

MUESTRA TRIMESTRAL DE AGENCIAS DE VIAJE

I trimestre de 2017

Bogotá, Colombia.

Mayo 22- 2017

www.dane.gov.co



DANE
Para tomar decisiones





Contenido

- Resumen de las principales variables
- Ingresos
- Personal ocupado

1. Resumen de las principales variables



@DANE_Colombia



/DANEColombia



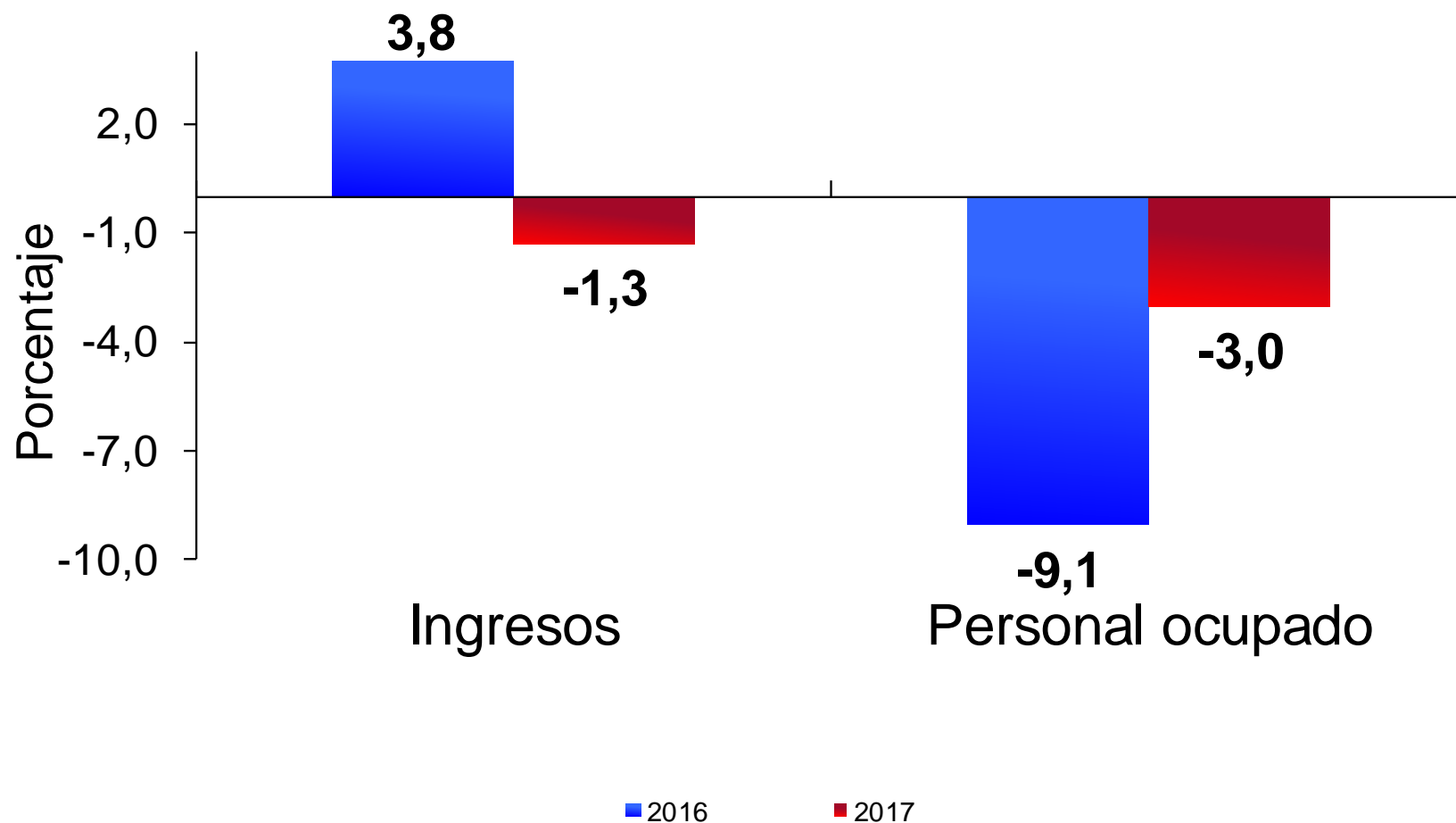
/DANEColombia



DANE
Para tomar decisiones



Resumen de las principales variables

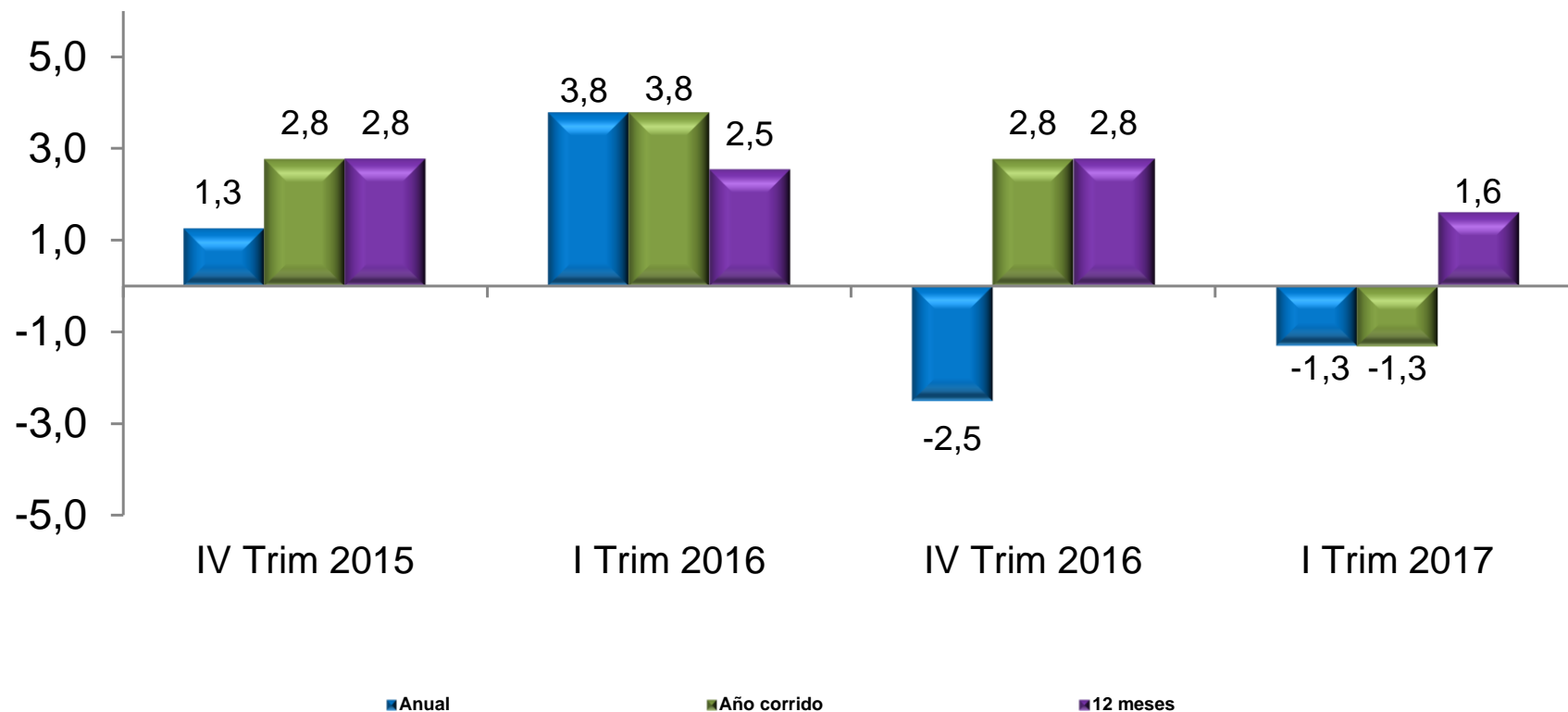


FUENTE: DANE. Muestra Trimestral de Agencias de Viaje

Variaciones de los Ingresos nominales



DANE
Para tomar decisiones



