

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1883-1

Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Ponderado; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Nacionales; Estadísticas; Encuestas de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Inmigración de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salubridad prenatal; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arrendamiento y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



Indicadores Básicos Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

- El 29,4% de los hogares de las 13 ciudades y áreas metropolitanas poseía computador durante el periodo de abril-julio de 2007.
- El 17,1% de los hogares de las 13 ciudades y áreas metropolitanas, tenía acceso a Internet durante el periodo de referencia.
- Los sitios más utilizados por las personas de 5 años y más de edad para acceder a Internet fueron los centros de acceso público con costo (café Internet). El 53,1% de las personas de las 13 ciudades y área metropolitana lo usaron durante los últimos 12 meses.
- El 89,6% de las personas de 5 años y más de edad consultaron Internet para obtener información y el 56,8% lo usaron para educación y aprendizaje.
- Del total de hogares de las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas, el 80,1% poseía teléfono móvil (celular).

El DANE, presenta los resultados de uso y penetración de TIC referentes a hogares y personas, Comercio, Industria, Servicios y Microestablecimientos como resultado del módulo de uso de TIC aplicado en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (periodo abril-julio de 2007) y en las Encuestas Anuales de los sectores económicos.

INDICADORES BÁSICOS DE USO Y PENETRACIÓN DE TIC:

Hogares y personas, Comercio, Industria, Servicios y Microestablecimientos.

Principales resultados hogares y personas de 5 años y más de edad 13 áreas metropolitanas:

En las 13 ciudades y sus áreas metropolitanas durante abril-julio de 2007, el 92,7% de los hogares tenía televisor a color; el 80,1% de los hogares tenía teléfono móvil (celular), el 71,5% poseía línea telefónica fija. Los hogares con computador representaron el 29,4%, mientras que los hogares que tenían acceso a Internet correspondieron al 17,1% del total de los hogares de las 13 ciudades. Los hogares que todavía poseían televisor en blanco y negro representaron el 5,3%.

Director Departamento
Dr. Hector Maldonado

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

Comunicado de prensa

Las ciudades que registraron el mayor porcentaje de hogares con computador fueron: Bogotá con 35,4%, seguida por Medellín con su área metropolitana con 33,9%, Pasto con 28,6% y Cali con su área metropolitana con 27,7%. Las de menor porcentaje de hogares con computador fueron Cúcuta con su área metropolitana (12,9%), Montería (15,3%) y Barranquilla con su área metropolitana (18,1%).

El 17,1% de los hogares poseían acceso a Internet. Medellín con su área metropolitana fue la ciudad con el mayor porcentaje de hogares con acceso a Internet (21,3%). Bogotá ocupó la segunda posición con 21,2%. Las ciudades con menor porcentaje fueron: Ibagué, Cúcuta con su área metropolitana y Pasto, con 6,4%, 6,5% y 7,4%, respectivamente.

Durante el período de abril a julio de 2007, el 56,3% de los hogares poseía aparato de radio. Pasto es la ciudad que presenta el mayor porcentaje de hogares con radio con 67,5% y Barranquilla con 35,1% es la ciudad que reporta menor porcentaje de personas con radio.

En cuanto a las personas de 5 años y más, se encontró que el 42,0% de las personas usaron computador en los últimos 12 meses (en cualquier lugar), mientras que el 32,6% usaron Internet (en cualquier lugar). El 43,2% de las personas que utilizaron Internet, durante el periodo de referencia, lo hicieron al menos una vez al día y el acceso público con costo (café Internet) fue el lugar donde con mayor frecuencia se accedió a este servicio.

Principales resultados por sectores económicos Total Nacional 2006

Comercio: Son objeto de análisis las empresas de inclusión forzosa con personal mayor o igual a 20 personas y/o ventas mayores o iguales a \$2.055 millones de 2006. El 97,0% de las empresas del sector usaron computadores, el 93,4% usaron Internet y el 31,8% tenían presencia en la Web. El tipo de conexión a Internet más utilizado en este sector fue ADSL y el ancho de banda más usado fue el del rango 257-512 Kbps.

Industria: El 93,7% de las empresas del sector utilizaron computadores, el 88,7% emplearon Internet y el 46,0% contaron con presencia en la Web. El tipo de conexión a Internet más utilizado en el sector fue ADSL y el ancho de banda más empleado fue el del rango 257-512 Kbps, como en el Sector Comercio.

Servicios: Son objeto de este análisis las empresas de servicios de inclusión forzosa con 100 o más personas ocupadas y/o con un ingreso por venta mayor o igual a \$1.000 millones de 2006. El 98,3% de las empresas del sector usaron computadores, el 96,7% usaron Internet y el 54,6% tuvieron presencia en la Web. El tipo de conexión a Internet más empleado fue canal dedicado (cable, fibra óptica y *Frame Relay*) y el ancho de banda más usado fue el del rango 513-1024 Kbps.

Microestablecimientos (menos de 10 personas): El 13,2% de los microestablecimientos hicieron uso de computadores, el 7,2% tuvieron acceso a Internet y por último, tan sólo el 1,9% de los microestablecimientos tuvo presencia en la Web. El tipo de conexión más usado fue el ADSL y el ancho de banda más utilizado fue el del rango de 257-512 Kbps.