

# DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y CULTURA ESTADÍSTICA

**DOCUMENTO GRUPOS DE  
INTERÉS DANE 2021**

**MARZO DE 2022**



**El futuro  
es de todos**

**Gobierno  
de Colombia**

## CONTENIDO

### 1. Introducción

### 2. Objetivos

### 3. Alcance

### 4. Relacionamiento y sensibilización con grupos de interés

4.1	Relacionamiento .....	6
4.2	Sensibilización .....	7

### 5. Pruebas de usabilidad y analítica del uso de la página web de la entidad

5.1	Pruebas de usabilidad .....	8
5.2	Analítica uso página web .....	9
5.3	Analítica redes sociales entidad.....	11

### 6. Matriz de diagnóstico de relacionamiento institucional

6.1	Instrumentos para la recolección de información.....	12
6.2	Definición de variables .....	13
6.3	Grupos de interés externos.....	15
6.3.1.	Entidades y organizaciones internacionales .....	15
6.3.2.	Entidades estatales del nivel nacional .....	17
6.3.3.	Entidades estatales del orden departamental y municipal .....	21
6.3.4.	Empresas con participación estatal.....	24
6.3.5.	Empresas privadas.....	25
6.3.6.	Medios de comunicación .....	27
6.3.7.	Organizaciones No Gubernamentales .....	28
6.3.8.	Academia.....	29
6.3.9.	Usuarios de información estadística .....	30
6.4.	Grupos de interés internos.....	32
6.4.1.	Grupo de interés servidores públicos .....	32
6.4.2.	Grupo de interés trabajadores independientes por prestación de servicios.....	33

### Definiciones

### Fuentes consultadas

## 1. Introducción

El DANE produce información estadística oficial que describe la realidad económica, social y ambiental del país. En tanto que dicha información es un bien público, se constituye en insumo para la producción de conocimiento para la sociedad. Por esto, trabaja para comunicarla de manera entendible para todos y promover su uso y comprensión, lo que permite la toma de decisiones a todo nivel (personal, social, corporativo y de Estado).

La entidad tiene una acción relevante en la producción, difusión y comunicación de información estadística de carácter oficial y público, útil en la formulación y seguimiento de la política pública, la transmisión del conocimiento y la participación ciudadana, lo que implica a la entidad generar mayor confianza en la sociedad influyendo en el pensar, sentir y actuar de los distintos grupos de interés, al facilitar al usuario su análisis y uso; y construir más y mejores canales y herramientas de pedagogía social para el acceso y la comprensión de la información.

En este sentido, reconocer e identificar los grupos de interés de la entidad a través del *documento de caracterización de los grupos de interés del DANE*, permite obtener una retroalimentación con la participación de la ciudadanía, así como ajustar la oferta de información estadística de acuerdo con las dinámicas y coyunturas del país.

Para la formulación del documento, se tuvo en cuenta el siguiente marco normativo: ley 1712 de 2014 de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública y su Decreto reglamentario 1081 de 2015 y la Guía de Caracterización de Ciudadanos, Usuarios y Grupos de Interés.

El documento, es una construcción colectiva de las Direcciones del DANE: Censos y Demografía (DCD), Geoestadística (DIG), Metodología y Producción Estadística (DIMPE), Regulación Planificación, Estandarización y Normalización (DIRPEN), Recolección y Acopio (DRA), Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN), Difusión y Cultura Estadística (DICE), la Dirección General del Departamento y la Oficina Asesora de Planeación (OPLAN).

Para el levantamiento de la información, las diferentes direcciones técnicas diligenciaron la Matriz para la identificación de necesidades de información estadística para caracterización de grupos de interés del DANE. La matriz recopiló los insumos cuidando la relación existente entre las operaciones estadísticas, las direcciones técnicas, los grupos internos de trabajo responsables del relacionamiento y la sensibilización, así como los compromisos de la entidad con los distintos grupos de interés.

Adicionalmente, se revisaron los insumos recolectados en las fases de relacionamiento con grupos de interés en los operativos de recolección de información de las operaciones estadísticas realizadas en la

vigencia 2021, en las analíticas del uso de información de la página web y en las pruebas de usabilidad que se realizaron para usuarios internos y externos de secciones como Economía Naranja, Censo Nacional de Población y Vivienda – CNPV, Enfoque diferencial e interseccional, sección de Transparencia, ANDA, Pobreza y condiciones de vida, Índice de Precios al Consumidor – IPC, Estadísticas vitales y Conteo de Unidades Económicas.

Para la caracterización se definieron criterios en alineación con las políticas públicas y la normativa mencionada con anterioridad, así como se determinó el tipo de información requerida y los instrumentos de recolección de información con que cuenta la entidad, el nivel de desagregación de la información estadística que se requiere y el uso que se va a dar a los resultados. A partir del análisis de los insumos recopilados, se formularon los objetivos, metodología y alcance del ejercicio de caracterización de los grupos de interés del DANE, por lo cual este documento consolida la información registrada en los instrumentos mencionados para dar cuenta de los grupos de interés de la entidad.

## 2. Objetivos

### Objetivo General

Caracterizar los grupos de interés del DANE de la vigencia 2021 como insumo para el análisis de necesidades y definición de estrategias de comunicación que promuevan el acceso, comprensión y uso de la información estadística que produce la entidad.

### Objetivos específicos

- Identificar el tipo de relacionamiento que las Direcciones Técnicas establecen con las entidades, gremios, academia, ciudadanía y demás actores que conforman los grupos de interés del DANE.
- Caracterizar los grupos de interés de acuerdo con los grupos de interés externos e internos del DANE.

## 3. Alcance

Para caracterizar a sus grupos de interés, el DANE establece como punto de partida la primera fase del proceso de producción estadística - PES, que es la detección y análisis de necesidades o requerimientos de los usuarios de información estadística, buscando comprender sus necesidades y expectativas. De esta manera, se identifica con quién se relaciona el DANE, para agruparlos en diversos grupos de interés de acuerdo con características comunes.

El documento Caracterización con grupos de Interés del DANE recopila los compromisos asumidos por las Direcciones Técnicas y Grupos Internos de Trabajo con las entidades y grupos de interés con los cuales se relaciona el DANE. Así mismo, reúne la información del registro de usuarios que solicitan información estadística a través de los canales telefónico, presencial, correo electrónico y Sala de Procesamiento Especializado Externo, en los Centros de Información y Atención a la Ciudadanía- CIAC, ubicados en el país, página web y en el relacionamiento con grupos de interés que se realiza en los operativos de recolección de información de las diferentes operaciones estadísticas.

Como guía metodológica, fueron usados insumos normativos como el Decreto 2482 de 2014, en el cual se establecen los lineamientos generales para la integración de la gestión y la planeación; la Ley 1712 de 2014, de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública y su Decreto reglamentario 1081 de 2015; la Resolución 3564 del 31 de diciembre de 2015 de Min TIC, entre otras.

## 4. Relacionamiento y sensibilización con grupos de interés

El relacionamiento y la sensibilización surgen para acercarse, desde un enfoque diferencial e interseccional, a los diferentes grupos de interés que se ven involucrados en el operativo de recolección de información en campo de las operaciones estadísticas que realiza el DANE. Este proceso operativo recolección está conformado por dos momentos fundamentales:

1. Relacionamiento
2. Sensibilización

Tanto el relacionamiento como la sensibilización permitieron al DANE relacionarse en todo el territorio nacional durante 2021 con cerca de 4.236 actores clave, entre ellos se cuentan: Autoridades públicas o estatales, miembros de Juntas de Acción Local – JAL, Presidentes y miembros de Juntas de Acción Comunal – JAC, líderes sociales, administradores de conjuntos residenciales, líderes religiosos, agremiaciones, encargados de establecimientos de comercio, negocios y micronegocios, instituciones educativas, policía, personal de vigilancia, representantes de comunidades étnicas, entre otros.

### 4.1. El relacionamiento

Es el conjunto de acciones comunicativas que se llevan a cabo previo al inicio del operativo de recolección. En este momento, el personal del DANE contacta a aquellos sujetos individuales o colectivos que pueden brindar apoyo para difundir información de la Entidad y la operación estadística y apoyen las actividades propias del operativo en cabeceras municipales, centros poblados y rural disperso. En el mismo sentido, también se pueden contactar sujetos que aporten al desarrollo del operativo de recolección. Dada la importancia de estas personas, se denominan actores clave. El relacionamiento busca:

- Construir una relación de doble vía con los actores clave en municipios, centros poblados y rural disperso para establecer lazos de comunicación permanentes.
- Elaborar un mensaje articulado para presentar la operación estadística a los diferentes grupos de interés de acuerdo con el contexto social.
- Garantizar la entrada del personal operativo a las unidades económicas, para realizar la sensibilización y recolección de información.
- Difundir la información de manera estructurada para lograr una movilización social en torno a la operación estadística.
- Fortalecer las acciones de sensibilización para evitar rechazos definitivos y asegurar la obtención de la información con la cobertura y calidad requerida.

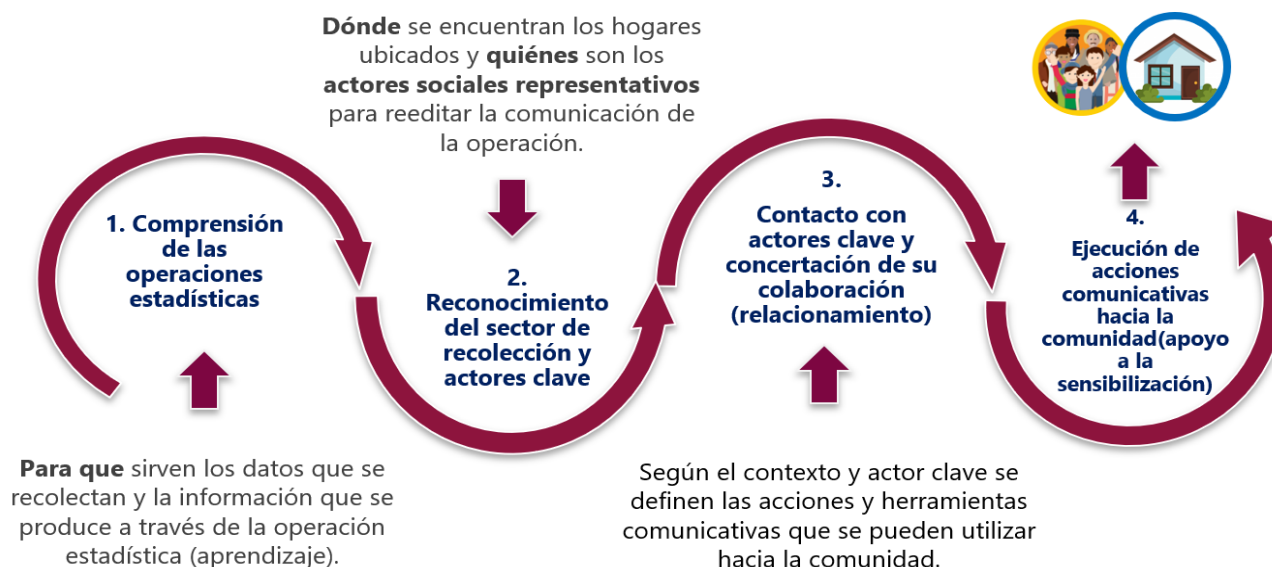
## 4.2. La sensibilización

Es la acción comunicativa en la que a cada fuente de información y actor clave se le presenta el objetivo de la operación estadística y el equipo operativo encargado de la recolección de la información. Este momento sirve como punto de partida para la recolección de la información y busca concientizar a las fuentes de información sobre la importancia de participar en la operación estadística. Para hacerlo, se involucran acciones comunicativas puntuales y se articula con el relacionamiento, de manera que se asegura la obtención de la información con la cobertura y la calidad requerida. La sensibilización busca:

- Establecer el primer contacto con las fuentes y actores claves, para presentar con un mensaje claro, concreto y conciso la operación estadística, su objetivo y los beneficios a nivel nacional y territorial.
- Resaltar la importancia de la participación de cada fuente y por consiguiente evitar rechazos definitivos para asegurar la obtención de la información con la cobertura y calidad requerida.
- Implementar acciones comunicativas para generar un cambio cultural frente al conocimiento y uso de la información estadística del país.

Las acciones que se realizan posteriores al cierre de la recolección de información en campo permiten informar a cada comunidad acerca de los resultados obtenidos y, fundamentalmente, agradecer el apoyo que brindaron. Es importante tener en cuenta que el DANE siempre regresa, por lo que es necesario dejar una buena relación con estos actores que son protagonistas de otras operaciones estadísticas.

El proceso de relacionamiento y la sensibilización se adelanta siguiendo estos pasos:



## 5. Pruebas de usabilidad y analítica del uso de la página web y redes sociales de la entidad

### 5.1. Pruebas de usabilidad página web

Con el objetivo de dar respuesta a la satisfacción de los grupos de interés con el uso de manera eficiente del portal web DANE, durante la vigencia 2021 se verificó la experiencia de usuario. Para ello se realizaron evaluaciones de usabilidad de manera virtual, dentro de las secciones de la herramienta web, identificando oportunidades de mejora para las secciones de: Economía Naranja, Censo Nacional de Población y Vivienda – CNPV, Enfoque diferencial e interseccional, sección de Transparencia, Archivo Nacional de Datos - ANDA, Pobreza y condiciones de vida, Índice de Precios al Consumidor – IPC, Estadísticas vitales y Censo de Unidades Económicas. Los criterios de evaluación fueron:

1. **Identidad:** hace referencia a los elementos gráficos, diseño e información que le permite al usuario identificar la entidad a la que pertenece la sección
2. **Contenido:** hace referencia a la calidad de la información y si la forma de presentarla le permite al usuario hacerse una idea concreta de los datos que se le entregan en la sección
3. **Navegación:** mide las características comunes para ser capaces de responder a tres preguntas, dónde estoy, dónde he estado y dónde puedo ir.
4. **Gráfica web:** mide la comunicación del usuario con la sección. Permite transmitir ideas mediante íconos, gráficos, tipografía y color, buscando que las secciones sean fáciles de usar, eficaces, cómodas y agradables para todos los grupos de interés del DANE.



Con estos criterios se buscó medir la tasa de éxito de los usuarios en la realización de las tareas planteadas, saber si los usuarios encuentran la información en la sección fácilmente y conocer si las opciones de navegación les permiten encontrar lo que buscan.

De las pruebas realizadas se hicieron los siguientes ajustes que han permitido mejorar la interacción con los grupos de interés que se acercan a la entidad a través de su página web:

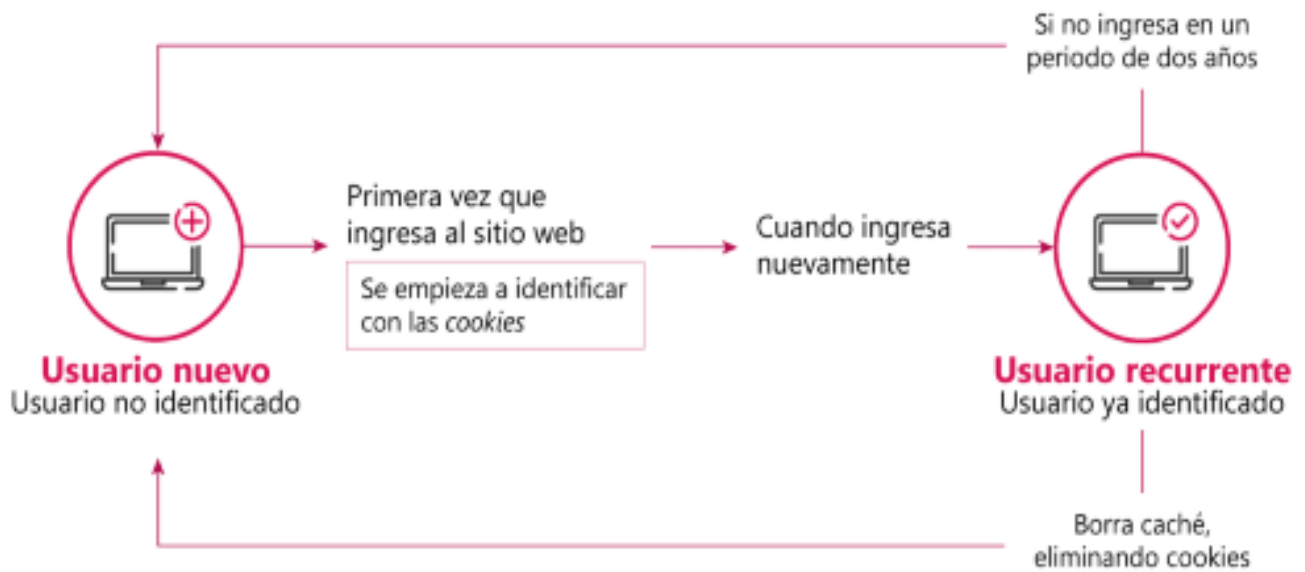
- Ajustes en el home para hacer más intuitiva la navegación.
- Ajuste de íconos y banner principal en la sección de pobreza y condiciones de vida
- Rediseño del ANDA para un mejor acceso a los microdatos anonimizados de las operaciones estadísticas de la entidad.
- Ajustes de color a las secciones principales en las cuales se realizan ruedas de prensa periódicas: mercado laboral, Producto Interno Bruto - PIB, y Estadísticas Vitales – EEVV.

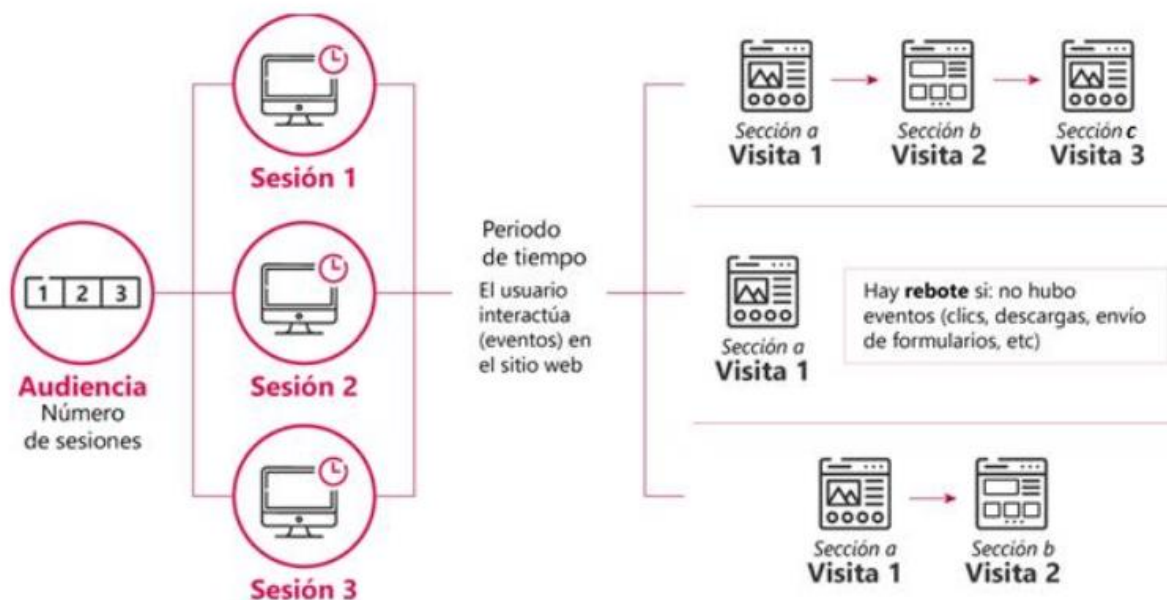
## 5.2. Analíticas página web

Uno de los principales canales de comunicación e interacción con la ciudadanía y con los diferentes grupos de interés del DANE es la página web. Es en ella donde se encuentran los boletines, los anexos estadísticos, presentaciones, visores, geovisores, herramientas interactivas y demás insumos sobre la información estadística que produce la entidad. Con el objetivo de analizar las características de los usuarios, audiencia y comportamiento se realiza la revisión de las analíticas de la página web.

A lo largo del 2021 entre 320.000 y 450.000 usuarios accedieron mensualmente a la página web de la entidad. El porcentaje de ingresos que se hicieron únicamente en el home principal y luego fueron abandonados por los usuarios, no son tenidos en cuenta en esta cifra. El 30% de los usuarios que ingresan mensualmente son usuarios recurrentes, los demás son nuevos usuarios que ingresan a la página por primera vez. Las cuatro ciudades donde hay más ingresos de usuarios son Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla. Aproximadamente el 70% de las descargas que se realiza mensualmente corresponde a fichas metodológicas, archivos en formato Excel y PDF.

Para medir las interacciones en la página web se tiene en cuenta:





### 5.3. Analíticas redes sociales de la entidad

La principal interacción de la entidad con la ciudadanía y los grupos de interés son las redes sociales. La estrategia de difusión en redes se construyó en función al fomento de la cultura estadística en el país bajo 7 principios comunicativos: equilibrio, economía del lenguaje, información abierta, reparto de la información, lo misional como componente de la cultura estadística, información estadística y consideración de las diversas realidades.

La difusión de información está pensada para todos los ciudadanos considerándolos como agentes activos de transformación, que requieren información abierta, transparente y oportuna sobre los problemas y realidades del país. Los contenidos se definen bajo el liderazgo de un comité editorial y la base para la producción de los contenidos digitales es el periodismo de datos, una rama del periodismo que busca organizar la información que se produce en las distintas fuentes y operaciones del DANE, creando contenidos accesibles y útiles para públicos especializados y abiertos. Las acciones digitales se concentran en la recolección de información, para ayudar a entender contextos y variables complejas mediante historias, visualizaciones de datos e infografías interactivas.

Las siguientes estrategias se consolidan en las principales acciones de interacción en redes sociales con los grupos de interés:

- Publicación del calendario digital semanal con fechas conmemorativas a nivel nacional e internacional, que permite difundir la diversidad de fuentes de información con las que cuenta el DANE. Priman las visualizaciones de datos.
- Ejercicios de pedagogía para comunicar por qué se mide lo que se mide, cómo se mide lo que se mide y para qué sirve medir lo que se mide.

- Difusión de resultados de las investigaciones mediante infografías que privilegian la visualización de datos.
- Hilos sobre los principales resultados que buscan la difusión de los datos más allá de los indicadores principales.
- Eventos: las publicaciones de la participación de los voceros del DANE en eventos o reuniones públicas privilegian los datos producidos por la entidad, el evento no es una noticia por sí solo.

Adicionalmente, en 2021 se puso en marcha una estrategia 360, que buscó que YouTube e Instagram tengan la misma relevancia y periodicidad de actualización que tienen Twitter y Facebook. Además, salieron al aire productos nuevos:

- Postal Sonora: video con ilustraciones en el que la voz es protagonista. Allí se narran datos sobre temas de interés socioeconómico.
- DANE Explica: video explicativo para YouTube sobre la metodología y medición de una investigación particular.
- 3 datos sobre: carrusel de imágenes para Instagram que sintetiza tres aspectos centrales sobre una temática.
- Historia del DATO: infografía web interactiva que explica la historia de un tema de interés común, elaborada a partir de los datos DANE en el presente y en el pasado. Articula imágenes (gráficas, fotografía, extractos de noticieros...) y textos breves (frases cortas, palabras claves, fechas, nombres...).
- Trivia DANE: en historias de Instagram se plantean preguntas sencillas sobre los datos arrojados por las investigaciones estadísticas, promoviendo así la interacción de los usuarios.

2021 cerró con 279.941 seguidores en Twitter, Facebook 64.493, YouTube 6.650 e Instagram con 7.279. Los mayores incrementos anuales frente a 2020 los tuvieron Instagram y YouTube, con aumentos de 63,8 % y 31,5 % en la cantidad de seguidores. En total, durante 2021 en las 4 redes principales de la entidad se hicieron 2.768 publicaciones e historias, 480 más que las realizadas en 2020.

La publicación que mayor cantidad de veces apareció en perfiles de usuarios de redes sociales fue el tweet con el dato de la incidencia de la pobreza monetaria para 2020, publicado el 29 de abril de 2021, alcanzando a 382.685 perfiles. Le sigue una infografía publicada el 12 de mayo en esa misma red, sobre el porcentaje de jóvenes que no estaban ocupados en el mercado laboral ni se encontraban estudiando, el alcance aquí fue de 231.999 perfiles. Con 2.855, el video con más visualizaciones fue la transmisión de la rueda de prensa del Índice de Precios al Consumidor para noviembre de 2021. La rendición de cuentas del DANE y los 3 datos de Pulso Social sobre métodos de planificación, salud reproductiva y menstrual y el indicador de confianza al consumidor, fueron las publicaciones con mayor alcance en Instagram. Los cursos gratuitos del DANE tuvieron la mayor cantidad de vistas en Facebook con 45.198

## 6. Matriz de diagnóstico de relacionamiento institucional

### 6.1. Instrumentos de recolección de información

Las áreas técnicas recopilan información en el instrumento denominado Matriz para la identificación de

necesidades de información estadística para caracterización de grupos de interés del DANE el cual permite identificar a través de las variables priorizadas, la interacción del DANE con múltiples entidades del orden internacional, nacional, departamental y municipal, con las cuales las áreas técnicas con sus respectivos grupos internos de trabajo establecen compromisos.

A nivel nacional, DICE atiende a la ciudadanía y usuarios que consultan o requieren información estadística a través de las Salas de Procesamiento Especializado Externo, ubicadas en los Centros de Información y Atención al Ciudadano. A partir de este relacionamiento se registran datos en el Sistema de información y atención a la ciudadanía – SIAC creado para tal fin.

De igual forma, dispone metadatos y microdatos en el portal web del aplicativo ANDA - Archivo Nacional de Datos. Así como los instrumentos de evaluación de satisfacción de la ciudadanía con respecto a la información estadística que produce el DANE.

## 6.2. Definición de variables

La Matriz para la identificación de necesidades de información estadística para caracterización de grupos de interés del DANE contiene una serie de variables que buscan describir particularidades del relacionamiento del DANE y la asociación de un conjunto de características comunes de las entidades, gremios, academia, ciudadanía y demás actores, que permiten clasificarlas y conformar un grupo de interés determinado.

Desde esta perspectiva, el instrumento contiene las siguientes variables:

### Datos de la Dirección Técnica del DANE

- Dependencia responsable DANE
- Grupo Interno de Trabajo -GIT
- Mecanismos de recepción de necesidades de información

### Datos de la organización o usuario

- Nombre
- Persona Natural o Persona Jurídica
- Naturaleza jurídica
- Cobertura geográfica
- Persona de contacto
- Cargo o rol de la persona de contacto
- Correo electrónico de la persona de contacto
- Número de teléfono de la persona de contacto
- Descripción del uso de la información estadística

- Necesidades identificadas
- Fecha de recepción de las necesidades

### **Confirmación de las necesidades de información en las mesas**

- ¿Cuál es la unidad de análisis de la necesidad?
- ¿Cuál es la desagregación geográfica y temática con la que se requiere la información estadística
- Frecuencia de entrega esperada por los grupos de interés
- En qué contexto se va a utilizar la información (científico, económico, académico, política pública)
- La necesidad de información se origina en una norma legal, una política pública o por recomendación o solicitud de un reporte internacional
- En qué formato se requeriría la difusión de la información estadística de entrega de los resultados (microdatos o macrodatos)

### **Análisis de viabilidad técnica**

- Existe una operación estadística del DANE que tiene datos suficientes sobre la necesidad identificada
- Existe otra operación estadística en el SEN que produce la información estadística que se registró en la necesidad del grupo de interés
- Existe otra entidad del SEN que tiene la competencia para dar respuesta a la necesidad de información estadística
- La producción estadística que da respuesta a la necesidad satisface otras necesidades de información estadística
- La necesidad responde a política pública intersectorial o territorial
- La necesidad responde o es coherente a recomendaciones y estándares internacionales
- Existen referentes internacionales para la producción de la información de esta necesidad

Con base en esta matriz, se identifican los grupos de interés con el objetivo de aportar información que permita fortalecer el proceso de la producción estadística como eje fundamental de la misión de la entidad. A su vez, la matriz responde a la primera fase del proceso de producción estadística: detección y análisis de necesidades, la cual es aplicable a cada una de las operaciones estadísticas que realiza el DANE; así como a la guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés elaborada por el Departamento Nacional de Planeación - DNP.

De acuerdo con los criterios establecidos se definen variables de tipo geográfico, demográfico, de comportamiento, intrínsecas y de tipología organizacional, discriminadas para persona natural, persona jurídica u operación estadística según sea el caso. A partir de la matriz se presentarán los grupos de interés del DANE en dos categorías: grupos de interés externos e internos.

### 6.3. Grupos de interés externos DANE

Para constituir los grupos de interés se tomaron las 497 entidades, gremios, academia, ciudadanía y demás actores registrados en la “Matriz de diagnóstico de relacionamiento institucional”. Se clasificaron en sectores, segmentos y se agruparon para conformar 40 grupos de interés. Con cada uno de los grupos de interés las Direcciones Técnicas del DANE, establecen compromisos presentados de manera general en este documento y en la matriz de relacionamiento se pueden observar los compromisos con cada entidad.

Los sectores, segmentos y grupos de interés identificados son los siguientes:

#### 6.3.1. Entidades y organizaciones de nivel internacional

El DANE establece relacionamiento con entidades internacionales cuyos compromisos están asociados con múltiples actividades entre las que se destacan: difundir y entregar información estadística, liderar el desarrollo del plan de trabajo interinstitucional, realizar un proceso de fortalecimiento de las capacidades estadísticas de las instituciones. Igualmente, se encuentran actividades como realizar acompañamiento técnico, socializar los avances metodológicos obtenidos durante el proceso de implementación del Sistema de Contabilidad Ambiental y Económica – SCAE, intercambiar experiencias, realizar la documentación soporte y recibir asesoría por parte de expertos.

La segmentación de las entidades y su agrupación en grupos de interés se relaciona a continuación:

- **Grupo de interés Entidades y organizaciones Internacionales**

- o **Universidades**

- Universidad de Purdue
- Universidad de Southampton
- Universidad de Stanford
- Universidad de Warwick
- Universidad de California
- Universidad de Columbia
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - FLACSO

- o **Bancos**

- Banco Interamericano de Desarrollo - BID
- Banco Mundial

- Banco de México
- Banco Central de Costa Rica
- Banco Central de Ecuador

o **Organizaciones**

- Comisión Económica para América Latina - CEPAL
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe - CERLALC
- Comunidad Andina de Naciones - CAN
- Cooperación Internacional de Acreditación de Laboratorios – ILAC
- Fondo Monetario Internacional - FMI
- Fundación Bloomberg Filantropies
- Grupo de Londres sobre Contabilidad Ambiental
- Iniciativa Global de Gestión de Información Geoespacial - UNGGIM-EO-ODS
- Instituto Iris Alemania
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE
- Organización Internacional del Trabajo – OIT
- Organización Mundial de la Salud
- Organización Internacional para las Migraciones-OIM
- Organización Panamericana de la Salud - OPS
- KOSTAT
- Urban Science - México
- MEGA
- SECO
- UN Big Data
- UN Big Data- Uso de Imágenes
- Titchfield City Group on Ageing
- Eurosocial

o **Institutos y Oficinas de Estadística**

- Instituto Nacional de Estadística de Chile – INE
- Oficina estadística de la República de Serbia
- Instituto IFO Munich
- Census Bureau
- Instituto Nacional de la UNESCO

o **Organización de las Naciones Unidas**

- Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa – UNECE
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL
- Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD
- Conferencia Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo - UNCTAD



- Comité de expertos de las Naciones Unidas sobre Contabilidad Ambiental y Económica
- Fondo de Población de las Naciones Unidas - UNFPA
- Organización de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito - UNODC
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación - FAO
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO
- Organización de las Naciones Unidas - ODS
- Organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres - ONU Mujeres
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD

### 6.3.2. Entidades estatales del nivel nacional

El DANE establece relacionamiento con entidades nacionales del Estado que contribuyen a la planeación de políticas públicas y toma de decisiones. Así mismo, genera constantemente acompañamiento y apoyo para la estandarización de conceptos.

Por otro lado, brinda asesoría metodológica y estadística, participa activamente en las mesas de trabajo, señala los procedimientos y recomendaciones técnicas que contribuyen a la planificación de la actividad estadística del sector y define la metodología para la elaboración de las diferentes Cuentas Satélites atendiendo las respectivas recomendaciones internacionales.

Igualmente, la entidad da cumplimiento a los compromisos para los diferentes procesos y demás instancias que se definan; atiende las consultas sobre las metodologías de estratificación y su aplicación, da cumplimiento al proceso de evaluación de certificación de la calidad del proceso estadístico, atiende y evalúa las diferentes propuestas de mejora que surgen de las reuniones y de la nueva versión del Manual de Oslo, calcula los resultados de las cuentas reales de sectores institucionales anuales y señala los procedimientos y recomendaciones técnicas que contribuyan a la planificación de la actividad estadística del sector.

Los segmentos y grupos de interés de las entidades estatales del nivel nacional identificados se relacionan a continuación:

#### o Grupo de interés agencias nacionales

- Agencia de Desarrollo Rural - ADR
- Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado
- Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia - APC-COLOMBIA
- Agencia Nacional de Contratación Pública - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE
- Agencia Nacional del Espectro - ANE
- Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH
- Agencia Nacional de Infraestructura - ANI
- Agencia Nacional de Minería - ANM
- Agencia Nacional de Seguridad Vial

- Servicio Geológico Colombiano – SGC
- Agencia de Renovación del Territorio – ART
- Agencia Nacional de Tierras - ANT
- Agencia Autoridad Nacional de Televisión - ANTV
- Agencia Autoridad Ambiental de Licencias Ambientales - ANLA
- Agencia para la Reincorporación y la Normalización –ARN

○ **Grupo de interés banco central**

- Banco de la República - BANREP

○ **Grupo de interés Comisiones**

- Comisión VII de Comunicaciones, Tics, Censos, Estadísticas, Innovación, Ciencia y Tecnología para población afrocolombiana, raizal y palenquera.
- Infraestructura de Datos Espaciales para el Distrito Capital -IDECA.
- Comisión Colombiana del Océano- CCO
- Consejo Coordinador Empresarial - CCE
- Infraestructura Colombiana de Datos Espaciales – ICDE
- Comisión Nacional de Diálogo para el pueblo Rrom
- Comisión de Regulación de Comunicaciones –CRC
- Comisión Intersectorial Gestión de Estadísticas Vitales
- Comisión de regulación de agua potable y saneamiento básico – CRA
- Comisión de regulación de energía y gas – CREG
- Comisión de seguimiento a la política pública sobre desplazamiento forzado

○ **Grupo de interés comités**

- Comité externo de ESAG
- Comité interinstitucional Ley 1336 de 2009
- Comité Técnico FUT
- IV Mesa de Estadísticas Sectoriales
- Mesa estadística agropecuaria

○ **Grupo de interés establecimientos públicos**

- Archivo General de la Nación
- Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP
- Contaduría General de la Nación
- Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria – AGROSAVIA
- Empresas Promotoras de Salud
- Biblioteca Nacional
- Instituto Nacional para Sordos – INSOR
- Oficina de Control, Circulación y Residencia de Trámites - OCREE

- Consejo Nacional Electoral- CNE
- Dirección para la Acción Integral Contra Minas Antipersonal – DAICMA
- Dirección General Marítima – DIMAR
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN
- Empresas de Servicios públicos
- Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá - EAAB
- Fondo de Estabilización de Precios del Azúcar – FEPA
- Fondo Nacional de Turismo - FONTUR
- Fondo Nacional de la Porcicultura / Asociación Colombiana de Porcicultores
- Fondo de Garantías de Instituciones Financieras – FOGAFIN
- Fondo Nacional de Estupefacientes
- Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos - INVIMA
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar –ICBF
- Instituto Colombiano Agropecuario - ICA
- Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior - ICETEX
- Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación – ICFES
- Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales - IDEAM
- Instituto de Investigaciones Maríneas y Costeras - INVEMAR
- Instituto de Planificación y Promoción de Soluciones Energéticas para las Zonas no Interconectadas ZNI – IPSE
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi – IGAC
- Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses - INML CF
- Instituto Nacional de Vías – INVIAS
- Instituto Nacional de Salud - INS
- Instituto Nacional para Ciegos - INCI
- Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario – INPEC
- Parques Nacionales Naturales de Colombia
- Registraduría Nacional del Estado Civil
- Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA
- Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres - UNGRD
- Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil – Aerocivil
- Unidad de Planeación Minero Energética - UPME
- Unidad Administrativa Especial Migración Colombia
- Unidad de Planificación de Tierras Rurales, Adecuación de Tierras y Usos Agropecuarios –UPRA
- Unidad Administrativa Especial para las Organizaciones Solidarias
- Unidad Administrativa para la Atención y Reparación de las Víctimas - UARIV
- Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo - UAESPE
- Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales – UGPP
- Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer
- Consejería Presidencial para la Participación de las Personas con Discapacidad

o **Grupo de interés departamentos administrativos**

- Departamento Nacional de Planeación- DNP

- Departamento Administrativo para la Prosperidad Social – DPS
- Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP
- Departamento Administrativo de la Presidencia de la República

○ **Grupo de interés Ministerios**

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Ministerio de Cultura
- Ministerio de Defensa Nacional
- Ministerio de Educación Nacional
- Ministerio del Interior
- Ministerio de Justicia y del Derecho
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público
- Ministerio de Minas y Energía
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Ministerio de Salud y Protección Social
- Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones
- Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio
- Ministerio del Trabajo
- Ministerio de Transporte
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Información
- Ministerio de Deportes

○ **Grupo de interés organismos de control**

- Procuraduría General de la Nación
- Contraloría General de la República
- Defensoría del Pueblo
- Veeduría Distrital

○ **Grupo de interés Sistema Integral de Verdad, Justicia, Reparación y No Repetición**

- Jurisdicción Especial para la Paz –JEP
- Unidad de Búsqueda de Personas Dadas por Desaparecidas en el Contexto y en Razón del Conflicto Armado
- Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición Civil

○ **Grupo de interés organismos de defensa y seguridad nacional**

- Armada Nacional

- Comando General de las Fuerzas Militares
- Ejército Nacional
- Fuerza Aérea Colombiana
- Policía Nacional de Colombia

○ **Grupo de interés organismos de la rama judicial**

- Consejo Superior de la Judicatura
- Cuerpo Técnico de Investigación
- Fiscalía General de la Nación

○ **Grupos de interés rama legislativa**

- Congreso de la República
- Cámara de representantes de República

○ **Grupo de interés superintendencias**

- Superintendencia de la Economía Solidaria
- Superintendencia Financiera de Colombia
- Superintendencia de Industria y Comercio
- Superintendencia de Notariado y Registro
- Superintendencia de Puertos y Transporte
- Superintendencia de Salud
- Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios
- Superintendencia de Sociedades
- Superintendencia de Subsidio Familiar

### 6.3.3. Entidades estatales del orden departamental y municipal

El DANE en su relacionamiento con entidades del orden departamental y municipal establece en sus compromisos: adelantar gestiones con miras a la realización de las operaciones estadísticas ejecutadas en la vigencia 2021.

Adicionalmente, se realizaron visitas y encuentros regionales por parte del Director del DANE, Juan Daniel Oviedo Arango, para entregar información estadística de interés a Alcaldías, Gobernaciones, Secretarías Departamentales, empresas y otros, con el objetivo de continuar con la reactivación económica luego de la situación sanitaria causada por el COVID-19.

