

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE

## Índice de precios al consumidor



**CERTIFICADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD**  
Código N° 2001-1  
Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Ponderado; Censos de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Nacionales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; índice de salarización predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.  
ISO - 9001:2000



**La variación enero-agosto de 2006 del IPC fue de 3.85%, el resultado más bajo desde 1970.**

**En los últimos doce meses la variación fue de 4.72%, es el resultado más bajo desde 1962.**

El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar<sup>1</sup> que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en agosto 2006 un crecimiento del 0,39 por ciento, valor superior en 0,39 en comparación con el registrado en el mismo mes de 2005, cuando llegó a 0,00 por ciento.

Entre enero y agosto 2006, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) se ubicó en 3,85 por ciento, el resultado es el más bajo desde 1970 cuando reportó una variación de 3,56 por ciento

Entre septiembre de 2005 y agosto de 2006, es decir los últimos doce meses, el IPC se ubicó en 4,72 por ciento, el resultado es el más bajo desde 1962 cuando reportó una variación de 4,55 por ciento.

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses. Total nacional 1996 - 2006 ( agosto)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año Corrido	Doce Meses		Mensual	Año Corrido	Doce Meses
1996	1,10	17,04	21,13	2002	0,09	4,92	5,98
1997	1,14	13,48	17,93	2003	0,31	5,18	7,26
1998	0,03	14,69	18,94	2004	0,03	4,59	5,89
1999	0,50	7,41	9,28	2005	0,00	3,98	4,88
2000	0,32	7,27	9,10	<b>2006</b>	<b>0,39</b>	<b>3,85</b>	<b>4,72</b>
2001	0,26	6,57	8,03				

Fuente: DANE

Frente a lo corrido del año anterior, cuando alcanzó el 3,98 por ciento, el IPC año corrido fue inferior en 0,13 puntos.

En los últimos doce meses hasta agosto 2006, el IPC se ubicó en 4,72 por ciento, la tasa de crecimiento fue inferior en 0,16 frente al año anterior cuando alcanzó el 4,88 por ciento.

**Director Departamento**  
Dr. Ernesto Rojas Morales

**Subdirector**  
Dr. Pedro José Fernández Ayala

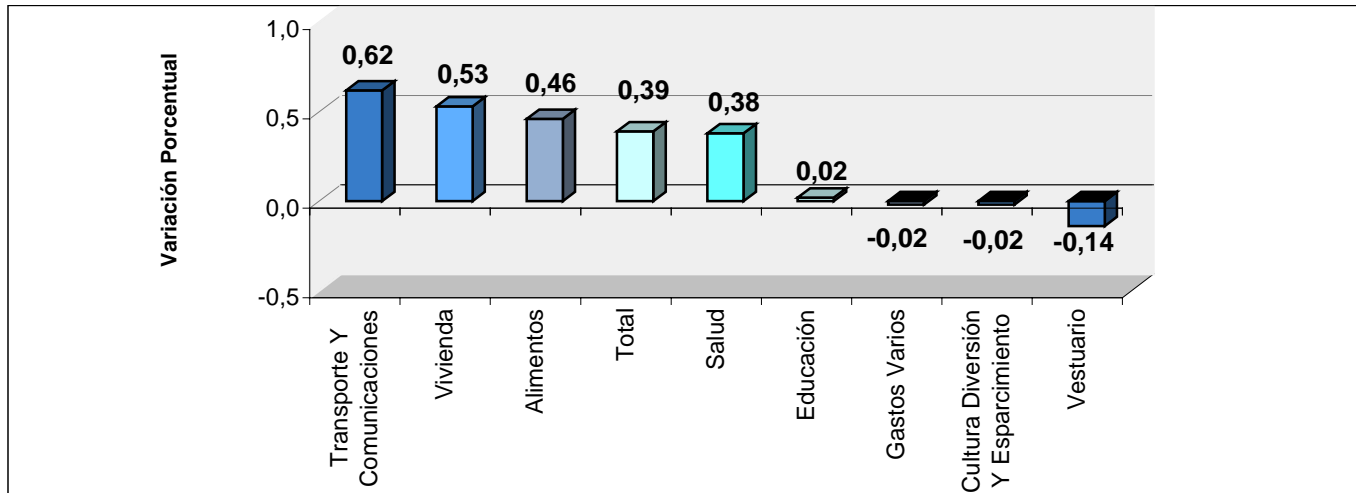
**Director de Metodología y Producción Estadística**  
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

**Directora de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística**  
Dra. Carolina Gutiérrez Hernández

<sup>1</sup> Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios (405), representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.

## Comportamiento por grupos de gasto

Tres grupos de bienes y servicios presentaron crecimientos en sus precios superiores al IPC en el mes de agosto 2006 transporte y comunicaciones con el 0,62 por ciento, vivienda con el 0,53 por ciento y alimentos con el 0,46 por ciento.



Dentro del grupo de transporte y comunicaciones , los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a transporte personal con el 0,78 por ciento y transporte público con el 0,69 por ciento.

En el grupo de vivienda , los rubros con mayores alzas en los precios fueron: combustibles y servicios públicos con el 1,81 por ciento, artículos para limpieza con el 0,64 por ciento, ropa del hogar con el 0,61 por ciento, utensilios domésticos con el 0,50 por ciento y aparatos domésticos con el 0,47 por ciento.

En alimentos los más altos incrementos en los precios se presentaron en frutas con el 3,63 por ciento, alimentos varios con el 1,31 por ciento, pescado y otras de mar con el 1,19 por ciento, tubérculos y plátanos con el 1,18 por ciento, cereales y productos de panadería con el 0,86 por ciento, carnes y derivados de la carne con el 0,67 por ciento y comidas fuera del hogar con el 0,41 por ciento.

Entre tanto, cinco grupos presentaron crecimiento inferior al IPC de agosto 2006 estos fueron: vestuario con el -0,14 por ciento, cultura diversión y esparcimiento con el -0,02 por ciento, gastos varios con el -0,02 por ciento, educación con el 0,02 por ciento y salud con el 0,38 por ciento.

En vestuario los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: vestuario con el -0,22 por ciento, calzado con el -0,06 por ciento y servicios del vestuario y calzado con el 0,25 por ciento.

En el grupo de cultura diversión y esparcimiento se presentaron las menores variaciones en artículos culturales y otros relacionados con el -0,06 por ciento, servicios, aficiones, distracción, esparcimiento con el -0,02 por ciento y aparatos para la diversión y esparcimiento con el 0,00 por ciento.

En gastos varios , los rubros con menores movimientos en los precios fueron: artículos para el aseo, cuidado personal con el -0,17 por ciento, otros bienes y servicios con el 0,00 por ciento y bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillos con el 0,36 por ciento.

El grupo de educación los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: instrucción y enseñanza con el -0,01 por ciento y artículos escolares y otros relacionados con el 0,15 por ciento.

En el grupo de salud los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: servicios profesionales con el 0,18 por ciento y bienes y artículos para cuidado de la salud con el 0,28 por ciento.

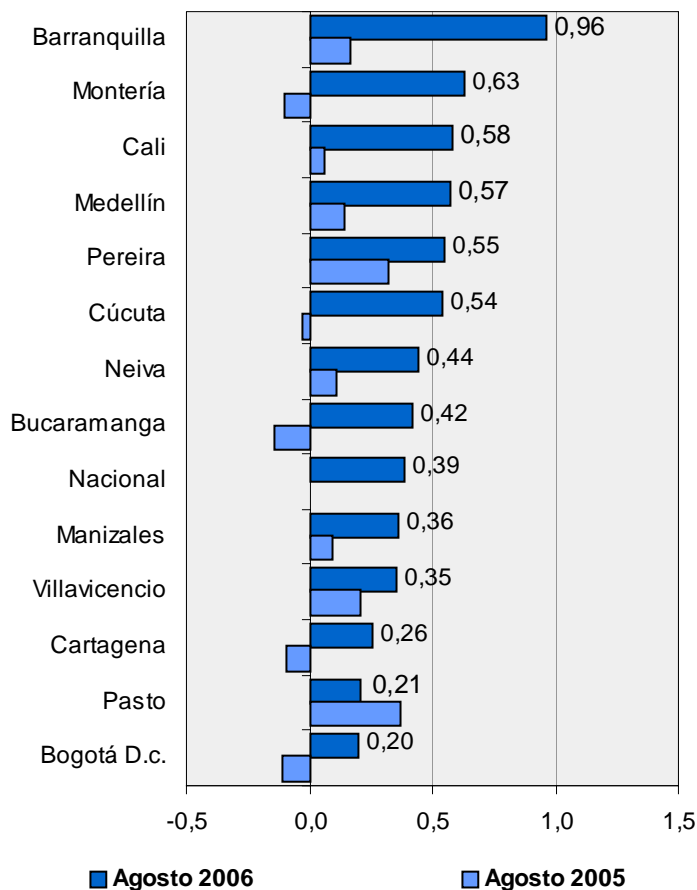
En agosto los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: tomate 13,27 por ciento, yuca 6,26 por ciento, otras frutas frescas 5,90 por ciento, otros abarrotos 4,91 por ciento y otras bebidas no alcohólicas 3,29 por ciento.

En contraste, los que mostraron menor crecimiento en los precios fueron: arveja -13,42 por ciento, zanahoria -11,98 por ciento, tomate de árbol -11,68 por ciento, otras hortalizas y legumbres frescas -5,73 por ciento y frijol -2,88 por ciento.

En lo corrido del año 2006 (enero - agosto) los que mostraron mayor crecimiento en los precios fueron: zanahoria con el 72,35 por ciento, cebolla con el 41,85 por ciento, azúcar con el 40,12 por ciento, otros tubérculos con el 24,33 por ciento y argollas con el 23,11 por ciento.

## Ciudades

De las 13 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, ocho presentaron crecimiento superior al promedio de los precios de los bienes y servicios consumidos al del IPC de agosto 2006, y cinco mostraron variaciones inferiores.



Barranquilla registró el mayor incremento en los precios con el 0,96 por ciento.

En la capital del departamento de Atlántico, los grupos de transporte y comunicaciones 3,43 por ciento, mostraron los mayores incrementos. En contraste, Gastos varios registró el menor crecimiento en los precios durante el octavo mes de 2006, con una variación de -0,12 por ciento.

En oposición, Bogotá D.C., con el 0,20 registró la menor variación en el promedio de los precios.

En la capital del departamento de Bogotá D.C., los grupos de menor variación fueron: vestuario -0,21 por ciento, alimentos -0,10 por ciento, cultura diversión y esparcimiento -0,08 por ciento, educación 0,03 por ciento y gastos varios 0,05 por ciento. Por su parte, los grupos con variaciones más altas fueron: transporte y comunicaciones con el 0,59 por ciento, vivienda con el 0,46 por ciento y salud con el 0,46 por ciento.

Bogotá fue la treceava ciudad con mayor variación en los precios en el período analizado con el 0,20 por ciento.