

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de septiembre de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Noviembre 11 de 2021

Agenda

1

Generalidades de las encuestas económicas

2

Resultados para Industria manufacturera, Índice de Producción Industrial, Comercio, Servicios, Pulso Empresarial, Hoteles y Agencias

Generalidades de las encuestas económicas



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Generalidades:

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

- **Objetivo:** medir la evolución mensual del sector manufacturero colombiano en el corto plazo a través de las variables de producción, ventas y empleo para la población objetivo, a total nacional y por departamentos, áreas metropolitanas y ciudades.
- **Unidad estadística:** establecimiento manufacturero.
- **Marco de referencia:** Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2017.
- **Población objetivo:** todos los establecimientos manufactureros que según la EAM ocuparon 10 o más personas, o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a 506,4 millones de pesos de 2017.
- **Clasificación estadística:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, Revisión 4 adaptada para Colombia según desagregación de dominios a nivel nacional y regional.
- **Última publicación:** 15 de octubre de 2021 correspondiente a los datos de agosto de 2021.

Generalidades:

Desagregación territorial EMMET

– Departamentos –

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. Antioquia | 8. Risaralda |
| 2. Valle del Cauca | 9. Cauca |
| 3. Cundinamarca | 10. Tolima |
| 4. Santander | 11. Boyacá |
| 5. Bogotá | 12. Caldas |
| 6. Bolívar | 13. Córdoba |
| 7. Atlántico | 14. Otros deptos.* |

– Áreas metropolitanas –

Barranquilla

Barranquilla, Malambo, Galapa, Puerto Colombia y Soledad.

Valle de Aburrá

Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Medellín y Sabaneta.

Bucaramanga

Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

– Ciudades –

- Barranquilla
- Bogotá D.C.
- Manizales
- Cartagena de Indias
- Bucaramanga
- Medellín
- Pereira
- Santiago de Cali
- Yumbo
- Resto del país

Generalidades:

Encuesta Mensual de Comercio – EMC

¿Para qué sirve?

- Conocer el comportamiento económico del sector a nivel nacional y departamental (6 departamentos).
- Conocer la dinámica de variables principales como ventas y personal ocupado, líneas de mercancías y actividad económica; así como los totales de ventas y personal de los grandes almacenes e hipermercados minoristas y las ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

¿Cómo se realiza la medición?

- Aplicación de una encuesta a las empresas que tienen un tamaño establecido.
- Formulario por autodiligenciamiento con asesoría por parte del equipo DANE.

Encuesta Mensual de Comercio - EMC

● **Objetivo:** conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

● **Tipo de operación:** muestreo probabilístico aleatorio, muestra matricial con los siguientes parámetros de inclusión: ventas: \$1.700 millones de pesos de 2017; y/o personal ocupado: 10 o más personas ocupadas de 2017.

● **Unidad estadística:** empresa - unidad local.

● **Cobertura geográfica:** nacional y seis departamentos principales y otros: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander y otros departamentos.

Última publicación



Agosto
2021

Mes de referencia

3.254

Empresas

19 líneas
13
CIU

Autodiligenciamiento vía web

Dominios temáticos - Líneas de mercancías y CIU Rev. 4.0 A.C.

Generalidades:

Encuesta Mensual de Servicios – EMS

- **Cobertura:** resultados para el total nacional.
- **Marco de la muestra:** el marco muestral de la EMS es un listado de 5.873 empresas que proviene del directorio estadístico de la Encuesta Anual de Servicios del año 2017, y se complementó con empresas identificadas como objeto de estudio de la operación estadística a partir de la mini encuesta de servicios realizada en el año 2018, originada con la base de registros administrativos suministrados por la Dirección de Geoestadística (DIG) del DANE.
- **Tamaño de muestra:** la muestra está dirigida a 1.980 empresas.
- **Tipo de operación estadística:** muestra probabilística estratificada aleatoria para cada uno de los dominios de estudio, excepto para las actividades *“Actividades cinematográficas, de video y programas de televisión”*, y *“Actividades de programación, transmisión y/o difusión de agencias de noticias”*, en las cuales se miden todas las empresas del directorio que cumplen con los parámetros de inclusión.
- **Unidad estadística:** es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.



Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

Objetivo general

Conocer el comportamiento de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento turístico a nivel nacional y regional a través de índices, variaciones e indicadores del sector.

Cobertura geográfica

Total nacional y desagregación a 12 regiones conformadas de acuerdo con características de turismo.

Población objetivo

Unidades económicas con 10 o más personas ocupadas o ingresos iguales o superiores a \$400 millones.

Método recolección

Formulario Web a establecimientos con seguimiento telefónico y por correo electrónico.

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio de alojamiento y hospedaje.

Tipo de operación

Muestra probabilística estratificada.

Resultados para Industria, Comercio, Servicios, Pulso Empresarial y Hoteles

Periodo de referencia: agosto de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Resultados de la Encuesta Pulso Empresarial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Septiembre – octubre de 2021

Indicador de Confianza Empresarial - ICE



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Indicador de confianza empresarial – ICE

Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza empresarial con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
- Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza empresarial, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las empresas sobre el comportamiento de la economía.
- En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura) y de las expectativas de la capacidad de realizar inversiones por parte de la empresa.
- Del módulo de **Expectativas e incertidumbre** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Empresarial se toman las siguientes preguntas:
 1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa comparada con la de hace 12 meses?
 2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual?
 3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
 4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
 5. De cara a los siguientes tres meses, ¿cuál es el cambio esperado que usted anticipa en la inversión (por ejemplo, maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos) de esta empresa con respecto al mismo periodo del año pasado?

Indicador de confianza empresarial – ICE

Cálculo del indicador

- Las 5 preguntas que componen el ICE tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la inversión se ponderan así:

Comportamiento de la economía	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0
Mejor	0,75
Igual	0,5
Peor	0,25
Mucho peor	0,0

Capacidades de inversión	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Aumento	1,0
Igual	0,5
Menor	0,0

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total nacional entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado R_n así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

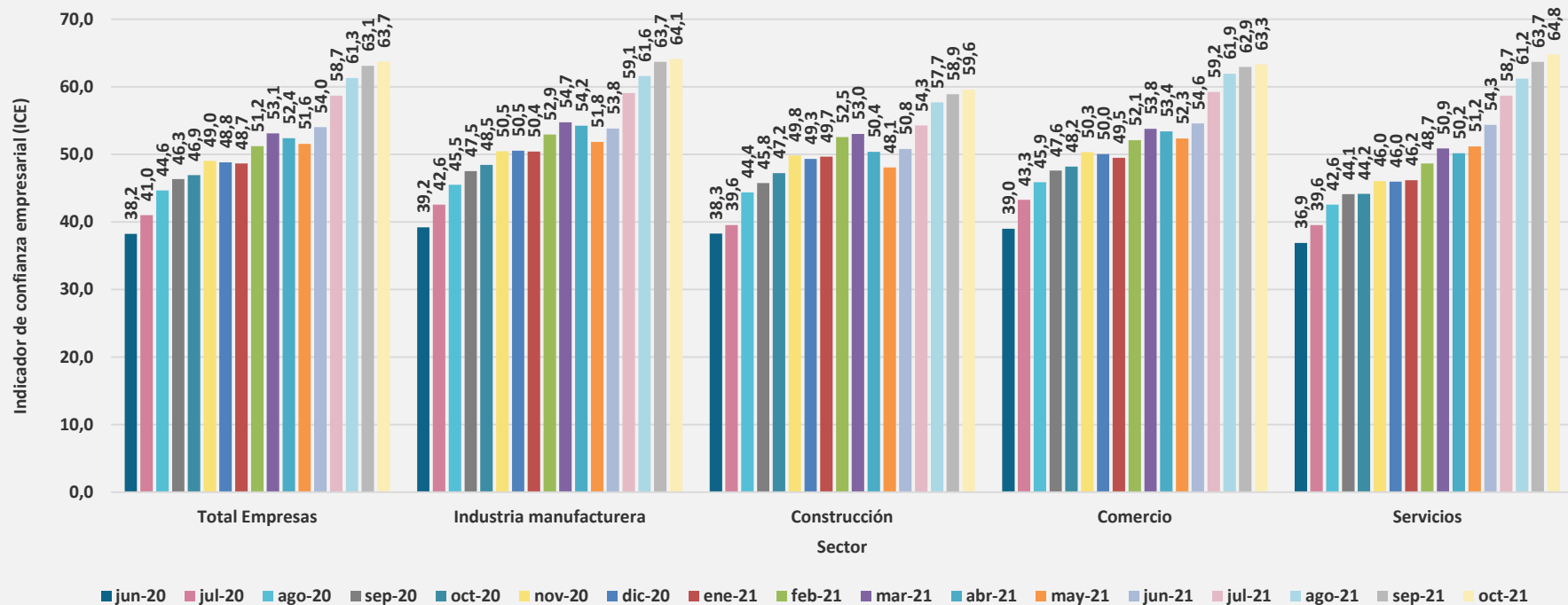
- En donde R_n es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5), $r_{m,n}$ es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y $p_{m,n}$ es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICE es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

Junio de 2020 - Octubre de 2021

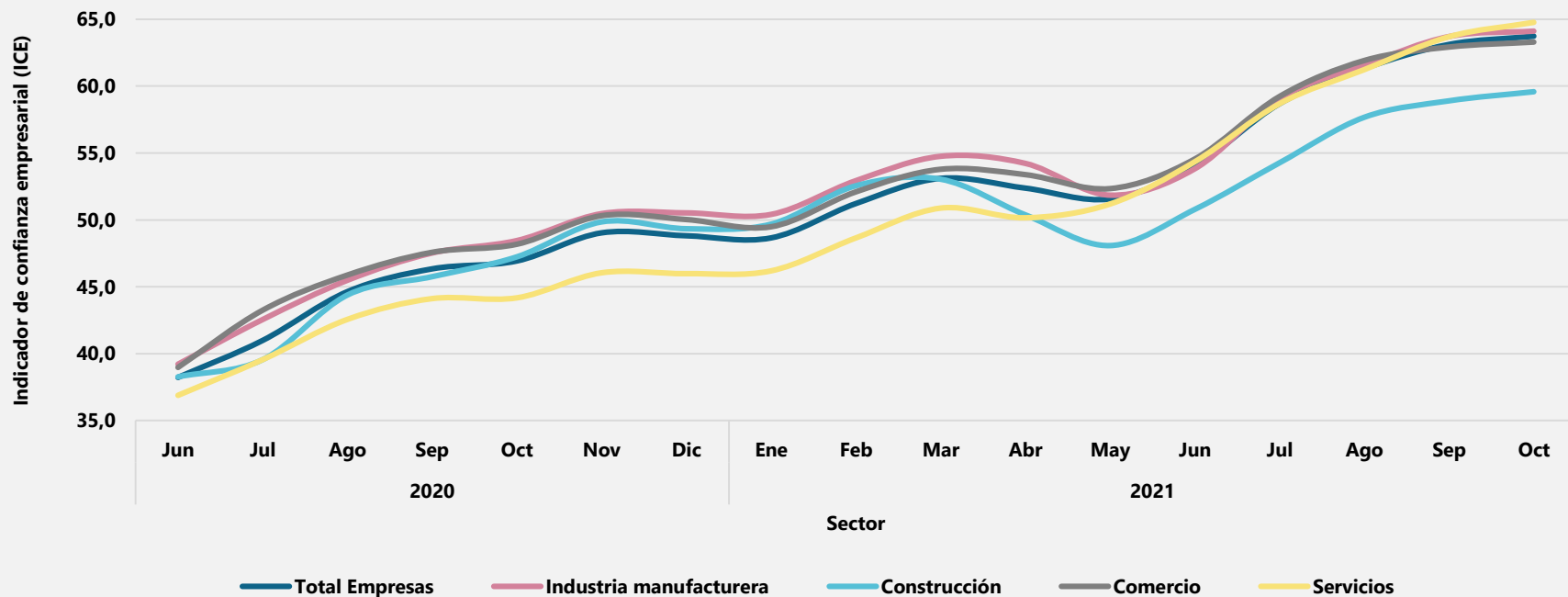




Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

Junio de 2020 - Octubre de 2021



Indicador de confianza empresarial – ICE Resultados sector industria manufacturera Junio de 2020 - Octubre de 2021

Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 ¹	63,9	64,4
C2 ²	69,7	69,8
C3 ³	62,1	62,1
C4 ⁴	66,3	66,0
C5 ⁵	56,7	58,2

Total Empresas



Industria manufacturera



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector industria manufacturera

Variación mensual*

Julio de 2020 - Octubre de 2021

Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 ¹	1,0	0,7
C2 ²	0,1	-0,1
C3 ³	1,7	1,7
C4 ⁴	0,2	0,3
C5 ⁵	0,1	-0,7

*Variación de puntos porcentuales

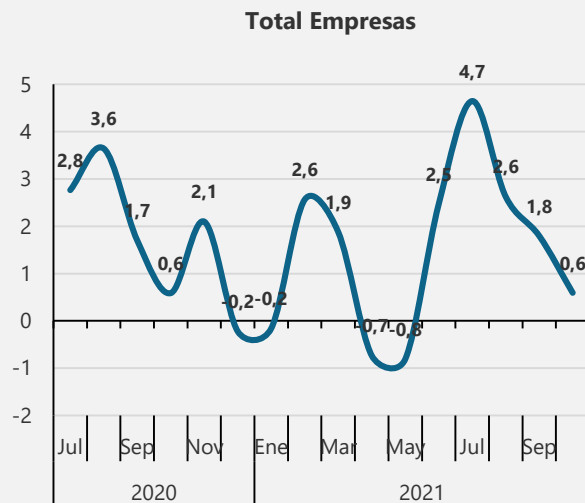
1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado



Indicador de confianza empresarial – ICE

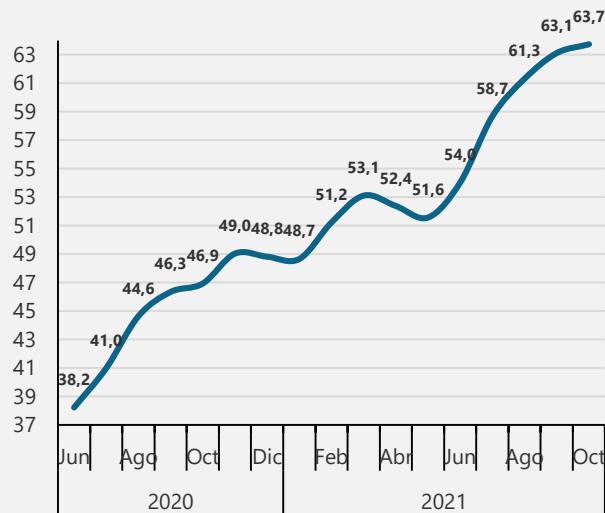
Resultados sector de la construcción

Junio de 2020 - Octubre de 2021

Componentes

	Total Empresas	Construcción
C1 ¹	63,9	56,5
C2 ²	69,7	66,1
C3 ³	62,1	57,6
C4 ⁴	66,3	62,5
C5 ⁵	56,7	55,1

Total Empresas



Construcción



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector de la construcción

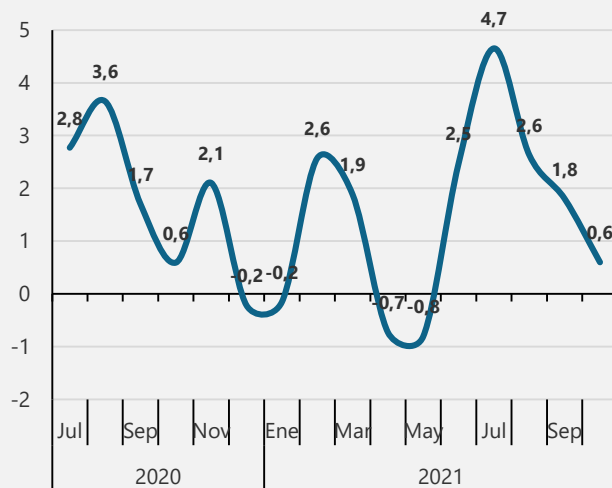
Variación mensual*

Julio de 2020 - Octubre de 2021

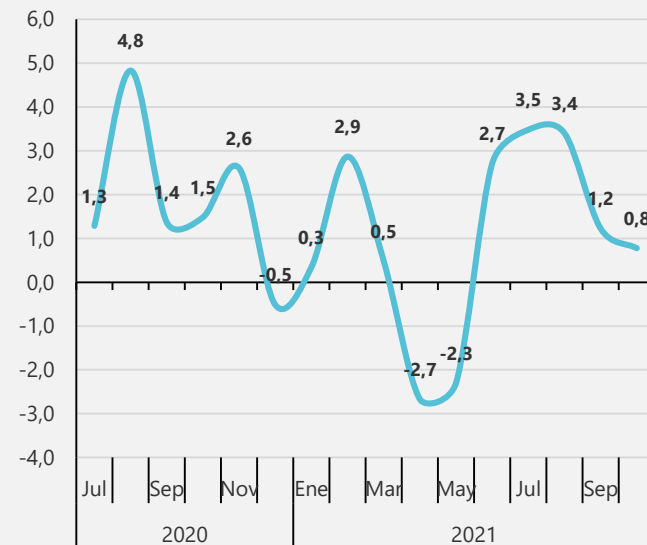
Componentes

	Total Empresas	Construcción
C1 ¹	1,0	1,3
C2 ²	0,1	-0,2
C3 ³	1,7	2,2
C4 ⁴	0,2	0,3
C5 ⁵	0,1	0,3

Total Empresas



Construcción



*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

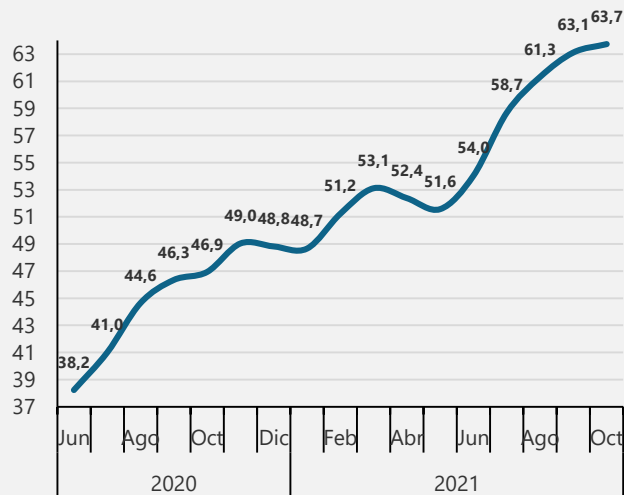
Resultados sector comercio

Junio de 2020 - Octubre de 2021

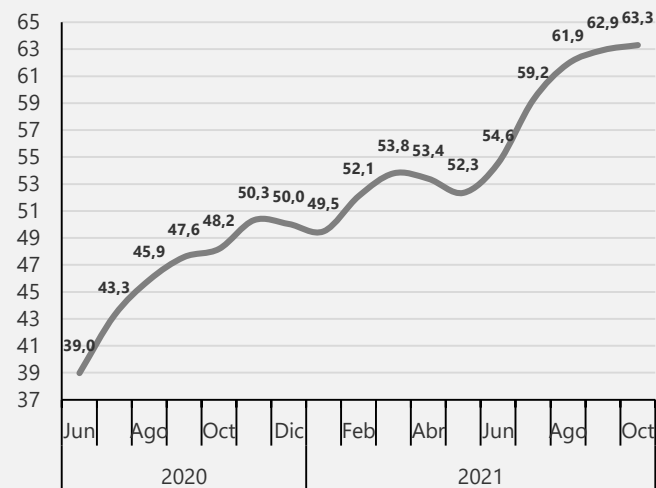
Componentes

	Total Empresas	Comercio
C1 ¹	63,9	64,3
C2 ²	69,7	69,5
C3 ³	62,1	61,6
C4 ⁴	66,3	66,2
C5 ⁵	56,7	54,9

Total Empresas



Comercio



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector comercio

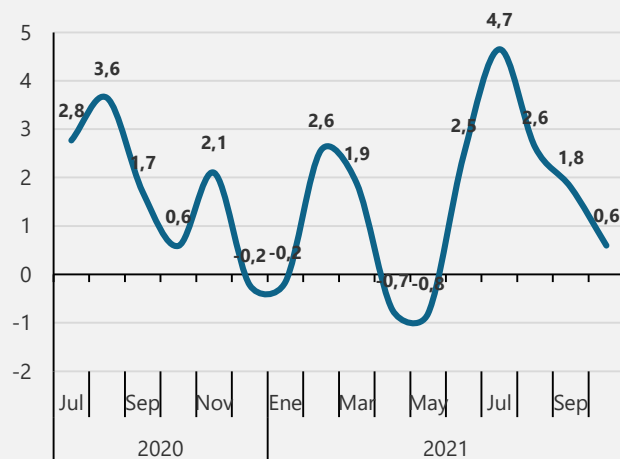
Variación mensual*

Julio de 2020 - Octubre de 2021

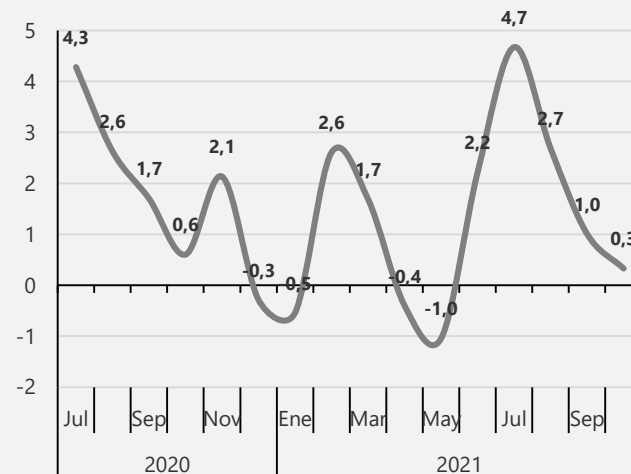
Componentes

	Total Empresas	Comercio
C1 ¹	1,0	0,7
C2 ²	0,1	-0,3
C3 ³	1,7	1,1
C4 ⁴	0,2	0,2
C5 ⁵	0,1	-0,1

Total Empresas



Comercio



*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

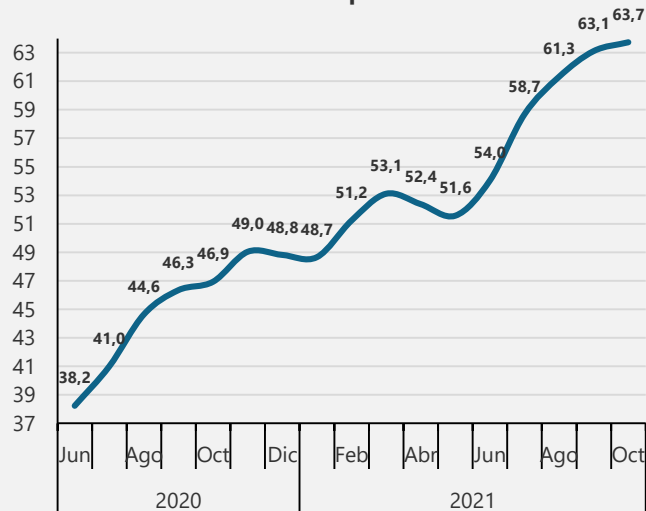
Resultados sector servicios

Junio de 2020 - Octubre de 2021

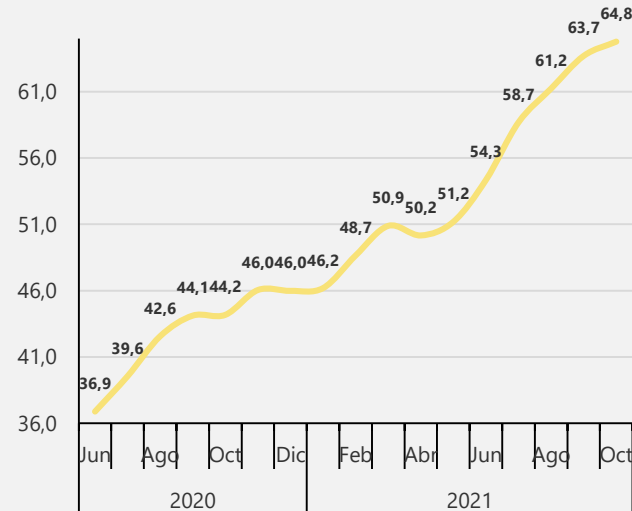
Componentes

	Total Empresas	Servicios
C1 ¹	63,9	64,6
C2 ²	69,7	70,5
C3 ³	62,1	63,5
C4 ⁴	66,3	67,6
C5 ⁵	56,7	57,7

Total Empresas



Servicios



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector servicios

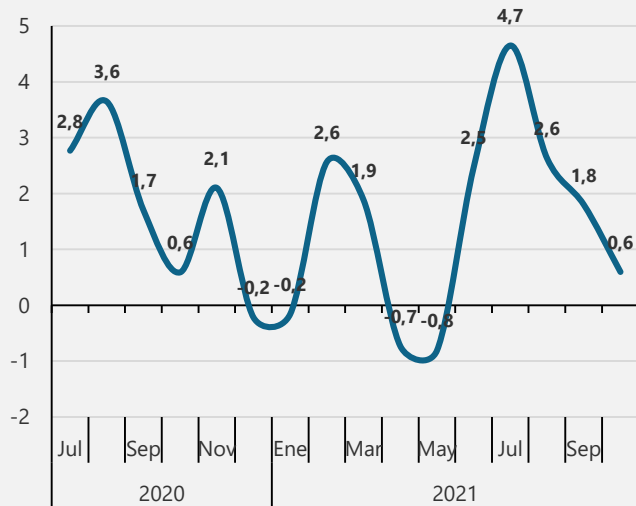
Variación mensual*

Julio de 2020 - Octubre de 2021

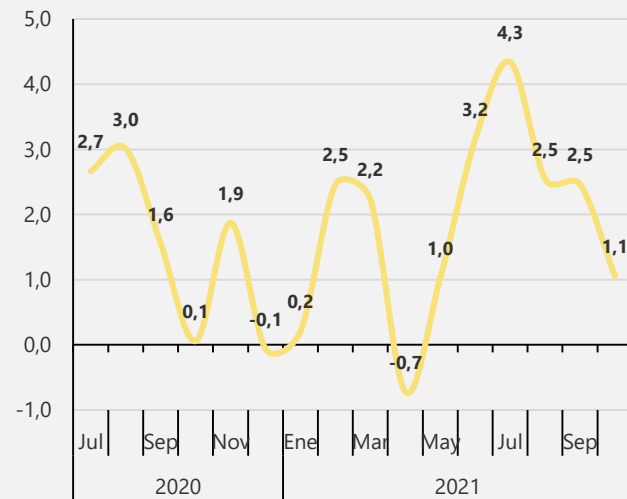
Componentes

	Total Empresas	Servicios
C1 ¹	1,0	1,5
C2 ²	0,1	0,6
C3 ³	1,7	2,1
C4 ⁴	0,2	0,1
C5 ⁵	0,1	0,9

Total Empresas



Servicios



*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado.

Estado de las operaciones



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Estado de las operaciones

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)			Variaciones anuales* Sept 2021 / Sept 2020			Variaciones mensuales* Sept 2021 / Ago 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Industria Manufacturera	97,2	1,7	1,1	7,3	-7,2	-0,2	-0,1	0,0	0,1
Elaboración de productos alimenticios	97,5	1,5	1,1	4,7	-4,9	0,2	0,2	0,0	-0,2
Elaboración de bebidas	100,0	0,0	0,0	20,4	-20,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de productos textiles	98,6	0,0	1,4	8,7	-8,7	0,0	1,5	-1,4	0,0
Confección de prendas de vestir	96,4	3,0	0,6	10,5	-11,1	0,6	-1,8	1,8	0,0
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	90,0	5,0	5,0	34,1	-28,3	-5,8	1,7	-3,5	1,8
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	98,4	0,0	1,6	10,5	-10,3	-0,1	0,0	0,0	0,0
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	100,0	0,0	0,0	4,5	-4,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	96,3	0,9	2,8	10,3	-12,1	1,9	-0,9	0,9	0,0
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	100,0	0,0	0,0	3,1	-3,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	96,2	3,8	0,0	-0,1	1,1	-1,1	-2,2	2,2	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)			Variaciones anuales* Sept 2021 / Sept 2020			Variaciones mensuales* Sept 2021 / Ago 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	100,0	0,0	0,0	1,7	-1,7	0,0	1,7	-1,7	0,0
Fabricación de productos de caucho y de plástico	98,8	0,6	0,6	1,9	-2,5	0,6	-0,6	0,6	0,0
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	97,9	1,4	0,7	2,5	-1,7	-0,8	0,7	-0,7	0,0
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	98,0	2,0	0,0	12,9	-10,7	-2,1	-2,0	2,0	0,0
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	97,3	1,3	1,3	2,7	-2,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	100,0	0,0	0,0	4,0	-4,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	98,2	0,9	0,9	13,6	-14,4	0,9	1,7	-0,9	-0,9
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	95,0	3,3	1,7	7,1	-3,6	-3,5	1,6	-1,6	0,0
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	100,0	0,0	0,0	15,8	-15,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de muebles, colchones y somieres	92,7	5,2	2,1	6,5	-8,6	2,1	-2,1	1,0	1,0
Resto de la industria	98,3	0,0	1,7	10,6	-8,8	-1,8	-0,1	-1,6	1,7
Otras industrias manufactureras	92,3	0,0	7,7	13,7	-21,4	7,7	6,6	-7,1	0,5

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)			Variaciones anuales* Sept 2021 / Sept 2020			Variaciones mensuales* Sept 2021 / Ago 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Construcción	83,7	11,5	4,8	12,6	-14,2	1,6	0,8	-0,6	-0,2
Construcción de edificios	83,7	10,9	5,3	12,4	-14,3	1,9	-0,6	0,6	0,0
Obras de ingeniería civil	82,8	13,9	3,3	9,8	-9,0	-0,8	3,8	-2,0	-1,8
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	85,2	9,8	4,9	19,4	-24,3	4,9	3,6	-5,2	1,6

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)			Variaciones anuales* Sept 2021 / Sept 2020			Variaciones mensuales* Sept 2021 / Ago 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Comercio	98,1	0,8	1,1	6,0	-6,5	0,5	0,0	-0,2	0,2
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	97,1	0,8	2,1	3,5	-4,7	1,2	0,3	-0,4	0,0
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	99,1	0,6	0,3	5,0	-4,8	-0,2	0,3	-0,3	0,1
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	97,5	1,0	1,5	8,0	-8,9	1,0	-0,3	-0,1	0,4

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)			Variaciones anuales* Sept 2021 / Sept 2020			Variaciones mensuales* Sept 2021 / Ago 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Servicios	94,8	4,2	1,0	23,2	-16,8	-6,5	0,7	-0,4	-0,3
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	96,8	3,2	0,0	13,9	-13,3	-0,6	0,0	0,0	0,0
Correo y servicios de mensajería	87,2	12,8	0,0	16,9	-16,9	0,0	0,0	2,6	-2,6
Alojamiento	93,8	3,7	2,5	52,7	-26,6	-26,1	1,5	-1,0	-0,5
Actividades de servicios de comidas y bebidas	93,9	5,3	0,8	40,0	-37,7	-2,4	-3,1	2,3	0,8
Actividades de edición	93,0	7,0	0,0	11,9	-11,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	77,1	22,9	0,0	46,8	-16,5	-30,3	1,4	1,6	-3,0
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	94,6	5,4	0,0	11,7	-11,7	0,0	-0,1	0,1	0,0
Telecomunicaciones	97,8	1,1	1,1	4,7	-5,8	1,1	-1,1	1,1	0,0
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	96,5	2,6	0,9	2,5	-2,5	0,0	0,7	-0,7	0,0
Actividades de servicios de información	97,3	0,0	2,7	8,4	-11,1	2,7	-0,1	0,0	0,1

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)			Variaciones anuales* Sept 2021 / Sept 2020			Variaciones mensuales* Sept 2021 / Ago 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Actividades inmobiliarias	99,2	0,8	0,0	8,6	-7,7	-0,9	-0,8	0,8	0,0
Actividades jurídicas y de contabilidad	96,2	1,9	1,9	2,7	-4,6	1,9	-0,1	0,0	0,0
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	100,0	0,0	0,0	7,7	-3,8	-3,8	0,0	0,0	0,0
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	95,0	4,0	1,0	9,0	-10,0	1,0	-0,2	0,2	0,0
Investigación científica y desarrollo	89,5	10,5	0,0	22,8	-22,8	0,0	-0,5	0,5	0,0
Publicidad y estudios de mercado	95,6	2,2	2,2	18,6	-16,2	-2,4	0,0	0,0	0,0
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	100,0	0,0	0,0	10,0	-10,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	91,7	6,7	1,7	15,5	-10,8	-4,7	2,4	-2,6	0,1
Actividades de empleo	98,1	1,9	0,0	13,9	-13,9	0,0	-1,0	1,0	0,0
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	77,3	18,2	4,5	59,9	-51,4	-8,5	5,2	-5,3	0,1
Actividades de seguridad e investigación privada	98,8	1,2	0,0	4,7	-3,5	-1,2	1,0	-1,0	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)			Variaciones anuales* Sept 2021 / Sept 2020			Variaciones mensuales* Sept 2021 / Ago 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	93,1	6,9	0,0	9,1	-9,1	0,0	-3,7	6,9	-3,2
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	98,9	1,1	0,0	15,4	-11,9	-3,5	3,3	-3,3	0,0
Educación	88,0	12,0	0,0	15,5	-13,0	-2,5	2,2	-2,2	0,0
Actividades de atención de la salud humana	98,0	1,2	0,8	9,8	-10,2	0,4	2,4	-1,6	-0,8
Actividades de atención residencial medicalizada	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	90,9	9,1	0,0	57,6	-49,2	-8,3	-0,8	0,8	0,0
Actividades de juegos de azar y apuestas	100,0	0,0	0,0	30,8	-28,2	-2,6	0,0	0,0	0,0
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	83,3	16,7	0,0	65,2	-42,4	-22,7	1,9	-1,9	0,0
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras actividades de servicios personales	100,0	0,0	0,0	7,1	-7,1	0,0	3,2	0,0	-3,2

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

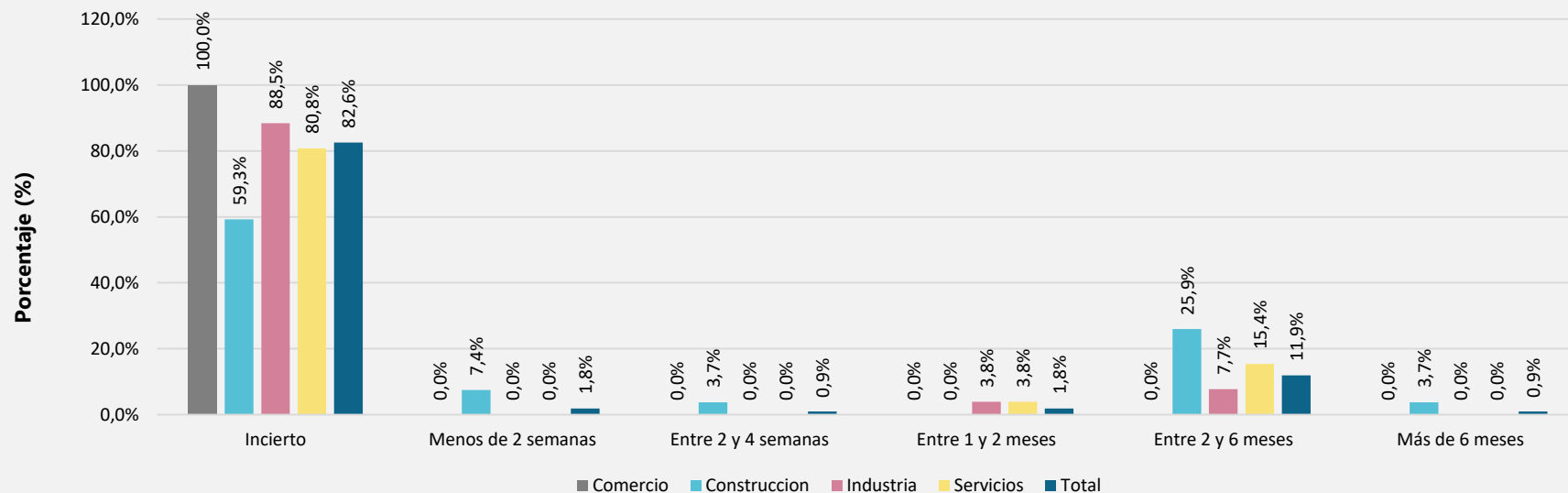
*Variaciones en puntos porcentuales



Estado de las operaciones: ¿Cuándo espera que su empresa reanude operaciones?

Según sector

Septiembre de 2021



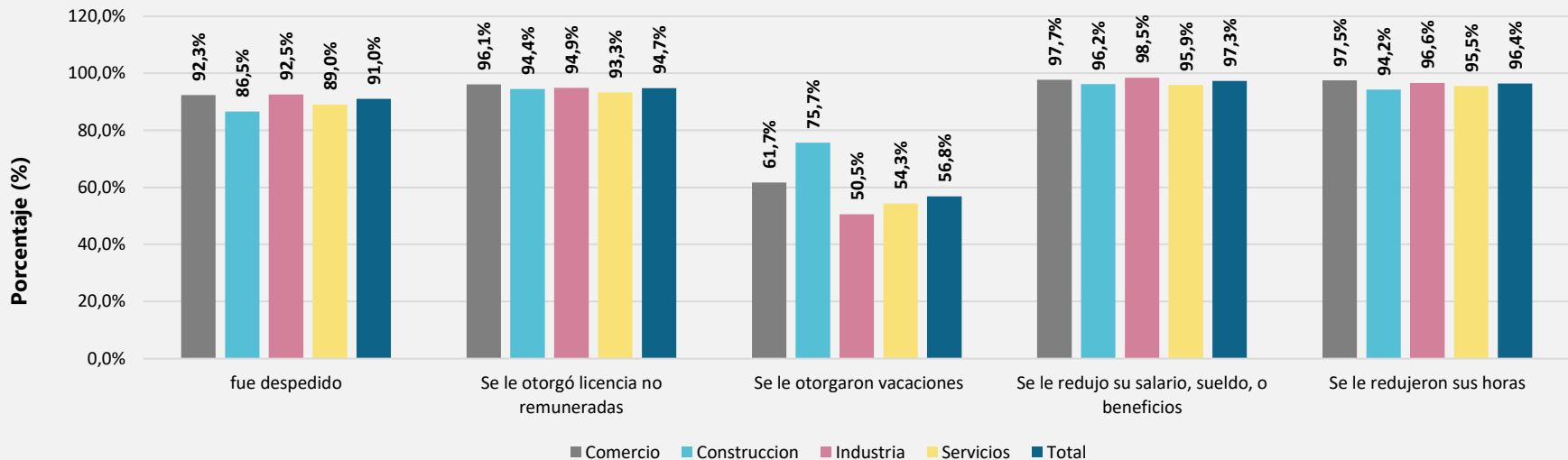
- En septiembre de 2021, **90** empresas manifestaron estar en cierre temporal. De ellas el **82,6%** reportaron que no sabían cuando podrían reanudar operaciones.



¿En septiembre de 2021, a qué porcentaje del Personal ocupado total...?

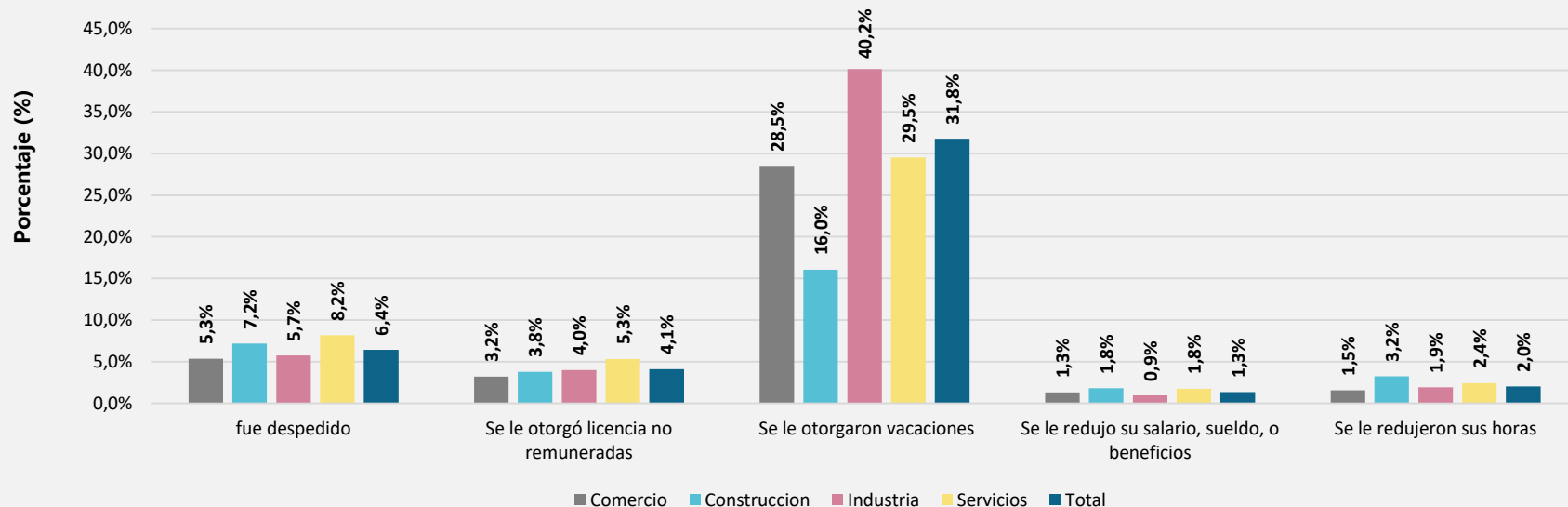
Según sector y empresas que respondieron "0% a menos de 1%"

Septiembre de 2021



- En septiembre de 2021, el **91,0%** de las empresas encuestadas reportaron que 0% a menos de 1% del personal ocupado total fue **despedido**. **94,7%** reportaron que 0% a menos de 1% del personal ocupado total se le otorgaron **licencias no remuneradas**.

¿En agosto de 2021, a qué porcentaje del Personal ocupado total...? Según sector y empresas que respondieron "1% a menos de 5%" Septiembre de 2021



En septiembre de 2021, el **31,8%** de las empresas encuestadas reportaron que 1% a menos de 5% del personal ocupado total se le **otorgaron vacaciones**. Este porcentaje fue del **29,5%** para las empresas del sector de **servicios**.

Canales de afectación



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Sep 2021 / Sep 2020				Variaciones mensuales* Sep 2021 / ago 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Industria Manufacturera	6,8	14,2	16,1	27,9	-15,0	-37,2	-4,3	-17,9	-1,7	-2,3	0,4	-0,3
Elaboración de productos alimenticios	6,1	14,8	12,9	22,9	-11,7	-29,5	-0,7	-14,8	-2,0	-4,0	-1,7	-0,5
Elaboración de bebidas	4,2	10,4	16,7	31,3	-22,4	-59,0	-4,2	-29,2	-2,2	-7,0	3,6	0,8
Fabricación de productos textiles	5,7	8,6	18,8	36,2	-21,8	-42,2	-5,8	0,0	-0,1	-4,5	-2,9	1,4
Confección de prendas de vestir	6,6	10,8	17,5	30,1	-19,0	-64,2	-6,2	-36,5	1,8	0,6	-0,6	-0,6
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	4,0	17,0	37,0	48,0	-21,8	-69,0	-13,5	-31,6	-5,6	1,0	4,0	0,1
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles;	6,3	14,3	20,6	36,5	-12,6	-35,7	-5,2	-10,0	-1,6	-3,2	4,5	7,5
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	6,1	8,2	2,0	12,2	-5,2	-44,1	-2,5	-24,1	-0,3	-6,7	-0,1	-5,1
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	2,8	18,9	19,8	33,0	-16,0	-46,8	-4,0	-29,8	-3,8	2,7	-0,2	-3,2
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	10,0	6,7	6,7	20,0	-18,1	-46,5	-12,1	-11,3	0,3	-9,5	-3,0	-2,6
Fabricación de sustancias y productos químicos	4,8	15,1	4,8	14,5	-17,0	-20,1	-2,1	-10,0	-1,6	2,2	0,0	-1,1

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron...

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Sep 2021 / Sep 2020				Variaciones mensuales* Sep 2021 / ago 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	9,8	4,9	3,3	13,1	-10,9	-24,4	-5,3	-16,2	2,9	-7,2	-1,9	-4,1
Fabricación de productos de caucho y de plástico	5,4	7,7	11,3	23,8	-17,5	-33,9	-1,7	-11,6	-1,2	-3,6	0,6	0,0
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	10,7	12,1	17,9	23,6	-11,0	-28,9	-8,5	-14,4	-3,4	-4,1	1,7	-1,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	6,1	12,2	18,4	22,4	-19,4	-36,7	-5,0	-24,4	0,0	-2,0	2,0	0,0
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	10,7	20,9	18,9	32,4	-9,8	-25,6	-5,1	-19,3	0,0	2,8	0,1	3,6
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	7,3	7,4	11,1	27,8	-22,7	-29,3	-3,2	1,2	-2,2	-5,8	5,5	-2,4
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	3,5	19,3	20,2	36,8	-14,5	-35,7	-8,7	-19,9	-6,9	-3,3	3,7	2,1
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	11,7	21,7	20,0	31,7	-11,1	-50,3	-9,8	-33,2	-1,4	-1,3	3,6	0,5
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	33,3	9,5	23,8	33,3	-19,3	-22,1	-13,0	-8,8	9,5	-4,8	3,8	-1,7
Fabricación de muebles, colchones y somieres	7,3	17,7	29,5	47,4	-11,9	-46,1	-2,4	-17,5	-2,1	-4,2	-0,7	-1,6
Resto de la industria	10,0	13,3	18,3	30,0	-25,1	-44,6	-4,5	-19,1	-1,3	-1,2	-1,0	-2,3
Otras industrias manufactureras	0,0	53,8	23,1	38,5	-7,1	11,0	23,1	2,7	-14,3	-3,3	1,6	-4,4

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Sep 2021 / Sep 2020				Variaciones mensuales* Sep 2021 / ago 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Construcción	10,3	18,8	28,9	45,1	-13,9	-24,4	-10,8	-20,2	-1,3	-1,4	-3,1	-3,3
Construcción de edificios	10,7	20,1	28,7	42,3	-12,9	-23,3	-10,3	-22,4	0,1	-0,6	-3,0	-3,3
Obras de ingeniería civil	7,4	14,2	27,5	47,5	-17,2	-26,9	-15,6	-20,6	-2,7	-4,5	-5,6	-5,9
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	13,1	19,7	32,8	57,4	-16,2	-24,2	-8,7	-8,5	-6,9	-0,3	0,6	1,4
Comercio	6,9	15,3	10,3	23,8	-8,3	-35,2	-5,9	-19,6	-0,8	-1,1	-0,7	-0,4
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	12,1	17,3	10,4	23,3	-6,8	-34,0	-9,2	-20,2	-0,8	0,5	1,2	-1,5
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	6,6	13,5	8,7	21,4	-5,9	-27,8	-3,8	-12,5	0,0	-2,5	-0,7	0,1
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	4,9	16,3	11,9	26,4	-11,3	-43,3	-6,5	-26,7	-1,5	-0,4	-1,5	-0,5

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron...

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Sep 2021 / Sep 2020				Variaciones mensuales* Sep 2021 / ago 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Servicios	7,0	14,3	15,5	28,2	-12,5	-47,2	-6,4	-27,6	-1,4	-3,6	0,1	-3,4
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	6,3	10,8	8,9	20,9	-13,3	-42,7	-3,9	-16,1	-3,0	-9,9	2,0	-1,0
Correo y servicios de mensajería	12,8	23,1	20,5	41,0	-19,6	-39,1	-6,5	-23,8	-2,6	-2,6	-2,6	0,0
Alojamiento	8,1	11,8	24,8	36,5	-17,2	-72,7	-17,9	-52,2	-1,4	-6,5	0,2	-9,1
Actividades de servicios de comidas y bebidas	6,9	8,4	20,6	28,2	-21,5	-70,3	-10,9	-47,3	1,7	-2,8	-1,8	-0,9
Actividades de edición	7,0	33,3	22,8	54,4	-6,8	-37,4	3,8	-21,5	-1,8	12,3	3,5	5,3
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	0,0	22,9	31,4	45,7	-6,1	-52,9	4,2	-33,1	-12,1	7,7	1,1	0,3
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	5,6	19,4	5,6	33,3	-3,0	-46,3	-8,7	-18,1	-7,6	-4,2	-2,6	0,9
Telecomunicaciones	4,4	14,4	5,6	14,4	-7,0	-30,4	-11,7	-30,4	-1,1	-14,1	0,1	-6,4
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	3,5	18,3	8,7	16,5	-3,3	-13,9	-1,5	-8,1	0,1	1,5	0,3	-3,6
Actividades de servicios de información	2,7	21,6	10,8	21,6	-2,9	-25,6	2,5	-14,5	-2,6	3,2	0,3	3,2

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron...

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Sep 2021 / Sep 2020				Variaciones mensuales* Sep 2021 / ago 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Actividades inmobiliarias	4,2	9,2	7,6	15,1	-10,9	-38,9	-3,8	-25,4	0,1	1,0	1,0	-2,9
Actividades jurídicas y de contabilidad	0,0	11,5	7,7	17,3	-10,9	-31,9	-5,4	-26,2	-1,9	2,1	-3,6	-3,4
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	5,4	10,7	10,7	14,3	-4,3	-41,2	3,0	-20,3	3,7	-2,8	2,2	-12,8
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	6,1	16,2	22,2	39,4	-10,1	-41,9	2,9	-7,9	-3,6	-11,7	0,9	-4,3
Investigación científica y desarrollo	0,0	10,5	10,5	21,1	-11,1	-11,7	5,0	-17,8	0,0	0,5	0,5	-3,9
Publicidad y estudios de mercado	1,1	19,1	13,5	32,6	-15,0	-44,1	-4,9	-15,7	-2,2	-0,9	0,1	4,5
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	8,3	16,7	33,3	41,7	-31,7	-43,3	-6,7	-28,3	8,3	-8,3	8,3	0,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	8,3	25,0	28,3	36,7	-12,6	-39,5	-2,3	-16,6	-5,5	0,4	2,2	1,3
Actividades de empleo	9,7	9,7	7,8	14,6	-21,0	-57,6	-3,1	-22,1	-2,6	-4,4	3,1	-6,2
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	6,1	10,6	19,7	48,5	-14,2	-82,1	-23,8	-45,7	-1,3	-7,0	-2,4	2,9
Actividades de seguridad e investigación privada	9,6	19,3	15,7	21,7	-9,2	-24,3	8,6	-10,1	-2,7	-0,9	2,2	-4,2

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron...

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Sep 2021 / Sep 2020				Variaciones mensuales* Sep 2021 / ago 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	13,8	20,7	13,8	24,1	-6,2	-27,3	-6,2	-23,9	-2,3	-9,3	0,5	-5,9
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	4,5	15,9	12,5	22,7	-12,0	-29,3	1,2	-12,1	-2,1	-4,1	0,3	-2,8
Educación	10,8	32,1	9,9	27,2	-1,7	-42,6	-0,3	-26,0	1,3	-2,4	1,5	-2,6
Actividades de atención de la salud humana	12,1	10,9	10,5	27,4	-13,9	-33,7	-7,5	-18,9	0,6	-0,6	-3,0	-1,9
Actividades de atención residencial medicalizada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	9,1	0,0	45,5	27,3	-15,9	-66,7	-4,5	-56,1	0,8	-16,7	3,8	-14,4
Actividades de juegos de azar y apuestas	11,6	2,3	7,0	23,3	1,4	-66,9	-16,1	-38,3	-0,3	-4,8	-2,5	-0,6
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	2,4	7,1	19,0	28,6	-18,5	-74,3	0,4	-43,5	-2,3	2,5	2,8	7,6
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	0,0	25,0	0,0	12,5	0,0	8,3	0,0	-4,2	0,0	-12,5	0,0	0,0
Otras actividades de servicios personales	8,0	12,0	0,0	20,0	-17,0	-38,0	-3,6	-12,1	-1,7	-0,9	-6,5	-12,3

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

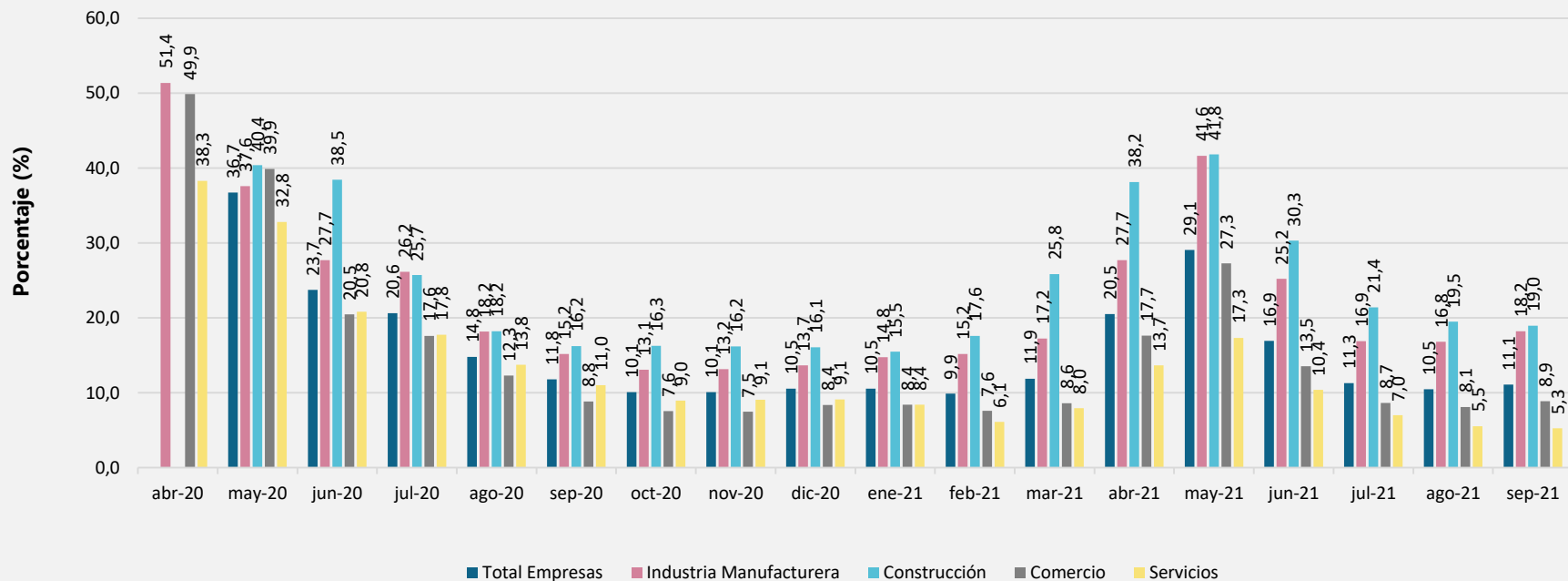
*Variaciones en puntos porcentuales



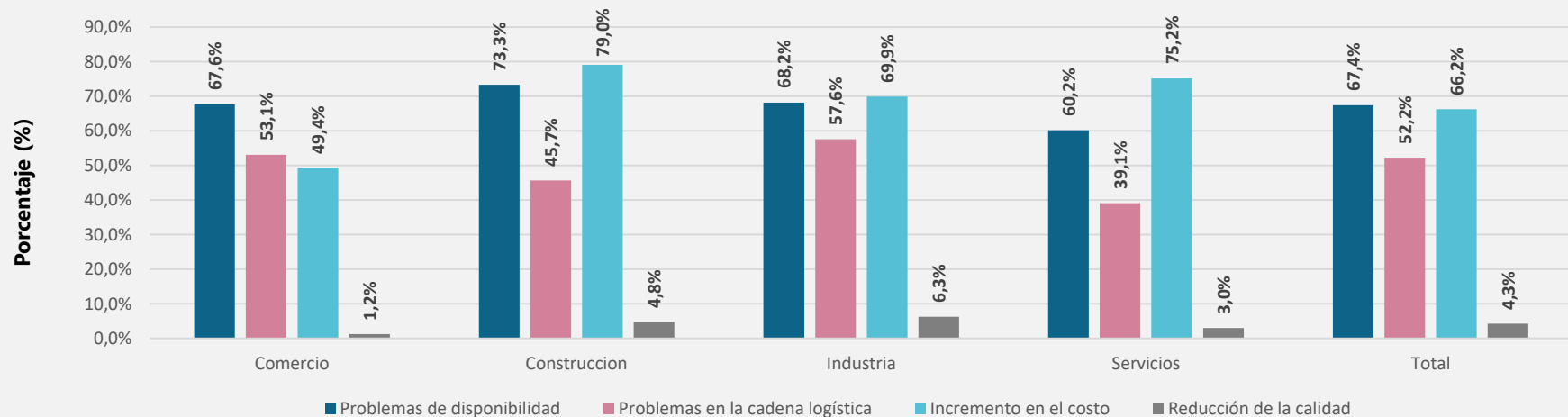
Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron problemas en el aprovisionamiento de insumos

Según sectores

Abril de 2020 – Septiembre de 2021



Canales de afectación de las empresas: ¿Cuál fue la razón principal de la interrupción en el flujo de insumos? Según sectores Septiembre de 2021



- En septiembre de 2021, el **67,5%** de las empresas que reportaron una interrupción en el flujo de insumos dijeron que fue por **problemas de disponibilidad**. Esta razón fue de **73,3%** para las empresas del sector de la construcción.
- El **66,2%** de las empresas de estas empresas reportaron **incrementos en los costos**. En el sector de la construcción este porcentaje fue de **79,0%**.

Fuente: DANE – EPE

Nota: Porcentaje basado en el total de empresas que reportaron problemas en el aprovisionamiento de insumos

Mecanismos de ajuste: uso de internet o de plataformas digitales



Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para...

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Sep 2021 / Sep 2020				Variaciones mensuales* Sep 2021 / ago 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Industria Manufacturera	32,5	42,1	38,0	67,7	-11,3	-3,2	-20,3	-8,5	-0,7	0,2	-1,8	-2,3
Elaboración de productos alimenticios	31,0	38,4	35,5	65,4	-11,5	-4,1	-20,9	-9,3	1,7	1,1	0,0	-2,5
Elaboración de bebidas	39,6	60,4	43,8	70,8	-18,8	-4,2	-10,4	-2,1	-3,9	1,7	-8,4	-9,6
Fabricación de productos textiles	29,0	42,6	47,1	75,0	-7,2	0,6	-12,4	-7,6	0,0	5,0	0,7	-1,8
Confección de prendas de vestir	44,6	49,1	30,3	77,6	-16,3	-5,4	-19,7	-7,0	-1,8	3,9	-1,6	-3,7
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	33,0	32,0	19,0	69,0	-10,0	-2,4	-14,3	-6,3	-3,2	2,2	7,3	-5,5
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	22,2	39,7	12,7	60,3	1,5	2,8	-22,4	-6,3	0,9	-4,6	-3,7	-3,6
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	28,6	36,7	51,0	51,0	-10,1	2,6	-24,0	-21,7	0,3	8,5	1,0	-1,2
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	32,1	51,9	41,5	74,5	-12,7	-2,0	-20,0	-4,3	0,3	3,8	1,1	1,5
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	23,3	33,3	36,7	43,3	-11,0	-10,4	-22,7	-25,4	-5,7	-15,1	-5,3	-24,4
Fabricación de sustancias y productos químicos	33,3	39,2	51,4	68,1	-9,4	-3,5	-20,3	-6,2	-1,6	-0,5	-5,6	3,6

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para...

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Sep 2021 / Sep 2020				Variaciones mensuales* Sep 2021 / ago 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	42,6	45,9	62,3	63,9	-3,9	-5,8	-18,7	-10,2	3,0	-5,8	0,2	-5,0
Fabricación de productos de caucho y de plástico	21,4	33,9	39,3	58,3	-15,8	-4,0	-22,2	-13,1	-8,3	-0,6	-3,0	-2,4
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	30,2	38,8	33,8	69,1	-7,3	-4,1	-22,1	-11,3	0,4	2,7	-0,9	3,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	22,4	38,8	42,9	65,3	-12,3	-4,7	-18,0	0,1	-8,2	-2,0	-2,0	-6,1
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	34,7	44,2	36,1	70,7	-12,5	-5,4	-24,8	-8,3	0,2	-2,4	-1,1	-0,9
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	38,9	44,4	53,7	59,3	-16,2	-18,8	-23,8	-22,4	3,0	-2,7	-12,3	-10,0
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	32,5	49,1	42,1	75,4	-12,1	-5,4	-20,6	-7,3	-4,1	-3,1	-5,7	-8,0
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	28,3	53,3	28,3	76,7	-5,0	16,5	-24,3	8,2	5,4	4,2	-4,5	6,2
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	42,9	47,6	57,1	71,4	-9,8	5,5	-0,8	8,3	2,9	-2,4	2,1	-3,6
Fabricación de muebles, colchones y somieres	36,8	42,1	30,5	69,5	-16,3	-6,8	-14,2	-12,4	-0,7	-5,8	0,3	-3,4
Resto de la industria	41,7	45,0	45,0	66,7	-11,0	4,6	-21,7	-10,5	1,3	-1,8	-5,0	0,5
Otras industrias manufactureras	30,8	69,2	7,7	76,9	9,3	40,7	-42,3	12,6	16,5	19,2	-13,7	12,6

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Sep 2021 / Sep 2020				Variaciones mensuales* Sep 2021 / ago 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Construcción	44,4	57,1	57,2	84,1	-17,6	2,7	-14,0	-2,9	-3,5	-0,1	-0,8	0,4
Construcción de edificios	46,1	55,5	62,3	84,1	-19,1	2,8	-9,9	-2,7	-4,2	-0,1	0,8	1,5
Obras de ingeniería civil	40,0	60,8	47,5	84,2	-12,8	-1,7	-20,6	-1,9	-3,2	-1,0	-4,2	-4,0
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	42,6	59,0	45,9	83,6	-3,7	2,9	-22,4	-6,6	0,3	1,4	-3,3	2,3

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Sep 2021 / Sep 2020				Variaciones mensuales* Sep 2021 / ago 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Comercio	33,0	37,5	28,4	63,9	-14,3	-5,2	-18,0	-8,4	-2,3	-0,6	-2,2	-1,0
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	39,2	39,6	29,2	66,0	-20,3	-6,9	-20,9	-10,2	-1,8	0,7	-2,9	0,0
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	31,0	37,3	39,7	65,0	-12,2	-5,0	-19,0	-8,5	-1,6	-0,6	-1,3	0,1
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	32,4	36,8	16,8	61,8	-13,9	-4,8	-15,5	-7,4	-3,2	-1,2	-2,9	-2,6

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Sep 2021 / Sep 2020				Variaciones mensuales* Sep 2021 / ago 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Servicios	40,3	43,7	48,5	69,6	-11,1	-2,3	-21,1	-8,9	-2,4	0,4	-1,6	-2,0
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	21,5	37,3	60,1	64,6	-16,1	-9,2	-16,9	-11,9	-4,7	-3,9	-6,1	-2,9
Correo y servicios de mensajería	23,1	30,8	35,9	66,7	-20,2	-9,8	-26,3	-3,6	-5,1	-2,6	-5,1	-2,6
Alojamiento	64,7	47,5	20,3	71,6	1,8	7,3	-19,0	0,9	-1,7	3,1	-0,7	-3,4
Actividades de servicios de comidas y bebidas	40,5	42,7	29,8	67,2	-29,6	-5,3	-25,0	-16,2	-3,6	1,4	-7,1	-2,0
Actividades de edición	63,2	52,6	64,9	82,5	-12,7	-4,3	-12,7	-8,9	-1,8	1,8	-1,8	3,5
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	31,4	22,9	42,9	60,0	-1,9	4,7	-35,9	-18,8	-4,9	-10,5	-8,7	-12,7
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	38,9	44,4	69,4	72,2	-21,1	-4,1	-19,1	-2,1	-4,4	-6,9	-0,8	2,0
Telecomunicaciones	37,8	46,7	76,7	72,2	-18,5	-12,0	-10,7	-8,2	-5,1	-2,8	-1,4	-1,4
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	41,7	47,0	80,0	74,6	-3,2	-3,0	-5,6	0,0	-1,1	-1,8	4,4	4,0
Actividades de servicios de información	37,8	37,8	67,6	59,5	-9,4	-20,5	-18,5	-21,1	3,6	3,6	-6,1	-6,3

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Sep 2021 / Sep 2020				Variaciones mensuales* Sep 2021 / ago 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Actividades inmobiliarias	26,9	35,6	41,5	66,9	-15,6	-7,8	-29,2	-12,3	-5,1	6,1	-1,9	-2,7
Actividades jurídicas y de contabilidad	36,5	40,4	71,2	69,2	-6,9	1,3	-20,2	-17,7	12,0	10,2	7,0	-2,5
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	32,1	44,6	73,2	73,2	-10,2	-5,4	-13,3	-7,6	-1,8	2,3	-4,8	-4,8
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	26,5	43,9	59,2	71,4	-17,6	-7,7	-29,0	-10,3	-5,5	-2,7	-4,9	-5,3
Investigación científica y desarrollo	26,3	42,1	73,7	63,2	-12,6	-7,9	-9,6	2,0	-18,7	2,1	3,7	-1,8
Publicidad y estudios de mercado	42,7	48,3	77,5	77,5	1,3	6,9	-9,8	-8,7	0,0	-2,2	-1,1	-1,1
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	16,7	41,7	50,0	58,3	-43,3	1,7	-30,0	-21,7	-8,3	8,3	0,0	-8,3
Actividades de alquiler y arrendamiento	31,7	28,3	41,7	63,3	-18,3	-12,0	-22,8	-9,2	-5,3	-11,7	-7,6	-4,4
Actividades de empleo	35,0	38,8	55,3	66,0	-15,5	-10,7	-25,8	-23,1	6,6	2,0	-3,2	0,0
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	51,5	36,4	59,1	83,3	-18,1	-5,7	-13,4	3,6	-8,8	-0,4	2,4	5,7
Actividades de seguridad e investigación privada	31,7	47,6	28,0	73,2	-9,5	-0,7	-33,1	-4,5	2,5	3,7	-5,7	2,4

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para...

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Sep 2021 / Sep 2020				Variaciones mensuales* Sep 2021 / ago 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	20,7	44,8	31,0	69,0	-15,3	-3,2	-33,0	-11,0	-6,0	4,8	-22,3	-7,7
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	26,1	50,0	73,9	69,3	-12,5	5,3	-8,6	-7,0	-8,3	-1,1	5,3	-2,6
Educación	71,6	64,2	79,0	84,0	-14,5	0,9	-14,7	-8,5	-5,8	-0,1	5,2	1,8
Actividades de atención de la salud humana	23,9	41,7	39,7	59,5	-10,9	-2,9	-26,0	-14,3	0,5	-1,3	-1,0	-3,8
Actividades de atención residencial medicalizada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-100,0	-50,0	0,0	0,0	0,0	-50,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	45,5	54,5	45,5	63,6	3,8	12,9	-29,5	-28,0	3,8	4,5	-4,5	-3,0
Actividades de juegos de azar y apuestas	30,2	44,2	48,8	65,1	-28,7	-12,2	-25,5	-24,6	-10,2	3,7	3,6	-3,9
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	40,5	42,9	28,6	73,8	-17,7	-3,7	-43,5	-16,9	-8,4	-6,0	-8,6	-0,6
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	12,5	12,5	75,0	50,0	-37,5	-20,8	-25,0	-33,3	0,0	0,0	12,5	0,0
Otras actividades de servicios personales	40,0	56,0	40,0	76,0	-20,7	16,7	-31,4	-13,3	7,7	17,3	4,5	11,5

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

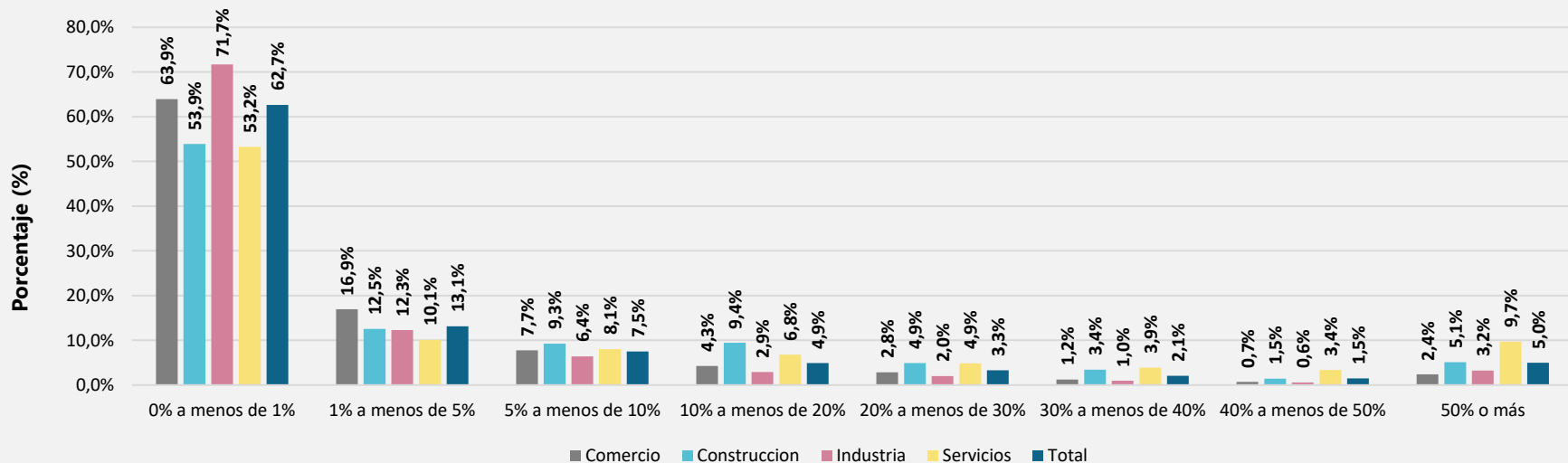
*Variaciones en puntos porcentuales



En septiembre de 2021, ¿cuál fue el porcentaje de ingresos de esta empresa a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio Web?

Según sectores

Septiembre de 2021



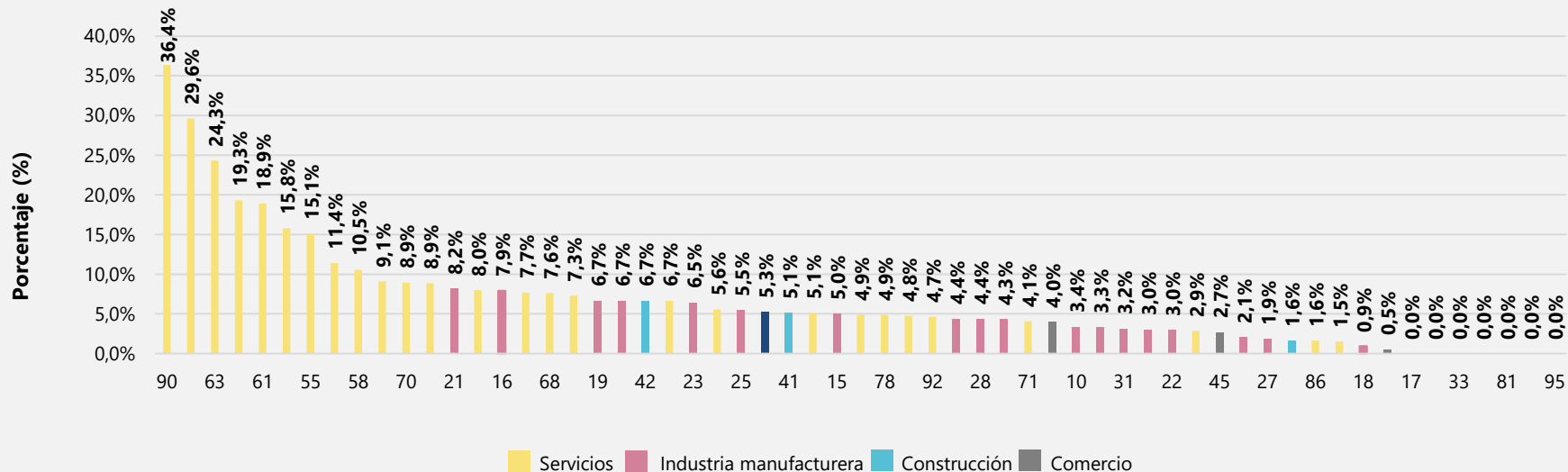
- En septiembre de 2021, el **9,7%** de las empresas del sector de servicios reportaron que el **50% o más** de sus ingresos fueron generados a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio web. Para el total de empresas este porcentaje fue del **5,0%**.



En septiembre de 2021, ¿cuál fue el porcentaje de ingresos de esta empresa a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio Web?

Según divisiones a las que pertenece las empresas que reportaron "50% o más"

Septiembre de 2021



En septiembre de 2021, las empresas dedicadas a actividades creativas, artísticas y de entretenimiento (**div 90**), de educación (**div 85**), y actividades de servicios de información (**div 63**) son las que mayormente reportaron que **50% o más** de sus ingresos provenían de redes sociales en línea, plataformas digitales o de su propio sitio web.

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa



Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Sep 2021 / Sep 2020				Variaciones mensuales* Sep 2021 / ago 2021			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Industria Manufacturera	6,8	3,3	4,3	1,4	-8,6	-6,4	-5,6	-2,5	-0,5	-0,8	-0,7	-0,1
Elaboración de productos alimenticios	7,2	4,1	4,1	1,7	-6,6	-3,2	-8,5	-1,6	-2,0	-0,6	-1,8	-0,6
Elaboración de bebidas	17,0	19,1	4,3	0,0	-8,0	-5,9	-2,0	-6,3	-3,0	-7,5	-2,4	-6,7
Fabricación de productos textiles	13,4	9,0	6,0	1,5	0,4	-4,1	-12,9	-1,4	-1,1	0,3	-5,6	0,0
Confección de prendas de vestir	4,2	3,6	1,8	1,2	-10,5	-14,3	-5,2	-3,9	-1,8	1,2	0,0	0,6
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	4,0	0,0	3,0	1,0	-5,6	-14,0	-0,2	-1,1	0,8	-4,3	3,0	1,0
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	3,2	3,2	0,0	0,0	-12,6	1,4	-1,8	0,0	1,5	3,2	0,0	0,0
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	14,3	8,2	8,2	4,2	-19,8	-14,6	-7,7	1,9	1,2	-0,5	-4,9	4,2
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	5,7	0,0	6,6	0,0	-11,6	-6,7	0,8	-1,9	-0,2	-3,9	3,7	-1,9
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	13,3	6,7	6,7	0,0	-5,4	-2,7	-21,5	-6,3	-9,2	3,4	-6,2	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	4,9	3,8	7,1	1,6	-11,1	-5,8	-7,3	-3,7	-1,0	-1,5	-2,5	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Sep 2021 / Sep 2020				Variaciones mensuales* Sep 2021 / ago 2021			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	18,0	6,6	6,7	1,7	-6,1	-5,5	-7,1	-1,8	7,7	-3,8	-3,7	-0,1
Fabricación de productos de caucho y de plástico	4,8	2,4	4,2	0,0	-11,5	-3,9	-3,3	-2,5	2,4	0,6	2,4	-1,8
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	5,0	0,7	3,6	0,7	-7,6	-7,9	-0,3	-1,6	2,9	-1,4	0,0	0,0
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	6,1	0,0	2,0	0,0	-6,9	-4,3	-11,0	-4,3	2,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	5,5	2,1	2,7	0,7	-7,8	-4,9	-3,6	-4,9	-0,6	1,4	0,7	0,7
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	3,7	0,0	5,6	1,9	-16,7	-8,2	-6,7	-6,3	-5,9	-2,0	-0,3	-0,1
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	5,3	0,9	3,5	0,9	-10,2	-5,5	-6,5	-5,5	-1,7	-0,9	-0,8	0,0
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	5,0	1,7	1,7	6,8	-12,5	-5,3	-5,3	1,5	-3,2	-1,6	-1,6	3,5
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	14,3	9,5	4,8	4,8	9,0	4,3	-0,5	-0,5	4,3	9,5	-0,2	-0,2
Fabricación de muebles, colchones y somieres	3,2	1,1	2,1	1,1	-9,7	-8,6	-5,4	-3,2	-3,2	-2,1	-1,1	1,1
Resto de la industria	13,3	3,3	15,0	5,0	-0,7	-10,7	-0,8	3,2	3,7	-4,7	0,5	0,2
Otras industrias manufactureras	7,7	0,0	0,0	0,0	-13,7	-28,6	-7,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones del Sector Construcción y el Sector Comercio

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)		Variaciones anuales* Sep 2021 / Sep 2020		Variaciones mensuales* Sep 2021 / ago 2021	
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Inversiones en soluciones digitales	Innovación
Construcción	10,9	5,5	-13,0	-11,2	-2,5	-3,1
Construcción de edificios	11,4	5,2	-14,2	-11,9	-0,1	-4,2
Obras de ingeniería civil	7,5	6,7	-9,2	-7,2	-12,8	-0,2
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	14,8	5,0	-4,8	-12,1	2,9	-1,8

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Sep 2021 / Sep 2020				Variaciones mensuales* Sep 2021 / ago 2021			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Comercio	6,1	2,8	2,0	0,7	-6,7	-4,6	-2,8	-1,0	-0,6	-0,8	-0,4	0,0
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	4,8	3,3	0,8	0,6	-7,6	-3,4	-3,3	-0,7	-3,5	-0,2	-1,0	0,0
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	7,7	2,5	2,6	0,7	-5,3	-5,1	-2,6	-1,0	1,3	-0,6	0,0	0,1
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	5,1	2,9	2,0	0,6	-7,8	-4,6	-2,8	-1,0	-1,3	-1,3	-0,5	-0,2

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

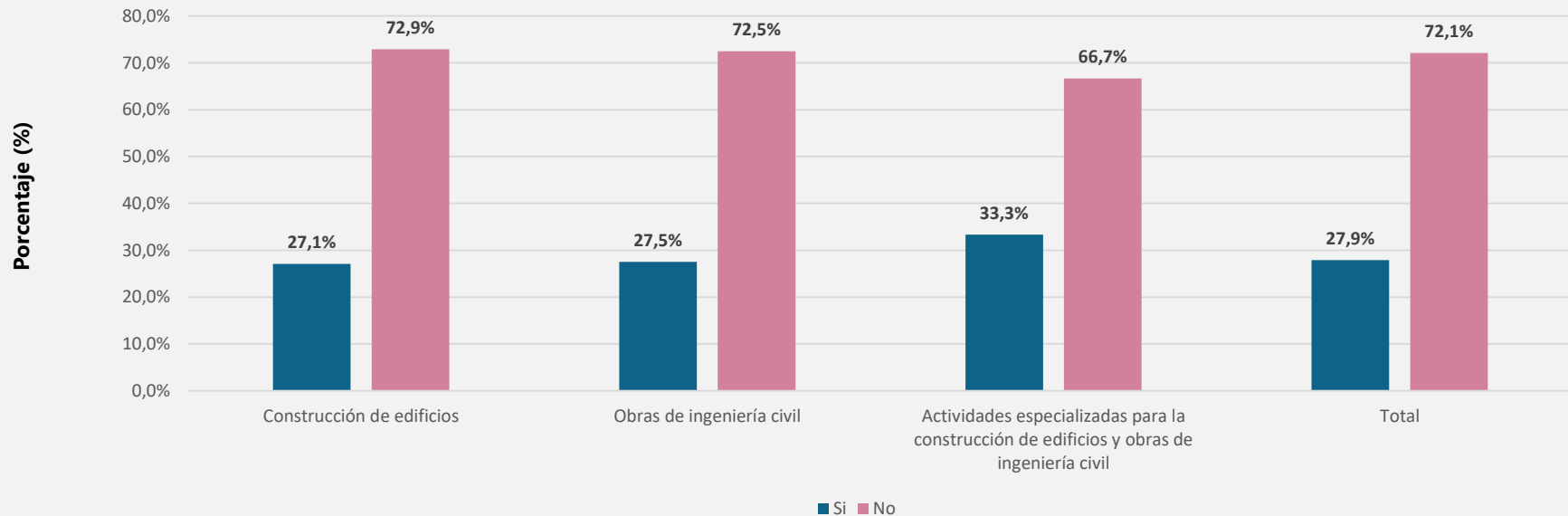
*Variaciones en puntos porcentuales



En septiembre, ¿ esta empresa decidió aplazar lanzamientos de proyectos?

Sector de la construcción y divisiones

Septiembre de 2021

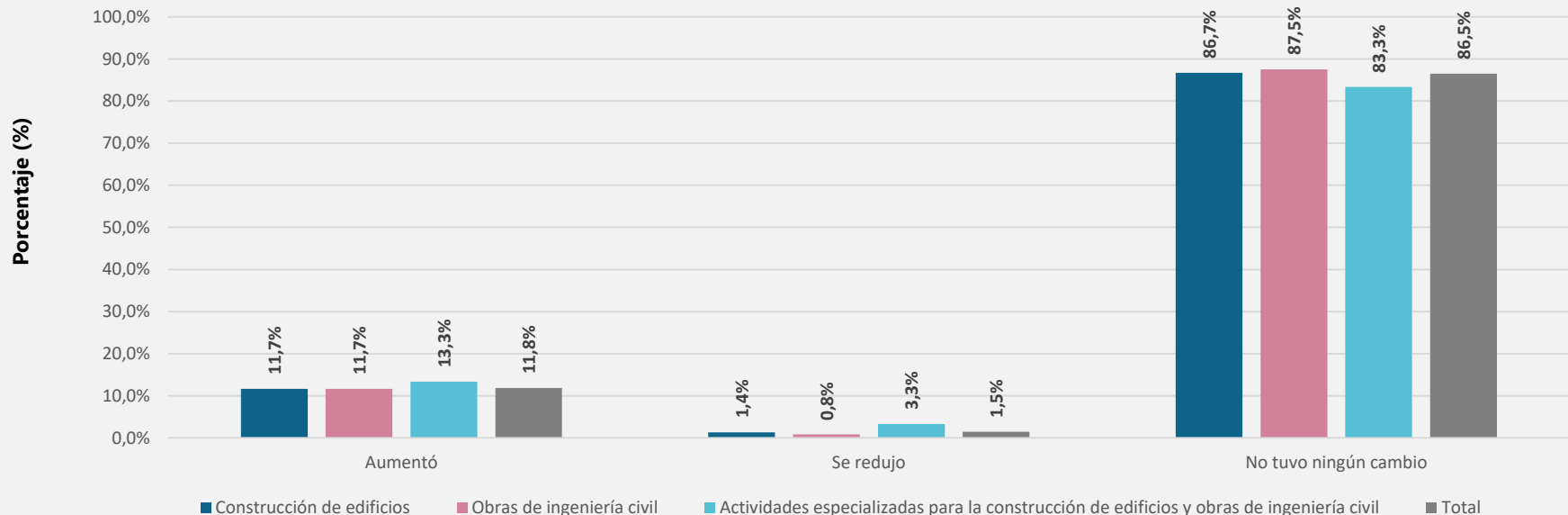




En septiembre, y de acuerdo con la coyuntura provocada por el COVID-19, ¿su percepción de la importancia de adoptar la tecnología BIM aumentó, se redujo o no tuvo ningún cambio?

Sector de la construcción y divisiones

Septiembre de 2021



Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Sep 2021 / Sep 2020				Variaciones mensuales* Sep 2021 / ago 2021			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Servicios	11,7	5,2	6,4	1,9	-8,6	-8,1	-6,2	-3,3	-0,8	-1,1	-0,7	-0,2
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	10,1	0,6	2,5	0,6	-17,3	-6,4	-1,3	-3,2	-1,1	0,0	-0,6	0,0
Correo y servicios de mensajería	10,3	7,9	5,3	5,3	-0,6	5,2	2,6	2,6	0,0	0,2	2,7	5,3
Alojamiento	9,5	9,6	6,7	3,8	-2,6	-12,8	-10,5	-1,5	-0,1	-0,8	0,5	1,6
Actividades de servicios de comidas y bebidas	5,3	6,1	2,3	0,8	-13,7	-8,2	-2,5	-6,4	-3,7	3,1	0,0	-2,3
Actividades de edición	10,5	3,5	7,0	1,8	0,2	-10,3	3,6	0,0	-1,8	0,0	0,0	0,0
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	0,0	2,9	0,0	2,9	-6,1	-0,2	-3,0	-0,2	-3,0	-9,3	-6,1	-0,2
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	8,3	2,8	5,6	2,8	-6,0	-0,1	-3,0	2,8	2,9	2,8	2,9	-2,6
Telecomunicaciones	14,4	7,8	7,8	1,1	-3,9	-0,3	-6,0	-2,3	2,4	0,0	0,0	0,0
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	15,8	4,4	10,5	1,8	-1,2	-5,8	-4,7	0,1	-6,1	-5,7	-3,8	-0,8
Actividades de servicios de información	8,1	5,4	8,1	0,0	-16,9	-0,2	-3,0	-2,8	2,8	0,1	-2,4	-2,6

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Sep 2021 / Sep 2020				Variaciones mensuales* Sep 2021 / ago 2021			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Actividades inmobiliarias	8,5	1,7	2,6	1,7	-15,1	-4,9	-7,8	-4,9	2,7	1,7	-2,4	-0,7
Actividades jurídicas y de contabilidad	7,7	1,9	0,0	0,0	-14,0	-0,3	-4,3	0,0	0,1	1,9	0,0	0,0
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	12,5	3,6	1,8	0,0	-8,7	-6,0	-5,9	-1,9	4,0	-1,4	0,1	-3,4
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	12,2	1,0	5,1	1,0	-13,6	-6,5	-4,6	-2,2	-3,3	-2,9	2,2	-1,9
Investigación científica y desarrollo	26,3	5,3	26,3	0,0	4,1	5,3	-1,5	-5,6	1,3	0,3	1,3	-5,0
Publicidad y estudios de mercado	14,6	5,7	8,0	3,4	-4,9	-13,9	-11,6	-3,5	0,0	-4,4	-3,3	1,2
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	0,0	0,0	8,3	0,0	-20,0	0,0	8,3	0,0	-8,3	0,0	8,3	0,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	13,3	1,7	5,0	1,7	-7,6	-8,0	-12,7	-8,0	-2,1	-2,9	-1,2	1,7
Actividades de empleo	18,4	2,9	3,9	0,0	-6,3	-8,0	-3,0	-3,0	0,4	-6,6	0,1	-1,9
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	7,6	0,0	6,1	4,5	3,2	-11,6	-1,2	-7,0	4,6	-7,5	1,6	0,1
Actividades de seguridad e investigación privada	11,1	6,2	7,4	1,2	-11,2	-4,4	-11,4	0,1	-2,4	1,7	4,0	-1,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

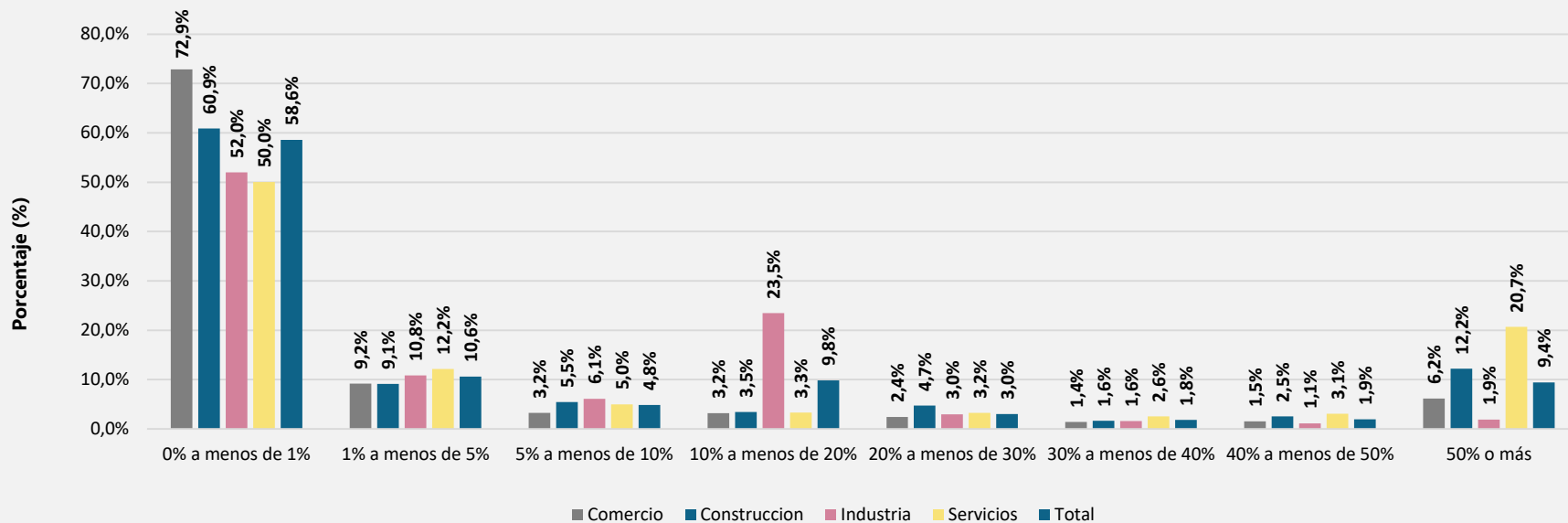
Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)				Variaciones anuales* Sep 2021 / Sep 2020				Variaciones mensuales* Sep 2021 / ago 2021			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	0,0	0,0	3,4	0,0	-20,0	-16,0	-4,6	0,0	0,0	-6,7	0,1	0,0
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	17,0	9,1	6,8	0,0	-9,3	-1,4	-7,2	-5,3	-7,7	0,1	0,0	-1,1
Educación	29,6	9,9	21,0	6,2	-18,5	-10,4	-11,9	-16,6	0,7	-1,0	-3,1	0,1
Actividades de atención de la salud humana	11,3	2,8	9,7	1,6	-11,8	-14,0	-4,1	-4,8	0,9	-0,4	-3,1	-0,4
Actividades de atención residencial medicalizada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	27,3	9,1	9,1	0,0	-14,4	-15,9	-15,9	-8,3	2,3	0,8	0,8	0,0
Actividades de juegos de azar y apuestas	16,3	9,3	4,7	0,0	-17,1	-1,0	-10,7	0,0	-2,8	2,0	-7,5	0,0
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	12,2	7,3	0,0	0,0	0,6	-9,0	-2,3	-7,0	-4,1	-2,0	-4,7	0,0
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	12,5	12,5	12,5	0,0	-37,5	-4,2	-4,2	0,0	-12,5	0,0	0,0	0,0
Otras actividades de servicios personales	8,3	0,0	4,2	0,0	-13,1	-21,4	-13,7	-3,6	-7,8	0,0	-2,3	-3,2

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

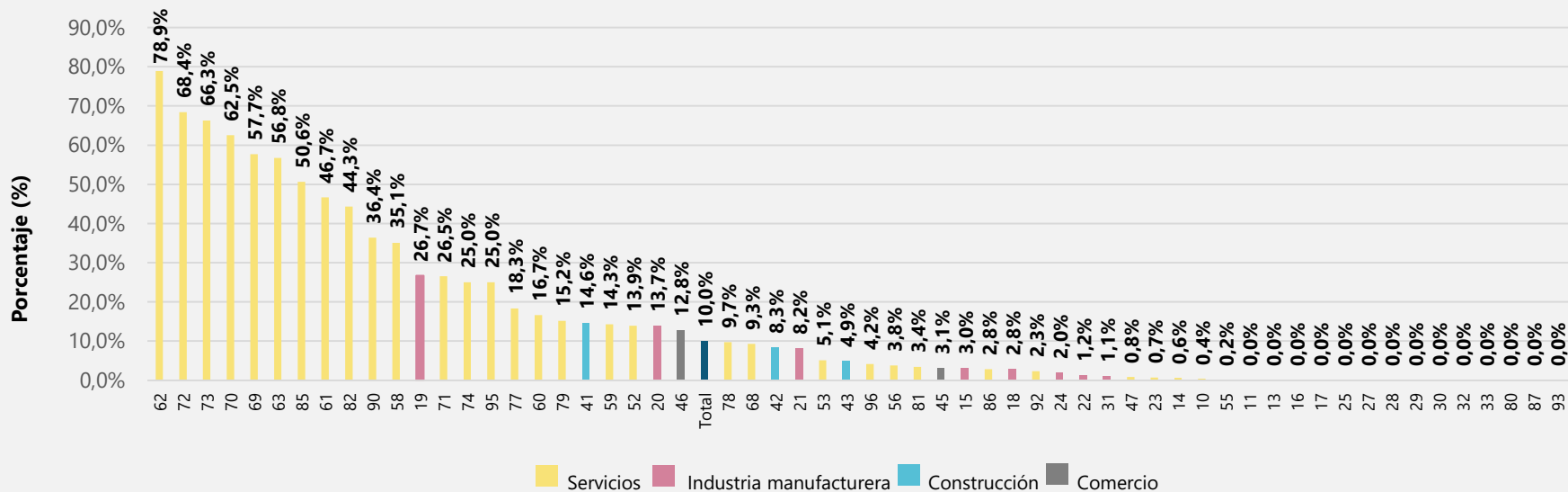
En septiembre de 2021, ¿cuál fue el porcentaje del personal ocupado total que trabajó vía remota desde casa? Según sectores Septiembre de 2021



En septiembre de 2021, el **20,7%** de empresas dedicadas a actividades de servicios reportaron que **50% o más** del personal ocupado **trabajó vía remota desde casa**. Para el total de empresas este porcentaje fue de **9,4%**.



En septiembre de 2021, ¿cuál fue el porcentaje del personal ocupado total que trabajó vía remota desde casa? Según división de las empresas que respondieron 50% o más Septiembre de 2021



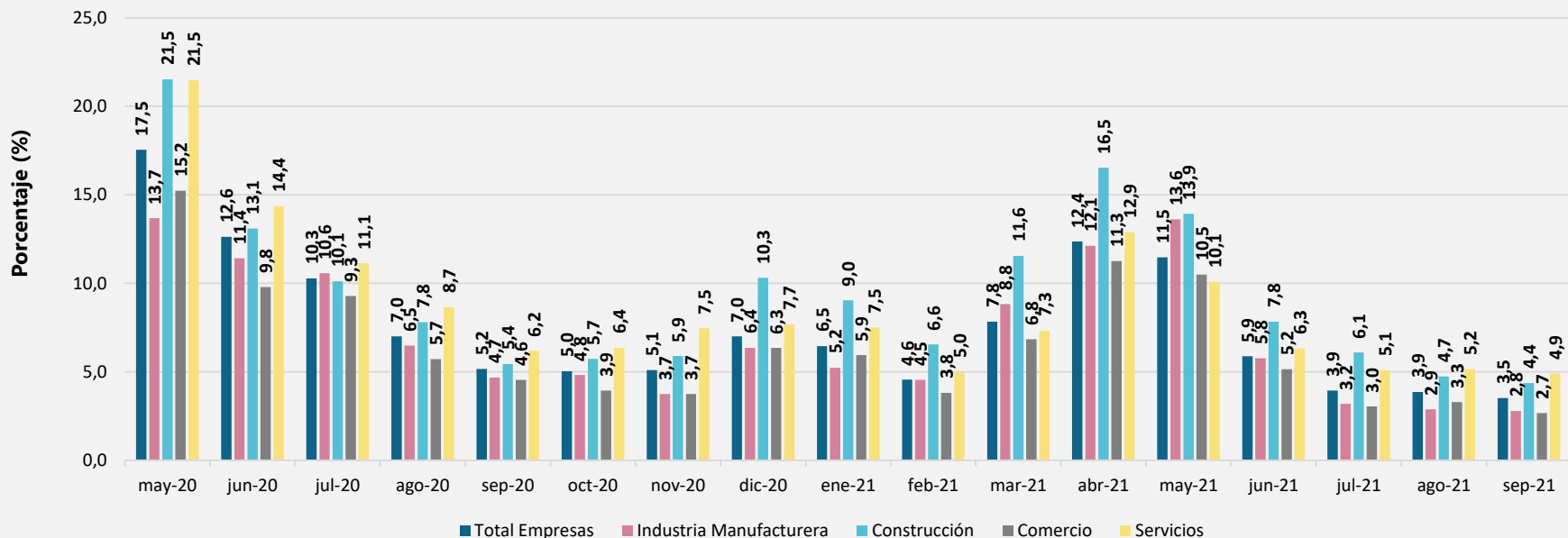
En septiembre de 2021, las empresas dedicadas a actividades de desarrollo de sistemas informáticos (**div 62**), publicidad, investigación científica y desarrollo (**div 72**) y estudios de mercado (**div 73**) son las que mayormente reportaron que **50% o más** del personal ocupado total trabajo vía remota desde casa.



Porcentaje de empresas que reportaron un aumento en el personal trabajando en casa durante el mes de referencia, comparado con el mismo mes del año anterior

Según sectores

Mayo de 2020 – Septiembre de 2021



Expectativas e incertidumbre



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Octubre 2021 (%)			Variaciones anuales* Octubre 2021 / Octubre 2020			Variaciones mensuales* Octubre 2021 / Septiembre 2021		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Industria Manufacturera	62,7	66,7	15,6	22,9	2,5	-8,7	0,0	1,6	-0,3
Elaboración de productos alimenticios	60,1	69,6	13,1	16,9	-0,7	-6,5	1,8	-2,3	-1,0
Elaboración de bebidas	76,6	70,2	12,8	41,2	9,8	-12,2	5,5	5,8	-2,8
Fabricación de productos textiles	70,1	56,7	10,4	23,8	0,2	-11,3	-3,8	0,2	-5,5
Confección de prendas de vestir	79,4	52,7	17,0	43,3	0,5	-14,2	0,5	7,5	1,3
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	62,6	54,5	31,3	25,7	16,5	-26,9	-4,4	-0,8	-1,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles	54,0	76,2	23,8	20,6	2,5	-7,8	9,9	8,4	1,8
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	68,8	77,1	4,2	25,6	-4,7	-2,7	-0,1	1,5	1,9
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	63,2	67,9	24,8	35,3	-1,3	-8,2	-1,5	4,2	2,2
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	66,7	76,7	6,7	29,2	7,9	-5,8	-1,1	-4,0	0,2
Fabricación de sustancias y productos químicos	60,4	78,6	9,3	17,4	0,6	-1,4	-2,5	6,0	2,3

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Octubre 2021 (%)			Variaciones anuales* Octubre 2021 / Octubre 2020			Variaciones mensuales* Octubre 2021 / Septiembre 2021		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	61,7	71,7	6,8	5,5	-3,8	-3,7	-2,1	-9,4	-1,8
Fabricación de productos de caucho y de plástico	59,5	68,5	10,8	20,8	4,1	-6,1	-3,0	0,6	-1,1
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	59,7	76,1	15,9	21,1	10,7	-12,4	-1,9	2,2	0,6
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	49,0	69,4	10,2	14,2	2,0	-7,2	2,0	0,0	-6,1
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	58,2	58,6	19,4	17,4	1,2	-11,1	-0,6	-1,5	1,2
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	63,0	68,5	9,3	14,0	1,2	-5,0	2,2	7,7	-2,5
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	57,9	62,8	21,2	26,1	-4,4	-10,6	-3,8	0,2	3,8
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	59,3	57,6	13,6	29,0	11,2	-16,8	1,9	-1,4	0,4
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	71,4	52,4	23,8	43,7	-19,8	7,1	1,4	7,4	-1,2
Fabricación de muebles, colchones y somieres	68,1	62,8	26,6	27,9	13,3	-4,2	6,4	-1,1	-1,4
Resto de la industria	65,0	61,7	15,0	17,6	9,0	-13,6	-2,7	18,1	-6,0
Otras industrias manufactureras	61,5	69,2	7,7	18,7	4,9	-13,7	4,4	4,9	-13,7

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de construcción y comercio

Divisiones	Mes de referencia Octubre 2021 (%)			Variaciones anuales* Octubre 2021 / Octubre 2020			Variaciones mensuales* Octubre 2021 / Septiembre 2021		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Construcción	46,7	59,3	27,8	11,0	2,2	-9,8	-1,0	-1,9	-3,6
Construcción de edificios	47,3	59,6	24,1	11,2	0,4	-12,5	-1,2	-1,4	-4,8
Obras de ingeniería civil	49,2	60,8	31,9	15,8	8,7	-7,5	0,4	-4,1	-2,5
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	38,3	55,0	41,7	1,7	8,7	-2,2	-2,3	-0,9	1,0

Divisiones	Mes de referencia Octubre 2021 (%)			Variaciones anuales* Octubre 2021 / Octubre 2020			Variaciones mensuales* Octubre 2021 / Septiembre 2021		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Comercio	64,4	69,7	12,4	21,4	-1,5	-7,5	-1,1	-1,3	-0,7
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	61,9	73,8	11,5	19,9	0,0	-6,4	-3,1	0,0	-1,2
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	62,9	73,3	10,1	19,3	-1,3	-4,7	-0,7	-0,7	0,3
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	66,9	64,3	15,1	24,2	-2,4	-11,0	-0,7	-2,5	-1,5

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Octubre 2021 (%)			Variaciones anuales* Octubre 2021 / Octubre 2020			Variaciones mensuales* Octubre 2021 / Septiembre 2021		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Servicios	61,0	59,0	17,0	30,3	4,4	-13,6	1,8	0,1	-0,4
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	57,0	68,4	10,1	20,7	-2,3	-8,3	3,2	0,9	0,8
Correo y servicios de mensajería	57,9	60,5	28,9	33,6	14,6	-3,5	11,7	6,7	3,3
Alojamiento	80,1	45,6	25,4	51,3	9,6	-37,4	2,1	2,8	-2,6
Actividades de servicios de comidas y bebidas	74,8	39,7	23,1	46,2	0,0	-27,7	2,1	-4,6	-0,6
Actividades de edición	54,4	77,2	32,1	38,9	10,0	-12,7	-2,8	2,2	0,0
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	71,4	74,3	34,3	44,2	22,8	-8,1	4,8	10,6	10,0
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	41,7	75,0	13,9	18,8	0,7	-6,1	-1,6	2,0	0,4
Telecomunicaciones	53,3	71,1	11,1	18,4	10,6	-7,5	2,2	1,1	1,1
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	53,5	52,6	13,4	12,0	-10,1	1,5	-4,5	-5,4	1,5
Actividades de servicios de información	45,9	67,6	13,5	18,2	0,9	-5,9	-1,4	-11,4	5,6

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Octubre 2021 (%)			Variaciones anuales* Octubre 2021 / Octubre 2020			Variaciones mensuales* Octubre 2021 / Septiembre 2021		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Actividades inmobiliarias	45,3	86,3	9,5	11,3	2,4	-5,6	1,5	-2,9	-2,1
Actividades jurídicas y de contabilidad	34,6	71,2	9,6	6,4	1,6	-1,3	-1,2	-0,5	1,9
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	38,2	69,1	5,5	20,9	-2,1	-8,0	4,8	-6,3	-1,6
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	45,9	56,1	14,3	20,1	-5,2	-10,7	-0,6	-5,3	-2,5
Investigación científica y desarrollo	42,1	73,7	10,5	14,3	-15,2	-0,6	12,1	-16,3	5,5
Publicidad y estudios de mercado	61,4	59,1	14,8	33,8	7,4	-12,8	-2,7	1,8	1,3
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	25,0	75,0	33,3	15,0	25,0	3,3	-25,0	16,7	0,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	61,7	53,3	30,0	34,2	-12,8	-5,5	3,2	-6,7	3,8
Actividades de empleo	64,7	36,3	10,9	31,0	-2,3	-4,0	5,7	-5,6	1,4
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	74,2	74,2	16,7	52,5	36,6	-9,8	-6,4	17,5	-2,7
Actividades de seguridad e investigación privada	51,9	46,9	12,3	20,9	-10,2	1,6	9,8	-11,0	1,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Octubre 2021 (%)			Variaciones anuales* Octubre 2021 / Octubre 2020			Variaciones mensuales* Octubre 2021 / Septiembre 2021		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	65,5	44,8	10,3	9,5	24,8	-5,7	5,5	11,5	0,3
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	53,4	58,0	13,8	8,7	6,2	-1,1	0,0	1,1	3,6
Educación	44,4	67,9	8,6	34,3	10,9	-5,3	10,7	1,6	-1,0
Actividades de atención de la salud humana	58,7	70,4	15,4	22,5	7,1	-14,4	3,1	3,9	-3,2
Actividades de atención residencial medicalizada	50,0	100,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	72,7	63,6	27,3	31,1	5,3	-14,4	-2,3	13,6	-6,1
Actividades de juegos de azar y apuestas	85,7	52,4	11,9	52,4	-1,5	-16,3	2,8	-3,7	-2,7
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	68,3	46,3	19,5	42,7	9,1	-15,4	-6,1	2,2	0,9
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	62,5	50,0	0,0	29,2	-33,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras actividades de servicios personales	50,0	70,8	4,2	7,1	3,0	-3,0	-3,3	-15,8	-5,8

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

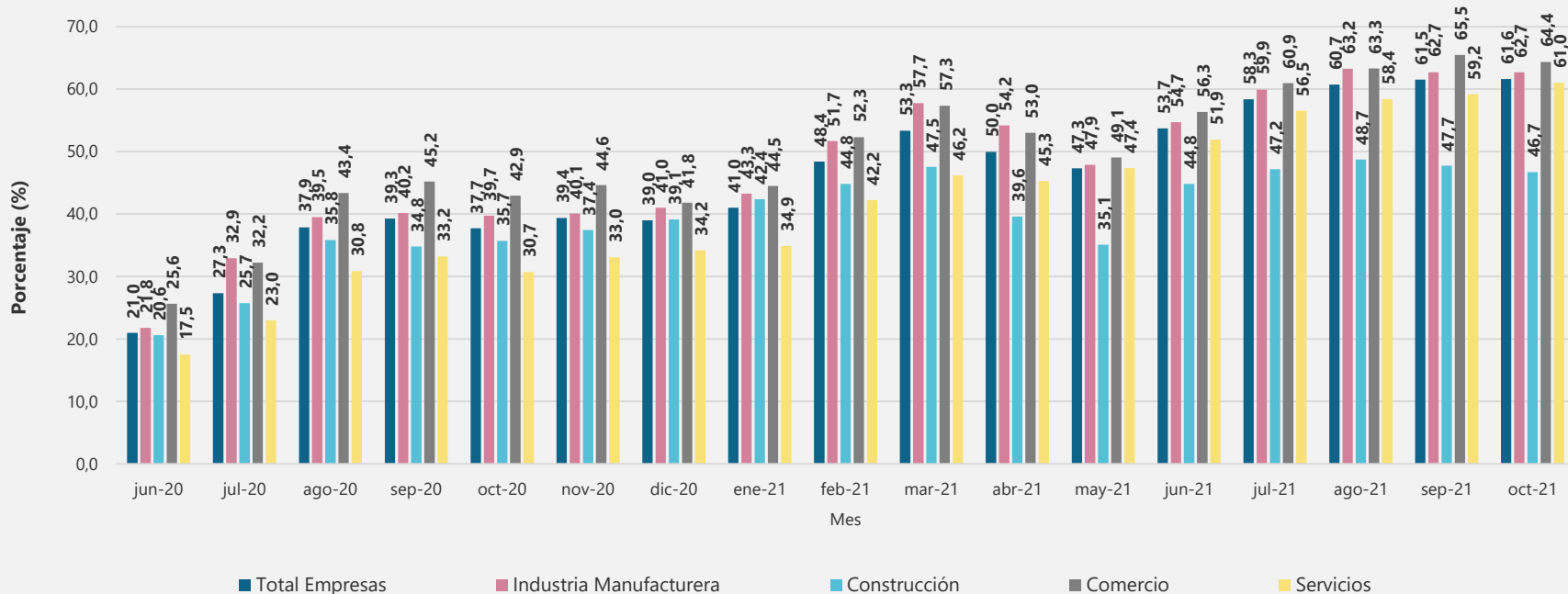
*Variaciones en puntos porcentuales



Porcentaje de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses

Según sectores

Junio de 2020 – Octubre de 2021

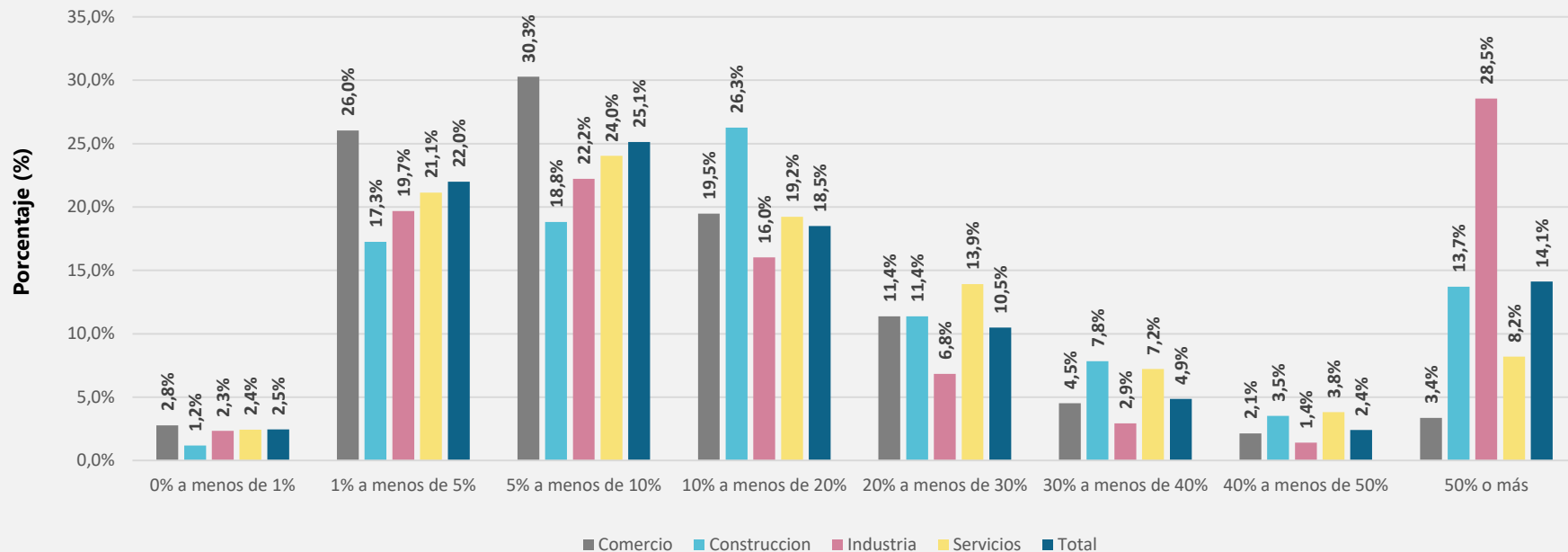




¿En cuánto espera que aumenten sus ingresos en los próximos tres meses?

Según sectores

Octubre de 2021



Fuente: DANE – EPE

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses.

De cara a los siguientes 3 meses, ¿Cuál es el cambio esperado que usted anticipa en comparado con el mismo periodo anterior del año pasado?

Total empresas
Octubre de 2021

		Personal ocupado			
		Aumentan	Disminuyen	Permanecen iguales	Total
Ingresos de la empresa	Aumentan	2700	71	2645	5418
	(%)	49,8%	1,3%	48,8%	100,0%
	Disminuyen	26	264	281	571
	(%)	4,6%	46,2%	49,2%	100,0%
	Permanecen iguales	138	111	2236	2487
	(%)	5,5%	4,5%	89,9%	100,0%
	Total	2864	446	5162	8476
	(%)	33,8%	5,3%	60,9%	100,0%

Conocimiento, solicitud y beneficio de políticas gubernamentales de apoyo



El futuro
es de todos

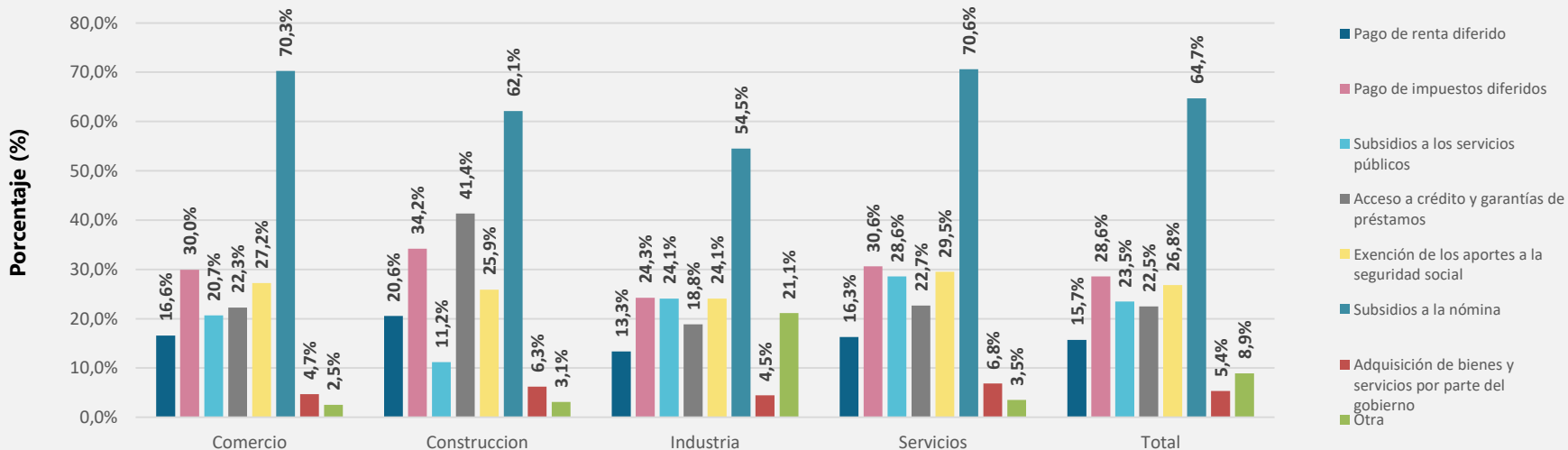
Gobierno
de Colombia



¿Cuáles serían las políticas necesarias más importantes para apoyar a esta empresa durante la pandemia de COVID-19?

Según sectores

Octubre de 2021



En octubre de 2021, el **64,7%** de las empresas encuestadas piensan que la política necesaria mas importante para apoyar al sector privado durante la pandemia de COVID-19 debería ser **los subsidios a la nómina**.

Estado de operación en y políticas gubernamentales de apoyo

Total empresas

Septiembre - Octubre de 2021

		¿Esta empresa ha solicitado (o se está beneficiando de) cualquier medida gubernamental, ya sea local o nacional, emitida en respuesta al brote de COVID-19? (mes de referencia septiembre)		
		Si	No	Total
Estado de operaciones de la empresa en agosto 2021	Operó normalmente	4454	3123	7586
	(%)	58,7%	41,2%	100,0%
	Operó parcialmente	144	79	224
	(%)	64,3%	35,3%	100,0%
	Cerrada temporalmente	39	62	102
	(%)	38,2%	60,8%	100,0%
	Total	4637	3264	7912
(%)	58,6%	41,3%	100,0%	

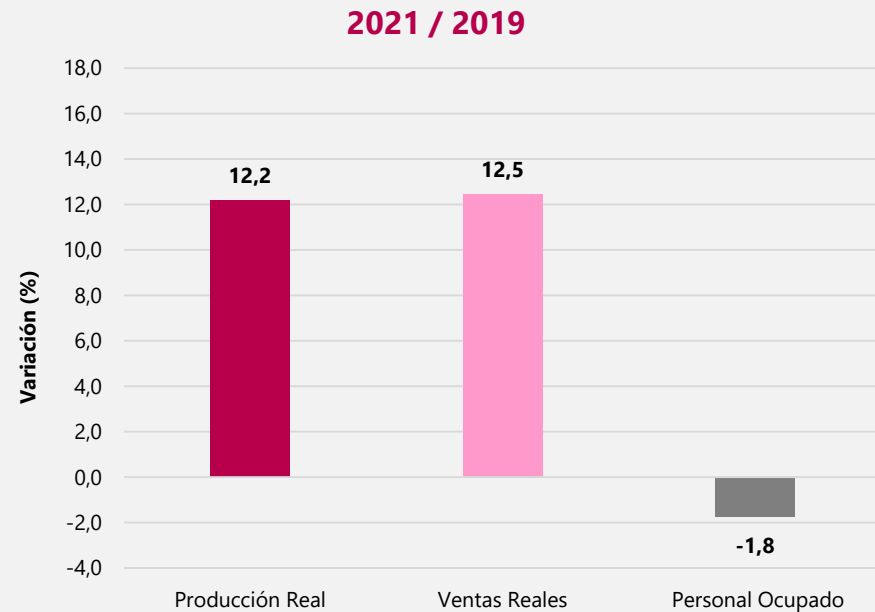
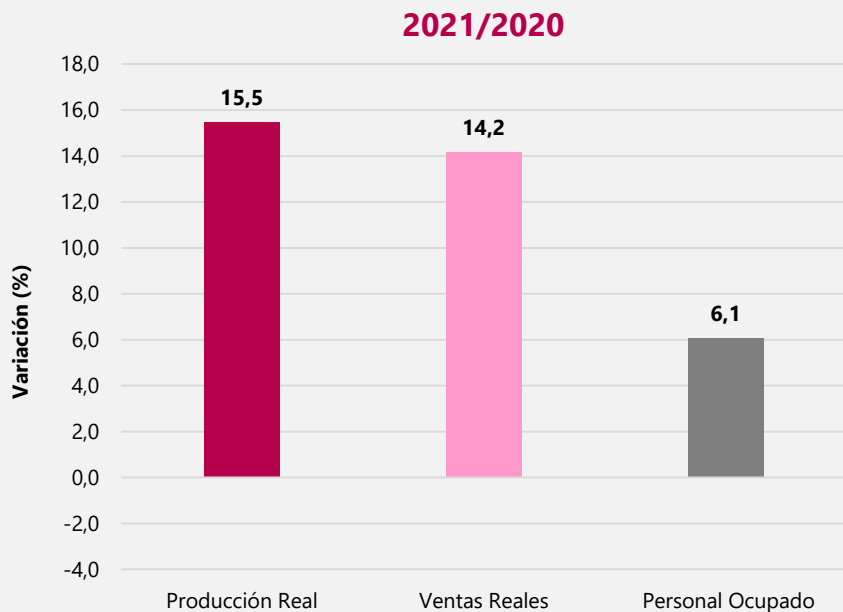
Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

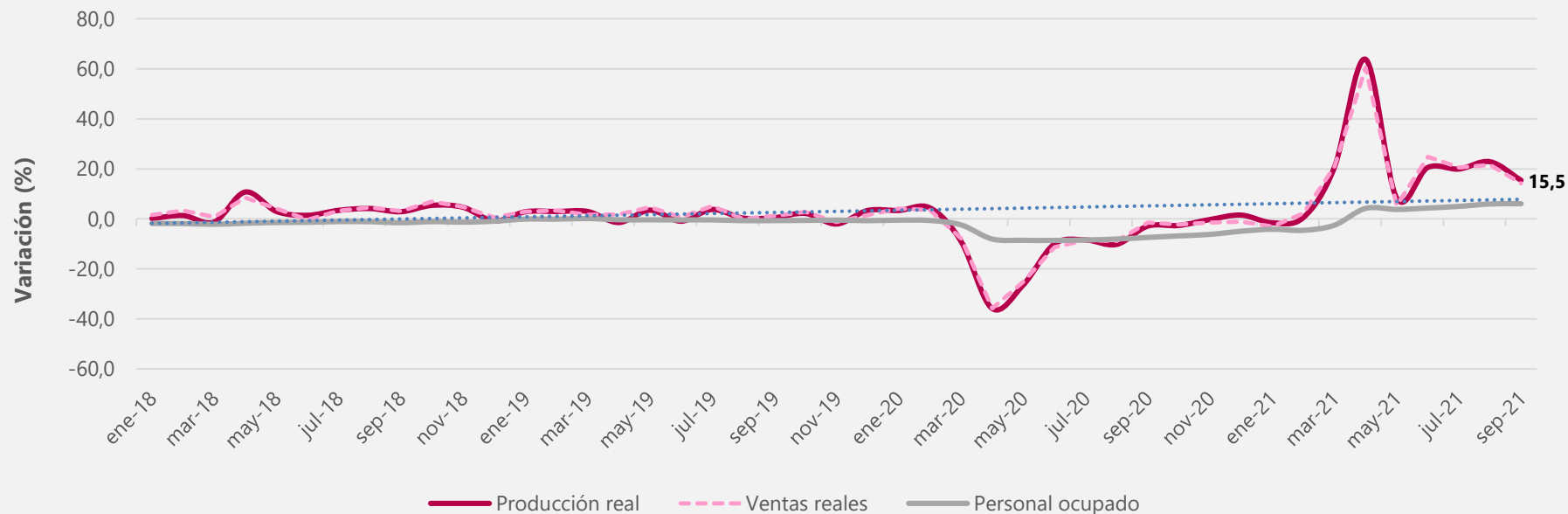
Variación anual y bienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Septiembre (2021/2020)^P vs septiembre (2021/2019)



Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

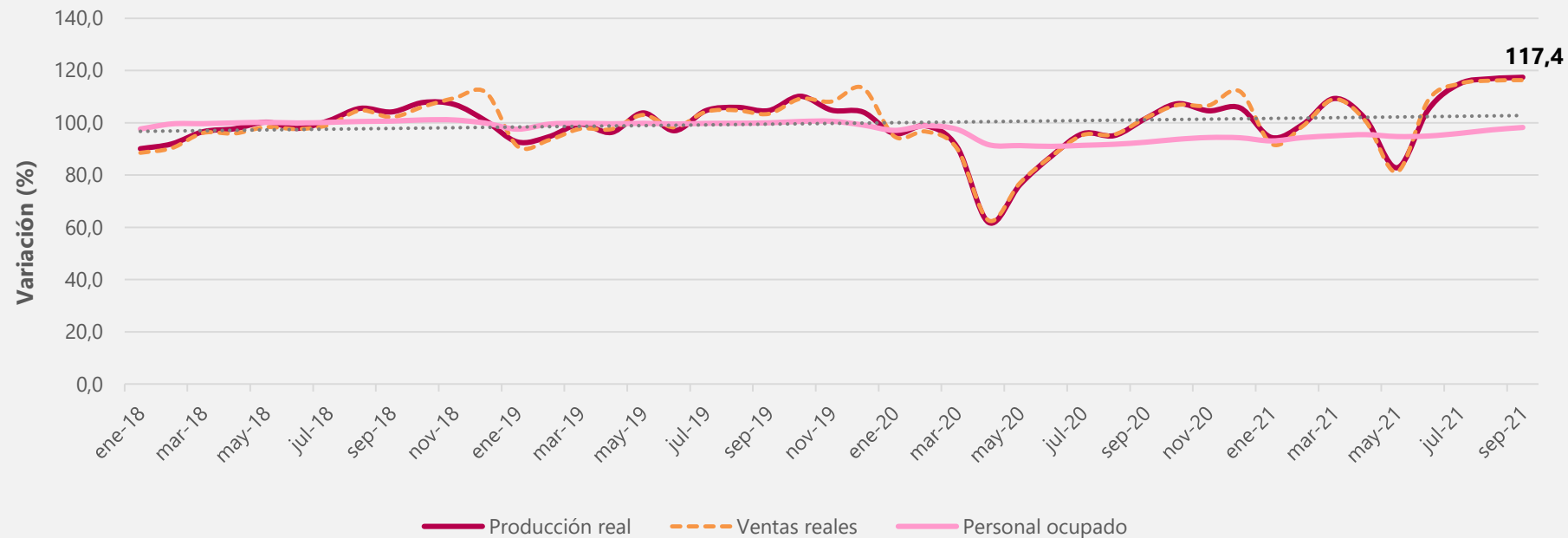
Enero 2018 – septiembre 2021^P



Índice de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

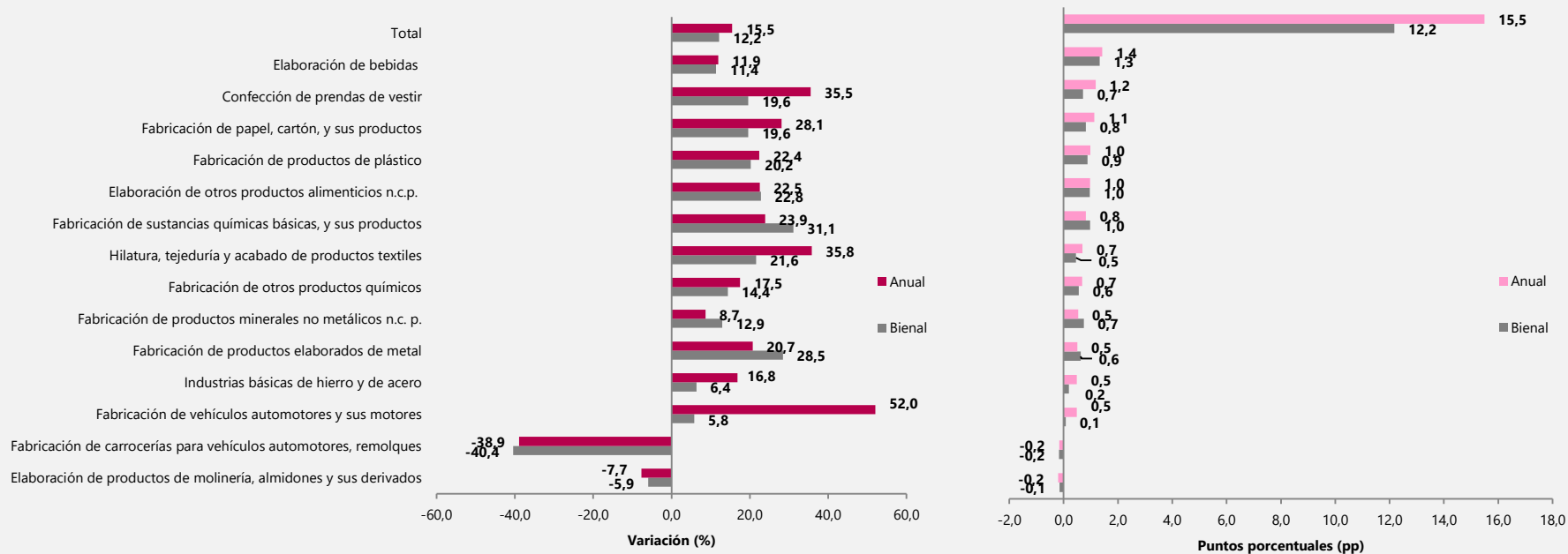
Total nacional – Base 100= año 2018

Enero 2018 – septiembre 2021^P

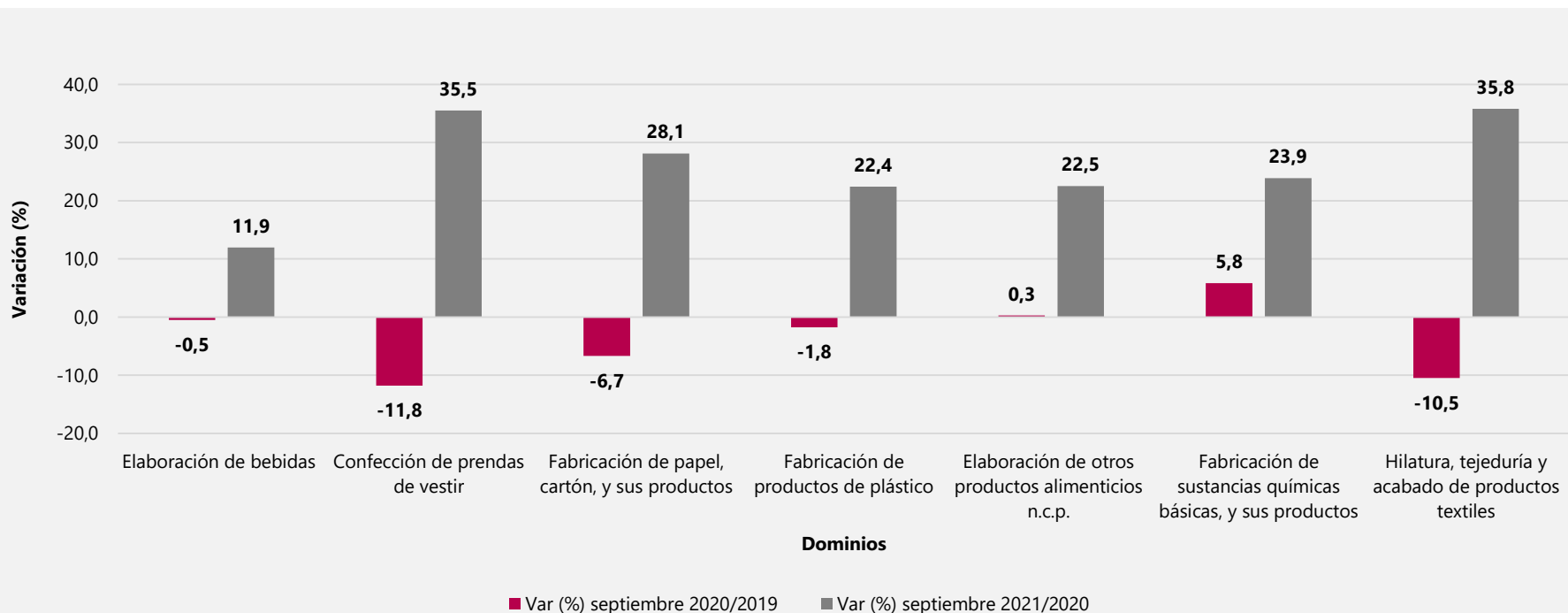


Variación y contribución anual y bienal de la producción real según principales dominios septiembre 2021/2019^P vs septiembre 2021/2020^P

Dominios

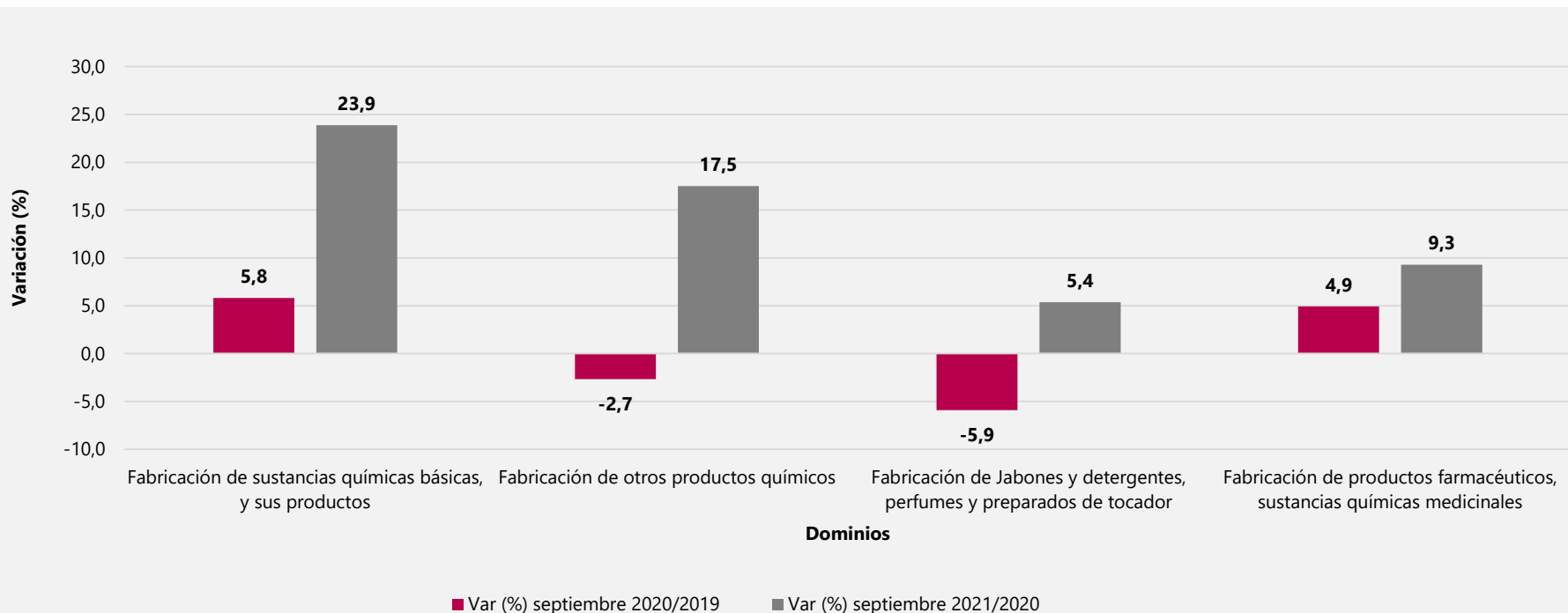


Contraste variaciones de la producción real – Principales dominios Septiembre 2020/2019^P vs septiembre 2021/2020^P



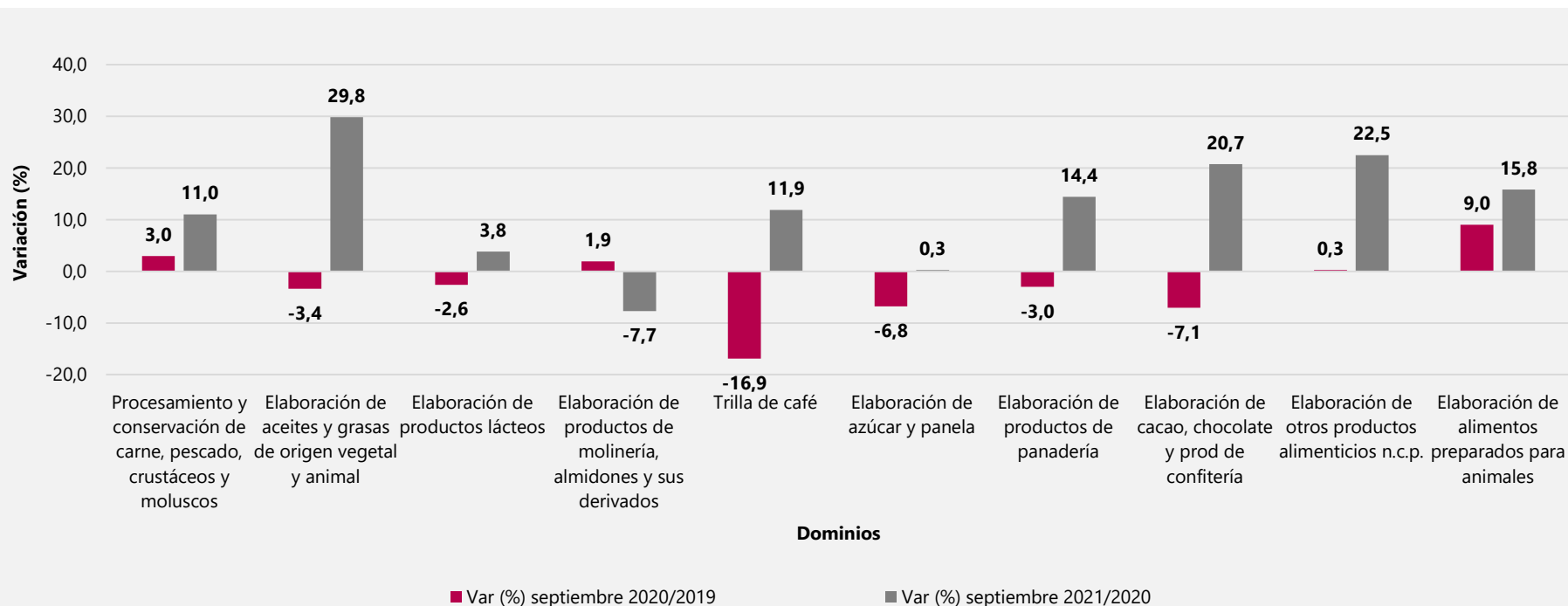
Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector químicos

Septiembre 2020/2019^P vs septiembre 2021/2020^P



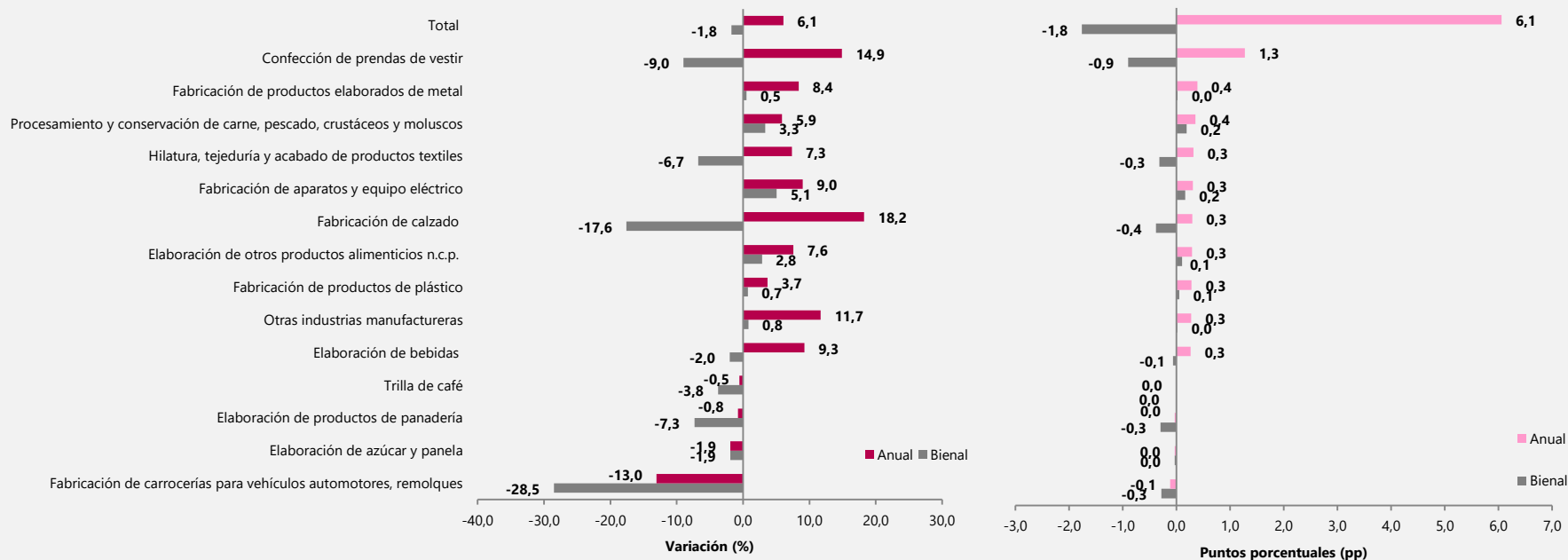
Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector alimentos

Septiembre 2020/2019^P vs septiembre 2021/2020^P



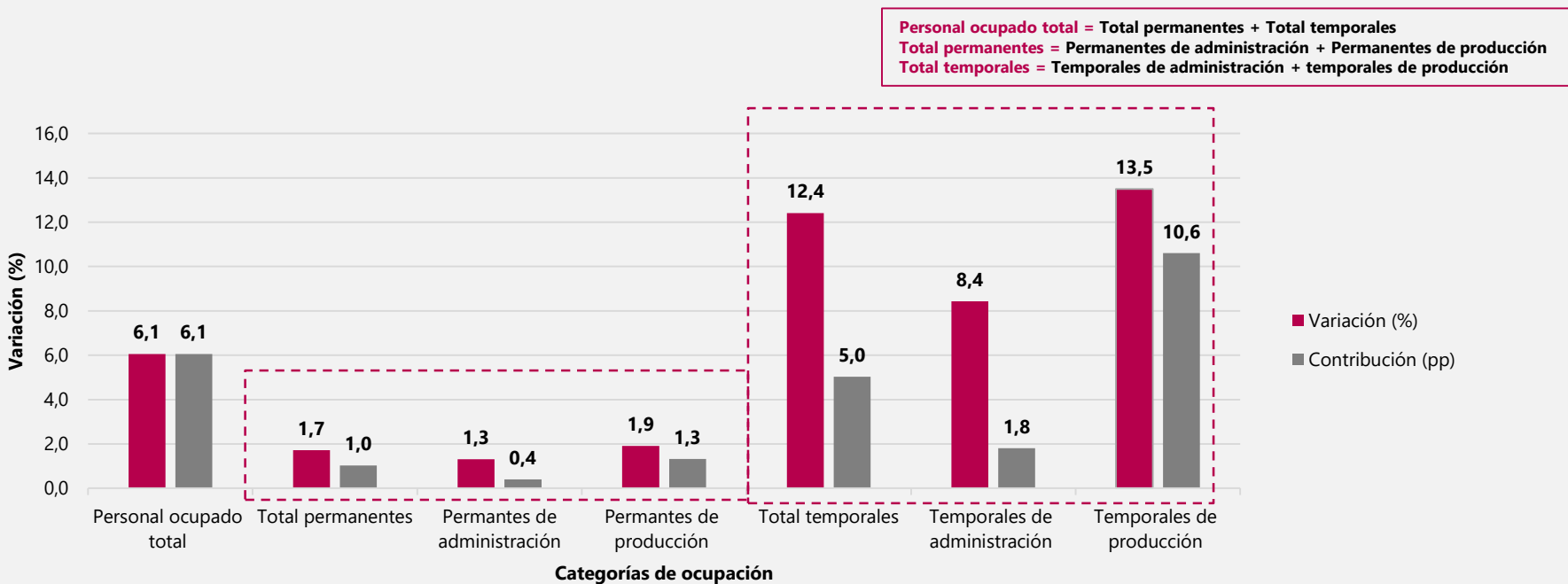
Variación y contribución anual y bienal del personal ocupado según principales dominios Septiembre 2021/2020P

Dominios



Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

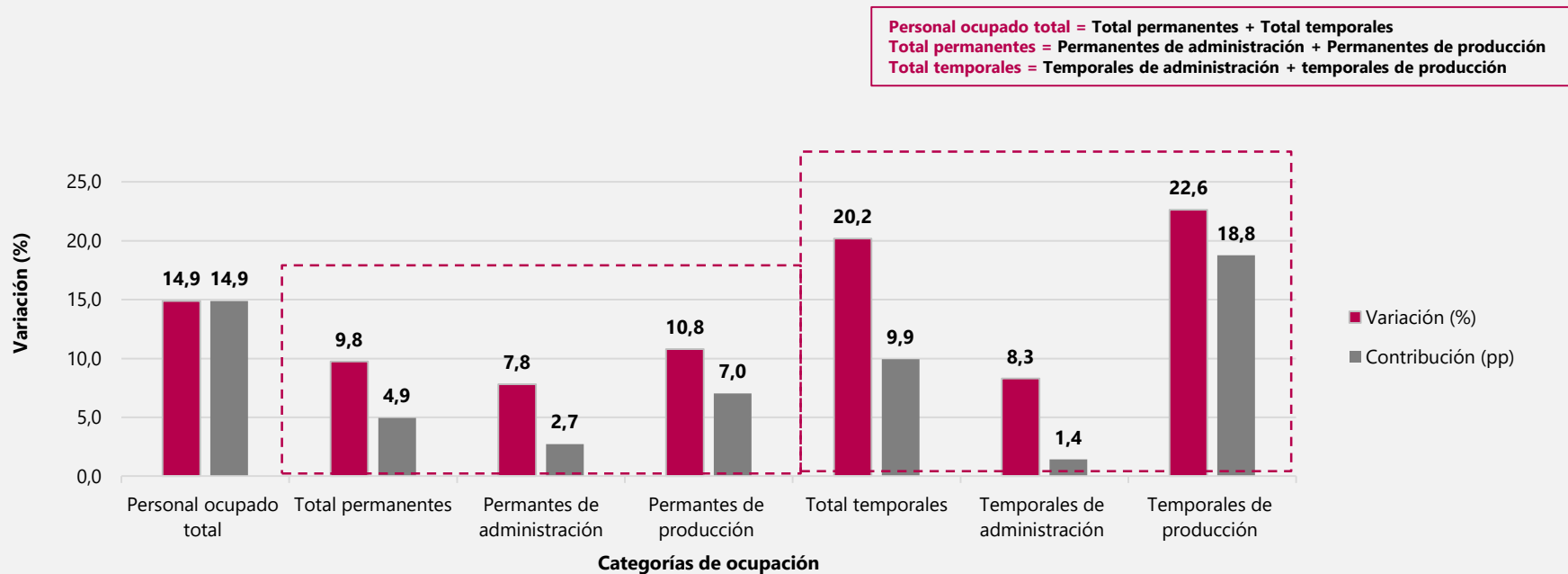
Total nacional
septiembre 2021/2020^P



Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Dominio confecciones y prendas de vestir

septiembre 2021/2020^P



Resultados año corrido y doce meses Total nacional



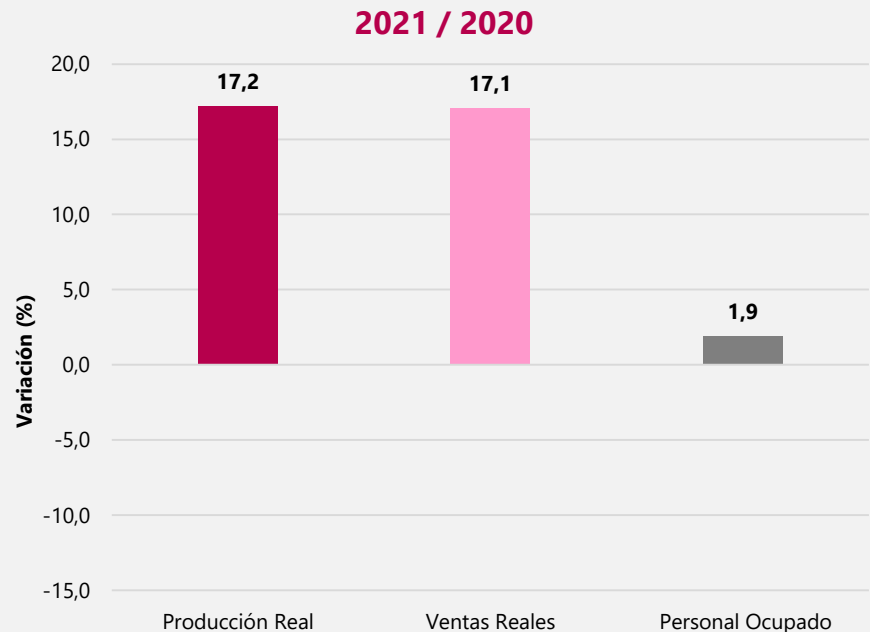
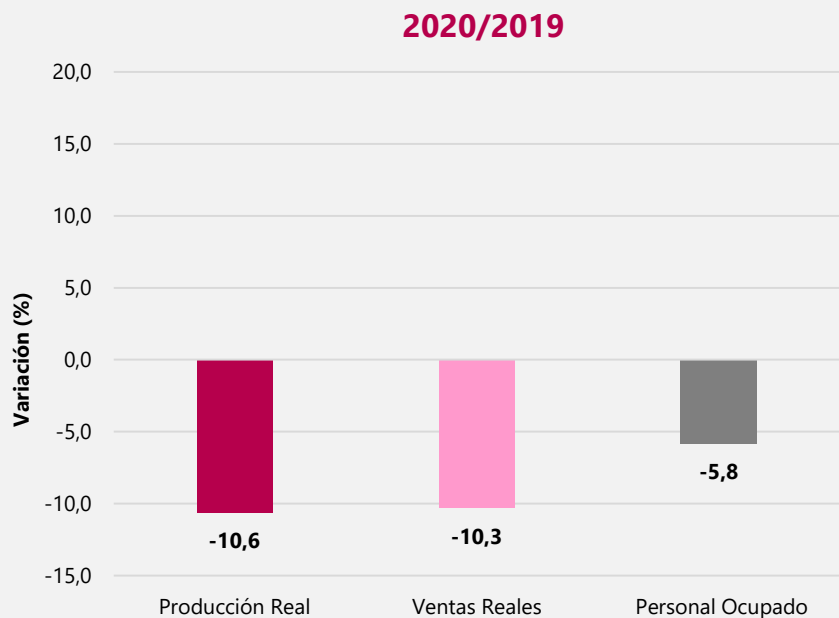
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

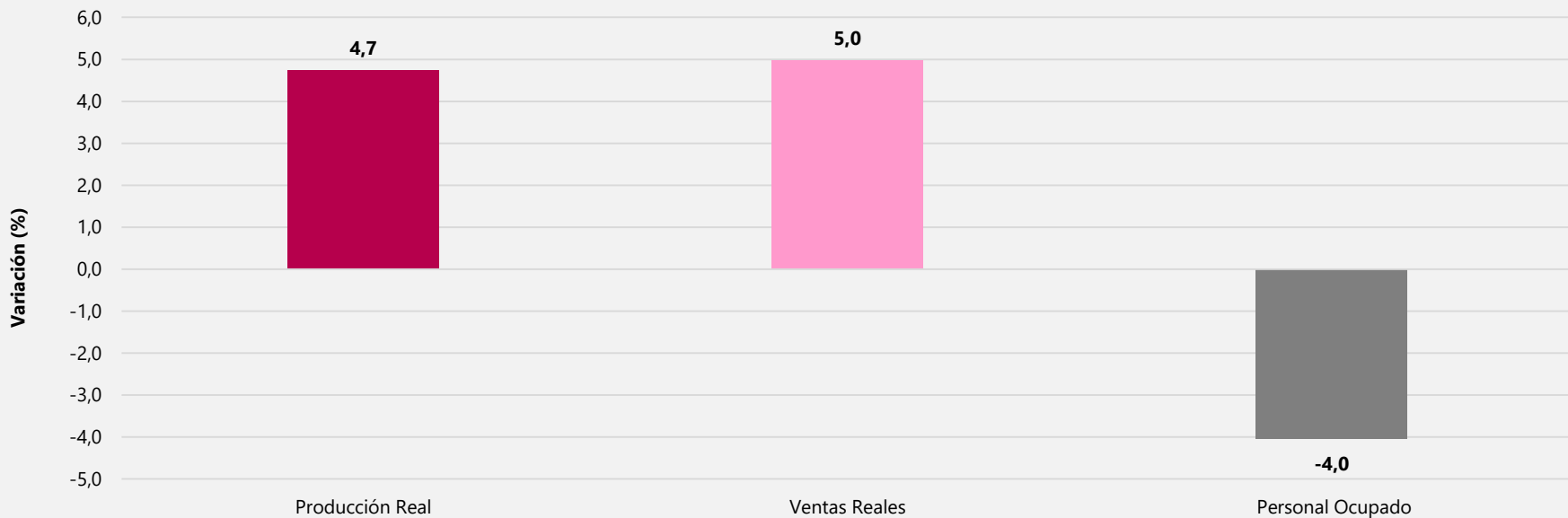
Enero – septiembre 2020/2019^P vs enero – septiembre 2021/2020^P



Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

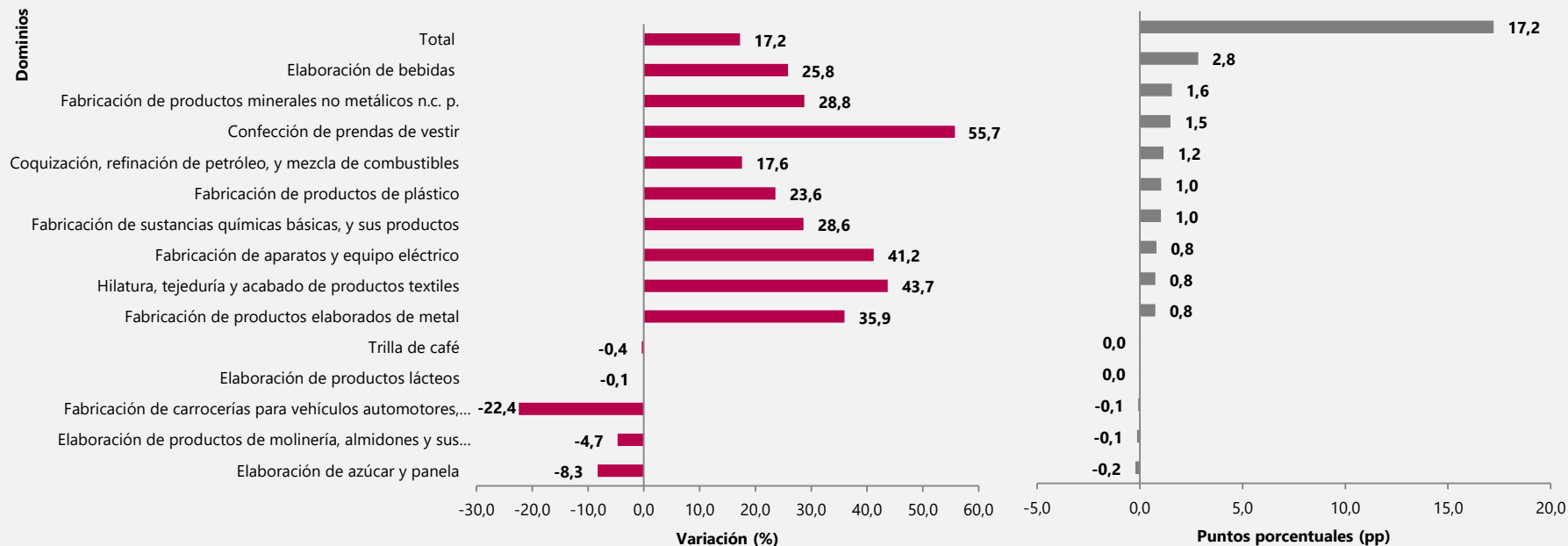
Total nacional

Enero – septiembre 2021/2019^P



Variación año corrido de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional

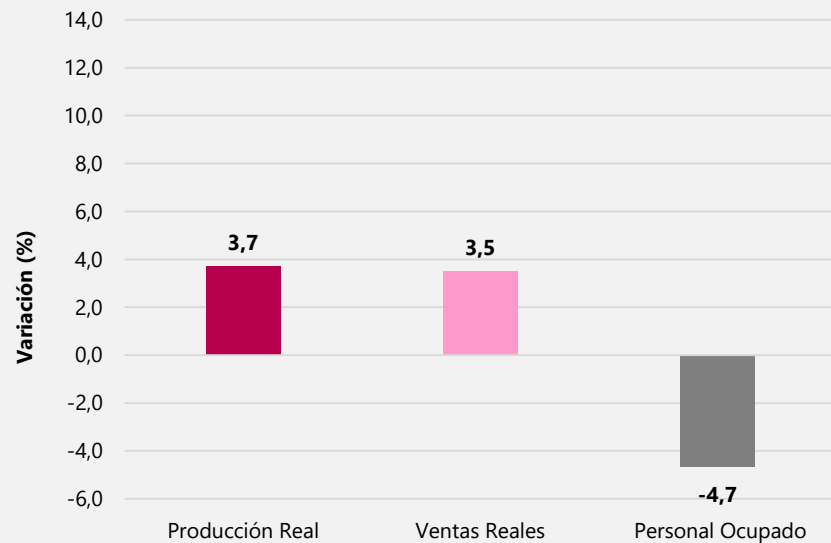
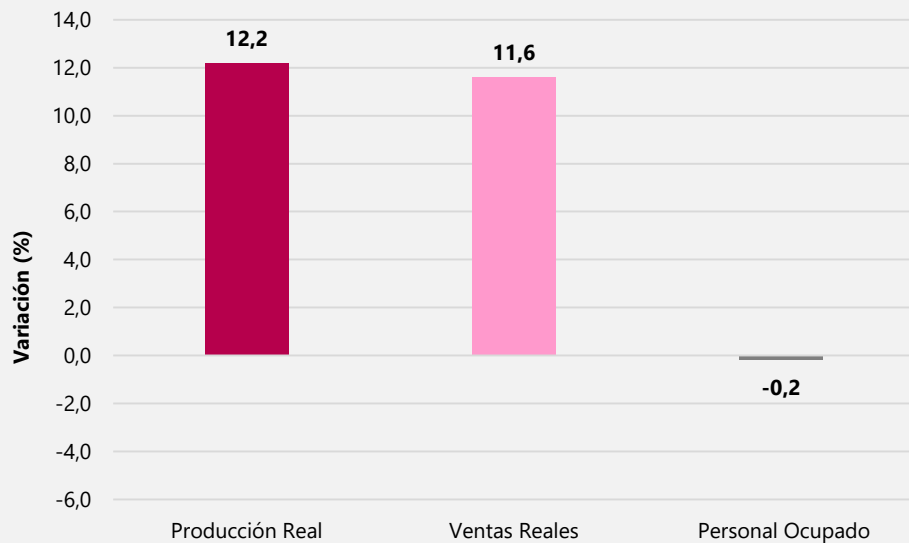
Enero – septiembre 2021/2020^P



Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

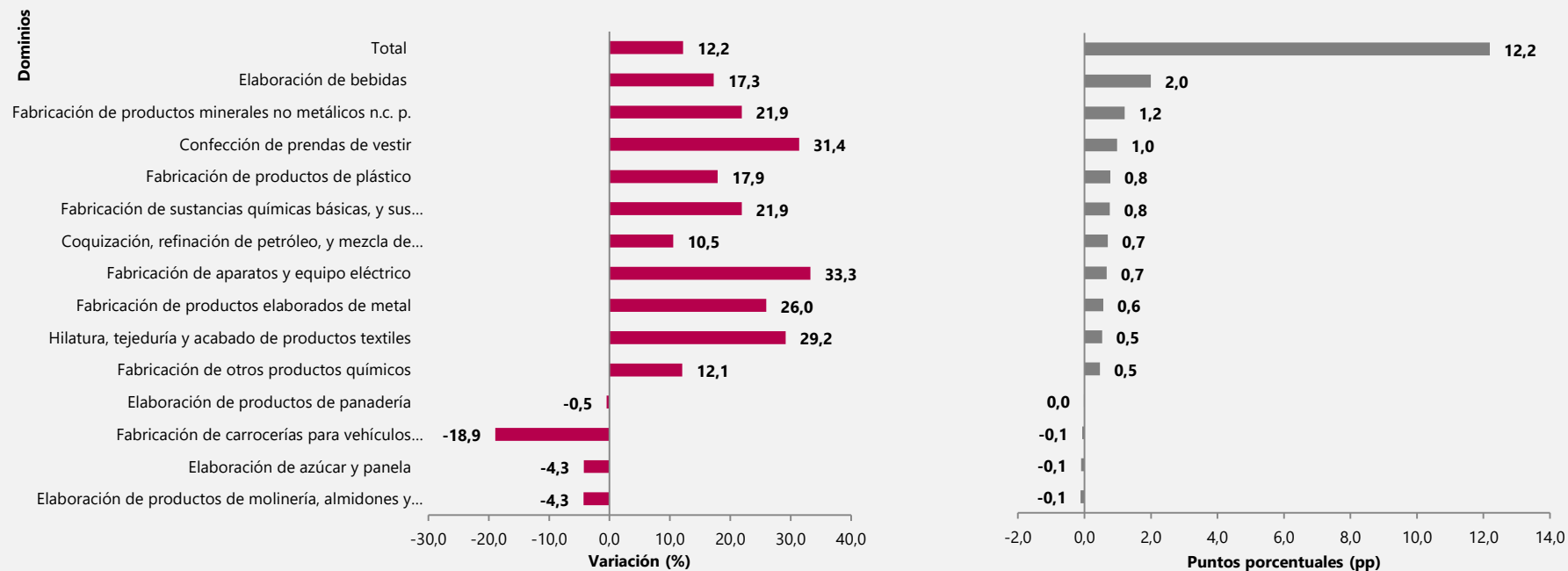
Total nacional

Octubre 2020 – septiembre 2021^P / octubre 2019 – septiembre 2020^P Vs octubre 2020 – septiembre 2021^P / octubre 2018 – septiembre 2019^P



Variación doce meses de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional

Octubre 2020 – septiembre 2021^P / octubre 2019 – septiembre 2020^P



Indicador de estimación temprana de la industria manufacturera



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Modelo

$$\nabla_m Y_t = \beta_0 + \beta_1 \nabla_m X_t + \beta_2 \text{Ene} + \beta_3 \text{Feb} + \beta_4 \text{Mar} + \beta_5 \text{cuarentena} + \varepsilon_t$$

$$\nabla_m Y_t = \text{Ln}(\text{EMMET}_t) - \text{Ln}(\text{EMMET}_{t-1})$$

$$\nabla_m X_t = \text{Ln}(\text{XM}_t) - \text{Ln}(\text{XM}_{t-1})$$

$$\varepsilon_t = \alpha \varepsilon_{t-1} + e_t$$

Variables

- Y_t corresponde a la producción real de la industria manufacturera en diferencias logarítmicas mensuales.
- X_t corresponde al consumo de energía eléctrica en kw. de las empresas que cruzaron entre las bases EMMET y XM en diferencias logarítmicas mensuales.
- ε_t sigue un proceso AR(1), por lo cual se aplica el método Cochrane-Orcutt para la estimación del modelo.
- Las variables dicotómicas Ene, Feb y Mar toman valores de 1 en el mes respectivo y 0 en cualquier otro caso.
- Cuarentena es una variable dicotómica que toma valores de 1 en los meses de marzo, abril, mayo y junio del año 2020.

Resultados de la estimación

Variaciones anuales de la producción real

Periodo	EMMET	L. Inferior	Estimación	L. Superior
Octubre – 20	-2,6	-3,2	-1,5	0,3
Noviembre – 20	-0,2	-0,2	1,6	3,4
Diciembre – 20	1,5	-0,4	1,4	3,2
Enero – 21	-1,5	-3,4	-1,6	0,1
Febrero – 21	0,5	-6,4	-4,7	-3,1
Marzo – 21	20,6	9,8	11,8	13,7
Abril – 21	63,9	52,2	54,9	57,6
Mayo – 21	8,4	3,5	5,3	7,2
Junio – 21	20,6	15,1	17,2	19,3
Julio – 21	20,0	11,4	13,4	15,4
Agosto – 21	22,9	10,6	12,6	14,6
Septiembre – 21	15,5	6,7	8,6	10,5
Octubre – 21		5,0	6,9	8,8

Principales resultados de septiembre de 2021

Enfoque territorial

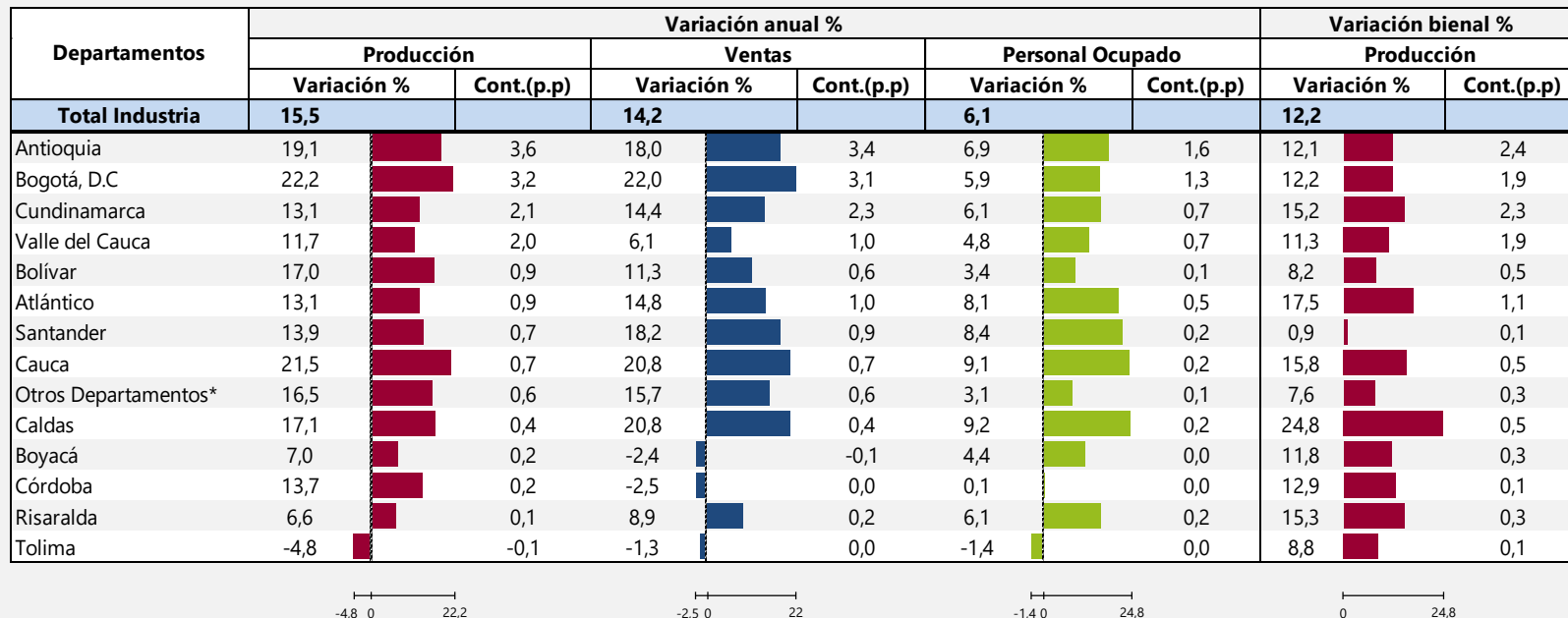


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones anuales y bienales de los departamentos y contribuciones al total nacional

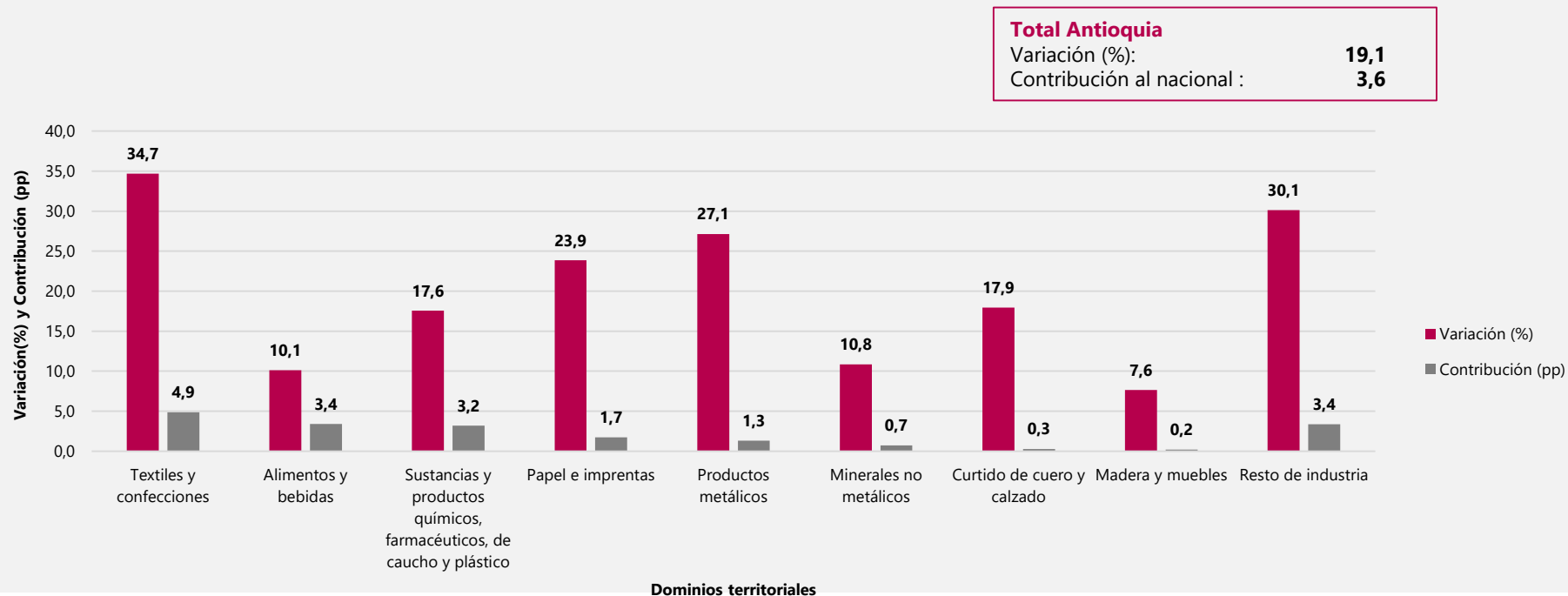
Septiembre 2021/2020^P y septiembre 2021/2019^P



Fuente: DANE – EMMET

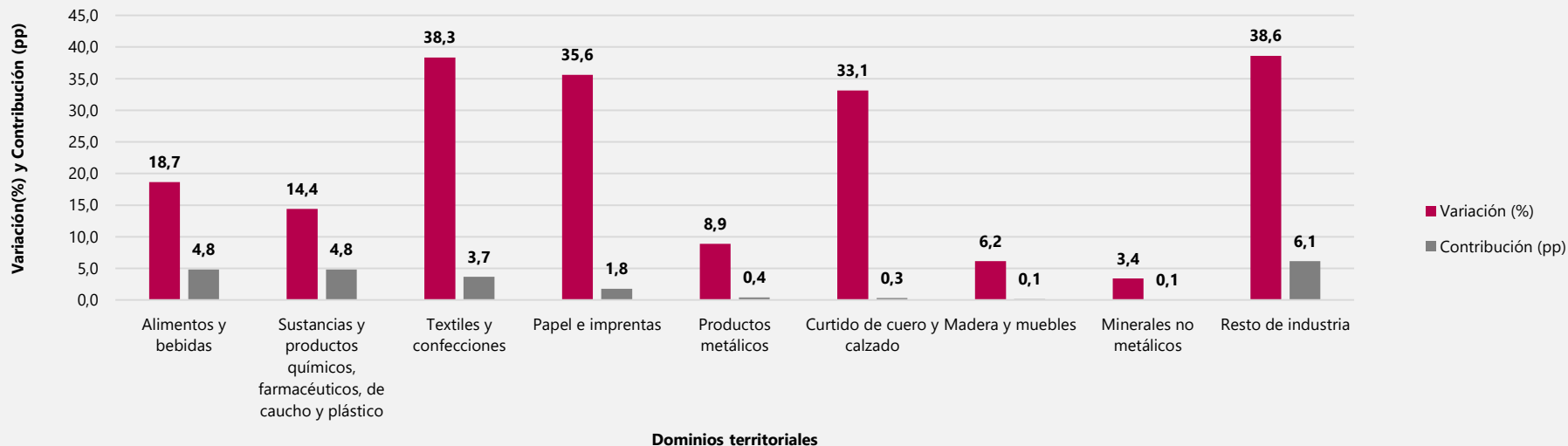
* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Antioquia septiembre 2021/2020^P



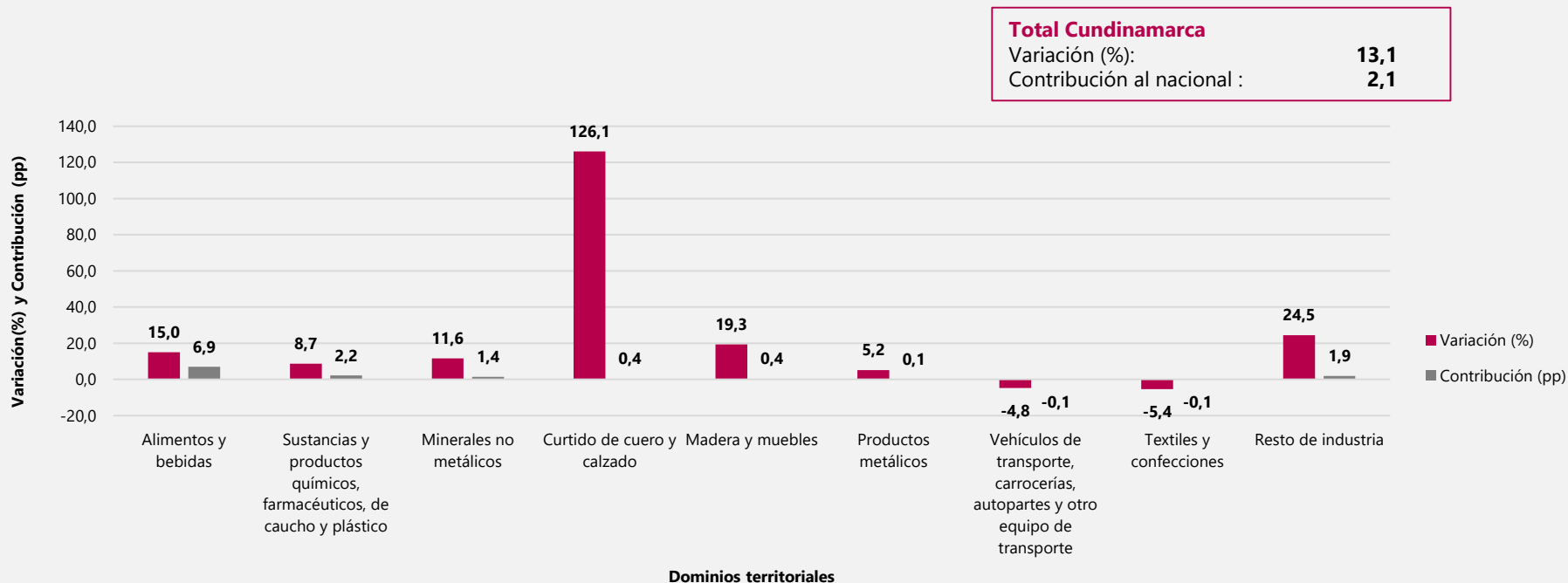
Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones a Bogotá Septiembre 2021/2020^P

Total Bogotá D.C.
 Variación (%): **22,2**
 Contribución al nacional : **3,2**



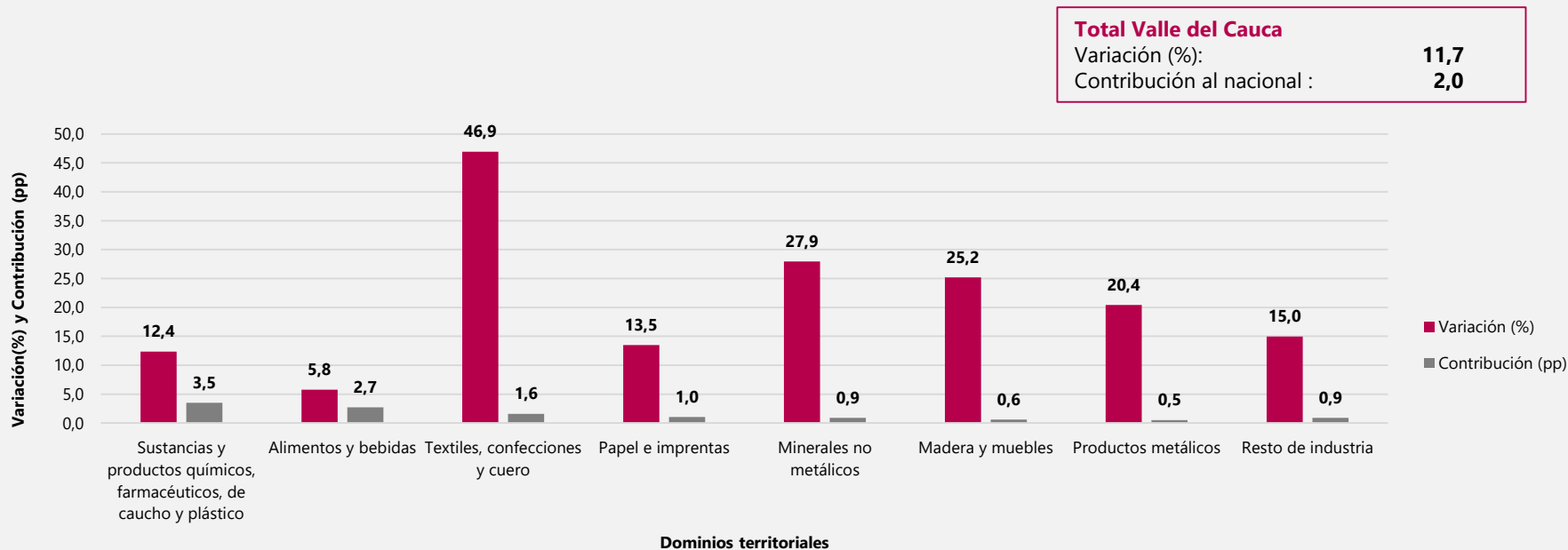
Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Cundinamarca

Septiembre 2021/2020^P



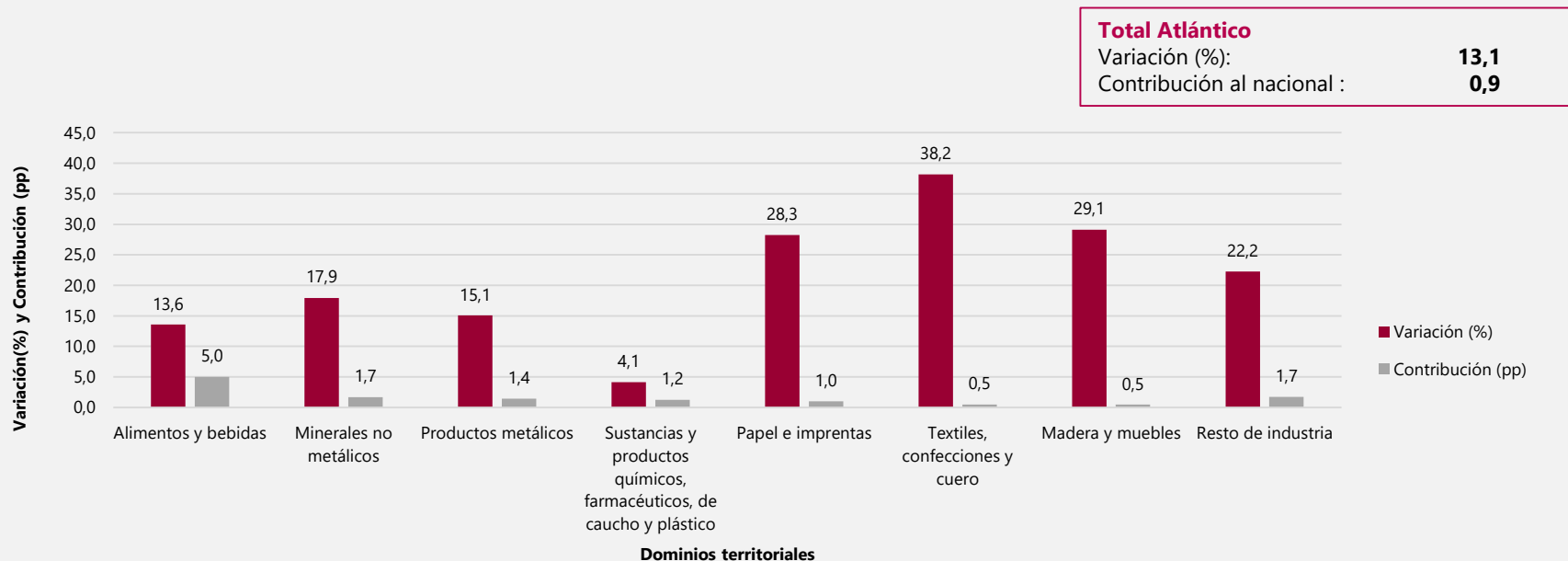
Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Valle del Cauca

Septiembre 2021/2020^P



Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Atlántico

Septiembre 2021/2020^P



Variaciones anuales y bienales por áreas metropolitanas y contribuciones al total nacional Septiembre 2021/2020^P y septiembre 2021/2019^P

Áreas Metropolitanas	Variación anual %						Variación bienal %	
	Producción		Ventas		Personal Ocupado		Producción	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	15,5		14,2		6,1		12,2	
Resto del país	14,6	11,1	12,5	9,6	5,5	3,9	11,4	8,7
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	20,6	3,0	20,1	2,9	7,0	1,4	13,4	2,0
Área Metropolitana de Barranquilla	13,1	0,9	14,8	1,0	8,1	0,5	17,7	1,1
Área Metropolitana de Bucaramanga	20,5	0,5	30,8	0,7	10,0	0,2	13,9	0,3

0 20,6

0 30,8

0 10

0 17,7

Variaciones anuales y bienales por ciudades y contribuciones al total nacional Septiembre 2021/2020^P y septiembre 2021/2019^P

Ciudades	Variación anual %						Variación bienal %	
	Producción		Ventas		Personal Ocupado		Producción	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	15,5		14,2		6,1		12,2	
Resto del país	14,5	7,9	12,8	7,0	5,6	2,6	10,9	5,9
Bogotá, D.C	22,2	3,2	22,0	3,1	5,9	1,3	12,2	1,9
Medellín	16,8	1,1	19,3	1,2	7,5	0,6	10,9	0,7
Barranquilla	14,4	0,7	16,0	0,8	8,0	0,4	23,5	1,1
Yumbo	12,7	0,7	10,2	0,6	7,5	0,4	14,3	0,8
Cartagena de Indias	11,7	0,6	6,6	0,4	2,4	0,1	10,9	0,6
Santiago de Cali	11,1	0,5	1,4	0,1	4,1	0,2	7,2	0,3
Bucaramanga	30,1	0,4	42,5	0,5	12,1	0,1	23,1	0,3
Manizales	19,0	0,3	23,3	0,4	10,4	0,2	28,0	0,5
Pereira	4,1	0,0	9,9	0,1	4,1	0,1	13,6	0,1

0 30,1

0 42,5

0 12,1

0 28

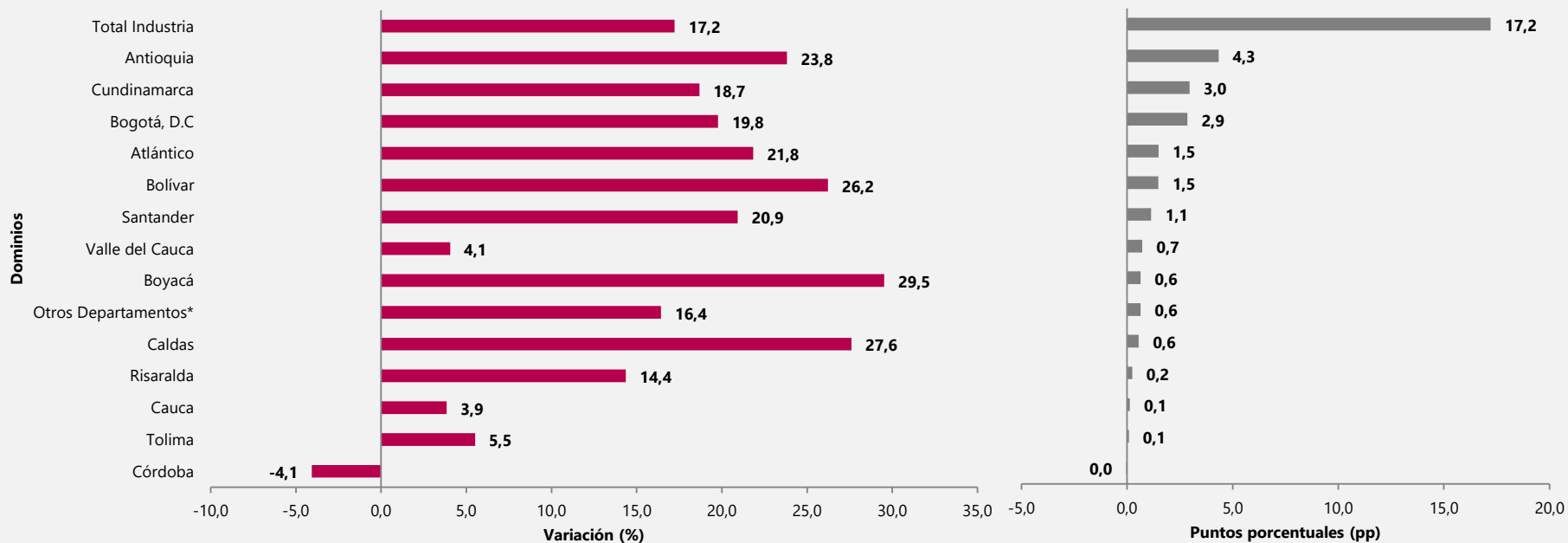
Resultados año corrido y doce meses Enfoque territorial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación año corrido de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Enero – septiembre 2021/2020^P



Variaciones año corrido por área metropolitana y contribuciones al total nacional Enero – septiembre 2021/2020^p

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	17,2		17,1		1,9	
Resto del país	14,9	11,5	14,9	11,4	1,3	1,0
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	25,7	3,6	25,3	3,5	3,2	0,6
Área Metropolitana de Barranquilla	21,9	1,5	21,0	1,4	2,6	0,2
Área Metropolitana de Bucaramanga	27,5	0,7	28,5	0,7	5,7	0,1

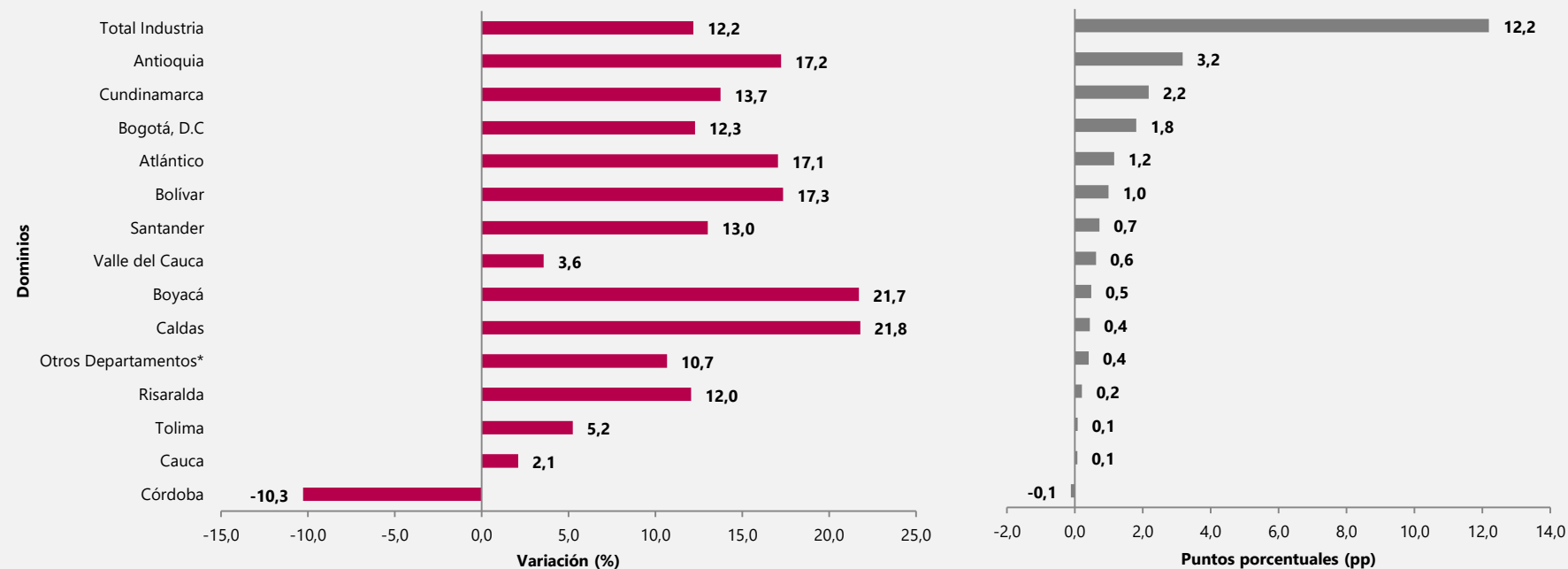
Variaciones año corrido por ciudad y contribuciones al total nacional

Enero – septiembre 2021/2020^P

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	17,2		17,1		1,9	
Resto del país	15,5	8,5	15,2	8,4	2,3	1,1
Bogotá, D.C	19,8	2,9	19,4	2,8	-0,6	-0,1
Medellín	25,2	1,5	25,2	1,5	3,5	0,3
Cartagena de Indias	24,1	1,3	24,3	1,3	3,0	0,1
Barranquilla	21,9	1,2	21,3	1,1	2,8	0,1
Yumbo	12,3	0,7	12,5	0,7	0,9	0,0
Manizales	34,1	0,5	38,2	0,6	14,3	0,3
Bucaramanga	46,3	0,5	41,8	0,5	8,1	0,1
Pereira	14,8	0,2	15,9	0,2	0,3	0,0
Santiago de Cali	-0,7	0,0	0,1	0,0	0,5	0,0

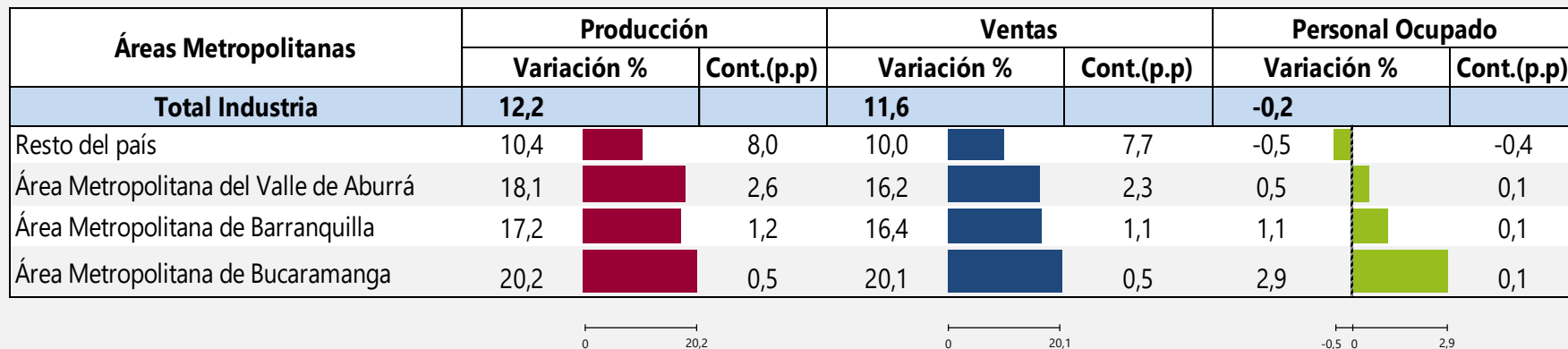
Variación doce meses de la producción real según departamentos y contribución al total nacional

Octubre 2020 – septiembre 2021^P / octubre 2019 – septiembre 2020^P



Variaciones doce meses por área metropolitana y contribuciones al total nacional

Octubre 2020 – septiembre 2021^P / octubre 2019 – septiembre 2020^P



Variaciones doce meses por ciudad y contribuciones al total nacional

Octubre 2020 – septiembre 2021^P / octubre 2019 – septiembre 2020^P

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	12,2		11,6		-0,2	
Resto del país	10,9	5,9	10,3	5,6	0,6	0,3
Bogotá, D.C	12,3	1,8	11,3	1,7	-3,2	-0,7
Medellín	17,5	1,1	15,0	1,0	0,8	0,1
Cartagena de Indias	17,4	0,9	17,9	0,9	2,1	0,1
Barranquilla	17,8	0,9	17,3	0,9	1,4	0,1
Yumbo	9,9	0,5	10,1	0,6	-1,7	-0,1
Manizales	26,4	0,4	28,5	0,4	10,7	0,2
Bucaramanga	35,0	0,4	31,3	0,4	4,0	0,0
Pereira	14,7	0,2	16,3	0,2	-1,0	0,0
Santiago de Cali	-0,9	0,0	-0,9	0,0	-1,6	-0,1

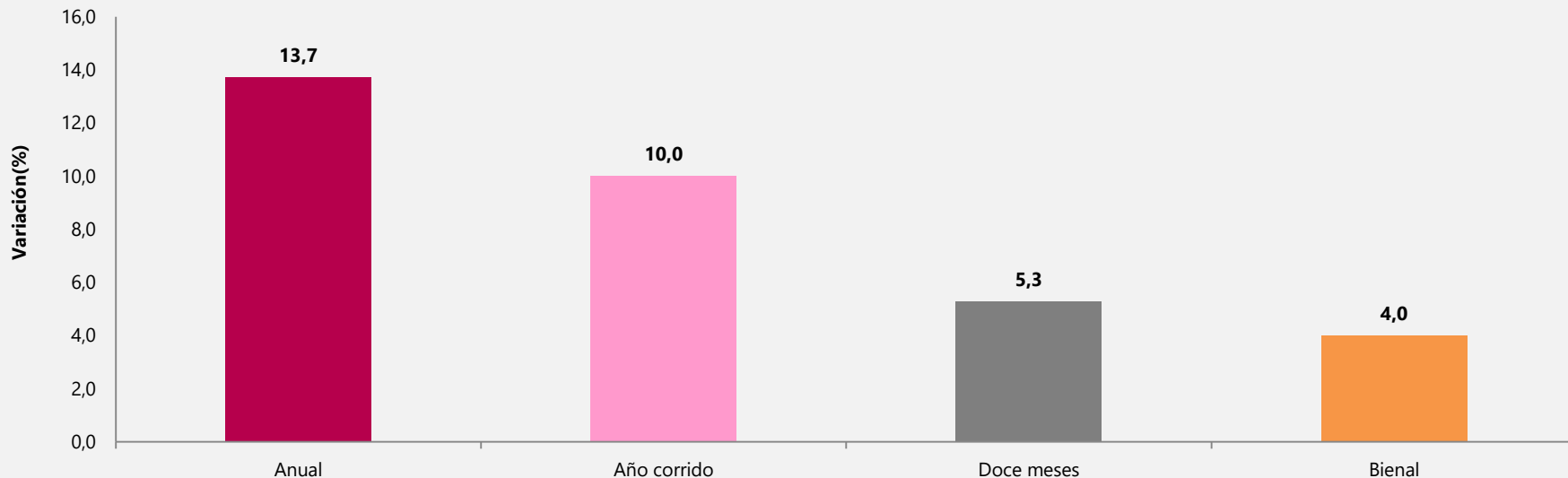
Índice de Producción Industrial – IPI



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones anual, año corrido, doce meses y bienal del Índice de Producción Industrial -IPI- Septiembre 2021

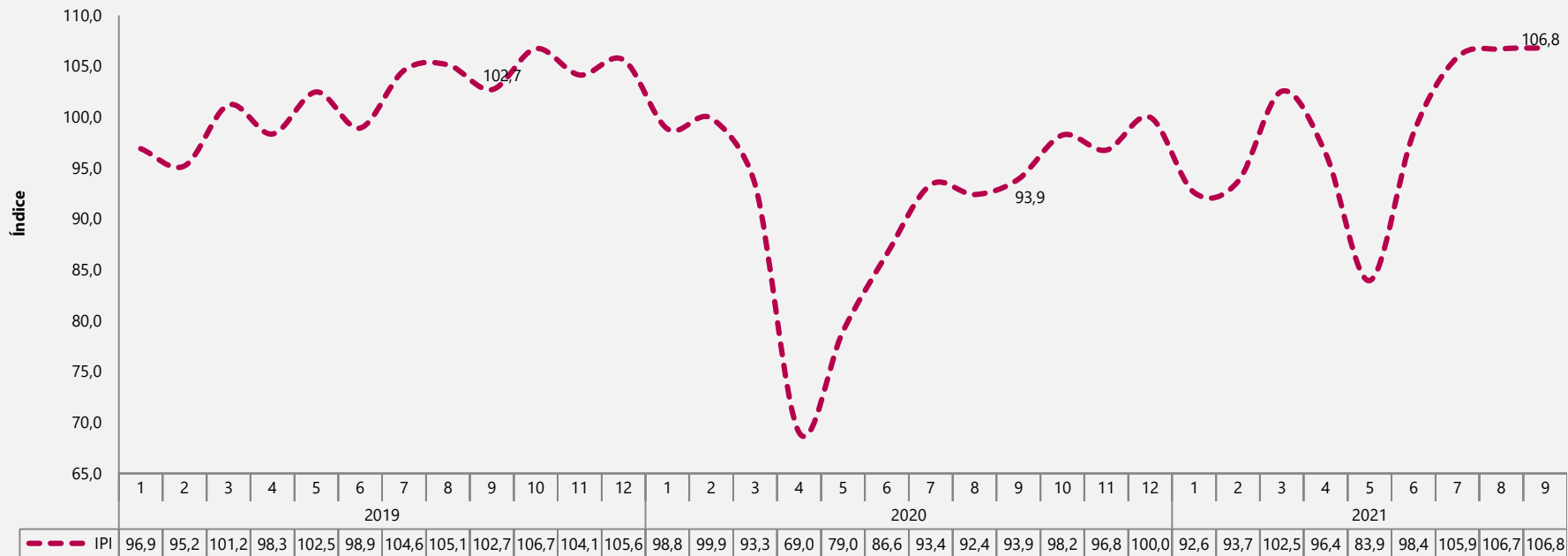


Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.
Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Evolución del Índice de Producción Industrial

Desde enero de 2019 a septiembre 2021

Base=100: 2018



Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

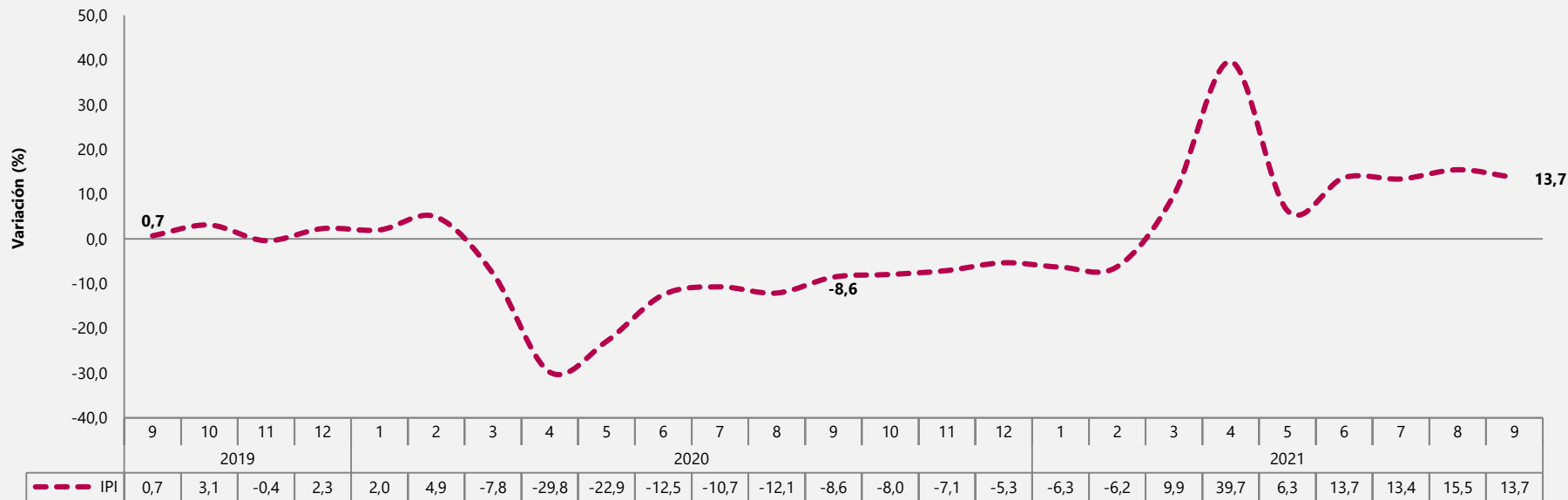
Resultados anuales del IPI



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual del Índice de Producción Industrial Desde septiembre 2019 a septiembre 2021

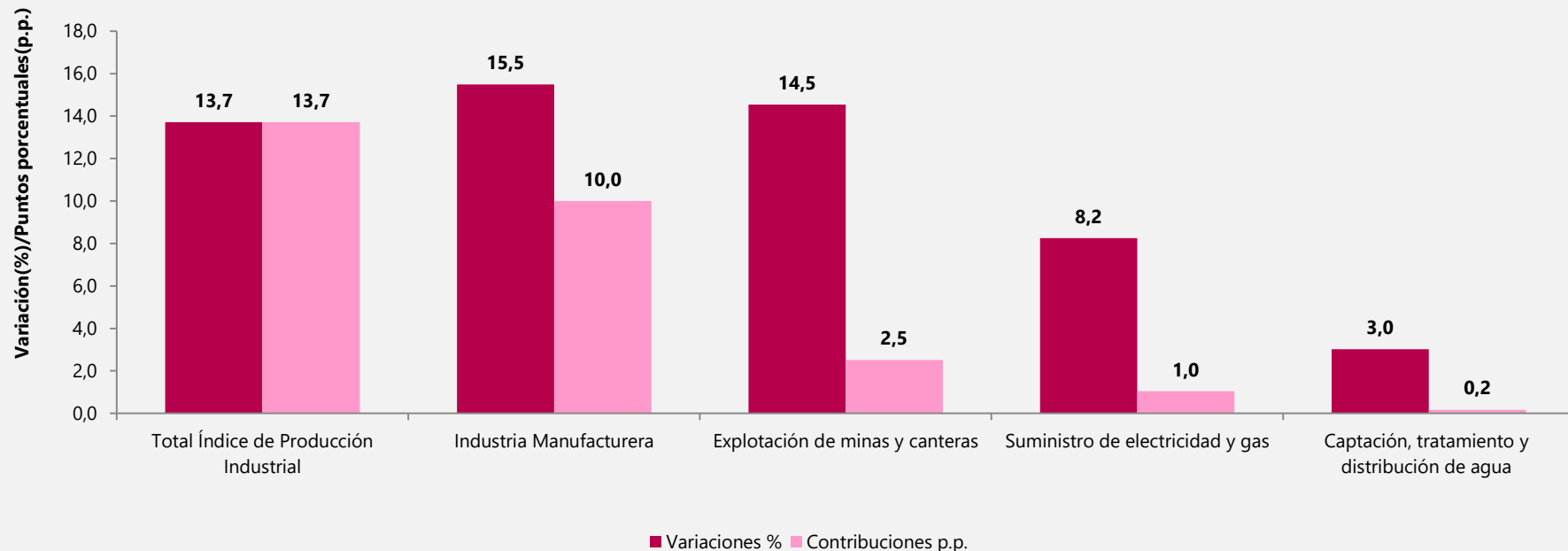


En septiembre 2021 en comparación con septiembre 2020, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 13,7%.

Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

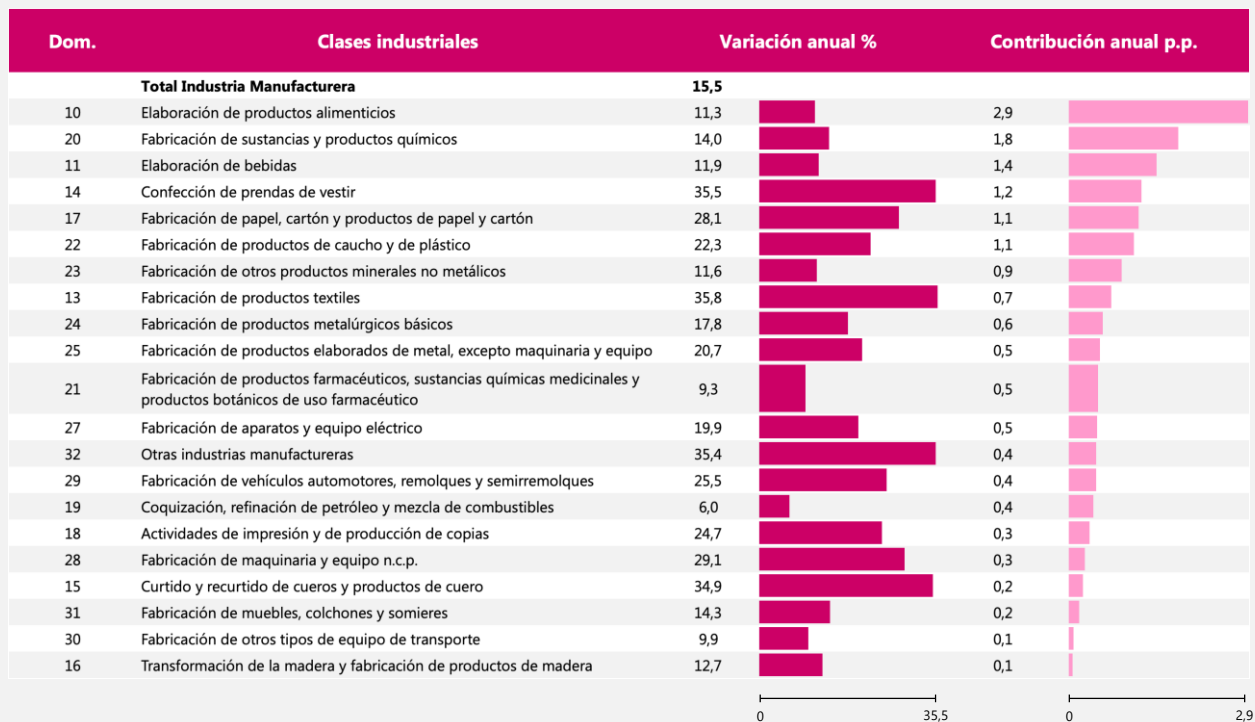
Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Septiembre 2021 vs septiembre 2020



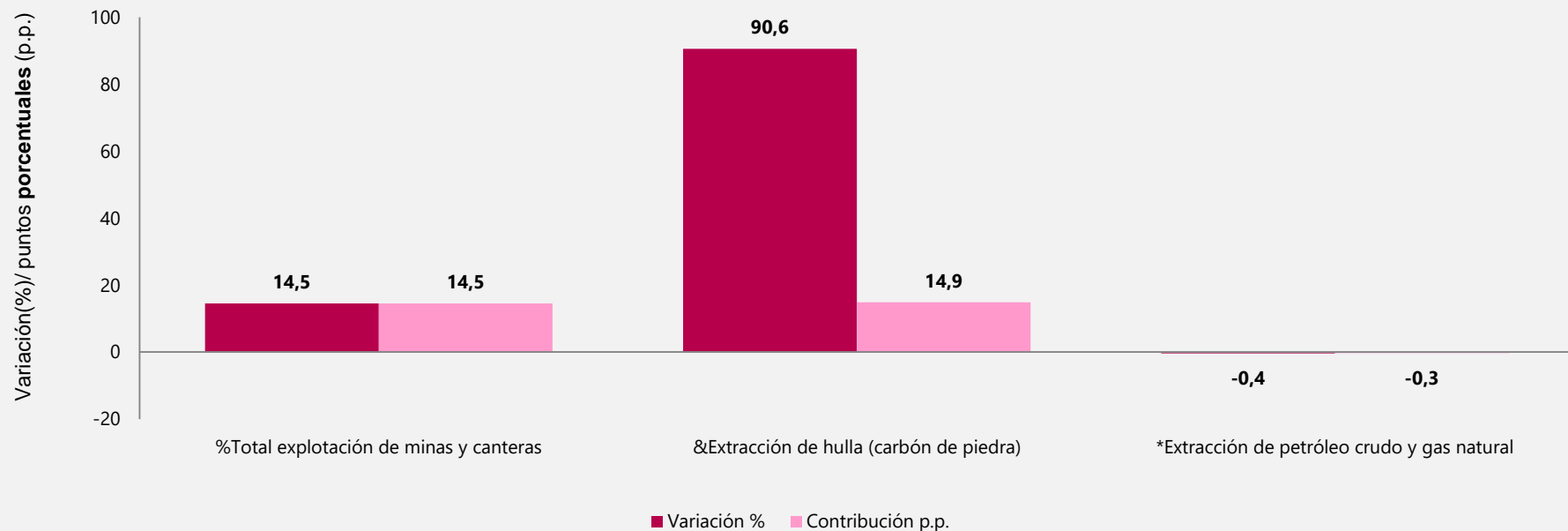
Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución anual manufactura Septiembre 2021 vs septiembre 2020



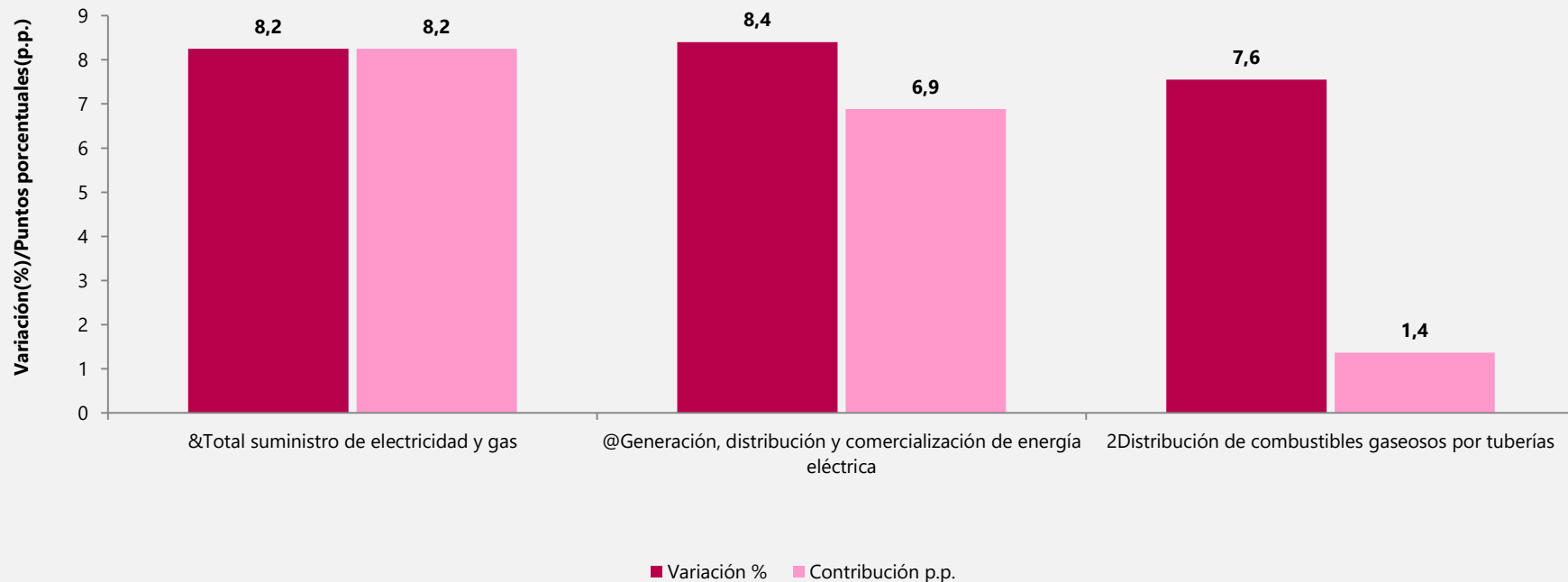
Variación y contribución anual explotación de minas y canteras Septiembre 2021 vs septiembre 2020



Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

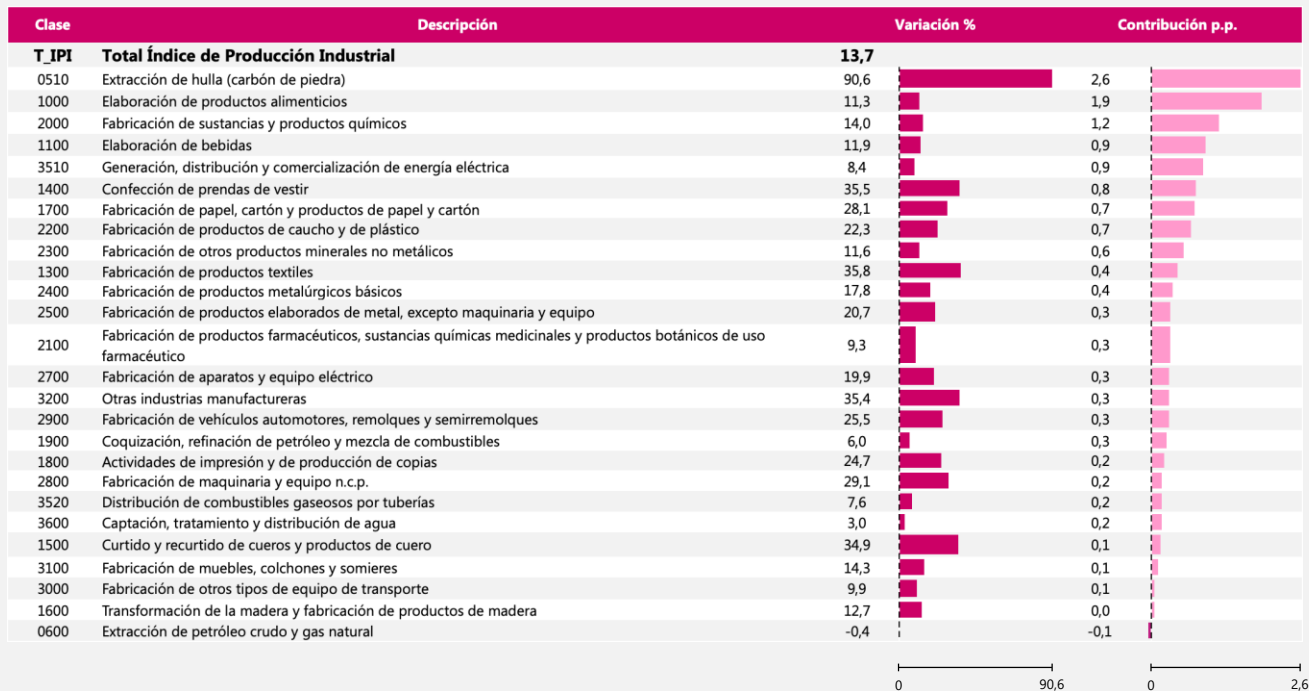
Variación y contribución anual suministro de electricidad y gas Septiembre 2021 vs septiembre 2020



Variación y contribución anual captación, tratamiento y distribución de agua Septiembre 2021 vs septiembre 2020

En septiembre de 2021 respecto a septiembre de 2020 la variación anual de captación, tratamiento y distribución de agua fue de 3,0%

Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Septiembre 2021 vs septiembre 2020



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.
Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

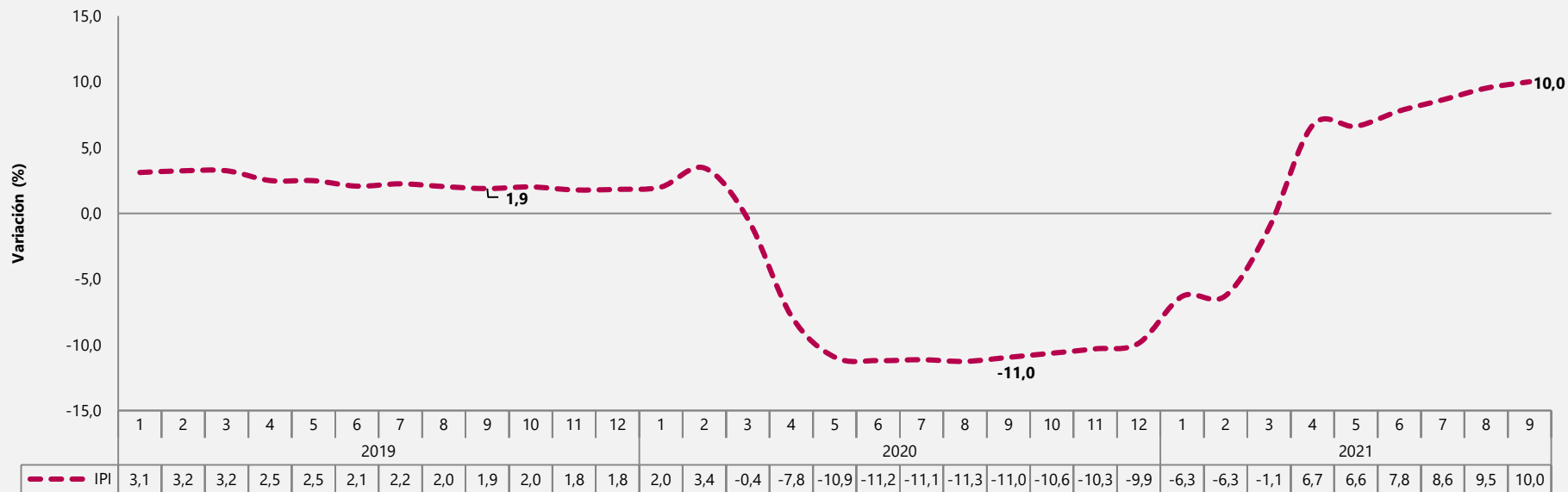
Resultados año corrido del IPI



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación año corrido del Índice de Producción Industrial Desde enero 2019 a septiembre 2020

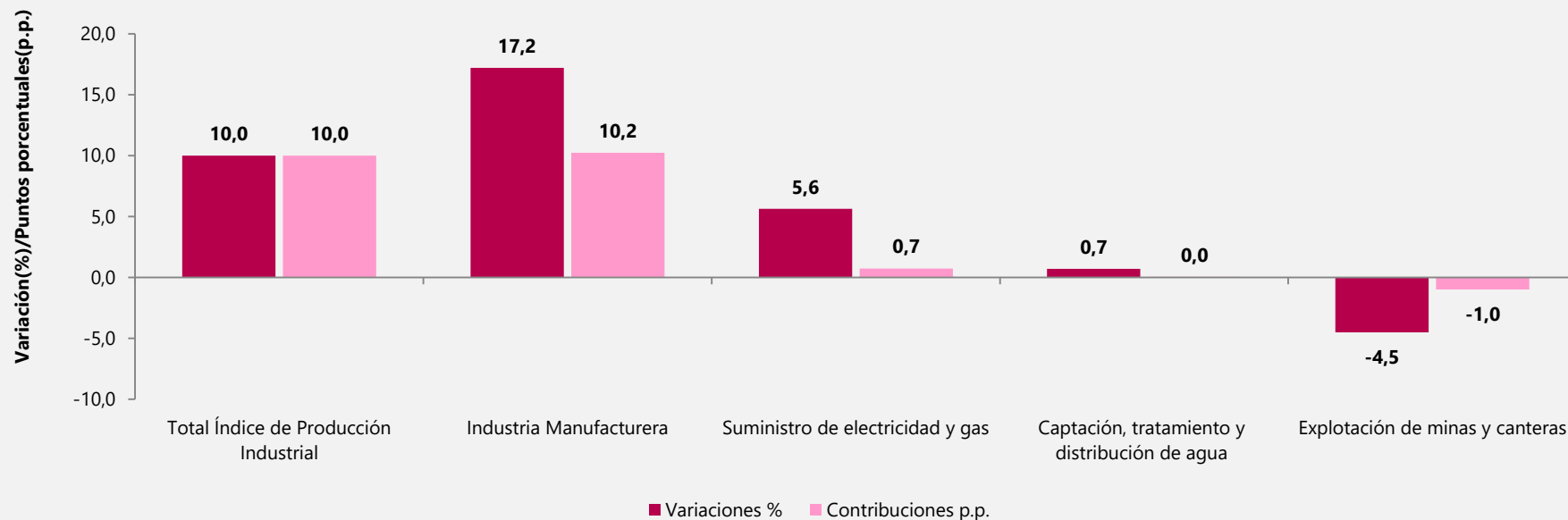


🕒 En el periodo enero - septiembre 2021 en comparación con el periodo enero - septiembre 2020, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 10,0%.

Fuente: Cálculos DANE con información de EMM, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

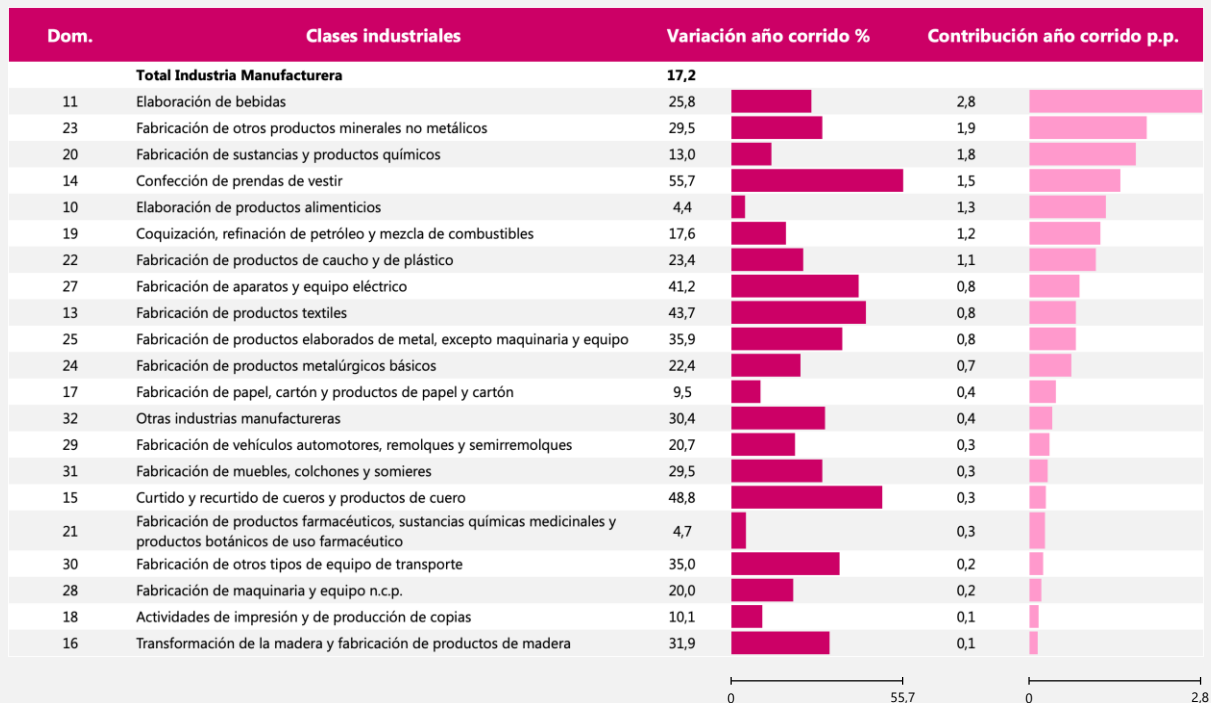
Variación y contribución año corrido del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Enero – septiembre 2021 vs enero -septiembre 2020



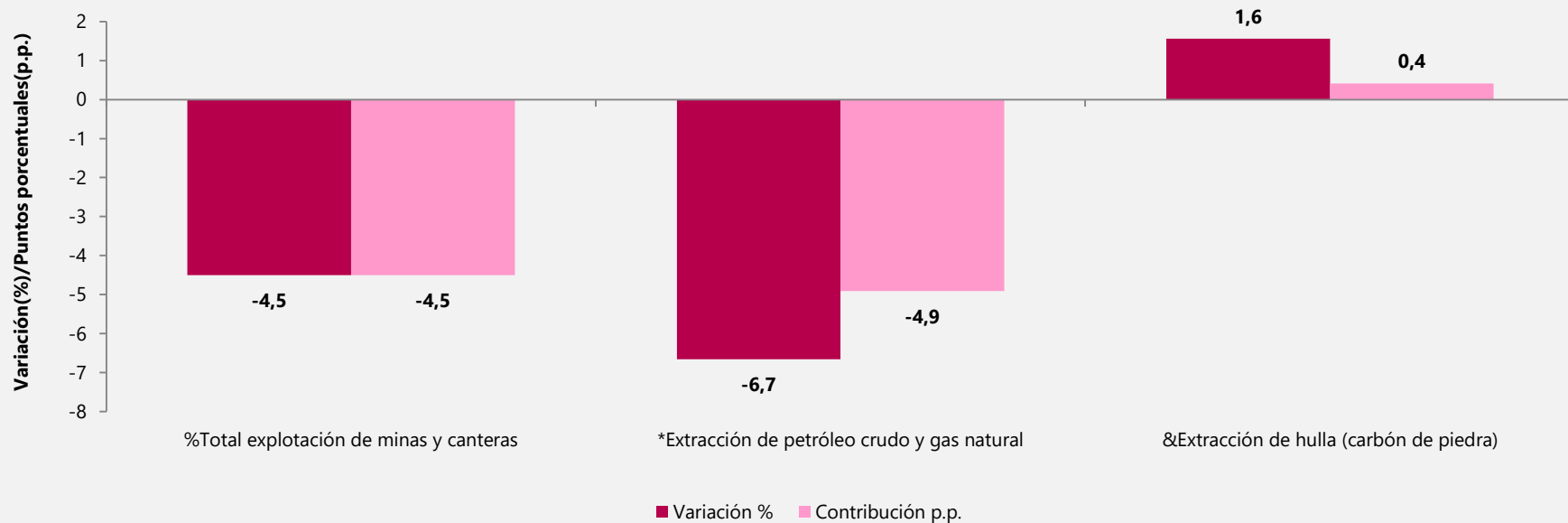
Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución año corrido manufactura Enero- septiembre 2021 vs enero - septiembre 2020



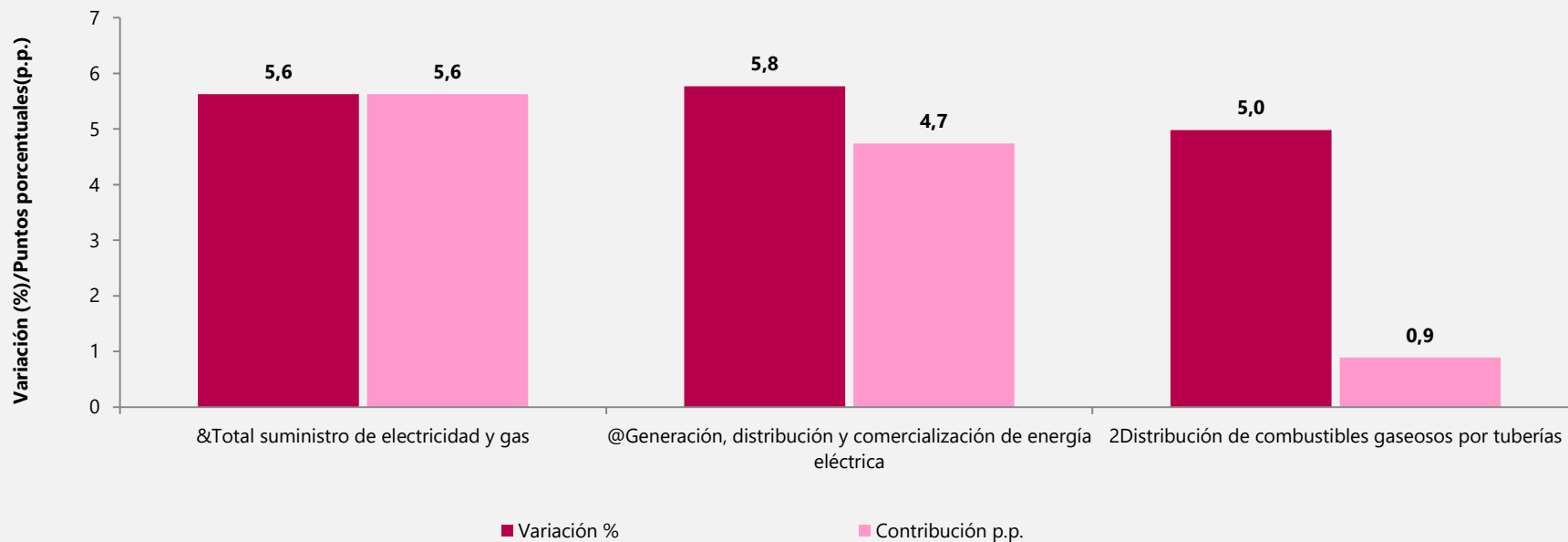
Variación y contribución año corrido explotación de minas y canteras Enero-septiembre 2021 vs enero- septiembre 2020



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

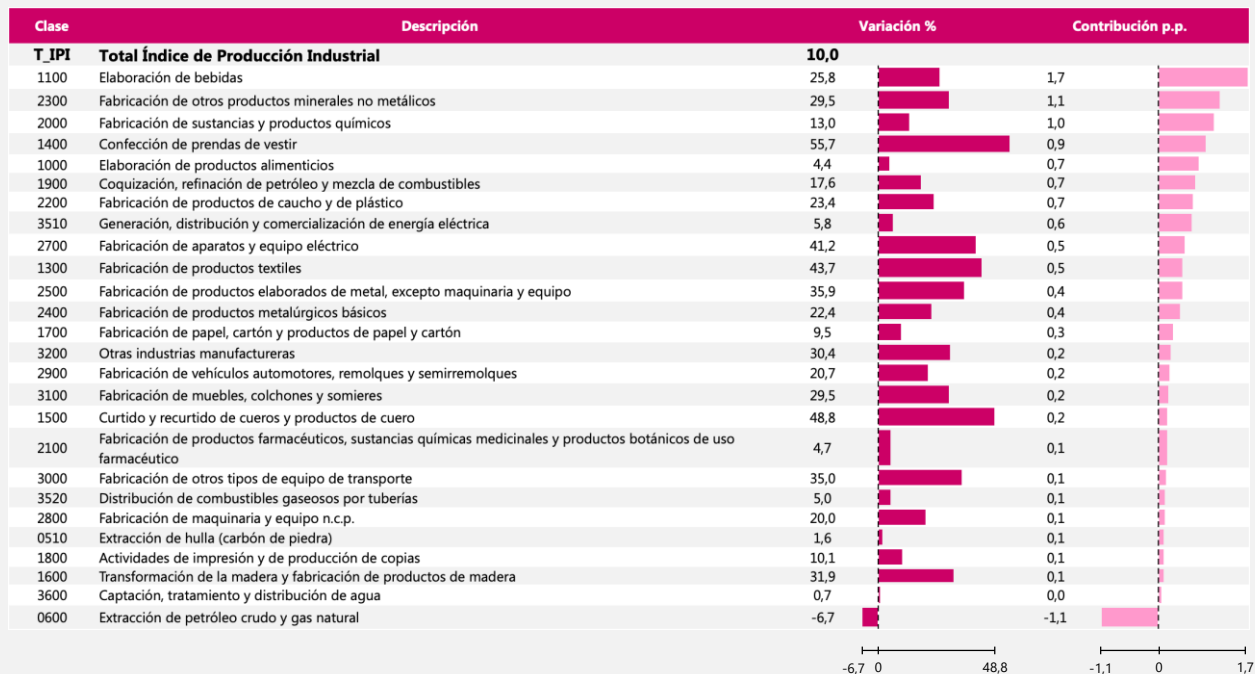
Variación y contribución año corrido suministro de electricidad y gas Enero - septiembre 2021 vs enero - septiembre 2020



Variación y contribución año corrido captación tratamiento y distribución de agua Enero - septiembre 2021 vs enero - septiembre 2020

En el periodo enero - septiembre de 2021 respecto al periodo enero - septiembre de 2020 la variación año corrido de captación, tratamiento y distribución de agua fue de 0,7%

Variación y contribución año corrido del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Enero - septiembre 2021 vs enero - septiembre 2020



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

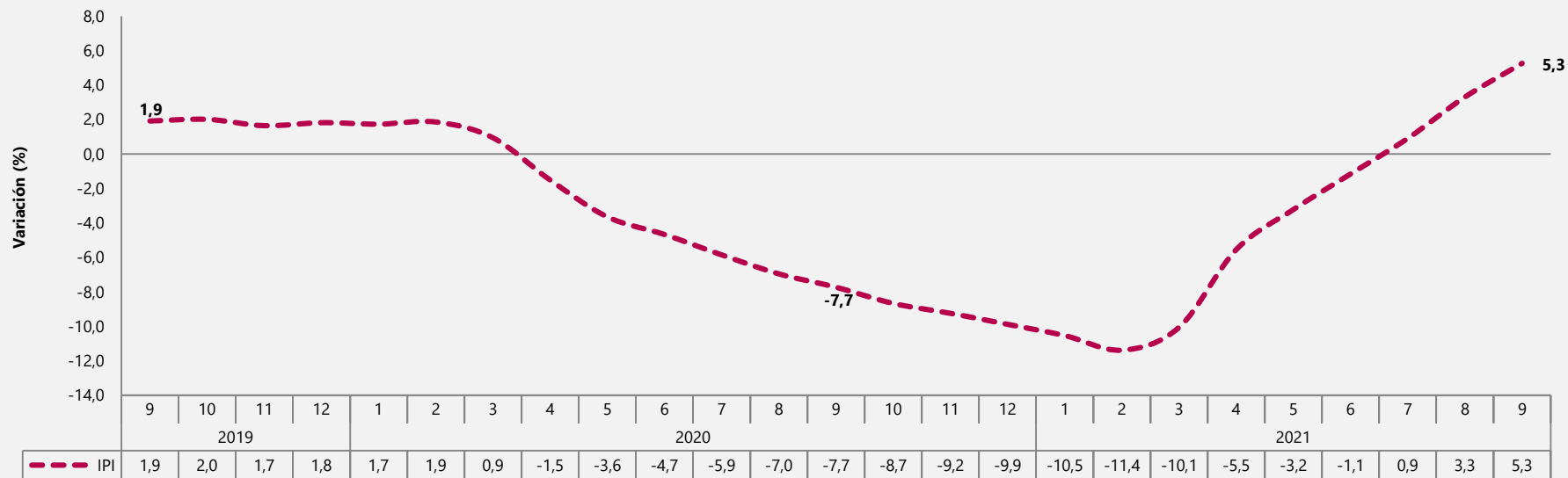
Resultados doce meses del IPI



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación doce meses del Índice de Producción Industrial Desde septiembre 2019 a septiembre 2021

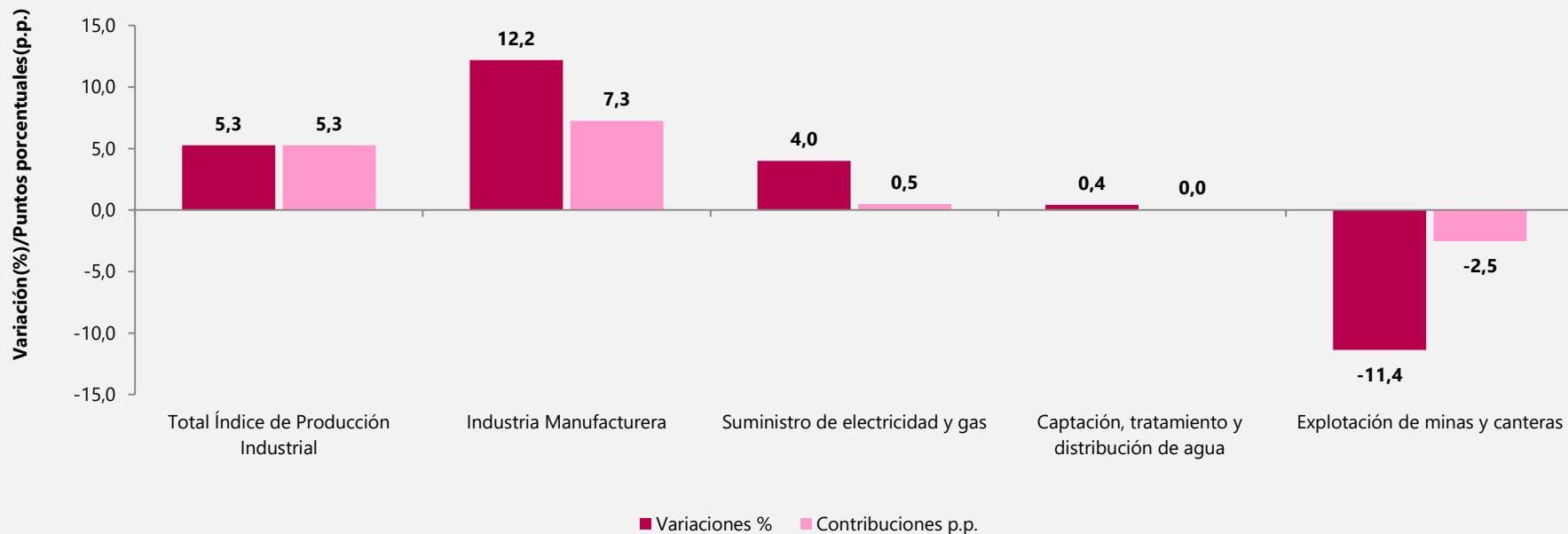


- En el periodo octubre 2020 - septiembre 2021 en comparación con el periodo octubre 2019 - septiembre 2020, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 5,3%.

Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución doce meses del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Octubre 2020 – septiembre 2021 vs octubre 2019 -septiembre 2020

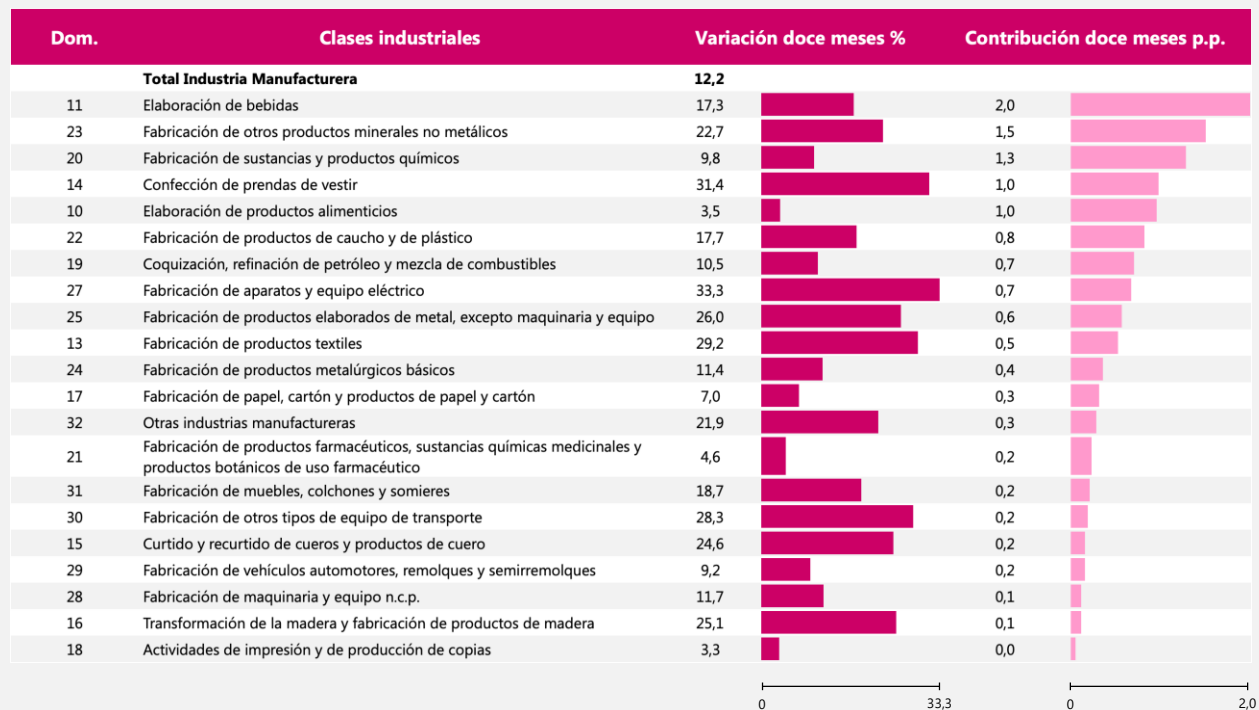


Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

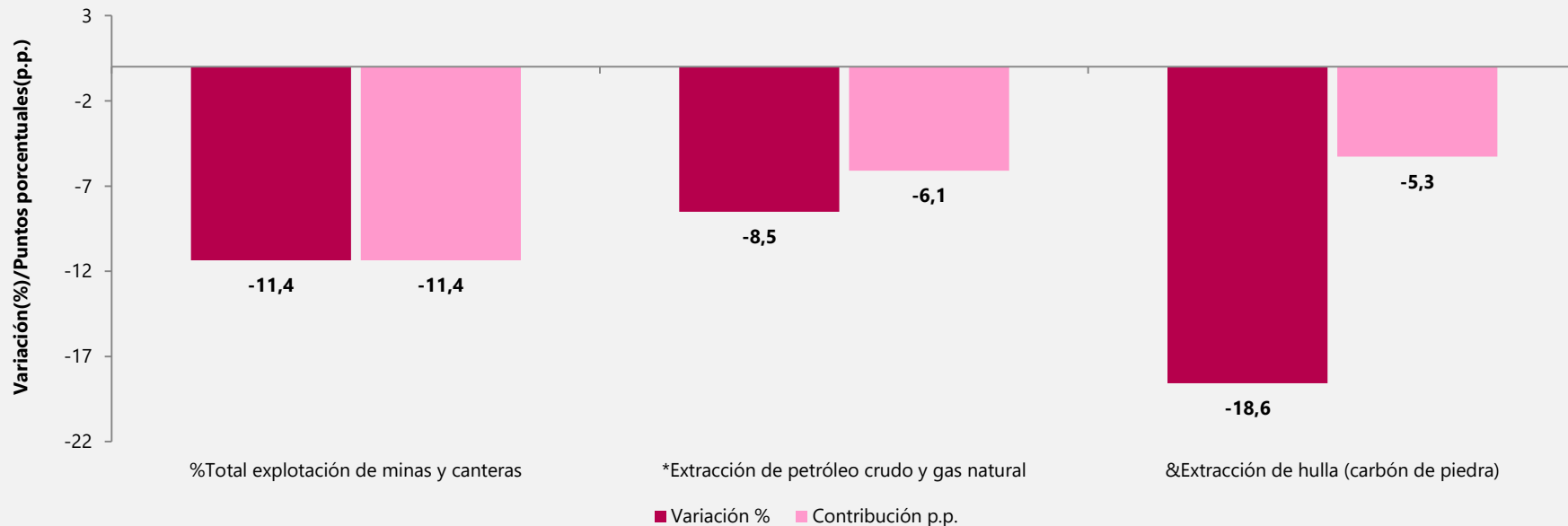
Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución doce meses manufactura

Octubre 2020 – septiembre 2021 vs octubre 2019 - septiembre 2020



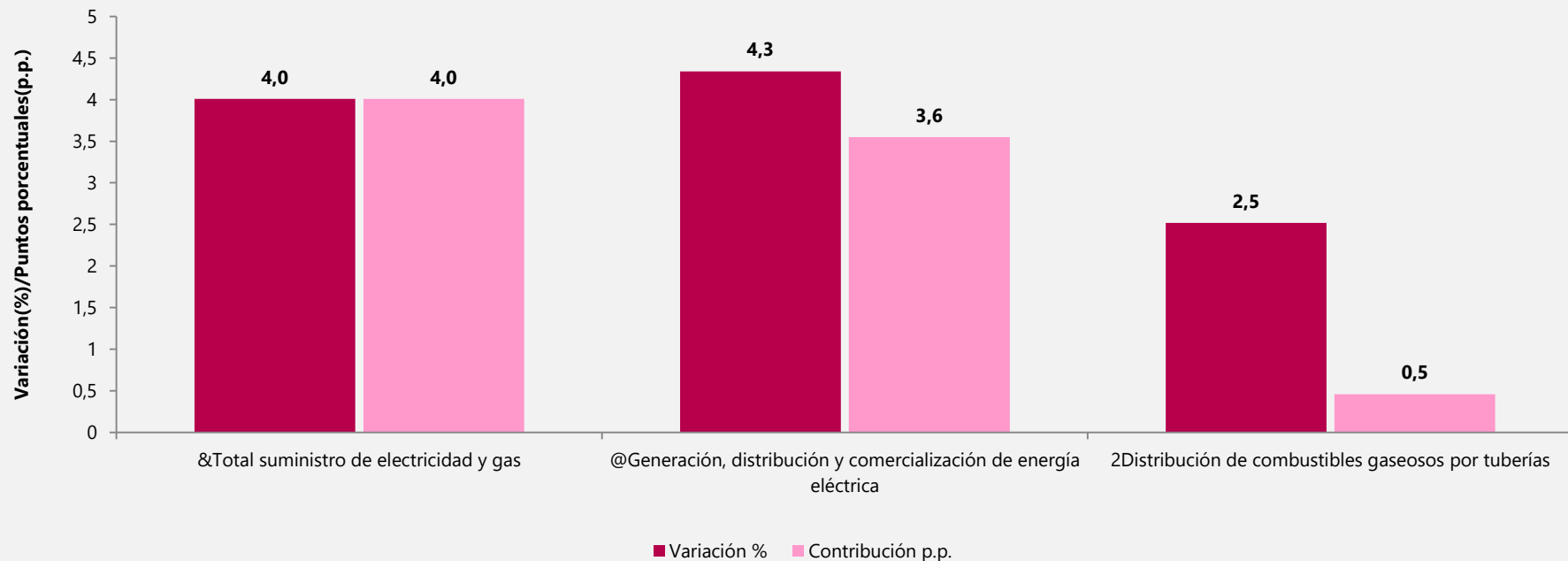
Variación y contribución doce meses explotación de minas y canteras Octubre 2020 – septiembre 2021 vs octubre 2019 - septiembre 2020



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

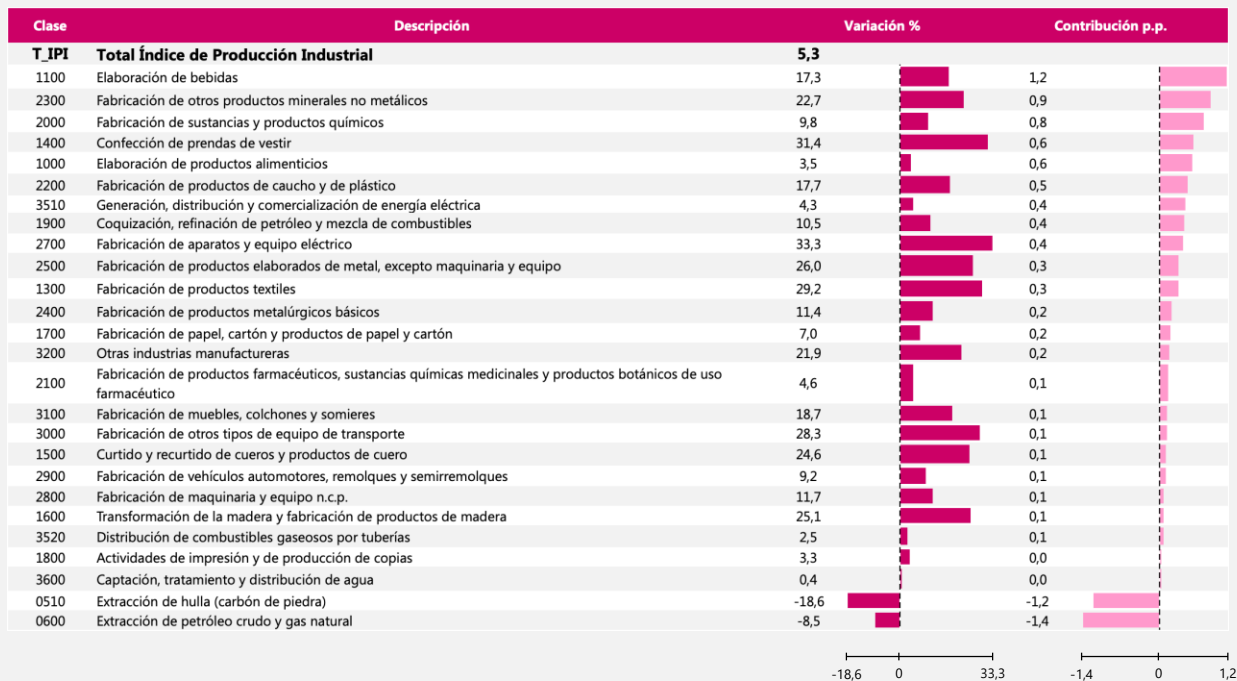
Variación y contribución doce meses suministro de electricidad y gas Octubre 2020 – septiembre 2021 vs octubre 2019 - septiembre 2020



Variación y contribución doce meses captación, tratamiento y distribución de agua Octubre 2020 – septiembre 2021 vs octubre 2019 - septiembre 2020

En el periodo octubre 2020 - septiembre de 2021 respecto al periodo octubre 2019 - septiembre de 2020 la variación de captación, tratamiento y distribución de agua fue 3,3%

Variación y contribución doce meses del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Octubre 2020 – septiembre 2021 vs octubre 2019 - septiembre 2020



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Encuesta Mensual de Comercio – EMC



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Contexto



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Medidas de contención sanitaria a nivel nacional

Septiembre 2020

Decreto 1297 septiembre 29 del 2020

- Decreta el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable", hasta el día 1 de noviembre de 2020.

Actividades no habilitadas

-Eventos de carácter público o privados que impliquen aglomeración.

-Seguimiento a actividades garantizando el distanciamiento y medidas en autocines.

Reactivación

- El Ministerio de Salud dio vía libre al piloto que permite la venta y consumo de licores en bares y restaurantes, con la firma de la resolución 1569 del 7 de septiembre de 2020.

Bogotá

Desde el 22 de septiembre, los teatros y cines de Bogotá reabrieron sus puertas al público.

Septiembre 2021

Resolución No.1315 del 27 agosto 2021, prorroga hasta el 30 de noviembre 2021.

Principales modificaciones y propuestas del gobierno

- MEDIDAS DE AUTO CUIDADO Y BIOSEGURIDAD

- Las autoridades departamentales, distritales y municipales deben garantizar:

* La vacunación, así como la utilización de estrategias mediante el cumplimiento de acciones prevención, control para la mitigación del riesgo de contagio de la población.

* Mantener estrategias con el fin de identificar oportunamente los casos positivos y sospechosos de COVID, con el objetivo de adoptar y aplicar las medidas que permitan cortar la cadena de transmisión.

* El cumplimiento de medidas de bioseguridad para propiciar el retorno gradual, progresivo y seguro de niños, niñas y jóvenes a la presencialidad a instituciones de todo nivel.

* El cumplimiento de medidas de bioseguridad para propiciar el retorno gradual, progresivo y seguro al trabajo presencial.

Efecto calendario

Septiembre 2019

Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
35							1
36	2	3	4	5	6	7	8
37	9	10	11	12	13	14	15
38	16	17	18	19	20	21	22
39	23	24	25	26	27	28	29
40	30						

Celebración de amigo secreto

Septiembre 2020

Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
36		1	2	3	4	5	6
37	7	8	9	10	11	12	13
38	14	15	16	17	18	19	20
39	21	22	23	24	25	26	27
40	28	29	30				

Celebración el día de amor y la amistad tercer sábado del mes

Septiembre 2021

Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
35			1	2	3	4	5
36	6	7	8	9	10	11	12
37	13	14	15	16	17	18	19
38	20	21	22	23	24	25	26
39	27	28	29	30			

*Siendo el consumo de chocolates, flores e invitaciones a restaurantes los regalos escogidos en esta fecha**

Principales resultados Comercio minorista y vehículos



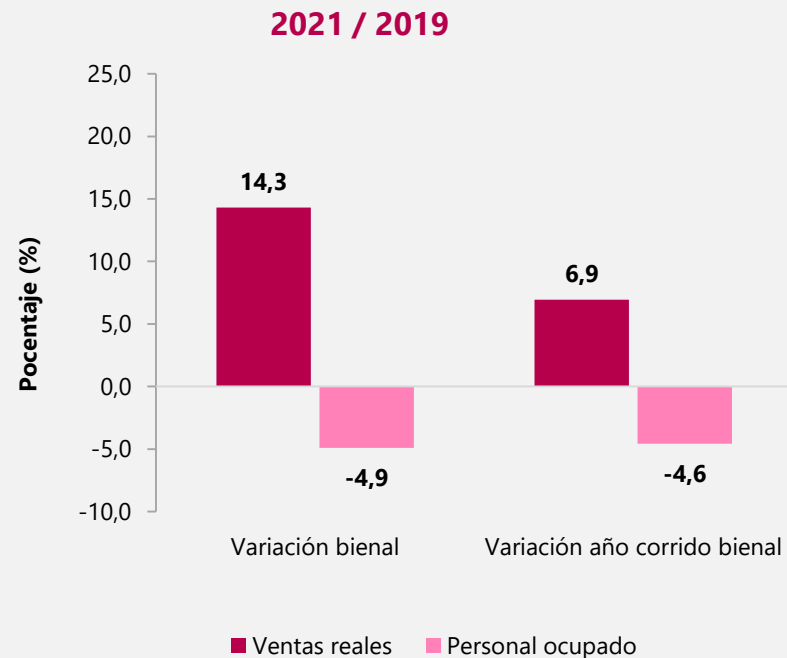
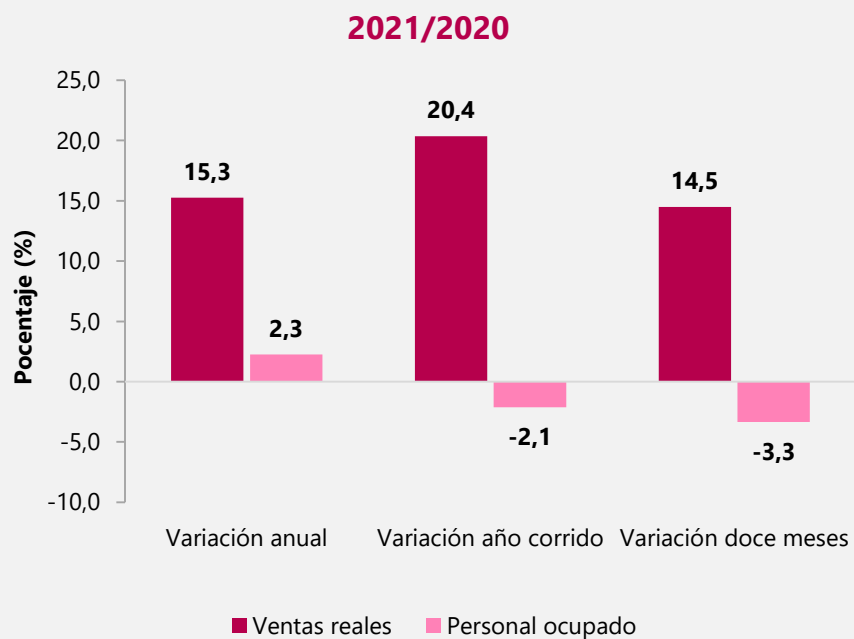
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y bienal de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

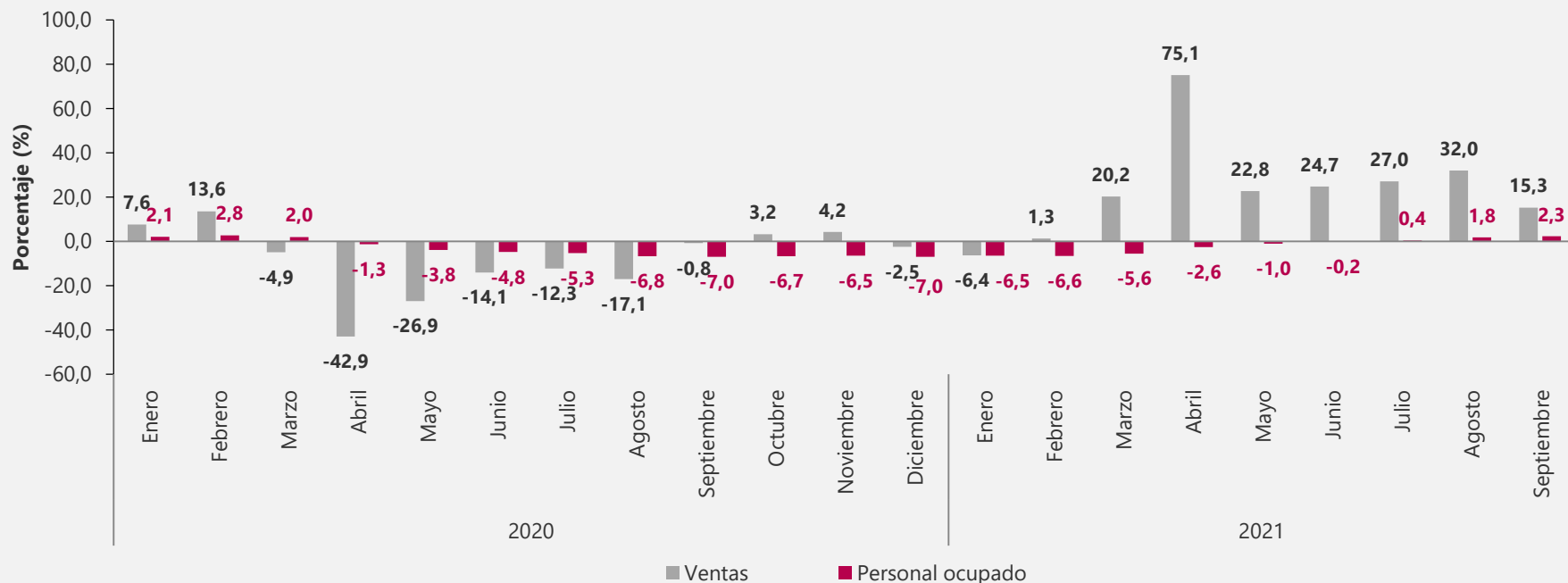
Septiembre 2021



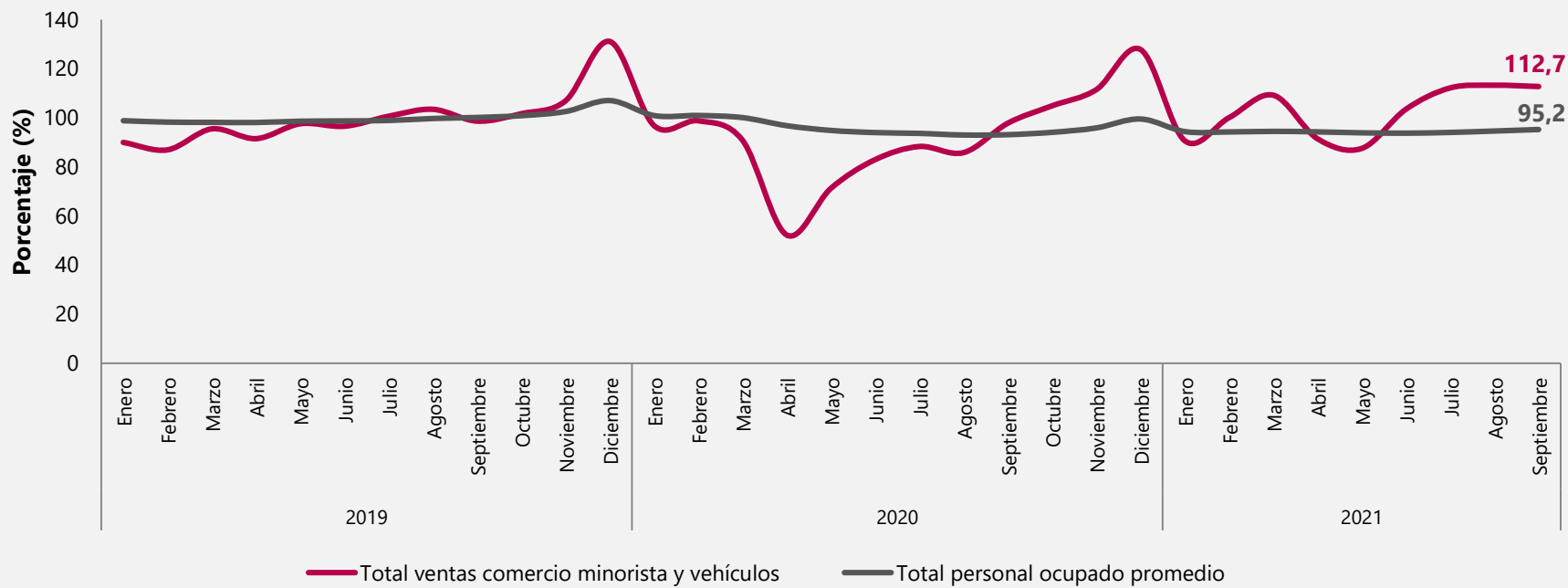
Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

Enero 2020 a septiembre 2021



Índices de las ventas reales y personal ocupado Total nacional Enero 2019 – septiembre 2021





Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos*)

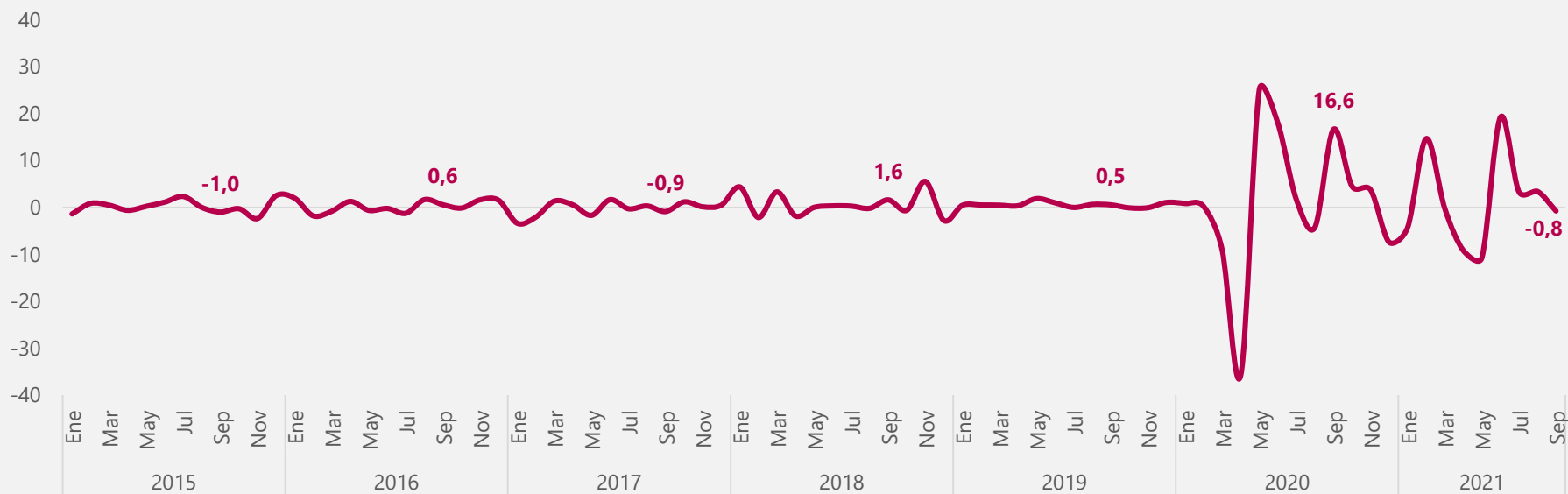
Total nacional – serie de empalme

Enero 2015 – septiembre 2021



* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación mensual "Total Comercio Minorista sin Otros Vehículos" Total nacional – serie desestacionalizada Enero 2015 – septiembre 2021



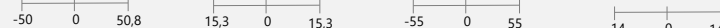
* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación anual y bienal de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional

Septiembre 2021 / 2020 y septiembre 2021 / 2019

Líneas de mercancías	septiembre de 2021 / septiembre 2020			septiembre de 2021 / septiembre 2019			Diferencia
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP	
Total comercio minorista	15,3		15,3	14,3		14,3	1,0
Otros vehículos automotores y motocicletas***	50,8		3,9	40,7		3,4	0,5
Combustibles para vehículos automotores	15,1		3,0	9,4		1,9	1,1
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	29,9		2,7	21,5		2,1	0,6
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	21,2		1,4	15,4		1,1	0,3
Prendas de vestir y textiles	32,7		1,3	12,9		0,6	0,7
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	14,1		0,6	22,2		0,9	-0,3
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	46,6		0,6	2,6		0,0	0,6
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	18,9		0,6	15,4		0,5	0,1
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	9,2		0,3	3,5		0,1	0,2
Productos para el aseo del hogar	10,7		0,3	37,1		0,9	-0,6
Productos farmacéuticos y medicinales	9,8		0,2	10,2		0,3	-0,1
Bebidas no alcohólicas	23,0		0,2	-0,7		0,0	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	10,2		0,2	26,1		0,4	-0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	8,9		0,1	23,1		0,3	-0,2
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	3,1		0,1	54,8		1,5	-1,4
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	10,2		0,1	2,2		0,0	0,1
Electrodomésticos, muebles para el hogar	0,4		0,0	19,5		0,6	-0,6
Alimentos (víveres en general)	-0,5		-0,1	-0,7		-0,2	0,1
Equipos y aparatos de sonido y video	-17,5		-0,3	-4,3		-0,1	-0,2



*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación año corrido anual y bienal de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional enero – septiembre 2021/2020 y enero – septiembre 2021 - 2019

Líneas de mercancías	Enero - septiembre 2021 / enero - septiembre 2020			Enero - septiembre 2021 / enero - septiembre 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	20,4		20,4	6,9		6,9
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	59,8		4,4	12,9		1,2
Combustibles para vehículos automotores	23,1		4,4	0,9		0,2
Otros vehículos automotores y motocicletas***	54,3		3,4	11,5		0,9
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	29,7		1,8	1,1		0,1
Prendas de vestir y textiles	58,8		1,8	-5,0		-0,2
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	37,7		1,4	17,4		0,7
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	21,5		0,9	58,1		1,6
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	23,4		0,7	6,2		0,2
Electrodomésticos, muebles para el hogar	17,1		0,6	21,1		0,7
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	57,9		0,6	-12,1		-0,2
Productos para el aseo del hogar	14,7		0,5	36,2		0,9
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	16,1		0,3	11,6		0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	22,3		0,3	12,1		0,2
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	6,5		0,3	2,4		0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	9,4		0,3	7,3		0,2
Bebidas no alcohólicas	7,1		0,1	-2,9		0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-6,0		0,0	-21,7		-0,2
Equipos y aparatos de sonido y video	-3,9		-0,1	3,9		0,1
Alimentos (víveres en general)	-5,0		-1,3	2,2		0,5

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual de las líneas de mercancía. Enero 2020 – septiembre 2021

VARIACIÓN ANUAL	2020												2021								
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	septiembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
TOTAL VENTAS	7,6	13,6	-4,9	-42,9	-26,9	-14,1	-12,3	-17,1	-0,8	3,2	4,2	-2,5	-6,4	1,3	20,2	75,1	22,8	24,7	27,0	32,0	15,3
Alimentos (víveres en general)	6,3	11,8	31,6	13,4	8,2	1,8	0,6	-4,6	-0,3	4,7	3,4	0,6	0,1	-3,6	-19,4	-10,0	-7,9	-5,1	2,4	4,8	-0,5
Bebidas no alcohólicas	9,0	17,0	12,3	-15,2	-14,3	-20,1	-22,1	-27,9	-19,3	-5,2	-7,8	-8,7	-12,2	-14,7	-15,6	10,4	11,7	18,0	32,2	34,5	23,0
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	2,1	14,5	-16,4	-22,3	1,3	-12,8	-0,8	-11,5	14,4	36,0	6,0	1,0	-3,7	-3,2	40,2	28,7	13,7	16,4	25,4	26,6	10,2
Prendas de vestir y textiles	5,6	10,7	-45,1	-87,3	-73,3	-53,5	-47,3	-45,9	-15,0	-4,3	3,9	-15,4	-32,7	-10,2	88,4	430,5	202,6	104,8	108,7	100,1	32,7
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	6,2	14,6	-44,8	-90,8	-83,3	-59,8	-49,5	-53,9	-30,0	-13,8	-1,5	-22,9	-45,1	-23,1	65,4	645,0	344,0	129,4	106,1	131,2	46,6
Productos farmacéuticos y medicinales	2,9	5,1	12,6	-13,4	-12,2	-10,2	0,7	-3,1	0,4	2,5	5,4	8,5	7,9	-2,2	-6,9	24,8	16,9	25,0	8,9	7,2	9,8
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,1	12,6	16,9	-16,1	-11,1	-14,4	-9,3	-13,6	-5,2	2,8	0,0	-4,1	-4,0	-4,7	-12,4	19,2	8,4	12,7	18,9	21,9	9,2
Electrodomésticos, muebles para el hogar	13,8	24,7	-20,1	-52,7	-12,4	29,7	24,5	0,1	19,0	28,0	43,3	4,9	2,7	10,8	62,3	134,3	20,3	-7,7	4,2	20,6	0,4
Artículos y utensilios de uso doméstico	5,9	13,8	-26,9	-52,4	-14,8	0,9	-5,8	-11,3	13,1	11,5	17,8	-3,3	-10,6	5,0	64,8	93,4	24,6	16,3	24,3	30,4	8,9
Productos para el aseo del hogar	10,5	17,1	33,4	5,3	20,8	17,1	21,5	18,0	23,9	31,3	29,4	23,6	23,7	20,8	1,0	27,1	10,1	10,9	15,5	17,8	10,7
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	26,9	29,9	-5,7	-6,3	23,1	55,0	58,4	35,5	50,2	31,0	44,9	5,8	42,1	53,1	59,4	42,3	11,4	-4,0	4,2	16,9	3,1
Equipos y aparatos de sonido y vídeo	23,4	25,9	-13,2	-41,2	-12,7	28,7	38,5	3,7	16,0	32,2	55,5	-8,4	1,8	-7,5	29,2	60,9	2,4	-29,6	-15,9	-0,3	-17,5
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	2,9	12,9	-28,7	-66,0	-42,7	-17,8	-32,6	-29,6	-7,2	-13,4	-7,6	-12,2	-52,5	-26,8	29,1	111,4	29,1	18,0	33,3	34,3	10,2
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	4,3	11,9	-25,3	-72,0	-32,7	-11,2	-7,3	-9,7	7,1	9,6	12,2	4,9	2,4	16,6	74,6	307,0	36,5	38,7	28,0	32,0	14,1
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	1,2	7,9	-9,6	-37,9	-29,0	-19,7	-14,3	-18,2	-2,9	0,8	-0,4	-8,8	-4,6	2,9	27,1	56,3	28,3	31,9	32,5	34,7	18,9
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	1,8	6,4	-22,0	-71,2	-46,1	-21,1	-19,6	-22,1	-4,8	-4,4	-0,1	0,0	-12,5	-0,6	42,8	223,3	32,8	36,1	32,3	42,7	21,2
Combustibles para vehículos automotores	4,2	9,3	-16,1	-53,4	-37,0	-22,2	-18,9	-20,9	-5,0	-0,5	-4,7	1,1	-8,6	-2,6	39,1	105,3	17,2	26,5	32,4	33,3	15,1
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	11,4	16,8	-32,2	-94,7	-57,4	-31,9	-30,9	-33,6	-6,5	2,1	-6,2	0,8	-15,2	5,4	86,7	1997,0	85,5	92,2	66,3	74,5	29,9
Otros vehículos automotores y motocicletas***	24,7	26,3	-4,4	-86,2	-58,0	-37,8	-39,0	-40,6	-6,7	-15,6	-11,8	-11,5	-14,2	3,5	13,1	577,9	115,9	92,5	76,0	77,3	50,8

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación mensual de las líneas de mercancía. Enero 2020 – septiembre 2021

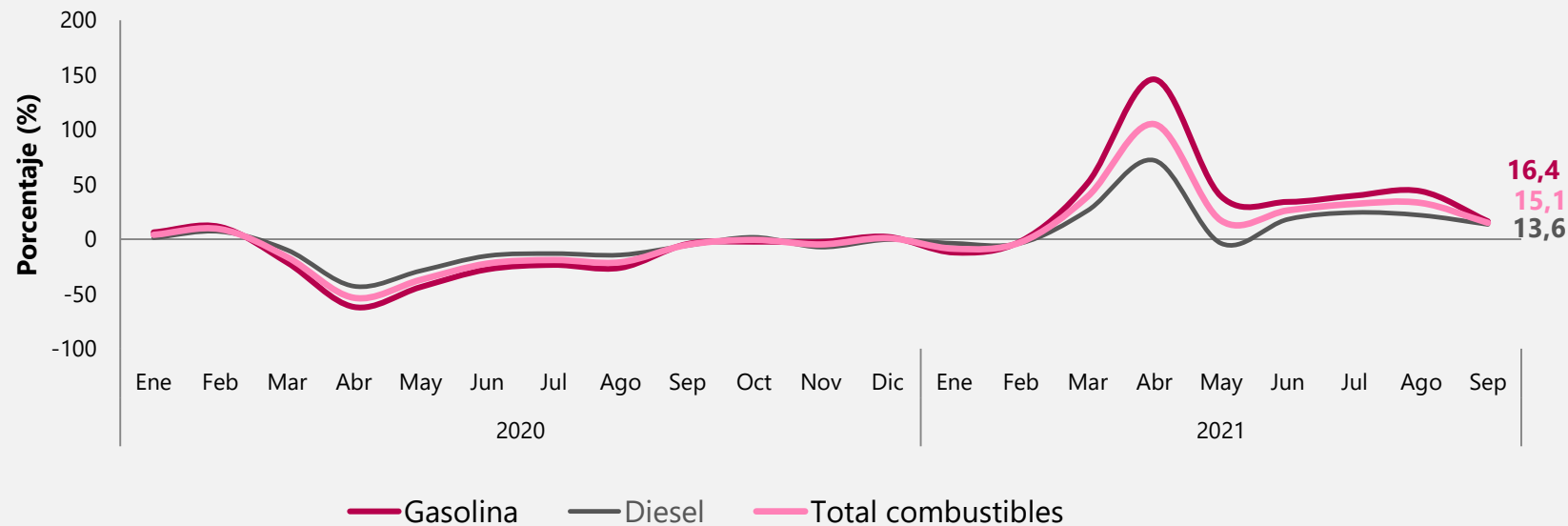
VARIACIÓN MENSUAL	2020												2021								
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	septiembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
TOTAL VENTAS	-26,1	2,0	-8,0	-42,5	36,5	16,4	6,4	-2,8	14,0	7,2	6,3	14,6	-29,1	10,4	9,2	-16,2	-4,3	18,3	8,4	1,0	-0,5
Alimentos (viveres en general)	-15,9	1,1	34,3	-19,0	-1,6	-6,1	1,1	-4,3	1,6	5,6	-2,2	15,9	-16,3	-2,7	12,4	-9,7	0,8	-3,3	9,2	-2,1	-3,5
Bebidas no alcohólicas	-15,0	2,6	8,5	-30,4	2,8	-3,8	-0,2	-2,6	8,9	11,9	-4,6	24,0	-18,3	-0,3	7,2	-8,9	4,1	1,6	11,8	-0,9	-0,3
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	-64,7	-1,5	-17,7	-14,4	33,1	10,8	-4,4	-1,8	18,3	18,7	2,9	106,3	-66,4	-1,0	19,2	-21,4	17,5	13,4	3,0	-0,9	3,0
Prendas de vestir y textiles	-68,8	-12,6	-41,4	-78,5	153,1	103,3	3,9	-2,9	58,4	17,0	42,1	79,8	-75,2	16,6	23,0	-39,3	44,4	37,6	5,9	-6,9	5,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-61,6	-12,0	-44,8	-84,5	117,5	158,4	19,8	-10,5	58,8	22,3	47,8	54,2	-72,7	23,2	18,9	-30,2	29,6	33,5	7,6	0,4	0,7
Productos farmacéuticos y medicinales	-4,4	-7,2	22,7	-26,8	4,6	4,9	15,0	-6,0	-2,9	6,9	-1,4	12,1	-4,9	-15,9	16,9	-1,9	-2,0	12,2	0,1	-7,4	-0,7
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-19,1	0,2	17,7	-36,2	16,7	0,1	4,7	-6,2	9,1	6,2	-0,4	18,8	-18,9	-0,6	8,2	-13,1	6,1	4,0	10,6	-3,9	-2,3
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-13,8	2,4	-27,1	-47,1	110,8	47,8	1,9	-14,5	4,8	6,5	34,1	-24,1	-15,6	10,5	6,8	-23,7	8,2	13,5	15,0	-1,1	-12,7
Artículos y utensilios de uso doméstico	-32,8	-2,5	-26,7	-43,9	87,6	22,0	3,6	-4,4	17,8	11,0	17,7	2,9	-37,9	14,5	15,1	-34,2	20,8	13,9	10,8	0,2	-1,6
Productos para el aseo del hogar	-7,0	-0,7	27,7	-28,0	20,8	0,2	6,2	-3,3	2,7	5,8	0,1	7,7	-7,0	-3,1	6,8	-9,3	4,7	1,0	10,6	-1,4	-3,5
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-39,7	11,5	-18,7	-14,3	50,1	21,8	5,5	0,2	-6,8	-5,8	43,2	-7,1	-19,0	20,2	-15,3	-23,4	17,5	4,9	14,5	12,3	-17,8
Equipos y aparatos de sonido y video	-41,9	16,7	-18,2	-42,1	78,1	73,0	-7,7	-19,0	1,0	12,0	75,8	-37,8	-35,4	6,1	14,3	-27,9	13,4	19,0	10,2	-3,9	-16,4
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	97,2	-29,3	-62,7	-59,1	86,1	16,7	6,0	19,6	5,9	-10,6	6,9	48,3	6,7	8,9	-34,3	-33,1	13,7	6,7	19,8	20,5	-13,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-11,6	5,3	-27,7	-64,8	162,1	24,0	14,6	-0,4	15,8	7,4	5,9	-9,5	-13,7	20,0	8,3	-17,9	-12,1	26,0	5,8	2,7	0,1
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-50,1	-1,6	-7,5	-32,6	23,0	13,9	5,3	0,9	13,5	12,7	25,0	25,2	-47,9	6,2	14,2	-17,1	1,0	17,1	5,8	2,5	0,2
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-1,7	-1,8	-26,0	-62,9	101,2	32,0	13,4	-4,7	20,8	3,8	-2,6	7,5	-14,0	11,6	6,4	-16,0	-17,4	35,3	10,2	2,8	2,6
Combustibles para vehículos automotores	-7,2	-1,7	-19,2	-43,5	41,1	18,4	10,4	0,4	14,2	8,8	-7,3	14,0	-16,1	4,8	15,4	-16,7	-19,5	27,7	15,6	1,0	-1,4
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hc	-22,5	8,8	-37,7	-92,5	792,5	39,3	20,7	-1,8	35,5	14,3	-2,6	15,3	-34,9	35,3	10,2	-15,7	-21,1	44,4	4,5	3,0	0,9
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-32,7	33,4	-12,7	-85,4	202,5	52,7	2,8	8,5	42,4	-3,2	4,9	3,8	-34,7	60,7	-4,5	-12,6	-3,6	36,2	-6,0	9,3	21,1

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

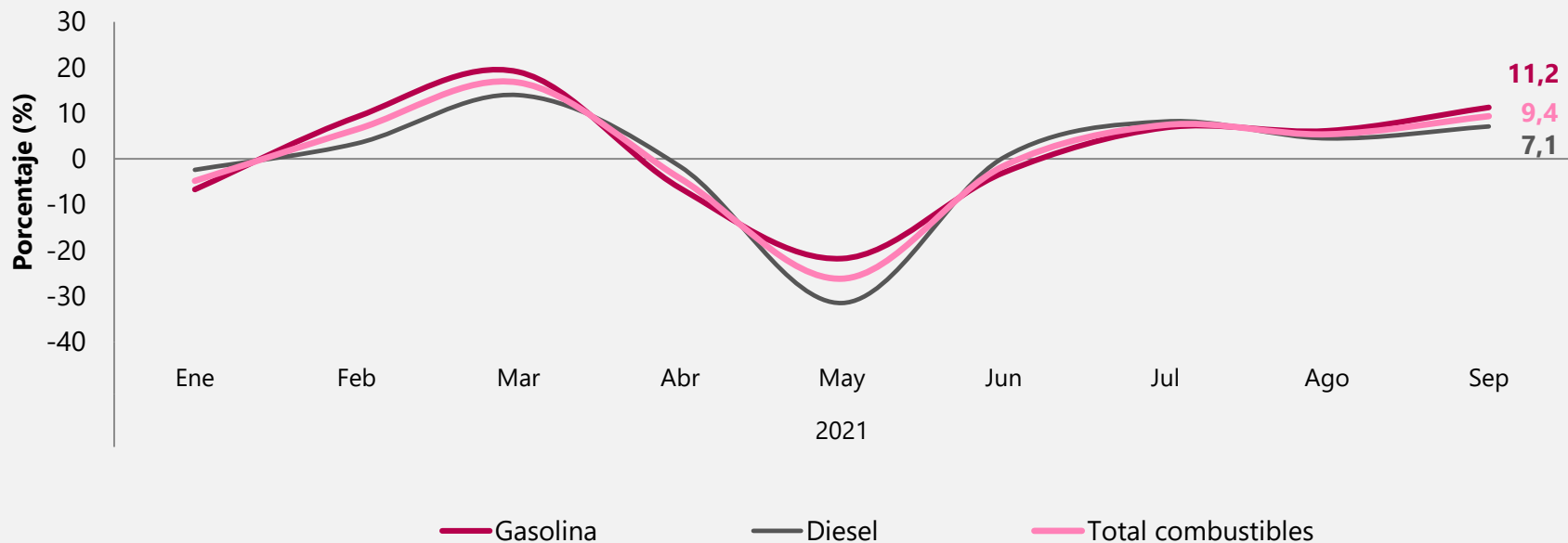
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

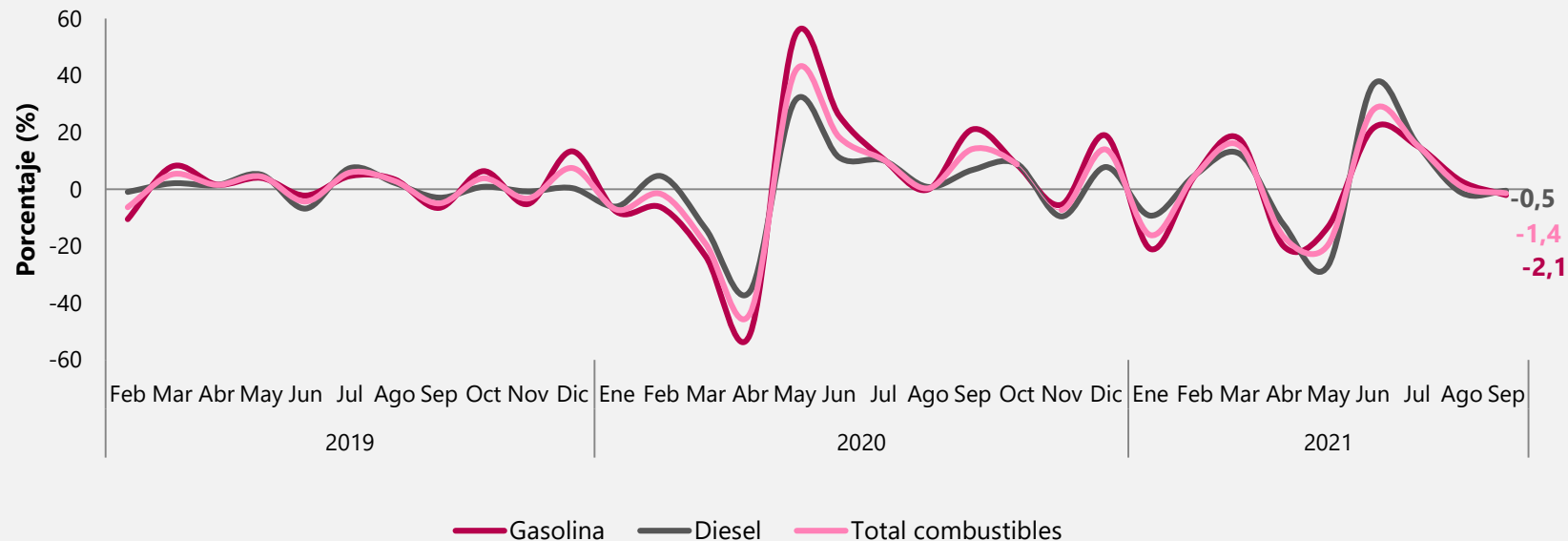
Variación anual de venta de combustibles Enero 2020 septiembre 2021



Variación bienal de venta de combustibles Enero – septiembre 2021



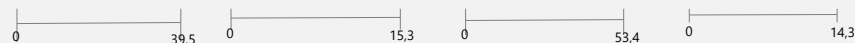
Variación mensual de las ventas de combustibles Enero 2019 – septiembre 2021



Variación anual y bienal de las ventas reales según actividad económica

Total nacional septiembre 2021

Actividades económicas	septiembre de 2021 / septiembre de 2020		septiembre de 2021 / septiembre de 2019	
	Ventas	Con. Ventas	Ventas	Con. Ventas
Total comercio minorista	15,3	15,3	14,3	14,3
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	15,3		15,6	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	0,7	0,2	2,7	0,9
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	8,7	0,6	32,6	1,9
4511. Vehículos automotores nuevos	39,5	7,0	28,1	5,3
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	15,1	3,0	9,2	1,9
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	40,4	1,5	12,6	0,6
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	27,9	1,1	25,0	1,0
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	13,1	1,1	24,3	1,8
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	14,7	0,4	14,3	0,4
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	27,5	0,2	53,4	0,3
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	27,3	0,1	8,8	0,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	8,1	0,1	4,3	0,0
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	2,3	0,0	9,9	0,2
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	16,0	0,0	10,5	0,0



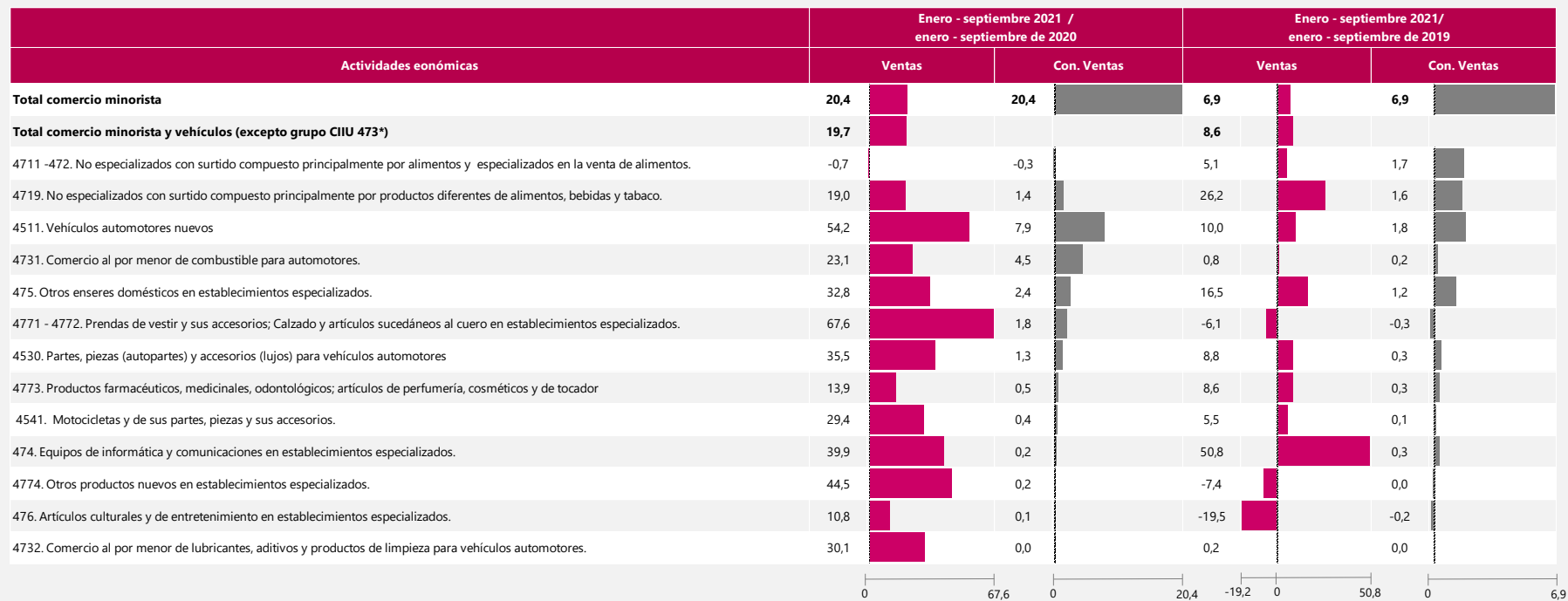
Variación anual y bienal de las ventas nominales según actividad económica – División 47

Total nominal nacional septiembre 2021

Actividades económicas	septiembre de 2021 / septiembre de 2020			septiembre de 2021 / septiembre de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio al por menor act 47	17,0		17,0	16,5		16,5
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	10,8		4,9	15,6		6,7
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	9,6		0,9	31,2		2,4
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	23,5		5,5	5,3		1,5
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	21,3		2,3	37,2		3,6
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	44,8		2,1	14,5		0,9
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	19,0		0,8	25,1		0,9
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	34,7		0,2	23,6		0,2
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	15,4		0,1	30,9		0,2
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	12,5		0,1	13,4		0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	21,3		0,0	20,1		0,0

Variación año corrido y año corrido bienal de las ventas reales según actividad económica

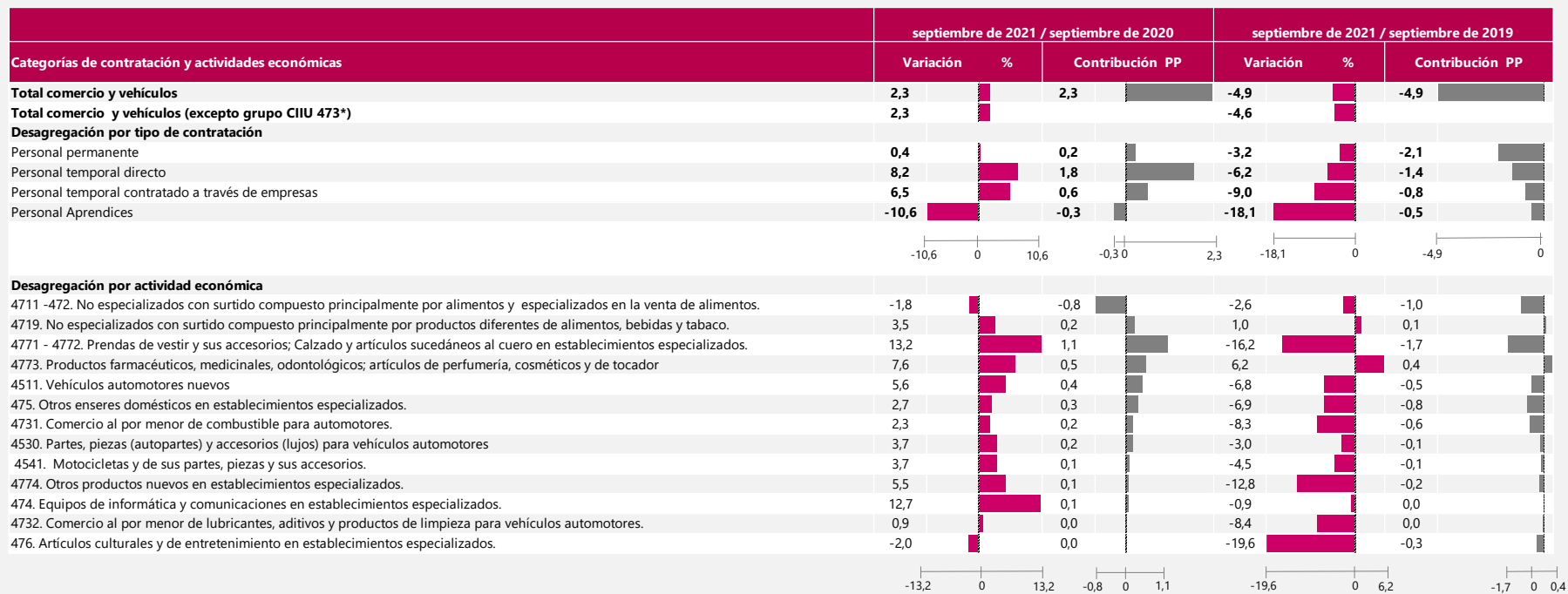
Total nacional enero – septiembre 2021



Variación anual y bienal del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

Total Nacional

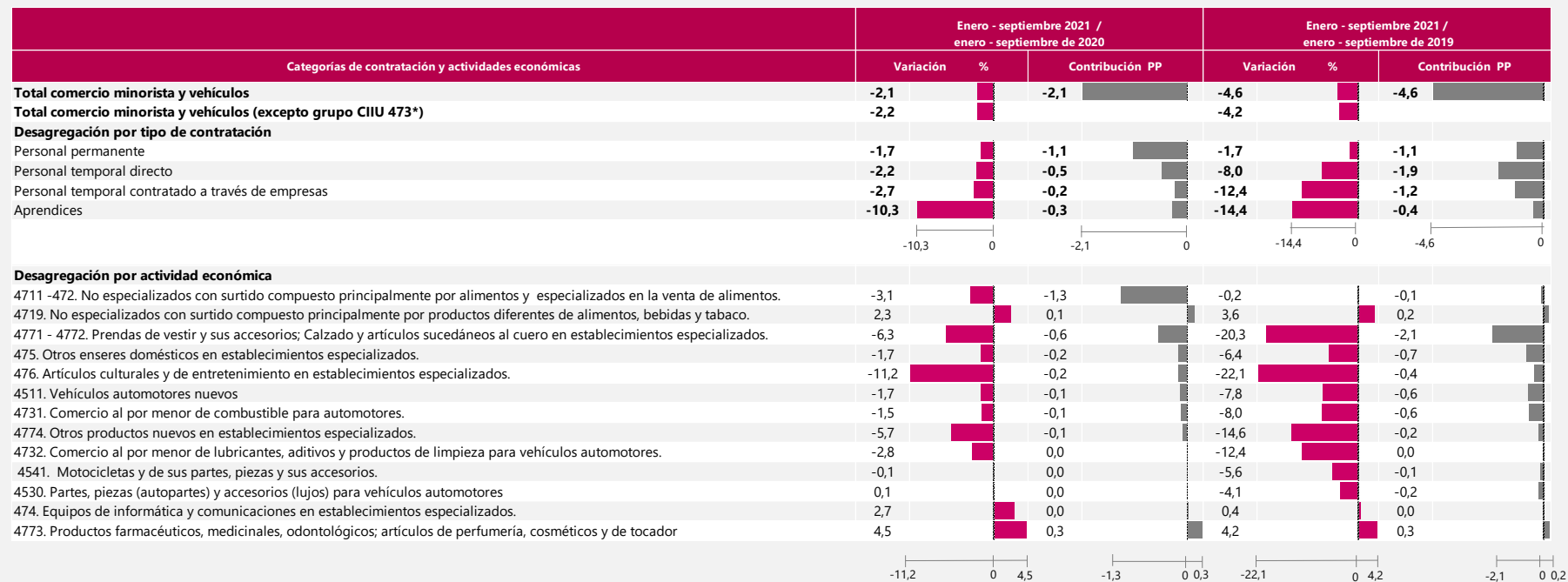
septiembre 2021



Variación año corrido y bienal año corrido del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

Total Nacional

Enero – septiembre 2021



Principales resultados Comercio electrónico



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional

Septiembre 2021 / 2020

Indicador	Variación anual Septiembre 2021 / septiembre 2020	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero- Septiembre 2021 / enero- septiembre 2020	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de septiembre de 2021	Participación en las ventas totales de septiembre de 2020
Ventas totales	17,0	17,0	17,0	17,0	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	-15,3	-0,5	-24,4	-1,0	2,4	3,3
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	18,1	17,5	18,8	18,0	97,6	96,7

*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional

Septiembre 2021 / 2019 (Aislando efecto Covid 19)

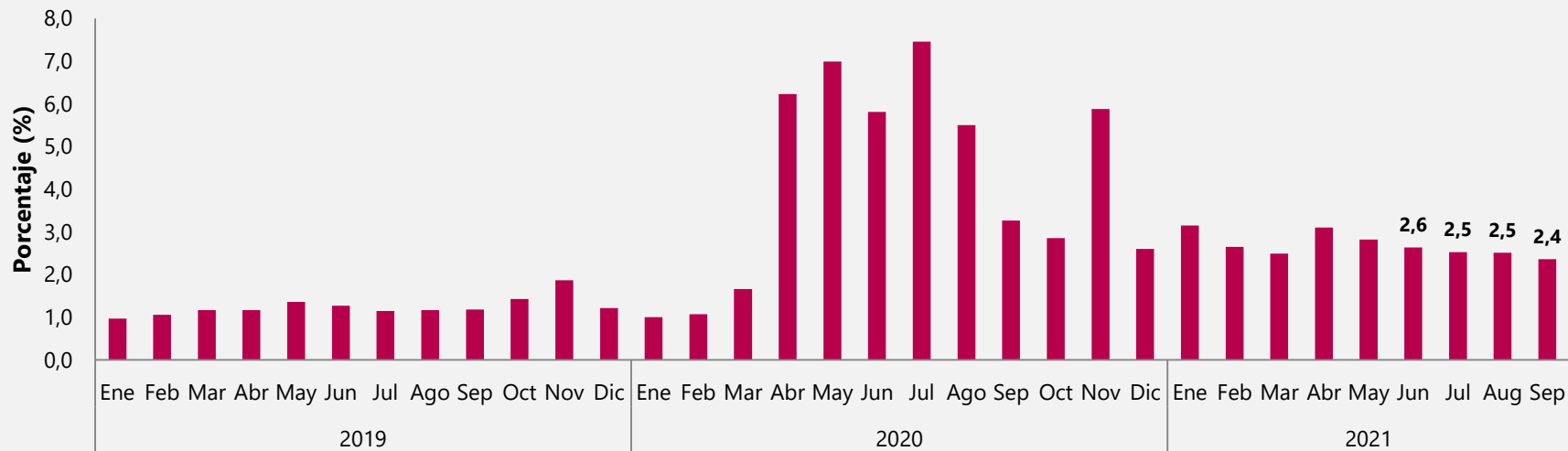
Indicador	Variación bienal Septiembre 2021 / septiembre 2019	Contribución (pp)	Variación año corrido bienal Enero- septiembre 2021 / enero- septiembre 2019	Contribución (pp)
Ventas totales	16,5	16,5	10,6	10,6
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	133,6	1,6	153,6	1,8
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	15,1	14,9	8,9	8,8

*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional - Enero 2019 a septiembre 2021

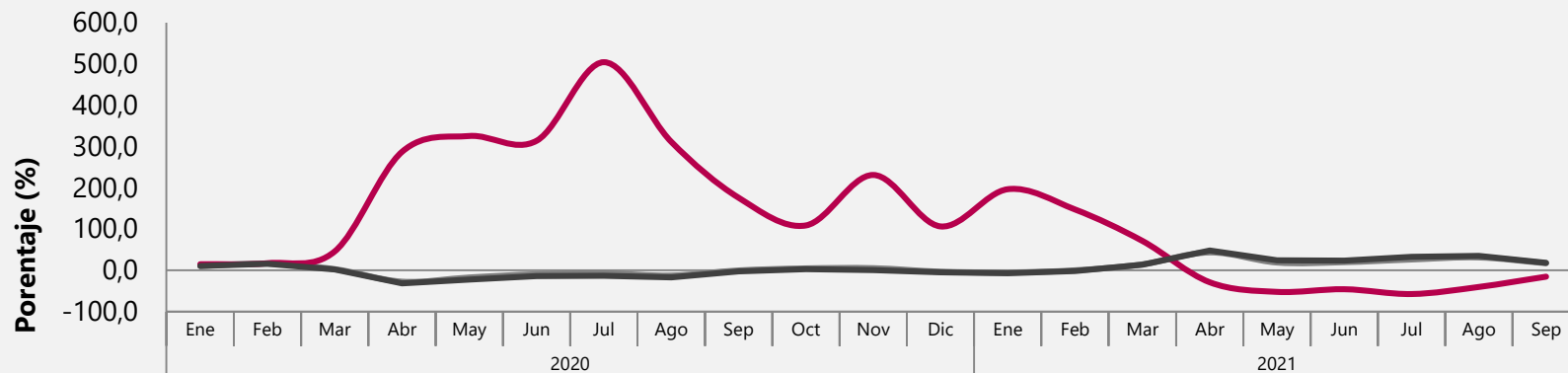


*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Variación anual de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)

Total nacional - Enero 2020 a septiembre 2021



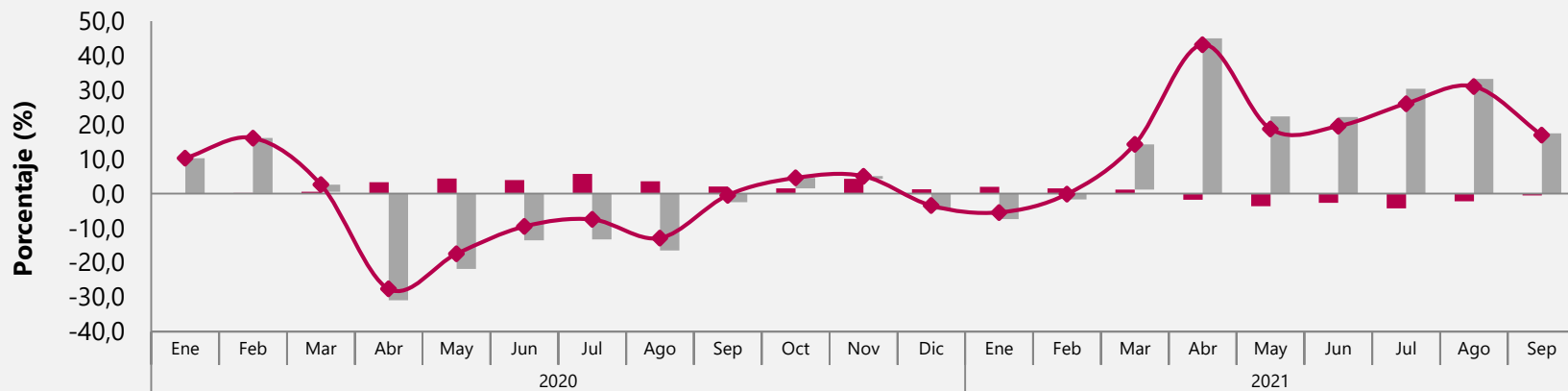
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
	2020												2021								
Var anual total 47	10,3	16,2	2,6	-27,6	-17,4	-9,5	-7,5	-12,9	-0,4	4,6	5,1	-3,4	-5,4	-0,1	14,3	43,3	18,8	19,6	26,1	31,1	17,0
Var anual eCommerce 47	14,9	17,3	46,0	287,2	325,2	313,8	503,9	311,0	175,8	108,7	230,9	106,4	196,5	147,3	71,3	-28,8	-52,1	-45,7	-57,3	-40,2	-15,3
Var anual sin eCommerce 47	10,2	16,1	2,1	-31,3	-22,2	-13,7	-13,4	-16,7	-2,5	3,1	0,8	-4,8	-7,5	-1,7	13,3	48,0	24,1	23,6	32,8	35,2	18,1

*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Variación y contribución anual de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)

Total nacional - Enero 2020 a septiembre 2021



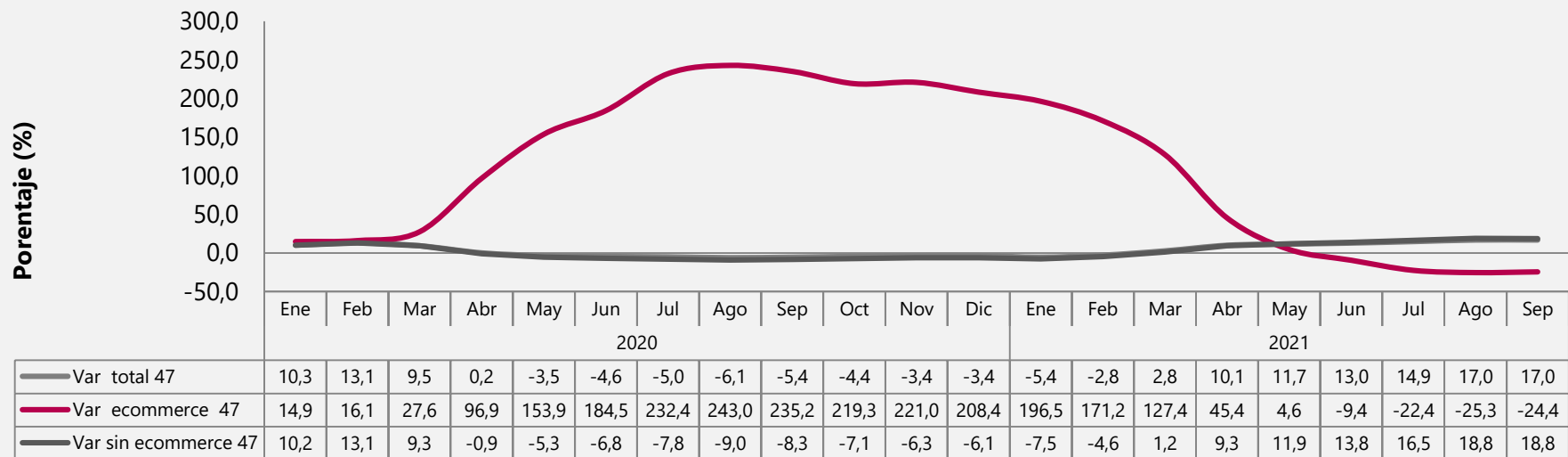
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
	2020												2021								
cont. sin eCommerce	10,1	16,0	2,1	-30,9	-21,8	-13,5	-13,2	-16,5	-2,5	3,0	0,8	-4,7	-7,4	-1,7	13,1	45,0	22,4	22,2	30,4	33,3	17,5
cont. eCommerce	0,1	0,2	0,5	3,3	4,4	4,0	5,8	3,6	2,1	1,6	4,3	1,3	2,0	1,6	1,2	-1,8	-3,6	-2,7	-4,3	-2,2	-0,5
Var. total vtas	10,3	16,2	2,6	-27,6	-17,4	-9,5	-7,5	-12,9	-0,4	4,6	5,1	-3,4	-5,4	-0,1	14,3	43,3	18,8	19,6	26,1	31,1	17,0

*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Variación año corrido de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)

Total nacional - Enero 2020 a septiembre 2021



*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Comercio al por menor por departamentos



El futuro
es de todos

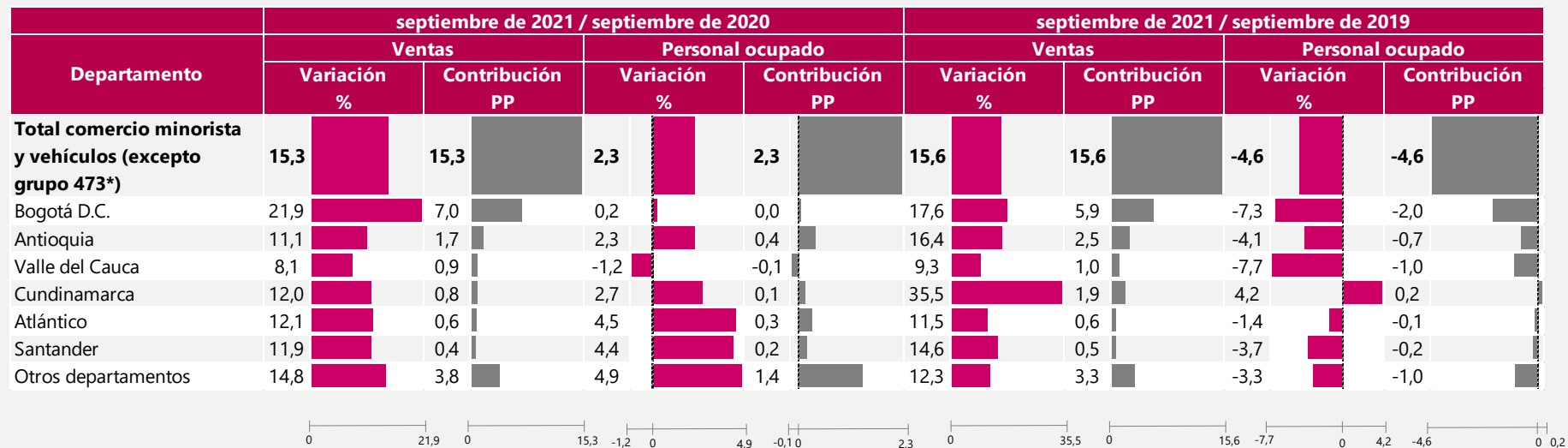
Gobierno
de Colombia

Variación anual y bienal de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Septiembre 2021 / septiembre 2020

Septiembre 2021 / septiembre 2019



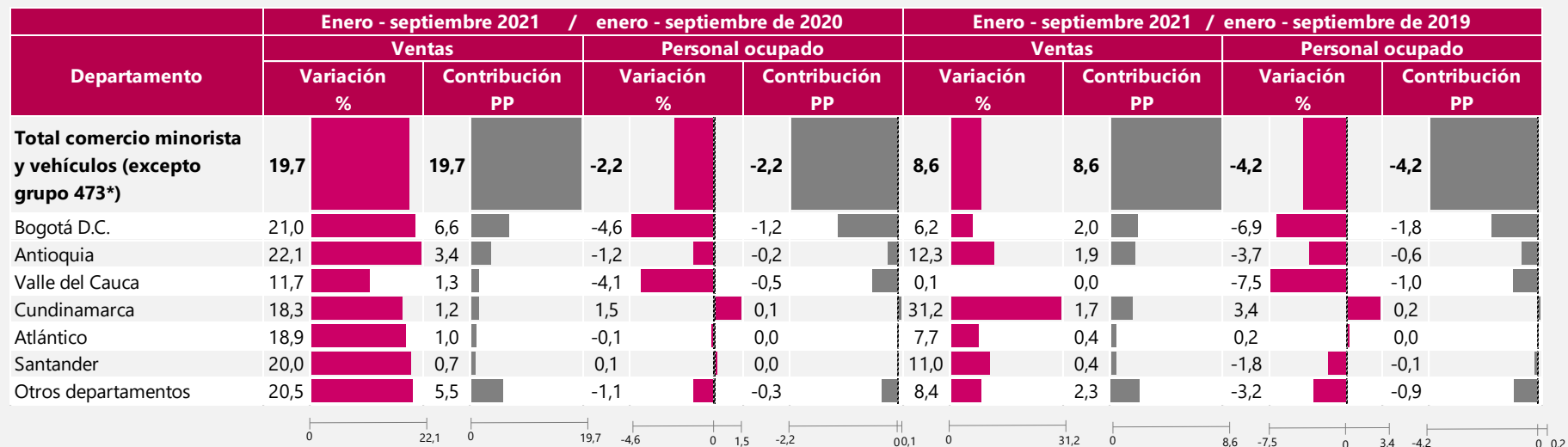
* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Variación año corrido de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Enero – septiembre 2021 / Enero – septiembre 2020

Enero – septiembre 2021 / Enero – septiembre 2019



* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Principales resultados Comercio mayorista

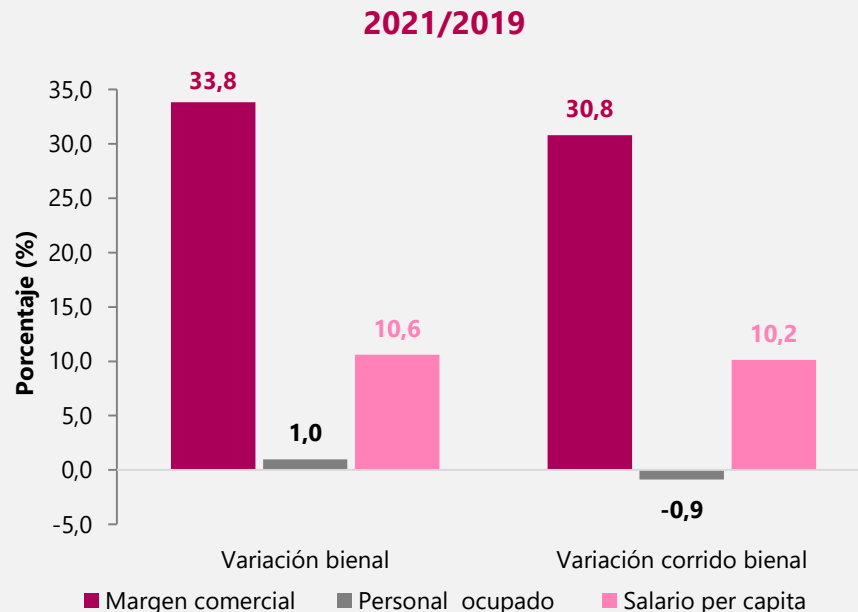
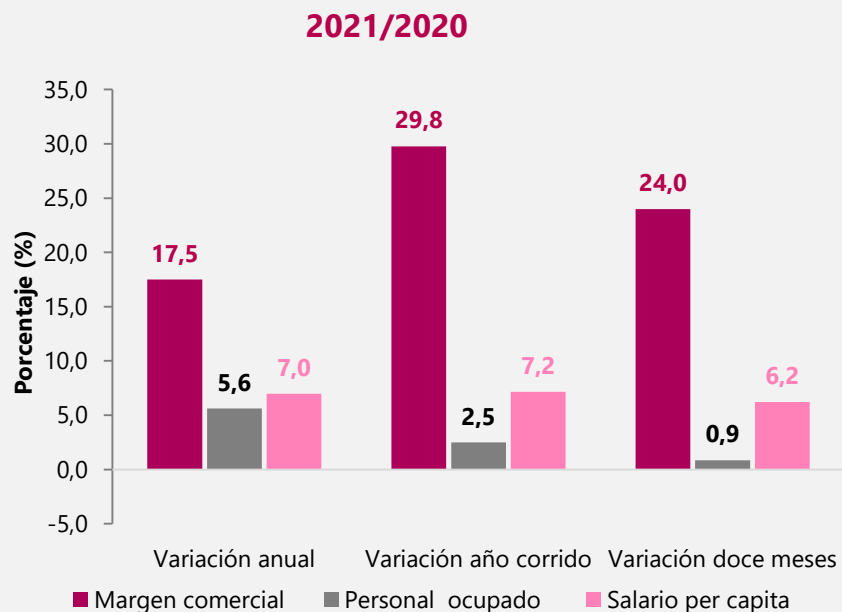


El futuro
es de todos

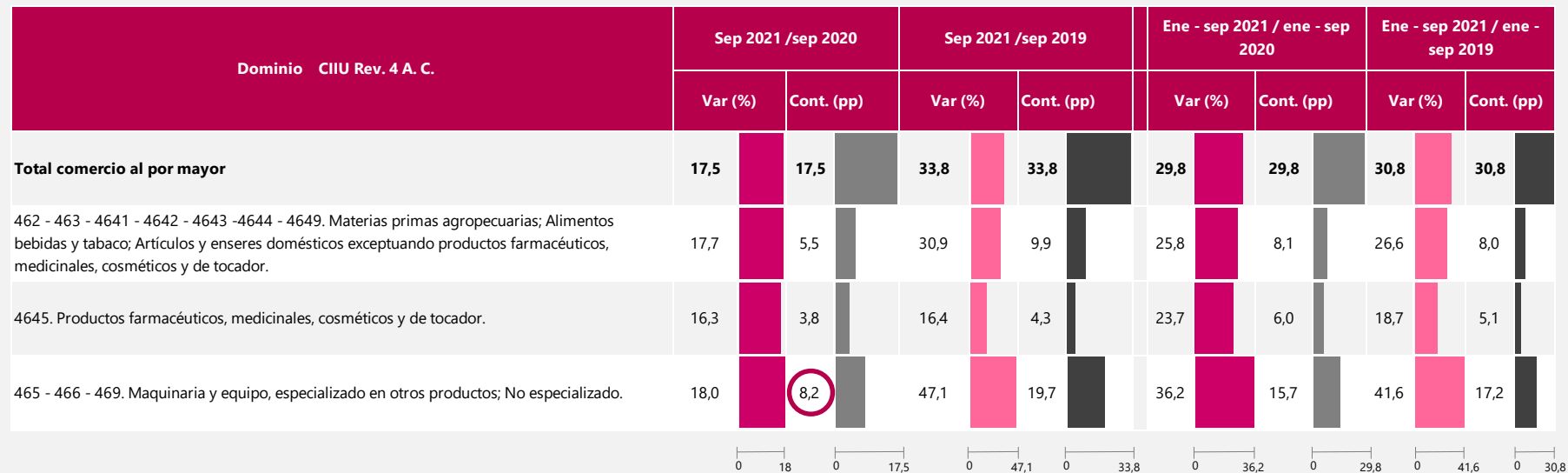
Gobierno
de Colombia

Principales resultados del margen comercial, personal ocupado y salarios per capita

Total nacional
Septiembre 2021



Variación anual, bienal, año corrido y bienal año corrido del margen comercial por dominio CIU Rev. 4 A.C. Septiembre 2021



*Cifras en valores nominales

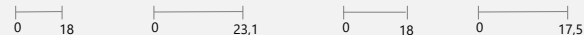
Explica 46,9% de la variación del margen de comercio al por mayor.

Variación anual septiembre vrs agosto del margen comercial

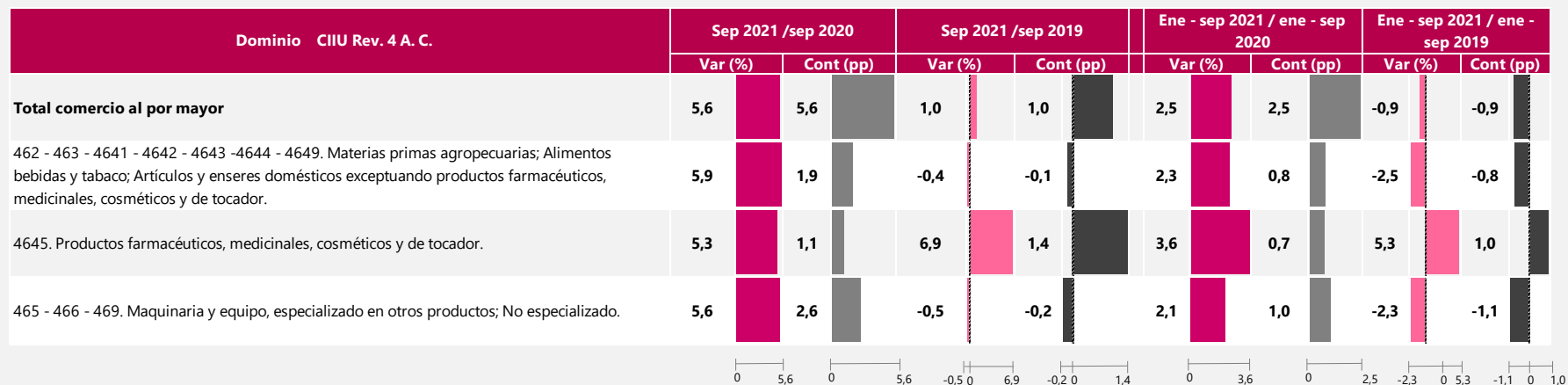
Total nacional
2021/ 2020

Dominio CIU Rev. 4 A. C.	Margen comercial						Diferencia en la contribución
	Agosto		Septiembre				
	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)			
Total comercio al por mayor	23,1	23,1	17,5	17,5			-5,6
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	31,1	9,4	17,7	5,5			-3,9
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	16,6	4,1	16,3	3,8			-0,3
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	21,3	9,6	18,0	8,2			-1,4

*Cifras en valores nominales



Variación anual, bienal, año corrido y bienal año corrido del personal ocupado por dominio CIU Rev. 4 A.C. Septiembre 2021



*Cifras en valores nominales

Variación mensual del margen comercial por dominio CIIU Rev. 4 A.C. Febrero 2020 a septiembre 2021

Dominio CIIU Rev. 4 A. C. Código - Descripción	2020												2021								
	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb.	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	
Total margen comercial del comercio al por mayor	10,7	-1,0	-27,9	20,9	16,1	9,3	-0,1	9,2	-1,9	7,1	11,2	-24,1	8,0	19,8	-7,2	-10,6	20,7	1,1	-3,0	4,2	
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 - 4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	6,2	-8,9	-27,1	19,9	23,2	6,0	-2,7	12,3	9,5	3,7	16,1	-33,6	7,4	21,8	-16,0	-10,3	28,2	5,0	0,6	0,8	
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	6,7	8,2	-21,6	2,4	10,5	11,5	1,3	2,1	0,8	7,9	1,9	-15,0	10,1	6,6	5,7	-9,8	13,6	-1,1	-3,7	1,8	
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	17,1	-0,3	-32,5	35,4	14,5	10,5	0,9	11,0	-11,0	9,4	12,5	-21,1	7,3	25,9	-7,4	-11,2	20,1	-0,2	-5,0	7,9	

Variación mensual del personal ocupado, por dominio económica CIU Rev. 4 A.C. Febrero 2020 a septiembre 2021

Dominio CIU Rev. 4 A. C. Código - Descripción	2020												2021								
	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	
Total personal ocupado promedio	0,6	-0,9	-4,0	-1,1	-0,1	0,2	0,5	0,8	0,8	0,6	0,5	-1,2	1,2	0,6	0,7	-0,1	0,0	0,9	0,9	0,4	
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	0,5	-2,0	-5,6	-1,7	0,3	0,1	0,5	1,1	1,8	1,1	0,8	-1,8	1,1	0,2	0,9	-0,2	-0,8	1,2	1,3	0,2	
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	0,3	0,7	-1,4	0,5	0,0	0,5	0,3	0,3	0,4	0,2	0,5	-0,7	0,8	0,9	0,0	0,1	0,5	1,3	0,7	0,4	
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	0,9	-0,7	-3,9	-1,4	-0,5	0,1	0,6	0,9	0,3	0,5	0,2	-0,9	1,6	0,8	0,9	-0,2	0,3	0,5	0,8	0,6	

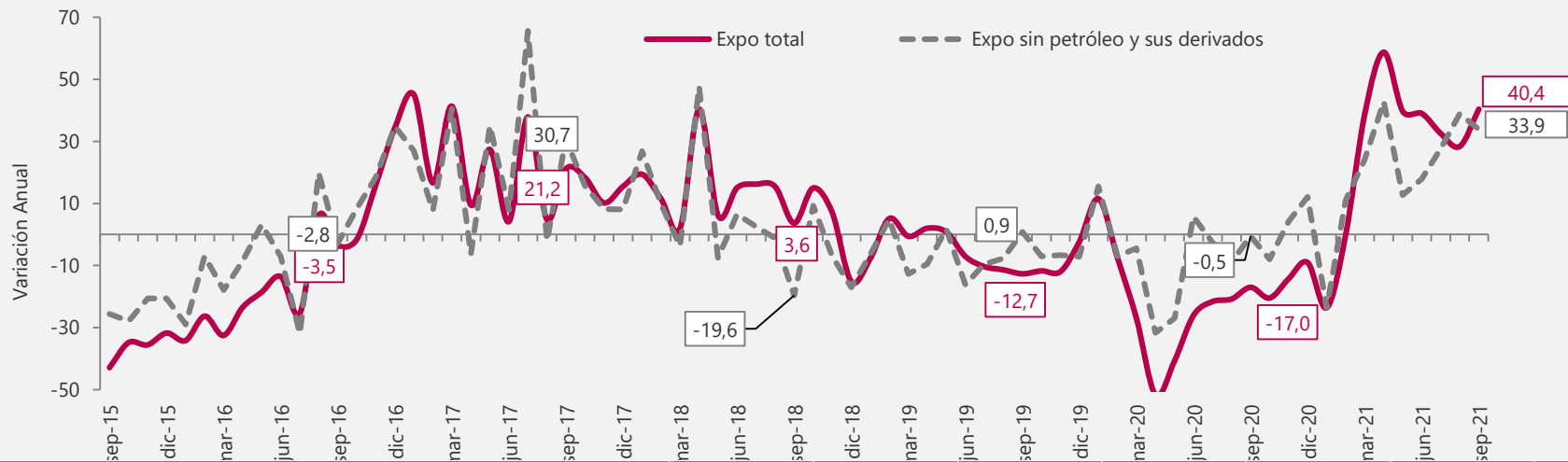
Comercio exterior



El futuro
es de todos

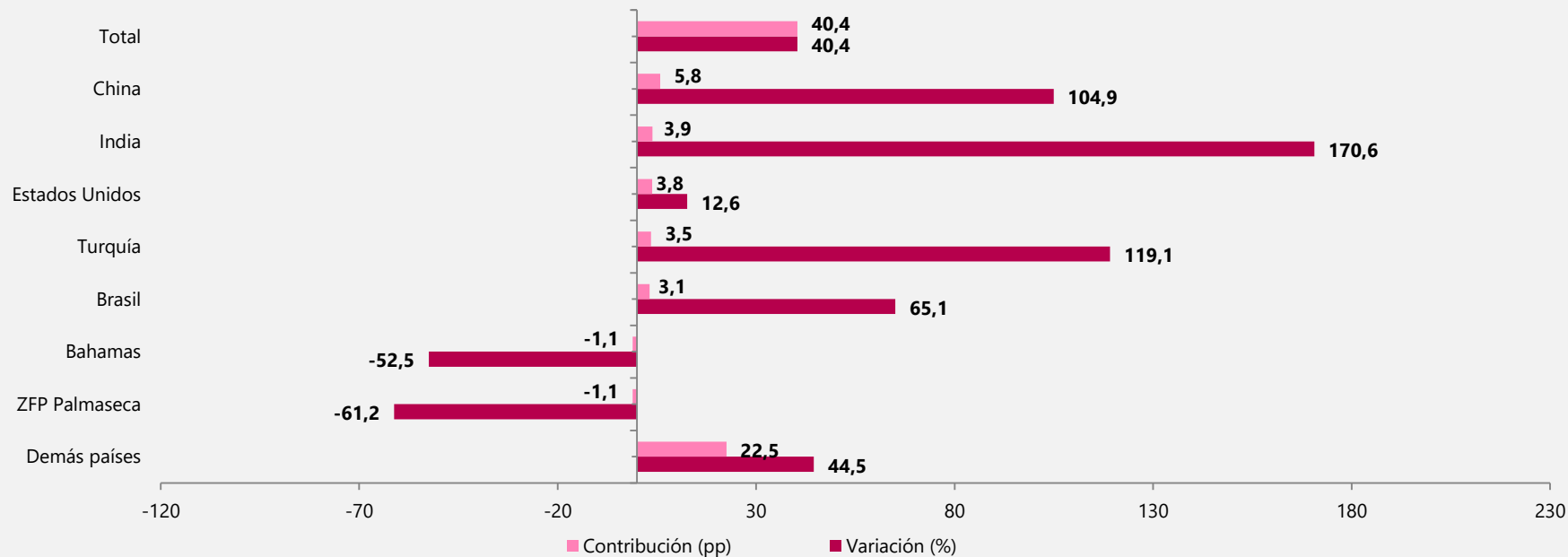
Gobierno
de Colombia

Exportaciones totales (Variación anual) Septiembre 2015 – septiembre 2021

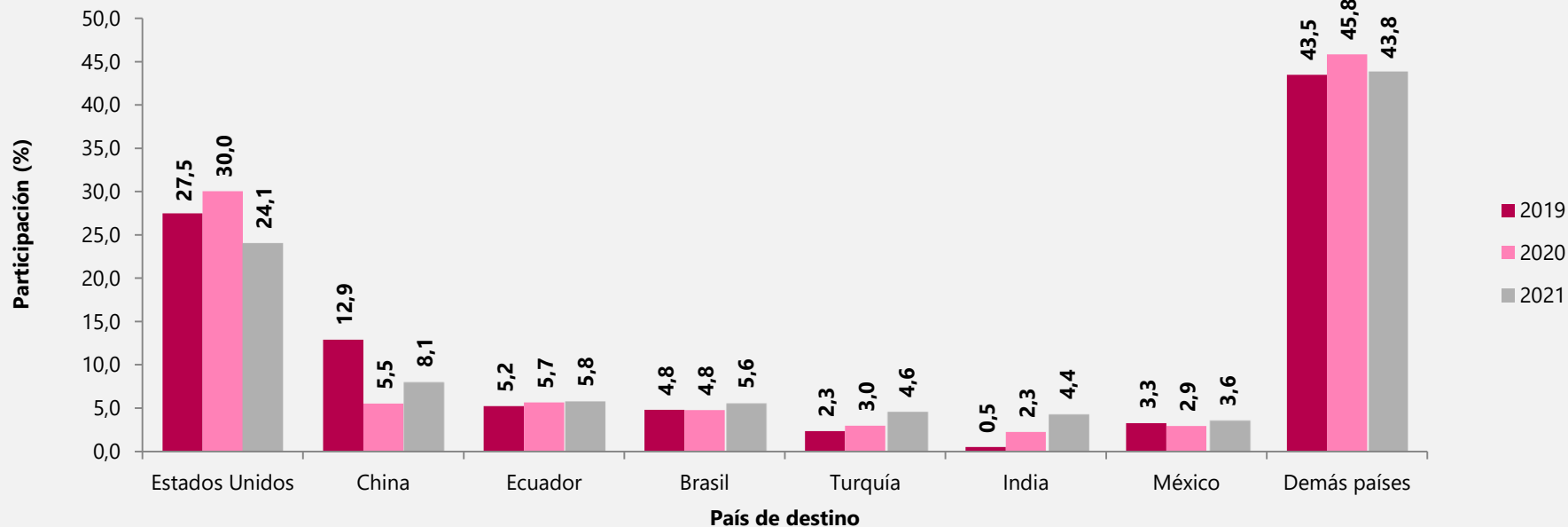


Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	2.898	2.798	3.390	3.513	3.067	2.545	3.573
Total sin petróleo y derivados	1.833	1.782	2.329	1.872	1.889	1.880	2.518
Variación Total		-3,5	21,2	3,6	-12,7	-17,0	40,4
Variación Total sin petróleo y derivados		-2,8	30,7	-19,6	-0,9	-0,5	33,9

Contribución y variación anual de las exportaciones según país de destino Septiembre (2021/2020)^P



Participación anual de las exportaciones según país de destino Septiembre (2019 - 2021)^P



Encuesta Mensual de Servicios – EMS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Septiembre 2021 / septiembre 2020			Variaciones mensuales Septiembre 2021 / agosto 2021			Variaciones bienales Septiembre 2021 / septiembre 2019			Variaciones doce meses Octubre 2020 - septiembre 2021 / octubre 2019 - septiembre 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	50,4	7,0	8,9	3,2	2,4	-1,3	19,8	-6,1	12,2	11,9	-3,1	9,6
Correo y servicios de mensajería	10,2	6,1	4,8	0,6	-0,1	0,5	25,5	2,2	9,5	16,3	1,8	7,5
Restaurantes, catering y bares	62,0	13,5	14,8	-0,3	3,0	-3,5	12,7	-10,5	6,6	25,1	-8,5	13,2
Actividades de edición	30,4	-5,3	4,9	16,6	-0,6	1,6	-7,9	-18,4	10,6	-8,0	-12,2	7,1
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	540,1	-13,2	131,3	-4,4	-3,9	-3,3	28,0	-43,0	30,5	18,2	-34,7	46,3
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	30,4	4,2	10,8	8,9	-0,8	-0,8	9,5	-5,46	7,3	21,9	-1,4	7,0
Telecomunicaciones	12,4	7,9	2,1	4,6	1,5	-0,6	11,6	1,8	7,7	6,9	1,7	2,0
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	11,4	16,0	12,2	6,3	2,6	0,4	18,5	15,0	19,3	9,1	4,6	9,7
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	22,2	5,0	8,3	1,9	0,6	0,9	8,4	-6,2	12,4	10,2	-4,9	9,0

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Septiembre 2021 / septiembre 2020			Variaciones mensuales Septiembre 2021 / agosto 2021			Variaciones bienales Septiembre 2021 / septiembre 2019			Variaciones doce meses Octubre 2020 - septiembre 2021 / octubre 2019 - septiembre 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	22,8	8,3	4,9	5,0	0,9	0,1	19,2	-2,6	13,0	5,9	-0,7	6,8
Publicidad	24,5	4,4	10,6	3,9	2,7	-2,0	-6,0	-13,5	15,1	3,5	-7,0	7,8
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	15,8	6,3	6,1	1,9	0,3	-0,7	5,8	-6,3	12,2	6,8	-1,7	6,7
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	22,8	1,1	6,2	16,2	0,7	-1,6	2,4	-17,3	8,5	6,6	-4,7	4,4
Actividades de centros de llamadas (Call center)	11,1	8,4	7,3	1,5	0,4	-0,8	46,0	32,1	14,8	24,4	16,8	9,2
Educación superior privada	13,4	4,8	1,7	3,0	2,2	1,3	-3,4	-7,7	6,0	-1,7	-5,6	3,4
Salud humana privada con internación	18,2	7,1	3,6	0,1	-0,3	-1,8	20,0	8,7	8,9	24,0	6,2	5,3
Salud humana privada sin internación	14,3	4,9	7,6	1,0	-0,4	-0,2	17,6	2,8	8,7	21,3	2,5	7,1
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	39,5	8,7	16,5	8,1	1,1	-1,9	12,8	-4,7	3,8	25,6	-4,1	13,0

Subsectores de Servicios

Tres mayores variaciones anuales positivas

Septiembre 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie Variaciones Anuales

Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

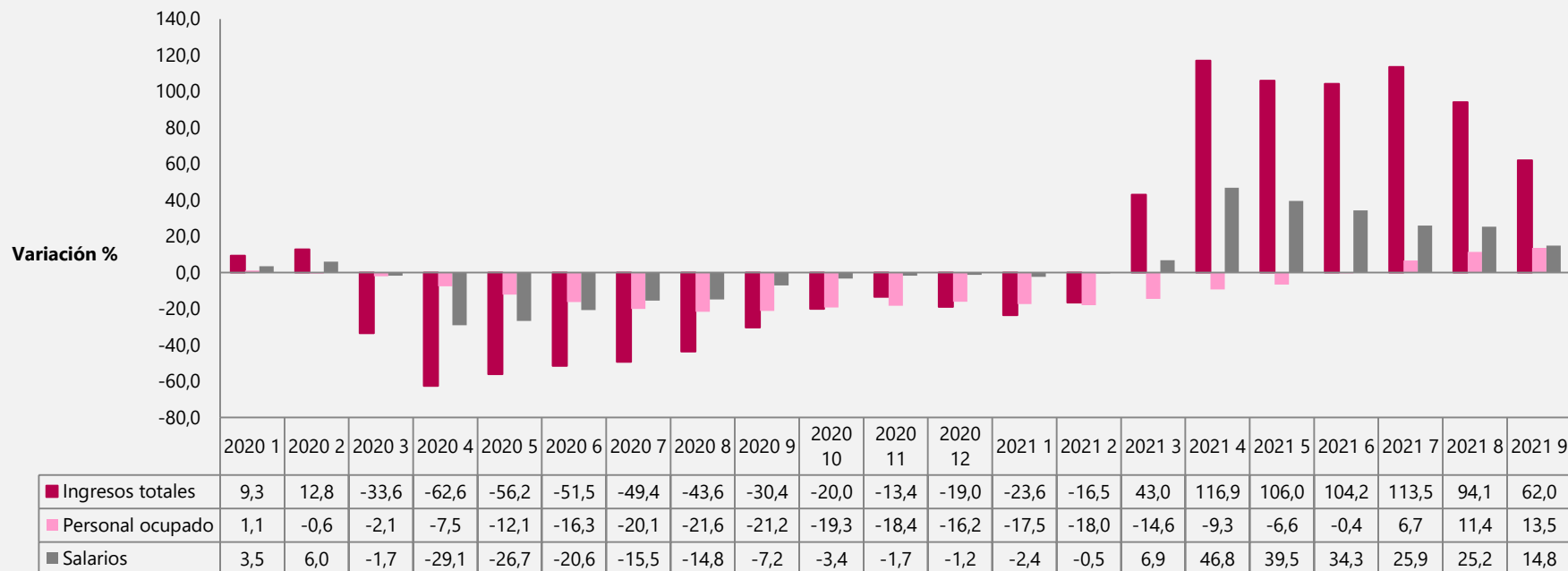
Enero 2020 – septiembre 2021



Serie Variaciones Anuales

Restaurantes, catering y bares

Enero 2020 – septiembre 2021



Serie Variaciones Anuales

Almacenamiento y actividades complementarias al transporte

Enero 2020 – septiembre 2021



Otros subsectores de servicios de interés

Septiembre 2021



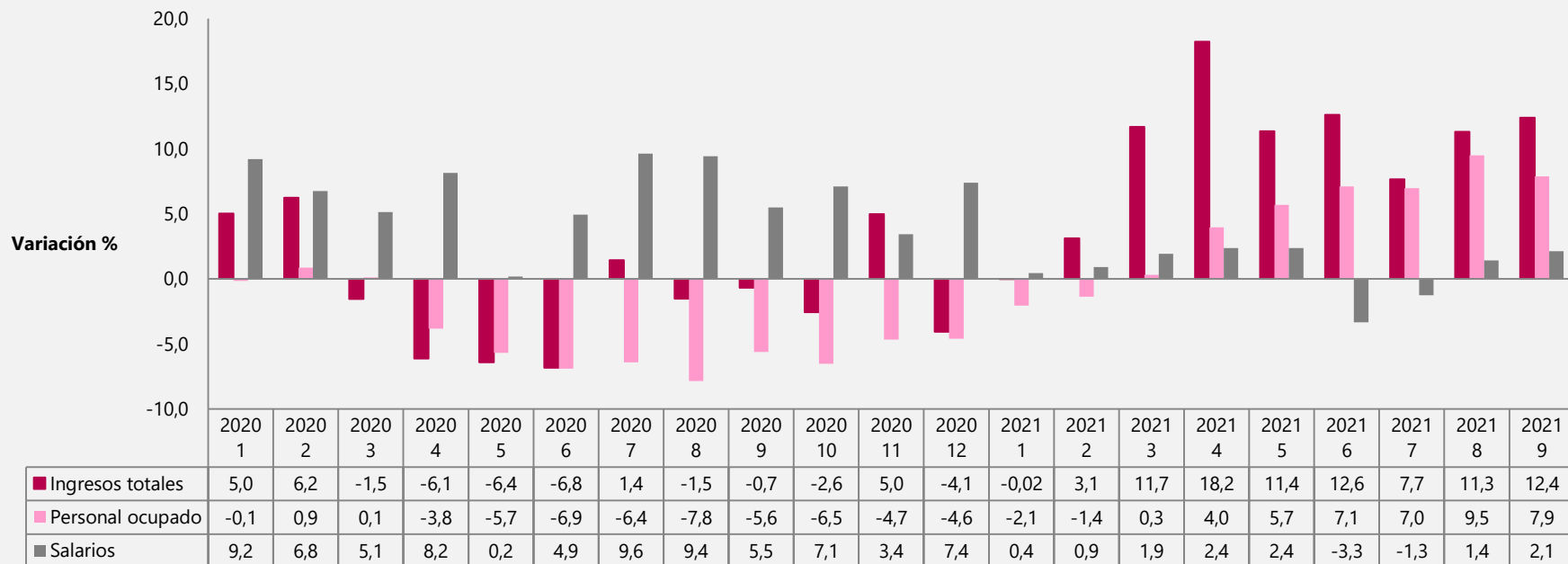
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie Variaciones Anuales

Telecomunicaciones

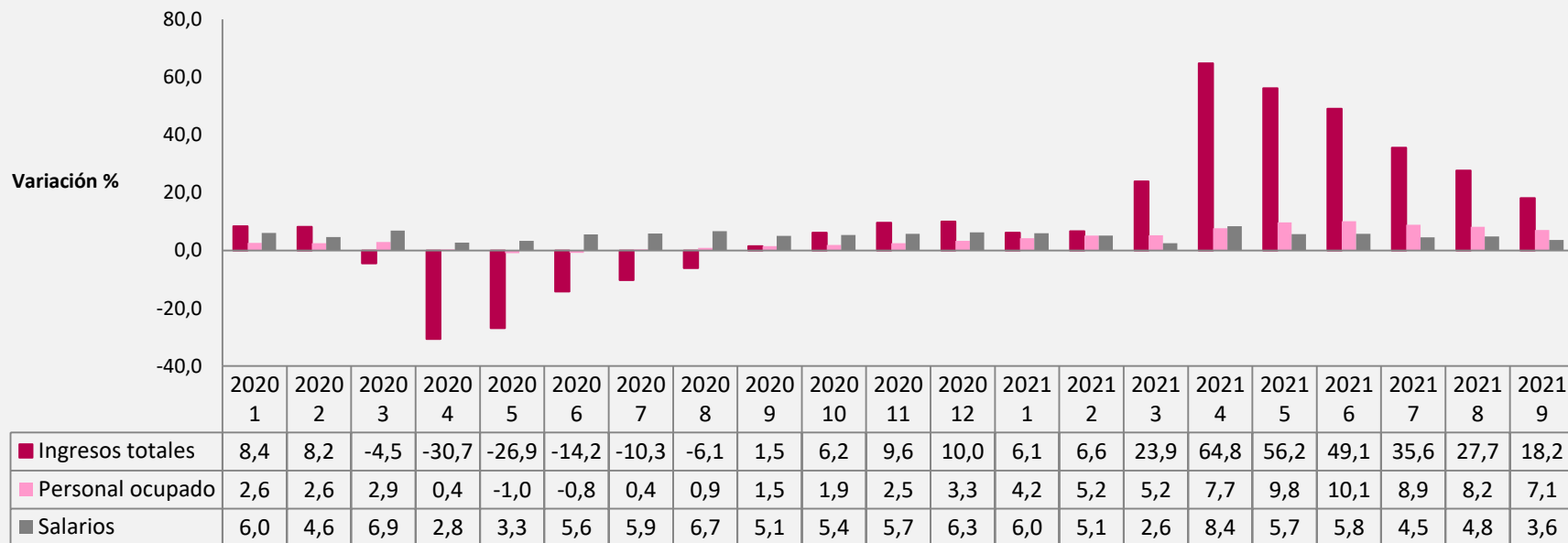
Enero 2020 – septiembre 2021



Serie Variaciones Anuales

Salud humana privada con internación

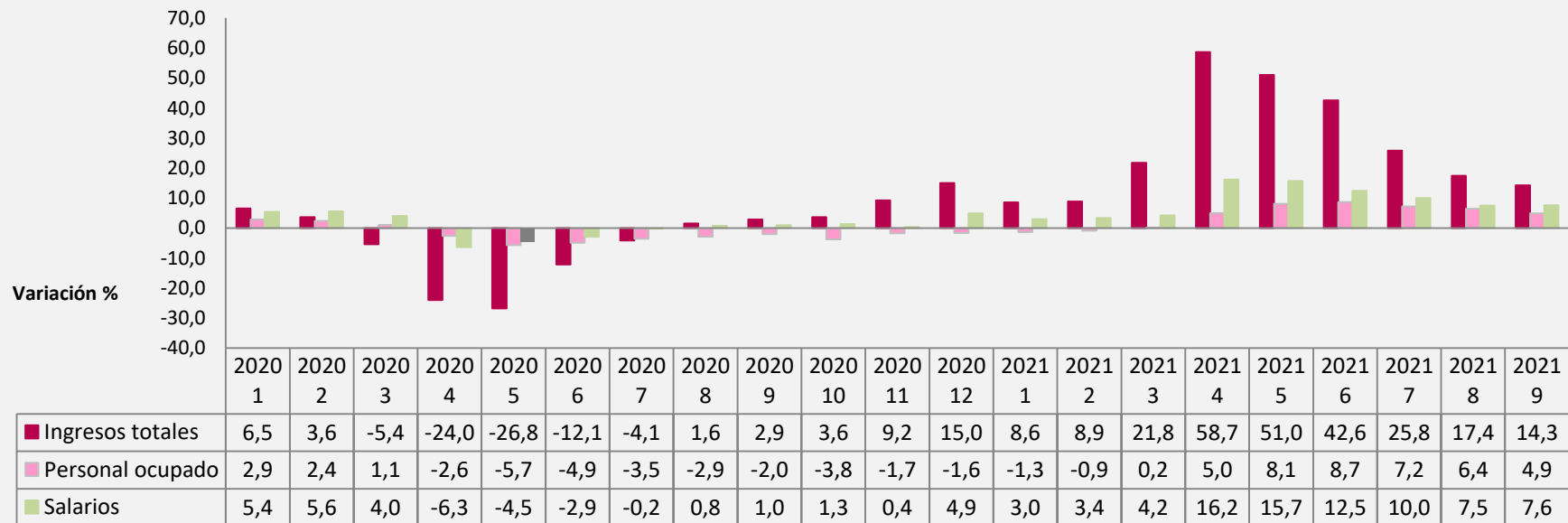
Enero 2020 – septiembre 2021



Serie Variaciones Anuales

Salud humana privada sin internación

Enero 2020 – septiembre 2021



Encuesta Mensual de Alojamientos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Ingresos reales y personal ocupado

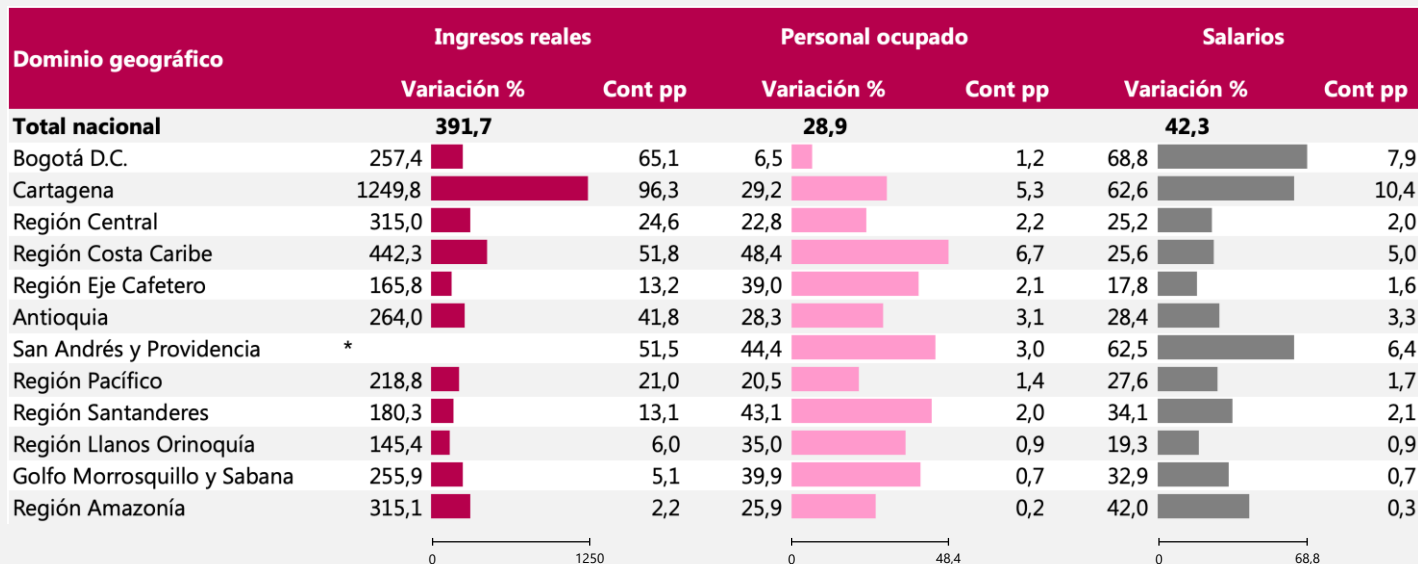
Total nacional y 12 regiones
Variación anual y contribución



Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Septiembre 2021/2020^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

P: Provisional

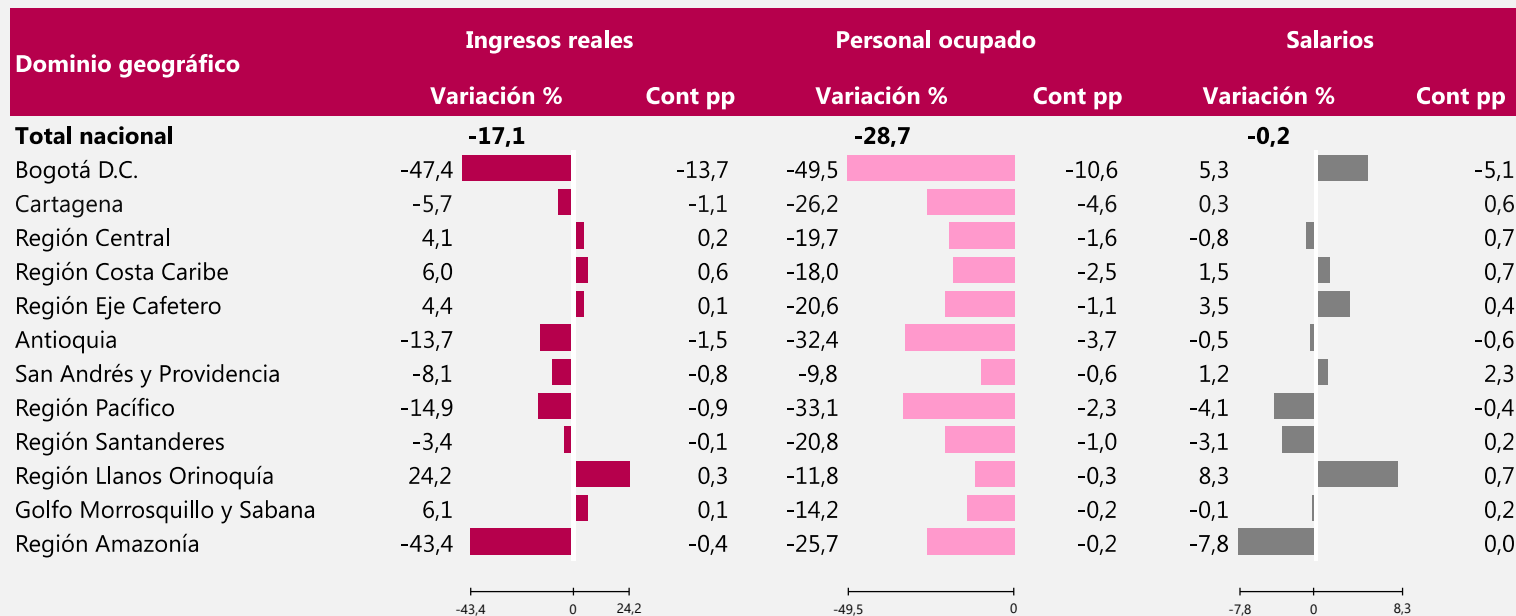
* Variación anual superior a 10.000%

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Variación bienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Septiembre 2021/2019^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales septiembre 2021/septiembre 2020			Variaciones mensuales septiembre 2021 /agosto 2021			Variaciones bienales septiembre 2021/septiembre 2019			Variaciones año corrido ene-sep 21/ene-sep 20			Variaciones doce meses oct 20-sep 21/oct 19-sep 20		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real
Total nacional	391,7	28,9	42,3	-0,3	2,9	-2,0	-17,1	-28,7	-0,2	86,7	-12,0	27,8	12,9	-20,8	14,6
Bogotá D.C.	257,4	6,5	68,8	14,3	5,8	1,3	-47,4	-49,5	5,3	15,2	-35,0	34,4	-29,3	-41,0	16,6
Cartagena	1249,8	29,2	62,6	-5,3	1,4	-1,6	-5,7	-26,2	0,3	94,5	-11,5	29,3	14,2	-20,2	14,3
Región Central	315,0	22,8	25,2	-3,7	3,4	-5,3	4,1	-19,7	-0,8	148,7	-5,5	26,5	46,9	-12,3	16,6
Región Costa Caribe	442,3	48,4	25,6	-5,7	4,1	-6,4	6,0	-18,0	1,5	137,5	1,4	32,1	48,1	-10,1	20,8
Región Eje Cafetero	165,8	39,0	17,8	-4,8	2,5	-4,2	4,4	-20,6	3,5	112,4	0,5	27,2	43,4	-10,4	18,3
Antioquia	264,0	28,3	28,4	-0,8	-0,3	-2,4	-13,7	-32,4	-0,5	83,3	-11,7	25,5	16,8	-21,4	13,3
San Andrés y Providencia	*	44,4	62,5	-4,3	3,1	-3,2	-8,1	-9,8	1,2	145,6	3,2	24,9	29,0	-6,1	12,7
Región Pacífico	218,8	20,5	27,6	5,2	1,6	-0,6	-14,9	-33,1	-4,1	83,2	-19,4	26,6	13,8	-26,1	13,7
Región Santanderes	180,3	43,1	34,1	4,5	3,1	0,0	-3,4	-20,8	-3,1	112,6	-3,3	26,5	35,8	-15,6	14,0
Región Llanos Orinoquía	145,4	35,0	19,3	5,3	4,1	3,0	24,2	-11,8	8,3	118,0	0,7	22,6	55,2	-7,4	14,7
Golfo Morrosquillo y Sabana	255,9	39,9	32,9	-10,1	5,3	0,0	6,1	-14,2	-0,1	157,5	-0,2	31,4	59,3	-10,3	18,9
Región Amazonía	315,1	25,9	42,0	-6,2	0,6	2,8	-43,4	-25,7	-7,8	6,4	-6,7	1,3	-42,0	-14,8	-9,9

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

P: Provisional

* Variación anual superior a 10.000%

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Índices y variación anual de los ingresos reales

Total nacional y 12 regiones



El futuro
es de todos

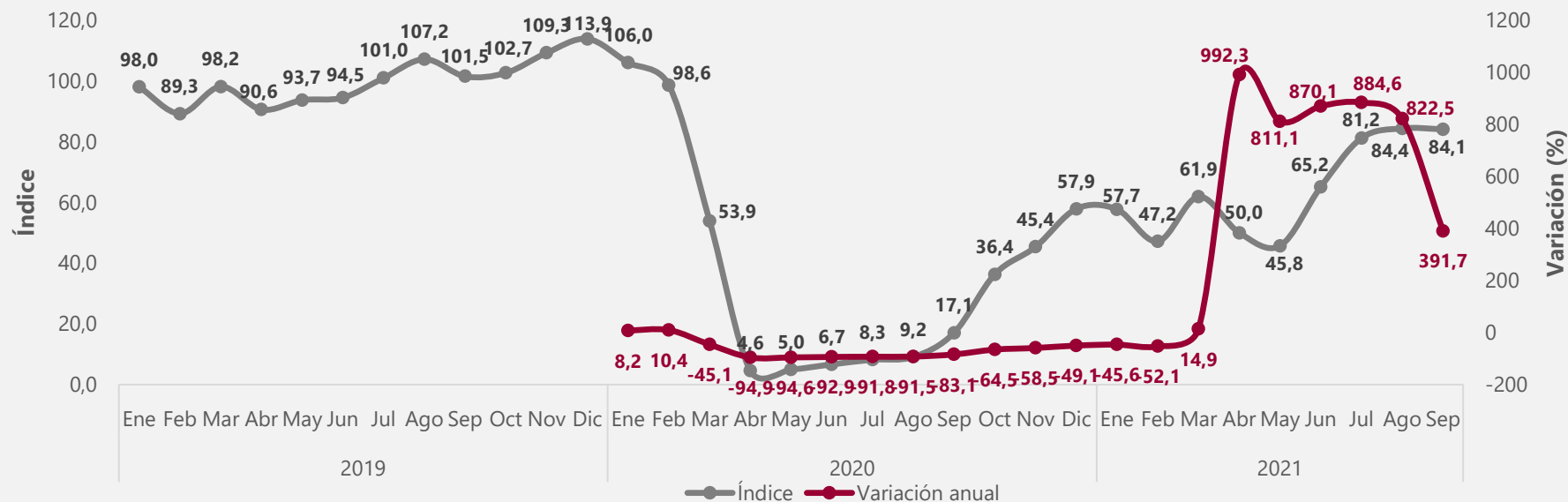
Gobierno
de Colombia

Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – septiembre 2021

Base 2019 = 100

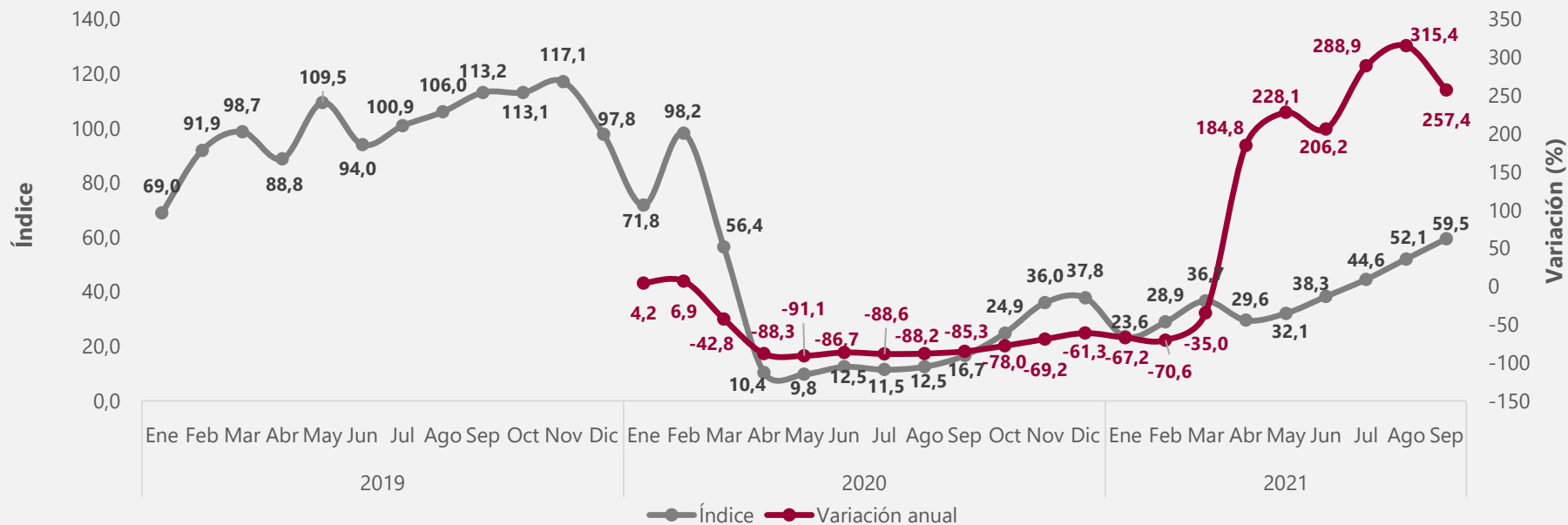


Índices Ingresos reales y variación anual

Bogotá

Enero 2019 – septiembre 2021

Base 2019 = 100



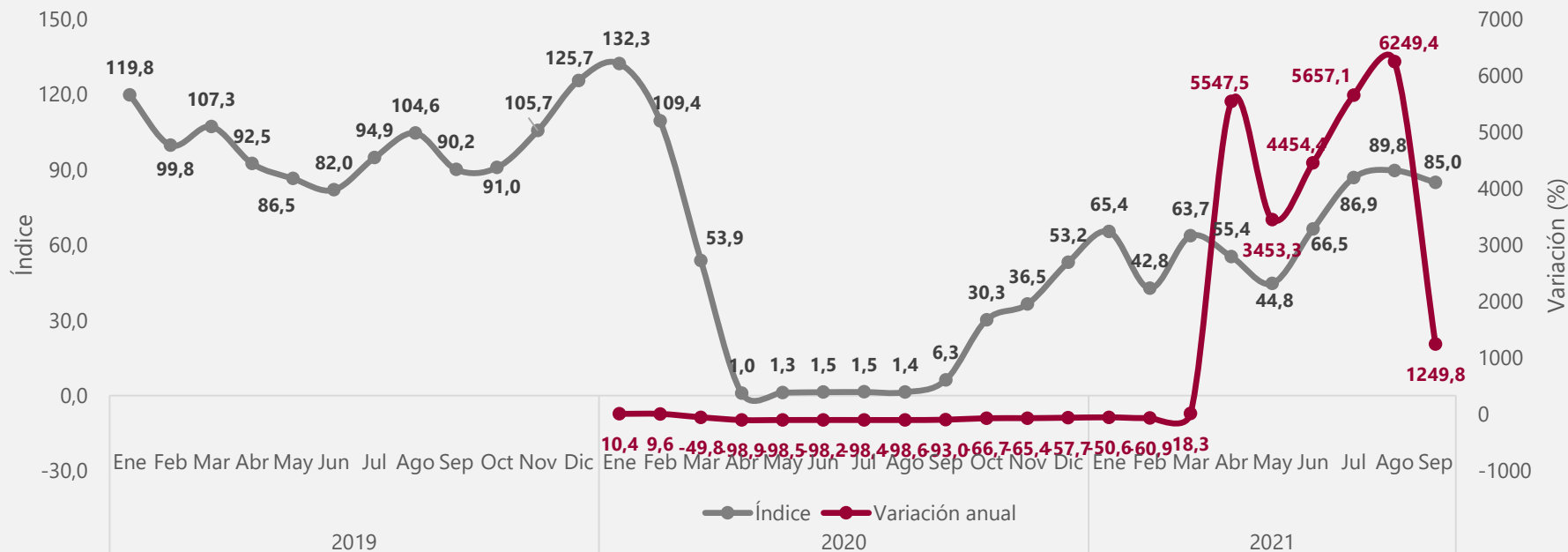


Índices Ingresos reales y variación anual

Cartagena

Enero 2019 – septiembre 2021

Base 2019 = 100

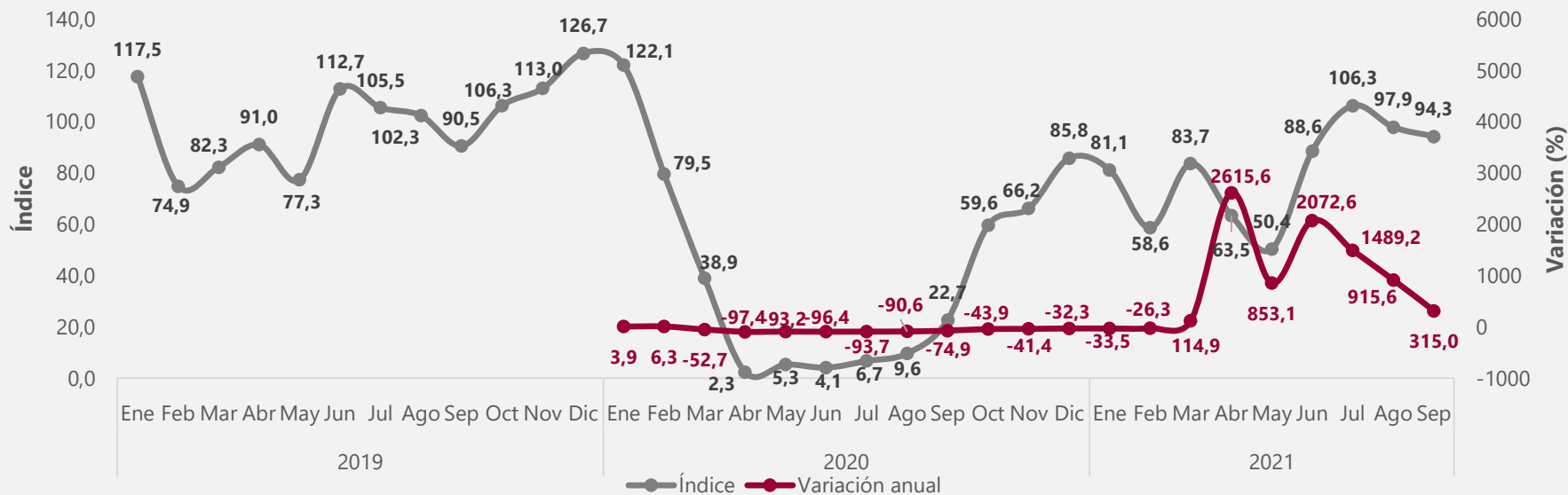


Índices Ingresos reales y variación anual

Región Central

Enero 2019 – septiembre 2021

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

P: Provisional

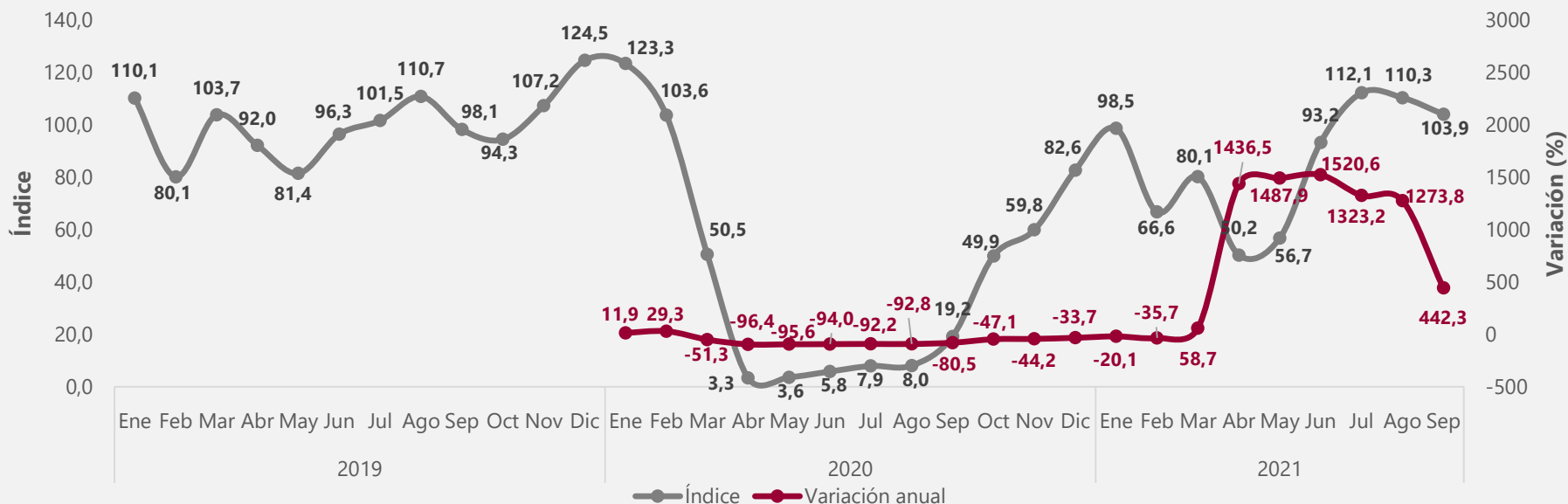
Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Costa Caribe

Enero 2019 – septiembre 2021

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

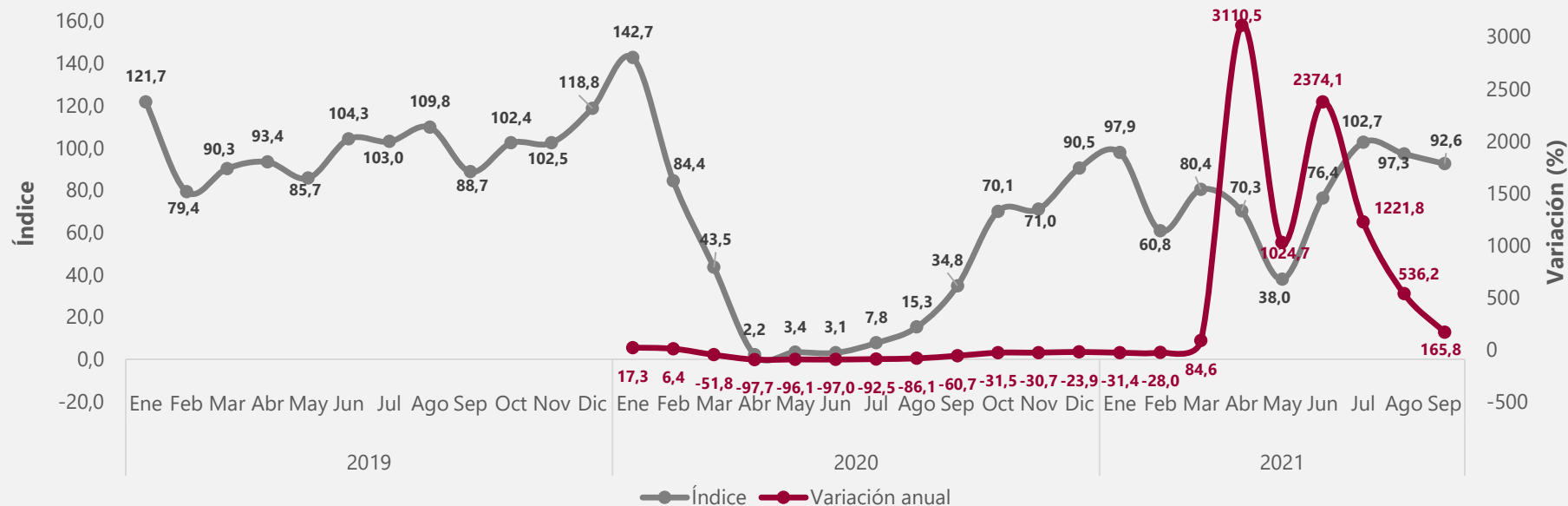
Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Eje Cafetero

Enero 2019 – septiembre 2021

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

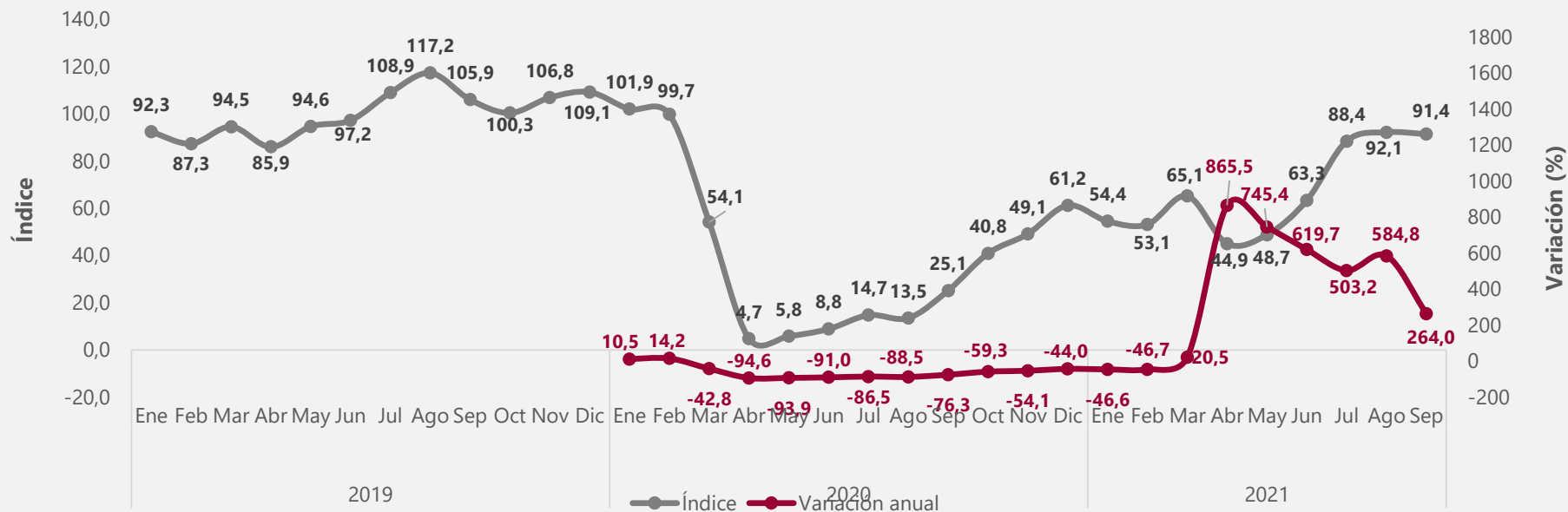
Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

Índices Ingresos reales y variación anual

Antioquia

Enero 2019 – septiembre 2021

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

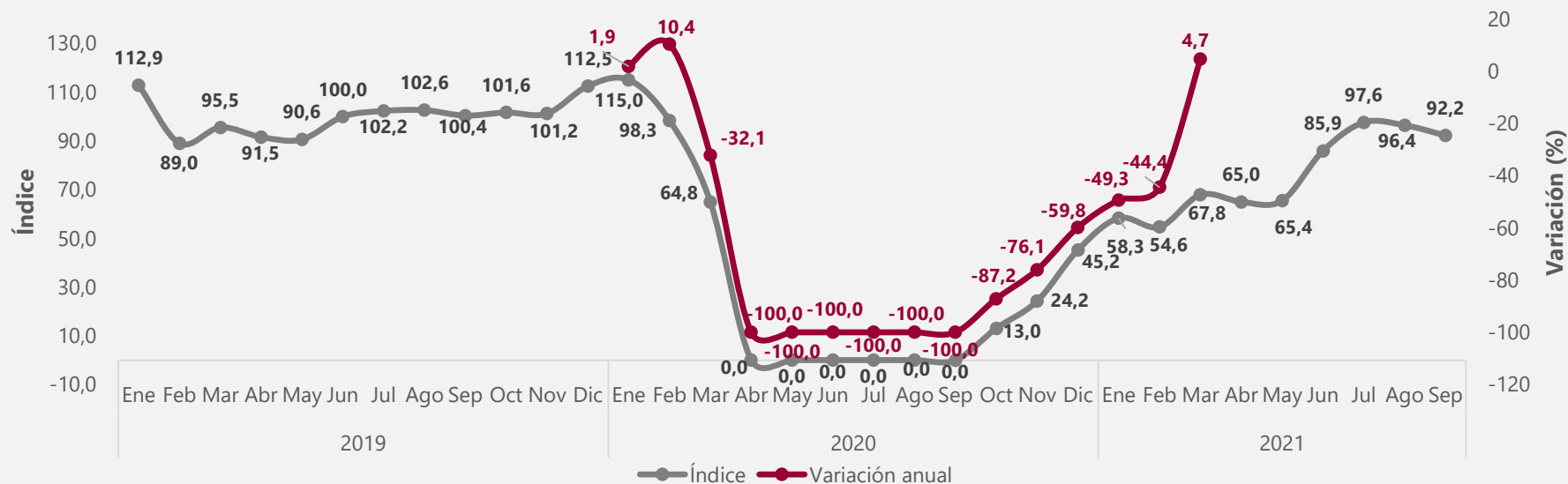
P: Provisional

Índices Ingresos reales y variación anual

San Andrés y Providencia

Enero 2019 – septiembre 2021

Base 2019 = 100

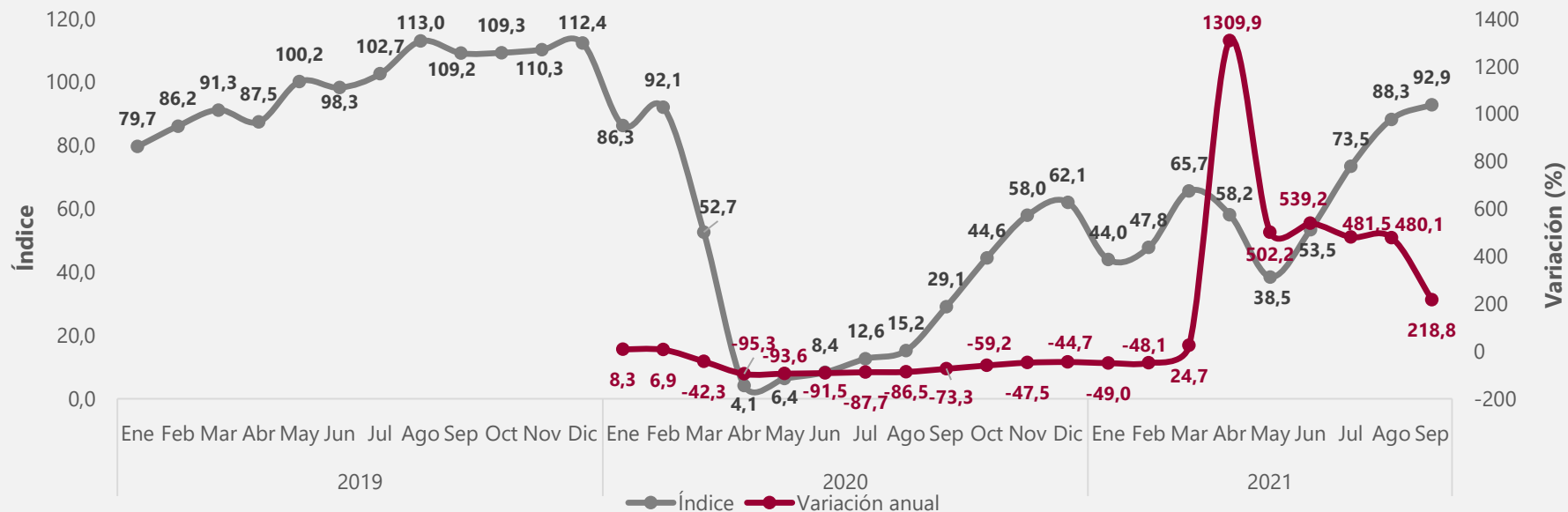


Índices Ingresos reales y variación anual

Región Pacífico

Enero 2019 – septiembre 2021

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

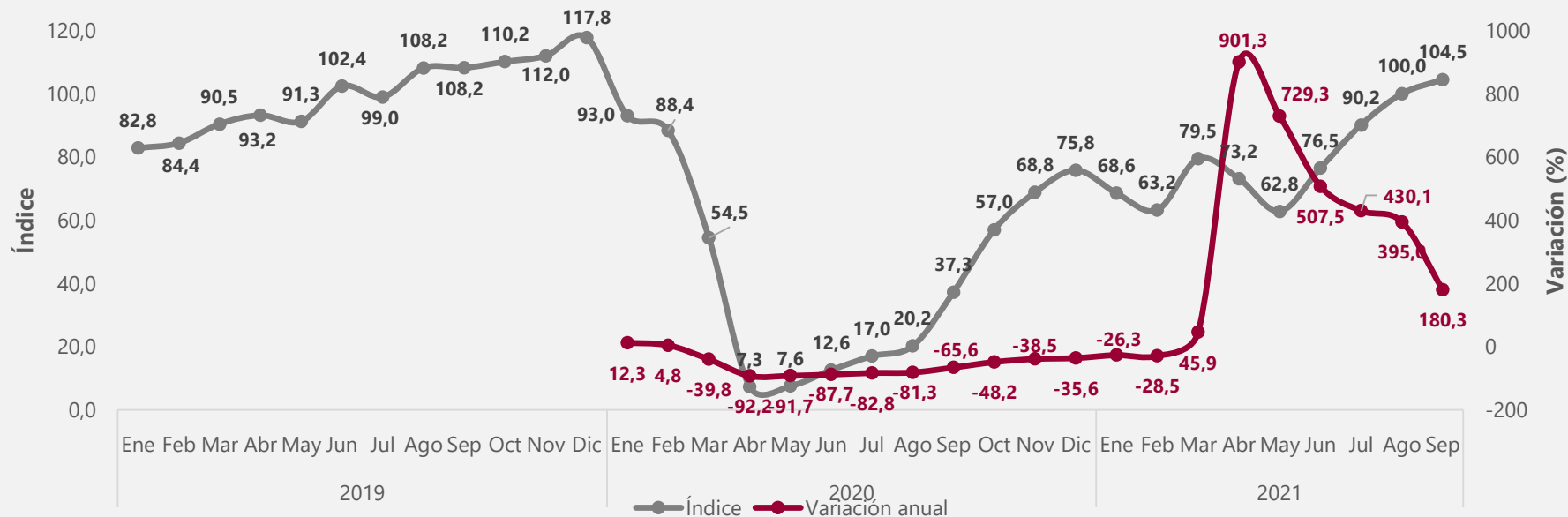
Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Santanderes

Enero 2019 – septiembre 2021

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

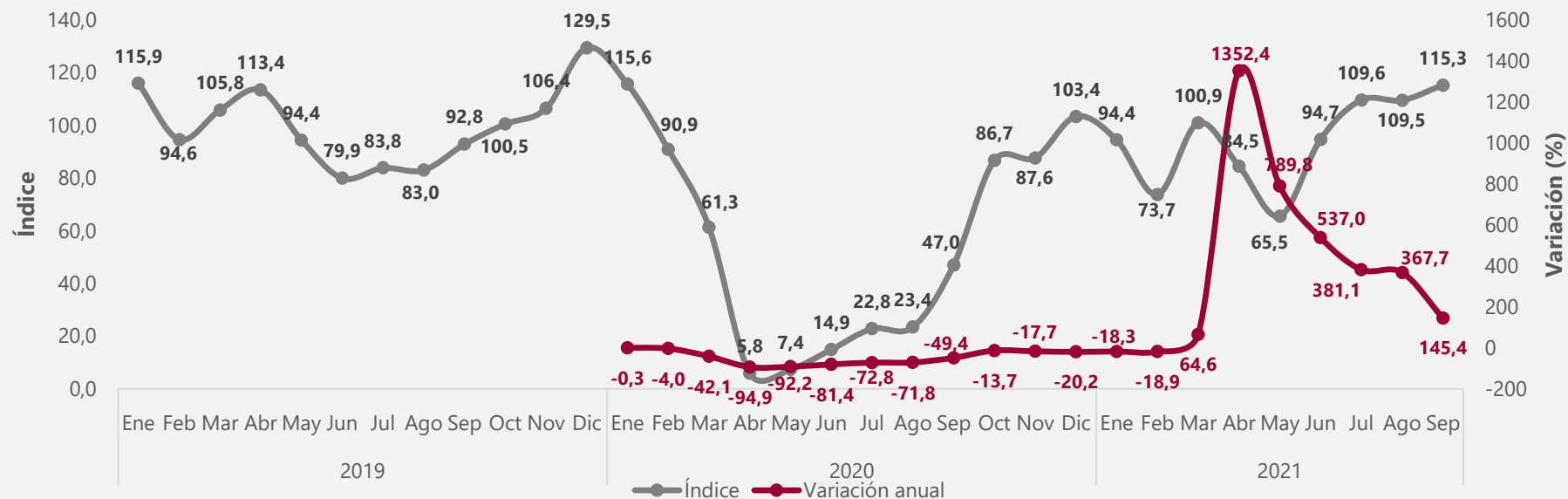
Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Llanos Orinoquía

Enero 2019 – septiembre 2021

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

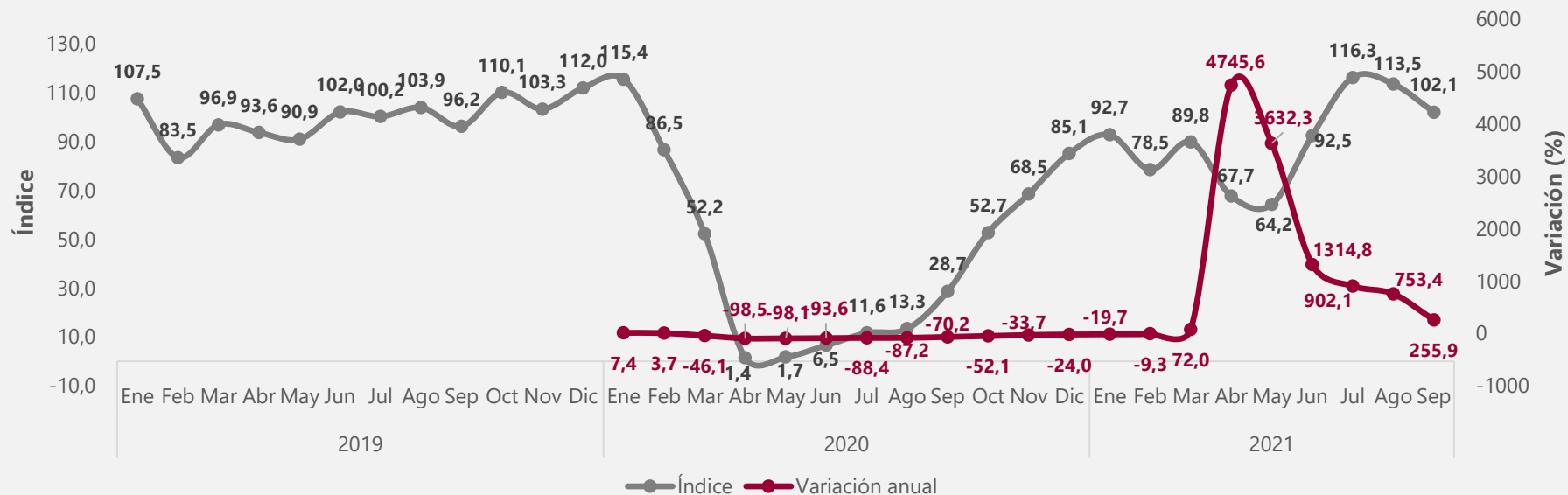
Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Golfo de Morrosquillo y Sabana

Enero 2019 – septiembre 2021

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

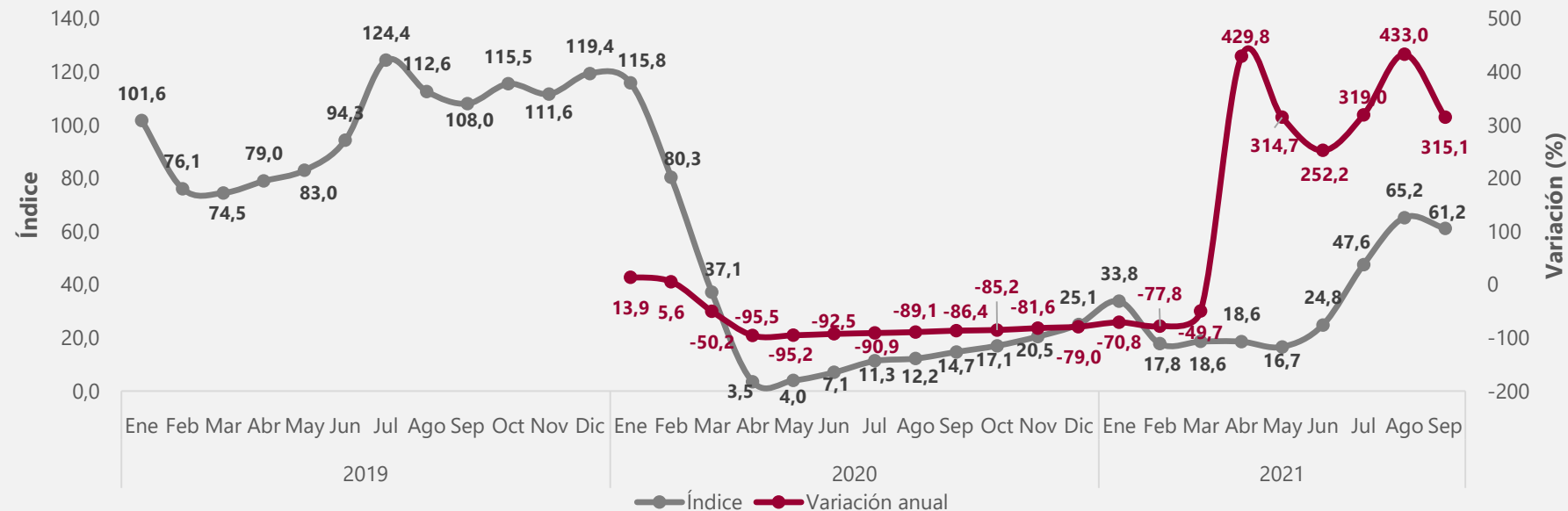
Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Amazonía

Enero 2019 – septiembre 2021

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

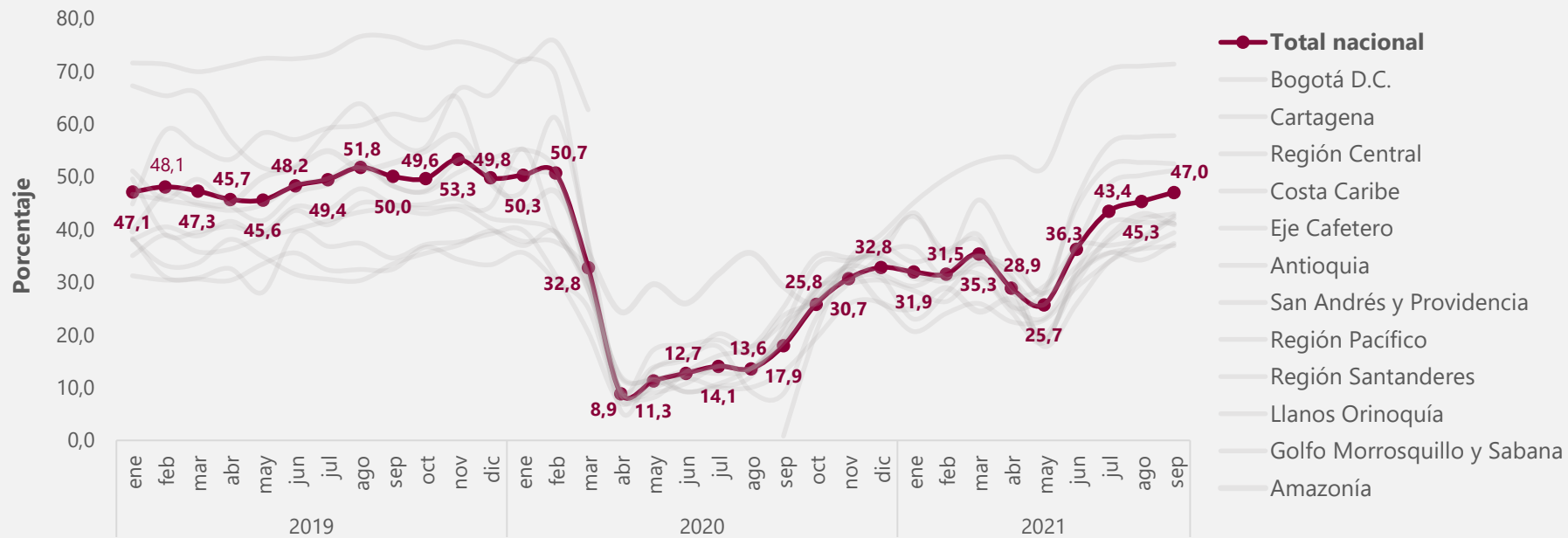
Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

**Total nacional y 12 regiones
Enero 2019 – septiembre 2021**



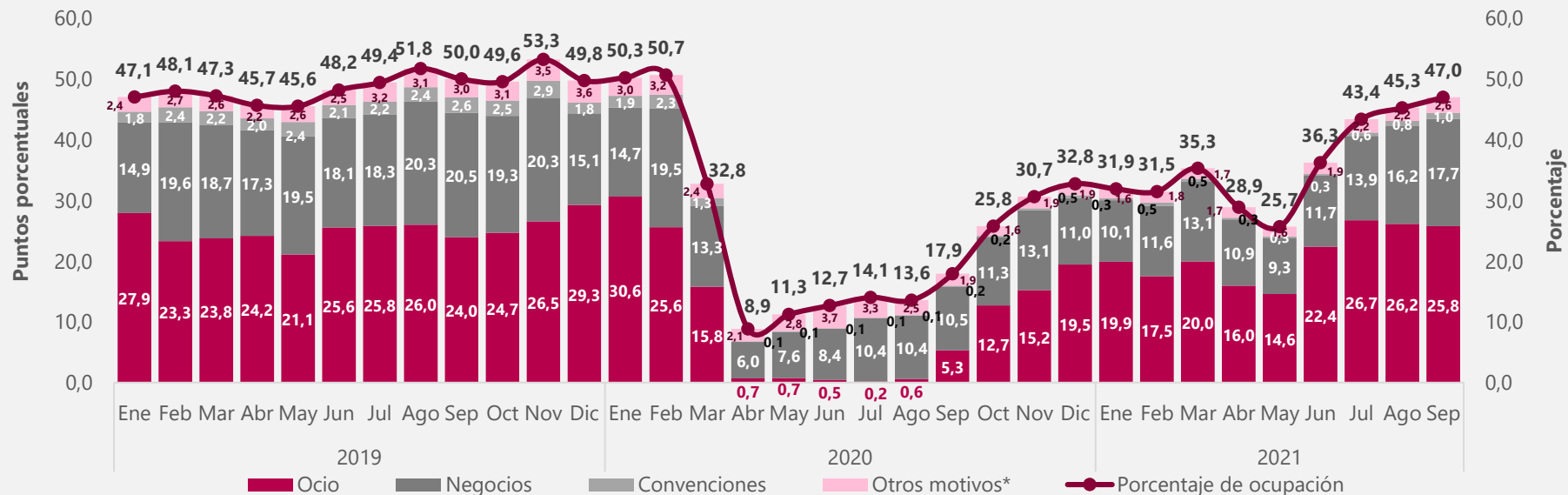
Porcentaje de ocupación Total Nacional Enero 2019 – septiembre 2021



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total Nacional

Enero 2019 – septiembre 2021



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

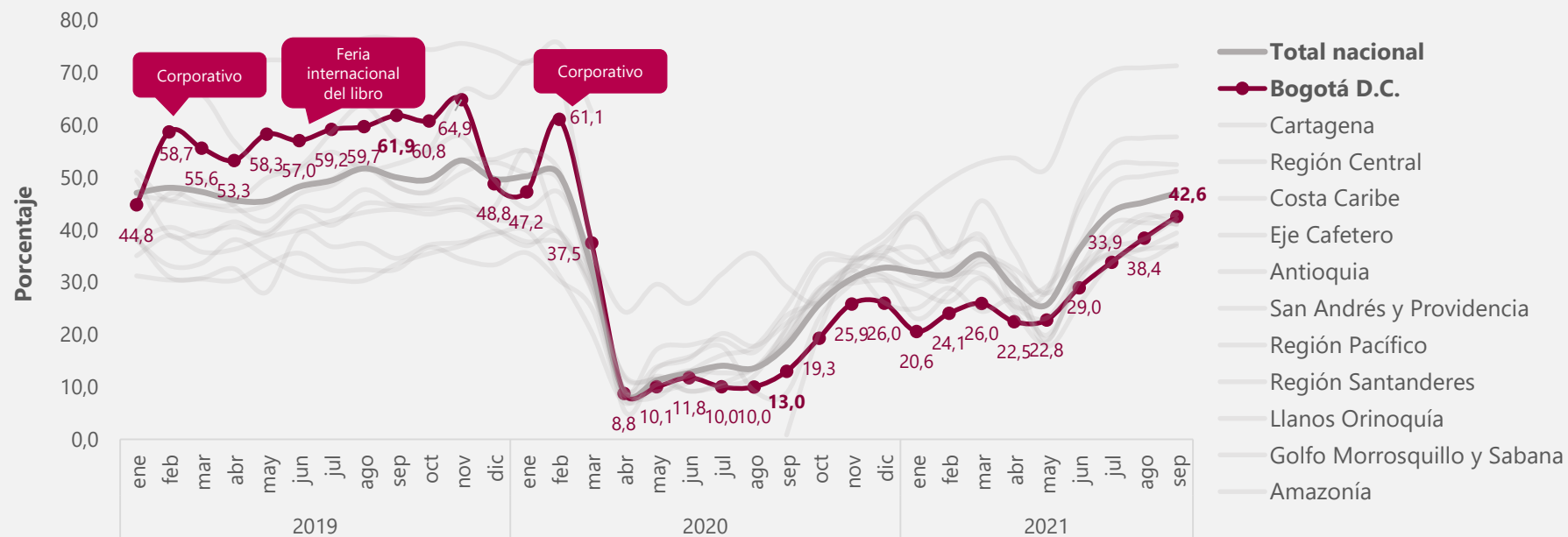
P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación

Bogotá

Enero 2019 – septiembre 2021



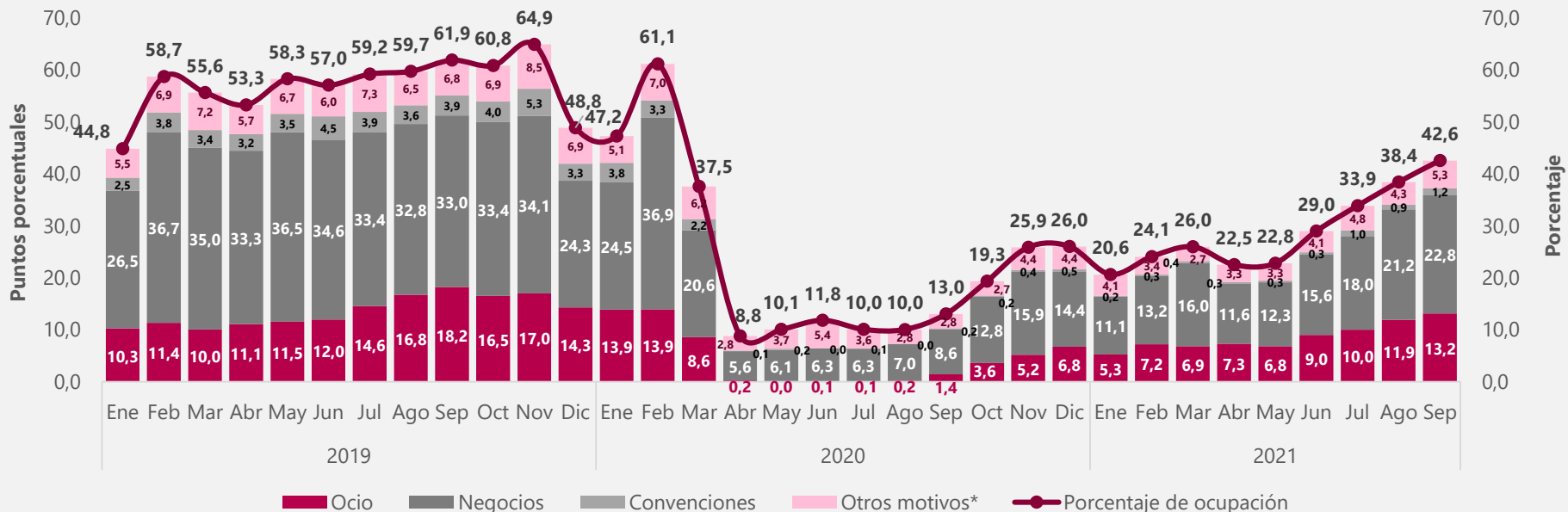
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Bogotá

Enero 2019 – septiembre 2021



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

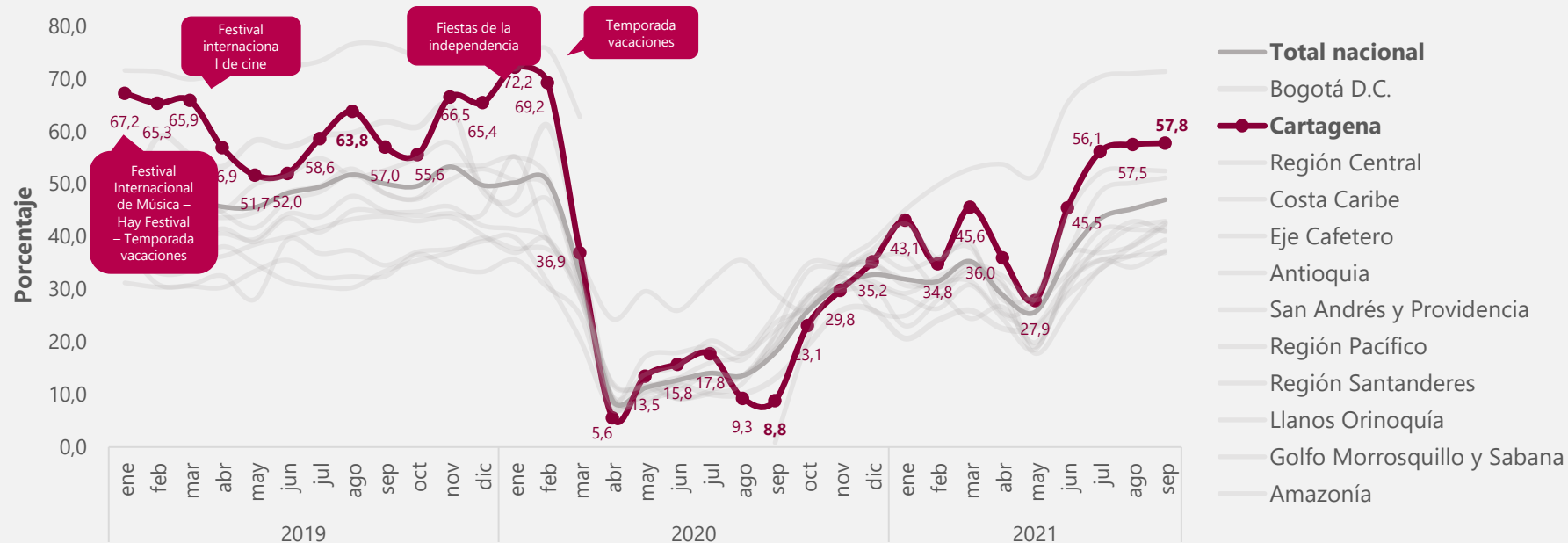
P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación

Cartagena

Enero 2019 – septiembre 2021



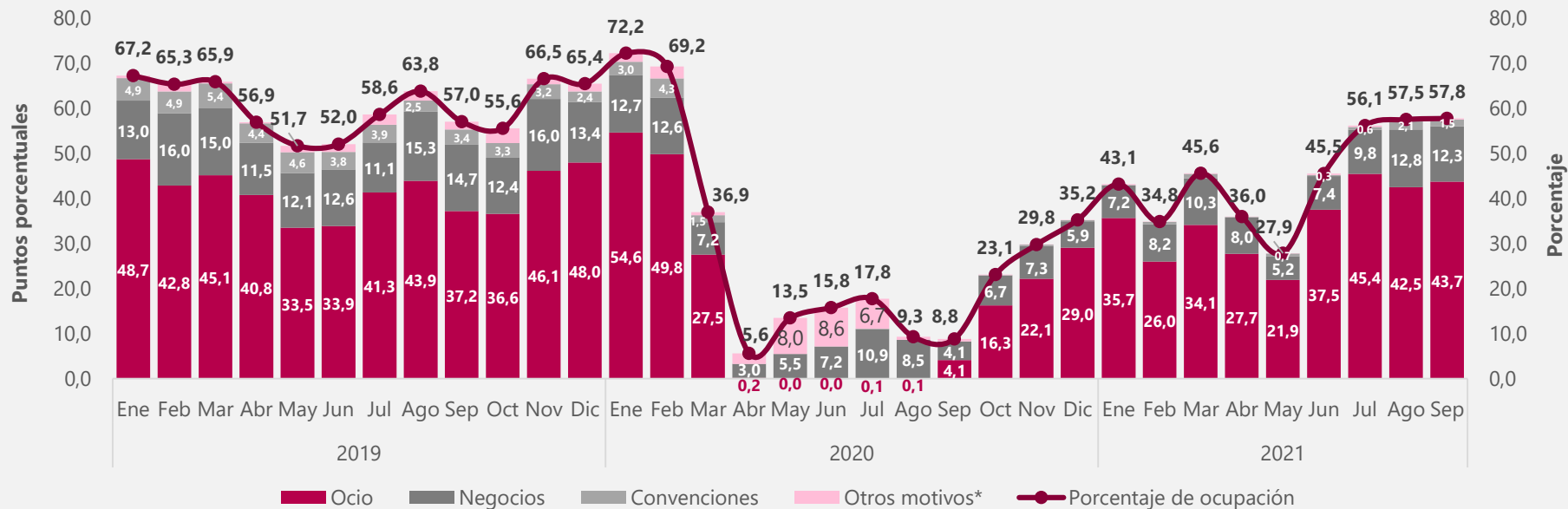
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Cartagena

Enero 2019 – septiembre 2021

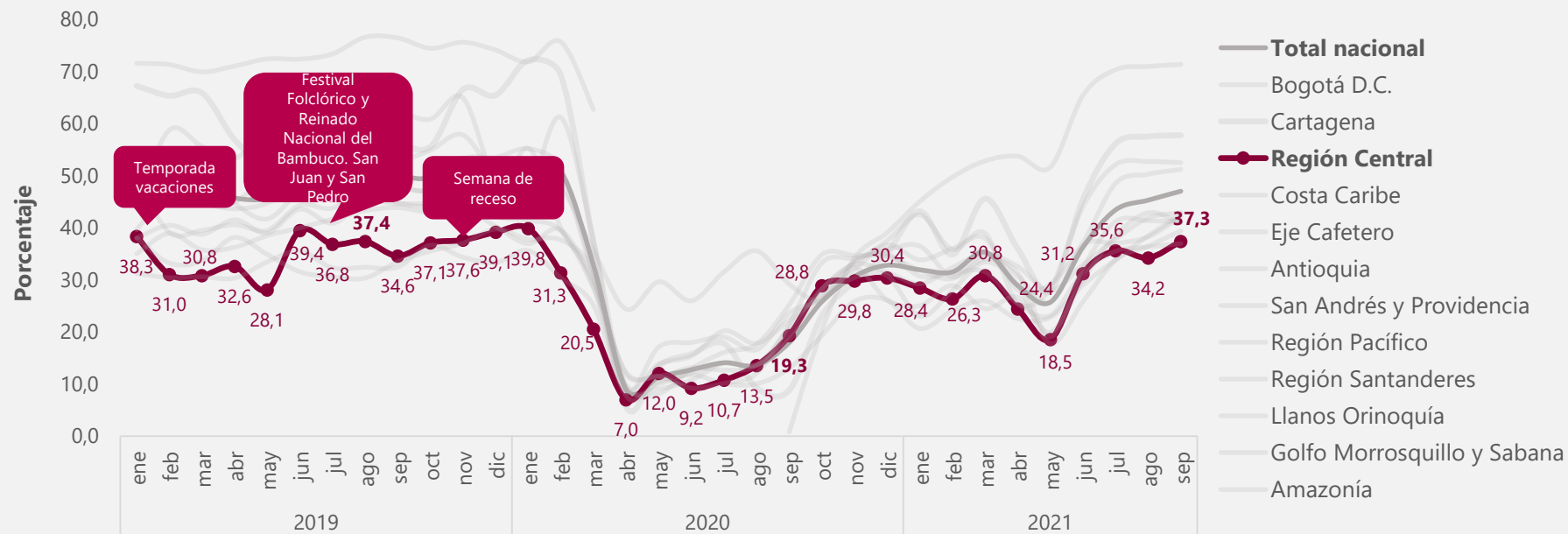


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Central Enero 2019 – septiembre 2021

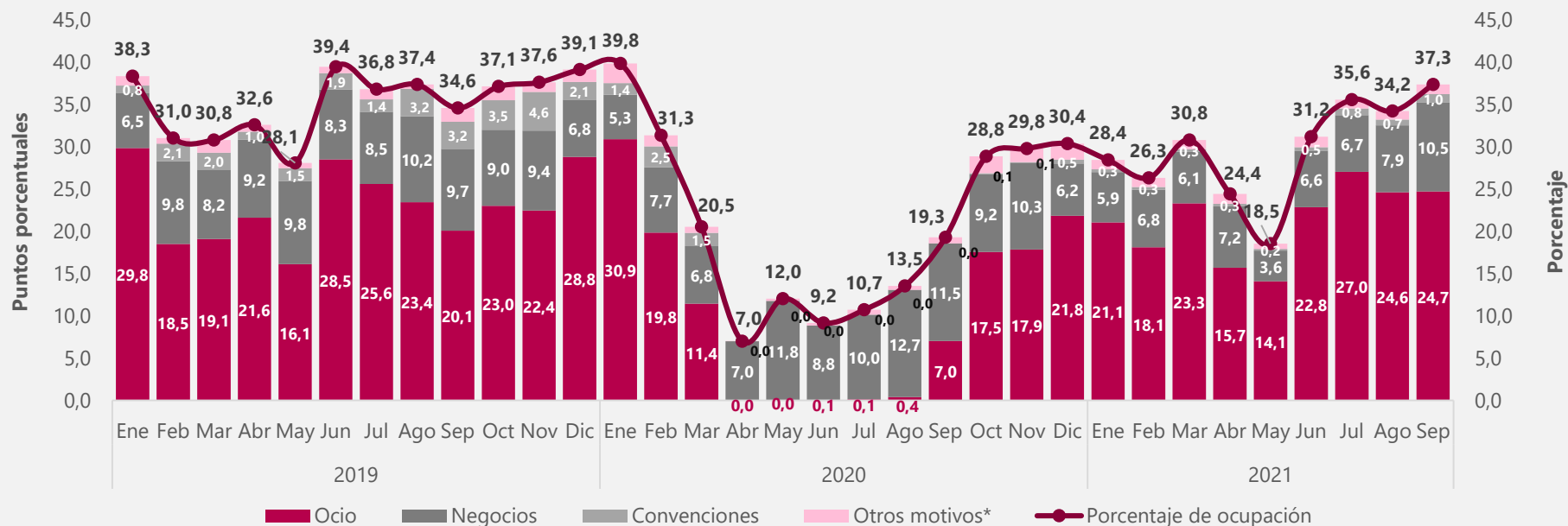


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
P: Provisional
Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Central

Enero 2019 – septiembre 2021



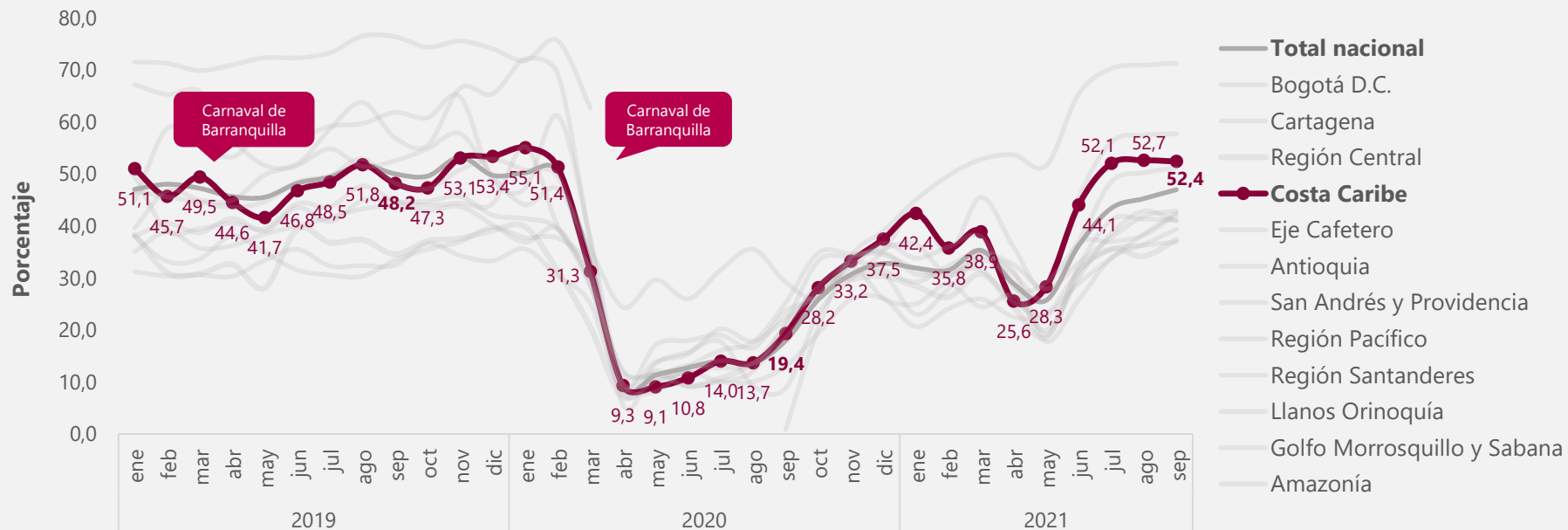
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Costa Caribe Enero 2019 – septiembre 2021

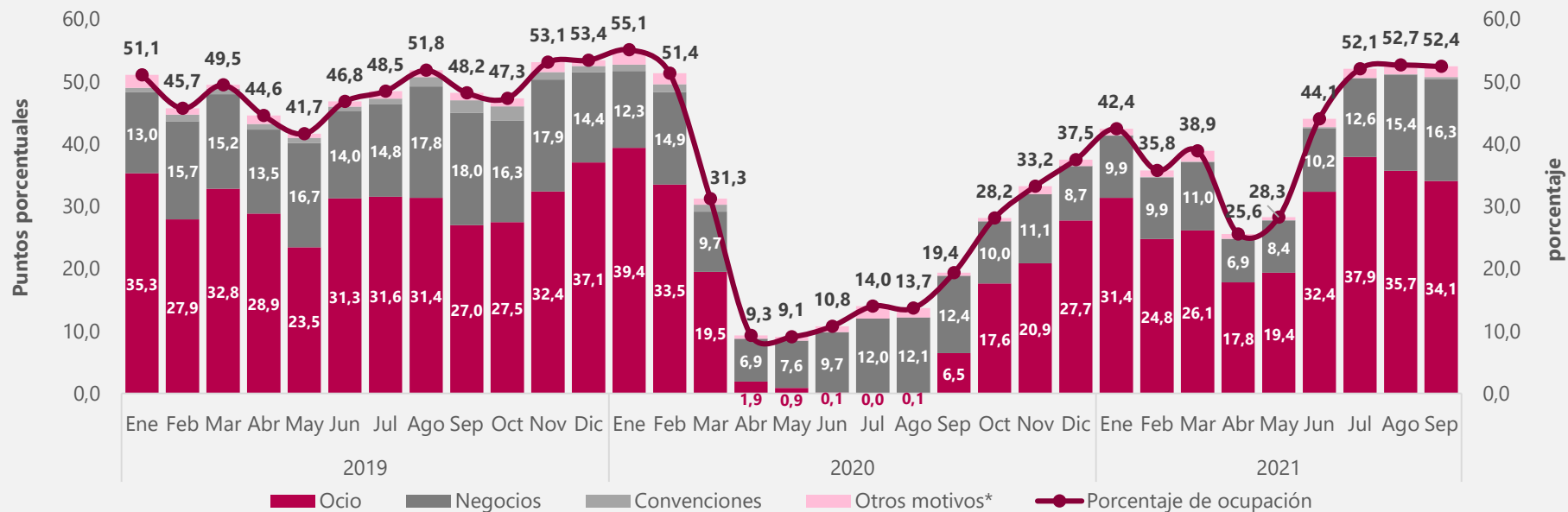


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
P: Provisional
Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Costa Caribe

