6,2	-2,5	5,3	-10,9	-2,5
Fabricación de productos textiles	24,3	38,6	40,0	68,6	3,3	1,4	-16,2	-12,8	-6,7	-3,5	-3,1	5,4
Confección de prendas de vestir	44,9	43,7	32,9	79,1	-10,2	-0,4	-12,7	-1,4	-1,2	-1,7	1,9	3,8
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	35,6	33,3	15,6	68,9	-3,2	3,6	-5,8	-14,0	1,4	0,8	-1,5	-0,2
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	26,8	33,9	17,9	60,7	4,0	-0,8	-9,9	-12,2	-1,8	-4,8	3,3	-2,6
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	32,6	41,3	47,8	52,2	-7,5	8,3	-14,7	-19,4	5,9	1,3	-3,3	3,3
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	31,7	53,8	32,7	76,0	0,7	9,4	-16,5	5,1	-1,2	-0,7	-1,4	-0,1
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	35,5	45,2	38,7	54,8	5,9	-5,2	-10,2	-7,0	1,0	-1,5	0,8	-8,5
Fabricación de sustancias y productos químicos	31,3	38,5	48,9	61,5	-8,5	-3,7	-18,0	-10,1	4,2	5,1	1,5	1,9

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

## Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para...

### Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	33,9	50,0	56,5	69,4	4,2	13,0	-12,1	0,8	-5,8	10,4	-5,8	-1,8
Fabricación de productos de caucho y de plástico	24,1	35,3	42,9	62,4	-9,9	-1,9	-4,2	0,4	1,6	3,3	0,9	4,1
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	29,5	38,8	30,2	67,6	-7,9	-3,1	-24,0	-7,2	-6,1	1,4	-6,4	-0,6
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	32,7	36,7	42,9	63,3	2,2	-8,9	-8,3	-3,4	-2,1	-4,6	-11,5	-3,4
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	31,5	43,2	38,4	71,2	-2,8	1,0	-10,2	-2,3	-2,6	-4,9	-4,3	4,8
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	40,4	50,0	63,5	65,4	-1,3	-6,3	-17,8	2,9	15,4	10,4	3,9	7,9
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	34,9	50,5	39,4	70,4	0,7	-2,2	-10,6	-10,3	-1,1	-1,6	-6,6	-1,6
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques	19,6	43,1	23,5	64,7	-8,0	0,0	-7,5	-6,0	1,6	-0,9	-9,1	-7,3
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	45,0	45,0	55,0	65,0	2,9	-2,4	2,4	-8,7	0,6	-2,1	5,0	-7,2
Fabricación de muebles, colchones y somieres	39,1	45,7	30,8	70,3	-9,8	4,5	-7,0	-0,8	-7,4	-1,4	1,4	-2,9
Resto de la industria	40,0	41,8	40,0	63,6	-1,4	2,2	-15,2	-1,9	-0,7	2,2	-4,4	4,4
Otras industrias manufactureras	14,3	50,0	7,1	71,4	-2,4	0,0	-17,9	-3,6	0,0	0,0	-0,5	-7,1

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

## Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
<b>Construcción</b>	<b>43,3</b>	<b>60,8</b>	<b>52,9</b>	<b>80,7</b>	<b>-7,1</b>	<b>5,3</b>	<b>-10,8</b>	<b>-3,7</b>	<b>-3,2</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,3</b>
Construcción de edificios	45,1	58,7	54,5	79,7	-5,9	5,7	-9,8	-3,9	-5,4	-5,4	1,2	-0,5
Obras de ingeniería civil	40,8	64,1	54,4	84,5	-5,8	-4,9	-6,0	-5,2	5,8	5,7	-4,6	-0,8
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	38,6	64,9	42,1	78,9	-11,4	3,4	-19,4	-5,7	-3,8	7,3	2,7	-8,9

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
<b>Comercio</b>	<b>32,2</b>	<b>35,7</b>	<b>26,3</b>	<b>63,3</b>	<b>-5,9</b>	<b>-2,9</b>	<b>-10,1</b>	<b>-4,1</b>	<b>-3,4</b>	<b>-2,3</b>	<b>-4,1</b>	<b>-1,7</b>
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	38,2	41,4	24,3	64,8	-3,6	-1,5	-17,7	-7,0	-5,9	1,5	-6,2	-2,4
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	30,2	34,2	37,2	63,6	-4,1	-2,5	-11,7	-4,3	-2,7	-3,1	-4,1	-2,3
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	31,6	34,8	16,1	62,4	-8,6	-3,8	-4,9	-2,5	-3,1	-3,2	-2,9	-0,8

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

## Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
<b>Servicios</b>	<b>39,0</b>	<b>43,6</b>	<b>44,0</b>	<b>70,6</b>	<b>-7,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>-16,2</b>	<b>-4,0</b>	<b>2,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-4,1</b>	<b>-0,5</b>
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	25,5	42,1	61,2	67,8	2,5	3,3	-3,3	3,9	10,2	3,6	2,1	1,5
Correo y servicios de mensajería	17,1	42,9	40,0	57,1	-1,3	8,6	-7,4	-6,0	-3,5	-5,4	-8,4	-9,5
Alojamiento	63,0	50,0	15,2	75,3	-9,1	6,2	-14,6	-1,2	2,1	5,9	-2,2	-0,3
Actividades de servicios de comidas y bebidas	41,4	42,1	32,3	69,9	-6,7	-1,2	-14,1	-2,5	-1,3	4,1	2,2	4,7
Actividades de edición	56,6	45,3	52,8	77,4	-18,9	-7,5	-20,8	-7,5	-6,1	-5,7	-9,9	-4,6
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	32,4	17,6	23,5	55,9	-5,9	-14,7	-52,9	-29,4	14,2	17,6	-12,8	-14,1
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	34,3	40,0	62,9	68,6	-17,1	-3,2	-15,5	-4,4	7,6	5,5	2,9	3,1
Telecomunicaciones	33,7	38,4	64,0	69,8	-15,0	-17,5	-19,2	-9,5	-3,1	-7,1	-6,2	0,0
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	38,3	44,3	80,0	67,0	-1,6	-1,9	-8,9	-10,8	0,8	-3,7	1,0	1,6
Actividades de servicios de información	41,7	41,7	86,1	72,2	-0,3	6,2	2,2	7,7	2,3	-15,9	1,3	-3,5

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

## Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Actividades inmobiliarias	28,2	35,9	41,9	67,5	-11,4	-1,8	-18,5	-5,1	1,7	-5,5	0,8	-1,3
Actividades jurídicas y de contabilidad	26,9	36,5	63,5	63,5	-5,0	4,6	-23,8	-15,3	3,5	6,1	-11,0	-3,2
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	25,9	37,9	75,9	74,1	-15,3	-11,1	-10,4	-10,2	-5,0	-15,6	-0,9	-0,9
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	27,1	47,9	59,4	75,0	-6,6	0,1	-12,4	-5,4	9,7	4,0	-1,1	-2,2
Investigación científica y desarrollo	23,8	38,1	52,4	52,4	-20,6	-11,9	-31,0	-14,3	-11,2	-11,9	-17,6	-2,6
Publicidad y estudios de mercado	36,7	42,2	72,2	78,9	-13,3	-9,0	-10,7	-1,6	2,5	5,2	-0,9	-1,4
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	18,2	36,4	45,5	63,6	-21,8	-23,6	-34,5	-16,4	0,0	-3,6	5,5	3,6
Actividades de alquiler y arrendamiento	32,8	34,4	37,7	68,9	-9,1	-4,3	-13,9	-0,5	-1,8	-5,6	-11,4	-2,8
Actividades de empleo	35,6	42,6	53,5	72,3	-6,5	-1,6	-12,9	1,0	8,8	-2,5	-9,6	-4,6
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	47,9	42,5	43,8	75,3	-10,9	17,0	-28,2	-16,7	-5,5	-4,1	-12,3	-1,9
Actividades de seguridad e investigación privada	32,6	50,0	33,7	80,2	5,1	1,3	-15,0	5,2	10,1	2,6	-3,8	9,7

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

## Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para...

### Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	25,0	35,7	32,1	71,4	-14,3	-14,3	-28,6	-17,9	7,6	-14,3	-5,4	-3,6
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	23,3	38,9	60,0	64,4	-9,1	2,8	-18,7	-1,3	6,2	-7,5	-11,4	-6,1
Educación	65,8	62,0	49,4	79,7	-12,1	-1,6	-37,5	-8,4	-1,8	-4,2	-12,6	-0,5
Actividades de atención de la salud humana	22,0	42,3	39,0	62,2	-7,6	-4,3	-14,4	-2,8	0,3	-0,9	-5,1	-0,3
Actividades de atención residencial medicalizada	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-50,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	36,4	54,5	36,4	72,7	-13,6	4,5	-43,6	-7,3	-3,6	-5,5	-13,6	2,7
Actividades de juegos de azar y apuestas	39,5	37,2	39,5	65,1	-11,7	-8,9	-19,4	-16,9	-1,5	-8,9	-6,6	3,6
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	42,9	47,6	26,2	71,4	-5,9	6,6	-25,1	-10,6	0,8	-2,4	-4,6	7,3
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	14,3	14,3	71,4	42,9	-2,4	-19,0	21,4	9,5	0,0	-14,3	-14,3	-14,3
Otras actividades de servicios personales	23,3	46,7	30,0	76,7	-39,2	0,8	-11,7	5,8	-8,7	2,7	-6,0	0,7

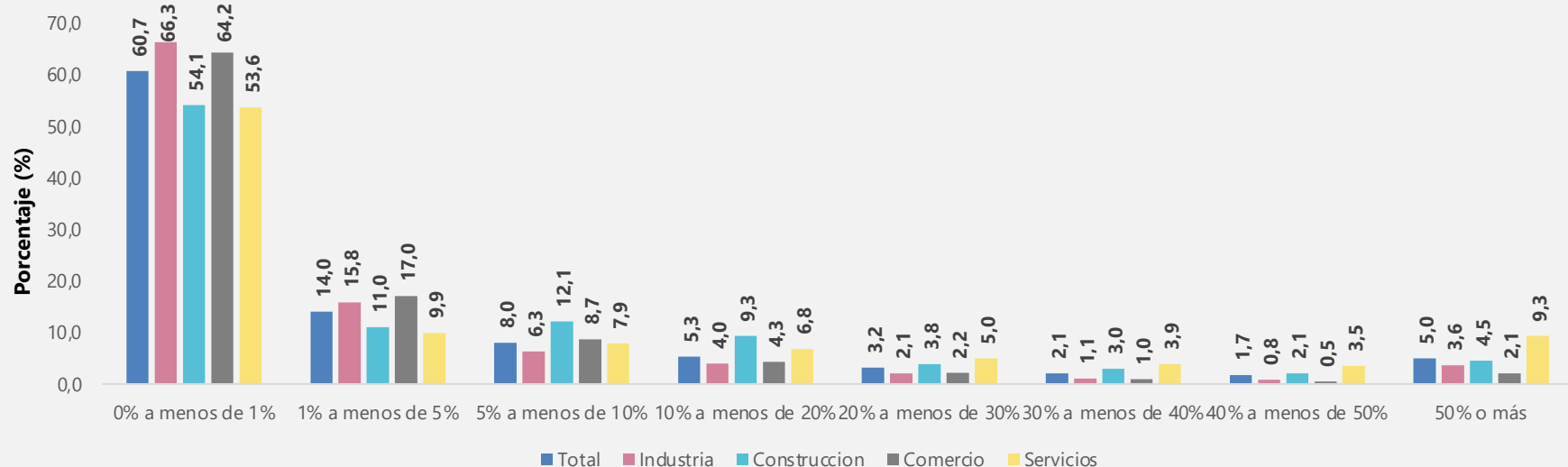
**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales





## En enero de 2022, ¿cuál fue el porcentaje de ingresos de esta empresa a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio Web?

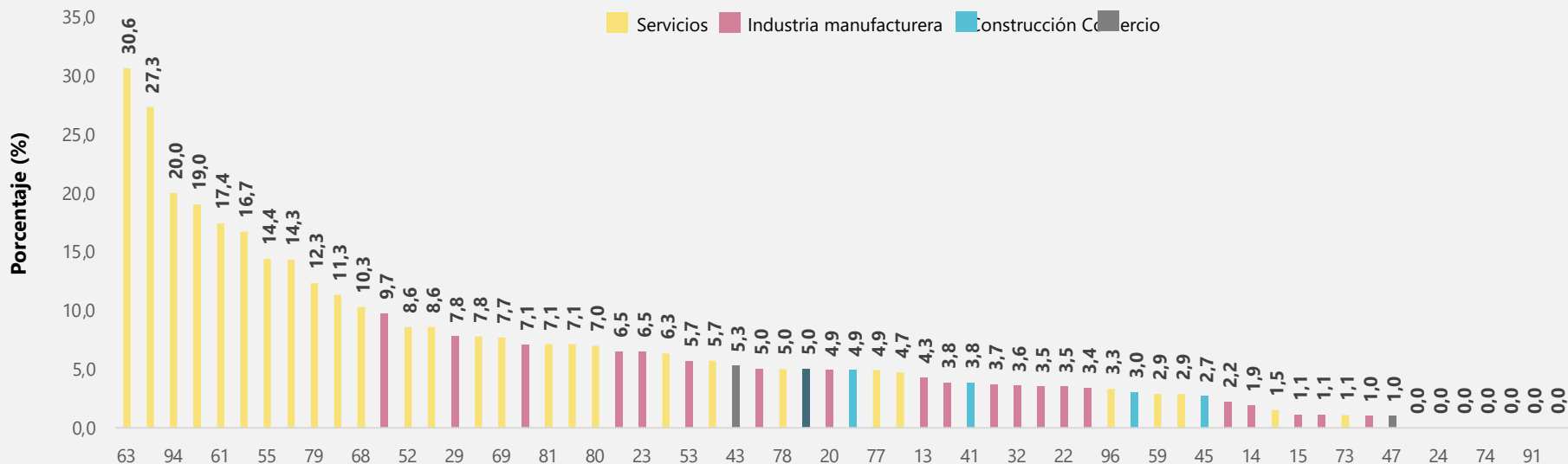
Según sectores  
Febrero de 2022



- En febrero de 2022, el **9,3%** de las empresas del sector de servicios reportaron que el **50% o más** de sus ingresos fueron generados a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio web. Para el total de empresas este porcentaje fue del **5,0%**.

## En enero de 2022, ¿cuál fue el porcentaje de ingresos de esta empresa a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio Web?

Según divisiones a las que pertenece las empresas que reportaron "50% o más"  
**Febrero de 2022**



- En febrero de 2022, las empresas dedicadas a de servicios de información (**div 63**), Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento (**div90**), son las que mayormente reportaron que **50% o más** de sus ingresos provenían de redes sociales en línea, plataformas digitales o de su propio sitio web.

# Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

---



## Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

### Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
<b>Industria Manufacturera</b>	<b>6,1</b>	<b>2,4</b>	4,1	1,3	<b>-3,6</b>	<b>-2,0</b>	<b>-2,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Elaboración de productos alimenticios	5,5	1,8	5,1	1,3	-4,1	-2,3	-3,0	-0,7	-0,9	-1,6	-0,9	0,3
Elaboración de bebidas	17,4	10,9	6,5	2,2	2,8	1,1	-5,7	-2,7	-2,6	-3,4	-4,6	-0,6
Fabricación de productos textiles	7,1	2,9	2,9	0,0	-2,9	-2,2	-3,9	-3,4	0,2	2,9	-4,2	0,0
Confección de prendas de vestir	5,1	1,9	1,3	0,0	-5,6	-5,4	-3,4	-1,3	1,5	1,2	-1,6	0,0
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	4,4	5,6	5,6	2,2	-1,2	-0,1	1,1	-2,4	2,0	4,3	3,1	-0,2
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	3,6	0,0	1,8	1,8	-1,6	-1,7	0,1	-1,7	-0,5	-2,0	1,8	1,8
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	13,0	10,9	6,5	0,0	-4,0	-11,1	-13,0	-2,4	-0,3	4,2	-0,1	0,0
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	7,7	0,0	1,9	0,0	0,8	-4,0	0,9	0,0	4,4	-1,1	0,8	-2,2
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	12,9	3,2	6,5	0,0	-2,5	-0,6	-1,2	0,0	-0,4	3,2	3,1	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	7,7	1,6	6,0	1,6	-1,8	-2,8	-5,7	-2,8	-0,6	-0,3	-0,3	1,6

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

## Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

### Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	9,7	8,1	11,3	1,6	-10,7	6,2	0,2	-0,2	-5,4	4,3	0,0	-5,9
Fabricación de productos de caucho y de plástico	6,5	0,6	4,1	1,8	-1,3	-3,3	-2,4	-0,2	1,1	-0,1	2,8	0,4
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	3,6	1,4	1,4	0,0	-6,4	-0,1	-4,7	-0,8	2,8	-0,9	-0,8	-0,8
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	4,1	2,1	2,1	0,0	-2,6	2,1	-4,6	-4,4	-0,5	2,1	-0,1	0,0
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	3,4	2,7	3,4	1,4	-6,6	2,7	-0,1	-0,8	-0,4	2,7	-0,5	-0,9
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	0,0	1,9	3,8	1,9	-10,4	1,9	-2,4	1,9	-8,3	1,9	-0,3	-0,2
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	6,5	4,6	5,6	4,6	-0,6	4,6	1,1	2,0	4,5	2,6	3,6	2,6
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	9,8	0,0	2,0	2,0	2,9	-6,9	0,2	2,0	1,8	-4,1	0,0	0,0
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	15,0	0,0	5,0	5,0	9,7	-5,3	-5,5	-0,3	3,9	0,0	-0,6	-0,6
Fabricación de muebles, colchones y somieres	2,2	1,1	2,2	0,0	-2,2	-7,8	0,0	-1,1	-2,5	-3,6	-1,3	-1,2
Resto de la industria	7,3	1,8	5,5	3,6	-16,9	-8,5	-4,9	-1,5	-3,8	-1,9	-0,1	1,8
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	0,0	0,0	-25,0	-8,3	0,0	0,0	-7,1	0,0	0,0	0,0

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

## Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

### Divisiones de Construcción y Comercio

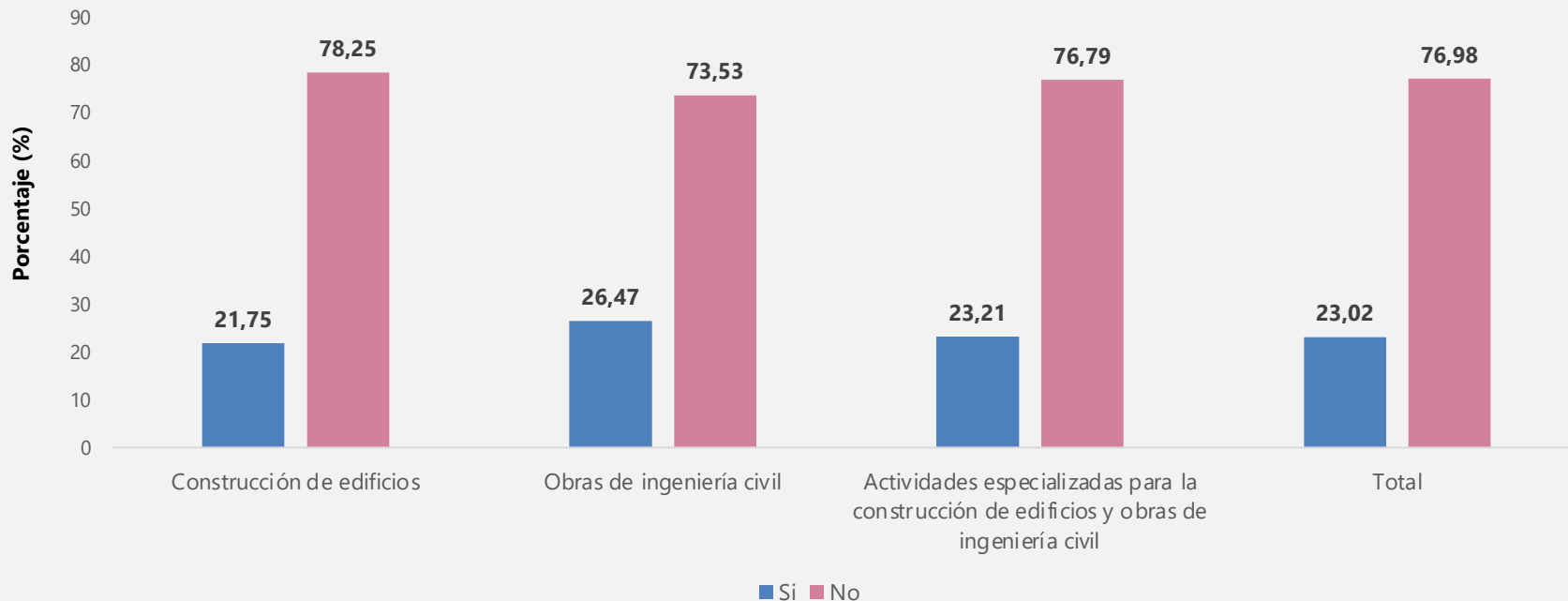
Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)		Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021		Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022	
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Inversiones en soluciones digitales	Innovación
<b>Construcción</b>	<b>12,6</b>	<b>6,3</b>	<b>-3,3</b>	<b>-7,0</b>	<b>0,1</b>	<b>2,3</b>
Construcción de edificios	10,5	5,6	-6,0	-8,3	0,7	1,7
Obras de ingeniería civil	15,5	8,8	-1,7	-3,2	-4,5	2,3
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	17,5	5,4	13,7	-2,3	2,4	5,4

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
<b>Comercio</b>	<b>5,5</b>	<b>2,4</b>	<b>1,7</b>	<b>0,6</b>	<b>-2,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	7,3	1,8	1,4	0,5	1,5	-2,5	-1,6	-0,8	-0,5	-0,3	-1,5	-0,8
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	5,5	2,4	1,6	0,6	-3,8	-1,0	-1,7	-0,8	-1,4	-1,1	-1,2	-0,3
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	4,8	2,8	1,8	0,8	-2,9	-1,8	-1,3	-0,4	0,3	0,0	-0,4	-0,4

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales



## En febrero de 2022, ¿esta empresa decidió aplazar lanzamientos de proyectos? Sector de la construcción y divisiones Febrero de 2022



## Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

### Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
<b>Servicios</b>	<b>11,0</b>	<b>4,3</b>	<b>5,9</b>	<b>1,5</b>	<b>-3,1</b>	<b>-4,4</b>	<b>-3,4</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>-2,1</b>	<b>0,2</b>
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	11,2	0,7	2,0	2,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	-0,9	-0,7	-1,4	0,6
Correo y servicios de mensajería	5,7	8,6	2,9	0,0	3,1	5,9	-2,4	0,0	-0,7	-1,1	-7,1	0,0
Alojamiento	8,1	4,9	4,7	1,4	-2,3	-8,5	-6,2	-2,0	-0,6	-2,3	-1,6	-0,8
Actividades de servicios de comidas y bebidas	7,6	4,5	2,3	2,3	-1,2	0,5	-0,1	-1,7	0,7	1,1	-1,2	-0,3
Actividades de edición	9,4	5,7	5,7	0,0	0,0	-5,7	-1,9	-3,8	-0,6	1,7	-2,3	0,0
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	11,8	2,9	2,9	0,0	8,8	0,0	0,0	0,0	7,2	2,9	2,9	0,0
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	8,6	0,0	5,7	0,0	-4,9	0,0	0,3	-2,7	5,2	0,0	2,3	0,0
Telecomunicaciones	7,0	5,8	5,8	2,3	-8,6	-0,7	-5,9	2,3	-3,4	0,6	-0,8	2,3
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	14,8	6,1	10,5	3,5	-2,8	-3,2	-4,3	-1,1	1,2	-0,7	-0,1	0,6
Actividades de servicios de información	11,1	0,0	5,6	0,0	-5,0	-6,5	-7,3	-3,2	-1,0	-3,0	-6,6	-3,1

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales



## Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

### Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Actividades inmobiliarias	6,8	0,9	3,4	1,7	-13,0	-4,8	-2,2	-3,0	-2,8	0,0	-1,9	-0,9
Actividades jurídicas y de contabilidad	5,8	0,0	0,0	0,0	-2,7	-2,2	-4,3	0,0	-4,9	0,0	0,0	0,0
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	13,8	3,4	3,4	1,7	0,1	-6,4	-4,4	-0,2	10,2	-0,1	1,7	-0,1
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	16,7	1,1	5,3	1,1	-1,8	-4,4	-0,2	-2,2	1,3	-0,1	-0,3	-0,1
Investigación científica y desarrollo	28,6	4,8	28,6	0,0	0,8	-6,3	-10,3	0,0	-6,4	-0,2	-1,4	-10,0
Publicidad y estudios de mercado	18,9	6,7	10,0	2,2	1,8	-6,7	-3,4	-5,1	5,5	-0,7	-0,3	-0,2
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	9,1	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	6,6	5,0	3,4	0,0	-4,7	-3,1	-3,1	-1,6	-2,5	5,0	-0,2	0,0
Actividades de empleo	17,8	5,0	5,9	1,0	-1,3	-5,7	1,7	-0,1	2,8	-3,7	3,8	1,0
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	6,8	4,1	5,5	2,7	4,8	0,0	5,5	-1,3	-5,0	-1,0	0,4	-2,3
Actividades de seguridad e investigación privada	11,6	3,5	7,0	2,3	1,5	-4,1	-0,6	1,1	-7,4	-0,3	-0,5	-2,7

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

## Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

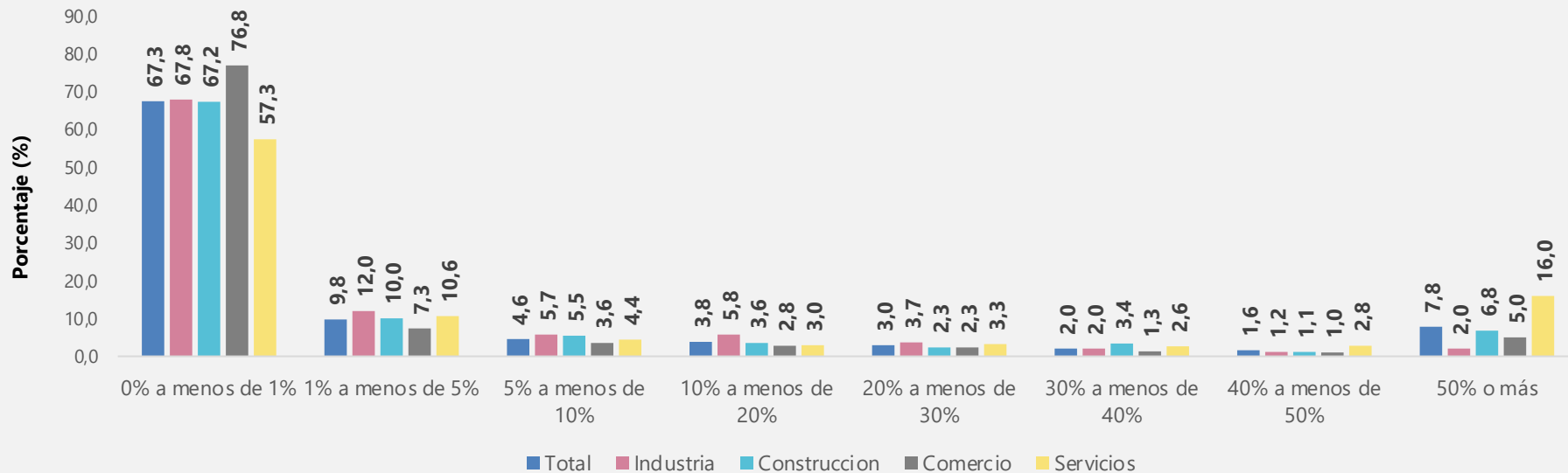
### Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	11,1	0,0	0,0	0,0	-3,2	-7,1	-7,1	0,0	6,9	0,0	0,0	0,0
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	16,7	6,7	6,7	0,0	-2,8	-0,8	-2,7	-5,6	2,4	-1,7	-3,1	0,0
Educación	21,8	11,5	17,9	3,8	-11,1	1,0	-13,6	-8,0	4,9	-0,1	-0,9	-1,8
Actividades de atención de la salud humana	10,0	4,1	9,2	2,1	-4,4	-6,2	-5,6	-2,4	-1,7	-0,5	-1,4	0,2
Actividades de atención residencial medicalizada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	18,2	9,1	18,2	0,0	-1,8	-30,9	-1,8	-10,0	-1,8	-0,9	8,2	0,0
Actividades de juegos de azar y apuestas	16,3	9,3	4,7	0,0	-9,4	-16,3	-3,0	0,0	3,5	-1,0	-3,7	-2,6
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	4,8	4,8	2,4	0,0	-13,2	-5,5	2,4	0,0	-5,8	-0,4	2,4	0,0
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	14,3	0,0	0,0	0,0	-19,0	-16,7	-16,7	0,0	0,0	-14,3	-14,3	0,0
Otras actividades de servicios personales	6,7	3,3	6,7	0,0	-10,0	-0,8	2,5	0,0	-10,0	-0,7	2,7	0,0

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

## En febrero de 2022, ¿cuál fue el porcentaje del personal ocupado total que trabajó vía remota desde casa?

Según sectores  
Febrero de 2022



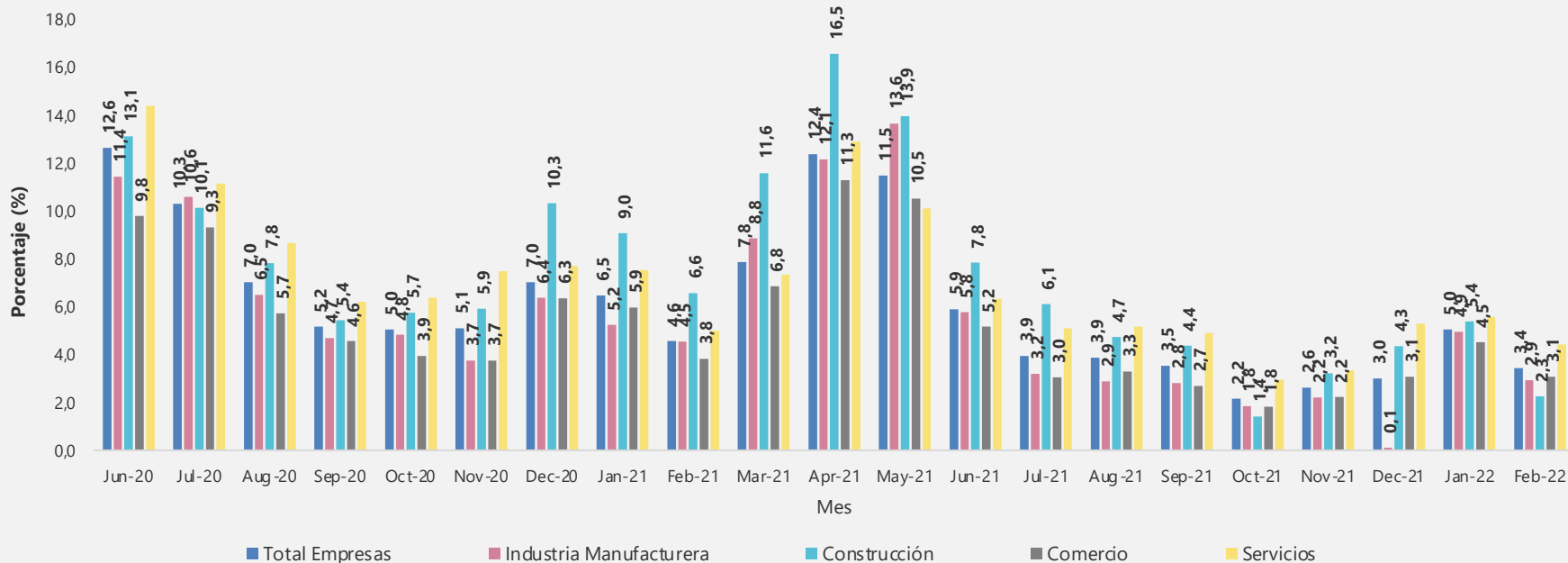
- En febrero de 2022, el **16,1%** de empresas dedicadas a actividades de servicios reportaron que **50% o más** del personal ocupado **trabajó vía remota desde casa**. Para el total de empresas este porcentaje fue de **7,8%**.



# Porcentaje de empresas que reportaron un aumento en el personal trabajando en casa durante el mes de referencia, comparado con el mismo mes del año anterior

## Según sectores

Junio de 2020 – Febrero de 2022



# Expectativas e incertidumbre

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

### Divisiones de industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021			Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
<b>Industria Manufacturera</b>	<b>59,9</b>	<b>69,2</b>	<b>15,4</b>	<b>2,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-4,7</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>
Elaboración de productos alimenticios	59,9	70,5	12,4	7,8	-2,9	-3,0	1,4	1,2	-1,9
Elaboración de bebidas	63,0	67,4	13,0	-0,4	-15,5	-6,5	-3,6	13,1	4,7
Fabricación de productos textiles	61,4	65,7	20,0	2,1	8,1	4,7	-9,3	0,2	7,9
Confección de prendas de vestir	75,3	57,0	13,9	10,9	-12,2	-11,8	4,7	-3,3	-1,7
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	65,6	56,7	28,9	9,2	2,6	-15,3	8,2	-3,3	1,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles	44,6	73,2	23,2	-10,5	9,4	-6,1	-0,3	-2,3	2,8
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	76,1	73,9	6,5	15,1	0,7	-5,7	5,0	-3,4	4,3
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	56,7	70,2	16,3	4,7	-1,8	-12,9	-2,0	-9,8	-1,2
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	61,3	74,2	6,5	3,6	5,0	2,6	4,6	-2,5	-0,4
Fabricación de sustancias y productos químicos	57,1	80,2	8,2	-2,4	4,4	0,9	-4,0	2,5	1,8

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

## Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

### Divisiones de industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021			Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	64,5	74,2	9,7	1,6	5,7	2,3	3,0	2,5	0,2
Fabricación de productos de caucho y de plástico	62,4	70,4	16,6	1,3	-3,6	3,5	-5,4	0,4	1,4
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	56,8	77,0	13,7	-3,6	-2,1	-6,5	-7,6	1,6	-3,0
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	54,2	77,1	18,8	-3,6	6,0	-1,3	-11,1	6,0	12,2
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	52,7	65,8	15,8	-4,1	7,8	-7,4	-3,0	2,1	-2,6
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	63,5	57,7	9,6	-3,2	-4,8	-7,1	-1,1	-15,2	-2,9
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	49,1	65,7	17,6	-8,4	-1,5	-5,4	-4,9	-2,3	-0,4
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	58,0	72,0	22,0	8,0	18,6	-0,8	-6,0	2,0	4,0
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	70,0	70,0	20,0	17,4	6,8	-11,6	3,3	8,9	-2,2
Fabricación de muebles, colchones y somieres	58,2	63,7	30,8	-4,0	3,7	-2,6	-10,4	2,6	4,0
Resto de la industria	50,9	70,9	18,2	-11,2	8,8	-9,4	-2,8	-5,0	-4,0
Otras industrias manufactureras	78,6	64,3	7,1	20,2	-10,7	-26,2	7,1	-7,1	0,0

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales



## Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

### Divisiones de construcción y comercio

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021			Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
<b>Construcción</b>	<b>46,0</b>	<b>63,0</b>	<b>24,0</b>	<b>-1,5</b>	<b>6,7</b>	<b>-7,1</b>	<b>-4,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,6</b>
Construcción de edificios	45,6	66,8	23,0	-0,7	9,1	-8,3	-7,6	4,2	0,8
Obras de ingeniería civil	53,9	57,8	25,5	-3,0	4,4	-1,3	8,0	-12,6	1,8
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	33,9	53,6	26,8	-12,2	11,3	-11,7	-5,5	-12,1	-3,5

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021			Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
<b>Comercio</b>	<b>59,8</b>	<b>73,5</b>	<b>10,8</b>	<b>2,5</b>	<b>-2,2</b>	<b>-4,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,2</b>
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	62,8	71,9	10,8	2,6	-4,2	-0,5	-1,6	0,5	-1,1
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	59,2	72,2	9,2	3,1	-5,1	-3,2	-0,4	-1,6	-0,7
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	59,2	75,6	12,4	1,9	1,6	-8,4	0,5	0,4	-1,7

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

## Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

### Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021			Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
<b>Servicios</b>	<b>59,2</b>	<b>61,5</b>	<b>12,7</b>	<b>13,0</b>	<b>0,9</b>	<b>-11,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,6</b>
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	53,9	65,1	7,9	2,6	-7,9	-5,4	-3,4	-2,4	-1,6
Correo y servicios de mensajería	54,3	62,9	20,0	1,7	15,5	-1,1	-7,0	-11,3	0,6
Alojamiento	76,3	53,4	15,2	22,4	3,2	-32,4	2,3	-0,2	-2,8
Actividades de servicios de comidas y bebidas	65,2	52,7	23,7	10,8	6,3	-12,6	11,7	-7,0	3,7
Actividades de edición	60,4	73,6	20,8	18,9	-5,7	-15,1	8,4	-0,4	-1,7
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	61,8	79,4	14,7	17,6	26,5	-29,4	27,0	-7,5	1,7
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	48,6	77,1	5,7	5,3	6,9	-7,8	1,9	7,1	-8,1
Telecomunicaciones	51,2	67,4	10,5	17,4	1,7	-1,5	0,5	2,1	1,4
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	57,0	64,0	6,1	8,9	-0,8	-5,0	-1,1	10,6	-2,5
Actividades de servicios de información	63,9	75,0	8,3	15,5	16,9	-1,3	6,3	-0,8	-0,8

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

## Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

### Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021			Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Actividades inmobiliarias	45,3	77,8	6,8	7,6	-1,5	-3,5	2,3	-3,5	1,4
Actividades jurídicas y de contabilidad	40,4	73,1	7,7	12,1	-3,0	-5,4	1,3	1,3	3,0
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	43,1	75,9	5,2	11,7	3,3	-4,8	-1,5	12,2	-2,1
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	47,4	57,9	13,7	3,9	-6,2	-11,6	1,7	-5,1	0,6
Investigación científica y desarrollo	47,6	76,2	9,5	25,4	4,0	4,0	-12,4	16,2	4,5
Publicidad y estudios de mercado	62,2	54,4	14,4	17,1	-9,0	-1,4	1,7	-1,8	2,2
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	36,4	72,7	36,4	6,4	-7,3	16,4	18,2	9,1	0,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	62,7	49,2	20,3	14,3	-13,8	-10,3	3,5	-12,7	11,1
Actividades de empleo	60,4	45,5	6,9	13,1	3,6	-6,0	-2,0	-0,7	1,5
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	74,0	65,8	13,7	39,3	12,7	-6,7	1,1	-3,7	-4,9
Actividades de seguridad e investigación privada	50,0	53,5	7,1	12,3	-4,4	-0,8	-4,4	1,0	-3,2

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

## Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

### Divisiones de servicios

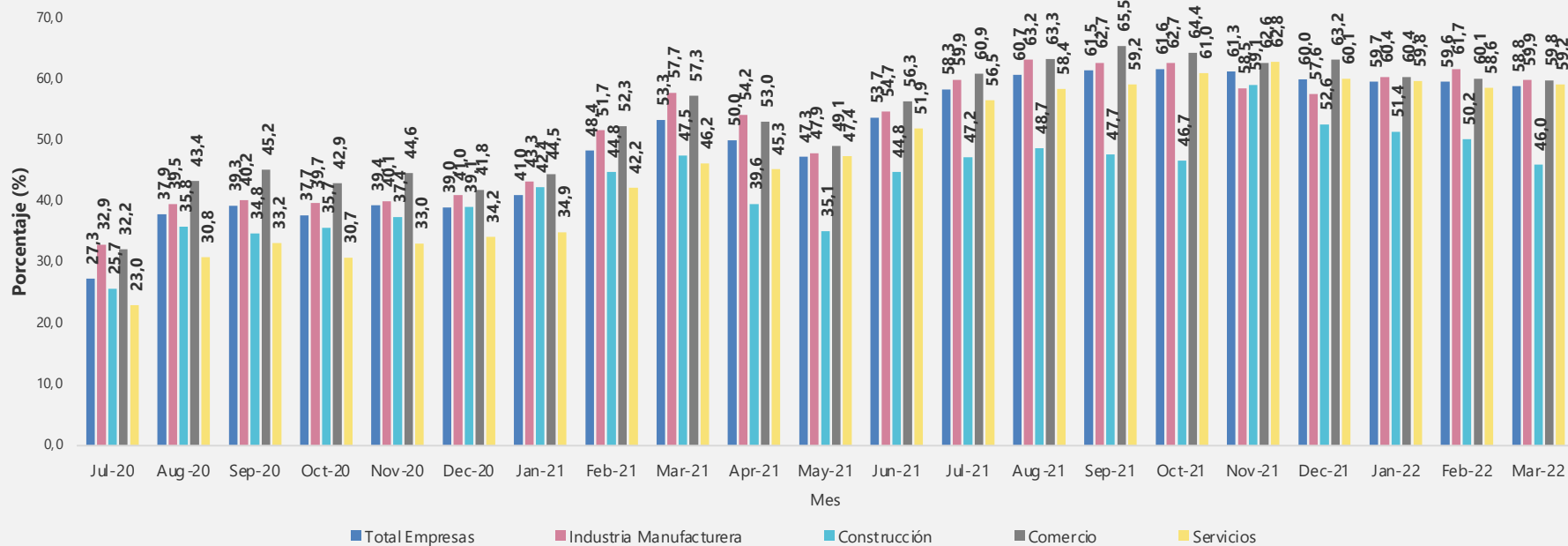
Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021			Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	74,1	33,3	14,8	27,6	-9,5	-6,6	3,2	0,0	-1,9
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	50,0	55,6	10,0	7,0	-2,4	-5,9	0,0	-1,4	3,1
Educación	41,0	73,1	9,0	17,3	7,3	-5,7	-8,3	4,5	0,5
Actividades de atención de la salud humana	51,0	70,3	16,7	-2,8	4,7	-5,9	-5,7	4,1	-1,2
Actividades de atención residencial medicalizada	50,0	50,0	0,0	50,0	-50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	90,9	45,5	18,2	40,9	-14,5	-21,8	10,9	-14,5	-1,8
Actividades de juegos de azar y apuestas	69,8	46,5	7,0	18,5	-20,2	-3,3	-9,7	6,0	-5,8
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	64,3	59,5	11,9	18,1	0,5	-17,0	-2,4	-7,1	-1,3
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	42,9	100,0	14,3	9,5	33,3	-2,4	-7,1	0,0	0,0
Otras actividades de servicios personales	53,3	70,0	6,7	-9,2	11,7	6,7	-2,7	-10,0	-10,7

**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia. \*Variaciones en puntos porcentuales

# Porcentaje de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses

Según sectores

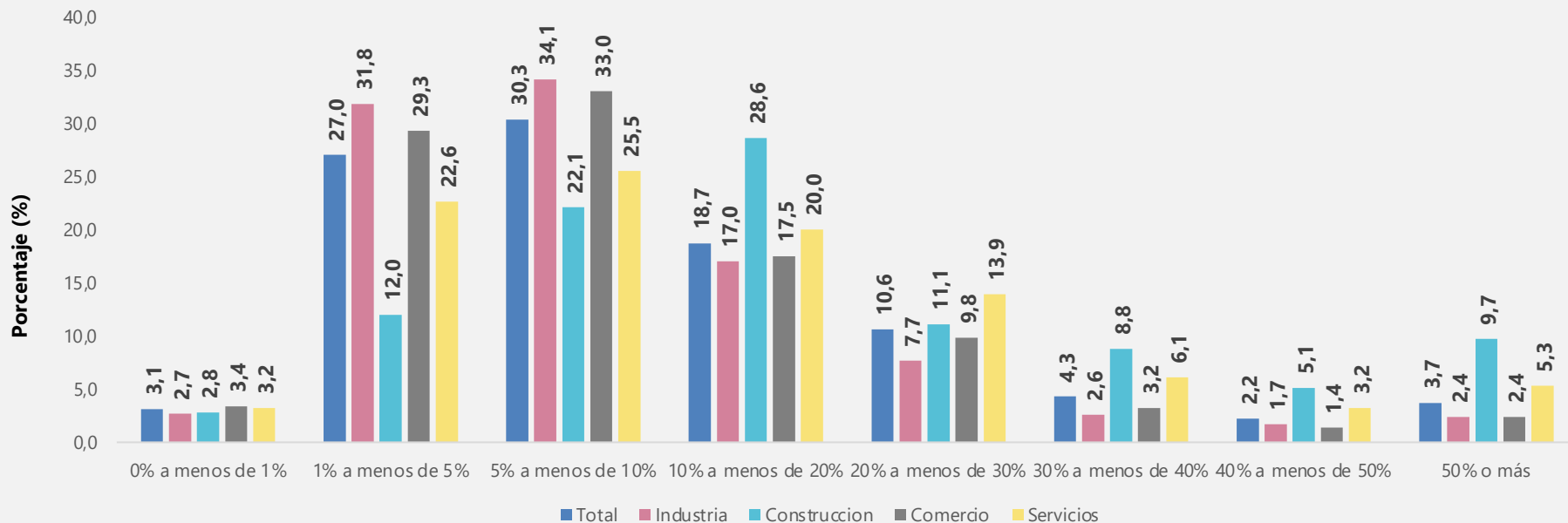
Julio de 2020 – Marzo de 2022



## ¿En cuánto espera que aumenten sus ingresos en los próximos tres meses?

Según sectores

Marzo de 2022



**Nota:** Porcentajes basados en el total de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses.

**Fuente:** DANE – EPE

De cara a los siguientes 3 meses, ¿Cuál es el cambio esperado que usted anticipa en ..... comparado con el mismo periodo anterior del año pasado?

**Total empresas**

**Marzo de 2022**

		Personal ocupado			
		Aumentan	Disminuyen	Permanecen iguales	Total
Ingresos de la empresa	Aumentan	1.924	70	2.540	4.534
	(%)	<b>42,4</b>	<b>1,5</b>	<b>56,0</b>	<b>100</b>
	Disminuyen	16	237	239	492
	(%)	<b>3,3</b>	<b>48,2</b>	<b>48,6</b>	<b>100</b>
	Permanecen iguales	158	82	2.440	2.680
	(%)	<b>5,9</b>	<b>3,1</b>	<b>91</b>	<b>100</b>
	Total	2.098	389	5.219	7.706
	(%)	<b>27,2</b>	<b>5,0</b>	<b>67,7</b>	<b>100</b>

# Conocimiento, solicitud y beneficio de políticas gubernamentales de apoyo

---



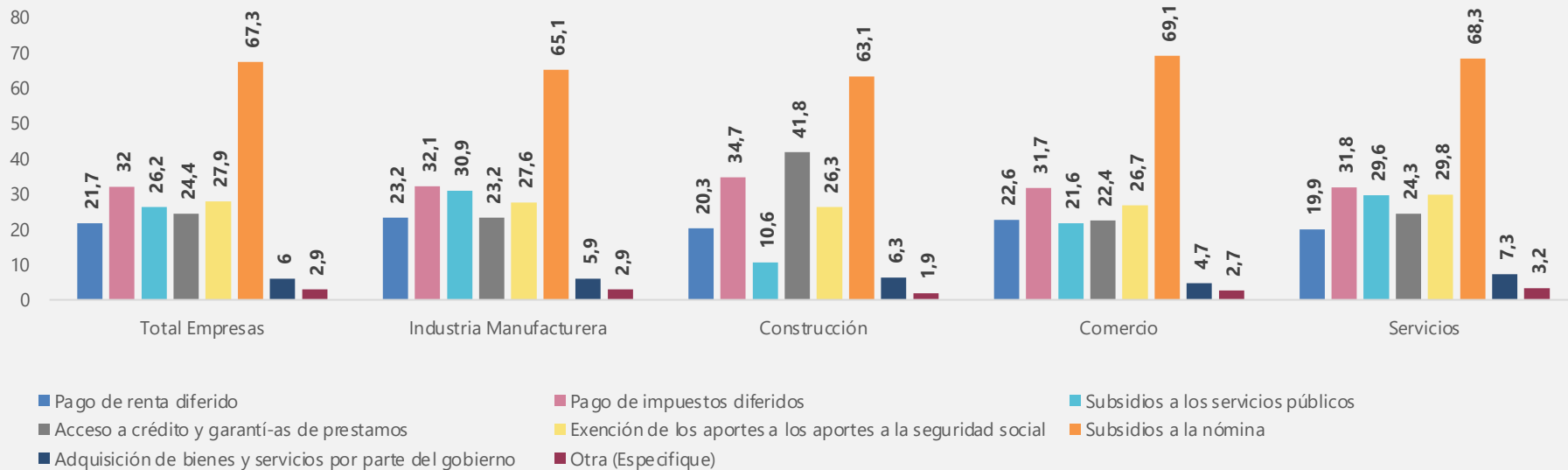
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



# ¿Cuáles serían las políticas necesarias más importantes para apoyar a esta empresa durante la pandemia de COVID-19?

Según sectores  
Marzo de 2022



- En marzo de 2022, el **67,3%** de las empresas encuestadas piensan que la política necesaria mas importante para apoyar al sector privado durante la pandemia de COVID-19 debería ser **los subsidios a la nómina**.

## Estado de operación en y políticas gubernamentales de apoyo

### Total empresas

Febrero - Marzo de 2022

		¿Esta empresa ha solicitado (o se está beneficiando de) cualquier medida gubernamental, ya sea local o nacional, emitida en respuesta al brote de COVID-19? (mes de referencia marzo de 2022)		
		Sí	No	Total
Estado de operaciones de la empresa en febrero de 2022	Operó normalmente	4.277,0	3.199,0	7.476,0
	(%)	<b>57,2</b>	<b>42,8</b>	<b>100,0</b>
	Operó parcialmente	78,0	52,0	130,0
	(%)	<b>60,0</b>	<b>40,0</b>	<b>100,0</b>
	Cerrada temporalmente	25,0	61,0	86,0
	(%)	<b>29,1</b>	<b>70,9</b>	<b>100,0</b>
	Total	4.380,0	3.312,0	7.692,0
(%)	<b>56,9</b>	<b>43,1</b>	<b>100,0</b>	

# Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

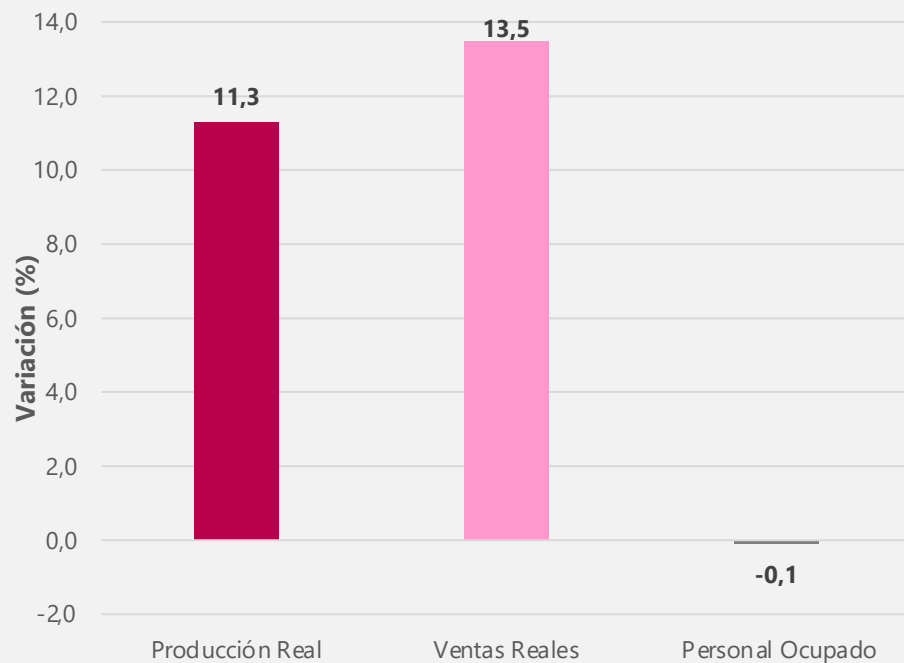
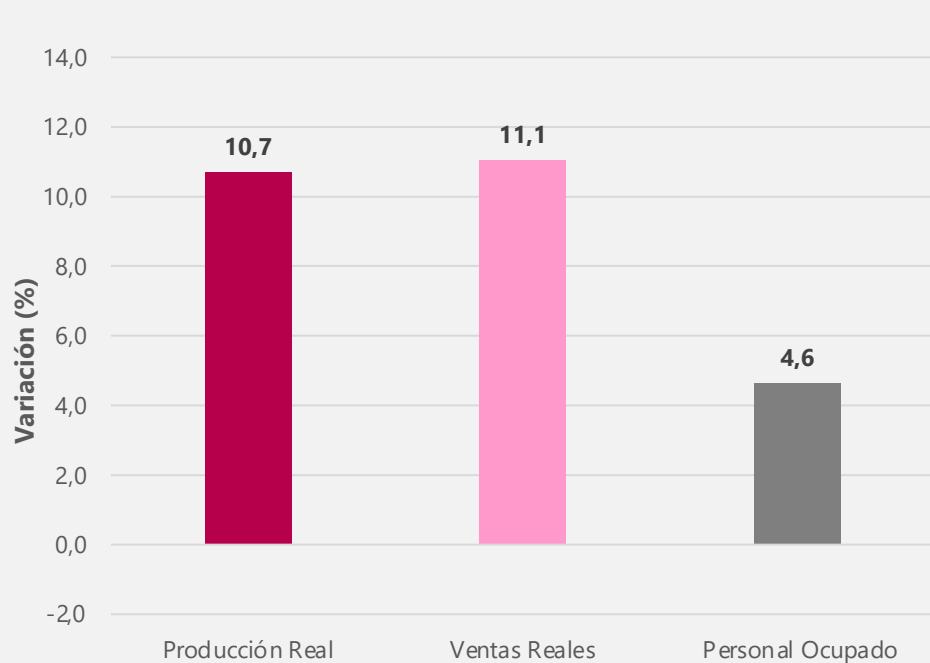
---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

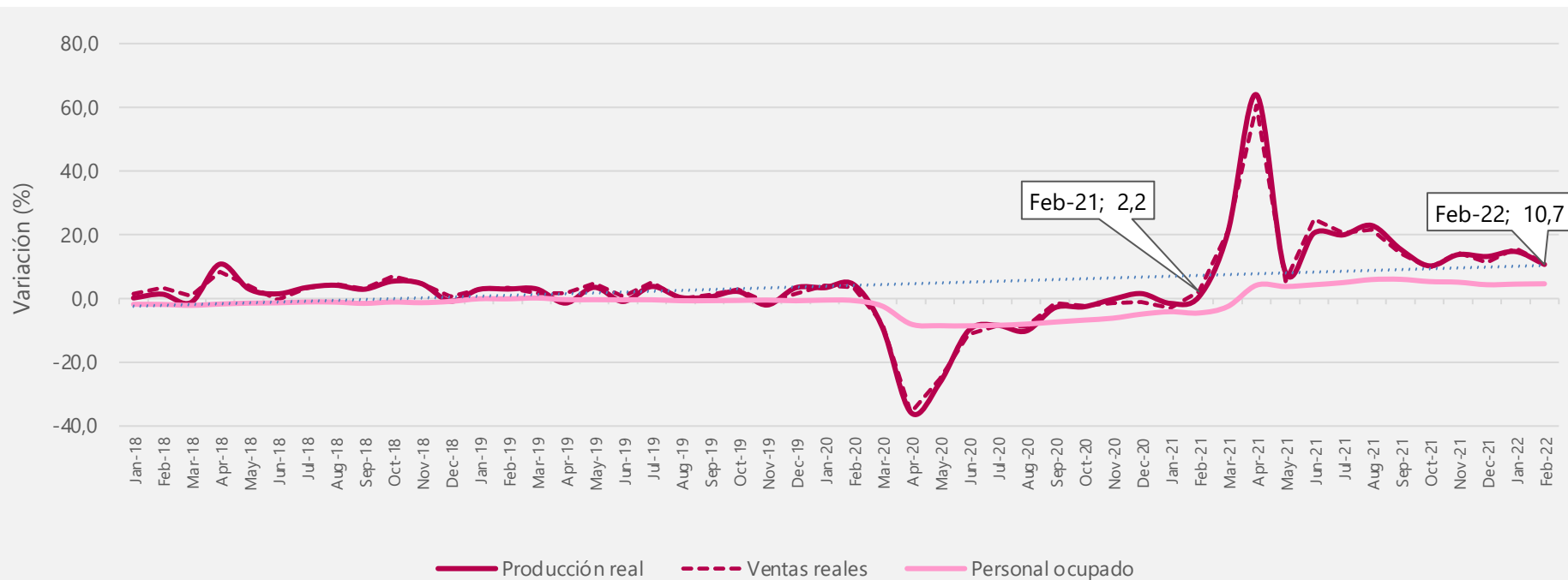
## Variación anual y bienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Febrero (2022/2021)<sup>P</sup> y febrero (2022/2020)



## Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

### Total nacional

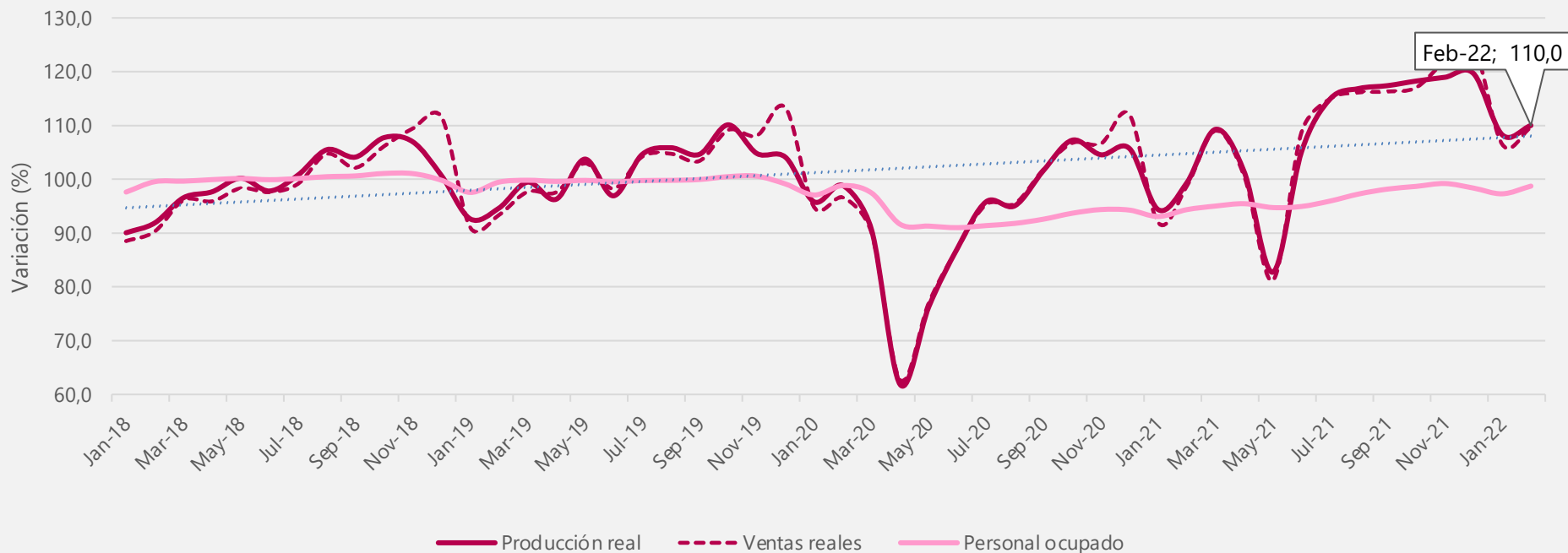
#### Febrero 2018 – febrero 2022<sup>P</sup>



## Índice de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional – Base 100= año 2018

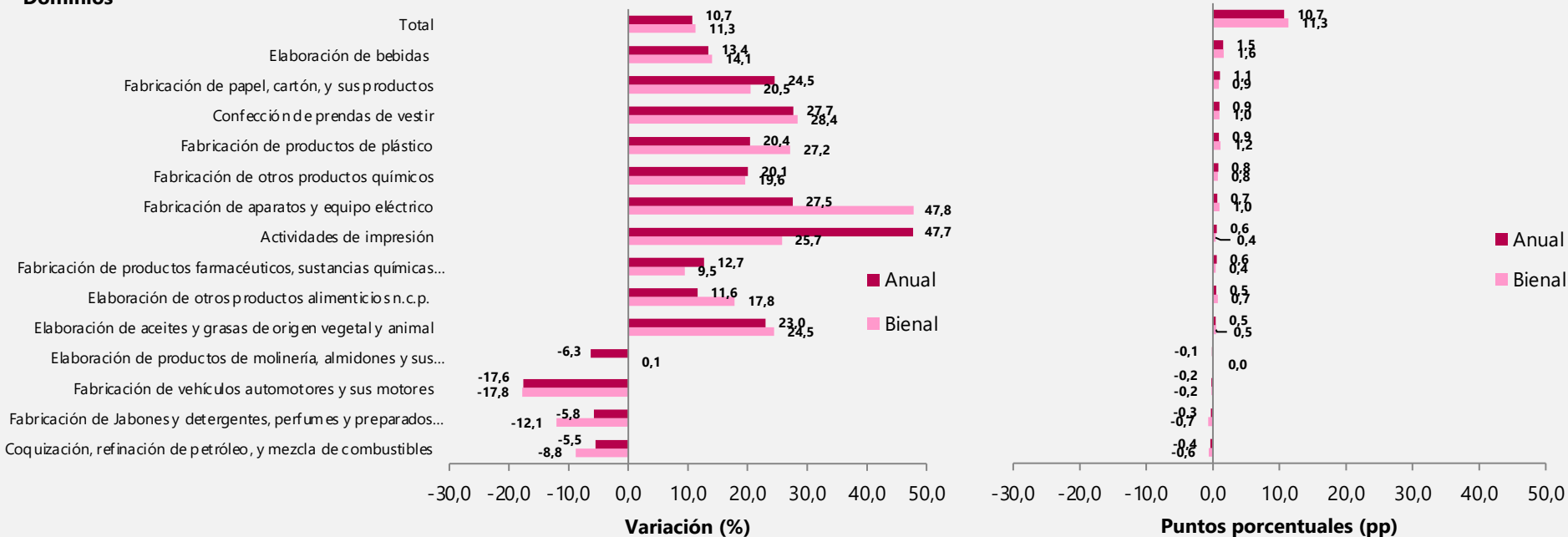
Febrero 2018 – febrero 2022<sup>P</sup>





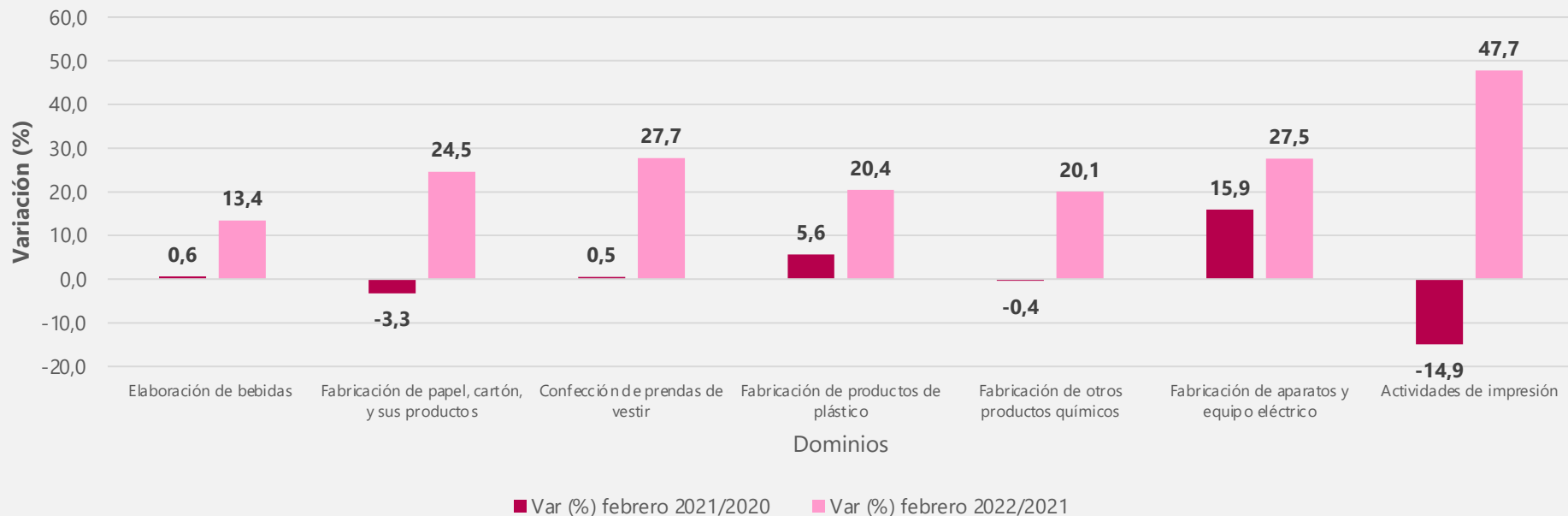
## Variación y contribución anual y bienal de la producción real según principales dominios Febrero 2022/2021<sup>P</sup> vs febrero 2022/2020<sup>P</sup>

### Dominios



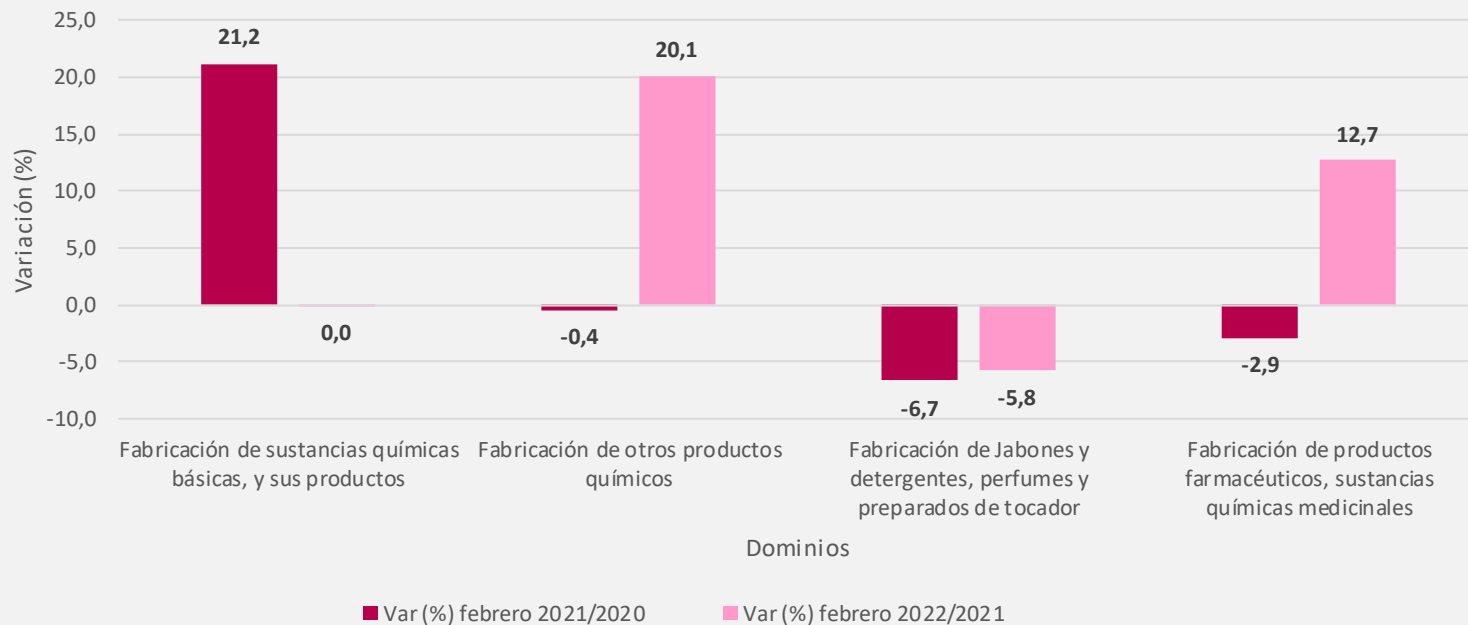


## Contraste variaciones de la producción real – Principales dominios Febrero 2021/2020<sup>P</sup> vs febrero 2022/2021<sup>P</sup>



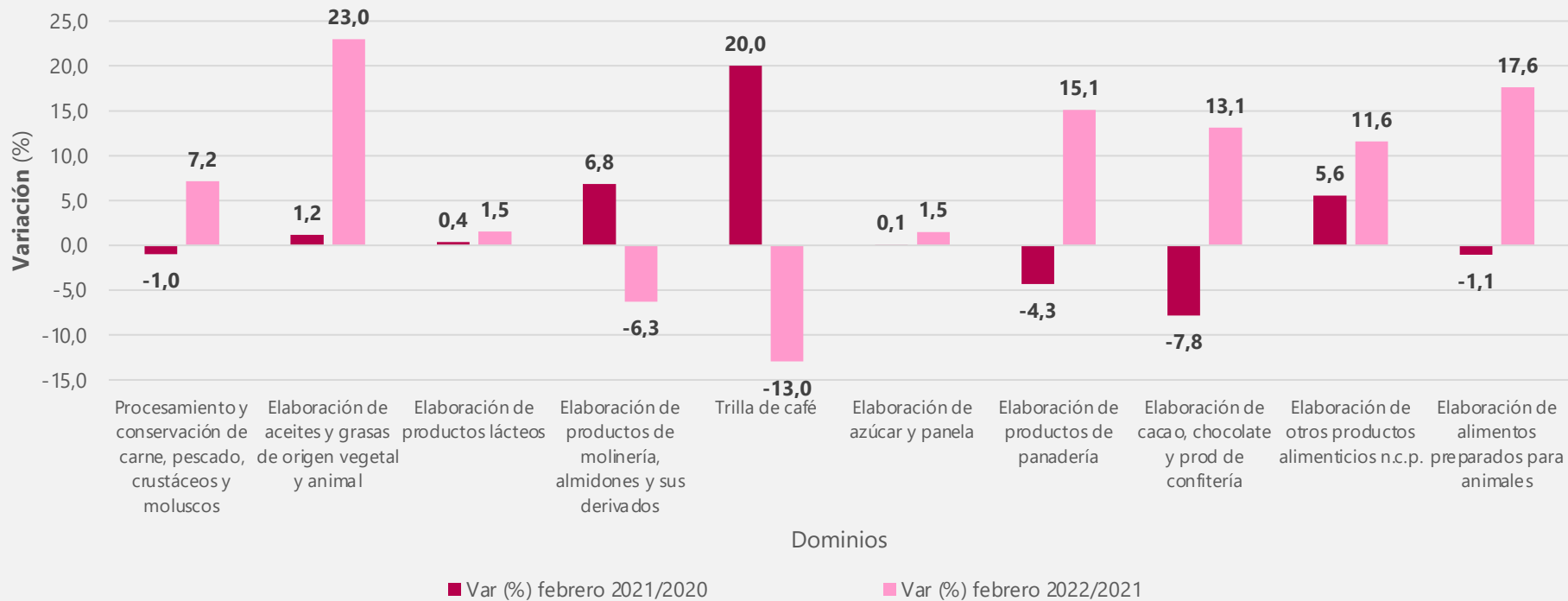
## Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector químicos

### Febrero 2021/2020<sup>P</sup> vs Febrero 2022/2021<sup>P</sup>



## Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector alimentos

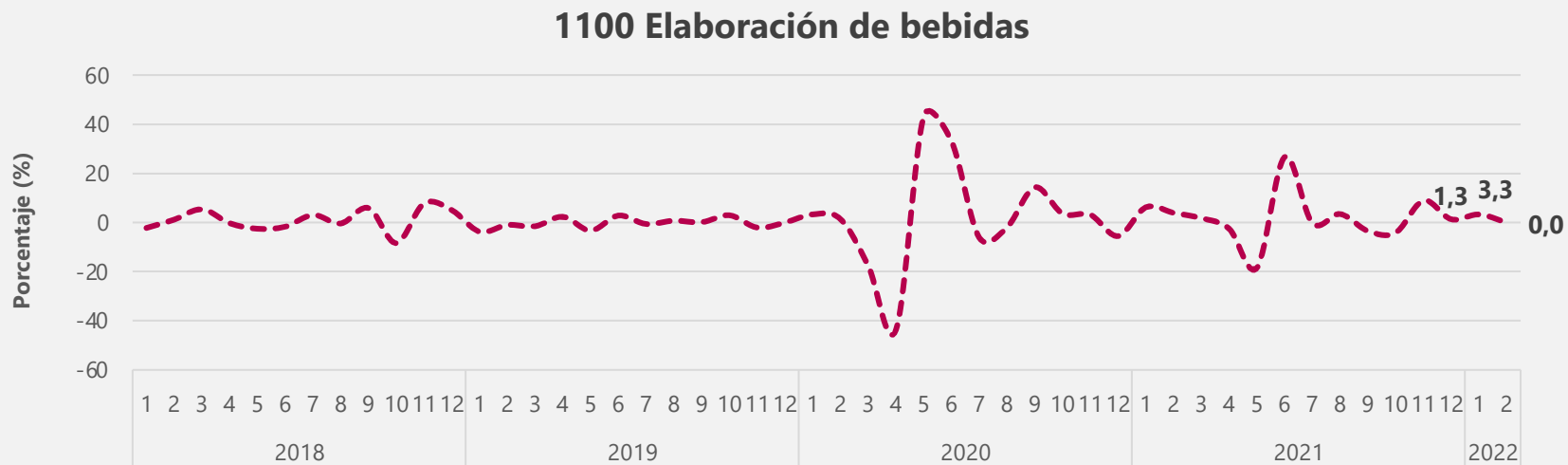
### Febrero 2021/2020<sup>P</sup> vs febrero 2022/2021<sup>P</sup>



## Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de bebidas

Serie desestacionalizada

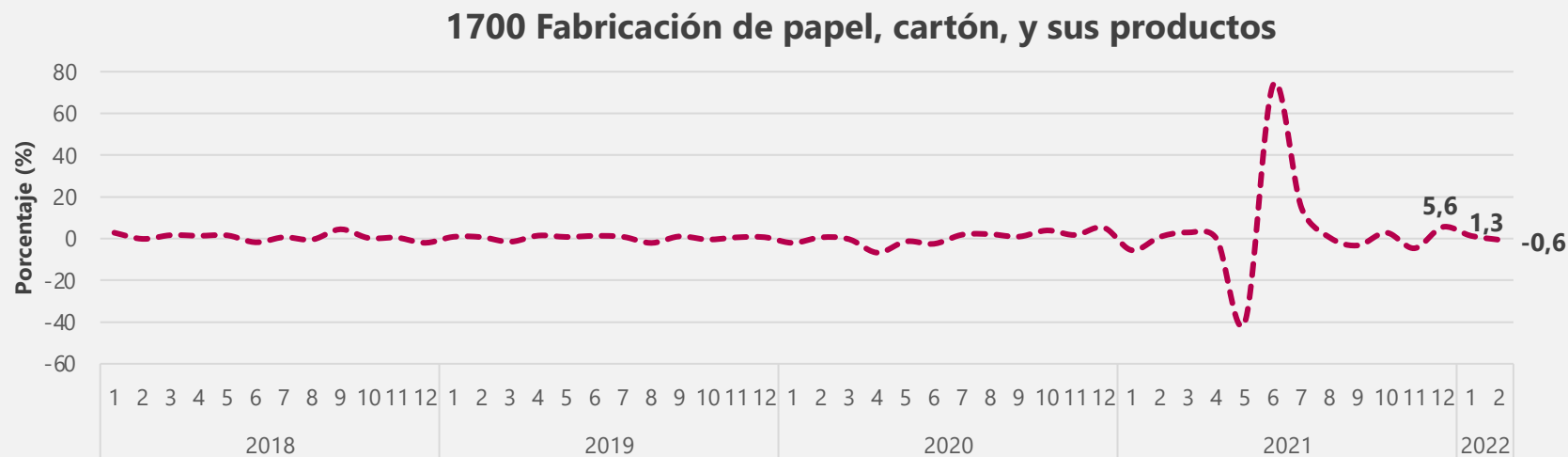
Enero 2018 – febrero 2022<sup>P</sup>



## Variaciones intermensuales del dominio **Fabricación de papel, cartón, y sus productos**

Serie desestacionalizada

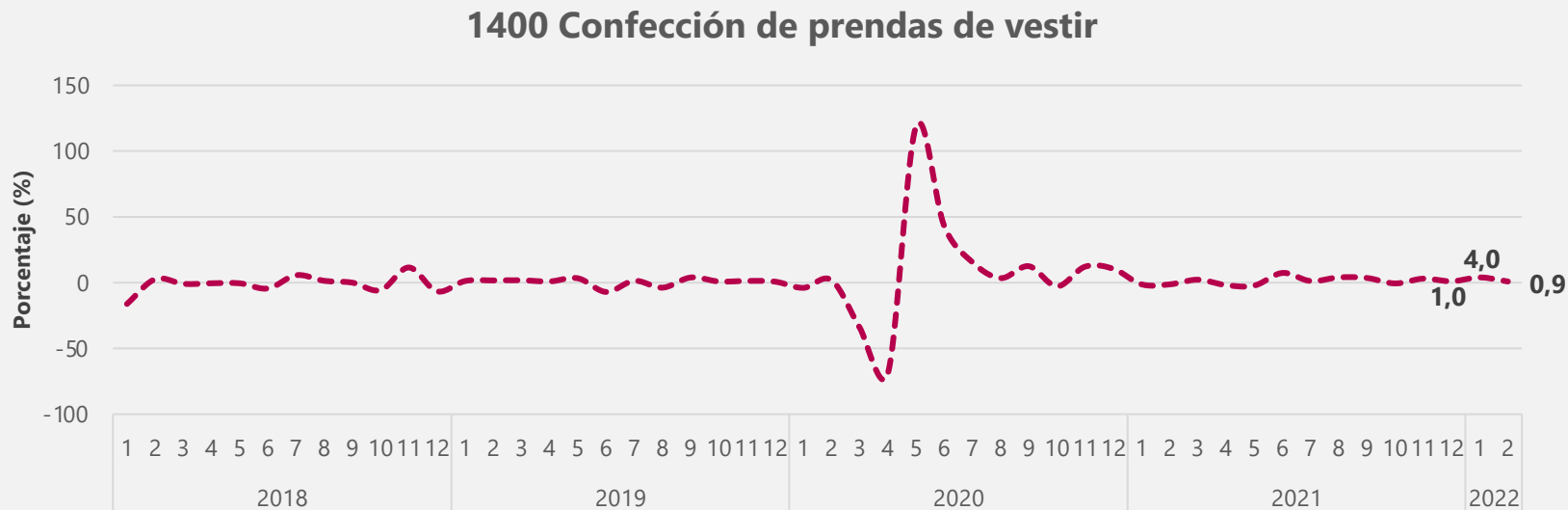
Enero 2018 – febrero 2022<sup>P</sup>



## Variaciones intermensuales del dominio Confección de prendas de vestir

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – febrero 2022<sup>P</sup>



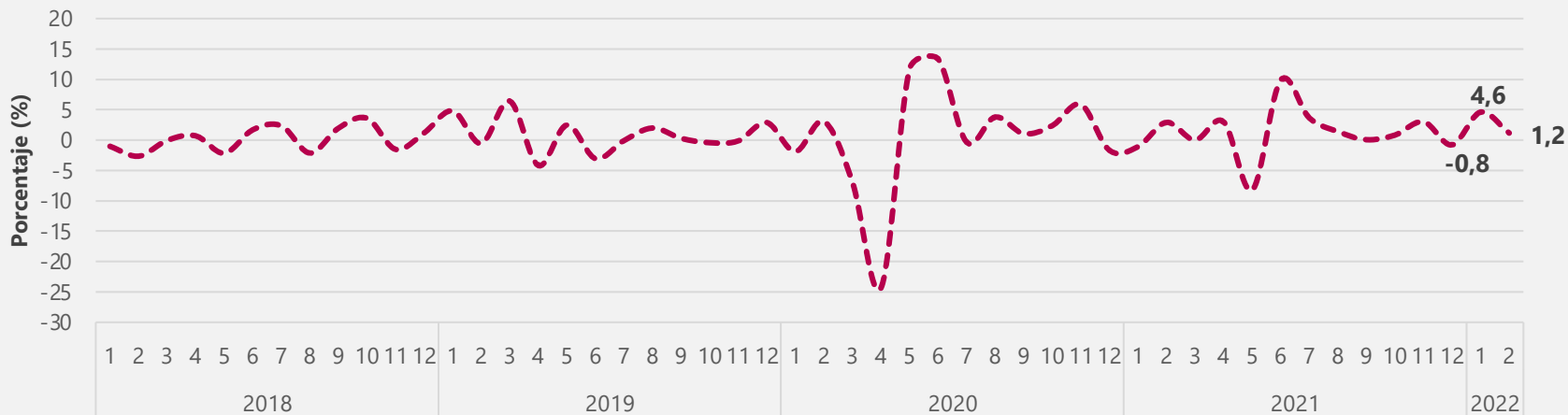


## Variaciones intermensuales del dominio **Fabricación de otros productos químicos**

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – febrero 2022<sup>P</sup>

### 2020 Fabricación de otros productos químicos

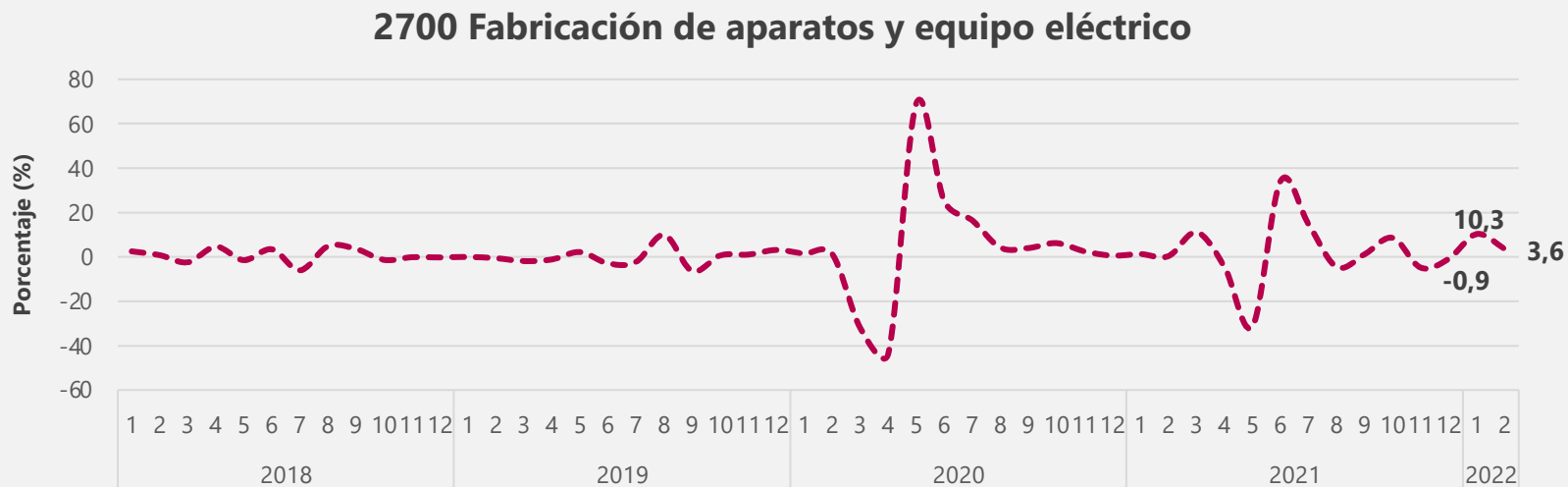




## Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de aparatos y equipo eléctrico

Serie desestacionalizada

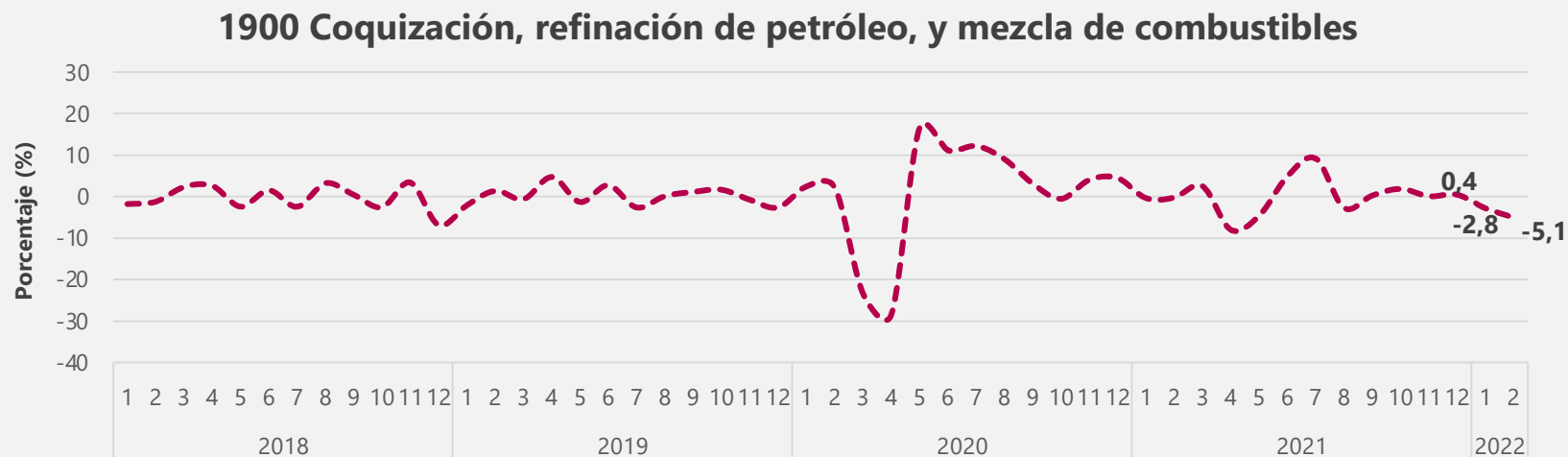
Enero 2018 – febrero 2022<sup>P</sup>



## Variaciones intermensuales del dominio Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – febrero 2022<sup>P</sup>

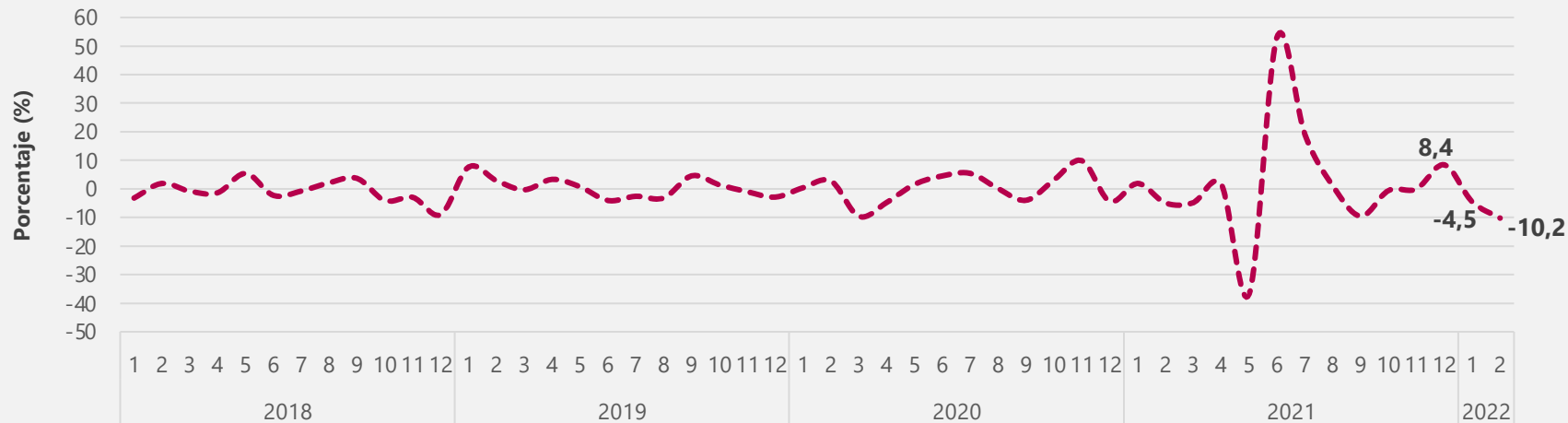


## Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – febrero 2022<sup>P</sup>

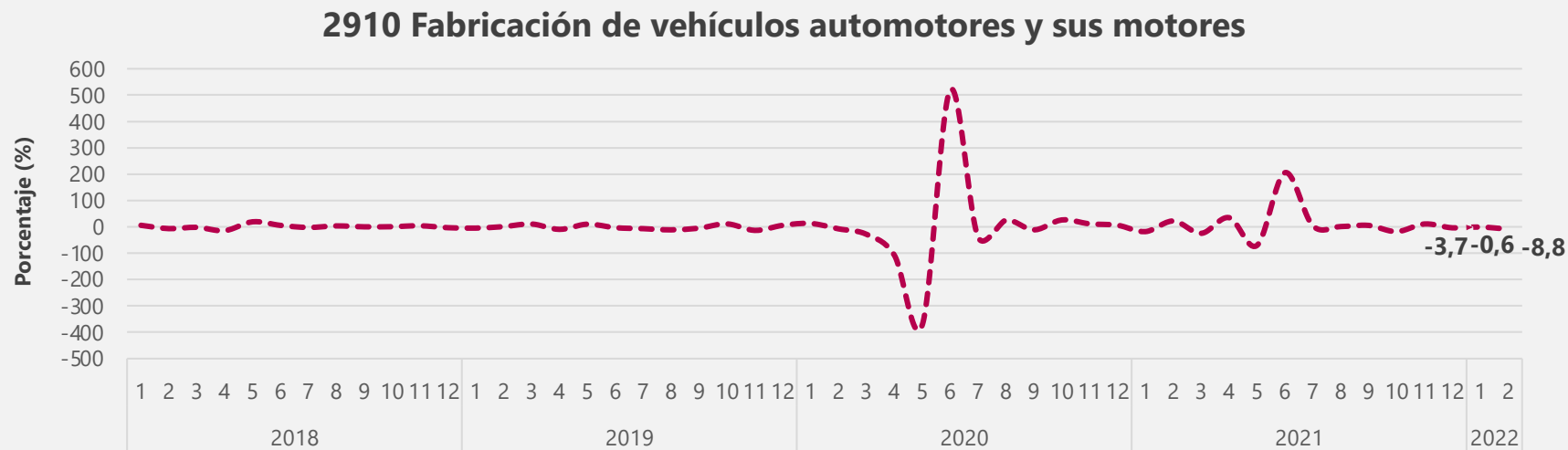
### 2023 Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador



## Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de vehículos automotores y sus motores

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – febrero 2022<sup>P</sup>



## Variaciones intermensuales del dominio fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – febrero 2022<sup>P</sup>

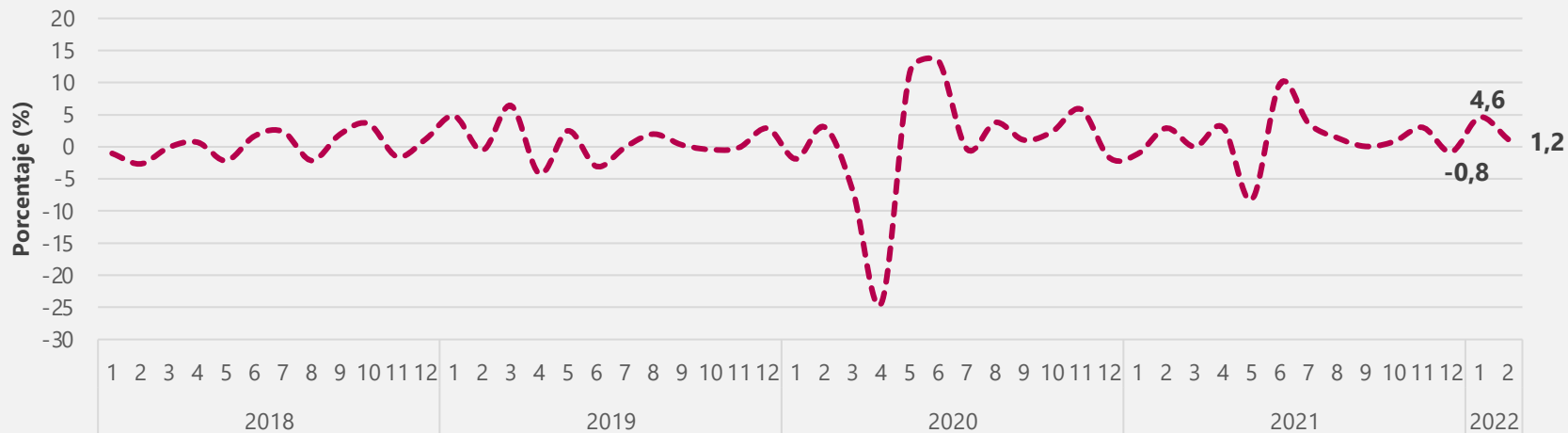


## Variaciones intermensuales del dominio fabricación de otros productos químicos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – febrero 2022<sup>P</sup>

### 2020 Fabricación de otros productos químicos

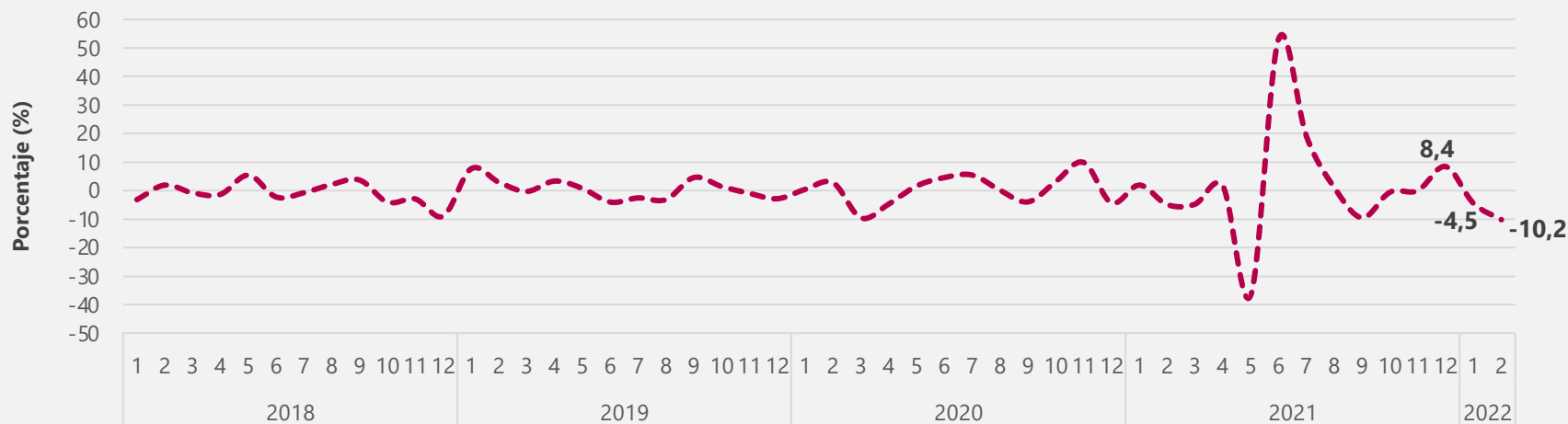


## Variaciones intermensuales del dominio fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – febrero 2022<sup>P</sup>

### 2023 Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

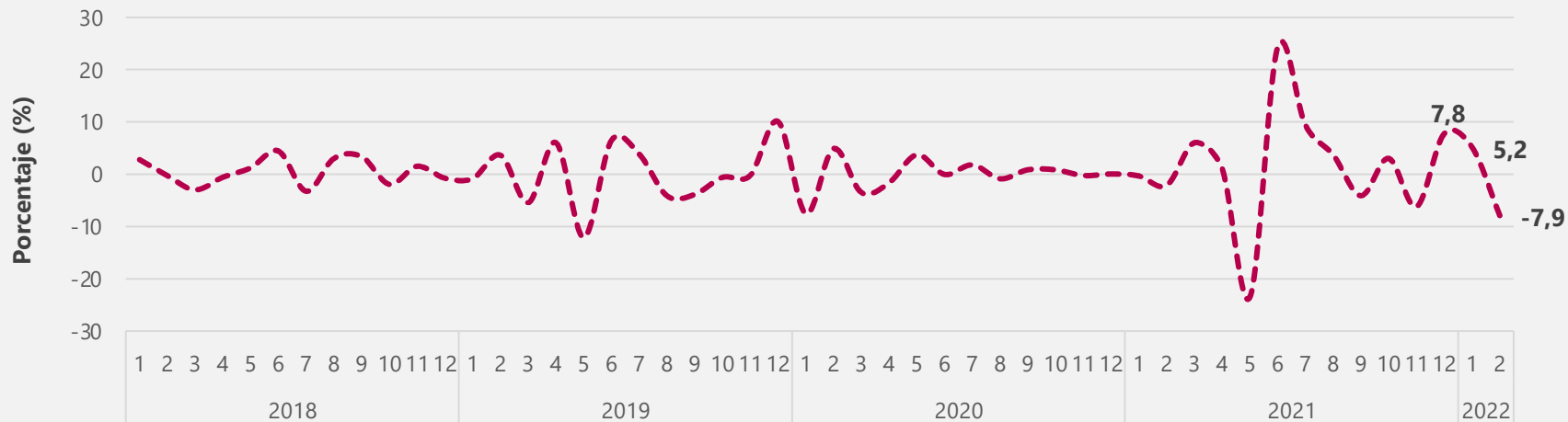


## Variaciones intermensuales del dominio fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – febrero 2022<sup>P</sup>

### 2100 Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales

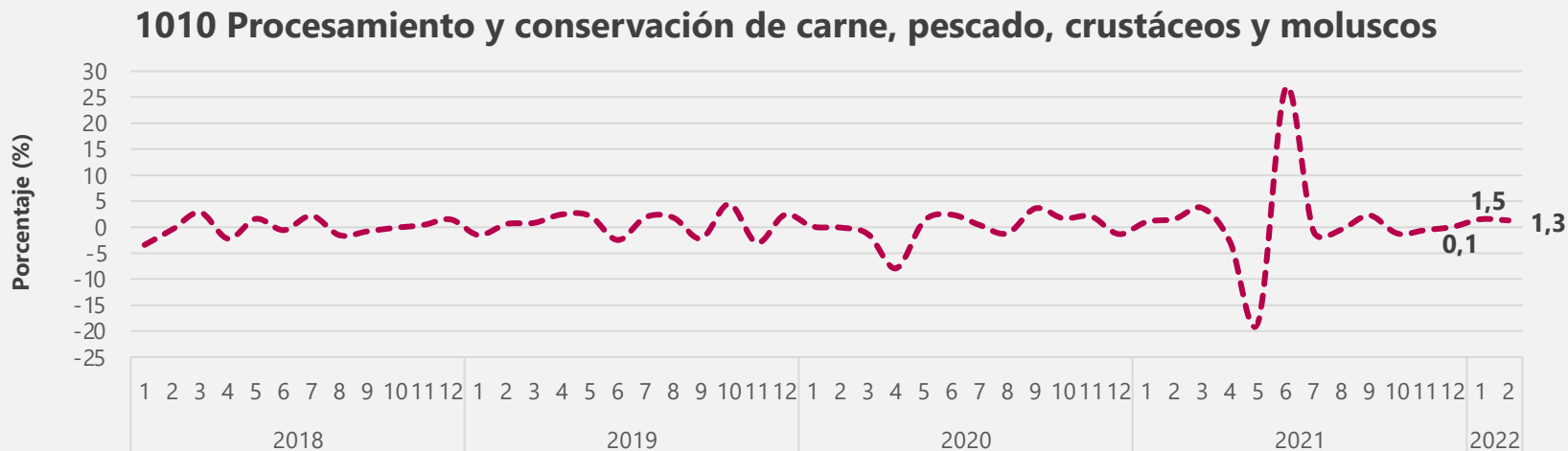




## Variaciones intermensuales del dominio procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – febrero 2022<sup>P</sup>

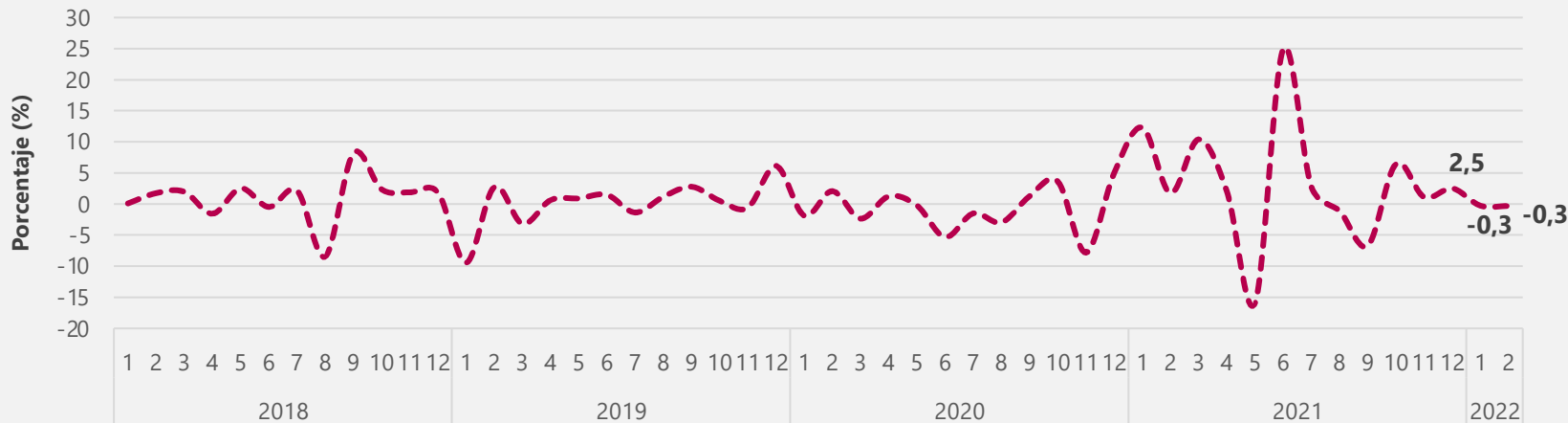


## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – febrero 2022<sup>P</sup>

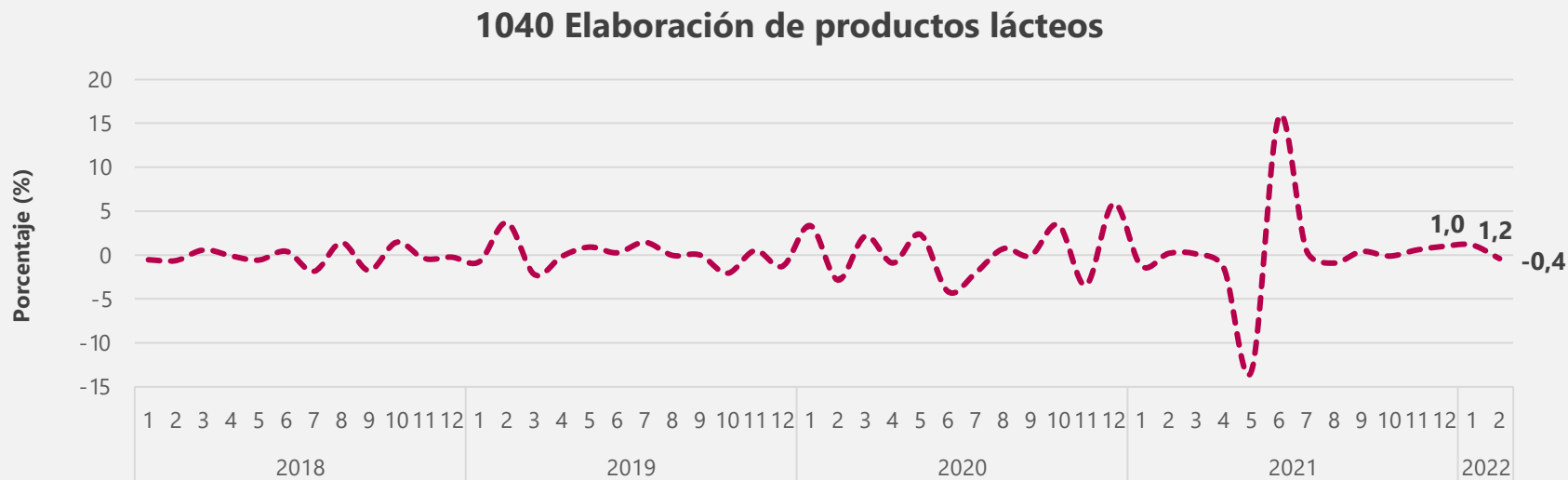
### 1030 Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal



## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos lácteos

Serie desestacionalizada

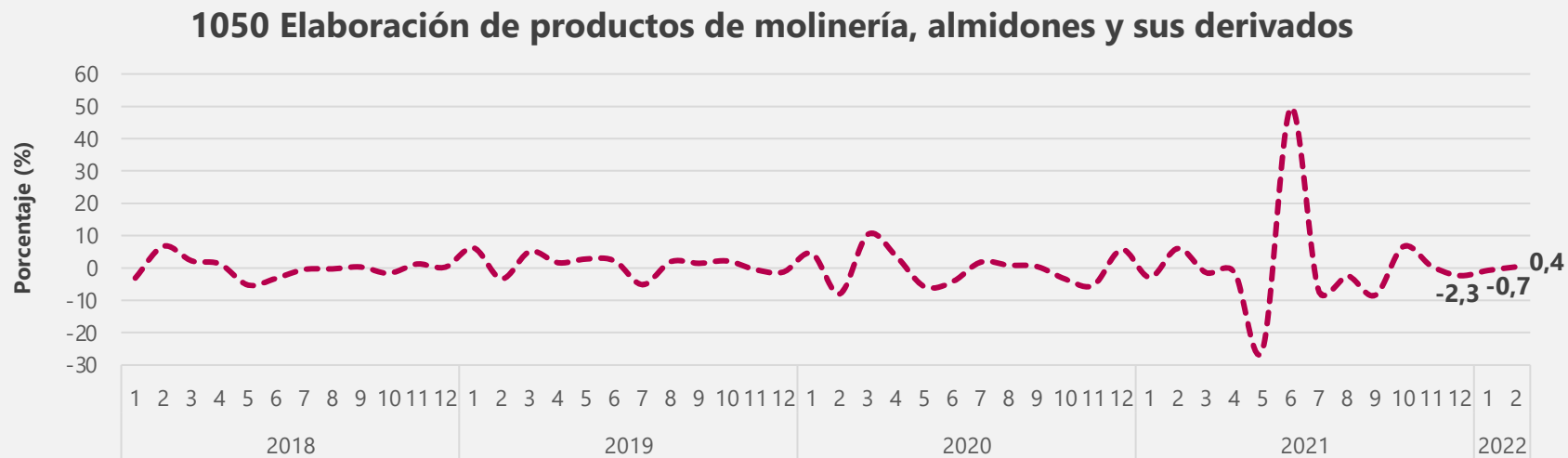
Enero 2018 – febrero 2022<sup>P</sup>



## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados

Serie desestacionalizada

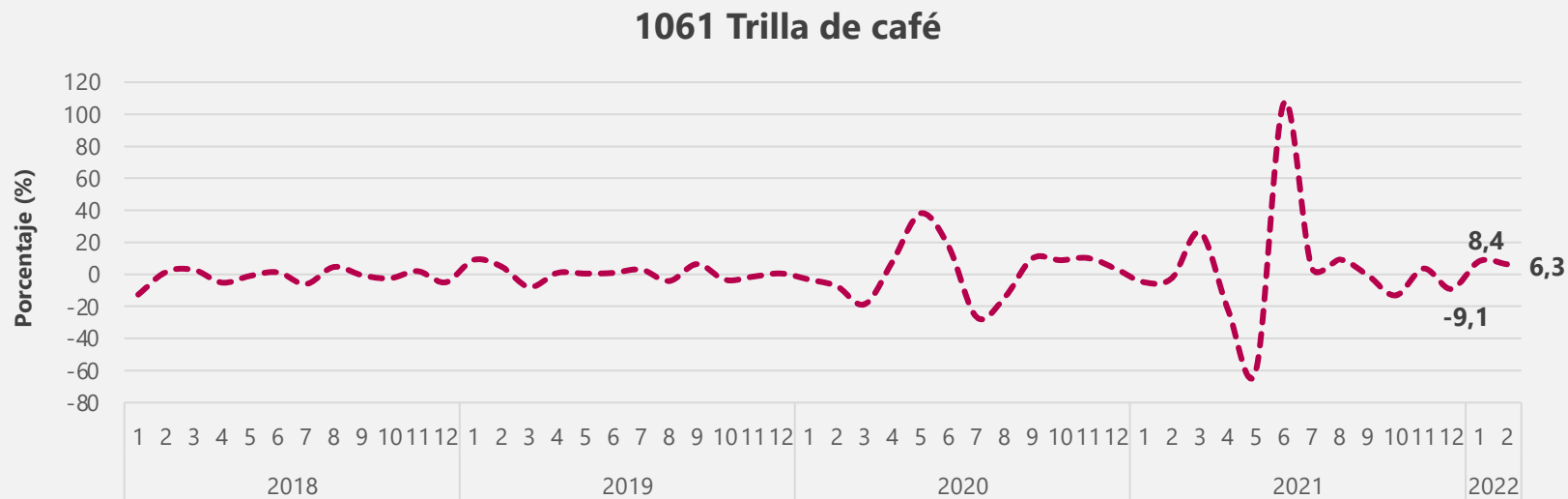
Enero 2018 – febrero 2022<sup>P</sup>



## Variaciones intermensuales del dominio trilla de café

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – febrero 2022<sup>P</sup>

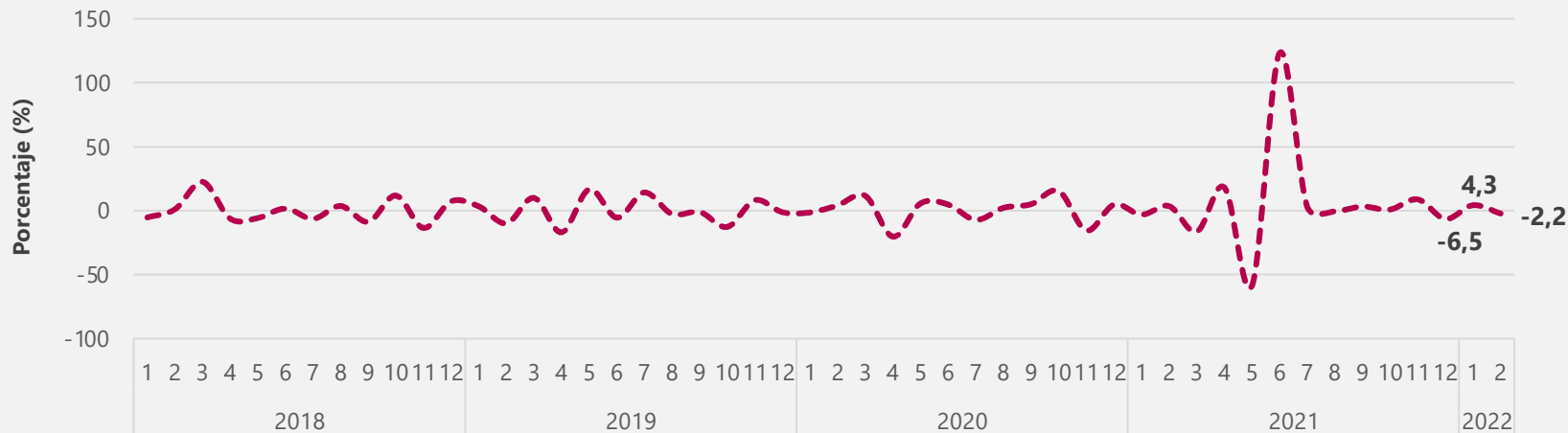


## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de azúcar y panela

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – febrero 2022<sup>P</sup>

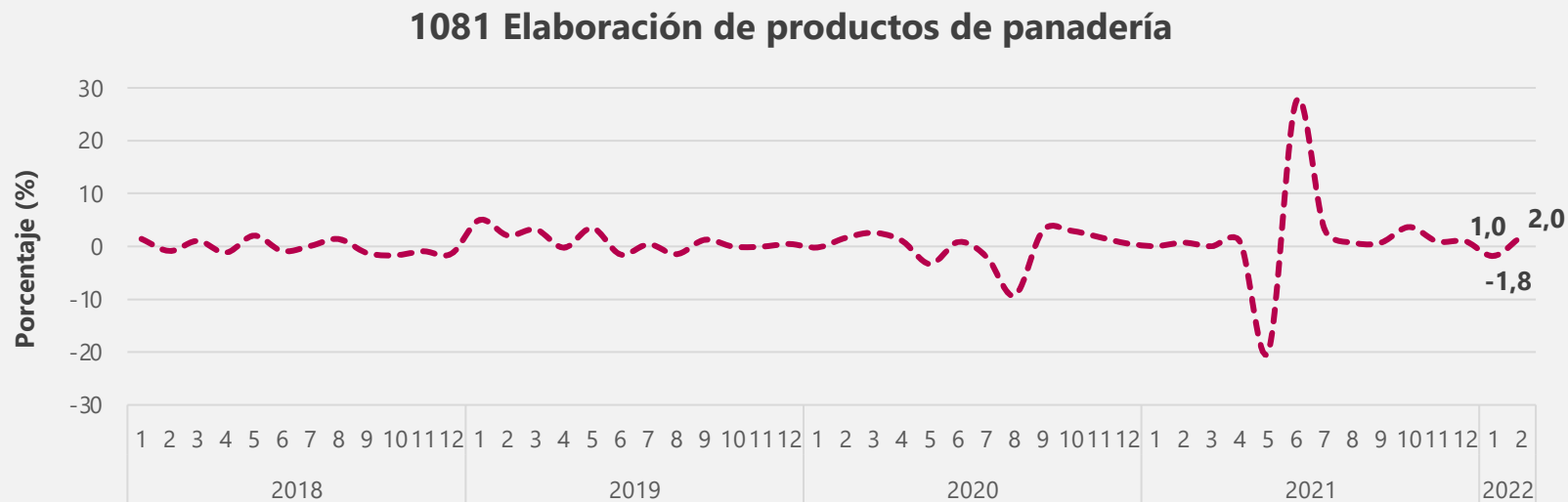
### 1070 Elaboración de azúcar y panela



## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos de panadería

Serie desestacionalizada

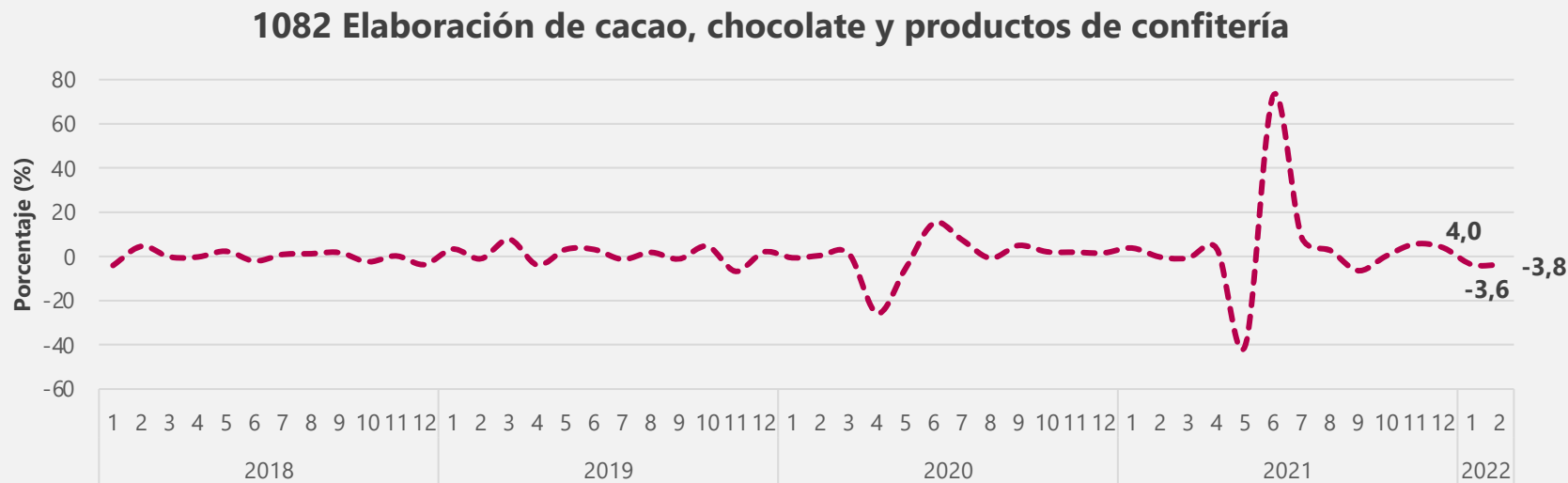
Enero 2018 – febrero 2022<sup>P</sup>



## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – febrero 2022<sup>P</sup>



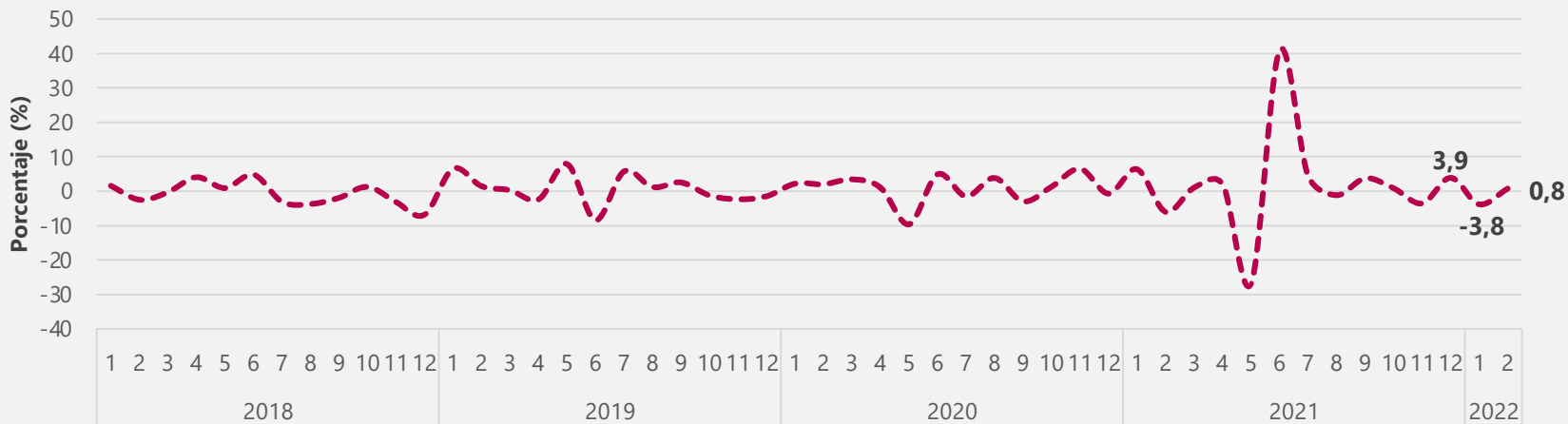


## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – febrero 2022<sup>P</sup>

### 1089 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

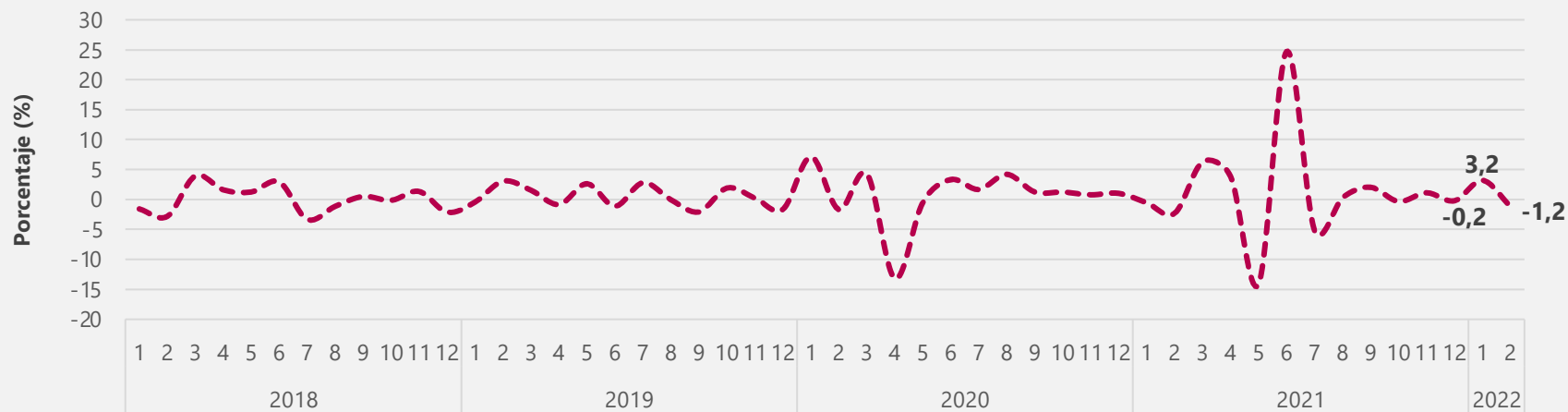


## Variaciones intermensuales del dominio elaboración de alimentos preparados para animales

Serie desestacionalizada

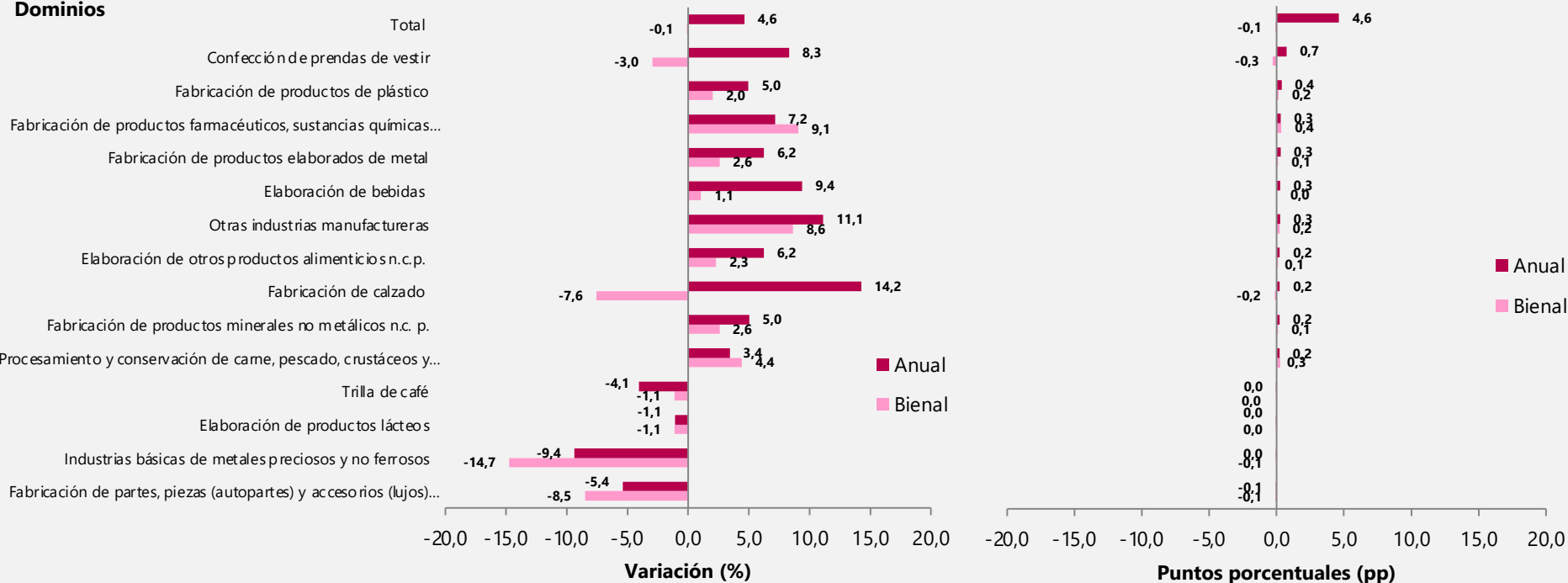
Enero 2018 – febrero 2022<sup>P</sup>

### 1090 Elaboración de alimentos preparados para animales



## Variación y contribución anual y bienal del personal ocupado según principales dominios Febrero 2022/2021<sup>P</sup> vs febrero 2022/2020<sup>P</sup>

### Dominios

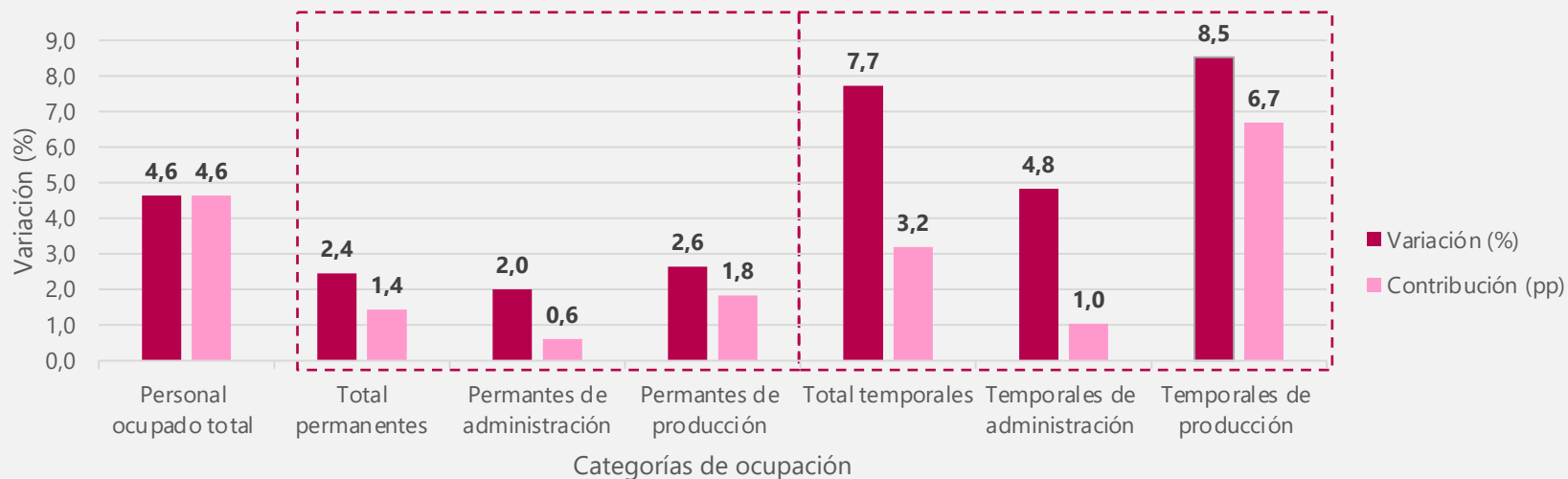


## Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Total nacional

Febrero 2022/2021<sup>P</sup>

**Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales**  
**Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción**  
**Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción**

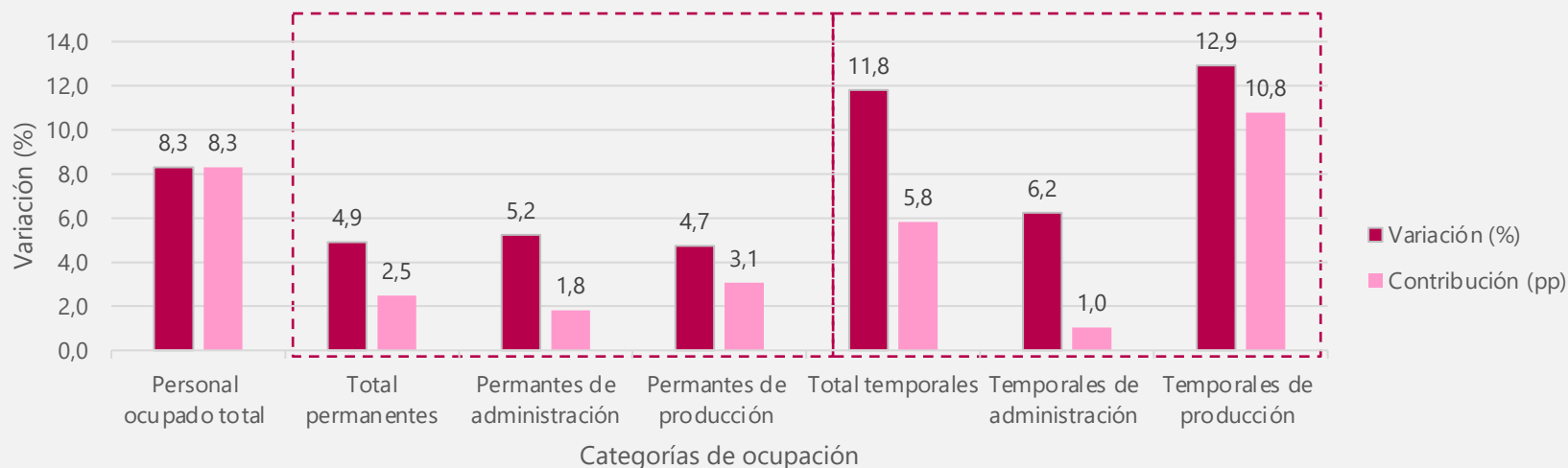


## Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

### Dominio confecciones y prendas de vestir

Febrero 2022/2021<sup>P</sup>

**Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales**  
**Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción**  
**Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción**



# Resultados año corrido y doce meses Total nacional

---



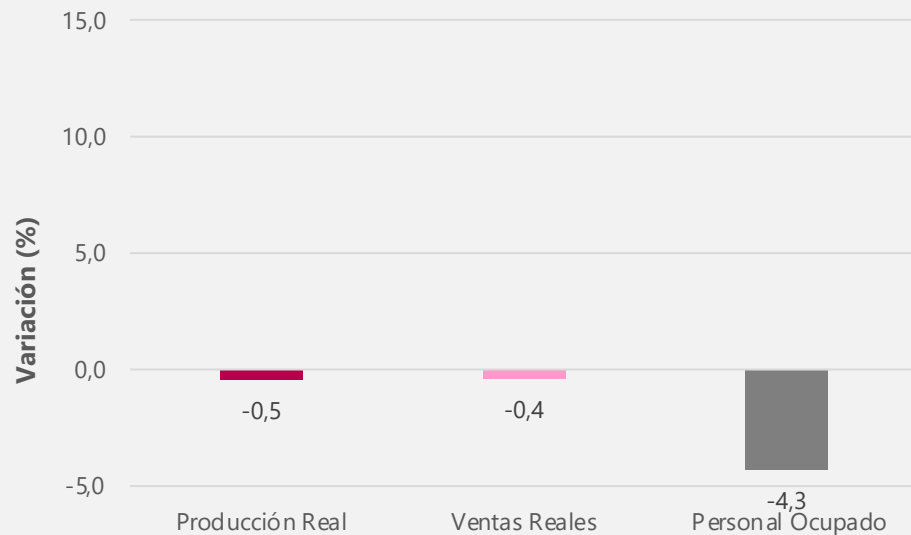
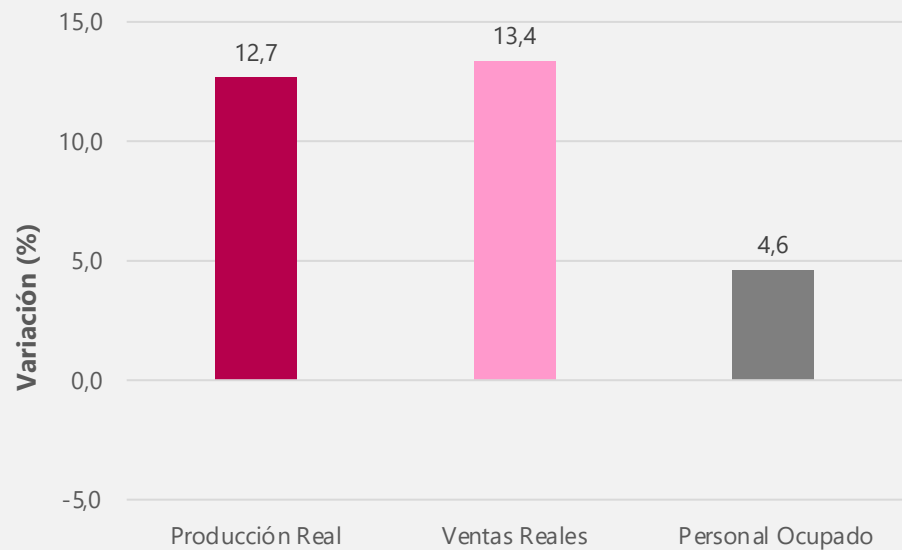
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

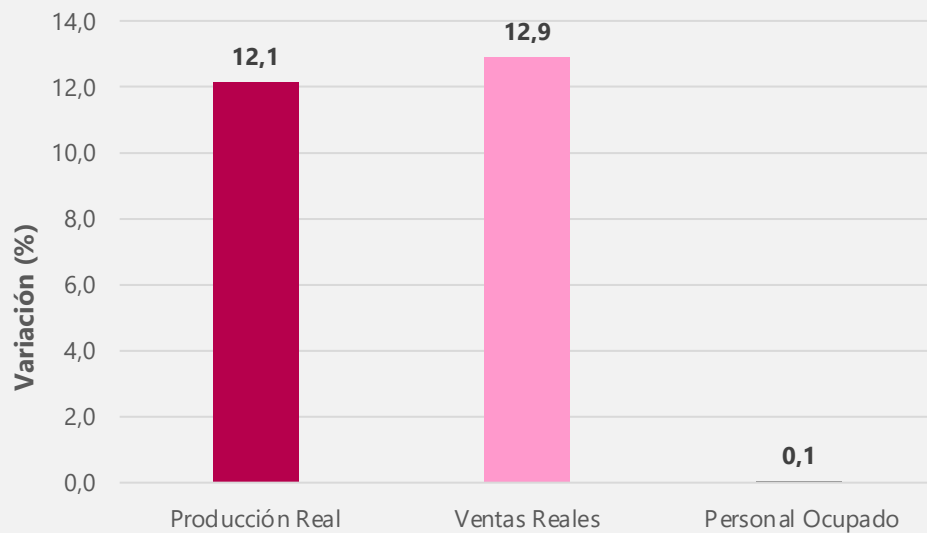
## Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

### Total nacional

Enero – febrero 2022/2021<sup>P</sup> y enero – febrero 2021/2020<sup>P</sup>



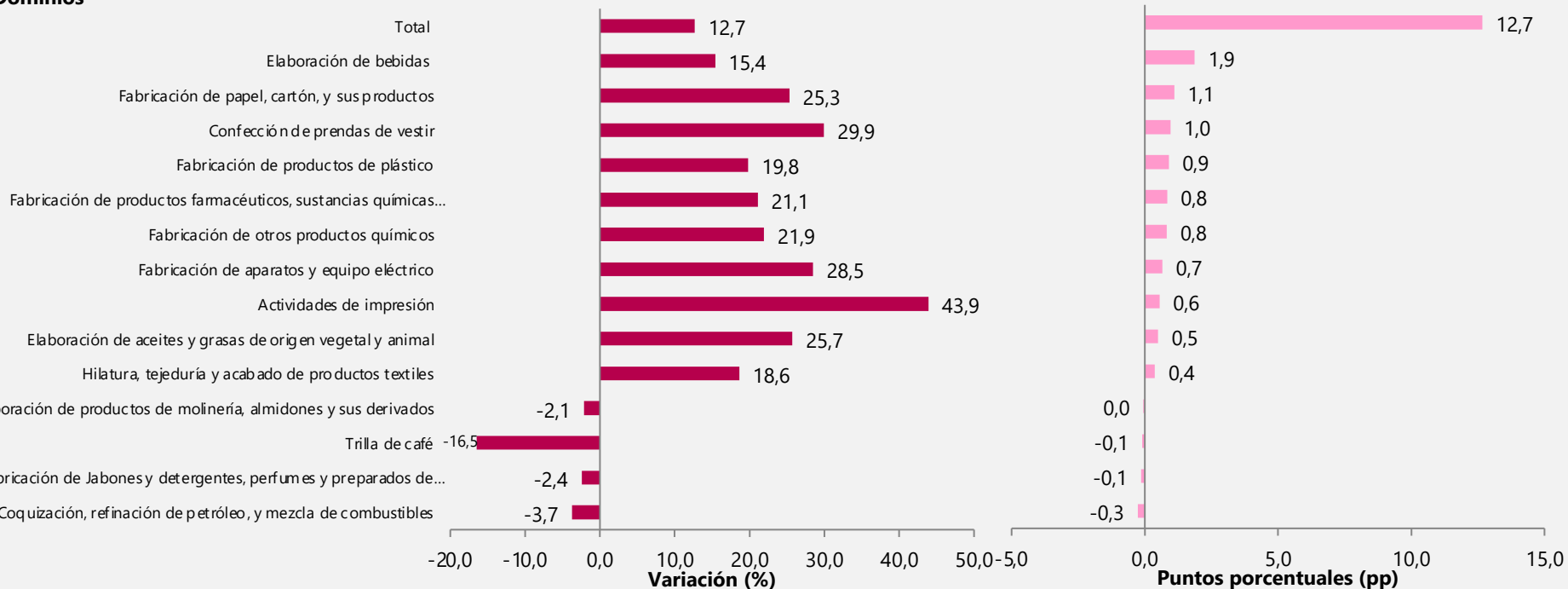
## Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Enero – febrero 2022/2020<sup>P</sup>





## Variación año corrido de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional Enero – febrero 2022/2021<sup>P</sup>

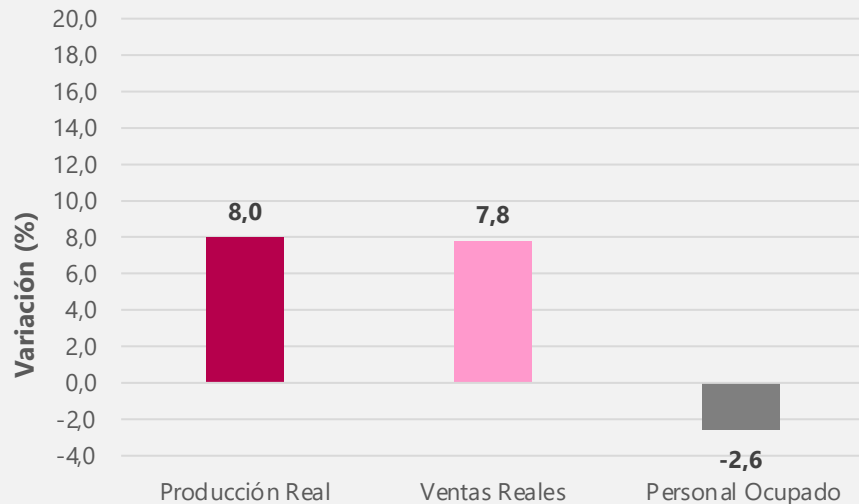
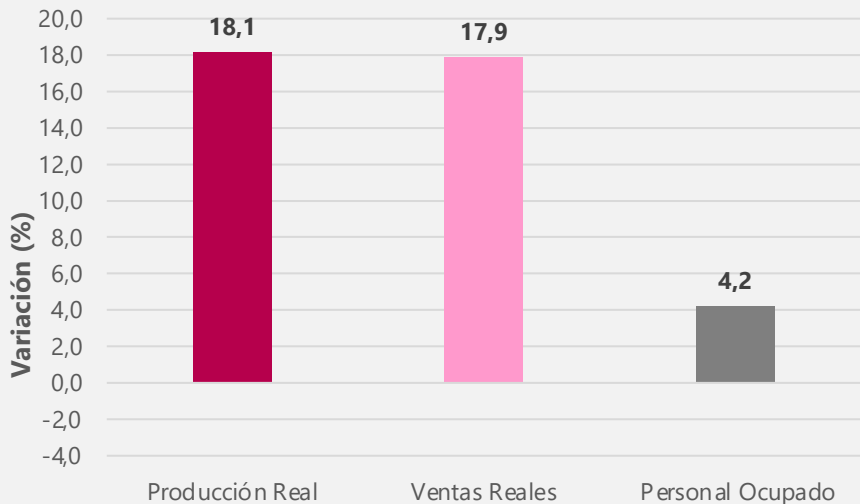
### Dominios



## Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

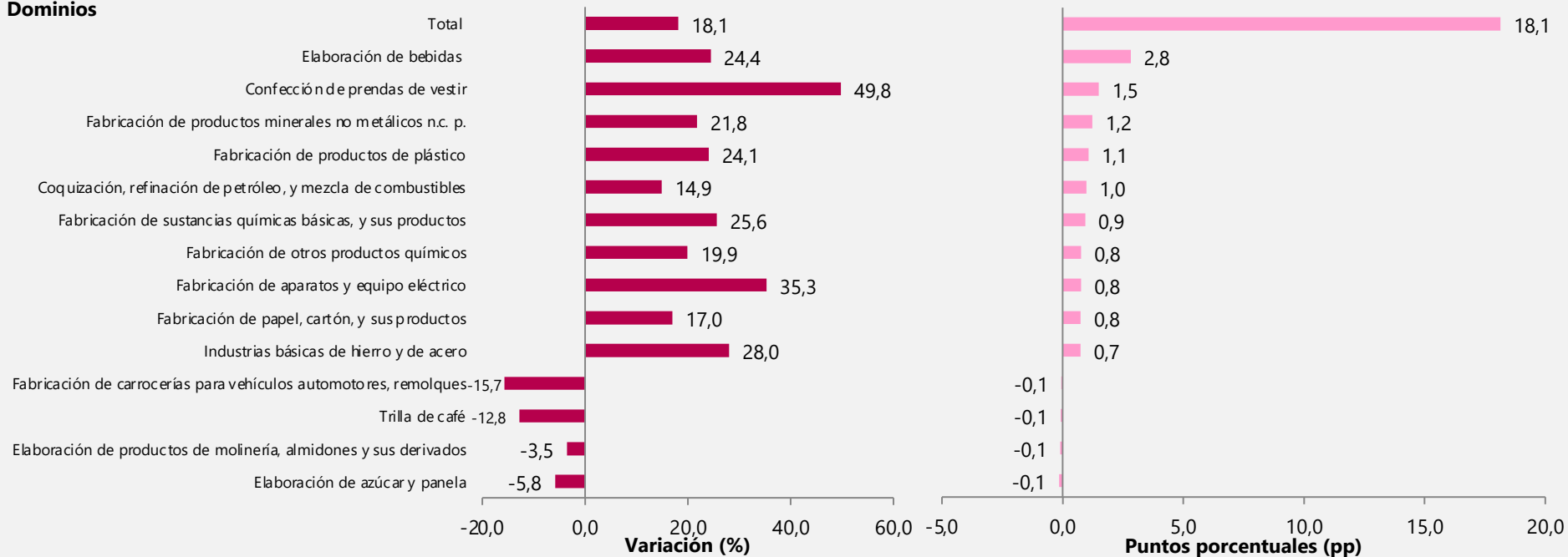
### Total nacional

Marzo 2021 – febrero 2022/ marzo 2020 – febrero 2021 y marzo 2021 – febrero 2022/ marzo 2019 – febrero 2020<sup>P</sup>



## Variación doce meses de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional Marzo 2021 – febrero 2022/ marzo 2020 – febrero 2021<sup>P</sup>

### Dominios



# Principales resultados de febrero de 2022

---

## Enfoque territorial

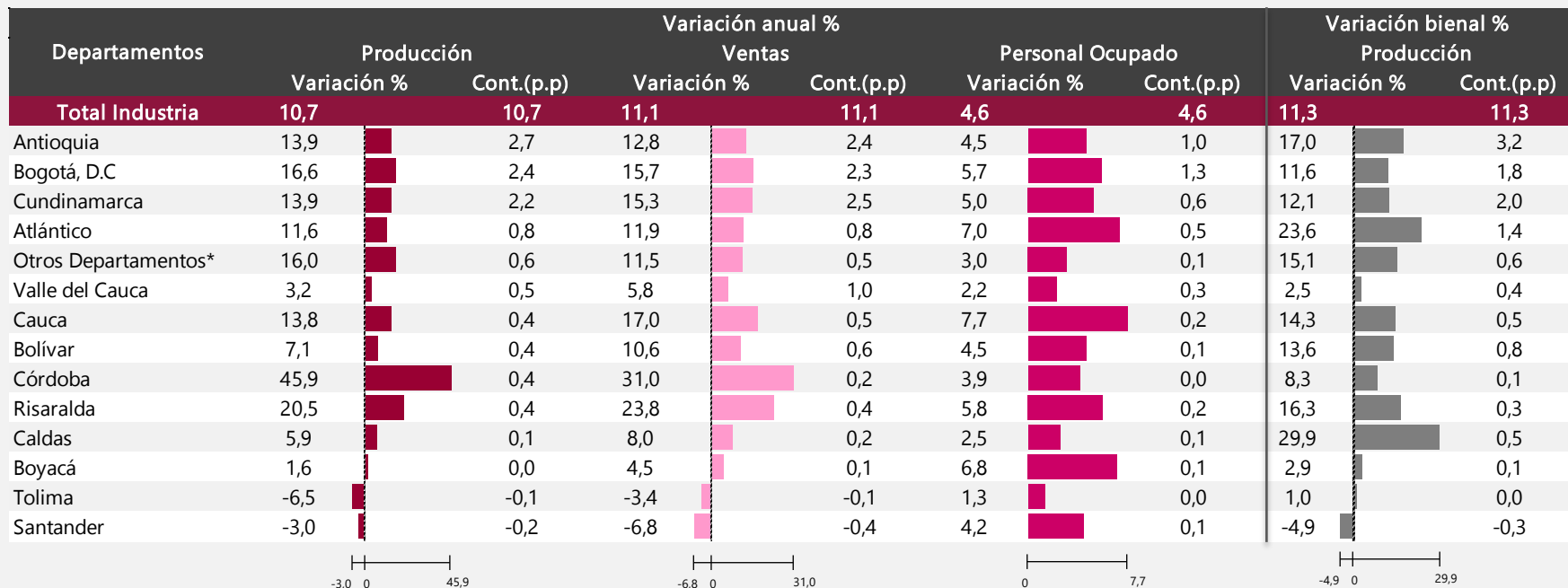


El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variaciones anuales y bienales de los departamentos y contribuciones al total nacional

### Febrero 2022/2021<sup>P</sup> y febrero 2022/2020<sup>P</sup>

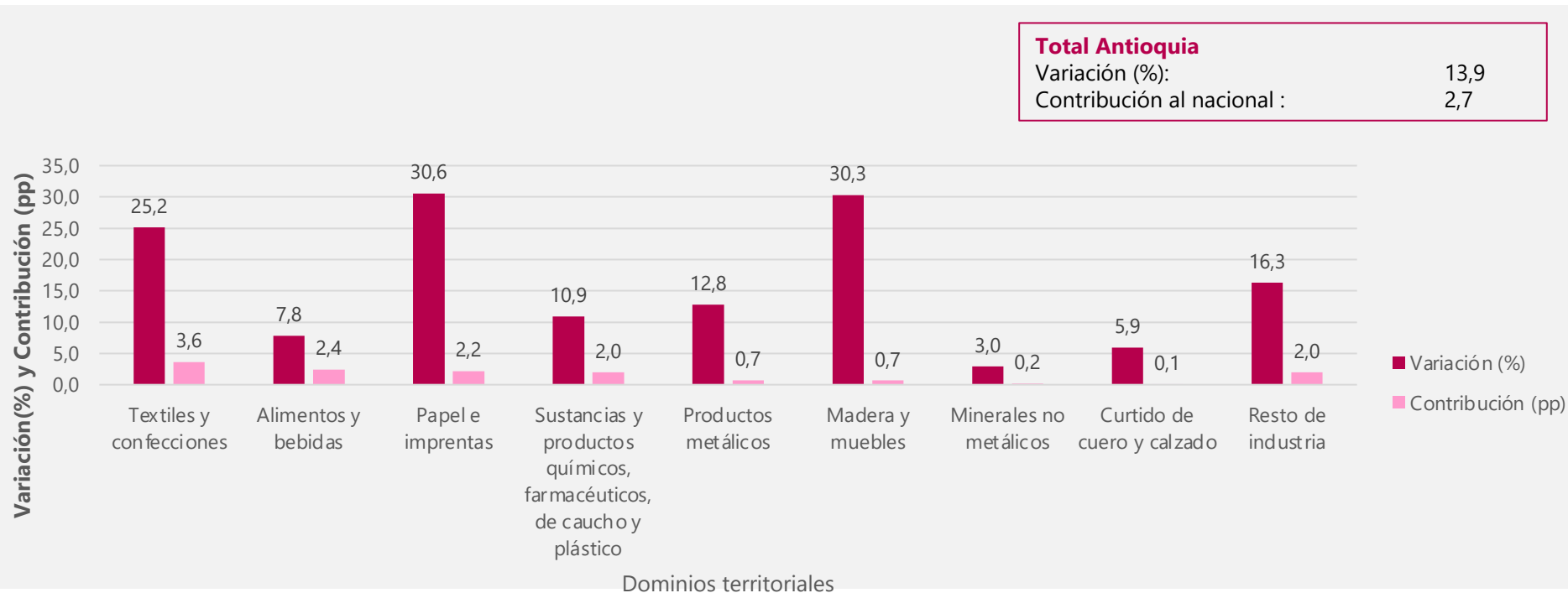


Fuente: DANE – EMMET

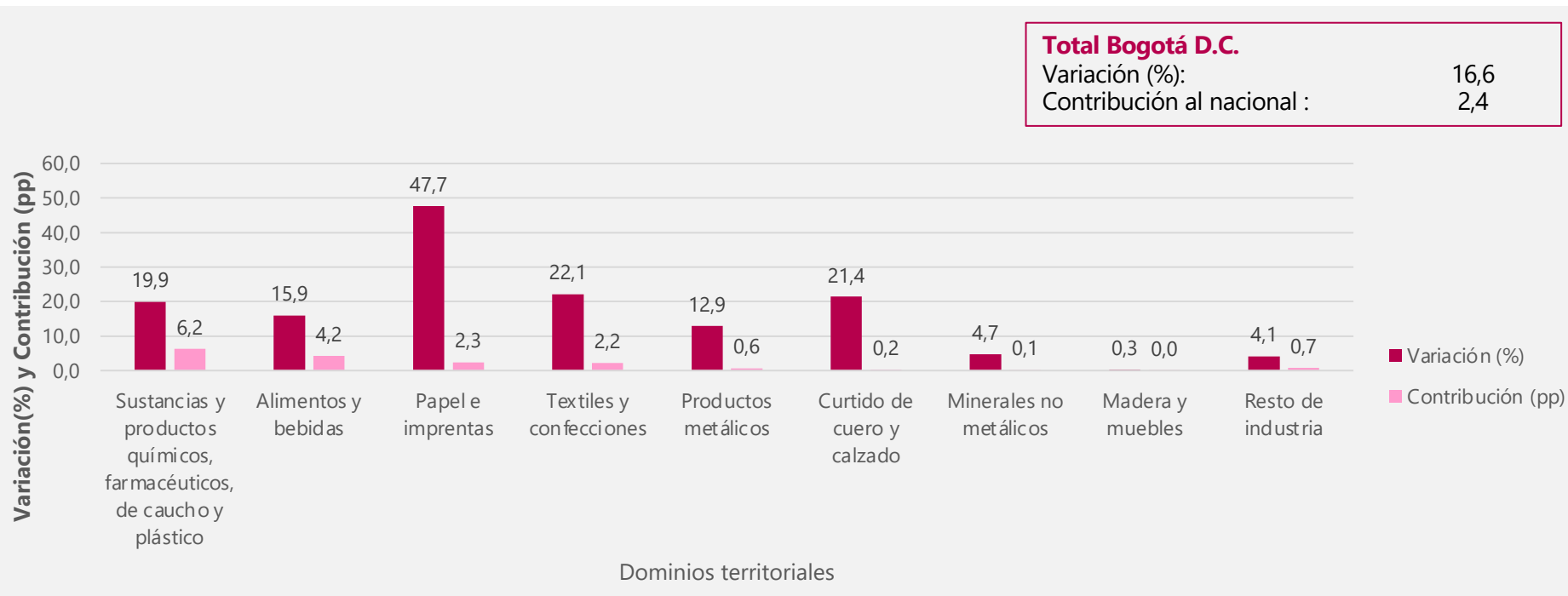
\* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Antioquia

Febrero 2022/2021 <sup>P</sup>

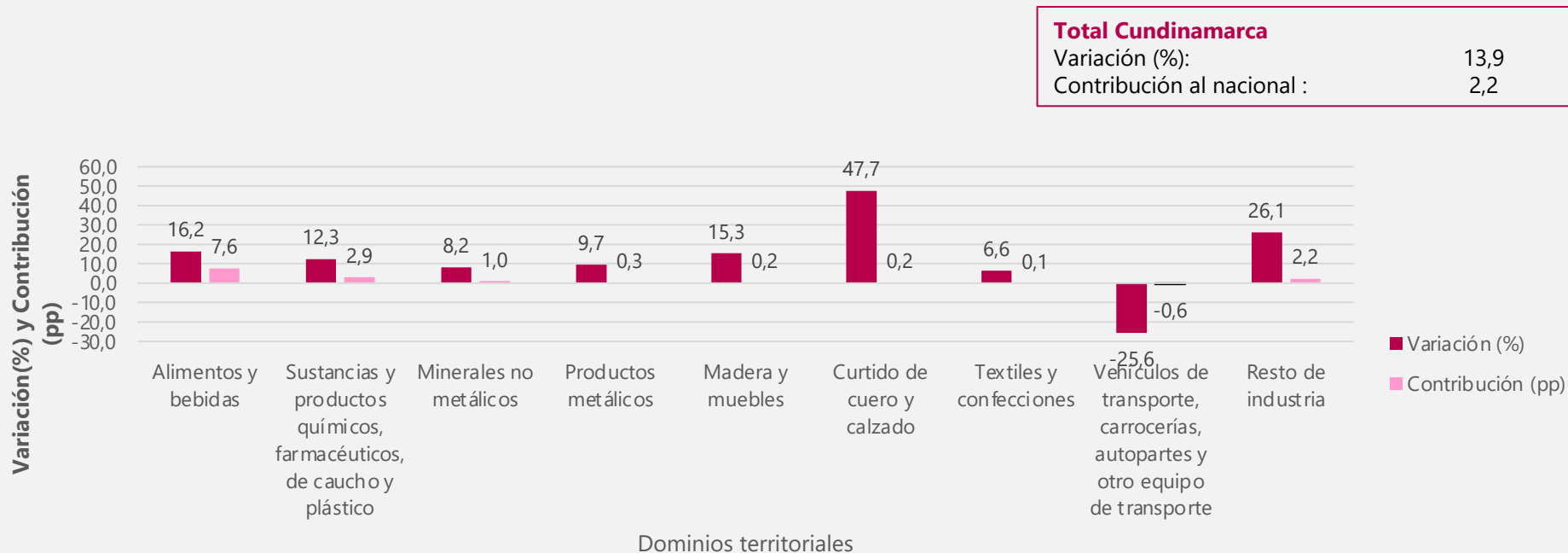


## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones a Bogotá Febrero 2022/2021 P



## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Cundinamarca

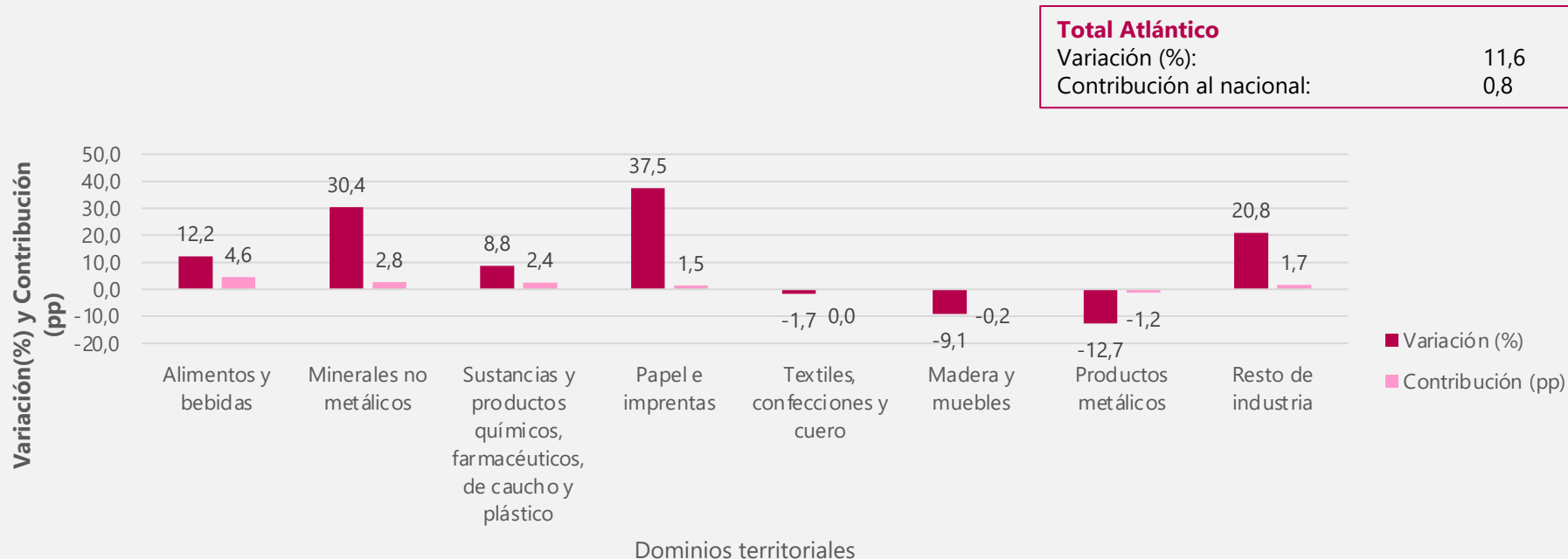
Febrero 2022/2021<sup>P</sup>





## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Atlántico

Febrero 2022/2021<sup>P</sup>



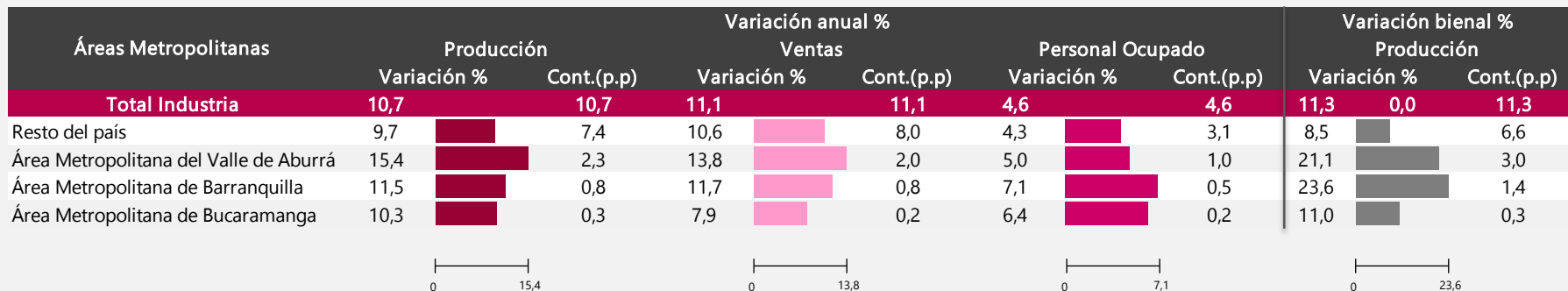
## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Valle del Cauca

Febrero 2022/2021 <sup>P</sup>

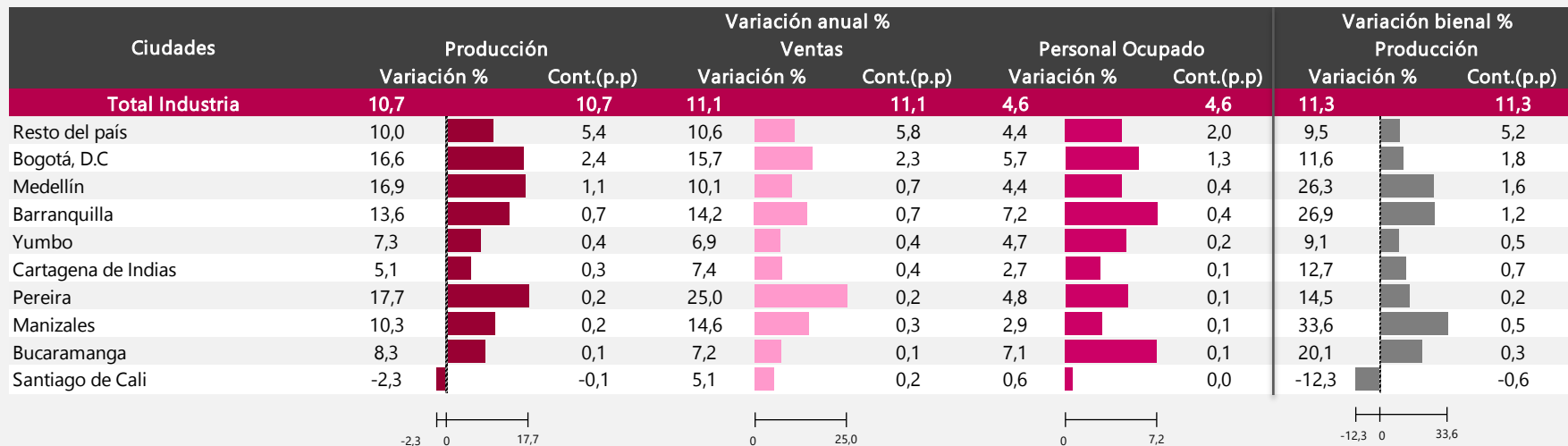


## Variaciones anuales y bienales por áreas metropolitanas y contribuciones al total nacional

### Febrero 2022/2021 P y febrero 2022/2020 P



## Variaciones anuales y bienales por ciudades y contribuciones al total nacional Febrero 2022/2021<sup>P</sup> y febrero 2022/2020<sup>P</sup>



# Resultados año corrido y doce meses Enfoque territorial

---

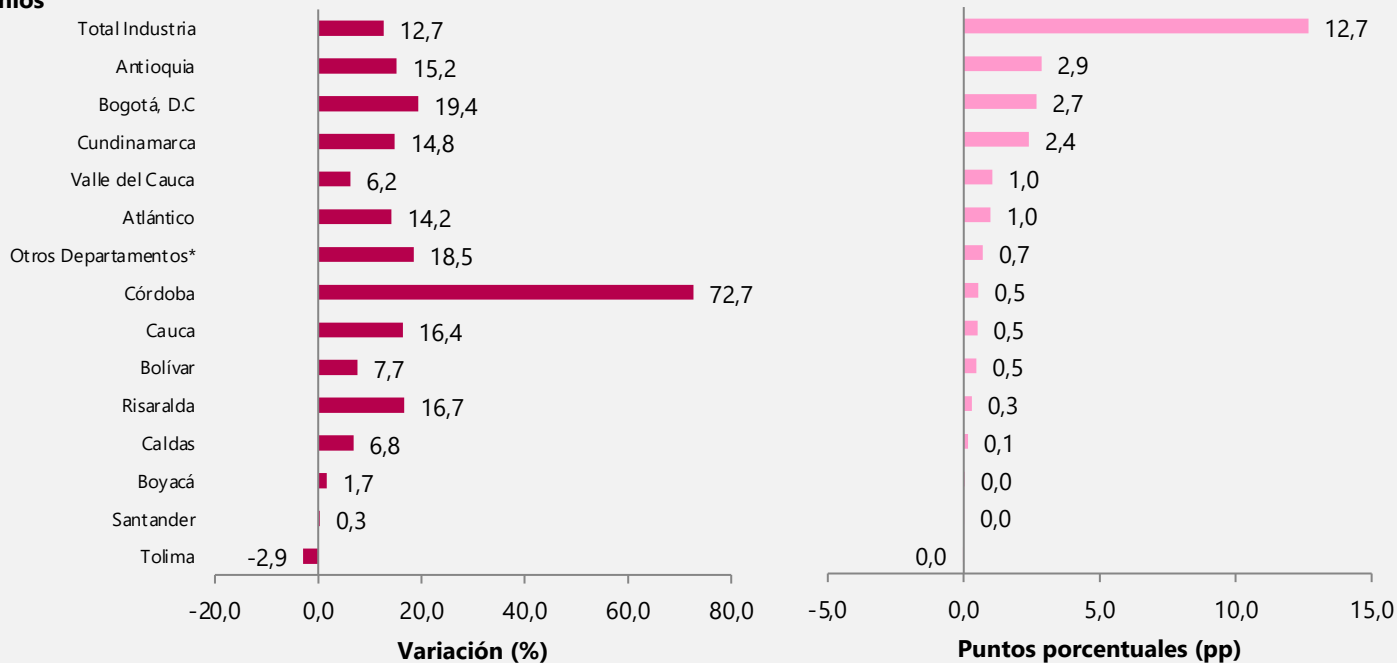


El futuro  
es de todos

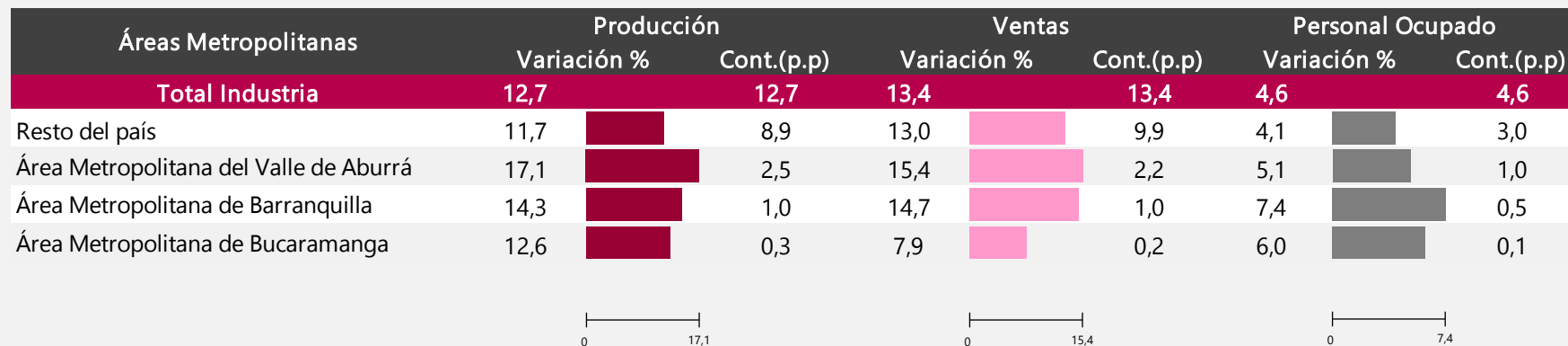
Gobierno  
de Colombia

## Variación año corrido de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Enero – febrero 2022/2021<sup>P</sup>

### Dominios

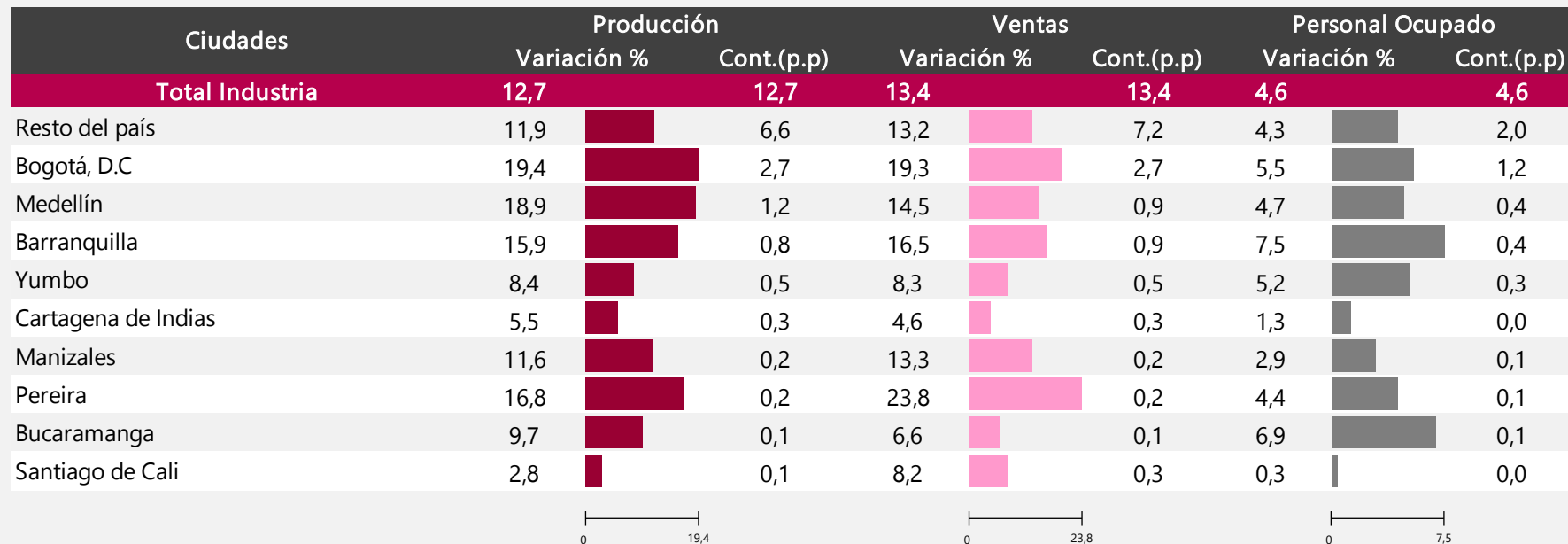


## Variaciones año corrido por área metropolitana y contribuciones al total nacional Enero – febrero 2022/2021<sup>P</sup>



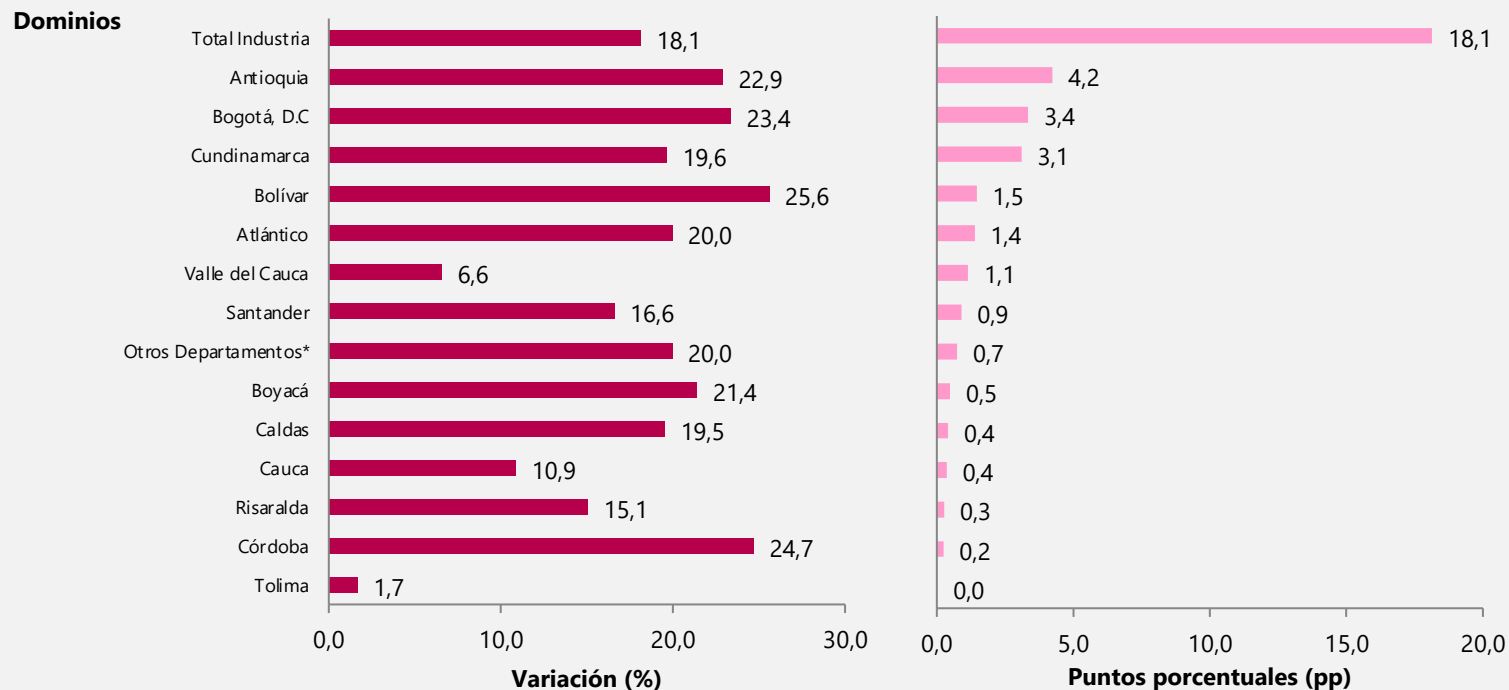
## Variaciones año corrido por ciudad y contribuciones al total nacional

Enero – febrero 2022/2021<sup>P</sup>



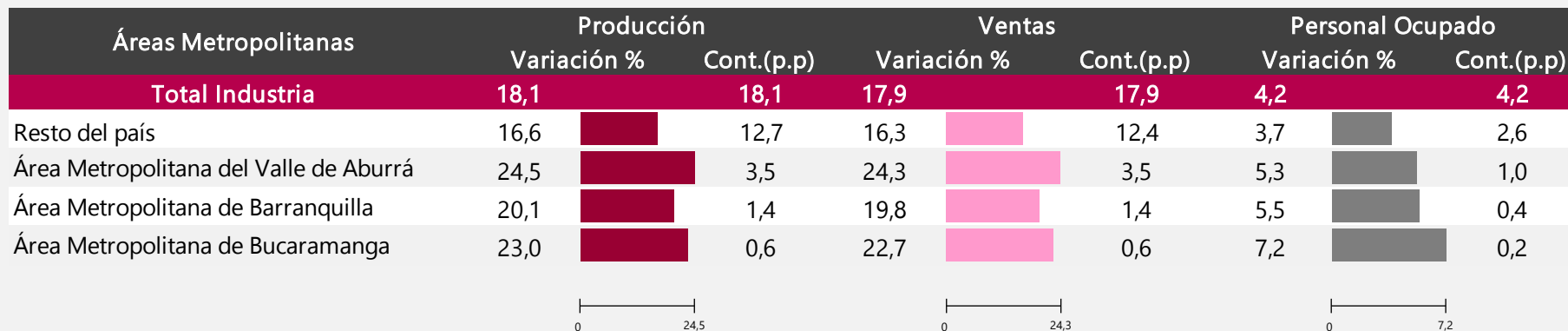


## Variación doce meses de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Marzo 2021 – febrero 2022/ marzo 2020 – febrero 2021<sup>P</sup>



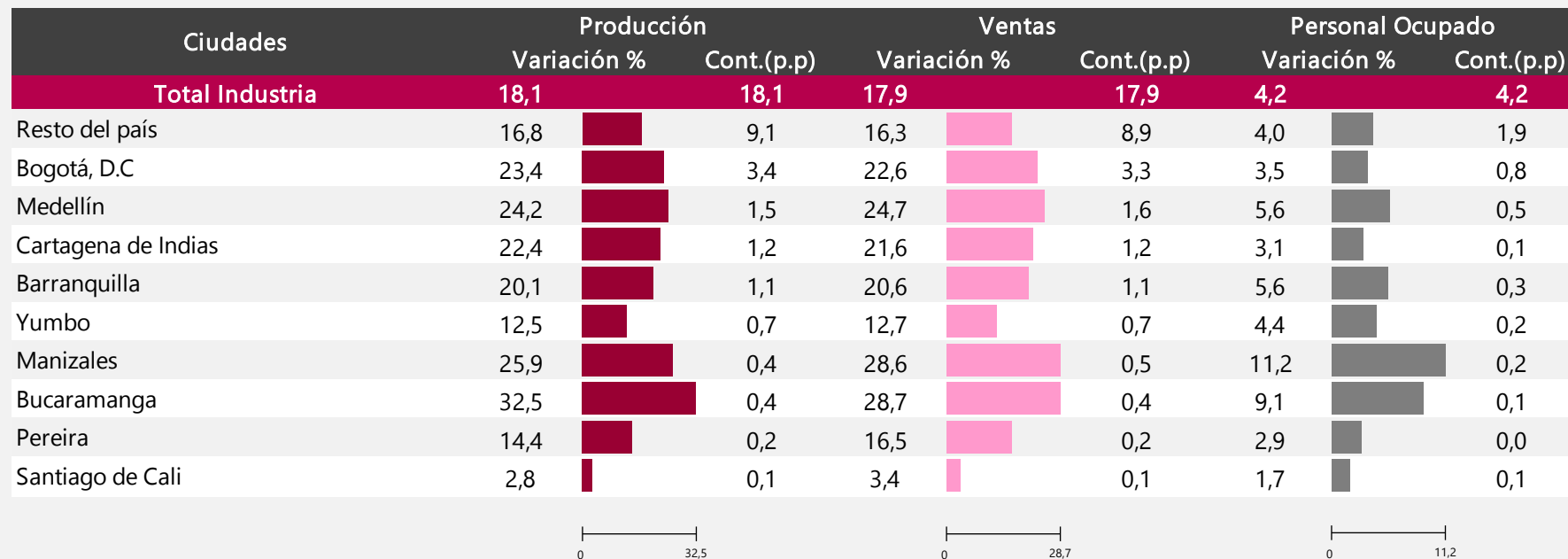
## Variaciones doce meses por área metropolitana y contribuciones al total nacional

### Marzo 2021 – febrero 2022/ marzo 2020 – febrero 2021<sup>P</sup>



## Variaciones doce meses por ciudad y contribuciones al total nacional

### Marzo 2021 – febrero 2022/ marzo 2020 – febrero 2021<sup>P</sup>



# Índice de Producción Industrial – IPI –

---

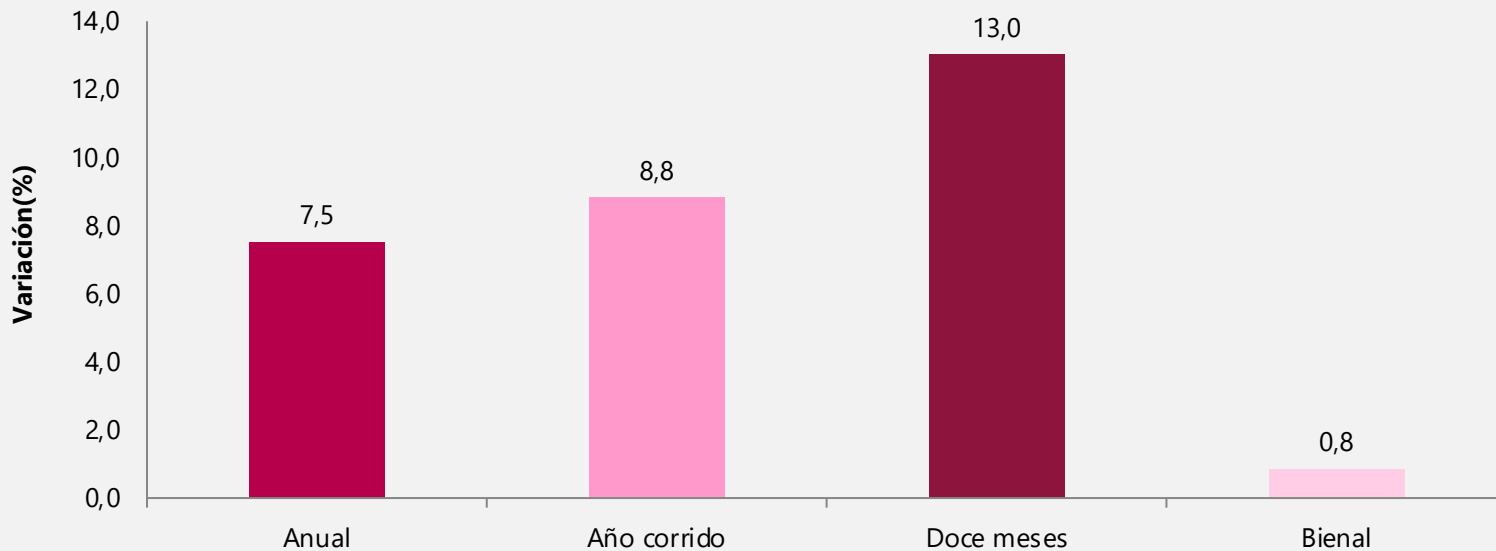
Febrero/ 2022



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

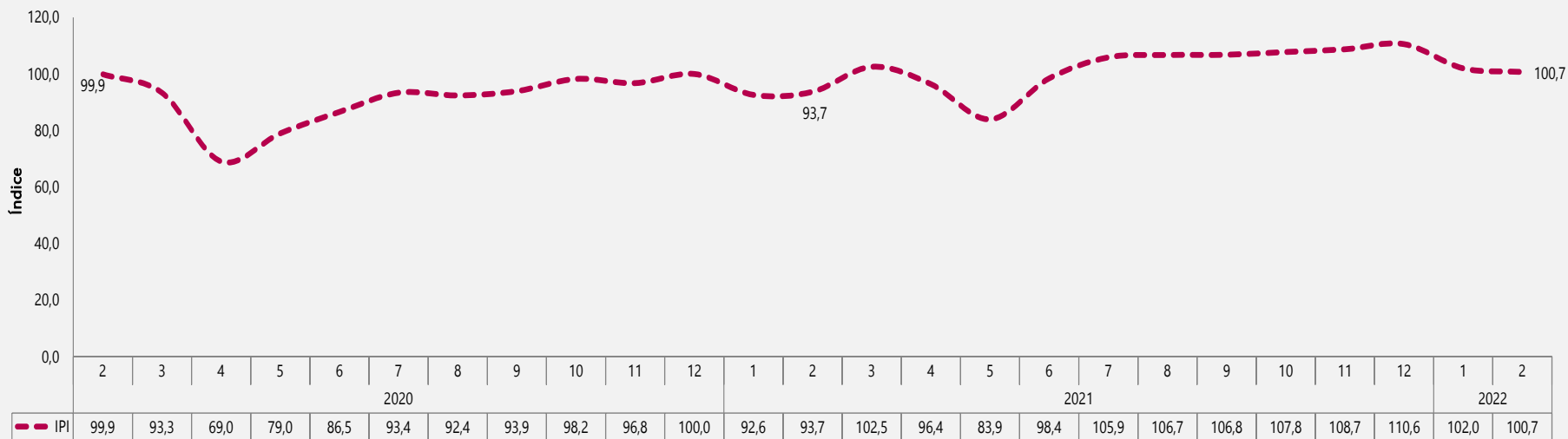
## Variaciones anual, año corrido, doce meses y bienal del Índice de Producción Industrial -IPI- Febrero 2022



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## Evolución del Índice de Producción Industrial Desde febrero de 2020 a febrero 2022



**Fuente:** Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

# Resultados Anuales del - IPI-

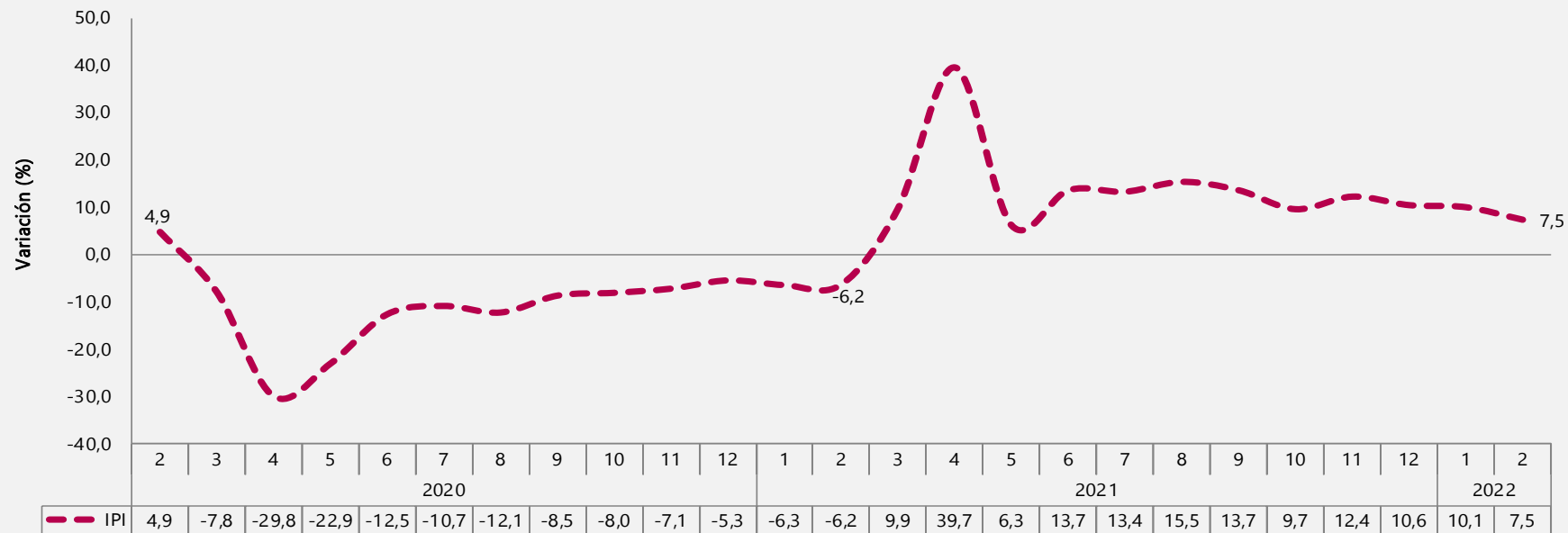
---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación anual del Índice de Producción Industrial Desde febrero 2020 a febrero 2022



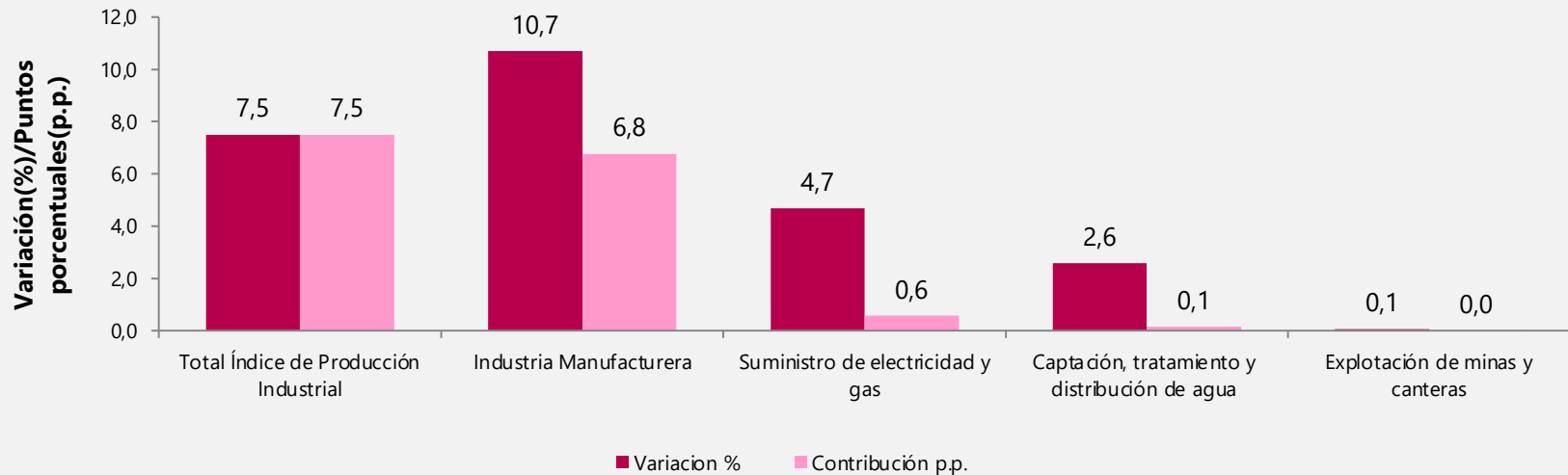
- En febrero 2022 en comparación con febrero 2021, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 10,3%.

**Fuente:** Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales



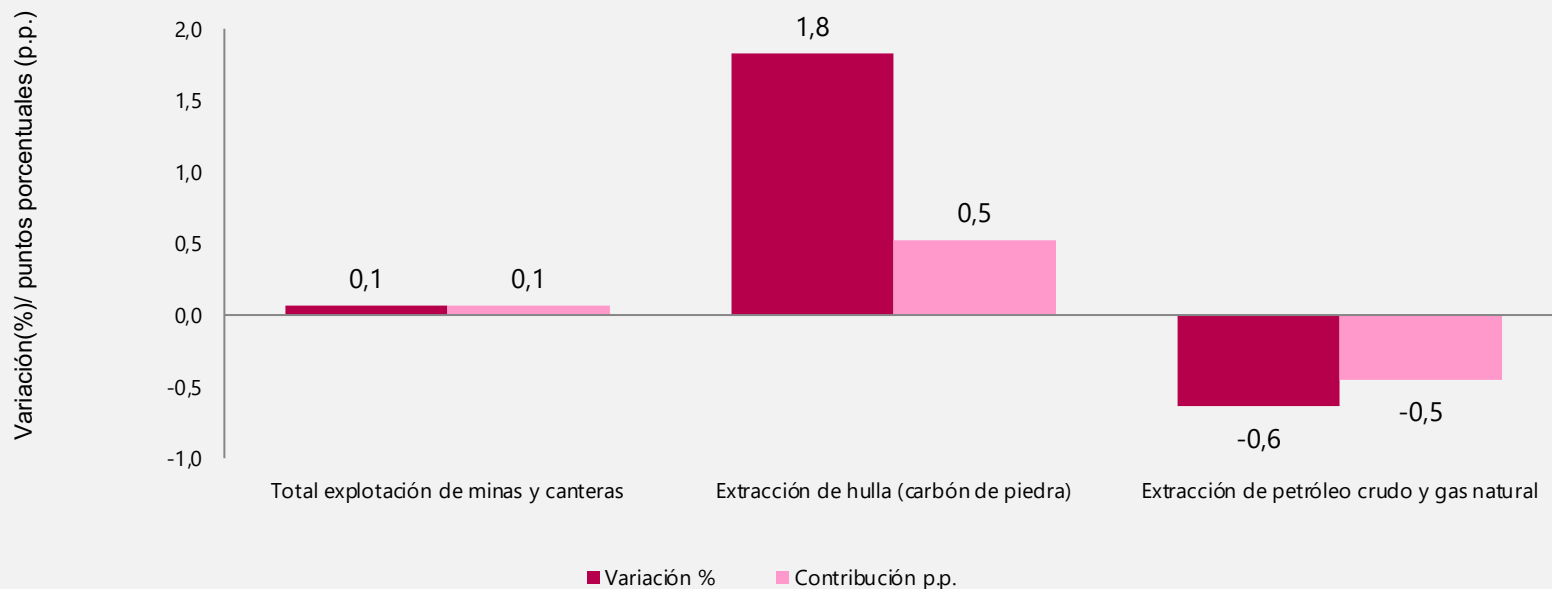
## Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Febrero 2022 vs febrero 2021



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## Variación y contribución anual explotación de minas y canteras Febrero 2022 vs febrero 2021



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

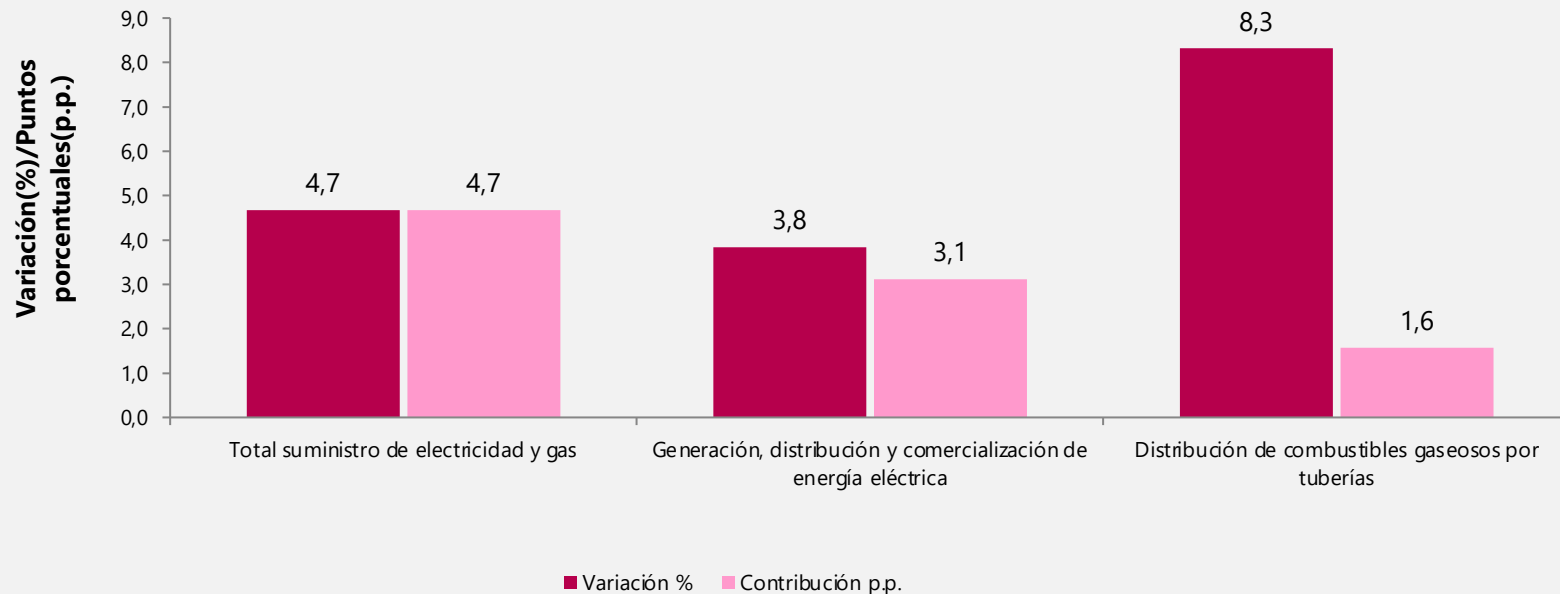
**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## Variación y contribución anual manufactura Febrero 2022 vs febrero 2021

Dom.	Clases industriales	Variación anual %	Contribución anual p.p.
<b>Total Industria Manufacturera</b>		<b>10,7</b>	
10	Elaboración de productos alimenticios	8,1	2,1
11	Elaboración de bebidas	13,4	1,5
17	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	24,5	1,1
22	Fabricación de productos de caucho y de plástico	20,4	1,0
14	Confección de prendas de vestir	27,7	0,9
27	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	27,5	0,7
18	Actividades de impresión y de producción de copias	47,7	0,6
21	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	12,7	0,6
23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	6,6	0,5
20	Fabricación de sustancias y productos químicos	3,4	0,5
30	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	72,1	0,4
25	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	16,1	0,4
13	Fabricación de productos textiles	14,0	0,3
24	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	8,4	0,2
28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	23,5	0,2
32	Otras industrias manufactureras	11,3	0,2
15	curtido y recurtido de cueros y productos de cuero	16,2	0,1
31	Fabricación de muebles, colchones y somieres	9,5	0,1
16	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera	17,7	0,1
19	Coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles	-5,5	-0,4
29	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	-18,5	-0,4



## Variación y contribución anual suministro de electricidad y gas Febrero 2022 vs febrero 2021



## Variación y contribución anual captación, tratamiento y distribución de agua Febrero 2022 vs febrero 2021

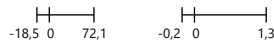
*En febrero de 2022 respecto a febrero de 2021 la  
variación anual de captación, tratamiento y  
distribución de agua fue de 2,6%*

## Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Febrero 2022 vs febrero 2021

Clase	Descripción	Variación %	Contribución p.p.
<b>T_IPI</b>	<b>Total Índice de Producción Industrial</b>	<b>7,5</b>	
1000	Elaboración de productos alimenticios	8,1	1,3
1100	Elaboración de bebidas	13,4	1,0
1700	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	24,5	0,7
2200	Fabricación de productos de caucho y de plástico	20,4	0,6
1400	Confección de prendas de vestir	27,7	0,6
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	27,5	0,4
3510	Generación, distribución y comercialización de energía eléctrica	3,8	0,4
1800	Actividades de impresión y de producción de copias	47,7	0,4
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	12,7	0,4
2300	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	6,6	0,3
2000	Fabricación de sustancias y productos químicos	3,4	0,3
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	72,1	0,3
2500	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	16,1	0,3
3520	Distribución de combustibles gaseosos por tuberías	8,3	0,2
1300	Fabricación de productos textiles	14,0	0,2
2400	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	8,4	0,2
3600	Captación, tratamiento y distribución de agua	2,6	0,1
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	23,5	0,1
0510	Extracción de hulla (carbón de piedra)	1,8	0,1
3200	Otras industrias manufactureras	11,3	0,1
1500	Curtido y recurtido de cueros y productos de cuero	16,2	0,1
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	9,5	0,1
1600	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera	17,7	0,1
0600	Extracción de petróleo crudo y gas natural	-0,6	-0,1
1900	Coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles	-5,5	-0,2
2900	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	-18,5	-0,2

**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales



# Resultados Año Corrido del - IPI-

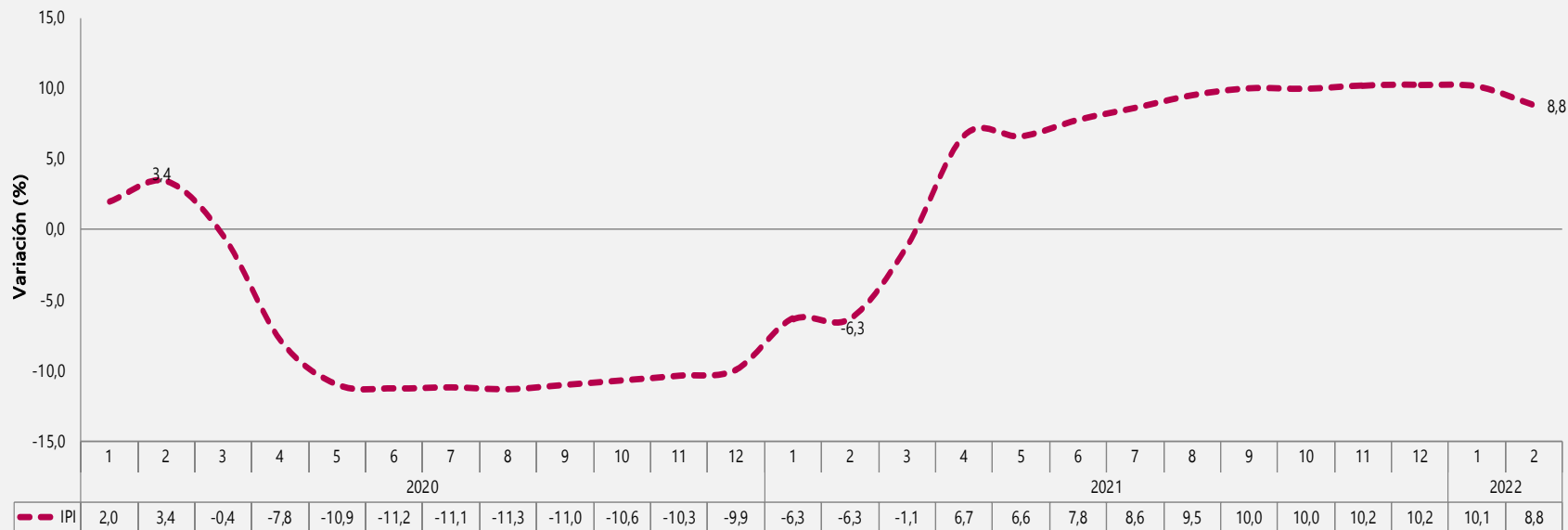
---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación año corrido del Índice de Producción Industrial Desde febrero 2020 a febrero 2022



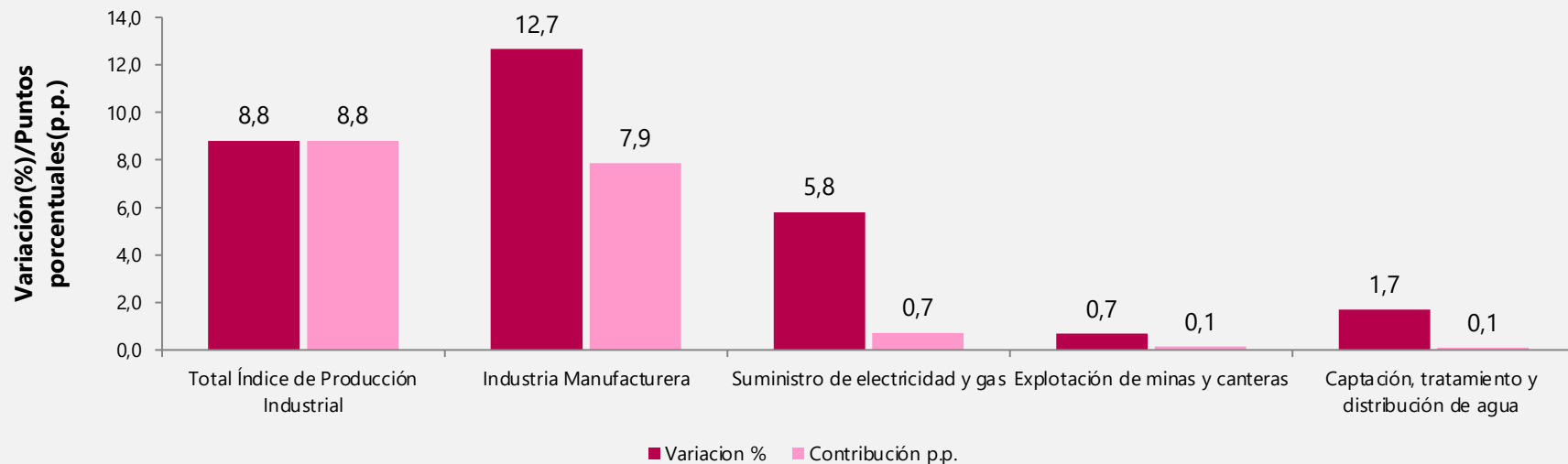
- En el periodo enero - febrero 2022 en comparación con el periodo enero - febrero 2021, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 8,8%.

**Fuente:** Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales



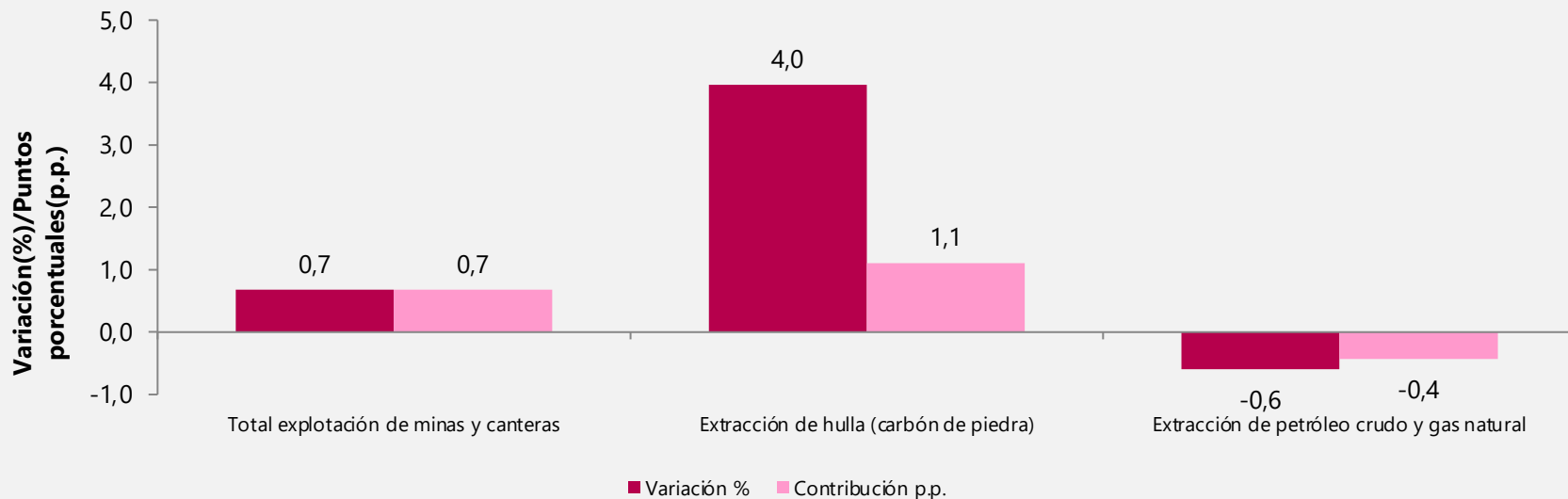
## Variación y contribución año corrido del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Enero – febrero 2022 vs enero - febrero 2021



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## Variación y contribución año corrido explotación de minas y canteras Enero – febrero 2022 vs enero - febrero 2021



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

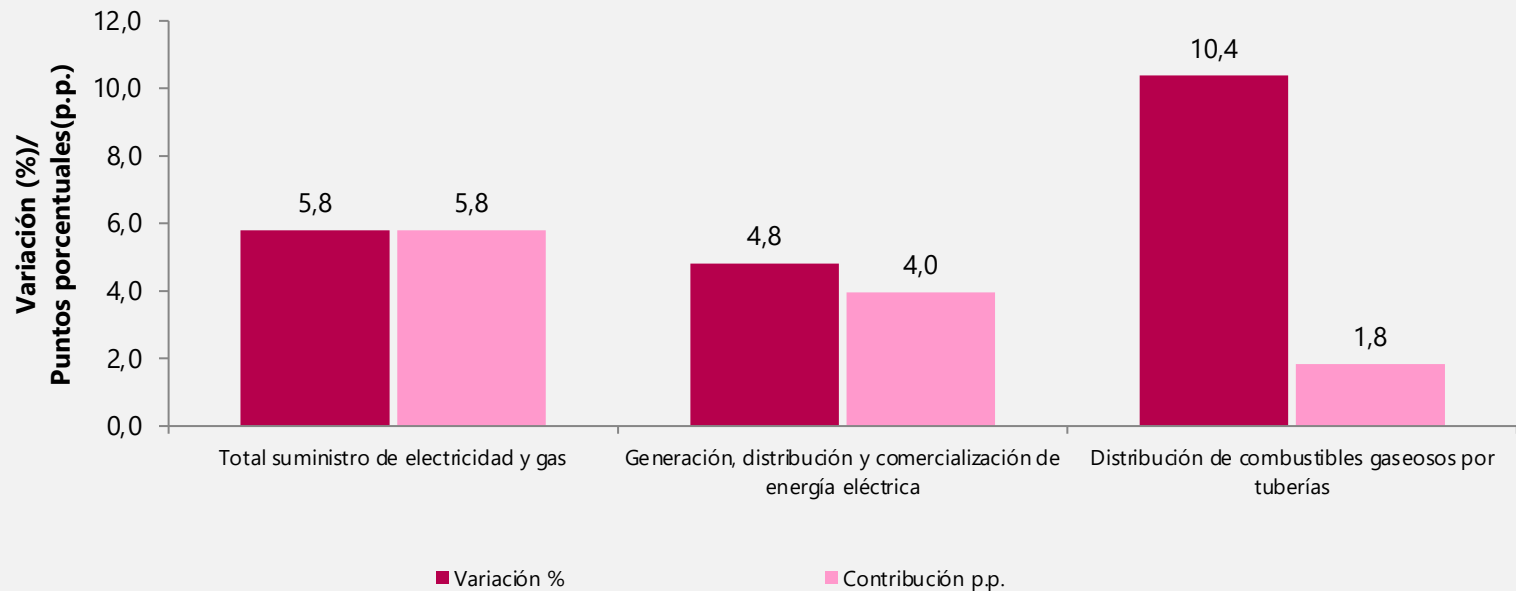
**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## Variación y contribución año corrido manufactura Enero – febrero 2022 vs enero - febrero 2021

Dom.	Clases industriales	Variación año corrido %	Contribución año corrido p.p.
<b>Total Industria Manufacturera</b>		<b>12,7</b>	
10	Elaboración de productos alimenticios	8,4	2,2
11	Elaboración de bebidas	15,4	1,9
17	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	25,3	1,1
20	Fabricación de sustancias y productos químicos	7,8	1,0
22	Fabricación de productos de caucho y de plástico	20,1	1,0
14	Confección de prendas de vestir	29,9	1,0
21	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	21,1	0,8
27	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	28,5	0,7
23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	7,6	0,6
18	Actividades de impresión y de producción de copias	43,9	0,6
24	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	12,9	0,4
13	Fabricación de productos textiles	18,6	0,4
30	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	57,4	0,4
25	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	13,8	0,3
28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	23,0	0,2
15	curtido y recurtido de cueros y productos de cuero	26,2	0,2
32	Otras industrias manufactureras	13,1	0,2
31	Fabricación de muebles, colchones y somieres	10,7	0,1
16	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera	18,9	0,1
29	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	-2,6	0,0
19	Coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles	-3,7	-0,3



## Variación y contribución año corrido suministro de electricidad y gas Enero – febrero 2022 vs enero - febrero 2021



## Variación y contribución año corrido captación, tratamiento y distribución de agua Enero – febrero 2022 vs enero - febrero 2021

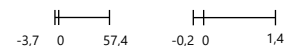
*En el periodo enero - febrero de 2022 respecto al periodo enero – febrero de 2021 la variación año corrido de captación, tratamiento y distribución de agua fue de 1,7%*

## Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Enero – febrero 2022 vs enero - febrero 2021

Clase	Descripción	Variación %	Contribución p.p.
<b>T_IPI</b>	<b>Total Índice de Producción Industrial</b>	<b>8,8</b>	
1000	Elaboración de productos alimenticios	8,4	1,4
1100	Elaboración de bebidas	15,4	1,2
1700	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	25,3	0,7
2000	Fabricación de sustancias y productos químicos	7,8	0,6
2200	Fabricación de productos de caucho y de plástico	20,1	0,6
1400	Confección de prendas de vestir	29,9	0,6
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	21,1	0,5
3510	Generación, distribución y comercialización de energía eléctrica	4,8	0,5
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	28,5	0,4
2300	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	7,6	0,3
1800	Actividades de impresión y de producción de copias	43,9	0,3
2400	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	12,9	0,2
1300	Fabricación de productos textiles	18,6	0,2
3520	Distribución de combustibles gaseosos por tuberías	10,4	0,2
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	57,4	0,2
0510	Extracción de hulla (carbón de piedra)	4,0	0,2
2500	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	13,8	0,2
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	23,0	0,1
1500	Curtido y recurtido de cueros y productos de cuero	26,2	0,1
3200	Otras industrias manufactureras	13,1	0,1
3600	Captación, tratamiento y distribución de agua	1,7	0,1
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	10,7	0,1
1600	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera	18,9	0,1
2900	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	-2,6	0,0
0600	Extracción de petróleo crudo y gas natural	-0,6	-0,1
1900	Coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles	-3,7	-0,2

**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales



# Resultados Doce Meses del - IPI-

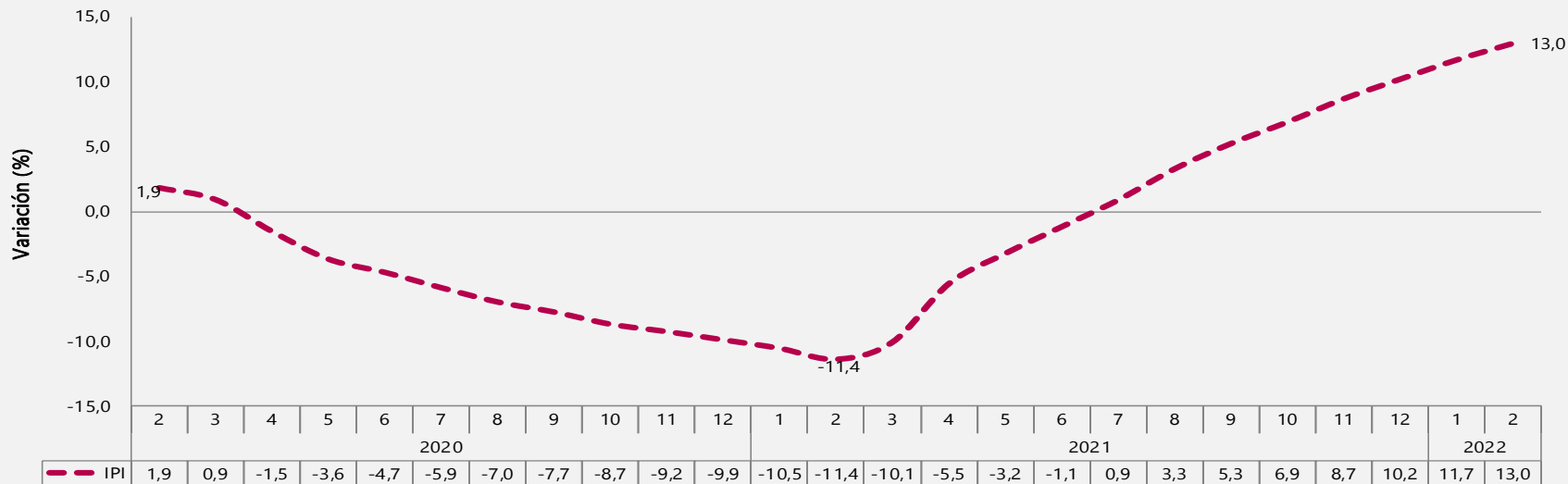
---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación doce meses del Índice de Producción Industrial Desde febrero 2020 a febrero 2022



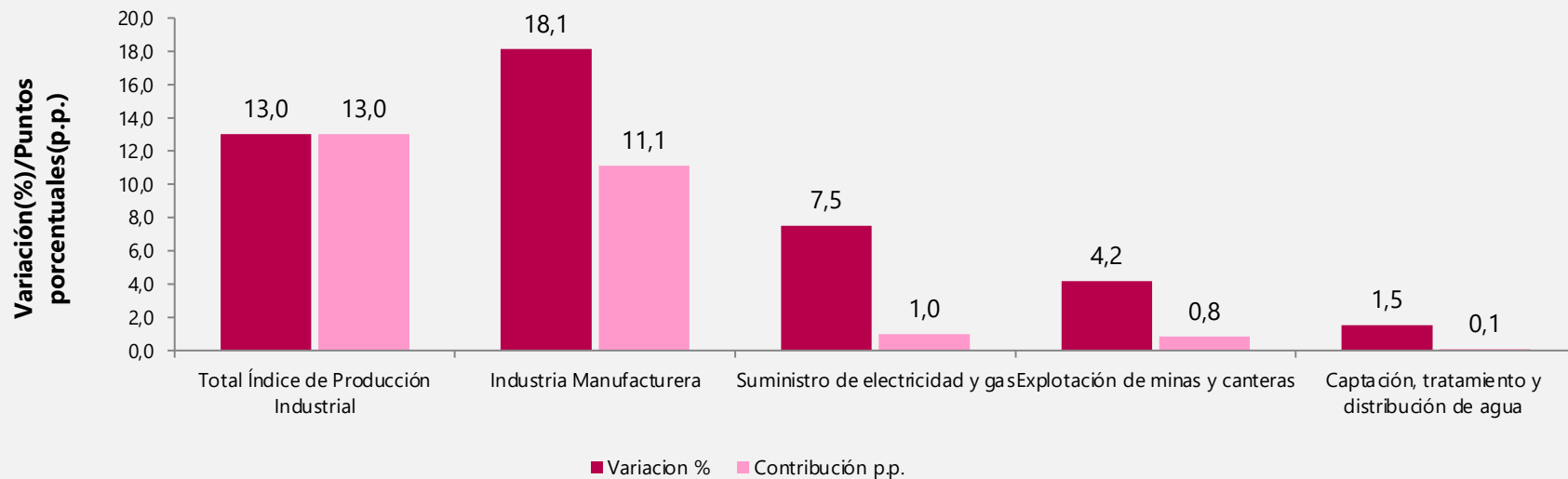
- En el periodo marzo 2021 – febrero 2022 en comparación con el periodo marzo 2022 – febrero 2021, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 13,0%.

**Fuente:** Cálculos DANE con información de EMM, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales



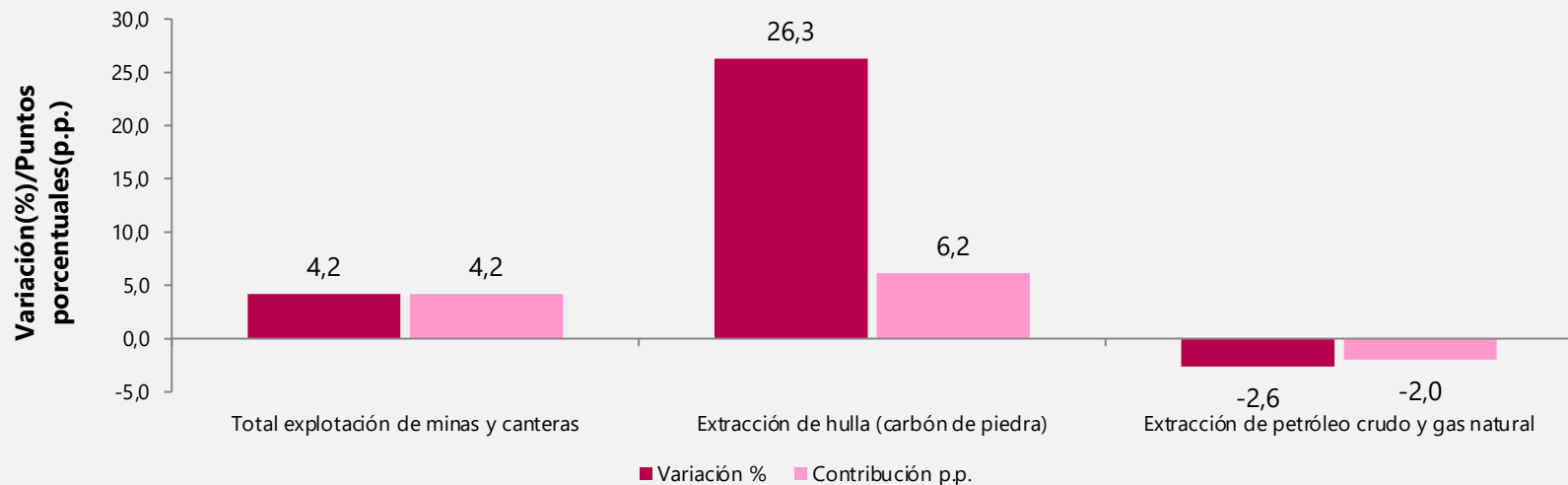
## Variación y contribución doce meses del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Marzo 2021 – febrero 2022 vs marzo 2020 – febrero 2021



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## Variación y contribución doce meses explotación de minas y canteras Marzo 2021 - febrero 2022 vs marzo 2020 - febrero 2021



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

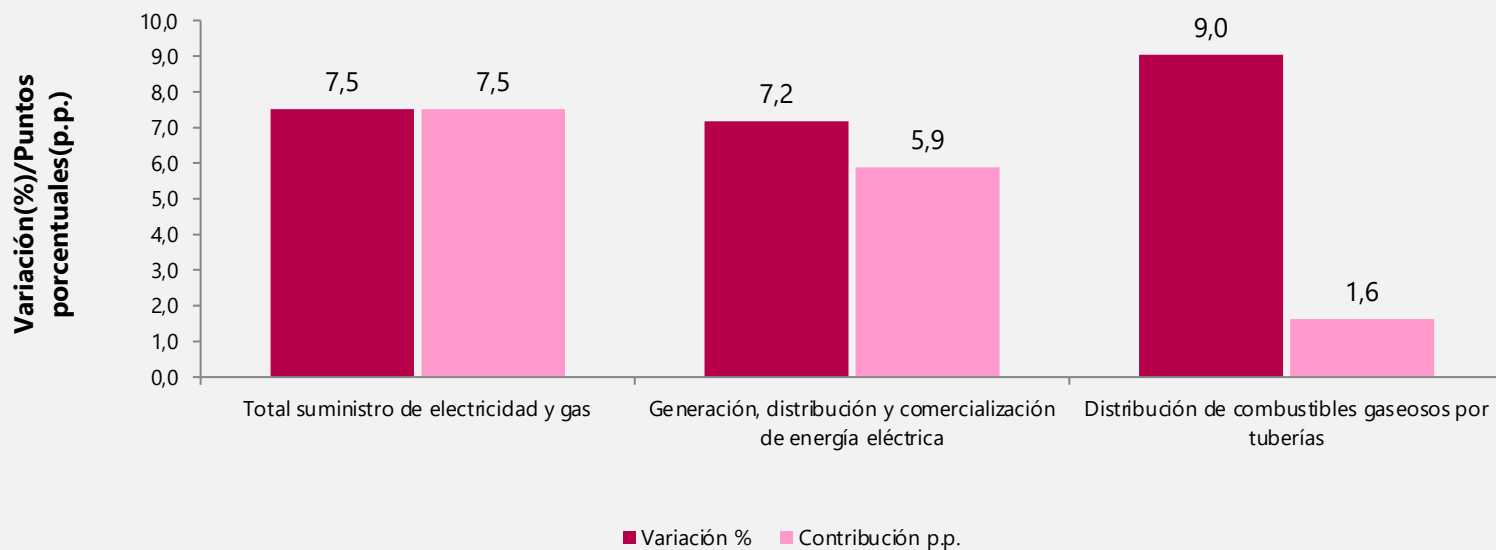
**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## Variación y contribución doce meses manufactura

### Marzo 2021- febrero 2022 vs marzo 2020 – febrero 2021



## Variación y contribución doce meses suministro de electricidad y gas Marzo 2021- febrero 2022 vs marzo 2020 – febrero 2021



## Variación y contribución doce meses captación tratamiento y distribución de agua Marzo 2021- febrero 2022 vs marzo 2020 – febrero 2021

*En el periodo marzo 2021 – febrero de 2022 respecto al periodo marzo 2020– febrero de 2021 la variación doce meses de captación, tratamiento y distribución de agua fue de 1,5%*

## Variación y contribución doce meses del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Marzo 2021- febrero 2022 vs marzo 2020 – febrero 2021

Clase	Descripción	Variación %	Contribución p.p.
<b>T_IPI</b>	<b>Total Índice de Producción Industrial</b>	<b>13,0</b>	
1100	Elaboración de bebidas	24,4	1,7
0510	Extracción de hulla (carbón de piedra)	26,3	1,2
1000	Elaboración de productos alimenticios	7,0	1,2
2000	Fabricación de sustancias y productos químicos	13,6	1,1
2300	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	23,7	1,0
1400	Confección de prendas de vestir	49,8	0,9
3510	Generación, distribución y comercialización de energía eléctrica	7,2	0,8
2200	Fabricación de productos de caucho y de plástico	24,1	0,7
1900	Coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles	14,9	0,6
2400	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	27,5	0,5
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	35,3	0,5
1700	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	17,0	0,5
1300	Fabricación de productos textiles	40,6	0,5
2500	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	30,5	0,4
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	8,9	0,3
1800	Actividades de impresión y de producción de copias	25,6	0,2
3520	Distribución de combustibles gaseosos por tuberías	9,0	0,2
3200	Otras industrias manufactureras	24,4	0,2
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	26,2	0,2
2900	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	18,3	0,2
1500	Curtido y recurtido de cueros y productos de cuero	46,1	0,2
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	26,6	0,2
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	37,1	0,2
3600	Captación, tratamiento y distribución de agua	1,5	0,1
1600	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera	28,8	0,1
0600	Extracción de petróleo crudo y gas natural	-2,6	-0,4

**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales



# Resultados Bienales del - IPI-

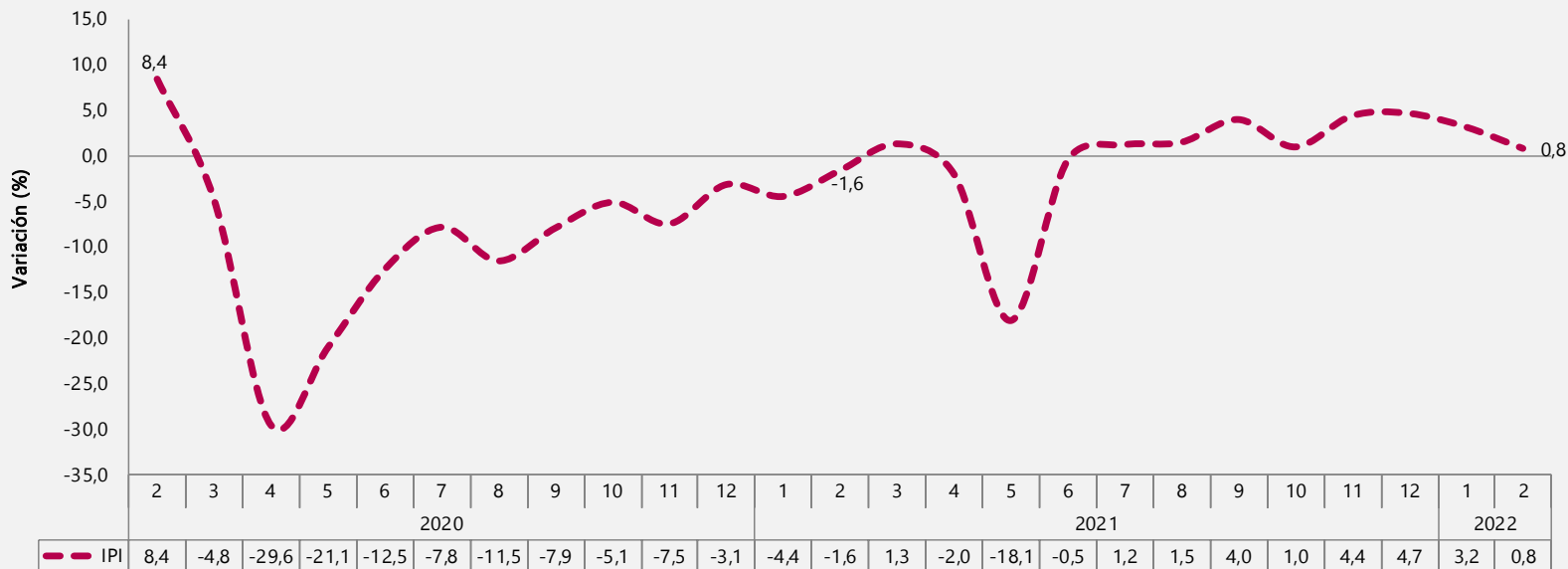
---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación bial del Índice de Producción Industrial Desde febrero 2020 a febrero 2022



- En febrero 2022 en comparación con febrero 2020, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 0,8%.

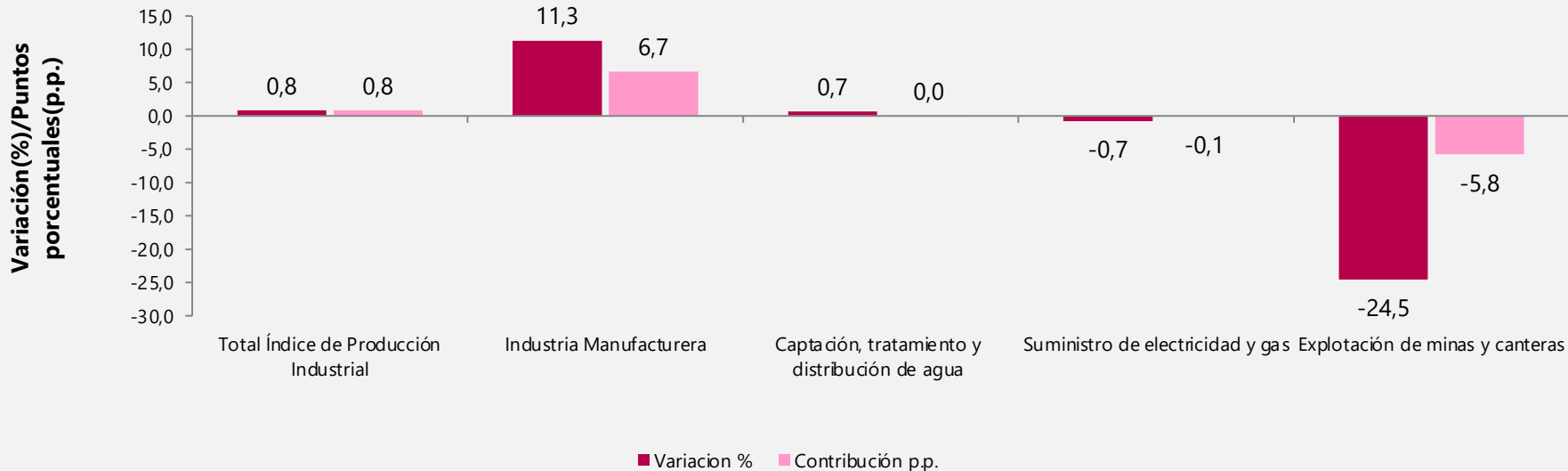
**Fuente:** Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales





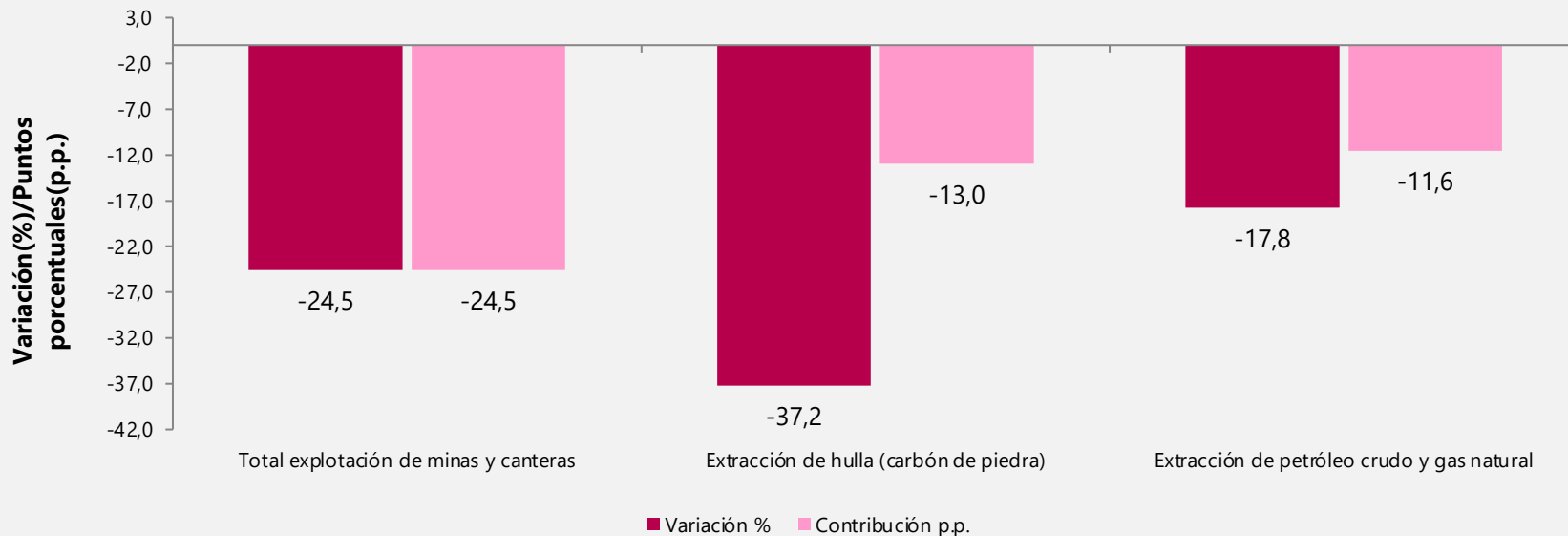
## Variación y contribución bienal del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Febrero 2022 vs febrero 2020



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

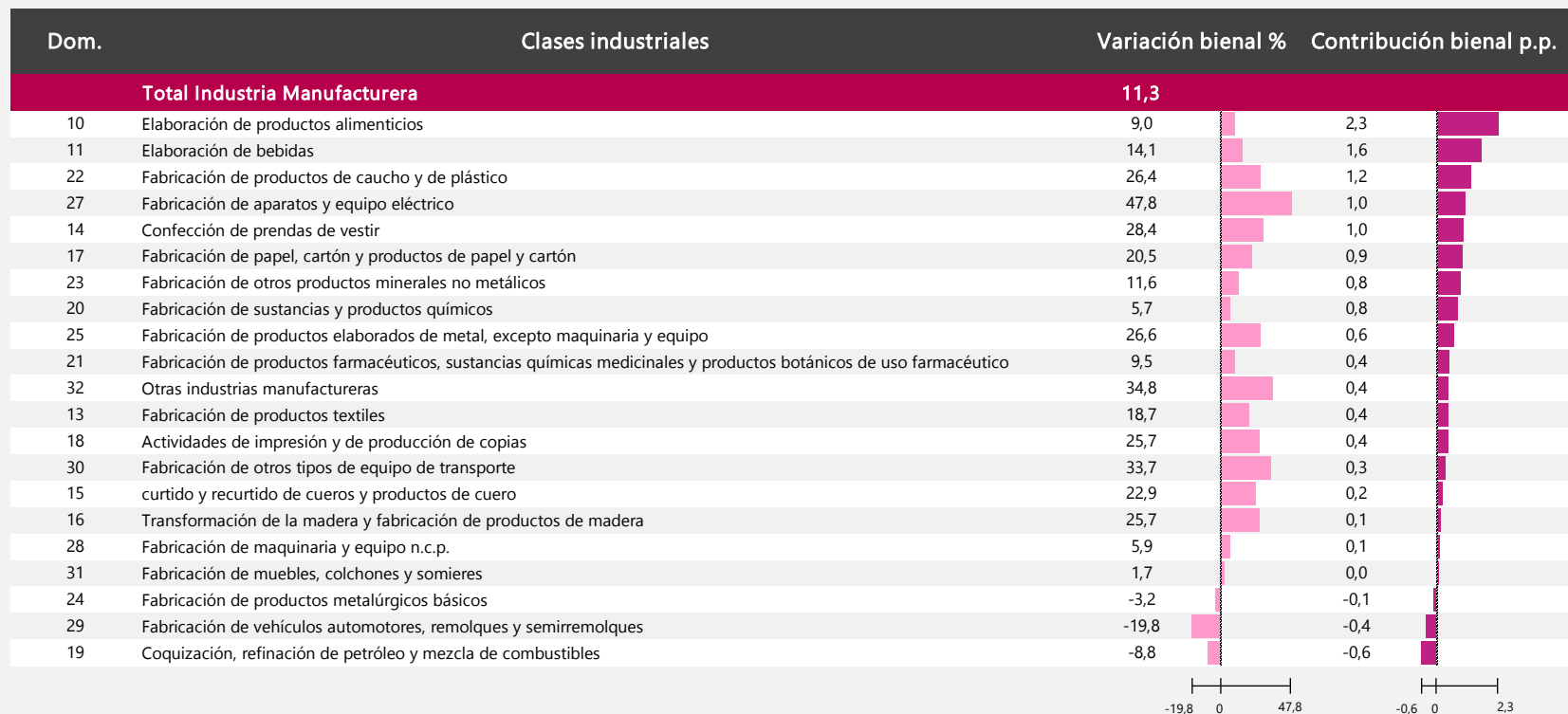
## Variación y contribución bienal explotación de minas y canteras Febrero 2022 vs febrero 2020



**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

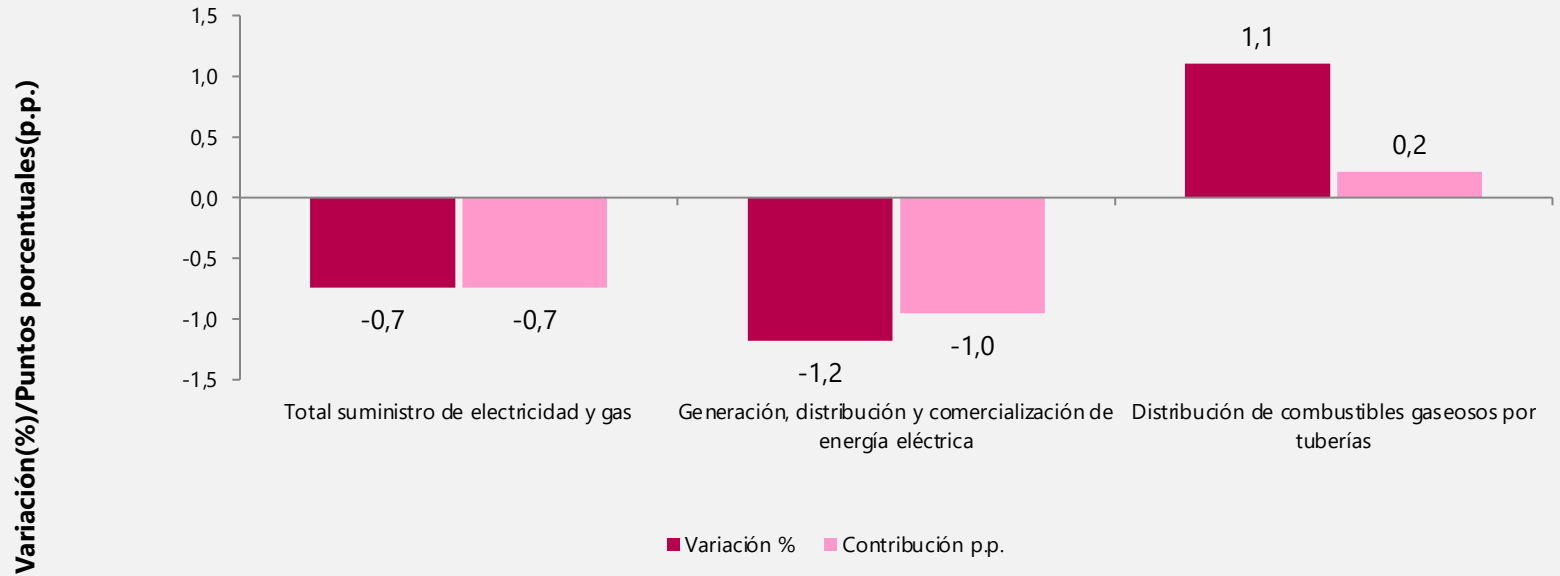
**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

## Variación y contribución bienal manufactura Febrero 2022 vs febrero 2020





## Variación y contribución bienal suministro de electricidad y gas Febrero 2022 vs febrero 2020



## Variación y contribución bienal captación, tratamiento y distribución de agua Febrero 2022 vs febrero 2020

*En febrero de 2022 respecto a febrero de 2020 la  
variación bienal de captación, tratamiento y  
distribución de agua fue de 0,7%*

## Variación y contribución bienal del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Febrero 2022 vs febrero 2020

Clase	Descripción	Variación %	Contribución p.p.
<b>T_PII</b>	<b>Total Índice de Producción Industrial</b>	<b>0,8</b>	
1000	Elaboración de productos alimenticios	9,0	1,3
1100	Elaboración de bebidas	14,1	1,0
2200	Fabricación de productos de caucho y de plástico	26,4	0,7
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	47,8	0,6
1400	Confección de prendas de vestir	28,4	0,6
1700	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	20,5	0,5
2300	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	11,6	0,5
2000	Fabricación de sustancias y productos químicos	5,7	0,4
2500	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	26,6	0,4
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	9,5	0,3
3200	Otras industrias manufactureras	34,8	0,2
1300	Fabricación de productos textiles	18,7	0,2
1800	Actividades de impresión y de producción de copias	25,7	0,2
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	33,7	0,2
1500	Curtido y recurtido de cueros y productos de cuero	22,9	0,1
1600	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera	25,7	0,1
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	5,9	0,0
3600	Captación, tratamiento y distribución de agua	0,7	0,0
3520	Distribución de combustibles gaseosos por tuberías	8,3	0,0
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	1,7	0,0
2400	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	-3,2	-0,1
3510	Generación, distribución y comercialización de energía eléctrica	3,8	-0,1
2900	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	-19,8	-0,2
1900	Coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles	-8,8	-0,4
0600	Extracción de petróleo crudo y gas natural	-17,8	-2,7
0510	Extracción de hulla (carbón de piedra)	-37,2	-3,1

**Fuente:** DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

**Nota:** La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales



# Encuesta Mensual de Comercio – EMC

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Principales resultados Comercio minorista y vehículos

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

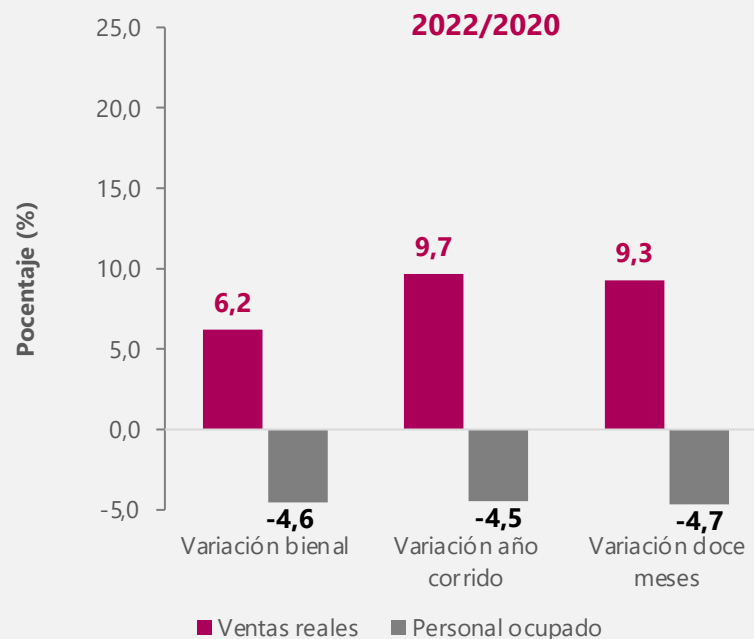
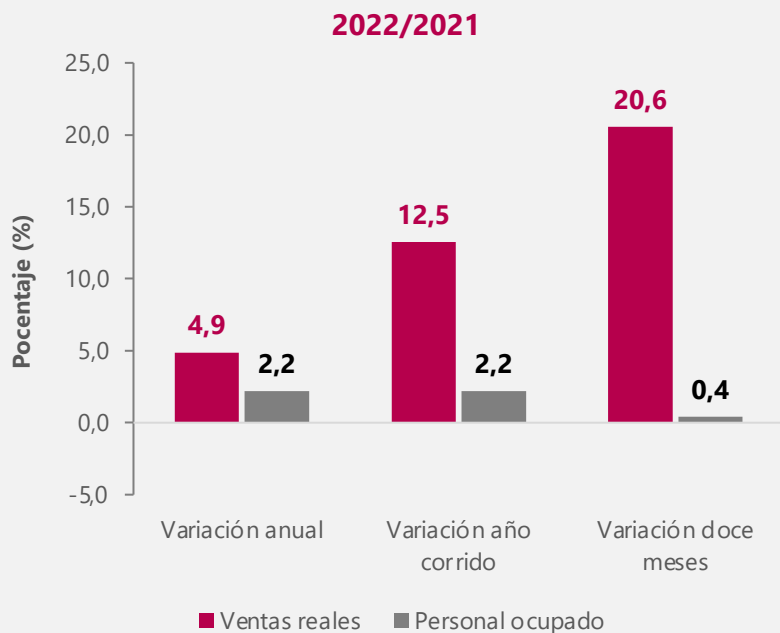




## Variación anual y bienal de las ventas reales y personal ocupado

Febrero 2022/2021 y febrero 2022/2020

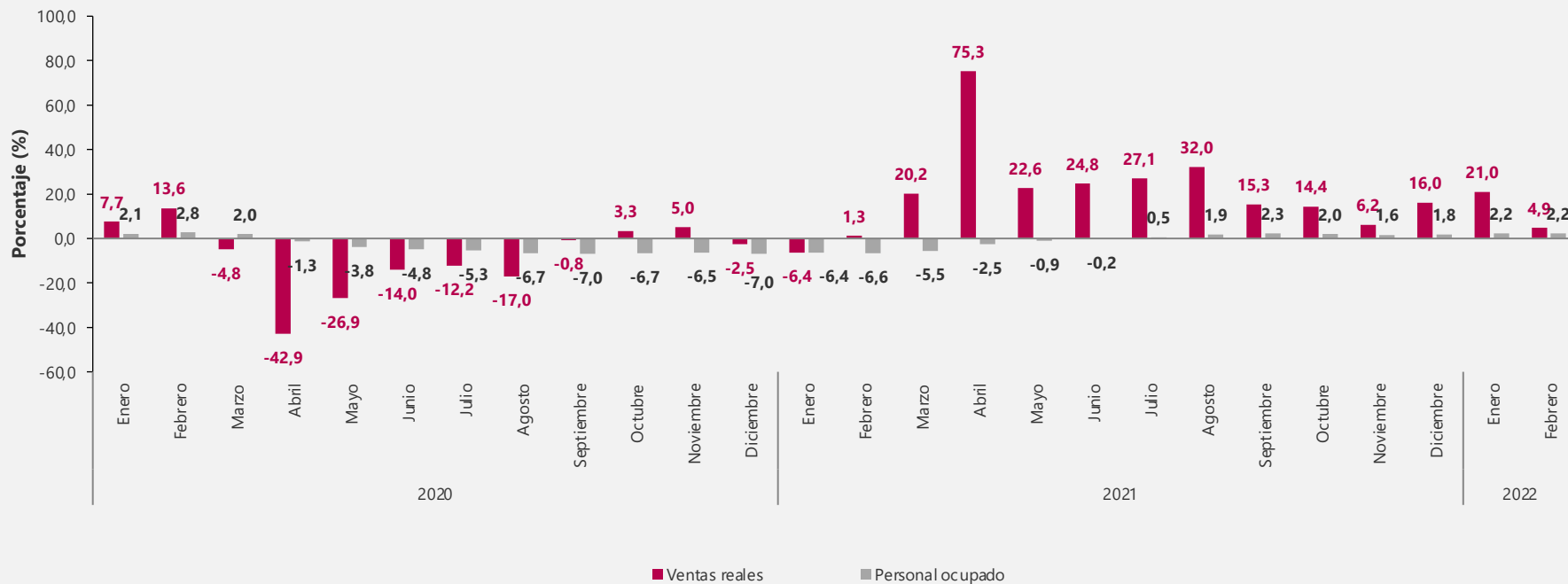
Total nacional



## Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

### Total nacional

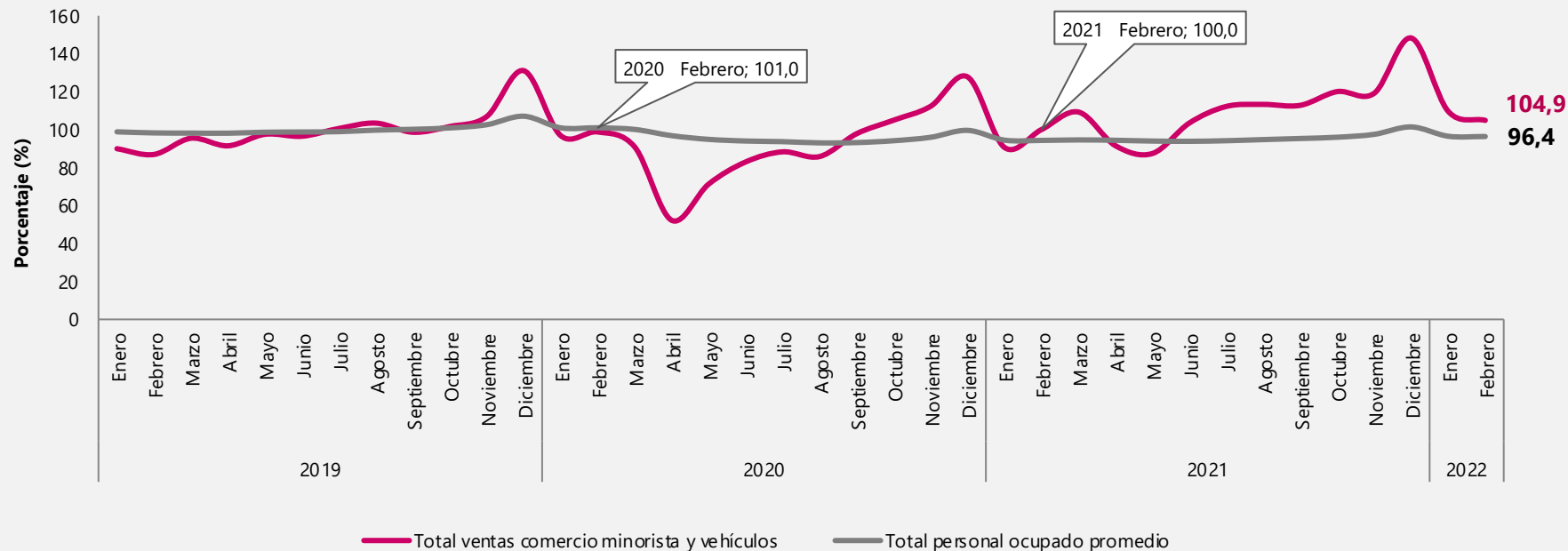
### Enero 2020 a febrero 2022



## Índices de las ventas reales y personal ocupado

### Total nacional

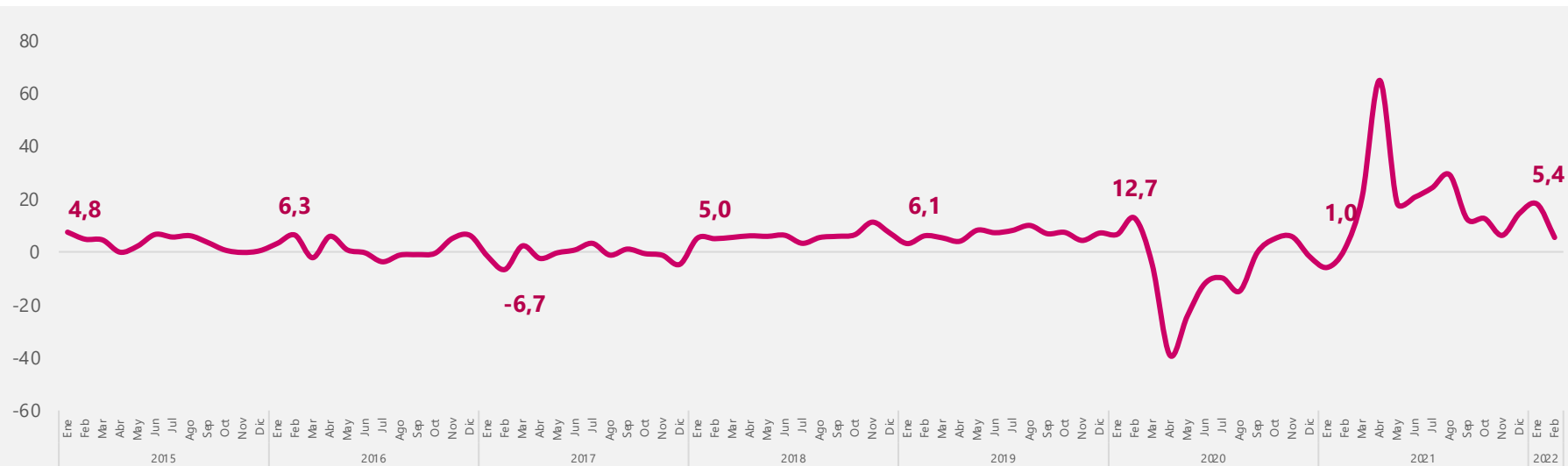
Enero 2019 – febrero 2022



## Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos\*)

**Total nacional – serie de empalme**

**Enero 2015 – febrero 2022**

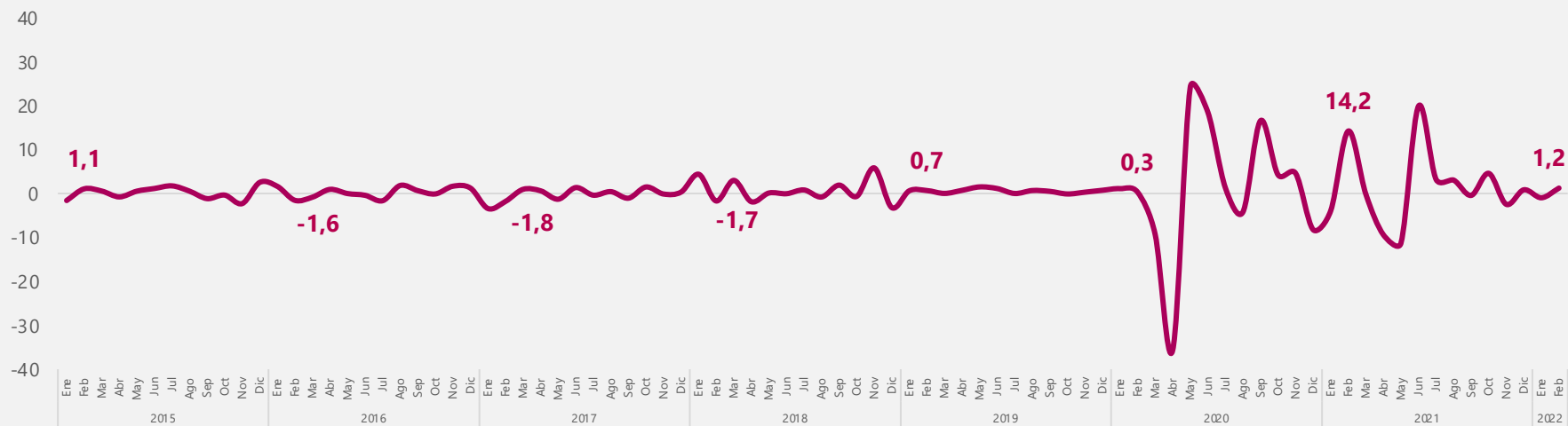


⦿ El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

## Variación mensual "Total Comercio Minorista sin Otros Vehículos"

Total nacional – serie desestacionalizada

Enero 2015 – febrero 2022



\* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

## Variación anual y bienal de las ventas reales según líneas de mercancías

### Febrero 2022/2021 y febrero 2022/2020

#### Total nacional

Líneas de mercancías	febrero de 2022 / febrero de 2021			febrero de 2022 / febrero de 2020		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
<b>Total comercio minorista</b>	<b>4,9</b>		<b>4,9</b>	<b>6,2</b>		<b>6,2</b>
Combustibles para vehículos automotores	10,1		1,9	7,2		1,5
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	16,9		1,1	16,2		1,1
Prendas de vestir y textiles	29,0		1,0	16,0		0,6
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	48,8		0,6	15,5		0,2
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,5		0,3	2,5		0,1
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	9,7		0,3	13,0		0,4
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	23,3		0,2	-9,8		-0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	7,9		0,2	6,3		0,1
Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco	11,5		0,2	7,8		0,1
Bebidas no alcohólicas	15,8		0,2	-1,2		0,0
Artículos y utensilios de uso doméstico	12,2		0,2	17,8		0,2
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	1,1		0,1	54,7		1,8
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	1,0		0,0	17,8		0,7
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-0,3		0,0	2,6		0,2
Equipos y aparatos de sonido y video	-2,4		0,0	-9,7		-0,2
Productos para el aseo del hogar	-3,4		-0,1	16,7		0,4
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-6,4		-0,2	3,7		0,1
Alimentos (víveres en general)	-1,5		-0,3	-5,1		-1,0
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-5,5		-0,6	-0,8		-0,1

-48,8 0 48,8      -4,9 0 4,9      -54,7 0 54,7      -6,2 0 6,2

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

## Variación año corrido anual y bienal de las ventas reales según líneas de mercancías

### Enero-febrero 2022/2021 y Enero-febrero 2022/2020

#### Total nacional

Líneas de mercancías	Enero - febrero de 2022/ Enero - febrero de 2021			Enero-febrero 2022 / enero-febrero 2020		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
<b>Total comercio minorista</b>	<b>12,5</b>		<b>12,5</b>	<b>9,7</b>		<b>9,7</b>
Combustibles para vehículos automotores	13,3		2,6	6,9		1,4
Otros vehículos automotores y motocicletas***	26,6		1,9	21,1		1,5
Prendas de vestir y textiles	47,8		1,5	15,1		0,6
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	21,4		1,4	13,2		0,9
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	10,4		1,0	5,0		0,5
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	70,4		0,8	11,7		0,2
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	15,7		0,5	14,8		0,4
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	54,3		0,5	-10,3		-0,1
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	11,2		0,4	6,4		0,3
Productos farmacéuticos y medicinales	13,8		0,4	17,9		0,4
Artículos y utensilios de uso doméstico	25,6		0,3	22,0		0,3
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	6,8		0,3	57,9		1,8
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	19,0		0,3	14,8		0,3
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	7,1		0,3	17,4		0,7
Bebidas no alcohólicas	19,4		0,2	3,3		0,0
Electrodomésticos, muebles para el hogar	3,2		0,1	10,2		0,4
Productos para el aseo del hogar	0,5		0,0	22,8		0,6
Equipos y aparatos de sonido y video	0,6		0,0	-2,6		0,0
Alimentos (víveres en general)	-0,2		0,0	-1,9		-0,4

-70,4   0   70,4                      -12,5   0   12,5                      -57,9   0   57,9                      -9,7   0   9,7

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

## Variación anual de las líneas de mercancía Enero 2021 – febrero 2022

VARIACIÓN ANUAL	2021												2022	
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
<b>TOTAL VENTAS</b>	-6,4	1,3	20,2	75,3	22,6	24,8	27,1	32,0	15,3	14,4	6,2	16,0	21,0	4,9
Alimentos (víveres en general)	0,1	-3,6	-19,4	-10,0	-7,9	-5,1	2,4	4,8	-0,5	-2,0	-3,4	-1,2	1,1	-1,5
Bebidas no alcohólicas	-12,2	-14,7	-15,6	10,4	11,7	18,0	32,2	34,5	23,0	13,9	13,0	16,1	22,9	15,8
Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco	-3,7	-3,2	40,2	28,7	13,7	16,4	25,4	26,6	10,2	7,8	12,6	17,7	26,4	11,5
Prendas de vestir y textiles	-32,6	-10,1	88,5	430,6	202,6	104,8	108,8	100,1	32,7	35,4	13,4	37,0	69,7	29,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-45,0	-22,4	65,4	644,9	343,9	129,4	106,1	131,3	46,6	36,7	8,7	34,1	96,9	48,8
Productos farmacéuticos y medicinales	8,4	-1,5	-6,4	25,1	17,2	25,2	9,1	7,4	9,8	2,7	5,3	7,8	18,7	7,9
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-4,0	-4,7	-12,4	19,2	8,4	12,7	18,9	21,9	9,2	7,5	6,6	10,3	14,8	7,5
Electrodomésticos, muebles para el hogar	2,7	10,8	62,3	134,1	20,2	-7,7	4,2	20,6	0,5	25,5	-11,3	32,2	13,8	-6,4
Artículos y utensilios de uso doméstico	-10,6	5,0	64,8	93,4	24,6	16,3	24,3	30,4	8,7	14,1	7,0	24,7	41,1	12,2
Productos para el aseo del hogar	23,7	20,8	1,0	27,1	10,1	10,9	15,5	17,8	10,7	9,6	6,8	13,2	4,3	-3,4
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	42,1	53,1	59,4	42,3	11,4	-4,0	4,2	16,9	3,1	44,8	0,1	47,8	13,6	1,1
Equipos y aparatos de sonido y video	1,8	-7,5	29,2	60,8	2,4	-29,6	-15,9	-0,3	-17,5	37,1	-33,9	33,7	3,8	-2,4
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-52,5	-26,8	29,1	111,4	29,1	18,0	33,3	34,3	10,2	17,2	25,8	24,8	88,0	23,3
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	2,4	16,6	74,5	306,4	36,5	38,6	28,0	32,0	14,1	7,6	6,6	15,4	14,3	1,0
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-4,5	3,1	27,1	56,3	28,3	32,0	32,6	34,7	18,9	20,0	11,8	20,0	22,0	9,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-12,8	-0,6	42,2	220,8	31,9	36,1	32,7	43,3	21,5	15,8	24,2	17,2	26,5	16,9
Combustibles para vehículos automotores	-8,6	-2,6	39,1	105,3	17,2	26,5	32,4	33,3	15,4	10,4	16,2	11,2	16,6	10,1
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-15,7	5,1	85,9	1.959,6	84,8	91,7	66,4	75,0	30,3	14,4	13,2	-2,2	32,0	-5,5
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-14,1	2,9	13,7	586,5	113,8	92,7	75,9	76,4	49,7	38,6	4,6	36,1	69,6	-0,3

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Fuente: DANE - EMC



## Variación mensual de las líneas de mercancía Enero 2021 – febrero 2022

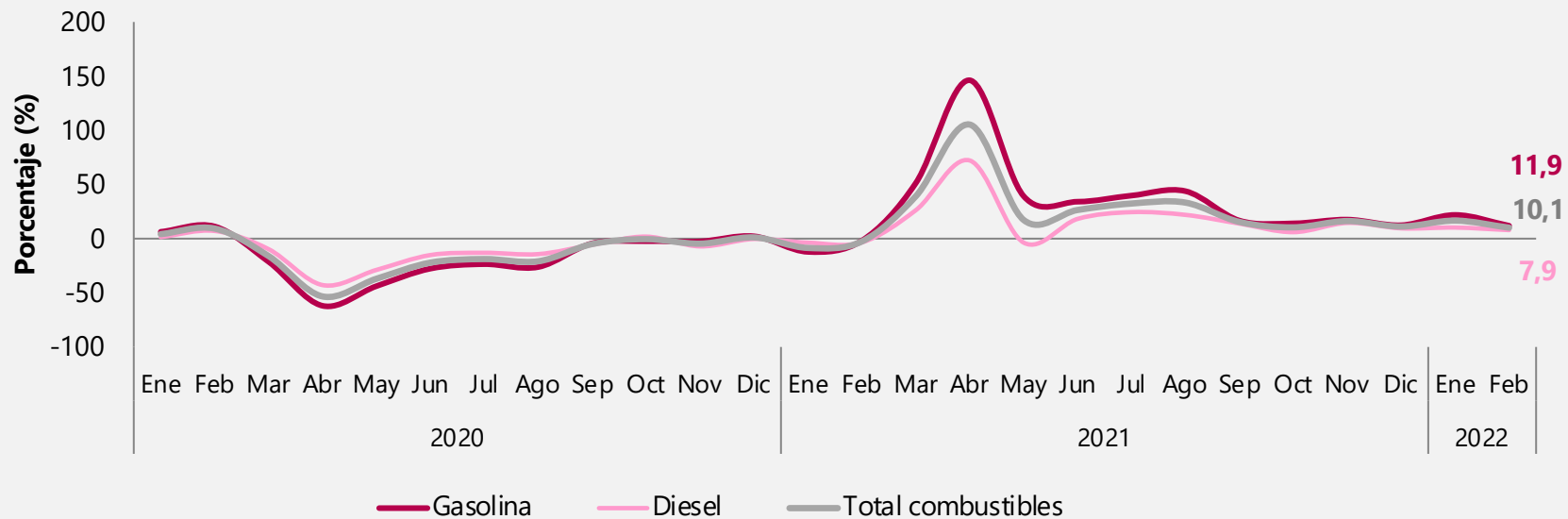
VARIACIÓN MENSUAL	2021												2022	
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
<b>TOTAL VENTAS</b>	-29,1	10,4	9,3	-16,2	-4,5	18,4	8,4	1,0	-0,4	6,4	-0,7	24,4	-26,1	-4,3
Alimentos (viveres en general)	-16,3	-2,7	12,4	-9,7	0,8	-3,3	9,2	-2,1	-3,5	4,0	-3,6	18,6	-14,4	-5,3
Bebidas no alcohólicas	-18,3	-0,3	7,2	-8,9	4,1	1,6	11,8	-0,9	-0,4	3,6	-5,4	27,5	-13,5	-6,0
Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco	-66,4	-1,0	19,2	-21,4	17,5	13,4	3,0	-0,9	3,0	16,1	7,5	115,8	-63,9	-12,7
Prendas de vestir y textiles	-75,2	16,5	23,0	-39,3	44,3	37,5	5,9	-6,9	5,1	19,4	19,0	117,3	-69,3	-11,4
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-72,7	23,1	18,9	-30,2	29,6	33,5	7,6	0,4	0,7	14,0	17,6	90,3	-59,9	-6,9
Productos farmacéuticos y medicinales	-5,5	-15,4	16,3	-2,2	-2,0	12,1	0,3	-7,6	-0,5	0,2	0,7	16,0	4,1	-23,1
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-18,9	-0,6	8,2	-13,1	6,1	4,0	10,6	-3,9	-2,3	4,6	-1,3	23,0	-15,6	-6,9
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-15,7	10,6	6,8	-23,7	8,2	13,5	15,0	-1,1	-12,7	33,1	-5,3	13,1	-27,4	-9,0
Artículos y utensilios de uso doméstico	-37,9	14,5	15,1	-34,2	20,8	13,9	10,8	0,3	-1,9	16,6	10,4	19,8	-29,7	-8,9
Productos para el aseo del hogar	-7,0	-3,1	6,8	-9,3	4,7	1,0	10,6	-1,4	-3,5	4,8	-2,4	14,1	-14,4	-10,1
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-19,0	20,2	-15,3	-23,4	17,5	4,9	14,5	12,3	-17,8	32,3	-1,0	37,2	-37,8	7,0
Equipos y aparatos de sonido y video	-35,4	6,1	14,3	-27,9	13,4	18,9	10,2	-3,9	-16,4	86,2	-15,2	25,7	-49,9	-0,3
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	6,7	8,9	-34,3	-33,1	13,7	6,7	19,8	20,5	-13,1	-4,9	14,7	47,1	60,8	-28,5
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-13,7	19,9	8,3	-17,9	-12,1	25,9	5,8	2,7	0,1	1,4	4,8	-2,0	-14,5	5,9
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-47,9	6,2	14,2	-17,1	1,0	17,1	5,8	2,5	0,3	13,7	16,5	34,4	-47,0	-4,6
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-14,1	11,8	6,5	-16,2	-17,6	36,1	10,5	2,8	2,5	-1,1	4,5	1,4	-7,3	3,3
Combustibles para vehículos automotores	-16,1	4,8	15,4	-16,7	-19,5	27,7	15,6	1,0	-1,1	4,1	-2,4	9,1	-12,0	-1,1
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-35,1	35,7	10,5	-16,0	-21,0	44,5	4,7	3,1	0,7	0,6	-3,7	-0,6	-12,4	-2,9
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-34,6	59,8	-3,6	-11,8	-5,8	37,4	-6,1	9,0	21,2	-10,1	-13,3	22,3	-18,4	-6,1

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

## Variación anual de venta de combustibles Enero 2020 a febrero 2022



## Variación anual y bienal de las ventas reales según actividad económica

### Total nacional febrero 2022

Actividades económicas	Febrero de 2022 / febrero de 2021		Febrero de 2022 / febrero de 2020							
	Ventas	Con. Ventas	Ventas	Con. Ventas						
<b>Total comercio minorista</b>	<b>4,9</b>	<b>4,9</b>	<b>6,2</b>	<b>6,2</b>						
<b>Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)</b>	<b>3,6</b>		<b>6,0</b>							
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-1,3	-0,4	-2,2	-0,7						
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	7,4	0,5	24,4	1,5						
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	10,0	2,0	7,0	1,4						
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	38,6	1,2	18,6	0,7						
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	25,4	1,0	30,1	1,2						
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	44,3	0,4	74,4	0,5						
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	12,1	0,3	9,9	0,3						
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	17,0	0,3	13,0	0,2						
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	26,6	0,2	0,3	0,0						
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	1,3	0,1	13,9	1,0						
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	20,1	0,1	12,7	0,1						
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	18,2	0,0	15,5	0,0						
4511. Vehículos automotores nuevos	-4,0	-0,8	-0,1	0,0						
	-4,0	44,3	-0,8	0	4,9	0	74,4	-0,7	0	6,2

## Variación año corrido anual y bienal de las ventas reales según actividad económica

### Total nacional febrero 2022

Actividades económicas	Enero - febrero 2022 / enero - febrero de 2021		Enero - febrero 2022/ enero - febrero de 2020					
	Ventas	Con. Ventas	Ventas	Con. Ventas				
<b>Total comercio minorista</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>	<b>9,7</b>	<b>9,7</b>				
<b>Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)</b>	<b>12,4</b>		<b>10,4</b>					
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	2,2	0,7	1,9	0,6				
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	14,8	1,1	28,2	1,8				
4511. Vehículos automotores nuevos	16,3	2,8	10,2	1,8				
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	13,2	2,7	6,7	1,4				
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	58,7	1,8	16,3	0,6				
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	29,7	1,2	26,8	1,1				
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	8,9	0,7	14,7	1,1				
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	17,1	0,5	19,1	0,6				
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	53,6	0,4	73,1	0,5				
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	45,0	0,3	-4,0	0,0				
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	16,3	0,3	11,0	0,2				
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	26,7	0,1	7,8	0,0				
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	21,5	0,0	16,4	0,0				
	0	58,7	0	12,5	0	73,1	0	9,7

# Variación anual y bienal del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

## Total Nacional

### Febrero 2022

Categorías de contratación y actividades económicas	Febrero de 2022 / febrero de 2021			Febrero de 2022 / febrero de 2020		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
<b>Total comercio y vehículos</b>	2,2		2,2	-4,6		-4,6
<b>Total comercio y vehículos (excepto grupo CIU 473*)</b>	2,1			-4,4		
<b>Desagregación por tipo de contratación</b>						
Personal permanente	1,0		0,7	-3,0		-1,9
Personal temporal directo	3,8		0,8	-6,4		-1,5
Personal temporal contratado a través de empresas	9,6		0,8	-6,1		-0,6
Personal Aprendices	-4,8		-0,1	-18,4		-0,6
	-4,8	0	9,6	-0,1	0	2,2
				-18,4	0	-4,6
						0
<b>Desagregación por actividad económica</b>						
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-2,5		-1,1	-5,1		-2,1
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	4,9		0,3	2,1		0,1
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	12,8		1,1	-12,8		-1,3
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	8,7		0,6	10,8		0,7
4511. Vehículos automotores nuevos	6,2		0,5	-3,1		-0,3
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	3,0		0,2	-6,3		-0,5
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	1,4		0,2	-6,4		-0,7
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	3,1		0,1	-1,8		-0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	5,7		0,1	-12,1		-0,2
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	3,1		0,1	-2,1		0,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	4,7		0,1	-17,4		-0,3
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	6,1		0,0	-1,5		0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	6,4		0,0	0,9		0,0
	-2,5	0	12,8	-1,1	0	1,1
				-17,4	0	10,8
						-2,1
						0
						0,7

## Variación año corrido anual y bienal del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

### Total Nacional febrero 2022

Categorías de contratación y actividades económicas	Enero - febrero 2022 / enero - febrero de 2021			Enero - febrero 2022/ enero - febrero de 2020		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
<b>Total comercio minorista y vehículos</b>	2,2		2,2	-4,5		-4,5
<b>Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)</b>	2,1			-4,3		
<b>Desagregación por tipo de contratación</b>						
Personal permanente	0,6		0,4	-3,2		-2,0
Personal temporal directo	4,5		1,0	-6,0		-1,4
Personal temporal contratado a través de empresas	10,8		0,9	-5,3		-0,5
Aprendices	-5,0		-0,1	-17,8		-0,5
	-5,0	0	10,8	-0,1	0	2,2
				-17,8	0	-4,5
						0
<b>Desagregación por actividad económica</b>						
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-2,8		-1,2	-4,9		-2,0
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	5,9		0,4	3,5		0,2
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	13,1		1,1	-12,8		-1,3
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	8,5		0,6	9,9		0,6
4511. Vehículos automotores nuevos	6,1		0,5	-3,2		-0,3
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	3,2		0,2	-6,2		-0,5
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	1,8		0,2	-5,8		-0,6
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	3,1		0,1	-2,3		-0,1
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	6,1		0,1	-18,7		-0,3
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	3,1		0,1	-2,2		0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	5,4		0,1	-12,4		-0,2
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	7,0		0,0	-1,6		0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	6,0		0,0	1,3		0,0
	-2,8	0	13,1	-1,2	0	1,1
				-18,7	0	9,9
						-2,0
						0
						0,6

## Variación anual y bienal de las ventas nominales según actividad económica – División 47

### Total nominal nacional

### Febrero 2022.

Actividades económicas	Febrero de 2022 / febrero de 2021			Febrero de 2022 / febrero de 2020				
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP		
Total comercio al por menor act 47	17,1		17,1	17,0		17,0		
Total comercio al por menor sin act 4731 (Combustibles)	16,3			20,9				
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	15,6		6,9	17,6		7,7		
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	10,9		1,0	26,0		2,1		
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	19,6		4,7	6,6		1,8		
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	41,7		1,7	20,5		1,0		
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	10,5		1,2	29,8		2,9		
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	19,1		0,7	22,2		0,8		
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	32,1		0,3	48,4		0,4		
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	30,6		0,3	7,6		0,1		
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	27,0		0,2	27,7		0,2		
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	28,7		0,1	29,5		0,1		
	0	41,7	0	17,1	0	48,4	0	17,0

# Principales resultados Comercio electrónico

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



## Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)\*

### Total nacional Febrero 2022

#### Total comercio al por menor (Div 47. CIIU rev. 4 A.C.)

Indicador	Variación anual Febrero 2022 / febrero 2021	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero - febrero 2022 / enero - febrero 2021	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de febrero 2022	Participación en las ventas totales de febrero 2021
Ventas totales	17,1	17,1	22,3	22,3	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	-4,2	-0,1	-8,4	-0,2	2,2	2,6
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	17,7	17,3	23,2	22,5	97,8	97,4

#### Total comercio al por menor sin combustibles (Div 47. CIIU rev. 4 A.C. Excepto 4731)

Indicador	Variación anual Febrero 2022 / febrero 2021	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero - febrero 2022 / enero - febrero 2021	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de febrero 2022	Participación en las ventas totales de febrero 2021
Ventas totales	16,3	16,3	16,3	16,3	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	-4,2	-0,1	-4,2	-0,1	2,9	3,5
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	17,1	16,5	17,1	16,5	97,1	96,5

- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

## Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)\*

### Total nacional

### Febrero 2022 / febrero 2020 (Aislando efecto Covid 19)

#### Total comercio al por menor (Div 47. CIIU rev. 4 A.C.)

Indicador	Variación bienal Febrero 2022 / febrero 2020	Contribución (pp)	Variación año corrido bienal Enero - febrero 2022 / enero - febrero 2020	Contribución (pp)
Ventas totales	17,0	17,0	18,9	18,9
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	137,0	1,5	148,4	1,5
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	15,7	15,6	17,5	17,4

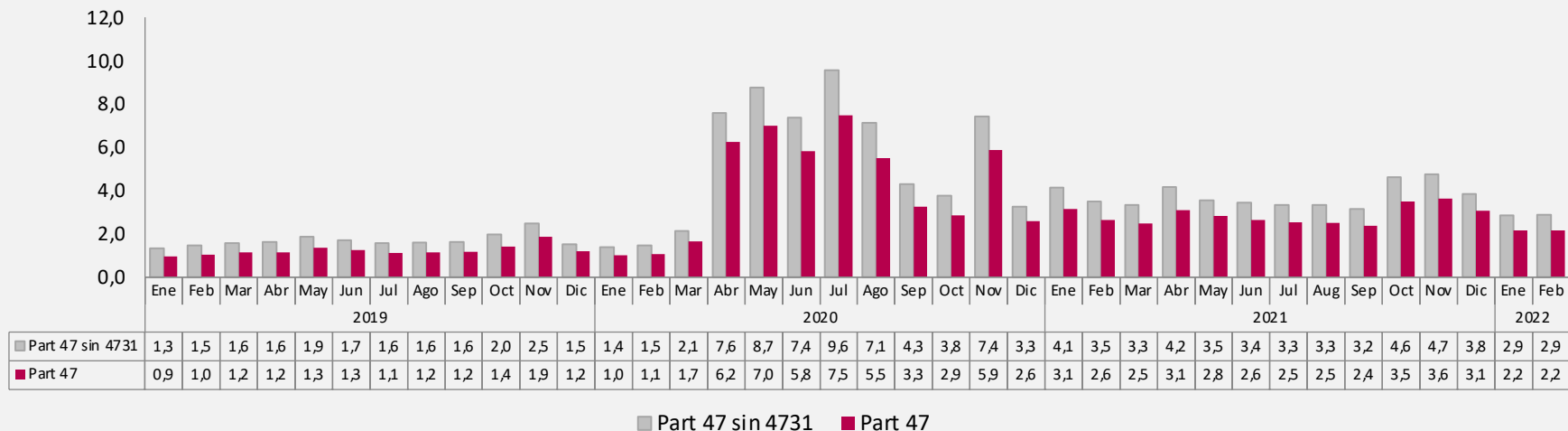
#### Total comercio al por menor sin combustibles (Div 47. CIIU rev. 4 A.C. Excepto 4731)

Indicador	Variación bienal Febrero 2022 / febrero 2020	Contribución (pp)	Variación año corrido bienal Enero - febrero 2022 / enero - febrero 2020	Contribución (pp)
Ventas totales	20,9	20,9	23,6	23,6
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	137,0	2,0	148,4	2,1
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	19,2	18,9	21,8	21,5

- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

## Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor. (Div. 47 y Div. 47 sin la 4731 (combustibles) de la CIU rev. 4 A.C.)\*

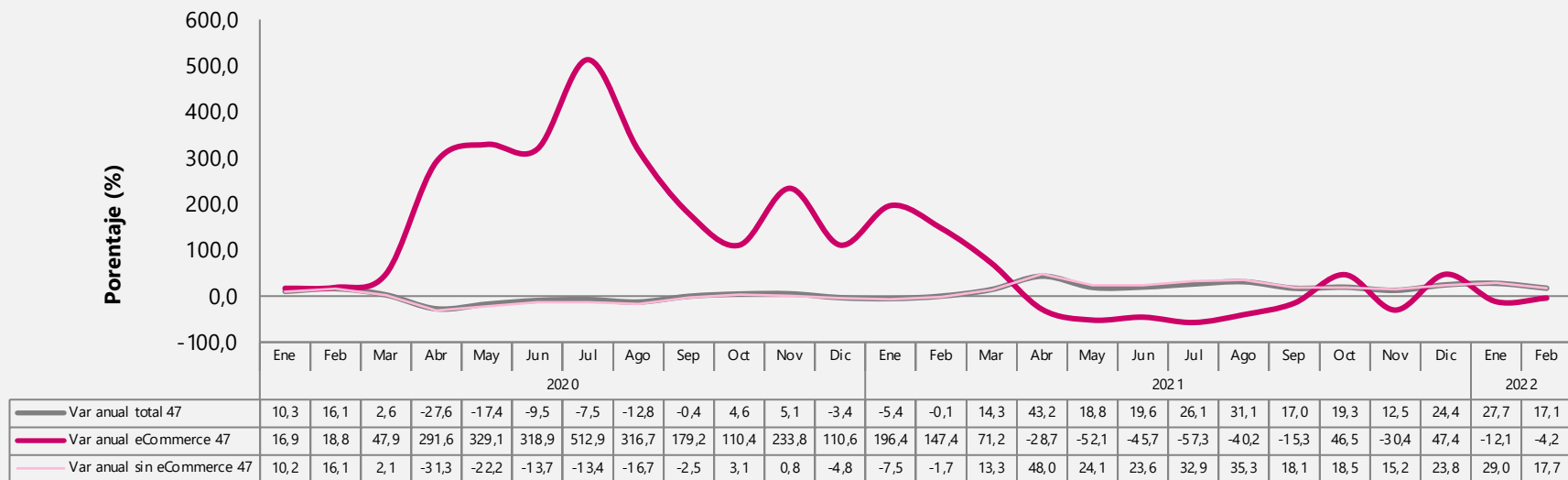
### Total nacional - Enero 2019 a febrero 2022



- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

## Variación anual de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)

### Total nacional - Enero 2020 a febrero 2022



- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

# Comercio al por menor por departamentos

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación anual y bienal de las ventas reales y personal ocupado

### Siete dominios departamentales

#### Febrero 2022

Departamento	Febrero de 2022 / febrero de 2021						Febrero de 2022 / febrero de 2020					
	Ventas			Personal ocupado			Ventas			Personal ocupado		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	3,6		3,6	2,1		2,1	6,0		6,0	-4,4		-4,4
Cundinamarca	9,2		0,6	2,2		0,1	29,0		1,6	0,4		0,0
Antioquia	3,4		0,5	3,1		0,5	10,8		1,6	-1,9		-0,3
Atlántico	7,1		0,4	3,4		0,2	6,4		0,3	-0,6		0,0
Valle del Cauca	3,4		0,4	-4,5		-0,6	2,2		0,2	-11,0		-1,4
Bogotá D.C.	1,0		0,3	1,2		0,3	2,0		0,7	-7,3		-1,9
Santander	5,4		0,2	5,9		0,2	5,5		0,2	1,4		0,1
Otros departamentos	4,8		1,3	4,4		1,3	5,1		1,4	-2,8		-0,8

El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

## Variación año corrido de las ventas reales y personal ocupado

### Siete dominios departamentales

#### Febrero 2022

Departamento	Enero - febrero 2022/ enero - febrero de 2021						Enero - febrero 2022 / enero - febrero de 2020					
	Ventas			Personal ocupado			Ventas			Personal ocupado		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
<b>Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)</b>	<b>12,4</b>		<b>12,4</b>	<b>2,1</b>		<b>2,1</b>	<b>10,4</b>		<b>10,4</b>	<b>-4,3</b>		<b>-4,3</b>
Bogotá D.C.	16,7		5,1	1,5		0,4	10,0		3,2	-7,2		-1,9
Antioquia	9,6		1,5	2,9		0,5	12,6		1,9	-2,2		-0,4
Cundinamarca	17,3		1,1	0,7		0,0	36,0		2,0	0,5		0,0
Valle del Cauca	9,4		1,0	-4,3		-0,5	4,6		0,5	-11,1		-1,4
Atlántico	9,8		0,5	3,8		0,2	9,6		0,5	-1,2		-0,1
Santander	13,6		0,5	5,4		0,2	10,1		0,4	1,2		0,0
Otros departamentos	9,5		2,6	4,4		1,3	7,2		2,0	-2,2		-0,6

El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

# Principales resultados Comercio mayorista

---



El futuro  
es de todos

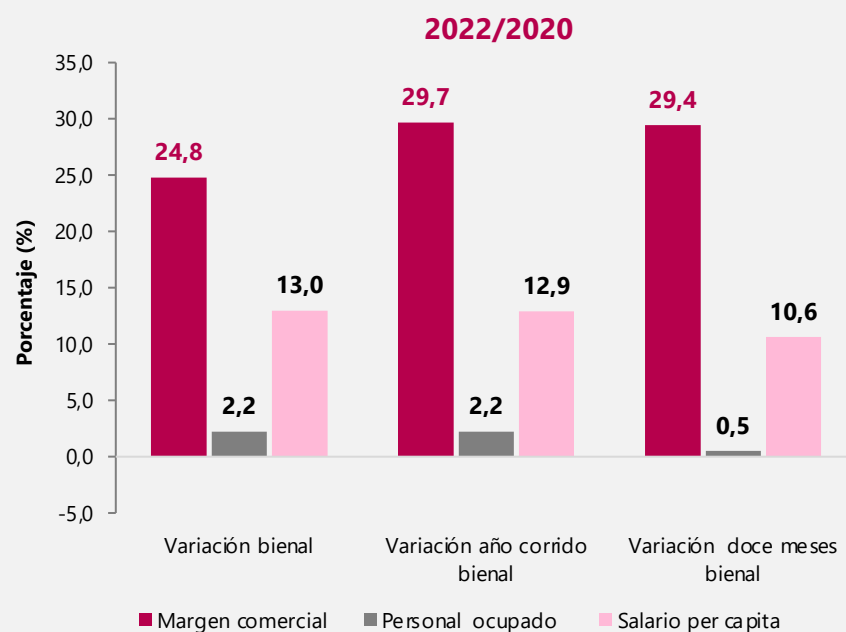
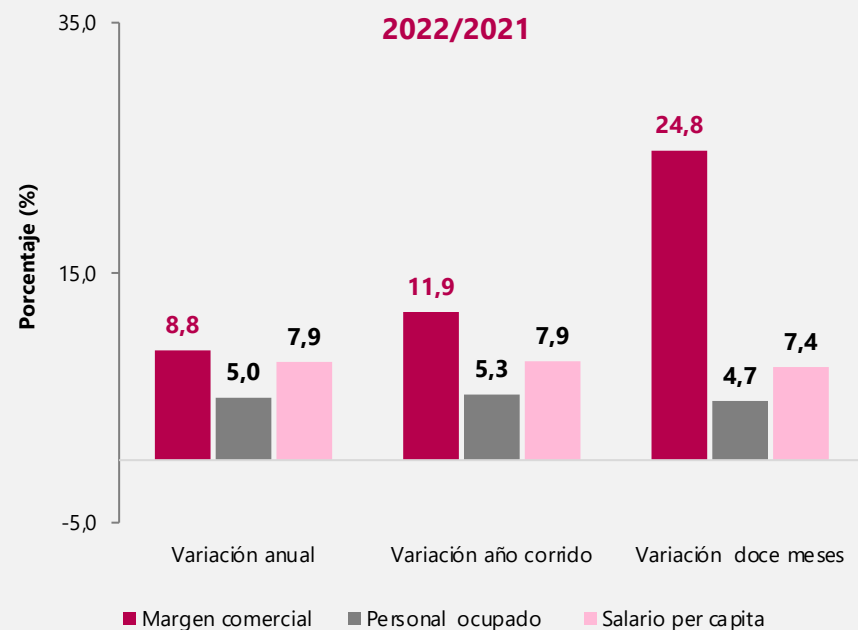
Gobierno  
de Colombia



## Principales resultados del margen comercial, personal ocupado y salarios per capita

Total nacional

Febrero 2022



## Variación anual, bienal del margen comercial y el personal ocupado por dominio

CIIU Rev. 4 A.C.

Febrero 2022

Dominio CIIU Rev. 4 A. C. Código - Descripción	Margen comercial				Personal				Margen comercial				Personal			
	Feb 2022 /feb 2021								Feb 2022 /feb 2020							
	Var (%)		Cont. (pp)		Var (%)		Cont. (pp)		Var (%)		Cont. (pp)		Var (%)		Cont. (pp)	
Total comercio al por mayor	8,8		8,8		5,0		5,0		24,8		24,8		2,2		2,2	
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	14,0		4,2		4,7		1,5		21,7		7,1		0,1		0,0	
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	9,1		2,3		6,7		1,4		26,6		6,8		9,0		1,8	
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	5,0		2,2		4,5		2,1		26,0		10,9		0,9		0,4	

\*Cifras en valores nominales

0 8,8 0 8,8 0 5,0 0 5,0 0 24,8 0 24,8 0 9,0 0 2,2

🔍 **Explica 48,2% de la variación del margen de comercio al por mayor.**

Fuente: DANE - EMC

## Variación anual febrero vrs enero del margen comercial

**Total nacional**  
**2022/ 2021**

Dominio CIU Rev. 4 A. C.	Margen comercial						Diferencia en la contribución
	Enero		Febrero		Cont. (pp)	Cont. (pp)	
	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)			
<b>Total comercio al por mayor</b>	15,2	15,2	8,8	8,8			-6,4
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	24,0	7,3	14,0	4,2			-3,1
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	10,9	2,8	9,1	2,3			-0,4
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	11,5	5,1	5,0	2,2			-2,9

\*Cifras en valores nominales

0 15,2 0 15,2 0 14,0 0 8,8

## Variación mensual del margen comercial por dominio CIU Rev. 4 A.C. Enero 2021 a febrero 2022

Dominio CIU Rev. 4 A. C.	2021												2022	
Código - Descripción	Ene	Feb.	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb
<b>Total margen comercial del comercio al por mayor</b>	-23,9	7,8	19,6	-6,9	-10,6	20,5	1,3	-3,0	4,3	-2,1	5,9	8,6	-22,8	1,8
<b>462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649.</b> Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-33,9	7,5	21,7	-16,0	-10,2	28,2	5,2	0,6	1,3	10,3	6,2	11,7	-30,0	-1,2
<b>4645.</b> Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-14,0	9,0	6,1	6,3	-9,7	13,3	-0,5	-3,6	1,6	-3,4	5,0	1,0	-11,6	7,2
<b>465 - 466 - 469.</b> Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	-21,0	7,3	26,0	-7,4	-11,3	20,1	-0,2	-5,1	7,9	-9,8	6,0	10,3	-22,4	1,1

## Variación mensual del personal ocupado, por dominio económica CIU Rev. 4 A.C. Enero 2021 a febrero 2022

Dominio CIU Rev. 4 A. C.	2021												2022	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb
<b>Código - Descripción</b>														
<b>Total personal ocupado promedio</b>	-1,2	1,2	0,7	0,7	-0,1	0,0	0,9	0,9	0,6	1,2	0,5	-0,3	-0,8	0,8
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-1,8	1,1	0,2	0,9	-0,2	-0,8	1,2	1,2	0,6	1,5	0,9	-0,4	-1,4	0,9
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-0,7	0,7	0,9	0,0	0,1	0,5	1,3	0,7	0,4	1,2	0,6	0,2	0,1	0,4
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	-1,0	1,6	0,9	0,9	-0,1	0,3	0,5	0,8	0,6	0,9	0,1	-0,5	-0,8	0,8

# Comercio exterior

---

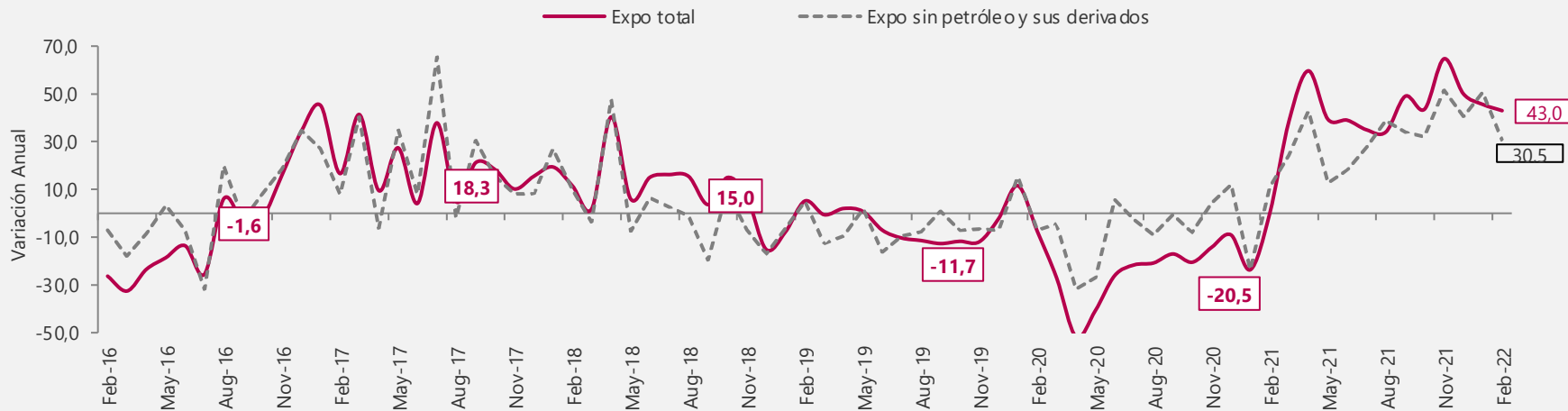


El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

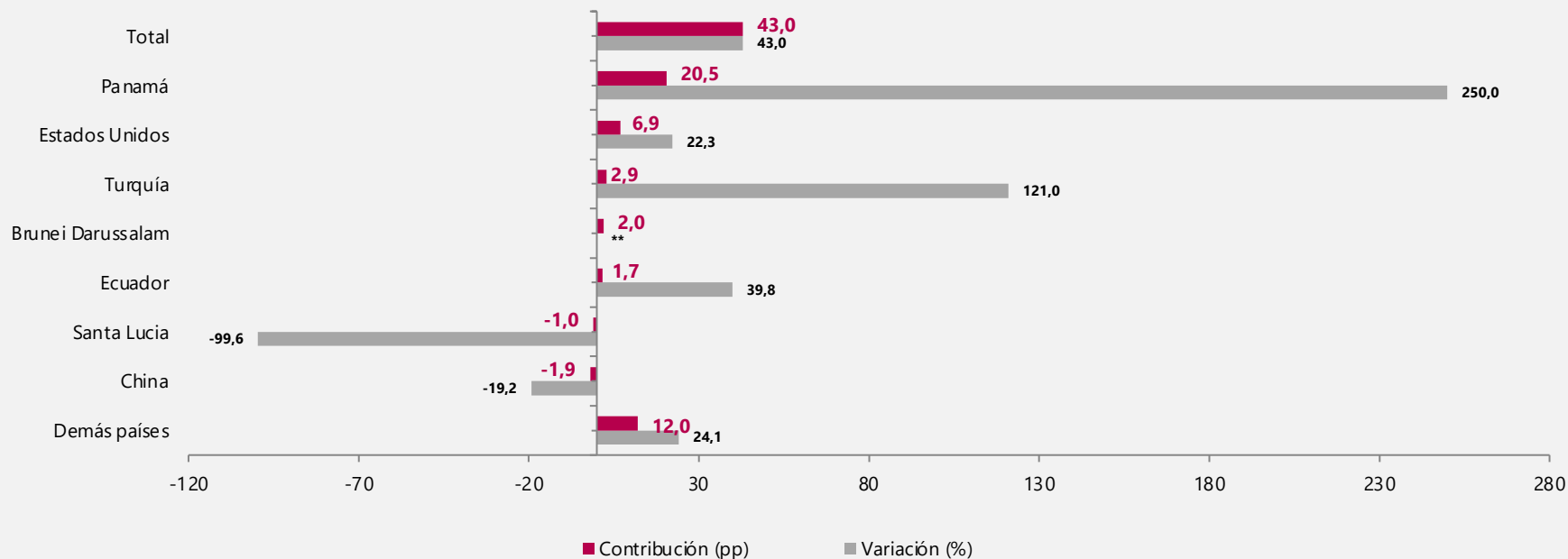
## Exportaciones totales (Variación anual)

Febrero 2016 – febrero 2022



Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Total</b>	2.329	2.716	3.028	3.183	2.944	2.939	4.202
<b>Total sin petróleo y derivados</b>	1.667	1.796	1.971	2.068	1.921	2.132	2.782
<b>Variación Total</b>		16,6	11,5	5,1	-7,5	-0,2	43,0
<b>Variación Total sin petróleo y derivados</b>		7,8	9,7	4,9	-7,1	11,0	30,5

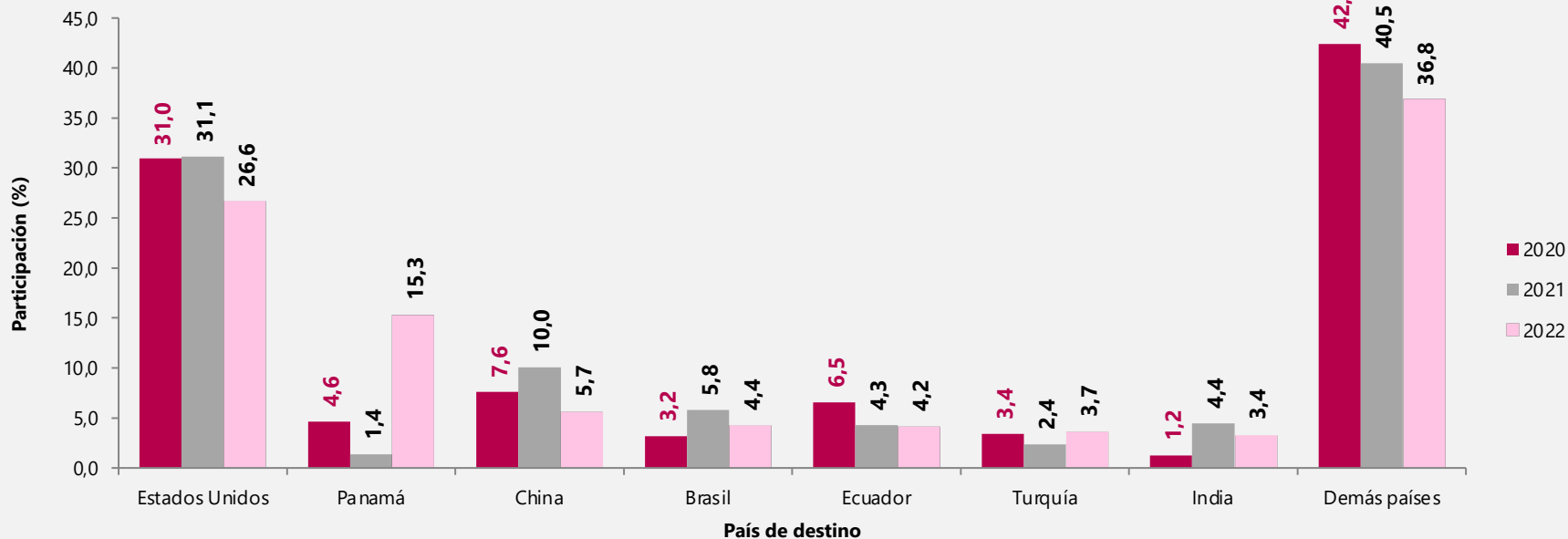
## Contribución y variación anual de las exportaciones según país de destino Febrero (2022/2021)p



\*



## Participación anual de las exportaciones según país de destino Febrero (2020 - 2022)p



# Encuesta Mensual de Servicios – EMS

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Febrero 2022 / febrero 2021			Variaciones mensuales Febrero 2022 / enero 2022			Variaciones bienales Febrero 2022 / febrero 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	47,7	6,6	9,6	<b>-5,6</b>	0,2	1,4	26,9	0,1	13,9
Correo y servicios de mensajería	11,8	4,9	4,8	12,7	0,0	<b>-1,7</b>	20,6	3,4	10,5
Restaurantes, catering y bares	38,3	16,4	13,6	<b>-4,9</b>	1,3	<b>-0,1</b>	15,4	<b>-4,6</b>	13,1
Actividades de edición	23,4	<b>-4,3</b>	6,2	12,0	2,4	0,1	<b>-0,4</b>	<b>-19,7</b>	13,1
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	300,0	5,5	46,9	<b>-23,5</b>	<b>-9,3</b>	0,2	13,1	<b>-39,8</b>	43,8
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	36,5	2,9	9,7	37,3	1,4	1,3	31,6	<b>-3,7</b>	10,6
Telecomunicaciones	9,7	4,4	6,2	1,2	1,0	1,2	13,1	3,0	7,2
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	25,9	18,5	9,8	11,6	1,1	5,2	35,2	18,8	21,0
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	11,7	4,9	9,5	6,2	1,4	2,9	15,3	<b>-6,1</b>	15,0

## Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Febrero 2022 / febrero 2021			Variaciones mensuales Febrero 2022 / enero 2022			Variaciones bienales Febrero 2022 / febrero 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	35,6	12,3	4,8	21,5	3,5	2,5	37,9	4,1	11,9
Publicidad	36,0	8,2	12,5	11,3	8,2	1,0	12,8	<b>-5,4</b>	14,8
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	17,8	8,1	10,0	11,6	1,4	0,1	15,6	<b>-1,5</b>	14,2
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	17,3	2,1	7,4	12,8	2,5	<b>-0,8</b>	9,9	<b>-5,4</b>	2,5
Actividades de centros de llamadas (Call center)	12,2	8,6	5,3	<b>-1,3</b>	1,5	<b>-2,6</b>	39,2	30,4	12,0
Educación superior privada	8,5	1,5	8,4	62,8	27,8	11,1	<b>-1,1</b>	<b>-9,8</b>	13,7
Salud humana privada con internación	11,5	4,7	6,3	<b>-0,8</b>	0,3	1,7	18,9	10,1	11,8
Salud humana privada sin internación	8,4	4,6	6,3	1,2	<b>-0,1</b>	3,2	18,6	3,8	9,8
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	22,4	6,8	10,7	<b>-1,4</b>	2,8	3,1	10,5	<b>-4,1</b>	10,9

# Subsectores de Servicios

---

**Tres mayores  
variaciones anuales positivas**

**Febrero 2022**



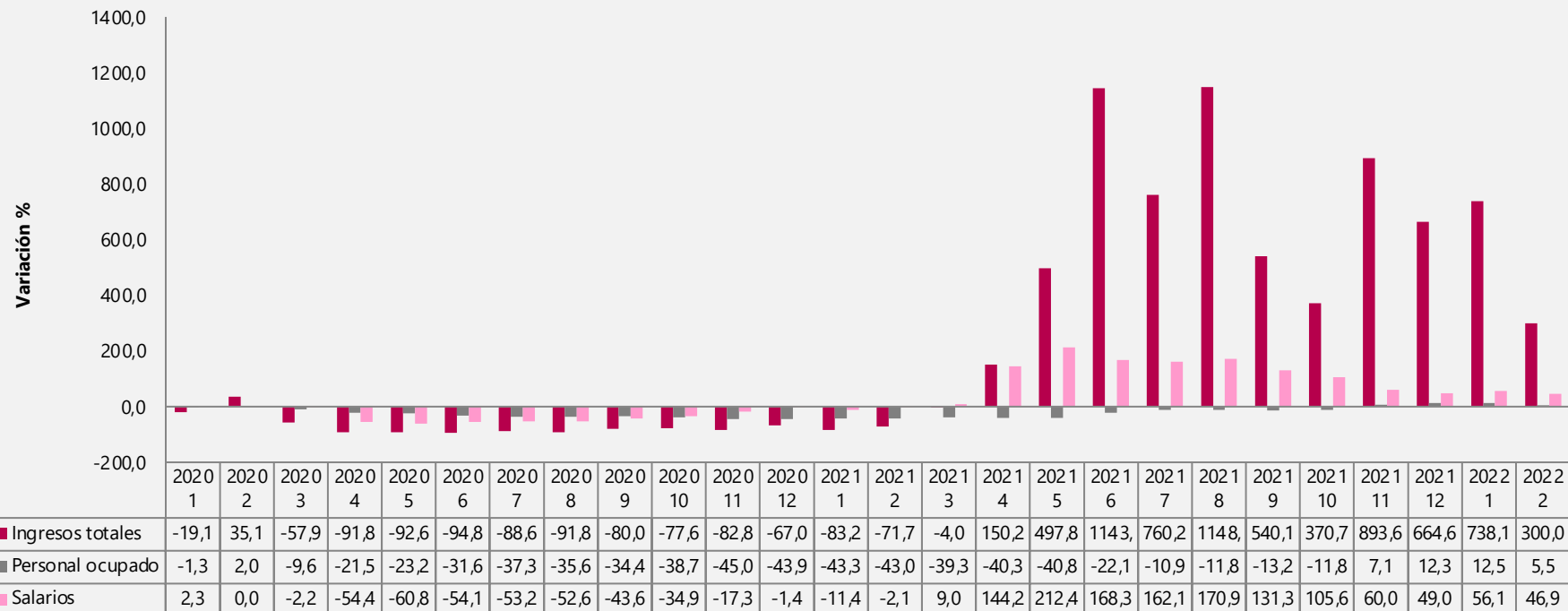
**El futuro  
es de todos**

**Gobierno  
de Colombia**

## Serie Variaciones Anuales

### Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

Enero 2020 – Febrero 2022



## Serie Variaciones Anuales

### Almacenamiento y actividades complementarias al transporte

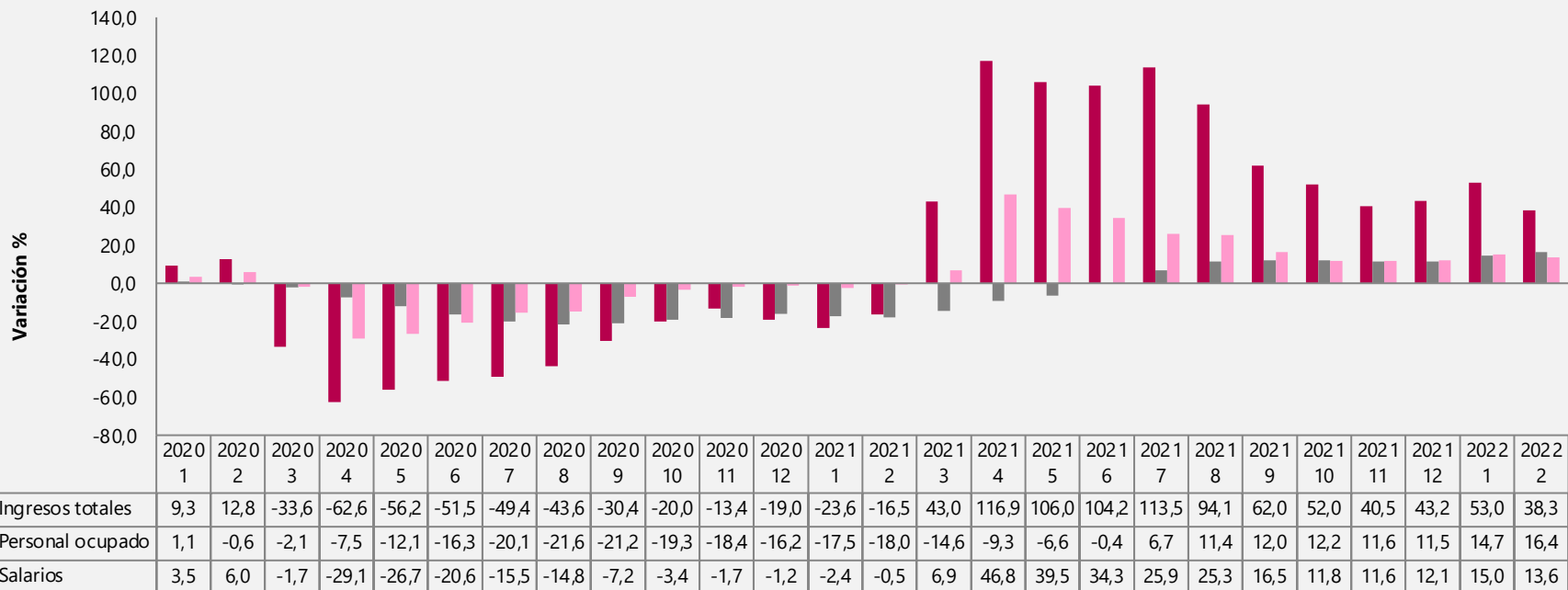
Enero 2020 – Febrero 2022



## Serie Variaciones Anuales

### Restaurantes, catering y bares

#### Enero 2020 – Febrero 2022





# Otros subsectores de servicios de interés

---

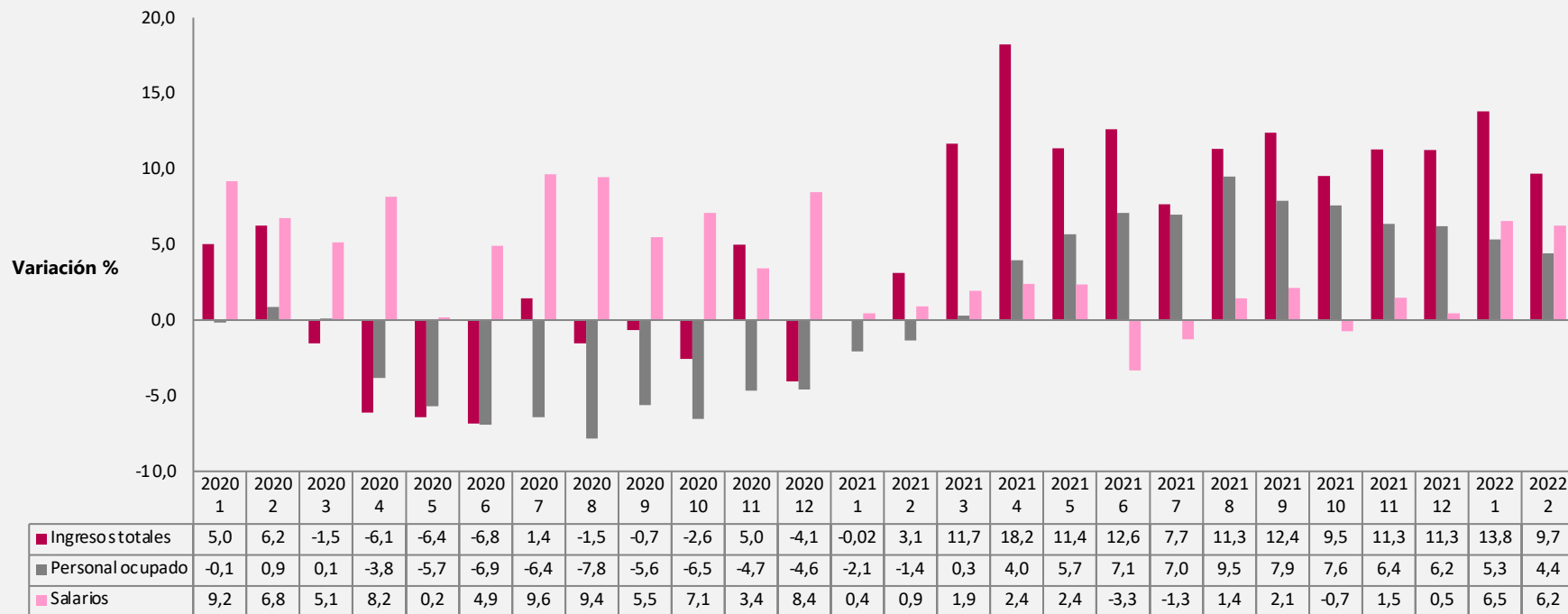
Febrero 2022



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

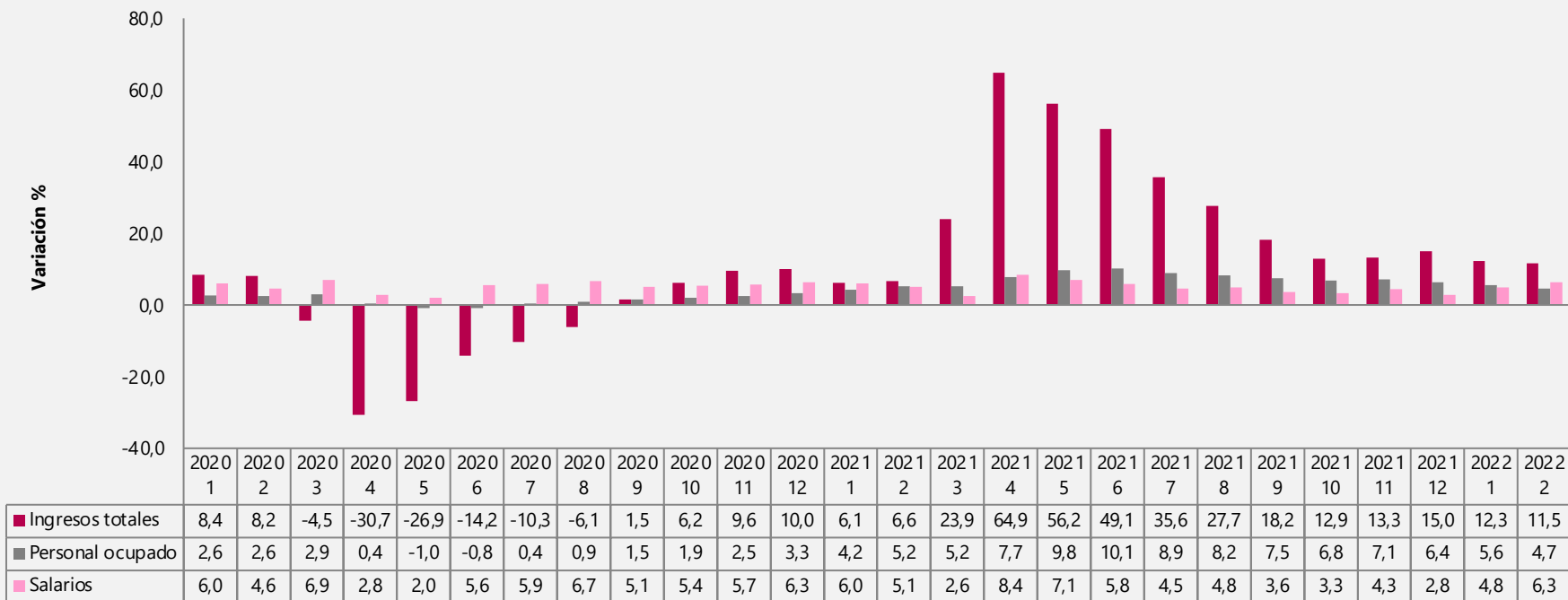
## Serie Variaciones Anuales Telecomunicaciones Enero 2020 – Febrero 2022



## Serie Variaciones Anuales

### Salud humana privada con internación

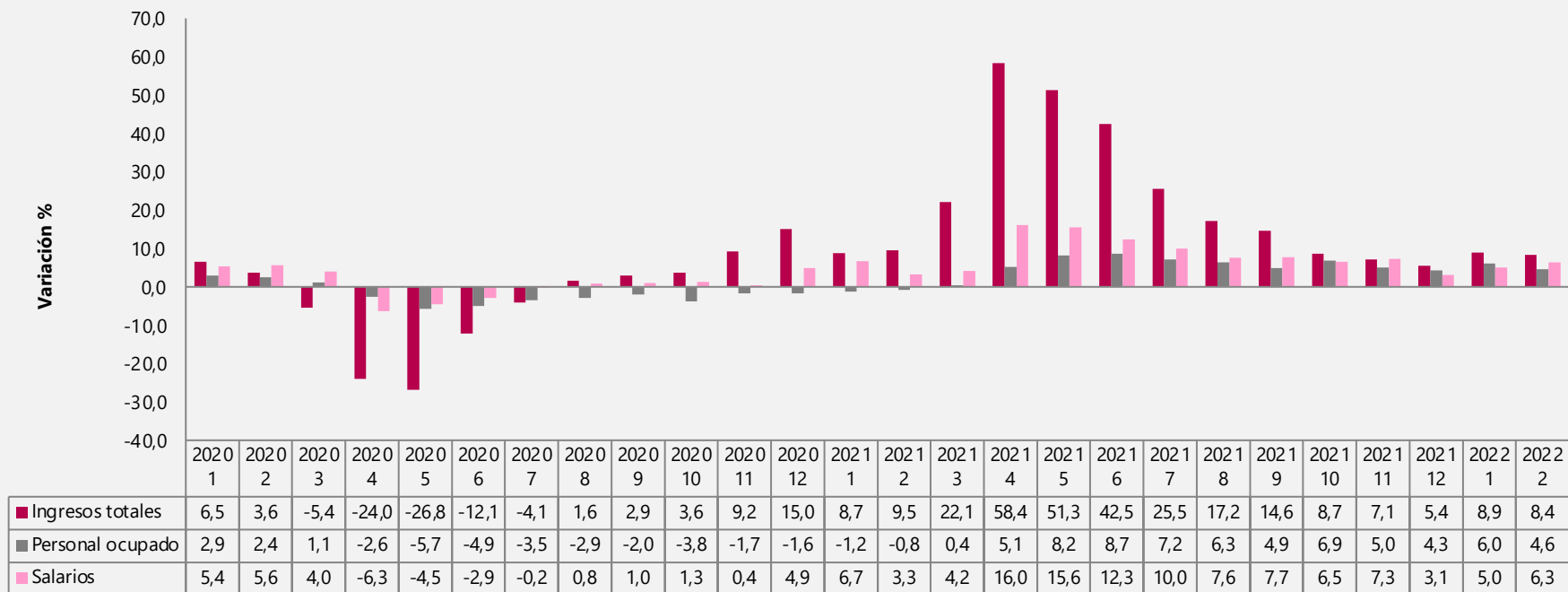
#### Enero 2020 – Febrero 2022



## Serie Variaciones Anuales

### Salud humana privada sin internación

#### Enero 2020 – Febrero 2022



# Encuesta Mensual de Alojamientos

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



# Ingresos reales y personal ocupado

---

**Total nacional y 12 regiones  
Variación anual y contribución**



## Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Febrero 2022/2021<sup>P</sup>

Dominio geográfico	Ingresos reales		Personal ocupado		Salarios reales	
	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
<b>Total nacional</b>	<b>84,6</b>		<b>27,0</b>		<b>8,2</b>	
Bogotá D.C.	120,4	19,2	34,5	5,2	14,4	3,0
Cartagena	147,2	27,9	37,7	6,5	14,7	3,3
Región Central	40,5	3,0	13,1	1,3	4,2	-0,3
Región Costa Caribe	51,8	7,6	23,8	3,7	-1,2	0,5
Región Eje Cafetero	41,2	2,1	16,6	1,0	3,1	-0,2
Antioquia	75,6	9,2	29,0	3,2	6,5	0,8
San Andrés y Providencia	75,0	8,3	19,1	1,4	4,5	-0,1
Región Pacífico	60,6	3,5	21,1	1,4	4,9	0,0
Región Santanderes	41,8	1,9	40,2	1,9	10,9	0,7
Región Llanos Orinoquía	24,5	0,6	22,5	0,6	2,9	0,2
Golfo Morrosquillo y Sabana	28,3	0,6	20,8	0,5	6,4	0,1
Región Amazonía	284,5	0,9	21,3	0,2	44,0	0,3

**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

<sup>P</sup>: Provisional

pp: puntos porcentuales

**Regiones:** Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

## Variación bienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

### Total nacional y 12 regiones

Febrero 2022/2020<sup>P</sup>

Dominio geográfico	Ingresos reales		Personal ocupado		Salarios reales	
	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
<b>Total nacional</b>	<b>-11,6</b>		<b>-21,2</b>		<b>1,3</b>	
Bogotá D.C.	-35,1	-9,1	-39,3	-8,1	4,4	-4,6
Cartagena	-3,4	-0,8	-18,1	-3,3	2,5	0,9
Región Central	3,5	0,2	-15,8	-1,3	3,5	0,8
Región Costa Caribe	-2,4	-0,3	-11,8	-1,6	0,0	1,4
Región Eje Cafetero	1,7	0,1	-21,3	-1,2	5,7	0,2
Antioquia	-6,5	-0,7	-22,4	-2,5	2,5	0,3
San Andrés y Providencia	-2,7	-0,3	-7,8	-0,5	3,4	1,6
Región Pacífico	-16,6	-0,9	-26,8	-1,8	-2,9	-0,6
Región Santanderes	1,4	0,0	-10,5	-0,5	2,3	0,5
Región Llanos Orinoquía	0,9	0,0	-8,4	-0,2	0,0	0,4
Golfo Morrosquillo y Sabana	14,7	0,2	-3,4	-0,1	0,7	0,3
Región Amazonía	-14,7	-0,1	-16,6	-0,1	4,2	0,1

**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

<sup>P</sup>: Provisional

pp: puntos porcentuales

**Regiones:** Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).



## Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salario per cápita real

### Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales febrero 2022/febrero 2021			Variaciones mensuales febrero 2022 /enero 2022			Variaciones bienales febrero 2022/febrero 2020			Variaciones trienales febrero 2022/febrero 2019			Variaciones año corrido ene - feb 22/ene - feb 21			Variaciones doce meses mar 21-feb 22/mar 20-feb 21		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real
<b>Total nacional</b>	<b>84,6</b>	<b>27,0</b>	<b>8,2</b>	<b>-15,4</b>	<b>-1,6</b>	<b>-3,0</b>	<b>-11,6</b>	<b>-21,2</b>	<b>1,3</b>	<b>-2,4</b>	<b>-19,3</b>	<b>3,0</b>	<b>81,2</b>	<b>26,4</b>	<b>9,0</b>	<b>181,8</b>	<b>10,1</b>	<b>29,3</b>
Bogotá D.C.	120,4	34,5	14,4	36,5	5,7	-1,4	-35,1	-39,3	4,4	-30,6	-38,0	8,1	110,4	30,3	17,9	123,1	-9,4	42,0
Cartagena	147,2	37,7	14,7	-22,7	-4,3	-3,8	-3,4	-18,1	2,5	5,9	-14,7	1,0	124,2	35,7	14,8	268,7	13,5	34,8
Región Central	40,5	13,1	4,2	-36,1	-2,7	-5,1	3,5	-15,8	3,5	10,0	-13,8	2,3	51,2	14,3	5,6	167,2	8,2	23,2
Región Costa Caribe	51,8	23,8	-1,2	-30,2	-3,6	-3,0	-2,4	-11,8	0,0	26,2	-9,4	4,5	48,9	22,6	-2,3	177,5	20,1	23,6
Región Eje Cafetero	41,2	16,6	3,1	-39,4	-6,3	-5,5	1,7	-21,3	5,7	8,2	-16,1	9,7	43,4	19,0	4,2	130,4	18,4	23,3
Antioquia	75,6	29,0	6,5	-7,2	-2,0	-2,5	-6,5	-22,4	2,5	6,7	-19,3	4,5	80,1	28,7	7,4	162,9	11,5	25,7
San Andrés y Providencia	75,0	19,1	4,5	-18,5	-1,4	-5,4	-2,7	-7,8	3,4	7,4	-11,8	6,0	88,6	20,0	6,5	322,0	18,1	26,6
Región Pacífico	60,6	21,1	4,9	4,5	0,6	-3,9	-16,6	-26,8	-2,9	-10,9	-25,3	0,4	63,7	21,9	6,4	149,0	2,3	26,8
Región Santanderes	41,8	40,2	10,9	-12,7	-0,9	-0,4	1,4	-10,5	2,3	6,2	-7,0	0,3	46,0	42,1	10,8	135,6	26,0	28,8
Región Llanos Orinoquía	24,5	22,5	2,9	-30,4	-5,6	0,5	0,9	-8,4	0,0	-3,1	-15,9	-0,1	32,9	24,7	3,8	109,8	16,0	19,4
Golfo Morrosquillo y Sabana	28,3	20,8	6,4	-30,0	1,0	-1,9	14,7	-3,4	0,7	20,8	0,2	2,9	40,6	24,4	6,4	161,9	20,3	26,9
Región Amazonía	284,5	21,3	44,0	-18,6	1,5	-3,5	-14,7	-16,6	4,2	-9,9	-14,4	-2,4	195,9	16,8	39,4	224,1	8,4	26,5

**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

P: Provisional

**Regiones:** Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

## Tarifas

### Variación<sup>p</sup> mensual y anual de tarifas según tipo de acomodación

#### Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variación Mensual		Variación Anual	
	febrero 2022/enero 2022		febrero (2022/2021)	
	Sencilla	Doble	Sencilla	Doble
<b>Total nacional</b>	<b>-2,0</b>	<b>-6,7</b>	<b>18,5</b>	<b>23,2</b>
Bogotá D.C.	5,0	3,8	17,1	20,8
Cartagena	-9,2	-12,3	26,3	29,4
Región Central	-5,6	-9,6	16,9	16,3
Región Costa Caribe	-9,2	-9,4	15,6	17,4
Región Eje Cafetero	-11,7	-18,9	4,6	7,2
Antioquia	-4,0	-3,3	25,0	20,1
San Andrés y Providencia	-8,7	-12,0	23,0	24,8
Región Pacífico	0,4	0,7	6,8	14,6
Región Santanderes	-2,2	-3,3	8,6	20,4
Región Llanos Orinoquía	1,3	-1,0	5,2	10,0
Golfo Morrosquillo y Sabana	-1,3	-6,0	10,3	12,0
Región Amazonía	-0,3	0,9	34,0	35,1

