

Junio 7 de 2011

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Indicadores Básicos de Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC. Año 2010. Tenencia y uso de TIC en Hogares y por personas de 5 años y más

El uso y la apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por parte de las personas y los hogares inciden en las preferencias, la productividad y la dinámica interna de la unidad familiar conformada por personas que acceden y se apropian de estas tecnologías. Entre los impactos sociales más importantes del acceso y uso de las TIC en los hogares, se encuentra la mayor oportunidad de acceso a información relevante para la satisfacción de necesidades básicas (oportunidades de trabajo y generación de ingresos), la conformación de redes de comunicación e información y la creación de capacidades. De aquí la importancia de monitorear la evolución del grado de adopción y uso de las TIC en Colombia.

Este informe corresponde a una cuarta versión de resultados de los indicadores básicos sobre la tenencia de TIC en los hogares y el uso por personas de 5 años de edad y más. Los resultados provienen de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del año 2010, la cual incluye un módulo sobre tenencia de bienes en el hogar, entre los que se encuentran las TIC, y un módulo dedicado a la medición de variables sobre el uso que los individuos dan a estas tecnologías, según lugares, actividades en y frecuencias de uso de Internet.

Resultados relacionados con tenencia de bienes TIC en hogares Gran Encuesta Integrada de Hogares 2010¹

- En el total nacional en 2010, 26,1% de los hogares poseía computador; 32,5% en las cabeceras, y 4,0% en el resto.
- En 2010, para el total nacional, 89,0% de los hogares poseía televisor a color; 94,6% en las cabeceras y 70,0% en el resto.
- En el total nacional, 37,8% de los hogares poseía servicio de telefonía fija; 47,6% en las cabeceras, y 3,8% en el resto.
- Para el total nacional en 2010, 86,1% de los hogares poseía celular; 90,2% en las cabeceras, y 71,7% en el resto.
- Para el total nacional en 2010, 19,3% de los hogares poseía conexión a Internet; 24,4% en las cabeceras y 1,6% en el resto.

Director
Jorge Raúl Bustamante Roldán

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

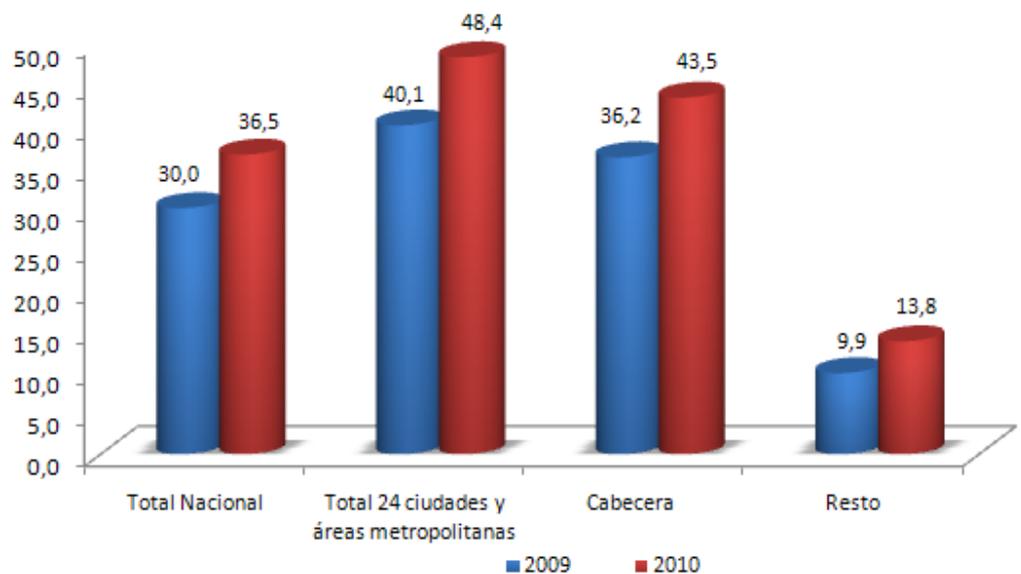
¹ Representatividad para total nacional, cabecera y resto.

Comunicado de prensa

Resultados sobre uso de TIC por personas de 5 años de edad y más. Total nacional, total 24 principales ciudades², cabecera y resto en 2010.

- Para el total nacional en 2010, 43,1% de las personas de 5 años de edad y más usaba computador (en cualquier lugar); 53,2% para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas; 49,4% en las cabeceras y 22,6% en el resto.
- Para el total nacional en 2010, 36,5% de las personas de 5 años de edad y más utilizó Internet (en cualquier lugar); 48,4% para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas; 43,5% en las cabeceras y 13,8% en el resto.
- En 2010, para el total de las 24 ciudades principales del país, los lugares más frecuentados para el uso de Internet fueron: el hogar con 51,9%, los centros de acceso público con costo (cafés Internet) con 46,4%, instituciones educativas con 31,0%, trabajo con 24,9%, casa de otra persona con 22,4% y centros de acceso públicos gratis con 4,9%.
- En 2010, para el total de las 24 ciudades principales del país, 81,7% del total de las personas de 5 años y más que usaron Internet, lo utilizaron para comunicación; 80,3% lo empleó para obtener información y 67,0% lo empleó para temas relacionados con actividades de entretenimiento. En contraste, el uso de Internet para otras actividades no contempladas en la encuesta y transacciones con el Gobierno ocupan los últimos lugares, con 4,8% y 3,7%, respectivamente.
- Para el total de las 24 ciudades principales del país, 47,7% de las personas de 5 años y más que utilizaron Internet durante 2010, lo usaron al menos una vez al día, siendo esta la frecuencia de uso más utilizada. Por el contrario, la frecuencia menos utilizada por las personas de 5 años y más que usaron Internet durante 2010, fue menos de una vez al mes con 1,9%.

Gráfico 1. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet en cualquier lugar, en los últimos 12 meses
Total nacional, total 24 ciudades y áreas metropolitanas, cabecera y resto
Año 2009 y 2010



Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.
Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

² Bogotá, D.C.; Medellín - Valle de Aburrá; Cali - Yumbo; Barranquilla - Soledad; Bucaramanga - Girón, Piedecuesta y Floridablanca; Manizales - Villa María; Pasto; Pereira - Dos Quebradas y La Virginia; Cúcuta - Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia; Ibagué; Montería; Cartagena, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés.