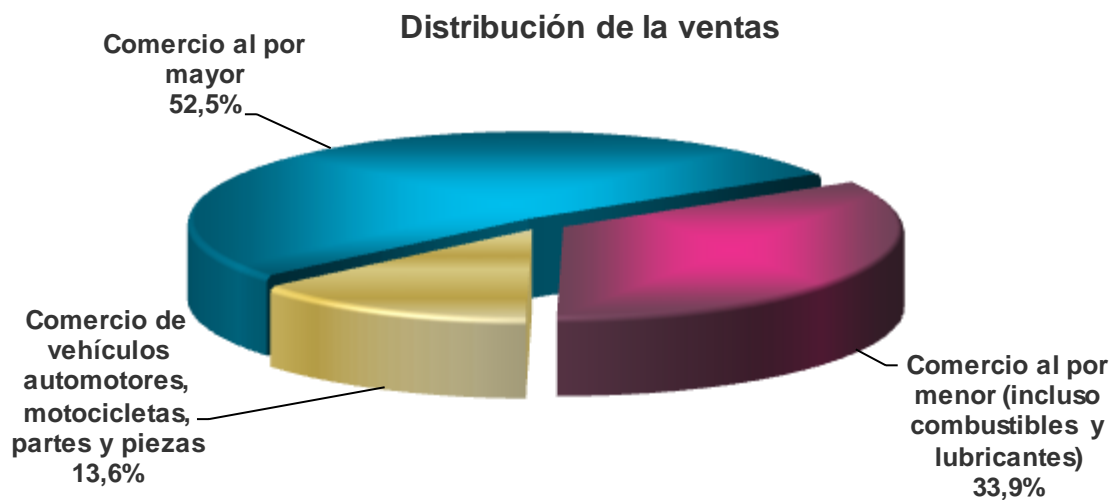


Bogotá, mayo 7 de 2015

Encuesta Anual de Comercio – EAC 2013

Datos definitivos



- Introducción
- Resumen
- Resultados de estructura
- Variables principales
- Resultados de evolución
- Alcance metodológico
- Ficha metodológica
- Glosario



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Diego Silva Ardila

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO

El DANE da a conocer al país estadísticas sobre la reventa de mercancías (venta sin transformación) al público en general, a través de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios, costo de la mercancía vendida, producción bruta, valor agregado, consumo intermedio, entre otras.

Introducción:

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar las estadísticas del sector comercio interno, publica las cifras de la Encuesta Anual de Comercio– EAC.

Es importante dar a conocer que la información del comercio nacional inicia la publicación de cifras rediseñadas a partir de las cifras del 2013, lo cual asegura que la información está actualizada al año de estudio y proviene de una nueva muestra seleccionada a partir del marco proporcionado por la Dirección de Información Geoestadística – DIG, de los cruces realizados con directorios de PILA, de la Superintendencia de sociedades, de la Superintendencia de Industria y Comercio, de los operativos realizados por el grupo Logístico de la investigación en las diferentes Direcciones Territoriales y Subsedes del DANE a lo largo de todo el país, entre otros.

Las cifras de esta publicación se encuentran enmarcadas en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas CIIU Rev. 4 A.C. para 20 dominios y para las empresas con ventas iguales o superiores a \$ 2.990 millones de 2013 o 20 o más personas ocupadas.

El DANE, dentro de la política de mejoramiento continuo de sus operaciones y con base en recomendaciones realizadas por expertos internacionales en el marco de los procesos de certificación de calidad, implementó varias medidas para mejorar los resultados probabilísticos de la Encuesta Anual de Comercio- EAC entre las que se encuentran la rotación de empresas del directorio, especialmente las del segmento de comercio al por menor que ocupan de 10 a 19 personas y que se caracterizan por la alta mortalidad y natalidad de establecimientos, el cambio de actividad económica y el cambio de localización, entre otros. Estas características afectan severamente el componente probabilístico de la muestra, de tal manera que se publican los resultados correspondientes al dominio de 20 o más personas ocupadas y/o ventas iguales o

superiores a \$2.990 millones. El mencionado plan de mejoramiento permitirá contar con información más robusta para el segmento de 10 a 19 personas ocupadas en la entrega de resultados del año 2014.

Es así como la EAC para este año incluye un total de 7.025 empresas efectivas, de las cuales 1.889 corresponden a empresas que ingresan por primera vez a la encuesta, donde 52 iniciaron actividades comerciales en el año de estudio.

En la primera parte de este documento se realiza un análisis descriptivo de las principales variables por actividad económica principal de las empresas investigadas en 2013. En la segunda parte se presentan los datos de evolución y variaciones de las principales variables, 2013/2012.

Para hacer comparables los resultados de la encuesta de cada año con el periodo anterior, se implementó una metodología de panel, mediante la cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación en los dos años. Con estas empresas se calculan las variaciones anuales de todas y cada una de las variables que publica la encuesta, las cuales se presentan en los cuadros del anexo estadístico. En el resumen metodológico al final del boletín se describe la metodología para seleccionar las empresas que hacen parte del panel.

Con el fin de velar por la comparabilidad internacional de las cifras generadas, el diseño, recolección y procesamiento de información se realizó a partir de la actividad principal en la que se clasifican las empresas según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, adaptada para Colombia, en adelante CIIU Rev. 4 A.C.

El cambio de estructura entre los dominios 472 y 4711, corresponde a una mayor precisión en la descripción de la CIIU Rev. 4 A.C. en cuanto al término "tiendas"; a partir del segundo semestre del presente año se denominarán tiendas por departamentos y a la supresión de la palabra graneros.

Anexo a este documento en la página web del DANE, se presentan dos anexos estadísticos correspondientes a la EAC 2013 definitivas, así:

Anexo 1: cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la investigación, en CIIU Rev. 4, A.C. para las empresas de mayor tamaño.

Anexo 2: cuadros estadísticos con las variaciones resultantes de la aplicación del panel 2013/2012, en CIIU Rev. 4 A.C para las empresas de mayor tamaño

Resumen:

- La Encuesta Anual de Comercio (EAC) 2013 recolectó información de un total de 7.025 fuentes que representaron a las empresas con ventas anuales de 2013 iguales o superiores a \$2.990 millones o con 20 o más personas ocupadas por el sector.
- Los resultados de la encuesta muestran que las ventas del comercio en 2013 ascendieron a \$186,3 billones.
- Para el desarrollo de sus actividades en 2013, las empresas objeto de estudio ocuparon 512.515 personas, de las cuales 57.019 fueron contratadas a través de agencias de servicios de suministro de personal.
- El comercio al por mayor¹ registró la mayor participación en las ventas del sector (52,5%), seguido por el comercio al por menor incluido combustibles y lubricantes (33,9%). El 13,6% restante, correspondió al comercio de vehículos automotores, motocicletas sus partes y piezas.
- El subsector de comercio al por menor concentró el 32,9% de las empresas cubiertas por la investigación y el 46,7% del personal ocupado².
- El mayor coeficiente técnico insumo-producto³ lo registró el comercio al por menor (50,3%).
- La relación costo/venta más alta se presentó en el subsector de comercio minorista que incluye combustibles y lubricantes (81,8%).

¹ En la ficha metodológica que se encuentra al final del documento se presentan las definiciones de comercio mayorista, minorista y de vehículos

² Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas de servicios de suministro de personal

³ Relación entre el consumo intermedio y la producción bruta. Se obtiene restando de los ingresos netos causados, el costo de la mercancía y el costo de los insumos y materiales utilizados en la prestación de servicios de instalación, reparación y mantenimiento de las mercancías comercializadas

Nota: La diferencia en las sumas de las variables obedece al nivel de aproximación en el número de dígitos trabajados.

1. RESULTADOS DE ESTRUCTURA ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO –EAC 2013

1.1. ESTRUCTURA GENERAL

En el año 2013, la Encuesta Anual de Comercio - EAC recogió información de 7.025 fuentes que representaron a las empresas con ventas iguales o superiores a \$2.990 millones de pesos o con 20 o más personas ocupadas. Estas ocuparon en forma directa 455.496 personas en promedio y 57.019 personas a través de agencias de servicios de suministro de personal en el año, realizaron ventas por \$186,3 billones y generaron \$24,9 billones de valor agregado.

Tabla 1. Variables principales, según actividad de comercio en CIIU Rev. 4 A.C.
Empresas de mayor tamaño*
Total nacional 2013

\$ Valores en billones de pesos

Division CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Numero de Empresas	Ventas	Costo de mercancía	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal Total	Relación costo/venta %	Coefficiente técnico %
	Total	7.025	186,3	144,1	40,8	15,9	24,9	11,3	512.515	77,3	39,0
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	732	25,3	20,0	5,0	1,7	3,2	1,3	50.664	78,9	35,0
Div. 46	Comercio al por mayor	3.985	97,9	72,4	24,4	8,4	16,0	6,0	222.724	74,0	34,5
Div. 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)	2.308	63,1	51,6	11,5	5,8	5,7	4,0	239.127	81,8	50,3

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.990 millones y/o con 20 o más personas ocupadas

Nota: La sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

Fuente DANE – EAC

1.1.1. Ventas y costo de la mercancía vendida

Del monto total de las ventas realizadas por las empresas objeto de estudio, el comercio al por mayor participa con el 52,5% de las ventas, seguido por el comercio al por menor con 33,9% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas con el 13,6%. El costo de la mercancía vendida fue \$144,1 billones. El sector de comercio al por menor, registró la mayor relación costo/venta (81,8%), seguido por el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (78,9%) y por el comercio mayorista (74,0%).

1.1.2. Producción bruta, consumo intermedio y valor agregado

En 2013, la producción bruta registrada por las empresas objeto de estudio alcanzó un valor de \$40,8 billones, de los cuales 59,7% correspondió al comercio al por mayor; 28,1% al comercio al por menor, y 12,2% a las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

El consumo intermedio de las empresas investigadas fue \$15,9 billones, de los cuales 52,7% correspondió al comercio al por mayor, 36,3% al comercio al por menor y el

restante 11,0% al comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

En 2013, el valor agregado sectorial ascendió a \$24,9 billones. De este valor, el comercio al por mayor generó el 64,1%, el comercio al por menor el 22,9% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios el 13,0%.

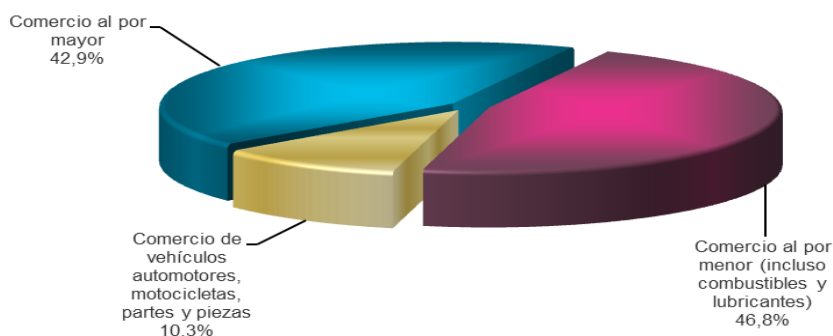
El coeficiente técnico insumo-producto más alto en las empresas objeto de estudio lo registraron las empresas que realizan comercio al por menor (50,3%), y el más bajo las empresas de comercio al por mayor (34,5%).

1.1.3. Personal ocupado directo y remuneraciones

El personal ocupado en forma directa por las empresas estudiadas en el sector comercial, con o sin remuneración, fue 455.496 en promedio para el año 2013. De este total, 213.144 fueron ocupados por el comercio minorista, 195.406 por el mayorista y 46.946 por las comercializadoras de vehículos, motocicletas, partes y piezas. Adicionalmente, el sector comercial ocupó en forma indirecta 57.019 personas a través de empresas especializadas en suministro de personal.

Gráfico 1. Distribución porcentual del personal ocupado contratado directamente por las empresas de mayor tamaño* en el comercio, según subsector- CIIU Rev. 4 A.C

Total comercio nacional
2013



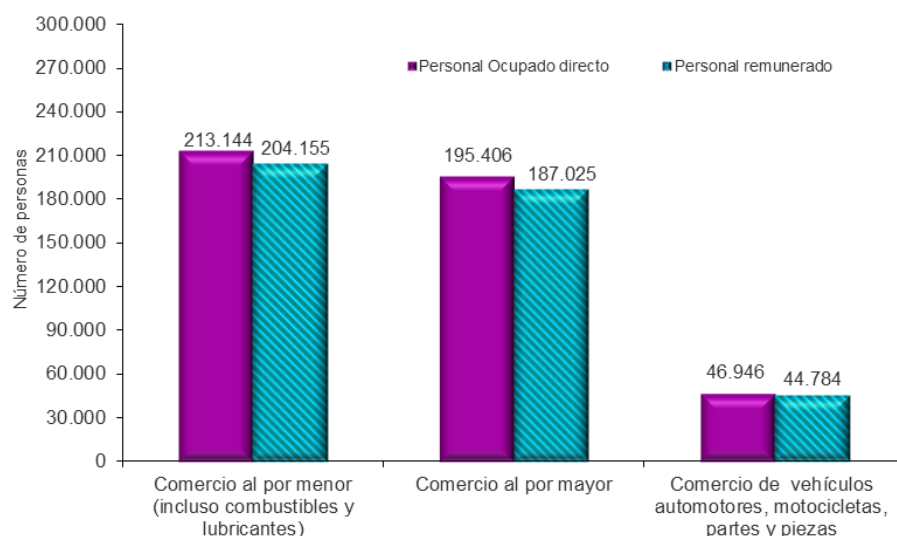
Nota: No Incluye el personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.990 millones y/o con 20 o más personas ocupadas

Fuente DANE – EAC

Gráfico 2. Personal ocupado directo y remunerado de las empresas de mayor tamaño*, según subsector - CIIU Rev. 4 A.C.

Total comercio nacional
2013



Nota: el personal ocupado, no incluye el personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal
* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.990 millones y/o con 20 o más personas ocupadas
Fuente DANE – EAC

El monto total de sueldos, salarios y prestaciones sociales devengados por el personal remunerado de las empresas objeto de estudio del sector ascendió a \$11,3 billones, de los cuales 53,0% correspondió al comercio al por mayor, 35,2% al comercio al por menor (incluye combustibles y lubricantes) y 11,8% al comercio de vehículos automotores, motocicletas, partes y piezas.

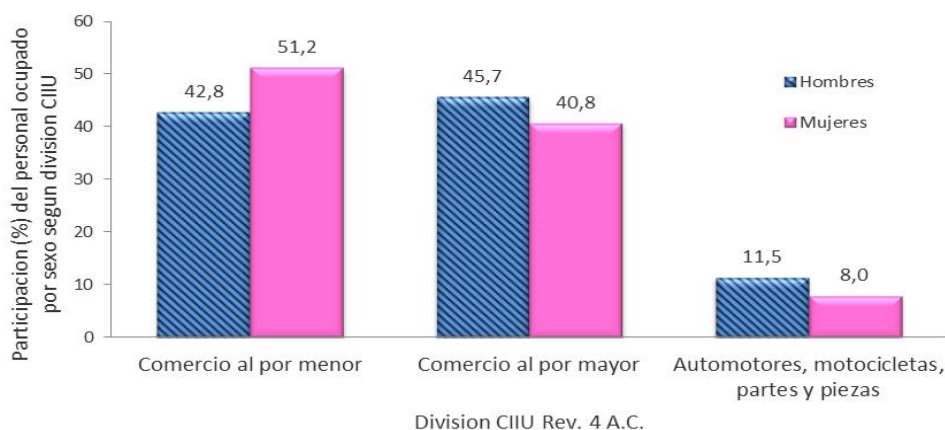
1.1.3.1. Personal ocupado por sexo

El número promedio de hombres ocupados en el sector comercio fue 278.617 para el año 2013. De este total, 119.281 fueron ocupados por el comercio al por menor, 127.304 por el comercio mayorista y 32.032 por las comercializadoras de vehículos, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (Gráfico 3).

En 2013 el número de mujeres ocupadas en el sector fue 233.899. De este total, 119.847 fueron ocupadas por el comercio minorista, 95.420 por el comercio al por mayor y 18.632 por las comercializadoras de vehículos, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (Gráfico 3).

Gráfico 3. Personal ocupado por sexo, según subsector de las empresas de mayor tamaño* - CIIU Rev. 4 A.C.

Total comercio nacional
2013



* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.990 millones y/o con 20 o más personas ocupadas
Fuente DANE – EAC

1.2. COMERCIO AL POR MAYOR

En el año 2013, la Encuesta Anual de Comercio - EAC recogió información de 3.985 fuentes clasificadas como comercio al por mayor, la mayor parte de estas empresas se concentró en el comercio al por mayor especializado en otros productos (32,3%), seguida de las empresas que comercializan materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco (24,9%), artículos de uso doméstico (24,4%) y por último las que comercializan maquinaria y equipo (18,4%).

Tabla 2. Variables principales, subsector Comercio al por mayor, en CIIU Rev. 4 A.C.

Empresas de mayor tamaño*

Total nacional 2013

\$ Valores en billones de pesos

Grupos comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Numero de Empresas	Ventas	Costo de mercancía	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal ocupado Numero	Relación costo/venta %	Coefficiente técnico %
División 46	Comercio al por mayor	3.985	97,9	72,4	24,4	8,4	16,0	6,0	222.724	74,0	34,5
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	993	22,4	18,4	4,1	1,6	2,5	0,9	49.215	81,9	38,4
464	Artículos y enseres domésticos	974	32,1	22,1	10,1	3,5	6,5	2,2	75.612	68,7	35,1
465	Maquinaria y equipo	732	16,2	10,1	5,0	1,4	3,6	1,6	40.779	62,6	28,7
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	1.286	27,1	21,9	5,2	1,9	3,3	1,3	57.118	80,6	35,8

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.990 millones y/o con 20 o más personas ocupadas
Fuente DANE – EAC

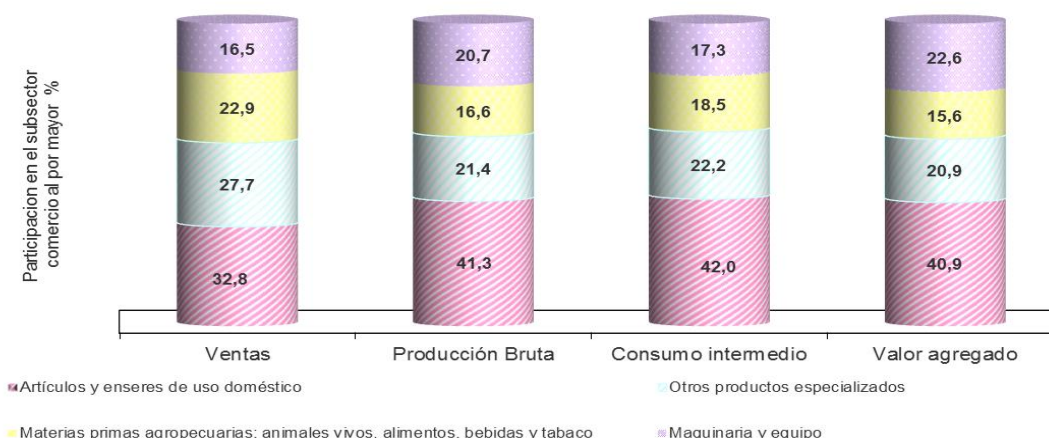
Durante el año 2013 los ingresos por ventas de las empresas objeto de estudio dedicadas al comercio mayorista ascendieron a \$97,9 billones, lo que representó 52,5% de las

ventas totales del sector. La participación más alta en estas ventas correspondió a las empresas dedicadas a la comercialización de artículos y enseres de uso doméstico \$32,1 billones (32,8%) seguidas por aquellas que se dedican al comercio al por mayor especializado en otros productos (27,7%).

En 2013, el costo de la mercancía vendida por las empresas mayoristas fue \$72,4 billones que corresponde al 50,3% del total del costo de las empresas investigadas. De este monto, la participaciones más altas las registraron las empresas dedicadas al comercio al por mayor especializado de otros productos 30,2% y las empresas de comercio al por mayor de artículos y enseres de uso doméstico con un 30,5% de participación en el subsector mayorista cada una, mientras que aquellas empresas que comercializan maquinaria y equipo excepto automotores presentaron la participación más baja (14,0%).

Gráfico 4. Estructura de ventas, producción bruta, consumo intermedio y valor agregado en empresas de comercio al por mayor - CIU Rev. 4 A.C.

Empresas de mayor tamaño*
2013



* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.990 millones y/o con 20 o más personas ocupadas
Fuente DANE – EAC

Durante el 2013, el comercio al por mayor registró una producción bruta de \$24,4 billones que corresponden al 59,7% de participación en el total. De este monto el 41,3% correspondió a empresas que venden artículos y enseres de uso doméstico, 21,4% a las dedicadas al comercio al por mayor especializado de otros productos; 20,7% a empresas dedicadas a comercializar maquinaria y equipo, y el 16,6% restante a las que venden materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco.

El consumo intermedio de las empresas objeto de estudio dedicadas principalmente al comercio al por mayor fue \$8,4 billones correspondiente al 52,7% del consumo intermedio total del comercio. La mayor participación en el consumo intermedio de estas empresas

correspondió a las que distribuyeron artículos y enseres de uso doméstico (42,0%), seguido por las empresas de comercio al por mayor especializado de otros productos (22,2%) y a la comercialización de materias primas agropecuarias (18,5%). El restante 17,3% correspondió a las empresas que comercializan maquinaria y equipo. (Gráfico 4).

El comercio mayorista generó un valor agregado total de \$16,0 billones durante el año 2013, provenientes principalmente de las empresas dedicadas a la comercialización de productos de uso doméstico (40,9%), maquinaria y equipo (22,6%) y aquellas que comercializan al por mayor otros productos especializados (20,9%).

La relación costo/venta del comercio al por mayor en el año 2013 fue 74,0%. Según el tipo de mercancía que comercializan, las relaciones más altas se presentaron en el comercio de materias primas agropecuarias (81,9%) y comercio al por mayor de otros productos especializados (80,6%).

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas estudiadas en el comercio mayorista para el año 2013 fue 34,5%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas que venden materias primas agropecuarias (38,4%), y el más bajo las empresas que comercializan maquinaria y equipo (28,7%).

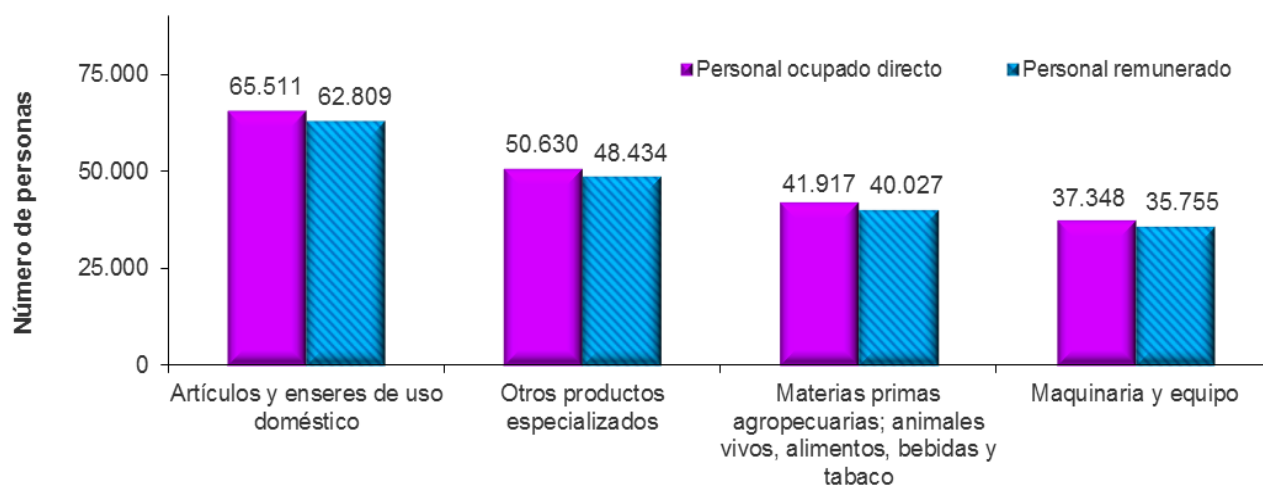
1.2.1 Personal ocupado directo y remuneración del comercio al por mayor

Durante el año 2013, las empresas objeto de estudio cuya actividad principal es el comercio mayorista ocuparon un total de 222.724 personas, de las cuales 195.406 las vinculó en forma directa y 27.318 a través de empresas especializadas en suministro de personal. Del total de personal ocupado directamente por el sector, 95,7% correspondió a personal remunerado (187.025 personas).

De acuerdo con su actividad comercial, las empresas estudiadas, que realizan comercio al por mayor dedicadas a la venta de artículos y enseres de uso doméstico ocuparon 33,5% del total de personal ocupado directamente por el subsector, aquellas que se dedican al comercio especializado de otros productos 25,9% y las que vendieron materias primas agropecuarias 21,5%. El restante 19,1% del empleo fue provisto por el comercio de maquinaria y equipo excepto automotores.

Gráfico 5. Personal ocupado directo y remunerado en empresas dedicadas al comercio al por mayor - CIIU Rev. 4 A.C.

Empresas de mayor tamaño*
2013



* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.990 millones y/o con 20 o más personas ocupadas
Fuente DANE – EAC

La remuneración causada por el personal contratado directamente por las empresas dedicadas al comercio al por mayor en 2013, ascendió a \$6,0 billones, de los cuales la mayor participación (37,4%) la registraron las empresas que comercializan principalmente artículos y enseres de uso doméstico, seguida por las empresas que comercializan maquinaria y equipo (26,6%) y por las especializadas en el comercio al por mayor de otros productos (21,6%). Por su parte, la menor participación (14,3%) fue registrada por las empresas que comercializan materias primas agropecuarias.

1.3. COMERCIO AL POR MENOR

En 2013, la Encuesta Anual de Comercio recogió información de 2.308 fuentes que cumplieron con el objeto de estudio de las empresas de mayor tamaño, clasificadas en comercio al por menor; correspondientes a 32,9% del total de empresas del sector. El 94,0% (2.170) corresponde a empresas dedicadas al comercio especializado, según clasificación CIIU Rev. 4 A.C.; el restante 6,0% (138 empresas) pertenece al comercio al por menor no especializado.

La mayor concentración de empresas del comercio minorista investigadas se presentó en los subsectores dedicados al comercio especializado al por menor de combustibles, lubricantes y aditivos (29,9%), seguido por el comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados (20,6%), comercio especializado en prendas de vestir y sus accesorios (9,4%), comercio especializado en electrodomésticos, muebles y equipos (6,9%) y farmacéuticos y artículos de tocador (6,0%).

Tabla 3. Variables principales, subsector Comercio al por Menor, en CIIU Rev. 4 A.C.
Empresas de mayor tamaño*
Total nacional 2013

\$ Valores en billones de pesos

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Numero de Empresas	Ventas	Costo de mercancía	Produccion Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta %	Coefficiente técnico %
Division 47	Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles).	2.308	63,1	51,6	11,5	5,8	5,7	4,0	239.127	81,8	50,3
4711**	No especializados, alimentos	103	19,8	17,1	2,7	1,7	1,0	1,2	69.619	86,5	63,4
4719	No especializados, diferentes de alimentos	35	5,0	4,0	1,0	0,6	0,4	0,4	17.442	80,9	60,3
472**	Especializado en alimentos	476	7,8	6,7	1,1	0,5	0,6	0,4	30.707	86,3	42,1
473	Combustible, lubricantes y aditivos	690	12,3	11,0	1,3	0,6	0,7	0,3	20.375	89,4	43,6
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	37	0,5	0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	1.493	79,2	46,7
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	160	2,0	1,4	0,6	0,2	0,3	0,2	13.866	71,7	37,4
4751	Textiles	54	0,4	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	3.503	69,5	40,1
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	98	3,7	2,7	0,9	0,4	0,5	0,3	11.576	74,2	43,4
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	46	0,9	0,6	0,2	0,1	0,2	0,1	4.674	71,4	30,0
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	216	3,0	2,0	1,1	0,5	0,6	0,3	19.839	65,0	46,8
4772	Calzado y artículos de cuero	130	1,6	1,0	0,7	0,3	0,4	0,2	12.404	57,9	49,4
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	138	4,6	3,6	1,0	0,5	0,6	0,4	22.836	77,7	46,2
4759-4762-4769-4764 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	125	1,7	0,9	0,8	0,4	0,4	0,2	10.793	54,8	52,0

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.990 millones de 2013 y/o con 20 o más personas ocupadas

Nota: La sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

**El cambio de estructura entre los dominios 472 y 4711, corresponde a una mayor precisión en la descripción de la CIIU Rev. 4 A.C. en cuanto al término "tiendas"; a partir del segundo semestre del presente año se denominaran tiendas por departamentos y a la supresión de la palabra graneros.

Fuente DANE – EAC

En el año 2013, las ventas del sector comercio al por menor realizadas en las empresas estudiadas ascendieron a \$63,1 billones, equivalentes a 33,9% de las ventas totales del comercio; de este valor, \$19,8 billones fueron ventas realizadas por el comercio al por menor no especializado con surtido principalmente por alimentos con una participación del 31,3%, el siguiente grupo con \$12,3 billones corresponde a ventas realizadas por empresas especializadas en la venta de combustibles, lubricantes y aditivos con 19,5% y \$7,8 billones corresponden al comercio al por menor de alimentos en establecimientos con 12,3%.

Por otra parte, el costo de la mercancía vendida en los establecimientos minoristas estudiados ascendió a \$51,6 billones, lo que significó el 35,9% del costo de las mercancías vendidas por el sector.

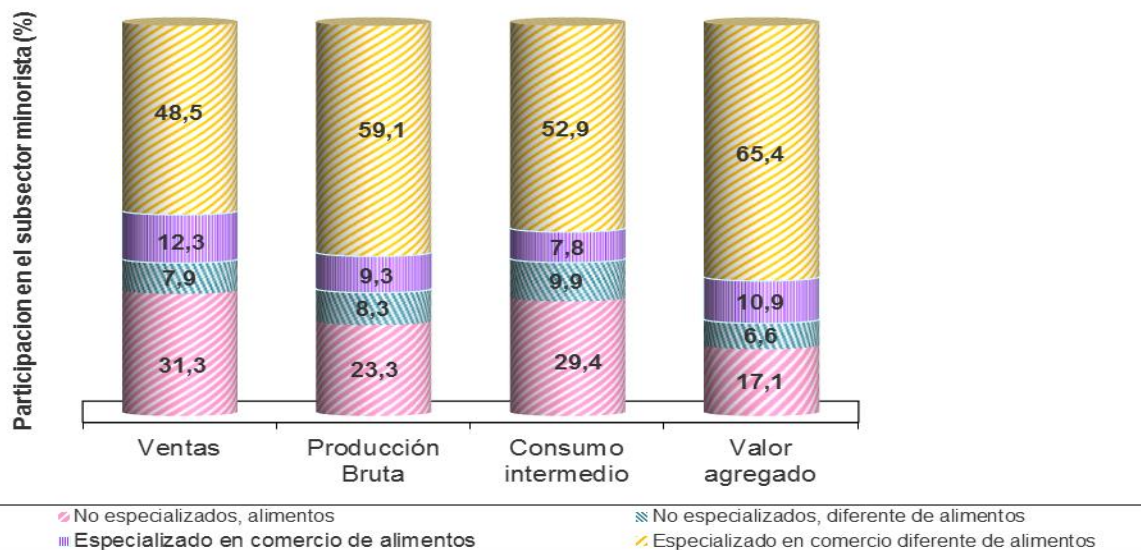
Tabla 4. Participación variables principales, subsector Comercio al por Menor, CIIU Rev. 4 A.C.
Empresas de mayor tamaño*
Total nacional 2013

						% Participación
Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	
4711	No especializados, alimentos	31,3	23,3	29,4	17,1	
4719	No especializados, diferentes de alimentos	7,9	8,3	9,9	6,6	
472	Especializado en alimentos	12,3	9,3	7,8	10,9	
473	Combustible, lubricantes y aditivos	19,5	11,2	9,8	12,8	
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	5,8	8,2	7,1	9,4	
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	4,8	9,2	8,6	9,9	
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	3,1	4,8	3,6	6,0	
4772	Calzado y artículos de cuero	2,6	6,0	5,9	6,1	
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	1,4	2,1	1,3	3,0	
4751	Textiles	0,6	1,0	0,8	1,2	
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,8	0,8	0,8	0,9	
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	7,3	9,0	8,3	9,7	
4759-4762-4769-4764 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	2,7	6,6	6,8	6,4	

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.990 millones de 2013 y/o con 20 o más personas ocupadas
Fuente DANE-EAC

La producción bruta de las empresas objeto de estudio dedicadas al comercio al por menor durante 2013 ascendió a \$11,5 billones (28,1% del total del sector comercio). El comercio al por menor no especializado con surtido principalmente de alimentos registró una producción bruta de \$2,7 billones, es decir, 23,3% del total de comercio al por menor; el comercio especializado en la venta de combustibles, lubricantes y aditivos con una producción bruta de \$1,3 billones con 11,3% del comercio minorista, y el comercio no especializado con productos diferentes de alimentos con \$1,0 billones, participó con 8,3%.

Gráfico 6. Estructura de ventas, producción bruta, consumo intermedio y valor agregado en el comercio al por menor - CIIU Rev. 4 A.C.
Empresas de mayor tamaño*
2013



* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.990 millones de 2013 y/o con 20 o más personas ocupadas
Fuente DANE – EAC

El consumo intermedio de las empresas estudiadas, dedicadas al comercio al por menor fue \$5,8 billones correspondiente al 36,3% del consumo intermedio total del comercio. La mayor participación en el consumo intermedio del comercio al por menor correspondió a las empresas de comercio al por menor no especializado con surtido principalmente por alimentos (29,4%), las empresas de comercio al por menor no especializado con surtido diferente de alimentos (9,9%) y las dedicadas al comercio al por menor especializado de combustibles, lubricantes y aditivos (9,8%).

En 2013, el comercio minorista representado por las empresas objeto de estudio generó \$5,7 billones de valor agregado, equivalente a 23,0% del total generado por el sector comercial. El comercio minorista no especializado con surtido principalmente por alimentos generó \$1,0 billones (17,1%) del valor agregado total minorista, y las empresas especializadas en comercio al por menor de combustibles, lubricantes y aditivos generaron \$0,7 billones (12,8%).

La relación costo/venta presentada en las empresas estudiadas en el comercio minorista fue de 81,8%; las empresas de comercio especializado al por menor de combustibles, lubricantes y aditivos 89,4%, los almacenes no especializados con surtido principalmente por alimentos registraron 86,5%, el comercio especializado en alimentos 86,3%, y el de menor relación es otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p. 54,8%.

1.3.1. Personal ocupado directo y remuneración del comercio al por menor

En 2013, el comercio minorista investigado a partir de las empresas objeto de estudio ocupó en forma directa un promedio de 213.144 personas y en forma indirecta, a través de agencias especializadas en el suministro de personal, 25.983. Del personal vinculado directamente por estas empresas, 36,9 % laboró en el comercio no especializado y 63,1% en el especializado.

La remuneración causada por el personal contratado y remunerado directamente por el comercio minorista a partir de las empresas objeto de estudio en 2013 fue \$4,0 billones, lo que representó 35,2% del total causado por el comercio. Los sueldos y salarios causados fueron de \$2,5 billones, es decir, 63,2% del total de la remuneración causada directamente por el comercio al por menor ; las prestaciones alcanzaron un monto de \$1,5 billones.

Tabla 5. Distribución del personal ocupado directo y remuneración causada en el comercio al por menor

Empresas de mayor tamaño*

2013

\$Valores en Billones de pesos

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal Ocupado directo	Personal Remunerado	Sueldos y salarios causados	Prestaciones	Remuneracion
Division 47	Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles).	213.144	204.155	2,5	1,5	4,0
4711	No especializados, alimentos	62.311	59.369	0,7	0,5	1,2
4719	No especializados, diferentes de alimentos	16.305	15.671	0,2	0,1	0,4
472	Especializado en alimentos	28.175	27.056	0,3	0,1	0,4
473	Combustible, lubricantes y aditivos	15.757	14.958	0,2	0,1	0,3
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	1.490	1.430	0,0	0,0	0,0
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	12.174	11.696	0,1	0,1	0,2
4751	Textiles	3.160	2.997	0,0	0,0	0,0
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	10.707	10.274	0,2	0,1	0,3
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	4.454	4.312	0,1	0,0	0,1
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	17.284	16.584	0,2	0,1	0,3
4772	Calzado y artículos de cuero	11.752	11.355	0,1	0,1	0,2
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	21.347	20.519	0,3	0,1	0,4
4759-4762-4769-4764 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	8.228	7.934	0,1	0,1	0,2

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.990 millones de 2013 o con 20 o más personas ocupadas
Fuente DANE-EAC

Nota: La diferencia en las sumas de las variables obedece al nivel de aproximación en el número de dígitos trabajados.

1.4. COMERCIO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, PARTES Y PIEZAS

La Encuesta Anual de Comercio 2013 recogió información de 732 fuentes clasificadas en el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, distribuidas así: 40,8% dedicadas a la distribución de partes, piezas y accesorios, 32,9% dedicada a la comercialización de vehículos automotores y 26,3% al comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

Tabla 6. Variables principales, subsector vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios CIIU Rev. 4 A.C.
Empresas de mayor tamaño*
Total nacional 2013

\$Valores en Billones de pesos

Grupos comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Numero de Empresas	Ventas	Costo de mercancía	Produccion Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta %	Coefficiente técnico %
Division 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	732	25,3	20,0	5,0	1,7	3,2	1,3	50.664	78,9	35,0
451	Vehículos automotores	241	19,5	15,7	3,5	1,3	2,2	0,9	29.633	80,6	36,1
453	Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	299	4,0	2,8	1,1	0,3	0,8	0,3	14.187	70,5	31,0
454	Motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	192	1,8	1,4	0,4	0,1	0,2	0,1	6.844	78,7	37,2

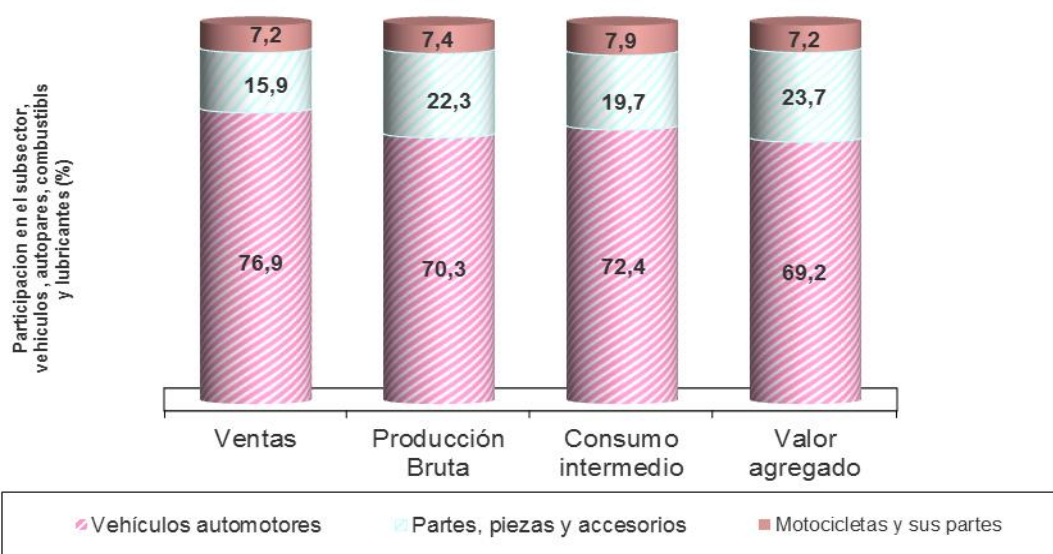
* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.990 millones de 2013 y/o con 20 o más personas ocupadas
Nota: La sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.
Fuente DANE-EAC

Durante el 2013, el total de ingresos por ventas de las empresas estudiadas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, ascendió a \$25,3 billones, de los cuales \$19,5 billones (76,9%) correspondió a la venta de vehículos automotores, \$4,0 billones al comercio de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores (15,9%), y el restante \$1,8 billones de pesos a las empresas de comercio de motocicletas, sus partes piezas y accesorios (7,2%).

El costo de la mercancía vendida por las empresas que hacen parte del estudio del subsector ascendió a \$20,0 billones. El comercio de vehículos automotores registró la relación costo mercancía/ventas más alta (80,6%), en tanto que la más baja se presentó en la venta de partes, piezas y accesorios (70,5%).

Gráfico 7. Estructura de ventas, producción bruta, consumo intermedio y valor agregado en las empresas de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios - CIIU Rev. 4 A.C.

Empresas de mayor tamaño*
2013



* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.990 millones y/o con 20 o más personas ocupadas
Fuente DANE-EAC

La producción bruta registrada por las empresas comercializadoras de automotores, autopartes, combustibles y lubricantes estudiadas en el año 2013, fue \$5,0 billones que corresponde al 12,2% del total del comercio. El 70,3% de dicha producción correspondió a las empresas comercializadoras de vehículos automotores; 22,3% a las empresas de partes, piezas y accesorios, y el 7,4% al comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

El valor del consumo intermedio causado durante el período de referencia por las empresas en estudio dedicadas al comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, ascendió a \$1,7 billones que corresponden al 11,0% del total del consumo intermedio de las empresas estudiadas en el sector, de este monto \$1,2 billones correspondieron a las comercializadoras de vehículos automotores con una participación del 72,4%.

Durante el año 2013, el valor agregado alcanzado por las empresas comercializadoras de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios objeto de estudio fue \$3,2 billones, de los cuales 69,2% fue generado por los comerciantes de vehículos automotores, 23,7% por los vendedores de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y el restante 7,2% correspondió a las empresas que comercializan motocicletas, sus partes piezas y accesorios.

En el período de estudio, el coeficiente técnico insumo-producto de las empresas que se investigan en el subsector fue de 35,0%; por subsectores se destaca el registrado por las empresas que comercializan motocicletas, sus partes piezas y accesorios (37,2%); a su vez el coeficiente más bajo correspondió a las empresas que comercializan partes, piezas y accesorios para vehículos automotores (31,0%).

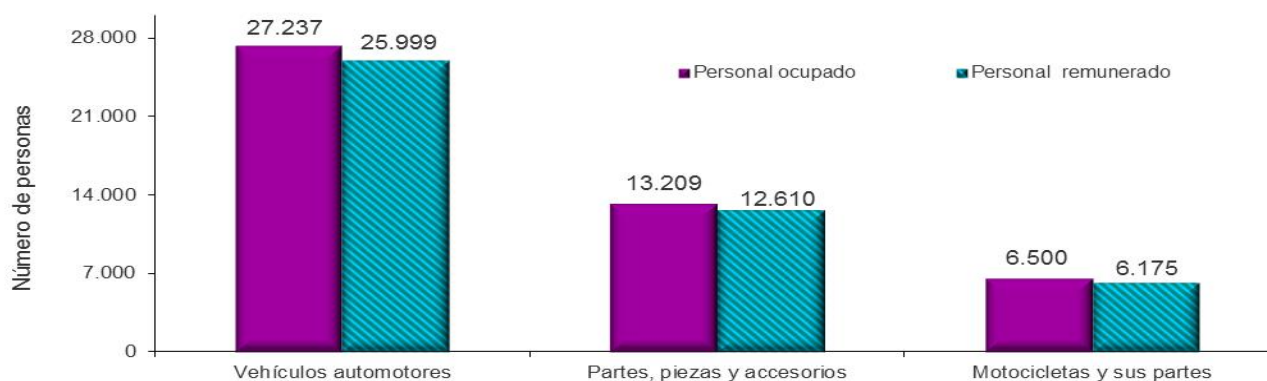
1.4.1. Personal ocupado y remuneración en las empresas de Vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios

En el año de referencia, las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios ocuparon en forma directa un promedio de 46.946 personas y en forma indirecta, a través de agencias especializadas en el suministro de personal 3.718.

El 58,0% del personal ocupado directo en este subsector se concentró en las empresas que venden vehículos automotores, 28,1% en las empresas que comercializan partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y, el restante 13,8% en las empresas que comercializan motocicletas, partes y piezas.

Gráfico 8. Personal ocupado directo y personal remunerado en las empresas de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios - CIIU Rev. 4 A.C.

Empresas de mayor tamaño*
2013



* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.990 millones y/o con 20 o más personas ocupadas
Fuente DANE – EAC

El 95,4% del personal total contratado directamente por las empresas de este subsector fue remunerado y devengó un total de \$1,3 billones durante el año, por concepto de sueldos, salarios y prestaciones.

2. EVOLUCIÓN ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO – EAC 2013

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, teniendo en cuenta la importancia del sector comercial en la economía colombiana, ha implementado una metodología de generación de bases tipo panel, que permite la comparabilidad de los resultados de dos años consecutivos, aislando el efecto de eventos diferentes a los propios de la dinámica económica.

En este sentido, la generación de cifras panel implementada en la Encuesta Anual de Comercio, permite la comparación de los resultados de 2013 con 2012. En este capítulo se presentan las variaciones de las variables principales, a partir de universos comparables, partiendo de la información de 5.278 empresas para 2012 y 5.330 empresas para 2013.

La diferencia en el número de empresas corresponde a cincuenta y dos (52) empresas que ingresaron nuevas en el operativo de campo de 2013 y que iniciaron sus operaciones comerciales en dicho año, situación que debe reflejarse en la dinámica del sector.

Al revisar las novedades de las empresas que hacen parte de la metodología de panel para el año 2013 se encuentra que el 6% está compuesto por empresas que aunque son reflejo de la dinámica del sector no aportan información a las variables principales y el 94,0% está compuesto por empresas que realizaron actividad comercial en el año y que aportan al cálculo de los agregados económicos del sector.

Tabla 7. Frecuencia de novedades de campo en procesamiento de cifras panel
Empresas de mayor tamaño*
2013

Novedad en operativo de campo				
Código	Descripción	No de empresas		
		2012	2013	
1	Liquidada	-	35	
2	Sale por cambio de actividad a otro	-	20	
3	Inactiva	188	179	
41	Sin localizar con mayor probabilidad de cierre	-	37	
9	Ingresa nueva al operativo	90	52	
12	Escisión	-	2	
13	Absorción	-	44	
98	Imputadas	26	59	
99	Rinde información	4974	4902	
Total general		5278	5330	

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.990 millones de 2013 o con 20 o más personas ocupadas
Fuente DANE – EAC

Para mayor información sobre la metodología del panel, ver el anexo metodológico.

En esta publicación la información se genera según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme – CIIU Rev. 4 A.C., desde el directorio o listado de empresas para selección, hasta la recolección y procesamiento de la información.

A continuación se presenta la evolución de las principales variables entre 2012 y 2013, calculadas a partir de la metodología de panel, para las empresas de mayor tamaño en el sector, es decir que tuvieron ventas mayores o iguales a \$2.990 millones de 2013 y/o 20 o más personas ocupadas.

2.1. VARIABLES PRINCIPALES TOTAL NACIONAL

Tabla 8. Variación anual, variables principales total comercio nacional - CIIU Rev. 4 A.C.
Empresas de mayor tamaño**
2013/2012

Division CIIU Rev.4 A.C.	Descripción	Variación anual (%)								
		Ventas	Costo mercancía	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total*	Coefficiente técnico 2012	Coefficiente técnico 2013
	Total Nacional	2,3	2,8	0,4	3,3	-1,4	6,3	2,5	38,1	39,2
45	Comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	-2,2	-0,9	-7,7	-0,1	-11,3	6,2	1,5	32,3	35,0
46	Comercio al por mayor	1,6	0,4	4,5	0,3	6,8	4,7	0,7	36,0	34,6
47	Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles)	5,5	7,8	-3,9	9,3	-14,6	8,8	4,4	44,8	51,0

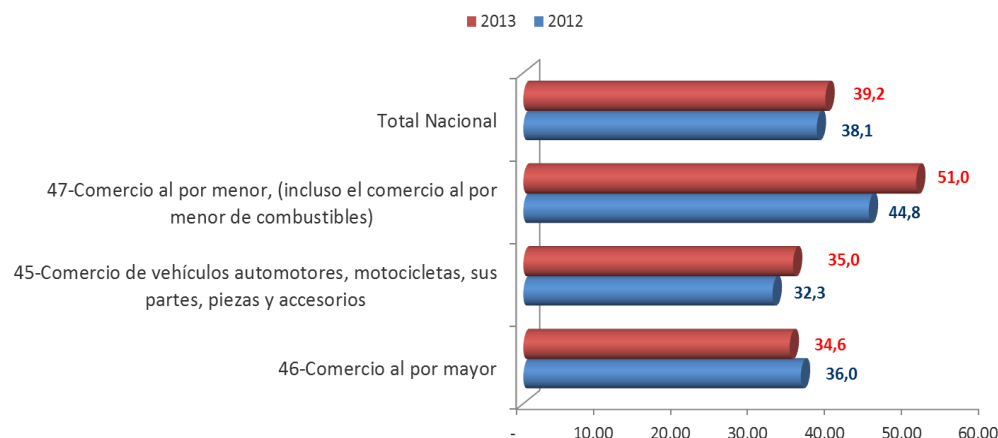
*Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

** Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.990 millones de 2013 y/o con 20 o más personas ocupadas
Fuente DANE-EAC

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Anual de Comercio, en 2013 las ventas nominales del sector a nivel nacional presentaron un crecimiento de 2,3% con relación a 2012, el costo de la mercancía 2,8%, la producción bruta el 0,4%, el consumo intermedio 3,3% y, el valor agregado disminuyó 1,4% con respecto al año anterior.

El comercio al por menor (incluye el comercio de combustibles), presenta la mayor variación en ventas (5,5%), costo de la mercancía (7,8%) y consumo intermedio (9,3%), a su vez genera una caída de la producción bruta en 3,9% y en el valor agregado de 14,6%. El comercio al por mayor es la segunda variación positiva en ventas con 1,6%, el costo de la mercancía varía 0,4%, la producción bruta 4,5% y el valor agregado de esta actividad crece en un 6,8%. La división de vehículos cae 2,2% en sus ventas, a su vez la producción bruta presenta una caída de 7,7% y el valor agregado de 11,3% con respecto al año anterior.

Gráfico 9 Coeficiente técnico, total comercio nacional - CIIU Rev. 4 A.C.
Empresas de mayor tamaño*
2013/2012



* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.990 millones de 2013 y/o con 20 o más personas ocupadas
Fuente DANE-EAC
Fuente DANE-EAC

El comercio al por menor (incluye combustibles), presenta el coeficiente técnico más alto (51,0%), en contraste el más bajo se registra en la división de comercio al por mayor con 34,6%.

Tabla 9. Variación anual, Personal ocupado por categorías total del comercio CIIU Rev. 4 A.C.
Empresas de mayor tamaño***
2013/2012

División CIIU Rev.4 A.C.	Descripción	Variación anual (%)					
		Personal total*	Personal ocupado directo**	Personal permanente	Temporal directo	Socios	Agencias
	Total Nacional	2,5	4,5	4,9	2,6	-6,4	-10,7
45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	1,5	3,3	3,3	1,9	6,3	-15,6
46	Comercio al por mayor	0,7	3,3	3,4	1,0	-3,8	-13,7
47	Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles),	4,4	5,9	6,8	3,4	-13,3	-6,3

*Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

**Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, no incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

*** Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.990 millones de 2013 y/o con 20 o más personas ocupadas
Fuente DANE-EAC

En 2013, el personal ocupado total del comercio a nivel nacional presentó una variación de 2,5% con relación a 2012. El personal permanente aumentó 4,9%, y el temporal directo creció 2,6% mientras que el personal contratado a través de agencias disminuyó 10,7%.

2.2. VARIABLES PRINCIPALES COMERCIO AL POR MAYOR

Tabla 10. Variación anual, variables principales subsector comercio al por mayor CIU Rev. 4 A.C.

Empresas de mayor tamaño**
2013/2012

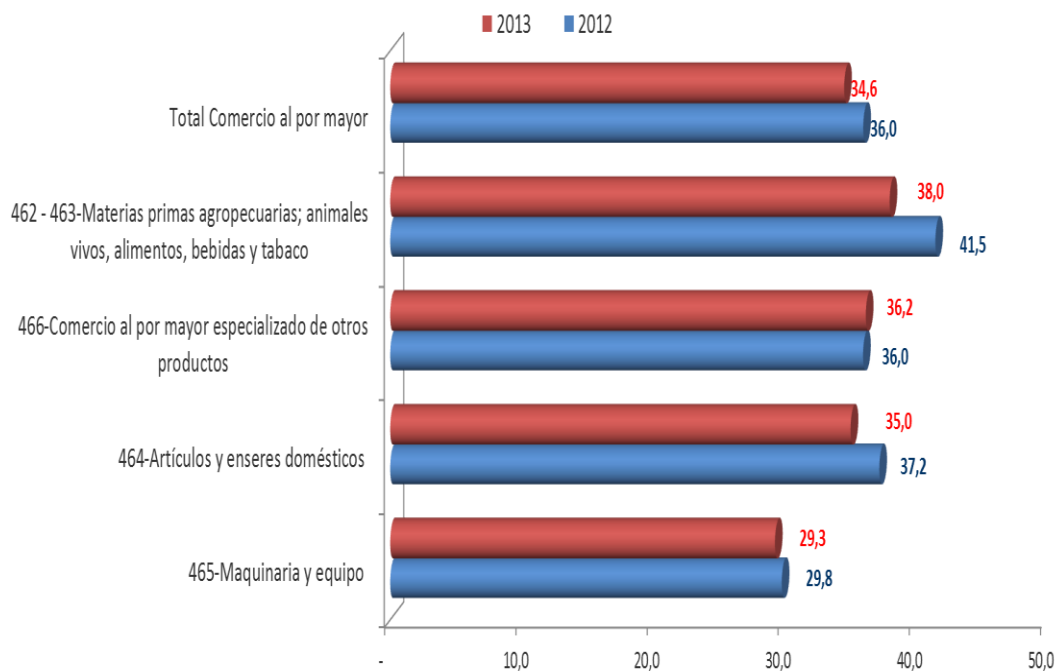
		% Variación anual						
División y Grupos CIU Rev.4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo mercancía	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total*
46	Total Comercio al por mayor	1,6	0,4	4,5	0,3	6,8	4,7	0,7
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	-0,9	-3,1	10,3	1,0	16,9	1,2	0,5
464	Artículos y enseres domésticos	5,6	5,3	6,4	0,1	10,1	4,4	0,0
465	Maquinaria y equipo	4,1	3,5	1,9	0,1	2,6	8,7	2,4
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	-2,7	-3,2	-0,5	0,0	-0,9	2,6	0,5

* Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

** Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.990 millones de 2013 y/o con 20 o más personas ocupadas
Fuente DANE-EAC

En el comercio al por mayor, los crecimientos en las ventas se registraron en las empresas que comercializan artículos y enseres de uso doméstico (5,6%) y maquinaria y equipo (4,1%); por su parte las disminuciones se registraron en materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco (-0,9%) y en el comercio al por mayor especializado de otros productos (-2,7%). (Tabla 10)

Gráfico 10 Coeficiente técnico, subsector Comercio al por mayor CIU Rev. 4 A.C.
Empresas de mayor tamaño*
2013/2012



* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.990 millones de 2013 y/o con 20 o más personas ocupadas
Fuente DANE-EAC

En el caso de las empresas dedicadas al comercio al por mayor, el mayor coeficiente técnico en 2013 se presentó en las que comercializan materias primas agropecuarias (38,0%); el menor se presentó en las que comercializan principalmente maquinaria y equipo, (29,3%).

2.3. VARIABLES PRINCIPALES COMERCIO AL POR MENOR

Tabla 11. Variación anual, variables principales subsector comercio al por menor CIU Rev. 4 A.C.

Empresas de mayor tamaño**
2013/2012

División, Grupos y clases CIU Rev.4 A.C.	Descripción	Variación anual (%)								
		Ventas	Costo mercancía	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remunera- ción	Persona I total*	Coefficiente Técnico 2012	Coefficiente Técnico 2013
47	Total Comercio al por menor	5,5	7,8	-3,9	9,3	-14,6	8,8	4,4	44,8	51,0
4711	No especializados, alimentos	-0,9	5,6	-28,6	6,2	-54,9	7,6	4,3	43,0	64,0
4719	No especializados, diferentes de alimentos	13,1	12,5	15,6	22,5	6,6	13,8	8,2	56,5	59,8
472	Especializado en alimentos	8,0	7,3	12,5	20,0	7,3	16,7	10,5	40,5	43,2
473	Combustibles, lubricantes y aditivos	11,6	11,8	10,4	12,9	8,6	4,5	0,4	43,0	44,0
4741	Computadores y sus accesorios	13,7	14,8	5,0	15,7	-3,9	14,5	5,2	45,6	50,3
4742-54-55	Electrodomésticos, muebles y equipos	2,6	3,6	0,2	-0,7	0,7	7,8	0,5	37,6	37,3
4751	Textiles	2,6	2,0	3,7	3,5	3,8	2,6	0,3	41,3	41,2
4752-53	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices alfombras	11,1	10,7	12,1	7,9	15,7	10,9	10,6	45,9	44,1
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	3,3	3,5	3,1	5,2	2,2	4,3	3,9	29,3	29,9
4771	Prendas de vestir	7,7	7,6	8,1	2,7	13,0	5,8	-1,5	47,9	45,5
4772	Calzado y artículos de cuero	11,2	13,2	8,7	12,6	5,2	13,3	8,6	47,4	49,1
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	6,4	6,2	7,0	10,1	4,5	5,0	3,1	44,0	45,3
4759-4762/69/64 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	1,0	-2,1	5,4	3,9	7,1	10,1	1,7	53,5	52,8

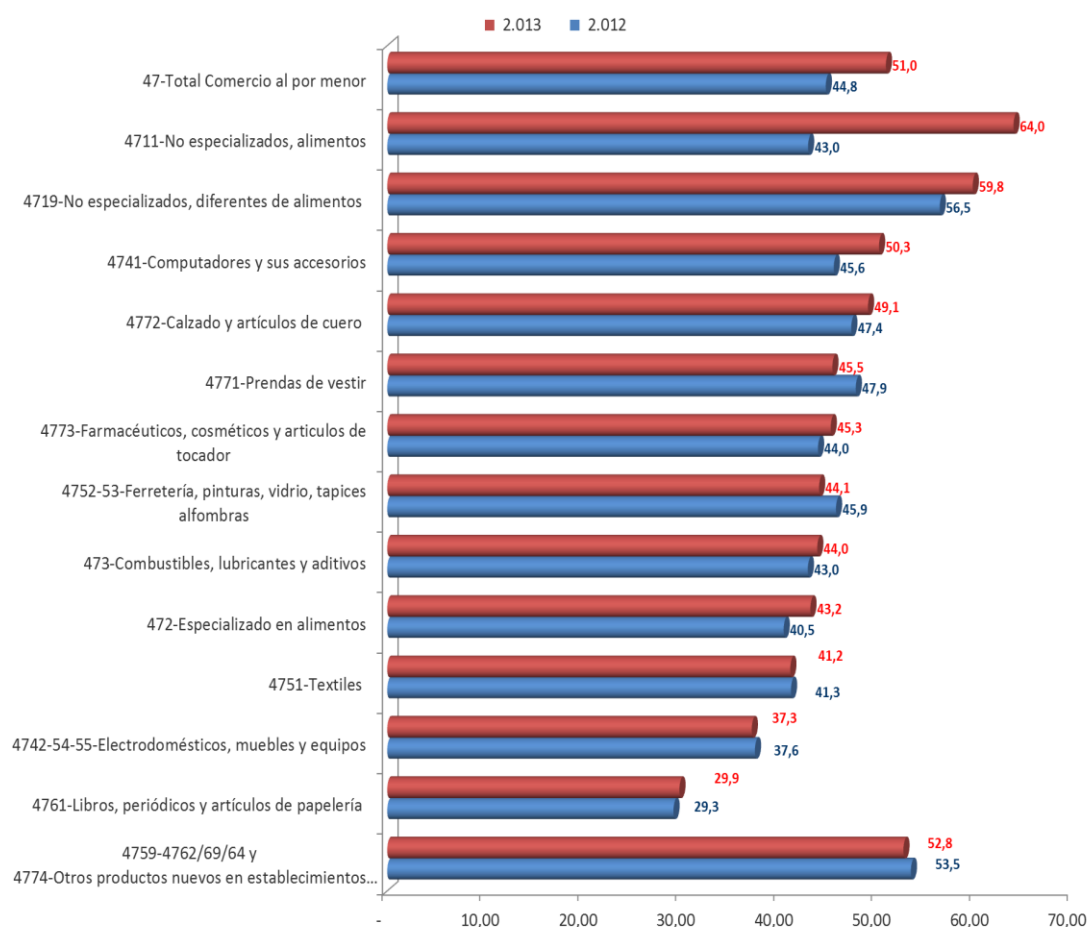
* Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

** Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.990 millones de 2013 o con 20 o más personas ocupadas

Fuente DANE-EAC

En 2013 las empresas dedicadas al comercio al por menor tuvieron crecimiento en sus ventas donde se destacan las empresas especializadas en el comercio de computadores y sus accesorios (13,7%); los establecimientos no especializados con surtido principalmente diferente de alimentos (13,1%), las empresas especializadas en el comercio de combustibles, lubricantes y aditivos (11,6%), los establecimientos de calzado y artículos de cuero (11,2%) y los establecimientos especializados en ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras (11,1%) en contraste los establecimientos no especializados con surtido principalmente de alimentos tuvieron una caída en ventas del 0,9%.

Gráfico 11 Coeficiente técnico, subsector Comercio al por menor CIU Rev. 4 A.C.
Empresas de mayor tamaño*
2013/2012



** Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.990 millones de 2013 o con 20 o más personas ocupadas
FUENTE: DANE-EAC

En 2013, los mayores coeficientes técnicos en las empresas del comercio al por menor se presentaron en los establecimientos de comercio no especializado con surtido compuesto principalmente por alimentos (64,0%), en los establecimientos de comercio no especializado con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (59,8%) y en los establecimientos especializados en la venta de computadores y sus accesorios (50,3%); el menor coeficiente lo registró el comercio de libros, periódicos y artículos de papelería con (29,9%).

2.4. VARIACION ANUAL, VARIABLES PRINCIPALES VEHICULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, SUS PARTES PIEZAS Y ACCESORIOS

Tabla 12. Variación anual, variables principales subsector comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios CIIU Rev. 4 A.C.

Empresas de mayor tamaño*
2013/2012

División, Grupos y clases CIIU Rev.4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo mercancía	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remunera- ción	Personal total	Variación anual (%)	
									Coefficiente Técnico 2012	Coefficiente Técnico 2013
45	Comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	-2,2	-0,9	-7,7	-0,1	-11,3	6,2	1,5	32,3	35,0
451	Comercio de vehículos automotores	-2,9	-1,3	-10,1	0,7	-15,3	7,2	2,0	32,0	35,9
453	Comercio de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-1,1	-0,8	-0,4	-1,7	0,2	3,3	-0,7	31,5	31,1
454	Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	5,3	5,6	-0,3	-5,1	2,9	5,9	4,9	39,8	37,8

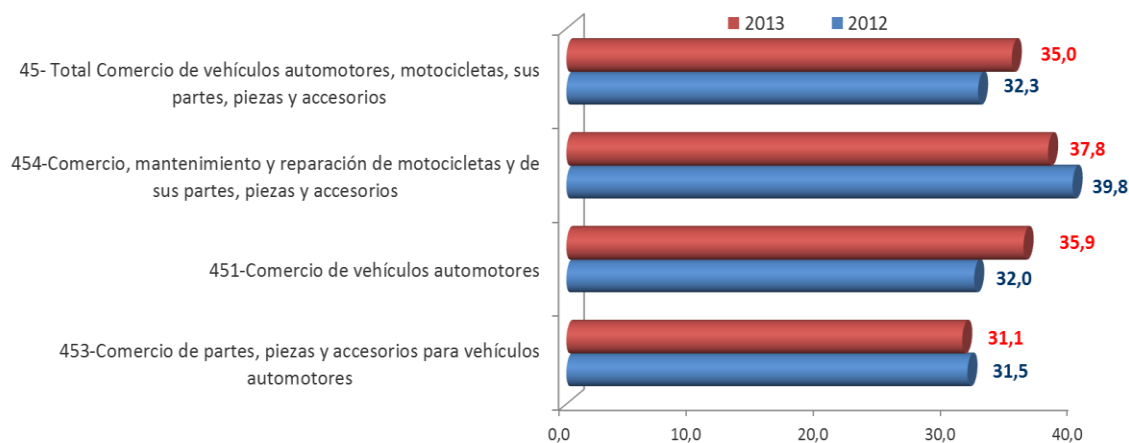
* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.990 millones de 2013 y/o con 20 o más personas ocupadas

* Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

Fuente DANE-EAC

En el subsector de comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, las ventas de las comercializadoras de vehículos automotores se contrajeron en 2,9% y aquellas que venden principalmente partes y piezas y accesorios para vehículos disminuyeron 1,1%, en contraste se registra crecimiento en las ventas de las empresas que comercializan motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (5,3%).

Gráfico 12 Coeficientes técnicos, subsector comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios CIU Rev. 4 A.C.
Empresas de mayor tamaño*
2013/2012



* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.990 millones de 2013 y/o con 20 o más personas ocupadas
Fuente DANE – EAC

En el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios combustibles y lubricantes, el mayor coeficiente técnico tanto en 2013 como en 2012, lo presentaron las empresas dedicado al comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes y piezas con 37,8% y 39,8% respectivamente; el menor coeficiente técnico para 2013 se registró en las empresas que comercializan partes, piezas y accesorios para vehículos automotores (31,1%).

3. ALCANCE METODOLÓGICO ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO – EAC

3.1 ANTECEDENTES

La Encuesta Anual de Comercio surgió como una etapa posterior y complementaria del Censo Económico Multisectorial de 1990, en razón a la importancia del sector comercial del país y a la necesidad de suplir la carencia de información sectorial con una encuesta continua que dotara a los usuarios con información amplia y suficiente que permitiera tanto el conocimiento de la estructura y evolución, como su análisis económico.

La primera encuesta se realizó en 1994, sirviendo de prueba piloto para los ajustes de diseño y formulario. A partir de 1996 se realizó la primera publicación, y se viene desarrollando de forma continua hasta la fecha.

El mayor hito relacionado con la Encuesta Anual de Comercio consiste en que esta investigación permite generar información referente a las características estructurales del sector comercio, pues hasta su creación la entidad únicamente adelantaba mediciones coyunturales del sector.

A partir del año 2006 se incluyó el anexo relacionado con la generación y publicación de información referente a Tecnologías de Información y Comunicaciones TIC, supliendo las necesidades de algunos usuarios de este tipo de información.

En lo referente a la publicación de la información, se han presentado diferentes esquemas, inicialmente se publicaba información solo de las empresas de inclusión forzosa; es decir, aquellas consideradas de mayor tamaño e importancia en el sector. A partir del año 2005 se inició el proceso de publicación de la información de las empresas de todos los tamaños, expandiendo al total de empresas que hacen parte del marco 2007 de la investigación.

Recientemente se vienen evaluando e implementando medidas para reducir el traslape de información que existe con la Encuesta de Microestablecimientos, la cual genera información para las empresas con personal ocupado entre 1 y 9 personas; para lograr alcanzar este objetivo ha sido necesario fortalecer la calidad del directorio estadístico a partir del cual se seleccionan las empresas que hacen parte de la medición, tarea que se viene realizando con el esfuerzo de los diferentes equipos de trabajo de la investigación.

Como resultado de este proceso de revisión metodológica de la investigación en la publicación de las cifras del 2013 se presentan las salidas de información con medición

exhaustiva, de las empresas de mayor tamaño identificadas en el directorio de empresas actualizado a 2014, es decir, aquellas con ventas de 2013 mayores o iguales a \$2.990 millones o con 20 o más personas ocupadas promedio.

Teniendo en cuenta la importancia de velar por la comparabilidad de la información, desde la publicación de cifras preliminares 2008 se inició la generación y publicación de cifras sobre la evolución del sector, a partir de un ejercicio tipo panel, el cual permite hacer comparable la información del año de referencia con el año inmediatamente anterior, cuya metodología se presenta a continuación.

3.2 COMPARABILIDAD HISTÓRICA DE LA INFORMACIÓN

3.2.1. Cifras de evolución

En la Encuesta Anual de Comercio - EAC, se requirió aplicar la metodología de panel a las empresas de inclusión forzosa, cuyas características de tamaño se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 13. Parámetros de inclusión empresas forzosas

Año	Valor de ventas en el año (Millones de pesos)	Número de personas ocupadas
2008	2.459	20 o más
2009	2.582	20 o más
2010	2.763	20 o más
2011	2.818	20 o más
2012	2.903	20 o más
2013	2.990	20 o más

En el siguiente esquema se ilustran los principales eventos identificados como parte de la dinámica económica, los cuales determinan que la empresa SI hace parte del panel para el cálculo de los indicadores de evolución de la actividad:

Empresas que SI hacen parte del panel

AÑO N-1	AÑO N
Activa	Activa
	Liquidada, inactiva o sin localizar
	Fusionada, absorbida o escindida
	Cambio de sector
Inactiva	Activa, inactiva, liquidada, sin localizar, fusionada, absorbida o escindida, cambio de sector
No existe	Inició operaciones en año N

Por su parte, los eventos ajenos a dicha dinámica y que en este sentido NO hacen parte del panel:

Empresas que NO hacen parte del panel

AÑO N-1	AÑO N
Sin información	Entran en EAC pero se crearon antes del año N
Sin información por liquidación, fusión, absorción, escisión o por cambio de sector	No rinden
No se localizó	Se localizó y rindió información
Activa	No se localizó

Nivel de desagregación de los resultados: en los anexos del presente boletín se encuentran las variaciones anuales de los agregados económicos del sector comercio para 20 dominios de actividades económicas según CIIU Rev. 4 A.C.

3.2.2. Lineamientos Metodológicos Correlación CIIU Rev. 3 A.C. – CIIU Rev. 4 A.C.

Si bien la divulgación de los resultados de la EAC 2012 definitivos incluyeron salidas de información en CIIU Rev. 4 A.C. a partir de correlativas respecto a la CIIU Rev. 3 A.C., es importante destacar que en un esfuerzo realizado por la entidad, los resultados definitivos de la EAC 2013 provienen de un directorio estadístico actualizado en el que se revisó la asignación de la actividad principal de las empresas a partir de la cuarta revisión de la CIIU; por tanto el diseño muestral y la recolección de la información se realizó utilizando la CIIU Rev. 4 A.C.

Teniendo en cuenta que por características de la investigación la información histórica no es comparable directamente, se adelanta la labor de panel anteriormente mencionada, sin embargo, con el fin de que el usuario tenga conocimiento de las correlaciones utilizadas en el proceso de transición a CIIU Rev. 4 A.C. para los actuales 20 dominios de estudio se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 14. Resumen de correspondencia entre dominios CIIU Rev. 4 A.C. y CIIU Rev. 3 A.C

Tabla 14.1. Correspondencia entre dominios CIIU Rev. 4 A.C. y CIIU Rev. 3 A.C - División 45

DOMINIOS CIIU 4	CORRE-LA CIIU 4	DESCRIPCION CORRELA	ACTIVIDAD CIIU 4	DESCRIPCION	DOMINIOS CIIU 3	CORRELA CIIU 3	DESCRIPCION CORRELA	ACTIVIDAD CIIU 3	DESCRIPCION ACTIVIDAD
1	451	Comercio de vehículos automotores	4511	Comercio de vehículos automotores nuevos	1	501	Vehículos automotores	5011	Comercio de vehículos automotores nuevos
2	453	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	4530	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	2	503	Partes piezas y accesorios	5030	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores
3	454	Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	4541	Comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	3	504	Motocicletas y sus partes	5040	Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios5040
El comercio de combustibles y lubricantes pasa a la división 47					4	505	Combustibles, lubricantes y aditivos	5051	Comercio al por menor de combustible para automotores
Subtotal 45		Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios			Subtotal 50		Automotores, combustibles y lubricantes		

Tabla 14.2. Correspondencia entre dominios CIIU Rev. 4 A.C. y CIIU Rev. 3 A.C - División 46

Primera parte

DOMINIOS CIIU 4	CORRE-LA CIIU 4	DESCRIPCION CORRELA	ACTIVIDAD CIIU 4	DESCRIPCION	DOMINIOS CIIU 3	CORRELA CIIU 3	DESCRIPCION CORRELA	ACTIVIDAD CIIU 3	DESCRIPCION ACTIVIDAD
4	462 463	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	4620	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos.	5	512	Materias primas agropecuarias	5121	Comercio al por mayor de materias primas, productos agrícolas y pecuarios, excepto café y flores
								5122	Comercio al por mayor de café pergamino
								5123	Comercio al por mayor de flores y plantas ornamentales
								5124	Comercio al por mayor de materias primas pecuarias y de animales vivos y sus productos
								5126	Comercio al por mayor de café trillado
								5125	Comercio al por mayor de productos alimenticios, excepto café trillado
								5127	Comercio al por mayor de bebidas y productos del tabaco
5	464	Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos (incluidas prendas de vestir).	4641	Comercio al por mayor de productos textiles; productos confeccionados para uso doméstico	6	513	Productos de uso doméstico	5131	Comercio al por mayor de productos textiles y productos confeccionados para uso doméstico
			4642	Comercio al por mayor de prendas de vestir				5132	Comercio al por mayor de prendas de vestir, accesorios de prendas de vestir y artículos elaborados en piel
			4643	Comercio al por mayor de calzado				5133	Comercio al por mayor de calzado
			4644	Comercio al por mayor de aparatos y equipo de uso doméstico				5134	Comercio al por mayor de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico
			4645*	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador				5135	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador
			4649	Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.				5137	Comercio al por mayor de papel y cartón; productos de papel y cartón
			4690	Comercio al por mayor no especializado				5139	Comercio al por mayor de otros productos de consumo n.c.p.
								5190	Comercio al por mayor de productos diversos n.c.p.

Tabla 14.2. Correspondencia entre dominios CIU Rev. 4 A.C. y CIU Rev. 3 A.C - División 46
(Conclusión)

DOMINIOS CIU 4	CORRE-LA CIU 4	DESCRIPCION CORRELA	ACTIVIDAD CIU 4	DESCRIPCION	DOMINIOS CIU 3	CORRELA CIU 3	DESCRIPCION CORRELA	ACTIVIDAD CIU 3	DESCRIPCION ACTIVIDAD	
6	465	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo	4659	Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.	7	516	Maquinaria y equipo excepto automotores	5136	Comercio al por mayor de equipos médicos y quirúrgicos y de aparatos ortésicos y protésicos	
				5162				Comercio al por mayor de equipo de transporte, excepto vehículos automotores y motocicletas		
				5169				Comercio al por mayor de maquinaria y equipo n.c.p.		
				5161				Comercio al por mayor de maquinaria y equipo para la agricultura, minería, construcción y la industria		
				5169				Comercio al por mayor de maquinaria y equipo n.c.p.		
7	466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	4663	Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	8	514	Materiales de construcción, vidrio y fontanería	5141	Comercio al por mayor de materiales de construcción, ferretería y vidrio	
				5142				Comercio al por mayor de pinturas y productos conexos		
			4661	Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos	9	515	Productos intermedios no agrop.desperd. y desechos	5151	Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos	
				4662				Comercio al por mayor de metales y productos metalíferos	5152	Comercio al por mayor de metales y minerales metalíferos en formas primarias
								4664	Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario	5153
			4665	Comercio al por mayor de desperdicios, desechos y chatarra	5154	Comercio al por mayor de fibras textiles				
				4669	Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.	5155	Comercio al por mayor de desperdicios o desechos industriales y material para reciclaje			
5159	Comercio al por mayor de otros productos intermedios n.c.p.									
Subtotal 46		Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.	Subtotal 51		Comercio mayorista					

Tabla 14.3. Correspondencia entre dominios CIU Rev. 4 A.C. y CIU Rev. 3 A.C - División 47

Primera parte

DOMINIOS CIU 4	CORRE-LA CIU 4	DESCRIPCION CORRELA	ACTIVIDAD CIU 4	DESCRIPCION	DOMINIOS CIU 3	CORRELA CIU 3	DESCRIPCION CORRELA	ACTIVIDAD CIU 3	DESCRIPCION ACTIVIDAD
8	4711	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos	4711	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco	10	5211	No especializados - No especializados, diferentes de alimentos	5211	No especializados -No especializados, diferentes de alimentos
9	472	Comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados	4721	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	11	522	Especializado (alimentos)	5221	Comercio al por menor de frutas y verduras, en establecimientos especializados
			4722	Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos en establecimientos especializados				5222	Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos, en establecimientos especializados
			4723	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar en establecimientos especializados				5223	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados
			4724	Comercio al por menor de bebidas y productos de tabaco, en establecimientos especializados				5225	Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco, en establecimientos especializados
			4729	Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados				5224	Comercio al por menor de productos de confitería, en establecimientos especializados
			5229	Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados					
10	4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, productos diferentes de alimentos	4719	Comercio a por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	10	5219	Comercio al por menor en no especializados, dif. de alimentos	5219	Comercio al por menor en no especializados, dif. de alimentos
11	473	Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados	4731	Comercio al por menor de combustible para automotores	Viene de la división 50				
			4732	Comercio al por menor de lubricantes (aceites y grasas) aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores					

Tabla 14.3. Correspondencia entre dominios CIIU Rev. 4 A.C. y CIIU Rev. 3 A.C - División 47
Segunda parte

DOMINIOS CIIU 4	CORRE-LA CIIU 4	DESCRIPCION CORRELA	ACTIVIDAD CIIU 4	DESCRIPCION	DOMINIOS CIIU 3	CORRELA CIIU 3	DESCRIPCION CORRELA	ACTIVIDAD CIIU 3	DESCRIPCION ACTIVIDAD
12	4773	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	4773	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	12	5231	Productos farmacéuticos, perfumería y de tocador	5231	Productos farmacéuticos, perfumería y de tocador
13	4751	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	4751	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	13	5232	Textiles	5232	Textiles
14	4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	14	5233	Prendas de vestir y sus accesorios	5233	Prendas de vestir y sus accesorios
15	4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	15	5234	Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	5234	Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero
16	4742 4754 4755	Comercio al por menor de electrodomésticos y artículos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	4742	Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de vídeo, en establecimientos especializados	16	5235 5236 5237	Artículos de uso doméstico	5235	Comercio al por menor de electrodomésticos, en establecimientos especializados
			4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomesticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación				5236	Comercio al por menor de muebles para el hogar, en establecimientos especializados
			4755	Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico				5237	Comercio al por menor de equipo y artículos de uso doméstico diferentes de electrodomésticos y muebles para el hogar, en establecimientos especializados

Tabla 14.3. Correspondencia entre dominios CIIU Rev. 4 A.C. y CIIU Rev. 3 A.C - División 47
(Conclusión)

DOMINIOS CIIU 4	CORRE-LA CIIU 4	DESCRIPCION CORRELA	ACTIVIDAD CIIU 4	DESCRIPCION	DOMINIOS CIIU 3	CORRELA CIIU 3	DESCRIPCION CORRELA	ACTIVIDAD CIIU 3	DESCRIPCION ACTIVIDAD
17	4752 4753	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, tapices alfombras y recubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados	4752	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	17	5241	Ferretería, cerrajería y productos de vidrio	5241	Ferretería, cerrajería y productos de vidrio
			4753	Comercio al por menor de tapices, alfombras y recubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados	18	5242	Pintura	5242	Pintura
18	4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio.	4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	19	5244	Libros, periódicos y artículos de papelerías	5244	Libros, periódicos y artículos de papelerías
19	4741	Comercio al por menor de computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados.				5243	Comercio al por menor de muebles para oficina, maquinaria y equipo de oficina, computadores y programas de computador, en establecimientos especializados
20	4759 4762 4769 4774	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	4762	comercio al por menos de artículos deportivos en establecimientos especializados	20	5243-45-46-49	Resto	5245	Comercio al por menor de equipo fotográfico, en establecimientos especializados
			4769	Comercio al por menos de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p en establecimientos especializados				5246	Comercio al por menor de equipo óptico y de precisión, en establecimientos especializados
			4774	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados				5249	Comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo n.c.p., en establecimientos especializados
			4759	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	21	5239	Otros productos de consumo domestico	5239	Comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico n.c.p., en establecimientos especializados
Subtotal 47		Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas.			Subtotal 52		Comercio minorista		

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: Conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional a partir de los parámetros de inclusión definidos por grupo de actividad comercial, de manera que permita el análisis de la evolución del sector y de la conformación de agregados económicos; determinando la estructura de las actividades económicas de comercio y permitiendo realizar análisis sectorial

Cobertura geográfica: nacional

Alcance temático:

- Todas las empresas que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, que cumplen con los parámetros establecidos para la inclusión forzosa, es decir, cuyos ingresos por ventas anuales son iguales o mayores a \$2.990 millones de pesos del año 2013 o que en su defecto cuentan con un personal ocupado mayor o igual a 20 personas.

Se excluyen aquellas empresas:

- En las que los mayores ingresos se generan por el mantenimiento o reparación de mercancías.
- Cuyos mayores ingresos se generan por el comercio al por menor de artículos de segunda mano o se realiza en puestos de venta móviles, o no se realiza en establecimientos.

Universo de estudio:

- Total comercio al por menor nacional: empresas cuyos ingresos anuales fueron iguales o superiores a \$2.990 millones de 2013 (dato que se actualiza cada año de acuerdo con el comportamiento del Índice de precios al Consumidor – IPC), y/o con 20 o más personas ocupadas promedio, cuya actividad principal es el comercio al por mayor, al por menor de mercancías, y comercio de vehículos automotores o productos nuevos.

Tipo de investigación:

- Medición exhaustiva de las empresas identificadas en el directorio de empresas que cumplen las características del alcance temático.

Unidad estadística:

Unidad de muestreo, observación y análisis de la empresa dedicada a la actividad de comercio al por mayor, al por menor de mercancías, y comercio de vehículos automotores o productos nuevos.

Población objetivo:

Empresas dedicadas al comercio al por mayor, al por menor de mercancías, y comercio de vehículos automotores o productos nuevos, dedicadas a la “reventa” (venta sin transformación) de mercancías o productos, que se encuentran en el territorio nacional y que hacen parte del universo de estudio.

Periodicidad: anual

GLOSARIO

Actividad: Proceso o grupo de operaciones que constituyen una unidad y su resultado es un conjunto de bienes y servicios. (CIIU Rev. 4 A.C p.494).

Actividad CIIU Rev.4 A.C: se encarga de establecer una estructura dentro de la cual deben presentarse las estadísticas de las actividades económicas de los diferentes sectores productivos del país. El término actividad utilizado en este contexto, se refiere a un proceso productivo, es decir, a la combinación de acciones que conduce a la obtención de un conjunto dado de bienes o servicios.

CIIU REV. 4 A.C.: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas. Revisión 4 Adaptada para Colombia.

CIIU Rev. 4 A.C. División 45. Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios: comercio al por mayor y al por menor de vehículos automotores, motocicletas, camiones, su mantenimiento y reparación; el comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores; las actividades de los agentes de venta de vehículos en comisión o por contrata; el lavado, lustramiento (polichado), despinchado y remolque de vehículos, entre otros. (CIIU Rev. 4 A.C.)

CIIU Rev. 4 A.C. DIVISIÓN 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas. Comprende la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos a minoristas, usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales, y a otros mayoristas. (CIIU Rev. 4 A.C.)

CIIU Rev. 4 A.C. DIVISIÓN 47 Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas. Comprende la reventa (venta sin transformación) al público en general, realizada en almacenes por departamentos, tiendas, supermercados, cooperativas de consumidores, de productos nuevos para su consumo y uso personal o doméstico. . (CIIU Rev. 4 A.C.)

Clasificación: agrupamiento de objetos en conjuntos homogéneos de acuerdo con criterios preestablecidos y en función del uso que tendrá la clasificación. Los conjuntos conformados son además exhaustivos, cubren la totalidad de los elementos del universo, mutuamente excluyentes, un objeto pertenece a una y sólo una categoría de un mismo nivel. Para la Encuesta Anual de Comercio, se han clasificado las empresas de acuerdo con su actividad principal en 20 dominios. (Ver resumen metodológico Encuesta Anual de Comercio).

Coefficiente prestacional: corresponde a la relación porcentual: (prestaciones / sueldos y salarios causados) x 100.

Coefficiente técnico insumo-producto: relación entre el consumo intermedio y la producción bruta.

Comercio: para efectos de las investigaciones económicas que realiza el DANE, se define comercio como "la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías a nombre y por cuenta de terceros".

Comercio al por menor: o minorista es "la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, a la vista del público en general, destinados exclusivamente para su consumo o uso personal o doméstico. Para efectos de las investigaciones de comercio que realiza el DANE, se excluyen las actividades comerciales realizadas en casas de empeño, telemercadeo, expendios de lotería, puestos de ventas móviles y en viviendas con actividad económica; igualmente, no hacen parte de la investigación las actividades de mantenimiento y reparación asociadas al comercio, ni la venta de mercancías usadas."

Comercio especializado: se refiere al comercio del establecimiento cuando la mayoría de sus ventas pertenecen a una clase de artículos, por ejemplo cuando los productos agrícolas participa con la mitad o más de todas las ventas del establecimiento se consideraría "Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados", actividad 4721. (Basado en CIIU Rev. 4 A.C.)

Comercio no especializado: se refiere al comercio del establecimiento cuando sus ventas se encuentran distribuidas porcentualmente en diferentes clases de productos sin una participación marcada de un tipo de productos.

Consumo Intermedio: suma de los gastos en empaques y embalajes, arrendamientos, honorarios y servicios técnicos, servicios públicos, comunicaciones, fletes, publicidad, gasto de personal en agencias especializadas y otros gastos causados por las empresas para realizar su actividad comercial.

Empresa comercial: es la unidad estadística a la que se refiere los datos solicitados en las investigaciones del sector comercio y define como: "la combinación de actividades y recursos que de manera independiente realiza una empresa o una parte de una empresa, para la reventa (venta sin transformación) del grupo más homogéneo posible de bienes nuevos o usados, en un emplazamiento o desde un emplazamiento o zona geográfica, y de la cual se llevan registros independientes sobre compras y ventas de mercancías, costos y gastos, remuneraciones, personal ocupado, inversiones en activos fijos y demás recursos físicos que se utilizan en el proceso de comercialización y en las actividades

auxiliares o complementarias a esta, entendiéndose como actividades auxiliares las que proveen servicios a la empresa y que se toman como parte de sus labores y recursos”.

Marco muestral: es un subconjunto del directorio en el cual se extraen los registros de los establecimientos de interés para una investigación en especial, los cuales conforman el universo de estudio.

Periodo de referencia: es el lapso de tiempo del cual se desea obtener información. Comprende el año anterior al año actual (n-1).

Periodo de recolección: es el lapso de tiempo en que la empresa suministra la información al DANE. Corresponde al año actual, un año después al de referencia (n).

Personal ocupado: corresponde al personal promedio ocupado en la empresa, hombres y mujeres, contratado en forma directa, por esta o a través de agencias de empleo diferenciando de estos a los propietarios, socios y familiares con remuneración fija, vendedores a domicilio y comisionistas que no sean empleados de la empresa.

En la Encuesta Anual de Comercio se solicita esta información teniendo en cuenta el tipo de vinculación así:

1. Socios y familiares sin remuneración
2. Personal permanente
3. Personal temporal contratado directamente por la empresa
4. Personal temporal contratado a través de agencias de empleo
5. Aprendices

Personal remunerado: Hace referencia al personal de nómina (personal permanente y temporal contratado directamente por la empresa).

Producción Bruta: se obtiene restando de los ingresos netos causados por el comercio de mercancías, el costo de la mercancía y el costo de los insumos y materiales utilizados en la prestación de servicios de instalación, reparación y mantenimiento de las mercancías comercializadas.

Relación costo/venta: relación entre el costo de la mercancía vendida y los ingresos por ventas en el año.

Remuneración anual promedio: constituida por los salarios y las prestaciones sociales causadas durante el año por el personal ocupado por la empresa

Unidad informante: la unidad informante es la empresa comercial, definida como “la unidad económica, que bajo una denominación jurídica única, en uno o más establecimientos, abarca, controla y dirige, directa o indirectamente, el conjunto de

actividades y recursos de su propiedad, necesarios para el desarrollo de la función económica u objeto social motivo de su constitución”.

Valor agregado: diferencia entre la producción bruta y el consumo intermedio.

Ventas: es el intercambio de un bien o servicio por un valor monetario establecido de acuerdo con las características del mismo. Para efectos de la Encuesta Anual de Comercio se investigan las ventas totales por actividad CIIU efectuadas durante el año por el (los) establecimiento(s) cualquiera sea el plazo o la forma de pago (a crédito o al contado/efectivo, cheque o tarjeta de crédito), sin incluir impuestos indirectos (IVA y consumo).



*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2515 y 2366*

*Para consultas adicionales escribanos a **contacto@dane.gov.co***

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co