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

p: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

# Índices y variación anual de los ingresos reales

---

## Total nacional y 12 regiones



El futuro  
es de todos

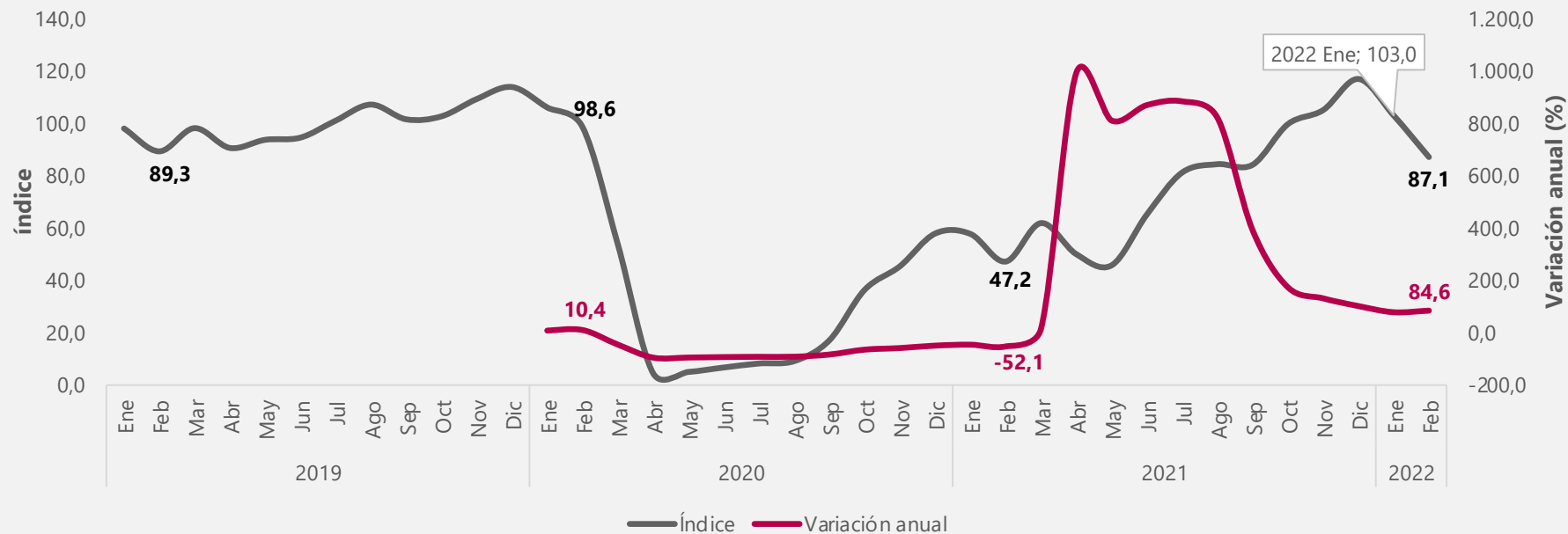
Gobierno  
de Colombia

## Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>

Base 2019 = 100

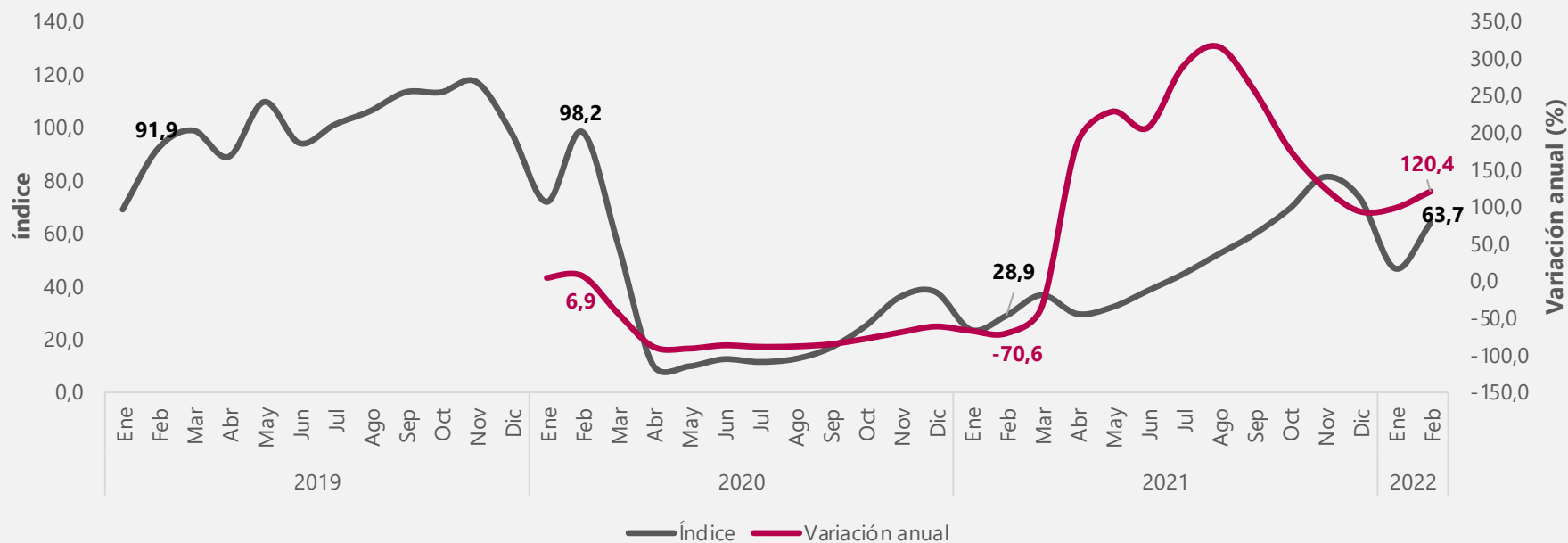


## Índices Ingresos reales y variación anual

Bogotá

Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>

Base 2019 = 100

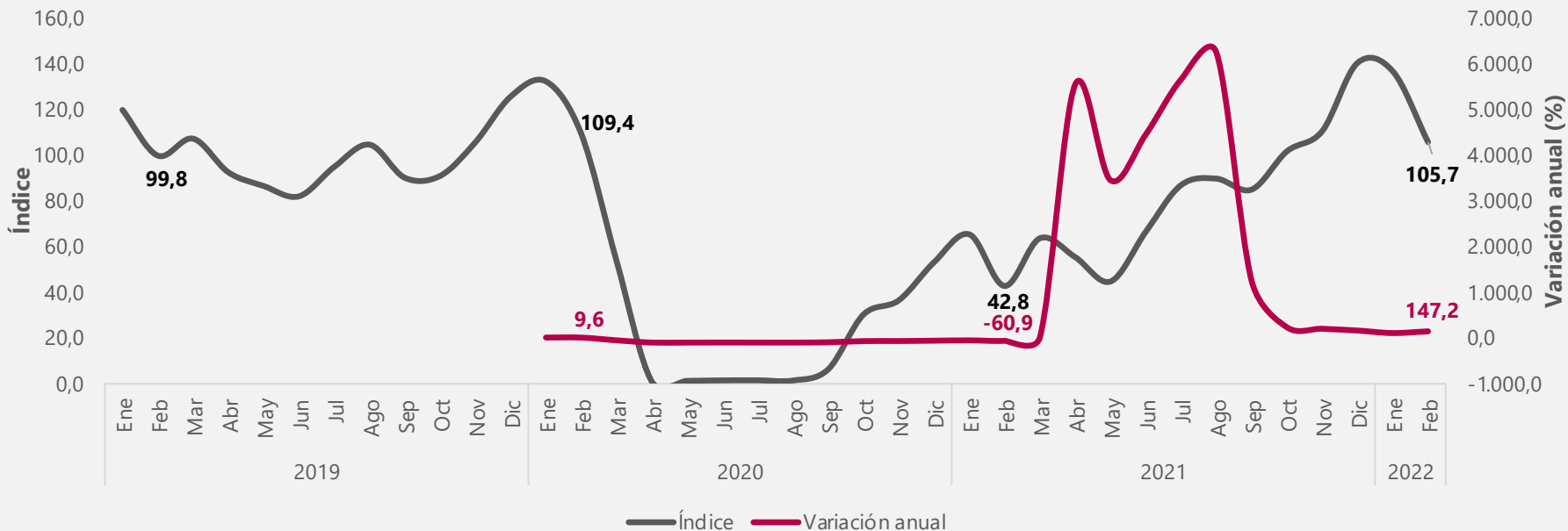


## Índices Ingresos reales y variación anual

Cartagena

Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

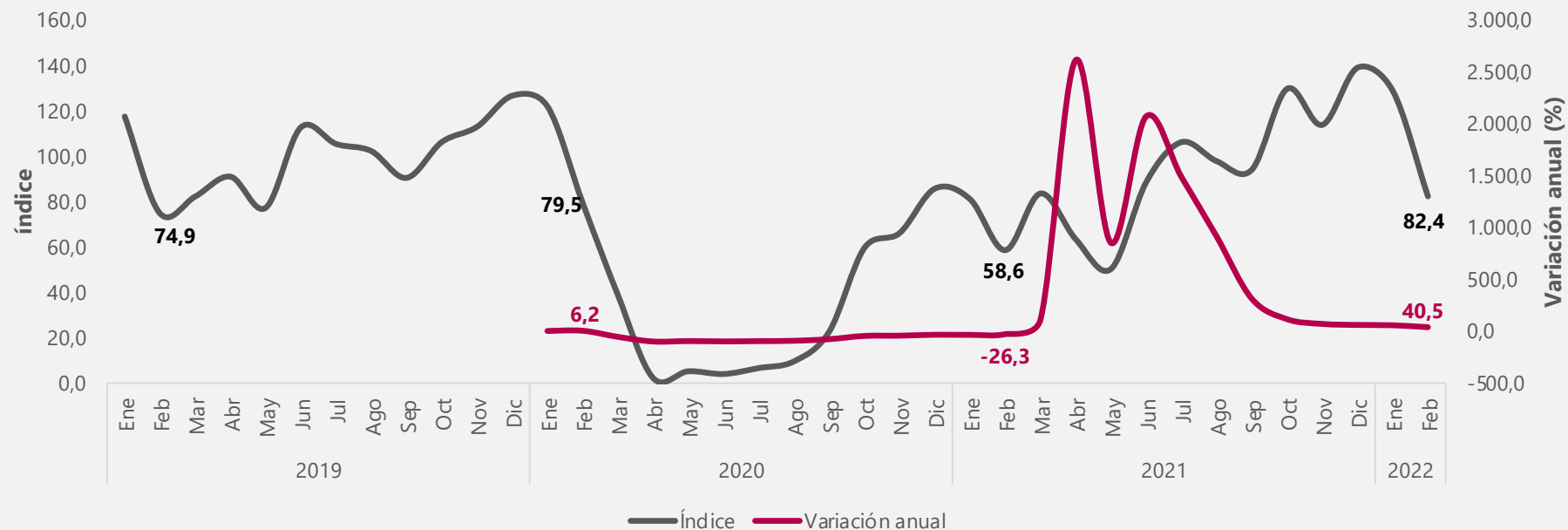
P: Provisional

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Central

Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



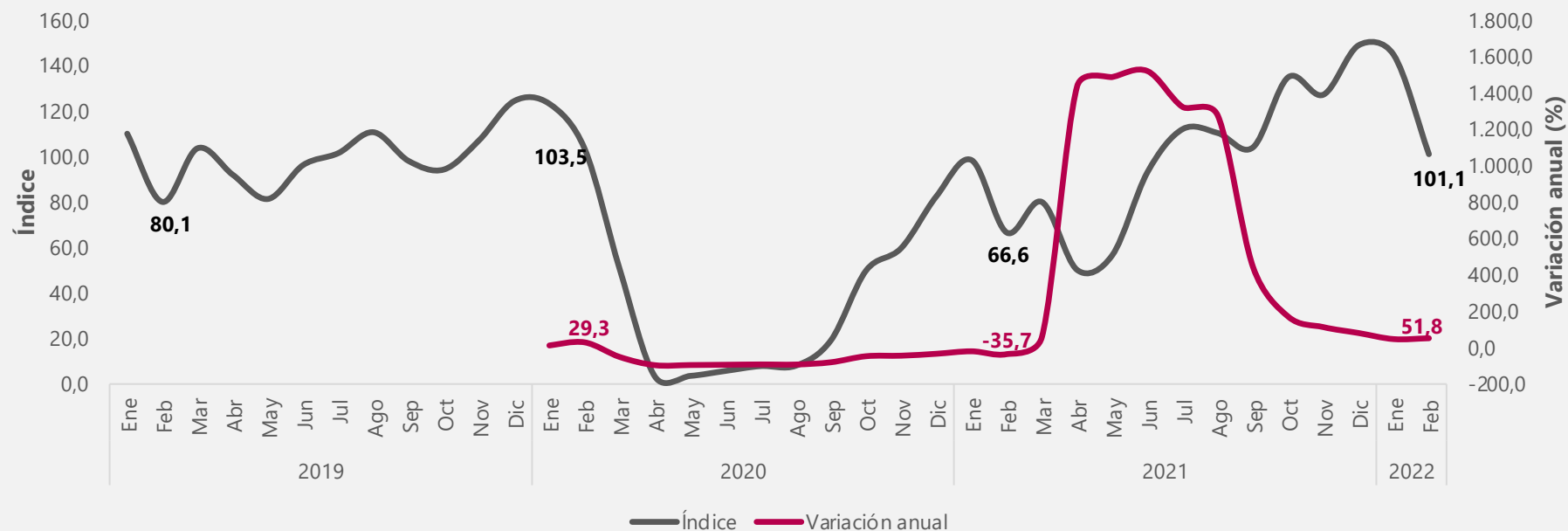
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA  
 P: Provisional  
 Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Costa Caribe

Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

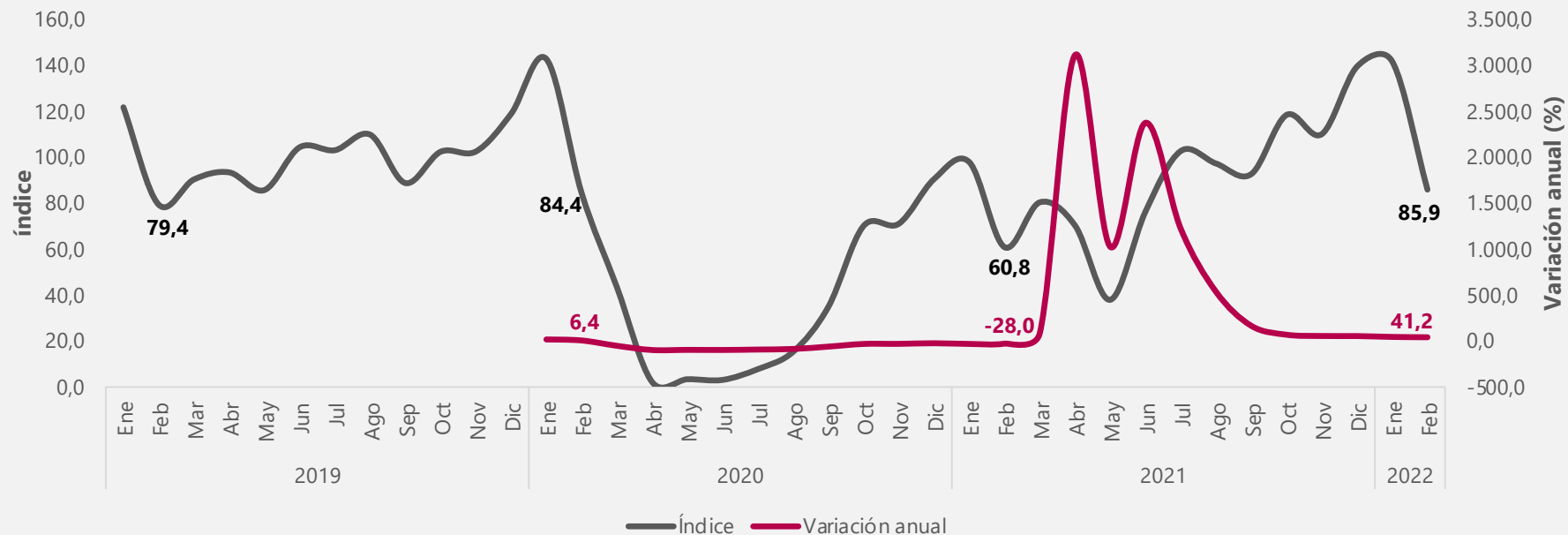


## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Eje Cafetero

Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

<sup>P</sup>: Provisional

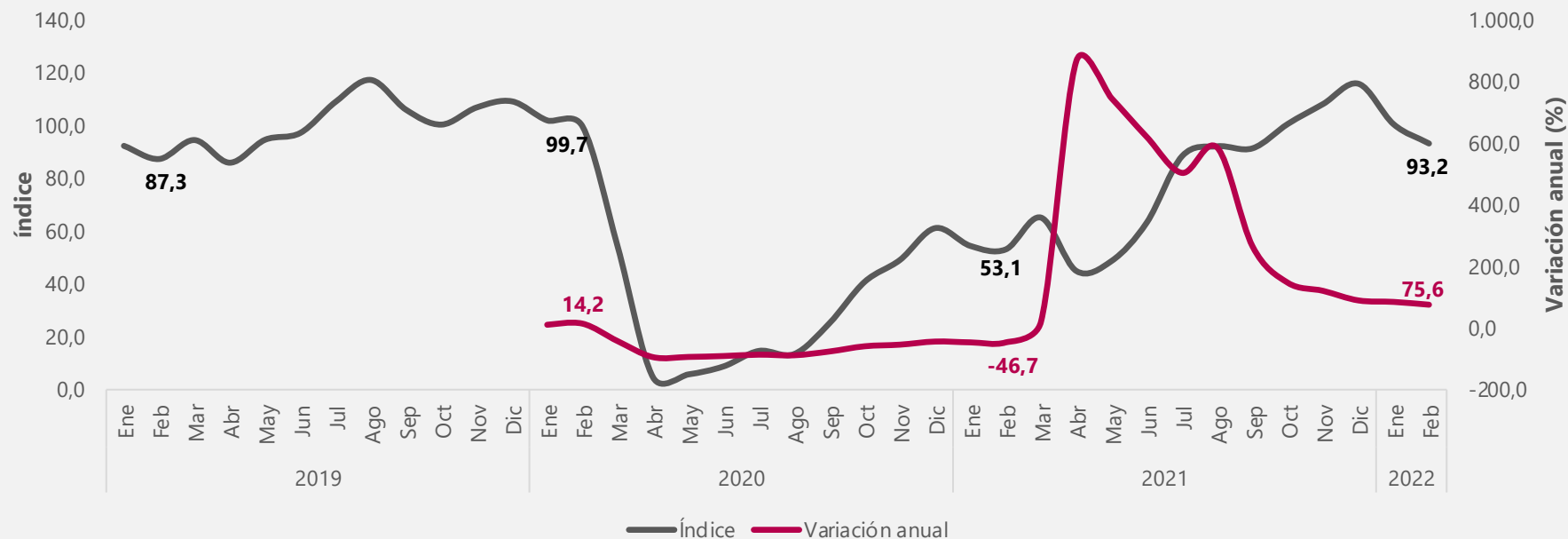
Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

## Índices Ingresos reales y variación anual

Antioquia

Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



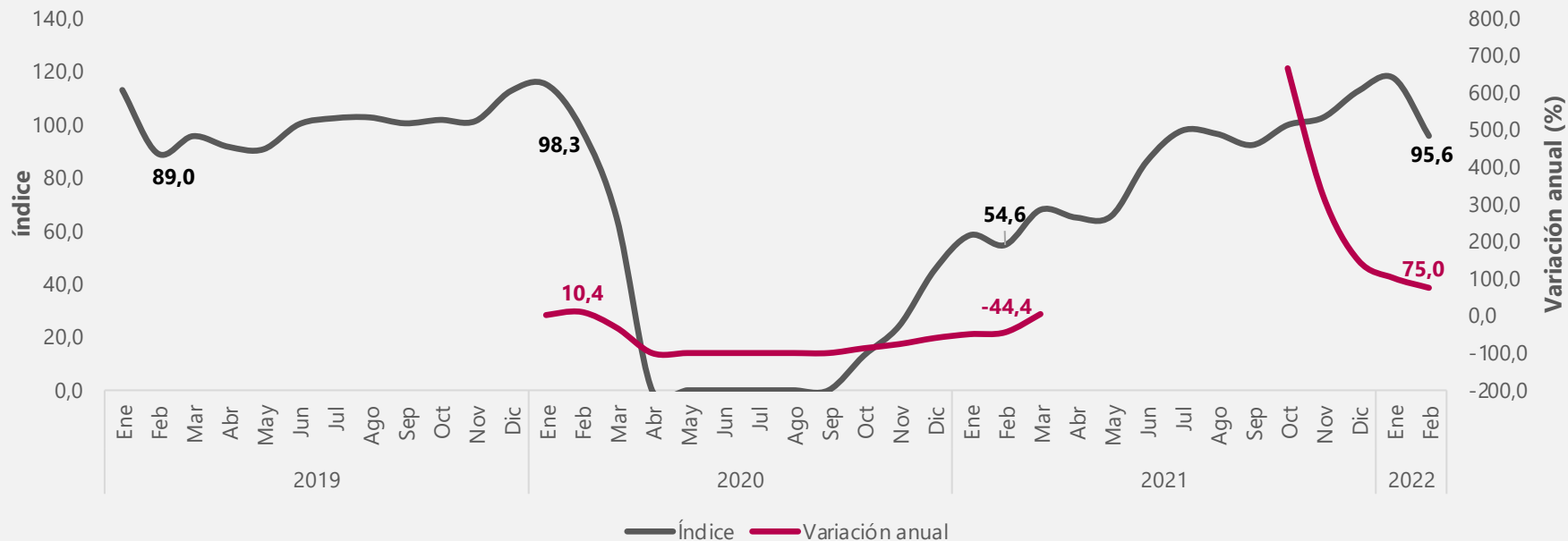
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.  
 P: Provisional

## Índices Ingresos reales y variación anual

San Andrés y Providencia

Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Nota: Para los meses de abril hasta julio de 2021 no se presenta variación anual al no tener ingresos en los meses de abril hasta julio de 2020.

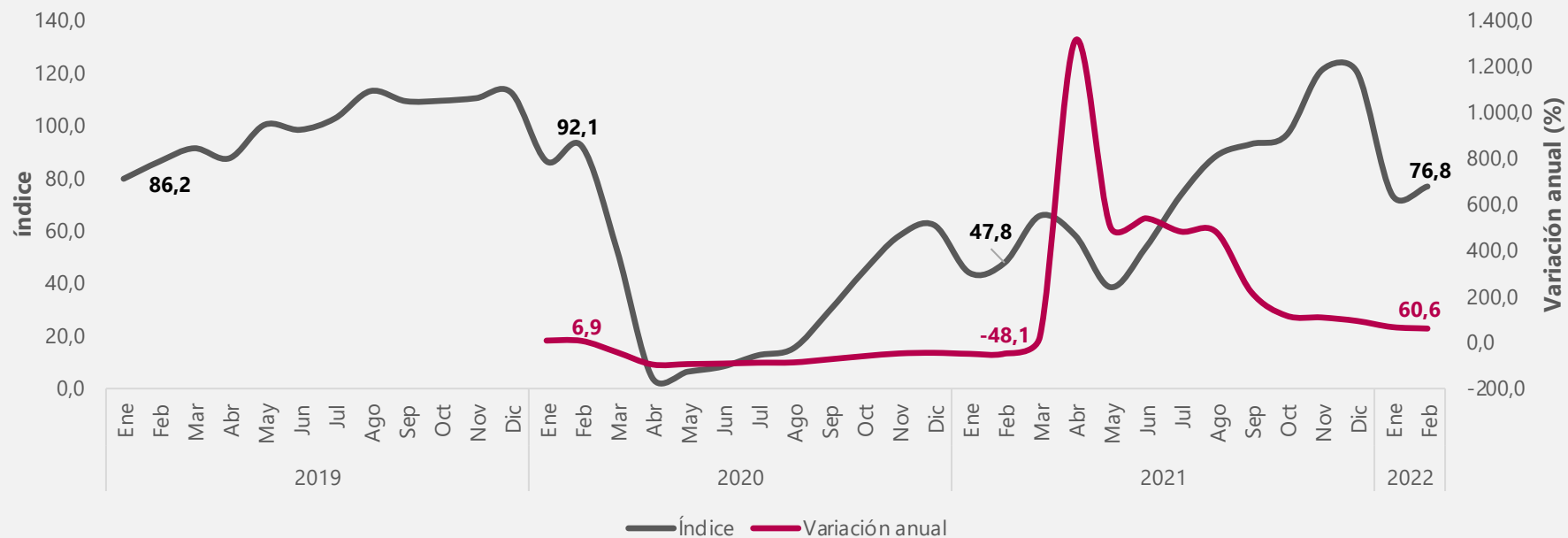
Nota: Para los meses agosto y septiembre de 2021 variación anual superior a 10.000%

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Pacífico

Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

<sup>P</sup>: Provisional

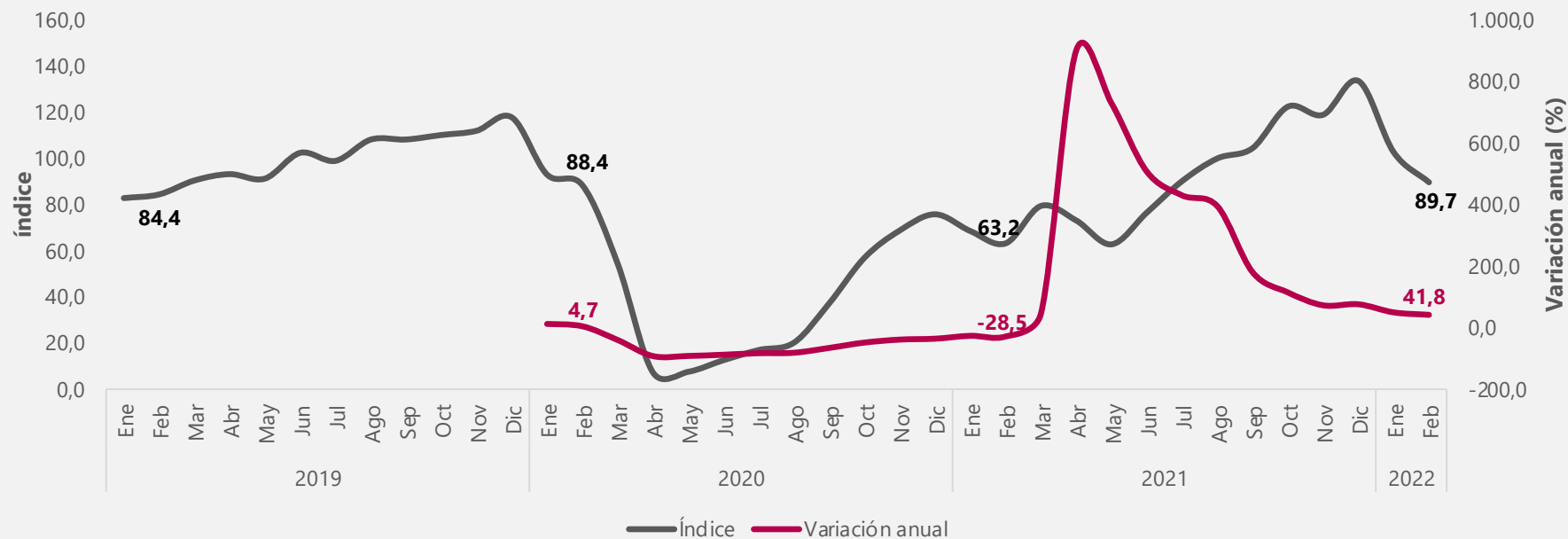
Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Santanderes

Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

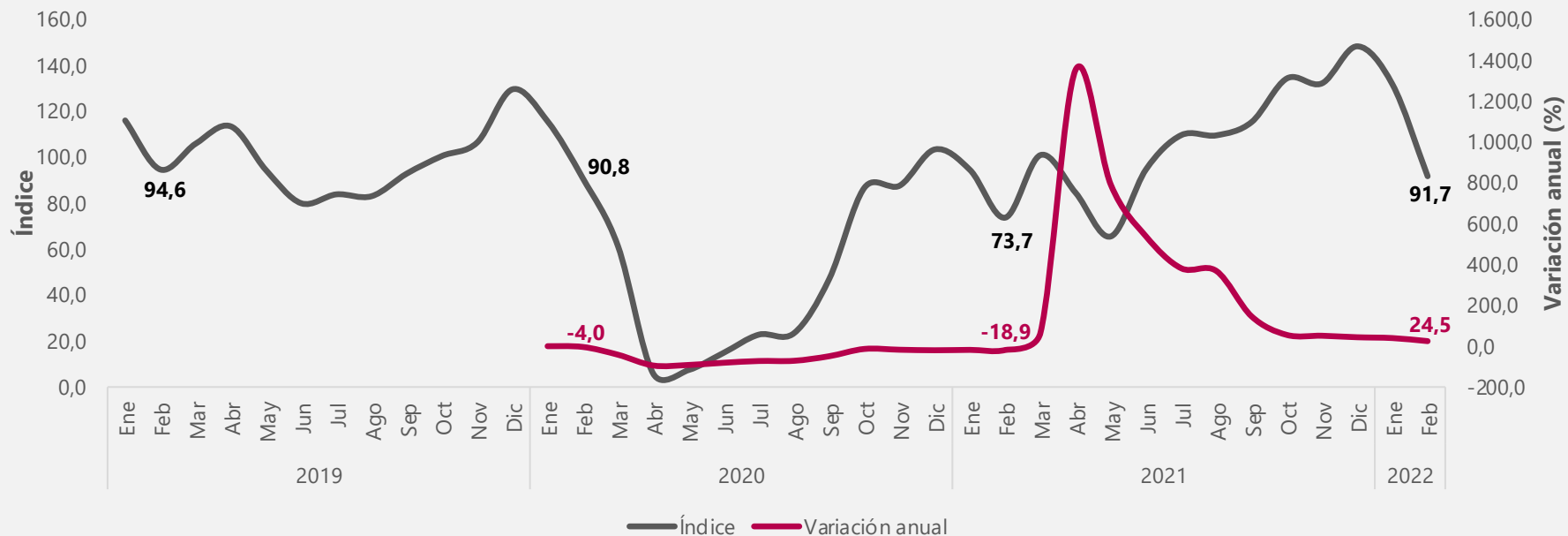
Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Llanos Orinoquía

Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>

Base 2019 = 100

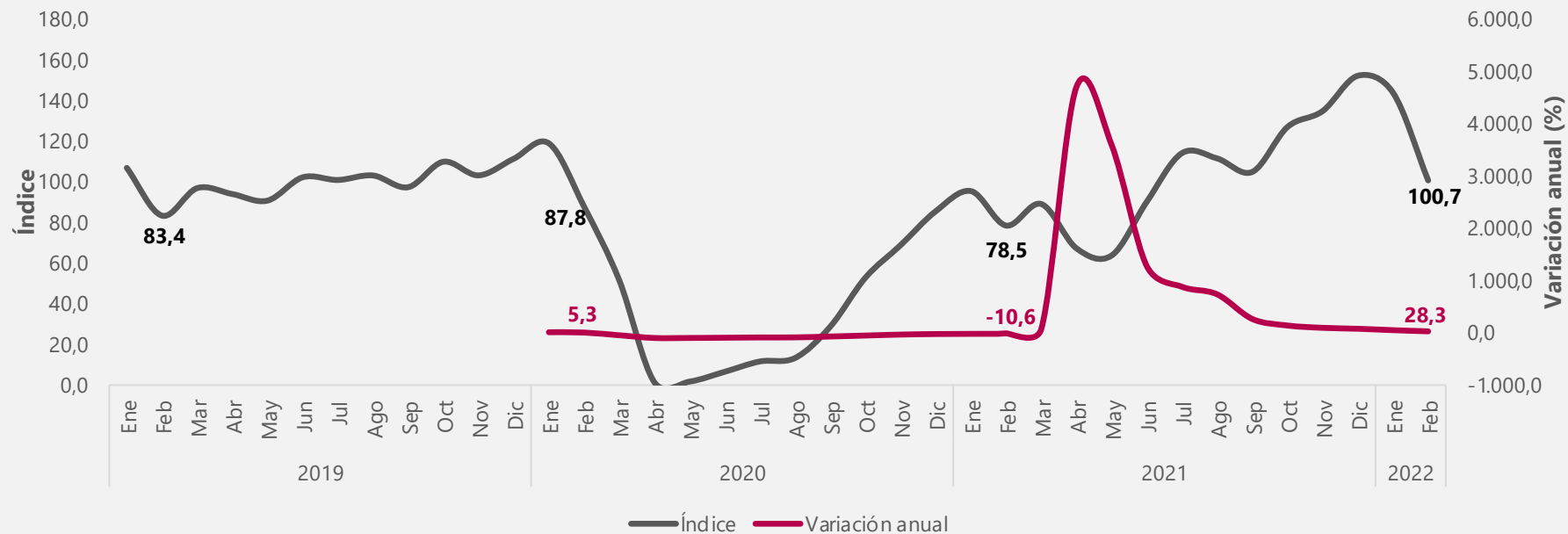


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

<sup>P</sup>: Provisional

Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

## Índices Ingresos reales y variación anual Región Golfo de Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup> Base 2019 = 100



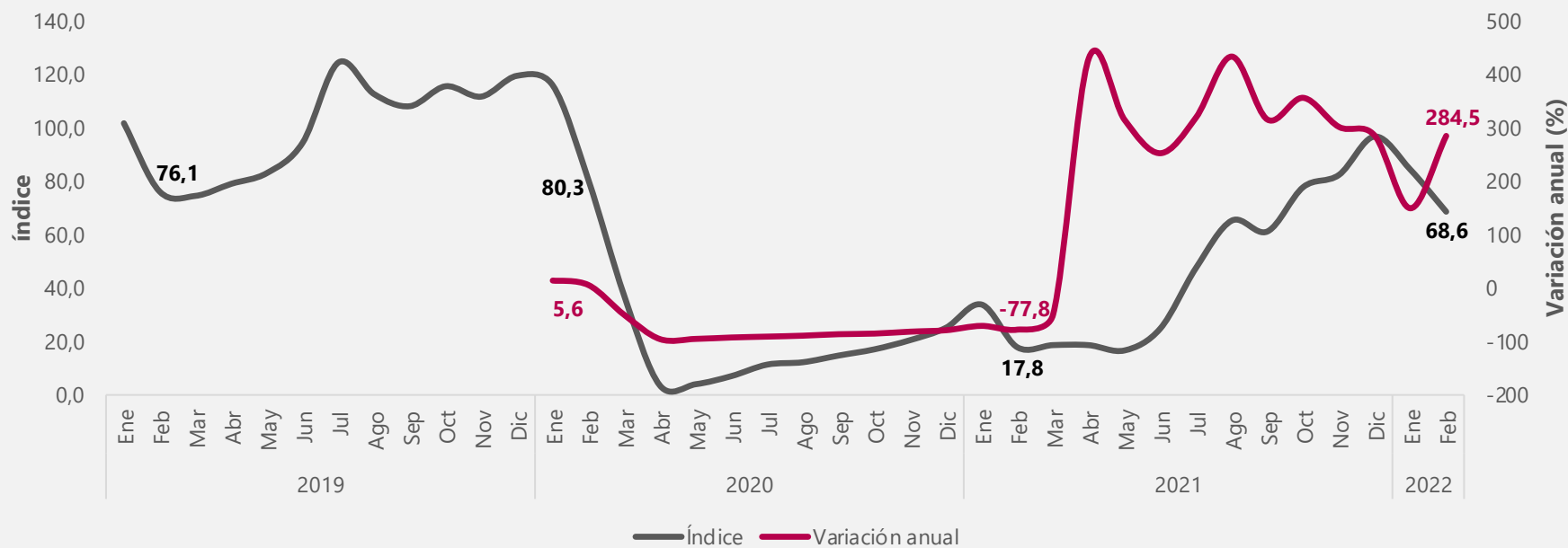
**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.  
<sup>P</sup>: Provisional  
 Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Amazonía

Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).



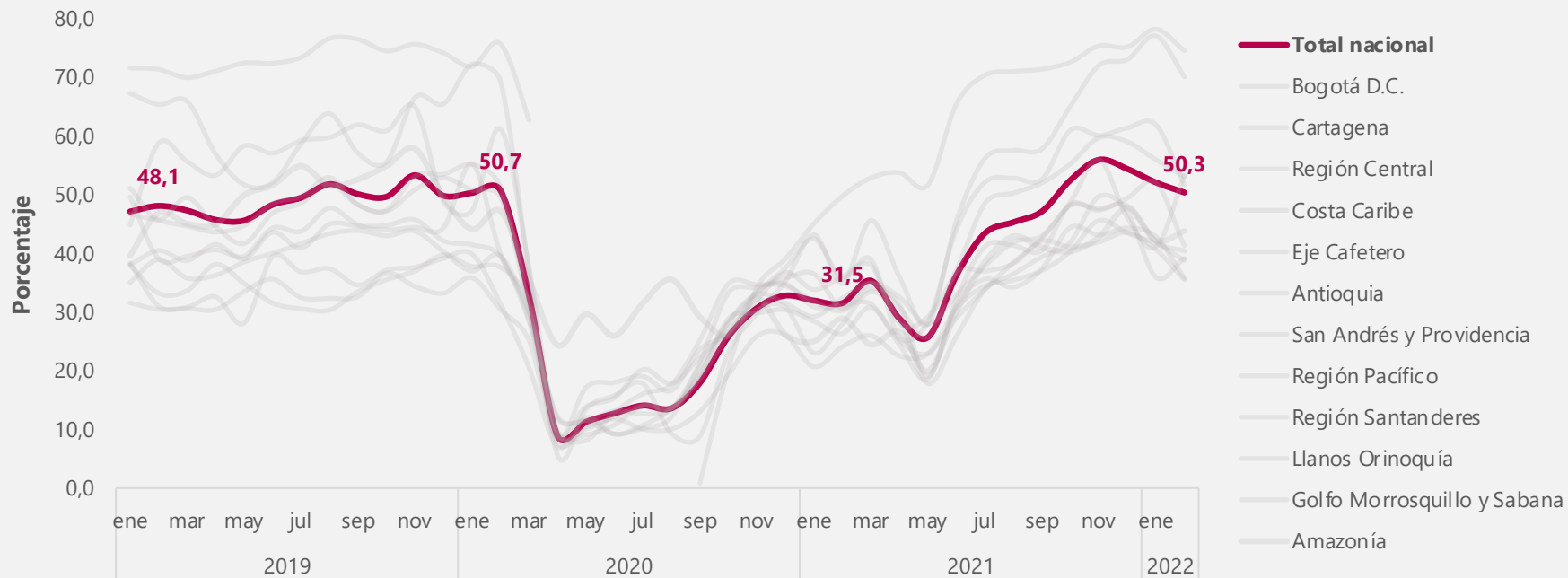
# Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

---

**Total nacional y 12 regiones  
Enero 2019 – febrero 2022**



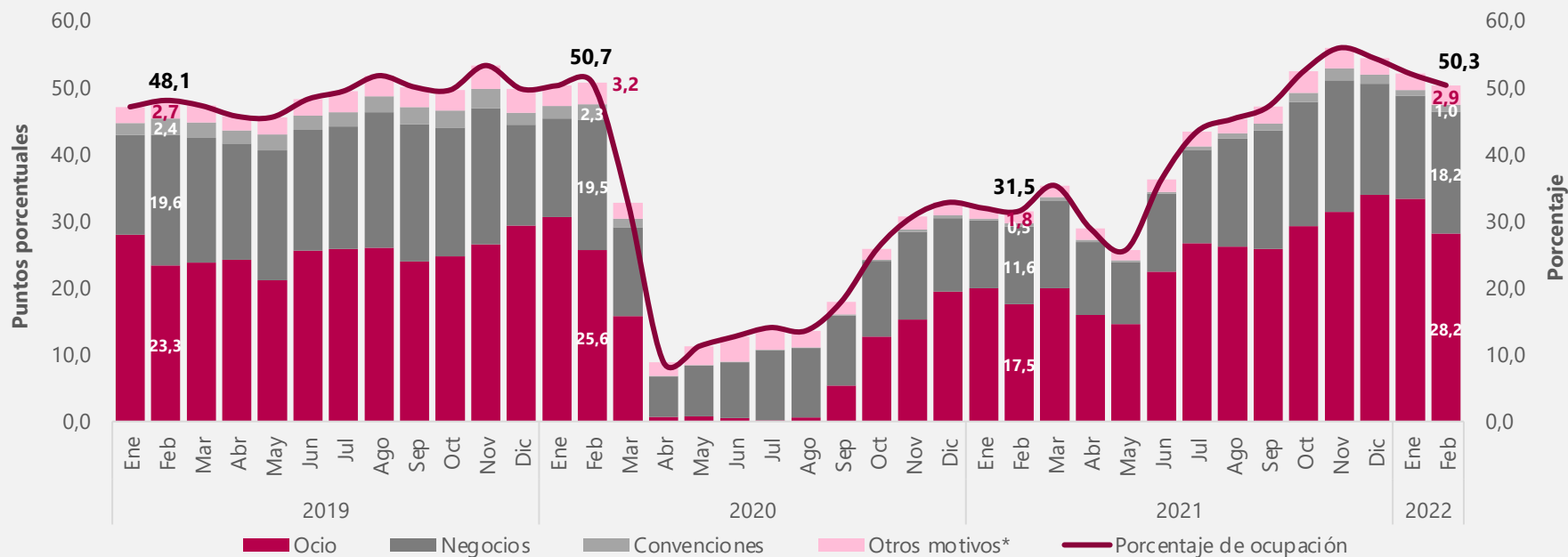
## Porcentaje de ocupación Total Nacional Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>



## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Total Nacional

Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>



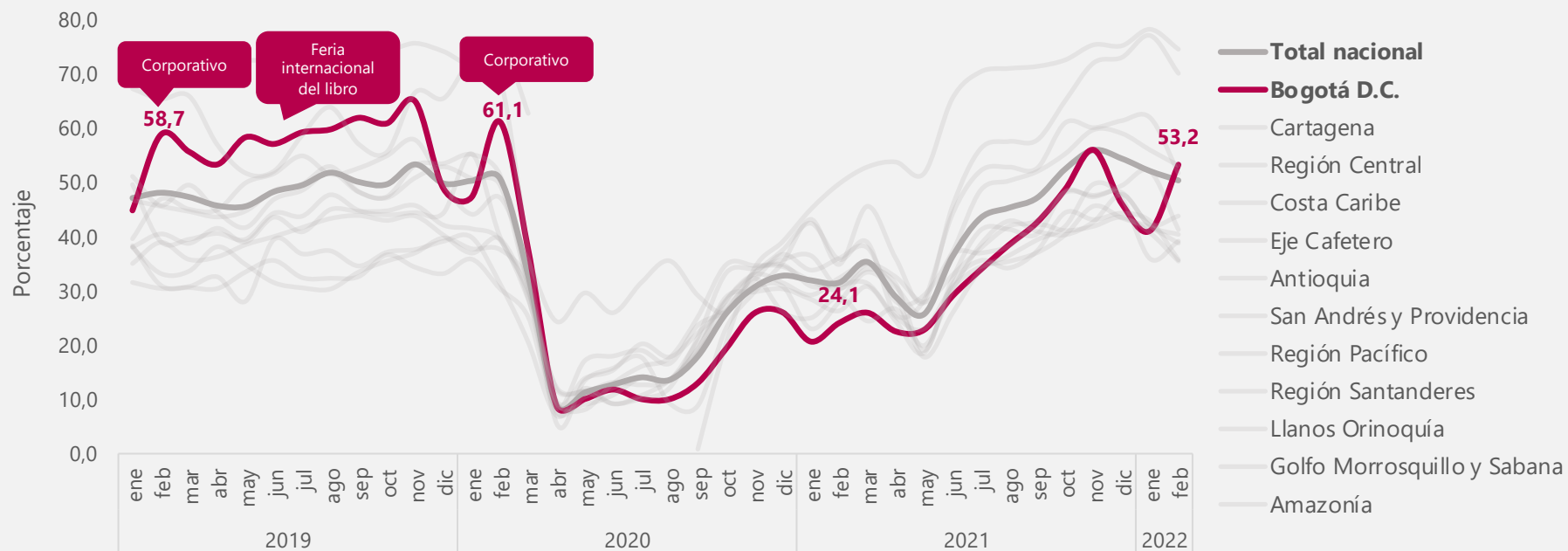
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

## Porcentaje de ocupación Bogotá

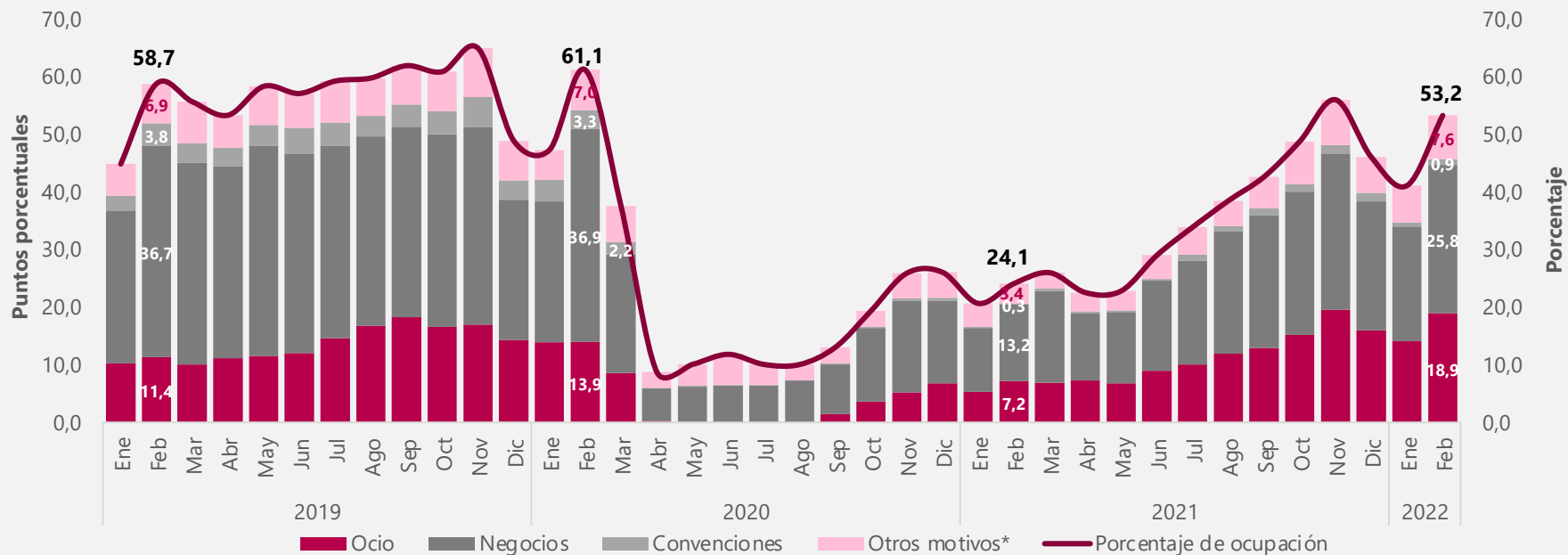
### Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>



## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Bogotá

Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

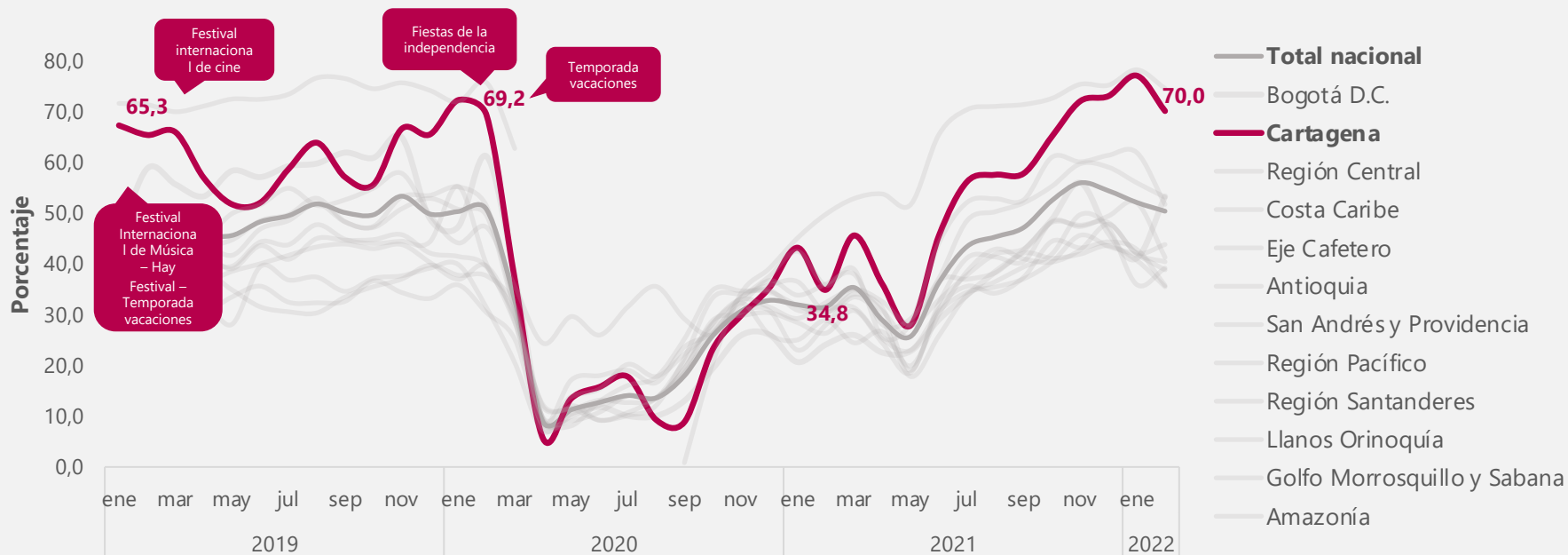
P: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

## Porcentaje de ocupación

### Cartagena

Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>



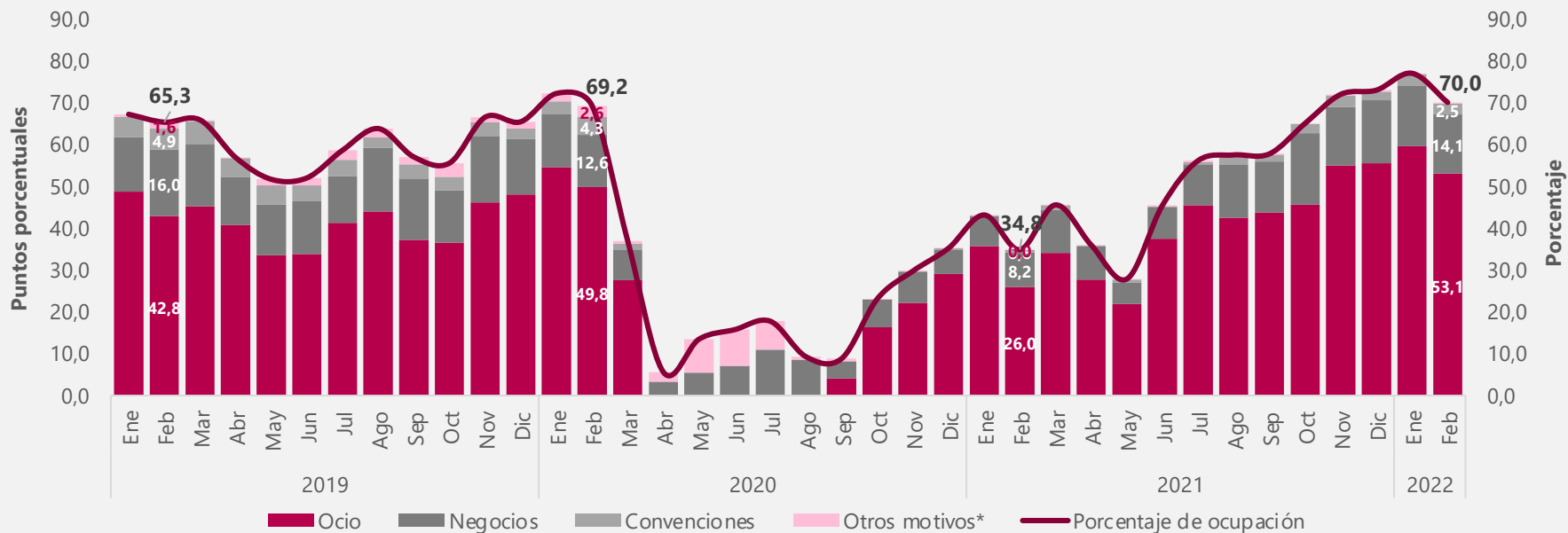
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Cartagena

Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>

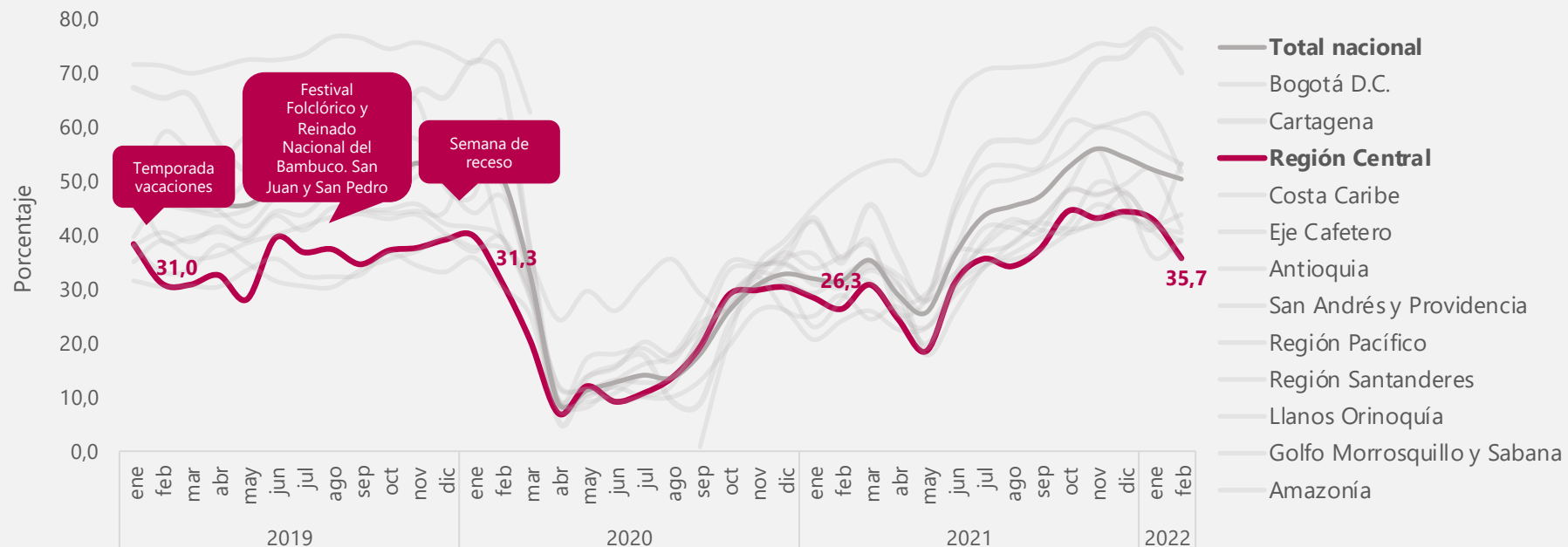


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

## Porcentaje de ocupación Región Central Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>



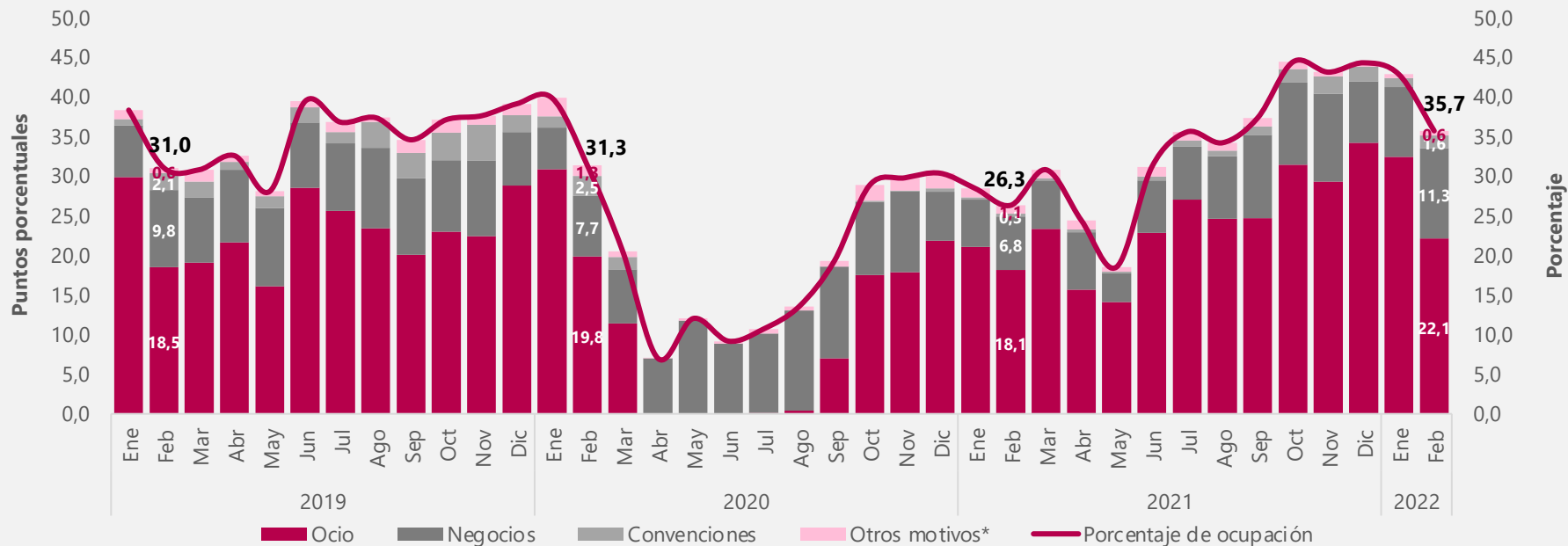
**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),



## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Central Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>



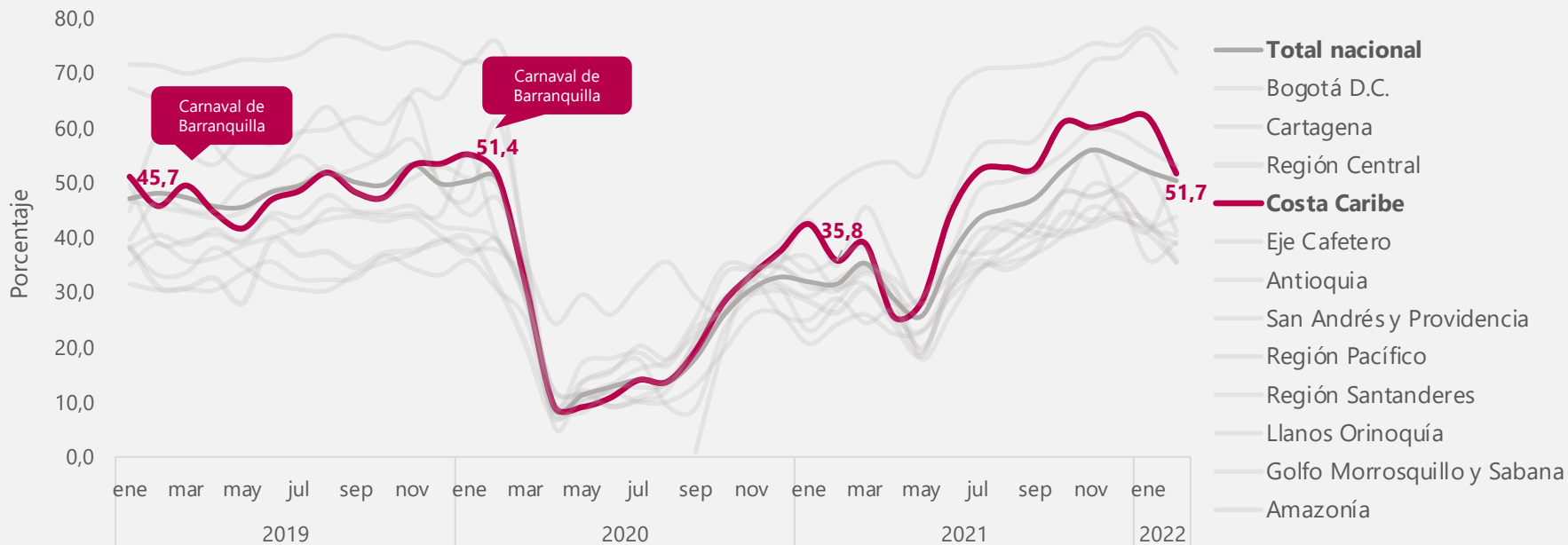
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

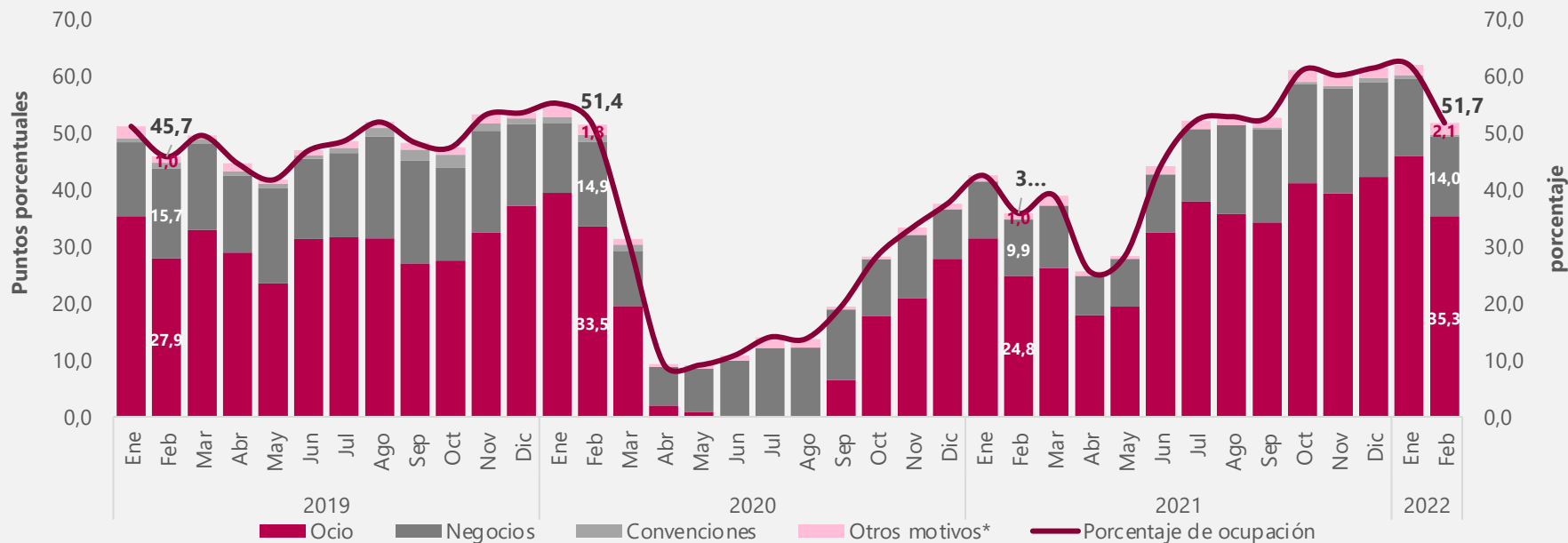
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

## Porcentaje de ocupación Región Costa Caribe Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>



**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.  
<sup>P</sup>: Provisional  
 Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Costa Caribe Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>



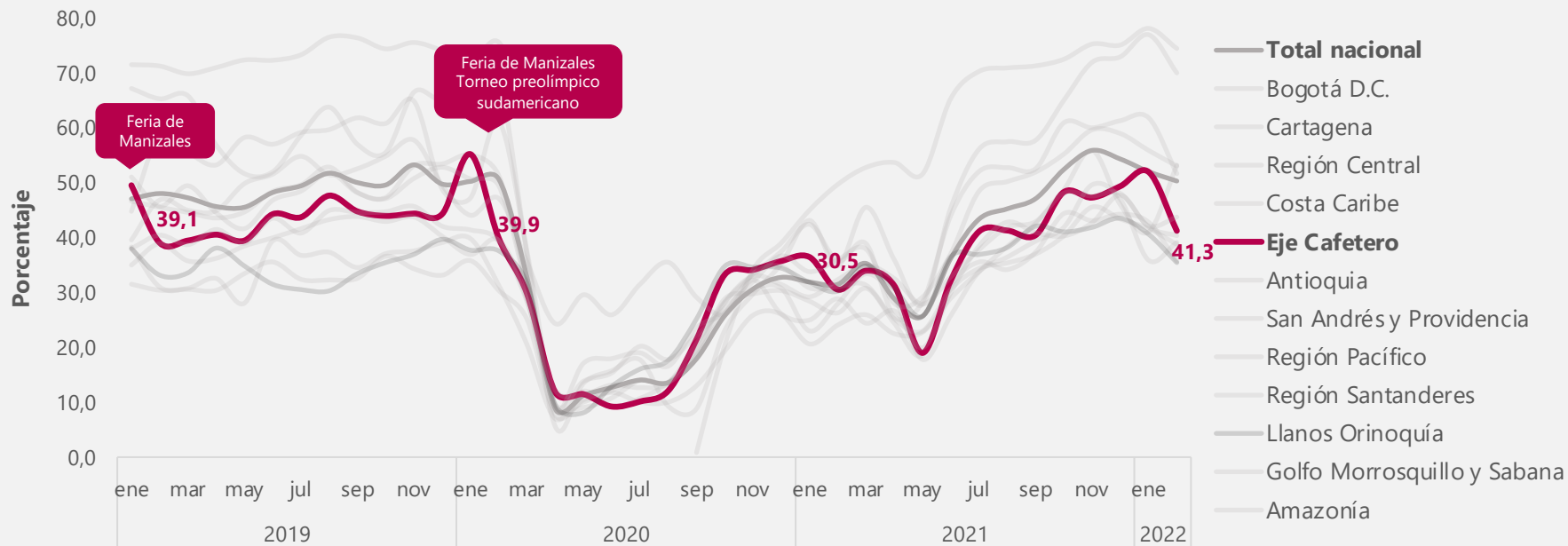
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

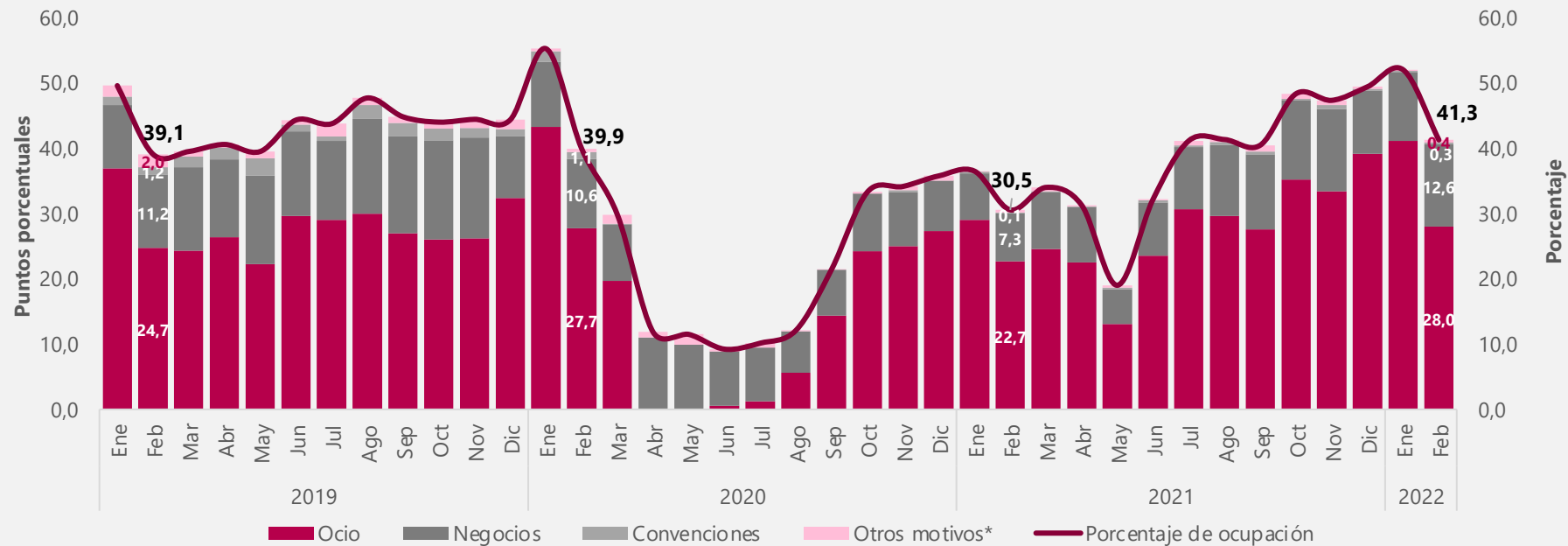
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

## Porcentaje de ocupación Región Eje Cafetero Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>



**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.  
<sup>P</sup>: Provisional  
 Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Eje Cafetero Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

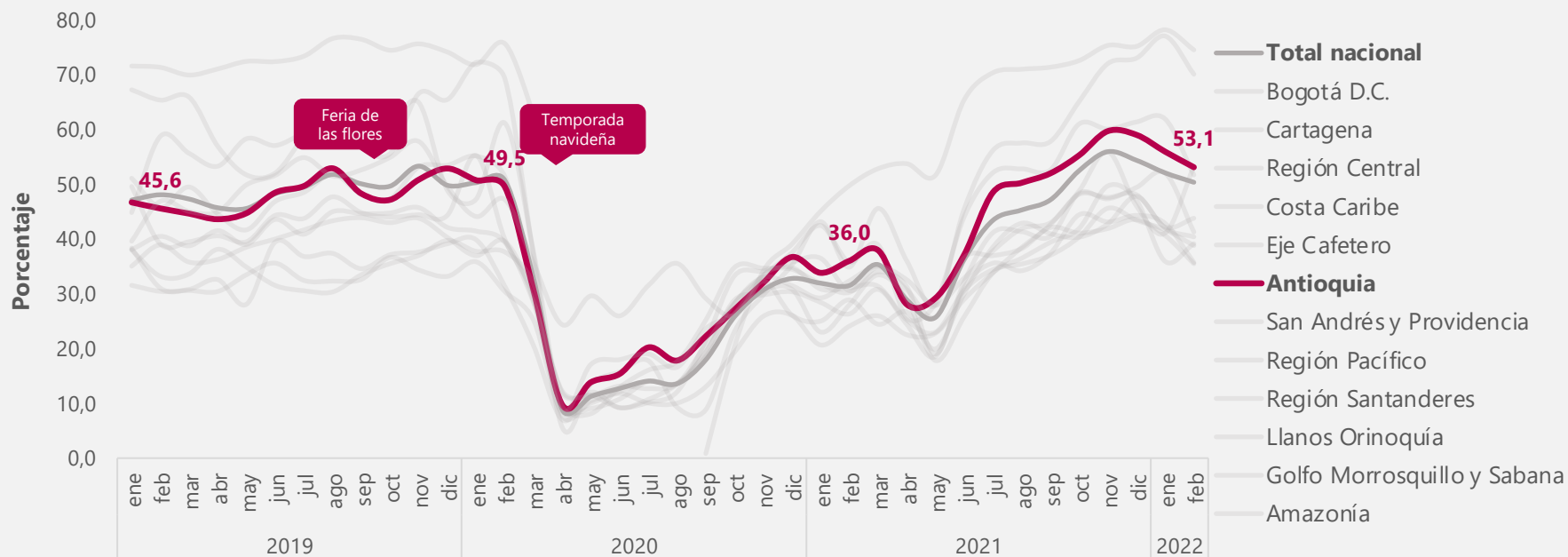
Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

## Porcentaje de ocupación

### Antioquia

Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>



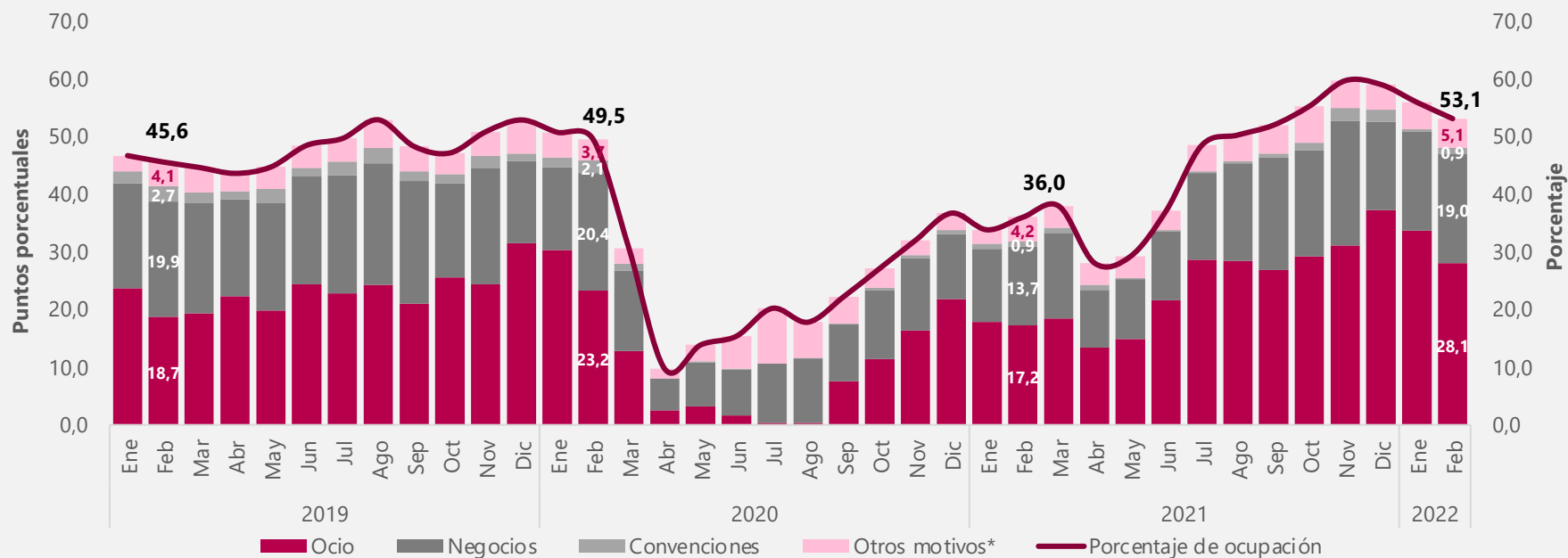
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

<sup>P</sup>: Provisional

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Antioquia

Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>

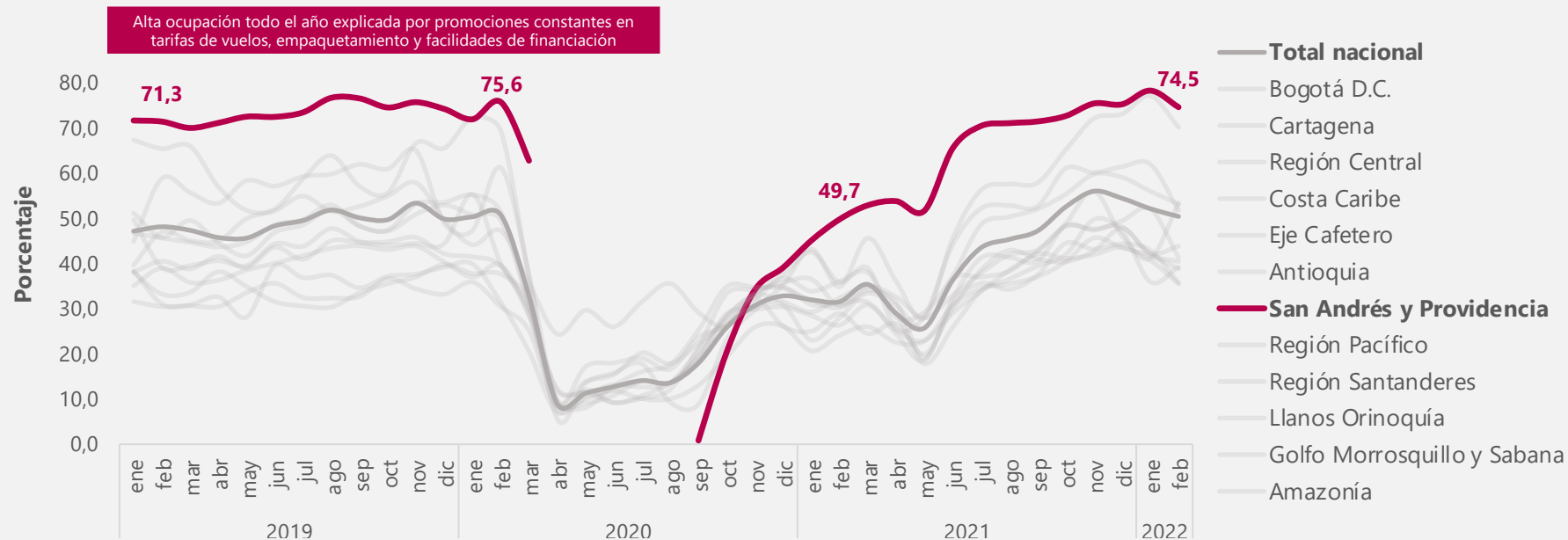


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

## Porcentaje de ocupación San Andrés y Providencia Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>



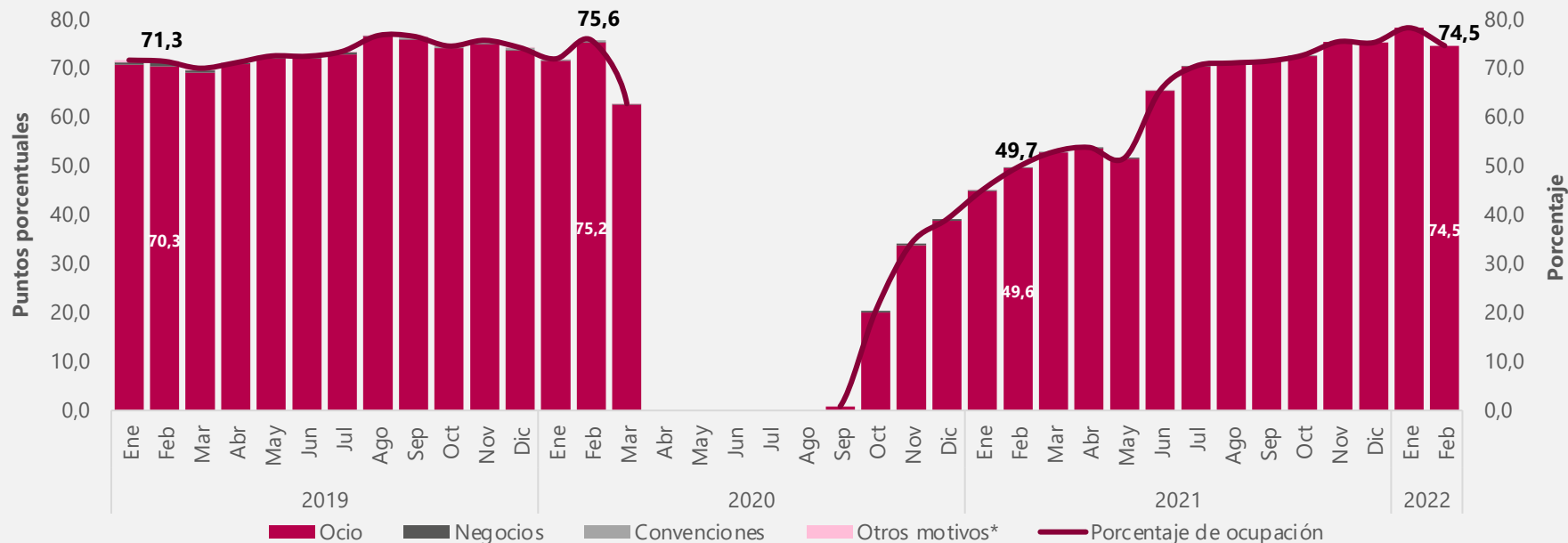
**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

**Nota:** Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.



## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje San Andrés y Providencia Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>



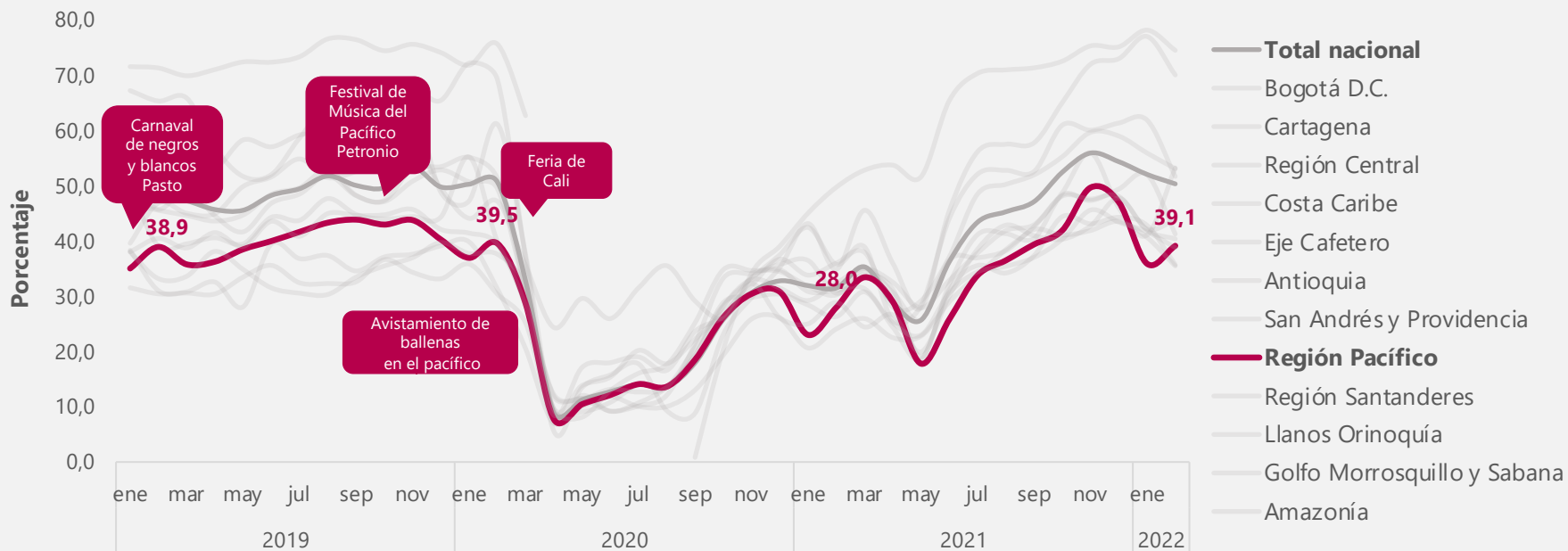
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

<sup>P</sup>: Provisional

\* Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

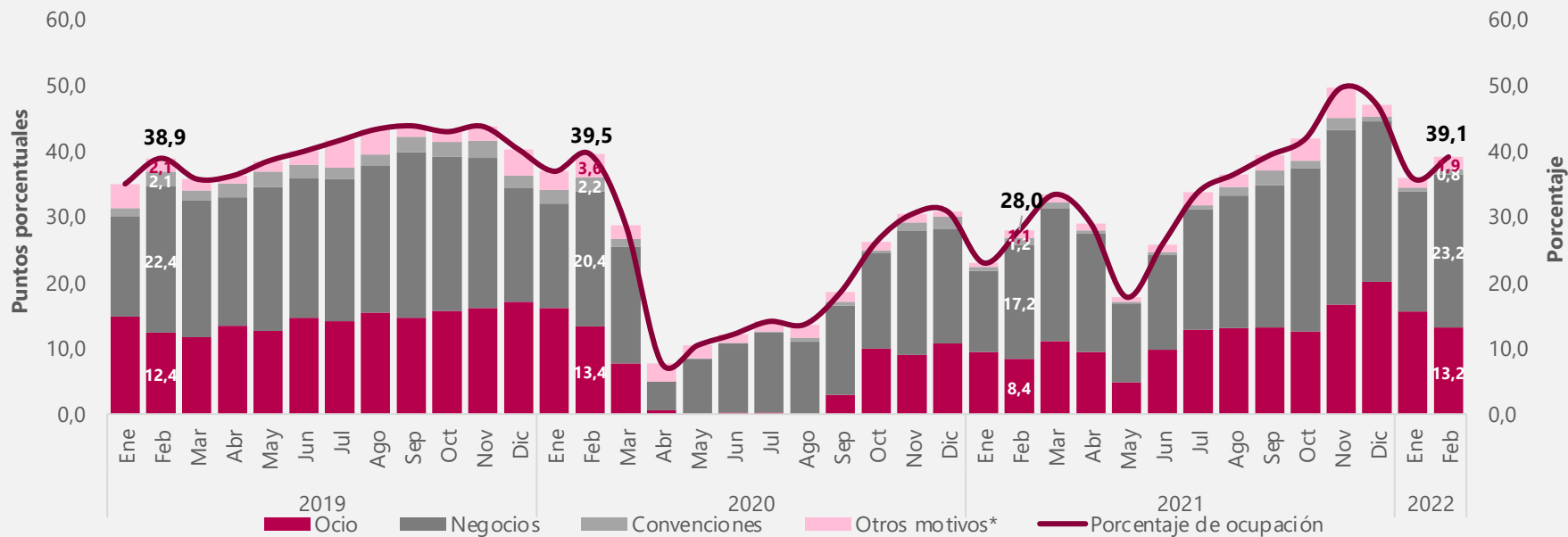
Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.

## Porcentaje de ocupación Región Pacífico Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>



**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.  
P: Provisional  
Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Pacífico Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

<sup>P</sup>: Provisional

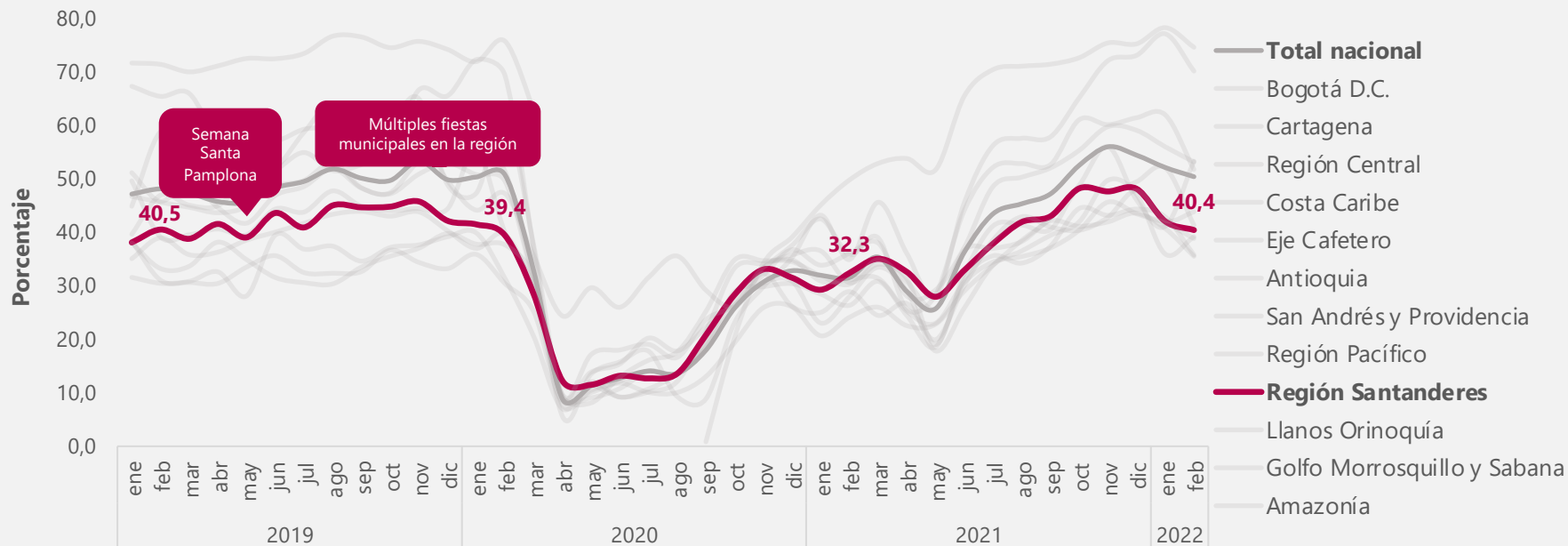
Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó).

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

## Porcentaje de ocupación

### Región Santanderes

Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>

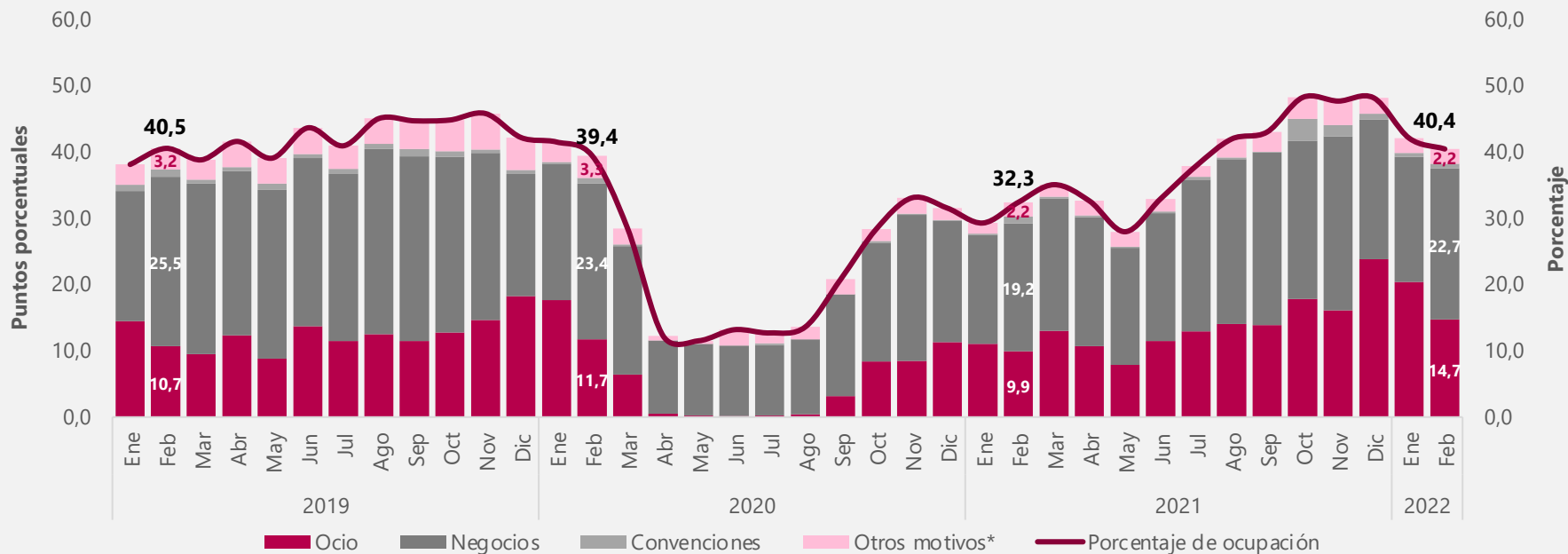


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

<sup>P</sup>: Provisional

Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Santanderes Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>



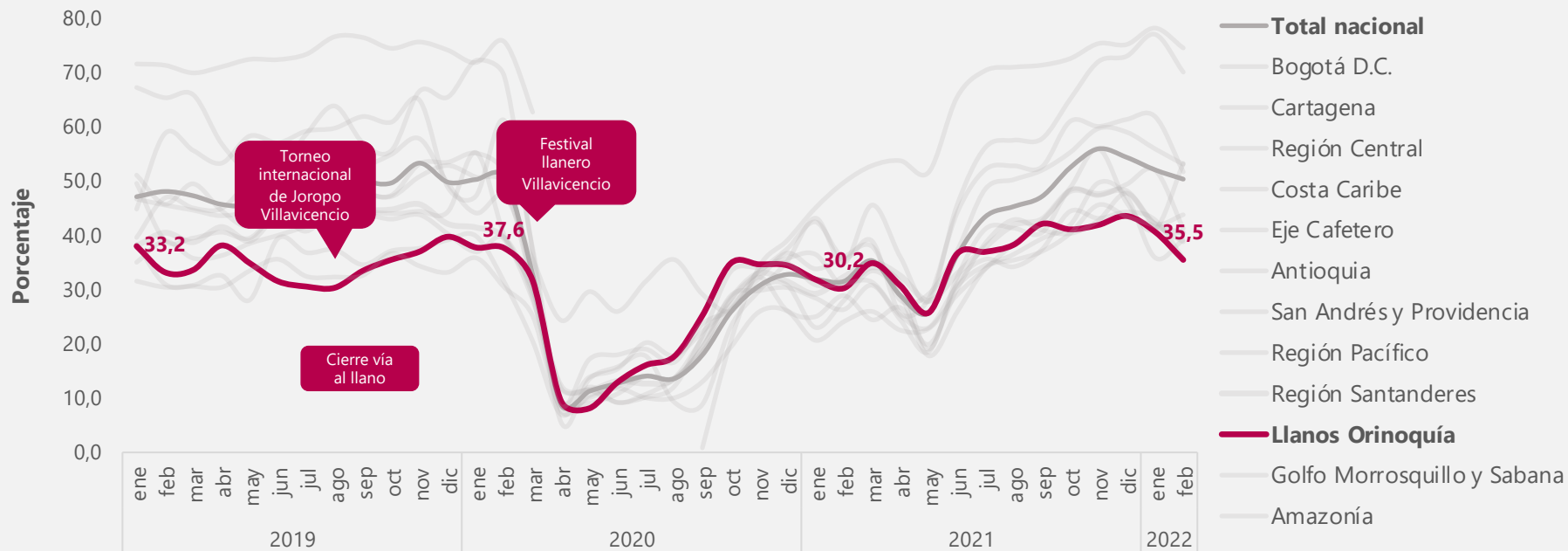
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Santanderes (Santander y Norte de Santander).

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

## Porcentaje de ocupación Región Llanos Orinoquía Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>

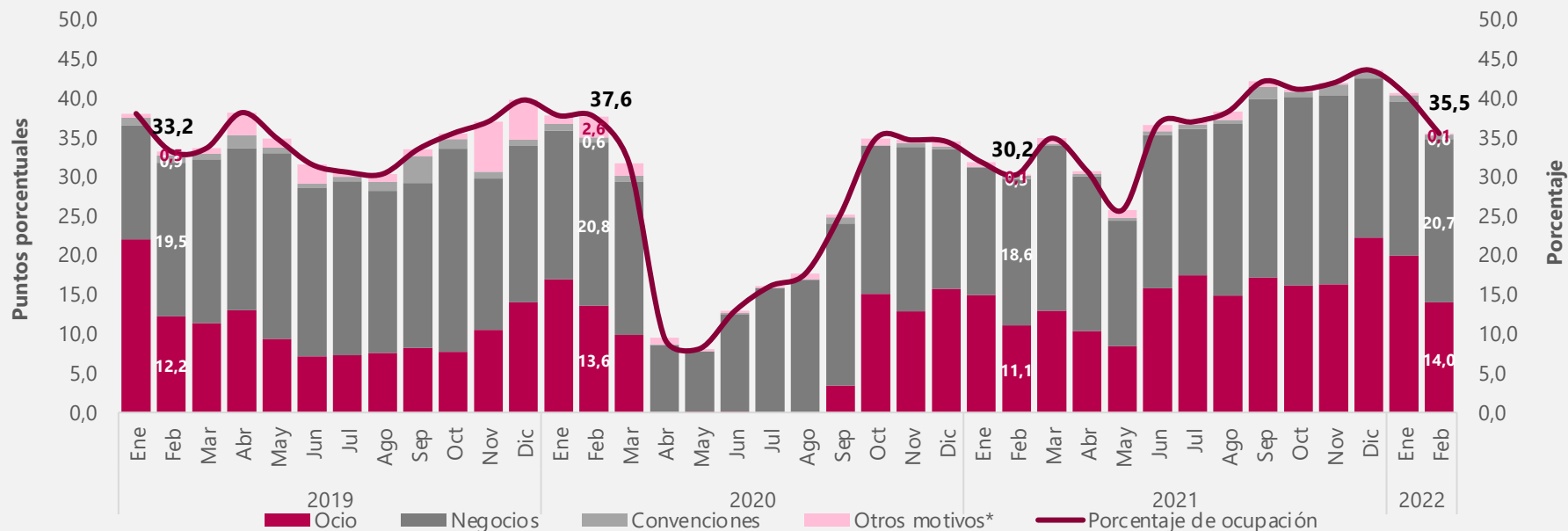


**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

<sup>P</sup>: Provisional

Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Llanos Orinoquía Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>



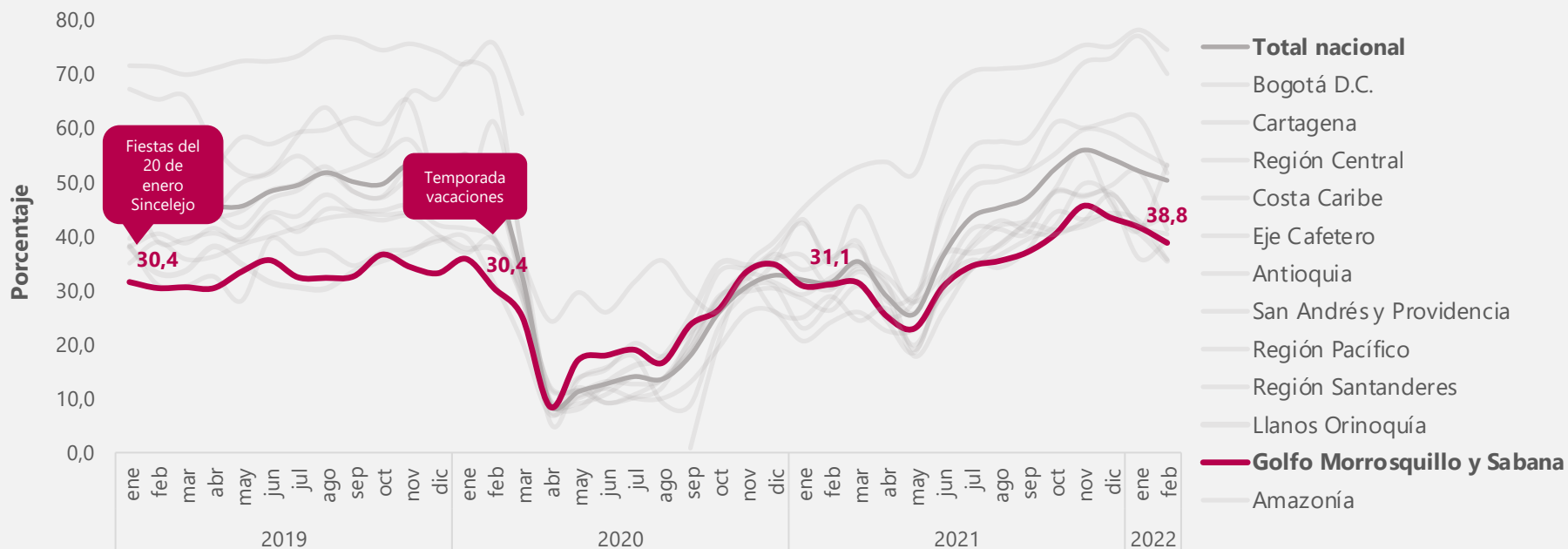
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

<sup>P</sup>: Provisional

Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

## Porcentaje de ocupación Región Golfo de Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>



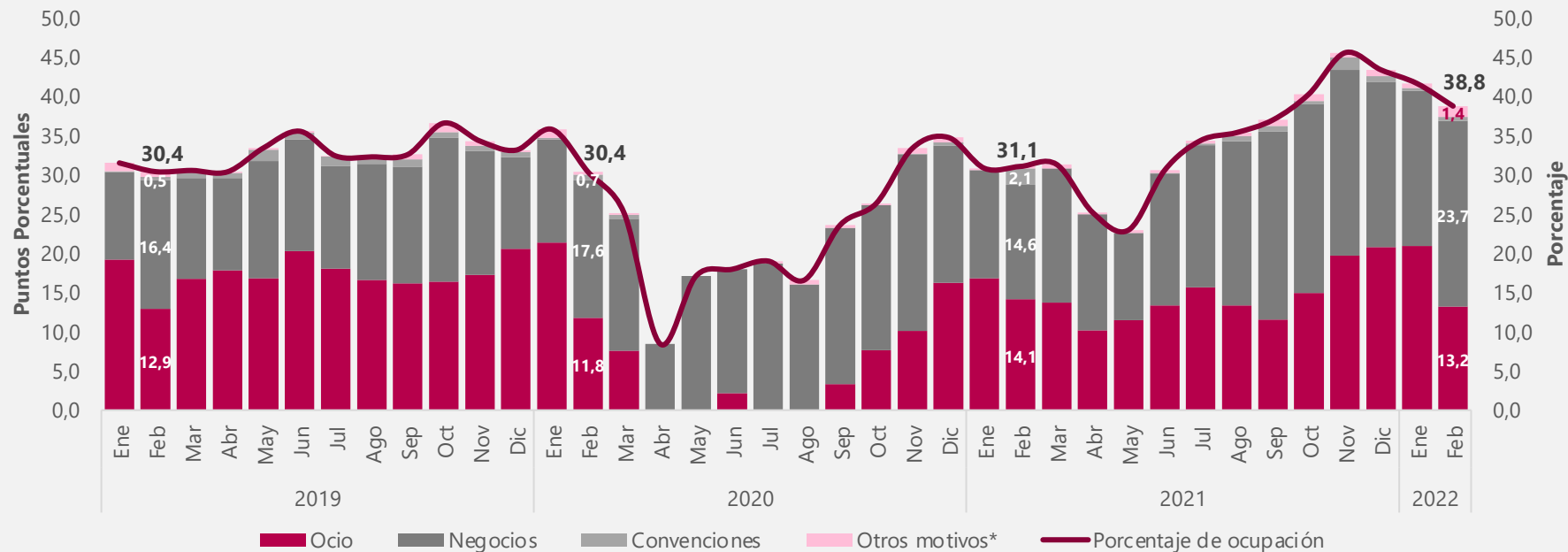
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

<sup>P</sup>: Provisional

Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.



## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Golfo Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre).

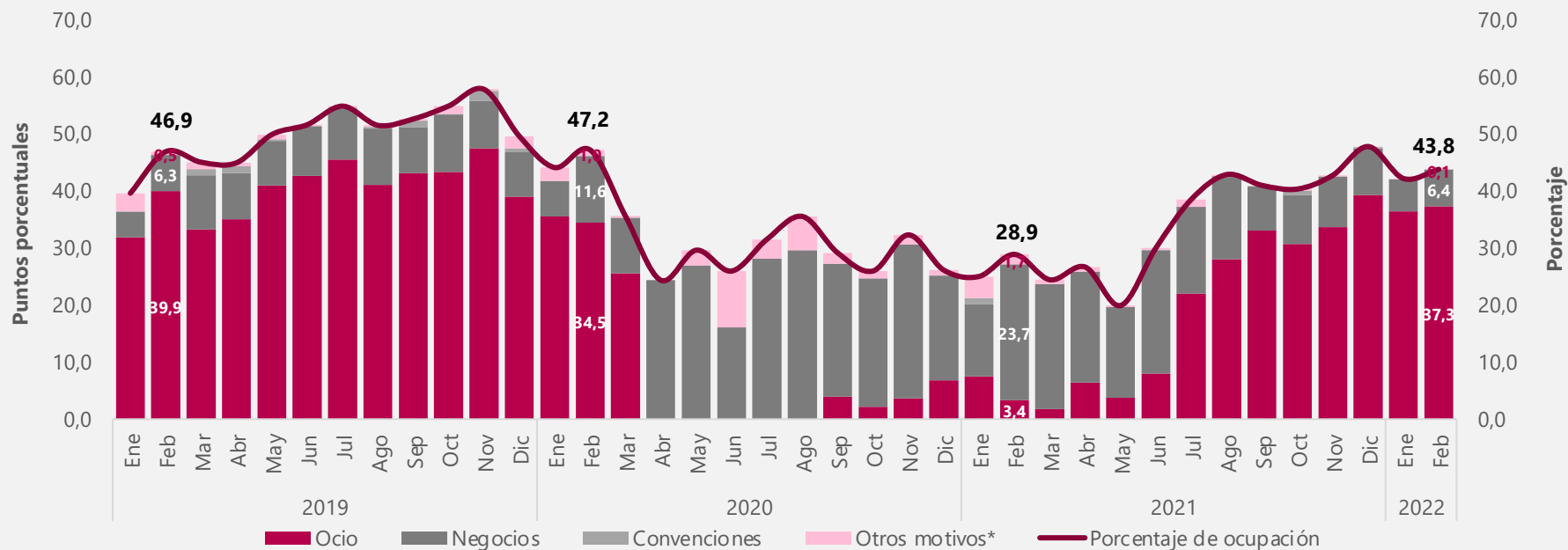
\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.



## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Región Amazonía

Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

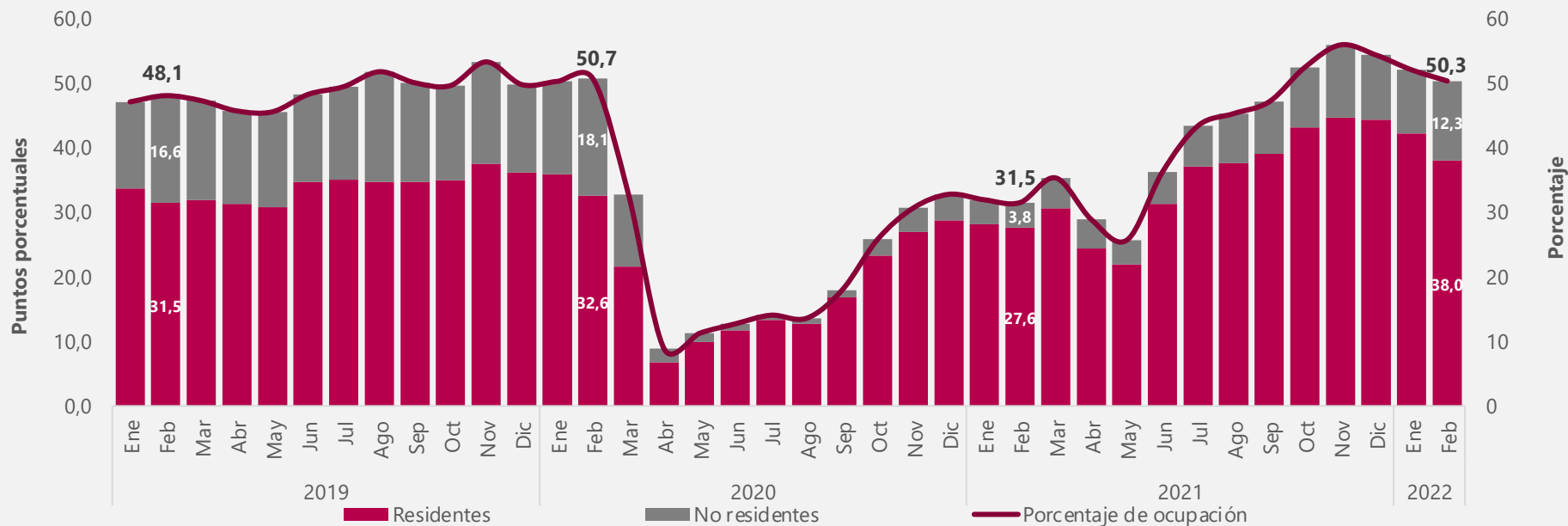
Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

## Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según Huéspedes Residentes y No residentes

**Total nacional**

**Enero 2019 – febrero 2022<sup>P</sup>**



# Rueda de prensa

---

## Encuestas mensuales económicas Resultados de febrero de 2022

**Abril 13 de 2022**



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)