



DANE
Para tomar decisiones



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

FONDO ROTATORIO DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - FONDANE

**SEGUIMIENTO CUARTO TRIMESTRE
PLAN DE ACCIÓN Y OPERATIVO 2015**

Bogotá D.C. Febrero 2016



DANE
Para tomar decisiones



Seguimiento 4to Trimestre
Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

Director del Departamento

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

Secretaria General

Luis Humberto Molina Moreno

Directores técnicos:

Metodología y Producción Estadística

Juan Francisco Martínez Rojas (e)

Censos y Demografía

Eduardo Efraín Freire Delgado (e)

Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización

Liliana Acevedo Arenas (e)

Síntesis y Cuentas Nacionales

Juan Francisco Martínez Rojas

Geoestadística

Miguel Ángel Cárdenas Contreras

Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística

Ricardo Valenzuela Gutierrez (e)

Oficina Asesora Jurídica

Carlos Andrés Peña Moreno

Oficina Asesora Planeación

Noelia Mariana Olarte Ospina

Oficina de Sistemas

Ligia Galvis Amaya

Oficina de Control interno

James Jilbert Lizarazo Barbosa

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con la Ley 152 de 1994 y la Ley 1474 de 2011, el Plan de Acción es la herramienta por medio de la cual la entidad integra en un solo documento las metas tanto físicas como presupuestales realizadas en cada vigencia. Estas metas incluyen la gestión y los compromisos realizados por cada área temática de la entidad a partir de sus funciones y responsabilidades legales; así como, la del área financiera que tiene relación con los recursos obtenidos para los proyectos de inversión.

Teniendo en cuenta funciones de la Oficina Asesora de Planeación enmarcadas en el Decreto 262 del 28 de enero de 2004, es responsabilidad de esta Oficina dar los lineamientos para el seguimiento y evaluación de la ejecución de los proyectos incluidos en el Plan de Acción y proponer ajustes o modificaciones cuando sea necesario. En esta forma, el Procedimiento de Elaboración del Plan de Acción y Operativo (PDE-010-PD-03 v.8) del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) indica que se debe realizar un seguimiento trimestral de acuerdo con lo reportado en la calificación mensual que alimenta la matriz de seguimiento del Plan de Acción de cada vigencia.

Para el cuarto trimestre y cierre de la vigencia 2015, a continuación se muestra la información del estado de las investigaciones y proyectos evaluados por las diferentes áreas del DANE, las cuales fueron registradas a través del Sistema de Apoyo a la Gestión Institucional – SPGI. De esta forma el DANE da cumplimiento a la Ley 1712 del 2014 sobre la Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública y Nacional.

Por último, se da a conocer el avance presupuestal del DANE para el cierre de la vigencia con corte a 31 de diciembre de 2015 en el anexo.

MARCO ESTRATEGICO

Misión

Producir y difundir información estadística de calidad para la toma de decisiones y la investigación en Colombia, así como desarrollar el Sistema Estadístico Nacional.

Visión

En el 2018 el DANE se consolidará como una institución moderna, innovadora y generadora de conocimiento, y continuará siendo la entidad líder en la producción estadística.

Propósito Superior

Contribuimos al desarrollo del país produciendo y difundiendo información confiable, relevante, oportuna y de calidad.

Pilares

El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas escogió los pilares estratégicos de Liderazgo, Innovación, Gestión del Conocimiento, Comunicación y Accesibilidad, Gestión del Capital Humano, y la política transversal: Mejoramiento Institucional que le dan lineamiento a los planes de acción de cada área para lograr alcanzar las metas del cuatrienio 2015 - 2018.



DANE - FONDANE

El Plan de Acción y Operativo del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) cerró la presente vigencia con 797 productos finales incluyendo los planes de acción de las Direcciones Territoriales, reprogramándose 19 productos finales debido, en su mayoría, al aplazamiento de apropiaciones en el presupuesto de la entidad para la vigencia fiscal del 2015, de acuerdo con lo dispuesto en el Decreto 0377 del 4 de marzo de 2015 y en algunos proyectos especiales por la ampliación del horizonte en su ciclo de vida. Para los 797 productos programados en el cuarto trimestre del año 2015, el plan de acción y operativo de DANE-FONDANE presentó un avance del 97% en cuanto a sus actividades y productos.

	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Diciembre		
		Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
DANE - FONDANE	797	797	770	97%

De igual forma, el Sistema Integrado de Información Financiera de la Nación – SIIF para cierre de la vigencia reporta la apropiación de acuerdo a la normatividad de aplazamiento de recursos, la cual se muestra en el cuadro de Avance presupuestal, anexo al final del presente documento. Se reporta que el avance en la ejecución presupuestal para el cuarto trimestre del año 2015 fue del 98.6%.

A continuación, se describe para cada una de las direcciones técnicas, áreas de soporte y direcciones territoriales el avance de su plan de acción y operativo para el cuarto trimestre del año 2015:

GRUPO CENSO NACIONAL AGROPECUARIO

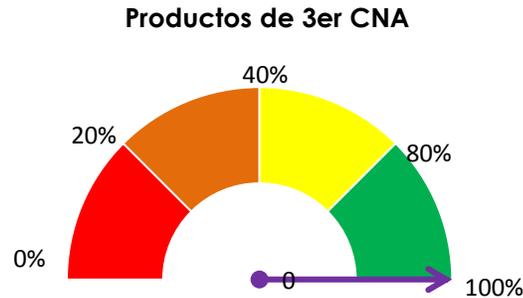
El grupo del 3er Censo Nacional Agropecuario del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) reportó un avance del 100% de los productos programados para el cuarto trimestre del año 2015. En cuanto a la apropiación vigente por un valor de \$28.926 millones de pesos, el grupo ejecutó el 99,6% de los recursos.

Seguimiento 4to Trimestre
Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

A continuación se presenta el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el cuarto trimestre del año 2015:

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS
IV TRIMESTRE 2015

Intervalos indicador
Satisfactorio
Aceptable
Critico



PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Diciembre		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Liderazgo	CNA	CNA	4	4	4	100%

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

La Oficina Asesora de Planeación (OPLAN) reportó como realizados la totalidad de los productos programados para el cuarto trimestre del año 2015. En cuanto a la apropiación vigente por un valor de \$437.5 millones de pesos, Planeación ejecutó el 97,5% de los recursos.

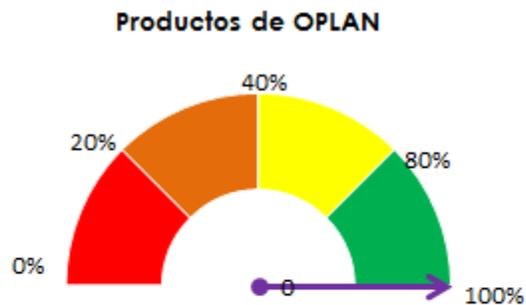
A continuación se presenta el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el cuarto trimestre del año 2015:



Seguimiento 4to Trimestre
Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS
IV TRIMESTRE 2015

Intervalos indicador	
	Satisfactorio
	Aceptable
	Crítico



PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Diciembre		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Modernización Institucional	Mejoramiento Capacidad Técnica y Administrativa	Planeación	15	15	15	100%
	Mejoramiento Capacidad Técnica y Administrativa	Sistema Gestión de Calidad	6	6	6	100%

OFICINA DE PRENSA

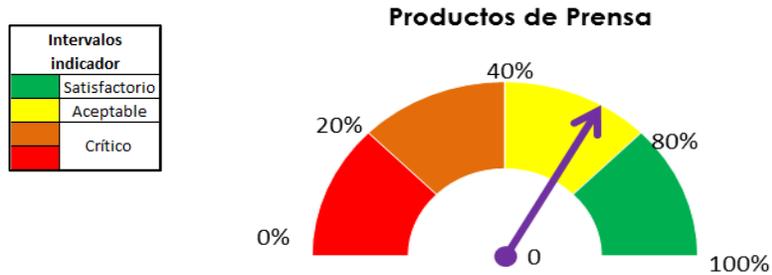
La Oficina de Prensa reportó un avance del 67% en las actividades programadas para el cierre de la vigencia 2015, quedando sin entregar productos como metodologías y procesos para la modernización de la entidad y el manual de fortalecimiento de metodologías de trabajo. Del total de la apropiación para esta vigencia por valor de \$196.8 millones de pesos, Prensa ejecutó el 98.3% para el cierre de la vigencia 2015.

A continuación se presenta el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el cuarto trimestre del año 2015:



Seguimiento 4to Trimestre
Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS
IV TRIMESTRE 2015



PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Diciembre		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Comunicación y Accesibilidad	Mejoramiento Capacidad Técnica y Administrativa	Prensa	3	3	2	67%

OFICINA DE COOPERACION INTERNACIONAL

La Oficina de Cooperación Técnica y Relaciones Internacionales reportó el cumplimiento del 100% en la entrega de los productos programados para la vigencia 2015. De la apropiación vigente por valor de \$139.9 millones de pesos, Cooperación ejecutó el 97,6% del total de los recursos para el cierre de la vigencia 2015.

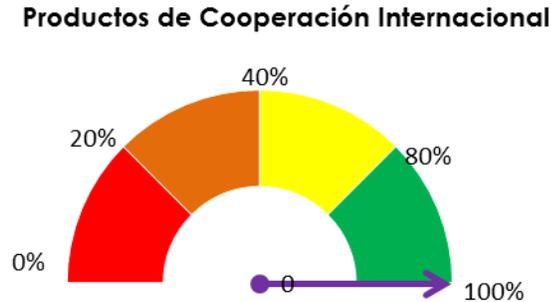
En cuanto al proyecto de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico liderado por Subdirección reportaron una ejecución del 100% en las actividades, tareas y productos programados en el año 2015.

Seguimiento 4to Trimestre
Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

A continuación se presenta el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el cuarto trimestre del año 2015:

**INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS
IV TRIMESTRE 2015**

Intervalos indicador	
	Satisfactorio
	Aceptable
	Crítico



PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Diciembre		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Gestión del Conocimiento	Relaciones Internacionales	Relaciones Internacionales	6	2	2	100%
	OCDE Subdirección General	OCDE Subdirección General		1	1	100%

FONDANE

FONDANE reportó una entrega de 42 productos de los 43 productos programados, quedando pendiente el Boletín Anual del Contrato Administrativo de la Gran Encuesta Integrada de Hogares de Medellín. De la apropiación vigente de \$7.281 millones de pesos, FONDANE ejecutó el 75,6% del total de los recursos para el cierre de la vigencia 2015.

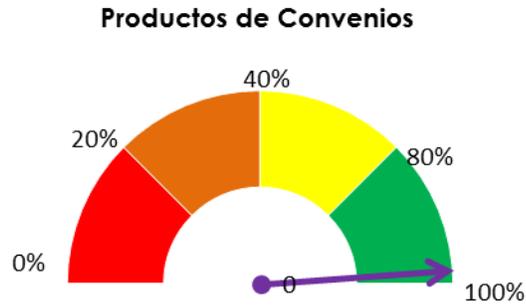
A continuación se presenta el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el cuarto trimestre del año 2015:



Seguimiento 4to Trimestre
Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS
IV TRIMESTRE 2015

Intervalos indicador	
	Satisfactorio
	Aceptable
	Crítico



PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Diciembre		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Gestión del Conocimiento	Propósitos Múltiples	Convenio Coop. Técnica ATN/OC 14340	3	3	3	100%
		Contrato Administrativo GEIH Medellín 46057712-2014	1	1	0	0%
		Convenio 9677 Fondo Nacional gestión del riesgo-DANE	1	1	1	100%
		Convenio BANREP	1	1	1	100%
		Convenio BID ATN	4	4	4	100%
		Convenio Encuesta Multipropósito para la zona urbana de Bogotá	4	4	4	100%

Seguimiento 4to Trimestre
Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

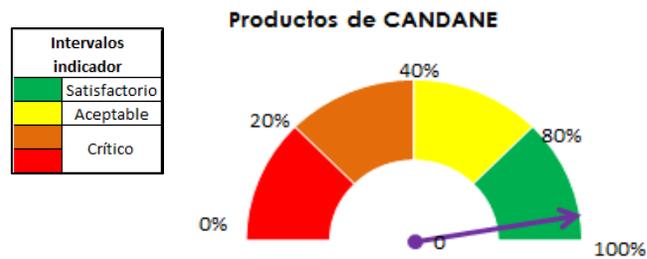
PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Diciembre		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Gestión del Conocimiento	Propósitos Múltiples	Convenio Gobierno Cundinamarca	8	8	8	100%
		Convenio Ministerio de Transporte	20	20	20	100%
	Convenio de Gestión del Riesgo	Registro de Población de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	1	1	1	100%

OFICINA DE CANDANE

CANDANE reportó el cumplimiento de 33 productos de los 35 productos programados, equivalentes al 94%; quedaron pendientes los productos de archivos y publicación de dos números del Magazín. Del total de la apropiación vigente por valor de \$445.8 millones de pesos, se ejecutaron el 99,3% del total de los recursos para el cierre de la vigencia 2015.

A continuación se presenta el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el cuarto trimestre del año 2015:

**INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS
IV TRIMESTRE 2015**



Seguimiento 4to Trimestre
Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Diciembre		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Innovación	Mejoramiento Capacidad Técnica y Administrativa	CANDANE	35	35	33	94%

SECRETARIA GENERAL

La Secretaría General reportó el cumplimiento de todos sus productos programados para el cierre de la vigencia 2015. A continuación se presenta el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el cuarto trimestre del año 2015:

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS IV TRIMESTRE 2015

Intervalos indicador	
	Satisfactorio
	Aceptable
	Crítico



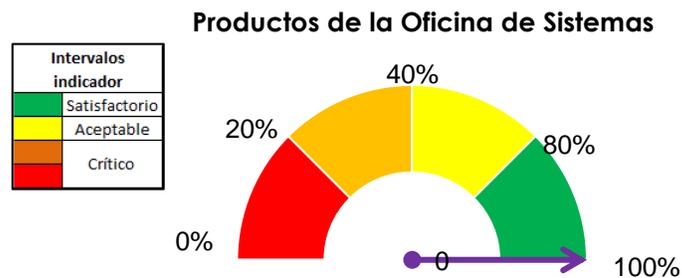
PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Diciembre		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Modernización Institucional	Secretaría General	Secretaría General	61	61	61	100%

OFICINA DE SISTEMAS

La Oficina de Sistemas reportó la totalidad de los productos programados con un cumplimiento del 100% para el cierre de la vigencia del 2015. De la apropiación vigente por valor de \$3.925 millones de pesos, la Oficina de Sistemas ejecutó 99,5% del total de los recursos para el cierre de la vigencia 2015.

A continuación se presenta el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el cuarto trimestre del año 2015:

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS IV TRIMESTRE 2015



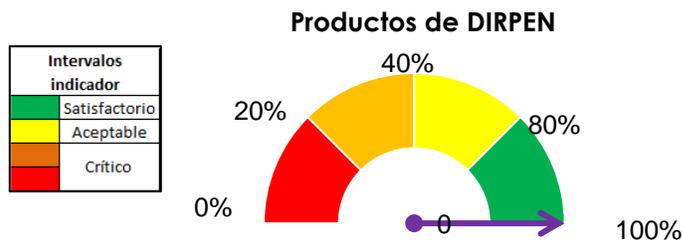
PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Diciembre		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Modernización Institucional	Mejoramiento Capacidad Técnica y Administrativa	Ingeniería de Software	3	3	3	100%
		Modernización de Tecnología de Información	3	3	3	100%
		Soporte Plataforma Tecnológica	2	2	2	100%

DIRECCIÓN DE REGULACIÓN, PLANEACIÓN, ESTANDARIZACIÓN Y NORMALIZACIÓN

Para el cierre de la vigencia 2015, la Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización (DIRPEN), reportó la totalidad de los productos programados en el plan de acción y operativo. La apropiación vigente de esta Dirección, por un valor de \$1.427 millones de pesos, se ejecutó en su totalidad para el cierre de año.

A continuación se presenta el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el cuarto trimestre del año 2015:

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS IV TRIMESTRE 2015



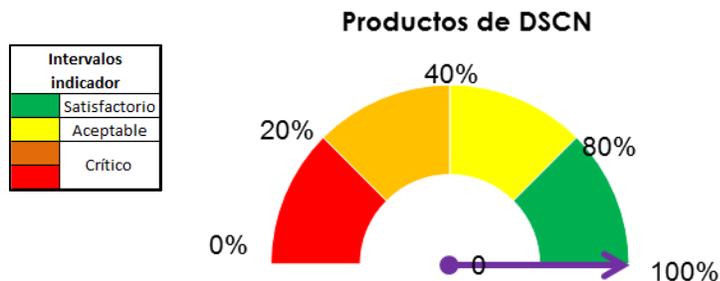
PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Diciembre		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Liderazgo	Planificación y Armonización Estadística	Calidad	3	3	3	100%
		Investigación	3	3	3	100%
		OCDE - DIRPEN	2	2	2	100%
		Planificación	1	1	1	100%
		Regulación	3	3	3	100%

DIRECCIÓN DE SÍNTESIS Y CUENTAS NACIONALES

Para el cuarto trimestre de la vigencia actual, la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN) reportó oportunamente la realización de todos sus productos de acuerdo con la programación. Del total de la apropiación vigente por un valor de \$1.240 millones de pesos, la Dirección comprometió el 99,3% de los recursos para el cierre de la vigencia.

A continuación se muestra el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el cuarto trimestre el año:

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS IV TRIMESTRE 2015



PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Diciembre		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Liderazgo	Cuentas Nacionales y Macroeconomía	CD - PIB Trimestral de la Ciudad de Bogotá	4	4	4	100%
		Cuenta Satélite de Cultura	2	2	2	100%
		Cuenta Satélite de Salud y Seguros Sociales	1	1	1	100%
		Cuenta Satélite de Turismo	1	1	1	100%
		Cuenta Satélite Piloto Agroindustria	3	3	3	100%

Seguimiento 4to Trimestre
Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

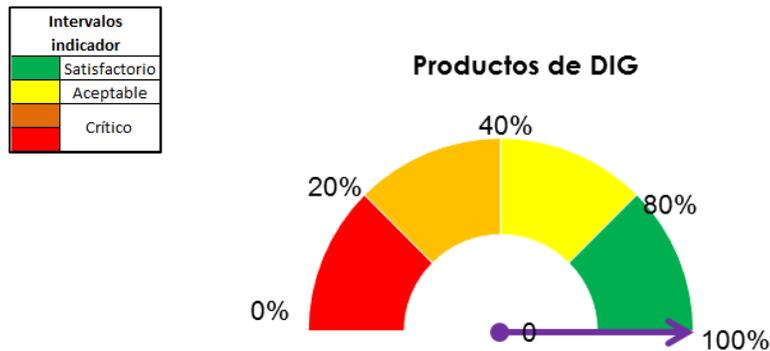
PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Diciembre		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Liderazgo	Cuentas Nacionales y Macroeconomía	Cuenta Satélite Piloto del Trabajo No Remunerado	4	4	4	100%
		Cuentas Anuales bienes y servicios	3	3	3	100%
		Cuentas Anuales Sectores Institucionales	2	2	2	100%
		Cuentas Departamentales	3	3	3	100%
		Cuentas Satélite de Medio Ambiente	7	7	7	100%
		Cuentas Trimestrales	19	19	19	100%
		Inicio de estudios cambio del año base	3	3	3	100%

DIRECCIÓN DE GEOESTADÍSTICA

La Dirección de Geoestadística (DIG), reportó la entrega de todos sus productos programados. De la apropiación vigente por un valor de \$2.321 millones de pesos, la DIG ejecutó el 100% del total de los recursos para el cierre de la vigencia 2015.

A continuación se muestra el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el cuarto trimestre del año:

**INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS
IV TRIMESTRE 2015**



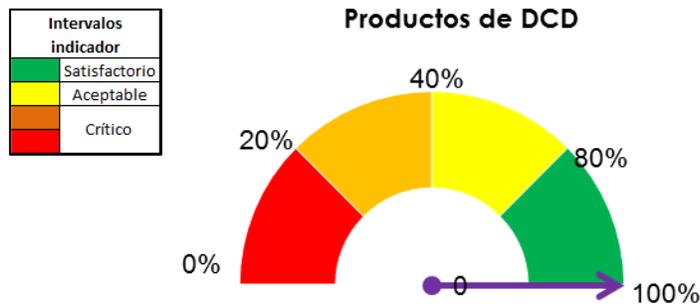
PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Diciembre		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Liderazgo	Datos Espaciales	Apoyo cartográfico	3	3	3	100%
		Estratificación socioeconómica	1	1	1	100%
		Georreferenciación y sistema de metadatos	1	1	1	100%
	Integración de Marcos	Actualización de Niveles Geográficos	1	1	1	100%
		Integración de Marcos	1	1	1	100%

DIRECCIÓN DE CENSOS Y DEMOGRAFÍAS

La Dirección de Censos y Demografías (DCD) reportó oportunamente la ejecución de la totalidad de sus productos de acuerdo con la programación. Del total de la apropiación vigente por valor de \$59.082 millones de pesos, se comprometió el 99,8% de los recursos para el cierre de la vigencia 2015.

A continuación se muestra el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el cuarto trimestre del año:

**INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS
IV TRIMESTRE 2015**



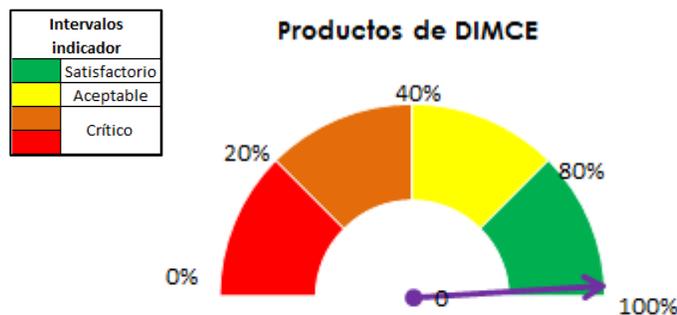
PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Diciembre		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Liderazgo	Censo Nacional de Población y Vivienda	CNPV 2015	10	10	10	100%
	Información Poblacional y Demográfica	Actividades Pre censales Censo 2015	3	3	3	100%
		Fortalecimiento de los procesos Estadísticos para grupos étnicos	2	2	2	100%
		Información y fortalecimiento de las estadísticas vitales	8	8	8	100%
		Producción y análisis de las estadísticas sobre migración	4	4	4	100%
		Proyecciones de población y análisis demográfico	14	14	14	100%
		Proyectos Especiales de Población	3	3	3	100%

DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN, MERCADEO Y CULTURA ESTADÍSTICA

La Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística (DIMCE) para la vigencia actual, reportó la totalidad de los 83 productos programados. De la apropiación vigente por valor de \$751.8 millones de pesos, se ejecutó el 98.9% de los recursos para el cierre de la vigencia 2015.

A continuación se muestra el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el cuarto trimestre del año:

**INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS
IV TRIMESTRE 2015**



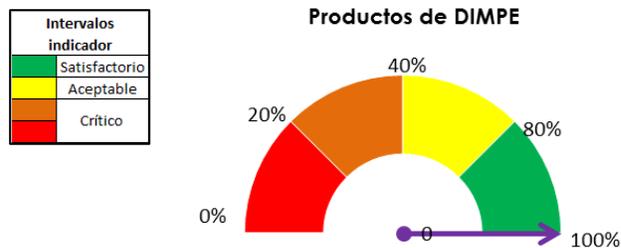
PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Diciembre		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Comunicación y Accesibilidad	Mejoramiento Capacidad Técnica y Administrativa	Red Virtual de Datos	53	53	53	100%
		Sistema de mercadeo y Red Física	30	30	30	100%

DIRECCION DE METODOLOGÍA Y PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA

La Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE) para el cierre de la vigencia de 2015 reportó la totalidad de sus productos programados, con un cumplimiento del 100%. De la apropiación vigente para esta Dirección por un valor de \$65.108 millones de pesos, se ejecutó el 99,5% de los recursos.

A continuación se muestra el avance del cumplimiento de la entrega de los productos del cuarto trimestre del año:

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS IV TRIMESTRE 2015



PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Diciembre		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Liderazgo	Información Agropecuaria	Encuesta de Sacrificio de Ganado	4	4	4	100%
		Encuesta Nacional Agropecuaria	3	3	3	100%
	Culturales y Políticos	Encuesta de Cultura Política	1	1	1	100%
		Encuesta Sobre Ambiente y Desempeño Institucional Departamental	1	1	1	100%
		Encuesta Sobre Ambiente y Desempeño Institucional Nacional	1	1	1	100%

Seguimiento 4to Trimestre
Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Diciembre		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Liderazgo	Encuesta longitudinal	Encuesta Longitudinal	1	1	1	100%
	Condiciones de vida	Encuesta de Calidad de Vida	1	1	1	100%
		Encuesta de comportamientos y actitudes sobre sexualidad	1	1	1	100%
		Encuesta de ingresos y gastos	1	1	1	100%
		Encuesta del Uso del tiempo	1	1	1	100%
		Medidas de pobreza	9	9	9	100%
		Seguimiento a los Objetivos de Desarrollo del Milenio	1	1	1	100%
	Precios	Índice de Costos de Campañas electorales	1	1	1	100%
		Índice de Costos de la Construcción de Vivienda y Pesada	24	24	24	100%
		Índice de Costos de la Educación Superior Privada	2	2	22	100%
		Índice de Costos del Transporte de Carga por Carretera	4	4	4	100%
		Índice de Precios al Consumidor	12	12	12	100%
		Índice de Precios al Productor	12	12	12	100%
		Índice de Precios de Vivienda Nueva y Edificaciones	4	4	4	100%
	Índice de Valoración Predial	1	1	1	100%	

Seguimiento 4to Trimestre
Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Diciembre		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Liderazgo	Producción Comercio y Servicios	Actualización de directorio estadístico	1	1	1	100%
		Encuesta Anual de Comercio	2	2	2	100%
		Encuesta Anual de Servicios	2	2	2	100%
		Encuesta Anual Manufacturera	2	2	2	100%
		Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica	1	1	1	100%
		Encuesta de Microestablecimientos	2	2	2	100%
		Exportaciones e Importaciones	24	24	24	100%
		MTS Bogotá	4	4	4	100%
		Muestra Mensual de Comercio al por Menor	12	12	12	100%
		Muestra Mensual de Hoteles	12	12	12	100%
		Muestra Mensual Manufacturera	12	12	12	100%
		Muestra Trimestral de Comercio Exterior	3	3	3	100%
		Muestra Trimestral de Servicios	4	4	4	100%
		Muestra Trimestral Manufacturera Regional	3	3	3	100%
		Observatorio de Competitividad	5	5	5	100%
		TIC	4	4	4	100%
		Zonas Francas	11	11	11	100%
	Servicios Públicos	Avance físico Obras Civiles	3	3	3	100%
		Cartera Hipotecaria de Vivienda	4	4	4	100%
		Censo de Edificaciones	4	4	4	100%
		Educación Formal	2	2	2	100%
		Estadísticas de cemento gris	12	12	12	100%
		Estadísticas de Concreto 2014	12	12	12	100%
		Financiación de viviendas	8	8	8	100%
		Indicador de Obras Civiles	4	4	4	100%
		Indicadores económicos alrededor de la construcción	4	4	4	100%
		Licencias de Construcción	12	12	12	100%
Salarios de la construcción		12	12	12	100%	
Transporte Aéreo de Pasajeros		9	9	9	100%	
Transporte Urbano de Pasajeros		4	4	4	100%	
Vivienda de interés social	4	4	4	100%		



Seguimiento 4to Trimestre
Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Diciembre		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Liderazgo	Sociodemográficas	Encuesta Transición Escuela Trabajo	1	1	1	100%
		Formación para el trabajo	1	1	1	100%
		Gran Encuesta Integrada de Hogares Rural	1	1	1	100%
		Gran Encuesta Integrada de Hogares Urbana	38	38	38	100%
		Trabajo Infantil	1	1	1	100%
	Temas Ambientales	Encuesta Ambiental de Hoteles	1	1	1	100%
		Encuesta Ambiental Industrial	1	1	1	100%
		Indicadores y proyectos especiales	1	1	1	100%
		Sistema de Información Ambiental	1	1	1	100%
	Turismo	Encuesta de Gasto Interno en Turismo	1	1	1	100%
		Encuesta de Viajeros Internacionales EVI (Fronteras y cruceros)	2	2	2	100%
		Rediseño de la Muestra Mensual de Hoteles	1	1	1	100%
	Victimización	Victimización	1	1	1	100%
	SINIDEL	SINIDEL	2	2	2	100%
	SIPSA	SIPSA	39	39	39	100%

DIRECCIONES TERRITORIALES

Para el cierre de la vigencia 2015, las Direcciones Territoriales reportaron un avance del 66,7% en la entrega de los productos programados. Tuvieron un comportamiento óptimo en la entrega oportuna de los productos programados, las Territoriales de Barranquilla, Bucaramanga y Medellín.

Se reportó un incumplimiento en la ejecución total de los productos programados en la territorial de Manizales con un avance del 63% y al quedar pendientes tres productos: el documento análisis para la reorganización de la estructura administrativa y sus procesos de soporte, el convenio para gestionar las alianzas con la academia para promover la profundización de la gestión del conocimiento, y el punto de atención mejorado para fortalecer el posicionamiento del DANE en el territorio.

También la territorial de Cali reportó un avance del 25% en la realización de sus productos programados, quedando pendientes los siguientes productos: las doce mesas de trabajo por año para el tablero de control que permite el seguimiento presupuestal, operativo, administrativo, de talento humano y del SIGI; doce informes ejecutivos de gestión por año; un convenio para gestionar las alianzas con la academia para promover la profundización de la gestión del conocimiento; la generación de espacio para sensibilizar fuentes y fortalecer las iniciativas de difusión estadística en el territorio; incrementar en un 30% los usuarios atendidos en el cuatrienio para fortalecer la cultura estadística; y, un punto de atención mejorado para fortalecer el posicionamiento del DANE en el territorio.

De igual forma, la territorial de Bogotá reportó un avance del 13% de los productos programados, quedando sin gestionar los siguientes productos: las doce mesas de trabajo por año para el tablero de control que permite el seguimiento presupuestal, operativo, administrativo, de talento humano y del SIGI; doce informes ejecutivos de gestión por año; documento de análisis para la reorganización de la estructura administrativa y sus procesos de soporte; un convenio para gestionar las alianzas con la academia para promover la profundización de la gestión del conocimiento; la generación de espacio para sensibilizar fuentes y fortalecer las iniciativas de difusión estadística en el territorio; incrementar en un 30% los usuarios atendidos en el cuatrienio para fortalecer la cultura estadística; y, un punto de atención mejorado para fortalecer el posicionamiento del DANE en el territorio.

A continuación se muestra el avance del cumplimiento de la entrega de los productos del cuarto trimestre del año:

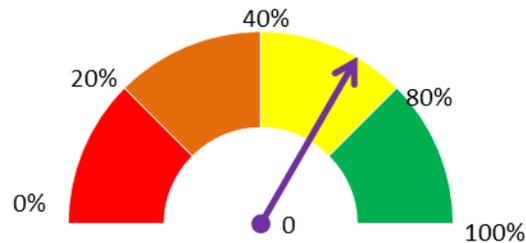


Seguimiento 4to Trimestre
Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

**INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS
IV TRIMESTRE 2015**

Intervalos indicador	
	Satisfactorio
	Aceptable
	Critico

Productos de Plan de Acción de Territoriales



PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Diciembre		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Mejoramiento Institucional	Plan de Acción Direcciones Territoriales	BARRANQUILLA	8	8	8	100%
		BOGOTA	8	8	1	13%
		BUCARAMANAGA	8	8	8	100%
		CALI	8	8	2	25%
		MANIZALES	8	8	5	63%
		MEDELLIN	8	8	8	100%

CONCLUSIÓN

Según lo evidenciado en el Plan de Acción y Operativo para el cierre de la vigencia 2015, es necesario tener en cuenta los diferentes retos y dinámicas que el escenario presupuestal presentó en cuanto a su ejecución y seguimiento, tales como el aplazamiento de las apropiaciones en el presupuesto de la entidad para la vigencia fiscal, de acuerdo con lo dispuesto en el Decreto 0377 del 4 de marzo de 2015. Con base en ello y teniendo en cuenta las metas plasmados en el Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 “Todos por un Nuevo País”, el DANE hizo un gran esfuerzo por establecer planes de mejoras que conllevaran a mejorar el seguimiento para lograr el cumplimiento de los productos enmarcados en el Plan.

El Plan de Acción y Operativo Institucional de la vigencia 2015 muestra un avance consolidado del 97%, presentando un comportamiento adecuado de cumplimiento frente a la meta y similar a las vigencias inmediatamente anteriores. Esto debido a que algunas áreas como Prensa, CANDANE, Propósitos Múltiples y las direcciones territoriales de Bogotá,



DANE
Para tomar decisiones



Seguimiento 4to Trimestre

Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

Cali y Manizales no realizaron reprogramaciones a tiempo para informar que algunos productos no se realizarían en la vigencia, presentando un avance así: Prensa con un 67%, CANDANE con un 94%, Propósitos Múltiples con un 89%, territorial de Bogotá con un 13%, territorial de Cali con un 25% y territorial de Manizales con un 63%.

ANEXO –AVANCE PRESUPUESTAL CUARTO TRIMESTRE CORTE 31 DE DICIEMBRE 2015

Cifras en millones

PROYECTO	AVANCE PRESUPUESTAL		
	Apropiación vigente 2015	Ejecución Presupuestal a IV trimestre	% Avance compromisos
Datos Espaciales	\$ 217.950.000	\$ 217.765.922	99,92%
Temas Ambientales	\$ 464.753.855	\$ 459.276.274	98,8%
SINIDEL	\$ 203.205.007	\$ 202.495.915	99,7%
Cuentas Nacionales	\$ 1.240.025.477	\$ 1.230.732.417	99,3%
Turismo	\$ 1.144.039.064	\$ 1.124.893.208	98,3%
Culturales y Políticos	\$ 1.418.351.982	\$ 1.410.902.351	99,5%
Planificación y Armonización Estadística	\$ 1.426.850.890	\$ 1.426.190.238	100,0%
Información Poblacional y Demográfica	\$ 1.815.730.528	\$ 1.815.636.190	100,0%
Marcos Estadísticos	\$ 2.102.827.898	\$ 2.102.802.292	100,0%
Encuesta Longitudinal	\$ 2.471.813.196	\$ 2.388.441.031	96,6%
Victimización	\$ 3.051.379.473	\$ 3.023.573.504	99,1%
SIPSA	\$ 4.191.469.979	\$ 4.184.159.321	99,8%
Adecuación/Mantenimiento de sedes	\$ 2.556.000.000	\$ 2.556.000.000	100,0%
Servicios Públicos	\$ 5.014.222.628	\$ 4.977.760.468	99,3%
Precios	\$ 5.280.092.548	\$ 5.262.615.898	99,7%
Objetivos del Milenio	\$ 4.739.016.648	\$ 4.720.857.539	99,6%
Mejoramiento de la Capacidad Téc. y Administrativa	\$ 5.904.721.173	\$ 5.891.322.579	99,8%
Propósitos Múltiples	\$ 7.281.000.000	\$ 5.504.809.277	75,6%
Producción Comercio y Servicios	\$ 7.917.304.664	\$ 7.908.371.026	99,9%
Información Agropecuaria	\$ 9.182.616.560	\$ 9.148.627.988	99,63%
Socio-Demográficos	\$ 16.233.530.531	\$ 16.211.072.863	99,9%
Censo Nacional Agropecuario	\$ 28.925.739.678	\$ 28.818.359.292	99,6%
Censo Nacional de Población y Vivienda Nacional	\$ 57.415.923.737	\$ 57.265.992.332	99,7%
TOTAL	\$ 170.198.565.516	\$ 167.852.657.924	98,6%

