

# Caracterización grupos de interés

---

DANE 2023

Marzo  
2024

# Contenido

## Contenido

<b>01   Introducción</b>	04
<b>02   Objetivos</b>	06
Objetivo general	07
Objetivos específicos	07
<b>03   Alcance</b>	08
<b>04   Relacionamiento y sensibilización con grupos de interés</b>	10
4.1 El relacionamiento	11
4.2 La sensibilización	11
<b>05   Pruebas de usabilidad, analítica del uso de la página web y redes sociales de la entidad</b>	13
5.1 Pruebas de usabilidad página web	14
5.2 Analíticas página web	15
5.3 Analíticas redes sociales	17

<b>06   Matriz de diagnóstico de relacionamiento institucional</b>	19
6.1 Definición de variables	20
6.2 Grupos de interés externos	21
6.2.1 Entidades y organizaciones de nivel internacional	21
6.2.2 Entidades estatales del nivel nacional	22
6.2.3 Entidades estatales del orden departamental y municipal	23
6.2.4 Empresas con participación estatal	25
6.2.5 Empresas privadas	26
6.2.6 Organizaciones No Gubernamentales	27
6.2.7 Academia	27
<b>07   Medios de comunicación</b>	29
<b>08   Usuarios de Información Estadística</b>	33
<b>09   Grupos de interés internos</b>	36
<b>Definiciones</b>	38



**01**

---

**Introducción**

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) es una entidad encargada de producir información estadística oficial que describe la realidad económica, social y ambiental de nuestro país. Dado que esta información es un bien público, se convierte en un insumo fundamental para la producción de conocimiento en beneficio de la sociedad. Por lo tanto, el DANE se esfuerza por comunicarla de manera comprensible para todos, promoviendo su uso y entendimiento. Esto, a su vez, facilita la toma de decisiones a nivel personal, social, corporativo y estatal.

La entidad desempeña un papel relevante en la producción, difusión y comunicación de información estadística de carácter oficial y público. Esta información es útil para la formulación y seguimiento de políticas públicas, la transmisión de conocimiento y la participación ciudadana. En consecuencia, el DANE busca generar confianza en la sociedad, influyendo en el pensamiento, los sentimientos y las acciones de diversos grupos de interés. Además, se esfuerza por construir canales y herramientas de pedagogía social que faciliten el acceso y la comprensión de la información.

Para lograr esto, el DANE identifica y reconoce los grupos de interés a través de un documento de caracterización. Esto permite obtener retroalimentación de la ciudadanía y ajustar la oferta de información estadística según las dinámicas y coyunturas del país.

En la formulación de este documento, se consideraron las normativas vigentes, como la Ley 1712 de 2014 de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública, su Decreto reglamentario 1081 de 2015 y la Guía de Caracterización de Ciudadanos, Usuarios y Grupos de Interés.

Este documento es un trabajo en equipo de diferentes áreas del DANE, las Direcciones de Censos y Demografía (DCD); de Geoestadística (DIG); de Metodología y Producción Estadística (DIMPE); de Regulación Planificación, Estandarización y Normalización (DIRPEN); de Recolección y Acopio (DRA); de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN); de Difusión y Cultura Estadística (DICE); así como de la Dirección General del Departamento y la Oficina Asesora de Planeación (OPLAN).

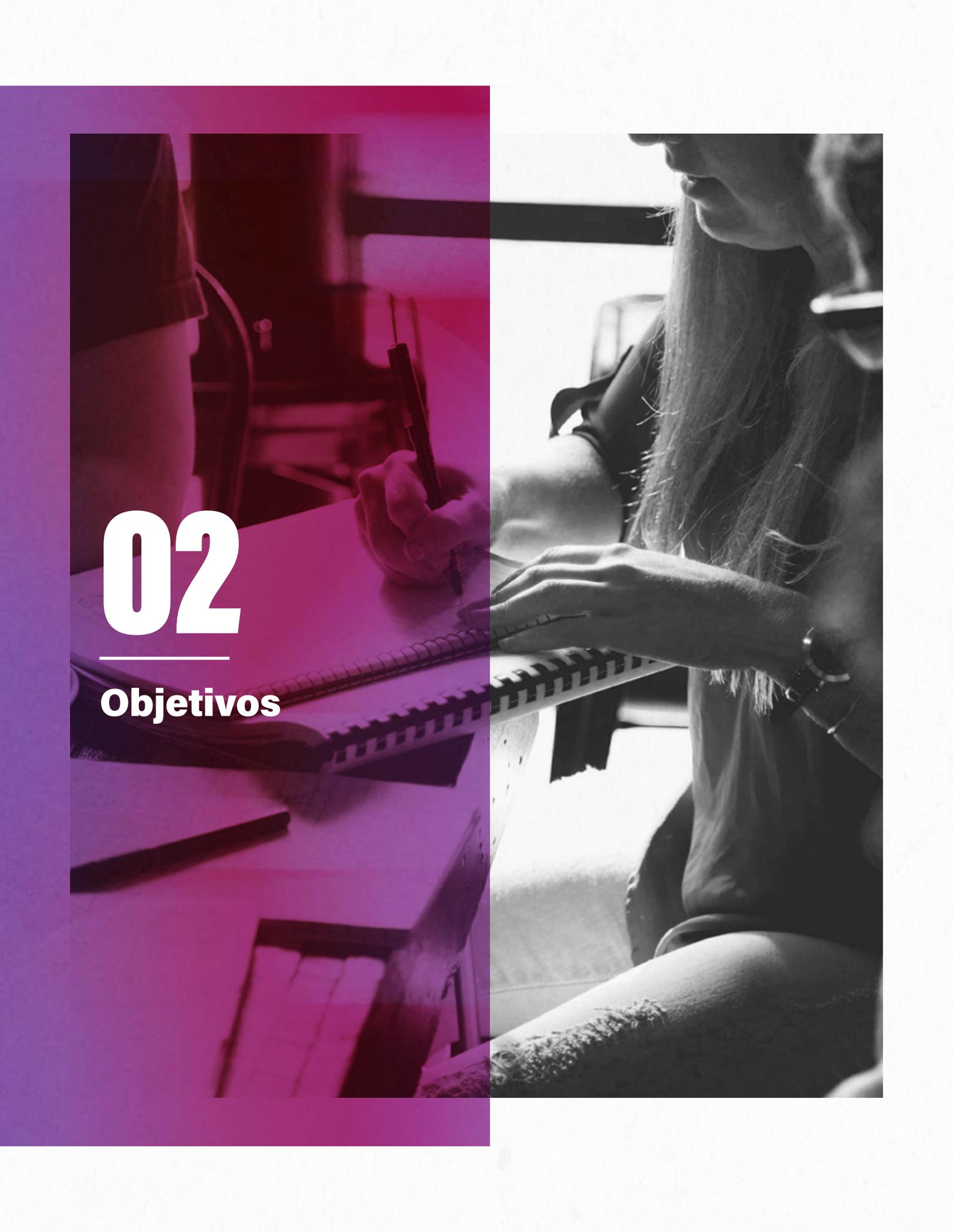
Para recopilar la información, estas áreas técnicas llenaron una matriz donde identificaron las necesidades de información estadística para conocer mejor a los diferentes grupos de interés del DANE.

Esta matriz tuvo en cuenta la relación entre las actividades estadísticas, las áreas técnicas, los grupos internos responsables de relacionarse y sensibilizar a los grupos de interés, y los compromisos que tiene el DANE con estos grupos.

Además, se revisó información recopilada en 2023 sobre cómo se relacionan con los grupos de interés durante la recolección de datos, el uso de la página web y las pruebas de usabilidad de secciones como el Archivo Nacional de Datos, el Sistema de Información y Abastecimiento del Sector Agropecuario, el Registro de Vehículos de Tracción Animal y la Ventanilla Única Virtual.

Para caracterizar a los grupos de interés, se definieron criterios alineados con las políticas públicas y la normativa aplicable. También se determinó el tipo de información necesaria, los instrumentos de recolección disponibles, el nivel de detalle requerido y el uso que se le dará a los resultados. Todo esto se sintetizó en los objetivos, metodología y alcance del ejercicio de caracterización de los grupos de interés del DANE.





**02**

**Objetivos**



## I Objetivo general

Caracterizar los grupos de interés del DANE de la vigencia 2023 como insumo para el análisis de necesidades y definición de estrategias de comunicación que promuevan el acceso, comprensión y uso de la información estadística que produce la Entidad.

## I Objetivos específicos

- Identificar el tipo de relacionamiento que las direcciones técnicas establecen con las entidades, gremios, academia, ciudadanía y demás actores que conforman los grupos de interés del DANE.
- Caracterizar los grupos de interés de acuerdo con los grupos de interés externos e internos del DANE.

A person's back and shoulder are visible in the foreground, wearing a white and black striped sweater. The background is a workshop or office with a purple gradient overlay. The wall behind them is covered with various diagrams and sketches, including a large flowchart with boxes and arrows, and several smaller diagrams with circles and lines. The overall scene suggests a creative or design environment.

**03**

**Alcance**



Para entender mejor a quienes usan y se interesan por la información que ofrece, el DANE inicia con la primera etapa del Proceso de Producción Estadística (PES). Esta etapa consiste en descubrir y analizar las necesidades o solicitudes de los usuarios de datos estadísticos. Así, busca comprender qué esperan y necesitan estas personas. Este proceso ayuda al DANE a identificar y clasificar a sus usuarios en distintos grupos de interés basados en características comunes.

Este documento de Caracterización de Grupos de Interés del DANE detalla los compromisos que han tomado sus diferentes equipos técnicos y grupos de trabajo con las entidades y los grupos de interés involucrados. Además, compila la información de los usuarios que han pedido datos estadísticos a través de diversos canales como llamadas telefónicas, atención presencial, correo electrónico y una Sala

de Procesamiento Especializado Externo (SPEE). También incluye datos recogidos en los Centros de Información y Atención a la Ciudadanía (CIAC), que se encuentran por todo el país, la página web, y durante el contacto con grupos de interés en las actividades de recolección de datos de las distintas operaciones estadísticas.

