

Comunicado de prensa

03 - 02 - 2011

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Indicadores Básicos de Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC. Año 2009.

Uso y penetración de TIC en Hogares y personas de 5 años y más

La evidencia empírica de los últimos años ha demostrado que cuando las Tecnologías de la Información y la Comunicación son usadas como apoyo en las estrategias de negocios, éstas permiten mejorar la productividad y obtener ventajas competitivas en la economía. De ahí la relevancia de monitorear la evolución del grado de adopción y uso de estas tecnologías tanto por las personas y hogares como por las unidades productivas del país.

Con este fin, en el año 2001 el DANE realizó la primera encuesta de Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC), en 2008, presentó una recopilación de indicadores básicos de uso y penetración de TIC en hogares y personas de 5 años de edad y más (abril-julio de 2007, 13 áreas metropolitanas), empresas industriales, comerciales, de servicios y microestablecimientos (año 2006 Total Nacional), y en 2009 se presentaron los indicadores básicos de uso y penetración de TIC en personas de 5 años y más, del módulo de TIC de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), en las 24 ciudades y áreas metropolitanas (julio-diciembre de 2008).

El trabajo que se presenta a continuación es una tercera recopilación de la información básica sobre el uso y penetración de TIC en los hogares y personas de 5 años de edad y más. Los resultados se basan en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), que con un módulo dedicado a las TIC permite, a parte de medir uso y penetración de TIC, tener información sobre lugares, frecuencias de uso y actividades realizadas a través de Internet. A continuación se presentan los indicadores básicos de uso y penetración de TIC en hogares y personas de 5 años de edad y más (Enero – Diciembre de 2009).

Resultados relacionados con tenencia de bienes TIC, Gran Encuesta Integrada de Hogares 2009¹

- En el total nacional en 2009, 22,6% de los hogares poseía computador; 28,3% en las cabeceras, y 2,9% en el resto.
- En 2009, para el total nacional, 87,4% de los hogares poseía televisor a color; 93,6% en las cabeceras y 66,6% en el resto.
- En el total nacional, 40,3% de los hogares poseía servicio de telefonía fija; 50,9% en las cabeceras, y 4,5% en el resto.
- Para el total nacional en 2009, 83,5% de los hogares poseía celular; 87,9% en las cabeceras, y 68,3% en el resto.
- Para el total nacional en 2009, 15,0% de los hogares poseía conexión a Internet; 19,1% en las cabeceras y 0,9% en el resto.

Director

Jorge Raúl Bustamante Roldán

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

¹ Representatividad para total nacional, cabecera y resto.

Comunicado de prensa

Resultados sobre uso y penetración de TIC en personas de 5 años de edad y más en las 24 principales ciudades² en 2009.

- El 47,6% de las personas de 5 años de edad y más usaron computador y 40,1% usaron Internet durante 2009 (en cualquier lugar).
- En 2009, los lugares más frecuentados para el uso de Internet fueron: el hogar con 46,7%, los centros de acceso público con costo (cafés Internet) con 46,6%, instituciones educativas con 26,1%, trabajo con 24,2%, casa de otra persona con 17,4% y centros de acceso públicos gratis con 3,9%.
- 81,1% del total de las personas de 5 años y más que usaron Internet, lo utilizaron para comunicación; 78,8% lo empleó para obtener información y 62,2% lo empleó para temas relacionados con educación y aprendizaje. En contraste, el uso de Internet para compra de bienes/servicios, y transacciones con el Gobierno ocupan los últimos lugares, con 6,2% y 3,9%, respectivamente.
- 47,2% de las personas de 5 años y más que utilizaron Internet durante 2009, lo usaron al menos una vez al día, siendo la frecuencia de uso más utilizada.
- Del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet durante los últimos 12 meses, en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas, 1,9% lo usaron menos de una vez al mes.

Análisis comparativo de indicadores de uso de herramientas TIC Total 24 ciudades y áreas metropolitanas. (Segundo semestre 2008 y 2009)

Para facilitar la comparación y análisis de la dinámica de los indicadores básicos de uso de las herramientas TIC, se muestran a continuación los datos del segundo semestre de cada uno de los años (2008 y 2009). Esto con el fin de entender y construir series comparables que describan el comportamiento de un periodo a otro de la utilización de estas herramientas para todo tipo de actividades.

- 46,4% de las personas de cinco años de edad y más, de las 24 ciudades y áreas metropolitanas, utilizaron computador en el segundo semestre del año 2008; mientras que para el mismo periodo del siguiente año su uso se incrementó en 2,9 puntos porcentuales ubicándose en 49,3%.
- Durante el segundo semestre de 2009, 42,5% de las personas de 5 años de edad y más, utilizaron Internet (en cualquier lugar), mientras que para el mismo semestre de 2008 el uso fue 37,5%, lo que corresponde a un aumento de 5,0 puntos porcentuales.
- Los lugares más frecuentados en el segundo semestre de 2009 para el uso de Internet en orden de importancia, fueron: hogar (47,8%), centros de acceso público con costo (47,1%), institución educativa (28,2%), trabajo (24,8%), casa de otra persona (19,1%) y centros de acceso público gratis (4,5%). En general, la utilización de Internet durante el segundo semestre de 2009 en los lugares encuestados tuvo un aumento respecto al mismo periodo de 2008. Sin embargo, en los centros de acceso público con costo se presentó una disminución de 0,1 puntos porcentuales, ubicándose en el segundo semestre de 2008 en (47,2%).

² Bogotá, D.C.; Medellín - Valle de Aburrá; Cali - Yumbo; Barranquilla - Soledad; Bucaramanga - Girón; Piedecuesta y Floridablanca; Manizales - Villa María; Pasto; Pereira - Dos Quebradas y La Virginia; Cúcuta - Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia; Ibagué; Montería; Cartagena, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés.