

INFORME DE COYUNTURA ECONOMICA REGIONAL DEL MAGDALENA 2001-2002

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL N° 111
(Abril de 2000)

Gerente General Banco de la República:
Miguel Urrutia Montoya
Director del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Cesar Caballero Reinoso
Subgerente de Estudios Económicos del Banco de la República:
Hernando Vargas Herrera
Subdirector del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Carlos Alberto Medina Durango

COMITE DIRECTIVO REGIONAL

Gerente Banco de la República Sucursal Santa Marta
Orlando Zabarain Riascos
Director Regional del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -Norte
Ezequiel Quiroz Narváez
Director Cámara de Comercio:
Alfredo Diazgranados Caballero
Decano General Universidad Sergio Arboleda
Joaquín Aaron Manjarrez
Rector Universidad del Magdalena
Carlos Eduardo Caicedo Omar

COMITE DIRECTIVO NACIONAL

Director Unidad Técnica y de Programación Económica del Banco de la República:
Carlos Julio Varela Barrios
Coordinador Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República:
Sandra Patricia González Serna
Director del Sistema Nacional de Información Estadística - SNIE - DANE:
Henry Rodríguez Sossa
Coordinación Operativa DANE:
Angela Consuelo Carrillo Jiménez

COMITE EDITORIAL REGIONAL

Banco de la República Sucursal Barranquilla:
Rodolfo Quintero Escorcía.
DANE - Regional Norte
Elvira Ortiz Osorio.
Gil Ruiz Morales.
DIAN:
Edgardo Fernández Martínez.
Cámara de Comercio:
Manuel Fuentes Manjares.
Universidad del Magdalena:
Luz Helena Díaz Rocca.
Sandra Rubiano Layton.
Universidad Sergio Arboleda:
Gladys Cecilia Gil Vivas.

DISEÑO E IMPRESION

Diseño Editorial:
Mercadeo y Ediciones DANE
Diseño de Portada:
Claudia F. Pinzón Gómez

El INFORME DE COYUNTURA ECONOMICA REGIONAL, como documento de análisis de los principales fenómenos socioeconómicos de la provincia Colombiana, es un instrumento de gran utilidad para los diferentes estamentos económicos, los investigadores del país, los gremios y los usuarios de la información económica en general; facilita la comprensión de estos temas y permite a los administradores locales, el conocimiento oportuno y veraz de la información estadística territorial.

Para el DANE y el Banco de la República, reviste especial importancia presentar a la comunidad económica del país este documento, que ha de servir de apoyo para la planeación, la evaluación y la toma de decisiones a nivel territorial.

Conocedores de la necesidad de información en esa materia, el Banco de la República y el DANE, celebraron un convenio de cooperación técnica en el marco del Sistema Nacional de Información Estadística - SNIE, con el fin de apoyar la producción de información económica coyuntural, en forma adecuada, normalizada, oportuna y confiable, y propiciar su difusión y consulta a través de los bancos de datos existentes en el territorio nacional y de los diferentes medios de comunicación.

En el ámbito local, se han sumado al esfuerzo del Banco y el DANE en un espacio mancomunidad de intereses, otras entidades como la DIAN, la Cámara de Comercio, e igualmente la academia a través de las Universidades del Magdalena y la Sergio Arboleda.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	2
SIGLAS Y CONVENCIONES	3
I. INDICADORES ECONÓMICOS NACIONALES	4
II. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL	5
1. INDICADORES GENERALES	5
1.3 Empleo	5
1.3.1 Encuesta continua de hogares	5
1.4 Movimiento de sociedades	7
1.4.1 Inversión neta de capital en sociedades	7
1.4.1.1 Inversión neta por sectores económicos	8
1.4.1.2 Inversión neta de capital según naturaleza jurídica	10
1.4.1.3 Inversión neta de capital por municipios	10
1.4.2 Capital y Sociedades constituidas, reformadas y disueltas	11
1.4.2.1 Constituciones	12
1.4.2.2 Reformas	13
1.4.2.3 Disoluciones	13
2. COMERCIO EXTERIOR	14
2.1 Exportaciones	14
2.2 Importaciones	16
2.3 Balanza comercial	17
4. FISCALES	18
4.2 Recaudo de impuestos nacionales	18
5. SECTOR REAL	19
5.2 Ganadería	19
5.2.1 Sacrificio de ganado	19
5.8 Construcción	21
5.8.1 Licencia de construcción	21
5.8.3 Índice de costos de la construcción de vivienda	22
5.8.4 Financiación de vivienda	23
5.8.5 Stock de vivienda	24
5.12 Transporte	26
5.12.1 Transporte urbano	26
Anexo estadístico	28

Nota: Los numerales que no aparecen en la publicación del Departamento del Magdalena, es por que no hay información disponible o no aplica.

INTRODUCCIÓN

Este informe tiene como objetivo examinar el desempeño de la economía del departamento del Magdalena y en especial la de su capital, durante el año 2002, a través del análisis de ciertas variables que conforman la economía del mismo.

La tasa de desempleo en el departamento del Magdalena se ubicó en 11,4% en diciembre de 2002, inferior en 1.6 puntos porcentuales a la registrada en igual periodo del año anterior y muy inferior a la del promedio nacional que fue de 15, 5%.

La inversión de capital entre las diferentes actividades de la economía local, también mostró un comportamiento de contracción del 22,5% en términos reales, equivalentes a \$1.702 millones producto de la recesión económica que se encuentra afectando a los empresarios de la localidad. Ello se explica por la liquidación de 34 empresas con un capital de \$1.942 millones en relación con el mismo periodo del año anterior, registrándose la mayor disminución de capital en la ciudad de Santa Marta.

En cuanto al comercio exterior se refiere, las exportaciones tuvieron un ascenso del 23.2%, las cuales estuvieron lideradas por el sector minero y especialmente por los mayores embarques de carbón, el cual se vendió en el exterior por un valor de US\$ 7.3 millones en el 2002. El destino final de las exportaciones del Magdalena está dirigido al continente europeo, siendo Bélgica el país que adquiere los productos que se generan en esta región del país. Entre tanto, las importaciones presentaron un descenso del 19,0%, equivalente a US\$ 9.4 millones, impulsado por el sector industrial. La procedencia de las mercancías que llegan del exterior al departamento del Magdalena tiene su origen en el mercado de los Estados Unidos con algo más del 73%. El desempeño de las variables antes mencionadas condujo a que la balanza comercial presentara un superávit de US\$ 91.2 millones.

Los recaudos de los impuestos nacionales durante el 2002, en esta sección del país, tuvieron un desempeño positivo al superar en 1.4% al monto recibido en el año pasado el cual era del \$266.432 millones. Fueron los tributos internos los que jalonaron el crecimiento principalmente, con el 23.3%, equivalente a \$12.679.5 millones, mientras que los externos experimentaron una caída del 4.2%, estos últimos continúan presentando la mayor tasa de participación en el gran total de los impuestos.

En el sector real de la economía de Santa Marta, es importante destacar el crecimiento del 29.8% que se dio en la financiación de vivienda, a través de los créditos individuales, los cuales han sido orientados a la adquisición de nueva vivienda y a la compra de lotes con servicios. Este resultado se encuentra igualmente ligado, con el valor registrado en el índice de costos de la construcción de vivienda, cuyo variación del 1.02% se caracteriza por ser la más baja del promedio nacional.

Por último, hay que señalar el avance positivo que viene mostrando el transporte urbano de pasajeros en la ciudad, el cual durante el cuarto trimestre del 2002 registró un aumento del 8.1% frente a igual periodo del año 2001, es decir de 850 vehículos afiliados a las empresas, estos subieron a 921, así mismos el número de pasajeros pasó de 31.500 a 37.961 mil equivalente al 20.5%.

SIGLAS Y CONVENCIONES

DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
DIAN:	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.
CIU:	Clasificación Internacional Industrial Uniforme
IPC:	Índice de Precios al Consumidor.
IPP:	Índice de Precios del Productor.
CAVs:	Corporaciones de Ahorro y Vivienda.
BC:	Bancos Comerciales.
CFC:	Compañías de Financiamiento Comercial.
CF:	Corporaciones Financieras.
CDT:	Certificados de Depósito a Término.
ICCV:	Índice de Costo de Construcción de Vivienda.
VIS:	Vivienda de Interés Social.
----	No hay cifras.
(---)	No es posible hacer cálculos.

I. INDICADORES ECONOMICOS NACIONALES - TRIMESTRALES

Indicadores Económicos	1999	2000	2001	2002			
	IV	IV	IV	I	II	III	IV
Precios							
IPC (Variación % anual)	9,23	8,75	7,65	5,89	6,25	5,97	6,99
IPC (Variación % corrida)	9,23	8,75	7,65	2,78	4,79	5,3	6,99
IPP (Variación % anual)	12,71	11,04	6,93	3,55	2,95	6,75	9,28
IPP (Variación % corrida)	12,71	11,04	6,93	1,29	2,73	7,02	9,28
Tasas de Interés							
Tasa de interés pasiva nominal (% efectivo anual)	17,4	13,1	11,4	10,9	9,2	7,9	7,8
Tasa de interés activa nominal Banco República (% efectivo anual) 1/	23,3	20,5	18,9	17,6	16,8	15,5	15,4
Producción, Salarios y Empleo							
Crecimiento del PIB (Variación acumulada corrida real %)	-4,20	2,74	1,40	0,47	1,39	1,56	
Indice de Producción Real de la Industria Manufacturera 1/							
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	-13,49	9,69	1,22	-3,63	-0,90	0,24	
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	-13,52	10,65	0,71	-4,01	-1,19	0,00	
Indice de Salarios Real de la Industria Manufacturera 1/							
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	4,39	3,80	-0,28	1,78	2,81	2,91	
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	4,42	3,81	-0,29	1,78	2,81	2,92	
Tasa de empleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	52,3	51,9	54,4	51,6	52,9	52,8	55,0
Tasa de desempleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	18,0	19,5	16,8	19,1	17,9	18,0	15,7
Agregados Monetarios y Crediticios							
Base monetaria (Variación % anual)	40,7	10,0	8,75	20,25	17,13	26,19	21,12
M3 (Variación % anual)	6,9	3,6	9,26	8,12	7,88	9,02	8,21
Cartera neta en moneda legal (Variación % anual)	-0,9	-7,5	-0,07	-0,77	-2,36	-0,16	4,19
Cartera neta en moneda extranjera (Variación % anual)	-27,5	-20,0	-11,75	-16,41	-6,25	10,44	7,67
Indice de la Bolsa de Bogotá - IBB	997,72	712,77					
Indice General Bolsa de Valores de Colombia - IGBC			1.070,87	1.102,28	1.238,39	1.271,01	1.608,66
Sector Externo							
Balanza de Pagos							
Cuenta corriente (US\$ millones)	246	271	-340	-178	-445	-493	
Cuenta corriente (% del PIB) 3/	1,2	1,3	-1,6	-0,8	-2,0	-2,5	
Cuenta de capital y financiera (US\$ millones)	87	193	726	167	415	-16	
Cuenta de capital y financiera (% del PIB) 3/	0,4	0,9	3,4	0,8	1,9	-0,1	
Comercio Exterior de bienes y servicios							
Exportaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3.943	4.098	3.666	3.306	3.706	3.587	
Exportaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	15,7	3,9	-10,5	-8,2	-2,3	-8,4	
Importaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3.729	3.787	3.936	3.387	3.960	3.988	
Importaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	-1,2	1,6	3,9	-12,6	-3,4	0,9	
Tasa de Cambio							
Nominal (Promedio mensual \$ por dólar)	1.888,46	2.186,21	2.306,90	2.282,33	2.364,25	2.751,23	2.814,89
Devaluación nominal (% anual)	21,51	18,97	2,78	-2,14	4,35	21,26	25,04
Real (1994=100 promedio) Fin de trimestre	110,81	119,78	115,27	111,28	112,86	126,69	131,19
Devaluación real (% anual)	7,15	8,09	-3,77	-6,89	-4,16	6,64	13,81
Finanzas Públicas 4/							
Ingresos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	12,4	10,9	12,7	16,1	14,9	15,2	
Pagos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	21,7	22,5	24,9	17,1	24,1	19,5	
Déficit(-)/Superávit(+) del Gobierno Nacional Central (% del PIB)	-9,3	-11,6	-12,2	-1,0	-9,2	-4,3	
Ingresos del sector público no financiero (% del PIB)	33,9	32,0	33,4	33,9	34,6	n.d	
Pagos del sector público no financiero (% del PIB)	43,2	45,3	48,1	32,4	40,4	n.d	
Déficit(-)/Superávit(+) del sector público no financiero (% del PIB)	-9,4	-13,3	-14,7	1,5	-5,8	n.d	
Saldo de la deuda del Gobierno Nacional (% del PIB)	29,5	37,2	43,9	41,2	43,9	48,6	

(pr) Preliminar.

1/ Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de: consumo, preferencial, ordinario y tesorería. Se estableció como la quinta parte de su desembolso diario.

2/ En el año 2000 el DANE realizó un proceso de revisión y actualización de la metodología de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH), llamada ahora Encuesta Continua de Hogares (ECH), que incorpora los nuevos conceptos para la medición de las variables de ocupados y desocupados entre otros. A partir de ene de 2001 en la ECH los datos de población (ocupada, desocupada e inactiva) se obtienen de las proyecciones demográficas de la Población en Edad de Trabajo (PET), estimados con base en los resultados del censo de 1993, en lugar de las proyecciones en la Población Total (PT). Por lo anterior, a partir de las misma fecha las cifras no son comparables, y los datos correspondientes para las cuatro y las siete áreas metropolitanas son calculados por el Banco de la República

3/ Calculado con PIB trimestral en millones de pesos corrientes, fuente DANE.

4/ Las cifras del SPNF son netas de transferencias. Los flujos están calculados con el PIB trimestral y los saldos de deuda con el PIB anual.

FUENTE: Banco de la República, DANE, Ministerio de Hacienda, CONFIS- Dirección General de Crédito Público, Superintendencia Bancaria, Bolsa de Bogotá.

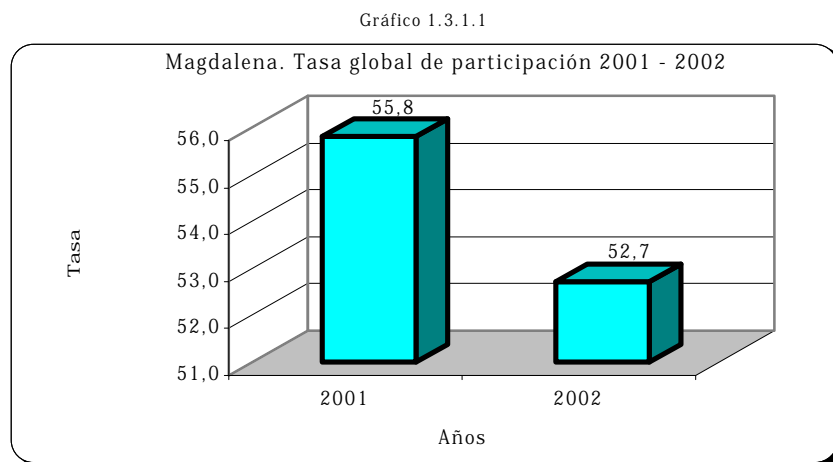
II. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

1. INDICADORES GENERALES

1.3 Empleo.

1.3.1. Encuesta continúa de hogares.

En el departamento del Magdalena la población proyectada para el año 2002 se estima en un total de 1.332.516 personas, de los cuales el 73.3% se encontraba en edad de trabajar. A su vez de este grupo de personas el 52.7% correspondía a población económicamente activa (PEA) cuya participación es inferior en 3.1 puntos porcentuales a la de igual periodo de 2001 cuando fue de 55.8%, lo que equivale a decir en otros términos que la tasa global de participación (TGP) de 2001 frente al 2002 pasó de 55.8% a 52.7%. (Gráfico 1.3.1.1).



Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares

En estos mismos periodos la tasa de ocupación pasó de 48.5% a 46.7%, representando 455.821 personas ocupadas para el 2002, de las cuales 155.455 se encontraban subempleadas. Al comparar los dos años en mención, se tiene que el subempleo disminuyó por insuficiencias de horas en 12.757 (-28.9%) y por empleo inadecuado 2.337 personas (-1.5%) (Cuadro 1.3.1.1).

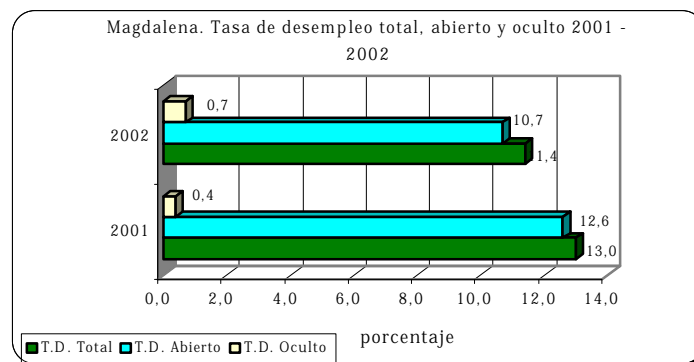
Cuadro 1.3.1.1
Magdalena. % población en edad de trabajar, tasa global
de participación, de ocupación desempleo (abierto y oculto) y subempleo.
Población total, en edad de trabajar, económicamente activa,
2001 - 2002

	2001	2002
% población en edad de trabajar	72,9	73,3
Tasa global de participación	55,8	52,7
Tasa de ocupación	48,5	46,7
Tasa de desempleo	13,0	11,4
T.D. Abierto	12,6	10,7
T.D. Oculto	0,4	0,7
Tasa de subempleo	27,8	30,2
Insuficiencia de horas	8,3	6,1
Empleo inadecuado por competencias	2,9	1,9
Empleo inadecuado por ingresos	26,2	27,7
Población total	1.308.492	1.332.516
Población en edad de trabajar	953.564	976.093
Población económicamente activa	532.396	514.668
Ocupados	462.933	455.821
Desocupados	69.463	58.847
Abiertos	67.149	55.147
Ocultos	2.314	3.700
Inactivos	421.168	461.425
Subempleados	148.120	155.455
Insuficiencia de horas	44.197	31.440
Empleo inadecuado por competencias	15.468	10.025
Empleo inadecuado por ingresos	139.661	142.767

Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares

Al referirnos a la población desocupada en el departamento del Magdalena observamos que el 93.7% se encontraba sin empleo en la semana de referencia e hicieron diligencias en el último mes¹, arrojando una tasa de desempleo abierto de 10.7% (Gráfico 1.3.1.2).

Gráfico 1.3.1.2



Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares

Los departamentos con mayor tasa de desempleo en el año 2002 son: Huila, Quindio, Cundinamarca y Bogotá D.C. con niveles de 21.2%, 19.7%, 18.9% y 18.2% respectivamente (Cuadro 1.3.1.2).

¹ Desempleo abierto

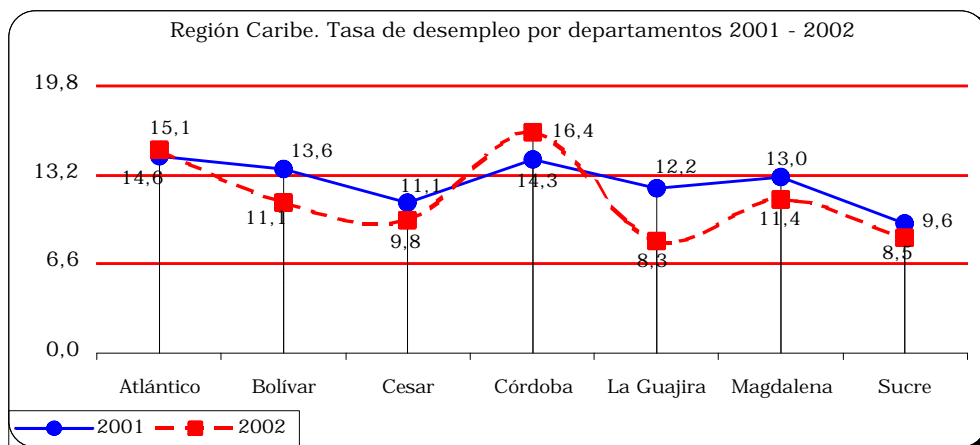
Cuadro 1.3.1.2
Colombia. Tasa de desempleo por departamentos 2001 - 2002

Departamentos	2001	2002	Departamentos	2001	2002
Antioquia	15,6	15,7	La Guajira	12,2	8,3
Atlántico	14,6	15,1	Magdalena	13,0	11,4
Bogotá, D.C	18,7	18,2	Meta	14,2	11,8
Bolívar	13,6	11,1	Nariño	9,5	15,2
Boyacá	12,2	15,4	Norte de Santander	12,7	14,0
Caldas	14,1	16,4	Quindío	17,7	19,7
Cauca	10,2	10,5	Risaralda	17,0	16,5
Cesár	11,1	9,8	Santander	14,3	16,1
Córdoba	14,3	16,4	Sucre	9,6	8,5
Cundinamarca	15,0	18,9	Tolima	15,9	17,8
Chocó	12,5	7,4	Valle	17,4	15,3
Huila	13,1	21,2	Total Nacional	15,0	15,5

Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares

Los resultados de la Encuesta Continua de Hogares para los departamentos de la Región Caribe, en el periodo 2001 - 2002, nos muestra descensos en la mayoría de los departamentos (Gráfico 1.3.1.3). Mas sin embargo, Córdoba además de tener la más alta tasa de desempleo del 2002 supera la del año anterior en 2.1 puntos porcentuales, igual tendencia mostró Atlántico al pasar de 14.6% en el 2001 a 15.1% en el 2002. El Magdalena reflejó una tasa en el 2002 de 11.4%, por debajo del año anterior cuando fue de (13.0%).

Gráfico 1.3.1.3



Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares

1.4 Movimiento de Sociedades.

1.4.1. Inversión Neta de Capital en Sociedades en el Magdalena

La inversión neta en sociedades durante el 2002 en el Magdalena, según registros de la Cámara de Comercio de Santa Marta alcanzó la cifra de \$8.243.07 millones, mostrando una disminución del 17.12% con respecto a la inversión realizada durante 2.001 la cual alcanzó la suma de \$9.945.39 millones. Con relación al valor real, presento una disminución del 22.53%. Este comportamiento es efecto de la recesión económica que esta afectando a los empresarios de esta región, dentro de las actividades más damnificados sobresalen:

construcción, agropecuario, transporte, finanzas y servicios (Cuadro 1.4.1.1 y Gráfico 1.4.1.1).

La mayor inversión se registra en el mes julio con un monto de \$1.572.07 millones, y se debió al gran repunte que alcanzó el capital reformado que supero los mil millones de pesos

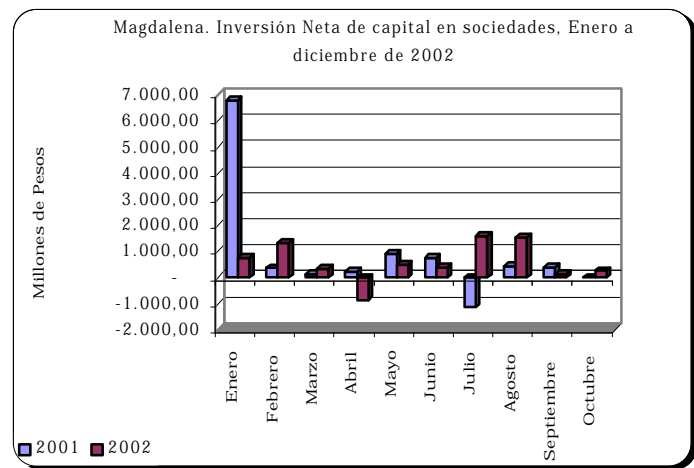
Durante el mes de abril la inversión neta de capital registro un monto negativo por \$874.80 millones, este valor se produjo por la disminución de capital, que supero los \$800.00 millones.

Cuadro 1.4.1.1
Magdalena. Inversión neta de capital en sociedades
Enero a diciembre del 2001- 2002

Millones de pesos			
Meses	2001	2002	Variación %
Enero	6.785,15	752,19	-88,91
Febrero	365,30	1.349,25	269,35
Marzo	135,82	324,25	138,74
Abril	238,26	(874,80)	-467,16
Mayo	909,13	512,40	-43,64
Junio	740,80	378,50	-48,91
Julio	-1146,2	1.572,07	-237,15
Agosto	455,18	1.515,36	232,91
Septiembre	396,50	118,83	-70,03
Octubre	-39,06	260,56	-767,08
Noviembre	885,01	1.387,80	56,81
Diciembre	219,50	946,66	331,28
Total	9.945,39	8.243,07	-17,12

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta

Gráfico 1.4.1.1



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta

1.4.1.1 Inversión Neta por Sectores Económicos

La inversión neta de capital por sectores económicos muestra la mayor participación dentro del total en el sector comercio, restaurante y hoteles con el 51.24%, seguido en orden de importancia por el sector agropecuario con el 19.58 por ciento e industria con 11.97%.

Se observa en el cuadro 1.4.1.1.1, que los sectores que registraron crecimiento de capital en relación con el registrado durante el año 2001 en su orden: la Industria manufacturera; en este sector se presentó un gran aumento en la inversión con relación a 2001 en más de un 700%, y esta se debió a las reformas de capital efectuado por una empresa del sector plástico (elaboración de fundas de polietileno) que aumento su capital en más de 500 millones.

Cuadro 1.4.1.1.1
Magdalena. Inversión neta de capital en sociedades según sectores económicos
Enero a diciembre del 2001 - 2002

Sectores Económicos	(Millones de Pesos)				
	2001	Particip. %	2002	Particip. %	Variación %
Agricultura	1995,49	20,06	986,64	6,67	-50,56
Explotación	8,50	0,09	110,50	0,75	1200,00
Industria	116,10	1,17	55,71	0,38	-52,02
Electricidad	12,00	0,12	4223,87	28,58	35098,92
Construcción	913,90	9,19	800,56	5,42	-12,40
Comercio	2099,51	21,11	-154,97	-1,05	-107,38
Transporte	4917,29	49,44	516,07	3,49	-89,50
Finanzas	-994,40	-10,00	8243,07	55,77	-928,95
Servicios	877,00	8,82	0,00	0,00	-100,00
Total	9945,39	100,00	14781,44	100,00	48,63

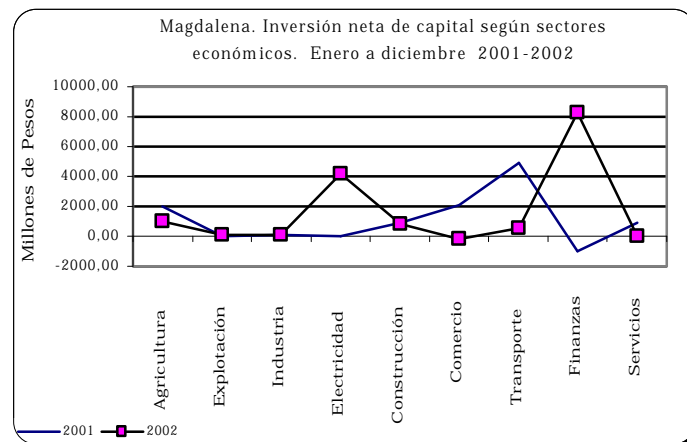
Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Cálculos Dpto Planeación y Desarrollo

El sector comercio restaurante y hoteles, se incremento su capital con respecto a 2001 en un 101.18% este aumento se traduce por el capital de sociedades que se canalizo hacia los subsectores de consumo de alimento, venta de mercancías varias y misceláneas.

Electricidad gas y agua. Que aumento su capital con respecto al 2001 en mas del 800% y explotación minas y canteras en mas de un 900%.

Los sectores que registraron disminución en la inversión con respecto a 2.001 fueron: agricultura en un 19.12%, construcción en un 93.90%, finanzas en un 84.42%, transporte 83.72% y servicios en un 41.16% (Gráfico 1.4.1.1.1).

Gráfico 1.4.1.1.1



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Cálculos Dpto Planeación y Desarrollo

1.4.1.2 Inversión Neta de Capital Según Naturaleza Jurídica

Según naturaleza jurídica la más alta inversión de capital se registro en las sociedades limitadas con el 52%, le sigue en su orden anónima con el 21% y las encomandita simple con el 20%, y las sociedades unipersonales con el 3% (Cuadro 1.4.1.2.1).

Cuadro 1.4.1.2.1
Magdalena: Inversión neta de capital en sociedades según naturaleza jurídica
Enero a diciembre del 2002

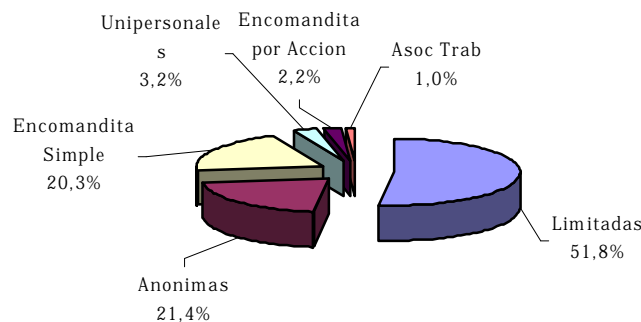
(Millones de Pesos)

Sect Económicos	Limitadas	Anonimas	Encomandita Simple	Unipersonales	Encomandita por Accion	Asociacion Trabaj	Total
Agricultura, Ganaderia	311,50	321,64	966,00	-2,50	0,00	17,25	1613,89
Explotacion Minas	90,30	0,00	0,00	0,50	0,00	0,00	90,80
Ind. Manufacturera	804,50	75,00	84,00	23,00	0,00	0,14	986,64
Electricidad Gas, Agua	144,50	-36,00	0,00	2,00	0,00	0,00	110,50
Construccion	40,91	20,00	-15,00	0,80	0,00	9,00	55,71
Comercio	2836,97	771,30	388,00	126,45	50,00	51,15	4223,87
Transporte y Comunica	610,99	162,23	0,00	-15,91	41,75	1,50	800,56
Finanzas	-967,56	450,00	252,17	17,90	91,92	0,60	-154,97
Servicios	399,65	0,00	0,00	111,74	0,00	4,68	516,07
TOTAL	4271,76	1764,17	1675,17	263,98	183,67	84,32	8243,07
Participación%	51,82%	21,40%	20,32%	3,20%	2,23%	1,02%	100,00%

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta

Gráfico 1.4.1.2.1

Magdalena. Inversión neta de capital en sociedades según naturaleza jurídica durante el 2002



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta

1.4.1.3 Inversión neta de capital por municipios

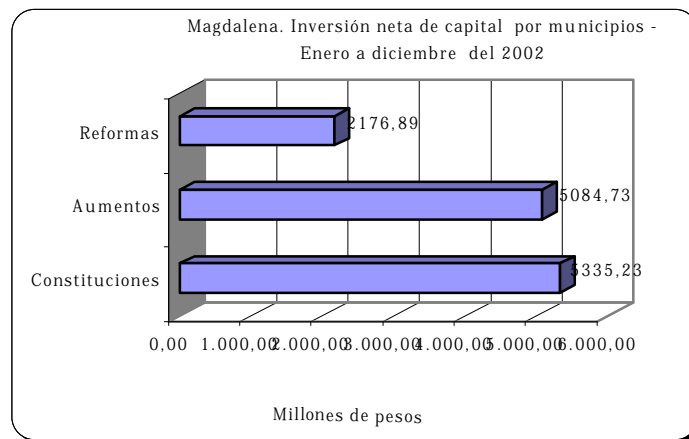
La mayor inversión neta de capital se concentró en Santa Marta con un capital de \$7.355.90 millones con una participación del 89.23% dentro del total, le sigue en importancia el municipio de Ciénega con una inversión de \$ 377.63 millones, y una participación del 4.58%. En Santa Marta se constituyeron 310 empresas con un capital de \$4.267.64 millones, 46 empresas aumentaron su capital en \$ 5.043.83 millones y se disolvieron 87 sociedades con un capital de \$ 1.955.57 millones (Cuadro y Gráfico 1.4.1.3.1)

Cuadro 1.4.1.3.1
Magdalena. Inversión neta de capital por municipios. Enero a diciembre de 2002

Municipios	Constituciones		Aumentos		Disoluciones		Total
	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital	Capital
1-Santa Marta	310	4.267,64	46	5.043,83	87	1.955,57	7.355,90
2-Cienaga	19	498,25			4	120,62	377,63
3-Fundacion	8	97,60	1	20,00	3	10,20	107,40
4- Aracataca	4	8,90					8,90
5. Ariguani	4	266,45					266,45
6-El Banco	5	26,00					26,00
7-Plato	8	31,99			1	0,50	31,49
8.Guamal	3	31,70	1	15,00	1	90,00	-43,30
9. Pivijay	3	101,80	1	1,90			103,70
9-Santa Ana	1	0,50	1	4,00			4,50
10. San Sebastian	1	1,20					1,20
11-Salamina	1	1,00					1,00
12. San Zenón	1	0,20					0,20
13.Zona bananera	1	1,00					1,00
14.Nueva Granada	1	1,00					1,00
Total	370	5.335,23	50	5.084,73	96	2.176,89	8.243,07

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta

Gráfico 1.4.1.3.1



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta

1.4.2 Capital y sociedades constituidas, reformadas, y disueltas.

Al examinar la composición de capital durante el 2002, se observa en el cuadro 1.4.2.1 que se constituyeron 370 sociedades, un 6.62% mayor a la registrada durante 2001 (347 empresas), el capital de estas fue de \$5.335.23 millones, un 10.62% menor al alcanzado en 2.001 \$ 5.969.35 millones.

Las reformas de capital alcanzaron \$5.084.73 millones, cifra que comparada con la obtenida durante 2.001 presenta una disminución del 19.43% (\$6.311.43 millones).

Las disoluciones de capital alcanzaron \$2.176.89 millones, cifra que comparada con la obtenida de 2.001 (\$2.335.38 millones) representa una disminución del 6.78% (Cuadro 1.4.2.1).

Cuadro 1.4.2.1
Magdalena. Capital y sociedades constituidas, reformadas y disueltas. Enero a diciembre de 2002

(Millones de pesos)

Meses	Constituciones				Reformas				Disoluciones				Inversión Neta		
	2001		2002		2001		2002		2001		2002		2001	2002	Var. %
	No	Capital \$	No	Capital \$	No	Capital \$	No	Capital \$	No	Capital \$	No	Capital \$			
Total	347	5969,35	370	5335,23	30	6311,43	50	5084,73	62	2335,38	96	2176,89	9945,40	8243,07	-17,12
Enero	27	903,93	24	567,01	8	5896,72	4	215,40	4	15,50	9	30,22	6785,15	752,19	-88,91
Febrero	28	223,30	33	788,50	3	195,00	2	679,75	6	53,00	3	119,00	365,30	1349,25	269,35
Marzo	47	371,37	19	365,60	3	1000,15	1	12,00	9	1235,70	7	53,35	135,82	324,25	138,74
Abril	39	295,76	29	191,30	0	0,00	5	126,50	11	57,50	12	1192,60	238,26	-874,80	-467,16
Mayo	30	864,83	38	269,85	2	51,50	2	250,00	5	7,20	5	7,45	909,13	512,40	-43,64
Junio	27	736,50	30	232,50	1	5,00	3	149,00	2	0,70	4	3,00	740,80	378,50	-48,91
Julio	31	259,94	32	481,47	4	-1405,14	6	1122,30	1	1,00	6	31,70	-1146,20	1572,07	-237,15
Agosto	22	302,98	34	668,57	2	158,20	7	881,00	1	6,00	9	34,21	455,18	1515,36	232,91
Septiembre	35	445,50	28	185,20	2	15,00	1	45,00	4	64,00	3	111,37	396,50	118,83	-70,03
Octubre	23	365,40	47	493,13	1	6,00	5	-87,16	6	410,45	12	145,41	-39,05	260,56	-767,25
Noviembre	24	946,34	38	1014,30	2	197,00	8	437,50	4	258,33	6	64,00	885,01	1387,80	56,81
Diciembre	14	253,50	18	77,80	2	192,00	6	1253,44	9	226,00	20	384,58	219,50	946,66	331,28

Fuente. Cámara de Comercio de Santa Marta

1.4.2.1 Constituciones

En el sector comercio se registra el mayor capital constituido durante 2002 con un valor \$1.272.15 millones, con una participación del 23.84% dentro del total, le sigue en importancia el sector agropecuario con una inversión del \$1.229.75 millones y una participación del 23.05% dentro del total. En el sector transporte se registró capital constituido por valor de \$ 920.04 millones con una participación 17.24% dentro del total.

Según naturaleza jurídica la mayor participación se registro en las sociedades limitadas con el 41.33% le sigue las sociedades encomandita simple con una participación del 31.14%.

Cuadro 1.4.2.1.1
Magdalena. Capital y número de sociedades constituidas según sectores económicos
Enero a diciembre del 2002

(Millones de Pesos)

Sectores Económicos	Limitadas		Anónimas		Encomandita Simpl.		Unipersonales		Encom por Acciones		Asoc de Trabajo		Total	Particip %	
	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital			
1. Agricultura y ganadería	6	187,00	5	42,00	4	975,00	9	8,50			8	17,25	32	1.229,75	23,05
2. Explotacion Minas	2	100,30					1	0,50					3	100,80	1,89
3. Indust.Manufacturera	6	268,50	1	75,00	1	84,00	4	23,00			1	0,14	13	450,64	8,45
4. Electricidad, Gas, Agua	2	16,50					1	2,00					3	18,50	0,35
5. Construccion	4	60,00	1	20,00	1	6,00	2	1,80			1	9,00	9	96,80	1,81
6. Comercio	54	652,05	6	89,50	6	388,00	42	90,95	1	50,00	3	1,65	112	1.272,15	23,84
7. Transporte Comunicaci	32	515,69	3	321,00	1	1,20	50	80,65			1	1,50	87	920,04	17,24
8. Finanzas	25	148,63	1	450,00	3	207,27	10	18,50	2	46,92	1	0,60	42	871,92	16,34
9. Servicios	35	256,70					30	115,95			4	1,98	69	374,63	7,02
Total	166	2.205,37	17	997,50	16	1.661,47	149	341,85	3	96,92	19	32,12	370	5.335,23	100,00

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta

1.4.2.2 Reformas

La mayor reforma de capital en el 2002 se registró en el sector comercio con un capital de \$3.240.84 millones, le sigue en importancia los aumentos de capital obtenidos en el sector industria con un monto de \$543.00 millones, el sector agropecuario aumento su capital en \$ 494.14 millones.

Según naturaleza jurídica los mayores aumentos se dieron en las sociedades limitadas con una participación del 75.52%, le sigue las sociedades anónimas con una participación del 19.28% (Cuadro 1.4.2.2.1).

Cuadro 1.4.2.2.1
Magdalena. Número de sociedades y aumentos de capital según sectores económicos
Enero a diciembre del 2002

Sectores Económicos	Limitadas		Anónimas		Encom. Simple		Unipersonales		Encom por Acciones		Asocia de Trabajo		(Millones de pesos)		
	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital	Total	Partic. %	
1. Agricultura y ganadería	4	214,50	2	279,64									6	494,14	9,72
2. Explotacion Minas													0	0,00	0,00
3. Indust.Manufacturera	1	543,00					2	55,00			1	49,50	22	3.240,84	63,74
4. Electricidad, Gas, Agua	2	138,00					1	20,00	2	41,75			7	181,55	3,57
5. Construccion	4	208,00											4	208,00	4,09
6. Comercio	16	2.453,34	3	683,00									3	107,00	2,10
7. Transporte Comunicac	3	101,80	1	18,00	1	50,00							5	172,20	3,39
8. Finanzas	1	12,00							1	45,00			1	2,70	
9. Servicios	4	169,50											50	5.084,73	100,00
Total	35	3.840,14	6	980,64	1	50,00	3	75,00	3	86,75	2	52,20	50	5.084,73	100,00

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta

1.4.2.3 Disoluciones

La mayor liquidación de capitales durante 2.002 se presentó en el sector finanzas a través de 19 sociedades con un valor de \$ 1.133.89 millones. Donde se destaca la liquidación efectuada por la empresa Carlos a Lacouture Ltda sigue en importancia los capitales liquidados en el sector transporte con un monto de \$ 301.03 millones

Según naturaleza jurídica los mayores capitales liquidados se obtuvieron en las sociedades limitadas con el 81.48% dentro del total y las sociedades anónimas con el 9.82%.

Cuadro 1.4.2.3.1
Magdalena. Capital y número de sociedades disueltas según sectores económicos
Enero a diciembre de 2002

Sectores Económicos	Limitadas		Anónimas		Encom. Simple		Unipersonales		Encom por acciones		socia de Trabajo		(Millones de pesos)		
	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital	Total	Particip %	
1. Agricultura y ganadería	1	90,00			1	9,00	3	11,00					5	110,00	5,05
2. Explotacion Minas	1	10,00											1	10,00	0,46
3. Indust.Manufacturera	3	7,00											3	7,00	0,32
4. Electricidad, Gas, Agua	1	10,00	1	36,00									2	46,00	2,11
5. Construccion	5	227,09			1	21,00	1	1,00					7	249,09	11,44
6. Comercio	26	268,42	1	1,20			6	19,50					33	289,12	13,28
7. Transporte Comunica	4	6,50	1	176,77	1	1,20	5	116,56					11	301,03	13,83
8. Finanzas	14	1.128,19			3	5,10	2	0,60					19	1.133,89	52,09
9. Servicios	11	26,55					4	4,21					15	30,76	1,41
Total	66	1.773,75	3	213,97	6	36,30	21	152,87	0	0,00	0	0,00	96	2.176,89	100,00

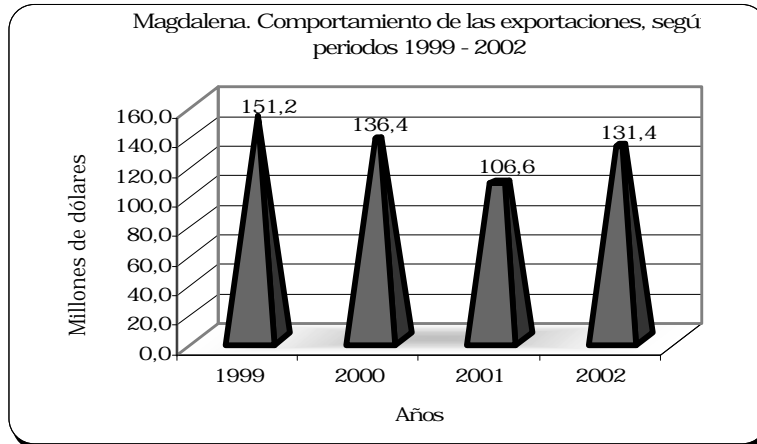
Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta

2. COMERCIO EXTERIOR

2.1. Exportaciones

En el periodo 1999 - 2002 las exportaciones anuales del Magdalena presentaron una tendencia decreciente hasta el año 2001 con ascensos en el 2002 del 23.2%, equivalente a un alza en sus ventas de US\$24.8 millones respecto al año anterior (Gráfico 2.1.1).

Gráfico 2.1.1.



Fuente: DANE

Según la CIU el sector minero presentó un incremento del 2.227,5% entre los años 2001 - 2002, siendo la explotación de minas de carbón la que se destacó por su incremento al exportar US\$7.3 millones en el 2002, subsector que no presentó ventas en el 2001.

En cambio las exportaciones del sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca con 83.1% de participación, se incrementó en un 21.5% contribuyendo positivamente a los resultados obtenidos en el departamento con 18.1 puntos, aumentando así los 6.8 puntos positivos aportados por el sector minero. El sector industrial disminuyó sus ventas en 10.9% aportando 1.7 puntos negativos a la variación total (Anexo 2.1.1).

Por otra parte, si miramos las exportaciones por posiciones arancelarias observamos que los "bananas o plátanos frescos tipo cavendish valery" ascendieron en el 2002 a US\$107.7 millones y las "hullas térmicas" a US\$5.2 millones que en términos porcentuales representaron el 85.9%.

Al referirnos a las exportaciones nacionales vemos que ascendieron en el año 2002 a US\$11.900 millones, de cuyo monto el 20.0% correspondieron a las ventas realizadas por la Región Caribe (Cuadro 2.1.1). Bolívar se caracterizó por ser el departamento de las Costa con mayor participación en el total nacional al representar el 4.58%. El Magdalena se ubicó entre las más bajas con 1.10% después de Sucre y San Andrés y Providencia que participaron con 0.25% y 0.07%.

Cuadro 2.1.1.
Colombia. Exportaciones totales 2002

Departamentos	Valor Fob US\$	Participac.
	2002	%
Región Caribe	2.379.903.715	20,00
Atlántico	445.292.187	3,74
Bolívar	545.627.697	4,58
Cesar	475.764.957	4,00
Córdoba	277.916.277	2,34
La Guajira	466.402.420	3,92
Magdalena	131.423.334	1,10
San Andrés y Providencia	7.886.643	0,07
Sucre	29.590.200	0,25
Resto	9.520.562.040	80,00
Total Nacional	11.900.465.755	100,00

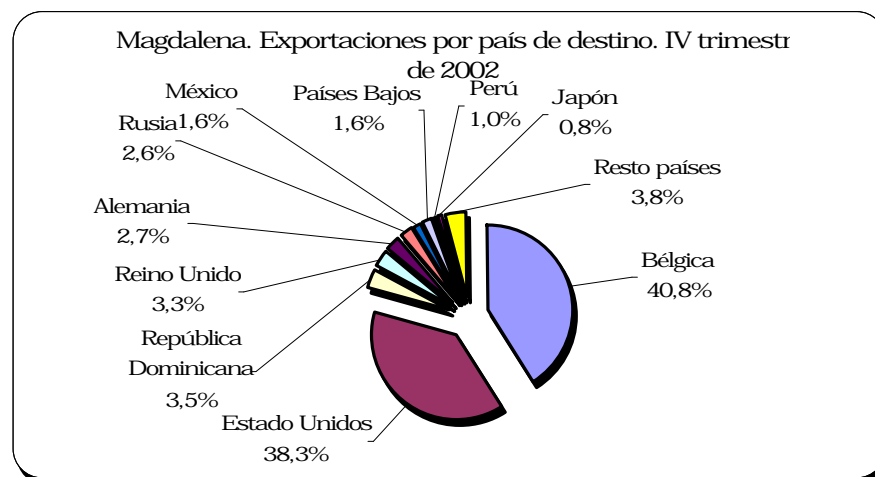
Fuente: DANE

Ahora, durante el cuarto trimestre del 2002, el valor Fob de las exportaciones en el departamento del Magdalena aumentó en 12.5% al pasar de US\$24.8 millones en el cuarto trimestre de 2001 a US\$27.8 en el mismo periodo de 2002 (Anexo 2.1.2).

La contribución más significativa a este incremento la aportó la producción agropecuaria con 16.4 puntos positivos; en tanto que la venta al exterior de productos del sector industrial en especial maquinaria y equipos y textiles y prendas de vestir entre otros tuvieron un comportamiento inverso contrarrestando el crecimiento de las exportaciones al disminuir en 84.0% y 95.5% y aportar negativamente 1.4 y 1.2 puntos porcentuales (Anexo 2.1.2).

En cuanto a los países de destino, Bélgica se ubicó como el principal destino de los productos exportados por el Magdalena al representar el 40.85% del total, le siguió en su orden Estados Unidos con 38.31% de participación (Gráfico 2.1.2). En el acumulado anual estos destinos conservan su posición frente al resto de países.

Gráfico 2.1.2



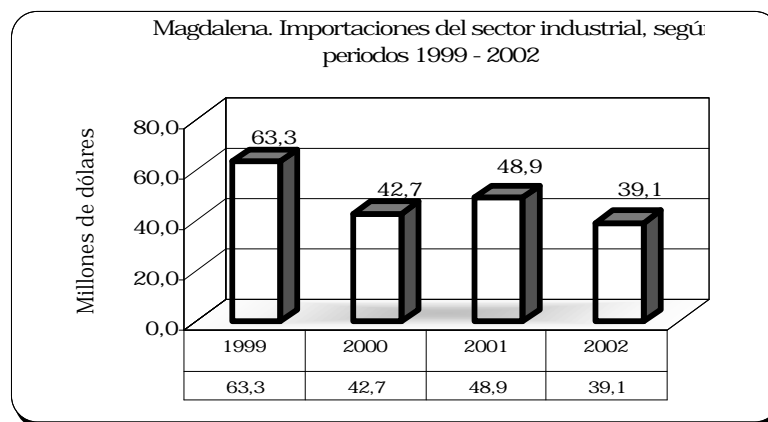
Fuente: DANE

2.2. Importaciones

En el departamento del Magdalena las importaciones durante el año 2002 ascendieron a US\$40.2 millones por debajo del año anterior en US\$9.4 millones, que en porcentaje significa 19.0% de descenso. Estuvo jalonado en un 97.04% por el sector industrial al igual del año 2001 cuando participó con similar proporción (Anexo 2.2.1).

En el lapso 1999 - 2002 el valor de las importaciones del sector industrial fue variante con altibajos que situaron el año 1999 como el más alto con US\$63.3 millones en tanto que el año 2002 logró su más bajo valor US\$39.1 millones (Gráfico 2.2.1). El subsector que marcó la baja en el 2002 fue el de maquinarias y equipos al pasar de US\$34.6 millones a US\$28.4 justificado principalmente por el descenso registrado en la compra de material de transporte.

Gráfico 2.2.1



Fuente: DANE, DIAN

Según se puede observar en el Cuadro 2.2.1 las importaciones del Magdalena son originarias en un 73.5% de Estados Unidos le sigue Sudáfrica con 4.3%. Por posición arancelaria la predominante fue la de “Los demás aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 2000 Kg pero inferior o igual a 15000 Kg.” procedente de Estados Unidos en su totalidad, “Los demás vagones para el transporte de mercancías, abiertos, con pared fija de altura superior a 60 Cm.” figuraron también entre las importaciones de mayor representatividad al ocupar el segundo renglón.

Cuadro 2.2.1

Magdalena. Importaciones por país de origen. 2002

Origen	Valor Fob	Partic. %
Total	40.246.062	100,0
Estados Unidos	29.582.403	73,5
Sudafrica, Repub. De	1.740.507	4,3
Venezuela	1.206.213	3,0
Brasil	1.110.025	2,8
Alemania	1.080.422	2,7
Costa Rica	1.060.668	2,6
China	717.978	1,8
Francia	662.913	1,6
Ecuador	578.595	1,4
Finlandia	397.060	1,0
Resto	2.109.278	5,2

Fuente: DANE, DIAN

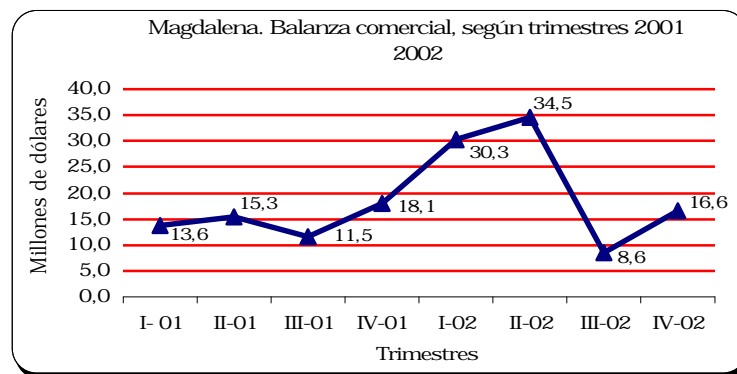
Ahora, estudiando las compras al exterior del Magdalena en el cuarto trimestre de 2002, discriminadas por CIIU, notamos que el incremento respecto a 2001 fue de 68.2% representado principalmente por las importaciones de maquinaria y equipo, las cuales participaron del total departamental con 65.0% (Anexo 2.2.2). En este mismo periodo las participaciones de las importaciones según destino económico - CUODE - fueron las siguientes: Bienes de capital 57.4%, Bienes intermedios 28,9% y Bienes de consumo 13.5% y No clasificados 0.10% (Anexo 2.2.3).

2.3. Balanza Comercial

El superávit de la Balanza Comercial del Magdalena en el 2002 fue de US\$91.2 millones, presentando igual comportamiento entre otros la Producción agropecuaria, explotación de minas de carbón y productos alimenticios, bebidas y tabaco. Se dieron resultados deficitarios principalmente en maquinarias y equipos (US\$27.7 millones), destacándose éste subsector frente a la Fabricación de papel y sus productos y fabricación de sustancias químicas que también arrojaron balanza comercial negativa (Anexo 2.3.1).

En el periodo 2001 - 2002 el comportamiento trimestral de la balanza comercial (Gráfico 2.3.1) nos muestra en su valor ascensos y disminuciones de un periodo a otro, figurando en el segundo trimestre de 2002 la más alta cifra (US\$34.5 millones) mientras que el tercer trimestre de ese mismo año arrojó solo US\$8.6 millones siendo la balanza más baja del periodo en mención.

Gráfico 2.3.1



Fuente: DANE, DIAN

De otro lado en el cuarto trimestre de 2002 el cual mostró US\$16.6 millones de superávit observamos que los subsectores del sector industrial (Anexo 2.3.2) reflejan en sus transacciones con el exterior situaciones similares a las ya analizadas en el total anual.

4. FISCALES

4.2 Recaudo de Impuestos Nacionales.

La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales en Santa Marta tuvo un aceptable comportamiento en la recaudación de los ingresos tributarios del orden nacional para el periodo comprendido entre enero - diciembre del 2002; en efecto, los recaudos por impuestos ascendieron a la suma de \$270.214.2 millones, cifra superior en 1.4 % a lo recaudado en el mismo período del año anterior que fue de \$266.432.0 millones.

Es importante indicar que la mayor parte de los impuestos del Estado colombiano se dio en las rentas externas, constituidas por los impuestos a las importaciones, las cuales tuvieron una participación del 75.2%, mientras que el aporte de los impuestos internos estuvo en el orden del 24.8%,(Cuadro 4.2.1).

Cuadro 4.2.1
Santa Marta. Recaudos de los impuestos internos y externos
Enero - diciembre 2001- 2002

Impuestos	Millones de pesos		Variación %	Participación %	
	2001	2002		2001	2002
Total Impuestos	266.432,0	270.214,2	1,4	100,0	100,0
A Internos	54.328,6	67.008,1	23,3	20,4	24,8
1, Impuesto de Renta	8.498,4	8.943,5	5,2	15,6	13,3
2, Retención en la fuente	28.879,1	36.786,0	27,4	53,2	54,9
3, Impuesto de Venta	16.869,1	21.219,2	25,8	31,1	31,7
4, Errados y Otros	82,0	59,4	-27,6	0,2	0,1
B. Externos					
1, Importaciones	212.103,4	203.206,1	-4,2	79,6	75,2

Notas: * Cifras provisionales. ** Incluye Iva y Aranceles

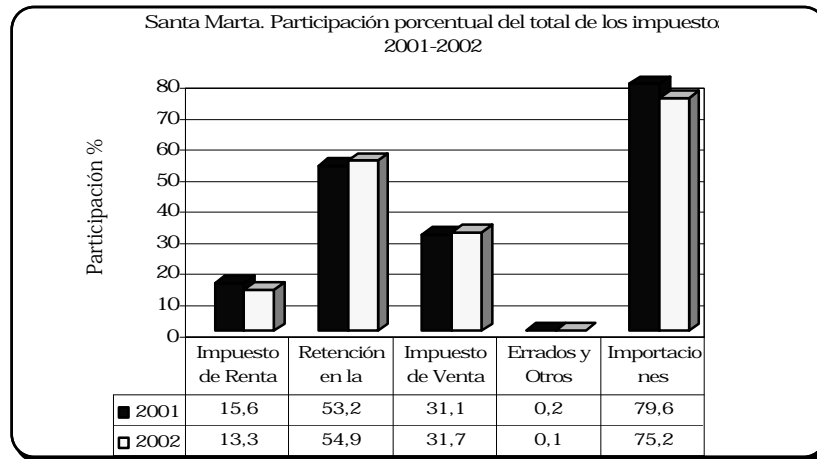
Fuente : División de Estudios Económicos. Dian Regional Norte

En cuanto a la actividad recaudadora de los impuestos internos, hay que señalar que presentó un crecimiento del orden de 23.3%, equivalente a \$12.679.5 millones por encima de los resultados conseguidos en el mismo período del año anterior; en este grupo de gravámenes, sigue siendo el impuesto a la retención en la fuente, mecanismo de recaudo anticipado, el más dinámico con una variación del 27.4%, y el impuestos a las ventas (IVA) otro recaudo que presentó alta tasa de crecimiento la cual fue de 25.8%. Mientras que el impuesto de errados y otros registró descenso del 27.6%

Desde la perspectiva de las participaciones, dentro de los impuestos internos, la mejor tasa registrada durante el periodo en estudio, se dio en la retención en la fuente² con el 54.9%, se destaca también el impuesto a las ventas con una participación de 31.7%. El impuesto de renta por su parte representó el 13.3%. (Gráfico 4.2.1)

² Es el pago anticipado de un impuesto.

Gráfico 4.2.1



Fuente: DIAN Regional Norte

El recaudo proveniente de la actividad externa, relacionado exclusivamente con las importaciones, que incluye al IVA externo y los gravámenes relacionados con los aranceles, reveló un leve decrecimiento del 4.2%; en el año 2002, se logró recaudar \$203.206.1 millones, mientras que el año anterior los recaudos fueron de \$212.103.4 millones. En cuanto a la participación se refiere, esta tuvo un descenso de 4.4 puntos porcentuales, al pasar de representar el 79.6% a finales del año 2001, a 75.2% en el mismo período del 2002.

5. SECTOR REAL

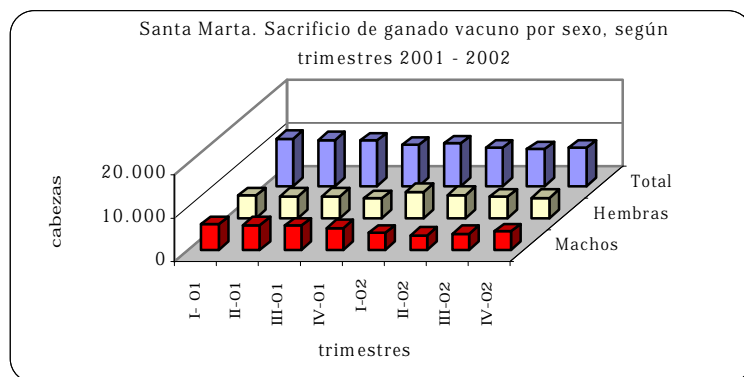
5.2. Ganadería.

5.2.1. Sacrificio de Ganado.

Los resultados de la investigación de sacrificio de ganado publicados por el DANE para el año 2002 en Santa Marta, nos arrojó 35.772 cabezas sacrificadas de ganado vacuno con un peso total de 14.195 miles de kilogramos, que comparados con el 2001 nos indicó una reducción en la actividad de 14.0% aproximadamente en ambos indicadores.

Al hacer un seguimiento trimestral observamos tendencias decrecientes, arrojando para el tercer trimestre de 2002 la más baja cifra de los dos años (8.408 cabezas). Ver gráfico 5.2.1.1.

Gráfico 5.2.1.1



Fuente: DANE

De igual forma al estudiar su estructura por sexo concluimos que la participación de los machos en el sacrificio fue mayor en el 2001 (Cuadro 5.2.1.1) mas sin embargo si lo analizamos a nivel de trimestre del año 2002 vemos que es inversa, es decir sacrifican más hembras.

Cuadro 5.2.1.1
Santa Marta. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, por sexo, cabezas y kilos,
según trimestres. 2001 - 2002

Trimestres	Total		Machos		Hembras	
	Cabezas	Kilos	Cabezas	Kilos	Cabezas	Kilos
Vacuno						
2001	41.594	16.561.841	22.024	8.775.047	19.570	7.786.794
Primero	11.053	4.389.522	5.880	2.339.990	5.173	2.049.532
Segundo	10.614	4.220.735	5.599	2.226.492	5.015	1.994.243
Tercero	10.442	4.165.725	5.555	2.214.515	4.887	1.951.210
Cuarto	9.485	3.785.859	4.990	1.994.050	4.495	1.791.809
2002	35.772	14.194.652	15.048	5.950.665	20.724	8.243.987
Primero	9.839	3.912.329	3.868	1.541.950	5.971	2.370.379
Segundo	8.753	3.482.645	3.351	1.329.157	5.402	2.153.488
Tercero	8.408	3.338.436	3.610	1.425.740	4.798	1.912.696
Cuarto	8.772	3.461.242	4.219	1.653.818	4.553	1.807.424
Porcino						
2001	6.198	493.025	3.046	242.672	3.152	250.353
Primero	1.441	114.093	706	56.022	735	58.071
Segundo	1.496	118.417	737	58.713	759	59.704
Tercero	1.565	125.690	773	61.812	792	63.878
Cuarto	1.696	134.825	830	66.125	866	68.700
2002	6.696	487.857	3.111	229.468	3.585	258.389
Primero	1.656	130.305	803	63.166	853	67.139
Segundo	1.582	114.455	754	56.233	828	58.222
Tercero	1.650	115.669	770	54.662	880	61.007
Cuarto	1.808	127.428	784	55.407	1.024	72.021

Fuente: DANE

En cuanto al sacrificio de ganado porcino el cual en esta ciudad, es poco representativo tuvo una alza de 8.03%, al pasar de 6.198 cabezas en el 2001 a 6.696 en el 2002. En este tipo de ganado predomina el sacrificio de hembras en los dos años analizados, conservando esta característica a lo largo de 2002.

A su vez, vale la pena destacar que durante el cuarto trimestre de 2002, el sacrificio de ganado vacuno disminuyó respecto a su igual de 2001 en un 7.5%, mientras el porcino registró crecimiento del 6.6%.

5.8 Construcción

5.8.1. Licencia de Construcción

El área licenciada en Santa Marta durante el año 2002 fue de 64.583 m² para un total de 59 licencias aprobadas, de este metraje el 73.5% fue destinado a vivienda.

Ahora si se compara con el 2001 cuando se aprobaron 98.475 m² concluimos que la intención de construir para el 2002 fue decreciente al registrar 33.892 metros² menos, situación motivada sobretodo por el comportamiento de la vivienda que pasó de 74.784 m² en 2001 a 47.464 m² en el 2002 (Cuadro 5.8.1.1).

Cuadro 5.8.1.1
Santa Marta. Número de licencias de construcción y
área por construir, según trimestres. 2001 - 2002

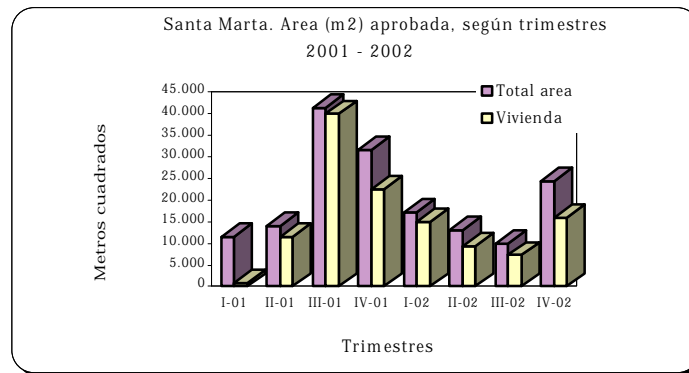
Trimestres	Número de licencias		Área por construir (M ²)	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda
2001	67	52	98.475	74.784
Primero	13	10	11.507	929
Segundo	21	16	13.935	11.466
Tercero	19	15	41.302	39.943
Cuarto	14	11	31.731	22.446
2002	59	40	64.583	47.464
Primero	8	6	17.264	14.945
Segundo	11	9	12.965	9.435
Tercero	16	11	9.974	7.234
Cuarto	24	14	24.380	15.850

Fuente: DANE

Por clase de vivienda, observamos que la vivienda de interés social - VIS- incidió significativamente en el descenso de éste destino al registrar en el 2002 el 56.5% de lo aprobado para el 2001, siendo en su totalidad tipo casa; mientras que en estos mismos años la vivienda no Vis subió en un 1.32%, crecimiento orientado más hacia la vivienda multifamiliar (Anexo 5.8.1.1).

Al hacer un seguimiento trimestral del área total aprobada podemos anotar según lo observado en el gráfico 5.8.1.1, que la actividad constructora registró un repunte en el lapso julio - septiembre de 2001 cuando a partir del trimestre siguiente comenzó a declinar hasta alcanzar en el tercer y cuarto trimestre de 2002 los resultados más bajos de los dos años analizados, no obstante crecer el área total en el último trimestre 144.4% y la vivienda 119.1%.

Gráfico 5.8.1.1



Fuente: DANE

Los otros destinos que arrojaron área aprobada en el último trimestre de 2002 fueron oficina 921 m², bodega 194 m², comercio con 2.352, educación 3.612 m² y social 1.451 m² igualmente con variaciones positivas frente al trimestre inmediatamente anterior (Anexo 5.8.1.2).

5.8.3. Índice de Costos de la Construcción de Vivienda.

El Índice de Costos de la Construcción de Vivienda - ICCV - nacional varió en el 2002 con respecto al año inmediatamente anterior en 6.59%. Por tipo de vivienda la construcción unifamiliar reflejó un crecimiento superior a la vivienda multifamiliar al situarse en 6.62% frente a 6.57%.

De las ciudades investigadas sobresalen por sus altas variaciones Cali (9.40%), Cúcuta (8.56%), Manizales (8.51%) y Pasto (8.08%) mientras que Santa Marta se caracterizó por ser la ciudad que generalmente registra la más baja variación (1.02%). Ver Cuadro 5.8.3.1.

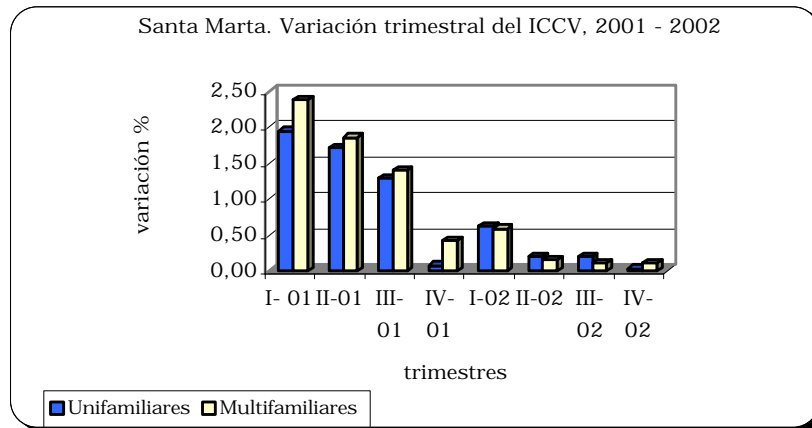
Cuadro 5.8.3.1

Ciudades	Colombia. Índice de Costos de la Construcción de Vivienda, según ciudades. Diciembre 2001 -2002								
	Total			Unifamiliar			Multifamiliar		
	Índice	Var.	%	Índice	Var.	%	Índice	Var.	%
	Dic-01	Dic-02		Dic-01	Dic-02		Dic-01	Dic-02	
ICCV Total	118,65	126,47	6,59	118,35	126,19	6,62	118,82	126,63	6,57
Ibagué	114,85	121,57	5,85	114,41	121,17	5,91	115,77	122,41	5,74
Bucaramanga	119,45	127,44	6,69	119,02	126,92	6,64	119,62	127,64	6,70
Bogotá D.C.	118,74	126,21	6,29	118,34	125,76	6,27	118,88	126,38	6,31
Medellín	117,72	124,43	5,70	117,72	123,90	5,25	118,06	124,67	5,60
Barranquilla	116,89	124,89	6,84	115,75	123,81	6,96	117,23	125,20	6,80
Cali	117,96	129,05	9,40	117,03	127,86	9,25	118,70	129,98	9,50
Pasto	121,78	131,62	8,08	121,55	131,46	8,15	122,33	132,03	7,93
Cartagena	120,10	125,17	4,22	120,00	125,03	4,19	120,16	125,25	4,24
Pereira	120,71	128,14	6,16	120,41	127,64	6,00	121,08	128,74	6,33
Manizales	119,15	129,29	8,51	118,62	128,77	8,56	119,55	129,68	8,47
Neiva	116,30	120,71	3,79	116,22	120,64	3,80	116,66	121,05	3,76
Cúcuta	125,98	136,77	8,56	126,03	136,84	8,58	125,71	136,38	8,49
Armenia	122,18	131,02	7,24	122,51	131,44	7,29	121,83	130,57	7,17
Popayán	117,96	125,24	6,17	117,96	125,23	6,16	118,16	125,67	6,36
Santa Marta	115,14	116,31	1,02	115,08	116,32	1,08	115,18	116,31	0,98

Fuente: DANE

Las variaciones trimestrales del ICCV en Santa Marta por tipo de vivienda mostraron bajas significativas en el cuarto trimestre de 2002 respecto al tercero. Ahora si analizamos la serie completa 2001 - 2002 notamos una tendencia decreciente con un leve repunte en el primer trimestre de 2002. En los grupos de costos la maquinaria y equipos de construcción cerrando con una variación negativa (-0.08%) (Gráfico 5.8.3.1 y Anexos 5.8.3.1 y 5.8.3.2).

Gráfico 5.8.3.1



La incidencia de los grupos de costos en la variación anual del índice en Santa Marta (1.02%) se explica fundamentalmente por la contribución de los materiales la cual fue de 0.94 puntos positivos, mientras que la mano de obra contribuyó con 0.06 puntos sobresaliendo en este grupo la contribución del oficial. Por su parte el grupo de maquinaria y equipos varió 0.52% y solo aportó 0.03 puntos a la variación del 1.02%.

El ICCV de la Vivienda de Interés Social reflejó a nivel nacional una variación anual de 7.01%. Las ciudades que se caracterizaron por reportar las mas altas tasas de crecimiento fueron Cali (9.38%), Cúcuta (8.92%) y Manizales (8.84%).

En menor proporción creció Santa Marta con 0.92%, variación que fue inferior en 6.09 puntos porcentuales al resultado nacional.

5.8.4. Financiación de Vivienda.

Durante el 2002 en Santa Marta el valor de los créditos individuales para compra de vivienda ascendieron a \$12.128 millones, reflejando un incremento en relación al año 2001 de 29.8% cuando se situó en \$9.346 millones. En su mayor parte la financiación de vivienda ha sido orientada a vivienda nueva y lotes con servicio predominando este tipo de crédito en el 2002 (Cuadro 5.8.4.1). De otro lado, los préstamos de vivienda usada registraron crecimientos en comparación al mismo trimestre de 2001, en cambio la vivienda nueva mostró bajas en el primer y cuarto trimestre de 2002.

Cuadro 5.8.4.1
Santa Marta. Valor de los créditos individuales
para compra de vivienda, según trimestres. 2001 - 2002

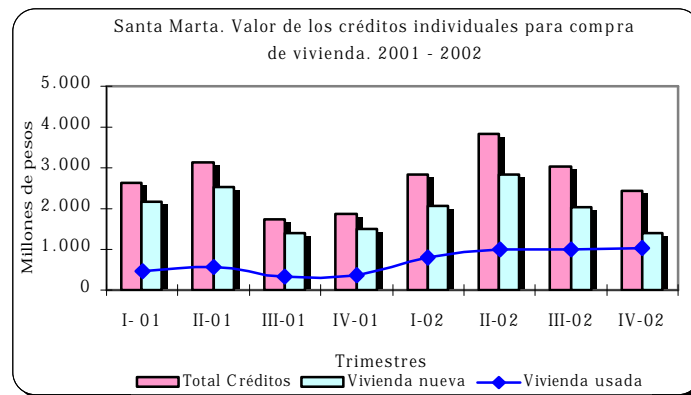
(Millones de pesos)			
Tipo de vivienda y periodo	2001	2002(p)	Var%
1)Vivienda nueva y lotes con servicio	7.588	8.314	9,57
Primero	2.169	2.054	-5,30
Segundo	2.542	2.829	11,29
Tercero	1.390	2.038	46,62
Cuarto	1.487	1.393	-6,32
2) Vivienda usada	1.758	3.814	116,95
Primero	470	788	67,66
Segundo	575	1.004	74,61
Tercero	337	987	192,88
Cuarto	376	1.035	175,27

Fuente: DANE (p) provisional

Al analizar en el periodo 2001 - 2002 el comportamiento trimestral de los créditos en sus dos modalidades, se observa que los valores aprobados para vivienda nueva mostraron tendencias decrecientes en los dos últimos trimestre de ambos años hasta llegar en el último periodo de 2002 a la suma de \$1.393 millones, cifra que es una de las más bajas de los dos años objeto de estudio.

Mas sin embargo, la vivienda usada presenta una tendencia diferente con altibajos logrando crecimientos significativos en los dos últimos trimestres de 2002 frente a los mismos periodos de 2001 de 192.88% y 175.27% respectivamente (Gráfico 5.8.4.1).

Gráfico 5.8.4.1



Fuente: DANE (p) provisional

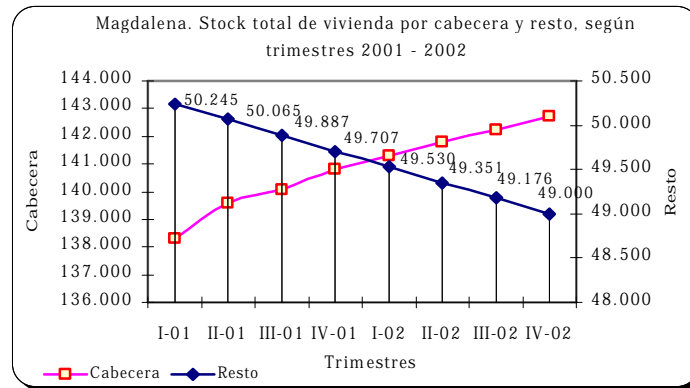
5.8.5. Stock de Vivienda

La investigación Stock de vivienda nos permite a un corto plazo conocer el total de viviendas por tipo de tenencia y por cabecera y resto. En la publicación del ICER iniciamos el análisis del Stock de vivienda con las cifras obtenidas para el periodo 2001 - 2002.

Según se puede observar en el gráfico 5.8.5.1 el comportamiento trimestral del total de viviendas según cabecera y resto en el departamento del Magdalena nos señala que en la cabecera la tendencia es ascendente con crecimientos en el cuarto trimestre de 2002 respecto a su mismo periodo de 2001 del 1.3% y con relación al trimestre anterior del año 2002 del 0.3%. Caso contrario se da en el resto cuando el stock de vivienda muestra descensos continuos pasando de un total de 50.245 viviendas en el primer trimestre de

2001 a 49.000 en el último periodo de 2002, el cual decreció en un 1.4% en comparación al cuarto trimestre de 2001 y frente al anterior disminuyó en 0.4%.

Gráfico 5.8.5.1



Fuente: DANE

Por tipo de tenencia los resultados obtenidos para el trimestre objeto de estudio nos indica que en la cabecera el 70.6% es propia, el 25.2% arrendada y 4.2% otras tenencias.

En el resto, la vivienda propia nos muestra un mayor peso en comparación a la cabecera al representar el 80.4%, igual conclusión se observa en las otras tenencias la cual pasa de 4.2% en la cabecera a 9.8% en el resto. De lo anterior podemos resumir también que en las cabeceras las personas tienen mayor preferencia por la vivienda arrendada que arroja un 25.2% frente a un 9.8% del resto (Cuadro 5.8.5.1).

Cuadro 5.8.5.1

Magdalena. Stock de vivienda total, por cabecera y resto y tipo de tenencia según trimestres. 2001 - 2002

Trimestres	Stock de vivienda			Tipo de tenencia					
	Total	Cabecera	Resto	Cabecera			Resto		
				Arrendadas	Propias	Otras	Arrendadas	Propias	Otras
2001									
Primero	188.542	138.297	50.245	34.782	97.679	5.836	4.924	40.402	4.919
Segundo	189.656	139.591	50.065	35.107	98.593	5.891	4.906	40.258	4.901
Tercero	189.957	140.070	49.887	35.228	98.931	5.911	4.889	40.114	4.884
Cuarto	190.532	140.825	49.707	35.418	99.464	5.943	4.871	39.970	4.866
2002									
Primero	190.833	141.303	49.530	35.538	99.802	5.963	4.854	39.827	4.849
Segundo	191.158	141.807	49.351	35.665	100.158	5.984	4.836	39.684	4.831
Tercero	191.408	142.232	49.176	35.772	100.458	6.002	4.819	39.543	4.814
Cuarto	191.704	142.704	49.000	35.890	100.792	6.022	4.802	39.401	4.797

Fuente: DANE

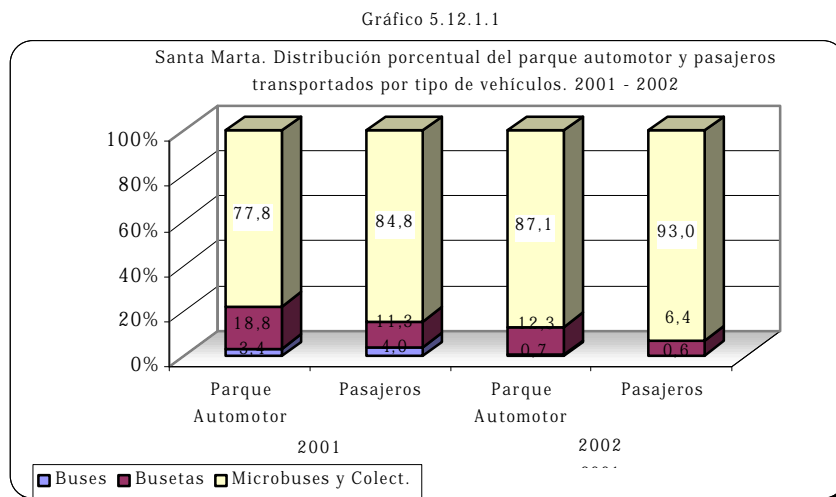
De otro lado, si estudiamos este comportamiento en el total del departamento, obtenemos los siguientes tasas de participación: Propia 73.1%, Arrendada 21.2% y 5.7% de Otros tipos de tenencias.

5.12 Transporte

5.12.1. Transporte Urbano

En Santa Marta el transporte urbano de pasajeros continua presentando aumentos en su movimiento, logrando alcanzar el parque automotor en el cuarto trimestre de 2002 frente al igual de 2001 un 8.1% de ascenso, es decir, de 850 vehículos afiliados a las empresas subió a 921; de igual forma el promedio diario en servicio subió en un 9.1% y el transporte de pasajeros por su parte pasó de 31.500 a 37.961 miles que en porcentaje representa un 20.5%.

En el gráfico 5.12.1.1. se muestra la participación de cada tipo de vehículo en el total del parque automotor y a su vez la distribución porcentual de los pasajeros movilizados durante el año 2001 y 2002. De lo anterior se concluye que los microbuses y colectivos aumentaron en 9.3 puntos su participación; con 8.2 puntos porcentuales más en el transporte de pasajeros, mientras que los buses a pesar de pasar de 3.4% a 0.7%, sus pasajeros transportados aumentaron su participación en 0.2 puntos porcentuales. Ahora al referirnos a las busetas, tipo de servicio que también interviene en una pequeña proporción, vemos que tuvo descensos en la representatividad de ambos indicadores, con 6.5 y 4.9 puntos porcentuales menos respectivamente.



Por tipo de servicio el transporte urbano de pasajeros en el periodo 2001 - 2002 a nivel de trimestre (Cuadro 5.12.1.1.) muestra en el 2002 crecimientos irregulares frente a su mismo periodo del año anterior, caracterizándose las busetas tipo colectivo por presentar un 32.1% de incremento en el último trimestre de 2002. Los microbuses y colectivos contribuyeron positivamente a la variación total (20.5%) con 22.58 puntos porcentuales, igual aporte se dio en las busetas pero con solo 0.28 puntos, contribuciones que fueron mermadas por el comportamiento de los pasajeros movilizados por los buses, medio de transporte que aportó -2,35 puntos.

Cuadro 5.12.1.1

Santa Marta. Transporte urbano por tipo de servicio, según trimestres. 2001 - 2002

Trimestre	Tipo de servicio	Parque automotor			Promedio diario en servicio			Pasajeros transportados (Miles)		
		2001	2002	Var. %	2001	2002	Var. %	2001	2002	Var%
BUSES										
Primero	Corriente	31	6	-80,6	27	4	-85,2	1.330	196	-85,3
Segundo	Corriente	30	6	-80,0	27	4	-85,2	1.312	216	-83,5
Tercero	Corriente	30	6	-80,0	25	4	-84,0	1.227	212	-82,7
Cuarto	Corriente	22	6	-72,7	20	4	-80,0	959	218	-77,3
BUSETAS										
Primero	Corriente	36	9	-75,0	30	8	-73,3	956	103	-89,2
	Ejecutivo	128	102	-20,3	125	99	-20,8	2.949	1.535	-47,9
Segundo	Corriente	32	8	-75,0	26	6	-76,9	861	90	-89,5
	Ejecutivo	127	102	-19,7	122	100	-18,0	2.651	1.503	-43,3
Tercero	Corriente	31	8	-74,2	24	4	-83,3	854	80	-90,6
	Ejecutivo	129	102	-20,9	123	98	-20,3	2.600	2.766	6,4
Cuarto	Corriente	24	3	-87,5	21	3	-85,7	676	67	-90,1
	Ejecutivo	120	103	-14,2	113	101	-10,6	2.170	2.866	32,1
MICROBUSES Y COLECTIVOS										
Primero	Corriente	630	755	19,8	604	724	19,9	24.750	30.925	24,9
Segundo	Corriente	635	762	20,0	609	745	22,3	25.030	31.827	27,2
Tercero	Corriente	644	780	21,1	620	764	23,2	25.614	34.042	32,9
Cuarto	Corriente	684	809	18,3	662	782	18,1	27.695	34.810	25,7

Fuente: DANE

ANEXOS

Anexo 2.1.1.
Magdalena. Exportaciones registradas por peso y valor
según CIIU. 2001 - 2002

Cód.	Descripción	Kilos Netos		Var %	Valor FOB Dólares		Var %
		2001	2002		2001	2002	
	Total	366.615.777	702.561.767	91,6	106.632.143	131.423.334	23,2
100	Sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca	320.642.992	377.563.704	17,8	89.888.961	109.185.934	21,5
111	Producción agropecuaria	320.627.064	377.182.270	17,6	89.218.204	108.169.619	21,2
113	Caza ordinaria y mediante trampas	15.917	20.584	29,3	670.643	635.330	-5,3
121	Silvicultura	0	360.850	(-)	0	380.985	(-)
130	Pesca	11	0	-100,0	114	0	-100,0
200	Sector minero	11.814.630	246.517.040	1.986,5	326.735	7.604.706	2.227,5
210	Explotación de minas de carbón	0	233.284.970	(-)	0	7.294.161	(-)
290	Extracción otros minerales	11.814.630	13.232.070	12,0	326.735	310.545	-5,0
300	Sector industrial	34.158.155	78.481.023	129,8	16.416.447	14.632.694	-10,9
31	Prod. Alimentos, bebidas y tabaco	30.004.656	27.530.724	-8,2	12.243.889	12.981.617	6,0
311	Productos alimenticios	29.991.726	27.493.480	-8,3	12.206.614	12.917.966	5,8
312	Otros productos alimenticios	4.930	5.856	18,8	36.975	43.190	16,8
313	Bebidas	8.000	31.388	292,4	300	20.461	6.720,3
32	Textiles, prendas de vestir	12.248	9.381	-23,4	403.029	507.403	25,9
321	Textiles, prendas de vestir	4.600	5.677	23,4	198.234	96.549	-51,3
322	Prendas de vestir	1.671	392	-76,5	75.158	11.612	-84,5
323	Cuero y sus derivados	5.905	3.312	-43,9	128.190	399.242	211,4
324	Calzado	72	0	(-)	1.447	0	(-)
33	Industria maderera	144.153	34.357	-76,2	179.606	58.660	-67,3
331	Madera y sus productos	144.123	31.357	-78,2	179.385	47.102	-73,7
332	Muebles de madera	30	3.000	(-)	221	11.558	(-)
34	Fabricación de papel y sus productos	287.573	459.016	59,6	157.014	227.517	44,9
341	Papel y sus productos	287.573	459.003	59,6	157.014	227.332	44,8
342	Imprentas y editoriales	0	13	(-)	0	185	(-)
35	Fabricación sustancias químicas	69.416	183.577	164,5	146.883	112.608	-23,3
351	Químicos industriales	454	0	(-)	218	0	(-)
352	Otros químicos	38.432	183.477	377,4	48.416	109.968	127,1
354	Derivados del petróleo y carbón	6	0	(-)	15	0	(-)
355	Caucho	22	29	(-)	2.785	620	(-)
356	Productos de plástico	30.502	71	-99,8	95.449	2.020	-97,9
36	Minerales no metálicos	2.942.545	1	-100,0	355.172	28	-100,0
361	Loza y porcelana	24.836	0	-100,0	17.350	0	-100,0
362	Fabricación de vidrio y sus productos	1.000	0	(-)	2.008	0	(-)
369	Otros minerales no metálicos	2.916.709	1	-100,0	335.814	28	-100,0
37	Metálicas básicas	204.919	73.135	(-)	688.555	56.346	(-)
371	Industrias básicas de hierro y acero	204.918	73.135	(-)	688.479	56.346	(-)
372	Industrias básicas metales no ferrosos	1	0	(-)	76	0	(-)
38	Maquinaria y equipos	492.630	50.190.832	10.088,3	2.242.134	688.515	-69,3
381	Met. Exc. Maquinaria	15.337	94.892	518,7	179.149	281.846	57,3
382	Maquinaria exc. Eléctrica	407.866	50.067.762	12.175,5	1.907.404	125.032	-93,4
383	Maquinaria eléctrica	29.042	5.868	-79,8	92.484	127.747	38,1
384	Mat. Transporte	19.302	12.337	-36,1	27.513	61.600	123,9
385	Equipo profesional y científico	21.083	9.973	-52,7	35.584	92.290	159,4
39	Otras Industrias	15	0	(-)	165	0	(-)
390	Otras Industrias manufactureras	15	0	(-)	165	0	(-)

Fuente: DANE

Anexo 2.1. 2
Magdalena. Exportaciones registradas por peso y valor
según CIU. Cuarto trimestre 2001 - 2002

Cód.	Descripción	Kilos netos		Var %	Valor FOB Dólares		Var %
		IV-01	IV-02		IV-01	IV-02	
	Total	85.918.907	102.449.466	19,2	24.750.987	27.847.490	12,5
100	Sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca	78.902.095	90.539.828	14,7	20.735.494	24.772.989	19,5
111	Producción agropecuaria	78.899.326	90.528.502	14,7	20.610.531	24.669.186	19,7
113	Caza ordinaria y mediante trampas	2.758	3.976	44,2	124.849	102.500	-17,9
121	Silvicultura	0	7.350	(-)	0	1.303	(-)
130	Pesca	11	0	-100,0	114	0	-100,0
200	Sector minero	1.414.000	5.996.410	324,1	67.782	143.154	111,2
290	Extracción otros minerales	1.414.000	5.996.410	324,1	67.782	143.154	111,2
300	Sector industrial	5.602.812	5.913.228	5,5	3.947.711	2.931.347	-25,7
31	Prod. Alimentos, bebidas y tabaco	5.216.754	5.469.597	4,8	2.804.224	2.629.049	-6,2
311	Productos alimenticios	5.216.754	5.438.053	4,2	2.804.224	2.608.148	-7,0
312	Otros productos alimenticios	0	156	(-)	0	440	(-)
313	Bebidas	0	31.388	(-)	0	20.461	(-)
32	Textiles, prendas de vestir	9.827	104	-98,9	303.102	13.750	-95,5
321	Textiles, prendas de vestir	3.526	9	-99,7	157.826	121	-99,9
322	Prendas de vestir	324	5	-98,5	15.639	129	-99,2
323	Cuero y sus derivados	5.905	90	-98,5	128.190	13.500	-89,5
324	Calzado	72	0	-100,0	1.447	0	-100,0
33	Industria maderera	102	4.648	4.456,9	536	14.156	2.541,0
331	Madera y sus productos	72	4.648	6.355,6	315	14.156	4.394,0
332	Muebles de madera	30	0	-100,0	221	0	-100,0
34	Fabricación de papel y sus productos	286.378	425.129	48,5	156.173	205.197	31,4
341	Papel y sus productos	286.378	425.129	48,5	156.173	205.197	31,4
35	Fabricación sustancias químicas	9.870	2.020	-79,5	90.345	1.280	-98,6
351	Químicos industriales	454	0	-100,0	218	0	-100,0
352	Otros químicos	0	2.000	(-)	0	340	(-)
355	Caucho	22	0	-100,0	2.785	0	-100,0
356	Productos de plástico	9.394	20	-99,8	87.342	940	-98,9
36	Minerales no metálicos	25.852	0	-100,0	20.448	0	-100,0
361	Loza y porcelana	24.836	0	-100,0	17.350	0	-100,0
362	Fabricación de vidrio y sus productos	1.000	0	-100,0	2.008	0	-100,0
369	Otros minerales no metálicos	16	0	-100,0	1.090	0	-100,0
37	Metálicas básicas	10.930	0	-100,0	149.205	0	-100,0
371	Industrias básicas de hierro y acero	10.929	0	-100,0	149.129	0	-100,0
372	Industrias básicas metales no ferrosos	1	0	-100,0	76	0	-100,0
38	Maquinaria y equipos	43.084	11.730	-72,8	423.513	67.915	-84,0
381	Met. Exc. Maquinaria	9.647	6.169	-36,1	151.537	16.112	-89,4
382	Maquinaria exc. Eléctrica	4.647	2.858	-38,5	221.032	20.683	-90,6
383	Maquinaria eléctrica	45	461	924,4	9.230	12.262	32,8
384	Mat. Transporte	7.662	147	-98,1	6.130	3.500	-42,9
385	Equipo profesional y científico	21.083	2.095	-90,1	35.584	15.358	-56,8
39	Otras Industrias	15	0	-100,0	165	0	-100,0
390	Otras Industrias manufactureras	15	0	-100,0	165	0	-100,0

Fuente: DANE

Anexo 2.2.1.
Magdalena. Valor de las importaciones registradas
según CIU. 2001- 2002.

Código	Descripción	Valor FOB US\$		Var %
		2001	2002	
	Total	49.663.740	40.246.062	-19,0
100	Sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca	730.394	1.140.583	56,2
	111 Producción agropecuaria	730.394	1.140.583	56,2
200	Sector minero	4.078	0	-100,0
	290 Extracción otros minerales	4.078	0	-100,0
300	Sector industrial	48.873.570	39.055.886	-20,1
	31 Produ. Alimentos, bebidas y tabaco	3.037.977	1.109.759	-63,5
	311 Productos alimenticios	594.247	399.546	-32,8
	312 Otros productos alimenticios	53.005	37.540	-29,2
	313 Bebidas	2.390.725	672.673	-71,9
	32 Textiles, prendas de vestir	455.345	399.261	-12,3
	321 Textiles, prendas de vestir	418.869	393.181	-6,1
	322 Prendas de vestir	8.860	1.060	-88,0
	323 Cuero y sus derivados	998	4.672	368,1
	324 Calzado	26.618	348	-98,7
	33 Industria maderera	143.103	110.166	-23,0
	331 Madera y sus productos	137.500	102.306	-25,6
	332 Muebles de madera	5.603	7.860	40,3
	34 Fabricación de papel y sus productos	6.420.997	4.833.279	-24,7
	341 Papel y sus productos	6.387.828	4.791.681	-25,0
	342 Imprentas y editoriales	33.169	41.598	25,4
	35 Fabricación sustancias químicas	2.586.629	3.247.715	25,6
	351 Químicos industriales	1.314.517	1.097.451	-16,5
	352 Otros químicos	325.477	358.338	10,1
	354 Derivados del petróleo y carbón	173.084	281.632	62,7
	355 Caucho	299.658	653.096	117,9
	356 Productos de plástico	473.893	857.198	80,9
	36 Minerales no metálicos	56.510	52.893	-6,4
	361 Loza y porcelana	2.790	5.189	86,0
	362 Fabricación de vidrio y sus productos	20.113	17.654	-12,2
	369 Otros minerales no metálicos	33.607	30.050	-10,6
	37 Metálicas básicas	1.522.721	828.358	-45,6
	371 Industrias básicas de hierro y acero	1.511.214	806.052	-46,7
	372 Industrias básicas metales no ferrosos	11.507	22.306	93,8
	38 Maquinaria y equipos	34.602.011	28.355.363	-18,1
	381 Met. Exc. Maquinaria	788.284	572.486	-27,4
	382 Maquinaria exc. Eléctrica	3.907.294	4.939.009	26,4
	383 Maquinaria eléctrica	796.652	1.196.158	50,1
	384 Mat. Transporte	28.563.678	21.354.077	-25,2
	385 Equipo profesional y científico	546.103	293.633	-46,2
	39 Otras industrias	48.277	119.092	146,7
	390 Otras industrias manufactureras	48.277	119.092	146,7
600	Comercio restaurantes y hoteles	24.556	27.935	13,8
	610 Comercio al por menor	24.556	27.935	13,8
900	Servicios comunales, sociales y personales	53	935	1.664,2
	941 Películas cinematográficas y otros serv. Esparc.	53	935	1.664,2
0	Actividades diversas y no clasificadas	31.089	20.723	-33,3

Fuente: DANE, DIAN

Anexo 2.2.2.
Magdalena. Valor de las importaciones registradas
según CIIU. Cuarto trimestre 2001 - 2002.

Código	Descripción	Valor FOB US\$		Var %
		IV - 01	IV- 02	
	Total	6.690.080	11.255.017	68,2
100	Sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca	5.049	736.875	14.494,5
	111 Producción agropecuaria	5.049	736.875	14.494,5
200	Sector minero	100	0	-100,0
	290 Extracción otros minerales	100	0	-100,0
300	Sector industrial	6.674.721	10.506.684	57,4
	31 Produ. Alimentos, bebidas y tabaco	615.289	414.952	-32,6
	311 Productos alimenticios	327.670	130.539	-60,2
	312 Otros productos alimenticios	26.640	19.830	-25,6
	313 Bebidas	260.979	264.583	1,4
	32 Textiles, prendas de vestir	155.300	106.537	-31,4
	321 Textiles, prendas de vestir	142.386	103.831	-27,1
	322 Prendas de vestir	868	869	0,1
	323 Cuero y sus derivados	346	1.561	351,2
	324 Calzado	11.700	276	-97,6
	33 Industria maderera	27.329	30.674	12,2
	331 Madera y sus productos	25.818	23.288	-9,8
	332 Muebles de madera	1.511	7.386	388,8
	34 Fabricación de papel y sus productos	1.806.352	1.479.756	-18,1
	341 Papel y sus productos	1.800.232	1.442.049	-19,9
	342 Imprentas y editoriales	6.120	37.707	516,1
	35 Fabricación sustancias químicas	557.124	524.381	-5,9
	351 Químicos industriales	261.404	111.995	-57,2
	352 Otros químicos	96.536	89.839	-6,9
	354 Derivados del petróleo y carbón	340	35.602	10.371,2
	355 Caucho	21.711	60.612	179,2
	356 Productos de plástico	177.133	226.333	27,8
	36 Minerales no metálicos	21.728	17.472	-19,6
	361 Loza y porcelana	976	1.172	20,1
	362 Fabricación de vidrio y sus productos	402	15.780	3.825,4
	369 Otros minerales no metálicos	20.350	520	-97,4
	37 Metálicas básicas	777.484	577.460	-25,7
	371 Industrias básicas de hierro y acero	777.006	577.460	-25,7
	372 Industrias básicas metales no ferrosos	478	0	-100,0
	38 Maquinaria y equipos	2.673.933	7.312.533	173,5
	381 Met. Exc. Maquinaria	178.139	184.588	3,6
	382 Maquinaria exc. Eléctrica	1.164.525	2.140.709	83,8
	383 Maquinaria eléctrica	190.830	467.518	145,0
	384 Mat. Transporte	827.171	4.454.489	438,5
	385 Equipo profesional y científico	313.268	65.229	-79,2
	39 Otras industrias	40.182	42.919	6,8
	390 Otras industrias manufactureras	40.182	42.919	6,8
900	Servicios comunales, sociales y personales	53	856	1.515,1
	941 Películas cinematográficas y otros serv. Esparc.	53	856	1.515,1
0	Actividades diversas y no clasificadas	10.157	10.602	4,4

Fuente: DANE, DIAN

Anexo 2.2.3
Magdalena. Valor de las importaciones registradas según CUODE.
Cuarto trimestre 2001 - 2002

Cod.	Descripción	Valor FOB Dólares		Var %
		IV - 01	IV- 02	
	Total	6.690.080	11.255.017	68,2
I)	Bienes de Consumo	976.893	1.523.990	56,0
1	Bienes de Consumo no duraderos	797.347	487.171	-38,9
11	Productos Alimenticios	298.035	0	-100,0
12	Bebidas	260.979	194.739	-25,4
14	Productos farmacéuticos y de tocador	15.717	4.629	(--)
15	Vestuario y otras confecciones	868	999	15,1
19	Otros bienes de consumo no duradero	221.748	286.804	29,3
2	Bienes de Consumo duradero	179.546	1.036.819	477,5
21	Utensilios domésticos	3.468	5.265	51,8
22	Objetos de adornos uso personal y otros	39.216	36.653	-6,5
23	Muebles y otros equipos para el hogar	31.893	14.565	-54,3
24	Máquinas y aparatos de uso doméstico	50.797	40.665	-19,9
25	Vehículos de transporte particular	54.172	42.833	(--)
29	Armas y equipo militar	0	896.838	(--)
II)	Bienes intermedios	2.704.320	3.257.234	20,4
3	Combustibles, Lubricantes y conexos	801	27.196	3295,3
32	Lubricantes	801	27.196	3295,3
4	Materias primas y productos intermedios para la agricultura	158.564	110.806	-30,1
42	Otras materias primas para la agricultura	158.564	110.806	-30,1
5	Materias primas y productos intermedios para la industria (Excepto construcción)	2.544.955	3.119.232	22,6
51	Productos alimenticios	34.684	817.496	2257,0
52	Productos agropecuarios no alimenticios	1.936.109	1.564.293	-19,2
53	Productos mineros	342.435	469.014	37,0
55	Productos químicos y farmacéuticos	231.727	268.429	15,8
III)	Bienes de capital	2.998.657	6.462.335	115,5
6	Materiales de construcción	7.487	34.396	359,4
61	Materiales de construcción	7.487	34.396	359,4
7	Bienes de capital para la agricultura	24.824	1	-100,0
71	Máquinas y herramientas	20.974	1	-100,0
73	Otro equipo para la agricultura	3.850	0	(--)
8	Bienes de capital para la industria	1.489.350	1.396.149	-6,3
81	Máquinas y aparatos de oficina	17.677	159.774	803,9
82	Herramientas	67.076	16.063	-76,1
83	Partes y accesorios de maquinaria industrial	209.203	176.843	-15,5
84	Maquinaria industrial	837.823	909.660	8,6
85	Otro equipo fijo	357.571	133.809	-62,6
9	Equipos de transporte	1.476.996	5.031.789	240,7
91	Partes y accesorios de equipo de transporte	47.372	83.743	76,8
92	Equipo rodante de transporte	733.530	4.341.875	491,9
93	Equipo fijo de transporte	696.094	606.171	-12,9
IV)	No clasificados	10.210	11.458	12,2
0	Diversos	10.210	11.458	12,2

Fuente: DANE, DIAN

Anexo 2.2.4
Magdalena. Valor de las importaciones registradas según CUODE.
2001 - 2002

Cod.	Descripción	Valor FOB Dólares		Var %
		2001	2002	
	Total	49.663.740	40.246.062	-19,0
I)	Bienes de Consumo	3.918.348	4.351.071	11,0
1	Bienes de Consumo no duraderos	3.616.338	1.922.416	-46,8
11	Productos Alimenticios	468.980	227.928	-51,4
12	Bebidas	2.390.725	602.829	-74,8
14	Productos farmacéuticos y de tocador	88.035	48.312	-45,1
15	Vestuario y otras confecciones	13.684	2.572	-81,2
19	Otros bienes de consumo no duradero	654.914	1.040.775	58,9
2	Bienes de Consumo duradero	302.010	2.428.655	704,2
21	Utensilios domésticos	7.064	25.657	263,2
22	Objetos de adornos uso personal y otros	54.990	147.218	167,7
23	Muebles y otros equipos para el hogar	47.523	33.357	-29,8
24	Máquinas y aparatos de uso doméstico	138.198	195.610	41,5
25	Vehículos de transporte particular	54.195	334.232	516,7
29	Armas y equipo militar	40	1.692.581	4231352,5
II)	Bienes intermedios	11.086.144	9.609.336	-13,3
3	Combustibles, Lubricantes y conexos	174.256	263.019	50,9
32	Lubricantes	174.256	263.019	50,9
4	Materias primas y productos intermedios para la agricultura	898.150	776.918	-13,5
42	Otras materias primas para la agricultura	898.150	776.918	-13,5
5	Materias primas y productos intermedios para la industria (Excepto construcción)	10.013.738	8.569.399	-14,4
51	Productos alimenticios	855.661	1.225.895	43,3
52	Productos agropecuarios no alimenticios	6.907.819	5.177.605	-25,0
53	Productos mineros	1.463.613	1.171.708	-19,9
55	Productos químicos y farmacéuticos	786.645	994.191	26,4
III)	Bienes de capital	34.628.106	26.263.997	-24,2
6	Materiales de construcción	65.680	100.304	52,7
61	Materiales de construcción	65.680	100.304	52,7
7	Bienes de capital para la agricultura	52.242	23.306	-55,4
71	Máquinas y herramientas	36.392	10.872	-70,1
72	Otro equipo para la agricultura	0	5.244	(-)
73	Material de transporte y tracción	15.850	7.190	-54,6
8	Bienes de capital para la industria	4.403.845	4.212.976	-4,3
81	Máquinas y aparatos de oficina	292.232	385.959	32,1
82	Herramientas	139.278	146.364	5,1
83	Partes y accesorios de maquinaria industrial	695.870	1.058.139	52,1
84	Maquinaria industrial	2.547.309	2.320.571	-8,9
85	Otro equipo fijo	729.156	301.943	-58,6
9	Equipos de transporte	30.106.339	21.927.411	-27,2
91	Partes y accesorios de equipo de transporte	894.270	704.930	-21,2
92	Equipo rodante de transporte	27.690.797	20.392.448	-26,4
93	Equipo fijo de transporte	1.521.272	830.033	-45,4
IV)	No clasificados	31.142	21.658	-30,5
0	Diversos	31.142	21.658	-30,5

Fuente: DANE, DIAN

Anexo 2.3.1.
Magdalena. Balanza comercial 2002

Código	Descripción	Valor FOB US\$		Balanza Comercial
		Exportaciones	Importaciones	
	Total	131.423.334	40.246.062	91.177.272
100	Sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca	109.185.934	1.140.583	108.045.351
	111 Producción agropecuaria	108.169.619	1.140.583	107.029.036
	113 Caza ordinaria y mediante trampas	635.330	0	635.330
	121 Silvicultura	380.985	0	380.985
200	Sector minero	7.604.706	0	7.604.706
	210 Explotación de minas de carbón	7.294.161	0	7.294.161
	290 Extracción otros minerales	310.545	0	310.545
300	Sector industrial	14.632.694	39.055.886	-24.423.192
	31 Produ. Alimentos, bebidas y tabaco	12.981.617	1.109.759	11.871.858
	311 Productos alimenticios	12.917.966	399.546	12.518.420
	312 Otros productos alimenticios	43.190	37.540	5.650
	313 Bebidas	20.461	672.673	-652.212
	32 Textiles, prendas de vestir	507.403	399.261	108.142
	321 Textiles, prendas de vestir	96.549	393.181	-296.632
	322 Prendas de vestir	11.612	1.060	10.552
	323 Cuero y sus derivados	399.242	4.672	394.570
	324 Calzado	0	348	-348
	33 Industria maderera	58.660	110.166	-51.506
	331 Madera y sus productos	47.102	102.306	-55.204
	332 Muebles de madera	11.558	7.860	3.698
	34 Fabricación de papel y sus productos	227.517	4.833.279	-4.605.762
	341 Papel y sus productos	227.332	4.791.681	-4.564.349
	342 Imprentas y editoriales	185	41.598	-41.413
	35 Fabricación sustancias químicas	112.608	3.247.715	-3.135.107
	351 Químicos industriales	0	1.097.451	-1.097.451
	352 Otros químicos	109.968	358.338	-248.370
	354 Derivados del petróleo y carbón	0	281.632	-281.632
	355 Caucho	620	653.096	-652.476
	356 Productos de plástico	2.020	857.198	-855.178
	36 Minerales no metálicos	28	52.893	-52.865
	361 Loza y porcelana	0	5.189	-5.189
	362 Fabricación de vidrio y sus productos	0	17.654	-17.654
	369 Otros minerales no metálicos	28	30.050	-30.022
	37 Metálicas básicas	56.346	828.358	-772.012
	371 Industrias básicas de hierro y acero	56.346	806.052	-749.706
	372 Industrias básicas metales no ferrosos	0	22.306	-22.306
	38 Maquinaria y equipos	688.515	28.355.363	-27.666.848
	381 Met. Exc. Maquinaria	281.846	572.486	-290.640
	382 Maquinaria exc. Eléctrica	125.032	4.939.009	-4.813.977
	383 Maquinaria eléctrica	127.747	1.196.158	-1.068.411
	384 Mat. Transporte	61.600	21.354.077	-21.292.477
	385 Equipo profesional y científico	92.290	293.633	-201.343
	39 Otras industrias	0	119.092	-119.092
	390 Otras industrias manufactureras	0	119.092	-119.092
600	Comercio restaurantes y hoteles	0	27.935	-27.935
	610 Comercio al por menor	0	27.935	-27.935
900	Servicios comunales, sociales y personales	0	935	-935
	941 Películas cinematográficas y otros serv. Esparc.	0	935	-935
0	Actividades diversas y no clasificadas	0	20.723	-20.723

Fuente: DANE, DIAN

Anexo 2.3.2.
Magdalena. Balanza comercial. Cuarto trimestre 2002

Código	Descripción	Valor FOB US\$		Balanza Comercial
		Exportaciones	Importaciones	
	Total	27.847.490	11.255.017	16.592.473
100	Sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca	24.772.989	736.875	24.036.114
	111 Producción agropecuaria	24.669.186	736.875	23.932.311
	113 Caza ordinaria y mediante trampas	102.500	0	102.500
	121 Silvicultura	1.303	0	1.303
200	Sector minero	143.154	0	143.154
	290 Extracción otros minerales	143.154	0	143.154
300	Sector industrial	2.931.347	10.506.684	-7.575.337
	31 Produ. Alimentos, bebidas y tabaco	2.629.049	414.952	2.214.097
	311 Productos alimenticios	2.608.148	130.539	2.477.609
	312 Otros productos alimenticios	440	19.830	-19.390
	313 Bebidas	20.461	264.583	-244.122
	32 Textiles, prendas de vestir	13.750	106.537	-92.787
	321 Textiles, prendas de vestir	121	103.831	-103.710
	322 Prendas de vestir	129	869	-740
	323 Cuero y sus derivados	13.500	1.561	11.939
	324 Calzado	0	276	-276
	33 Industria maderera	14.156	30.674	-16.518
	331 Madera y sus productos	14.156	23.288	-9.132
	332 Muebles de madera	0	7.386	-7.386
	34 Fabricación de papel y sus productos	205.197	1.479.756	-1.274.559
	341 Papel y sus productos	205.197	1.442.049	-1.236.852
	342 Imprentas y editoriales	0	37.707	-37.707
	35 Fabricación sustancias químicas	1.280	524.381	-523.101
	351 Químicos industriales	0	111.995	-111.995
	352 Otros químicos	340	89.839	-89.499
	354 Derivados del petróleo y carbón	0	35.602	-35.602
	355 Caucho	0	60.612	-60.612
	356 Productos de plástico	940	226.333	-225.393
	36 Minerales no metálicos	0	17.472	-17.472
	361 Loza y porcelana	0	1.172	-1.172
	362 Fabricación de vidrio y sus productos	0	15.780	-15.780
	369 Otros minerales no metálicos	0	520	-520
	37 Metálicas básicas	0	577.460	-577.460
	371 Industrias básicas de hierro y acero	0	577.460	-577.460
	38 Maquinaria y equipos	67.915	7.312.533	-7.244.618
	381 Met. Exc. Maquinaria	16.112	184.588	-168.476
	382 Maquinaria exc. Eléctrica	20.683	2.140.709	-2.120.026
	383 Maquinaria eléctrica	12.262	467.518	-455.256
	384 Mat. Transporte	3.500	4.454.489	-4.450.989
	385 Equipo profesional y científico	15.358	65.229	-49.871
	39 Otras industrias	0	42.919	-42.919
	390 Otras industrias manufactureras	0	42.919	-42.919
900	Servicios comunales, sociales y personales	0	856	-856
	941 Películas cinematográficas y otros serv. Esparc.	0	856	-856
0	Actividades diversas y no clasificadas	0	10.602	-10.602

Fuente: DANE, DIAN

Anexo 5.8.1.1.
Santa Marta. Area(M2) aprobada para vivienda, por tipo de vivienda, según trimestres. 2001 - 2002

Trimestres	Total Área	Vivienda VIS			Vivienda no VIS		
		Área VIS	Tipo de Vivienda		Área No VIS	Tipo de Vivienda	
			Casas	Apartamentos		Casas	Apartamentos
2001							
Total	74.784	63.113	63.113	0	11.671	11.310	361
Primero	929	0	0	0	929	929	0
Segundo	11.466	5.924	5.924	0	5.542	5.542	0
Tercero	39.943	37.201	37.201	0	2.742	2.742	0
Cuarto	22.446	19.988	19.988	0	2.458	2.097	361
2002							
Total	24.380	19.126	19.126	0	5.254	1.549	3.705
Primero	14.945	14.570	14.570	0	375	161	214
Segundo	9.435	4.556	4.556	0	4.879	1.388	3.491
Tercero	7.234	2.539	2.539		4.695	1.692	3.003
Cuarto	15.850	13.974	13.974	0	1.876	660	1.216

Fuente: DANE

Anexo 5.8.1.2
Santa Marta. Area (M2) aprobada por destinos según trimestres 2001 - 2002

Años y Trimestre	Total Área	Vivienda	Industria	Oficina	Bodega	Comercio	Hotel	Educación	Hosp.y Asistencia.	Admon. Pública	Religioso	Social	Otros
2.001	98.475	74.784	0	0	0	12.711	491	639	9.252	598	0	0	0
Primero	11.507	929	0	0	0	10.578	0	0	0	0	0	0	0
Segundo	13.935	11.466	0	0	0	1.232	0	639	0	598	0	0	0
Tercero	41.302	39.943	0	0	0	338	491	0	530	0	0	0	0
Cuarto	31.731	22.446	0	0	0	563	0	0	8.722	0	0	0	0
2.002	70.761	47.464	0	1.842	388	3.949	0	8.833	2.355	141	0	5.789	0
Primero	23.442	14.945	0	921	194	150	0	3.612	2.169	0	0	1.451	0
Segundo	12.965	9.435	0	0	0	643	0	0	0	0	0	2.887	0
Tercero	9.974	7.234	0	0	0	804	0	1.609	186	141	0	0	0
Cuarto	24.380	15.850	0	921	194	2.352	0	3.612	0	0	0	1.451	0

Fuente: DANE

Anexo 5.8.3.1
 Santa Marta. Índice de costos de la construcción
 de vivienda, por tipo, y grupo de costos, según trimestres.
 2001 - 2002 Base: Dic/99=100

Trimestres	Total	Tipo de Vivienda		Grupos de Costos		
		Unifamiliar	Multifamiliar	Materiales	Maquinaria y equipos de construcción	Mano de obra
2001						
Primero	111,28	111,62	111,04	111,69	104,71	111,60
Segundo	113,28	113,53	113,11	114,80	104,20	111,60
Tercero	114,81	114,99	114,69	117,13	104,41	111,60
Cuarto	115,14	115,08	115,18	117,62	104,47	111,60
2002						
Primero	115,84	115,81	115,86	118,59	104,59	111,82
Segundo	116,05	116,04	116,05	118,89	104,77	111,82
Tercero	116,22	116,28	116,18	119,13	105,09	111,82
Cuarto	116,31	116,32	116,31	119,28	105,01	111,82

Fuente: DANE

Anexo 5.8.3.2
 Santa Marta. Variación trimestral del Índice de Costos de la
 Construcción de Vivienda, por tipo y grupo de costos, según trimestres. 2001 - 2002

Trimestres	Total	Tipo de vivienda		Grupo de costos		
		Unifamiliar	Multifamiliar	Materiales	Maquinaria y equipos de construcción	Mano de obra
2001						
Primero	2,19	1,95	2,38	3,07	2,66	0,17
Segundo	1,80	1,71	1,86	2,78	-0,49	0,00
Tercero	1,35	1,29	1,40	2,03	0,20	0,00
Cuarto	0,29	0,08	0,43	0,42	0,06	0,00
2002						
Primero	0,61	0,63	0,59	0,83	0,11	0,20
Segundo	0,18	0,20	0,16	0,25	0,17	0,00
Tercero	0,15	0,21	0,11	0,20	0,31	0,00
Cuarto	0,08	0,03	0,11	0,13	-0,08	0,00

Fuente: DANE