

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE

## Índice de precios al consumidor

**El Índice de Precios al Consumidor registro para el mes de mayo de 2008 , una variación mensual del 0.93%**



Código N° 3001-1  
Definición de Registros, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censos de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agraria; Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Nacionales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuenta Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; Cartera hipotecaria de vivienda; Índice de valoración predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sectores de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.



El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar<sup>1</sup> que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en mayo 2008 un crecimiento del 0,93 por ciento, valor superior en 0,63 en comparación con el registrado en el mismo mes de 2007 , cuando llegó a 0,30 por ciento.

Entre enero y mayo 2008 , el Índice de Precios al Consumidor (IPC) se ubicó en 5,12 por ciento frente a lo corrido del año anterior, cuando alcanzó el 4,42 por ciento, el IPC año corrido fue 0,70 puntos superior.

Entre junio de 2007 y mayo de 2008 , es decir los últimos doce meses, el IPC se ubicó en 6,39, la tasa de crecimiento fue 0,16 frente al año anterior cuando alcanzó el 6,23 por ciento.

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses. Total nacional 1998 - 2008 ( mayo)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año Corrido	Doce Meses		Mensual	Año Corrido	Doce Meses
1998	1,56	12,73	20,67	2004	0,38	3,97	5,37
1999	0,48	6,25	9,98	2005	0,41	3,51	5,04
2000	0,52	7,00	10,00	2006	0,33	2,71	4,04
2001	0,42	6,13	7,87	2007	0,30	4,42	6,23
2002	0,60	4,35	5,84	<b>2008</b>	<b>0,93</b>	<b>5,12</b>	<b>6,39</b>
2003	0,49	5,07	7,73				

Fuente: DANE

**Director Departamento**  
Dr. Héctor Maldonado Gómez

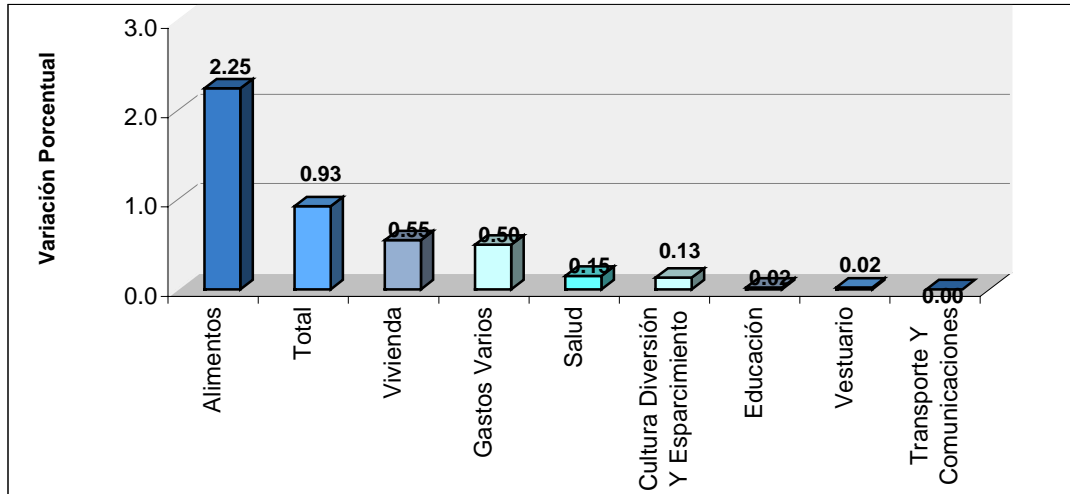
**Subdirector**  
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y Producción Estadística**  
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

**Directora de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística**  
Dra. Carolina Gutiérrez Hernández

<sup>1</sup> Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios (405), representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.

## Comportamiento por grupos de gasto



Un solo grupo de bienes y servicios presentó crecimiento en sus precios superior al IPC en el mes de mayo 2008, alimentos con el 2,25 por ciento.

Dentro del grupo de alimentos, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a tubérculos y plátanos con el 25,89 por ciento, hortalizas y legumbres con el 3,04 por ciento y cereales y productos de panadería con el 1,59 por ciento.

Entre tanto, siete grupos presentaron crecimiento inferior al IPC de mayo 2008 estos fueron: transporte y comunicaciones con el 0,00 por ciento, vestuario con el 0,02 por ciento, educación con el 0,02 por ciento, cultura diversión y esparcimiento con el 0,13 por ciento, salud con el 0,15 por ciento, gastos varios con el 0,50 por ciento y vivienda con el 0,55 por ciento.

En transporte y comunicaciones los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: transporte personal con el -0,22 por ciento, comunicaciones con el 0,01 por ciento y transporte público con el 0,19 por ciento.

En el grupo de vestuario se presentaron las menores variaciones en calzado con el -0,55 por ciento, vestuario con el 0,14 por ciento y servicios del vestuario y calzado con el 0,25 por ciento.

En educación, los rubros con menores movimientos en los precios fueron: instrucción y enseñanza con el 0,00 por ciento y artículos escolares y otros relacionados con el 0,11 por ciento.

El grupo de cultura diversión y esparcimiento los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: aparatos para la diversión y esparcimiento con el -1,35 por ciento, artículos culturales y otros relacionados con el 0,09 por ciento y servicios, aficiones, distracción, esparcimiento con el 0,35 por ciento.

En el grupo de salud los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: gastos de aseguramiento privados en salud con el 0,00 por ciento, bienes y artículos para cuidado de la salud con el 0,02 por ciento y servicios profesionales con el 0,34 por ciento.

En gastos varios, los rubros con menores movimientos en los precios fueron: artículos de joyería y otros personales con el -0,14 por ciento, bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillos con el -0,08 por ciento y artículos para el aseo, cuidado personal con el 0,12 por ciento.

En vivienda los gastos básicos que presentaron menor variación en los precios fueron: aparatos domésticos -0,30 por ciento, ropa del hogar 0,19 por ciento, utensilios domésticos 0,32 por ciento, combustibles y servicios públicos 0,48 por ciento, gasto de ocupación de la vivienda 0,49 por ciento y muebles del hogar 0,58 por ciento.

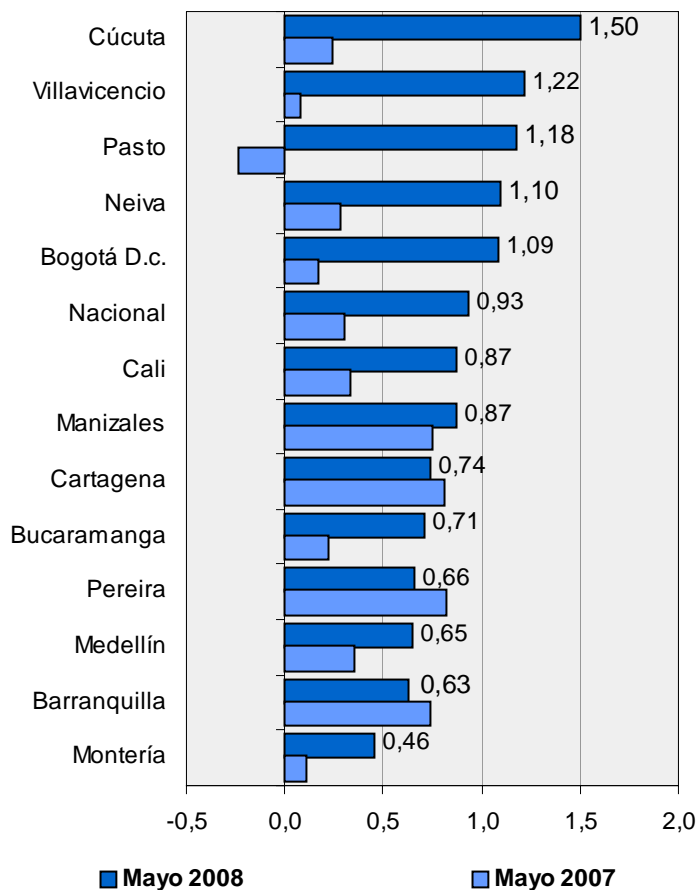
En mayo los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: papa 37,27 por ciento, tomate de árbol 11,20 por ciento, arveja 11,07 por ciento, tomate 6,82 por ciento y otras hortalizas y legumbres frescas 5,27 por ciento.

En contraste, los que mostraron menor crecimiento en los precios fueron: zanahoria -11,24 por ciento, otras frutas frescas -7,12 por ciento, huevos -5,10 por ciento, cebolla -4,27 por ciento y vehículos -2,01 por ciento.

En lo corrido del año 2008 (enero - mayo) los que mostraron mayor crecimiento en los precios fueron: papa con el 135,48 por ciento, otras hortalizas y legumbres secas con el 22,33 por ciento, tomate de árbol con el 21,04 por ciento, aceites con el 20,50 por ciento y cebolla con el 20,07 por ciento.

## Ciudades

De las 13 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, cinco presentaron crecimiento superior al promedio de los precios de los bienes y servicios consumidos al del IPC de mayo 2008, y ocho mostraron variaciones inferiores.



Cúcuta registró el mayor incremento en los precios con el 1,50 por ciento.

En la capital del departamento de Norte De Santander, los grupos de alimentos 3,79 por ciento mostraron los mayores incrementos. En contraste, Educación registró el menor crecimiento en los precios durante el quinto mes de 2008, con una variación de 0,01 por ciento.



## Comunicado de prensa

01/06/2008

En oposición, Montería, con el 0,46 registró la menor variación en el promedio de los precios.

En la capital del departamento de Córdoba, los grupos de menor variación fueron: gastos varios -0,12 por ciento, educación 0,02 por ciento, transporte y comunicaciones 0,04 por ciento, vestuario 0,15 por ciento y salud 0,26 por ciento. Por su parte, el de mayor variación fue Vivienda con el 0,83 por ciento.

Bogotá fue la quinta ciudad con mayor variación en los precios en el período analizado con el 1,09 por ciento. En la capital de la República, los grupos con variaciones más altas fueron: alimentos con el 3,06 por ciento. Por su parte, los que registraron las menores variaciones fueron: Educación con el 0,04 por ciento.

