

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de enero de 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Marzo 15 de 2022

Agenda

1

Generalidades de las encuestas económicas

2

Resultados para el Pulso Empresarial, Industria manufacturera, Índice de Producción Industrial, Comercio, Servicios y Hoteles

Generalidades de las encuestas económicas



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Generalidades:

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

- **Objetivo:** medir la evolución mensual del sector manufacturero colombiano en el corto plazo a través de las variables de producción, ventas y empleo para la población objetivo, a total nacional y por departamentos, áreas metropolitanas y ciudades.
- **Unidad estadística:** establecimiento manufacturero.
- **Marco de referencia:** Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2017.
- **Población objetivo:** todos los establecimientos manufactureros que según la EAM ocuparon 10 o más personas, o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a 506,4 millones de pesos de 2017.
- **Clasificación estadística:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, Revisión 4 adaptada para Colombia según desagregación de dominios a nivel nacional y regional.
- **Última publicación:** 14 de febrero de 2021 correspondiente a los datos de diciembre de 2021.

Generalidades: Desagregación territorial EMMET

– Departamentos –

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. Antioquia | 8. Risaralda |
| 2. Valle del Cauca | 9. Cauca |
| 3. Cundinamarca | 10. Tolima |
| 4. Santander | 11. Boyacá |
| 5. Bogotá | 12. Caldas |
| 6. Bolívar | 13. Córdoba |
| 7. Atlántico | 14. Otros deptos.* |

– Áreas metropolitanas –

Barranquilla

Barranquilla, Malambo, Galapa, Puerto Colombia y Soledad.

Valle de Aburrá

Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Medellín y Sabaneta.

Bucaramanga

Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

– Ciudades –

- **Barranquilla**
- **Bogotá D.C.**
- **Manizales**
- **Cartagena de Indias**
- **Bucaramanga**
- **Medellín**
- **Pereira**
- **Santiago de Cali**
- **Yumbo**
- **Resto del país**

Generalidades:

Encuesta Mensual de Comercio – EMC

¿Para qué sirve?

- Conocer el comportamiento económico del sector a nivel nacional y departamental (6 departamentos).
- Conocer la dinámica de variables principales como ventas y personal ocupado, líneas de mercancías y actividad económica; así como los totales de ventas y personal de los grandes almacenes e hipermercados minoristas y las ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

¿Cómo se realiza la medición?

- Aplicación de una encuesta a las empresas que tienen un tamaño establecido.
- Formulario por autodiligenciamiento con asesoría por parte del equipo DANE.

Encuesta Mensual de Comercio - EMC

● **Objetivo:** conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

● **Tipo de operación:** muestreo probabilístico aleatorio, muestra matricial con los siguientes parámetros de inclusión: ventas: \$1.700 millones de pesos de 2017; y/o personal ocupado: 10 o más personas ocupadas de 2017.

● **Unidad estadística:** empresa - unidad local.

● **Cobertura geográfica:** nacional y seis departamentos principales y otros: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander y otros departamentos.

Última publicación

Diciembre
2021

Mes de referencia

3.254

Empresas

19 líneas
13
CIU

Autodiligenciamiento vía web

Dominios temáticos - Líneas de mercancías y CIU Rev. 4.0 A.C.

Generalidades:

Encuesta Mensual de Servicios – EMS

- **Cobertura:** resultados para el total nacional.
- **Marco de la muestra:** el marco muestral de la EMS es un listado de 5.873 empresas que proviene del directorio estadístico de la Encuesta Anual de Servicios del año 2017, y se complementó con empresas identificadas como objeto de estudio de la operación estadística a partir de la mini encuesta de servicios realizada en el año 2018, originada con la base de registros administrativos suministrados por la Dirección de Geoestadística (DIG) del DANE.
- **Tamaño de muestra:** la muestra está dirigida a 1.980 empresas.
- **Tipo de operación estadística:** muestra probabilística estratificada aleatoria para cada uno de los dominios de estudio, excepto para las actividades *“Actividades cinematográficas, de video y programas de televisión”*, y *“Actividades de programación, transmisión y/o difusión de agencias de noticias”*, en las cuales se miden todas las empresas del directorio que cumplen con los parámetros de inclusión.
- **Unidad estadística:** es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.



Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

Objetivo general

Conocer el comportamiento de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento turístico a nivel nacional y regional a través de índices, variaciones e indicadores del sector.

Cobertura geográfica

Total nacional y desagregación a 12 regiones conformadas de acuerdo con características de turismo.

Población objetivo

Unidades económicas con 10 o más personas ocupadas o ingresos iguales o superiores a \$400 millones.

Método recolección

Formulario Web a establecimientos con seguimiento telefónico y por correo electrónico.

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio de alojamiento y hospedaje.

Tipo de operación

Muestra probabilística estratificada.

Resultados para Pulso Empresarial, Industria, Comercio, Servicios y Hoteles

Periodo de referencia: enero de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Resultados de la Encuesta Pulso Empresarial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Enero-Febrero de 2022

Indicador de Confianza Empresarial - ICE



El futuro
es de todos

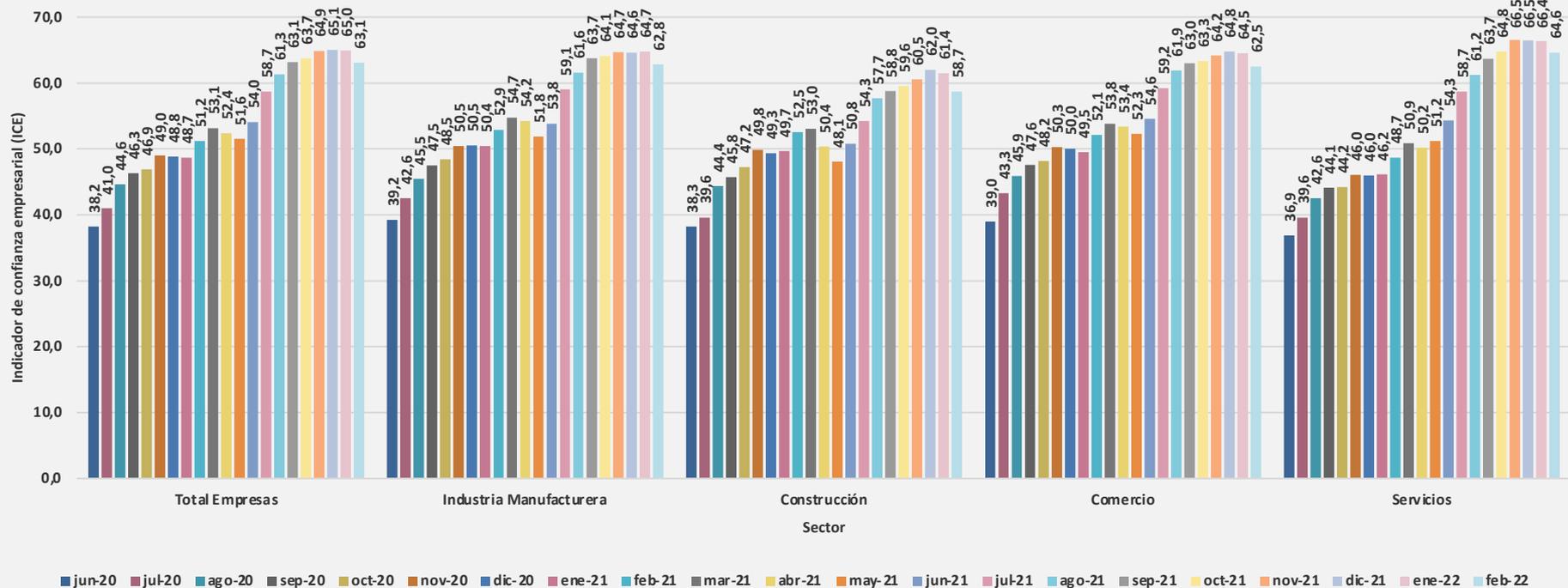
Gobierno
de Colombia



Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

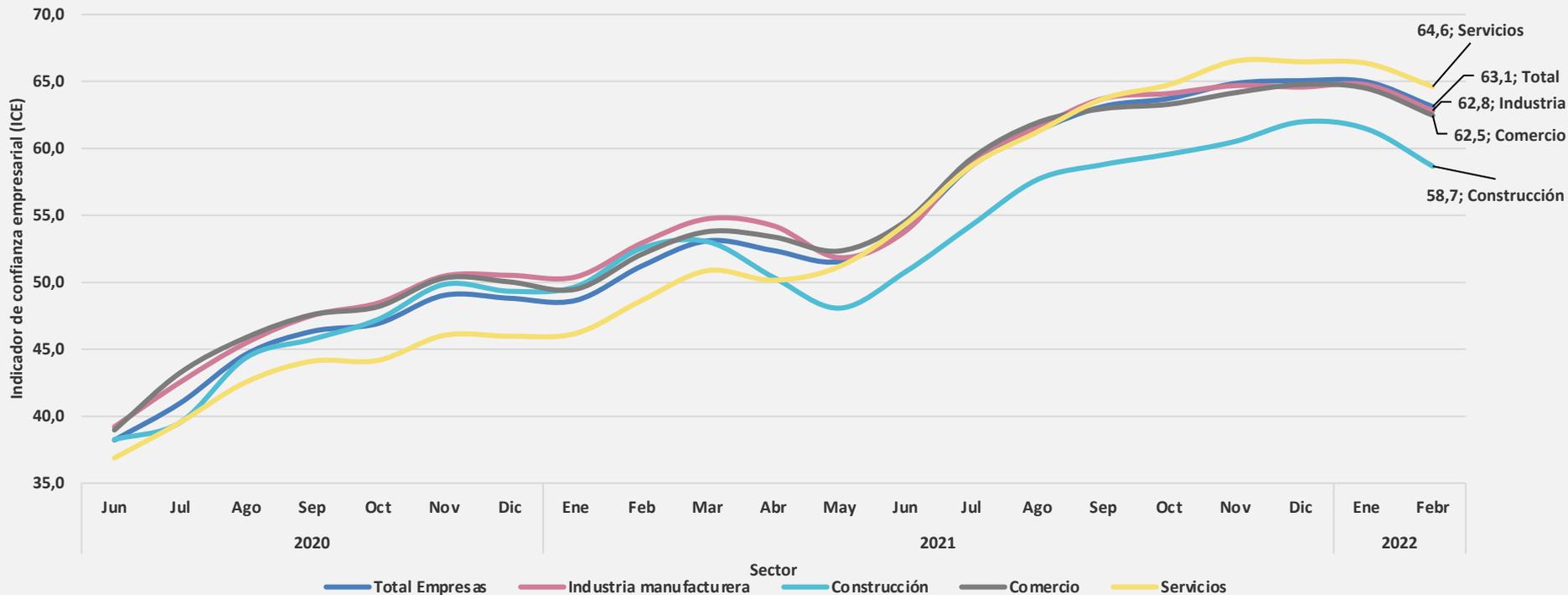
Junio de 2020 – Febrero de 2022



Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

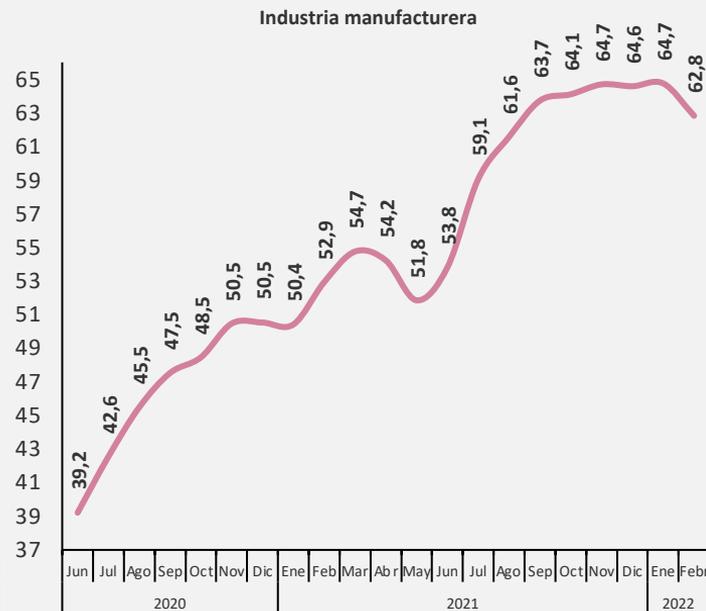
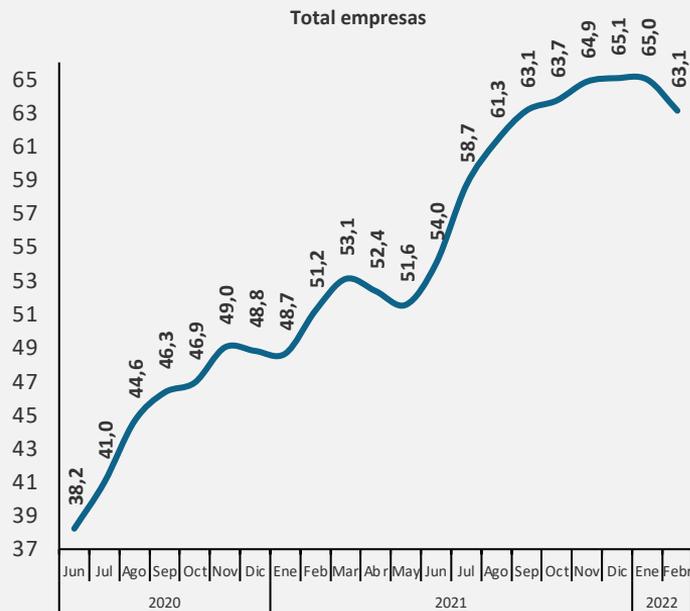
Junio de 2020 - Febrero de 2022



Indicador de confianza empresarial – ICE Resultados sector industria manufacturera Junio de 2020 – Febrero de 2022

Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 ¹	64,5	64,4
C2 ²	69,2	68,6
C3 ³	59,8	58,8
C4 ⁴	63,1	61,4
C5 ⁵	58,9	61,0



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

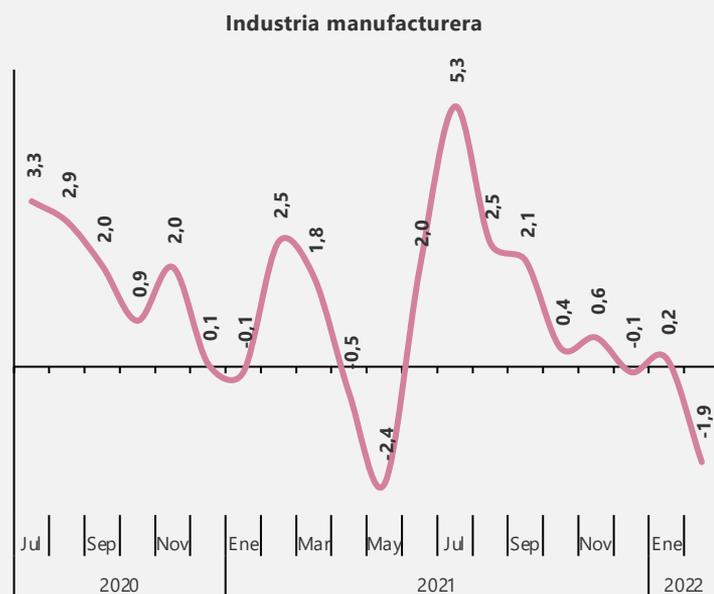
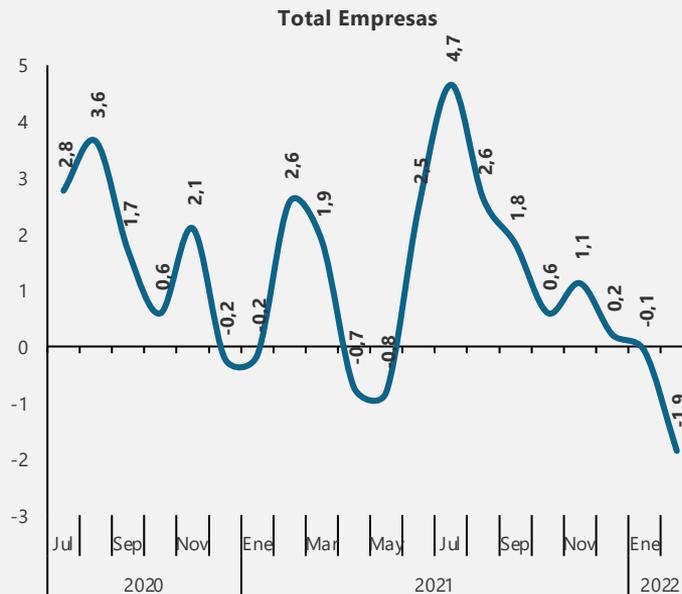
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE
Resultados sector industria manufacturera
Variación mensual*
Julio de 2020 – Febrero de 2022

Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 ¹	-2,0	-1,6
C2 ²	-1,3	-1,3
C3 ³	-3,2	-3,4
C4 ⁴	-2,5	-3,2
C5 ⁵	-0,4	-0,1



*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector de la construcción

Junio de 2020 – Febrero de 2022

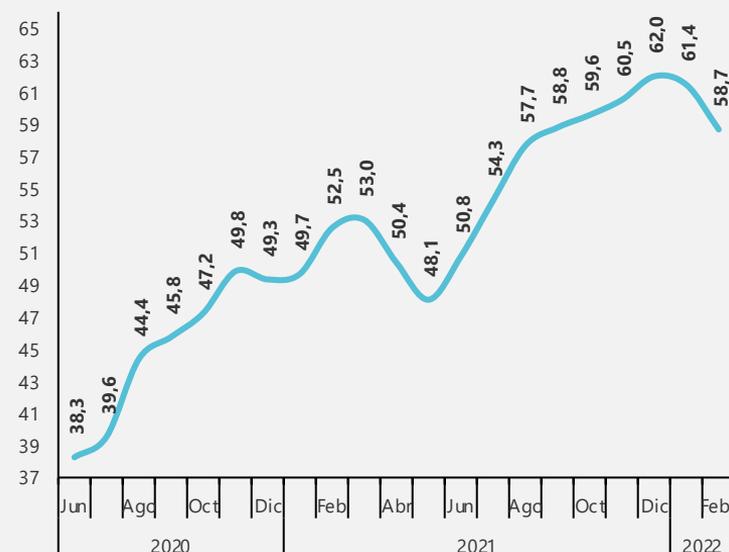
Componentes

	Total Empresas	Construcción
C1 ¹	64,5	56,8
C2 ²	69,2	65,2
C3 ³	59,8	52,9
C4 ⁴	63,1	60,1
C5 ⁵	58,9	58,3

Total empresas



Construcción



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

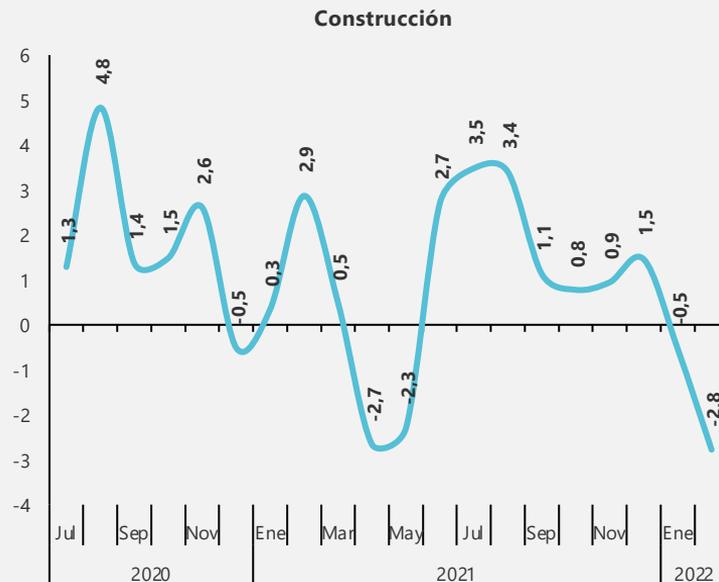
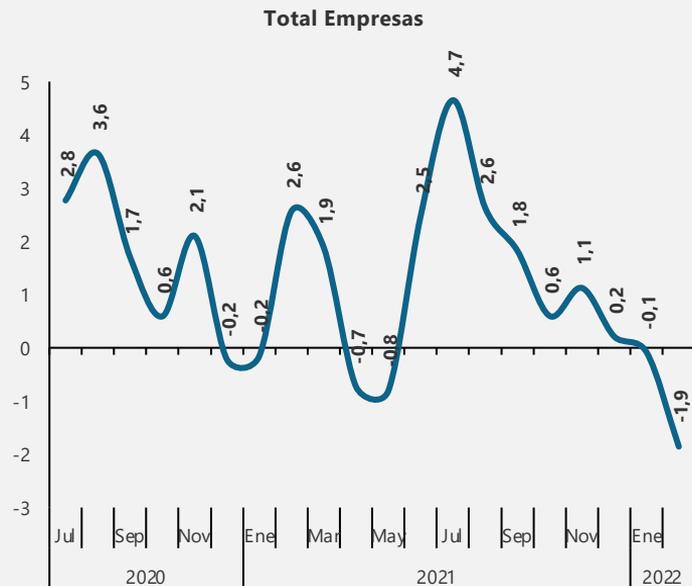
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE
Resultados sector de la construcción
Variación mensual*
Julio de 2020 – Febrero de 2022

Componentes		
	Total Empresas	Construcción
C1 ¹	-2,0	-4,4
C2 ²	-1,3	-2,5
C3 ³	-3,2	-6,0
C4 ⁴	-2,5	-2,3
C5 ⁵	-0,4	1,4



*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE
Resultados sector comercio
Junio de 2020 – Febrero de 2022

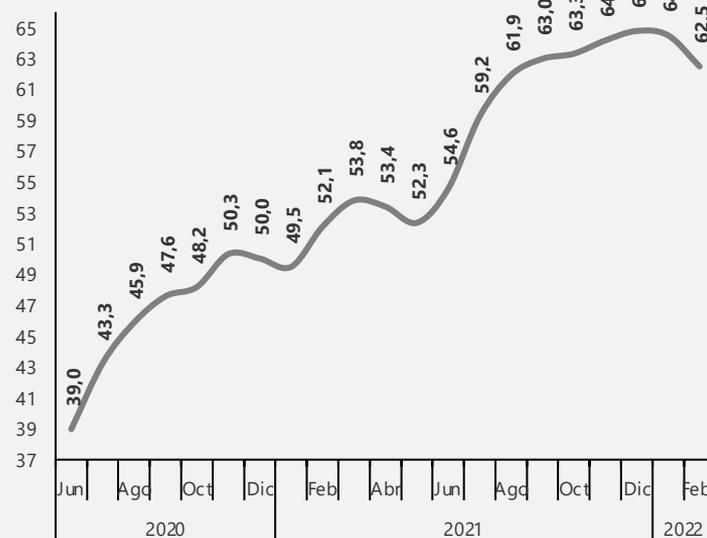
Componentes

	Total Empresas	Comercio
C1 ¹	64,5	64,9
C2 ²	69,2	68,9
C3 ³	59,8	59,2
C4 ⁴	63,1	62,7
C5 ⁵	58,9	56,7

Total empresas



Comercio



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

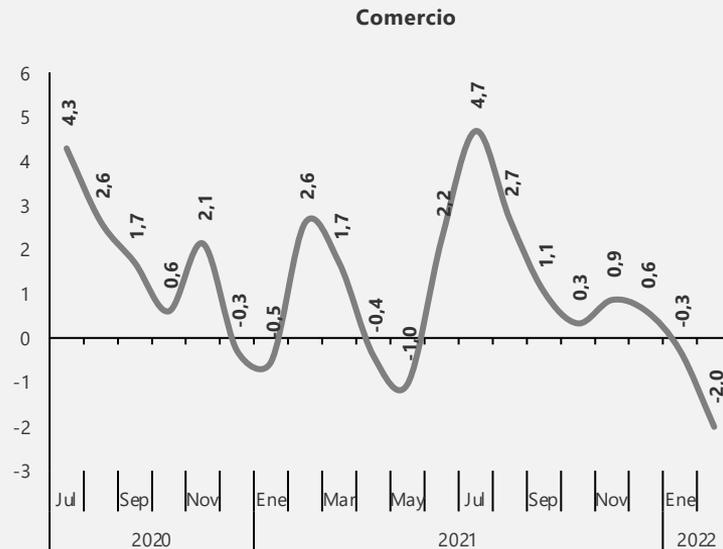
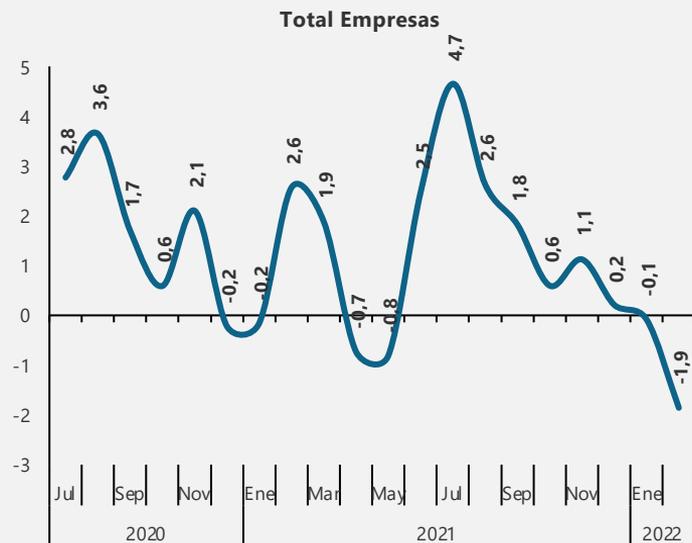
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE
Resultados sector comercio
Variación mensual*
Julio de 2020 – Febrero de 2022

Componentes		
	Total Empresas	Comercio
C1 ¹	-2,0	-2,3
C2 ²	-1,3	-1,5
C3 ³	-3,2	-3,8
C4 ⁴	-2,5	-2,5
C5 ⁵	-0,4	0,1



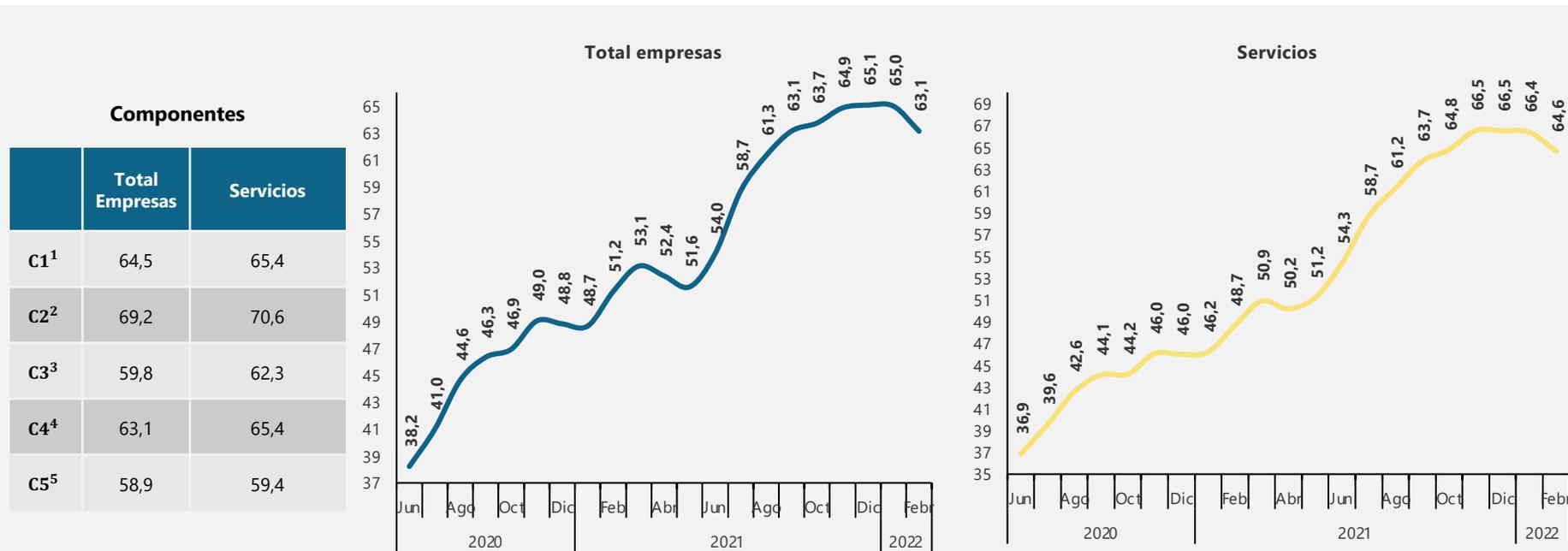
*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector servicios

Junio de 2020 – Febrero de 2022



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

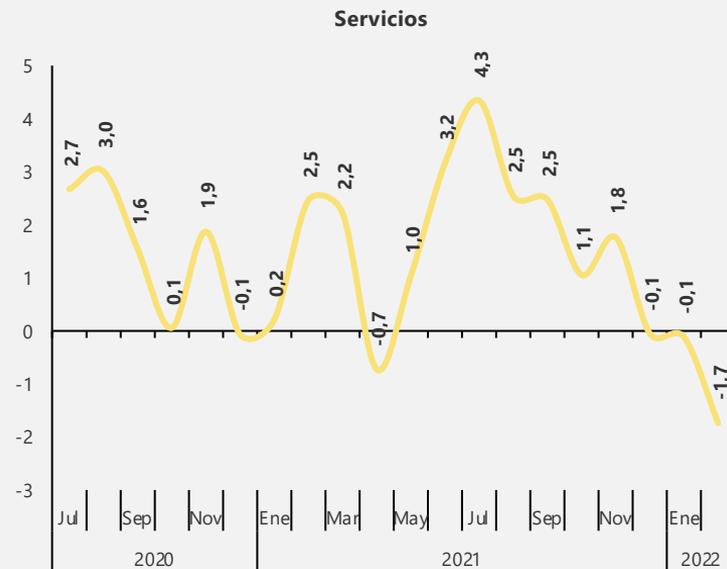
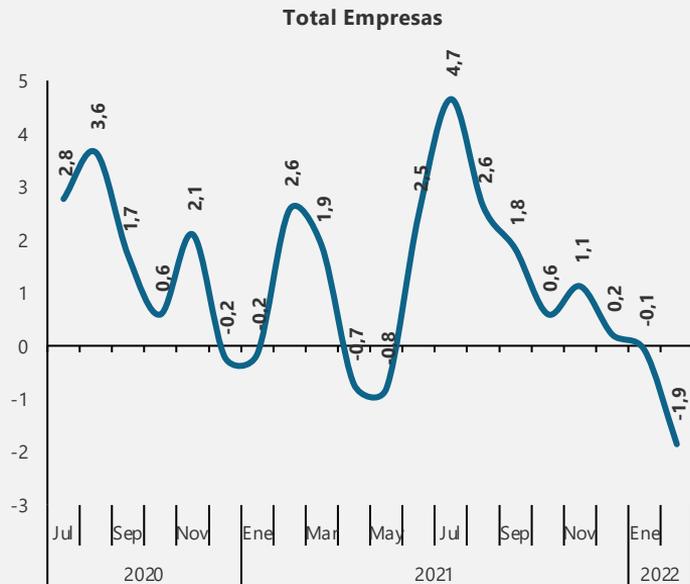
Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector servicios

Variación mensual*

Julio de 2020 – Febrero de 2022

Componentes	Componentes	
	Total Empresas	Servicios
C1 ¹	-2,0	-1,8
C2 ²	-1,3	-0,9
C3 ³	-3,2	-2,2
C4 ⁴	-2,5	-2,2
C5 ⁵	-0,4	-1,6



*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado.

Estado de las operaciones



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Estado de las operaciones

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)			Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021			Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Industria Manufacturera	97,1	1,6	1,3	6,5	-6,1	-0,4	-0,5	0,6	-0,1
Elaboración de productos alimenticios	97,2	1,8	1,0	2,3	-2,6	0,3	-0,8	1,0	-0,2
Elaboración de bebidas	100,0	0,0	0,0	14,3	-11,9	-2,4	0,0	0,0	0,0
Fabricación de productos textiles	98,3	1,7	0,0	2,0	-2,0	0,0	-1,7	1,7	0,0
Confección de prendas de vestir	98,6	1,4	0,0	14,8	-13,4	-1,4	1,4	-1,4	0,0
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	85,4	8,5	6,1	26,3	-21,6	-4,7	-2,6	3,7	-1,1
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	95,9	0,0	4,1	7,2	-9,4	2,2	-0,4	-1,9	2,2
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	97,8	2,2	0,0	2,7	-2,7	0,0	-2,2	2,2	0,0
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	95,7	2,2	2,2	5,2	-4,2	-1,0	-1,3	1,1	0,1
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	98,7	1,3	0,0	2,4	-1,8	-0,6	0,6	-0,6	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)			Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021			Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	100,0	0,0	0,0	1,9	-1,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de productos de caucho y de plástico	98,7	0,7	0,7	6,1	-5,4	-0,7	-0,6	0,7	0,0
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	97,0	1,5	1,5	2,1	-3,7	1,5	-2,2	0,7	1,5
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	97,8	0,0	2,2	5,0	-4,8	-0,2	0,0	0,0	0,0
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	95,5	1,5	3,0	4,3	-5,7	1,4	0,9	0,0	-0,9
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	95,9	2,0	2,0	2,4	-4,5	2,0	-1,8	2,0	-0,2
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	99,0	1,0	0,0	9,5	-6,4	-3,2	-1,0	1,0	0,0
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	98,0	0,0	2,0	16,0	-14,0	-2,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	88,9	0,0	11,1	16,7	-27,8	11,1	-11,1	0,0	11,1
Fabricación de muebles, colchones y somieres	97,7	1,2	1,2	4,0	-2,6	-1,4	0,2	1,2	-1,3
Resto de la industria	96,3	3,7	0,0	11,4	-9,5	-1,9	2,4	1,7	-4,1
Otras industrias manufactureras	100,0	0,0	0,0	18,2	-18,2	0,0	0,0	0,0	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Ene 2022 (%)			Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021			Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Construcción	84,1	10,9	5,0	4,7	-6,7	2,1	-0,9	0,9	0,0
Construcción de edificios	83,7	11,5	4,8	2,7	-5,3	2,6	-1,6	1,3	0,3
Obras de ingeniería civil	83,6	11,5	4,9	9,0	-8,9	-0,2	-1,3	1,8	-0,5
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	87,9	6,1	6,1	19,9	-17,9	-1,9	4,2	-3,2	-0,9

Divisiones	Mes de referencia Ene 2022 (%)			Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021			Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Comercio	98,6	0,4	1,0	8,4	-8,3	0,0	0,2	-0,2	0,0
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	97,7	0,8	1,5	10,1	-9,7	-0,5	0,6	-0,7	0,1
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	99,3	0,4	0,3	4,4	-4,1	-0,3	0,2	0,1	-0,3
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	98,3	0,3	1,4	11,5	-12,0	0,4	0,0	-0,4	0,4

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)			Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021			Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Servicios	96,8	2,2	1,0	15,2	-12,9	-2,3	-0,3	0,1	0,2
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	98,0	1,3	0,7	3,8	-4,5	0,7	0,1	-0,8	0,7
Correo y servicios de mensajería	93,5	3,2	3,2	14,1	-14,7	0,7	3,2	-3,2	0,0
Alojamiento	96,9	1,8	1,3	23,2	-16,6	-6,6	0,5	-0,7	0,2
Actividades de servicios de comidas y bebidas	93,9	4,3	1,7	40,6	-36,6	-4,0	-0,8	0,0	0,9
Actividades de edición	88,2	9,8	2,0	10,5	-8,7	-1,7	-5,4	3,4	2,0
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	91,3	8,7	0,0	38,2	-31,9	-6,3	-5,0	5,0	0,0
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	100,0	0,0	0,0	12,1	-12,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicaciones	97,4	1,3	1,3	2,2	-3,5	1,3	-1,3	1,3	0,0
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	96,2	1,9	1,9	3,5	-4,5	1,0	-2,8	1,9	0,9
Actividades de servicios de información	100,0	0,0	0,0	6,7	-3,3	-3,3	3,0	0,0	-3,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)			Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021			Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Actividades inmobiliarias	100,0	0,0	0,0	12,8	-12,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades jurídicas y de contabilidad	97,9	0,0	2,1	4,3	-6,4	2,1	0,1	0,0	-0,1
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	100,0	0,0	0,0	3,9	-2,0	-2,0	0,0	0,0	0,0
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	97,8	1,1	1,1	7,6	-8,7	1,1	1,4	-1,3	-0,1
Investigación científica y desarrollo	90,0	10,0	0,0	1,8	-1,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Publicidad y estudios de mercado	96,3	2,4	1,2	13,4	-10,1	-3,3	-2,3	2,4	-0,1
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	90,9	0,0	9,1	-9,1	0,0	9,1	0,9	0,0	-0,9
Actividades de alquiler y arrendamiento	96,4	3,6	0,0	14,1	-9,3	-4,8	-1,7	1,7	0,0
Actividades de empleo	98,9	1,1	0,0	4,4	-2,2	-2,2	-1,1	1,1	0,0
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	89,8	8,5	1,7	51,8	-47,9	-3,9	-4,2	4,5	-0,3
Actividades de seguridad e investigación privada	100,0	0,0	0,0	1,3	-1,3	0,0	1,4	-1,4	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)			Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021			Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	95,8	4,2	0,0	12,5	-12,5	0,0	0,6	-0,6	0,0
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	95,8	2,8	1,4	3,6	-1,5	-2,1	-0,1	-1,3	1,4
Educación	97,2	2,8	0,0	26,7	-22,8	-3,8	4,1	-2,7	-1,4
Actividades de atención de la salud humana	97,7	1,4	0,9	8,1	-6,4	-1,7	0,0	-0,5	0,5
Actividades de atención residencial medicalizada	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	100,0	0,0	0,0	54,5	-36,4	-18,2	8,3	-8,3	0,0
Actividades de juegos de azar y apuestas	100,0	0,0	0,0	30,8	-30,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	87,2	10,3	2,6	45,1	-39,7	-5,3	-7,4	4,9	2,6
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras actividades de servicios personales	100,0	0,0	0,0	3,6	-3,6	0,0	0,0	0,0	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

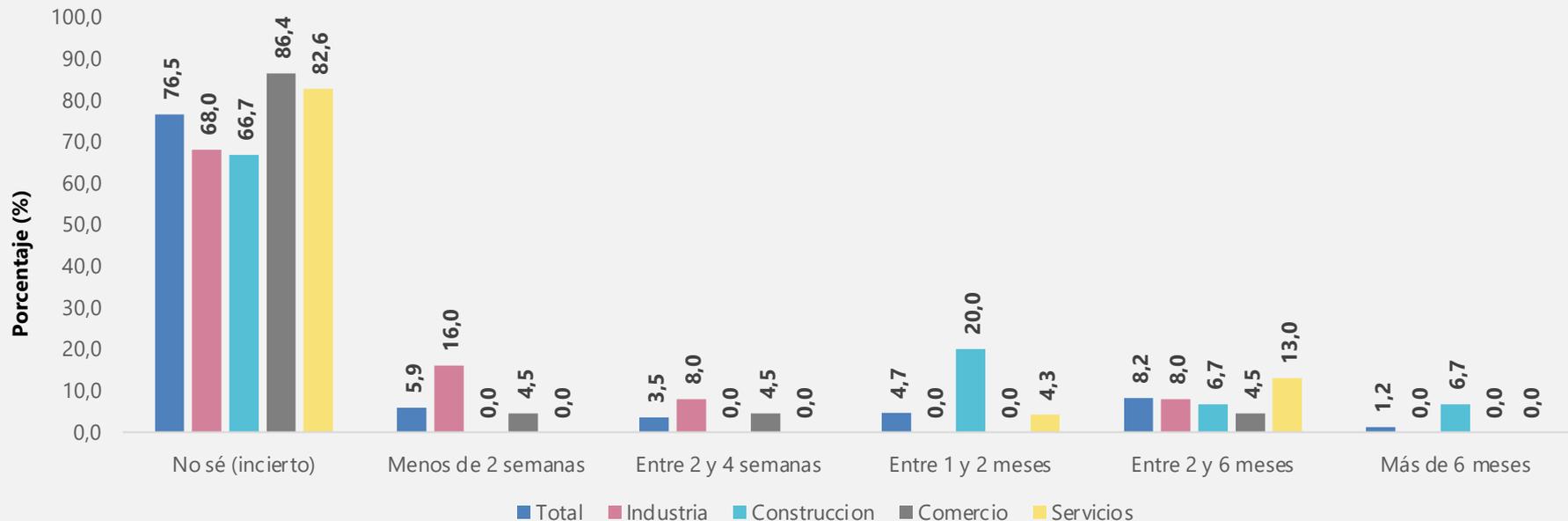
*Variaciones en puntos porcentuales



Estado de las operaciones: ¿Cuándo espera que su empresa reanude operaciones?

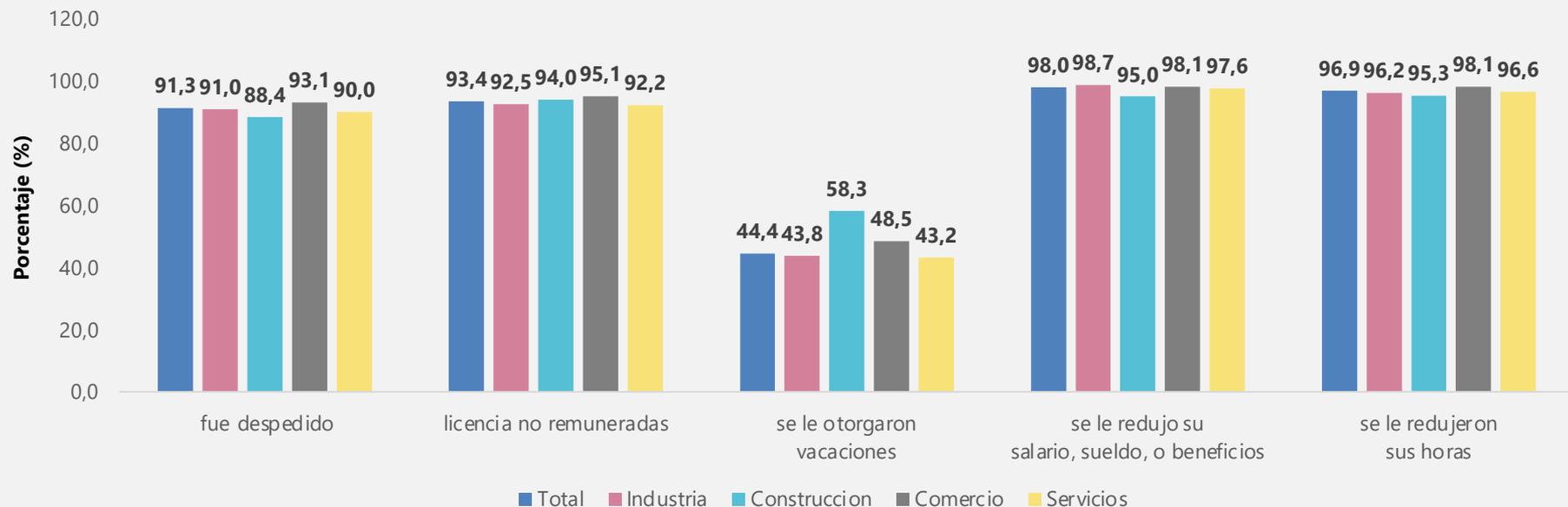
Según sector

Enero de 2022



- En enero de 2022, de las 84 empresas **que están en cierre temporal**, el **76,5%** reportó que no sabían cuando podrían reanudar operaciones.

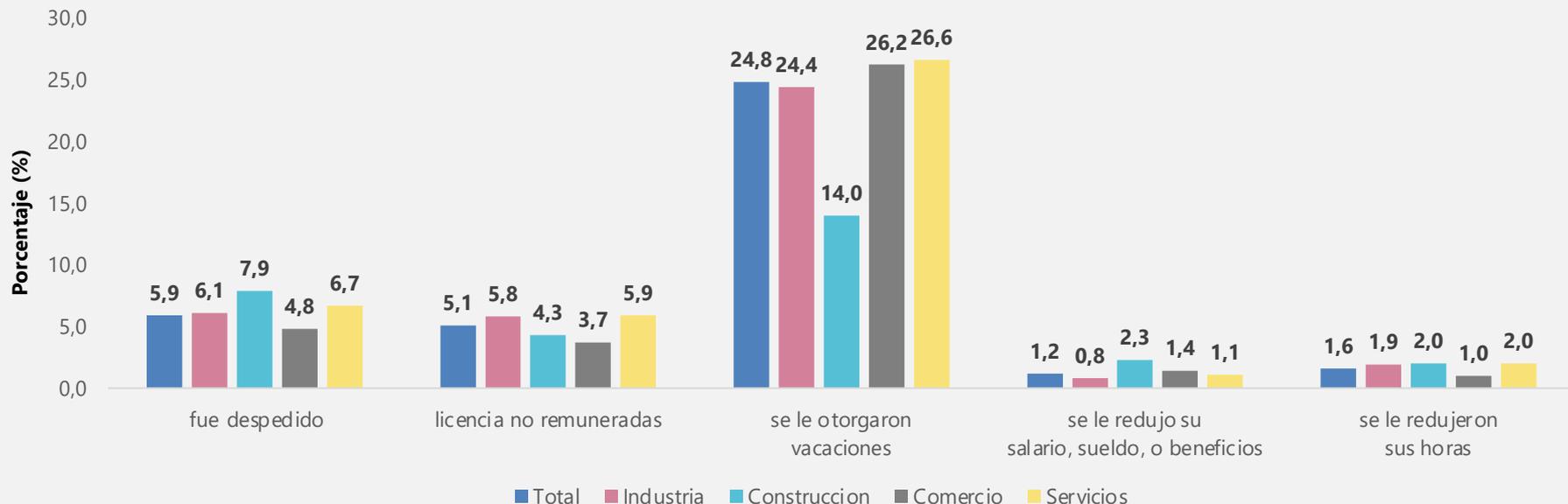
¿En enero de 2022, qué porcentaje del Personal ocupado total...? Según sector y empresas que respondieron "0% a menos de 1%" Enero de 2022



- En enero de 2022, el **91,3%** de las empresas encuestadas reportaron que 0% a menos de 1% del personal ocupado total fue **despedido**. **44,4%** reportaron que 0% a menos de 1% del personal ocupado total se le otorgaron **vacaciones**.



¿En enero de 2022, a qué porcentaje del Personal ocupado total...? Según sector y empresas que respondieron "1% a menos de 5%" Enero de 2022



- En enero de 2022, el **5,9%** de las empresas encuestadas reportaron que 1% a menos de 5% del personal ocupado total se fue **despedido**.

Canales de afectación



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Industria Manufacturera	12,3	13,0	14,1	26,6	-4,7	-32,3	-4,4	-13,0	1,5	3,7	-0,3	3,2
Elaboración de productos alimenticios	11,6	11,7	12,5	24,2	-2,2	-34,1	-1,9	-8,0	1,9	1,2	-1,5	3,3
Elaboración de bebidas	8,3	11,4	11,4	22,9	-6,0	-50,5	-14,8	-31,9	1,2	11,4	-3,2	1,9
Fabricación de productos textiles	15,5	20,7	15,5	25,9	-10,4	-10,8	-3,0	-0,1	2,2	10,5	0,3	-3,0
Confección de prendas de vestir	9,8	14,2	14,8	28,7	-13,4	-41,4	-6,3	-25,6	3,5	9,9	2,0	5,1
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	7,3	19,5	24,7	37,8	-9,6	-46,8	-16,3	-36,9	-1,1	7,5	-5,4	0,5
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles;	12,2	10,4	18,4	27,1	-10,4	-34,9	-8,0	-12,5	3,0	1,0	-2,4	0,7
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	2,2	6,7	0,0	11,1	-2,7	-39,7	-7,3	-15,7	-5,3	-0,7	-2,4	-3,9
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	13,2	14,3	20,7	35,2	-10,2	-46,4	-0,6	-15,9	3,8	10,1	-1,7	0,4
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	16,7	17,9	10,0	16,7	-8,3	-25,0	-0,7	-19,0	5,1	9,5	-1,1	1,9
Fabricación de sustancias y productos químicos	9,6	8,9	4,5	15,9	1,0	-24,2	-2,3	-8,6	-4,6	1,5	-1,8	3,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	20,8	5,7	3,8	20,8	3,4	-15,5	-2,0	1,5	7,3	-0,2	-0,1	7,3
Fabricación de productos de caucho y de plástico	11,2	5,9	13,2	26,5	-3,7	-33,1	-0,5	-5,7	1,6	-0,9	1,7	3,9
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	21,2	17,3	15,4	26,9	2,2	-20,1	-4,6	-7,9	6,3	0,4	-0,3	-2,2
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	13,3	23,9	13,6	11,1	-8,1	-11,8	-0,6	-27,0	0,0	12,8	-1,9	-2,5
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	8,3	13,4	17,7	31,3	-7,7	-28,2	-3,9	-5,5	-1,1	0,5	3,5	5,5
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	14,6	12,8	8,3	20,8	-7,2	-15,5	4,0	-16,1	5,3	5,4	3,7	6,9
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	14,1	12,1	17,2	31,0	-2,7	-35,2	-8,1	-20,6	5,5	1,4	3,2	7,1
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	14,0	14,0	14,3	28,0	-2,3	-42,3	-14,9	-24,1	2,0	2,0	-3,7	2,0
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	22,2	11,1	16,7	17,6	-22,2	-27,8	-5,6	-15,7	-2,8	-3,9	1,7	2,6
Fabricación de muebles, colchones y somieres	9,3	24,7	27,9	51,2	-7,2	-28,5	2,6	-3,3	-1,9	12,0	2,9	10,7
Resto de la industria	18,5	5,6	11,1	26,4	-6,0	-51,0	-21,0	-18,9	-6,0	1,3	-1,4	7,7
Otras industrias manufactureras	14,3	21,4	15,4	21,4	14,3	-33,1	-11,9	-33,1	14,3	6,0	0,0	-1,6

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Ene 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Construcción	18,9	20,3	26,0	40,9	0,0	-12,3	-7,0	-16,0	1,9	2,2	0,7	6,3
Construcción de edificios	20,2	21,4	27,4	41,1	2,5	-12,7	-5,3	-16,3	4,5	4,6	3,3	8,2
Obras de ingeniería civil	18,0	18,0	23,0	41,0	-7,4	-9,1	-10,9	-13,3	0,6	-1,3	-2,0	3,6
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	12,1	18,2	22,6	39,4	-7,9	-5,8	-13,4	-16,6	-11,7	-5,6	-10,8	-0,1
Comercio	8,1	13,3	8,5	19,0	-6,9	-34,3	-4,2	-20,2	1,0	3,8	-0,1	2,8
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	10,9	13,1	10,0	17,8	-9,7	-39,5	-1,0	-20,6	0,0	1,6	0,7	3,3
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	7,6	12,2	6,6	17,9	-3,8	-23,6	-4,3	-13,9	2,0	3,5	-0,2	2,3
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	7,3	14,6	9,9	20,7	-8,6	-42,6	-5,3	-26,3	0,4	5,1	-0,2	3,2

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultad de acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultad de acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultad de acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Servicios	11,5	11,6	12,7	22,0	-5,6	-44,0	-5,3	-27,2	1,8	2,6	0,8	3,0
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	10,7	9,6	6,2	16,3	0,3	-30,3	-3,6	-9,8	1,6	3,3	-0,9	4,6
Correo y servicios de mensajería	25,8	25,8	19,4	22,6	-7,5	-30,6	-3,7	-26,1	3,2	5,8	-3,2	-7,4
Alojamiento	10,4	11,0	20,4	24,8	-11,1	-72,4	-15,1	-56,3	0,0	1,9	0,0	0,9
Actividades de servicios de comidas y bebidas	13,2	11,3	16,5	26,3	-11,4	-62,2	-5,8	-38,1	2,3	5,1	4,9	9,4
Actividades de edición	9,8	23,5	19,6	39,2	-6,9	-42,5	0,7	-23,0	7,6	6,1	4,4	9,7
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	19,0	14,3	9,1	27,3	6,5	-51,3	-9,7	-44,6	7,5	6,9	-5,7	1,3
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	10,0	26,7	6,9	27,6	7,0	-18,8	-2,2	-14,8	3,5	17,0	0,4	17,2
Telecomunicaciones	9,2	12,0	6,6	11,7	-5,2	-21,7	-5,5	-22,0	-0,8	4,3	1,5	-1,1
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	4,8	8,7	7,7	15,2	-0,6	-21,3	1,3	-6,6	0,7	1,7	1,6	4,0
Actividades de servicios de información	6,1	12,1	12,1	21,2	-3,9	-37,9	2,1	-15,5	3,0	3,0	2,7	2,5

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultad de acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultad de acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultad de acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Actividades inmobiliarias	13,2	13,3	6,2	11,6	0,3	-31,7	-3,9	-30,6	9,4	5,7	-0,3	0,4
Actividades jurídicas y de contabilidad	10,6	6,4	4,4	10,6	0,0	-21,3	-14,7	-25,5	-0,7	-0,4	2,2	-0,5
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	7,1	5,5	5,5	16,7	1,3	-43,6	-2,4	-10,8	-0,7	-0,5	-0,5	6,5
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	9,9	13,3	20,9	31,5	-5,3	-39,9	3,5	-18,5	1,7	8,6	4,2	7,4
Investigación científica y desarrollo	25,0	5,3	5,3	20,0	13,2	-12,4	-6,5	-3,5	20,0	0,3	-4,7	14,4
Publicidad y estudios de mercado	7,3	17,1	7,4	24,7	-2,9	-42,0	-4,0	-17,4	3,3	12,9	-2,3	6,9
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	9,1	18,2	27,3	54,5	9,1	-18,2	9,1	9,1	-0,9	8,2	-2,7	14,5
Actividades de alquiler y arrendamiento	10,9	18,2	20,0	27,3	-14,9	-38,3	-5,8	-16,3	-4,5	0,9	2,7	0,3
Actividades de empleo	8,6	6,5	7,6	14,1	-10,3	-53,1	0,9	-18,5	-0,7	0,6	-0,7	3,4
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	3,4	13,8	15,3	29,3	-15,2	-80,5	-20,5	-63,5	3,4	3,8	7,3	9,3
Actividades de seguridad e investigación privada	11,3	7,7	8,8	21,5	-0,1	-27,8	-2,6	-10,1	-1,6	-4,6	-3,9	0,7

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultad es acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultad es acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultad es acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	37,5	8,3	16,7	21,7	10,8	-45,0	-6,7	-33,4	13,7	-1,2	7,1	-2,1
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	8,5	10,0	11,3	18,8	-4,5	-28,8	-0,8	-10,5	-2,5	-1,1	-0,2	0,3
Educación	8,5	24,3	8,5	20,0	-5,8	-45,8	-2,1	-31,3	0,1	1,8	2,8	2,9
Actividades de atención de la salud humana	19,2	7,5	10,3	23,5	-2,4	-26,7	-2,2	-15,5	3,9	-2,5	1,7	-1,5
Actividades de atención residencial medicalizada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-50,0	0,0	-50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	30,0	0,0	30,0	30,0	11,8	-81,8	-6,4	-42,7	13,3	0,0	-3,3	-11,7
Actividades de juegos de azar y apuestas	17,9	2,6	7,7	10,3	-20,5	-64,1	-10,3	-35,9	15,2	2,6	-3,1	2,1
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	7,7	7,9	20,5	21,6	-18,6	-65,8	4,7	-36,3	-8,5	-0,2	4,3	2,2
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	0,0	0,0	0,0	28,6	0,0	-50,0	0,0	11,9	0,0	0,0	0,0	14,3
Otras actividades de servicios personales	16,0	20,0	4,2	40,0	-16,1	2,1	0,6	15,0	0,6	12,3	0,3	20,8