Los segmentos y grupos de interés están conformados por las siguientes entidades:

○ **Grupo de interés alcaldías municipales y cabildos**

- Alcaldía Mayor de Bogotá
- Alcaldía de Bucaramanga
- Alcaldía de Tumaco
- Alcaldía de Cucaita
- Alcaldía de Chinchiná
- Alcaldía de Cúcuta
- Alcaldía de Florencia
- Alcaldía de Manizales
- Alcaldía de Medellín
- Alcaldía de Neiva
- Alcaldía de Palmira
- Alcaldía de Popayán
- Alcaldía de Quibdó
- Alcaldía de Santiago de Cali
- Alcaldía de Simití
- Alcaldía de Soacha
- Alcaldía de Tenerife
- Alcaldía de Tenjo
- Alcaldía de Tibaná
- Alcaldía de Tuluá
- Alcaldía de Ubaté
- Alcaldía de Villavicencio
- Alcaldía del Guamo
- Alcaldía de Cartagena de Indias
- Alcaldía de Santa Marta
- Alcaldía de Belén de Umbría
- Alcaldía de Aguachica
- Alcaldía de Aipe
- Alcaldía de Anapoima
- Alcaldía de Bituima
- Alcaldía de Cerrito
- Alcaldía de Chiquinquirá
- Alcaldía de Covarachía
- Alcaldía de Enciso
- Alcaldía de Gigante
- Alcaldía de La Guajira
- Alcaldía de Madrid
- Alcaldía de Marquetalia
- Alcaldía de Natagaima
- Alcaldía de Obando
- Alcaldía de Páez
- Alcaldía de Patía

- Alcaldía de Quinchía
- Alcaldía de Samana
- Alcaldía de San Juan del Cesar
- Alcaldía de Santa Barbara
- Alcaldía de Santa María
- Alcaldía de Tasco
- Alcaldía de Tota
- Alcaldía de Villavicencio
- Alcaldía de Florian
- Alcaldía de El Espino
- Alcaldía de Florian
- Alcaldía de La Merced
- Alcaldía de Montecristo
- Alcaldía de Piendamó
- Alcaldía de San Juanito
- Alcaldía de Icononzo
- Alcaldía de Los Milagros
- Alcaldía de la Peña
- Alcaldía de Los Patios
- Alcaldía de Puerto Tejada
- Alcaldía de Purificación
- Alcaldía de Tenjo
- Cabildo del Resguardo Rosario, Bella Vista
- Cabildo Indígena vuelta del río
- Cabildo menor comunidad indígena los Ángeles
- Cabildo Zenú cañaveral
- 

o **Grupo de interés gobernaciones**

- Gobernación de Antioquia
- Gobernación de Arauca
- Gobernación de Casanare
- Gobernación de Guainía
- Gobernación de Nariño
- Gobernación de Sucre
- Gobernación del Amazonas
- Gobernación del Meta
- Gobernación del Quindío
- Gobernación del Vaupes
- Gobernación de Boyacá
- Gobernación del Cauca
- Gobernación de Cundinamarca
- Gobernación San Andrés, Providencia y Santa Catalina

- Gobernación de Arauca
- Gobernación de Santander
- Gobernación de Magdalena

o **Grupo de interés secretarías municipales y departamentales**

- Secretarías de Educación municipales y departamentales
- Secretaría de Cultura Bogotá
- Secretaria de Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá
- Secretaría del Hábitat Bogotá
- Secretaría de Hacienda Bogotá
- Secretarias de Educación distrital y departamental
- Catastro Distrital
- Secretaria de Planeación Bogotá
- Secretaría Departamental y Distrital de Salud
- Secretarias de Planeación

o **Grupo de interés empresas y entidades municipales**

- Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá – EAAB
- Empresas Municipales de Cali – EMCALI
- Empresas Públicas de Medellín – EPM
- Instituto Distrital de Turismo – IDT
- Corporaciones Autónomas Regionales

### 6.3.4. Empresas con participación estatal

El DANE establece relacionamiento con empresas de economía mixta y entre sus compromisos tiene la actualización del inventario de operaciones estadísticas, registros administrativos y vacíos de información estadística, desarrollo metodológico de la línea de trabajo de costos de producción y levantamiento de información a través de SIPSA, participación y liderazgo de mesas técnicas, difusión de la información, entrega de informe de diagnóstico y elaboración conjunta de plan de mejoramiento con las fortalezas y oportunidades de mejora frente al registro administrativo y la base de datos suministrada por la entidad. Igualmente, la publicación de Producto Interno Bruto (PIB), principales agregados macroeconómicos e Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE), integrando la información suministrada por las fuentes / Publicación de Producto Interno Bruto (PIB) departamental.

Las entidades con las cuales se relaciona son las siguientes:

o **Grupo de interés sociedades de economía mixta**



- Banco de Comercio Exterior – BANCOLDEX
- Banco Agrario de Colombia S.A.- BANAGRARIO
- Financiera de Desarrollo Territorial – FINDETER
- Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario –FINAGRO
- Procolombia
- Proimágenes
- Fondo Nacional de Turismo – FONTUR
- Central de Abastos – Corabastos
- Cenit Transporte y Logística de Hidrocarburos S.A.

o **Grupo de interés empresas industriales y comerciales del Estado**

- Administradora Colombiana de Pensiones - COLPENSIONES
- Empresa Industrial y Comercial del Estado Administradora del Monopolio Rentístico de los Juegos de Suerte y Azar- COLJUEGOS
- ECOPETROL
- Fondo Nacional del Ahorro - FNA
- Metro de Medellín

### 6.3.5. Empresas privadas

El DANE establece compromisos con asociaciones, empresas y sociedades privadas relacionados con la actualización del inventario de operaciones estadísticas, registros administrativos y vacíos de información estadística, instalación y acompañamiento en la mesa estadística, desarrollo metodológico sobre la línea de trabajo de costos de producción, levantamiento de información a través de las diferentes operaciones estadísticas que realiza.

Las entidades con las cuales se relaciona son las siguientes:

o **Grupo de interés asociaciones, cámaras, confederaciones, federaciones, sociedades privadas**

#### **Asociaciones**

- Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO
- Asociación Colombiana de Industria Gastronómica –ACODRES
- Parques temáticos y de atracciones- ACOPLAP
- Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia –ASOBANCARIA
- Asociación Colombiana de Administradoras de Fondos de Pensiones y de Cesantías - ASOFONDOS
- Asociación Colombiana de Hostales
- Asociación Colombiana de Productores de Concreto –ASOCRETO
- Asociación Colombiana de Transporte Terrestre Automotor- ACOLTES
- Asociación Probienestar de la Familia Colombiana –PROFAMILIA

- Asociación de Bananeros de Colombia
- Asociación Colombiana de Tiempo Compartido – ASTIEMPO
- Asociación de Autoridades Arahucas ASO-CIT
- Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira – ASBAMA
- Asociación de Bares de Colombia – ASOBARES
- Asociación de Cultivadores de Caña de Colombia – ASOCAÑA
- Asociación de Transportadores Aéreos Colombianos – ATAC
- Asociación de Transporte Aéreo Internacional – IATA
- Asociación Hortofrutícola de Colombia – Asohofrucol
- Asociación Hotelera Colombiana- ASOTELCA
- Asociación Hotelera y Turística de Colombia- COTELCO
- Asociación Intercultural Colombia Diversa – AICOLD
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI
- Asociación Nacional de Empresas Cárnicas – ASOCARNICAS

### **Cámaras**

- Cámara Colombiana de Infraestructura
- Cámara Colombiana de la Construcción – CAMACOL
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Cámara de Comercio de Pasto
- Cámara de comercio departamento del Cauca
- Cámara de comercio electrónico

### **Confederaciones**

- Confederación Colombiana de Algodón – CONALGODÓN
- Confederación Cauchera Colombiana
- Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – Confecámaras
- Consejo Colombiano de Eficiencia Energética – CCEE
- Centro de Estudios de la Construcción y el Desarrollo Urbano y Regional – CENAC
- Corporación Financiera Colombiana – CORFICOLOMBIANA

### **Federaciones**

- Federación Nacional de Cultivadores de Cereales – FENALCE
- Federación Colombiana de Ganaderos – FEDEGAN
- Federación Colombiana de Municipios
- Federación Colombiana de Acuicultores - FEDEACUA
- Federación Colombiana de Productores de Papa - FEDEPAPA
- Federación de Aseguradores Colombianos - FASECOLDA
- Federación Nacional de Arroceros - FEDEARROZ
- Federación Nacional de Avicultores de Colombia - FENAVI
- Federación Nacional de Cacaoteros - FEDECACAO

- Federación Nacional de Cafeteros – FNC
- Federación de Empresarios del Transporte de Carga - FEDETRANSCARGA
- Federación Nacional De Comerciantes – FENALCO
- Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - FEDEPALMA
- Federación Nacional de Productores de Panela - FEDEPALMA
- Federación Nacional de Productores de Tabaco – FEDETABACO
- Lonja de Propiedad Raíz de Bogotá

### **Sociedades privadas**

- Sociedad de Agricultores de Colombia –SAC

### **6.3.6. Medios de Comunicación**

Con el objetivo de orientar y transferir conocimiento al ciudadano, en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística- DICE se articulan acciones para la difusión de la información pública en los diversos medios, canales y plataformas de comunicación. De esta manera, para la orientación a los medios de comunicación se propone la generación de una agenda pública de cultura estadística y la generación de contenidos basados en el análisis de las necesidades de los grupos de interés.

De igual forma, se ha fortalecido la articulación con medios de comunicación locales en los encuentros que ha realizado el Director del DANE, Juan Daniel Oviedo, en principales ciudades de Colombia para difundir información pertinente para la toma de decisiones en la situación de emergencia sanitaria del COVID-19.

#### **o Grupos de interés medios**

##### **Agencias**

- Reuters
- Bloomberg
- Primera Página
- Valor Futuro
- Valora Analytick

##### **Prensa**

- Q'hubo
- ADN
- La República
- Portafolio
- El Tiempo

- Nuevo Siglo
- El Espectador

### **Portales**

- Conexión
- Más Noticias
- Las Dos Orillas
- La Silla Vacía

### **Radio**

- W Radio
- Caracol Radio
- R.C.N.
- Blu Radio
- Radio La F.M.
- Data IFX
- Alerta Bogotá
- Radio Nacional de Colombia

### **Revistas económicas**

- Revista Dinero
- La Nota Económica
- Semana

### **Televisión**

- R.C.N. TELEVISIÓN
- Red Más Noticias
- CM&
- Canal Uno
- Caracol Noticias
- City T.V.
- Cable Noticias

## **6.3.7. Organizaciones No Gubernamentales**

El DANE se relaciona con asociaciones de municipios o departamentos, así como fundaciones y organizaciones no gubernamentales. Entre los principales compromisos establecidos, están la supervisión técnica de los componentes de comunicación y movilidad para garantizar que la estrategia

empleada y las piezas cumplan con el objetivo de informar y orientar a las comunidades, así como con los lineamientos institucionales del DANE y la realización de los operativos censales.

o **Grupo de Interés Fundaciones**

- Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo – FEDESARROLLO
- Fundación Ideas para la Paz- FIP
- Fundación Aldea Global
- Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento – CODHES
- FUNDESARROLLO
- Fundación para la Libertad de Prensa
- Fundación Progresar
- Fundación social Emanuel

**6.3.8. Academia**

El DANE establece convenios con universidades en el país para brindar asesoría técnica e información estadística, a quienes desarrollen investigaciones relacionadas con el convenio que se suscribe, así como promover la investigación en campos de interés comunes para la universidad. Con la Academia también participa activamente en las reuniones y mesas de trabajo necesarias para la adecuada ejecución de los convenios.

o **Grupo de interés universidades**

- Universidad Externado de Colombia
- Universidad de los Andes
- Universidad del Magdalena
- Universidad del Rosario
- Universidad EAFIT
- Universidad EAN
- Universidad Javeriana Sedes Bogotá y Cali
- Universidad del Valle
- Universidad del Tolima
- Universidad del Cauca
- Universidad del Atlántico
- Universidad de Nariño
- Universidad de Magdalena
- Universidad de Caldas
- Universidad de Boyacá
- Universidad de Ibagué

- Universidad Nacional de Colombia
- Universidad del Cauca
- Universidad Piloto de Colombia
- Universidad Jorge Tadeo Lozano
- Universidad Industrial de Santander –UIS
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD
- Universidad Simón Bolívar
- Universidad Santo Tomás
- Universidad Pedagógica
- Universidad del Bosque
- Universidad Militar Nueva Granada – UMNG
- Universidad Juan N Corpas
- Universidad ICESI
- Universidad Francisco de Paula Santander

o **Grupo de interés institutos científicos y tecnológicos**

- Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas – SINCHI
- Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt
- Centro de Investigaciones para el Desarrollo- CID
- Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico
- Grupo de Análisis para el Desarrollo – GRADE
- Instituto de Investigaciones ambientales del pacífico
- Instituto de investigaciones Marino Costeras – INVEMAR
- Observatorio de Migración Venezuela

**6.3.9. Usuarios de Información Estadística**

Para la caracterización de los usuarios de información estadística relacionada con la ciudadanía correspondiente a 2021, el Grupo de Servicio al Ciudadano de la Dirección de Difusión y Cultura Estadística- DIMCE, revisó los registros que reposan en el Sistema de Información de Atención a la Ciudadanía – SIAC, los cuales corresponden a las atenciones realizadas a través de los siguientes canales:

- **Presencial y Telefónico:** atención brindada en las sedes: Villavicencio, Manizales, Pereira, Armenia, Ibagué, Medellín Montería, Quibdó, Barranquilla, Santa Marta, Cartagena, Sincelejo, Riohacha, Valledupar, Cali, Pasto, Popayán y DANE Central.

- **Presencial sala especializada:** corresponde al servicio ofrecido en la Sala de Procesamiento Especializado Externo en DANE Central y sus correspondientes extensiones en Centros de Datos - CD que operan bajo convenios con universidades y entidades públicas.

También se incluye la información de los registros de las charlas de socialización de información estadística realizadas a nivel nacional, de acuerdo con las solicitudes de estos espacios por parte de diferentes grupos de interés.

Para efectos de esta caracterización, en persona jurídica, se tomó la cantidad de universidades, colegios y entidades a las cuales les fue socializada información estadística en el periodo de referencia y entidades que solicitaron información estadística por medio del canal telefónico.

Para persona natural se tomó en cuenta la cantidad de ciudadanos que consultaron información estadística o que accedieron a alguno de los servicios que dispone la entidad durante 2021, indistintamente del número de veces que hubiera visitado las sedes, la Sala Especializada y sus extensiones en Centros de Datos a nivel nacional.

Las categorías de cada variable seleccionada corresponden a los campos del formulario de registro de ciudadanía del SIAC, los cuales permiten segmentar los principales grupos de interés para Servicio al Ciudadano, conocer sus expectativas y de esta manera mejorar la calidad del servicio prestado en los diferentes canales de atención. A su vez, la selección de variables para la caracterización toma como referencia la Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés, autoría del Departamento Nacional de Planeación – DNP, y la Guía de caracterización de usuarios, ciudadanos y grupos interesados disponible en el portal web del Observatorio de Transparencia y Anticorrupción de la secretaria de Transparencia de República de Colombia.

Para el caso de las personas naturales, se tuvo en cuenta las variables geográficas (departamento, país de residencia), demográficas (sexo, rango de edad, nivel de escolaridad, actividad económica, discapacidad), intrínsecas (información estadística consultada) y el comportamiento (canales de atención, beneficios esperados). Por su parte, para personas jurídicas solo se tuvo en cuenta dos variables: geográficas (departamento de ubicación) y la tipología organizacional (actividad económica y canales de atención).

El principal grupo de interés de Servicio al Ciudadano son los estudiantes, específicamente los estudiantes de pregrado y posgrado, los cuales se ubican en un rango de edad entre los 18 y 45 años, que corresponden al 78,35% del total de usuarios registrados durante 2021. Estas personas son las que acceden a consultar la información estadística y los servicios que ofrece la entidad en sus diferentes canales de atención con mayor frecuencia.

De los registros que se tuvieron, el 47,87% corresponden al sexo femenino y el 52,13% al sexo masculino. El nivel de escolaridad de los ciudadanos que principalmente acceden a consultar

información estadística a través de los diferentes canales de atención dispuestos por la entidad, son el nivel universitario incompleto y completo: 34 y 132 personas registradas respectivamente.

Los usuarios investigadores estudiantes de posgrados, especialmente en la modalidad de maestría, que acceden a los servicios de la Sala de Procesamiento Especializado Externo en cualquiera de sus extensiones, tienen algún grado de conocimiento en el procesamiento de microdatos y el uso de paquetes estadísticos, así como los resultados de la operación estadística que trabajan.

#### o **Grupo de interés ciudadanía**

- Investigadores
- Estudiantes
- Público general

## **6.4. Grupos de interés internos DANE**

Como ejercicio previo a la planeación, se realizó la caracterización de los servidores del DANE como parte del Grupo de interés interno que tiene la entidad. Esta caracterización permite conocer de forma detallada la población para la cual se estructuran los planes y programas de gestión del talento humano y de esta manera desarrollar actividades pertinentes y acordes con las necesidades de cada grupo.

### **6.4.1. Grupos de interés servidores públicos DANE**

Teniendo en cuenta la información del Plan Operativo de Gestión Humana 2021, La planta de personal del DANE, al 1° de noviembre de 2021 la planta global del DANE estaba provista en un 47.7% con cargos de carrera administrativa, un 20.3% por servidores de nombramiento provisional y 4.7% con cargos de libre nombramiento y remoción.

El 65,4% de los servidores de Planta del DANE laboran en la sede central, de las seis direcciones territoriales, las que cuentan con mayor número de servidores son la Territorial Norte 7.3% y la Territorial Centro 8.7%, seguidas por la Territorial Centro Occidente 5.9, la Noroccidente 4.5 y Suroccidente 4.9%. Finalmente, la Dirección Territorial Centro Oriente es la que cuenta con menos servidores de planta 3.2%.

Respecto a la planta de personal ocupada del DANE, existen 64 cargos de libre nombramiento y remoción, 654 cargos de carrera administrativa y 278 cargos de nombramiento provisional para un total de 996 cargos ocupados



## 6.4.2. Grupos de interés trabajadores independientes por prestación de servicios

Teniendo en cuenta la información suministrada por el Área Financiera del DANE, durante 2021 la entidad suscribió 17.179 contratos por presentación de servicios con personas naturales en todo el país de los cuales, 15.661 fueron contratistas de operativos de encuestas y 1.518 como soportes profesionales, metodológicos y/o técnicos.

### Definiciones

**Academia** (Universidades / Institutos y Centros de Investigación): organización o sociedad científica, literaria o artística establecida con autoridad pública y como establecimiento docente, público o privado, de carácter profesional, artístico, técnico, o simplemente práctico. En este concepto se incluyen: Centros e institutos de investigación; Centros de desarrollo tecnológico; Centros de innovación y de productividad; Consorcios de bases de datos; Grupos de investigación; Investigadores; Semilleros de Investigación; Jóvenes Investigadores; Maestros; Estudiantes. (Guía de caracterización de grupos de interés, Colciencias, 2017, pág.6).

**Caracterizar:** identificar las particularidades (características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias) de los ciudadanos, usuarios o interesados con los cuales interactúa una entidad, con el fin de agruparlos según atributos o variables similares.

**Ciudadano:** persona natural que tenga nacionalidad colombiana ya sea por nacimiento o porque fue adquirida y pueden ser mayores o menores de edad (Infancia, juventud, adulto mayor, grupos étnicos, cabeza de familia, persona en condición de discapacidad, adulto).

**Colaboradores:** personas naturales o jurídicas, privadas o públicas, que asumen la ejecución de una labor o actividad, o que deben asumir la realización de una determinada prestación, según las especificidades del objeto del contrato, a cambio de una contraprestación (Guía de caracterización de grupos de interés. Colciencias. 2017, pág.8).

**Desagregar:** distinción que se hace de la población a partir de las diferencias.

**Empresa:** persona natural o Jurídica que realiza una actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. La empresa puede ejecutar actividades de naturaleza industrial o productiva; comercial o de prestación de servicios. (Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá). En este concepto se incluyen: Oficinas de transferencia de resultados de investigación OTRIS; Empresas altamente innovadoras EIAs; Unidades empresariales I+D+I; Incubadoras de empresas de base tecnológica; Parques científicos,

tecnológicos o de innovación; Parques tecnológicos; Centros de Desarrollo Tecnológico; Asociaciones empresariales; Gremios empresariales; Centros de ciencia; Pymes; Micro Pymes; Organizaciones comunitarias (Guía de caracterización de grupos de interés, Colciencias, 2017, pág.5).

**Estado:** conjunto de Instituciones que ejecutan actividades para dar cumplimiento a los fines esenciales del Estado de servir a la comunidad, promover la prosperidad, garantizar los derechos y deberes de los ciudadanos, facilitar la participación del pueblo en los asuntos de la Nación, defender la independencia y la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica así como un orden justo, entre otros. (Fuente: Senado de la República). En este concepto se incluyen: Presidencia; Congreso de la República; Ministerios; Departamentos Administrativos; Entidades Territoriales; Entidades Descentralizadas; Entidades de Control; Procuraduría y Contraloría (Guía de caracterización de grupos de interés. Colciencias. 2017, pág.7).

**Funcionarios:** personas naturales que ejercen funciones públicas en el marco de su vinculación como trabajadores de una Entidad Pública. La clasificación tradicional comprende los empleados públicos y los trabajadores oficiales. Los empleados públicos son aquellos que tienen funciones administrativas y los trabajadores oficiales aquéllos que realizan las obras públicas y actividades industriales y comerciales del Estado. (Guía de caracterización de grupos de interés. Colciencias. 2017, pág.8).

**Grupos de Interés / partes interesadas:** cualquier individuo, grupo u organización externo o interno que se vea beneficiado o afectado directa o indirectamente por las actividades y/o decisiones de la Entidad y que tenga la capacidad de influir en las mismas. Son todos aquellos grupos identificados los cuales se involucran y/o contribuyen al cumplimiento y desarrollo de los objetivos del DANE. Los grupos de interés se definen teniendo en cuenta el relacionamiento permanente que se ha establecido y que ha permitido identificar y conocer necesidades, intereses, preocupaciones y la manera como el DANE debe responder a ellas.

**Intereses:** actividades o información que cautiva la atención de los ciudadanos, usuarios o grupos de interés (Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés. DNP, pág. 14).

**Micro datos:** datos sobre las características de las unidades de estudio de una población (individuos, hogares, establecimientos, entre otros), que constituyen una unidad de información en una base de datos y que son recogidos por medio de una operación estadística (DANE, 2012).

**Organizaciones No Gubernamentales (ONG):** entidades de iniciativa social y fines humanitarios, que son independientes de la administración pública y operan sin ánimo de lucro a fin de mejorar algún aspecto de la comunidad (Guía de caracterización de grupos de interés. Colciencias. 2017, pág.9).

**Segmentar:** agrupar a los grupos de interés según determinados aspectos en común, con el fin de

darle eficiencia a los esfuerzos y resultados.

**Usuarios:** es quien usa ordinariamente algo. El término, que procede del latín usuarios, hace mención a la persona que utiliza algún tipo de objeto o que es destinataria de un servicio, ya sea privado o público (RAE, 2019)

**Variable:** característica de las unidades estadísticas, que puede asumir un conjunto de valores los cuales pueden ser cuantitativos o cualitativos.

## Fuentes consultadas

Documento de caracterización de grupos de interés. Colciencias. Noviembre de 2017.

Freeman, R. Edward, Reed, David. L. Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance. California Management Review. Vol.XXV, No.3. Spring, 1983, pg.88.

Geoportal. Codificación de la División Político administrativa de Colombia (Divipola). DANE (2018). Recuperado el 17 de enero de 2017 de [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co).

Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés. Departamento Nacional de Planeación - DNP.

Lineamientos para la documentación de metadatos a partir de los estándares DDI y Dublin Core – DANE. Agosto 2014, pg. 10.

Norma Técnica de la Calidad del Proceso Estadístico. Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. Julio 2017, pg. 15.

Plan Operativo Gestión Humana 2020. Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. Enero 2020, pg. 5. Y 6. Recuperado de [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)

Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú. Facultad de Psicología. Recuperado de <http://unmsm.tripod.com/grupos01.html>.