

## Comunicado de prensa

28-08-2009

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE



Código N° 1081-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC GP 1000:2004



**Director Departamento**  
Dr. Héctor Maldonado Gómez

**Subdirector**  
Dr. Carlos Eduardo Sepúlveda

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Dr. Eduardo Efraín  
Freire Delgado

### Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Comercio de Vehículos Automotores Nuevos

II Trimestre de 2009

#### VARIACIÓN ANUAL: trimestre II (2009/2008)

**Ventas reales:** En el segundo trimestre de 2009, las ventas reales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas disminuyeron 1,5% frente al mismo trimestre de 2008, cuando reportaron un aumento de 0,8%. Los grupos de mercancías que registraron las principales variaciones negativas fueron: repuestos y accesorios para vehículos (-8,9%), alimentos y bebidas no alcohólicas (-6,9%) y libros, papelería y revistas (-5,5%). Por su parte, los grupos de mercancías que registraron las mayores variaciones positivas fueron: otras mercancías (6,9%), calzado, artículos de cuero (6,1%) y productos de aseo personal (3,8%).

**Empleo:** El empleo asociado a las grandes superficies en el segundo trimestre de 2009, disminuyó 3,2% respecto al mismo período de 2008, cuando registró un aumento de 4,8%. La categoría de personal que más contribuyó a esta disminución fue la de personal temporal a través de empresas con -1,7 puntos porcentuales, seguida por personal permanente con -1,4 puntos porcentuales.

**Ventas de Vehículos:** las ventas reales de vehículos durante el segundo trimestre de 2009, presentaron una variación de -30,1% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, al presentar una reducción de 29%.

Para este período se vendieron 37.049 unidades de vehículos automotores. De este total, 22.830 correspondieron a automóviles particulares (61,6%), 3.700 unidades a camperos (10,0%), 4.334 unidades a camionetas (11,7%), 4.417 unidades a transporte público (11,9%), y 1.768 unidades a vehículos de carga (4,8%).

En este período, el 55,3% de unidades de vehículos comercializados fue de producción nacional, mientras que el restante 44,7% fue de origen extranjero.

## Comunicado de prensa

### VARIACIÓN AÑO CORRIDO: I trimestre – II trimestre (2009/2008)

**Ventas reales:** En los primeros dos trimestres del año 2009, las ventas reales decrecieron 2,6% respecto al mismo período del año anterior, cuando registraron un incremento de 2,6%. Entre los grupos de mercancías que presentaron variaciones negativas se destacan: alimentos y bebidas no alcohólicas (-8,3%), repuestos y accesorios para vehículos (-7,4%) y libros, papelería y revistas (-5,6%). Aquellos grupos que presentaron las mayores variaciones positivas fueron: productos de aseo personal (3,2%), otras mercancías (2,9%), y electrodomésticos y muebles para el hogar (2,9%).

**Empleo:** El empleo asociado al comercio de los grandes almacenes presentó, en los primeros dos trimestres del año, una disminución de 2,7% respecto al mismo período del año anterior (5,4%). Este comportamiento se explicó por la reducción en personal permanente y personal contratado a través de empresas, los cuales aportaron -2,0 y -1,6 puntos porcentuales respectivamente a la variación total.

**Ventas de Vehículos:** En los primeros dos trimestres se vendieron 77.046 unidades de vehículos automotores. De este total, 44.427 correspondieron a automóviles particulares (57,7%); 8.531 unidades a camperos (11,1%); 9.396 unidades a camionetas (12,2%); 10.135 unidades a transporte público (13,2%); y 4.557 unidades a vehículos de carga (5,9%).

En este período, el 53% de unidades de vehículos comercializados fue de producción nacional, mientras que el restante 47% fue de origen extranjero.

### VARIACIÓN DOCE MESES: III trimestre – II trimestre (2009/2008)

**Ventas reales:** En los últimos cuatro trimestres, las ventas reales decrecieron 2,0% respecto al mismo período anterior, cuando presentó un crecimiento de 5,0%; entre los grupos de mercancías que presentaron variaciones negativas se destacan: alimentos y bebidas no alcohólicas (-7,2%), artículos y utensilios de uso doméstico (-5,9%), y artículos de ferretería, vidrios y pintura (-5,6%). De otro lado, los grupos de mercancías que presentaron las mayores variaciones positivas fueron: equipo de informática, hogar (10,9%), productos de aseo personal (3,9%), y calzado, artículos de cuero (3,8%).

**Empleo:** El empleo asociado al comercio de los grandes almacenes presentó en los últimos cuatro trimestres, una reducción de 1,3% respecto al mismo período del año anterior. Este resultado se explica principalmente por los aportes negativos de las categorías personal permanente y personal temporal contratado a través de empresas que contribuyeron con -1,4 y -0,9 puntos porcentuales a la variación total.

## Comunicado de prensa

**Ventas de Vehículos:** En los últimos cuatro trimestres se vendieron 185,874 unidades de vehículos automotores. De este total, 107.854 correspondieron a automóviles particulares (58,0%); 23.450 unidades a camperos (12,6%); 22.517 unidades a camionetas (12,1%); 21.173 unidades a transporte público (11,4%); y 10.880 unidades a vehículos de carga (5,9%).

En este periodo, el 55% de unidades de vehículos comercializados fue de producción nacional, mientras que el restante 45% fue de origen extranjero.

### GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS Y VEHÍCULOS – GAHM

#### II TRIMESTRE DE 2009

| Indicador        | Variación (%)           |       |                                  |       |  |           |
|------------------|-------------------------|-------|----------------------------------|-------|--|-----------|
|                  | II Trimestre<br>(anual) |       | I-II trimestres<br>(año corrido) |       | III-II trimestres<br>(acumulado anual) |           |
|                  | 2008                    | 2009  | 2008                             | 2009  | 2007-2008                              | 2008-2009 |
| Ventas           | 0,8                     | -1,5  | 2,6                              | -2,6  | 5,0                                    | -2,0      |
| Empleo           | 4,8                     | -3,2  | 5,4                              | -2,7  | 6,7                                    | -1,3      |
| Ventas vehículos | -29,0                   | -30,1 | -22,4                            | -29,8 | -0,7                                   | -31,5     |

Fuente: DANE - GAHM