

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de diciembre de 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Febrero 12 de 2021

Agenda

1

**Generalidades de
las encuestas
económicas**

2

**Resultados para Industria
manufacturera, Comercio,
Servicios y Hoteles**

Generalidades de las encuestas económicas



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Generalidades:

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

- **Objetivo:** medir la evolución mensual del sector manufacturero colombiano en el corto plazo a través de las variables de producción, ventas y empleo para la población objetivo, a total nacional y por departamentos, áreas metropolitanas y ciudades.
- **Unidad estadística:** establecimiento manufacturero.
- **Marco de referencia:** Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2017.
- **Población objetivo:** todos los establecimientos manufactureros que según la EAM ocuparon 10 o más personas, o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a 506,4 millones de pesos de 2017.
- **Clasificación estadística:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, Revisión 4 adaptada para Colombia según desagregación de dominios a nivel nacional y regional.
- **Última publicación:** 18 de enero de 2021 correspondiente a los datos de noviembre de 2020.

Generalidades: Desagregación territorial EMMET

– Departamentos –

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. Antioquia | 8. Risaralda |
| 2. Valle del Cauca | 9. Cauca |
| 3. Cundinamarca | 10. Tolima |
| 4. Santander | 11. Boyacá |
| 5. Bogotá | 12. Caldas |
| 6. Bolívar | 13. Córdoba |
| 7. Atlántico | 14. Otros deptos.* |

– Áreas metropolitanas –

Barranquilla

Barranquilla, Malambo, Galapa, Puerto Colombia y Soledad.

Valle de Aburrá

Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Medellín y Sabaneta.

Bucaramanga

Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

– Ciudades –

- Barranquilla
- Bogotá D.C.
- Manizales
- Cartagena de Indias
- Bucaramanga
- Medellín
- Pereira
- Santiago de Cali
- Yumbo
- Resto del país

Generalidades:

Encuesta Mensual de Comercio – EMC

¿Para qué sirve?

- Conocer el comportamiento económico del sector a nivel nacional y departamental (6 departamentos).
- Conocer la dinámica de variables principales como ventas y personal ocupado, líneas de mercancías y actividad económica; así como los totales de ventas y personal de los grandes almacenes e hipermercados minoristas y las ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

¿Cómo se realiza la medición?

- Aplicación de una encuesta a las empresas que tienen un tamaño establecido.
- Formulario por autodiligenciamiento con asesoría por parte del equipo DANE.

Encuesta Mensual de Comercio - EMC

● **Objetivo:** conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

● **Tipo de operación:** muestreo probabilístico aleatorio, muestra matricial con los siguientes parámetros de inclusión: ventas: \$1.700 millones de pesos de 2017; y/o personal ocupado: 10 o más personas ocupadas de 2017.

● **Unidad estadística:** empresa - unidad local.

● **Cobertura geográfica:** nacional y seis departamentos principales y otros: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander y otros departamentos.

Última publicación

Noviembre
2020

Mes de referencia

3.254

Empresas

19 líneas
13
CIU

Autodiligenciamiento vía web

Dominios temáticos - Líneas de mercancías y CIU Rev. 4.0 A.C.

Generalidades:

Encuesta Mensual de Servicios – EMS

- **Cobertura:** resultados para el total nacional.
- **Marco de la muestra:** el marco muestral de la EMS es un listado de 5.873 empresas que proviene del directorio estadístico de la Encuesta Anual de Servicios del año 2017, y se complementó con empresas identificadas como objeto de estudio de la operación estadística a partir de la mini encuesta de servicios realizada en el año 2018, originada con la base de registros administrativos suministrados por la Dirección de Geoestadística (DIG) del DANE.
- **Tamaño de muestra:** la muestra está dirigida a 1.980 empresas.
- **Tipo de operación estadística:** muestra probabilística estratificada aleatoria para cada uno de los dominios de estudio, excepto para las actividades *“Actividades cinematográficas, de video y programas de televisión”*, y *“Actividades de programación, transmisión y/o difusión de agencias de noticias”*, en las cuales se miden todas las empresas del directorio que cumplen con los parámetros de inclusión.
- **Unidad estadística:** es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

Objetivo general

Conocer el comportamiento de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento turístico a nivel nacional y regional a través de índices, variaciones e indicadores del sector.

Cobertura geográfica

Total nacional y desagregación a 12 regiones conformadas de acuerdo con características de turismo.

Población objetivo

Unidades económicas con 10 o más personas ocupadas o ingresos iguales o superiores a \$400 millones.

Método recolección

Formulario Web a establecimientos con seguimiento telefónico y por correo electrónico.

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio de alojamiento y hospedaje.

Tipo de operación

Muestra probabilística estratificada.

Resultados para Industria, Comercio, Servicios y Hoteles

Diciembre de 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

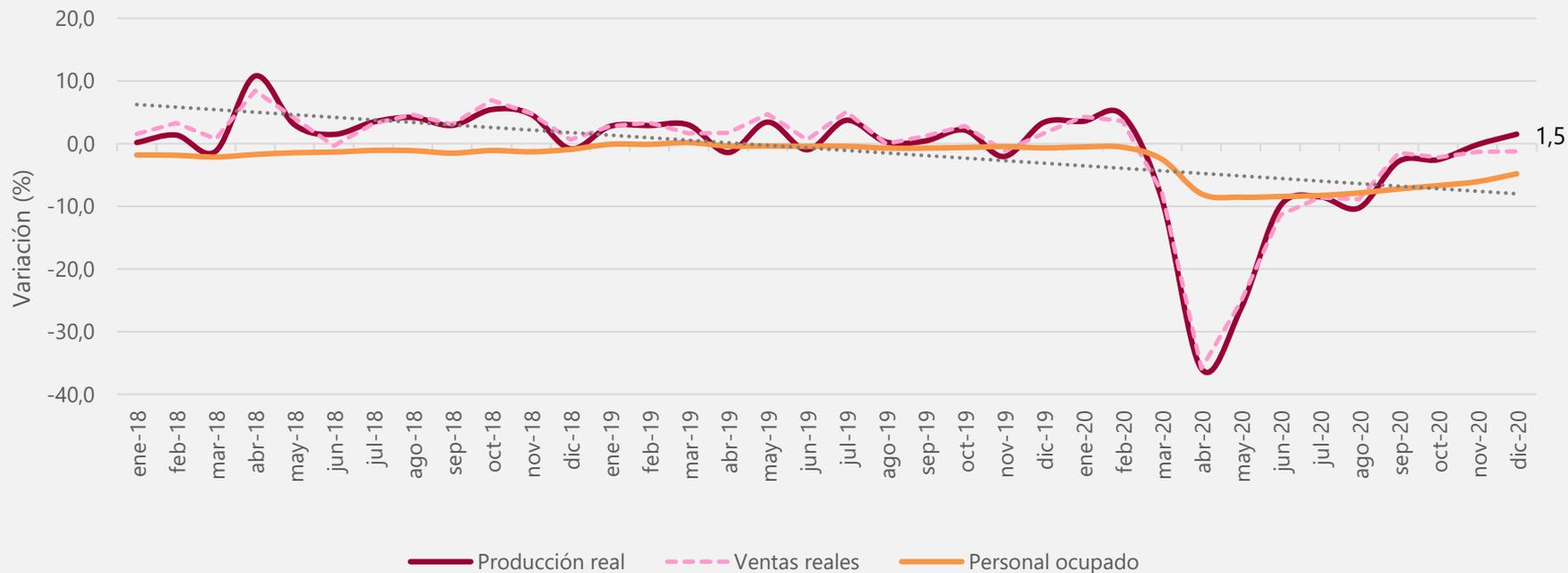
Diciembre (2020/2019)^p



Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

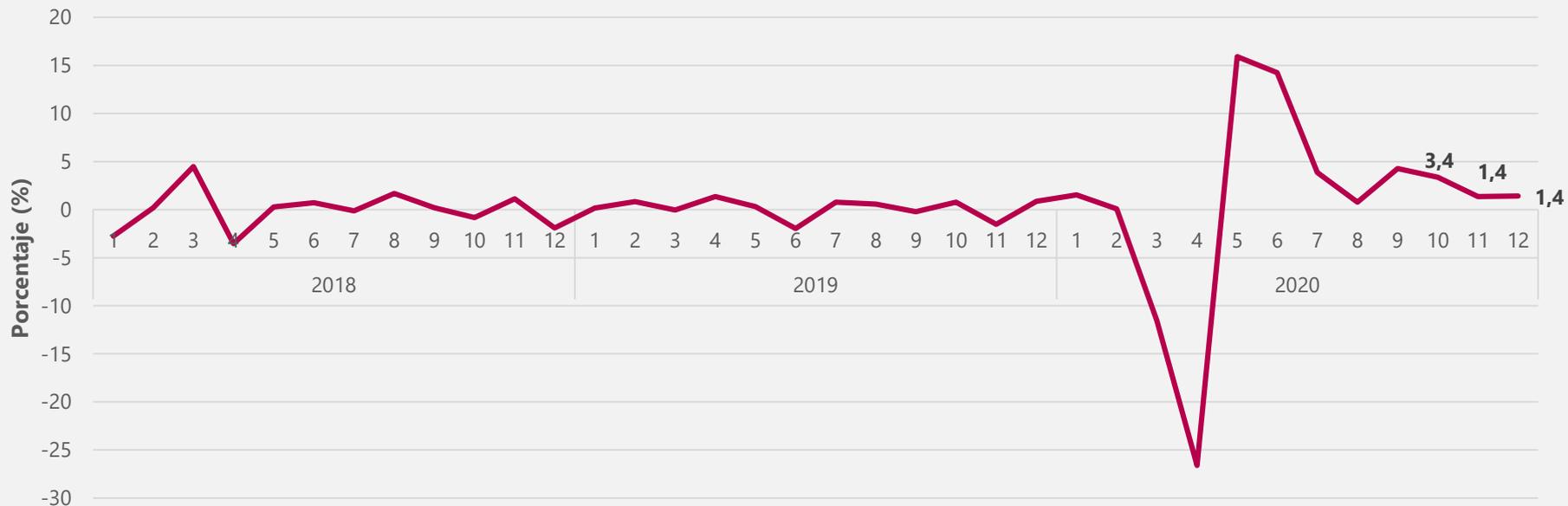
Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variaciones intermensuales del total nacional

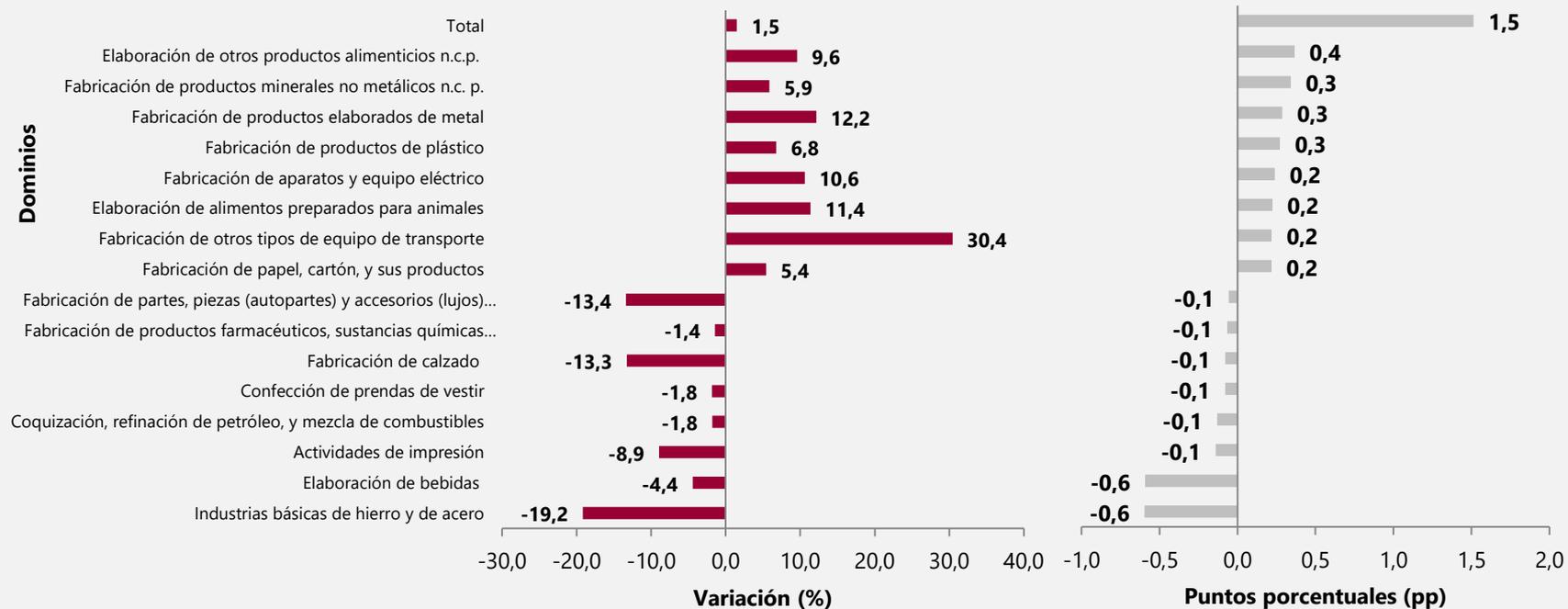
Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2020^P



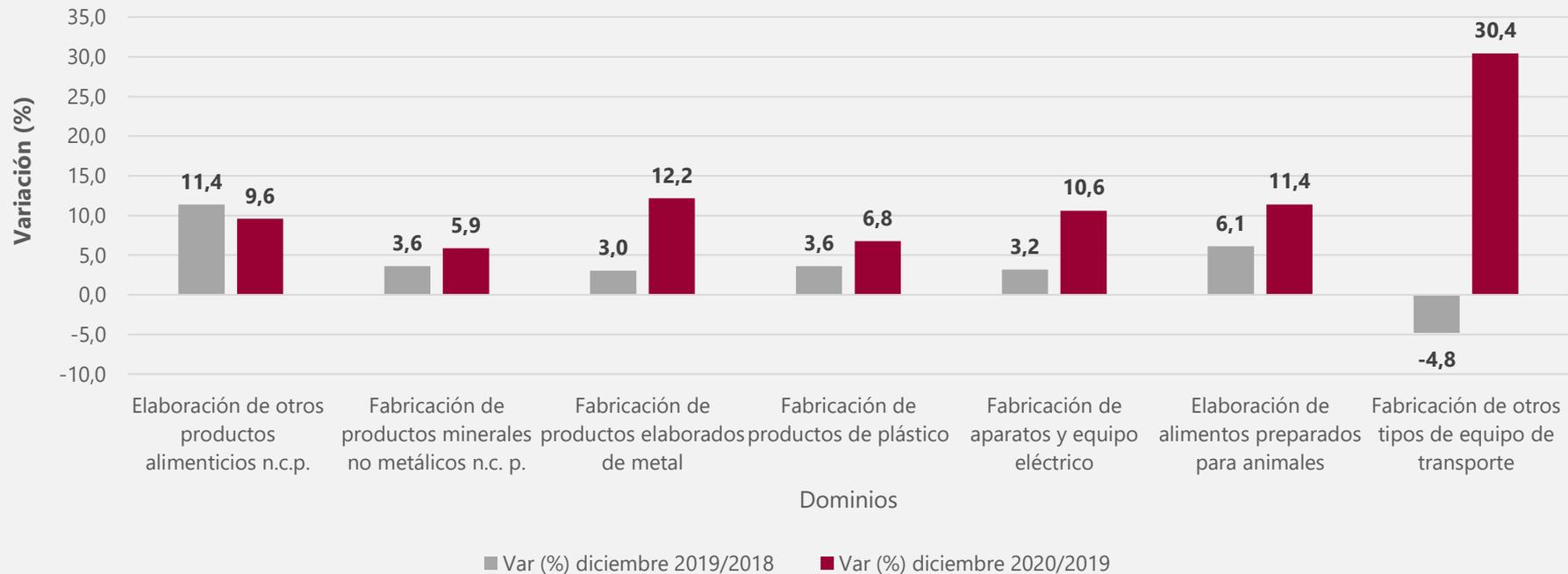
Variación y contribución anual de la producción real según principales dominios

Diciembre 2020/2019^P



Contraste variaciones de la producción real – principales dominios

Diciembre 2019/2018^P vs diciembre 2020/2019^P



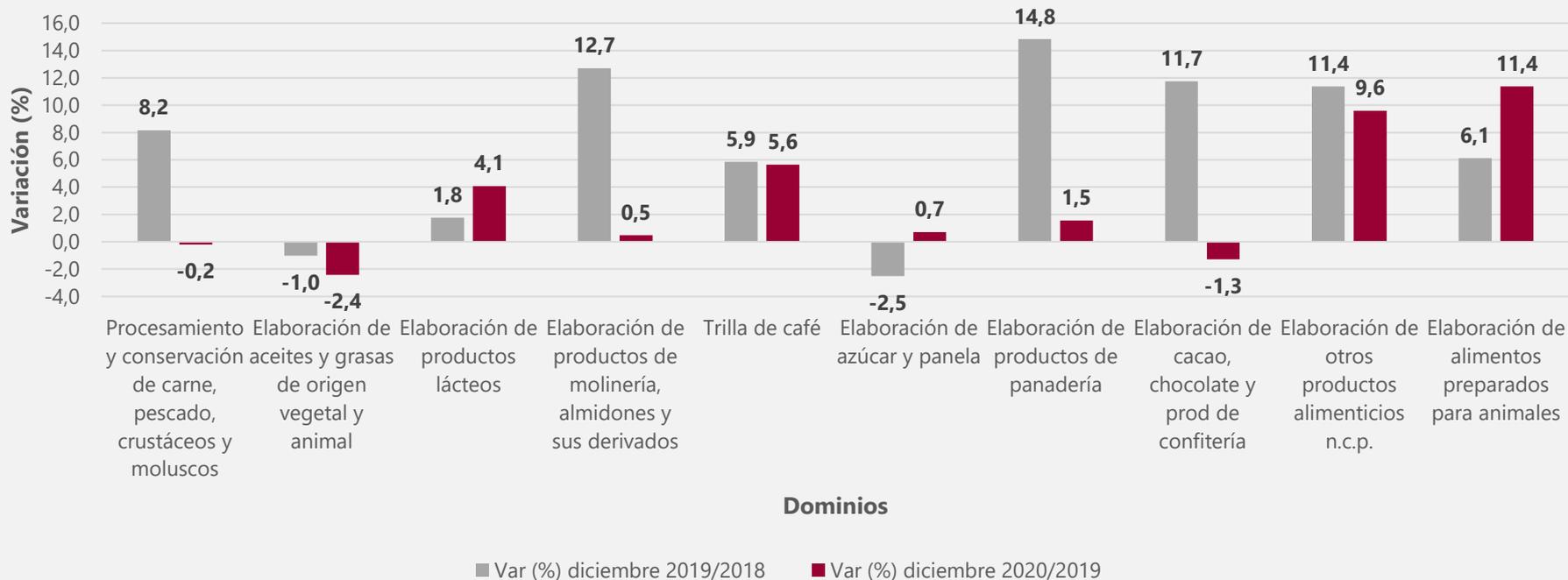
Contraste variaciones de la producción real – dominios sector Químicos

Diciembre 2019/2018^P vs diciembre 2020/2019^P

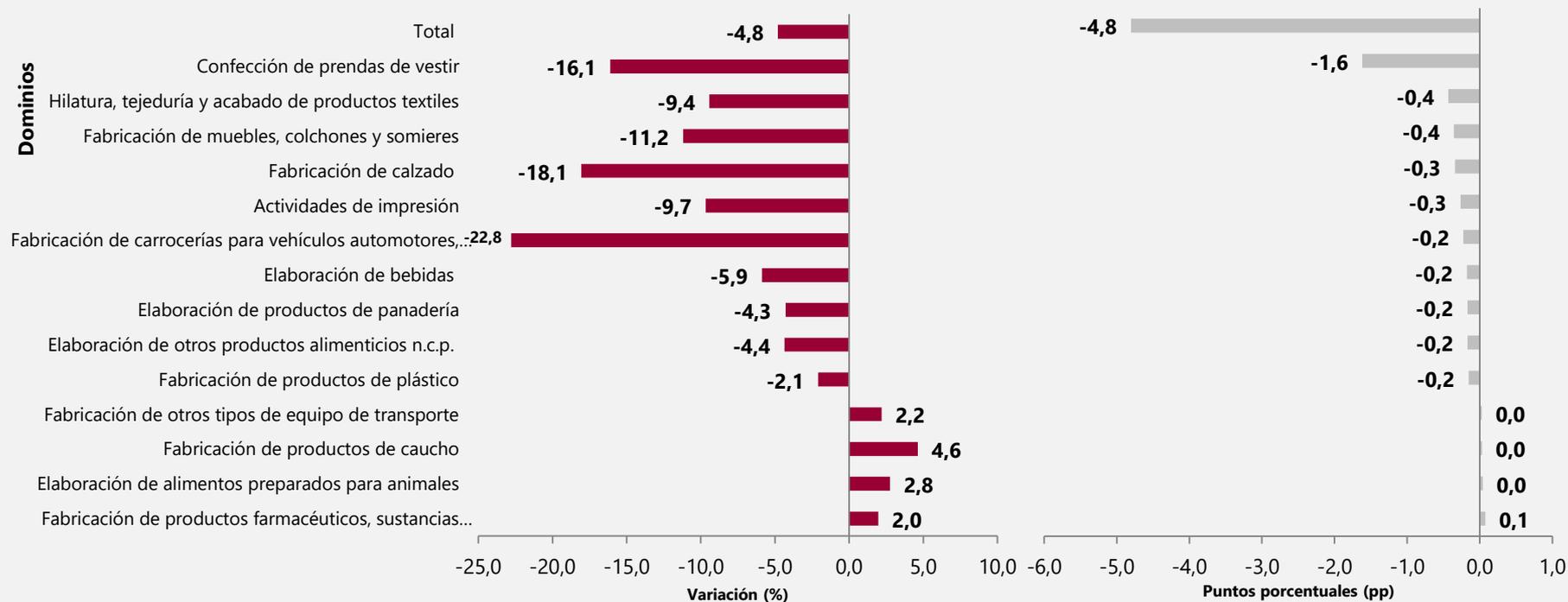


Contraste variaciones de la producción real – dominios sector Alimentos

Diciembre 2019/2018^P vs diciembre 2020/2019^P



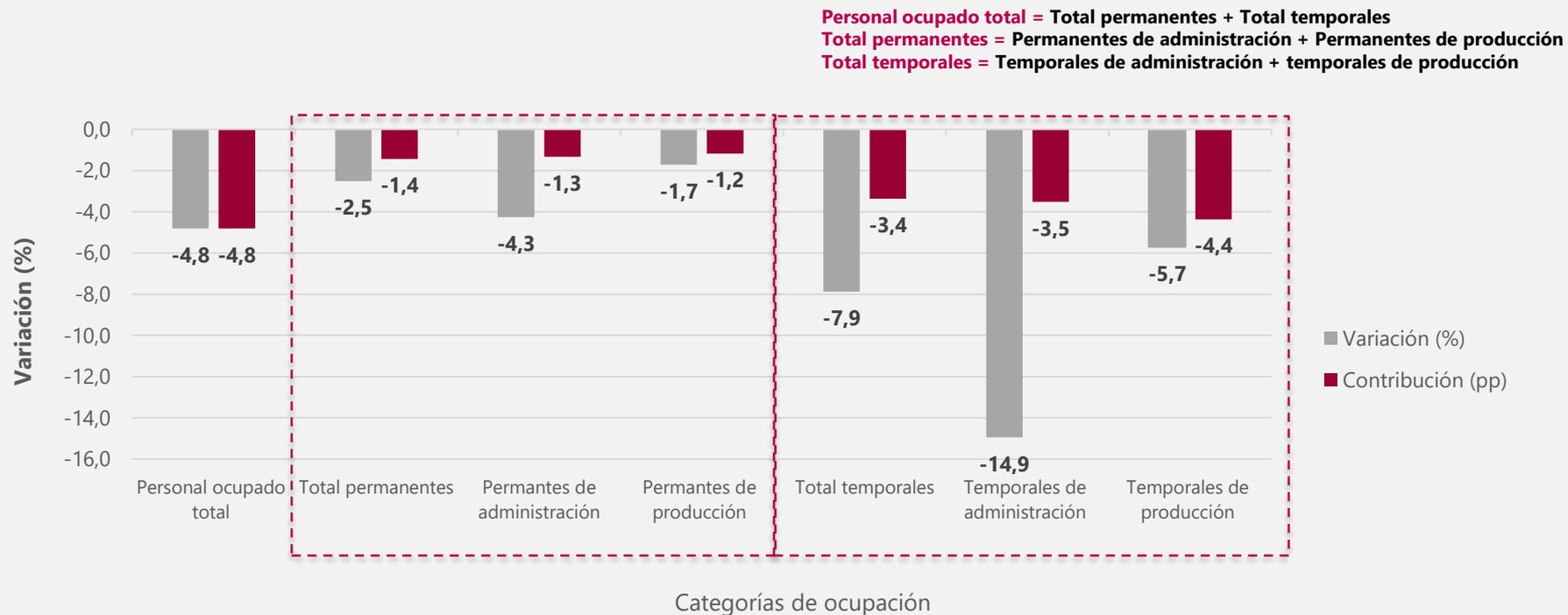
Variación y contribución anual del personal ocupado según principales dominios Diciembre 2020/2019^P



Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Total nacional

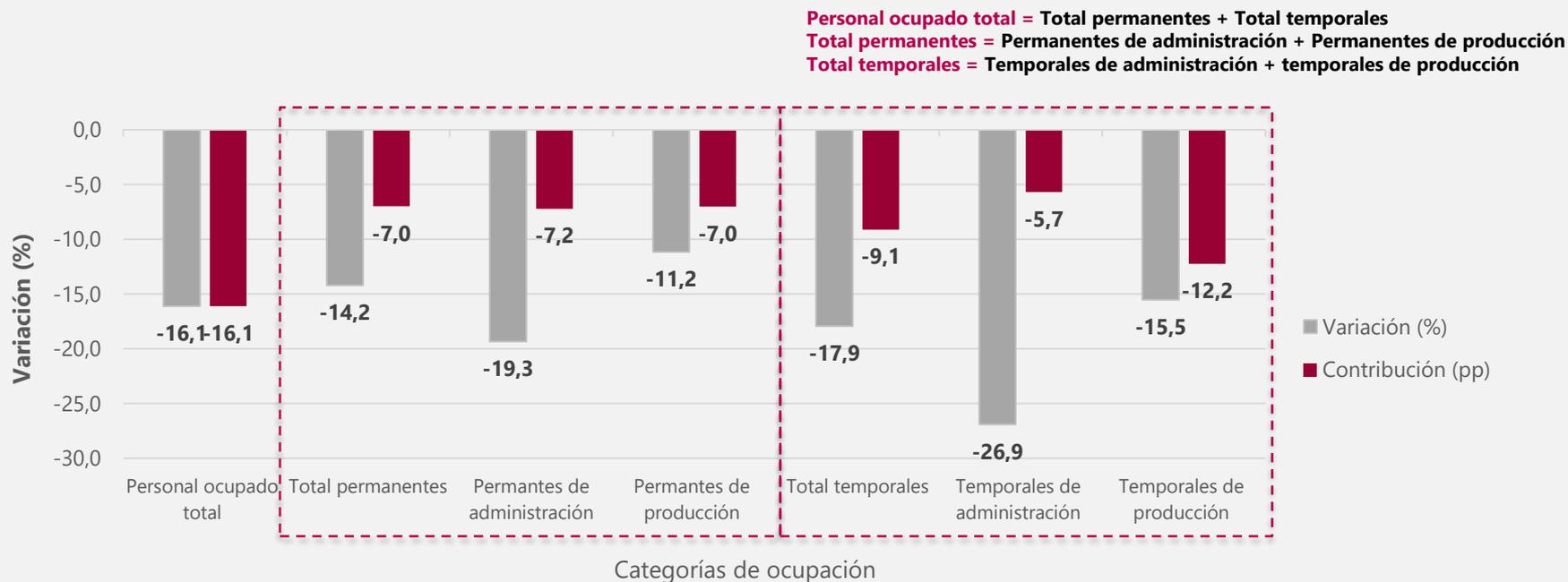
Diciembre 2020/2019^P



Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Dominio confecciones y prendas de vestir

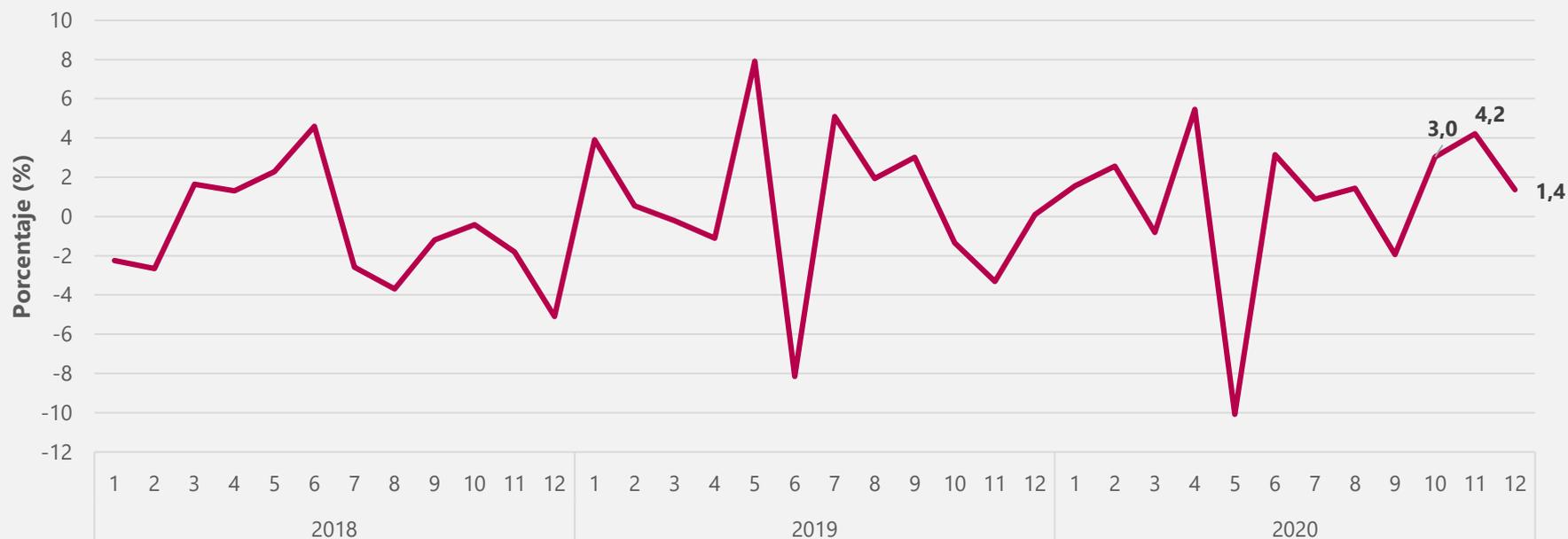
Diciembre 2020/2019^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

Serie desestacionalizada

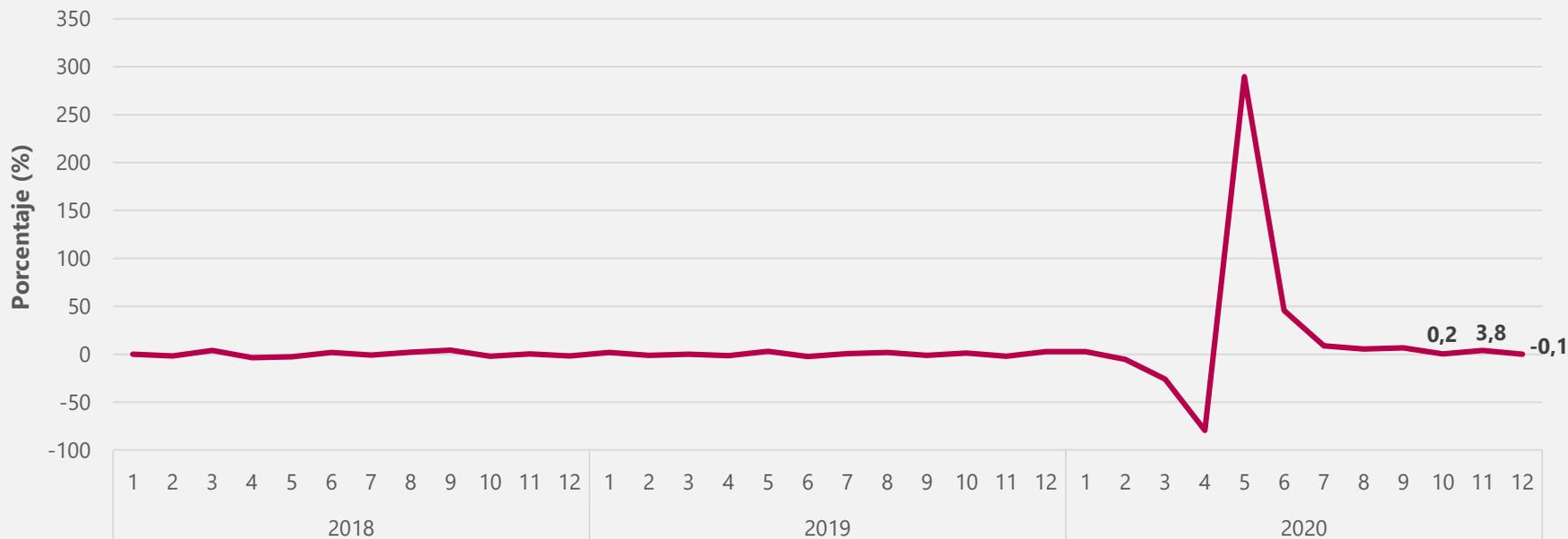
Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.

Serie desestacionalizada

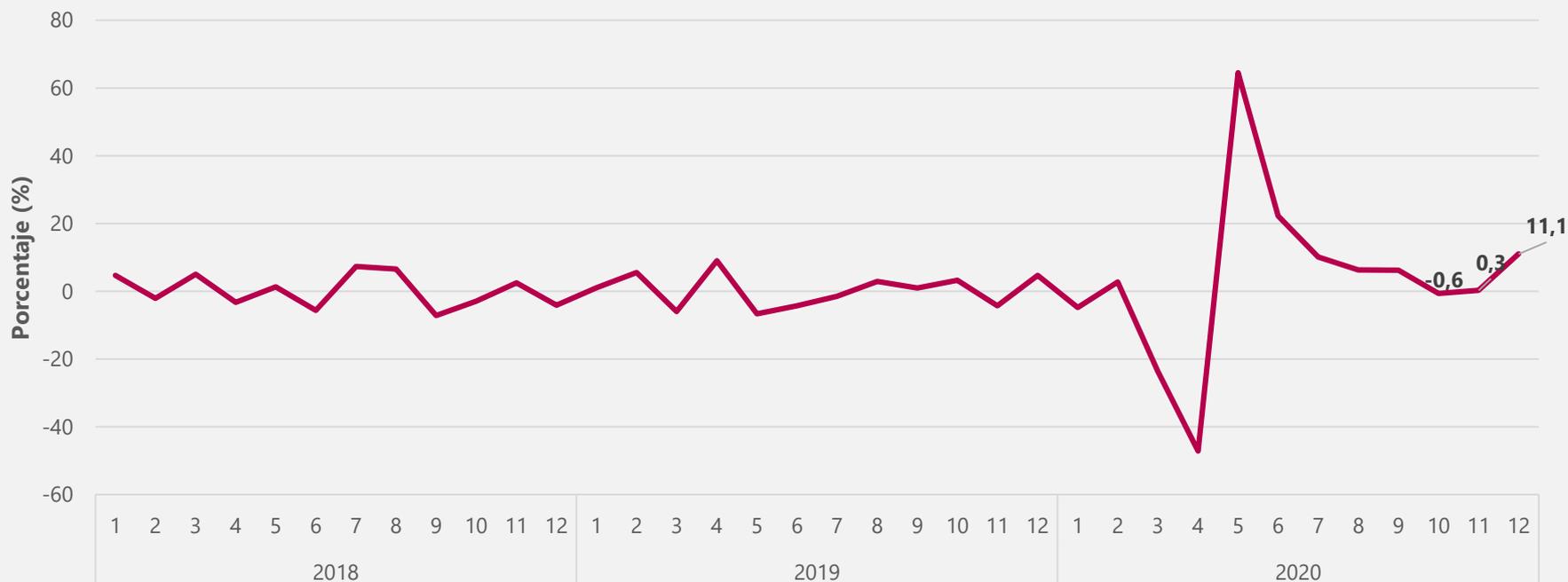
Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos elaborados de metal

Serie desestacionalizada

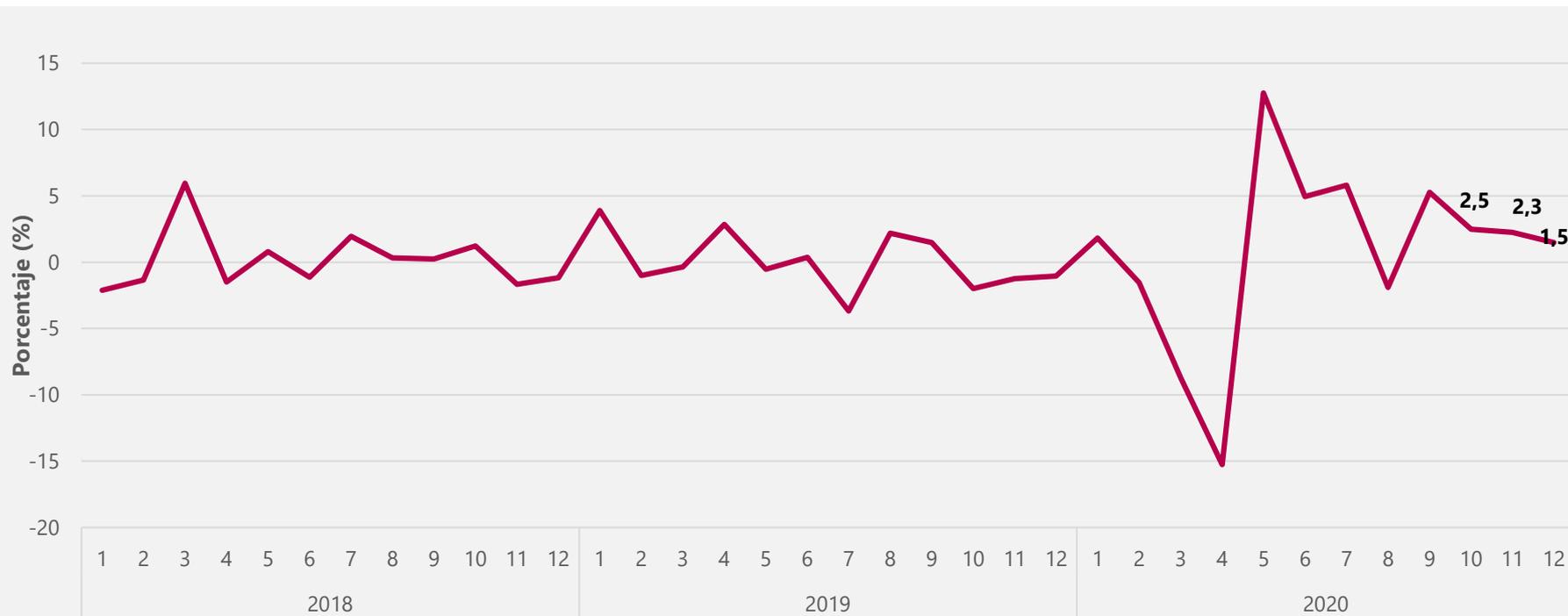
Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos de plástico

Serie desestacionalizada

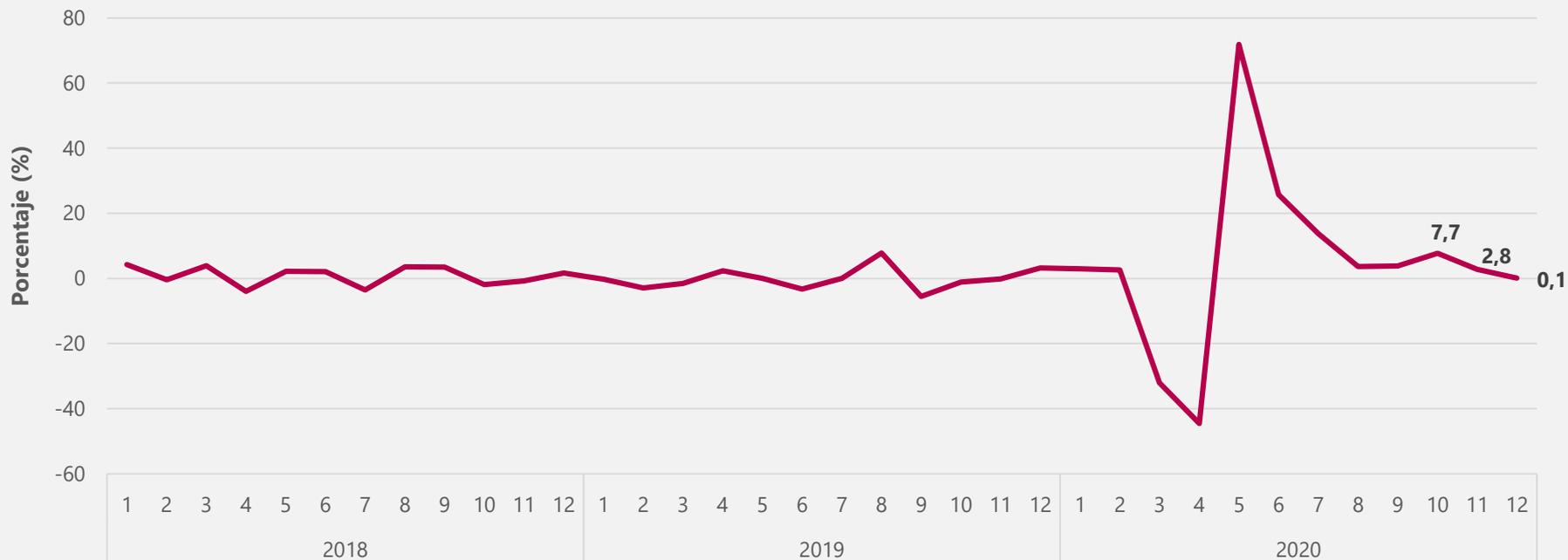
Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de aparatos y equipo eléctrico

Serie desestacionalizada

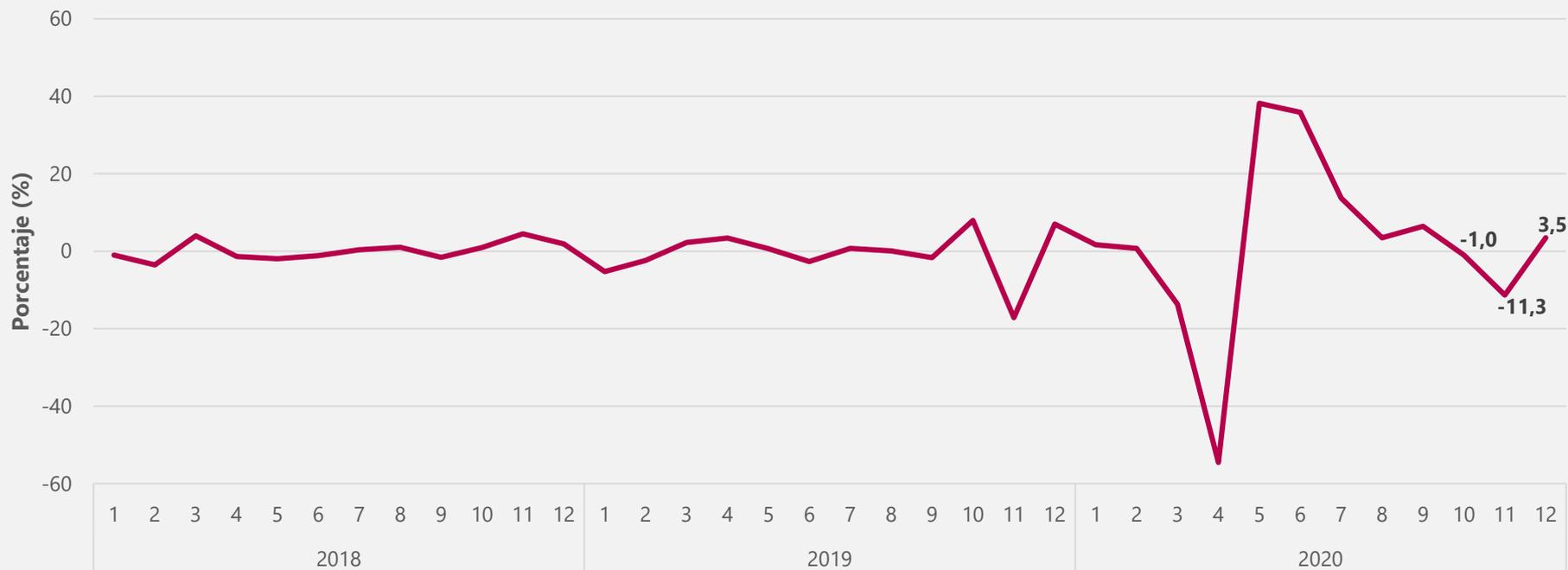
Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Industrias básicas de hierro y de acero

Serie desestacionalizada

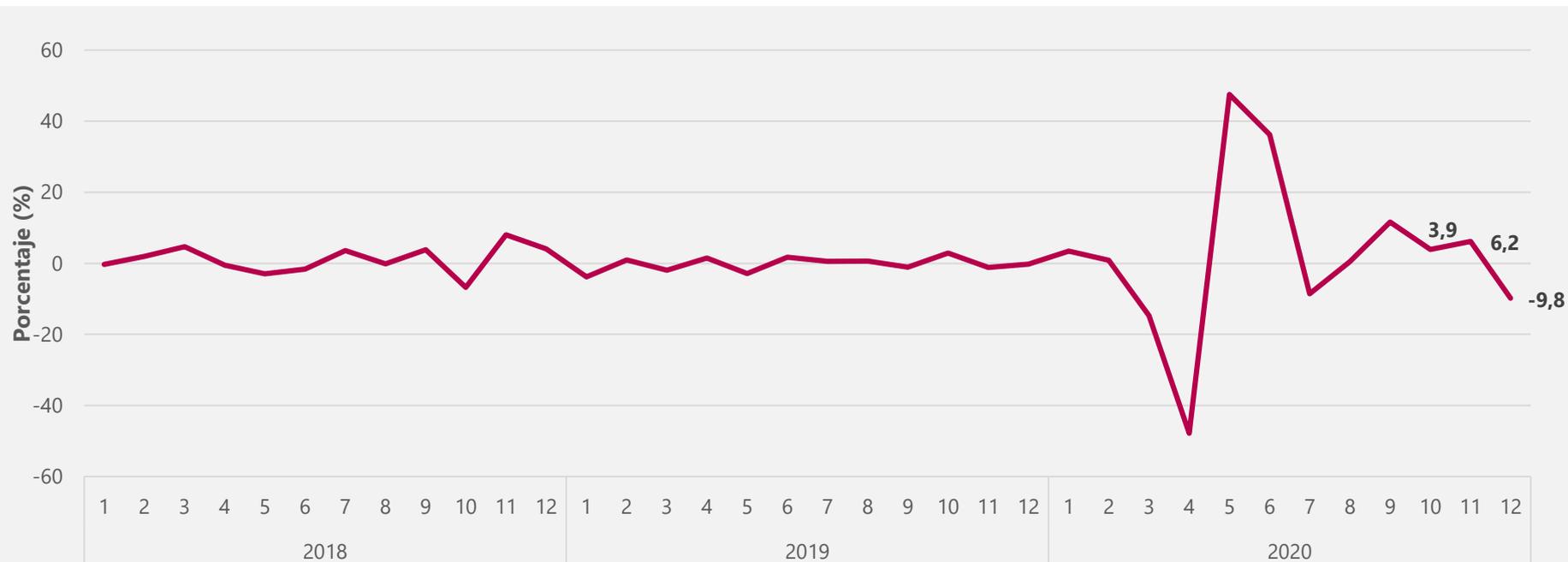
Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de bebidas

Serie desestacionalizada

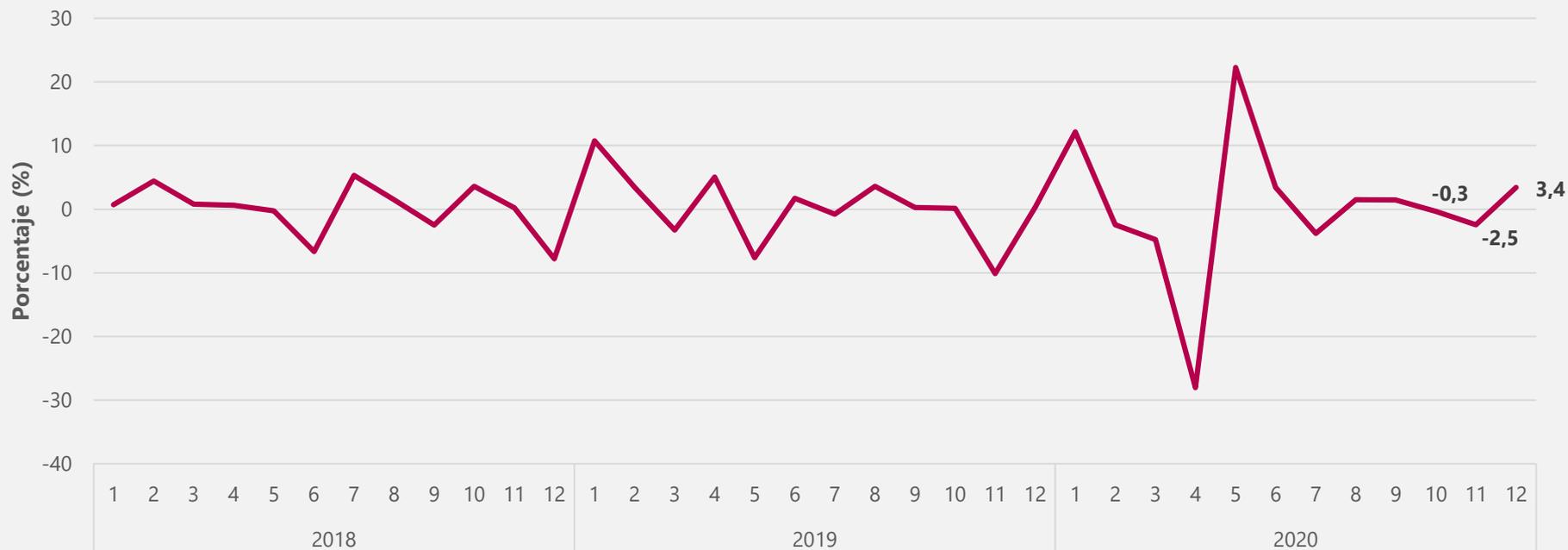
Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Actividades de impresión

Serie desestacionalizada

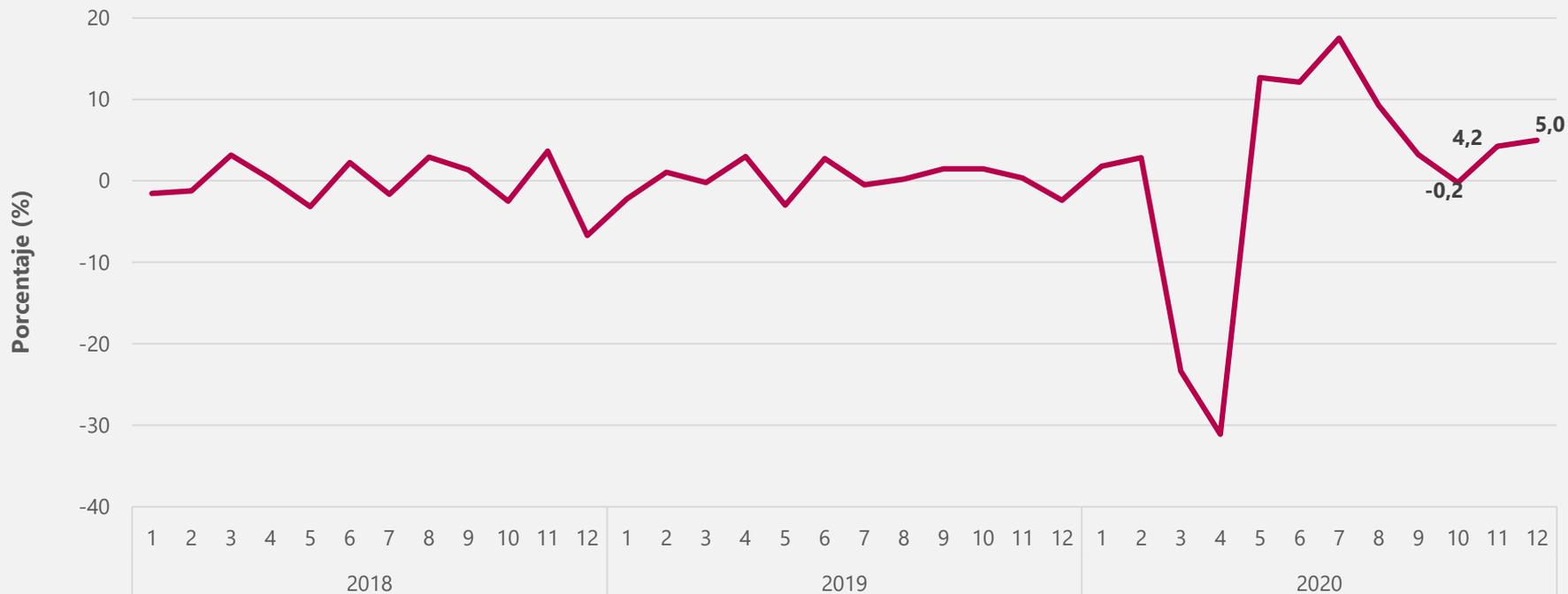
Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles

Serie desestacionalizada

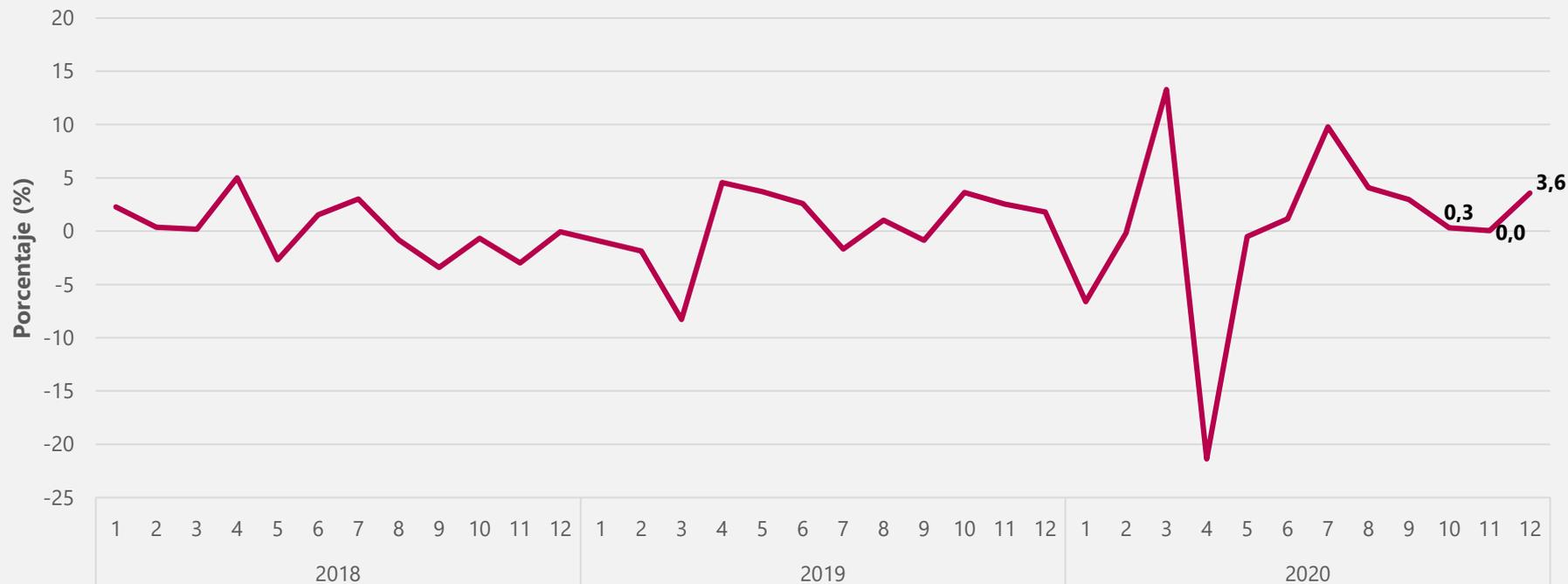
Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

Serie desestacionalizada

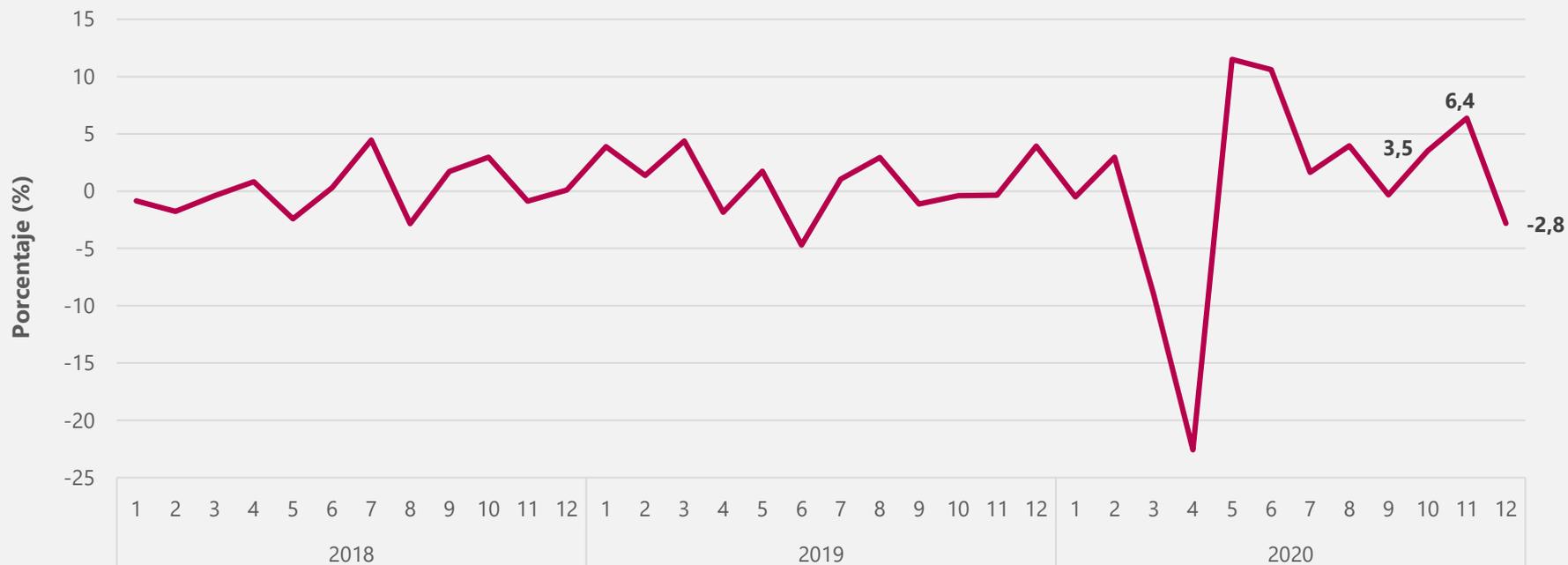
Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de otros productos químicos

Serie desestacionalizada

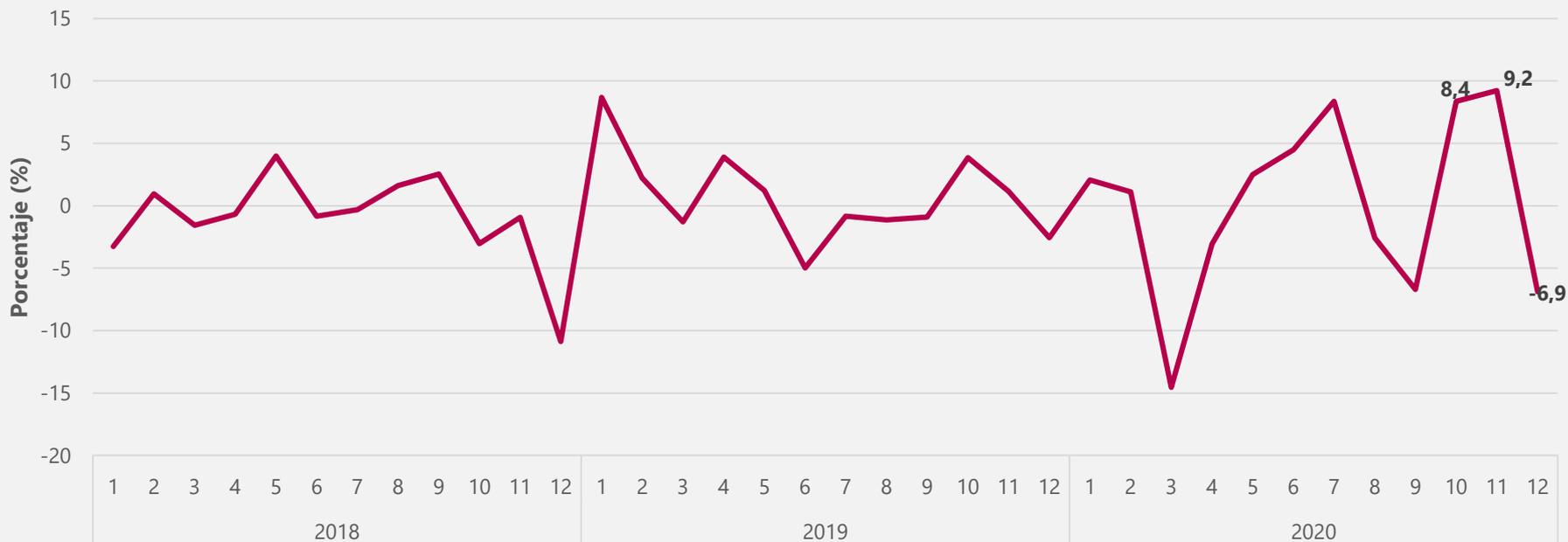
Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

Serie desestacionalizada

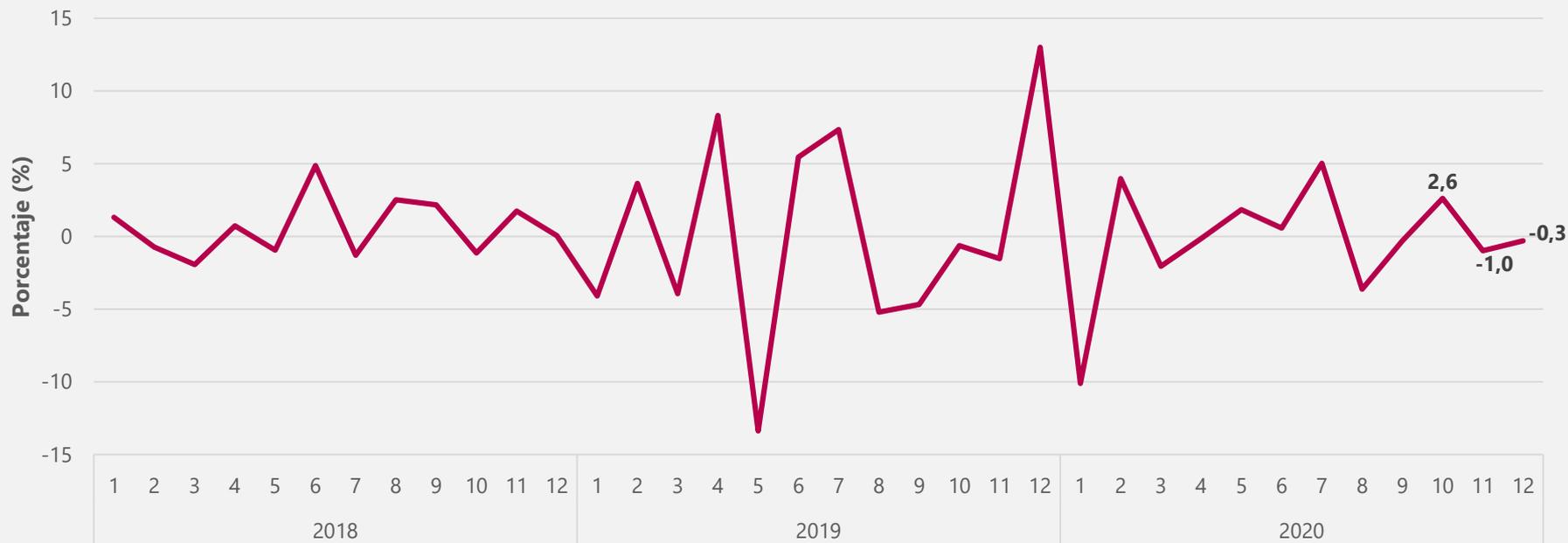
Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales

Serie desestacionalizada

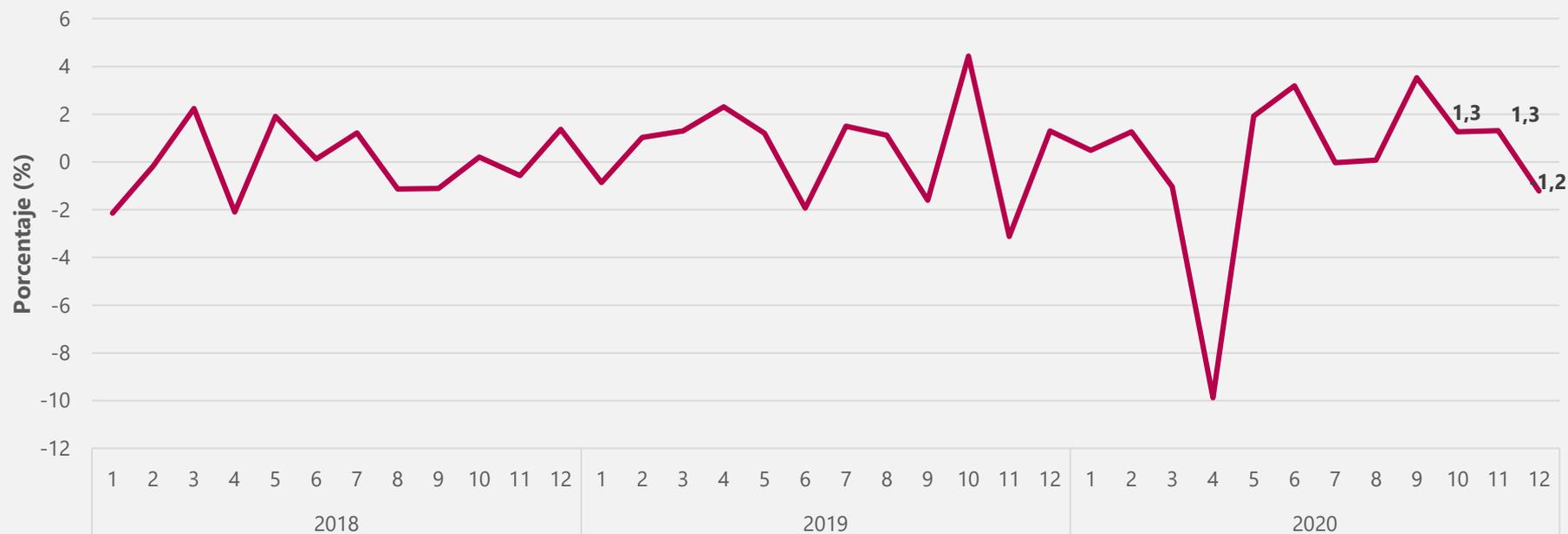
Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos

Serie desestacionalizada

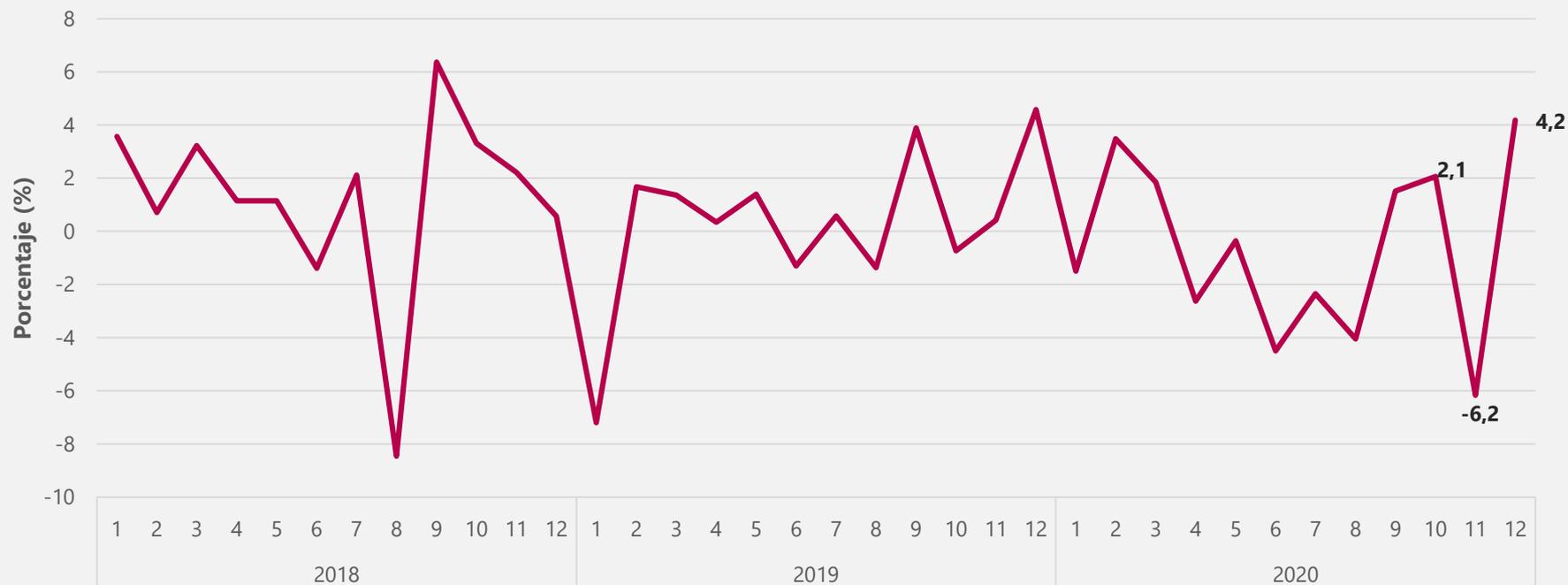
Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal

Serie desestacionalizada

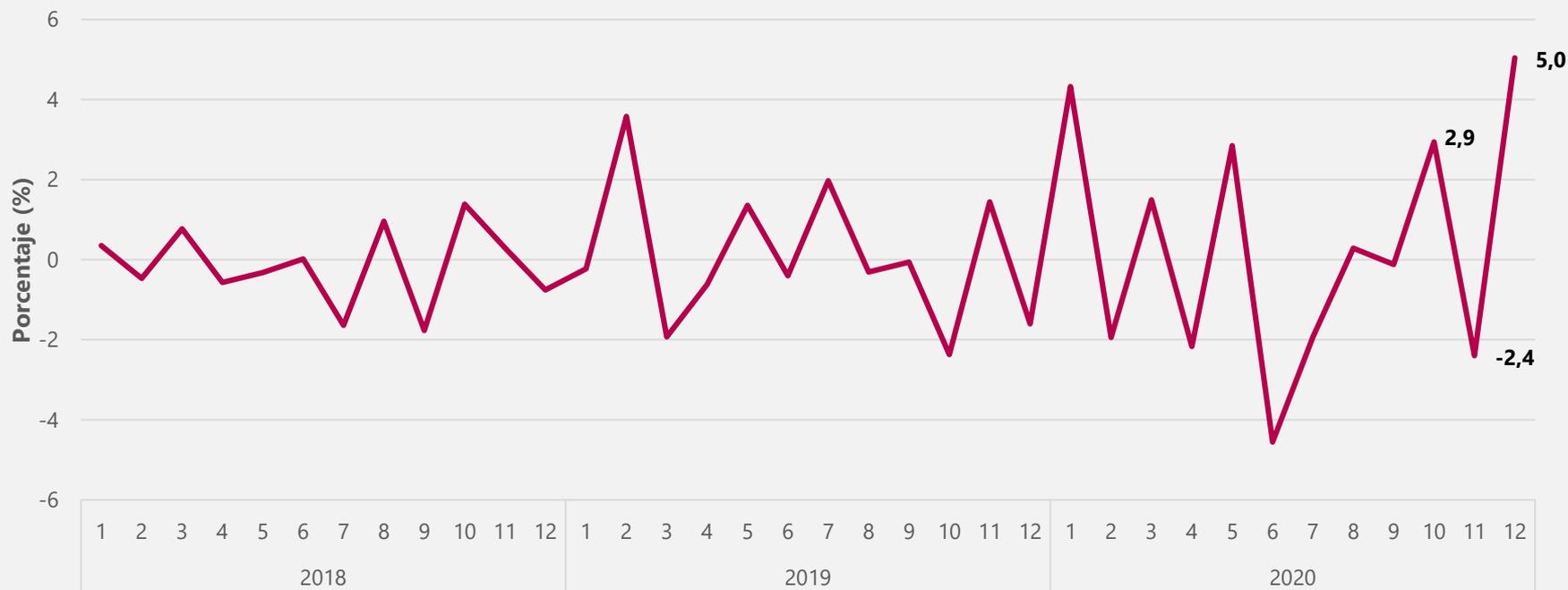
Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de productos lácteos

Serie desestacionalizada

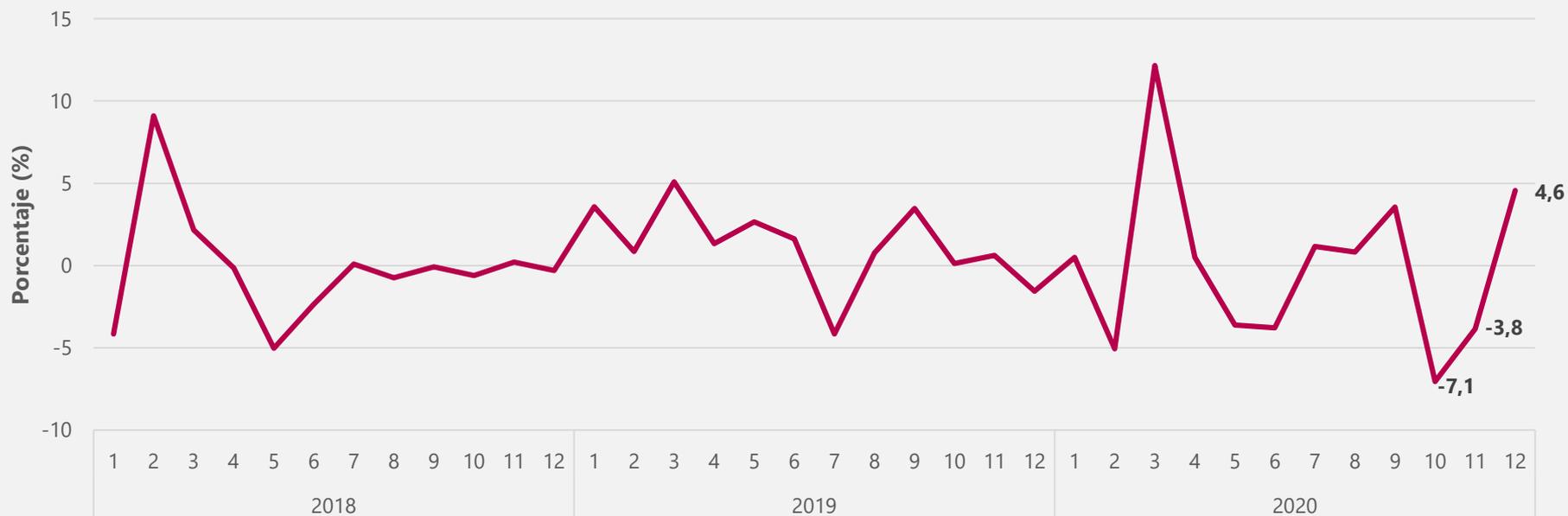
Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados

Serie desestacionalizada

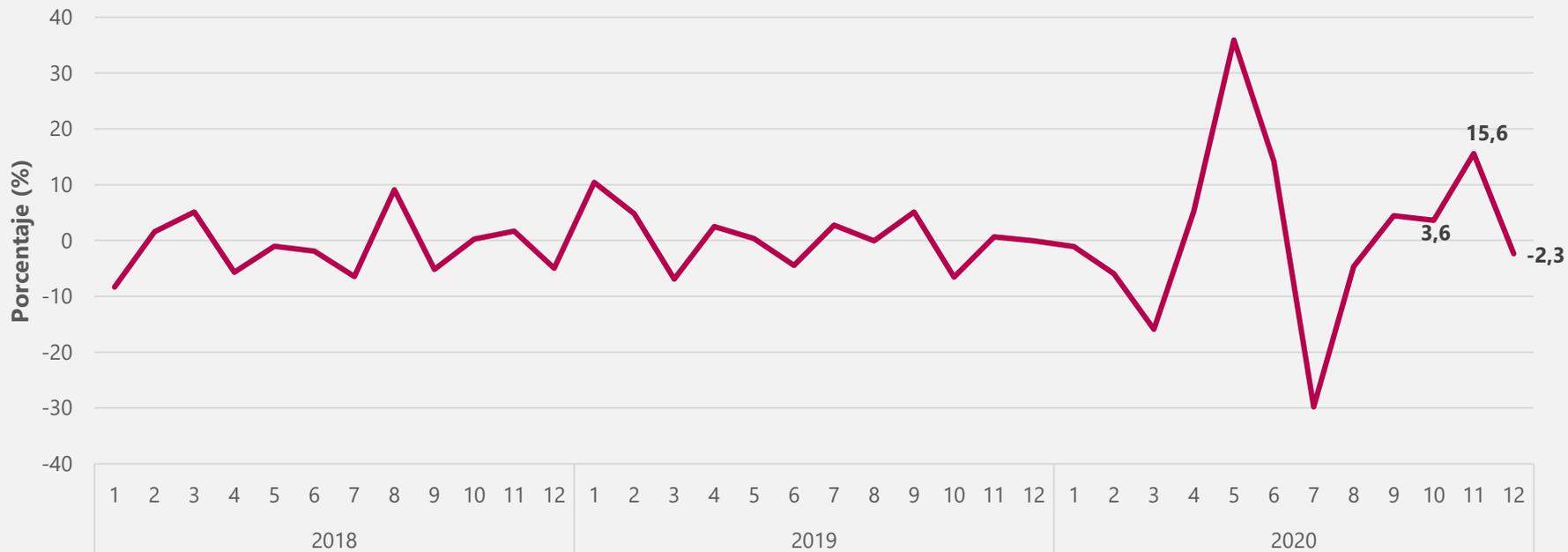
Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Trilla de café

Serie desestacionalizada

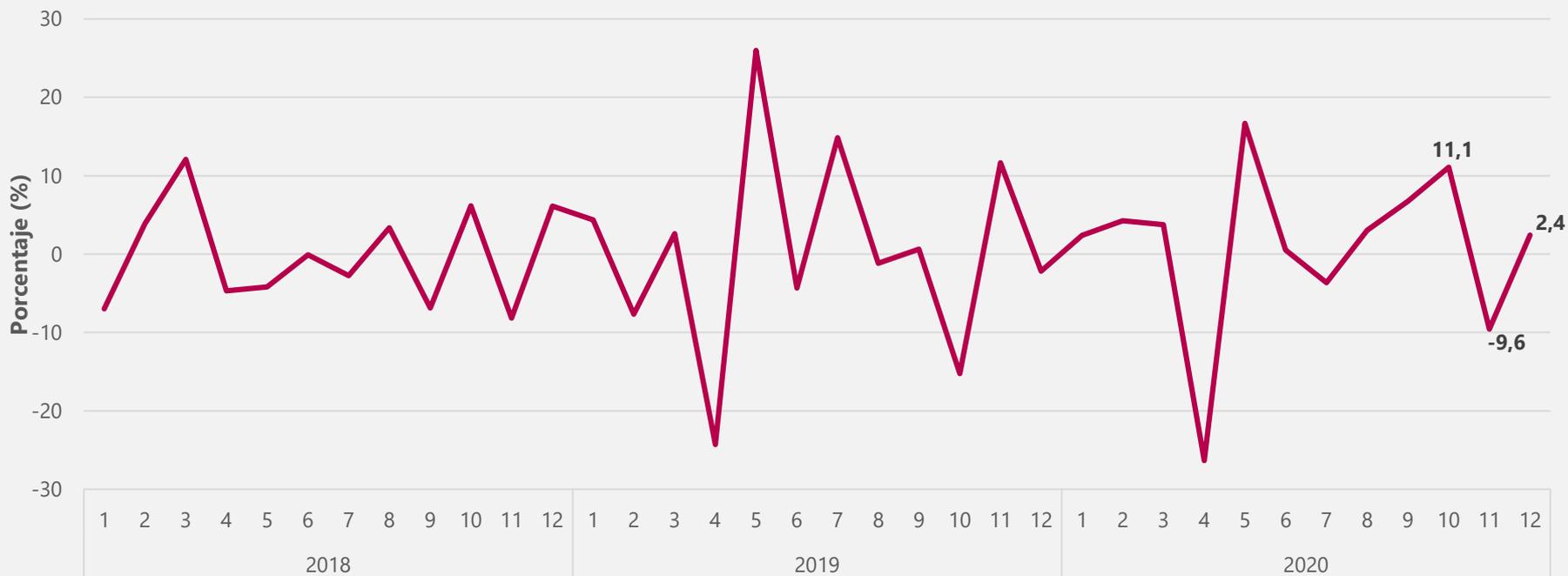
Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de azúcar y panela

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de productos de panadería

Serie desestacionalizada

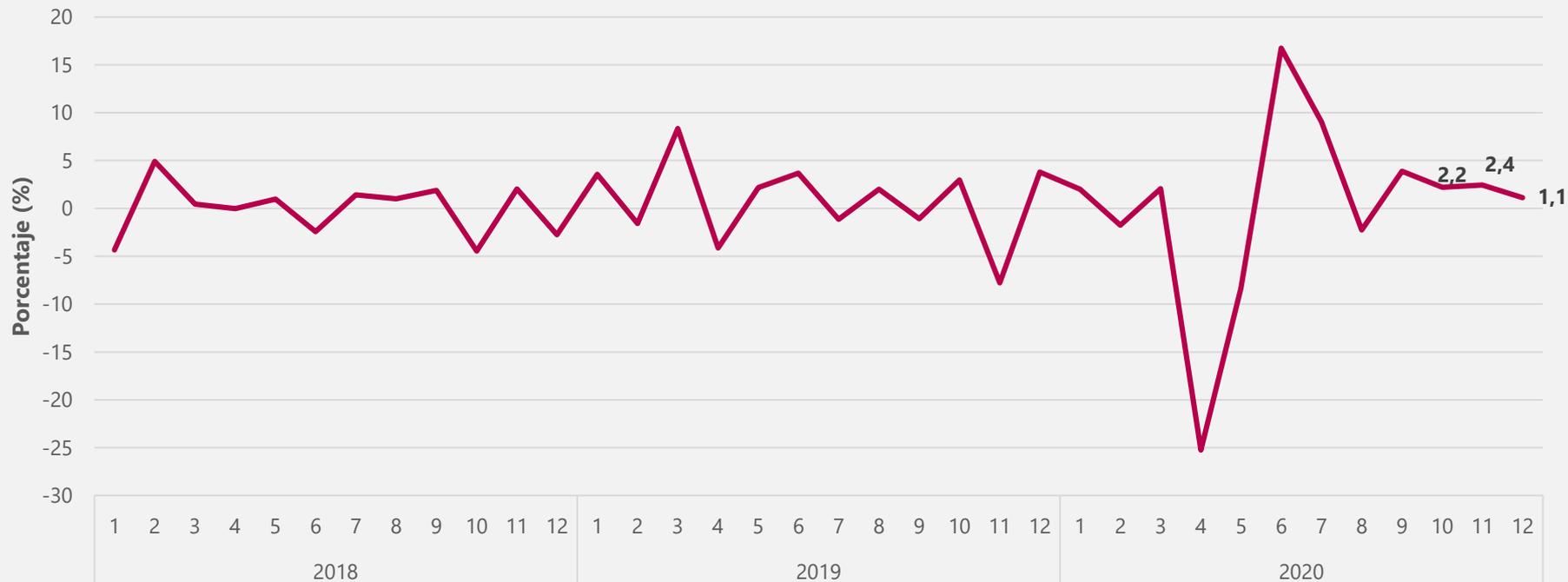
Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería

Serie desestacionalizada

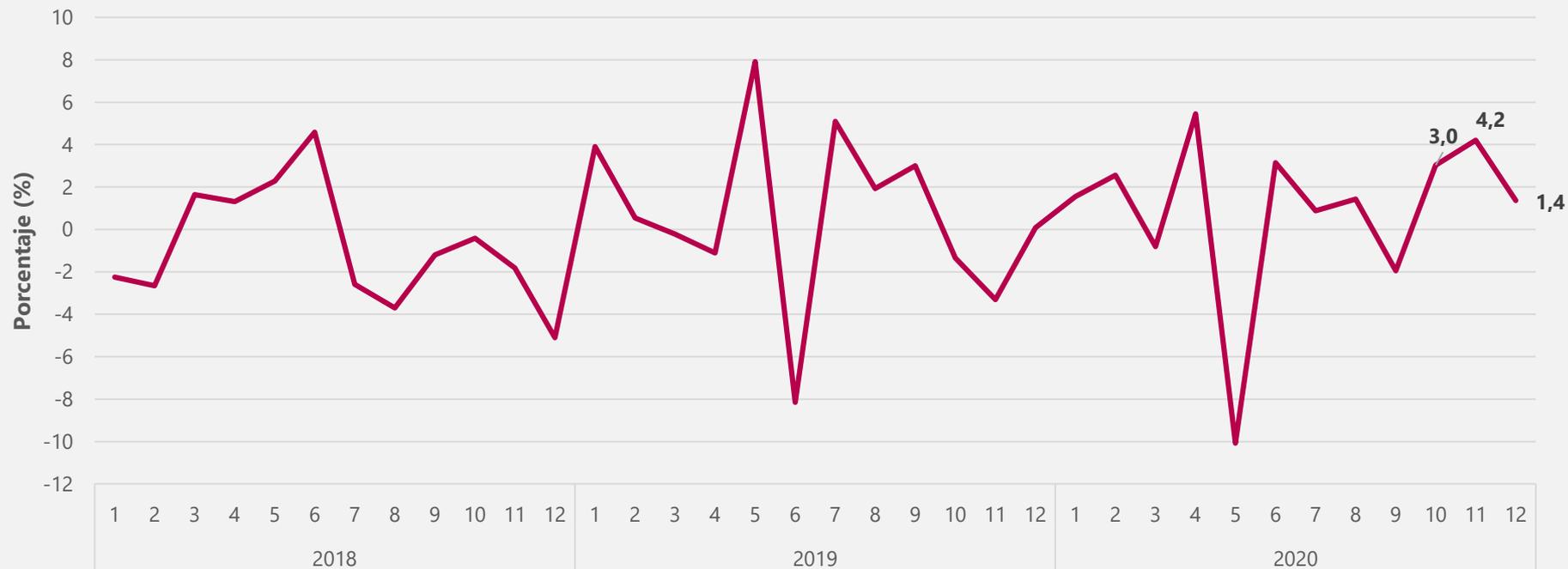
Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

Serie desestacionalizada

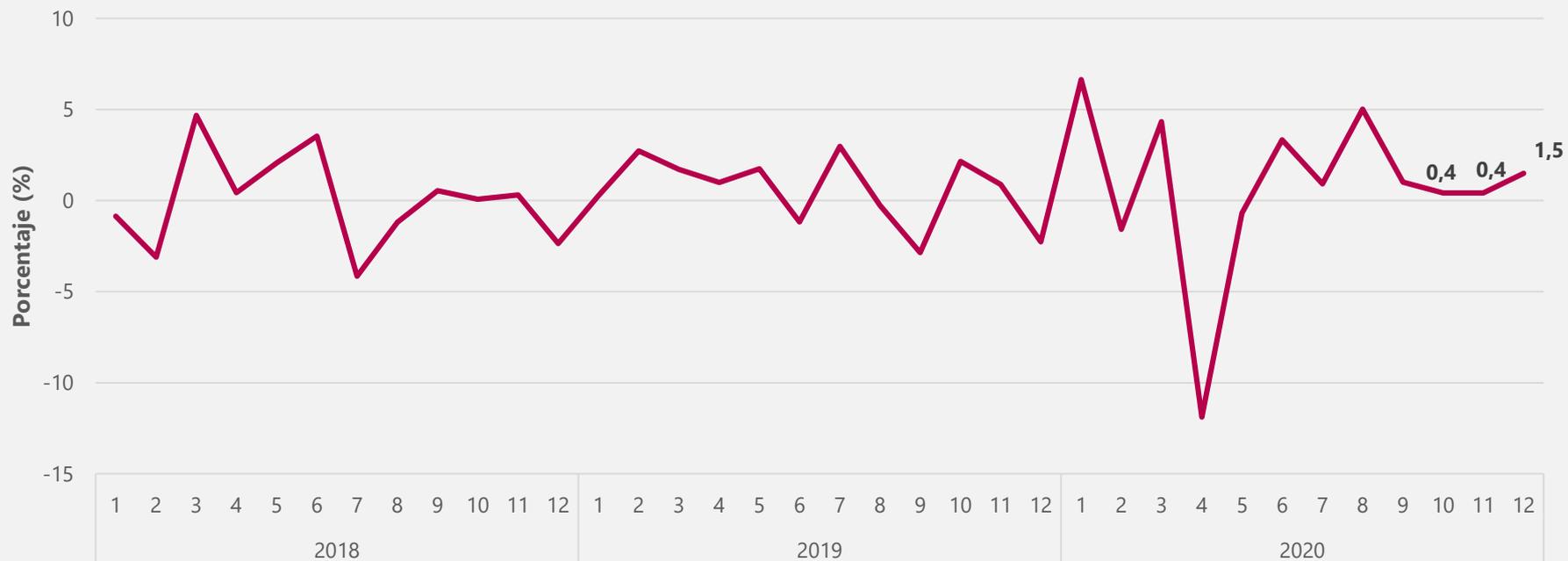
Enero 2018 – diciembre 2020^P



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de alimentos preparados para animales

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – diciembre 2020^P



Resultados año corrido Total nacional

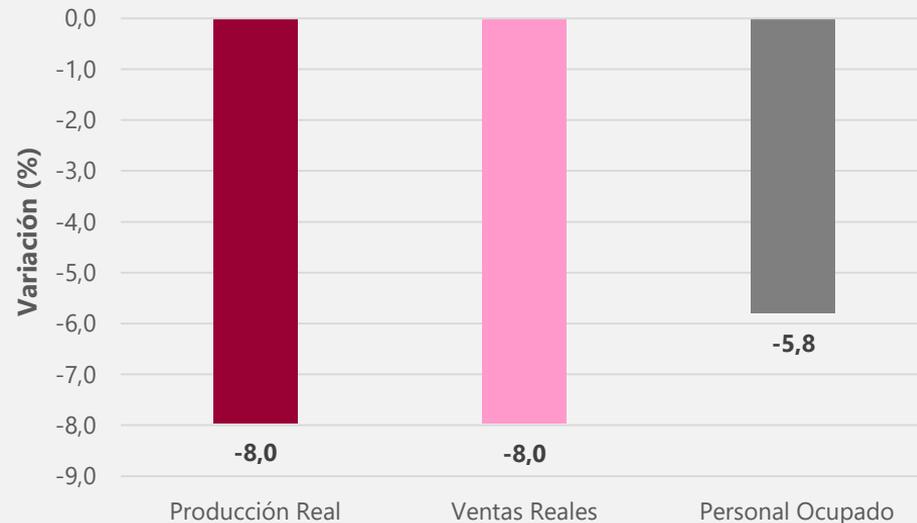
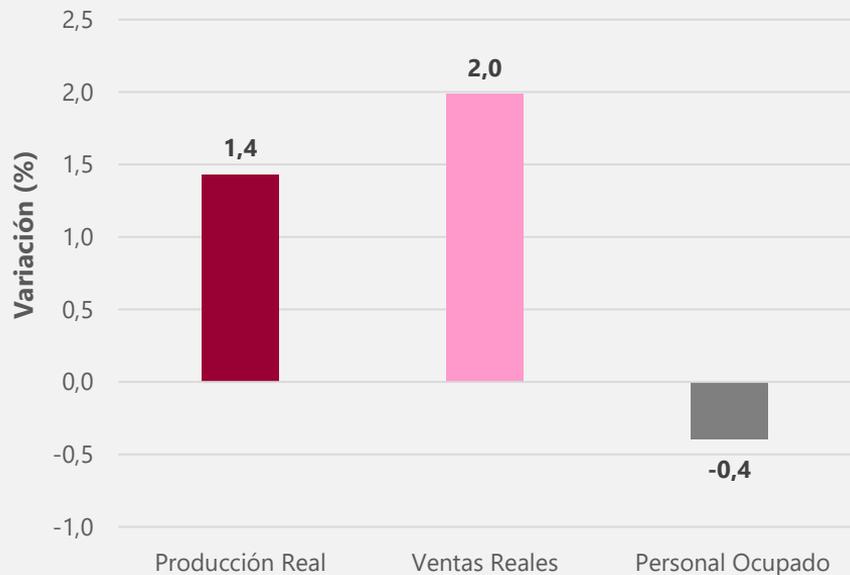


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

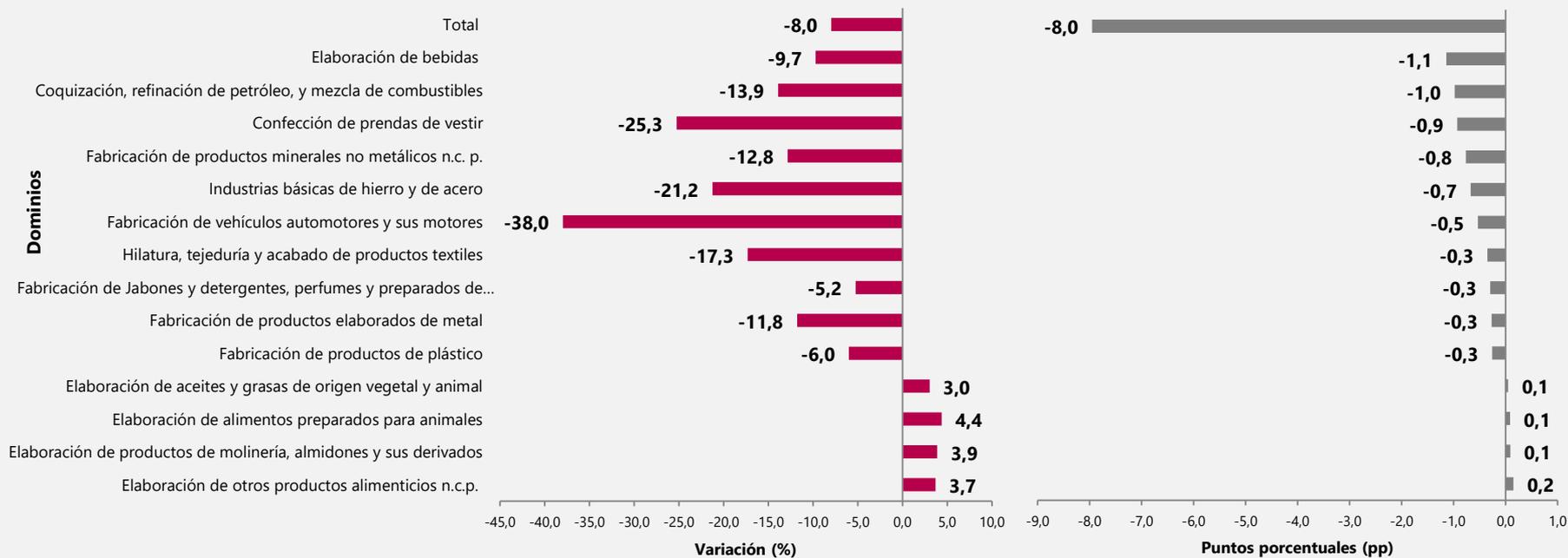
Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional

Enero – diciembre 2019/2018^P vs enero – diciembre 2020/2019^P



Variación año corrido de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional

Enero – diciembre 2020/2019^P



Indicador de estimación temprana de la industria manufacturera



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Características de la operación



Justificación

Actualmente el DANE difunde el índice de producción real de la industria manufacturera y sus variaciones con un rezago de 45 días frente al mes de referencia. Por lo tanto, contar con información más oportuna que contribuya a la toma de decisiones en política pública sobre el sector es una necesidad.



Referentes

Por la anterior razón, instituciones como Naciones Unidas, EUROSTAT y la OCDE han iniciado procesos para incentivar a los países en la construcción de lo que ellos han llamado “Estimaciones tempranas”. Para el caso en estudio se consideró al INEGI por medio del IMOAM como principal referente a seguir.



Objetivo

Crear un indicador temprano para la estimación de la variación de la producción real de la industria manufacturera en Colombia a través del consumo de energía eléctrica del sector.



Modelo

$$\nabla_m Y_t = \beta_0 + \beta_1 \nabla_m X_t + \beta_2 \text{Ene} + \beta_3 \text{Feb} + \beta_4 \text{Mar} + \beta_5 \text{cuarentena} + \varepsilon_t$$

$$\nabla_m Y_t = \text{Ln}(EMMET_t) - \text{Ln}(EMMET_{t-1})$$

$$\nabla_m X_t = \text{Ln}(XM_t) - \text{Ln}(XM_{t-1})$$

$$\varepsilon_t = \alpha \varepsilon_{t-1} + e_t$$

Variables

- Y_t corresponde a la producción real de la industria manufacturera en diferencias logarítmicas mensuales.
- X_t corresponde al consumo de energía eléctrica en kw. de las empresas que cruzaron entre las bases EMMET y XM en diferencias logarítmicas mensuales.
- ε_t sigue un proceso AR(1), por lo cual se aplica el método Cochrane-Orcutt para la estimación del modelo.
- Las variables dicotómicas Ene, Feb y Mar toman valores de 1 en el mes respectivo y 0 en cualquier otro caso.
- Cuarentena es una variable dicotómica que toma valores de 1 en los meses de marzo, abril, mayo y junio del año 2020.

Resultados de la estimación

Variaciones anuales de la producción real

| Periodo | EMMET | L. Inferior | Estimación | L. Superior |
|-----------------|-------|--------------|--------------|--------------|
| Febrero – 20 | 4,6 | 3,1 | 4,9 | 6,7 |
| Marzo – 20 | -8,9 | -9,8 | -8,2 | -6,6 |
| Abril – 20 | -35,9 | -34,8 | -33,7 | -32,6 |
| Mayo – 20 | -26,4 | -26,6 | -25,3 | -24,0 |
| Junio – 20 | -10,0 | -16,8 | -15,3 | -13,9 |
| Julio – 20 | -8,5 | -9,1 | -7,5 | -5,9 |
| Agosto – 20 | -10,3 | -9,5 | -7,9 | -6,3 |
| Septiembre – 20 | -2,8 | -4,5 | -2,9 | -1,2 |
| Octubre – 20 | -2,6 | -4,2 | -2,5 | -0,8 |
| Noviembre – 20 | -0,2 | -1,3 | 0,4 | 2,1 |
| Diciembre – 20 | 1,5 | -1,5 | 0,2 | 1,9 |
| Enero – 21 | | -4,3 | -2,7 | -1,0 |

Principales resultados de diciembre de 2020

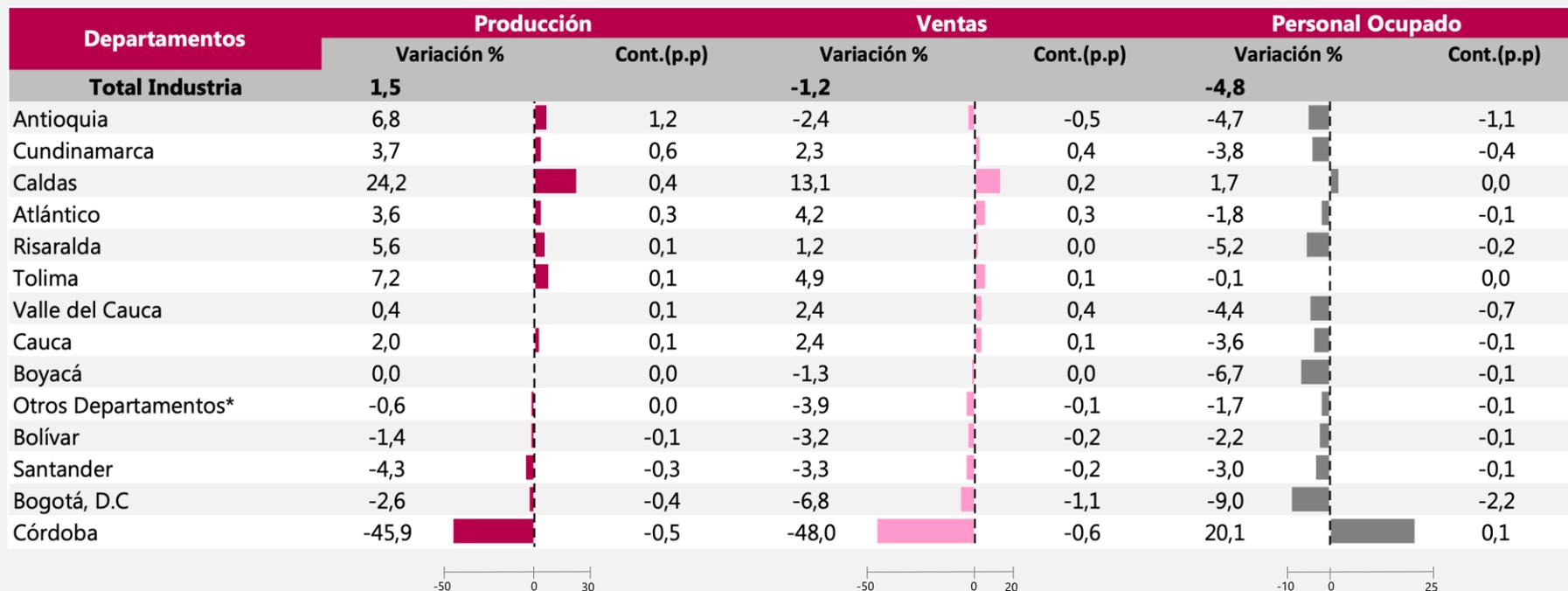
Enfoque territorial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones anuales de los departamentos y contribuciones al total nacional Diciembre 2020/2019^P

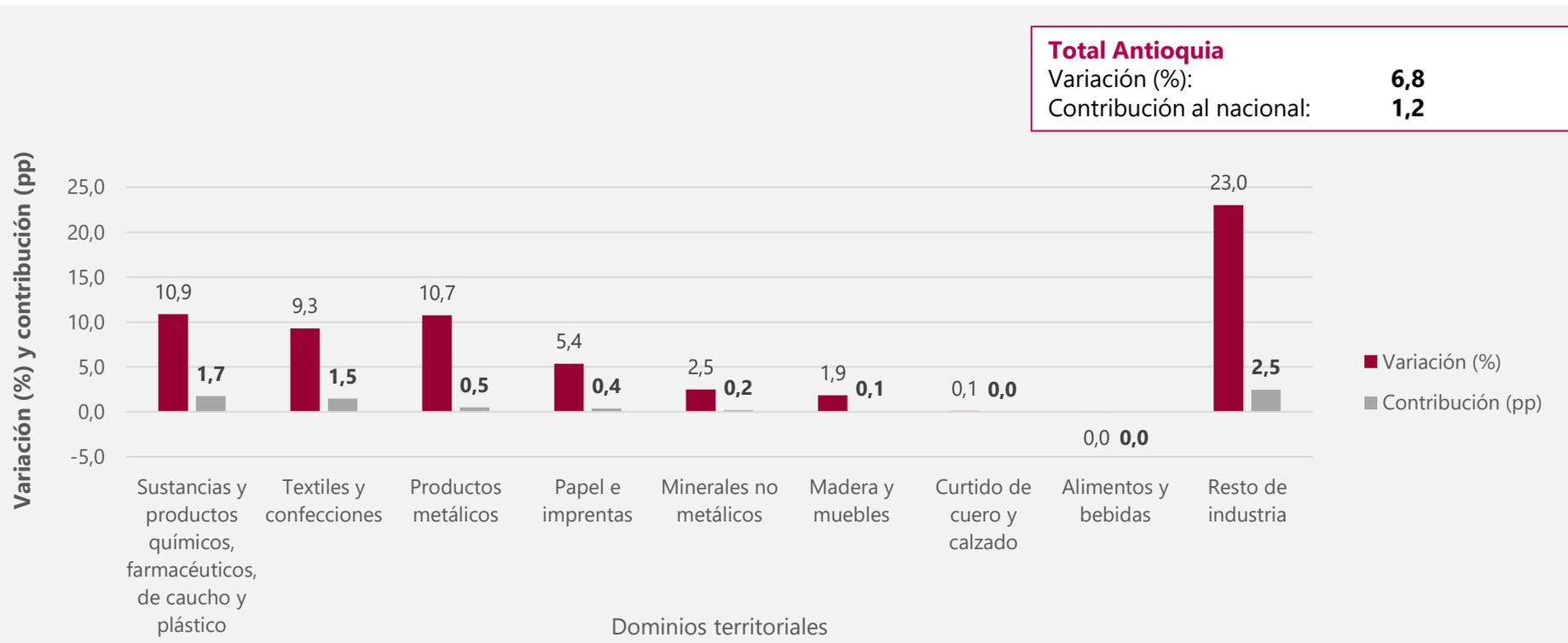


Fuente: DANE – EMMET

* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Antioquia

Diciembre 2020/2019^P



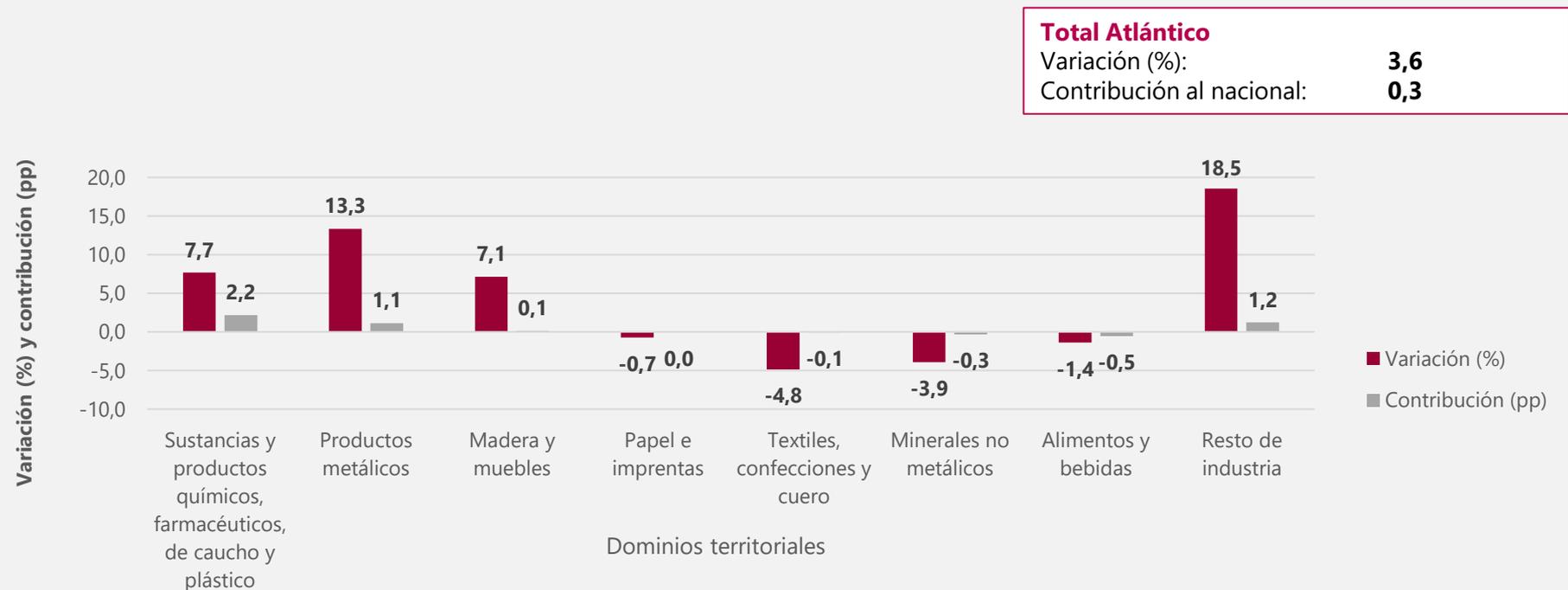
Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Cundinamarca

Diciembre 2020/2019^P



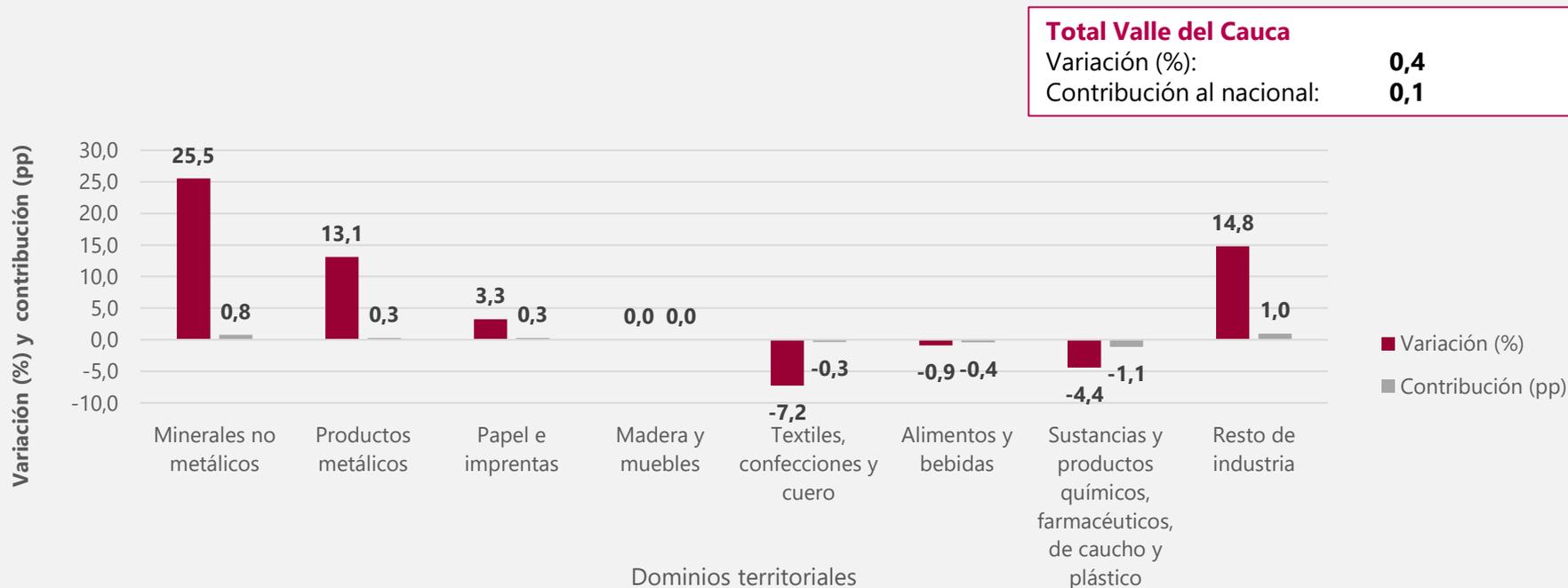
Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Atlántico

Diciembre 2020/2019^P

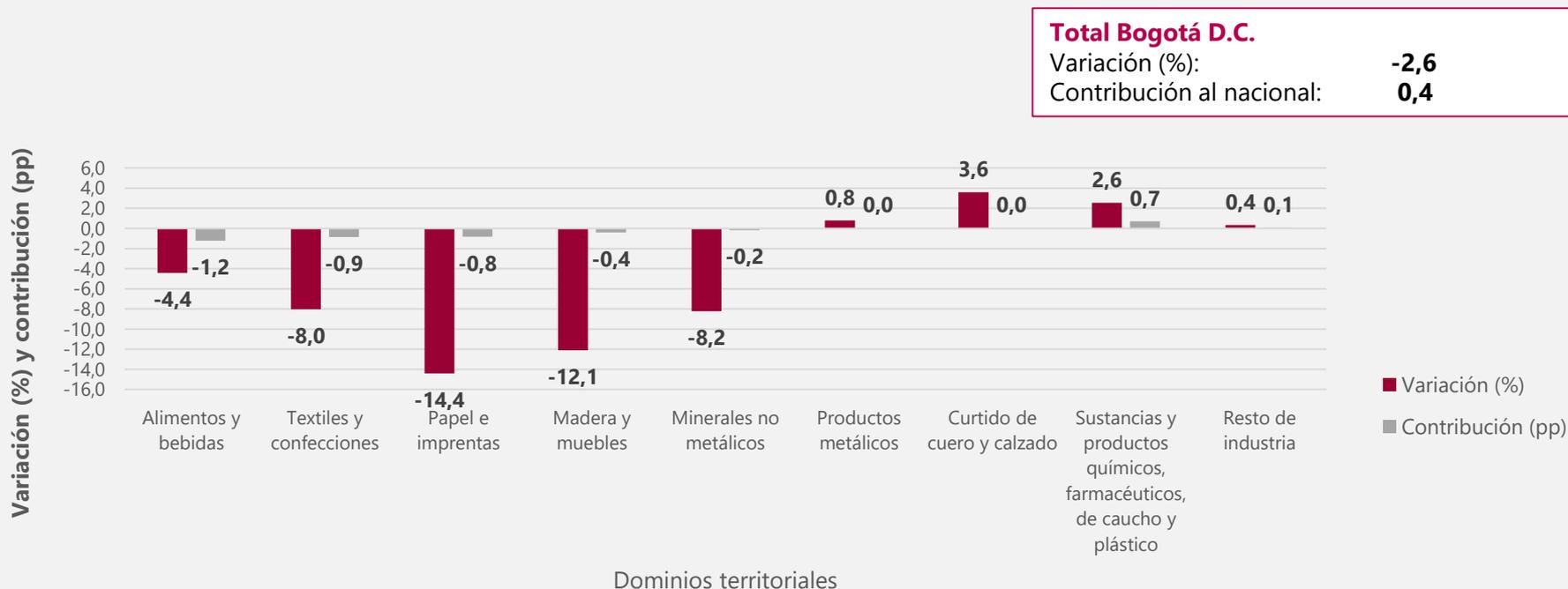


Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Valle del Cauca

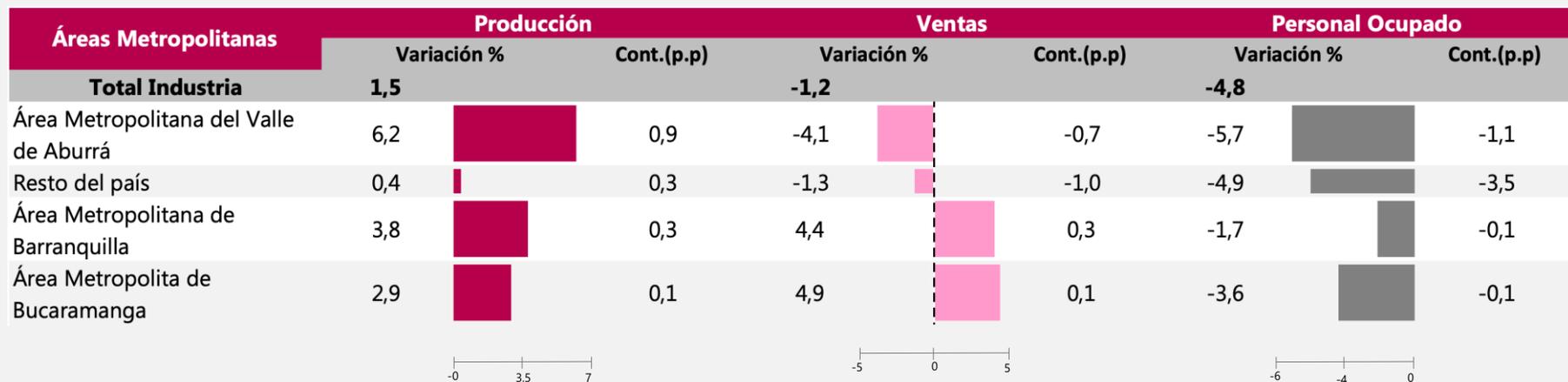
Diciembre 2020/2019^P



Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones a Bogotá Diciembre 2020/2019^P

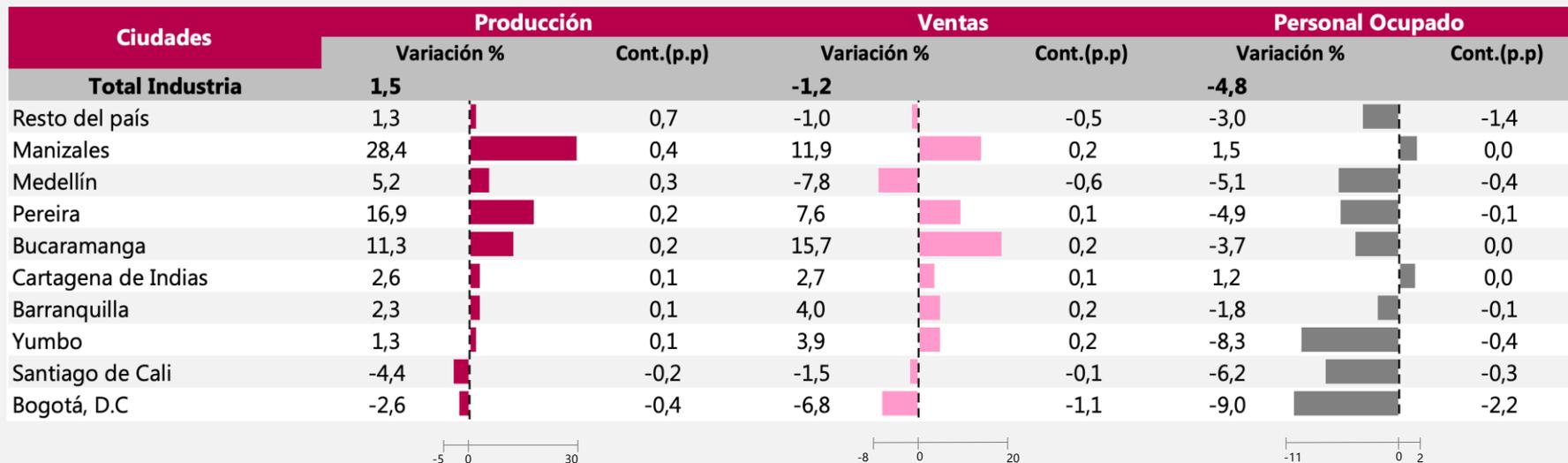


Variaciones anuales por áreas metropolitanas y contribuciones al total nacional Diciembre 2020/2019^P



Variaciones anuales por ciudades y contribuciones al total nacional

Diciembre 2020/2019^P



Resultados año corrido

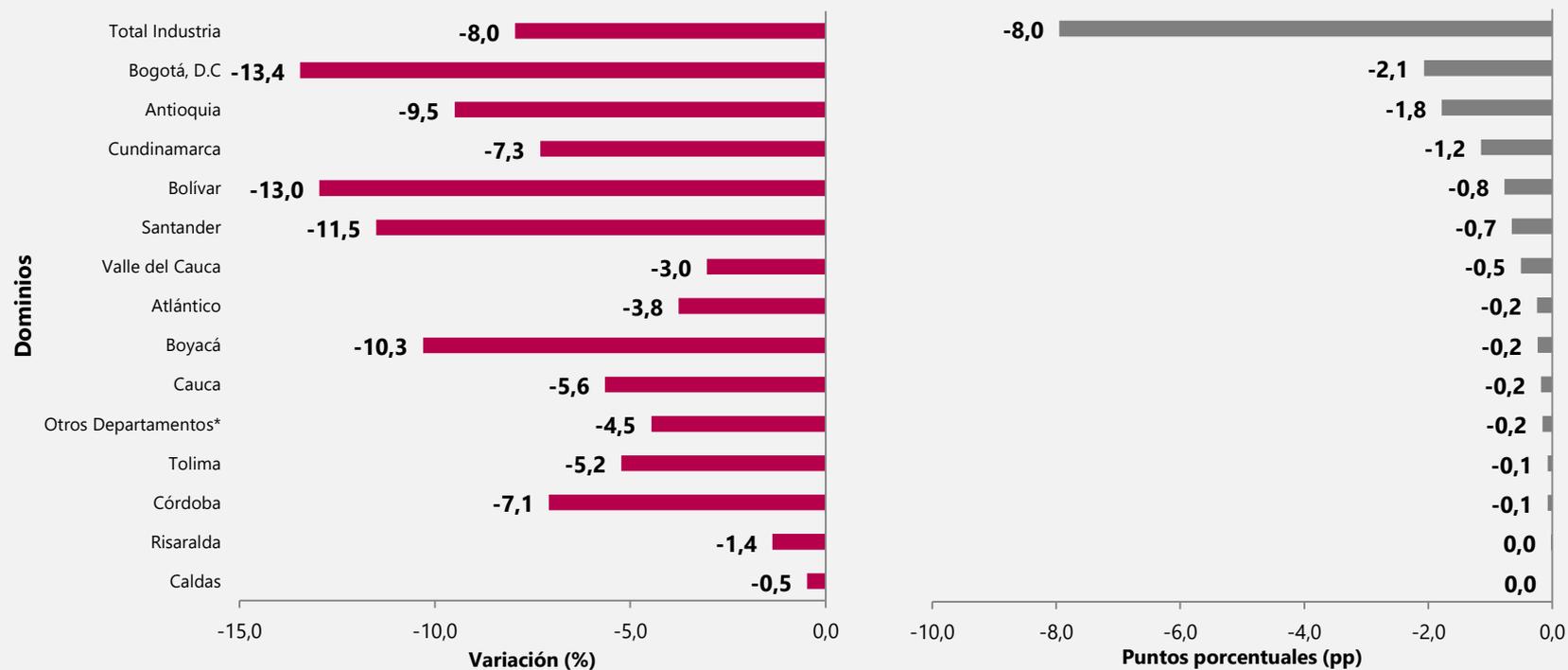
Enfoque territorial



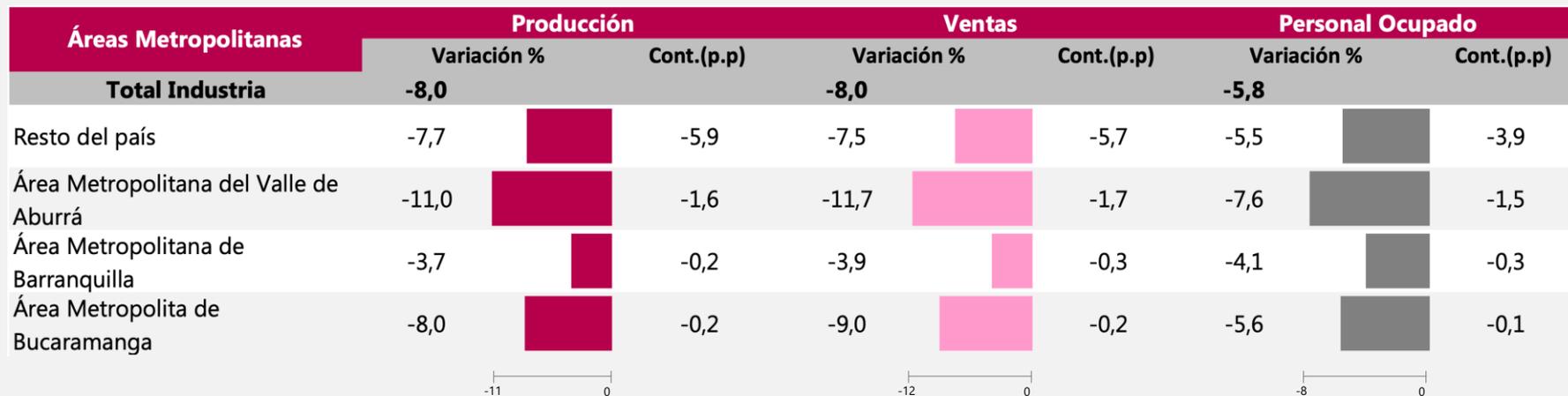
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación año corrido de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Enero – diciembre 2020/2019^P

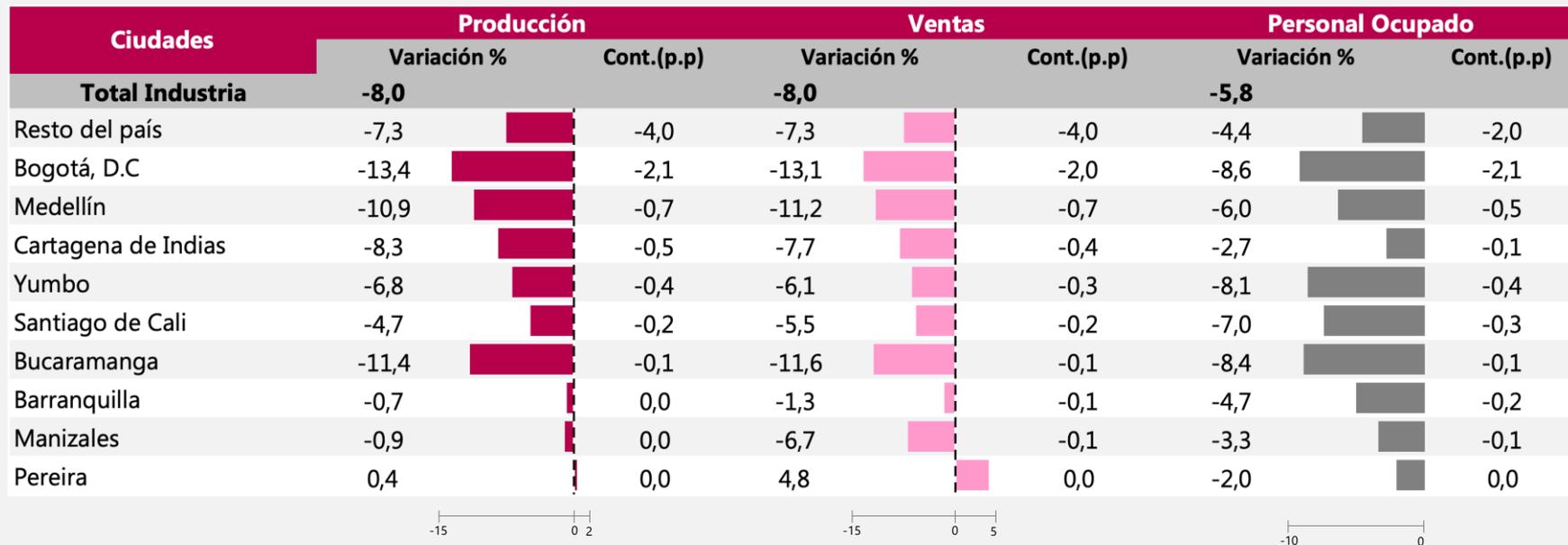


Variaciones año corrido por área metropolitana y contribuciones al total nacional Enero – diciembre 2020/2019^P



Variaciones año corrido por ciudad y contribuciones al total nacional

Enero – diciembre 2020/2019^P



Encuesta Mensual de Comercio – EMC



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados Comercio minorista y vehículos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Medidas adoptadas por la crisis sanitaria

Marzo – diciembre 2020

20 de marzo. Gobierno declara estado de emergencia

06 de mayo. El Gobierno subsidió 40% del salario mínimo a todos los trabajadores de las empresas que hayan tenido una disminución de mínimo del 20% en su facturación.

11 de mayo. Estableció los **protocolos de bioseguridad para las diferentes actividades del comercio electrónico** para incentivar el comercio.

18 de mayo. Suspensión hasta diciembre del impuesto al consumo, correspondiente al 8 % que pagaban restaurantes; además, en locales comerciales se suspende el pago del IVA del 19 % en el arrendamiento hasta el mes de julio.

28 de mayo. El Gobierno anunció la ayuda para pago de prima de junio a trabajadores con salarios de hasta \$1 millón

3 julio. Segundo día sin IVA, para lo cual suspende venta presencial de electrodomésticos, computadores y equipos de comunicación con el fin de fortalecer el comercio electrónico y evitar aglomeraciones.

7 de septiembre. El Ministerio de Salud dio vía libre al piloto que permite la venta y consumo de licores en bares y restaurantes, con la firma de la Resolución 1569 del 7 de septiembre de 2020.

15 septiembre. El presidente Iván Duque anunció la decisión de extender las líneas de crédito con respaldo del Fondo Nacional de Garantías (FNG) hasta junio de 2021.

Diciembre. Temporada decembrina. Menores restricciones a la movilidad

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

24 de abril. Reactivación progresiva de algunos sectores de la economía.

4 de junio. Nuevas medidas de alivio para el sector de Comercio, Industria y Turismo.

16 de junio Reaperturas de peluquerías.

19 junio. Primer día sin IVA. Aplica para productos como vestuario, accesorios, electrométricos, equipo deportivo, bicicletas o patinetas (incluyendo las eléctricas), computadores, celulares inteligentes e insumos agropecuarios. **Reactivación del comercio electrónico y la economía.**

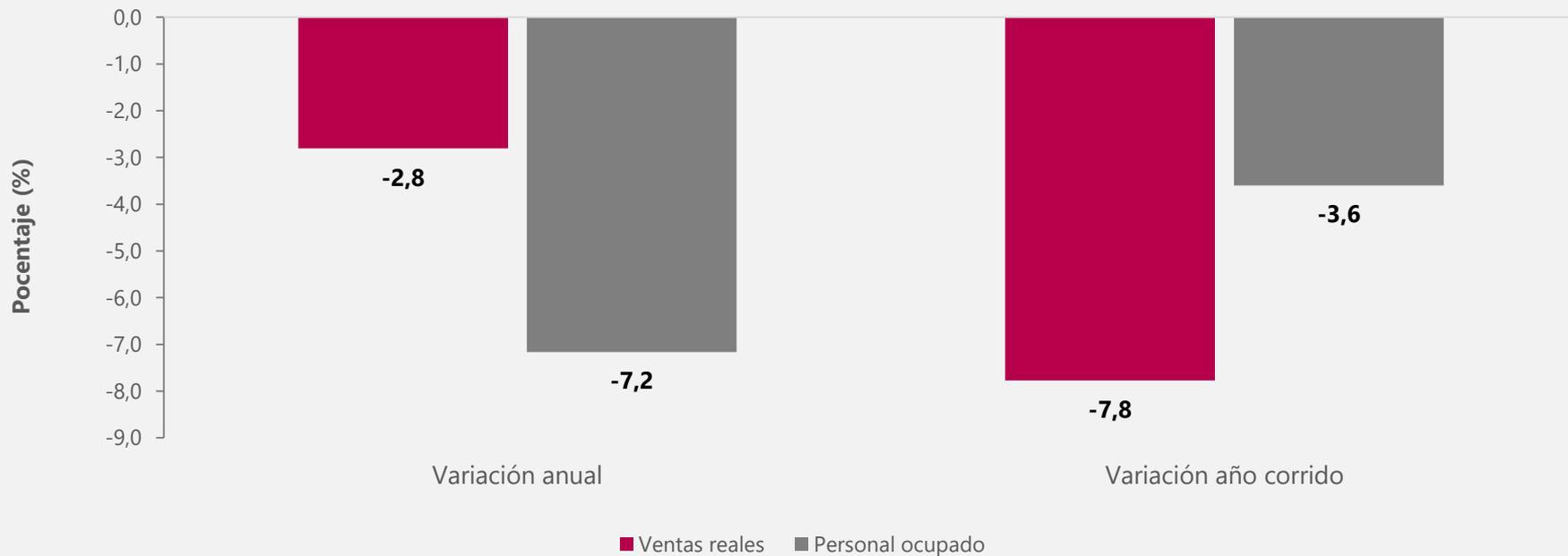
01 Agosto. Acompañamiento a Deudores con beneficios en prorrogas y períodos de gracia.

19 octubre. El Gobierno lanza 12 herramientas para impulsar la reactivación económica de las Mipyme del país por \$19 billones.

21 noviembre. Tercer día sin IVA,

Variación anual y año corrido de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional
Diciembre 2020



Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

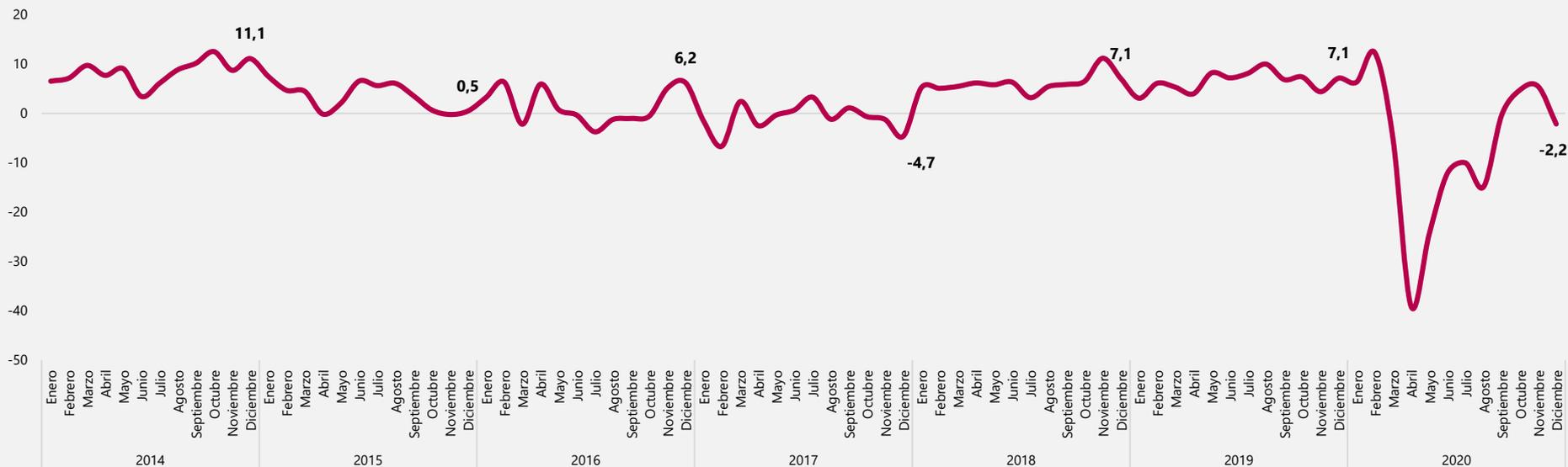
Enero a diciembre 2020



Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de Otros vehículos*)

Total nacional – serie de empalme

Enero 2014 – diciembre 2020



* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Fuente: DANE - EMC

Variación mensual “Total comercio minorista sin otros vehículos”

Total nacional – serie desestacionalizada

Enero 2014 – diciembre 2020



* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Fuente: DANE - EMC

Variación anual de las líneas de mercancía Enero – diciembre 2020

| VARIACIÓN ANUAL | 2020 | | | | | | | | | | | | Serie Variación |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|--------------------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | |
| TOTAL VENTAS | 7,3 | 13,3 | -5,0 | -43,0 | -27,0 | -14,2 | -12,4 | -17,1 | -0,8 | 3,0 | 4,1 | -2,8 | |
| Alimentos (víveres en general) | 6,2 | 11,7 | 31,6 | 13,5 | 8,3 | 2,0 | 0,8 | -4,5 | 0,1 | 5,2 | 3,7 | 0,8 | |
| Bebidas no alcohólicas | 9,0 | 16,9 | 12,0 | -17,2 | -16,2 | -21,9 | -23,7 | -29,3 | -20,8 | -6,9 | -9,8 | -10,3 | |
| Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco | 2,1 | 14,6 | -16,3 | -22,3 | 1,1 | -12,8 | -0,8 | -11,5 | 14,3 | 36,0 | 6,0 | 1,0 | |
| Prendas de vestir y textiles | 5,7 | 11,4 | -45,1 | -87,3 | -73,3 | -53,4 | -47,2 | -45,8 | -15,3 | -4,8 | 3,6 | -16,2 | |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | 6,3 | 14,7 | -44,4 | -90,7 | -83,1 | -59,6 | -49,4 | -53,8 | -30,8 | -14,6 | -2,5 | -23,6 | |
| Productos farmacéuticos y medicinales | 3,0 | 5,2 | 12,6 | -13,4 | -12,2 | -10,1 | 0,8 | -3,2 | 0,6 | 2,4 | 5,7 | 8,5 | |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería | 7,0 | 12,8 | 16,6 | -16,1 | -11,3 | -14,2 | -9,2 | -13,6 | -5,2 | 2,9 | 0,1 | -4,0 | |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar | 13,8 | 24,6 | -20,3 | -52,8 | -12,5 | 29,7 | 24,6 | 0,1 | 19,2 | 28,2 | 43,4 | 5,1 | |
| Artículos y utensilios de uso doméstico | 5,9 | 13,7 | -26,9 | -52,3 | -14,8 | 0,8 | -5,7 | -11,4 | 13,1 | 11,7 | 18,0 | -3,4 | |
| Productos para el aseo del hogar | 10,4 | 17,0 | 33,2 | 5,2 | 20,8 | 17,0 | 21,4 | 17,9 | 24,0 | 31,4 | 29,4 | 23,7 | |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico | 26,9 | 29,9 | -5,7 | -6,3 | 23,0 | 54,9 | 58,3 | 35,5 | 50,3 | 31,1 | 44,9 | 5,8 | |
| Equipos y aparatos de sonido y video | 23,4 | 25,9 | -13,2 | -41,1 | -12,4 | 28,7 | 38,5 | 3,7 | 16,0 | 32,2 | 55,5 | -8,3 | |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares | 2,5 | 12,4 | -29,2 | -66,2 | -43,3 | -18,3 | -33,1 | -30,2 | -8,0 | -14,0 | -8,1 | -12,4 | |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas | 5,2 | 13,2 | -24,3 | -71,8 | -32,6 | -10,8 | -6,7 | -9,5 | 7,2 | 9,4 | 12,4 | 5,0 | |
| *Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente | 1,1 | 7,9 | -9,6 | -37,7 | -29,1 | -19,6 | -14,2 | -18,1 | -2,8 | 0,9 | -0,5 | -9,1 | |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos | 1,2 | 5,5 | -22,2 | -71,0 | -45,3 | -21,2 | -19,7 | -22,1 | -4,9 | -4,5 | -0,3 | -0,3 | |
| Combustibles para vehículos automotores | 3,1 | 8,1 | -17,1 | -53,9 | -37,7 | -23,0 | -19,7 | -21,4 | -5,3 | -1,5 | -5,7 | 0,0 | |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los | 11,1 | 16,7 | -31,9 | -94,7 | -57,5 | -32,0 | -30,8 | -33,5 | -6,5 | 2,1 | -6,2 | 0,5 | |
| Otros vehículos automotores y motocicletas*** | 24,7 | 26,3 | -4,4 | -86,2 | -58,0 | -37,8 | -39,0 | -40,6 | -6,7 | -15,6 | -11,8 | -11,5 | |

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación mensual de las líneas de mercancía

Enero – diciembre 2020

| VARIACIÓN MENSUAL | 2020 | | | | | | | | | | | | Serie |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Variación |
| TOTAL VENTAS | -26,3 | 2,0 | -7,9 | -42,5 | 36,5 | 16,3 | 6,5 | -2,8 | 14,0 | 7,1 | 6,3 | 14,4 | |
| Alimentos (víveres en general) | -16,0 | 1,1 | 34,3 | -19,0 | -1,5 | -6,1 | 1,1 | -4,3 | 1,9 | 5,6 | -2,2 | 15,7 | |
| Bebidas no alcohólicas | -15,2 | 2,6 | 8,5 | -31,9 | 2,9 | -3,8 | 0,0 | -2,6 | 9,0 | 12,1 | -4,9 | 24,4 | |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco | -64,7 | -1,5 | -17,6 | -14,4 | 32,8 | 10,9 | -4,4 | -1,8 | 18,3 | 18,7 | 2,9 | 106,2 | |
| Prendas de vestir y textiles | -68,8 | -12,1 | -41,7 | -78,4 | 152,5 | 103,4 | 3,9 | -2,9 | 57,5 | 16,9 | 42,4 | 78,7 | |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | -61,3 | -12,0 | -44,4 | -84,4 | 116,1 | 156,5 | 19,6 | -10,4 | 56,8 | 22,9 | 47,4 | 52,8 | |
| Productos farmacéuticos y medicinales | -4,3 | -7,2 | 22,7 | -26,8 | 4,7 | 4,9 | 15,0 | -6,3 | -2,7 | 6,6 | -1,0 | 11,8 | |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería | -19,0 | 0,4 | 17,2 | -35,9 | 16,3 | 0,6 | 4,6 | -6,3 | 9,1 | 6,3 | -0,5 | 18,8 | |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar | -13,8 | 2,4 | -27,2 | -47,2 | 111,1 | 48,0 | 1,9 | -14,6 | 5,0 | 6,5 | 34,1 | -24,1 | |
| Artículos y utensilios de uso doméstico | -32,9 | -2,5 | -26,7 | -43,7 | 87,1 | 21,8 | 3,8 | -4,5 | 17,9 | 11,1 | 17,8 | 2,7 | |
| Productos para el aseo del hogar | -7,2 | -0,7 | 27,7 | -28,0 | 21,0 | 0,2 | 6,1 | -3,3 | 2,9 | 5,8 | 0,1 | 7,7 | |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico | -39,7 | 11,5 | -18,7 | -14,3 | 50,1 | 21,8 | 5,5 | 0,2 | -6,7 | -5,8 | 43,1 | -7,1 | |
| Equipos y aparatos de sonido y video | -41,9 | 16,7 | -18,2 | -42,0 | 78,4 | 72,5 | -7,7 | -19,0 | 1,0 | 12,0 | 75,8 | -37,8 | |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares | 96,4 | -29,3 | -62,8 | -59,1 | 86,1 | 16,8 | 6,0 | 19,6 | 6,0 | -10,4 | 6,9 | 48,1 | |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas | -10,9 | 5,5 | -27,5 | -65,0 | 160,8 | 24,4 | 14,7 | -0,7 | 15,5 | 7,1 | 6,3 | -9,5 | |
| *Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente | -50,1 | -1,6 | -7,4 | -32,4 | 22,4 | 14,1 | 5,3 | 0,8 | 13,6 | 12,6 | 24,9 | 24,8 | |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos | -2,3 | -1,9 | -25,6 | -62,5 | 102,8 | 29,8 | 13,4 | -4,6 | 20,7 | 3,9 | -2,7 | 7,4 | |
| Combustibles para vehículos automotores | -8,0 | -1,8 | -19,2 | -43,5 | 41,2 | 18,3 | 10,5 | 0,4 | 14,4 | 8,1 | -7,1 | 14,0 | |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los | -22,5 | 8,6 | -37,4 | -92,6 | 796,4 | 39,2 | 20,8 | -1,9 | 35,5 | 14,3 | -2,6 | 14,9 | |
| Otros vehículos automotores y motocicletas*** | -32,7 | 33,3 | -12,7 | -85,4 | 202,5 | 52,7 | 2,8 | 8,5 | 42,4 | -3,2 | 4,9 | 3,8 | |

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación porcentual de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional - diciembre y noviembre 2020

| Líneas de mercancías | Diciembre de 2020 | | | Noviembre de 2020 | | | Diferencia |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---|-----------------|-------------------|---|-----------------|-------------|
| | Variación | % | Contribución PP | Variación | % | Contribución PP | |
| Total comercio minorista | -2,8 | | -2,8 | 4,1 | | 4,1 | -6,9 |
| Prendas de vestir y textiles | -16,2 | | -1,7 | 3,6 | | 0,2 | -1,9 |
| Otros vehículos automotores y motocicletas*** | -11,5 | | -0,8 | -11,8 | | -1,0 | 0,2 |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | -23,6 | | -0,8 | -2,5 | | -0,1 | -0,7 |
| *Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente | -9,1 | | -0,4 | -0,5 | | 0,0 | -0,4 |
| Equipos y aparatos de sonido y video | -8,3 | | -0,2 | 55,5 | | 1,3 | -1,4 |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería | -4,0 | | -0,1 | 0,1 | | 0,0 | -0,2 |
| Bebidas no alcohólicas | -10,3 | | -0,1 | -9,8 | | -0,1 | 0,0 |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares | -12,4 | | -0,1 | -8,1 | | 0,0 | 0,0 |
| Artículos y utensilios de uso doméstico | -3,4 | | -0,1 | 18,0 | | 0,3 | -0,3 |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos | -0,3 | | 0,0 | -0,3 | | 0,0 | 0,0 |
| Combustibles para vehículos automotores | 0,0 | | 0,0 | -5,7 | | -1,1 | 1,1 |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco | 1,0 | | 0,0 | 6,0 | | 0,1 | -0,1 |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares** | 0,5 | | 0,0 | -6,2 | | -0,6 | 0,7 |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar | 5,1 | | 0,1 | 43,4 | | 1,5 | -1,4 |
| Alimentos (víveres en general) | 0,8 | | 0,2 | 3,7 | | 0,7 | -0,6 |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas | 5,0 | | 0,2 | 12,4 | | 0,5 | -0,3 |
| Productos farmacéuticos y medicinales | 8,5 | | 0,2 | 5,7 | | 0,1 | 0,0 |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico | 5,8 | | 0,2 | 44,9 | | 1,6 | -1,4 |
| Productos para el aseo del hogar | 23,7 | | 0,5 | 29,4 | | 0,6 | -0,2 |

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

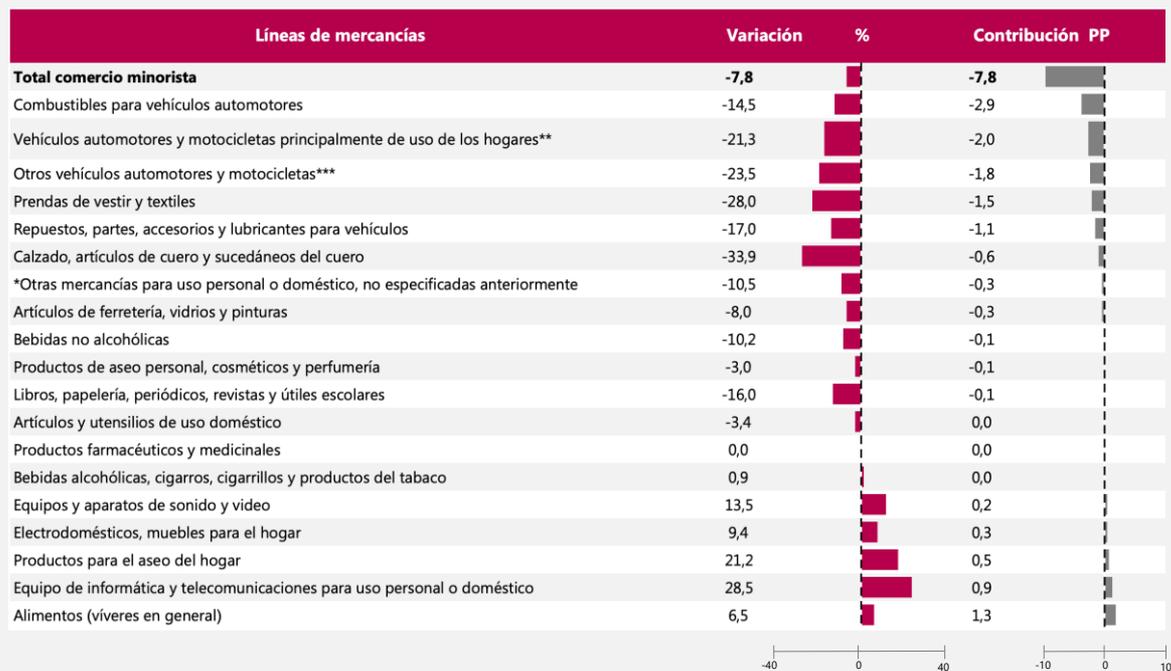
Variación anual por trimestre de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional; enero – marzo, abril – junio, julio – septiembre, octubre – diciembre 2020

| Líneas de mercancías | Enero - Marzo 2020 / Enero - Marzo 2019 | | | Abril - Junio 2020 / Abril - Junio 2019 | | | Julio - Septiembre 2020 / julio - Septiembre 2019 | | | Octubre - diciembre 2020 / octubre - diciembre 2019 | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---|-----------------|-----------------------------------------|---|-----------------|---------------------------------------------------|---|-----------------|-----------------------------------------------------|---|-----------------|
| | Variación | % | Contribución PP | Variación | % | Contribución PP | Variación | % | Contribución PP | Variación | % | Contribución PP |
| TOTAL VENTAS | 4,9 | | 4,9 | -27,8 | | -27,8 | -10,2 | | -10,2 | 1,1 | | 1,1 |
| Combustibles para vehículos automotores | -2,1 | | -0,4 | -38,2 | | -7,9 | -15,6 | | -3,2 | -2,3 | | -0,4 |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares* | -2,2 | | -0,2 | -61,6 | | -5,6 | -23,8 | | -2,3 | -1,2 | | -0,1 |
| Otros vehículos automotores y motocicletas*** | 13,8 | | 0,9 | -60,5 | | -4,8 | -29,1 | | -2,4 | -12,9 | | -1,0 |
| Prendas de vestir y textiles | -10,4 | | -0,4 | -69,4 | | -3,2 | -36,3 | | -1,6 | -9,0 | | -0,6 |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos | -5,1 | | -0,4 | -46,1 | | -3,1 | -15,6 | | -1,1 | -1,7 | | -0,1 |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | -8,4 | | -0,1 | -76,6 | | -1,3 | -44,5 | | -0,8 | -16,1 | | -0,4 |
| *Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente | -0,4 | | 0,0 | -28,6 | | -0,9 | -11,8 | | -0,4 | -3,8 | | -0,1 |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas | -2,5 | | -0,1 | -38,0 | | -1,5 | -3,1 | | -0,1 | 9,0 | | 0,3 |
| Bebidas no alcohólicas | 12,6 | | 0,2 | -18,5 | | -0,2 | -24,6 | | -0,3 | -9,1 | | -0,1 |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería | 12,3 | | 0,5 | -13,8 | | -0,5 | -9,3 | | -0,4 | -0,6 | | 0,0 |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares | -0,3 | | 0,0 | -43,4 | | -0,2 | -24,5 | | -0,1 | -11,7 | | -0,1 |
| Artículos y utensilios de uso doméstico | -3,2 | | 0,0 | -21,4 | | -0,3 | -1,7 | | 0,0 | 7,7 | | 0,1 |
| Productos farmacéuticos y medicinales | 7,1 | | 0,2 | -11,9 | | -0,3 | -0,6 | | 0,0 | 5,6 | | 0,1 |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco | -0,4 | | 0,0 | -11,4 | | -0,2 | 0,3 | | 0,0 | 9,0 | | 0,2 |
| Equipos y aparatos de sonido y video | 10,0 | | 0,2 | -4,3 | | -0,1 | 19,0 | | 0,3 | 25,0 | | 0,5 |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar | 5,1 | | 0,2 | -10,1 | | -0,3 | 14,2 | | 0,5 | 25,1 | | 0,8 |
| Productos para el aseo del hogar | 20,5 | | 0,5 | 14,6 | | 0,3 | 21,1 | | 0,5 | 28,0 | | 0,6 |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico | 15,8 | | 0,4 | 24,8 | | 0,7 | 47,4 | | 1,4 | 25,1 | | 0,9 |
| Alimentos (viveres en general) | 17,1 | | 3,6 | 7,9 | | 1,6 | -1,2 | | -0,2 | 3,1 | | 0,6 |

Variación año corrido de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional 2020

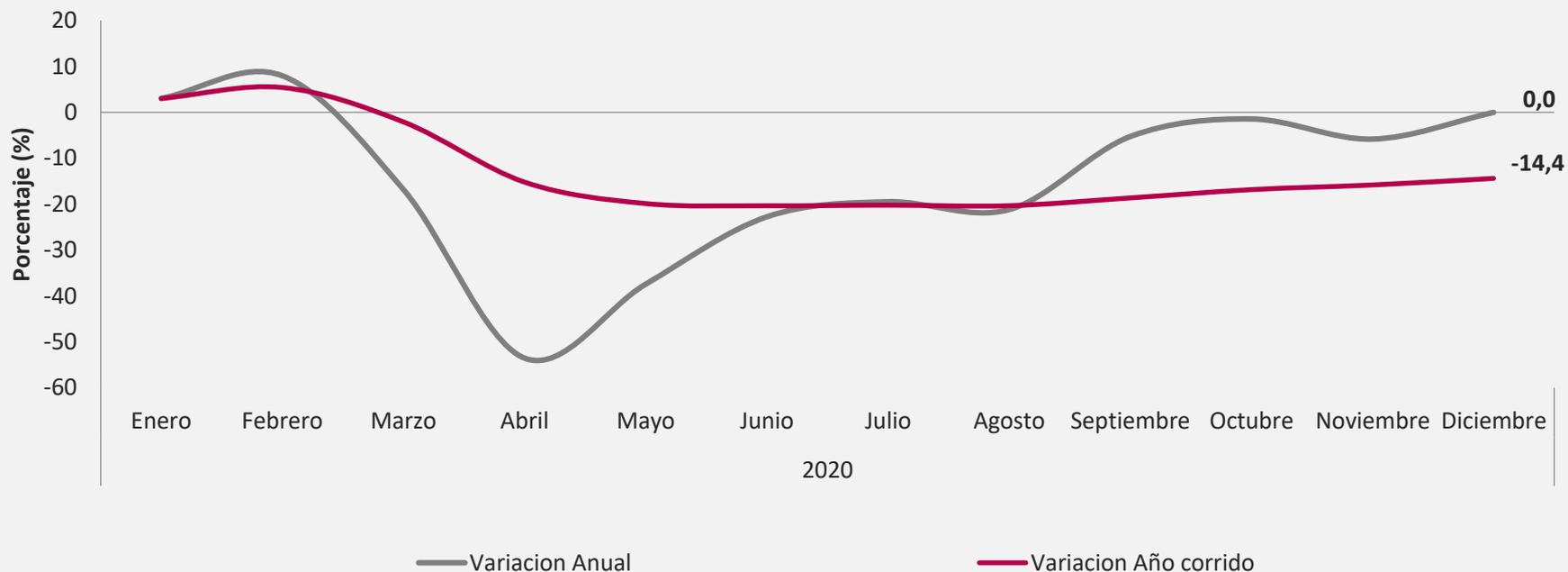


*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

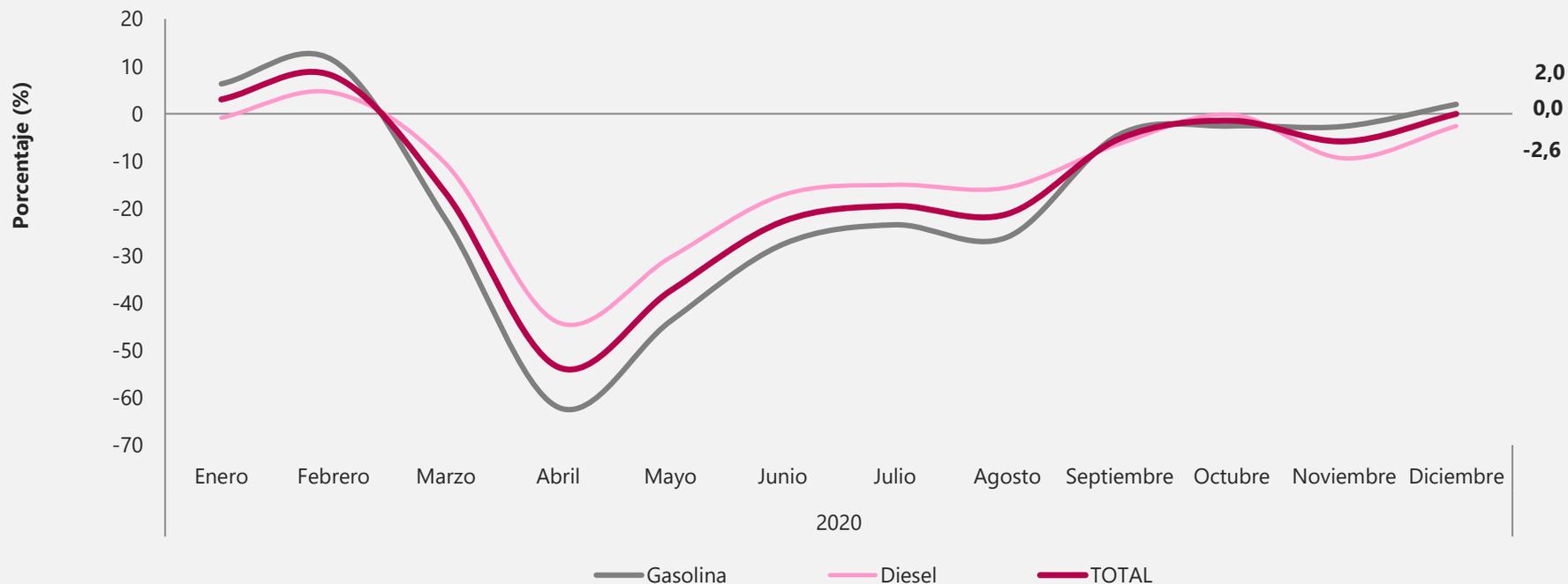
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

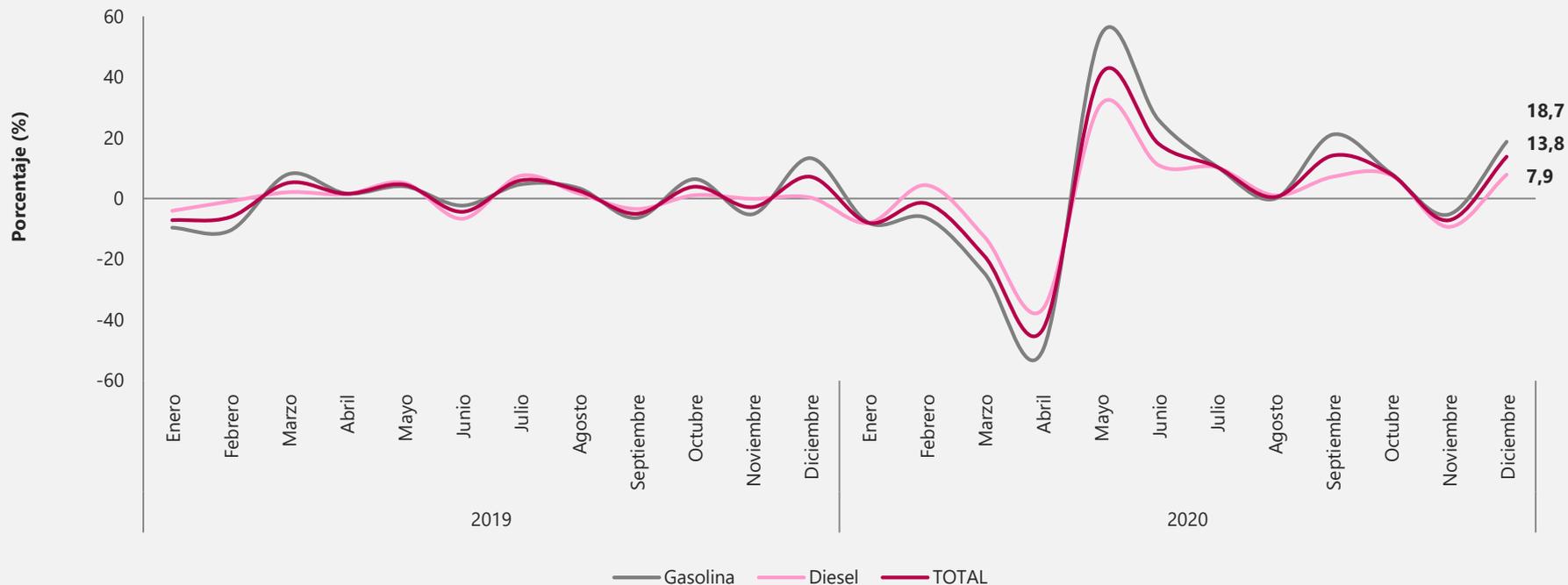
Variación anual y año corrido de galones vendidos de combustibles Enero – diciembre 2020



Variación anual de galones vendidos de combustibles Enero – diciembre 2020

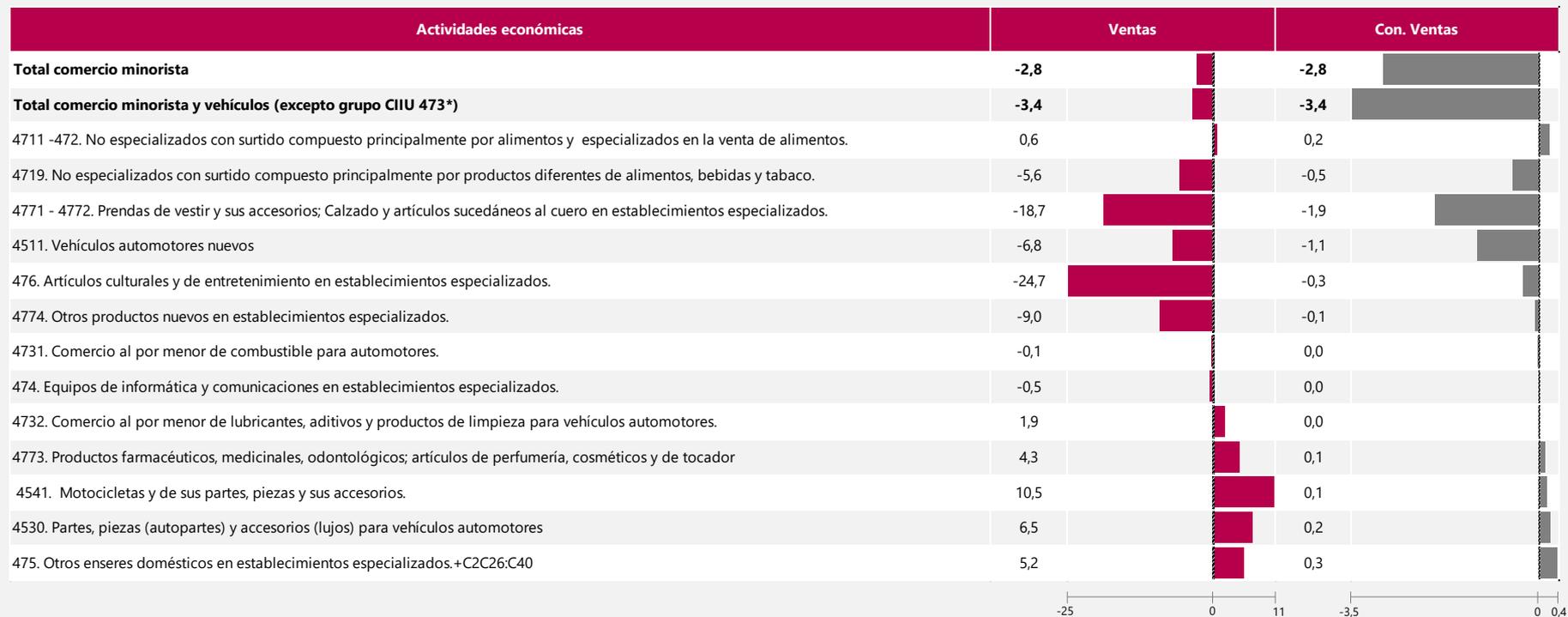


Variación mensual de galones vendidos de combustibles Enero 2019 – diciembre 2020



Variación porcentual de las ventas reales según CIU

Total nacional diciembre 2020



Variación año corrido de las ventas reales según CIU

Total nacional 2020

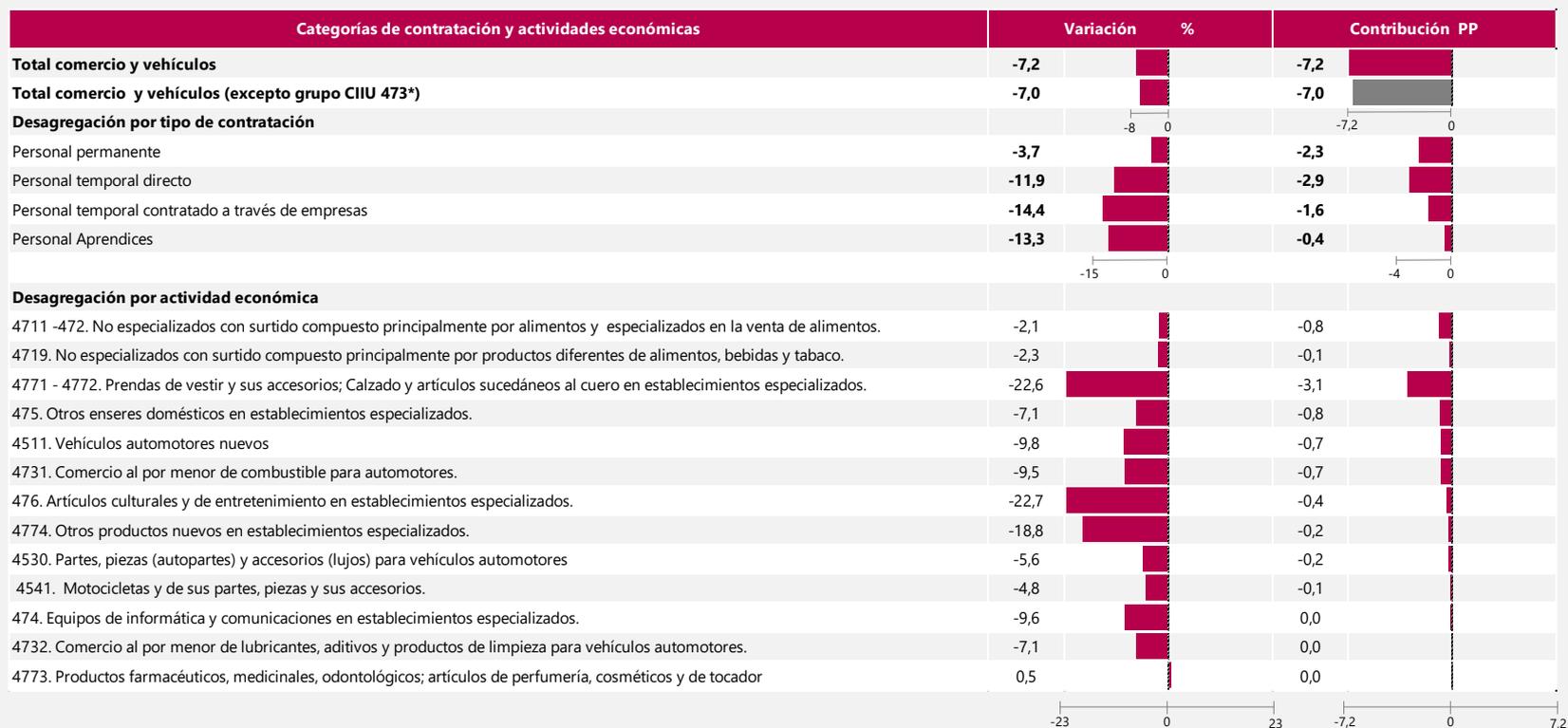


*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

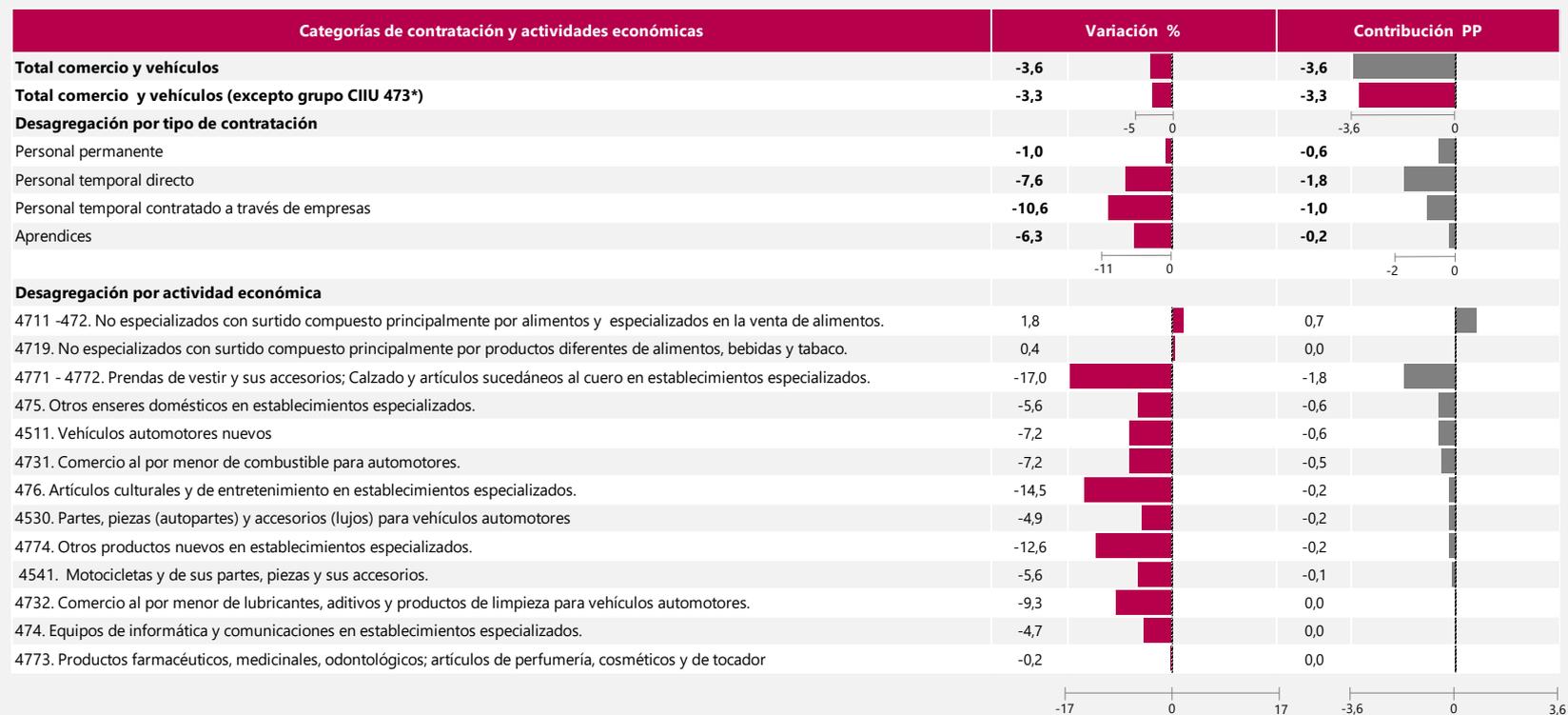
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

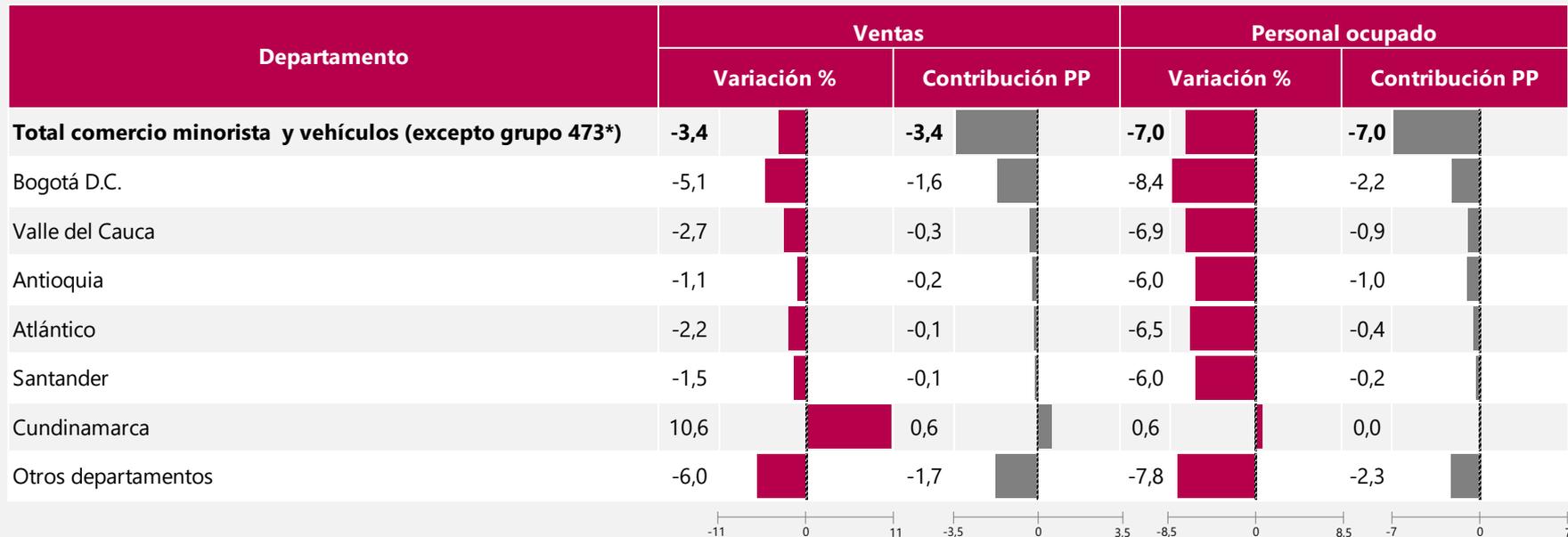
Variación anual del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU Total nacional diciembre 2020



Variación año corrido del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIUU Total nacional 2020

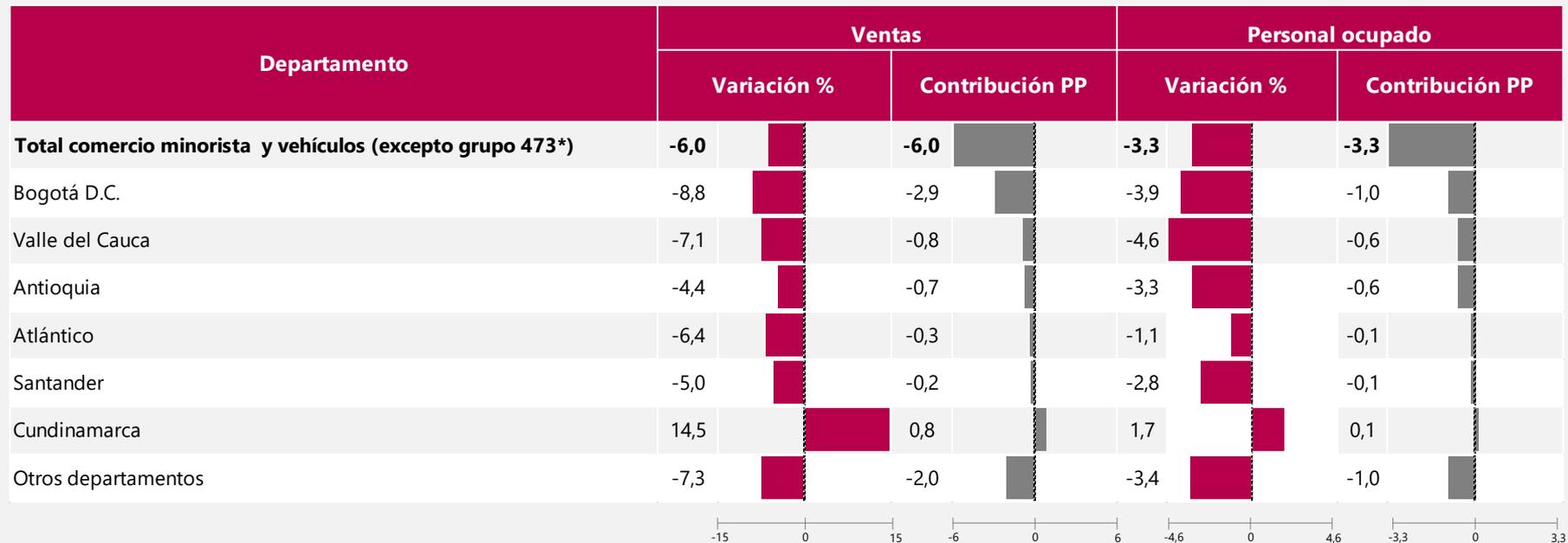


Variación anual de las ventas reales y personal ocupado Siete dominios departamentales - diciembre 2020



* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Variación año corrido de las ventas reales y personal ocupado Siete dominios departamentales 2020



* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Principales resultados Comercio mayorista



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Comercio al por mayor



Variables principales:

- ◉ Margen comercial.
- ◉ Personal ocupado.



Información divulgada:

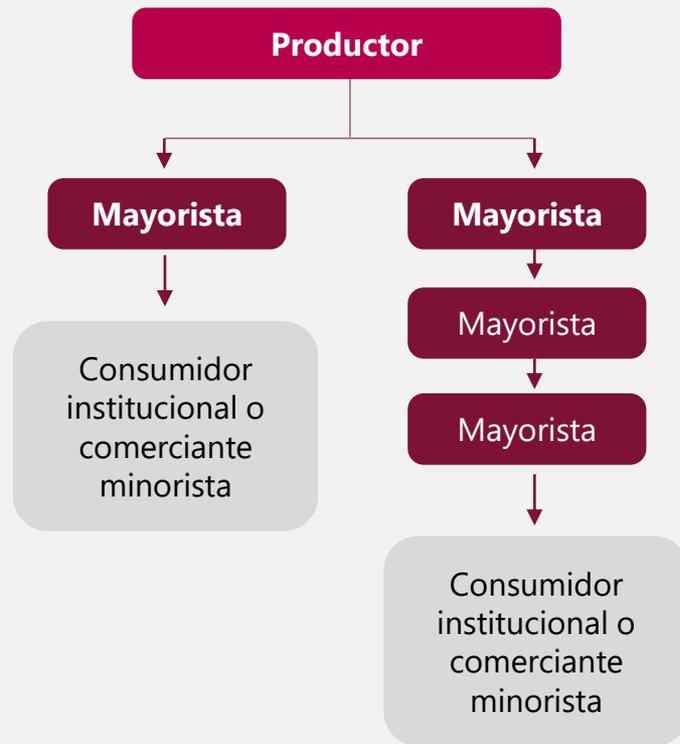
- ◉ Serie de índices desde enero de 2019.
- ◉ Variaciones anuales - enero a noviembre de 2020.

Comercio al por mayor

No es posible identificar en cuál eslabón de la cadena de suministro se encuentra la empresa cuya actividad económica principal es el comercio al por mayor, especialmente en cadenas muy largas, por lo que la variable de Ventas genera riesgo de duplicidad de la información.

Teniendo en cuenta lo anterior, el DANE publica el margen comercial del comercio al por mayor como indicador coyuntural del sector.

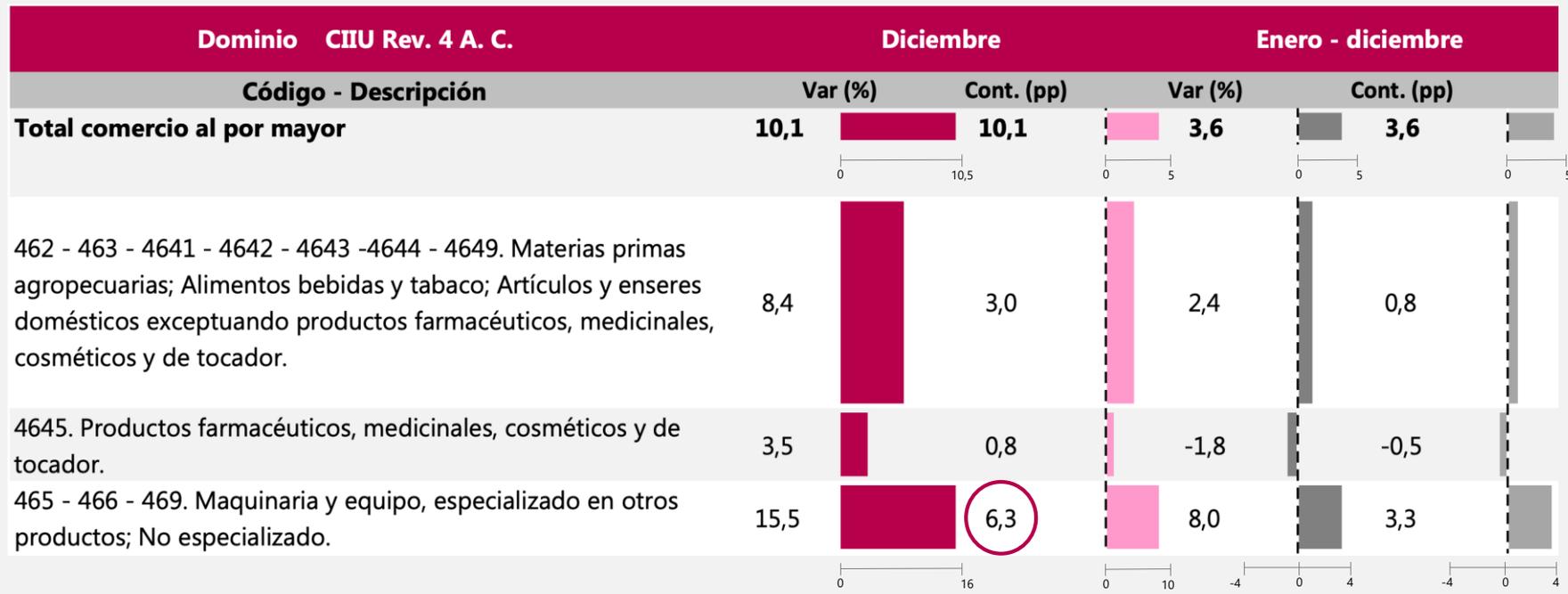
Cadena de suministro



Variación anual y año corrido del margen comercial

Total nacional

2020/ 2019



*Cifras en valores nominales

Fuente: DANE - EMC

Explica 62,0% de la variación del margen de comercio al por mayor.

Variación anual noviembre y diciembre del margen comercial

**Total nacional
2020/ 2019**

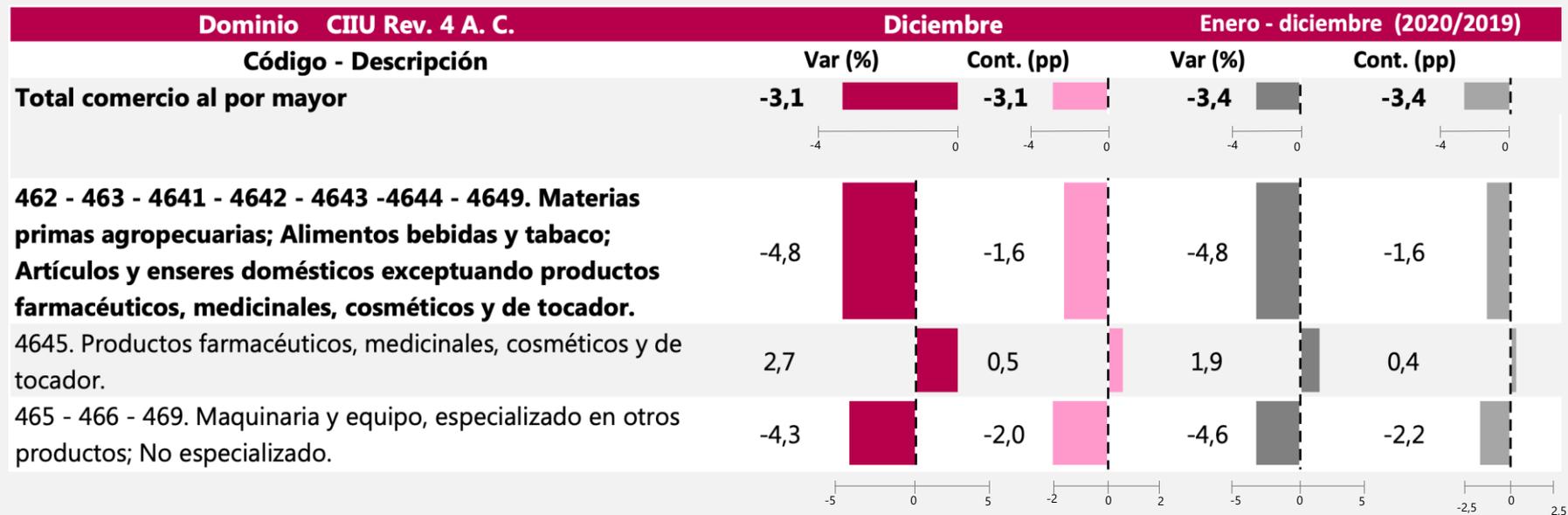
| Dominio CIIU Rev. 4 A. C. Código - Descripción | Margen comercial | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-----------|------------|-------------------------------|--|
| | Noviembre | | | | Diciembre | | | |
| | Var (%) | Cont. (pp) | Var (%) | Cont. (pp) | Var (%) | Cont. (pp) | Diferencia en la contribución | |
| Total comercio al por mayor | 10,8 | 10,8 | 10,1 | 10,1 | | | -0,7 | |
| 462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador. | 4,5 | 1,6 | 8,4 | 3,0 | | | 1,4 | |
| 4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador. | 5,3 | 1,3 | 3,5 | 0,8 | | | -0,5 | |
| 465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado. | 20,0 | 7,8 | 15,5 | 6,3 | | | -1,6 | |

*Cifras en valores nominales

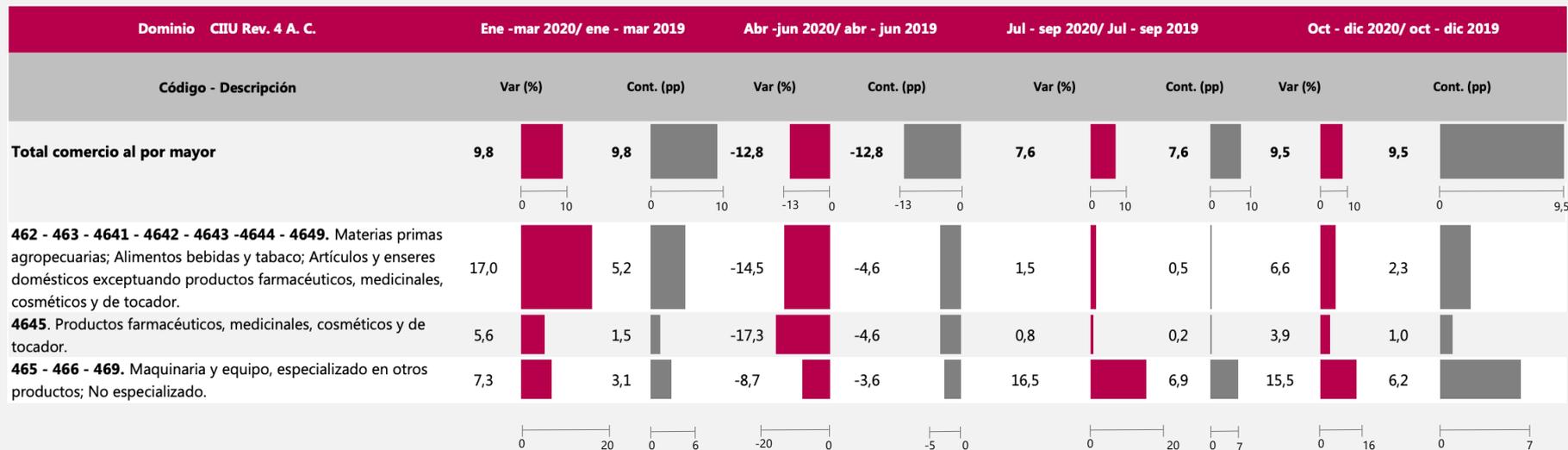
Fuente: DANE - EMC

Variación anual y año corrido del personal ocupado

**Total nacional
2020/ 2019**



Variación anual por trimestre del margen comercial 2020/ 2019



*Cifras en valores nominales

Fuente: DANE - EMC

Variación mensual del margen comercial por dominio económico CIU Rev. 4 A.C. Enero – diciembre 2020

24 de abril.
Reactivación progresiva de algunos sectores de la economía.

19 junio.
Primer día sin IVA

3 julio.
Segundo día sin IVA

21 noviembre
Tercer día sin IVA.
Anticipo prima

| Código - Descripción | Dominio CIU Rev. 4 A. C. | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| | Var | Var | Var | Var | Var | Var | Var | Var | Var | Var | Var |
| Total margen comercial del comercio al por mayor | 10,6 | 0,3 | -27,6 | 21,4 | 15,0 | 9,3 | -0,9 | 9,7 | -2,1 | 6,9 | 10,6 |
| 462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador. | 5,3 | -8,4 | -26,8 | 17,7 | 24,5 | 5,1 | -2,5 | 12,4 | 9,1 | 3,8 | 16,2 |
| 4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador. | 7,9 | 9,1 | -22,8 | 2,8 | 10,7 | 12,8 | 1,1 | 2,6 | -0,2 | 7,2 | 3,1 |
| 465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado. | 17,0 | 1,9 | -31,3 | 37,7 | 11,2 | 10,4 | -0,8 | 11,8 | -10,7 | 9,3 | 10,4 |

20 de marzo.
Gobierno declara estado de emergencia

Prohibición de consumo de bebidas alcohólicas

7 de septiembre.
El Ministerio de Salud dio vía libre al piloto que permite la venta y consumo de licores en bares y restaurantes.

Diciembre.
Temporada decembrina

Variación mensual del personal promedio ocupado, por grupo económico CIU Rev. 4 A.C. Enero – diciembre 2020

| Dominio CIU Rev. 4 A. C. | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Código - Descripción | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| | Var | Var | Var | Var | Var | Var | Var | Var | Var | Var | Var |
| Total personal ocupado promedio | 0,7 | -0,9 | -4,0 | -1,0 | -0,2 | 0,1 | 0,5 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,5 |
| 462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador. | 0,7 | -2,0 | -5,6 | -1,5 | 0,2 | -0,1 | 0,5 | 1,1 | 1,8 | 1,1 | 0,9 |
| 4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador. | 0,4 | 0,7 | -1,4 | 0,5 | 0,0 | 0,6 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,2 | 0,4 |
| 465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado. | 0,8 | -0,9 | -4,0 | -1,2 | -0,5 | 0,1 | 0,5 | 1,0 | 0,3 | 0,6 | 0,2 |

Comercio exterior

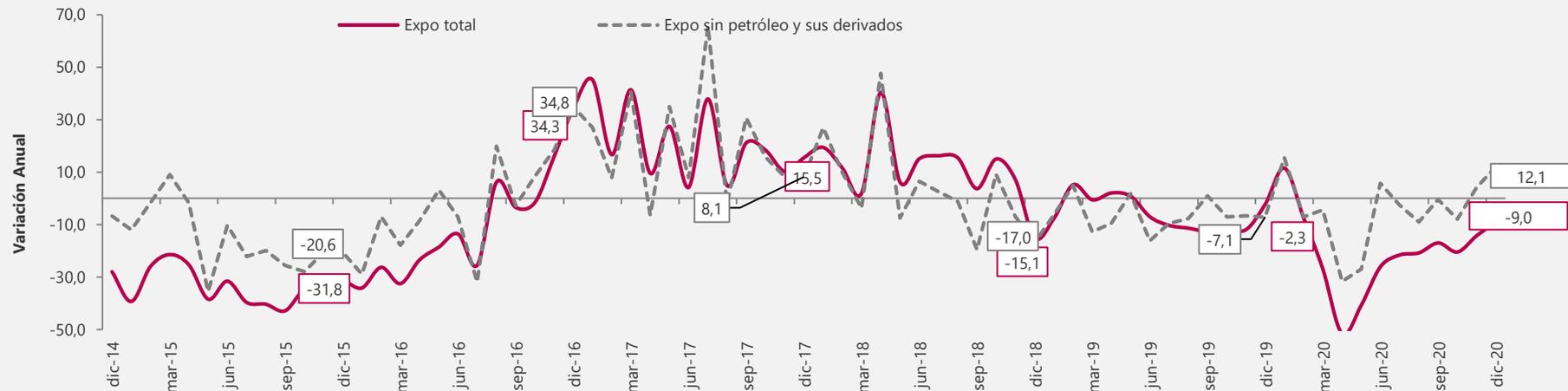


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

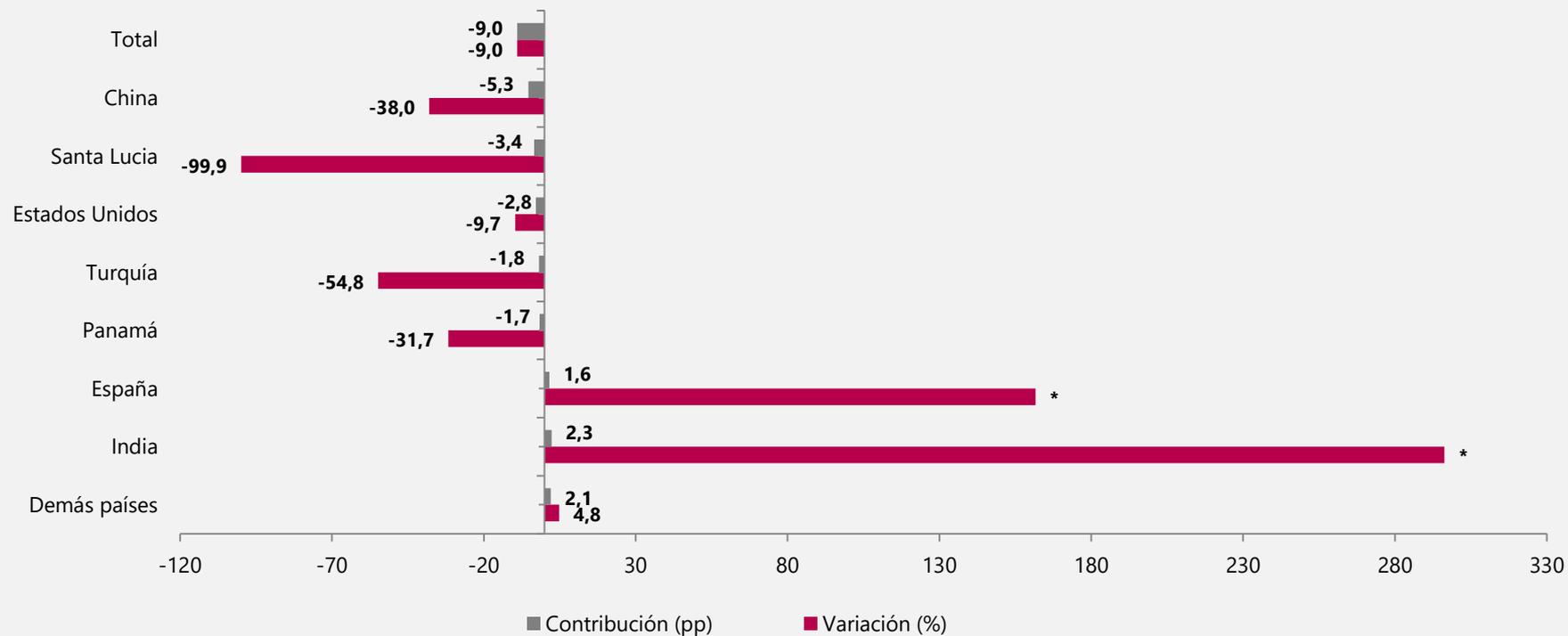
Exportaciones totales (variación anual)

Diciembre 2014 – diciembre 2020



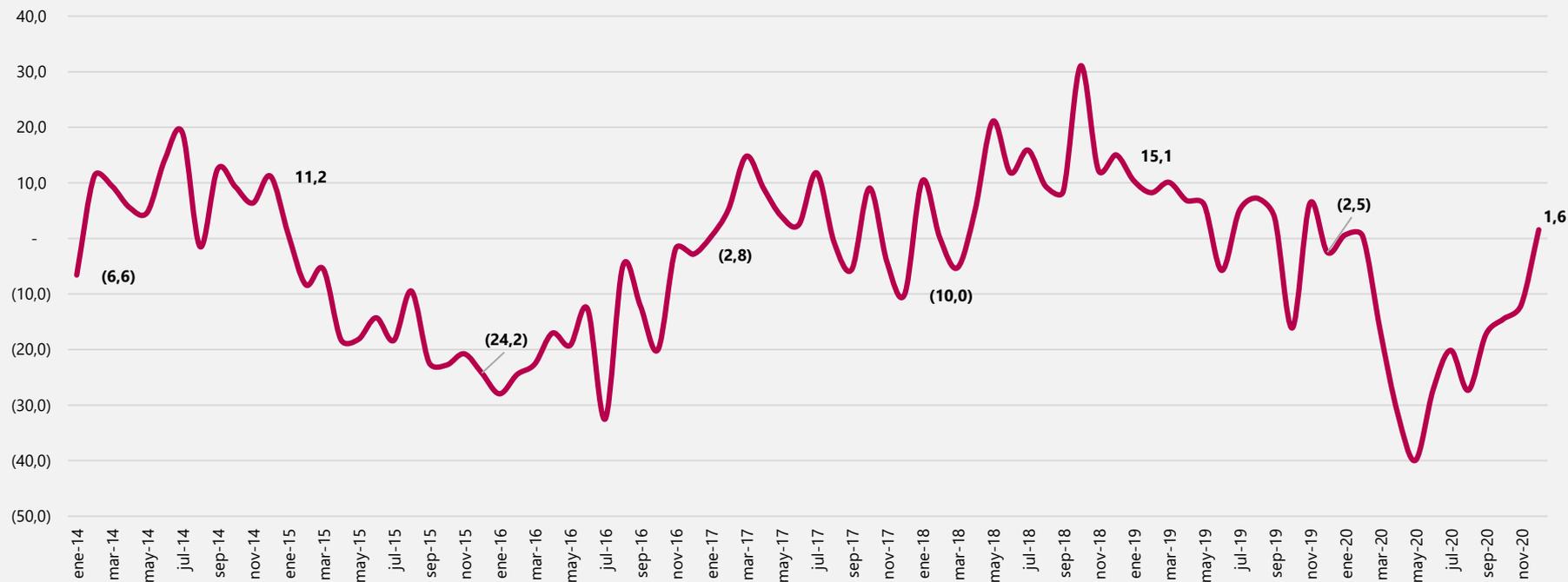
| Año | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------------------------------------|-------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| Total | 3.795 | 2.589 | 3.477 | 4.015 | 3.408 | 3.330 | 3.029 |
| Total sin petróleo y derivados | 2.232 | 1.772 | 2.389 | 2.583 | 2.144 | 1.991 | 2.232 |
| Variación total | | -31,8 | 34,3 | 15,5 | -15,1 | -2,3 | -9,0 |
| Variación total sin petróleo y derivados | | -20,6 | 34,8 | 8,1 | -17,0 | -7,1 | 12,1 |

Contribución y variación anual de las exportaciones según país de destino Diciembre (2020/2019)^P

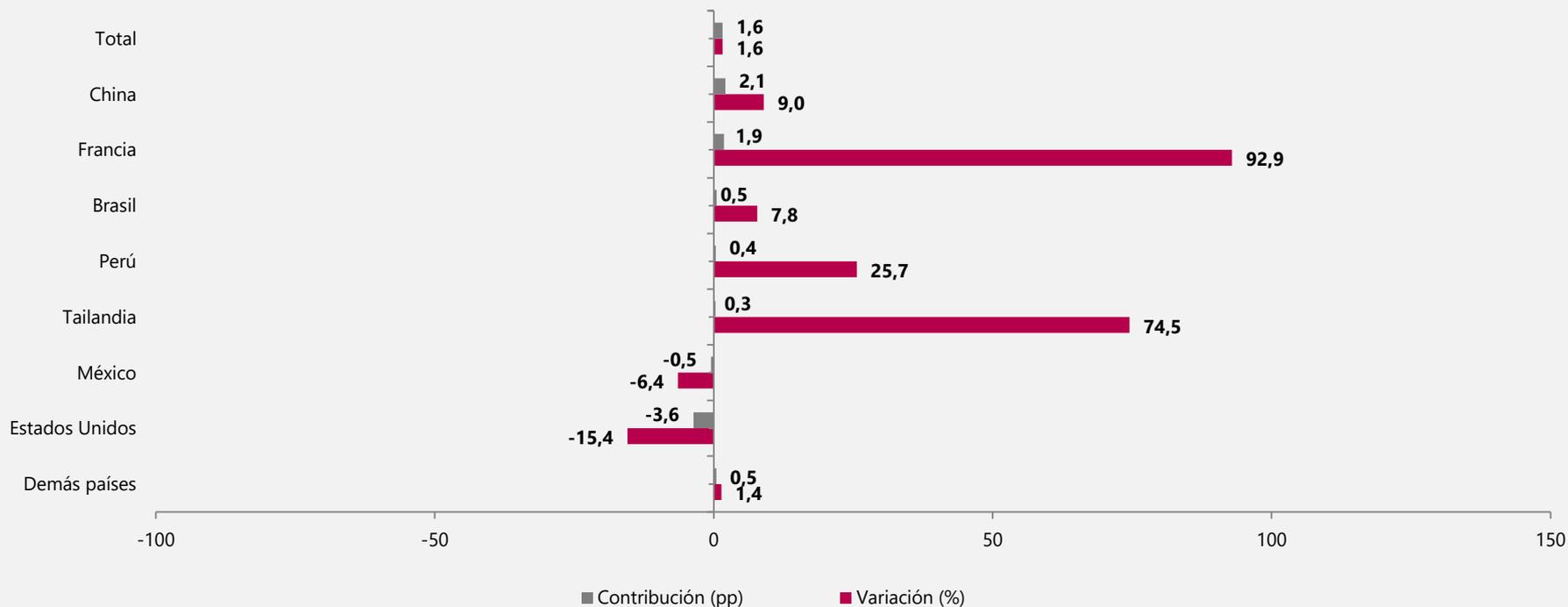


Importaciones totales (variación anual)

Enero 2015 – diciembre 2020



Contribución y variación anual de las importaciones según país de origen Diciembre (2020/2019)



Encuesta Mensual de Servicios – EMS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

| Subsector | Variaciones anuales Diciembre 2020 / diciembre 2019 | | | Variaciones mensuales Diciembre 2020 / noviembre 2020 | | | Variaciones Diciembre 2020 / febrero 2020 | | |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------|----------|----------------------------------------------------------|------------------|----------|----------------------------------------------|------------------|----------|
| | Ingresos | Personal ocupado | Salarios | Ingresos | Personal ocupado | Salarios | Ingresos | Personal ocupado | Salarios |
| Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | -14,3 | -8,9 | 9,4 | 6,0 | 0,5 | 3,5 | -5,5 | -6,8 | 4,9 |
| Correo y servicios de mensajería | 32,4 | -2,4 | 8,0 | 29,1 | 1,1 | 1,2 | 48,9 | -2,0 | 6,7 |
| Restaurantes, catering y bares | -17,8 | -16,0 | -3,9 | 18,2 | 1,7 | 3,1 | 11,7 | -13,2 | -4,3 |
| Actividades de edición | -11,9 | -14,2 | 10,1 | 59,5 | -1,4 | 2,7 | 18,8 | -17,0 | 5,9 |
| Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | -67,5 | -44,0 | -5,1 | 97,1 | 4,4 | 7,8 | -65,6 | -39,5 | -9,3 |
| Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 3,3 | -4,6 | 1,3 | 15,2 | 0,4 | 2,7 | 70,4 | -4,9 | -3,3 |
| Telecomunicaciones | -3,6 | -6,9 | 3,5 | 13,9 | -0,4 | -1,5 | 21,8 | -5,2 | -5,6 |
| Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 13,5 | -1,4 | 9,0 | 47,2 | 1,1 | -1,7 | 68,2 | 0,1 | 3,2 |
| Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | -10,2 | -10,2 | 7,8 | 16,5 | 0,6 | 1,9 | 13,1 | -10,0 | 3,3 |

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

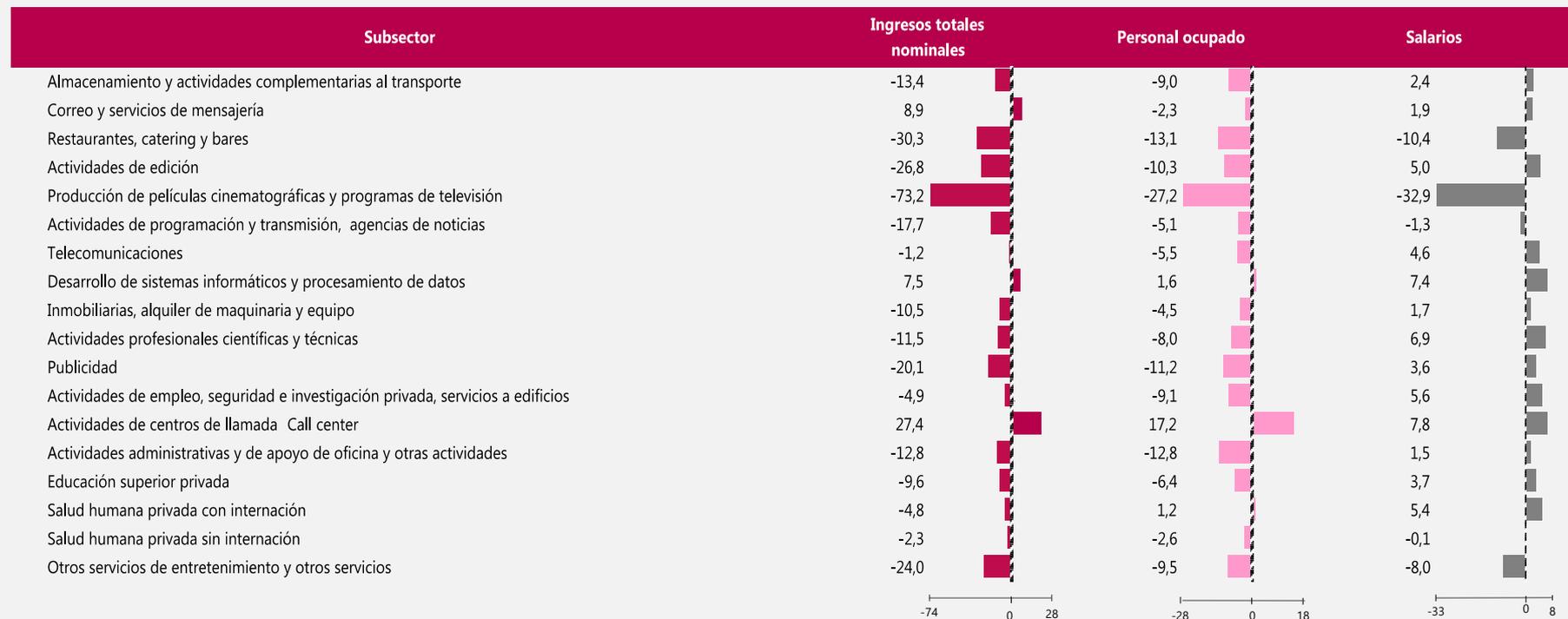
Subsectores de servicios

| Subsector | Variaciones anuales Diciembre 2020 / diciembre 2019 | | | Variaciones mensuales Diciembre 2020 / noviembre 2020 | | | Variaciones Diciembre 2020 / febrero 2020 | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------|----------|----------------------------------------------------------|------------------|----------|----------------------------------------------|------------------|----------|
| | Ingresos | Personal ocupado | Salarios | Ingresos | Personal ocupado | Salarios | Ingresos | Personal ocupado | Salarios |
| Actividades profesionales científicas y técnicas | -14,9 | -9,1 | 8,3 | 59,4 | -1,1 | 0,5 | 73,8 | -7,6 | 5,7 |
| Publicidad | -18,6 | -12,4 | 4,4 | 49,4 | 1,4 | -0,5 | 58,7 | -8,2 | -0,5 |
| Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 1,9 | -9,2 | 7,1 | 13,9 | 1,8 | 1,4 | 14,3 | -5,6 | 4,2 |
| Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center | -2,7 | -10,8 | 0,1 | 41,8 | -1,3 | 0,6 | 50,9 | -7,1 | -1,9 |
| Actividades de centros de llamadas (Call center) | 32,6 | 21,4 | 10,4 | 8,2 | 0,2 | 0,7 | 35,0 | 22,5 | 8,5 |
| Educación superior privada | -9,6 | -4,6 | 5,6 | -21,7 | -15,9 | -5,5 | -31,5 | -22,5 | -4,5 |
| Salud humana privada con internación | 7,5 | 3,4 | 6,9 | 1,1 | 0,9 | 0,3 | 5,4 | 3,7 | 4,1 |
| Salud humana privada sin internación | 15,9 | -4,5 | 2,1 | 4,5 | -0,2 | 0,5 | 14,7 | -3,9 | -0,9 |
| Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | -5,7 | -12,0 | 1,7 | 30,8 | -0,4 | 1,3 | 9,8 | -11,6 | -2,3 |

Variación año corrido de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

Enero – diciembre 2020/2019



Subsectores de Servicios

Tres mayores variaciones positivas

Diciembre 2020



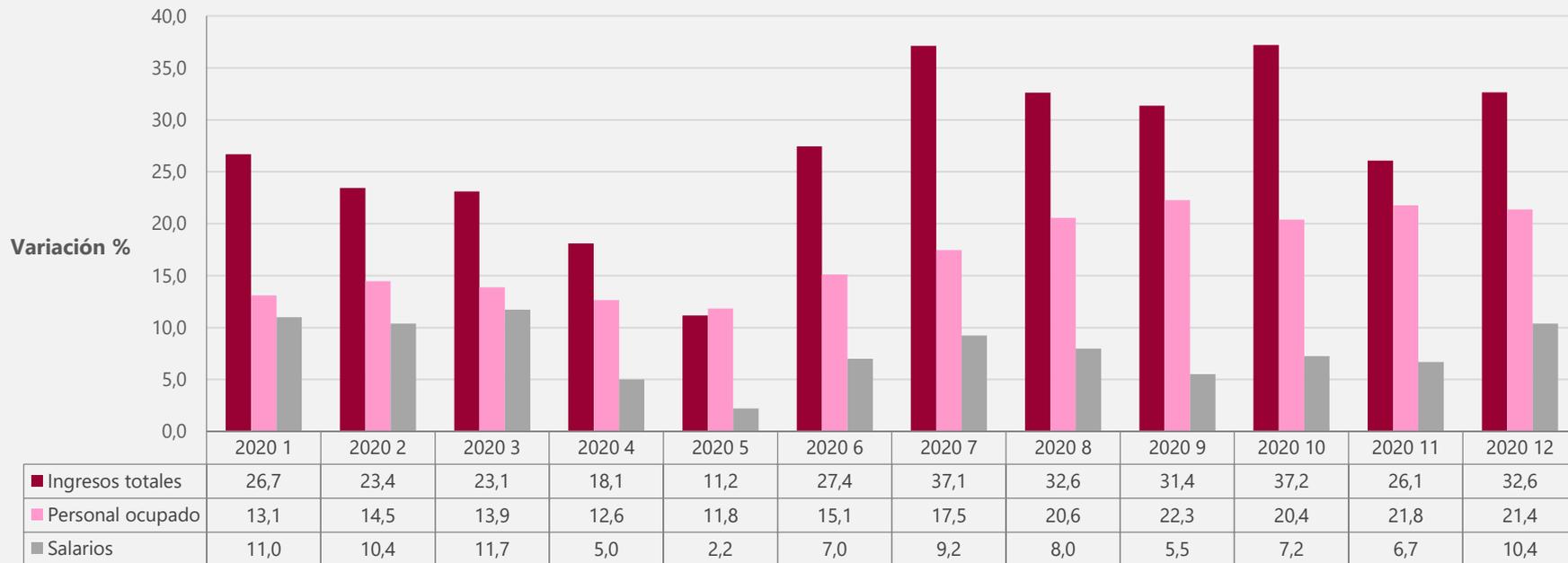
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