Enero 2019 – septiembre 2021



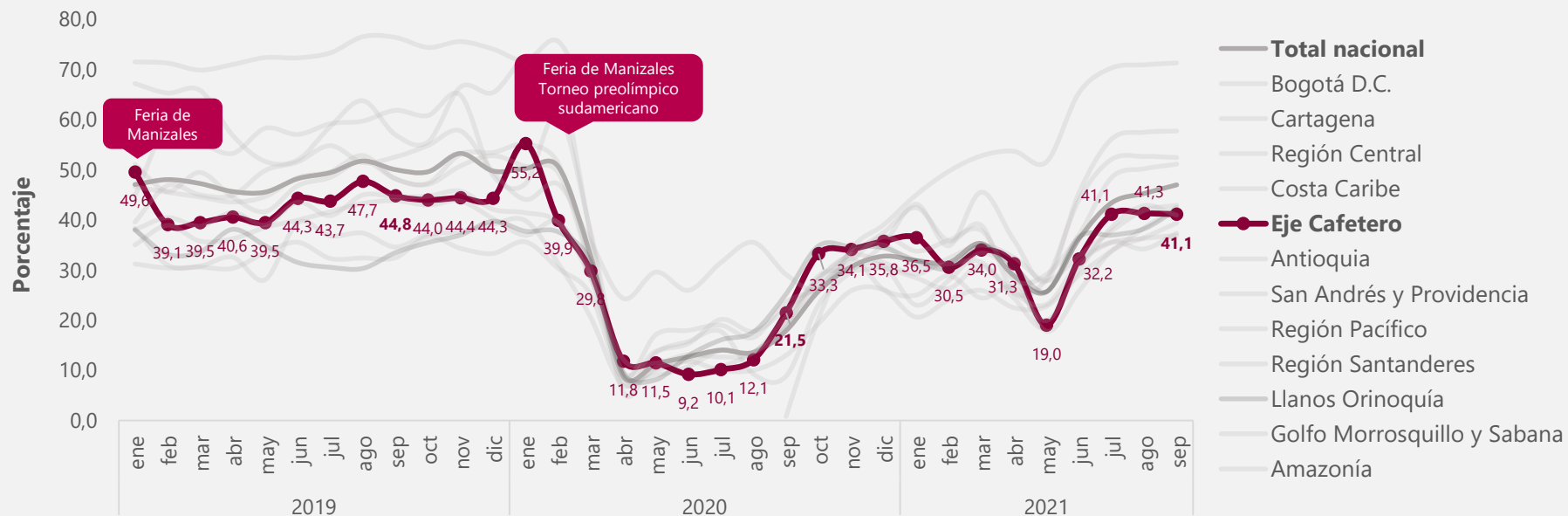
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Eje Cafetero Enero 2019 – septiembre 2021



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

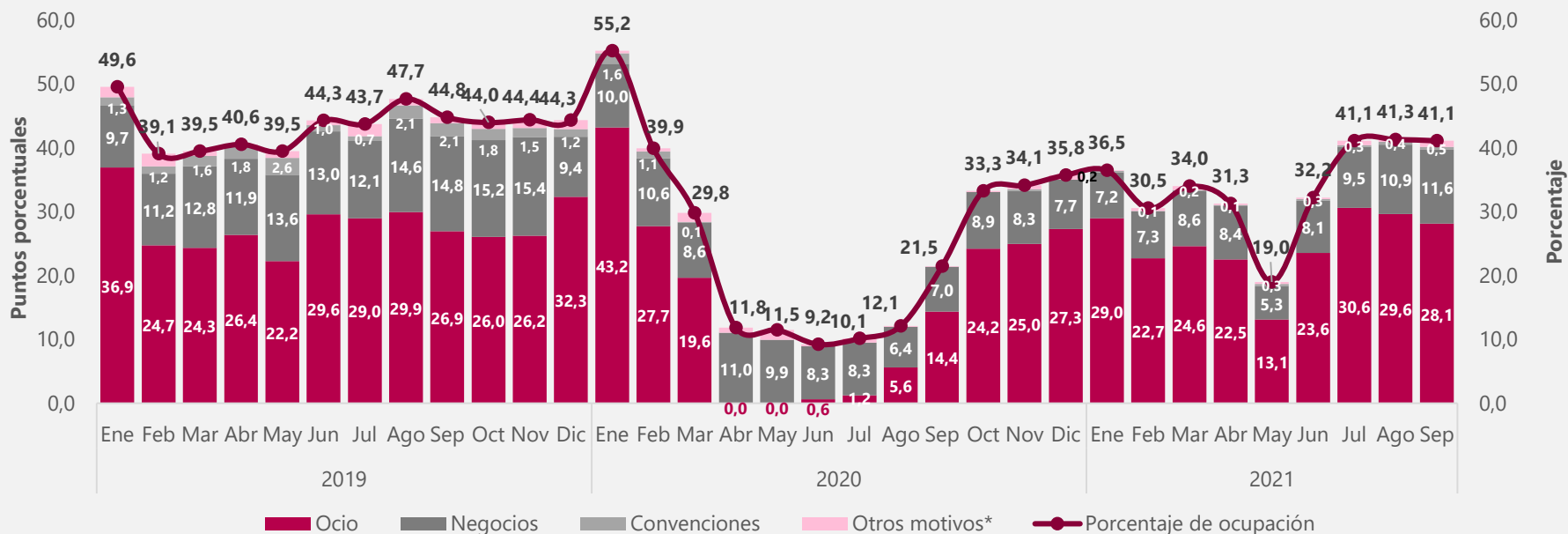
P: Provisional

Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Eje Cafetero

Enero 2019 – septiembre 2021



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

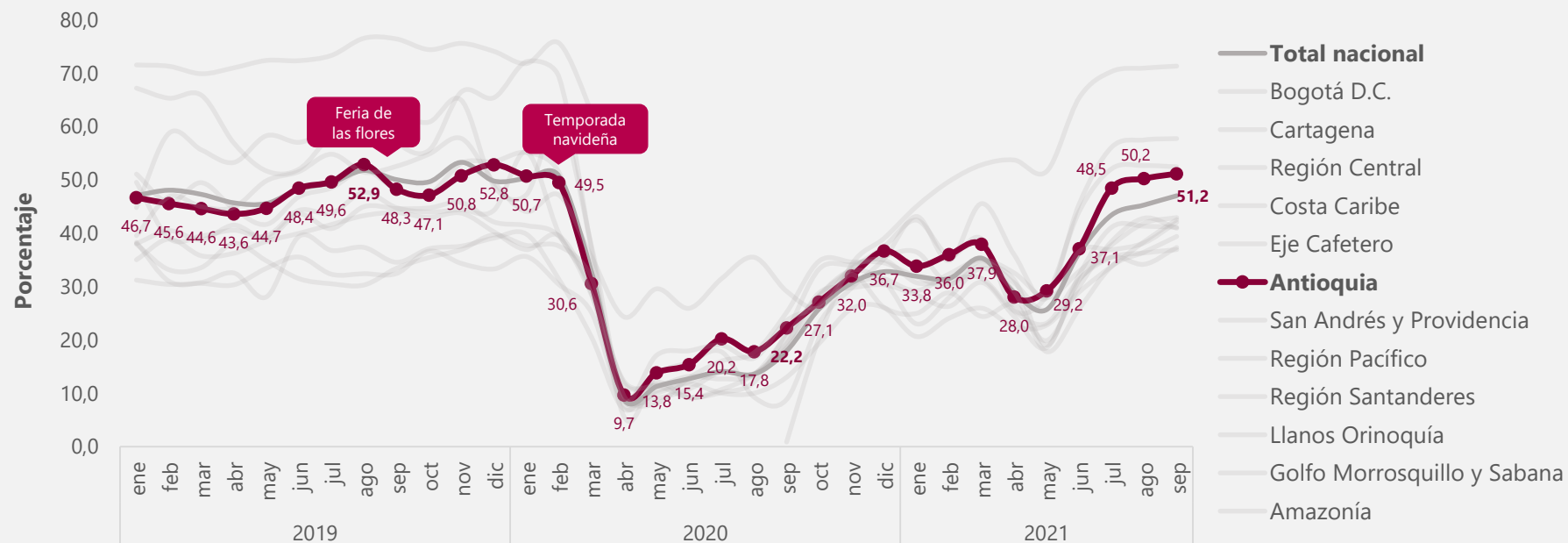
Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación

Antioquia

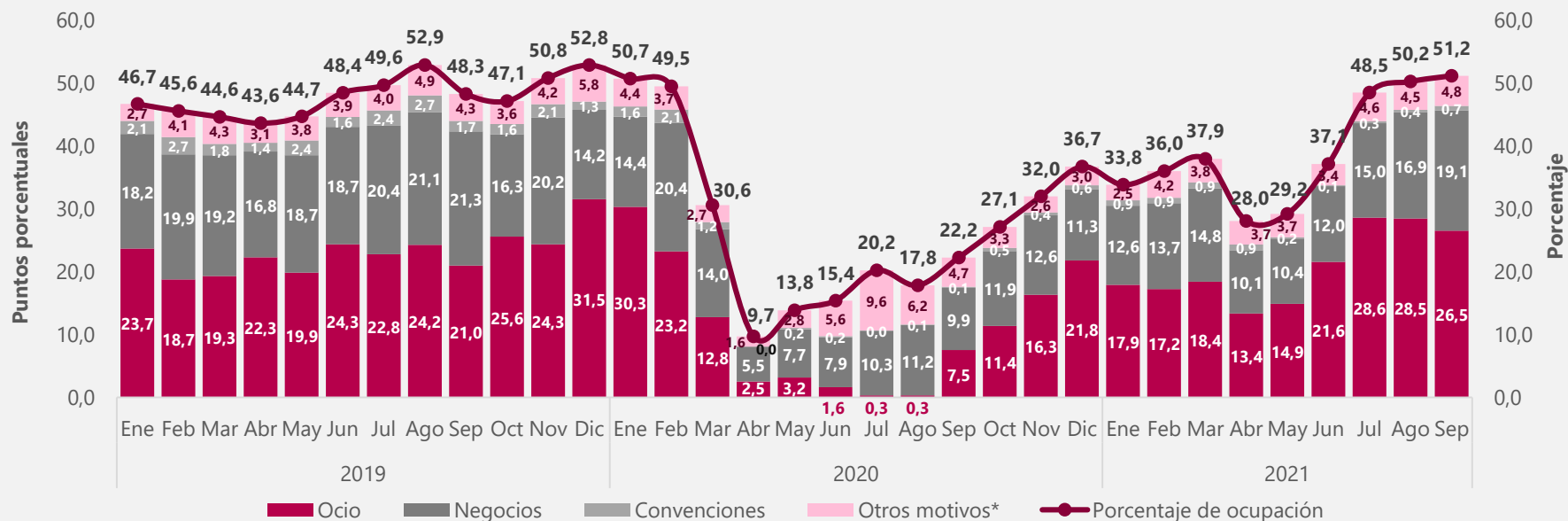
Enero 2019 – septiembre 2021



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Antioquia

Enero 2019 – septiembre 2021

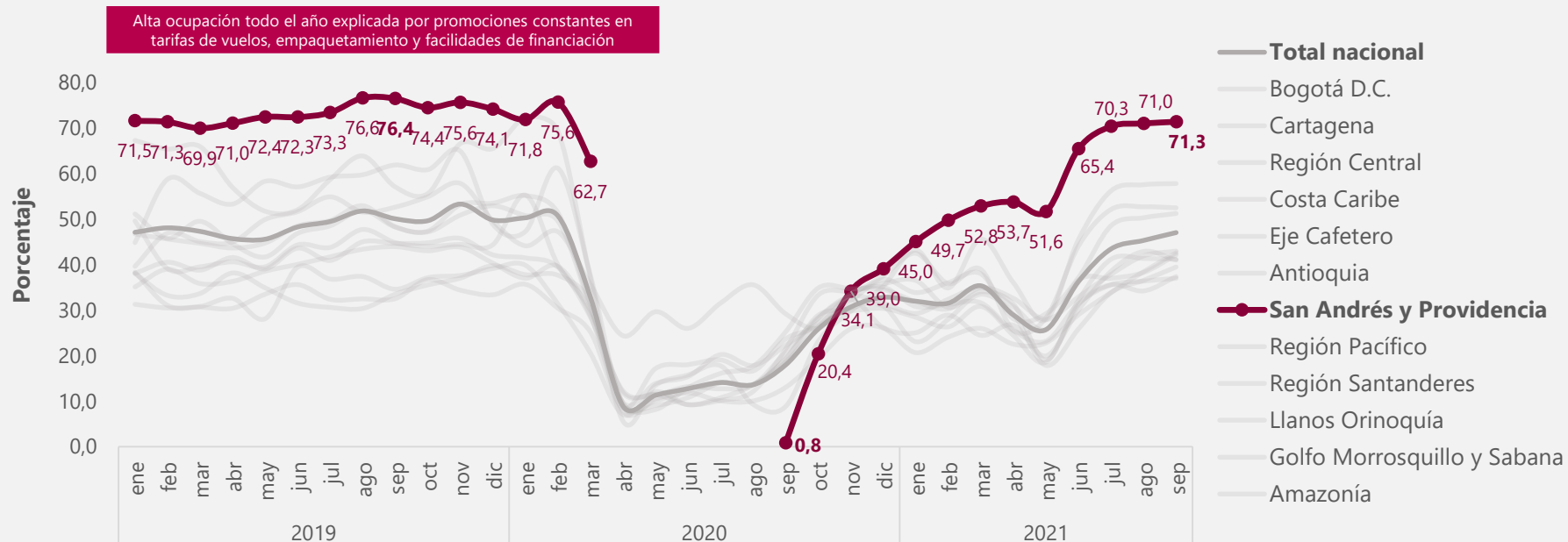


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación San Andrés y Providencia Enero 2019 – septiembre 2021



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

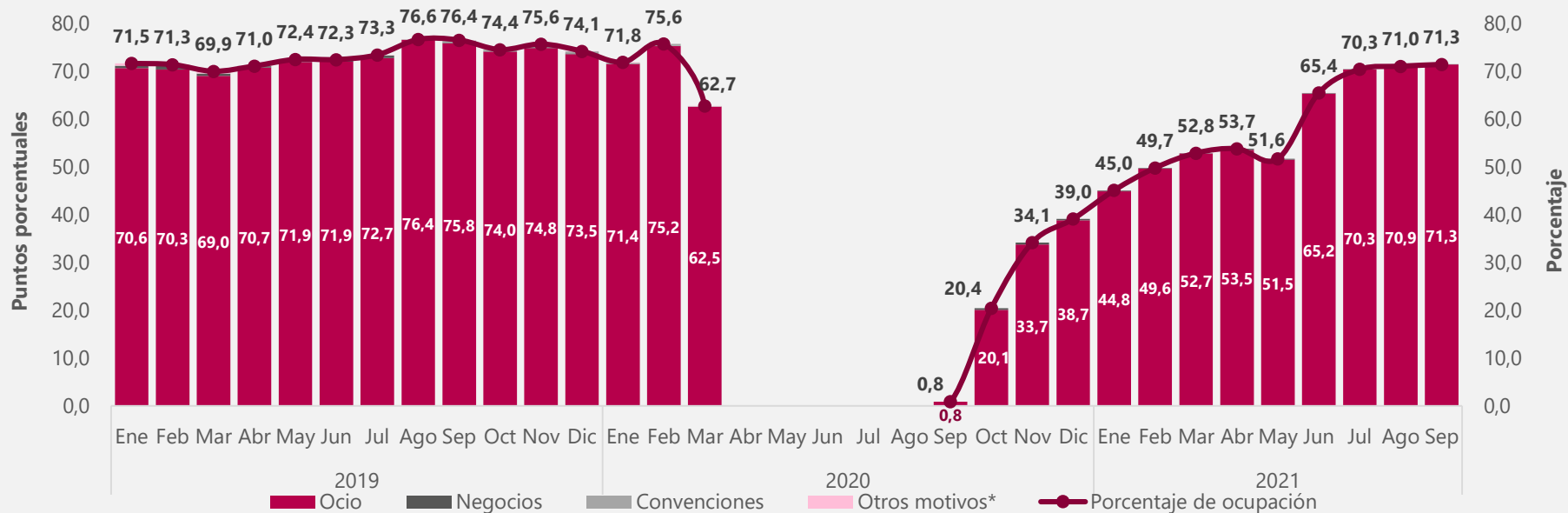
P: Provisional

Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

San Andrés y Providencia

Enero 2019 – septiembre 2021



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

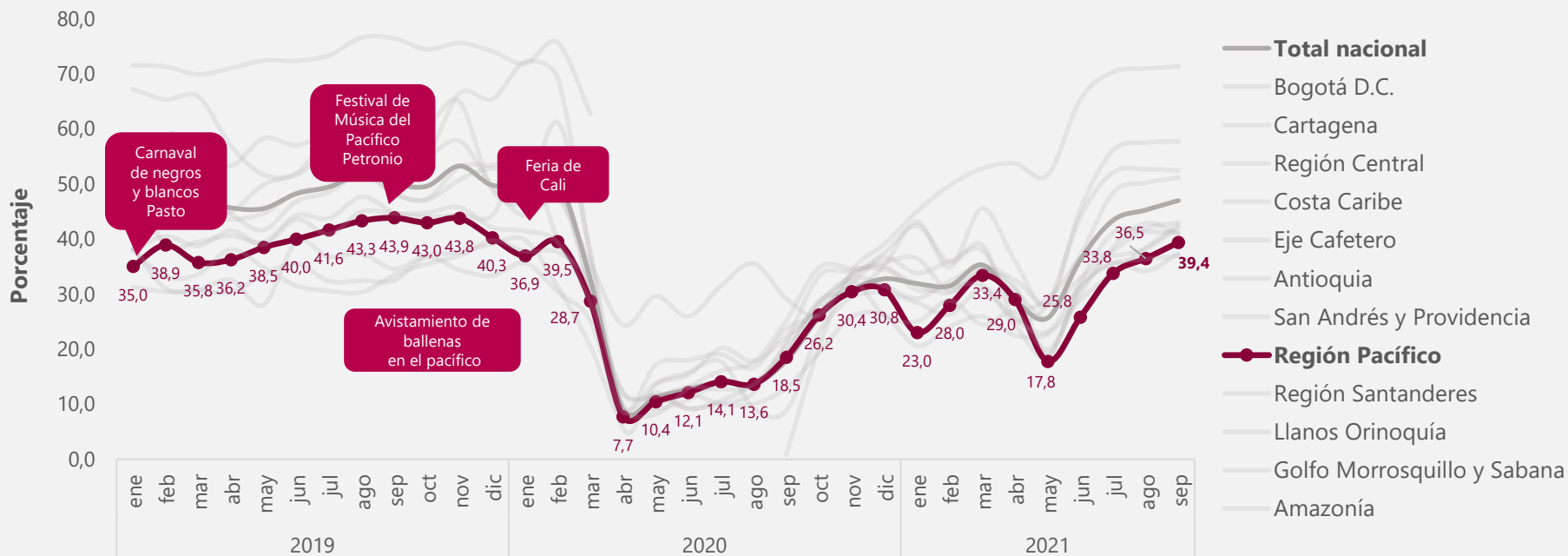
* Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.

Porcentaje de ocupación

Región Pacífico

Enero 2019 – septiembre 2021

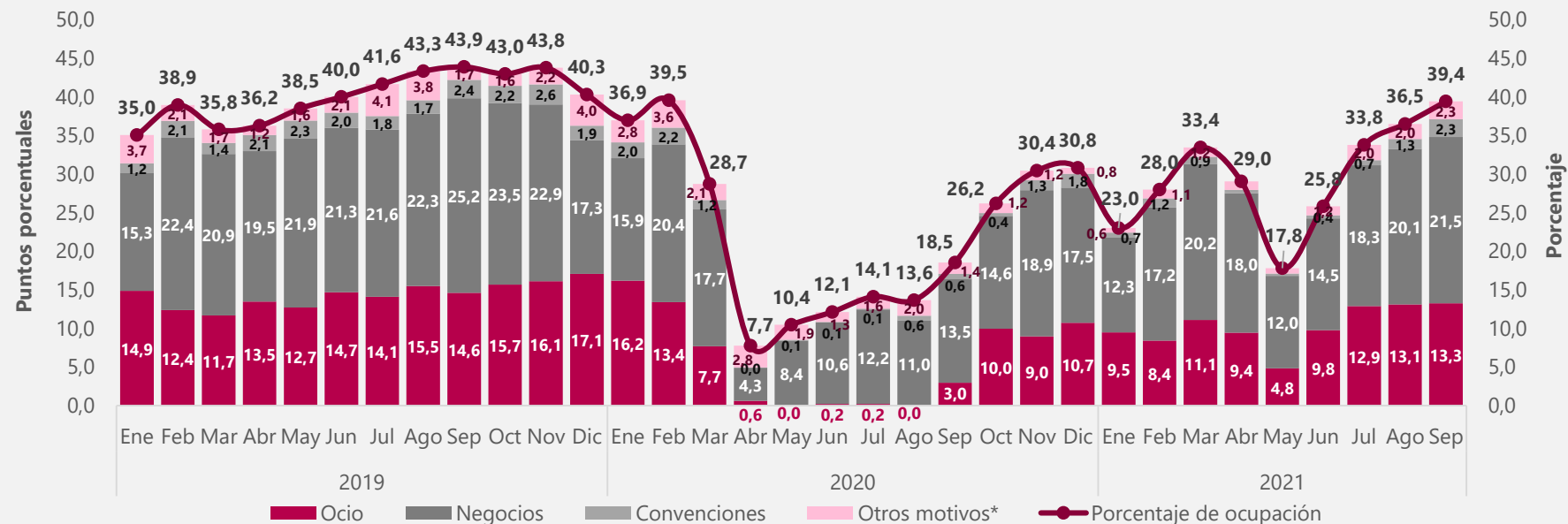


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
 P: Provisional
 Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Pacífico

Enero 2019 – septiembre 2021



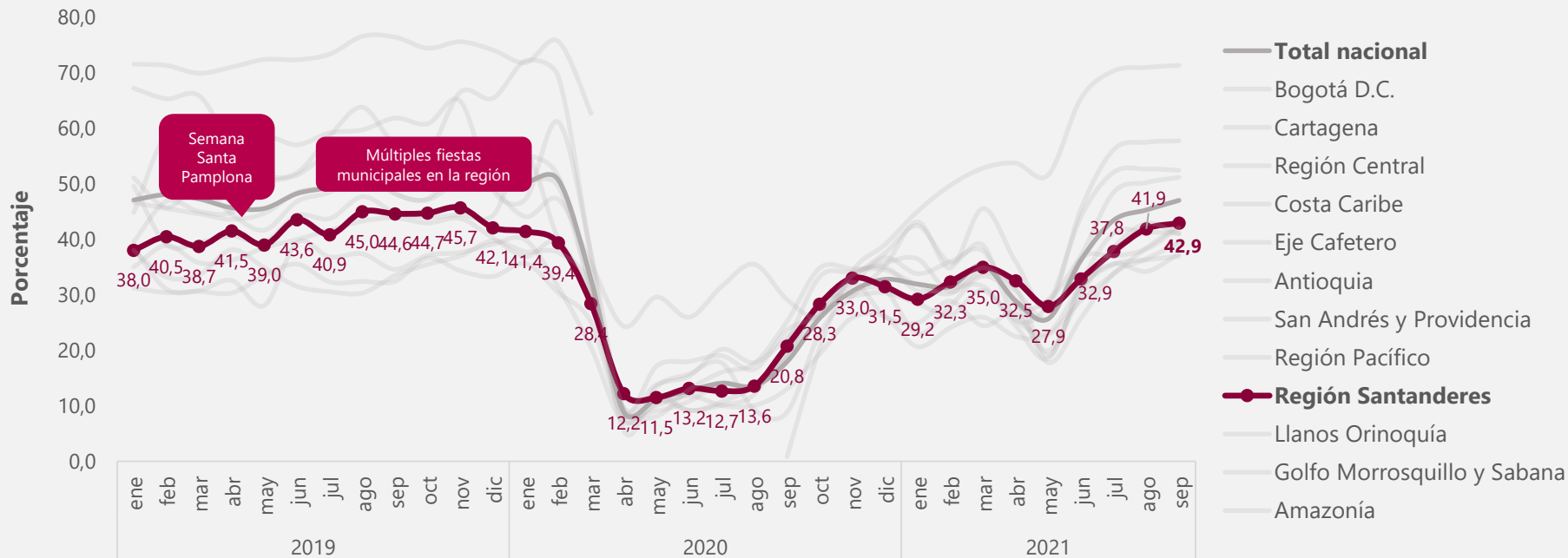
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Santanderes Enero 2019 – septiembre 2021

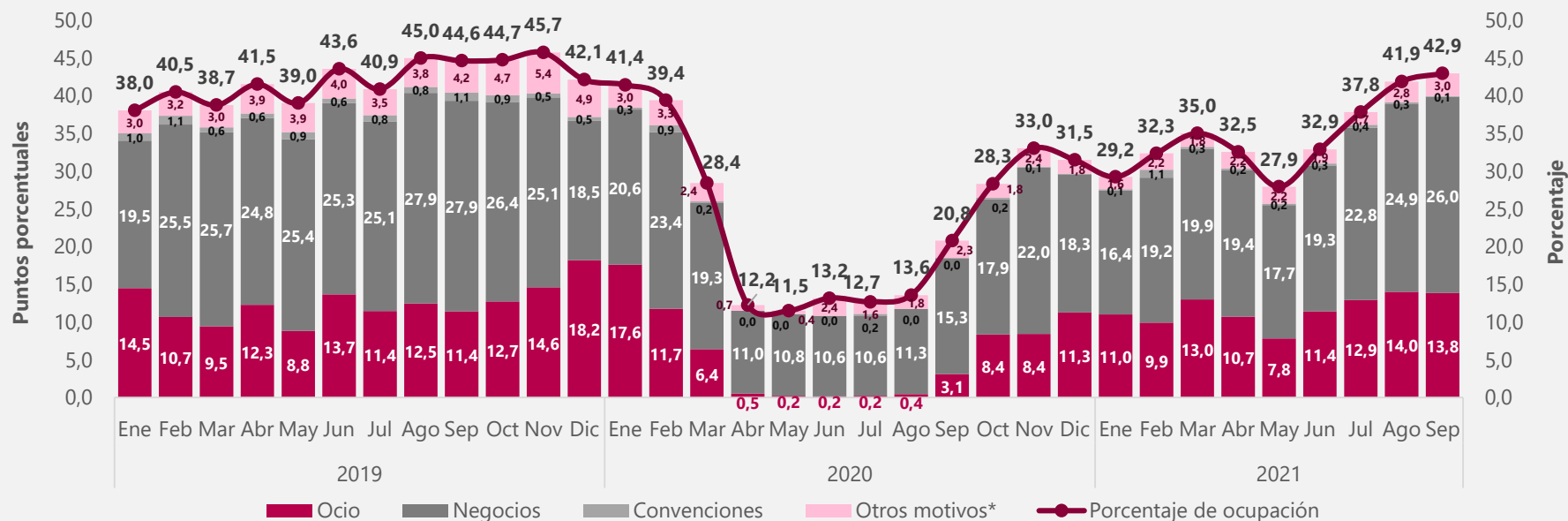


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Santanderes Enero 2019 – septiembre 2021



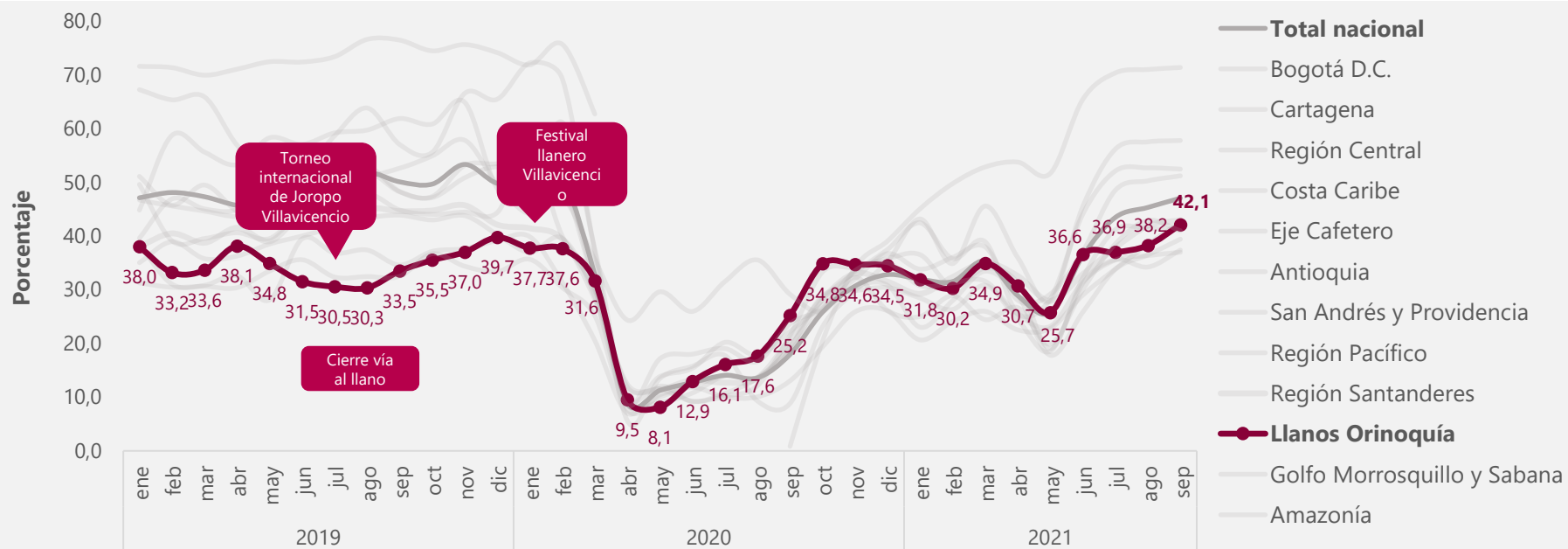
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Santanderes (Santander y Norte de Santander).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Llanos Orinoquía Enero 2019 – septiembre 2021

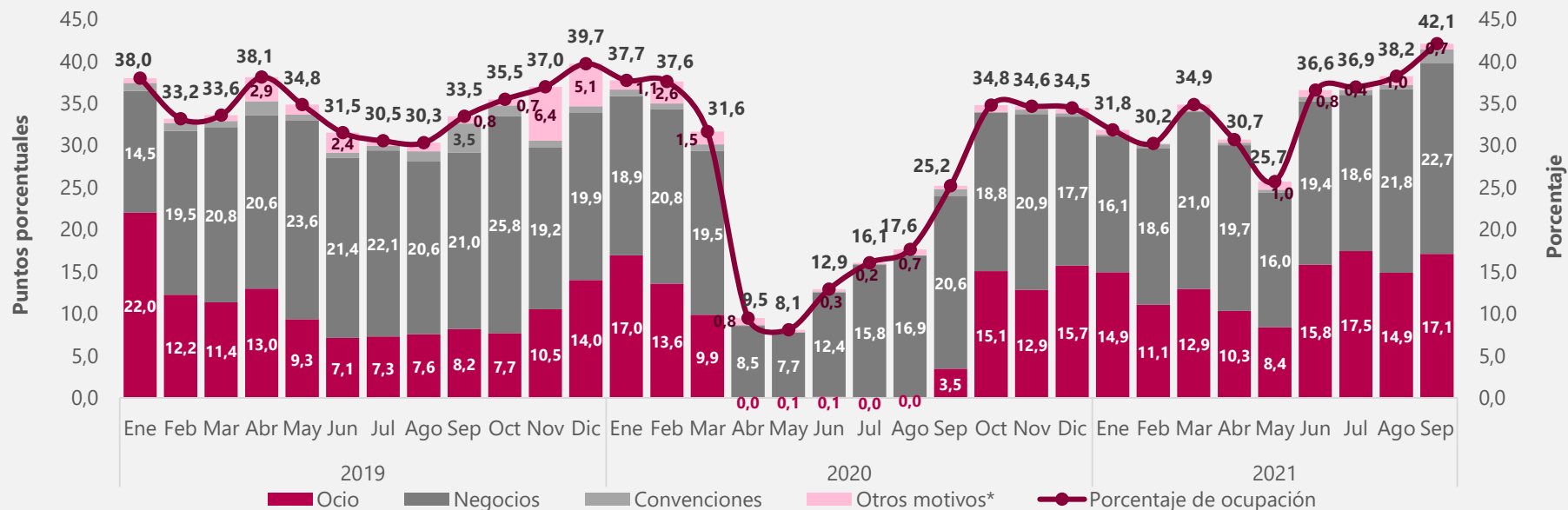


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Llanos Orinoquía Enero 2019 – septiembre 2021



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

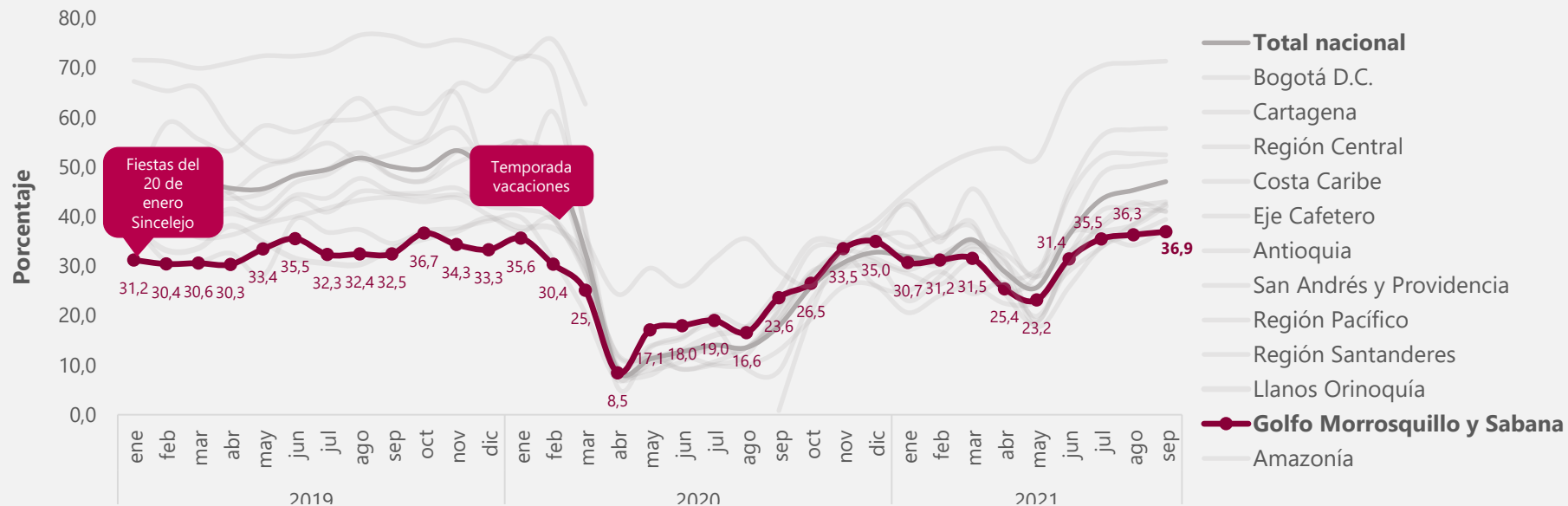
Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación

Región Golfo de Morrosquillo y Sabana

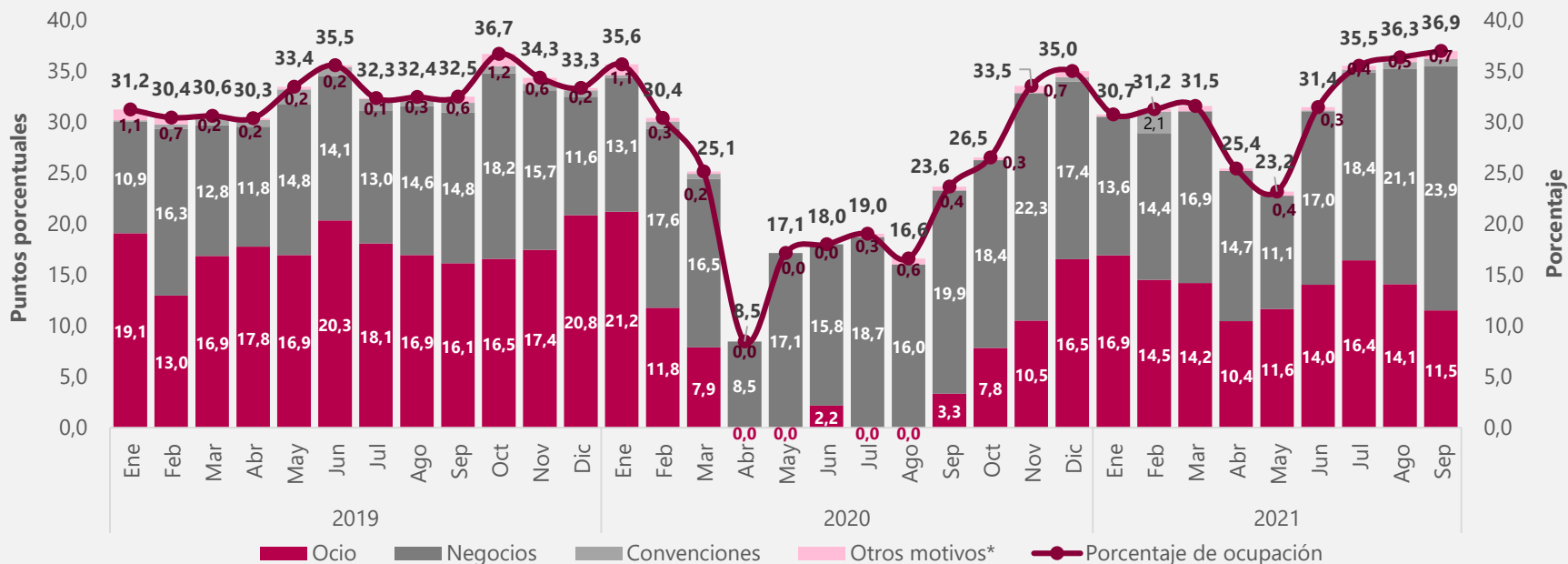
Enero 2019 – septiembre 2021



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
 P: Provisional
 Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Golfo Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – septiembre 2021



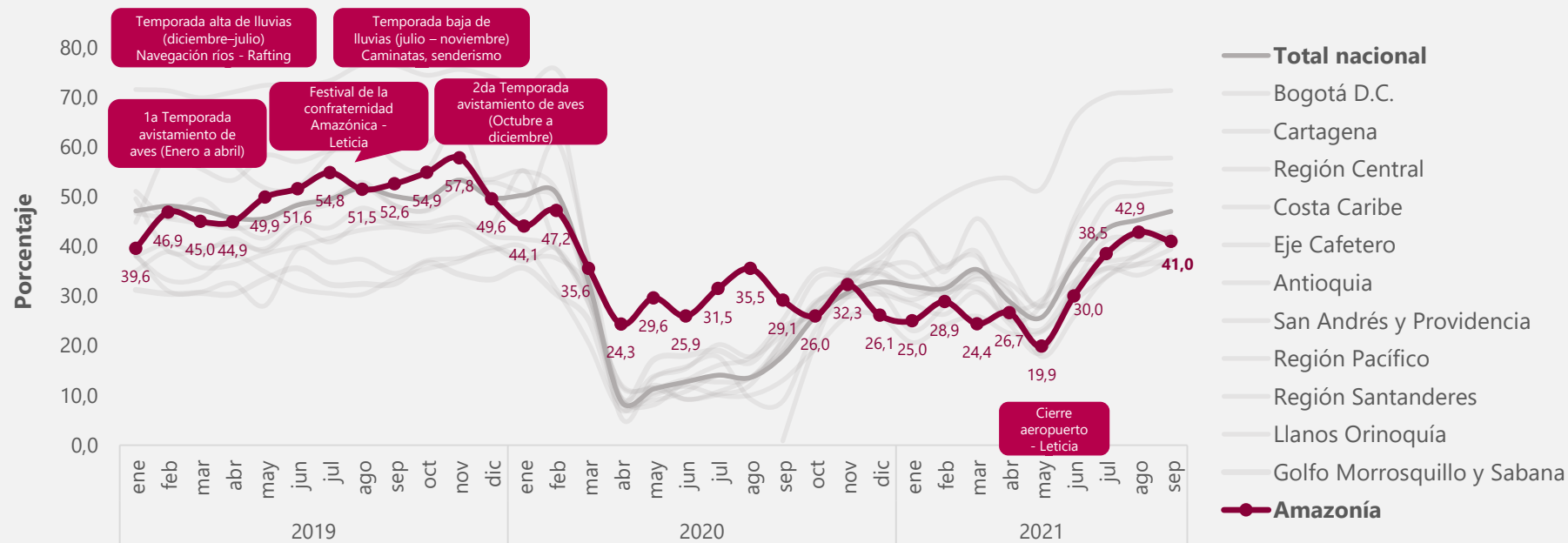
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Amazonía Enero 2019 – septiembre 2021



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

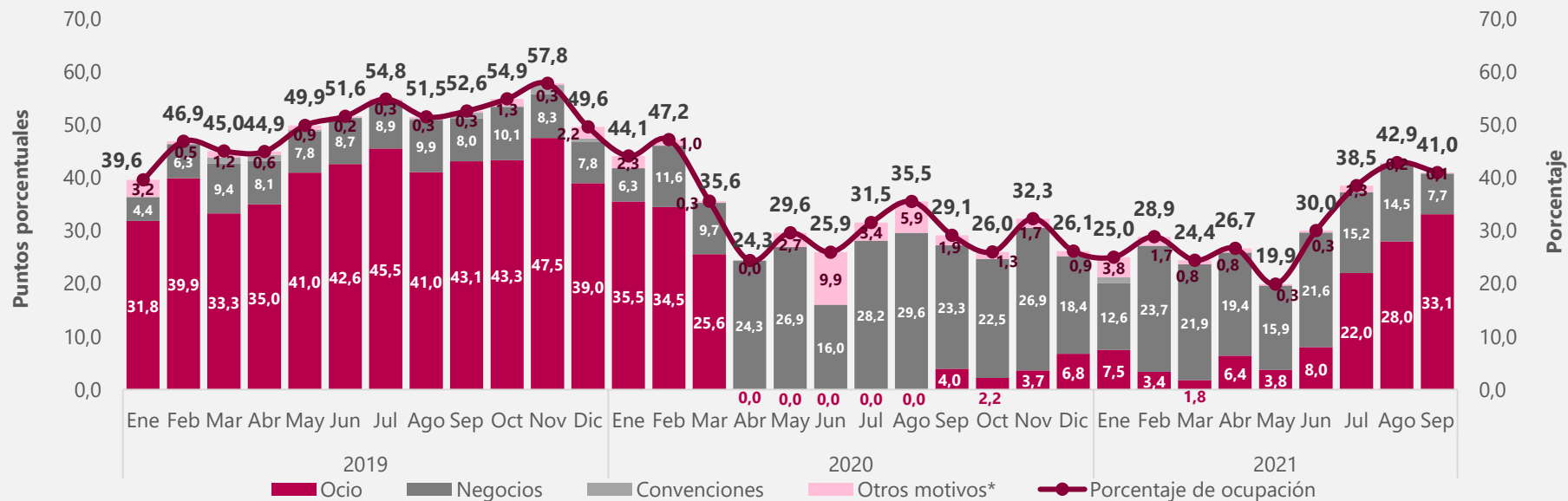
P: Provisional

Región Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Amazonía

Enero 2019 – septiembre 2021



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Muestra Trimestral de Agencias MTA



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

1. Principales resultados



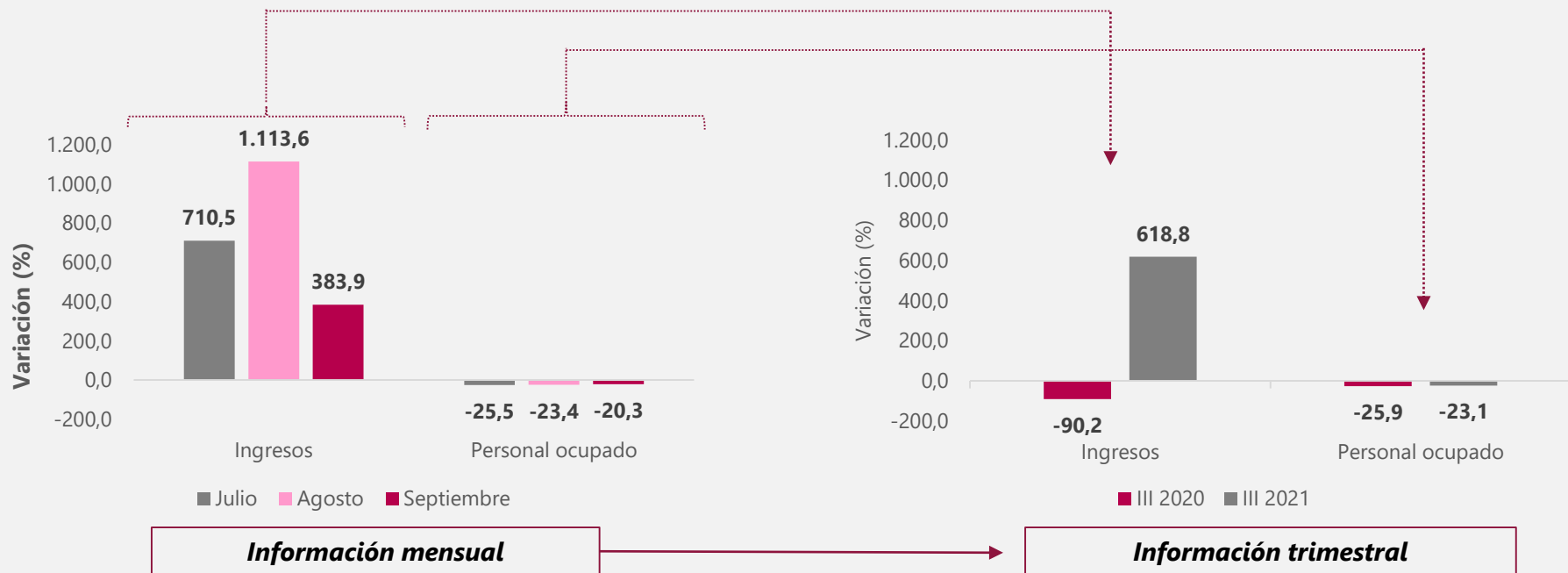
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados anuales

Variaciones de los ingresos nominales y personal ocupado

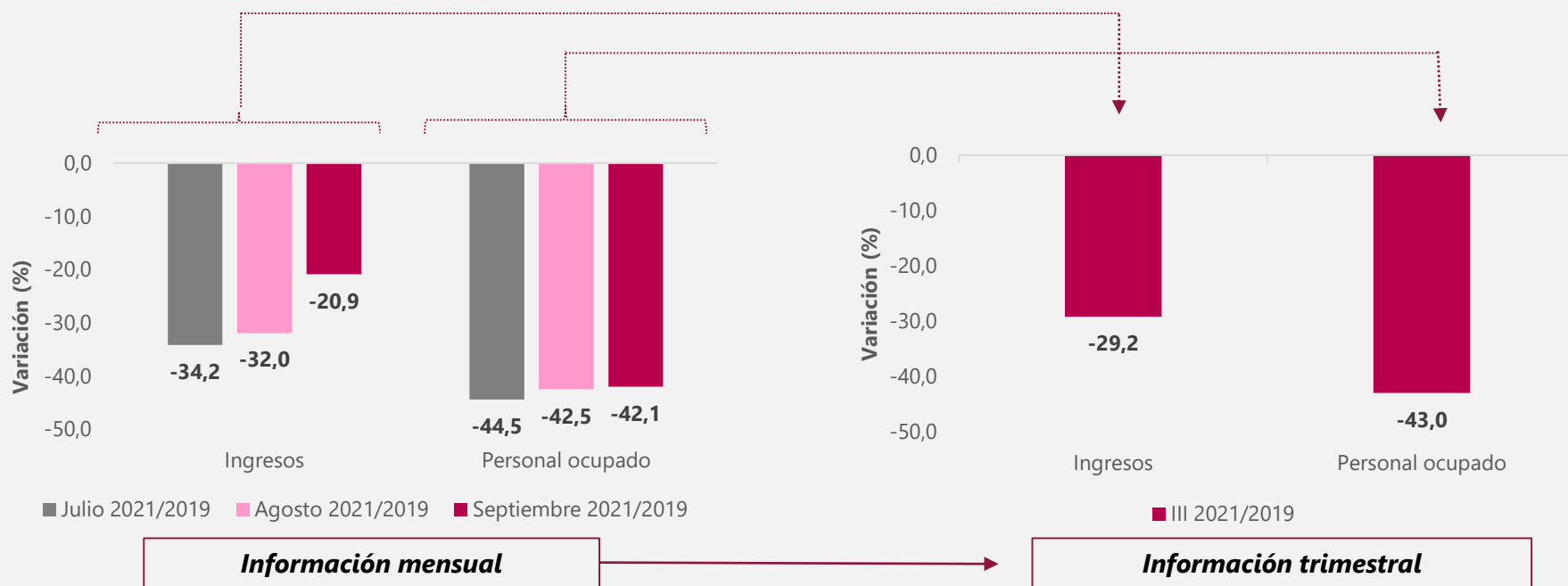
Descomposición mensual y resultados trimestrales III-2021 / III-2020



Principales resultados bienales

Variaciones de los ingresos nominales y personal ocupado

Descomposición mensual y resultados trimestrales III-2021 / III-2019



2. Ingresos nominales



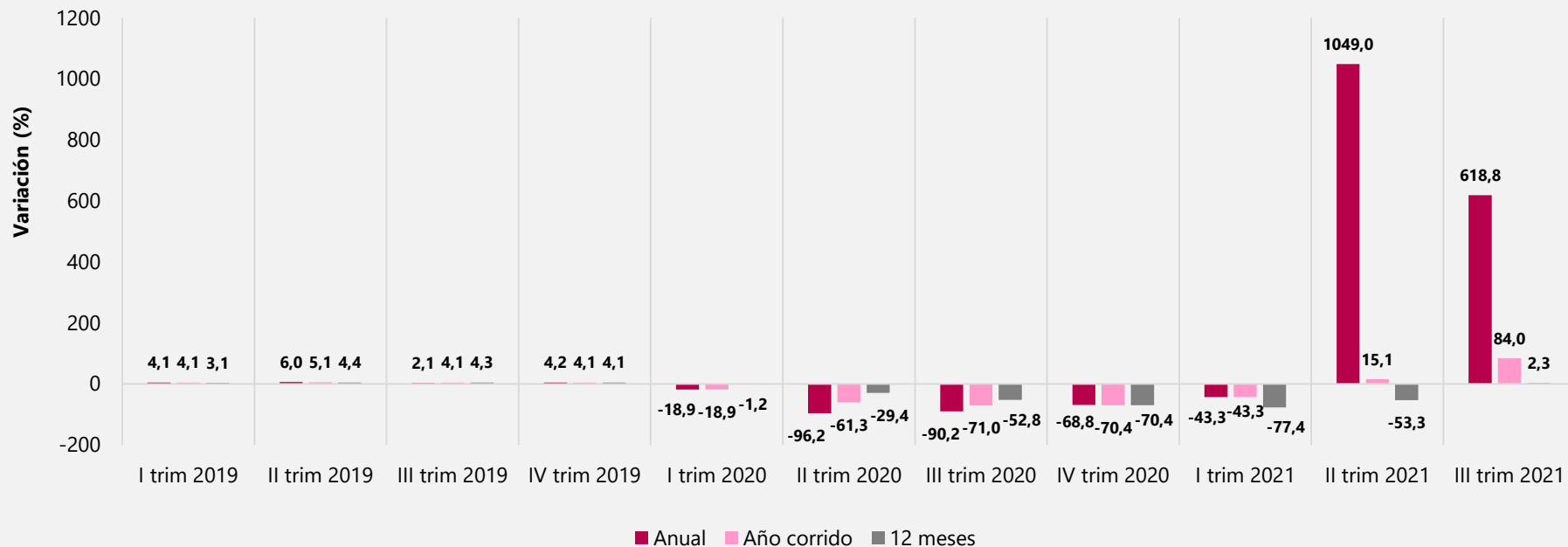
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones Ingresos nominales

Anual, año corrido y 12 meses

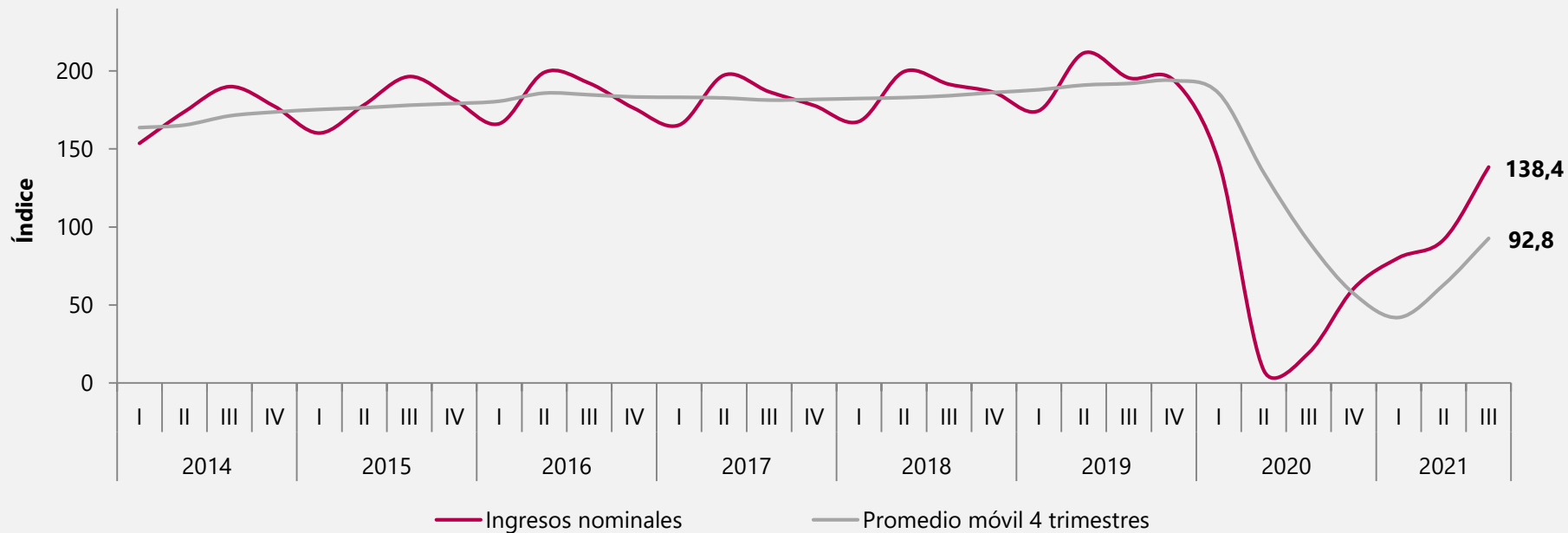
I trimestre 2019 – III trimestre 2021



Índice trimestral de los ingresos nominales

I trimestre 2014 – III trimestre 2021

Base 2005=100



3. Personal ocupado



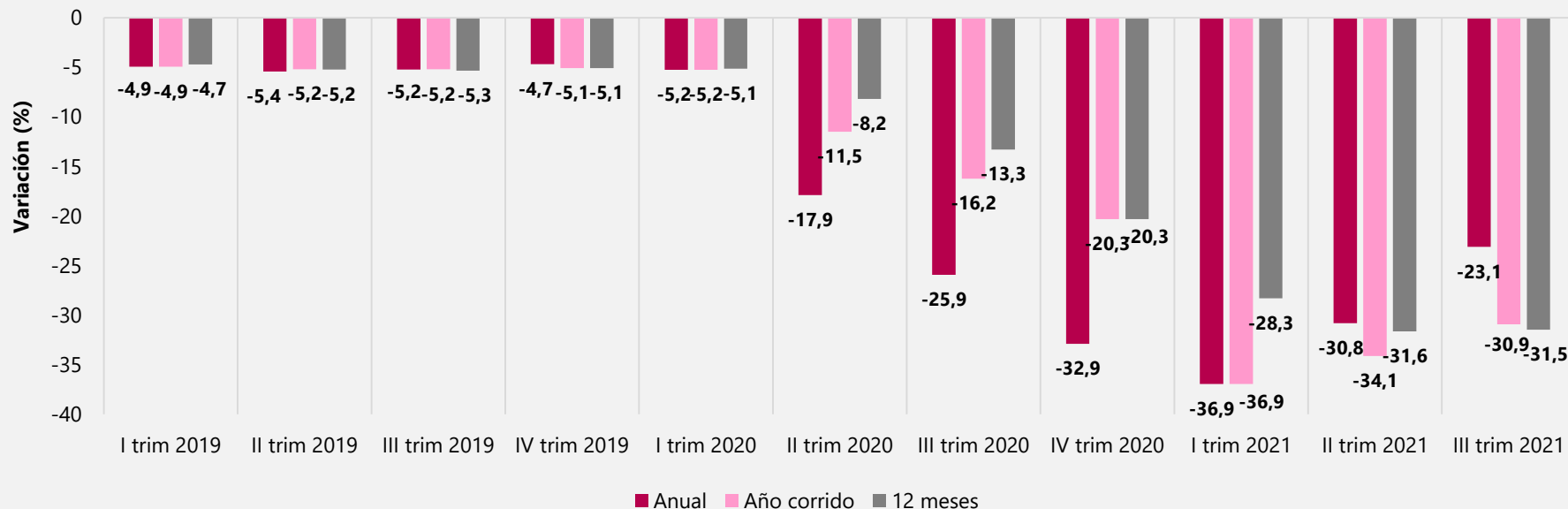
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones personal ocupado

Anual, año corrido y 12 meses

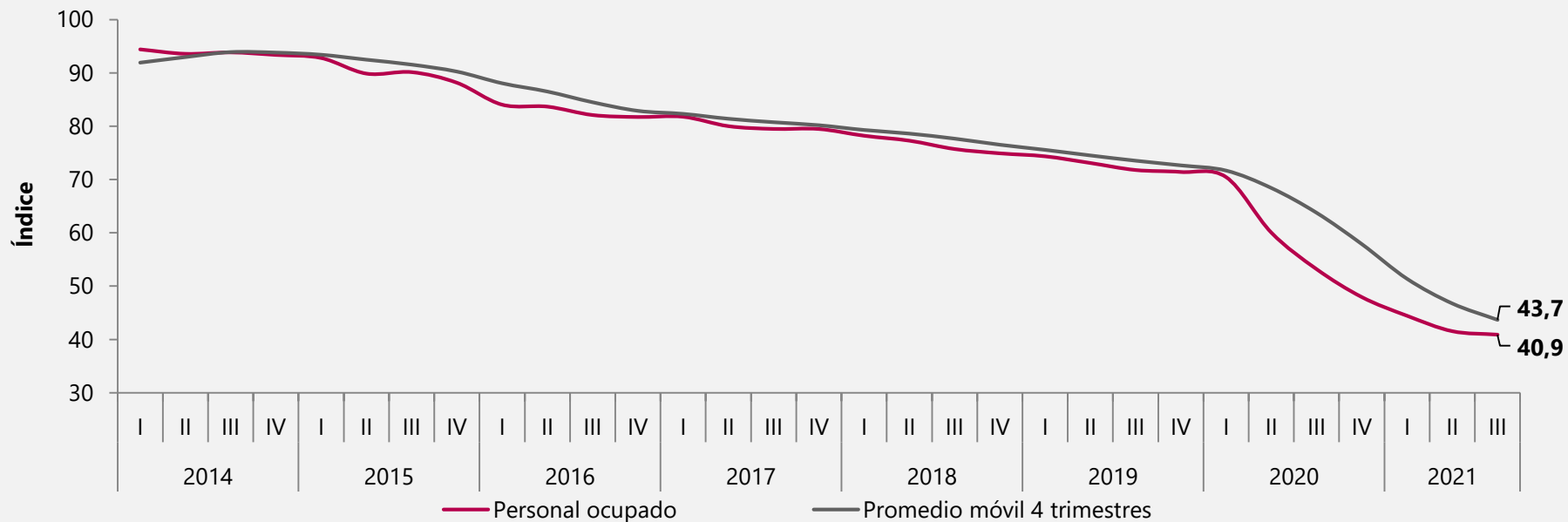
Trimestres 2019, 2020 y I-III 2021



Índice trimestral del personal ocupado

I trimestre 2014 – III trimestre 2021

Base 2005=100



Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de septiembre de 2021

Noviembre 11 de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co