

Bogotá D.C., 8 de marzo de 2016

En 2015 aumentaron 2,7 % los ingresos nominales de las agencias de viaje



GP 011-1

Director
Mauricio Perfetti del Corral



SC 1081-1

Subdirector
Carlos Felipe Prada Lombo

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado



CO-SC 1081-1

- En el cuarto trimestre de 2015 los ingresos nominales de las agencias de viaje aumentaron 1,2 %.

Muestra Trimestral de Agencias de Viaje- MTA
IV Trimestre de 2015

OFICINA DE PRENSA- DANE

El DANE por medio de la Muestra Trimestral de Agencias de Viaje-MTA- mostró que los ingresos nominales de las agencias de viaje aumentaron 2,7 % en el año **2015**. Por su parte, el personal ocupado disminuyó 4,0 % con relación a 2014.

Así mismo, en el **cuarto trimestre** de 2015 se incrementaron en 1,2 % los ingresos nominales de las agencias de viaje y el personal ocupado disminuyó 5,3 %. Estos dos resultados se comparan con el mismo trimestre de 2014.

Acerca de La Muestra Trimestral de Agencias de Viaje- MTA

La MTA es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, que se encarga de generar los indicadores de la evolución a corto plazo de las actividades de las empresas que operan en el sector de asesoramiento, planificación y organización de viajes, venta de planes turísticos y tiquetes de viaje.

Para contactar a la oficina de prensa escribanos a oprensa@dane.gov.co o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co
[@DANE Colombia](#)
www.facebook.com/DANEColombia