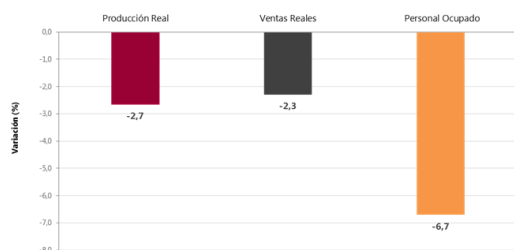


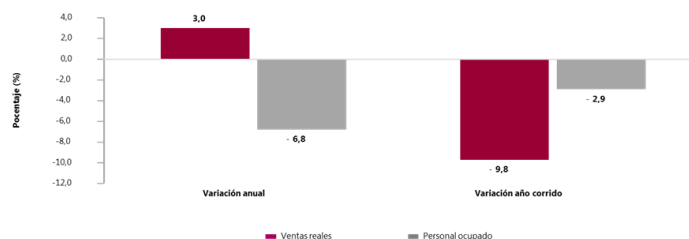
En octubre de 2020, la industria manufacturera presentó variaciones anuales de -2,7% en la producción y de -2,3% en las ventas reales; en el comercio minorista y de vehículos, la variación anual de las ventas reales fue 3,0%; en servicios, los ingresos nominales de los call center se incrementaron 37,2% mientras que los de la producción cinematográfica y de televisión bajaron 78,7%

Variación anual de la producción real ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Octubre (2020/2019)^P



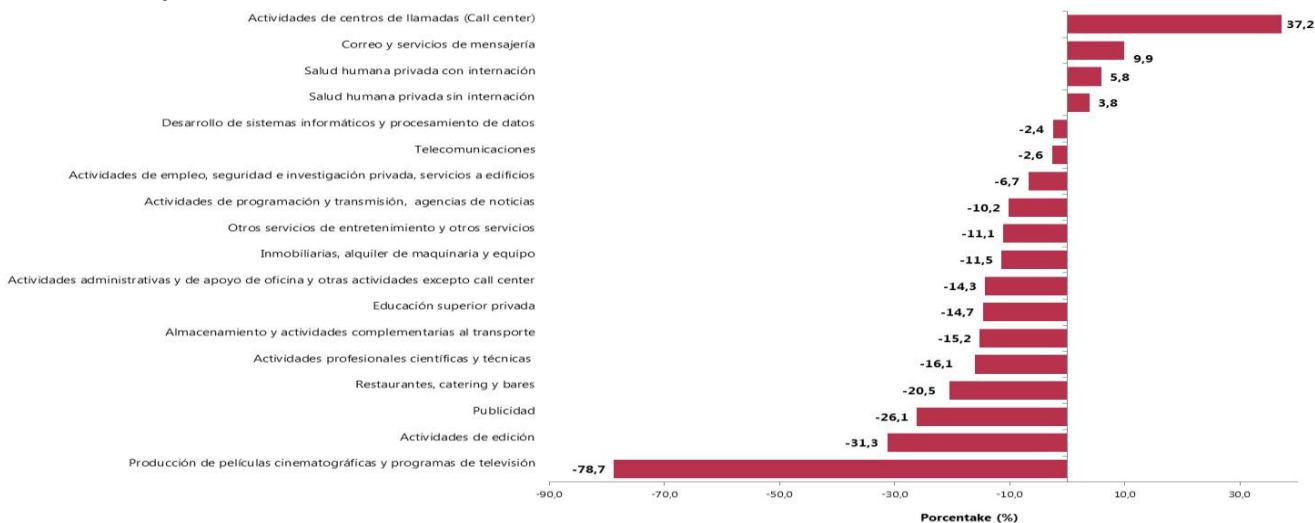
Fuente: DANE, EMMET

Variación anual y año corrido de ventas reales y personal ocupado del comercio minorista y de vehículos Total nacional Octubre 2020



Fuente: DANE, EMC

Variación anual de los ingresos totales nominales Servicios Octubre 2020 / 2019



Fuente: DANE - EMS

Bogotá D.C.**14 de diciembre de 2020****Resultados EMMET, EMC, EMS y EMA****Octubre 2020**

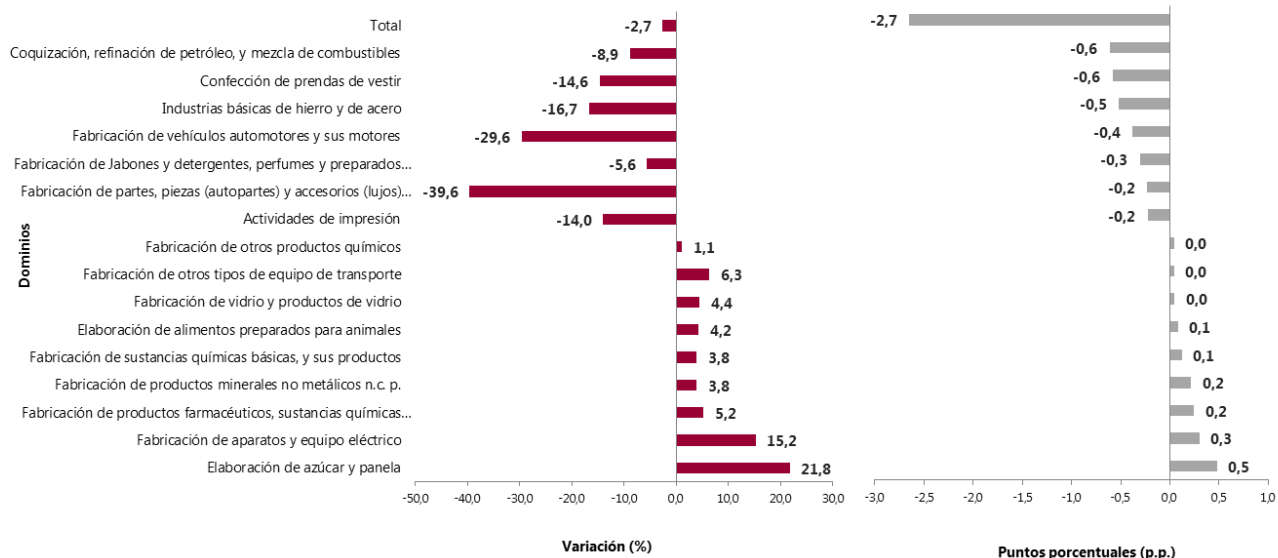
- Según la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial, en octubre de 2020 la producción real de la industria manufacturera se redujo 2,7%, así como las ventas reales (-2,3%) y el personal ocupado (-6,7%).
- Coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles fue la actividad con mayor contribución negativa (-0,6 p.p.) a la variación total de la producción real industrial manufacturera, mientras que Elaboración de azúcar y panela fue la de mayor contribución positiva (0,5 p.p.).
- Según la Encuesta Mensual de Comercio, en octubre de 2020 las ventas reales del comercio minorista y de vehículos registraron una variación de 3,0% frente al mismo mes de 2019; la variación de estas ventas sin combustibles ni vehículos fue de 7,2%. Entre enero y octubre de 2020, el total de estas ventas tuvo una variación de -9,8% respecto al mismo periodo de 2019; sin incluir combustibles y vehículos, dicha variación fue de -2,9%.
- En octubre de 2020 el personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos disminuyó 6,8% respecto al mismo mes de 2019.
- El margen comercial, entendido como la diferencia entre las ventas y el costo de la mercancía vendida por el comercio mayorista, presentó una variación para el mes de octubre de 7,6% en comparación con octubre de 2019; el personal ocupado para el comercio mayorista tuvo una variación de -4,4%.
- Según la Encuesta Mensual de Servicios, en octubre de 2020 las Actividades de centros de llamadas (call center) presentaron variaciones anuales de 37,2% en sus ingresos totales, de 20,4% en el personal ocupado, y de 7,3% en los salarios, en comparación con octubre de 2019. En contraste, la actividad de Producción de películas cinematográficas y programas de televisión registró en octubre de 2020 reducciones del 78,7% en sus ingresos totales, del 38,4% en el personal ocupado, y del 37,3% en los salarios.
- Los ingresos reales y el personal ocupado de los establecimientos de alojamiento del país se redujeron 64,7% y 41,4%, respectivamente, en octubre de 2020 frente al mismo mes del año anterior.
- La tasa de ocupación hotelera del país en octubre de 2020 fue del 25,8%. La más alta la registró la región de Llanos Orinoquía, con 34,8%, mientras que San Andrés y Providencia tuvo la más baja (16,2%).

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET (octubre de 2020)

De acuerdo con la EMMET, en octubre de 2020 la producción real de la industria manufacturera se redujo 2,7%, así como las ventas reales (-2,3%) y el personal ocupado (-6,7%).

Con una variación de -8,9%, Coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles fue la actividad industrial con mayor contribución negativa (-0,6 p.p.). Por su parte, con una variación de 21,8% Elaboración de azúcar y panela fue la actividad con la mayor contribución positiva (0,5 p.p.) a la variación total anual.

Variación anual y contribución de la producción real, según principales dominios Octubre 2020/2019^P



Fuente: DANE, EMMET

Con relación al personal ocupado, Confección de prendas de vestir, con una variación de -19,5%, fue el dominio que más contribuyó de manera negativa (-2,0 p.p.) a la variación total anual (-6,7%); seguido de Fabricación de calzado, con variación de -27,5% y una contribución de -0,6 p.p.

Para lo corrido del año (enero – octubre 2020), en el total nacional, la producción real de la industria manufacturera se redujo 9,7%, así como las ventas reales (-9,5%) y el personal ocupado (-5,9%), en comparación con el mismo periodo de 2019.

La Elaboración de bebidas, registró una variación de -11,6% en los primeros diez meses de 2020, en comparación con los primeros diez meses del año anterior, y fue el dominio con la mayor contribución negativa (-1,3 p.p.) a la variación total durante este periodo. Por su parte, con una variación de 5,7%, Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados fue la actividad industrial con la mayor contribución positiva (0,1 p.p.) a la variación total año corrido.

Entre noviembre de 2019 y octubre de 2020, comparado con el periodo noviembre de 2018 y octubre de 2019, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de -8,0%, las ventas reales de -7,7% y el personal ocupado de -5,0%. En este periodo, la Elaboración de bebidas fue el dominio con la mayor contribución negativa (-1,1 p.p.) a la variación total de la producción real, al registrar una variación de -9,5%.

Bogotá D.C.**14 de diciembre de 2020****Resultados EMMET, EMC, EMS y EMA****Octubre 2020**

Por su parte, con una variación de 6,7%, Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados fue la actividad industrial con la mayor contribución positiva (0,2 p.p.) a la variación total doce meses.

Por departamentos, Bogotá D.C. presentó la mayor contribución negativa al resultado total anual de la producción, ventas reales y personal ocupado en octubre de 2020. En la producción real, presentó una variación de -9,7%, lo que significó una contribución de -1,5 p.p. a la variación total (-2,7%). En las ventas, la variación fue de -8,5% contribuyendo con -1,3 p.p. a la variación total (-2,3%), y para el personal ocupado la variación fue -10,7% con una contribución de -2,5 p.p. al resultado total anual (-6,7%).

Igualmente, desde la perspectiva de ciudades, Bogotá registró en octubre de 2020 la mayor contribución negativa al resultado total anual de producción, ventas y personal ocupado. Por su parte, Barranquilla registró en octubre de 2020 la mayor contribución positiva al resultado anual de la producción (0,5 p.p. con una variación de 11,0%) y de las ventas reales (0,4 p.p. con una variación de 9,7%). Por otro lado, Manizales y Cartagena de Indias presentaron las menores contribuciones negativas al resultado anual del personal ocupado (variación de -2,1% para Manizales y de -2,0% para Cartagena de Indias, con contribución de 0,0 p.p. para cada una).

Encuesta Mensual de Comercio - EMC (octubre de 2020)

Comercio al por menor y de vehículos

En octubre de 2020, la variación de las ventas reales del Comercio minorista y de vehículos fue de 3,0% respecto al mismo mes del año anterior. Excluyendo las ventas de combustibles y de vehículos, dicha variación fue de 7,2%.

Entre enero y octubre de 2020, la variación anual de las ventas reales del comercio minorista y de vehículos fue de -9,8% respecto al mismo periodo de 2019; dicha variación sin combustibles ni vehículos fue de -2,9%.

De acuerdo con las líneas de mercancías, en octubre de 2020 las ventas reales de Alimentos (víveres en general) registraron una variación de 5,2% en comparación con el mismo mes de 2019, esta línea presentó la mayor contribución positiva (1,0 punto porcentual) a la variación anual. Por su parte, el comercio de Equipo de informática y telecomunicaciones para el uso personal o doméstico, tuvo una variación de 30,9% y Electrodomésticos, muebles para el hogar 28,3%, contribuyendo cada una con 0,9 puntos porcentuales a la variación anual.

Bogotá D.C.

14 de diciembre de 2020

Resultados EMMET, EMC, EMS y EMA

Octubre 2020

En cambio, se registró una variación negativa de 15,5% en la línea de Otros vehículos automotores y motocicletas que incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc. y de -1,5% en Combustibles para vehículo automotores aportando respectivamente -1,3 y -0,3 puntos porcentuales a la variación de octubre de 2020, frente al mismo mes de 2019.

Variación y contribución anual de las ventas reales según grupos de mercancía

Comercio minorista y de vehículos

Total nacional – octubre 2020/2019

Líneas de mercancías	Octubre de 2020			Septiembre de 2020			
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP	Diferencia
Total comercio minorista	3,0		3,0	-0,8		-0,8	3,8
Alimentos (víveres en general)	5,2		1,0	0,1		0,0	1,0
Bebidas no alcohólicas	30,9		0,9	50,2		1,4	-0,5
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	28,3		0,9	19,2		0,6	0,3
Prendas de vestir y textiles	31,4		0,7	24,0		0,6	0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	36,0		0,6	14,3		0,2	0,3
Productos farmacéuticos y medicinales	31,3		0,5	16,0		0,3	0,2
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	9,4		0,4	7,2		0,3	0,1
Electrodomésticos, muebles para el hogar	2,0		0,2	-6,5		-0,6	0,8
Artículos y utensilios de uso doméstico	11,6		0,2	13,1		0,2	0,0
Productos para el aseo del hogar	2,9		0,1	-5,2		-0,2	0,3
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	2,4		0,1	0,6		0,0	0,0
Equipos y aparatos de sonido y video	0,8		0,0	-2,9		-0,1	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-14,0		-0,1	-8,0		0,0	0,0
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-6,9		-0,1	-20,8		-0,3	0,2
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-4,6		-0,2	-15,1		-0,7	0,5
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-15,2		-0,3	-31,3		-0,6	0,3
Combustibles para vehículos automotores	-4,5		-0,3	-4,9		-0,3	0,0
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-1,5		-0,3	-5,3		-1,1	0,8
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-15,5		-1,3	-6,6		-0,5	-0,8

Fuente: DANE- EMC

Por otra parte, en octubre de 2020 el personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos disminuyó 6,8% respecto al mismo mes de 2019.

Las empresas dedicadas principalmente al comercio de Prendas de vestir y sus accesorios, calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados registraron una reducción del 24,4% en su personal ocupado en octubre de 2020 en relación con el mismo mes del año anterior, y restaron 2,5 puntos porcentuales a la variación anual. Igualmente, las empresas que principalmente comercializan Otros enseres domésticos en establecimientos especializados presentaron una disminución de 8,4% contribuyendo con -0,9 puntos porcentuales.

Comercio al por mayor

En octubre de 2020, se presentó una variación anual del 7,6% en el margen comercial generado por las empresas mayoristas, frente al mismo mes del año anterior. El margen comercial es

Bogotá D.C.

14 de diciembre de 2020

Resultados EMMET, EMC, EMS y EMA

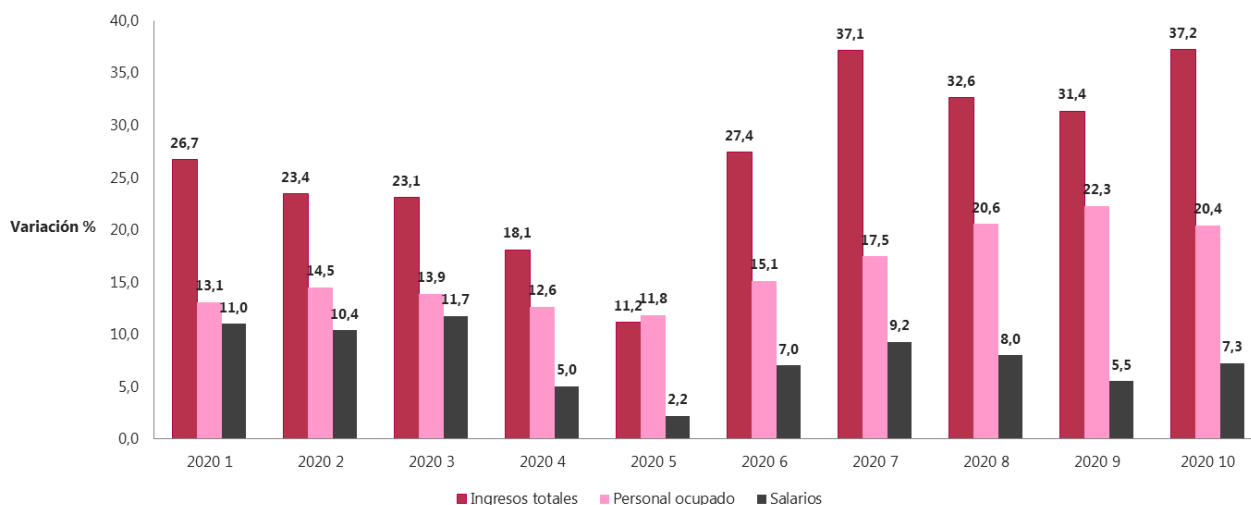
Octubre 2020

calculado como la diferencia entre las ventas y el costo de la mercancía vendida. Por otra parte, el personal ocupado por las empresas mayoristas presentó una variación de -4,4% en octubre de 2020, en comparación con el mismo mes del año anterior.

Encuesta Mensual de Servicios – EMS (octubre de 2020)

Las empresas dedicadas principalmente a las Actividades de centros de llamadas (call center) presentaron en octubre de 2020 una variación anual de 37,2% en sus ingresos totales con respecto al mismo mes de 2019. De igual manera, registraron un incremento del 20,4% en el personal ocupado y del 7,3% en los salarios.

Serie variaciones anuales (porcentaje) Actividades de centros de llamadas (Call Center) Enero – octubre 2020



Fuente: DANE – EMS.

Así mismo, en octubre de 2020 los ingresos totales de las empresas dedicadas principalmente al Correo y servicios de mensajería registraron una variación anual de 9,9% en comparación con octubre del año anterior, así como un descenso del 2,1% en el personal ocupado y un aumento del 4,8% en los salarios.

Por el contrario, en octubre de 2020 se registró una disminución del 78,7% de los ingresos totales de las empresas dedicadas a Producción de películas cinematográficas y programas de televisión, con relación al mismo mes de 2019. El personal ocupado registró una reducción del 38,4%, mientras que los salarios presentaron una variación anual de -37,3%.

Bogotá D.C.

14 de diciembre de 2020

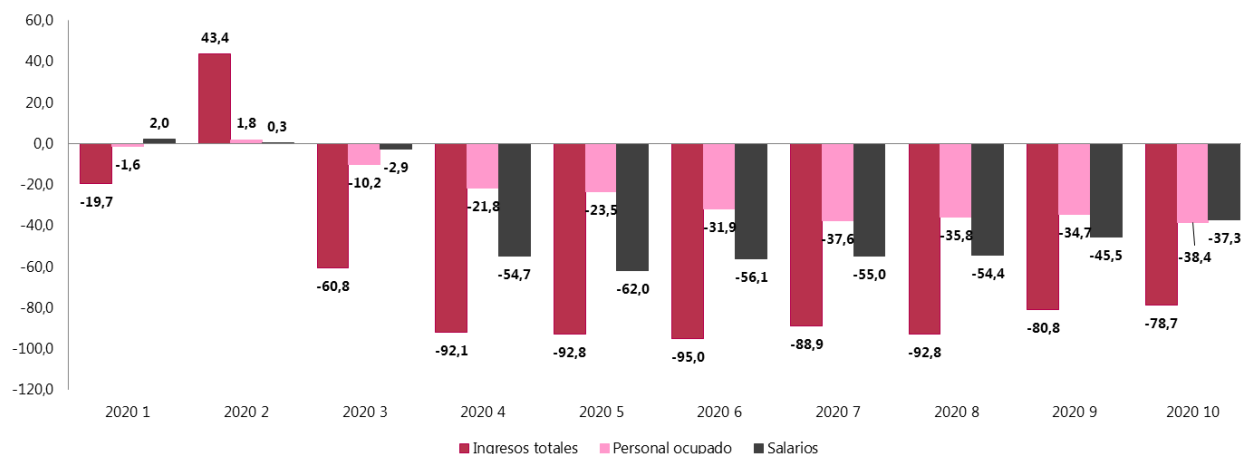
Resultados EMMET, EMC, EMS y EMA

Octubre 2020

Serie de variaciones anuales (porcentaje)

Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

Enero – octubre 2020



Fuente: DANE – EMS.

Por último, en octubre de 2020 las empresas de Actividades de edición, vieron reducidos sus ingresos totales en 31,3%, su personal ocupado en 14,2% y aumentando sus salarios 7,0%, frente al mismo mes del año anterior.

Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA (octubre de 2020)

Ingresos reales y personal ocupado

En octubre de 2020, los ingresos reales de los establecimientos de alojamiento del país presentaron una reducción del 64,7%. Bogotá D.C. registró una variación anual del -78,3% contribuyendo así con -22,4 puntos porcentuales (p.p.) a la variación nacional; Cartagena, con una variación del -67,0%, aportó -12,4 p.p.; mientras que San Andrés y Providencia contribuyó con -8,2 p.p. ya que tuvo una variación anual del -87,8%.

Con relación al personal ocupado en este tipo de establecimientos, a nivel nacional se registró una disminución del 41,4% en octubre de 2020 con respecto al mismo mes de 2019, variación en la que Bogotá D.C. aportó -11,2 p.p., Cartagena contribuyó con -7,1 p.p., y Antioquia lo hizo con -5,3 p.p.

Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Octubre 2020/2019^P

Dominio geográfico	Ingresos reales		Personal ocupado		Salarios	
	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
Total nacional	-64,7		-41,4		-19,9	
Bogotá D.C.	-78,3	-22,4	-53,0	-11,2	-31,4	-10,1
Cartagena	-67,0	-12,4	-40,8	-7,1	-22,1	-3,7
Región Central	-44,2	-2,7	-28,6	-2,3	-14,5	0,1
Región Costa Caribe	-47,4	-4,5	-38,6	-5,3	-7,1	-1,1
Región Eje Cafetero	-31,2	-1,3	-33,5	-1,8	-5,1	0,0
Antioquia	-59,5	-6,4	-44,4	-5,3	-17,2	-2,5
San Andrés y Providencia	-87,8	-8,2	-30,4	-1,8	-18,4	-0,2
Región Pacífico	-59,0	-3,5	-43,1	-2,9	-19,3	-1,4
Región Santanderes	-48,2	-1,7	-45,0	-2,1	-15,5	-0,9
Región Llanos Orinoquía	-13,4	-0,2	-25,2	-0,6	-2,0	0,3
Golfo Morrosquillo y Sabana	-56,9	-0,6	-33,8	-0,5	-15,9	-0,1
Región Amazonía	-80,7	-0,8	-37,0	-0,4	-41,5	-0,4

^P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

Tasa de ocupación hotelera

La tasa de ocupación hotelera registrada por los establecimientos de alojamiento del país en octubre de 2020 fue del 25,8%, donde el motivo Ocio aportó 12,6 p.p., Negocios lo hizo con 11,3 p.p., Otros motivos (que incluye salud, amercos o imprevistos de viaje, y otros) contribuyó con 1,7 p.p., y Convenciones aportó 0,2 p.p.

Desde la perspectiva de las regiones, las tasas de ocupación más altas se presentaron en: Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada) con 34,8, y Eje cafetero con 33,5%. Por el contrario, las tasas más bajas se evidenciaron en: San Andrés y Providencia (16,2%), Bogotá D.C. (19,3%) y Cartagena. (23,0%).

Bogotá D.C.

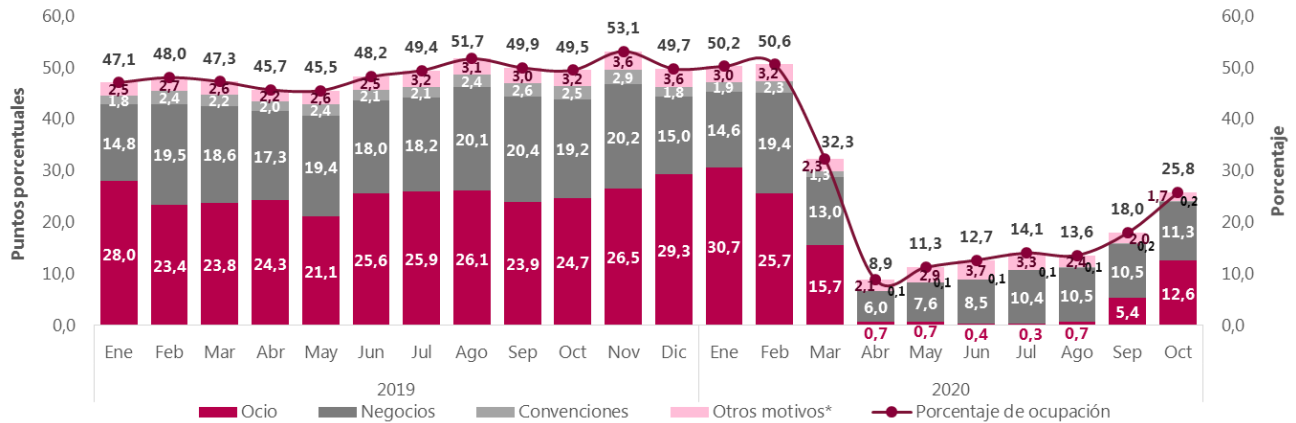
14 de diciembre de 2020

Resultados EMMET, EMC, EMS y EMA
Octubre 2020

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total nacional

Enero 2019 - octubre 2020^P



^P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, ameracos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Bogotá D.C.

14 de diciembre de 2020

Resultados EMMET, EMC, EMS y EMA

Octubre 2020

Acerca de Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET)

La Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el DANE obtiene la información de evolución de las principales variables económicas del sector manufacturero colombiano en el corto plazo.

La EMMET mide la evolución mensual del sector manufacturero del país, a través de las variables de producción, ventas, empleo, sueldos y horas trabajadas; con ellas, el DANE genera índices, variaciones y contribuciones; es también una herramienta importante para la elaboración de las estimaciones del Producto Interno Bruto (PIB) del sector industrial que realiza la Dirección Técnica de Síntesis y Cuentas Nacionales.

Tomando como marco la Encuesta Anual Manufacturera de 2017, se realizó el último rediseño de la operación estadística. Sobre este año base, se obtuvo una encuesta por muestreo no probabilístico de 3.100 establecimientos; con ellos se presentan los resultados a nivel total nacional y su desagregación para 12 departamentos, Bogotá y otros departamentos, 3 áreas metropolitanas y 8 ciudades del país, para los diferentes usuarios públicos y privados.

En el contexto nacional, se presentan 39 dominios industriales manufactureros de publicación establecidos con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas Rev. 4 adaptada para Colombia.

Acerca de Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020, presenta los resultados de la nueva Encuesta Mensual de Comercio al por Menor, en adelante denominada Encuesta Mensual de Comercio - EMC.

Con el objeto de responder a requerimientos nacionales e internacionales y cumpliendo con las buenas prácticas que rigen la actividad estadística internacional, el DANE rediseñó esta operación estadística con el fin de ampliar su cobertura nacional al incluir las empresas de 10 a 19 personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a \$1.700 millones de 2017. Adicionalmente, se amplía la cobertura territorial al pasar de medir cinco ciudades principales a seis dominios departamentales.

Bogotá D.C.

14 de diciembre de 2020

Resultados EMMET, EMC, EMS y EMA

Octubre 2020

En junio de 2020, con la publicación de la Encuesta Mensual de Comercio del mes de abril, se divulgaron los primeros resultados coyunturales sobre el comercio al por mayor que tienen como indicador líder el margen comercial en términos nominales. La publicación incluirá la serie de enero a abril que se continuará divulgando mensualmente.

Acerca de Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020 presenta los resultados de la EMS con unas mejoras metodológicas.

El principal cambio consiste en el paso de la EMS a un muestreo probabilístico con una mayor cobertura de fuentes de información, pasando de una muestra de empresas con ingresos mayores o iguales a \$5.000 millones al año, o personal ocupado promedio superior o igual a 50, a una muestra de empresas con ingresos anuales de \$3.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40 personas (100 personas para call centers y para actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios). Este cambio metodológico aplica para todas las secciones de actividades de servicios excepto para:

- Restaurantes, catering y bares, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones de pesos, o personal ocupado mayor o igual a 20.
- Actividades de edición, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones, o personal ocupado mayor o igual a 10.
- Producción de películas cinematográficas y programas de televisión, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 50.
- Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40.
- Educación superior privada, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones, o personal ocupado mayor o igual a 20.
- Otros servicios de entretenimiento y otros servicios donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40.

El rediseño también contempla la publicación de las cifras para la sección "Ediciones", que bajo la CIU 3.0, se encontraba en la cobertura de la encuesta de industria. Además, se incluye una desagregación de la sección "Salud Humana", que se separa en "Salud humana privada con internación" y "Salud humana privada sin internación", y otra desagregación para la sección "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades" que se separa en "Actividades de centros de llamadas (call center)" y en "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades", excepto call center.

Bogotá D.C.

14 de diciembre de 2020

Resultados EMMET, EMC, EMS y EMA

Octubre 2020

Acerca de Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)

Con el objetivo de atender las necesidades de información relacionadas con el comportamiento, características e indicadores de los servicios de alojamiento a nivel nacional y regional, a partir de la publicación de resultados de junio de 2020 la Muestra Mensual de Hoteles -MMH- pasa a denominarse Encuesta Mensual de Alojamiento -EMA-.

Este cambio representa un rediseño metodológico en, por ejemplo: una mejora en la muestra, en donde la unidad estadística de la operación pasa de empresa a establecimiento que presta servicios de alojamiento; el incremento de la muestra, pasando de 631 empresas a 1.321 establecimientos; y el aumento de su cobertura geográfica lo que permite publicar información de 12 regiones y del total nacional.

Estas regiones son: Bogotá D.C; Cartagena; Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima); Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena); Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda); Antioquia; San Andrés y Providencia; Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó); Santanderes (Santander y Norte de Santander); Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada); Golfo de Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre); y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co