

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de abril de 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Junio 15 de 2022

Agenda

1

Generalidades de las encuestas económicas

2

Resultados para el Pulso Empresarial, Industria manufacturera, Índice de Producción Industrial, Comercio, Servicios y Hoteles

Generalidades de las encuestas económicas



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Generalidades:

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

- **Objetivo:** medir la evolución mensual del sector manufacturero colombiano en el corto plazo a través de las variables de producción, ventas y empleo para la población objetivo, a total nacional y por departamentos, áreas metropolitanas y ciudades.
- **Unidad estadística:** establecimiento manufacturero.
- **Marco de referencia:** Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2017.
- **Población objetivo:** todos los establecimientos manufactureros que según la EAM ocuparon 10 o más personas, o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a 506,4 millones de pesos de 2017.
- **Clasificación estadística:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, Revisión 4 adaptada para Colombia según desagregación de dominios a nivel nacional y regional.
- **Última publicación:** 13 de mayo de 2022 correspondiente a los datos de marzo de 2022.

Generalidades: Desagregación territorial EMMET

– Departamentos –

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. Antioquia | 8. Risaralda |
| 2. Valle del Cauca | 9. Cauca |
| 3. Cundinamarca | 10. Tolima |
| 4. Santander | 11. Boyacá |
| 5. Bogotá | 12. Caldas |
| 6. Bolívar | 13. Córdoba |
| 7. Atlántico | 14. Otros deptos.* |

– Áreas metropolitanas –

Barranquilla

Barranquilla, Malambo, Galapa, Puerto Colombia y Soledad.

Valle de Aburrá

Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Medellín y Sabaneta.

Bucaramanga

Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

– Ciudades –

- **Barranquilla**
- **Bogotá D.C.**
- **Manizales**
- **Cartagena de Indias**
- **Bucaramanga**
- **Medellín**
- **Pereira**
- **Santiago de Cali**
- **Yumbo**
- **Resto del país**

Generalidades: Encuesta Mensual de Comercio – EMC

¿Para qué sirve?

- Conocer el comportamiento económico del sector a nivel nacional y departamental (6 departamentos).
- Conocer la dinámica de variables principales como ventas y personal ocupado, líneas de mercancías y actividad económica; así como los totales de ventas y personal de los grandes almacenes e hipermercados minoristas y las ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

¿Cómo se realiza la medición?

- Aplicación de una encuesta a las empresas que tienen un tamaño establecido.
- Formulario por autodiligenciamiento con asesoría por parte del equipo DANE.

Encuesta Mensual de Comercio - EMC

● **Objetivo:** conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

● **Tipo de operación:** muestreo probabilístico aleatorio, muestra matricial con los siguientes parámetros de inclusión: ventas: \$1.700 millones de pesos de 2017; y/o personal ocupado: 10 o más personas ocupadas de 2017.

● **Unidad estadística:** empresa - unidad local.

● **Cobertura geográfica:** nacional y seis departamentos principales y otros: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander y otros departamentos.

Última publicación



Mes de referencia



Empresas



Autodiligenciamiento vía web

Dominios temáticos - Líneas de mercancías y CIU Rev. 4.0 A.C.

Generalidades:

Encuesta Mensual de Servicios – EMS

- Cobertura:** resultados para el total nacional.
- Marco de la muestra:** el marco muestral de la EMS es un listado de 5.873 empresas que proviene del directorio estadístico de la Encuesta Anual de Servicios del año 2017, y se complementó con empresas identificadas como objeto de estudio de la operación estadística a partir de la mini encuesta de servicios realizada en el año 2018, originada con la base de registros administrativos suministrados por la Dirección de Geoestadística (DIG) del DANE.
- Tamaño de muestra:** la muestra está dirigida a 1.980 empresas.
- Tipo de operación estadística:** muestra probabilística estratificada aleatoria para cada uno de los dominios de estudio, excepto para las actividades *“Actividades cinematográficas, de video y programas de televisión”*, y *“Actividades de programación, transmisión y/o difusión de agencias de noticias”*, en las cuales se miden todas las empresas del directorio que cumplen con los parámetros de inclusión.
- Unidad estadística:** es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.



Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

Objetivo general

Conocer el comportamiento de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento turístico a nivel nacional y regional a través de índices, variaciones e indicadores del sector.

Cobertura geográfica

Total nacional y desagregación a 12 regiones conformadas de acuerdo con características de turismo.

Población objetivo

Unidades económicas con 10 o más personas ocupadas o ingresos iguales o superiores a \$400 millones.

Método recolección

Formulario Web a establecimientos con seguimiento telefónico y por correo electrónico.

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio de alojamiento y hospedaje.

Tipo de operación

Muestra probabilística estratificada.

Resultados para Pulso Empresarial, Industria, Comercio, Servicios y Hoteles

Periodo de referencia: abril de 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Resultados de la Encuesta Pulso Empresarial

Abril-Mayo de 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicador de Confianza Empresarial - ICE



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicador de confianza empresarial – ICE

Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza empresarial con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
 - Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza empresarial, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las empresas sobre el comportamiento de la economía.
 - En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura) y de las expectativas de la capacidad de realizar inversiones por parte de la empresa.
- Del módulo de **Expectativas e incertidumbre** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Empresarial se toman las siguientes preguntas:
 1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa comparada con la de hace 12 meses?
 2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual?
 3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
 4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
 5. De cara a los siguientes tres meses, ¿cuál es el cambio esperado que usted anticipa en la inversión (por ejemplo, maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos) de esta empresa con respecto al mismo periodo del año pasado?

Indicador de confianza empresarial – ICE

Cálculo del indicador

- Las 5 preguntas que componen el ICE tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la inversión se ponderan así:

Comportamiento de la economía	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0
Mejor	0,75
Igual	0,5
Peor	0,25
Mucho peor	0,0

Capacidades de inversión	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mayor	1,0
Igual	0,5
Menor	0,0

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total nacional entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado R_n así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

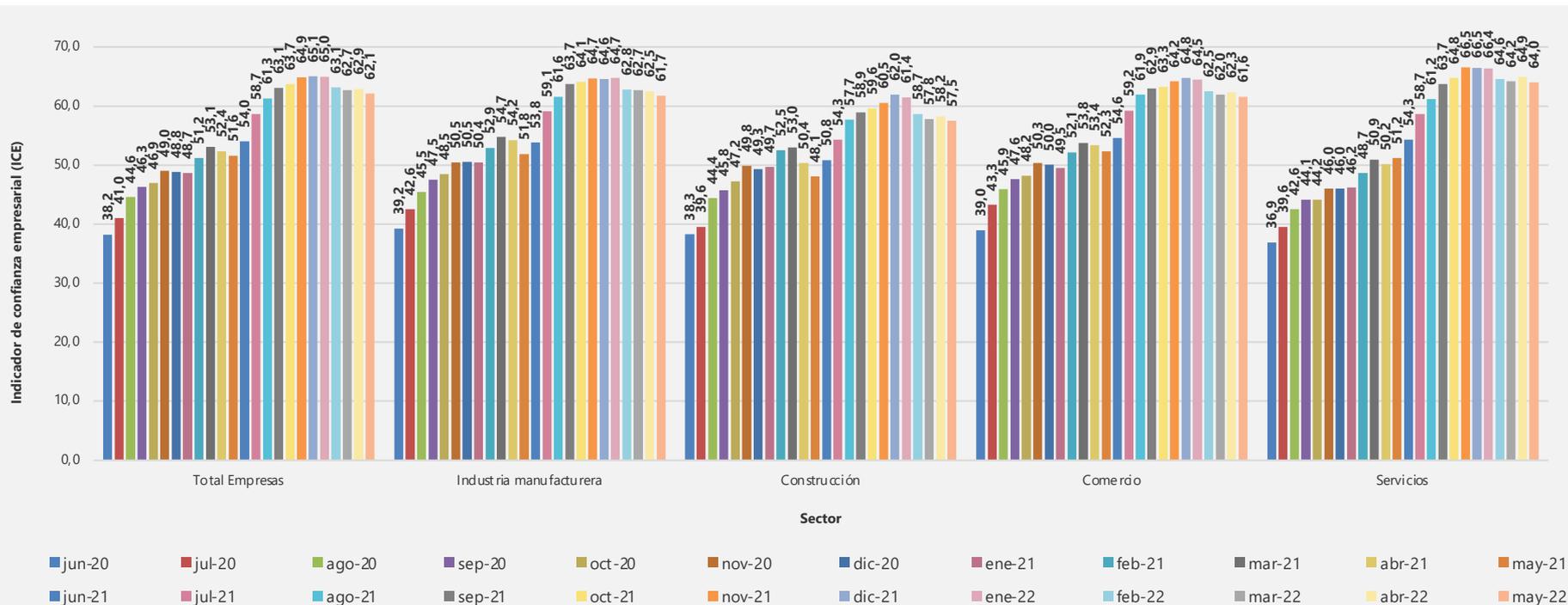
- En donde R_n es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5), $r_{m,n}$ es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y $p_{m,n}$ es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICE es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

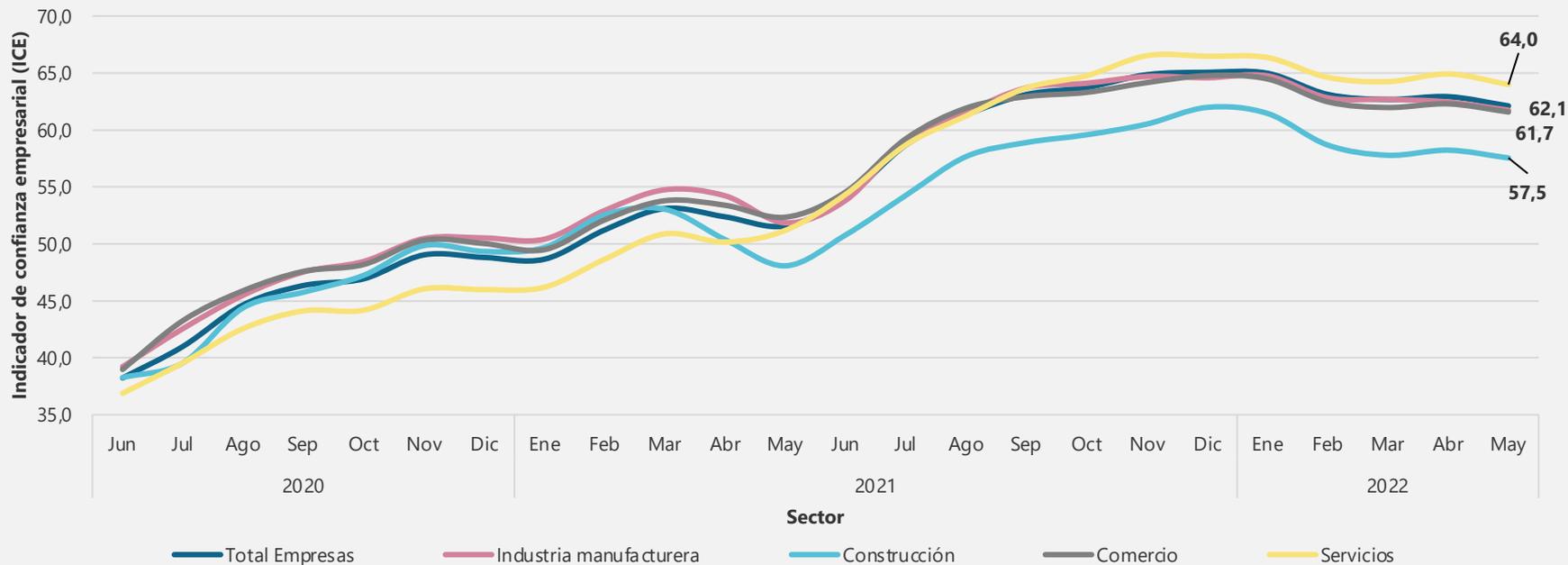
Junio de 2020 – Mayo de 2022



Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

Junio de 2020 - Mayo de 2022



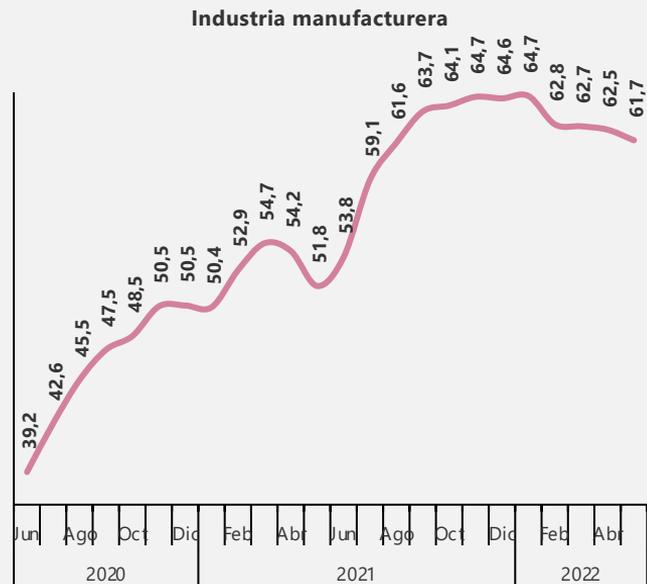
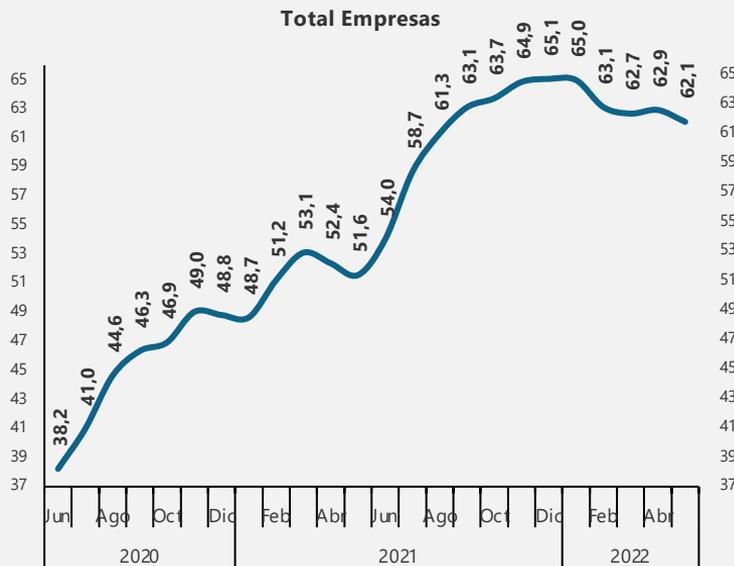
Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector industria manufacturera

Junio de 2020 – Mayo de 2022

Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 ¹	64,2	63,5
C2 ²	67,6	66,9
C3 ³	59,5	58,3
C4 ⁴	61,8	60,5
C5 ⁵	57,6	59,5



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

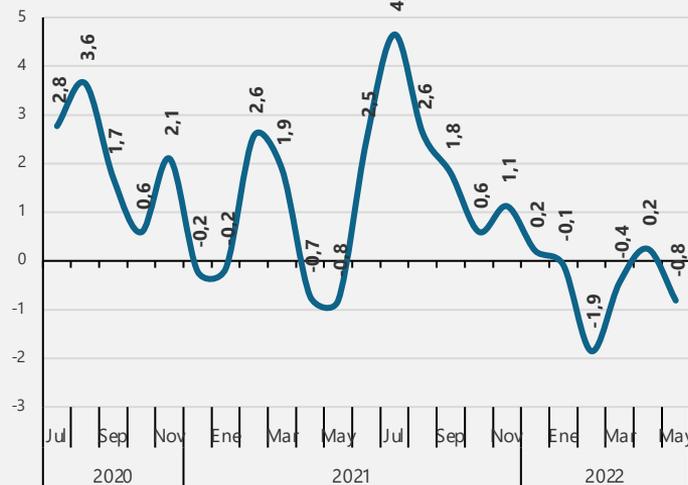
Indicador de confianza empresarial – ICE Resultados sector industria manufacturera

Variación mensual*
Julio de 2020 – Mayo de 2022

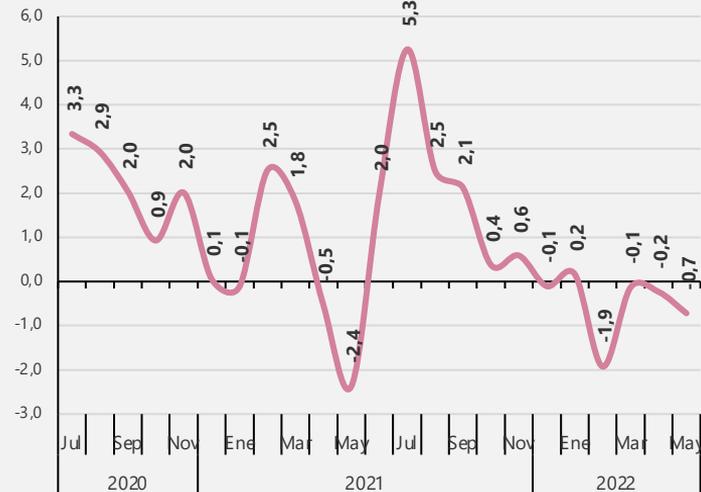
Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 ¹	-0,7	-0,8
C2 ²	-0,8	-0,7
C3 ³	-0,8	-0,5
C4 ⁴	-1,1	-1,1
C5 ⁵	-0,7	-0,5

Total Empresas



Industria manufacturera



*Variación de puntos del indicador

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

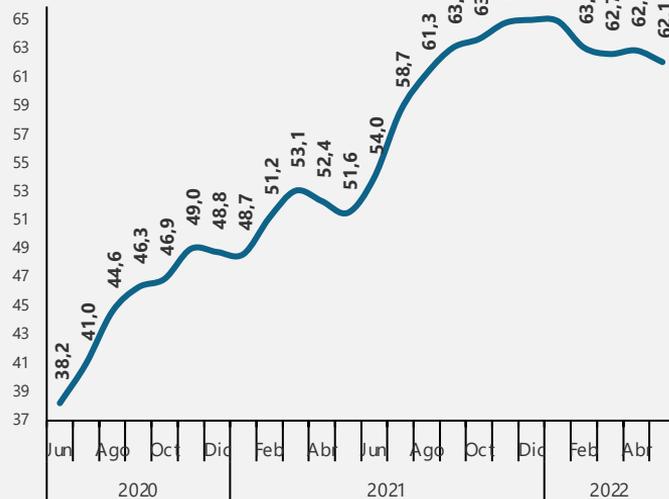
Resultados sector de la construcción

Junio de 2020 – Mayo de 2022

Componentes

	Total Empresas	Construcción
C1 ¹	64,2	57,6
C2 ²	67,6	64,4
C3 ³	59,5	53,8
C4 ⁴	61,8	56,8
C5 ⁵	57,6	55,0

Total Empresas



Construcción



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

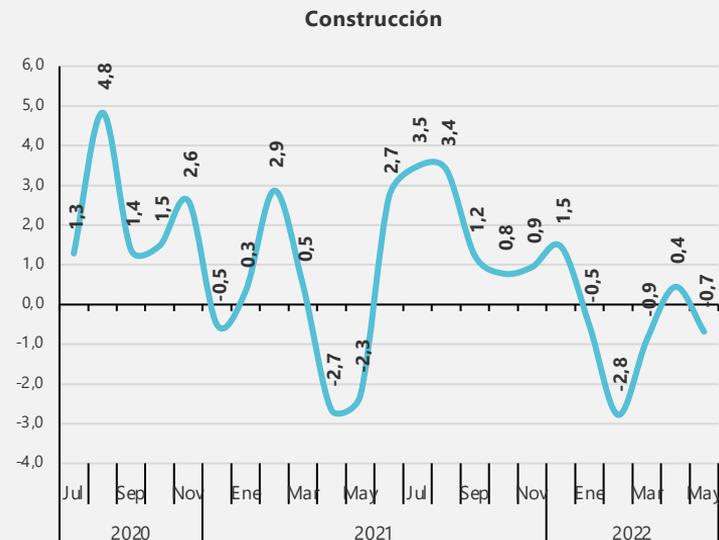
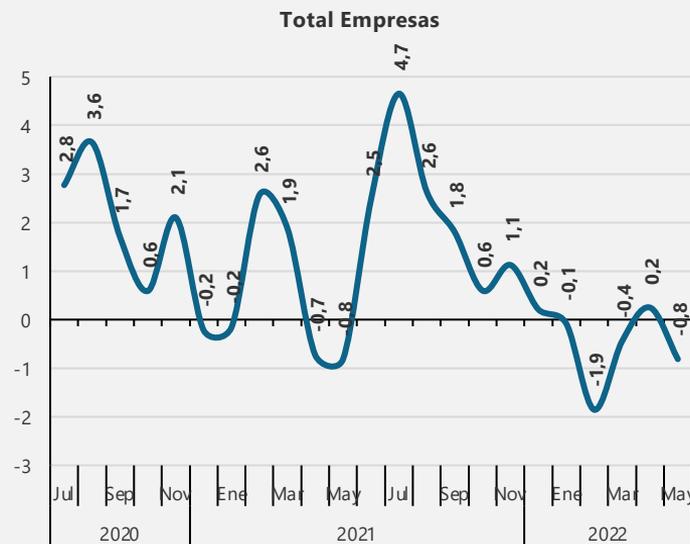
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE Resultados sector de la construcción

Variación mensual* Julio de 2020 – Mayo de 2022

Componentes

	Total Empresas	Construcción
C1 ¹	-0,7	-0,1
C2 ²	-0,8	-0,9
C3 ³	-0,8	-0,8
C4 ⁴	-1,1	-0,6
C5 ⁵	-0,7	-0,9



*Variación de puntos del indicador

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

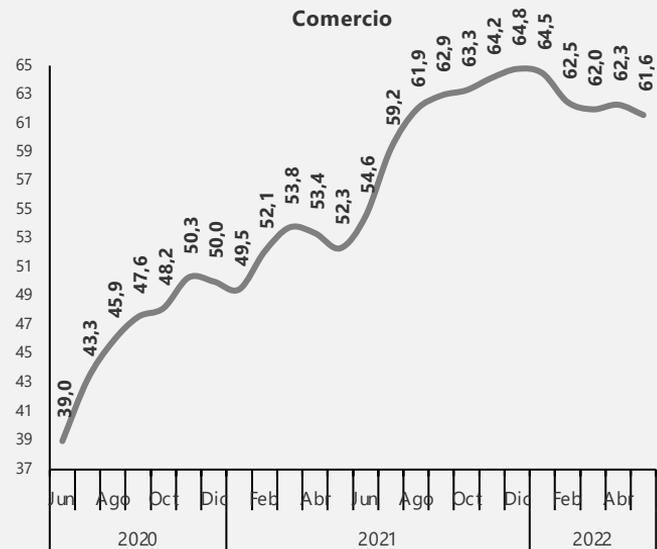
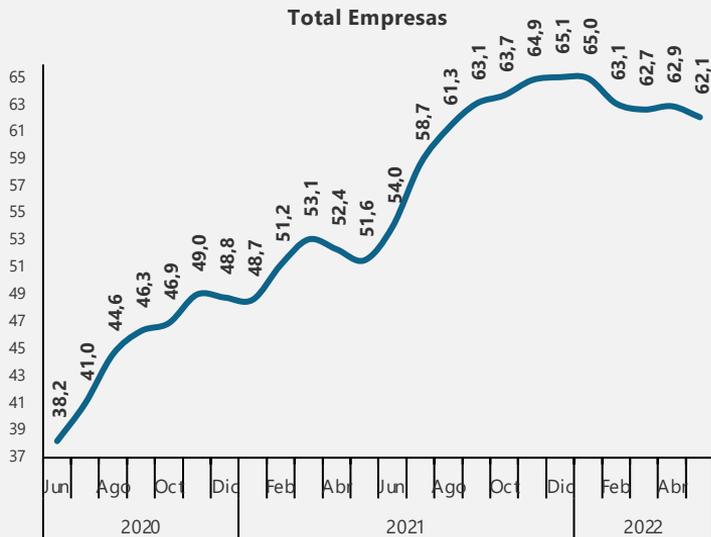
Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector comercio

Junio de 2020 – Mayo de 2022

Componentes

	Total Empresas	Comercio
C1 ¹	64,2	64,4
C2 ²	67,6	67,6
C3 ³	59,5	59,0
C4 ⁴	61,8	61,7
C5 ⁵	57,6	55,3



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

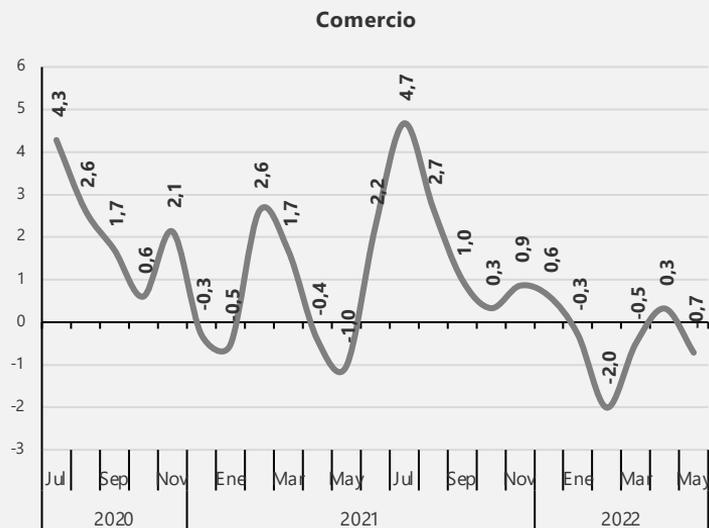
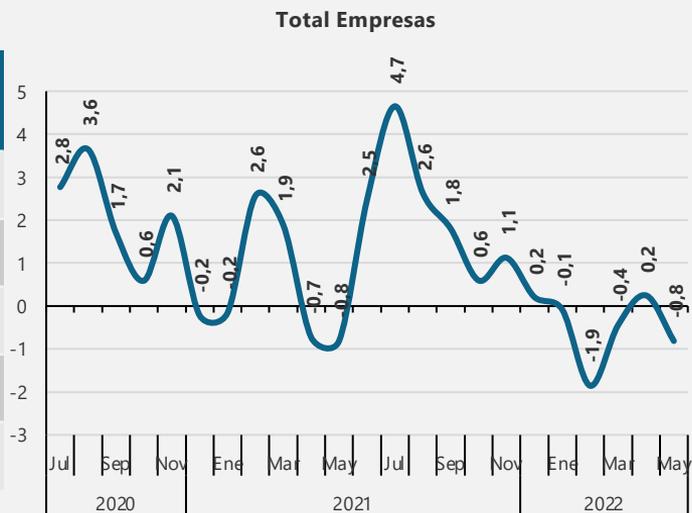
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE Resultados sector comercio

Variación mensual*
Julio de 2020 – Mayo de 2022

Componentes		
	Total Empresas	Comercio
C1 ¹	-0,7	-0,4
C2 ²	-0,8	-0,4
C3 ³	-0,8	-1,1
C4 ⁴	-1,1	-1,0
C5 ⁵	-0,7	-0,7



*Variación de puntos del indicador

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

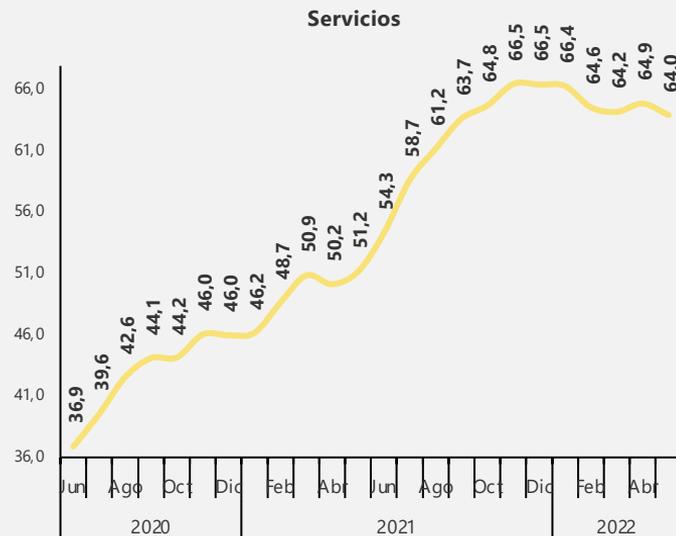
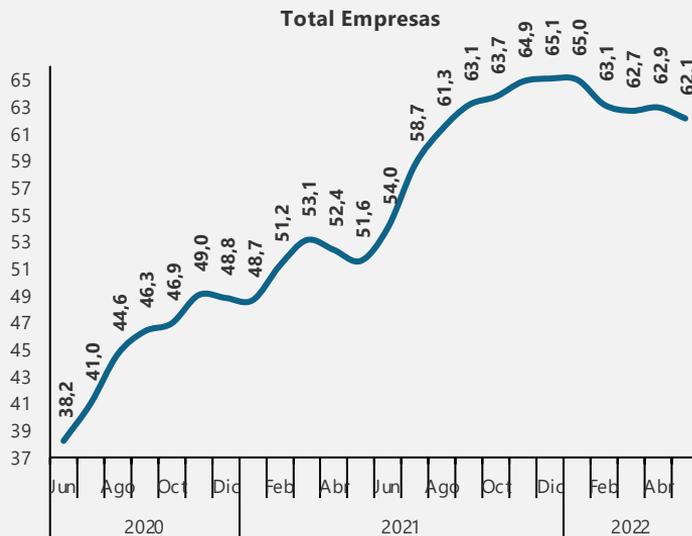
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE Resultados sector servicios Junio de 2020 – Mayo de 2022

Componentes

	Total Empresas	Servicios
C1 ¹	64,2	66,0
C2 ²	67,6	68,8
C3 ³	59,5	62,2
C4 ⁴	61,8	64,1
C5 ⁵	57,6	58,8



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

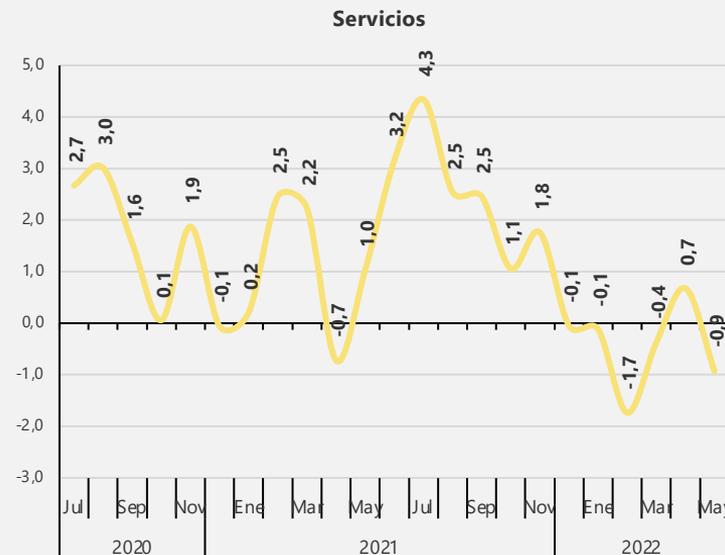
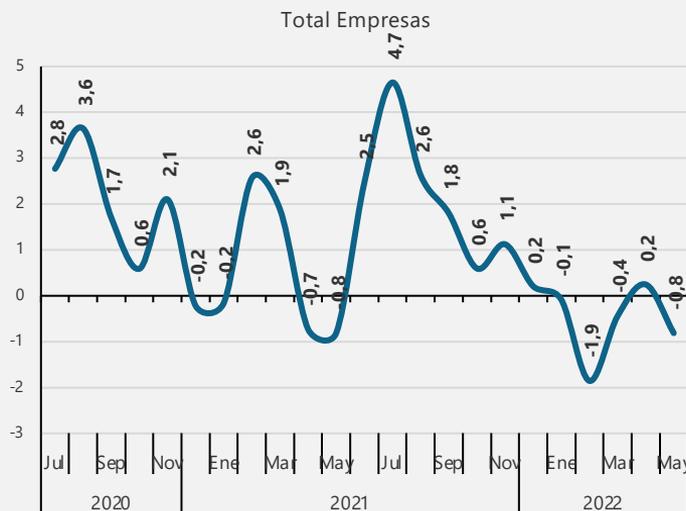
Resultados sector servicios

Variación mensual*

Julio de 2020 – Mayo de 2022

Componentes

	Total Empresas	Servicios
C1 ¹	-0,7	-0,8
C2 ²	-0,8	-1,2
C3 ³	-0,8	-0,7
C4 ⁴	-1,1	-1,1
C5 ⁵	-0,7	-0,7



*Variación de puntos del indicador

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado.

Estado de las operaciones



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Estado de las operaciones

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)			Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021			Variaciones mensuales* Abril 2022 / Marzo 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Industria Manufacturera	98,2	1,0	0,8	12,0	-11,5	-0,6	-0,2	0,1	0,0
Elaboración de productos alimenticios	98,7	0,7	0,7	9,1	-8,8	-0,2	0,6	-0,4	-0,2
Elaboración de bebidas	100,0	0,0	0,0	20,5	-20,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de productos textiles	98,6	1,4	0,0	7,6	-6,1	-1,5	0,1	1,4	-1,5
Confección de prendas de vestir	97,6	1,8	0,6	26,2	-26,2	0,0	0,7	-0,7	0,0
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	94,5	3,3	2,2	31,3	-28,9	-2,4	1,7	-1,9	0,1
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	98,4	0,0	1,6	15,3	-13,6	-1,8	0,0	0,0	0,0
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	100,0	0,0	0,0	6,4	-6,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	96,4	0,9	2,7	8,8	-9,6	0,8	-2,6	0,9	1,7
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	100,0	0,0	0,0	3,3	-3,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	99,5	0,5	0,0	9,2	-7,0	-2,2	-0,5	0,5	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)			Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021			Variaciones mensuales* Abril 2022 /Marzo 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	100,0	0,0	0,0	5,5	-5,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de productos de caucho y de plástico	99,4	0,6	0,0	10,4	-9,2	-1,2	0,0	0,0	0,0
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	98,6	0,0	1,4	11,6	-12,3	0,7	-1,4	0,0	1,4
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	98,0	2,0	0,0	14,3	-12,3	-2,0	0,1	-0,1	0,0
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	98,0	0,0	2,0	9,7	-9,7	0,0	0,7	-0,7	0,0
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	98,2	0,0	1,8	-1,8	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	95,9	3,3	0,8	11,4	-11,3	0,0	-1,5	2,4	-1,0
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	98,1	1,9	0,0	11,7	-8,3	-3,4	-1,9	1,9	0,0
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	100,0	0,0	0,0	21,1	-21,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de muebles, colchones y somieres	97,9	1,1	1,1	16,8	-16,8	0,0	0,1	0,0	0,0
Resto de la industria	96,6	1,7	1,7	3,2	-3,3	0,1	-1,7	1,7	0,0
Otras industrias manufactureras	92,9	7,1	0,0	28,6	-21,4	-7,1	-7,1	7,1	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)			Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021			Variaciones mensuales* Abril 2022 / Marzo 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Construcción	87,1	8,2	4,6	17,6	-18,5	0,8	-0,1	0,0	0,0
Construcción de edificios	89,2	6,6	4,2	21,0	-21,1	0,1	1,3	-0,5	-0,8
Obras de ingeniería civil	88,1	7,5	4,5	13,1	-14,7	1,6	-2,3	-1,2	3,6
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	73,9	18,8	7,2	6,6	-10,3	3,6	-3,5	5,9	-2,5

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)			Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021			Variaciones mensuales* Abril 2022 / Marzo 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Comercio	97,5	1,1	1,4	16,4	-16,4	-0,1	-0,4	0,1	0,3
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	96,8	0,9	2,3	20,4	-20,2	-0,2	0,3	-0,4	0,1
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	98,6	1,2	0,3	8,0	-7,6	-0,4	-0,4	0,6	-0,1
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	96,7	1,1	2,3	23,0	-23,3	0,3	-0,6	-0,1	0,8

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)			Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021			Variaciones mensuales* Abril 2022 / Marzo 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Servicios	97,1	1,7	1,2	15,4	-13,9	-1,5	-0,1	0,0	0,1
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	98,1	1,3	0,6	8,3	-8,2	0,0	0,0	0,1	0,0
Correo y servicios de mensajería	92,1	5,3	2,6	15,8	-18,4	2,6	-2,2	-0,4	2,6
Alojamiento	96,8	1,7	1,5	19,5	-14,4	-5,1	-0,7	0,5	0,1
Actividades de servicios de comidas y bebidas	96,5	1,4	2,1	47,7	-48,2	0,6	0,1	0,0	-0,1
Actividades de edición	92,6	5,6	1,9	19,0	-20,9	1,9	-1,8	0,0	1,9
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	91,4	5,7	2,9	34,7	-26,7	-8,0	12,0	-11,9	0,0
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	100,0	0,0	0,0	16,2	-16,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicaciones	98,9	0,0	1,1	6,0	-4,7	-1,3	0,1	0,0	-0,1
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	95,0	3,3	1,7	1,1	-2,8	1,7	-2,5	2,5	0,0
Actividades de servicios de información	100,0	0,0	0,0	5,6	0,0	-5,6	2,9	0,0	-2,9

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)			Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021			Variaciones mensuales* Abril 2022 /Marzo 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Actividades inmobiliarias	99,1	0,0	0,9	11,2	-12,1	0,9	0,0	0,0	0,0
Actividades jurídicas y de contabilidad	100,0	0,0	0,0	2,0	-2,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	100,0	0,0	0,0	7,1	-7,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	97,9	0,0	2,1	10,6	-11,6	1,0	-0,1	-1,0	1,1
Investigación científica y desarrollo	90,5	9,5	0,0	1,6	-1,6	0,0	-4,7	4,7	0,0
Publicidad y estudios de mercado	95,8	3,2	1,1	9,0	-7,8	-1,1	-0,8	2,1	-1,2
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	90,9	0,0	9,1	0,0	-9,1	9,1	0,0	0,0	0,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	95,3	4,7	0,0	17,9	-13,1	-4,8	2,0	1,4	-3,3
Actividades de empleo	100,0	0,0	0,0	4,6	-3,7	-0,9	0,0	0,0	0,0
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	90,1	8,5	1,4	40,1	-36,4	-3,8	-1,9	0,5	1,4
Actividades de seguridad e investigación privada	100,0	0,0	0,0	5,4	-4,3	-1,1	1,1	-1,1	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)			Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021			Variaciones mensuales* Abril 2022 /Marzo 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	96,0	4,0	0,0	13,2	-13,2	0,0	-0,4	0,4	0,0
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	97,8	1,1	1,1	14,4	-10,0	-4,4	1,1	0,0	-1,1
Educación	100,0	0,0	0,0	16,3	-16,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades de atención de la salud humana	97,6	0,8	1,6	7,6	-7,9	0,4	0,1	-0,9	0,8
Actividades de atención residencial medicalizada	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	91,7	8,3	0,0	50,0	-41,7	-8,3	-8,3	8,3	0,0
Actividades de juegos de azar y apuestas	100,0	0,0	0,0	32,5	-32,5	0,0	2,4	-2,4	0,0
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	93,2	4,5	2,3	55,7	-50,5	-5,2	2,5	-2,5	0,0
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras actividades de servicios personales	96,9	0,0	3,1	8,0	-11,1	3,1	-3,1	0,0	3,1

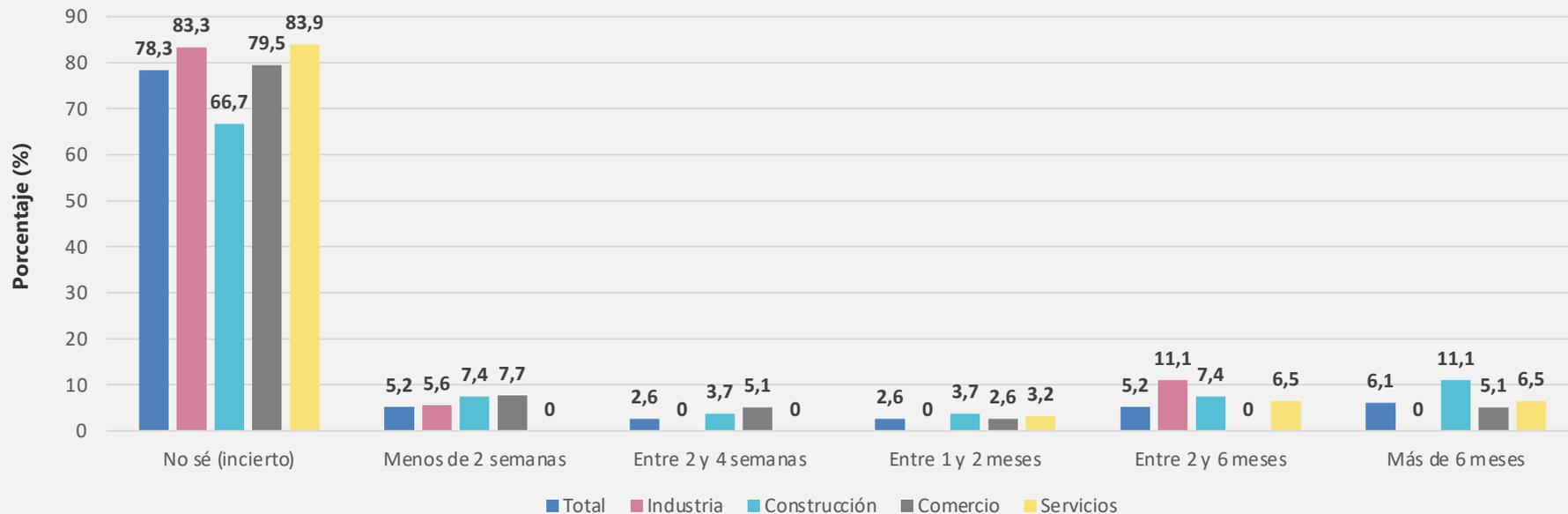
Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones: ¿Cuándo espera que su empresa reanude operaciones?

Según sector

Abril de 2022



📍 En abril de 2022, de las 90 empresas **que están en cierre temporal, el 78,3%** reportó que no sabían cuando podrían reanudar operaciones.

Canales de afectación



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)				Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021				Variaciones mensuales* Abril 2022 /Marzo 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Industria Manufacturera	6,0	14,4	14,2	24,8	-24,2	-15,9	-4,6	-14,7	-0,2	1,4	0,1	0,2
Elaboración de productos alimenticios	4,1	14,6	11,6	22,1	-15,8	-22,6	-1,7	-12,8	-1,9	-0,4	0,1	1,0
Elaboración de bebidas	0,0	20,0	15,6	24,4	-29,5	-0,5	-11,7	-23,3	-2,2	2,2	-2,2	-13,3
Fabricación de productos textiles	5,9	20,6	14,7	19,1	-35,0	-6,7	-12,6	-26,3	-3,1	7,2	-0,2	-6,3
Confección de prendas de vestir	3,6	10,4	13,4	28,0	-35,5	-21,2	-8,5	-26,8	-1,9	1,7	0,5	0,3
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	4,4	17,6	31,9	42,9	-32,4	-26,1	-10,7	-26,1	-3,9	-5,1	-3,2	2,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles;	4,9	16,4	21,3	24,6	-20,5	-12,4	-2,4	-7,6	-1,7	1,4	1,3	-3,7
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	0,0	6,5	2,2	17,4	-29,8	-19,0	-4,2	-8,1	0,0	4,4	0,1	9,1
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	6,3	12,6	18,9	31,5	-29,6	-29,1	-6,3	-18,0	0,6	-0,7	-1,1	-1,8
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	6,3	15,6	6,3	15,6	-14,4	-8,5	-4,1	-25,8	3,1	3,1	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	7,9	14,7	5,3	17,9	-17,9	-10,1	-5,0	-2,6	3,2	4,2	1,1	3,7

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)				Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021				Variaciones mensuales* Abril 2022 / Marzo 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	9,8	8,2	4,9	16,4	-15,6	-2,7	1,3	-1,8	6,4	3,1	-0,2	4,5
Fabricación de productos de caucho y de plástico	4,6	10,4	9,2	24,3	-28,5	-13,3	-2,6	-7,6	1,2	2,3	-1,7	2,9
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	10,0	13,6	14,3	19,3	-21,4	-4,7	-6,9	-10,6	-1,1	3,9	1,0	0,0
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	8,0	20,0	16,0	24,0	-28,7	1,3	-0,7	-17,7	5,9	3,0	1,1	4,9
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	5,3	14,7	19,3	26,0	-28,0	-11,6	-2,4	-15,4	-1,5	-1,0	-0,4	-3,9
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	7,4	11,1	9,3	24,1	-30,3	-5,9	-3,9	-9,9	5,6	0,0	0,0	1,9
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	8,3	17,4	20,7	33,1	-21,9	-12,8	-2,6	-17,8	-3,1	0,7	0,5	-2,0
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	13,0	22,2	14,8	25,9	-12,5	-18,5	-5,5	-16,4	11,1	9,3	3,7	-3,7
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	19,0	0,0	19,0	14,3	-33,6	-26,3	-2,0	-22,6	-9,5	-14,3	4,8	9,5
Fabricación de muebles, colchones y somieres	5,3	17,0	25,5	38,3	-30,9	-21,3	-7,4	-25,5	-1,3	1,5	1,1	-2,8
Resto de la industria	6,9	12,3	14,0	22,8	-33,1	-22,7	-4,3	-15,5	-3,4	1,9	0,2	-3,1
Otras industrias manufactureras	7,1	35,7	21,4	28,6	-21,4	-21,4	-7,1	-14,3	7,1	14,3	7,1	7,1

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)				Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021				Variaciones mensuales* Abril 2022 /Marzo 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Construcción	8,5	21,3	24,0	36,9	-31,3	-17,9	-11,1	-22,8	0,6	0,6	1,8	-1,2
Construcción de edificios	6,6	20,2	22,3	34,6	-30,8	-19,0	-11,6	-23,2	-0,5	0,3	1,8	-2,4
Obras de ingeniería civil	11,3	20,3	25,6	39,8	-32,0	-18,2	-9,1	-23,3	5,2	-0,6	2,1	1,6
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	13,0	29,0	30,4	44,1	-34,2	-11,0	-13,2	-21,3	-1,5	4,8	1,4	0,6

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)				Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021				Variaciones mensuales* Abril 2022 /Marzo 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Comercio	4,8	13,1	8,8	19,3	-21,9	-20,0	-5,6	-18,9	0,4	1,3	-0,1	1,4
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	6,0	12,1	9,2	18,1	-29,3	-22,8	-3,5	-22,3	0,9	1,8	0,0	1,9
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	4,7	13,9	8,3	17,9	-15,9	-11,6	-2,8	-9,6	0,4	1,5	1,3	1,6
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	4,3	12,7	9,2	21,3	-24,5	-27,3	-9,3	-26,7	0,1	1,0	-1,4	0,9

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)				Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021				Variaciones mensuales* Abril 2022 /Marzo 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Servicios	5,1	11,5	10,7	20,2	-19,7	-25,9	-7,8	-25,2	0,1	0,9	-0,6	0,3
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	6,3	11,3	6,9	15,6	-12,1	-16,6	-2,6	-9,9	2,5	-1,2	-2,4	0,1
Correo y servicios de mensajería	10,5	36,8	23,7	42,1	-28,9	-7,9	-2,6	0,0	4,8	11,1	3,7	13,5
Alojamiento	4,5	6,4	13,4	19,1	-26,5	-47,5	-20,8	-57,0	-0,6	2,1	-1,7	1,1
Actividades de servicios de comidas y bebidas	4,2	11,9	13,3	26,6	-32,0	-29,7	-8,3	-34,2	0,5	2,4	-0,6	1,8
Actividades de edición	3,7	18,5	20,4	38,9	-18,9	-36,2	3,4	-12,1	0,0	0,0	3,7	9,3
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	2,9	5,7	8,6	22,9	-24,2	-29,4	-15,8	-36,6	-0,1	-0,2	-0,3	-3,6
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	2,7	18,9	2,7	18,9	-16,2	-18,9	-5,4	-27,0	-2,7	0,0	-2,7	-2,7
Telecomunicaciones	5,4	19,6	8,7	25,0	-6,3	-8,7	-3,1	-7,9	0,7	-0,4	2,8	3,8
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	5,8	6,7	5,0	16,7	-1,2	-15,5	-3,8	-2,8	-0,9	-1,8	0,8	3,1
Actividades de servicios de información	2,8	13,9	8,3	16,7	-8,3	-11,1	-2,8	-8,3	-0,2	2,1	-0,5	2,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)				Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021				Variaciones mensuales* Abril 2022 / Marzo 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Actividades inmobiliarias	2,6	6,8	4,3	8,5	-20,0	-17,5	-7,0	-26,2	0,0	1,7	0,8	-0,9
Actividades jurídicas y de contabilidad	1,9	13,5	3,8	7,7	-8,3	-9,0	-8,4	-18,8	-0,2	3,0	-2,4	-0,6
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	1,7	13,8	6,9	14,0	-16,1	-14,8	-2,0	-14,5	-1,6	2,1	1,9	4,0
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	2,1	18,6	16,5	25,8	-23,2	-26,7	-6,7	-21,6	0,0	4,4	-2,7	-1,5
Investigación científica y desarrollo	9,5	9,5	4,8	19,0	-12,7	-18,3	-6,3	-14,3	4,8	0,0	4,8	4,8
Publicidad y estudios de mercado	6,3	12,6	11,6	25,3	-9,1	-22,5	-5,1	-12,5	4,0	5,8	2,5	2,5
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	0,0	9,1	27,3	45,5	0,0	-36,4	0,0	-9,1	0,0	-9,1	9,1	9,1
Actividades de alquiler y arrendamiento	3,1	10,9	14,1	23,4	-27,5	-26,2	-13,4	-16,9	1,5	-4,1	-5,9	-4,9
Actividades de empleo	6,5	15,0	5,6	9,3	-20,3	-19,3	-2,7	-15,7	0,6	-1,9	-0,3	-6,5
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	2,8	10,0	12,9	25,7	-21,3	-54,9	-1,2	-49,7	1,5	0,5	-2,0	-5,4
Actividades de seguridad e investigación privada	5,8	12,8	5,8	18,6	-21,4	-17,6	-8,3	-12,9	-2,2	-1,0	0,0	-2,3

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)				Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021				Variaciones mensuales* Abril 2022 / Marzo 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	12,0	20,0	16,0	24,0	-25,9	-26,4	-9,0	-29,6	-5,9	2,1	-9,0	-1,0
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	6,7	15,6	11,1	24,4	-8,9	-12,2	-3,3	-12,2	3,4	3,5	-2,1	6,7
Educación	8,5	17,1	8,5	22,0	-10,2	-44,2	-1,5	-11,8	-1,1	3,8	0,1	2,7
Actividades de atención de la salud humana	7,2	11,6	10,4	20,9	-17,5	-10,1	-3,4	-15,5	-1,7	-0,6	-1,0	-4,5
Actividades de atención residencial medicalizada	0,0	0,0	0,0	0,0	-50,0	0,0	0,0	-100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	16,7	0,0	33,3	33,3	-25,0	-50,0	-16,7	-41,7	-5,6	0,0	11,1	0,0
Actividades de juegos de azar y apuestas	2,3	0,0	6,8	6,8	-55,2	-17,5	-18,2	-38,2	-4,9	-4,8	-2,7	-5,1
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	2,3	4,5	22,7	20,5	-47,7	-35,5	7,7	-22,0	-0,1	-2,4	4,1	4,2
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	12,5	12,5	0,0	25,0	0,0	-12,5	0,0	0,0	12,5	-1,8	0,0	25,0
Otras actividades de servicios personales	3,1	12,5	6,3	21,9	-22,8	-9,7	2,5	-11,5	-0,1	-6,9	-3,4	-10,4

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

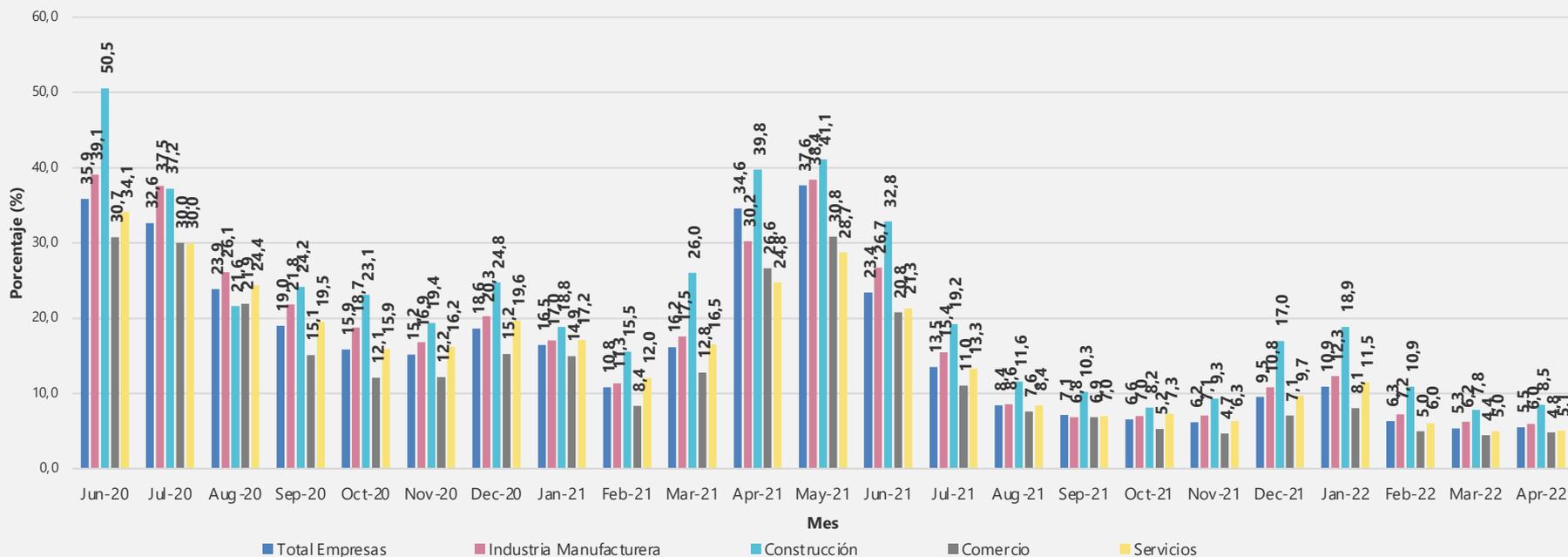
*Variaciones en puntos porcentuales



Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron reducción de trabajadores u horas laboradas

Según sectores

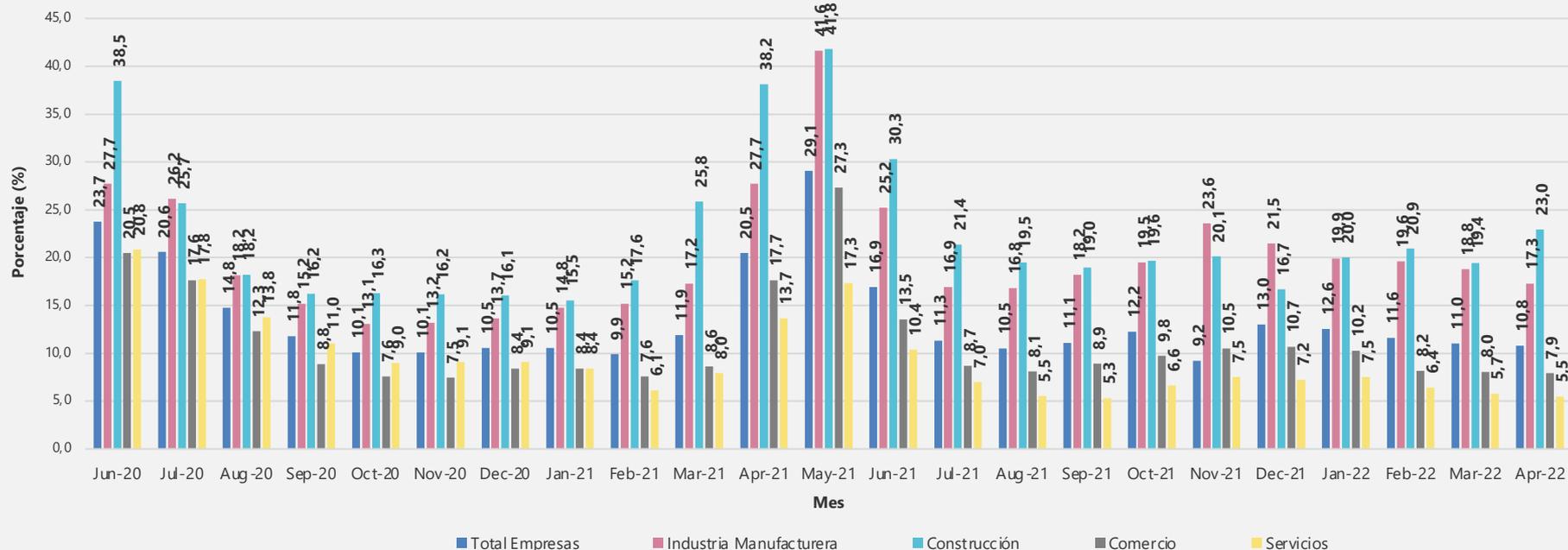
Junio de 2020 – Abril de 2022



Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron problemas en el aprovisionamiento de insumos

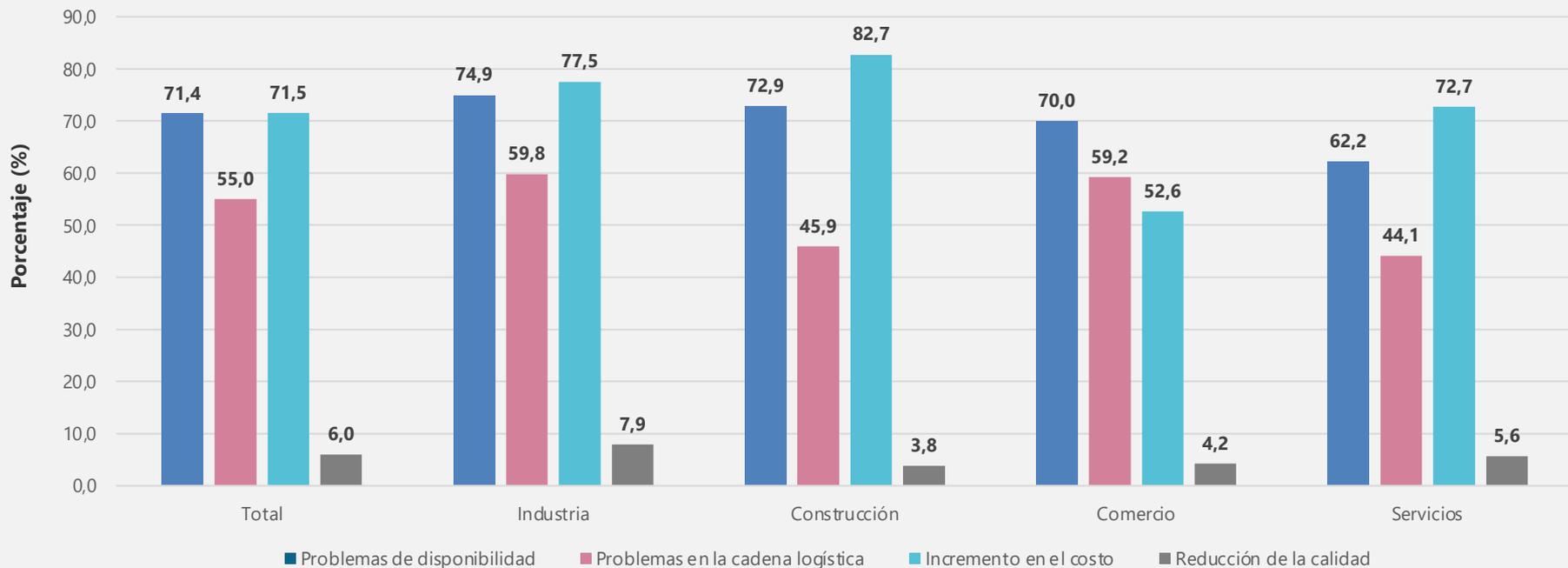
Según sectores

Junio de 2020 – Abril de 2022





¿Cuál fue la razón principal de la interrupción en el flujo de insumos? Según sectores Abril de 2022



Mecanismos de ajuste: uso de internet o de plataformas digitales



Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)				Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021				Variaciones mensuales* Abril 2022 / Marzo 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Industria Manufacturera	30,8	40,0	32,8	64,7	-5,1	-3,2	-19,5	-7,0	0,6	-1,6	-1,2	-0,7
Elaboración de productos alimenticios	27,9	37,1	28,8	63,3	-4,3	-2,7	-19,7	-5,3	1,4	-1,7	0,3	-0,3
Elaboración de bebidas	42,2	57,8	42,2	73,3	-5,5	-3,6	-7,8	-1,7	6,7	0,0	-2,2	0,0
Fabricación de productos textiles	27,9	39,7	39,7	60,3	-2,4	0,3	-25,4	-15,5	-4,9	-8,1	2,4	-9,9
Confección de prendas de vestir	46,3	42,1	28,0	77,4	-6,9	-5,3	-23,9	-2,4	2,5	-4,8	-2,2	-1,6
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	33,0	35,2	14,3	69,2	-7,3	7,6	-7,6	-4,3	0,0	-0,9	-1,2	0,2
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	18,0	34,4	16,4	60,0	-7,4	-2,9	-10,7	-6,1	-2,0	-0,6	-2,3	-2,7
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	23,9	43,5	41,3	54,3	-1,6	20,1	-16,1	-5,2	1,0	3,9	3,8	2,3
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	27,9	44,1	28,8	68,5	-9,0	-11,2	-25,5	-8,2	1,3	-4,4	-1,6	-1,1
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	25,0	43,8	28,1	68,8	0,0	4,5	-14,7	18,8	0,0	6,3	-3,1	9,4
Fabricación de sustancias y productos químicos	30,0	36,3	47,9	58,4	-3,5	-5,8	-19,1	-13,5	1,1	-0,5	-0,5	-4,2

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)				Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021				Variaciones mensuales* Abril 2022 /Marzo 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	41,0	42,6	55,7	65,6	6,4	-4,6	-17,0	-1,7	5,4	-8,2	-0,2	2,9
Fabricación de productos de caucho y de plástico	24,3	35,8	34,1	59,0	-8,2	-6,0	-22,1	-9,2	0,0	2,3	-3,5	2,9
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	27,9	31,4	27,1	60,7	-7,2	-10,9	-26,9	-15,2	-4,2	-7,4	-7,2	-7,9
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	32,0	34,0	38,0	60,0	2,8	-7,7	-18,3	-4,6	10,7	6,3	1,8	13,2
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	30,0	44,0	34,0	62,7	-4,4	-2,4	-14,3	-7,5	-3,3	-0,9	0,0	0,1
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	41,5	52,8	43,4	67,9	3,8	5,7	-34,0	-7,5	6,3	8,4	-8,5	5,0
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	32,2	47,9	34,7	71,1	-6,6	-4,7	-21,3	-9,1	4,2	-5,6	-1,3	-3,5
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	16,7	44,4	20,4	64,8	-18,9	-8,1	-27,1	-9,8	-3,7	0,0	-1,9	-7,4
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	38,1	42,9	42,9	71,4	-4,0	-9,8	-25,6	3,0	-9,5	0,0	-19,0	0,0
Fabricación de muebles, colchones y somieres	38,3	42,6	29,8	68,1	-5,3	-2,1	-9,6	-7,4	-1,7	-4,1	0,9	0,3
Resto de la industria	35,1	43,9	40,4	66,7	-6,6	7,2	-14,6	1,7	-2,8	4,2	2,4	4,6
Otras industrias manufactureras	21,4	42,9	28,6	64,3	-7,1	7,1	-21,4	-14,3	14,3	-7,1	21,4	14,3

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)				Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021				Variaciones mensuales* Abril 2022 /Marzo 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Construcción	44,0	55,5	54,3	81,7	-11,2	1,4	-12,7	-1,9	4,5	-1,2	3,0	2,0
Construcción de edificios	46,8	55,6	58,6	81,0	-10,6	3,5	-12,7	-1,8	8,3	1,3	8,6	2,8
Obras de ingeniería civil	41,4	57,1	51,9	82,7	-6,2	-4,0	-7,3	-3,7	-0,4	-2,0	-7,3	0,1
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	33,8	51,5	35,3	83,8	-22,5	-1,3	-19,3	0,2	-6,5	-13,0	-8,3	1,6
Comercio	30,7	35,5	24,3	62,8	-6,6	-3,8	-17,6	-4,9	-0,9	-0,6	-0,8	-0,2
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	35,8	35,4	23,0	62,0	-8,5	-9,8	-24,5	-8,0	-1,4	-4,0	-0,6	-0,4
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	28,9	35,0	33,8	63,2	-6,0	-3,5	-20,0	-5,1	-0,4	0,3	-2,1	0,4
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	30,5	35,9	15,4	62,8	-6,4	-1,5	-12,6	-3,5	-1,3	-0,1	0,4	-0,7

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)				Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021				Variaciones mensuales* Abril 2022 /Marzo 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Servicios	39,5	43,7	41,1	69,6	-6,3	0,8	-20,7	-5,1	0,4	0,2	-1,9	0,0
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	30,0	45,6	61,3	68,8	0,7	9,3	-10,7	4,4	1,4	5,9	-0,2	6,0
Correo y servicios de mensajería	21,1	31,6	39,5	63,2	-7,9	-9,0	-28,1	1,0	-1,8	-17,0	-9,1	6,0
Alojamiento	61,6	46,6	15,2	73,1	-8,1	5,1	-16,7	-2,5	0,2	-1,3	0,1	-0,8
Actividades de servicios de comidas y bebidas	35,7	39,2	24,5	70,6	-14,3	-8,5	-21,7	-4,8	-1,6	0,5	-3,3	3,5
Actividades de edición	61,1	50,0	61,1	81,5	-6,8	0,9	-8,7	2,2	3,7	-1,9	1,9	3,7
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	22,9	22,9	34,3	68,6	-6,9	-1,5	-25,2	-9,8	-3,6	-6,6	4,9	0,9
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	32,4	43,2	35,1	70,3	-13,5	5,4	-48,6	-5,4	2,7	2,7	-27,0	5,4
Telecomunicaciones	38,0	46,7	60,9	68,5	-5,5	-8,6	-22,7	-11,5	2,7	0,9	-6,2	-4,5
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	40,8	45,0	75,0	68,3	1,9	-3,7	-10,0	-6,0	4,4	1,8	0,4	5,6
Actividades de servicios de información	44,4	50,0	80,6	72,2	0,0	2,8	8,3	2,8	3,3	0,0	4,1	4,6

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)				Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021				Variaciones mensuales* Abril 2022 / Marzo 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Actividades inmobiliarias	23,1	34,2	29,9	62,4	-18,7	-1,5	-34,4	-12,4	-5,4	1,4	-6,3	-3,1
Actividades jurídicas y de contabilidad	26,9	32,7	61,5	63,5	-15,9	-10,2	-28,3	-16,1	-4,3	-6,9	1,1	-1,1
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	38,6	45,6	70,2	77,2	2,9	8,1	-10,2	-1,4	10,3	2,3	-3,2	8,9
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	24,7	43,8	52,1	72,9	-6,8	-4,7	-26,9	-2,9	-1,5	-1,7	-4,5	-2,8
Investigación científica y desarrollo	38,1	47,6	71,4	61,9	10,3	3,2	4,8	0,8	9,5	9,5	4,8	0,0
Publicidad y estudios de mercado	33,7	47,4	65,3	72,6	-3,0	4,0	-15,8	-5,1	3,0	4,2	1,6	1,0
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	27,3	45,5	63,6	72,7	-9,1	9,1	0,0	-18,2	9,1	-9,1	9,1	0,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	29,7	34,4	39,1	64,1	-7,4	-1,1	-17,4	-8,5	-2,0	4,4	-2,6	0,7
Actividades de empleo	36,4	49,5	51,4	69,2	-6,1	1,4	-21,7	-13,2	2,8	7,9	-2,1	-0,1
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	51,4	50,0	47,1	80,0	0,6	14,9	-23,0	-2,5	0,1	7,5	1,9	0,5
Actividades de seguridad e investigación privada	29,1	40,7	32,6	74,4	-3,5	-1,7	-19,6	-1,7	0,8	-5,2	0,8	-3,2

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)				Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021				Variaciones mensuales* Abril 2022 / Marzo 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	28,0	28,0	20,0	68,0	-7,7	-25,6	-47,9	-14,1	6,6	-11,3	-12,1	-10,6
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	35,6	45,6	65,6	72,2	-4,4	-1,1	-15,6	-1,1	3,3	1,1	4,4	-2,2
Educación	70,7	64,6	53,7	85,4	-6,8	-0,4	-37,6	0,4	0,9	0,8	-0,6	3,4
Actividades de atención de la salud humana	20,1	41,0	30,5	55,4	-7,1	3,7	-22,6	-9,0	-3,2	-0,6	-5,5	-6,0
Actividades de atención residencial medicalizada	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	33,3	50,0	33,3	75,0	-8,3	8,3	-25,0	8,3	-11,1	5,6	-11,1	-2,8
Actividades de juegos de azar y apuestas	43,2	38,6	43,2	68,2	-11,8	-16,4	-19,3	-19,3	7,5	0,5	2,7	3,9
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	40,9	43,2	22,7	65,9	3,4	8,2	-39,8	-9,1	-3,3	-1,0	-7,5	5,4
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	50,0	25,0	50,0	37,5	25,0	0,0	0,0	-25,0	21,4	-3,6	-7,1	-5,4
Otras actividades de servicios personales	15,6	31,3	21,9	65,6	-43,6	-13,2	-41,1	-12,2	-13,4	-17,1	-0,7	-5,3

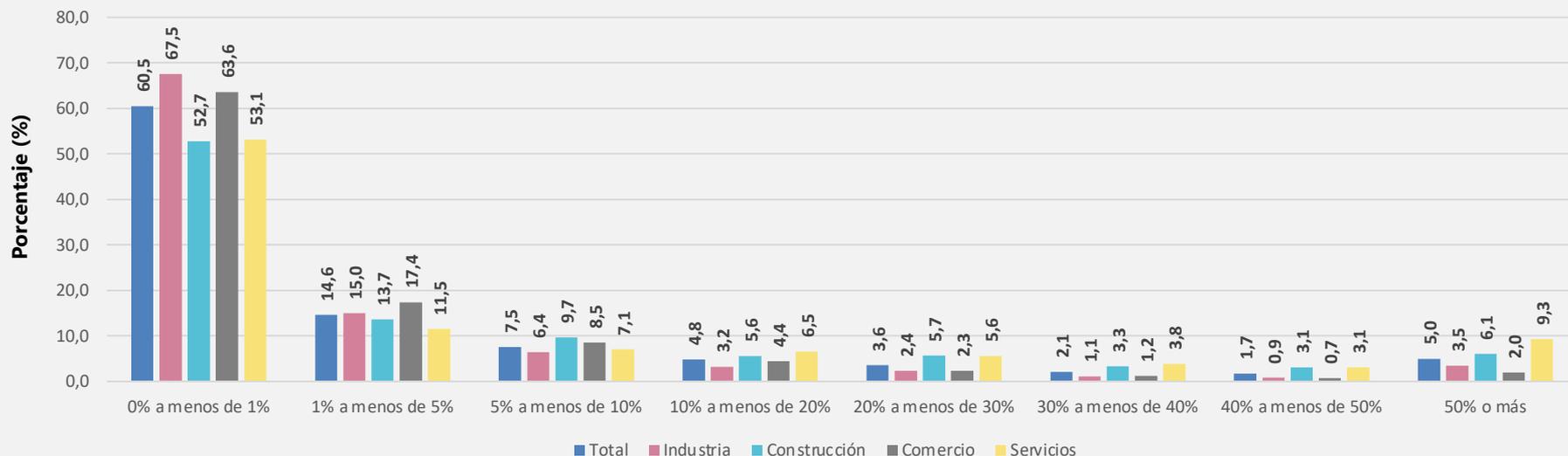
Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

En abril de 2022, ¿cuál fue el porcentaje de ingresos de esta empresa a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio Web?

Según sectores

Abril de 2022



En abril de 2022, el **9,3%** de las empresas del sector de **servicios** reportaron que el **50% o más** de sus ingresos fueron generados a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio web. Para el total de empresas este porcentaje fue del **5,0%**.

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)				Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021				Variaciones mensuales* Abril 2022 / Marzo 2022			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Industria Manufacturera	5,5	2,1	3,3	1,3	-2,8	-2,1	-2,6	-1,1	-0,9	-0,3	-0,6	-0,1
Elaboración de productos alimenticios	3,9	2,2	3,9	1,3	-5,7	-2,7	-3,2	-1,4	-2,6	0,2	-0,2	0,0
Elaboración de bebidas	20,0	17,8	8,9	0,0	-2,7	-4,9	-0,2	-2,3	2,2	4,4	2,2	0,0
Fabricación de productos textiles	10,3	4,4	5,9	1,5	4,2	-4,7	-1,7	0,0	2,8	1,4	1,4	0,0
Confección de prendas de vestir	8,5	1,8	1,2	1,2	2,6	-4,1	-2,8	-1,4	4,2	-1,3	0,0	0,0
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	5,5	1,1	3,3	1,1	-0,3	-4,7	1,0	-1,3	0,3	1,1	-0,8	-1,0
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	1,7	0,0	0,0	0,0	-0,1	-1,8	-3,5	0,0	1,7	-3,4	0,0	-1,7
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	13,0	6,5	10,9	2,2	-1,9	-4,1	-4,0	-4,2	-1,5	0,3	0,5	2,2
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	2,7	0,0	0,9	0,9	-5,1	-1,0	-3,0	-1,1	-0,2	-1,9	-0,1	-0,1
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	15,6	0,0	3,1	0,0	1,3	0,0	-7,6	0,0	-6,3	-3,1	-3,1	-3,1
Fabricación de sustancias y productos químicos	4,2	1,1	4,7	2,1	-6,1	-1,1	-5,6	-2,2	-4,3	0,0	-3,2	0,5

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)				Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021				Variaciones mensuales* Abril 2022 /Marzo 2022			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	13,1	8,2	4,9	1,6	2,2	-2,7	-9,6	-0,2	1,3	-0,3	-3,6	-0,1
Fabricación de productos de caucho y de plástico	3,5	0,6	2,3	1,7	-2,8	-1,9	-2,1	1,1	-2,9	-1,2	-1,1	1,7
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	0,7	1,4	0,0	0,0	-5,1	-0,8	-2,9	-1,5	-1,5	0,7	-0,7	0,0
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	2,0	0,0	2,0	0,0	-6,3	0,0	-2,2	-2,1	2,0	0,0	-0,1	0,0
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	4,0	1,3	2,7	2,0	-2,0	-0,7	1,3	1,3	-0,8	-1,4	-0,1	-2,1
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	7,5	0,0	9,4	5,7	-5,9	-1,9	1,7	5,7	-1,7	-3,7	0,2	3,8
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	4,1	1,7	5,0	2,5	0,7	-0,1	1,5	-0,1	0,6	-1,9	0,6	-0,2
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	5,6	3,7	0,0	1,9	2,2	3,7	-1,7	-1,5	-1,9	3,7	-3,7	1,9
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	4,8	0,0	4,8	0,0	-7,0	-5,9	-12,9	-5,9	-9,5	0,0	-0,2	-5,0
Fabricación de muebles, colchones y somieres	4,3	1,1	1,1	0,0	0,0	-2,1	-2,1	-2,1	2,0	0,0	1,1	-1,1
Resto de la industria	14,0	3,5	3,5	0,0	-4,3	-5,0	-6,7	-10,2	3,5	0,0	-1,8	-1,8
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	0,0	0,0	-14,3	-7,1	0,0	0,0	-7,1	0,0	0,0	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Construcción y comercio

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)		Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021		Variaciones mensuales* Abril 2022 /Marzo 2022	
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Inversiones en soluciones digitales	Innovación
Construcción	13,9	6,1	0,0	-2,4	3,3	0,3
Construcción de edificios	13,1	6,2	-0,8	-2,1	3,8	1,5
Obras de ingeniería civil	17,3	6,0	4,7	-0,8	4,2	-1,8
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	11,8	5,9	-4,6	-7,1	-1,1	-2,2

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)				Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021				Variaciones mensuales* Abril 2022 /Marzo 2022			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Comercio	4,4	2,3	1,6	0,9	-2,7	-1,5	-1,2	-0,6	-0,5	-0,6	0,0	0,1
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	4,5	1,5	1,7	0,6	-1,7	-3,2	-1,1	-1,3	-0,4	-0,3	0,6	0,2
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	4,5	2,4	1,3	0,7	-3,7	-0,7	-1,7	-0,8	-1,0	-0,9	-0,4	0,3
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	4,3	2,5	1,9	1,2	-2,1	-1,5	-0,7	-0,2	0,0	-0,4	0,1	-0,2

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

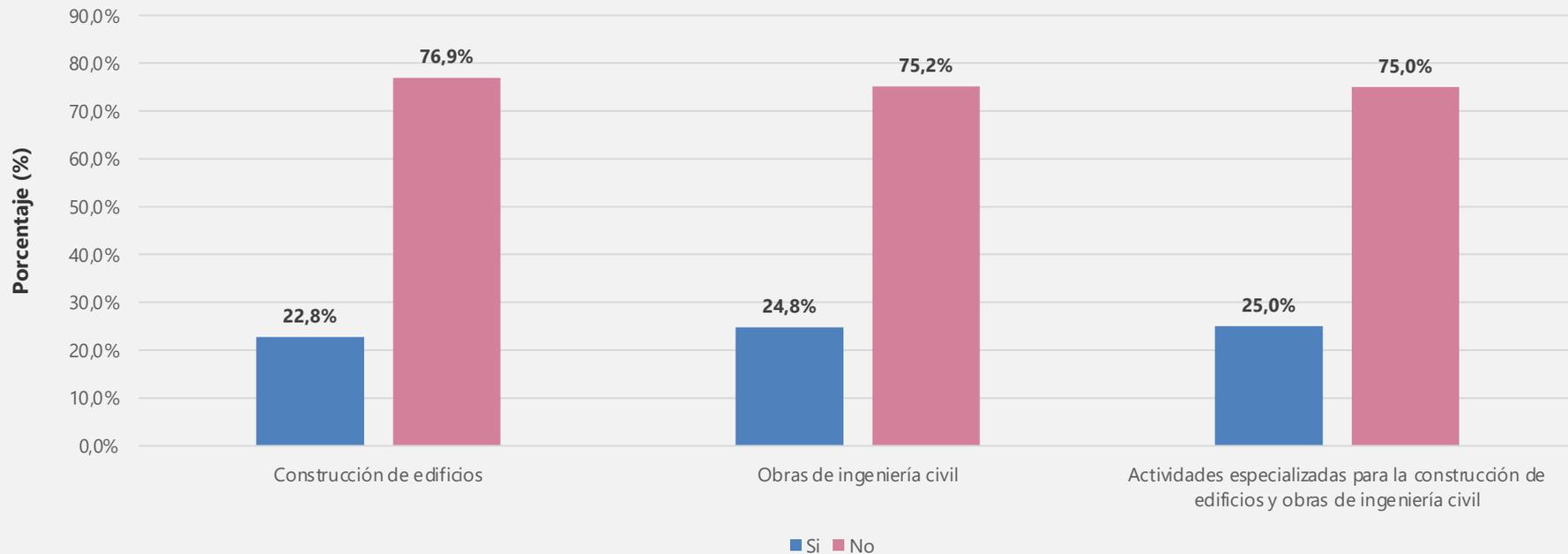
*Variaciones en puntos porcentuales



En Abril de 2022, ¿esta empresa decidió aplazar lanzamientos de proyectos?

Sector de la construcción y divisiones

Abril de 2022



Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)				Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021				Variaciones mensuales* Abril 2022 / Marzo 2022			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Servicios	9,3	3,7	5,5	1,7	-3,3	-3,5	-2,6	-1,8	-1,0	-1,4	-0,9	-1,3
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	11,9	0,6	3,8	1,3	-0,8	-1,3	0,6	-1,9	3,1	-4,9	-0,3	-0,7
Correo y servicios de mensajería	5,4	2,7	0,0	2,7	-2,7	-2,7	-10,8	2,7	-1,2	-0,9	-0,7	1,2
Alojamiento	7,0	4,2	4,4	1,9	-0,5	-7,1	-4,6	-2,1	3,3	2,3	0,7	1,9
Actividades de servicios de comidas y bebidas	3,5	1,4	0,7	1,4	-5,0	-7,8	-3,1	-3,2	-2,4	1,4	0,7	1,4
Actividades de edición	5,6	5,6	5,6	0,0	-3,9	1,8	-5,8	-1,9	2,9	5,6	2,9	0,0
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,7	-9,4	-5,9	-5,9	-1,2
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	5,4	2,7	5,4	0,0	-5,4	-2,7	0,0	-2,7	-10,7	-2,4	-5,6	-4,2
Telecomunicaciones	7,6	6,5	7,6	3,3	-7,7	1,8	-0,6	3,3	-1,2	3,6	-1,2	0,3
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	12,5	7,5	10,0	4,2	0,1	-1,3	-1,5	-0,3	3,9	6,6	5,7	0,7
Actividades de servicios de información	5,6	2,8	5,6	0,0	-5,6	-11,1	-2,8	-5,6	1,4	2,8	5,6	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)				Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021				Variaciones mensuales* Abril 2022 /Marzo 2022			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Actividades inmobiliarias	8,5	2,6	1,7	1,7	-3,6	1,7	-3,5	-0,9	3,5	0,9	-3,3	1,7
Actividades jurídicas y de contabilidad	7,7	0,0	0,0	0,0	-14,8	-2,0	0,0	0,0	-0,4	-1,0	-5,1	-3,0
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	7,0	5,3	5,3	1,8	-0,1	-0,1	3,5	-1,8	-16,8	-4,3	-23,3	1,8
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	13,5	1,0	1,0	1,0	-1,2	-5,3	-4,3	-3,2	-4,6	-9,2	-5,8	-0,1
Investigación científica y desarrollo	23,8	9,5	33,3	4,8	-9,5	-1,6	5,6	4,8	23,8	9,5	33,3	4,8
Publicidad y estudios de mercado	23,2	5,3	9,5	3,2	9,8	-4,7	-5,0	-0,2	14,8	1,9	4,5	1,5
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	0,0	0,0	0,0	0,0	-18,2	0,0	0,0	0,0	-11,9	-5,0	-3,0	-1,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	7,8	1,6	3,1	0,0	-1,9	-0,1	-3,3	-4,8	-0,5	-1,2	-1,0	-6,9
Actividades de empleo	7,5	2,8	2,8	0,0	-4,5	0,1	-1,8	-1,9	-0,7	-1,9	-3,1	-4,7
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	7,1	1,4	4,3	2,9	1,9	-0,3	-2,7	-2,4	3,6	1,4	4,3	-0,7
Actividades de seguridad e investigación privada	7,0	1,2	3,5	0,0	-11,5	-5,4	-4,1	-2,2	-7,5	-5,5	-1,0	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

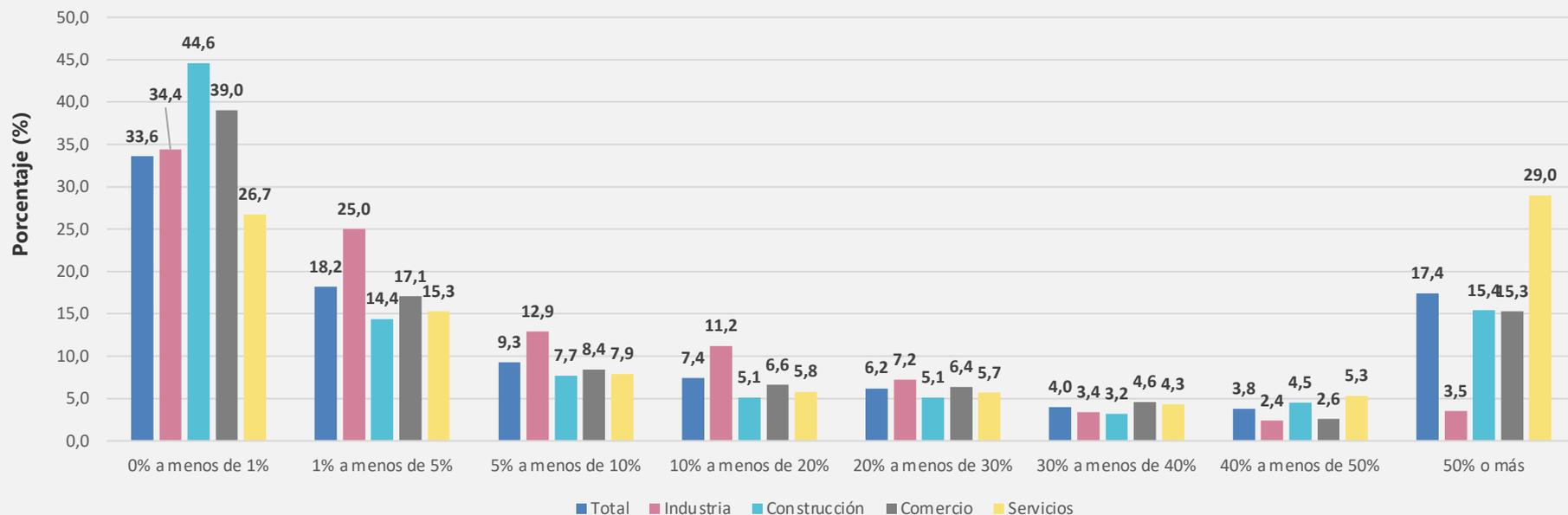
Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)				Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021				Variaciones mensuales* Abril 2022 / Marzo 2022			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	4,0	0,0	0,0	0,0	-6,7	-3,6	0,0	0,0	-14,1	-10,8	-27,7	-1,2
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	18,9	7,8	5,6	0,0	-2,5	-2,3	-4,6	0,0	9,5	3,9	-3,0	-1,7
Educación	15,9	9,8	28,0	4,9	-14,1	-4,0	1,8	-13,9	15,9	9,8	28,0	4,9
Actividades de atención de la salud humana	7,7	4,4	8,5	2,0	-6,6	-4,8	-1,2	-0,1	-25,7	-6,7	-24,9	2,0
Actividades de atención residencial medicalizada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-14,3	-9,5	-7,1	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	16,7	8,3	8,3	8,3	0,0	0,0	-8,3	0,0	5,0	6,0	6,0	8,3
Actividades de juegos de azar y apuestas	18,2	6,8	4,5	0,0	8,2	-5,7	-3,0	-2,5	3,9	6,8	-24,0	0,0
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	6,8	0,0	0,0	0,0	-3,2	-5,0	0,0	-2,5	-2,9	-3,2	0,0	0,0
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	12,5	0,0	12,5	0,0	-25,0	0,0	-12,5	0,0	-16,1	-28,6	-44,6	-42,9
Otras actividades de servicios personales	9,4	3,1	0,0	0,0	-12,8	-0,6	-7,4	-3,7	-19,7	-45,3	-22,6	-71,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

En Abril de 2022, ¿cuál fue el porcentaje del personal ocupado total que trabajó vía remota desde casa? Según sectores Abril de 2022



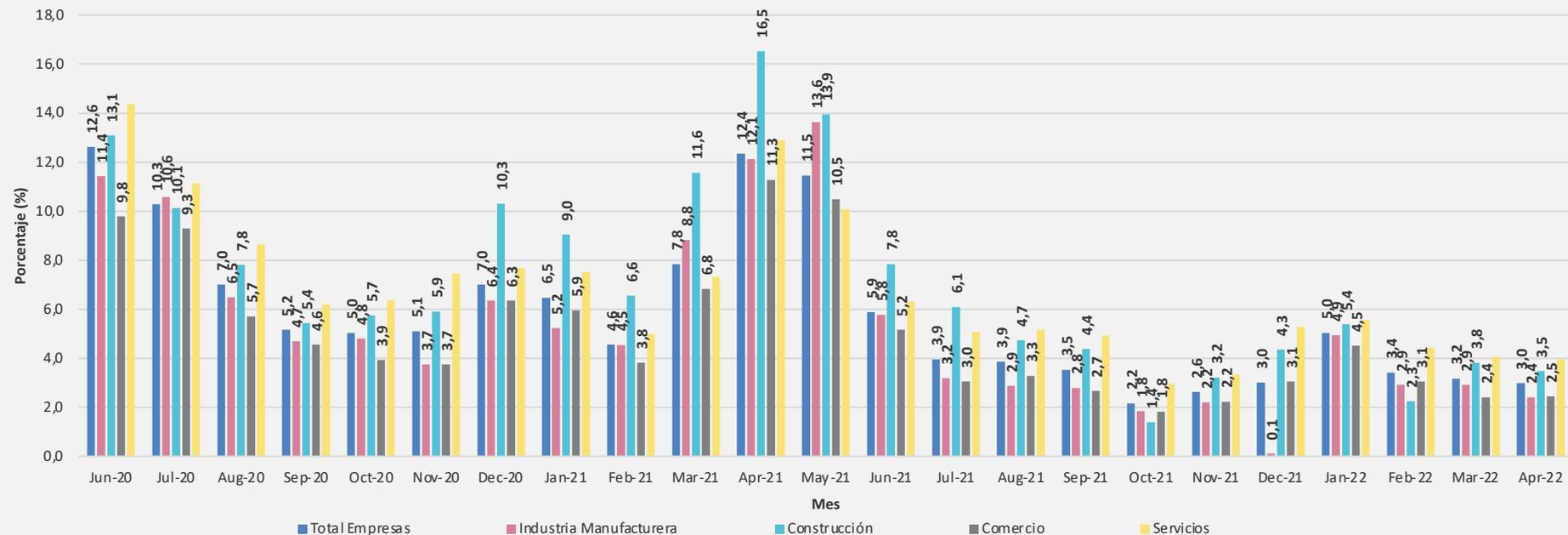
En abril de 2022, el **29,0%** de empresas dedicadas a actividades de **servicios** reportaron que **50% o más** del personal ocupado **trabajó vía remota desde casa**. Para el total de empresas este porcentaje fue de **17,4%**.



Porcentaje de empresas que reportaron un aumento en el personal trabajando en casa durante el mes de referencia, comparado con el mismo mes del año anterior

Según sectores

Junio de 2020 – abril de 2022



Expectativas e incertidumbre



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Mayo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mayo 2022 / Mayo 2021			Variaciones mensuales* Mayo 2022 / Abril 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Industria Manufacturera	57,1	70,7	14,1	9,2	2,4	-11,3	-1,4	0,4	-0,6
Elaboración de productos alimenticios	56,3	69,7	12,0	12,2	-3,0	-8,2	-1,1	-3,5	-0,2
Elaboración de bebidas	73,3	62,2	13,3	25,6	-17,3	-16,2	-2,2	-1,4	-4,8
Fabricación de productos textiles	58,8	72,1	8,8	1,2	6,9	-15,4	-5,4	12,4	-10,6
Confección de prendas de vestir	68,9	61,6	15,9	8,6	0,0	-14,1	-3,3	2,9	2,3
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	52,7	57,1	25,3	8,0	-4,0	-25,3	-4,0	-4,7	-2,6
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles	43,3	76,7	15,0	1,2	8,2	-16,6	2,0	4,3	-0,5
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	63,0	78,3	6,5	12,0	-2,6	-10,5	-7,8	3,3	0,3
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	55,9	77,5	19,8	15,9	6,5	-16,5	-1,3	0,3	-1,1
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	65,6	78,1	6,3	8,5	3,1	-11,6	3,1	-3,1	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	59,5	80,5	7,4	12,2	0,1	-7,4	1,3	0,6	0,5

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Mayo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mayo 2022 / Mayo 2021			Variaciones mensuales* Mayo 2022 / Abril 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	62,3	70,5	9,8	11,4	-11,3	-1,1	-2,1	-2,4	3,1
Fabricación de productos de caucho y de plástico	57,6	72,1	14,0	15,2	-1,3	-6,3	-3,1	-0,2	-1,1
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	52,1	75,0	11,4	-5,6	6,9	-15,2	-0,1	-1,1	-1,3
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	44,0	70,0	14,0	-1,8	1,9	-13,7	5,7	-4,5	-0,9
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	54,4	66,4	19,5	5,0	13,8	-8,5	-1,1	2,1	1,7
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	62,3	69,8	11,3	12,3	14,0	-9,8	-6,3	8,7	3,9
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	53,3	70,0	19,2	9,0	2,5	-8,9	1,6	4,2	0,7
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	44,4	66,7	13,0	3,1	9,8	-18,1	-3,7	0,0	0,0
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	47,6	81,0	19,0	-5,3	22,1	-12,2	2,6	11,0	-1,0
Fabricación de muebles, colchones y somieres	61,3	68,8	22,6	15,5	13,5	-12,9	3,5	2,2	-6,3
Resto de la industria	56,1	70,2	15,8	1,9	2,4	-11,3	-5,3	1,8	-1,8
Otras industrias manufactureras	57,1	71,4	0,0	14,3	21,4	-28,6	-14,3	0,0	-7,1

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de construcción y comercio

Divisiones	Mes de referencia Mayo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mayo 2022 / Mayo 2021			Variaciones mensuales* Mayo 2022 / Abril 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Construcción	42,3	60,7	24,0	7,2	1,9	-13,3	-0,7	-2,2	3,4
Construcción de edificios	43,7	60,9	20,8	9,1	3,3	-13,4	1,0	-2,0	0,5
Obras de ingeniería civil	45,9	63,9	27,8	9,9	4,7	-15,7	-2,8	-1,3	6,8
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	27,9	52,9	33,8	-9,1	-11,9	-11,5	-5,9	-5,1	12,9

Divisiones	Mes de referencia Mayo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mayo 2022 / Mayo 2021			Variaciones mensuales* Mayo 2022 / Abril 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Comercio	59,3	73,8	10,9	10,2	-1,7	-10,9	-2,0	-1,1	-0,3
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	61,8	73,6	9,6	10,7	-1,9	-10,7	-1,6	0,1	-0,4
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	58,5	74,1	10,1	11,9	-3,7	-7,1	-2,2	-1,9	0,3
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	58,9	73,5	12,4	8,4	0,3	-14,9	-2,0	-0,7	-0,8

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Mayo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mayo 2022 / Mayo 2021			Variaciones mensuales* Mayo 2022 / Abril 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Servicios	57,4	61,7	12,4	10,0	0,7	-14,7	-0,9	-0,9	1,3
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	54,1	67,9	8,2	12,7	-6,6	-9,8	-1,8	3,9	1,3
Correo y servicios de mensajería	40,5	70,3	18,9	-5,4	10,8	0,0	-10,9	10,3	4,6
Alojamiento	74,2	53,6	12,5	15,4	4,0	-42,9	1,2	-0,4	1,1
Actividades de servicios de comidas y bebidas	58,7	53,8	20,4	-7,4	5,4	-18,8	-6,2	0,2	2,8
Actividades de edición	42,6	77,8	29,6	-4,6	6,1	-6,9	-13,0	-5,6	3,7
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	50,0	73,5	14,7	-11,1	18,0	-29,7	-5,9	-2,9	0,0
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	54,1	75,7	8,1	16,2	-2,7	-2,7	0,0	0,0	0,0
Telecomunicaciones	46,7	70,7	12,0	6,7	5,9	-3,3	-3,9	-0,4	4,7
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	56,7	50,0	8,3	15,1	-7,5	2,1	-1,0	-9,3	2,4
Actividades de servicios de información	55,6	75,0	5,6	11,1	5,6	-3,0	2,6	-7,4	2,6

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Mayo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mayo 2022 / Mayo 2021			Variaciones mensuales* Mayo 2022 / Abril 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Actividades inmobiliarias	49,1	87,1	8,6	15,2	1,1	-6,3	2,6	-1,7	2,6
Actividades jurídicas y de contabilidad	38,5	76,9	5,8	14,0	-2,7	-4,4	-7,4	6,1	1,6
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	43,9	61,4	10,5	15,3	-1,1	1,6	8,9	-10,3	3,9
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	43,8	61,5	17,7	10,8	2,9	-10,0	-0,7	-4,2	2,6
Investigación científica y desarrollo	47,6	81,0	4,8	19,8	-2,4	-0,8	4,8	9,5	-4,8
Publicidad y estudios de mercado	60,0	53,7	12,6	11,1	-6,3	-7,4	-8,2	6,0	-2,1
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	45,5	90,9	36,4	18,2	27,3	18,2	27,3	9,1	0,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	53,1	60,9	15,9	8,0	-5,2	-18,0	-6,9	-5,7	-0,8
Actividades de empleo	60,4	47,2	8,5	17,8	6,4	-2,6	3,9	-3,3	2,5
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	78,6	68,6	11,4	24,2	1,9	-9,6	7,7	0,5	-2,5
Actividades de seguridad e investigación privada	48,8	55,8	7,0	16,2	0,4	-9,3	0,6	0,5	-1,3

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Mayo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mayo 2022 / Mayo 2021			Variaciones mensuales* Mayo 2022 / Abril 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	60,0	32,0	8,0	2,9	3,4	-13,4	-15,0	-0,1	0,9
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	53,3	53,3	13,3	7,3	-4,0	-1,3	3,3	2,2	1,1
Educación	43,9	64,6	9,8	17,7	-6,6	-4,0	-1,9	-10,1	2,5
Actividades de atención de la salud humana	51,4	69,6	16,2	-3,4	-2,4	-9,7	0,1	3,5	0,7
Actividades de atención residencial medicalizada	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-50,0	50,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	66,7	58,3	16,7	16,7	-16,7	-33,3	0,0	-19,4	-5,6
Actividades de juegos de azar y apuestas	72,7	50,0	6,8	7,7	10,0	-20,7	-1,1	0,0	-2,7
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	59,1	52,3	15,9	4,1	-7,7	-16,6	-8,4	-8,2	4,3
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	37,5	87,5	0,0	0,0	0,0	-12,5	-5,4	1,8	0,0
Otras actividades de servicios personales	56,3	75,0	3,1	0,7	4,6	-4,3	-1,8	-5,6	-3,5

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

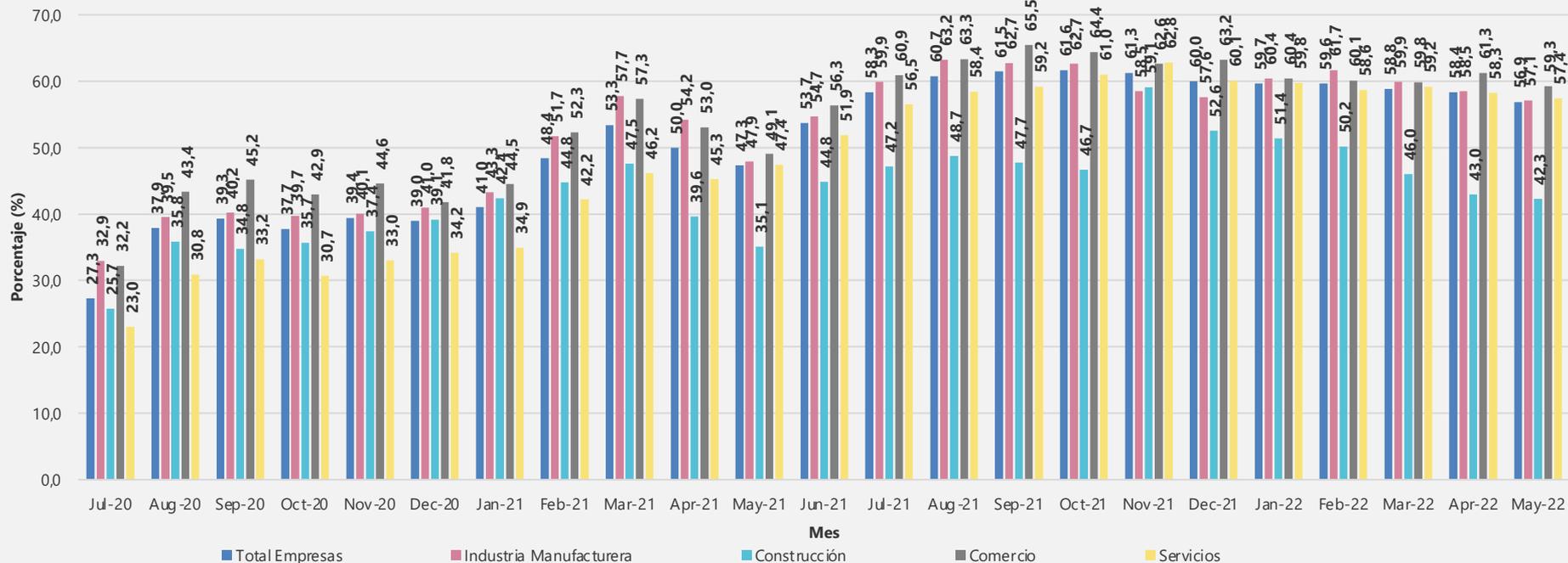
*Variaciones en puntos porcentuales



Porcentaje de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses

Según sectores

Julio de 2020 – mayo de 2022

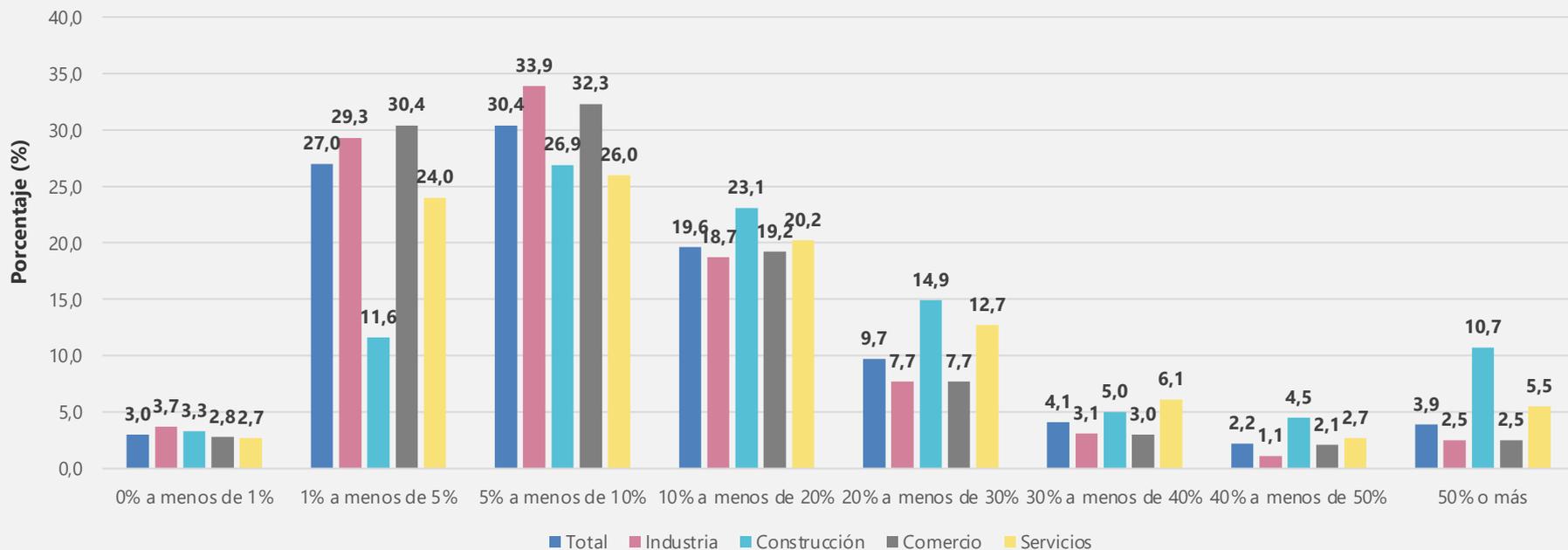




¿En cuánto espera que aumenten sus ingresos en los próximos tres meses?

Según sectores

Mayo de 2022



Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses.

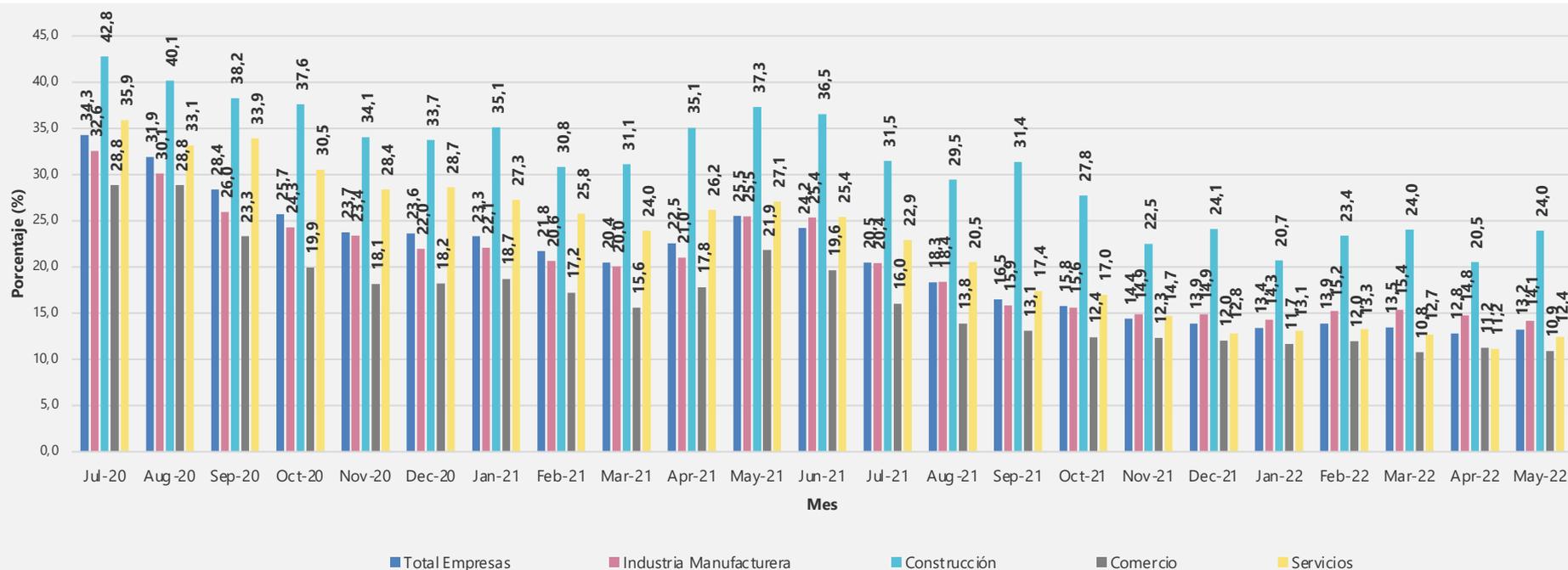
Fuente: DANE – EPE



¿Usted anticipa que esta empresa se retrasará en el pago de cualquiera de sus pasivos pendientes o deudas en el mes siguiente?

Según sectores

Julio de 2020 – mayo de 2022



De cara a los siguientes 3 meses, ¿Cuál es el cambio esperado que usted anticipa en ... comparado con el mismo periodo anterior del año pasado?

Total empresas
Mayo de 2022

		Personal ocupado			
		Aumentan	Disminuyen	Permanecen iguales	Total
Ingresos de la empresa	Aumentan	1.985	55	2.570	4.610
	(%)	43,1	1,2	55,7	100
	Disminuyen	25	258	286	569
	(%)	4,4	45,3	50,3	100
	Permanecen iguales	156	106	2.663	2.925
	(%)	5,3	3,6	91	100
	Total	2.166	419	5.519	8.104
	(%)	26,7	5,2	68,1	100

Conocimiento, solicitud y beneficio de políticas gubernamentales de apoyo

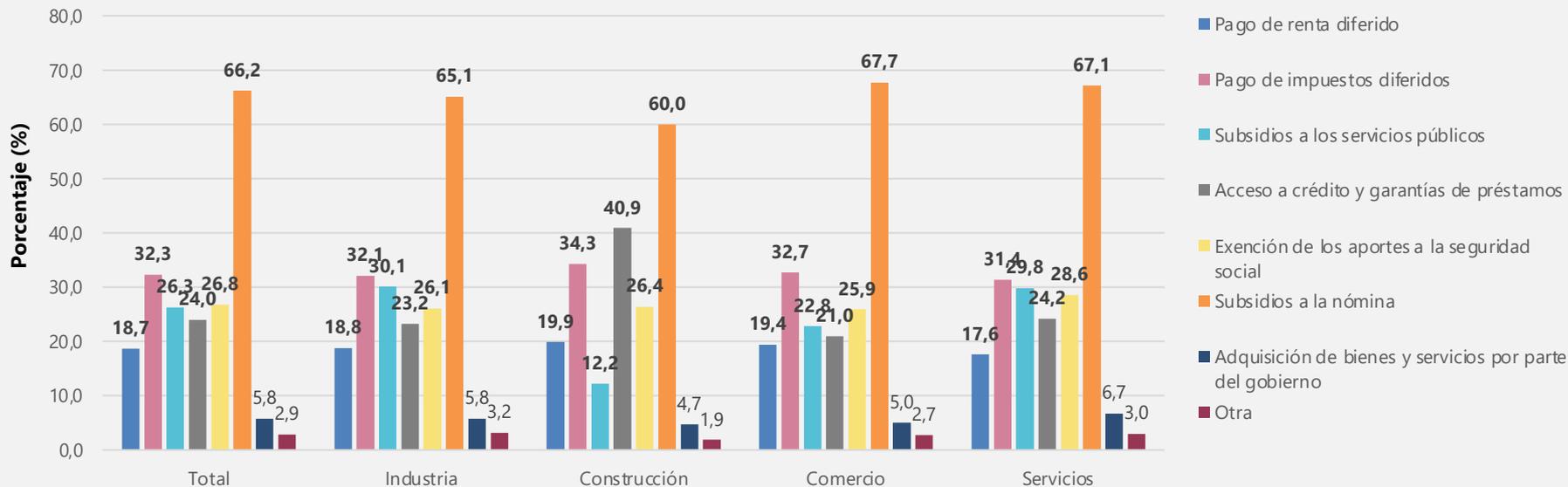


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

¿Cuáles serían las políticas necesarias más importantes para apoyar a esta empresa durante la pandemia de COVID-19?

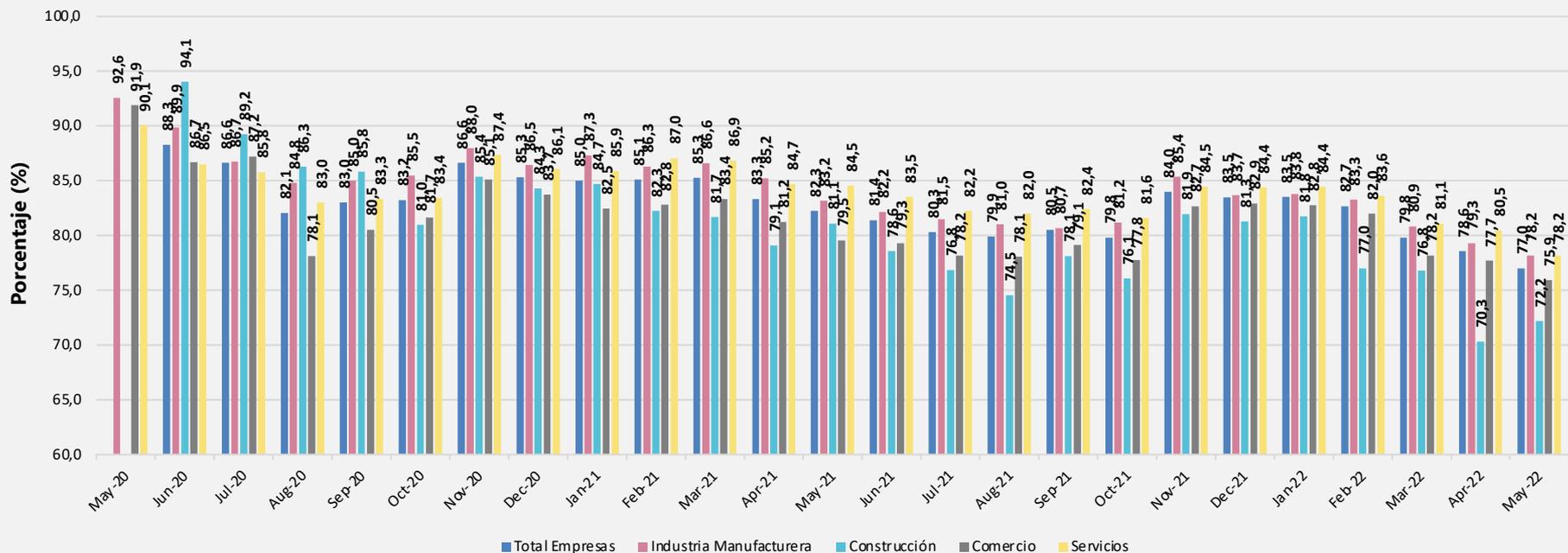
Según sectores
Mayo de 2022



En mayo de 2022, el **66,2%** de las empresas encuestadas piensan que la política necesaria mas importante para apoyar al sector privado durante la pandemia de COVID-19 debería ser **los subsidios a la nómina**.

¿Usted tiene conocimiento de cualquier medida gubernamental para apoyar al sector privado, ya sea local o nacional, emitida en respuesta al brote de COVID-19?

Según sectores
 Mayo de 2020 - Mayo de 2022



Estado de operación en y políticas gubernamentales de apoyo

Total empresas

Abril – mayo de 2022

¿Esta empresa ha solicitado (o se está beneficiando de) cualquier medida gubernamental, ya sea local o nacional, emitida en respuesta al brote de COVID-19? (mes de referencia mayo de 2022)

Estado de operaciones de la empresa en abril de 2022	¿Esta empresa ha solicitado (o se está beneficiando de) cualquier medida gubernamental, ya sea local o nacional, emitida en respuesta al brote de COVID-19? (mes de referencia mayo de 2022)		
		Si	No
Operó normalmente	4.377	3.466	7.843
(%)	55,8	44,2	100
Operó parcialmente	75	67	142
(%)	52,8	47,2	100
Cerrada temporalmente	43	67	110
(%)	39,1	60,9	100
Total	4.495	3.600	8.095
(%)	55,5	44,5	100

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET



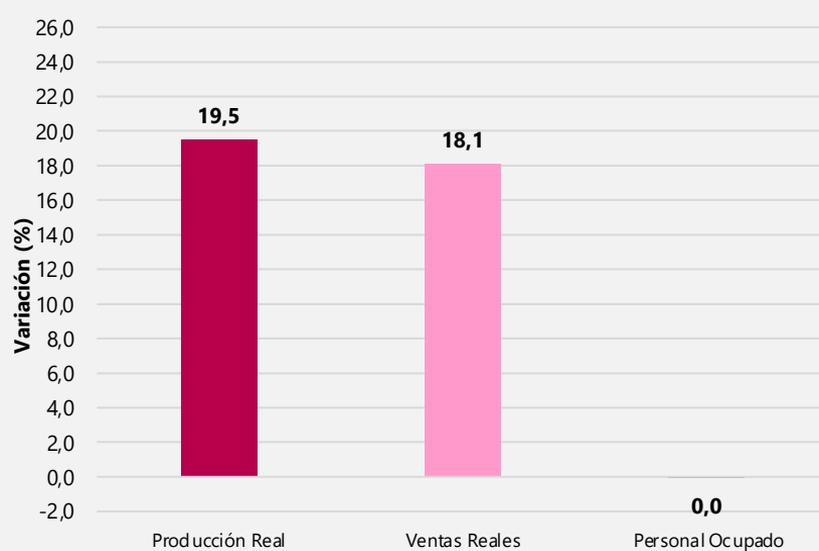
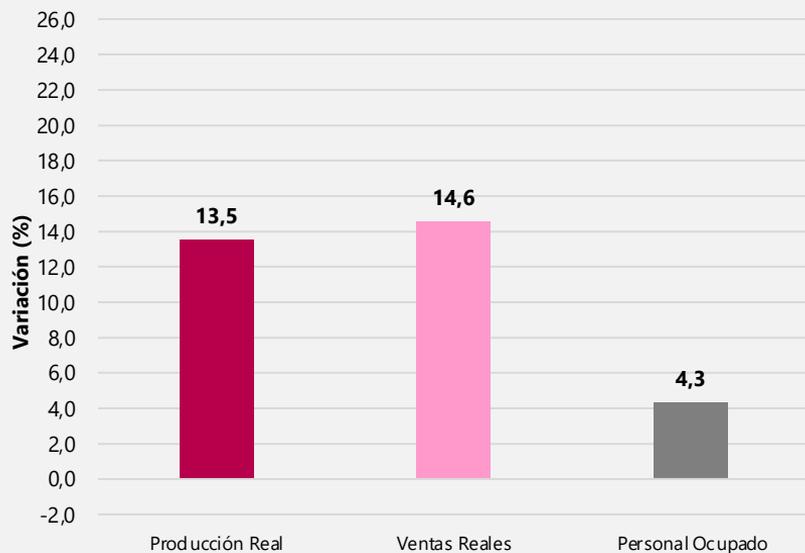
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y trienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

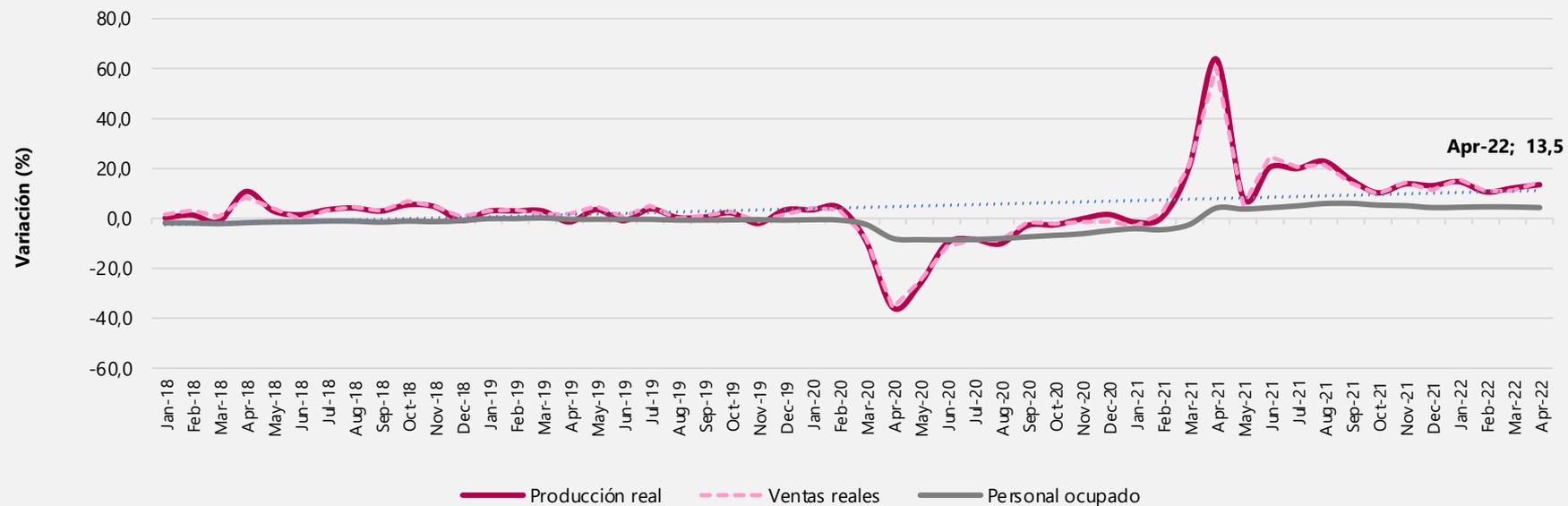
Abril (2022/2021)^P vs abril (2022/2019)



Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

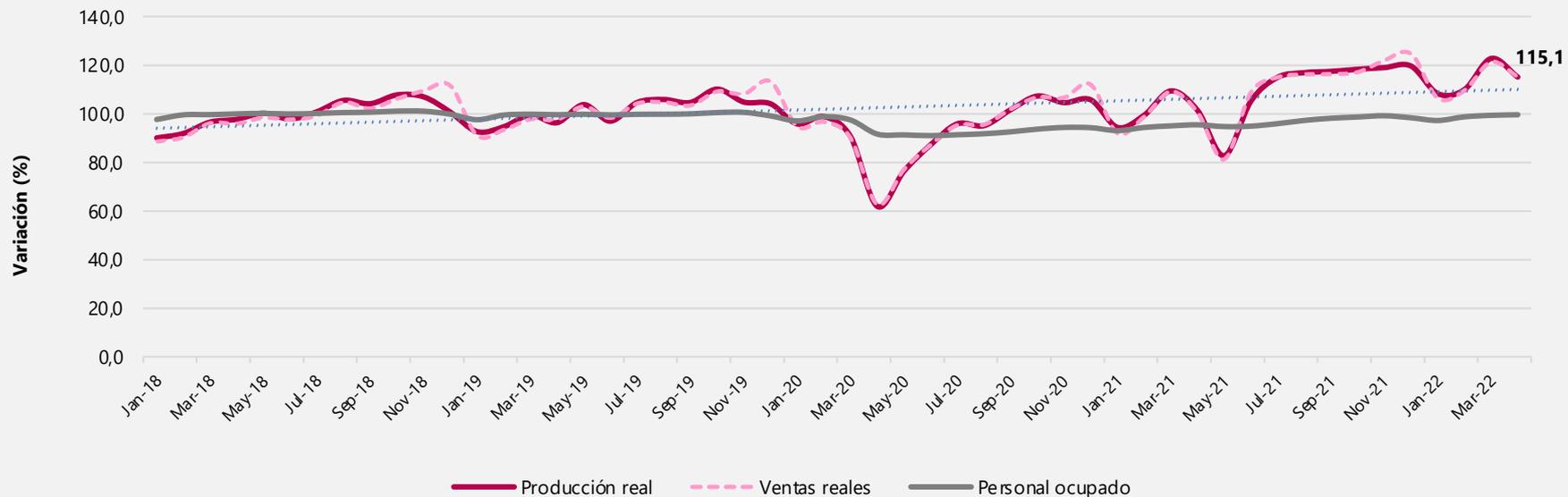
enero 2018 – abril 2022^P



Índice de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional – Base 100= año 2018

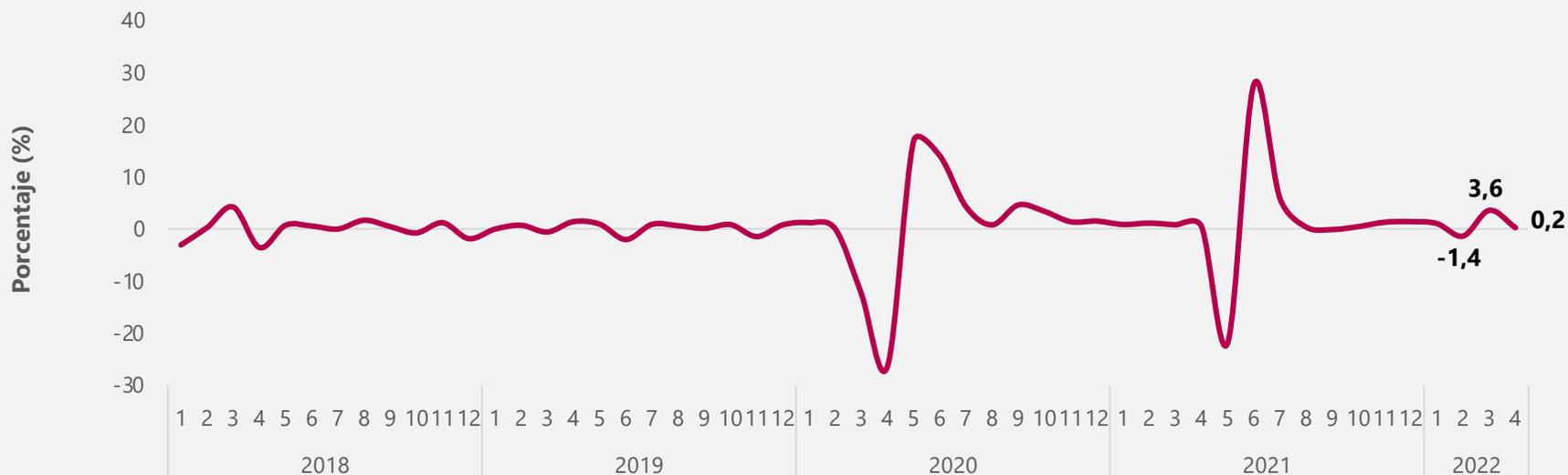
Enero 2018 – abril 2022^P



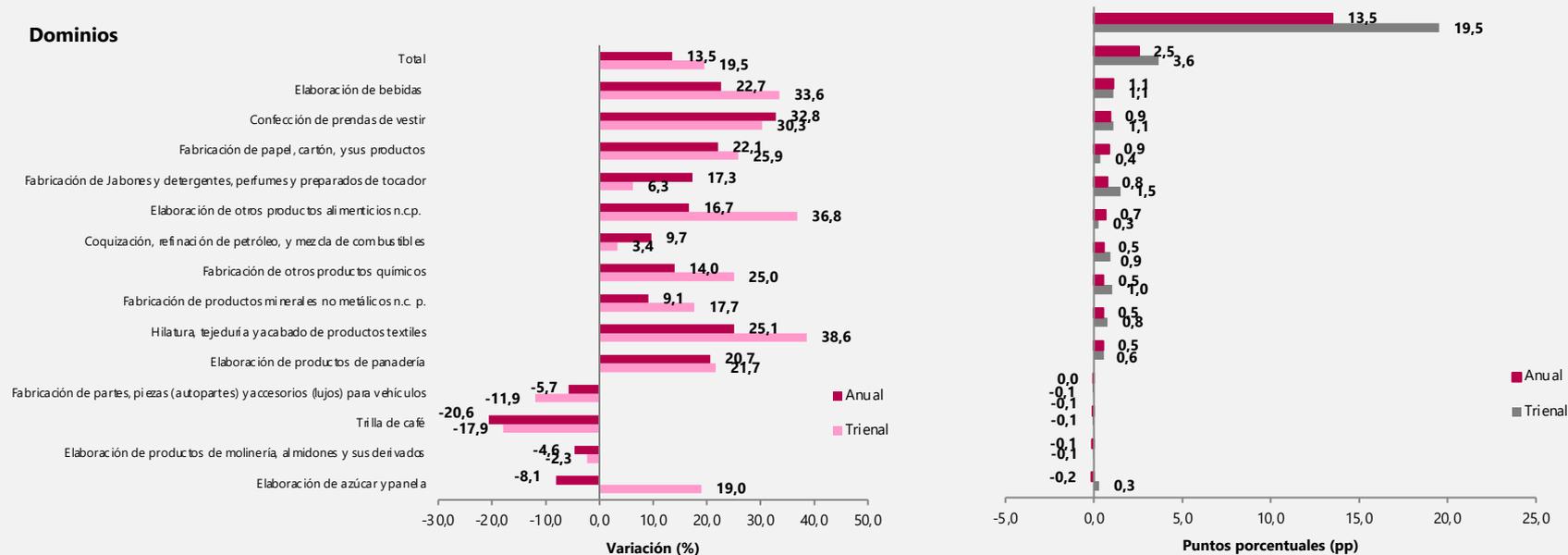
Variaciones intermensuales del total nacional

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2022^P



Variación y contribución anual y trienal de la producción real según principales dominios Abril 2022/2021^P vs abril 2022/2019^P

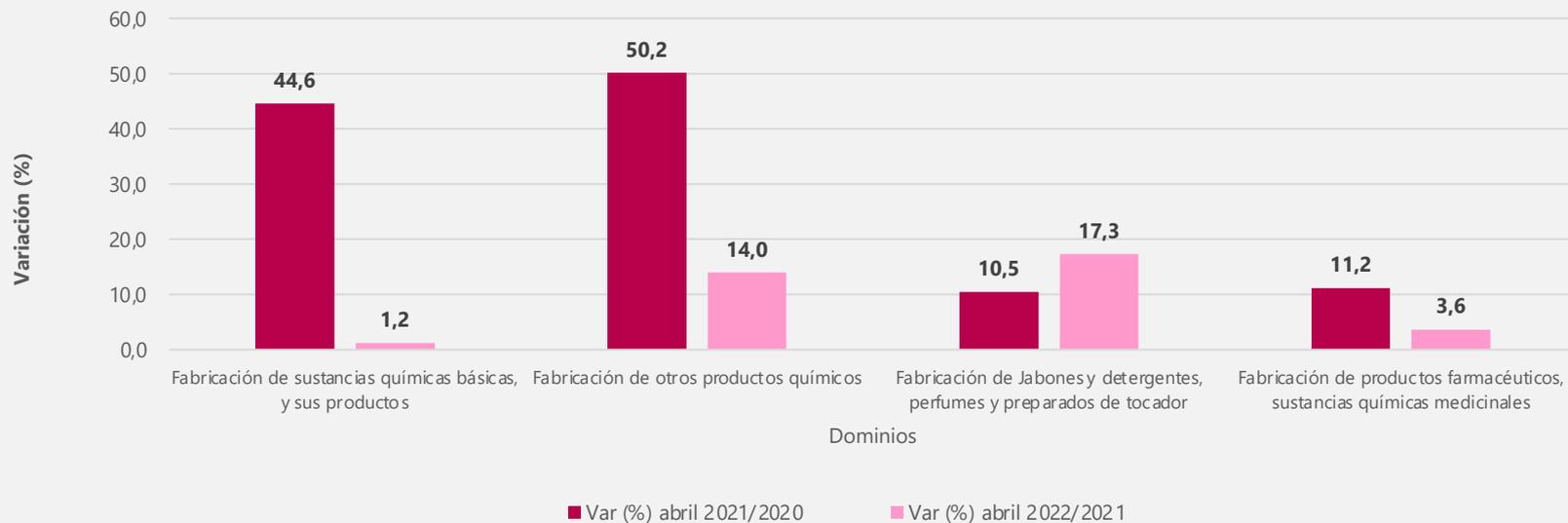


Contraste variaciones de la producción real – Principales dominios Abril 2021/2020^P vs abril 2022/2021^P



Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector químicos

Abril 2021/2020^P vs abril 2022/2021^P



Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector alimentos

Abril 2021/2020^P vs Abril 2022/2021^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de bebidas

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2022^P

1100 Elaboración de bebidas

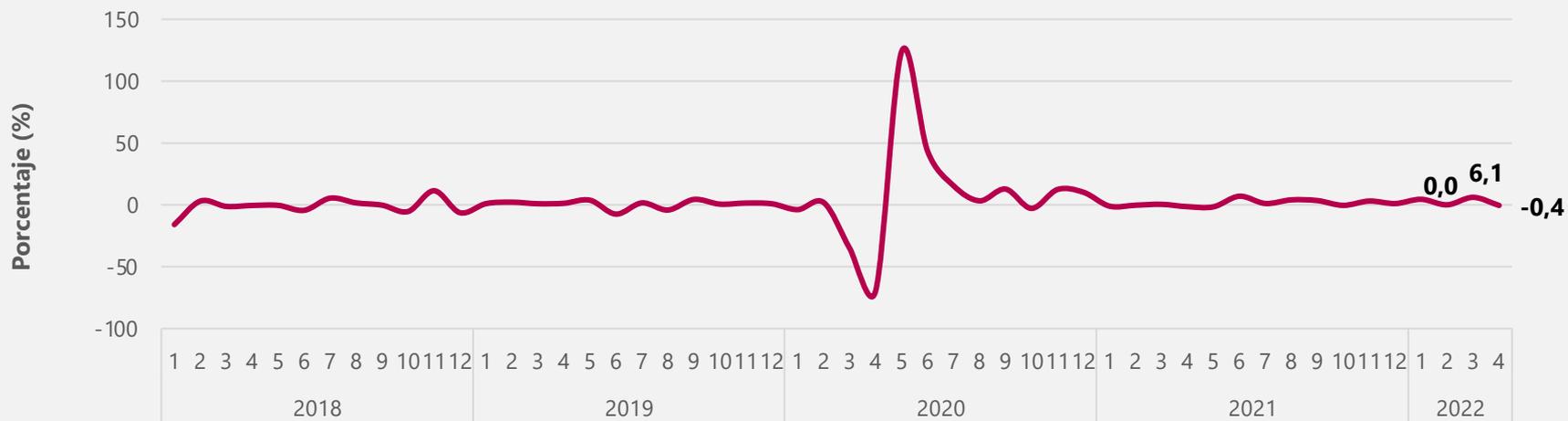


Variaciones intermensuales del dominio Confección de prendas de vestir

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2022^P

1400 Confección de prendas de vestir

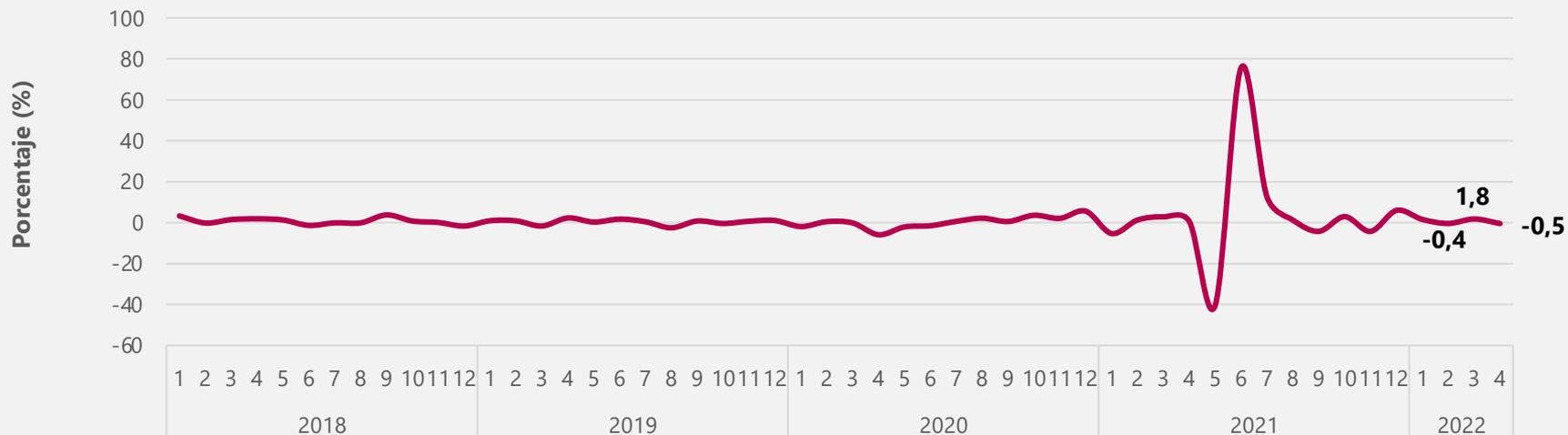


Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de papel, cartón, y sus productos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2022^P

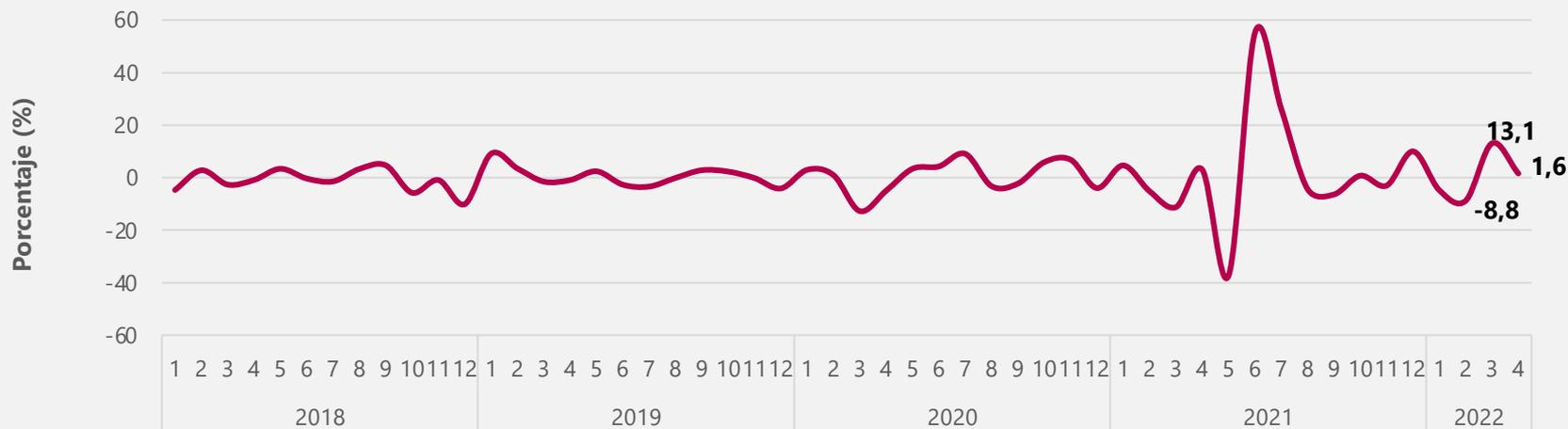
1700 Fabricación de papel, cartón, y sus productos



Variaciones intermensuales del dominio fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

Serie desestacionalizada
Enero 2018 – abril 2022^P

2023 Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador



Variaciones intermensuales del dominio elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2022^P

1089 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.



Variaciones intermensuales del dominio Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2022^P

1900 Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de otros productos químicos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2022^P

2020 Fabricación de otros productos químicos

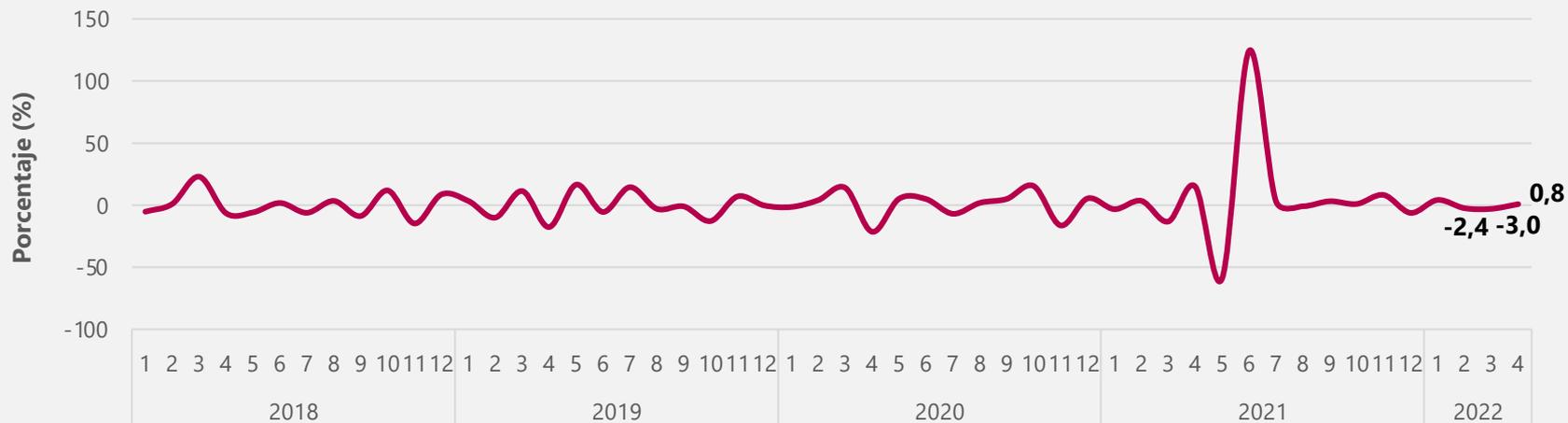


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de azúcar y panela

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2022^P

1070 Elaboración de azúcar y panela

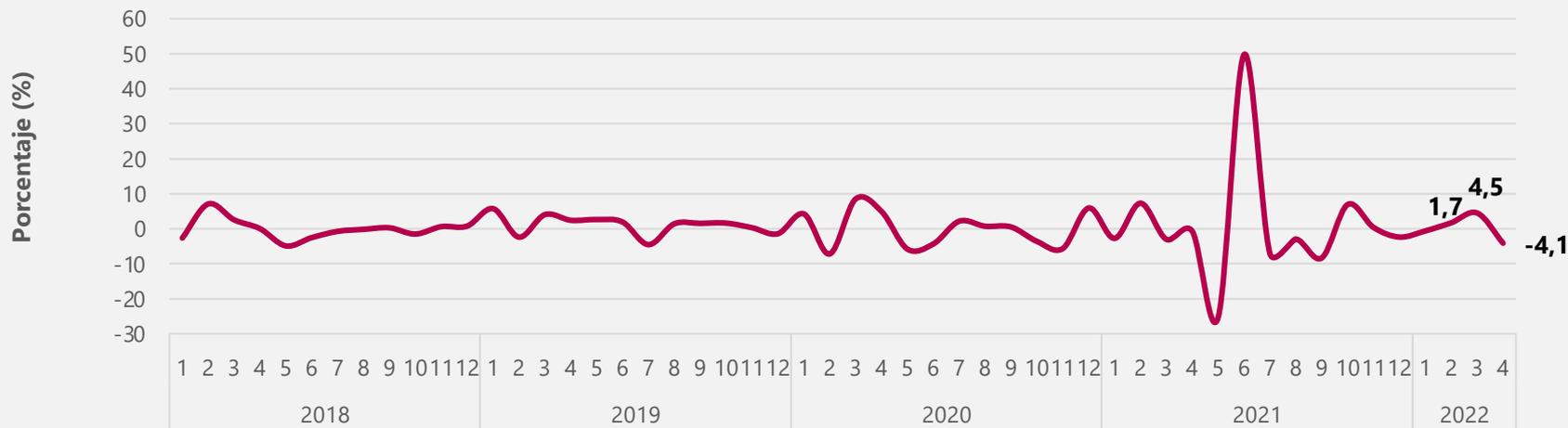


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2022^P

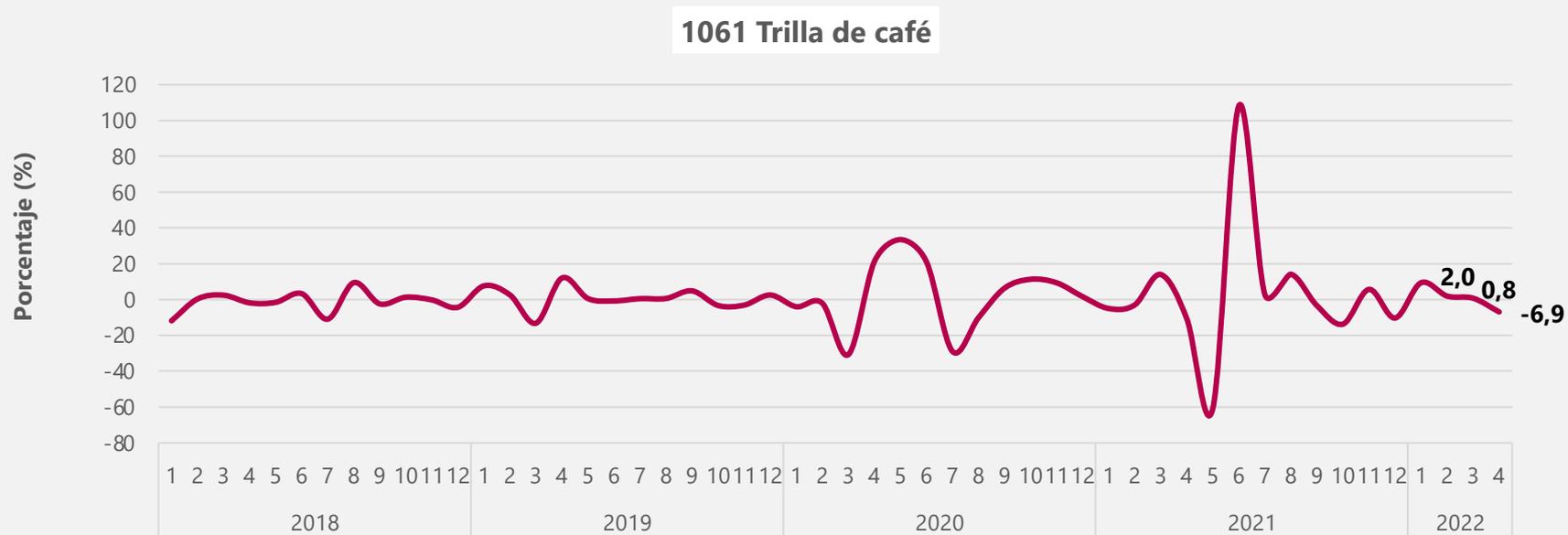
1050 Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados



Variaciones intermensuales del dominio trilla de café

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2022^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos

Serie desestacionalizada
Enero 2018 – abril 2022^P

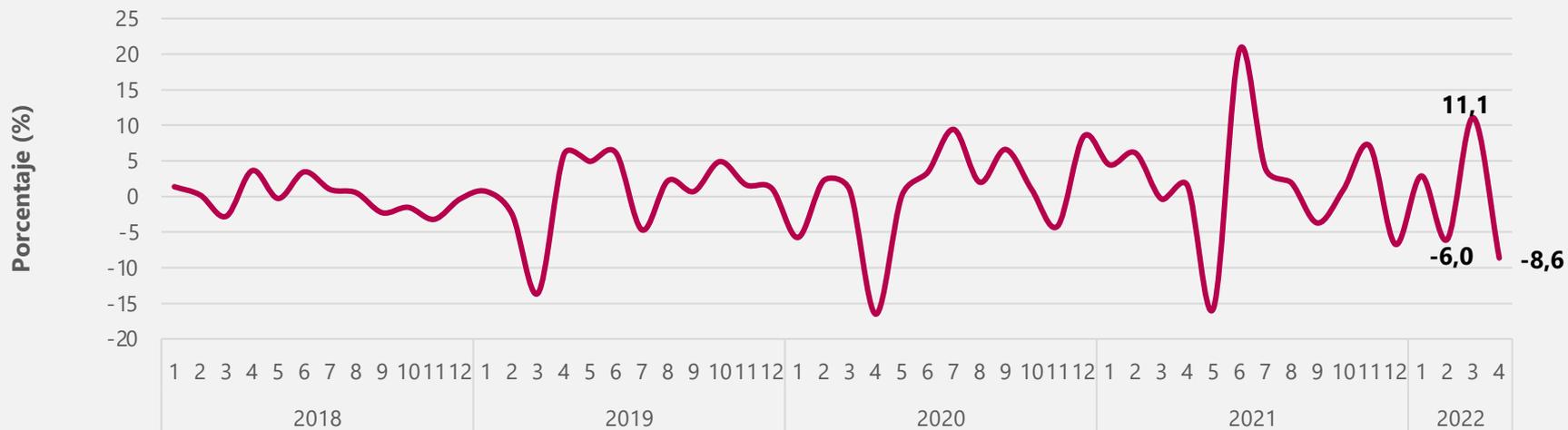


Variaciones intermensuales del dominio fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2022^P

2010 Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos



Variaciones intermensuales del dominio fabricación de otros productos químicos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2022^P

2020 Fabricación de otros productos químicos

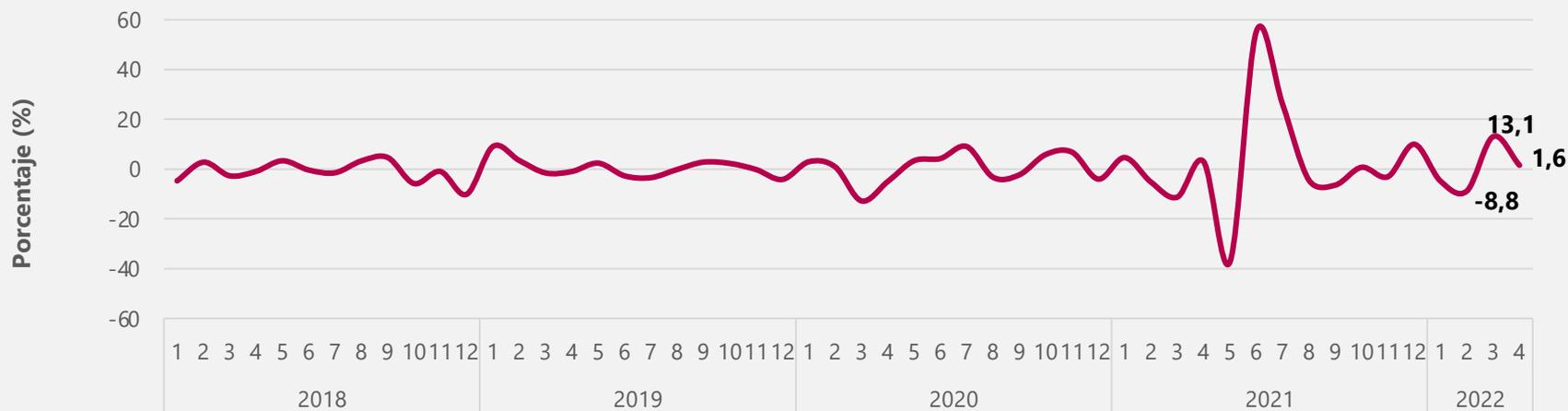


Variaciones intermensuales del dominio fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2022^P

2023 Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

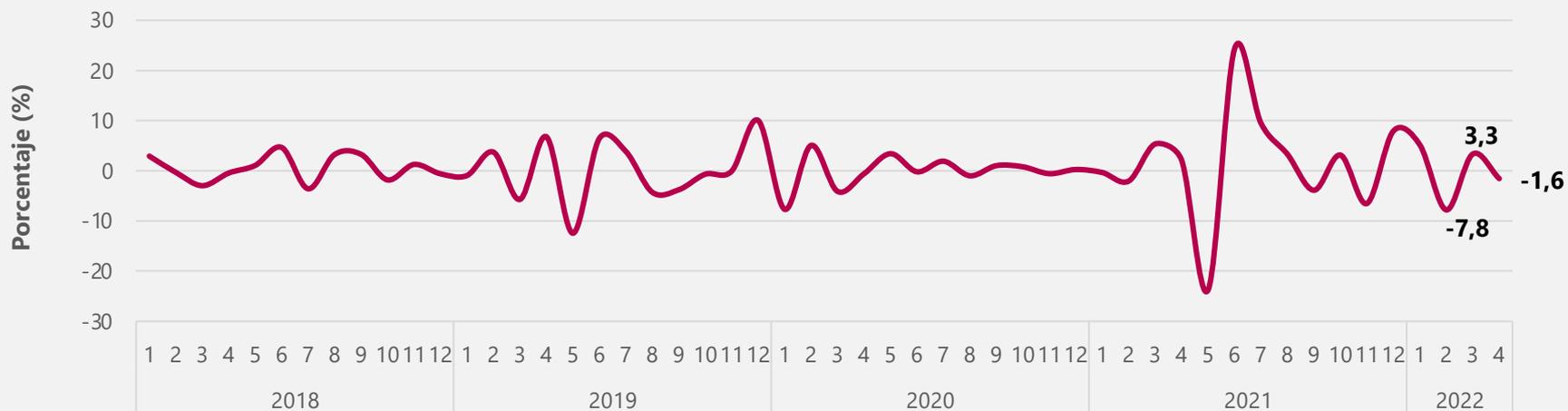


Variaciones intermensuales del dominio fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2022^P

2100 Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales



Variaciones intermensuales del dominio procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2022^P

1010 Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos



Variaciones intermensuales del dominio elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2022^P

1030 Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal

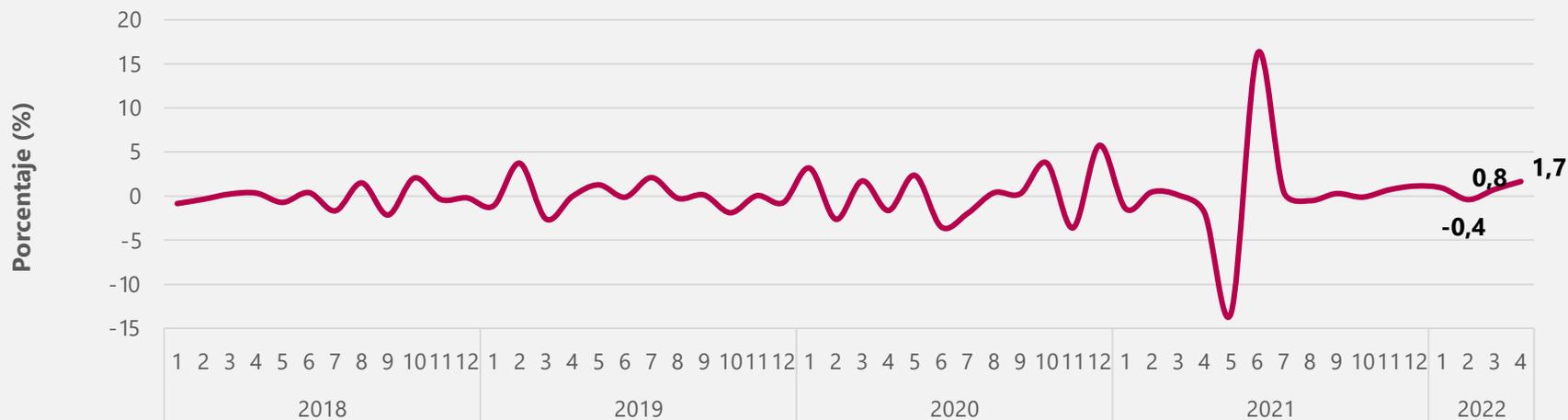


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos lácteos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2022^P

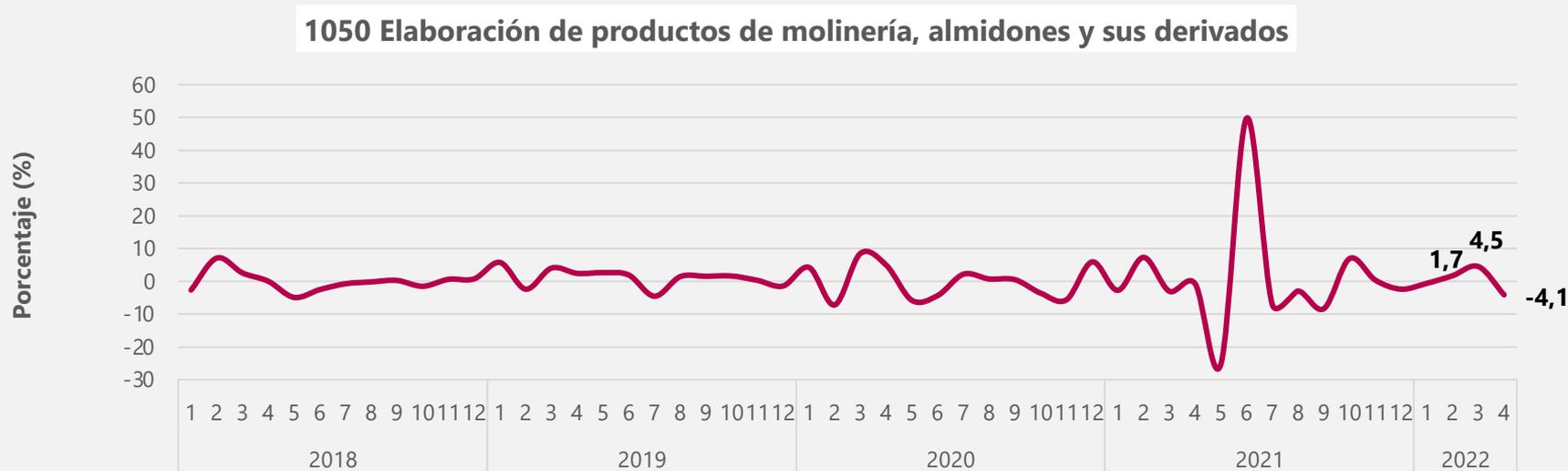
1040 Elaboración de productos lácteos



Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados

Serie desestacionalizada

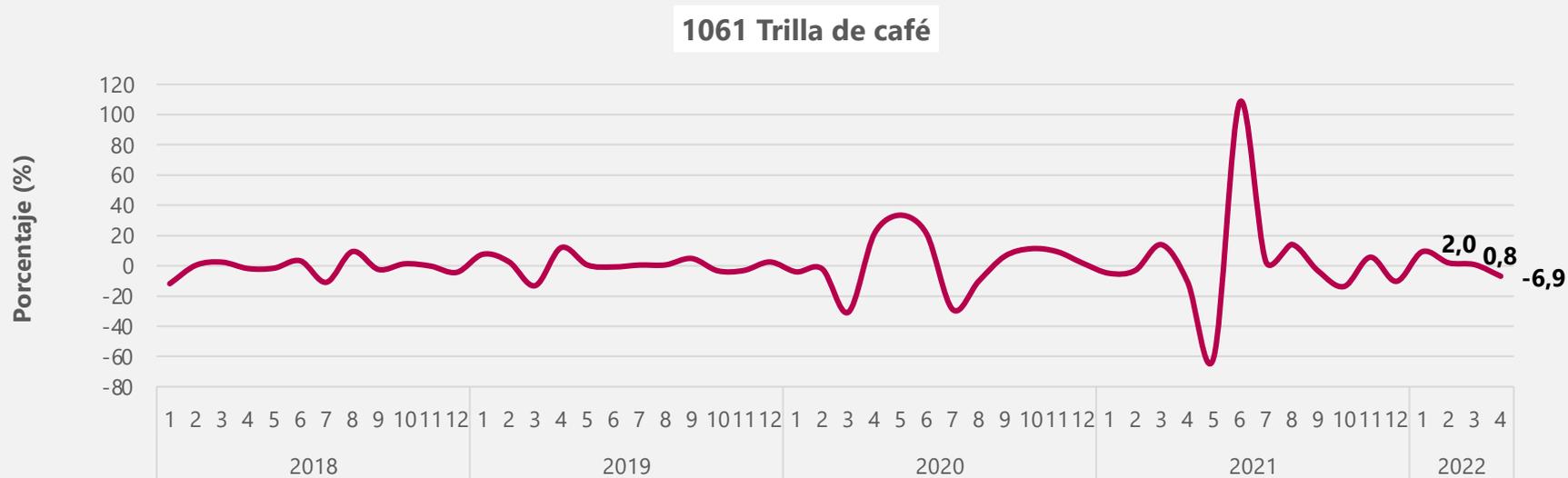
Enero 2018 – abril 2022^P



Variaciones intermensuales del dominio trilla de café

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2022^P

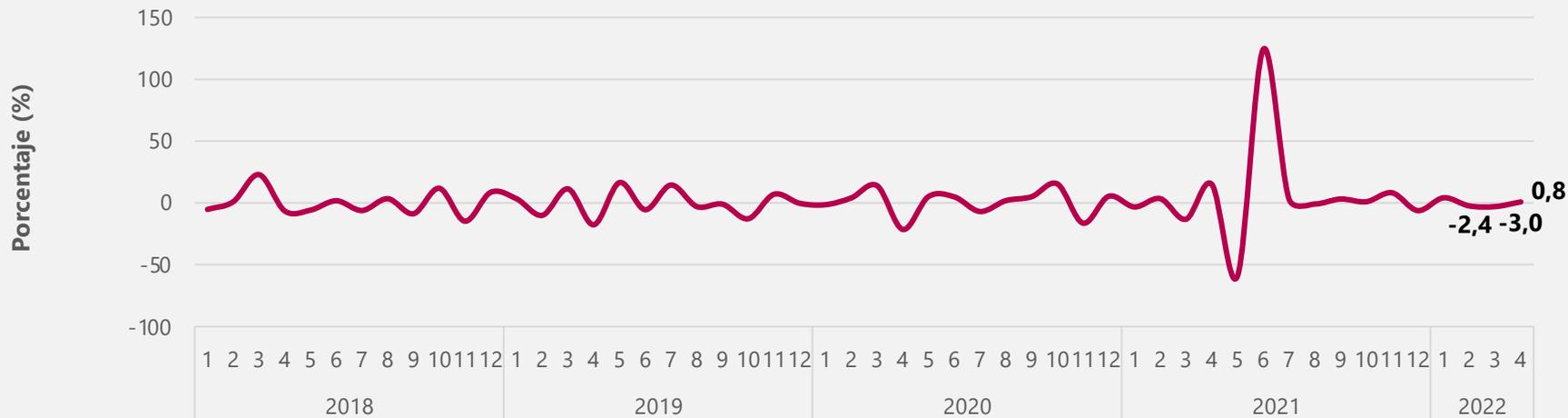


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de azúcar y panela

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2022^P

1070 Elaboración de azúcar y panela



Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos de panadería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2022^P

1081 Elaboración de productos de panadería



Variaciones intermensuales del dominio elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2022^P

1082 Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería



Variaciones intermensuales del dominio elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2022^P

1089 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.



Variaciones intermensuales del dominio elaboración de alimentos preparados para animales

Serie desestacionalizada

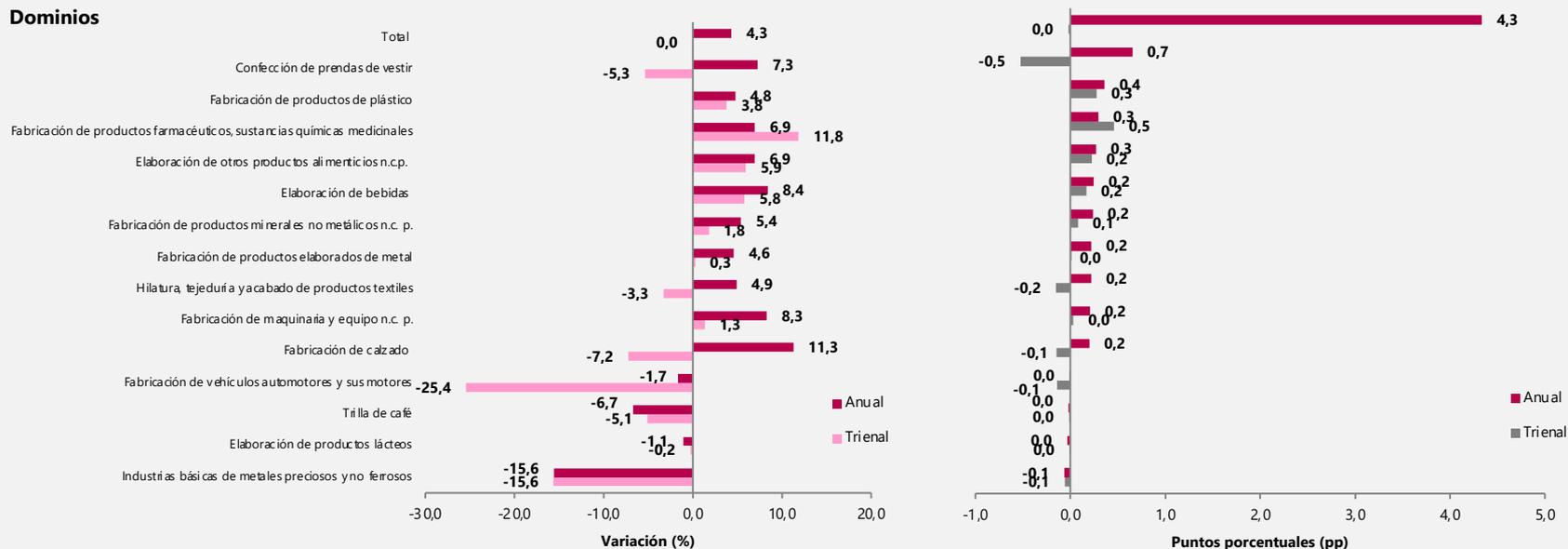
Enero 2018 – abril 2022^P

1090 Elaboración de alimentos preparados para animales



Variación y contribución anual y trienal del personal ocupado según principales dominios Abril 2022/2021^P vs abril 2022/2019^P

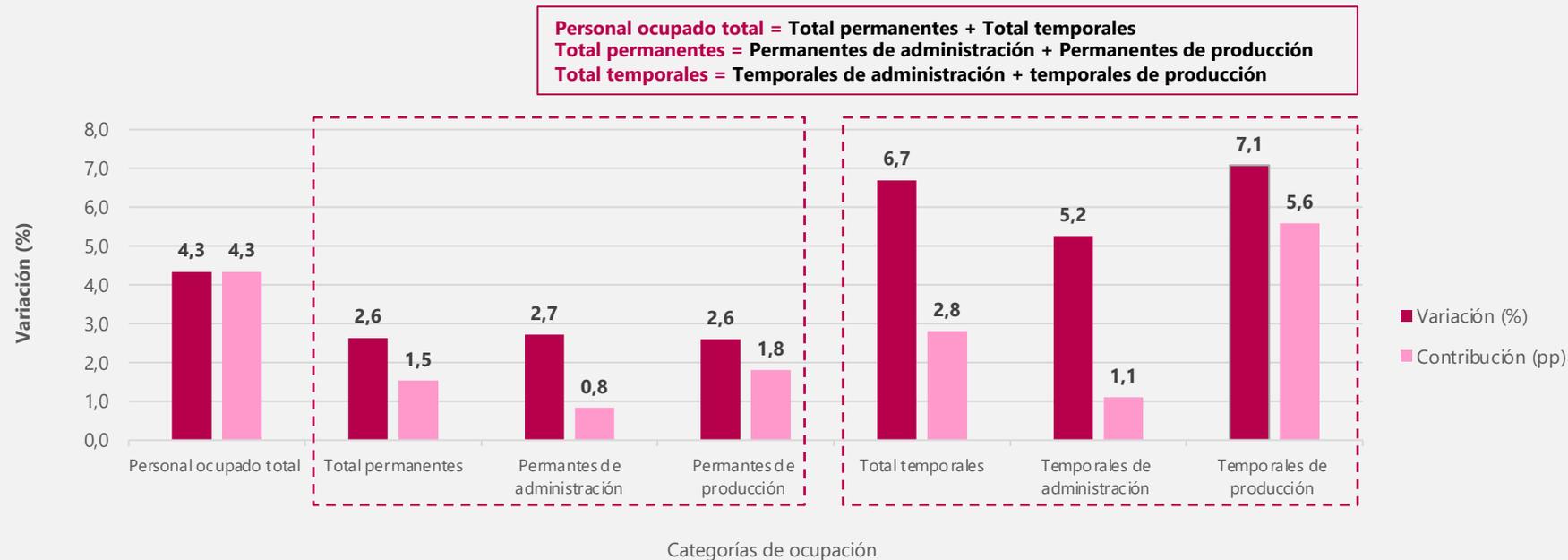
Dominios



Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Total nacional

Abril 2022/2021^P

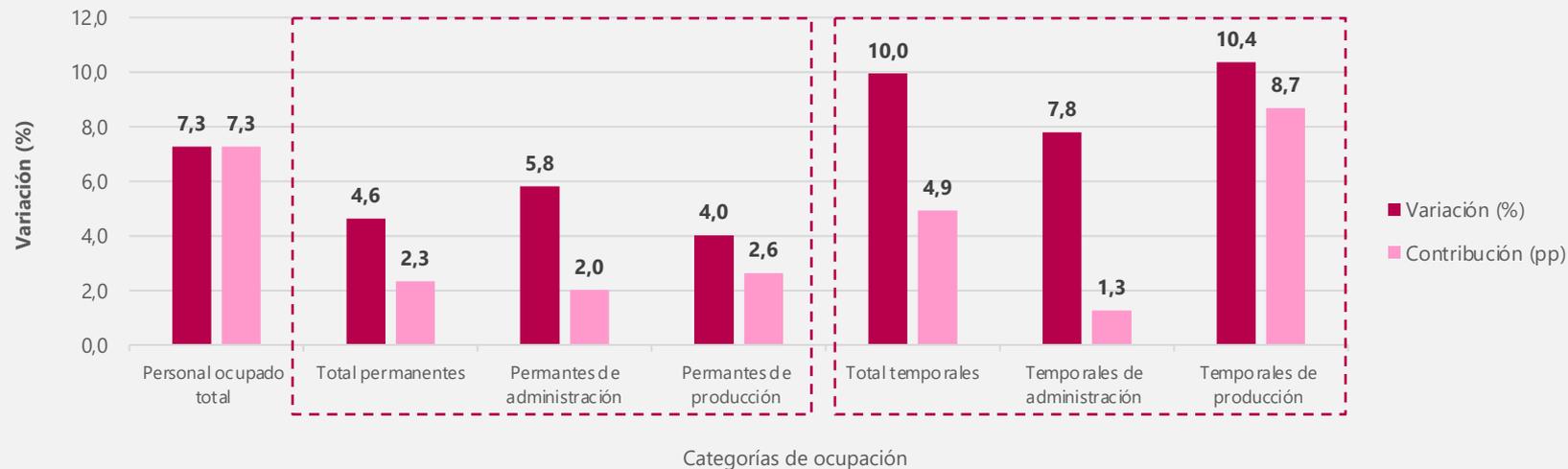


Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Dominio confecciones y prendas de vestir

Abril 2022/2021^P

Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales
Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción
Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción



Resultados año corrido y doce meses Total nacional



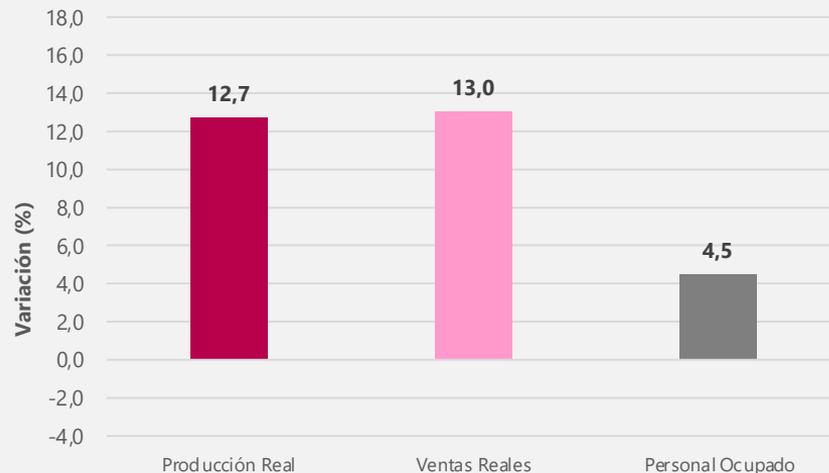
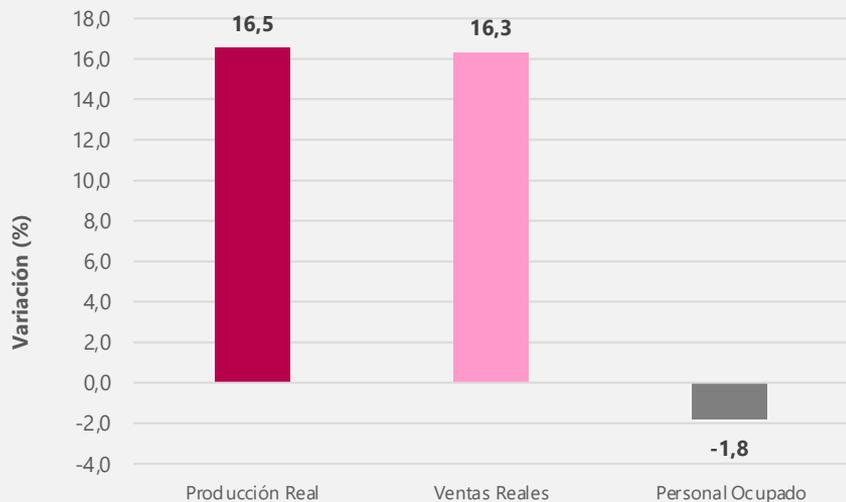
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

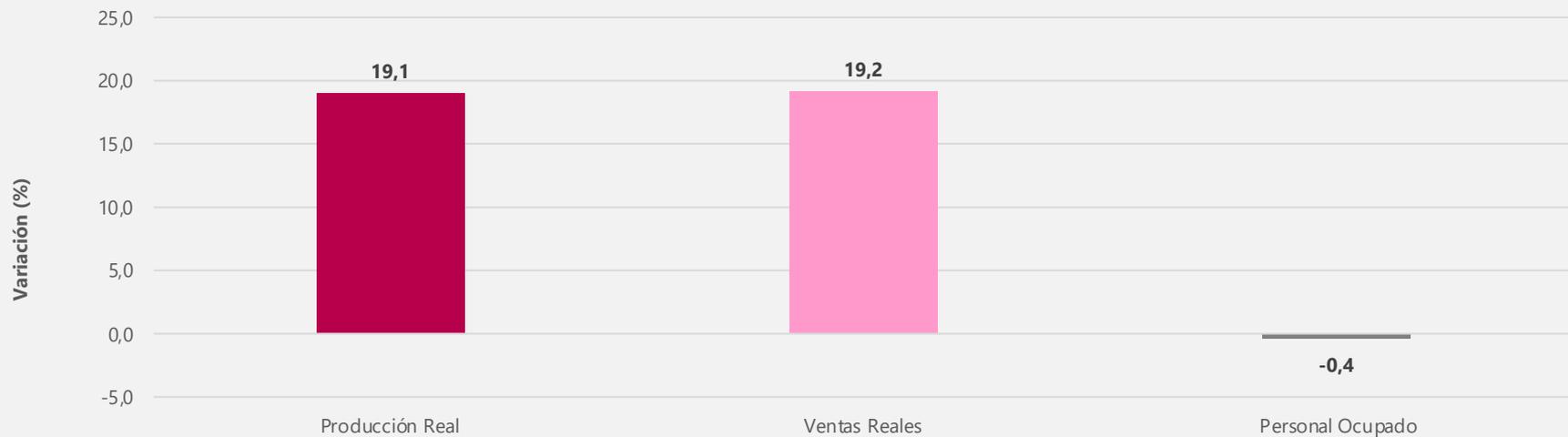
Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

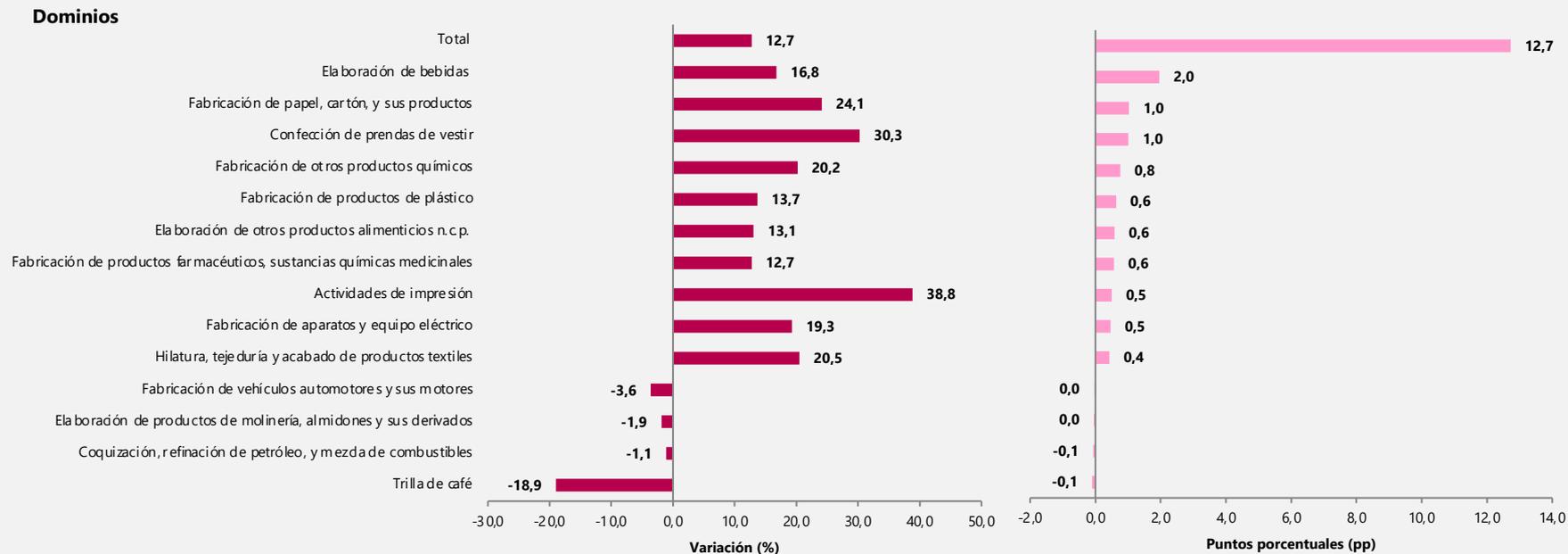
Enero – abril 2021/2020^P vs enero – abril 2022/2021^P



Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Enero – abril 2022/2019^P

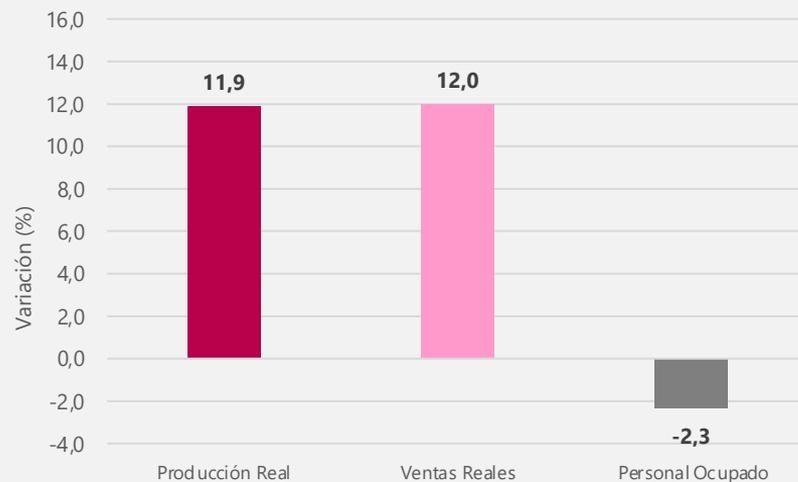
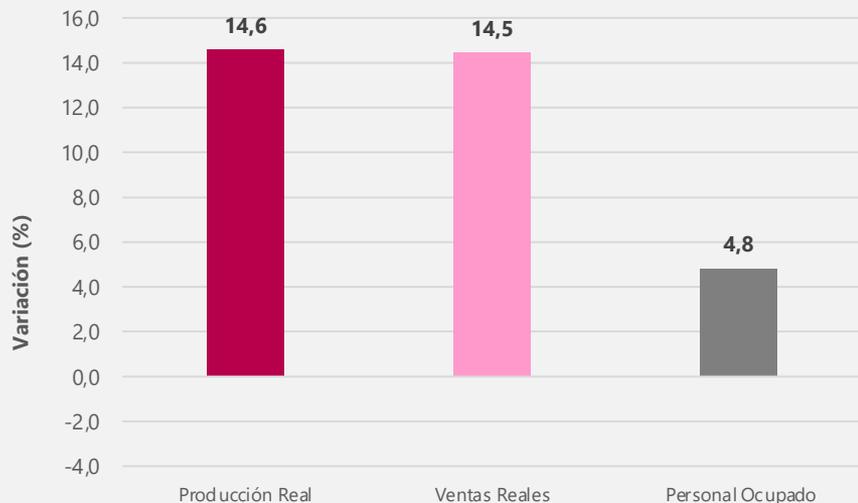


Variación año corrido de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional Enero – abril 2022/2021^P

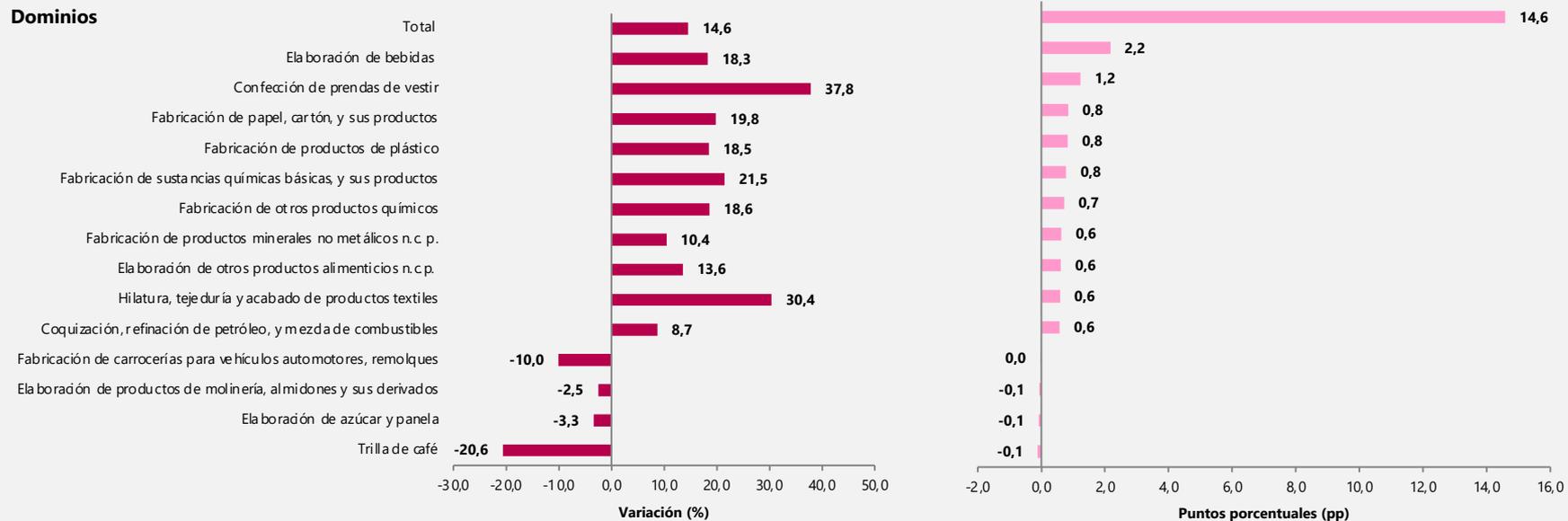


Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional

Mayo 2021 – abril 2022/ mayo 2020 – abril 2021 vs mayo 2021 – abril 2022/ mayo 2018 – abril 2019^P



Variación doce meses de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional Mayo 2021 – abril 2022/ mayo 2020 – abril 2021^P



Principales resultados de abril de 2022

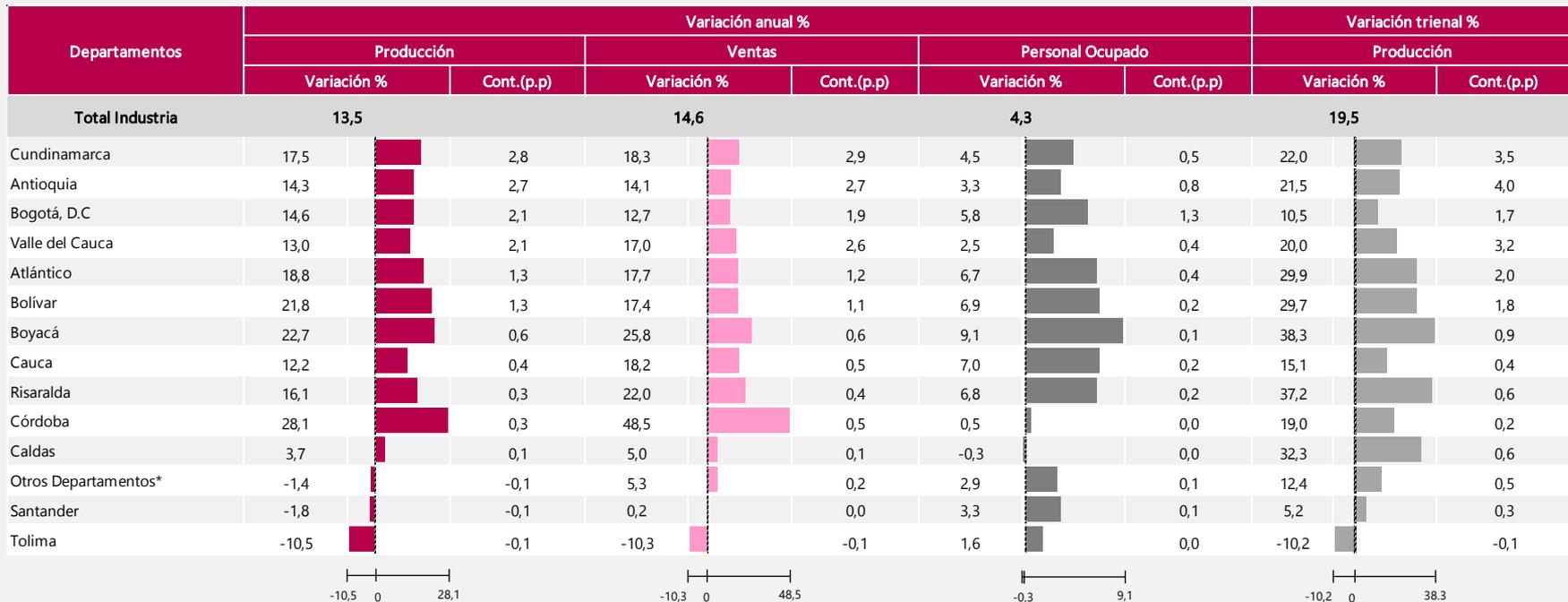
Enfoque territorial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y trienal de los departamentos y contribuciones al total nacional Abril 2022/2021 P y abril 2022/2019 P



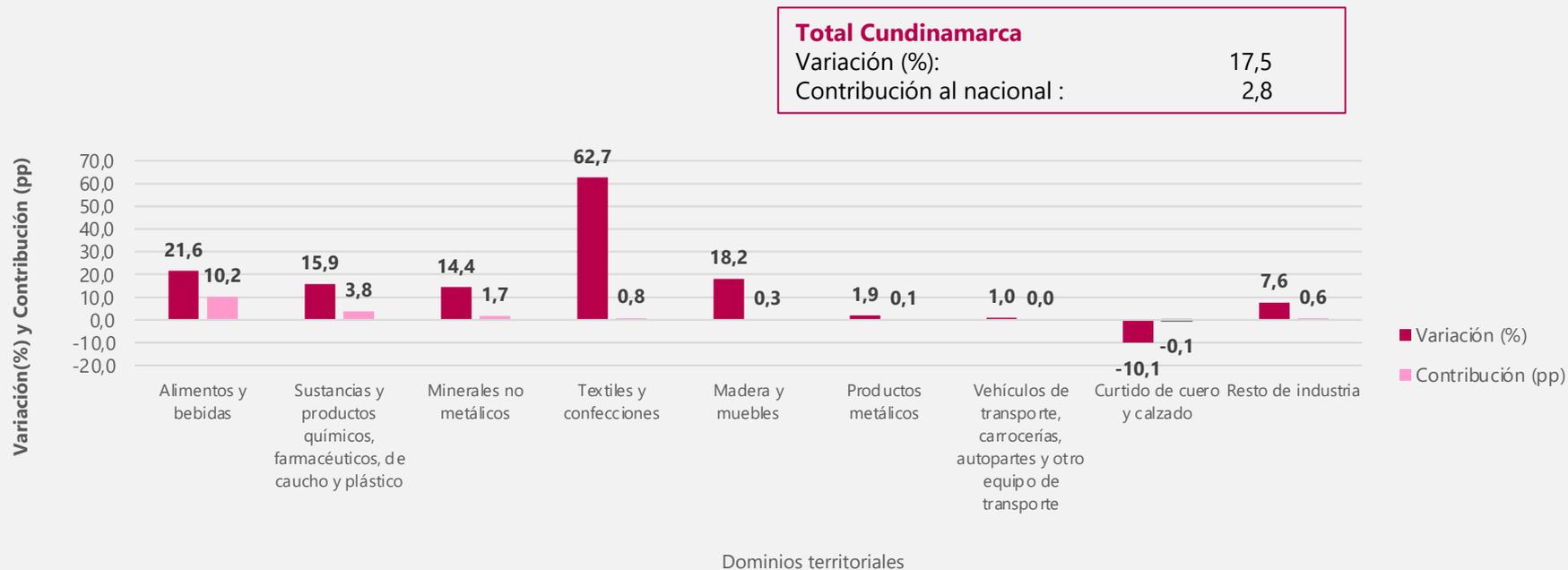
Fuente: DANE – EMMET

* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre



Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Cundinamarca

Abril 2022/2021^P

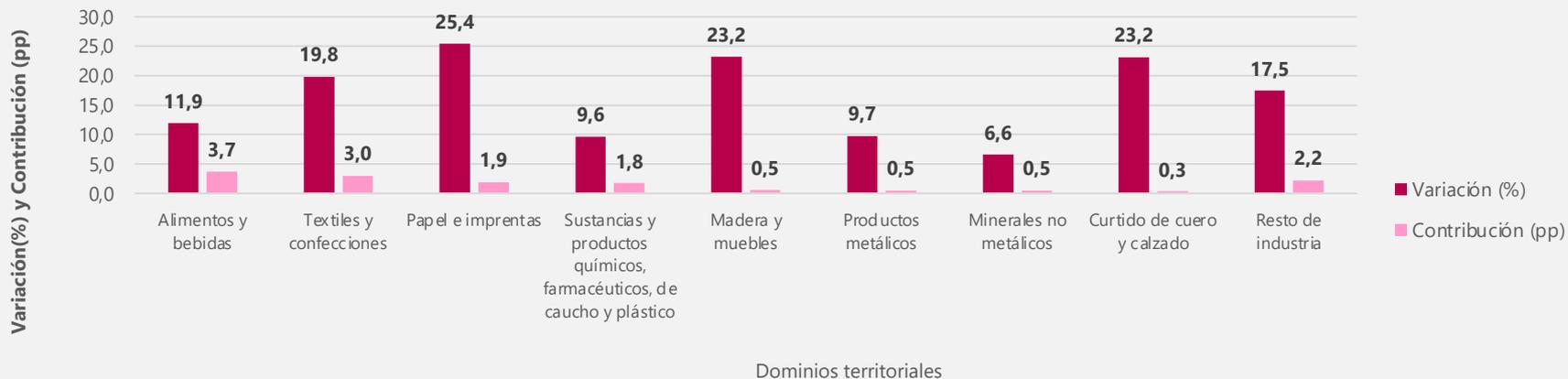


Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Antioquia

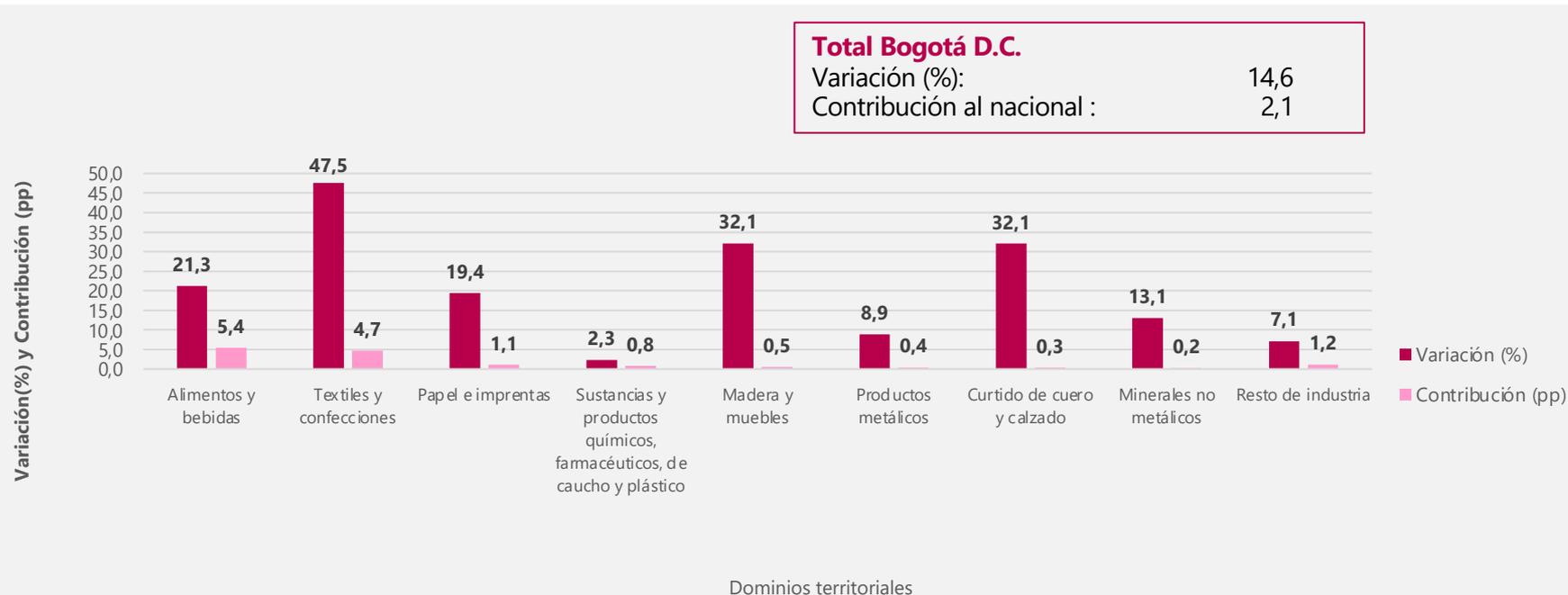
Abril 2022/2021 P

Total Antioquia

Variación (%): 14,3
 Contribución al nacional : 2,7



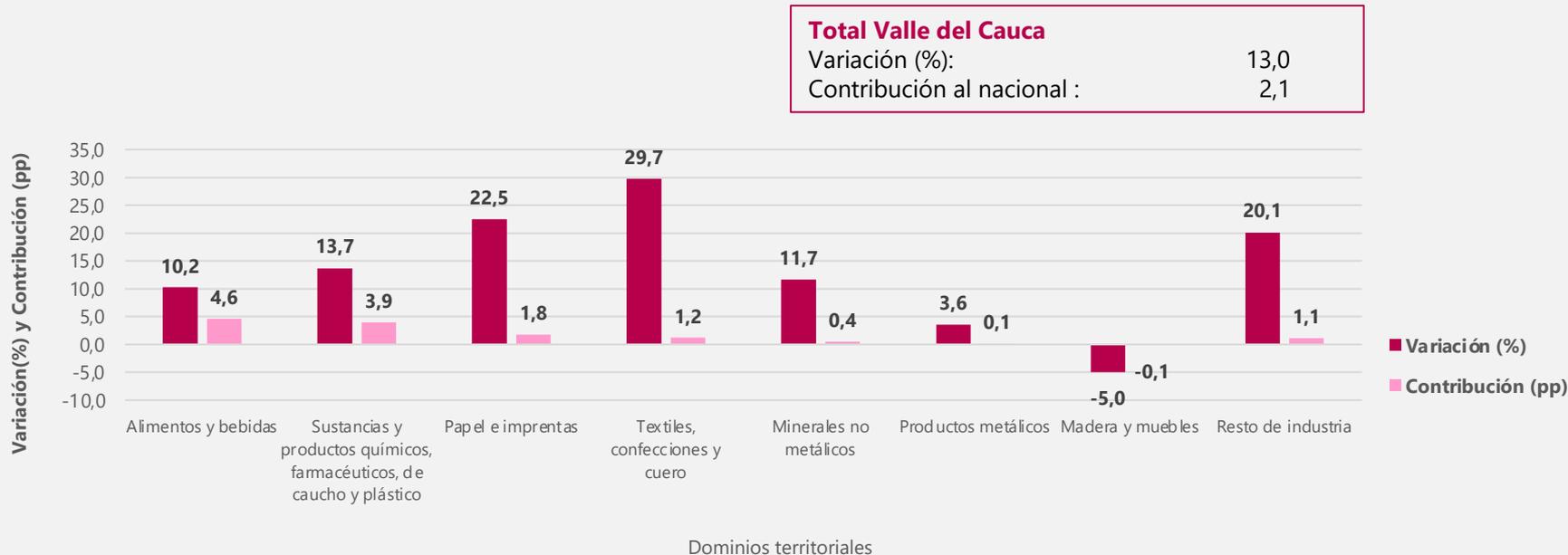
Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones a Bogotá Abril 2022/2021 P





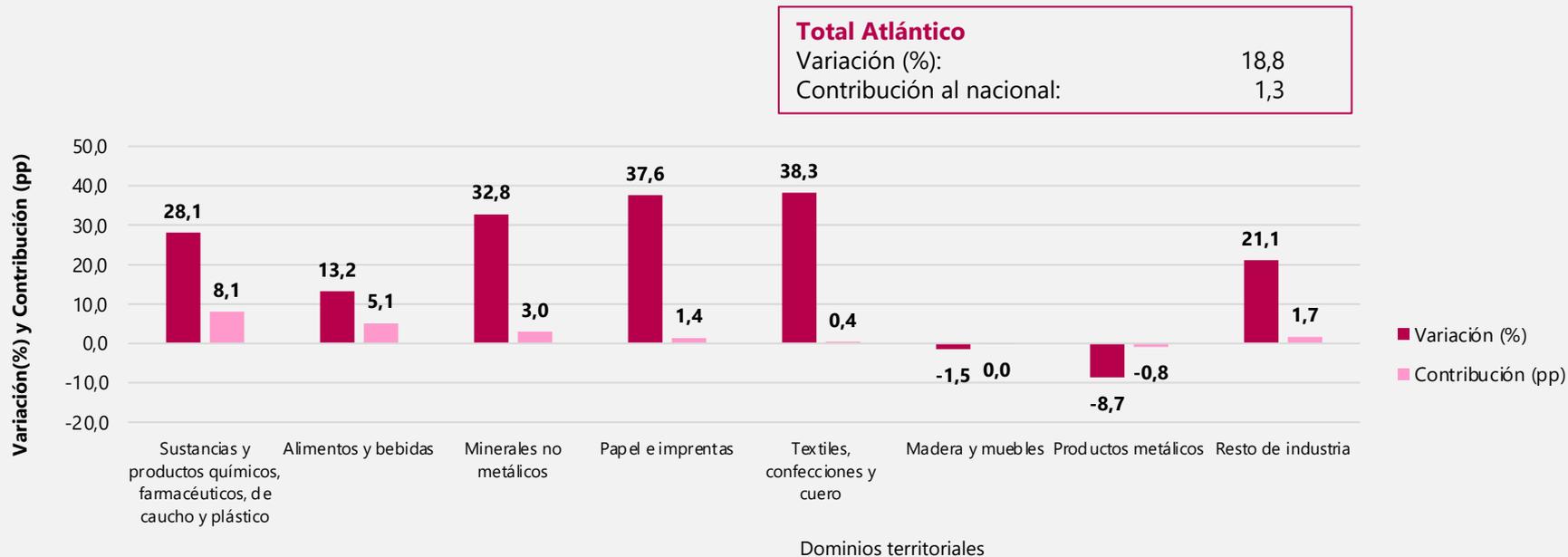
Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Valle del Cauca

Abril 2022/2021 ^P



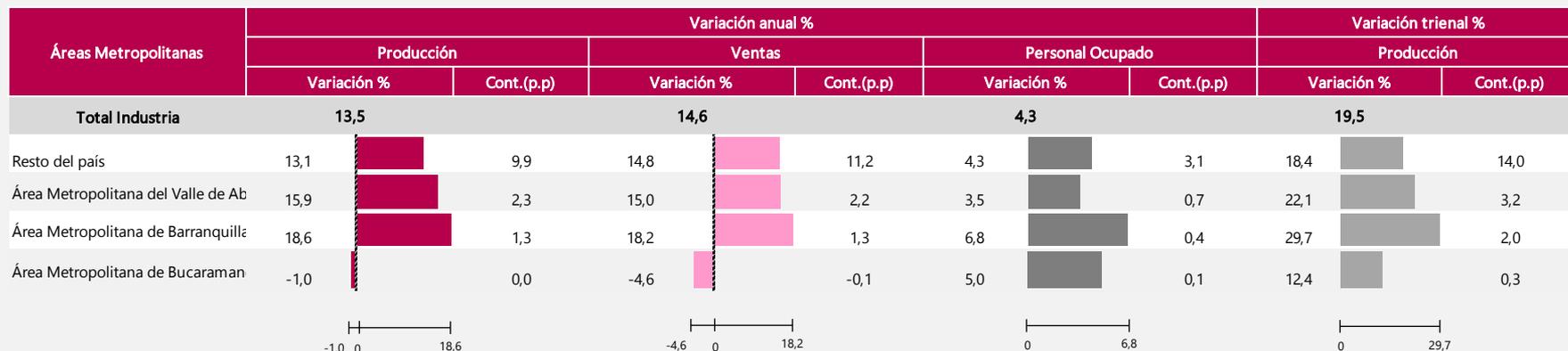
Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Atlántico

Abril 2022/2021^P

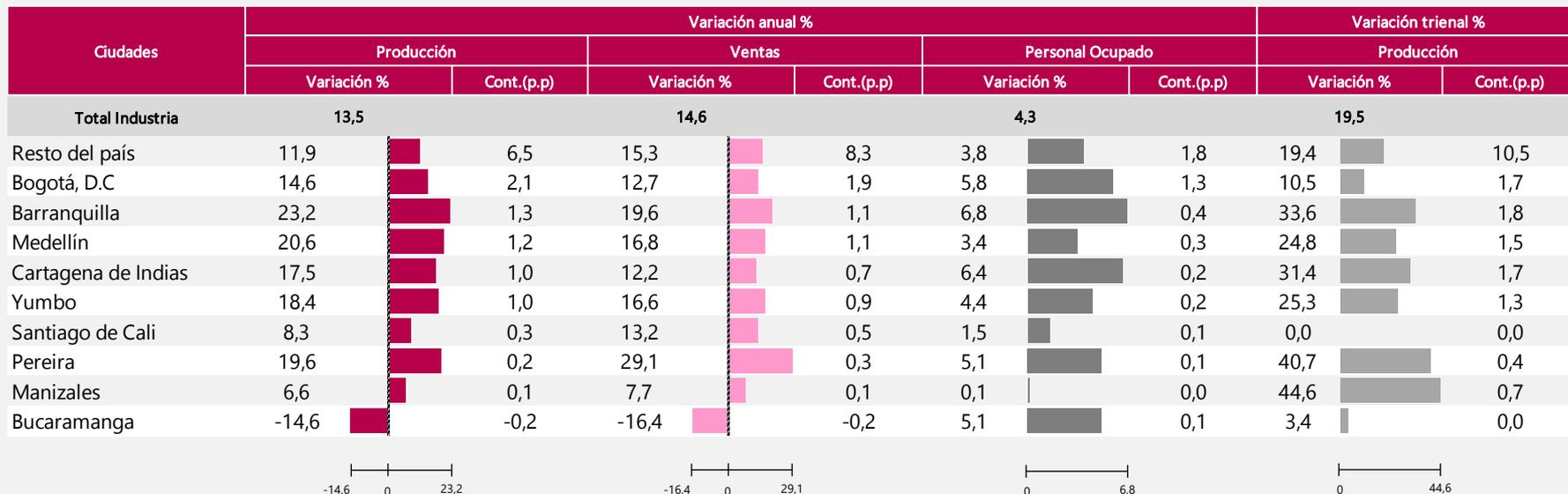


Variación anual y trienal por áreas metropolitanas y contribuciones al total nacional

Abril 2022/2021 P y abril 2022/2019 P



Variación anual y trienal por ciudades y contribuciones al total nacional Abril 2022/2021^P y abril 2022/2019^P



Resultados año corrido y doce meses Enfoque territorial

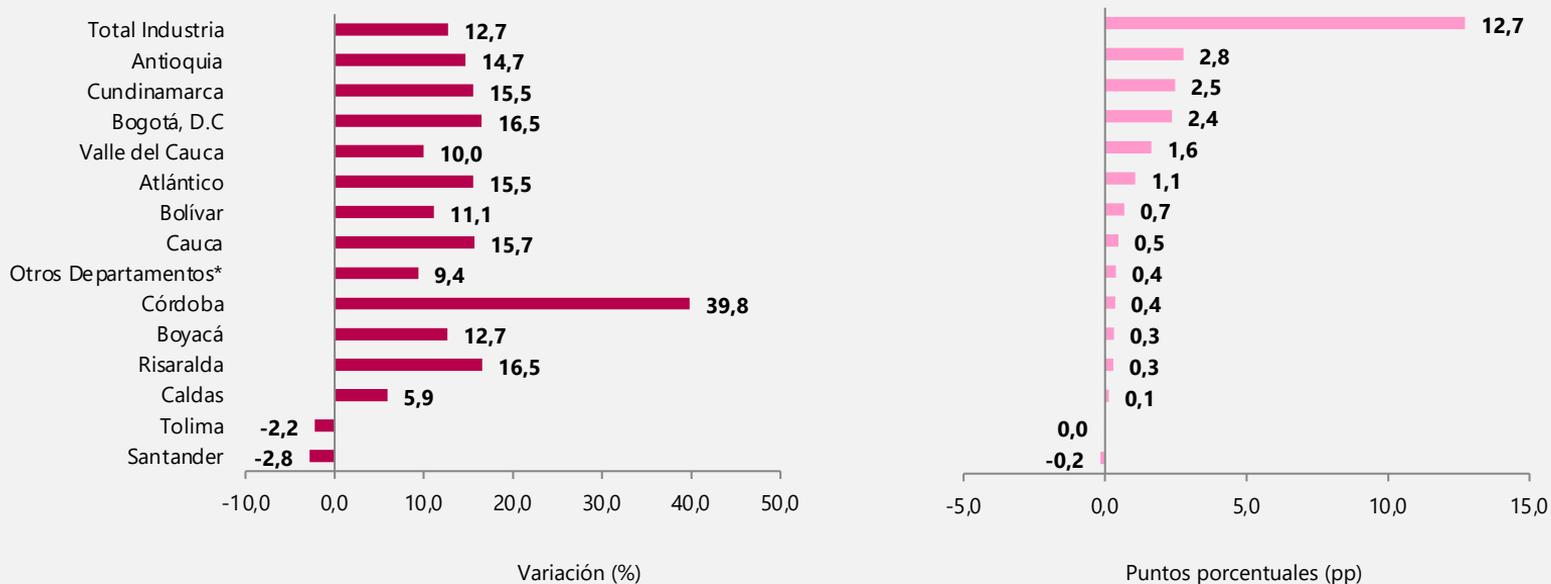


El futuro
es de todos

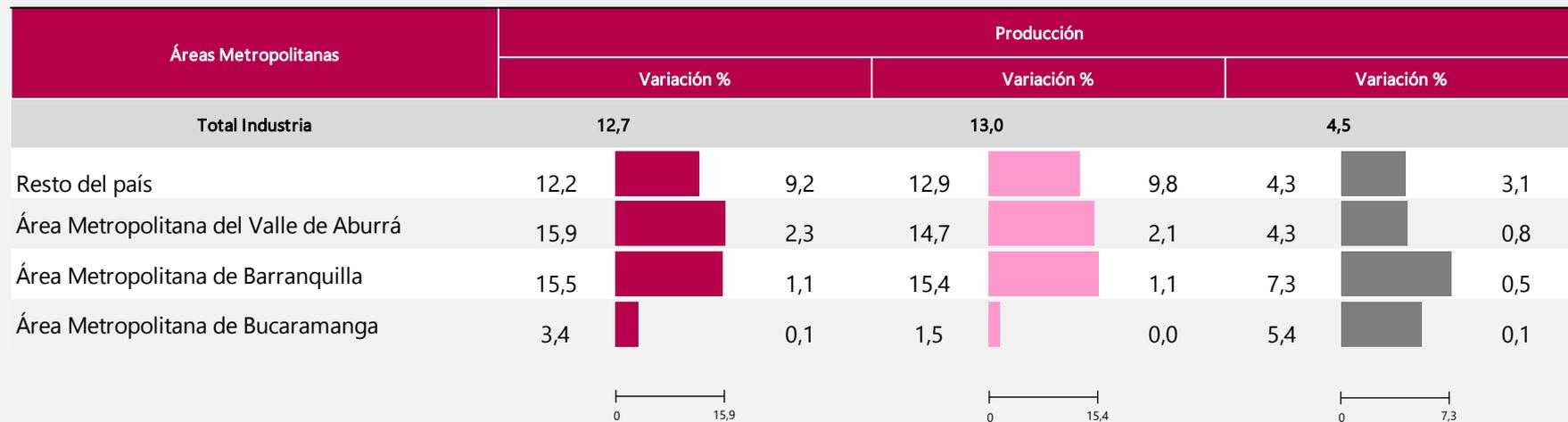
Gobierno
de Colombia

Variación año corrido de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Enero – abril 2022/2021^P

Dominios

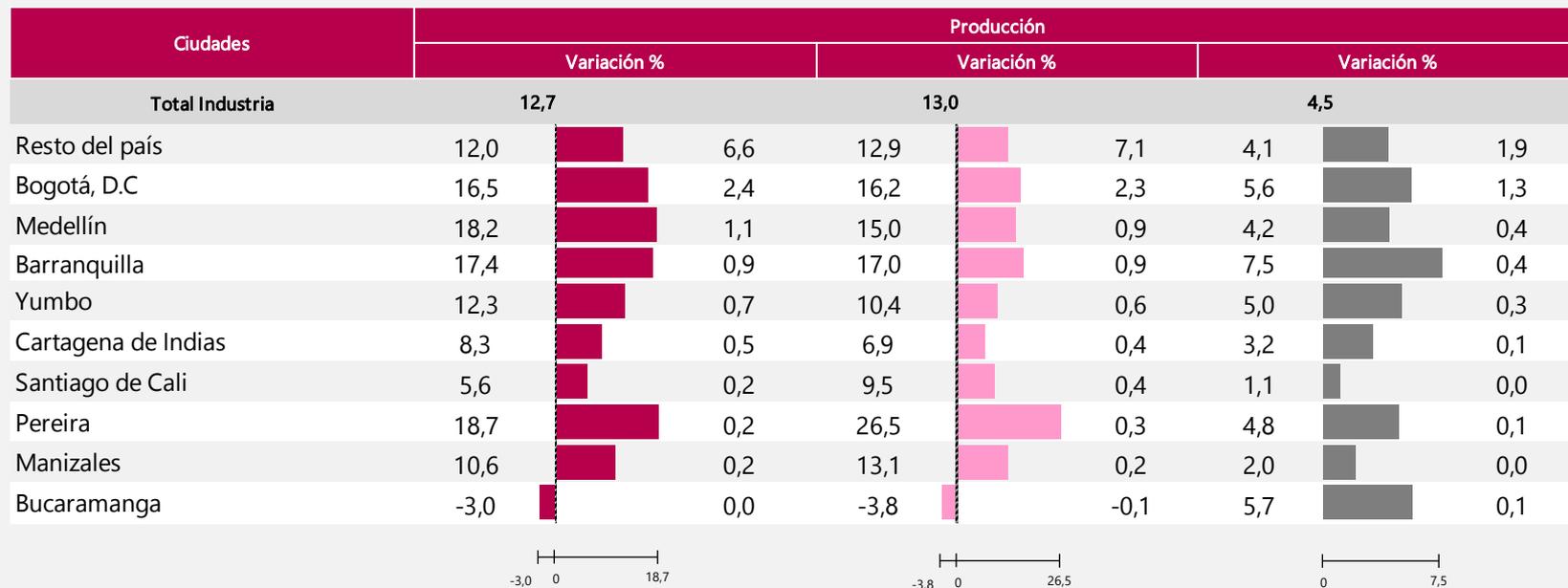


Variaciones año corrido por área metropolitana y contribuciones al total nacional Enero – abril 2022/2021^P



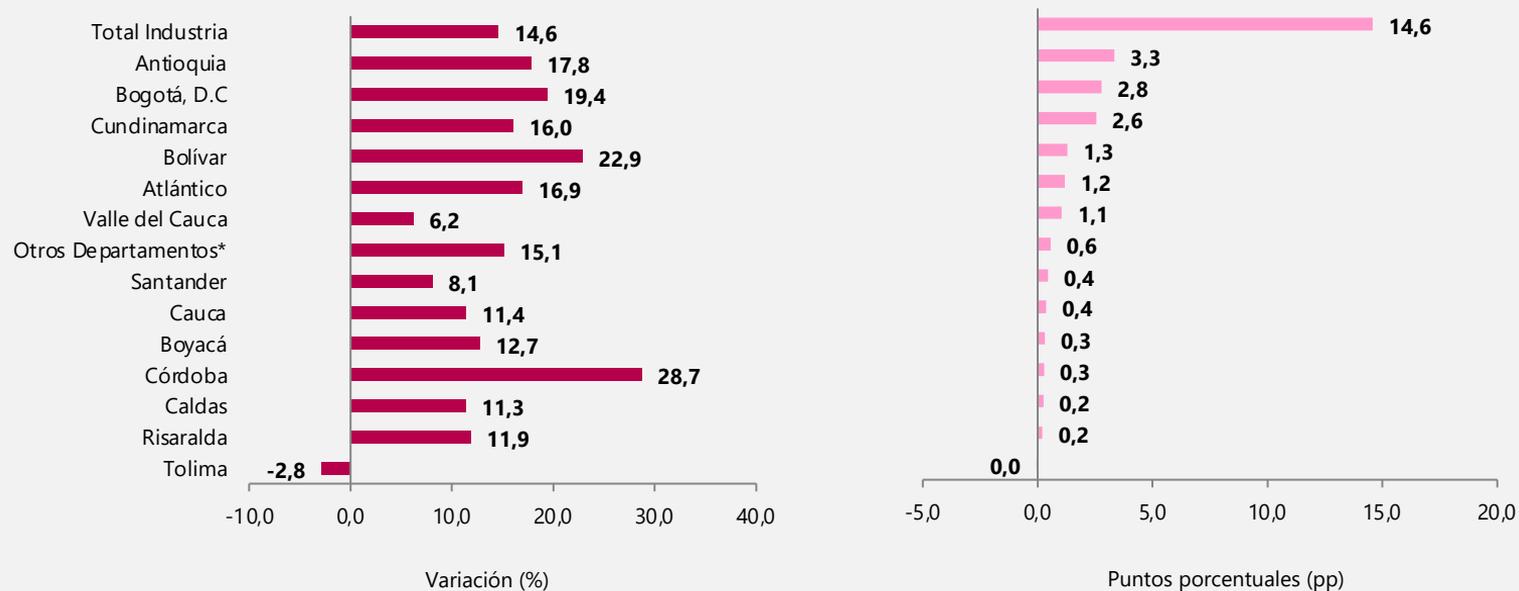
Variaciones año corrido por ciudad y contribuciones al total nacional

Enero – abril 2022/2021^P

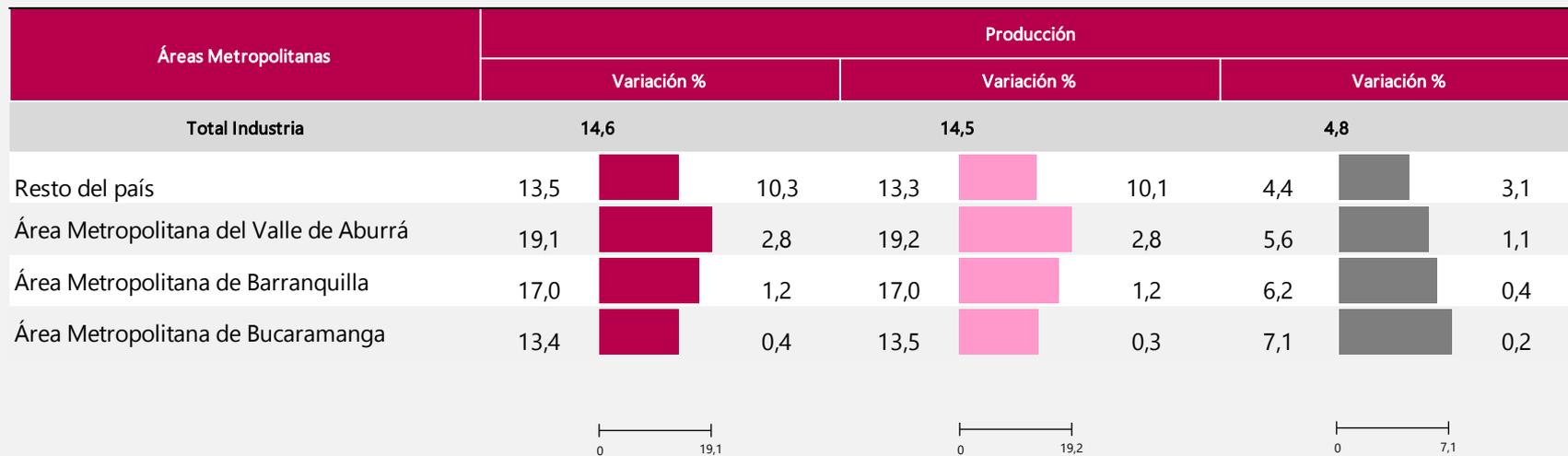


Variación doce meses de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Mayo 2021 – abril 2022/ mayo 2020 – abril 2021^P

Dominios

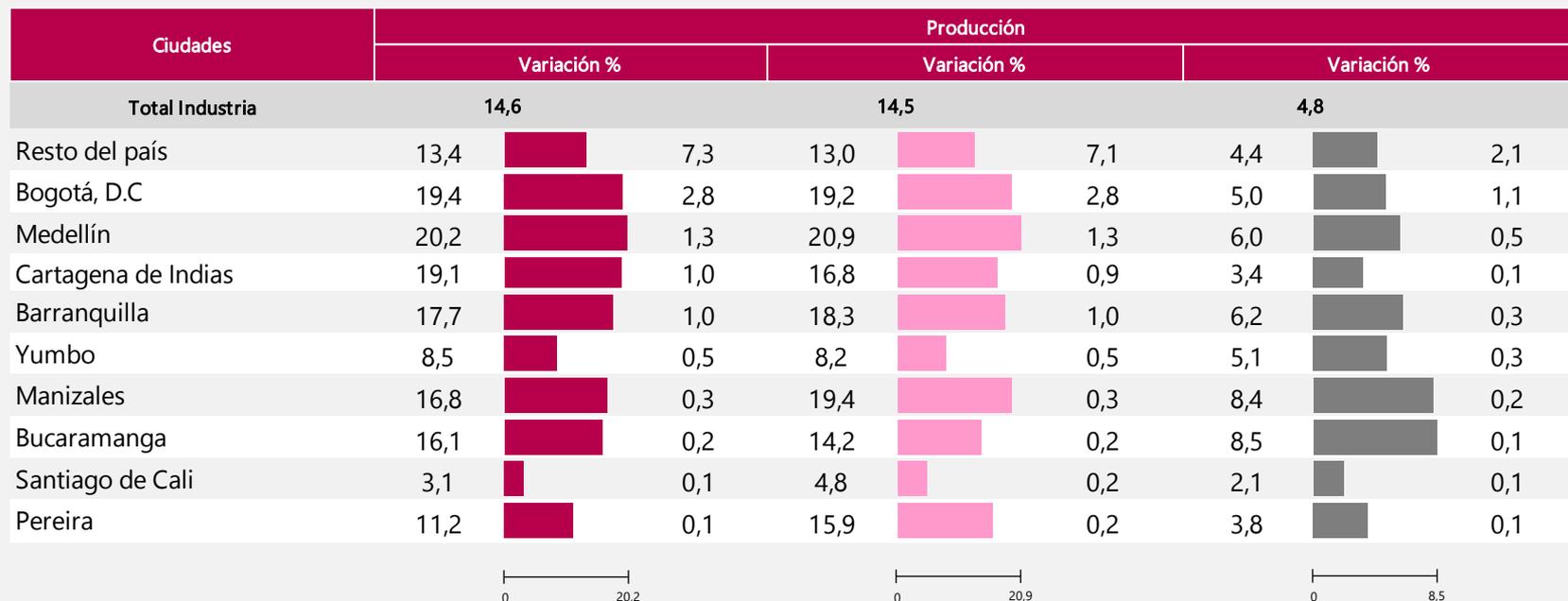


Variaciones doce meses por área metropolitana y contribuciones al total nacional Mayo 2021 – abril 2022/ mayo 2020 – abril 2021^P



Variaciones doce meses por ciudad y contribuciones al total nacional

Mayo 2021 – abril 2022/ mayo 2020 – abril 2021^P



Índice de Producción Industrial – IPI –

Abril / 2022

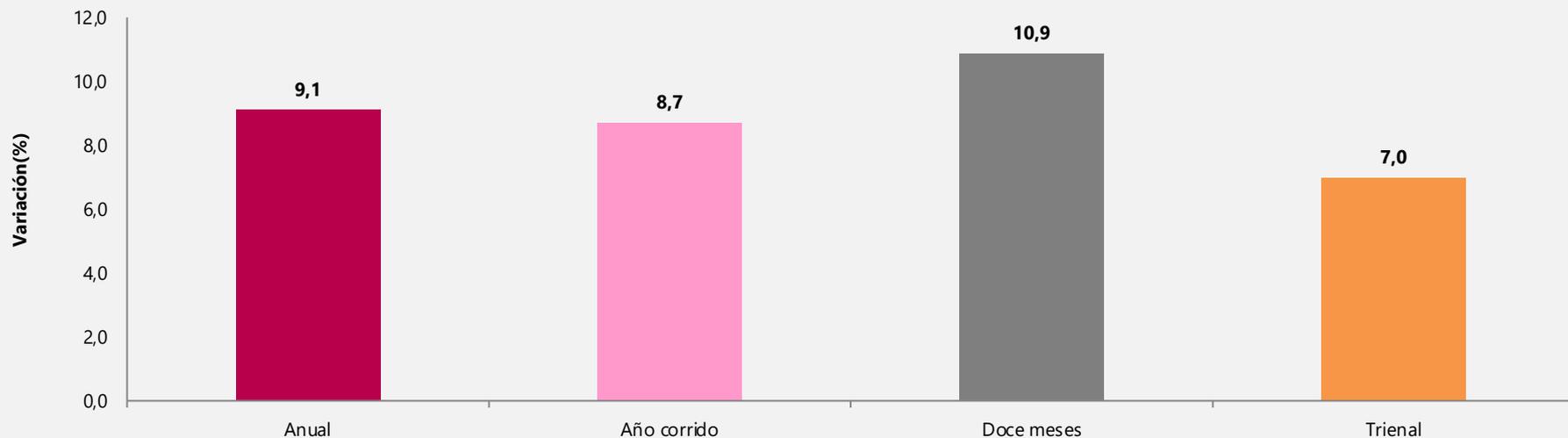


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



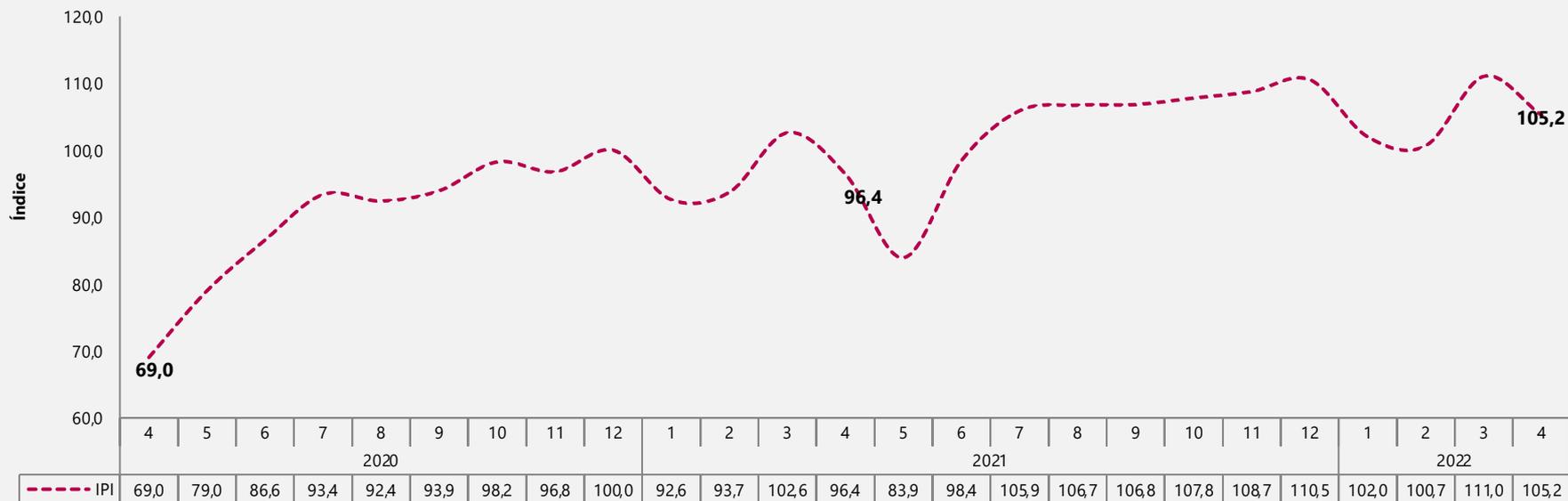
Variaciones anual, año corrido, doce meses y bienal del Índice de Producción Industrial -IPI- Abril 2022



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Evolución del Índice de Producción Industrial Desde abril de 2020 a abril 2022



Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

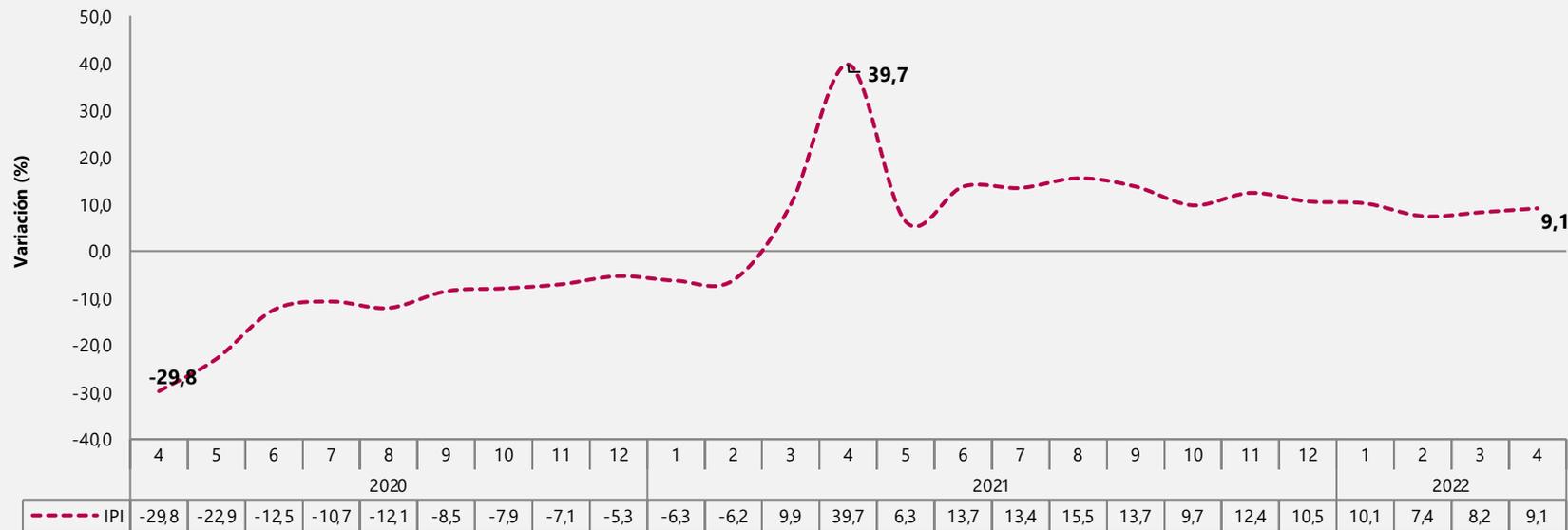
Resultados Anuales del - IPI-



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual del Índice de Producción Industrial. Desde abril 2020 a abril 2022



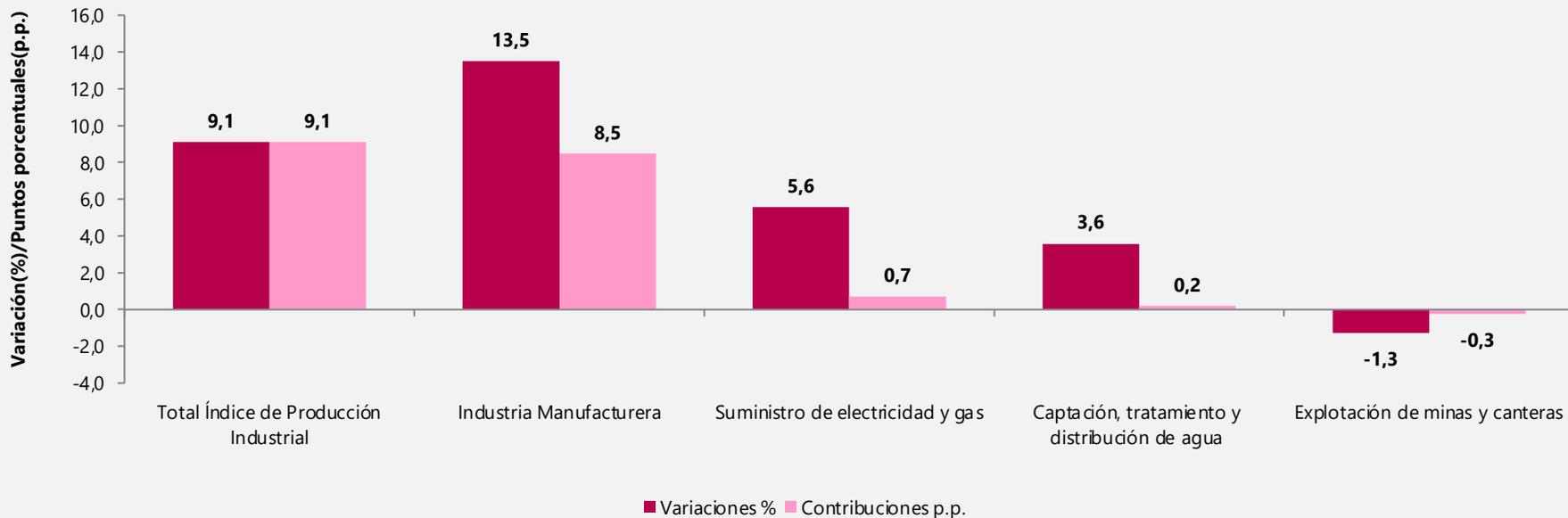
- En abril 2022 en comparación con abril 2021, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 9,1%.

Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales



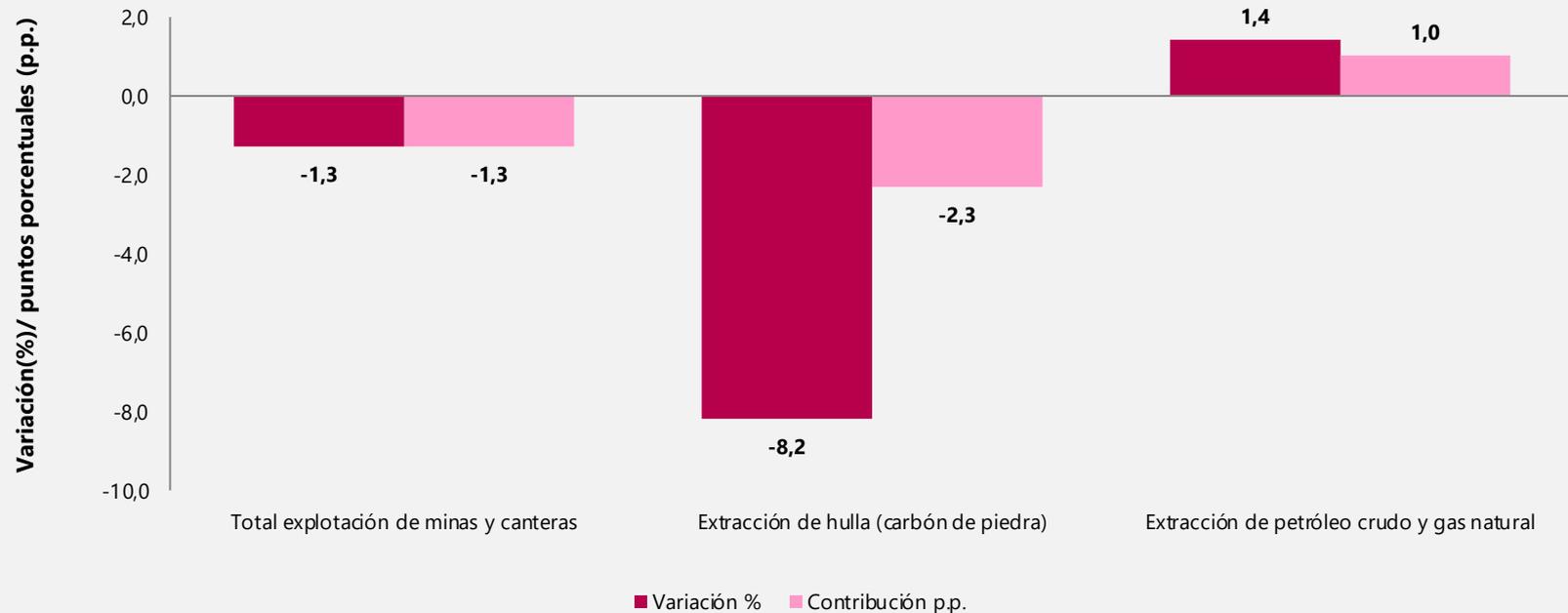
Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Abril 2022 vs abril 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

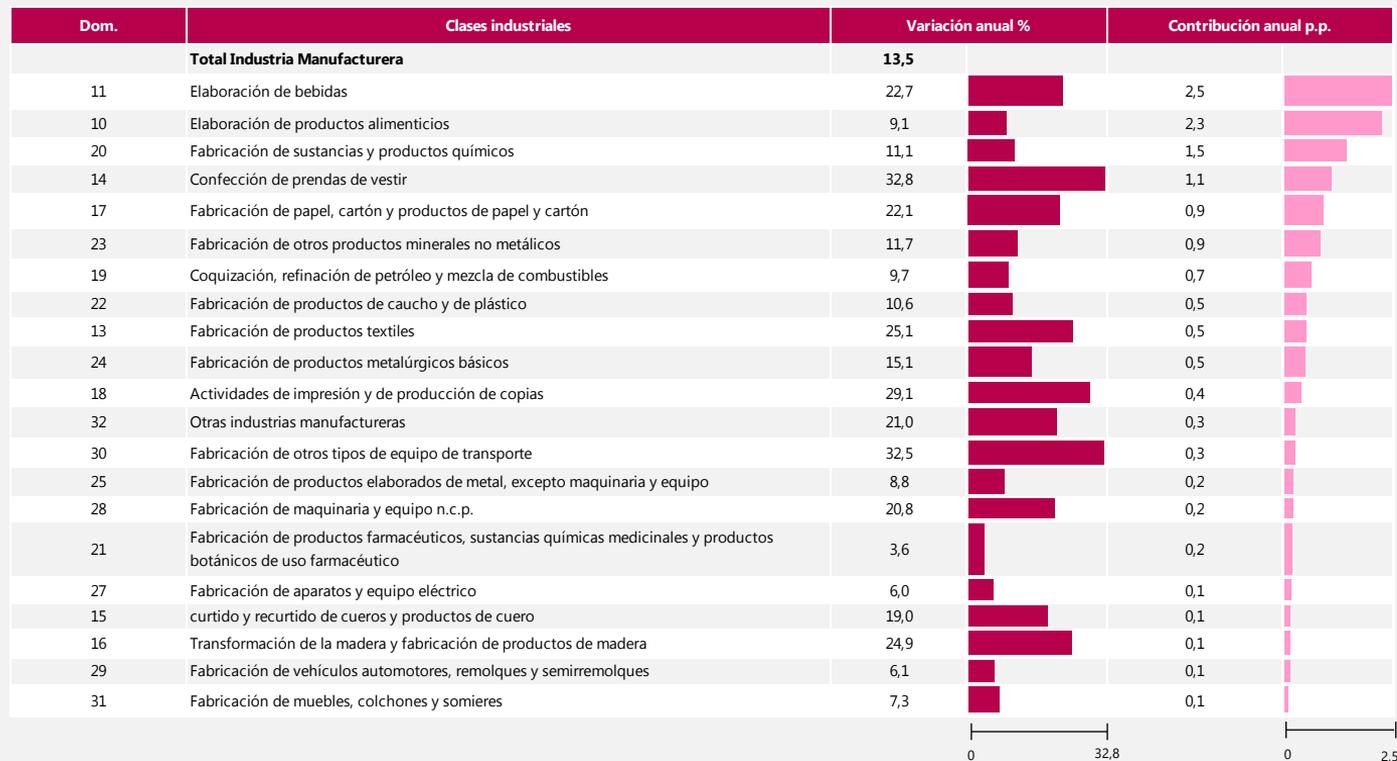
Variación y contribución anual explotación de minas y canteras Abril 2022 vs abril 2021



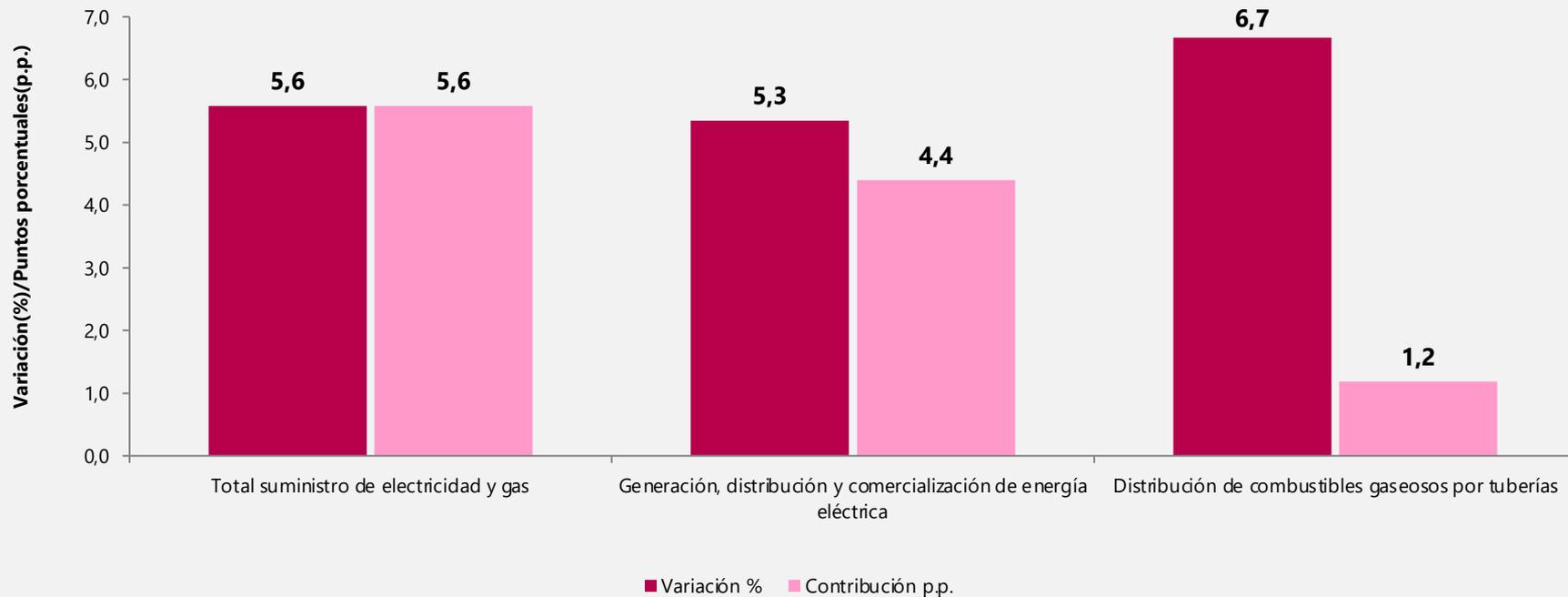
Fuente: Cálculos con información de Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC)

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución anual manufactura Abril 2022 vs abril 2021



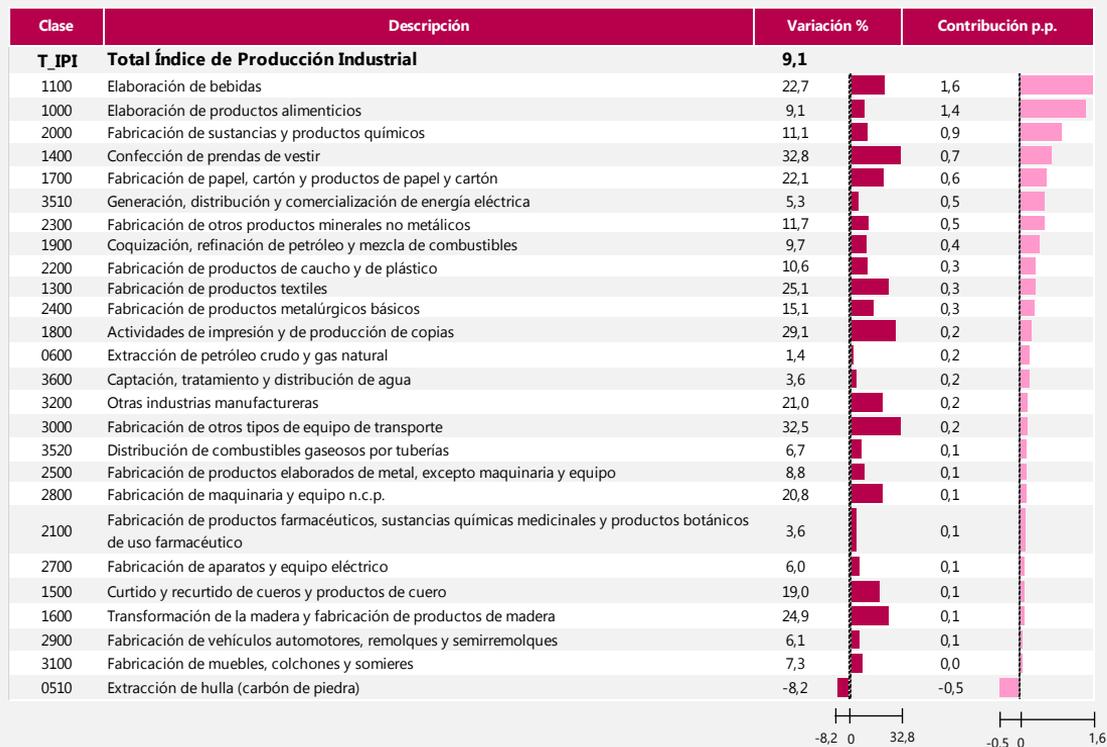
Variación y contribución anual suministro de electricidad y gas Abril 2022 vs abril 2021



Variación y contribución anual captación, tratamiento y distribución de agua Abril 2022 vs abril 2021

En abril de 2022 respecto a abril de 2021 la variación anual de captación, tratamiento y distribución de agua fue de 3,6%

Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Abril 2022 vs abril 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

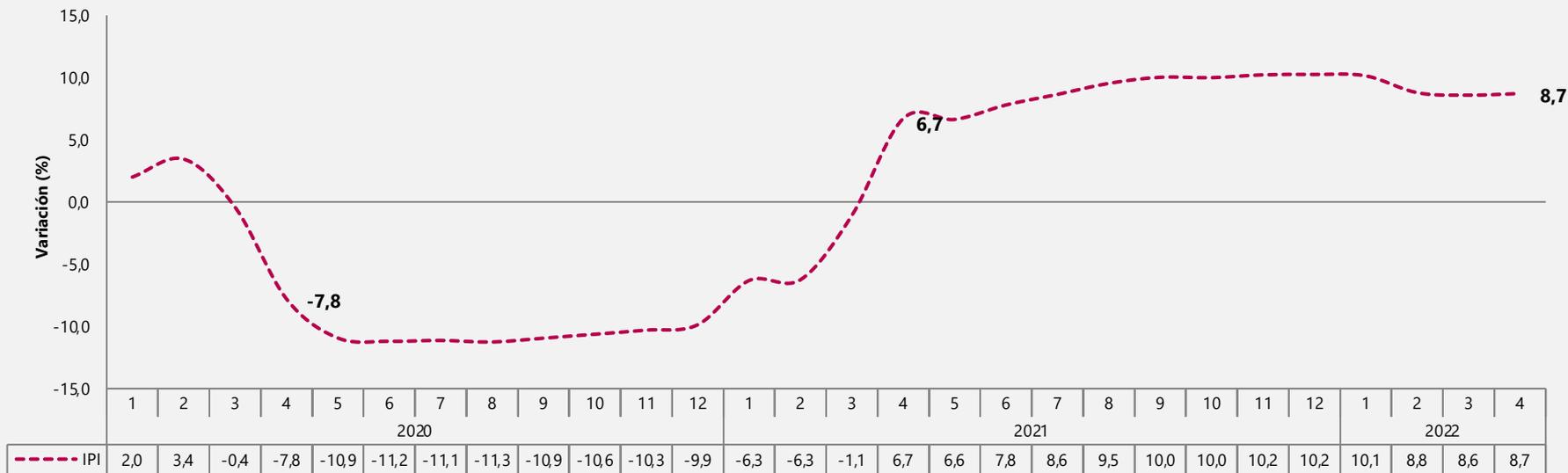
Resultados Año Corrido del - IPI-



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación año corrido del Índice de Producción Industrial. Desde abril 2020 a abril 2022

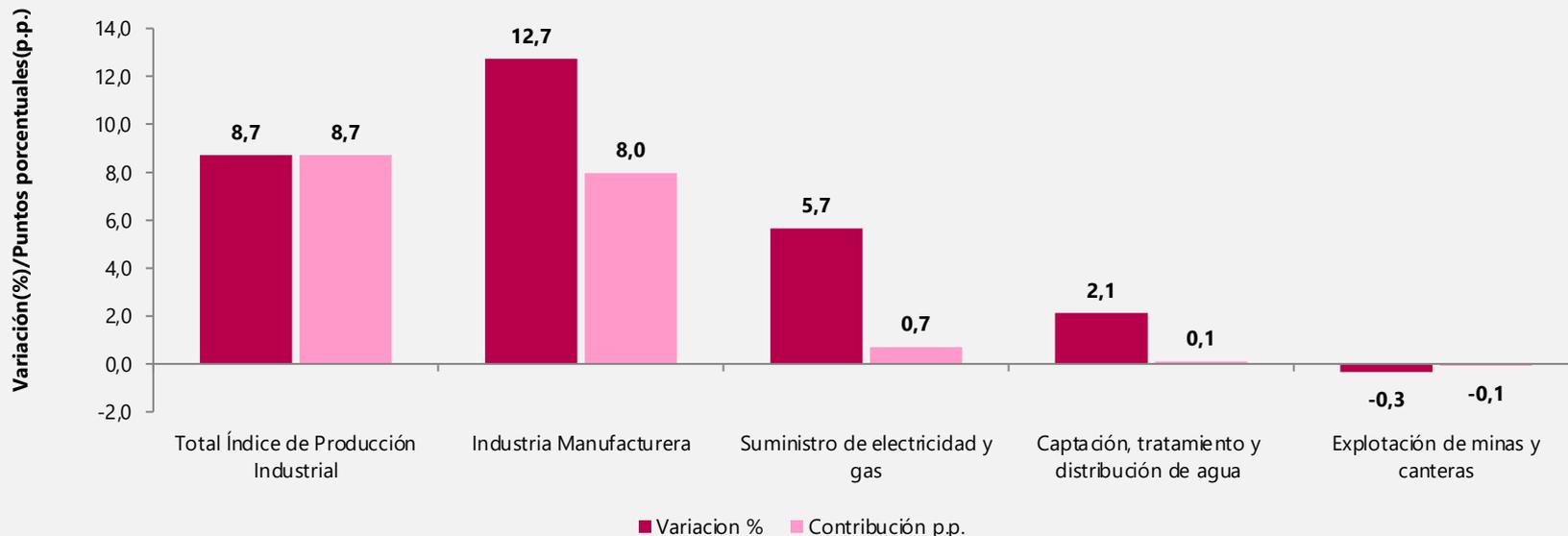


- En el periodo enero - abril 2022 en comparación con el periodo enero - abril 2021, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 8,7%.

Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución año corrido del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Enero – abril 2022 vs enero - abril 2021

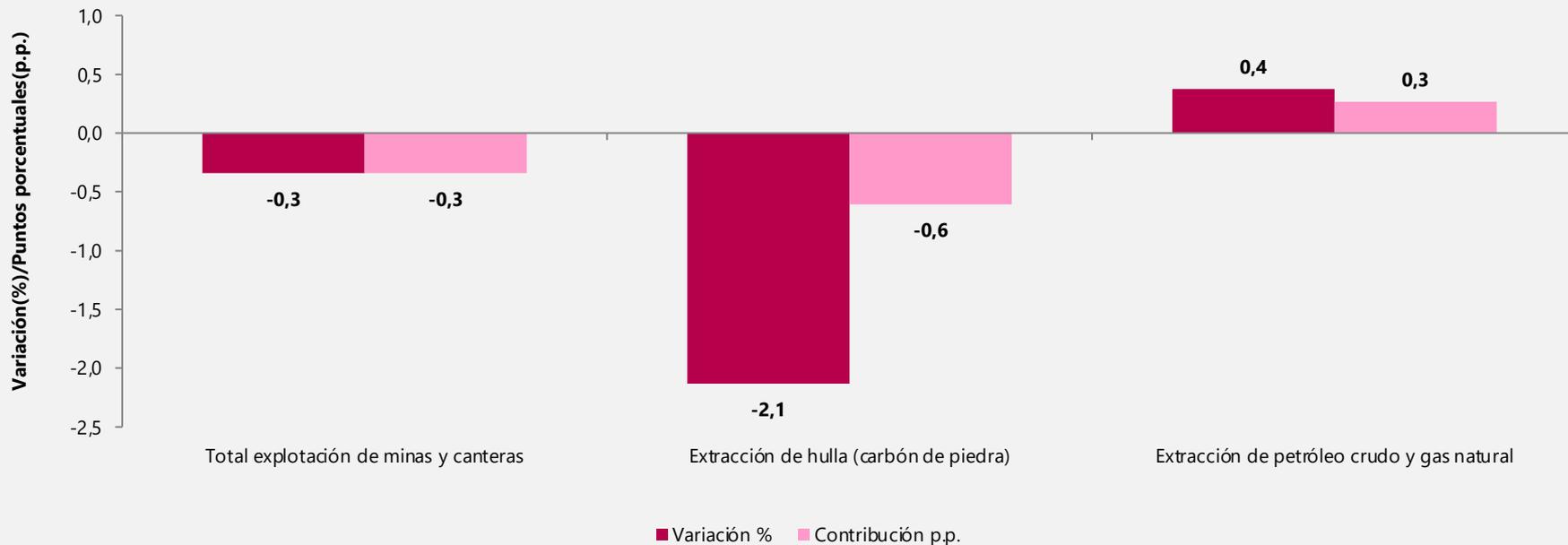


Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales



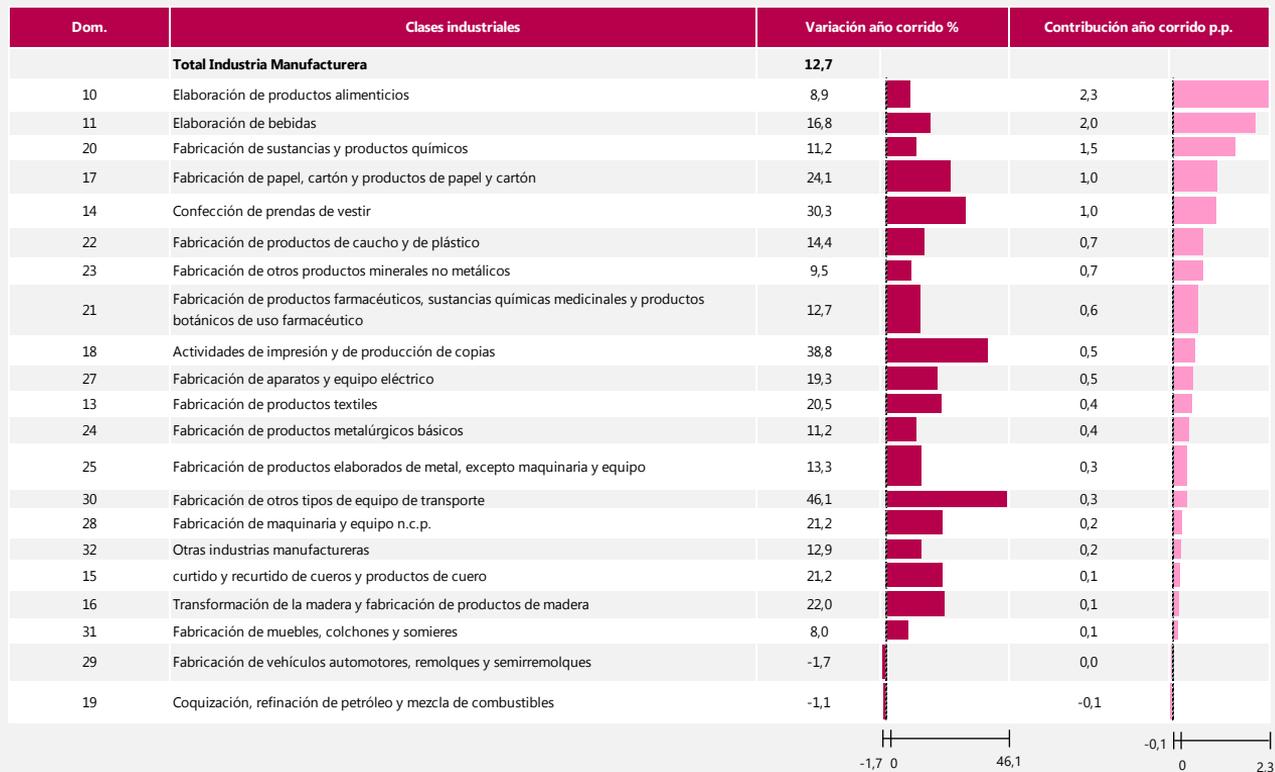
Variación y contribución año corrido explotación de minas y canteras Enero – abril 2022 vs enero - abril 2021



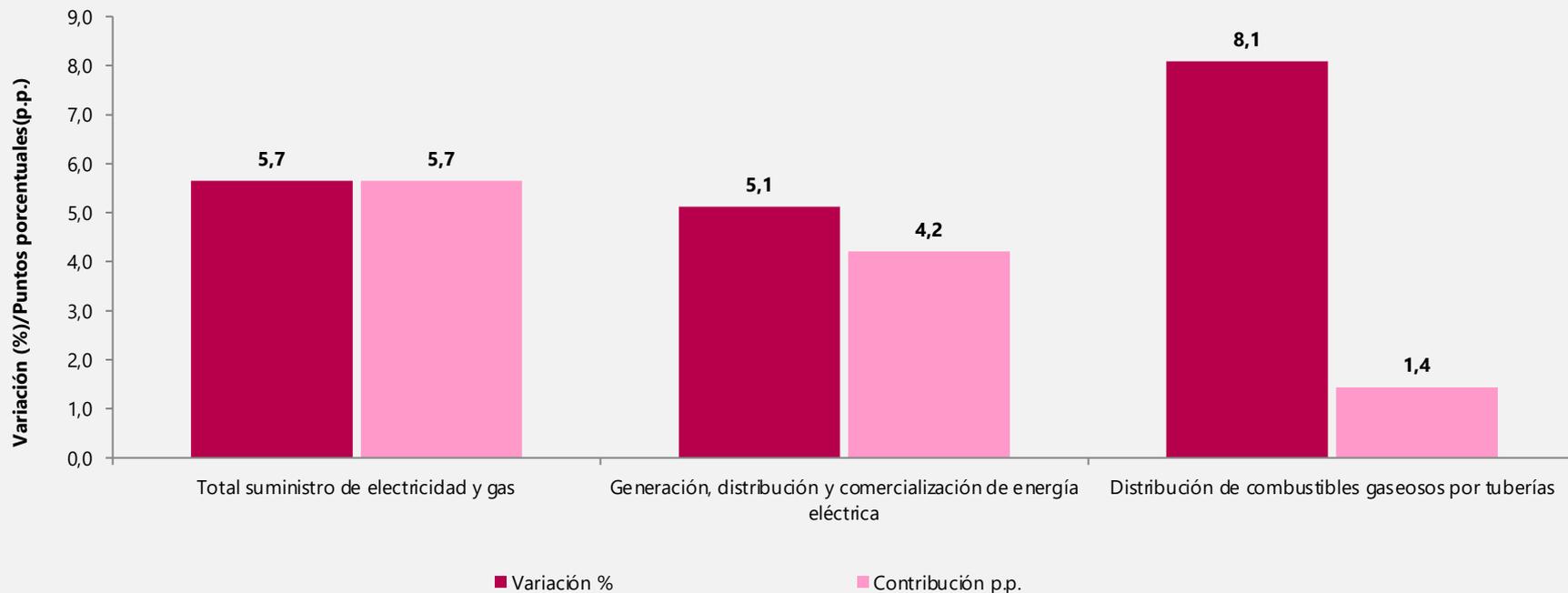
Fuente: Cálculos con información de Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC)

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución año corrido manufactura Enero – abril 2022 vs enero - abril 2021



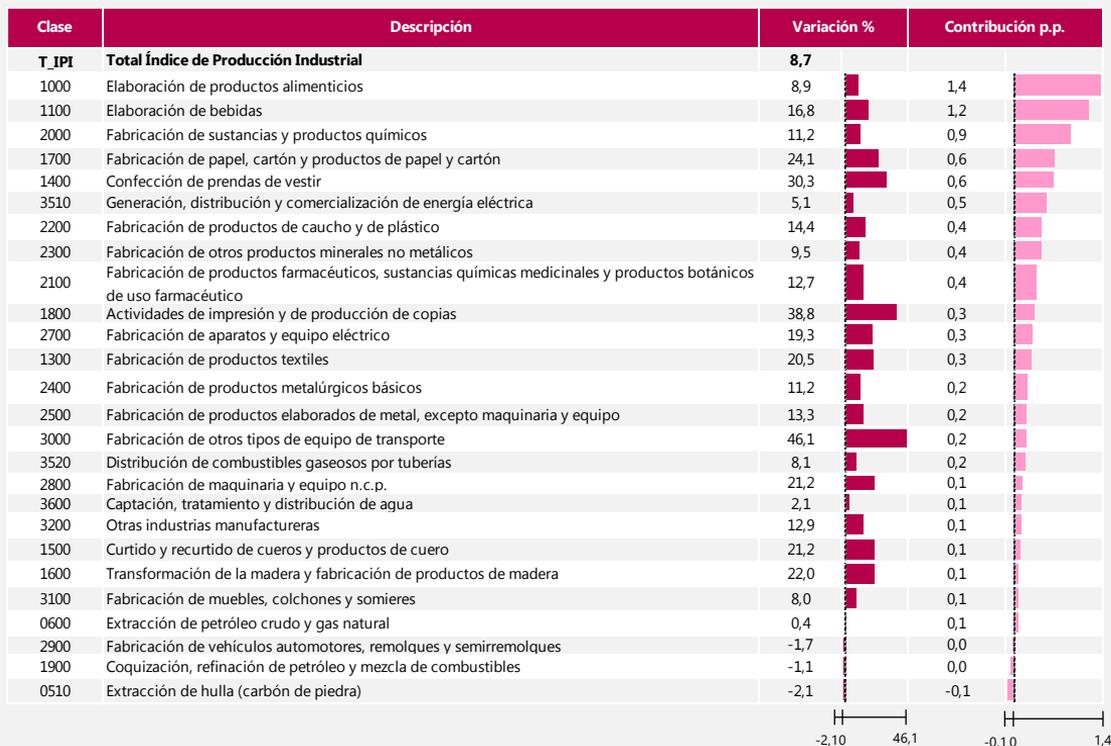
Variación y contribución año corrido suministro de electricidad y gas Enero – abril 2022 vs enero - abril 2021



Variación y contribución año corrido captación, tratamiento y distribución de agua Enero – abril 2022 vs enero - abril 2021

*En el periodo enero - abril de 2022 respecto al periodo
enero – abril de 2021 la variación año corrido de
captación, tratamiento y distribución de agua fue de
2,1%*

Variación y contribución año corrido del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Enero – abril 2022 vs enero - abril 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

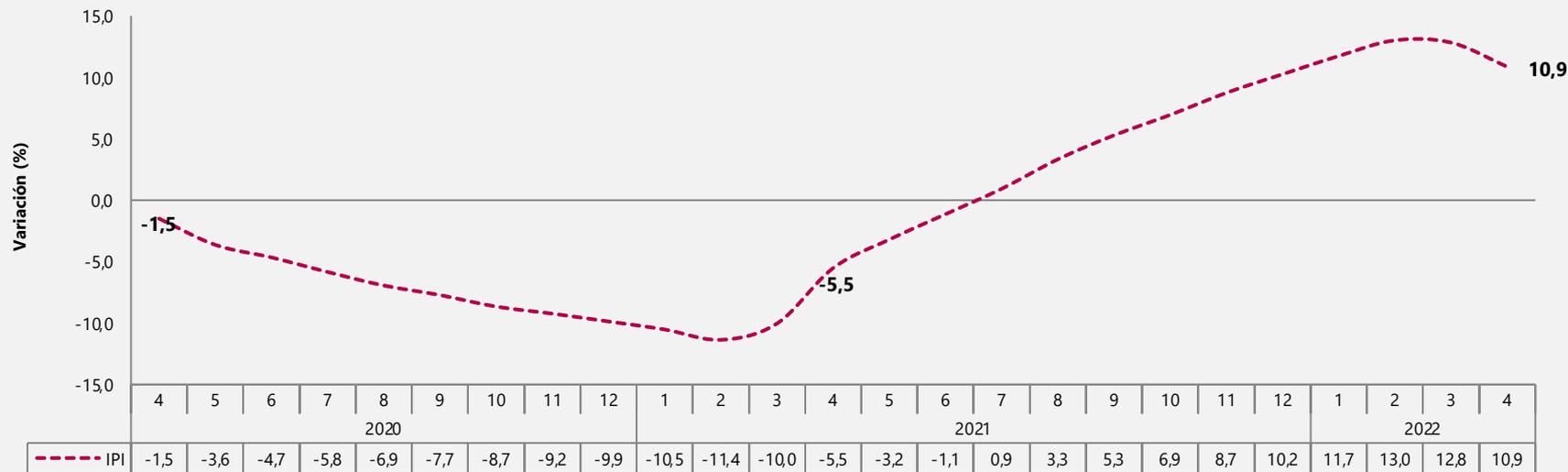
Resultados Doce Meses del - IPI-



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación doce meses del Índice de Producción Industrial. Desde abril 2020 a abril 2022

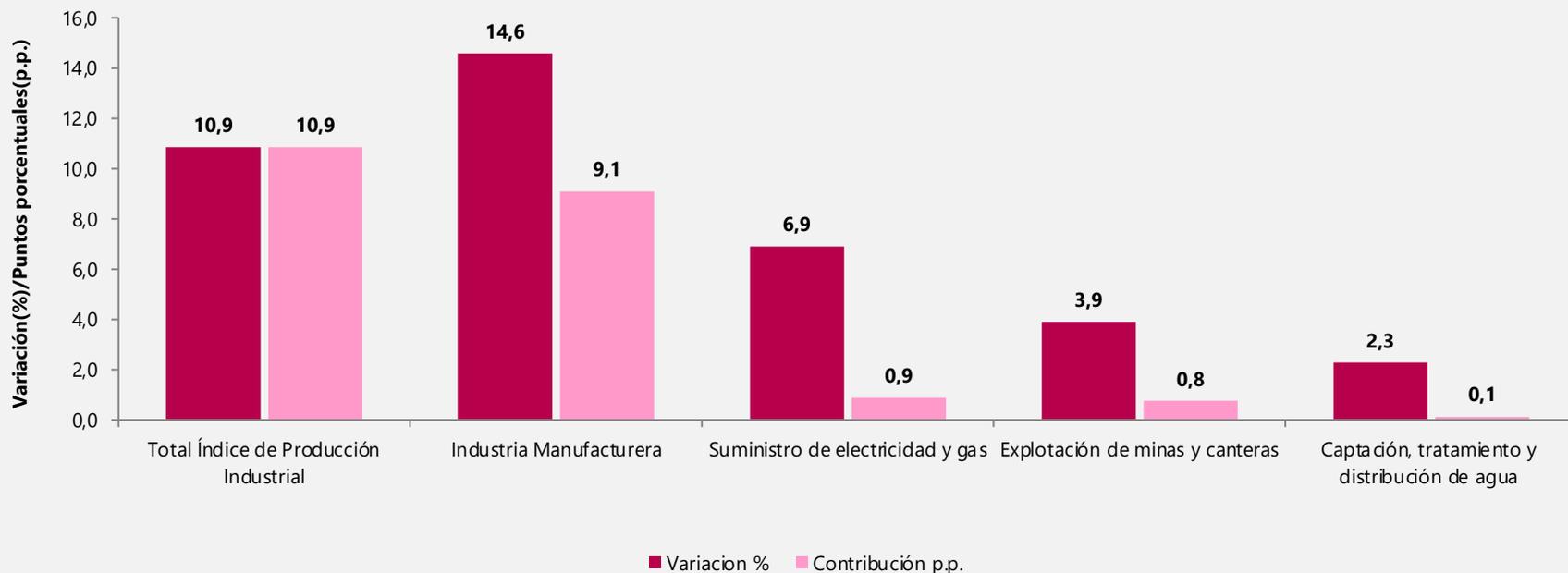


- En el periodo mayo 2021 – abril 2022 en comparación con el periodo mayo 2020 – abril 2021, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 10,9%.

Fuente: Cálculos DANE con información de EMM, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

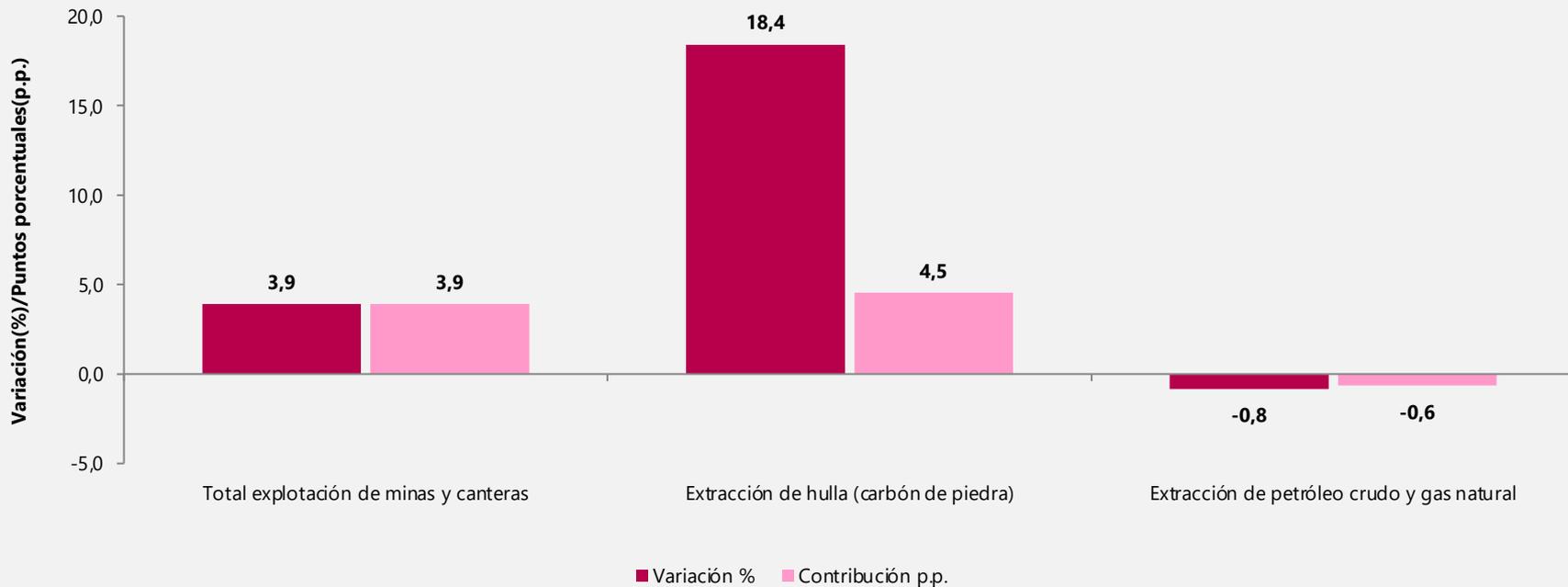
Variación y contribución doce meses del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Mayo 2021 – abril 2022 vs mayo 2020 – abril 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

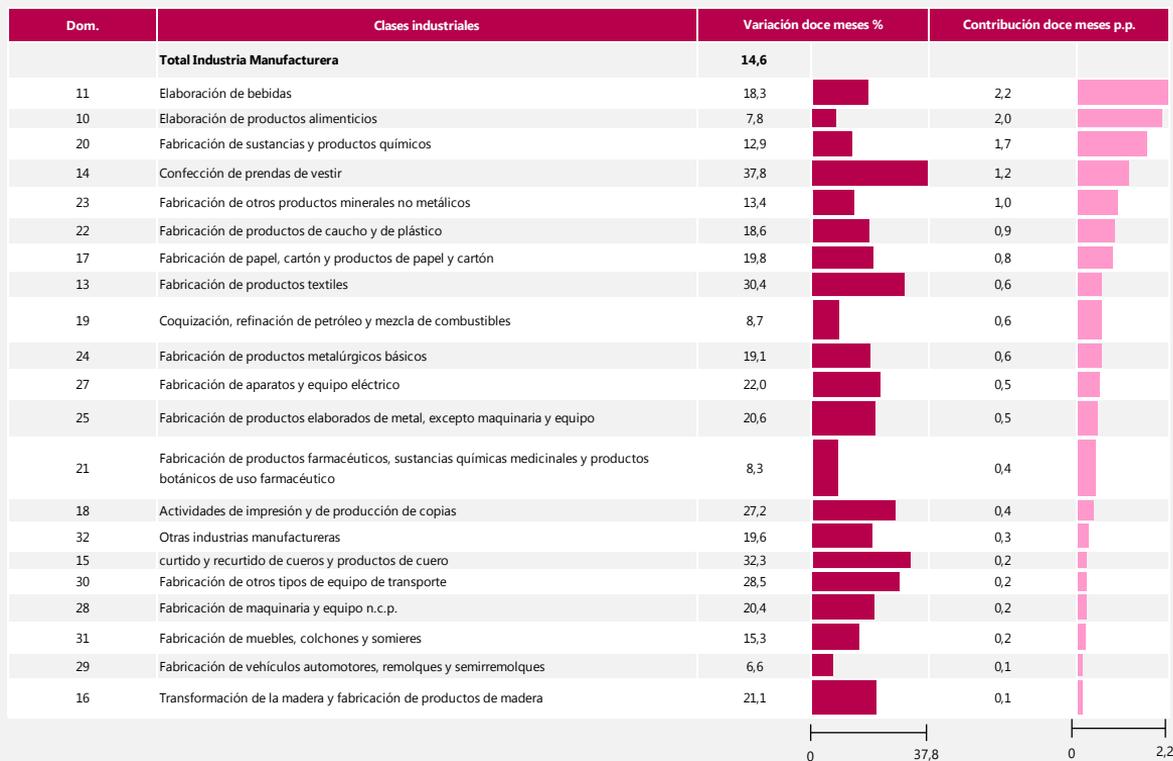
Variación y contribución doce meses explotación de minas y canteras Mayo 2021 - abril 2022 vs mayo 2020 - abril 2021



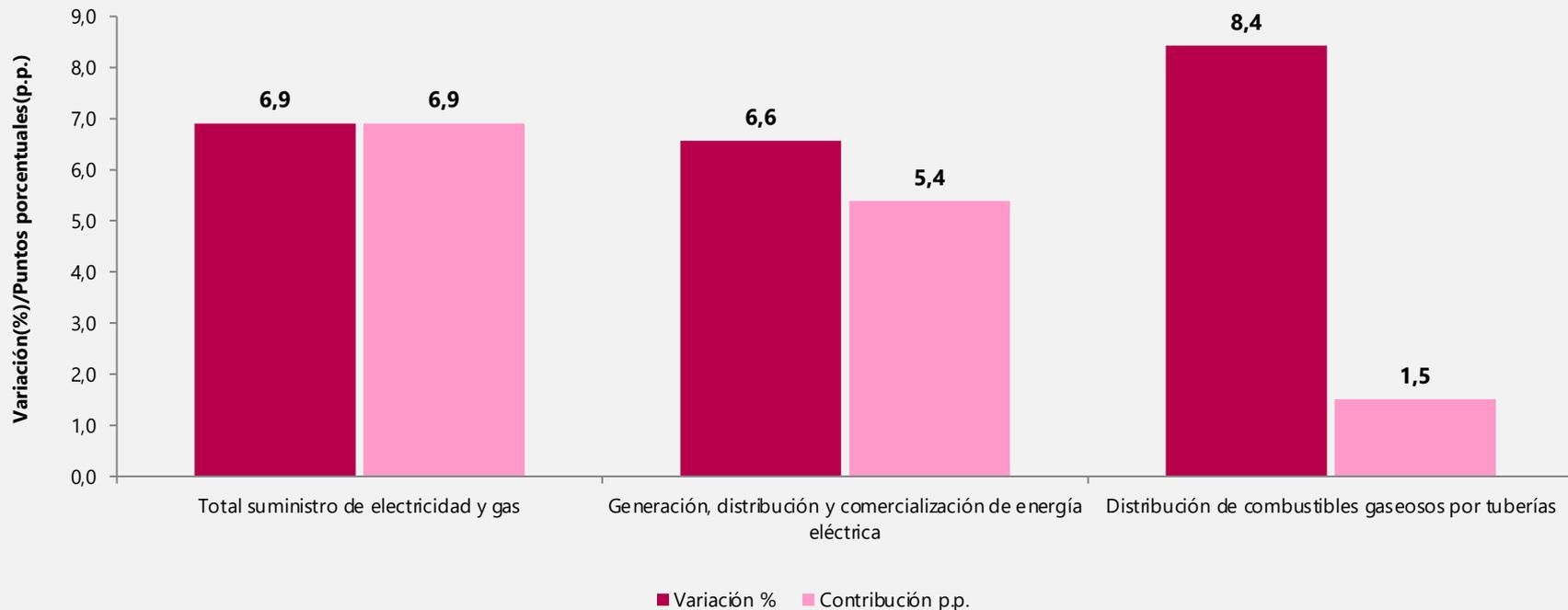
Fuente: Cálculos con información de Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC)

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución doce meses manufactura Mayo 2021- abril 2022 vs mayo 2020 – abril 2021



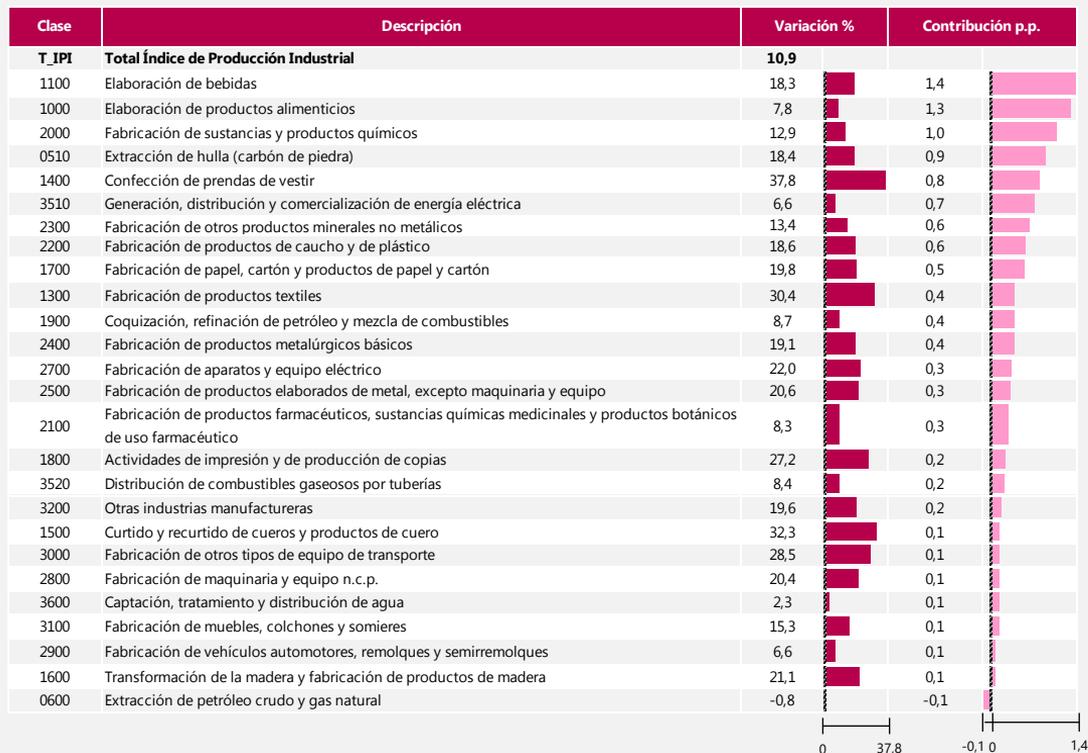
Variación y contribución doce meses suministro de electricidad y gas Mayo 2021- abril 2022 vs mayo 2020 – abril 2021



Variación y contribución doce meses captación tratamiento y distribución de agua Mayo 2021- abril 2022 vs mayo 2020 – abril 2021

En el periodo mayo 2021 – abril de 2022 respecto al periodo mayo 2020– abril de 2021 la variación doce meses de captación, tratamiento y distribución de agua fue de 2,3%

Variación y contribución doce meses del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Mayo 2021- abril 2022 vs mayo 2020 – abril 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

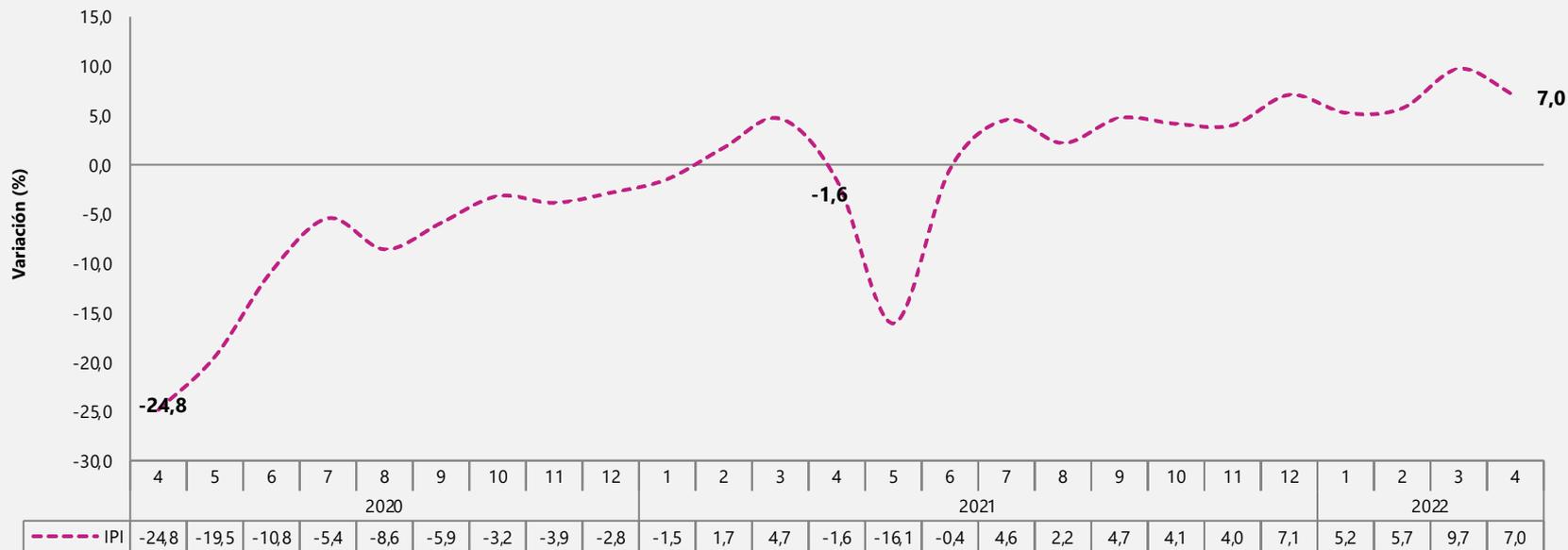
Resultados Trienales del - IPI-



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación trienal del Índice de Producción Industrial. Desde abril 2020 a abril 2022

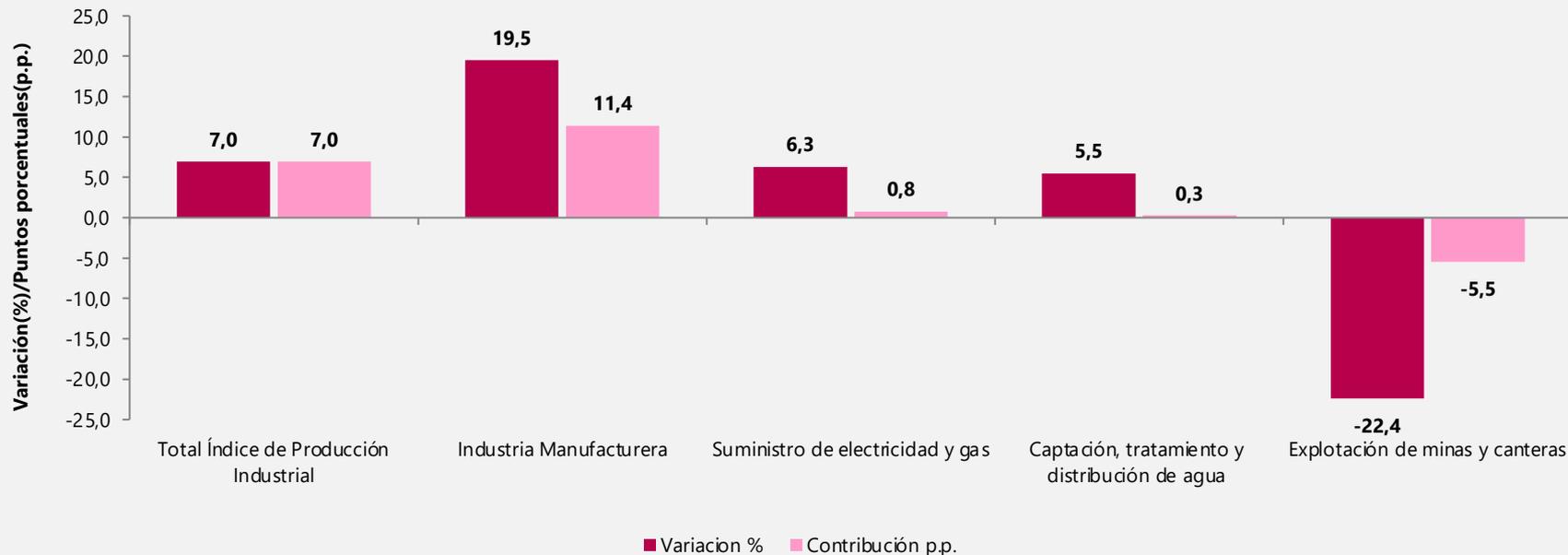


- En abril 2022 en comparación con abril 2020, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 7,0%.

Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

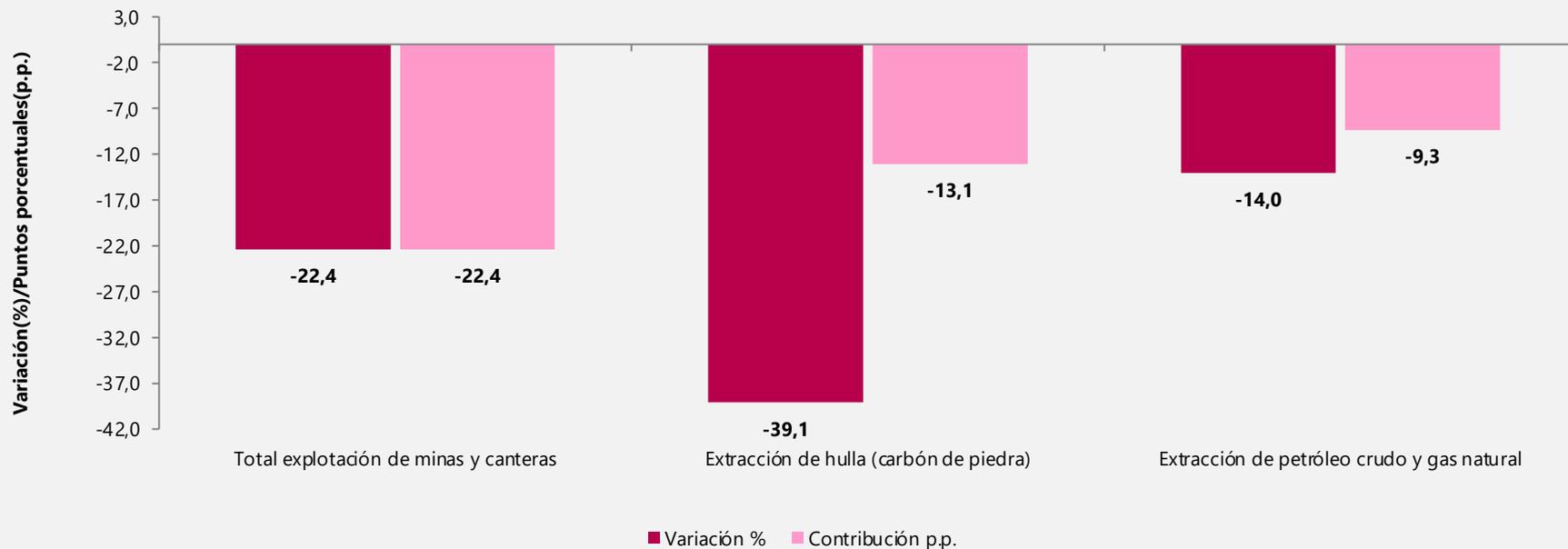
Variación y contribución trienal del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Abril 2022 vs abril 2019



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

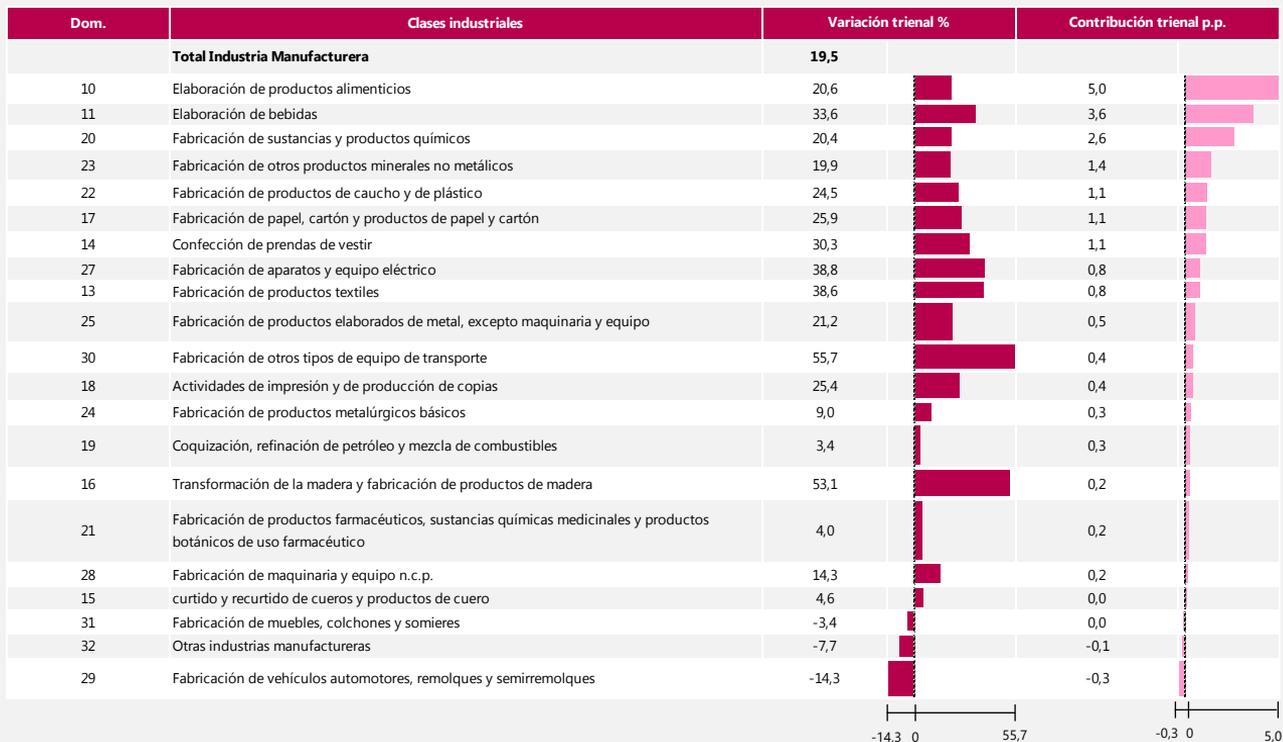
Variación y contribución trienal explotación de minas y canteras Abril 2022 vs abril 2019



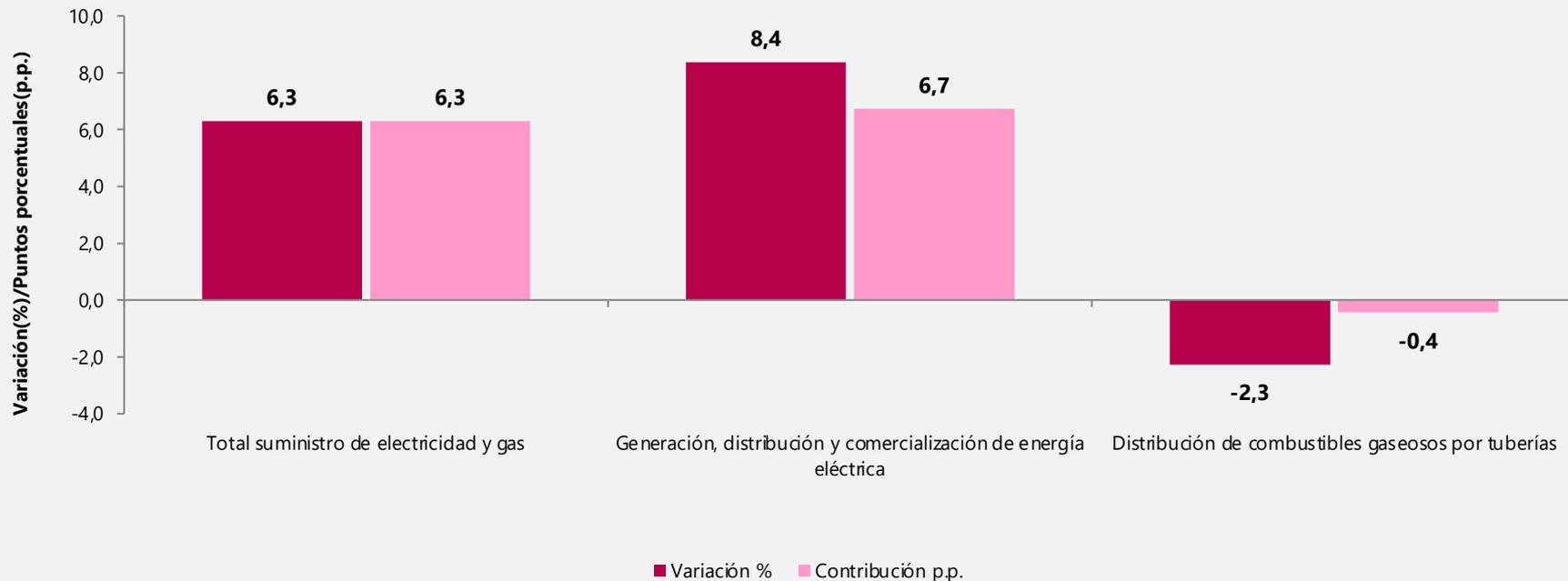
Fuente: Cálculos con información de Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC)

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución trienal manufactura Abril 2022 vs abril 2019



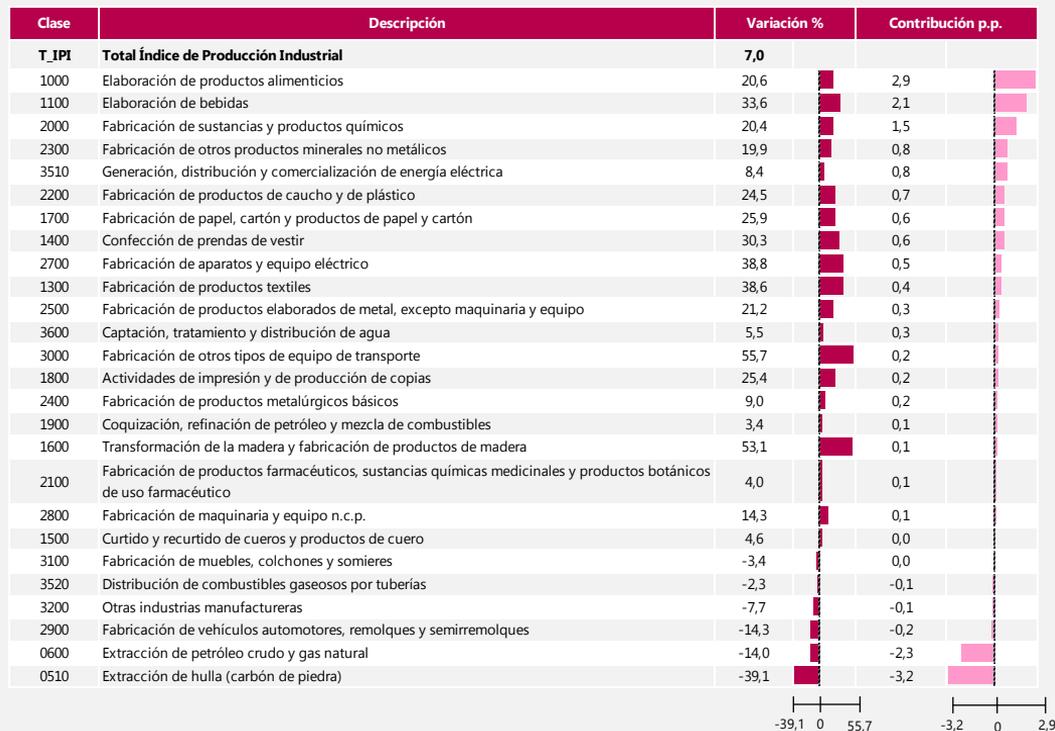
Variación y contribución trienal suministro de electricidad y gas Abril 2022 vs abril 2019



Variación y contribución trienal captación, tratamiento y distribución de agua Abril 2022 vs abril 2019

En abril de 2022 respecto a abril de 2019 la variación trienal de captación, tratamiento y distribución de agua fue de 5,5%

Variación y contribución trienal del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Abril 2022 vs abril 2019



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Encuesta Mensual de Comercio – EMC



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Contexto



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Medidas de contención sanitaria a nivel nacional

Abril 2021

Gobierno Nacional ordena medidas especiales para la tercera ola de covid 19. Circular 10189 del 19 de abril del 2021.

Medidas

- Pico y cédula en municipios con ocupación de UCI superior a 85%.
- Toque de queda nocturno en población con ocupación UCI
 - 85% o más : de 6:00 p.m. hasta las 5:00 a.m.
 - Entre el 80 a 84% : de 8:00 p. m. hasta las 5:00 a.m.
 - Entre 70 a 79% : de 10:00 p. m. hasta las 5:00 a.m.
 - Entre 50 A 59% : de 12:00 p. m. hasta las 5:00 a.m.

Actividades no permitidas

- Eventos públicos y privados que impliquen aglomeración.

En ciudades como Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cali y Santa Marta

Toques de queda + pico y cedula (fines de semana del 15 al 19 y del 22 al 26 de abril)

Bogotá Decreto 135 de abril 5 de 2021

Restricción de movilidad: restringir la circulación de personas y vehículos por vías y lugares públicos en la ciudad de Bogotá D.C. desde las 00:00 horas del sábado diez (10) de abril de 2021 hasta las 04:00 horas del día martes 13 de abril de 2021.

Abril de 2022

- Distanciamiento individual responsable
- Medidas para la reactivación progresiva de las actividades económicas, sociales y del Estado.
- Aislamiento selectivo en municipios con ocupación de Unidades de Cuidados Intensivo -UCI-superior al 85% por causa del Coronavirus COVID -19.

Efecto calendario

ABRIL 2019						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

ABRIL 2020						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

ABRIL 2021						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

ABRIL 2022						
L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

- Abril 2022 cuenta con **5 sábados y 4 domingos**
- Abril cuenta con dos **días festivo** por semana santa.
- Fechas semana santa:
 - **2019** del 15 al 21 de abril
 - **2020** del 6 al 12 de abril
 - **2021** del 28 de marzo al **4 de abril**
 - **2022** del 11 al 17 de abril



Eventos para el mes de abril 2021 y 2022

Suspensión de clases

Fecode suspendió clases en colegios y universidades en Bogotá y Cundinamarca para unirse al paro nacional, del 26 de abril al 10 de mayo 2021.

Paro nacional

- El 28 abril 2021 se dio inicio a las jornadas de paro nacional, en las principales ciudades del país
- Abril 28 de 2022 como jornada de conmemoración

Eventos para el mes de abril 2022



CYBERLUNES del 4 al 6 de Abril 2022

- Es una iniciativa de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, la cual brinda la mejor experiencia tanto para los consumidores y las marcas participantes.
- Las empresas acostumbran ampliarlo a mas días, convirtiendose en Cyberdays

- Viajes
- Tecnología
- Electrodomésticos
- Moda
- Deportes
- Salud y belleza
- Hogar
- Infantil
- Otras categorías
- Mega ofertas
- Ofertas flash

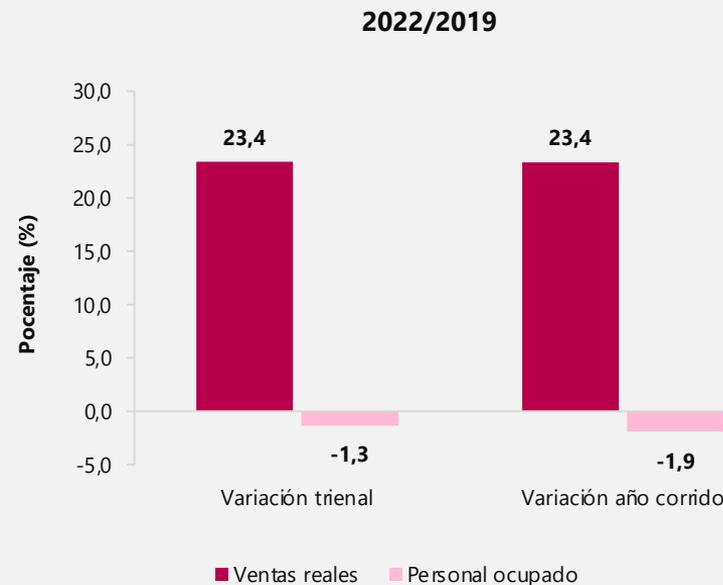
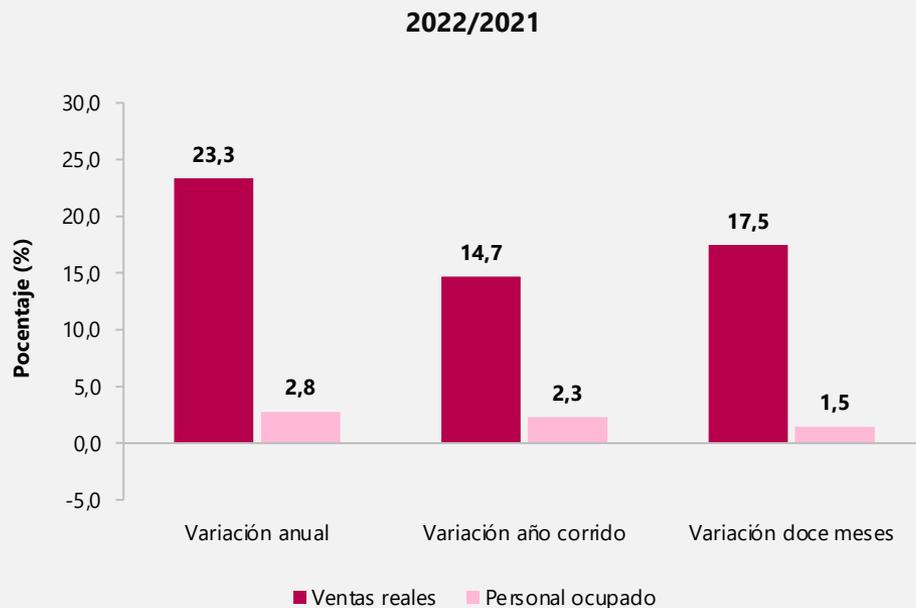
Principales resultados Comercio minorista y vehículos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

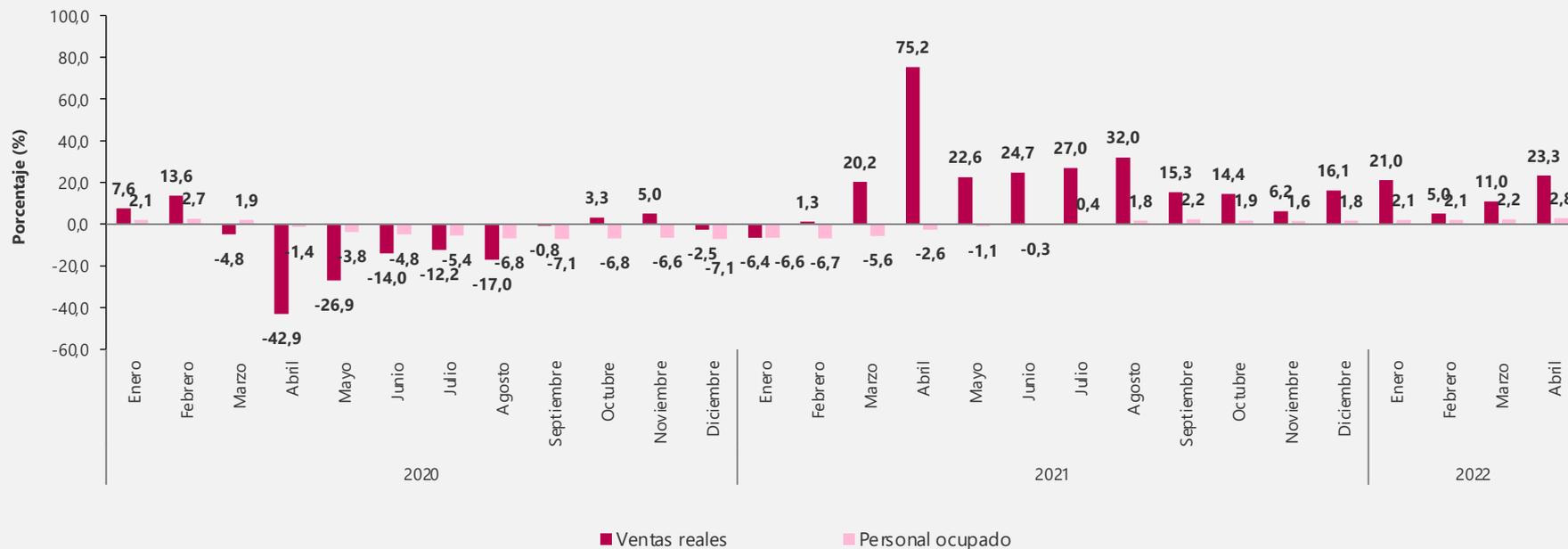
Variación anual y trienal de las ventas reales y personal ocupado Total nacional



Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

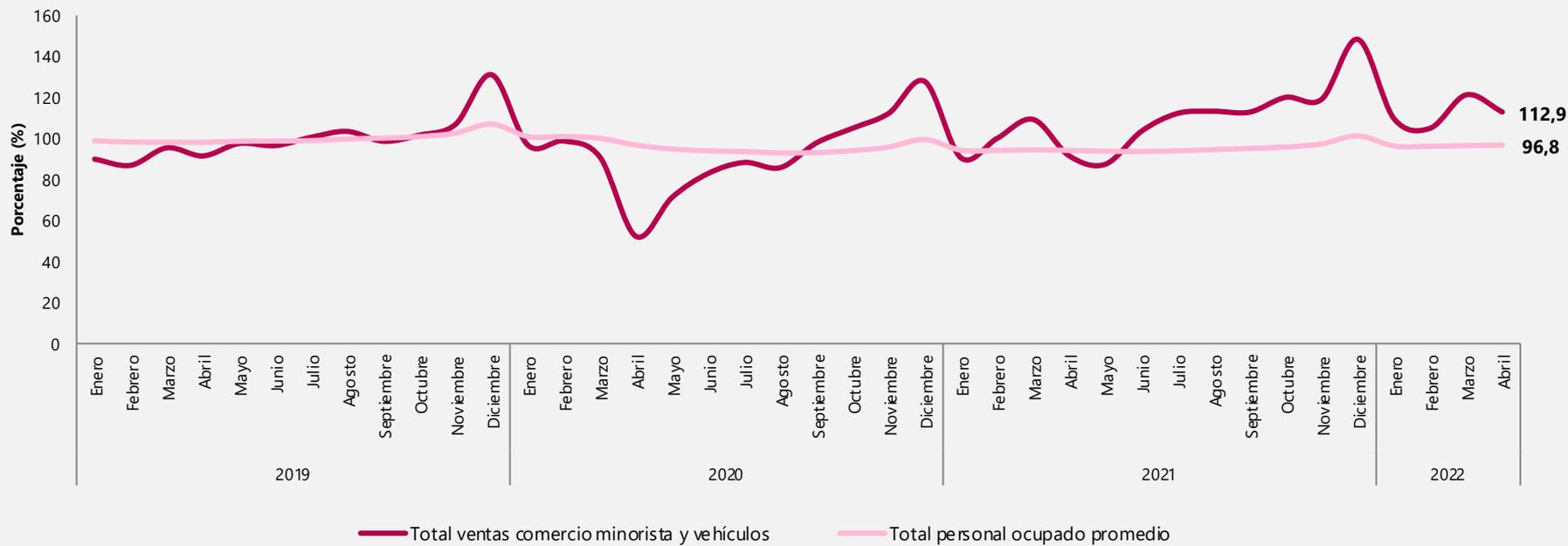
Enero 2020 - abril 2022



Índices de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

Enero 2019 – abril 2022



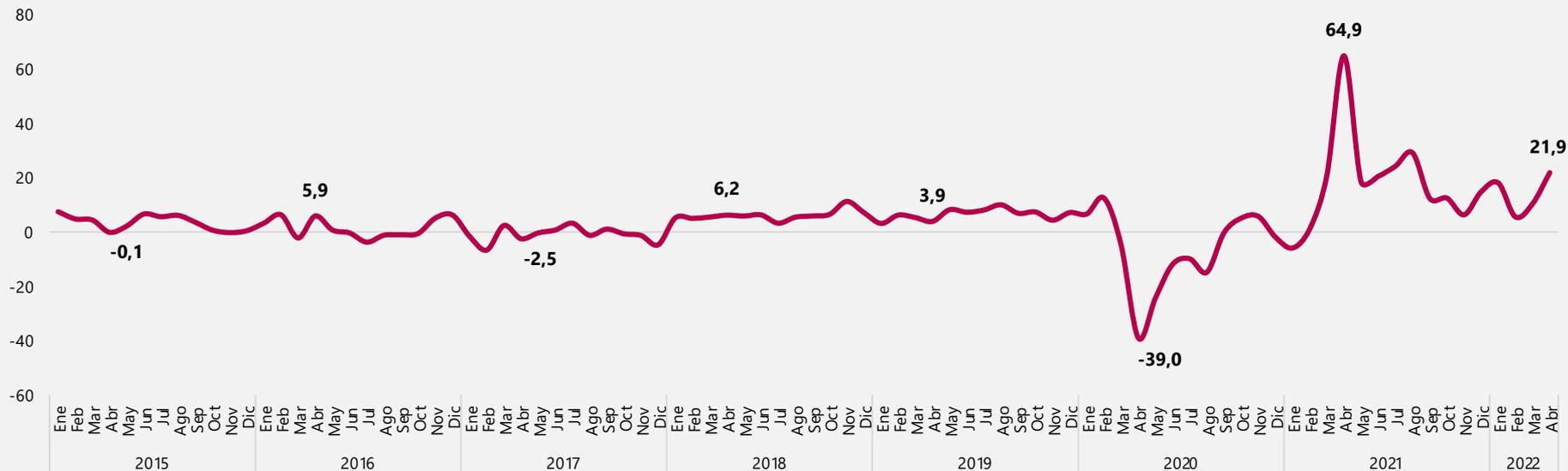
Índice 2019=100

Fuente: DANE - EMC

Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos*)

Total nacional – serie de empalme

Enero 2015 – abril 2022

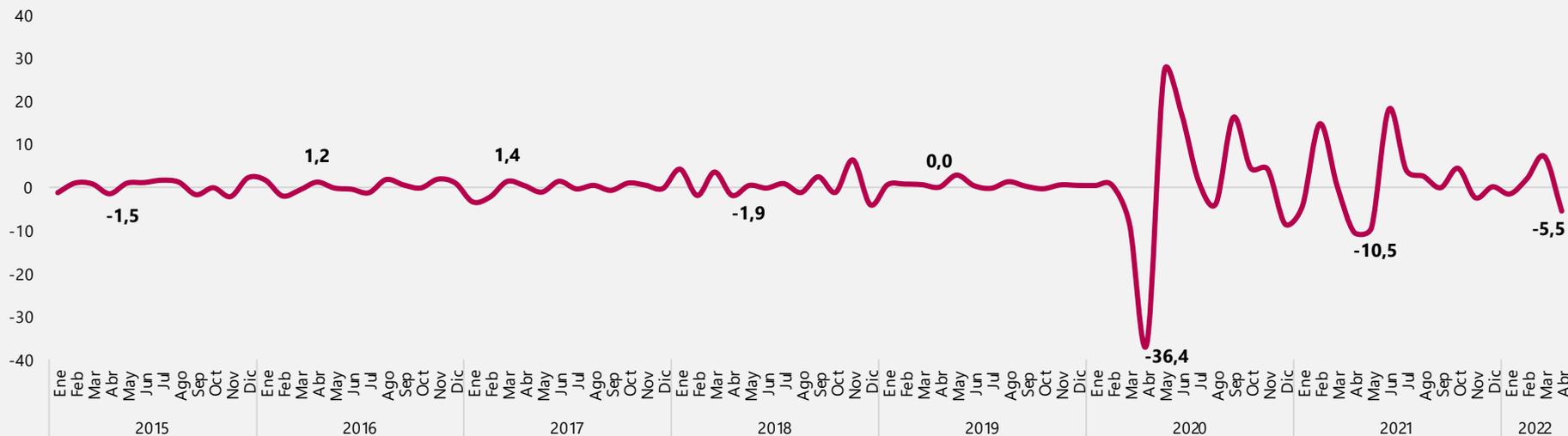


⊙ El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación mensual "Total Comercio Minorista sin Otros Vehículos"

Total nacional – serie desestacionalizada

Enero 2015 – abril 2022



El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación anual y trienal de las ventas reales según líneas de mercancías

Total nacional abril 2022

Líneas de mercancías	Abril de 2022 / abril de 2021			Abril de 2022 / abril de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	23,3		23,3	23,4		23,4
Combustibles para vehículos automotores	25,4		5,2	20,1		4,3
Otros vehículos automotores y motocicletas***	40,9		3,2	33,5		2,7
Prendas de vestir y textiles	104,8		2,8	37,9		1,5
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	31,2		2,0	21,9		1,5
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	16,3		1,7	28,6		2,7
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	45,5		1,6	94,0		2,5
Alimentos (víveres en general)	4,9		1,1	7,1		1,5
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	86,5		0,9	27,4		0,4
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	28,6		0,8	24,7		0,8
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	21,2		0,8	21,2		0,8
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	47,2		0,8	45,8		0,8
Artículos y utensilios de uso doméstico	51,7		0,6	40,4		0,5
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	12,6		0,6	28,4		1,1
Electrodomésticos, muebles para el hogar	15,9		0,5	28,3		0,9
Equipos y aparatos de sonido y video	21,8		0,3	15,2		0,2
Bebidas no alcohólicas	25,3		0,3	17,3		0,2
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	54,8		0,2	11,3		0,1
Productos para el aseo del hogar	2,1		0,1	36,9		0,9
Productos farmacéuticos y medicinales	-1,2		0,0	7,5		0,2

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación año corrido anual y trienal de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional abril 2022

Líneas de mercancías	Enero - abril de 2022/ Enero - abril de 2021			Enero-abril 2022 / enero-abril 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	14,7		14,7	23,4		23,4
Combustibles para vehículos automotores	14,3		2,9	18,3		3,8
Otros vehículos automotores y motocicletas***	27,7		2,0	40,0		2,9
Prendas de vestir y textiles	53,5		1,7	30,6		1,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	21,9		1,4	21,4		1,5
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	27,7		1,2	111,0		3,1
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	8,6		0,8	23,8		2,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	64,3		0,7	24,9		0,4
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	17,7		0,5	23,2		0,7
Electrodomésticos, muebles para el hogar	13,7		0,5	40,7		1,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	12,9		0,5	16,5		0,7
Equipos y aparatos de sonido y video	25,2		0,4	39,8		0,6
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	23,2		0,4	30,1		0,5
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	8,6		0,4	30,9		1,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	24,8		0,3	34,3		0,4
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	47,1		0,3	0,5		0,0
Bebidas no alcohólicas	20,0		0,2	15,0		0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	7,0		0,2	15,0		0,4
Alimentos (víveres en general)	0,6		0,1	6,3		1,3
Productos para el aseo del hogar	0,2		0,0	37,0		0,9

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual de las líneas de mercancía.

Enero 2021 – abril 2022

VARIACIÓN ANUAL	2021												2022			
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril
TOTAL VENTAS	-6,4	1,3	20,2	75,2	22,6	24,7	27,0	32,0	15,3	14,4	6,2	16,1	21,0	5,0	11,0	23,3
Alimentos (víveres en general)	0,3	-3,5	-19,2	-9,9	-7,8	-5,0	2,6	4,9	-0,4	-2,0	-3,3	-1,1	1,2	-1,2	-2,4	4,9
Bebidas no alcohólicas	-12,2	-14,7	-15,7	10,4	11,8	18,1	32,2	34,5	23,0	13,9	13,1	16,0	23,2	16,5	15,3	25,3
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	-4,6	-4,1	39,1	27,4	12,7	15,5	24,4	25,6	10,3	7,8	12,6	17,7	26,1	11,7	11,5	47,2
Prendas de vestir y textiles	-32,7	-10,1	88,5	430,4	202,7	104,9	109,0	100,2	32,8	35,4	13,4	37,3	69,6	28,9	31,3	104,8
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-45,0	-22,8	65,4	644,9	343,9	129,4	106,1	131,3	46,6	36,7	8,7	34,5	96,9	48,9	39,4	86,5
Productos farmacéuticos y medicinales	8,4	-1,6	-6,6	25,4	17,2	25,1	9,1	7,4	9,8	2,7	5,3	7,8	18,7	7,6	2,5	-1,2
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-4,0	-4,6	-12,3	19,3	8,4	12,7	18,9	22,0	9,2	7,5	6,6	10,4	14,9	7,7	8,7	21,2
Electrodomésticos, muebles para el hogar	2,7	10,8	62,3	134,0	20,2	-7,7	4,2	20,6	0,4	25,5	-12,0	31,4	13,4	-6,8	31,5	15,9
Artículos y utensilios de uso doméstico	-10,6	4,8	64,9	93,9	24,7	16,4	24,5	30,4	8,6	14,2	7,6	24,7	40,6	11,9	6,4	51,7
Productos para el aseo del hogar	23,8	20,9	1,1	27,3	10,3	11,0	15,6	17,8	10,6	9,5	7,0	13,3	4,3	-3,3	-2,4	2,1
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	42,0	53,1	59,4	42,3	11,4	-4,0	4,2	16,9	3,2	45,0	0,2	48,0	13,7	1,3	59,1	45,5
Equipos y aparatos de sonido y video	1,8	-7,5	29,2	60,9	2,5	-29,5	-15,8	-0,3	-16,4	38,0	-33,4	34,5	4,6	-1,2	67,7	21,8
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-52,5	-26,6	29,2	111,3	29,1	18,0	33,3	34,3	10,2	17,2	25,8	24,8	88,1	24,2	19,4	54,8
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	2,3	16,6	74,5	306,4	36,5	38,6	27,6	32,0	14,1	7,7	6,6	15,6	14,6	2,8	6,0	12,6
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-4,5	3,0	27,0	56,3	28,4	32,0	32,6	34,7	18,9	20,1	11,8	20,0	22,0	9,7	12,2	28,6
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-12,9	-0,6	42,2	221,2	32,0	35,9	32,5	43,1	21,4	15,7	24,3	17,0	26,4	16,7	15,2	31,2
Combustibles para vehículos automotores	-8,6	-2,6	39,1	105,3	17,2	26,5	32,4	33,3	15,4	10,4	16,2	11,2	16,6	10,2	6,8	25,4
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hc	-15,8	5,1	86,0	1.956,1	84,5	91,4	66,2	75,0	30,1	14,3	13,1	-2,3	31,8	-5,7	-0,4	16,3
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-14,1	2,9	13,7	586,4	113,8	92,7	75,9	76,5	49,7	38,6	4,6	36,0	69,7	-1,1	18,8	40,9

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Fuente: DANE - EMC

Variación mensual de las líneas de mercancía. Enero 2021 – abril 2022

VARIACIÓN MENSUAL	2021												2022			
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril
TOTAL VENTAS	-29,1	10,4	9,3	-16,2	-4,5	18,4	8,4	1,0	-0,4	6,4	-0,7	24,4	-26,1	-4,2	15,5	-6,9
Alimentos (víveres en general)	-16,3	-2,7	12,4	-9,7	0,8	-3,2	9,2	-2,1	-3,4	4,0	-3,6	18,5	-14,3	-5,1	11,1	-3,0
Bebidas no alcohólicas	-18,3	-0,3	7,2	-8,9	4,1	1,6	11,8	-0,9	-0,3	3,6	-5,4	27,3	-13,2	-5,7	6,2	-1,0
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	-66,6	-1,0	19,3	-21,6	17,7	13,5	2,9	-0,8	3,1	16,1	7,5	116,4	-64,2	-12,3	19,2	3,5
Prendas de vestir y textiles	-75,2	16,6	23,0	-39,4	44,4	37,6	5,9	-6,9	5,1	19,4	19,0	117,8	-69,4	-11,4	25,3	-5,4
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-72,7	23,1	18,9	-30,2	29,6	33,5	7,6	0,4	0,7	14,0	17,6	90,8	-60,0	-6,9	11,4	-6,7
Productos farmacéuticos y medicinales	-5,5	-15,4	16,6	-1,9	-2,6	12,1	0,2	-7,5	-0,5	0,2	0,7	16,0	4,1	-23,3	11,1	-5,5
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-18,9	-0,6	8,2	-13,2	6,1	4,0	10,6	-3,9	-2,3	4,6	-1,2	23,0	-15,6	-6,9	9,2	-3,1
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-15,6	10,6	6,8	-23,7	8,2	13,5	15,0	-1,0	-12,7	33,0	-6,0	13,4	-27,2	-9,1	50,6	-32,7
Artículos y utensilios de uso doméstico	-37,8	14,5	15,0	-34,1	20,8	13,9	10,8	0,2	-1,9	16,7	10,8	19,3	-29,9	-8,9	9,3	-6,1
Productos para el aseo del hogar	-7,0	-3,1	6,8	-9,3	4,7	0,9	10,6	-1,4	-3,5	4,8	-2,4	14,1	-14,4	-10,1	7,7	-5,1
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-19,0	20,2	-15,3	-23,4	17,5	4,9	14,5	12,3	-17,7	32,3	-1,1	37,2	-37,8	7,1	33,0	-30,0
Equipos y aparatos de sonido y video	-35,4	6,1	14,2	-27,9	13,5	18,9	10,2	-3,9	-15,3	85,1	-15,2	25,5	-49,8	0,2	93,8	-47,6
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	6,6	8,8	-34,2	-33,0	13,7	6,7	19,8	20,5	-13,1	-4,9	14,7	47,1	60,7	-28,1	-36,8	-13,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-13,7	19,9	8,3	-17,9	-12,1	25,9	5,5	3,0	0,1	1,4	4,7	-1,8	-14,4	7,5	11,7	-12,8
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-47,9	6,2	14,2	-17,1	1,0	17,1	5,8	2,5	0,3	13,7	16,5	34,4	-47,0	-4,6	16,8	-4,9
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-14,2	11,8	6,4	-16,2	-17,6	35,9	10,5	2,8	2,5	-1,0	4,7	1,2	-7,3	3,3	5,0	-4,5
Combustibles para vehículos automotores	-16,1	4,8	15,4	-16,7	-19,5	27,7	15,6	1,0	-1,1	4,1	-2,4	9,1	-12,0	-1,0	11,8	-2,2
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hc	-35,1	35,8	10,5	-16,0	-21,0	44,6	4,7	3,2	0,6	0,6	-3,7	-0,7	-12,4	-2,8	16,7	-2,0
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-34,6	59,8	-3,6	-11,8	-5,8	37,4	-6,1	9,0	21,2	-10,1	-13,3	22,3	-18,4	-6,9	15,8	4,6

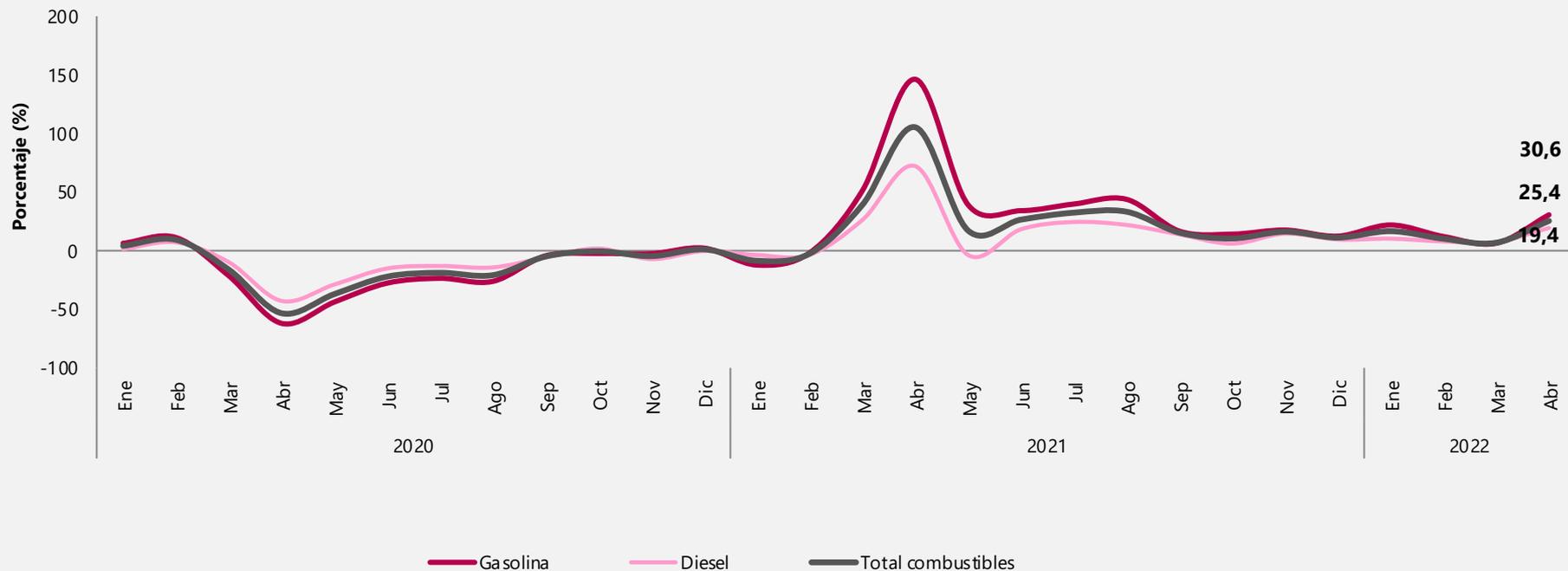
*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Fuente: DANE - EMC

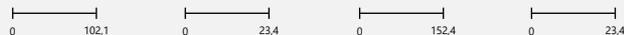
Variación anual de venta de combustibles Enero 2021 abril 2022



Variación anual y trienal de las ventas reales según actividad económica

Total nacional abril 2022

Actividades económicas	Abril de 2022 / abril de 2021		Abril de 2022 / abril de 2019	
	Ventas	Con. Ventas	Ventas	Con. Ventas
Total comercio minorista	23,3	23,3	23,4	23,4
Total comercio minorista y vehículos [excepto grupo CIU 473*]	22,8		24,4	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	9,7	3,2	12,5	4,1
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	46,2	2,9	57,5	3,3
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	25,2	5,2	19,8	4,3
4511. Vehículos automotores nuevos	24,4	4,6	26,1	4,8
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	102,1	2,8	38,0	1,5
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	41,0	1,7	45,2	1,8
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	18,3	1,4	26,1	1,9
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	89,0	0,6	152,4	0,7
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	22,8	0,3	19,0	0,3
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	55,9	0,2	10,4	0,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	6,7	0,2	16,1	0,5
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	45,2	0,2	18,1	0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	35,7	0,1	31,0	0,1



Variación año corrido anual y trienal de las ventas reales según actividad económica

Total nacional abril 2022

Actividades económicas	Enero - abril 2022 / enero - abril de 2021		Enero - abril 2022/ enero - abril de 2019	
	Ventas	Con. Ventas	Ventas	Con. Ventas
Total comercio minorista	14,7	14,7	23,4	23,4
Total comercio minorista y vehículos [excepto grupo CIU 473*]	14,7		24,8	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	4,4	1,5	12,3	4,1
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	29,1	2,0	64,4	3,7
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	14,2	2,9	18,1	3,8
4511. Vehículos automotores nuevos	15,9	2,9	27,6	4,8
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	60,7	1,9	32,1	1,3
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	29,5	1,2	38,1	1,5
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	11,2	0,9	28,8	2,2
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	66,6	0,5	162,0	0,8
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	11,9	0,4	19,9	0,6
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	16,6	0,3	21,9	0,3
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	38,2	0,2	0,4	0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	34,7	0,1	19,2	0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	24,3	0,0	20,5	0,0

Variación anual y trienal del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU Total Nacional Abril 2022

Categorías de contratación y actividades económicas	abril de 2022 / abril de 2021			abril de 2022 / abril de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio y vehículos	2,8		2,8	-1,3		-1,3
Total comercio y vehículos <small>¡excepto grupo CIU 473*</small>	2,8			-0,9		
Desagregación por tipo de contratación						
Personal permanente	2,8		1,8	1,4		0,9
Personal temporal directo	-0,4		-0,1	-7,5		-1,7
Personal temporal contratado a través de empresas	11,0		0,9	-1,7		-0,2
Personal Aprendices	2,7		0,1	-10,5		-0,3
Desagregación por actividad económica						
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-1,0		-0,4	-0,4		-0,1
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	4,7		0,3	12,0		0,7
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	13,3		1,1	-10,5		-1,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	8,6		0,6	12,7		0,8
4511. Vehículos automotores nuevos	6,6		0,5	-1,5		-0,1
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	2,4		0,2	-6,1		-0,5
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	1,0		0,1	-4,7		-0,5
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	1,8		0,1	-2,1		-0,1
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	3,8		0,1	-1,8		0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	5,6		0,1	-8,6		-0,1
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	4,3		0,1	-15,4		-0,2
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	5,3		0,0	6,2		0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	6,9		0,0	-7,1		0,0

Variación año corrido anual y trienal del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

**Total Nacional
Abril 2022**

Categorías de contratación y actividades económicas	Enero - abril 2022 / Enero - abril de 2021			Enero - abril 2022/ Enero - abril de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	2,3		2,3	-1,9		-1,9
Total comercio minorista y vehículos [excepto grupo CIU 473*]	2,2			-1,6		
Desagregación por tipo de contratación						
Personal permanente	1,2		0,8	0,1		0,0
Personal temporal directo	3,2		0,7	-5,0		-1,2
Personal temporal contratado a través de empresas	10,2		0,9	-4,5		-0,4
Aprendices	-2,6		-0,1	-12,7		-0,4
Desagregación por actividad económica						
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-2,3		-1,0	-1,2		-0,5
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	4,9		0,3	12,2		0,7
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	13,4		1,1	-11,4		-1,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	8,5		0,6	11,8		0,8
4511. Vehículos automotores nuevos	6,3		0,5	-2,2		-0,2
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	3,3		0,2	-5,0		-0,4
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	1,4		0,2	-4,7		-0,5
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	2,6		0,1	-2,0		-0,1
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	5,2		0,1	-18,3		-0,3
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	5,3		0,1	-9,8		-0,1
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	2,9		0,1	-3,4		-0,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	6,4		0,0	7,1		0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	6,4		0,0	-8,9		0,0

Variación anual y trienal de las ventas nominales según actividad económica – División 47

Total nominal nacional

abril 2022

Actividades económicas	abril de 2022 / abril de 2021			abril de 2022 / abril de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio al por menor act 47	35,4		35,4	40,5		40,5
Total comercio al por menor sin act 4731 (Combustibles)	36,3			47,5		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	30,5		14,0	45,8		19,6
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	52,7		4,1	61,5		4,7
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	32,8		8,3	22,6		6,4
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	108,1		3,8	43,6		2,3
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	29,7		3,2	49,4		4,8
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	14,9		0,7	36,5		1,5
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	73,5		0,5	101,5		0,6
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	66,6		0,4	26,5		0,2
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	56,3		0,3	42,2		0,3
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	50,1		0,1	56,6		0,1

0 108,1

0 35,4

0 101,5

0 40,5

Principales resultados Comercio electrónico



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional Abril 2022

Total comercio al por menor (Div 47. CIU rev. 4 A.C.)

Indicador	Variación anual Abril 2022 / abril 2021	Contribución [pp]	Variación año corrido Enero - abril 2022 / enero - abril 2021	Contribución [pp]	Participación en las ventas totales de abril 2022	Participación en las ventas totales de abril 2021
Ventas totales	35,4	35,4	25,4	25,4	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	-11,4	-0,4	12,1	0,3	2,0	3,1
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	36,9	35,8	25,8	25,1	98,0	96,9

Total comercio al por menor sin combustibles (Div 47. CIU rev. 4 A.C. Excepto 4731)

Indicador	Variación anual Abril 2022 / abril 2021	Contribución [pp]	Variación año corrido Enero - abril 2022 / enero - abril 2021	Contribución [pp]	Participación en las ventas totales de abril 2022	Participación en las ventas totales de abril 2021
Ventas totales	36,3	36,3	26,1	26,1	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	-11,4	-0,5	12,1	0,5	2,7	4,2
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	38,3	36,7	26,6	25,6	97,3	95,8

- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional

Abril 2022 / abril 2019 (Aislando efecto Covid 19)

Total comercio al por menor (Div 47. CIIU rev. 4 A.C.)

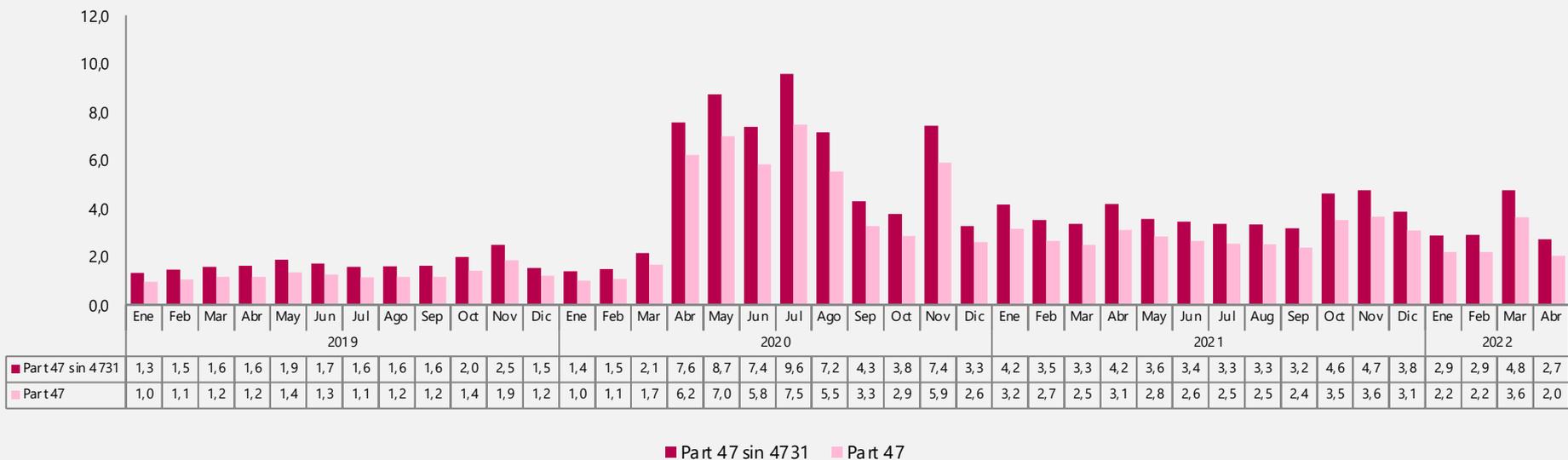
Indicador	Variación trienal Abril 2022 / abril 2019	Contribución [pp]	Variación año corrido trienal Enero - abril 2022 / enero - Abril 2019	Contribución [pp]
Ventas totales	40,5	40,5	38,4	38,4
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	146,9	1,7	224,5	2,4
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	39,2	38,8	36,4	36,0

Total comercio al por menor sin combustibles (Div 47. CIIU rev. 4 A.C. Excepto 4731)

Indicador	Variación trienal Abril 2022 / abril 2019	Contribución [pp]	Variación año corrido trienal Enero - abril 2022 / enero - Abril 2019	Contribución [pp]
Ventas totales	47,5	47,5	44,9	44,9
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	146,9	2,4	224,5	3,4
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	45,9	45,1	42,2	41,6

- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

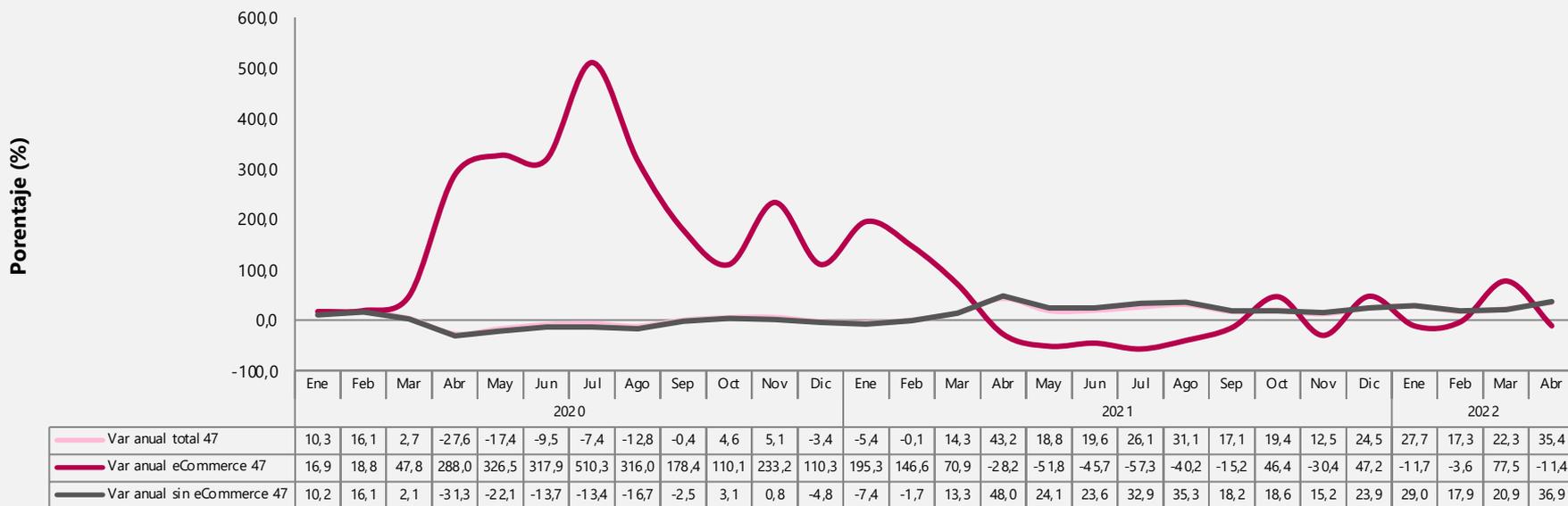
Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor. (Div. 47 y Div. 47 sin la 4731 (combustibles) de la CIU rev. 4 A.C.)* Total nacional - Enero 2019 a abril 2022



- ⦿ La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- ⦿ Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Variación anual de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)

Total nacional - Enero 2020 a abril 2022



- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Comercio al por menor por departamentos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y trienal de las ventas reales y personal ocupado

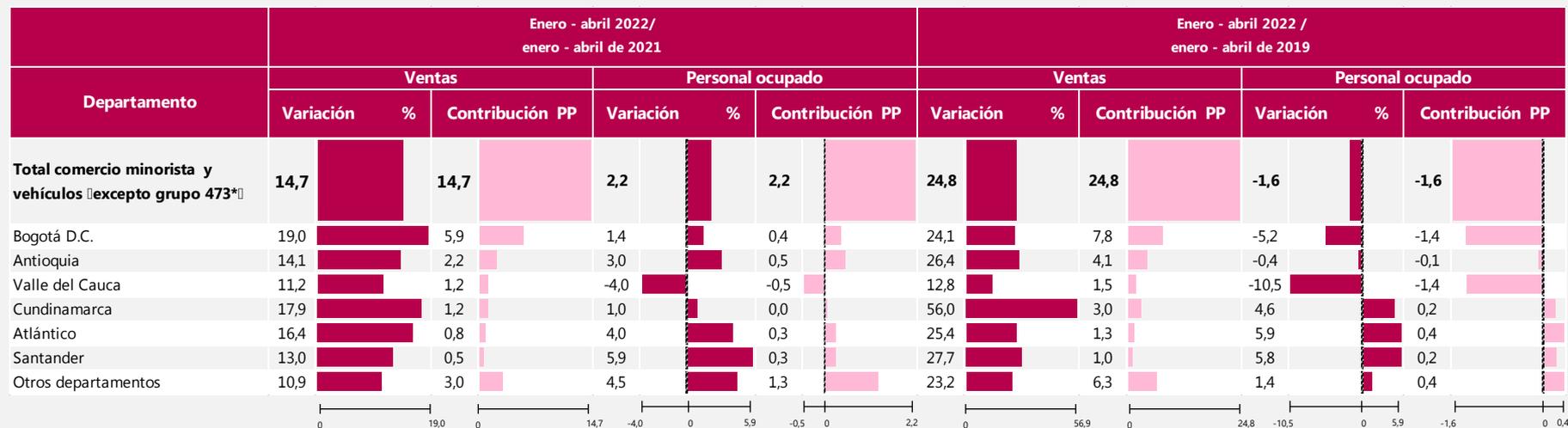
Siete dominios departamentales

Abril 2022



El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Variación año corrido anual y trienal de las ventas reales y personal ocupado Siete dominios departamentales Abril 2022



El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Índices de los ventas reales, personal ocupado total y productividad





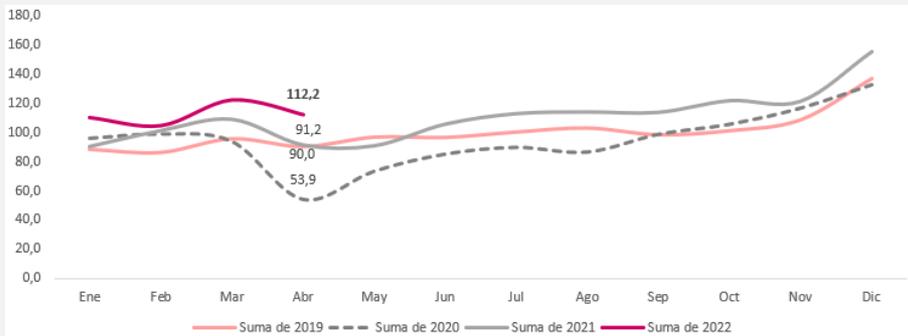
Comportamiento de las ventas a nivel nacional

Siete dominios departamentales (excepto grupo CIU 473)

Índices base 2019

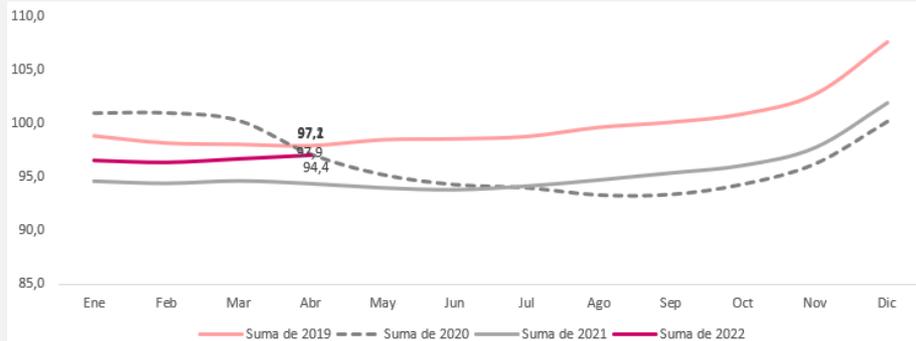
Índices ventas reales

Total departamentos



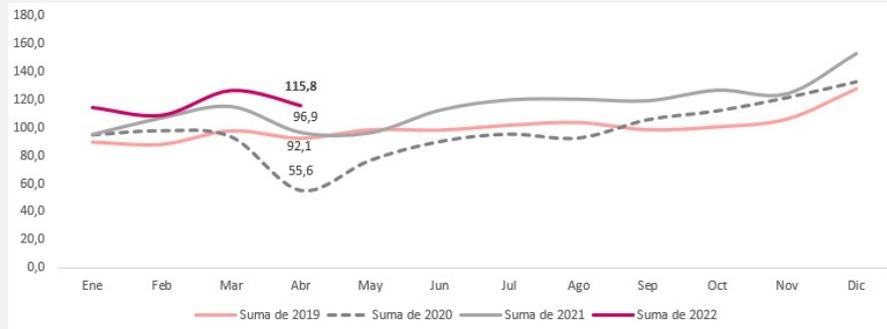
Índices personal ocupado total

Total departamentos



Índices productividad

Total departamentos





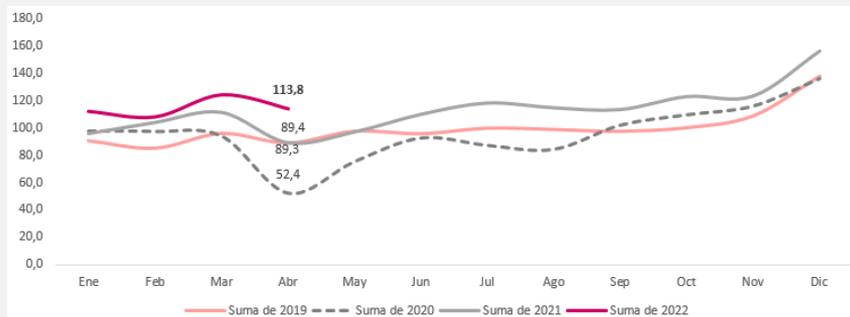
Comportamiento de las ventas a nivel nacional

Antioquia

Índices base 2019

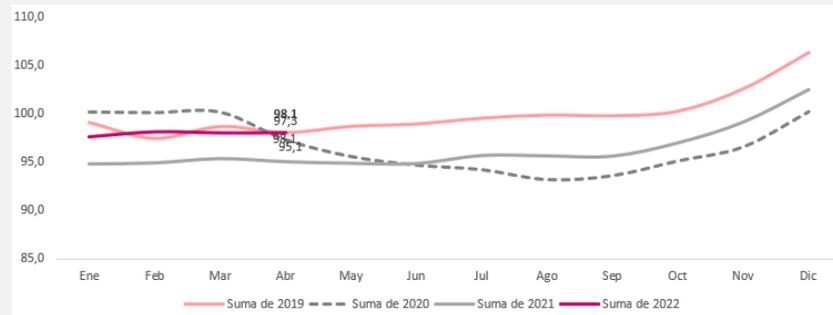
Índices ventas reales

Antioquia



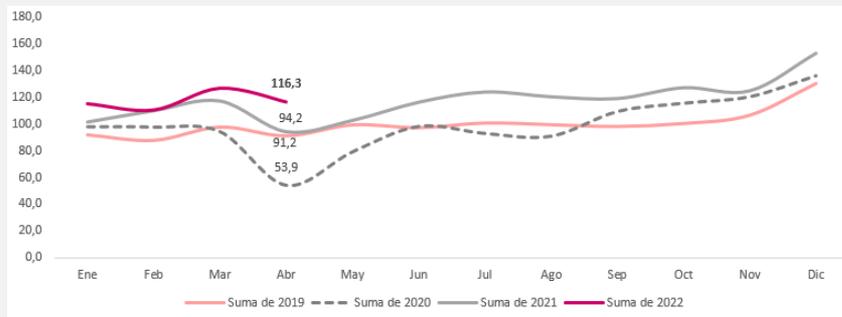
Índices personal ocupado total

Antioquia



Índices productividad

Antioquia





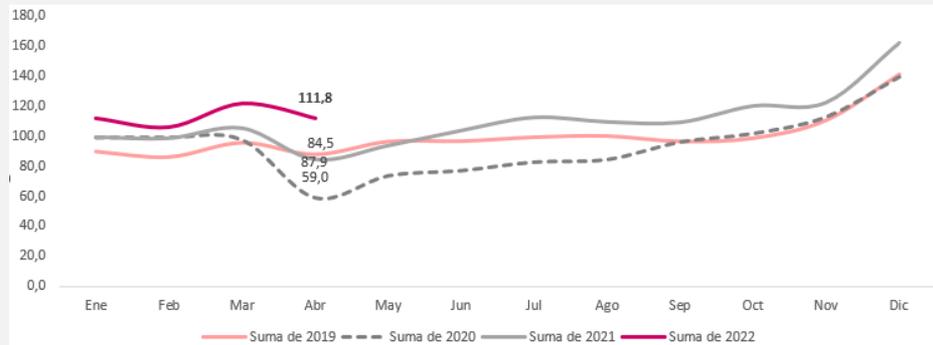
Comportamiento de las ventas a nivel nacional

Atlántico

Índices base 2019

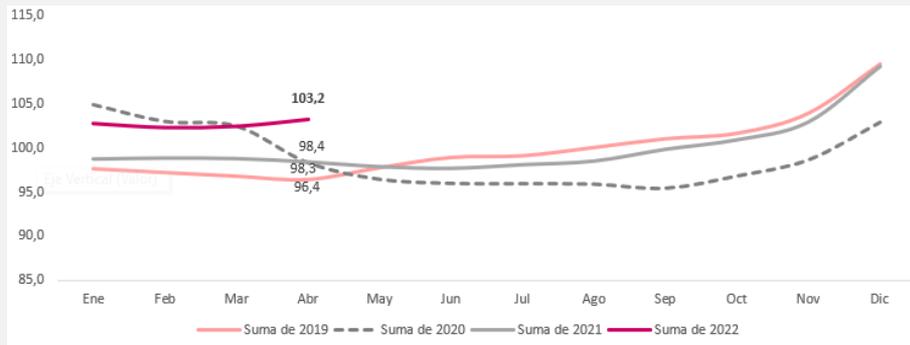
Índices ventas reales

Atlántico



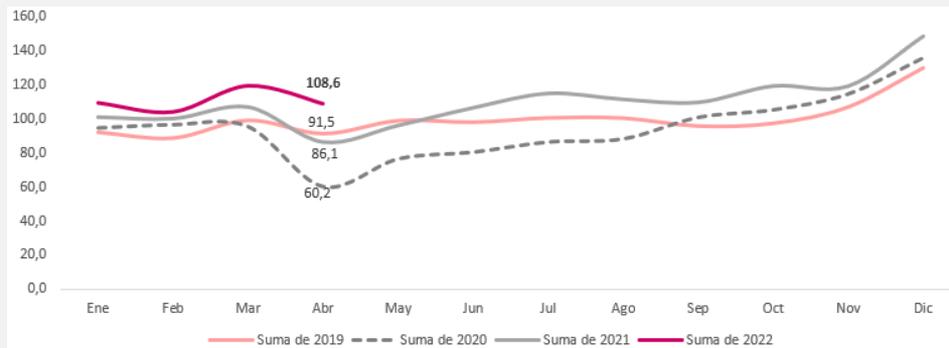
Índices personal ocupado total

Atlántico



Índices productividad

Atlántico





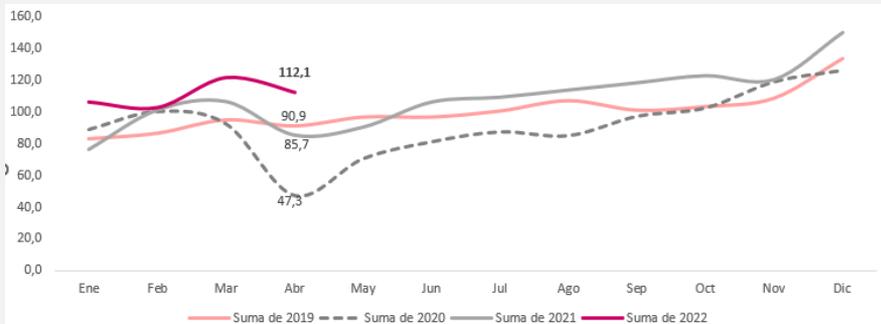
Comportamiento de las ventas a nivel nacional

Bogotá D.C.

Índices base 2019

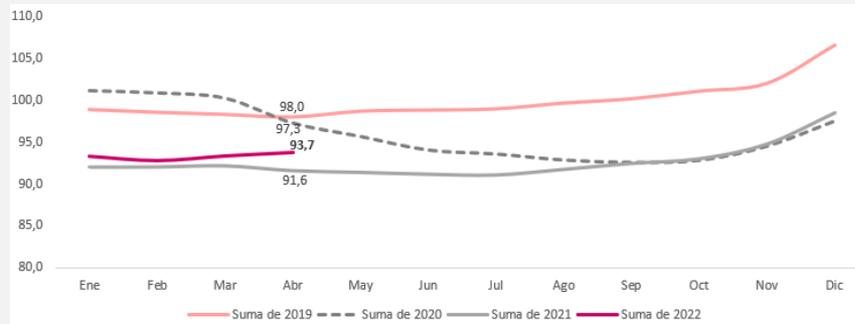
Índices ventas reales

Bogotá D.C.



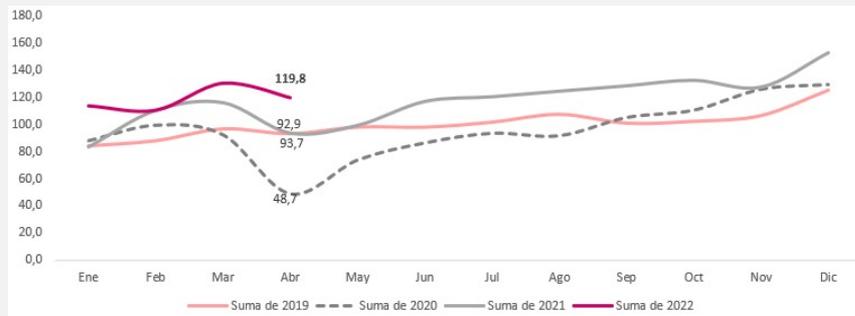
Índices personal ocupado total

Bogotá D.C.



Índices productividad

Bogotá D.C.





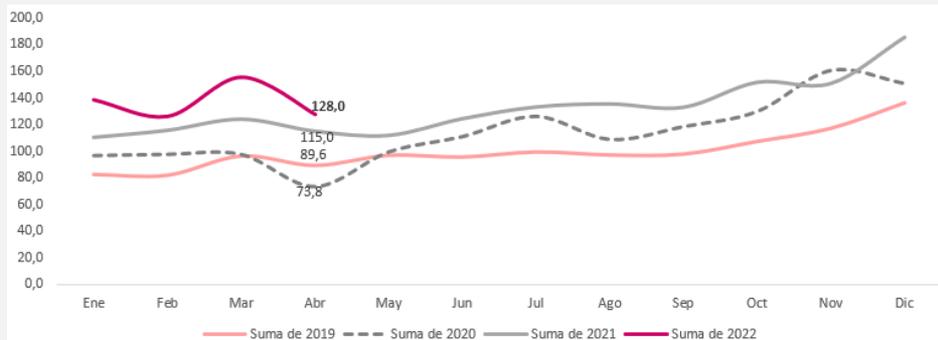
Comportamiento de las ventas a nivel nacional

Cundinamarca

Índices base 2019

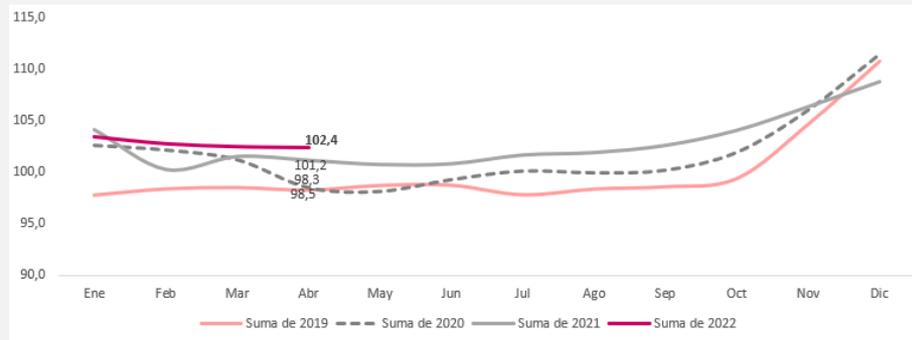
Índices ventas reales

Cundinamarca



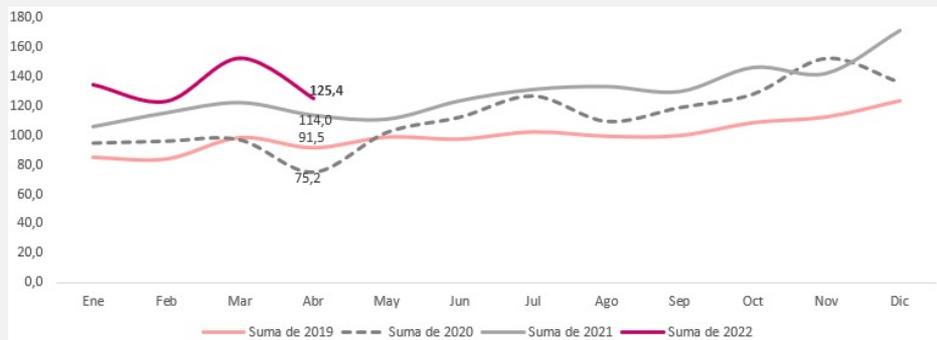
Índices personal ocupado total

Cundinamarca



Índices productividad

Cundinamarca





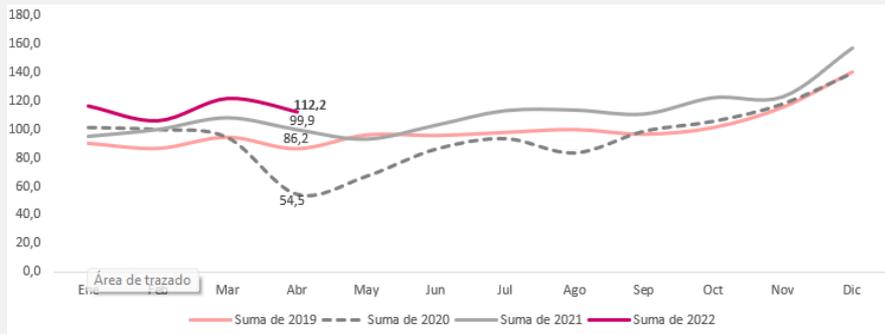
Comportamiento de las ventas a nivel nacional

Santander

Índices base 2019

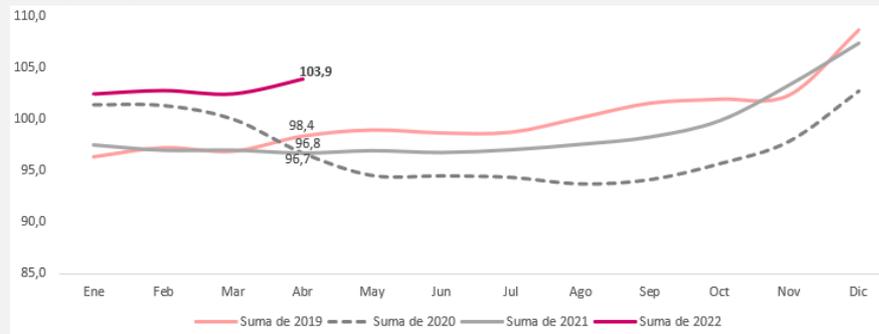
Índices ventas reales

Santander



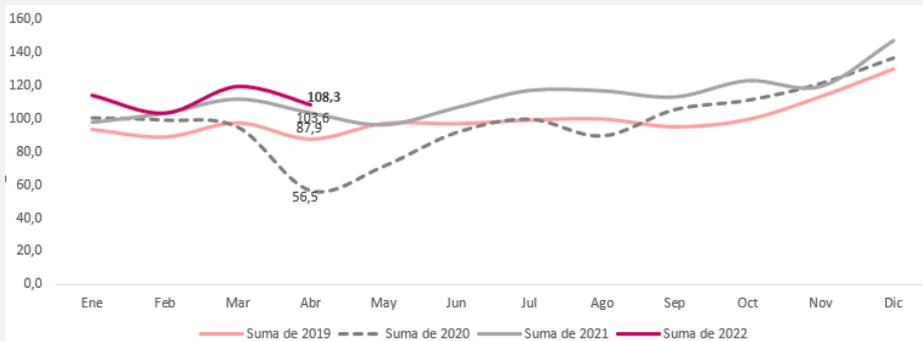
Índices personal ocupado total

Santander



Índices productividad

Santander





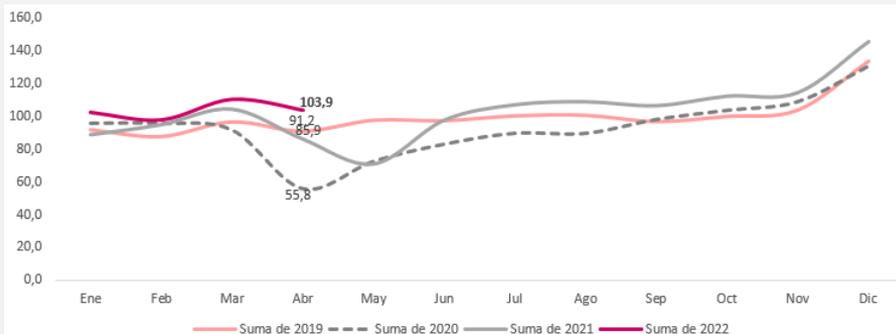
Comportamiento de las ventas a nivel nacional

Valle del Cauca

Índices base 2019

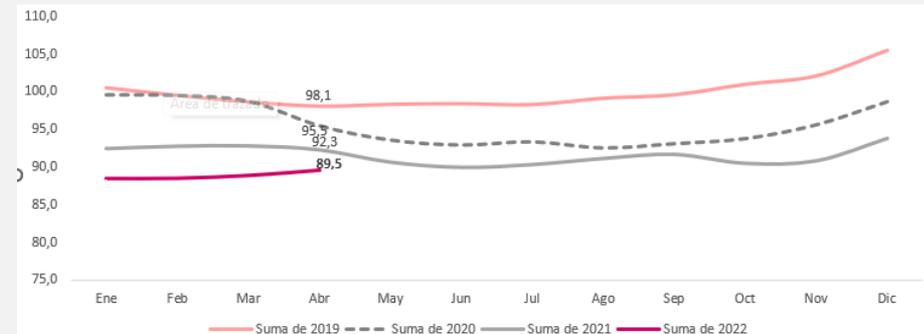
Índices ventas reales

Valle del Cauca



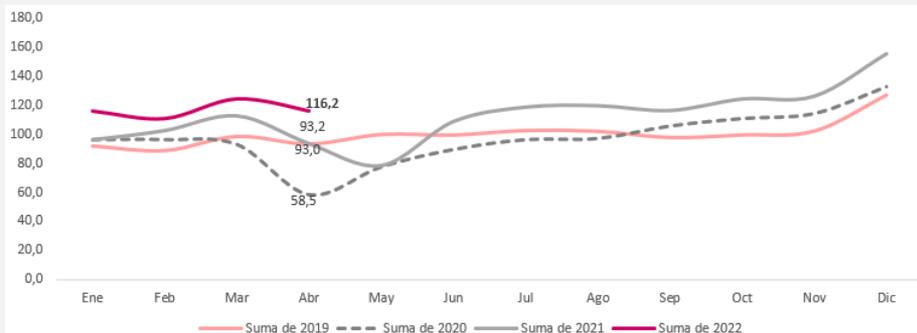
Índices personal ocupado total

Valle del Cauca



Índices productividad

Valle del Cauca





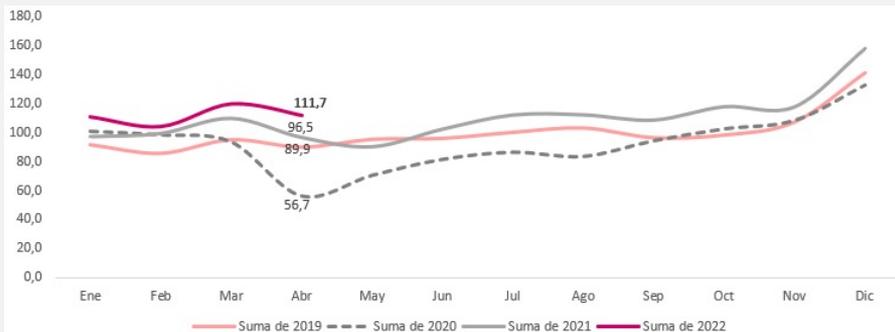
Comportamiento de las ventas a nivel nacional

Otros departamentos

Índices base 2019

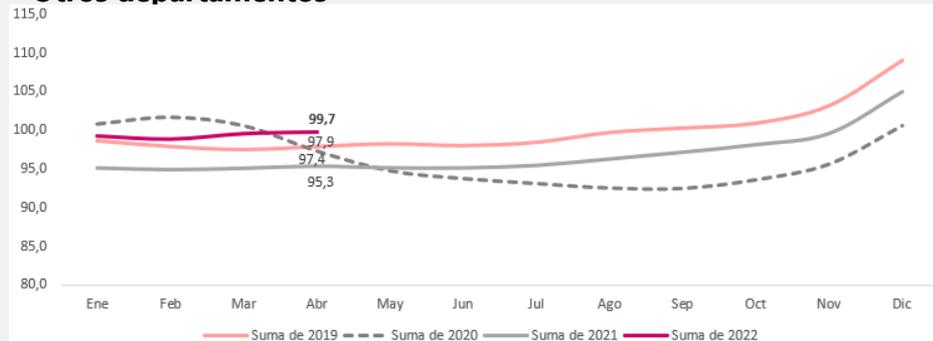
Índices ventas reales

Otros departamentos



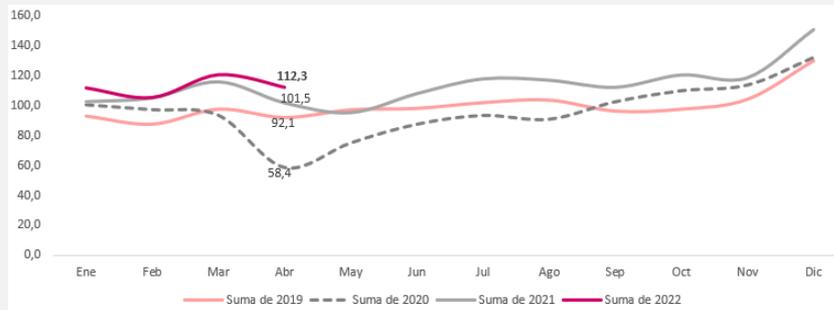
Índices personal ocupado total

Otros departamentos



Índices productividad

Otros departamentos



Principales resultados Comercio mayorista



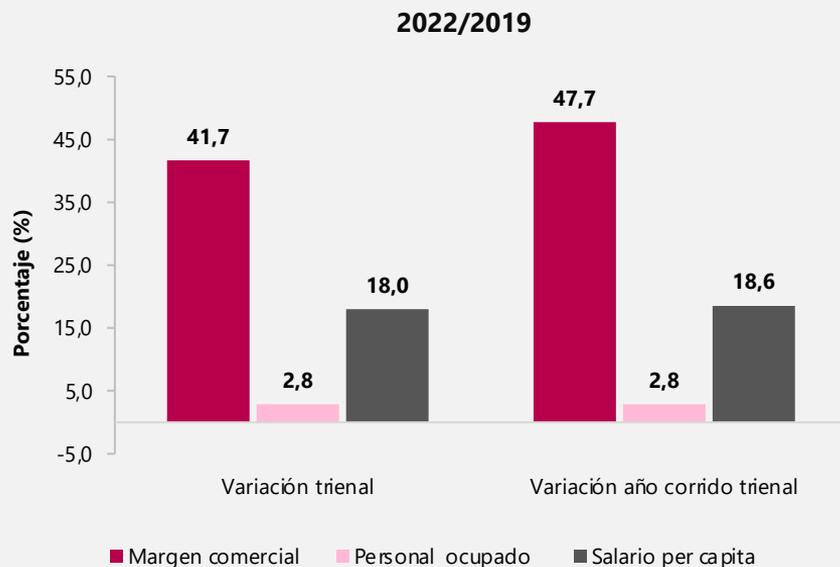
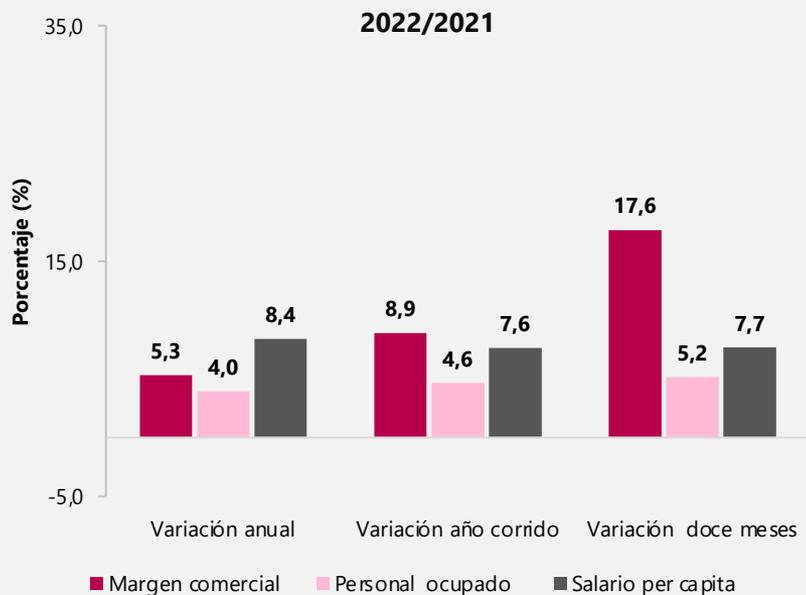
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados del margen comercial, personal ocupado y salarios per capita

Total nacional

Abril 2022



Variación anual, trienal del margen comercial y el personal ocupado por dominio

CIU Rev. 4 A.C.

Abril 2022



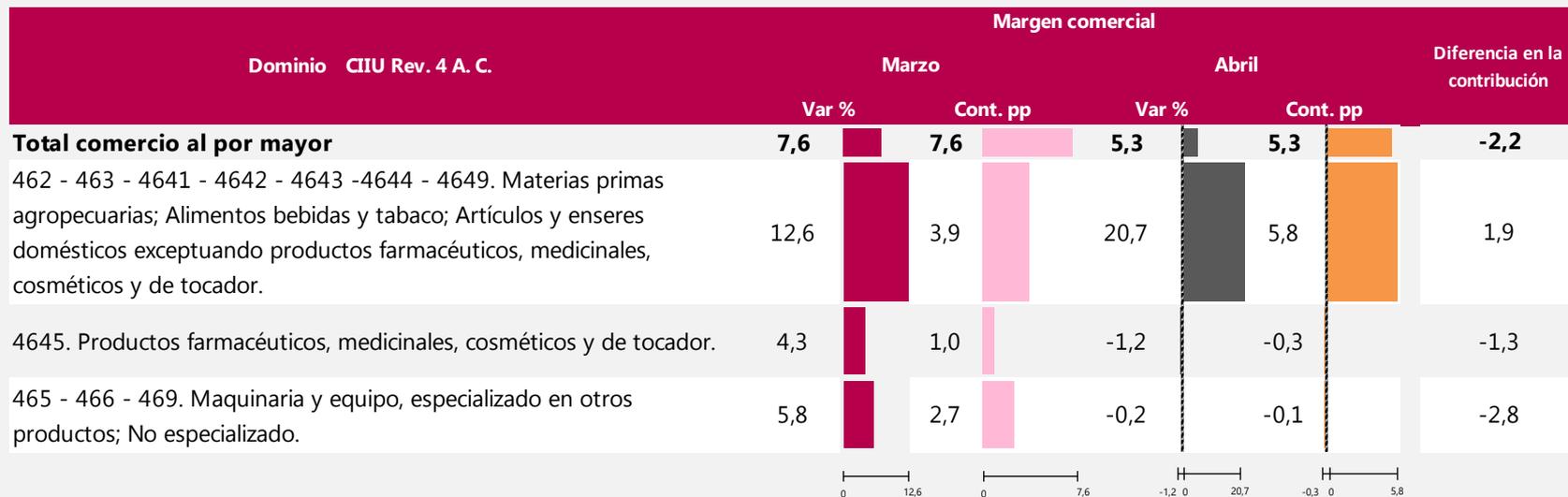
*Cifras en valores nominales

Fuente: DANE - EMC

Variación anual marzo vrs abril del margen comercial

Total nacional

2022/ 2021



*Cifras en valores nominales

Fuente: DANE - EMC

Variación mensual del margen comercial por dominio CIIU Rev. 4 A.C. Enero 2021 a abril 2022

Dominio CIIU Rev. 4 A. C.	2021												2022				
	Ene	Feb.	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	
Código - Descripción																	
Total margen comercial del comercio al por mayor	-24,0	7,8	19,3	-6,8	-10,5	20,5	1,3	-2,9	4,3	-2,0	5,8	8,8	-23,2	2,3	17,7	-8,7	
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 - 4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-33,9	7,5	21,6	-16,1	-10,1	28,1	5,1	0,7	1,4	10,3	6,2	11,8	-30,1	-1,0	19,9	-10,1	
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-14,0	9,0	6,1	6,3	-9,7	13,2	-0,5	-3,6	1,6	-3,5	5,2	1,1	-12,0	7,6	1,3	0,7	
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	-21,1	7,2	25,4	-7,0	-11,3	20,1	-0,2	-5,1	8,0	-9,7	6,0	10,5	-23,0	1,7	26,2	-12,3	

Variación mensual del personal ocupado, por dominio económica CIU Rev. 4 A.C. Enero 2021 a abril 2022

Dominio CIU Rev. 4 A. C.	2021												2022				
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	
Código - Descripción																	
Total personal ocupado promedio	-1,3	1,3	0,7	0,7	-0,1	0,0	0,9	0,9	0,6	1,2	0,5	-0,3	-0,9	0,7	0,1	0,4	
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-1,9	1,1	0,2	0,9	-0,2	-0,8	1,2	1,2	0,6	1,5	0,9	-0,4	-1,6	0,8	-0,1	0,5	
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-0,7	0,7	0,9	0,0	0,1	0,5	1,3	0,7	0,4	1,2	0,6	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	-1,1	1,6	0,9	0,9	-0,1	0,3	0,5	0,8	0,6	0,9	0,2	-0,5	-0,8	0,8	0,2	0,6	

Comercio exterior

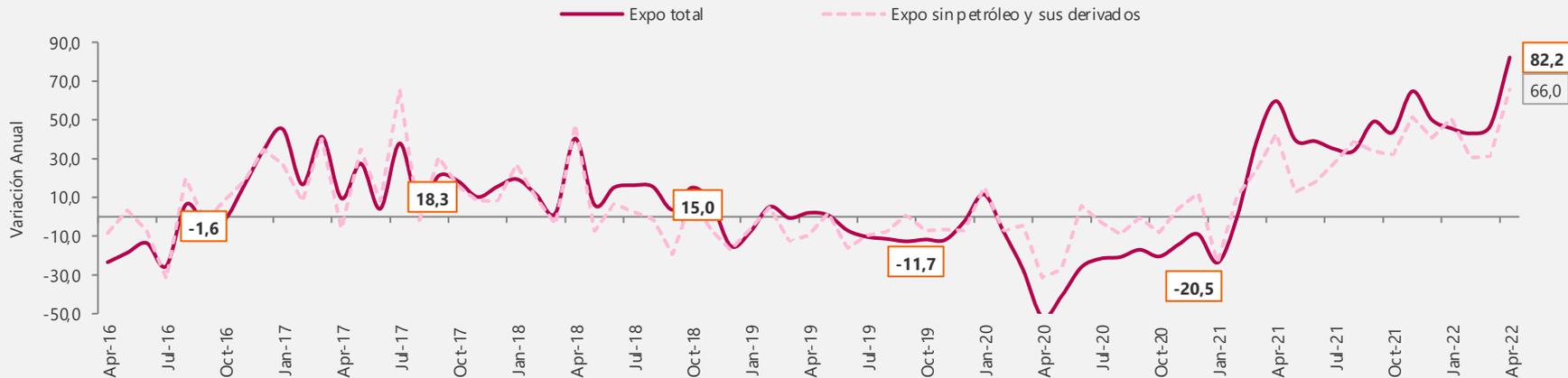


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

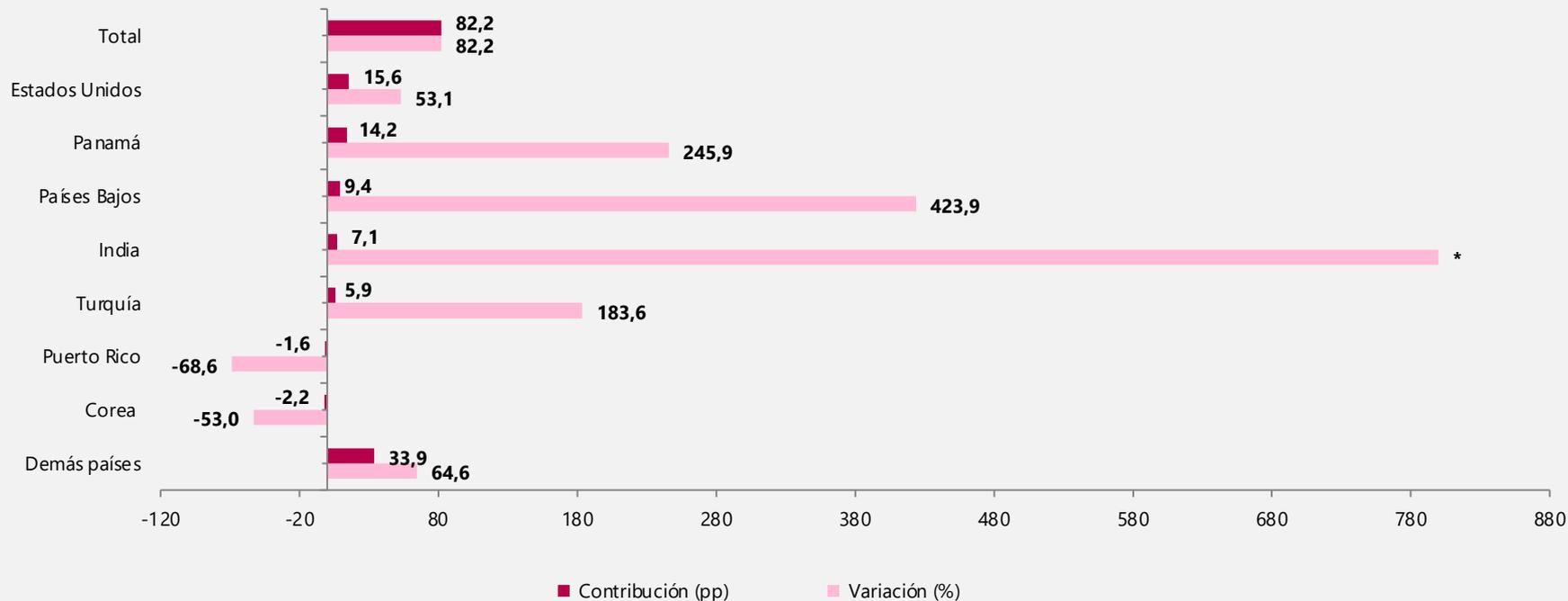
Exportaciones totales (Variación anual)

Abril 2016 – Abril 2022

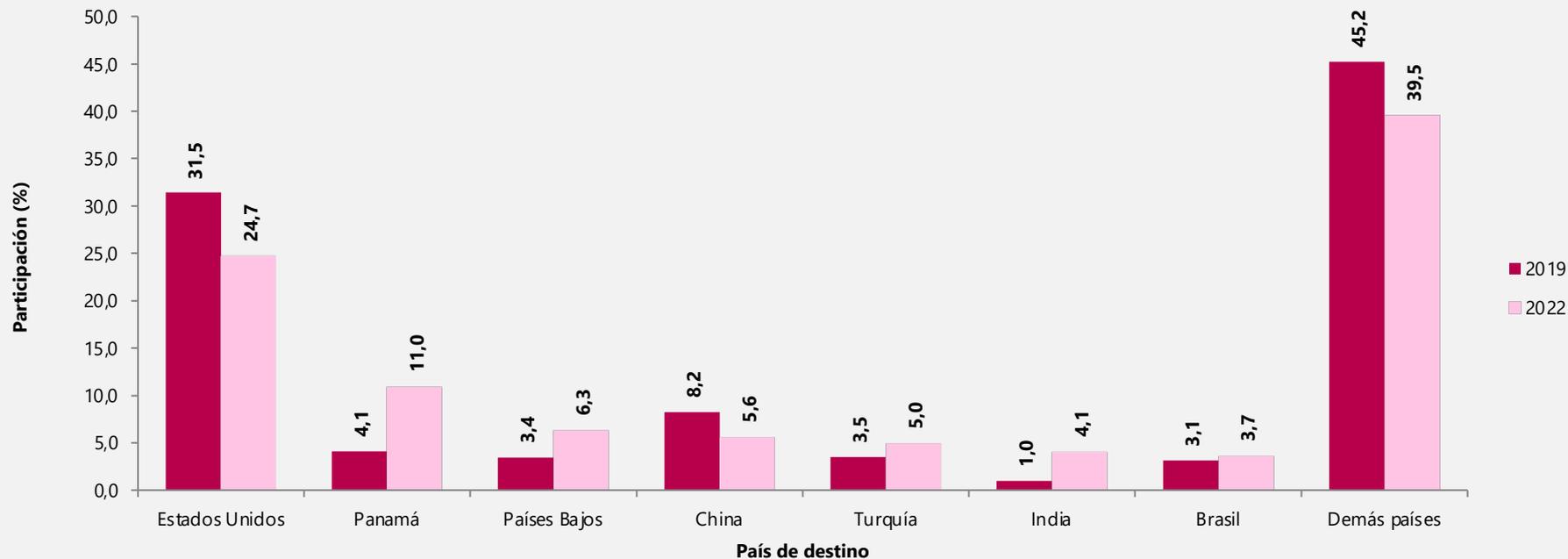


Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	2.464	2.698	3.787	3.863	1.864	2.976	5.422
Total sin petróleo y derivados	1.732	1.621	2.394	2.165	1.480	2.114	3.508
Variación Total		9,5	40,3	2,0	-51,7	59,7	82,2
Variación Total sin petróleo y derivados		-6,4	47,7	-9,6	-31,6	42,8	66,0

Contribución y variación anual de las exportaciones según país de destino Abril (2022/2021)p



Participación anual de las exportaciones según país de destino Abril (2019 - 2022)p



Encuesta Mensual de Servicios – EMS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Abril 2022 / abril 2021			Variaciones mensuales Abril 2022 / marzo 2022			Variaciones trienales Abril 2022 / abril 2019		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	38,0	11,1	6,0	-4,9	0,5	0,2	37,5	0,0	18,2
Correo y servicios de mensajería	14,8	5,5	6,3	-2,0	0,6	0,1	47,0	7,7	12,7
Restaurantes, catering y bares	71,0	16,4	15,0	1,9	1,4	2,7	38,8	-2,5	19,8
Actividades de edición	13,0	-2,8	9,6	-23,0	-0,4	0,1	-23,8	-22,2	20,5
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	344,2	18,4	28,8	-8,4	4,7	6,7	-8,4	-44,5	43,4
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	13,4	4,4	5,9	-7,8	0,7	-0,7	17,8	0,0	19,1
Telecomunicaciones	10,3	3,1	10,6	-14,0	0,2	4,7	22,5	3,1	22,4
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	22,0	16,5	12,1	-12,2	0,9	-1,2	50,9	25,9	31,5
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	16,7	5,7	10,7	0,6	0,0	-0,6	29,9	0,7	21,9

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Abril 2022 / abril 2021			Variaciones mensuales Abril 2022 / marzo 2022			Variaciones trienales Abril 2022 / abril 2019		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	24,0	7,8	6,9	2,8	-1,5	1,7	53,3	3,0	22,9
Publicidad	26,7	11,8	8,3	-1,4	1,7	0,13	11,0	-5,0	20,8
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	19,9	6,1	9,7	-0,3	0,5	0,5	23,6	-1,9	24,0
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	20,4	0,3	10,6	-3,9	-2,2	3,6	23,3	-12,2	20,9
Actividades de centros de llamadas (Call center)	7,3	8,0	2,5	-0,1	-0,9	0,9	69,3	44,6	25,0
Educación superior privada	8,0	5,7	4,7	-3,4	-0,1	-0,8	4,0	-4,3	12,4
Salud humana privada con internación	9,4	3,2	6,5	-3,7	0,2	2,7	25,1	11,6	18,5
Salud humana privada sin internación	2,6	2,4	8,8	-4,8	0,0	-0,3	23,5	4,8	18,3
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	34,6	9,7	11,8	-7,6	1,4	0,9	34,3	-2,5	18,4

Subsectores de Servicios

**Tres mayores
variaciones anuales positivas**

Abril 2022



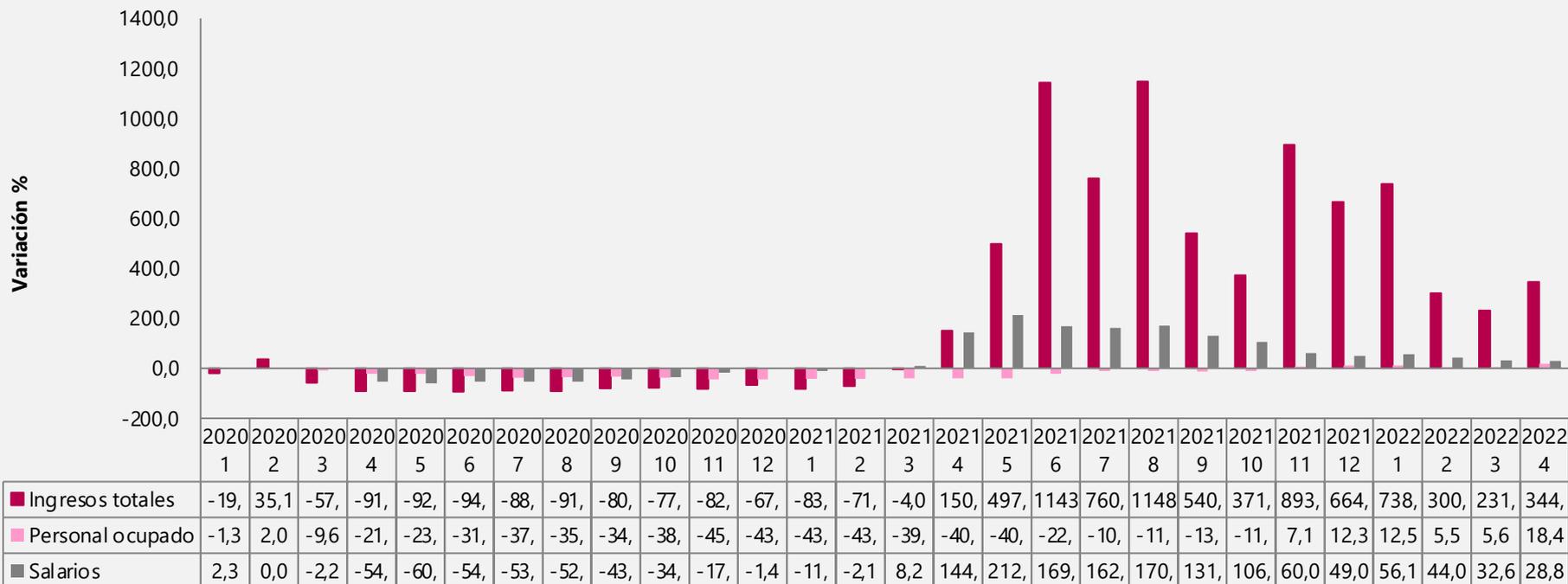
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie Variaciones Anuales

Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

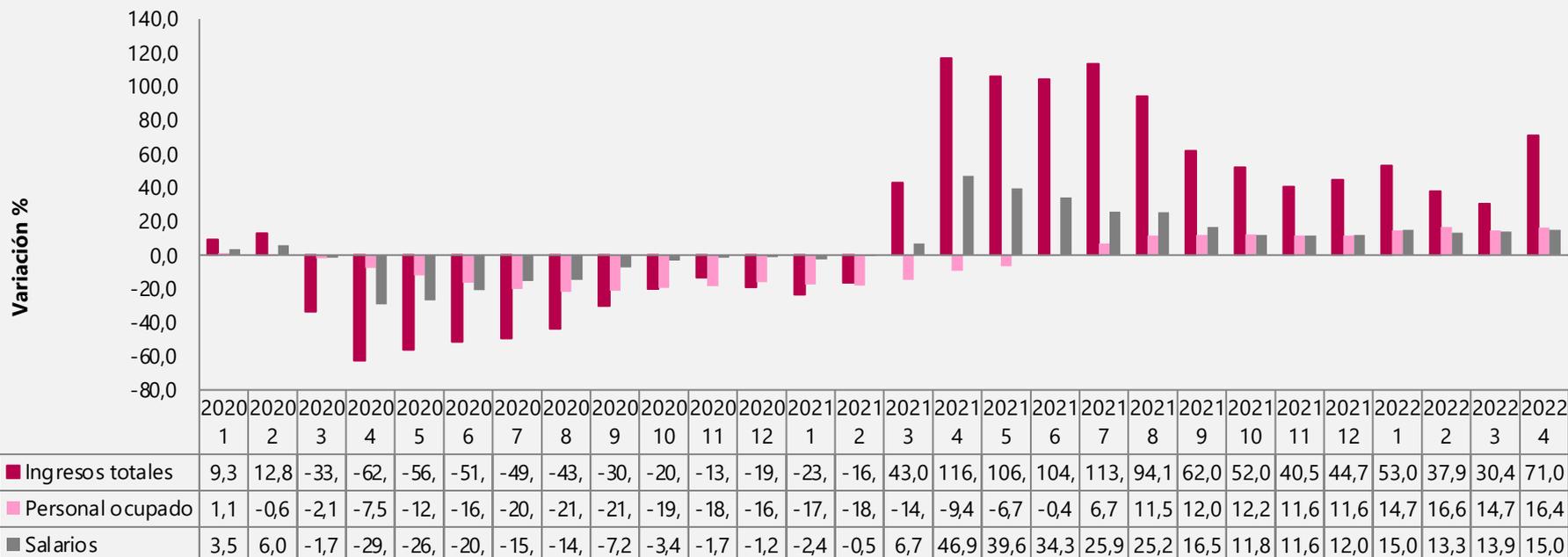
Enero 2020 – abril 2022



Serie Variaciones Anuales

Restaurantes, catering y bares

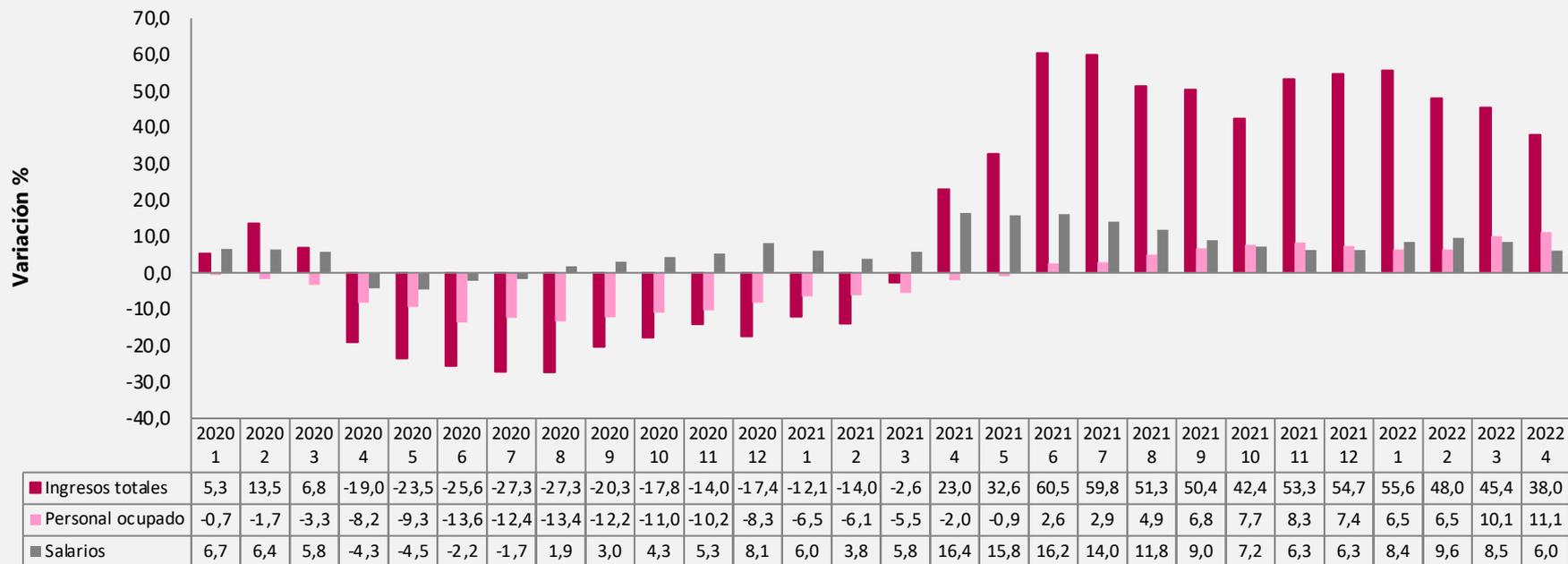
Enero 2020 – abril 2022



Serie Variaciones Anuales

Almacenamiento y actividades complementarias al transporte

Enero 2020 – abril 2022



Otros subsectores de servicios de interés

Abril 2022



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**

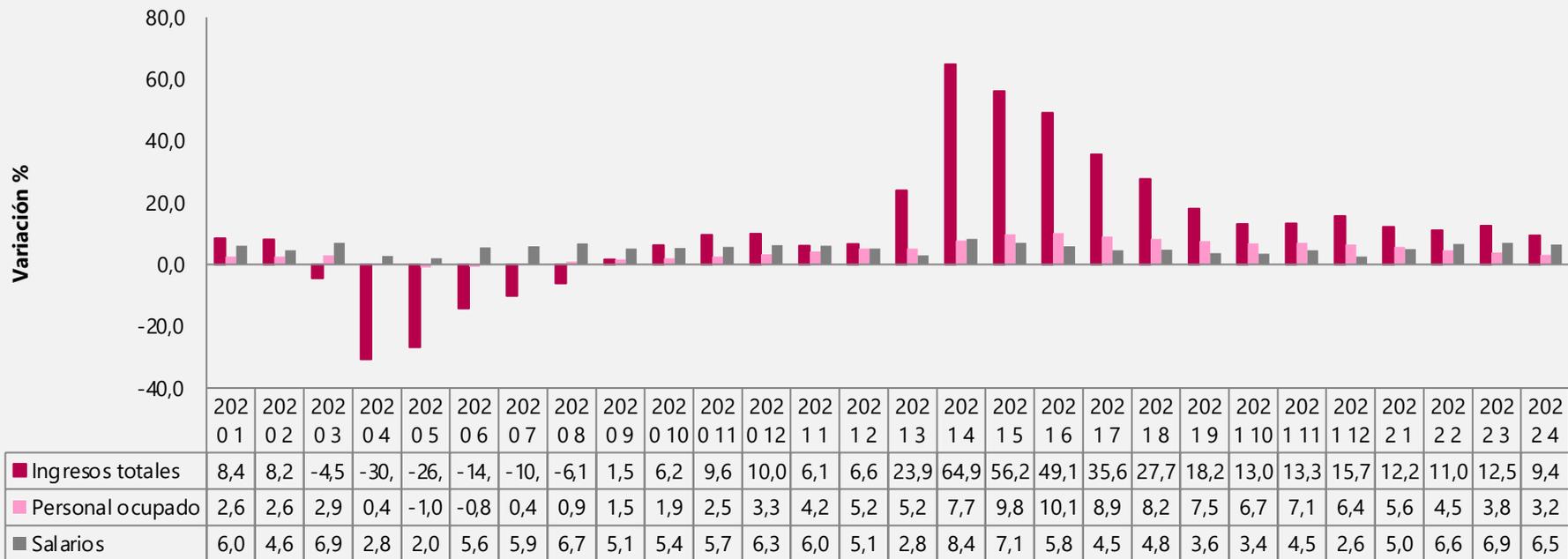
Serie Variaciones Anuales Telecomunicaciones Enero 2020 – abril 2022



Serie Variaciones Anuales

Salud humana privada con internación

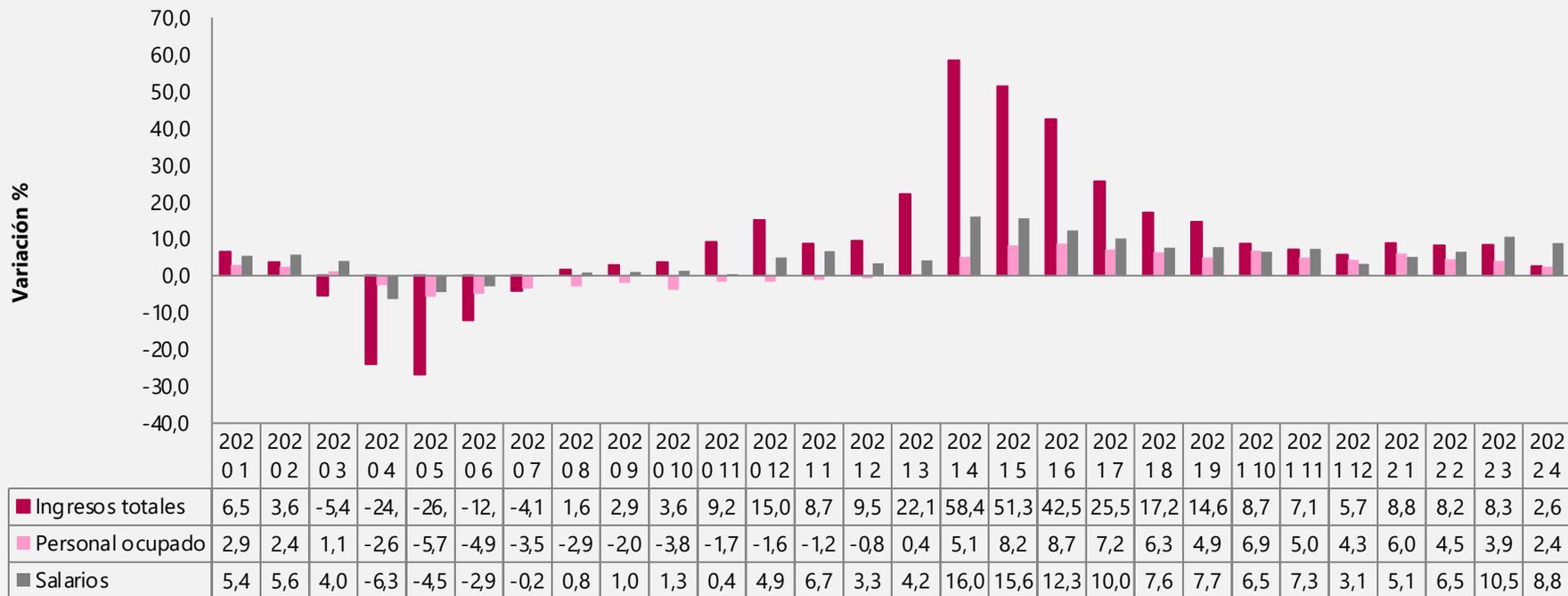
Enero 2020 – abril 2022



Serie Variaciones Anuales

Salud humana privada sin internación

Enero 2020 – abril 2022



Índices de los ingresos nominales, personal ocupado total y productividad



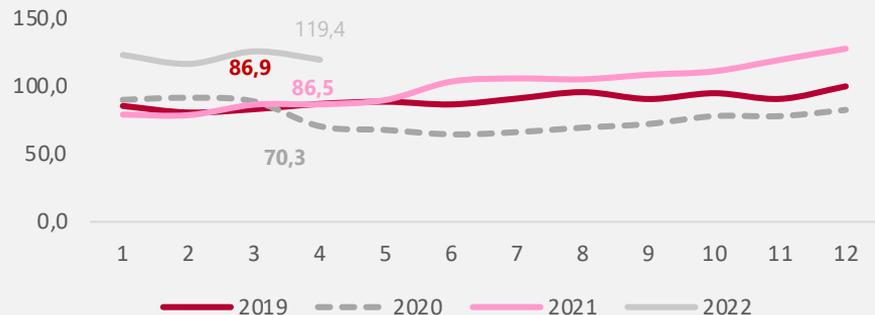


Almacenamiento y actividades complementarias al transporte

Índices base 2021

Índices Ingresos nominales

Total nacional



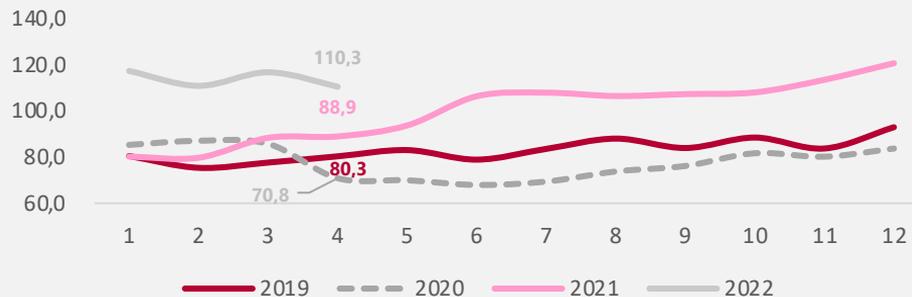
Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

Total nacional





Correo y servicios de mensajería Índices base 2021

Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



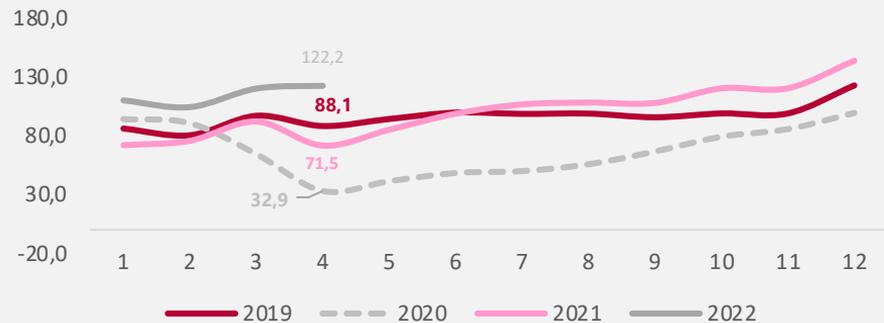
Índices productividad
Total nacional



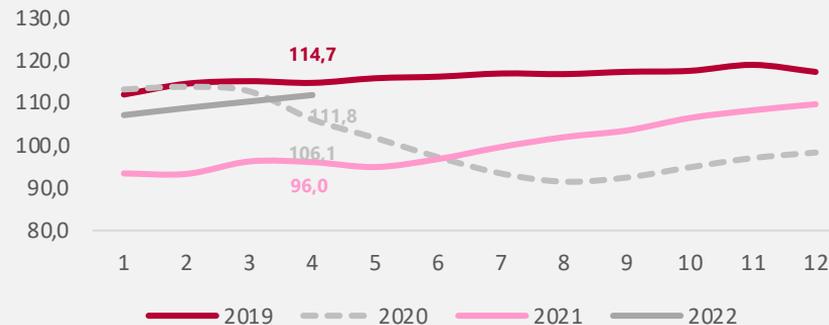
Restaurantes, catering y bares

Índices base 2021

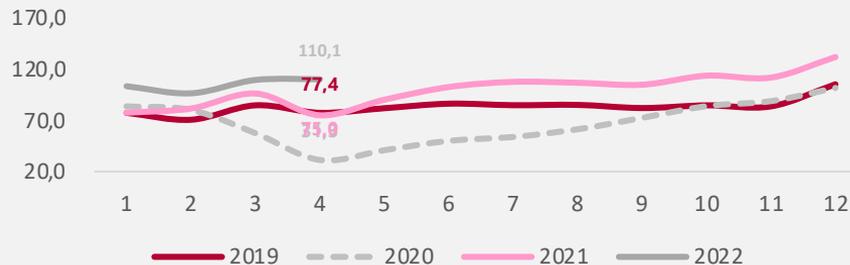
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



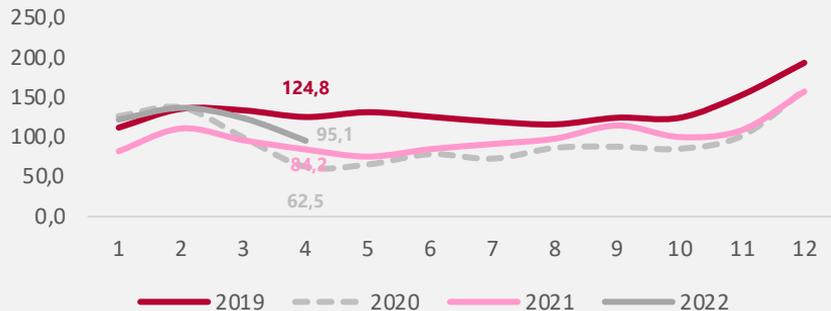
Índices productividad
Total nacional



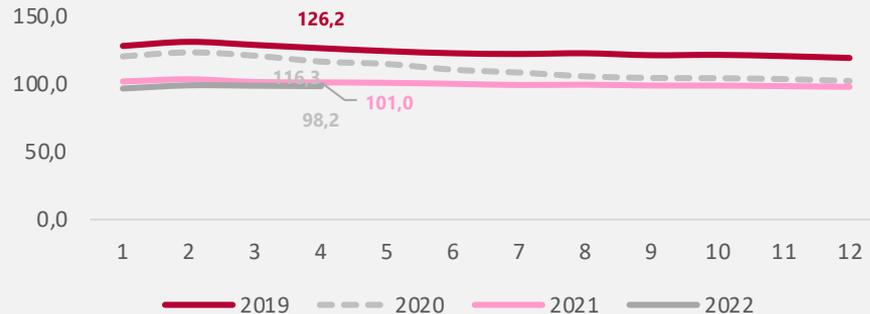


Actividades de edición Índices base 2021

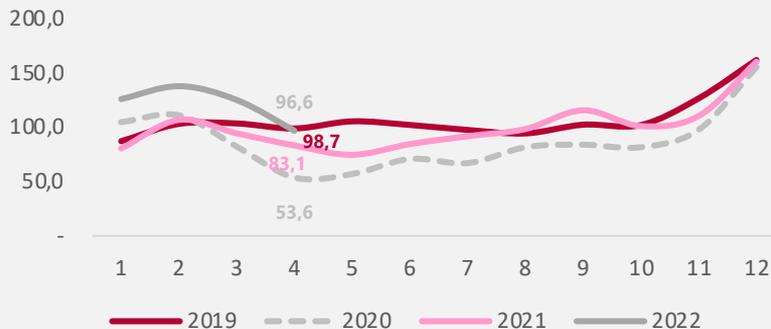
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



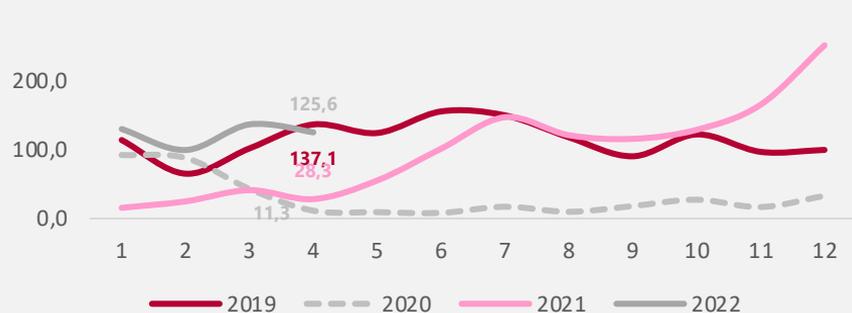
Índices productividad
Total nacional



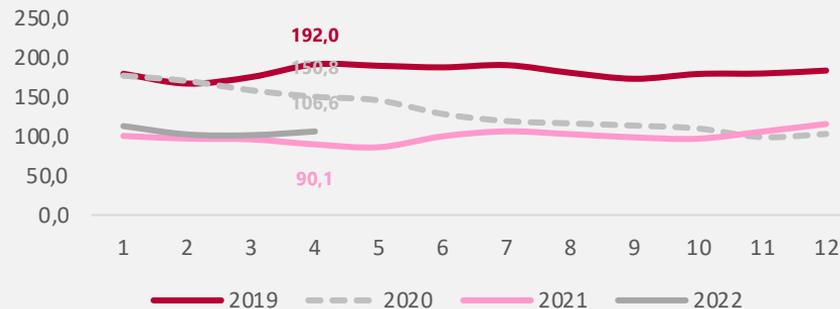
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

Índices base 2021

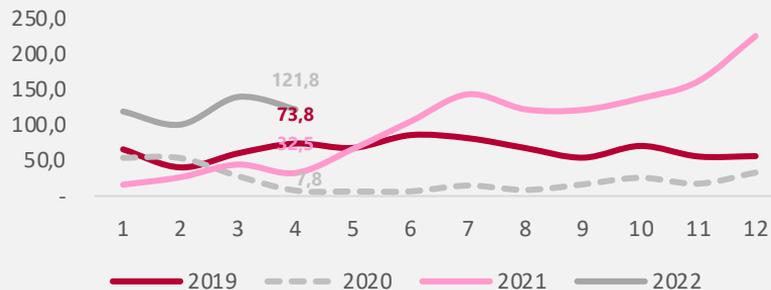
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



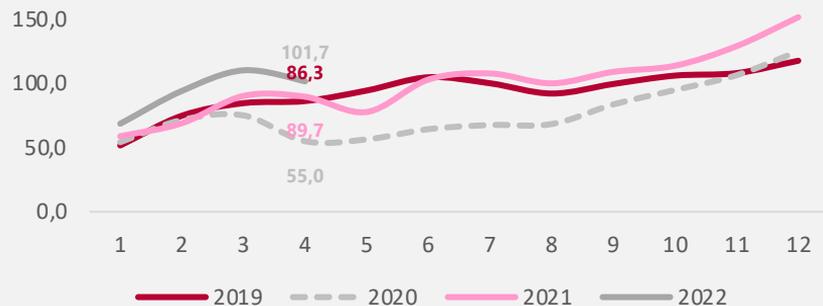
Índices productividad
Total nacional



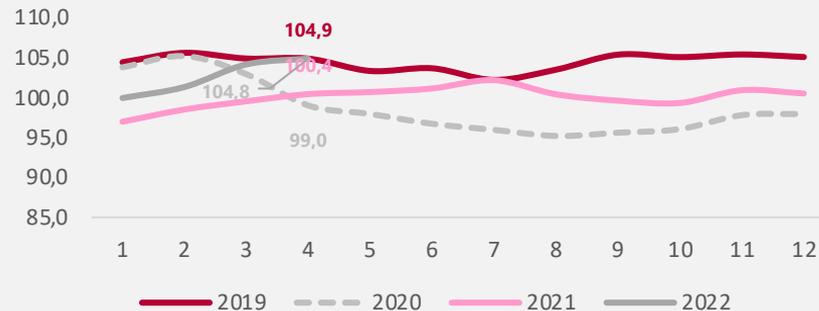
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias

Índices base 2021

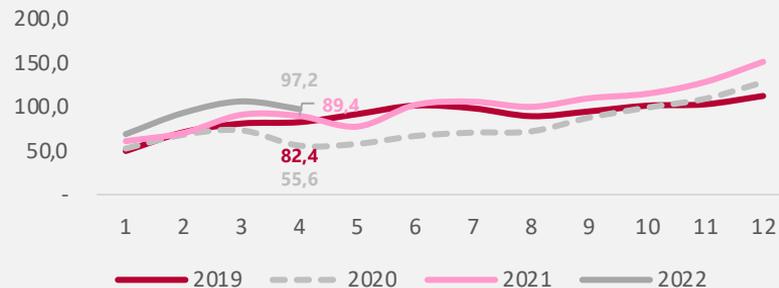
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



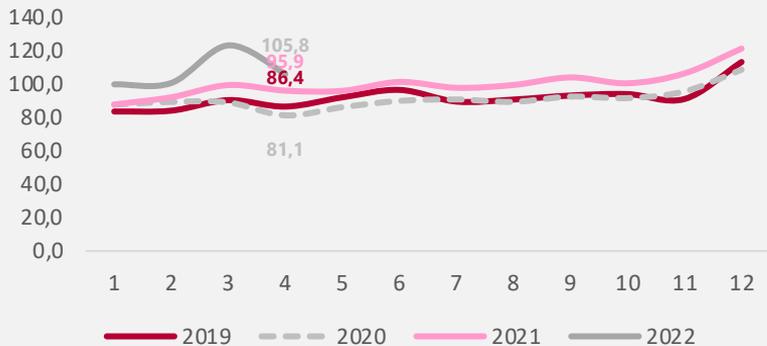
Índices productividad
Total nacional





Telecomunicaciones Índices base 2021

Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



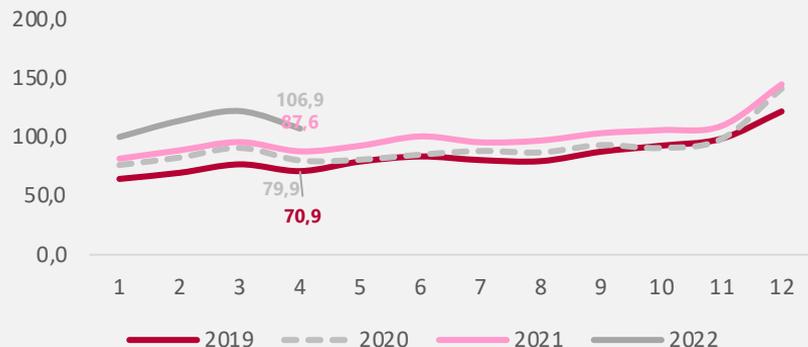
Índices productividad
Total nacional



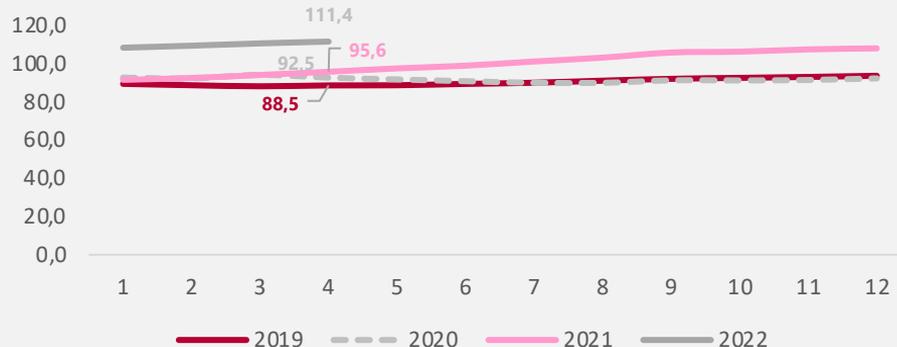
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos

Índices base 2021

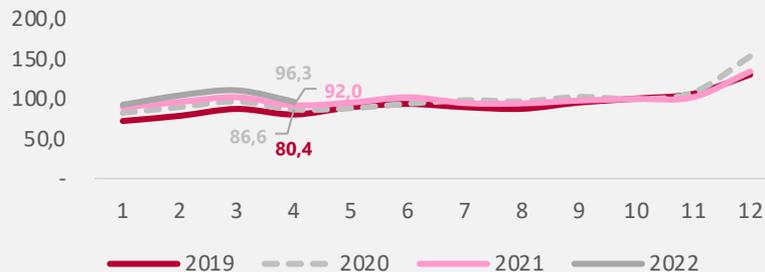
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



Índices productividad
Total nacional





Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo

Índices base 2021

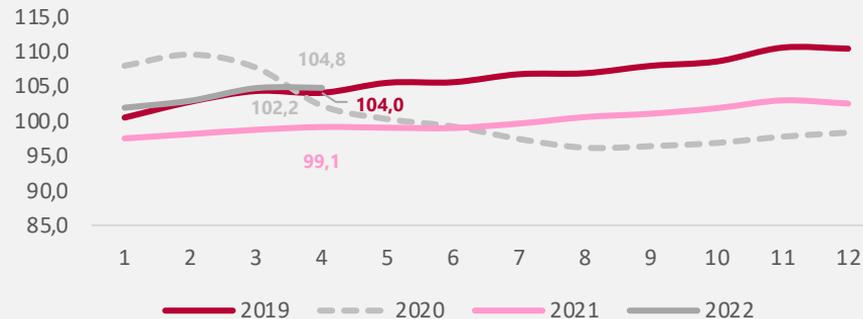
Índices Ingresos nominales

Total nacional



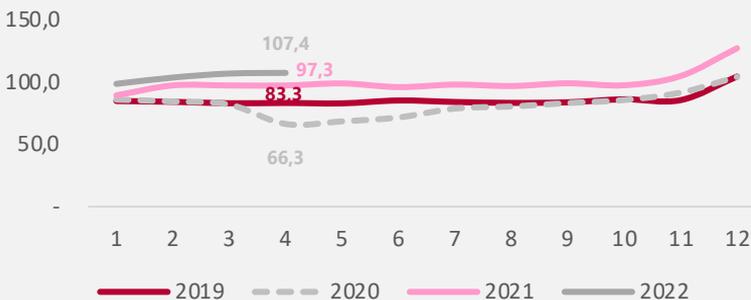
Índices personal ocupado total

Total nacional



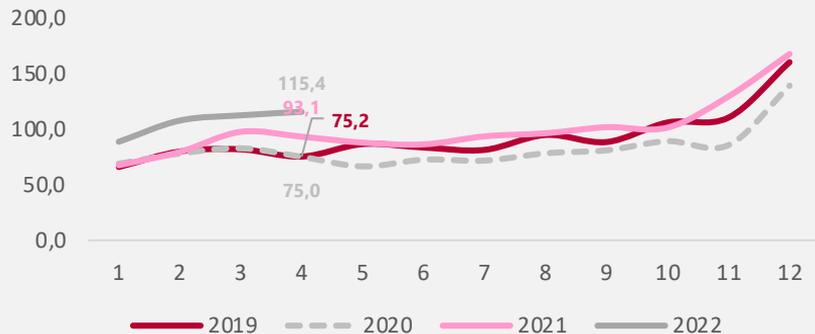
Índices productividad

Total nacional

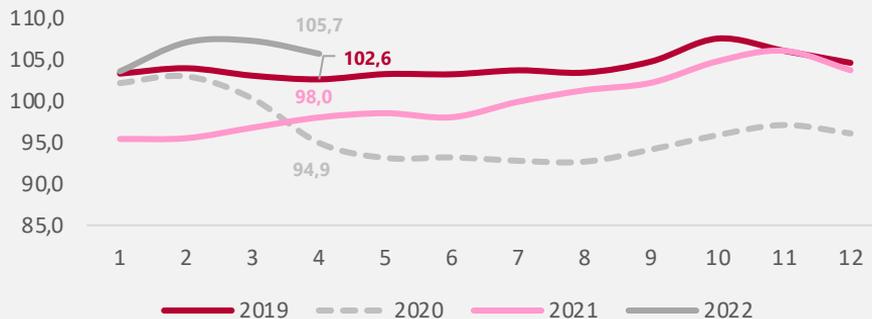


Actividades profesionales científicas y técnicas Índices base 2021

Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



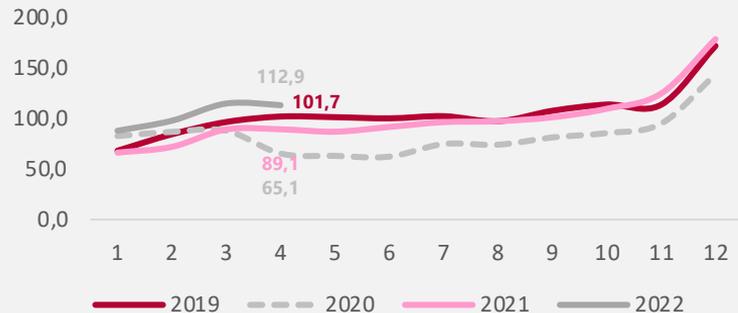
Índices productividad
Total nacional



Publicidad

Índices base 2021

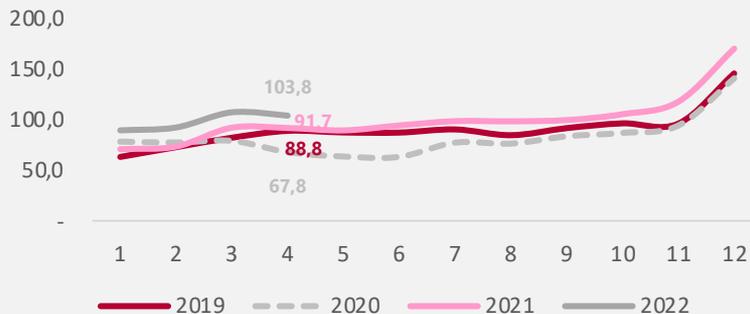
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



Índices productividad
Total nacional



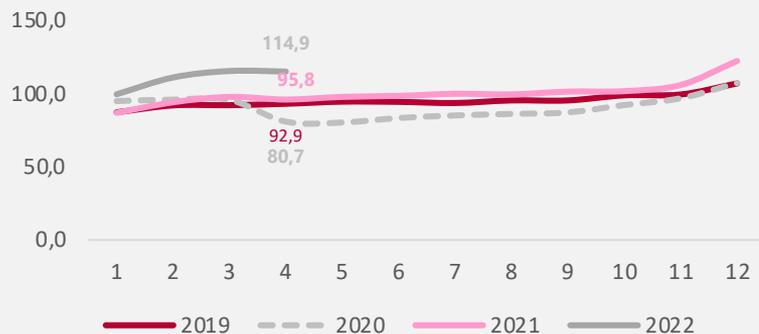


Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios

Índices base 2021

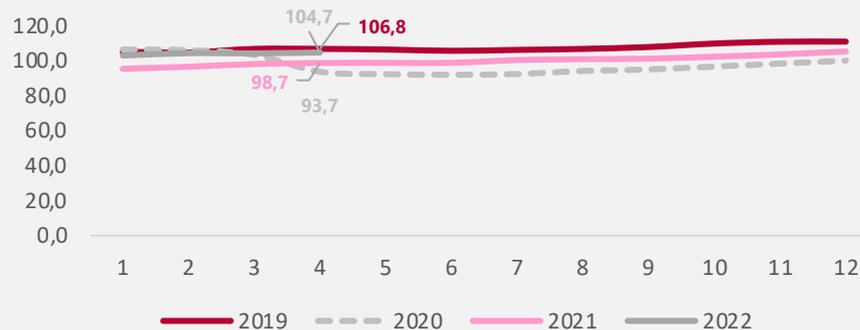
Índices Ingresos nominales

Total nacional



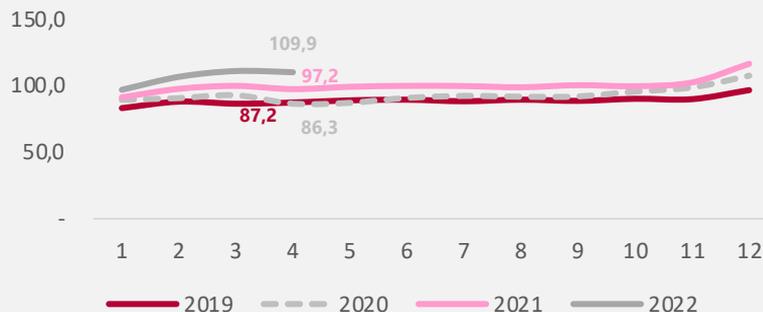
Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

Total nacional

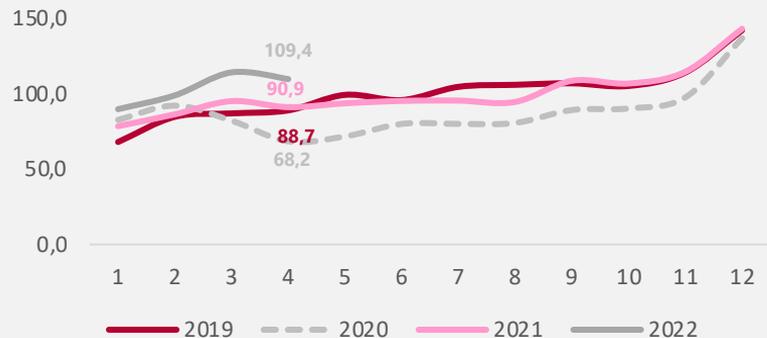




Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center

Índices base 2021

Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



Índices productividad
Total nacional



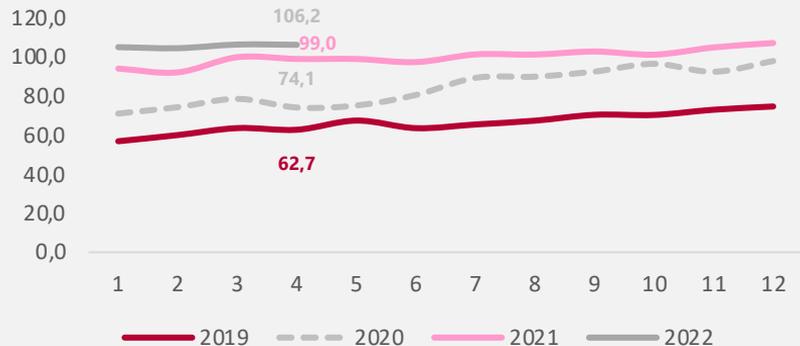


Actividades de centros de llamadas (Call center)

Índices base 2021

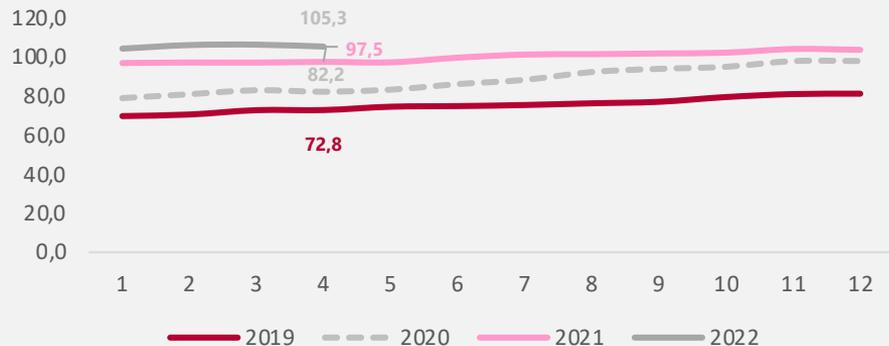
Índices Ingresos nominales

Total nacional



Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

Total nacional

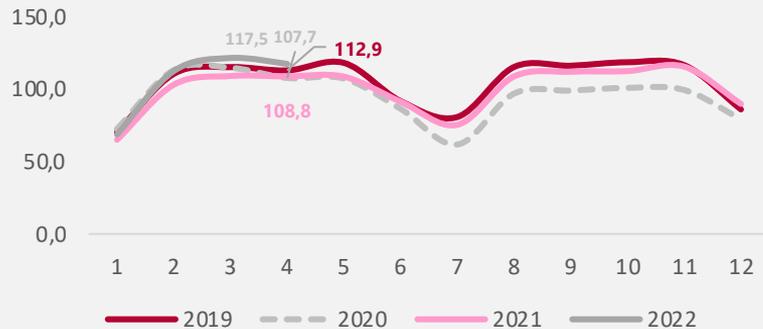




Educación superior privada Índices base 2021

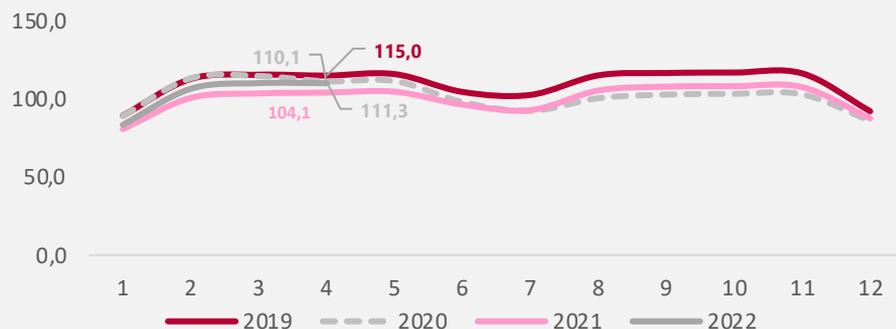
Índices Ingresos nominales

Total nacional



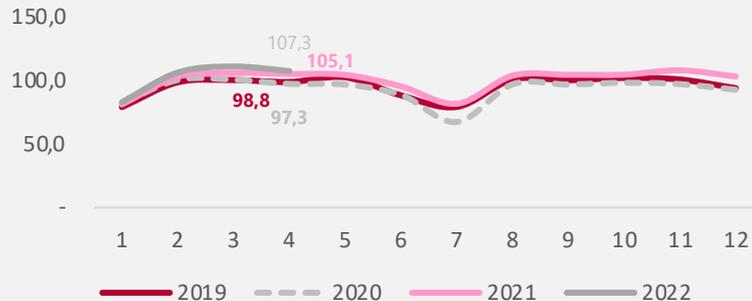
Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

Total nacional

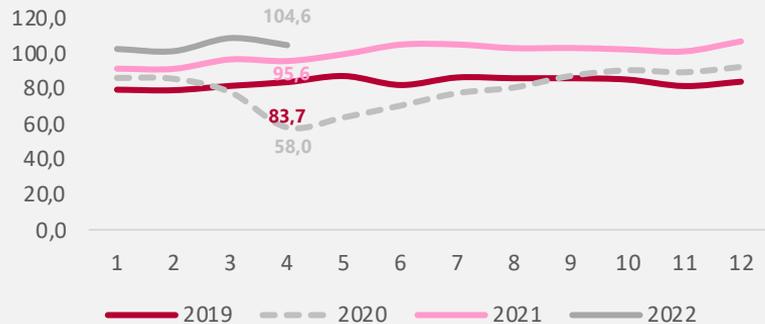




Salud humana privada con internación Índices base 2021

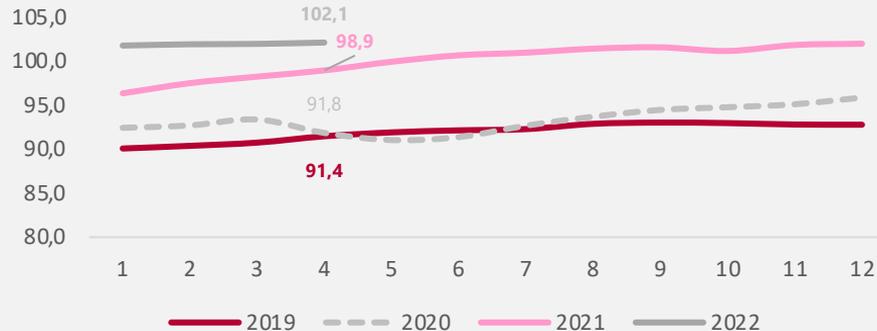
Índices Ingresos nominales

Total nacional



Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

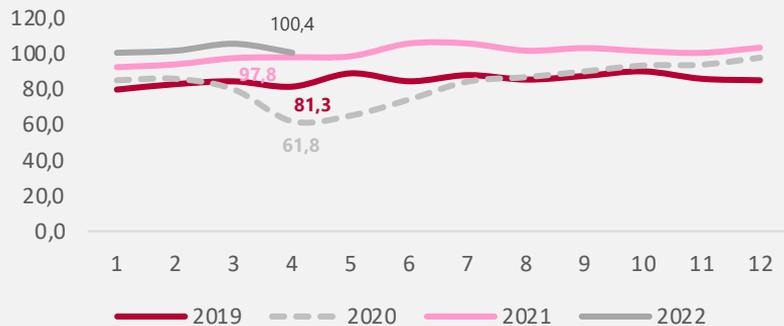
Total nacional



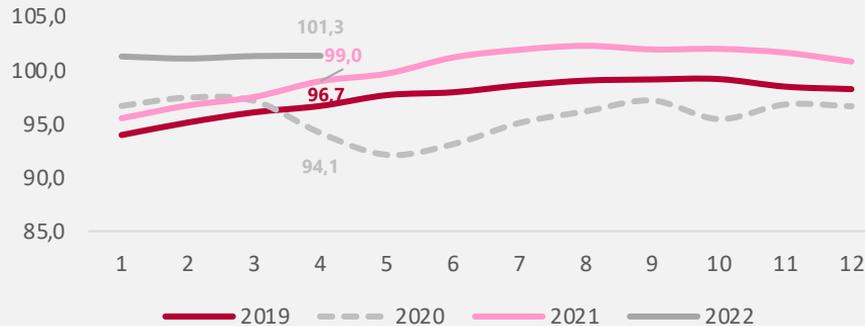
Salud humana privada sin internación

Índices base 2021

Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



Índices productividad
Total nacional

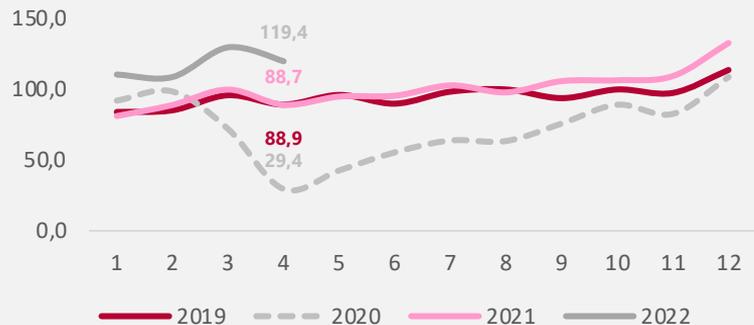


Otros servicios de entretenimiento y otros servicios

Índices base 2021

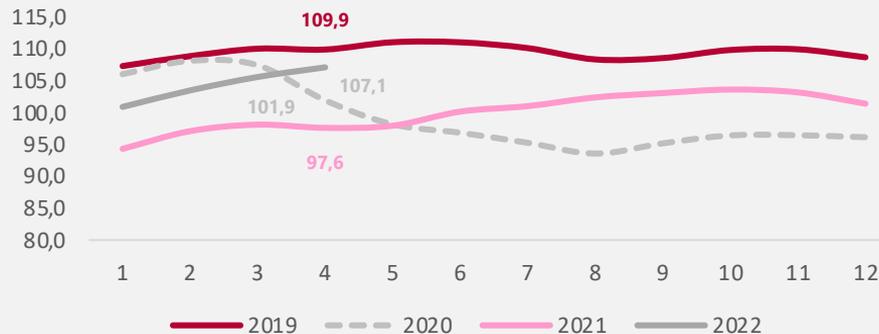
Índices Ingresos nominales

Total nacional



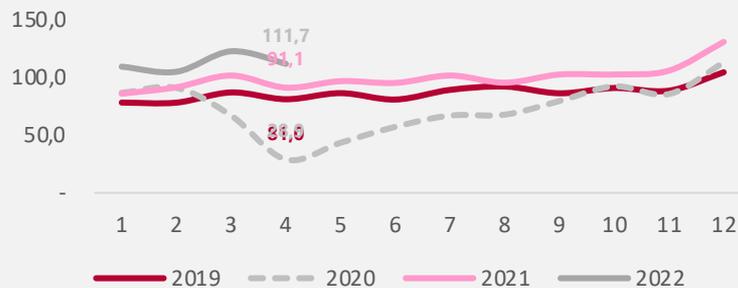
Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

Total nacional



Variación trienal de la productividad

Abril 2022 / abril 2019

18 subsectores de servicios



Encuesta Mensual de Alojamiento

Resultados Abril 2022

15 junio / 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Ingresos reales y personal ocupado

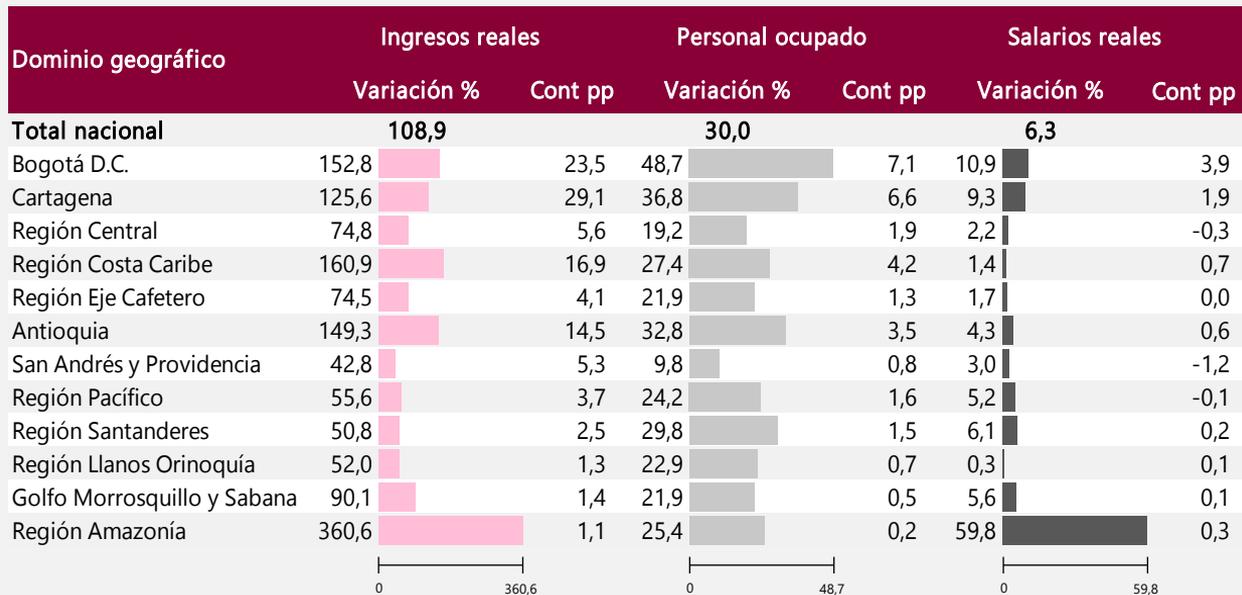
**Total nacional y 12 regiones
Variación anual y contribución**



Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Abril 2022/2021^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

^P: Provisional

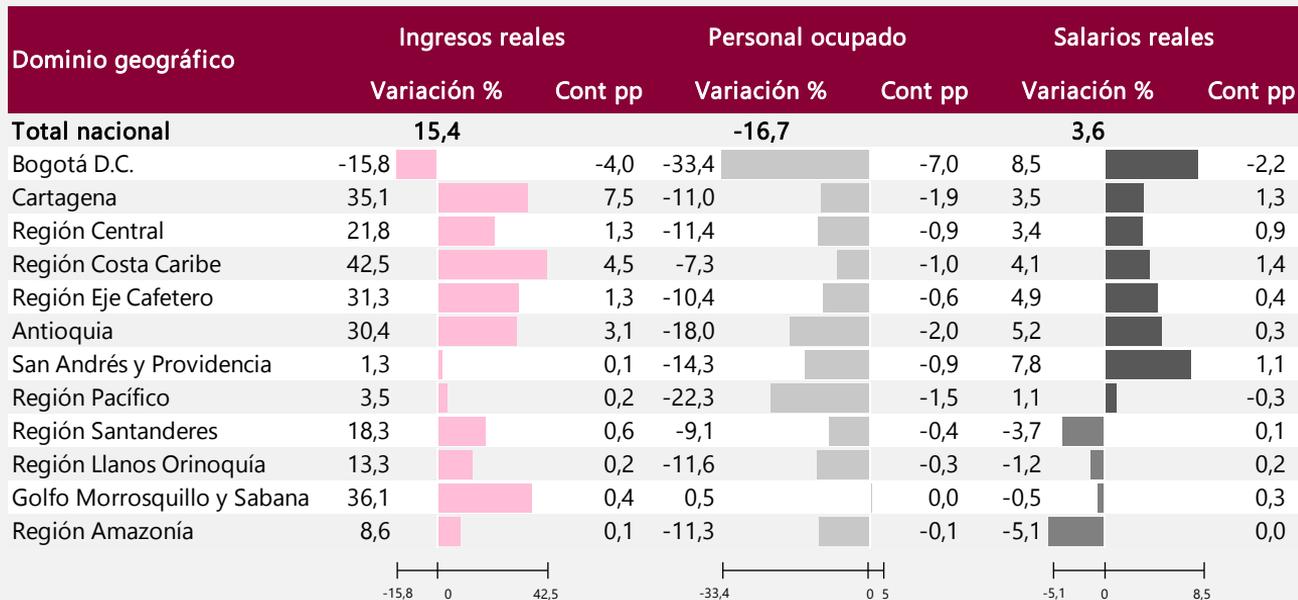
pp: puntos porcentuales

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Variación trienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Abril 2022/2019^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

P: Provisional

pp: puntos porcentuales

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salario per cápita real Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales abril 2022/abril 2021			Variaciones mensuales abril 2022 /marzo 2022			Variaciones trienales abril 2022/abril 2019			Variaciones año corrido ene - abr 22/ene - abr 21			Variaciones doce meses may 21-abr22/may 20-abr21		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real
Total nacional	108,9	30,0	6,3	0,2	1,5	1,9	15,4	-16,7	3,6	84,0	27,5	7,7	168,5	20,9	25,7
Bogotá D.C.	152,8	48,7	10,9	-14,5	1,2	0,6	-15,8	-33,4	8,5	129,8	38,6	14,8	158,1	9,4	39,2
Cartagena	125,6	36,8	9,3	1,6	2,4	1,8	35,1	-11,0	3,5	115,8	35,5	12,5	238,5	25,8	32,4
Región Central	74,8	19,2	2,2	21,7	3,3	2,0	21,8	-11,4	3,4	45,0	15,5	4,5	126,0	13,9	17,7
Región Costa Caribe	160,9	27,4	1,4	4,5	2,4	4,6	42,5	-7,3	4,1	70,0	23,5	-2,0	161,1	27,6	17,0
Región Eje Cafetero	74,5	21,9	1,7	23,5	3,3	2,5	31,3	-10,4	4,9	45,3	19,8	2,8	102,2	24,8	17,0
Antioquia	149,3	32,8	4,3	2,7	2,0	0,5	30,4	-18,0	5,2	90,6	29,4	6,5	157,3	23,4	21,1
San Andrés y Providencia	42,8	9,8	3,0	-6,0	-2,7	3,9	1,3	-14,3	7,8	64,6	15,5	4,1	252,3	22,1	24,1
Región Pacífico	55,6	24,2	5,2	-0,8	0,4	0,7	3,5	-22,3	1,1	54,0	22,8	6,2	124,8	12,7	22,5
Región Santanderes	50,8	29,8	6,1	4,6	-3,4	0,2	18,3	-9,1	-3,7	43,5	37,7	8,8	109,7	37,5	26,0
Región Llanos Orinoquía	52,0	22,9	0,3	16,5	3,3	-1,2	13,3	-11,6	-1,2	30,7	22,5	2,1	83,6	21,0	14,3
Golfo Morrosquillo y Sabana	90,1	21,9	5,6	16,7	2,1	0,9	36,1	0,5	-0,5	45,8	22,3	6,2	130,2	25,7	23,9
Región Amazonía	360,6	25,4	59,8	7,1	1,8	3,8	8,6	-11,3	-5,1	258,4	19,4	46,6	293,4	16,3	42,3

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Tarifas

Variación^p mensual y anual de tarifas según tipo de acomodación

Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variación Mensual abril 2022/marzo 2021		Variación Anual abril (2022/2021)	
	Sencilla	Doble	Sencilla	Doble
Total nacional	0,8	2,2	20,3	25,9
Bogotá D.C.	-2,1	-0,5	18,0	23,9
Cartagena	5,0	7,4	26,9	32,1
Región Central	6,0	7,2	19,9	17,0
Región Costa Caribe	-5,4	-2,9	20,6	33,7
Región Eje Cafetero	-2,5	4,8	2,2	8,4
Antioquia	3,5	-0,3	27,3	19,3
San Andrés y Providencia	4,4	-2,3	27,6	22,0
Región Pacífico	4,3	3,7	8,9	13,9
Región Santanderes	5,0	2,2	13,4	15,3
Región Llanos Orinoquía	-0,9	1,8	3,7	5,7
Golfo Morrosquillo y Sabana	-3,0	-4,6	4,4	8,4
Región Amazonía	-1,8	0,0	29,6	21,2

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

p: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Índices y variación anual de los ingresos reales

Total nacional y 12 regiones



El futuro
es de todos

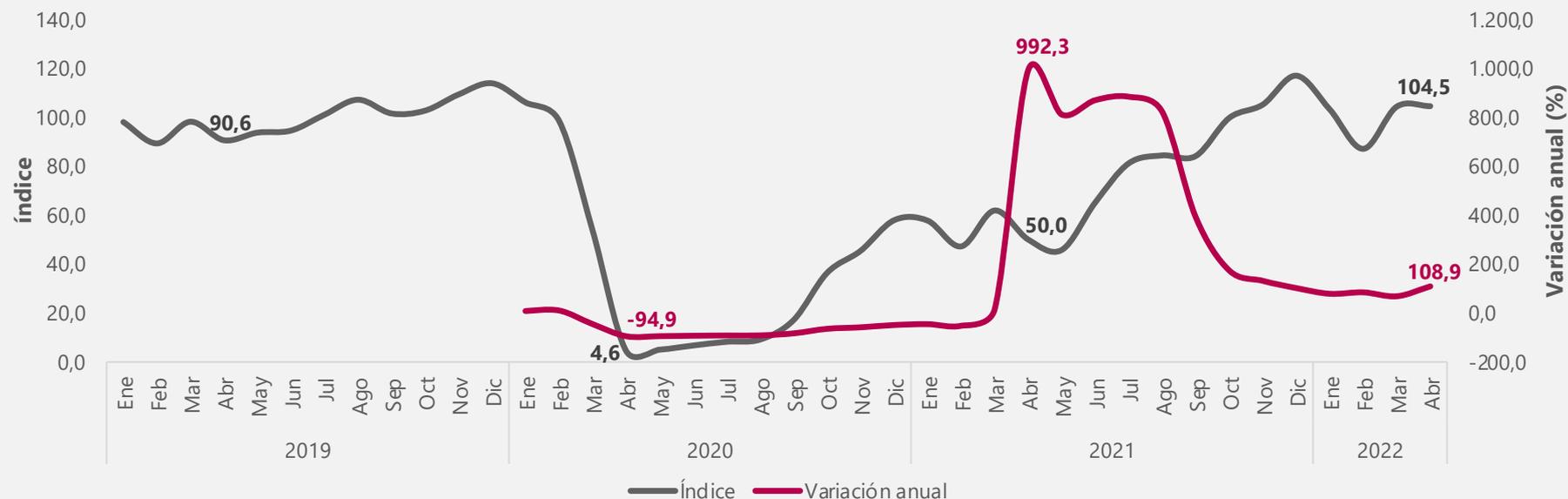
Gobierno
de Colombia

Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – abril 2022p

Base 2019 = 100

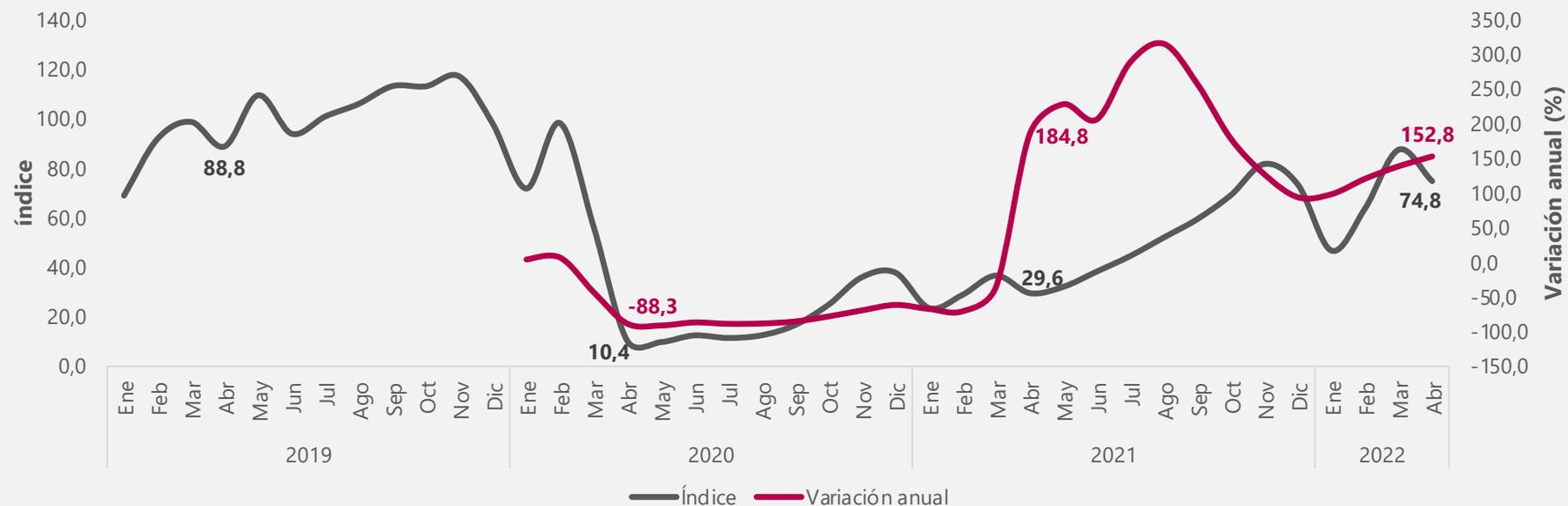


Índices Ingresos reales y variación anual

Bogotá

Enero 2019 – abril 2022p

Base 2019 = 100

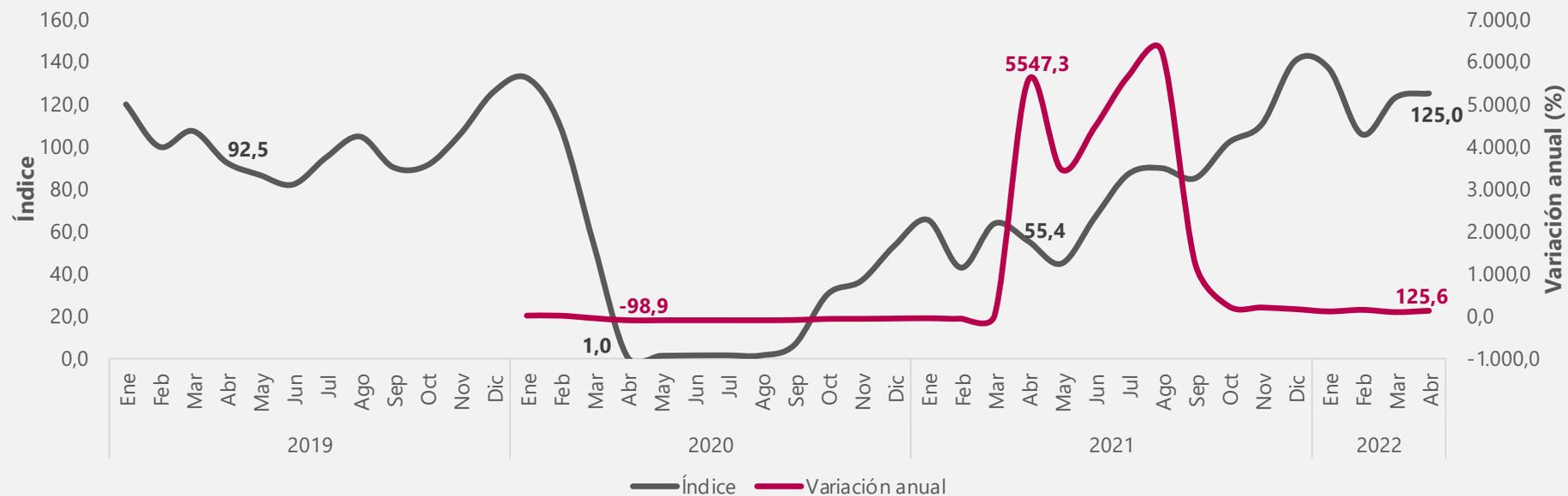


Índices Ingresos reales y variación anual

Cartagena

Enero 2019 – abril 2022p

Base 2019 = 100

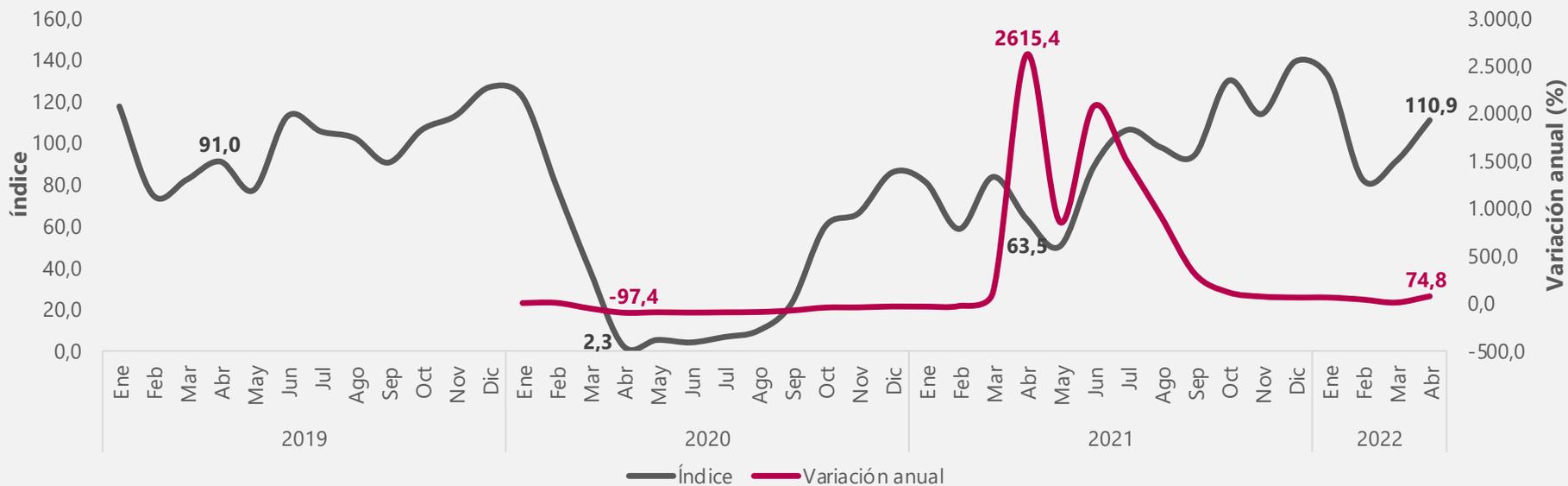


Índices Ingresos reales y variación anual

Región Central

Enero 2019 – abril 2022p

Base 2019 = 100

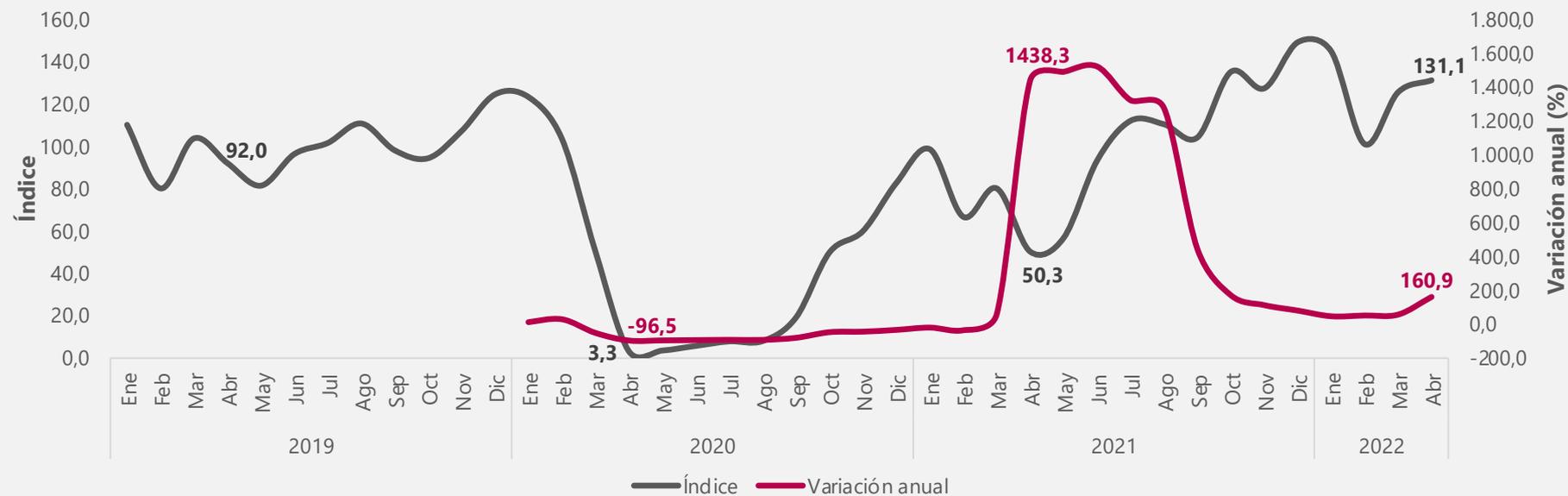


Índices Ingresos reales y variación anual

Región Costa Caribe

Enero 2019 – abril 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

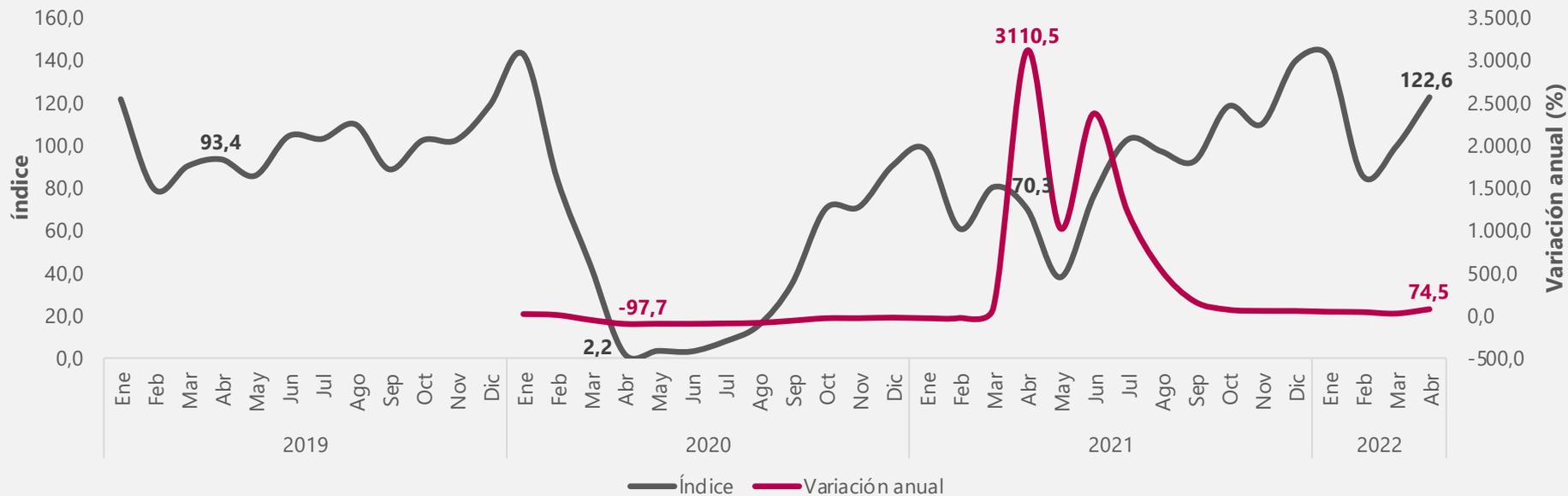
Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Eje Cafetero

Enero 2019 – abril 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

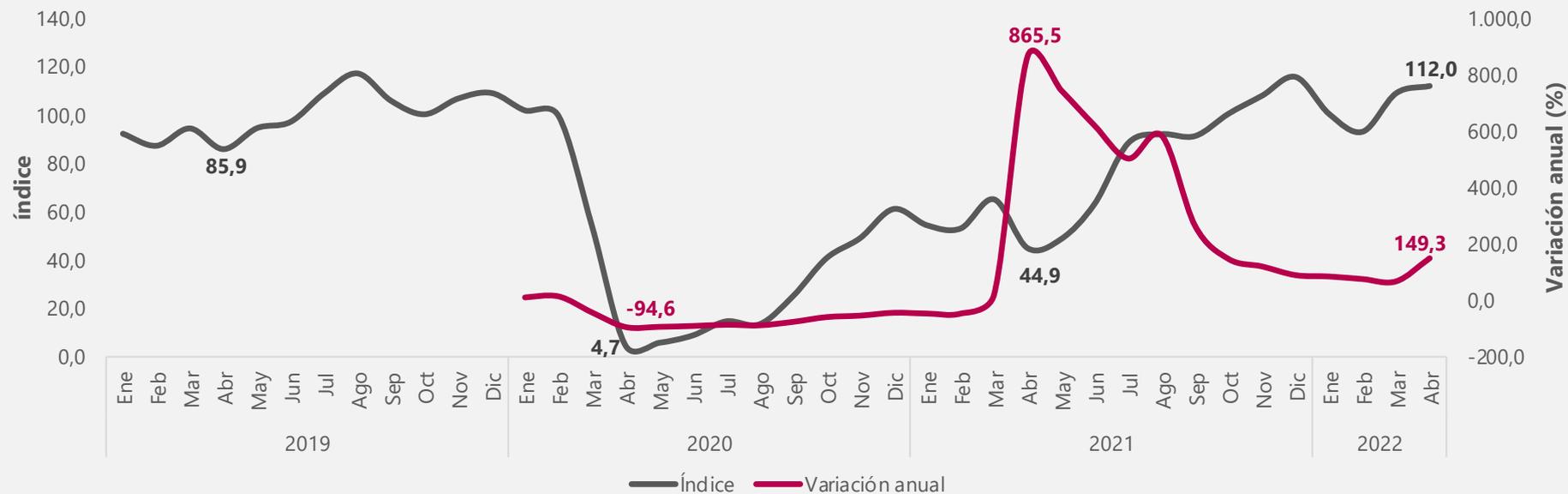
Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

Índices Ingresos reales y variación anual

Antioquia

Enero 2019 – abril 2022p

Base 2019 = 100

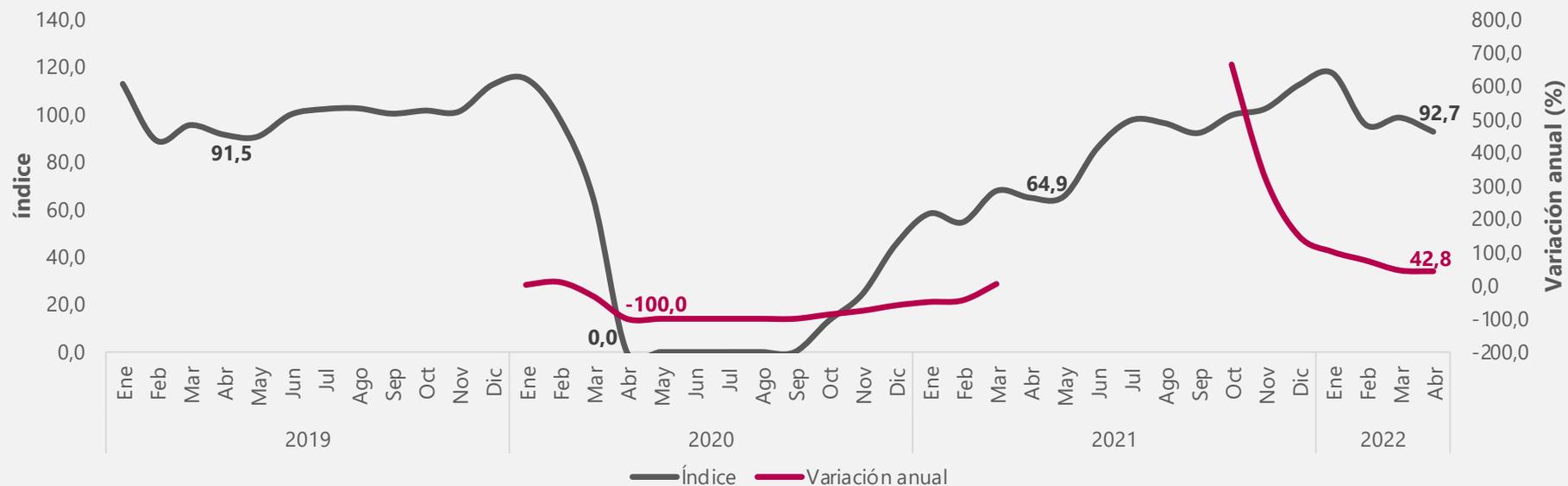


Índices Ingresos reales y variación anual

San Andrés y Providencia

Enero 2019 – abril 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Nota: Para los meses de abril hasta julio de 2021 no se presenta variación anual al no tener ingresos en los meses de abril hasta julio de 2020.

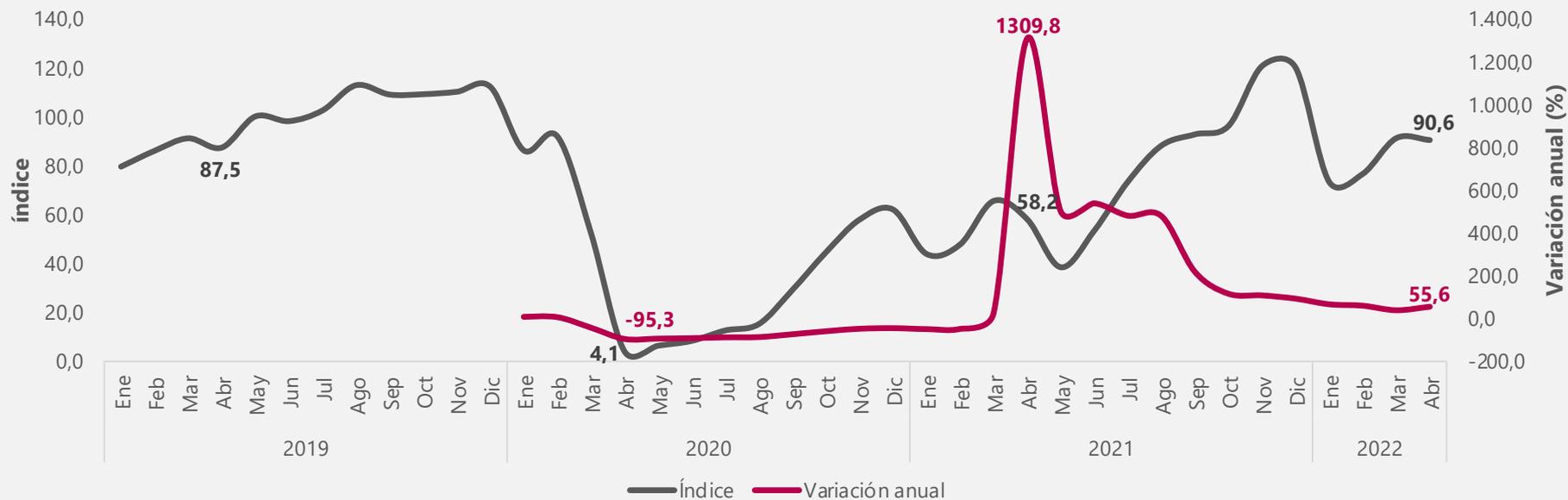
Nota: Para los meses agosto y septiembre de 2021 variación anual superior a 10.000%

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Pacífico

Enero 2019 – abril 2022p

Base 2019 = 100

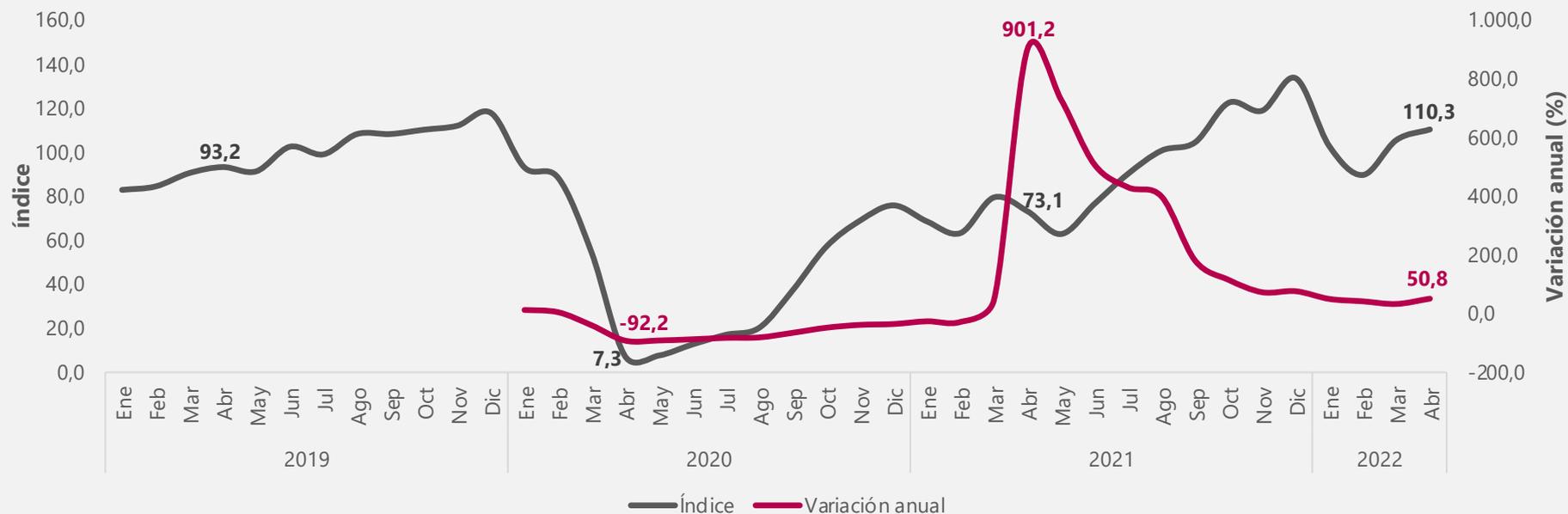


Índices Ingresos reales y variación anual

Región Santanderes

Enero 2019 – abril 2022p

Base 2019 = 100



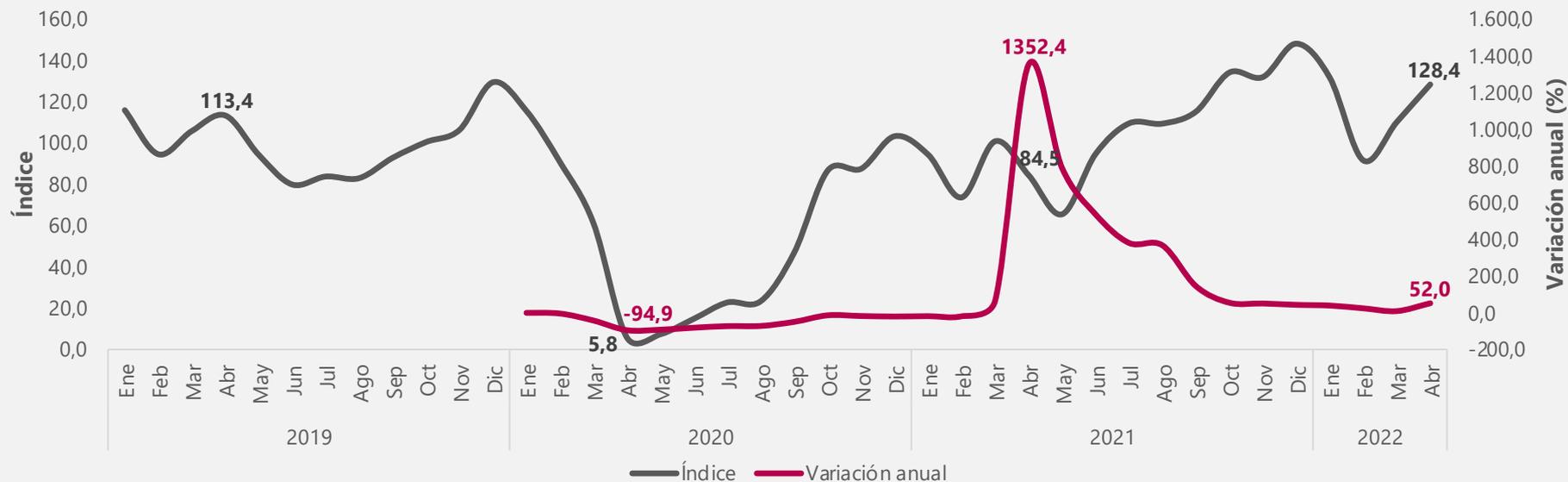
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
 P: Provisional
 Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Llanos Orinoquía

Enero 2019 – abril 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

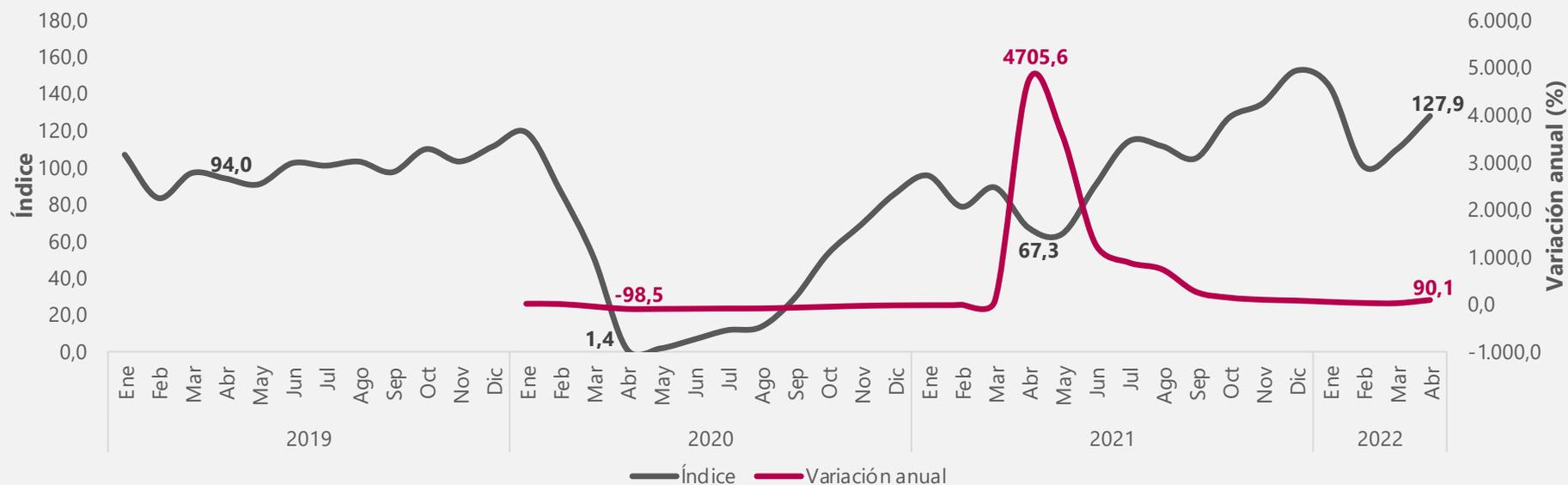
Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Golfo de Morrosquillo y Sabana

Enero 2019 – abril 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
 P: Provisional
 Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.

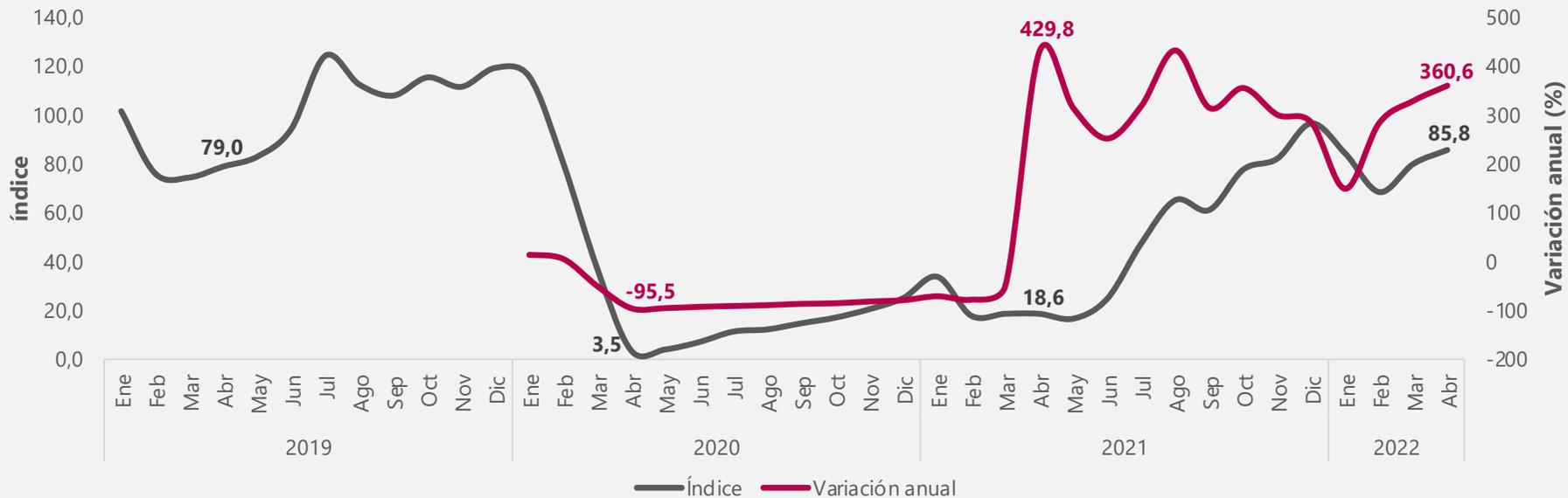


Índices Ingresos reales y variación anual

Región Amazonía

Enero 2019 – abril 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

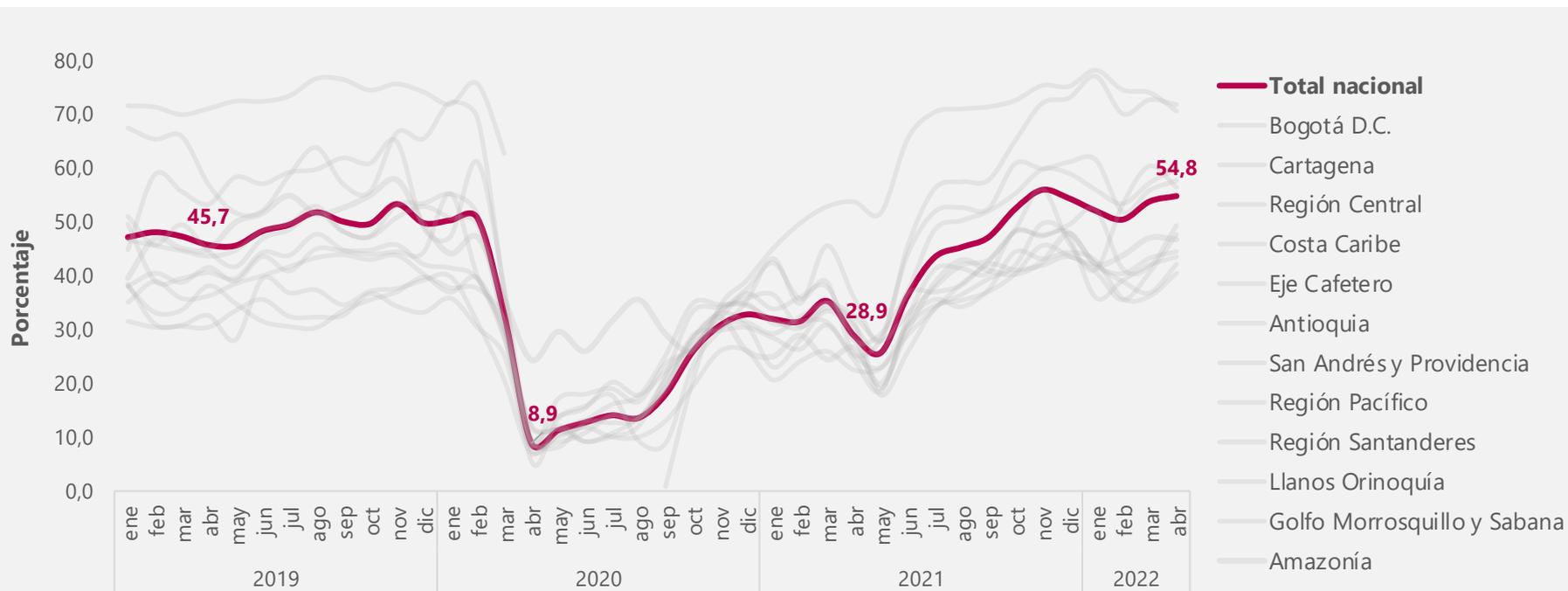
Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

**Total nacional y 12 regiones
Enero 2019 – abril 2022**

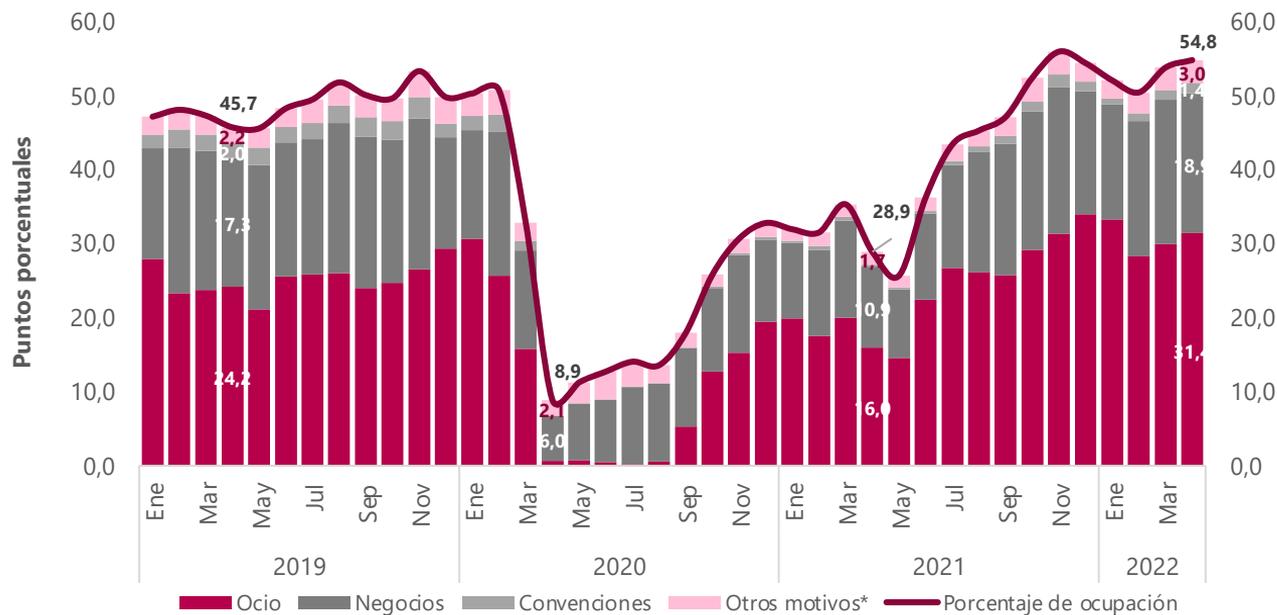


Porcentaje de ocupación Total Nacional Enero 2019 – abril 2022p



Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Total nacional
Enero 2019 – abril 2022



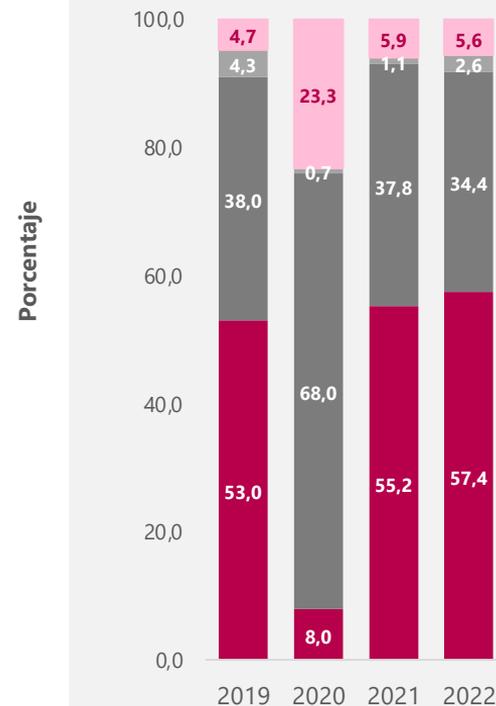
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

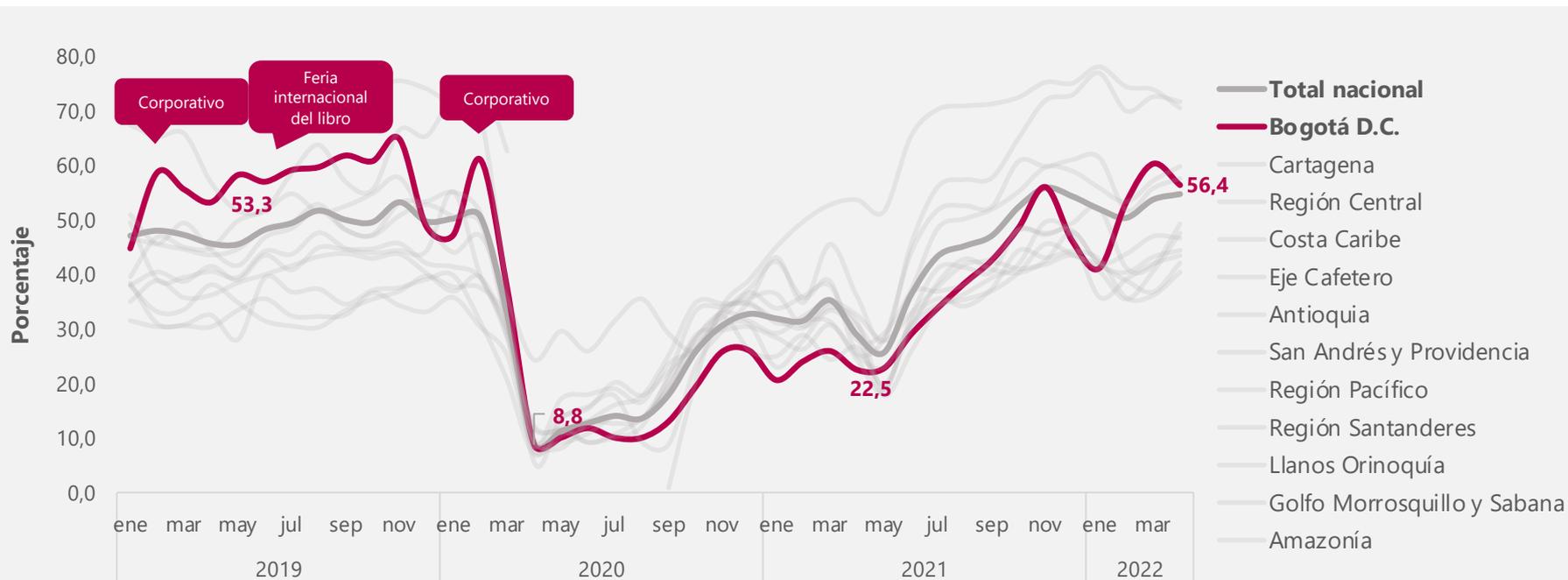
Distribución porcentual de los motivos de viaje

Abril



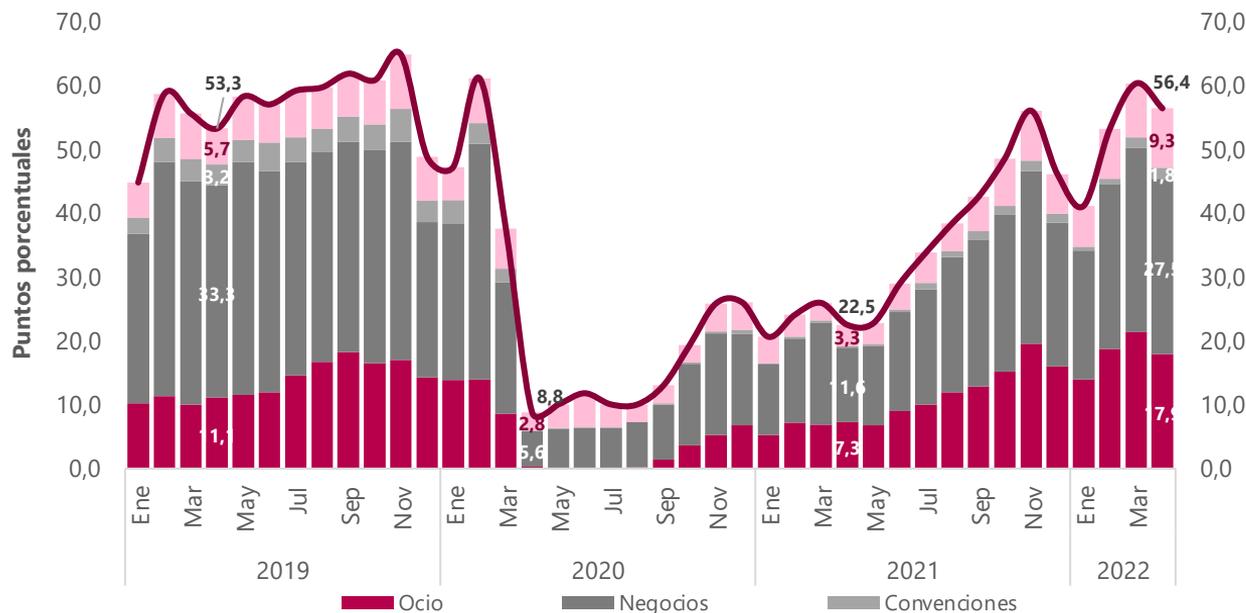
Porcentaje de ocupación Bogotá

Enero 2019 – abril 2022p



Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Bogotá
Enero 2019 – abril 2022



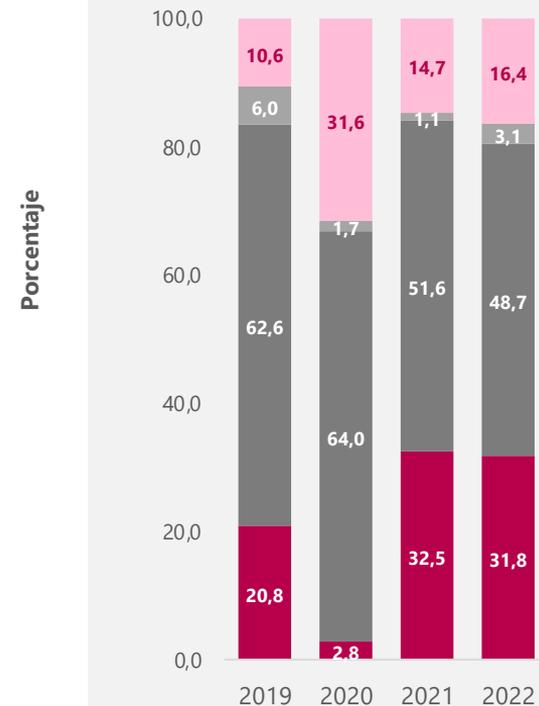
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

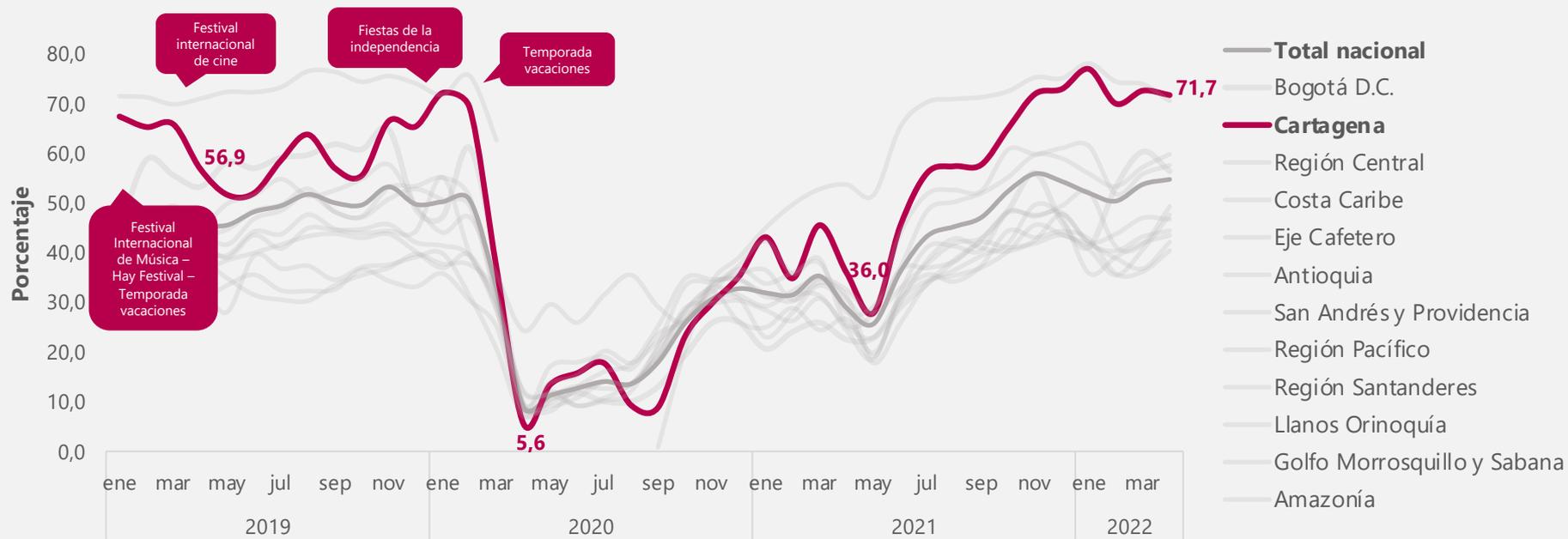
*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Distribución porcentual de los motivos de viaje

Abril

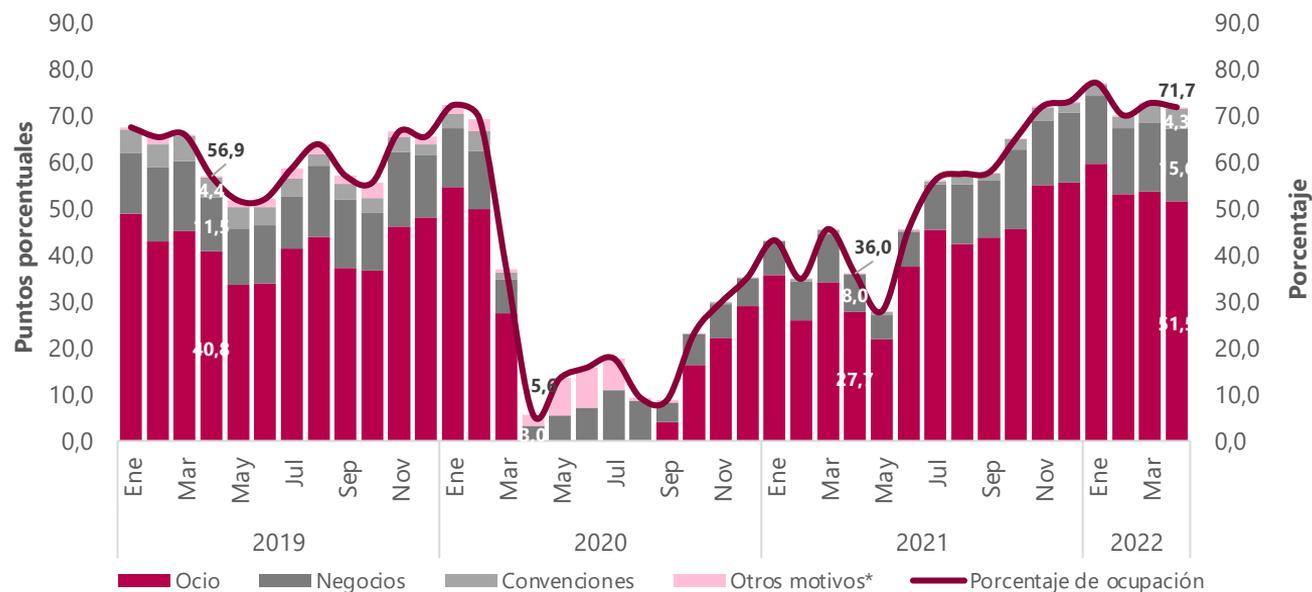


Porcentaje de ocupación Cartagena Enero 2019 – abril 2022p

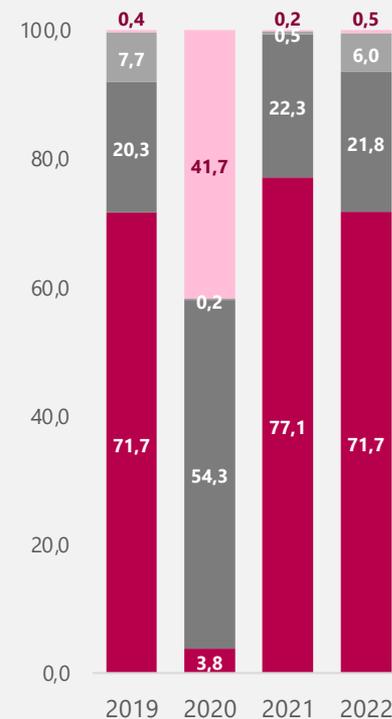


Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Cartagena
Enero 2019 – abril 2022



Distribución porcentual de los motivos de viaje Abril

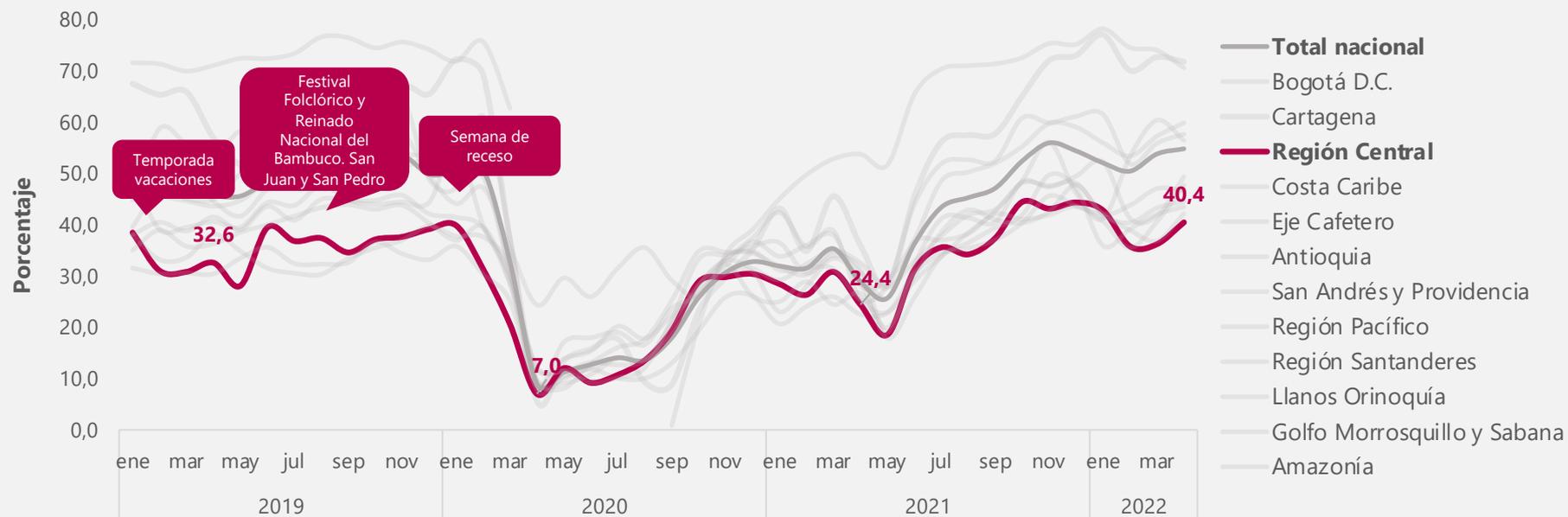


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, ameracos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Central Enero 2019 – abril 2022p

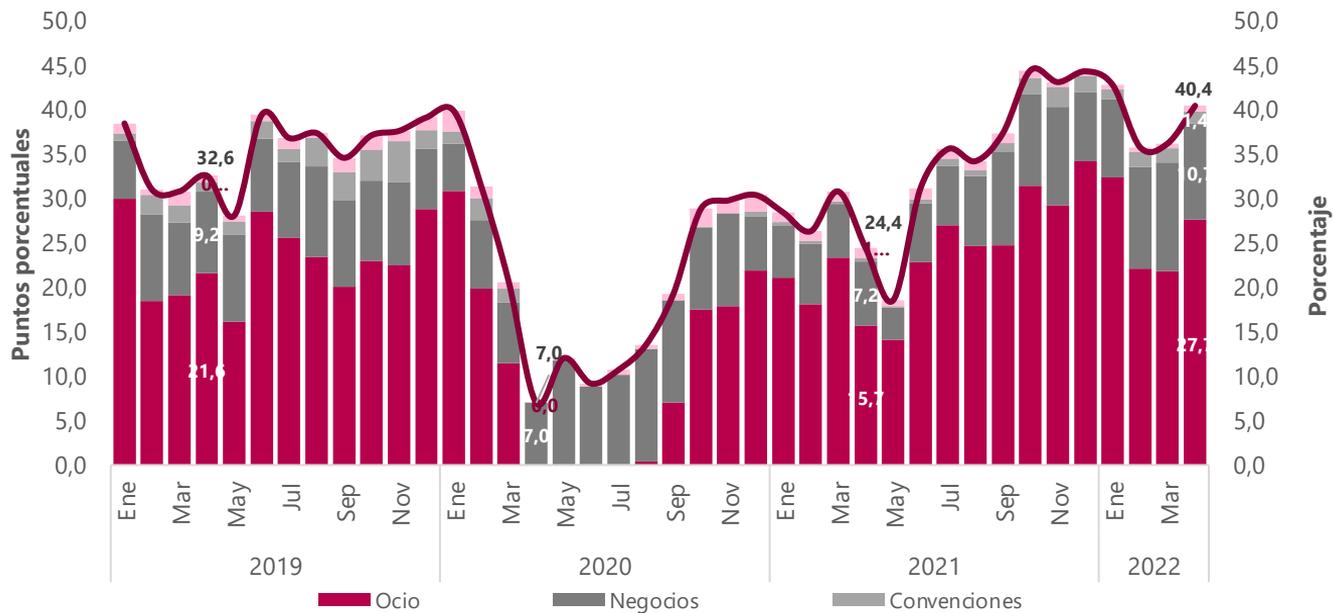


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
P: Provisional
Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según motivo de viaje

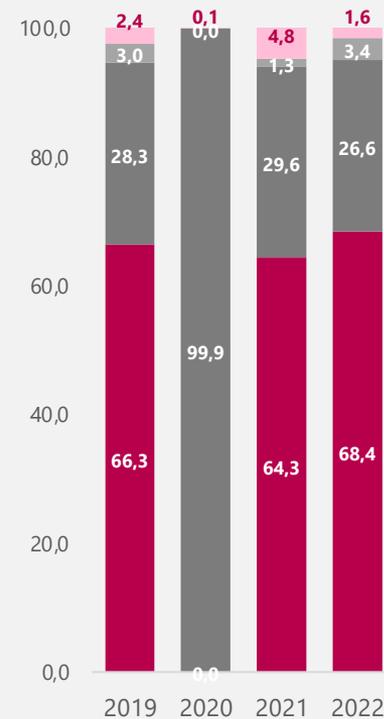
Región Central

Enero 2019 – abril 2022



Distribución porcentual de los motivos de viaje

Abril



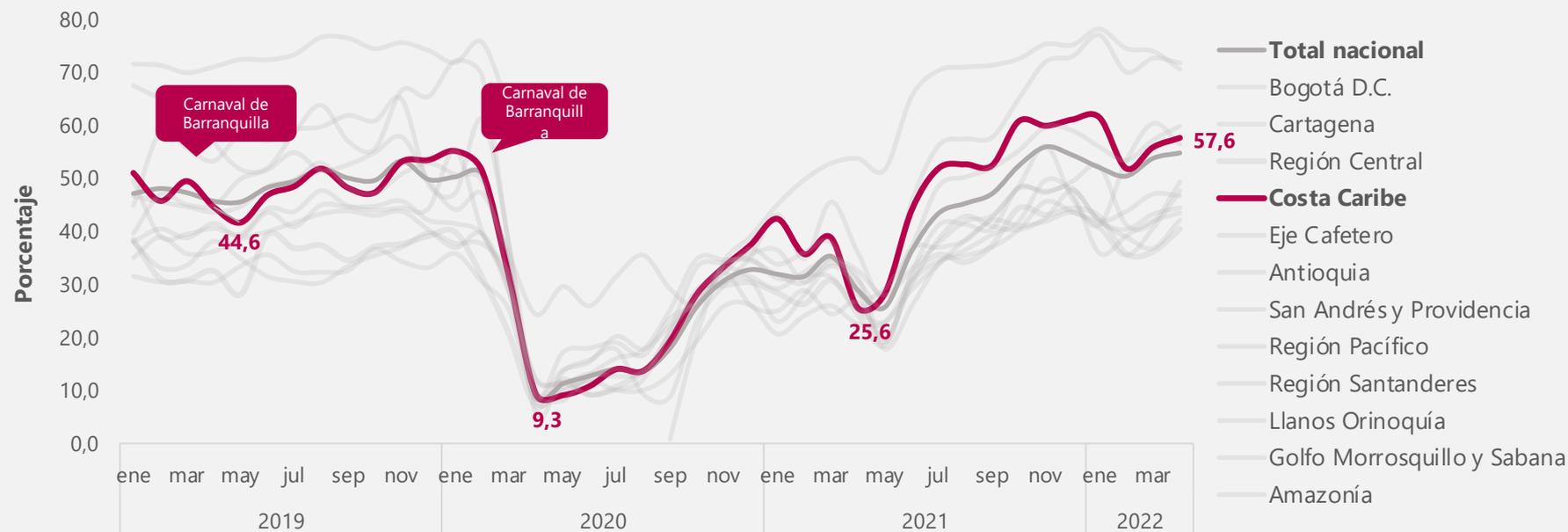
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros

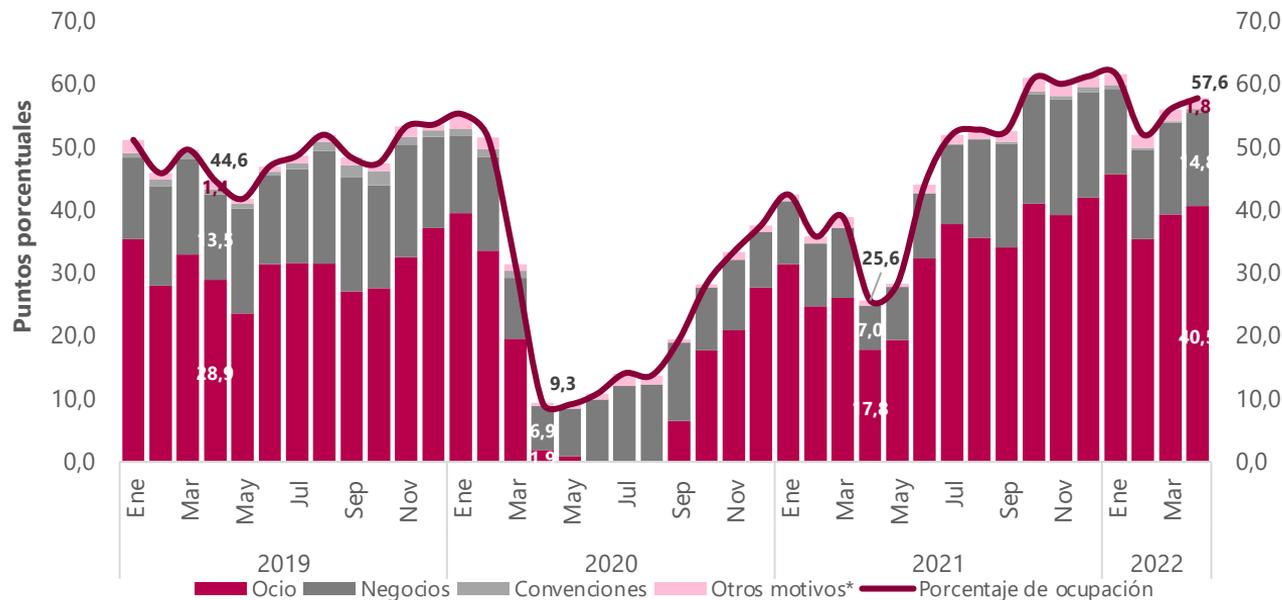
Porcentaje de ocupación Región Costa Caribe Enero 2019 – abril 2022p



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
P: Provisional
Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

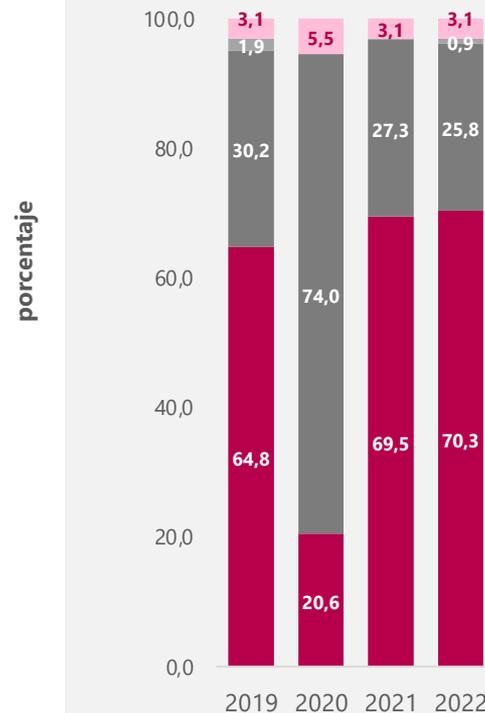
Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Región Costa Caribe
Enero 2019 – abril 2022



Distribución porcentual de los motivos de viaje

Abril



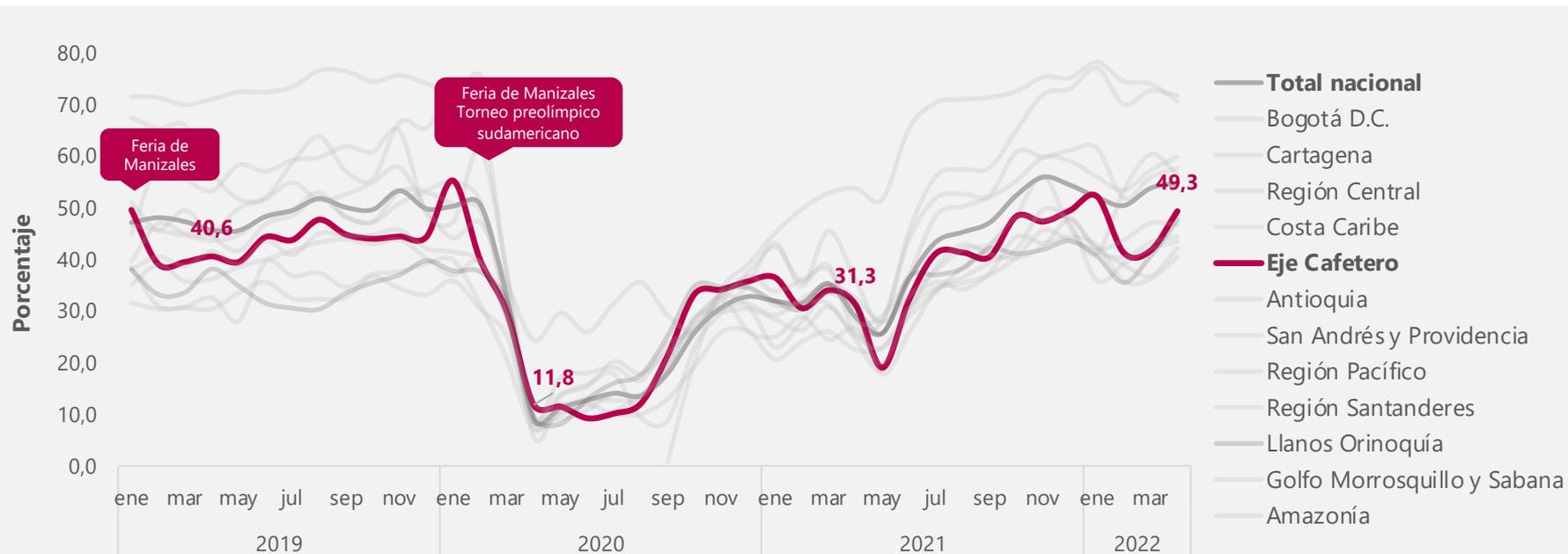
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros

Porcentaje de ocupación Región Eje Cafetero Enero 2019 – abril 2022p



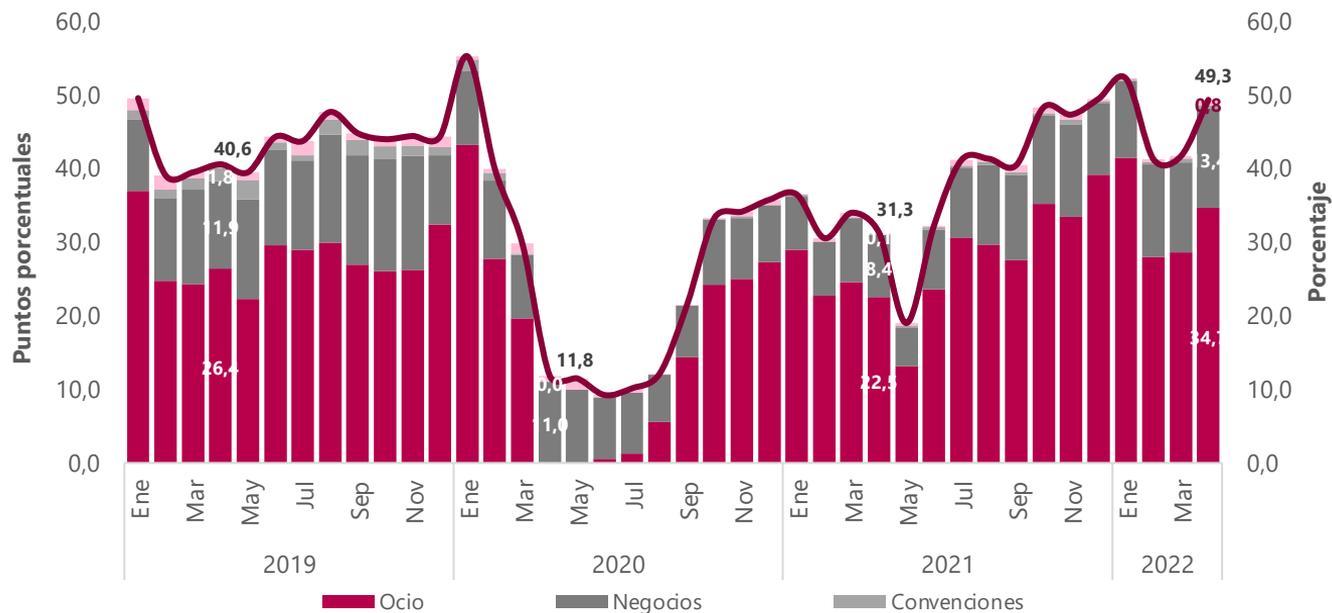
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

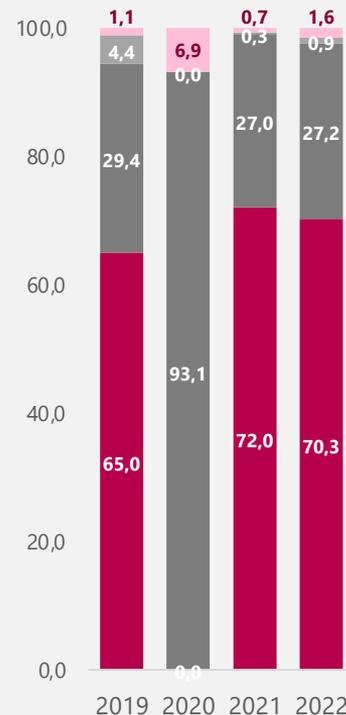
Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Región Eje Cafetero
Enero 2019 – abril 2022



Distribución porcentual de los motivos de viaje Abril



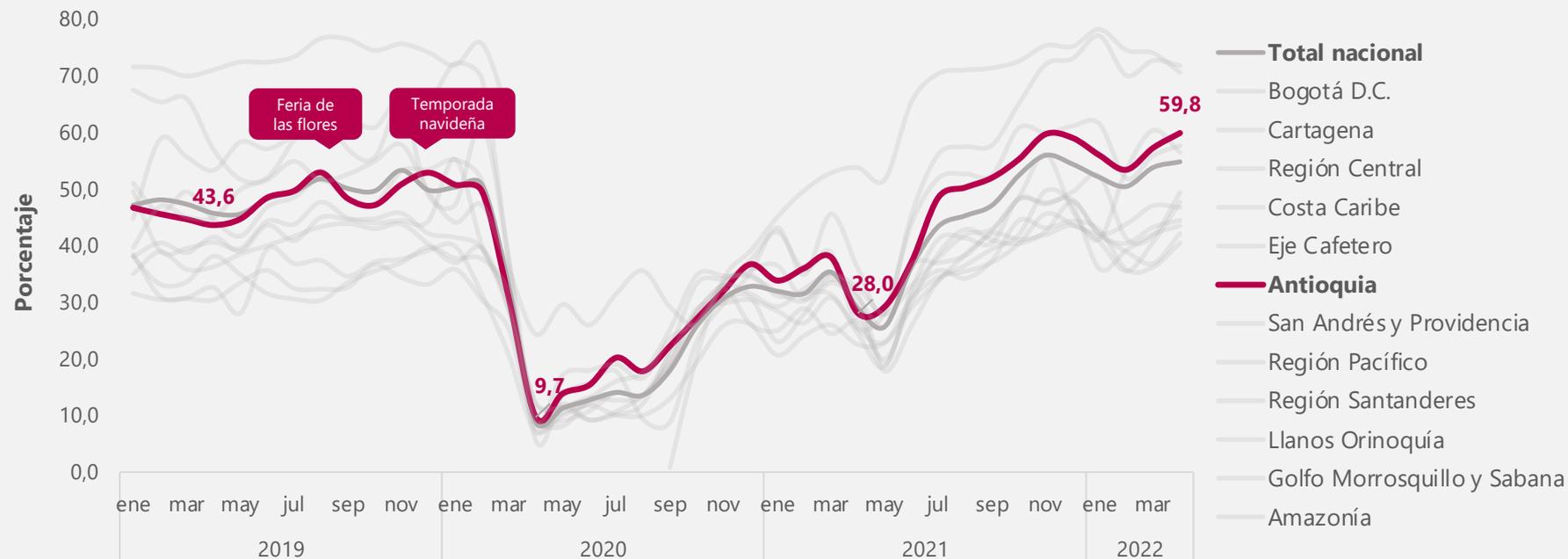
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros

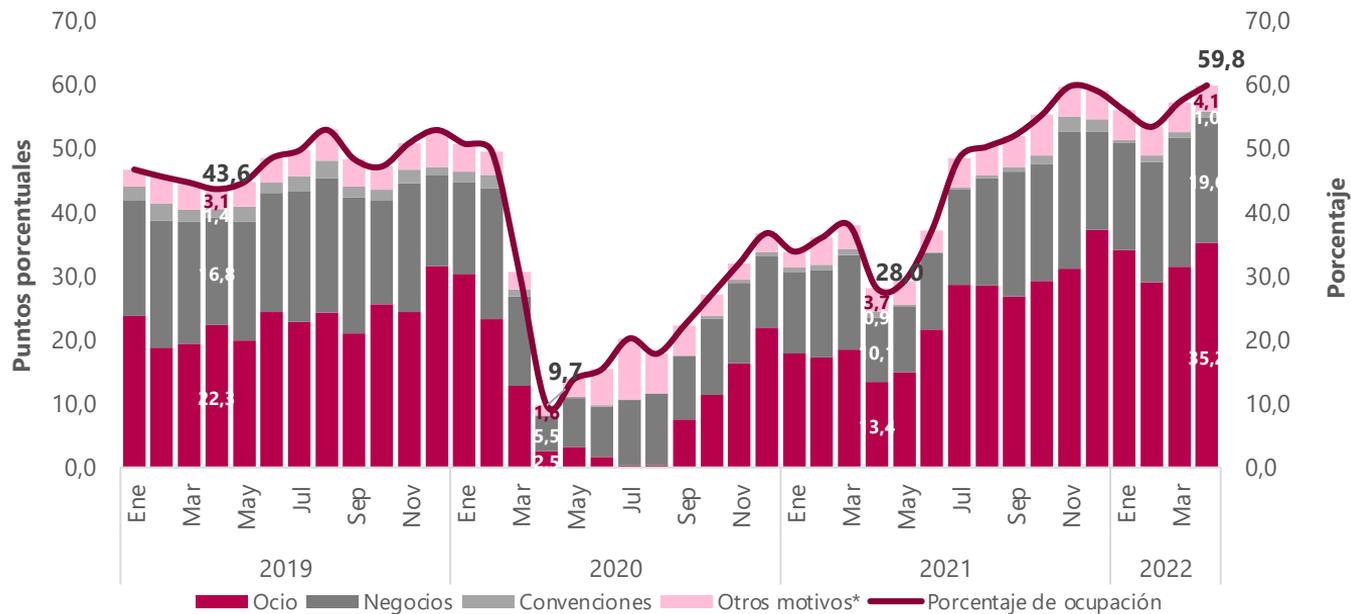
Porcentaje de ocupación Antioquia Enero 2019 – abril 2022p



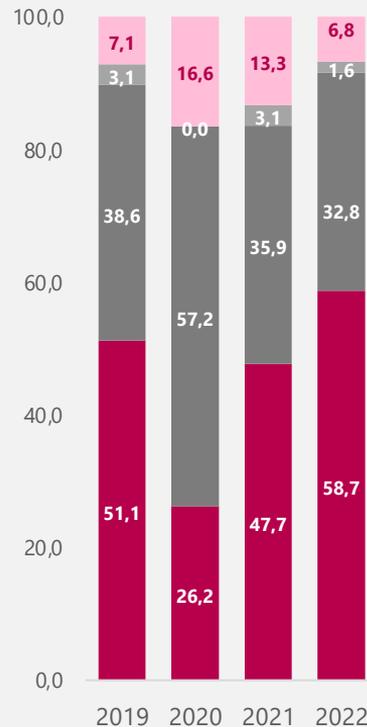
Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Antioquia

Enero 2019 – abril 2022



Distribución porcentual de los motivos de viaje Abril

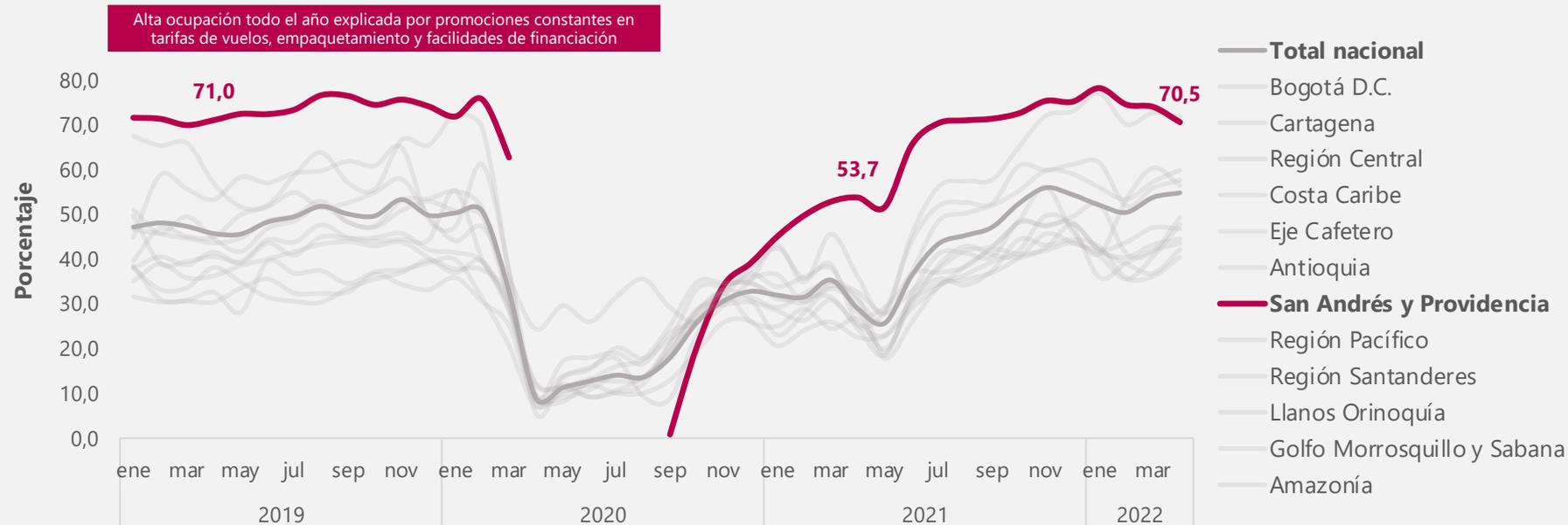


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación San Andrés y Providencia Enero 2019 – abril 2022p



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.



Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según motivo de viaje

San Andrés y Providencia Enero 2019 – abril 2022



Distribución porcentual de los motivos de viaje Abril



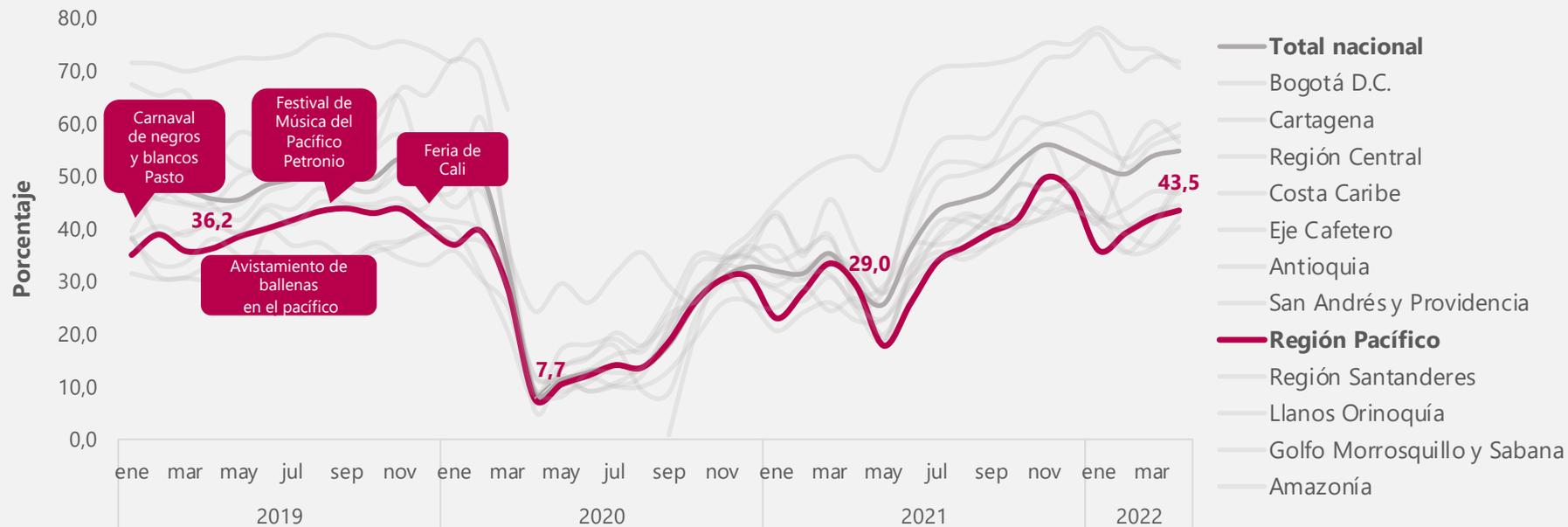
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

* Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.

Porcentaje de ocupación Región Pacífico Enero 2019 – abril 2022p

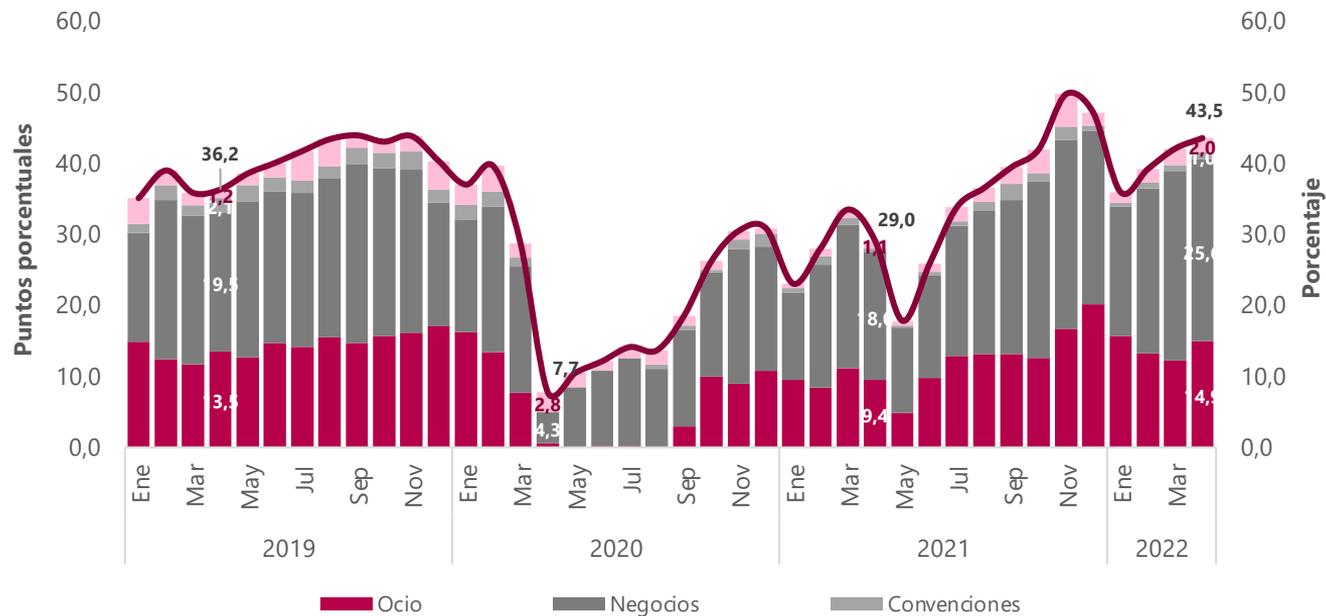




Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Región Pacífico

Enero 2019 – abril 2022



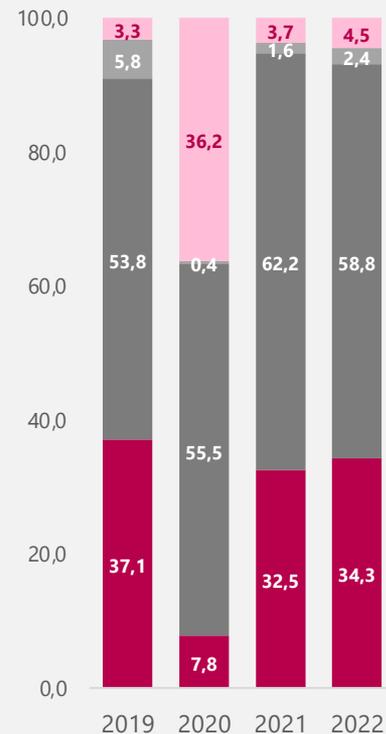
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

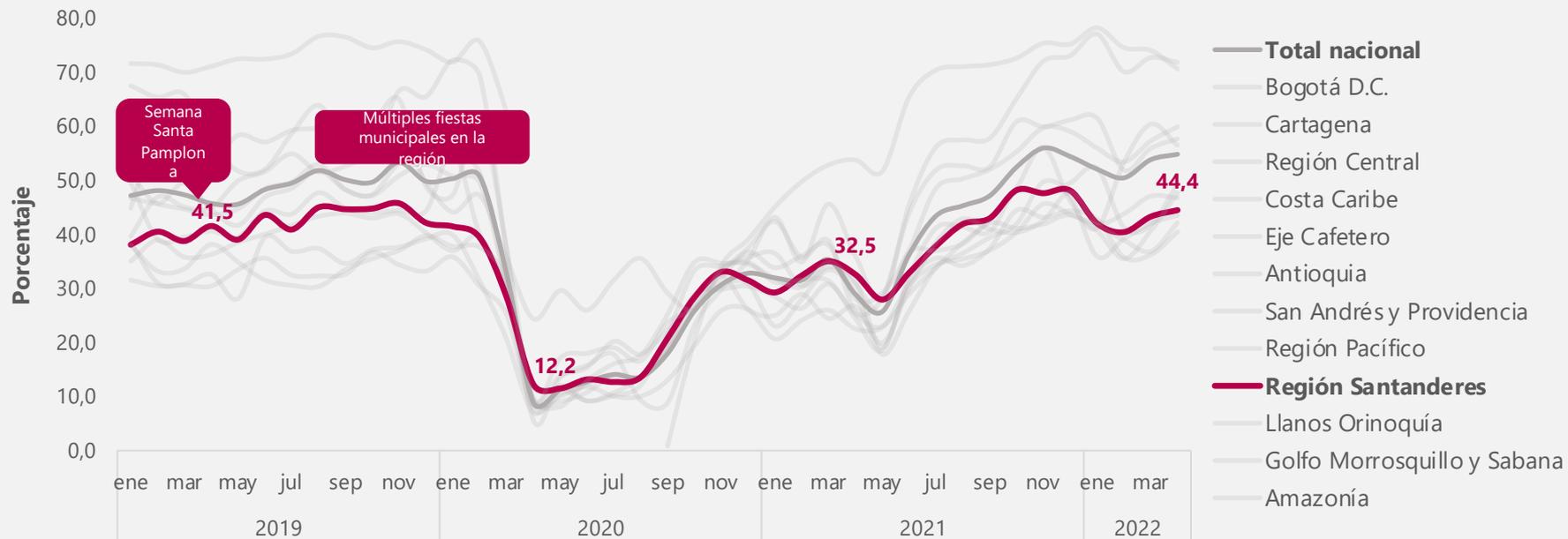
Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Distribución porcentual de los motivos de viaje Abril



Porcentaje de ocupación Región Santanderes Enero 2019 – abril 2022p



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

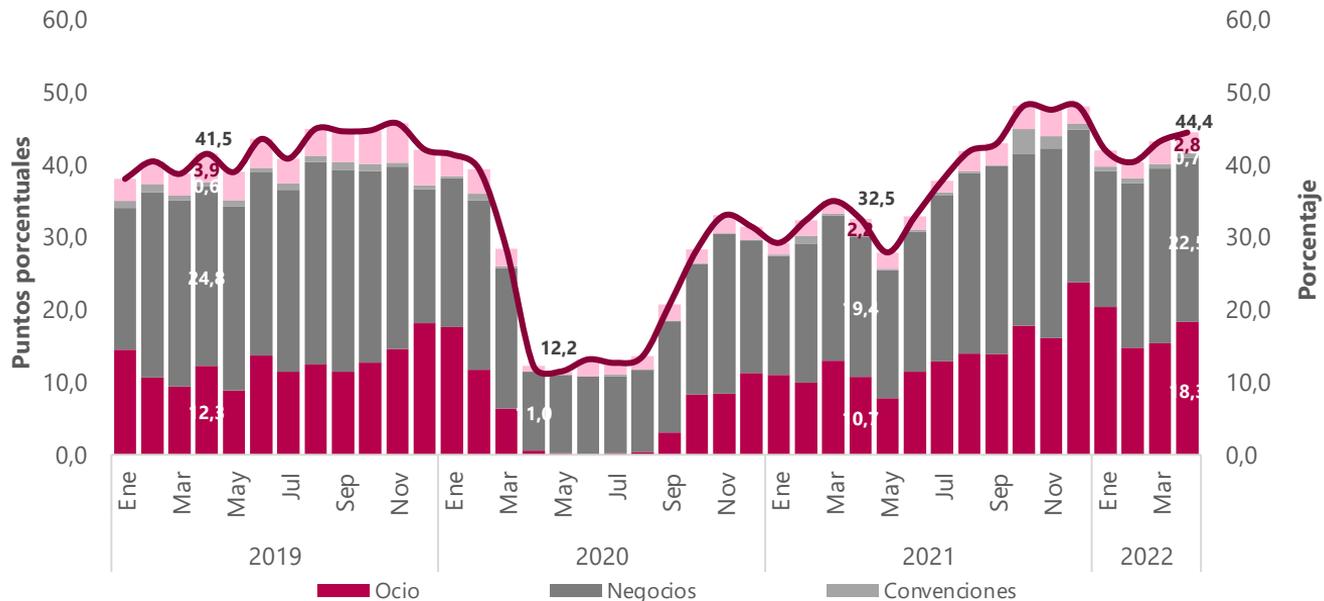
Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.



Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Región Santanderes

Enero 2019 – abril 2022



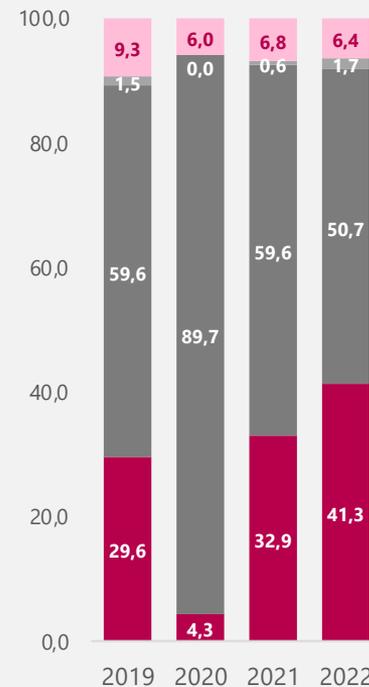
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

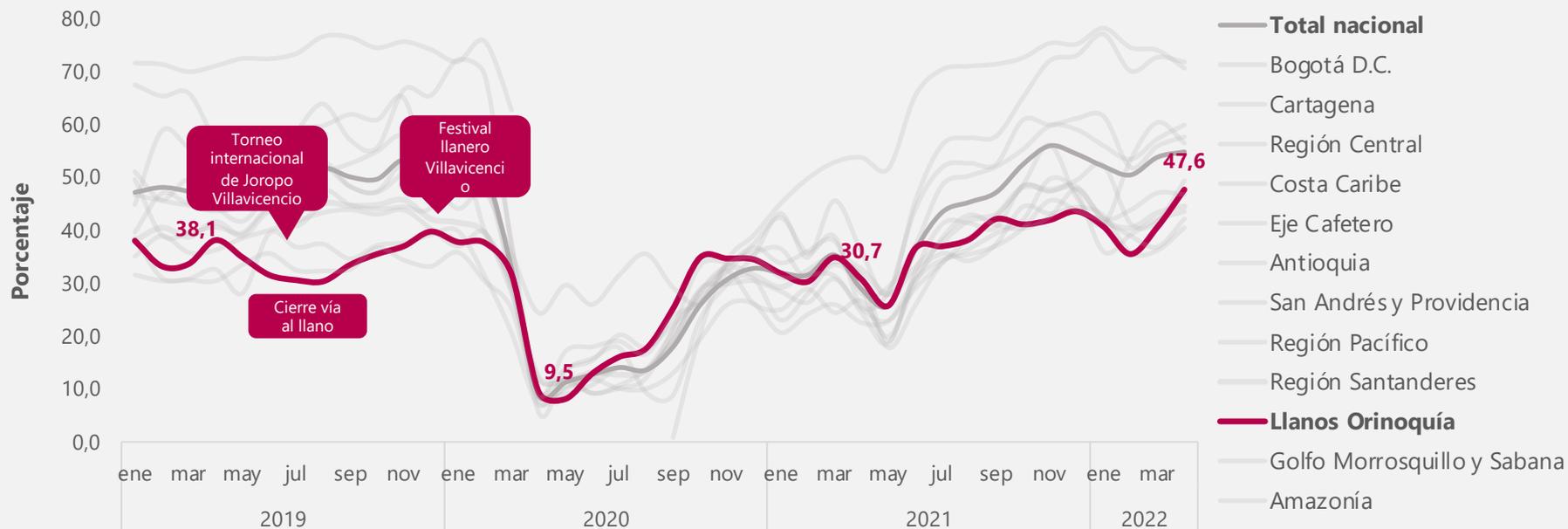
Región Santanderes (Santander y Norte de Santander).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Distribución porcentual de los motivos de viaje Abril



Porcentaje de ocupación Región Llanos Orinoquía Enero 2019 – abril 2022p



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

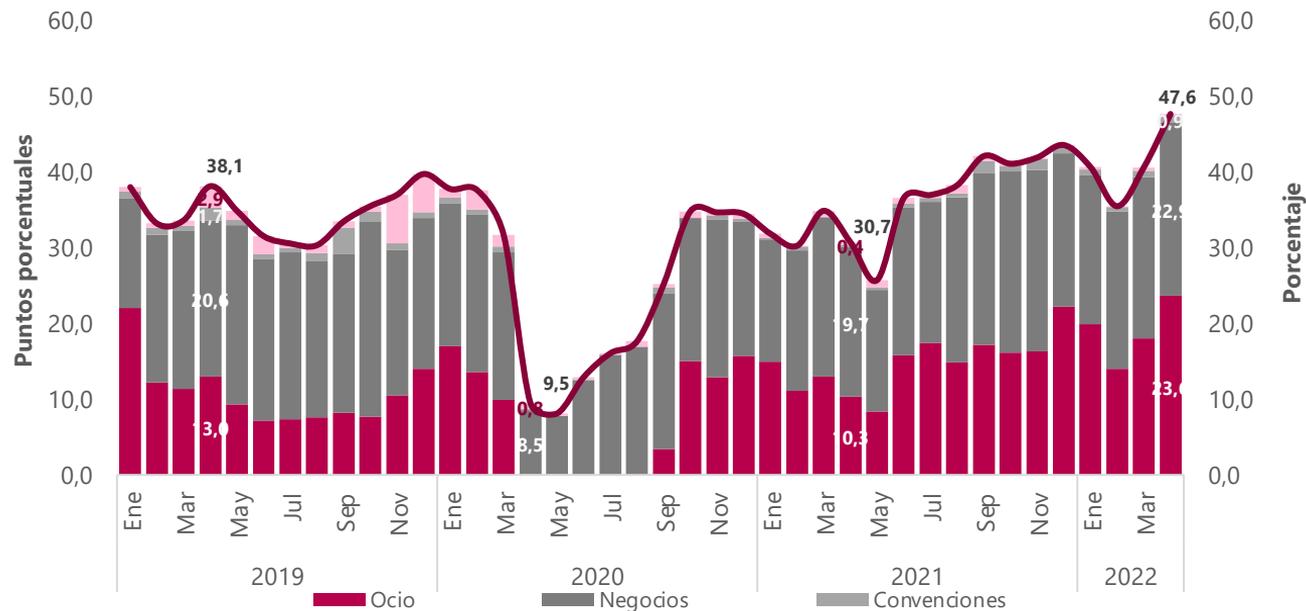
P: Provisional

Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).



Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Región Llanos Orinoquía Enero 2019 – abril 2022



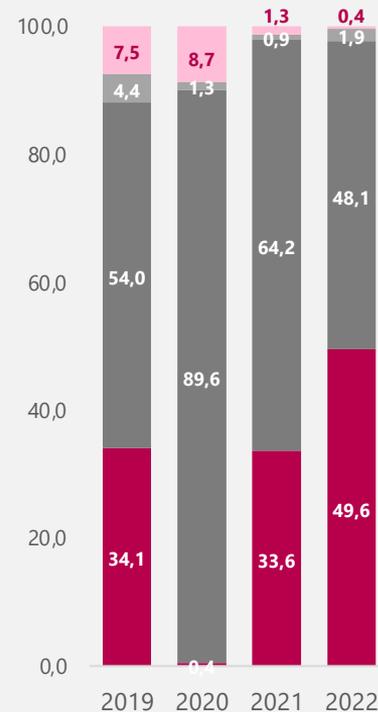
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

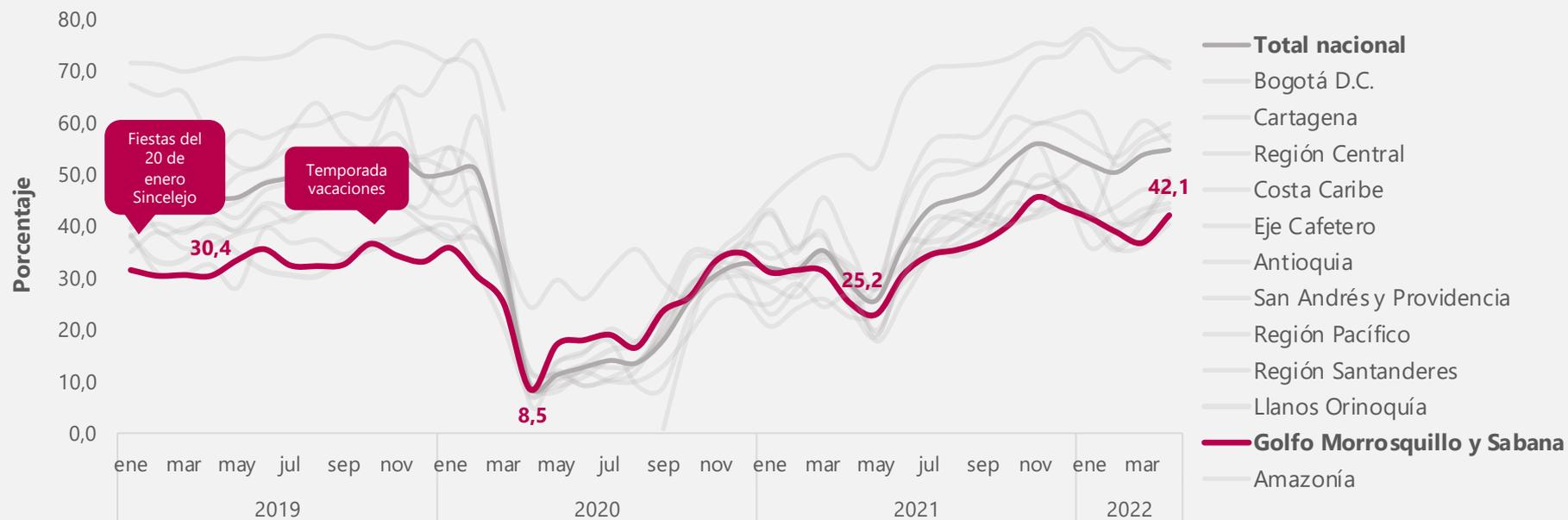
Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Distribución porcentual de los motivos de viaje Abril



Porcentaje de ocupación Región Golfo de Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – abril 2022p



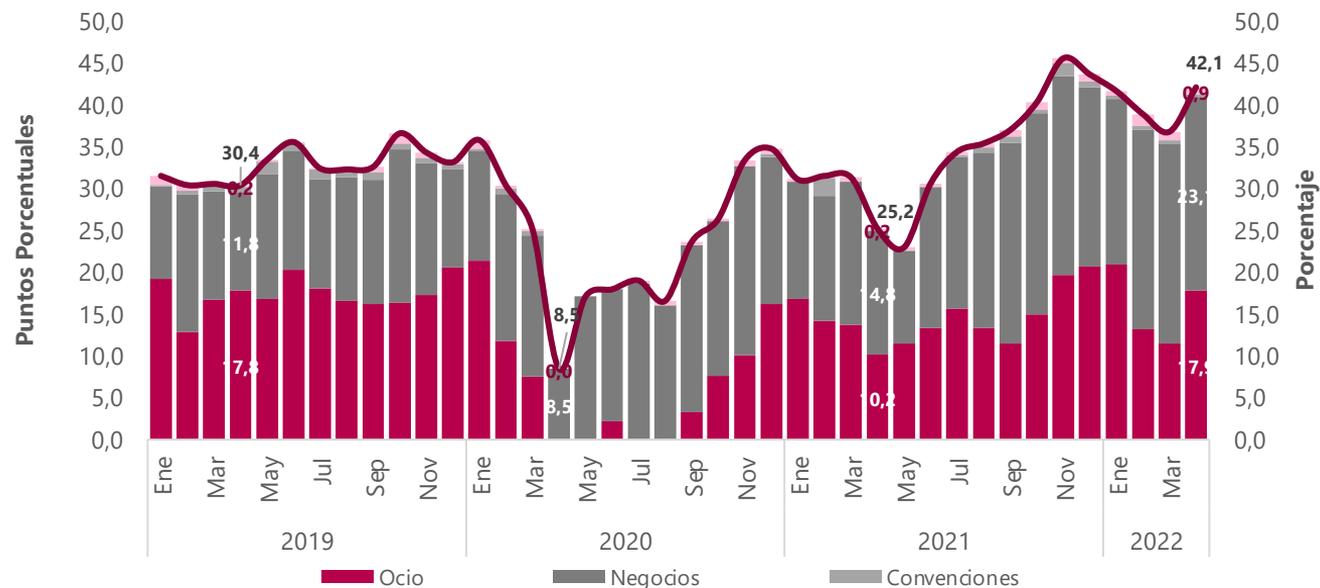
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

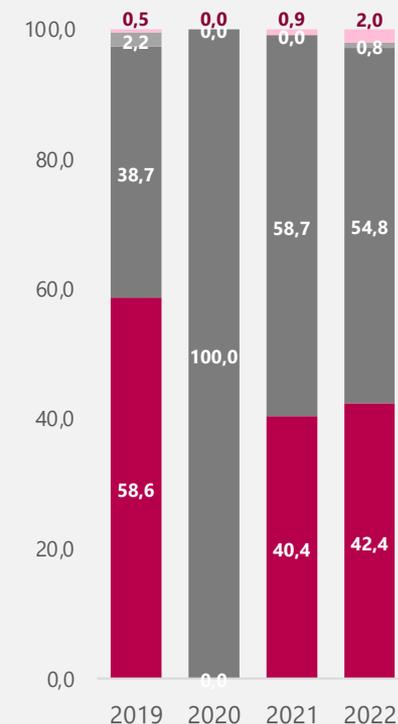
Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.

Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Región Golfo Morrosquillo y Sabana
Enero 2019 – abril 2022



Distribución porcentual de los motivos de viaje Abril



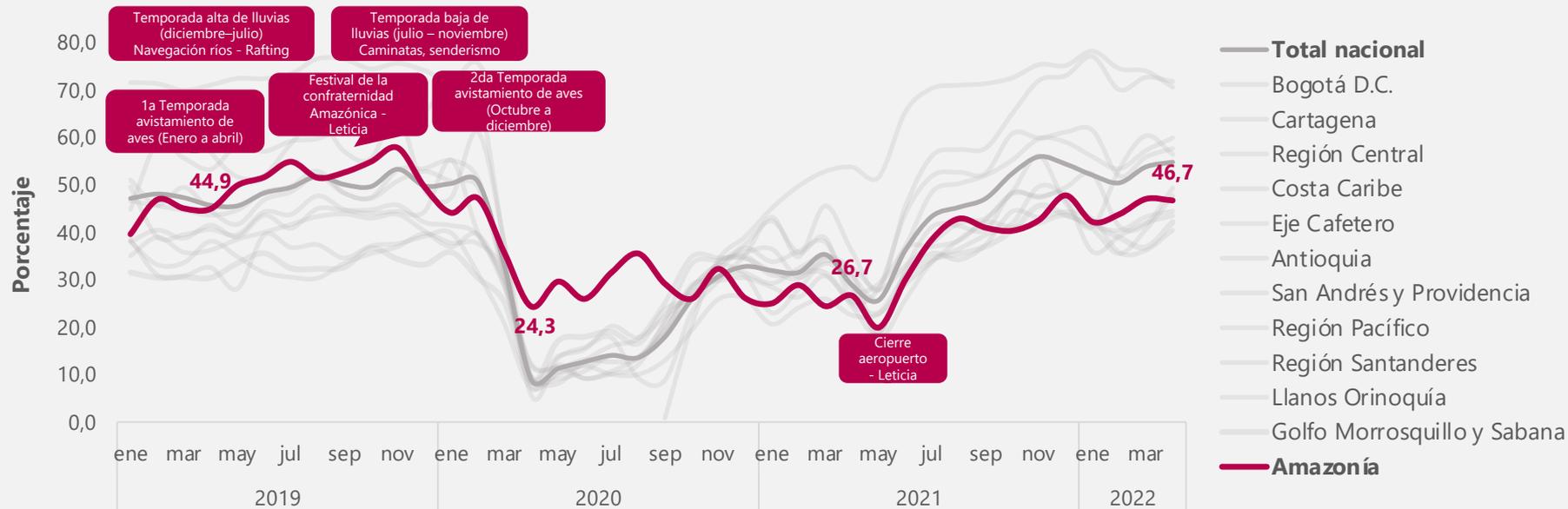
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Amazonía Enero 2019 – abril 2022p



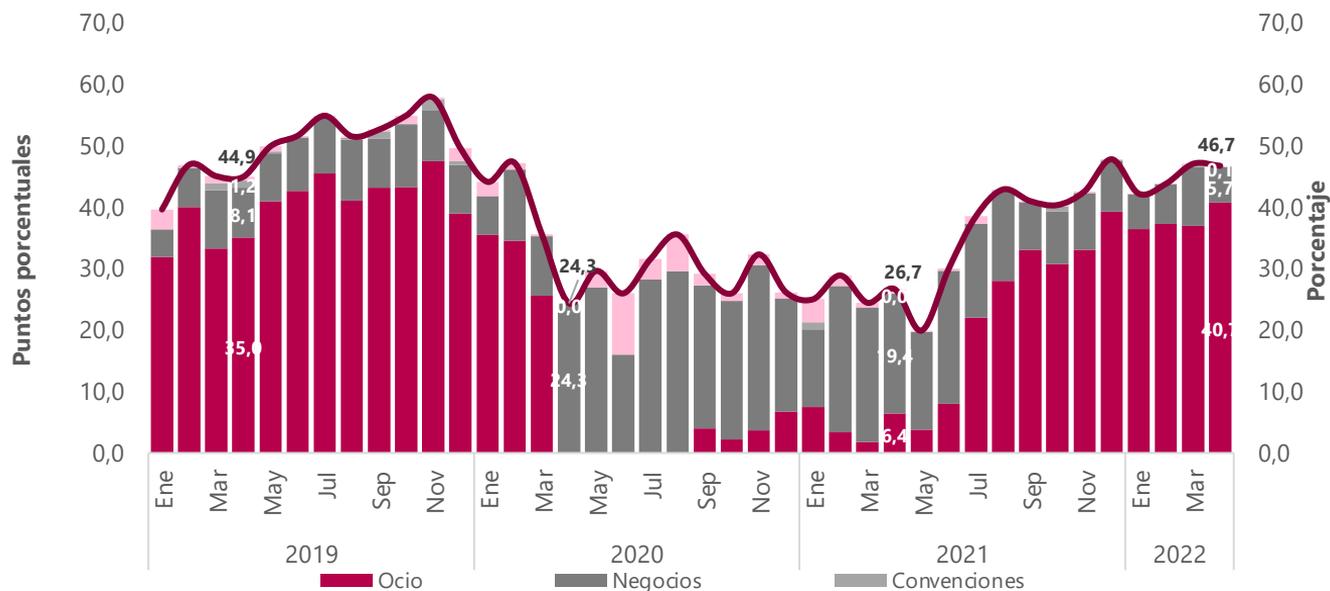
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

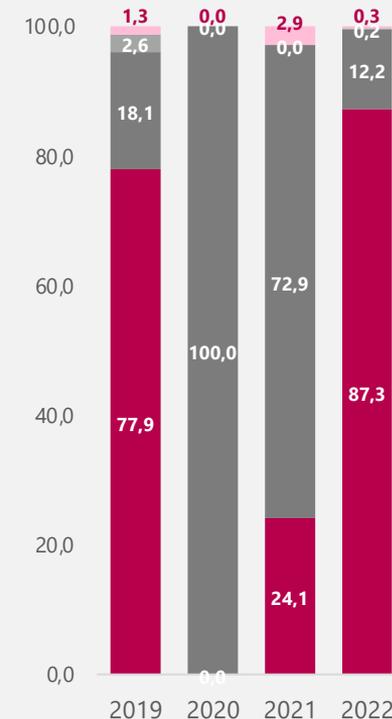
Región Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés.

Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Región Amazonía
Enero 2019 – abril 2022



Distribución porcentual de los motivos de viaje Abril



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

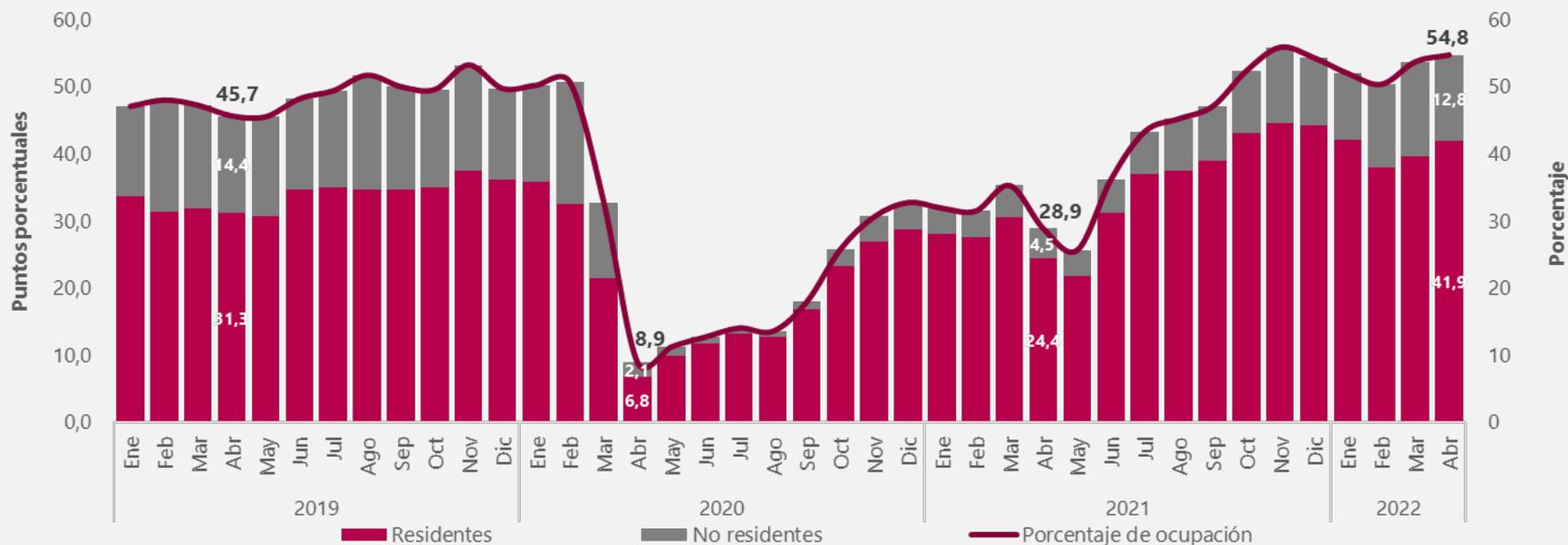
Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según Huéspedes Residentes y No residentes

Total nacional

Enero 2019 – abril 2022p



Índices de los ingresos reales, personal ocupado total y productividad

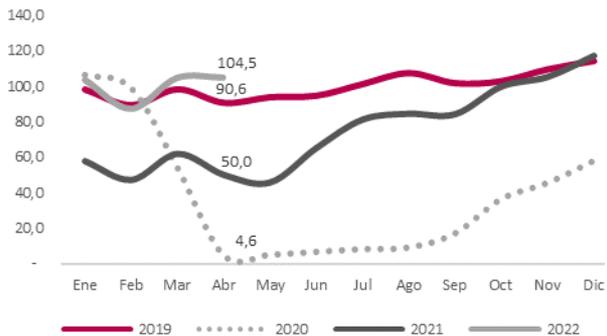
**Total nacional
y 12 regiones**



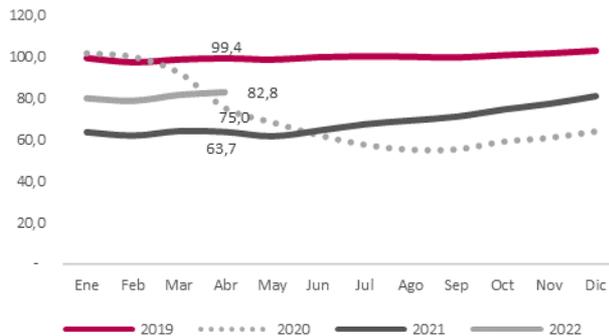
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

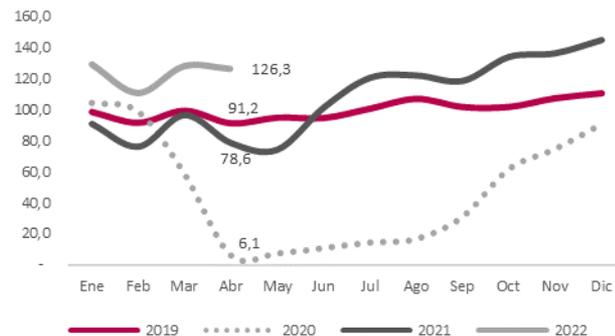
Índices Ingresos reales
Total nacional



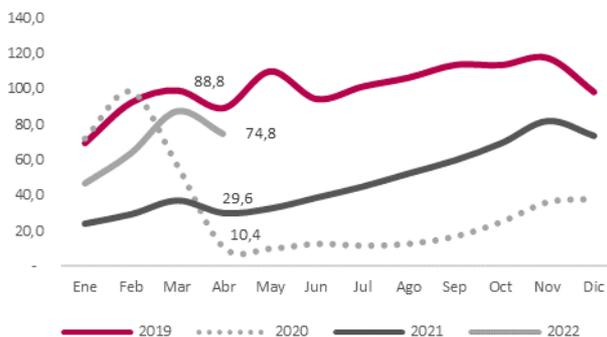
Índices personal ocupado total
Total nacional



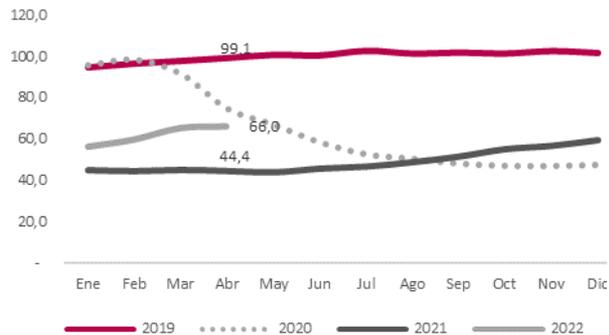
Índices productividad
Total nacional



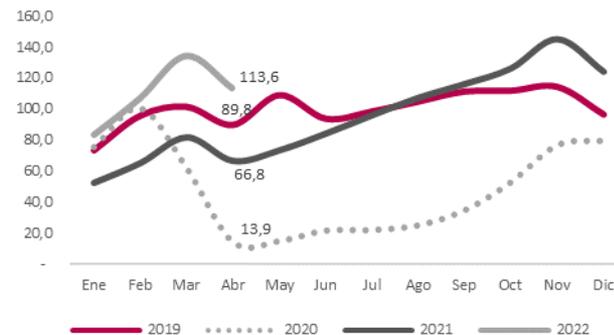
Índices Ingresos reales
Bogotá



Índices personal ocupado total
Bogotá



Índices productividad
Bogotá

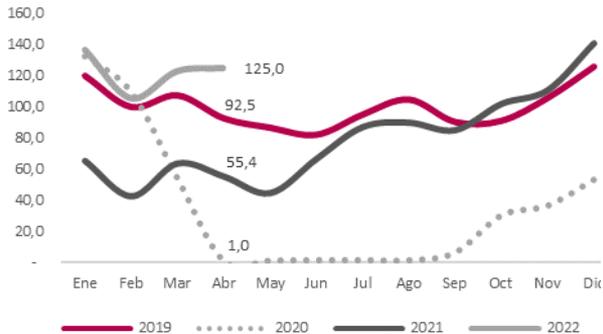


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

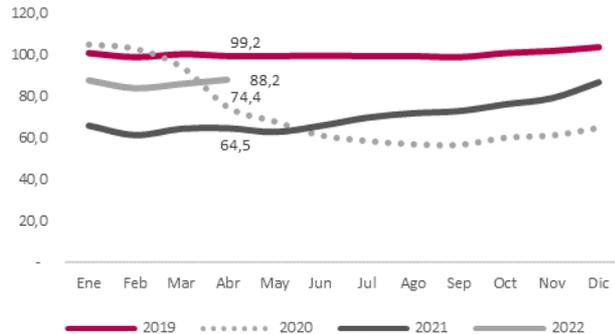
P: Provisional

Base 2019 = 100

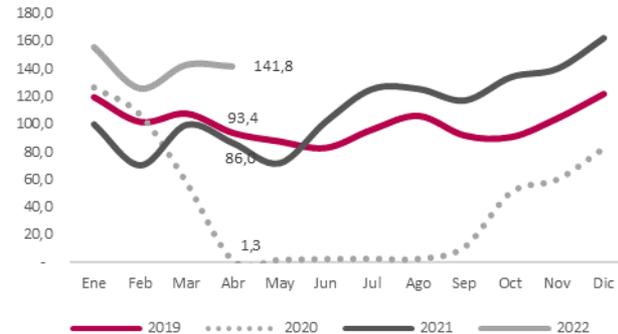
Índices Ingresos reales
Cartagena



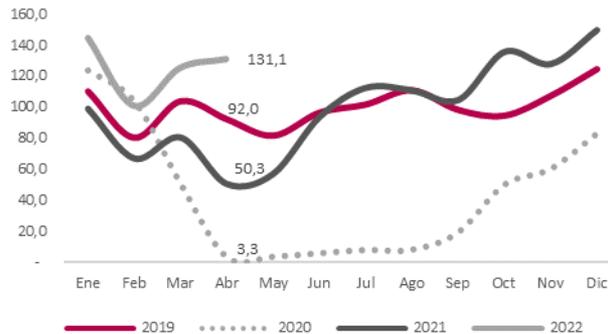
Índices personal ocupado total
Cartagena



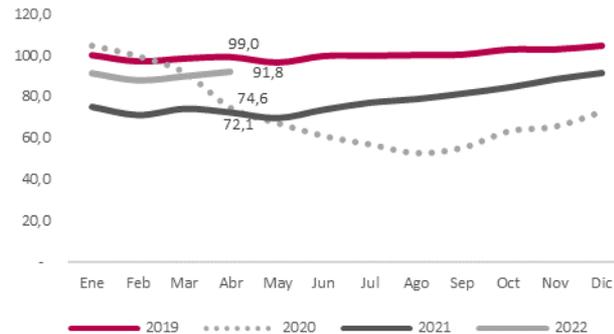
Índices productividad
Cartagena



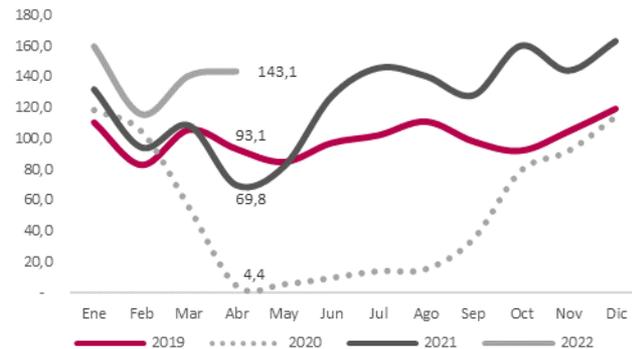
Índices Ingresos reales
Región Costa Caribe



Índices personal ocupado total
Región Costa Caribe



Índices productividad
Región Costa Caribe

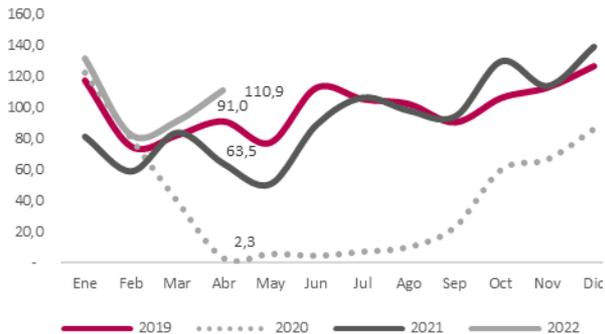


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

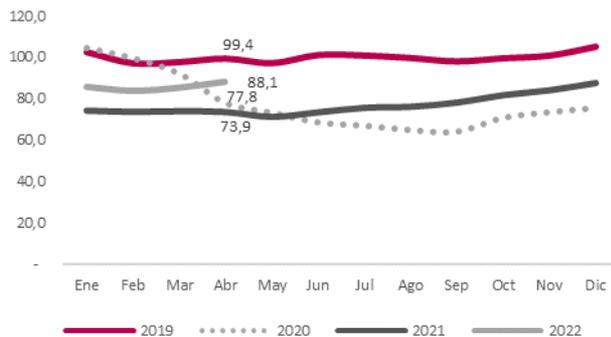
P: Provisional

Base 2019 = 100

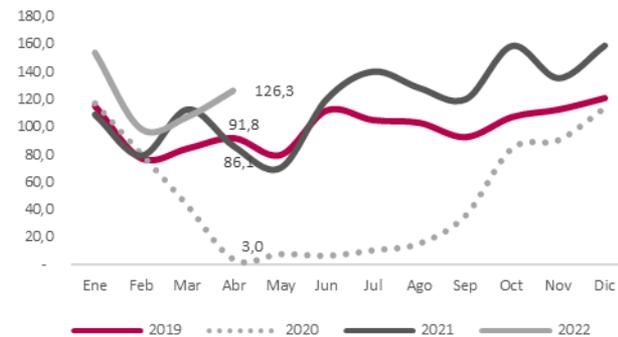
Índices Ingresos reales
Región Central



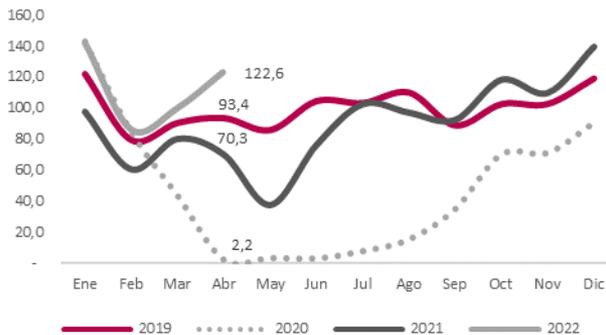
Índices personal ocupado total
Región Central



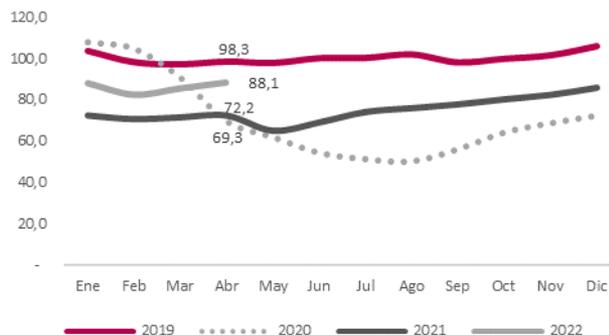
Índices productividad
Región Central



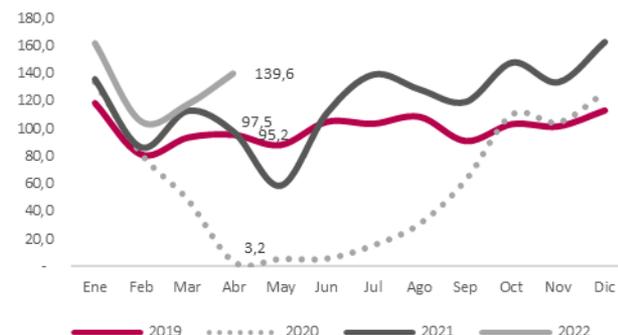
Índices Ingresos reales
Región Eje Cafetero



Índices personal ocupado total
Región Eje Cafetero

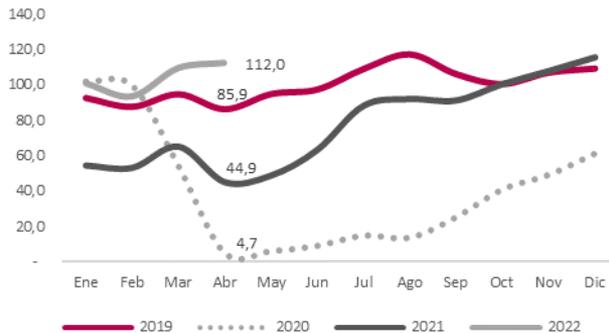


Índices productividad
Región Eje Cafetero

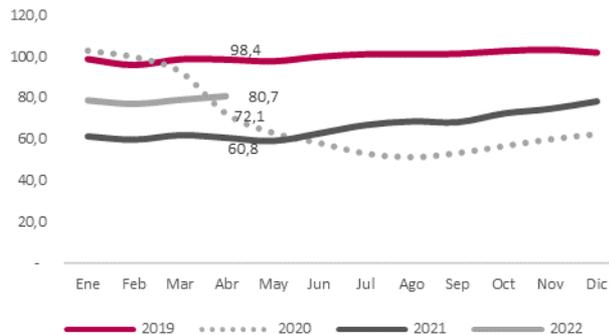


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
P: Provisional
Base 2019 = 100

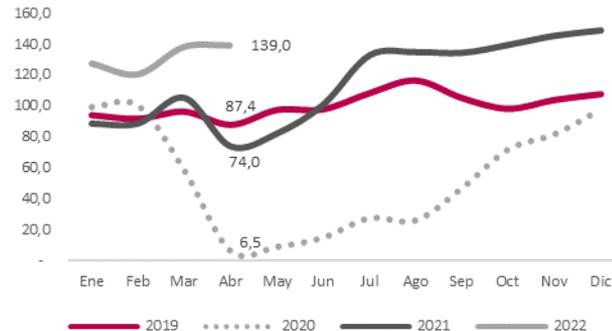
Índices Ingresos reales
Antioquia



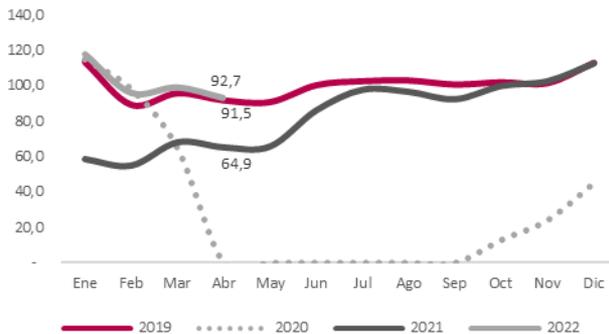
Índices personal ocupado total
Antioquia



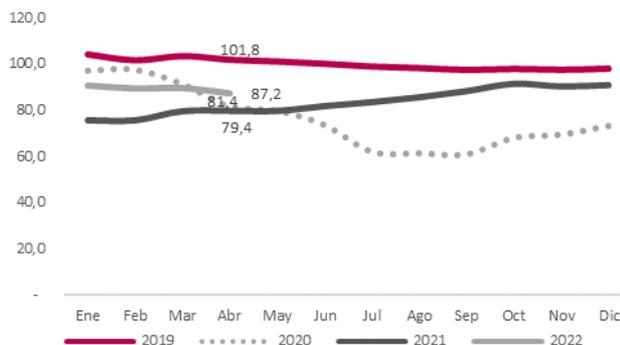
Índices productividad
Antioquia



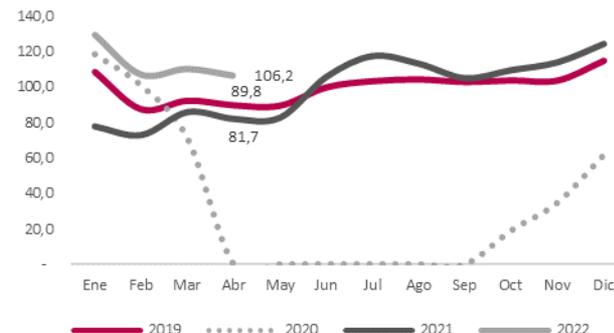
Índices Ingresos reales
San Andrés y Providencia



Índices personal ocupado total
San Andrés y Providencia



Índices productividad
San Andrés y Providencia

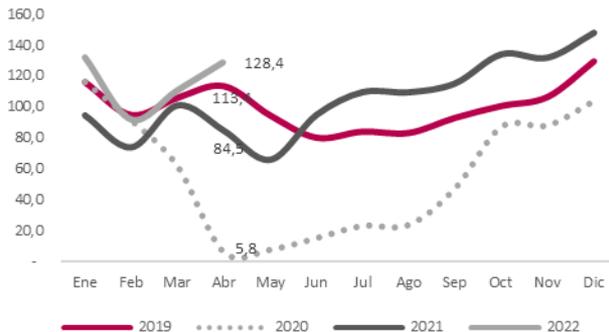


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

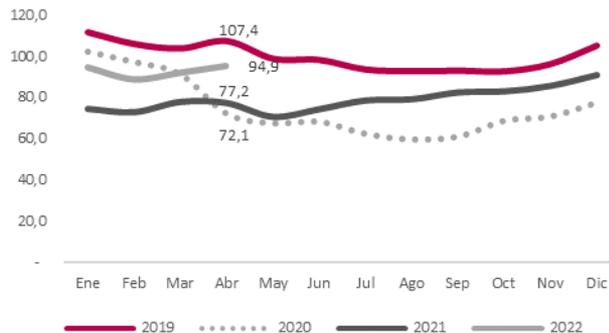
P: Provisional

Base 2019 = 100

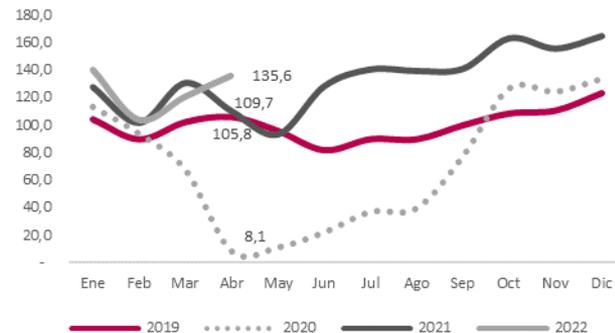
Índices Ingresos reales
Región Llanos Orinoquía



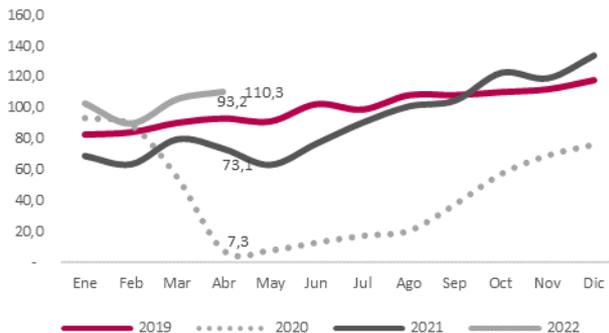
Índices personal ocupado total
Región Llanos Orinoquía



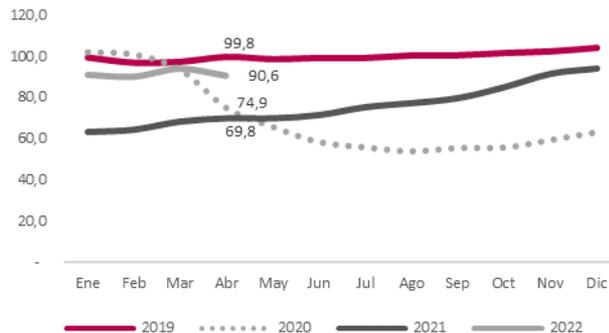
Índices productividad
Región Llanos Orinoquía



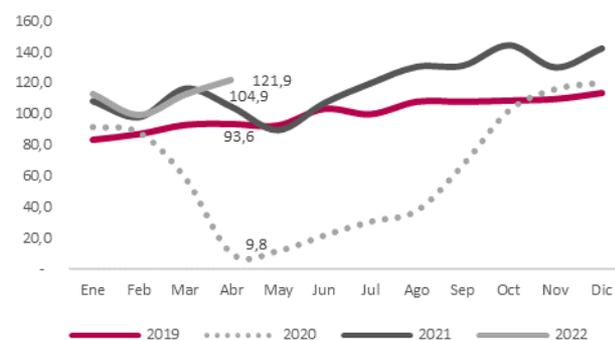
Índices Ingresos reales
Región Santanderes



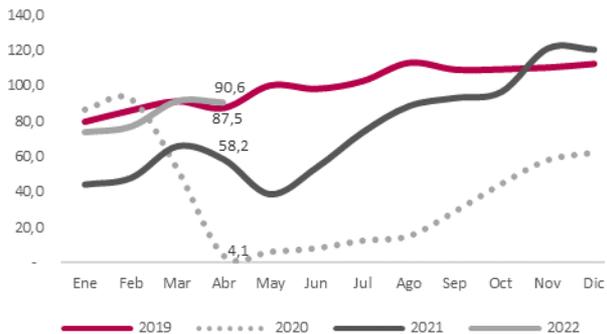
Índices personal ocupado total
Región Santanderes



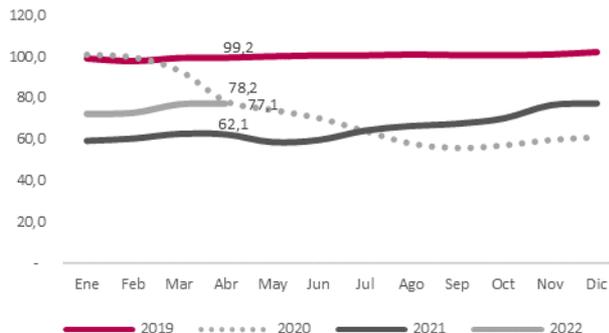
Índices productividad
Región Santanderes



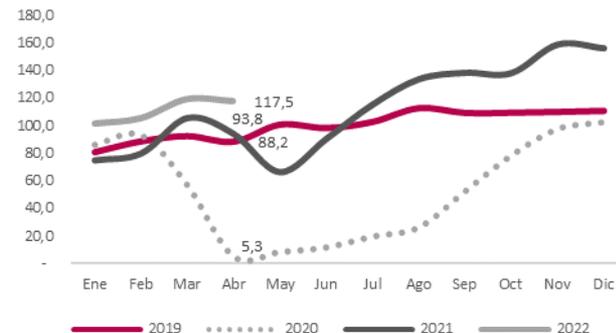
Índices Ingresos reales
Región Pacífico



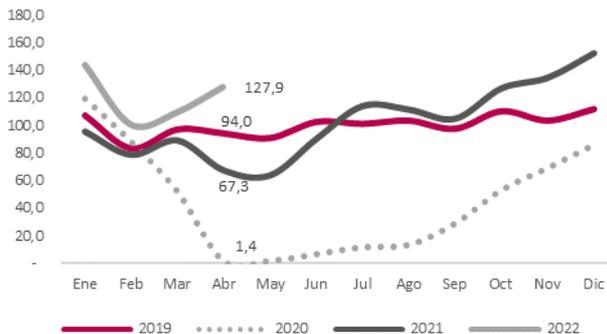
Índices personal ocupado total
Región Pacífico



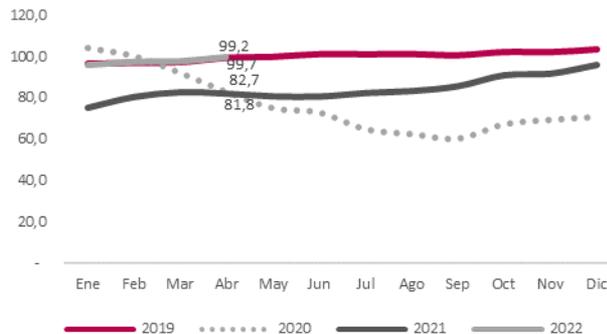
Índices productividad
Región Pacífico



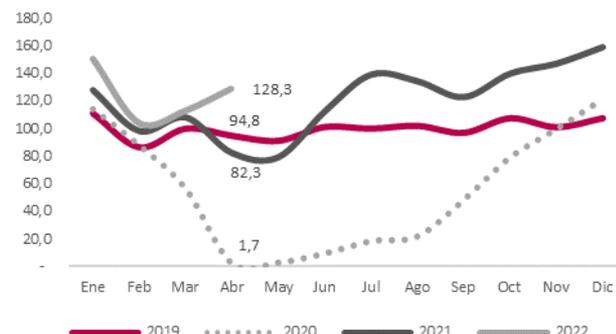
Índices Ingresos reales
Región Golfo Morrosquillo y Sabana



Índices personal ocupado total
Región Golfo Morrosquillo y Sabana



Índices productividad
Región Golfo Morrosquillo y Sabana

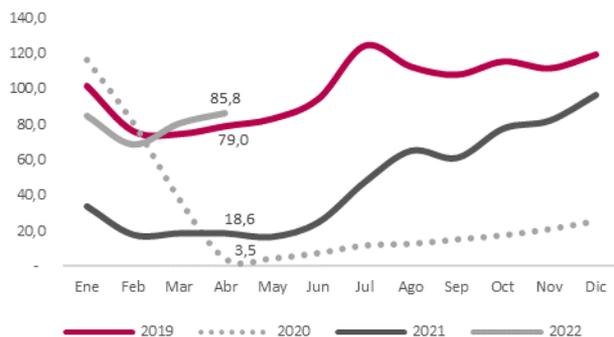


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

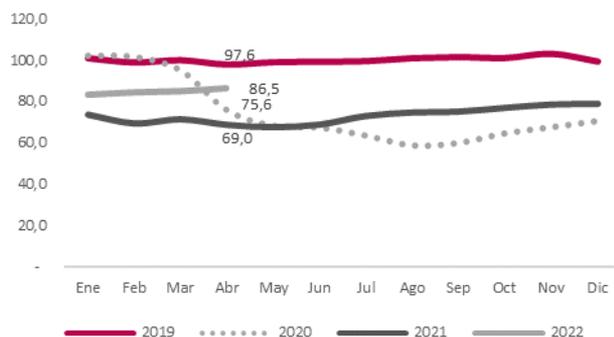
P: Provisional

Base 2019 = 100

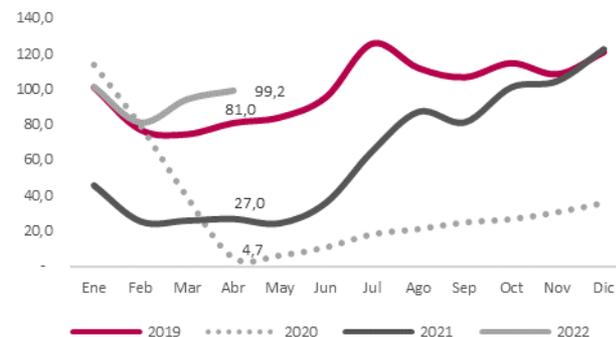
Índices Ingresos reales Región Amazonía



Índices personal ocupado total Región Amazonía



Índices productividad Región Amazonía



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Base 2019 = 100

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de abril de 2022

Junio 15 de 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co