

Carolina Cruz Carvajal
c.c. 29.567.624
Economista – Análisis Estadístico

Objetivo

Análisis Económico y Estadístico

Análisis económico y estadístico enfocado a la medición de pobreza y distribución del ingreso. Economista con fuerte experiencia en análisis econométrico y estadístico con aplicación en las áreas de estrategias de mercadeo y riesgo financiero. Trabajo con encuestas a hogares e investigación en características del mercado laboral.

Educación

- 2005 San Diego State University. San Diego, CA. Maestría en Economía
- 2002 Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia. Economista
- 1997 Lycée Français Paul Valéry, Cali, Colombia. Baccalauréat en Sciences Economiques et Sociales

Experiencia

Enero 2009 – Diciembre 2009 Economic Analyst – Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Colombia

Medición de pobreza y distribución de ingreso por medio de encuestas a hogares. Evaluación de metodologías. Análisis de los determinantes de desigualdad.

- Medición de indicadores de pobreza (Línea de pobreza y NBI) con la Encuesta de Calidad de Vida para 2003 y 2003.
- Análisis de la robustez de los datos a través de diferentes encuestas (GEIH, ECV, ENIG).
- Estudio de los determinantes de desigualdad de ingreso y el nivel de vida.
- Estudio de las características del mercado laboral, particularmente la caracterización de los ocupados.

Octubre 2007 – Diciembre 2008 Statistical Modeling Analyst – Williams-Sonoma Inc.

Análisis de mercadeo por medio de métodos estadísticos. Construcción de modelos econométricos destinados a la predicción y planeación de estrategias de mercadeo que permitan mejorar el proceso de distribución de catálogos manteniendo o incrementando el nivel de ingresos. Los proyectos llevados a cabo permitieron cambiar los enfoques de ciertas campañas mejorando la productividad por página circulada y por lo tanto disminuyendo los costos de la compañía y generando ingresos adicionales.

- Desarrollo de modelos que permiten la predicción trimestral de ventas de catálogo, por Internet y al por menor para marcas como Pottery Barn y Williams-Sonoma: optimización de la productividad por página de cada catálogo
- Análisis de datos internos y externos relacionados con el comportamiento de los consumidores con el objetivo de incrementar los retornos por catálogo
- Estudios del impacto macroeconómico sobre las ventas por catálogo y la optimización de costos por áreas geográficas: dónde disminuir la disminución en el número de catálogos manteniendo el nivel de ingresos
- Planeación y ejecución de proyectos conjuntos con líderes de mercadeo en varias marcas (West Elm, Williams-Sonoma) con el fin de penetrar nuevos mercados y/o enfocar campañas de mercadeo a diferentes segmentos de la población
- Colaboración en proyectos de mejoramiento de la plataforma de sistemas que permitan incrementar la

eficiencia de los procesos computacionales minimizando el rezago entre la obtención de datos y la ejecución

Agosto 2006 – Octubre 2007 Statistician/Modeler - Option One Mortgage Company

Desarrollo de modelos estadísticos para estimación de riesgo intertemporal relacionado con el incumplimiento hipotecario y la magnitud de pérdidas. Proyectos dirigidos al refinamiento de la toma de decisiones ligada a las políticas de precios con base al riesgo y la evaluación económica de títulos valores respaldados por hipotecas. El principal objetivo es acelerar el proceso de evaluación de riesgo financiero para maximizar ingresos en el corto plazo

- Desarrollo de modelos econométricos para predecir la probabilidad de incumplimiento en el pago de hipotecas y la magnitud de las pérdidas con el propósito de determinar su valor de mercado y el nivel necesario de reservas
- Análisis de los aspectos teóricos y empíricos de atrasos en préstamos hipotecarios y magnitud de pérdidas correlacionados con las tendencias macroeconómicas
- Construcción, evaluación y mejoramiento de modelos para estimar las fluctuaciones de la economía y las características específicas de cada préstamo
- Refinamiento de la evaluación estándar de los mercados regionales de finca raíz, así como el mercado de trabajo y el mercado financiero directamente relacionado con los préstamos hipotecarios
- Participación activa en comités encargados de establecer políticas de precios (tasas de interés al público), de evaluar el precio de mercado de los títulos valores previo a su colocación en Wall Street y de determinar el valor económico de los activos de la compañía, dada su naturaleza de carácter público

August 2005 – August 2006 Economic Analyst - Option One Mortgage Company

A cargo de la investigación y el análisis del comportamiento macroeconómico concerniente a la finca raíz a nivel regional y nacional, cuyo impacto se dirige directamente a las políticas de precios de títulos valor

- Adquisición y estudio de datos para determinar las tendencias macroeconómicas con la mayor resolución posible con el objetivo de incrementar el nivel de precisión de las predicciones econométricas
- Valoración geográfica del riesgo basada en la previa actividad de los clientes y las tendencias locales del mercado
- Soporte analítico en comités de precios con el objetivo de determinar los sectores de la población con mayor estabilidad financiera en el largo plazo y los tipos de préstamos que maximizan el rendimiento y al mismo tiempo minimizan el riesgo de la compañía

Habilidades

- Habilidades computacionales
SAS, STATA, MS Access, MS Office, LaTeX
- Sistemas operativos
Windows, MAC OSX, Unix
- Lenguas
Inglés, francés y español fluido

Referencias disponibles a petición