



Obtiene información necesaria para conocer la estructura y comportamiento económico de los principales

-
- [Formulario electrónico](#)
-

- **Antecedentes de la Investigación**

[Ficha metodológica](#)

[Metodología](#)

- **Información anual**

[Boletín de prensa 2011 definitivo](#)

[Comunicado de prensa 2011 definitivo](#)

[Presentación 2011 definitivo](#)

Anexos estadísticos:

[Variaciones porcentuales corrientes según sector de servicios desagregado 2011 definitivo](#)

[Anexo: resultados corrientes 2011 definitivo](#)

- **Información histórica**

[Indicadores Encuesta Anual de Servicios 2006 – 2011p.](#)

[Boletín de prensa 2011p](#)

[Comunicado de prensa 2011p](#)

[Presentación 2011p](#)

Anexos estadísticos:

[Variaciones porcentuales corrientes según sector de servicios desagregado 2011p](#)

[Anexo: resultados corrientes 2011p](#)

[Boletín de prensa 2010](#)

[Comunicado de prensa 2010](#)

[Presentación 2010](#)

Anexos estadísticos:

[Variaciones porcentuales corrientes según sector de servicios desagregado 2010pr](#)

[Anexo: resultados corrientes 2010pr](#)

[Boletín de prensa 2009](#)

[Comunicado de prensa 2009](#)

[Presentación 2009](#)

Anexos estadísticos:

[Anexos corrientes 2009](#)

[Variaciones 2008 - 2009](#)

[Variaciones 2008 - 2009 sectores desagregados](#)

[Comunicado de Prensa 2008](#)

[Boletín de prensa - 2008 Def](#)

[Encuesta Anual de Servicios 2008](#)

[Encuesta Anual de Servicios 2007](#)

Anexos estadísticos:

[Variaciones 2008 - 2007](#)

[Corrientes 2008](#)

[Corrientes 2008 sectores desagregados](#)

[Corrientes 2007](#)

[Corrientes 2006](#)

[Encuesta Anual de Servicios \(Preliminar\)](#)

[Anexos 2006p](#)

- **Otros resultados**

A. Hoteles - restaurantes y agencias de viaje (2005)

[Boletín de prensa](#)

Anexos estadísticos

[Constantes](#)

[Corrientes](#)

B. Servicios temporales - Agencias de empleo y seguridad privada - 2005

[Boletín de prensa](#)

Anexos estadísticos

[Constantes](#)

[Corrientes](#)

C. Informática y actividades conexas - Agencias de publicidad - 2005

[Boletín de prensa](#)

Anexos estadísticos

[Precios constantes](#)

[Precios corrientes](#)

D. Telecomunicaciones y servicios postales y correo (2005)

[Boletín de prensa](#)

Anexos estadísticos

[Precios constantes](#)

[Precios corrientes](#)

E. Telecomunicaciones (2004)

[Boletín de prensa](#)

Anexos estadísticos

[Constantes](#)

[Corrientes](#)

F. Postales de correo / Informática y actividades conexas y agencias de publicidad (2004)

[Boletín de prensa](#)

Anexos estadísticos

[Constantes](#)

[Corrientes](#)

G. Servicios temporales - Agencias de empleo y seguridad privada - 2004

[Boletín de prensa](#)

Anexos estadísticos

[Precios constantes](#)

[Precios corrientes](#)

H. Servicios de hoteles - Restaurantes y agencias de viaje - 2004

[Boletín de prensa](#)

Anexos estadísticos

[Precios constantes](#)

[Precios corrientes](#)

- [Glosario](#)