



Plan Estratégico
Institucional **2019-2022**

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE

Juan Daniel Oviedo Arango

Director

Ricardo Valencia Ramírez

Subdirector

María Fernanda de la Ossa Archila

Secretaria General

© DANE, 2019

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso o autorización del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Colombia.

Diseño y diagramación

Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística - DIMCE

Julio de 2019

Directores

Andrés Mauricio Clavijo

Metodología y Producción Estadística

Liliana Acevedo Arenas

Censos y Demografía

Julieth Alejandra Solano Villa

Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización

Jovana Elizabeth Palacios Matallana

Síntesis y Cuentas Nacionales

Sandra Liliana Moreno

Geoestadística

Mauricio Ortiz González

Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística

CONTENIDO

- 1. Presentación 04
- 2. Introducción 06
- 3. Marco normativo 07
- 4. Direccionamiento estratégico
(misión y visión)..... 08
- 5. Objetivo general 09
- 6. Objetivos específicos 09
- 7. Estrategias 10
- 8. Metas e indicadores por objetivo específico y estrategia 11
- 9. Principios 14
- 10. Valores 15

Lista de tablas

- Tabla 1. Metas e indicadores por objetivo específico 11
- Tabla 2. Metas e indicadores por estrategia 12

Lista de imágenes

- Marco estratégico: la nueva manera de “hacer” 05

1. PRESENTACIÓN

“Durante este cuatrienio el DANE se empeñará en reunir y organizar los datos que ayuden a resolver las problemáticas poblacionales, sociales, económicas y ambientales de la sociedad”.

En general, para tomar buenas decisiones, hay que tener buena información. Este planteamiento toma mayor relevancia cuando se trata de políticas públicas que podrían afectar la calidad de vida de los 48,2 millones de habitantes del país.

Para consolidar el Estado Social de Derecho y atender las necesidades de la población en las áreas rurales y urbanas, es imperativo saber qué edad tenemos, cómo y dónde vivimos, es decir, conocer cómo somos. El desarrollo incluyente, con legalidad y distribución de la riqueza, requiere de estadísticas que dialoguen con las realidades del país.

Durante este cuatrienio el DANE se empeñará en reunir y organizar los datos que ayuden a resolver las problemáticas poblacionales, sociales, económicas y ambientales de la sociedad. Es por esto que incidirá de manera deliberada en los procesos de toma de decisión tanto públicos como privados. Fortalecerá su capacidad para

producir, analizar y comunicar información para que pueda ser interpretada por todos y para lo que se requiera. Con la consecución de estos propósitos se podrán describir con mayor asertividad los valores de los datos económicos, políticos, sociales, psicológicos, biológicos o físicos y servir de medio para relacionar y comparar dichos datos.

Para ello el DANE se ha propuesto:

- 1 Lograr el más alto rigor estadístico, garantizar que la calidad de los procesos de la entidad se refleje en la exactitud y la precisión de la información que presenta.
- 2 Producir información y conocimiento de calidad, desarrollar procesos y tecnologías que permitan compartir este conocimiento hasta el lugar donde se va a emplear y generar competencias al interior del DANE para compartirlo y utilizarlo.

- 3 Llegar a los territorios y producir información local para enfrentar los desafíos de desarrollo, inclusión y equidad en el mediano plazo.

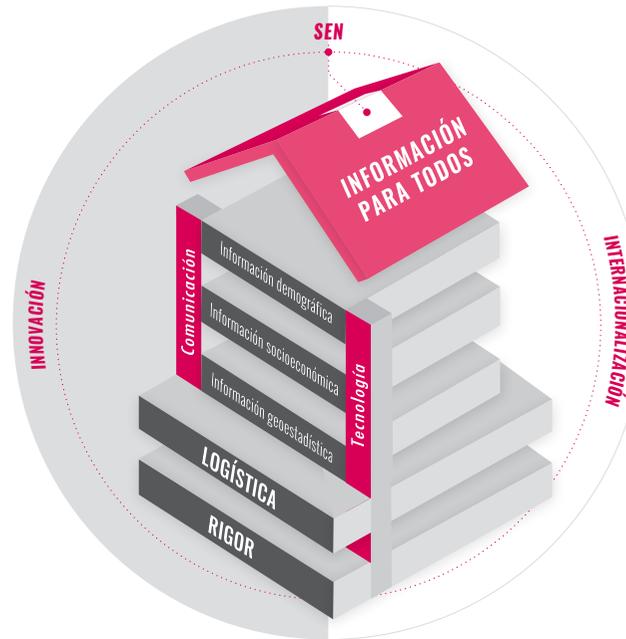
Como no basta con la voluntad de transformar el estado de las cosas, sino que se requiere método y sincronía en el accionar, cada una de las dependencias del Departamento se articulará a una nueva forma de hacer. Esta concepción nos invita a que todo aquello que realicemos esté cimentado en la rigurosidad y en medios y métodos adecuados (logística); sostenido por procesos de tecnología y comunicación estratégica; articulado en torno a información demográfica, información socioeconómica e información geoestadística; orientado a respaldar los procesos de toma de decisión públicos y privados; e inmerso en procesos constantes de innovación e internacionalización.

Con esto el DANE deberá ser capaz de lograr que todos valoren la información estadística, y ponerla al servicio de todos.

Juan Daniel Oviedo Arango
Director DANE

MARCO ESTRATÉGICO

La nueva manera de “hacer”



La nueva forma de hacer se concreta en la articulación de varios elementos que estructuran “la casa” del DANE:

- Bases: rigor estadístico y logística, sobre las cuales se edifica el proceso de producción estadística.

- Muros: comunicación y tecnología, que aportan fortaleza a la estructura y permiten que la información sea para todos.

- Habitaciones: información demográfica, socioeconómica y geoestadística, que se constituyen en los grandes campos en los que trabajamos.

Finalmente, la información producida se relaciona con el exterior de la entidad a través del Sistema Estadístico Nacional -SEN- y de procesos permanentes de internacionalización; todo atravesado con procesos continuos de innovación.

2. INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Institucional -PEI- es un instrumento de planeación, que define el horizonte y los componentes que guían la acción del DANE (misión, visión, objetivos, estrategias, principios y valores) para el periodo 2019 - 2022.

El DANE, caracterizado por su compromiso permanente con el desarrollo social, económico y ambiental del país, y por la búsqueda constante de la mejora continua en la atención de las necesidades de la ciudadanía, los gremios y las entidades gubernamentales, reconoce la importancia de renovar su horizonte de trabajo para adaptarse a las demandas actuales; responder de manera eficiente a los desafíos nacionales y regionales en materia socioeconómica, demográfica y geoestadística; y atender las necesidades del **Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”**.

En este marco y con el empeño de mejorar la manera de servir al país, el Departamento determinó el horizonte de gestión para el cuatrienio, estableció el rigor como la impronta que caracterizará todas y cada una de las acciones de la entidad, adoptó una forma distinta de hacer las cosas basada en el trabajo cooperativo y contextualizado en torno al logro de propósitos comunes, y revisó el marco estratégico

institucional, comenzando por la comprensión de su propósito.

El resultado de ese trabajo se plasma en el Plan Estratégico Institucional que aquí se presenta, en el que la entidad establece su misión, su visión, su objetivo general, sus objetivos específicos, sus metas e indicadores, que tienen carácter integrado e indivisible y conjugan las tres dimensiones del desarrollo sostenible (económico, social y ambiental), y además, los principios y valores que guiarán su accionar para el periodo 2019 - 2022, y del que además se derivarán los respectivos planes de acción que permitirán la evaluación por resultados de la entidad.

Esto significa que el DANE reconoce y valora el talento humano como el principal recurso del que dispone y sabe que solamente con profesionales íntegros, transparentes y capaces, que entienden el sentido y la responsabilidad del servicio público, podrá alcanzar lo que aquí se propone.

Son las reglas legales que aseguran que el Plan Estratégico Institucional -PEI- del DANE se proyecte y ejecute.

3. MARCO NORMATIVO

El Plan Estratégico Institucional se soporta en términos normativos en la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo (**Ley 152 de 1994**), que en su artículo 29 establece que los organismos de la administración pública nacional deben elaborar un plan indicativo cuatrienal que luego se exprese en planes de acción anuales, que se constituyan en la base de la evaluación de los resultados.

También en los decretos que adoptan y actualizan el Modelo Integrado de Planeación y Gestión, respectivamente el 1083 de 2015 y el 1499 de 2017, que hacen del Plan Estratégico Institucional una de las principales herramientas de la política de gestión y desempeño de planeación institucional que pertenece a la dimensión de direccionamiento estratégico y de la gestión misional de las entidades públicas.



4. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO



Es la razón de ser de nuestra entidad. Es para lo que existimos. ¡Nuestro propósito fundamental!

MISIÓN

Planear, implementar y evaluar procesos rigurosos de producción y comunicación de información estadística a nivel nacional, que cumplan con estándares internacionales y se valgan de la innovación y la tecnología, que soporten la comprensión y solución de las problemáticas sociales, económicas y ambientales del país, sirvan de base para la toma de decisiones públicas y privadas y contribuyan a la consolidación de un Estado Social de Derecho equitativo, productivo y legal.



Se constituye en el norte a alcanzar en 2022.

VISIÓN

En 2022 el DANE habrá fortalecido la capacidad estadística nacional y será referente nacional e internacional de integridad, conocimiento apalancado en innovación y tecnología, buenas prácticas y altos estándares de calidad en la producción y comunicación de información para el fortalecimiento de la cultura estadística en Colombia.

5. OBJETIVO GENERAL



Fortalecer la capacidad estadística del DANE con atributos de rigor, pertinencia y calidad, así como la capacidad técnica e idoneidad de su capital humano, para consolidar en el mediano plazo una cultura estadística que contribuya al desarrollo, a partir del territorio.

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Explicitan los logros esperados, en el marco del objetivo general.

1

Asegurar la calidad estadística en procesos y resultados.

2

Modernizar la gestión territorial del DANE.

3

Fomentar el uso de la información estadística en la toma de decisiones públicas y privadas.

4

Articular la producción de la información estadística a nivel nacional.

5

Mejorar el bienestar, las competencias y las habilidades de los servidores.

7. ESTRATEGIAS

*Son el camino para
alcanzar las metas.*



CAPACIDAD METODOLÓGICA

Contempla acciones integrales relacionadas con el diseño, producción, análisis, difusión y regulación de la información estadística.



CAMBIO CULTURAL

Contempla acciones propias de transformaciones en el conocimiento, los comportamientos y las costumbres de los servidores del DANE respecto a la integridad, la transparencia, el cuidado de lo público y la información estadística.



ACCESIBILIDAD

Contempla acciones de innovación, tecnología y comunicación orientadas a optimizar la atención de las necesidades de nuestros grupos de interés.



GESTIÓN PÚBLICA ADMIRABLE

Contempla acciones relacionadas con la gestión del talento humano, el desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, la incorporación de la calidad a la cadena de valor y los ajustes institucionales que se requieran.

8. METAS E INDICADORES

—

Permiten medir los resultados esperados, y proveen un diagnóstico continuo sobre ¿cómo vamos? Permiten tomar acciones correctivas con miras a mejorar el desempeño de la entidad durante el cuatrienio.

Tabla 1. Metas e indicadores por objetivo específico

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	META CUATRIENIO
Asegurar la calidad estadística en procesos y resultados.	Operaciones estadísticas con atributos de relevancia, oportunidad, exactitud y precisión fortalecidos.	>= 90%
Modernizar la gestión territorial del DANE.	Incremento en el resultado de la medición de la capacidad territorial.	80%
Fomentar el uso de la información estadística en la toma de decisiones públicas y privadas.	Grupos de interés que usan información estadística en sus programas, planes, proyectos, estrategias o políticas.	1 = 500 (PD, POT, PDT, EOT, Planes de vida (indígenas) o Planes de etnodesarrollo). 2 = Incremento del 30% (descargas de los documentos técnicos de las operaciones estadísticas). 3 = Incremento del 100% (usuarios del geoportal).
Articular la producción de la información estadística a nivel nacional.	Generación de información estadística en proyectos de gran impacto a partir del uso de registros administrativos.	3 proyectos de uso
Mejorar el bienestar, las competencias y las habilidades de los servidores.	Aumento en el resultado de la Dimensión de Talento Humano del MIPG.	Aumentar 10 puntos

Tabla 2. Metas e indicadores por estrategia

ESTRATEGIAS	INDICADORES	META CUATRIENIO
Capacidad metodológica	Operaciones estadísticas nuevas o rediseñadas que atienden necesidades del país.	14
		100% (Marco geoestadístico actualizado cartográficamente para las variables reportadas por las operaciones estadísticas).
	Índice de gestión de las direcciones territoriales sobre los operativos en campo.	>= 99%
		5%
	Operaciones estadísticas que ampliaron su desagregación geográfica a nivel departamental o municipal.	8 propuestas a partir del uso de la información estadística que contribuyan a la optimización de la operación catastral con enfoque multipropósito.
		1 documento metodológico de una operación estadística.
	Operaciones estadísticas que hayan surtido el proceso de evaluación de calidad.	80 informes de evaluación de calidad estadística.

ESTRATEGIAS	INDICADORES	META CUATRIENIO
Cambio cultural		66%
	Operaciones estadísticas que implementan acciones de mejora en la metodología (procesos e instrumentos) y resultados.	9 metodologías actualizadas.
		5 operaciones estadísticas que implementan acciones de mejora en la metodología (procesos e instrumentos) y resultados.
	Disposición y actualización de los inventarios de operaciones estadísticas y registros administrativos.	4 inventarios actualizados de registros administrativos y operaciones estadísticas.
	Aumento en el resultado de la medición del clima organizacional y la estabilidad del talento humano.	25%

ESTRATEGIAS	INDICADORES	META CUATRIENIO
Accesibilidad		4 boletines con indicadores de calidad estadística.
	Operaciones estadísticas que publican indicadores de calidad en alguno de sus productos de difusión.	100%
	Nuevos canales de interacción con los grupos de interés.	1
	Renovar el Geoportal del DANE.	100%
	Lineamientos, estándares, normas y documentos con buenas prácticas (recomendaciones, manuales, guías) generados o actualizados para la producción estadística del DANE.	17

ESTRATEGIAS	INDICADORES	META CUATRIENIO
Gestión pública admirable	Aumento en las solicitudes de intercambio de conocimientos, misiones y eventos por entidades y organismos internacionales.	36%
	Direcciones territoriales con el total de cargos provistos en cada vigencia.	70%
	Aumentar el conocimiento de los servidores respecto a la misionalidad de la entidad.	80%
		4 actividades por año programadas en la Direcciones Territoriales en el marco del Plan de Fortalecimiento de capacidades para el uso de información geoespacial.
	Registros administrativos que surten el proceso del Programa de Fortalecimiento de Registros Administrativos, para fines estadísticos.	32
	Nuevos productos y servicios que implementen investigación y desarrollo.	15

9. PRINCIPIOS

Es el conjunto de convicciones que guían el comportamiento de los colaboradores del DANE.



LEGALIDAD

Actuamos con estricto apego a la ley, las normas y los acuerdos.



EQUIDAD

Reconocemos y valoramos las diferencias y en consecuencia tenemos la capacidad y disposición de ajustar nuestro proceder para garantizar un orden justo.



TRANSPARENCIA

Hacemos público lo público.



COOPERACIÓN

Desempeñamos nuestra tarea de manera cooperativa y solidaria con plena conciencia de que hacemos parte de un todo, de que del trabajo colectivo surgen los mejores resultados.



INTEGRIDAD

Nuestras acciones se corresponden con lo que predicamos, y lo que predicamos con lo que pensamos.

10. VALORES

Reflejan las cualidades y atributos que caracterizan al DANE. Acompañan la toma de decisiones y encauzan las acciones de los equipos de trabajo en el quehacer de la entidad.



COMPROMISO

Nos reconocemos servidores públicos en toda la extensión de la palabra. Estamos en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de la ciudadanía y el gobierno.



EXCELENCIA

Cumplimos los deberes, funciones y responsabilidades de la mejor manera posible, con atención, prontitud, destreza y eficiencia.



HONESTIDAD

Actuamos con fundamento en la verdad, cumpliendo los deberes con rectitud y favoreciendo el interés general.



RESPECTO

Desempeñamos nuestro trabajo reconociendo, valorando y apreciando a las personas y sus distintos puntos de vista.



EMPODERAMIENTO

Promovemos servidores que tomen decisiones conscientes de los efectos de las acciones y responsables de los resultados.







@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



@DANEColombia

www.dane.gov.co