

***Informe de Coyuntura Económica
Regional de Santander - ICER
IV TRIMESTRE 2000***

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL 111 (Abril 2000)

GERENTE GENERAL BANCO DE LA REPUBLICA:

Miguel Urrutia Montoya

DIRECTORA DANE:

María Eulalia Arteta Manrique

SUBGERENTE DE ESTUDIOS ECONOMICOS

BANCO DE LA REPUBLICA:

Hernando Vargas Herrera

SUBDIRECTOR DANE:

Jaime Obregón Puyana

COMITE DIRECTIVO REGIONAL

GERENTE BANCO DE LA REPUBLICA

SUCURSAL BUCARAMANGA:

Leonidas Flórez Linares

DIRECTOR REGIONAL DANE:

Jorge Fernando Reyes Peña

PRESIDENTE EJECUTIVO

CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA:

Juan José Reyes Peña

DIRECTOR SERVICIOS EMPRESARIALES

CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA:

Luis Alonso Pico Araque

COMITE DIRECTIVO NACIONAL

BANCO DE LA REPUBLICA

DIRECTOR UNIDAD TECNICA

Y DE PROGRAMACION ECONOMICA:

Carlos Julio Varela Barrios

COORDINADOR CENTROS REGIONALES

DE ESTUDIOS ECONOMICOS:

Jorge Humberto Calderón Ramírez

DANE

DIRECTORA TECNICA

COORDINACION Y REGULACION DEL SNIE:

Carmen Elena Mercado Díaz

COORDINACION OPERATIVA:

Orlando Alfonso López

COMITE EDITORIAL REGIONAL

BANCO DE LA REPUBLICA:

Orlando Rivas Hernández

DANE:

Alvaro Hernández Arguello

CAMARA DE COMERCIO:

Horacio Cáceres Tristancho

DISEÑO E IMPRESIÓN

DISEÑO DE PORTADA:

Claudia F. Pinzón Gómez – DANE

IMPRESION:

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Mayo 2001

EDITORIAL

EL INFORME DE COYUNTURA ECONOMICA REGIONAL, como documento de análisis de los principales fenómenos socioeconómicos de la provincia colombiana, es un instrumento de gran utilidad para los diferentes estamentos económicos, los investigadores del País, los gremios y los usuarios de la información económica en general; facilita la comprensión de estos temas y permite a los administradores locales el conocimiento oportuno y veraz de la información estadística territorial.

Para el DANE, el Banco de la República y la Cámara de Comercio de Bucaramanga reviste especial importancia presentar a la comunidad económica del País este documento, que ha de servir de apoyo para la planeación, la evaluación y la toma de decisiones a nivel territorial.

Conocedores de la necesidad de información en esta materia, el Banco de la República y el DANE celebraron un convenio de cooperación técnica, en el marco del Sistema Nacional de Información Estadística – SNIE, con el fin de apoyar la producción de información económica coyuntural en forma adecuada, normalizada, oportuna y confiable y propiciar su difusión y consulta a través de los Bancos de Datos y de las Oficinas de Estudios Económicos del Banco existentes en el territorio nacional y de los diferentes medios de comunicación.

En el ámbito nacional y local se han sumado al esfuerzo del Banco y el DANE, en clara mancomunidad de intereses, entidades como las Cámaras de Comercio (es el caso de Bucaramanga), la DIAN, las Oficinas de Planeación Departamental, los Comités de Cafeteros, la academia y otras instituciones, consolidándose así la capacidad de lograr el propósito múltiple que se persigue con la publicación.

COMITE EDITORIAL

CONTENIDO TEMATICO

Página

INTRODUCCION	3
I. INDICADORES ECONOMICOS NACIONALES	4
II. INDICADORES DE COYUNTURA	
1. INDICADORES GENERALES	
1.1. Precios. Indice de precios al consumidor.	6
1.3. Empleo. Indicadores de población y empleo.	8
1.4. Movimiento de Sociedades. Inversión neta.	10
2. COMERCIO EXTERIOR	
2.1. Exportaciones.	14
2.2. Importaciones.	16
3. MONETARIOS Y FINANCIEROS	
3.2. Financieros. Operaciones del sistema financiero de Bucaramanga.	
• Principales fuentes y usos de recursos.	18
• Detalle de la cartera	20
• Aprobaciones de crédito	21
4. FISCALES	
4.1. Ejecuciones Presupuestales.	22
4.2. Recaudo de Impuestos. Nacionales, departamentales, municipales.	23
5. SECTOR REAL	
5.2. Ganadería. Sacrificio de ganado.	24
5.8. Construcción. Actividad edificadora en Bucaramanga.	25
• Indice de costos de construcción de vivienda.	26
• Censo de edificaciones.	27
5.9. Servicios Públicos. Consumo de energía eléctrica y gas.	28
5.12. Transporte. Movimiento aéreo y terrestre de pasajeros.	29
ANEXO ESTADÍSTICO	3
III. Análisis de un Tema Específico	
Competitividad y Desarrollo Humano:	
Desafíos del Area Metropolitana de Bucaramanga. Artículo.	37
IV. Escenario de la Investigación Regional	
La Producción de Puros en Santander. Artículo.	42

Nota: Los Informes de Coyuntura Económica Regional – ICER tienen una estructura temática común para todos los Departamentos del País. Los numerales que no aparecen en esta publicación corresponden a temas de los cuales no hay información disponible o no aplican.

INTRODUCCION

Al examinar lo sucedido durante el año 2000, buena parte de los indicadores disponibles para medir los resultados de la actividad económica del Departamento de Santander mostraron un relativo cambio de tendencia hacia la estabilización respecto del año 1999, aunque sin recuperar los niveles de años precedentes.

El desempeño de la economía regional en el año se caracterizó, entre otros, por los siguientes sucesos:

En el mercado laboral de Bucaramanga y su Area Metropolitana se presentó una disminución de 0,6 puntos porcentuales en la tasa de desempleo frente a la de igual período del año anterior, junto con un leve incremento en términos absolutos de la población ocupada.

En cuanto al comportamiento de los precios, la inflación en Bucaramanga también tuvo una evolución favorable, ya que el crecimiento anual del IPC en el año 2000 (9,6%), resultó inferior al registrado en el año precedente, continuando con la tendencia decreciente de los últimos cuatro años. Esta variación fue superior al promedio nacional y se ubicó como la cuarta más alta entre las ciudades que disponen del índice.

La inversión en sociedades registrada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga fue inferior en 5,7% a la de 1999, comportamiento sustentado por el descenso en las reformas de capital, pero con variaciones favorables en cuanto a la constitución de nuevas empresas y a la disminución en el ritmo de disoluciones de sociedades existentes.

En materia de comercio exterior los resultados fueron positivos, dado el aumento de 126,2% en las exportaciones, comparadas con las realizadas durante el año anterior. Los principales destinos fueron los Estados Unidos, participando con un 60,4% del total y Venezuela con un 24,9%. Es importante resaltar que el 51,2% del total de estas operaciones se registró en el capítulo arancelario de pigmentos, productos que no han tenido una incidencia histórica significativa en el comercio exterior regional. Sin este ítem, de todos modos se encontró un crecimiento favorable (30,8%) en el valor total de las ventas al exterior.

Las importaciones alcanzaron un incremento del 14,2% con respecto a 1999, manteniéndose como en el caso de las exportaciones, Estados Unidos y Venezuela como los principales socios comerciales del Departamento, al representar el 65.6% de las ventas externas totales en el año.

En cuanto a las operaciones del sistema financiero, en un año caracterizado por las bajas tasas de interés, se observaron aumentos importantes en los depósitos del público en el sistema financiero, principalmente cuentas corrientes (33,6%) y CDT (12,5%). Decrecieron en el año los saldos de la cartera vigente (15,6%) y de la cartera vencida (14,1%), exceptuando en esta última la de garantía hipotecaria que creció frente a 1999 (10,5%). Se presentó una relativa recuperación en el otorgamiento de crédito nuevo (14,0%), principalmente por un destacable avance en las operaciones del sector bancario (35,3%).

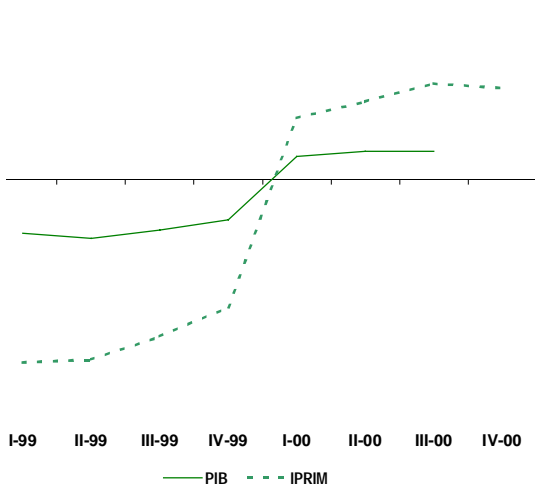
El sector de la construcción, según lo que reflejan las licencias aprobadas, continuó durante el año 2000 con tendencia recesiva (-1,3%), aunque con menor intensidad que en los dos años anteriores y con una importante recuperación (22,8%) en la edificación de vivienda. Se dio, así mismo, un incremento en el índice de costos de construcción inferior al de 1999 y, de acuerdo con los resultados del censo de edificaciones, un avance respecto del final de ese año, en la iniciación de construcciones nuevas y un descenso en la paralización de obras.

Indicadores Económicos Nacionales Trimestrales

Indicadores Económicos	1999				2000			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Precios								
IPC (Variación % anual)	13,51	8,96	9,33	9,23	9,73	9,68	9,20	8,75
IPC (Variación % corrida)	4,92	6,55	7,76	9,23	5,39	6,98	7,73	8,75
IPP (Variación % anual)	9,44	6,06	10,91	12,71	13,68	15,63	12,92	11,04
IPP (Variación % corrida)	3,80	4,89	9,97	12,71	4,69	7,62	10,18	11,04
Tasas de Interés								
Tasa de interés pasiva nominal (% efectivo anual)	29,60	19,65	18,69	17,38	11,23	11,71	12,54	13,10
Tasa de interés activa nominal (% efectivo anual)	38,80	29,81	26,55	26,49	24,59	24,04	27,00	29,71
Producción, Salarios y Empleo								
Crecimiento del PIB (Variación acumulada corrida real %)	-5,66	-6,24	-5,36	-4,29	2,41	2,92	2,98	n.d.
Indice de Producción Real de la Industria Manufacturera								
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	-19,30	-19,01	-16,57	-13,50	6,48	8,18	10,10	9,62
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	-20,60	-19,79	-16,83	-13,53	9,07	10,52	11,59	10,56
Indice de Salarios Real de la Industria Manufacturera								
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	-0,11	2,39	3,51	4,39	5,39	4,08	3,96	3,86
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	-0,05	2,44	3,54	4,42	5,39	4,09	3,98	3,88
Tasa de empleo siete áreas metropolitanas (%)	50,12	50,41	50,57	52,33	50,94	50,76	51,54	51,89
Tasa de desempleo siete áreas metropolitanas (%)	19,51	19,88	20,06	17,98	20,29	20,43	20,52	19,69
Agregados Monetarios y Crediticios								
Base monetaria (Variación % anual)	-6,27	-1,85	6,26	40,68	3,55	16,18	5,00	10,00
M3 más bonos (Variación % anual)	6,97	5,03	4,61	6,46	2,80	1,60	3,30	2,70
Cartera neta en moneda legal (Variación % anual)	4,60	1,10	-0,24	-0,94	-4,40	-6,50	-7,60	-7,50
Cartera neta en moneda extranjera (Variación % anual)	-0,59	-3,67	-16,19	-27,52	-26,40	-26,30	-28,60	-20,00
Indice de la Bolsa de Bogotá	910,16	982,84	929,39	997,72	958,53	762,82	749,23	712,77
Sector Externo								
Balanza de Pagos								
Cuenta corriente (US\$ millones)	-380,0	87,2	150,4	81,0	-4,2	-7,9	123,6	n.d.
Cuenta corriente (% del PIB)	-1,66	0,39	0,74	0,39	-0,02	-0,04	0,63	n.d.
Cuenta de capital y financiera (US\$ millones)	701,3	-158,9	-566,6	-69,9	-21,7	-3,4	32,3	n.d.
Cuenta de capital y financiera (% del PIB)	3,06	-0,71	-2,77	-0,33	-0,10	-0,02	0,16	n.d.
Comercio Exterior de bienes y servicios								
Exportaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	2.943,4	3.341,4	3.663,0	3.918,6	3.696,8	3.779,2	4.042,5	n.d.
Exportaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	-7,06	-4,79	9,84	15,37	25,60	3,17	3,16	n.d.
Importaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3.147,1	3.221,5	3.274,3	3.709,5	3.432,1	3.532,6	3.587,0	n.d.
Importaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	-31,13	-29,78	-25,60	-1,43	9,06	7,89	-3,30	n.d.
Tasa de Cambio								
Nominal (Promedio mensual \$ por dólar)	1.550,15	1.693,99	1.975,64	1.888,46	1.956,25	2.120,17	2.213,76	2.186,21
Devaluación nominal (% anual)	12,92	27,08	29,63	21,51	27,26	23,50	9,67	18,97
Real (1994=100 promedio)	97,37	106,08	120,15	110,85	110,23	118,44	120,68	119,20
Devaluación real (% anual)	1,21	12,78	17,09	7,09	13,20	11,65	0,45	7,53
Finanzas Públicas								
Ingresos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	14,50	13,06	13,31	12,26	15,21	13,51	14,28	10,74
Pagos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	17,89	19,55	17,32	21,37	18,77	19,09	17,06	26,09
Déficit(-)/Superávit(+) del Gobierno Nacional Central (% del PIB)	-3,39	-6,49	-4,01	-9,12	-3,56	-5,58	-2,78	-15,35
Ingresos del sector público no financiero (% del PIB)	35,28	33,33	33,30	33,37	35,29	32,97	n.d.	n.d.
Pagos del sector público no financiero (% del PIB)	33,85	37,52	36,82	42,58	34,58	35,90	n.d.	n.d.
Déficit(-)/Superávit(+) del sector público no financiero (% del PIB)	1,43	-4,19	-3,53	-9,21	0,71	-2,93	n.d.	n.d.
Saldo de la deuda del Gobierno Nacional (% del PIB)	21,77	24,52	27,88	29,40	28,64	32,70	35,04	n.d.

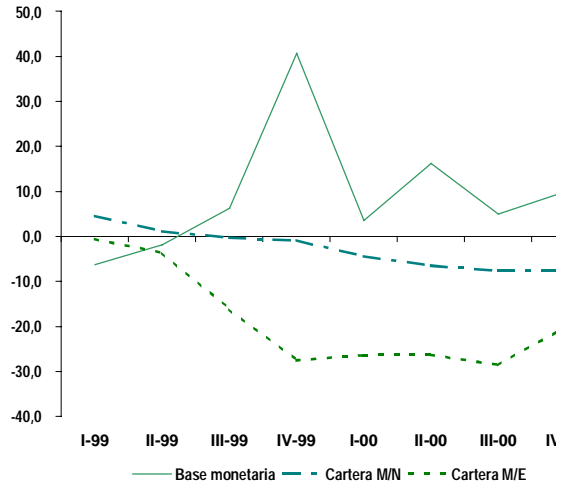
Indicadores Económicos Nacionales Trimestrales

Indicadores Nacionales de la Producción
Variación acumulada corrida real (%)

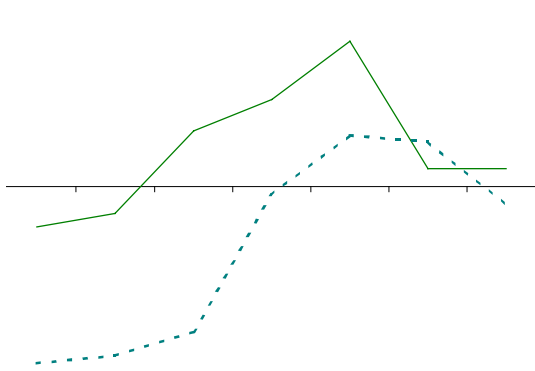


de Producción Real de la Industria Manufacturera - Total con trilla de café.

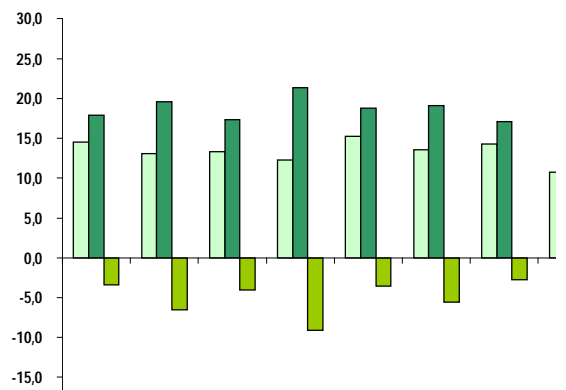
Agregados Monetarios y Crediticios
Variación anual (%)



Comercio Exterior de Bienes y Servicios
Variación anual (%)



Operaciones del Gobierno Nacional Central
Porcentaje del PIB



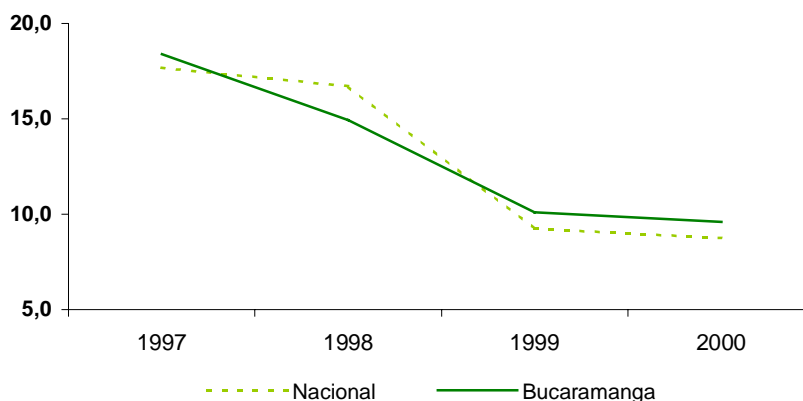
Índice de Precios al Consumidor según Ciudades

(Variación % anual)

Ciudades	1999		2000		Diferencia anual
	Diciembre	Anual	Diciembre	Anual	
Nacional	0,53	9,23	0,46	8,75	-0,48
Pasto	0,14	10,89	0,54	10,54	-0,35
Cúcuta	0,88	9,96	0,31	10,53	0,57
Montería	0,56	8,64	-0,01	9,77	1,13
Bucaramanga	0,51	10,11	0,40	9,59	-0,52
Pereira	0,52	10,37	0,51	8,92	-1,45
Bogotá, D.C.	0,43	9,23	0,53	8,87	-0,36
Medellín	0,92	9,97	0,53	8,65	-1,32
Cartagena	0,75	7,92	0,40	8,60	0,68
Neiva	0,43	8,93	0,52	8,47	-0,46
Manizales	0,75	10,31	0,35	8,27	-2,04
Barranquilla	0,72	9,71	0,41	8,12	-1,59
Cali	0,30	7,52	0,31	8,08	0,56
Villavicencio	0,48	7,99	0,07	7,76	-0,23

Fuente: DANE

IPC - Variación Anual



PARA DESTACAR

- La variación anual del índice de precios al consumidor en Bucaramanga fue inferior en 0,5 puntos porcentuales a la registrada en 1999, continuando con la tendencia decreciente de los últimos años.
- Al igual que el año anterior, la variación del IPC para Bucaramanga fue la cuarta más alta entre las ciudades que disponen del índice y superó en 0,8 puntos el promedio nacional.
- Los mayores aportes a la variación anual del IPC en la ciudad en el año 2000 se ubicaron en los grupos de alimentos, transporte y vivienda, los cuales en conjunto contribuyeron con 7,0 puntos porcentuales al acumulado total.

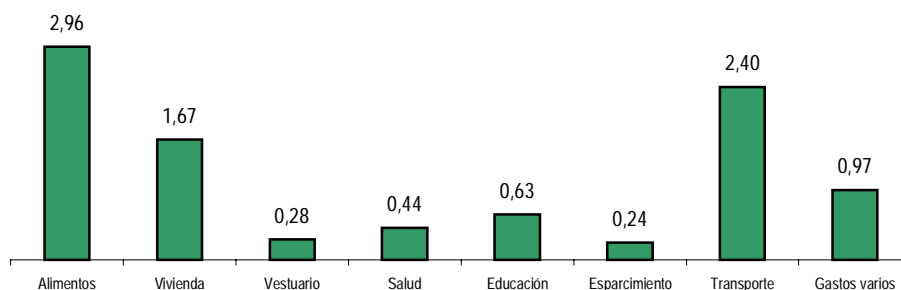
Índice de Precios al Consumidor por Grupos

(Variación % anual)

Grupos	Nacional		Bucaramanga		Diferencia anual Bucaramanga
	1999	2000	1999	2000	
Total	9,23	8,75	10,11	9,59	-0,52
Alimentos	7,49	7,41	6,14	10,28	4,14
Vivienda	5,81	4,90	8,50	5,69	-2,81
Vestuario	3,14	3,58	5,47	4,09	-1,38
Salud	15,13	10,30	14,37	10,25	-4,12
Educación	12,42	9,45	15,97	12,37	-3,60
Esparcimiento	2,38	11,73	4,54	6,16	1,62
Transporte	18,73	16,24	20,36	15,97	-4,39
Gastos varios	16,14	15,22	15,55	14,35	-1,20

Fuente: DANE

**Contribución al Incremento Anual del IPC por Grupos
Bucaramanga - 2000**



Contribución: Mide el aporte en puntos porcentuales de cada grupo a la variación del Índice total.

PARA DESTACAR

- El grupo de alimentos fue el de mayor contribución al IPC en Bucaramanga, principalmente por los aumentos anuales en los precios de los lácteos, grasas y huevos (12,4%), alimentos varios (17,8%) y tubérculos (27,0%). A nivel de gasto básico se destacaron las variaciones en la yuca (73,7%), la leche (14,9%), el azúcar (45,8%), el café (27,3%) y las gaseosas (19,7%).

- Transporte y comunicaciones fue el grupo de mayor variación en el año y el segundo en contribución al total del IPC local. Su crecimiento se explicó principalmente por el alza en el subgrupo de transporte personal (16,0%), debido ante todo a aumentos en los precios de vehículos 17,5% y combustibles 28,1%.

- Vivienda representó el tercer grupo en contribución a la variación total del IPC de Bucaramanga, afectado principalmente por el aporte del subgrupo de combustibles y servicios, debido a sustanciales aumentos en las tarifas de energía eléctrica (38,5%), acueducto y alcantarillado (33,6%) y gas (18,2%).

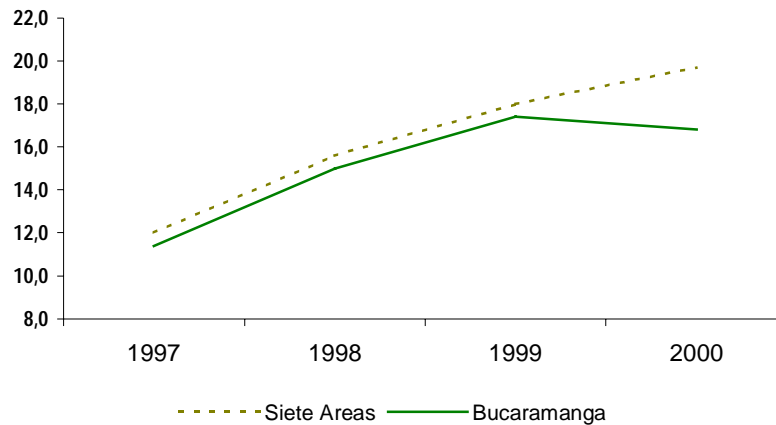
Tasa de Desempleo según Areas Metropolitanas

Areas Metropolitanas	1999		2000		
	Diciembre	Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre ^P
Bogotá, D.C.	16,9	19,6	20,7	20,3	20,3
Medellín - Valle de Aburrá	20,1	22,2	20,8	21,0	20,0
Cali	20,5	21,6	21,3	21,4	21,0
Barranquilla	14,3	18,7	18,0	20,2	15,2
Total cuatro Areas Metropolitanas	17,9	20,4	20,5	20,6	19,8
Bucaramanga	17,4	19,8	19,0	17,9	16,8
Manizales	21,1	20,6	22,1	22,4	21,1
Pasto	18,4	16,9	18,5	21,3	21,3
Total siete Areas Metropolitanas	18,0	20,3	20,4	20,5	19,7

FUENTE: DANE

^P Datos preliminares, resultado de tabulación manual.

Tasa de Desempleo - Diciembre



PARA DESTACAR

- Para el total de las siete principales Areas Metropolitanas la tasa de desempleo en diciembre del año 2000 fue de 19,7%, superior en 1,7 puntos a la observada en el mismo mes del año anterior. La tasa de Bucaramanga resultó inferior en 2,9 puntos a la de este conjunto de ciudades y en 0,6 puntos a la de diciembre de 1999.
- Entre diciembre de 1999 y diciembre de 2000, el número de desempleados de estas Areas Metropolitanas se incrementó en 13,3%, mientras que para Bucaramanga disminuyó en 2,4%.
- Bucaramanga y Barranquilla registraron en diciembre de 2000 las tasas de desempleo más bajas entre las trece Areas Metropolitanas para las cuales existe el calculo, mientras que las más altas correspondieron a Ibagué y Pasto.

**Indicadores de Población y Empleo
Area Metropolitana de Bucaramanga**

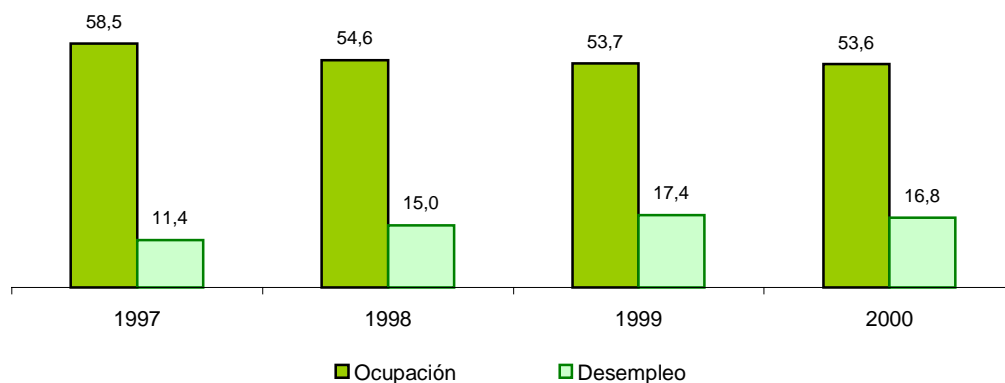
Concepto	1999		2000		
	Diciembre	Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre ^P
Población total	910.891	915.545	920.338	925.103	929.097
Población en edad de trabajar (PET)	697.684	697.772	713.833	713.225	712.710
Población económicamente activa (PEA)	453.554	475.824	471.107	475.133	459.413
Inactivos	244.130	221.948	242.726	238.092	253.297
Ocupados (O)	374.470	381.723	381.528	390.289	382.232
Desocupados (D)	79.084	94.101	89.579	84.844	77.181
% población en edad de trabajar	76,6	76,2	77,6	77,1	76,7
Tasa global de participación (TGP)	65,0	68,2	66,0	66,6	64,5
Tasa de ocupación (TO)	53,7	54,7	53,4	54,7	53,6
Tasa de desempleo (TD)	17,4	19,8	19,0	17,9	16,8

FUENTE: DANE

Definiciones: TGP = PEA/PET TD = D/PEA TO = O/PET

Datos preliminares, resultado de tabulación manual.

**Tasas de Ocupación y Desempleo
Area Metropolitana de Bucaramanga - Diciembre**



PARA DESTACAR

- En Bucaramanga y su Area Metropolitana la población económicamente activa registró un crecimiento de tan sólo 1,3% en diciembre del 2000 con respecto a igual mes del año anterior. Este moderado incremento pudo favorecer la baja observada en la tasa de desempleo.
- De igual manera, otro factor favorable al comportamiento de esta tasa se encuentra en leve reducción de la tasa global de participación.
- Para el período en referencia, la tasa de ocupación para Bucaramanga registró una disminución de 0,1 puntos porcentuales, pese al aumento absoluto en el número total de ocupados (7.762).

Inversión Neta en Sociedades - Santander *

(Millones de pesos corrientes)

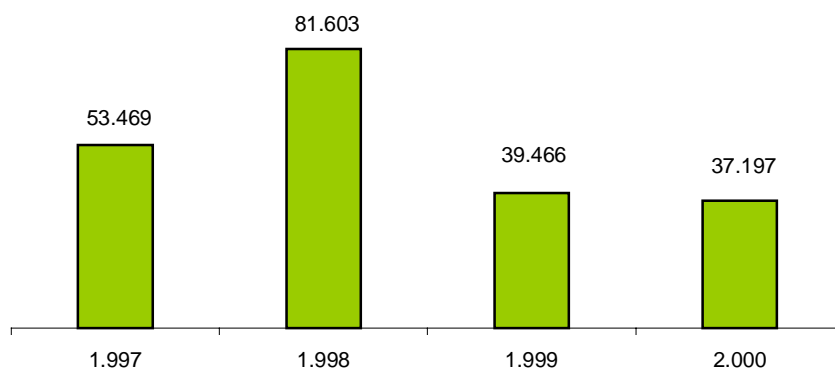
Actividad Económica (CIU)	Acumulado a Diciembre		Variación (%)
	1999	2000	
Total	39.466	37.197	-5,7
Industrias manufactureras	4.227	14.637	246,2
Servicios sociales y de salud	1.798	7.686	327,5
Actividades inmobiliarias, empresariales	6.498	3.892	-40,1
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1.447	3.773	160,9
Comercio al por mayor por menor	10.518	2.992	-71,6
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	3.631	1.594	-56,1
Otros servicios comunitarios, sociales	989	1.054	6,6
Construcción	2.561	703	-72,6
Hoteles y restaurantes	107	670	524,0
Suministro de electricidad, gas y vapor	3.349	298	-91,1
Otros	4.340	-103	-102,4

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga - Datos de Sociedades

* No incluye datos de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Inversión Neta = Capital sociedades constituidas + Reformas de capital - Capital sociedades disueltas

Inversión Neta - Millones de Pesos Corrientes



PARA DESTACAR

- Con una variación de -5,7% cerró el total de la inversión neta en sociedades frente a 1999, como consecuencia de la disminución en el capital reformado por las empresas ya existentes.
- La industria registró la participación más alta sobre el total de la inversión para el año 2000 (39,3%), seguida por los servicios sociales y de salud (20,7%). El sector comercio, que se había mostrado como el más importante durante 1999, perdió representatividad al pasar de aportar el 26,6% del total en ese año al 8,0% del mismo en el 2000.
- Dentro de los sectores que decrecieron se destacaron el comercio, con un descenso de 71,6%, la construcción con 72,6% y las actividades inmobiliarias y empresariales con un 40,1%.
- El nivel total alcanzado por la inversión durante el 2000 fue el más bajo de los últimos cuatro años.

Sociedades Constituidas - Santander *

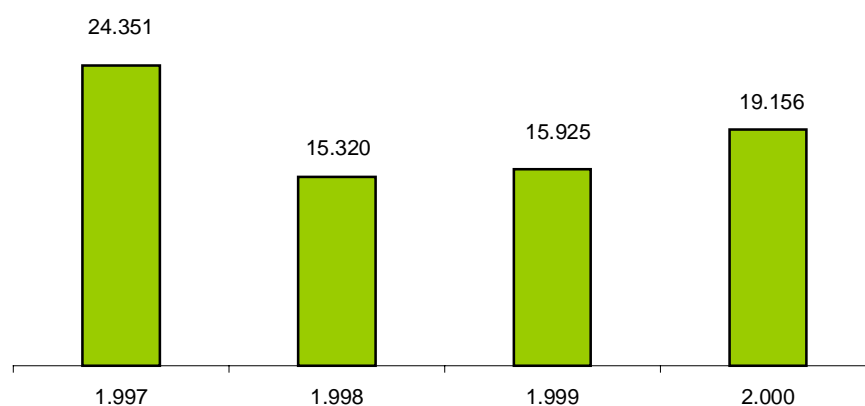
(Millones de pesos corrientes)

Actividad Económica (CIU)	1999		2000		Variación %	
	#	Capital	#	Capital	#	Capital
Total	637	15.925	631	19.156	-0,9	20,3
Servicios sociales y de salud	44	466	54	6.021	22,7	1.192,8
Actividades inmobiliarias, empresariales	172	2.016	190	3.047	10,5	51,1
Comercio	208	2.436	204	2.939	-1,9	20,7
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	26	1.089	39	2.725	50,0	150,2
Industrias manufactureras	64	4.724	52	1.087	-18,8	-77,0
Otros servicios comunitarios, sociales	12	1.263	14	1.072	16,7	-15,1
Intermediación financiera	12	907	17	939	41,7	3,5
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	12	295	15	620	25,0	109,9
Construcción	52	1.132	24	336	-53,8	-70,4
Suministro de electricidad, gas y vapor	5	1.225	4	275	-20,0	-77,5
Otros	30	373	18	96	-40,0	-74,1

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga - Datos de Sociedades

* No incluye datos de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Capital de Empresas Constituidas - Millones de Pesos Corrientes



PARA DESTACAR

- Las nuevas empresas constituidas registraron un aumento en su capital del 20,3% frente al año anterior, pese a mostrar una disminución en el número de las nuevas sociedades.
- Los servicios sociales y las actividades inmobiliarias y empresariales participaron con el 47,3% en el total del capital constituido durante el año 2000, siendo el primero el sector de mayor crecimiento en capital.
- El ascenso en el capital del sector servicios sociales y de salud se le atribuye a nuevos negocios en el rubro de salas de consulta médica.
- Entre los de mayor decrecimiento en términos de capital resaltaron los sectores de industria, energía y construcción, donde este último señaló la mayor desaceleración en cuanto al número de empresas.
- Como hecho positivo, el promedio de capital por empresa se elevó un 21,4% frente al promedio de 1999.

Reformas de Capital - Santander *

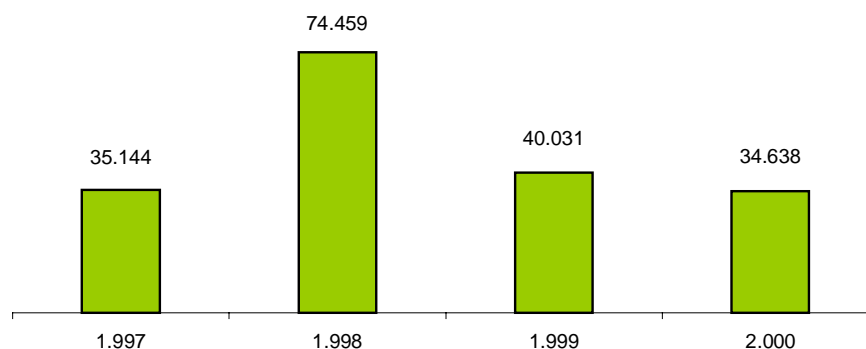
(Millones de pesos corrientes)

Actividad Económica (CIIU)	1999		2000		Variación %	
	#	Capital	#	Capital	#	Capital
	Total	249	40.031	191	34.638	-23,3
Industrias manufactureras	42	6.965	32	14.781	-23,8	112,2
Intermediación financiera	12	3.402	8	5.485	-33,3	61,2
Comercio al por mayor por menor	63	10.964	44	4.290	-30,2	-60,9
Servicios sociales y de salud	21	1.522	9	2.719	-57,1	78,6
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	8	3.843	12	2.227	50,0	-42,1
Actividades inmobiliarias, empresariales	47	5.831	38	1.766	-19,1	-69,7
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	21	1.071	25	1.103	19,0	3,0
Construcción	21	2.516	13	1.055	-38,1	-58,1
Hoteles y restaurantes	1	40	3	680	200,0	1.600,6
Suministro de electricidad, gas y vapor	5	3.555	3	430	-40,0	-87,9
Educación	2	63	4	103	100,0	62,9
Otros	6	260	0	0	-	-

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga - Datos de Sociedades

* No incluye datos de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Reformas de Capital - Millones de Pesos Corrientes



PARA DESTACAR

- Las reformas de sociedades tuvieron gran incidencia en el comportamiento total de la inversión neta, debido a la disminución de 13,5% en el capital y de 23,3% en el número de empresas frente al año anterior.
- La industria participó con el 42,7% del total del capital reformado, seguida por la intermediación financiera y los servicios sociales. Así mismo, el sector manufacturero registró el crecimiento más fuerte en capital.
- El crecimiento del sector industrial fue explicado en gran parte por los aumentos mostrados en los renglones de insumos para la avicultura y productos de plástico.
- Resalta la poca dinámica en sectores como el comercio, la agricultura, las actividades inmobiliarias y la construcción, al registrar variaciones negativas en su capital con respecto a 1999.
- El valor total de reformas de capital se constituyó en el más bajo desde 1997.

Sociedades Disueltas - Santander *

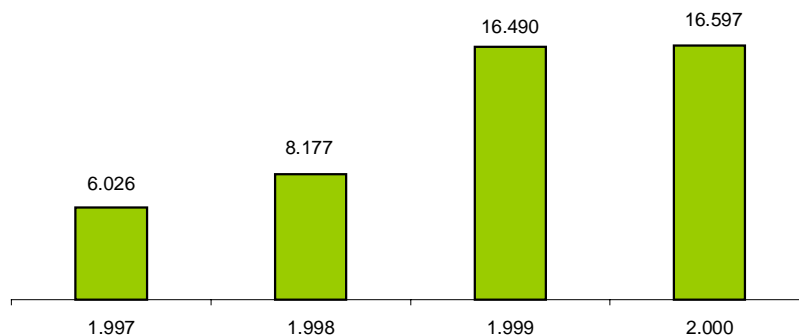
(Millones de pesos corrientes)

Actividad Económica (CIU)	1999		2000		Variación %	
	#	Capital	#	Capital	#	Capital
Total	403	16.490	316	16.597	-21,6	0,7
Intermediación financiera	20	376	19	6.709	-5,0	1.682,3
Comercio al por mayor por menor	152	2.882	117	4.236	-23,0	47,0
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	9	507	12	1.252	33,3	147,2
Industrias manufactureras	50	7.462	29	1.232	-42,0	-83,5
Servicios sociales y de salud	22	190	30	1.054	36,4	454,4
Actividades inmobiliarias, empresariales	85	1.349	66	922	-22,4	-31,7
Construcción	34	1.087	26	687	-23,5	-36,8
Suministro de electricidad, gas y vapor	3	1.430	2	407	-33,3	-71,6
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	9	713	5	55	-44,4	-92,4
Hoteles y restaurantes	6	13	2	20	-66,7	53,3
Otros	13	481	8	24	-38,5	-95,1

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga - Datos de Sociedades

* No incluye datos de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Capital de Sociedades Disueltas - Millones de Pesos Corrientes



PARA DESTACAR

- El número total de empresas disueltas cayó frente a 1999 en 21,6%, acompañado por un mínimo crecimiento en términos de capital del 0,7%.
- El sector más afectado en términos de capital fue el de la intermediación financiera, participando con un 40,4% en el total de capital disuelto, seguido por la agricultura y los servicios sociales y de salud.
- Los sectores que presentaron menor disolución de empresas en valores absolutos fueron la industria, el comercio y las actividades inmobiliarias.
- En términos de capital, el año 2000 registró a precios corrientes el valor más alto de disoluciones por año desde 1997; sin embargo el comportamiento durante este año deja entrever signos de recuperación, dado el muy bajo crecimiento frente a 1999 y el buen comportamiento en sectores económicos representativos de la región.

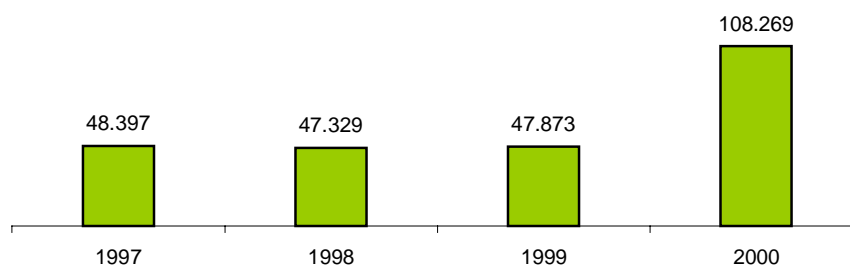
Exportaciones de Santander por Capítulos del Arancel

(Dólares)

Capítulos del Arancel	1999		2000		Variación (%)
	Valor FOB	Participación %	Valor FOB	Participación %	
Total	47.873.253	100,0	108.269.489	100,0	126,2
32 Extractos curtientes o tintóreos. Taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mastiques; tintas.	9.904.798	20,7	58.617.000	54,1	491,8
62 Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto.	7.887.243	16,5	10.656.957	9,8	35,1
04 Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte.	2.529.045	5,3	6.540.661	6,0	158,6
01 Animales vivos.	4.864.001	10,2	5.652.502	5,2	16,2
07 Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios.	1.004.283	2,1	3.456.995	3,2	244,2
87 Vehículos, sus partes y accesorios	2.118.895	4,4	3.099.562	2,9	46,3
Resto	19.564.988	40,9	20.245.812	18,7	3,5

Fuente: DANE - Información provisional, procesada a partir de la variable Departamento de origen de la mercancía

Exportaciones de Santander Acumulados a diciembre - Miles de dólares



PARA DESTACAR

- Un comportamiento favorable mostraron las exportaciones del Departamento de Santander durante el 2000, con un crecimiento del 126,2%, en un período caracterizado por una tasa de cambio real favorable para el sector exportador.
- Según capítulos del arancel, la variación más significativa se registró en el ítem 32, el cual representó más de la mitad de las exportaciones del año y que se refiere principalmente a pigmentos, productos que no han tenido una incidencia histórica significativa en el comercio exterior regional.
- Sustrayendo el capítulo anterior, de todos modos se encontró un crecimiento favorable (30,8%) en el valor total de las ventas al exterior, representado ante todo por productos como prendas de vestir, huevos y pollos.

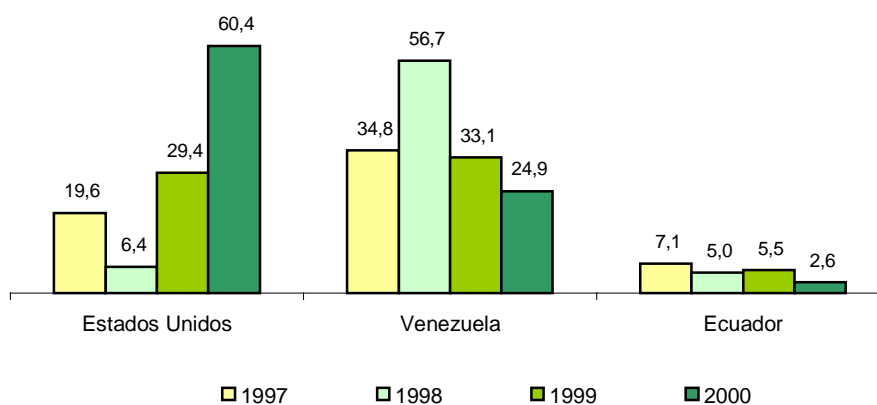
Exportaciones de Santander por Países de Destino

(Dólares)

Países de Destino	1999		2000		Variación (%)
	Valor FOB	Participación %	Valor FOB	Participación %	
Total	47.873.253	100,0	108.269.489	100,0	126,2
Estados Unidos	14.097.111	29,4	65.371.603	60,4	363,7
Venezuela	15.834.979	33,1	26.963.537	24,9	70,3
Ecuador	2.650.675	5,5	2.814.668	2,6	6,2
México	228.562	0,5	646.223	0,6	182,7
Aruba	358.979	0,7	464.235	0,4	29,3
Resto	14.702.947	30,7	12.009.223	11,1	-18,3

Fuente: DANE - Información provisional, procesada a partir de la variable Departamento de origen de la mercancía

Participación en las Exportaciones de Santander Principales Países



PARA DESTACAR

- Estados Unidos y Venezuela se consolidan como los principales países de destino de las exportaciones santandereanas, al pasar de representar en conjunto el 54% de las mismas en 1997 al 85% en el 2000.
- El significativo incremento de las ventas con destino a Venezuela en el último año constituye una recuperación de la baja observada en estas operaciones en 1999 (41%) debido a los inconvenientes afrontado por el sector transportador en la frontera en tal año.
- México, Aruba y Ecuador aumentaron respecto de 1999 las compras de mercancías de origen santandereano, pero bajaron su participación en las operaciones totales de 5,7% en ese año a 3,6% en el 2000.

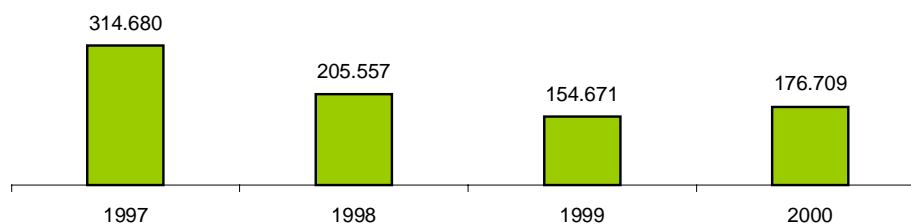
Importaciones de Santander según Principales Capítulos

(Dólares)

Capítulos del arancel	1999		2000		Variación (%)
	Valor FOB	Participación (%)	Valor FOB	Participación (%)	
Total	154.670.563	100,0	176.708.541	100,0	14,2
84 Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de estas máquinas.	34.824.588	22,5	44.041.012	24,9	26,5
10 Cereales	32.947.403	21,3	36.784.998	20,8	11,6
23 Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, alimentos preparados para animales	16.522.558	10,7	22.570.751	12,8	36,6
12 Semillas y frutos oleaginosos, semillas, y frutos diversos, plantas industriales o medicinales, paja y forrajes	12.303.382	8,0	12.820.346	7,3	4,2
87 Vehículos y sus partes	772.778	0,5	11.262.634	6,4	1.357,4
85 Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido e imagen, partes y accesorios de los mismos.	8.481.665	5,5	10.961.124	6,2	29,2
Resto	48.818.189	31,6	38.267.676	21,7	-21,6

Fuente: DANE - Información provisional, procesada a partir de la variable Departamento de destino de la mercancía

Importaciones de Santander
Acumulados a diciembre - Miles de dólares



PARA DESTACAR

- Las compras externas de Santander, con un incremento anual de 14,2% en el año 2000, mostraron una positiva recuperación respecto de la tendencia recesiva que traían en los años de 1998 y 1999 en los cuales registraron baja de 43,7% y 24,8% respectivamente.
- En el año comentado, las importaciones de productos clasificados en el capítulo 84 del arancel (maquinaria) representaron el 24,9% del total y registraron un crecimiento de 26,5%. Un 23,4% del total de este capítulo correspondió al renglón "turbinas de vapor de potencia superior a 40MW".
- Por su parte el conjunto de los capítulos 10, 12 y 23, que corresponden básicamente a insumos para la producción de alimentos para el sector avícola, registraron incrementos anuales significativos y llegaron a representar el 40,9% del total de las importaciones del Departamento en el último año.
- Los productos clasificados en el capítulo 87 (vehículos y sus partes) alcanzaron el mayor crecimiento anual entre los principales capítulos y correspondieron en un 44,4% al rubro "partes de ejes tractores", hecho considerado positivo si se tiene en cuenta que se trata de insumos para la industria local productora de partes automotrices.

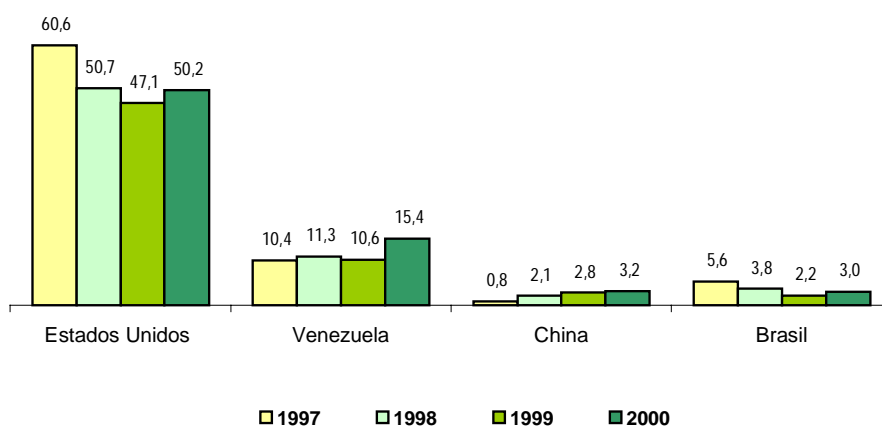
Importaciones de Santander según Países de Origen

(Dólares)

País de Origen	1999		2000		Variación (%)
	Valor FOB	Participación (%)	Valor FOB	Participación (%)	
Total	154.670.563	100,0	176.708.541	100,0	14,2
Estados Unidos	72.892.297	47,1	88.724.294	50,2	21,7
Venezuela	16.393.471	10,6	27.258.240	15,4	66,3 Estados Unidos
China	4.389.138	2,8	5.696.997	3,2	29,8 Venezuela
Brasil	3.411.139	2,2	5.386.295	3,0	57,9 China
Francia	780.864	0,5	5.360.772	3,0	586,5 Brasil
Resto	56.803.654	36,7	44.281.943	25,1	-22,0 Resto

Fuente: DANE - Información provisional, procesada a partir de la variable Departamento de destino de la mercancía

Participación en las Importaciones de Santander
Principales Países



PARA DESTACAR

- Como en el caso de las exportaciones, los principales socios comerciales de Santander para las importaciones fueron Estados Unidos y Venezuela, los cuales representaron en el 2000 el 65,6% de las compras externas totales, frente al 57,7% del año anterior.
- Aunque el total de las importaciones de origen francés representa sólo el 3,0% del total, se destaca un sustancial crecimiento del 586,5% con respecto al año anterior.
- De acuerdo con las cifras de exportaciones e importaciones con los dos principales socios comerciales del Departamento, la *balanza comercial* con los Estados Unidos, pese a su naturaleza deficitaria, presentó una leve mejoría entre los dos últimos años al descender de US\$58,8 a US\$23,4 millones. La situación frente a Venezuela es similar y el descenso del déficit entre 1999 y 2000 es de US\$0,6 a US\$0,3 millones.

Sistema Financiero - Area Metropolitana de Bucaramanga
Principales Fuentes de Recursos

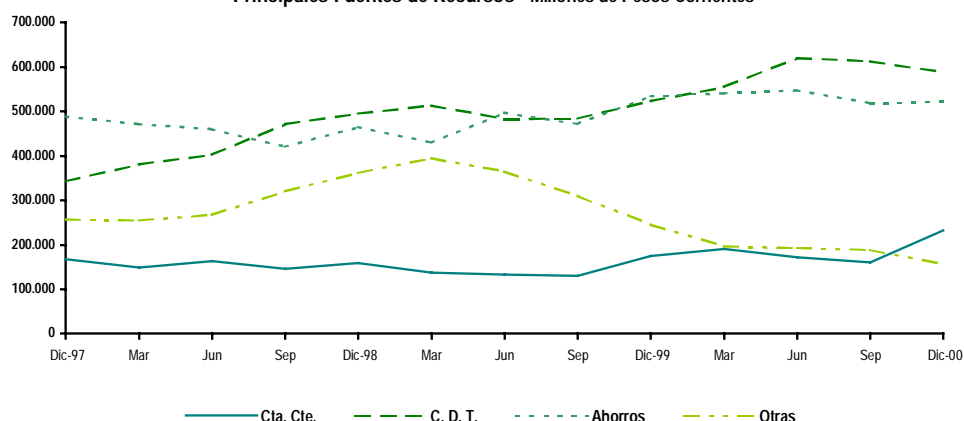
(Millones de pesos corrientes)

Concepto	Saldos a Diciembre		Variación (%)	
	1999	2000	Trimestral (*)	Anual
Total	1.476.522	1.499.024	1,3	1,5
Recursos del mercado [a+b+c+d+e]:	1.257.370	1.346.813	4,0	7,1
Depósitos en cuenta corriente	[a] 173.983	232.414	45,0	33,6
Certificados de depósito a término	[b] 523.097	588.278	-4,0	12,5
Depósitos de ahorro	[c] 534.159	522.200	0,7	-2,2
Títulos de inversión en circulación	[d] 23.234	2.227	-15,9	-90,4
Cuenta centralizada (Cooperativas)	[e] 2.897	1.694	9,2	-41,5
Crédito de bancos y otras obligaciones financieras	130.524	80.699	-30,3	-38,2
Otras fuentes de recursos en m/n	79.122	66.878	0,6	-15,5
Otras fuentes en m/e reducida a m/n	9.506	4.634	156,0	-51,3

Fuente: Banco de la República - Origen de las cifras: Instituciones financieras de Bucaramanga.

(*) Se refiere al comportamiento respecto de los saldos de septiembre del año 2000. m/n: Moneda nacional. m/e: Moneda extranjera.

Sistema Financiero de Bucaramanga
Principales Fuentes de Recursos - Millones de Pesos Corrientes



PARA DESTACAR

- Entre las fuentes de recursos del sistema financiero del Area Metropolitana de Bucaramanga, los comportamientos más positivos en el año 2000 se dieron en las captaciones por cuentas corrientes y CDT, que en conjunto constituyeron al cierre del año el 54,7% del total de estas operaciones.
- Para las cuentas corrientes, el sustancial aumento observado, en particular en el último trimestre del año, constituye una satisfactoria recuperación del relativo estancamiento en que se mantenía este rubro en el sistema financiero local, al menos desde 1997.
- Las captaciones por CDT, pese a perder hacia el final del año la tendencia creciente que mantenían desde mediados de 1999, en contraste con la ligera recuperación observada en el segundo semestre en las tasas de interés, lograron un avance importante con relación a diciembre de 1999, en gran medida por las operaciones de las corporaciones de ahorro y vivienda.
- Evolucionaron negativamente los saldos de títulos de inversión en circulación y del renglón de otras obligaciones financieras, afectados principalmente, en el primer caso, por el cierre del BCH y, en el segundo, por la centralización de las operaciones del Banco Agrario con recursos de crédito de fomento en su oficina principal.

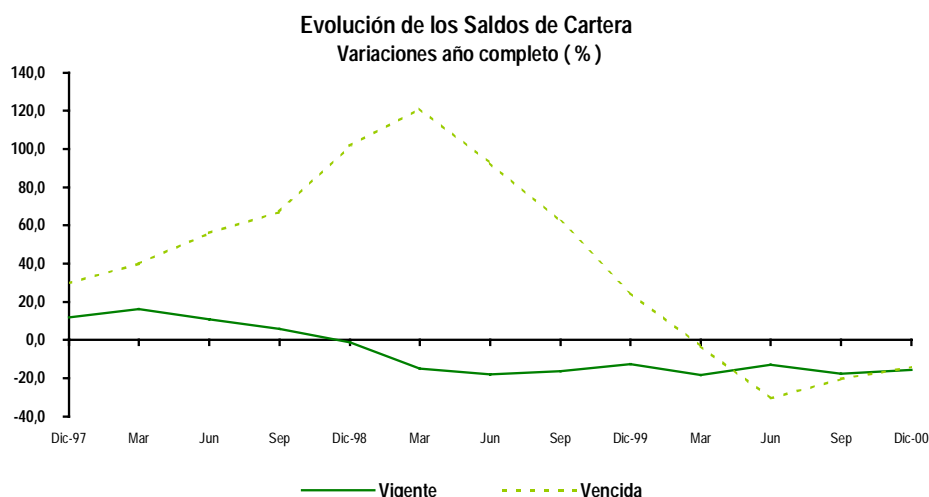
Sistema Financiero - Area Metropolitana de Bucaramanga
Principales Usos de Recursos

(Millones de pesos corrientes)

Concepto	Saldos a Diciembre		Variación (%)	
	1999	2000	Trimestral (*)	Anual
Total	1.771.506	1.541.464	8,5	-13,0
<u>Cartera total neta en m/l [a+b-c]:</u>	<u>1.592.631</u>	<u>1.341.397</u>	<u>1,9</u>	<u>-15,8</u>
Cartera vigente [a]	1.314.498	1.108.995	2,7	-15,6
Cartera vencida [b]	334.747	287.662	-1,2	-14,1
Provisiones de cartera [c]	56.614	-55.260	1,2	-2,4
Cartera de créditos neta en m/e	8.517	4.613	-46,1	-45,8
Otros usos de los recursos en m/n	168.216	194.969	105,8	15,9
Otros usos en m/e reducida a m/n	2.142	485	-47,6	-77,4

Fuente: Banco de la República - Origen de las cifras: Instituciones financieras de Bucaramanga.

(*) Se refiere al comportamiento respecto de los saldos de septiembre del año 2000. m/n: Moneda nacional. m/e: Moneda extranjera.



PARA DESTACAR

- Los usos de recursos del sistema financiero local permanecieron en el año 2000 en situación recesiva, al registrar una baja total del mismo orden de la observada en 1999 (14,7%).
- El saldo de la cartera vigente, si bien mostró una ligera recuperación hacia el final del año, debido a que tendieron a reaccionar las colocaciones de crédito nuevo, siguió evolucionando como desde 1999 de manera negativa. Este renglón había decrecido en ese año (12,6%) y ahora cayó de nuevo (15,6%).
- La cartera vencida ha atenuado su deterioro y su incidencia sobre la cartera bruta total. De un crecimiento anual considerable en el año precedente (24,7%) pasó a descender, también en medida importante, en el año 2000 (14,1%).
- Otros comportamientos recesivos en el 2000 fueron la baja amplia en la cartera en moneda extranjera, que le resta aun más relevancia a estas operaciones después de la sustancial baja del año anterior (80,6%), así como considerables incrementos en los otros usos de recursos, relacionados con la venta de cartera del sector bancario al FOGAFIN.

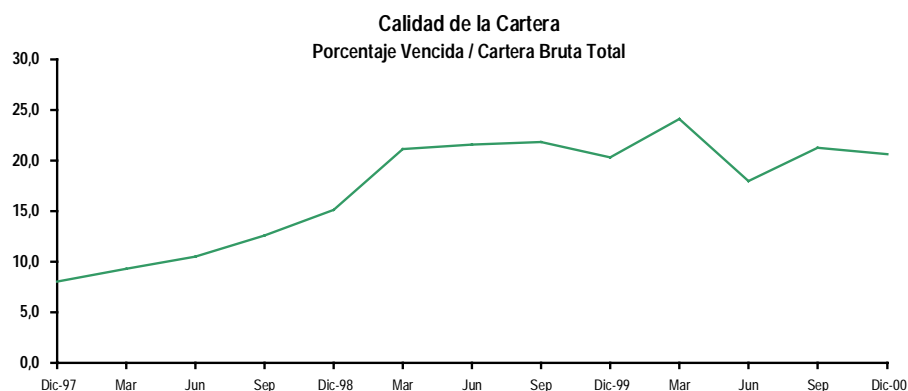
**Detalle de la Cartera Total del Sistema Financiero
Area Metropolitana de Bucaramanga**

(Millones de pesos corrientes)

Concepto	Saldos a Diciembre		Variación (%)	
	1999	2000	Trimestral (*)	Anual
Cartera Vigente M/N	1.314.498	1.108.995	2,7	-15,6
• Comercial	565.305	524.024	-1,7	-7,3
• Consumo	171.570	157.755	-3,0	-8,1
• Hipotecaria	577.623	427.216	11,1	-26,0
Cartera Vencida M/N	334.747	287.662	-1,2	-14,1
• Comercial	79.625	32.513	-28,7	-59,2
• Consumo	47.395	25.688	-12,2	-45,8
• Hipotecaria	207.727	229.461	6,2	10,5
Cartera Bruta Total M/N	1.649.245	1.396.657	1,9	-15,3
• Comercial	644.930	556.537	-3,8	-13,7
• Consumo	218.965	183.443	-4,5	-16,2
• Hipotecaria	785.350	656.677	9,3	-16,4
Cartera de Créditos M/E	8.517	4.613	-46,1	-45,8
Total Provisiones de Cartera	56.614	55.260	1,2	-2,4
Total Bienes Recibidos en Pago	15.284	14.495	1,0	-5,2
• Calidad de la Cartera (Vencida / Bruta Total)	20,30%	20,60%		
- Comercial	12,35%	5,84%		
- Consumo	21,65%	14,00%		
- Hipotecaria	26,45%	34,94%		
• Cubrimiento de Cartera (Provisiones / Vencida)	16,91%	19,21%		
• Daciones en Pago / Cartera Vencida Total	4,57%	5,04%		

Fuente: Banco de la República - Origen de las cifras: Instituciones financieras de Bucaramanga.

(*) Se refiere al comportamiento respecto de los saldos de septiembre del año 2000.



PARA DESTACAR

- El comportamiento de la cartera del sistema financiero del Area Metropolitana de Bucaramanga entre 1999 y 2000 tuvo alta influencia de las cifras de la cartera hipotecaria. Esta explica la mayor parte del descenso en la cartera vigente y afecta con amplitud los resultados de la cartera vencida total
- En tanto que ha mejorado apreciablemente la calidad de la cartera comercial y la de consumo, con bajas definitivas en los saldos vencidos y en los porcentajes de incidencia sobre la cartera bruta de estos renglones, la cartera vencida de tipo hipotecario, pese al efecto de las reliquidaciones de créditos, mostró un considerable aumento anual.
- De otro lado, crecieron en el año las relaciones entre las provisiones de cartera y las daciones en pago y el total de la cartera vencida. En la primera 2,3 puntos, en la segunda 0,5 puntos porcentuales.

**Aprobaciones de Crédito del Sistema Financiero según Entidades
Area Metropolitana de Bucaramanga**

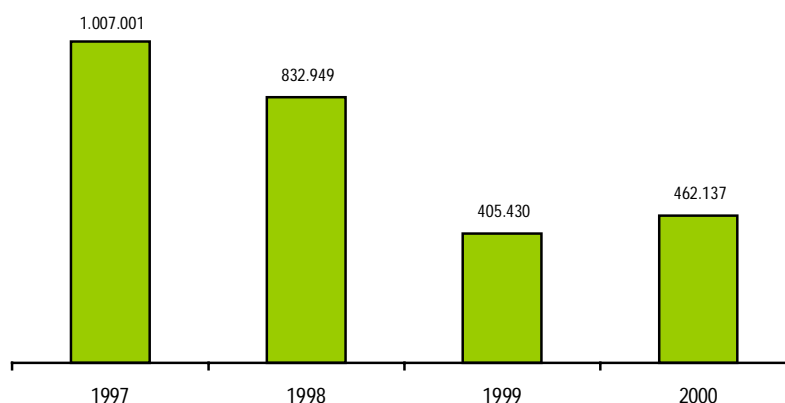
(Millones de pesos corrientes)

Entidades	Acumulados a Diciembre		Variación (%)	
	1999	2000	Trimestral (*)	Anual
T o t a l	405.430	462.137	28,8	14,0
Bancos comerciales	241.799	327.244	50,7	35,3
Corporaciones de ahorro y vivienda	10.881	11.760	108,2	8,1
Corporaciones financieras	77.238	55.503	-15,6	-28,1
Compañías de financiamiento comercial	52.153	37.030	-23,1	-29,0
Organismos cooperativos	23.359	30.600	2,3	31,0

Fuente: Banco de la República - Origen de las cifras: Instituciones financieras de Bucaramanga.

(*) Compara el valor aprobado en el curso del último trimestre con el trimestre anterior del último año.

**Aprobaciones de Crédito del Sistema Financiero
Total Anual - Millones de Pesos Corrientes**



PARA DESTACAR

- Después del profundo receso de los años anteriores, especialmente 1999 cuando se presentó una contracción anual de 50,9%, las aprobaciones de crédito nuevo por parte del sistema financiero de Bucaramanga y su Area Metropolitana retomaron en el año 2000 tendencia creciente, aunque el monto de las operaciones de este año es aun muy inferior al promedio histórico reciente.
- Los requerimientos de crédito y el valor de las aprobaciones, que parecen sustentar los síntomas de recuperación que se insinúan en varios sectores de la economía regional, fueron ganando dinamismo a lo largo del año y presentaron valores especialmente altos en los trimestres segundo y cuarto.
- La banca comercial, el mayor sector del sistema, sigue mostrando la participación más alta y creciente en las colocaciones de crédito nuevo; aportó el 59,6% de estas operaciones en 1999 y pasó al 70,8% de las mismas en el 2000. Siguen, en cambio, apreciablemente deprimidas las correspondientes a las corporaciones financieras y las compañías de financiamiento comercial.

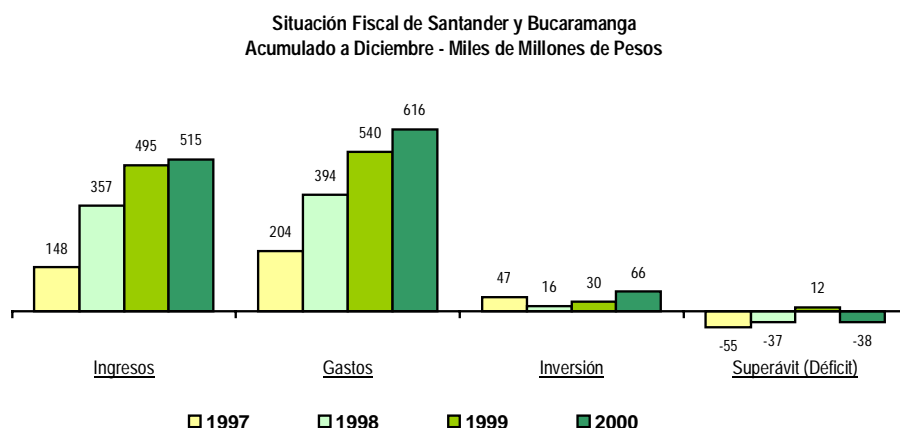
**Situación Fiscal de los Gobiernos Centrales
de Santander y de Bucaramanga [1]**

(Millones de pesos corrientes)

Concepto	Acumulados a Diciembre		Variación (%)
	1999	2000	
I Ingresos	495.390	514.788	3,9
A. Ingresos Corrientes	494.185	508.012	2,8
A.1. Ingresos Tributarios	111.423	117.414	5,4
A.2. Ingresos no Tributarios	25.843	30.158	16,7
A.3. Ingresos por Transferencias	356.919	360.440	1,0
B. Ingresos de Capital	1.205	6.776	462,3
II Gastos	540.118	616.070	14,1
A. Gastos Corrientes	509.729	550.521	8,0
A.1. Gastos de Funcionamiento	418.408	453.544	8,4
• Remuneración del trabajo	323.000	356.404	10,3
• Gastos generales	95.408	97.140	1,8
A.2. Intereses Deuda Pública	20.848	21.143	1,4
A.3. Gastos por Transferencias	70.473	75.834	7,6
B. Gastos de Capital	30.389	65.549	115,7
III Préstamo Neto	-57.113	-63.524	-11,2
I-II+III Superávit (Déficit) Total	12.385	-37.758	-404,9

Fuente: Ejecución presupuestal acumulada trimestral de las entidades respectivas.

[1] Se refiere a la administración central de la Gobernación de Santander y de la Alcaldía de Bucaramanga.



PARA DESTACAR

- ☑ Para las entidades de la administración pública regional que se presentan, el incremento del gasto total en el año 2000 casi cuadruplica el observado en los ingresos. El principal factor de este aumento fue el gasto de capital (inversión), renglón que correspondió en 61,8% al Gobierno Central Departamental y en 38,2% al de Bucaramanga, registrando respecto del año 1999 avances de 118,8% y 110,9%, respectivamente.
- ☑ Los rubros de ingreso de mejor evolución relativa respecto del año anterior fueron los ingresos propios, tributarios, no tributarios y de capital, pero sigue siendo primordial el aporte de las transferencias, las cuales constituyeron el 72,0% de los ingresos totales en 1999 y el 70,0% de los mismos en el 2000. Las transferencias recibidas en el último año por el Gobierno de Santander (91% del total) mostraron una baja anual de 1,4%, en tanto que las de Bucaramanga crecieron 34,0%.
- ☑ El déficit total que se muestra para el año 2000 está compuesto por un saldo deficitario de \$47.101 millones del Gobierno Departamental y un superávit de \$9.343 millones del Gobierno Municipal, ambos resultados inferiores a los de 1999.
- ☑ El comportamiento del déficit total tiene alta incidencia del rubro *préstamo neto*, que refleja los ingresos recibidos por la venta de acciones de las Empresas Públicas de Bucaramanga (División Teléfonos) y atenúa el notorio saldo deficitario del Gobierno Departamental.

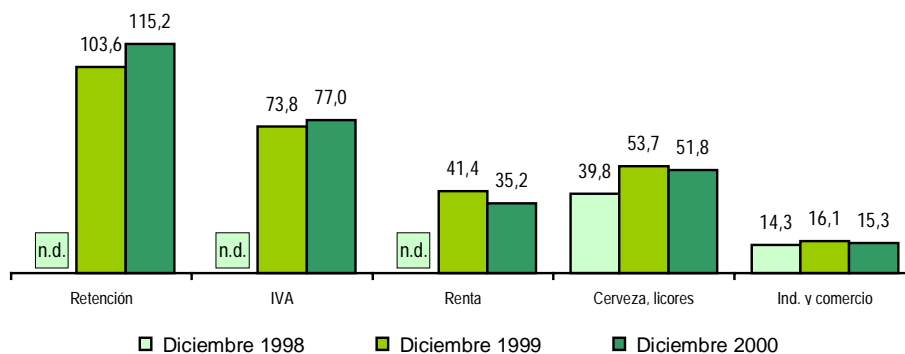
Recaudo de Impuestos en Bucaramanga Principales Conceptos de Tributación

(Millones de pesos corrientes)

Impuestos	Acumulado a Diciembre		Variación (%)
	1999	2000	
<u>Nacionales</u>	<u>226.257</u>	<u>231.368</u>	<u>2,3</u>
Retención en la fuente	103.568	115.207	11,2
IVA	73.791	76.964	4,3
Renta y complementarios	41.372	35.246	-14,8
Tributos externos	7.526	3.950	-47,5
<u>Departamentales</u>	<u>81.831</u>	<u>85.323</u>	<u>4,3</u>
Consumo de cerveza y licores	53.718	51.845	-3,5
Consumo de cigarrillos	8.097	10.376	28,1
Sobretasa a la gasolina	6.467	8.570	32,5
Timbre, circulación y tránsito	6.108	7.598	24,4
Otros	7.441	6.934	-6,8
<u>Municipales (Bucaramanga)</u>	<u>29.592</u>	<u>32.091</u>	<u>8,4</u>
Industria y comercio	16.108	15.302	-5,0
Predial y complementarios	9.309	9.325	0,2
Sobretasa a la gasolina	1.320	3.285	148,9
Otros	2.855	4.179	46,4

Fuente: DIAN, Gobernación de Santander y Alcaldía de Bucaramanga.

Recaudo de Impuestos en Bucaramanga Principales Renglones - Miles de Millones de Pesos



n.d.: No disponible.

PARA DESTACAR

- Los incrementos en los totales de recaudo en los tres niveles de la administración pública reseñados fueron bastante moderados entre 1999 y 2000, por evoluciones contrapuestas de sus diversos rubros.
- Entre los impuestos nacionales resalta el comportamiento positivo en los recaudos por retención en la fuente y en menor medida el IVA, frente a reducciones amplias en los que gravan la renta y las importaciones, pese al avance dado en la actividad importadora respecto de 1999.
- En el nivel departamental el mayor avance respecto de los recaudos acumulados en el año anterior correspondió a la sobretasa a la gasolina, factor probablemente relacionado con los aumentos del precio del combustible ocurridos a lo largo del año.
- En los impuestos municipales, además del amplio aumento en dicha sobretasa, se destacan el estancamiento en el recaudo del impuesto predial y la contracción en el gravamen de industria y comercio.

Sacrificio de Ganado Vacuno y Porcino
Movimiento en Cuatro Ciudades del Departamento ¹

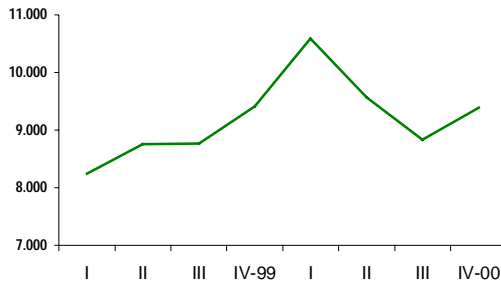
(Peso en pie - Toneladas)

Concepto	1999		2000		Variación %	
	Cabezas	Peso	Cabezas	Peso	Cabezas	Peso
Total Vacuno	99.355	35.177	101.312	38.372	2,0	9,1
Machos	58.115	23.139	62.841	24.117	8,1	4,2
Hembras	41.240	12.038	38.471	14.255	-6,7	18,4
Total Porcino	9.236	811	14.479	1.204	56,8	48,6
Machos	4.381	361	8.509	718	94,2	98,6
Hembras	4.855	449	5.970	487	23,0	8,3

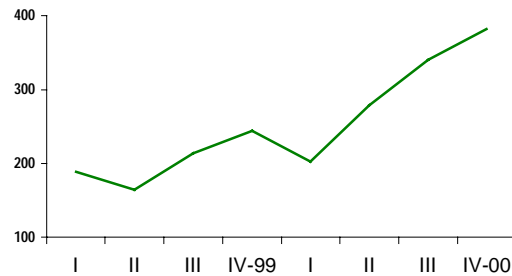
Fuente: DANE - Carácter de la información: Provisional

¹ Bucaramanga, Piedecuesta, Barrancabermeja y San Gil

Sacrificio de Ganado Vacuno
Según trimestres - Peso en pie (Ton.)



Sacrificio de Ganado Porcino
Según trimestres - Peso en pie (Ton.)



PARA DESTACAR

Ganado Vacuno:

- El sacrificio de ganado vacuno en los 4 municipios que se investigan a nivel departamental fue, en términos de toneladas, superior en 9,1% al acumulado de 1999.
- Entre los dos últimos años, el número de machos sacrificados aumentó 8,1% y el número de hembras disminuyó 6,7%.
- Se observó un significativo aumento de 79 kilos en el peso promedio por hembra sacrificada de ganado vacuno, al pasar de 292 a 370 kilos entre 1999 y 2000.

Ganado Porcino:

- Durante el año 2000, el peso del ganado porcino sacrificado en los municipios mencionados fue superior en 48,6% al registrado en el año anterior.
- Con relación a 1999 el número de machos sacrificados aumentó 94,2% y el de hembras 23,0%.
- El peso promedio por hembra sacrificada disminuyó en 11 kilos, al pasar de 93 kilos en 1999 a 82 kilos en el año 2000.

**Area de Construcción Aprobada según Destino
Area Metropolitana de Bucaramanga**

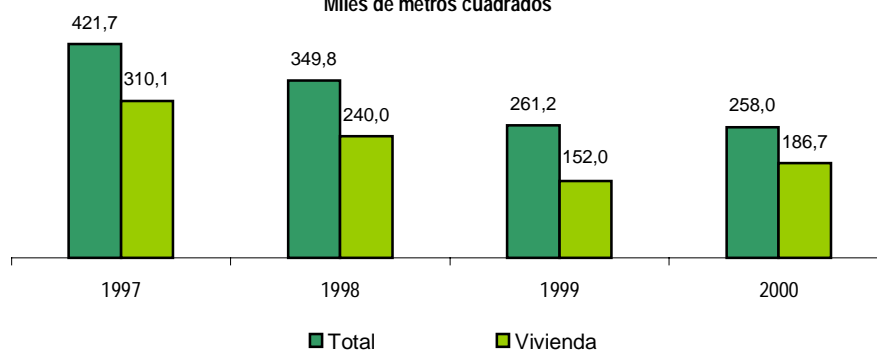
(Metros cuadrados)

Destino	1999		2000		Variación % Bucaramanga
	Otras Areas *	Bucaramanga	Otras Areas *	Bucaramanga	
Total	4.508.657	261.234	5.362.275	257.950	-1,3
Vivienda	3.109.023	151.992	3.772.944	186.721	22,8
Industria	145.265	4.175	162.014	821	-80,3
Oficina	96.416	1.197	57.678	1.577	31,7
Bodega	188.160	2.823	72.090	2.769	-1,9
Comercio	455.232	58.757	679.784	31.769	-45,9
Otros	514.561	42.290	617.765	34.293	-18,9

Fuente: DANE

* Armenia, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Cúcuta, Manizales, Medellín, Pereira y Bogotá.

Area Aprobada Según Destinos - A.M. Bucaramanga
Miles de metros cuadrados



PARA DESTACAR

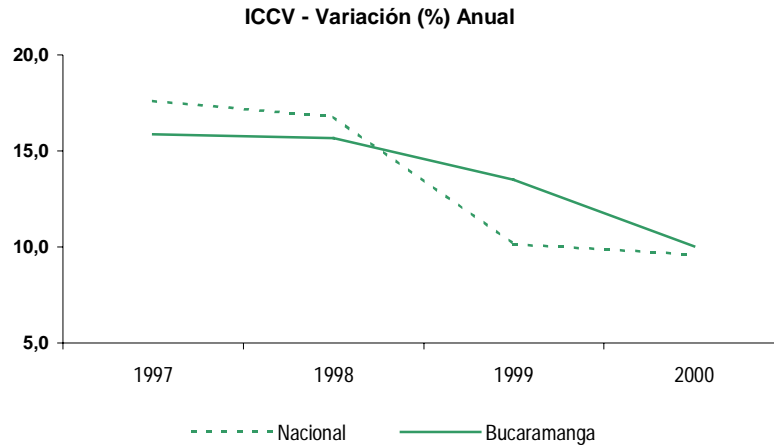
- Aunque con menor intensidad que en años anteriores, continuó en el año 2000 la tendencia recesiva del sector de la construcción en el Area Metropolitana de Bucaramanga, según lo que reflejan las licencias aprobadas.
- El área de construcción aprobada para vivienda registró en cambio una considerable recuperación, al aumentar 22,8% con respecto a 1999, pero sigue siendo bastante inferior a las cifras observadas en los años anteriores
- Del total de metros cuadrados aprobados para construcción durante el año 2000, el 72,4% correspondió a vivienda, el 12,3% a comercio y el restante 15,3% a otros fines como industria, oficinas, bodegas, etc.
- El mayor incremento porcentual en el último año lo presentó el destino oficinas (31,7%), seguido por vivienda (22,8%). La disminución más importante la registró el comercio con una caída aproximada de 27 mil metros cuadrados.

Índice de Costos de Construcción de Vivienda según Ciudades

(Variación % anual)

Ciudades	Total		Unifamiliar		Multifamiliar	
	1999	2000	1999	2000	1999	2000
Total Nacional	10,14	9,60	10,63	9,64	9,91	9,58
Bogotá, D.C.	8,40	9,78	8,83	9,98	8,43	9,71
Medellín	11,23	9,86	11,55	9,86	11,10	9,86
Cali	10,15	8,29	10,15	8,09	10,18	8,45
Barranquilla	10,46	8,90	10,44	8,50	10,49	9,01
Bucaramanga	13,50	10,02	12,15	10,10	13,90	10,00
Manizales	13,12	10,34	13,13	9,94	13,10	10,65
Cúcuta	15,16	15,28	14,84	15,38	14,97	14,78

Fuente DANE



PARA DESTACAR

- Durante el año 2000, los costos de la construcción de vivienda en Bucaramanga acumularon una variación de 10,0%, inferior en 3,5 puntos porcentuales a la registrada en 1999.
- Para el último año, el ICCV para vivienda unifamiliar en la ciudad registró un incremento de 10,1%, valor inferior en 2,1 puntos a la variación del año precedente. Para la multifamiliar la variación alcanzó el 10,0%, cifra inferior en 3,9 puntos a la de dicho año.
- Bucaramanga estuvo entre las ciudades que presentaron en el 2000 los incrementos más altos en el total del ICCV, junto con Cúcuta y Manizales.
- La variación acumulada de este índice para la ciudad en el 2000 fue la más baja de los últimos cinco años.

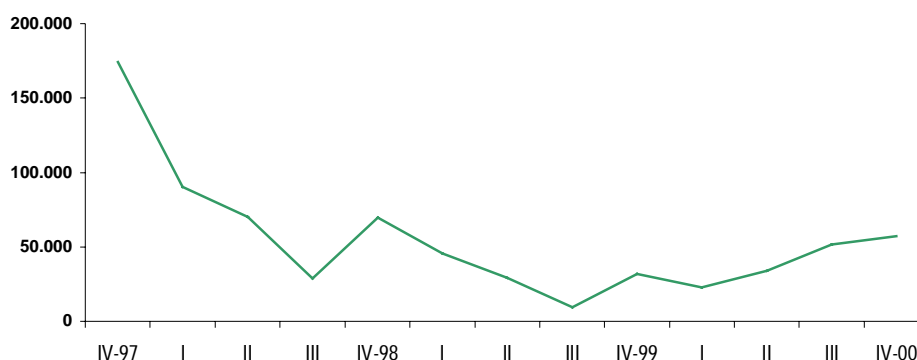
Censo de Edificaciones
Area Metropolitana de Bucaramanga

(Metros cuadrados)

Estructura General del Censo	1999	2000				Variación (%)
	Diciembre	Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre	Ultimo trimestre
Total Area Censada	606.074	582.691	517.936	548.936	551.135	0,4
I. Obras Culminadas	45.660	97.755	39.733	59.551	60.164	1,0
II. Obras en Proceso	271.779	213.793	223.425	203.563	201.850	-0,8
Obras nuevas	31.918	22.927	33.893	51.821	57.184	10,3
Continúan en proceso	211.051	173.160	159.923	109.811	137.560	25,3
Reiniciaron proceso	28.810	17.706	29.609	41.931	7.106	-83,1
III. Obras Paralizadas	288.635	271.143	254.778	285.822	289.121	1,2
Obras nuevas	52.833	42.887	22.313	99.002	32.764	-66,9
Continúan paralizadas	235.802	228.256	232.465	186.820	256.357	37,2

Fuente: DANE - Censo trimestral de edificaciones

Censo de Edificaciones - A.M. Bucaramanga
Metros cuadrados iniciados por trimestres



PARA DESTACAR

- De acuerdo con los resultados del Censo de Edificaciones correspondiente al cuarto trimestre del año 2000 en el Area Metropolitana de Bucaramanga, el 36,6% del área censada se encontraba en proceso de construcción, el 10,9% culminada y el restante 52,5% tenía paralizada su actividad.
- Teniendo en cuenta el estado de las obras, entre el tercero y el último trimestre del año el área en proceso presentó una disminución de 0,8% al totalizar 201.850 m², de los cuales el 28,3% correspondía a obras iniciadas entre septiembre y diciembre, el 68,2% a obras que iniciaron proceso en censos anteriores y el 3,6% a obras que en el período intercensal reiniciaron proceso.
- Del área registrada en proceso de construcción, el 66,4% correspondía a vivienda (multifamiliar 19,5% y unifamiliar 46,9%) y el 33,6% restante a usos diferentes al habitacional.
- El área encontrada inactiva al momento del censo (289.121m²) superaba en 43,2% el área en proceso. El área inactiva correspondía en un 11,3% a obras suspendidas en el curso del último trimestre del año y el 88,7% restante se encontraban en igual situación desde censos anteriores.

Consumo de Energía Eléctrica Departamento de Santander

(Miles de kilovatios / hora)

Usos de la energía	Acumulado a Diciembre		Variación (%)
	1999	2000	
Total	1.073.803	1.080.728	0,6
Residencial	539.819	541.870	0,4
Comercial	166.931	172.756	3,5
Industrial	191.365	196.286	2,6
Oficial	82.794	85.917	3,8
Alumbrado público	92.287	83.294	-9,7
Otros usos	607	605	-0,3

FUENTE: Electrificadora de Santander S.A. - ESSA

Consumo Enero a Diciembre - Millones de Kw. / H



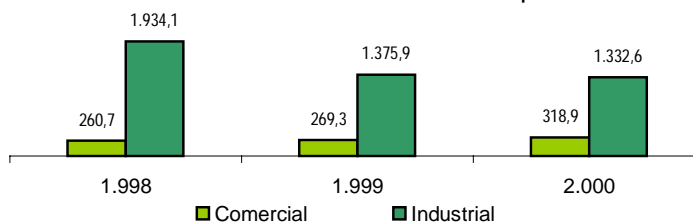
Consumo de Gas Natural Departamento de Santander

(Miles de pies cúbicos)

Usos del gas	Acumulado a Diciembre		Variación (%)
	1999	2000	
Total	3.440.018	3.431.590	-0,2
Residencial	1.794.818	1.780.069	-0,8
Comercial	269.339	318.944	18,4
Industrial	1.375.861	1.332.577	-3,1

Fuente: Gasorient. Corresponde a 9 municipios del Departamento.

Consumo Enero a Diciembre- Millones de pies³



PARA DESTACAR

Energía Eléctrica

- El consumo total de energía eléctrica en Santander durante el año 2000 se mantuvo en un nivel muy similar al de 1999, con un avance mínimo en el consumo residencial e incrementos mayores en los sectores comercial e industrial.
- El consumo comercial ha venido creciendo desde 1998 y aumentó el 3,5% durante el último año. En cuanto a la industria, cuyo consumo había descendido entre los años 1998 y 1999, mostró signos de recuperación para el 2000 al aumentar en 2,6%.

Gas Natural

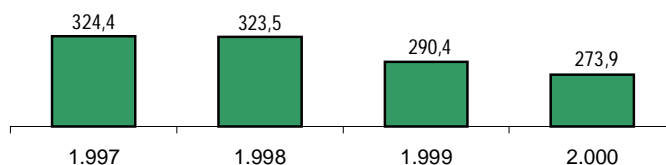
- Con una leve disminución cerró el año 2000 el consumo total de gas en Santander, evidenciando en todo caso un importante crecimiento en el sector comercial.
- La industria manifestó una caída con respecto al consumo del año anterior, pero menor a la registrada entre los años 1998 y 1999.

Salida de Pasajeros desde el Aeropuerto de Bucaramanga

Concepto	Acumulado a Diciembre		Variación (%)
	1999	2000	
Número de operaciones	37.636	36.190	-3,8
Pasajeros movilizados	290.392	273.949	-5,7

Fuente: Aerocivil - Aeropuerto de Palonegro - Cifras provisionales

Pasajeros movilizados Enero a Diciembre - Miles

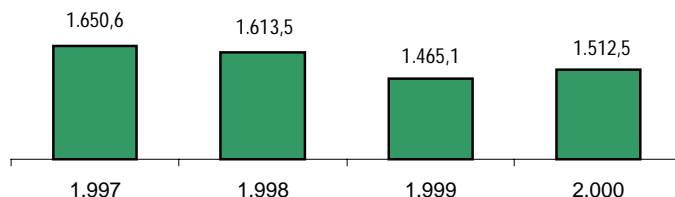


Salida de Pasajeros desde el Terminal de Transporte de Bucaramanga

Concepto	Acumulado a Diciembre		Variación (%)
	1999	2000	
Salida de vehículos	173.650	169.510	-2,4
Salida de pasajeros	1.465.062	1.512.486	3,2

Fuente: Terminal de Transporte de Bucaramanga - Cifras provisionales

Salida de pasajeros Enero a Diciembre - Miles



PARA DESTACAR

Transporte Aéreo

- La disminución en el volumen de pasajeros transportados durante el año 2000 (5,7%), continua la tendencia decreciente observada en los últimos cuatro años.
- El número total de pasajeros transportados fue el más bajo desde 1997, pero el descenso más fuerte se dió entre los años 1998 y 1999 (10,2%).

Transporte Terrestre

- No obstante la disminución en la salida de vehículos frente a 1999 (2,4%), el número de pasajeros transportados creció en 3,2%.
- La movilización de pasajeros durante el 2000 se vio afectada por el bloqueo de vías intermunicipales durante el primer semestre del año y los factores de inseguridad, situaciones que impidieron una mayor recuperación.

**Exportaciones de Santander - Principales Posiciones Arancelarias
Acumulado a diciembre**

(Dólares)

Posición	Designación de la Mercancía	Valor FOB		Variación (%)
		1999	2000	
Total		47.873.253	108.269.489	126,2
3212901000	Pigmentos (Incluidos el polvo y las escamillas metálicas), utilizados para la fabricación de pinturas.	9.904.278	58.617.000	491,8
105110000	Pollitos de peso inferior o igual a 185 grs.	4.745.385	5.652.502	19,1
407001000	Huevos de ave con cáscara, para incubar.	1.988.621	4.396.106	121,1
8708601000	Partes y accesorios de vehículos automóviles. Ejes portadores.	1.141.106	2.742.092	140,3
6204420000	Vestidos para mujeres o niñas, de algodón, excepto los de punto	1.981.929	2.727.944	37,6
6204430000	Vestidos para mujeres o niñas, de fibras sintéticas, excepto los de punto	1.724.230	2.254.295	30,7
407009000	Huevos de ave con cáscara diferentes a para incubar y para producción de vacunas.	540.424	2.144.555	296,8
6209200000	Prendas y complementos de vestir de algodón para bebé, excepto los de punto	1.097.294	1.631.651	48,7
702000000	Tomates frescos o refrigerados	335.374	977.618	191,5
2902440000	Mezclas de isómeros del xileno	401.164	816.235	103,5
	Resto	24.013.448	26.309.491	9,6

Fuente: DANE - Información provisional, procesada a partir de la variable Departamento de origen de la mercancía

**Importaciones de Santander - Principales Posiciones Arancelarias
Acumulado a diciembre**

(Dólares)

Posición	Designación de la Mercancía	Valor FOB		Variación (%)
		1999	2000	
Total		154.670.563	176.708.541	14,2
1005901100	Maíz duro amarillo	20.948.967	23.444.976	11,9
2309902000	Antibióticos, vitaminas u otros productos para la fabricación de alimentos para animales	5.167.629	10.698.403	107,0
8406810000	Turbinas de vapor de potencia superior a 40 Mw.	49.125	10.291.562	20.849,7
1208100000	Harina de semillas de habas de soya	3.159.732	5.743.938	81,8
8708999100	Partes de ejes tractores	2.904.259	5.003.517	72,3
8419899900	Los demás aparatos y dispositivos	1.155.199	3.397.407	194,1
3815900000	Productos químicos	1.626.138	2.641.370	62,4
2301201000	Harina, polvo de pellets de pescado	970.464	2.237.566	130,6
8504343000	Transformadores eléctricos superiores a 10.000 Kva.	1.200	1.547.439	128.853,3
8421219000	Los demás aparatos para filtrar o depurar líquidos	16.925	1.239.567	7.223,9
	Resto	118.670.925	110.462.796	-6,9

Fuente: DANE - Información provisional; procesada a partir de la variable Departamento de destino de la mercancía

**Importaciones de Santander - Principales Posiciones Arancelarias
Acumulado a diciembre**

(Dólares)

Posición	Designación de la Mercancía	Valor FOB		Variación (%)
		1999	2000	
Total		154.670.563	176.708.541	14,2
1005901100	Maíz duro amarillo	20.948.967	23.444.976	11,9
2309902000	Antibióticos, vitaminas u otros productos para la fabricación de alimentos para animales	5.167.629	10.698.403	107,0
8406810000	Turbinas de vapor de potencia superior a 40 Mw.	49.125	10.291.562	20.849,7
1208100000	Harina de semillas de habas de soya	3.159.732	5.743.938	81,8
8708999100	Partes de ejes tractores	2.904.259	5.003.517	72,3
8419899900	Los demás aparatos y dispositivos	1.155.199	3.397.407	194,1
3815900000	Productos químicos	1.626.138	2.641.370	62,4
2301201000	Harina, polvo de pellets de pescado	970.464	2.237.566	130,6
8504343000	Transformadores eléctricos superiores a 10.000 Kva.	1.200	1.547.439	128.853,3
8421219000	Los demás aparatos para filtrar o depurar líquidos	16.925	1.239.567	7.223,9
	Resto	118.670.925	110.462.796	-6,9

Fuente: DANE - Información provisional; procesada a partir de la variable Departamento de destino de la mercancía

**Principales Fuentes de Recursos
Sistema Financiero de Bucaramanga [*]**

(Millones de pesos corrientes)

Concepto	Año 2000			Variación porcentual	
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Trimestral	Anual
<u>T o t a l</u>	<u>1.478.412</u>	<u>1.477.353</u>	<u>1.499.024</u>	<u>1,3</u>	<u>1,5</u>
1. Sistema bancario (1)	<u>960.194</u>	<u>965.267</u>	<u>989.304</u>	<u>2,0</u>	<u>-3,3</u>
Depósitos en cuenta corriente bancaria	192.359	209.748	232.414	45,0	33,6
Certificados de depósito a término	304.643	295.697	285.806	-4,1	0,8
Depósitos de ahorro	<u>322.952</u>	<u>339.626</u>	<u>365.425</u>	<u>-1,4</u>	<u>-6,4</u>
• Depósitos de ahorro ordinario	315.160	329.616	353.053	-2,5	-7,2
• Depósitos de ahorro con certificado a término - CDAT	7.792	10.010	12.372	47,2	23,7
Créditos de bancos y otras obligaciones financieras	83.755	60.733	50.081	-40,3	-43,9
Otras fuentes de recursos en m/n	55.147	58.129	54.238	-2,1	-16,5
Otras fuentes en m/e reducida a m/n	1.338	1.334	1.340	-12,2	64,6
2. Corporaciones de ahorro y vivienda					
<u>en proceso de conversión a bancos (1)(2)</u>	<u>273.452</u>	<u>274.450</u>	<u>271.881</u>	<u>0,1</u>	<u>52,2</u>
Certificados de depósito a término	136.609	132.745	127.851	-5,3	80,5
Depósitos de ahorro	<u>127.940</u>	<u>133.827</u>	<u>136.089</u>	<u>6,0</u>	<u>28,8</u>
• Depósitos de ahorro ordinario	127.940	133.217	136.089	6,0	28,8
• Depósitos de ahorro con certificado a término - CDAT	0	610	0	0,0	0,0
Créditos de bancos y otras obligaciones financieras	72	55	187	179,1	37,5
Otras fuentes de recursos en m/n	8.831	7.823	7.754	-4,5	292,4
3. Corporaciones financieras	<u>119.792</u>	<u>115.415</u>	<u>114.700</u>	<u>1,5</u>	<u>1,6</u>
Certificados de depósito a término - CDT	78.717	76.419	76.895	0,4	34,7
Depósitos de ahorro	240	186	187	--	--
Créditos de bancos y otras obligaciones financieras	32.971	31.710	30.341	-4,7	-21,5
Títulos de inversión en circulación	28	28	28	0,0	-98,9
Otras fuentes de recursos en m/n	4.349	3.624	3.955	-6,7	-33,3
Otras fuentes en m/e reducida a m/n	3.487	3.448	3.294	1.064,0	-62,1
4. Compañías de financiamiento comercial	<u>63.241</u>	<u>60.796</u>	<u>57.180</u>	<u>-9,1</u>	<u>-24,3</u>
Certificados de depósito a término - CDT	62.051	59.541	56.283	-8,9	-18,3
Créditos de bancos y otras obligaciones financieras	90	90	90	0,0	-96,3
Otras fuentes de recursos en m/n	1.100	1.165	807	-20,2	-75,2
5. Organismos cooperativos financieros (3)	<u>61.733</u>	<u>61.425</u>	<u>65.959</u>	<u>5,4</u>	<u>-24,1</u>
Certificados de depósito a término	40.810	41.246	41.443	0,4	-3,2
Depósitos de ahorro	<u>19.414</u>	<u>18.876</u>	<u>20.499</u>	<u>5,3</u>	<u>-46,4</u>
• Depósitos de ahorro ordinario	19.316	18.796	20.414	5,4	-20,9
• Depósitos de ahorro con certificado a término - CDAT	98	80	85	-13,3	-99,3
Cuenta centralizada	1.246	998	1.694	9,2	-41,5
Otras fuentes de recursos en m/n	263	305	2.323	671,8	-21,8

[*] Se refiere al Area Metropolitana : Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

(1) En las cifras del año 2000 la Corporación Granahorrar registra las operaciones del Banco Central Hipotecario.

(2) Comprende AV Villas, Colmena, Conavi y Granahorrar. (3) Comprende Coomultrasan y Coopcentral.

Nota: No se presentan estadísticas de las sociedades fiduciarias y de "leasing" existentes, de las cuales no se dispone de información.

FUENTE: Entidades financieras de Bucaramanga. Cálculos: Estudios Económicos - Banco de la República.

**Principales Usos de los Recursos
Sistema Financiero de Bucaramanga [*]**

(Millones de pesos corrientes)

Concepto	Año 2000			Variación porcentual	
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Trimestral	Anual
Total	1.422.452	1.408.198	1.541.464	8,5	-13,0
1. Sistema bancario (1)	933.937	936.539	991.455	4,5	-18,1
Cartera vigente en m/n	698.751	692.143	711.052	-3,5	-19,3
Cartera vencida en m/n	125.954	128.168	125.066	-16,3	-42,6
Cartera de créditos neta en m/e	8.708	4.972	4.613	-46,1	-45,8
Provisiones de cartera (-)	27.979	31.867	29.933	8,2	-4,7
Otros usos de los recursos en m/n	128.371	143.033	180.526	120,7	34,8
Otros usos en m/e reducida a m/n	132	90	131	-9,0	-69,7
2. Corporaciones de ahorro y vivienda en proceso de conversión a bancos (1)(2)	320.072	300.886	385.080	25,3	13,7
Cartera vigente en m/n	180.073	174.443	240.438	30,2	-3,8
Cartera vencida en m/n	137.688	125.035	145.215	18,5	90,6
Provisiones de cartera (-)	4.876	6.128	8.075	19,4	51,5
Otros usos de los recursos en m/n	7.187	7.536	7.502	9,1	-57,8
3. Corporaciones financieras	90.403	91.797	92.639	9,3	-10,2
Cartera vigente en m/n	91.647	93.869	94.880	5,4	1,1
Cartera vencida en m/n	7.705	6.871	6.425	-2,7	-40,3
Provisiones de cartera (-)	11.281	11.039	10.831	-20,0	145,8
Otros usos de los recursos en m/n	1.803	1.729	1.811	108,4	50,8
Otros usos en m/e reducida a m/n	529	367	354	-54,7	-79,3
4. Compañías de financiamiento comercial	32.833	33.865	26.230	-20,5	-55,7
Cartera vigente en m/n	27.908	28.650	22.030	-21,2	-53,2
Cartera vencida en m/n	2.463	2.382	1.717	-32,5	-71,4
Provisiones de cartera (-)	1.374	986	1.248	-16,5	36,7
Otros usos de los recursos en m/n	3.836	3.819	3.731	-6,6	-47,1
5. Organismos cooperativos financieros (3)	45.207	45.111	46.060	-0,9	-23,5
Cartera vigente en m/n	39.108	38.522	40.595	0,5	-5,0
Cartera vencida en m/n	10.220	9.653	9.239	-8,1	-61,2
Provisiones de cartera (-)	5.194	4.945	5.173	0,2	-64,5
Otros usos de los recursos en m/n	1.073	1.881	1.399	19,4	-83,0

[*] Se refiere al Área Metropolitana: Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

(1) En las cifras del año 2000 la Corporación Granahorrar registra las operaciones del Banco Central Hipotecario.

(2) Comprende AV Villas, Colmena, Conavi y Granahorrar. (3) Comprende Coomultrasan y Coopcentral.

Nota: No se presentan estadísticas de las sociedades fiduciarias y de "leasing" existentes, de las cuales no se dispone de información.

FUENTE: Entidades financieras de Bucaramanga. Cálculos: Estudios Económicos - Banco de la República.

Tasa de Interés D.T.F.
Tasa efectiva anual - Promedio mensual

Período	Total			Compañías de
	Sistema Financiero	Bancos	Corporaciones Financieras	Financiamiento Comercial
1998 - Promedio *	32,58	31,44	32,62	34,37
1999 - Promedio *	21,33	20,68	21,34	23,32
2000 - Promedio *	12,15	11,76	12,72	13,59
2000 Enero	12,59	12,18	13,05	14,69
Febrero	10,21	9,79	10,79	11,69
Marzo	10,90	10,43	11,46	12,41
Abril	11,41	10,89	11,87	13,01
Mayo	11,72	11,19	12,31	13,15
Junio	12,00	11,52	12,65	13,56
Julio	12,20	11,81	12,85	13,85
Agosto	12,48	12,28	13,24	14,01
Septiembre	12,94	12,66	13,53	14,15
Octubre	12,95	12,64	13,36	14,13
Noviembre	13,08	12,75	13,61	14,09
Diciembre	13,28	12,98	13,92	14,34

* Los promedios anuales son promedios aritméticos simples de los datos de cada mes en el año respectivo.

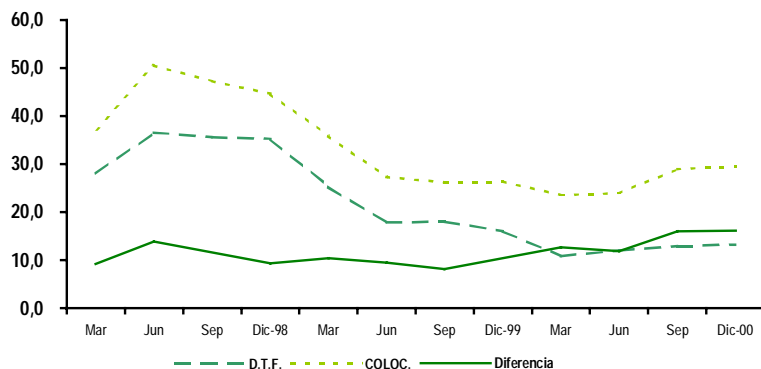
FUENTE: Banco de la República, Subgerencia de Estudios Económicos - Estadística.

Tasa de Colocación
Tasa efectiva anual - Promedio mensual ponderado

Período:	Total			Compañías de
	Sistema Financiero	Bancos	Corporaciones Financieras	Financiamiento Comercial
1998 - Promedio *	42,22	42,18	40,47	46,23
1999 - Promedio *	30,41	29,69	28,54	39,21
2000 - Promedio *	26,36	26,64	20,77	27,86
2000 Enero	26,62	26,50	21,50	30,41
Febrero	23,58	23,50	19,93	25,29
Marzo	23,57	23,34	19,82	25,32
Abril	23,99	23,96	20,67	25,38
Mayo	24,20	24,13	20,13	25,41
Junio	23,93	24,32	18,57	25,96
Julio	25,30	25,46	19,68	26,68
Agosto	27,07	27,13	21,99	27,93
Septiembre	28,94	29,30	22,44	29,77
Octubre	29,85	30,64	21,03	30,02
Noviembre	29,85	30,44	21,51	30,91
Diciembre	29,44	30,95	21,94	31,22

* Los promedios anuales son promedios aritméticos simples de los datos de cada mes en el año respectivo.

FUENTE: Superintendencia Bancaria.



Índice de Precios del Productor - I.P.P.

Período	Índice Total	Según Destino Económico				Según Origen de los Bienes [*]				Según Clasificación CIIU			
		Consumo Intermedio	Consumo Final	Bienes de Capital	Mater. de Construcc.	Produc. y Consumidos	Bienes Importados	Bienes Exportados	Exportados sin café	Agricultura Gan y Pesca	Minería	Industria Manufact.	
		Variaciones porcentuales mensuales											
1.999	Diciembre	0,6	0,9	0,9	-1,0	0,1	1,1	-0,9	0,9	-0,4	2,6	0,5	0,1
2.000	Enero	1,4	0,9	2,0	1,9	0,6	1,4	1,3	1,2	2,1	1,4	2,6	1,4
	Febrero	1,9	0,9	3,3	1,2	1,2	2,1	1,3	3,8	5,5	4,1	1,7	1,3
	Marzo	1,4	1,0	2,0	0,9	1,1	1,5	0,7	0,5	0,0	3,5	0,0	0,8
	Abril	1,6	1,3	2,2	1,4	0,7	1,6	1,6	-2,1	-2,5	1,7	0,2	1,6
	Mayo	0,5	1,5	-1,0	1,8	1,3	0,1	1,9	5,3	5,7	-2,7	6,3	1,3
	Junio	0,6	1,0	-0,2	2,0	1,3	0,1	2,2	2,5	4,5	-2,3	4,7	1,3
	Julio	1,1	1,2	0,7	1,4	1,1	0,8	1,8	0,6	-0,1	0,5	6,5	1,0
	Agosto	0,5	0,3	0,5	0,9	1,6	0,4	1,0	0,3	1,6	0,0	-0,7	0,7
	Septiembre	0,8	1,1	0,7	0,1	0,7	0,8	0,6	2,5	3,5	1,1	5,4	0,6
	Octubre	0,0	0,2	-0,1	-1,1	1,2	0,4	-1,0	-4,1	-2,9	-0,8	-1,5	0,3
	Noviembre	0,1	0,4	-0,1	-0,6	0,3	0,3	-0,5	-2,0	-1,3	-0,4	0,1	0,2
	Diciembre	0,6	0,8	0,4	0,5	1,1	0,5	1,0	-1,8	-1,6	0,0	-0,5	0,8
Variaciones porcentuales en año corrido													
1.999	Diciembre	12,7	12,4	12,4	15,8	14,3	11,6	16,1	26,7	28,1	11,7	31,1	12,7
2.000	Enero	1,4	0,9	2,0	1,9	0,6	1,4	1,3	1,2	2,1	1,4	2,6	1,4
	Febrero	3,3	1,8	5,4	3,1	1,8	3,5	2,6	5,0	7,8	5,6	4,4	2,7
	Marzo	4,7	2,7	7,5	4,0	2,9	5,1	3,3	5,5	7,7	9,3	4,4	3,5
	Abril	6,4	4,1	9,8	5,5	3,7	6,8	5,0	3,2	5,0	11,2	4,6	5,2
	Mayo	6,9	5,6	8,7	7,4	5,0	6,9	7,0	8,8	10,9	8,1	11,2	6,5
	Junio	7,6	6,7	8,4	9,5	6,3	7,1	9,4	11,4	15,9	5,6	16,4	7,9
	Julio	8,7	8,0	9,2	11,1	7,4	7,9	11,3	12,2	15,9	6,1	24,0	9,0
	Agosto	9,3	8,3	9,8	12,1	9,2	8,3	12,4	12,5	17,7	6,1	23,1	9,8
	Septiembre	10,2	9,4	10,6	12,2	9,9	9,2	13,1	15,3	21,8	7,2	29,7	10,4
	Octubre	10,2	9,6	10,4	10,9	11,3	9,6	12,0	10,6	18,4	6,4	27,7	10,7
	Noviembre	10,3	10,1	10,4	10,3	11,6	10,0	11,4	8,3	16,8	6,0	27,9	11,0
	Diciembre	11,0	10,9	10,8	10,8	12,9	10,6	12,5	6,4	15,0	6,0	27,3	11,9
Variaciones porcentuales en año completo													
1.999	Diciembre	12,7	12,4	12,4	15,8	14,3	11,6	16,1	26,7	28,1	11,7	31,1	12,7
2.000	Enero	11,1	11,4	9,7	17,0	12,3	9,6	18,1	32,3	37,7	6,5	34,4	12,4
	Febrero	11,9	11,5	11,4	17,1	11,8	10,7	17,4	37,9	43,7	11,1	34,5	11,9
	Marzo	13,7	13,1	14,0	16,7	11,1	12,6	18,7	40,9	45,1	18,4	32,6	12,1
	Abril	15,2	14,0	16,5	17,2	13,0	14,1	20,3	39,6	42,8	19,6	23,9	13,9
	Mayo	15,6	15,1	16,0	18,9	12,8	14,3	20,4	34,6	36,1	17,8	21,7	14,9
	Junio	15,6	15,2	15,4	20,2	13,3	13,8	21,4	31,1	36,6	13,9	22,0	15,9
	Julio	14,9	14,4	15,0	17,2	13,9	13,9	18,0	23,9	26,9	13,1	26,4	15,0
	Agosto	13,7	13,1	13,7	15,8	13,8	12,9	15,9	20,9	24,3	11,0	25,8	14,1
	Septiembre	12,9	12,8	13,3	11,7	13,3	13,1	12,4	20,7	21,4	12,6	32,2	12,5
	Octubre	11,9	11,9	12,3	9,2	13,9	12,5	10,4	12,7	17,9	11,3	28,4	11,7
	Noviembre	11,0	11,0	11,4	9,2	11,8	11,2	10,3	9,3	16,3	8,8	28,6	11,1
	Diciembre	11,0	10,9	10,8	10,8	12,9	10,6	12,5	6,4	15,0	6,0	27,3	11,9

NOTA: Desde el segundo semestre de 1999 el I.P.P. se calcula con una nueva metodología. Base Junio/99=100.
Las variaciones que se presentan corresponden a la serie empalmada del antiguo y el nuevo indicador.

[*]: Los artículos exportados no hacen parte del índice total.

FUENTE: Banco de la República - Subgerencia de Estudios Económicos.

III. Análisis de un Tema Específico

Competitividad y Desarrollo Humano: Desafíos del Área Metropolitana de Bucaramanga

Preparado por

Nivea Santarelli Franco
Directora Corporación Metropolitana de Planeación y
Desarrollo de Bucaramanga - CORPLAN

Desde Junio del año 2000 y bajo la orientación técnica de CORPLAN, un experimentado grupo de ciudadanos motivados y comprometidos con el desarrollo futuro del Área Metropolitana de Bucaramanga, adelantaron un proceso de reflexión sobre la "Situación Actual y el Futuro Inmediato del Área Metropolitana de Bucaramanga 2001 - 2005", con la finalidad de plantear las líneas estratégicas y de acción que den respuesta a los nuevos desafíos y oportunidades que se presentan para la región.

Esta etapa ha sido definida como *FASE O* del proceso emprendido en el Área Metropolitana de Bucaramanga, como fruto de la gran alianza institucional que dio origen a *CORPLAN*¹ y enmarcado en el Sistema Dinámico de Planeación con el propósito de "Integrar las actividades que las diferentes organizaciones llevan a cabo en pro del desarrollo del Área Metropolitana de Bucaramanga en un sistema concertado y participativo, que facilite la participación activa de sus habitantes en la generación de estrategias orientadas al mejoramiento de su calidad de vida."

El punto de partida para la presente reflexión ha sido la experiencia acumulada en los diferentes esfuerzos de planeación anteriores realizados en Bucaramanga y en el Departamento de Santander y el aspecto más importante de este proceso de construcción de futuro ha sido la participación comprometida de un grupo de ciudadanos, provenientes de entidades públicas, organizaciones privadas, instituciones educativas, centros de investigación, gremios de la producción y empresas, quienes han buscado, a través de su trabajo comprometido en el presente ejercicio, servir de guía orientadora en la definición de los proyectos estratégicos que deben impulsar cada uno de los actores de la ciudad para lograr en el corto plazo un impacto importante en el desarrollo regional.

CORPLAN y el grupo de expertos han ofrecido a los gobernantes, a los agentes y actores del desarrollo y a la comunidad en general, la propuesta de acción resultante, con el propósito de que sea apropiada socialmente y se convierta en la orientación de las nuevas políticas y de los nuevos planes de desarrollo para la región en el período 2001 – 2005.

¿Qué es CORPLAN?

La Corporación Metropolitana de Planeación y Desarrollo de Bucaramanga - CORPLAN, es una Corporación Mixta de carácter privado conformada por importantes entidades locales del gobierno, del sector productivo y de la academia. Sus propósitos principales son: "fomentar espacios de articulación e integración de los diferentes agentes y actores del desarrollo, alrededor de un esfuerzo institucional en búsqueda del progreso de la región, liderar y procurar

¹ Visión CORPLAN: Ser líder en el proceso de Planeación y Desarrollo sostenible del Área Metropolitana de Bucaramanga.

que las políticas, estrategias, planes, programas y proyectos tengan continuidad superando los cambios de gobierno e identificar fuentes de financiación y promover su gestión hacia proyectos de desarrollo regional”.

Su Consejo Directivo está conformado por los alcaldes y el director del Área Metropolitana, el gobernador de Santander, el presidente de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el gerente de la ANDI, los rectores de la Universidad Industrial de Santander - UIS, la Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB, la Universidad Pontificia Bolivariana - UPB y la Universidad Santo Tomás de Aquino - USTA, los directores de la Fundación Oftalmológica de Santander - FOSCAL, la Fundación Cardiovascular del Oriente Colombiano - FCV y la Corporación para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga - CDMB y el gerente del Instituto Colombiano del Petróleo - ICP.

¿Cuál es la Razón de Ser de CORPLAN?

La Corporación Metropolitana de Planeación y Desarrollo de Bucaramanga es el resultado de un proceso que se ha venido gestando desde 1992, a través de diferentes estudios, planes y programas, realizados en múltiples esfuerzos de los sectores gubernamental, académico y productivo, en los cuales se ha vislumbrado la gran potencialidad que posee Bucaramanga para lograr una posición de liderazgo en el concierto nacional, así como para lograr el mejoramiento sostenido en la calidad de vida de sus habitantes.

Estas acciones, que en un comienzo fueron aisladas, se fueron consolidando especialmente durante los últimos cuatro años, en alianzas entre los distintos actores regionales mediante acciones conjuntas que fueron creando una estructura cada vez más fuerte y sostenible de apoyo a la competitividad regional, con el propósito de hacer de la ciudad un gran Polo de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico, aprovechando para ello grandes ventajas como el contar con importantes centros de investigación y tecnología y talento humano altamente calificado, así como una buena infraestructura y cobertura de servicios públicos en la ciudad.

Esta visión hizo evidente la necesidad de aprovechar la sinergia existente, para de manera concertada y participativa sentar las bases de un desarrollo sólido en el largo plazo para la ciudad y la región en su conjunto y abrió un mayor espacio para la integración permanente entre los distintos actores del desarrollo. Es así como a finales de 1999, se consolidan las alianzas entre sector público, privado y académico, como una institucionalidad que está por encima de los gobiernos de turno y de los planes de corto plazo, dando origen a la Corporación Metropolitana de Planeación y Desarrollo de Bucaramanga.

¿Cuál es la Apuesta Estratégica del Área Metropolitana de Bucaramanga?

La sociedad del AMB en el quinquenio 2001-2005 debe responder al siguiente desafío:

"Lograr la COHESIÓN SOCIAL como fundamento de la construcción del futuro para el Área Metropolitana de Bucaramanga, con la visión de convertirla en una sociedad próspera, cuyos ciudadanos convivan dignamente en un ambiente de bienestar, y

participen activamente con las instituciones públicas y privadas en la construcción de su propio futuro”.

Durante los próximos cinco años, esta sociedad se preocupará por sentar las bases necesarias para hacer realidad el paradigma del desarrollo humano, buscando la inclusión de todos sus sectores poblacionales en un ambiente de bienestar, gobernabilidad y convivencia civilizada.

Esta gran estrategia deberá necesariamente enmarcarse en la formulación de un modelo propio de pensamiento y construcción de futuro de la región conformada por el AMB y su entorno inmediato, que permita su proyección global y facilite la articulación de los intereses locales con los nacionales. Este modelo de integración regional pretende contribuir de manera organizada a la formulación y construcción de un nuevo proyecto de país desde las regiones.

De este gran reto de lograr para el AMB una sociedad cohesionada, integrada regionalmente y con proyección global, se derivaron otros desafíos, considerados como fundamentales, a los que todos, Estado en sus tres ramas, Fuerzas Militares y de Policía, Partidos Políticos, Iglesias, Medios de Comunicación, Sociedad Civil en sus diversas formas de organización e individualmente debemos apuntarle con cada uno de nuestros pensamientos, palabras y hechos. Para cada uno de los siguientes retos establecidos, se definió una estrategia básica que enmarca las líneas de acción diseñadas:

Gráfica 1 - Área Metropolitana de Bucaramanga 2001 - 2005



El Desafío de la Competitividad

Para el Área Metropolitana de Bucaramanga será un gran desafío durante este primer quinquenio “Comprometer de manera permanente a la totalidad de los agentes económicos y sociales, especialmente, al gobierno, los empresarios y los trabajadores, con el objetivo de construir en el AMB un ambiente de innovación y competitividad, que facilite el desarrollo próspero de la actividad económica y empresarial en la región”.

¿Por qué el Desafío de la Competitividad?

Del Análisis Estratégico efectuado se seleccionaron los cuatro temas críticos que afectan la economía del AMB y hacia los cuales se deberán enfocar todos los esfuerzos: Talento Humano, Innovación y Desarrollo Tecnológico, Soluciones Financieras y Participación en las Decisiones Regionales.

Talento Humano

En cuanto al Talento Humano disponible, se percibe una fortaleza en la facilidad para encontrar y contratar en el AMB el personal que requieren el sector público, el sector privado y la academia². Se reconoce una debilidad en la relación universidad - empresa, pues en contraste con la calidad académica de las instituciones del AMB y su importancia como ejes potenciales del desarrollo, se encuentran aisladas del tejido social de la región.

Por otra parte, no se reconoce la existencia de una cultura empresarial³ que oriente de manera clara a las empresas para la generación de actitudes competitivas, la apertura al cambio y la búsqueda de mejores oportunidades de mercado, a fin de que todas ellas se puedan traducir en la generación de un mayor valor agregado para la región. Debe resaltarse, sin embargo, la existencia de algunos sectores que han venido trabajando de manera organizada en los últimos años, como es el caso de los avicultores, quienes han desarrollado mejores formas de gestión orientadas a incrementar la competitividad de su sector.

Innovación y Desarrollo Tecnológico

El segundo gran tema que debe abordarse de manera inmediata es el denominado Innovación⁴ y Desarrollo Tecnológico⁵ para buscar un impacto positivo en la economía del AMB. En contraste con el reconocimiento nacional e internacional que tiene el AMB como importante polo de investigación y desarrollo, es evidente la falta de pertinencia social de la investigación en la región, pues a pesar de poseer una apropiada infraestructura científica, sectores como turismo, algunas ramas agroindustriales importantes como avicultura, y la mayoría de sectores tradicionales no pueden apoyarse en centros de investigación calificados ni obtener transferencia tecnológica para resolver sus problemas productivos. La excepción a esta evidencia se presenta en el campo de la energía y en el de la salud, áreas en las cuales hay una contribución directa de la ciencia y la tecnología a las actividades productivas.

² “Personas económicamente activas, que poseen valores, competencias, aptitudes, conocimientos y capacidades tales que permiten participar en la construcción de su propio entorno”

³ “Conjunto de valores, creencias, actitudes y comportamientos que caracterizan las empresas de una región determinada y que facilitan la creación de fortalezas sostenibles en el tiempo”

⁴ “Todo cambio significativo en el grado de sofisticación de la tecnología utilizada para la producción de bienes y/o servicios que logra imponerse en el mercado”

⁵ “Grado de sofisticación, producto de la innovación o transferencia de medios utilizados para la producción de bienes y/o servicios”

En el AMB, están dadas las condiciones para desarrollar importantes actividades de transferencia tecnológica a las empresas locales que, salvo algunas excepciones, requieren avanzar en temas como: sistemas interactivos de información, desarrollo de productos, mejoramiento de calidad, incorporación de nuevas tecnologías, desarrollo e incorporación de nuevos materiales, etc.

Soluciones Financieras⁶

Soluciones Financieras es el tercer gran tema que se debe abordar con decisión y prontitud, si se quiere dar al sector productivo del AMB un ambiente propicio, con instrumentos adecuados para lograr la activación y el dinamismo económico que se requieren. Entre estas se deben encontrar mecanismos de promoción del sector productivo local que requiera inversión y capital, mayor conocimiento y aprovechamiento de los productos financieros disponibles en los mercados de capitales y el diseño de estímulos tributarios metropolitanos y departamentales, entre otras.

Participación en las Decisiones Regionales⁷

El sector productivo debe participar de manera proactiva en el proceso de construcción y fortalecimiento de una visión única, concertada y compartida por los habitantes del AMB y en la toma de decisiones que le competen desde lo regional.

Se pretende contribuir al desarrollo sostenido y diferenciado de la región mediante el concurso de los sectores político y productivo, orientados por una visión compartida, con claridad en los objetivos y prioridades. En el proceso de formulación de estrategias, proyectos y programas acordes con la visión compartida, se podrán complementar intereses y capacidades del sector público y productivo necesario para buscar el desarrollo socio-económico.

Se requiere construir la credibilidad de los dos sectores, público y privado, de manera que cada uno perciba al otro como necesario e importante para lograr los objetivos de desarrollo. Al canalizarse la inversión hacia los temas prioritarios, se contará con mejor infraestructura, gestión de proyectos oportuna y eficiente y se aprovecharán mejor las oportunidades que se presentan a la región.

¿En qué Consiste esta Estrategia de Competitividad?

Se propone construir para el AMB un escenario de generación de riqueza colectiva, bajo principios de equidad social y sostenibilidad ambiental, con una inserción "creativa" en el escenario global (económico, político, social y cultural)

En esta primera fase se pretende lograr el aprovechamiento de las ventajas comparativas, la creación de ventajas competitivas, la generación y aprovechamiento de nuevas oportunidades y la eficiente aplicación de los recursos sociales disponibles. Este deberá ser un proceso abierto y dinámico de toma de decisiones, con la activa participación y bajo un sentido de responsabilidad social por parte de los diferentes actores involucrados.

Esta estrategia de innovación, productividad y competitividad se formula sobre la base de un compromiso permanente de la totalidad de los agentes económicos y sociales del AMB, de las instituciones y, fundamentalmente, de las empresas y los trabajadores. El gobierno local deberá promover el desarrollo de los factores básicos tales como educación, infraestructura, servicios públicos, seguridad, y el diseño adecuado de los instrumentos de política industrial que se precisen, sin dejar de lado el resto de políticas que coadyuvan al logro de la

⁶ Opciones estratégicas atractivas para invertir en dinero o en especie con miras a obtener un mayor valor agregado sobre el aporte.

⁷ Participación activa del sector productivo en el proceso de construcción de futuro.

competitividad, y sensibilizar y transmitir a la sociedad la necesidad de realizar esfuerzos permanentes para alcanzar un más alto nivel de vida y bienestar de todos los ciudadanos.

Los agentes económicos y sociales serán los protagonistas principales del proceso, quienes deberán estar dispuestos a concertar, permitir y facilitar la participación de todos los actores en el proyecto de empresa, al colocar a la persona en el centro mismo de la responsabilidad para el funcionamiento estratégico de la organización. La sociedad en su conjunto deberá soñar e ilusionarse con el objetivo, propiciar el consenso necesario para la definición de estrategias y políticas adecuadas, vigilar y controlar la ejecución de dichas políticas y exigir a sus responsables, públicos ó privados, el esfuerzo y dedicación adecuados para alcanzar la ventaja competitiva en el más corto espacio temporal en que ello sea factible.

¿Cómo Convertir las Estrategias en Acciones y Resultados?

Para el despliegue de estas líneas estratégicas se tienen ya definidas diversas líneas de actuación, que en nuestro concepto son prioritarias para lograr un impacto positivo en la dinámica económica de la región. Podemos destacar entre otras las siguientes: Promoción y Formación de una Cultura Empresarial de gestión para la innovación y la competitividad, articulación de las actividades de Ciencia y Tecnología con el sector productivo, financiación de la investigación enfocada a proyectos productivos, mejoramiento de la conectividad regional y la movilidad local, organización y equilibrio funcional del territorio, fortalecimiento del sector Recreación y Turismo y consolidación de los proyectos de la estrategia *BUCARAMANGA TECNÓPOLIS*.

Finalmente podemos afirmar que luego de este proceso interno de reflexión, en el cual participaron casi 300 expertos, contamos con una carta de navegación que servirá de guía a nuestros dirigentes para comenzar una gran tarea: **Hacer realidad las ideas** producto de este análisis, consolidar el proceso de concertación participativa, pasando de la planeación a la acción, implementar los indicadores y armar los equipos requeridos para seguir paso a paso los resultados de la gran empresa que tenemos por delante: ***“Hacer del Área Metropolitana de Bucaramanga, una sociedad próspera, cuyos ciudadanos convivan dignamente en un ambiente de bienestar, y participen activamente con las instituciones públicas y privadas en la construcción de su propio futuro”***.

IV. Escenario de la Investigación Regional

LA PRODUCCION DE PUROS EN SANTANDER

Preparado por
Luis Alonso Pico Araque
Director de Servicios Empresariales
Cámara de Comercio de Bucaramanga

INTRODUCCION

Difícilmente se encuentra en Santander un cultivo de tanta tradición y de tan importante contribución a la economía y a la sociedad santandereana como el tabaco. De hecho, cada vez que repasamos la historia de Santander encontramos referencias a la importancia que en las distintas épocas ha tenido este cultivo, desde el punto de vista social, desde lo económico e incluso desde lo político.

Ha sido el tabaco uno de los productos que mayores satisfacciones ha dado a los santandereanos, no sólo por el disfrute de sus bocanadas, sino porque por muchos años, especialmente en el siglo pasado, proporcionó abundantes divisas y una alta dosis de bienestar. Además fue y sigue siendo fuente de ingresos para amplios grupos de población, estimados hasta en 15.000 familias santandereanas en la actualidad. Líderes de movimientos recientes de protesta por la imposición del IVA a los cigarrillos, hablan de 25.000 empleos.

El beneficio recibido ha provenido tanto del comercio del tabaco en rama como de los productos elaborados, ya sean cigarrillos, tabacos comunes y corrientes (los denominados familiarmente “chicotes”) o los de mejores calidades y conocidos genéricamente como Puros o Habanos. Esta última denominación debida a que con ese nombre se conocen los que se elaboran en la isla de Cuba.

Por las razones anteriores, entre otras, nos proponemos ilustrar brevemente, primero las razones para iniciar un proceso de transferencia tecnológica a los agricultores santandereanos, con algunas variedades de tabaco y en segundo lugar una corta información de lo que en esa materia se ha avanzado.

El Mercado Mundial del Tabaco

La producción total de tabaco en rama en 1999 ascendió en el mundo a la cifra de 5.927.000 toneladas métricas, según el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. Sin embargo, comparada con la producción de 1997 significó una reducción del 24%, en razón de la disminución mundial del consumo de cigarrillo y a factores como la incertidumbre en los resultados de la regulación americana, especialmente.

La producción mundial de 1993 fue de aproximadamente 7.325.000 toneladas métricas, mientras en 1999 fue de 5.927.000, lo cual representa una disminución de un 19%. Este aspecto preocupa a los productores de tabaco, especialmente los dedicados a fabricación de cigarrillos, ya que los puros solamente utilizan el 2.5% del tabaco producido en el mundo.

Los principales países productores de tabaco son China, Estados Unidos, India, Brasil, Turquía, Zimbabwe, Indonesia, Italia y Grecia. En 1999 China representó el 33% de la producción mundial, seguida por Estados Unidos y la India.

Los mayores importadores de tabaco en rama son Estados Unidos (13%), Alemania (12%), Rusia (10%), Reino Unido (9%), Holanda (5%) y Japón (5%). El volumen mundial de las importaciones varió entre 1993 y 1999 de 1.765.584 toneladas a 1.712.450, un descenso equivalente al 3% en 6 años.

En materia de exportaciones, los países que se destacan por su participación son Brasil (16%), Estados Unidos (12%), Zimbabwe (12%), Turquía (6%), India (6%) e Italia (5%).

El consumo mundial de tabaco en rama bajó de 6.958.079 a 6.282.163 toneladas entre 1993 y 1999, lo cual equivale a una reducción del 10% en tal período. Los países de mayor participación en el consumo son China (36%), Estados Unidos (11%), e India (8%).

El Mercado Mundial de los Cigarros

A pesar de que el cultivo del tabaco data de tiempo atrás, fue en el siglo XVIII cuando se establecieron las fábricas de cigarros puros en España, Francia, Alemania y Estados Unidos. Esta nueva forma era considerada la más elegante para consumir tabaco, razón por la cual se introdujo el uso del saco para fumar (smoking). A finales del siglo siguiente el puro era símbolo de categoría en los Estados Unidos.

Los cigarros puros pueden ser hechos a mano o fabricados en máquinas diseñadas para el caso. La diferencia entre los dos está en la calidad de la materia prima utilizada y en la del producto terminado, ya que los fabricados a máquina no son hechos con hojas largas de tabaco (tripa) lo cual les resta cualidades de combustión, fortaleza y tiro. Lógicamente, los hechos a mano son bastante más costosos que los fabricados en máquina.

El mercado mundial de los puros se mide en unidades y se eleva a aproximadamente a 12.400 millones, 5.400 de los cuales corresponden a Estados Unidos, quien es el mayor consumidor de ellos, con una representatividad del 43%. Los países que siguen son de la Unión Europea, pero individualmente tienen un consumo total bastante inferior a Estados Unidos. Se trata de Francia con 1.600 millones (13%), Alemania 1.200 millones (10%), Reino Unido 900 millones (8%), España 900 millones y Bélgica 600 millones.

A pesar de lo anterior, los países de mayor consumo per cápita son Reino Unido (26,2 cigarros por persona), Alemania (15,4), Francia (7,8) y España (7,0). Además, viene creciendo el consumo en el mercado europeo, especialmente en España, Francia, Holanda e Italia.

Los principales productores de cigarros puros en el mundo son República Dominicana y Cuba, con 200 y 150 millones de unidades anuales respectivamente. Otros productores menos notables han sido México, Honduras, Costa Rica y Nicaragua. Ecuador por su parte provee a muchos fabricantes de materia prima de alta calidad, especialmente de la variedad Connecticut.

Se distinguen en el ámbito mundial marcas como Cohiba, Montecristo, Partagás, Sancho Panza, Juan López, Romeo y Julieta, Arturo Fuente, Padrón, Hoyo de Monterrey, Cao. En Santander existen las marcas Monseñor, Brevia, Península. En el país existen algunas casas de Habanos, en Bogotá, Cartagena y Medellín, en las cuales es posible degustar puros de diversas marcas.

Existe gran diferencia en el mercado internacional entre los precios de los tabacos en rama y los tabacos elaborados. Cifras que tienen como fuente Proexport-Intelexport, consignadas en un estudio elaborado en el Departamento de Servicios Empresariales de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, para el mercado de los Estados Unidos, dan cuenta de que el precio del kilo de tabaco comprado por ese país, sin desvenar y desnervar, tuvo un precio máximo de 4,59 dólares por kilogramo en 1999, mientras un kilogramo de cigarros elaborados tuvo un precio promedio de 85,43 dólares. Esto representa una relación de 1 a 19 aproximadamente, fiel demostración del gran valor que se agrega en el proceso productivo.

TODO LO QUE DEBE SABER

En la elaboración manual de un puro han podido intervenir hasta cuarenta manos diferentes. Estos son algunos de los conceptos elementales que le ayudarán a conocer este complejo mundo y a enamorarse de él.

A mano o a máquina. Una distinción básica. Los primeros, también denominados puros premium, pueden llevar dos, tres o hasta cinco tabacos diferentes, pero siempre son puro tabaco.

Marca, anilla y vitola. La primera es el nombre con el que los fabricantes bautizan a su tabaco. Va impreso en la anilla que rodea el puro, cuya función original era la de evitar que los caballeros se manchasen los guantes. A la anilla se la ha llamado erróneamente vitola, una confusión que por extendida está aceptada. Incluso el coleccionismo de anillas se llama vitofilia. En realidad, la vitola es el formato del puro (longitud, diámetro y peso). Hay cuarenta tamaños básicos y sus dimensiones van desde 10 hasta 24 centímetros de largo. El calibre, o cepo, es el grosor. Los más aceptados de todos son el Corona y la Mareva (calibre medio). Cuanto mayor sea el tamaño, el puro ganará en matices, tendrá más evolución de sabor.

Tripa, capote y cepa. La tripa es el alma del puro, las hojas de tabaco que lo componen. La posibilidad de mezclas es infinita. El capote es la primera envuelta, la más íntima y la capa es la última hoja, la que le da aspecto. Hay siete colores básicos de capas, tonos desde el claro al maduro.

Combustión, fortaleza y tiro. El primero es la facilidad con la que arde un cigarro; la segunda, la intensidad que se experimenta en cada bocanada y la tercera, el tiro, es la resistencia que presenta el puro a la succión. Cuanto más largo sea el cigarro más aumenta esta resistencia, por lo que el tiro disminuye. Si aumenta el grosor, crece también el diámetro y por tanto la entrada de oxígeno, facilitándose tanto el tiro como la combustión.

El Tabaco en Santander

David Church Jonson, en su publicación titulada “Santander Siglo XIX”, afirma que “Los guanes comenzaron a cultivar el tabaco en la región de Santander mucho antes de la llegada de los españoles y esta actividad continuó siendo una empresa libre y popular hasta el establecimiento del monopolio real en 1774, cuando los Borbones intentaron racionalizar la producción de tabaco y beneficiarse con ella. Se restringió la producción a ciertas áreas específicas, con lo cual se controlaban los precios y las ventas; de hecho, entre 1778 y 1845 la política monopolística se caracterizó por la reducción gradual de las áreas legales de cultivo. En 1778 sólo Zapatoca y Girón estaban autorizados para cultivar tabaco” (Página 129). Esto demuestra simplemente que para el campesino santandereano el cultivo del tabaco ha sido una ocupación permanente.

En los tiempos actuales la producción de tabaco en Santander, al igual que en el resto del país, se caracteriza por ser una producción de “agricultura por contrato” entre los cultivadores y los procesadores (o los exportadores). Las relaciones entre estos dos actores se caracterizan por:

- El cultivador y el comprador acuerdan un cupo equivalente a un número de plantas o a un área de cultivo.
- El comprador se compromete a adquirir el producto de la cosecha lograda.
- El precio de compra se acuerda de conformidad con la variedad de tabaco y las prácticas de siembra.
- El comprador suministra los insumos necesarios, así como también dinero en efectivo para los gastos de sostenimiento del campesino. Si fuere necesario construir caneyes (sitio para secar el tabaco en rama), también pueden ser objeto de financiación.
- El comprador proporciona asistencia técnica al cultivador.

La producción colombiana de tabaco para consumo interno en la cosecha 1999-2000 fue de 14.233 toneladas, según cifras de la Federación de Cultivadores de Tabaco - FEDETABACO. La distribución de dicha producción fue 3.715 toneladas de tabaco negro y 10.518 toneladas de tabaco rubio.

De la producción total de tabaco negro destinado al consumo nacional, que se eleva a 3.715 toneladas, el 73% es cultivado en Santander y el restante 27% en Boyacá, según Fedetabaco.

En cuanto al tabaco rubio destinado al consumo interno de nuestro país, el 51%, equivalente a 5.331 toneladas, es producido en Santander. Le siguen en importancia las producciones del Huila con 2.300 toneladas (22%) y Norte de Santander con 1.468 toneladas (14%).

La producción de tabaco negro con destino a la exportación se realiza especialmente en los departamentos de Sucre, Bolívar y Magdalena. Esta producción ha variado notablemente durante los últimos años: pasó de 11.853 toneladas en 1996 a 15.000 toneladas en la cosecha 98-99 y se redujo a 6.500 toneladas para el período 99-00.

Los cultivos de tabaco en Santander se localizan en las provincias de Soto, García Rovira y Guanentá-Comunera, especialmente en los municipios de San José de Miranda, Villanueva y San Miguel, para el caso del tabaco rubio y en los municipios de Los Santos, Girón y San José de Miranda, para el tabaco negro de consumo nacional.

Las productividades promedio de los cultivos santandereanos son de 1.890 kilos por hectárea de tabaco negro, 1.770 kilos de tabaco rubio y un promedio general de 1.830 kilos por hectárea. Esto calculado sobre una producción total de 9.237 toneladas en 1999.

Los datos anteriores, unidos a la cifra aportada por Planeación Departamental de Santander, según la cual el valor bruto de la producción de tabaco en rama, a precios corrientes de ese año, alcanzó la cifra de 30.654 millones de pesos, nos revela que el precio promedio de venta fue de aproximadamente 3.300 pesos corrientes por kilo. Los ingresos brutos de los cultivadores, a precios constantes, se han mantenido en el mismo nivel, al menos entre 1987 y la fecha, de conformidad con lo expresado por la misma oficina de Planeación.

Las variedades de tabaco que se siembran en Santander son especializadas para la producción de cigarrillo. Los materiales genéticos han sido creados por ICA, CORPOICA y la empresa COLTABACO. Se destacan las variedades ICA-Guane, ICA-Servitá, ICA-Chicamocha, ICA-Bucarica, Colombiana 47, ICA-Girón e ICA-CORPOICA-Enciso. Estas variedades han sido estabilizadas en algunos de sus caracteres, previa selección de cruzamientos que han mostrado buena textura, tolerancia a enfermedades, buen aroma y buena relación capa-nervadura, aunque no son aptas para la producción de puros de alta calidad.

Todo lo anterior, unido a unas prácticas poco adecuadas de los cultivadores en materia de propagación y de obtención de semillas (las cuales se sacan de los mismos lotes de cultivo y sin el más mínimo cuidado de separarlas) producen cruce de variedades, susceptibilidad a plagas y, consecuentemente, desmejoramiento de calidades.

Búsqueda de Variedades para Puros

De la información consignada en los párrafos anteriores se concluye que existe un gran mercado mundial para el tabaco y que el nicho en el cual vale la pena entrar, por la agregación de valor en el proceso, es aquel de los cigarrillos puros. En segundo lugar, se concluye que en nuestro Departamento no existen las variedades de tabaco adecuadas para la producción de tales puros. Estas consideraciones nos permiten pensar que, dada nuestra tradición en el cultivo de tabaco y la gran cultura tabacalera, vale la pena estudiar la posibilidad de hacer innovaciones en nuestra producción.

Pero, no es novedoso decir que se necesita adelantar acciones para mejorar los cultivos. Existen en la historia tabacalera de Santander, consignados en publicaciones que registran la historia del cultivo, constancias que demuestran que ya hace muchos años existió la misma preocupación y además que las acciones que se pusieron en marcha no fueron exitosas.

En la página 132 de la citada publicación de David Church Johnson se lee: "... En 1838 Victoriano de Diego y Paredes, quien más tarde sería presidente del Estado de Santander, intentó promover en Girón y

Ambalema la experimentación con esquejes cubanos y el análisis comparativo de las técnicas utilizadas en estas regiones, con el fin de averiguar qué podría ser útil para mejorar la producción. El gobierno ordenó que se enviaran copias de este panfleto a todas las fábricas del monopolio; desafortunadamente, los conocimientos de Paredes sobre suelos se limitaban a la clasificación en húmedos o secos y fértiles o infértiles. Sus sugerencias para la plantación y recolección solamente confirmaron las prácticas corrientes y no contribuyeron a mejorar la calidad.“

Más recientemente, en 1980, en la página I-I-16 de la publicación mimeografiada del autor Víctor Mantilla González titulada “Historia y Bases Económicas de Girón. Sus hombres y sus hechos” se registra el siguiente comentario: “El Instituto Colombiano Agropecuario - ICA ha planeado un programa nacional de tabaco, con el fin de obtener un mejoramiento genético para producir una mejor variedad. Este trabajo fue iniciado en 1968 en la estación experimental “El Cucharo”, donde se hicieron los cruzamientos de tipo García con variaciones extranjeras productoras de “capas” tales como Broadleaf, Catterton y Sumatra. El proceso de mejoramiento genético se ha continuado en la zona tabacalera de Girón, Estación Experimental “Llano Grande”, con óptimos resultados por características deseables en calidades y resistencia al virus Mosaico común, Tabaco (TMV), siguiendo el método de autofecundación o línea pura hasta 1974, año en el cual se hicieron algunos cruzamientos, utilizando la variedad original “García 4” como padre recurrente”. El Espectador, Bogotá, Domingo Abril 1 de 1979.

Por lo anterior, podemos decir que la idea de agregar valor a nuestra producción de tabaco no es novedosa; por el contrario, ha sido un viejo anhelo que no ha sido posible cristalizar, posiblemente por las limitaciones en la disponibilidad de medios para transferir la tecnología existente.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga desde hace aproximadamente un año y medio ha venido liderando la ejecución de un proyecto de transferencia de tecnología, el cual ha denominado “Proyecto de desarrollo tecnológico de la cadena productiva del tabaco para la producción de puros”, del cual haremos inmediatamente algunos comentarios. En ese proyecto participan muy activamente técnicos cubanos, CORPOICA, el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, la Federación de Cultivadores de Tabaco - FEDETABACO, la Gobernación de Santander, la Corporación Colombia Internacional - CCI y los industriales del tabaco, especialmente los productores de puros y la Cámara de Comercio. La participación de la CCI ha sido concertada por CORPOICA, entidad ejecutora del proyecto.

El Proyecto Actual

Se trata de desarrollar un proyecto que permita agregar valor a nuestra producción de los comúnmente denominados “chicotes”, cambiando prácticamente toda la cadena productiva, es decir, introduciendo nuevas variedades de tabaco, nuevas formas de fermentación y curado, nuevas habilidades para fabricar cigarrillos y detectando nuevos mercados.

Para lograrlo contamos con una arraigada cultura empresarial tabacalera y unas condiciones de producción que por muchos años han probado ser óptimas para la producción de la materia prima. Incluso ya en los últimos años se han desarrollado pequeños cultivos de variedades cubanas, como los que el proyecto pretende sistematizar. En la fabricación de puros también existen experiencias previas.

La problemática que se pretende resolver con el presente proyecto tiene que ver con aspectos como la necesidad de generar exportaciones desde el Departamento de Santander y la necesidad de buscar soluciones al creciente desempleo, provocado entre otros factores por el cierre de un gran número de pequeñas empresas productoras y la inactividad de extensiones de tierra utilizadas antes para la siembra de tabaco.

Como objetivo general del proyecto se ha propuesto el desarrollo de innovaciones tecnológicas en la cadena productiva, buscando mejorar las condiciones económicas y sociales de los empresarios en la cadena y de la población en general, por medio de la agregación de valor a la producción.

En la fase de cultivo el proyecto busca innovaciones que permitan manejar genotipos adecuados para puros, optimizar la labranza, utilizar sistemas adecuados de manejo agronómico, desarrollar mecanismos de control agr fisiológico y desarrollo de prácticas operativas de recolección, maduración y transporte del tabaco en rama.

En la fase de postcosecha se busca introducir mejoras en la deshidratación del material en rama, en la clasificación, el alisado y en el transporte del material para puros.

En la fase del procesamiento de la hoja de tabaco las principales innovaciones tienen que ver con la fermentación, el curado, el desvenado y la elaboración propiamente dicha del cigarro, conocida como el “torcido”, aspecto de gran importancia en la determinación de la calidad del producto final.

Especialmente valiosa es la participación de los diversos actores en la operación del proyecto: los técnicos cubanos quienes aportan la nueva tecnología; los agricultores quienes accederán a los nuevos desarrollos, por intermedio de CORPOICA, del SENA y de los agricultores afiliados a FEDETABACO. Los empresarios igualmente colaborarán para la difusión de los nuevos conocimientos en la producción de puros, aportando los medios y materiales para que sea posible multiplicar los conocimientos entre la mano de obra vinculada actualmente a la producción.

En la fase de comercialización los esfuerzos han de ser especialmente grandes, dado que se trata de aprovechar un mercado que es considerado por los expertos como temporal. Por este motivo, en la actualidad se cuenta con la decidida vinculación de la Corporación Colombia Internacional, del Ministerio de Agricultura de Colombia, organización que ha entrado, en convenio con CORPOICA, a financiar cultivos semicomerciales de media hectárea, basada en los resultados iniciales de la investigación de los diversos materiales, fase desarrollada durante el año 2000. Entonces, se necesita hacer un rápido desarrollo de los nuevos instrumentos tecnológicos, con el propósito de poder iniciar la producción industrial y la conquista de los nichos de mercado que constituyen la venta de los puros.

Avances

Evidentemente, el proyecto partió de un estudio mediante el cual se concluyó que el mercado de los puros y del tabaco en rama para su fabricación es amplio, que la demanda ha estado creciendo y que su demanda corresponde a un boom mundial y además que los precios, tal como se dijo atrás, son atractivos.

Cronológicamente hablando, el siguiente paso consistió en la conformación del mejor equipo de organizaciones y de personas que pudieran colaborar en el proyecto, tanto nacional como internacionalmente. Importantísima resultó la intervención de los empresarios en la determinación de las necesidades, las fortalezas y las debilidades existentes en la actividad tabacalera. Así mismo el aporte de CORPOICA para conocer el estado del arte, la colaboración de FEDETABACO para conocer la actitud de los agricultores, etc.

Muy bien sabido es que nuestro país y especialmente nuestro departamento tienen una amplia tradición tabacalera. Sin embargo, aun cuando existe personal de investigación en este campo específico, no tienen el dominio tecnológico necesario para acometer el nuevo proyecto. Por esta razón, fue necesario que nuestro personal científico realizara una pasantía a las regiones productoras de Cuba, con el propósito de actualizarse y dimensionar el proyecto en curso.

La presencia de técnicos cubanos se previó para los años 2000 y 2001. Sin embargo, dado que con el conocimiento existente en CORPOICA se estimó que podíamos iniciar siembras experimentales, se decidió finalmente que la presencia de la cooperación se realizaría solamente durante el 2001.

Para iniciar la siembra de nuevas variedades se procedió a inventariar entre los participantes acerca de la existencia de diversos materiales. Se recogió semilla de las variedades Corojo (de origen cubano), Connecticut 201 y 204 (de Estados Unidos), Camerún y Sumatra (de origen asiático), 26-1-P5, Tayrona 1-99 XT, CORPOICA-Enciso y CORPOICA-Socorro (de origen colombiano). Con ellas se hicieron las siembras en lotes experimentales en el año 2000.

Las siembras se realizaron en zonas productoras de tabaco de tres regiones de Santander:

1. Provincia de García Rovira, municipio de Enciso. 2. Provincia de Soto, municipio de Girón y 3. Provincias Guanentina y Comunera, municipios de Villanueva, Curití, El Palmar y Socorro.

Los análisis de suelos realizados demuestran que, dependiendo de la zona de que se trate, existen problemas de contenido de fósforo, materia orgánica, potasio, calcio, boro y elementos menores.

Los semilleros fueron desarrollados en bandejas, utilizando sustrato de turba revuelta con cascarilla de arroz, lo cual permitió un colino de excelente calidad y prendimiento del 98% pero no garantiza precios bajos. Se debe trabajar en la reducción de costos de semilleros.

El desarrollo del cultivo experimental llevó a que la recolección de tabaco en rama proveniente de variedades nacionales se iniciara a los 60 días de plantado y de las variedades extranjeras a los treinta y siete. Posteriormente, se hicieron nueve recolecciones, cada una de 2 a 4 hojas, de las variedades nacionales y 8 recolecciones de las variedades extranjeras. En cuanto a la presencia de enfermedades, se detectó susceptibilidad a cercóspora sp y a alternaria longipes, 26-1-p5 y XT, en algunas variedades.

En la etapa de secado del tabaco, fue necesario adecuar algunos caneyes, mediante el recubrimiento lateral de los mismos, para evitar las corrientes de aire, mejorar las condiciones de secado y, así mismo, la calidad del material logrado.

La producción obtenida, de acuerdo con los cálculos realizados es de 1.685 kilos por hectárea para las variedades nacionales y de 1.538 kilos para las extranjeras, con diferencias grandes en las producciones de capa y tripa. La producción de capote es en la práctica la misma en las distintas variedades.

En cuanto a calidad de las capas, en aspectos como textura, tamaño de la nervadura y color del paño, se concluye que las variedades extranjeras producen mejor capa (también capote) pero, en cambio, los tamaños de las hojas son bastante menores que las nacionales, de 45 centímetros de largo por 25 de ancho.

En cuanto a la producción de capa, se destaca la respuesta que en los primeros ensayos ha mostrado la variedad Connecticut 204, de origen norteamericano, con producciones similares a las de los tabacos nacionales, lo cual la hace atractiva para próximos ensayos. También resulta atractiva la producción de capa de la variedad Sumatra, ya que supera la de otras variedades extranjeras. En cuanto a producción de capote y tripa, también es positivo el balance que las mencionadas variedades han presentado.

Por las razones anteriores, las siembras semicomerciales que la Corporación Colombia Internacional del Ministerio de Agricultura adelanta en el primer semestre de 2001, comprende las variedades Connecticut, Sumatra (si fuere posible conseguir material), Habana 2000, Habana 92, ICA y CORPOICA-Enciso.

Mientras tanto, se está empezando a trabajar en la conformación de una organización que comercialice la producción de capas, una vez se inicie la fase productiva propiamente dicha. Existe gran número de personas vinculadas al agro, pendientes de los resultados del trabajo investigativo y con la esperanza de participar de una actividad que tanto se ama y en la que se cifran muchas esperanzas por parte de la economía de Santander y de toda nuestra sociedad.

CONSEJOS PARA UN IMPROVISADO FUMADOR DE PUROS

Si es la primera vez que usted fuma un puro o es de los que lo hace exclusivamente en bodas o acontecimientos de índole circunstancial, le ofrecemos una serie de normas para comportarse correctamente en el momento y salir airoso del trance.

A la hora de fumar correctamente un puro, es preciso disponer de unas cerillas apropiadas y de un cortapuros, bien de guillotina o de tenaza.

□ *Los fósforos* deben ser especiales para el fumador de puros, por longitud, calidad de la madera, ausencia de azufre, combustión lenta, etc.

□ *El cortar el puro* ha de ser cuidadoso al máximo, para así disfrutar de una fumada intensa en aroma. El corte debe ser circular, proporcionado a su tamaño y ha de realizarse por donde termina de *avellanarse* el cigarro, utilizándose siempre una tijera o guillotina, nunca perforarlo o morderlo.

□ *La llama* ha de mantenerse a un centímetro de distancia y con un grado de inclinación de 45°. Para asegurarse de que se quema uniformemente, ha de girarse sobre sí mismo, agitándolo y soplando la brasa de vez en cuando. Se ha de disponer de todo el tiempo necesario para ello, de forma que sólo al obtener una brasa regular será el momento de disfrutar de la primera *calada*.

□ ¿Es conveniente quitar la *anilla* que aparece en el puro? Hay opiniones para todos los gustos. La más habitual y la que aconsejamos es que no se quite, por tres razones: porque la marca del tabaco, sobre todo si es de alta *regalía*, es un motivo estético y de distinción; porque se puede lesionar la capa del cigarro y porque el sitio donde aparece la anilla es el límite hasta donde debe fumarse un puro.

BIBLIOGRAFIA

PRADA G. Alfonso. PIEDECUESTA. Pasado y Presente. 1997

BARRENECHE, Alfonso. USOS DEL TABACO. Sistemas y Computadores . Bucaramanga 1997

CORPOICA. Regional 7. Análisis de los Sistemas Agropecuarios del Departamento de Santander. 1996

DAVID CHURCH Johnson. SANTANDER Siglo XIX – Cambios Socioeconómicos. Carlos Valencia Editores. Bogotá. 1984.

