

# Rueda de prensa

---

## Encuestas mensuales económicas Resultados de mayo de 2021



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

Julio 15 de 2021

## Agenda

1

---

**Generalidades de  
las encuestas  
económicas**

2

---

**Resultados para Industria  
manufacturera, Comercio,  
Servicios y Hoteles**

# Generalidades de las encuestas económicas

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Generalidades:

### Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

- **Objetivo:** medir la evolución mensual del sector manufacturero colombiano en el corto plazo a través de las variables de producción, ventas y empleo para la población objetivo, a total nacional y por departamentos, áreas metropolitanas y ciudades.
- **Unidad estadística:** establecimiento manufacturero.
- **Marco de referencia:** Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2017.
- **Población objetivo:** todos los establecimientos manufactureros que según la EAM ocuparon 10 o más personas, o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a 506,4 millones de pesos de 2017.
- **Clasificación estadística:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, Revisión 4 adaptada para Colombia según desagregación de dominios a nivel nacional y regional.
- **Última publicación:** 15 de junio de 2021 correspondiente a los datos de abril de 2021.

## Generalidades:

### Desagregación territorial EMMET

#### – Departamentos –

---

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| 1. Antioquia       | 8. Risaralda       |
| 2. Valle del Cauca | 9. Cauca           |
| 3. Cundinamarca    | 10. Tolima         |
| 4. Santander       | 11. Boyacá         |
| 5. Bogotá          | 12. Caldas         |
| 6. Bolívar         | 13. Córdoba        |
| 7. Atlántico       | 14. Otros deptos.* |

#### – Áreas metropolitanas –

---

##### **Barranquilla**

Barranquilla, Malambo, Galapa, Puerto Colombia y Soledad.

---

##### **Valle de Aburrá**

Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Medellín y Sabaneta.

---

##### **Bucaramanga**

Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

#### – Ciudades –

---

- Barranquilla
- Bogotá D.C.
- Manizales
- Cartagena de Indias
- Bucaramanga
- Medellín
- Pereira
- Santiago de Cali
- Yumbo
- Resto del país

## Generalidades:

### Encuesta Mensual de Comercio – EMC

#### ¿Para qué sirve?

- Conocer el comportamiento económico del sector a nivel nacional y departamental (6 departamentos).
- Conocer la dinámica de variables principales como ventas y personal ocupado, líneas de mercancías y actividad económica; así como los totales de ventas y personal de los grandes almacenes e hipermercados minoristas y las ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

#### ¿Cómo se realiza la medición?

- Aplicación de una encuesta a las empresas que tienen un tamaño establecido.
- Formulario por autodiligenciamiento con asesoría por parte del equipo DANE.

## Encuesta Mensual de Comercio - EMC

● **Objetivo:** conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

● **Tipo de operación:** muestreo probabilístico aleatorio, muestra matricial con los siguientes parámetros de inclusión: ventas: \$1.700 millones de pesos de 2017; y/o personal ocupado: 10 o más personas ocupadas de 2017.

● **Unidad estadística:** empresa - unidad local.

● **Cobertura geográfica:** nacional y seis departamentos principales y otros: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander y otros departamentos.

## Última publicación



**Mes de referencia**



**Empresas**



**Autodiligenciamiento vía web**

**Dominios temáticos - Líneas de mercancías y CIU Rev. 4.0 A.C.**

## Generalidades:

### Encuesta Mensual de Servicios – EMS

- **Cobertura:** resultados para el total nacional.
- **Marco de la muestra:** el marco muestral de la EMS es un listado de 5.873 empresas que proviene del directorio estadístico de la Encuesta Anual de Servicios del año 2017, y se complementó con empresas identificadas como objeto de estudio de la operación estadística a partir de la mini encuesta de servicios realizada en el año 2018, originada con la base de registros administrativos suministrados por la Dirección de Geoestadística (DIG) del DANE.
- **Tamaño de muestra:** la muestra está dirigida a 1.980 empresas.
- **Tipo de operación estadística:** muestra probabilística estratificada aleatoria para cada uno de los dominios de estudio, excepto para las actividades *“Actividades cinematográficas, de video y programas de televisión”*, y *“Actividades de programación, transmisión y/o difusión de agencias de noticias”*, en las cuales se miden todas las empresas del directorio que cumplen con los parámetros de inclusión.
- **Unidad estadística:** es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.



## Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

### Objetivo general

Conocer el comportamiento de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento turístico a nivel nacional y regional a través de índices, variaciones e indicadores del sector.

### Cobertura geográfica

Total nacional y desagregación a 12 regiones conformadas de acuerdo con características de turismo.

### Población objetivo

Unidades económicas con 10 o más personas ocupadas o ingresos iguales o superiores a \$400 millones.

### Método recolección

Formulario Web a establecimientos con seguimiento telefónico y por correo electrónico.

### Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio de alojamiento y hospedaje.

### Tipo de operación

Muestra probabilística estratificada.

# Resultados para Industria, Comercio, Servicios y Hoteles

---

Periodo de referencia: mayo de 2021



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

---



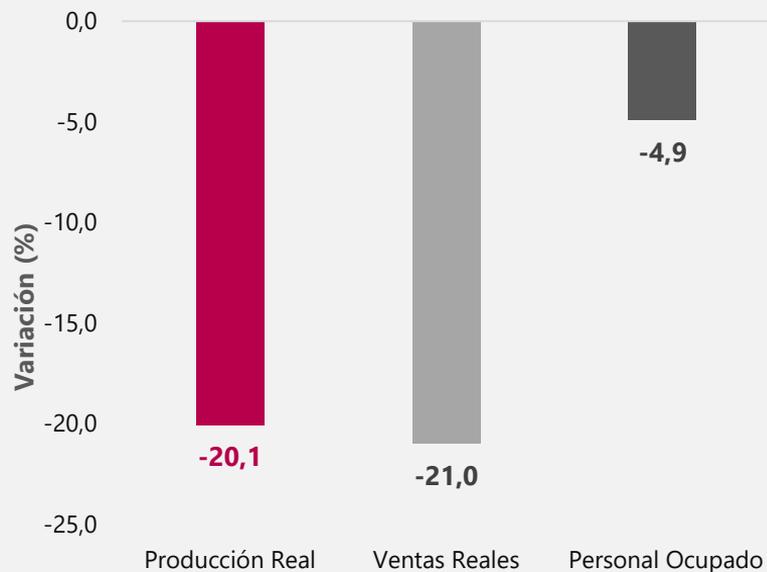
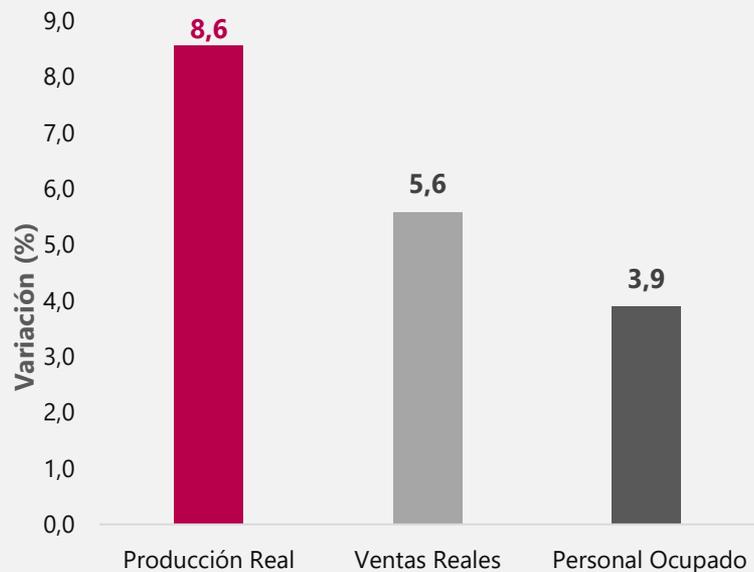
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación anual y bienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

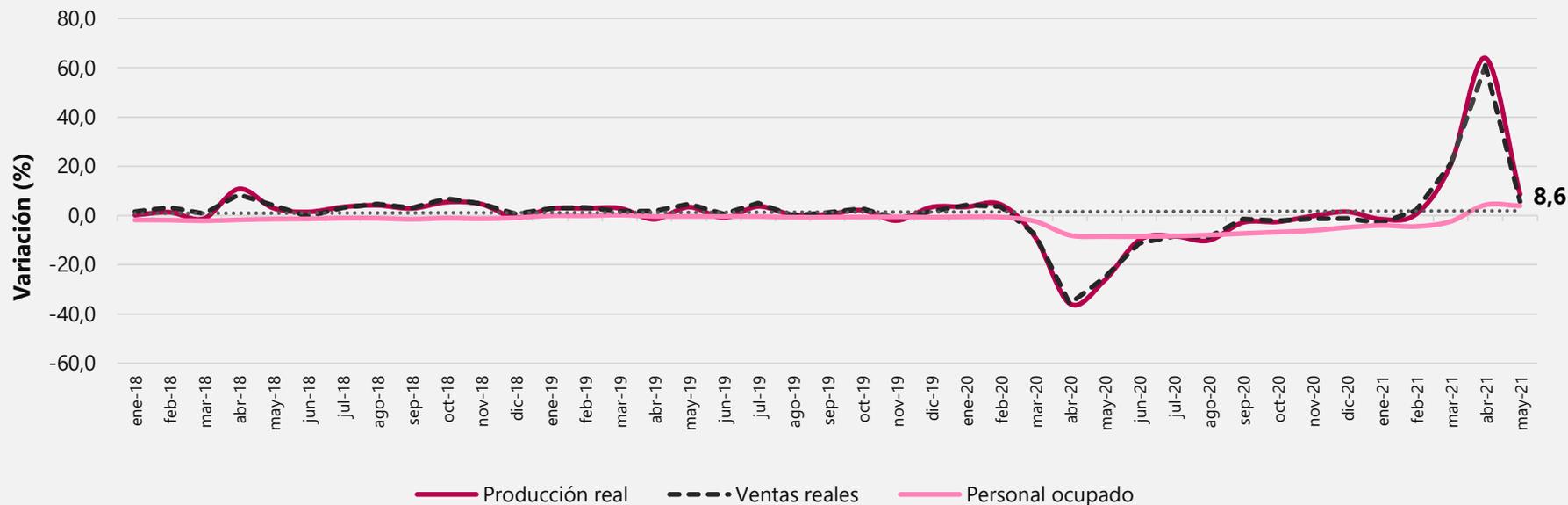
Mayo 2021/2020<sup>P</sup> vs mayo 2021/2019



# Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

## Total nacional

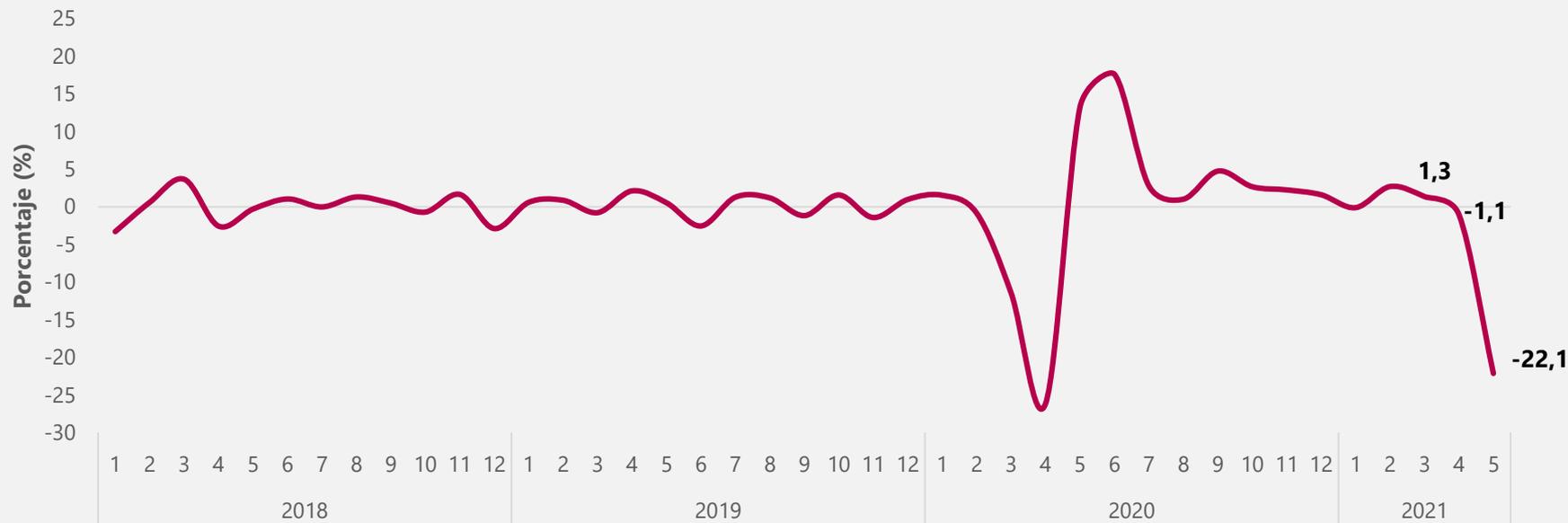
Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>



## Variaciones intermensuales de la producción real del total nacional

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>

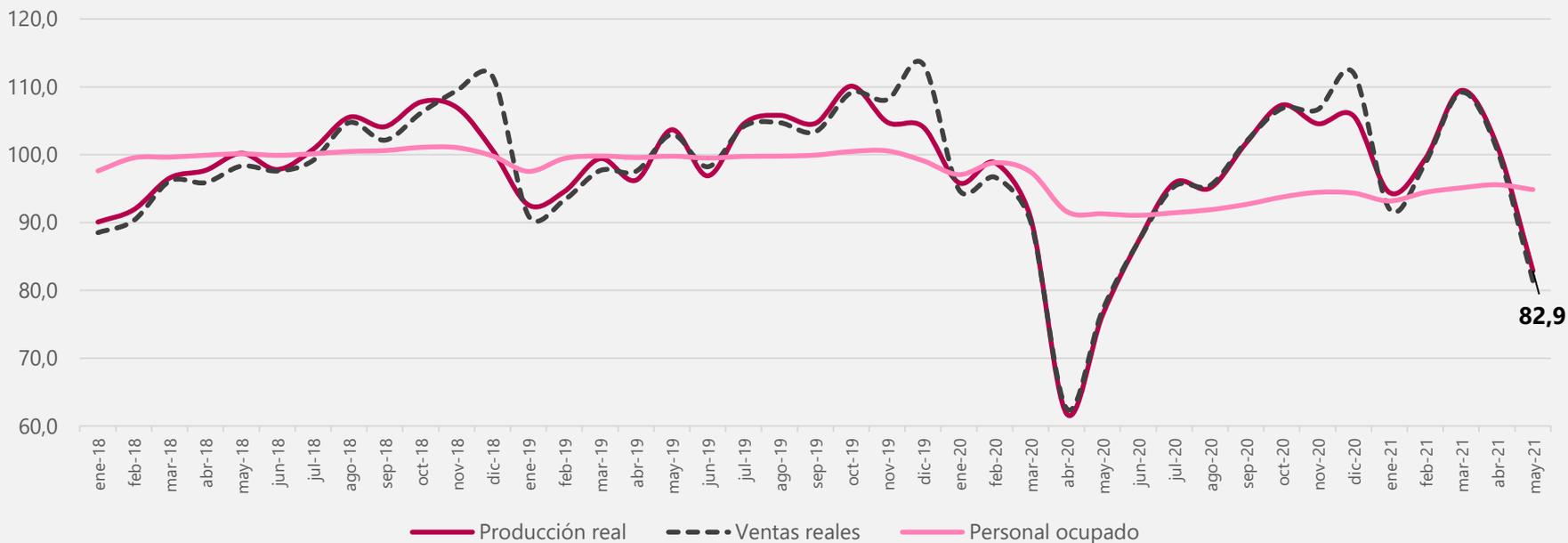


# Índice de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

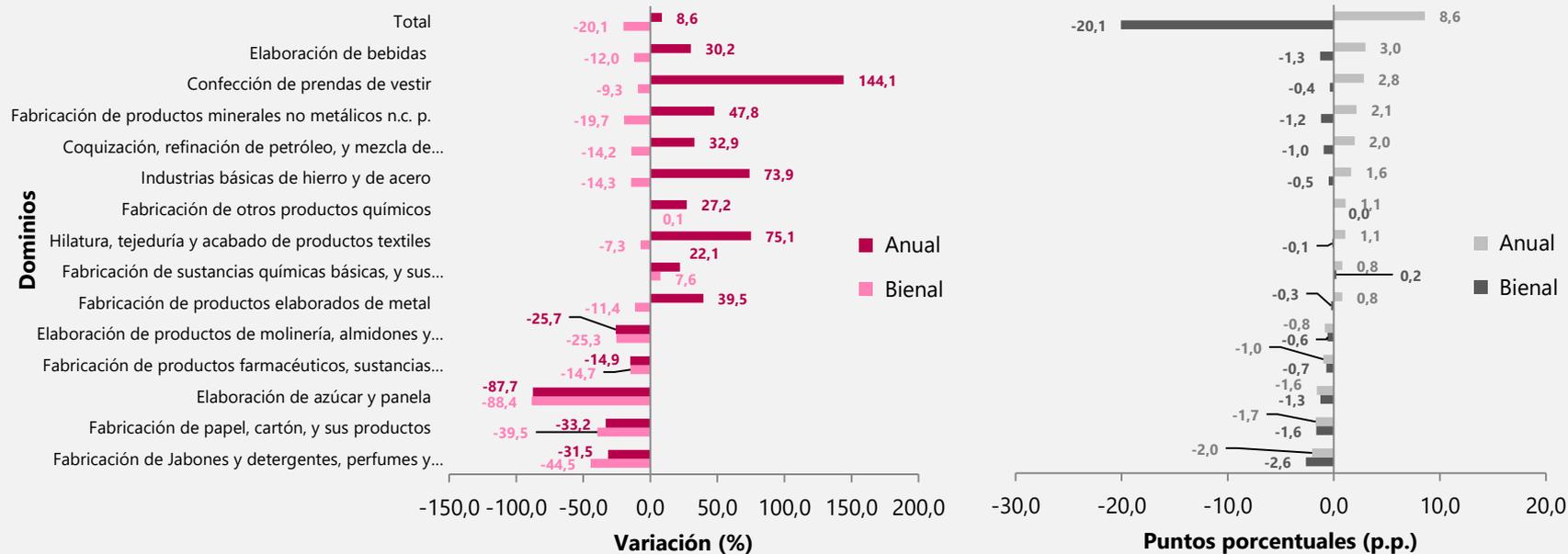
Total nacional

Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>

Base 100 = 2018



## Variación y contribución anual y bienal de la producción real según principales dominios Mayo 2021/2019<sup>P</sup> vs 2021/2020<sup>P</sup>

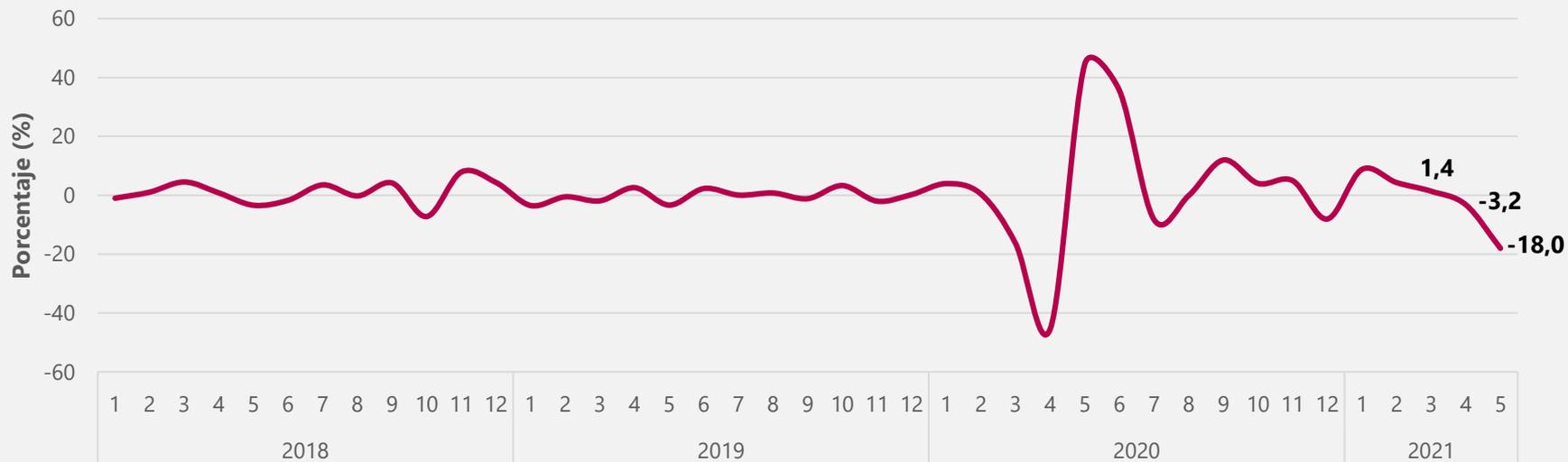


## Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de bebidas

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>

### 1100 Elaboración de bebidas

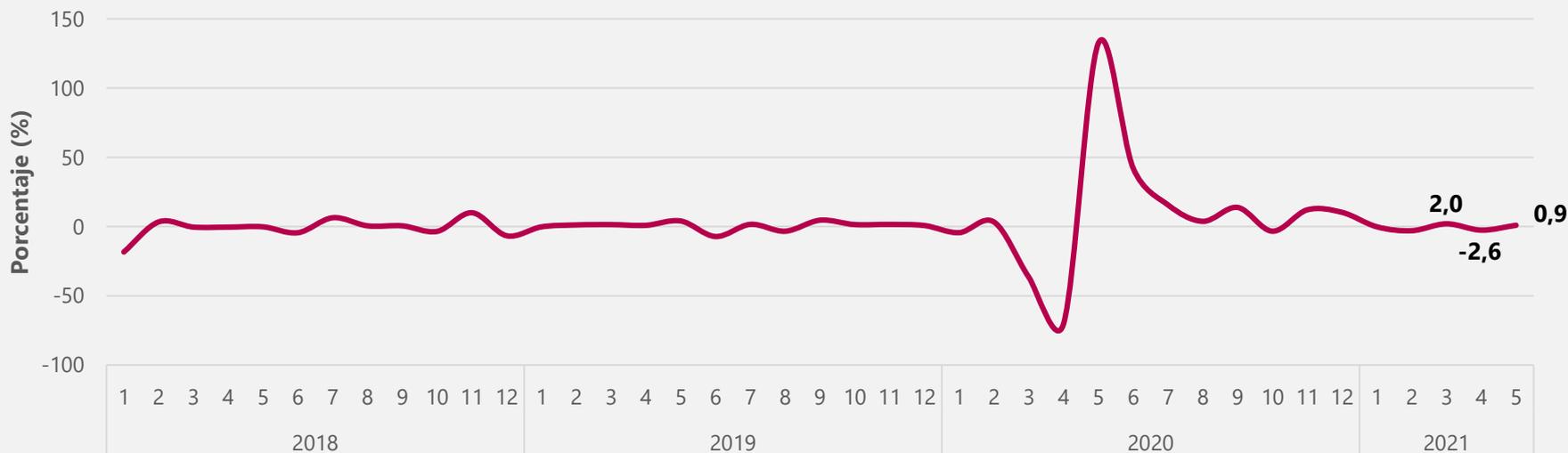


## Variaciones intermensuales del dominio Confección de prendas de vestir

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>

### 1400 Confección de prendas de vestir

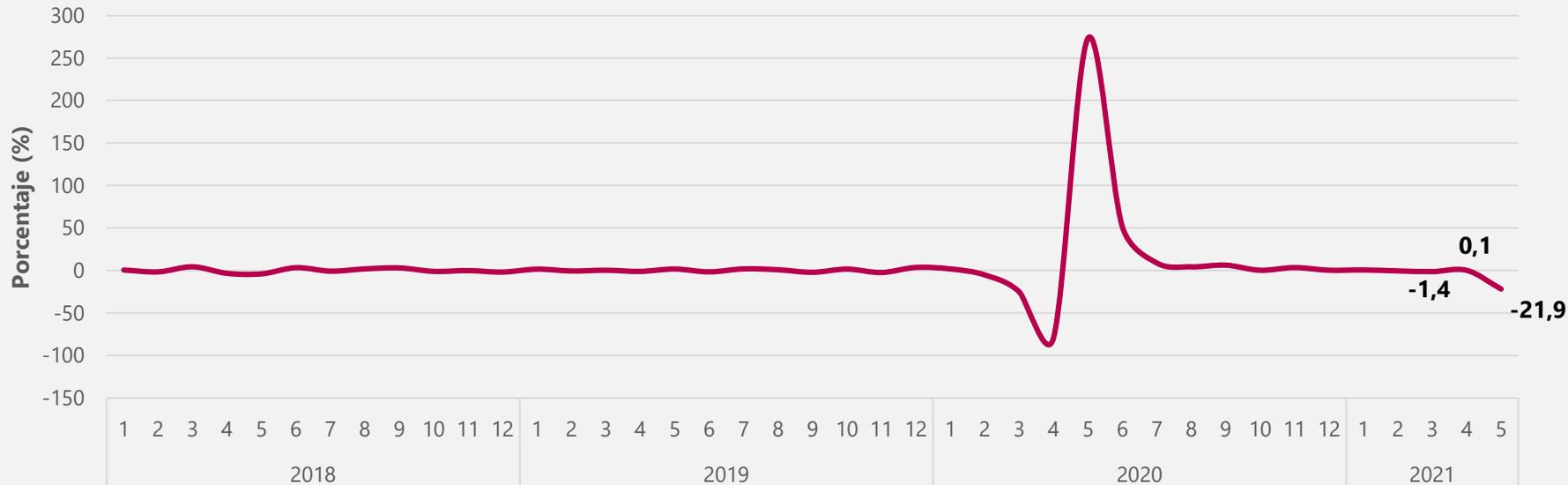


## Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p.

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>

### 2390 Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.



## Variaciones intermensuales del dominio Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>

### 1900 Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles

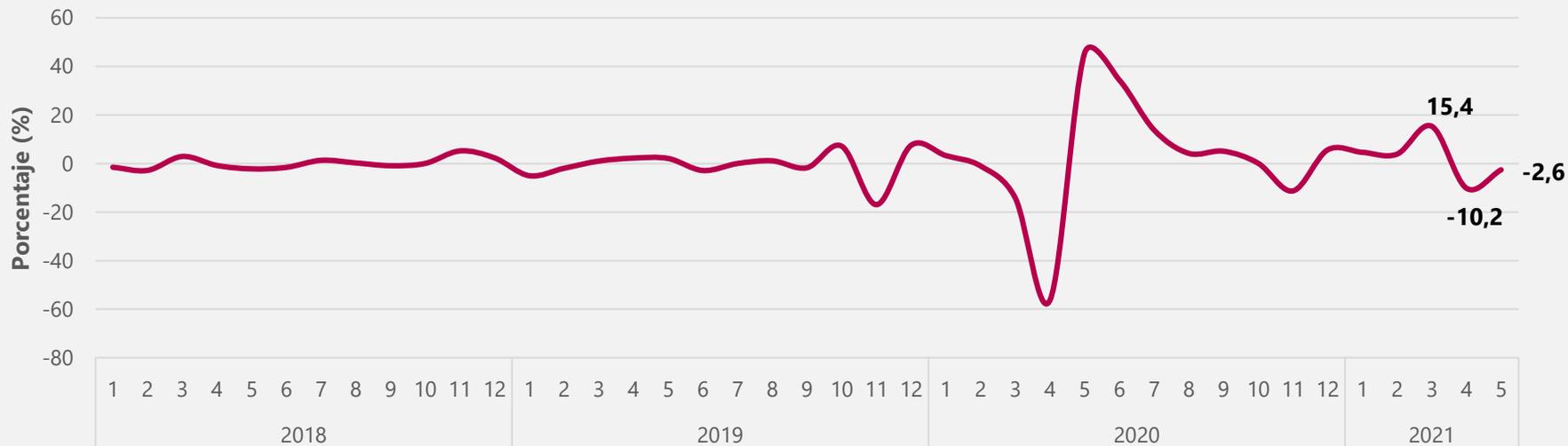


## Variaciones intermensuales del dominio Industrias básicas de hierro y de acero

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>

### 2410 Industrias básicas de hierro y de acero

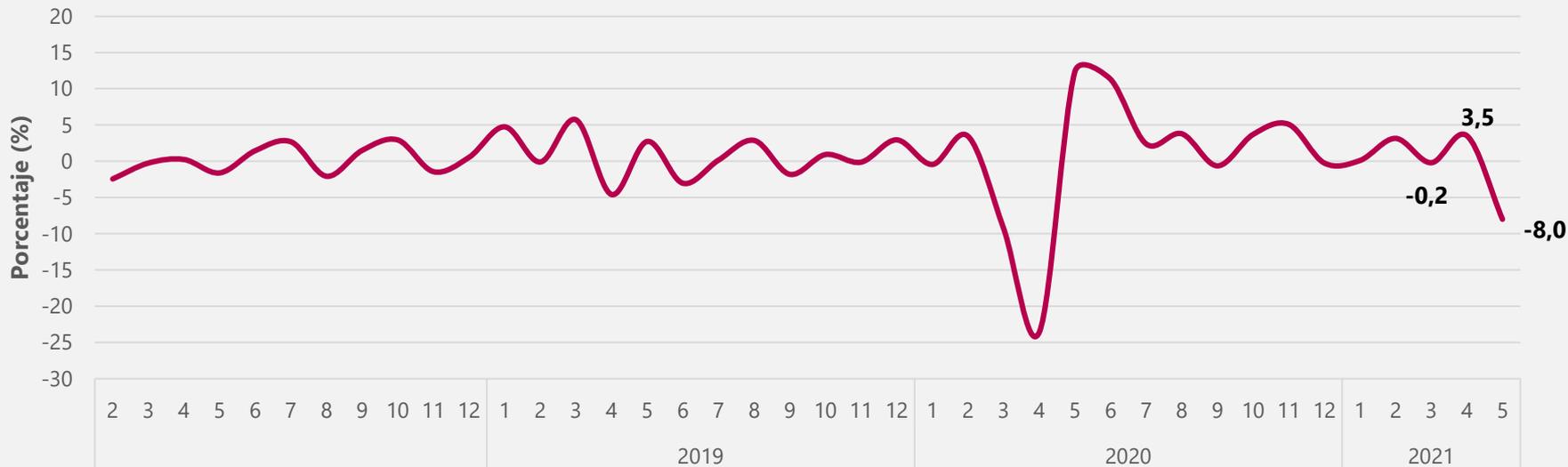


## Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de otros productos químicos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>

### 2020 Fabricación de otros productos químicos

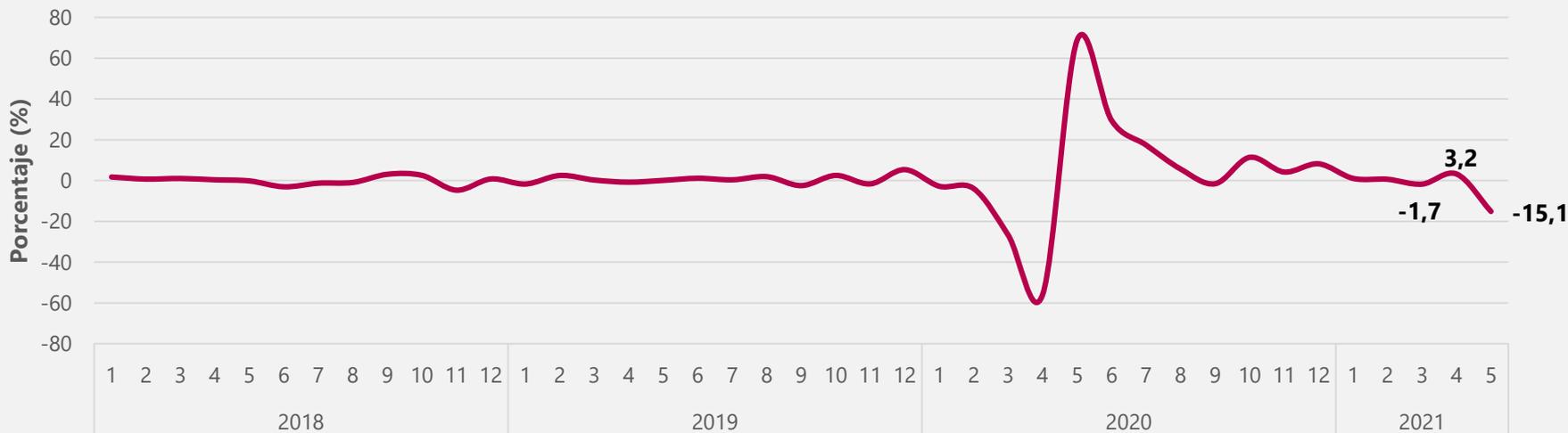


## Variaciones intermensuales del dominio Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>

### 1300 Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles

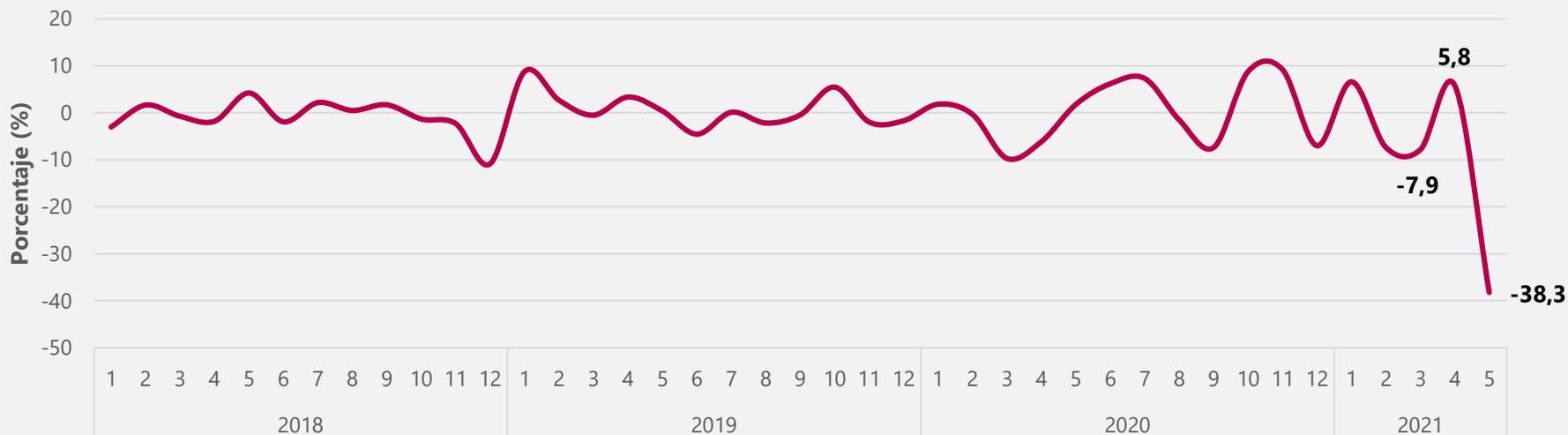


## Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>

### 2023 Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

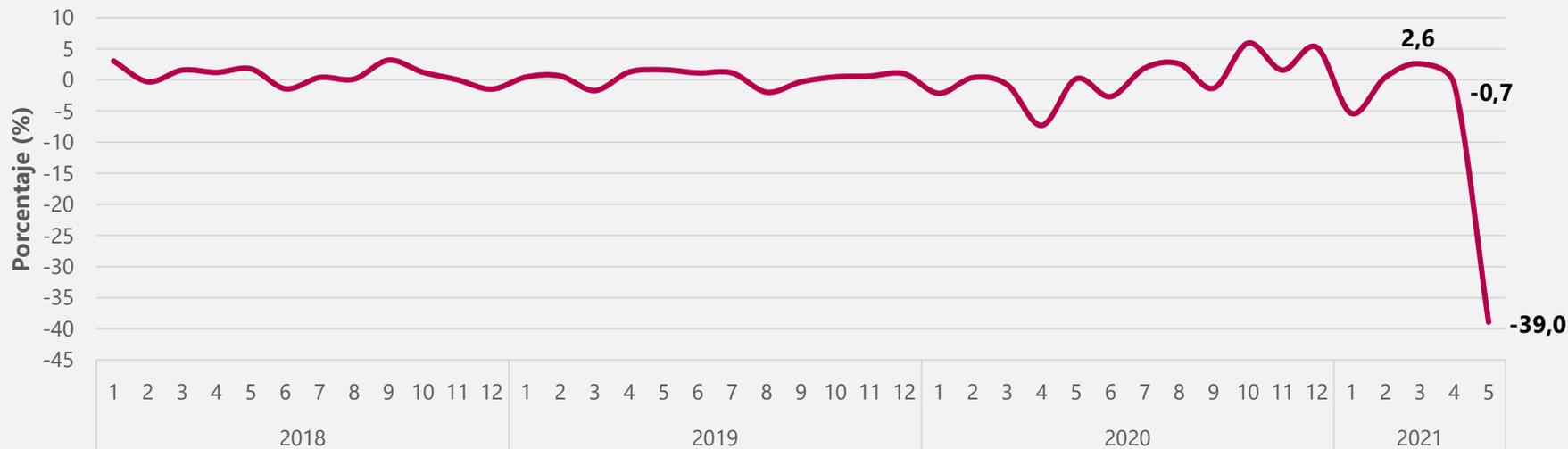


## Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de papel, cartón, y sus productos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>