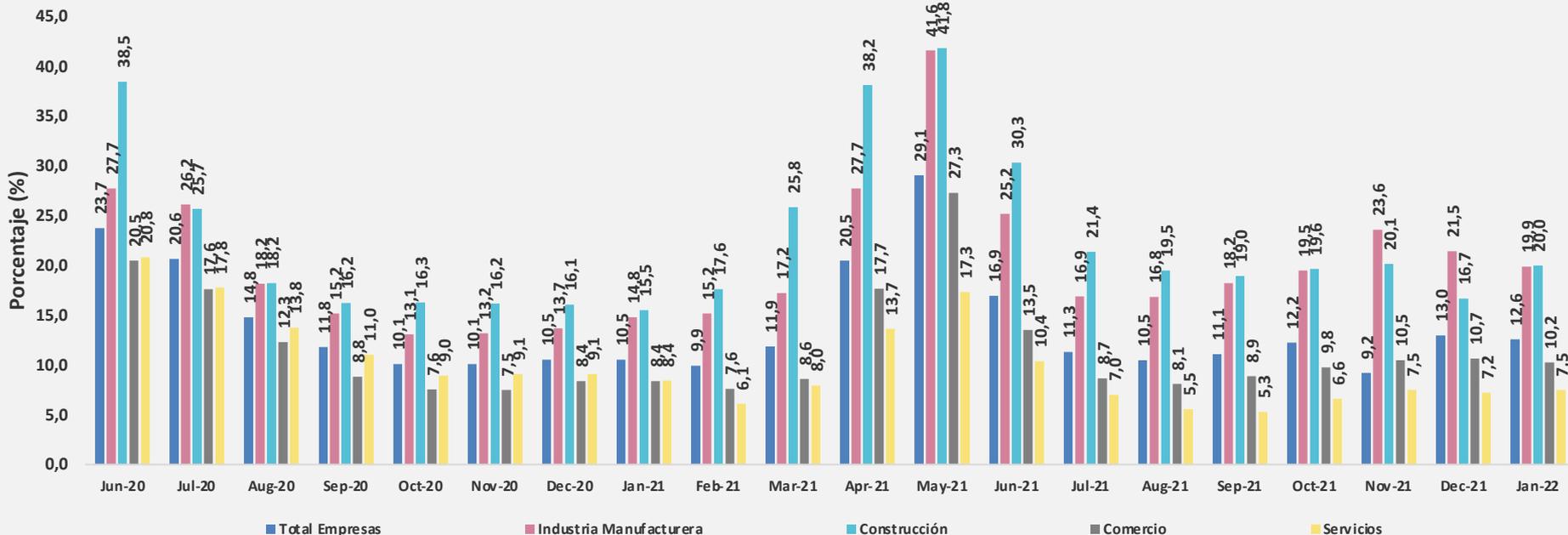
Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron problemas en el aprovisionamiento de insumos

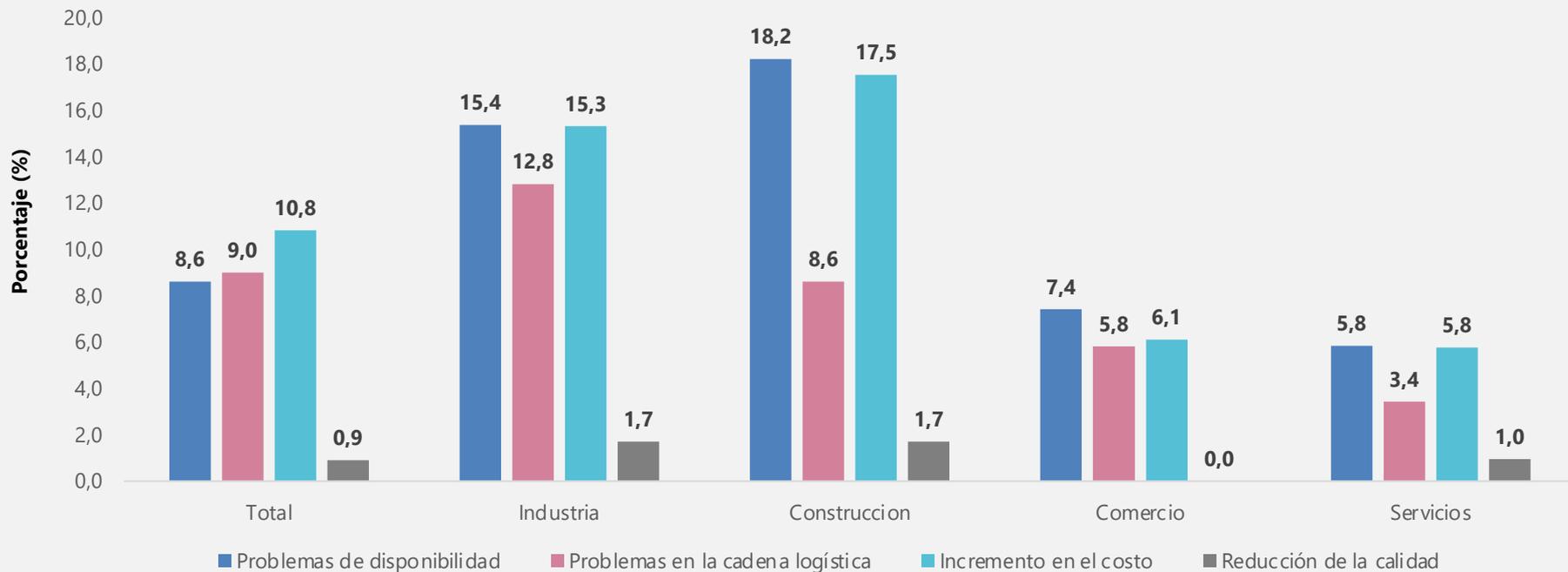
Según sectores

Abril de 2020 – Enero de 2022





¿Cuál fue la razón principal de la interrupción en el flujo de insumos? Según sectores Enero de 2022



Mecanismos de ajuste: uso de internet o de plataformas digitales



Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Industria Manufacturera	33,1	41,9	39,4	67,5	-4,1	-1,3	-11,0	-5,1	-0,3	1,4	0,2	1,1
Elaboración de productos alimenticios	31,6	41,8	38,6	70,7	-1,5	-0,7	-7,6	3,1	1,7	2,4	1,4	4,9
Elaboración de bebidas	41,7	55,6	45,7	74,3	-21,7	-5,4	-5,5	-6,2	4,5	-4,0	-3,1	7,6
Fabricación de productos textiles	31,0	42,1	43,1	63,2	3,3	1,4	-16,2	-12,8	1,5	3,1	3,8	-1,8
Confección de prendas de vestir	46,2	45,4	31,0	75,4	-10,2	-0,4	-12,7	-1,4	-5,2	-1,8	-3,3	-3,8
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	34,1	32,5	17,1	69,1	-3,2	3,6	-5,8	-14,0	2,8	1,6	6,1	5,3
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	28,6	38,8	14,6	63,3	4,0	-0,8	-9,9	-12,2	4,5	1,7	1,1	-5,3
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	26,7	40,0	51,1	48,9	-7,5	8,3	-14,7	-19,4	-7,5	3,4	-2,5	-14,5
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	33,0	54,5	34,1	76,1	0,7	9,4	-16,5	5,1	0,7	0,4	-1,4	5,0
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	34,5	46,7	37,9	63,3	5,9	-5,2	-10,2	-7,0	12,3	17,0	12,0	4,1
Fabricación de sustancias y productos químicos	27,1	33,3	47,4	59,6	-8,5	-3,7	-18,0	-10,1	-5,8	-2,7	-2,0	-1,5

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	39,6	39,6	62,3	71,2	5,0	-8,5	-12,7	1,9	3,1	1,2	3,4	0,6
Fabricación de productos de caucho y de plástico	22,5	32,0	42,0	58,3	-12,0	-6,6	-11,1	-9,3	-1,5	-2,9	-3,8	-1,4
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	35,6	37,4	36,6	68,2	0,8	-6,1	-16,4	-8,3	-3,4	-0,9	-3,0	-3,5
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	34,8	41,3	54,3	66,7	11,0	-1,6	2,0	0,0	-3,0	1,3	5,5	-3,8
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	34,1	48,1	42,6	66,4	-5,1	0,1	-6,2	-12,0	-2,2	4,2	0,9	0,8
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	25,0	39,6	59,6	57,4	-18,5	-21,3	-16,5	-16,5	-8,3	11,0	2,4	3,8
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	36,0	52,0	46,0	72,0	-1,9	1,5	-9,8	-11,2	-1,2	5,3	1,9	2,9
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	18,0	44,0	32,7	72,0	-7,0	-3,9	-4,8	3,3	-4,4	-3,9	-2,8	3,3
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	44,4	47,1	50,0	72,2	0,0	-2,9	-22,2	-5,6	4,4	3,3	-2,6	2,2
Fabricación de muebles, colchones y somieres	46,5	47,1	29,4	73,3	-4,1	5,3	-11,1	-1,4	8,5	8,3	-1,0	8,7
Resto de la industria	40,7	39,6	44,4	59,3	-8,3	-3,8	-14,0	-10,6	7,4	2,1	3,6	3,0
Otras industrias manufactureras	14,3	50,0	7,7	78,6	5,2	22,7	-19,6	14,9	-1,1	3,8	-15,4	9,3

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Construcción	46,5	62,2	53,0	82,1	-5,0	5,9	-10,8	-5,8	-3,3	3,1	-3,7	-0,9
Construcción de edificios	50,5	64,2	53,4	80,2	-2,4	7,2	-13,0	-8,1	-0,5	8,4	-4,2	-2,3
Obras de ingeniería civil	35,0	58,3	59,0	85,2	-10,8	7,5	-0,3	-2,9	-11,7	-2,5	4,7	4,8
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	42,4	57,6	39,4	87,9	-1,6	-2,4	3,4	7,9	-6,4	-18,6	-16,4	-2,8

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Comercio	35,5	38,0	30,4	65,0	-3,4	-0,2	-9,2	-3,0	0,3	-0,7	0,3	0,2
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	44,0	39,9	30,5	67,2	-2,0	-2,8	-14,3	-2,9	0,5	-4,4	0,1	-2,2
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	33,0	37,3	41,3	65,9	-1,7	2,6	-10,7	-2,5	1,5	2,1	0,5	1,6
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	34,7	38,1	19,0	63,1	-5,5	-1,8	-5,8	-3,6	-0,9	-1,8	-0,2	-0,1

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Ene 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Servicios	36,9	44,1	48,1	71,1	-9,7	0,3	-13,4	-3,6	-0,9	-0,3	-1,7	-0,4
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	15,3	38,5	59,1	66,2	-12,1	-2,0	-5,6	-4,4	-7,0	-4,4	-4,8	-0,5
Correo y servicios de mensajería	20,7	48,3	48,4	66,7	-7,5	7,3	-8,0	0,0	-9,3	-3,4	0,0	5,4
Alojamiento	60,9	44,1	17,3	75,6	-6,6	2,1	-12,1	-0,4	-0,8	-1,3	-5,3	1,5
Actividades de servicios de comidas y bebidas	42,6	38,1	30,2	65,2	-14,4	-9,1	-15,3	-8,4	1,5	-0,9	-2,6	-2,7
Actividades de edición	62,7	51,0	62,7	82,0	-1,4	-1,8	-7,1	0,9	1,0	-7,7	5,3	6,4
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	18,2	0,0	36,4	70,0	-19,3	-28,1	-29,3	4,4	-18,9	-14,8	-11,8	3,3
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	26,7	34,5	60,0	65,5	-24,8	-4,9	-24,8	-7,2	-5,6	-8,9	-11,0	-11,1
Telecomunicaciones	36,8	45,5	70,1	69,7	-4,1	-2,7	-8,2	-5,0	2,7	-0,7	-2,4	0,4
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	37,5	48,1	79,0	65,4	-6,1	-1,0	-3,7	-7,3	-2,7	0,1	1,3	-1,6
Actividades de servicios de información	39,4	57,6	84,8	75,8	-3,9	14,2	-1,8	-0,9	-3,0	12,1	6,1	3,9

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Actividades inmobiliarias	26,5	41,4	41,1	68,8	-13,8	10,2	-18,6	-4,6	3,4	1,8	-4,7	-0,7
Actividades jurídicas y de contabilidad	23,4	30,4	74,5	66,7	-12,8	-7,9	-8,5	-12,1	-1,6	2,5	4,0	5,3
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	30,9	53,6	76,8	75,0	-8,3	6,5	-5,6	-3,4	5,4	6,5	-1,6	0,5
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	17,4	44,0	60,4	77,2	-17,4	-5,0	-15,6	4,3	0,7	4,0	7,5	4,9
Investigación científica y desarrollo	35,0	50,0	70,0	55,0	-0,3	-8,8	-12,4	-9,7	-5,0	-10,0	-15,0	-15,0
Publicidad y estudios de mercado	34,1	37,0	73,2	80,2	-15,9	-8,4	-9,8	6,4	-1,0	-3,5	1,9	5,2
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	18,2	40,0	40,0	60,0	-18,2	3,6	-5,5	-21,8	-1,8	0,0	-4,4	-6,7
Actividades de alquiler y arrendamiento	34,5	40,0	49,1	71,7	0,7	-8,4	-12,2	2,3	3,8	4,7	2,9	5,0
Actividades de empleo	26,9	45,1	63,0	76,9	-13,6	0,1	-11,1	-0,6	-1,0	8,2	1,1	0,5
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	53,4	46,6	56,1	77,2	-13,7	13,7	-18,1	-9,9	-2,6	-6,6	-7,9	-10,6
Actividades de seguridad e investigación privada	22,5	47,4	37,5	70,5	-9,1	5,6	-13,1	-8,0	2,0	-5,4	2,8	-7,6

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	17,4	50,0	37,5	75,0	-20,5	5,2	-31,5	-14,7	-1,7	5,0	-7,5	-5,0
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	17,1	46,4	71,4	70,6	-19,9	5,0	-10,5	-0,1	-7,5	-2,9	-2,9	0,3
Educación	67,6	66,2	62,0	80,3	-11,3	1,7	-28,8	-5,2	0,9	6,5	-8,0	-1,4
Actividades de atención de la salud humana	21,7	43,2	44,1	62,6	-8,6	0,3	-10,4	-8,9	0,2	1,6	2,3	-2,6
Actividades de atención residencial medicalizada	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	-50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	40,0	60,0	50,0	70,0	-5,5	14,5	-22,7	-2,7	-5,5	10,0	13,6	-5,0
Actividades de juegos de azar y apuestas	41,0	46,2	46,2	61,5	-15,4	-10,3	-15,4	-10,3	5,9	1,7	-5,2	-6,0
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	42,1	50,0	30,8	64,1	0,0	10,5	-27,1	-12,2	1,6	-1,4	1,0	-6,2
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	14,3	28,6	85,7	57,1	-2,4	-4,8	2,4	-9,5	-2,4	0,0	14,3	-14,3
Otras actividades de servicios personales	32,0	44,0	36,0	76,0	-10,9	-9,6	-17,6	8,1	1,2	-13,7	-6,3	-4,8

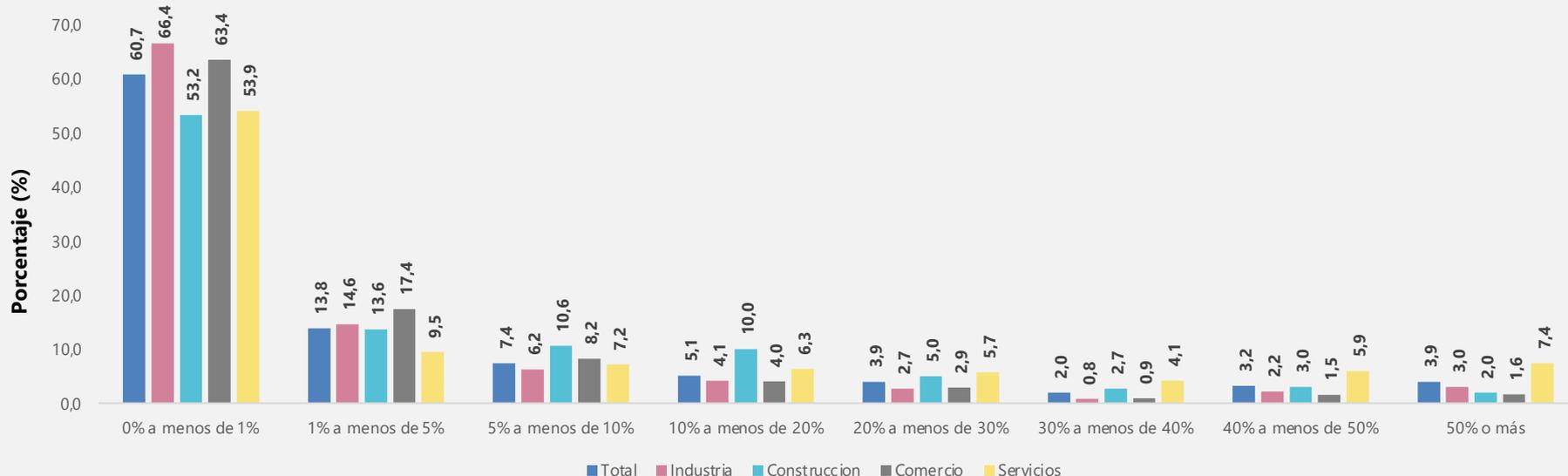
Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales



En enero de 2022, ¿cuál fue el porcentaje de ingresos de esta empresa a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio Web?

Según sectores Enero de 2022

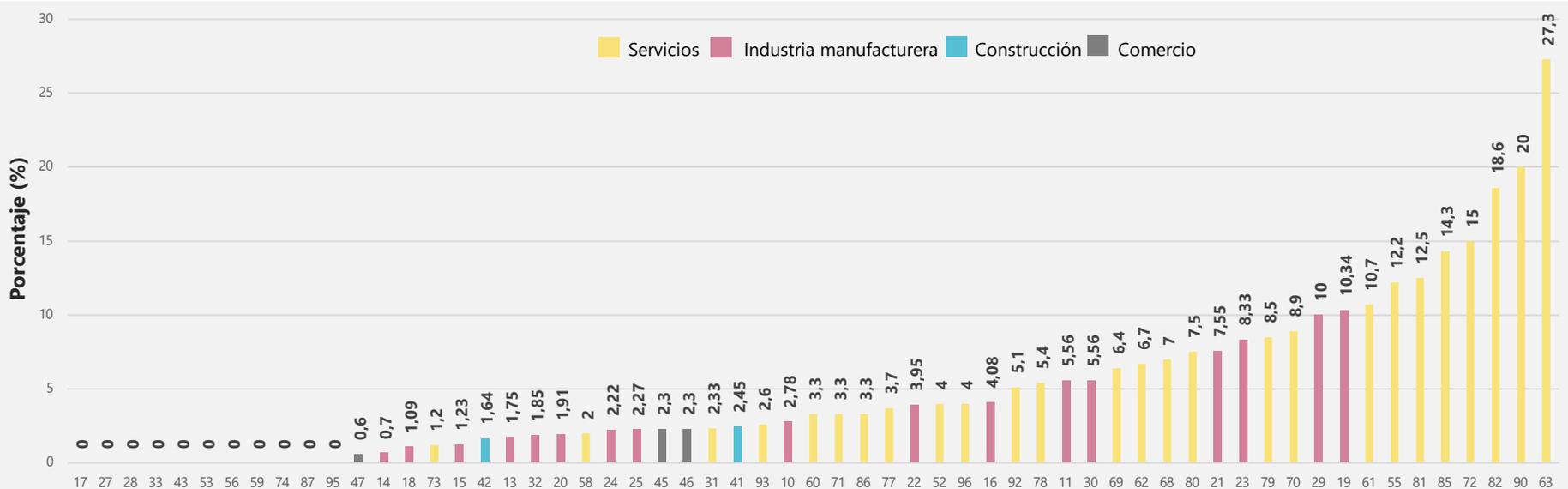


- En enero de 2022, el **7,4%** de las empresas del sector de servicios reportaron que el **50% o más** de sus ingresos fueron generados a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio web. Para el total de empresas este porcentaje fue del **3,9%**.



En enero de 2022, ¿cuál fue el porcentaje de ingresos de esta empresa a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio Web?

Según divisiones a las que pertenece las empresas que reportaron “50% o más”
Enero de 2022



- En enero de 2022, las empresas dedicadas a de servicios de información (**div 63**), Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento(**div90**), y actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas (**div 82**) son las que mayormente reportaron que **50% o más** de sus ingresos provenían de redes sociales en línea, plataformas digitales o de su propio sitio web.

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Industria Manufacturera	6,0	2,2	4,1	1,3	-4,3	-3,1	-3,0	-1,9	-1,6	-0,1	0,3	-0,1
Elaboración de productos alimenticios	6,4	3,3	5,9	1,0	-3,7	-1,4	-1,7	-1,9	-2,0	0,8	0,0	-0,2
Elaboración de bebidas	20,0	14,3	11,1	2,8	-6,8	-15,0	1,4	2,8	-3,8	-2,8	-3,2	0,5
Fabricación de productos textiles	6,9	0,0	7,0	0,0	-13,5	-7,4	-0,4	-5,6	2,0	-1,6	0,4	0,0
Confección de prendas de vestir	3,5	0,7	2,8	0,0	-4,9	-4,3	-4,3	-2,8	-0,7	-3,5	1,4	0,0
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	2,4	1,2	2,5	2,4	-4,8	-4,8	-3,6	-2,4	-2,4	1,2	1,3	2,4
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	4,1	2,0	0,0	0,0	-1,6	0,2	-3,8	-1,9	0,3	2,0	0,0	0,0
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	13,3	6,7	6,7	0,0	-6,2	-10,4	-5,5	-4,9	-11,1	-3,1	-0,8	-2,4
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	3,3	1,1	1,1	2,2	-6,4	-3,2	-3,2	-1,0	-2,9	0,1	1,1	0,1
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	13,3	0,0	3,3	0,0	2,2	-3,7	-4,1	0,0	2,2	-3,7	3,3	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	8,3	1,9	6,4	0,0	-1,5	-2,4	-6,0	-6,8	-0,9	-0,5	-1,2	-1,8

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	15,1	3,8	11,3	7,5	-4,1	-7,8	-0,2	5,6	-6,5	-0,1	5,6	5,6
Fabricación de productos de caucho y de plástico	5,3	0,7	1,3	1,3	-2,9	-4,9	-4,9	0,6	0,5	0,0	-0,1	0,6
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	0,8	2,3	2,3	0,8	-4,5	-1,2	-3,8	-1,8	-4,2	1,5	0,6	0,8
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	4,5	0,0	2,2	0,0	-5,0	-2,4	-2,5	-2,4	-6,8	0,0	-0,1	-2,3
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	3,8	0,0	3,9	2,3	-5,0	-0,8	0,7	-0,9	-1,7	-0,8	0,7	-0,1
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	8,3	0,0	4,2	2,1	-0,6	-2,2	-2,5	-0,1	6,0	-2,3	-5,4	-0,2
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	2,0	2,0	2,0	2,0	-7,5	2,0	-0,1	-4,3	-1,2	-0,1	2,0	-1,2
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	8,0	4,1	2,0	2,0	1,8	-2,2	-6,3	-2,2	2,0	2,1	-2,0	0,0
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	11,1	0,0	5,6	5,6	5,6	-5,6	-11,1	0,0	1,1	0,0	0,6	0,6
Fabricación de muebles, colchones y somieres	4,7	4,7	3,5	1,2	-4,2	-0,4	-2,8	1,2	0,9	4,7	1,0	1,2
Resto de la industria	11,1	3,7	5,6	1,9	-9,6	-9,5	-3,9	-3,8	-1,1	-0,5	1,4	-4,4
Otras industrias manufactureras	7,1	0,0	0,0	0,0	-1,9	0,0	0,0	0,0	-8,2	0,0	0,0	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Construcción y de Comercio

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)		Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021		Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021	
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Inversiones en soluciones digitales	Innovación
Construcción	12,4	4,0	-5,9	-7,6	-1,3	-0,8
Construcción de edificios	9,8	3,9	-9,5	-8,1	-3,4	-1,1
Obras de ingeniería civil	20,0	6,6	6,4	-5,5	5,9	3,3
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	15,2	0,0	-0,8	-4,0	-1,1	-7,5

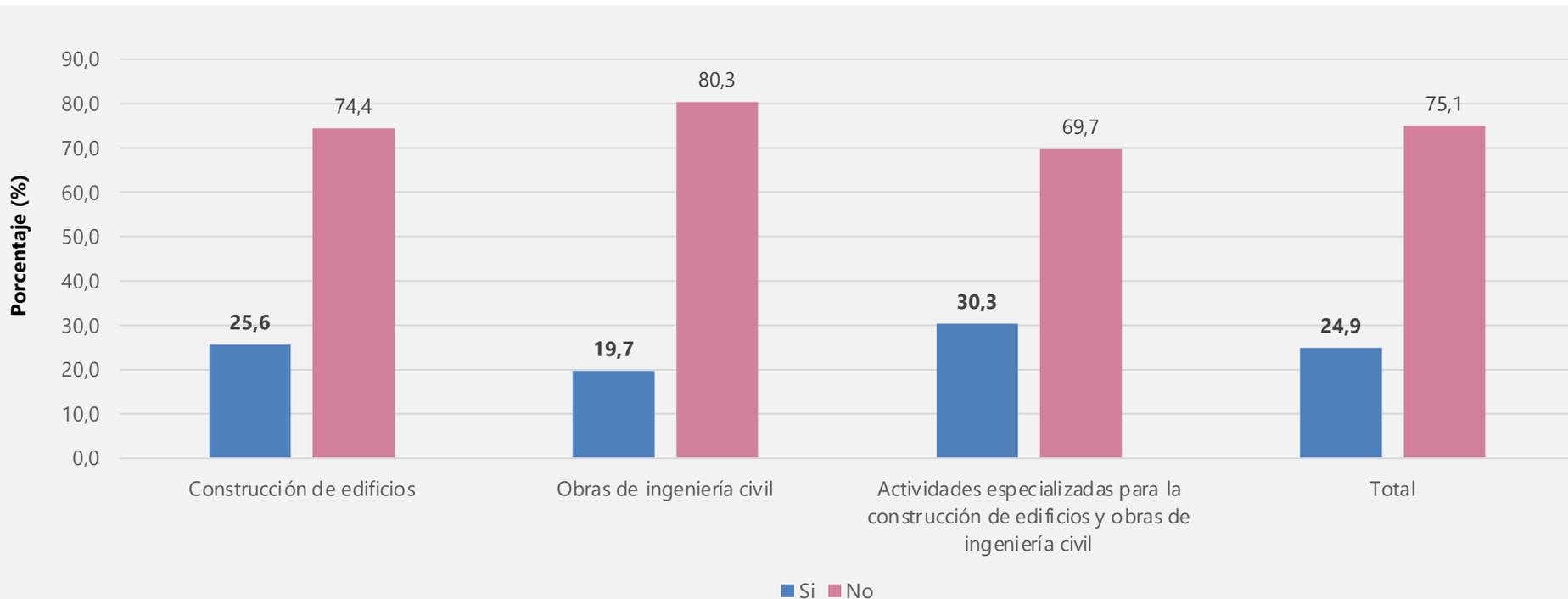
Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Comercio	6,0	2,9	2,6	1,1	-2,8	-1,2	-0,9	-0,1	-0,7	-0,3	0,1	0,1
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	7,8	2,1	2,9	1,3	0,1	-0,9	-0,5	-0,3	-0,6	-0,7	0,4	0,3
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	6,8	3,5	2,8	0,8	-3,0	-1,0	-0,9	-0,3	0,1	0,3	0,3	-0,2
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	4,5	2,8	2,2	1,2	-4,0	-1,7	-1,0	0,1	-1,6	-0,7	-0,2	0,4

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales



En enero de 2022, ¿esta empresa decidió aplazar lanzamientos de proyectos? Sector de la construcción y divisiones Enero de 2022

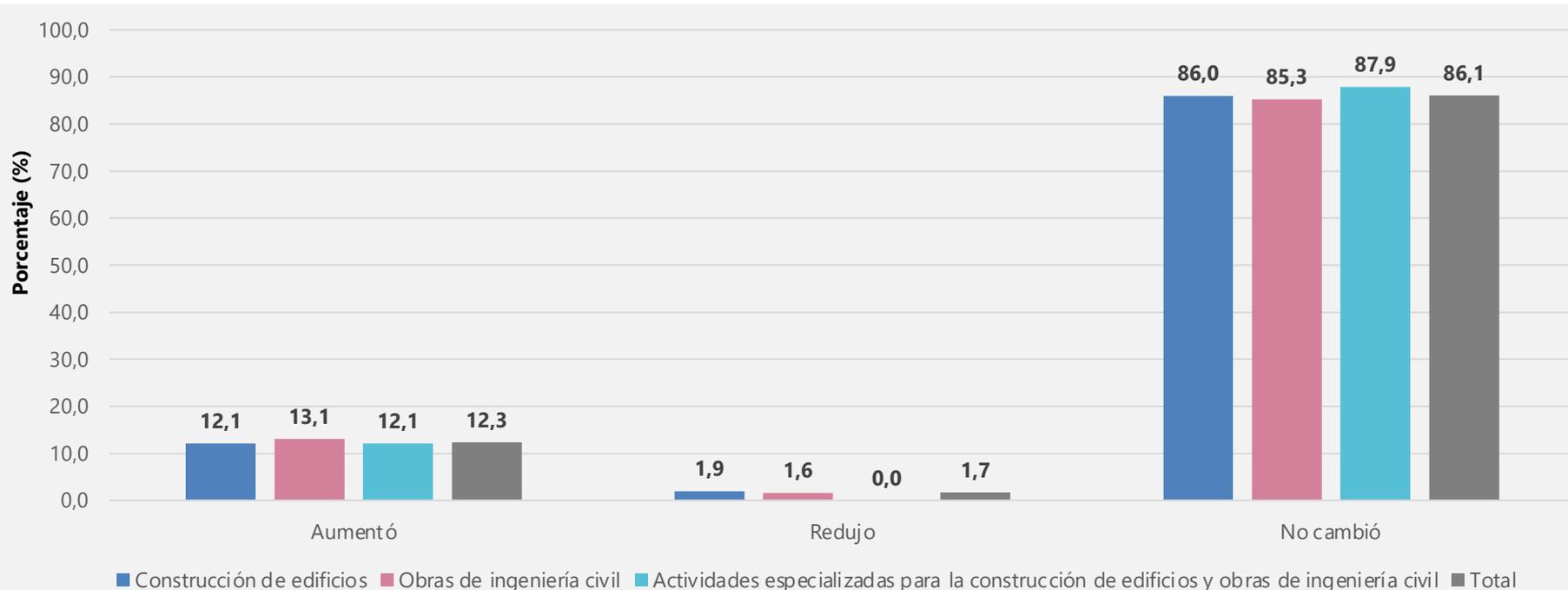




En enero de 2022, y de acuerdo con la coyuntura provocada por el COVID-19, ¿su percepción de la importancia de adoptar la tecnología BIM aumentó, se redujo o no tuvo ningún cambio?

Sector de la construcción y divisiones

Enero de 2022



Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Ene 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Servicios	11,3	5,0	6,8	2,0	-2,7	-3,5	-3,0	-2,8	0,9	0,3	0,9	0,5
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	12,1	1,4	3,3	1,4	-3,0	-1,3	0,7	-1,3	0,2	0,6	1,3	-0,1
Correo y servicios de mensajería	6,5	9,7	10,0	0,0	-1,4	7,0	4,7	-5,3	-10,2	-3,2	3,5	0,0
Alojamiento	8,7	7,2	6,3	2,2	-3,0	-4,3	-5,5	-3,2	-0,2	-0,9	1,7	0,0
Actividades de servicios de comidas y bebidas	6,9	3,5	3,5	2,6	-3,0	-3,1	-0,7	-2,4	1,5	-2,8	-0,1	0,8
Actividades de edición	10,0	4,0	8,0	0,0	2,5	-7,3	-3,3	-1,9	3,5	1,8	3,5	-4,5
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	4,5	0,0	0,0	0,0	1,4	-3,1	-3,1	-3,1	0,8	0,0	0,0	0,0
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	3,3	0,0	3,4	0,0	-5,8	-3,0	-2,6	0,0	0,1	-3,2	0,2	-3,2
Telecomunicaciones	10,4	5,2	6,6	0,0	-0,5	-0,8	-4,3	-1,2	0,1	1,3	1,4	0,0
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	13,6	6,8	10,6	2,9	-3,7	-2,3	-3,1	-2,6	0,3	2,6	0,6	2,9
Actividades de servicios de información	12,1	3,0	12,1	3,1	-4,5	-3,6	2,1	-0,2	0,0	0,0	-0,8	3,1

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Actividades inmobiliarias	9,6	0,9	5,4	2,7	-6,9	-4,6	-1,1	-3,8	0,4	-0,1	-0,3	0,8
Actividades jurídicas y de contabilidad	10,6	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,1	-4,3	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	3,6	3,6	1,8	1,8	-6,4	-2,4	-8,2	-2,2	-4,3	1,5	1,8	1,8
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	15,4	1,1	5,6	1,1	-4,2	-5,4	0,1	-2,2	3,3	-0,1	3,1	-1,3
Investigación científica y desarrollo	35,0	5,0	30,0	10,0	17,4	-6,8	-5,3	10,0	-1,8	-5,0	5,0	10,0
Publicidad y estudios de mercado	13,4	7,4	10,3	2,5	-3,6	-10,8	-2,2	0,2	2,6	3,4	2,0	-0,2
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	0,0	0,0	0,0	0,0	-18,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	9,1	0,0	3,6	0,0	-7,0	-6,5	-2,9	-3,3	5,2	0,0	1,6	-2,0
Actividades de empleo	15,1	8,6	2,2	0,0	1,4	0,6	-3,5	-4,5	-0,1	2,6	-1,4	0,0
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	11,9	5,1	5,1	5,1	10,4	0,8	-2,1	-10,6	7,7	5,1	3,0	5,1
Actividades de seguridad e investigación privada	19,0	3,8	7,5	5,0	3,8	-2,6	-2,6	2,5	12,0	0,9	-1,0	5,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Servicios

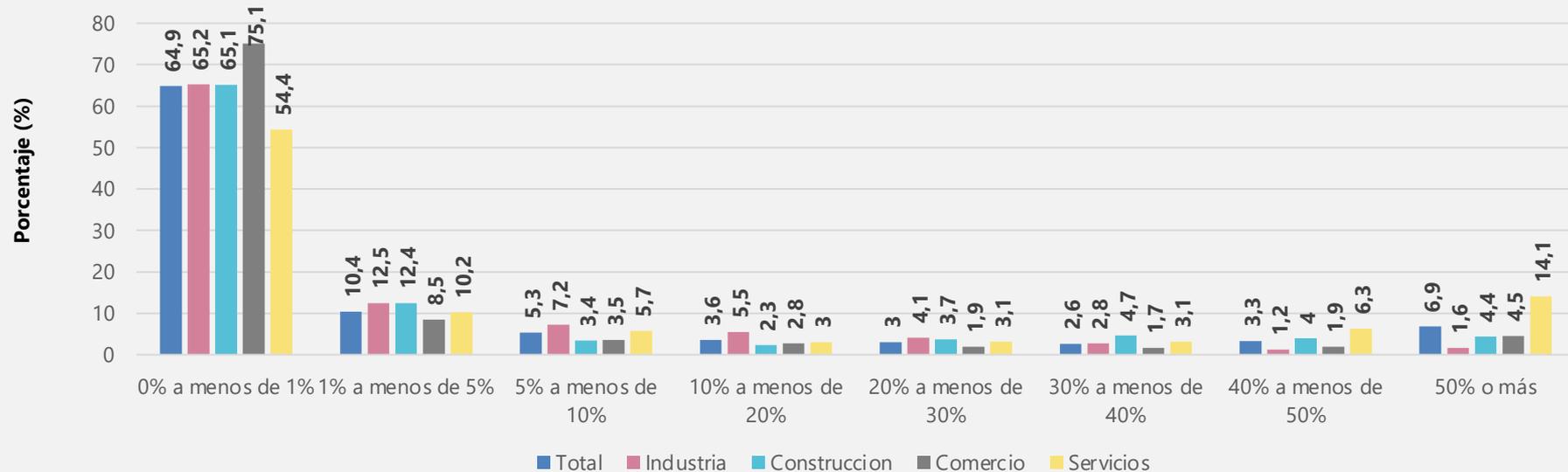
Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	4,2	0,0	0,0	0,0	-16,5	-6,9	-10,3	-3,4	4,2	0,0	0,0	0,0
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	14,3	8,3	9,7	0,0	-8,1	-2,0	-1,5	-5,2	-3,5	-1,1	0,1	0,0
Educación	16,9	11,6	18,8	5,6	-12,0	-5,5	-8,8	-10,2	-4,2	3,3	-2,3	1,4
Actividades de atención de la salud humana	11,7	4,7	10,6	1,9	-1,3	-4,5	-2,9	-3,3	2,1	-0,3	0,8	0,4
Actividades de atención residencial medicalizada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	20,0	10,0	10,0	0,0	10,9	-8,2	0,9	0,0	-13,3	1,7	1,7	-8,3
Actividades de juegos de azar y apuestas	12,8	10,3	8,3	2,6	-5,1	-7,7	-1,9	0,0	-0,7	-0,9	2,3	2,6
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	10,5	5,1	0,0	0,0	7,9	-0,1	0,0	-5,3	7,8	2,4	0,0	0,0
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	14,3	14,3	14,3	0,0	-19,0	-2,4	-2,4	0,0	-14,3	0,0	0,0	0,0
Otras actividades de servicios personales	16,7	4,0	4,0	0,0	-1,2	-3,1	0,4	0,0	1,3	4,0	4,0	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales



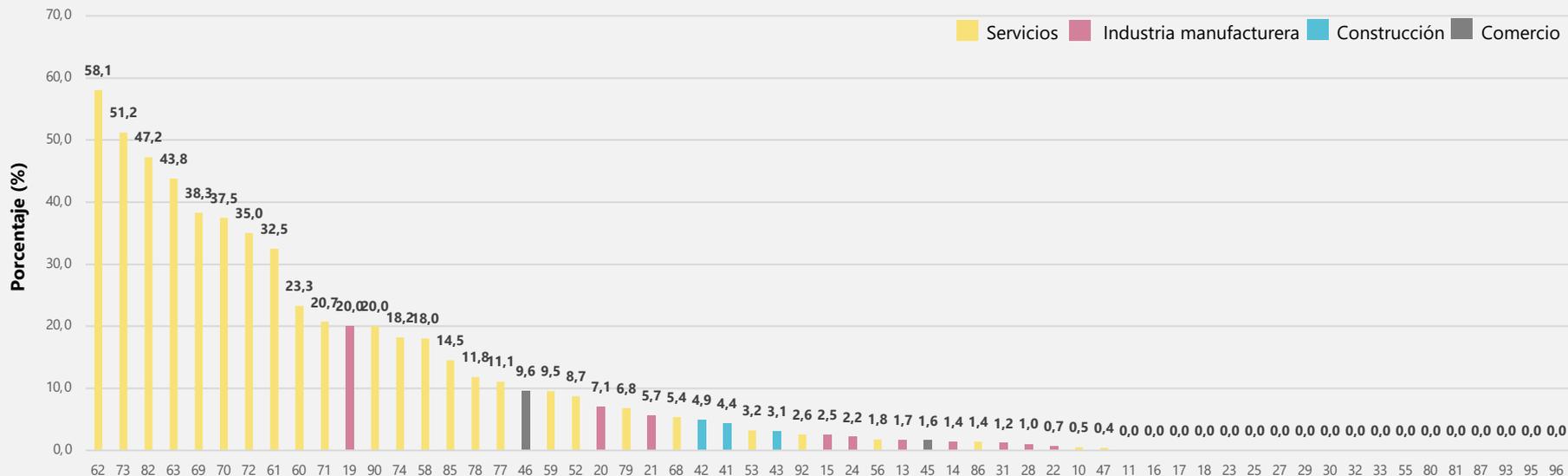
En enero de 2022, ¿cuál fue el porcentaje del personal ocupado total que trabajó vía remota desde casa? Según sectores Enero de 2022



- En enero de 2022, el **14,1%** de empresas dedicadas a actividades de servicios reportaron que **50% o más** del personal ocupado **trabajó vía remota desde casa**. Para el total de empresas este porcentaje fue de **6,9%**.



En enero de 2022, ¿cuál fue el porcentaje del personal ocupado total que trabajó vía remota desde casa? Según división de las empresas que respondieron 50% o más Enero de 2022

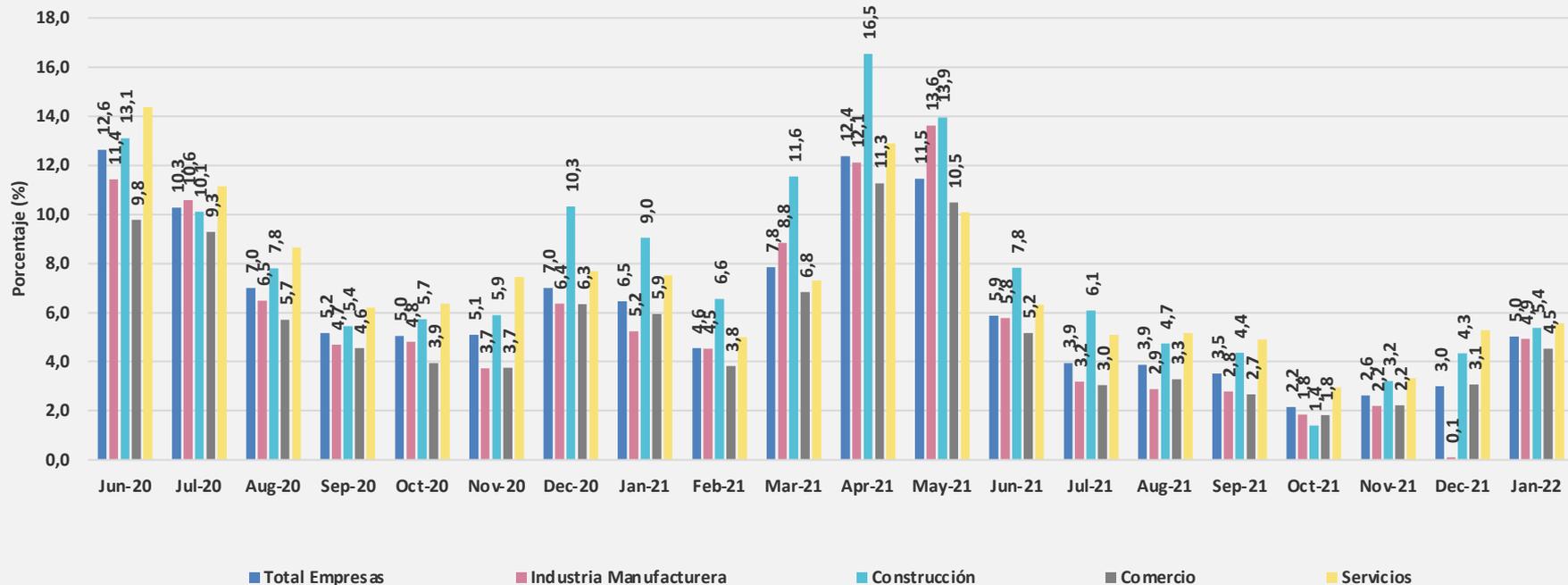


- En enero de 2022, las empresas dedicadas a actividades de desarrollo de sistemas informáticos (**div 62**) y estudios de mercado (**div 73**) son las que mayormente reportaron que **50% o más** del personal ocupado total trabajo vía remota desde casa.

Porcentaje de empresas que reportaron un aumento en el personal trabajando en casa durante el mes de referencia, comparado con el mismo mes del año anterior

Según sectores

Mayo de 2020 – Enero de 2022



Expectativas e incertidumbre



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Industria Manufacturera	61,7	69,5	15,2	10,0	1,8	-5,4	1,3	0,4	0,9
Elaboración de productos alimenticios	58,5	69,3	14,3	9,1	-0,9	-1,0	-0,3	-3,0	2,7
Elaboración de bebidas	66,7	54,3	8,3	13,0	-14,0	-16,1	9,5	-11,6	-4,2
Fabricación de productos textiles	70,7	65,5	12,1	7,7	-4,9	-4,6	9,0	11,1	0,2
Confección de prendas de vestir	70,6	60,3	15,6	22,8	3,1	-10,1	3,3	3,2	-1,1
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	57,3	60,0	27,2	3,1	2,2	-17,4	-4,1	1,3	6,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles	44,9	75,5	20,4	-9,8	13,2	-0,3	0,5	1,4	0,0
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	71,1	77,3	2,2	22,3	4,1	-10,0	0,4	1,7	-2,7
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	58,7	80,0	17,6	15,7	13,3	-14,7	0,4	4,0	-6,4
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	56,7	76,7	6,9	1,1	-1,1	-4,2	-6,3	-1,1	-4,6
Fabricación de sustancias y productos químicos	61,1	77,7	6,5	8,1	3,0	-1,0	3,7	-1,8	-2,1

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	61,5	71,7	9,4	4,7	-0,9	1,6	-1,9	-5,2	-0,2
Fabricación de productos de caucho y de plástico	67,8	70,0	15,1	16,7	-1,7	0,0	2,5	-4,1	2,7
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	64,4	75,4	16,7	3,9	-0,9	-2,6	-0,1	2,7	0,7
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	65,2	71,1	6,5	5,7	-0,3	-10,1	11,9	3,7	-0,3
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	55,7	63,6	18,3	3,7	4,8	-9,9	3,4	1,4	-2,9
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	64,6	72,9	12,5	14,6	4,7	1,1	6,4	3,1	3,0
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	54,0	68,0	18,0	9,8	-1,4	-10,4	-2,4	3,2	1,7
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques	64,0	70,0	18,0	11,9	11,7	-11,2	-3,3	2,7	8,0
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	66,7	61,1	22,2	11,1	11,1	0,0	8,8	-2,0	7,2
Fabricación de muebles, colchones y somieres	68,6	61,2	26,7	18,0	-11,0	-2,4	-0,1	2,4	2,7
Resto de la industria	53,7	75,9	22,2	-5,9	20,2	-6,6	-9,6	8,6	9,7
Otras industrias manufactureras	71,4	71,4	7,1	35,1	16,9	-29,2	9,9	2,2	-1,2

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de construcción y comercio

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Construcción	50,2	64,5	23,4	5,4	3,7	-7,4	-1,2	2,3	2,7
Construcción de edificios	53,1	62,6	22,2	7,2	1,8	-8,5	1,1	3,0	1,8
Obras de ingeniería civil	45,9	70,5	23,7	1,1	10,1	-6,1	-5,7	0,8	4,4
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	39,4	65,6	30,3	11,4	1,6	-5,7	-7,1	2,2	4,7
Comercio	60,1	73,9	12,0	7,8	-1,1	-5,2	-0,3	2,9	0,3
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	64,4	71,4	11,9	9,2	-3,3	-2,0	-1,2	-0,3	-0,9
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	59,7	73,8	10,0	6,9	-2,4	-2,4	-0,7	4,1	1,0
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	58,7	75,2	14,1	8,2	1,2	-9,4	0,5	3,1	0,2

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Servicios	58,6	61,7	13,3	16,4	3,5	-12,5	-1,1	0,6	0,2
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	57,3	67,6	9,5	11,9	-8,1	-3,6	1,8	-5,5	-0,6
Correo y servicios de mensajería	61,3	74,2	19,4	13,9	21,6	3,6	6,5	17,5	-3,2
Alojamiento	74,0	53,6	18,0	30,9	11,2	-36,8	3,0	-1,6	-0,3
Actividades de servicios de comidas y bebidas	53,4	59,6	20,0	3,9	5,9	-20,5	-0,5	7,4	0,9
Actividades de edición	52,0	74,0	22,4	4,8	6,1	-11,5	0,9	9,6	2,9
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	34,8	87,0	13,0	-2,7	37,0	-28,9	-19,1	10,0	-1,8
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	46,7	70,0	13,8	4,2	9,4	-1,4	11,2	-10,6	7,3
Telecomunicaciones	50,6	65,3	9,1	12,1	7,5	-4,2	-1,9	-3,0	2,7
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	58,1	53,4	8,7	14,1	-9,0	0,4	-1,9	-3,3	1,3
Actividades de servicios de información	57,6	75,8	9,1	10,9	5,8	-7,6	-9,1	0,0	-3,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Actividades inmobiliarias	43,0	81,3	5,4	4,5	5,3	-8,5	-10,3	-2,6	-1,3
Actividades jurídicas y de contabilidad	39,1	71,7	4,7	9,3	-9,1	-3,9	5,8	0,6	2,3
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	44,6	63,6	7,3	14,6	3,6	-0,7	7,4	-5,1	3,2
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	45,7	63,0	13,0	9,4	4,8	-10,0	-1,4	4,0	-1,6
Investigación científica y desarrollo	60,0	60,0	5,0	24,7	-16,5	-6,8	-5,0	4,4	5,0
Publicidad y estudios de mercado	60,5	56,3	12,2	23,0	4,0	-9,4	-3,0	-10,4	-0,5
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	18,2	63,6	36,4	-18,2	-9,1	9,1	-21,8	-3,0	-3,6
Actividades de alquiler y arrendamiento	59,3	61,8	9,3	29,8	-7,0	-23,5	-4,2	5,0	-2,7
Actividades de empleo	62,4	46,2	5,4	16,4	6,0	-7,2	-2,8	8,1	-1,6
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	72,9	69,5	18,6	40,0	23,8	-9,9	3,5	-2,8	6,4
Actividades de seguridad e investigación privada	54,4	52,5	10,3	12,7	-4,5	0,1	-8,9	11,1	-5,7

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	70,8	33,3	16,7	19,1	-1,1	6,3	4,2	9,5	2,4
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	50,0	56,9	6,9	1,7	0,4	-10,4	-2,7	-0,2	-4,2
Educación	49,3	68,6	8,5	30,9	2,8	-3,4	-11,8	8,0	2,8
Actividades de atención de la salud humana	56,7	66,2	17,9	3,7	-0,8	-5,7	-3,0	1,8	-0,1
Actividades de atención residencial medicalizada	50,0	50,0	0,0	50,0	-50,0	-50,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	80,0	60,0	20,0	52,7	-3,6	-7,3	5,0	14,5	-13,3
Actividades de juegos de azar y apuestas	79,5	40,5	12,8	30,8	-21,0	-10,3	3,8	-19,5	4,7
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	66,7	66,7	13,2	29,8	14,0	-18,4	1,8	11,1	2,0
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	50,0	100,0	14,3	0,0	33,3	14,3	21,4	0,0	0,0
Otras actividades de servicios personales	56,0	80,0	17,4	2,4	1,4	10,2	-9,4	8,0	17,4

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

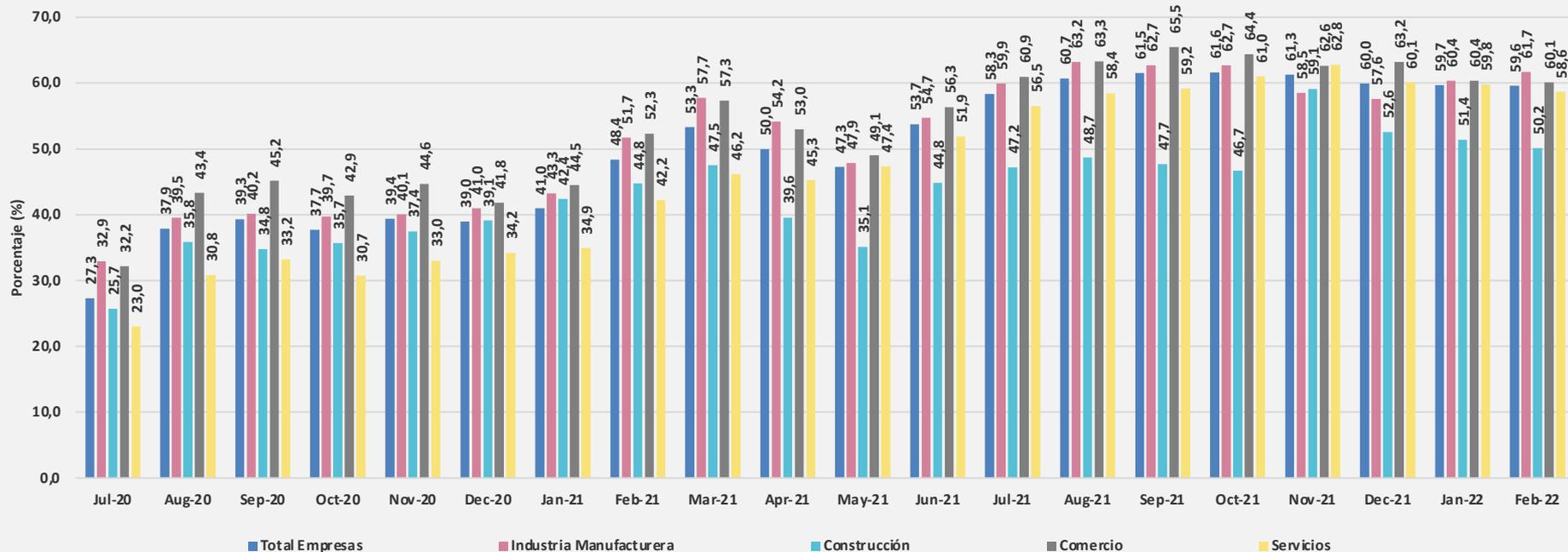
*Variaciones en puntos porcentuales



Porcentaje de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses

Según sectores

Junio de 2020 – Febrero de 2022

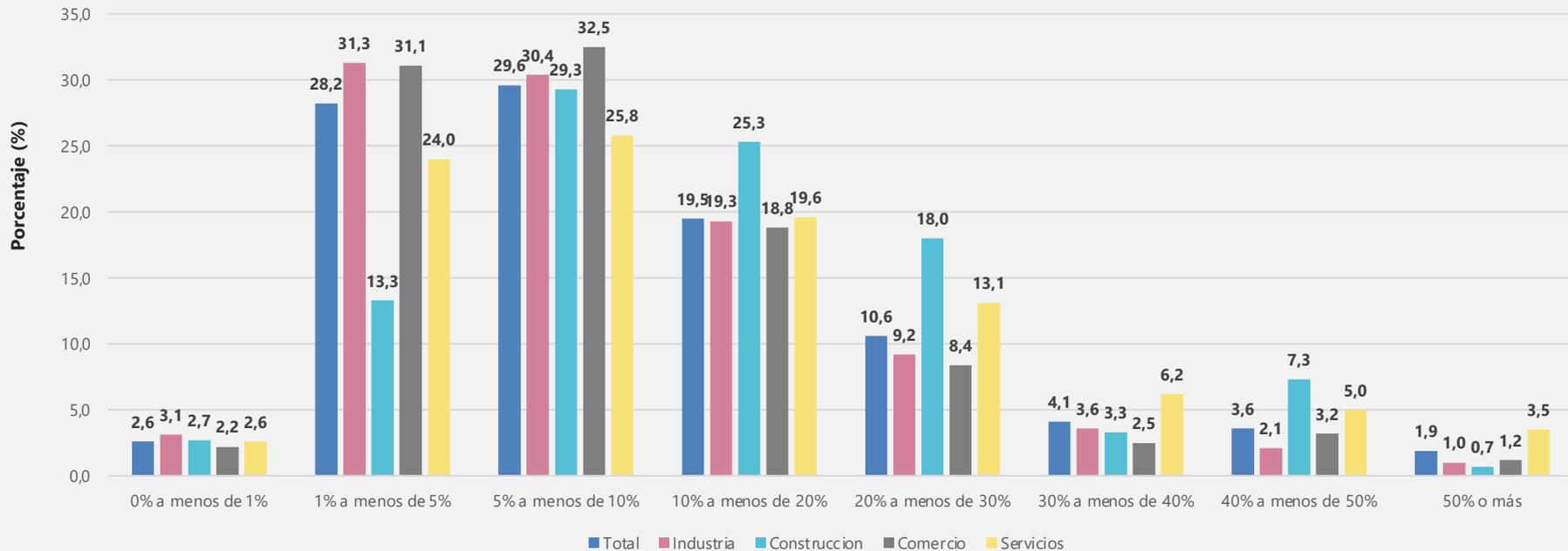




¿En cuánto espera que aumenten sus ingresos en los próximos tres meses?

Según sectores

Febrero de 2022



Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses.

Fuente: DANE – EPE

De cara a los siguientes 3 meses, ¿Cuál es el cambio esperado que usted anticipa en comparado con el mismo periodo anterior del año pasado?

Total empresas
Febrero de 2022

		Personal ocupado			
		Aumentan	Disminuyen	Permanecen iguales	Total
Ingresos de la empresa	Aumentan	1616	62	2338	4016
	(%)	40,24	1,54	58,22	100
	Disminuyen	23	219	261	503
	(%)	4,57	43,54	51,89	100
	Permanecen iguales	146	69	1957	2172
	(%)	6,72	3,18	90,1	100
	Total	1785	350	4556	6691
	(%)	26,68	5,23	68,09	100

Conocimiento, solicitud y beneficio de políticas gubernamentales de apoyo

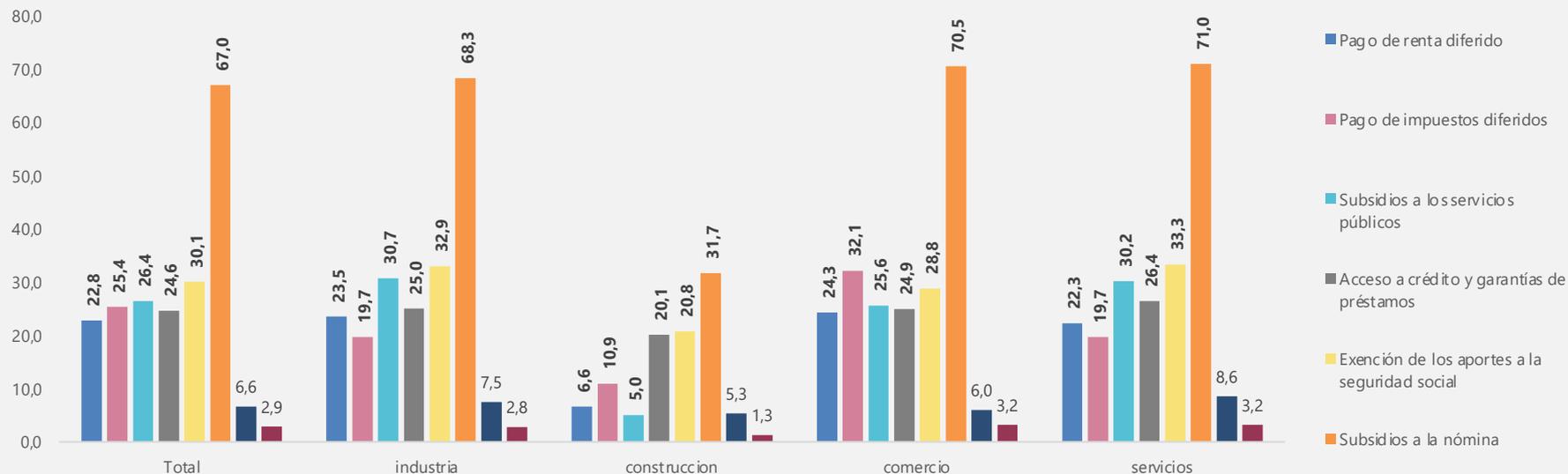


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

¿Cuáles serían las políticas necesarias más importantes para apoyar a esta empresa durante la pandemia de COVID-19?

Según sectores
Febrero de 2022



- En febrero de 2022, el **67,0%** de las empresas encuestadas piensan que la política necesaria más importante para apoyar al sector privado durante la pandemia de COVID-19 debería ser **los subsidios a la nómina**.

Estado de operación en y políticas gubernamentales de apoyo

Total empresas

Enero - Febrero de 2022

		¿Esta empresa ha solicitado (o se está beneficiando de) cualquier medida gubernamental, ya sea local o nacional, emitida en respuesta al brote de COVID-19? (mes de referencia febrero de 2022)		
		Si	No	Total
Estado de operaciones de la empresa en enero de 2022	Operó normalmente	3901	2705	6606
	(%)	59,1	40,9	100
	Operó parcialmente	84	41	125
	(%)	67,2	32,8	100
	Cerrada temporalmente	41	43	84
	(%)	48,8	51,2	100
Total		4026	2789	6815
(%)		59,1	40,9	100

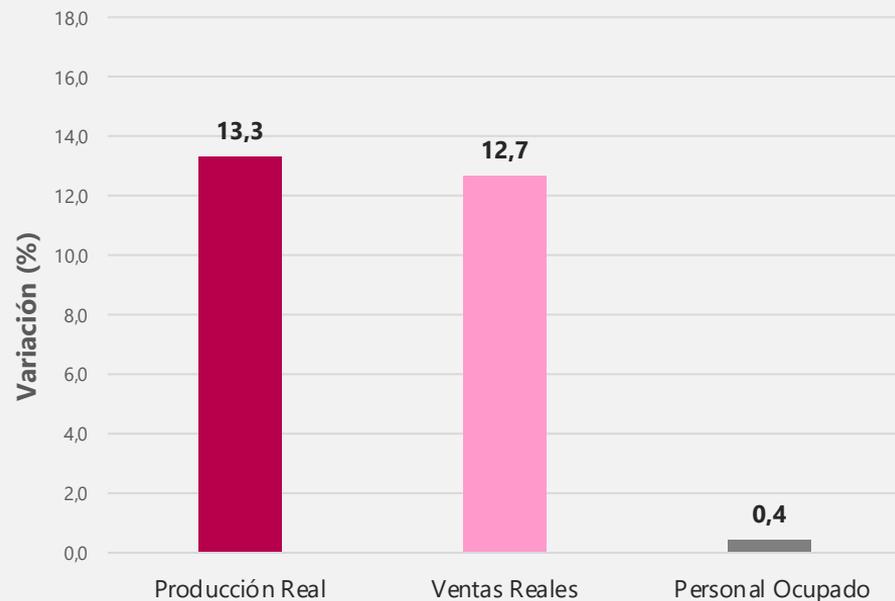
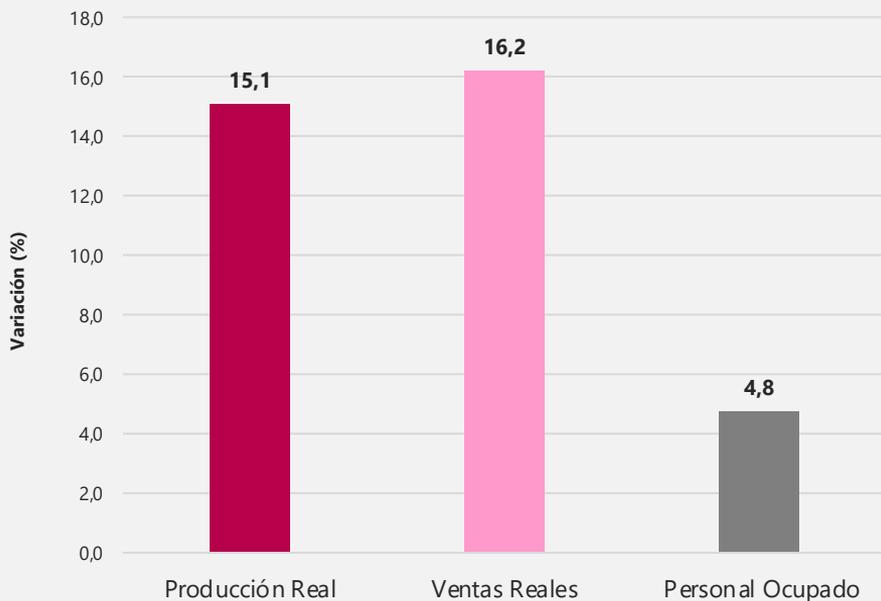
Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

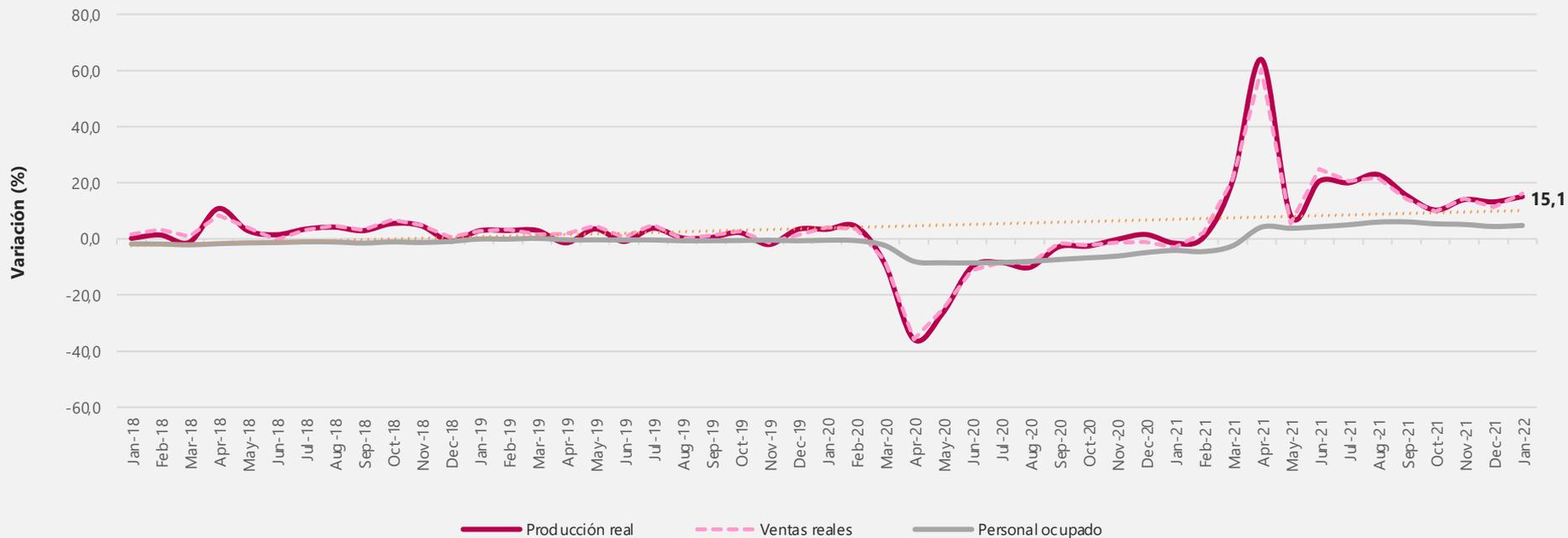
Variación anual y bienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Enero (2022/2021)^P vs enero (2022/2020)



Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

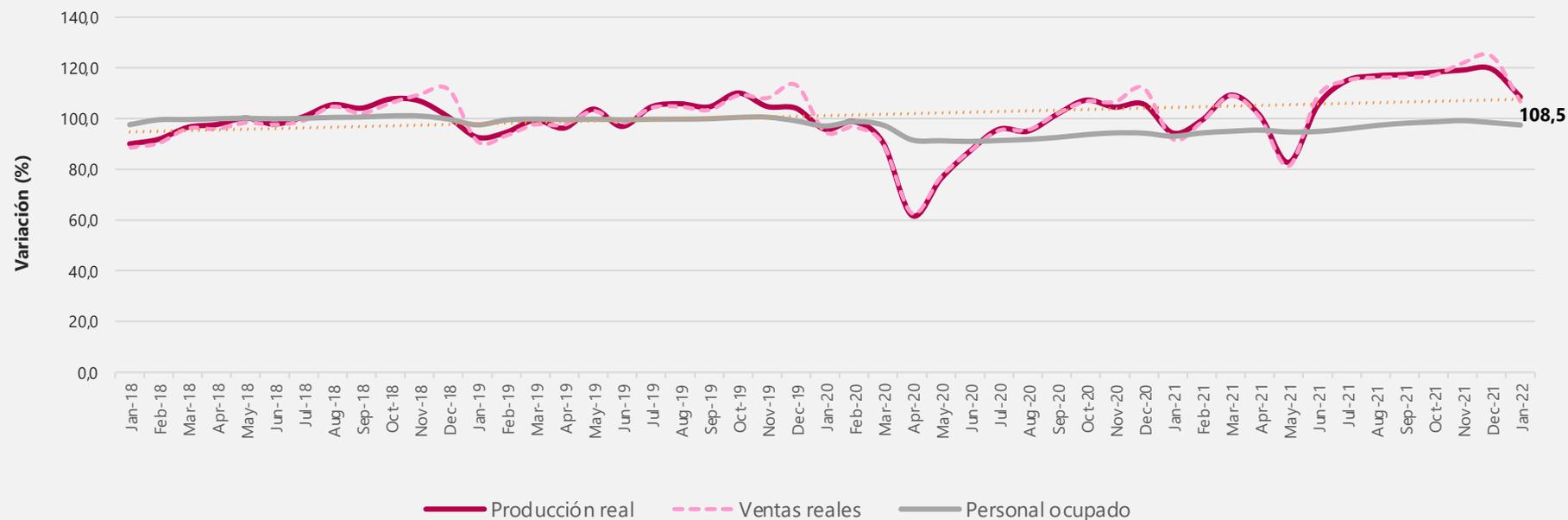
Enero 2018 – enero 2022^P



Índice de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional – Base 100= año 2018

Enero 2018 – enero 2022^P



Variaciones intermensuales del total nacional

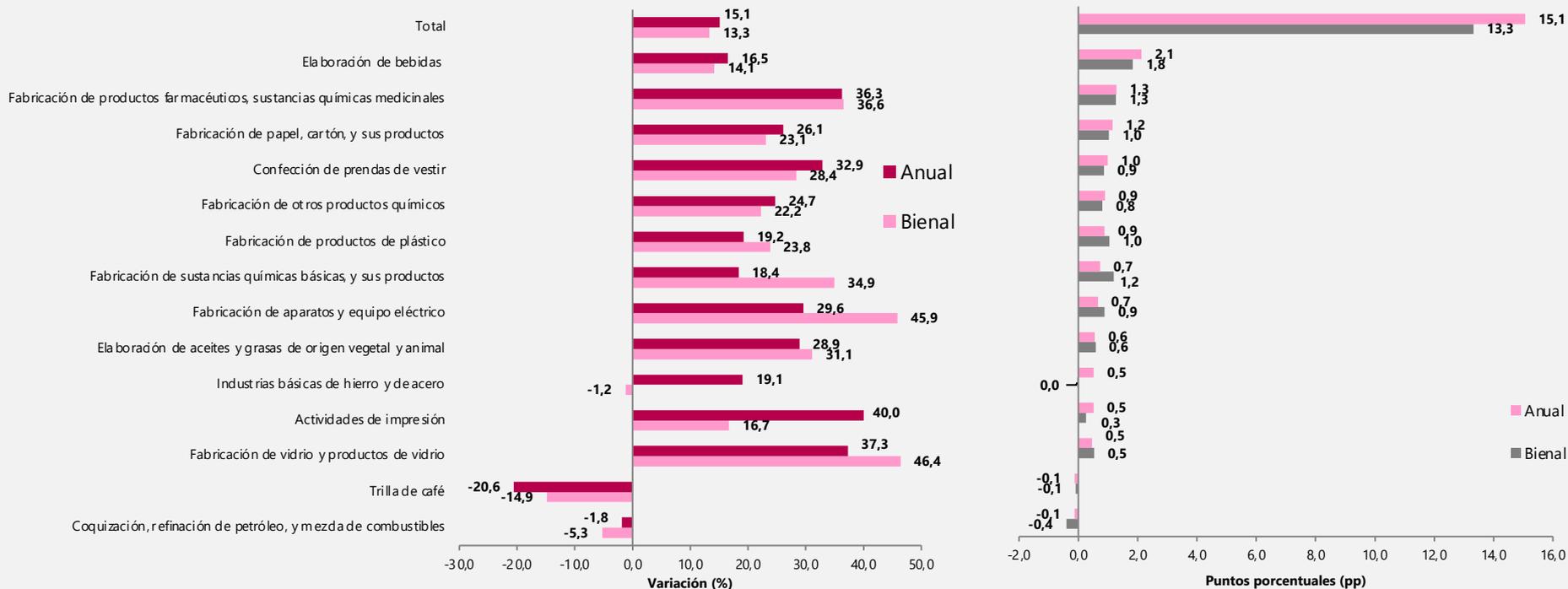
Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2022^P



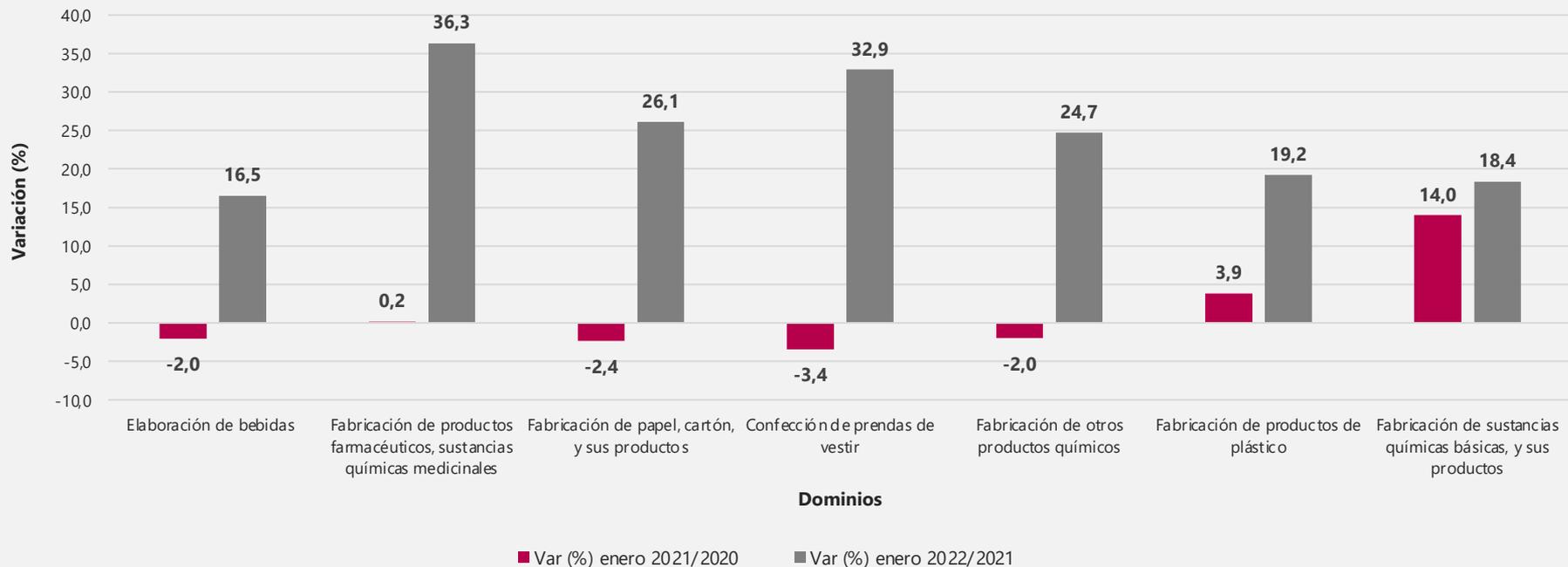
Variación y contribución anual y bienal de la producción real según principales dominios Enero 2022/2021^P vs enero 2022/2020^P

Dominios



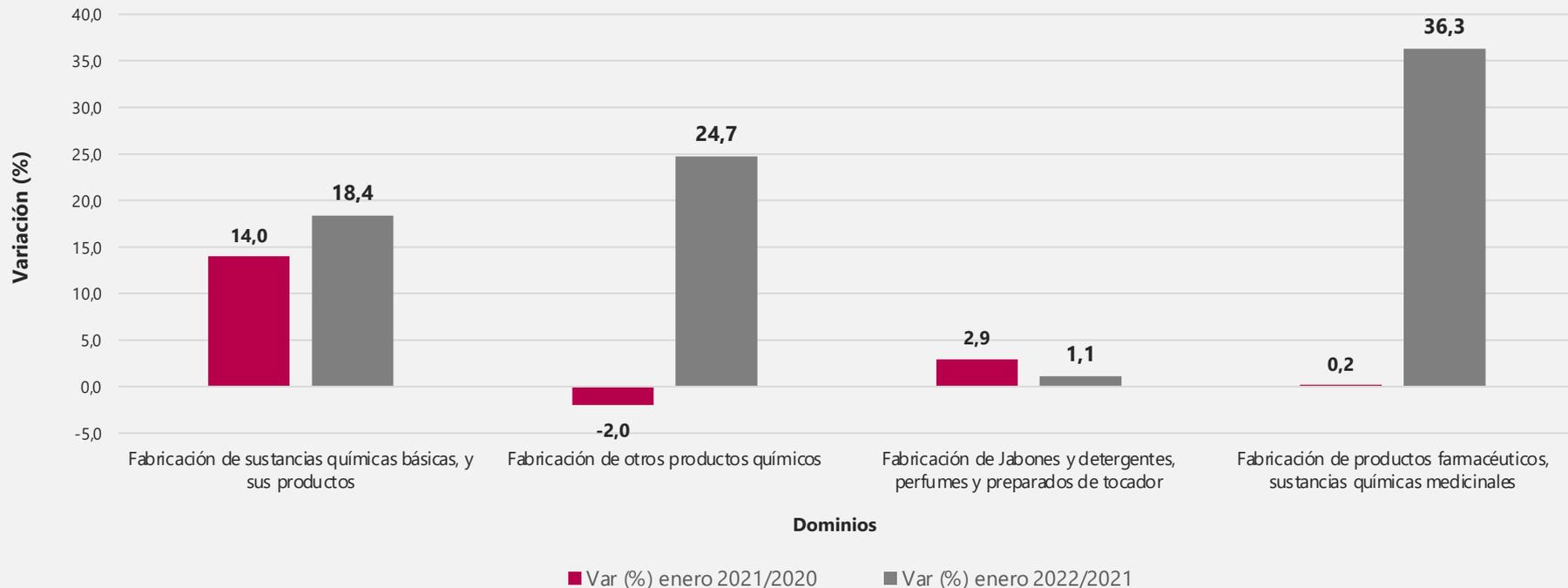
Contraste variaciones de la producción real – Principales dominios

Enero 2021/2020^P vs enero 2022/2021^P



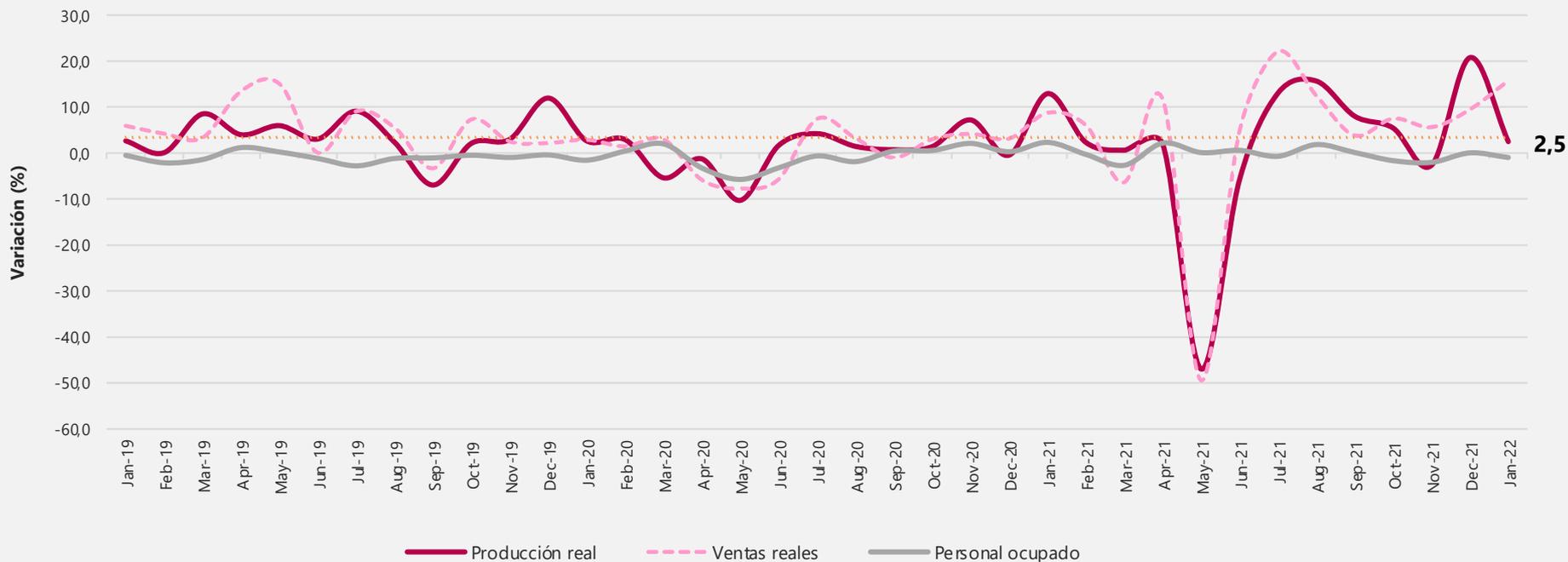
Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector químicos

Enero 2021/2020^P vs enero 2022/2021^P



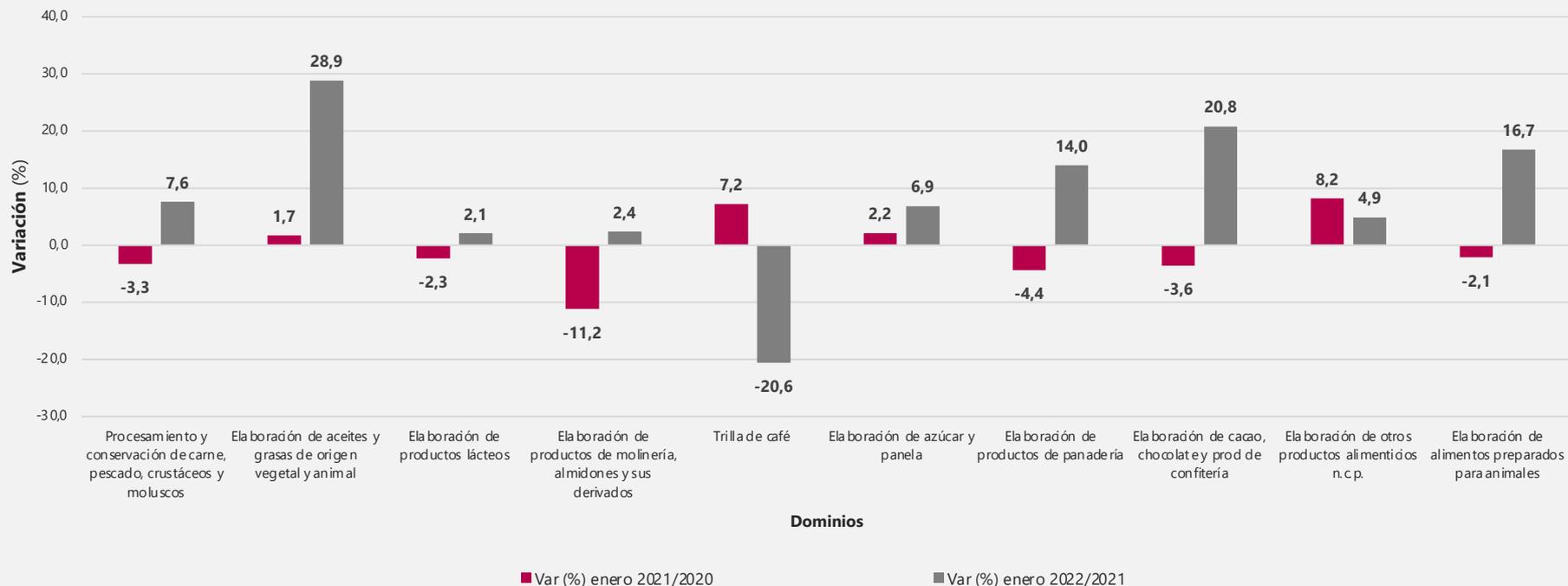
Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de los establecimientos fabricantes de jabones y detergentes.

Enero 2019 – enero 2022^P



Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector alimentos

Enero 2021/2020^P vs enero 2022/2021^P

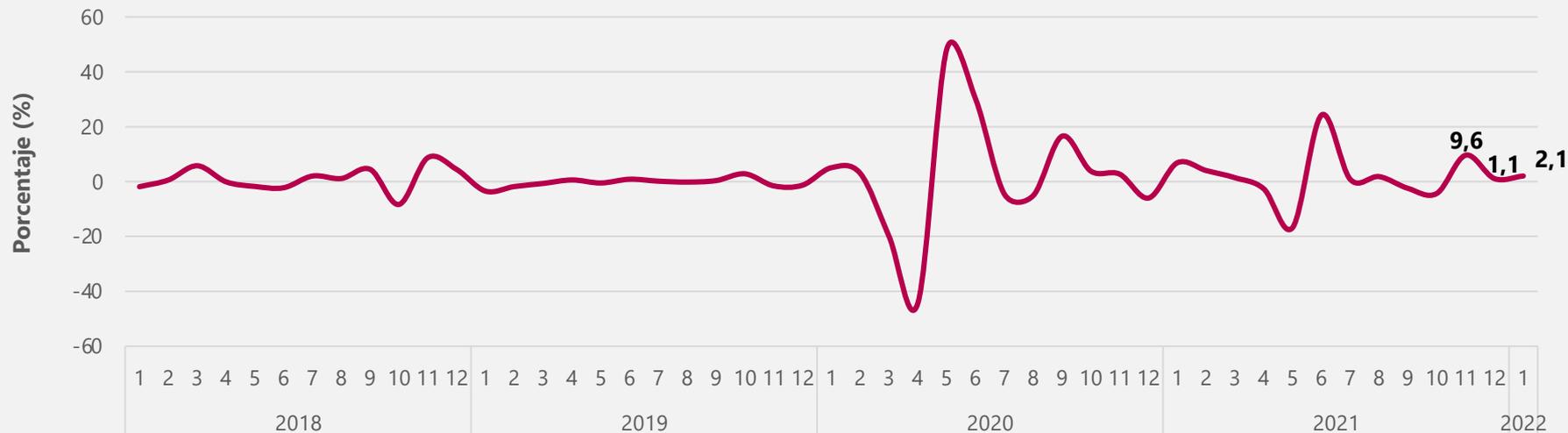


Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de bebidas

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2022^P

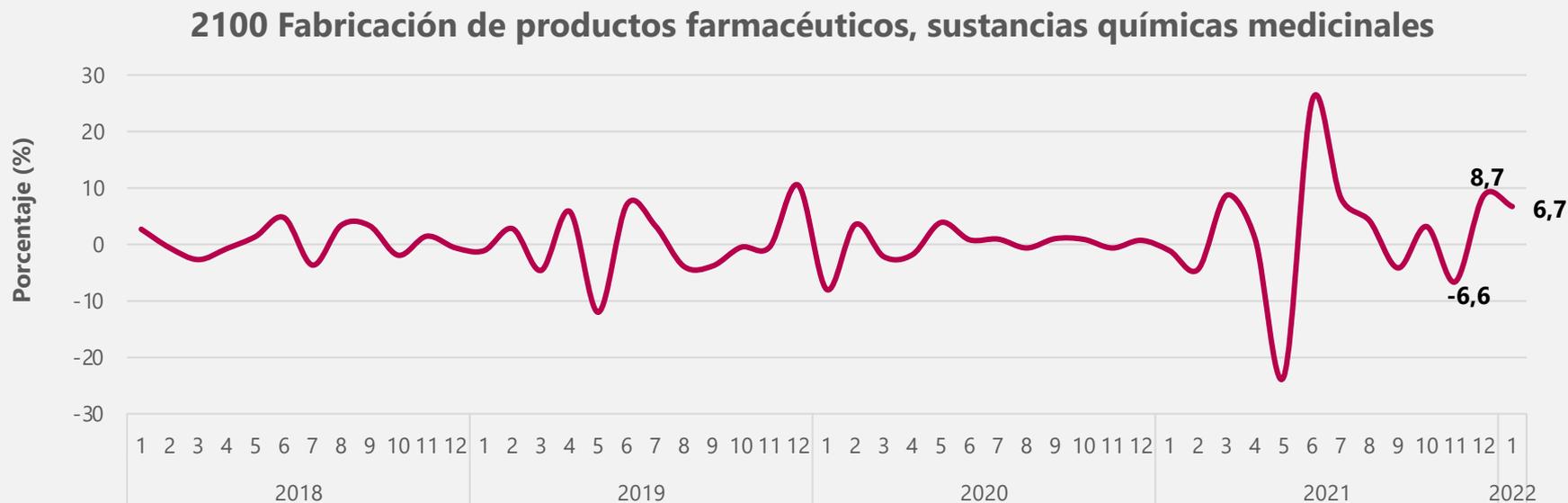
1100 Elaboración de bebidas



Variaciones intermensuales del dominio fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2022^P

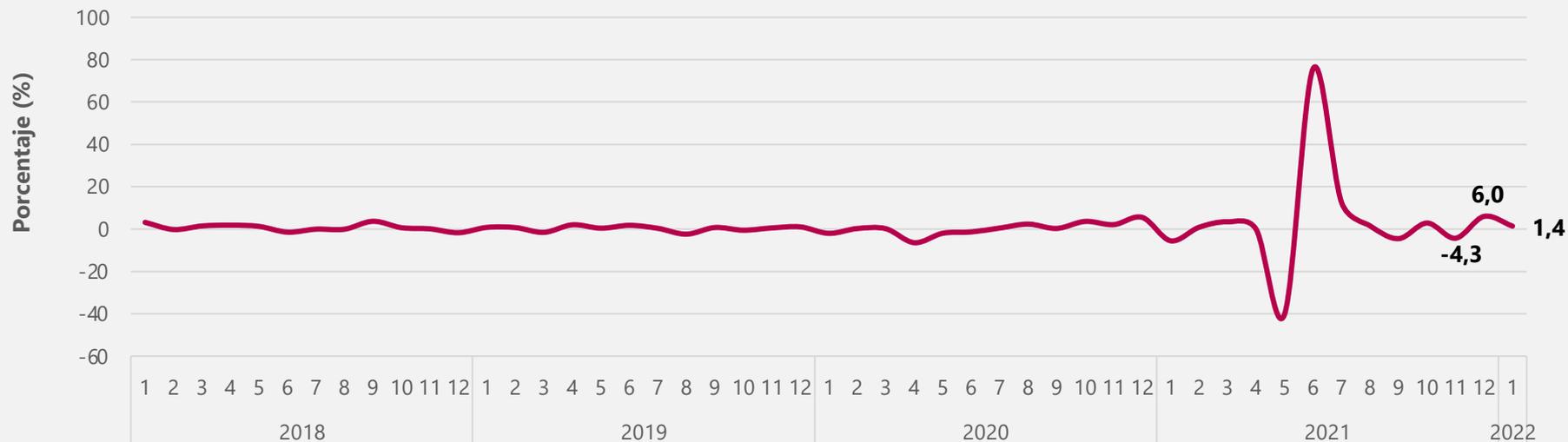


Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de papel, cartón, y sus productos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2022^P

1700 Fabricación de papel, cartón, y sus productos

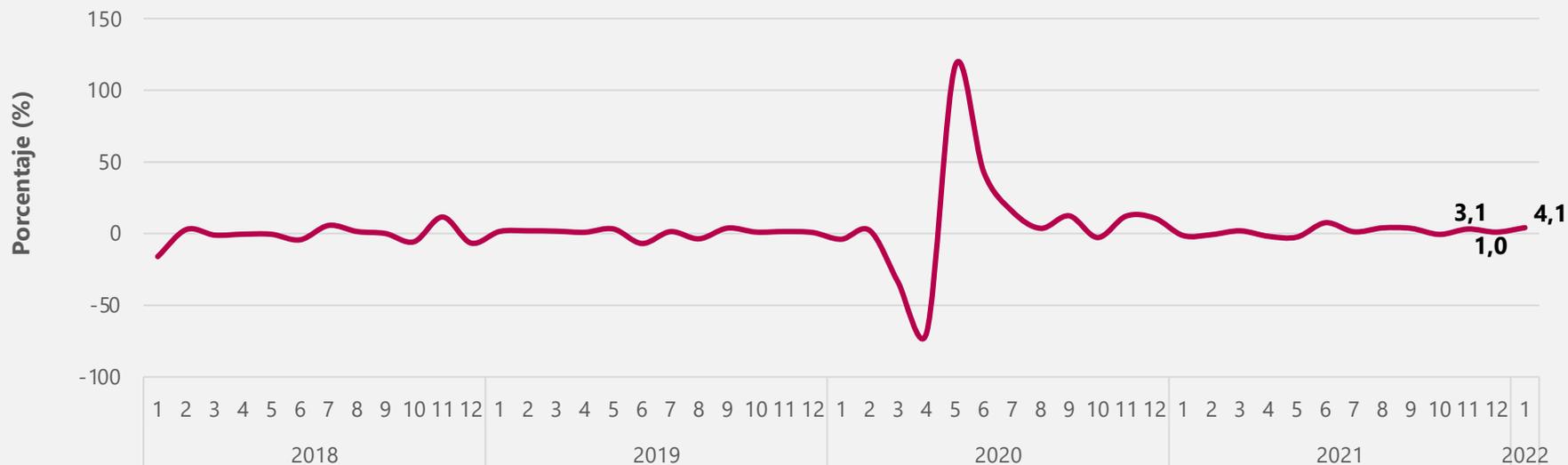


Variaciones intermensuales del dominio Confección de prendas de vestir

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2022^P

1400 Confección de prendas de vestir

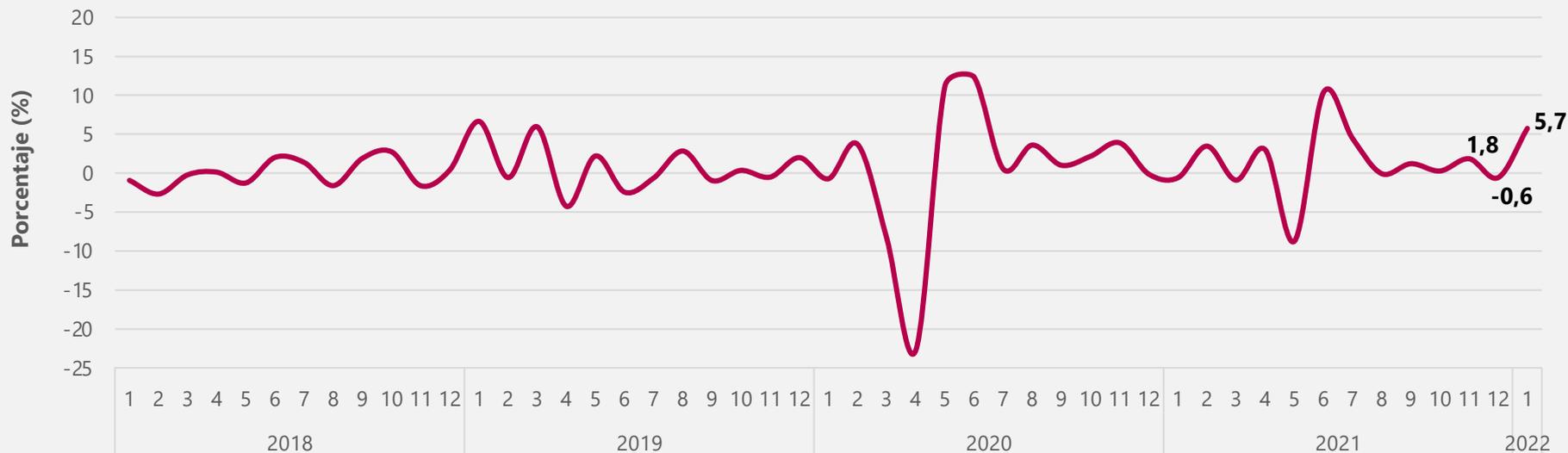


Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de otros productos químicos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2022^P

2020 Fabricación de otros productos químicos



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos de plástico

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2022^P

2220 Fabricación de productos de plástico

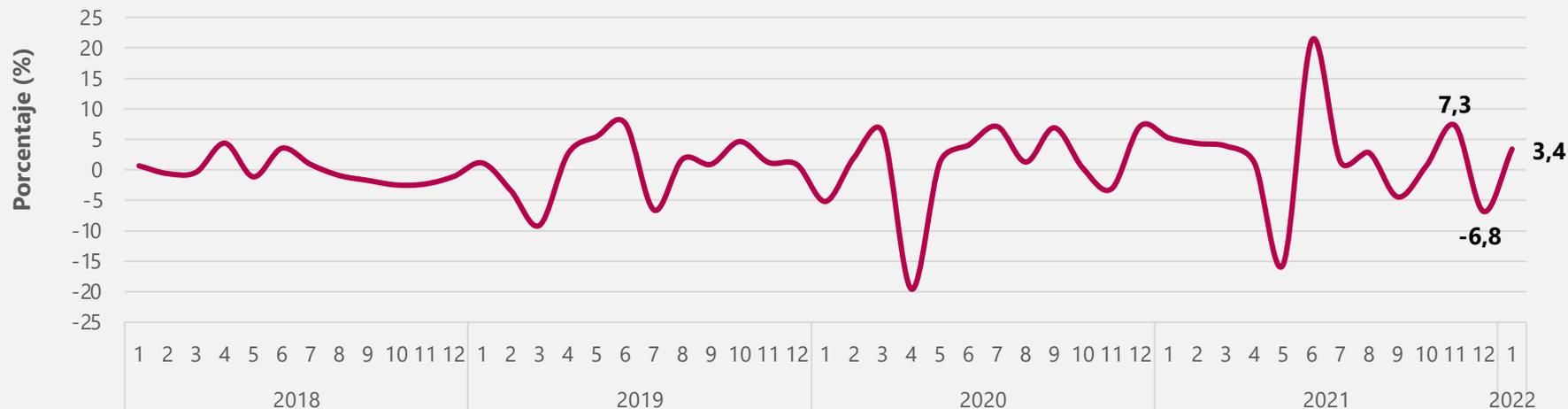


Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2022^P

2010 Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de aparatos y equipo eléctrico

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2022^P

2700 Fabricación de aparatos y equipo eléctrico



Variaciones intermensuales del dominio Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2022^P

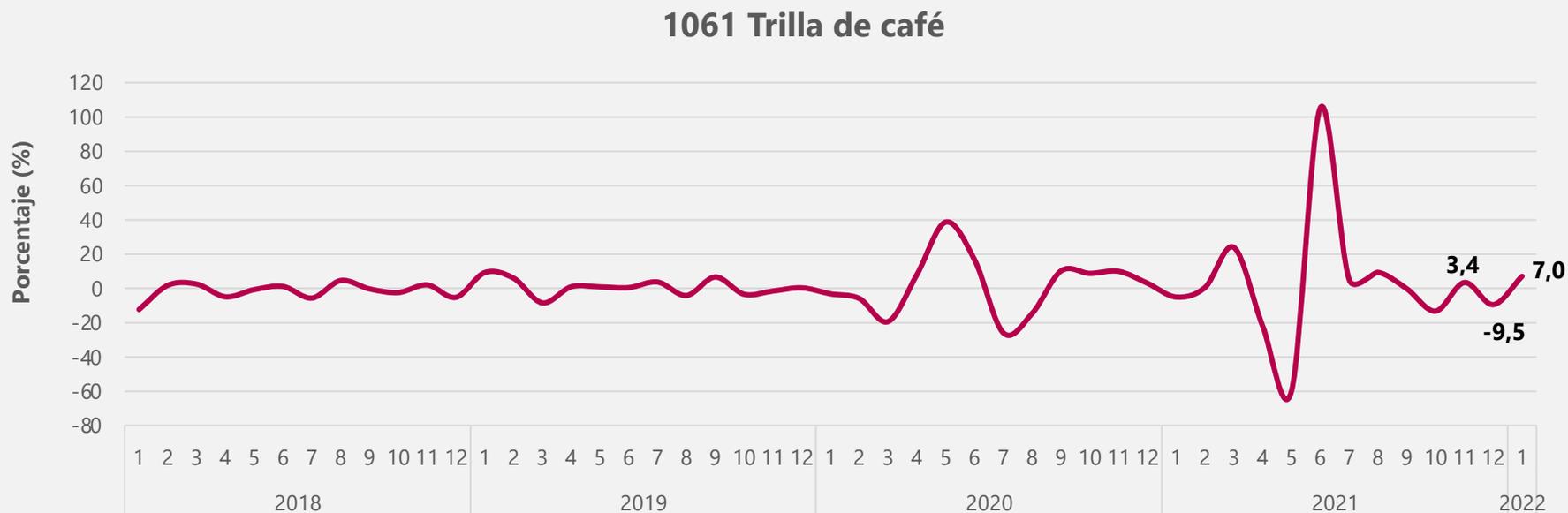
1900 Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles



Variaciones intermensuales del dominio Trilla de café

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2022^P

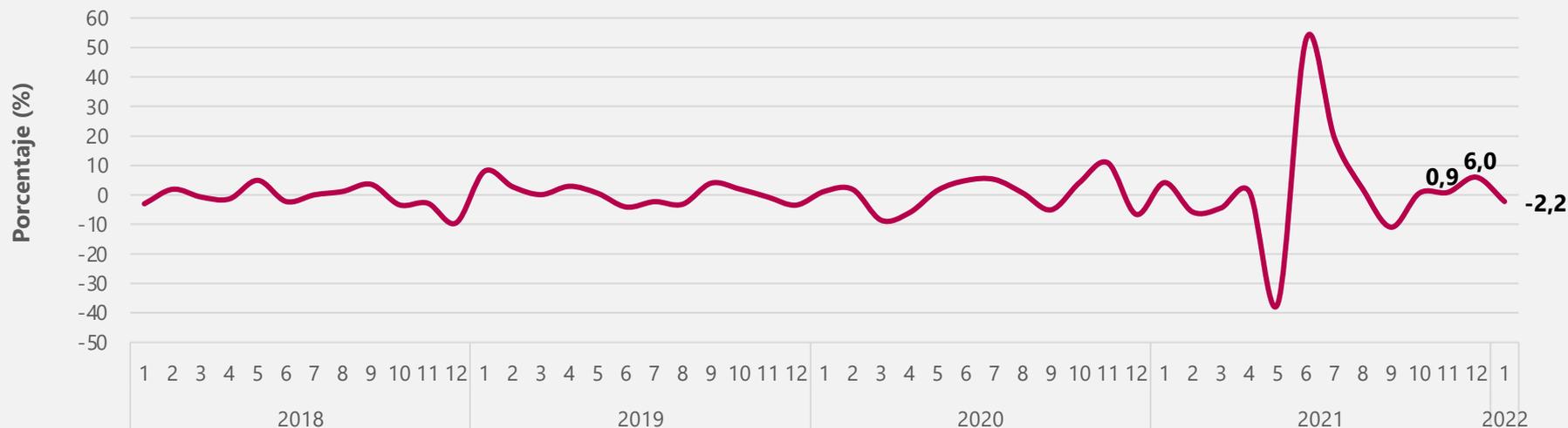


Variaciones intermensuales del dominio fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2022^P

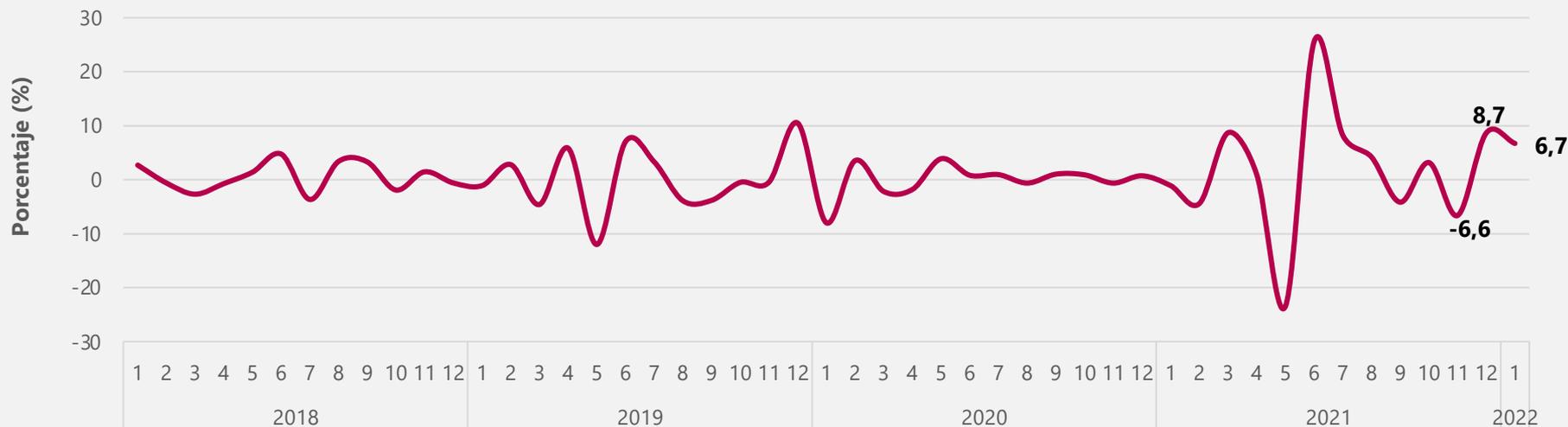
2023 Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador



Variaciones intermensuales del dominio fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales

Serie desestacionalizada
Enero 2018 – enero 2022^P

2100 Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales

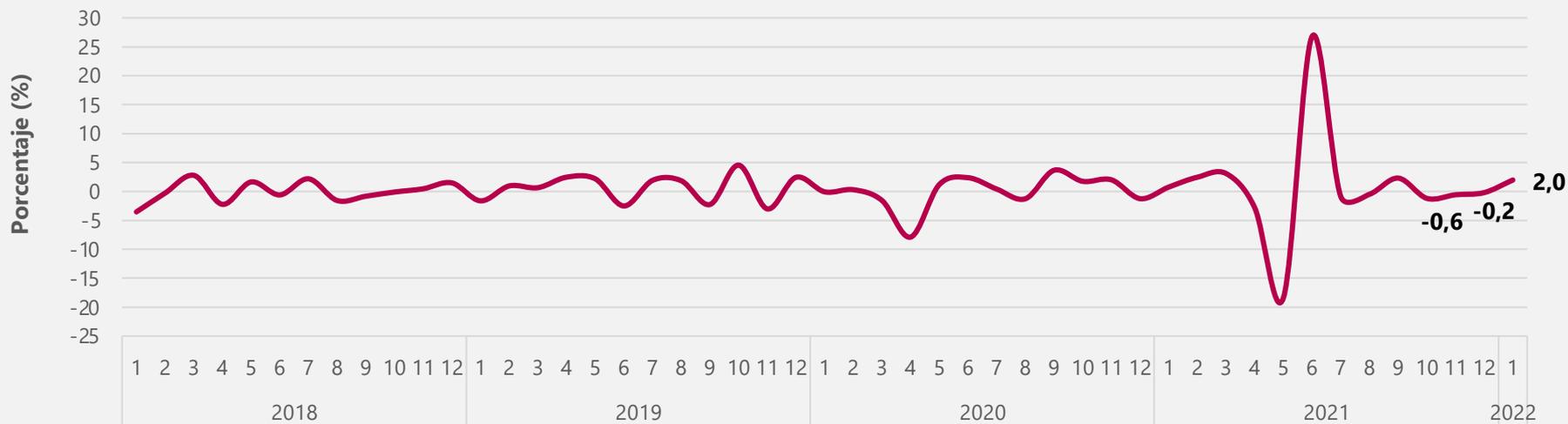


Variaciones intermensuales del dominio procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2022^P

1010 Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos

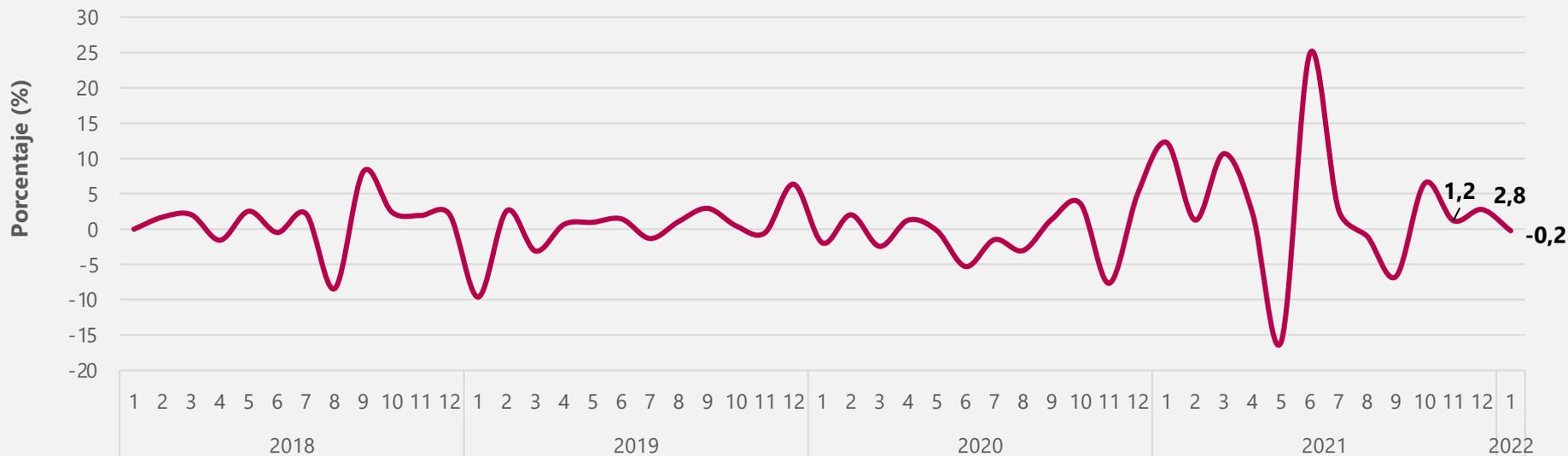


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2022^P

1030 Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal

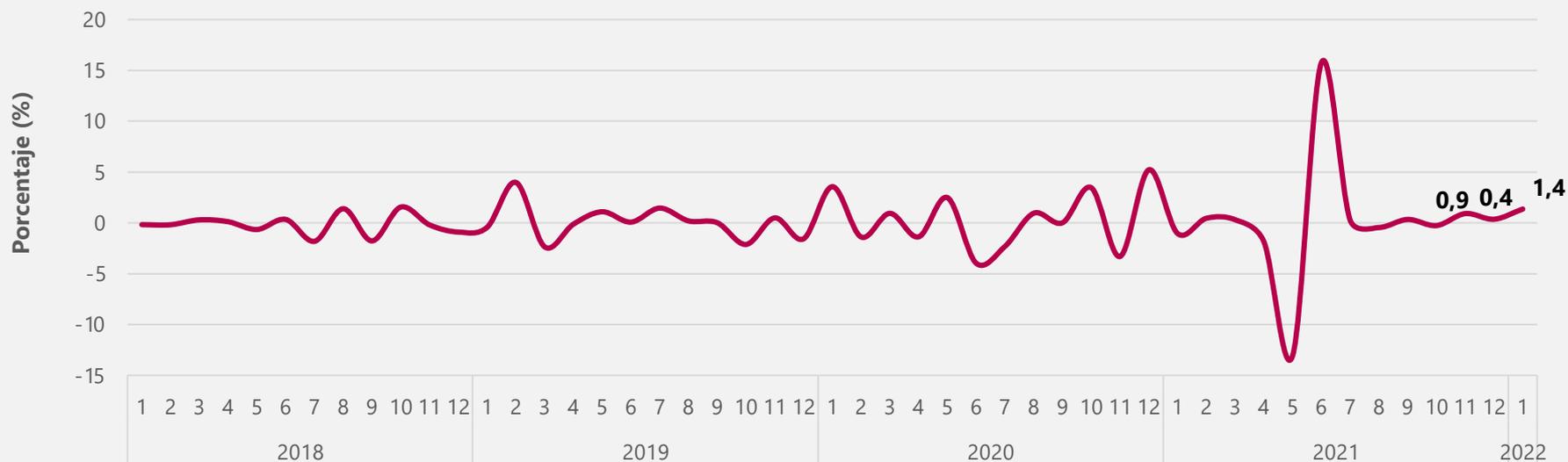


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos lácteos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2022^P

1040 Elaboración de productos lácteos



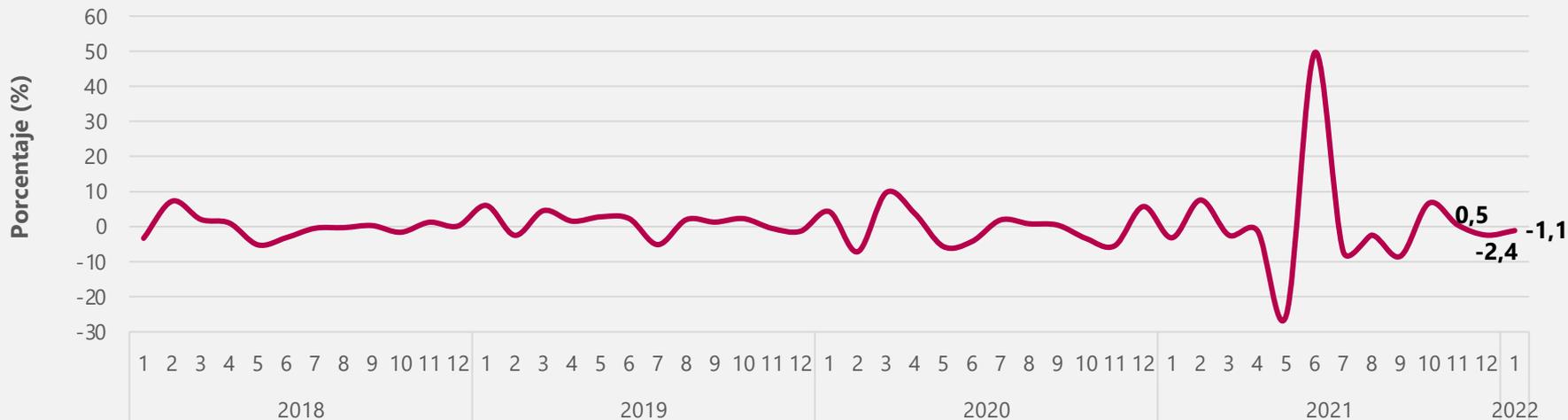


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2022^P

1050 Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados

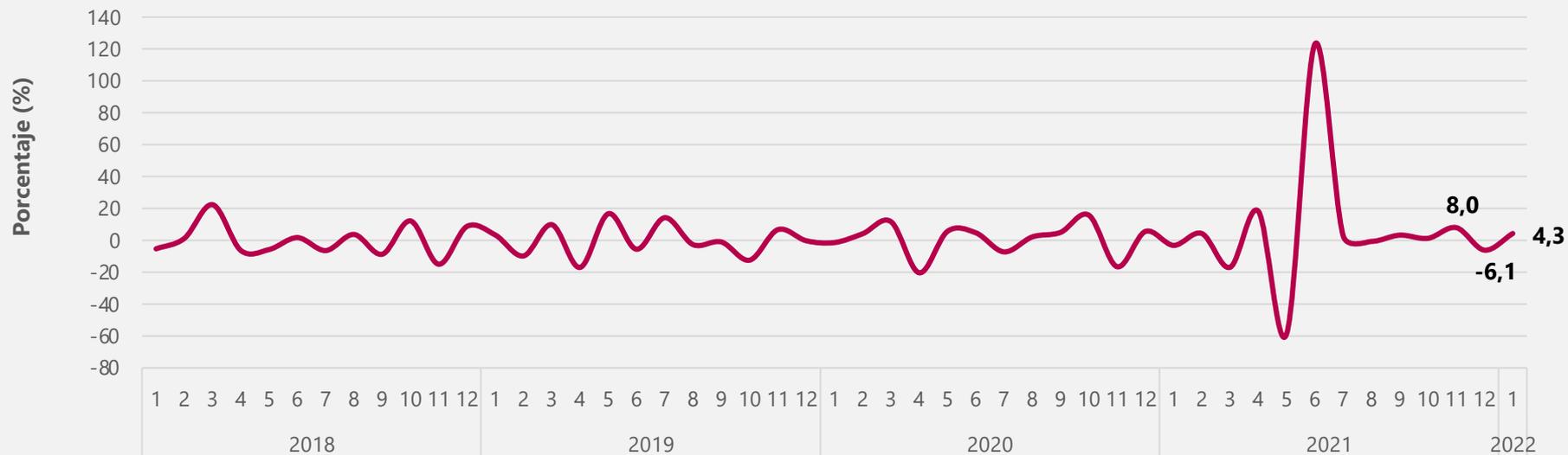


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de azúcar y panela

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2022^P

1070 Elaboración de azúcar y panela

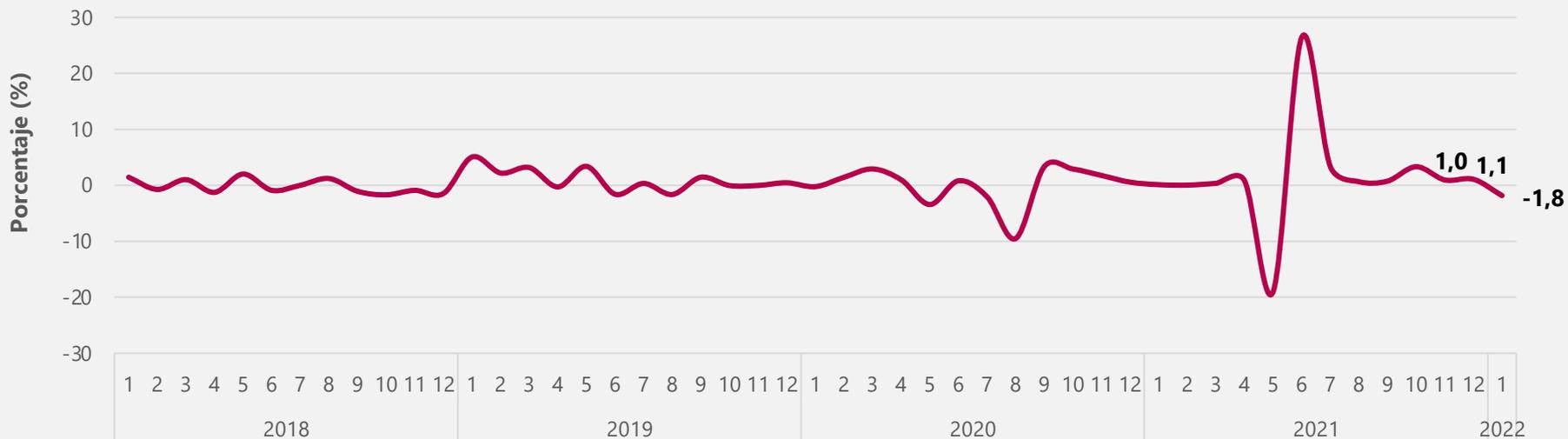


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos de panadería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2022^P

1081 Elaboración de productos de panadería



Variaciones intermensuales del dominio elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2022^P

1082 Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería

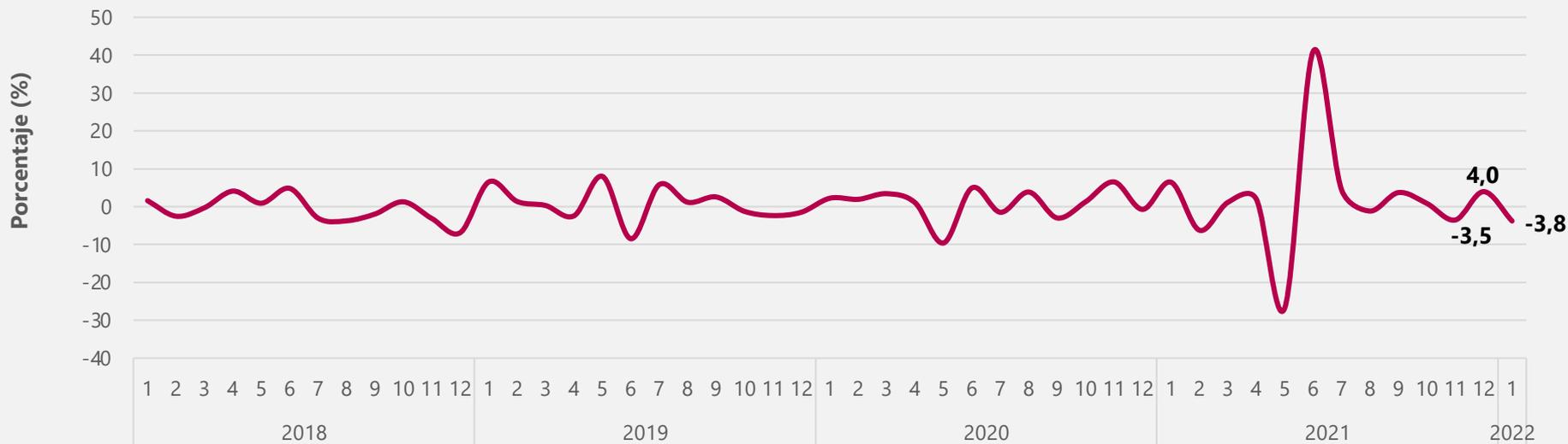


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2022^P

1089 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.



Variaciones intermensuales del dominio elaboración de alimentos preparados para animales

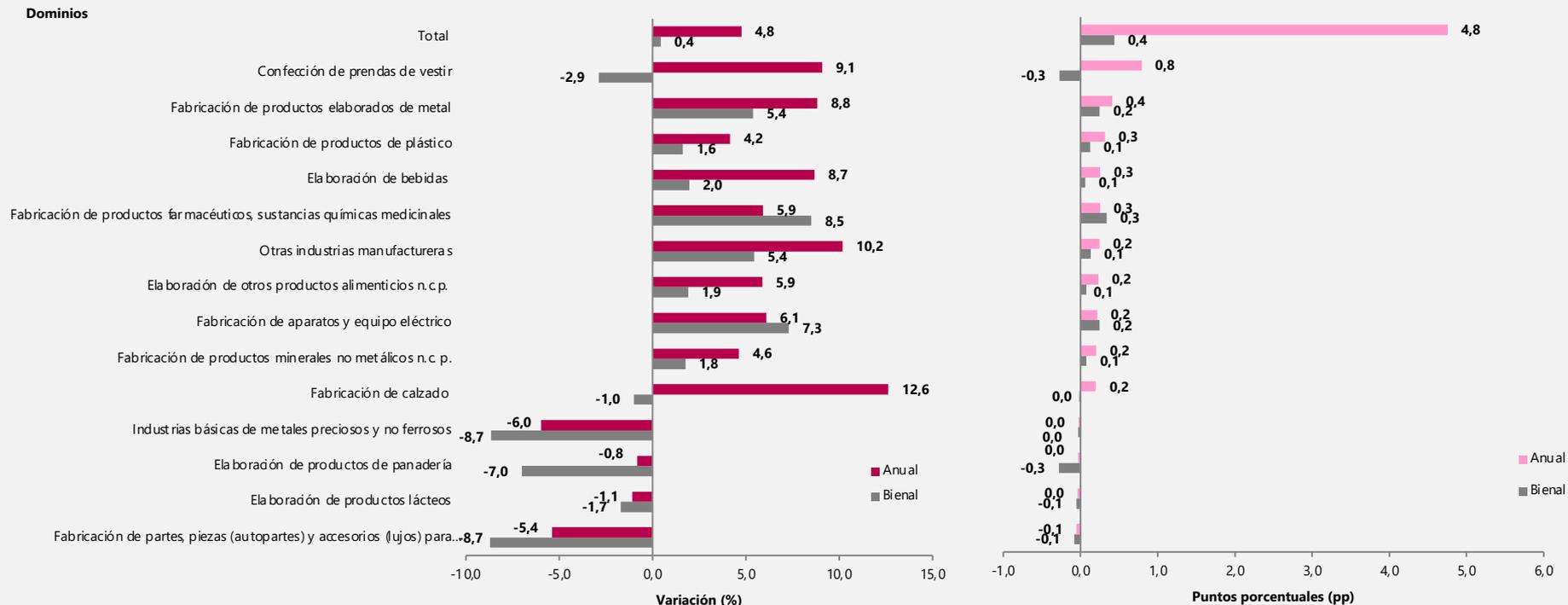
Serie desestacionalizada

Enero 2018 – enero 2022^P

1090 Elaboración de alimentos preparados para animales



Variación y contribución anual y bienal del personal ocupado según principales dominios Enero 2022/2021^P vs enero 2022/2020^P

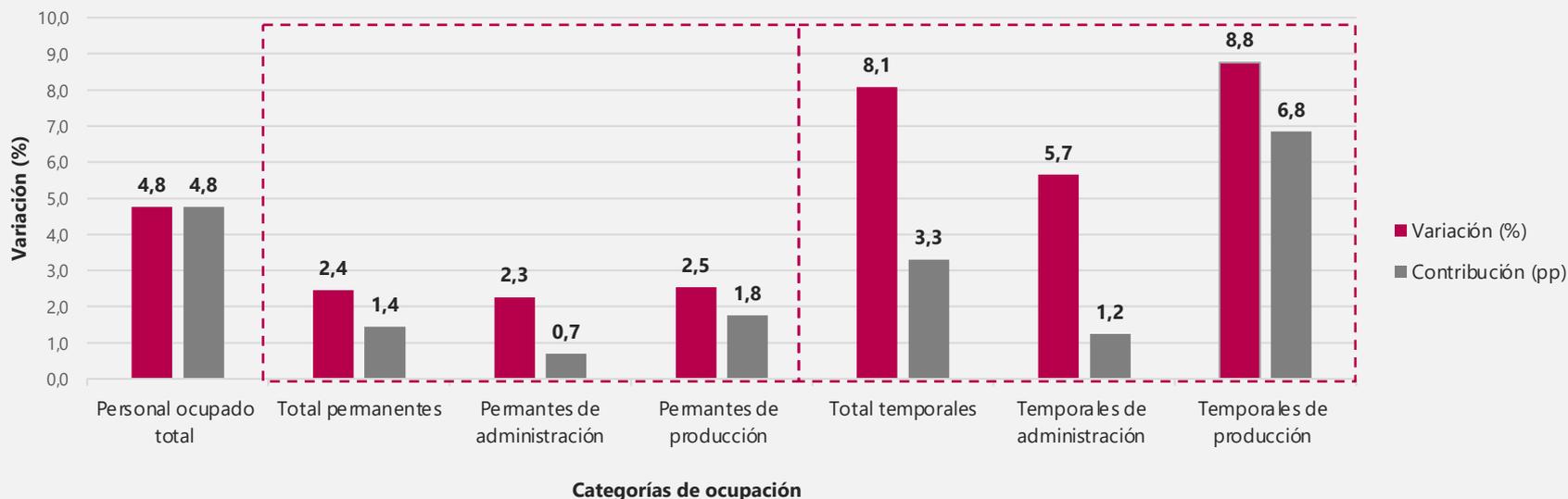


Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Total nacional

Enero 2022/2021^P

Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales
Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción
Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción



Resultados doce meses Total nacional

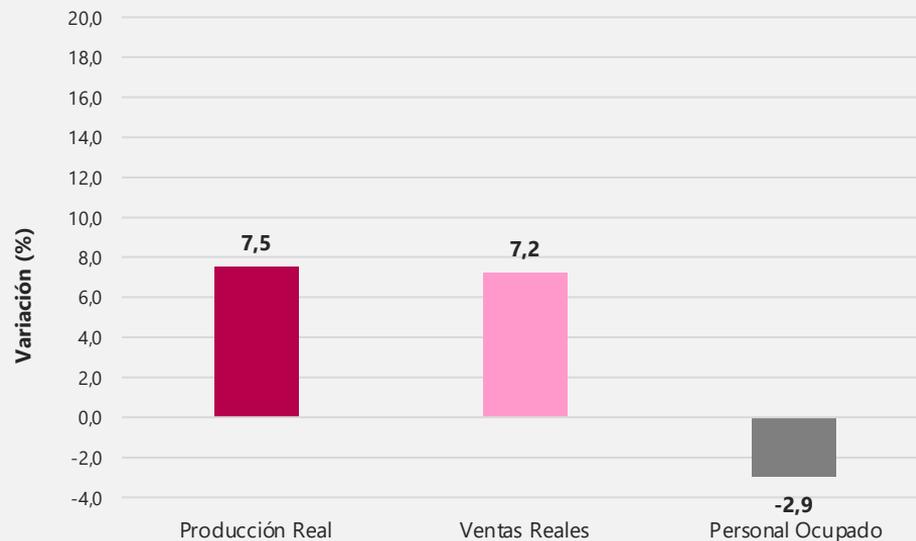
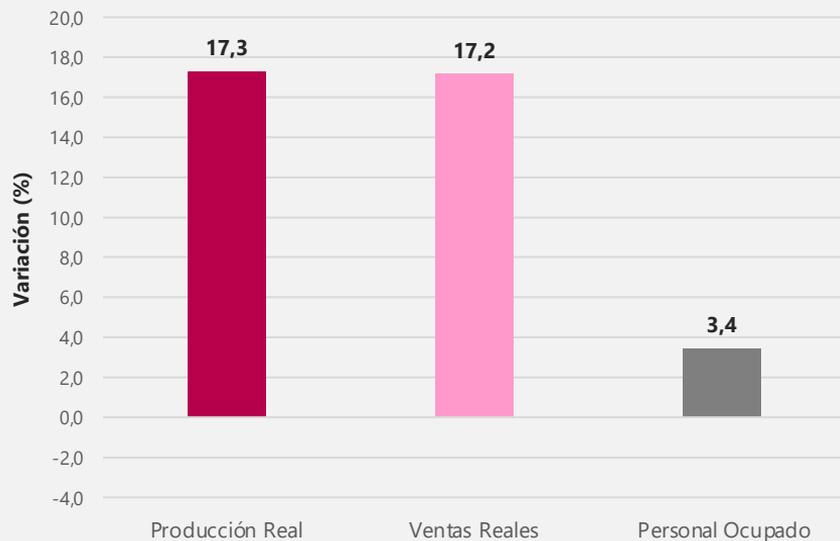


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

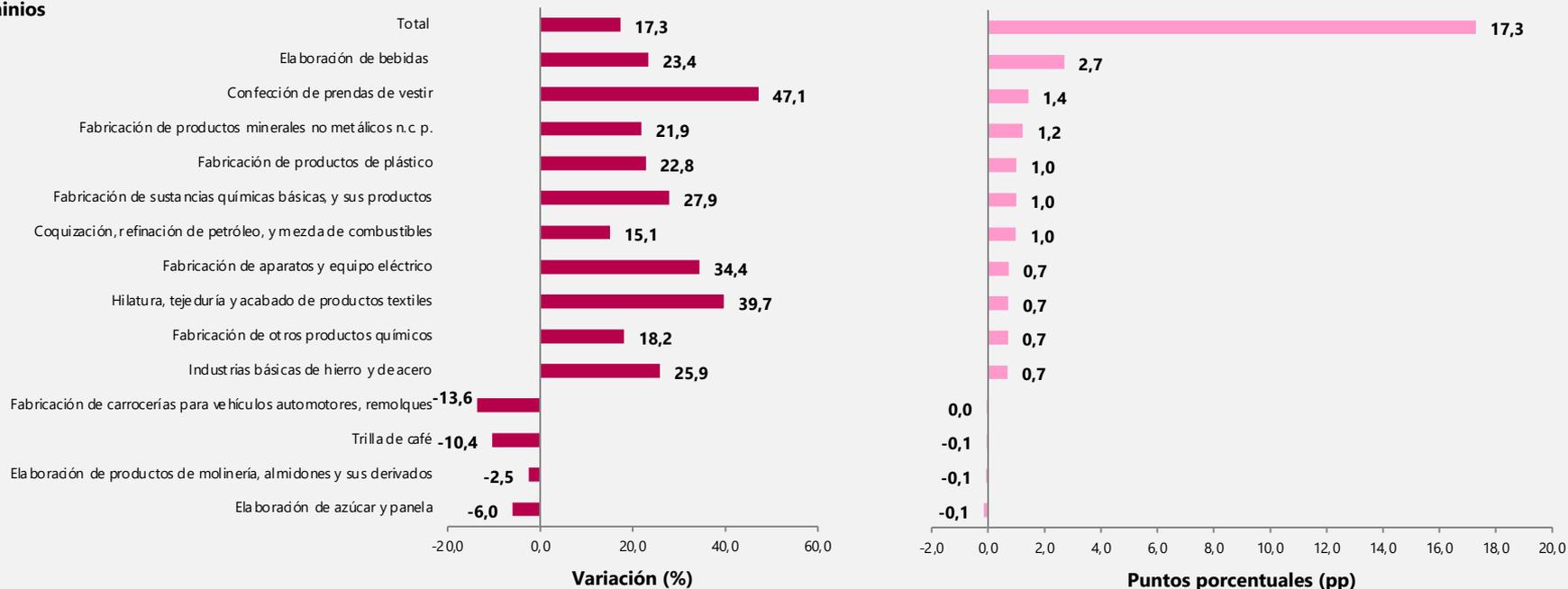
Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional

Febrero 2021 – enero 2022/ febrero 2020 – enero 2021 vs Febrero 2020 – enero 2021/ febrero 2019 – enero 2020^P



Variación doce meses de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional Febrero 2021 – enero 2022/ febrero 2020 – enero 2021^P

Dominios



Principales resultados de enero de 2022

Enfoque territorial

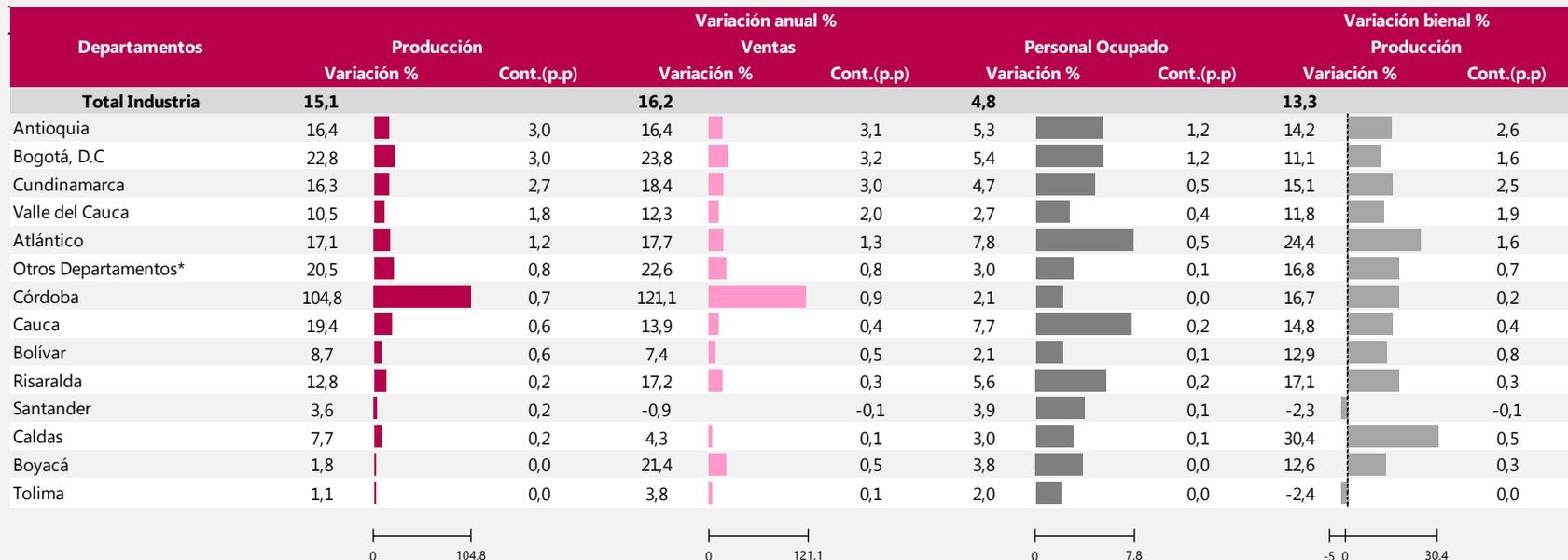


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones anuales y bienales de los departamentos y contribuciones al total nacional

Enero 2022/2021^P y enero 2022/2020^P

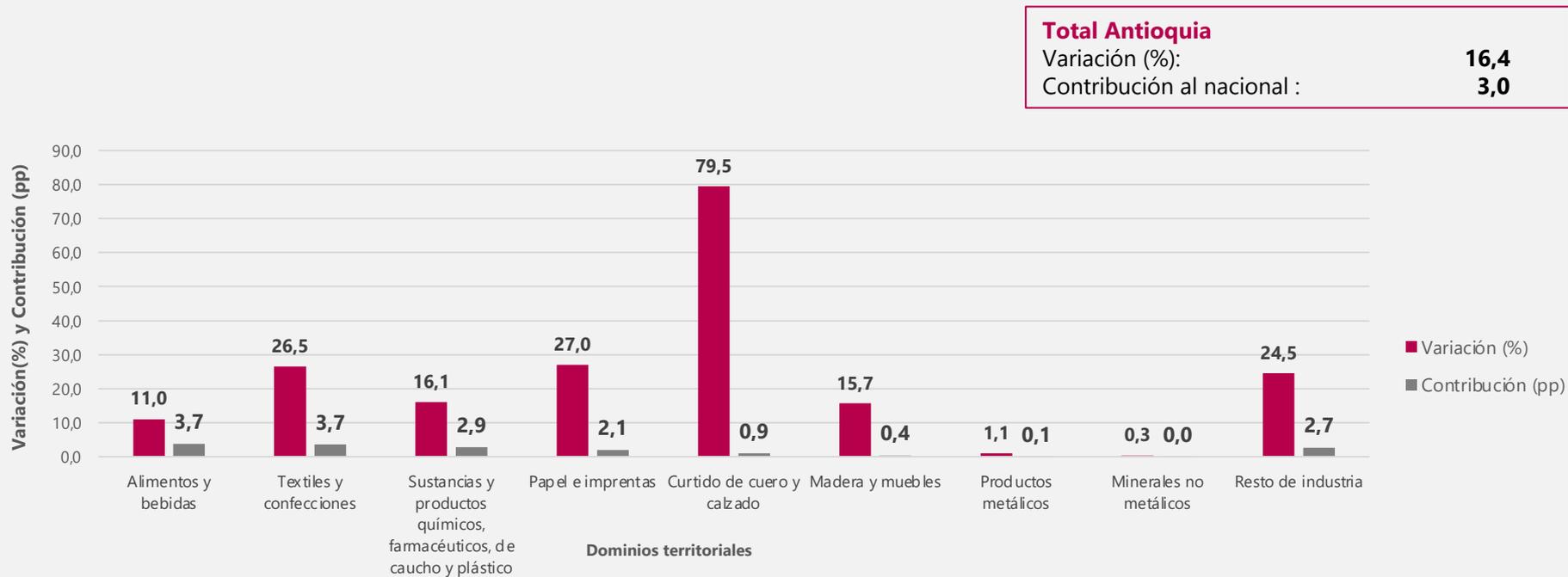


Fuente: DANE – EMMET

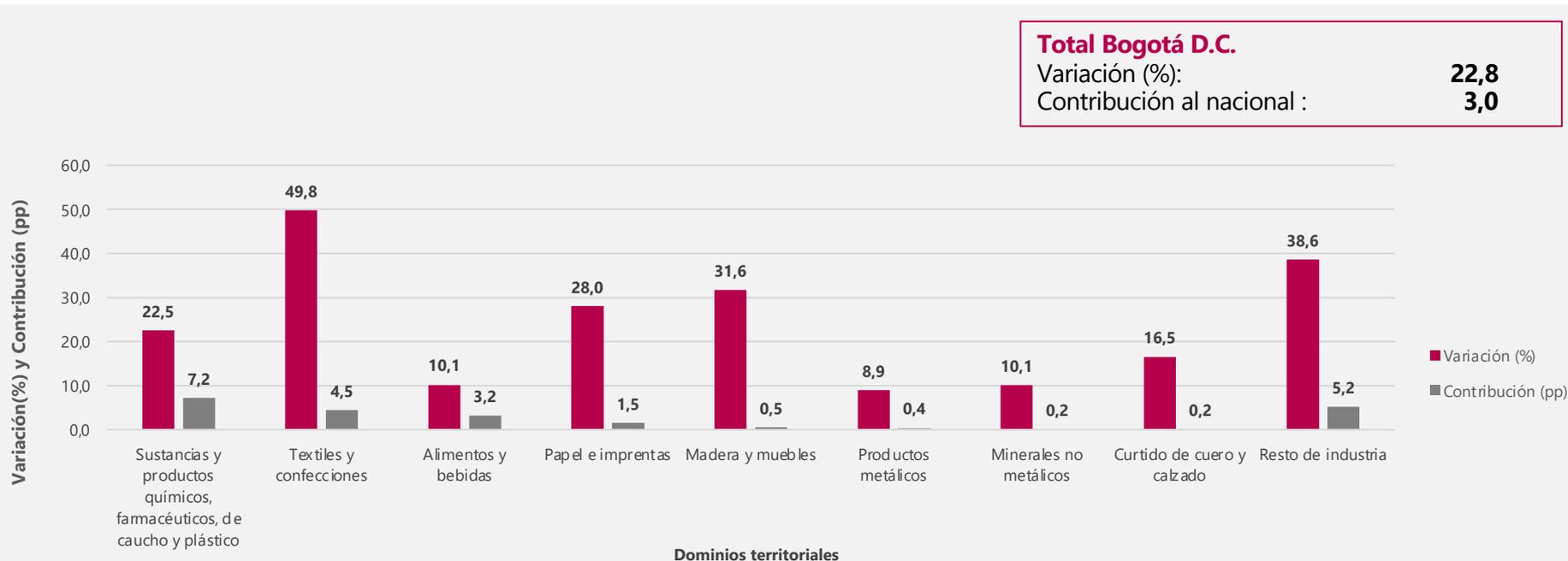
* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Antioquia

Enero 2022/2021 P

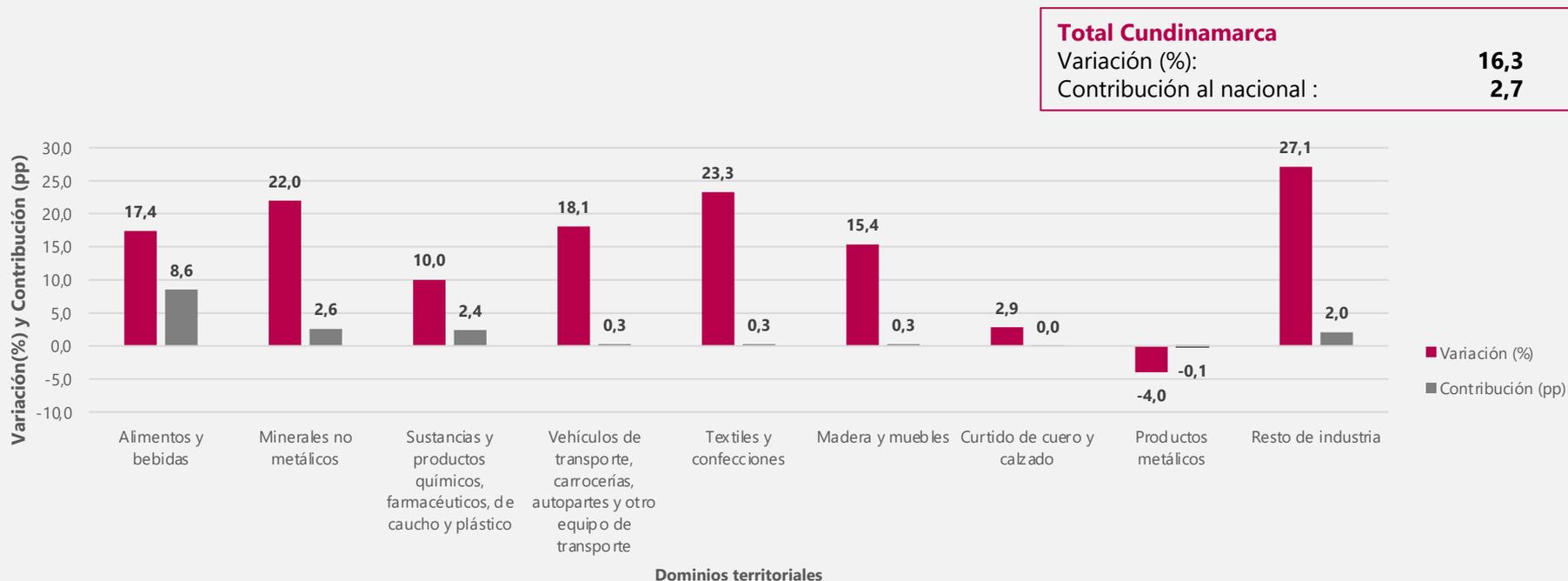


Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones a Bogotá Enero 2022/2021 ^P



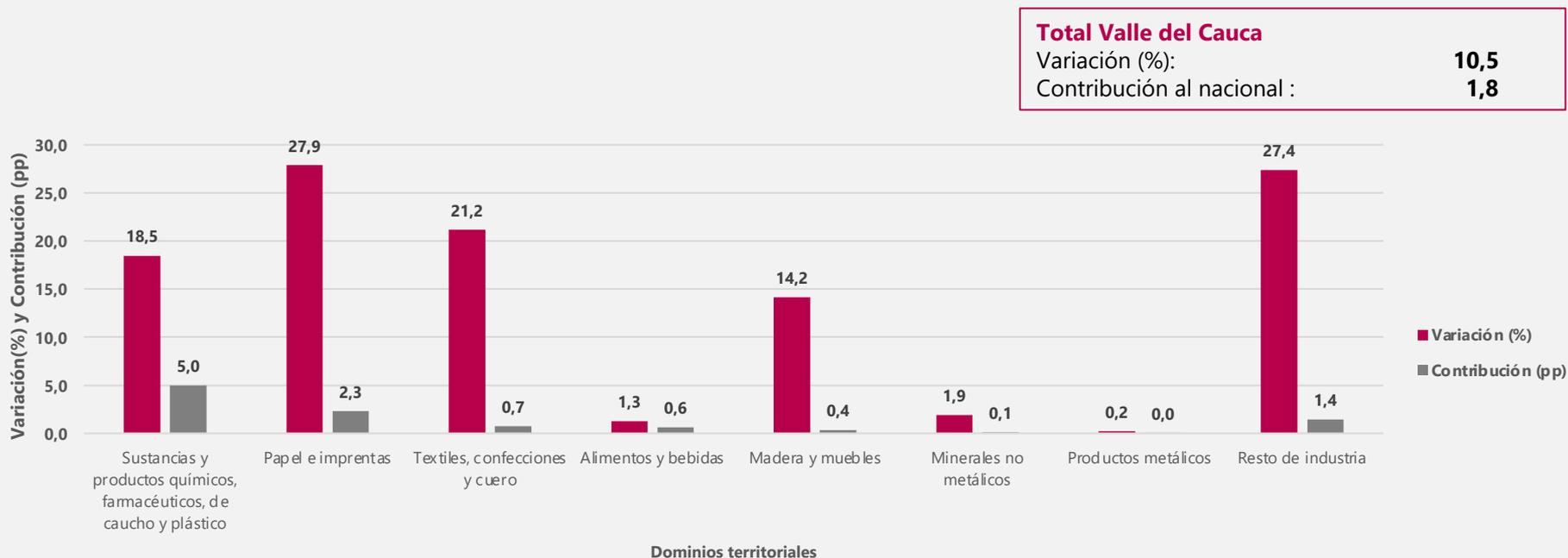
Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Cundinamarca

Enero 2022/2021^P



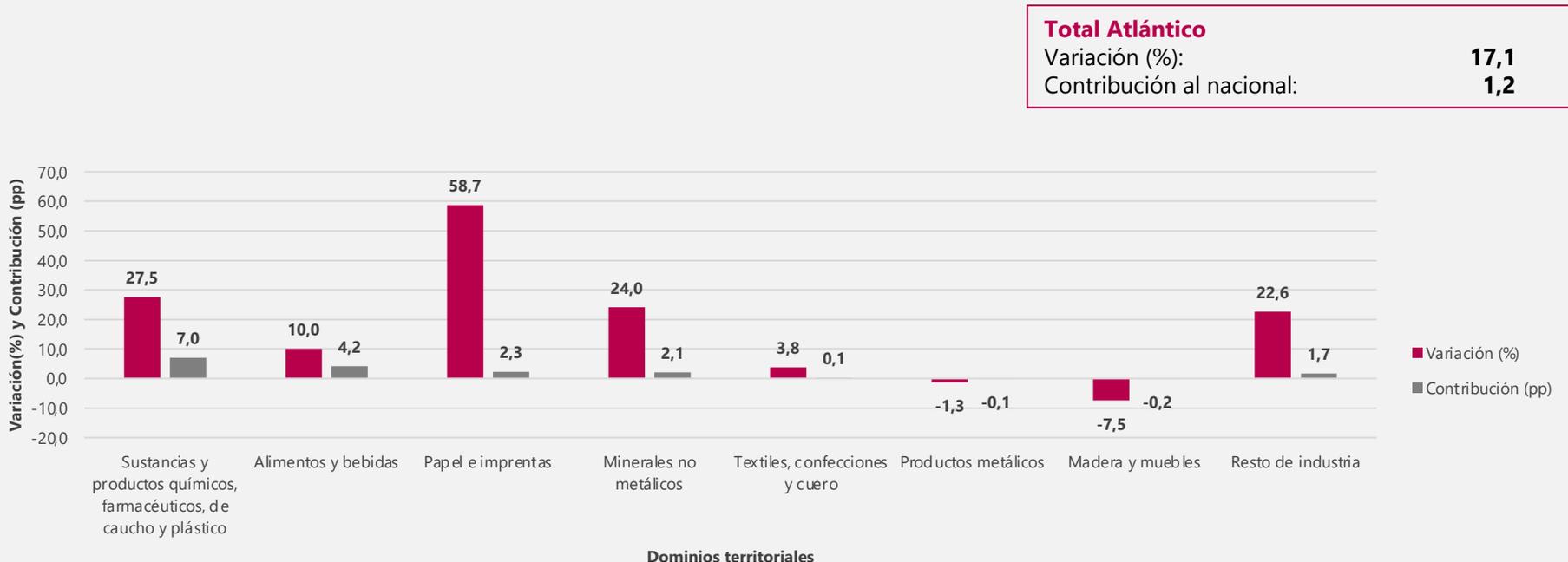
Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Valle del Cauca

Enero 2022/2021 ^P



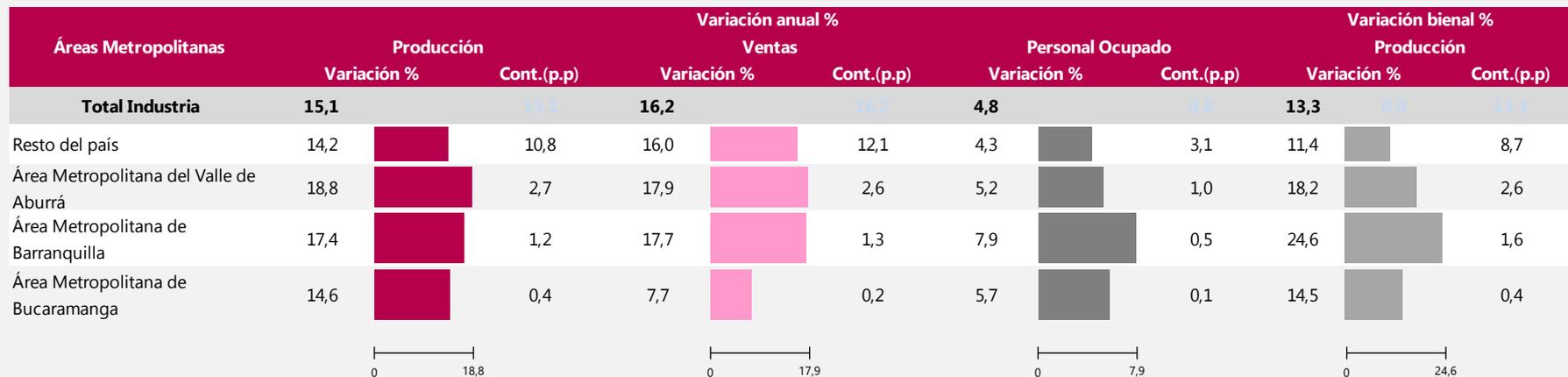
Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Atlántico

Enero 2022/2021^P



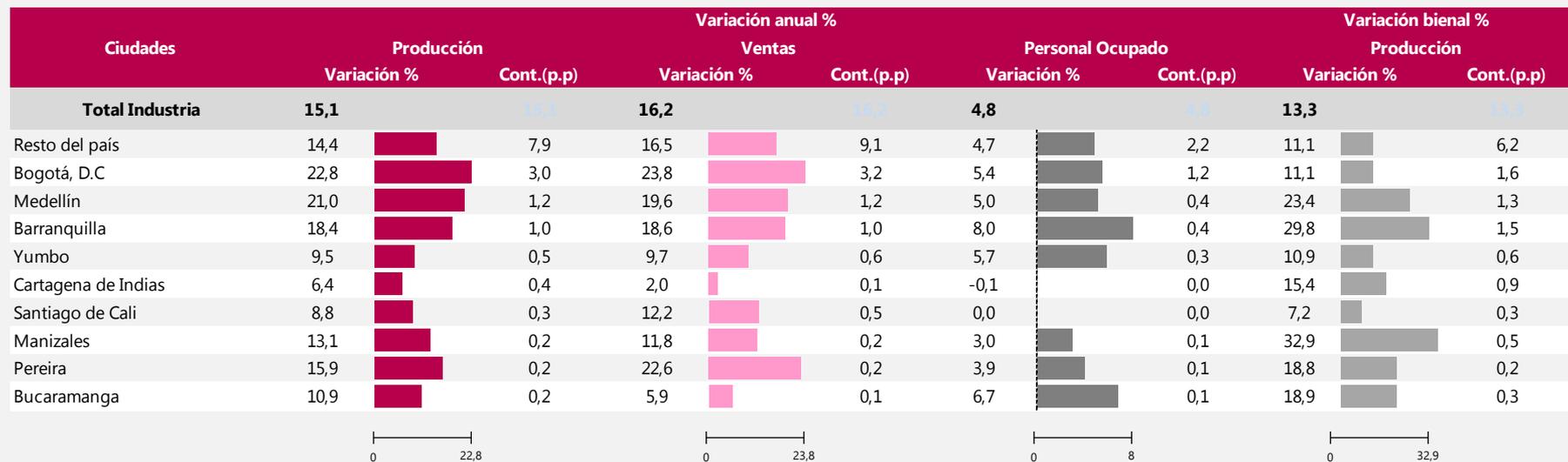
Variaciones anuales y bienales por áreas metropolitanas y contribuciones al total nacional

Enero 2022/2021^P y enero 2022/2020^P



Variaciones anuales y bienales por ciudades y contribuciones al total nacional

Enero 2022/2021 ^P y enero 2022/2020 ^P



Resultados doce meses Enfoque territorial

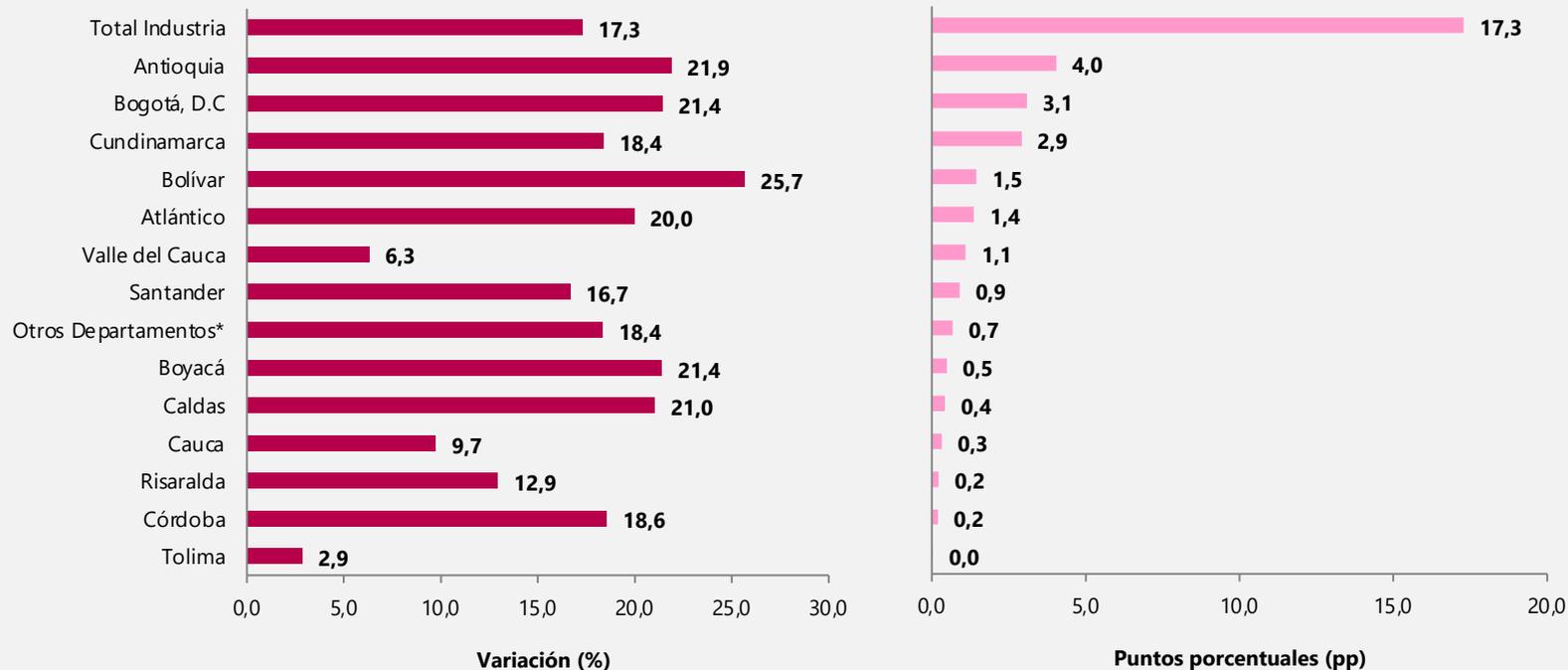


El futuro
es de todos

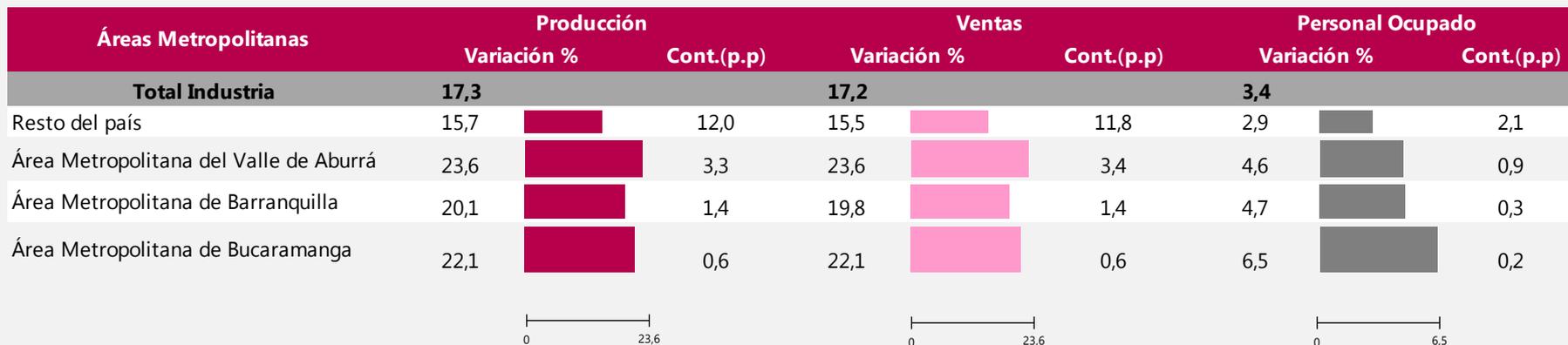
Gobierno
de Colombia

Variación doce meses de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Febrero 2021 – enero 2022/ febrero 2020 – enero 2021^P

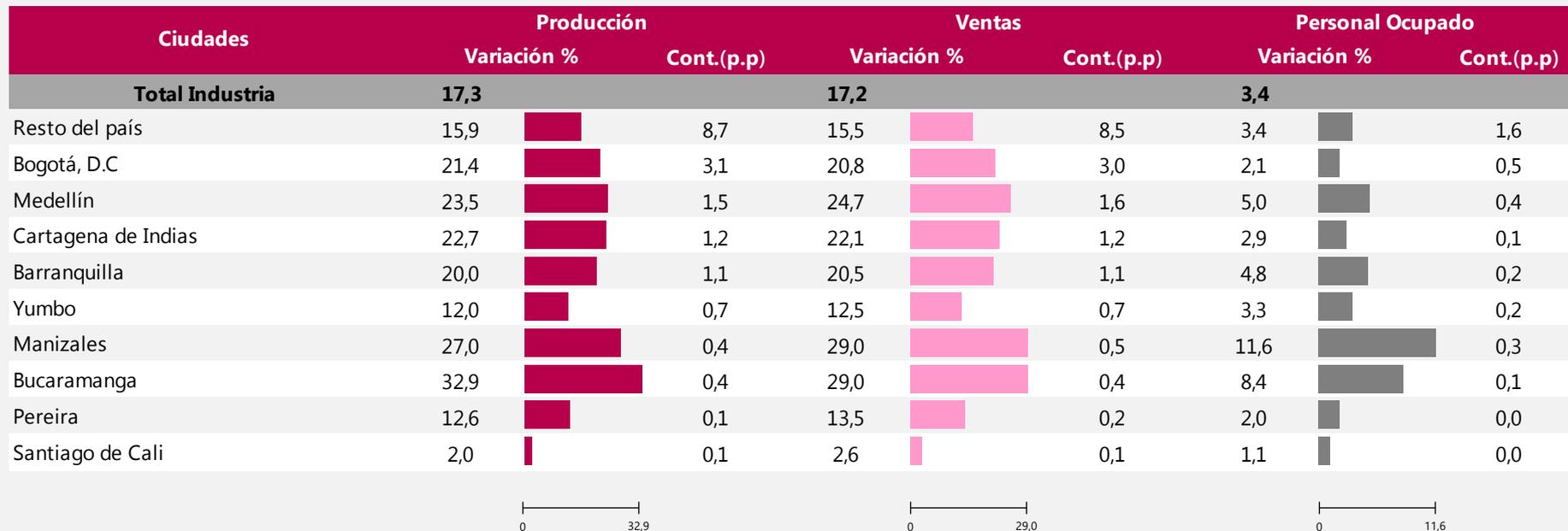
Dominios



Variaciones doce meses por área metropolitana y contribuciones al total nacional Febrero 2021 – enero 2022/ febrero 2020 – enero 2021^P



Variaciones doce meses por ciudad y contribuciones al total nacional Febrero 2021 – enero 2022/ febrero 2020 – enero 2021^P



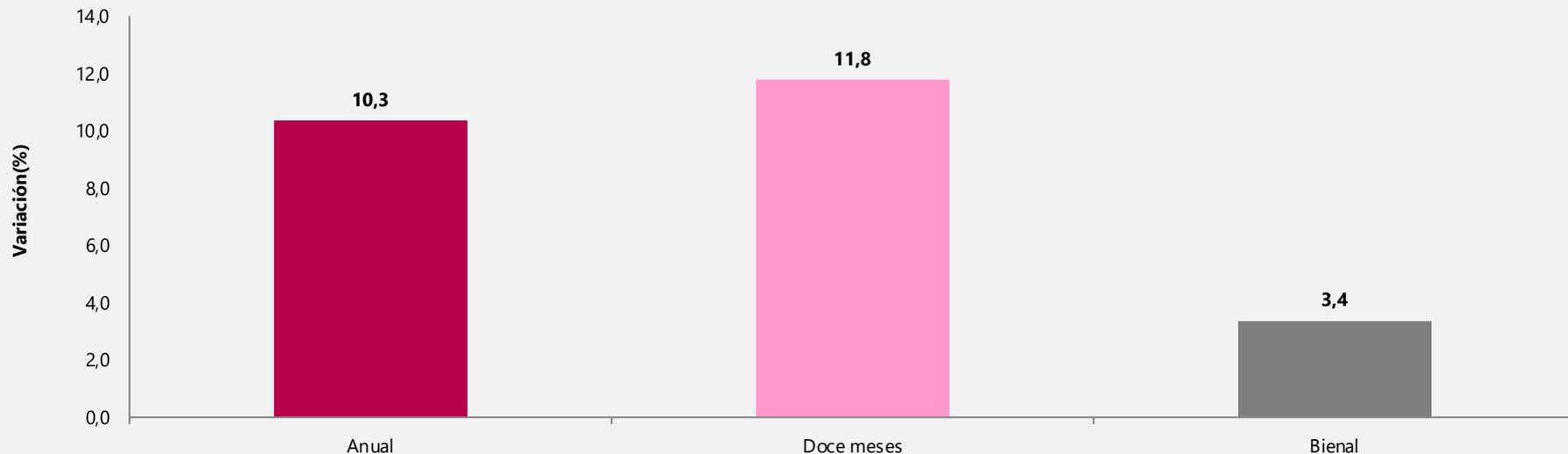
Índice de Producción Industrial – IPI



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

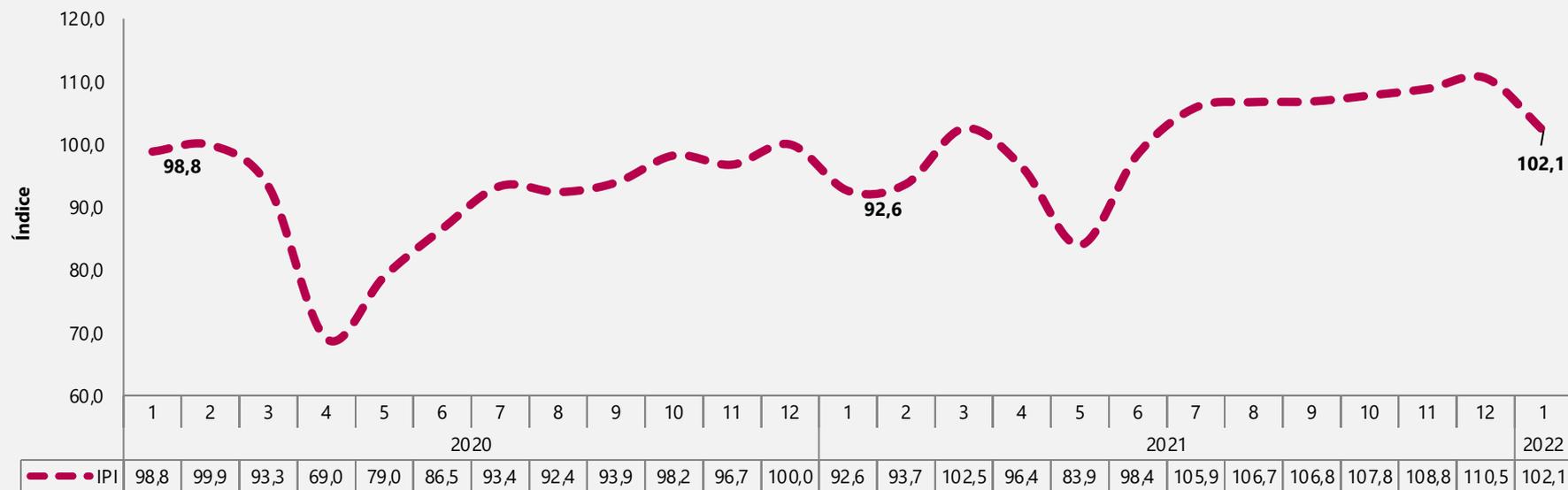
Variaciones anual, doce meses y bienal del Índice de Producción Industrial -IPI- Enero 2022



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Evolución del Índice de Producción Industrial Desde enero de 2020 a enero 2022



Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

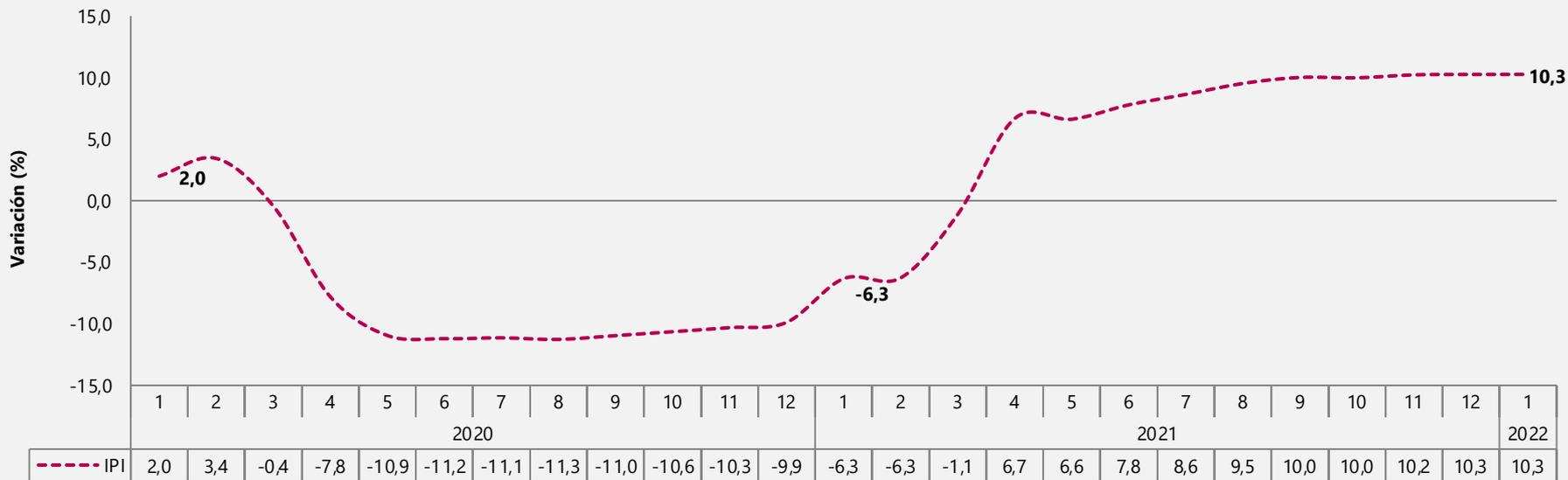
Resultados anuales del IPI



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual del Índice de Producción Industrial Desde enero 2020 a enero 2022

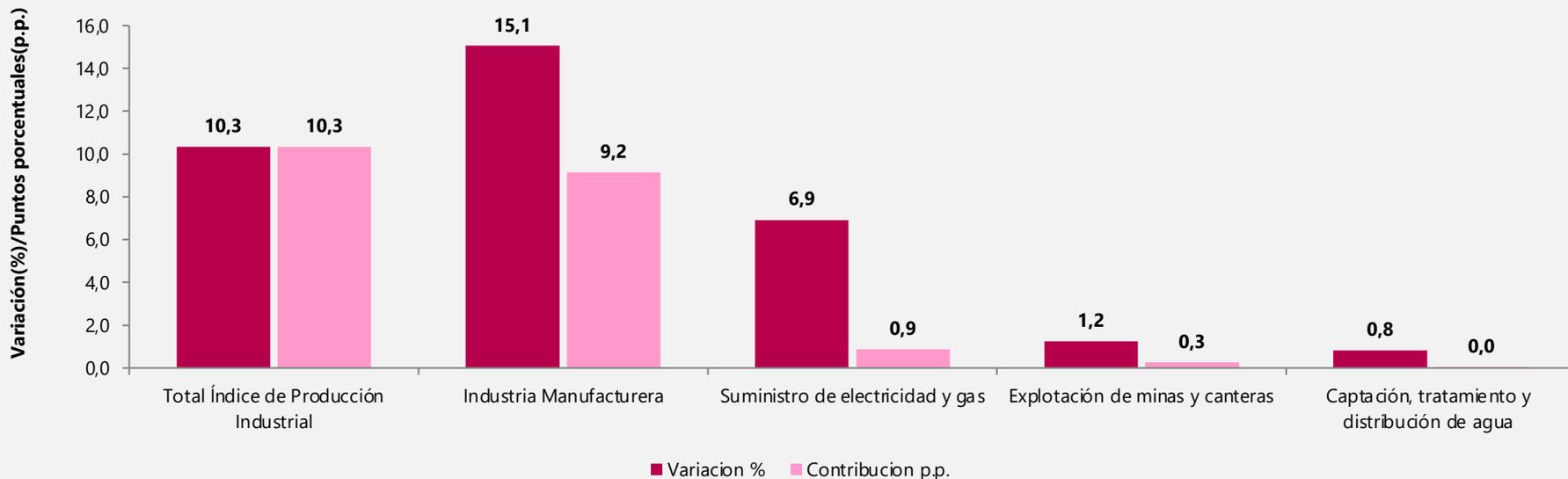


- En enero 2022 en comparación con enero 2021, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 10,3%.

Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

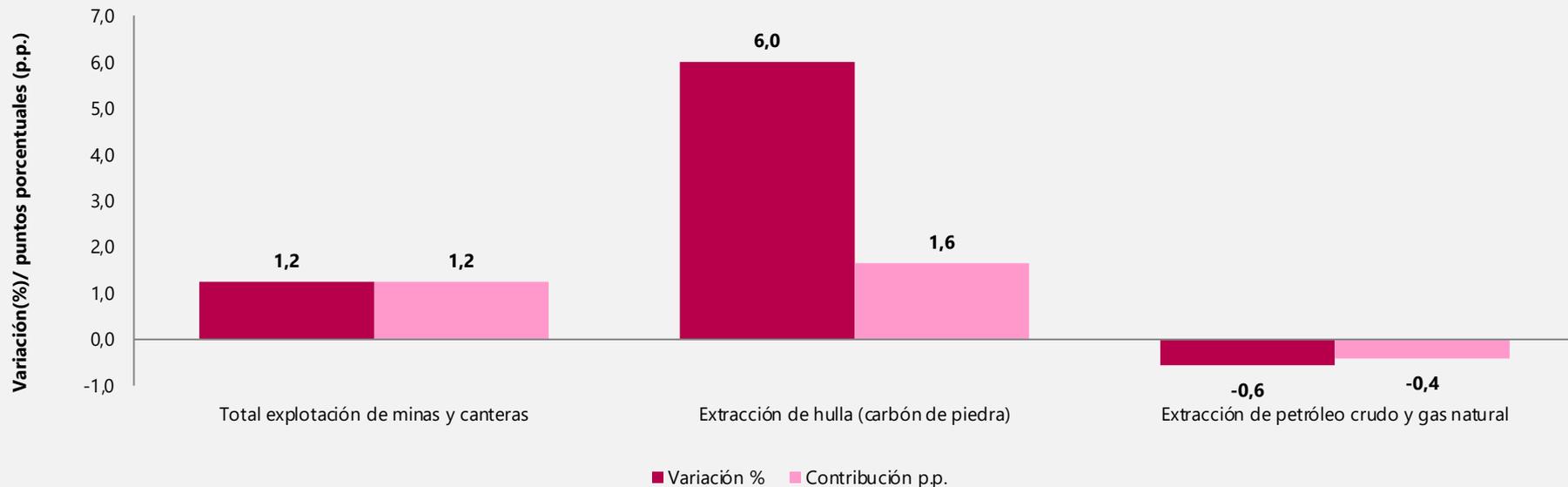
Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Enero 2022 vs enero 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

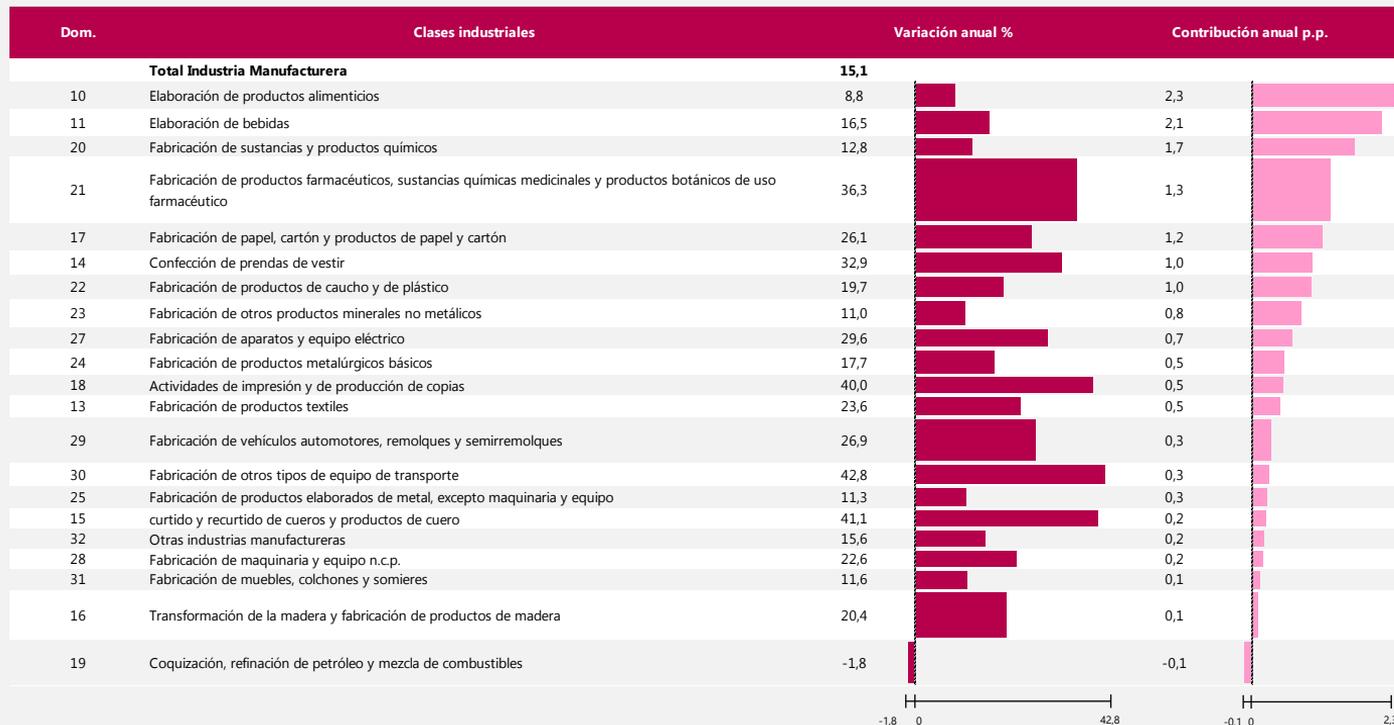
Variación y contribución anual explotación de minas y canteras Enero 2022 vs enero 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

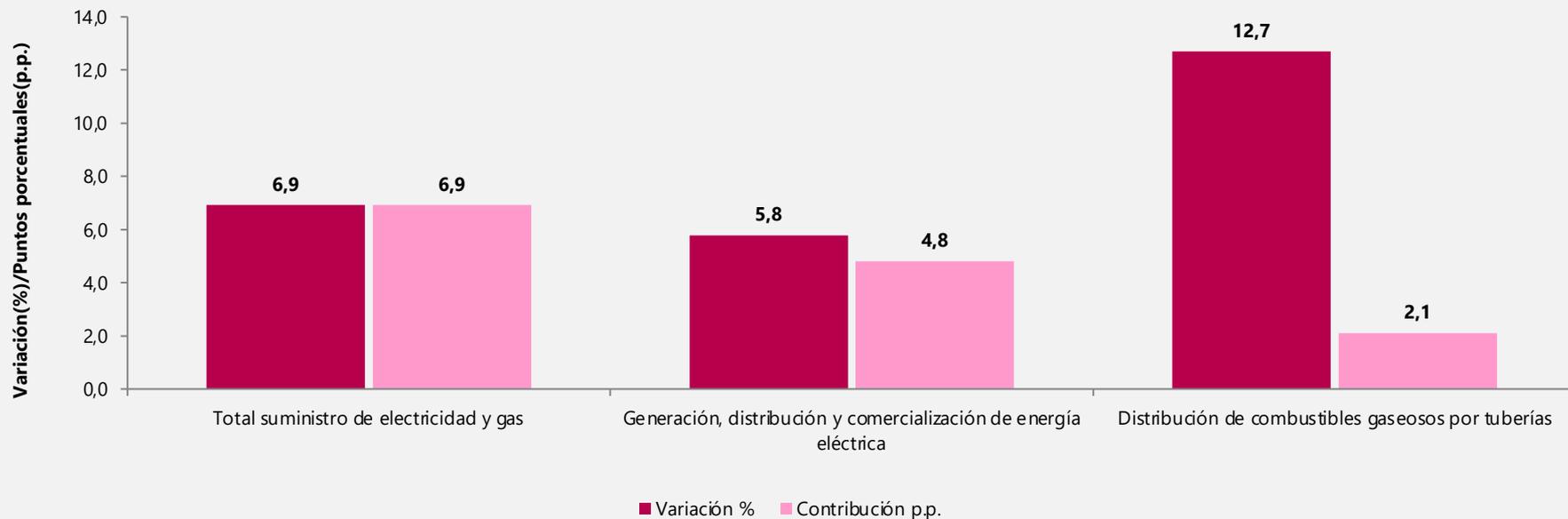
Variación y contribución anual manufactura Enero 2022 vs enero 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

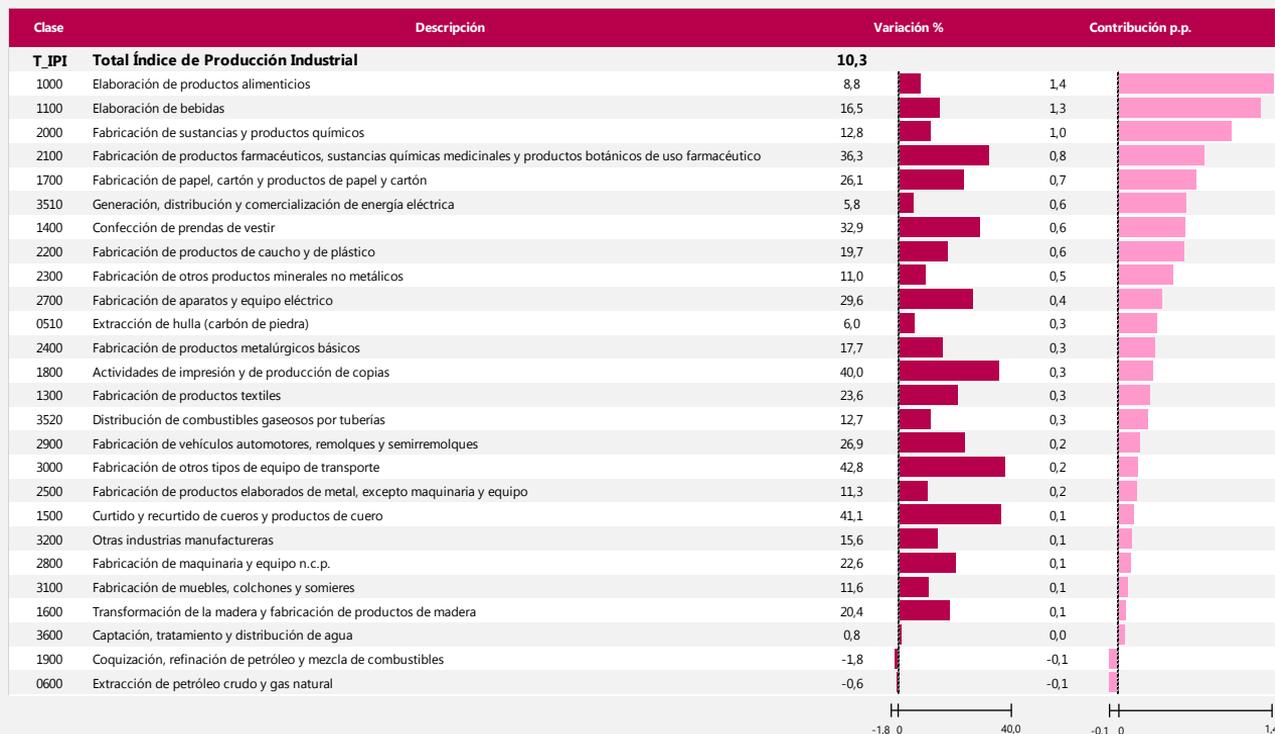
Variación y contribución anual suministro de electricidad y gas Enero 2022 vs enero 2021



Variación y contribución anual captación, tratamiento y distribución de agua Enero 2022 vs enero 2021

En enero de 2022 respecto a enero de 2021 la variación anual de captación, tratamiento y distribución de agua fue de 0,8%

Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Enero 2022 vs enero 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Resultados doce meses del IPI



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación doce meses del Índice de Producción Industrial. Desde enero 2020 a enero 2022

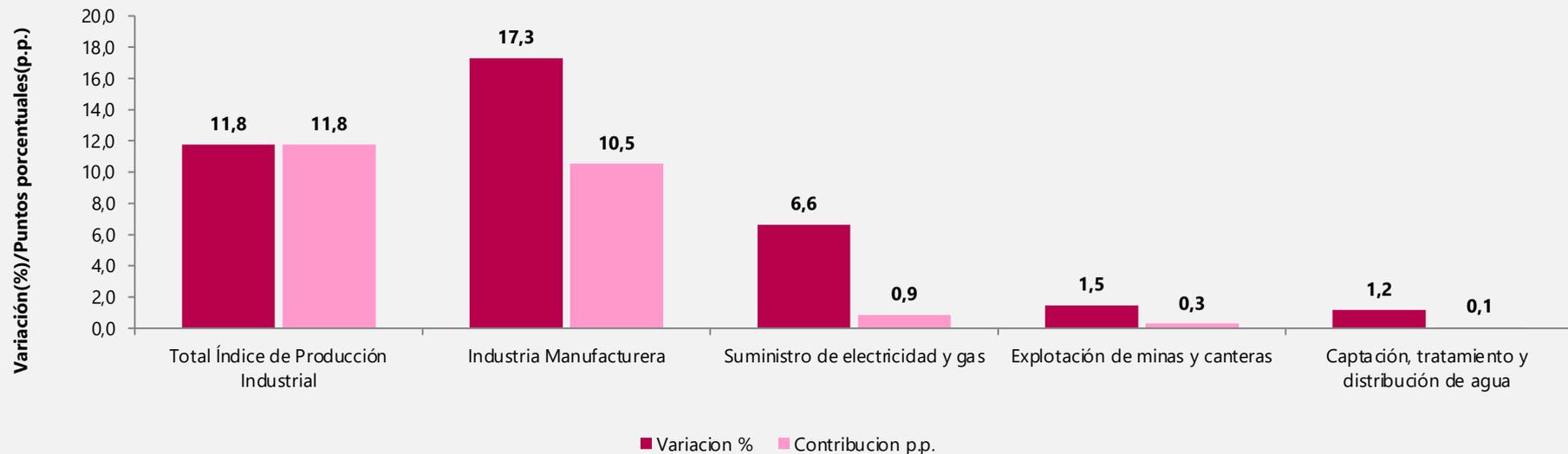


- En el periodo enero - enero2022 en comparación con el periodo enero - enero2021, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 11,8%.

Fuente: Cálculos DANE con información de EMM, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución doce meses del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Febrero 2021–enero 2022 vs febrero 2020–enero 2021

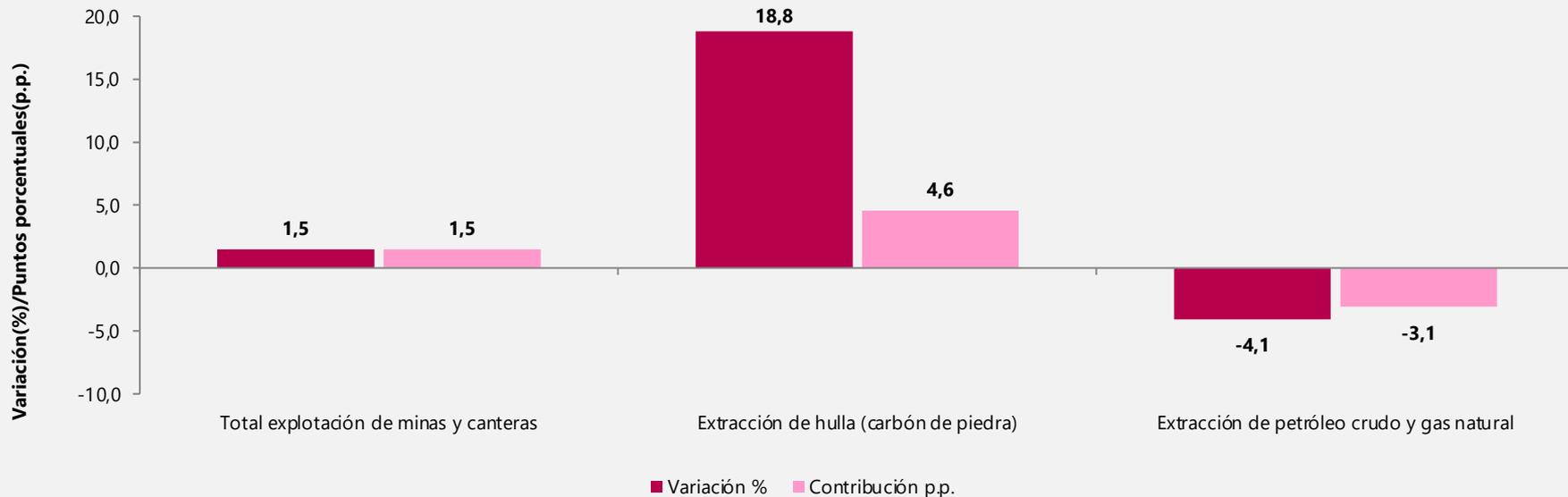


Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales



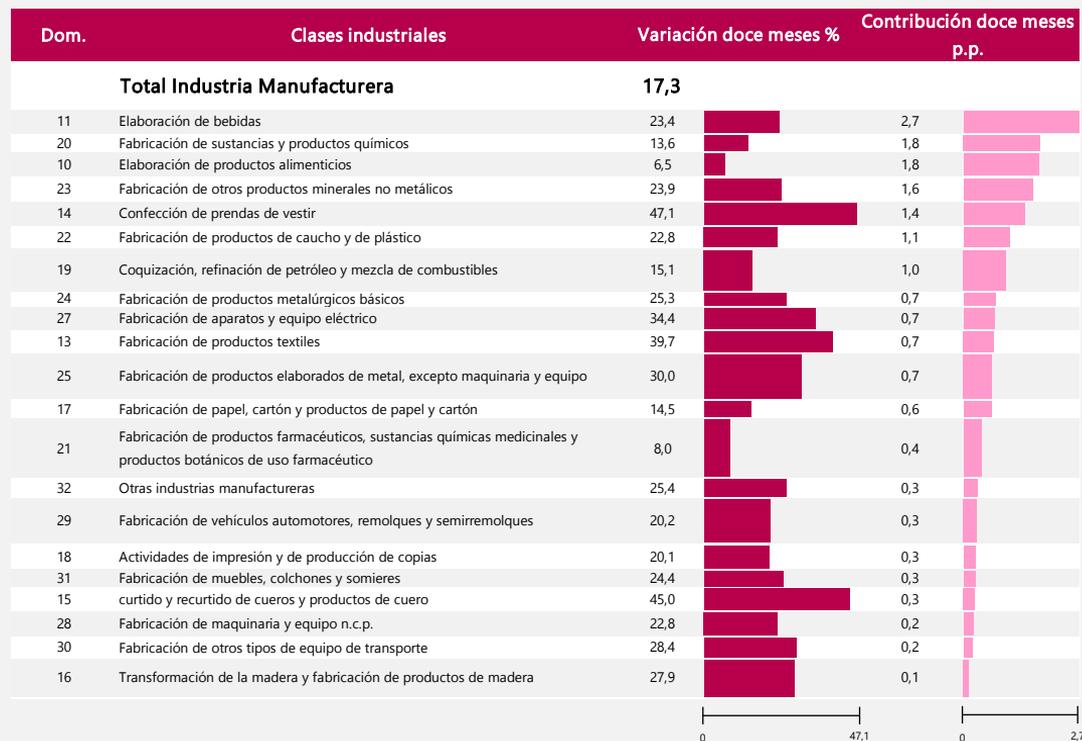
Variación y contribución doce meses explotación de minas y canteras Febrero 2021-enero 2022 vs Febrero 2020- enero 2021



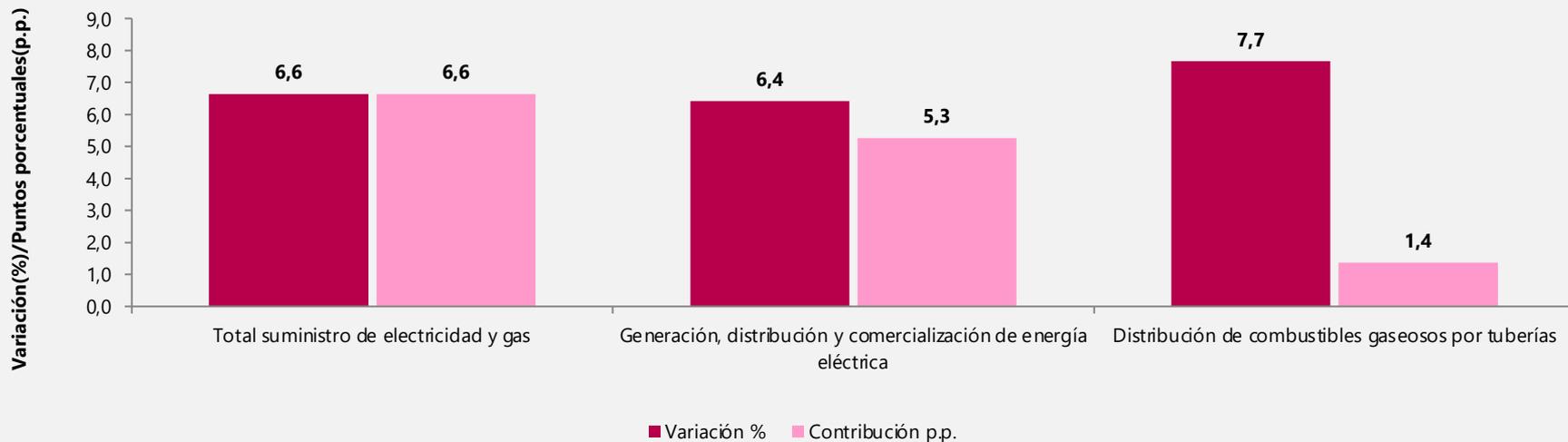
Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución doce meses manufactura Febrero 2021- enero 2022 vs febrero 2020 – enero 2021



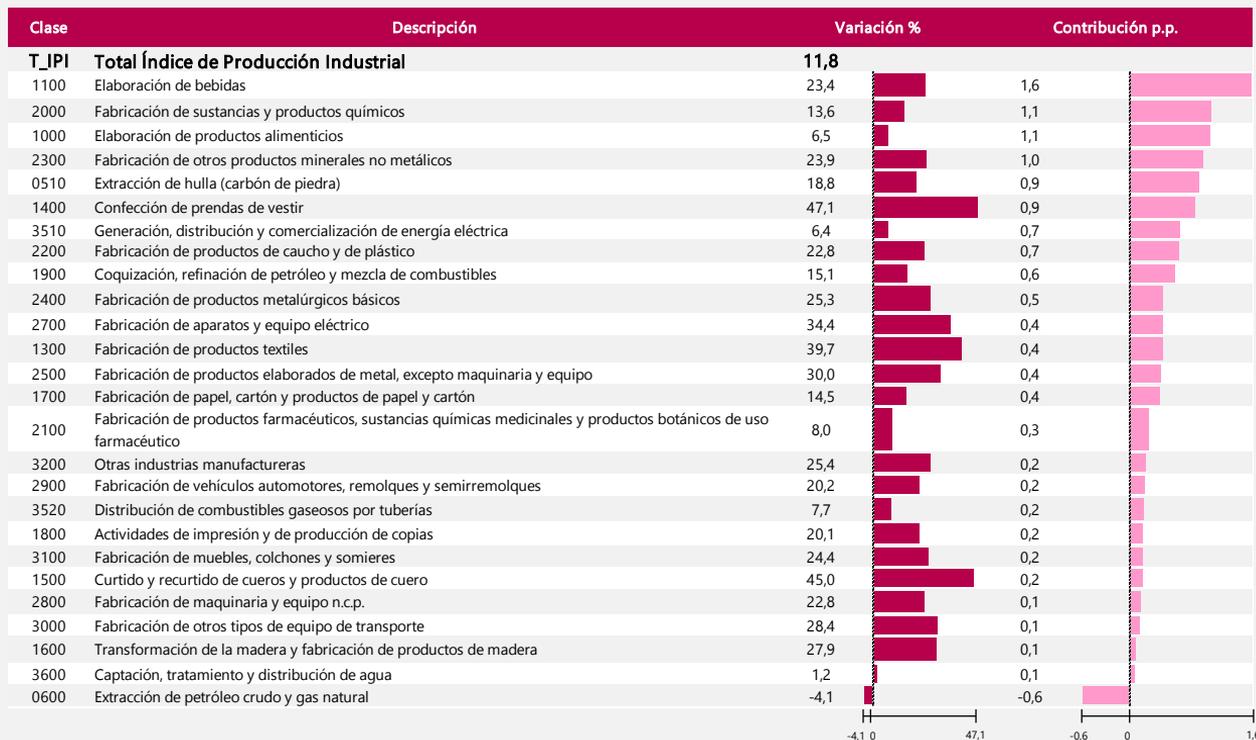
Variación y contribución doce meses suministro de electricidad y gas Febrero 2021- enero 2022 vs febrero 2020 – enero 2021



Variación y contribución doce meses captación tratamiento y distribución de agua Febrero 2021- enero 2022 vs febrero 2020 – enero 2021

En el periodo enero – enero de 2022 respecto al periodo enero – enero de 2021 la variación doce meses de captación, tratamiento y distribución de agua fue de 1,2%

Variación y contribución doce meses del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Febrero 2021- enero 2022 vs febrero 2020 – enero 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Encuesta Mensual de Comercio – EMC



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Contexto



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Medidas de contención sanitaria a nivel nacional

Enero 2021

Decreto 039 del 14 de enero: Por el cual regula la fase de Aislamiento Selectivo y Distanciamiento Individual Responsable regido en la República de Colombia, en el marco de la emergencia sanitaria por causa del nuevo Coronavirus COVI D-19.

Actividades no permitidas

- Eventos de carácter público o privado que impliquen aglomeración de personas, de conformidad con las disposiciones y protocolos que expida el Ministerio de Salud y Protección Social.
- Discotecas y lugares de baile.
- El consumo de bebidas embriagantes en espacios públicos y establecimientos de comercio. No es prohibido el expendio de bebidas embriagantes.

- **Toques de queda + pico y cedula**

Cundinamarca, [Bogotá](#), Cali, Bucaramanga, Cartagena, Cali, Cundinamarca, Ibagué, Medellín y Villavicencio : Del 22 al 26 de enero del 2021

Enero 2022

Resolución 1913 del 25 noviembre 2021

Prorroga hasta el 28 de febrero 2022 la emergencia sanitaria en todo el territorio nacional

Ministerio del Trabajo

Circular 000004 del 2022 - 13 enero 2022, manifiesta la necesidad de:

- Extremar las medidas de bioseguridad para proteger la salud y disminuir la demanda de servicios y tecnologías en salud.
- Permitir el aislamiento obligatorio, temprano y de forma inmediata tanto en personas sintomáticas como asintomáticas así:

Personas sintomáticas: Aislamiento por 7 días desde el inicio de los síntomas.

Personas asintomáticas: Aislamiento de 7 días desde el primer día de exposición

Febrero 2022

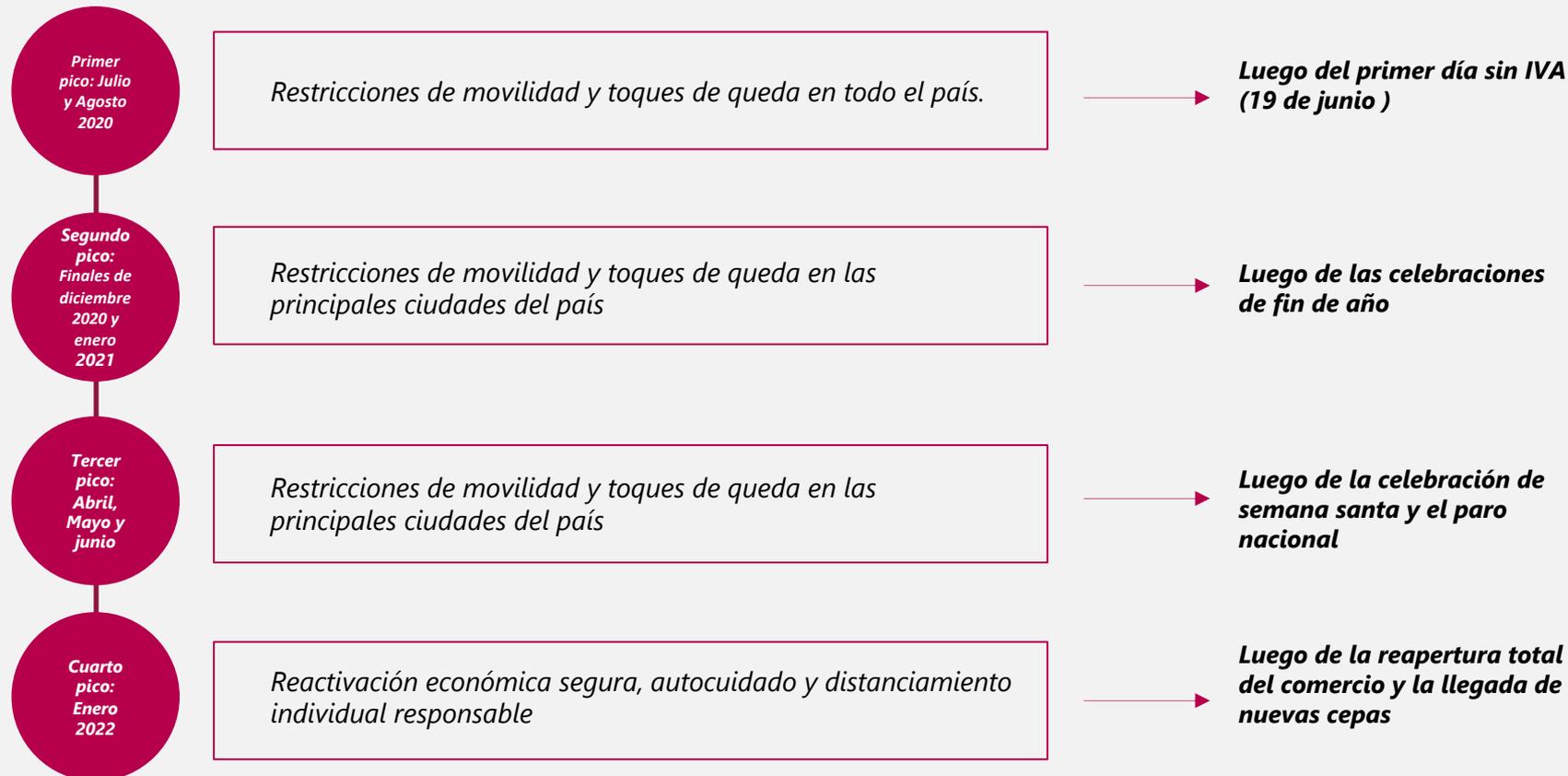
Resolución 304 del 23 febrero 2022

Prorroga hasta el 30 de abril de 2022 la emergencia sanitaria en todo el territorio nacional.

“La emergencia sanitaria podrá finalizar antes de la fecha aquí señalada, cuando desaparezcan las causas que le dieron origen”.

Encuesta Mensual de Comercio – EMC

Picos de la pandemia



Efecto calendario

Enero 2020							
N.º	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
1				1	2	3	4
2	5	6	7	8	9	10	11
3	12	13	14	15	16	17	18
4	19	20	21	22	23	24	25
5	26	27	28	29	30	31	

Enero 2021							
N.º	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
53						1	2
1	3	4	5	6	7	8	9
2	10	11	12	13	14	15	16
3	17	18	19	20	21	22	23
4	24	25	26	27	28	29	30
5	31						

Enero 2022							
N.º	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
52							1
1	2	3	4	5	6	7	8
2	9	10	11	12	13	14	15
3	16	17	18	19	20	21	22
4	23	24	25	26	27	28	29
5	30	31					

- Enero 2020 y 2021 cuenta con dos **días festivos entre semana**
- Enero 2022 cuenta con un **día festivo entre semana**
- Enero 2021 y 2022 cuenta con **5 sábados y 5 domingos**

Eventos comerciales en el mes de enero 2022



Feria escolar de enero a febrero 2022

Principales resultados Comercio minorista y vehículos

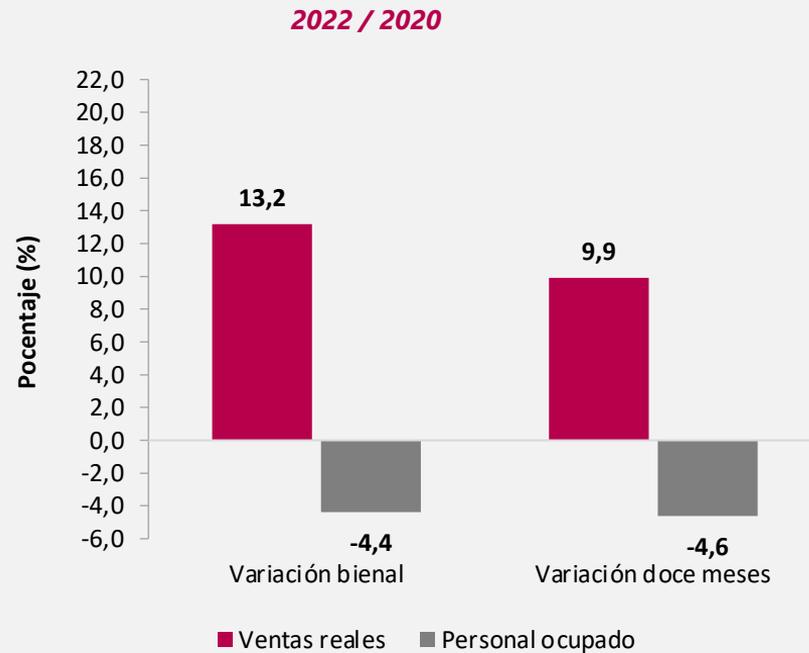
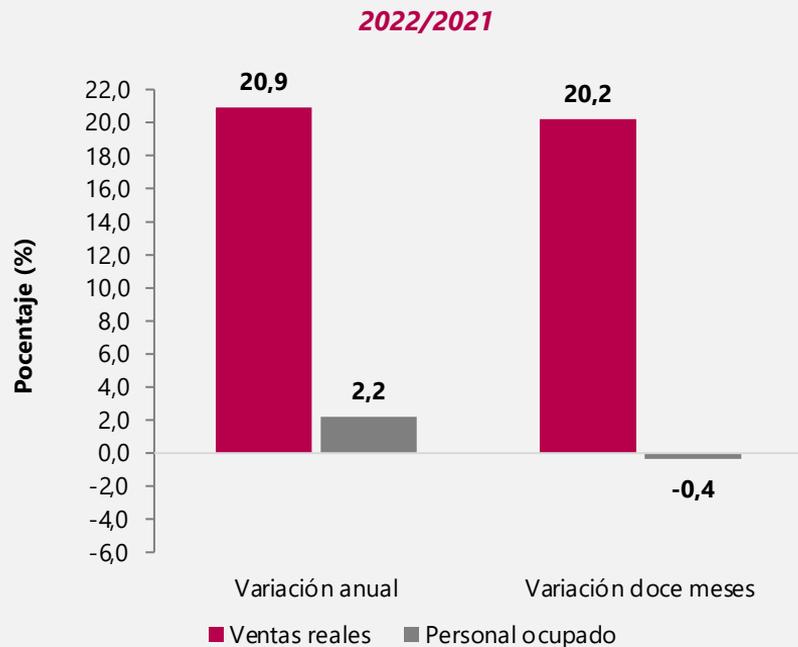


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Variación anual y bienal de las ventas reales y personal ocupado Total nacional





Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

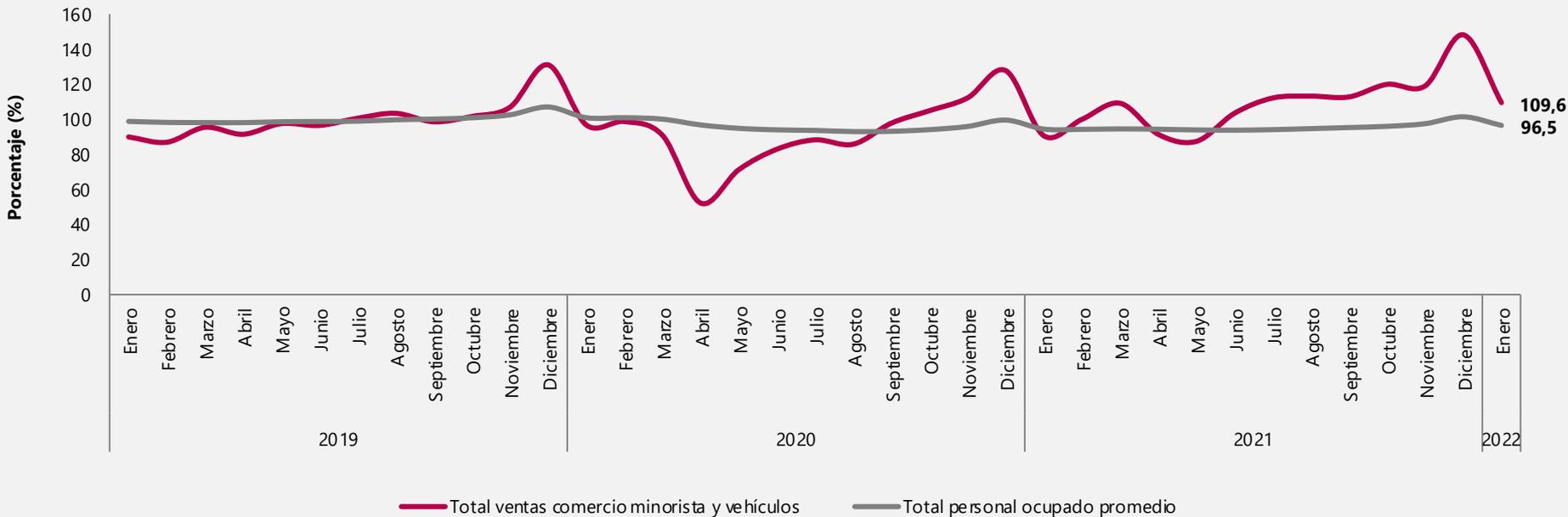
Enero 2020 a enero 2022



Índices de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

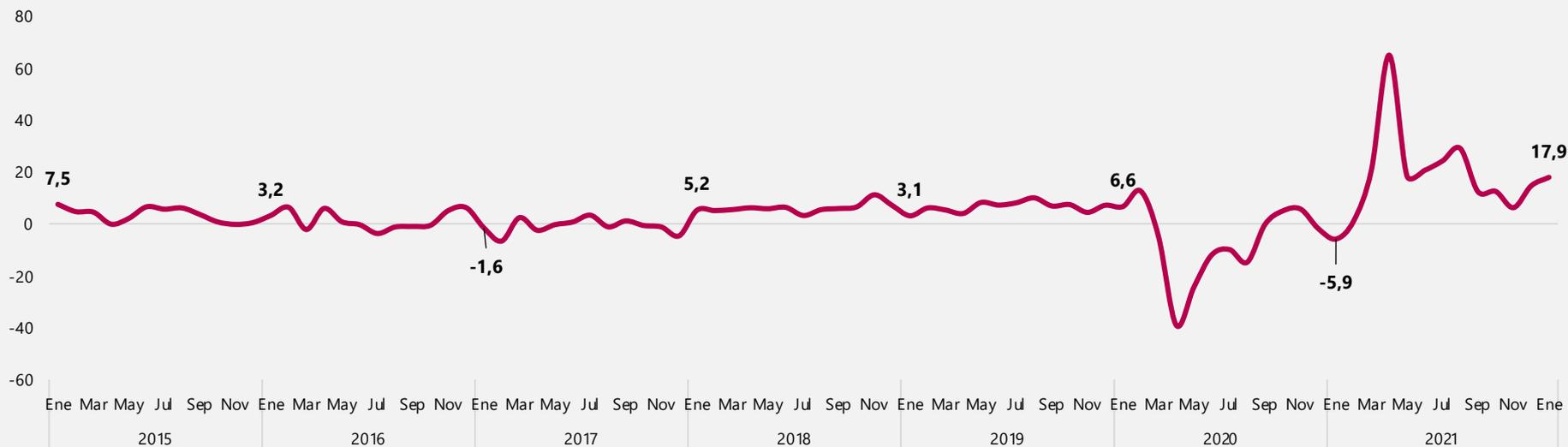
Enero 2019 – enero 2022



Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos*)

Total nacional – serie de empalme

Enero 2015 – Enero 2022

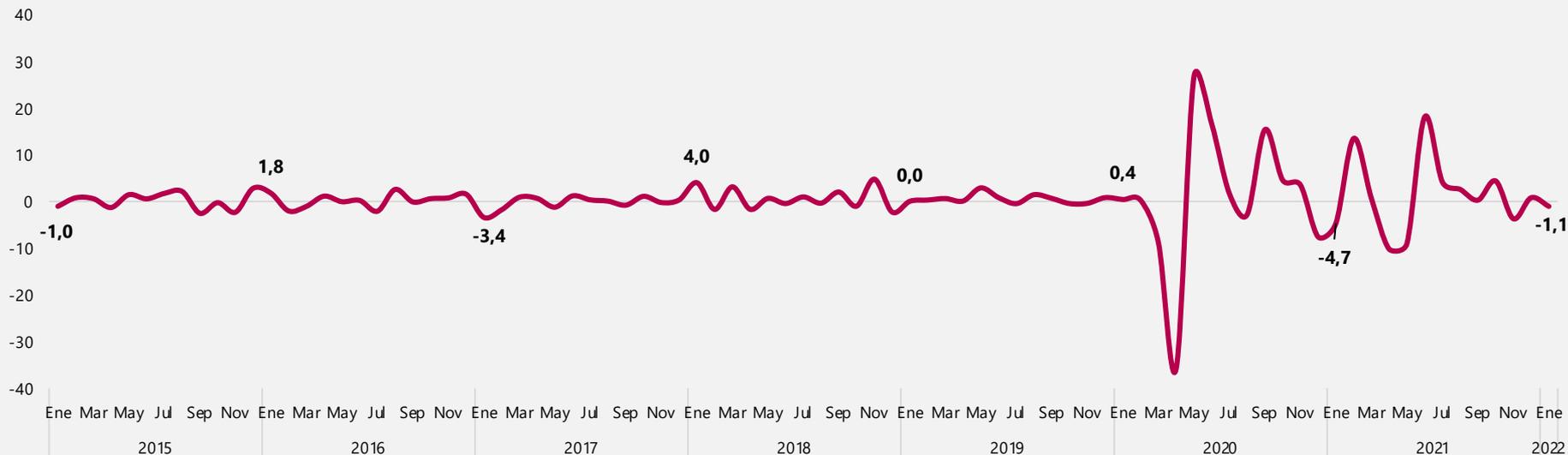


⦿ El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación mensual "Total Comercio Minorista sin Otros Vehículos"

Total nacional – serie desestacionalizada

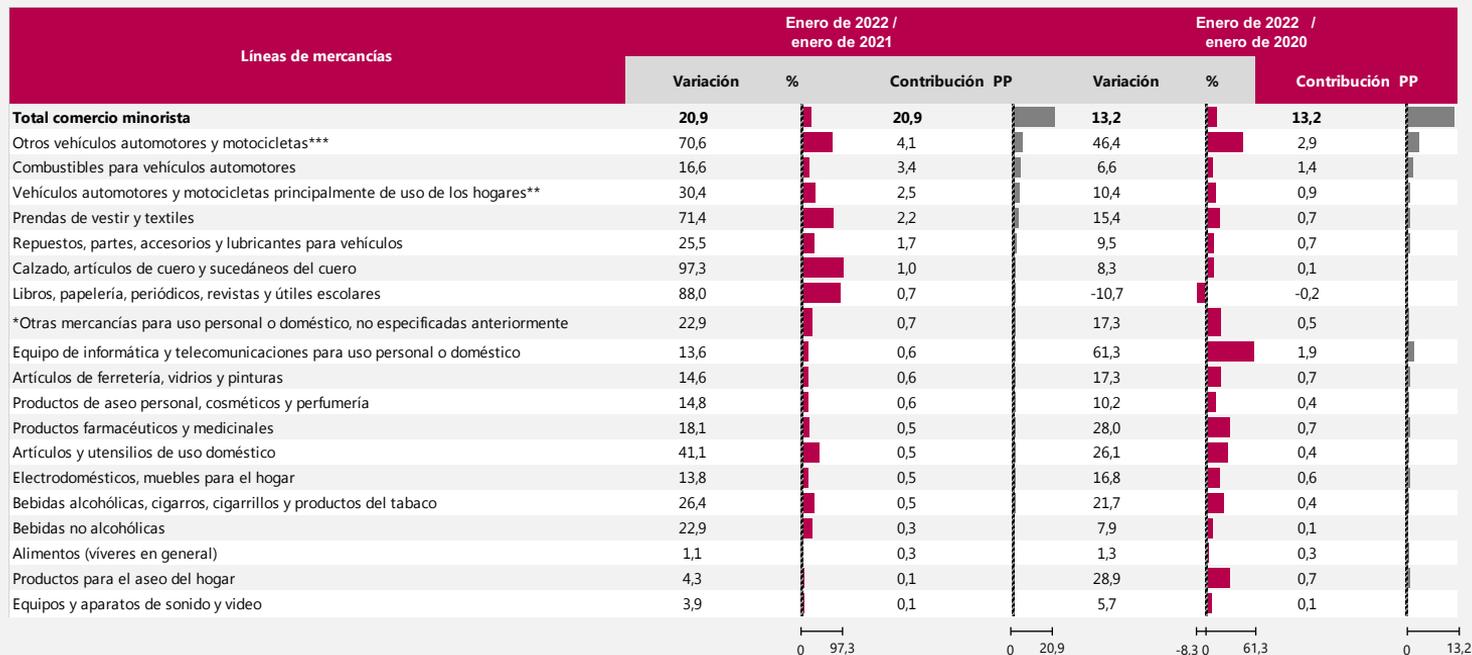
Enero 2015 – enero 2022



* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación anual y bienal de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional Enero 2022



*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación doce meses anual y bienal de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional Enero 2022

Líneas de mercancías	Febrero 2021 – enero 2022/ febrero 2020 – enero 2021			Febrero 2021 – enero 2022/ febrero 2019 – enero 2020		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	20,2		20,2	9,9		9,9
Combustibles para vehículos automotores	22,5		4,2	4,5		0,9
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	45,9		3,6	12,4		1,2
Otros vehículos automotores y motocicletas***	51,7		3,3	14,5		1,1
Prendas de vestir y textiles	53,7		2,1	7,1		0,4
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	30,1		1,8	6,6		0,4
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	29,7		1,1	18,8		0,7
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	21,8		0,9	57,9		1,7
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	57,2		0,7	-1,4		0,0
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	23,5		0,7	10,0		0,3
Electrodomésticos, muebles para el hogar	16,6		0,6	26,5		0,9
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	17,4		0,4	17,9		0,4
Productos para el aseo del hogar	11,8		0,4	36,7		0,8
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	8,6		0,3	4,4		0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	24,2		0,3	18,3		0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	9,4		0,3	10,0		0,3
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	25,2		0,1	-7,3		-0,1
Bebidas no alcohólicas	12,3		0,1	0,4		0,0
Equipos y aparatos de sonido y video	-1,2		0,0	10,8		0,2
Alimentos (víveres en general)	-4,2		-1,0	1,4		0,3

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual de las líneas de mercancía

Enero 2021 – enero 2022

VARIACIÓN ANUAL	2021												2022
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
TOTAL VENTAS	-6,4	1,3	20,2	75,1	22,6	24,7	27,1	32,0	15,3	14,3	6,1	16,0	20,9
Alimentos (víveres en general)	0,1	-3,6	-19,4	-10,0	-7,9	-5,1	2,4	4,8	-0,5	-2,0	-3,5	-1,2	1,1
Bebidas no alcohólicas	-12,2	-14,7	-15,6	10,4	11,7	18,0	32,2	34,5	23,0	13,9	13,0	16,1	22,9
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	-3,7	-3,2	40,2	28,7	13,7	16,4	25,4	26,6	10,2	7,8	12,3	17,7	26,4
Prendas de vestir y textiles	-32,7	-10,2	88,4	430,5	202,6	104,8	108,7	100,1	32,8	35,4	13,2	36,8	71,4
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-45,1	-23,1	65,4	645,0	344,0	129,4	106,1	131,3	46,6	36,6	8,6	34,1	97,3
Productos farmacéuticos y medicinales	8,4	-1,8	-6,4	25,1	17,2	25,2	9,1	7,3	9,8	2,7	5,3	7,8	18,1
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-4,0	-4,7	-12,4	19,2	8,4	12,7	18,9	21,9	9,2	7,5	6,6	10,3	14,8
Electrodomésticos, muebles para el hogar	2,7	10,8	62,3	134,3	20,3	-7,7	4,2	20,6	0,4	25,5	-11,4	32,1	13,8
Artículos y utensilios de uso doméstico	-10,6	5,0	64,8	93,4	24,6	16,3	24,3	30,4	8,7	14,1	6,9	24,7	41,1
Productos para el aseo del hogar	23,7	20,8	1,0	27,1	10,1	10,9	15,5	17,8	10,7	9,6	6,7	13,2	4,3
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	42,1	53,1	59,4	42,3	11,4	-4,0	4,2	16,9	3,1	44,8	0,1	47,8	13,6
Equipos y aparatos de sonido y video	1,8	-7,5	29,2	60,9	2,4	-29,6	-15,9	-0,3	-17,5	37,1	-33,9	33,7	3,9
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-52,5	-26,8	29,1	111,4	29,1	18,0	33,3	34,3	10,2	17,2	25,8	24,8	88,0
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	1,2	16,3	83,0	443,4	46,9	39,3	25,9	33,3	12,5	4,7	5,2	13,5	12,5
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-4,5	3,1	27,1	56,3	28,3	32,0	32,6	34,7	18,9	20,0	12,0	20,0	22,9
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-12,8	-0,7	42,3	221,8	31,9	35,9	32,2	42,6	21,0	15,2	23,6	16,7	25,5
Combustibles para vehículos automotores	-8,6	-2,6	39,1	105,3	17,2	26,5	32,4	33,3	15,4	10,4	16,2	11,2	16,6
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hc	-15,4	5,3	85,9	1.991,9	84,9	92,1	66,8	74,8	30,2	14,2	12,8	-2,4	30,4
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-14,2	3,5	13,1	577,9	115,1	92,4	75,9	77,2	50,7	38,9	5,0	36,1	70,6

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación mensual de las líneas de mercancía

Enero 2021 – enero 2022

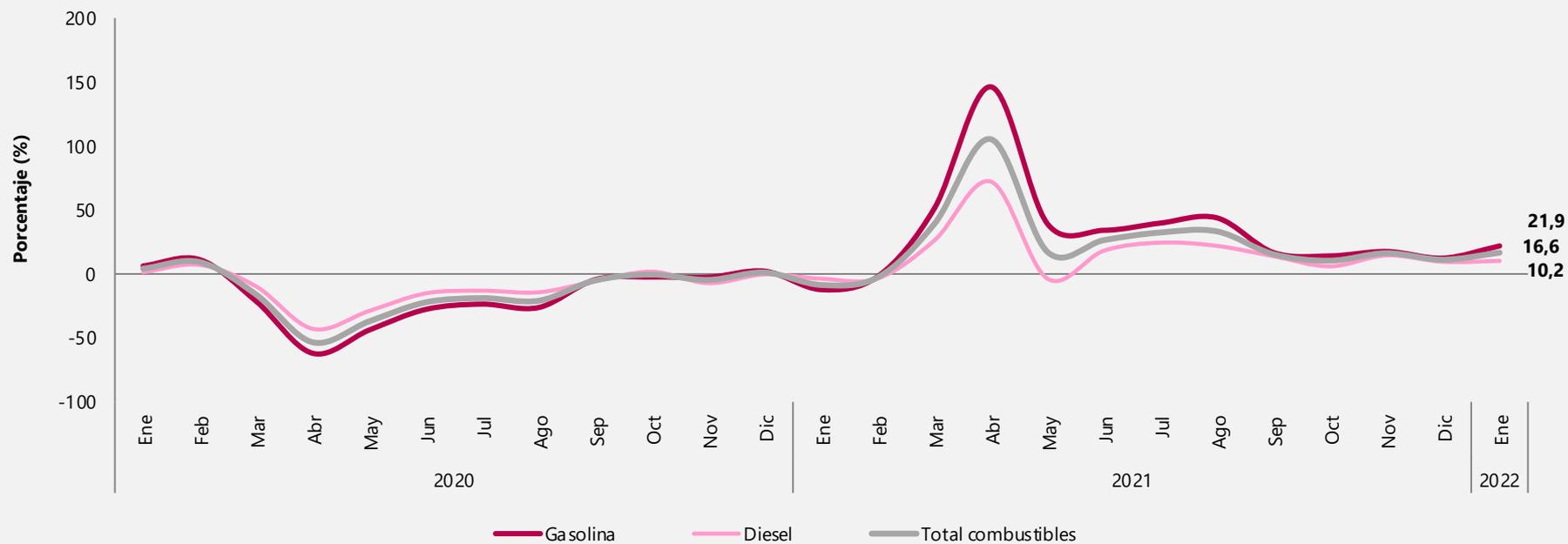
VARIACIÓN MENSUAL	2021												2022
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
TOTAL VENTAS	-29,1	10,4	9,2	-16,3	-4,4	18,4	8,4	0,9	-0,4	6,4	-0,7	24,4	-26,1
Alimentos (víveres en general)	-16,3	-2,7	12,4	-9,7	0,8	-3,3	9,2	-2,1	-3,5	4,0	-3,6	18,6	-14,4
Bebidas no alcohólicas	-18,3	-0,3	7,2	-8,9	4,1	1,6	11,8	-0,9	-0,4	3,6	-5,4	27,5	-13,5
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	-66,4	-1,0	19,2	-21,4	17,5	13,4	3,0	-0,9	3,0	16,1	7,2	116,3	-63,9
Prendas de vestir y textiles	-75,2	16,6	23,0	-39,3	44,4	37,6	5,9	-6,9	5,1	19,3	18,9	117,2	-68,9
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-72,7	23,2	18,9	-30,2	29,6	33,5	7,6	0,4	0,7	13,9	17,5	90,4	-59,8
Productos farmacéuticos y medicinales	-5,5	-15,9	17,0	-2,1	-2,0	12,1	0,2	-7,6	-0,5	0,2	0,7	16,0	3,6
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-18,9	-0,6	8,2	-13,1	6,1	4,0	10,6	-3,9	-2,3	4,6	-1,3	23,0	-15,7
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-15,6	10,5	6,8	-23,7	8,2	13,5	15,0	-1,1	-12,7	33,1	-5,3	13,1	-27,3
Artículos y utensilios de uso doméstico	-37,9	14,5	15,1	-34,2	20,8	13,9	10,8	0,3	-1,9	16,6	10,3	19,9	-29,7
Productos para el aseo del hogar	-7,0	-3,1	6,8	-9,3	4,7	1,0	10,6	-1,4	-3,5	4,8	-2,5	14,2	-14,4
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-19,0	20,2	-15,3	-23,4	17,5	4,9	14,5	12,3	-17,8	32,3	-1,0	37,2	-37,8
Equipos y aparatos de sonido y video	-35,4	6,1	14,3	-27,9	13,4	19,0	10,2	-3,9	-16,4	86,1	-15,2	25,7	-49,8
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	6,7	8,9	-34,3	-33,1	13,7	6,7	19,8	20,5	-13,1	-4,9	14,7	47,1	60,7
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-12,3	18,2	10,9	-20,9	-9,1	21,3	5,3	4,4	-0,3	0,6	6,2	-3,4	-13,1
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-47,9	6,2	14,2	-17,1	1,0	17,1	5,8	2,5	0,3	13,7	16,6	34,2	-46,6
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-14,1	11,6	6,4	-16,0	-17,8	36,0	10,3	2,8	2,5	-1,2	4,5	1,5	-7,6
Combustibles para vehículos automotores	-16,1	4,8	15,4	-16,7	-19,5	27,7	15,6	1,0	-1,1	4,1	-2,4	9,1	-12,0
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hc	-35,0	35,4	10,2	-15,8	-21,1	44,8	4,6	2,9	1,0	0,2	-3,8	-0,3	-13,2
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-34,7	60,7	-4,5	-12,6	-4,0	36,6	-6,0	9,3	21,1	-10,1	-13,3	22,1	-18,2

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

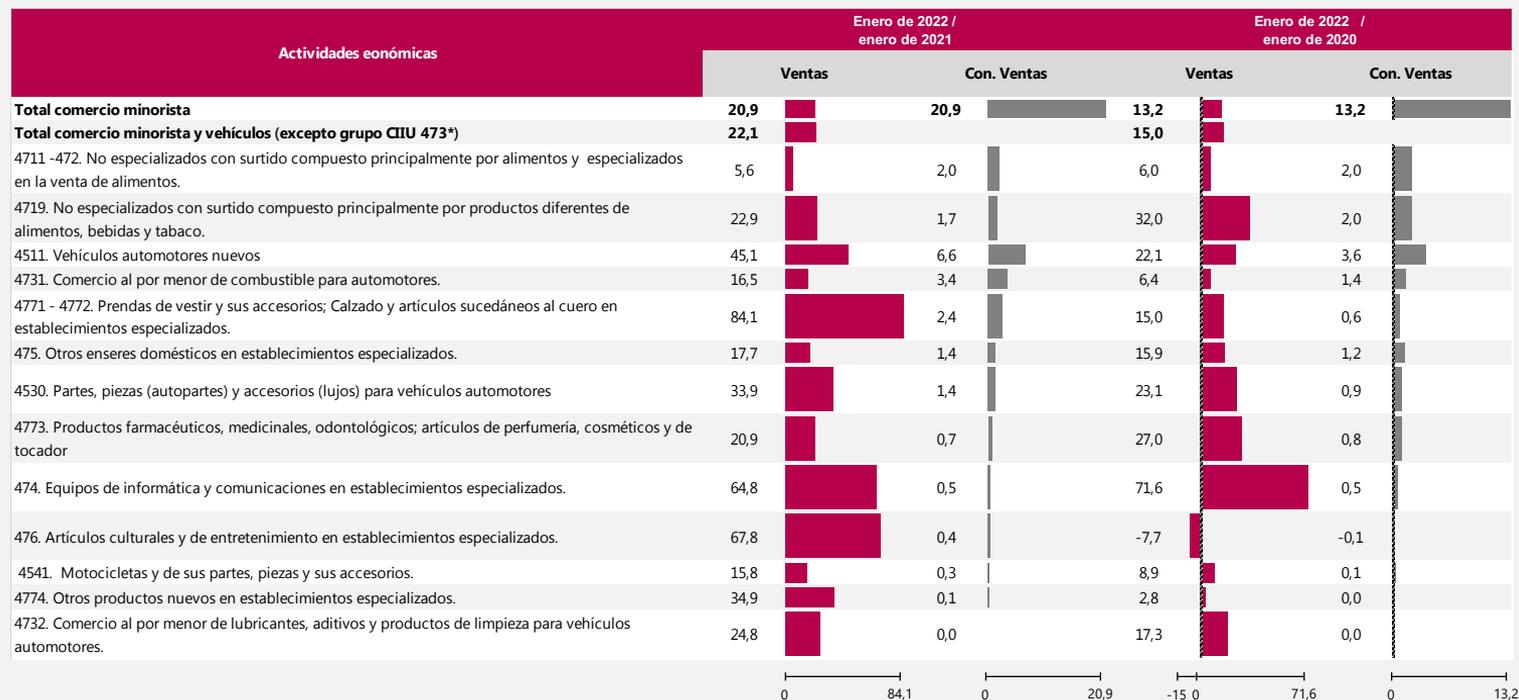
*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual de venta de combustibles Enero 2021 enero 2022



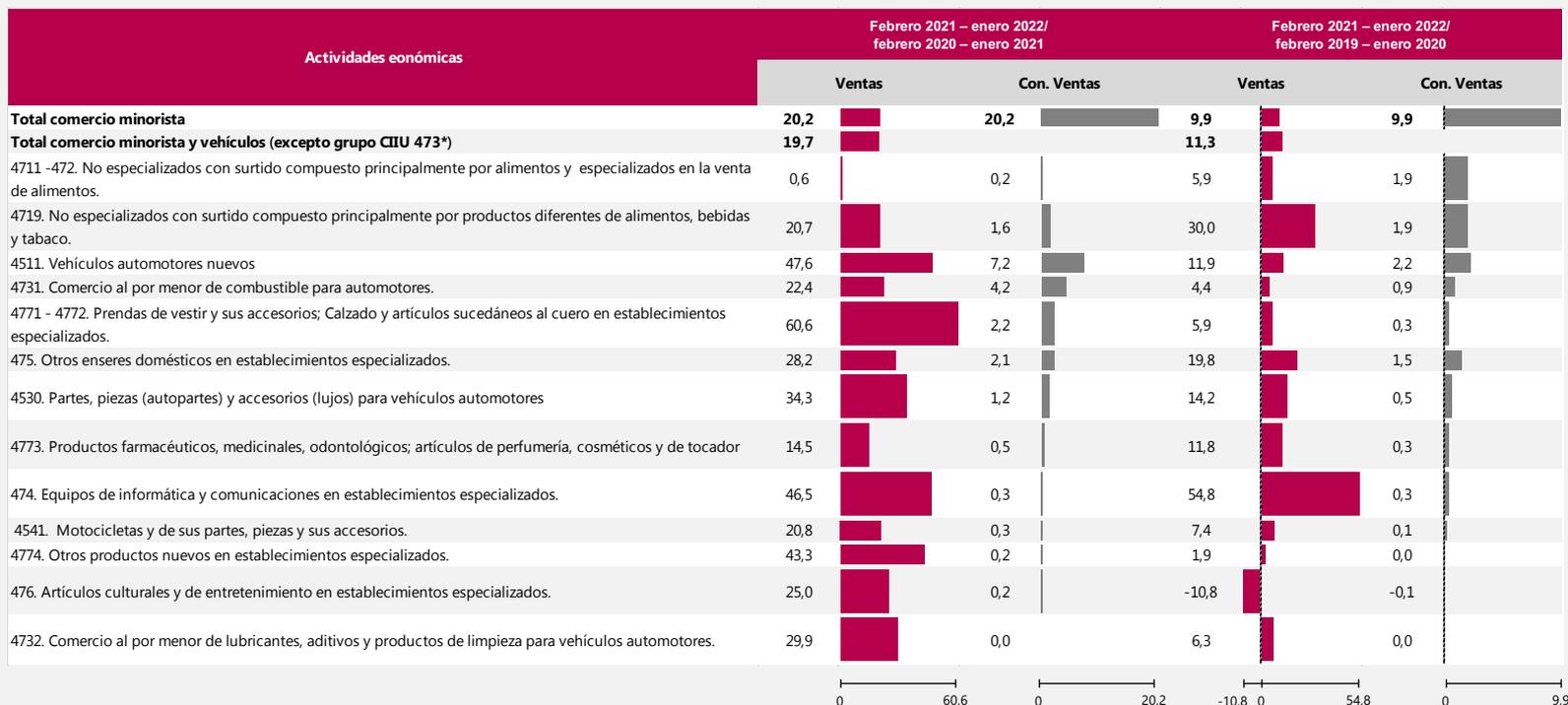
Variación anual y bial de las ventas reales según actividad económica

Total nacional enero 2022



Variación doce meses anual y bienal de las ventas reales según actividad económica

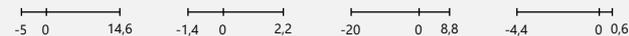
Total nacional Enero 2022



Variación anual y bienal del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

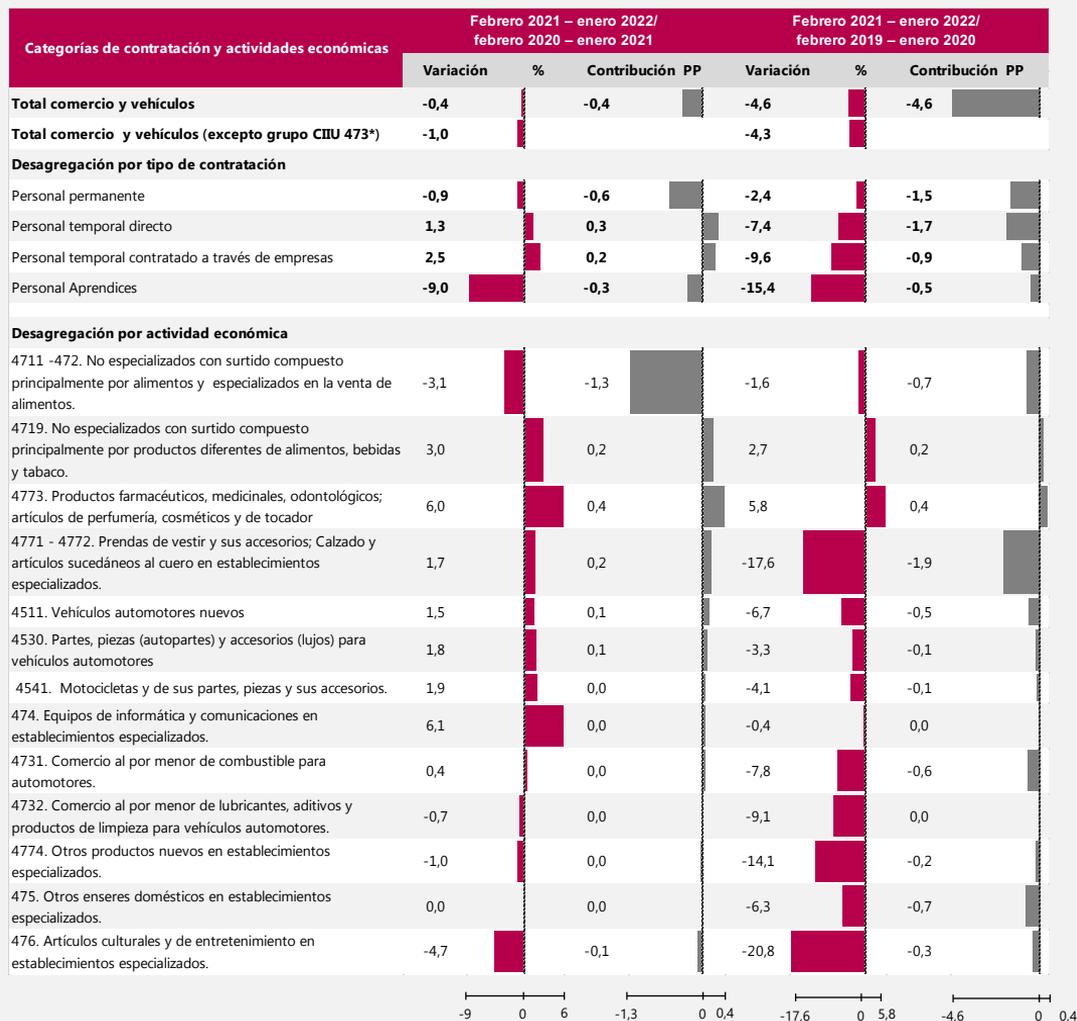
Total Nacional Enero 2022

Categorías de contratación y actividades económicas	Enero de 2022 / enero de 2021			Enero de 2022 / enero de 2020		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio y vehículos	2,2		2,2	-4,4		-4,4
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	2,1			-4,2		
Desagregación por tipo de contratación						
Personal permanente	0,2		0,1	-3,3		-2,1
Personal temporal directo	5,3		1,2	-5,6		-1,3
Personal temporal contratado a través de empresas	12,1		1,1	-4,4		-0,4
Personal Aprendices	-5,0		-0,1	-17,0		-0,5
Desagregación por actividad económica						
4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-3,2		-1,4	-4,8		-1,9
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	7,0		0,4	4,9		0,3
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	14,6		1,3	-11,9		-1,3
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	8,2		0,6	8,8		0,6
4511. Vehículos automotores nuevos	5,5		0,4	-3,8		-0,3
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	2,3		0,3	-5,1		-0,6
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	3,3		0,2	-6,1		-0,5
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	3,0		0,1	-2,8		-0,1
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	7,5		0,1	-20,0		-0,3
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	3,1		0,1	-2,3		0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	5,3		0,1	-12,6		-0,2
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	7,3		0,0	-2,3		0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	5,0		0,0	0,7		0,0



Variación 12 meses anual y bienal del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

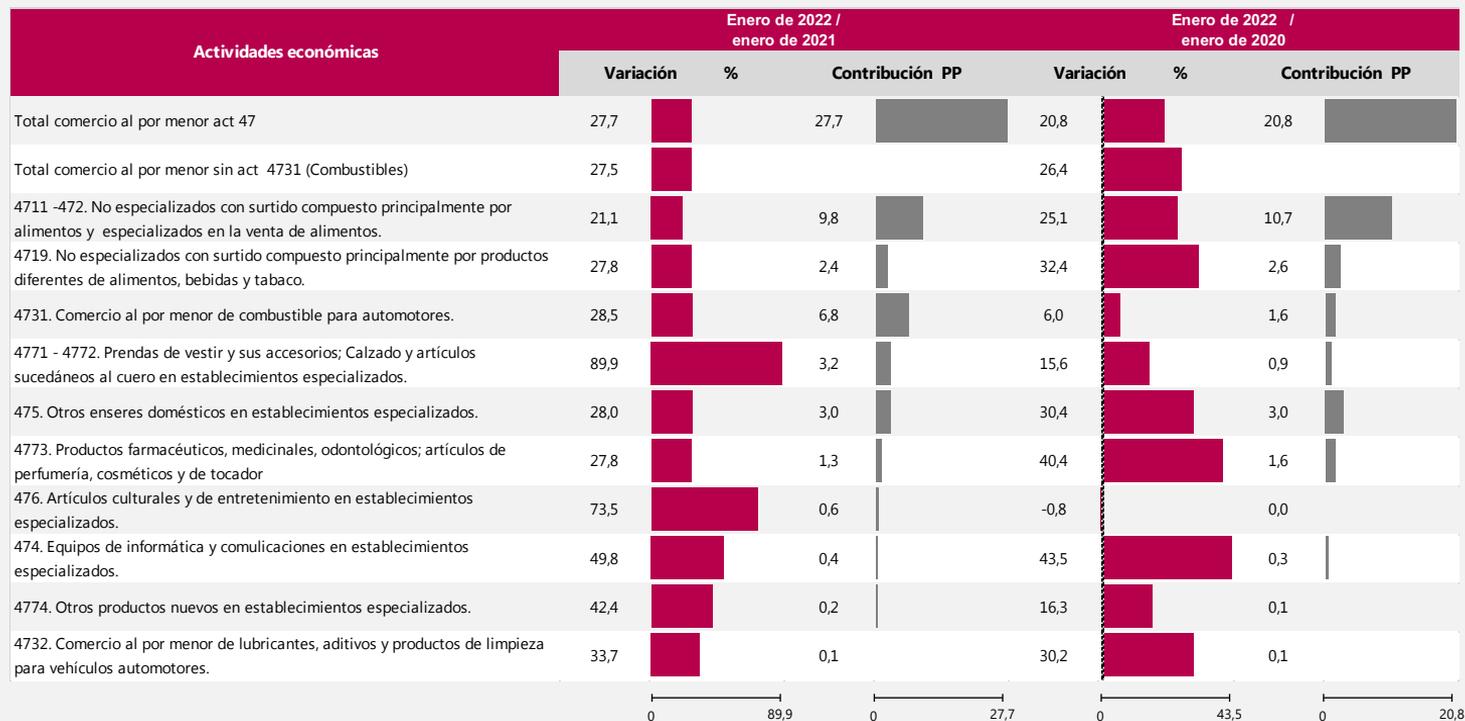
Total Nacional Enero 2022



Variación anual y bienal de las ventas nominales según actividad económica – División 47

Total nominal nacional

Enero 2022



Principales resultados Comercio electrónico



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional Enero 2022

Total comercio al por menor (Div 47. CIIU rev. 4 A.C.)

Indicador	Variación anual Enero 2022 / enero 2021	Contribución (pp)	Variación doce meses Febrero 2021 - enero 2022 / febrero 2020 - enero 2021	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de enero 2022	Participación en las ventas totales de enero 2021
Ventas totales	27,7	27,7	20,4	20,4	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	-12,1	-0,4	-19,5	-0,8	2,2	3,1
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	29,0	28,1	22,2	21,2	97,8	96,9

Total comercio al por menor sin combustibles (Div 47. CIIU rev. 4 A.C. Excepto 4731)

Indicador	Variación anual Enero 2022 / enero 2021	Contribución (pp)	Variación doce meses Febrero 2021 - enero 2022 / febrero 2020 - enero 2021	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de enero 2022	Participación en las ventas totales de enero 2021
Ventas totales	27,5	27,5	18,3	18,3	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	-12,1	-0,5	-19,5	-1,1	2,9	4,1
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	29,2	28,0	20,5	19,4	97,1	95,9

- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional

Enero 2022 / enero 2020 (Aislando efecto Covid 19)

Total comercio al por menor (Div 47. CIIU rev. 4 A.C.)

Indicador	Variación bienal Enero 2022 / enero 2020	Contribución (pp)	Variación doce meses Febrero 2021 - enero 2022 / febrero 2019 - enero 2020	Contribución (pp)
Ventas totales	20,8	20,8	14,9	14,9
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	160,7	1,6	156,5	2,0
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	19,4	19,2	13,1	12,9

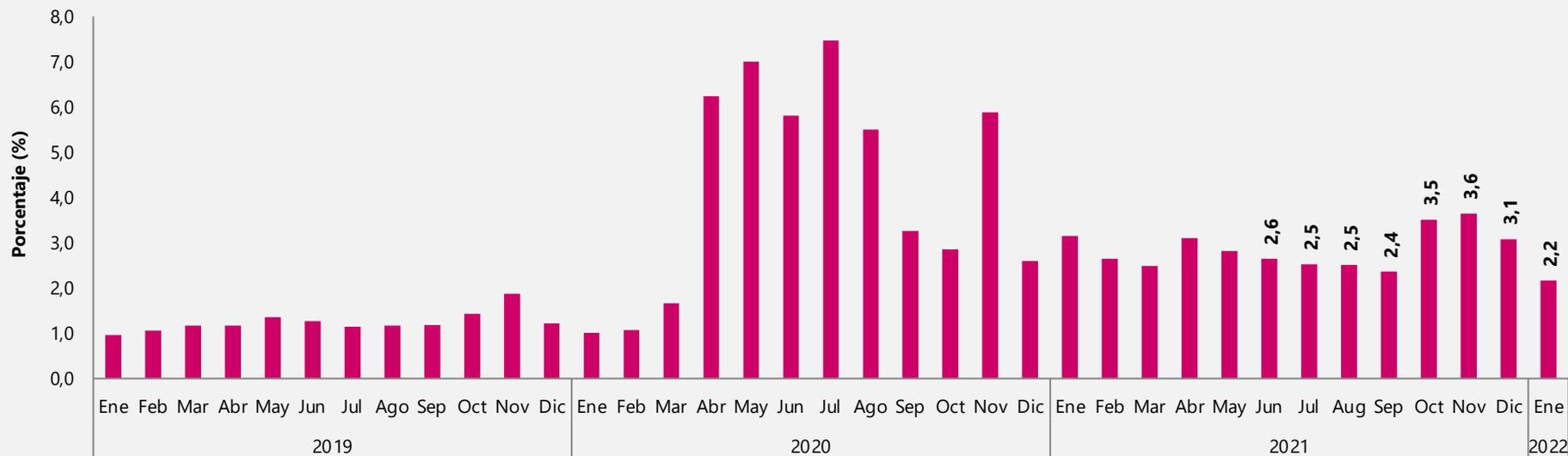
Total comercio al por menor sin combustibles (Div 47. CIIU rev. 4 A.C. Excepto 4731)

Indicador	Variación bienal Enero 2022 / enero 2020	Contribución (pp)	Variación doce meses Febrero 2021 - enero 2022 / febrero 2019 - enero 2020	Contribución (pp)
Ventas totales	26,4	26,4	19,9	19,9
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	160,7	2,2	156,5	2,7
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	24,5	24,1	17,5	17,2

- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor. (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

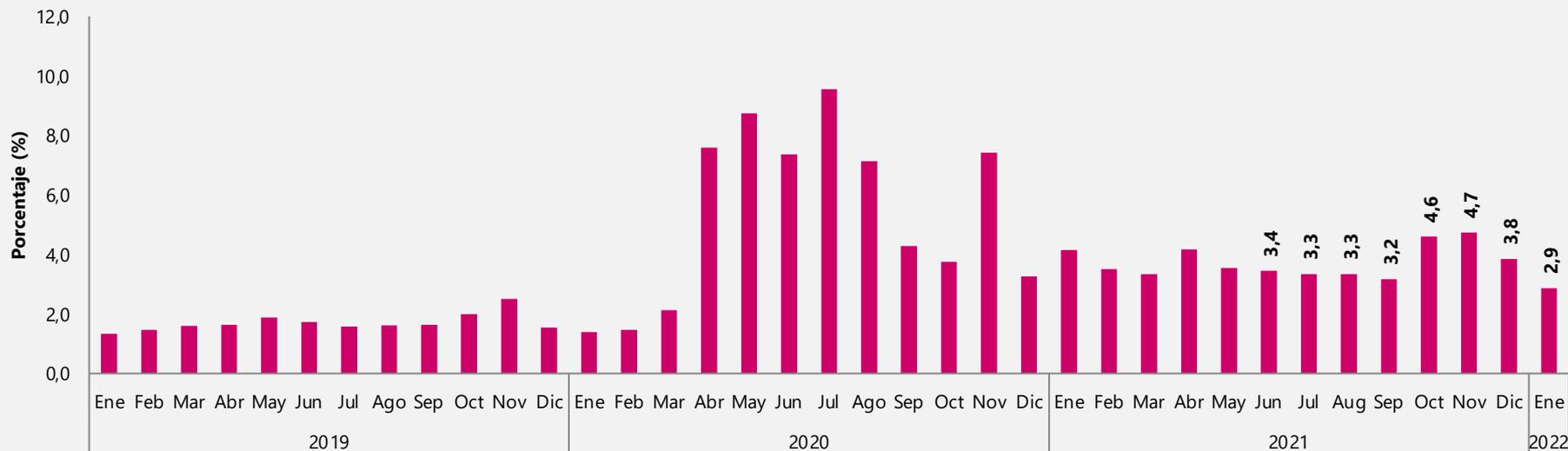
Total nacional - Enero 2019 a enero 2022



- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor sin combustibles. (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C. excepto la 4731)*

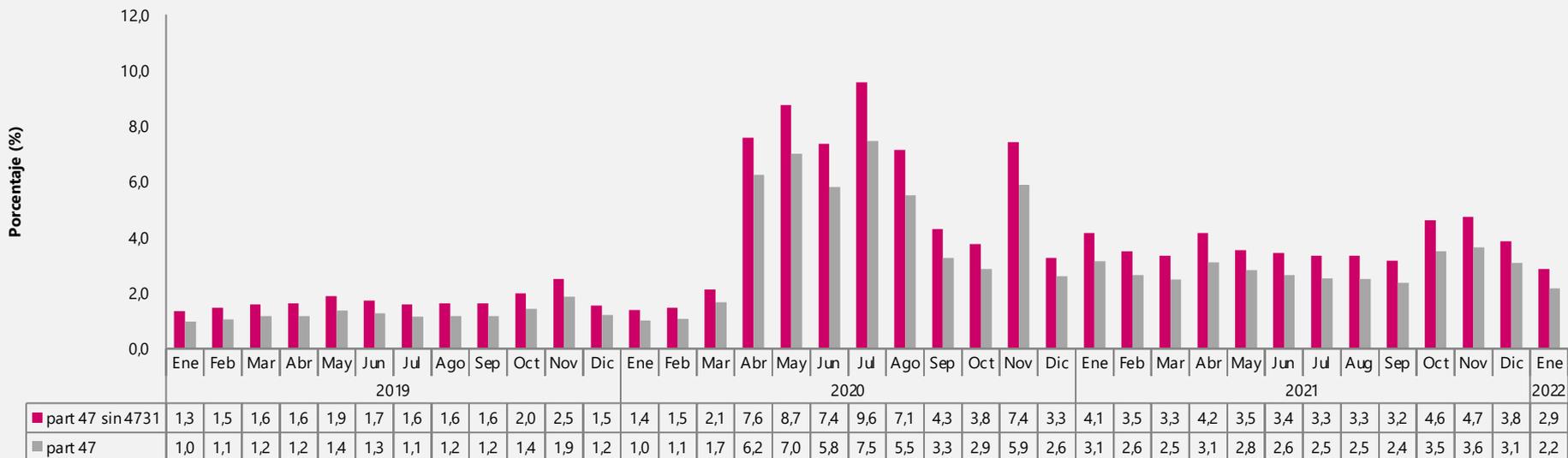
Total nacional - Enero 2019 a enero 2022



- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)*

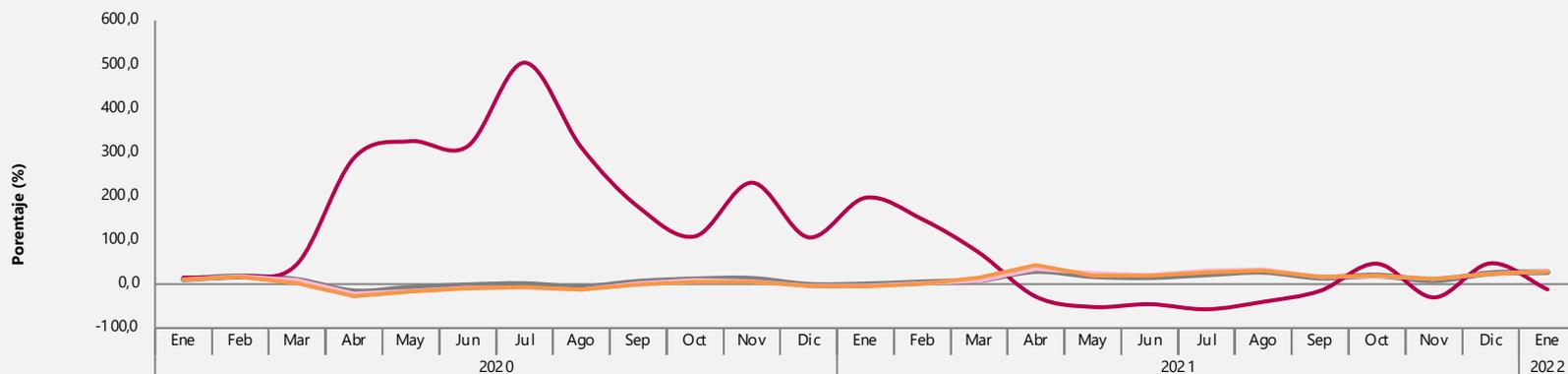
Total nacional - Enero 2019 a enero 2022



- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Variación anual de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)

Total nacional - Enero 2020 a enero 2022



	2020												2021												Ene 2022
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Var.total 47 sin 4731	11,0	17,4	9,4	-16,7	-8,4	-2,8	-0,2	-6,8	5,0	10,6	11,9	-1,7	-0,8	3,9	9,1	29,9	18,3	16,0	22,3	28,1	14,9	19,4	9,0	24,7	27,5
Var. e-commerce 47	14,9	17,3	46,0	287,2	325,2	313,8	503,9	311,0	175,8	108,7	230,9	106,4	196,5	147,5	71,4	-28,7	-52,1	-45,7	-57,3	-40,2	-15,3	46,5	-30,4	47,4	-12,1
Var. Distinto de eCommerce 47	11,0	17,4	8,8	-21,7	-14,8	-8,3	-8,3	-12,0	2,2	8,6	6,2	-3,4	-3,6	1,8	7,8	34,7	25,1	20,9	30,7	33,4	16,3	18,4	12,2	24,0	29,2
Var.total 47	10,273	16,1484	2,63351	-2,7597	-1,7432	-9,5091	-7,456	-1,2852	-0,4252	4,57451	5,09106	-3,4217	-5,4174	-0,1196	14,2904	43,2503	18,7832	19,5715	26,1207	31,0954	17,0393	19,3224	12,4746	24,3602	27,7252

- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

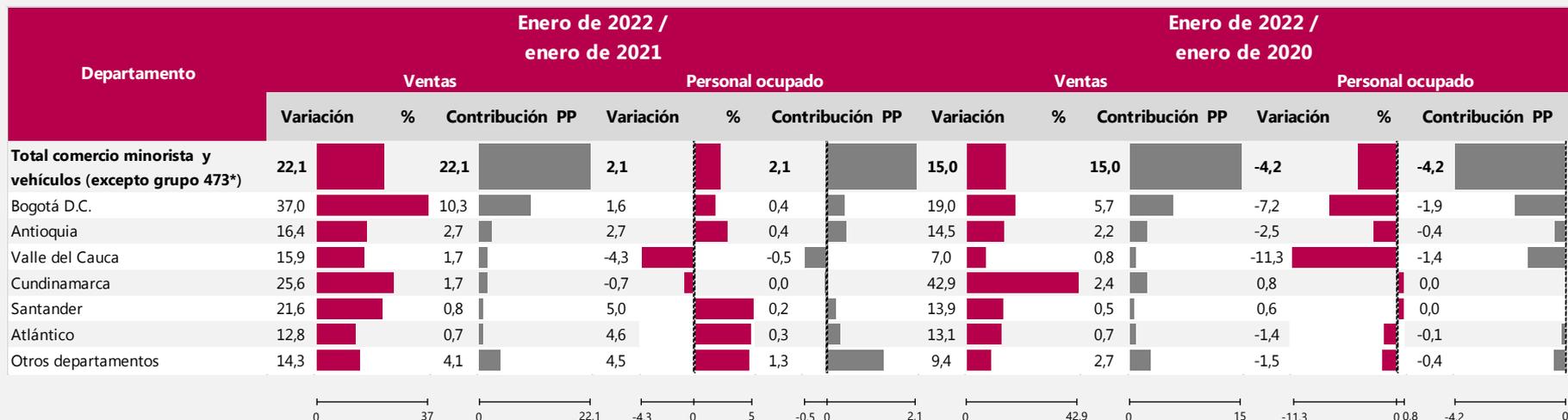
Comercio al por menor por departamentos



El futuro
es de todos

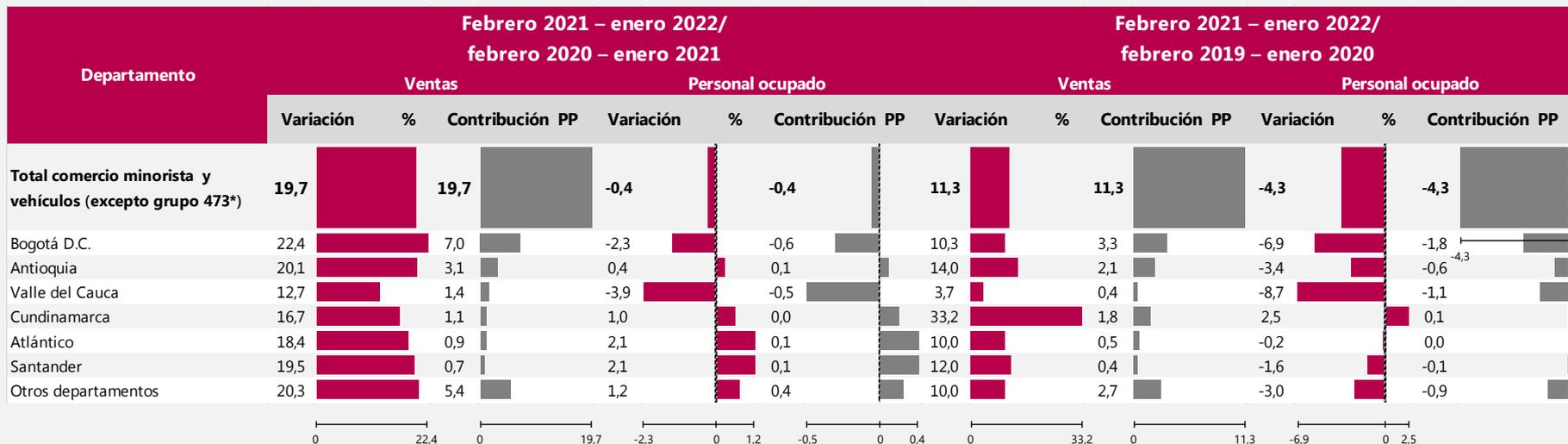
Gobierno
de Colombia

Variación anual y bienal de las ventas reales y personal ocupado Siete dominios departamentales Enero 2022



El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIIU 4731 y 4732

Variación doce meses de las ventas reales y personal ocupado Siete dominios departamentales Enero 2022



El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Principales resultados Comercio mayorista



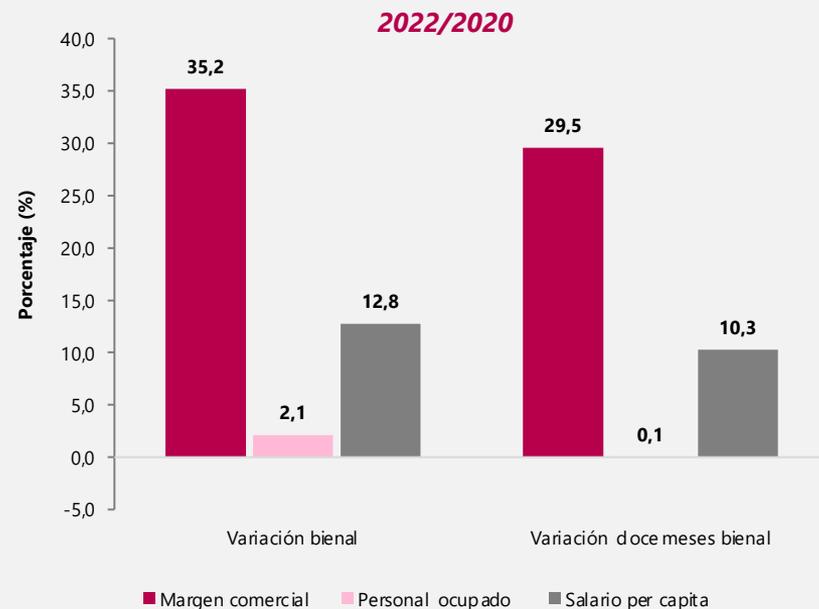
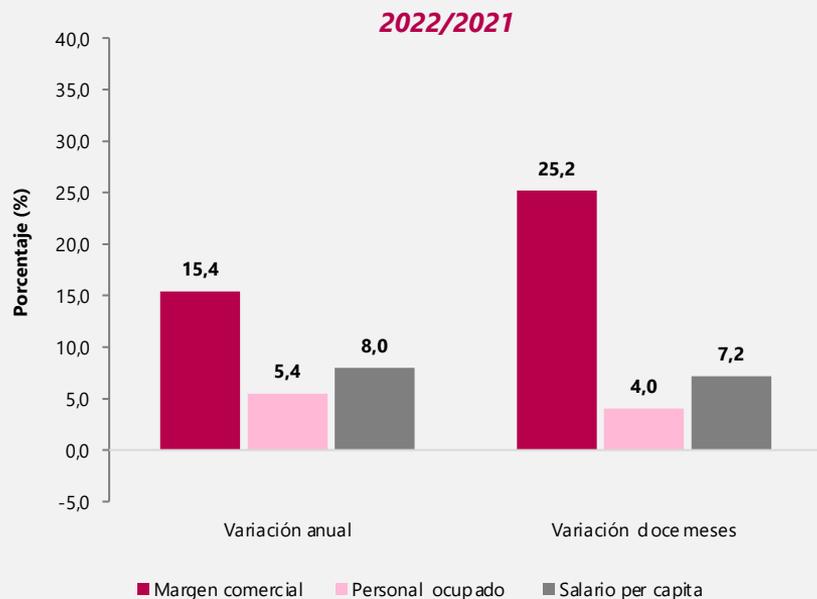
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados del margen comercial, personal ocupado y salarios per capita

Total nacional

Enero 2022



Variación anual, bienal del margen comercial y el personal ocupado por dominio CIIU Rev. 4 A.C.

Enero 2022



Explica 47,9% de la variación del margen de comercio al por mayor.

*Cifras en valores nominales

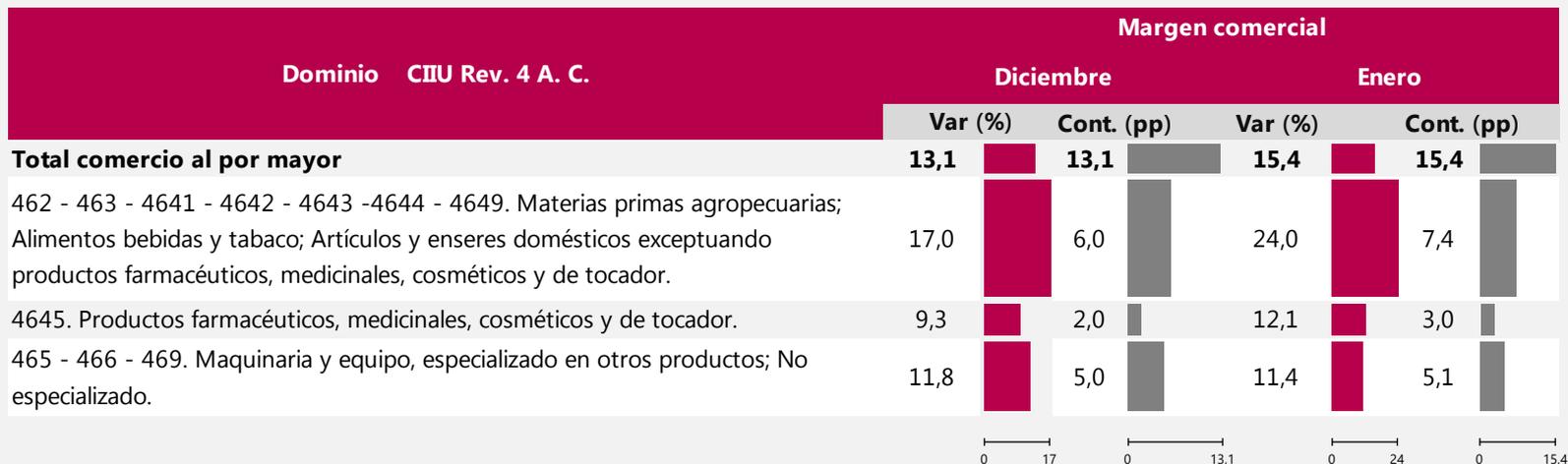
Nota: la suma de las contribuciones puede diferir del total de la variación por redondeo de decimales

Fuente: DANE - EMC

Variación anual diciembre vrs enero del margen comercial

Total nacional

2022/ 2021



*Cifras en valores nominales

Nota: la suma de las contribuciones puede diferir del total de la variación por redondeo de decimales

Fuente: DANE - EMC

Variación mensual del margen comercial por dominio CIIU Rev. 4 A.C. Enero 2021 a enero 2022

Dominio CIIU Rev. 4 A. C.	2021												2022
	Ene	Feb.	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene
Total margen comercial del comercio al por mayor	-24,3	8,1	19,8	-7,2	-10,6	20,7	1,1	-3,0	4,4	-2,1	5,7	8,6	-22,7
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-33,9	7,5	21,8	-16,0	-10,2	28,2	5,0	0,6	1,3	10,3	5,9	12,0	-29,9
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-15,0	10,2	6,6	5,7	-9,8	13,6	-1,1	-3,8	1,9	-3,5	5,0	2,8	-12,9
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	-21,1	7,3	25,9	-7,4	-11,2	20,1	-0,2	-5,0	7,9	-9,9	6,0	8,7	-21,4

Variación mensual del personal ocupado, por dominio económica CIIU Rev. 4 A.C.

Enero 2021 a enero 2022

Dominio CIIU Rev. 4 A. C.	2021													2022
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	
Total personal ocupado promedio	-1,2	1,2	0,6	0,7	-0,1	0,0	0,9	0,9	0,4	1,2	0,5	-0,3	-0,8	
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-1,8	1,1	0,2	0,9	-0,2	-0,8	1,2	1,2	0,2	1,5	0,8	-0,3	-1,4	
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-0,7	0,8	0,9	0,0	0,1	0,5	1,3	0,7	0,4	1,2	0,6	0,2	0,1	
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	-1,0	1,6	0,8	0,9	-0,1	0,3	0,5	0,8	0,6	0,9	0,2	-0,5	-0,7	

Comercio exterior

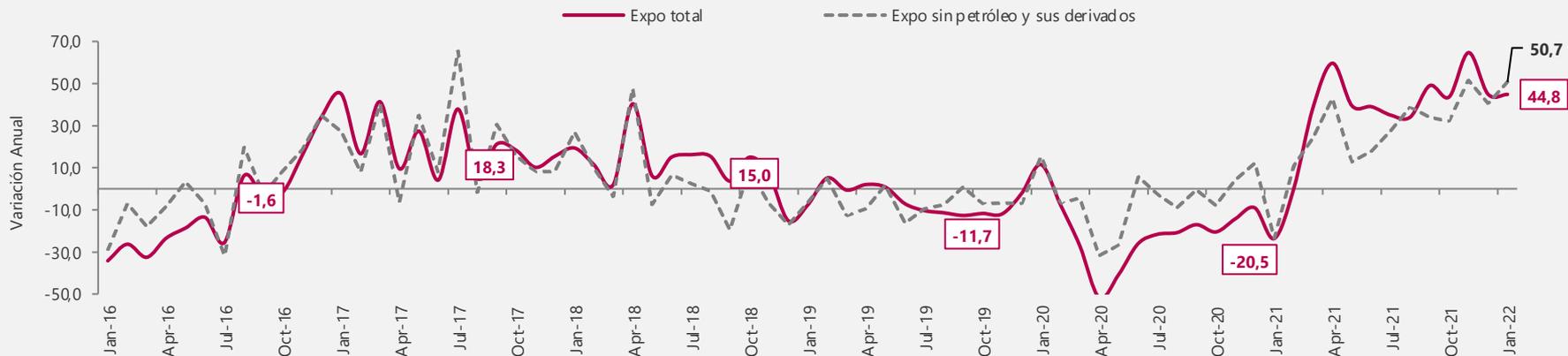


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

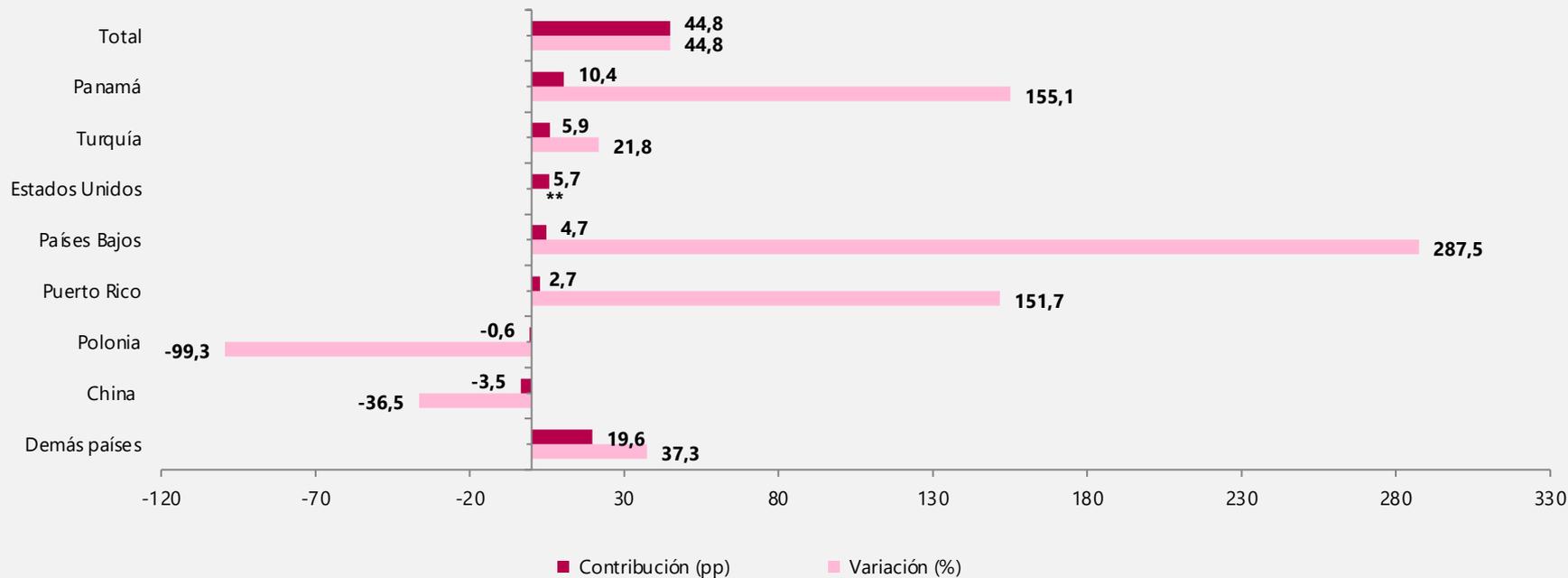
Exportaciones totales (Variación anual)

Enero 2015 – enero 2022

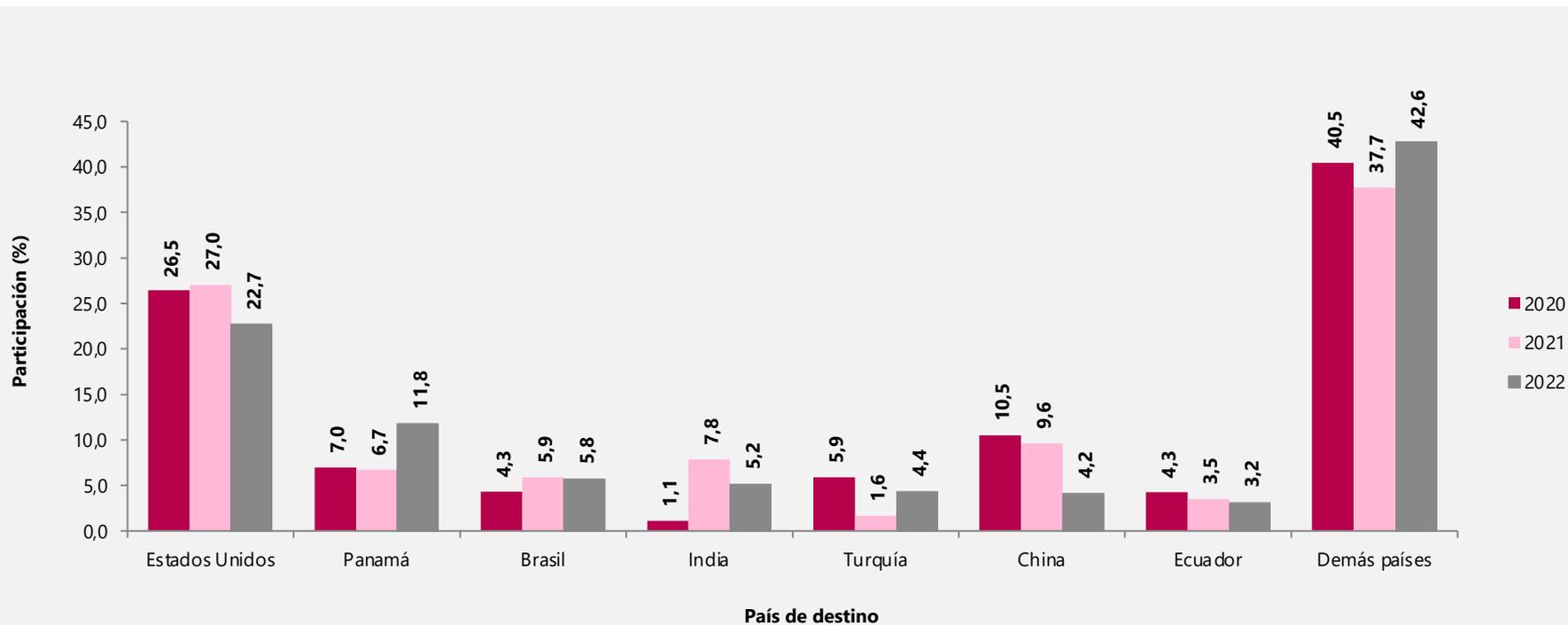


Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	1.919	2.785	3.325	3.066	3.419	2.611	3.782
Total sin petroleo y derivados	1.263	1.605	2.037	1.907	2.202	1.680	2.533
Variación Total		45,1	19,4	-7,8	11,5	-23,6	44,8
Variación Total sin petroleo y derivados		27,1	26,9	-6,4	15,5	-23,7	50,7

Contribución y variación anual de las exportaciones según país de destino Enero (2022/2021)p



Participación anual de las exportaciones según país de destino Enero (2020 - 2022)p



Encuesta Mensual de Servicios – EMS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Enero 2022 / enero 2021			Variaciones mensuales Enero 2022 / diciembre 2021			Variaciones bienales Enero 2022 / enero 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	55,6	6,5	8,4	-3,7	-0,5	1,6	36,8	-0,5	14,9
Correo y servicios de mensajería	12,4	7,6	6,1	-32,8	-2,7	0,4	26,9	4,9	15,6
Restaurantes, catering y bares	53,0	14,3	20,3	-22,2	-2,5	7,3	18,7	-5,6	17,3
Actividades de edición	47,8	-5,0	9,3	-20,5	-1,1	2,7	-3,4	-19,6	18,8
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	738,1	12,5	56,1	-48,4	-2,3	2,9	40,9	-36,2	38,3
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	16,6	2,9	8,1	-54,7	-0,8	3,4	26,4	-3,9	17,5
Telecomunicaciones	13,6	5,2	6,3	-17,3	-1,2	6,4	13,6	3,1	6,8
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	22,3	18,4	12,0	-31,0	0,3	0,6	31,1	16,9	22,8
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	15,3	4,5	10,1	-23,0	-0,6	-0,3	6,6	-5,7	14,4

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Enero 2022 / enero 2021			Variaciones mensuales Enero 2022 / diciembre 2021			Variaciones bienales Enero 2022 / enero 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	32,2	8,8	5,4	-46,7	0,1	-1,0	29,2	1,4	11,9
Publicidad	33,0	5,1	10,3	-50,6	-6,4	-1,77	6,6	-6,9	12,2
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	15,0	8,0	9,8	-17,9	-2,3	4,3	5,3	-3,2	15,2
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	14,4	-1,1	9,1	-34,7	0,7	-0,5	8,5	-7,4	6,4
Actividades de centros de llamadas (Call center)	11,5	7,3	5,6	-3,5	0,5	2,4	47,8	31,7	14,4
Educación superior privada	4,9	-1,0	4,2	-23,5	-5,6	-2,1	-5,1	-10,4	7,5
Salud humana privada con internación	13,0	5,8	4,3	-2,8	0,0	2,1	19,9	10,1	10,5
Salud humana privada sin internación	8,2	6,2	5,2	-3,0	0,6	1,5	17,6	4,9	12,2
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	36,3	7,0	11,0	-16,6	-0,6	5,0	20,2	-4,9	12,0

Subsectores de Servicios

**Tres mayores
variaciones anuales positivas**

Enero 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie Variaciones Anuales

Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

Enero 2020 – Enero 2022



Serie Variaciones Anuales

Almacenamiento y actividades complementarias al transporte

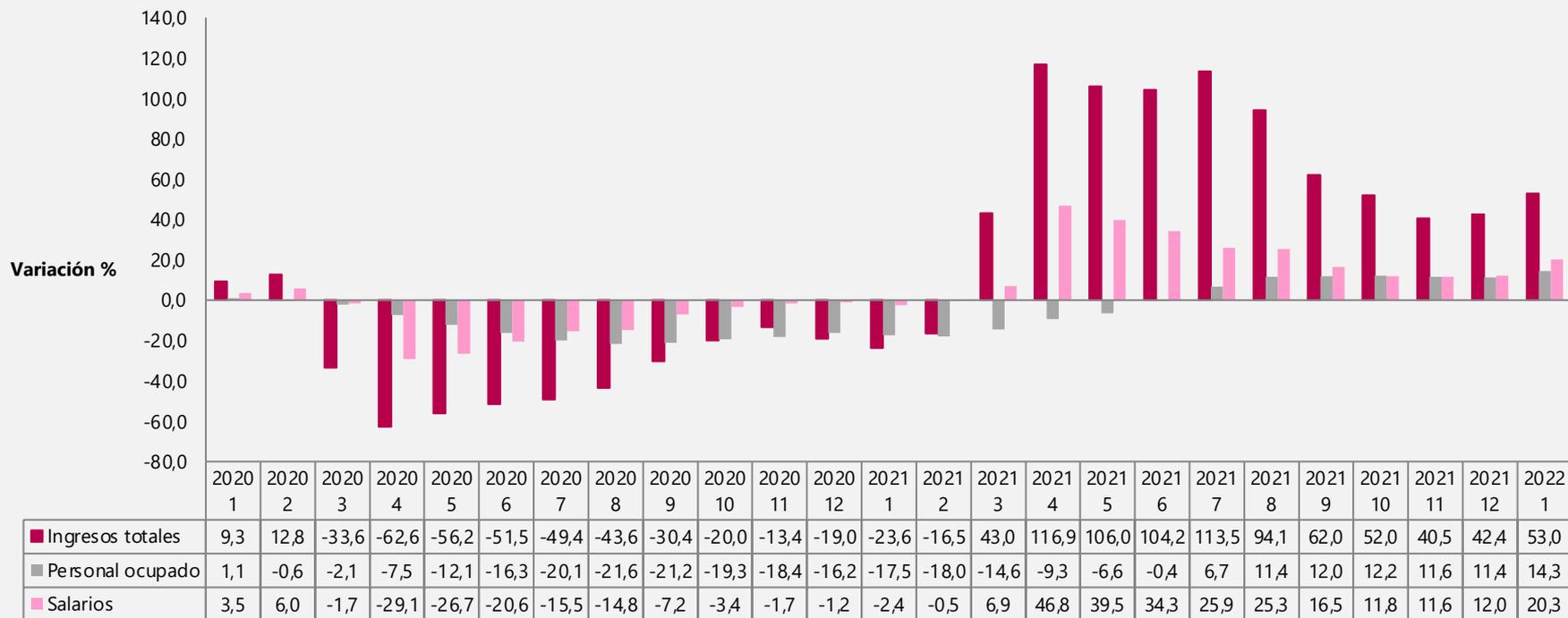
Enero 2020 – Enero 2022



Serie Variaciones Anuales

Restaurantes, catering y bares

Enero 2020 – Enero 2022



Otros subsectores de servicios de interés

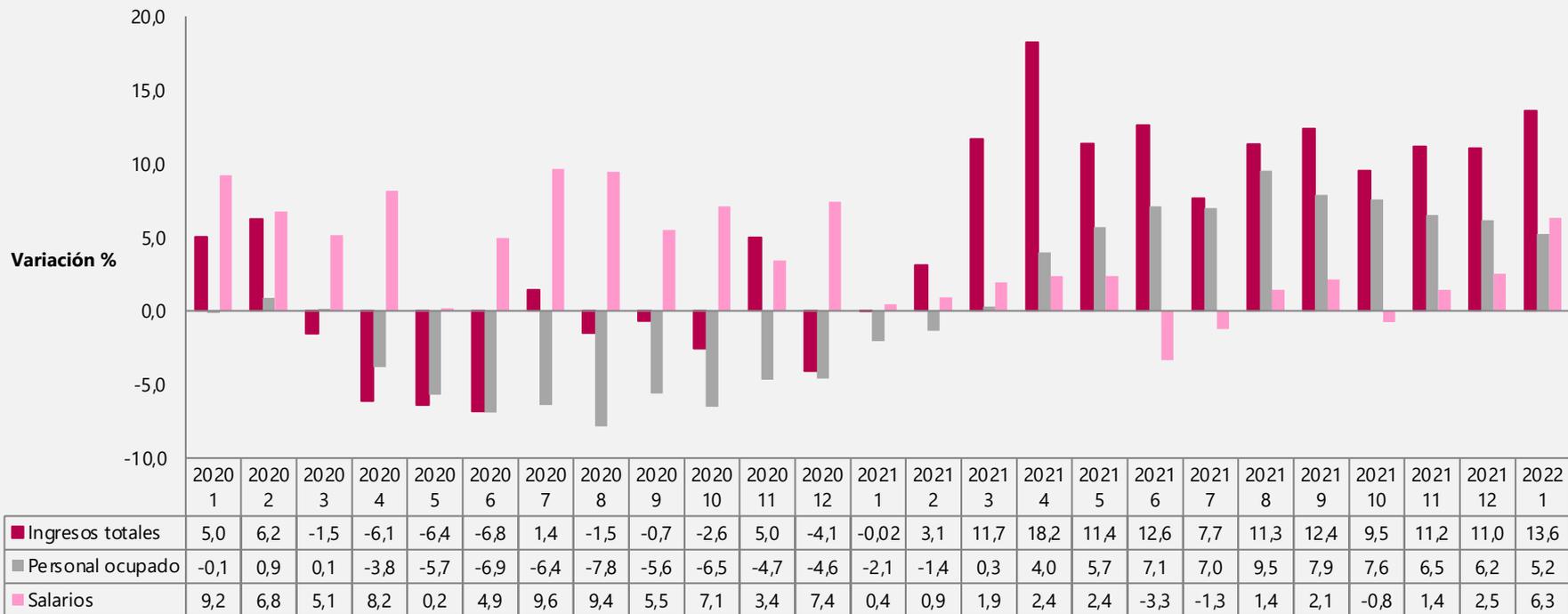
Enero 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie Variaciones Anuales Telecomunicaciones Enero 2020 – Enero 2022



Serie Variaciones Anuales

Salud humana privada con internación

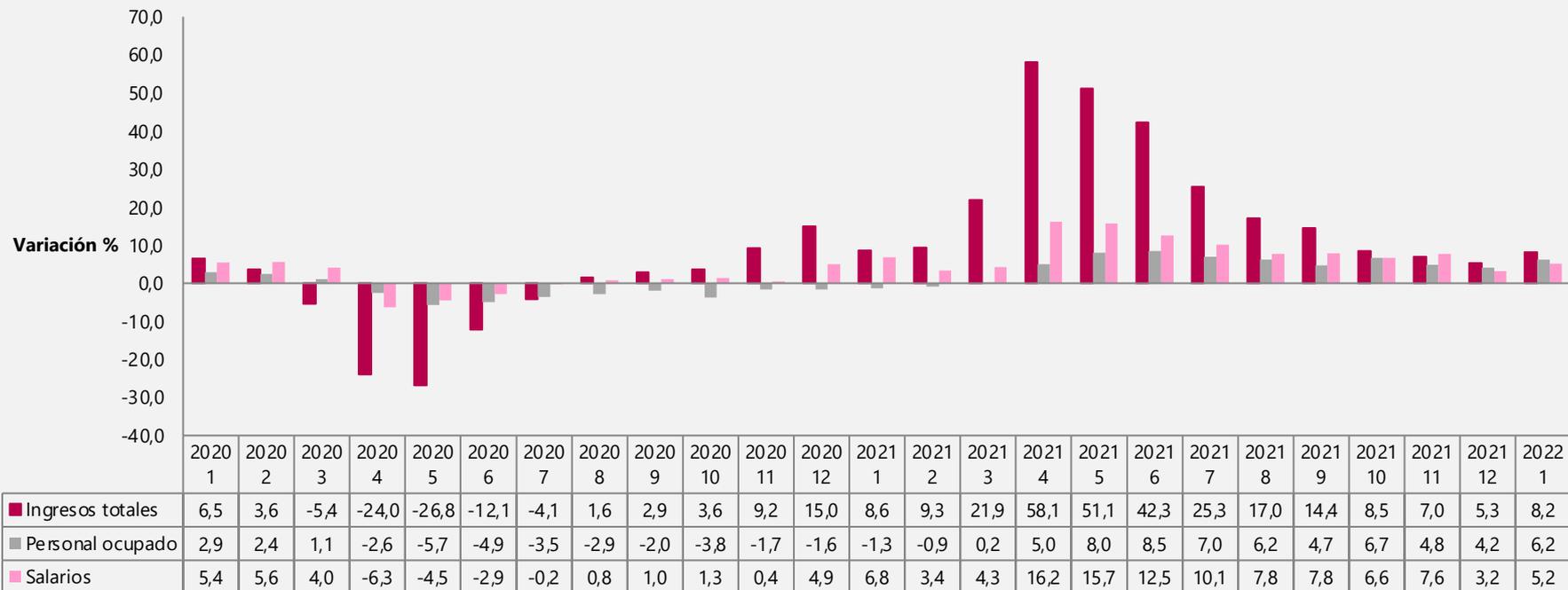
Enero 2020 – Enero 2022



Serie Variaciones Anuales

Salud humana privada sin internación

Enero 2020 – Enero 2022



Encuesta Mensual de Alojamientos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Ingresos reales y personal ocupado

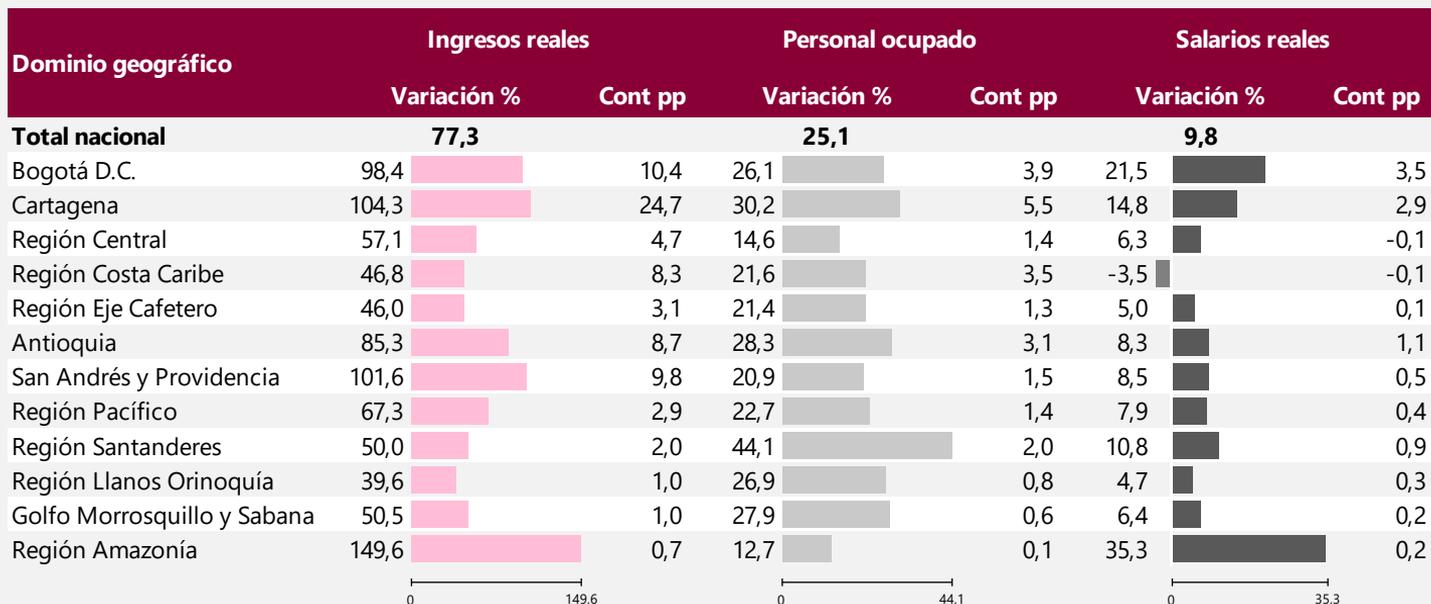
**Total nacional y 12 regiones
Variación anual y contribución**



Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Enero 2022/2021^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

P: Provisional

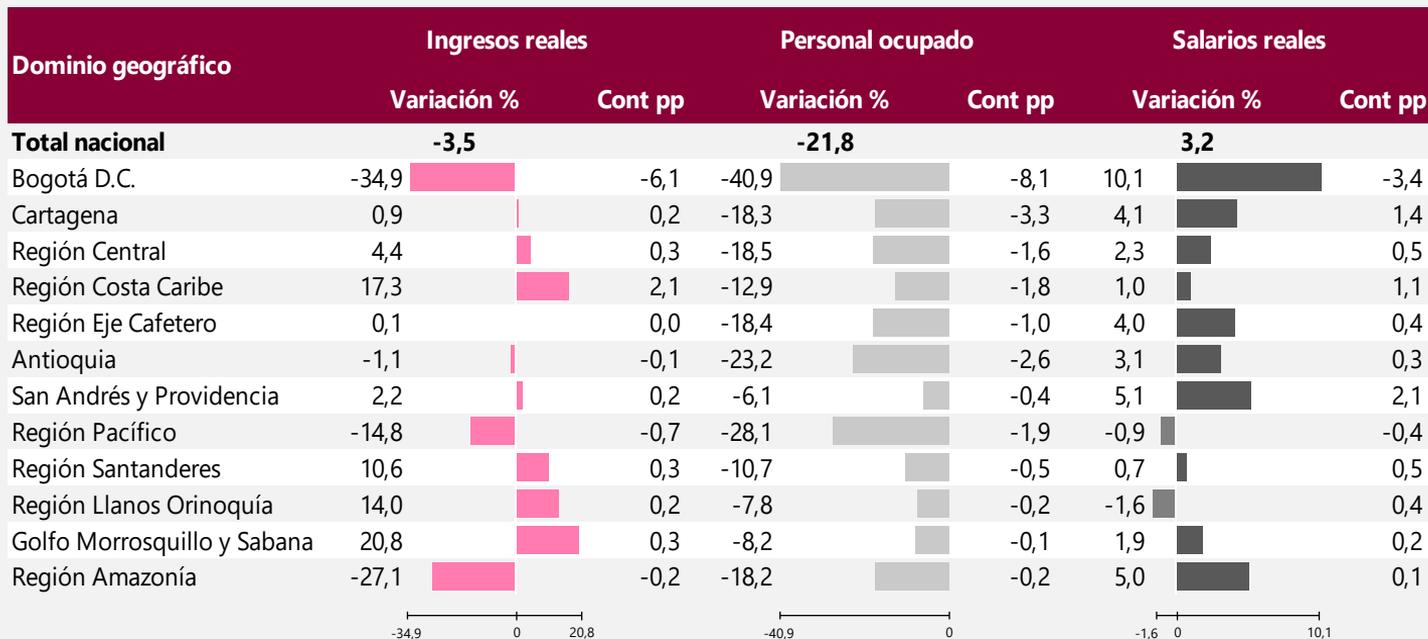
pp: puntos porcentuales

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Variación bienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Enero 2022/2020^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salario per cápita real Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales enero 2022/enero 2021			Variaciones mensuales enero 2022 /diciembre 2021			Variaciones bienales enero 2022/enero 2020			Variaciones trienales enero 2022/enero 2019			Variaciones doce meses feb 21-ene 22/feb 20-ene 21		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real
Total nacional	77,3	25,1	9,8	-12,2	-1,0	1,4	-3,5	-21,8	3,2	4,4	-20,0	5,7	135,5	2,8	27,6
Bogotá D.C.	98,4	26,1	21,5	-36,3	-4,6	-6,9	-34,9	-40,9	10,1	-32,2	-40,1	14,8	69,1	-18,2	39,2
Cartagena	104,3	30,2	14,8	-3,3	1,3	6,1	0,9	-18,3	4,1	11,5	-15,0	4,8	181,8	4,4	31,7
Región Central	57,1	14,6	6,3	-8,5	-2,6	8,2	4,4	-18,5	2,3	8,5	-16,9	4,5	149,7	4,0	22,6
Región Costa Caribe	46,8	21,6	-3,5	-3,1	-0,5	1,0	17,3	-12,9	1,0	31,3	-8,8	2,2	149,7	14,0	23,8
Región Eje Cafetero	46,0	21,4	5,0	2,4	2,0	1,9	0,1	-18,4	4,0	17,4	-15,0	9,5	115,5	12,0	23,3
Antioquia	85,3	28,3	8,3	-13,1	0,9	6,0	-1,1	-23,2	3,1	9,2	-20,1	7,3	125,4	3,7	24,6
San Andrés y Providencia	101,6	20,9	8,5	4,4	0,4	0,7	2,2	-6,1	5,1	4,1	-12,6	8,7	248,0	13,6	26,1
Región Pacífico	67,3	22,7	7,9	-38,9	-6,2	3,5	-14,8	-28,1	-0,9	-7,7	-26,7	0,0	116,6	-4,0	25,2
Región Santanderes	50,0	44,1	10,8	-23,1	-3,1	-3,7	10,6	-10,7	0,7	24,1	-8,5	0,5	119,0	17,0	26,7
Región Llanos Orinoquía	39,6	26,9	4,7	-11,1	4,3	-4,0	14,0	-7,8	-1,6	13,7	-15,4	0,9	101,5	10,9	18,8
Golfo Morrosquillo y Sabana	50,5	27,9	6,4	-5,7	-0,2	6,8	20,8	-8,2	1,9	34,4	-0,5	4,6	152,7	15,7	25,5
Región Amazonía	149,6	12,7	35,3	-12,8	5,2	5,7	-27,1	-18,2	5,0	-17,0	-17,4	0,7	129,4	2,8	18,5

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Tarifas

Variación^p mensual y anual de tarifas según tipo de acomodación

Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variación anual enero (2022/2021)		Variación mensual enero 2022/diciembre 2021	
	Sencilla	Doble	Sencilla	Doble
Total nacional	18,0	20,7	3,4	6,7
Bogotá D.C.	12,0	15,9	0,2	2,6
Cartagena	24,4	19,9	6,1	8,1
Región Central	19,5	16,2	10,6	6,2
Región Costa Caribe	17,9	18,9	10,1	10,0
Región Eje Cafetero	11,4	17,7	11,4	15,2
Antioquia	31,6	20,0	2,0	5,0
San Andrés y Providencia*	22,5	33,3	6,0	9,8
Región Pacífico	10,4	9,8	1,2	2,6
Región Santanderes	11,9	19,2	2,2	2,5
Región Llanos Orinoquía	3,3	7,2	2,7	5,8
Golfo Morrosquillo y Sabana	5,6	11,2	1,7	0,6
Región Amazonía	20,4	40,0	-3,0	7,3

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

p: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Índices y variación anual de los ingresos reales

Total nacional y 12 regiones



El futuro
es de todos

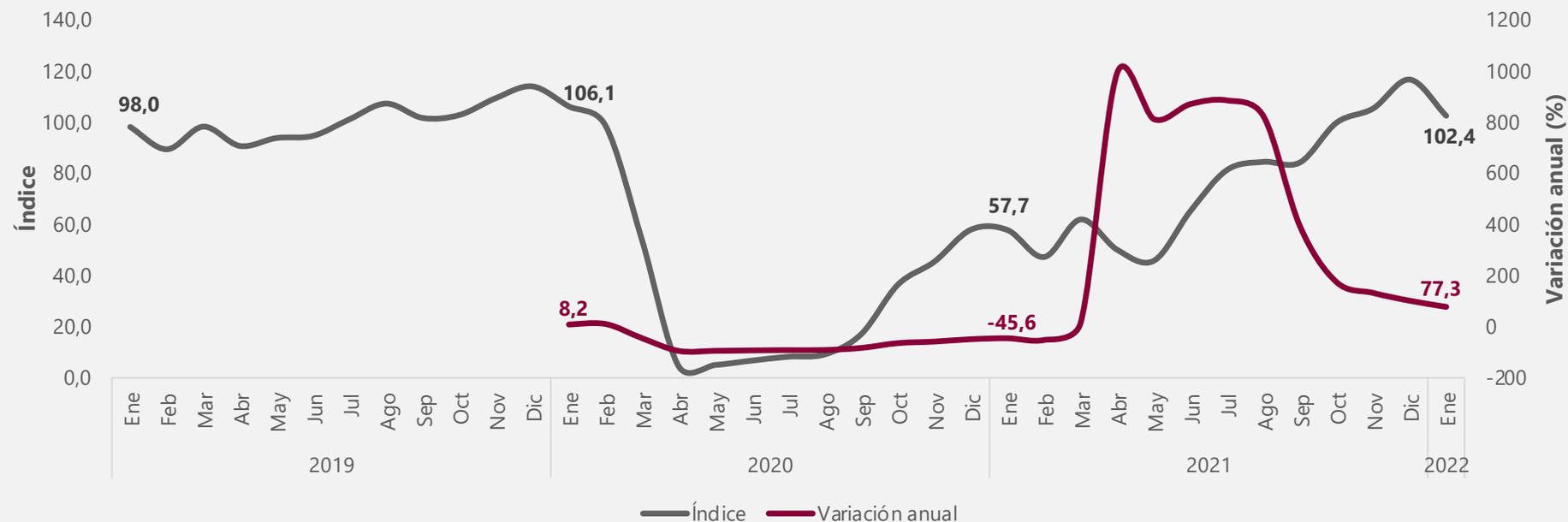
Gobierno
de Colombia

Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – enero 2022^P

Base 2019 = 100

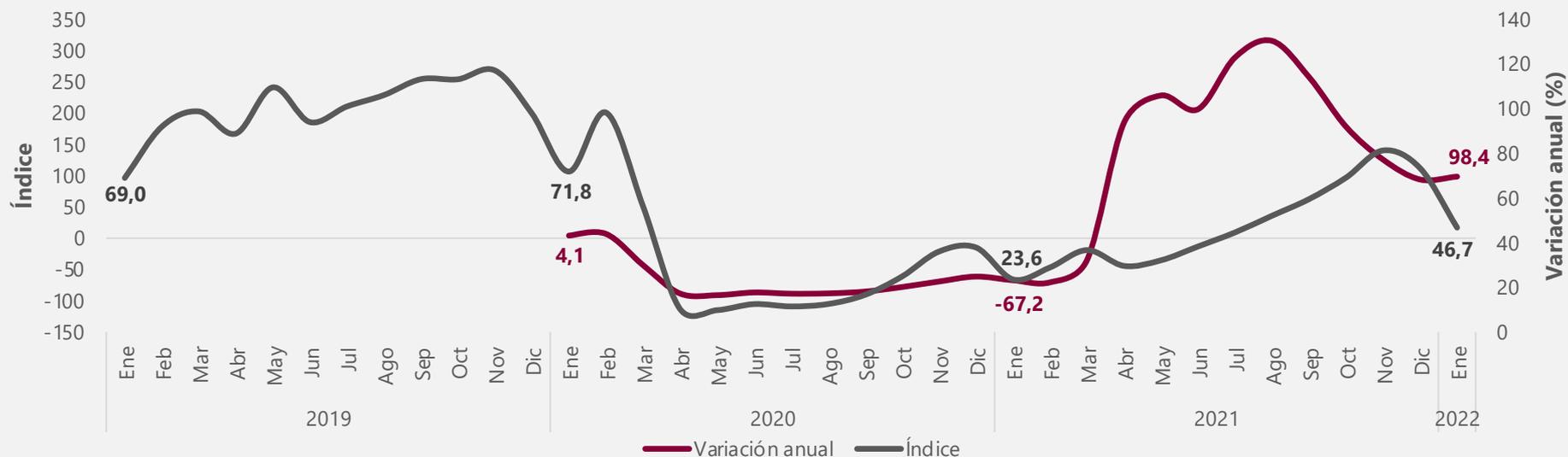


Índices Ingresos reales y variación anual

Bogotá

Enero 2019 – enero 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Índices Ingresos reales y variación anual

Cartagena

Enero 2019 – enero 2022p

Base 2019 = 100

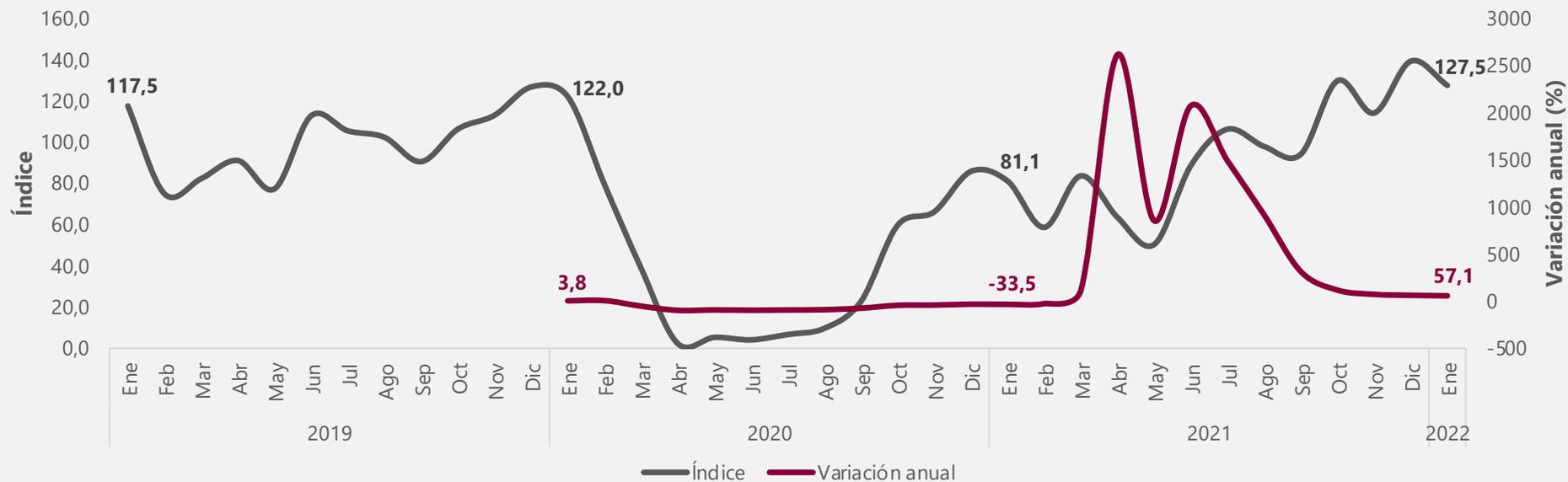


Índices Ingresos reales y variación anual

Región Central

Enero 2019 – enero 2022p

Base 2019 = 100



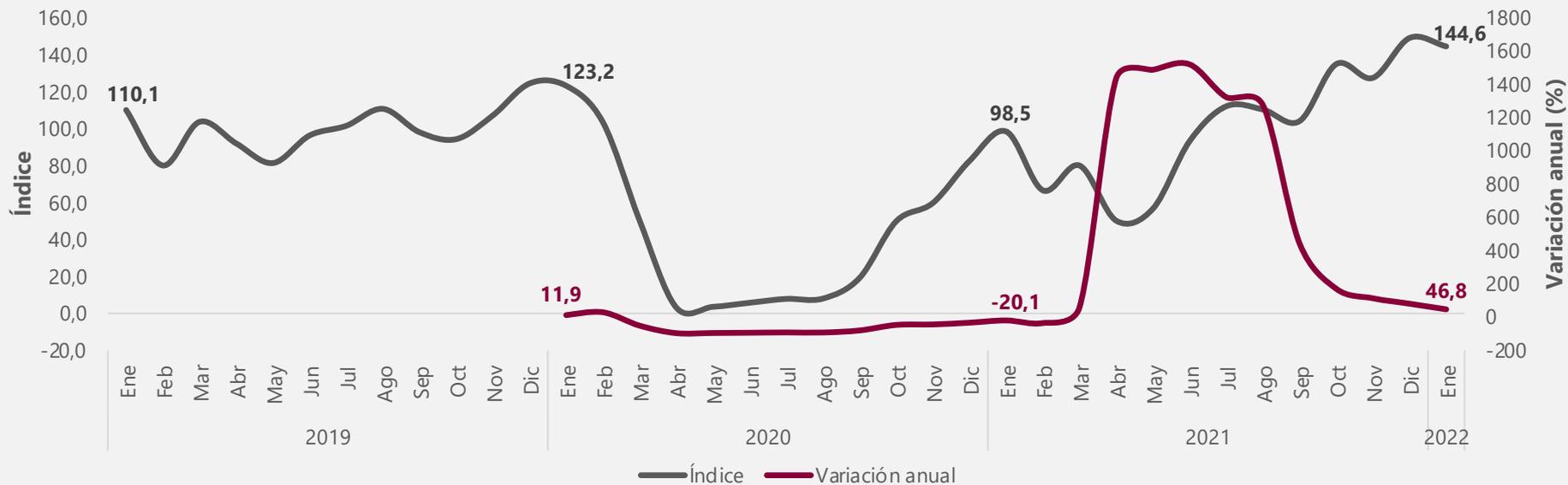
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA
 P: Provisional
 Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Costa Caribe

Enero 2019 – enero 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

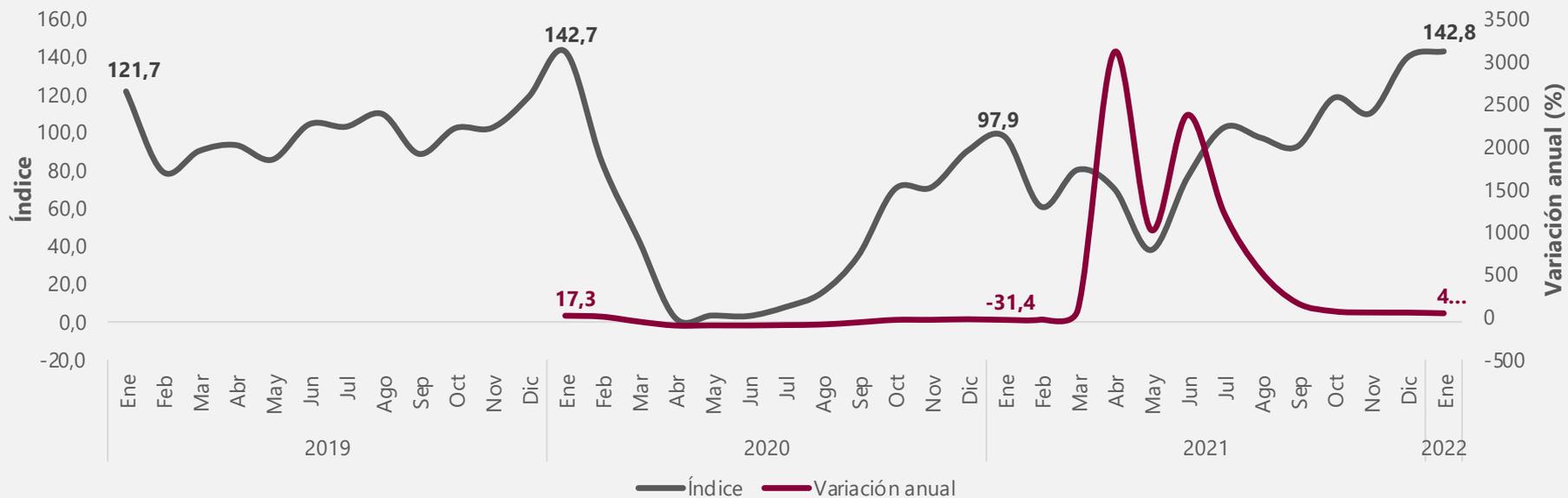
Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Eje Cafetero

Enero 2019 – enero 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
 P: Provisional
 Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

Índices Ingresos reales y variación anual

Antioquia

Enero 2019 – enero 2022p

Base 2019 = 100

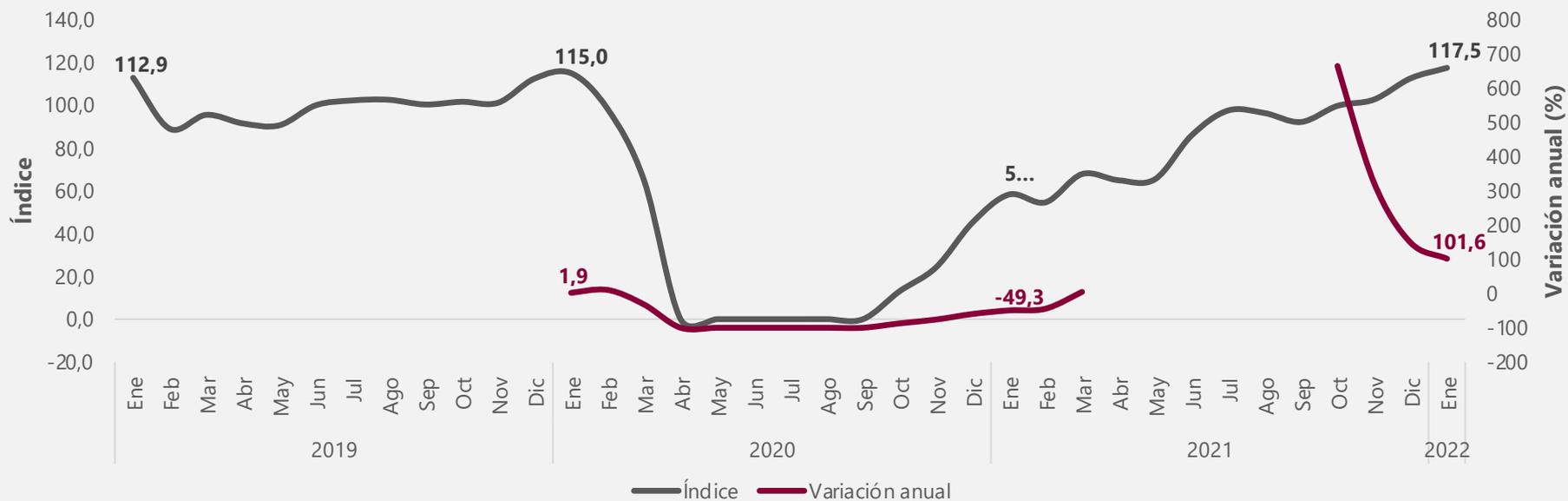


Índices Ingresos reales y variación anual

San Andrés y Providencia

Enero 2019 – enero 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Nota: Para los meses de abril hasta julio de 2021 no se presenta variación anual al no tener ingresos en los meses de abril hasta julio de 2020.

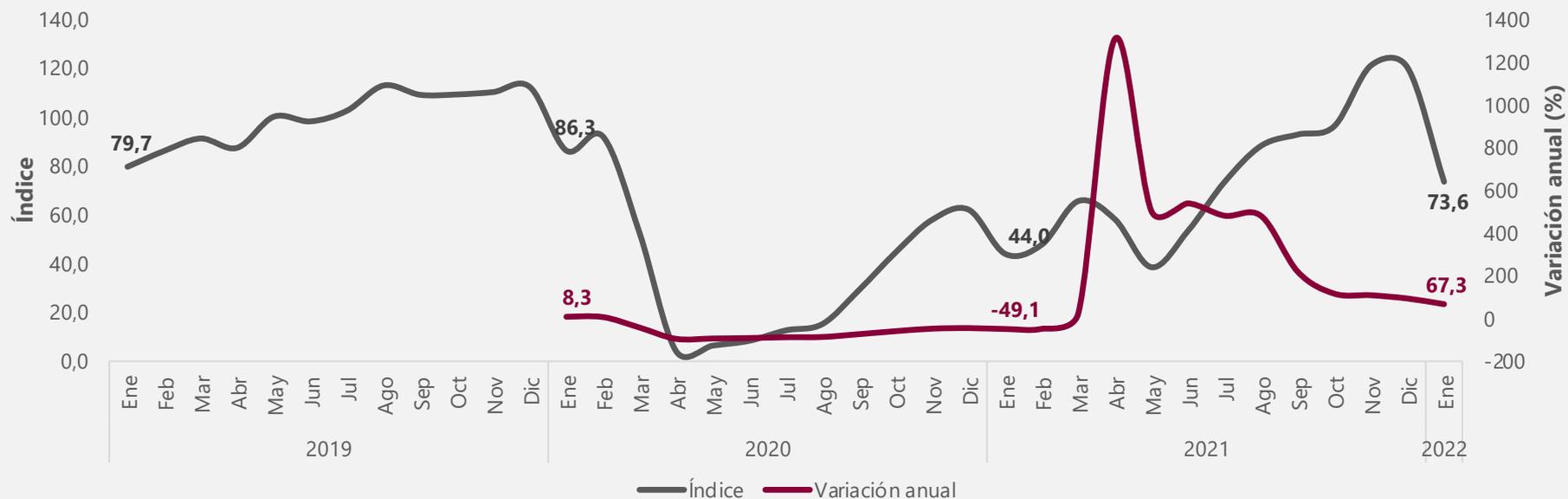
Nota: Para los meses agosto y septiembre de 2021 variación anual superior a 10.000%

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Pacífico

Enero 2019 – enero 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
 P: Provisional
 Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Santanderes

Enero 2019 – enero 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

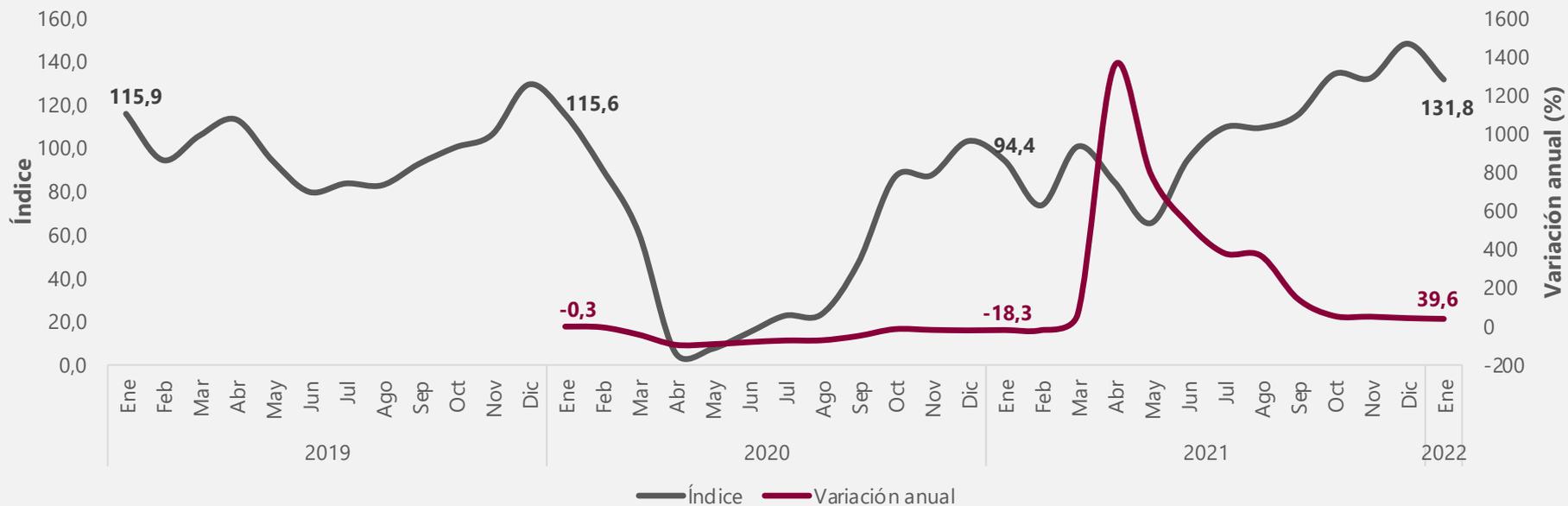


Índices Ingresos reales y variación anual

Región Llanos Orinoquía

Enero 2019 – enero 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).



Índices Ingresos reales y variación anual Región Golfo de Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – enero 2022p Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
P: Provisional
Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.

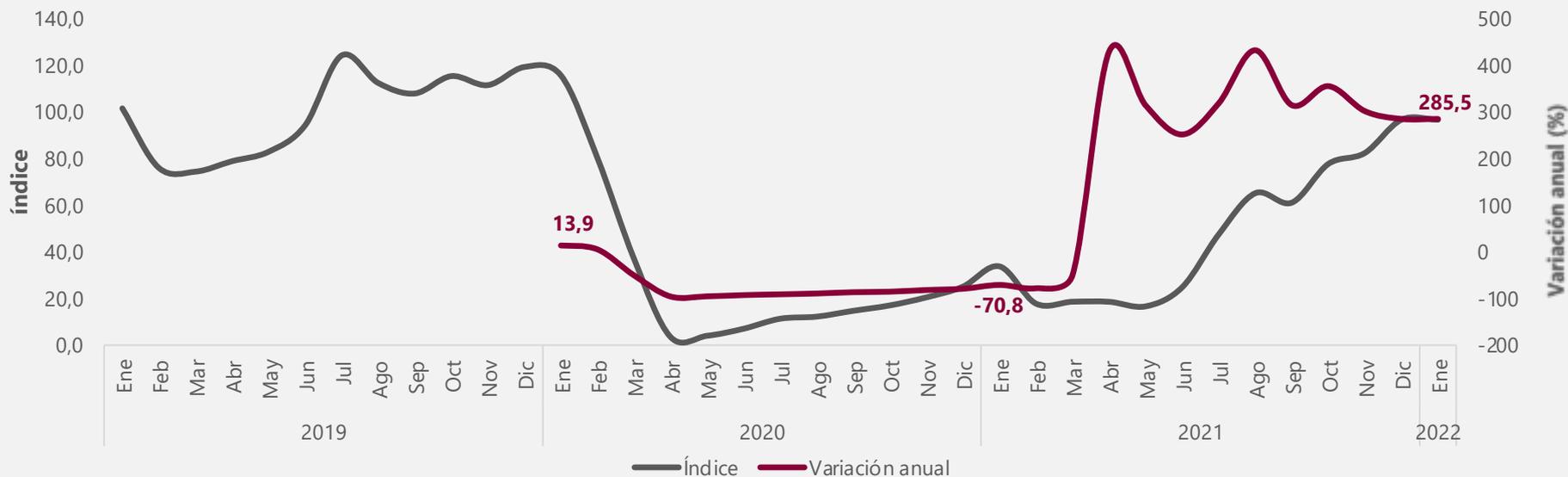


Índices Ingresos reales y variación anual

Región Amazonía

Enero 2019 – enero 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

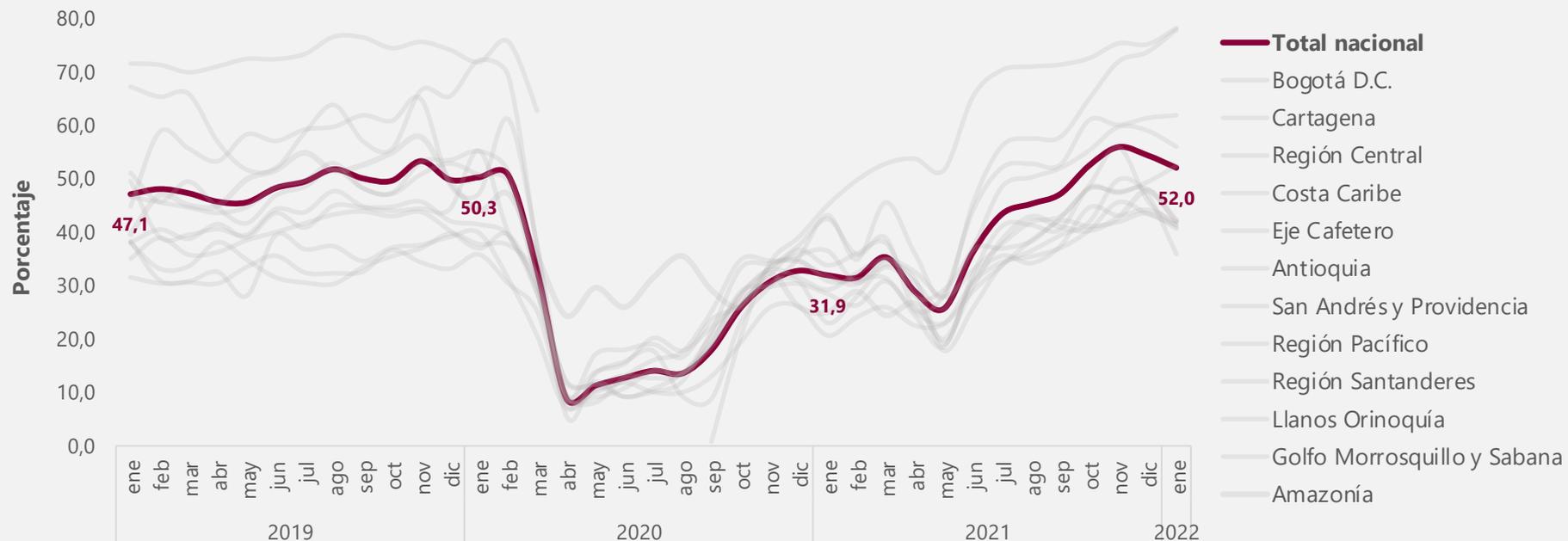
Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

**Total nacional y 12 regiones
Enero 2019 – enero 2022**





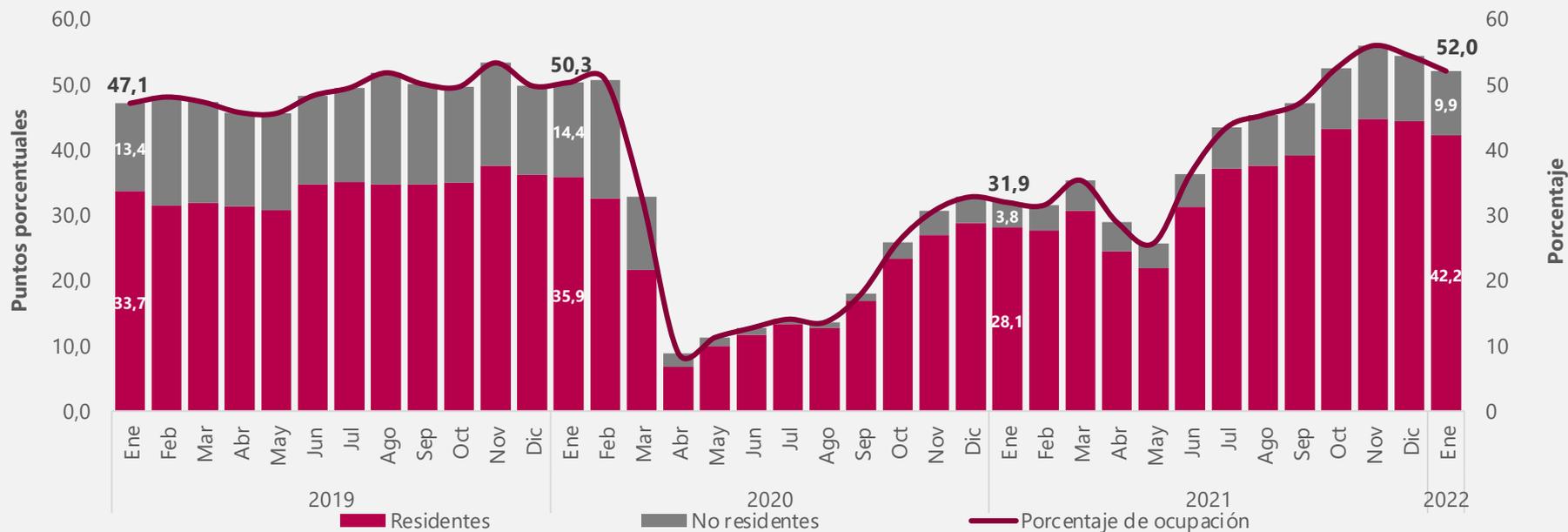
Porcentaje de ocupación Total Nacional Enero 2019 – enero 2022p



Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según Huéspedes Residentes y No residentes

Total nacional

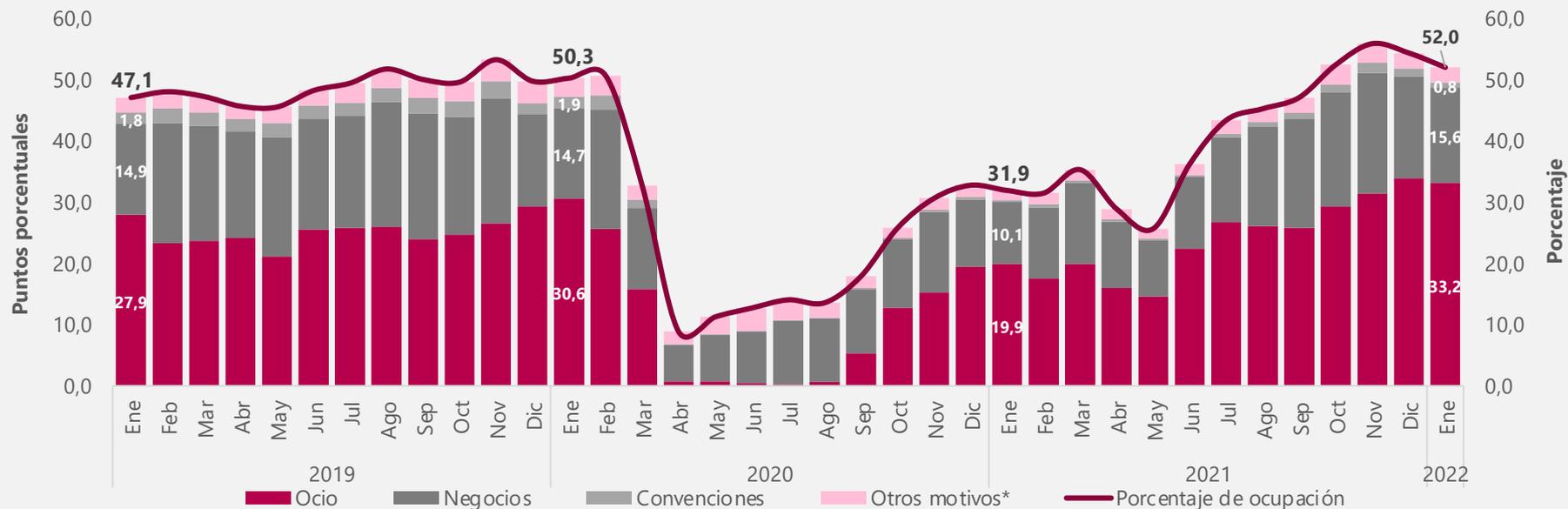
Enero 2019 – enero 2022p



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total Nacional

Enero 2019 – enero 2022p

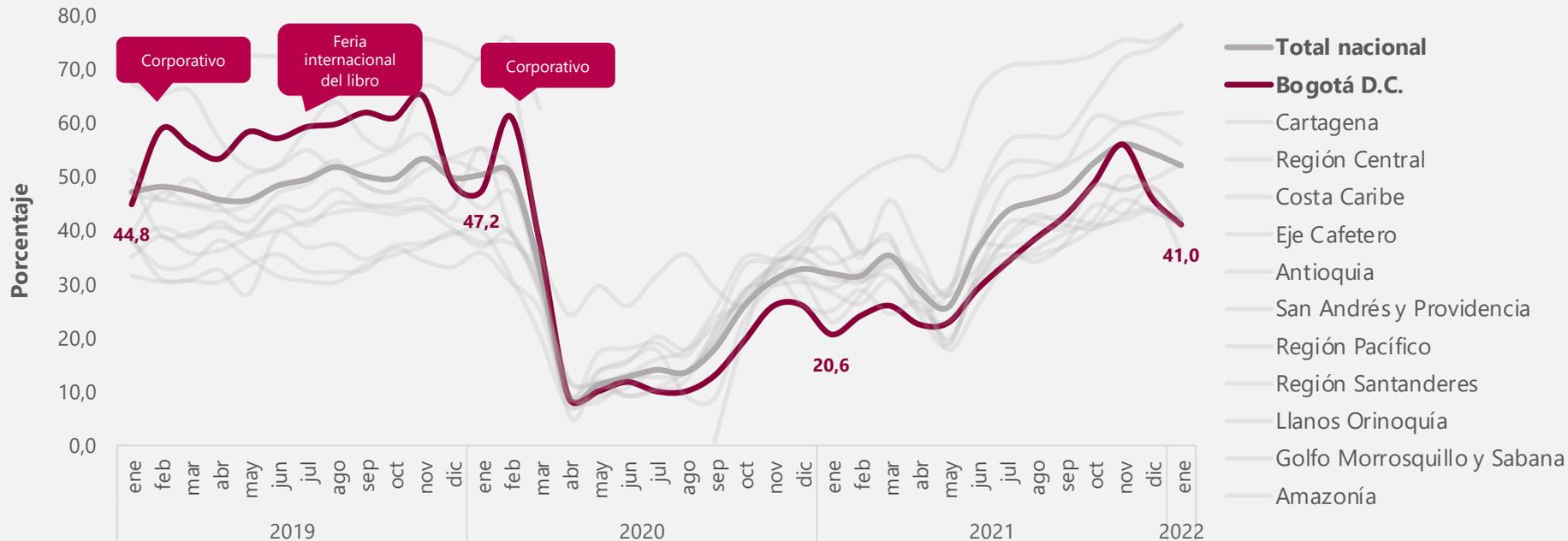


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

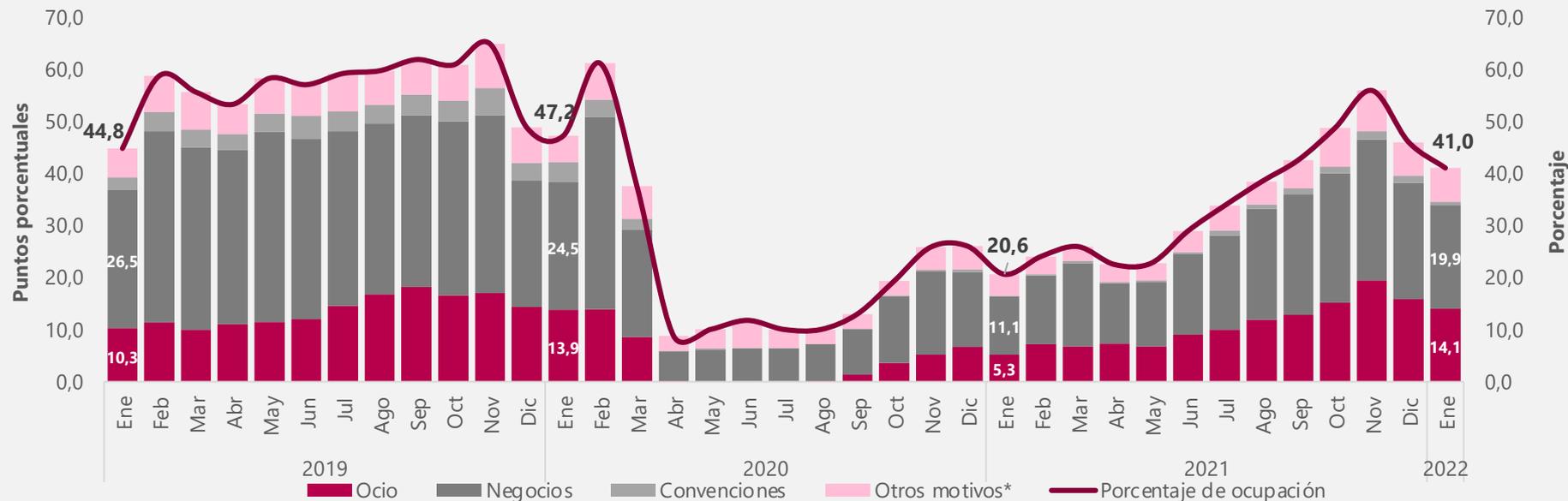
Porcentaje de ocupación Bogotá Enero 2019 – enero 2022p



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Bogotá

Enero 2019 – enero 2022p

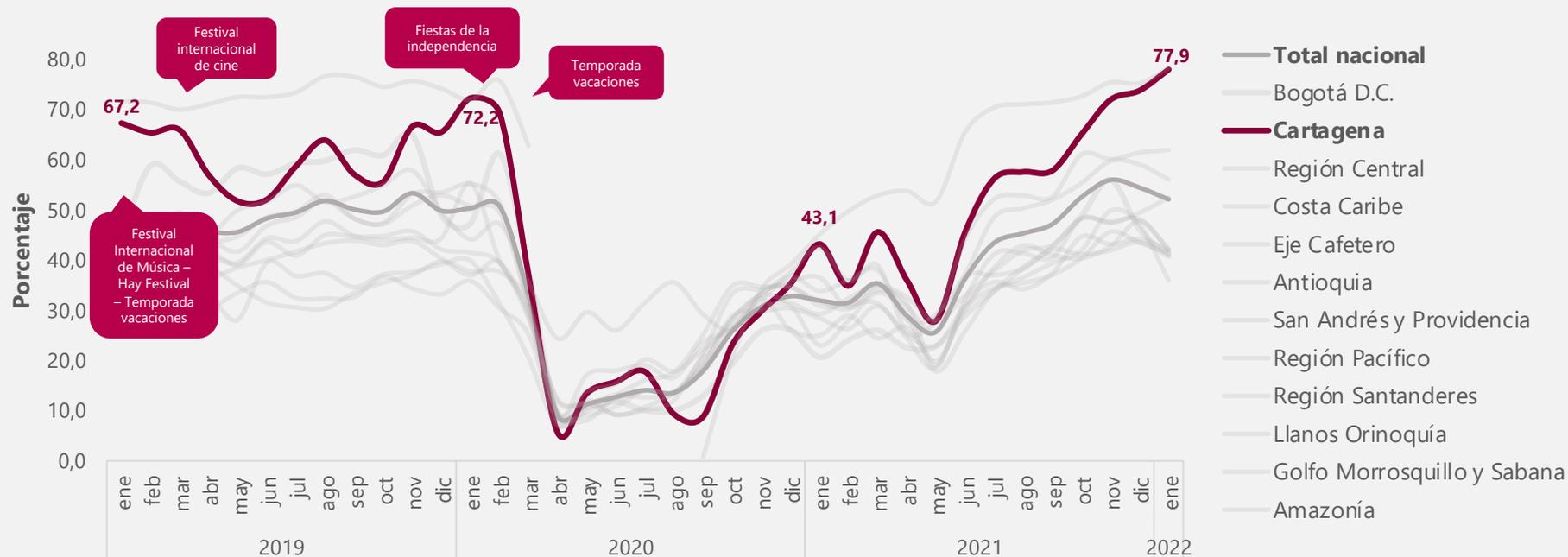


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

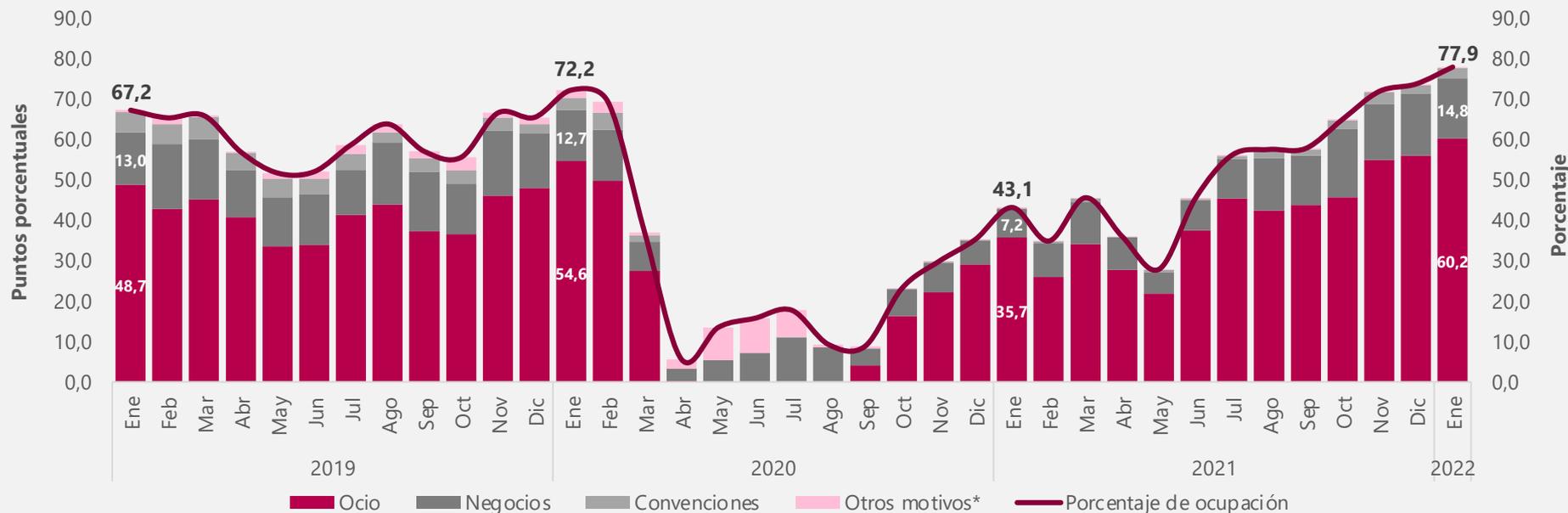
Porcentaje de ocupación Cartagena Enero 2019 – enero 2022p



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Cartagena

Enero 2019 – enero 2022p

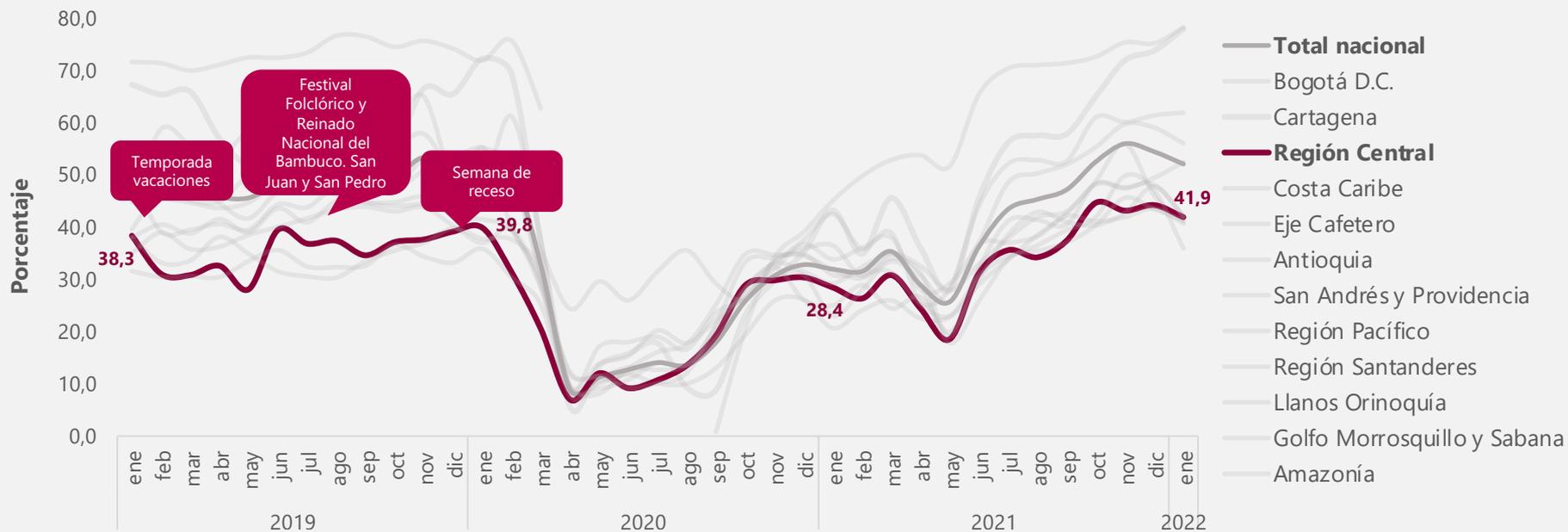


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Central Enero 2019 – enero 2022p

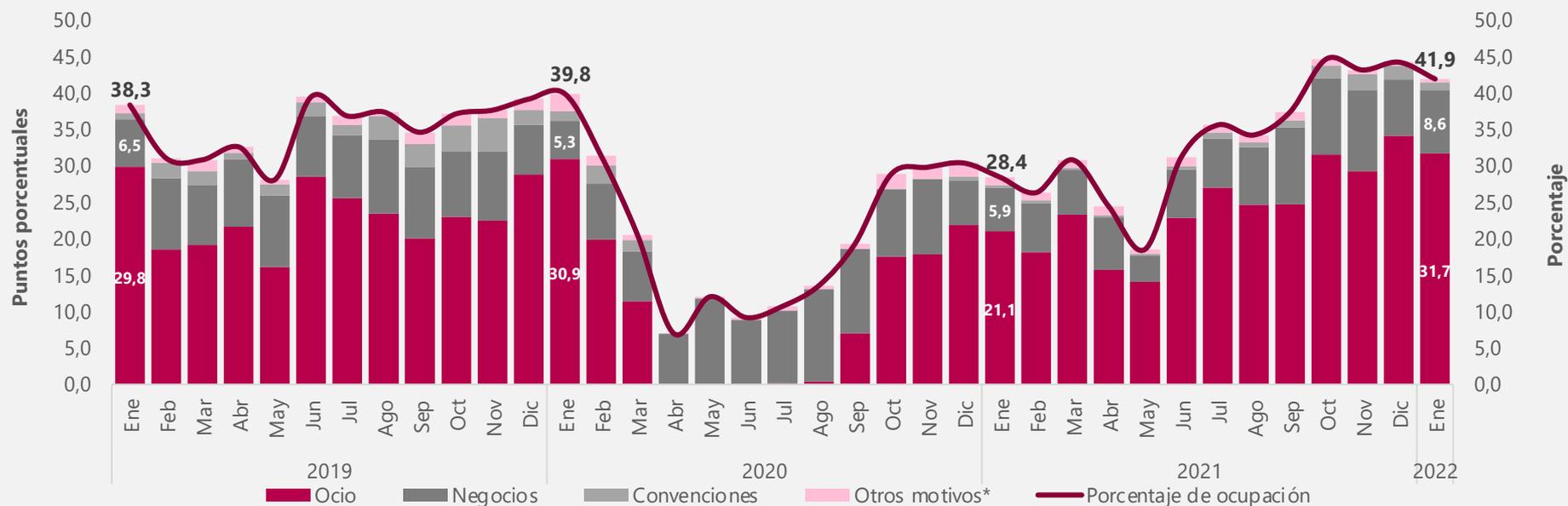


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
P: Provisional
Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Central

Enero 2019 – enero 2022p



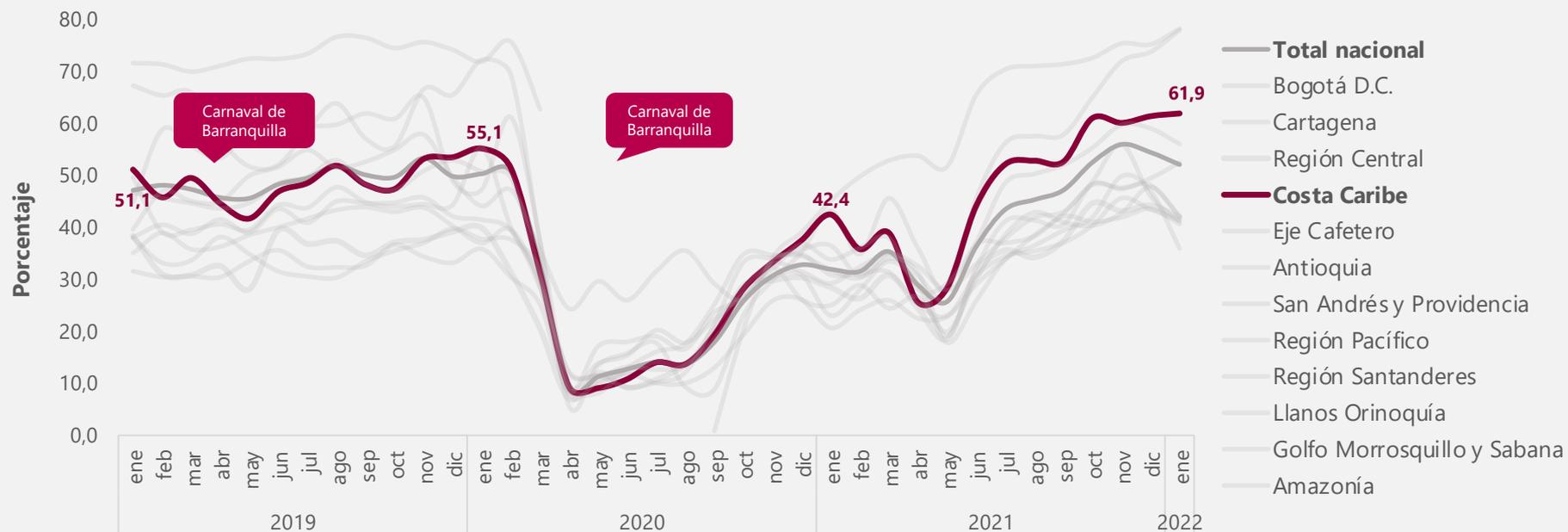
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

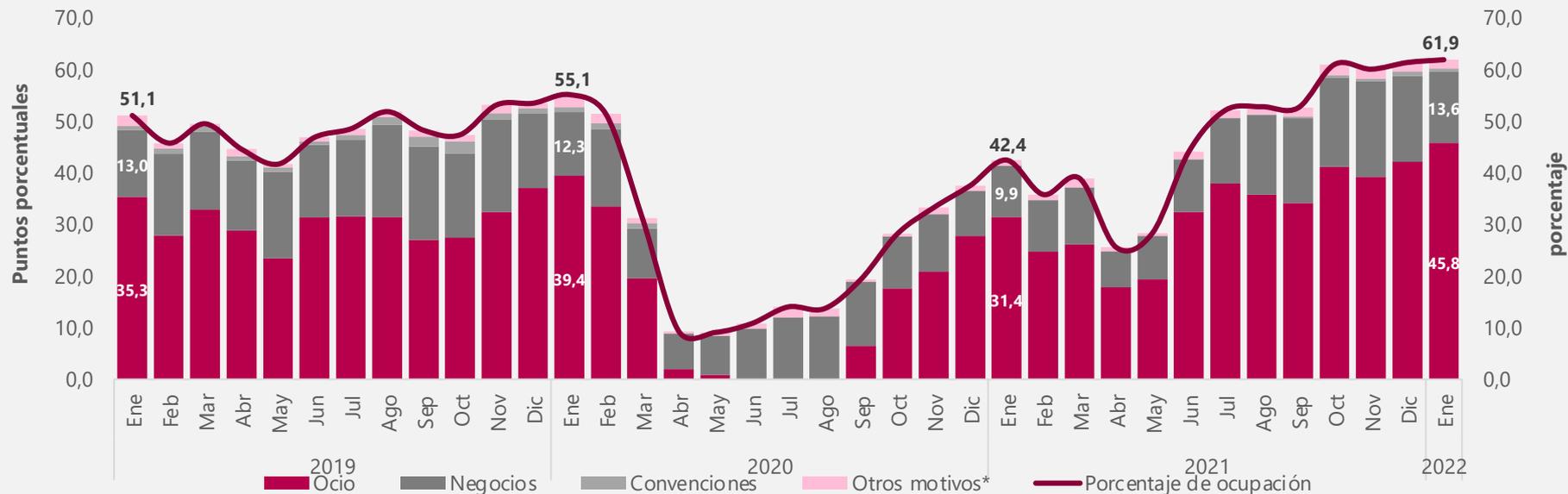
*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Costa Caribe Enero 2019 – enero 2022p



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
P: Provisional
Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Costa Caribe Enero 2019 – enero 2022p



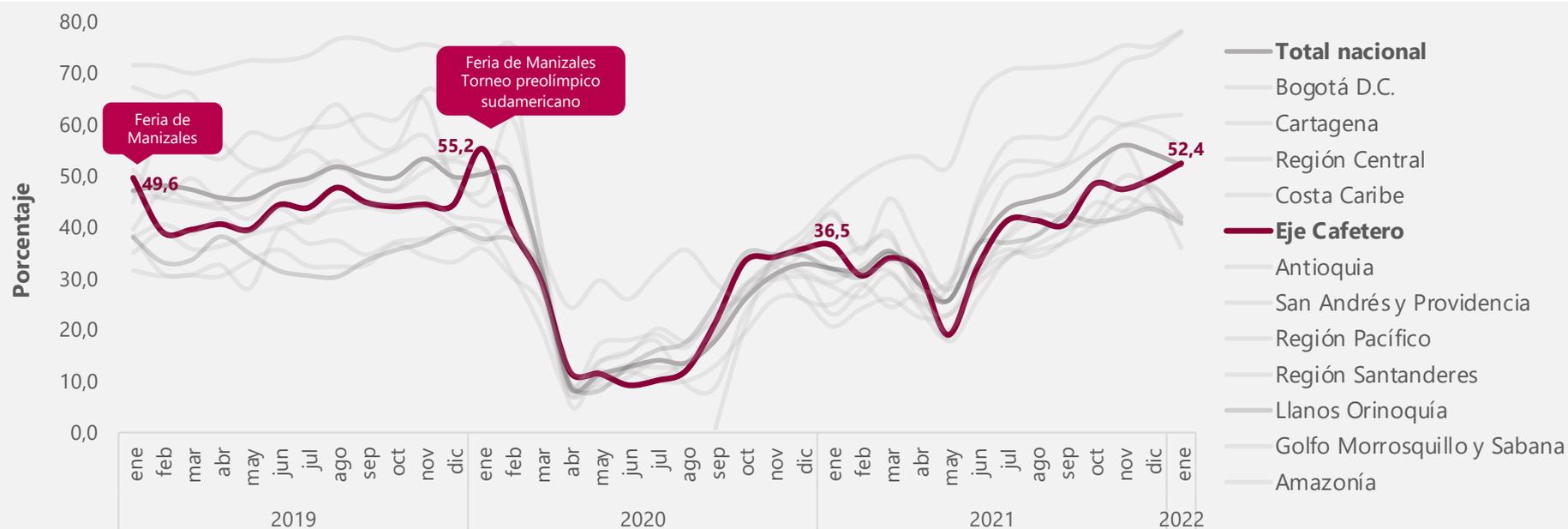
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

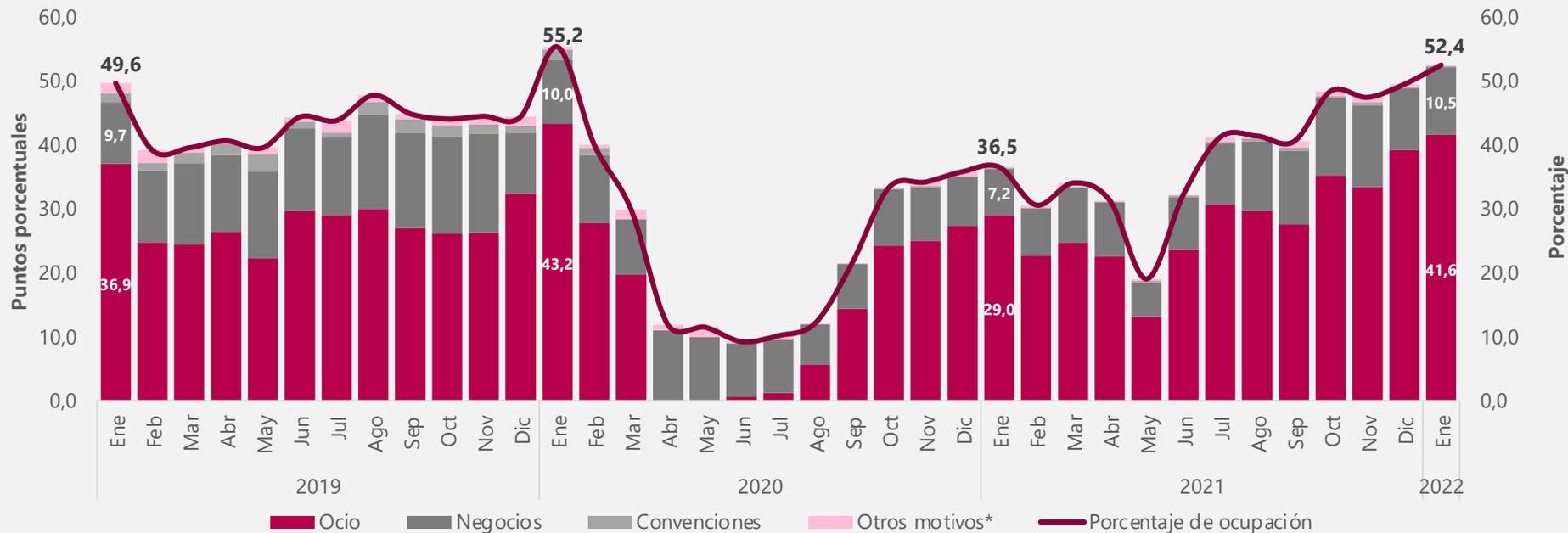
*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Eje Cafetero Enero 2019 – enero 2022p



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
P: Provisional
Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Eje Cafetero Enero 2019 – enero 2022p



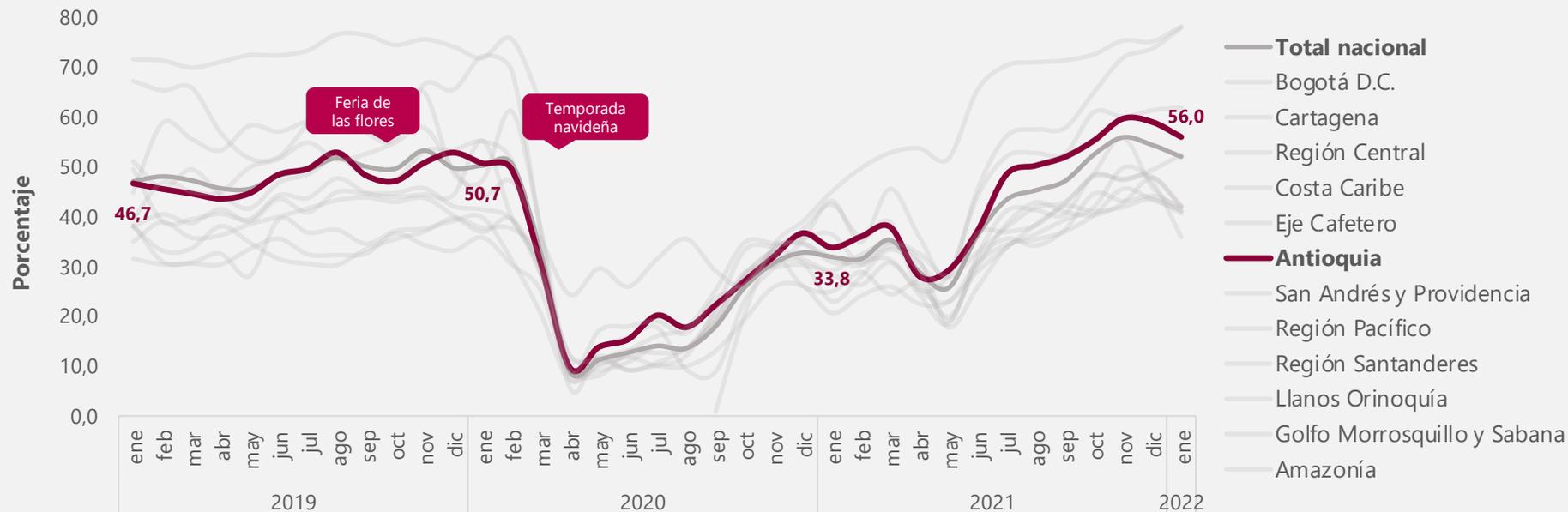
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

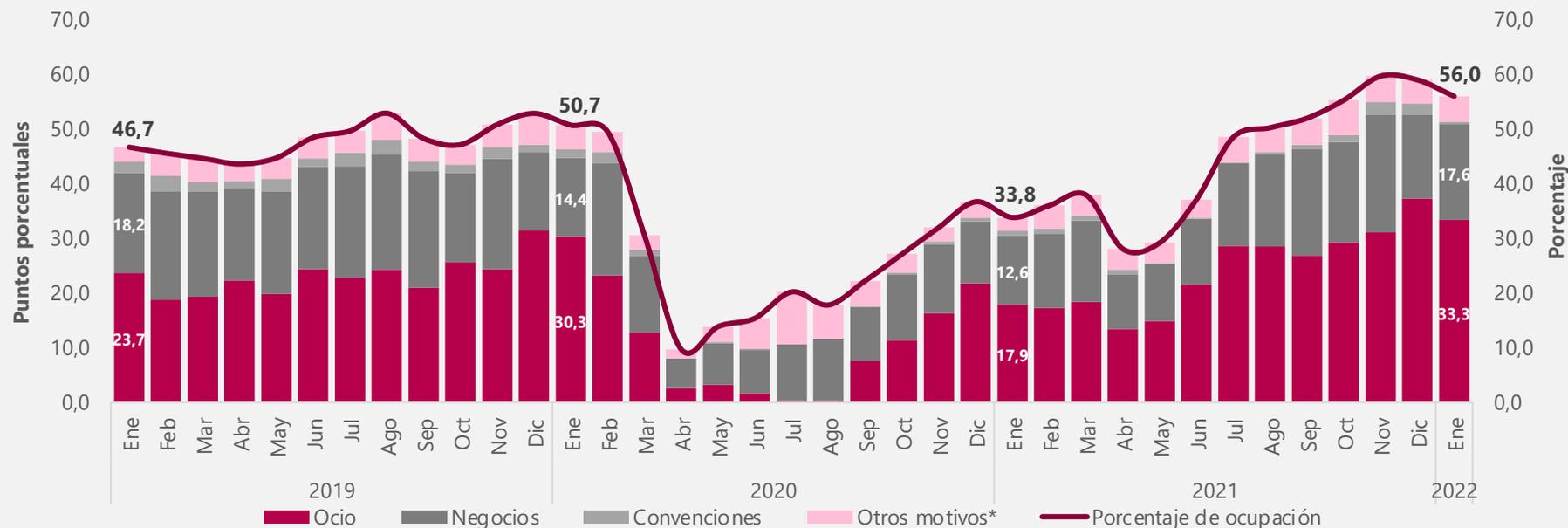
Porcentaje de ocupación Antioquia Enero 2019 – enero 2022p



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Antioquia

Enero 2019 – enero 2022p

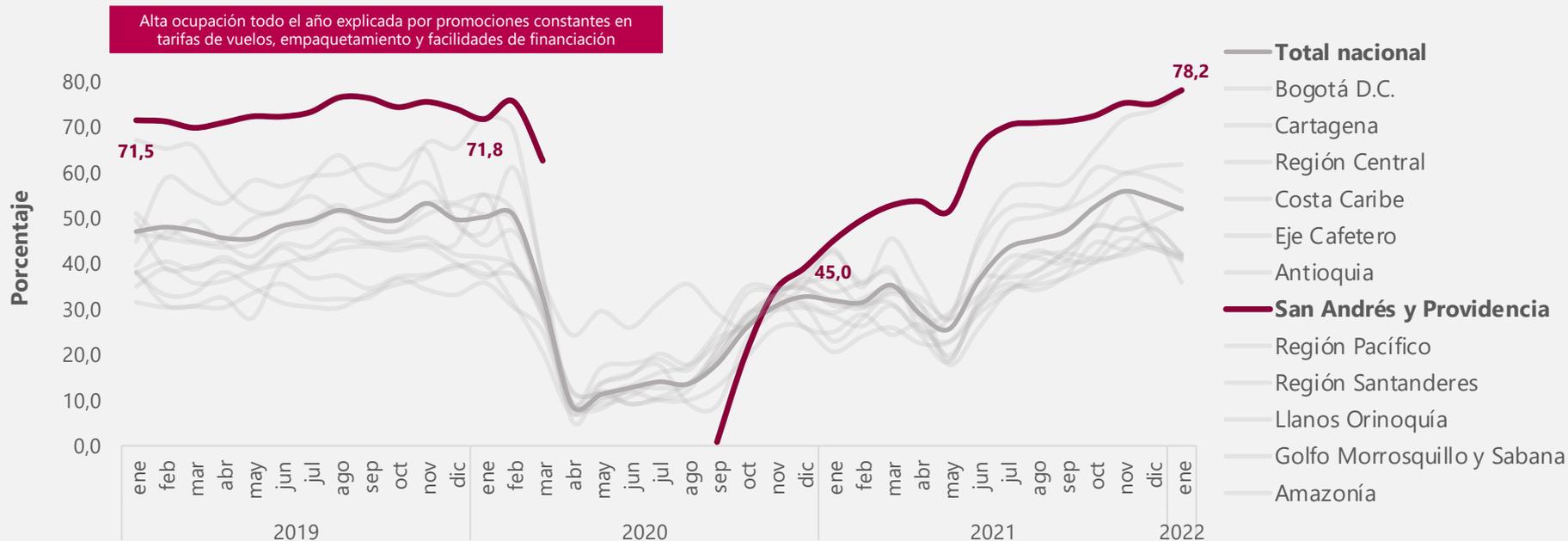


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación San Andrés y Providencia Enero 2019 – enero 2022p



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje San Andrés y Providencia Enero 2019 – enero 2022p



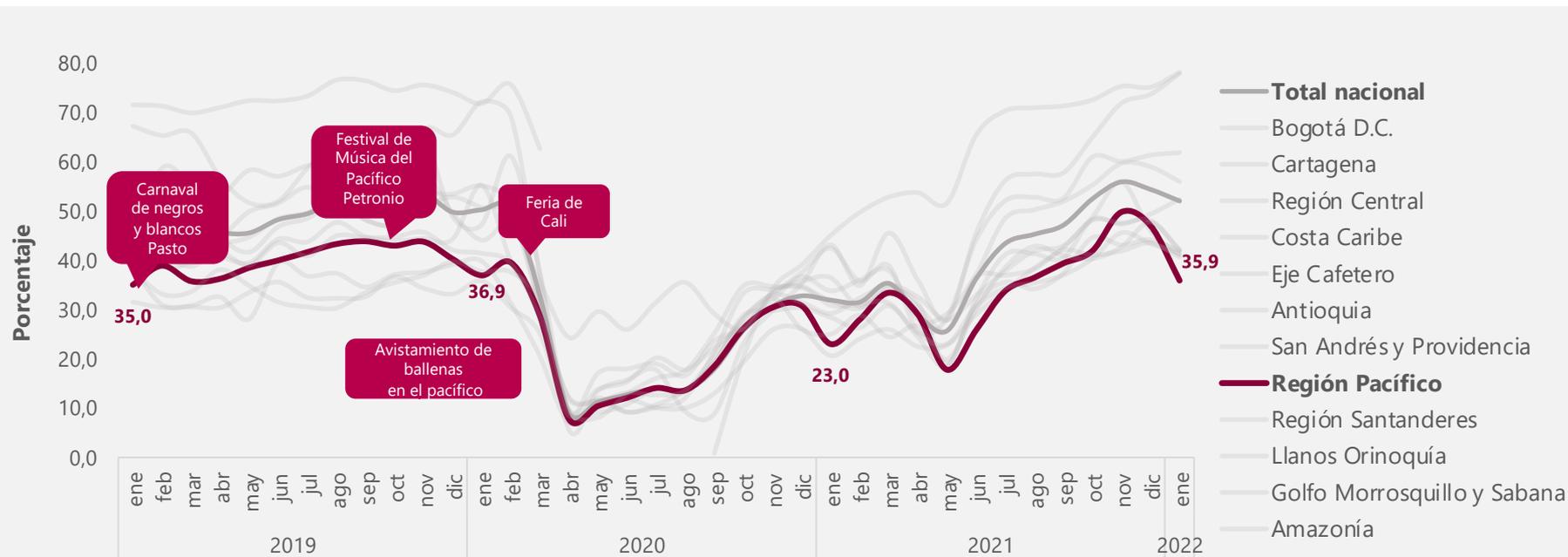
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

* Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

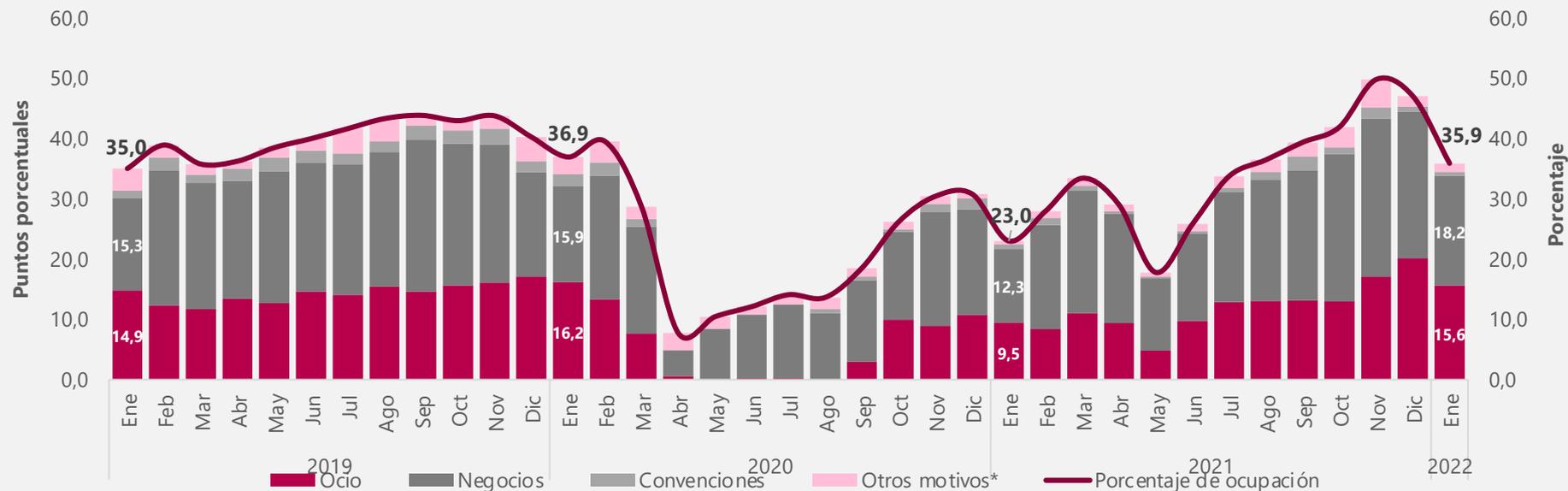
Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.

Porcentaje de ocupación Región Pacífico Enero 2019 – enero 2022p



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
P: Provisional
Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Pacífico Enero 2019 – enero 2022p



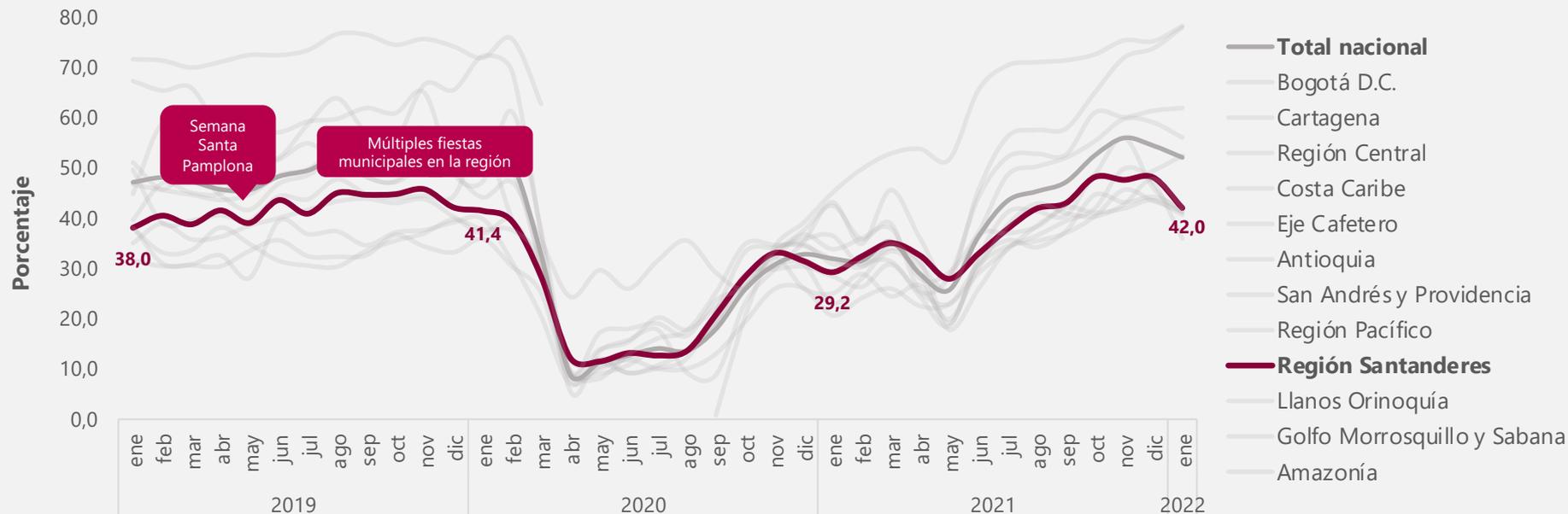
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó).

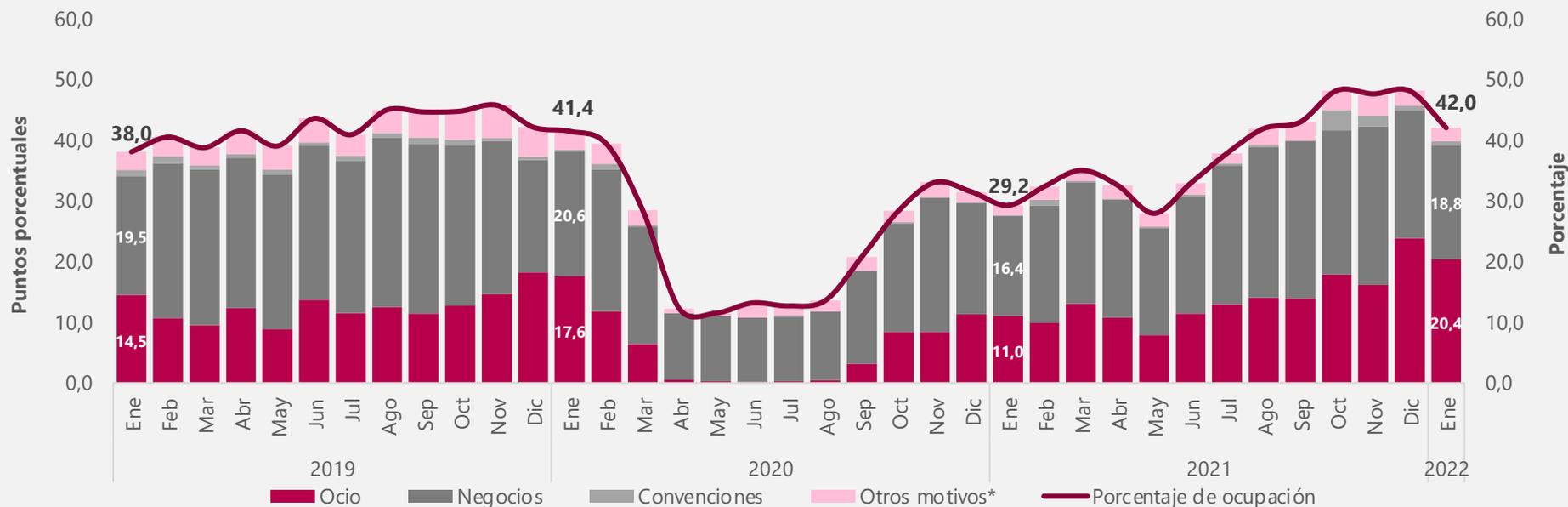
*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Santanderes Enero 2019 – enero 2022p



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
P: Provisional
Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Santanderes Enero 2019 – enero 2022p



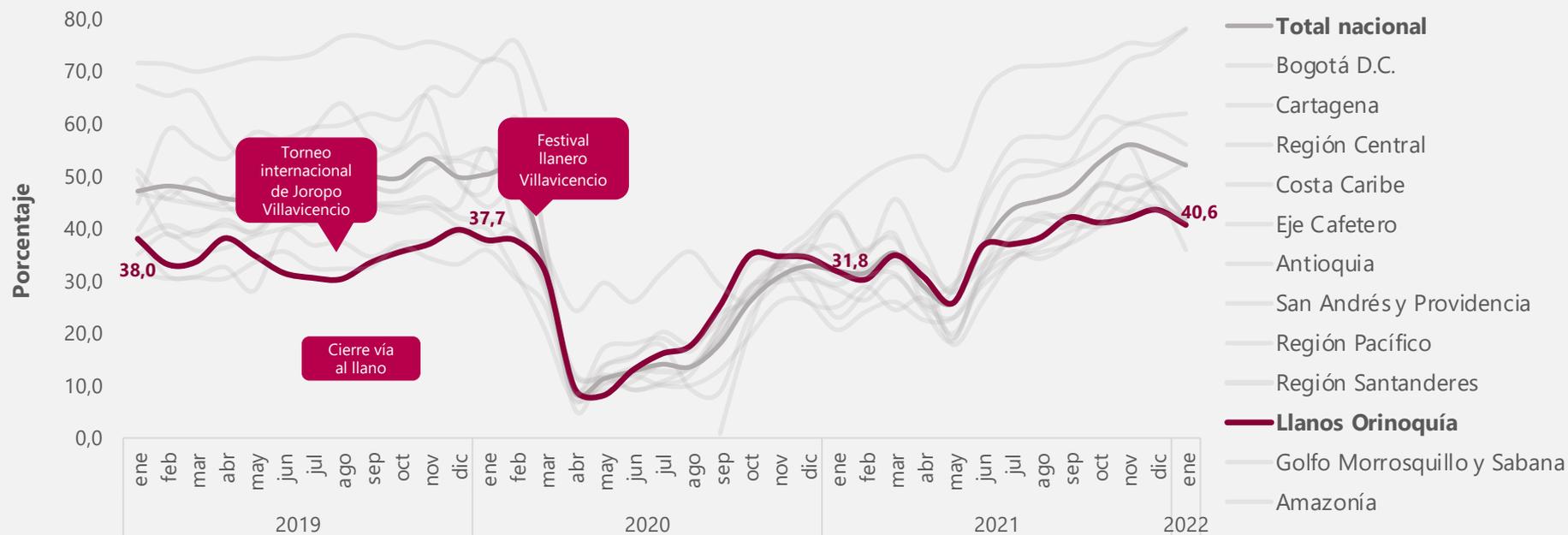
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Santanderes (Santander y Norte de Santander).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Llanos Orinoquía Enero 2019 – enero 2022p

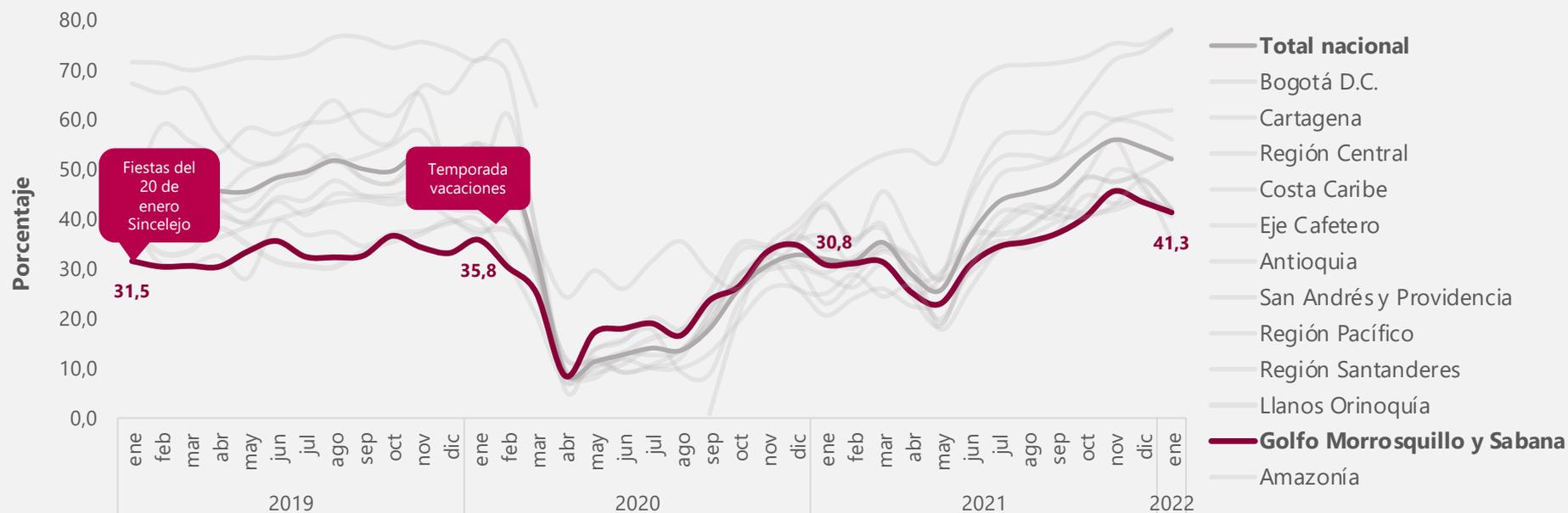


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

Porcentaje de ocupación Región Golfo de Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – enero 2022p

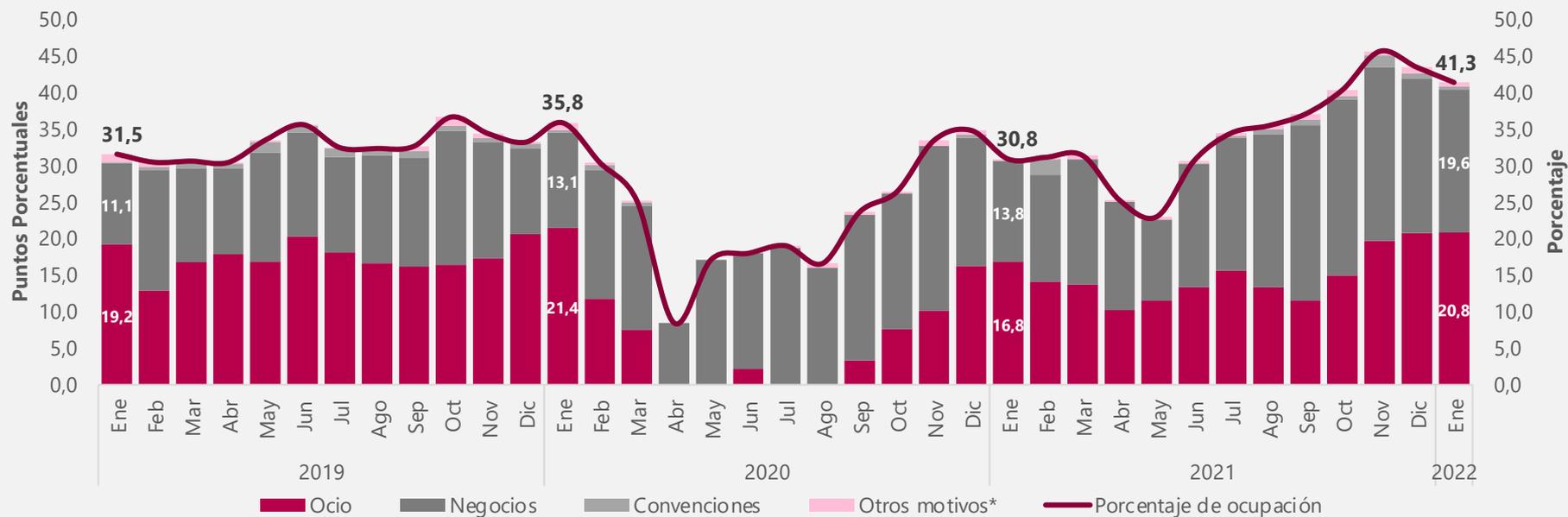


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Golfo Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – enero 2022p



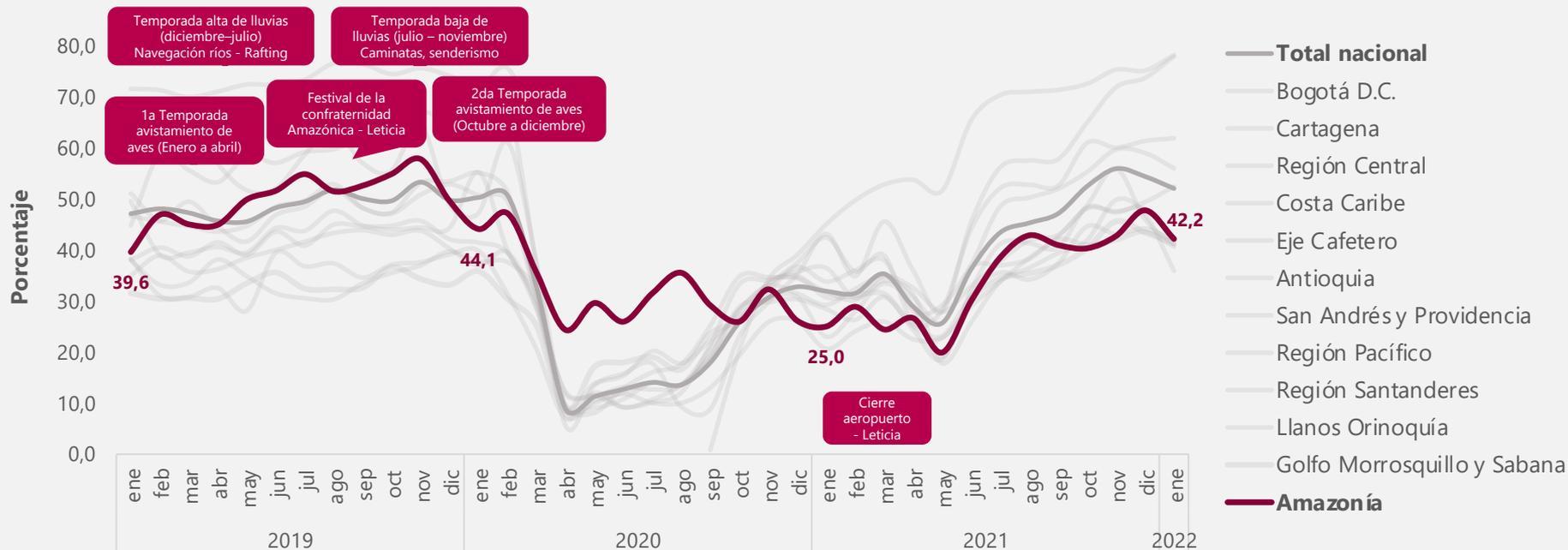
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Amazonía Enero 2019 – enero 2022p

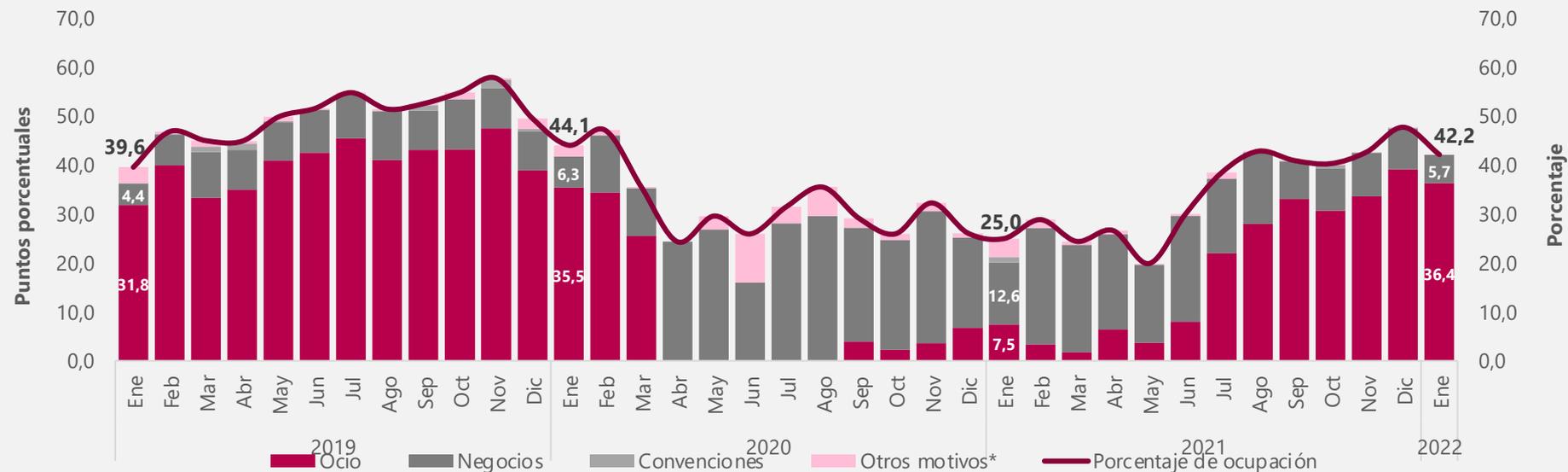


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Amazonía Enero 2019 – enero 2022p



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de enero de 2022

Marzo 15 de 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co