FUENTE: DANE. Muestra Trimestral de Agencias de Viaje

2. Resultados ingresos nominales



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANE
Para tomar decisiones



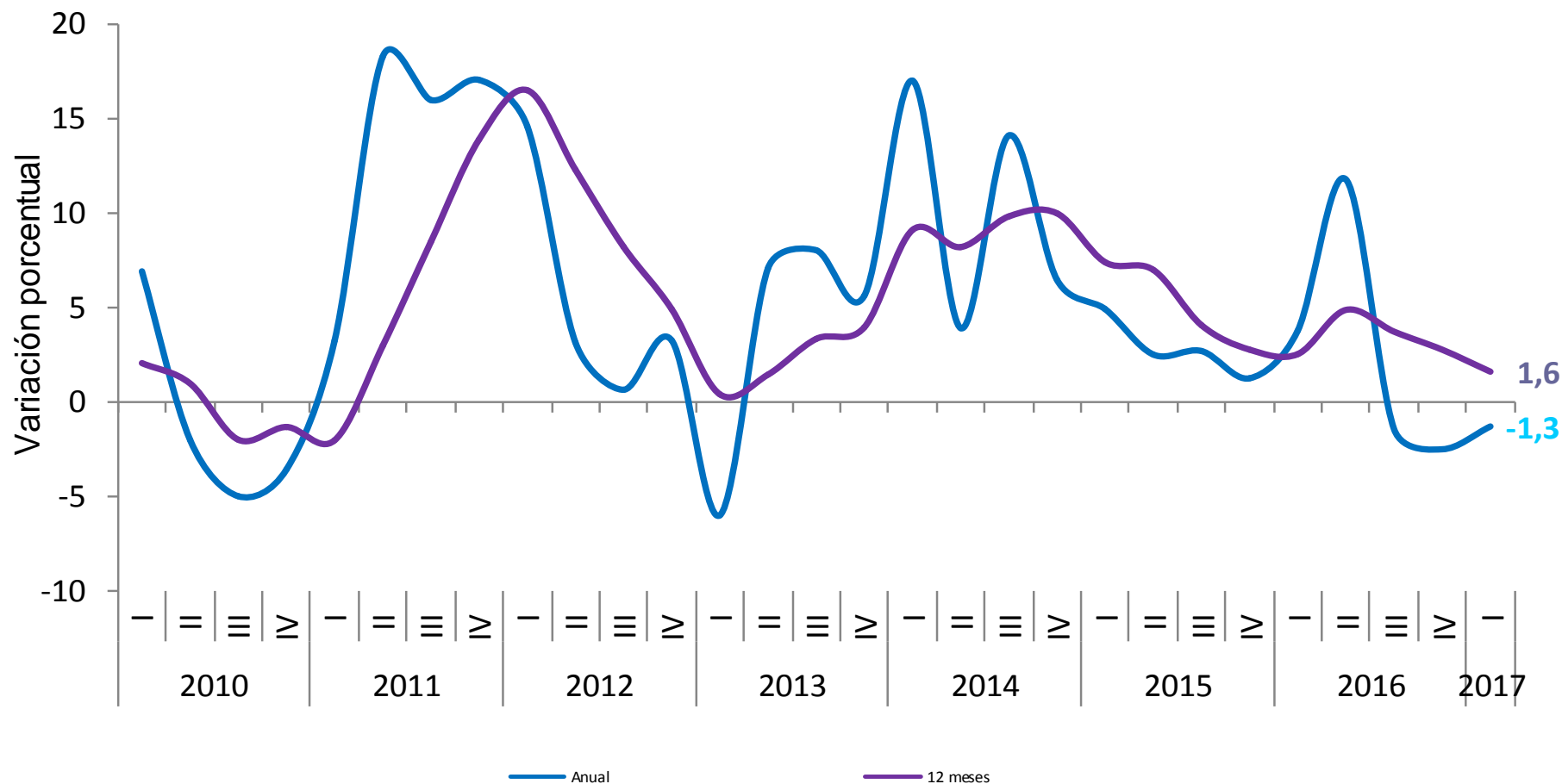
**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Variaciones Ingresos nominales