### 1700 Fabricación de papel, cartón, y sus productos

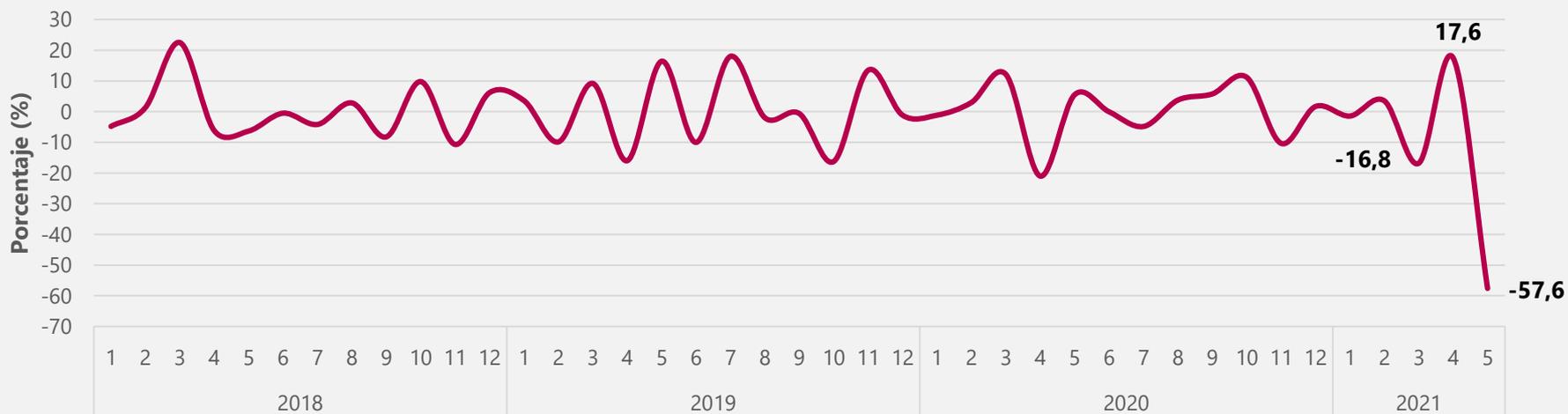


## Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de azúcar y panela

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>

### 1070 Elaboración de azúcar y panela

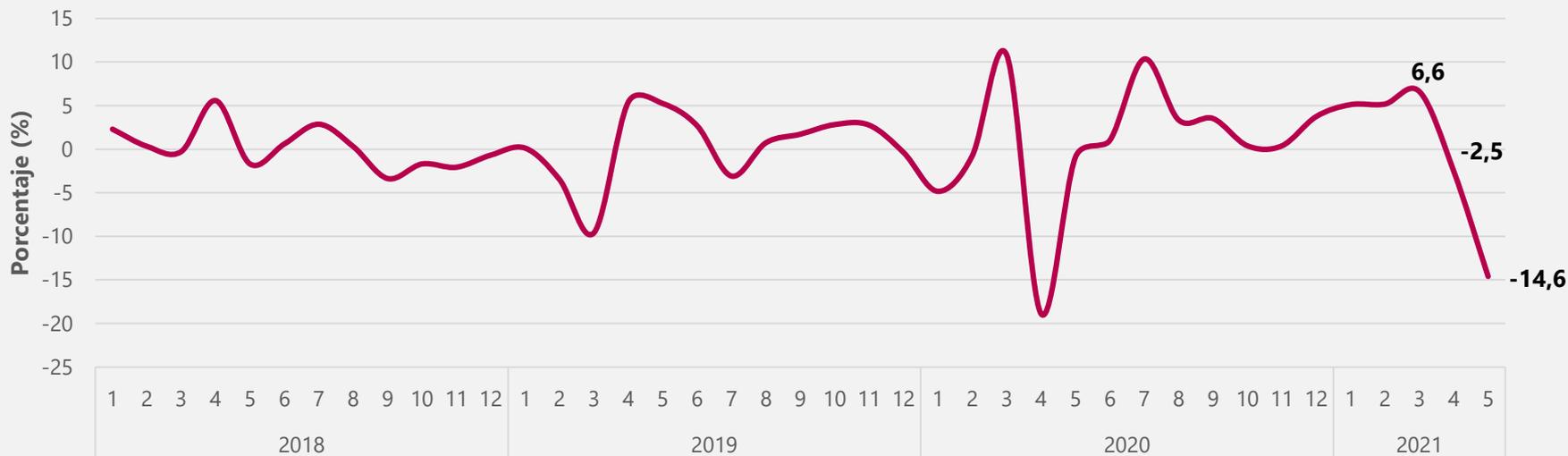


## Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>

### 2010 Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

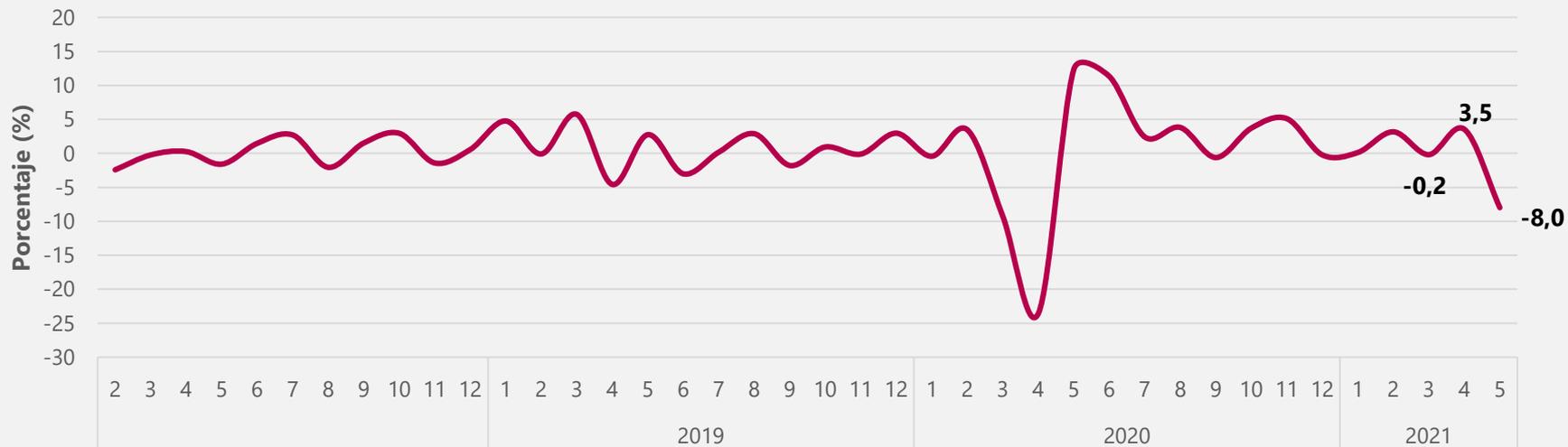


## Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de otros productos químicos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>

### 2020 Fabricación de otros productos químicos

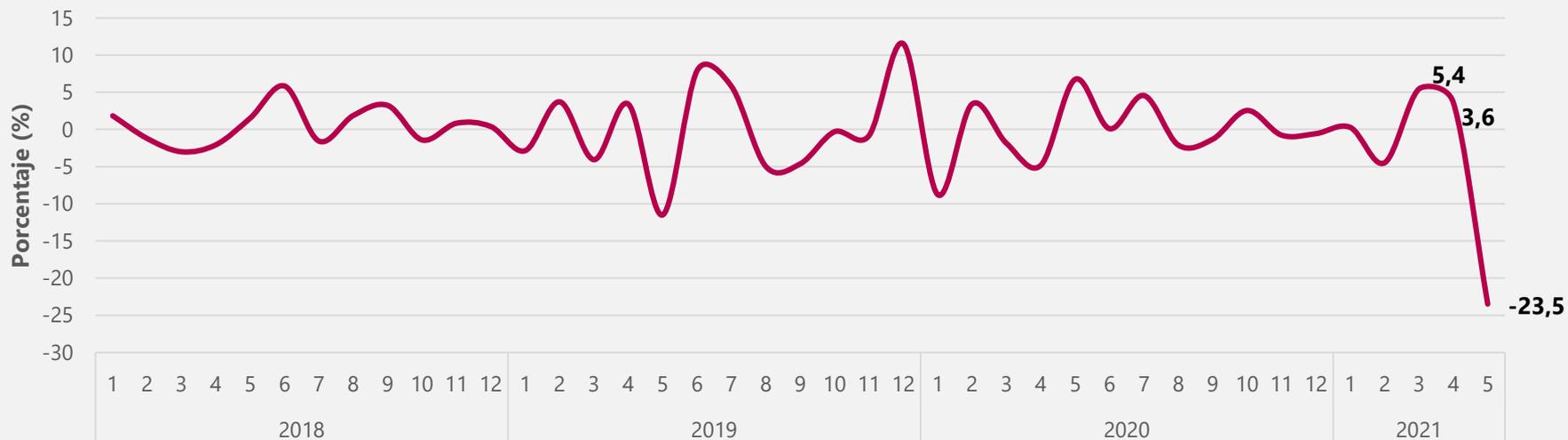


## Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>

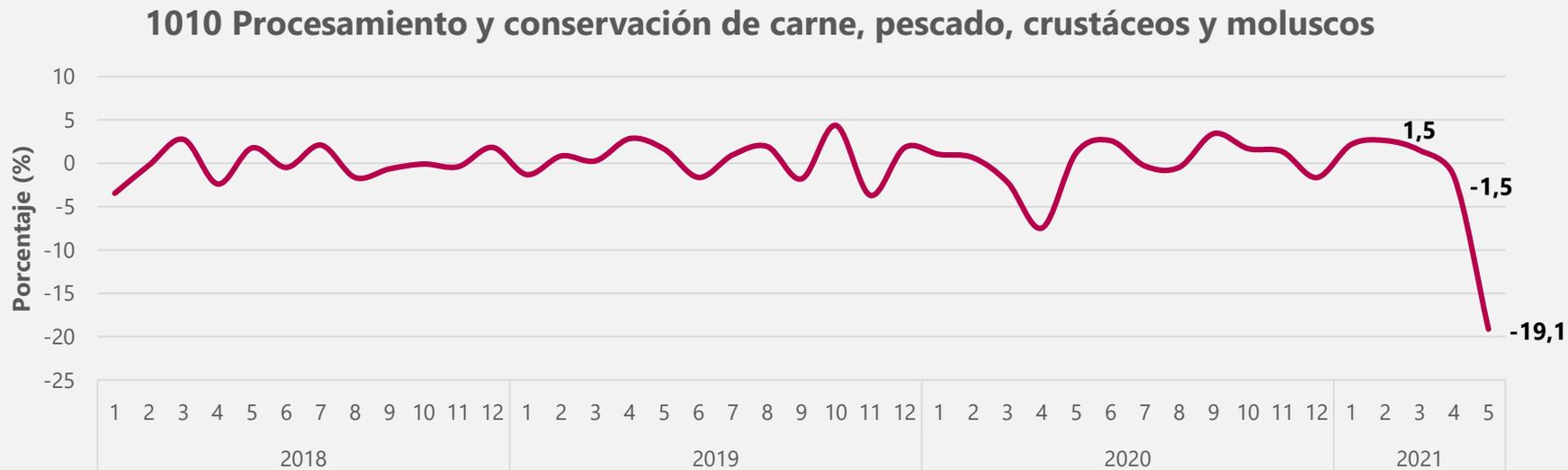
### 2100 Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales



## Variaciones intermensuales del dominio Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>

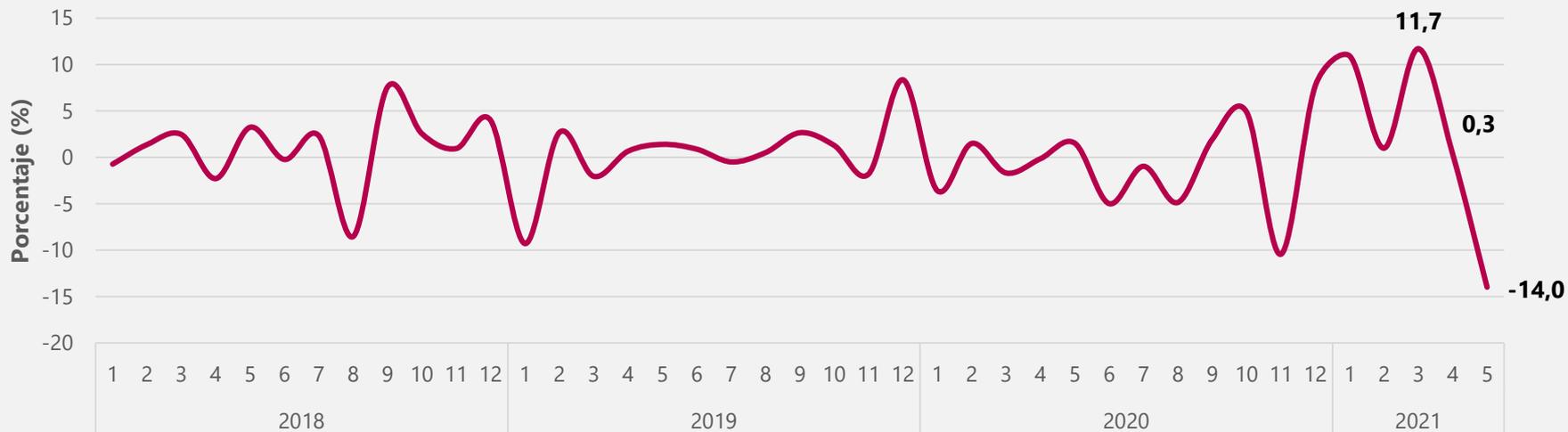


## Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>

### 1030 Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal



## Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de productos lácteos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>

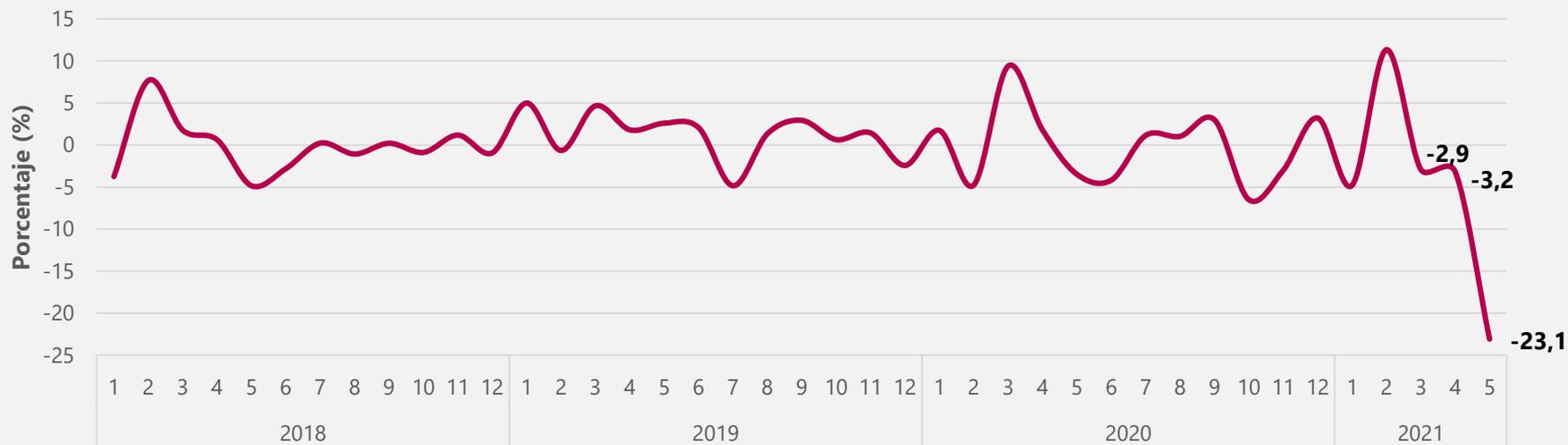
### 1040 Elaboración de productos lácteos



## Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados

**Serie desestacionalizada**  
**Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>**

### 1050 Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados

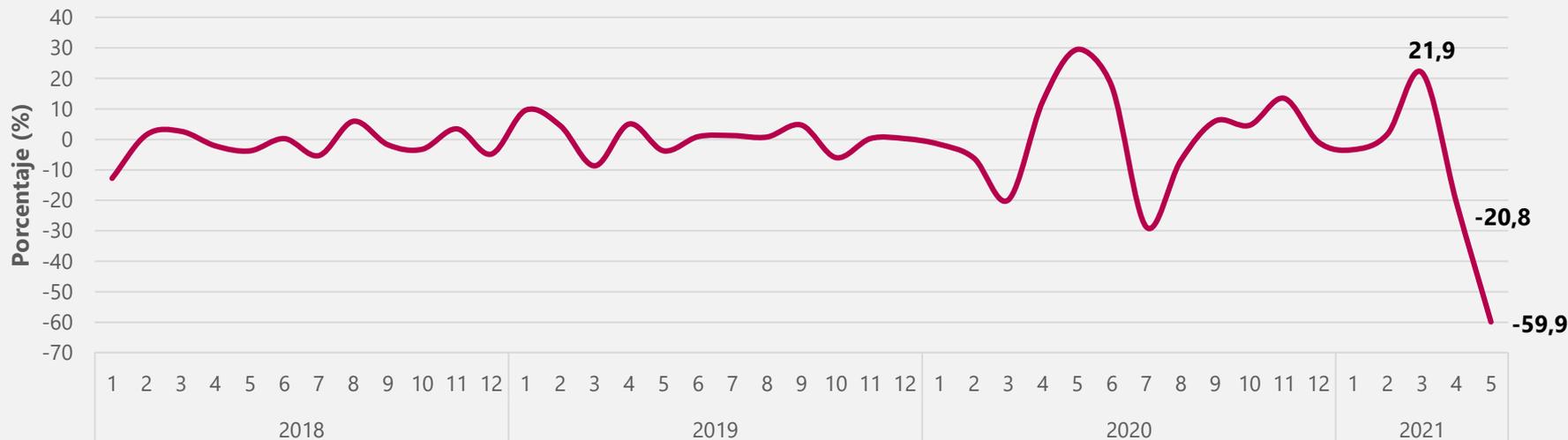


## Variaciones intermensuales del dominio Trilla de café

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>

### 1061 Trilla de café

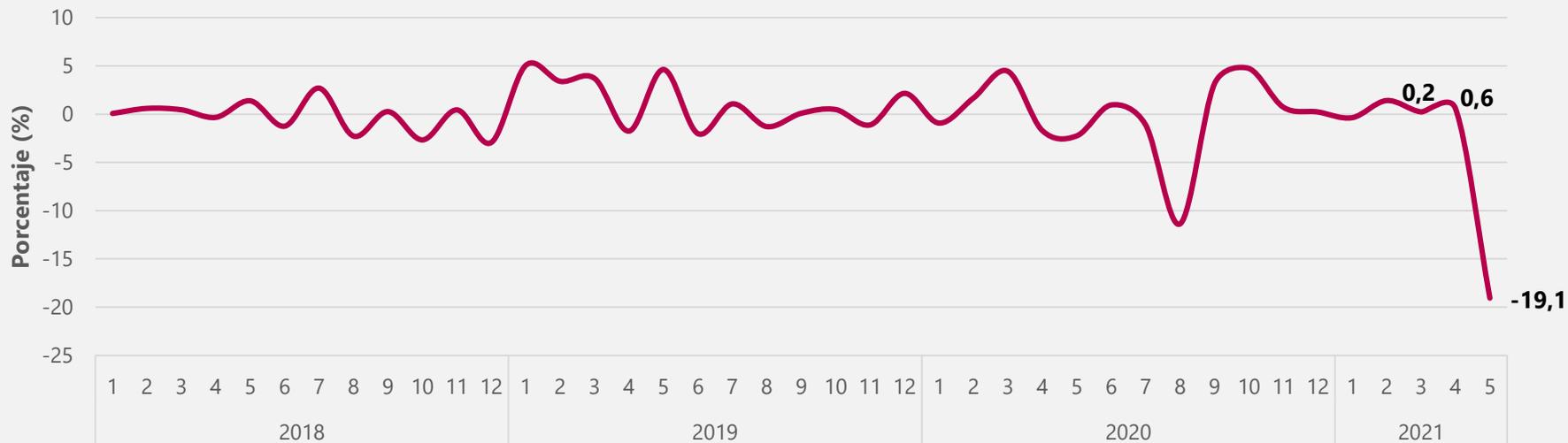


## Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de productos de panadería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>

### 1081 Elaboración de productos de panadería

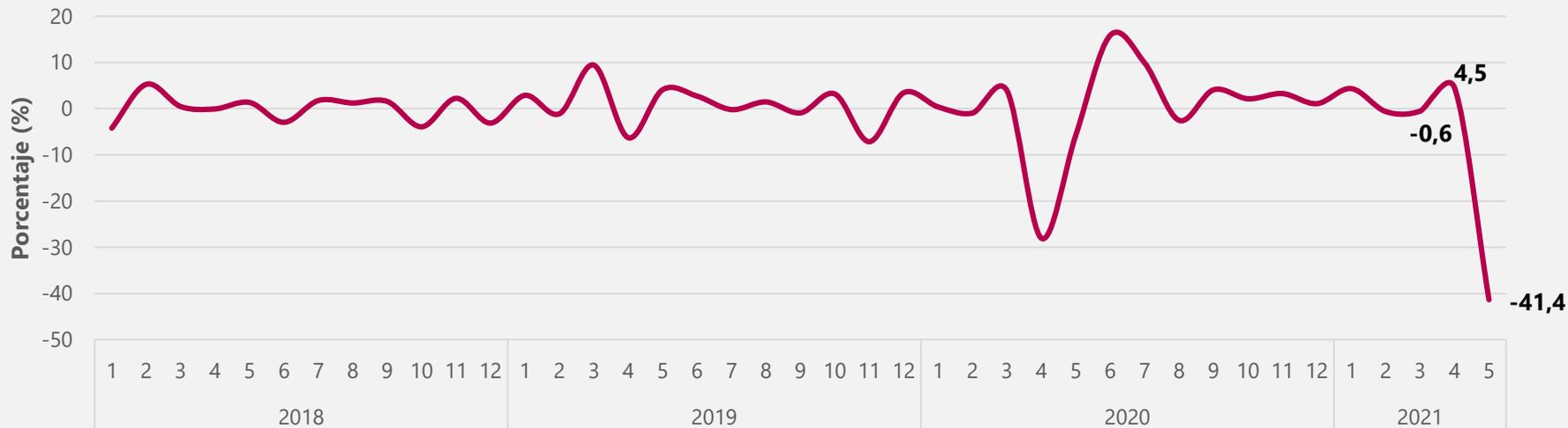


## Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>

### 1082 Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería



## Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>

### 1089 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

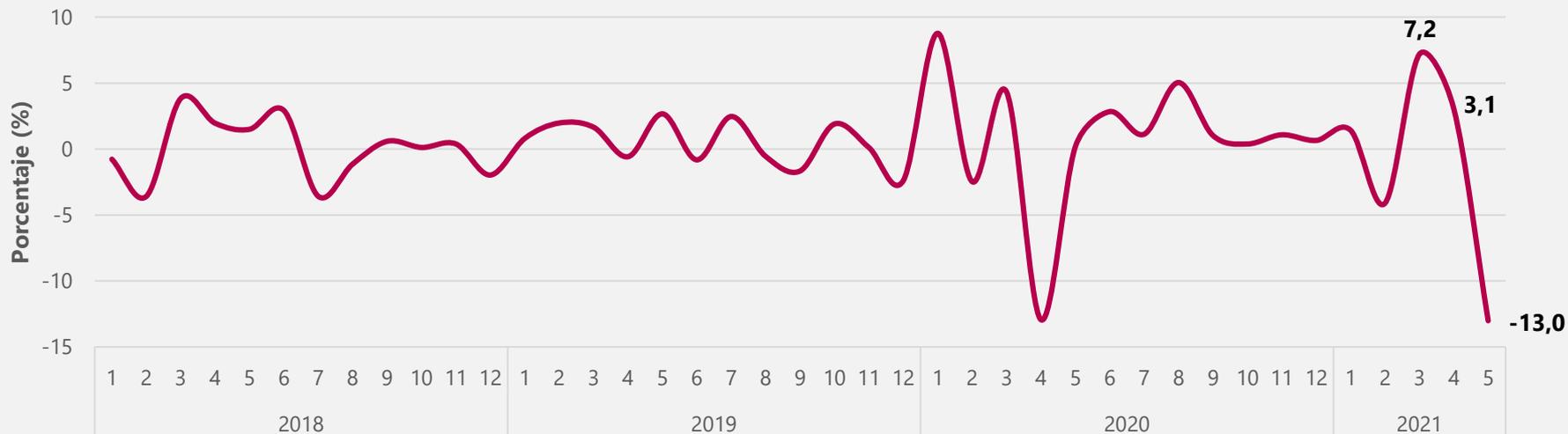


## Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de alimentos preparados para animales

Serie desestacionalizada

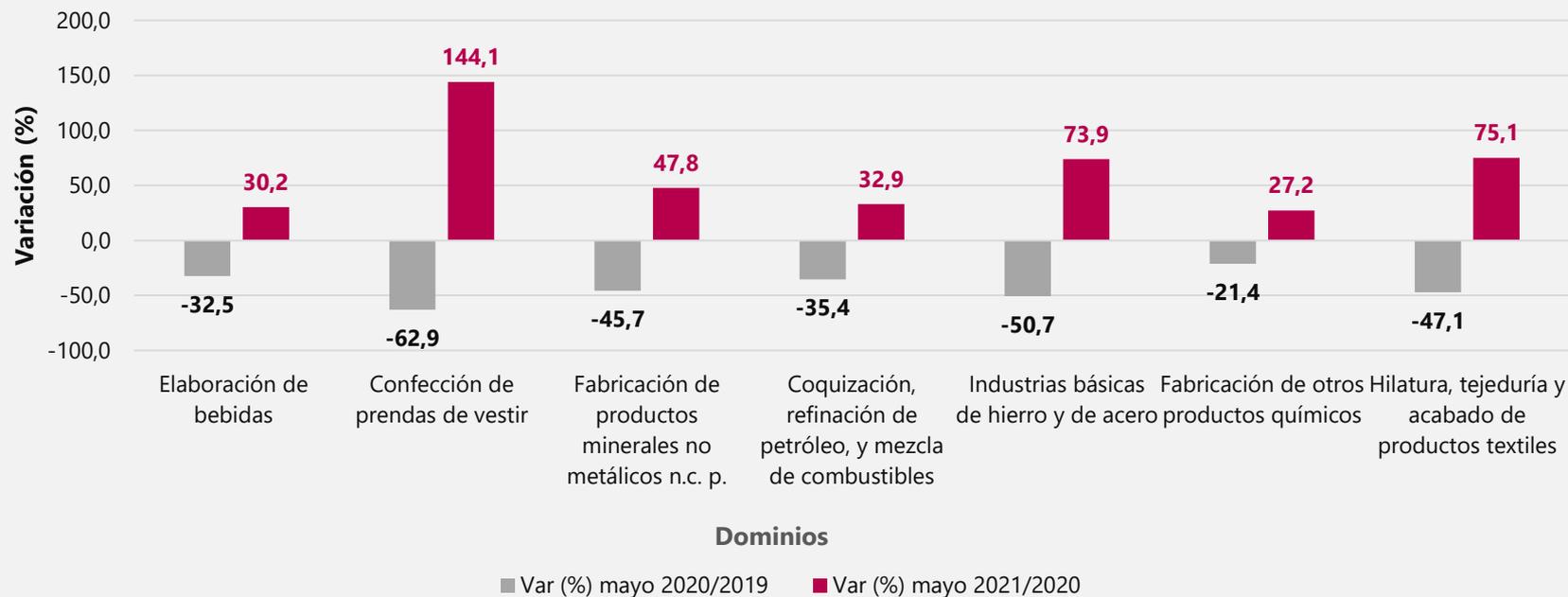
Enero 2018 – mayo 2021<sup>P</sup>

### 1090 Elaboración de alimentos preparados para animales



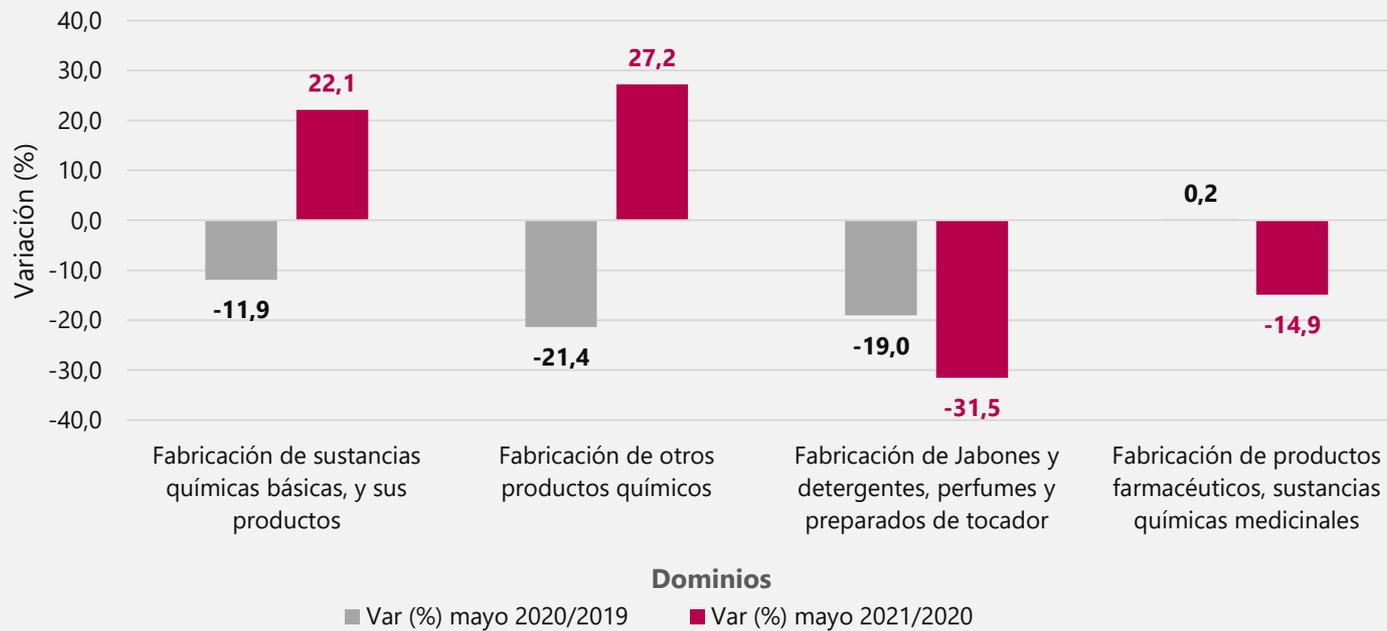
## Contraste variaciones de la producción real – Principales dominios

Mayo 2020/2019<sup>P</sup> vs mayo 2021/2020<sup>P</sup>



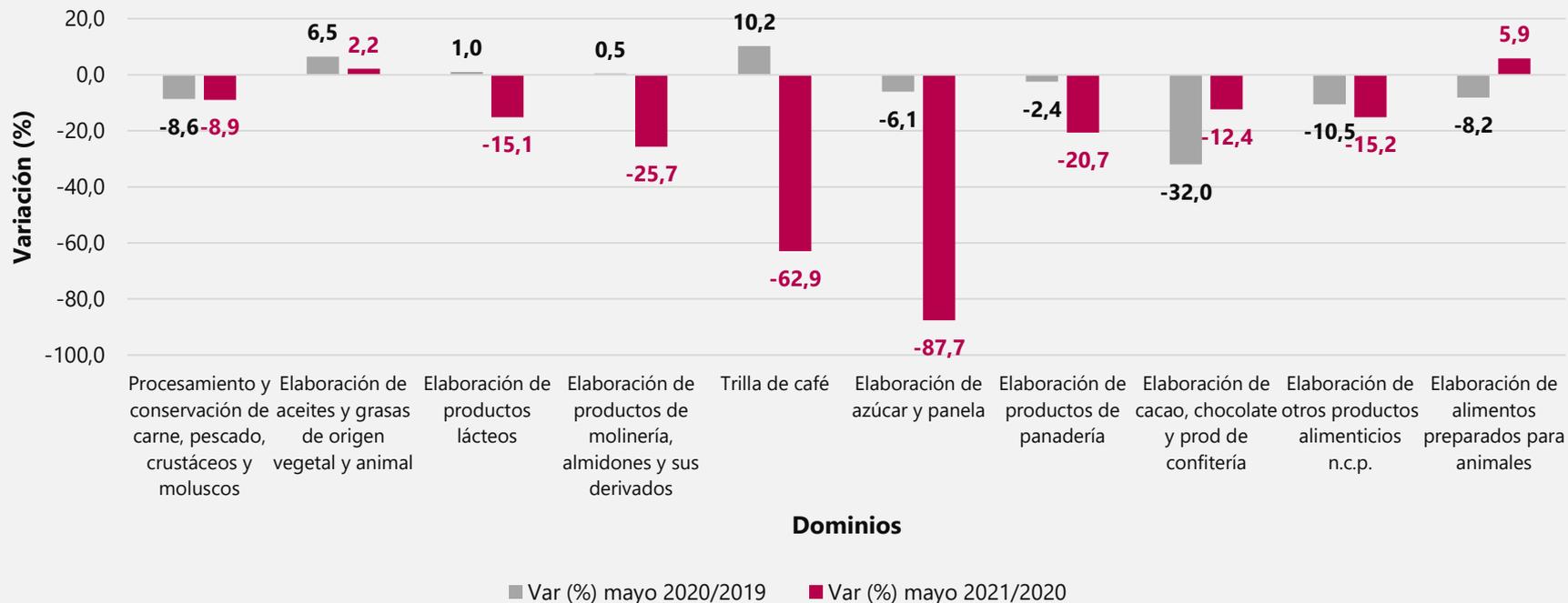
## Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector Químicos

### Mayo 2020/2019<sup>P</sup> vs mayo 2021/2020<sup>P</sup>

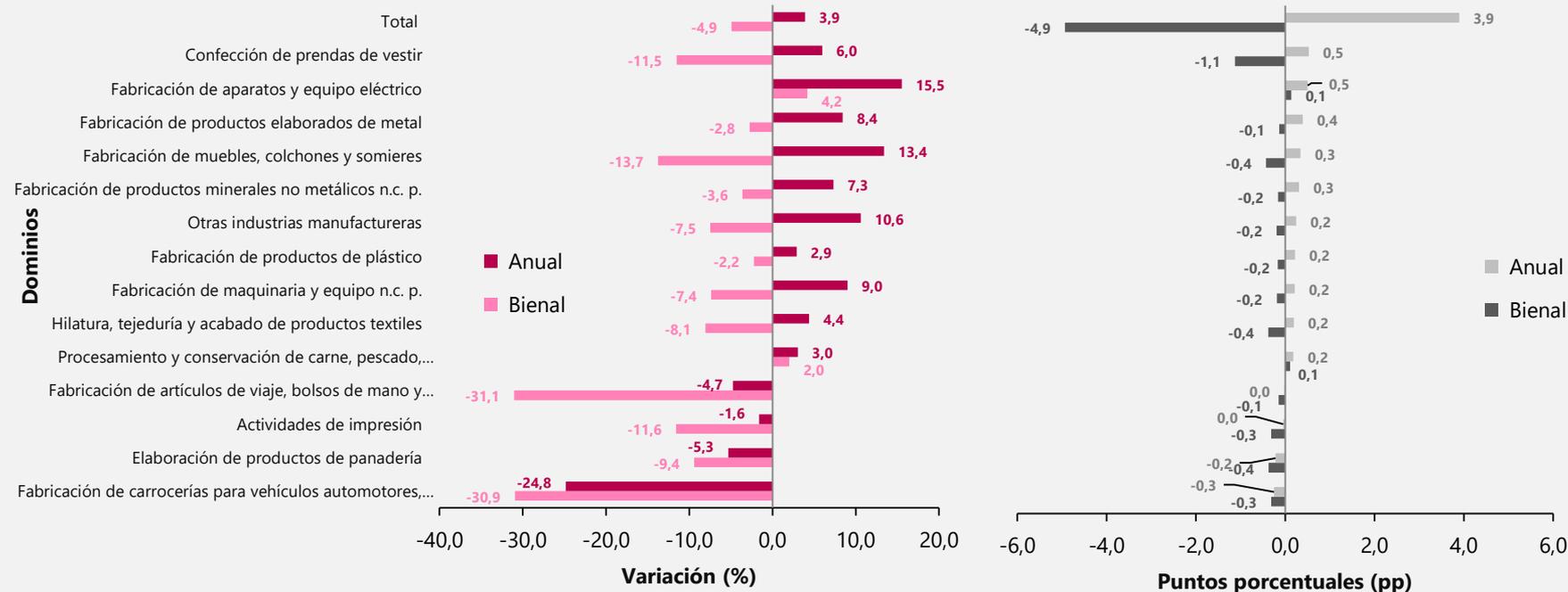


## Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector Alimentos

### Mayo 2020/2019<sup>P</sup> vs mayo 2021/2020<sup>P</sup>



## Variación y contribución anual y bienal del personal ocupado según principales dominios Mayo 2021/2020<sup>P</sup> y mayo 2021/2019



## Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

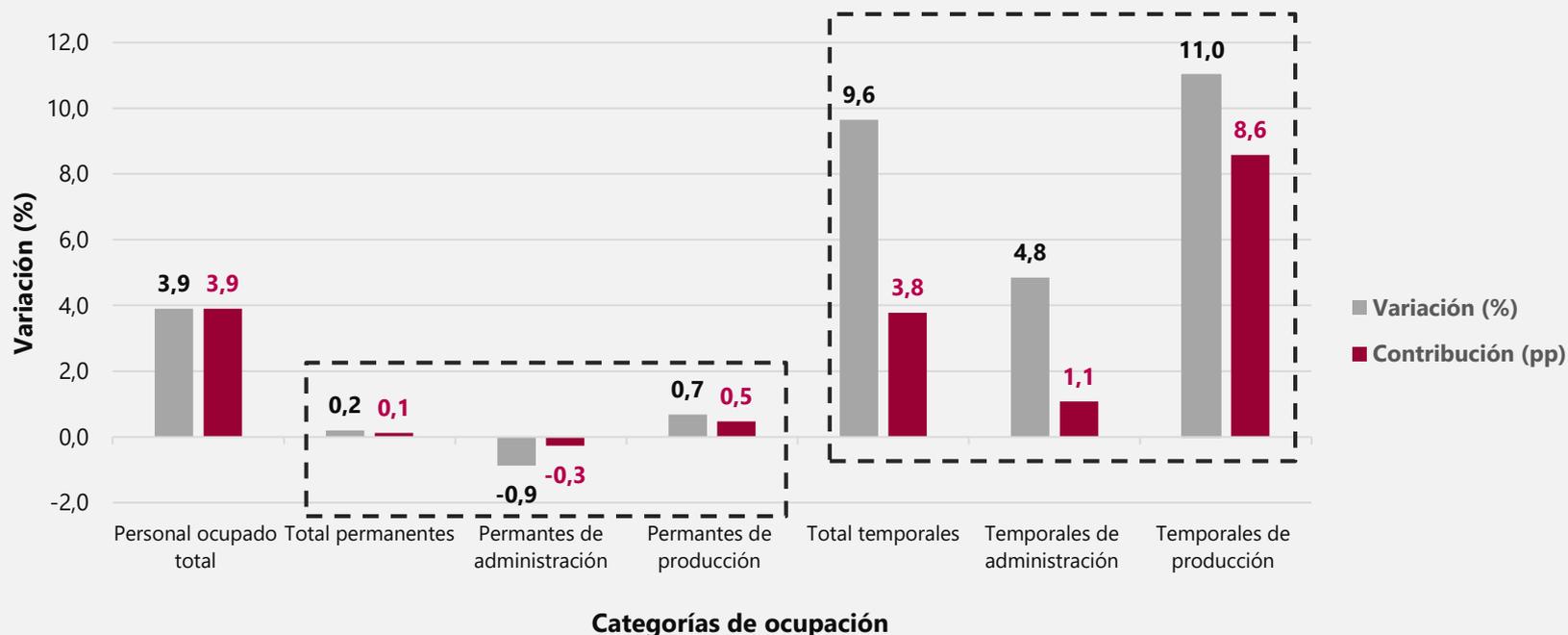
Total nacional

Mayo 2021/2020<sup>P</sup>

**Personal ocupado total** = Total permanentes + Total temporales

**Total permanentes** = Permanentes de administración + Permanentes de producción

**Total temporales** = Temporales de administración + temporales de producción



## Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

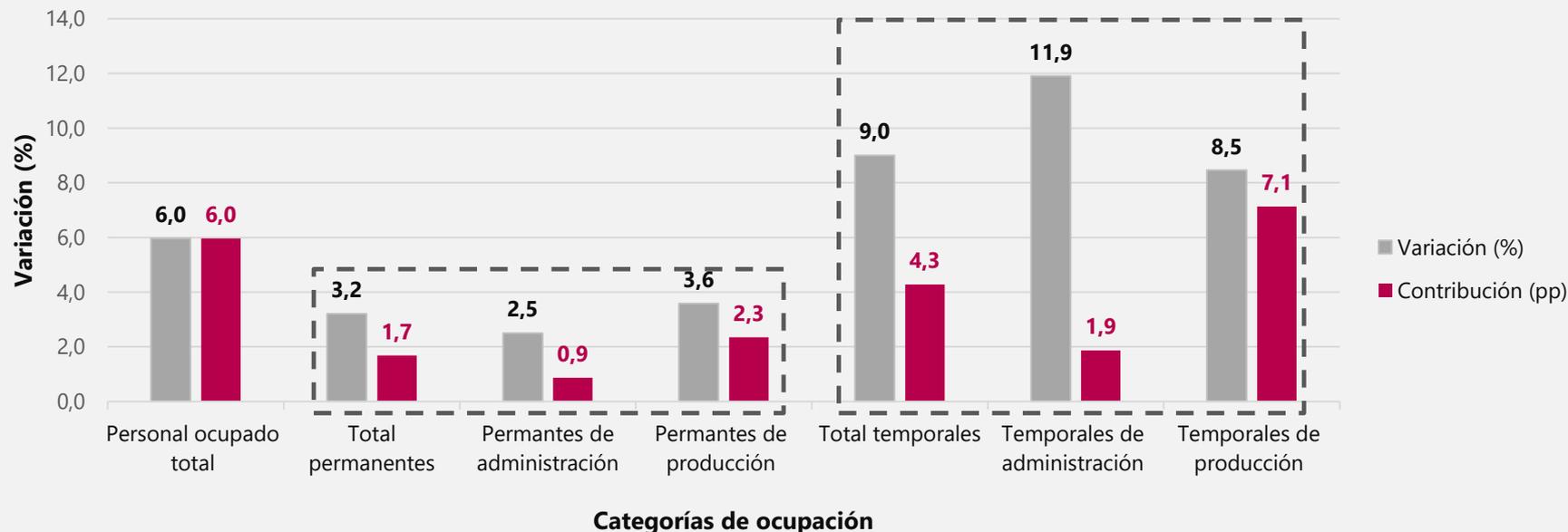
### Dominio confecciones y prendas de vestir

Mayo 2021/2020<sup>P</sup>

**Personal ocupado total** = Total permanentes + Total temporales

**Total permanentes** = Permanentes de administración + Permanentes de producción

**Total temporales** = Temporales de administración + temporales de producción



# Resultados año corrido y doce meses Total nacional

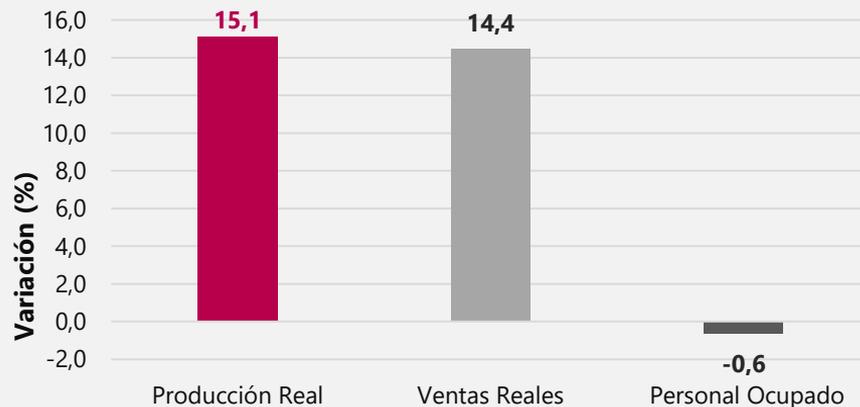
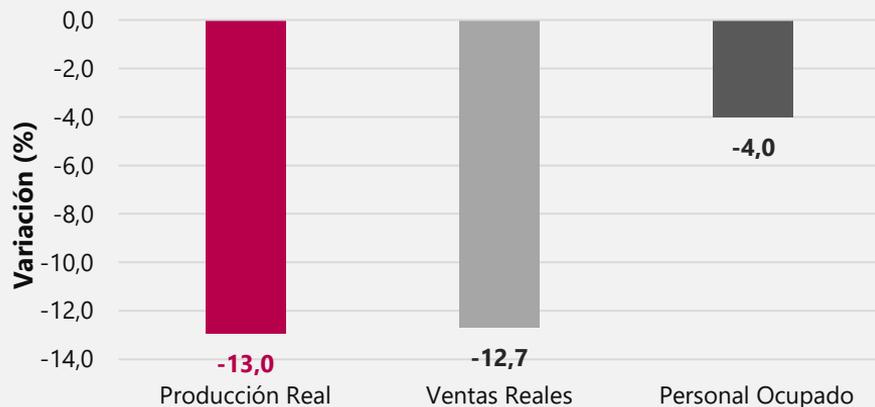
---



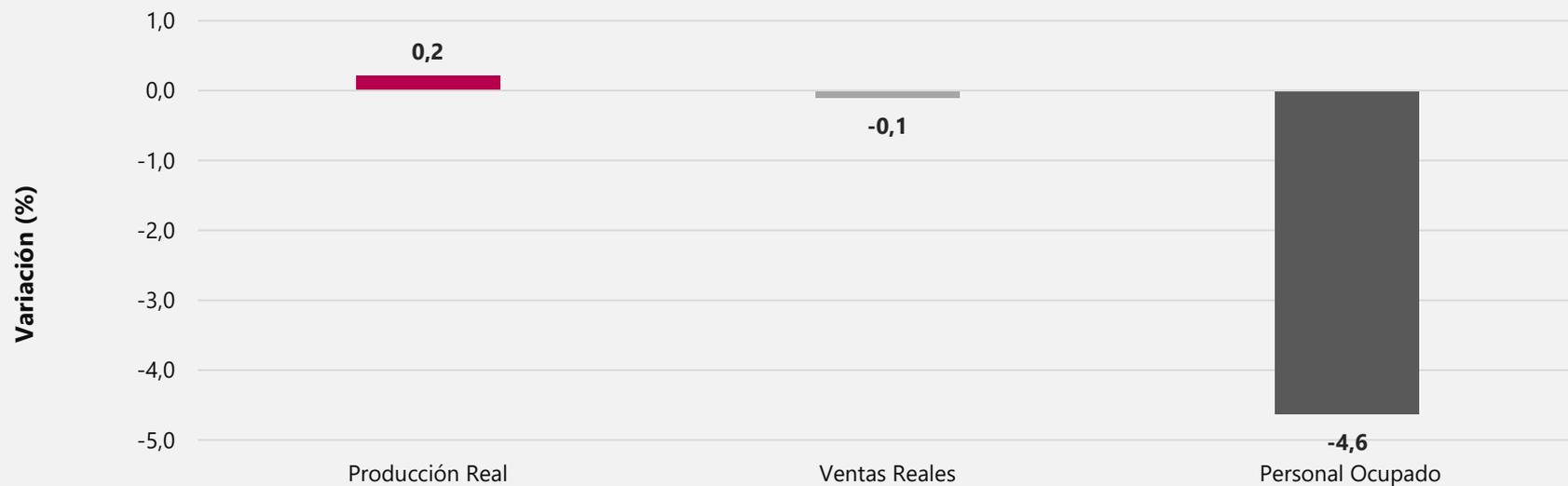
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

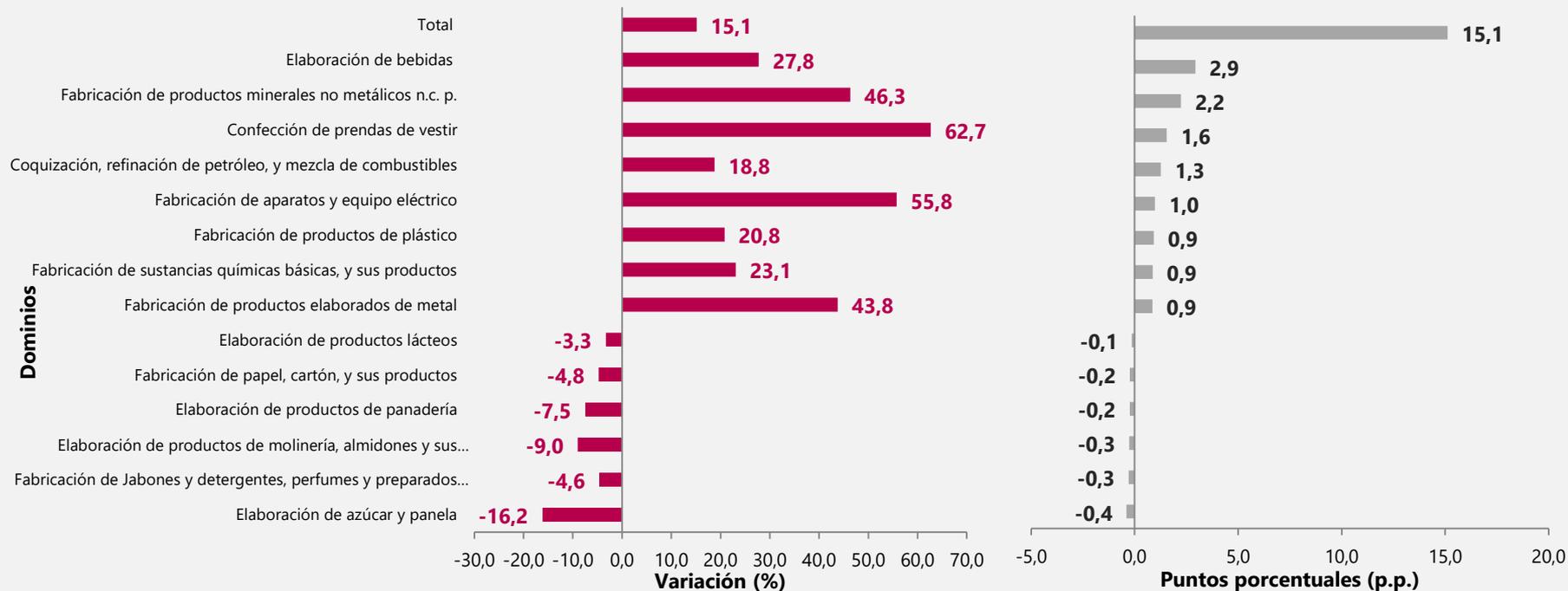
## Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Enero–mayo 2020/2019<sup>P</sup> vs enero–mayo 2021/2020<sup>P</sup>



## Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Enero–mayo 2021/2019<sup>P</sup>



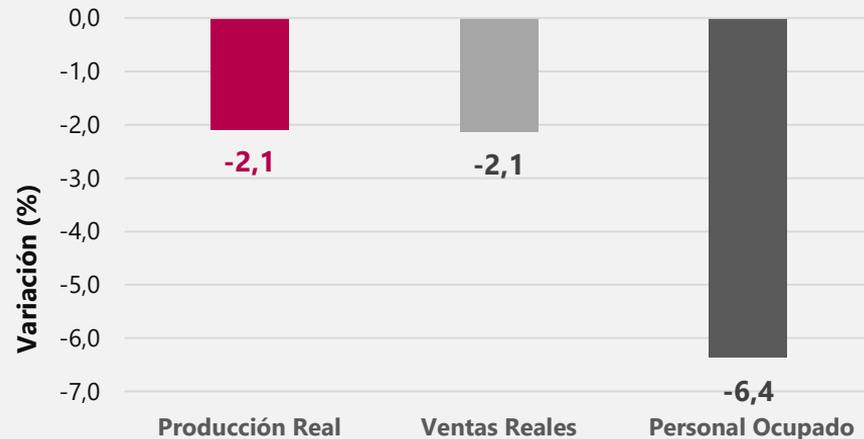
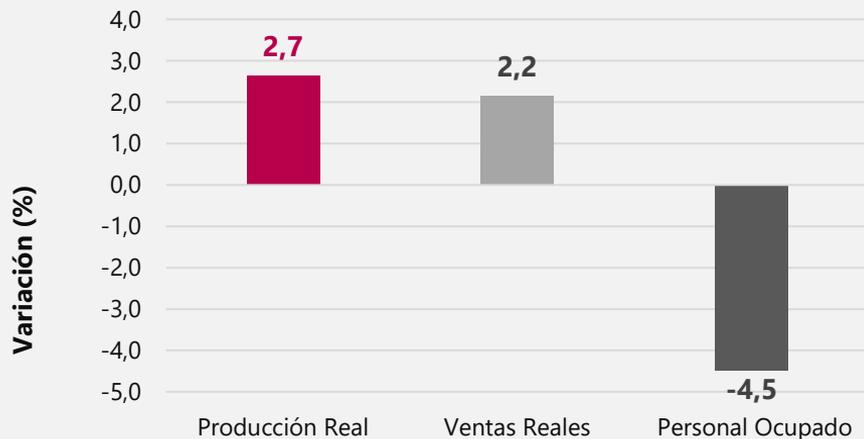
## Variación año corrido de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional Enero–mayo 2021/2020<sup>P</sup>



## Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

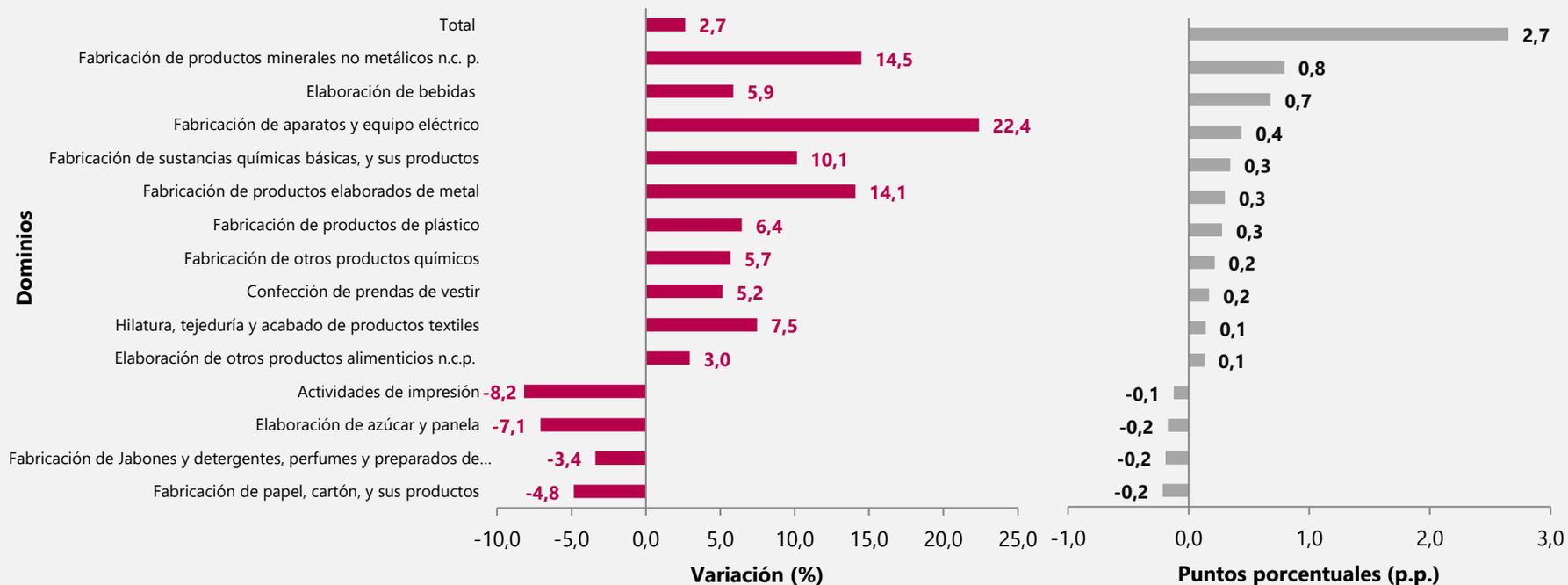
### Total nacional

Junio 2020–mayo 2021<sup>P</sup> / junio 2019–mayo 2020<sup>P</sup> vs Junio 2020–mayo 2021<sup>P</sup> / junio 2018–mayo 2019<sup>P</sup>



## Variación doce meses de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional

Junio 2020–mayo 2021<sup>P</sup> / Junio 2019–mayo 2020<sup>P</sup>



# Indicador de estimación temprana de la industria manufacturera

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



## Modelo

$$\nabla_m Y_t = \beta_0 + \beta_1 \nabla_m X_t + \beta_2 \text{Ene} + \beta_3 \text{Feb} + \beta_4 \text{Mar} + \beta_5 \text{cuarentena} + \varepsilon_t$$

$$\nabla_m Y_t = \text{Ln}(EMMET_t) - \text{Ln}(EMMET_{t-1})$$

$$\nabla_m X_t = \text{Ln}(XM_t) - \text{Ln}(XM_{t-1})$$

$$\varepsilon_t = \alpha \varepsilon_{t-1} + e_t$$

## Variables

- $Y_t$  corresponde a la producción real de la industria manufacturera en diferencias logarítmicas mensuales.
- $X_t$  corresponde al consumo de energía eléctrica en kw. de las empresas que cruzaron entre las bases EMMET y XM en diferencias logarítmicas mensuales.
- $\varepsilon_t$  sigue un proceso AR(1), por lo cual se aplica el método Cochrane-Orcutt para la estimación del modelo.
- Las variables dicotómicas Ene, Feb y Mar toman valores de 1 en el mes respectivo y 0 en cualquier otro caso.
- Cuarentena es una variable dicotómica que toma valores de 1 en los meses de marzo, abril, mayo y junio del año 2020.

## Resultados de la estimación

### Variaciones anuales de la producción real

Periodo	EMMET	L. Inferior	Estimación	L. Superior
Junio – 20	-10,0	<b>-16,3</b>	<b>-14,8</b>	<b>-13,3</b>
Julio – 20	-8,3	<b>-8,3</b>	<b>-6,7</b>	<b>-5,1</b>
Agosto – 20	-10,1	<b>-8,7</b>	<b>-7,1</b>	<b>-5,4</b>
Septiembre – 20	-2,8	<b>-3,6</b>	<b>-1,9</b>	<b>-0,2</b>
Octubre – 20	-2,5	<b>-3,3</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,2</b>
Noviembre – 20	-0,2	<b>-0,3</b>	<b>1,5</b>	<b>3,3</b>
Diciembre – 20	1,5	<b>-0,5</b>	<b>1,3</b>	<b>3,1</b>
Enero – 21	-1,5	<b>-3,4</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,0</b>
Febrero – 21	0,6	<b>-6,4</b>	<b>-4,7</b>	<b>-3,1</b>
Marzo – 21	20,8	<b>9,4</b>	<b>11,3</b>	<b>13,3</b>
Abril – 21	63,9	<b>50,8</b>	<b>53,5</b>	<b>56,2</b>
Mayo – 21	8,6	<b>2,8</b>	<b>4,7</b>	<b>6,5</b>
Junio – 21		<b>14,1</b>	<b>16,1</b>	<b>18,2</b>

# Principales resultados de mayo de 2021

---

## Enfoque territorial

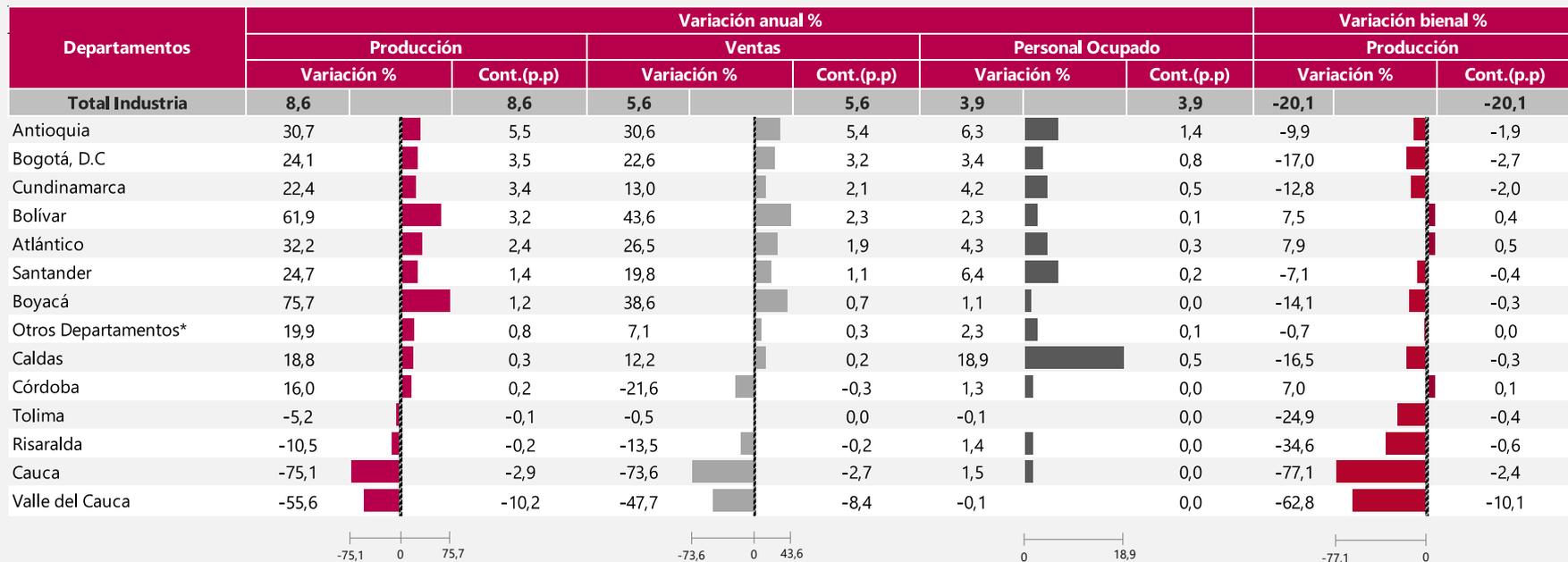


El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variaciones anuales y bienales de los departamentos y contribuciones al total nacional

Mayo 2021/2020<sup>P</sup> y mayo 2021/2019<sup>P</sup>

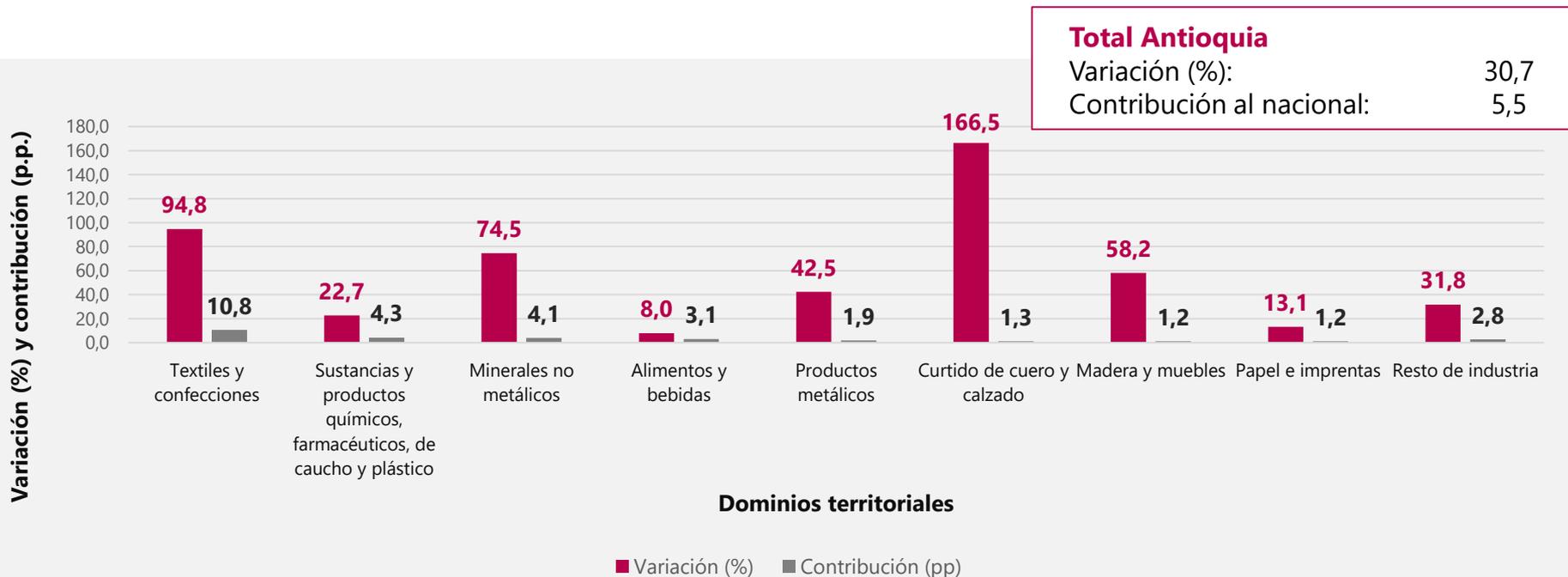


Fuente: DANE – EMMET.

\* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre.

## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Antioquia

### Mayo 2021/2020<sup>P</sup>



## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones a Bogotá Mayo 2021/2020<sup>P</sup>

**Total Bogotá D.C.**  
 Variación (%): 24,1  
 Contribución al nacional: 3,5

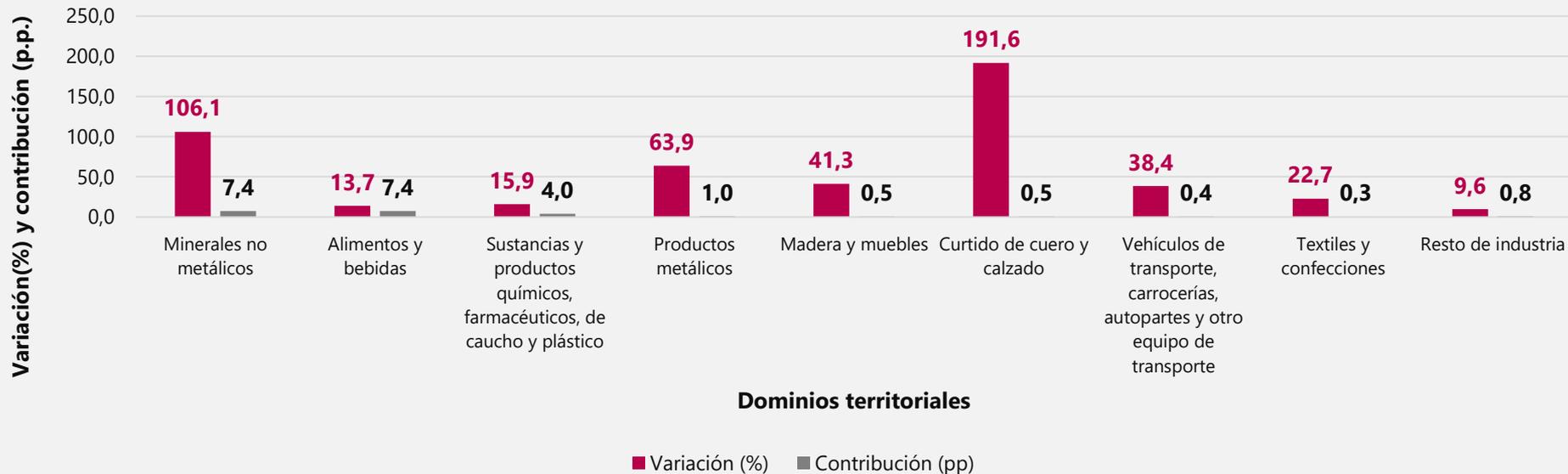


## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Cundinamarca

Mayo 2021/2020<sup>P</sup>

### Total Cundinamarca

Variación (%):	22,4
Contribución al nacional:	3,4

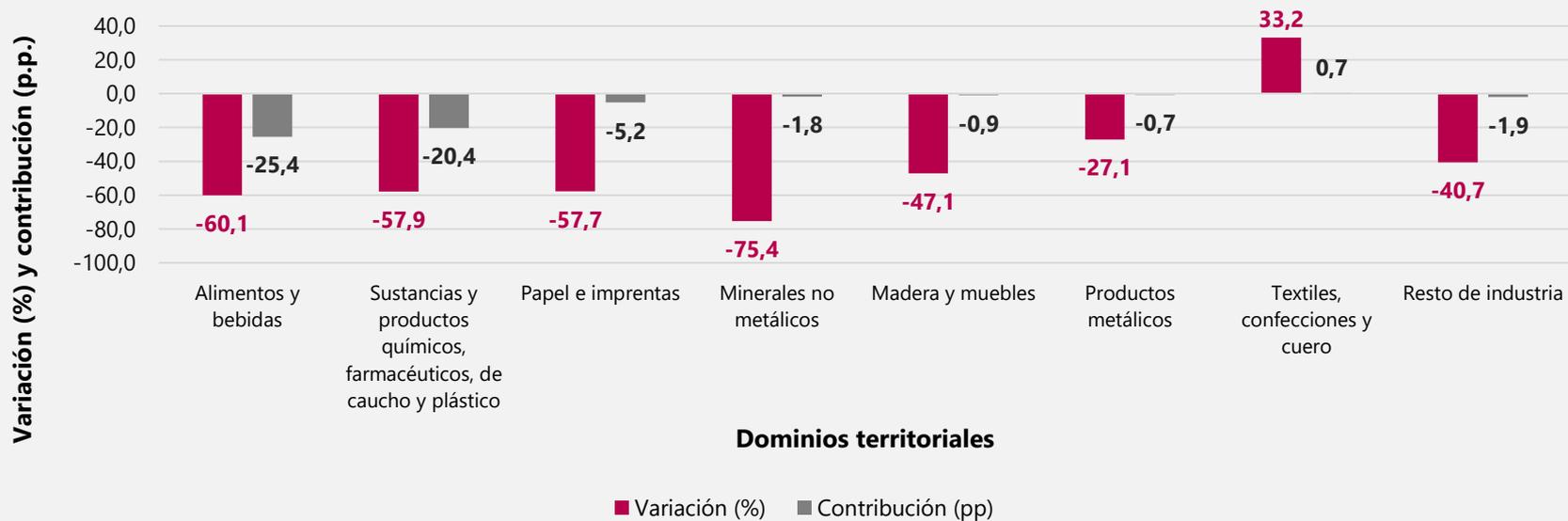


## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Valle del Cauca

Mayo 2021/2020<sup>P</sup>

### Total Valle del Cauca

Variación (%): -55,6  
 Contribución al nacional: -10,2



## Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Atlántico

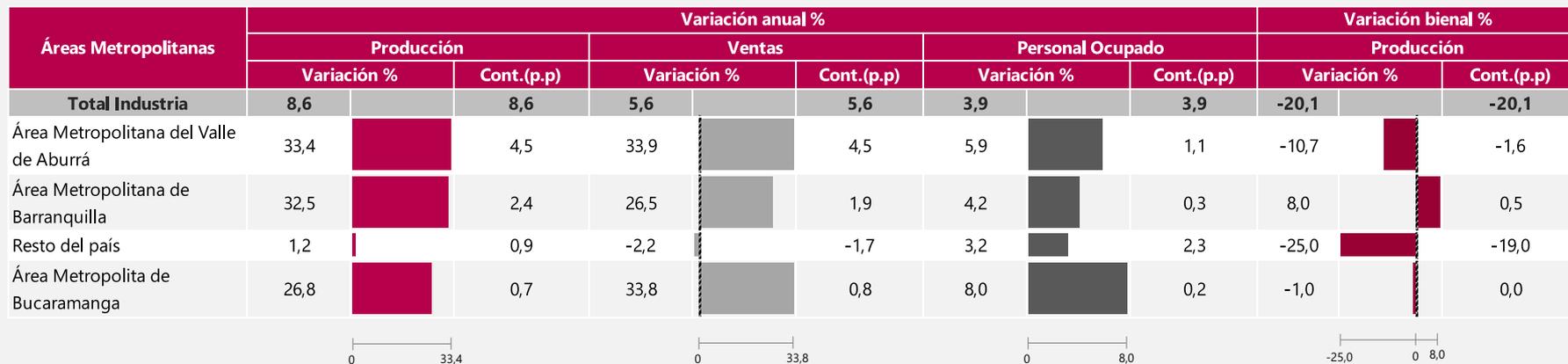
Mayo 2021/2020<sup>P</sup>

<b>Total Atlántico</b>	
Variación (%):	32,2
Contribución al nacional:	2,4



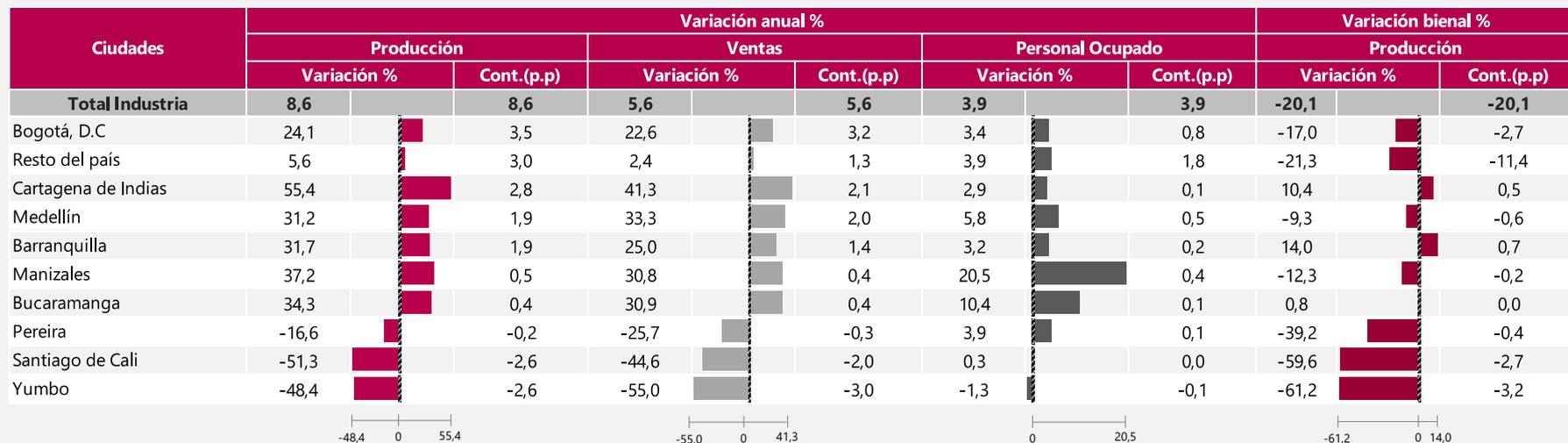
## Variaciones anuales y bienales por áreas metropolitanas y contribuciones al total nacional

### Mayo 2021/2020<sup>P</sup> y mayo 2021/2019<sup>P</sup>



## Variaciones anuales y bienales por ciudades y contribuciones al total nacional

### Mayo 2021/2020<sup>P</sup> y mayo 2021/2019<sup>P</sup>



# Resultados año corrido y doce meses Enfoque territorial

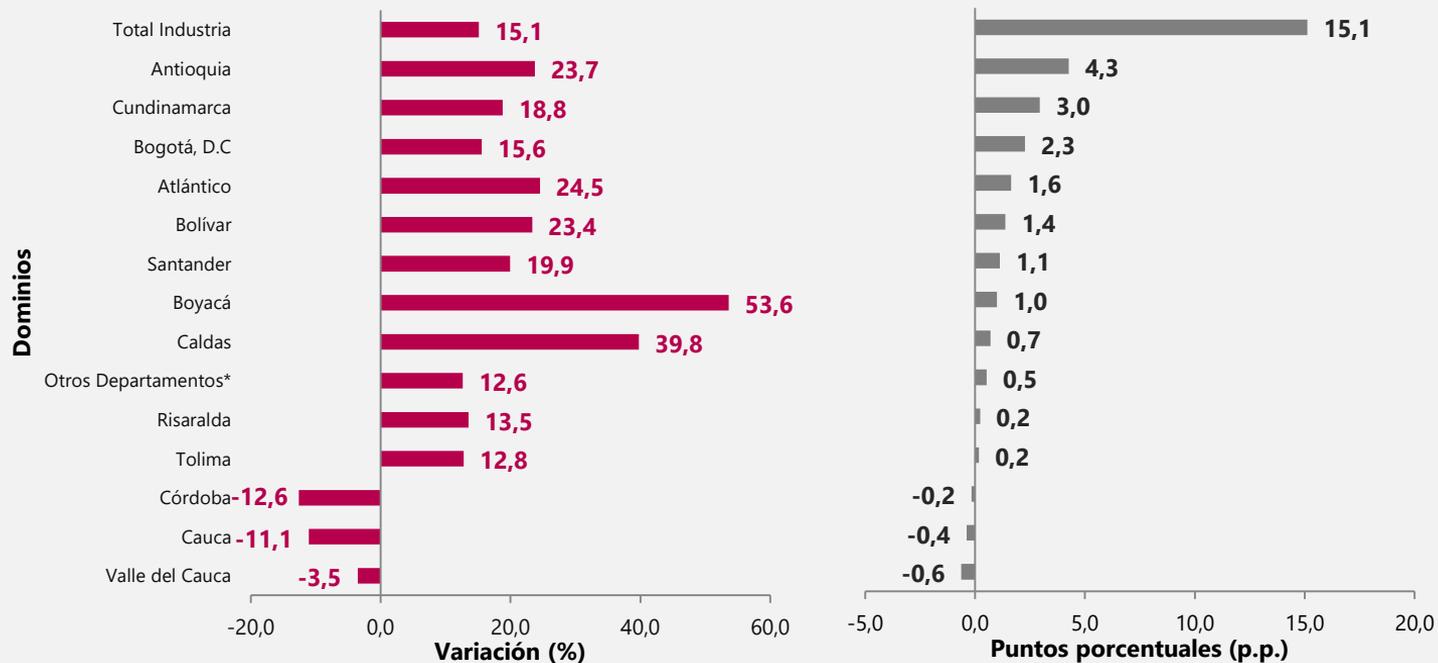
---



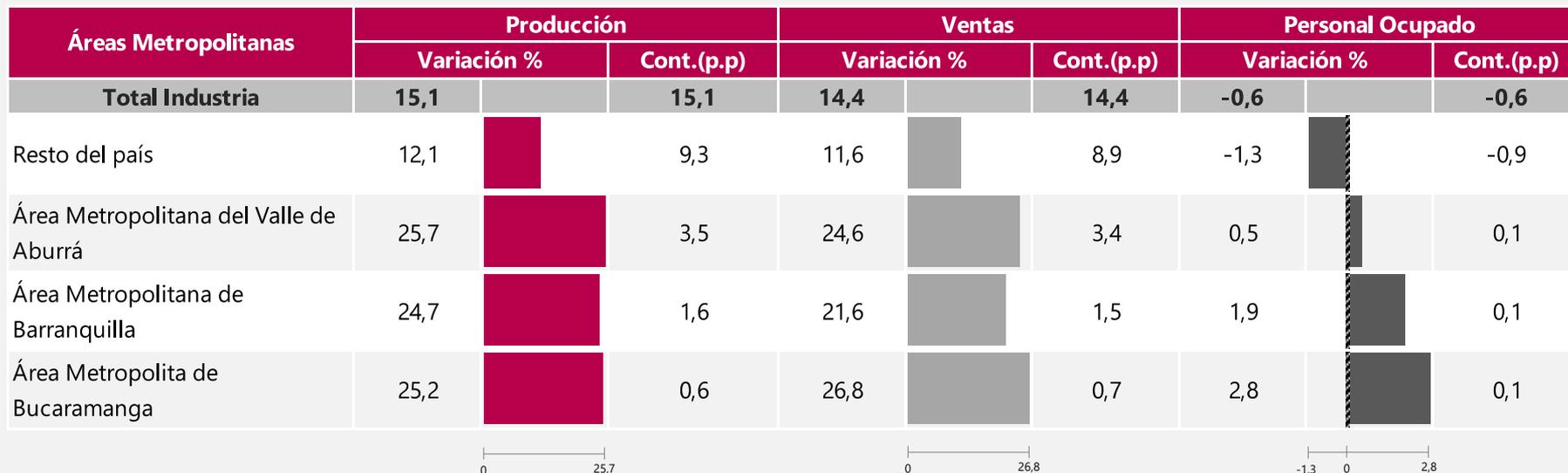
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación año corrido de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Enero – mayo 2021/2020<sup>P</sup>

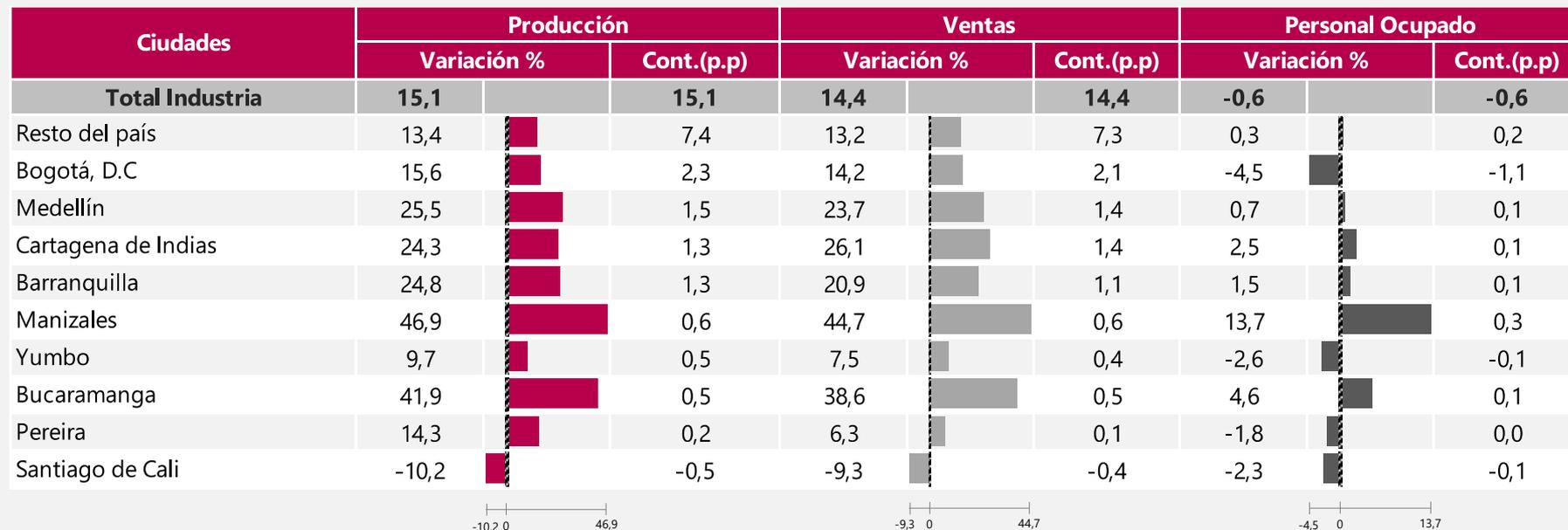


## Variaciones año corrido por área metropolitana y contribuciones al total nacional Enero – mayo 2021/2020<sup>P</sup>

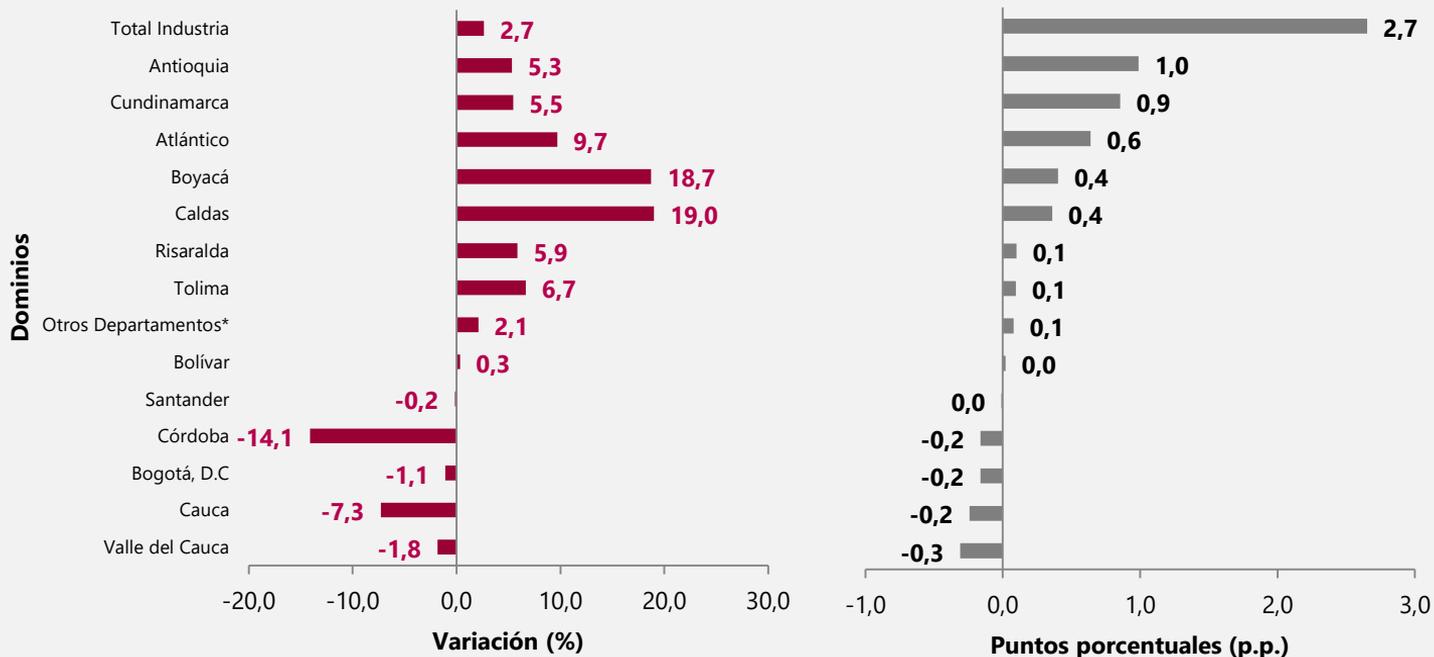


## Variaciones año corrido por ciudad y contribuciones al total nacional

Enero – mayo 2021/2020<sup>P</sup>

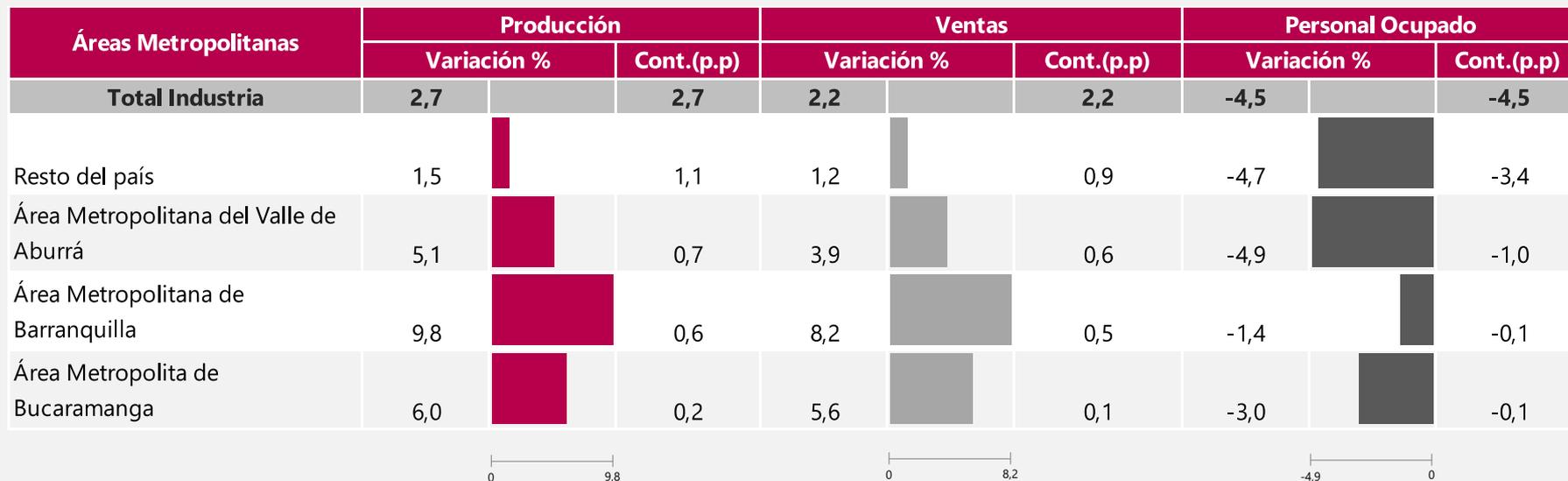


## Variación doce meses de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Junio 2020 – mayo 2021<sup>P</sup> / junio 2019 – mayo 2020<sup>P</sup>



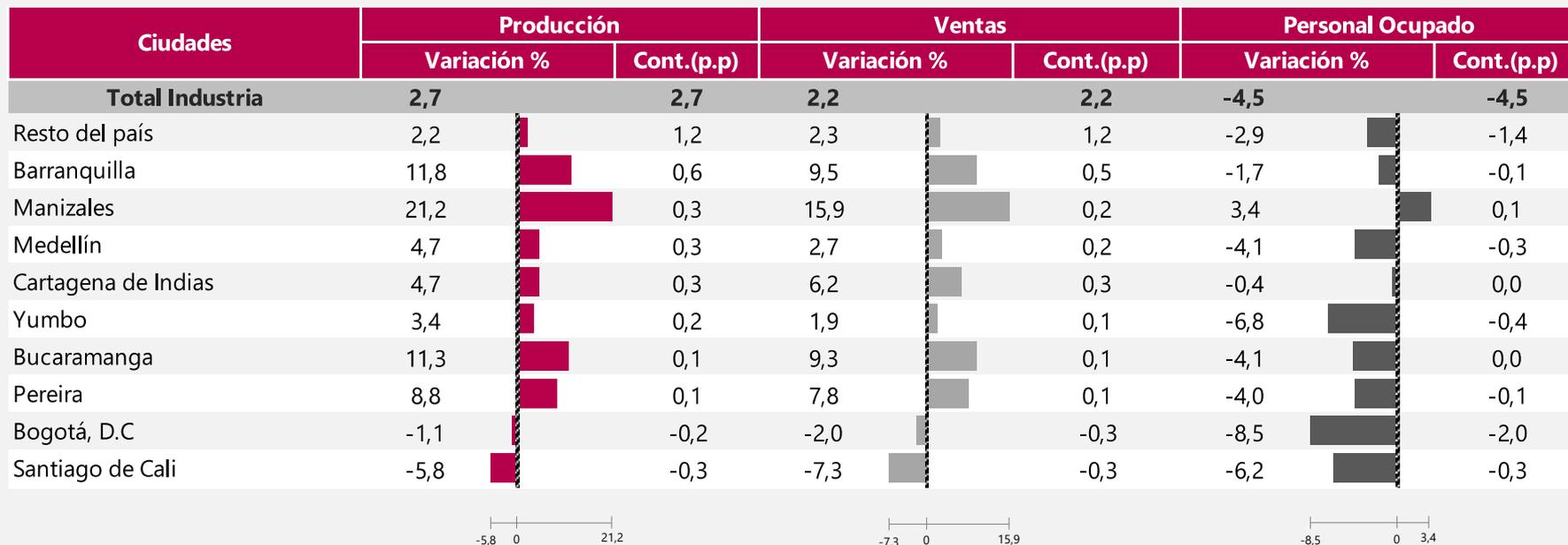
## Variaciones doce meses por área metropolitana y contribuciones al total nacional

### Junio 2020 – mayo 2021<sup>P</sup> / junio 2019 – mayo 2020<sup>P</sup>



## Variaciones doce meses por ciudad y contribuciones al total nacional

### Junio 2020 – mayo 2021<sup>P</sup> / junio 2019 – mayo 2020<sup>P</sup>



# Encuesta Mensual de Comercio – EMC

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Medidas de calidad y contexto

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Medidas de contención sanitaria a nivel nacional

### Mayo 2020

- El Gobierno Nacional anunció tres días sin IVA, beneficiando a productos como vestuario, electrométricos, equipo deportivo, bicicletas o patinetas (incluyendo las eléctricas), computadores, celulares inteligentes e insumos agropecuarios.
- El Gobierno otorgó beneficios para el pago de prima a trabajadores que devenguen hasta un millón de pesos. "Aplica a empleadores con dificultades financieras y que hayan disminuido hasta el 20% de sus ingresos".
- Suspensión hasta diciembre del impuesto por consumo del 8% en restaurantes.

#### Reactivación paulatina

- Reactivación de fabricación y comercialización de muebles, colchones, vehículos y sus partes, productos informáticos, fabricación de maquinaria y equipo.
- Comercio al por menor de combustibles, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores en establecimientos especializados.

### Mayo 2021

Medidas por tercera ola de Covid-19 - Gobierno Nacional.

**-Pico y cédula** en municipios con ocupación de UCI superior a 85%.

**-Toque de queda nocturno según ocupación UCI:**

**Mayor o igual a 85%:** de 6:00 p.m. hasta las 5:00 a.m.

**Entre el 80 a 84%:** de 8:00 p.m. hasta las 5:00 a.m.

**Entre 70 a 79%:** de 10:00 p.m. hasta las 5:00 a.m.

**Entre 50 A 59%:** de 12:00 p.m. hasta las 5:00 a.m.



## Medidas de contención sanitaria nacional y regional

### Mayo 2020

- Aislamiento obligatorio del 1 al 30 de mayo.
- Aforo del 35% en transporte municipal.
- Pico y cédula.
- Toques de queda.
- Alternancia en colegios y universidades.
- Ley seca.

### Mayo 2021

- **Pico y cédula**
- **Toques de queda**
- **Cierres en vías por marchas y bloqueos**
- **Centro occidente:** Armenia, Ibagué, Manizales y Pereira.
- **Noroccidente:** Medellín, Montería y Quibdó.
- **Norte:** Barranquilla (suspensión de Transmetro).
- **Centro Oriente:** Bucaramanga, Cúcuta, Arauca y Barrancabermeja.
- **Sur Occidente:** Cali (suspensión del servicio publico), Popayán y Pasto.
- **Centro:** Bogotá, Neiva, Florencia, Yopal, San José de Guaviare, Tunja, Villavicencio, Leticia, Mitú, Inírida y Puerto Carreño.
  
- **Desabastecimiento**
- **Combustibles:** Armenia, Cali, Florencia, Ibagué, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Sogamoso, Tunja, Villavicencio, Yopal y demás municipios de los departamentos donde se encuentran ubicadas estas ciudades.
- **Alimentos:** Bogotá, Cartagena, Cali, Pasto, Cúcuta y Bucaramanga.

## Efecto calendario

Mayo 2020							
Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
1					1	2	3
2	4	5	6	7	8	9	10
3	11	12	13	14	15	16	17
4	18	19	20	21	22	23	24
5	25	26	27	28	29	30	31

Mayo 2021							
Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
1						1	2
2	3	4	5	6	7	8	9
3	10	11	12	13	14	15	16
4	17	18	19	20	21	22	23
5	24	25	26	27	28	29	30
6	31						

- ***Viernes festivo Día mundial del trabajo***

- ***Celebración de Día de la madre (10 de mayo) bajo aislamiento preventivo obligatorio.***

- ***Sábado festivo Día mundial del trabajo.***

- ***Celebración de Día de la madre se posterga por decisión del Gobierno Nacional hasta el 30 de mayo.***

# Principales resultados Comercio minorista y vehículos

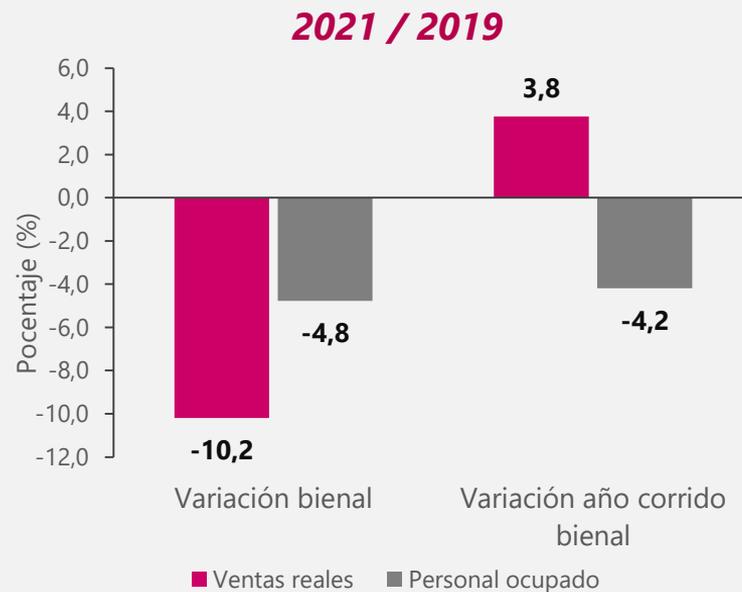
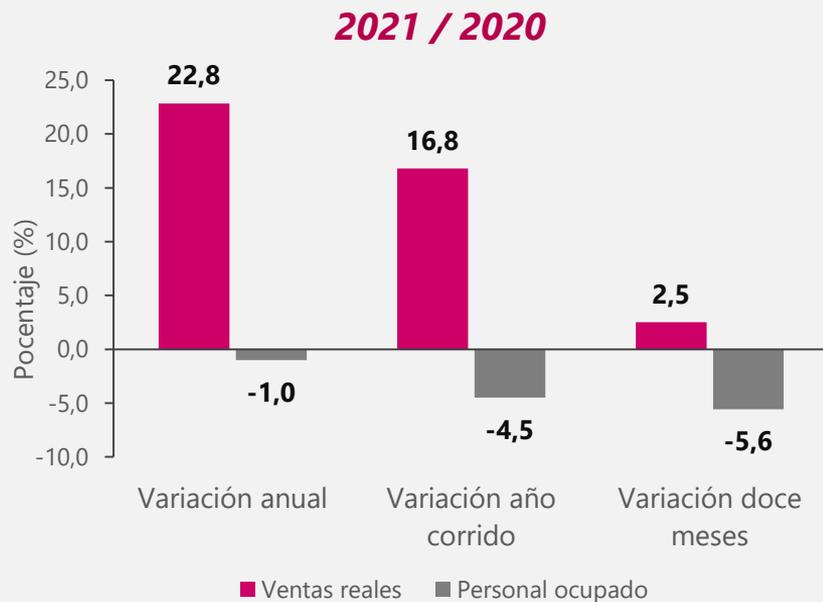
---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

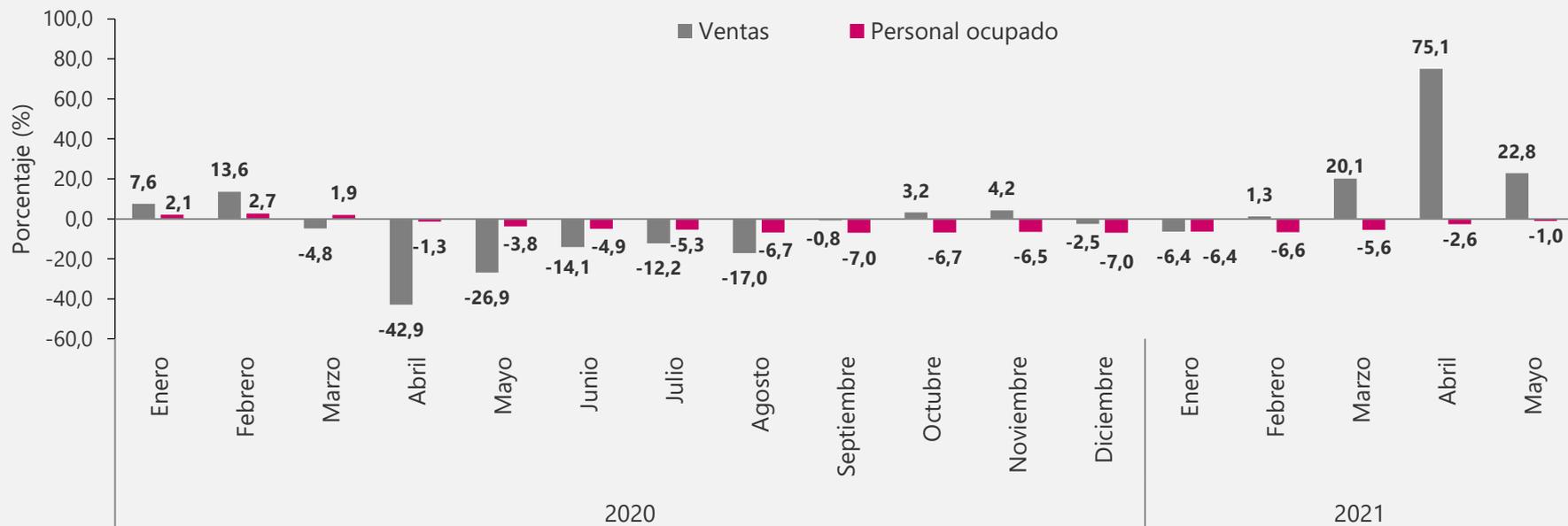
## Variación anual y bienal de las ventas reales y personal ocupado Total nacional



## Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

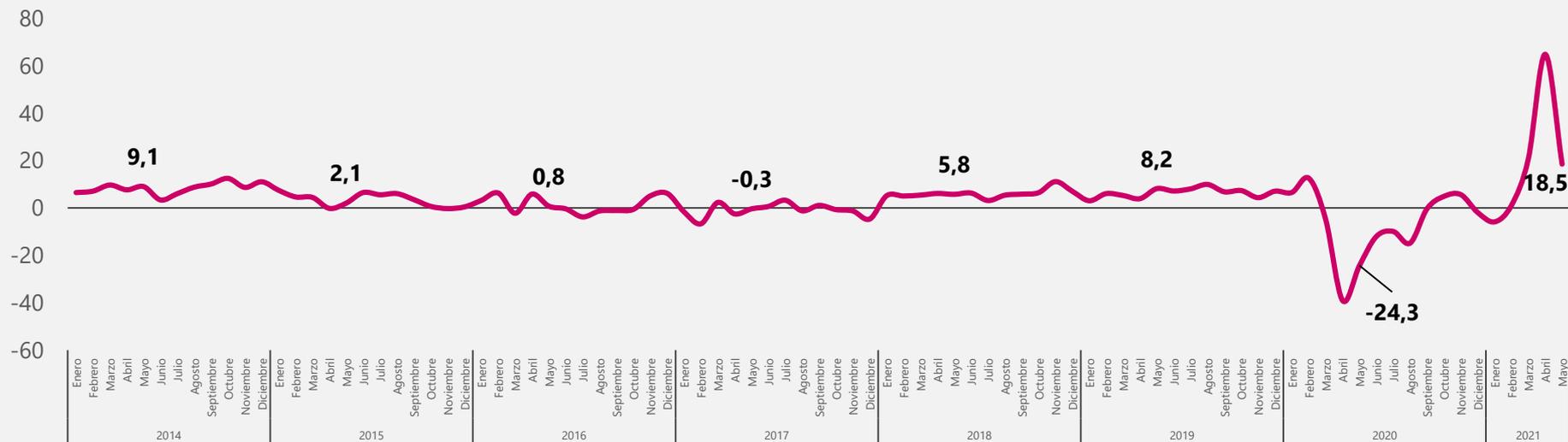
Enero 2020 a mayo 2021



## Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de Otros vehículos\*)

### Total nacional – serie de empalme

Enero 2014 – mayo 2021

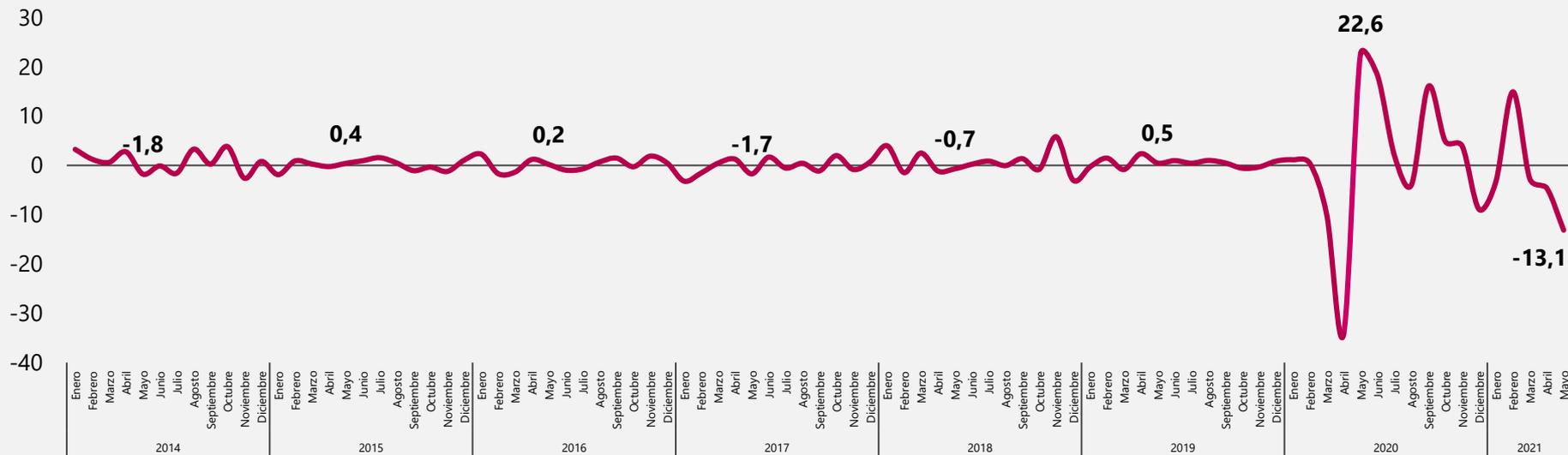


\* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de Otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga, entre otros.

## Variación mensual "Total Comercio minorista sin Otros vehículos"

Total nacional – serie desestacionalizada

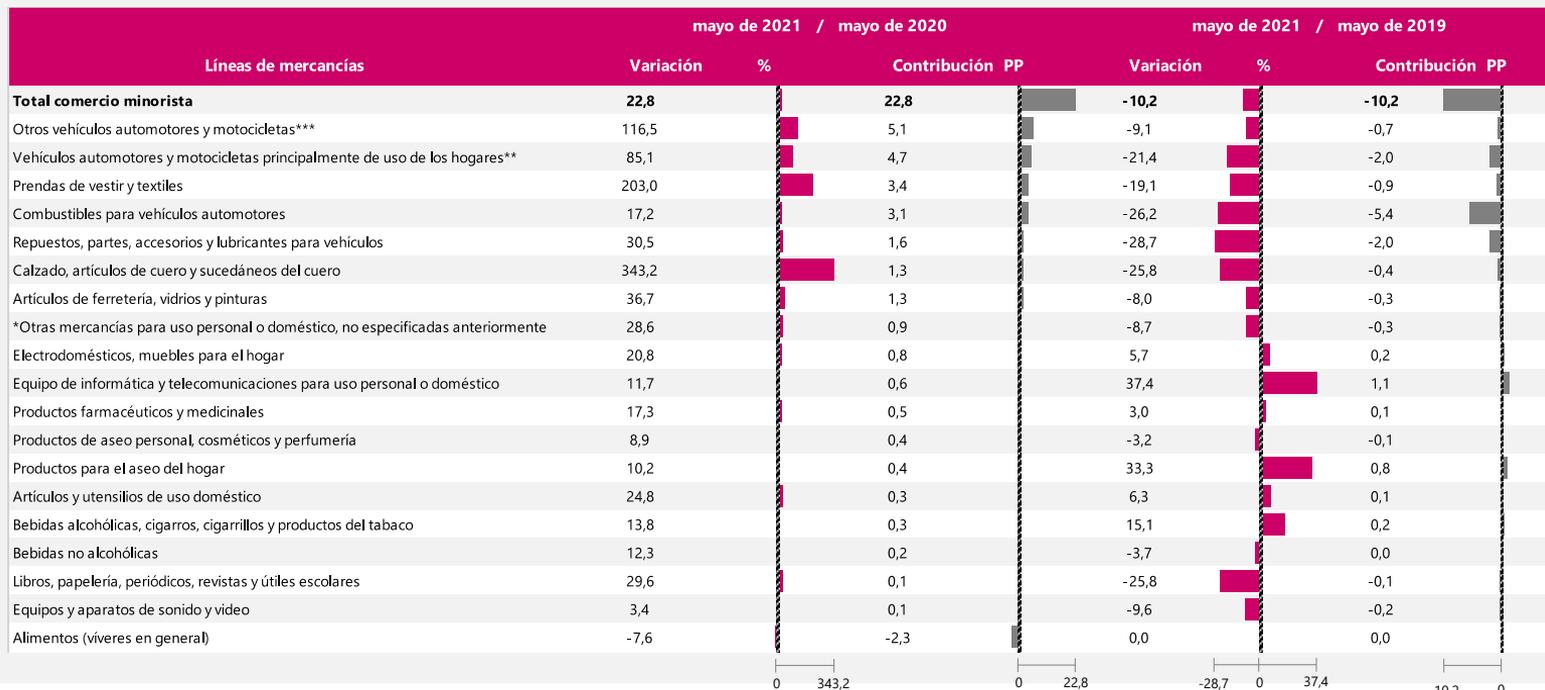
Enero 2014 – mayo 2021



\* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de Otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga, entre otros.

## Variación anual de las ventas reales según grupos de mercancías

### Total nacional - mayo 2021



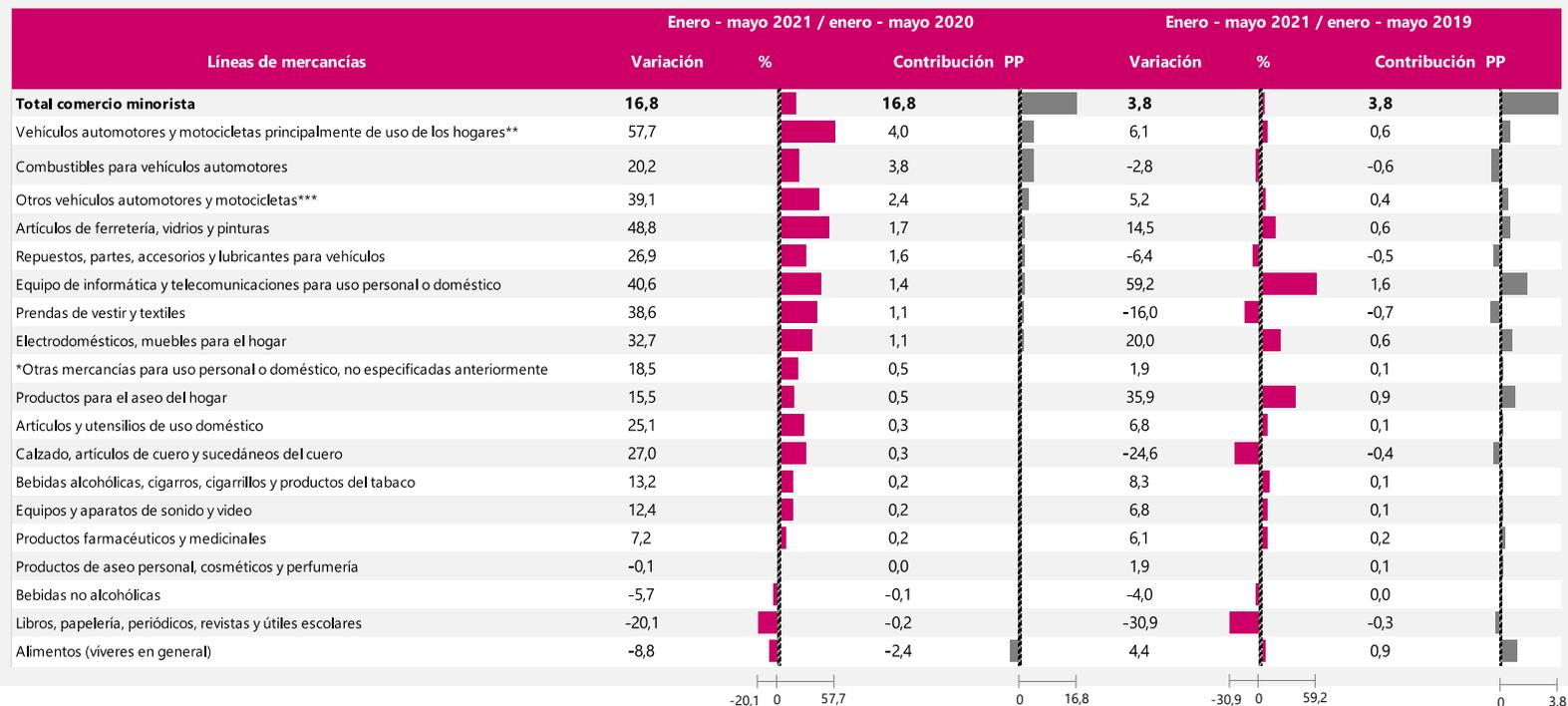
\* Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

## Variación año corrido anual y bienal de las ventas reales según grupos de mercancías

### Total nacional - enero–mayo 2021/2020 y enero–mayo 2021/2019



\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

## Variación anual de las líneas de mercancía Enero 2020 – mayo 2021

VARIACIÓN ANUAL	2020												2021					Serie Variación
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	
<b>TOTAL VENTAS</b>	7,6	13,6	-4,8	-42,9	-26,9	-14,1	-12,2	-17,0	-0,8	3,2	4,2	-2,5	-6,4	1,3	20,1	75,1	22,8	
Alimentos (víveres en general)	6,3	11,8	31,6	13,4	8,2	1,8	0,7	-4,6	-0,3	4,7	3,4	0,6	0,1	-3,6	-19,4	-10,0	-7,6	
Bebidas no alcohólicas	9,2	17,2	12,3	-15,2	-14,3	-20,1	-22,1	-27,9	-19,3	-5,2	-7,9	-8,8	-12,3	-14,7	-15,7	10,2	12,3	
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	2,1	14,6	-16,3	-22,3	1,1	-12,8	-0,8	-11,5	14,3	35,9	6,0	1,0	-3,7	-3,3	40,1	28,8	13,8	
Prendas de vestir y textiles	5,7	11,3	-45,1	-87,3	-73,3	-53,5	-47,3	-45,9	-15,0	-4,3	3,9	-15,6	-32,8	-10,8	88,2	430,2	203,0	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	6,3	14,7	-44,5	-90,8	-83,3	-59,8	-49,5	-54,0	-30,1	-13,9	-1,6	-23,1	-45,2	-23,3	64,5	643,6	343,2	
Productos farmacéuticos y medicinales	3,0	5,2	12,6	-13,5	-12,2	-10,2	0,8	-3,2	0,6	2,5	5,5	8,6	7,9	-2,1	-6,8	25,1	17,3	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,1	12,6	16,9	-16,1	-11,2	-14,4	-9,3	-13,6	-5,3	2,9	0,1	-4,1	-3,9	-4,6	-12,3	19,4	8,9	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	13,8	24,6	-20,2	-52,7	-12,5	29,7	24,6	0,1	19,1	28,0	43,3	5,0	2,7	10,9	62,6	134,3	20,8	
Artículos y utensilios de uso doméstico	5,9	13,8	-26,9	-52,4	-14,8	0,9	-5,8	-11,3	13,1	11,6	17,9	-3,3	-10,6	5,0	64,7	93,4	24,8	
Productos para el aseo del hogar	10,5	17,2	33,4	5,3	21,0	17,1	21,5	18,0	23,9	31,3	29,4	23,6	23,6	20,7	1,0	27,2	10,2	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	26,9	29,9	-5,7	-6,3	23,0	54,9	58,3	35,5	50,2	31,1	44,9	5,8	42,3	53,1	59,4	42,3	11,7	
Equipos y aparatos de sonido y video	23,4	25,9	-13,2	-41,2	-12,7	28,7	38,5	3,7	16,0	32,2	55,5	-8,3	1,8	-7,5	29,2	60,9	3,4	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	2,9	12,9	-28,7	-66,0	-42,7	-17,8	-32,6	-29,6	-7,2	-13,5	-7,6	-12,2	-52,5	-26,8	29,1	111,6	29,6	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	4,2	12,1	-25,2	-72,0	-32,7	-10,9	-6,8	-9,8	7,2	9,7	12,3	5,0	2,3	16,7	74,4	308,7	36,7	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	1,2	7,9	-9,6	-37,9	-29,0	-19,6	-14,3	-18,2	-2,9	0,9	-0,4	-8,7	-4,6	2,9	27,1	56,3	28,6	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	1,7	6,1	-22,1	-71,1	-45,4	-21,2	-19,7	-22,1	-4,9	-4,5	-0,2	-0,1	-12,4	-0,6	42,7	222,0	30,5	
Combustibles para vehículos automotores	4,2	9,3	-16,1	-53,4	-37,0	-22,2	-18,9	-20,9	-5,0	-0,5	-4,7	1,1	-8,6	-2,6	39,1	105,3	17,2	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	11,1	16,7	-32,0	-94,8	-57,5	-32,0	-30,8	-33,5	-6,5	2,1	-6,3	0,6	-15,3	5,4	85,6	2.009,7	85,1	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	24,7	26,3	-4,4	-86,2	-58,0	-37,8	-39,0	-40,6	-6,7	-15,6	-11,8	-11,5	-14,2	3,5	13,1	577,6	116,5	

\* Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

## Variación mensual de las líneas de mercancía Enero 2020 – mayo 2021

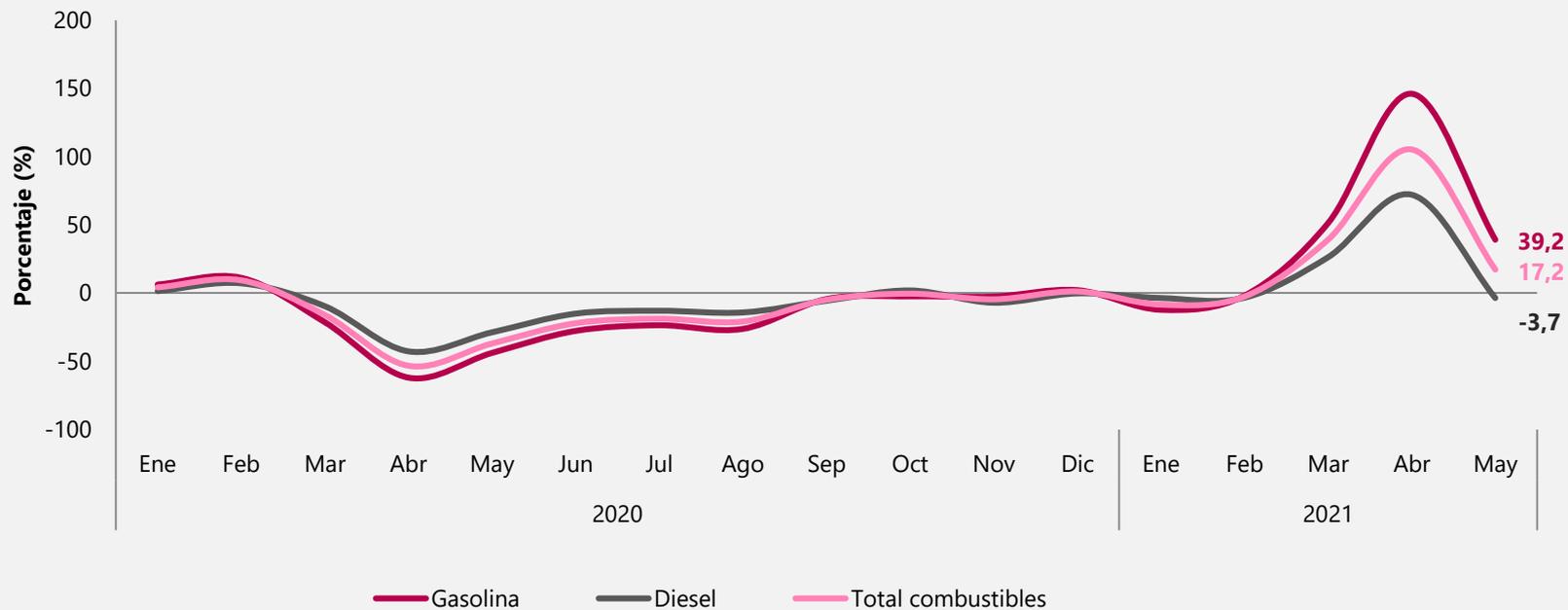
VARIACIÓN MENSUAL	2020												2021					Serie Variación
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	
<b>TOTAL VENTAS</b>	-26,1	2,0	-8,0	-42,5	36,6	16,3	6,5	-2,9	14,0	7,2	6,3	14,6	-29,0	10,3	9,1	-16,2	-4,2	
Alimentos (víveres en general)	-15,9	1,1	34,3	-19,0	-1,5	-6,1	1,1	-4,3	1,6	5,6	-2,2	15,9	-16,3	-2,7	12,4	-9,6	1,1	
Bebidas no alcohólicas	-15,0	2,6	8,5	-30,4	2,8	-3,8	-0,2	-2,6	8,9	11,9	-4,6	24,0	-18,3	-0,3	7,3	-9,0	4,8	
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	-64,7	-1,5	-17,7	-14,4	32,8	10,9	-4,4	-1,8	18,3	18,7	2,9	106,2	-66,3	-1,0	19,2	-21,3	17,4	
Prendas de vestir y textiles	-68,8	-12,1	-41,7	-78,4	152,8	103,3	3,9	-2,9	58,4	17,0	42,2	79,5	-75,2	16,6	23,1	-39,3	44,5	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-61,6	-11,9	-44,6	-84,6	117,3	158,4	19,8	-10,6	58,7	22,4	47,8	54,1	-72,7	23,2	18,8	-30,2	29,5	
Productos farmacéuticos y medicinales	-4,3	-7,2	22,7	-26,8	4,7	4,9	15,1	-6,2	-2,6	6,7	-1,3	12,2	-4,9	-15,8	16,8	-1,8	-1,8	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-19,0	0,2	17,7	-36,2	16,6	0,2	4,7	-6,3	9,0	6,3	-0,4	18,8	-18,8	-0,6	8,2	-13,1	6,4	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-13,8	2,4	-27,2	-47,1	110,6	48,0	1,9	-14,6	4,8	6,5	34,2	-24,1	-15,7	10,6	6,7	-23,7	8,6	
Artículos y utensilios de uso doméstico	-32,8	-2,5	-26,7	-43,9	87,6	22,0	3,6	-4,4	17,8	11,1	17,7	2,8	-37,9	14,6	15,1	-34,2	21,1	
Productos para el aseo del hogar	-7,0	-0,7	27,7	-28,0	21,0	0,1	6,2	-3,3	2,7	5,8	0,1	7,7	-7,0	-3,1	6,8	-9,3	4,8	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-39,7	11,5	-18,7	-14,3	50,1	21,8	5,5	0,2	-6,8	-5,8	43,1	-7,1	-18,9	20,0	-15,3	-23,4	17,8	
Equipos y aparatos de sonido y video	-41,9	16,7	-18,2	-42,1	78,1	73,0	-7,7	-19,0	1,0	12,0	75,8	-37,8	-35,5	6,1	14,3	-27,9	14,5	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	97,2	-29,3	-62,7	-59,1	86,1	16,7	6,0	19,6	6,0	-10,6	6,9	48,3	6,7	8,9	-34,3	-33,0	14,0	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-11,7	5,5	-27,7	-64,9	162,7	24,5	14,8	-0,9	15,8	7,5	5,9	-9,5	-13,9	20,3	8,1	-17,7	-12,0	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-50,1	-1,6	-7,4	-32,6	22,9	14,0	5,3	0,8	13,6	12,7	25,0	25,2	-47,9	6,2	14,2	-17,1	1,1	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-1,8	-1,9	-25,9	-62,8	103,7	29,8	13,4	-4,6	20,7	3,9	-2,7	7,5	-13,9	11,4	6,4	-16,0	-17,4	
Combustibles para vehículos automotores	-7,2	-1,7	-19,2	-43,5	41,1	18,4	10,4	0,4	14,2	8,8	-7,3	14,0	-16,1	4,8	15,4	-16,7	-19,5	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-22,5	8,6	-37,4	-92,6	798,4	39,3	20,8	-1,9	35,5	14,3	-2,7	15,2	-34,7	35,1	10,2	-15,7	-21,2	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-32,7	33,4	-12,7	-85,4	202,5	52,7	2,8	8,5	42,4	-3,2	4,9	3,8	-34,7	60,9	-4,6	-12,6	-3,3	

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

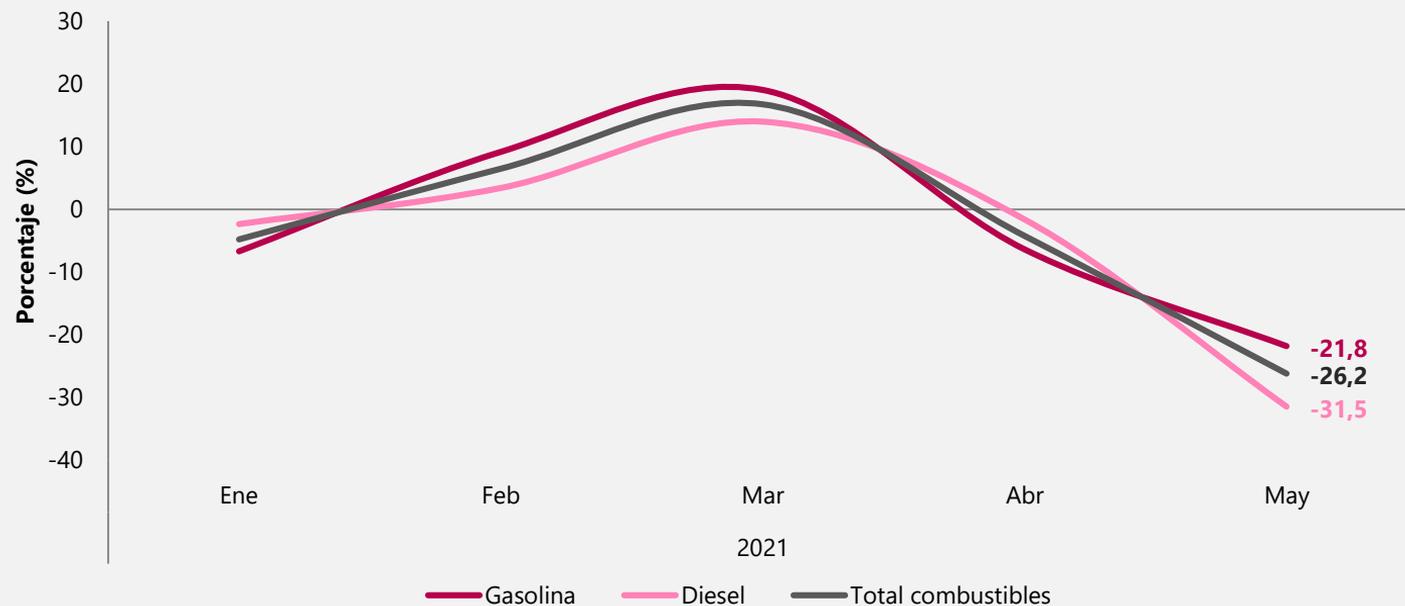
\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

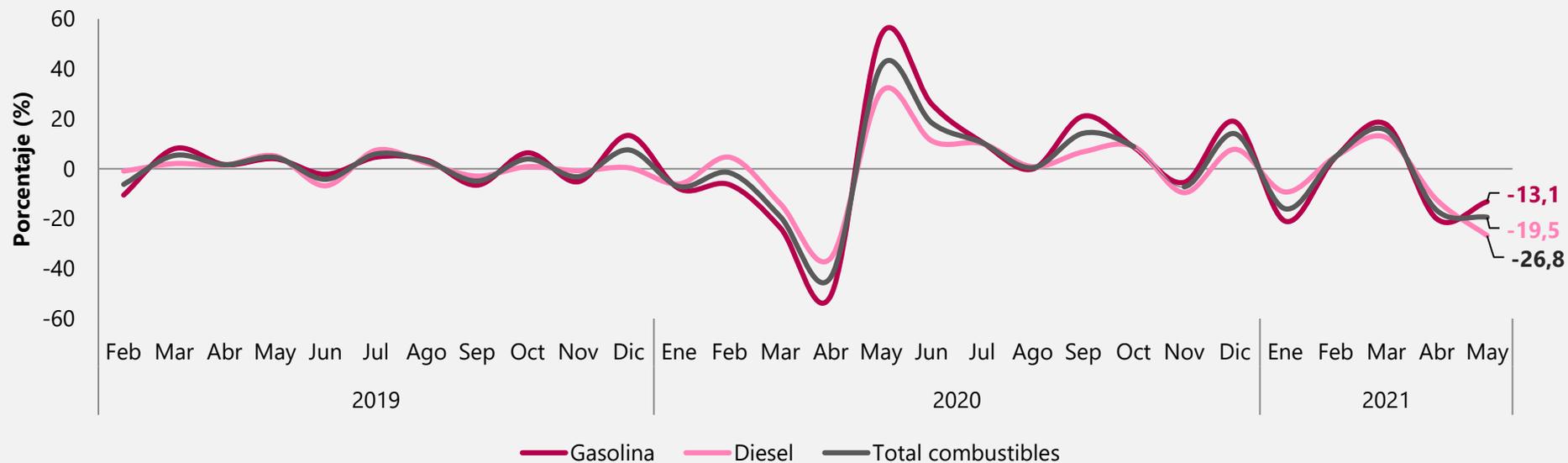
## Variación anual de venta de combustibles Enero 2020 - mayo 2021



## Variación bienal de venta de combustibles Enero 2021 - mayo 2021

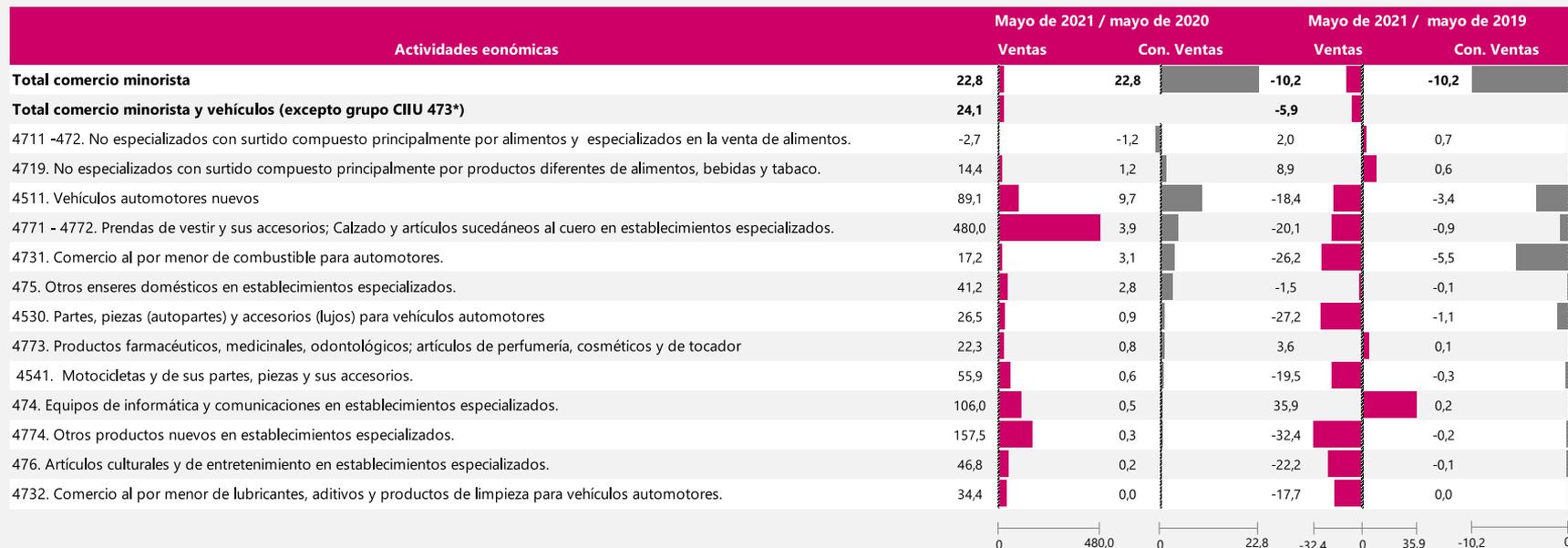


## Variación mensual de las ventas de combustibles Enero 2019 – mayo 2021



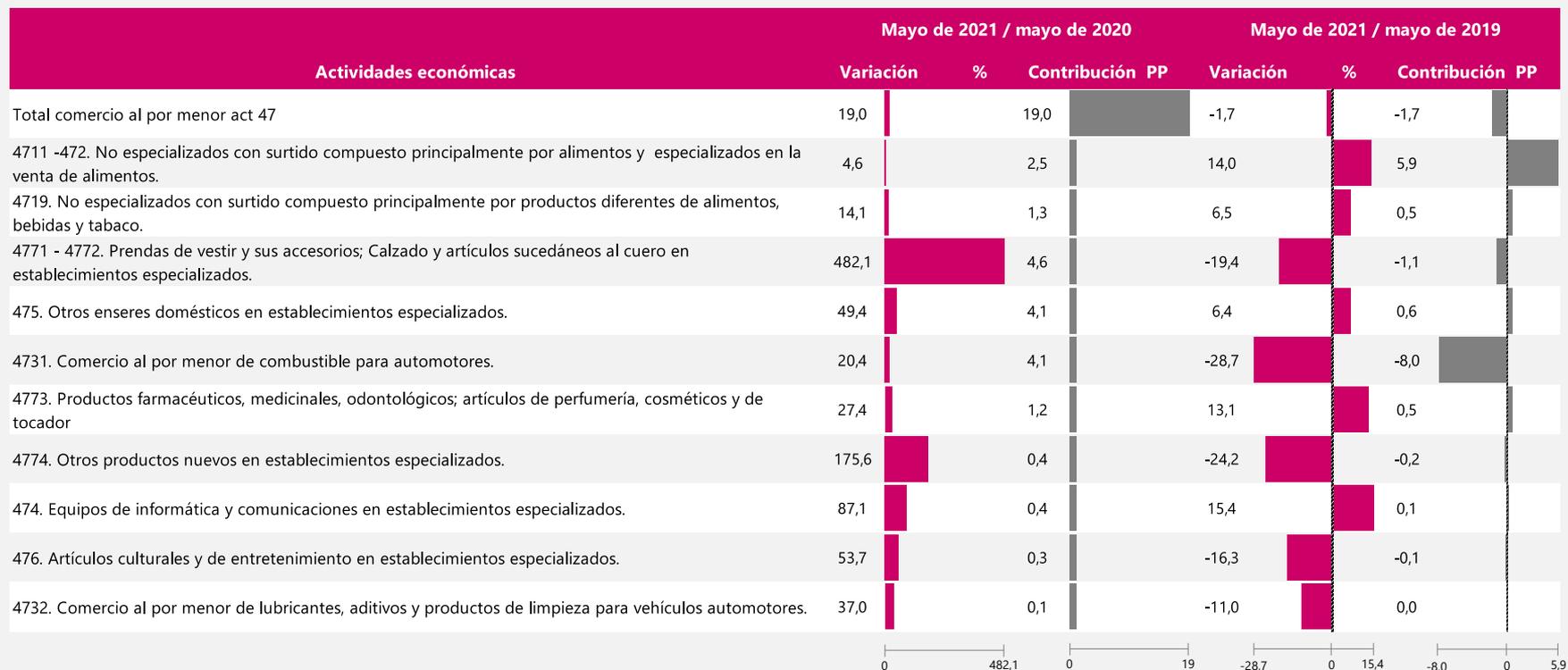
## Variación anual y bienal de las ventas reales según actividad económica

### Total nacional - mayo 2021/2020 y mayo 2021/2019



## Variación anual y bienal de las ventas nominales según actividad económica – División 47

### Total nacional - mayo 2021/2020 y mayo 2021/2019



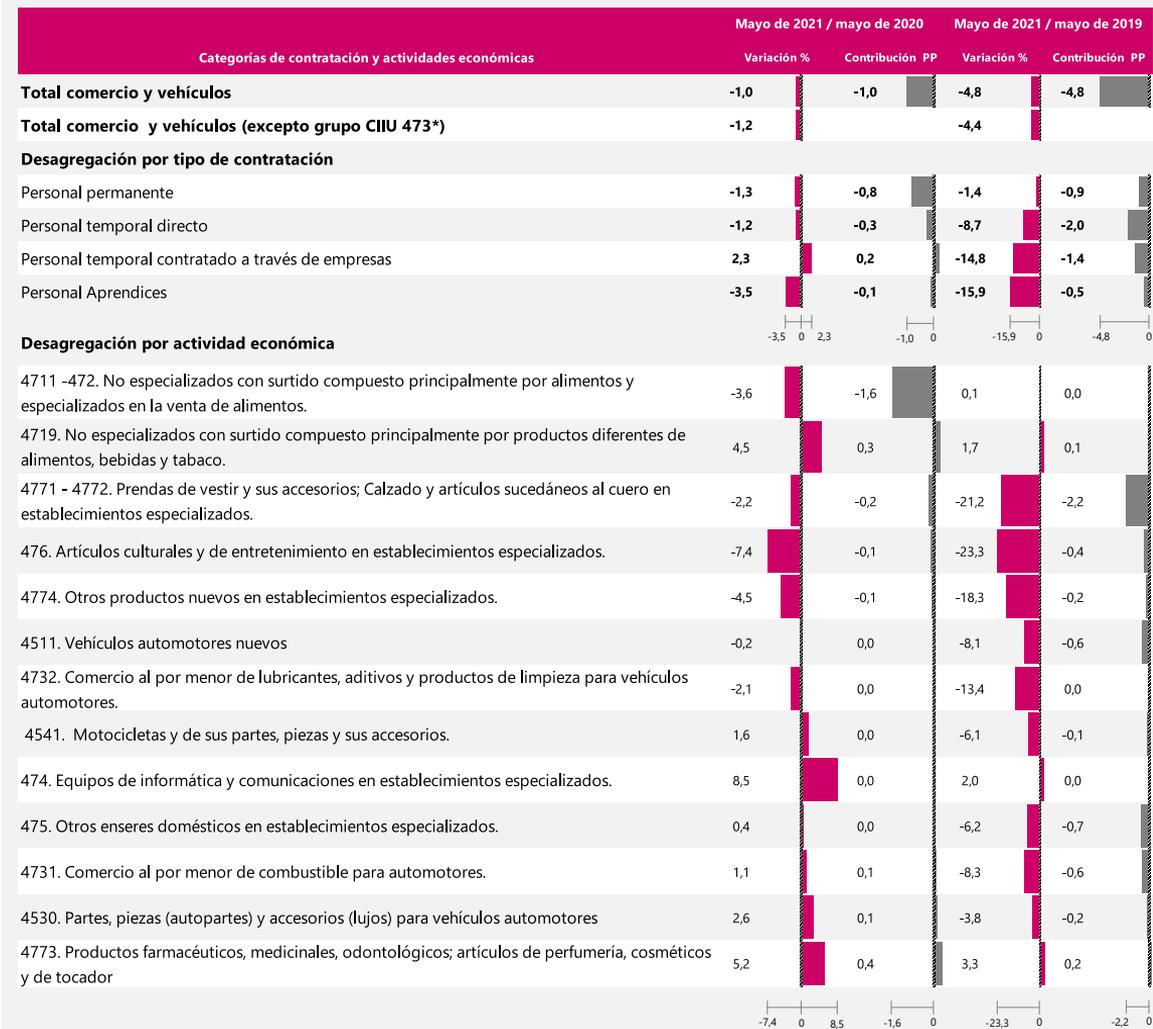
## Variación año corrido de las ventas reales según actividad económica

### Total nacional - enero–mayo 2021/2020 y enero–mayo 2021/2019



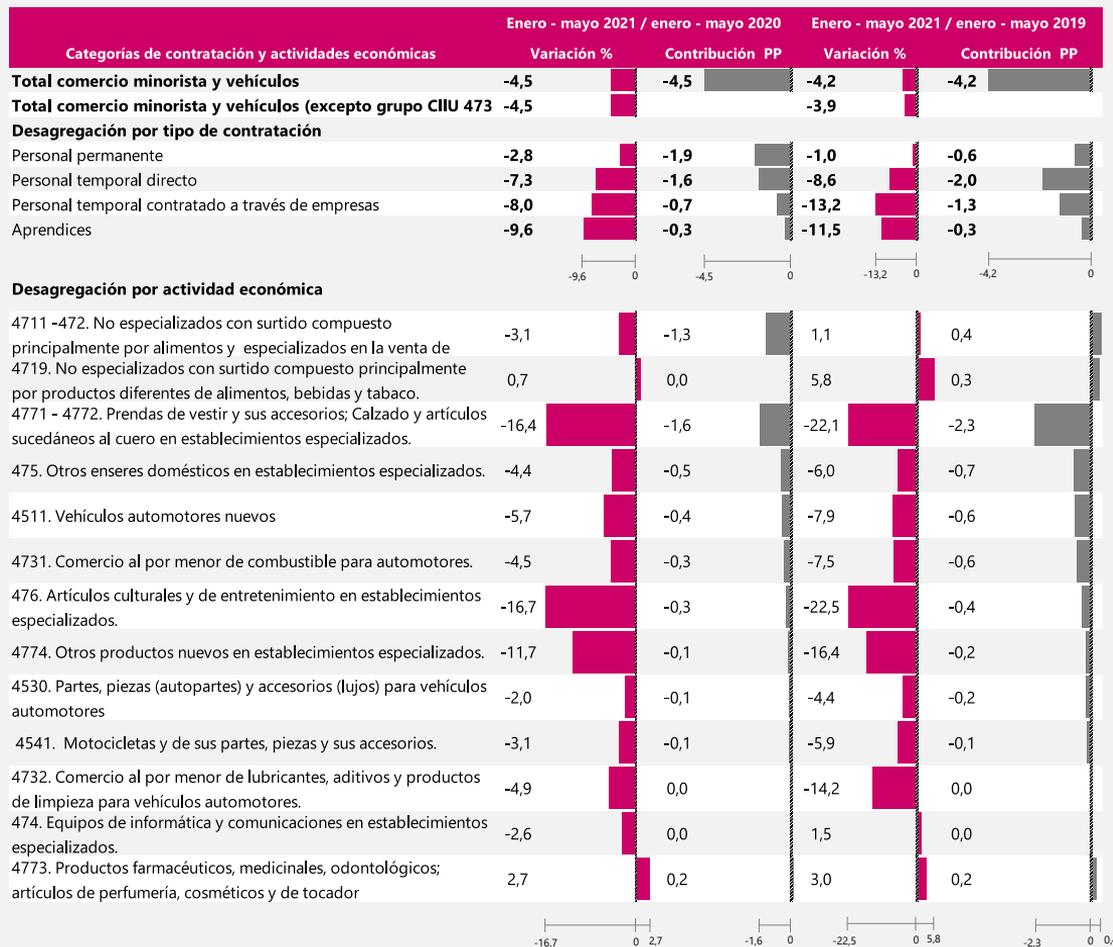
## Variación anual y bienal del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

### Total nacional Mayo 2021/2020 y mayo 2021/2019



## Variación año corrido del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

### Total nacional Enero–mayo 2021/2020 y enero–mayo 2021/2019



# Principales resultados Comercio electrónico

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Indicadores principales de ventas totales nominales y ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)\*

**Total nacional**  
**Mayo 2021 / mayo 2020**

Indicador	Variación anual Mayo 2021 / mayo 2020	Contribución (p.p.)	Variación año corrido Enero - mayo 2021 / enero- mayo 2020	Contribución (p.p.)	Participación en las ventas totales de mayo de 2021	Participación en las ventas totales de mayo de 2020
Ventas totales	19,0	19,0	11,7	11,7	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico .a	-52,2	-3,6	4,4	0,1	2,8	7,0
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico .b	24,4	22,7	11,9	11,6	97,2	93,0

\*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

**Fuente:** DANE – EMC.

## Indicadores principales de ventas totales nominales y ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)\*

### Total nacional

### Mayo 2021 / mayo 2019 (Aislando efecto COVID-19)

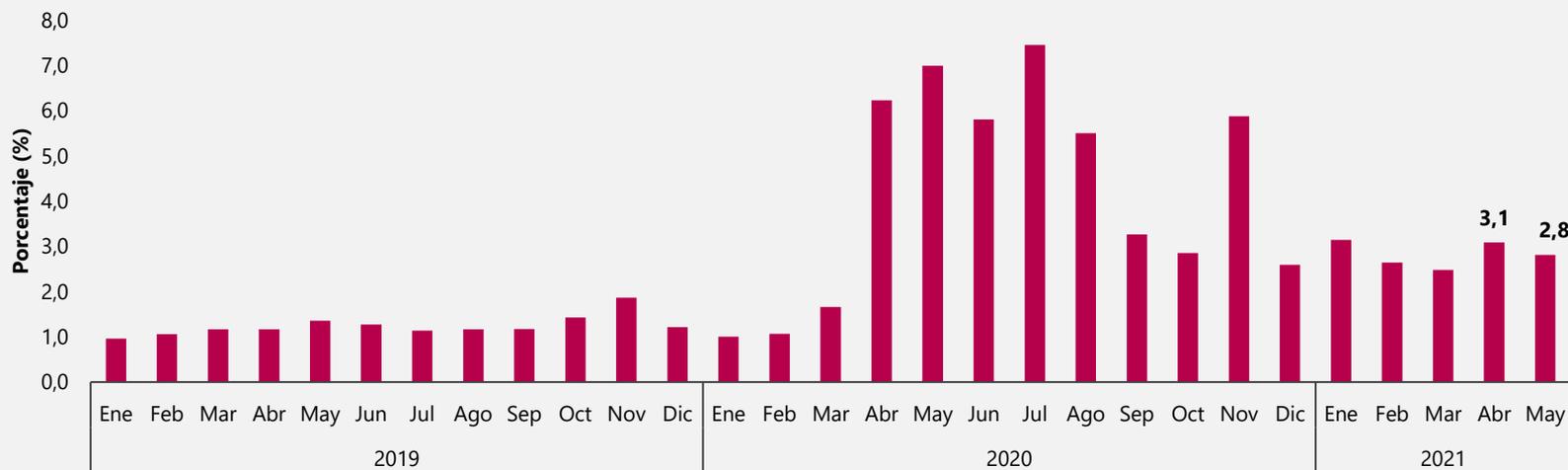
Indicador	Variación anual Mayo 2021 / mayo 2019	Contribución (p.p.)	Variación año corrido Enero - mayo 2021 / enero - mayo 2019	Contribución (p.p.)
Ventas totales	-1,7	-1,7	7,8	7,8
Ventas realizadas a través de comercio electrónico .a	103,6	1,4	165,3	1,9
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico .b	-3,2	-3,1	6,0	5,9

\*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

## Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales nominales del comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)\*

### Total nacional - Enero 2019 a mayo 2021

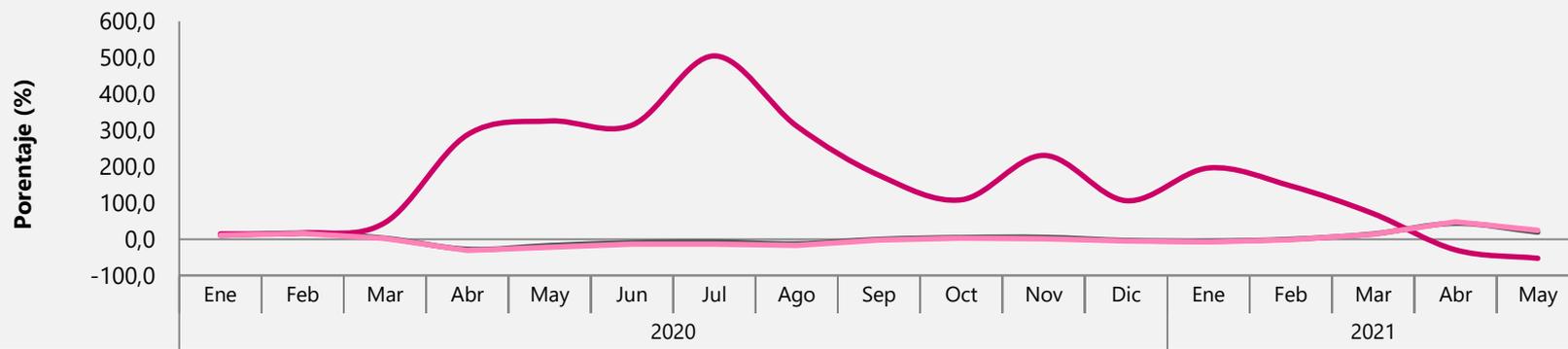


\*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

## Variación anual de las ventas nominales totales y ventas nominales por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)

### Total nacional - Enero 2020 a mayo 2021



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May
	2020												2021				
— Var anual total 47	10,3	16,2	2,6	-27,6	-17,4	-9,5	-7,4	-12,9	-0,4	4,6	5,1	-3,5	-5,4	-0,1	14,3	43,3	19,0
— Var anual eCommerce 47	14,9	17,3	46,1	287,6	325,6	314,2	504,6	311,3	176,2	108,8	231,0	106,2	196,3	147,0	70,8	-29,0	-52,2
— Var anual sin eCommerce 47	10,2	16,2	2,1	-31,3	-22,1	-13,6	-13,3	-16,7	-2,5	3,1	0,8	-4,8	-7,5	-1,7	13,3	48,1	24,4

\*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

## Variación y contribución anual de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)

### Total nacional - Enero 2020 a mayo 2021



\*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

# Comercio al por menor por departamentos

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación anual y bienal de las ventas reales y personal ocupado

### Siete dominios departamentales

Mayo 2021 / mayo 2020

Mayo 2021 / mayo 2019



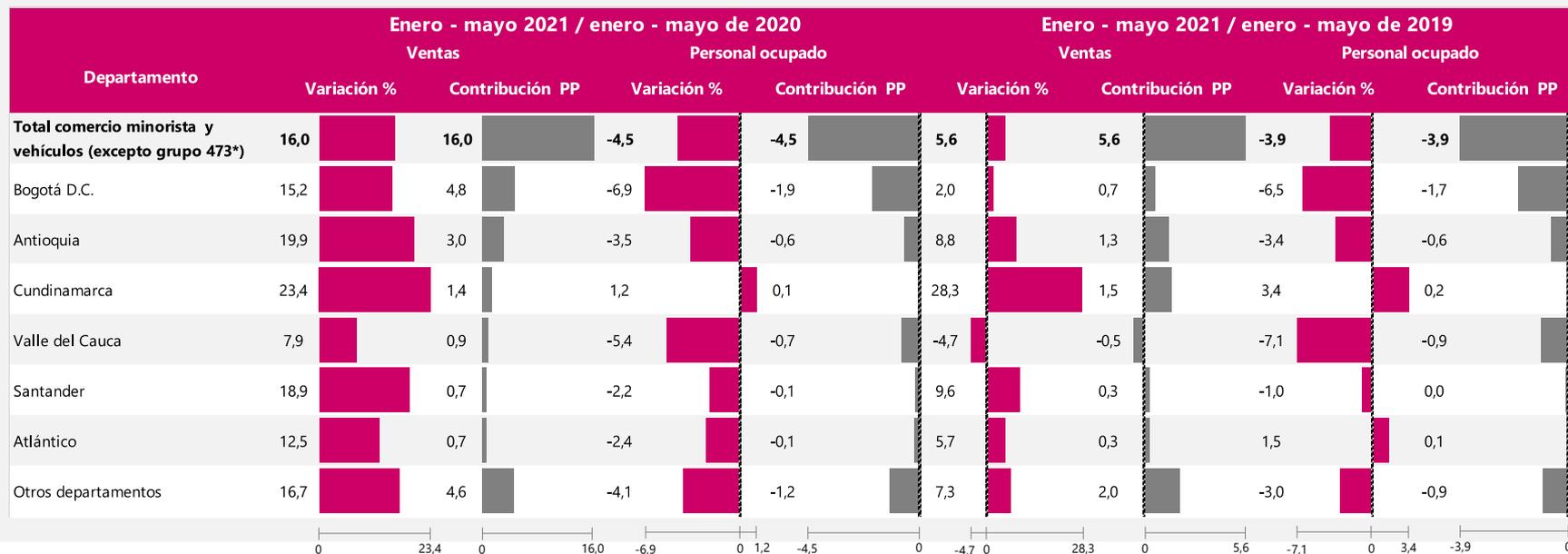
\* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732.

## Variación año corrido de las ventas reales y personal ocupado

### Siete dominios departamentales

Enero – mayo 2021 / enero – mayo 2020

Enero – mayo 2021 / enero – mayo 2019



\* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732.

# Principales resultados Comercio mayorista

---

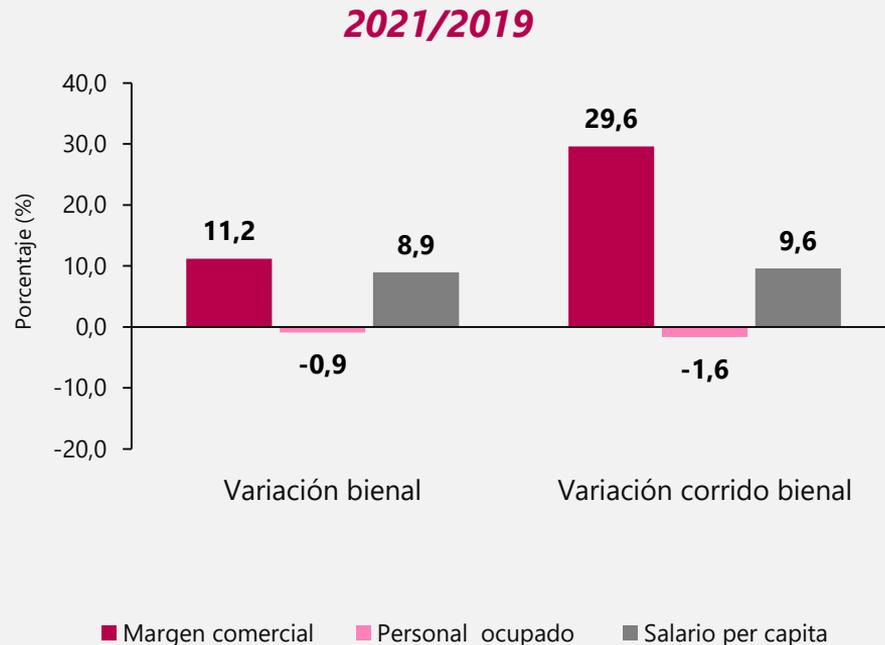
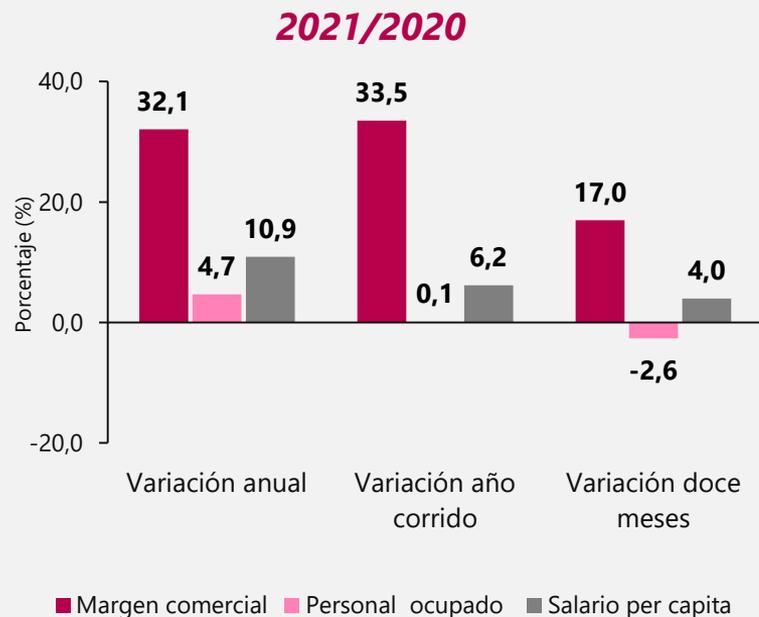


El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación anual, corrido y doce meses del margen comercial, personal ocupado y salarios per cápita

### Total nacional



## Variación anual y bienal del margen comercial por dominio CIIU Rev. 4 A.C.

Mayo 2021/2020 y mayo 2021/2019

Enero–mayo 2021/2020 y enero– mayo 2021/2019



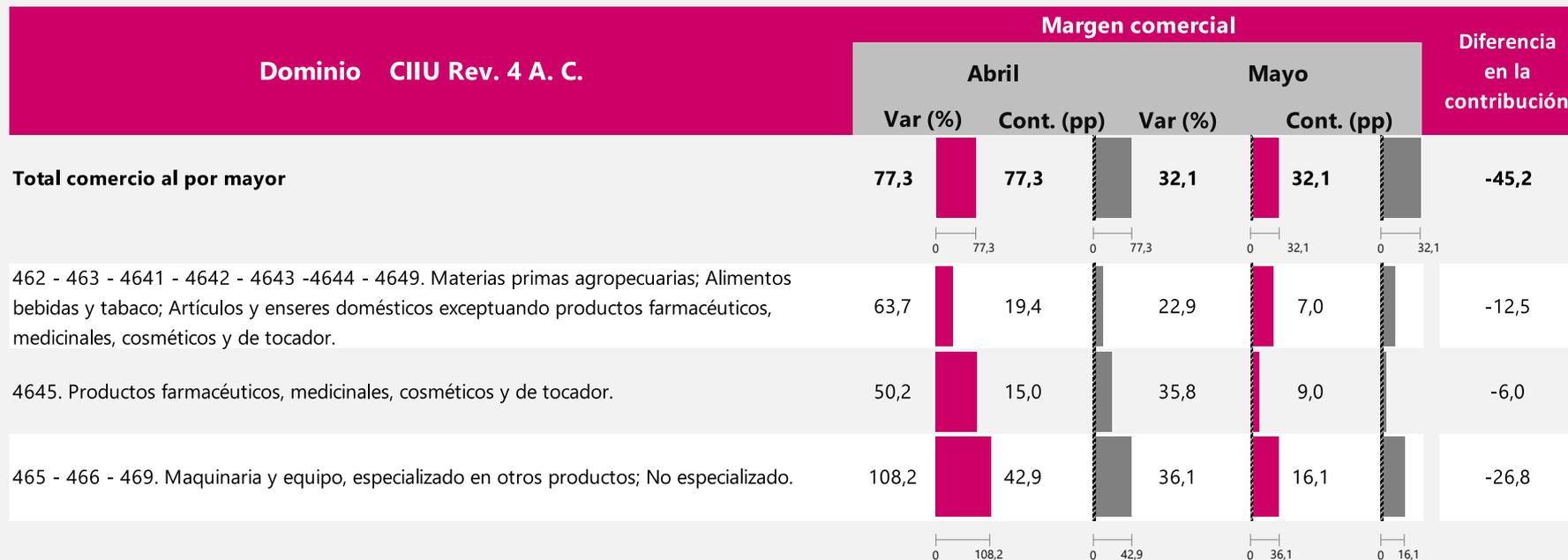
**Explica 50,3% de la variación del margen de comercio al por mayor.**

\*Cifras en valores nominales

Fuente: DANE – EMC.

## Variación anual abril y mayo del margen comercial

**Total nacional  
2021 / 2020**



\*Cifras en valores nominales

Fuente: DANE – EMC.

## Variación anual y bienal del personal ocupado por dominio CIU Rev. 4 A.C.

Mayo 2021 / 2020 y mayo 2021 / 2019

Enero–mayo 2021/2020 y enero–mayo 2021/2019



\*Cifras en valores nominales

Fuente: DANE - EMC

## Variación anual y año corrido del personal ocupado

**Total nacional  
2021/ 2020**



## Variación mensual del margen comercial por dominio CIIU Rev. 4 A.C. Febrero 2020 a mayo 2021

Dominio CIIU Rev. 4 A. C. Código - Descripción	2020												2021			
	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.	Feb.	Mar	Abr	May.
<b>Total margen comercial del comercio al por mayor</b>	10,8	-1,2	-27,9	20,8	16,5	9,5	-0,3	9,4	-2,3	7,0	11,3	-24,2	7,8	19,6	-7,4	-10,0
<b>462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 - 4644 - 4649.</b> Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	6,2	-8,9	-27,4	20,0	23,5	5,7	-2,9	13,4	8,3	4,2	15,3	-33,6	7,5	21,5	-16,0	-9,8
<b>4645.</b> Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	6,8	8,0	-20,9	1,4	10,5	13,0	1,1	2,6	-0,2	7,1	3,7	-15,7	9,5	6,8	4,6	-8,3
<b>465 - 466 - 469.</b> Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	17,2	-0,6	-32,7	36,0	15,2	10,5	0,8	10,5	-10,8	9,2	12,5	-20,9	7,1	25,6	-7,3	-11,1

## Variación mensual del personal ocupado, por dominio económica CIU Rev. 4 A.C. Febrero 2020 a mayo 2021

Dominio CIU Rev. 4 A. C. Código - Descripción	2020												2021				
	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.	Feb.	Mar	Abr	May	
<b>Total personal ocupado promedio</b>	0,6	-0,8	-4,0	-1,1	-0,2	0,2	0,5	0,9	0,8	0,6	0,5	-1,2	1,2	0,6	0,6	0,0	
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	0,5	-2,0	-5,6	-1,7	0,3	0,1	0,5	1,1	1,8	1,1	0,8	-1,8	1,1	0,2	0,9	-0,1	
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	0,4	0,8	-1,4	0,5	0,0	0,5	0,3	0,4	0,4	0,2	0,5	-0,7	0,8	0,9	0,1	0,1	
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	0,9	-0,7	-4,0	-1,3	-0,6	0,1	0,6	0,9	0,3	0,5	0,2	-1,0	1,6	0,9	0,6	0,0	

# Comercio exterior

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

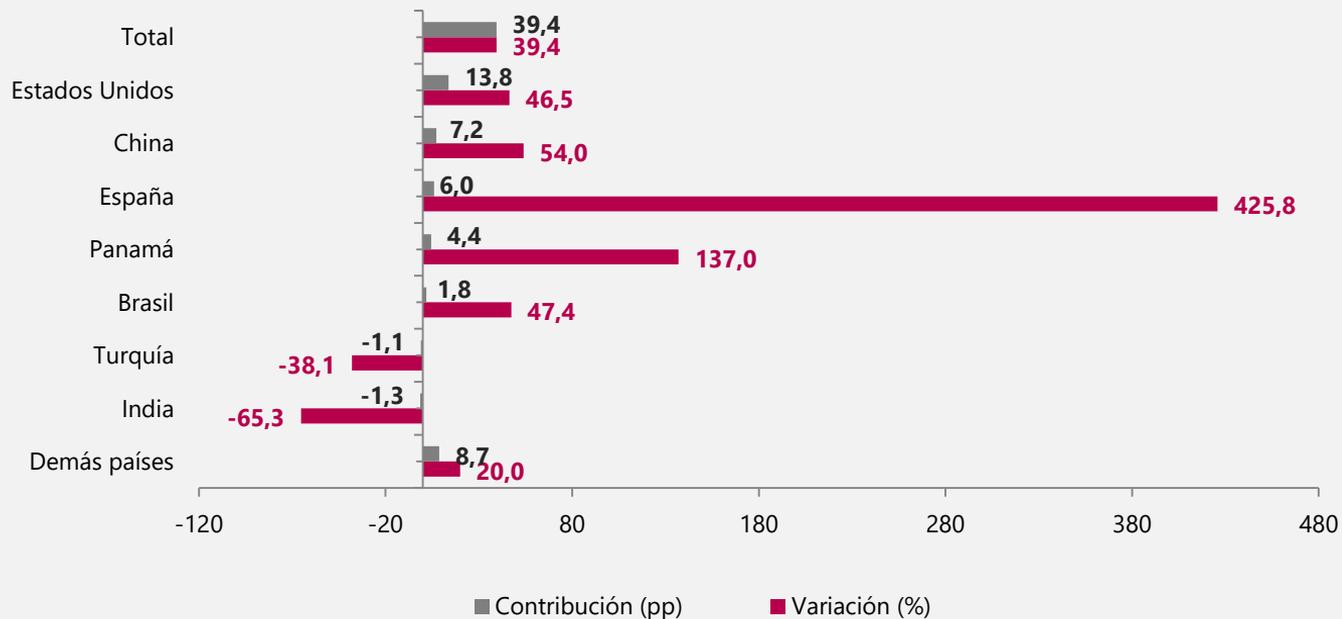
## Exportaciones totales (variación anual)

### Mayo 2015 – mayo 2021



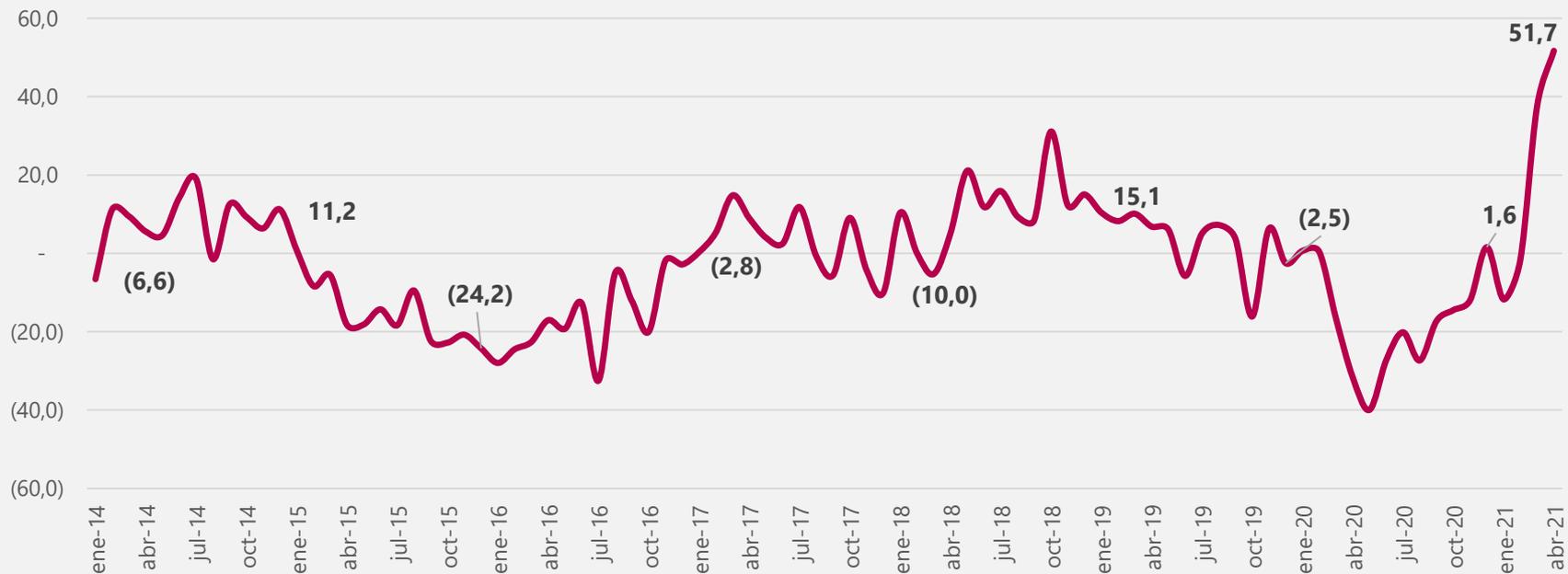
Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	3.381	2.751	3.505	3.719	3.748	2.221	3.097
Total sin petróleo y derivados	1.744	1.800	2.429	2.247	2.287	1.671	1.883
<b>Variación total</b>		<b>-18,6</b>	<b>27,4</b>	<b>6,1</b>	<b>0,8</b>	<b>-40,7</b>	<b>39,4</b>
<b>Variación total sin petróleo y derivados</b>		<b>3,2</b>	<b>35,0</b>	<b>-7,5</b>	<b>1,7</b>	<b>-26,9</b>	<b>12,7</b>

## Contribución y variación anual de las exportaciones según país de destino Mayo (2021/2020)<sup>P</sup>

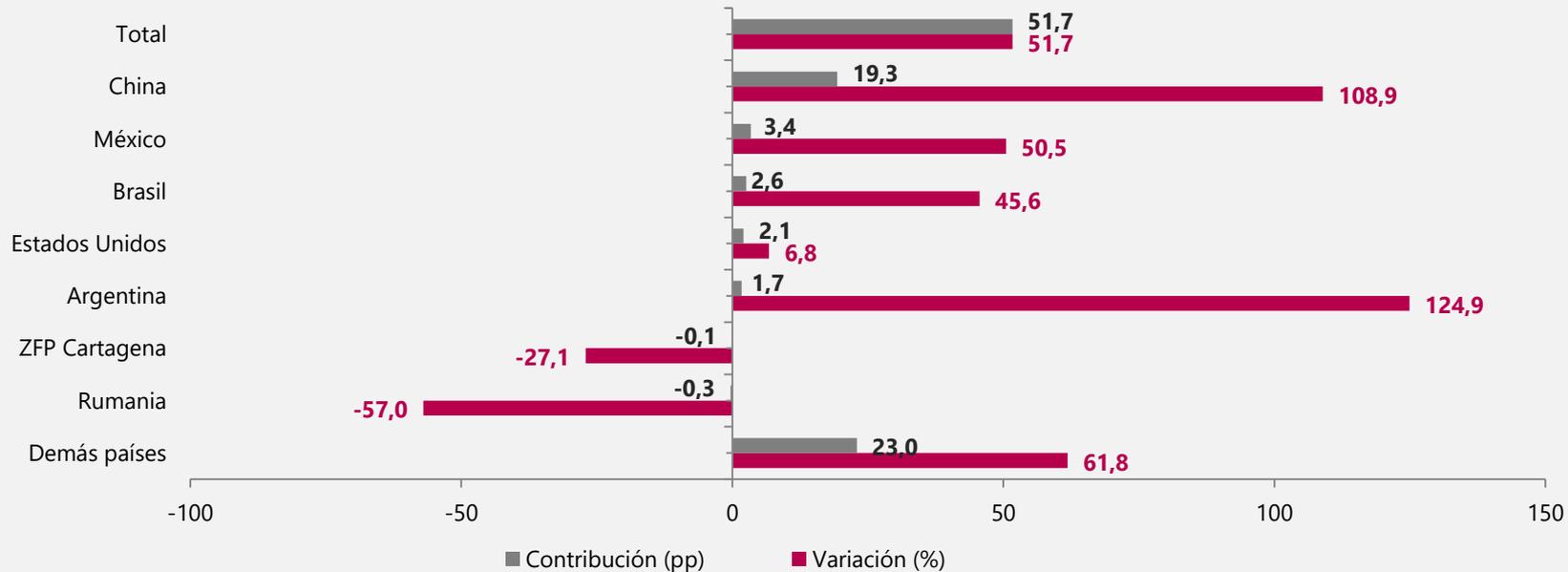


## Importaciones totales (variación anual)

Enero 2015 – abril 2021



## Contribución y variación anual de las importaciones según país de origen Abril (2021/2020)



# Encuesta Mensual de Servicios – EMS

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

### Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Mayo 2021 / mayo 2020			Variaciones mensuales Mayo 2021 / abril 2021			Variaciones bienales Mayo 2021 / mayo 2019			Variaciones doce meses Junio 2020 - mayo 2021 / junio 2019 - mayo 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	32,6	-1,3	16,2	3,2	-1,4	-1,3	0,5	-10,8	11,1	-12,4	-9,1	5,8
Correo y servicios de mensajería	9,8	7,4	12,9	-5,5	2,2	-3,1	2,8	2,0	4,9	17,9	-1,2	7,2
Restaurantes, catering y bares	106,9	-5,5	36,9	18,9	-0,4	-1,3	-9,2	-17,1	-0,4	-14,9	-16,6	-1,2
Actividades de edición	8,0	-12,2	12,3	-11,8	-0,3	0,7	-45,0	-18,7	9,1	-20,4	-13,6	7,2
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	224,9	-40,6	211,4	4,4	-3,4	5,7	-76,7	-54,6	18,2	-75,7	-39,5	-12,5
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	33,9	2,8	13,5	-15,4	0,3	-2,5	-20,1	-2,6	7,0	-4,7	-5,5	2,5
Telecomunicaciones	11,5	6,8	2,5	-1,3	-0,5	-1,2	4,4	-0,4	2,6	2,7	-3,0	4,5
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	14,2	6,0	10,5	5,7	1,7	3,9	16,4	9,6	17,3	6,5	0,2	8,8
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	40,3	-1,0	14,4	2,4	0,0	-0,5	9,6	-5,8	8,2	-2,9	-8,3	6,1

## Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

### Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Mayo 2021 / mayo 2020			Variaciones mensuales Mayo 2021 / abril 2021			Variaciones bienales Mayo 2021 / mayo 2019			Variaciones doce meses Junio 2020 - mayo 2021 / junio 2019 - mayo 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	33,6	5,3	10,2	-1,6	0,4	-0,5	2,6	-4,8	12,8	-5,5	-6,5	7,3
Publicidad	43,5	-2,0	15,9	0,3	-0,1	-0,1	-12,1	-16,2	13,8	-15,0	-12,4	4,3
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	21,5	7,0	7,8	-0,1	-0,6	-1,4	3,3	-7,4	11,7	-1,4	-8,0	6,3
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	24,6	-1,0	13,1	0,7	-3,0	0,1	-8,9	-18,1	11,9	-6,3	-10,9	1,5
Actividades de centros de llamadas (Call center)	32,8	17,0	12,4	0,8	0,0	-0,6	48,0	30,8	16,7	30,9	19,3	9,7
Educación superior privada	1,4	-6,0	2,6	0,1	0,5	0,1	-7,7	-9,8	6,6	-9,8	-9,5	4,1
Salud humana privada con internación	55,8	9,9	6,6	3,9	1,0	-0,5	14,1	8,8	9,1	10,3	3,5	5,9
Salud humana privada sin internación	50,6	8,0	15,8	0,2	0,7	1,5	10,7	2,0	10,4	11,7	-0,8	3,5
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	120,5	-0,4	34,2	6,6	0,3	-1,0	-2,6	-11,9	2,6	-3,9	-10,4	0,1

# Subsectores de Servicios

---

## Tres mayores variaciones anuales positivas

Mayo 2021



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Serie variaciones anuales

### Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

Enero 2020 – mayo 2021



## Serie variaciones anuales

### Otros servicios de entretenimiento y otros servicios

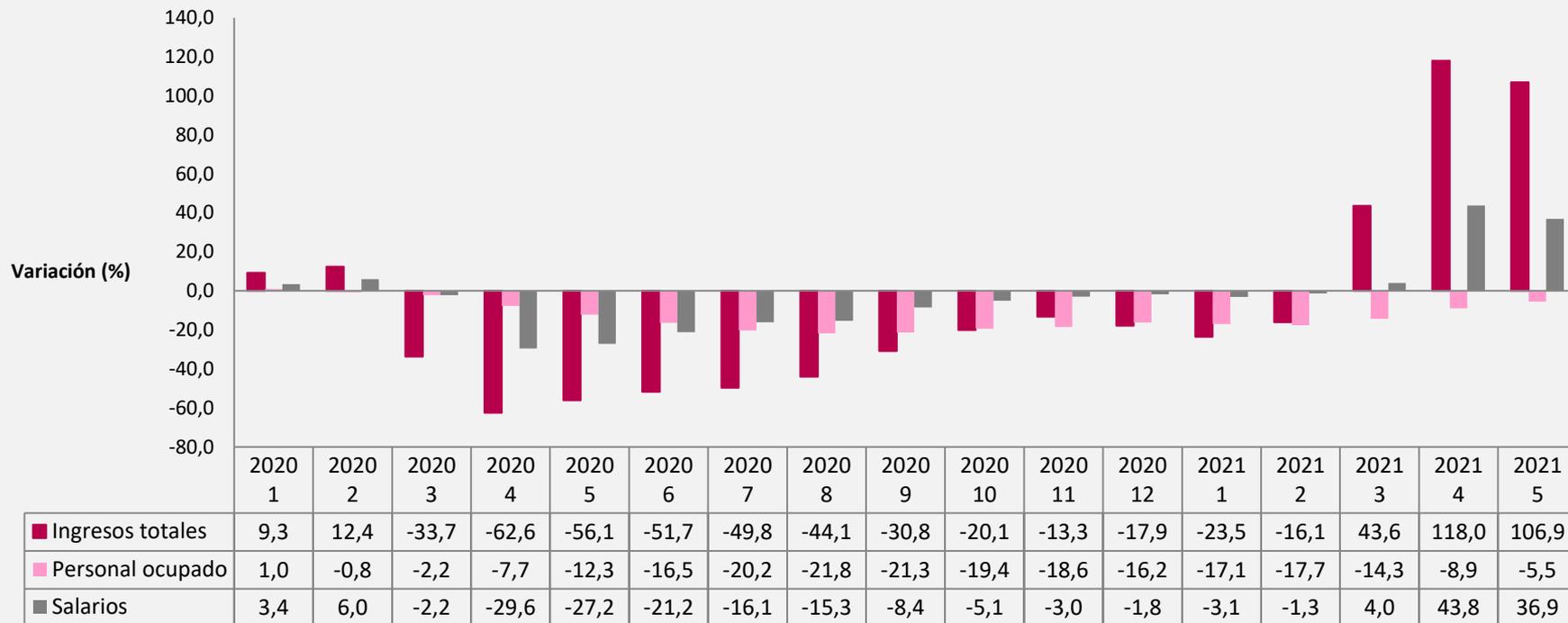
Enero 2020 – mayo 2021



## Serie variaciones anuales

### Restaurantes, catering y bares

Enero 2020 – mayo 2021



# Otros subsectores de servicios de interés

---

Mayo 2021



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Serie variaciones anuales Telecomunicaciones Enero 2020 – mayo 2021



## Serie variaciones anuales

### Salud humana privada con internación

#### Enero 2020 – mayo 2021



	2020 1	2020 2	2020 3	2020 4	2020 5	2020 6	2020 7	2020 8	2020 9	2020 10	2020 11	2020 12	2021 1	2021 2	2021 3	2021 4	2021 5
■ Ingresos totales	7,9	8,1	-4,9	-30,7	-26,8	-14,5	-10,4	-6,3	1,6	6,1	9,3	9,4	6,6	6,7	24,2	64,9	55,8
■ Personal ocupado	2,6	2,4	2,5	0,3	-1,0	-0,8	0,3	0,8	1,5	1,9	2,5	3,3	4,3	5,4	5,6	7,9	9,9
■ Salarios	6,0	5,1	7,3	2,8	2,4	5,9	6,1	7,0	5,3	5,7	6,0	6,6	6,0	4,7	2,2	8,3	6,6

## Serie variaciones anuales

### Salud humana privada sin internación

#### Enero 2020 – mayo 2021



# Encuesta Mensual de Alojamientos

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Ingresos reales y personal ocupado

---

**Total nacional y 12 regiones**  
**Variación anual y contribución**



# Ingresos reales y personal ocupado

---

**Total nacional y 12 regiones**  
**Variación anual y contribución**



## Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Mayo 2021/2020<sup>P</sup>

Dominio geográfico	Ingresos reales		Personal ocupado		Salarios	
	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
<b>Total nacional</b>	<b>796,5</b>		<b>-9,7</b>		<b>51,8</b>	
Bogotá D.C.	193,9	98,4	-36,1	-7,4	66,0	4,8
Cartagena	3477,3	184,0	-6,3	-1,1	57,0	11,2
Región Central	880,3	54,6	1,0	0,1	45,7	4,9
Región Costa Caribe	1514,3	109,4	3,0	0,4	49,1	7,3
Región Eje Cafetero	1022,1	27,1	5,5	0,3	55,1	3,5
Antioquia	757,4	93,2	-4,2	-0,5	53,2	6,6
San Andrés y Providencia		125,4	-1,2	-0,1	17,5	4,0
Región Pacífico	495,1	35,7	-22,8	-1,7	71,7	3,1
Región Santanderes	728,6	37,0	6,2	0,3	73,3	3,3
Región Llanos Orinoquía	788,8	17,5	6,7	0,2	50,9	1,7
Golfo Morrosquillo y Sabana	2975,5	12,2	-6,6	-0,1	93,1	1,0
Región Amazonía	314,4	2,0	-2,1	0,0	22,3	0,2

P: Provisional

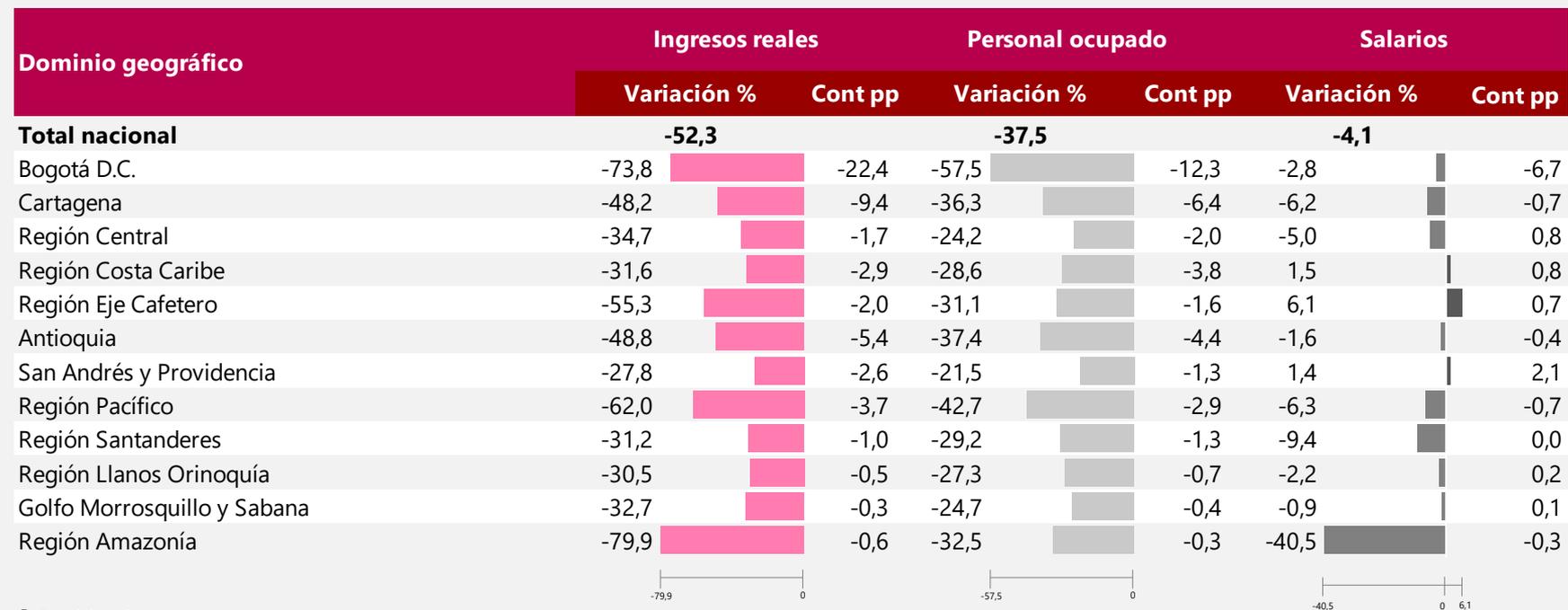
**Regiones:** Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

## Variación bienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Mayo 2021/2019<sup>P</sup>



P: Provisional

**Regiones:** Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

## Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salarios Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales Mayo 2021 / mayo 2020			Variaciones mensuales Mayo 2021 / abril 2021			Variaciones bienales Mayo 2021 / mayo 2019			Variaciones año corrido ene-may 21 / ene-may 20			Variaciones doce meses jun 20-may 21 / jun 19-may 20		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real
<b>Total nacional</b>	<b>796,5</b>	<b>-9,7</b>	<b>51,8</b>	<b>-10,5</b>	<b>-3,3</b>	<b>-2,3</b>	<b>-52,3</b>	<b>-37,5</b>	<b>-4,1</b>	<b>-2,5</b>	<b>-27,8</b>	<b>13,4</b>	<b>-55,8</b>	<b>-36,1</b>	<b>-11,7</b>
Bogotá D.C.	193,9	-36,1	66,0	-3,3	-3,3	-0,8	-73,8	-57,5	-2,8	-40,3	-48,3	13,5	-69,8	-49,7	-15,7
Cartagena	3.477,3	-6,3	57,0	-19,0	-2,8	-2,6	-48,2	-36,3	-6,2	-8,9	-27,9	10,5	-59,6	-35,8	-14,7
Región Central	880,3	1,0	45,7	-19,3	-1,3	-3,9	-34,7	-24,2	-5,0	35,2	-16,4	18,6	-41,2	-25,4	-7,5
Región Costa Caribe	1.514,3	3,0	49,1	12,0	-3,6	-3,5	-31,6	-28,6	1,5	23,2	-17,7	21,8	-42,9	-31,6	-4,1
Región Eje Cafetero	1.022,1	5,5	55,1	-45,3	-8,6	-2,7	-55,3	-31,1	6,1	27,1	-18,0	23,4	-35,9	-31,2	0,5
Antioquia	757,4	-4,2	53,2	6,5	-2,5	-1,2	-48,8	-37,4	-1,6	-0,2	-27,8	16,3	-53,1	-37,7	-7,9
San Andrés y Providencia		-1,2	17,5	0,8	0,0	-3,2	-27,8	-21,5	1,4	12,0	-13,6	7,1	-60,9	-24,4	-14,0
Región Pacífico	495,1	-22,8	71,7	-34,3	-7,6	-3,3	-62,0	-42,7	-6,3	5,7	-32,7	15,5	-51,1	-36,9	-10,9
Región Santanderes	728,6	6,2	73,3	-14,1	0,0	-0,9	-31,2	-29,2	-9,4	38,4	-23,2	12,8	-36,9	-35,5	-11,8
Región Llanos Orinoquía	788,8	6,7	50,9	-22,4	-8,1	-0,5	-30,5	-27,3	-2,2	50,3	-12,1	16,4	-15,5	-23,3	-1,9
Golfo Morrosquillo y Sabana	2.975,5	-6,6	93,1	-9,1	-1,7	-0,6	-32,7	-24,7	-0,9	65,0	-17,8	19,2	-26,6	-25,6	-8,9
Región Amazonía	314,4	-2,1	22,3	-10,5	-3,4	-1,7	-79,9	-32,5	-40,5	-56,2	-20,5	-19,0	-79,2	-29,7	-32,2

P: Provisional

**Regiones:** Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

**Fuente:** DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

# Índices y variación anual de los ingresos reales

---

## Total nacional y 12 regiones



El futuro  
es de todos

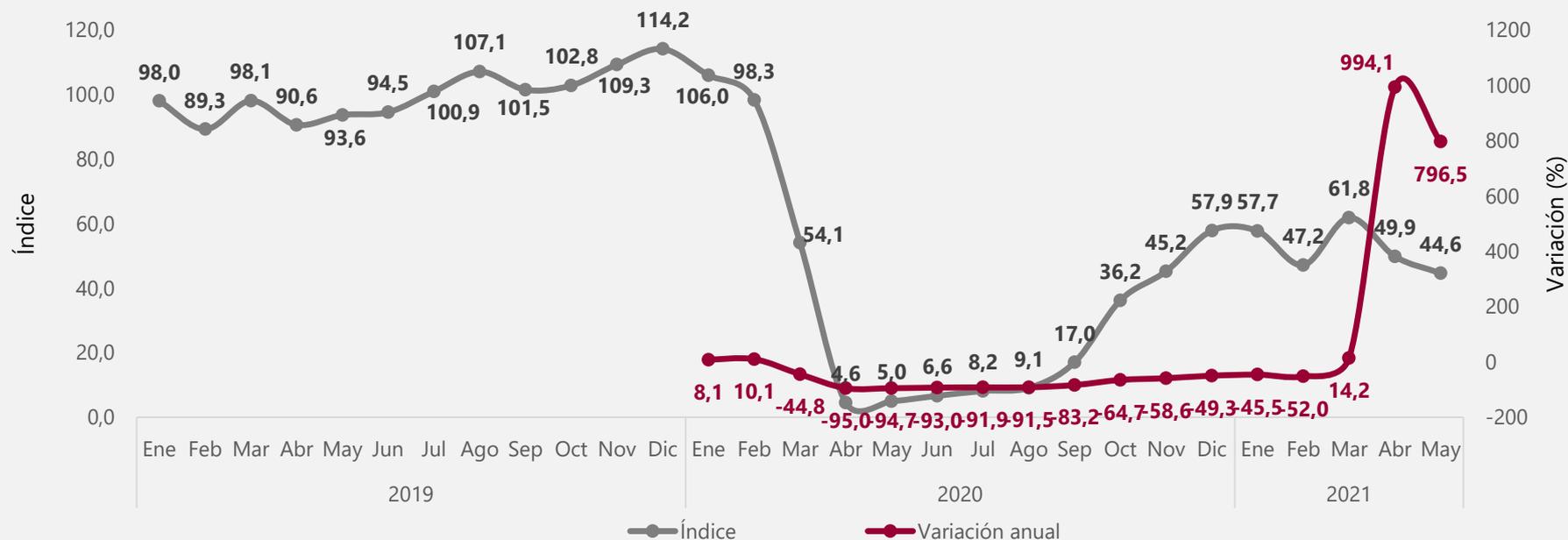
Gobierno  
de Colombia

## Índices ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



<sup>P</sup>: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Índices ingresos reales y variación anual

Bogotá

Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



P: Provisional

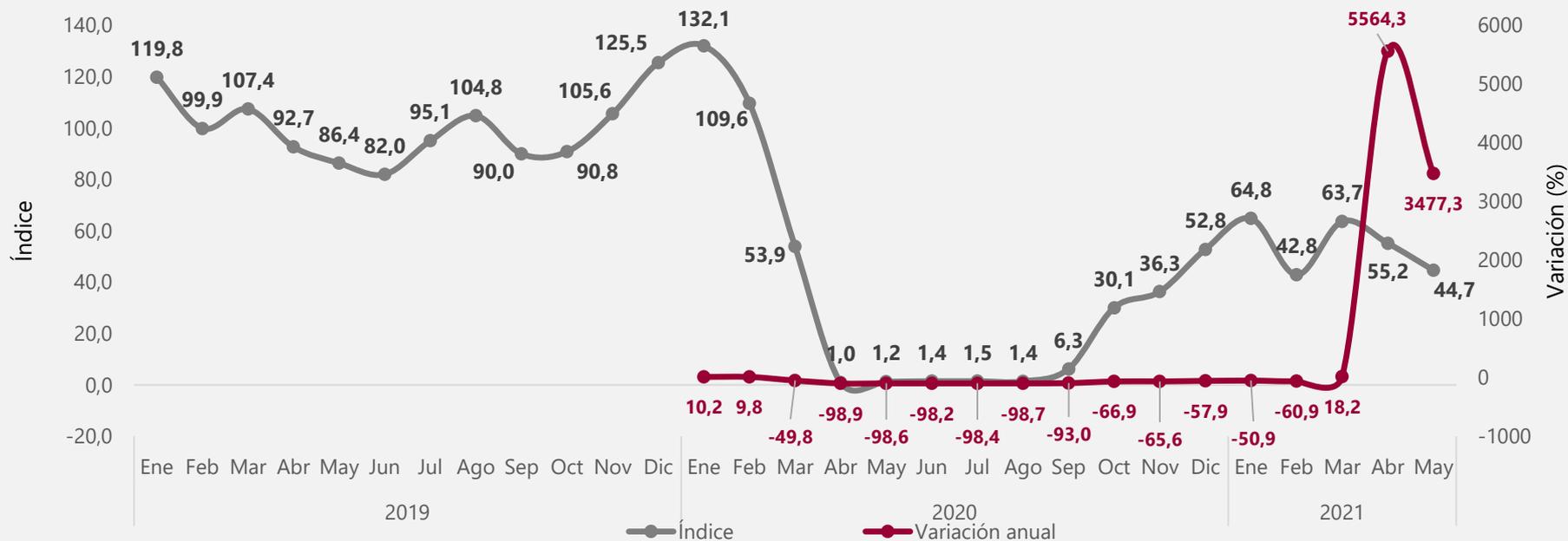
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Cartagena

Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



<sup>P</sup>: Provisional

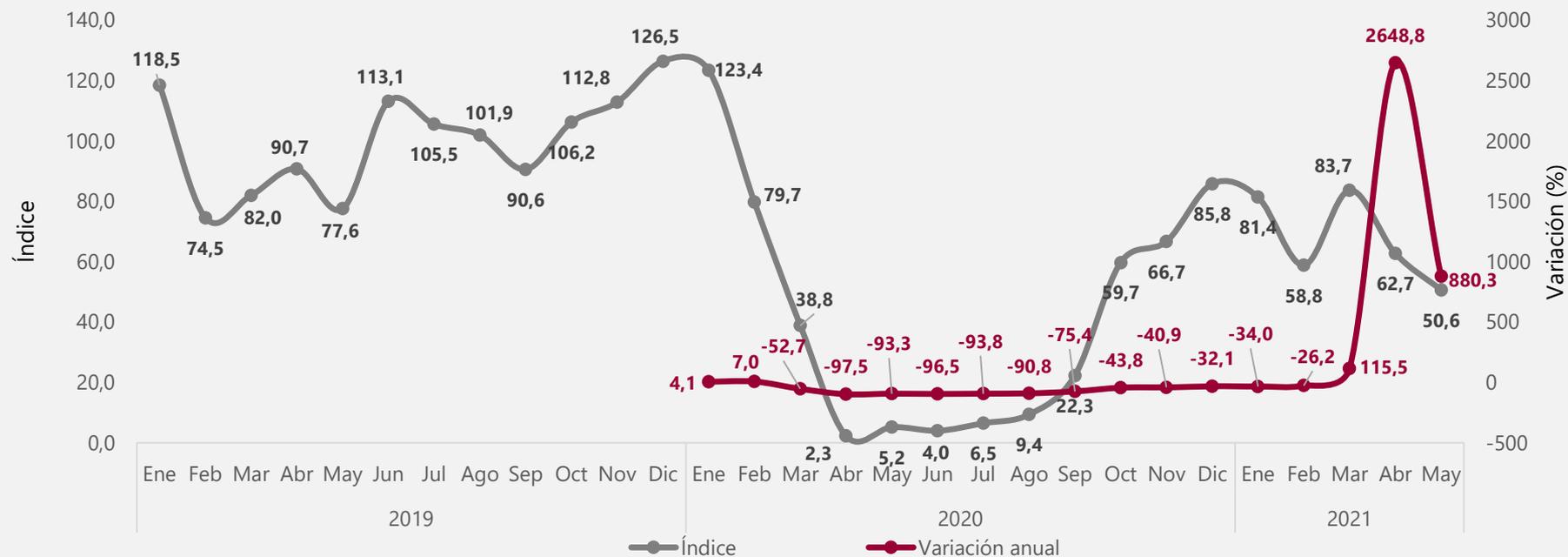
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Central

Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



<sup>P</sup>: Provisional

Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

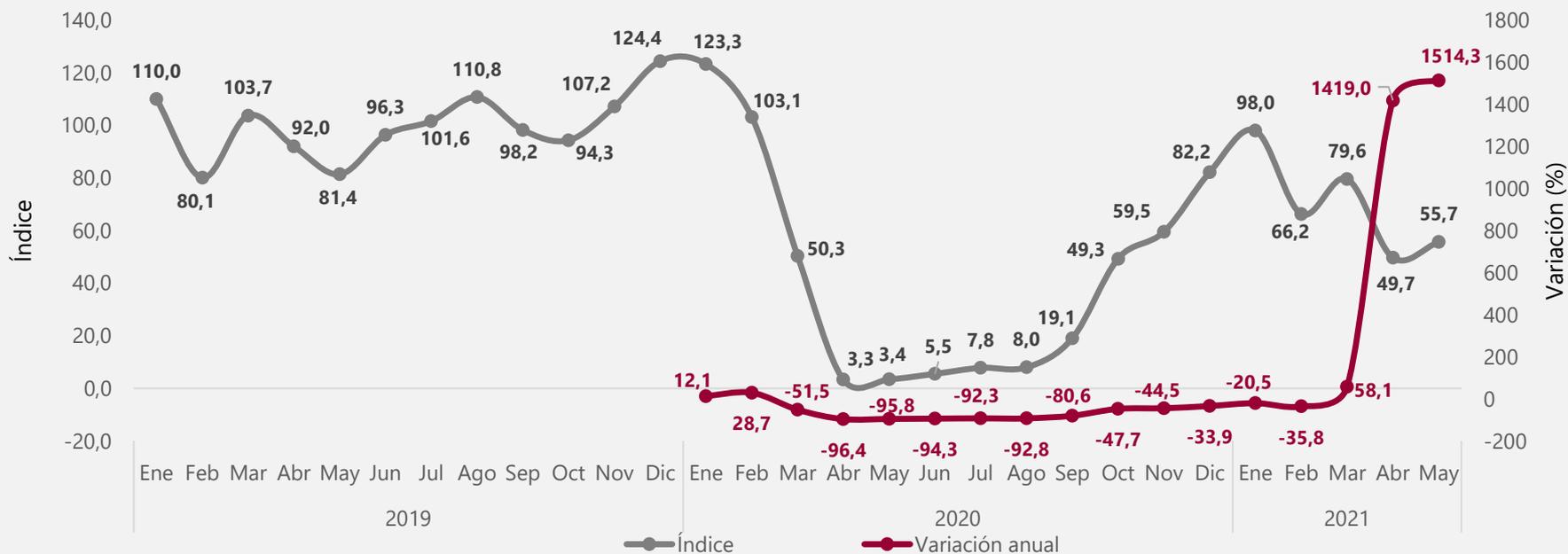
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Costa Caribe

Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



P: Provisional

Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

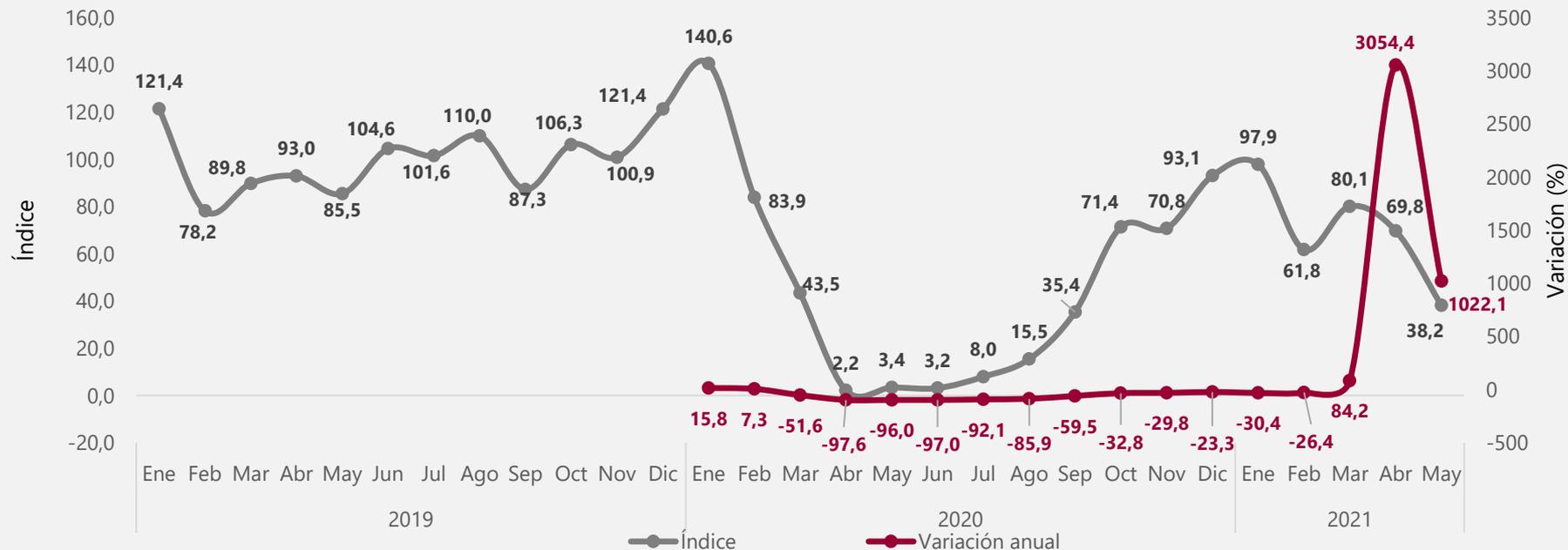
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Eje Cafetero

Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



P: Provisional

Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

# Índices Ingresos reales y variación anual

Antioquia

Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



P: Provisional

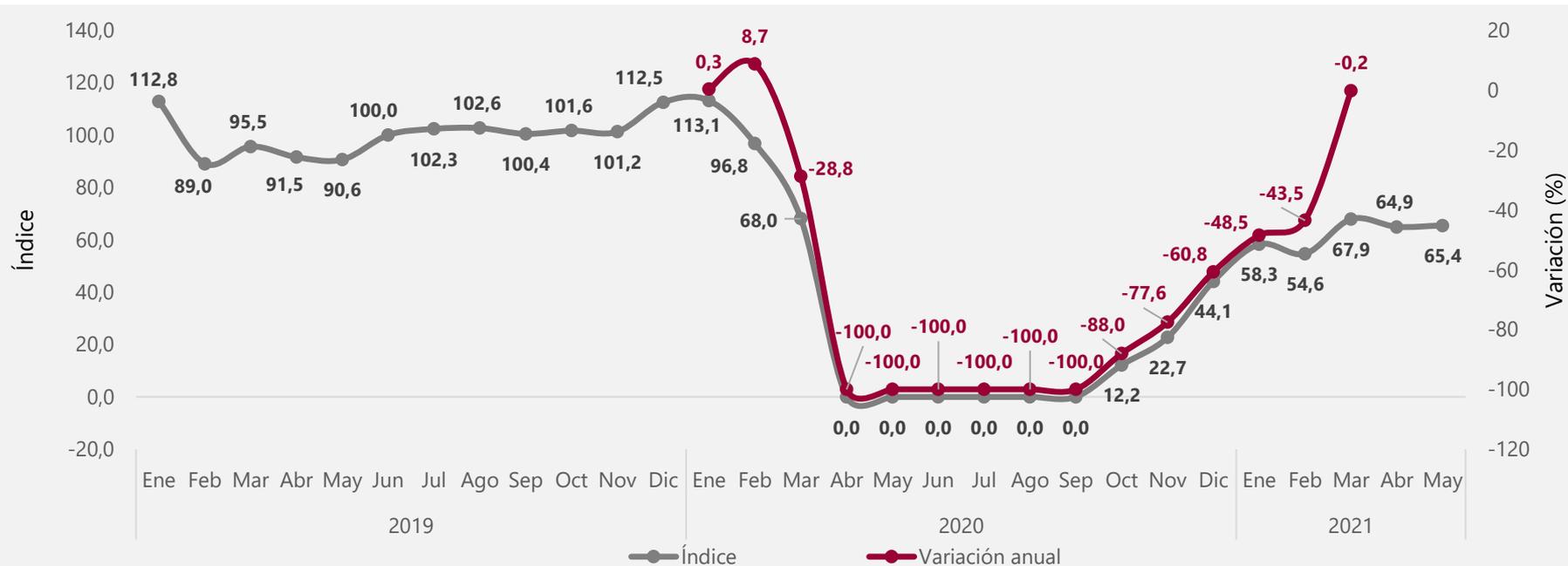
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Índices Ingresos reales y variación anual

San Andrés y Providencia

Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



P: Provisional

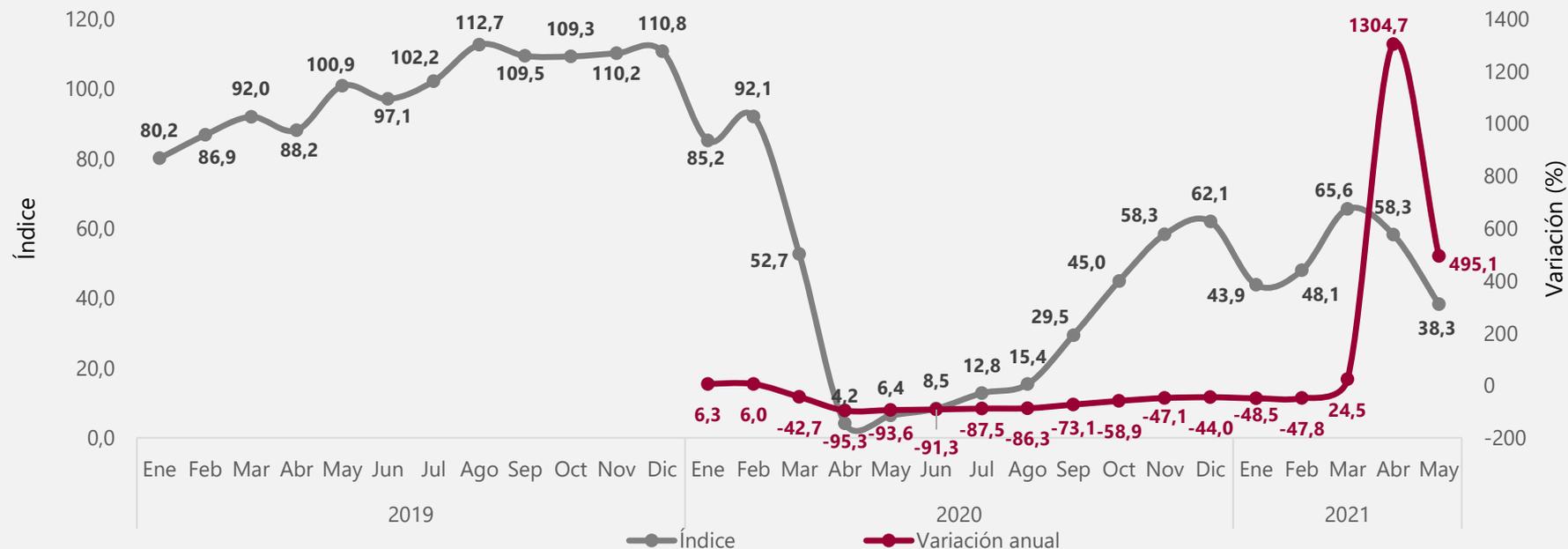
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Pacífico

Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



<sup>P</sup>: Provisional

Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Santanderes

Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



<sup>P</sup>: Provisional

Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

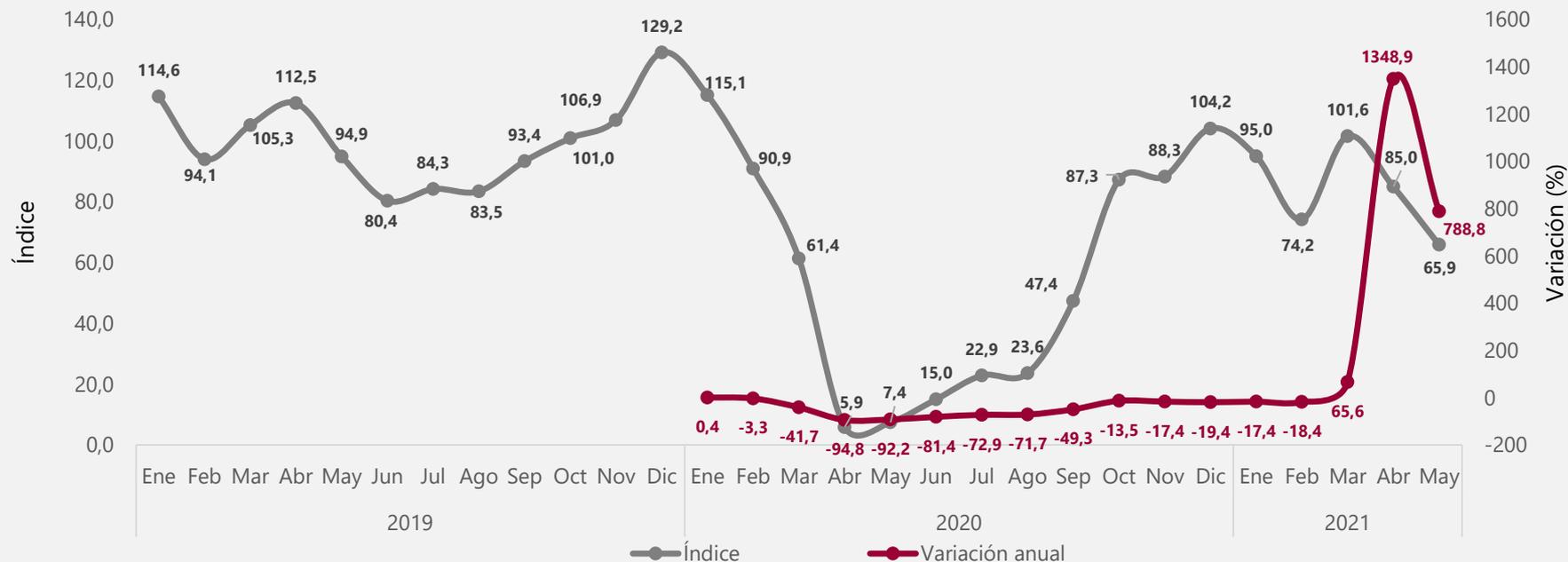
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Llanos Orinoquía

Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



<sup>P</sup>: Provisional

Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

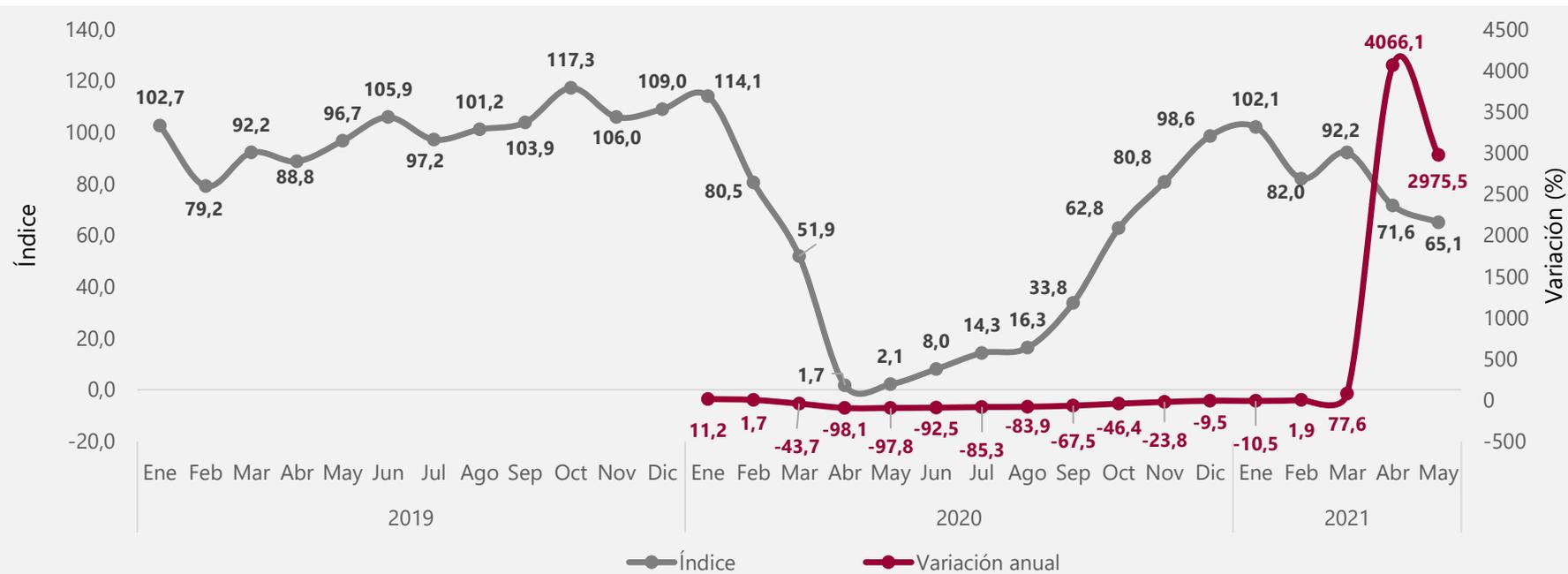
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Golfo de Morrosquillo y Sabana

Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



P: Provisional

Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Índices Ingresos reales y variación anual

Región Amazonía

Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>

Base 2019 = 100



<sup>P</sup>: Provisional

Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

# Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

---

**Total nacional y 12 regiones  
Enero 2019 – mayo 2021**





## Porcentaje de ocupación

### Total nacional

Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>



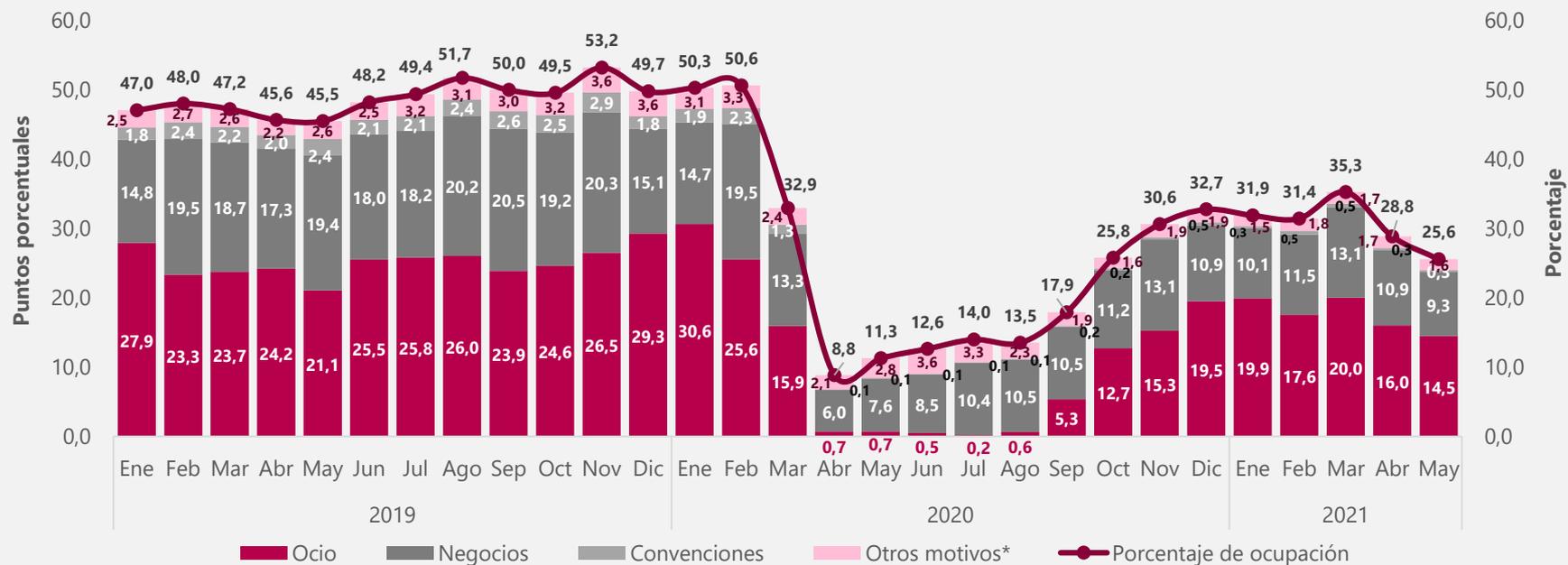
P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Total nacional

Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>

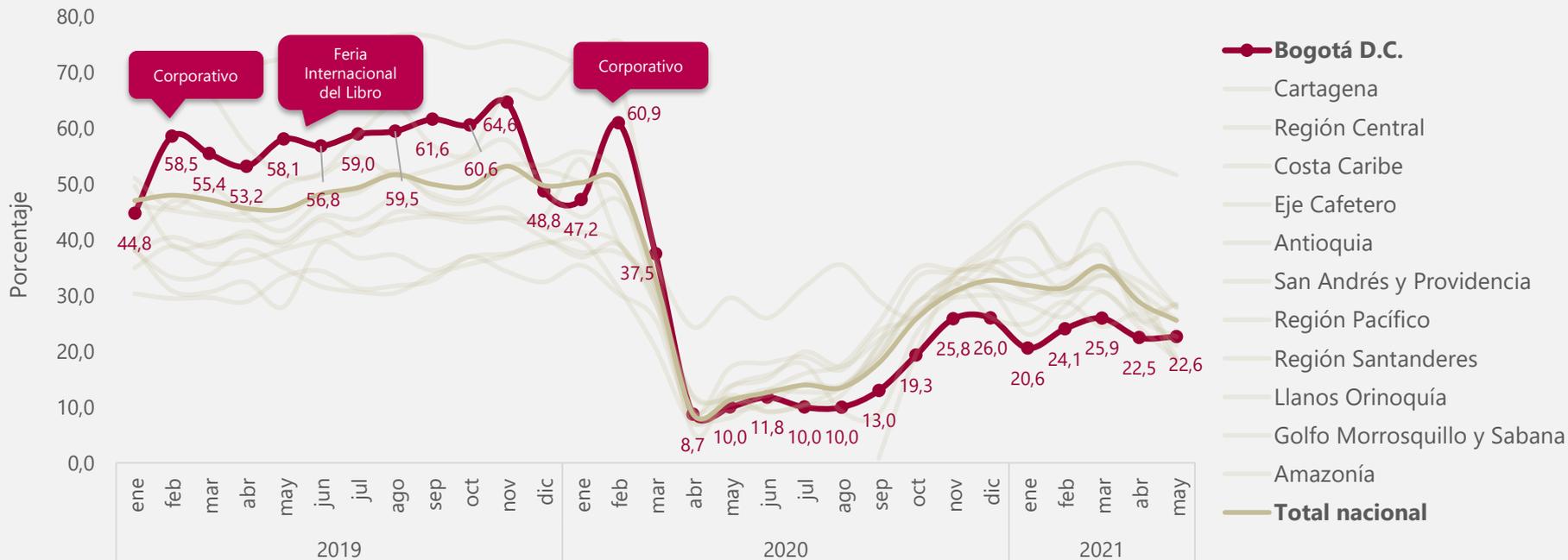


<sup>P</sup>: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Porcentaje de ocupación Bogotá Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>



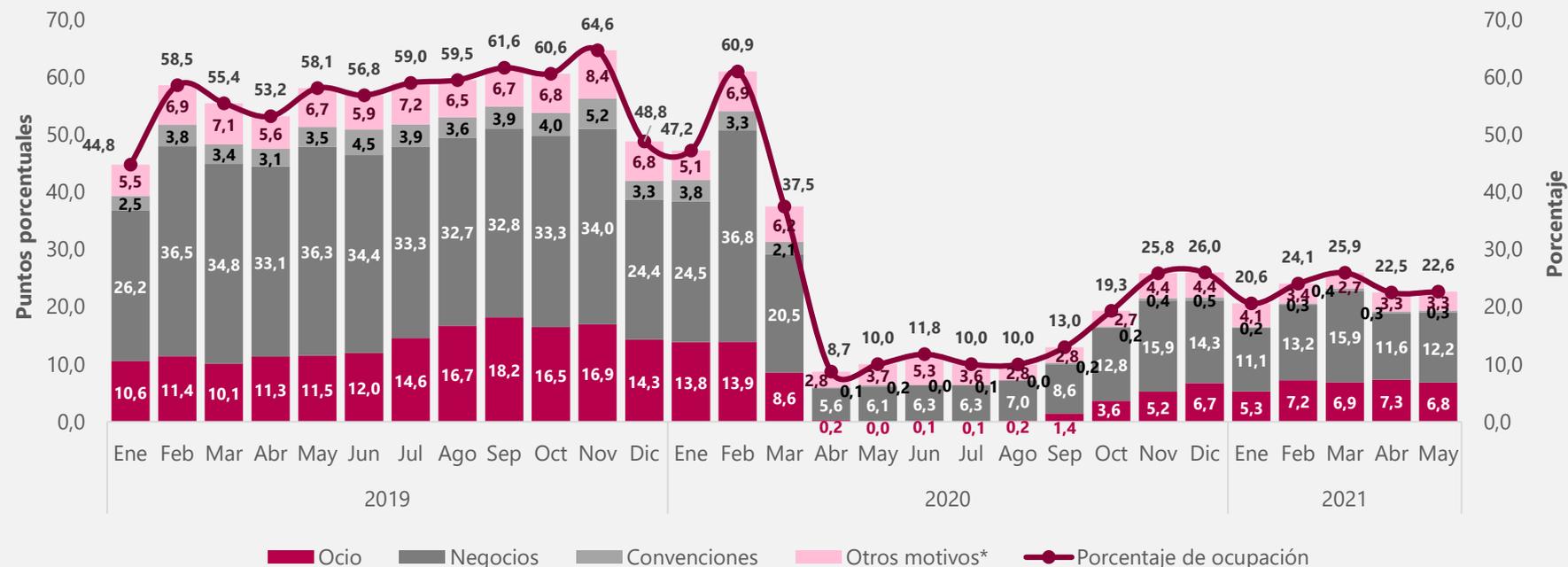
<sup>P</sup>: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Bogotá

Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>

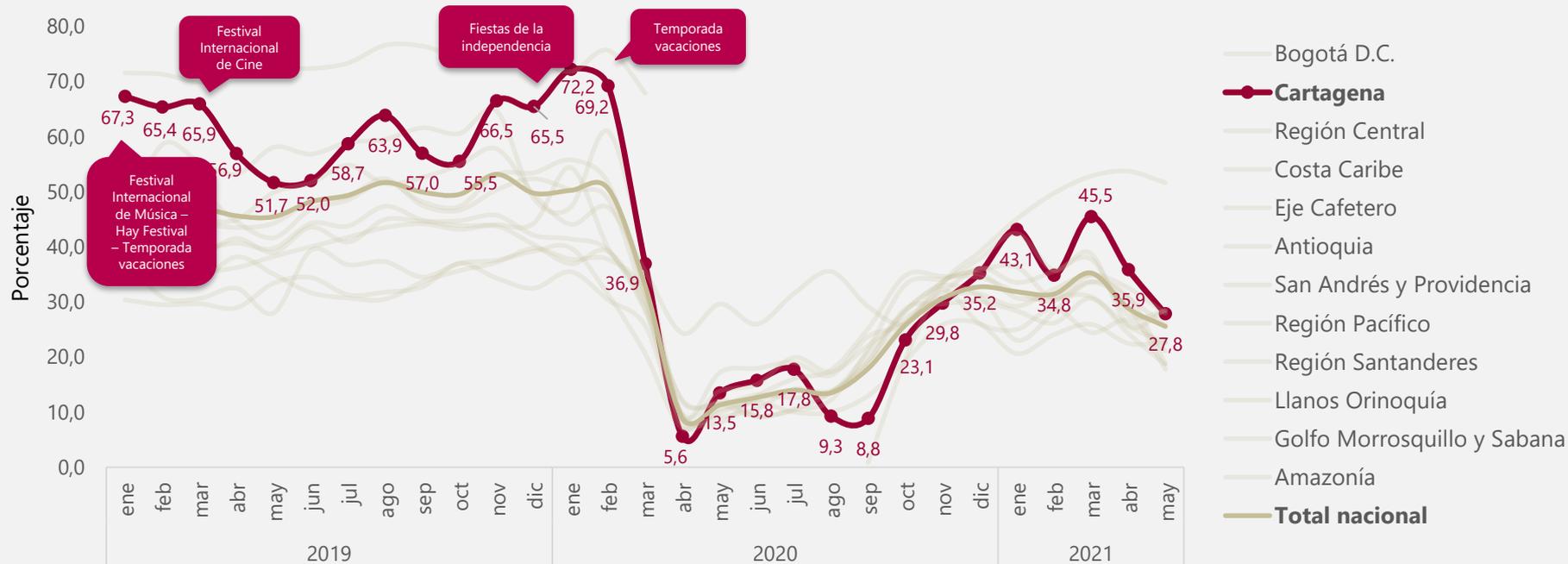


<sup>P</sup>: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Porcentaje de ocupación Cartagena Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>



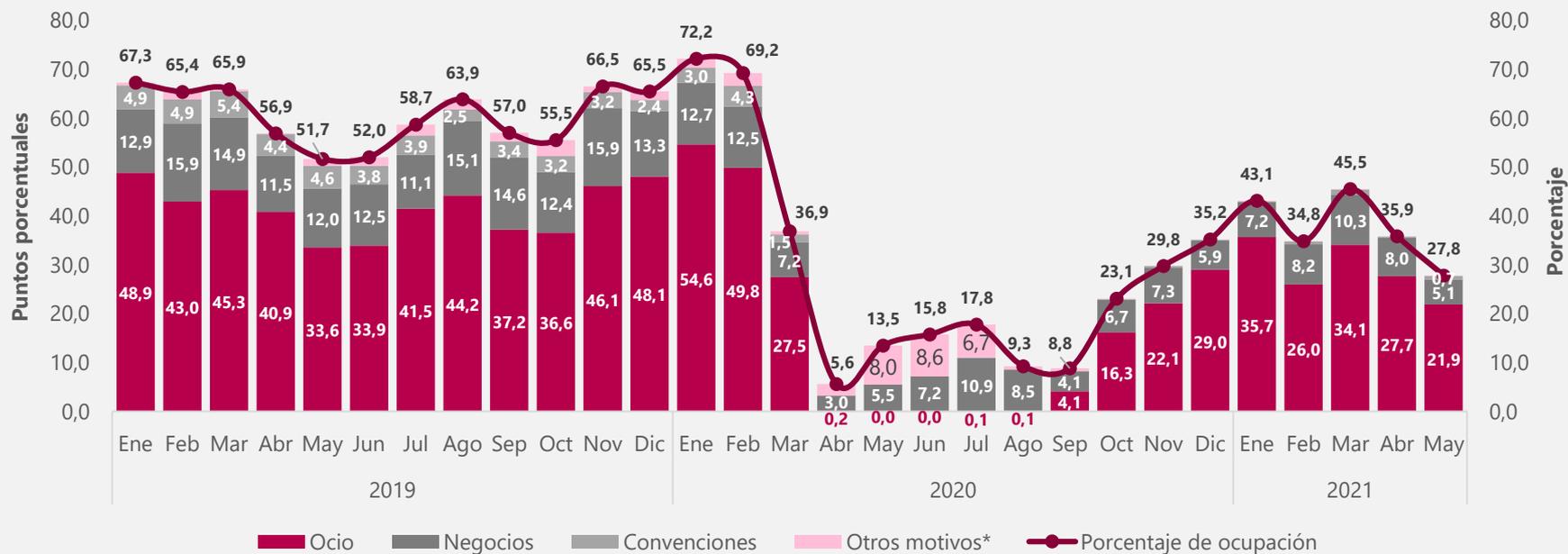
P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Cartagena

Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>

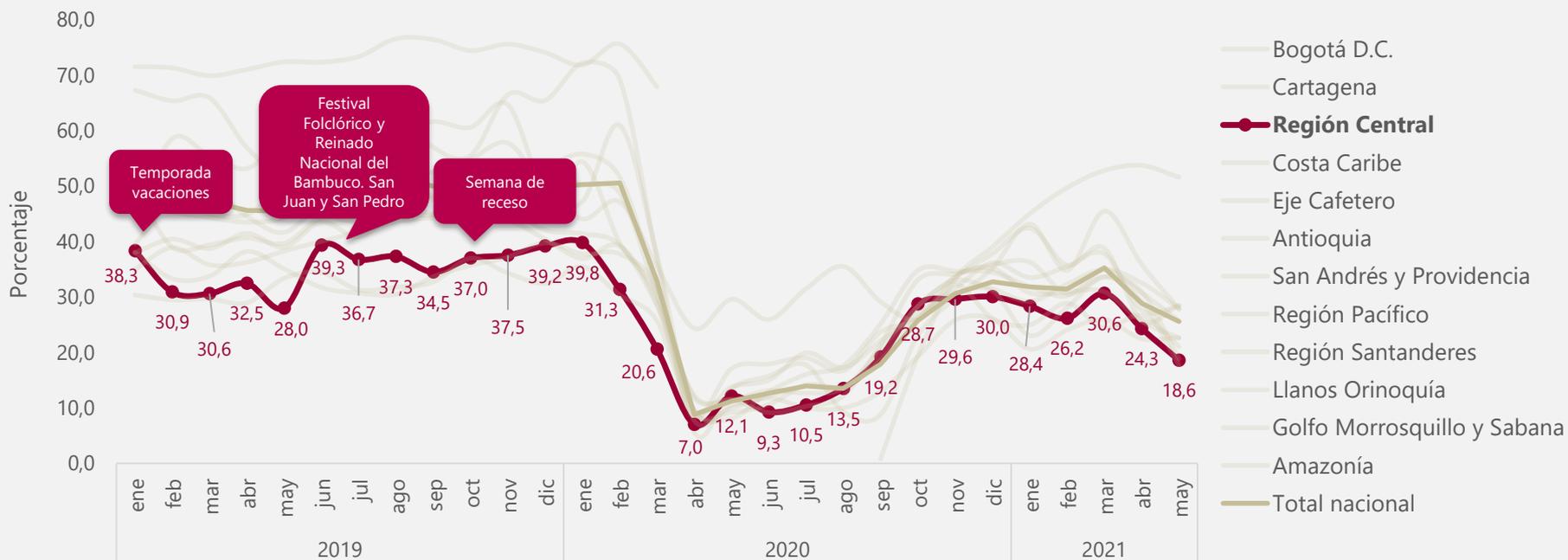


<sup>P</sup>: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Porcentaje de ocupación Región Central Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional

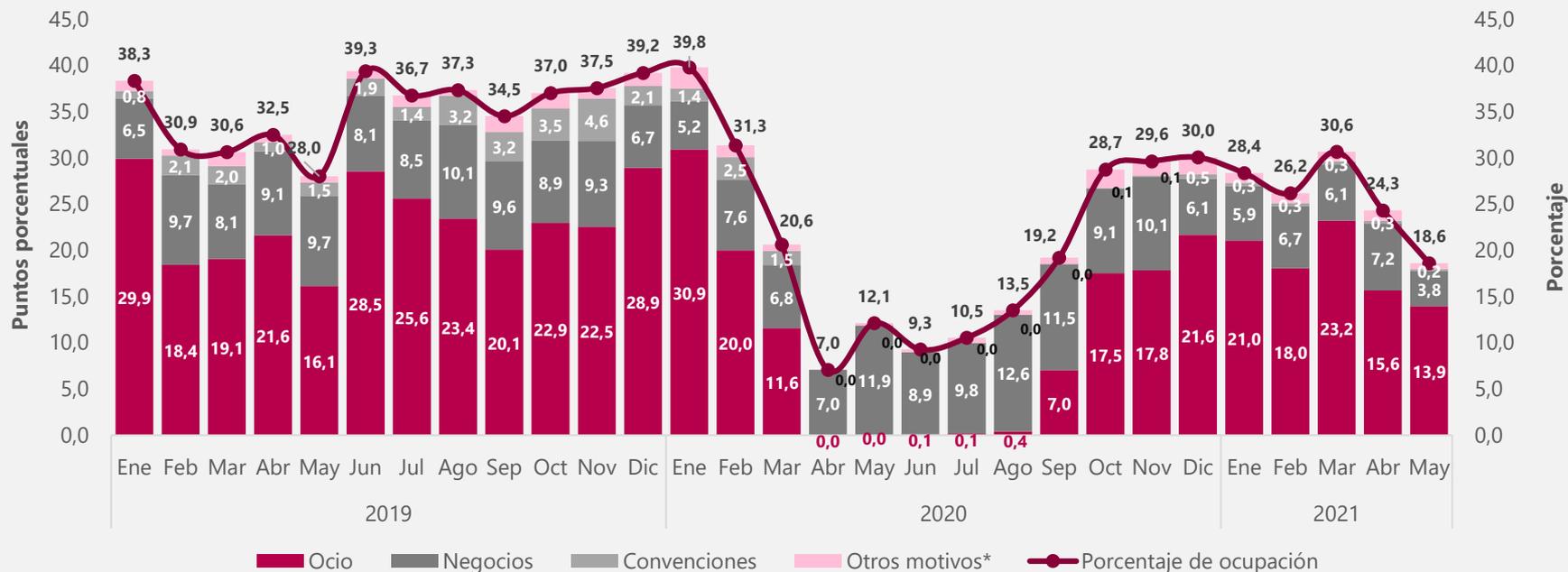
Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Región Central

Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>



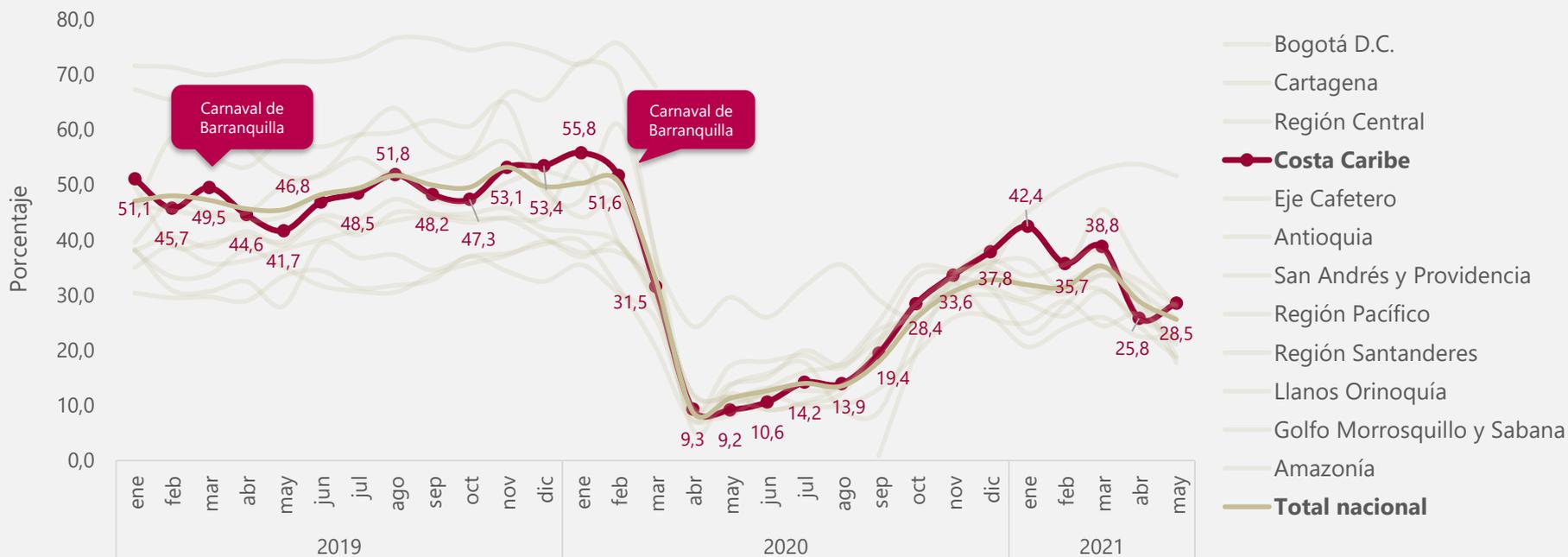
<sup>P</sup>: Provisional

Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Porcentaje de ocupación Región Costa Caribe Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>

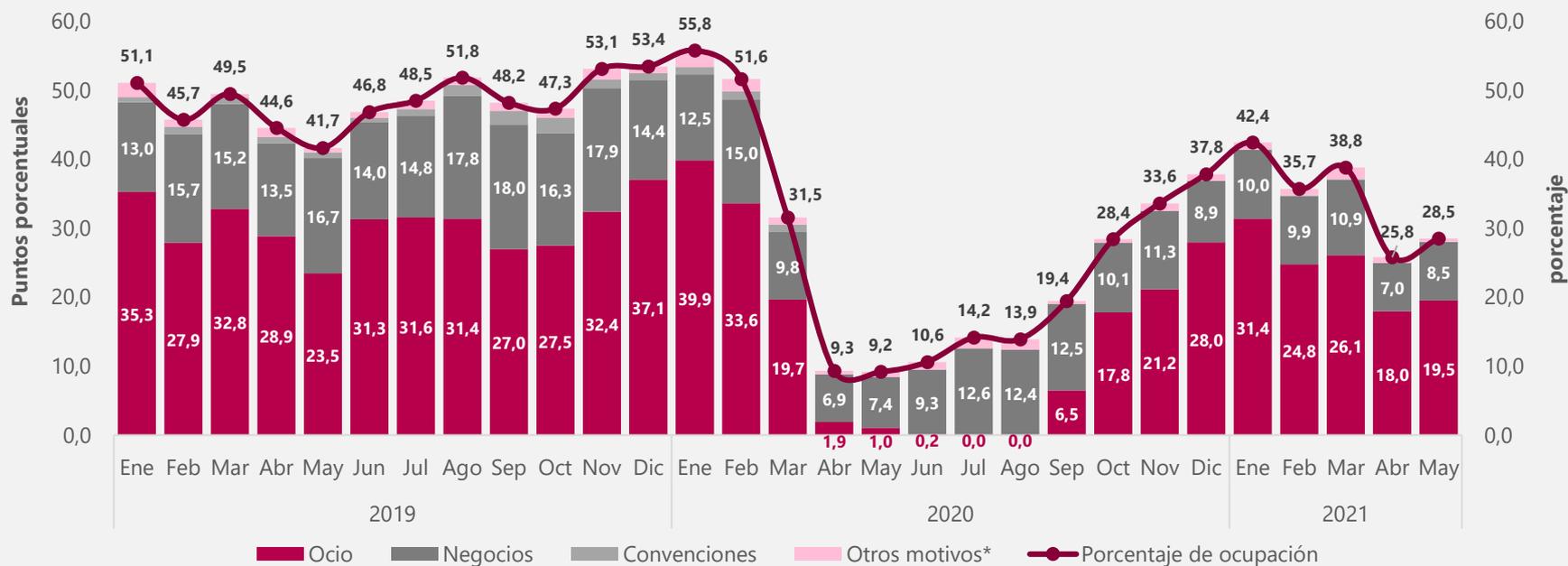


<sup>P</sup>: Provisional  
Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).  
**Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.**

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Región Costa Caribe

Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional

Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Porcentaje de ocupación Región Eje Cafetero Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional

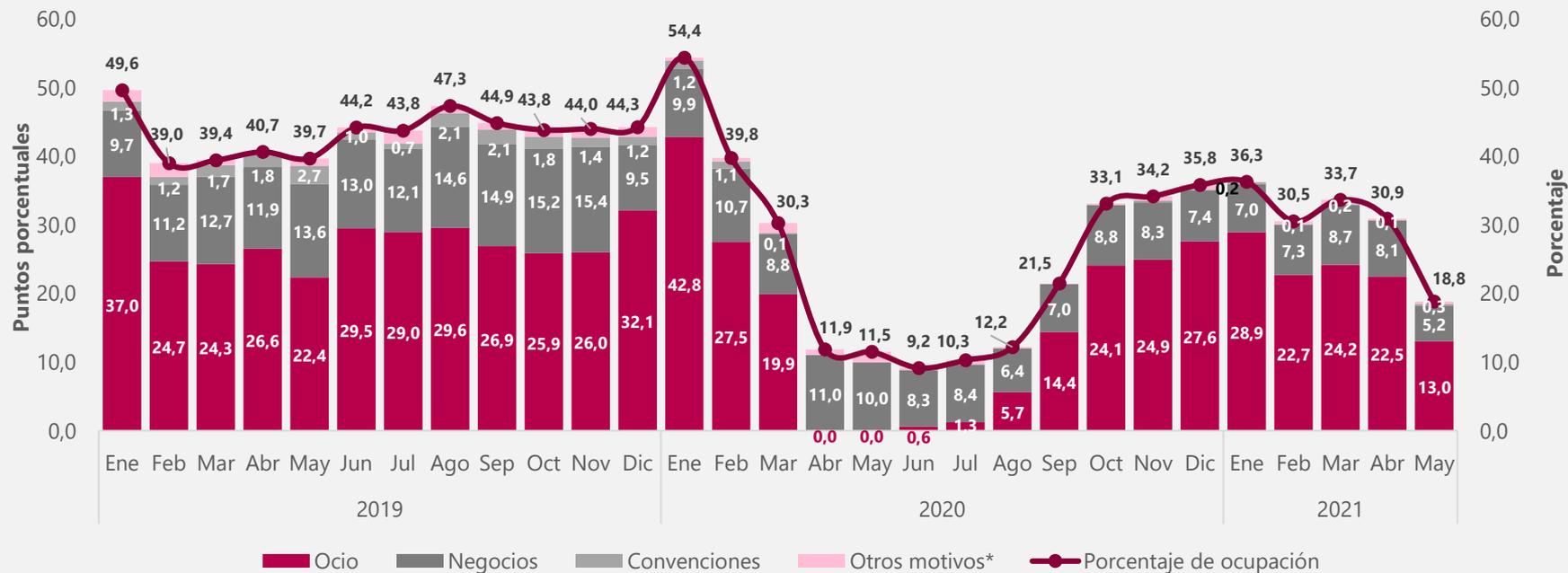
Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Región Eje Cafetero

Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>



P: Provisional

Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Porcentaje de ocupación Antioquia Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>



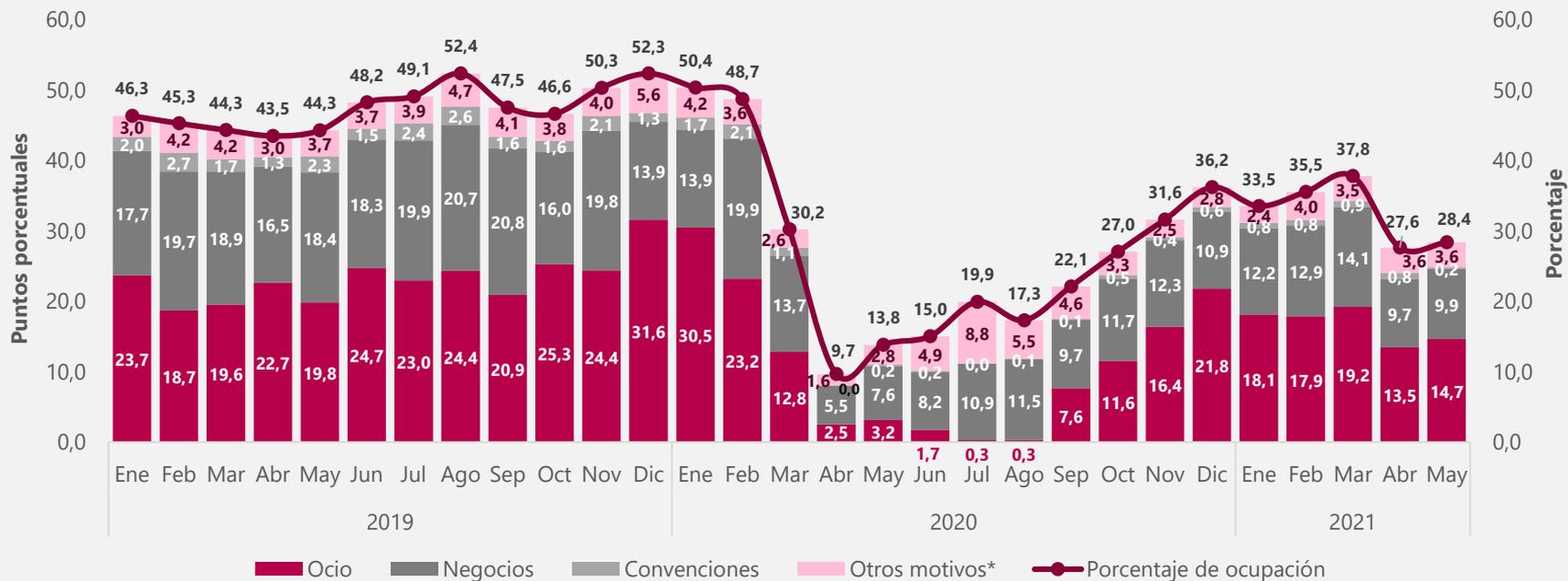
<sup>P</sup>: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Antioquia

Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>

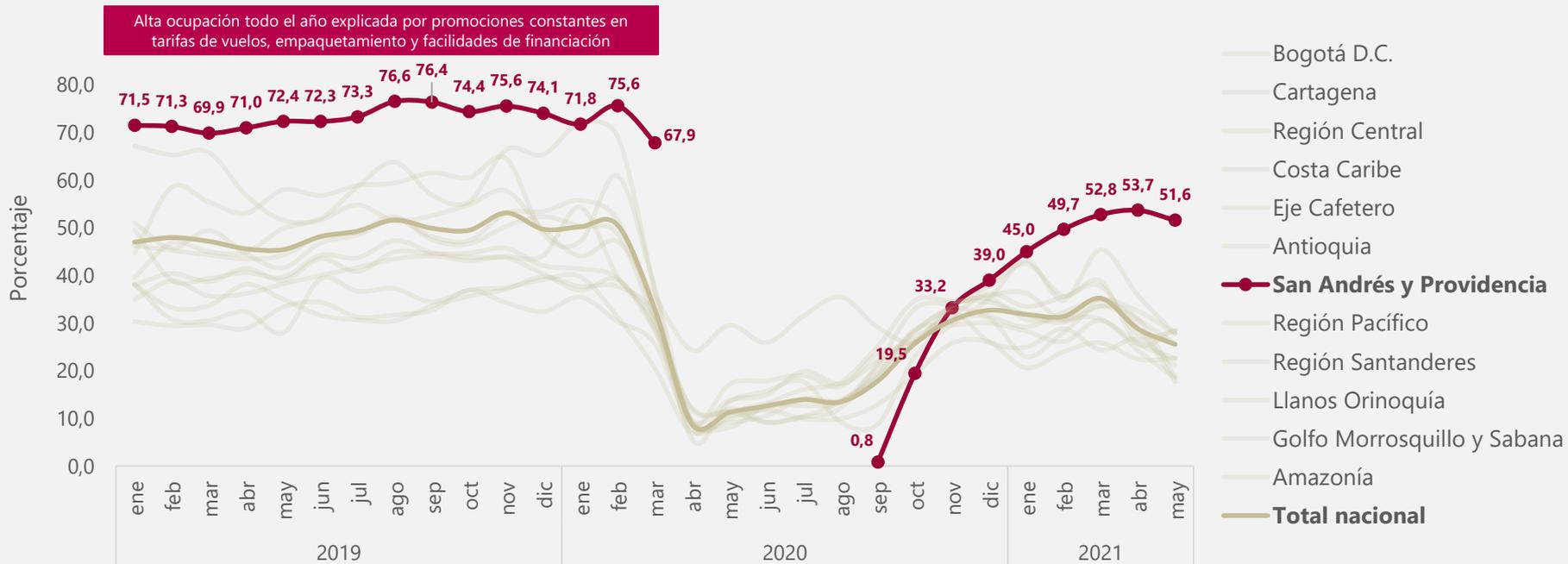


<sup>P</sup>: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Porcentaje de ocupación San Andrés y Providencia Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>

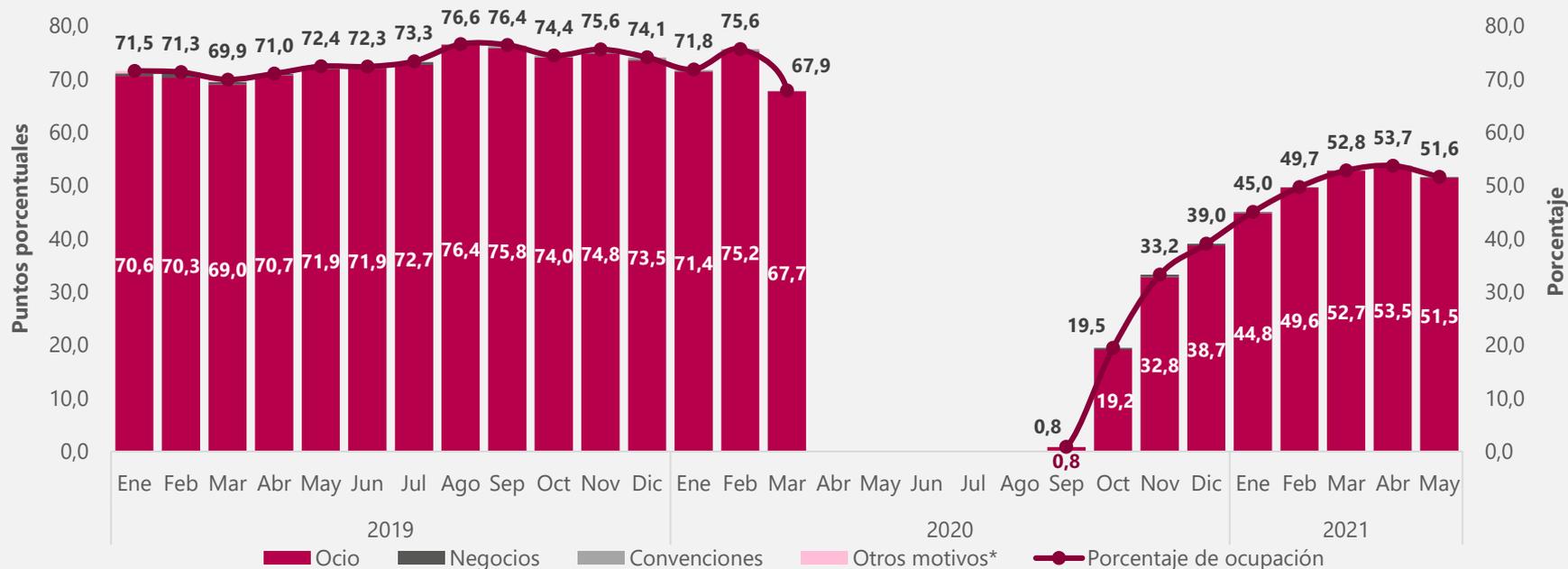


<sup>P</sup>: Provisional

Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje San Andrés y Providencia Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>



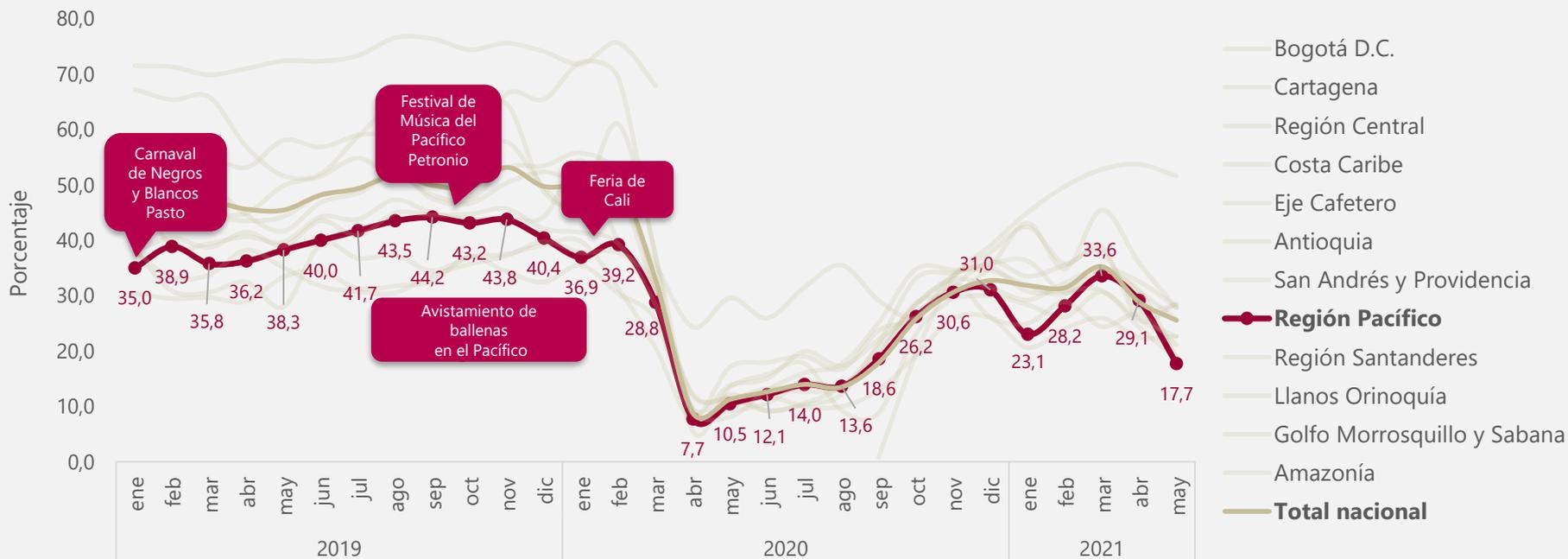
P: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Porcentaje de ocupación Región Pacífico Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional

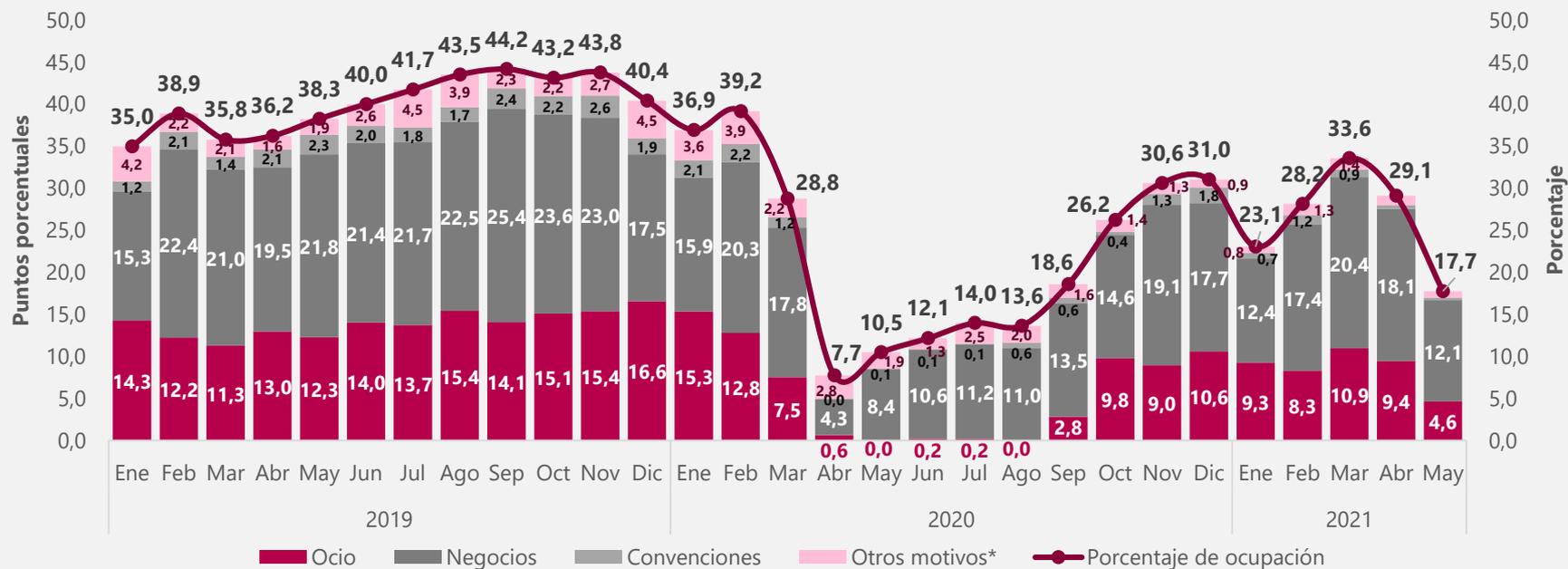
Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Región Pacífico

Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional  
 Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó).  
 \*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Porcentaje de ocupación Región Santanderes Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>

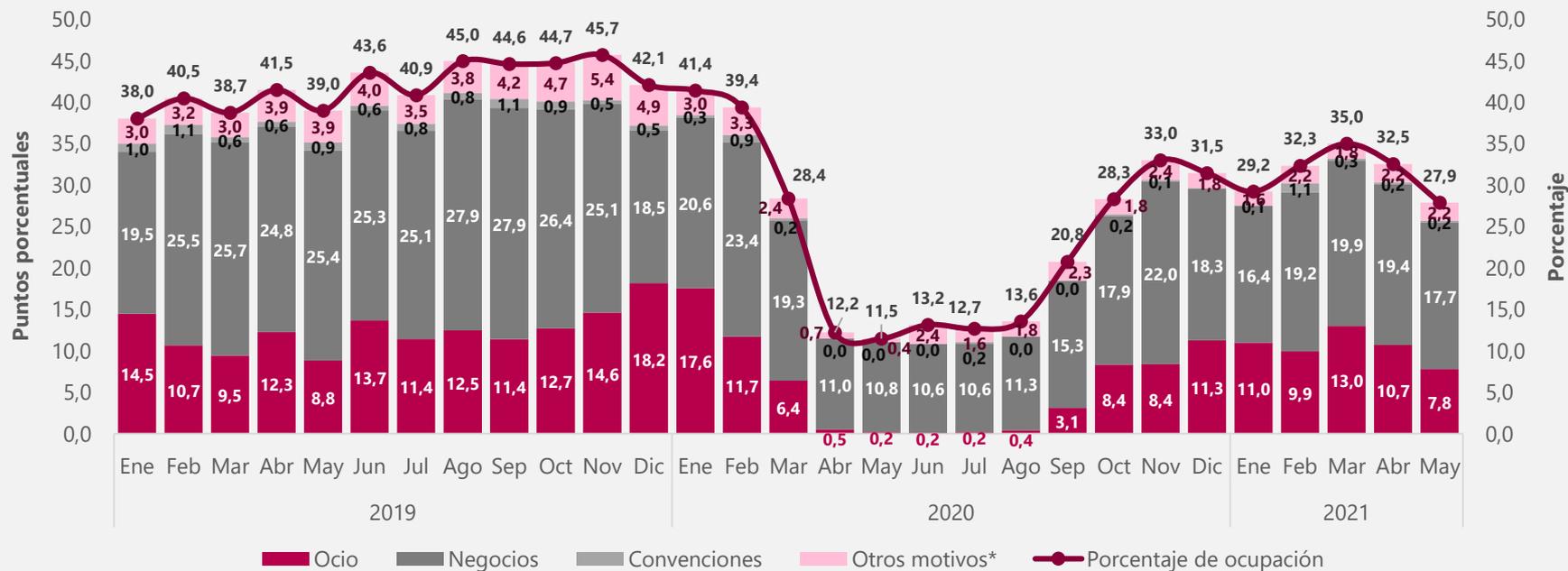


<sup>P</sup>: Provisional

Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Santanderes Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional

Región Santanderes (Santander y Norte de Santander).

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Porcentaje de ocupación Región Llanos Orinoquía Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>



P: Provisional

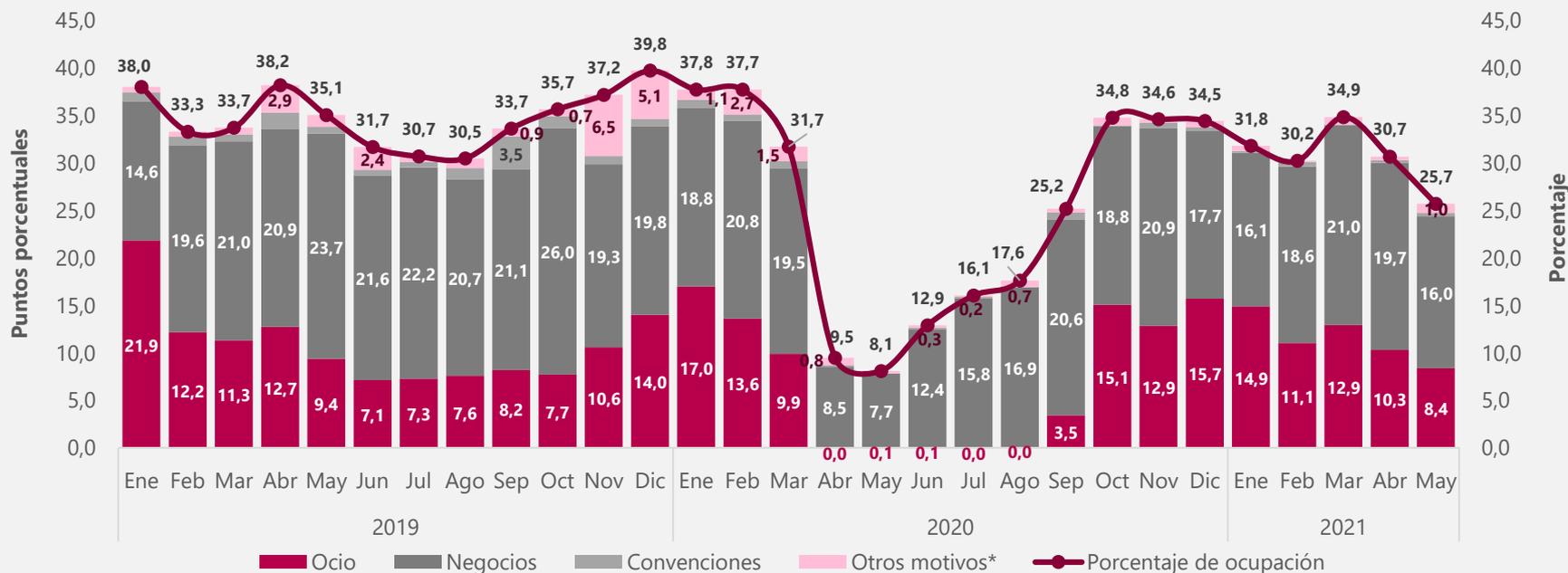
Región Llanos Orinoquia: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Región Llanos Orinoquía

#### Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional  
 Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).  
 \*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.  
**Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.**

## Porcentaje de ocupación Región Golfo de Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>

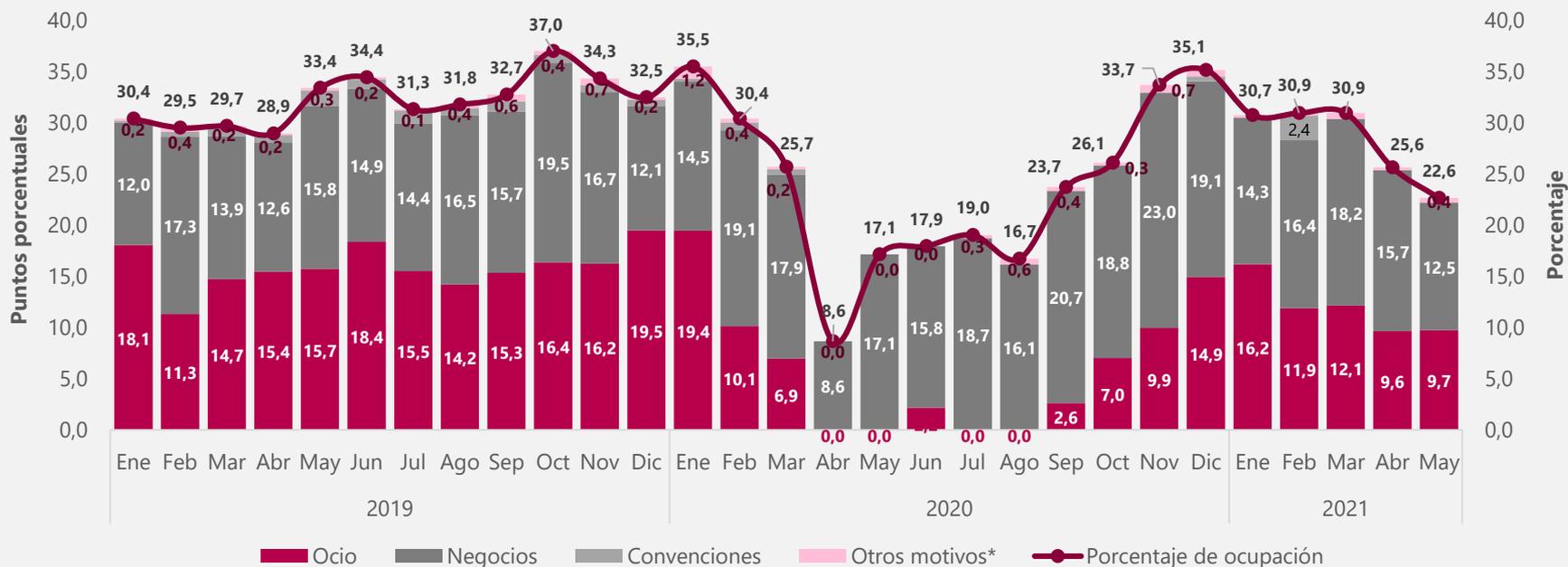


P: Provisional

Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Golfo Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>



P: Provisional

Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre).

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Porcentaje de ocupación Región Amazonía Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional

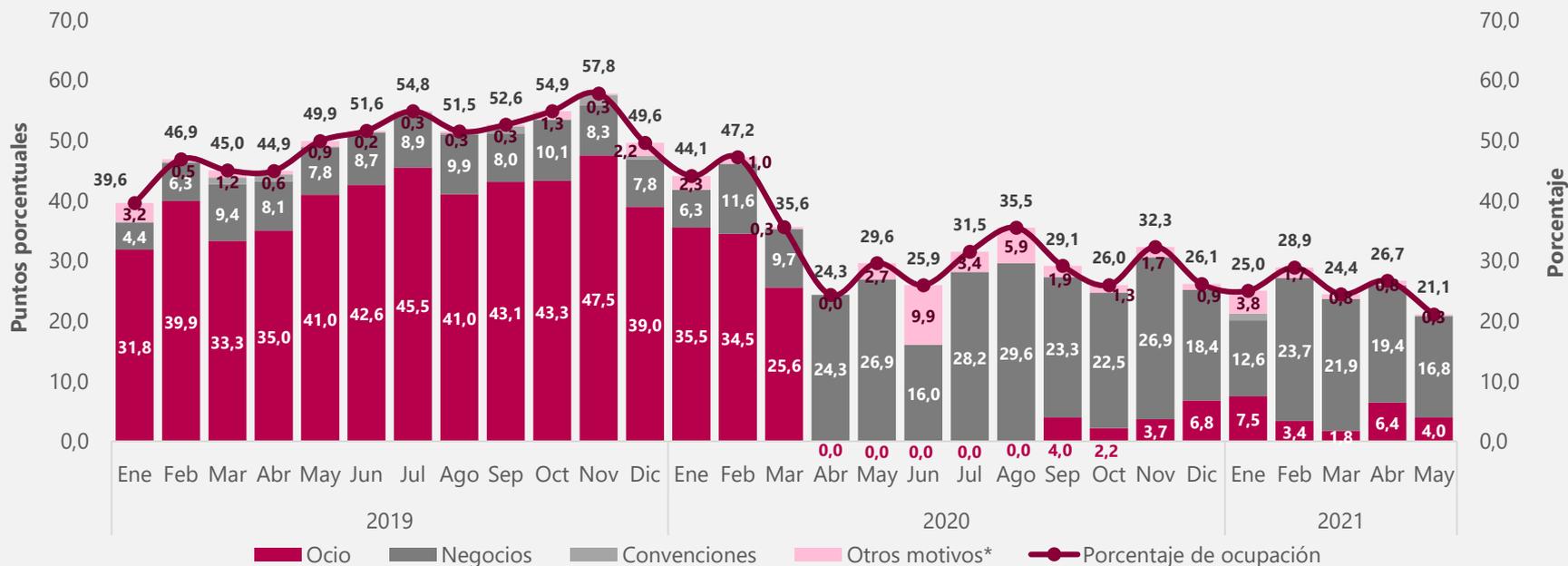
Región Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Región Amazonía

Enero 2019 – mayo 2021<sup>P</sup>



P: Provisional

Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

# Rueda de prensa

---

## Encuestas mensuales económicas Resultados de mayo de 2021

Julio 15 de 2021



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)