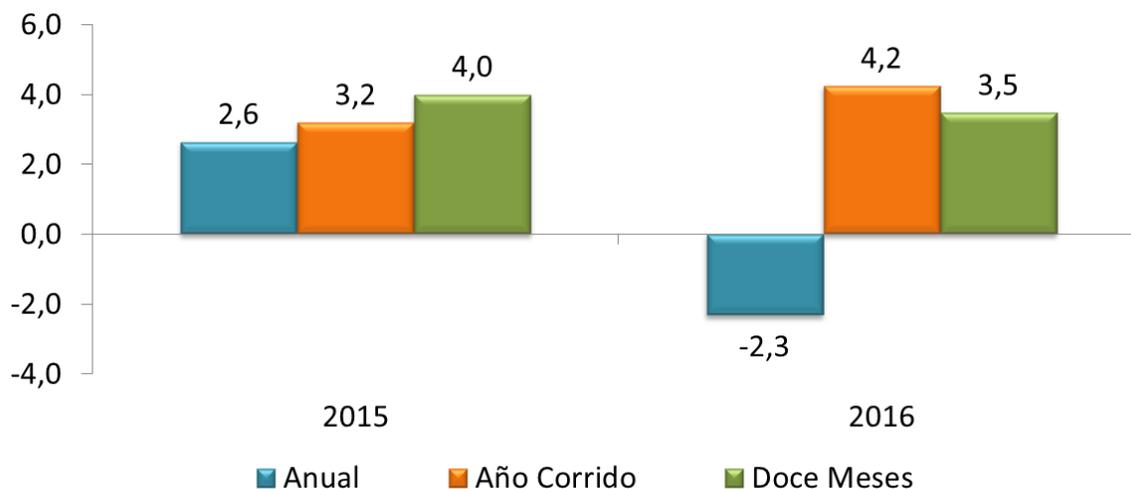


Bogotá, 28 de noviembre de 2016

Entre enero y septiembre de 2016, los ingresos nominales de las agencias de viaje aumentaron 4,2 %. En el mismo periodo de 2015 la variación había sido 3,2 %

Variación anual, año corrido y doce meses de los ingresos nominales
2015-2016 (III trimestre)



Fuente: DANE - MTA



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Metodología y Producción Estadística

Juan Francisco Martínez Rojas

- En el tercer trimestre de 2016, los ingresos nominales de las agencias de viaje registraron una variación de -2,3 %, situación explicada en parte, por el cambio en la dinámica del sector debido al incremento en la utilización de plataformas online.
- En el tercer trimestre de 2015 la variación de los ingresos nominales había sido 2,6 %.
- En los últimos doce meses a septiembre de 2016, los ingresos nominales de las agencias de viaje aumentaron 3,5 %, con relación al mismo periodo de 2015 cuando se ubicaron en 4,0 %.

Muestra Trimestral de Agencias de Viaje- MTA

III trimestre de 2016

COORDINACIÓN INFORMATIVA- DANE

En lo corrido del año hasta septiembre de 2016, los ingresos nominales de las agencias de viaje registraron una variación de 4,2 %. En el mismo periodo de 2015 la variación había sido 3,2 %

En el tercer trimestre de 2016, los ingresos nominales de las agencias de viaje registraron una variación de -2,3 %, situación explicada en parte, por la venta anticipada de paquetes turísticos en periodos anteriores respecto a lo sucedido en el año 2015. Adicional a ello, por el cambio en la dinámica del sector debido al incremento en la utilización de plataformas online.

En el mismo trimestre de 2015 la variación de los ingresos nominales había sido 2,6 %.

En los últimos doce meses hasta septiembre de 2016, los ingresos nominales de las agencias de viaje aumentaron 3,5 %, con relación al mismo periodo de 2015 cuando la variación fue 4,0 %.

Personal Ocupado

En el tercer trimestre de 2016, el personal ocupado promedio de las agencias de viaje registró una variación de -8,9 %, con relación al mismo trimestre de 2015 cuando se ubicó en -3,8 %.

Entre enero y septiembre de 2016, el personal ocupado de las agencias de viaje presentó una variación de -7,7 %, mientras que en el mismo periodo de 2015 se ubicó en -3,7 %.

De octubre de 2015 a septiembre de 2016, el personal ocupado de las agencias de viaje registró una variación de -7,1 %, frente al año precedente cuando se ubicó en -2,8 %.



Acerca de:

La Muestra Trimestral de Agencias de Viaje (MTA)

La MTA es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, que se encarga de generar los indicadores de la evolución a corto plazo de las actividades de las empresas que operan en el sector de asesoramiento, planificación y organización de viajes, venta de planes turísticos y tiquetes de viaje.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C.- Colombia*

www.dane.gov.co
@DANE_Colombia
www.facebook.com/DANEColombia