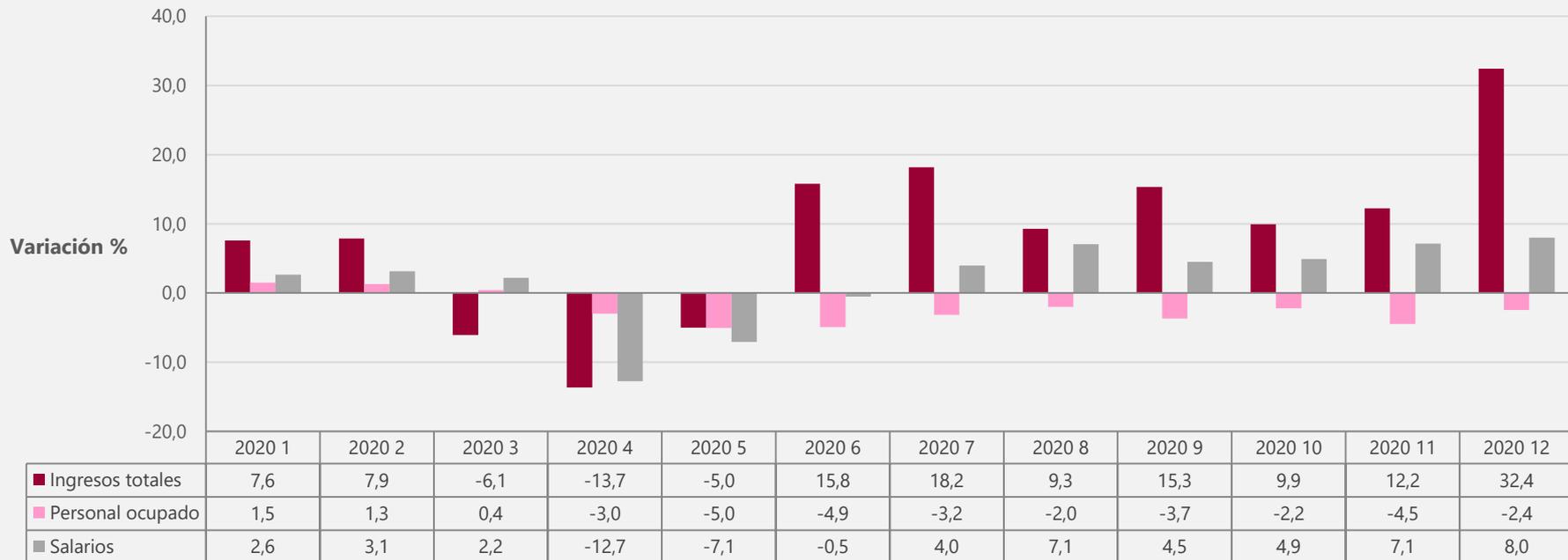
Serie variaciones anuales

Actividades de centros de llamadas (*Call Center*)

Enero – diciembre 2020



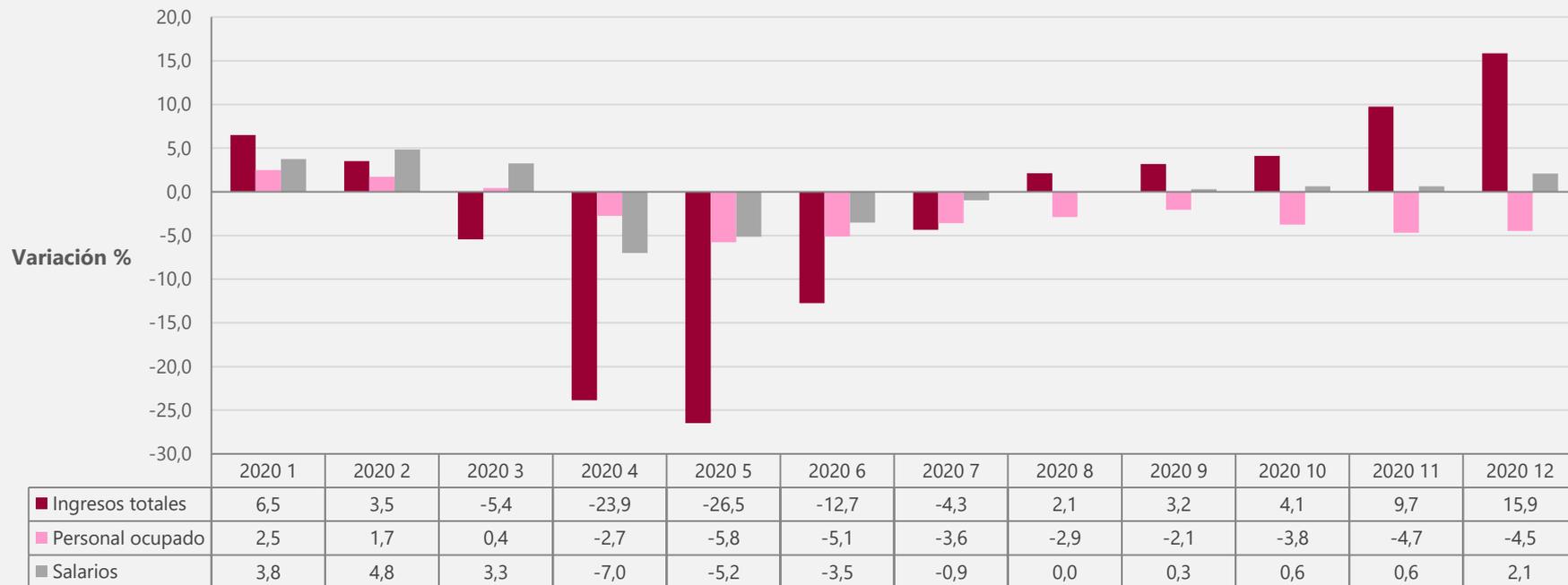
Serie variaciones anuales
Correo y servicios de mensajería
Enero – diciembre 2020



Serie variaciones anuales

Salud humana privada sin internación

Enero – diciembre 2020



Subsectores de Servicios

Tres mayores variaciones negativas

Diciembre 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie variaciones anuales

Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

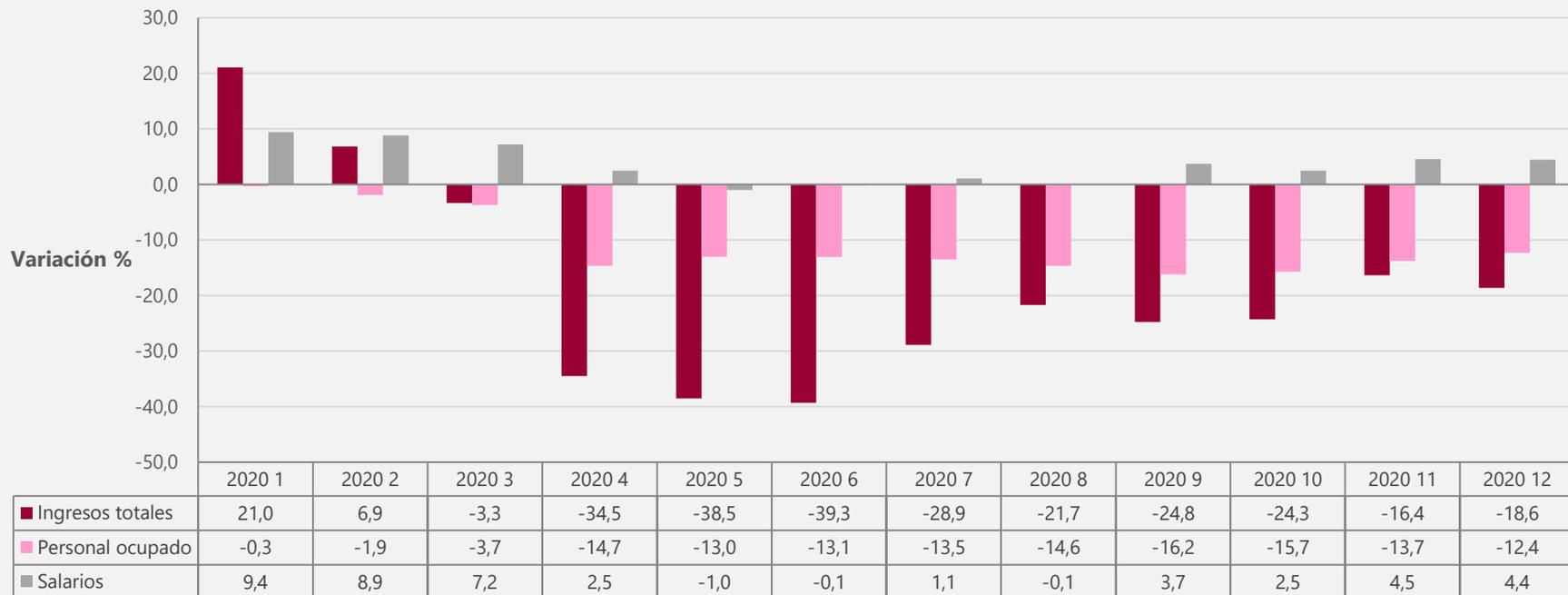
Enero – diciembre 2020



Serie variaciones anuales

Publicidad

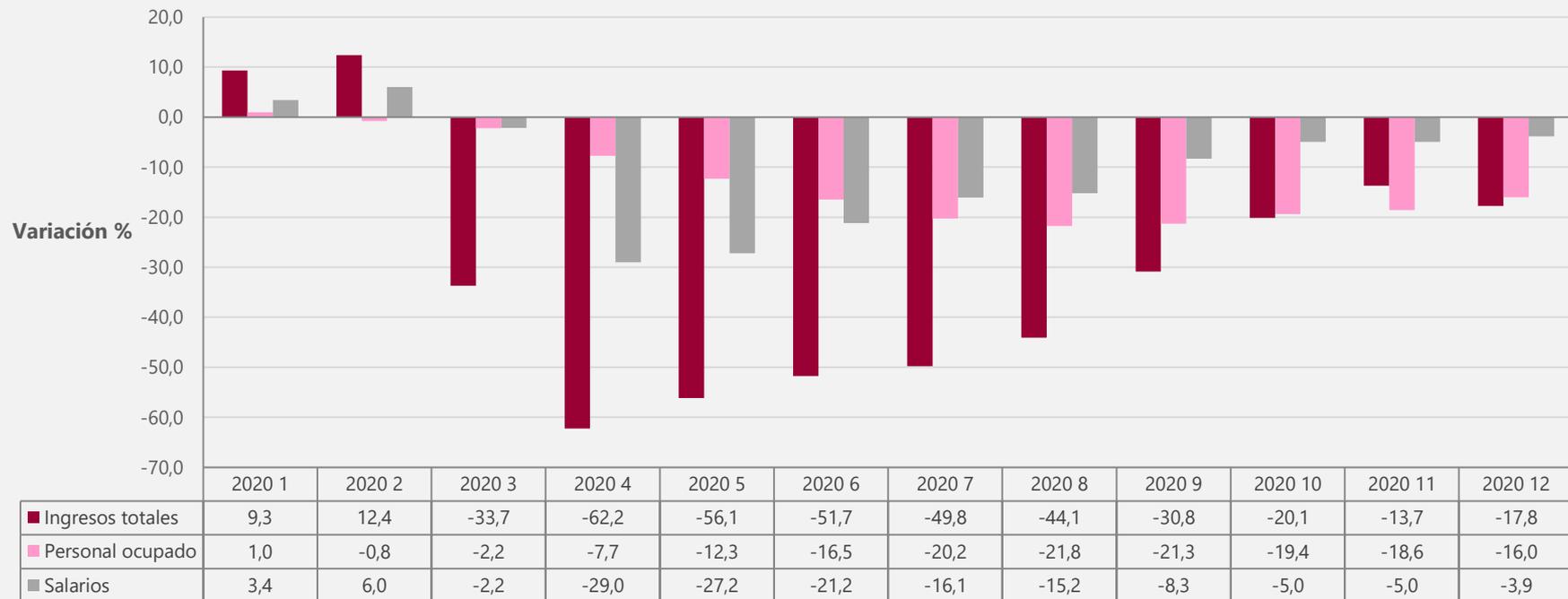
Enero – diciembre 2020



Serie variaciones anuales

Restaurantes, Catering y bares

Enero – diciembre 2020



Otros subsectores de servicios de interés

Diciembre 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie variaciones anuales

Telecomunicaciones

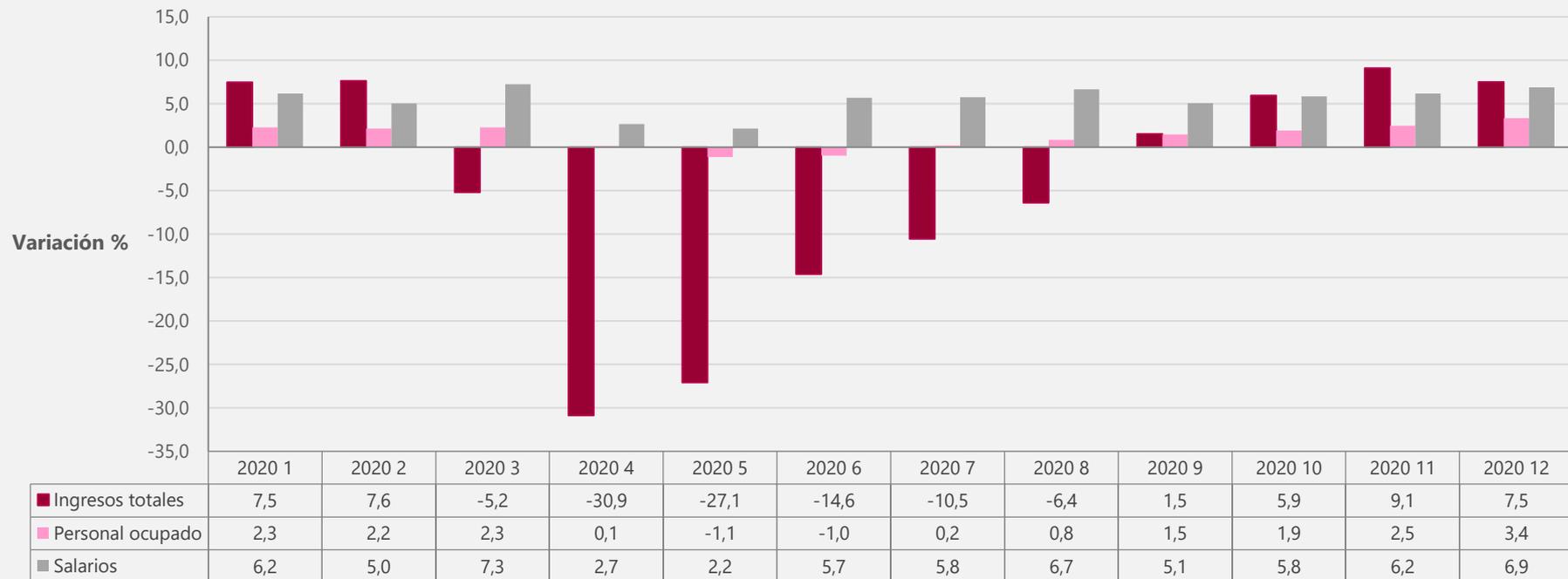
Enero – diciembre 2020



Serie variaciones anuales

Salud humana privada con internación

Enero – diciembre 2020



Encuesta Mensual de Alojamientos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

1. Índices y variación anual de los ingresos reales

Total nacional y 12 regiones

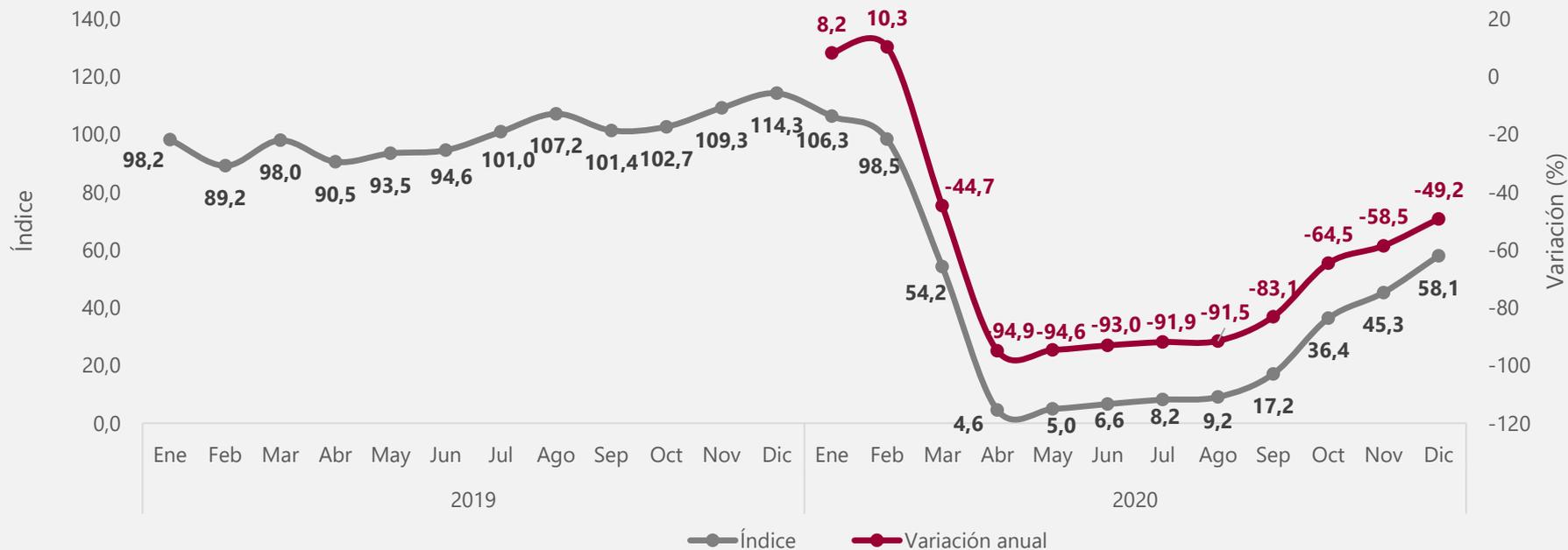


Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – diciembre 2020^P

Base 2019 = 100



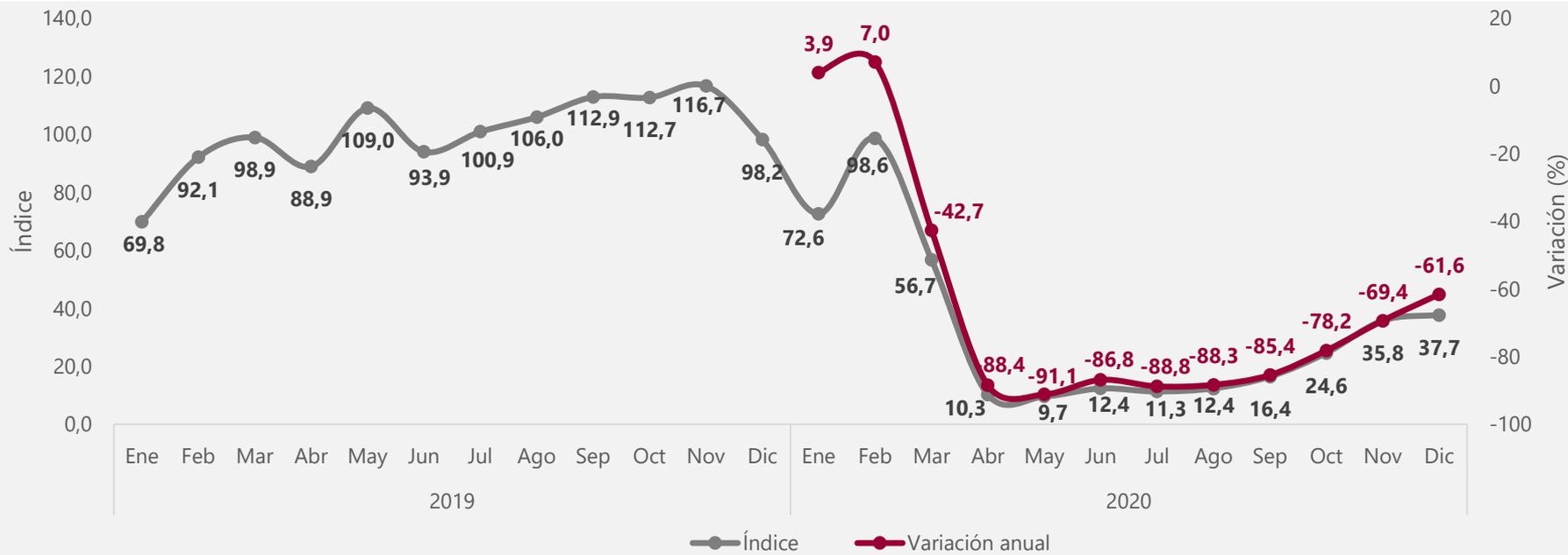


Índices Ingresos reales y variación anual

Bogotá

Enero 2019 – diciembre 2020^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Índices Ingresos reales y variación anual

Cartagena

Enero 2019 – diciembre 2020^P

Base 2019 = 100





Índices Ingresos reales y variación anual

Región Central

Enero 2019 – diciembre 2020^P

Base 2019 = 100



P: Provisional
 Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),
 Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

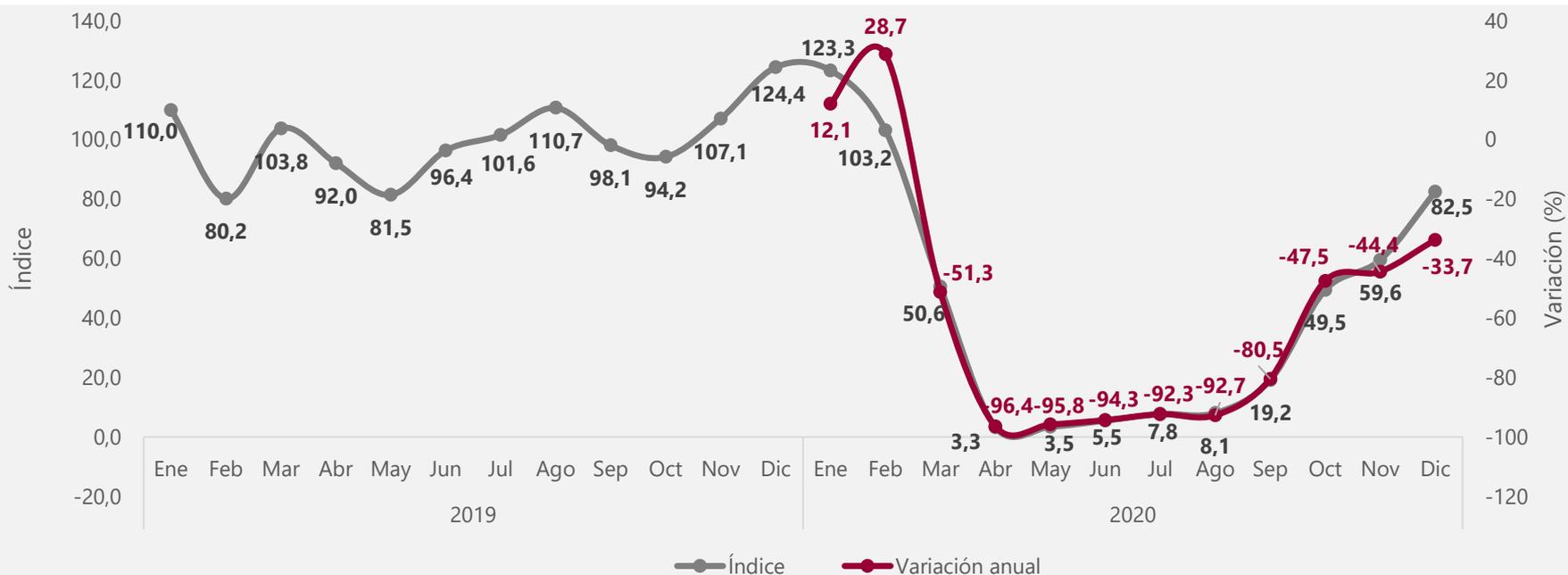


Índices Ingresos reales y variación anual

Región Costa Caribe

Enero 2019 – diciembre 2020^P

Base 2019 = 100



P: Provisional

Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

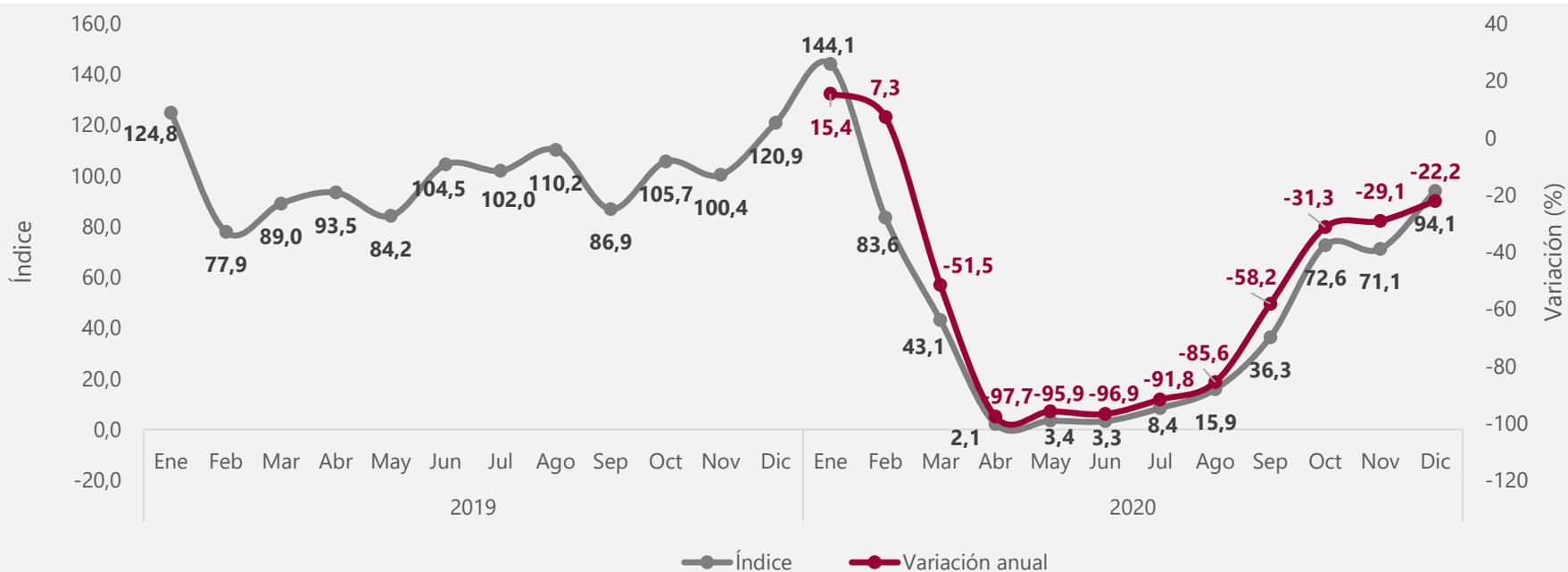


Índices Ingresos reales y variación anual

Región Eje Cafetero

Enero 2019 – diciembre 2020^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional
Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Antioquia

Enero 2019 – diciembre 2020^P

Base 2019 = 100



P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

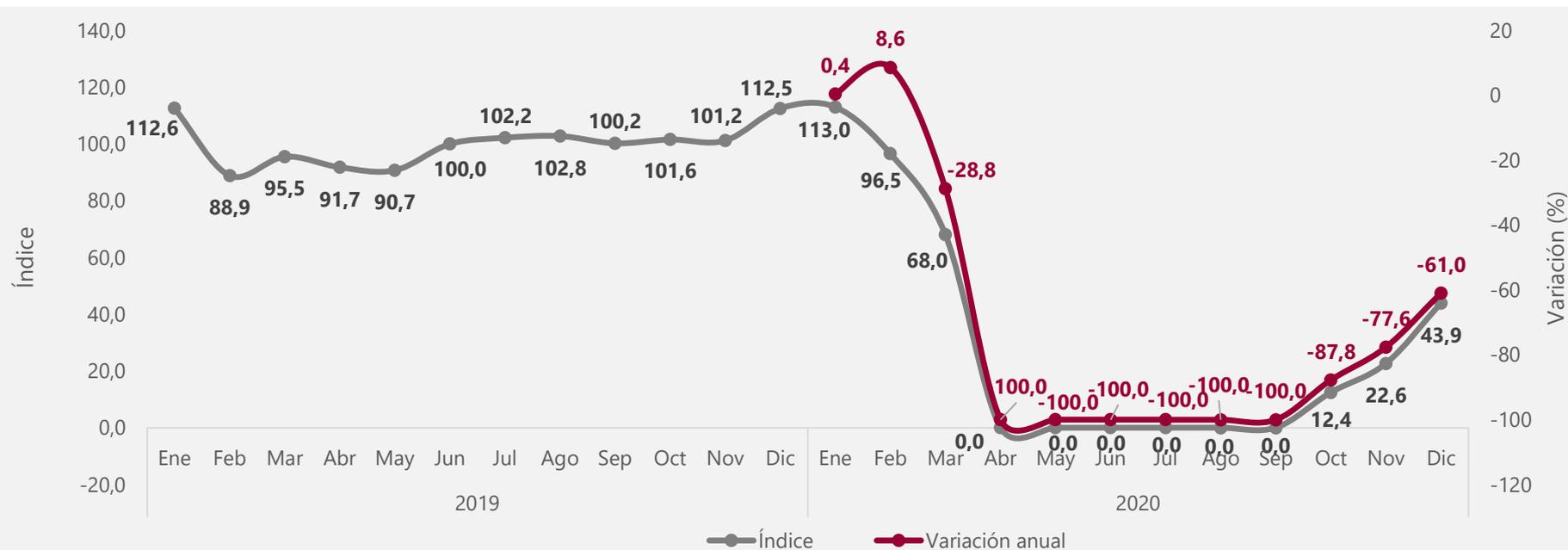


Índices Ingresos reales y variación anual

San Andrés y Providencia

Enero 2019 – diciembre 2020^P

Base 2019 = 100



P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

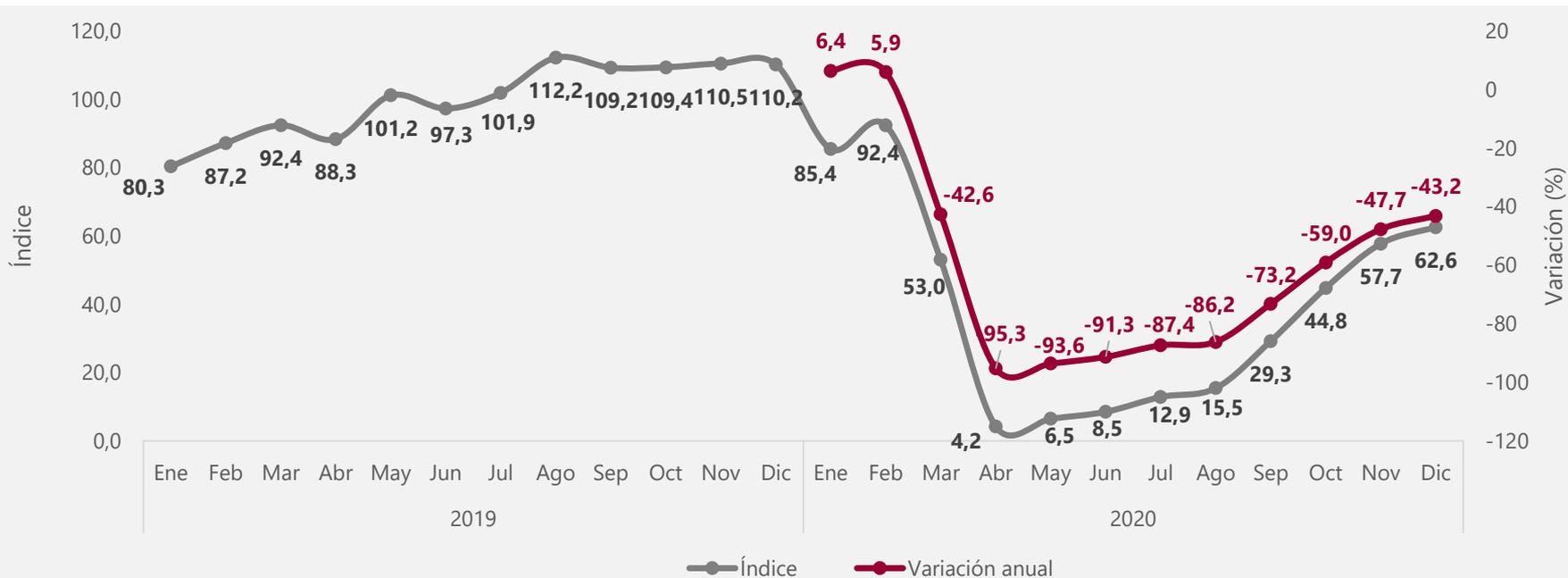


Índices Ingresos reales y variación anual

Región Pacífico

Enero 2019 – diciembre 2020^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional

Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Índices Ingresos reales y variación anual

Región Santanderes

Enero 2019 – diciembre 2020^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional

Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Índices Ingresos reales y variación anual

Región Llanos Orinoquía

Enero 2019 – diciembre 2020^P

Base 2019 = 100



P: Provisional

Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

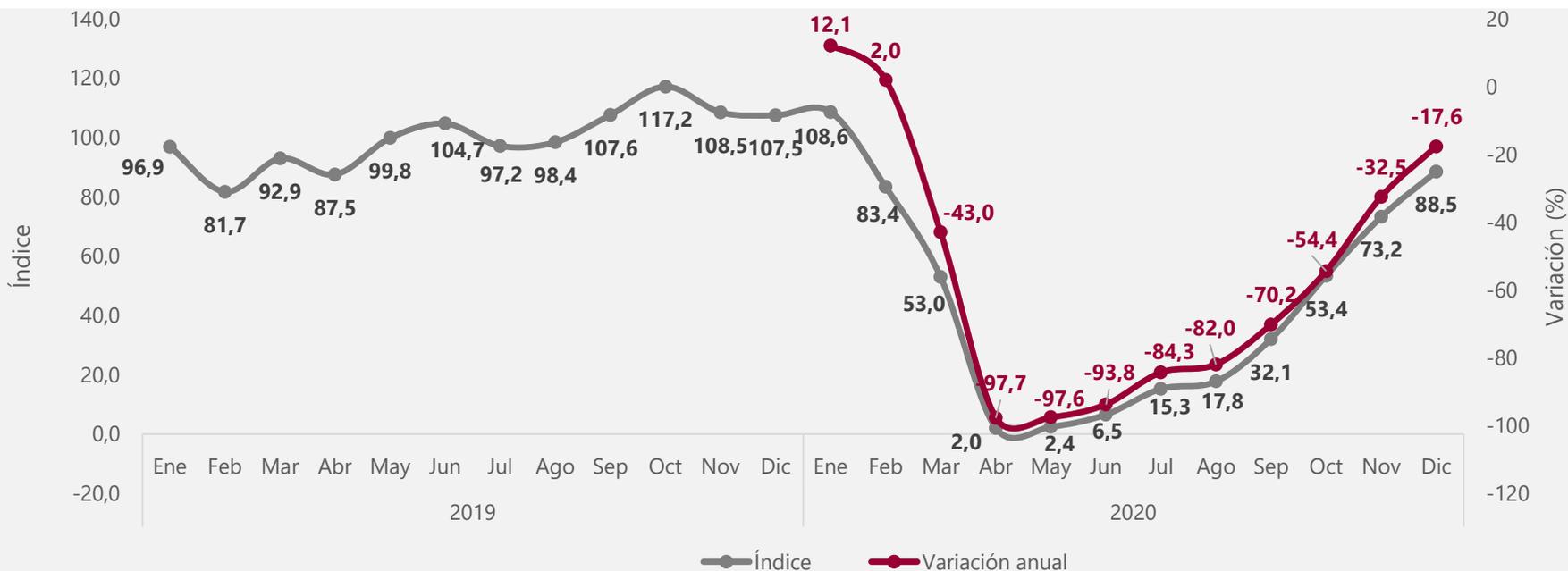
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Golfo de Morrosquillo y Sabana

Enero 2019 – diciembre 2020^P

Base 2019 = 100



P: Provisional
 Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.
 Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

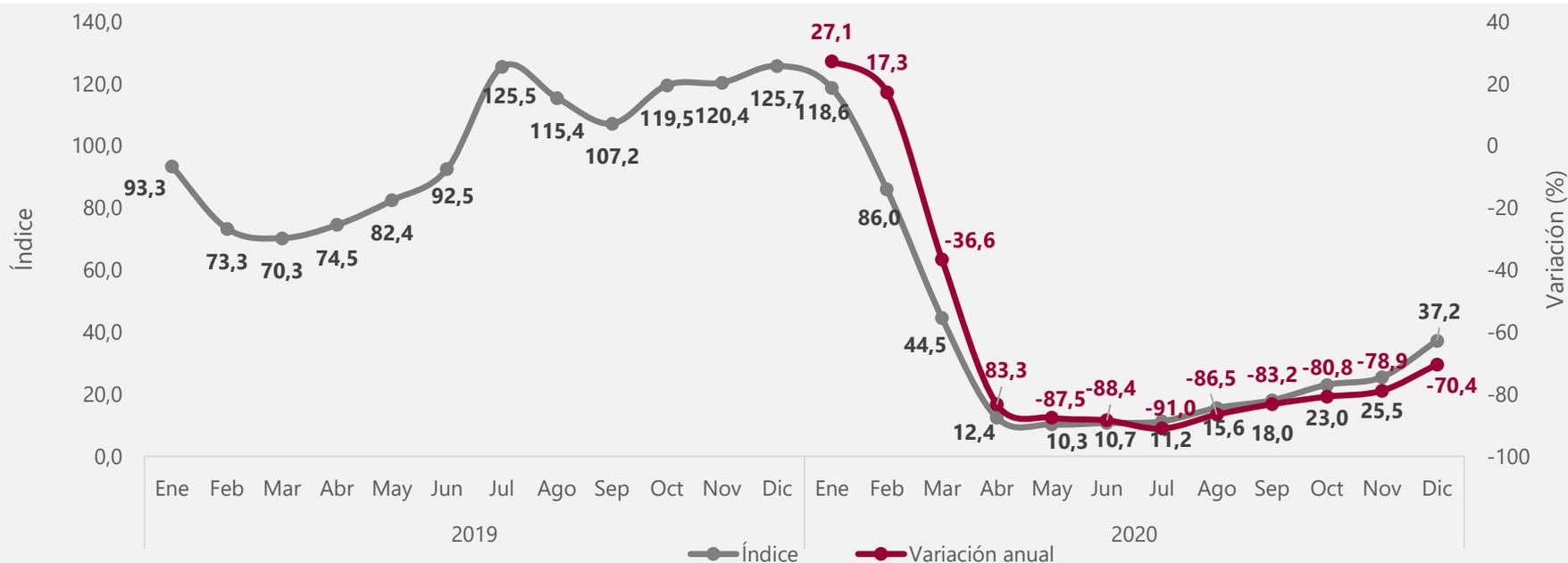


Índices Ingresos reales y variación anual

Región Amazonía

Enero 2019 – diciembre 2020^P

Base 2019 = 100



P: Provisional

Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

2. Ingresos reales, personal ocupado y salarios

**Total nacional y 12 regiones
Variación anual y contribución**



Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Diciembre 2020/2019^P

| Dominio geográfico | Ingresos reales | | Personal ocupado | | Salarios | |
|-----------------------------|-----------------|---------|------------------|---------|--------------|---------|
| | Variación % | Cont pp | Variación % | Cont pp | Variación % | Cont pp |
| Total nacional | -49,2 | | -37,7 | | -11,2 | |
| Bogotá D.C. | -61,6 | -13,7 | -52,8 | -11,0 | -12,6 | -6,9 |
| Cartagena | -58,3 | -13,4 | -38,5 | -6,8 | -12,0 | -2,2 |
| Región Central | -31,8 | -2,1 | -26,5 | -2,3 | -11,0 | 0,3 |
| Región Costa Caribe | -33,7 | -3,8 | -30,8 | -4,3 | -7,0 | -0,8 |
| Región Eje Cafetero | -22,2 | -1,0 | -29,9 | -1,7 | 3,5 | 0,6 |
| Antioquia | -44,3 | -4,8 | -37,6 | -4,4 | -12,6 | -1,3 |
| San Andrés y Providencia | -61,0 | -5,7 | -25,9 | -1,5 | -8,5 | 0,7 |
| Región Pacífico | -43,2 | -2,3 | -40,6 | -2,7 | -13,4 | -1,0 |
| Región Santanderes | -35,6 | -1,2 | -40,7 | -1,9 | -11,6 | -0,6 |
| Región Llanos Orinoquía | -19,2 | -0,3 | -24,5 | -0,6 | -7,6 | 0,1 |
| Golfo Morrosquillo y Sabana | -17,6 | -0,2 | -27,3 | -0,4 | -7,7 | 0,0 |
| Región Amazonía | -70,4 | -0,7 | -27,6 | -0,3 | -24,9 | -0,1 |

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

| Dominio geográfico | Variaciones anuales Diciembre 2020/2019 | | | Variaciones mensuales Diciembre 2020/Noviembre 2020 | | | Variaciones Diciembre 2020/Febrero 2020 | | | Variaciones doce meses Ene-dic 2020/Ene-dic 2019 | | |
|-----------------------------|--------------------------------------------|------------------|------------------|--------------------------------------------------------|------------------|------------------|--------------------------------------------|------------------|------------------|-----------------------------------------------------|------------------|------------------|
| | Ingresos reales | Personal ocupado | Salarios totales | Ingresos reales | Personal ocupado | Salarios totales | Ingresos reales | Personal ocupado | Salarios totales | Ingresos reales | Personal ocupado | Salarios totales |
| Total nacional | -49,2 | -37,7 | -11,2 | 28,2 | 5,2 | 4,5 | -41,0 | -35,8 | -10,6 | -62,5 | -28,9 | -21,6 |
| Bogotá D.C. | -61,6 | -52,8 | -12,6 | 5,5 | 1,5 | 7,5 | -61,7 | -51,1 | -13,9 | -66,8 | -34,9 | -25,5 |
| Cartagena | -58,3 | -38,5 | -12,0 | 44,4 | 5,3 | 6,5 | -52,2 | -38,0 | -13,3 | -64,4 | -28,5 | -24,3 |
| Región Central | -31,8 | -26,5 | -11,0 | 29,4 | 4,9 | -1,6 | 8,1 | -21,7 | -9,5 | -58,0 | -22,2 | -18,4 |
| Región Costa Caribe | -33,7 | -30,8 | -7,0 | 38,5 | 11,3 | -4,0 | -20,1 | -27,2 | -3,3 | -57,0 | -28,2 | -17,1 |
| Región Eje Cafetero | -22,2 | -29,9 | 3,5 | 32,3 | 6,2 | 6,9 | 12,6 | -29,6 | 4,7 | -51,8 | -26,6 | -13,6 |
| Antioquia | -44,3 | -37,6 | -12,6 | 25,5 | 3,9 | 3,8 | -36,5 | -36,2 | -10,9 | -60,0 | -30,8 | -19,0 |
| San Andrés y Providencia | -61,0 | -25,9 | -8,5 | 94,1 | 4,9 | 20,3 | -54,5 | -25,3 | -3,8 | -70,3 | -23,2 | -18,3 |
| Región Pacífico | -43,2 | -40,6 | -13,4 | 8,4 | 2,4 | 5,0 | -32,2 | -39,0 | -12,9 | -60,6 | -27,4 | -23,0 |
| Región Santanderes | -35,6 | -40,7 | -11,6 | 9,9 | 3,7 | 2,1 | -14,4 | -38,8 | -9,7 | -55,0 | -30,2 | -23,2 |
| Región Llanos Orinoquía | -19,2 | -24,5 | -7,6 | 18,2 | 11,0 | -5,1 | 14,7 | -18,4 | -8,2 | -44,2 | -24,8 | -14,4 |
| Golfo Morrosquillo y Sabana | -17,6 | -27,3 | -7,7 | 20,9 | 0,8 | 2,8 | 6,2 | -27,2 | -9,0 | -55,3 | -18,7 | -21,5 |
| Región Amazonía | -70,4 | -27,6 | -24,9 | 46,1 | 8,5 | 10,8 | -56,7 | -27,2 | -22,4 | -65,6 | -24,6 | -28,8 |

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

3. Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

Total nacional y 12 regiones

Enero 2019 – diciembre 2020

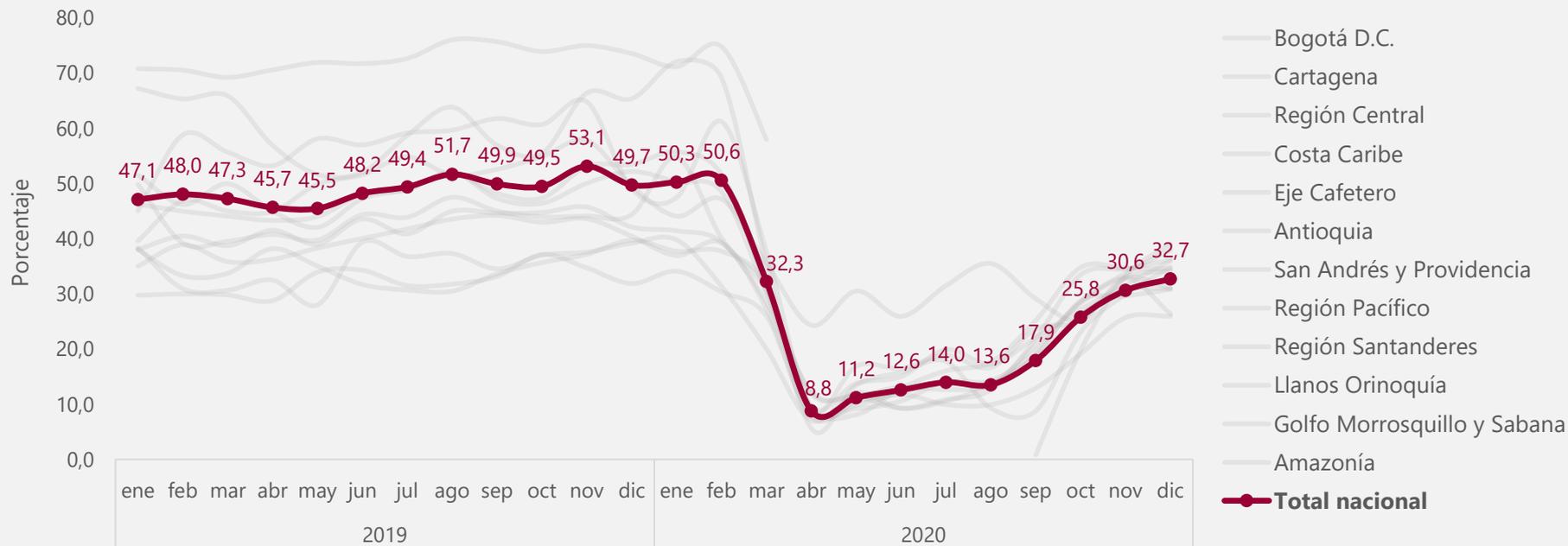




Porcentaje de ocupación

Total Nacional

Enero 2019 – diciembre 2020^P



P: Provisional

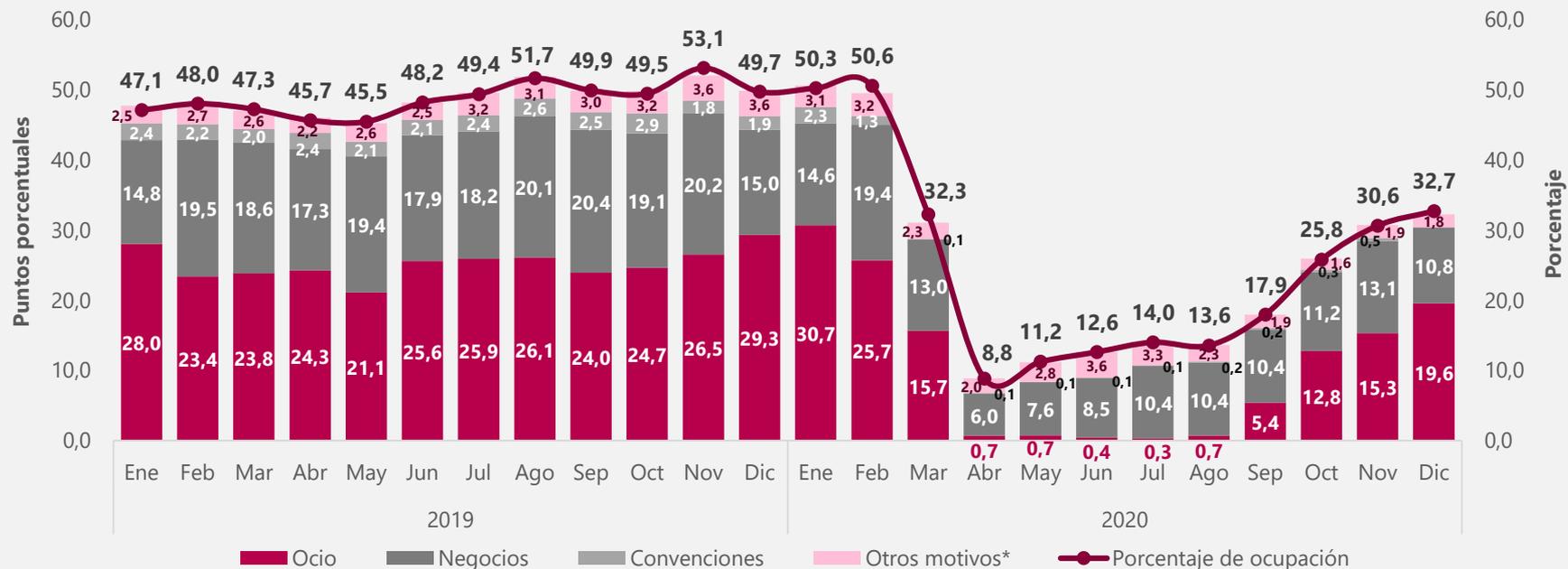
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total Nacional

Enero 2019 - diciembre 2020^P



P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

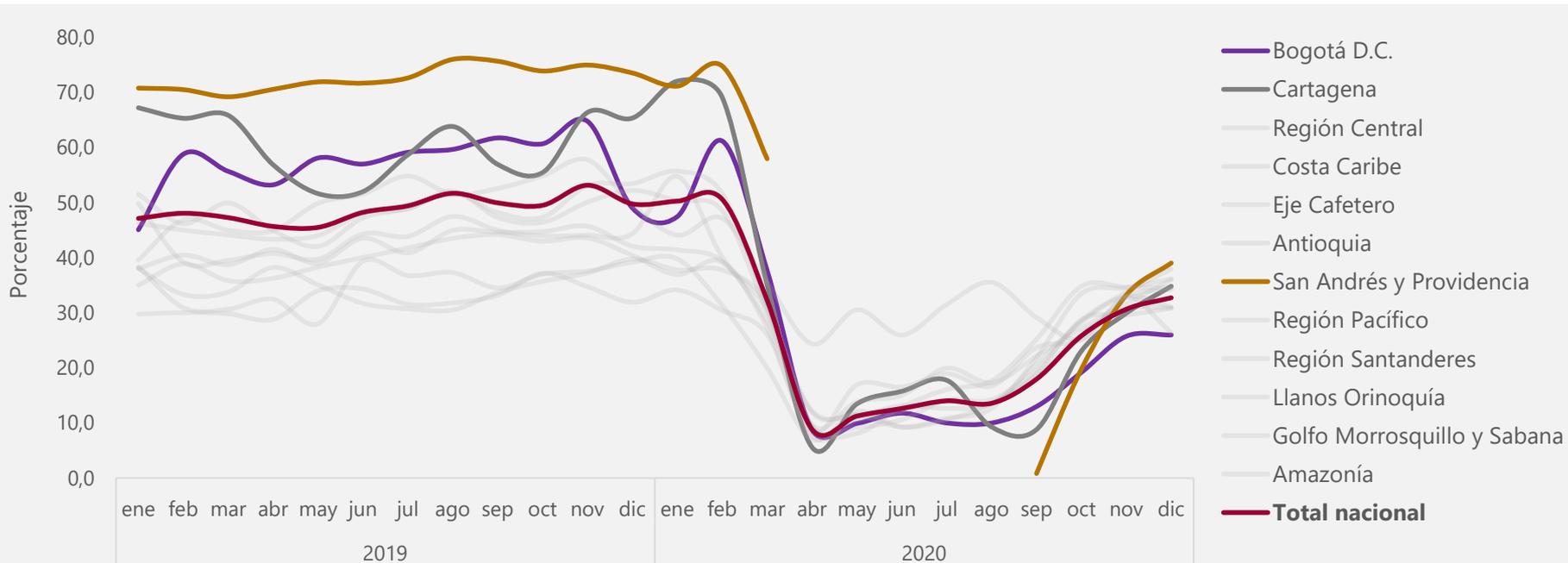
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Porcentaje de ocupación

Regiones con tasas de ocupación por encima del promedio nacional

Enero 2019 – diciembre 2020^P



P: Provisional

Nota: Para la región de San Andrés, para los meses de abril hasta diciembre de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación al no tener oferta de habitaciones.

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

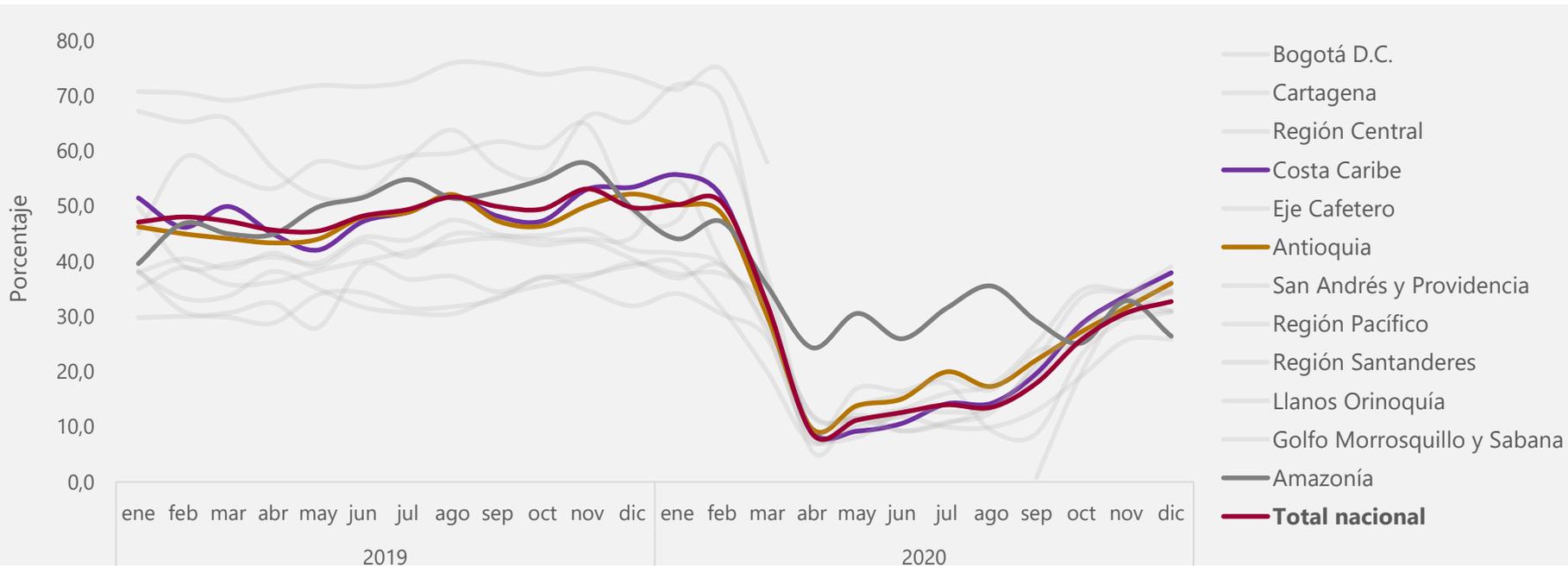
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Porcentaje de ocupación

Regiones con tasas de ocupación más próximas al promedio nacional

Enero 2019 – diciembre 2020^P



^P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

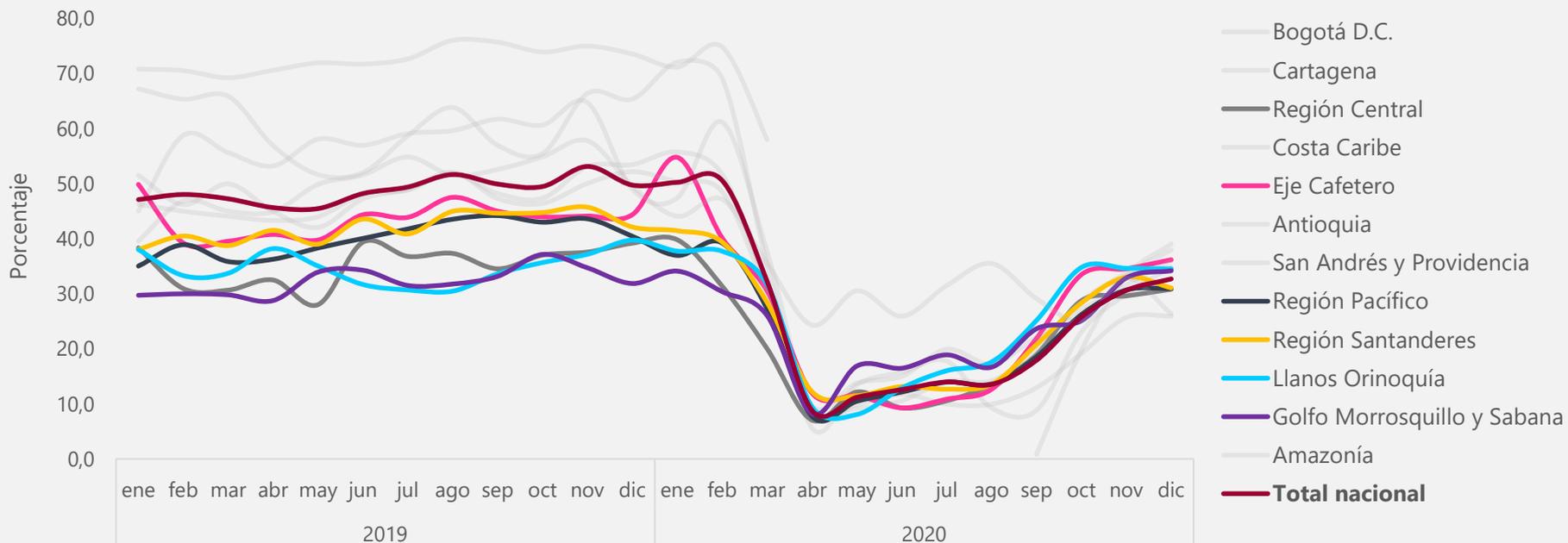
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Porcentaje de ocupación

Regiones con tasas de ocupación por debajo del promedio nacional

Enero 2019 – diciembre 2020^P



^P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

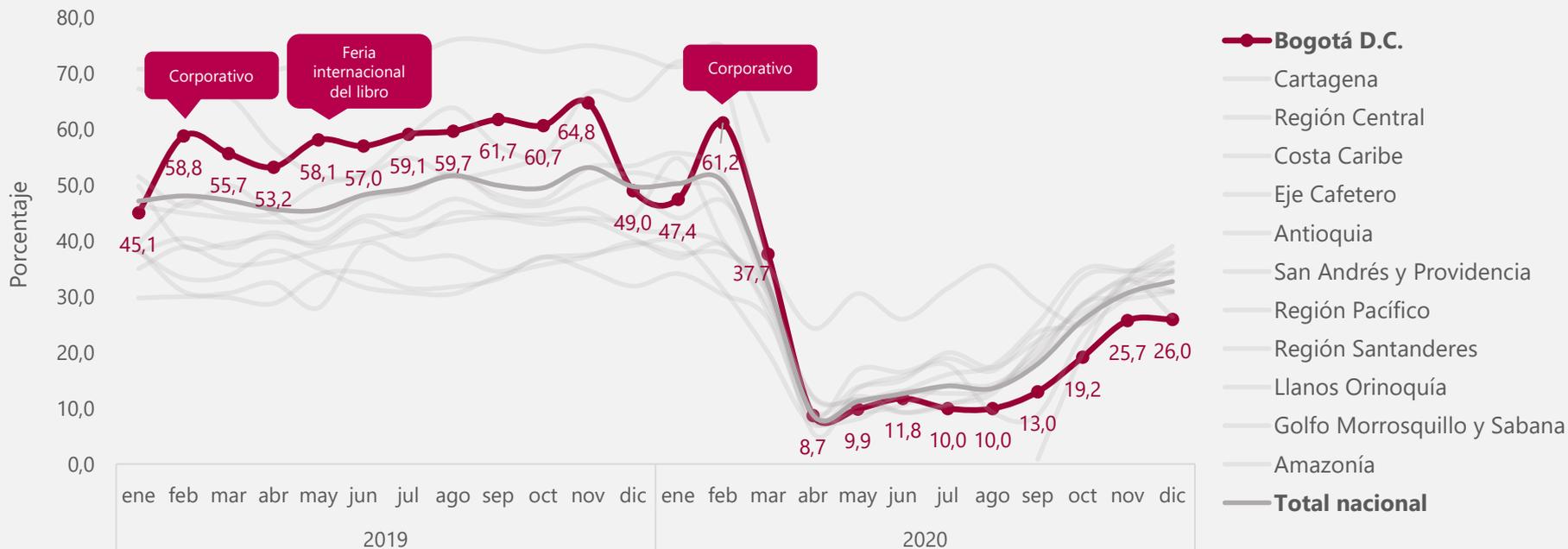
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Porcentaje de ocupación

Bogotá

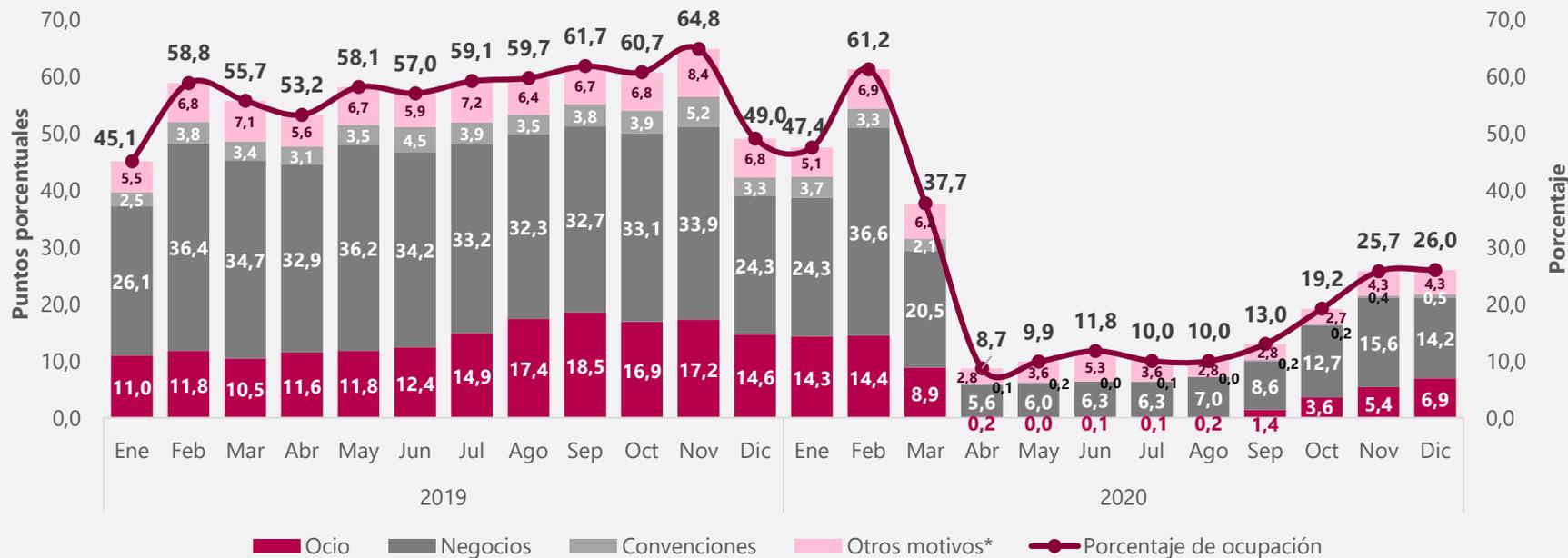
Enero 2019 – diciembre 2020^P



P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Bogotá Enero 2019 - diciembre 2020^P



P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

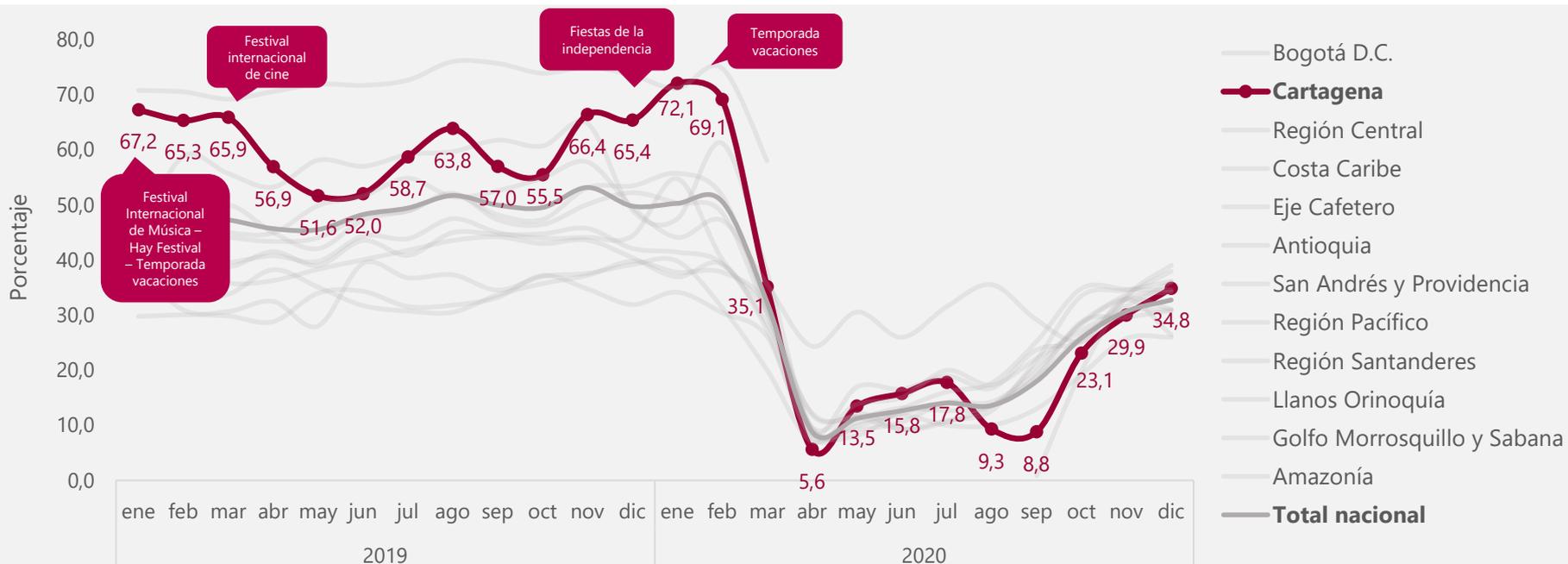
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Porcentaje de ocupación

Cartagena

Enero 2019 – diciembre 2020^P



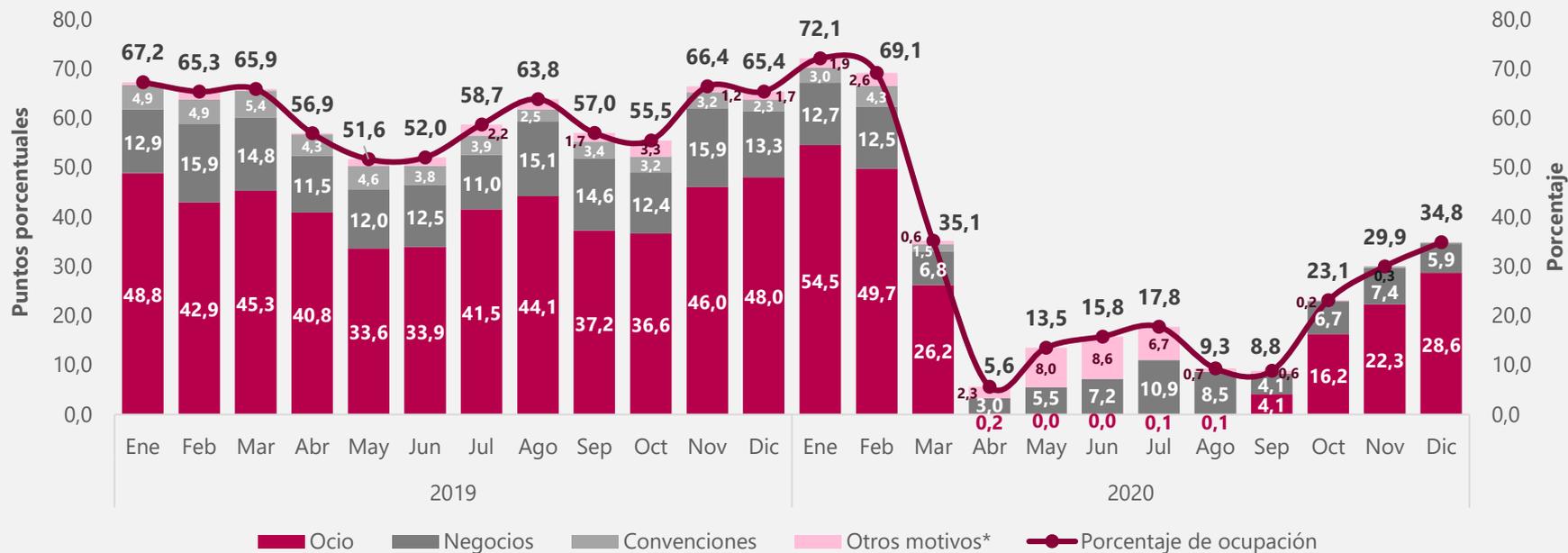
P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Cartagena

Enero 2019 - diciembre 2020^P



^P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

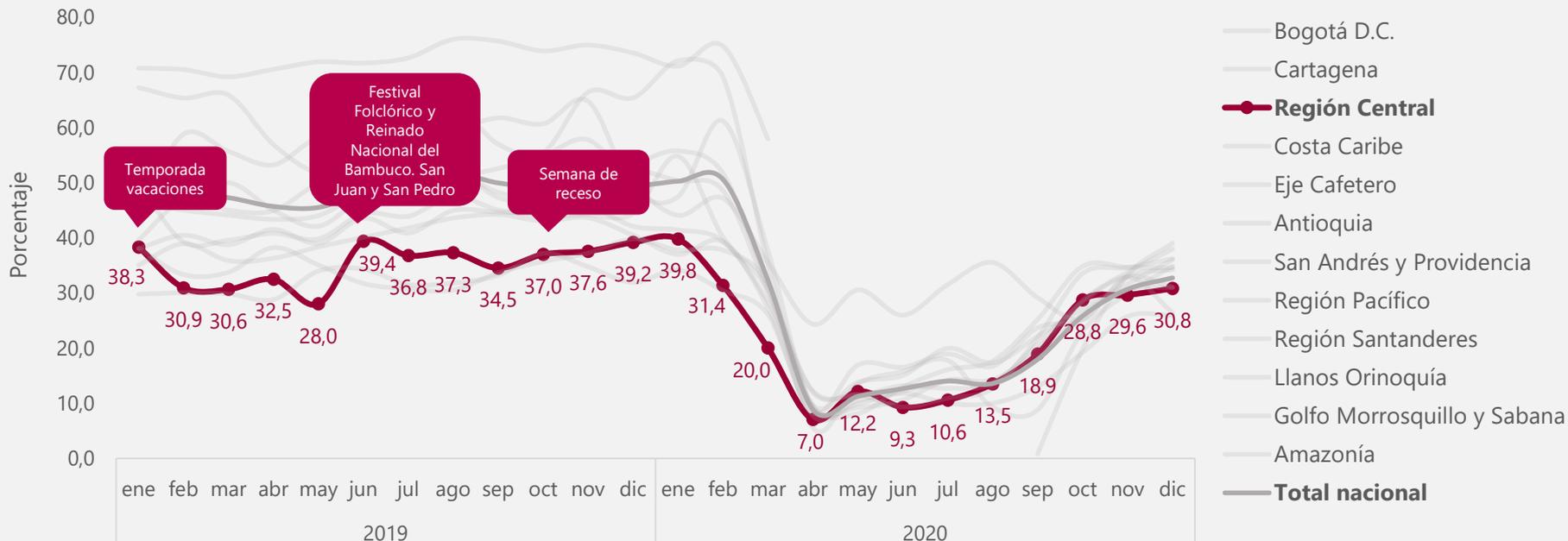
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Porcentaje de ocupación

Región Central

Enero 2019 – diciembre 2020^P

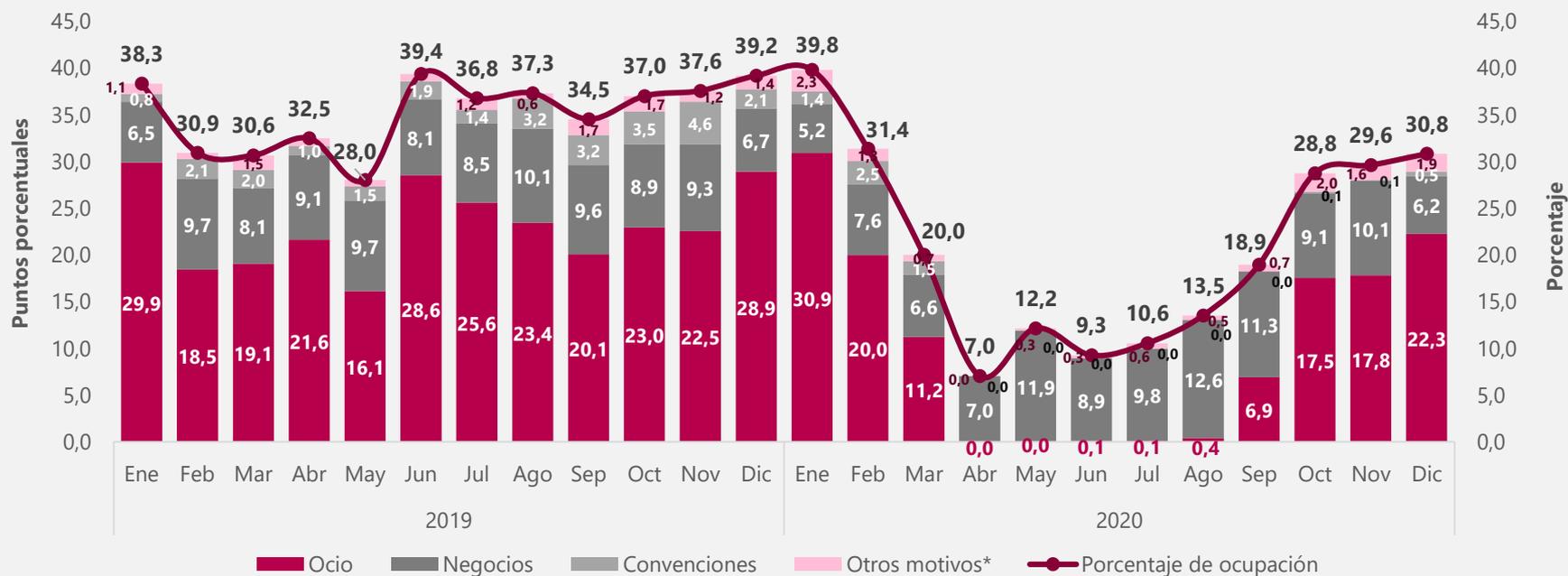


^P: Provisional

Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

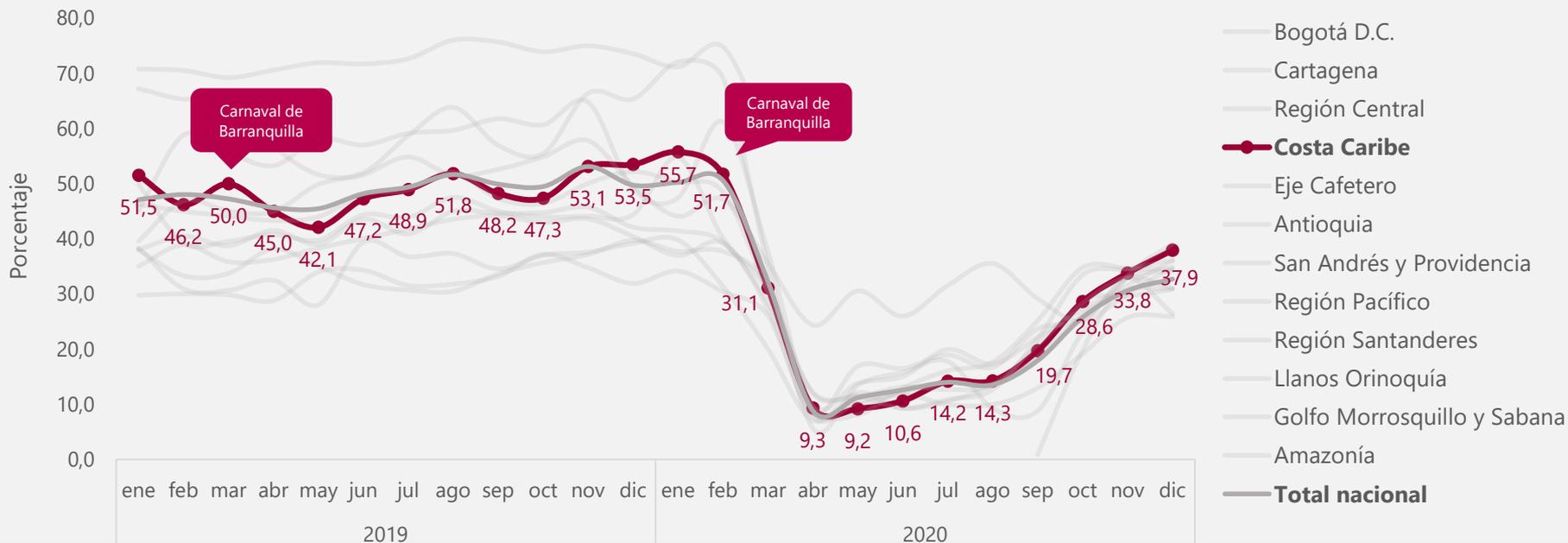
Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Central Enero 2019 - diciembre 2020^P



P: Provisional
Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),
*Otros motivos de viaje incluye salud, ameracos (imprevistos de viaje) y otros.
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Porcentaje de ocupación Región Costa Caribe Enero 2019 – diciembre 2020^P

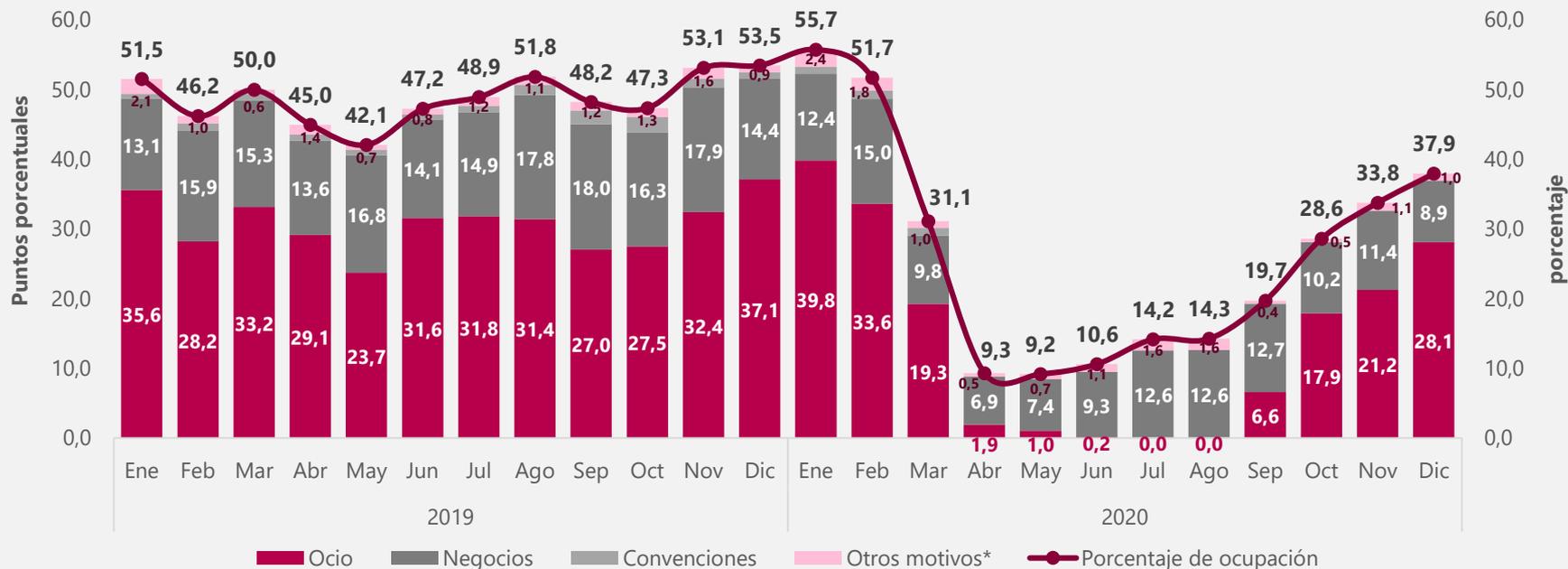


P: Provisional
Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



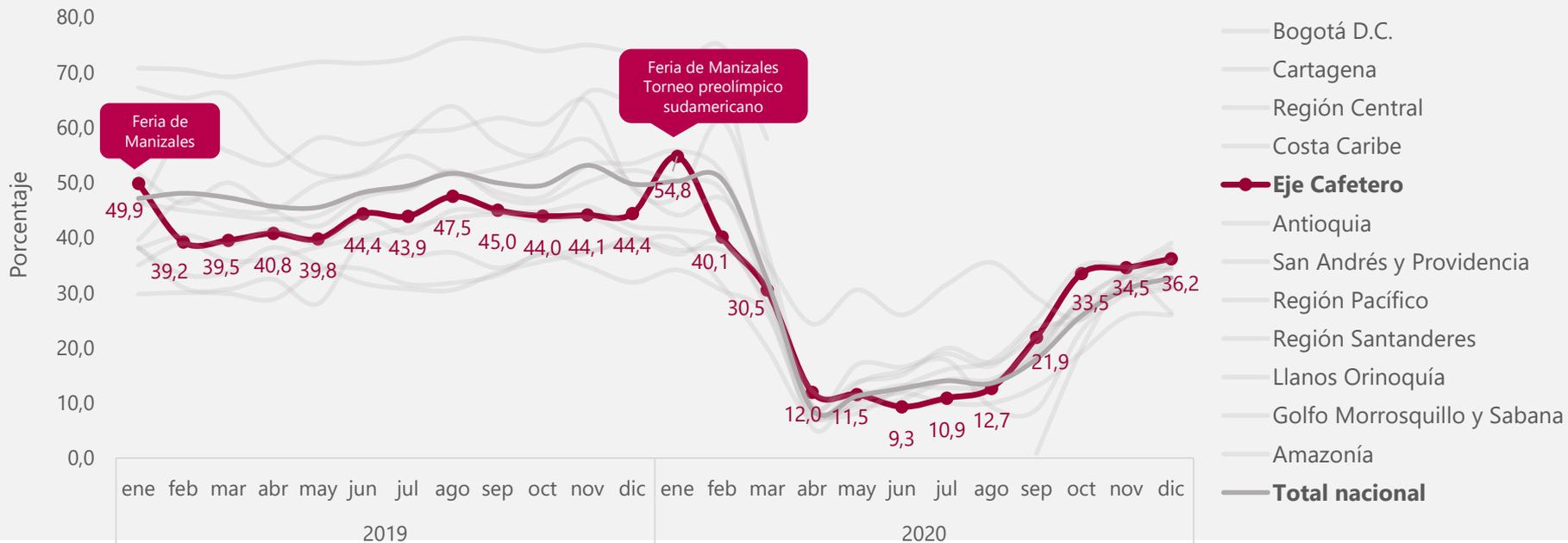
Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Costa Caribe Enero 2019 - diciembre 2020^P



P: Provisional
 Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).
 *Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



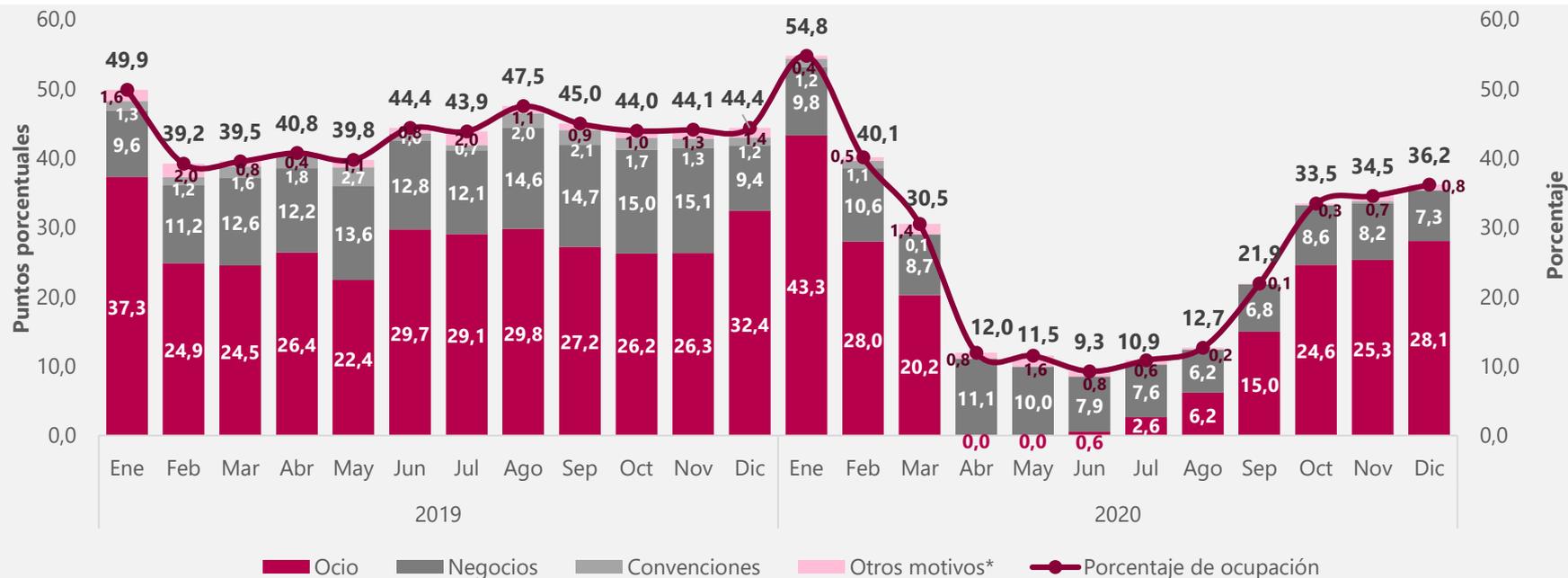
Porcentaje de ocupación Región Eje Cafetero Enero 2019 – diciembre 2020^P



P: Provisional
 Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).
 Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Eje Cafetero Enero 2019 - diciembre 2020^P



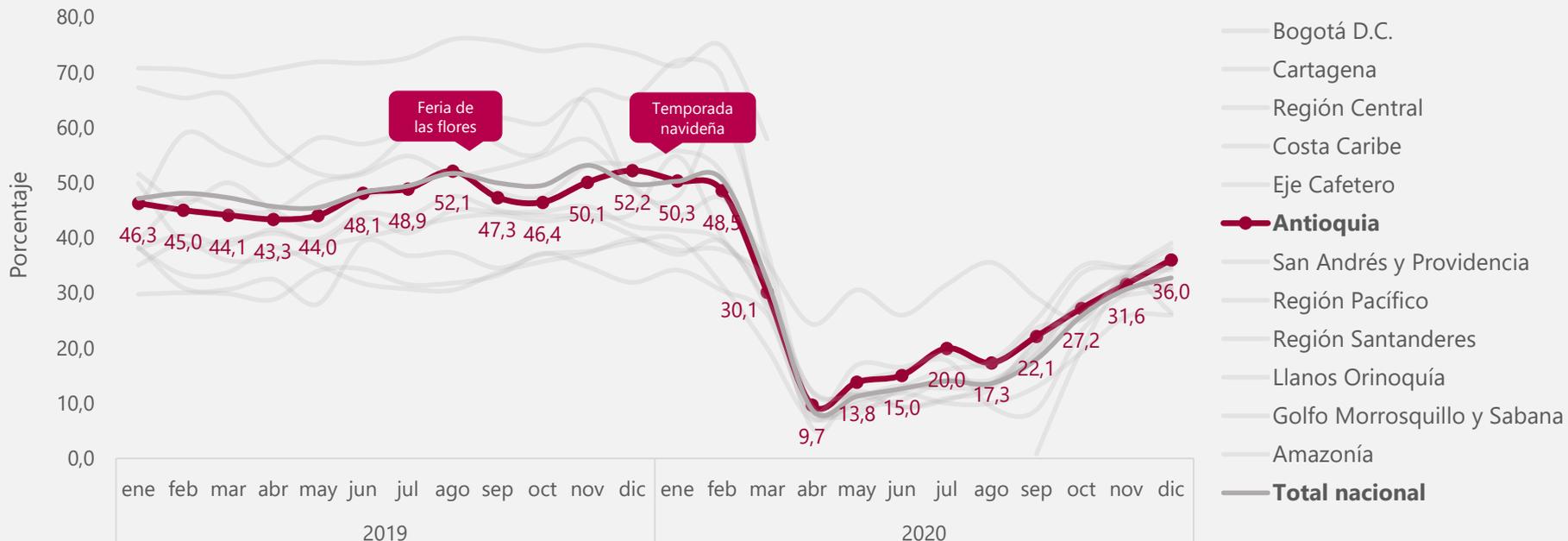
P: Provisional
Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).
*Otros motivos de viaje incluye salud, ameracos (imprevistos de viaje) y otros.
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Porcentaje de ocupación

Antioquia

Enero 2019 – diciembre 2020^P



^P: Provisional

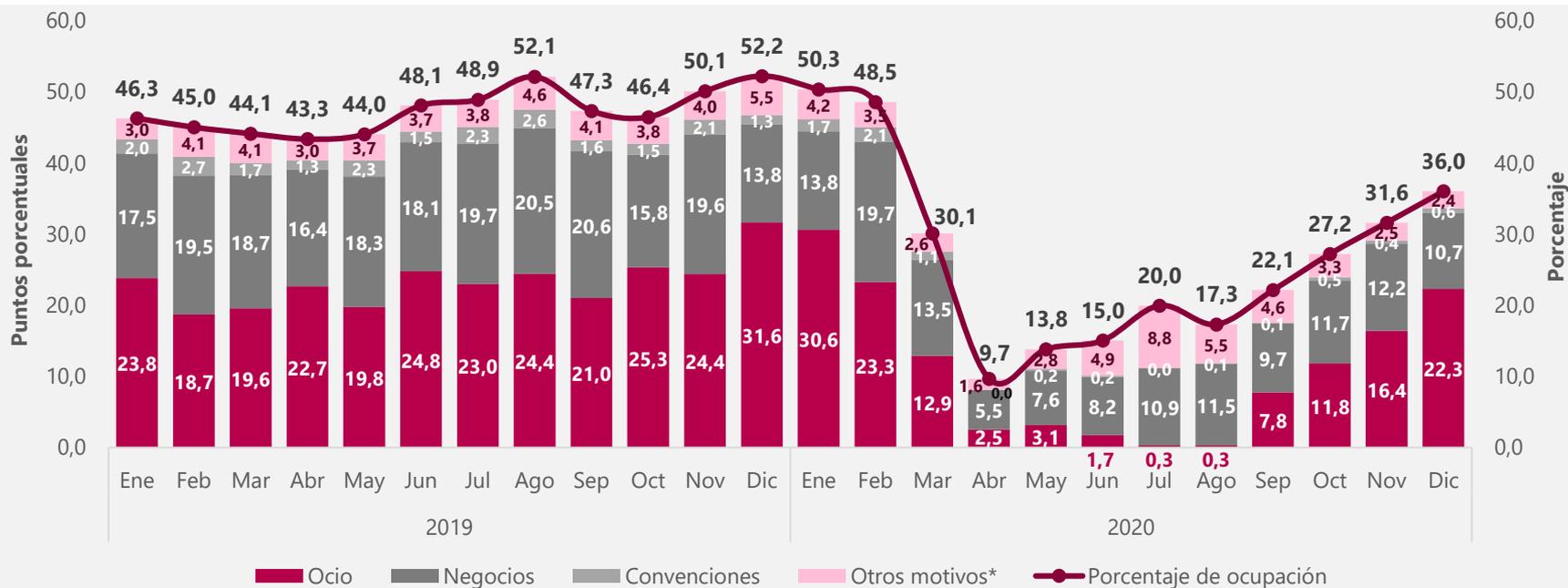
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Antioquia

Enero 2019 - diciembre 2020^P



P: Provisional

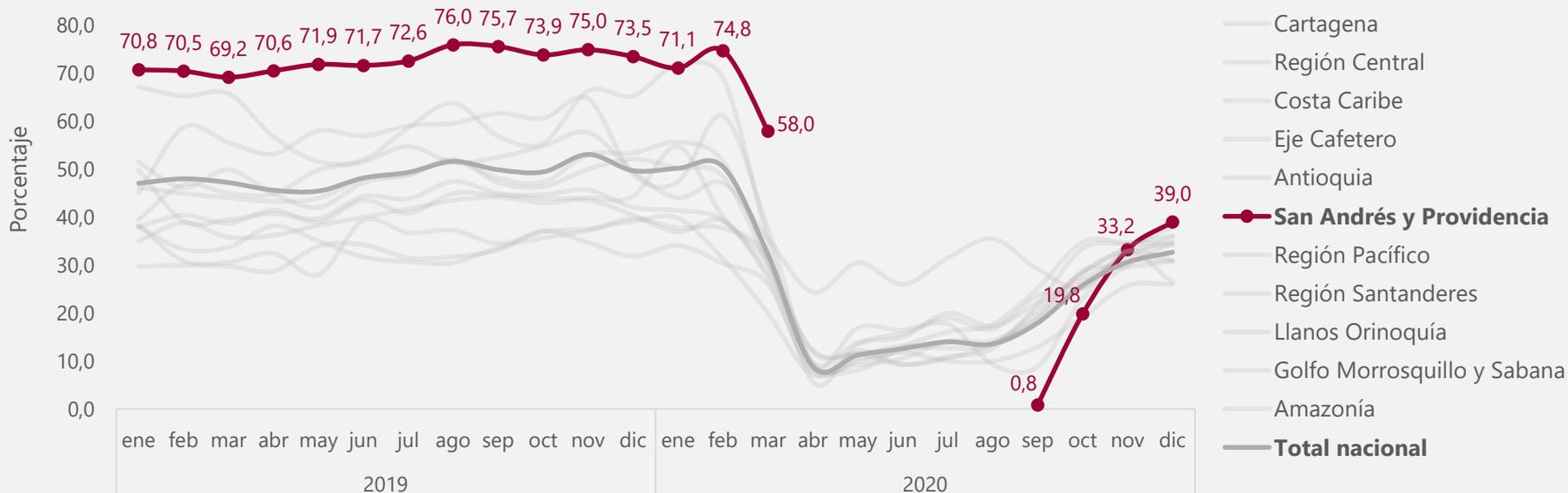
*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Porcentaje de ocupación San Andrés y Providencia Enero 2019 – diciembre 2020^P

Alta ocupación todo el año explicada por promociones constantes en tarifas de vuelos, empaquetamiento y facilidades de financiación



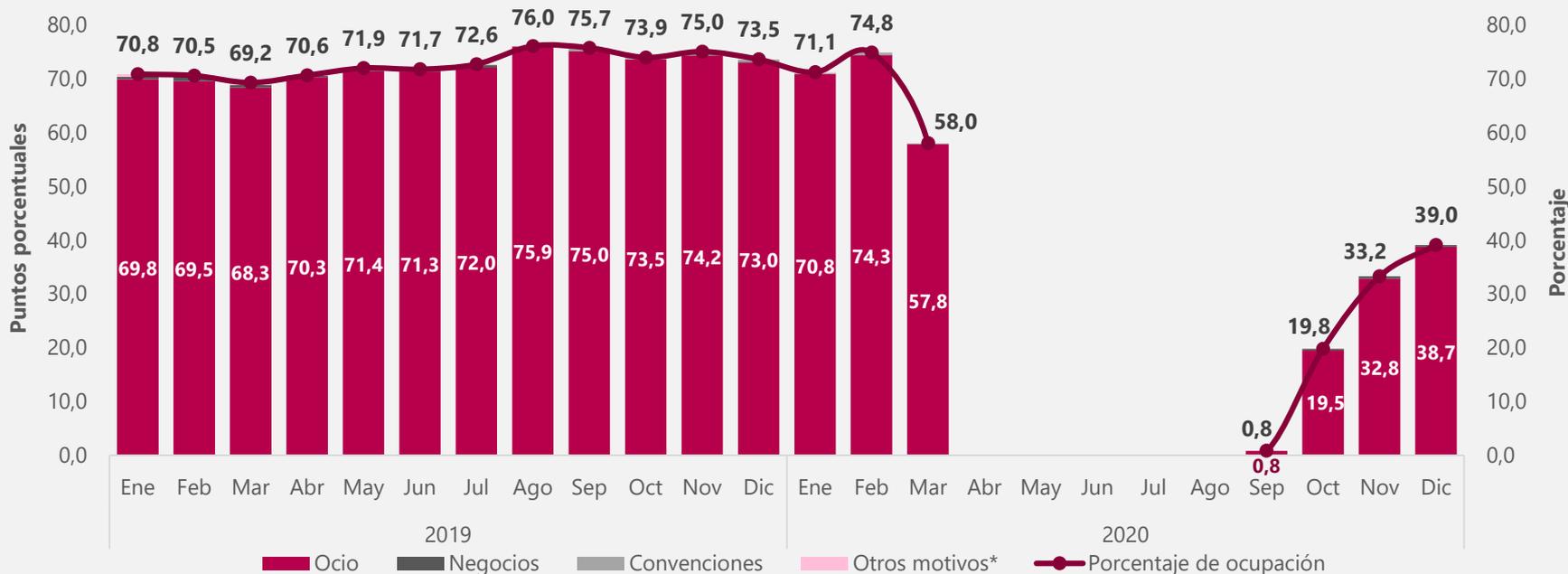
P: Provisional

Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje San Andrés y Providencia Enero 2019 - diciembre 2020^P



P: Provisional

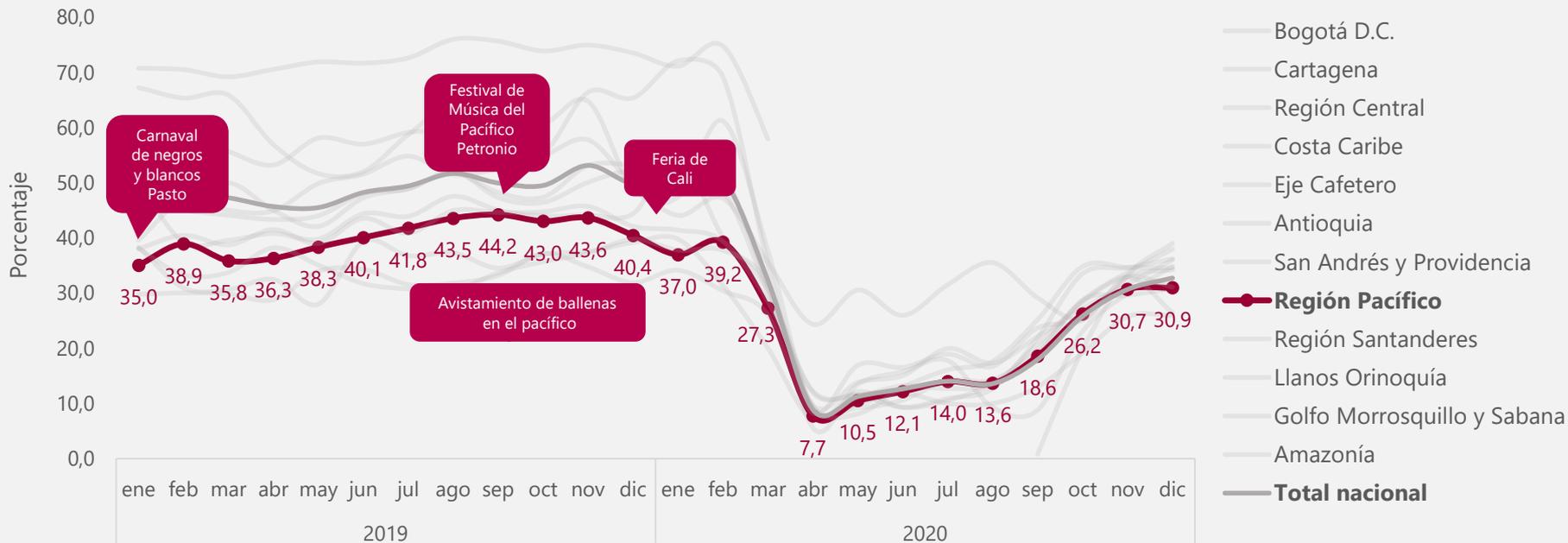
*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



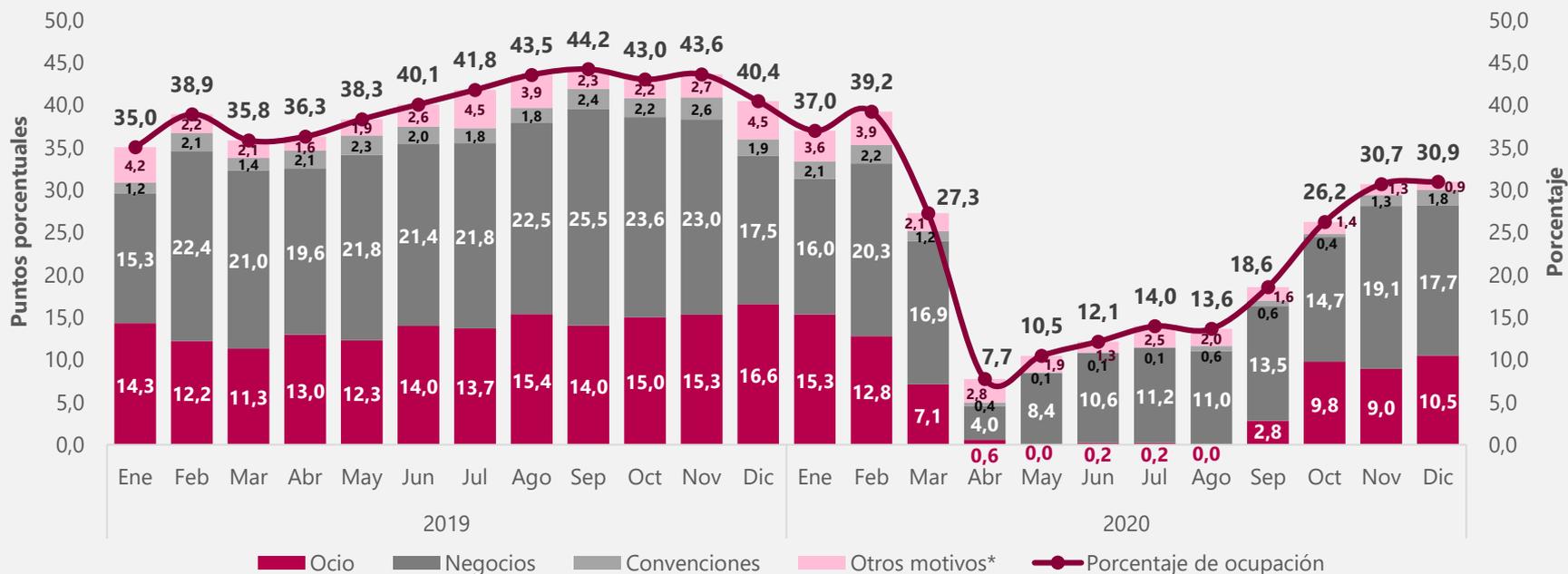
Porcentaje de ocupación Región Pacífico Enero 2019 – diciembre 2020^P



^P: Provisional
Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



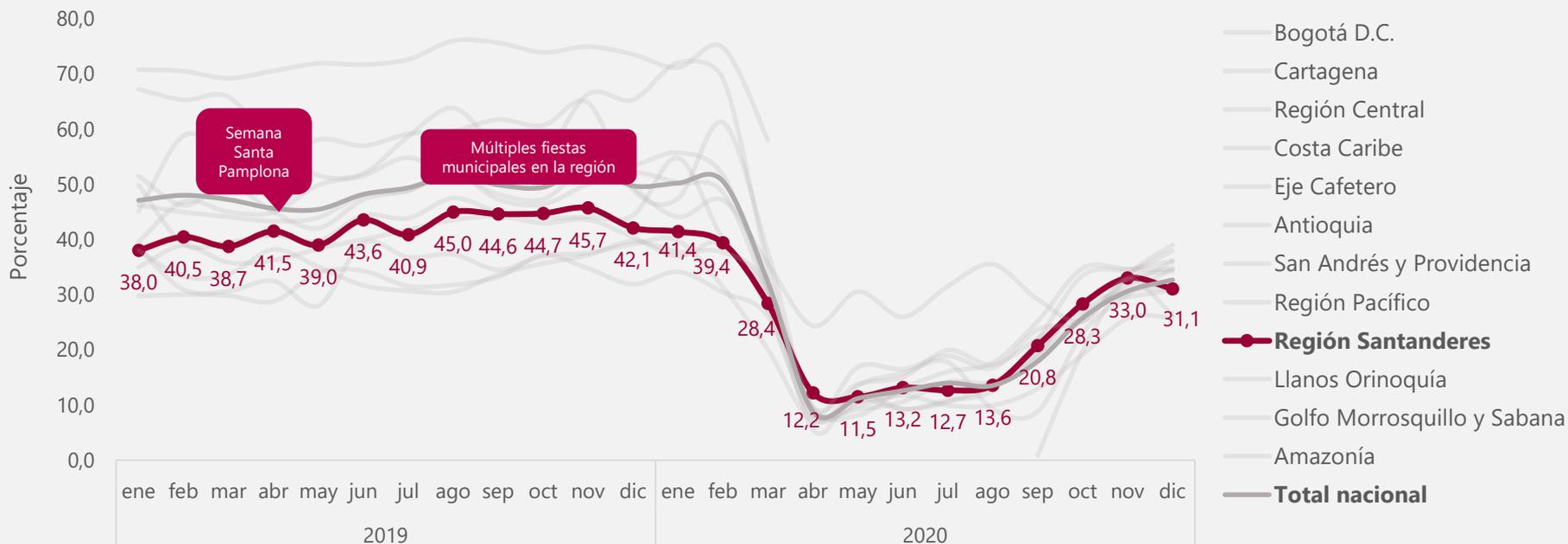
Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Pacífico Enero 2019 - diciembre 2020^P



P: Provisional
Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó).
*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Porcentaje de ocupación Región Santanderes Enero 2019 – diciembre 2020^P



P: Provisional

Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

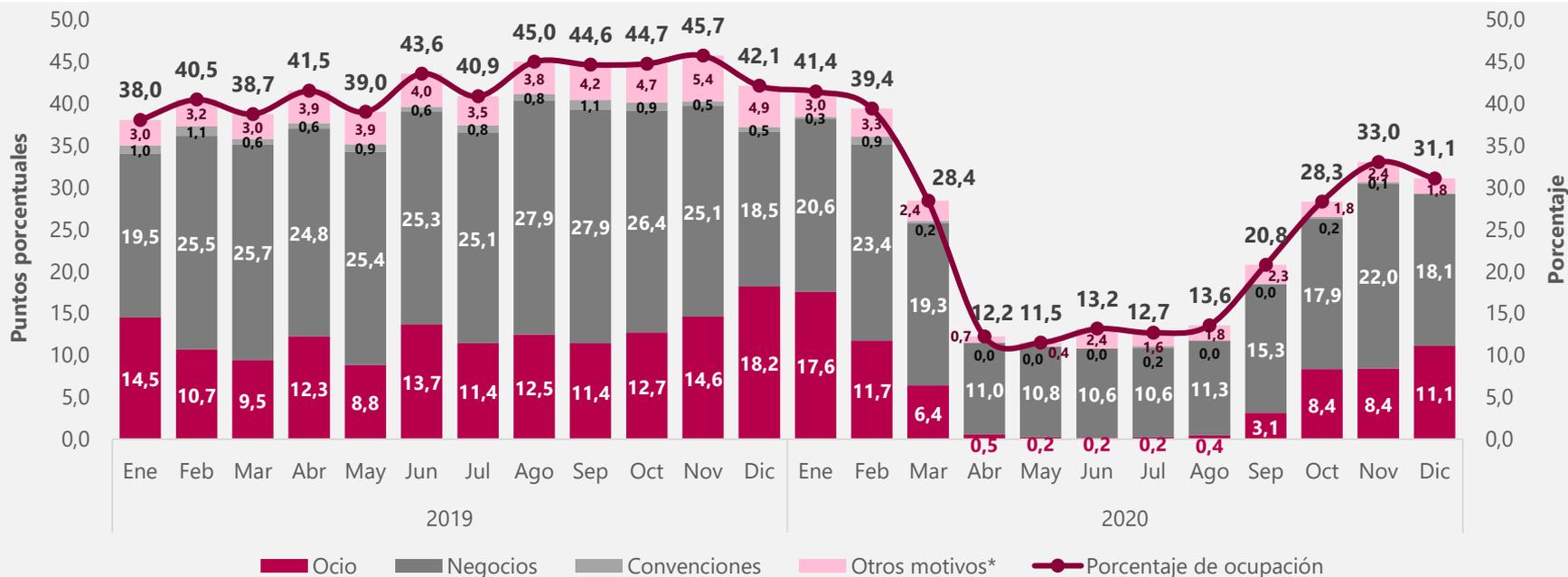
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Santanderes

Enero 2019 - diciembre 2020^P



^P: Provisional

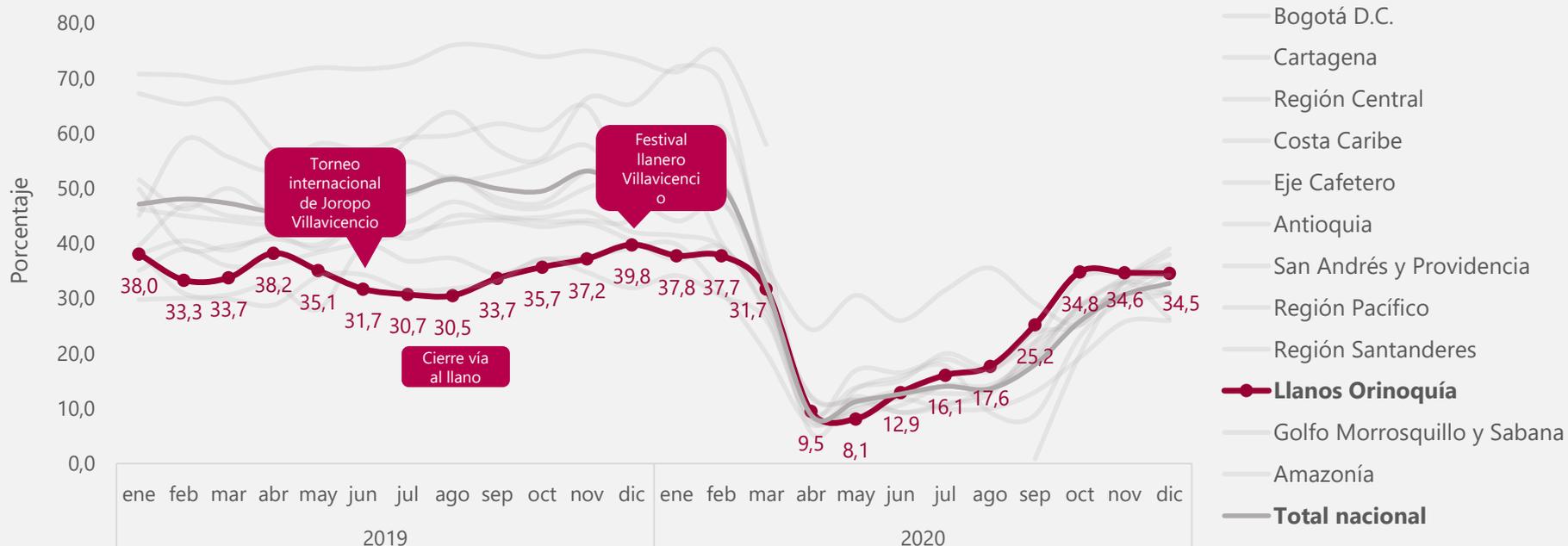
Región Santanderes (Santander y Norte de Santander).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Porcentaje de ocupación Región Llanos Orinoquía Enero 2019 – diciembre 2020^P



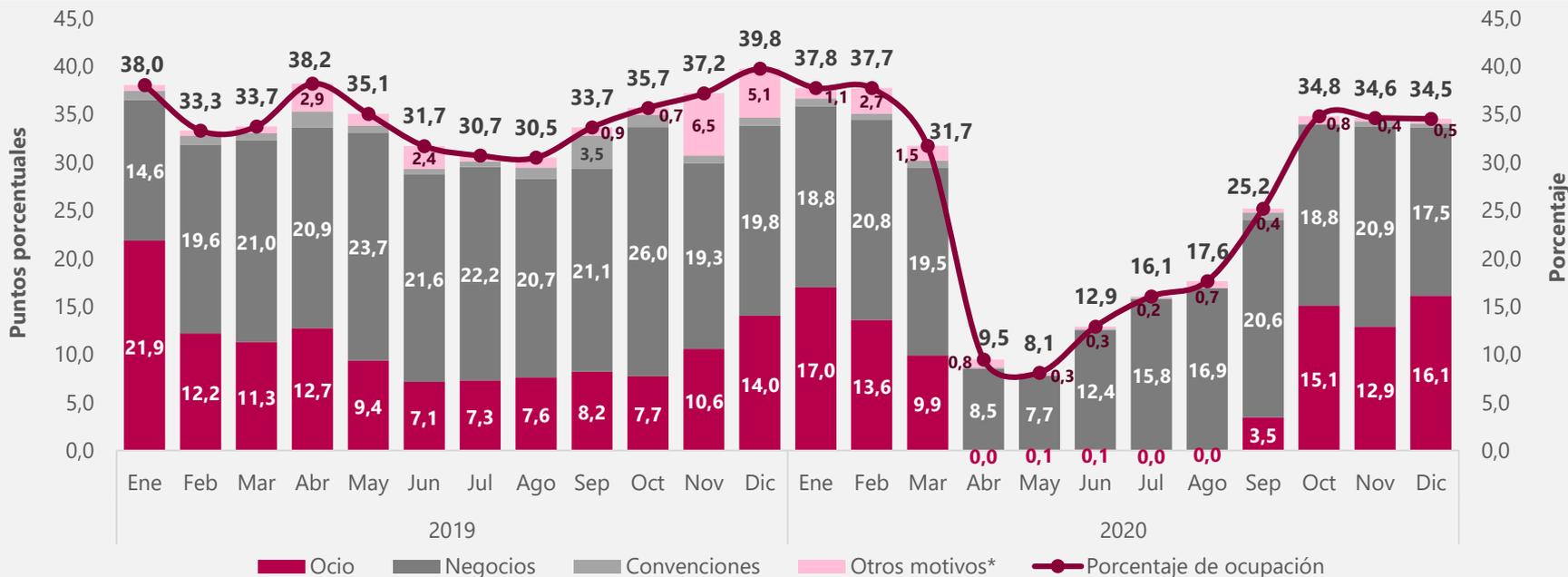
P: Provisional

Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



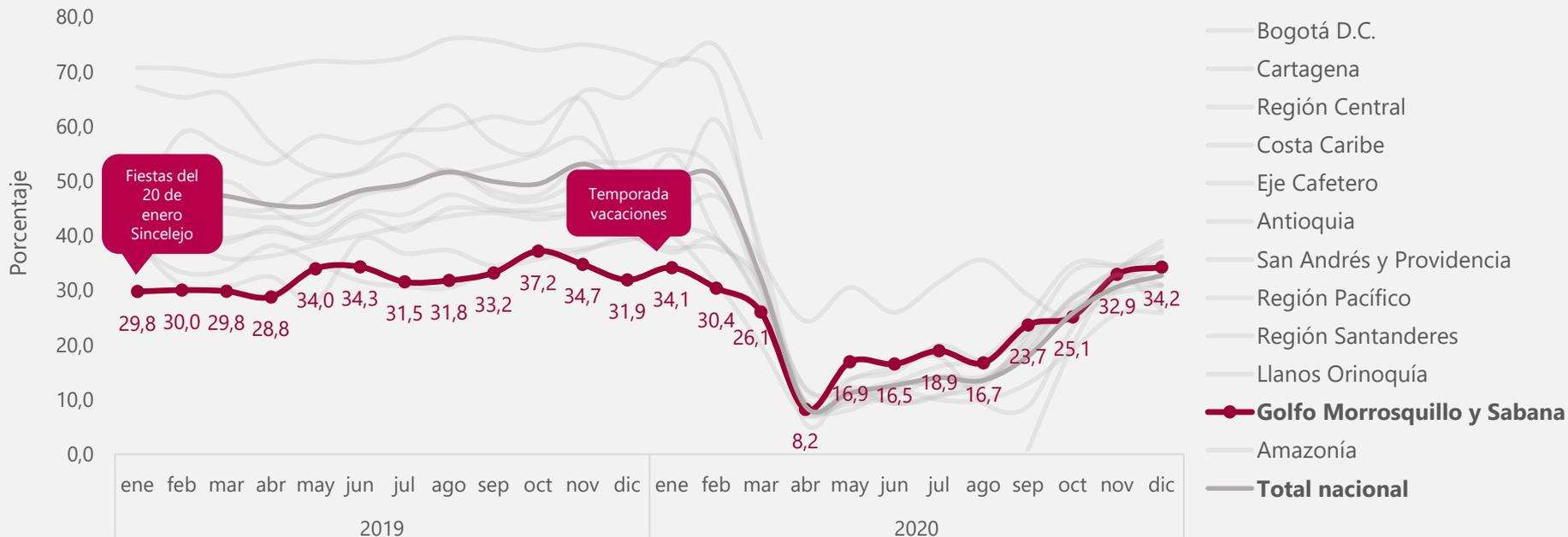
Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Llanos Orinoquía Enero 2019 - diciembre 2020^P



^P: Provisional
 Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).
 *Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Porcentaje de ocupación Región Golfo de Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – diciembre 2020^P



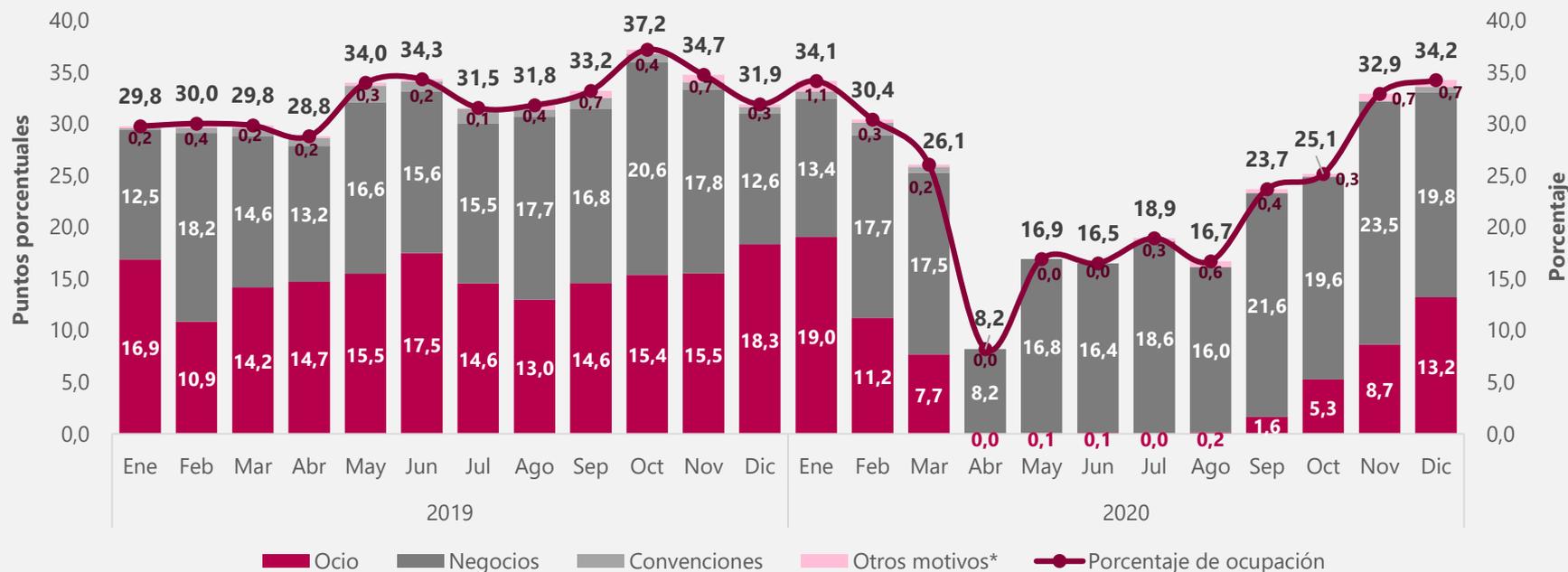
P: Provisional
Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Golfo Morrosquillo y Sabana

Enero 2019 - diciembre 2020^P



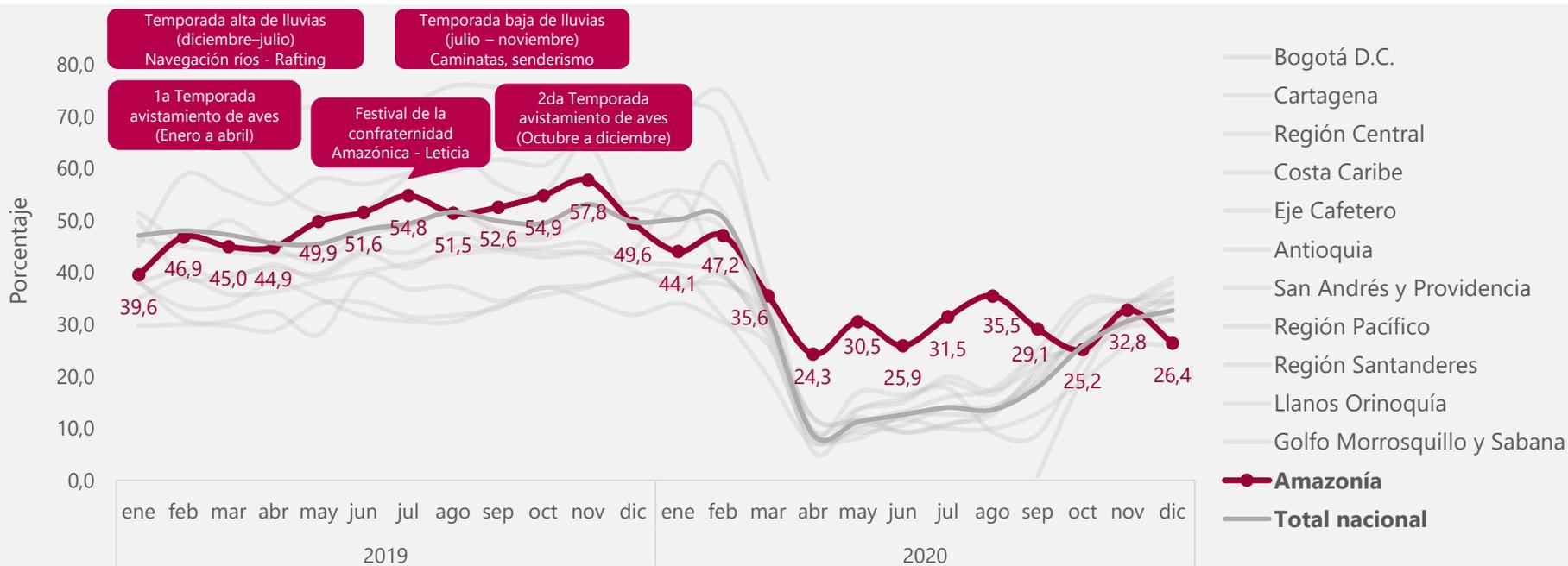
P: Provisional

Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre).

*Otros motivos de viaje incluye salud, ameracos (imprevistos de viaje) y otros.

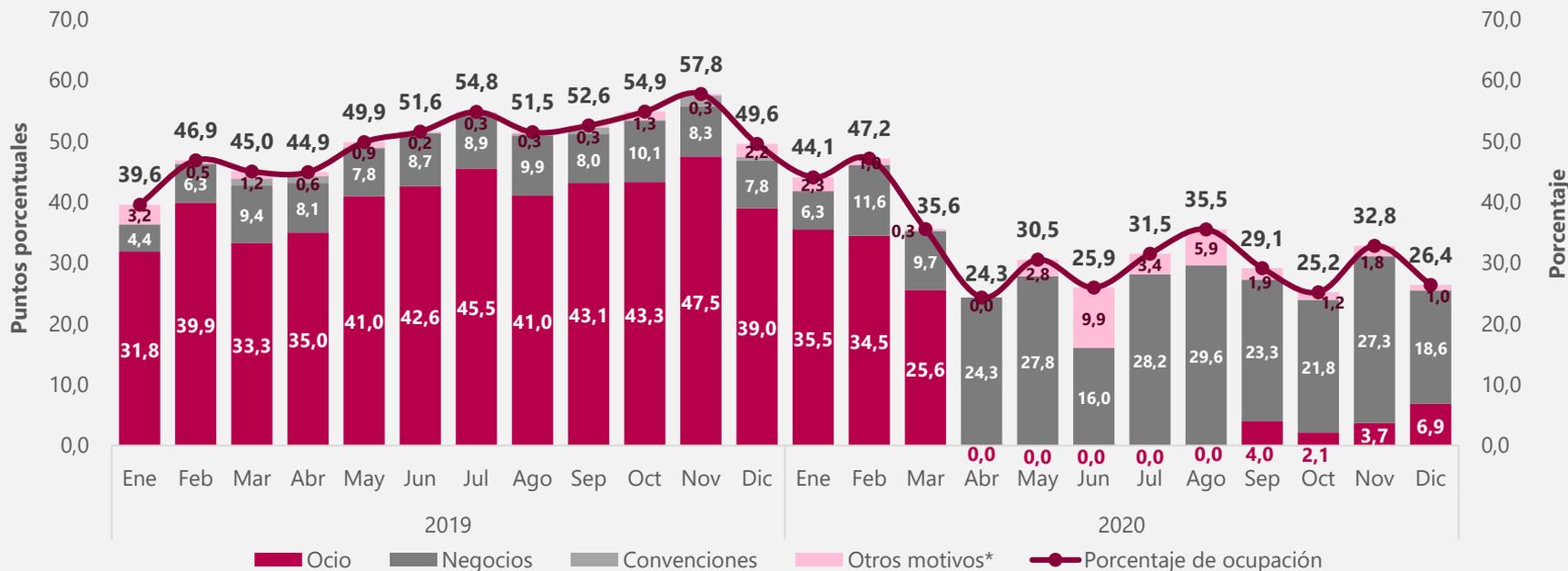
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Región Amazonía Enero 2019 – diciembre 2020^P





Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Amazonía Enero 2019 - diciembre 2020^P



^P: Provisional
Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

*Otros motivos de viaje incluye salud, ameracos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de diciembre de 2020

Febrero 12 de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia