



ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

Datos definitivos



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Contenido

Resumen

I. Encuesta Anual de Comercio - EAC 2008

1. Estructura General
2. Comercio Mayorista
3. Comercio Minorista
4. Comercio de Vehículos Automotores, Combustibles y Lubricantes

II. Evolución 2007-2008

Ficha metodológica

Anexos

Resumen

- Para el año 2008, se encuestaron 7.445 fuentes que representan un total de 126.096 empresas.
- Durante 2008, las ventas del sector comercio ascendieron a \$168.749,9 miles de millones.
- El comercio mayorista registró la mayor participación en las ventas del sector (46,4%), seguido por el comercio minorista (38,9%).
- La actividad de comercio minorista concentró 77,8% de las empresas cubiertas por la investigación y 62,1% del personal ocupado¹.
- El mayor coeficiente técnico insumo-producto² lo registró el comercio minorista (37,7%), seguido por el comercio mayorista (34,8%).
- La relación costo/ventas más alta, se presentó en la actividad de comercio de automotores, combustibles y lubricantes (80,2%).

Director

Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

¹ Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas de servicios de suministro de personal.

² Relación entre el consumo intermedio y la producción bruta.

La diferencia en las sumas de las variables obedece al nivel de aproximación en el nivel de dígitos trabajados.

Introducción

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer con la presente publicación los resultados de la Encuesta Anual de Comercio 2008 (EAC 2008).

El programa de mejoramiento del directorio de empresas que el DANE viene adelantando, permitió ampliar el número de empresas de las diferentes actividades cubiertas por la encuesta para 2008. De esta manera, en este año, la Encuesta Anual de Comercio investigó un total de 7.445 empresas, de las cuales 127 correspondieron a empresas de inclusión forzosa que ingresaron por primera vez al operativo de la encuesta, aún cuando 125 no iniciaron operaciones en 2008.

Para hacer comparables los resultados de la encuesta de 2008 con los de 2007, el DANE implementó una metodología de panel, mediante la cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación en los dos años. Con estas empresas se calculan las variaciones anuales de todas y cada una de las variables. En el numeral 2 de este informe, se presentan las variaciones de las principales variables, y en los cuadros del anexo estadístico las variaciones para todas las variables que investiga la encuesta.

En la primera parte de este documento, se realiza un análisis descriptivo de las principales variables por actividad de las empresas de comercio investigadas en 2008. En la segunda parte, como ya se mencionó, se presentan los datos de evolución y variaciones de las principales variables 2007-2008.

En la página web del DANE, se presentan dos anexos estadísticos correspondientes a la EAC 2008: Anexo 1, cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la investigación, y Anexo 2, cuadros estadísticos con las variaciones (2007-2008) de cada una de las variables investigadas.

Por otra parte, a partir de la Encuesta de 2008, se realiza un ajuste metodológico al cálculo del consumo intermedio, que consiste en considerar el gasto o valor pagado a las agencias especializadas por el suministro de personal temporal como consumo intermedio y no como remuneración. Este tratamiento sigue las recomendaciones contenidas en el Sistema de Cuentas Nacionales 2008, las cuales ya fueron adoptadas en la base 2005 de las Cuentas Nacionales del DANE. La realización de estos ajustes también se implementaron sobre las cifras del año 2007; por tanto, también se actualizan los anexos correspondientes a ese año.

I. Encuesta Anual de Comercio - EAC 2008

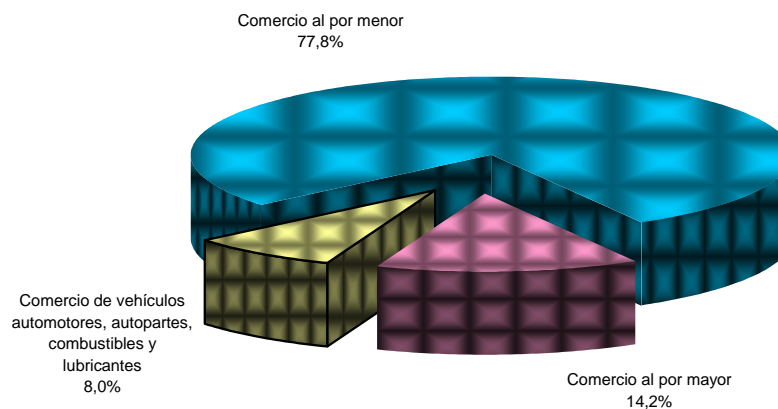
1. Estructura General

En el año 2008, la Encuesta Anual de Comercio - EAC investigó 7.445 empresas que representaban un total de 126.096. Estas ocuparon en forma directa 706.513 personas en promedio en el año, realizaron ventas por \$168.749,9 miles de millones y generaron \$23.043,1 miles de millones de valor agregado.

Adicionalmente, el sector ocupó 68.169 personas contratadas a través de agencias de servicios de suministro de personal³.

Del total del personal ocupado en forma directa por el sector, 559.025 causaron remuneraciones (sueldos, salarios y prestaciones sociales) por valor de \$9.366,5 miles de millones.

Gráfico 1
Distribución porcentual de las empresas comerciales, según actividad
Total nacional
2008



Fuente: DANE

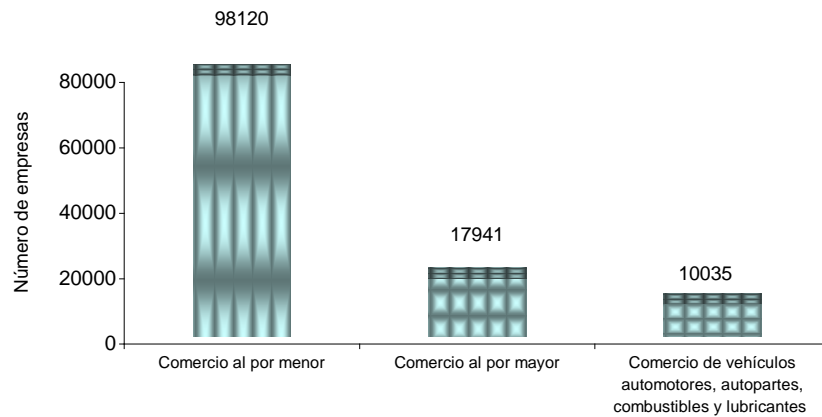
1.1 Empresas Investigadas

De acuerdo con la CIU Rev.3 A.C.⁴, la Encuesta Anual de Comercio cubre tres grandes grupos de empresas clasificadas por su actividad principal en: comercio minorista; comercio mayorista; y comercio de vehículos automotores y motocicletas, autopartes, combustibles y lubricantes.

³ Este personal ocupado se contrata en el sector servicios, actividad 7491 (Obtención y suministro de personal), pero desarrolla su actividad en el sector comercio.

⁴ Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 3 Adaptada para Colombia.

Gráfico 2
Número de empresas comerciales, según actividad
Total nacional
2008

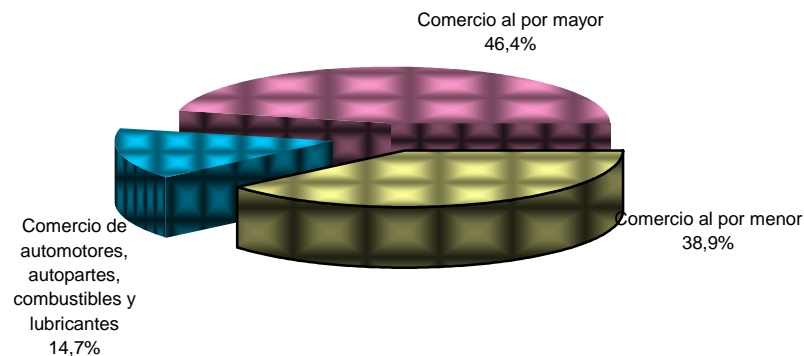


Fuente: DANE

1.2 Ventas y Costo de Ventas

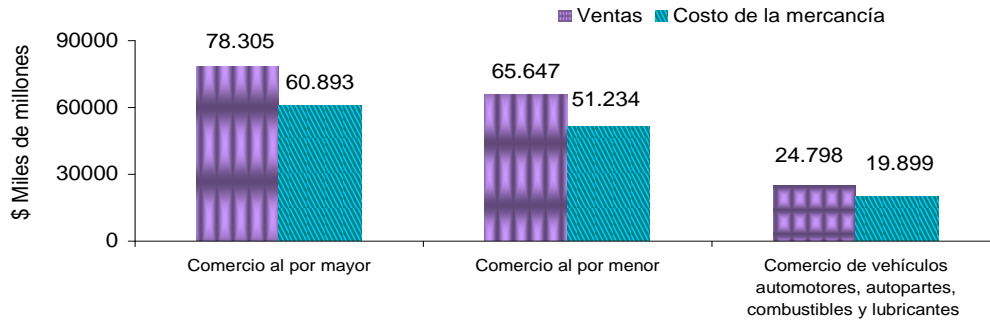
En 2008, el monto total de las ventas realizadas por el sector comercial ascendió a \$168.749,9 miles de millones. De estos, \$78.305,1 miles de millones correspondieron al comercio mayorista, \$65.646,6 miles de millones al minorista y \$24.798,3 miles de millones al comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes. El costo de la mercancía vendida fue \$132.027,4 miles de millones, cifra que representó 78,2% del total de las ventas; el sector de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes, registró la mayor relación costo/ventas (80,2%), seguido por el comercio minorista (78,1%) y el comercio mayorista (77,8%). (Gráficos 3 y 4).

Gráfico 3
Distribución de las ventas del comercio, según actividad
Total nacional
2008



Fuente: DANE

Gráfico 4
Ventas y costo de mercancía, según actividad
Total nacional
2008



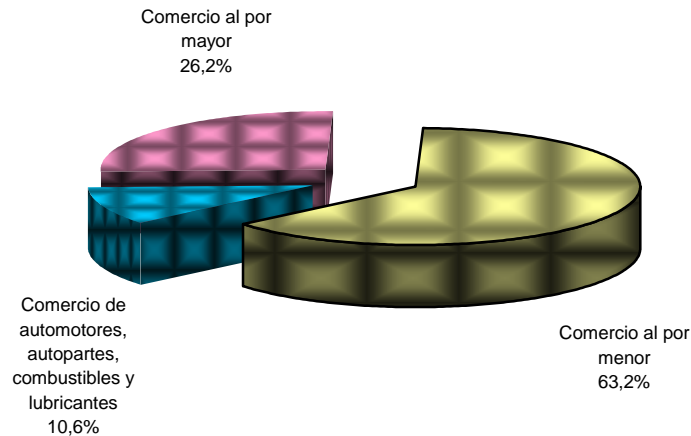
Fuente: DANE

1.3 Personal ocupado y Remuneraciones

El personal ocupado en forma directa por el sector comercial, con o sin remuneración, fue 706.513 personas en promedio para el año 2008. De este total, 446.846 fueron ocupados por el comercio minorista, 184.999 por el mayorista, y 74.667 por las comercializadoras de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes. (Gráficos 5 y 6).

Adicionalmente, el sector comercial ocupó en forma indirecta 68.169 personas a través de contratación con agencias de suministro de personal.

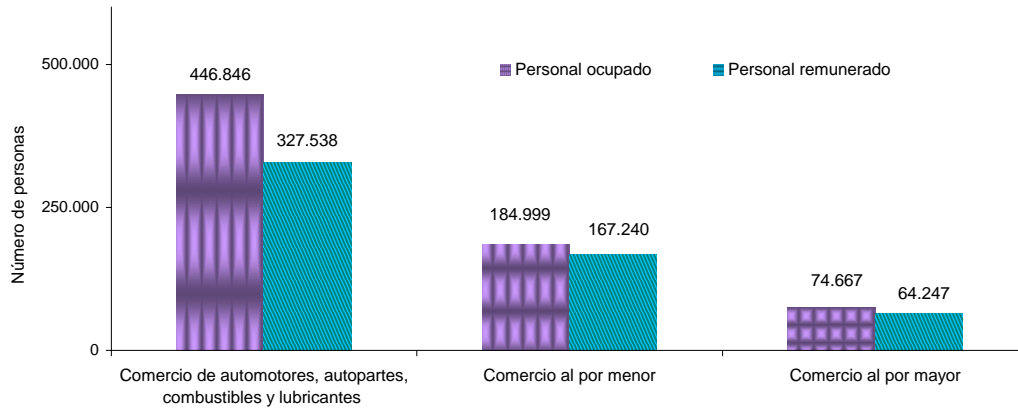
Gráfico 5
Distribución del personal ocupado contratado directamente por el comercio, según actividad
Total nacional
2008



No Incluye el personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal
 Fuente: DANE

El monto total de sueldos, salarios y prestaciones sociales devengados por el personal remunerado⁵ de las empresas del sector ascendió a \$9.366,5 miles de millones, de los cuales 45,7% correspondió al comercio minorista, 41,6% al comercio mayorista y 12,7% al comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

Gráfico 6
Personal ocupado directo y remunerado, según actividad
Total nacional
2008



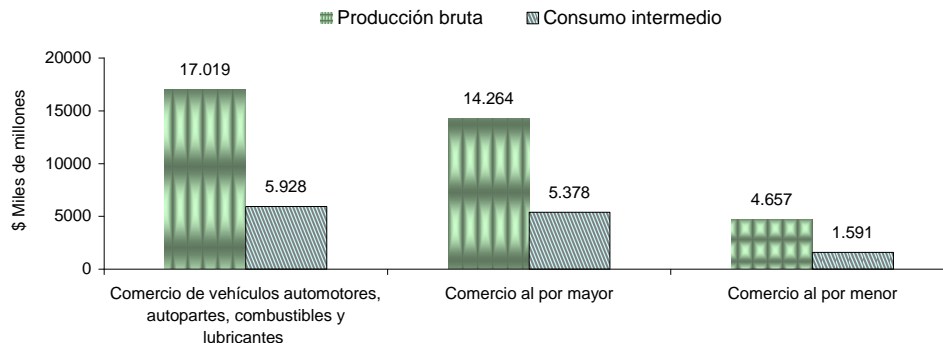
El personal ocupado, no incluye el personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal
Fuente: DANE

En el año 2008, la remuneración anual promedio⁶ por persona ocupada en el sector fue \$16,7 millones. La remuneración promedio más alta (\$23,3 millones) correspondió a las personas que laboraron en empresas mayoristas, seguida por las que laboraron en empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes (\$18,5 millones), y la más baja (\$13,1 millones) a las empleadas en el comercio minorista.

1.4 Producción Bruta⁷

En 2008, la producción bruta del sector alcanzó un valor de \$35.939,7 miles de millones, de los cuales 47,3% fue generado por el comercio mayorista; 39,7% por el minorista y 13,0% por las empresas dedicadas a la venta de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

Gráfico 7
Producción bruta y consumo intermedio, según actividad
Total nacional
2008



Fuente: DANE

⁵ Hace referencia al personal de nómina (personal permanente y temporal contratado directamente por la empresa)

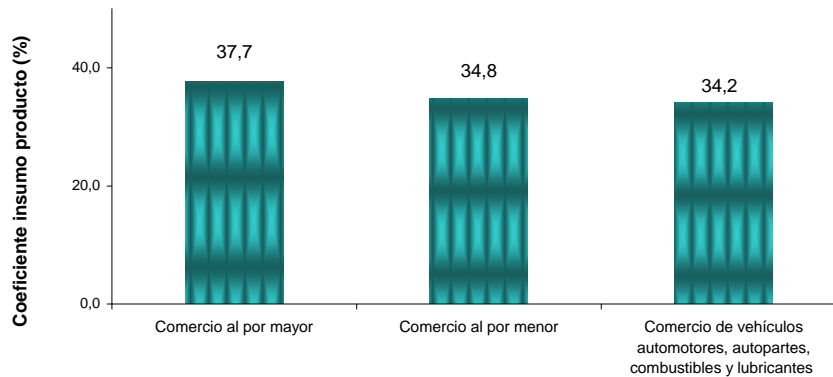
⁶ Incluye salarios y prestaciones

⁷ Se obtiene restando de los ingresos netos causados por el comercio de mercancías, el costo de la mercancía y el costo de los insumos y materiales utilizados en la prestación de servicios de instalación, reparación y mantenimiento de las mercancías comercializadas.

1.5 Consumo Intermedio⁸

El consumo intermedio del sector fue \$12.896,7 miles de millones, de los cuales 46,0% correspondió al comercio mayorista; 41,7% al comercio minorista, y el restante 12,3% al comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

Gráfico 8
Coefficiente técnico insumo producto, según actividad
Total nacional
2008

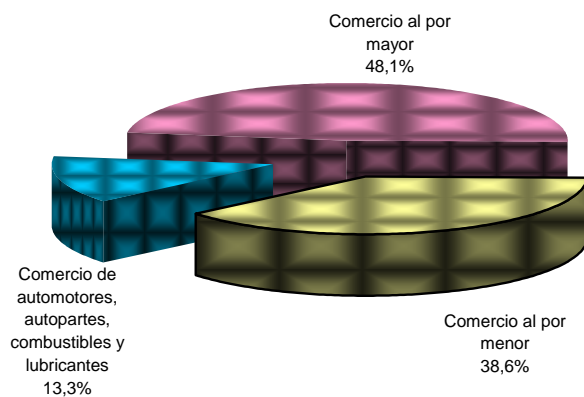


Fuente: DANE

1.6 Valor Agregado

En 2008, el valor agregado sectorial⁹ ascendió a \$23.043,1 miles de millones. De este valor, el comercio mayorista generó \$11.090,6 miles de millones, el comercio minorista \$8.886,0 miles de millones y el comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes \$3.066,5 miles de millones.

Gráfico 9
Distribución del valor agregado del comercio, según actividad
Total nacional
2008



Fuente: DANE

⁸ Definido como la suma de los gastos en empaques y embalajes, arrendamientos, honorarios y servicios técnicos, servicios públicos y otros gastos causados por las empresas para realizar su actividad comercial.

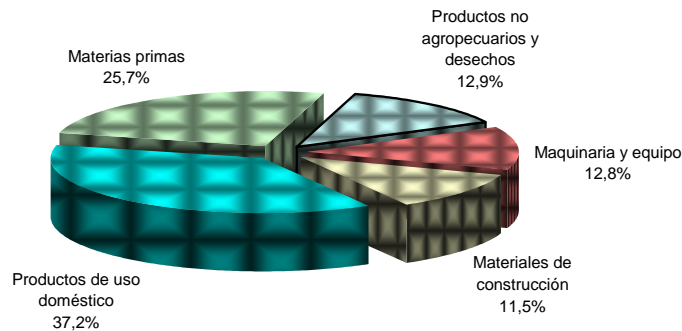
⁹ Diferencia entre la producción bruta y el consumo intermedio.

2. Comercio Mayorista

2.1 Número de Empresas

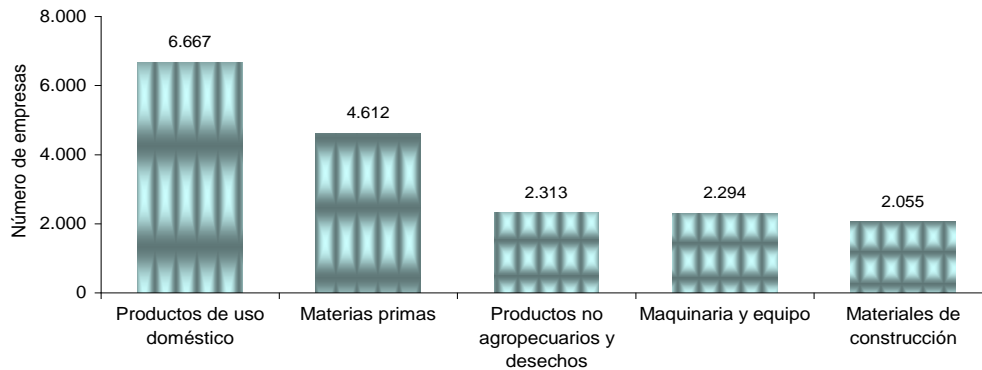
En el año 2008, la Encuesta Anual de Comercio - EAC investigó 3.214 fuentes, que representaron 17.941 empresas dedicadas al comercio mayorista (14,2% del total de empresas del sector); la mayor parte de estas empresas (62,9%) se concentraron en la venta de *productos de uso doméstico y materias primas*.

Gráfico 10
Distribución de las empresas comerciales mayoristas
Total nacional
2008



Fuente: DANE

Gráfico 11
Número de empresas comerciales mayoristas
Total nacional
2008

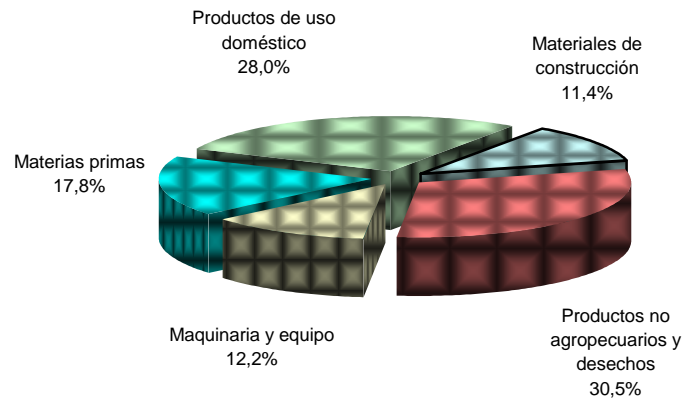


Fuente: DANE

2.2 Ventas y Costo de Ventas

Los ingresos por ventas del comercio mayorista durante el año 2008, ascendieron a \$78.305,1 miles de millones, lo que representó 46,4% de las ventas totales del sector. Del valor total de las ventas mayoristas, la participación más alta correspondió a las empresas dedicadas exclusivamente a la comercialización de *productos intermedios no agropecuarios*, con 30,5%, seguidas por aquellas que venden *productos de uso doméstico* (28,0%).

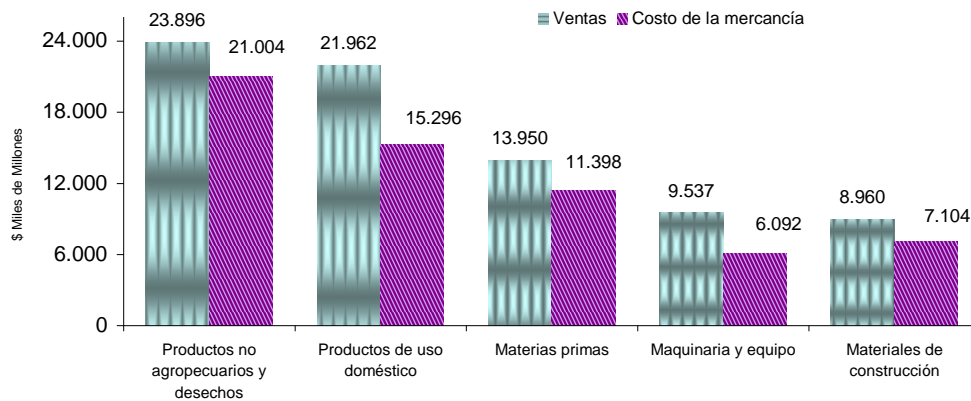
Gráfico 12
Distribución de las ventas, empresas comerciales mayoristas
Total nacional
2008



Fuente: DANE

En 2008, el costo de la mercancía vendida por las empresas mayoristas fue \$60.893,5 miles de millones. De este monto, el nivel más alto lo registraron las empresas dedicadas a la comercialización de *productos intermedios no agropecuarios* (\$21.004,2 miles de millones), mientras que aquellas empresas que comercializan *maquinaria y equipo* presentaron el nivel más bajo (\$6.092,1 miles de millones).

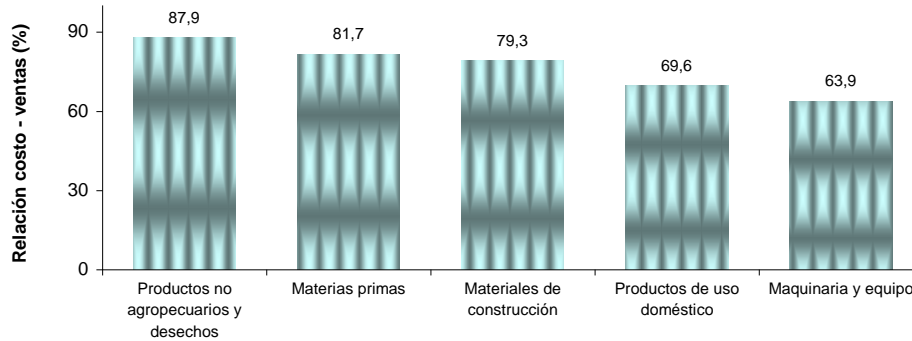
Gráfico 13
Venta y costo de la mercancía, empresas comerciales mayoristas
Total nacional
2008



Fuente: DANE

La relación costo/ventas del comercio mayorista en el año 2008 fue 77,8%. Según la actividad en que se clasifican, las relaciones más altas se presentaron en el comercio de *productos intermedios no agropecuarios* (87,9%); *materias primas agropecuarias* (81,7%) y *materiales de construcción, vidrio y fontanería* (79,3%).

Gráfico 14
Relación costo/venta de las empresas comerciales mayoristas
Total nacional
2008

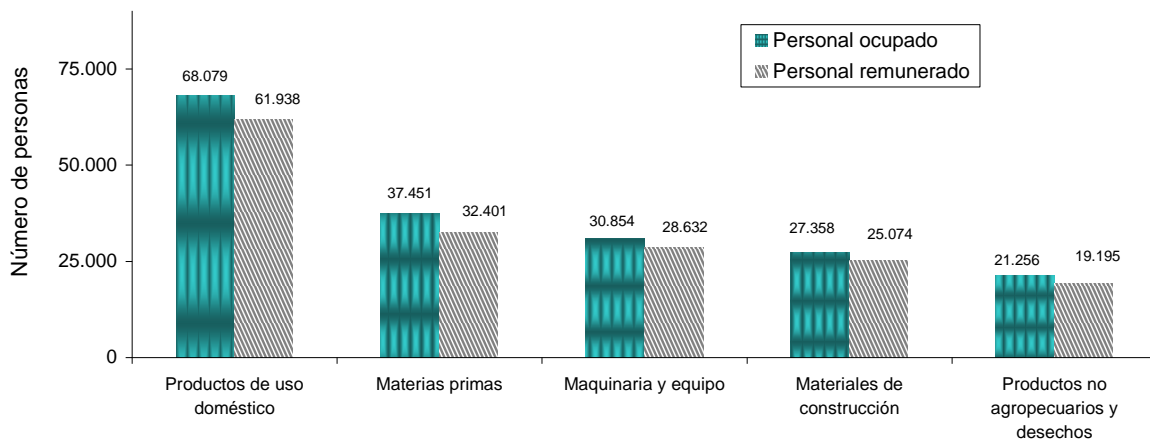


Fuente: DANE

2.3 Personal y Remuneraciones

Durante el año 2008, 212.387 personas se encontraban ocupadas por el comercio mayorista, 184.999 en forma directa y 27.387 a través de empresas especializadas en suministro de personal. Del total de personal ocupado directamente por el sector, 90,4% correspondía a personal remunerado¹⁰ (167.240 personas). De acuerdo con su actividad comercial, las empresas mayoristas dedicadas a la venta de *productos de uso doméstico* generaron 36,8% del total del personal ocupado directamente en este subsector, aquellas que comercializan *materias primas* agropecuarias 20,2% y las que vendieron *maquinaria y equipo* 16,7%. El restante 26,3% del empleo provisto por el comercio mayorista lo generaron las empresas que se dedicaron a la comercialización de *materiales de construcción, vidrio y fontanería* (14,8%) y aquellas que distribuyeron *productos intermedios no agropecuarios* (11,5%).

Gráfico 15
Personal ocupado directo y remunerado en empresas comerciales mayoristas
Total nacional
2008



Fuente: DANE

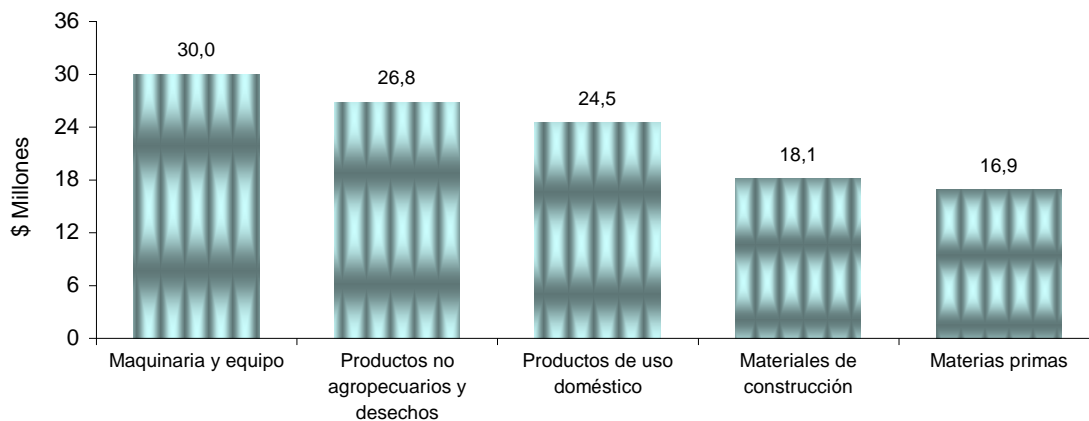
¹⁰ Hace referencia al personal de nómina (personal permanente, y temporal contratado directamente por la empresa)

La remuneración causada por el personal contratado directamente por las empresas mayoristas en 2008, ascendió a \$3.892,0 miles de millones, de los cuales la mayor participación (39,0%) la registraron las empresas que comercializan principalmente *productos de uso doméstico* (\$1.516,5 miles de millones). Por su parte, el menor monto (11,7%) fue registrado por las empresas que comercializan *materiales de construcción y fontanería* (\$454,0 miles de millones).

Durante el año 2008, la remuneración promedio por persona ocupada directamente en el comercio mayorista ascendió a \$23,3 millones. Los comercializadores de *maquinaria y equipo* registraron las remuneraciones promedio más altas (\$30,0 millones), seguidos por las de los comercializadores de *productos intermedios no agropecuarios* (\$26,8 millones).

El coeficiente prestacional del personal remunerado en 2008 fue 61,4%

Gráfico 16
Remuneración laboral promedio por persona, en empresas comerciales mayoristas
Total nacional
2008



Fuente: DANE

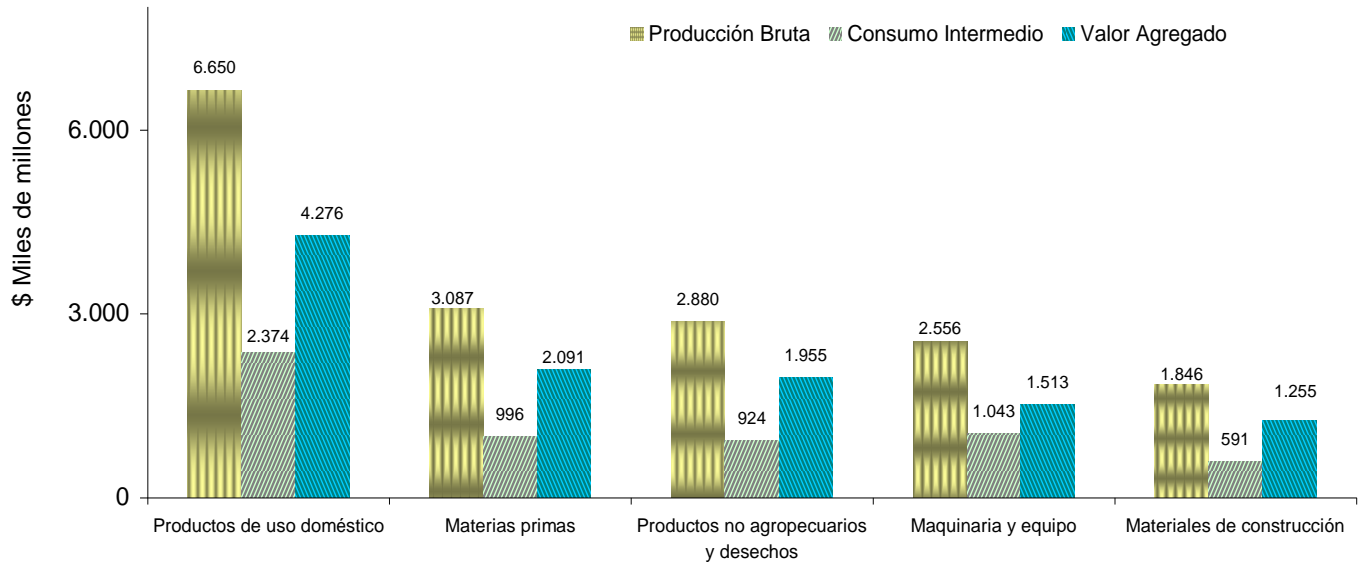
2.4 Producción Bruta

Durante 2008, el comercio mayorista registró una producción bruta de \$17.018,5 miles de millones, de los cuales el 39,1% fue generado por empresas que venden *productos de uso doméstico*, 18,1% por aquellas que comercializan *maquinaria y equipo*, 16,9% por las que distribuyen *productos intermedios no agropecuarios*, 15,0% por empresas dedicadas a comercializar *materias primas* agropecuarias y 10,9% por las que venden *materiales de construcción, vidrio y fontanería*. (Gráfico 17).

2.5 Consumo Intermedio

El consumo intermedio de las empresas mayoristas fue \$5.927,9 miles de millones, lo que equivale a 46,0% del total del consumo del sector comercio. La mayor participación en el consumo intermedio del comercio mayorista correspondió a las empresas que distribuyeron *productos de uso doméstico* (40,0%), seguido por las dedicadas a la comercialización de *materias primas agropecuarias* (17,6%); comercio de *maquinaria y equipo* (16,8%), y comercio de *productos intermedios no agropecuarios y desechos* (15,6%). El restante 10,0% correspondió a las empresas que comercializan *materiales de construcción, vidrio y fontanería*. (Gráfico 17).

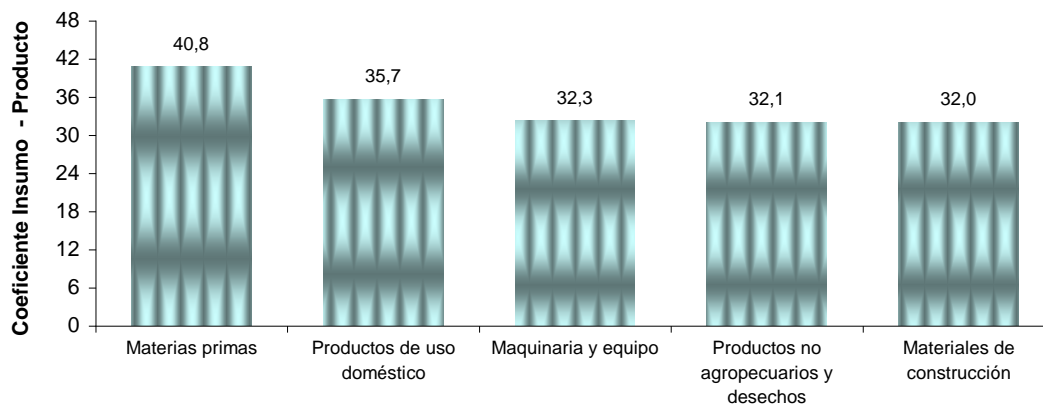
Gráfico 17
Producción bruta, consumo intermedio y valor agregado
en empresas comerciales mayoristas
Total nacional
2008



Fuente: DANE

El coeficiente técnico insumo producto del comercio mayorista para el año 2008 fue 34,8%; el más alto lo registraron las empresas que venden *materias primas agropecuarias* (40,8%), y el más bajo las empresas que comercializan materiales de construcción, vidrio y ferretería (32,0%).

Gráfico 18
Coeficiente técnico insumo producto en empresas comerciales mayoristas
Total nacional
2008

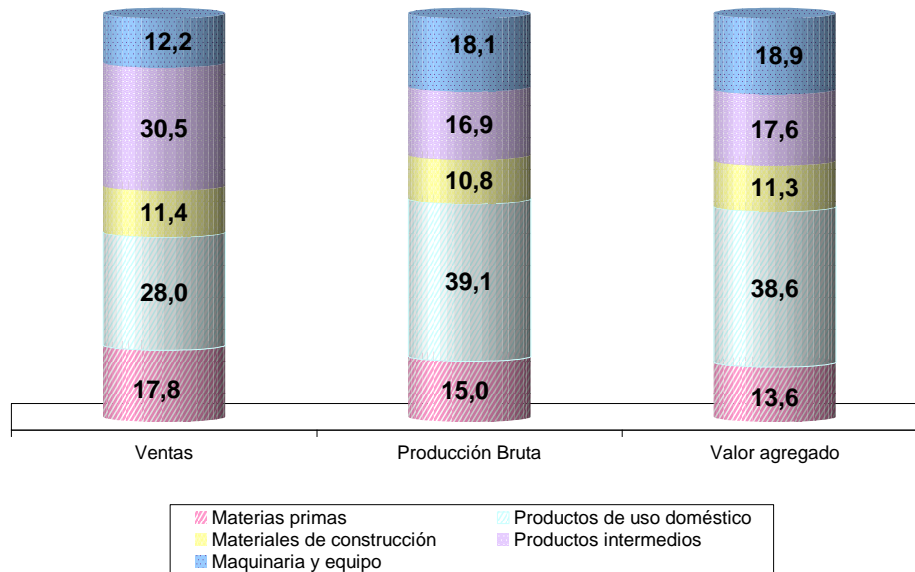


Fuente: DANE

2.6 Valor Agregado

El comercio mayorista generó un valor agregado total de \$11.090,6 miles de millones durante el año 2008, provenientes principalmente de las empresas dedicadas a la comercialización de *productos de uso doméstico* (38,6%), *maquinaria y equipo* (18,9%) y aquellas que comercializan *productos intermedios no agropecuarios y desechos* (17,6%).

Gráfico 19
Estructura de ventas, producción bruta y valor agregado en empresas comerciales mayoristas
Porcentaje de participación en el subsector mayorista - Total nacional
2008



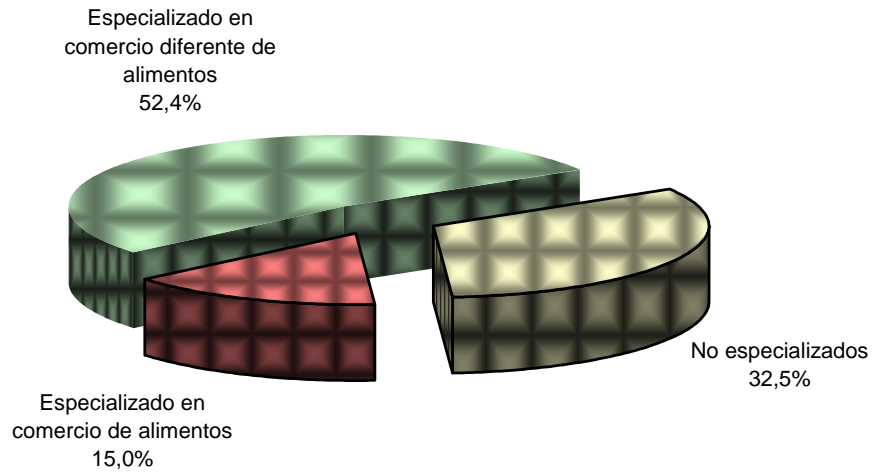
Fuente: DANE

3. Comercio Minorista

3.1 Número de Empresas

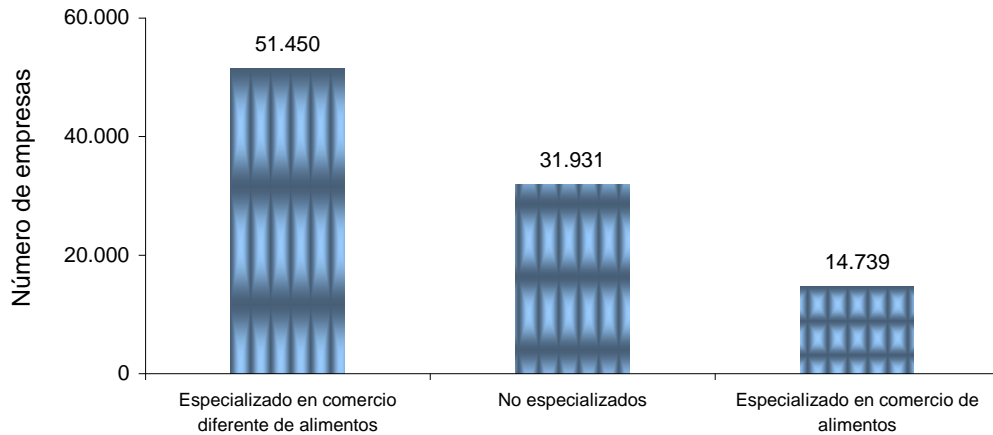
En 2008, la Encuesta Anual de Comercio investigó 2.695 fuentes que representaron un universo de 98.120 empresas dedicadas al comercio minorista, correspondientes a 77,8% del total de empresas del sector. De estas empresas, el 67,5% (66.189) eran especializadas en la comercialización de un grupo de mercancías, según clasificación CIU Revisión 3 A.C.; el restante 32,5% (31.931) pertenecían al comercio minorista no especializado.

Gráfico 20
Distribución del número de empresas comerciales minoristas
Total nacional
2008



Fuente: DANE

Gráfico 21
Número de empresas comerciales minoristas
Total nacional
2008



Fuente: DANE

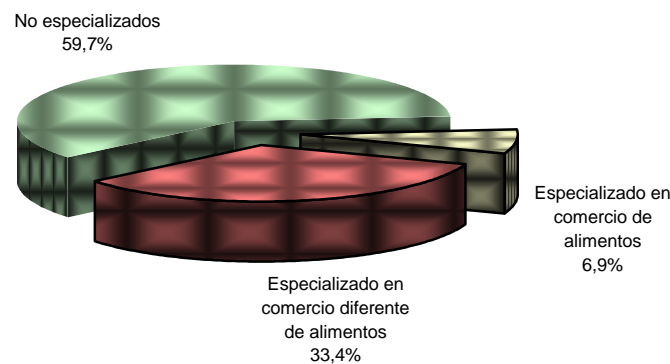
Dentro del comercio minorista especializado, la mayor concentración de empresas se presentó en los subsectores dedicados al comercio *especializado en alimentos* (22,3%), *productos farmacéuticos, perfumería, cosméticos y tocador* (14,4%) y *ferretería, cerrajería y productos de vidrio* (13,8%).

3.2 Ventas y Costo de Ventas

En el año 2008, las ventas del sector minorista correspondieron a \$65.646,6 miles de millones, equivalentes a 38,9% de las ventas del sector comercio; de este valor, \$39.222,9 miles de millones correspondieron al comercio minorista no especializado y \$26.423,6 miles de millones al comercio minorista especializado. Al interior de este último, la participación más alta fue la de las empresas especializadas en la venta de *alimentos* (17,0%). (Gráfico 23).

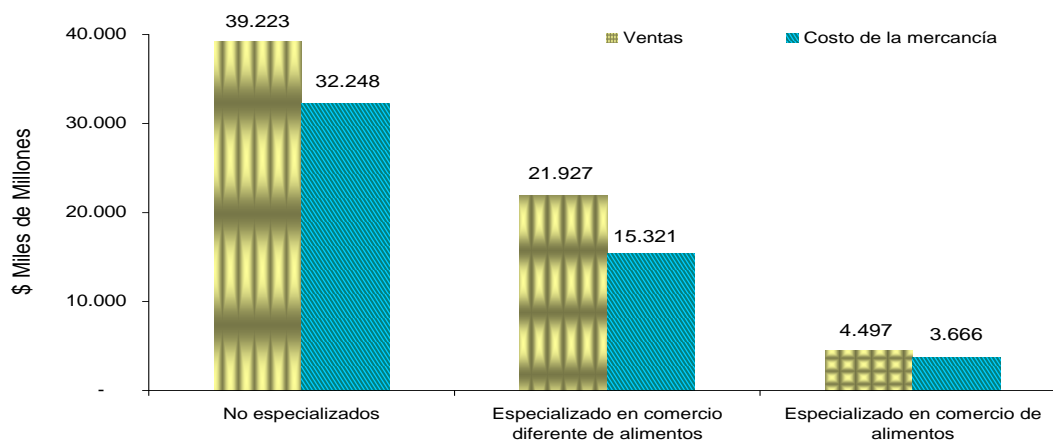
Por otra parte, los costos de la mercancía vendida en establecimientos minoristas ascendieron a \$51.234,4 miles de millones, lo que significó 38,8% del costo de las mercancías vendidas por el sector.

Gráfico 22
Distribución de las ventas del comercio minorista
Total nacional
2008



Fuente: DANE

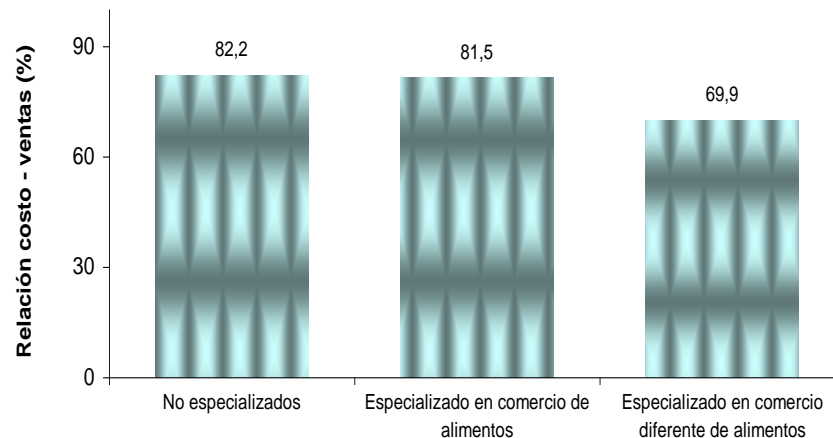
Gráfico 23
Ventas y costo de la mercancía del comercio minorista
Total nacional
2008



Fuente: DANE

La relación costo/ventas del comercio minorista fue 78,0%; dentro del comercio especializado la relación más alta la presentó el conjunto de empresas dedicadas a la *comercialización de alimentos* (81,5%).

Gráfico 24
Relación costo ventas del comercio minorista
Total nacional
2008



Fuente: DANE

3.3 Personal ocupado y Remuneraciones

Durante el año 2008, el comercio minorista ocupó en forma directa un promedio de 446.846 personas y en forma indirecta, a través de agencias especializadas en el suministro de personal, 34.519. Del personal vinculado directamente, 57,8% laboró en el comercio especializado y 42,2% en el no especializado.

La remuneración causada por el personal contratado y remunerado directamente por el comercio minorista en 2008 fue \$4.284,1 miles de millones, lo que significó una participación de 45,7% del total del comercio. Los sueldos y salarios causados fueron de \$2.653,5 miles de millones, es decir, 45,7% del total generado directamente por el comercio; las prestaciones alcanzaron un monto de \$1.630,5 miles de millones, que correspondieron a 45,9% de lo causado por este concepto en el sector.

El coeficiente prestacional del personal remunerado en 2008 fue 61,4%

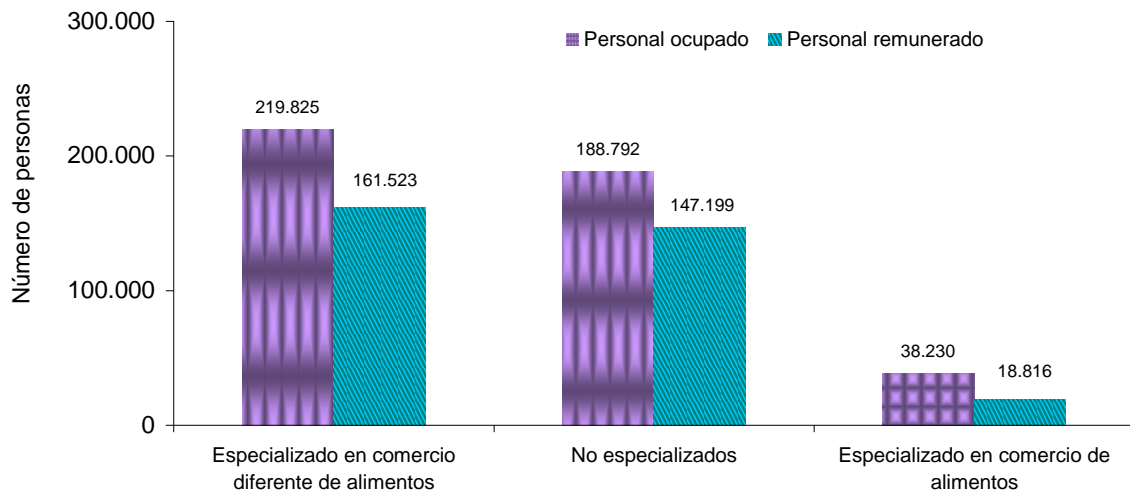
Cuadro 1

Distribución del personal ocupado directo y la remuneración en el comercio minorista Total nacional

Actividad CIIU Rev 3 A.C.	Personal Ocupado	Personal Remunerado	Sueldos y salarios causados	Participación (%)	
				Prestaciones	Remuneración
No especializados	42,2	44,9	46,9	49,8	48,0
Especializados	57,8	55,1	53,1	50,2	52,0
Total comercio minorista	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: DANE

Gráfico 25
Personal ocupado directo y personal remunerado en el comercio minorista.
Total nacional
2008



Fuente: DANE

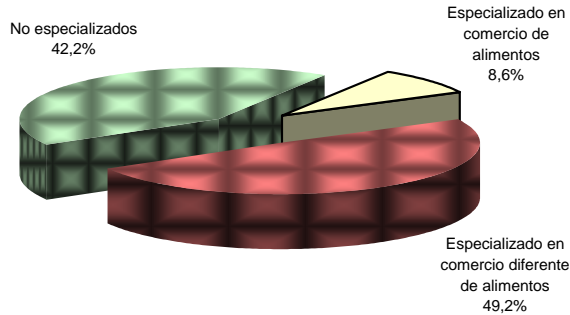
Cuadro 2
Distribución del personal ocupado directo y remuneración causada en el comercio minorista especializado
Total nacional

Participación (%)

Descripción - Actividad CIU Rev 3 A.C.	Personal ocupado directo	Personal remunerado	Sueldos y salarios causados	Prestaciones	Remuneración
Especializado en comercio de alimentos	14,8	10,4	8,9	8,9	8,9
Productos farmacéuticos, perfumería y de tocador	14,9	14,6	15,4	14,7	15,2
Textiles	2,7	3,1	3,0	3,1	3,0
Prendas de vestir y sus accesorios	14,9	16,0	16,7	17,0	16,8
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	7,4	8,4	7,8	7,9	7,9
Artículos de uso doméstico	11,3	12,9	12,4	12,5	12,5
Diversos	9,6	10,0	10,4	10,0	10,2
Ferretería, cerrajería y productos de vidrio	12,6	12,1	11,6	11,7	11,7
Pintura	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3
Libros, periódicos y artículos de papelería	4,9	4,8	5,1	5,3	5,2
Resto	5,4	6,3	7,4	7,7	7,5
Total comercio especializado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: DANE

Gráfico 26
Distribución del personal ocupado en el comercio minorista*
Total nacional
2008



* No incluye el personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal
 Fuente: DANE

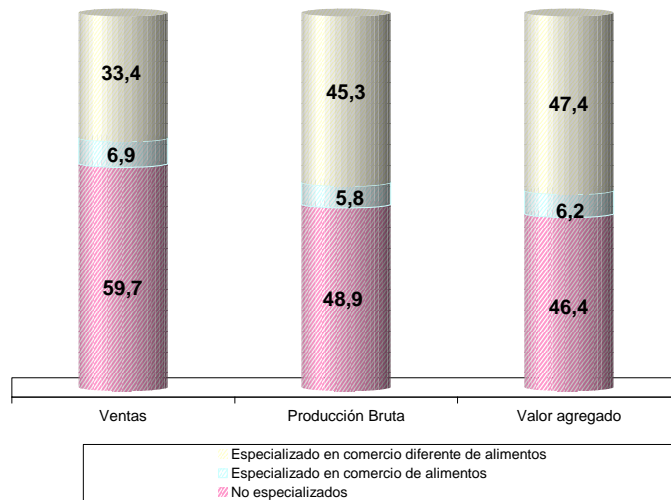
3.4 Producción Bruta

La producción bruta del comercio minorista durante 2008 fue \$14.264,1 miles de millones; es decir, 39,7% del total del sector comercio. Dentro de este subsector, el comercio minorista no especializado registró una producción bruta de \$6.975,1 miles de millones, es decir, 48,9% del total minorista; el comercio minorista especializado, con una producción bruta de \$7 289,0 miles de millones, participó con 51,1% del mismo.

3.6 Valor Agregado

En 2008, el comercio minorista generó \$8 886,0 miles de millones de valor agregado, equivalente a 38,6% del total generado por el sector comercial. El subsector de comercio minorista no especializado generó \$4.121,5 miles de millones (46,4% del valor agregado total minorista), y las empresas especializadas generaron \$4.764,5 miles de millones (53,6%).

Gráfico 27
Estructura de ventas, producción bruta y valor agregado en el comercio minorista.
Participación porcentual en el subsector minorista -Total nacional
2008

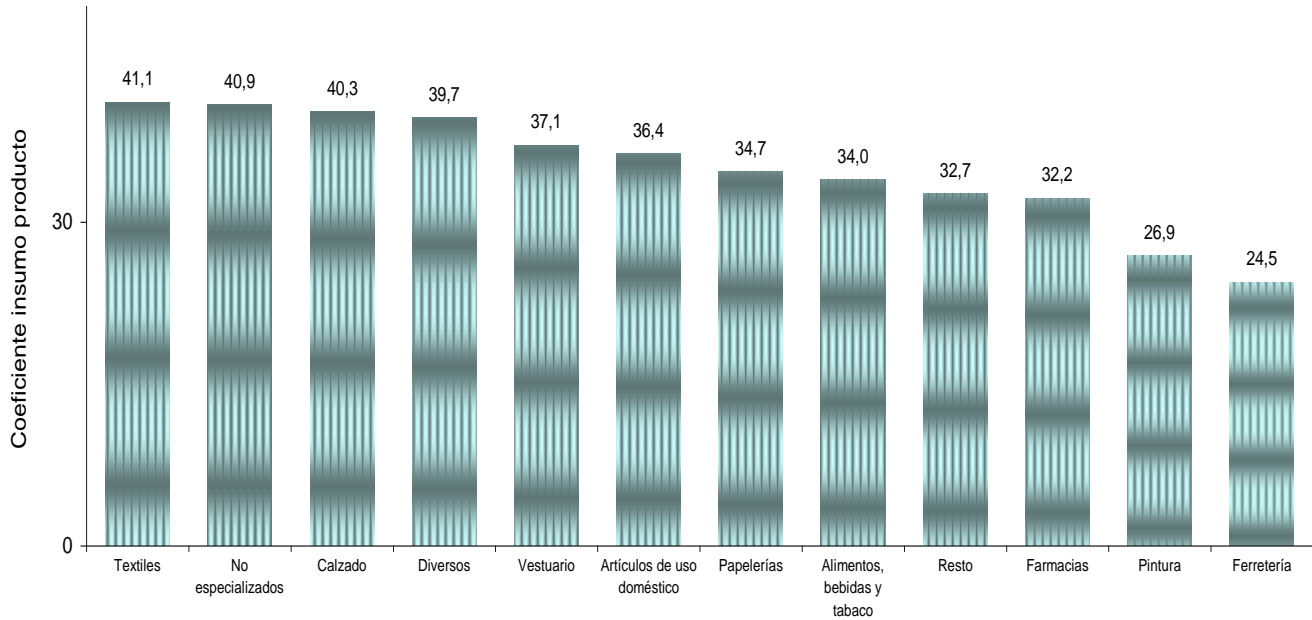


Fuente: DANE

3.5 Consumo Intermedio

En 2008, el consumo intermedio del comercio minorista fue \$5.378,1 miles de millones correspondientes a 41,7% del consumo intermedio del sector. En el sector minorista especializado dicho consumo fue \$2.524,5 miles de millones, mientras que en el sector minorista no especializado llegó a \$2.853,6 miles de millones.

Gráfico 28
Coefficiente técnico insumo producto del comercio minorista.
Total nacional
2008



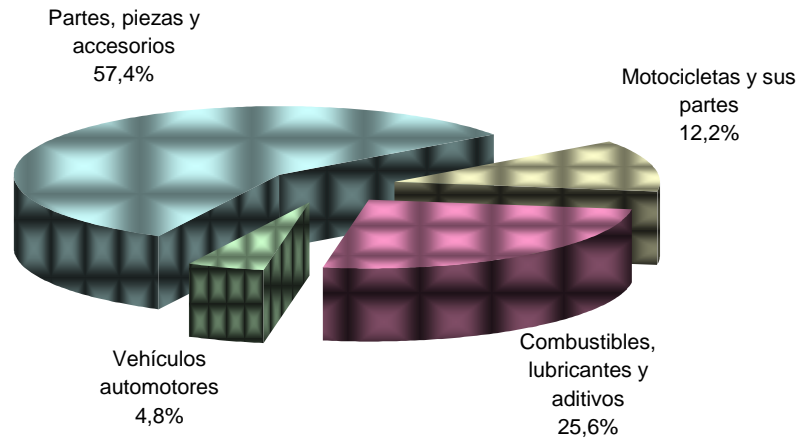
Fuente: DANE

4. Comercio de vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes

4.1 Número de Empresas

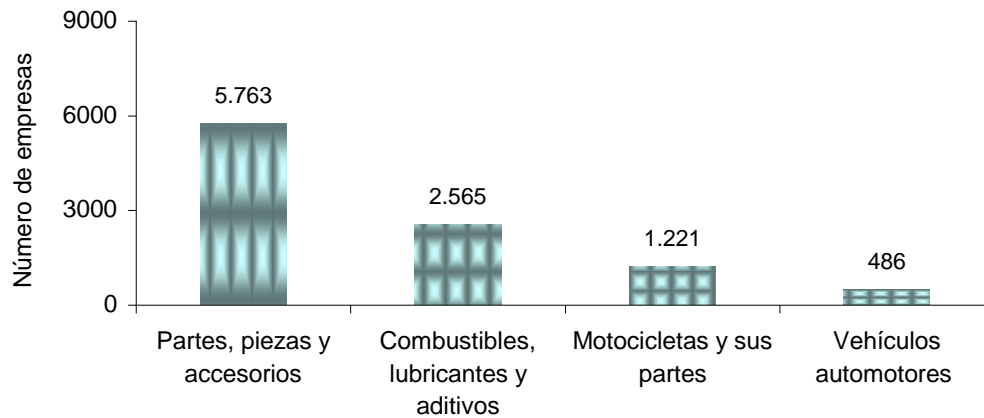
La Encuesta Anual de Comercio 2008 investigó 1.536 fuentes que representaron un total de 10.035 empresas comercializadoras de *vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes*. De éstas, 5.763 se dedicaron a la distribución de *partes, piezas y accesorios*; 2.565 a la venta de *combustibles, lubricantes y aditivos*; 1.221 al comercio de *motocicletas y sus partes*, y las restantes 486, a la comercialización de vehículos automotores.

Gráfico 29
Distribución de las empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes
Total nacional
2008



Fuente: DANE

Gráfico 30
Número de empresas de vehículos, autopartes, Combustibles y lubricantes
Total nacional
2008

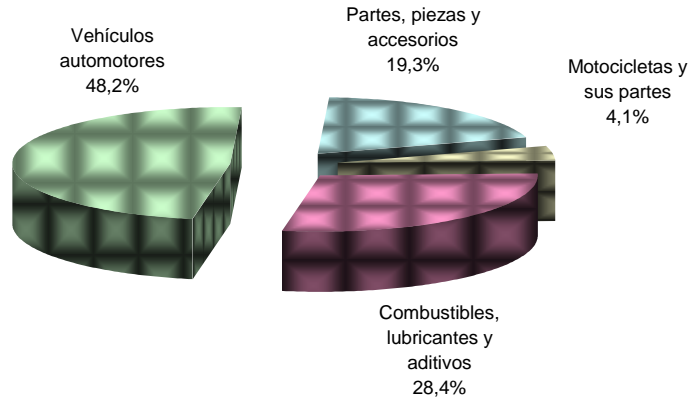


Fuente: DANE

4.2 Ventas y Costo de Ventas

Durante el año 2008, el total de ingresos por ventas de las empresas dedicadas al comercio de *vehículos automotores*, *autopartes*, y *combustibles y lubricantes*, fue \$24.798,3 miles de millones, de los cuales 48,2% correspondió a la *venta de vehículos automotores*. (Gráfico 31 y 32).

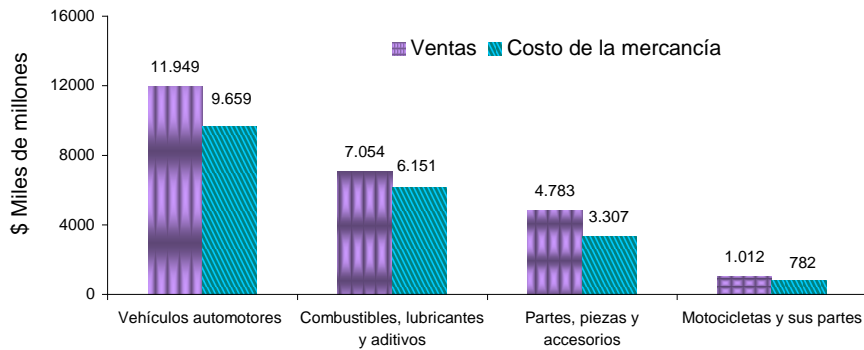
Gráfico 31
Distribución de las ventas en las empresas de vehículos, autopartes, Combustibles y lubricantes
Total nacional
2008



Fuente: DANE

El costo de la mercancía vendida por las empresas del subsector ascendió a \$19.899,5 miles de millones, lo que equivale a 80,2% de sus ventas. Particularmente, el comercio de *combustibles, lubricantes y aditivos para automotores* registró la mayor relación costo mercancía/ventas (87,2%), en tanto que la más baja se presentó en la venta de *partes, piezas y accesorios* (69,1%).

Gráfico 32
Ventas y costo de la mercancía en las empresas de vehículos, Autopartes, combustibles y lubricantes
Total nacional
2008



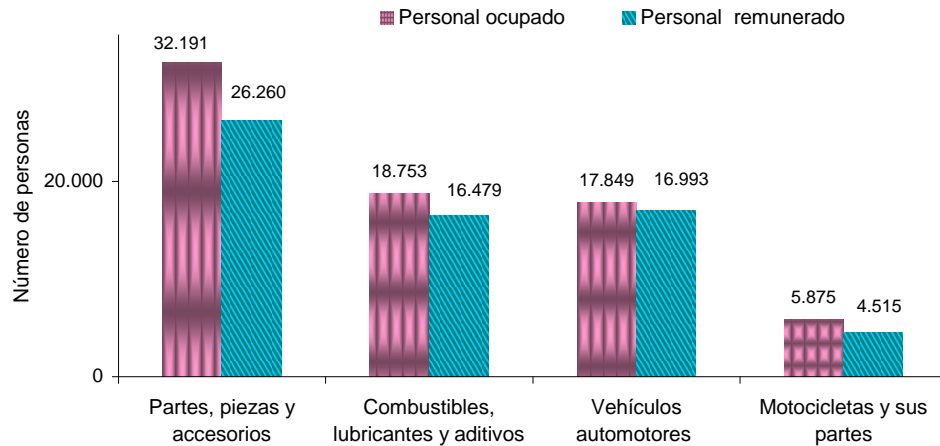
Fuente: DANE

4.3 Personal ocupado y Remuneraciones

En el año de referencia, las empresas dedicadas a la venta de *vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes* ocuparon en forma directa un promedio de 74.667 personas y en forma indirecta, a través de agencias especializadas en el suministro de personal, 6.263.

El 43,1% del personal ocupado directo se concentró en las empresas que distribuyen *piezas, partes y accesorios*; 25,1% en empresas que venden *combustibles, lubricantes y aditivos*; 23,9% en empresas de *vehículos automotores* y 7,9%, en las que comercializan *motocicletas y sus partes*.

Gráfico 33
Personal ocupado directo y personal remunerado en las empresas de vehículos, Autopartes, combustibles y lubricantes
Total nacional
2008



Fuente: DANE

El personal remunerado directamente por las empresas del subsector¹¹ (64.247 personas) representó 86,0% del personal ocupado directamente por esta actividad de comercio y devengó una remuneración de \$1.190,4 miles de millones. Comparativamente, las comercializadoras de *vehículos automotores* registraron la remuneración anual más alta por persona ocupada directamente por el sector (\$28,5 millones), mientras que la más baja se presentó en las distribuidoras de *combustibles y lubricantes* (\$12,2 millones).

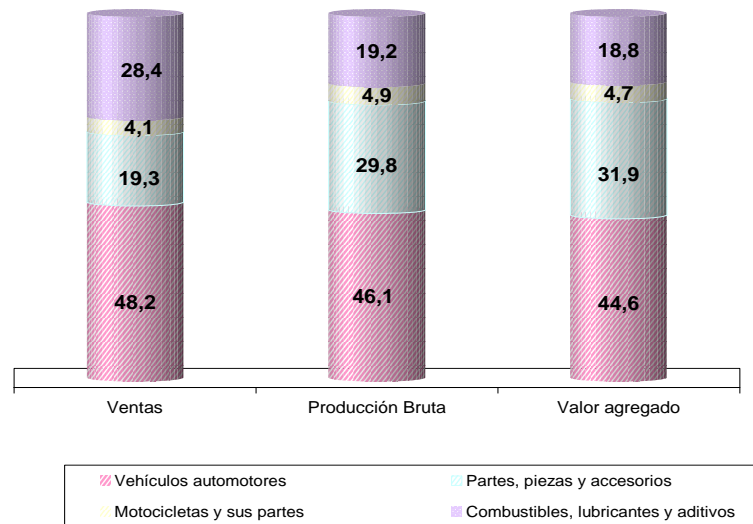
El coeficiente prestacional del personal remunerado en 2008 fue 59,5%

4.4 Producción Bruta

La producción bruta registrada por las empresas comercializadoras de *automotores, autopartes, combustibles y lubricantes* en el año 2008, fue \$4.657,2 miles de millones. El 46,1% de dicha producción correspondió a las empresas de *vehículos automotores*; 29,8% a las empresas de *autopartes, piezas y accesorios*; 19,2% al comercio de *combustibles, lubricantes y aditivos*; y 4,9% al de *motocicletas y sus partes*.

¹¹ Hace referencia al personal de nómina (personal permanente y temporal contratado directamente por la empresa)

Gráfico 34
Estructura de ventas, producción bruta y valor agregado
en el comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes
Total nacional
2008



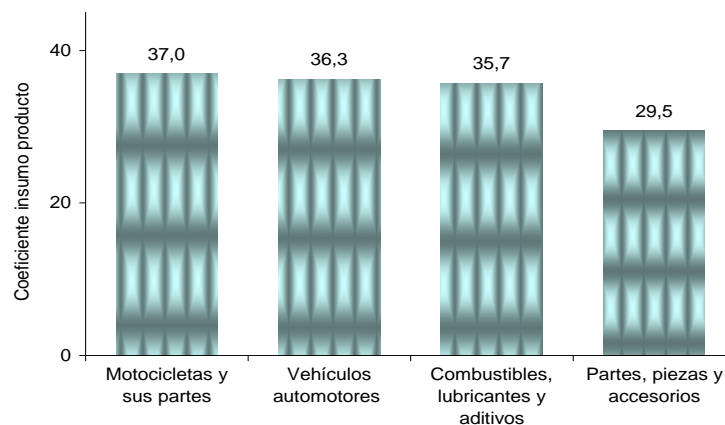
Fuente: DANE

4.5 Consumo Intermedio

El valor del consumo intermedio causado durante el período de referencia por las empresas dedicadas al comercio de *vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes*, ascendió a \$1.590,7 miles de millones, de los cuales \$778,3 miles de millones correspondió a las distribuidoras de *vehículos automotores*.

En el período de estudio, el coeficiente técnico insumo producto del subsector llegó a 34,2%; por encima de éste se destacó el registrado por las empresas que comercializan *motocicletas y sus partes* (37,0%), *vehículos automotores* (36,3%) y *combustibles, lubricantes y aditivos* (35,7%); el coeficiente más bajo correspondió a las empresas que venden *piezas, partes y accesorios* (29,5%).

Gráfico 35
Coefficiente técnico insumo producto, comercio de vehículos,
Autopartes, combustibles y lubricantes
Total nacional
2008



Fuente: DANE

4.6 Valor Agregado

Durante el año 2008, el valor agregado alcanzado por las empresas distribuidoras de *automotores, autopartes, combustibles y lubricantes* fue \$3.066,5 miles de millones, de los cuales 44,6% fue generado por los comerciantes de *vehículos automotores*, el 31,9% por los vendedores de *partes, piezas y accesorios*, el 18,8% por los expendedores de *combustibles, lubricantes y aditivos*, y el restante 4,7% correspondió a las empresas que comercializan *motocicletas y sus partes*.

II. Evolución 2007 – 2008

Cuadro 3
Evolución variables principales EAC 2008 / 2007 - División CIU - Total nacional

Variación anual nominal (%)

Actividad CIU Rev 3 A.C.	Ventas	Costo mercancía	Producción Bruta	Consumo Intermedio	Valor agregado	Coficiente Técnico 2007	Coficiente Técnico 2008
TOTAL NACIONAL	4,9	4,9	4,5	4,9	4,3	35,7	35,9
50 Automotores, combustibles y lubricantes	-5,4	-6,3	-2,9	-1,7	-3,5	33,8	34,2
51 Comercio mayorista	5,0	5,0	4,6	3,2	5,4	35,3	34,8
52 Comercio minorista	9,3	9,8	7,0	8,9	5,9	37,0	37,7

Fuente: DANE

Cuadro 4
Evolución personal total, remunerado y remuneración EAC 2008 / 2007 - División CIU - Total nacional

Variación anual nominal (%)

Actividad CIU Rev 3 A.C.	Personal total ^a	Personal total ^b	Personal Remunerado	Remuneración
TOTAL NACIONAL	-0,2	0,5	-1,1	6,0
50 Automotores, combustibles y lubricantes	1,2	1,8	1,6	9,4
51 Comercio mayorista	-1,7	-1,4	-1,9	6,1
52 Comercio minorista	0,2	1,2	-1,3	5,0

^a Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices; no incluye el personal contratado a través de empresas especializadas en suministro de personal, el cual es vinculado por el sector servicios

^b Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

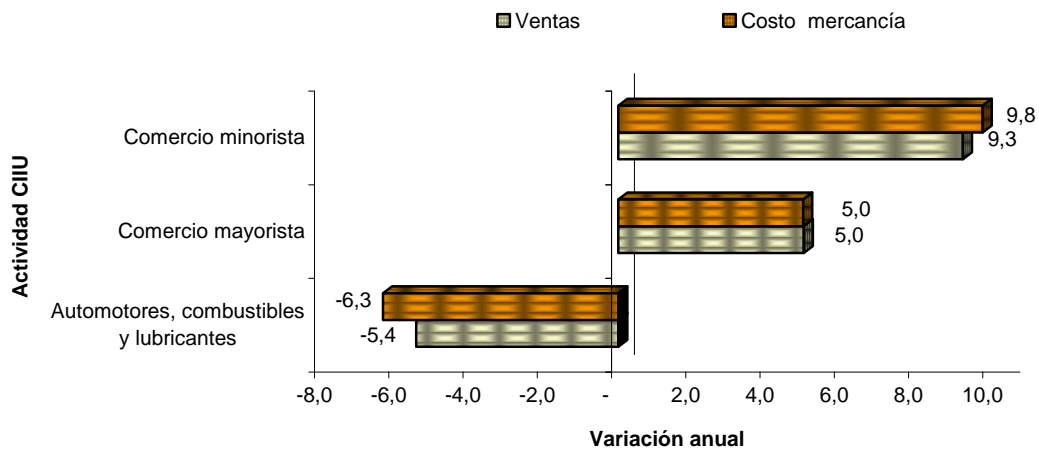
Fuente: DANE

Ventas y costo de ventas

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Anual de Comercio, entre 2007 y 2008, las ventas nominales del sector presentaron un crecimiento de 4,9% a nivel nacional. Según división CIU, el *comercio minorista* presentó el mayor crecimiento anual (9,8%), seguido por el *comercio mayorista* que registró un crecimiento de 5,0%; el comercio de *vehículos automotores, combustibles y lubricantes*, registró una caída en sus ventas de 5,4%.

El costo de la mercancía vendida presentó un comportamiento similar al de las ventas en cada una de las actividades, con crecimientos en las empresas minoristas y mayoristas. Por su parte las empresas que comercializan automotores, combustibles y lubricantes registraron una disminución.

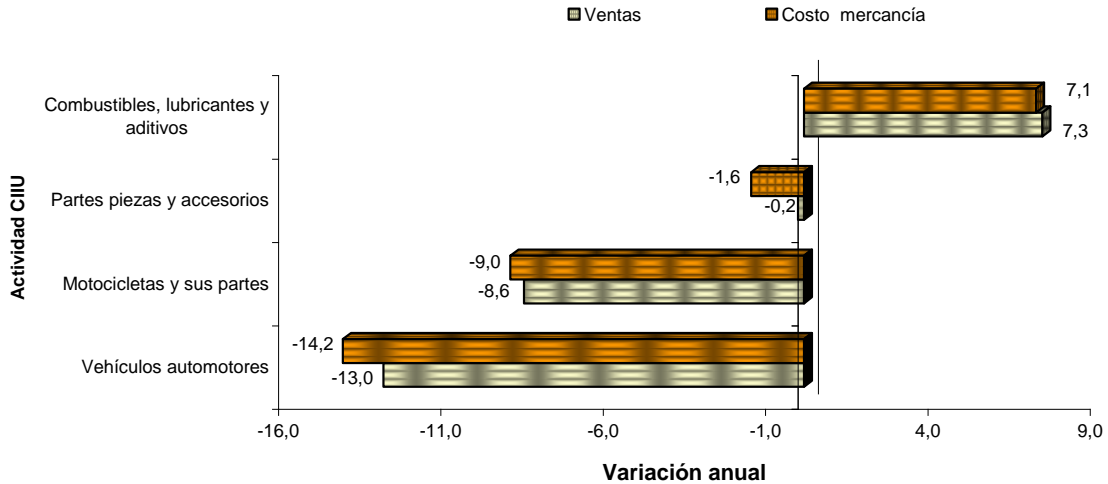
Gráfico 36
Variación anual nominal Ventas y Costo de Ventas
Según División CIU Rev. 3 A.C.
Total nacional
2008 / 2007



Fuente: DANE

Dentro de las empresas dedicadas al comercio de automotores, combustibles y lubricantes, la mayor reducción en las ventas se presentó en aquellas que comercializan vehículos automotores (-13,0%); por el contrario, las dedicadas al comercio de combustibles, lubricantes y aditivos presentaron un crecimiento de 7,3% respecto a 2007.

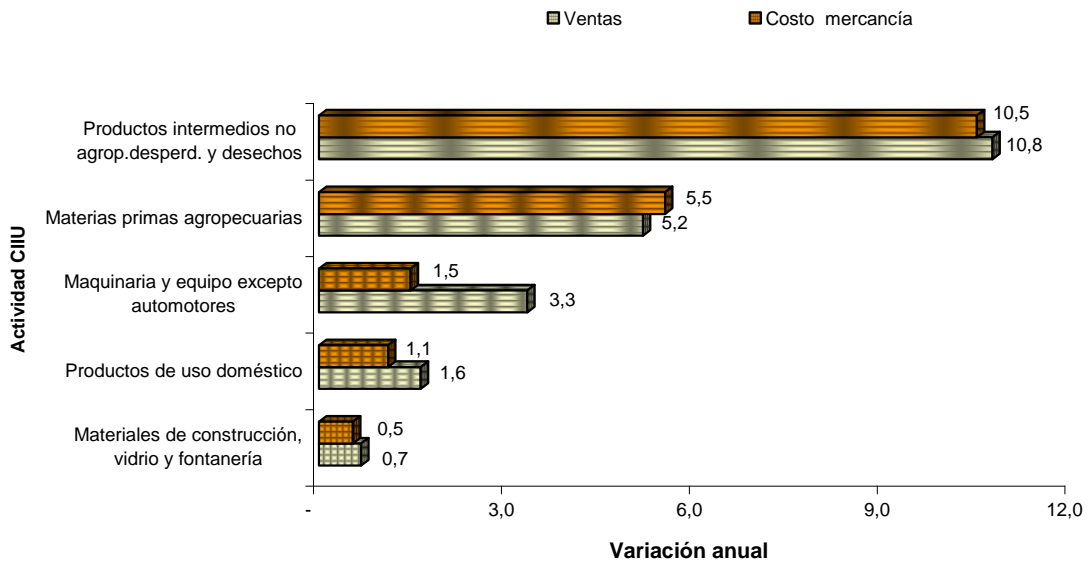
Gráfico 37
Variación anual nominal Ventas y Costo de Ventas
Según actividad CIU Rev. 3 A.C. – Comercio de automotores, combustibles y Lubricantes
Total nacional
2008 / 2007



Fuente: DANE

En el comercio mayorista, el mayor crecimiento en las ventas se registró en las empresas comercializadoras de *productos intermedios no agropecuarios, desperdicios y desechos* (10,8%), seguidas por las comercializadoras de *materias primas agropecuarias* (5,2%).

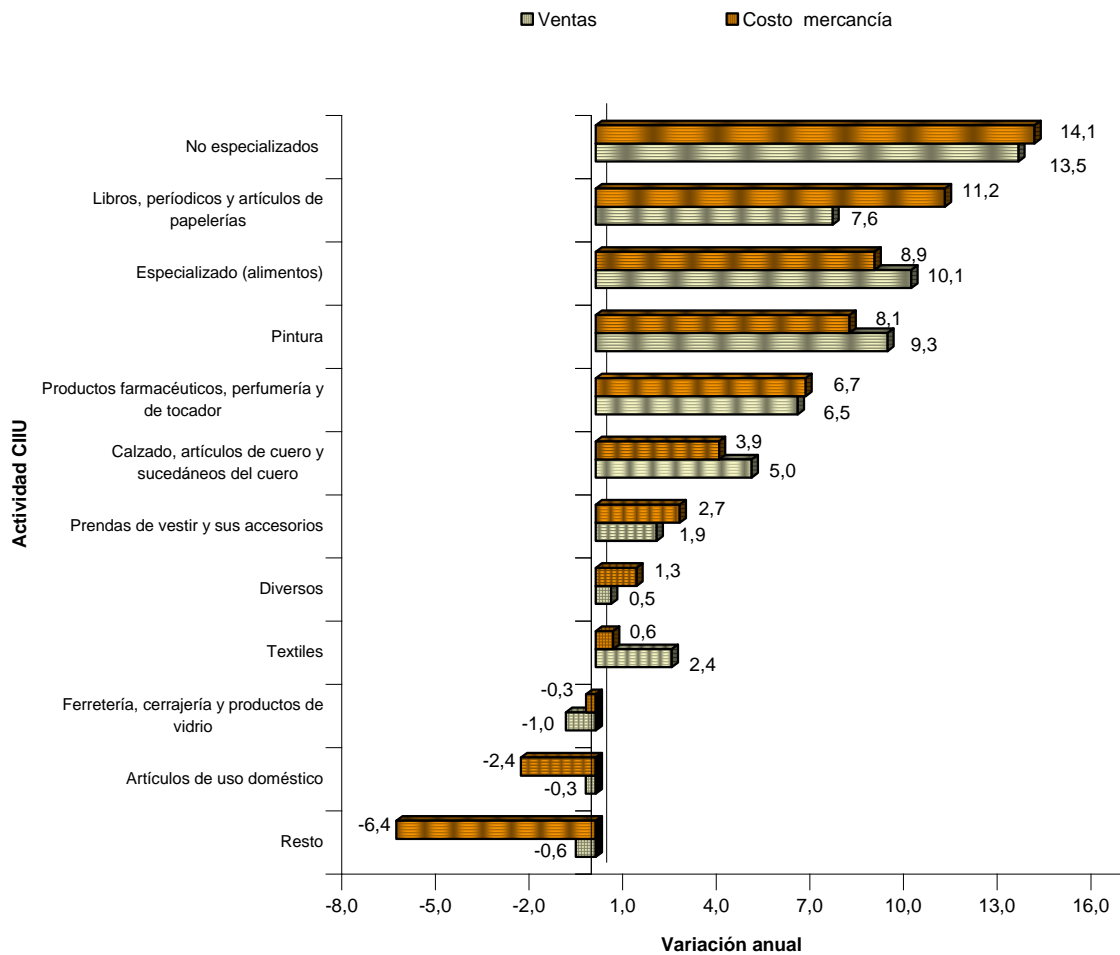
Gráfico 38
Variación anual nominal Ventas y Costo de Ventas
Según actividad CIU Rev. 3 A.C. – Comercio al por mayor
Total nacional
2008 / 2007



Fuente: DANE

En el caso de las empresas dedicadas al comercio al por menor, se destaca el crecimiento en las ventas de las empresas no especializadas (13,5%) y las especializadas en el comercio de alimentos (10,1%).

Gráfico 39
Variación anual nominal Ventas y Costo de Ventas
Según actividad CIU Rev. 3 A.C. – Comercio al por menor
Total nacional
2008 / 2007

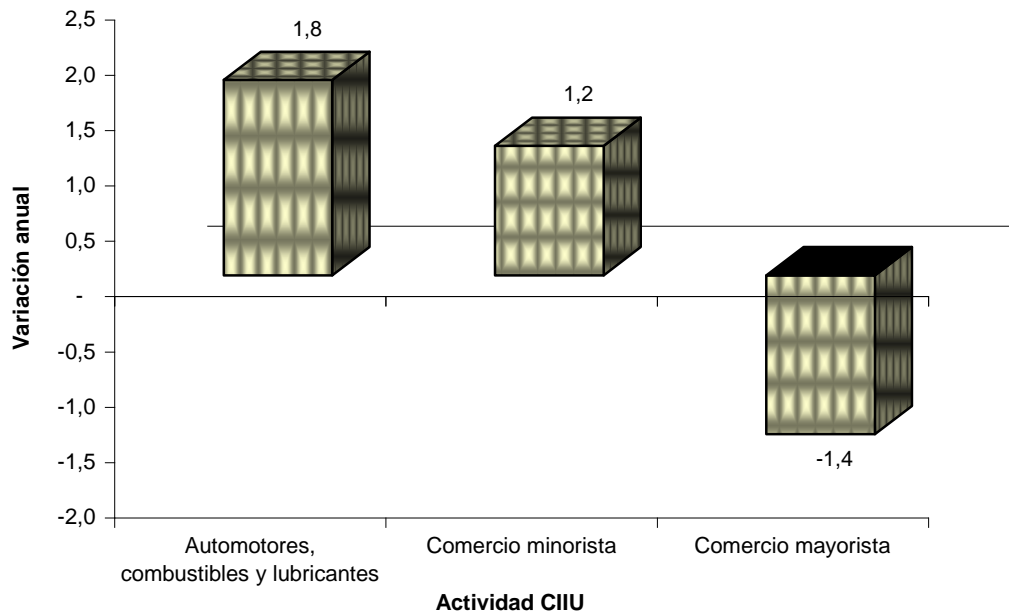


Fuente: DANE

Personal ocupado

En 2008, el personal ocupado del comercio de automotores, combustibles y lubricantes presentó la mayor variación positiva, seguido por el minorista, con respecto al año 2007; el comercio mayorista presentó una variación negativa.

Gráfico 40
Variación anual Personal ocupado*
Según División CIU Rev. 3 A.C.
Total nacional
2008 / 2007

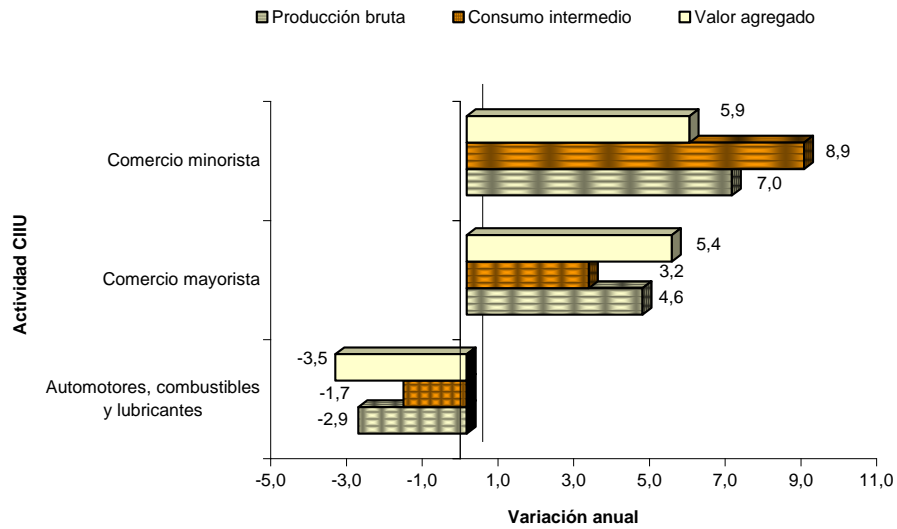


* Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal
 Fuente: DANE

Producción Bruta, Consumo Intermedio y Valor Agregado

Estas variables presentaron crecimientos en las actividades comerciales mayoristas y minoristas; en tanto que la variación fue negativa en aquellas cuya actividad principal es el comercio de automotores, combustibles y lubricantes.

Gráfico 41
Variación anual nominal Producción Bruta, Consumo Intermedio y Valor agregado
Según División CIU Rev. 3 A.C.
Total nacional
2008 / 2007

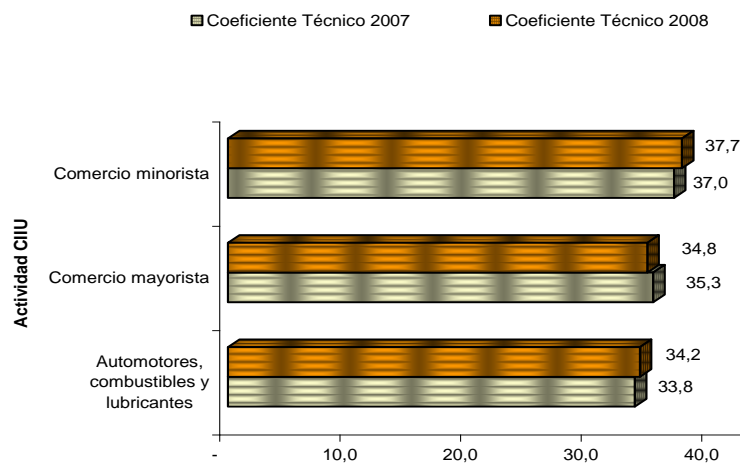


Fuente: DANE

Coefficiente Técnico

El mayor coeficiente técnico, calculado como la relación entre el consumo intermedio y la producción bruta, se presentó en el comercio al por menor durante el año 2008.

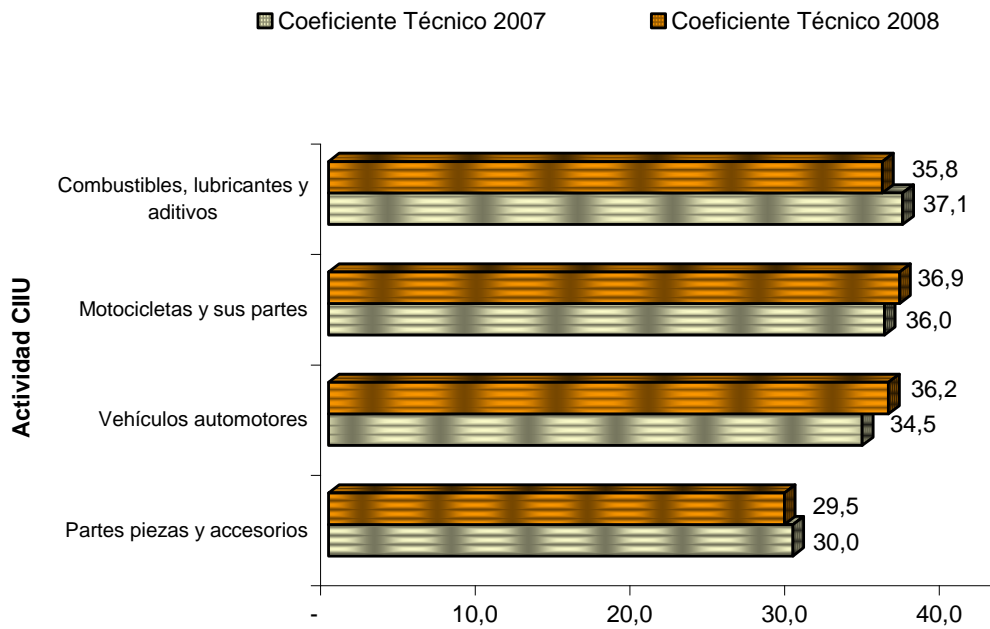
Gráfico 42
Coefficiente Técnico
Según División CIU Rev. 3 A.C.
Total nacional
2008 / 2007



Fuente: DANE

En el comercio de vehículos automotores, combustibles y lubricantes, el mayor coeficiente técnico en el año 2007 lo presentaron las empresas que comercializan *combustibles, lubricantes y aditivos* (37,1%); en 2008, el mayor coeficiente se registró en las que comercializan *motocicletas y sus partes* (36,9%).

Gráfico 43
Coeficiente Técnico
Según División CIIU Rev. 3 A.C. - Comercio de automotores, combustibles y Lubricantes
Total nacional
2008 / 2007

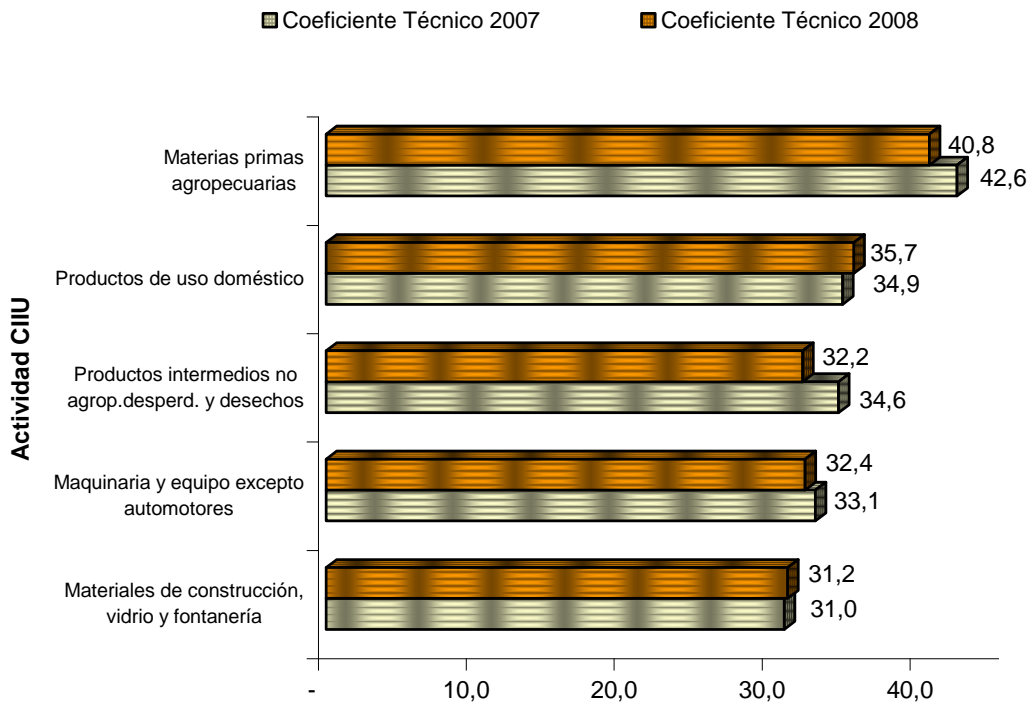


Fuente: DANE

En el caso de las empresas dedicadas al comercio al por mayor, el mayor coeficiente técnico se presentó en las que comercializan *materias primas agropecuarias y productos de uso doméstico*.

A su vez, el menor lo presentaron las que comercializan principalmente materiales de construcción, vidrio y fontanería.

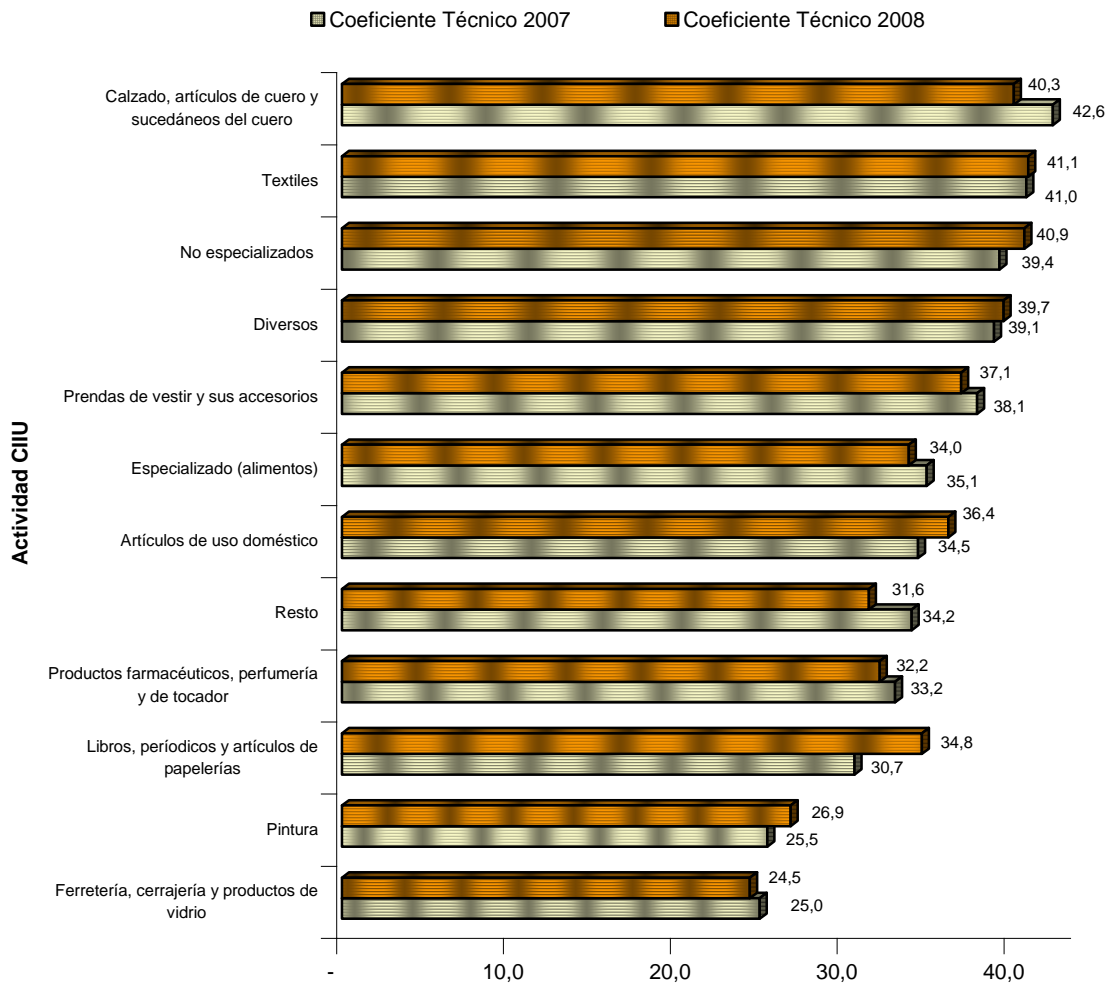
Gráfico 44
Coeficiente Técnico
Según División CIIU Rev. 3 A.C. - Comercio al por mayor
Total nacional
2008 / 2007



Fuente: DANE

En el año 2007, el mayor coeficiente técnico en las empresas minoristas se presentó en aquellas que comercializan principalmente calzado, artículos de cuero y sucedáneos de cuero (42,6%); en 2008 el mayor coeficiente se registró en las que comercializan productos textiles (41,1%).

Gráfico 45
Coeficiente Técnico
Según División CIIU Rev. 3 A.C. - Comercio al por menor
Total nacional
2008 / 2007



Fuente: DANE

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional, y por grupo de actividad comercial, de manera que permita el análisis de la evolución del sector y de la conformación de agregados económicos. Determinar la estructura de cada una de las actividades económicas de comercio y hacer análisis sectorial.

Cobertura geográfica: Nacional

Alcance temático: todas las empresas que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas, minoristas y automotores, combustibles y lubricantes.

Universo de estudio: unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor, al por menor y de automotores, combustibles y lubricantes) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores

Tipo de investigación: encuesta por muestreo probabilístico

Unidad estadística: empresa comercial.

Periodicidad: anual

Nota técnica: la muestra estratificada es de 7.445 empresas, cuya expansión corresponde a 126.096 fuentes. El marco muestral utilizado en el proceso de expansión de la información corresponde al año 2007.

Metodología elaboración del panel: debido a la incorporación de nuevas empresas a la Encuesta Anual de Comercio de 2008, como resultado del mejoramiento de los Directorios Económicos que viene realizando el DANE, se perdió la comparabilidad directa entre los resultados de 2007 y 2008.

Para permitir el empalme de los resultados de estos dos años, es necesario aislar en el cálculo de evolución, el efecto de eventos diferentes a los propios de la dinámica económica. Es así, como el DANE desarrolló e implementó una metodología de panel, que permite identificar los eventos de las empresas que son parte de esta dinámica y los que son ajenos a ella. Con el primer grupo de empresas se realizan los cálculos de evolución de todas y cada una de las variables que investiga la encuesta.

En el caso de la Encuesta Anual de Comercio - EAC, la metodología de panel se aplicó a la parte de inclusión forzosa, cuyas características de tamaño se presentan en la siguiente tabla:

Año	Valor de ventas en el año (Millones de pesos)	Número de personas
2007	2.372	20 o más
2008	2.459	20 o más

Las empresas cuyas ventas y/o personal fueron superiores o iguales a los presentados en la tabla, se investigan exhaustivamente (inclusión forzosa) y, aquellas cuyos topes son inferiores, se consideran de menor tamaño (inclusión probabilística).

En el siguiente esquema se ilustran los principales eventos identificados como parte de la dinámica económica, los cuales determinan que la empresa SI hace parte del panel para el cálculo de los indicadores de evolución de la actividad:

Empresas que **SI**
hacen parte del
panel

2007	2008
Activa	Activa
	Liquidada, inactiva o sin localizar
	Fusionada, absorbida o escindida
	Cambio de sector
Inactiva	Activa, inactiva liquidada, sin localizar, Fusionada, absorbida o escindida, cambio de sector
No existe	Inició operaciones en 2008

Por su parte, los eventos ajenos a dicha dinámica y, en este sentido NO hacen parte del panel:

Empresas que **NO**
hacen parte del
panel

2007	2008
Sin información	Entran EAC pero se crearon antes de 2008
Sin información por liquidación, fusión, absorción, escisión o por cambio de sector	No rinden
No se localizó	Apareció y rindió información
Activa	No se localizó

Nivel de desagregación de los resultados: en los anexos del presente boletín se encuentran las variaciones anuales de los agregados económicos del sector comercio para 21 dominios de actividades económicas según CIU Rev. 3 A.C., por escalas de personal y organización jurídica.