

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de diciembre de 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Febrero 12 de 2021

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET



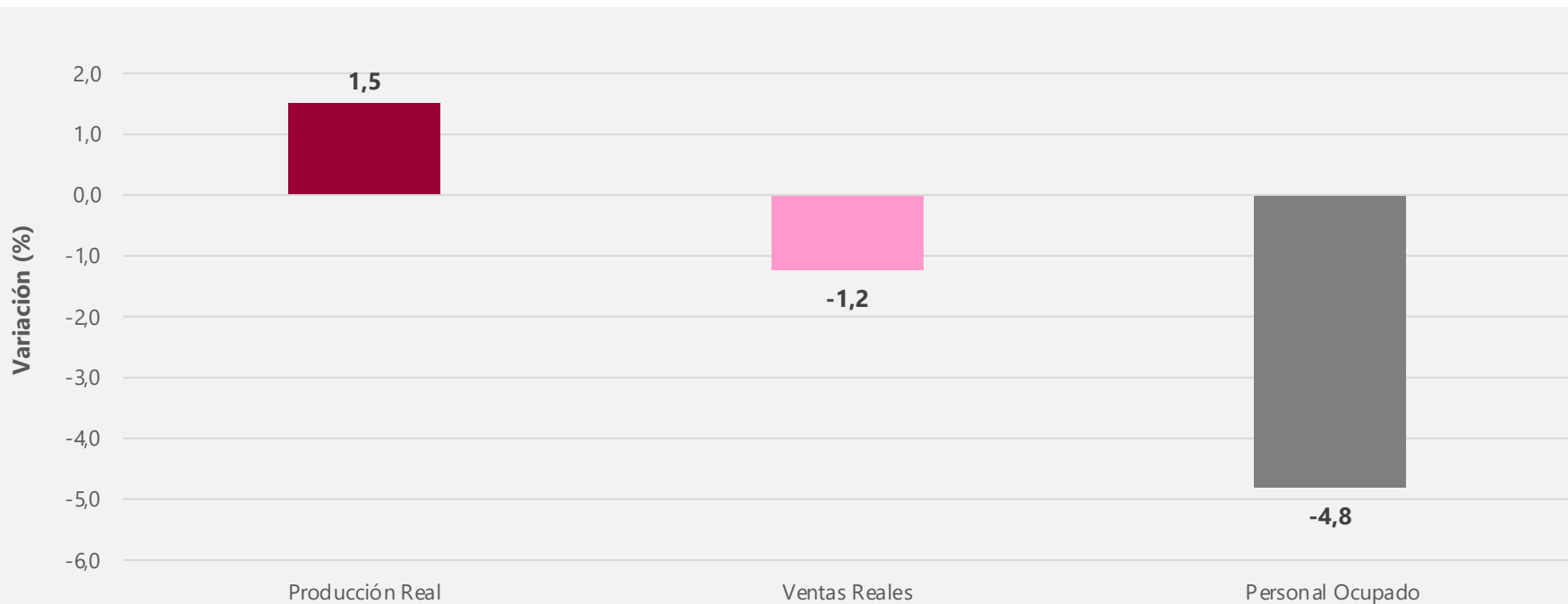
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

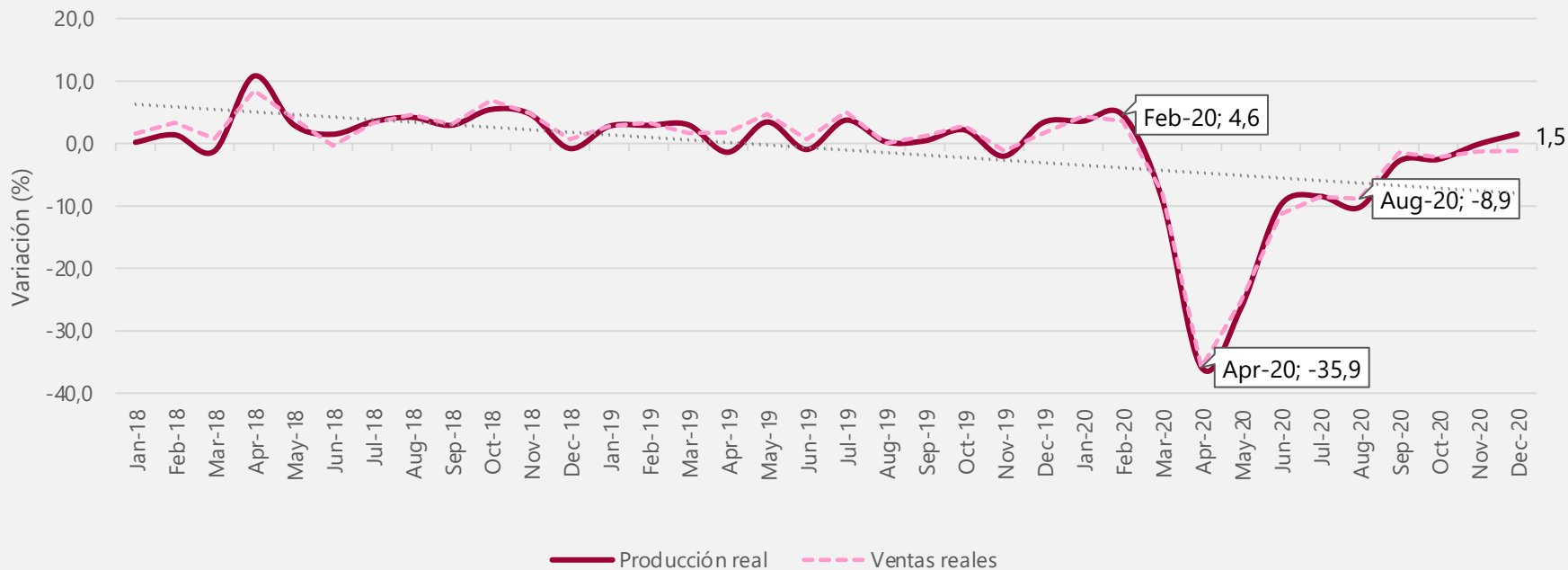
Diciembre (2020/2019)^p



Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

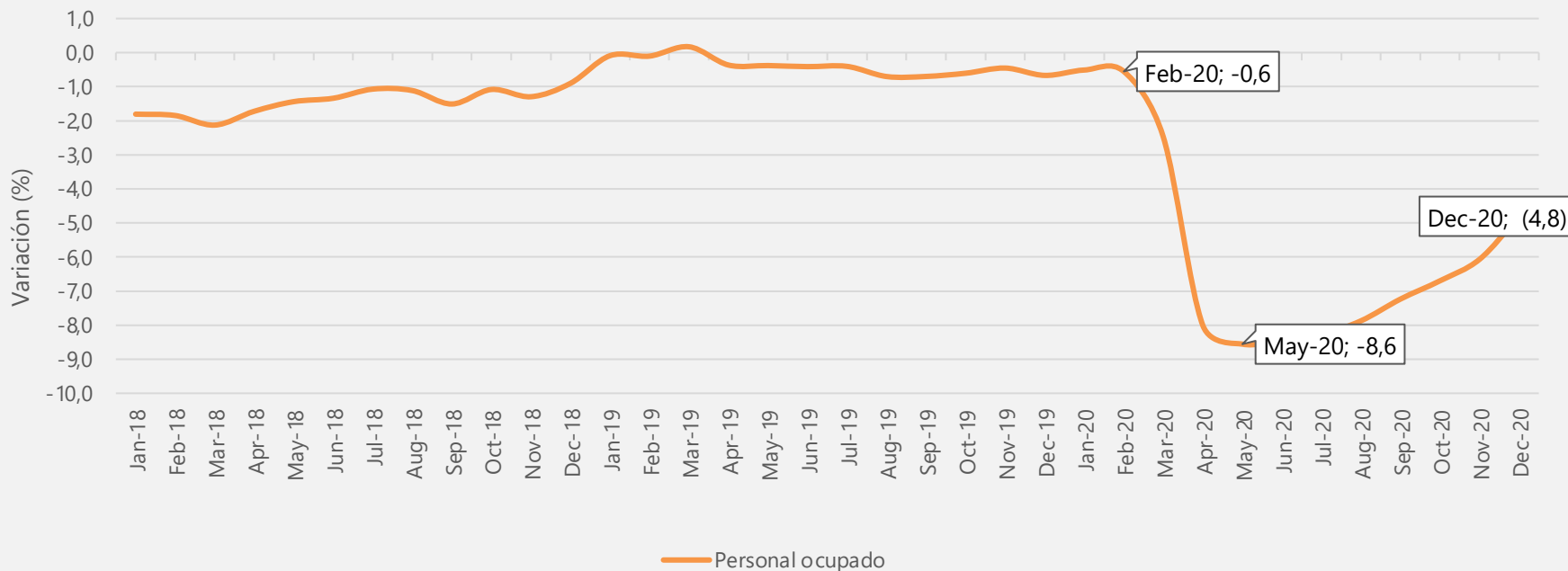
Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

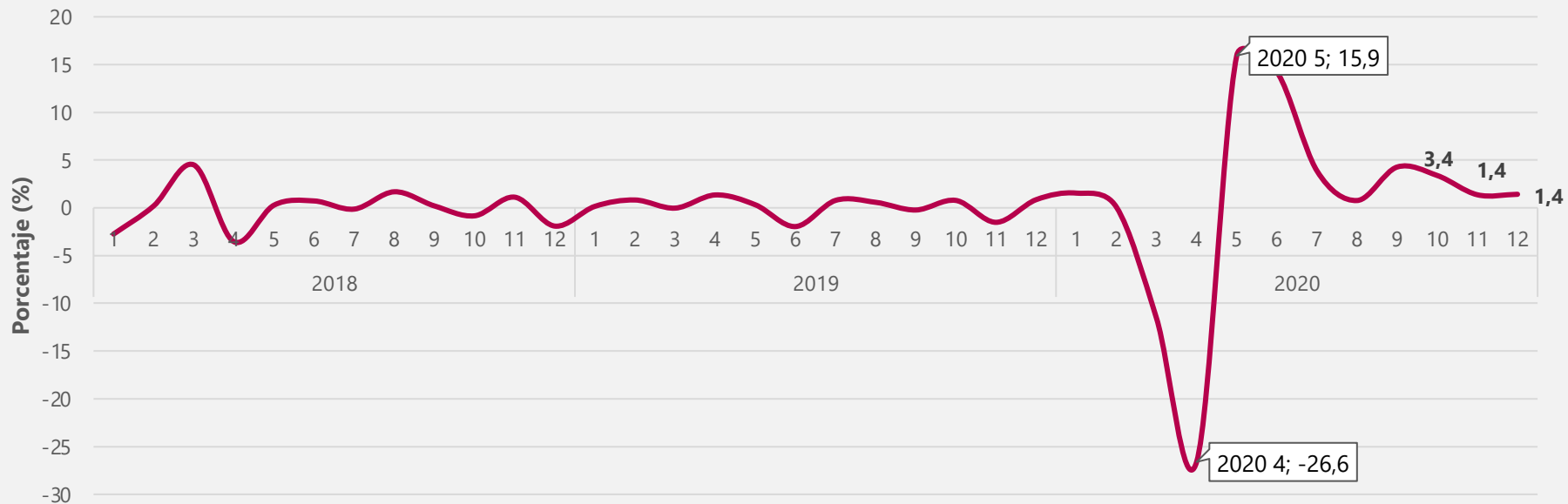
Enero 2018 – diciembre 2020^P



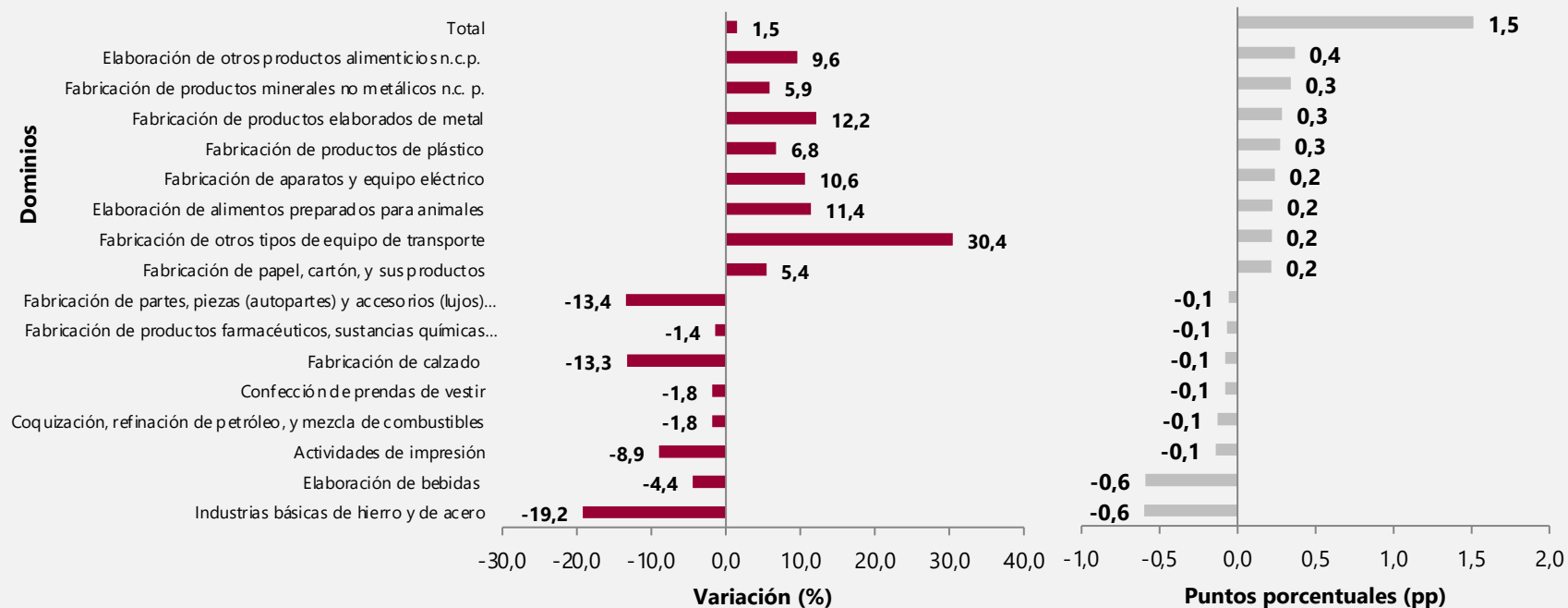
Variaciones intermensuales del total nacional

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variación y contribución anual de la producción real según principales dominios Diciembre 2020/2019^P



Resultados año corrido Total nacional

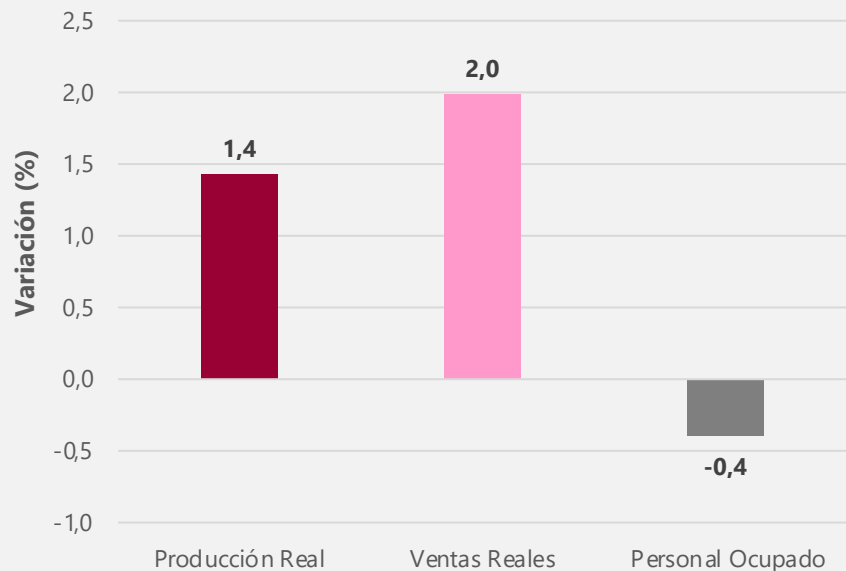


El futuro
es de todos

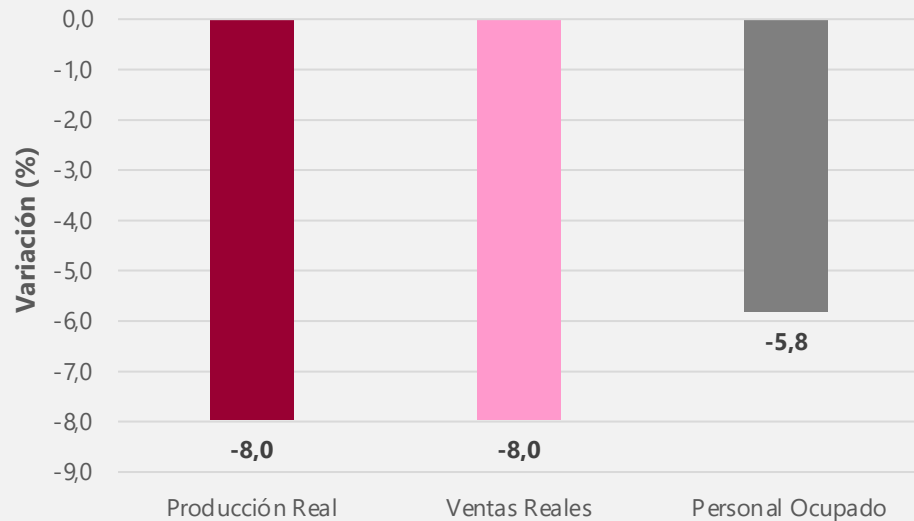
Gobierno
de Colombia

Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional

Enero – diciembre 2019/2018^P

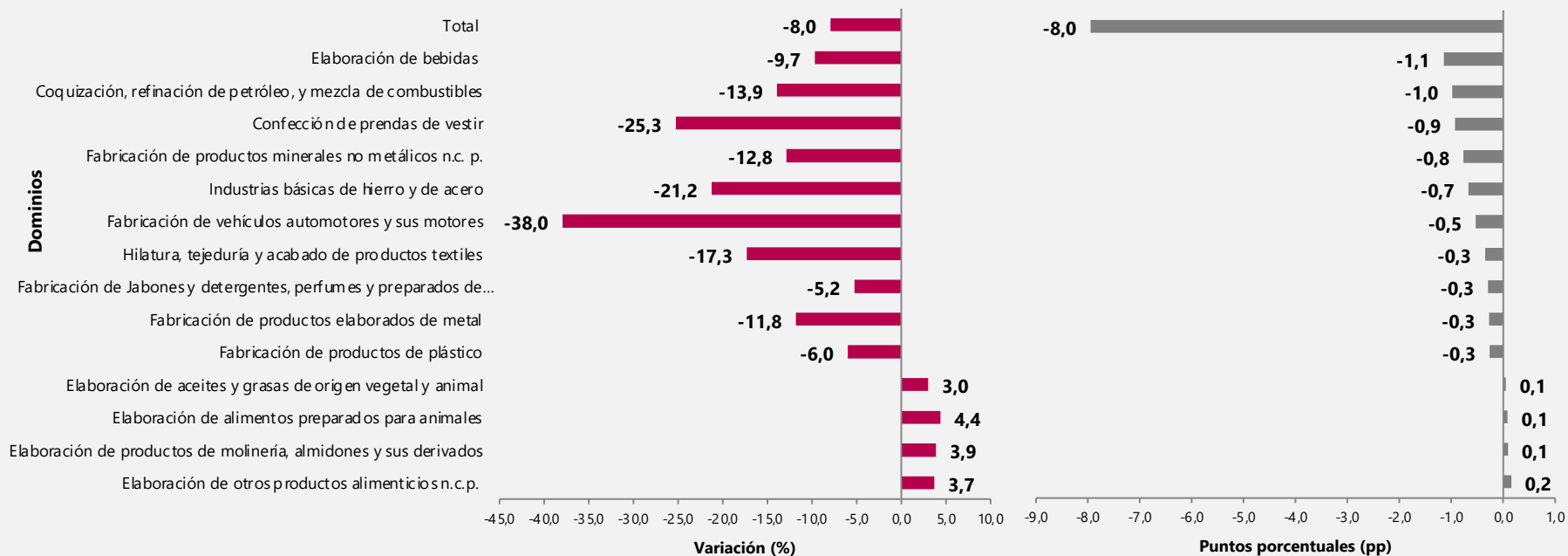


Enero – diciembre 2020/2019^P



Variación año corrido de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional

Enero – diciembre 2020/2019^P



Indicador de estimación temprana de la industria manufacturera



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Características de la operación



Justificación

Actualmente el DANE difunde el índice de producción real de la industria manufacturera y sus variaciones con un rezago de 45 días frente al mes de referencia. Por lo tanto, contar con información más oportuna que contribuya a la toma de decisiones en política pública sobre el sector es una necesidad.



Referentes

Por la anterior razón, instituciones como Naciones Unidas, EUROSTAT y la OCDE han iniciado procesos para incentivar a los países en la construcción de lo que ellos han llamado “Estimaciones tempranas”. Para el caso en estudio se consideró al INEGI por medio del IMOAM como principal referente a seguir.



Objetivo

Crear un indicador temprano para la estimación de la variación de la producción real de la industria manufacturera en Colombia a través del consumo de energía eléctrica del sector.



Modelo

$$\nabla_m Y_t = \beta_0 + \beta_1 \nabla_m X_t + \beta_2 \text{Ene} + \beta_3 \text{Feb} + \beta_4 \text{Mar} + \beta_5 \text{cuarentena} + \varepsilon_t$$

$$\nabla_m Y_t = \text{Ln}(\text{EMMET}_t) - \text{Ln}(\text{EMMET}_{t-1})$$

$$\nabla_m X_t = \text{Ln}(\text{XM}_t) - \text{Ln}(\text{XM}_{t-1})$$

$$\varepsilon_t = \alpha \varepsilon_{t-1} + e_t$$

Variables

- Y_t corresponde a la producción real de la industria manufacturera en diferencias logarítmicas mensuales.
- X_t corresponde al consumo de energía eléctrica en kw. de las empresas que cruzaron entre las bases EMMET y XM en diferencias logarítmicas mensuales.
- ε_t sigue un proceso AR(1), por lo cual se aplica el método Cochrane-Orcutt para la estimación del modelo.
- Las variables dicotómicas Ene, Feb y Mar toman valores de 1 en el mes respectivo y 0 en cualquier otro caso.
- Cuarentena es una variable dicotómica que toma valores de 1 en los meses de marzo, abril, mayo y junio del año 2020.

Resultados de la estimación

Variaciones anuales de la producción real

Periodo	EMMET	L. Inferior	Estimación	L. Superior
Febrero – 20	4,6	3,1	4,9	6,7
Marzo – 20	-8,9	-9,8	-8,2	-6,6
Abril – 20	-35,9	-34,8	-33,7	-32,6
Mayo – 20	-26,4	-26,6	-25,3	-24,0
Junio – 20	-10,0	-16,8	-15,3	-13,9
Julio – 20	-8,5	-9,1	-7,5	-5,9
Agosto – 20	-10,3	-9,5	-7,9	-6,3
Septiembre – 20	-2,8	-4,5	-2,9	-1,2
Octubre – 20	-2,6	-4,2	-2,5	-0,8
Noviembre – 20	-0,2	-1,3	0,4	2,1
Diciembre – 20	1,5	-1,5	0,2	1,9
Enero – 21		-4,3	-2,7	-1,0

Principales resultados de diciembre de 2020

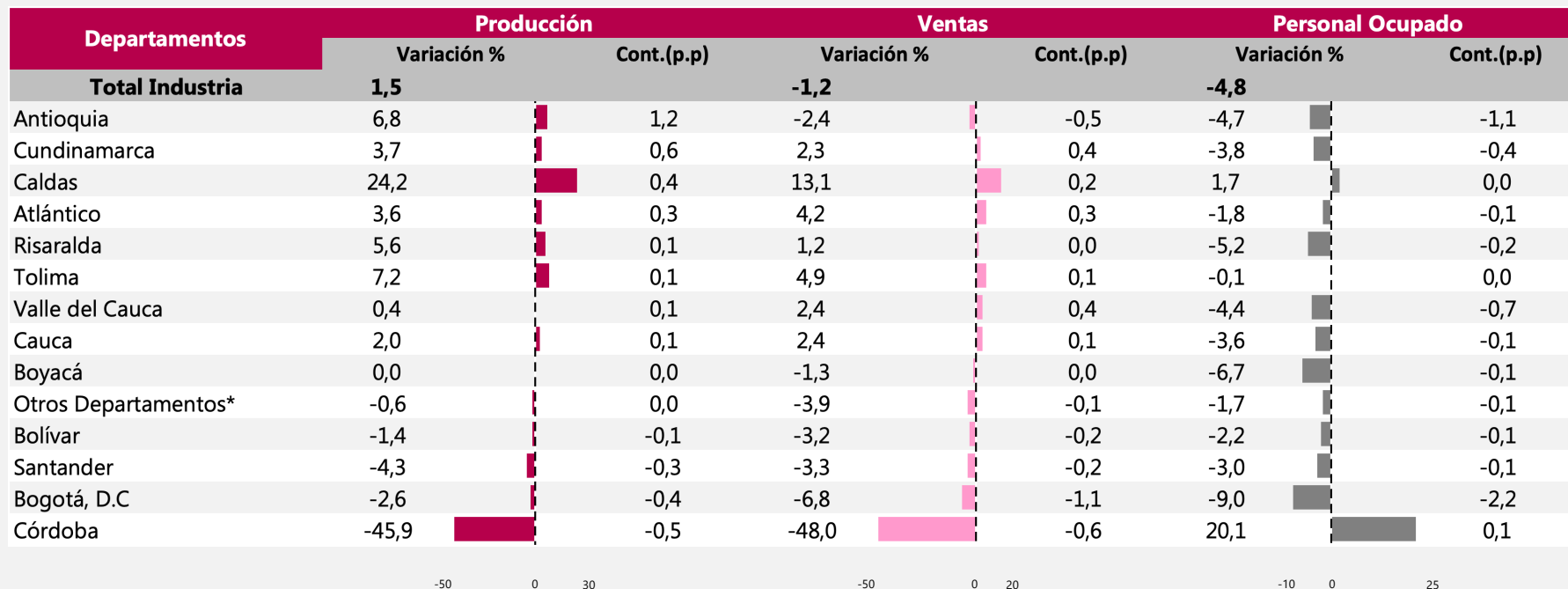
Enfoque territorial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

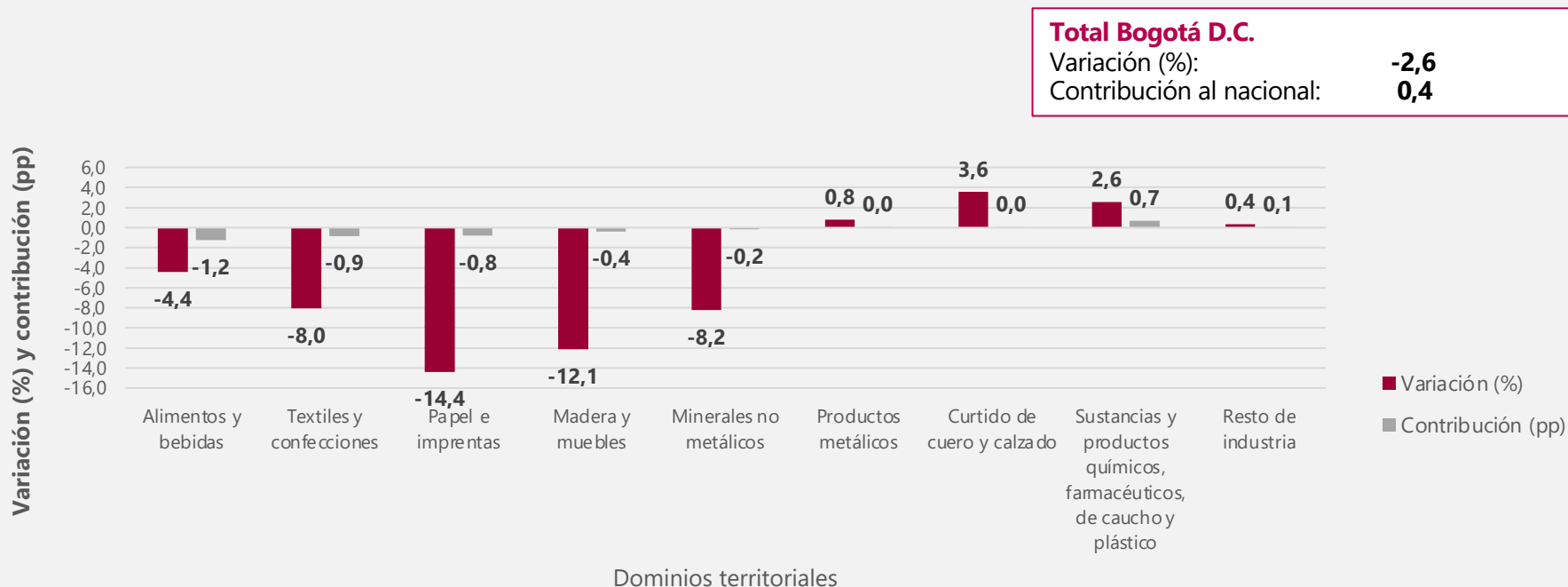
Variaciones anuales de los departamentos y contribuciones al total nacional Diciembre 2020/2019^P



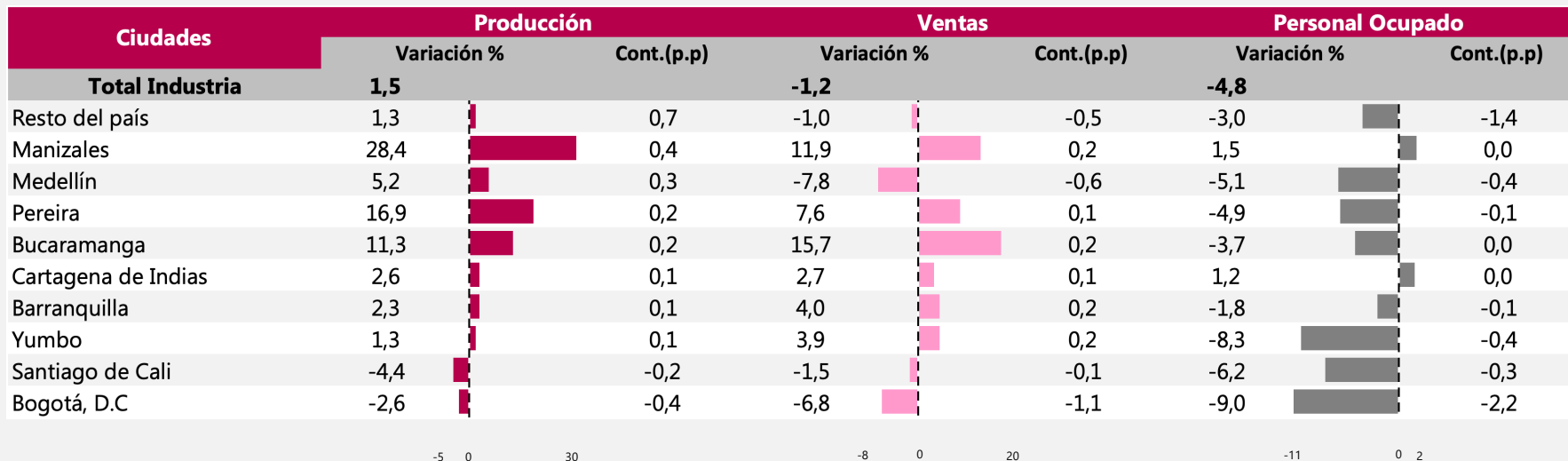
Fuente: DANE – EMMET

* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones a Bogotá Diciembre 2020/2019^P



Variaciones anuales por ciudades y contribuciones al total nacional Diciembre 2020/2019^P



Resultados año corrido

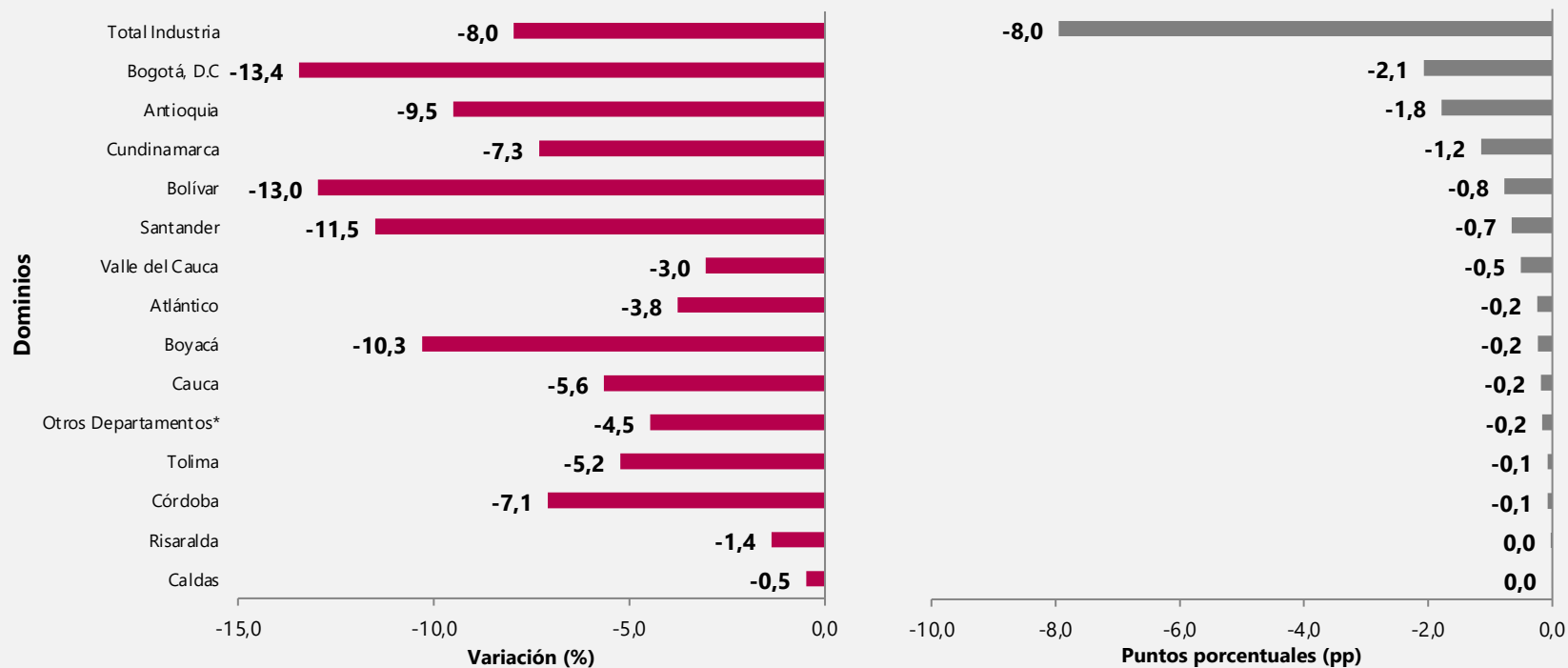
Enfoque territorial



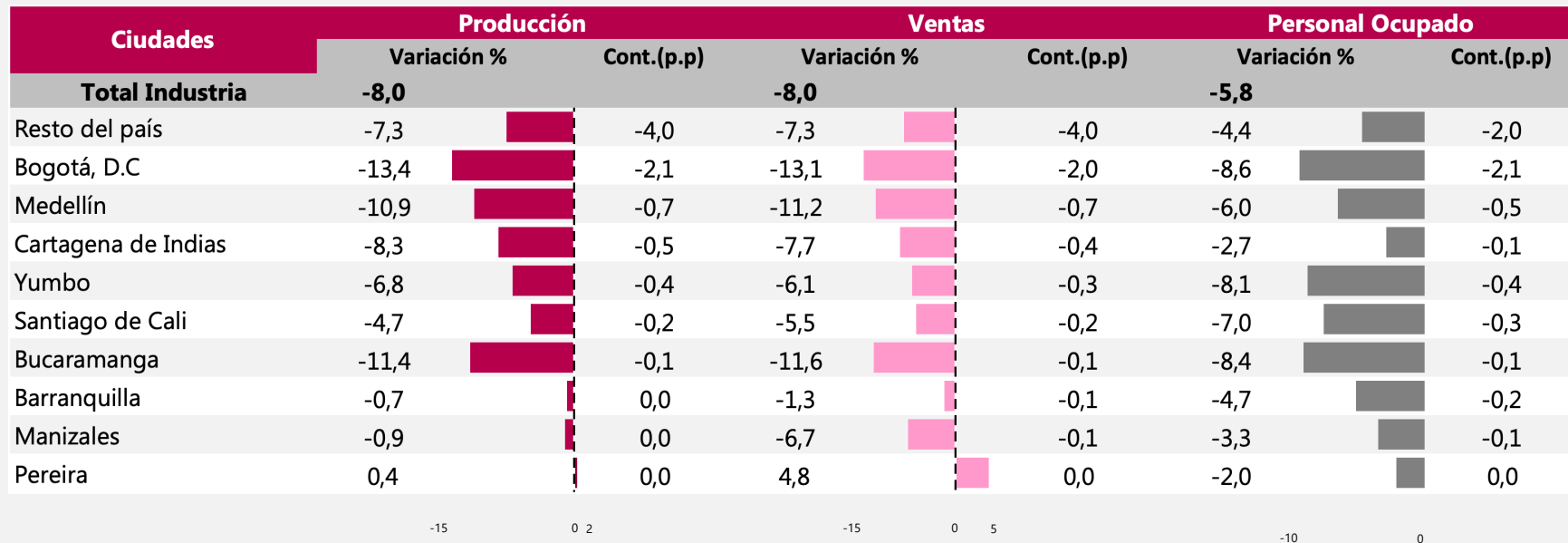
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación año corrido de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Enero – diciembre 2020/2019^P



Variaciones año corrido por ciudad y contribuciones al total nacional Enero – diciembre 2020/2019^p



Encuesta Mensual de Comercio – EMC



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados Comercio minorista y vehículos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Medidas adoptadas por la crisis sanitaria Marzo – diciembre 2020

20 de marzo.
Gobierno declara estado de emergencia

06 de mayo. El Gobierno subsidió 40% del salario mínimo a todos los trabajadores de las empresas que hayan tenido una disminución de mínimo del 20% en su facturación.

11 de mayo. Estableció los **protocolos de bioseguridad para las diferentes actividades del comercio electrónico** para incentivar el comercio.

18 de mayo. Suspensión hasta diciembre del impuesto al consumo, correspondiente al 8 % que pagaban restaurantes; además, en locales comerciales se suspende el pago del IVA del 19 % en el arrendamiento hasta el mes de julio.

28 de mayo. El Gobierno anunció la ayuda para pago de prima de junio a trabajadores con salarios de hasta \$1 millón

3 julio. Segundo día sin IVA, para lo cual suspende venta presencial de electrodomésticos, computadores y equipos de comunicación con el fin de fortalecer el comercio electrónico y evitar aglomeraciones.

7 de septiembre. El Ministerio de Salud dio vía libre al piloto que permite la venta y consumo de licores en bares y restaurantes, con la firma de la Resolución 1569 del 7 de septiembre de 2020.

15 septiembre. El presidente Iván Duque anunció la decisión de extender las líneas de crédito con respaldo del Fondo Nacional de Garantías (FNG) hasta junio de 2021.

Diciembre.
Temporada decembrina. Menores restricciones a la movilidad

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

24 de abril.
Reactivación progresiva de algunos sectores de la economía.

4 de junio. Nuevas medidas de alivio para el sector de Comercio, Industria y Turismo.

16 de junio Reapertura de peluquerías.

19 junio. Primer día sin IVA. Aplica para productos como vestuario, accesorios, electrométricos, equipo deportivo, bicicletas o patinetas (incluyendo las eléctricas), computadores, celulares inteligentes e insumos agropecuarios. **Reactivación del comercio electrónico y la economía.**

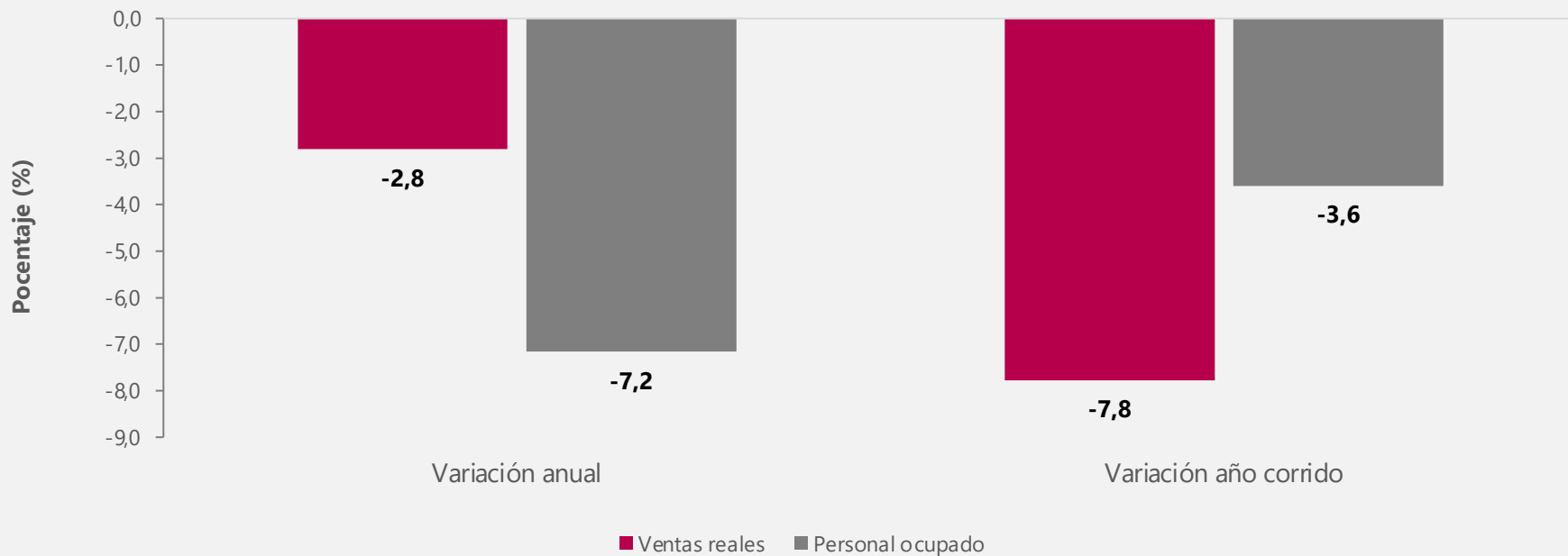
01 Agosto.
Acompañamiento a Deudores con beneficios en prórrogas y períodos de gracia.

19 octubre.
El Gobierno lanza 12 herramientas para impulsar la reactivación económica de las Mipyme del país por \$19 billones.

21 noviembre.
Tercer día sin IVA,

Variación anual y año corrido de las ventas reales y personal ocupado

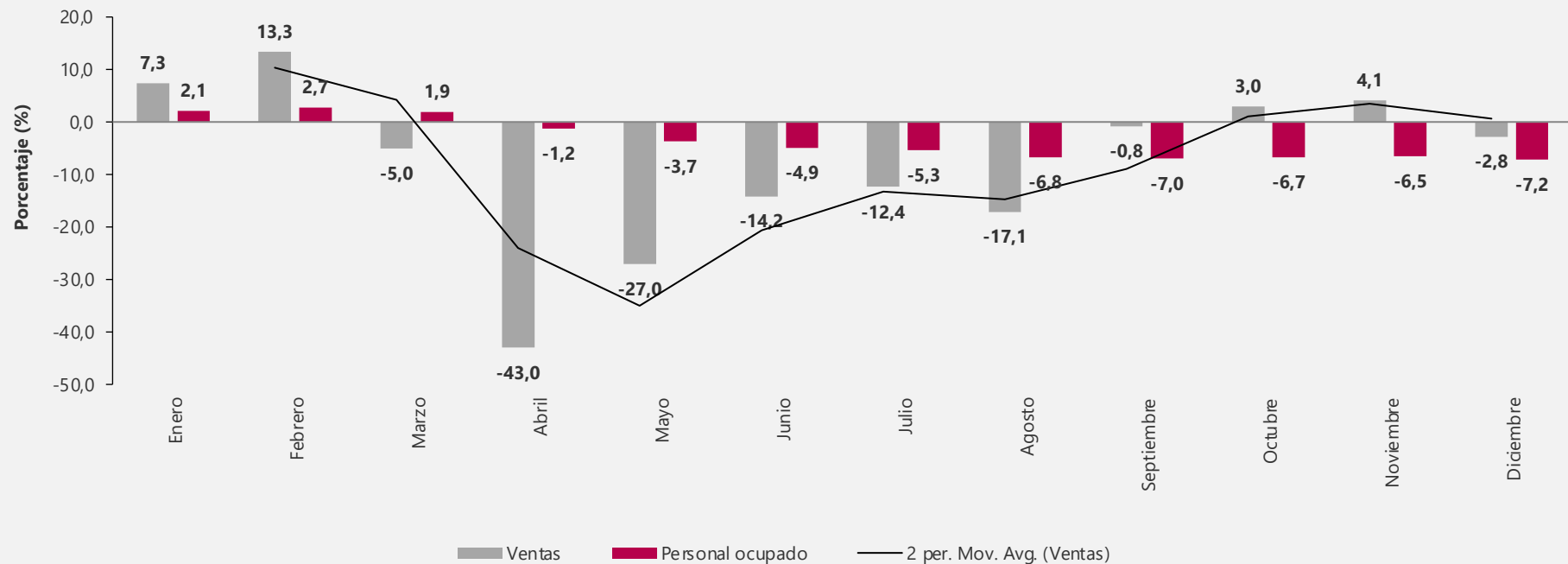
Total nacional
Diciembre 2020



Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

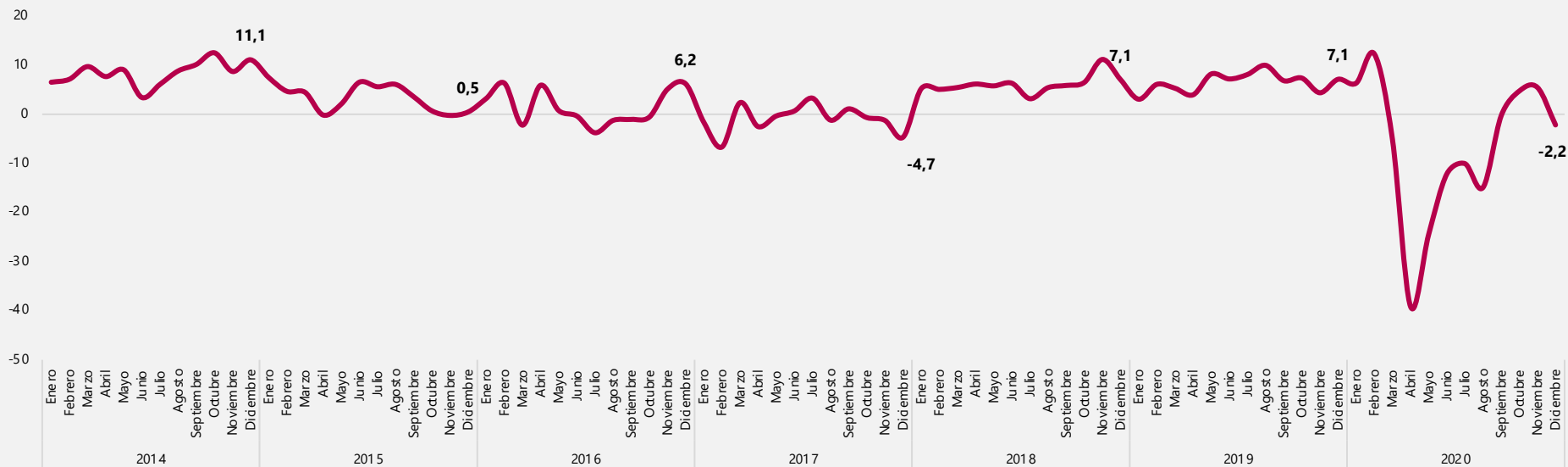
Enero a diciembre 2020



Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de Otros vehículos*)

Total nacional – serie de empalme

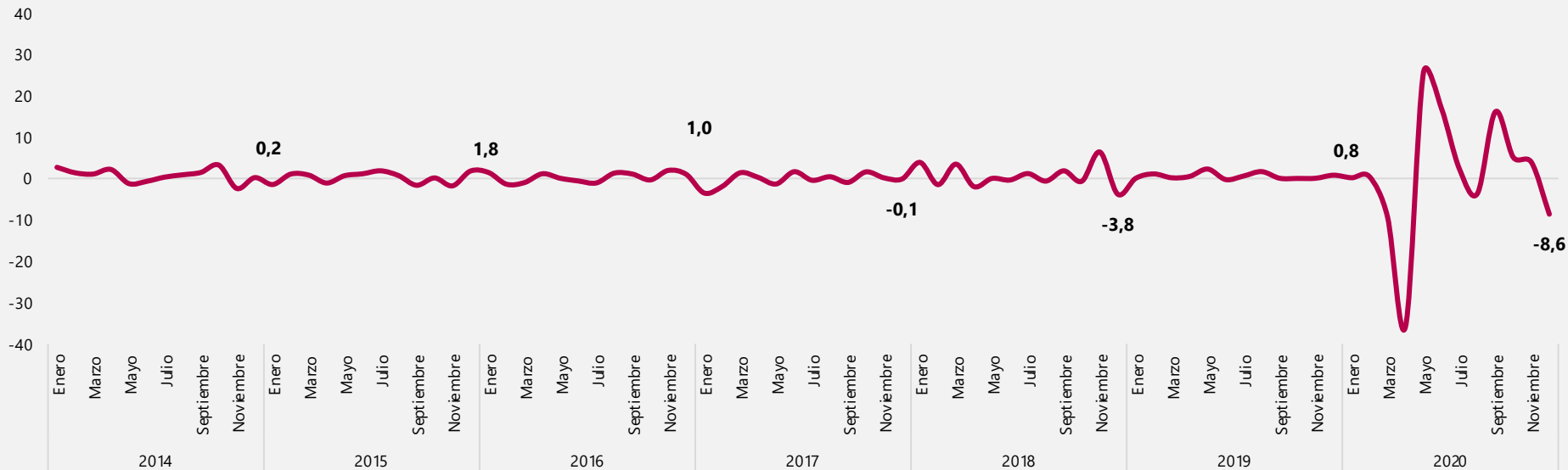
Enero 2014 – diciembre 2020



* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.



Variación mensual “Total comercio minorista sin otros vehículos” Total nacional – serie desestacionalizada Enero 2014 – diciembre 2020



* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación anual de las líneas de mercancía Enero – diciembre 2020

VARIACIÓN ANUAL	2020												Serie Variación
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
TOTAL VENTAS	7,3	13,3	-5,0	-43,0	-27,0	-14,2	-12,4	-17,1	-0,8	3,0	4,1	-2,8	
Alimentos (víveres en general)	6,2	11,7	31,6	13,5	8,3	2,0	0,8	-4,5	0,1	5,2	3,7	0,8	
Bebidas no alcohólicas	9,0	16,9	12,0	-17,2	-16,2	-21,9	-23,7	-29,3	-20,8	-6,9	-9,8	-10,3	
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	2,1	14,6	-16,3	-22,3	1,1	-12,8	-0,8	-11,5	14,3	36,0	6,0	1,0	
Prendas de vestir y textiles	5,7	11,4	-45,1	-87,3	-73,3	-53,4	-47,2	-45,8	-15,3	-4,8	3,6	-16,2	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	6,3	14,7	-44,4	-90,7	-83,1	-59,6	-49,4	-53,8	-30,8	-14,6	-2,5	-23,6	
Productos farmacéuticos y medicinales	3,0	5,2	12,6	-13,4	-12,2	-10,1	0,8	-3,2	0,6	2,4	5,7	8,5	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,0	12,8	16,6	-16,1	-11,3	-14,2	-9,2	-13,6	-5,2	2,9	0,1	-4,0	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	13,8	24,6	-20,3	-52,8	-12,5	29,7	24,6	0,1	19,2	28,2	43,4	5,1	
Artículos y utensilios de uso doméstico	5,9	13,7	-26,9	-52,3	-14,8	0,8	-5,7	-11,4	13,1	11,7	18,0	-3,4	
Productos para el aseo del hogar	10,4	17,0	33,2	5,2	20,8	17,0	21,4	17,9	24,0	31,4	29,4	23,7	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	26,9	29,9	-5,7	-6,3	23,0	54,9	58,3	35,5	50,3	31,1	44,9	5,8	
Equipos y aparatos de sonido y video	23,4	25,9	-13,2	-41,1	-12,4	28,7	38,5	3,7	16,0	32,2	55,5	-8,3	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	2,5	12,4	-29,2	-66,2	-43,3	-18,3	-33,1	-30,2	-8,0	-14,0	-8,1	-12,4	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	5,2	13,2	-24,3	-71,8	-32,6	-10,8	-6,7	-9,5	7,2	9,4	12,4	5,0	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	1,1	7,9	-9,6	-37,7	-29,1	-19,6	-14,2	-18,1	-2,8	0,9	-0,5	-9,1	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	1,2	5,5	-22,2	-71,0	-45,3	-21,2	-19,7	-22,1	-4,9	-4,5	-0,3	-0,3	
Combustibles para vehículos automotores	3,1	8,1	-17,1	-53,9	-37,7	-23,0	-19,7	-21,4	-5,3	-1,5	-5,7	0,0	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los	11,1	16,7	-31,9	-94,7	-57,5	-32,0	-30,8	-33,5	-6,5	2,1	-6,2	0,5	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	24,7	26,3	-4,4	-86,2	-58,0	-37,8	-39,0	-40,6	-6,7	-15,6	-11,8	-11,5	

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional - diciembre y noviembre 2020

Líneas de mercancías	Diciembre de 2020			Noviembre de 2020			
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP	Diferencia
Total comercio minorista	-2,8		-2,8	4,1		4,1	-6,9
Prendas de vestir y textiles	-16,2		-1,7	3,6		0,2	-1,9
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-11,5		-0,8	-11,8		-1,0	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-23,6		-0,8	-2,5		-0,1	-0,7
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-9,1		-0,4	-0,5		0,0	-0,4
Equipos y aparatos de sonido y video	-8,3		-0,2	55,5		1,3	-1,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-4,0		-0,1	0,1		0,0	-0,2
Bebidas no alcohólicas	-10,3		-0,1	-9,8		-0,1	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-12,4		-0,1	-8,1		0,0	0,0
Artículos y utensilios de uso doméstico	-3,4		-0,1	18,0		0,3	-0,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-0,3		0,0	-0,3		0,0	0,0
Combustibles para vehículos automotores	0,0		0,0	-5,7		-1,1	1,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	1,0		0,0	6,0		0,1	-0,1
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	0,5		0,0	-6,2		-0,6	0,7
Electrodomésticos, muebles para el hogar	5,1		0,1	43,4		1,5	-1,4
Alimentos (víveres en general)	0,8		0,2	3,7		0,7	-0,6
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	5,0		0,2	12,4		0,5	-0,3
Productos farmacéuticos y medicinales	8,5		0,2	5,7		0,1	0,0
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	5,8		0,2	44,9		1,6	-1,4
Productos para el aseo del hogar	23,7		0,5	29,4		0,6	-0,2

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

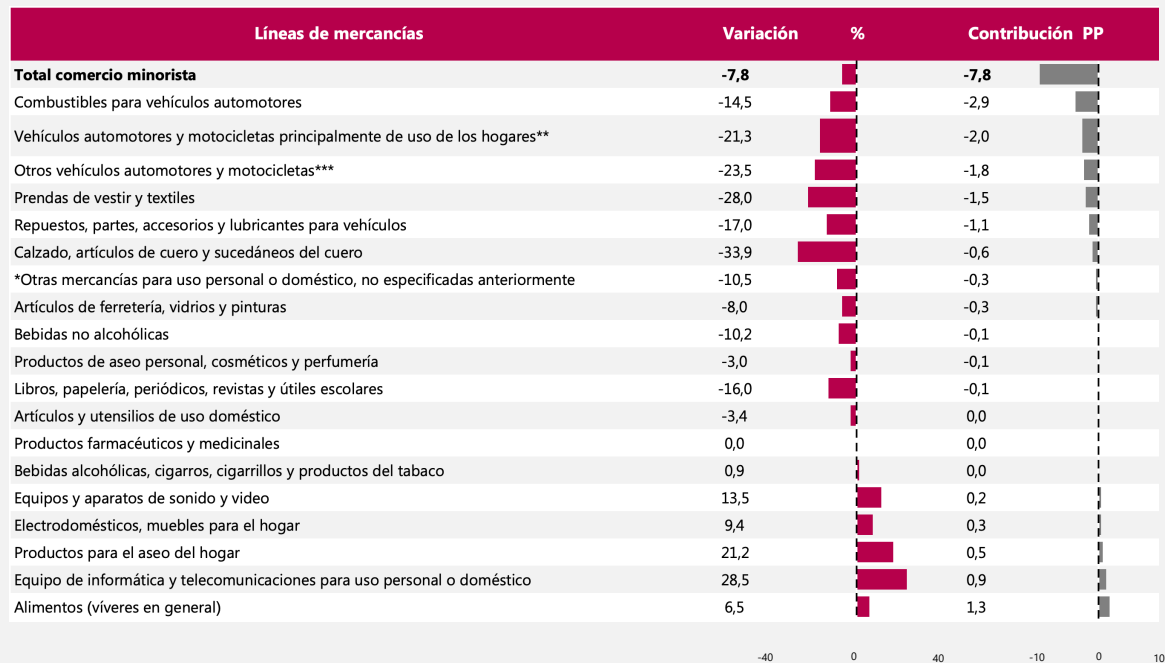
*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU Total nacional diciembre 2020

Categorías de contratación y actividades económicas	Variación	%	Contribución PP
Total comercio y vehículos	-7,2		-7,2
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	-7,0		-7,0
Desagregación por tipo de contratación		-8 0	-7,2 0
Personal permanente	-3,7		-2,3
Personal temporal directo	-11,9		-2,9
Personal temporal contratado a través de empresas	-14,4		-1,6
Personal Aprendices	-13,3		-0,4
Desagregación por actividad económica		-15 0	-4 0
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-2,1		-0,8
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	-2,3		-0,1
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-22,6		-3,1
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-7,1		-0,8
4511. Vehículos automotores nuevos	-9,8		-0,7
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-9,5		-0,7
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-22,7		-0,4
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-18,8		-0,2
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-5,6		-0,2
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-4,8		-0,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	-9,6		0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-7,1		0,0
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	0,5		0,0

Variación año corrido de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional 2020



*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

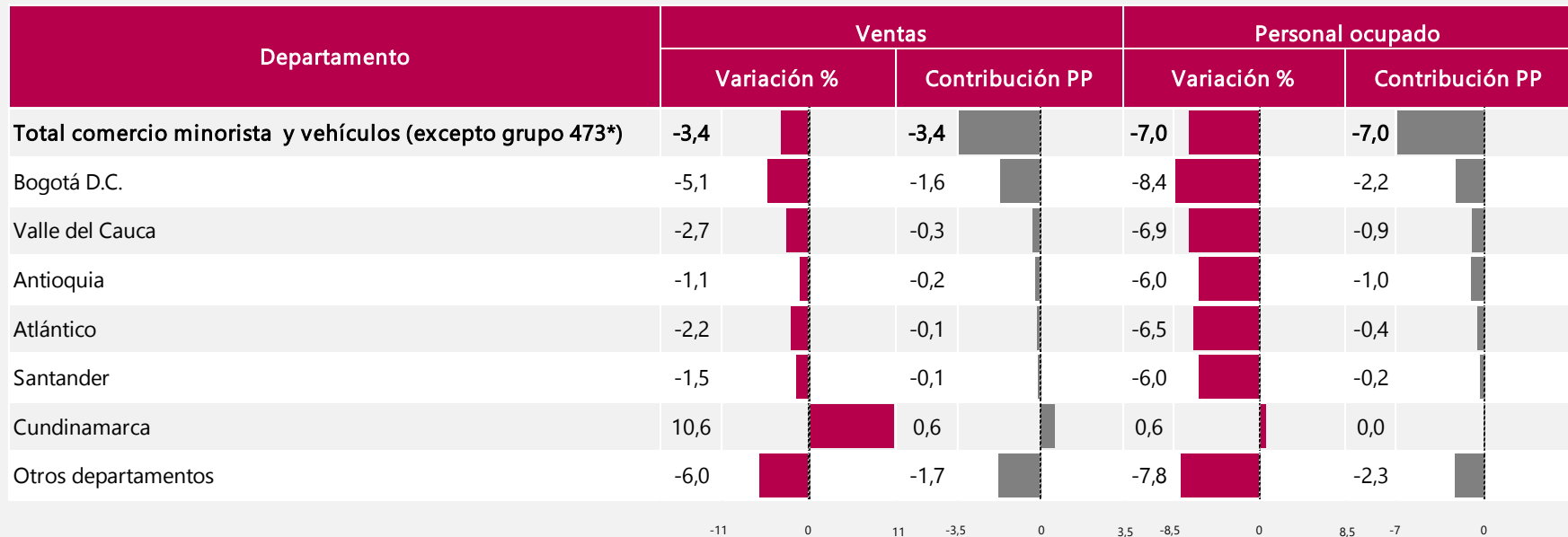
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación año corrido del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIUU Total nacional 2020

Categorías de contratación y actividades económicas	Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	-3,6	-3,6
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIUU 473*)	-3,3	-3,3
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	-1,0	-0,6
Personal temporal directo	-7,6	-1,8
Personal temporal contratado a través de empresas	-10,6	-1,0
Aprendices	-6,3	-0,2
	-11	-2
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	1,8	0,7
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	0,4	0,0
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-17,0	-1,8
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-5,6	-0,6
4511. Vehículos automotores nuevos	-7,2	-0,6
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-7,2	-0,5
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-14,5	-0,2
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-4,9	-0,2
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-12,6	-0,2
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-5,6	-0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-9,3	0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	-4,7	0,0
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-0,2	0,0

Variación anual de las ventas reales y personal ocupado Siete dominios departamentales - diciembre 2020



* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIUU 4731 y 4732

Variación año corrido de las ventas reales y personal ocupado Siete dominios departamentales 2020

Departamento	Ventas		Personal ocupado	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	-6,0	-6,0	-3,3	-3,3
Bogotá D.C.	-8,8	-2,9	-3,9	-1,0
Valle del Cauca	-7,1	-0,8	-4,6	-0,6
Antioquia	-4,4	-0,7	-3,3	-0,6
Atlántico	-6,4	-0,3	-1,1	-0,1
Santander	-5,0	-0,2	-2,8	-0,1
Cundinamarca	14,5	0,8	1,7	0,1
Otros departamentos	-7,3	-2,0	-3,4	-1,0

-15 0 15 -6 0 6 -4,6 0 4,6 -3,3 0 3,3

* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Fuente: DANE - EMC

Principales resultados Comercio mayorista



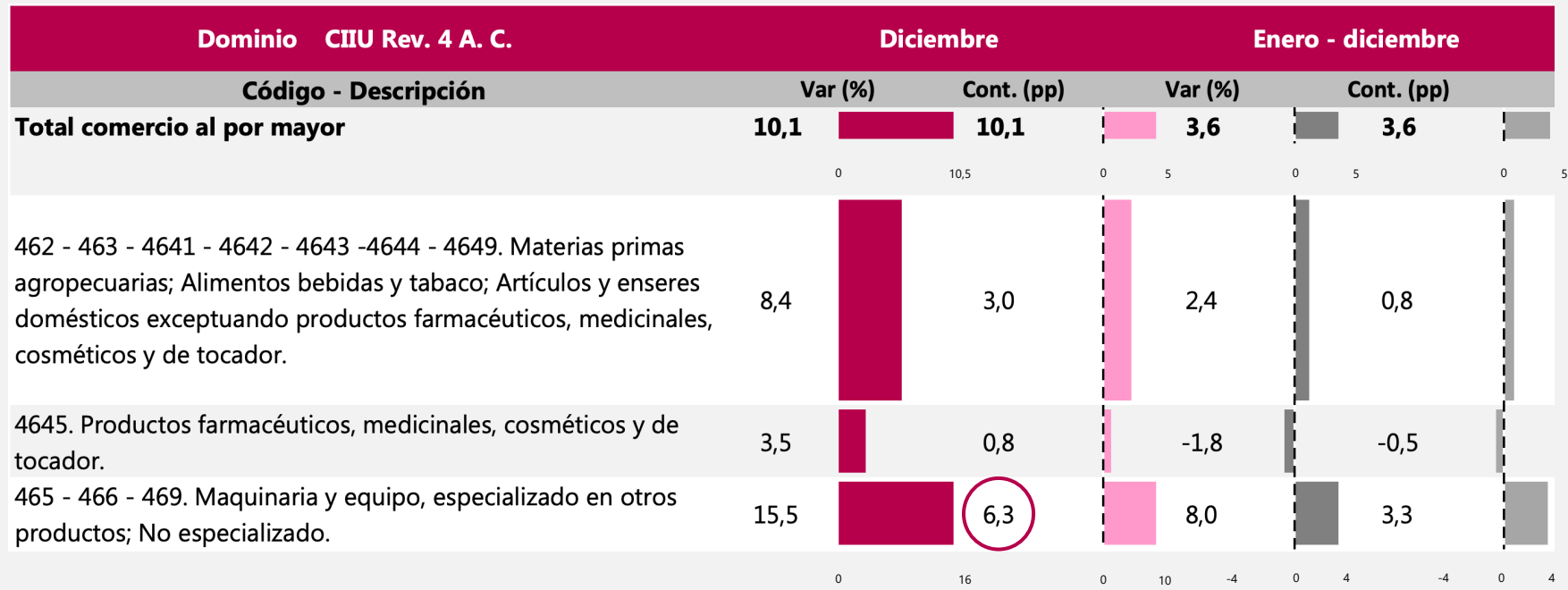
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y año corrido del margen comercial

Total nacional

2020/ 2019



*Cifras en valores nominales

Fuente: DANE - EMC

Explica 62,0% de la variación del margen de comercio al por mayor.

Variación mensual del margen comercial por dominio económico CIU Rev. 4 A.C. Enero – diciembre 2020

24 de abril.
Reactivación progresiva de algunos sectores de la economía.

19 junio.
Primer día sin IVA

3 julio.
Segundo día sin IVA

21 noviembre
Tercer día sin IVA.
Anticipo prima

Código - Descripción	Dominio CIU Rev. 4 A. C.										
	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Total margen comercial del comercio al por mayor	10,6	0,3	-27,6	21,4	15,0	9,3	-0,9	9,7	-2,1	6,9	10,6
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	5,3	-8,4	-26,8	17,7	24,5	5,1	-2,5	12,4	9,1	3,8	16,2
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	7,9	9,1	-22,8	2,8	10,7	12,8	1,1	2,6	-0,2	7,2	3,1
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	17,0	1,9	-31,3	37,7	11,2	10,4	-0,8	11,8	-10,7	9,3	10,4

20 de marzo.
Gobierno declara estado de emergencia

Prohibición de consumo de bebidas alcohólicas

7 de septiembre.
El Ministerio de Salud dio vía libre al piloto que permite la venta y consumo de licores en bares y restaurantes.

Diciembre.
Temporada decembrina

Encuesta Mensual de Servicios – EMS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Diciembre 2020 / diciembre 2019			Variaciones mensuales Diciembre 2020 / noviembre 2020			Variaciones Diciembre 2020 / febrero 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-14,3	-8,9	9,4	6,0	0,5	3,5	-5,5	-6,8	4,9
Correo y servicios de mensajería	32,4	-2,4	8,0	29,1	1,1	1,2	48,9	-2,0	6,7
Restaurantes, catering y bares	-17,8	-16,0	-3,9	18,2	1,7	3,1	11,7	-13,2	-4,3
Actividades de edición	-11,9	-14,2	10,1	59,5	-1,4	2,7	18,8	-17,0	5,9
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-67,5	-44,0	-5,1	97,1	4,4	7,8	-65,6	-39,5	-9,3
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	3,3	-4,6	1,3	15,2	0,4	2,7	70,4	-4,9	-3,3
Telecomunicaciones	-3,6	-6,9	3,5	13,9	-0,4	-1,5	21,8	-5,2	-5,6
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	13,5	-1,4	9,0	47,2	1,1	-1,7	68,2	0,1	3,2
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-10,2	-10,2	7,8	16,5	0,6	1,9	13,1	-10,0	3,3

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

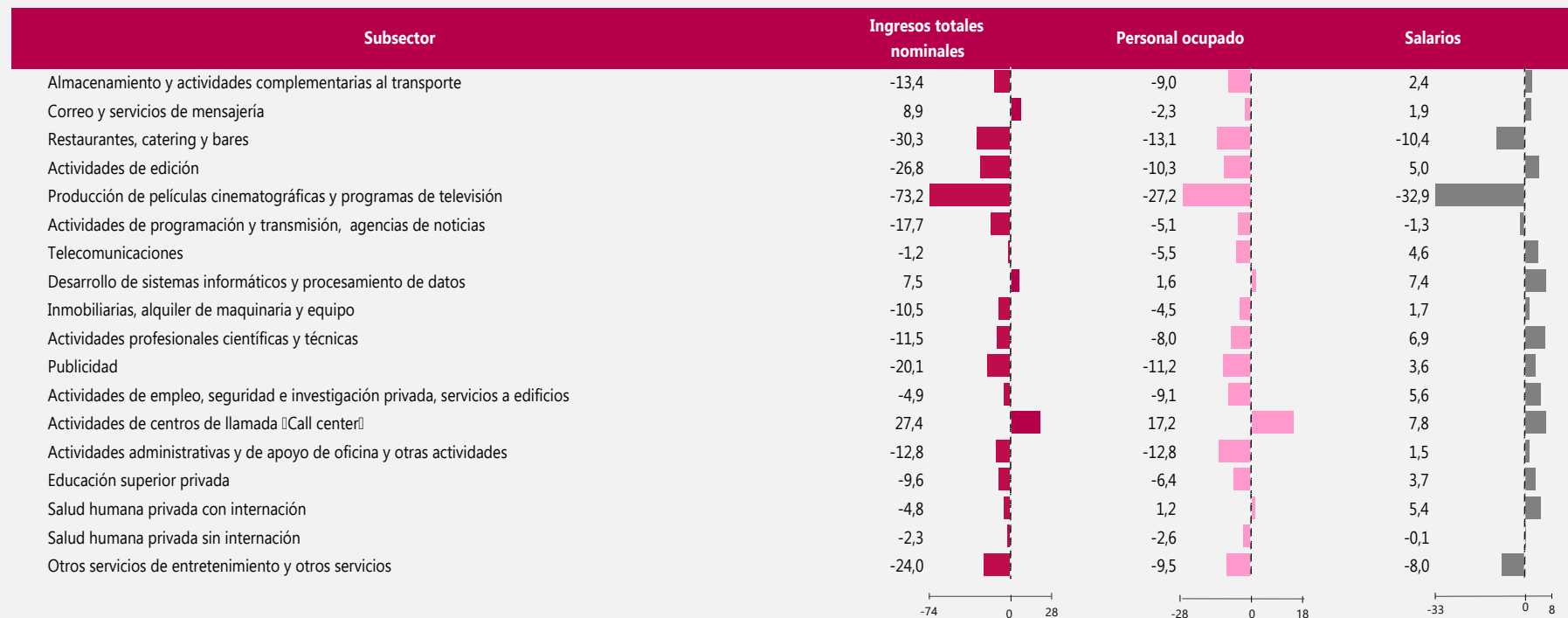
Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Diciembre 2020 / diciembre 2019			Variaciones mensuales Diciembre 2020 / noviembre 2020			Variaciones Diciembre 2020 / febrero 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	-14,9	-9,1	8,3	59,4	-1,1	0,5	73,8	-7,6	5,7
Publicidad	-18,6	-12,4	4,4	49,4	1,4	-0,5	58,7	-8,2	-0,5
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	1,9	-9,2	7,1	13,9	1,8	1,4	14,3	-5,6	4,2
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	-2,7	-10,8	0,1	41,8	-1,3	0,6	50,9	-7,1	-1,9
Actividades de centros de llamadas (Call center)	32,6	21,4	10,4	8,2	0,2	0,7	35,0	22,5	8,5
Educación superior privada	-9,6	-4,6	5,6	-21,7	-15,9	-5,5	-31,5	-22,5	-4,5
Salud humana privada con internación	7,5	3,4	6,9	1,1	0,9	0,3	5,4	3,7	4,1
Salud humana privada sin internación	15,9	-4,5	2,1	4,5	-0,2	0,5	14,7	-3,9	-0,9
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-5,7	-12,0	1,7	30,8	-0,4	1,3	9,8	-11,6	-2,3

Variación año corrido de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

Enero – diciembre 2020/2019



Encuesta Mensual de Alojamientos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

1. Índices y variación anual de los ingresos reales

Total nacional y 12 regiones

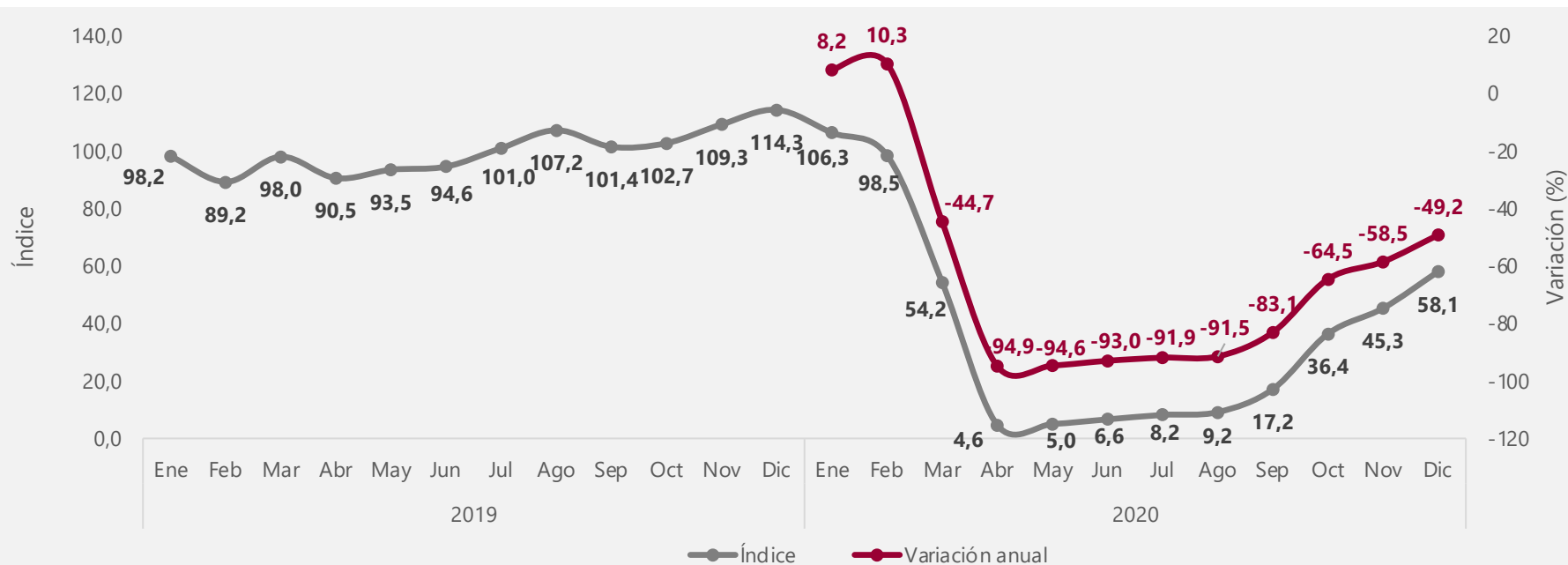


Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – diciembre 2020^P

Base 2019 = 100



2. Ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones
Variación anual y contribución



Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales Diciembre 2020/2019			Variaciones mensuales Diciembre 2020/Noviembre 2020			Variaciones Diciembre 2020/Febrero 2020			Variaciones doce meses Ene-dic 2020/Ene-dic 2019		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salarios totales	Ingresos reales	Personal ocupado	Salarios totales	Ingresos reales	Personal ocupado	Salarios totales	Ingresos reales	Personal ocupado	Salarios totales
Total nacional	-49,2	-37,7	-11,2	28,2	5,2	4,5	-41,0	-35,8	-10,6	-62,5	-28,9	-21,6
Bogotá D.C.	-61,6	-52,8	-12,6	5,5	1,5	7,5	-61,7	-51,1	-13,9	-66,8	-34,9	-25,5
Cartagena	-58,3	-38,5	-12,0	44,4	5,3	6,5	-52,2	-38,0	-13,3	-64,4	-28,5	-24,3
Región Central	-31,8	-26,5	-11,0	29,4	4,9	-1,6	8,1	-21,7	-9,5	-58,0	-22,2	-18,4
Región Costa Caribe	-33,7	-30,8	-7,0	38,5	11,3	-4,0	-20,1	-27,2	-3,3	-57,0	-28,2	-17,1
Región Eje Cafetero	-22,2	-29,9	3,5	32,3	6,2	6,9	12,6	-29,6	4,7	-51,8	-26,6	-13,6
Antioquia	-44,3	-37,6	-12,6	25,5	3,9	3,8	-36,5	-36,2	-10,9	-60,0	-30,8	-19,0
San Andrés y Providencia	-61,0	-25,9	-8,5	94,1	4,9	20,3	-54,5	-25,3	-3,8	-70,3	-23,2	-18,3
Región Pacífico	-43,2	-40,6	-13,4	8,4	2,4	5,0	-32,2	-39,0	-12,9	-60,6	-27,4	-23,0
Región Santanderes	-35,6	-40,7	-11,6	9,9	3,7	2,1	-14,4	-38,8	-9,7	-55,0	-30,2	-23,2
Región Llanos Orinoquía	-19,2	-24,5	-7,6	18,2	11,0	-5,1	14,7	-18,4	-8,2	-44,2	-24,8	-14,4
Golfo Morrosquillo y Sabana	-17,6	-27,3	-7,7	20,9	0,8	2,8	6,2	-27,2	-9,0	-55,3	-18,7	-21,5
Región Amazonía	-70,4	-27,6	-24,9	46,1	8,5	10,8	-56,7	-27,2	-22,4	-65,6	-24,6	-28,8

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

3. Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

Total nacional y 12 regiones

Enero 2019 – diciembre 2020

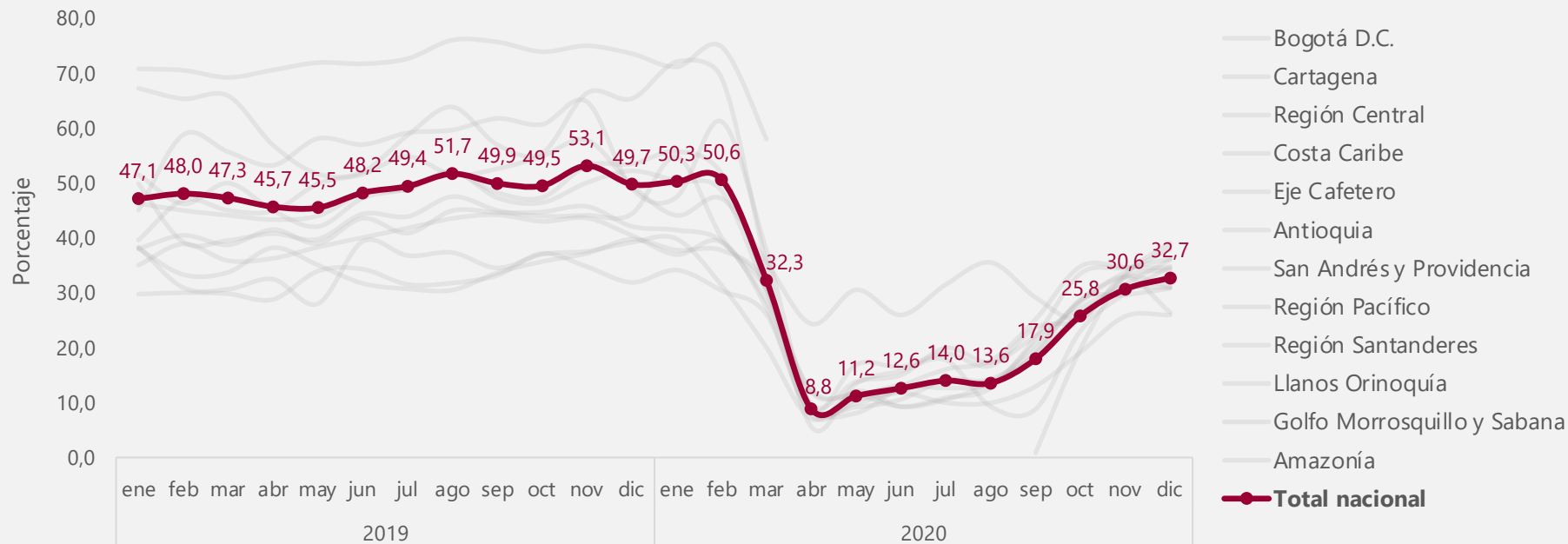




Porcentaje de ocupación

Total Nacional

Enero 2019 – diciembre 2020^P

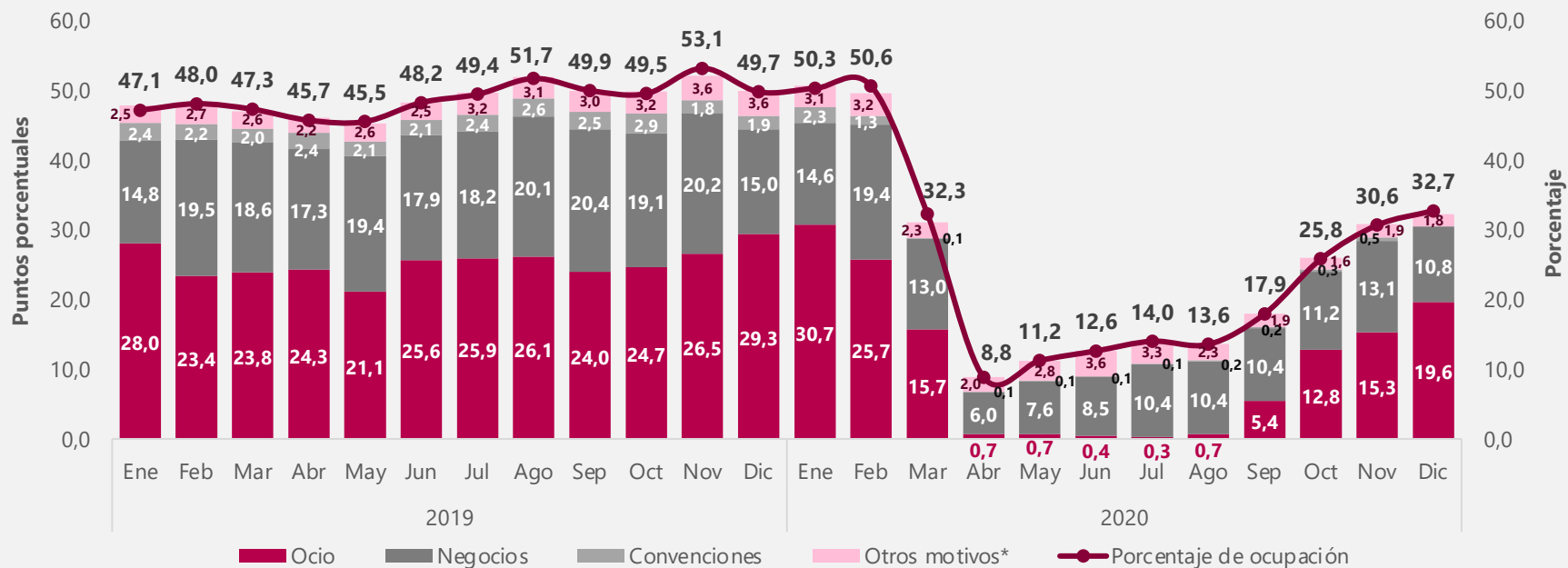


P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Total Nacional Enero 2019 - diciembre 2020^P



P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, ameracos (imprevistos de viaje) y otros.

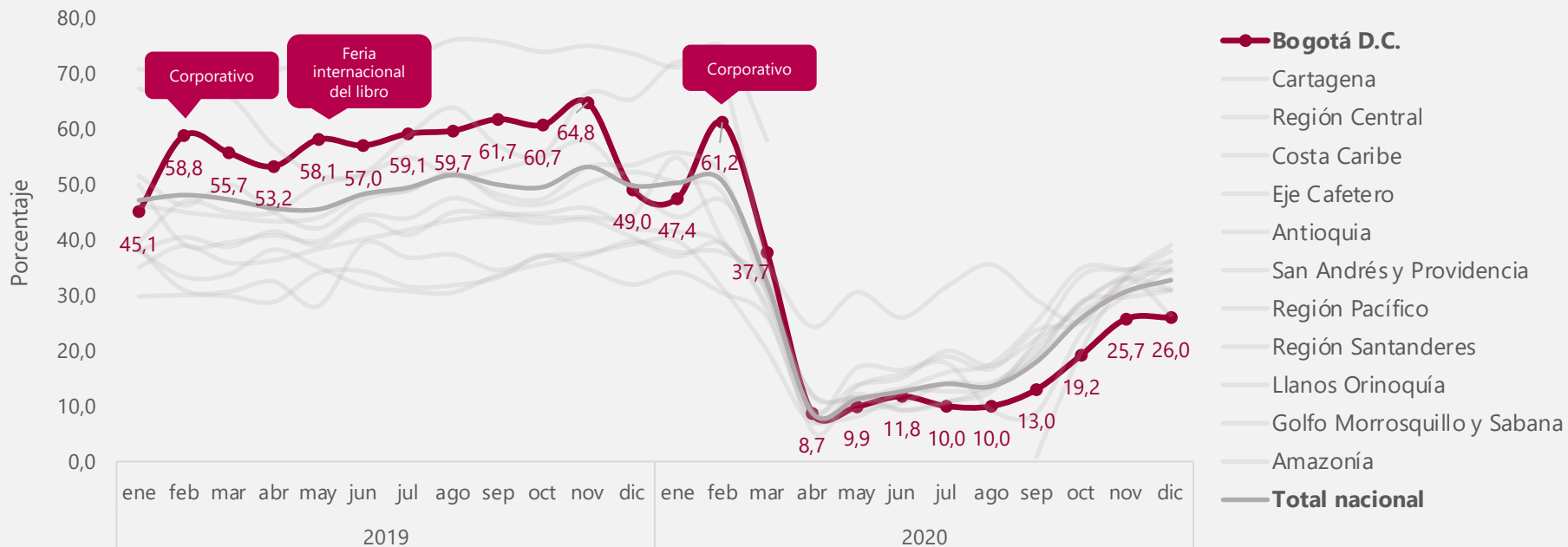
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Porcentaje de ocupación

Bogotá

Enero 2019 – diciembre 2020^P

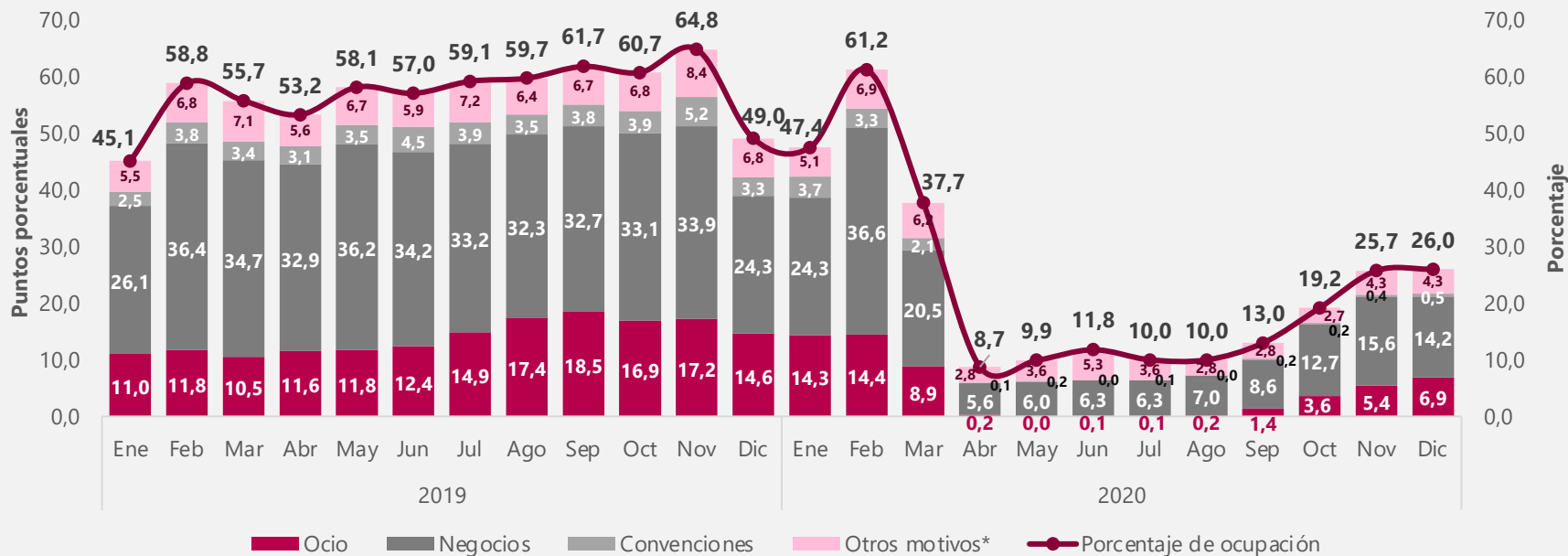


P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Bogotá Enero 2019 - diciembre 2020^P



P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

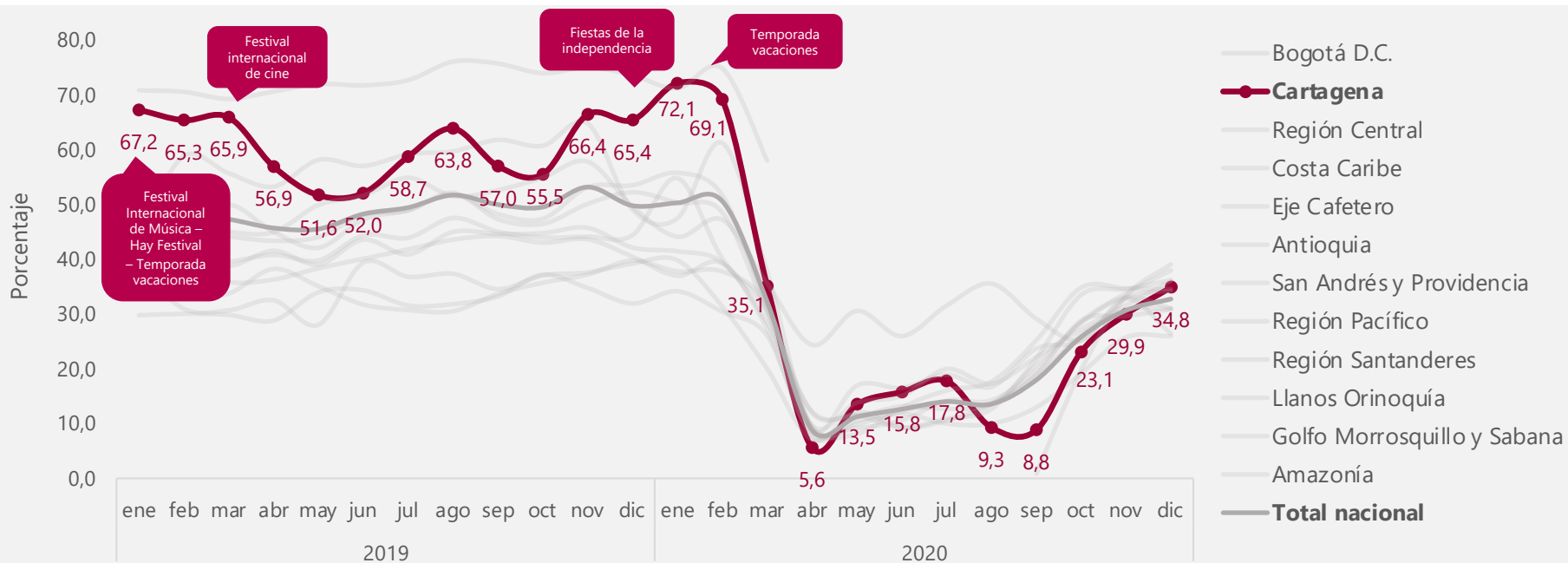
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Porcentaje de ocupación

Cartagena

Enero 2019 – diciembre 2020^P

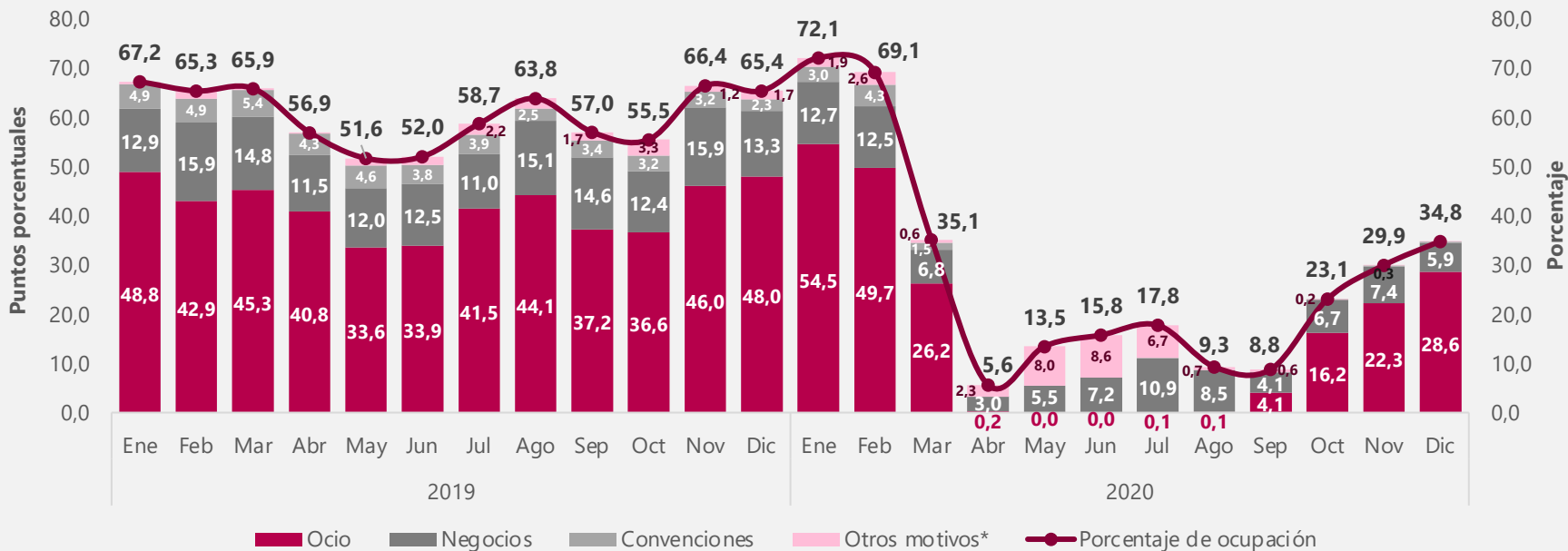


P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Cartagena Enero 2019 - diciembre 2020^P



P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de diciembre de 2020

Febrero 12 de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia