

Presupuesto Vigencia 2024 - Proyectos de Inversión
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - DANE

NOMBRE DEL PROYECTO:	CONSOLIDACIÓN DE UNA CULTURA ESTADÍSTICA A TRAVÉS DE LA INFORMACIÓN COMO UN BIEN PÚBLICO DEL PAÍS NACIONAL
CODIGO BPIN:	2022011000062
RUBRO SIIF:	C-0401-1003-30-20104D
HORIZONTE:	2023 - 2026
PROGRAMA:	0401-LEVANTAMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE CALIDAD
SUBPROGRAMA:	1003-PLANIFICACIÓN Y ESTADÍSTICA
P ND:	SEGURIDAD HUMANA Y JUSTICIA SOCIAL / D. DATOS SECTORIALES PARA AUMENTAR EL APROVECHAMIENTO DE DATOS EN EL PAÍS
TOTAL PRESUPUESTO:	\$ 1.976.410.526

Objetivo general:

Consolidar una cultura estadística a través de la información como un bien público del país.

Objetivo Especifico 1.

Fortalecer la accesibilidad de la información estadística que produce el DANE.

Producto	Actividad	Indicador Principal	Meta Total	Unidad de Medida	Costo Actividad
Servicio de difusión de la información estadística	Diseñar la estrategia de desarrollos web y	Estrategias de difusión implementadas	3	Número	30.849.417,00
	Diseñar la estrategia de fortalecimiento de servicio al ciudadano				19.528.036,00
	Implementar la estrategia de desarrollos web y aplicaciones móviles				168.397.668,00
	Implementar la estrategia de fortalecimiento de servicio al ciudadano				177.912.144,00
	Implementar los criterios de accesibilidad para el cumplimiento de la clasificación del nivel aa de conformidad con la norma ntc 5854				255.155.232,00
	Realizar el diagnóstico de las pautas de accesibilidad para el cumplimiento a la clasificación nivel aa de conformidad con la norma ntc 5854				63.788.808,00
Total, producto					715.631.305,00
Total, objetivo 1					715.631.305,00

Objetivo Especifico 2.

Fortalecer la gestión de conocimiento de la información estadística y la cultura estadística.

Producto	Actividad	Indicador Principal	Meta Total	Unidad de Medida	Costo Actividad
Servicio de apoyo a la gestión de conocimiento y consolidación de la cultura estadística	Diseñar la estrategia de relacionamiento con un enfoque de pedagogía social dirigida a grupos de interés	Estrategias implementadas	2	Número	128.202.460,00
	Diseñar la estrategia digital de divulgación de información pública				93.589.793,00
	Implementar acciones de la estrategia de relacionamiento con un enfoque de pedagogía social dirigida a grupos de interés				632.635.733,00
	Implementar la estrategia digital de divulgación de información pública				406.351.235,00
Total, producto					1.260.779.221,00
Total, objetivo 2					1.260.779.221,00