Para la creación de este documento se utilizaron varios marcos normativos como guías metodológicas. Entre estos se encuentran el Decreto 2482 de 2014, que define los principios básicos para la integración de gestión y planificación; la Ley 1712 de 2014, sobre Transparencia y el Derecho de Acceso a la Información Pública, junto con su Decreto reglamentario 1081 de 2015; y la Resolución 3564 del 31 de diciembre de 2015 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), entre otros.





**04**

**Relacionamiento  
y sensibilización  
con grupos de  
interés**



El DANE se acerca a los diferentes grupos de interés que participan en la recolección de información estadística en el territorio, con un enfoque que tiene en cuenta las diferencias y particularidades de cada grupo. Este proceso de acercamiento se hace de dos maneras:

**1. Relacionamiento:** el DANE se comunica y establece vínculos con estos grupos para conocerlos mejor.

**2. Sensibilización:** el DANE les explica la importancia de la información estadística que recolecta y los motiva a participar.

Gracias a este relacionamiento y sensibilización, durante el 2023 el DANE pudo comunicarse con cerca de 1.952

actores clave en todo el país. Entre ellos se cuentan: autoridades públicas o estatales, miembros de Juntas de Acción Local (JAL), presidentes y miembros de Juntas de Acción Comunal (JAC), líderes sociales, administradores de conjuntos residenciales, líderes religiosos, agremiaciones, encargados de establecimientos de comercio, negocios y micronegocios, instituciones educativas, Policía, personal de vigilancia, representantes de comunidades étnicas, entre otros.

Este acercamiento le permitió al DANE entender mejor a los diferentes grupos involucrados en la recolección de información estadística en todo el país.

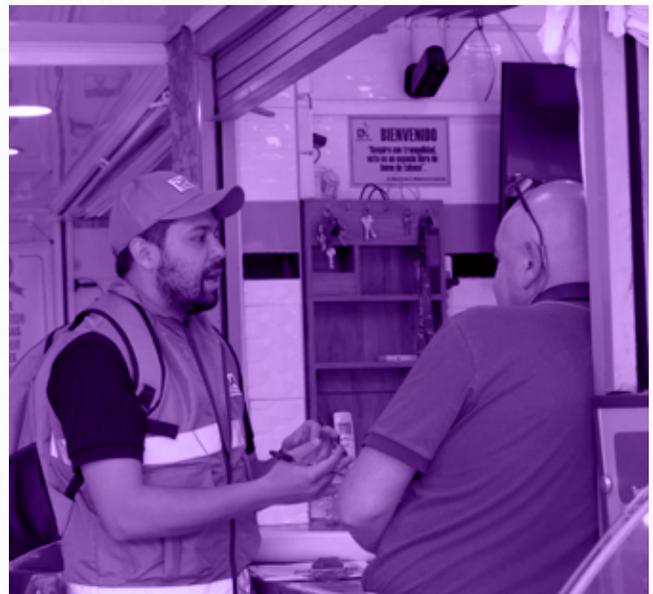
## 4.1 El relacionamiento

El relacionamiento consiste en el conjunto de acciones comunicativas que se llevan a cabo antes del inicio del operativo de recolección. En esta etapa, el personal del DANE contacta a sujetos individuales o colectivos que pueden brindar apoyo para difundir información de la entidad y la operación estadística, así como para apoyar las actividades propias del operativo en cabeceras municipales, centros poblados y áreas rurales. Dada su importancia para el proceso estadístico, a este conjunto de personas se los denomina actores clave.

Los objetivos del relacionamiento son:

- Construir una relación de doble vía con los actores clave en municipios, centros poblados y áreas rurales, para establecer lazos de comunicación permanentes.
- Elaborar mensajes articulados para presentar la operación estadística a los diferentes grupos de interés, adaptados al contexto social.
- Garantizar la entrada del personal operativo a las unidades económicas, para realizar la sensibilización y recolección de información.

- Difundir la información de manera estructurada, logrando una movilización social en torno a la operación estadística.
- Fortalecer las acciones de sensibilización, para evitar rechazos definitivos y asegurar la obtención de información con la cobertura y calidad requerida.



## 4.2 La sensibilización

La sensibilización es la acción comunicativa en la que se presenta a cada fuente de información y actor clave el objetivo de la operación estadística y el equipo operativo encargado de la recolección de información. Este momento sirve como punto de partida para la recolección de información y busca concientizar a las fuentes sobre la importancia de participar.

Los objetivos de la sensibilización son:

- Establecer el primer contacto con las fuentes y actores clave, presentando la operación estadística, su objetivo y los beneficios a nivel nacional y territorial, de manera clara, concreta y concisa.

- Resaltar la importancia de la participación de cada fuente, para evitar rechazos definitivos y asegurar la obtención de información con la cobertura y calidad requerida.
- Implementar acciones comunicativas que generen un cambio cultural en el conocimiento y uso de la información estadística del país.

Posterior al cierre de la recolección, se informa a cada comunidad sobre los resultados obtenidos y se agradece el apoyo brindado. Esto es importante, ya que el DANE siempre regresa con otras operaciones estadísticas, por lo que es necesario mantener una buena relación con estos actores clave.

El proceso de relacionamiento y la sensibilización se adelanta siguiendo los siguientes pasos:



### 1 Comprensión de las operaciones estadísticas

**Para qué** sirven los datos que se recolectan y la información que se produce a través de la operación estadística (aprendizaje).



### 2 Reconocimiento del sector de recolección y actores clave

**Dónde** se encuentran los hogares ubicados y **quiénes** son los **actores sociales representativos** para reeditar la comunicación de la operación.



### 3 Contacto con actores clave y concertación de su colaboración (relacionamiento)

**Dónde** se encuentran los hogares ubicados y **quiénes** son los **actores sociales representativos** para reeditar la comunicación de la operación.



### 4 Ejecución de acciones comunicativas hacia la comunidad (apoyo a la sensibilización)

**Dónde** se encuentran los hogares ubicados y **quiénes** son los **actores sociales representativos** para reeditar la comunicación de la operación.

# 05

**Pruebas de  
usabilidad,  
analítica del uso  
de la página web  
y redes sociales**



La realización de pruebas de usabilidad y análisis del uso de la página web y redes sociales de una entidad es fundamental en la era digital actual. Estas evaluaciones no solo permiten identificar posibles áreas de mejora en la experiencia del usuario, sino que también ofrecen percepciones, entendimientos o conocimientos profundos valiosos para optimizar la presencia en línea y maximizar el impacto de la entidad en los grupos de interés.

## 5.1 Pruebas de usabilidad página web

Uno de los principales medios que el DANE usa para comunicarse e interactuar con la ciudadanía y los diferentes grupos de interés es su página web. Con el objetivo de mejorar la satisfacción de los usuarios con el uso de esta página, durante el 2023 se realizaron evaluaciones virtuales de usabilidad en algunas secciones web, una por cada trimestre:

- **Primer trimestre:** Archivo nacional de datos (ANDA).
- **Segundo trimestre:** Sistema de información y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA).
- **Tercer trimestre:** Registro de Vehículos de Tracción Animal (RVTA).
- **Cuarto trimestre:** Ventanilla Única Virtual.

### Los criterios de evaluación fueron:

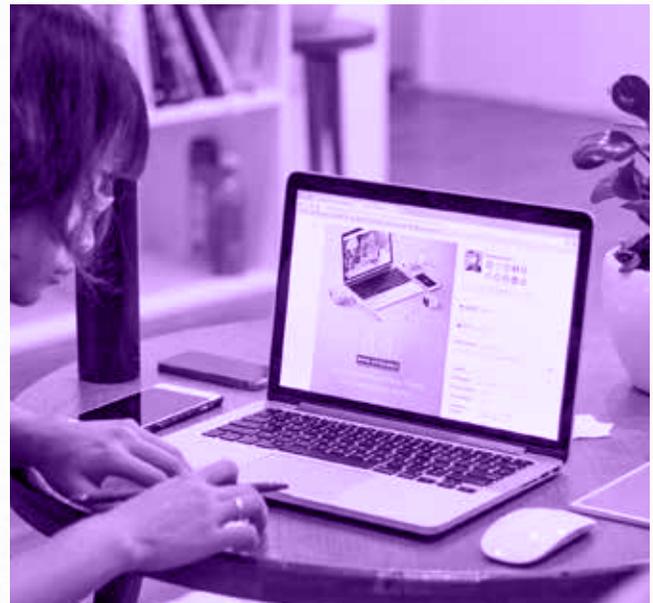
- **Identidad:** hace referencia a los elementos gráficos, diseño e información que le permite al usuario identificar la entidad a la que pertenece la sección.
- **Contenido:** hace referencia a la calidad de la información y si la forma de presentarla le permite al usuario hacerse una idea concreta de los datos que se le entregan en la sección.
- **Navegación:** mide las características comunes para ser capaces de responder a tres preguntas, dónde estoy, dónde he estado y dónde puedo ir.
- **Gráfica web:** mide la comunicación del usuario con la sección. Permite transmitir ideas mediante íconos, gráficos, tipografía y color, buscando que las secciones

sean fáciles de usar, eficaces, cómodas y agradables para todos los grupos de interés del DANE.

Con estas evaluaciones se buscó medir qué tan exitosos eran los usuarios al realizar las tareas planteadas, como encontrar fácilmente la información o usar las opciones de navegación.

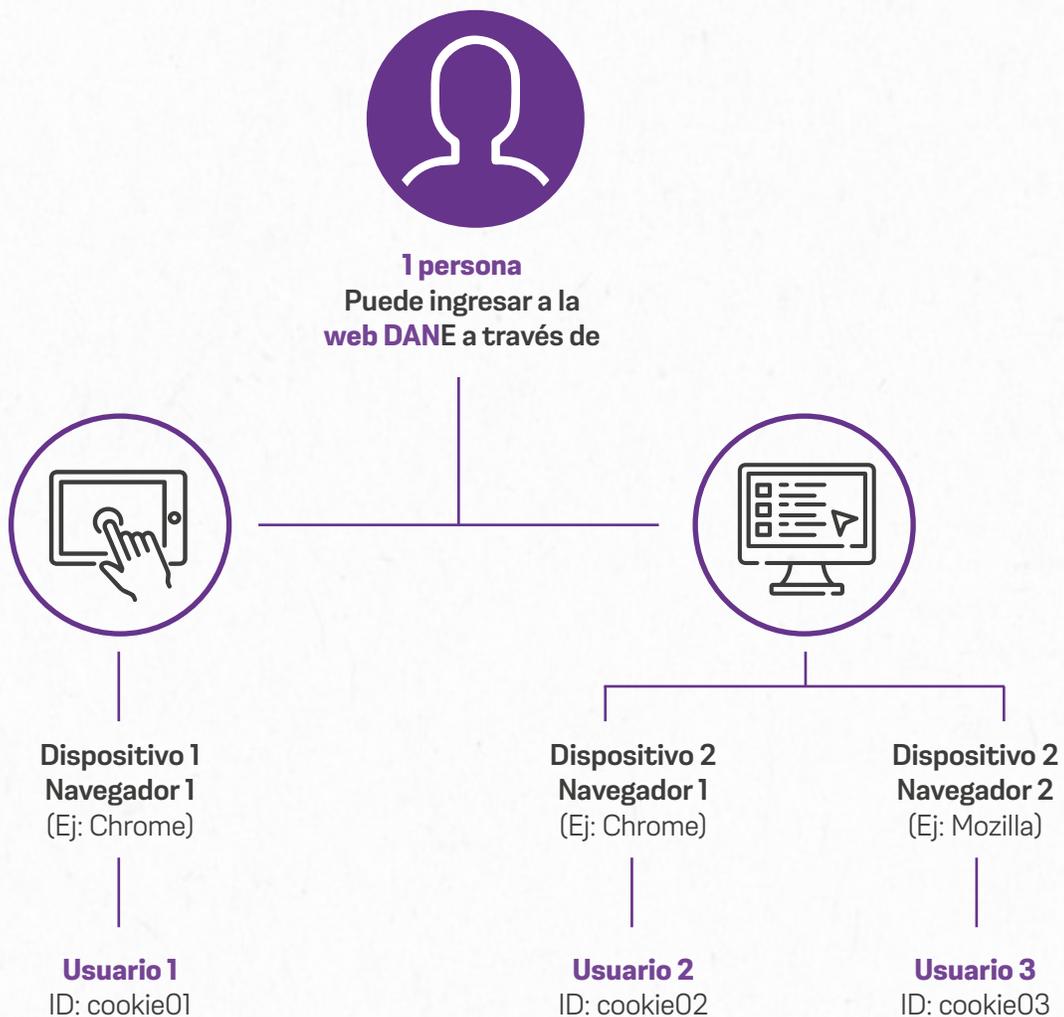
Las pruebas se hicieron con un moderador y dos observadores, quienes son expertos en experiencia de usuario y diseño de interfaces.

Para documentar el proceso, se usaron formatos de observación, seguimiento y análisis. Esto permitió identificar fallas, problemas y oportunidades de mejora, que luego podrán usar para mejorar la experiencia de todos los usuarios que visitan el portal web del DANE.

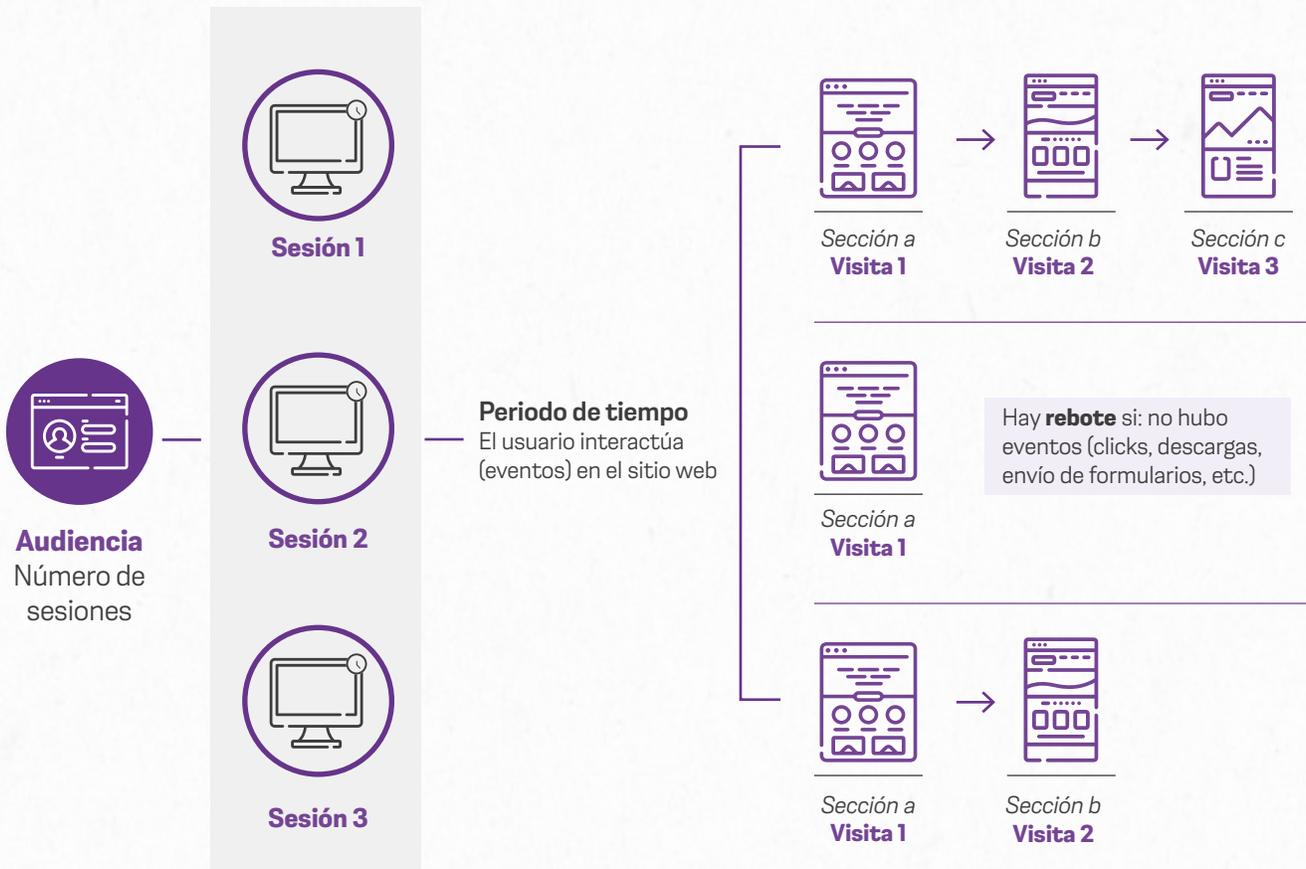


## 5.2 Analíticas página web

En el portal web del DANE los usuarios encuentran diferentes productos de difusión como boletines, anexos estadísticos, presentaciones, visores, geovisores, herramientas interactivas y demás productos que contienen la información estadística que produce la Entidad. Estos productos generan interacción de los usuarios con el portal web del DANE, y esa interacción puede ser medida a través de diferentes flujos, es decir, procesos o recorridos que los usuarios siguen en el portal.



Cada usuario es identificado por medio de las cookies:  
información generada por el sitio web y almacenada en el navegador.



**Durante el año 2023, el DANE recibió algunas estadísticas clave sobre el uso de su página web:**



En total,  
**259.320 usuarios**  
ingresaron a la página web de la entidad.

**Las ciudades donde más usuarios consultaron la página fueron:**

### Medellín

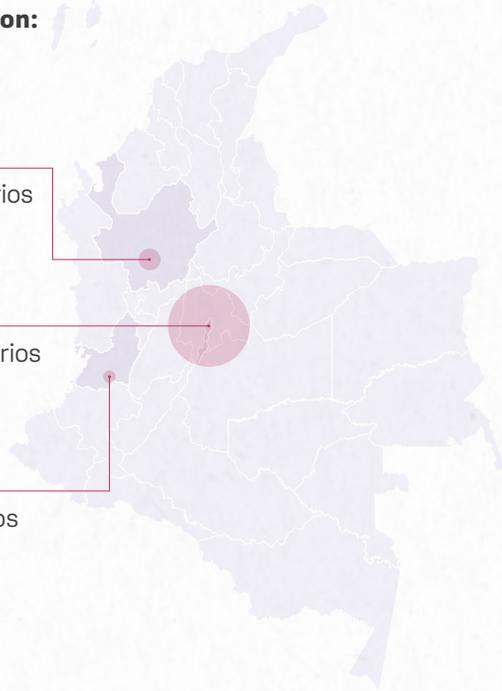
288.585 usuarios

### Bogotá

1.125.050 usuarios

### Cali

168.137 usuarios



La forma más común en que los usuarios accedieron a la información en la página web fue a través de:



**Búsquedas orgánicas (en motores de búsqueda):**  
**2.198.795 consultas**



**Acceso directo a la página:**  
**837.722 consultas**



**Enlaces desde otras páginas:**  
**154.943 consultas**

- Los usuarios también descargaron con frecuencia documentos como fichas metodológicas, resoluciones y temas específicos en formatos PDF y Excel.

**Los temas estadísticos más consultados durante el año fueron:**

- Índice de Precios al Consumidor (IPC)
- Mercado laboral: empleo y desempleo (GEIH)
- Producto Interno Bruto (PIB): producción y gasto

En resumen, la página web del DANE tuvo un alto tráfico de usuarios, especialmente de las principales ciudades del país, que accedieron a la información a través de diferentes medios y descargaron diversos documentos y estadísticas.

## 5.3 Analíticas redes sociales de la entidad

El principal medio que el DANE utiliza para interactuar con la ciudadanía y los diferentes grupos de interés son las redes sociales. La estrategia de difusión en redes se basa en 7 principios comunicativos para fomentar la cultura estadística en el país:

- **Equilibrio:** presentar la información de manera balanceada.
- **Economía del lenguaje:** usar un lenguaje claro y conciso.
- **Información abierta:** compartir la información de manera transparente.



- **Reparto de la información:** distribuir la información de forma eficiente.
- **Lo misional como componente de la cultura estadística:** resaltar la importancia de la información estadística.
- **Información estadística:** presentar los datos de manera clara y comprensible.
- **Consideración de las diversas realidades:** tener en cuenta las diferentes realidades del país.

La idea es que la difusión de información llegue a todos los ciudadanos, considerándolos agentes activos de cambio que necesitan información abierta, transparente y oportuna sobre la situación del país.

El contenido se produce bajo la guía de un comité editorial, usando periodismo de datos. Esto significa organizar la información que el DANE genera en sus diferentes fuentes y operaciones, para crear contenidos accesibles y útiles tanto para públicos especializados como para el público en general.

Las principales acciones de interacción en redes sociales con los grupos de interés incluyen:

- Publicación del calendario digital semanal con fechas conmemorativas a nivel nacional e internacional, que permite difundir la diversidad de fuentes de información con las que cuenta el DANE. Priman las visualizaciones de datos.
- Ejercicios de pedagogía para comunicar por qué se mide lo que se mide, cómo se mide lo que se mide y para qué sirve medir lo que se mide.
- Difusión de resultados de las investigaciones mediante infografías que privilegian la visualización de datos.
- Hilos sobre los principales resultados que buscan la difusión de los datos más allá de los indicadores principales.
- **Eventos:** se han realizado eventos en coordinación con otras subdirecciones en los que se ha resaltado

la conmemoración de los 70 años de la entidad y se han dispuesto actividades para públicos diferenciados buscando ampliar la audiencia de la entidad. Esto ha permitido un acercamiento distinto a los grupos de interés a través de los encuentros presenciales y la página de YouTube de la entidad, en las que se encuentran organizadas las grabaciones de los eventos.

Durante 2023, en las redes sociales de la entidad estuvieron al aire 7 productos particulares que se sumaron a la difusión de resultados de investigaciones mediante infografías, historias, videos e hilos:

- **Postal Sonora:** video con ilustraciones en el que la voz es protagonista. Allí se narraron datos sobre temas de interés socioeconómico.
- **DANE Explica:** video explicativo para YouTube sobre la metodología y medición de una investigación particular.
- **3 datos sobre:** carrusel de imágenes para Instagram que sintetiza tres aspectos centrales sobre una temática.
- **Historia del dato:** infografía web interactiva que explica la historia de un tema de interés común, elaborada a partir de los datos DANE en el presente y en el pasado. Articula imágenes (gráficas, fotografía, extractos de libros...) y textos breves (frases cortas, palabras claves, fechas, nombres...).
- **Trivia DANE:** en historias de Instagram se plantean preguntas sencillas sobre los datos arrojados por las investigaciones estadísticas, promoviendo así la interacción de los usuarios.
- **Glosario DANE:** contenido destinado a explicar metodologías o conceptos claves para la comprensión de investigaciones y distintos temas relacionados con el quehacer del DANE.
- **Videoboletín:** contenido audiovisual publicado en YouTube que resume los resultados de las principales investigaciones publicadas y los eventos en los que han participado los voceros de la Entidad.

En 2023, las cuentas de redes sociales del DANE tuvieron los siguientes seguidores:

 **X (antiguo Twitter):**  
**344.100 seguidores**

 **Facebook:**  
**100.637 seguidores**

 **YouTube:**  
**12.479 seguidores**

 **Instagram:**  
**22.885 seguidores**

Las redes sociales que tuvieron los mayores aumentos de seguidores en comparación con 2022 fueron:

 **Instagram**  
con un **39,9%**

 **YouTube**  
con un **35,6%**

Los vídeos más vistos en 2023 fueron:

 "Socialización proceso de diligenciamiento EDUC 2023" en YouTube, con **34.950 visualizaciones.**

 "Índice de Precios al Consumidor (IPC) octubre de 2023" en YouTube, con **23.594 visualizaciones.**

 "El DANE cumple 7 décadas produciendo y difundiendo información estadística, que ha permitido armar el rompecabezas de lo que es Colombia" en Instagram, con **3.841 visualizaciones.**

En resumen, las redes sociales del DANE tuvieron un buen desempeño durante 2023, con aumentos significativos en el número de seguidores y vídeos muy vistos por el público.





**06**

---

**Matriz de  
diagnóstico de  
relacionamiento  
institucional**

Las áreas técnicas del DANE recopilan información en un documento llamado “Matriz para la identificación de necesidades de información estadística para la caracterización de grupos de interés del DANE”. Este documento les permite identificar con qué entidades a nivel internacional, nacional, departamental y municipal se relaciona el DANE, y los compromisos que sus grupos internos de trabajo tienen con estos grupos.

A nivel nacional, el área de Difusión y Cultura Estadística (DICE) atiende a la ciudadanía y usuarios que buscan información estadística a través de las Salas de Procesamiento

Especializado Externo, que se encuentran en los Centros de Información y Atención al Ciudadano. Toda la información de estas interacciones se registra en el Sistema de Información y Atención a la Ciudadanía (SIAC).

Además, el DANE pone a disposición metadatos (información sobre los datos) y microdatos (los datos en sí) en el portal web del aplicativo Archivo Nacional de Datos (ANDA). También tiene herramientas para evaluar qué tan satisfecha está la ciudadanía con la información estadística que produce.

## 6.1 Definición de variables

La Matriz para la identificación de necesidades de información estadística para caracterización de grupos de interés del DANE, contiene una serie de variables que buscan describir particularidades del relacionamiento del DANE y la asociación de un conjunto de características comunes de las entidades, gremios, academia, ciudadanía y demás actores, que permiten clasificarlas y conformar un grupo de interés determinado.

Desde esta perspectiva, el instrumento contiene las siguientes variables:

### Datos de la Dirección Técnica del DANE

- Dependencia responsable DANE.
- Grupo Interno de Trabajo -GIT.
- Mecanismos de recepción de necesidades de información.

### Datos de la organización o usuario

- Nombre.
- Persona Natural o Persona Jurídica.
- Naturaleza jurídica.
- Cobertura geográfica.
- Persona de contacto.
- Cargo o rol de la persona de contacto.
- Correo electrónico de la persona de contacto.
- Número de teléfono de la persona de contacto.

- Descripción del uso de la información estadística.
- Necesidades identificadas.
- Fecha de recepción de las necesidades.

### Confirmación de las necesidades de información en las mesas

- ¿Cuál es la unidad de análisis de la necesidad?
- ¿Cuál es la desagregación geográfica y temática con la que se requiere la información estadística?
- Frecuencia de entrega esperada por los grupos de interés.
- ¿En qué contexto se va a utilizar la información? (científico, económico, académico, política pública).
- La necesidad de información se origina en una norma legal, una política pública o por recomendación o solicitud de un reporte internacional.
- ¿En qué formato se requeriría la difusión de la información estadística de entrega de los resultados? (microdatos o macrodatos).

### ■ Análisis de viabilidad técnica

- Existe una operación estadística del DANE que tiene datos suficientes sobre la necesidad identificada.
- Existe otra operación estadística en el SEN que produce la información estadística que se registró en la necesidad del grupo de interés.
- Existe otra entidad del SEN que tiene la competencia para dar respuesta a la necesidad de información estadística.
- La producción estadística que da respuesta a la necesidad satisface otras necesidades de información estadística.
- La necesidad responde a política pública intersectorial o territorial.
- La necesidad responde o es coherente a recomendaciones y estándares internacionales.

- Existen referentes internacionales para la producción de la información de esta necesidad.

Con base en esta matriz, se identifican los grupos de interés con el objetivo de aportar información que permita fortalecer el proceso de la producción estadística como eje fundamental de la misión de la entidad. A su vez, la matriz responde a la primera fase del proceso de producción estadística: detección y análisis de necesidades, la cual es aplicable a cada una de las operaciones estadísticas que realiza el DANE; así como a la guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés elaborada por el Departamento Nacional de Planeación (DNP).

De acuerdo con los criterios establecidos se definen variables de tipo geográfico, demográfico, de comportamiento, intrínsecas y de tipología organizacional, discriminadas para persona natural, persona jurídica u operación estadística según sea el caso. A partir de la matriz se presentarán los grupos de interés del DANE en la categoría grupos de interés externo.

## 6.2 Grupos de interés externo

Para identificar los grupos de interés, el DANE utilizó la información recopilada en la Matriz Consolidada de Necesidades de Información y Caracterización de Grupos de Interés del 2023. En esta matriz se registraron diferentes entidades, gremios, academia, ciudadanía y otros actores.

Estos actores se clasificaron en sectores y segmentos, agrupándolos en 7 grandes grupos de interés externo y 24 subgrupos de interés.

Estos son los grupos y subgrupos de interés identificados:

### 6.2.1. Entidades y organizaciones de nivel internacional

El DANE trabaja junto con organizaciones de otros países en varios proyectos importantes. Estos proyectos incluyen compartir datos estadísticos, guiar un plan de

trabajo entre varias instituciones y mejorar la manera en que estas instituciones manejan sus estadísticas. También ayudan brindando apoyo técnico, compartiendo nuevas técnicas que han desarrollado mientras trabajaban en el Sistema de Contabilidad Ambiental y Económica (SCAE), intercambiando experiencias, y ofreciendo consejos de expertos.

A continuación, se relaciona cómo se dividen estas organizaciones en diferentes grupos según sus intereses:

### ■ Grupo de interés entidades y organizaciones internacionales



#### Universidades

- Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.
- Ifo Institute - Universidad de Munich.

- University of British Columbia.
- University of Virginia.



### Bancos

- Alianza del Pacífico y Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Banco Central de Guatemala (Banguat).
- Banco de Desarrollo de América Latina (CAF).
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Centro Regional de Asistencia Técnica del FMI para Centroamérica, Panamá y República Dominicana (CAPTAC-DR).
- Banco Central de Honduras.
- Banco Mundial.



### Organizaciones

- Business News Americas.
- Bwgi Brasil.
- Cgiar.
- Circle Economy.
- Comunidad Andina de Naciones (CAN).
- Embajada de China.
- Emergingmarketwatch.
- Festo Brasil Ltda.
- Fondo Monetario Internacional (FMI).
- Fundación para el Desarrollo del Caribe.
- Fundación Trópico.
- Fundación WWB Colombia.
- Google LLC.
- Health Safety and Environment S.A.S.
- Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).
- Organización del Tratado de Cooperación Amazónica (Sp/Otca).
- Organización Mundial del Turismo (OMT).
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).
- Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- Oxford Economics.
- Programa de las Naciones Unidas para el

Desarrollo (PNUD).

- Sistema de Contabilidad Ambiental-Económica - Contabilidad de Ecosistemas (SEEA-EA).
- United Nations Statistics Division (UNSD).

### 6.2.2. Entidades estatales del nivel nacional

El DANE establece relacionamiento con entidades nacionales del Estado que contribuyen a la planeación de políticas públicas y toma de decisiones. Así mismo, genera constantemente acompañamiento y apoyo para la estandarización de conceptos.

Además, ofrece asesoramiento en métodos estadísticos, participa en reuniones de trabajo, y da instrucciones y consejos técnicos que ayudan a organizar las actividades estadísticas del gobierno. También establece cómo se deben hacer los estudios especiales, llamados Cuentas Satélites, siguiendo las directrices internacionales.

El DANE cumple con sus responsabilidades en diferentes procesos y tareas asignadas; responde a preguntas sobre cómo clasificar y aplicar categorías, asegura la calidad de sus procedimientos estadísticos, revisa sugerencias de mejora de las reuniones y actualizaciones del Manual de Oslo, realiza cálculos anuales de datos económicos por sectores y ofrece recomendaciones técnicas para la planificación de actividades estadísticas del gobierno.

A continuación, se muestra cómo se organizan las entidades estatales del nivel nacional

#### Grupo de interés agencias nacionales

- Agencia Nacional de Hidrocarburos.
- Agencia Nacional de Minería (ANM).
- Agencia Nacional de Tierras (ANT).
- 

#### Grupo de interés Banco central

- Banco de la República de Colombia (BANREP).
- Grupo de interés Comisiones.
- Comisión Intersectorial de Seguridad Alimentaria y Nutricional (CISAN).

- Grupo de interés Establecimientos públicos
- Escuela de Alto Gobierno de la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP).
- Consejo Privado de Competitividad.
- Consejo Nacional Electoral (CNE).
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF).
- Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES).
- Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM).
- Instituto de Desarrollo Urbano (IDU).
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC).
- Institución Educativa Francisco Arango.
- Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia.
- Instituto Nacional de Metrología (INM).
- Unidad Administrativa Especial de Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNN).
- Personería de Bogotá.
- Unidad Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres (UNGRD).

#### Grupo de interés Departamentos administrativos

- Departamento Nacional de Planeación (DNP).
- Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP).
- Departamento de la Prosperidad Social (DPS).

#### Grupo de interés Ministerios

- Dirección General Marítima y Portuaria (DIMAR).
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
- Ministerio de Educación Nacional.
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público.
- Ministerio de Minas y Energía.
- Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia - Observatorio Nacional de Salud.
- Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.
- Ministerio del Interior. Consejería Presidencial para las Regiones.

#### Grupo de interés organismos de control

- Contraloría General de la República.
- Procuraduría General de la Nación.

- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).
- Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.
- Defensoría del Pueblo.

#### Grupo de interés organismos de defensa y seguridad nacional

- Fiscalía General de la Nación.

#### Grupo de interés organismos de la rama judicial

- Corte Constitucional de Colombia.

#### Grupos de interés Rama legislativa

- Congreso de la República de Colombia.
- Cámara de Representantes de la República de Colombia.

#### Grupo de interés Superintendencias

- Superintendencia de Industria y Comercio.
- Superintendencia de Notariado y Registro.

### 6.2.3. Entidades estatales del orden departamental y municipal

El DANE, al trabajar con organizaciones a nivel departamental y municipal, se compromete a coordinar acciones para llevar a cabo las actividades estadísticas planeadas para el año 2023.

Los grupos de interés y segmentos están formados por las siguientes entidades:

#### Grupo de interés Alcaldías municipales

- Alcaldía Municipal de Anorí, Antioquia.
- Alcaldía Municipal de Apartadó, Antioquia.
- Alcaldía Municipal de Chita - Boyacá.
- Alcaldía Municipal de Florencia, Caquetá.
- Alcaldía Municipal de Floridablanca, Santander.
- Alcaldía Municipal de Neiva, Huila.
- Alcaldía Municipal de Sogamoso, Boyacá.
- Alcaldía Municipal de Taminango, Nariño.
- Alcaldía Municipal de Villavicencio, Meta.
- Alcaldía Municipal de Zipaquirá, Cundinamarca.

- Alcaldía Local de Kennedy, Bogotá D.C.
- Alcaldía Municipal de Salento - Quindío.
- Alcaldía Municipal de Suán, Atlántico.
- Alcaldía Municipal de Campamento, Antioquia.
- Alcaldía Municipal de Choachí - Cundinamarca.
- Alcaldía Municipal Nuevo Belén de Bajirá, Chocó.
- Alcaldía Municipal Puerres, Nariño.
- Alcaldía Municipal de Puerto Santander, Norte de Santander.
- Alcaldía Municipal de San Pablo, Nariño.
- Alcaldía Municipal de Ancuya, Nariño.
- Alcaldía Municipal de Linares, Nariño.
- Alcaldía Municipal de San Bernardo, Nariño.
- Alcaldía Municipal de Cimitarra, Santander.
- Alcaldía Municipal de Sincelejo, Sucre.
- Alcaldía Municipal de Belén, Nariño.

### Grupo de interés Gobernaciones

- Gobernación de Caldas
- Gobernación de Nariño
- Gobernación del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina
- Gobernación del Guainía
- Gobernación del Tolima
- Gobernación de Santander, Observatorio de Mujeres y Equidad de Género de Santander (OMEGS)

### Grupo de interés Secretarías municipales y departamentales

- Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín.
- Secretaría de Educación Bello Gómez.
- Secretaría de Educación de Amazonas.
- Secretaría de Educación de Antioquia.
- Secretaría de Educación de Apartadó.
- Secretaría de Educación de Arauca.
- Secretaría de Educación de Armenia.
- Secretaría de Educación de Atlántico.
- Secretaría de Educación de Barrancabermeja.
- Secretaría de Educación de Barranquilla.
- Secretaría de Educación de Bello.
- Secretaría de Educación de Bogotá.
- Secretaría de Educación de Bolívar.
- Secretaría de Educación de Boyacá.
- Secretaría de Educación de Bucaramanga.
- Secretaría de Educación de Buenaventura.
- Secretaría de Educación de Buga.
- Secretaría de Educación de Caldas.
- Secretaría de Educación de Cali.
- Secretaría de Educación de Caquetá.
- Secretaría de Educación de Cartagena.
- Secretaría de Educación de Cartago.
- Secretaría de Educación de Casanare.
- Secretaría de Educación de Cauca.
- Secretaría de Educación de Cesar.
- Secretaría de Educación de Chía.
- Secretaría de Educación de Chocó.
- Secretaría de Educación de Ciénaga.
- Secretaría de Educación de Córdoba.
- Secretaría de Educación de Cúcuta.
- Secretaría de Educación de Cundinamarca.
- Secretaría de Educación de Dosquebradas.
- Secretaría de Educación de Duitama.
- Secretaría de Educación de Envigado.
- Secretaría de Educación de Facatativá.
- Secretaría de Educación de Florencia.
- Secretaría de Educación de Floridablanca.
- Secretaría de Educación de Funza.
- Secretaría de Educación de Fusagasugá.
- Secretaría de Educación de Girardot.
- Secretaría de Educación de Girón.
- Secretaría de Educación de Guainía.
- Secretaría de Educación de Guaviare.
- Secretaría de Educación de Huila.
- Secretaría de Educación de Ibagué.
- Secretaría de Educación de Ipiales.
- Secretaría de Educación de Itagüí.
- Secretaría de Educación de Jamundí.
- Secretaría de Educación de La Estrella.
- Secretaría de Educación de La Guajira.
- Secretaría de Educación de Lorica.
- Secretaría de Educación de Magangué.
- Secretaría de Educación de Magdalena.
- Secretaría de Educación de Maicao.
- Secretaría de Educación de Malambo.
- Secretaría de Educación de Manizales.
- Secretaría de Educación de Medellín.
- Secretaría de Educación de Meta.
- Secretaría de Educación de Montería.
- Secretaría de Educación de Mosquera.
- Secretaría de Educación de Nariño.
- Secretaría de Educación de Neiva.
- Secretaría de Educación de Norte de Santander.
- Secretaría de Educación de Palmira.
- Secretaría de Educación de Pasto.

- Secretaría de Educación de Pereira.
- Secretaría de Educación de Piedecuesta.
- Secretaría de Educación de Pitalito.
- Secretaría de Educación de Popayán.
- Secretaría de Educación de Putumayo.
- Secretaría de Educación de Quibdó.
- Secretaría de Educación de Quindío.
- Secretaría de Educación de Riohacha.
- Secretaría de Educación de Rionegro.
- Secretaría de Educación de Risaralda.
- Secretaría de Educación de Sabaneta.
- Secretaría de Educación de Sahagún.
- Secretaría de Educación de San Andrés.
- Secretaría de Educación de Santa Marta.
- Secretaría de Educación de Santander.
- Secretaría de Educación de Sincelejo.
- Secretaría de Educación de Soacha.
- Secretaría de Educación de Sogamoso.
- Secretaría de Educación de Soledad.
- Secretaría de Educación de Sucre.
- Secretaría de Educación de Tolima.
- Secretaría de Educación de Tuluá.
- Secretaría de Educación de Tumaco.
- Secretaría de Educación de Tunja.
- Secretaría de Educación de Turbo.
- Secretaría de Educación de Uribia.
- Secretaría de Educación de Valle del Cauca.
- Secretaría de Educación de Vaupés.
- Secretaría de Educación de Vichada.
- Secretaría de Educación de Villavicencio.
- Secretaría de Educación de Yopal.
- Secretaría de Educación de Yumbo.
- Secretaría de Educación de Zipaquirá.
- Secretaría de Educación del Valle del Cauca.
- Secretaría de Hábitat de Bogotá.
- Secretaría de Infraestructura y Planeación de La Peña.
- Secretaría Distrital de Ambiente.
- Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
- Secretaría Distrital de Integración Social.
- Secretaría Distrital del Hábitat.

#### **Grupo de interés Empresas y entidades municipales**

- Cámara Colombiana de Construcción (CAMACOL).
- Cámara Colombiana del Libro.
- Cámara de Comercio de Bogotá.

- Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- Cámara de Comercio de Cali.
- Centro de Documentación e Información (CDI).
- Concejo de Bogotá.
- Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR).
- Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia (CORANTIOQUIA).
- Corporación Autónoma Regional del Tolima (CORTOLIMA).
- Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Agrosavia).
- Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Popayán.
- ESE Hospital Departamental Intercultural Renacer.
- Junta de Acción Comunal Corregimiento de Caracoli Sabanas de Manuela.
- Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME).

#### **6.2.4. Empresas con participación estatal**

El DANE establece relacionamiento con empresas de economía mixta y entre sus compromisos tiene la actualización del inventario de operaciones estadísticas, registros administrativos y vacíos de información estadística, desarrollo metodológico de la línea de trabajo de costos de producción y levantamiento de información a través de SIPSA, participación y liderazgo de mesas técnicas, difusión de la información, entrega de informe de diagnóstico y elaboración conjunta de plan de mejoramiento con las fortalezas y oportunidades de mejora frente al registro administrativo y la base de datos suministrada por la entidad. Igualmente, la publicación de Producto Interno Bruto (PIB), principales agregados macroeconómicos e Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE), integrando la información suministrada por las fuentes / Publicación de Producto Interno Bruto (PIB) departamental.

Las entidades con las cuales se relaciona son las siguientes:

#### **Grupo de interés sociedades de economía mixta**

- Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (FINAGRO).
- Fondo Nacional del Turismo (FONTUR).
- Sociedad de Agricultores de Colombia.
- Aguas de Sucre S.A. E.S.P.

- Empresas Públicas de San Roque S.A.S E.S.P.
- Promioriente S.A. E.S.P.

### Grupo de interés empresas industriales y comerciales del Estado

- ECOPETROL.

#### 6.2.5. Empresas privadas

El DANE establece compromisos con asociaciones, empresas y sociedades privadas relacionados con la actualización del inventario de operaciones estadísticas, registros administrativos y vacíos de información estadística, instalación y acompañamiento en la mesa estadística, desarrollo metodológico sobre la línea de trabajo de costos de producción, levantamiento de información a través de las diferentes operaciones estadísticas que realiza.

Las entidades con las cuales se relaciona son las siguientes:

### Grupo de interés asociaciones, cámaras, confederaciones, federaciones, sociedades privadas, empresas privadas.

#### Asociaciones

- Analdex - Asociación Nacional de Comercio Exterior.
- Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia (Asobancaria).
- Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica.
- Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (Asocolflores).
- Asociación de Cargueros de Quimbaya.
- Asociación de Carromuleros de San Juan de Nepomuceno.

#### Cámaras

- Cámara Colombiana de la Construcción (CAMACOL).
- Cámara Colombiana del Libro.
- Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- Cámara de Comercio de Cali.
- Cámara Colombiana del Cemento y el Concreto (Procemco).

#### Confederaciones

- Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras).
- Corporación Financiera Colombiana (CORFICOLOMBIANA).

#### Federaciones

- Federación de Aseguradores Colombianos (FASECOLDA).
- Federación Colombiana de Lonjas de Propiedad Raíz (Fedelonjas).
- Federación Colombiana de Ganaderos (Fedegan).
- Federación Nacional de Departamentos.

#### Sociedades privadas

- Sociedad Colombiana de Arquitectos S.C.A.
- Sociedad de Activos Especiales S.A.S S.A.E.

#### Empresas privadas

- Acerías Paz del Río.
- Aqua & Terra Consultores Asociados.
- Atención Social Integral ASI Ltda.
- Banca de las Oportunidades (Bancoldex).
- Banco Davivienda.
- Bancolombia.
- Bentura Consulting.
- Cemex.
- Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.
- Claro Colombia.
- Codensa.
- Credicorp Capital.
- Creamhelado.
- Deloitte Touche Tohmatsu Limited.
- El Espectador.
- Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada.
- Enel Colombia S.A. E.S.P.
- Energy Gas S.A.S. E.S.P.
- Etex Colombia S.A.
- Gerpro SAS.
- Ingeniería y Desarrollo Nacional SAS (Inaldex).
- Ingeniería e Interventoría Nacional (Inalter) S.A.S.
- Centro para los servicios de información y asesoramiento sobre la comercialización de los productos pesqueros de América Latina (Infopesca).

- Mibanco Colombia.
- Portafolio Casa Editorial El Tiempo.
- Proinvipacífico S.A.S.
- ProyectaMe.
- Salud Ocupacional Internacional.
- Scavage.
- Sucafina.
- Transportadora de Gas Internacional (TGI).
- Wh Autopartes Colombia S.A.S. (Autostrada).
- Xp Asset Management.
- Agua Viva Refugio Campestre.
- Company of Lawyers S.A.S.
- Echandía Asociados S.A.S.
- Enel Grids.
- Ingeniería y Gestión Ambiental para la Vida S.A.S.

### 6.2.6. Organizaciones No Gubernamentales

El DANE se relacionó con asociaciones de municipios o departamentos, así como fundaciones y organizaciones no gubernamentales. Entre los principales compromisos establecidos, están la supervisión técnica de los componentes de comunicación y movilidad para garantizar que la estrategia empleada y las piezas cumplan con el objetivo de informar y orientar a las comunidades, así como con los lineamientos institucionales del DANE y la realización de los operativos censales.

#### Grupo de Interés Fundaciones

- Fundación para el Desarrollo del Caribe.
- Fundación Trópico.
- Fundación WWB Colombia.

#### Grupo de Interés organizaciones indígenas y otras

- Bucaramangacomovamos.org.
- Centro Regional de Gestión para la Productividad y la Innovación de Boyacá (CREPIB).
- Cabildo Indígena San Juan Páez.
- Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC).
- Gobierno Mayor de Autoridades Tradicionales Indígenas de Colombia.
- Mesa Permanente de Concertación con los Pueblos y Organizaciones Indígenas (MPC).
- Resguardo Indígena La Gaitana.

- Resguardo Indígena Nasa Tha.
- Resguardo Indígena San Miguel, Coyaima-Tolima.

### 6.2.7. Academia

El DANE establece convenios con universidades en el país con dos propósitos:

Brindar asesoría técnica e información estadística a los investigadores de la universidad que desarrollen proyectos relacionados con el convenio.

Promover la investigación en campos de interés común entre el DANE y la universidad.

Además, el DANE participa activamente en las reuniones y mesas de trabajo necesarias para ejecutar adecuadamente estos convenios con la academia.

En resumen, el DANE busca colaborar con las universidades, brindándoles apoyo técnico y estadístico para sus investigaciones, así como trabajando conjuntamente en áreas de interés mutuo.

#### Grupo de Interés Universidades

- Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.
- Sistema Universitario del Eje Cafetero (SUEJE).
- Universidad Católica de Oriente.
- Universidad de La Salle.
- Universidad de los Andes.
- Universidad de los Llanos.
- Universidad de Sucre.
- Universidad del Externado de Colombia.
- Universidad del Norte.
- Universidad del Pacífico.
- Universidad del Valle.
- Universidad Externado de Colombia.
- Universidad ICESI.
- Universidad Industrial de Santander.
- Universidad Santo Tomás de Aquino.
- Universidad Sergio Arboleda.

#### Grupo de Interés colegios e institutos

- Colegio Cafetal.
- Colegio Calasanz Campestre Escolapias.

- Colegio Fundación Colombia.
- I.E. Barro Blanco.
- I.E. Gusanito (Palermo).
- I.E. Instituto Pablo Vi.
- Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga.
- Jardín Infantil El Arco Iris.

#### **Grupo de interés institutos científicos y tecnológicos**

- Ifo Institute - Universidad de Munich.
- IIPE Unesco.
- Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico (IDEP).





**07**

---

**Medios de  
Comunicación**

Para orientar y transferir conocimiento al ciudadano, en la Dirección de Difusión y Cultura Estadística (DICE) se articulan acciones para difundir la información pública en los medios, canales y plataformas de comunicación. De esta manera, para la orientación a los medios de comunicación se propuso la generación de una agenda pública de cultura estadística y la generación de contenidos basados en el análisis de las necesidades de los grupos de interés.

De igual forma, se fortaleció la articulación con medios locales en los encuentros que realizó la directora B. Piedad Urdinola Contreras, en las principales ciudades de Colombia, para difundir información para la toma de decisiones del país.

Se planteó y ejecutó una estrategia en torno a las ruedas de prensa que concentró la invitación de las ruedas de prensa estandarizadas que divulgan 5 grandes temas:

### Ruedas de prensa estandarizadas:

Operación estadística	Periodo	Día	Hora
<b>Mercado Laboral</b>	Mensual	Último día hábil de cada mes	10 a.m.
<b>Índice de Precios al Consumidor (IPC)</b>	Mensual	Quinto día hábil de cada mes	6 p.m.
<b>Producto Interno Bruto (PIB)</b>	Trimestre vencido	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Noviembre 15</li> <li>• Febrero 15</li> </ul>	11 a.m.
<b>Estadísticas Vitales</b>	Trimestre vencido	Tercera semana del mes	10 a.m.
<b>Pobreza Monetaria y Multidimensional</b>	Anual	Define la mesa de pobreza	10 a.m.

- **Rueda de prensa no estandarizada:** o.e. nuevas, actualizaciones
- **Otras operaciones estadísticas:**  
Horario habitual 2:00 p.m.  
**Excepto:** Comercio exterior y Encuestas económicas (industria, comercio por menos, servicios, alojamiento y agencias de viajes).

Así mismo, se organizaron una serie de capacitaciones a regiones del país convocando a los periodistas locales y regionales, con el fin de sensibilizarlos sobre la información que genera el DANE y sobre el uso del portal como el gran “tesoro que ofrece el DANE”.

### Grupos de interés en medios de comunicación



#### Agencias

- Reuters.
- Bloomberg.
- Primera Página.
- Valor Futuro.
- Valora Analitik.



#### Prensa

- Q'hubo.
- ADN.
- La República.
- Portafolio.
- El Tiempo.
- Nuevo Siglo.
- El Espectador.

- El Colombiano.
- Diario del Llano.
- Prensa Libre Casanare.
- El Nuevo Día.
- Diario del Huila.
- Diario La Nación.
- El Meridiano.
- Vanguardia.
- Boyacá 7 días.
- Periódico del Meta.
- La Opinión.
- El Pílon.
- Diario El Informador del Magdalena.
- Hoy Diario del Magdalena.
- El Herald.
- La Crónica del Quindío.
- El Universal.
- Periódico La Razón.
- Diario Criterio.
- Periódico La Libertad.
- La Patria.
- El País Cali.
- El País España.
- Diario de Occidente.
- Prensa Llanera



### Portales

- Conexión.
- Más Noticias.
- Las Dos Orillas.
- La Silla Vacía.
- Minuto 30.
- La Lengua Caribe.
- El Nuevo Campo de Montería.
- IFM Noticias.
- Cambio 24 Noticias.
- Prensa libre.
- Tu Prensa Digital.
- Zona Cero.
- Periódico digital La Opción.
- Infobae
- Primera Página



### Radio

- W Radio.
- Caracol Radio.
- R.C.N.
- Blu Radio.
- Radio La F.M.
- Data IFX.
- Alerta Bogotá.
- Radio Nacional de Colombia.
- La Patria Radio.
- Emisora Violeta Estéreo.
- La Voz del Pueblo de Ibagué.
- Ecos del Combeima.
- Neiva Estéreo 93.8.
- La Caqueteña.
- Maravilla Estéreo.
- Radio Guatapurí.
- Cacica Estéreo.
- Uniguajira Estéreo.
- Guajira Estéreo.
- Emisora Cardenal Estéreo.
- Radio Magdalena.
- Radio Rodadero.
- Radio Universidad del Chocó.
- Emisora Cultural de Bucaramanga.
- Emisora Cristalina Estéreo.
- Emisora de la Policía.
- Emisora Armonías del Caquetá.
- Radio Súper de Cauca.
- Red de Emisoras Comunitarias del Meta.
- Emisora Radio Uno.
- Emisora comunitaria Atalaya FM.
- Emisora Marandúa Estéreo.
- Stereo 89.7 FM.
- Maravilla Estéreo 105.7 FM.
- Buturama estéreo 101.7 FM.
- Emisora Atlántico.
- Domingo Sabio Estéreo.
- Tolima Estéreo Noticias.
- Radio Noticias Casanare.
- La Costeña.
- Emisora Atlántico.
- Emisora Noticias 1040 AM.

- Radio Super.
- Radio Galeón.
- Radio Fantástica.
- Colombia Stereo - emisora del Ejército 88.5 FM.
- Radio Guadalajara.
- Voces de occidente.
- Fiesta Estéreo.
- Lluvia Estéreo.
- Acuarela Estéreo 106.8 FM.
- Enfoque Radio.
- Emisora Comunitaria 104.1 FM.
- Emisora ECOS 1360.



### Revistas

- Revista Dinero.
- La Nota Económica.
- Semana.



### Televisión

- R.C.N. Televisión.
- Red Más Noticias.
- CM&.
- Noticias Uno.
- Caracol Noticias.
- City T.V.
- Cable Noticias.
- RTVC.
- Telecafé Noticias.
- Teleantioquia.
- Telemedellín.
- Canal T.V. 5.
- Canal TRO.
- Canal 90 minutos.
- Canal Noti 5.
- Telepacífico.
- CNC Quibdó.
- Canal Noticias UNOA.
- Citará TV.
- Hora 13.
- Canal Televista Innova.
- Canal Buenaventura T.V.
- Canal Telemar.
- Canal Oro noticias.
- Teleislas.

También se atendió a otros medios digitales como canales de Facebook, Instagram, YouTube y cuentas de influenciadores sociales, sobre los que se planteó una nueva estrategia para 2024.



# 08

## Usuarios de Información Estadística



Para la caracterización de los usuarios de información estadística relacionada con la ciudadanía correspondiente a 2023, el Grupo de Servicio al Ciudadano de la Dirección de Difusión y Cultura Estadística (DICE), revisó los registros que reposan en el Sistema de Información de Atención a la Ciudadanía (SIAC), los cuales corresponden a las atenciones realizadas a través de los siguientes canales:

- **Presencial y telefónico:** atención brindada en las sedes que cuentan con personal delegado por parte de las Direcciones Territoriales para la atención al ciudadano y DANE Central.
- **Presencial sala especializada:** corresponde al servicio ofrecido en la Sala de Procesamiento Especializado Externo en DANE Central y sus correspondientes extensiones en Centros de Datos (CD) que operan bajo memorandos de entendimiento con universidades y entidades públicas.

También se incluye la información de los registros de las charlas de socialización de información estadística realizadas a nivel nacional, de acuerdo con las solicitudes de estos espacios por parte de diferentes grupos de interés.



Para efectos de esta caracterización, en persona jurídica, se tomó la cantidad de universidades, colegios y entidades a las cuales les fue socializada información estadística en el periodo de referencia y entidades que solicitaron información estadística por medio escrito.

Para persona natural se tomó en cuenta la cantidad de ciudadanos que consultaron información estadística o que accedieron a alguno de los servicios ofertados por la Entidad, indistintamente del número de veces que hubiera visitado las sedes, la Sala Especializada o sus extensiones en Centros de Datos a nivel nacional.

Las categorías de cada variable seleccionada corresponden a los campos del formulario de registro de ciudadanía del SIAC, los cuales permiten segmentar los principales grupos de interés para Servicio al Ciudadano, conocer sus expectativas y de esta manera mejorar la calidad del servicio prestado en los diferentes canales de atención. A su vez, la selección de variables para la caracterización toma como referencia la Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés, autoría del Departamento Nacional de Planeación (DNP), y la Guía de caracterización de usuarios, ciudadanos y grupos interesados disponible en el portal web del Observatorio de Transparencia y Anticorrupción de la Secretaría de Transparencia de la República de Colombia.





Para el caso de las personas naturales, se tuvo en cuenta las variables geográficas (departamento y país de residencia), demográficas (sexo, rango de edad, nivel de escolaridad, actividad económica y discapacidad), intrínsecas (información estadística consultada) y el comportamiento (canales de atención, beneficios esperados). Por su parte, para personas jurídicas solo se tuvo en cuenta dos variables: geográficas (departamento de ubicación) y la tipología organizacional (actividad económica y canales de atención).

El principal grupo de interés de Servicio al Ciudadano son los estudiantes, específicamente los estudiantes de pregrado y posgrado, los cuales se ubican en un rango de edad entre los 18 y 45 años, que corresponden al 79,4% del total de usuarios registrados durante 2023. Estas personas son las que acceden a consultar la información estadística y los servicios que ofrece la Entidad en sus diferentes canales de atención con mayor frecuencia.

De los registros que se tuvieron, el 47,8% corresponden al sexo femenino y el 51,95% al sexo masculino. El nivel de

escolaridad de los ciudadanos que principalmente acceden a consultar información estadística a través de los diferentes canales de atención dispuestos por la Entidad, son el nivel universitario completo e incompleto y especialización, lo cual representa el 72,1% del total de registros.

Los usuarios investigadores estudiantes de posgrados, especialmente en la modalidad de maestría, que acceden a los servicios de la Sala de Procesamiento Especializado Externo en cualquiera de sus extensiones, tienen algún grado de conocimiento en el procesamiento de microdatos y el uso de paquetes estadísticos, así como los resultados de la operación estadística que trabajan.

### Grupo de interés ciudadanía

- Investigadores.
- Estudiantes.
- Público general.

**09**

**Grupos de  
interés internos**



Como ejercicio previo a la planeación, se realizó la caracterización de los servidores del DANE como grupo de interés interno que tiene la Entidad. Esta caracterización permite conocer de forma detallada la población para la cual se estructuran los planes y programas de gestión del talento humano y de esta manera desarrollar actividades pertinentes y acordes con las necesidades de cada grupo.



### Grupo de interés trabajadores independientes por prestación de servicios

Teniendo en cuenta la información suministrada por el Área de Compras Públicas del DANE, durante 2023, la entidad suscribió 7.703 contratos por presentación de servicios con personas naturales en todo el país, de los cuales, 5.736 fueron contratistas de operativos de encuestas y 1.967 como soportes profesionales, metodológicos o técnicos.

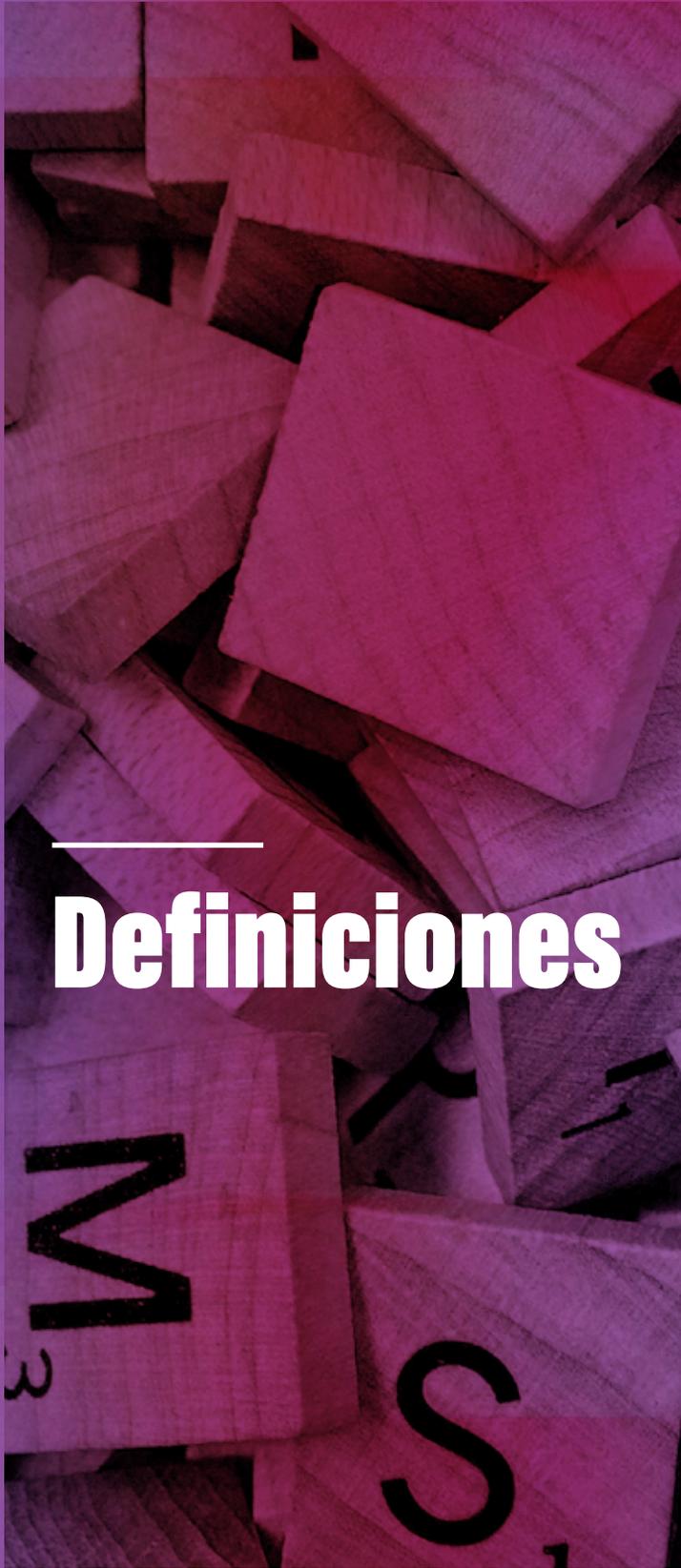
### Grupo de interés servidores públicos DANE

Según la información del Plan Operativo de Gestión Humana 2023, a 31 de diciembre de 2023, la planta global del DANE tenía un 40,6 % de servidores en carrera administrativa, un 38 % de servidores en nombramiento provisional y un 4,6 % en libre nombramiento y remoción.

El 64% de los servidores de la planta del DANE laboraron en la sede DANE CAN en Bogotá; de las seis direcciones territoriales, las que cuentan con mayor número de servidores son: la Territorial Centro (9,1 %) y la Territorial Norte (7,9 %); seguidas por la Territorial Suroccidente (5,6 %), la Centro Occidente (5,1 %), y la Noroccidente (4,7 %). Finalmente, la Dirección Territorial Centro Oriente es la que cuenta con menos servidores de planta (3,7 %).

Respecto a la planta de personal ocupada del DANE, existieron 63 cargos de libre nombramiento y remoción, 553 cargos de carrera administrativa, y 517 cargos de nombramiento provisional para un total de 1.133 cargos ocupados.





---

# Definiciones



- **Academia (Universidades / Institutos y Centros de Investigación):** organización o sociedad científica, literaria o artística establecida con autoridad pública y como establecimiento docente, público o privado, de carácter profesional, artístico, técnico, o simplemente práctico. En este concepto se incluyen: Centros e institutos de investigación; Centros de desarrollo tecnológico; Centros de innovación y de productividad; Consorcios de bases de datos; Grupos de investigación; Investigadores; Semilleros de Investigación; Jóvenes Investigadores; Maestros; Estudiantes. (Guía de caracterización de grupos de interés, Colciencias, 2017, pág.6).
- **Caracterizar:** identificar las particularidades (características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias) de los ciudadanos, usuarios o interesados con los cuales interactúa una entidad, con el fin de agruparlos según atributos o variables similares.
- **Ciudadano:** persona natural que tenga nacionalidad colombiana ya sea por nacimiento o porque fue adquirida y pueden ser mayores o menores de edad (Infancia, juventud, adulto mayor, grupos étnicos, cabeza de familia, persona en condición de discapacidad, adulto).
- **Colaboradores:** personas naturales o jurídicas, privadas o públicas, que asumen la ejecución de una labor o actividad, o que deben asumir la realización de una determinada prestación, según las especificidades del objeto del contrato, a cambio de una contraprestación (Guía de caracterización de grupos de interés. Colciencias. 2017, pág.8).
- **Desagregar:** distinción que se hace de la población a partir de las diferencias.
- **Empresa:** persona natural o Jurídica que realiza una actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. La empresa puede ejecutar actividades de naturaleza industrial o productiva; comercial o de prestación de servicios. (Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá). En este concepto se incluyen: Oficinas de transferencia de resultados de investigación (OTRIS); Empresas altamente innovadoras EIAs; Unidades empresariales I+D+I; Incubadoras de empresas de base tecnológica; Parques científicos, tecnológicos o de innovación; Parques tecnológicos; Centros de Desarrollo Tecnológico; Asociaciones empresariales; Gremios empresariales; Centros de ciencia; Pymes; Micro Pymes; Organizaciones comunitarias (Guía de caracterización de grupos de interés, Colciencias, 2017, pág.5).
- **Estado:** conjunto de Instituciones que ejecutan actividades para dar cumplimiento a los fines esenciales del Estado de servir a la comunidad, promover la prosperidad, garantizar los derechos y deberes de los ciudadanos, facilitar la participación del pueblo en los asuntos de la Nación, defender la independencia y la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica, así como un orden justo, entre otros. (Fuente: Senado de la República). En este concepto se incluyen: Presidencia; Congreso de la República; Ministerios; Departamentos Administrativos; Entidades Territoriales; Entidades Descentralizadas; Entidades de Control; Procuraduría y Contraloría (Guía de caracterización de grupos de interés. Colciencias. 2017, pág.7).
- **Funcionarios:** personas naturales que ejercen funciones públicas en el marco de su vinculación como trabajadores de una Entidad Pública. La clasificación tradicional comprende los empleados públicos y los trabajadores oficiales. Los empleados públicos son aquellos que tienen funciones administrativas y los trabajadores oficiales aquellos que realizan las obras públicas y actividades industriales y comerciales del Estado. (Guía de caracterización de grupos de interés. Colciencias. 2017, pág.8).
- **Grupos de Interés / partes interesadas:** cualquier individuo, grupo u organización externo o interno que se vea beneficiado o afectado directa o indirectamente por las actividades y decisiones de la Entidad y que tenga la capacidad de influir en las mismas. Son todos aquellos grupos identificados los cuales se involucran y/o contribuyen al cumplimiento y desarrollo de los objetivos del DANE. Los grupos de interés se definen teniendo en cuenta el relacionamiento permanente que se ha establecido y que ha permitido identificar y conocer necesidades, intereses, preocupaciones y la manera como el DANE debe responder a ellas.

- **Intereses:** actividades o información que cautiva la atención de los ciudadanos, usuarios o grupos de interés (Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés. DNP, pág. 14).
- **Microdatos:** datos sobre las características de las unidades de estudio de una población (individuos, hogares, establecimientos, entre otros), que constituyen una unidad de información en una base de datos y que son recogidos por medio de una operación estadística (DANE, 2012).
- **Organizaciones No Gubernamentales (ONG):** entidades de iniciativa social y fines humanitarios, que son independientes de la administración pública y operan sin ánimo de lucro a fin de mejorar algún aspecto de la comunidad (Guía de caracterización de grupos de interés. Colciencias. 2017, pág.9).
- **Segmentar:** agrupar a los grupos de interés según determinados aspectos en común, con el fin de darle eficiencia a los esfuerzos y resultados.
- **Usuarios:** es quien usa ordinariamente algo. El término, que procede del latín usuarios, hace mención a la persona que utiliza algún tipo de objeto o que es destinataria de un servicio, ya sea privado o público (RAE, 2019)
- **Variable:** característica de las unidades estadísticas, que puede asumir un conjunto de valores los cuales pueden ser cuantitativos o cualitativos.

---

# Fuentes consultadas

- **Colciencias. (2017, noviembre).** Documento de caracterización de grupos de interés.
- **Freeman, R. E., & Reed, D. L. (1983).** Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance. *California Management Review*, XXV(3), 88.
- **DANE. (2018). Geoportal. Codificación de la División Político-administrativa de Colombia (Divipola).** Recuperado el 17 de enero de 2017 de [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)
- **Departamento Nacional de Planeación - DNP. (s.f.).** Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés.
- **DANE. (2014, agosto).** Lineamientos para la documentación de metadatos a partir de los estándares DDI y Dublin Core, 10.
- **Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2017, julio).** Norma Técnica de la Calidad del Proceso Estadístico, 15.
- **Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2020, enero).** Plan Operativo Gestión Humana 2020, 5-6. Recuperado de [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)



[/DANEColombia](#)



[@DANEColombia](#)



[@DANE\\_Colombia](#)



[/DANEColombia](#)

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)