DANE
Para tomar decisiones

**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



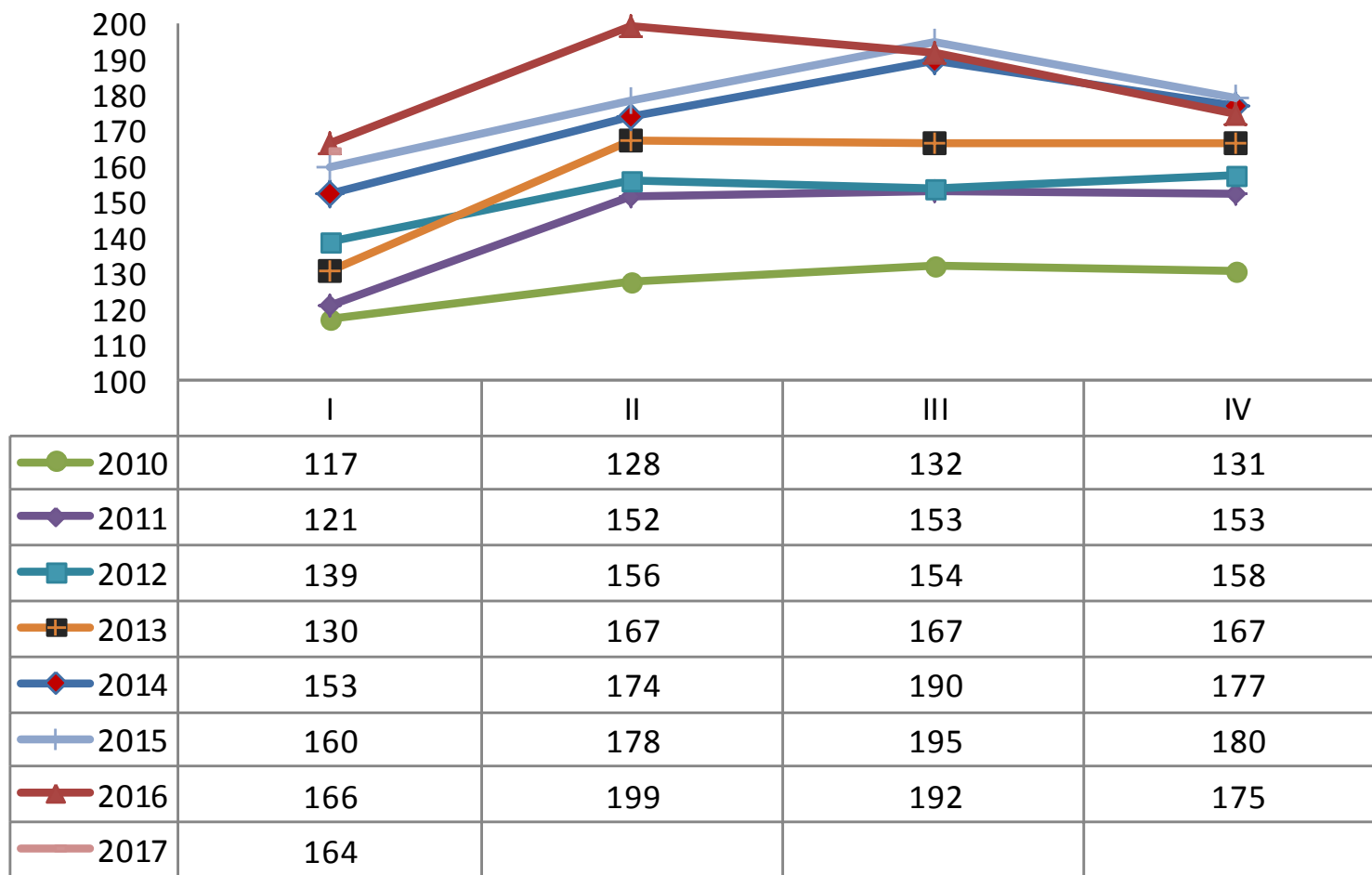
FUENTE: DANE. Muestra Trimestral de Agencias de Viaje

Estacionalidad trimestral de los ingresos



DANE
Para tomar decisiones

**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



FUENTE: DANE. Muestra Trimestral de Agencias de Viaje

3. Resultados personal ocupado



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

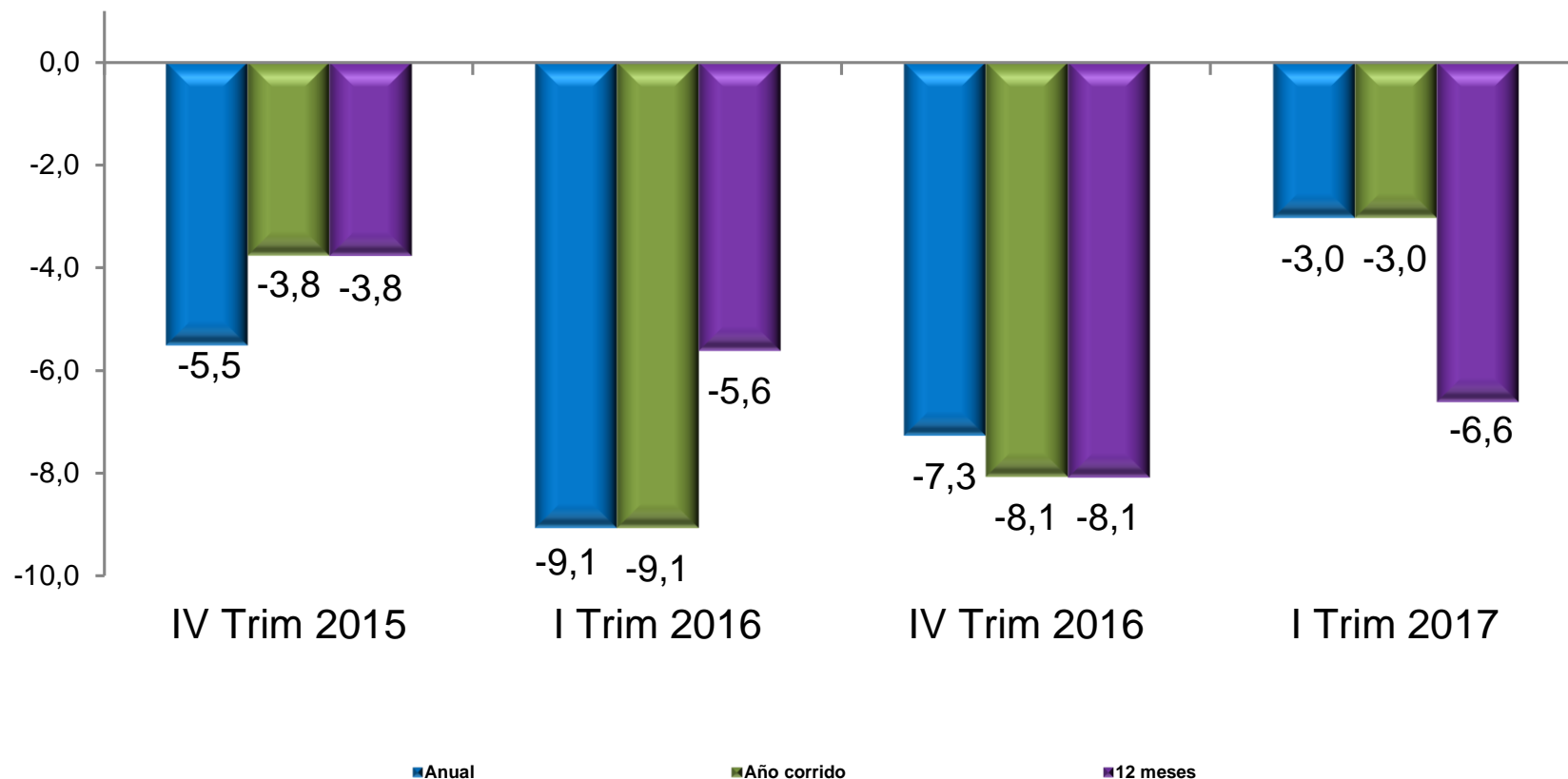


DANE
Para tomar decisiones



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Variaciones personal ocupado



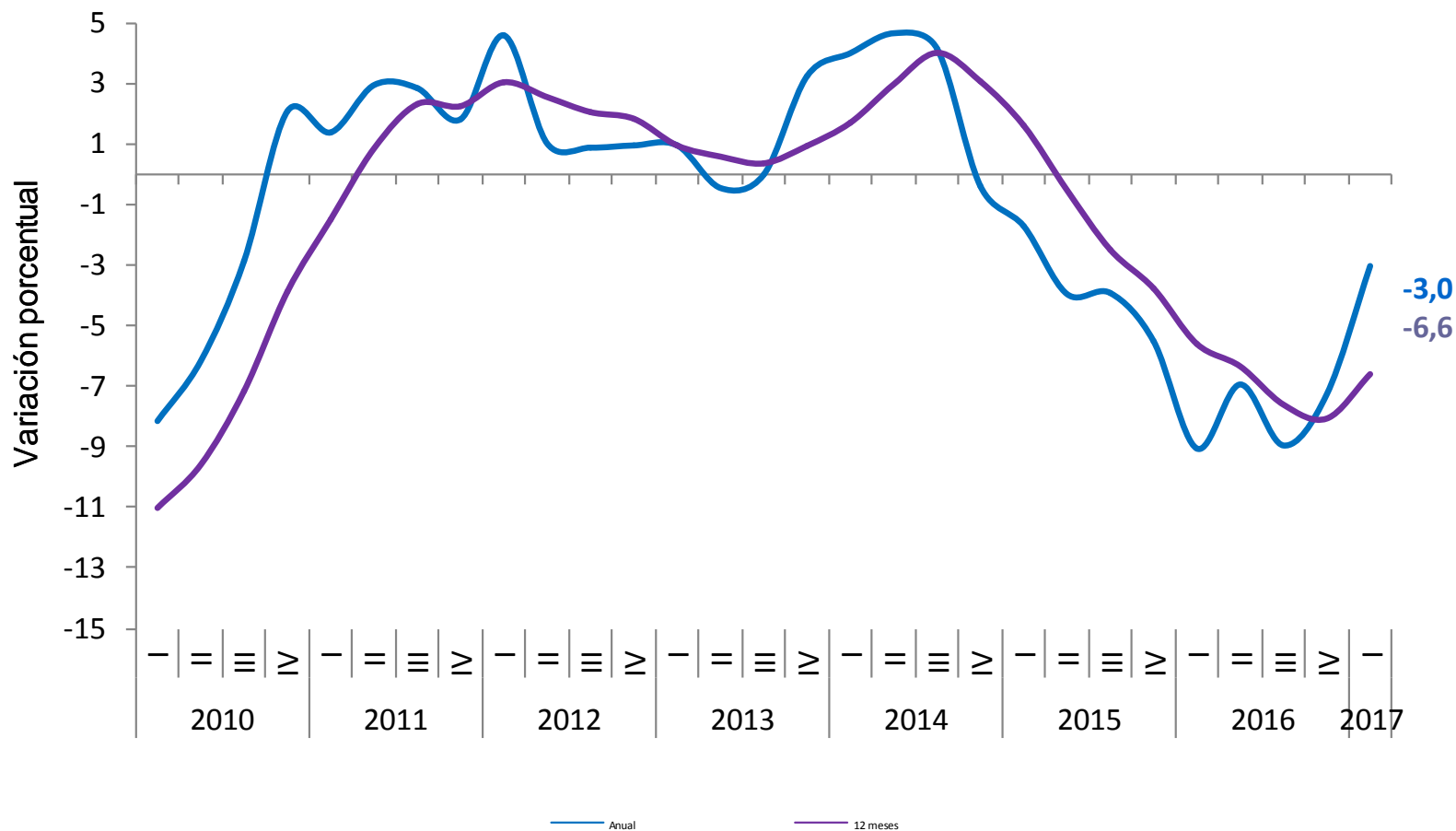
FUENTE: DANE. Muestra Trimestral de Agencias de Viaje

Variación del personal ocupado

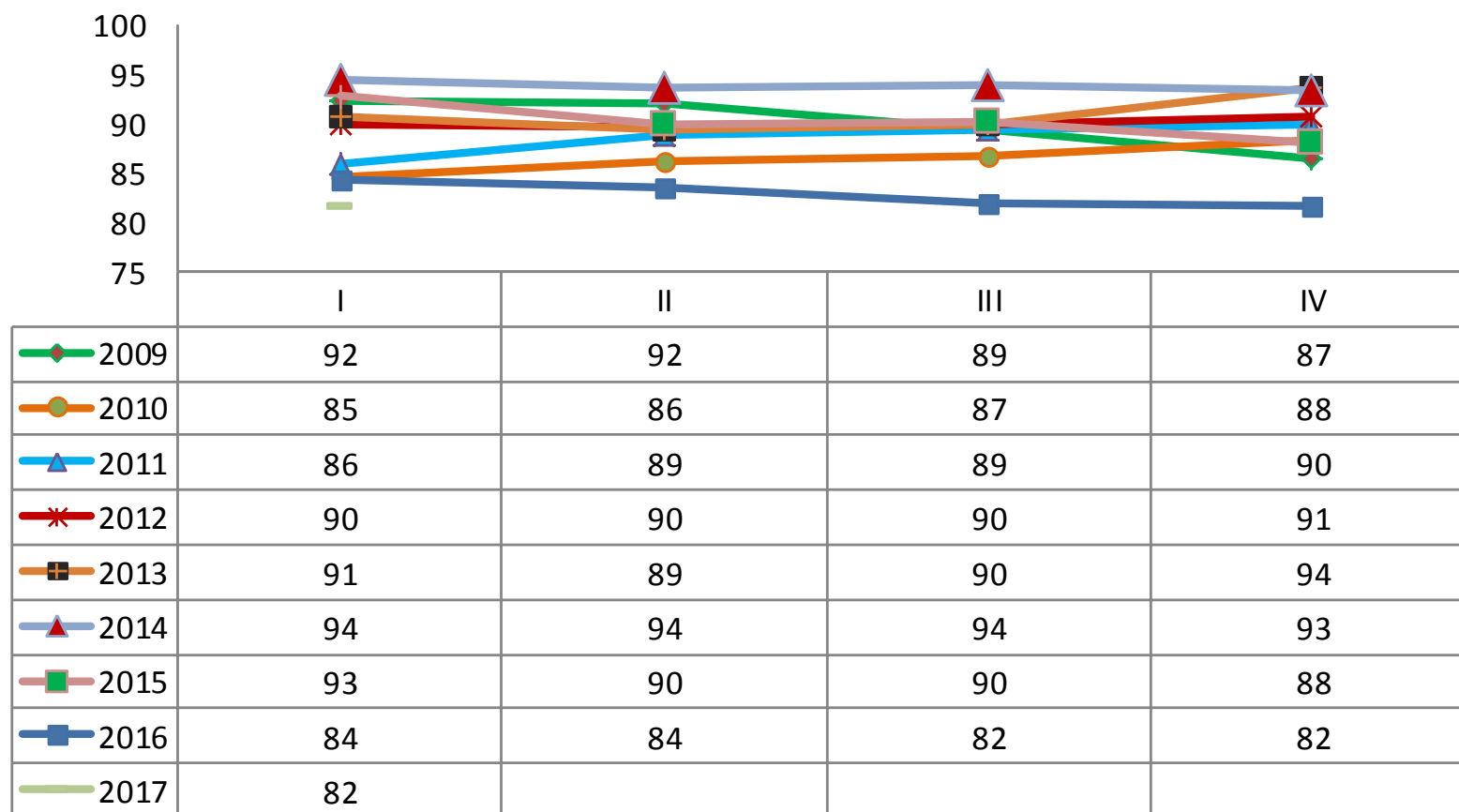


DANE
Para tomar decisiones

**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



Estacionalidad trimestral del personal ocupado





DANE
Para tomar decisiones



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia