

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Índice de precios al consumidor

El Índice de Precios al consumidor presentó una variación de (-0,06%) para el mes de junio de 2009.



Código N° 1881.1

Dirección de Recopilación, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Ponderado; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Areas; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Bimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; índice de salarización predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de armas y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en junio 2009 una variación de -0,06%, inferior en 0,92 puntos porcentuales a la registrada en el mismo mes de 2008 cuando llegó a 0,86%.

En el primer semestre de 2009 se registró una variación de 2,22%. Esta tasa es inferior en 3,80 puntos porcentuales a la registrada en el mismo periodo del año anterior (6,02%).

Entre julio de 2008 y junio de 2009, es decir los últimos doce meses, el IPC presentó una variación de 3,81%.

A1. IPC. Variación mensual, semestral y doce meses.

Total nacional

1999 - 2009 (Junio)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Primer Semestre	Doce meses		Mensual	Primer Semestre	Doce meses
1999	0,28	6,55	8,96	2005	0,40	3,93	4,83
2000	-0,02	6,98	9,68	2006	0,30	3,02	3,94
2001	0,04	6,17	7,93	2007	0,12	4,55	6,03
2002	0,43	4,79	6,25	2008	0,86	6,02	7,18
2003	-0,05	5,01	7,21	2009	-0,06	2,22	3,81
2004	0,60	4,59	6,07				

Fuente: DANE

Director Departamento
Dr. Héctor Maldonado Gómez

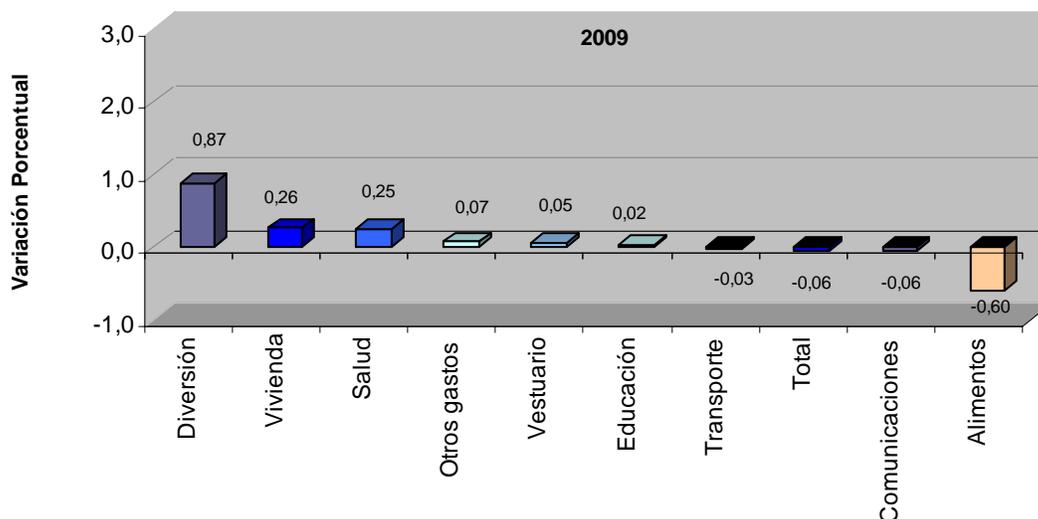
Subdirector
Dr. Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

Directora de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Dra. Carolina Gutiérrez Hernández

Comportamiento por grupos de gasto

Siete grupos de bienes y servicios presentaron crecimientos superiores al IPC en el mes de junio de 2009: diversión (0,87%); vivienda (0,26%); salud (0,25%); otros gastos (0,07%); vestuario (0,05%); educación (0,02%) y transporte (-0,03%).



En diversión, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a servicios de diversión (1,52%) y artículos culturales y otros artículos relacionados (0,23%).

En vivienda, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a aparatos domésticos (0,47%); gasto de ocupación (0,35%) y artículos para limpieza (0,35%).

En salud, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a servicios de salud (0,29%); bienes y artículos (0,27%) y gastos de aseguramiento privado y otros gastos (0,16%).

En otros gastos, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a artículos para el aseo y cuidado personal (0,17%) y bebidas alcohólicas (0,14%).

En vestuario, los subgrupos con mayores variaciones en los precios correspondieron a servicios de vestuario (0,28%) y vestuario (0,09%).

En educación, el subgrupo que presentó el mayor incremento en los precios fue artículos escolares con 0,11%.

Entre tanto, dos grupos presentaron crecimiento inferior al IPC de junio 2009. Estos fueron: alimentos (-0,60%) y comunicaciones (-0,06%).

En alimentos, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a tubérculos y plátanos (-9,98%); frutas (-2,39%) y cereales y productos de panadería (-2,23%).

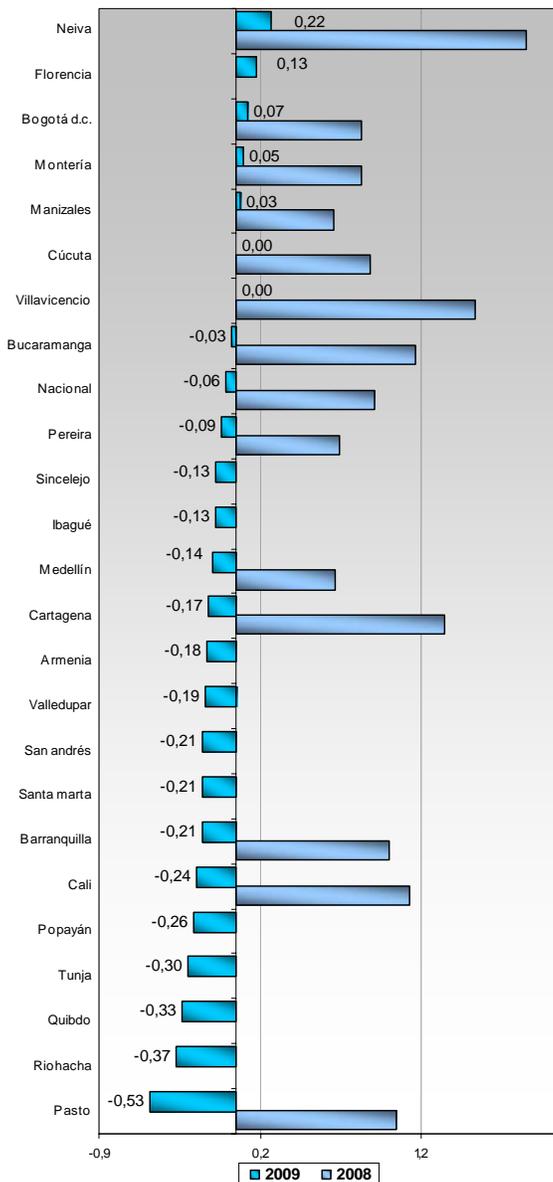
En comunicaciones, el subgrupo comunicaciones presentó una variación de -0,06%.

En junio, los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: zanahoria (31,2%); servicios relacionados con diversión (5,38%); café (5,35%); gaseosas y maltas (3,86%) y tomate de árbol (2,78%).

En contraste, los que mostraron menor crecimiento en los precios fueron: papa (-14,46%); tomate (-12,73%); arveja (-6,23%); arroz (-4,50%) y otras frutas frescas (-4,19%).

Ciudades

De las 24 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, ocho presentaron un crecimiento superior al promedio de los precios de bienes y servicios consumidos del IPC de junio 2009 y dieciséis mostraron variaciones inferiores.



Neiva registró el mayor incremento en los precios con 0,22%.

En la capital del departamento de Huila, el grupo de transporte con 2,49% registró el mayor crecimiento en los precios. En contraste, alimentos registró el menor crecimiento en los precios durante el sexto mes de 2009, con una variación de -0,77%.

En oposición, Pasto, con -0,53% registró la menor variación en el promedio de los precios.

En la capital del departamento de Nariño, los grupos de menor variación fueron: alimentos (-1,61%); comunicaciones (-0,43%); otros gastos (-0,13%) y vivienda (-0,07%). Por su parte, el de mayor variación fue salud (0,24%).

Bogotá fue la tercera ciudad con mayor variación en los precios en el periodo analizado (0,07%).

En la capital de la República, los grupos con variaciones más altas fueron: diversión (1,38%); salud (0,31%); vivienda (0,30%); otros gastos (0,14%) y vestuario (0,10%).

Por su parte, los que registraron menores variaciones fueron: alimentos (-0,36%), educación (0,01%), comunicaciones (0,04%) y transporte (0,05%).