



## GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS Y COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS IV TRIMESTRE de 2009



Código N° 1081-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC GP 1000:2004



### Contenido

#### Resumen

#### Resultados Generales

#### Primera parte: Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

1. Ventas
2. Empleo
3. Inventarios finales
4. Área de ventas

#### Segunda parte: Comercio de Vehículos Automotores Nuevos

1. Unidades vendidas
2. Valor de las ventas

#### Anexos

### Resumen

- En el cuarto trimestre de 2009, las ventas reales de los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas aumentaron 4,3%, en comparación con el mismo trimestre del año anterior.
- Durante este período, los grupos de mercancías que presentaron las principales variaciones positivas en las ventas reales fueron: los agrupados en “otras mercancías” (22,4%); artículos de ferretería, vidrios y pintura (20,7%); y calzado, artículos de cuero (17,0%).
- En los últimos cuatro trimestres, las ventas reales aumentaron 0,03% respecto al periodo precedente; se destaca la variación positiva de calzado y artículos de cuero (15,1%); las agrupadas en otras mercancías (11,7%); y artículos de ferretería, vidrios y pinturas (8,4%)
- El empleo registró, durante el cuarto trimestre del año 2009, una reducción de 2,1% con respecto al mismo período del año anterior.
- Durante este período, los inventarios reales presentaron una variación negativa de 4,4%, comparados con igual período del año anterior.
- En el cuarto trimestre de 2009, las ventas reales de vehículos nacionales e importados presentaron una disminución de 21,8% y 40,1%, respectivamente, en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

#### Director

Héctor Maldonado Gómez

#### Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

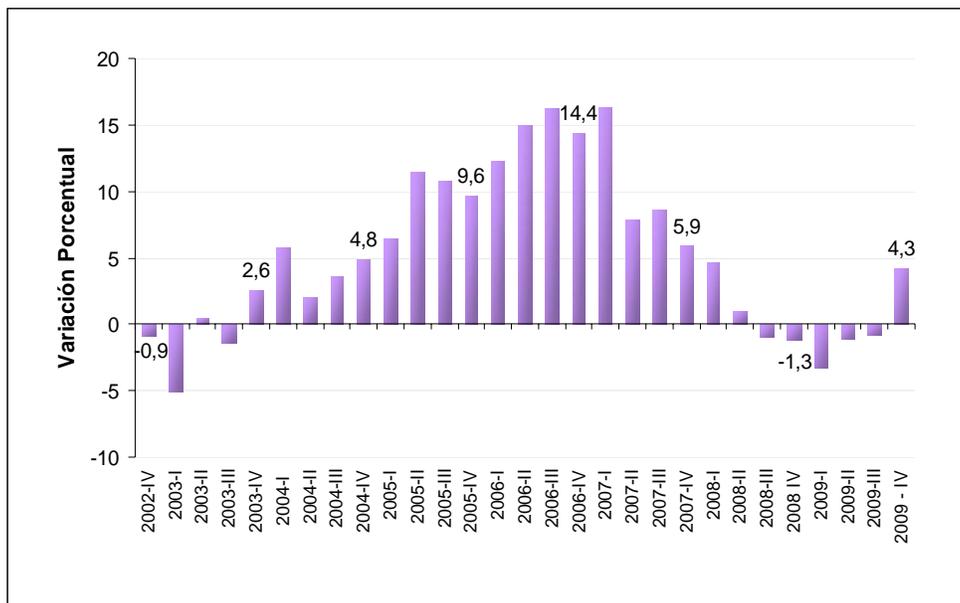
#### Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

## RESULTADOS GENERALES

En el cuarto trimestre de 2009, las ventas minoristas reales de los grandes almacenes aumentaron 4,3%, frente al mismo trimestre de 2008.

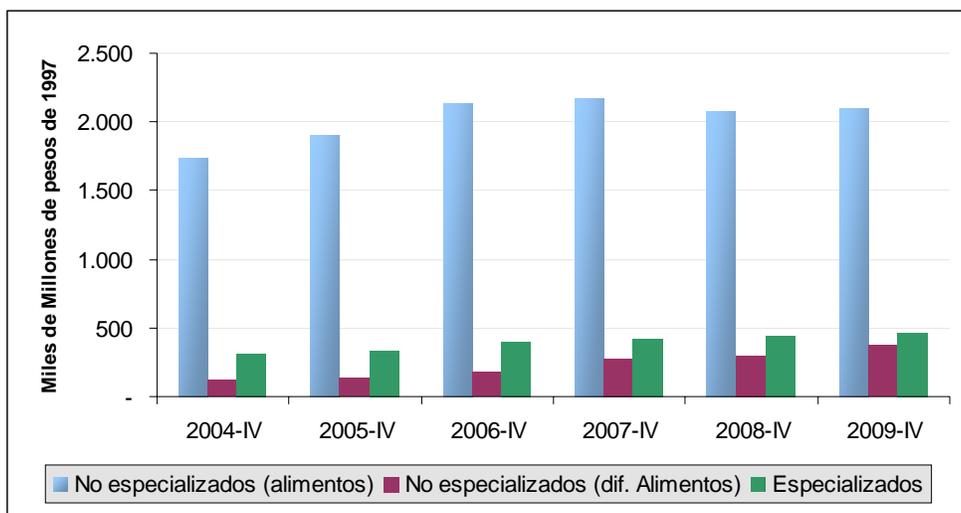
**Gráfico 1**  
**Variación de las ventas reales en grandes almacenes minoristas e hipermercados**  
**Total nacional**  
**IV TRIMESTRE (2002 – 2009)**



Fuente: DANE - GAHM

Durante el cuarto trimestre de 2009, 84,3% de las ventas reales (\$ 2 103 miles de millones de pesos de 1997) se realizaron en almacenes no especializados.

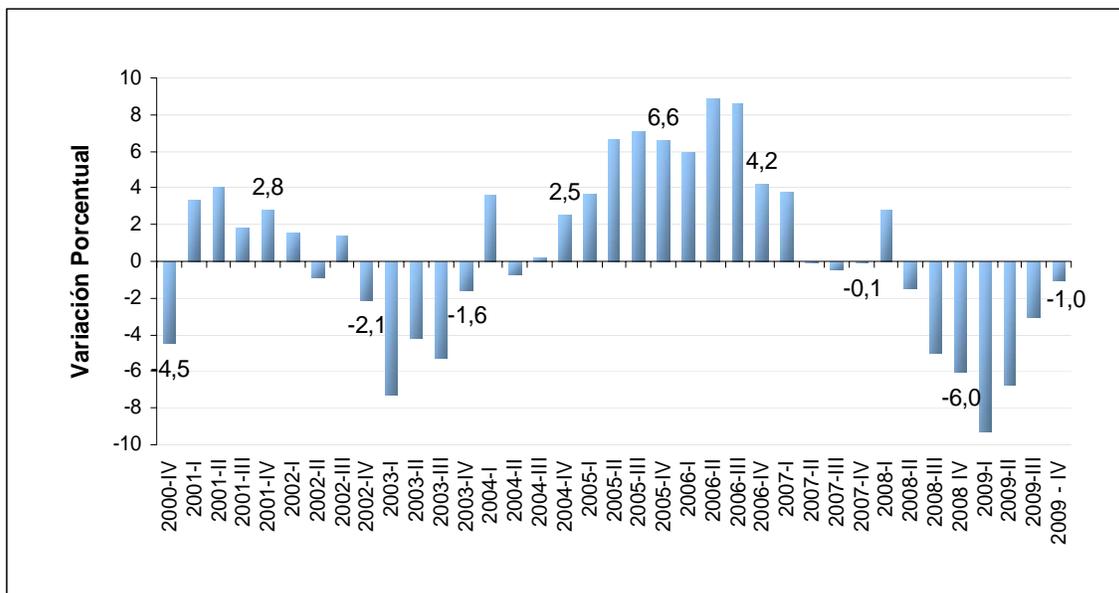
**Gráfico 2**  
**Ventas reales en grandes almacenes e hipermercados por tipo de almacén**  
**Total nacional**  
**IV TRIMESTRE (2004 – 2009)**



Fuente: DANE - GAHM

En el cuarto trimestre de 2009, las ventas reales de alimentos y bebidas no alcohólicas presentaron una disminución de 1,0% respecto al mismo periodo del año anterior.

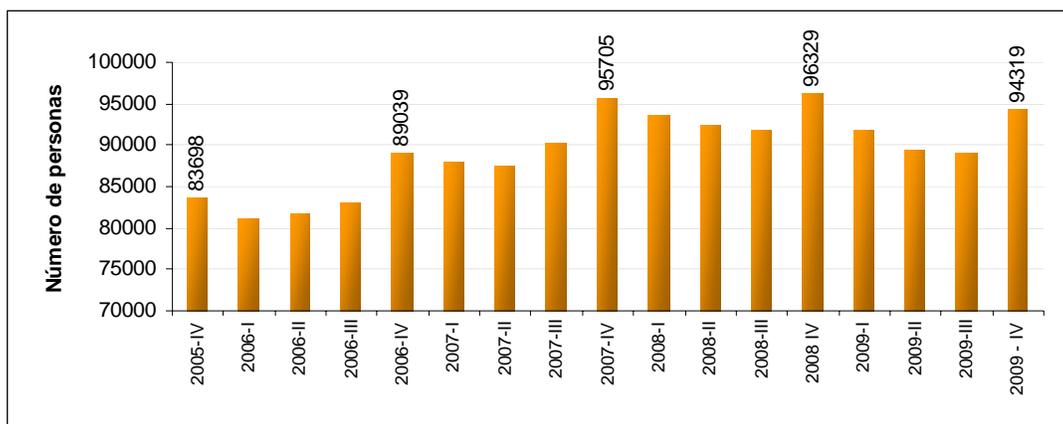
**Gráfico 3**  
**Variación anual de las ventas reales de alimentos y bebidas no alcohólicas en grandes almacenes minoristas e hipermercados**  
**Total nacional**  
**IV TRIMESTRE (2000 –2009)**



Fuente: DANE - GAHM

El empleo asociado al comercio minorista de los grandes almacenes e hipermercados disminuyó 2,1% frente al cuarto trimestre de 2008, lo que significó un total de 94 319 personas ocupadas.

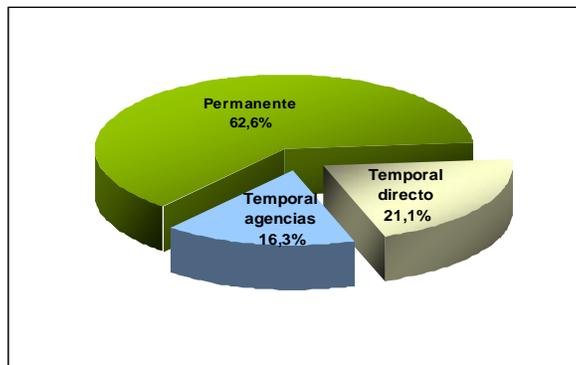
**Gráfico 4**  
**Personal ocupado por los grandes almacenes minoristas e hipermercados**  
**Total nacional**  
**IV TRIMESTRE (2005 –2009)**



Fuente: DANE - GAHM

En el cuarto trimestre de 2009, 62,6% del personal que ocuparon los grandes almacenes minoristas e hipermercados era permanente, 21,1% era temporal directo y 16,3% temporal por agencias.

**Gráfico 5**  
**Distribución del personal ocupado, por tipo de contratación**  
**Total nacional**  
**IV TRIMESTRE 2009**



Fuente: DANE GAHM

**1. Ventas reales**  
**1.1 Grupos de mercancías**  
**1.1.1 Variación anual: cuarto trimestre (2009/2008)**

Durante el cuarto trimestre de 2009, las ventas reales aumentaron 4,3%. Los grupos de mercancías que presentaron las principales variaciones positivas fueron: los agrupados en "otras mercancías" (22,4%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (20,7%); calzado y artículos de cuero (17,0%). Por su parte, los grupos de mercancías que registraron los mayores descensos fueron: productos farmacéuticos (-5,7%); licores y cigarrillos (-4,3%); y repuestos y accesorios para vehículos (-1,5%).

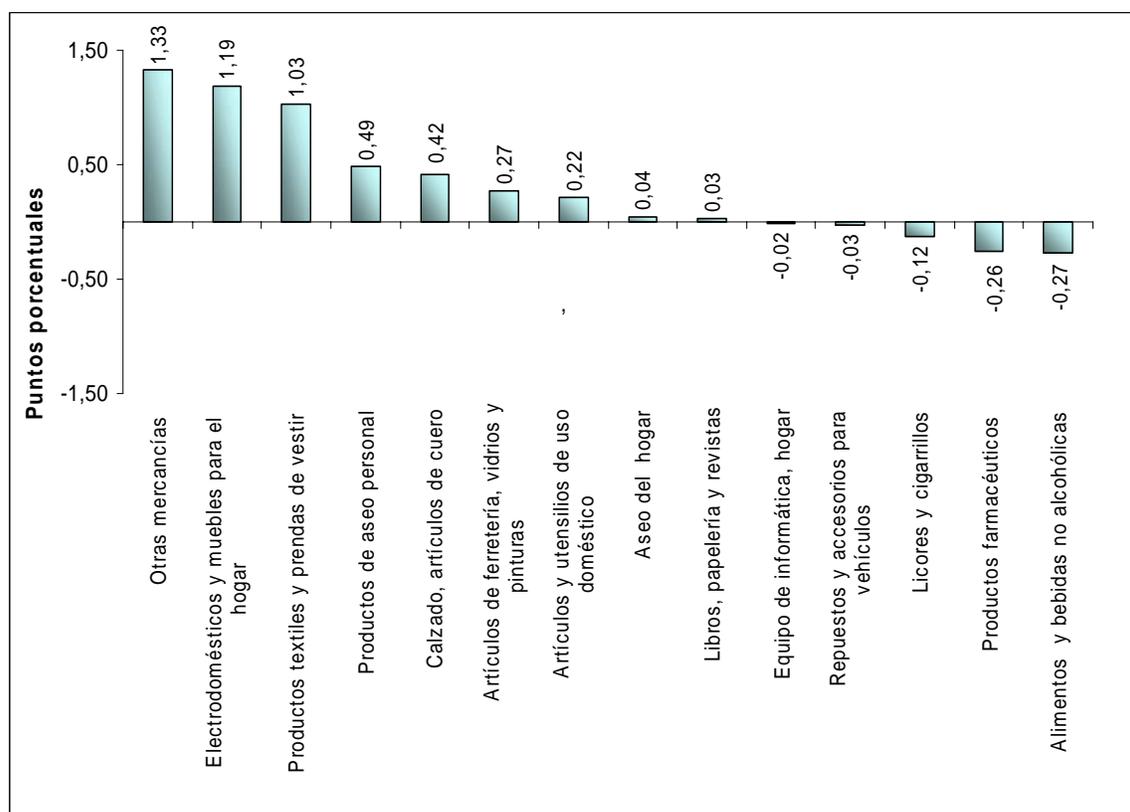
**Gráfico 6**  
**Variación anual de las ventas reales**  
**Total nacional**  
**IV TRIMESTRE (2009/2008)**



Fuente DANE – GAHM

Los grupos de mercancías que presentaron las principales contribuciones positivas a la variación total del período fueron: los agrupados en “otras mercancías” (1,3 puntos porcentuales), electrodomésticos y muebles para el hogar (1,2 puntos porcentuales), y productos textiles y prendas de vestir (1,0 puntos porcentuales). Por su parte, los grupos que registraron las mayores contribuciones negativas a la variación total de las ventas fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,3 puntos porcentuales); productos farmacéuticos (-0,3 puntos porcentuales), y licores y cigarrillos (-0,1 puntos porcentuales).

**Gráfico 7**  
**Contribución anual a la variación de las ventas reales**  
**Total nacional**  
**IV TRIMESTRE (2009/2008)**



Fuente DANE – GAHM

### 1.1.2 Variación doce meses: I – IV TRIMESTRE (2009/2008)

En el año 2009 las ventas reales aumentaron 0,03%, respecto al año anterior. Entre los grupos de mercancías que presentaron variaciones positivas se destacaron: calzado y artículos de cuero (15,1%); los agrupados en “otras mercancías” (11,7%); y artículos de ferretería, vidrios y pinturas (8,4%). De otro lado, los grupos de mercancías que presentaron las mayores variaciones negativas fueron: repuestos y accesorios para vehículos (-6,1%); alimentos y bebidas no alcohólicas (-5,0%); y libros, papelería y revistas (-4,5%).

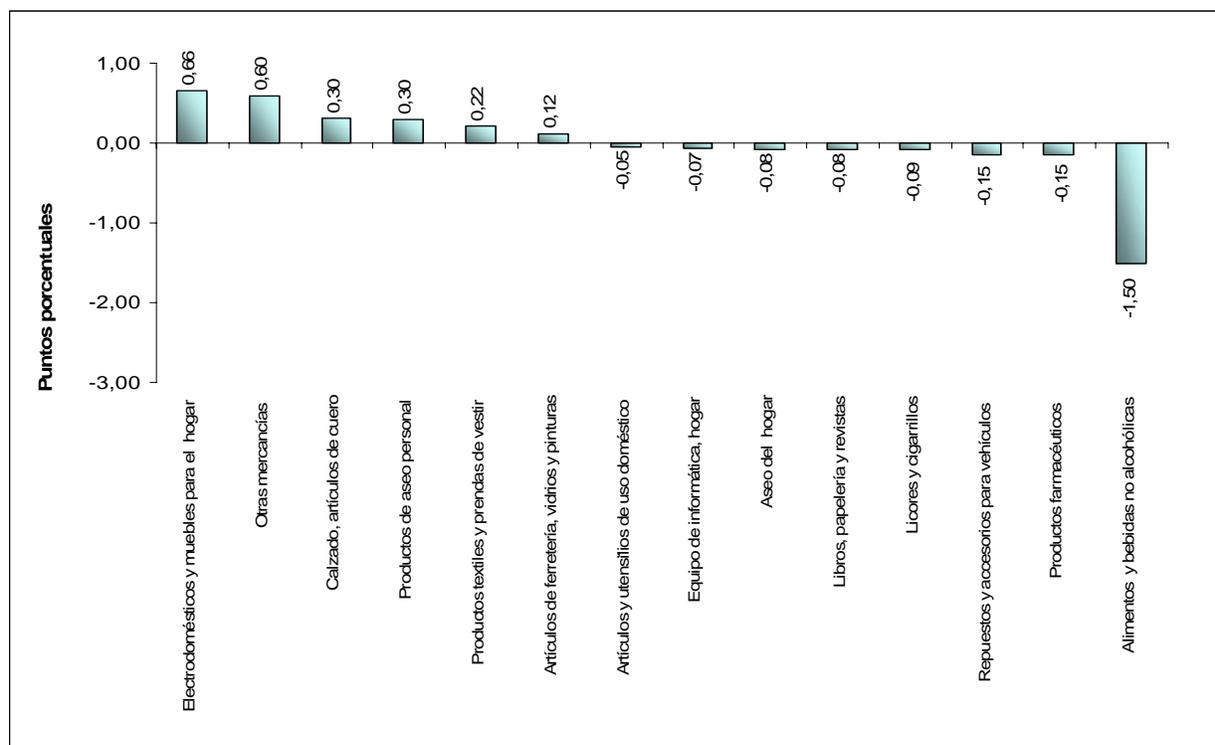
**Gráfico 10**  
**Variación doce meses de las ventas reales**  
**Total nacional**  
**I - IV TRIMESTRE (2009-2008)**



Fuente DANE – GAHM

Los grupos de mercancías que registraron las mayores contribuciones a la variación de las ventas en los últimos doce meses fueron: electrodomésticos y muebles para el hogar (0,7 puntos porcentuales); los agrupados en “otras mercancías” (0,6 puntos porcentuales); calzado y artículos de cuero; y productos de aseo personal (0,3 puntos porcentuales cada uno). Los grupos de mercancías que registraron las mayores contribuciones negativas fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas (-1,5 puntos porcentuales); productos farmacéuticos; y repuestos y accesorios para vehículos (-0,1 puntos porcentuales cada uno).

**Gráfico 11**  
**Contribución doce meses a la variación de las ventas reales**  
**Total nacional**  
**I - IV TRIMESTRE (2009-2008)**



Fuente DANE - GAHM

## 1.2 Actividad comercial CIU Rev. 3

### 1.2.1 Variación anual: cuarto trimestre (2009/2008)

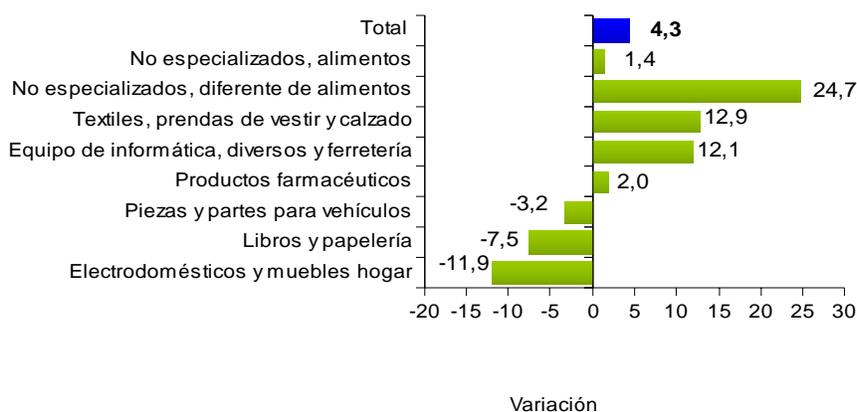
De acuerdo con el tipo de actividad comercial (CIU Rev.3) desarrollada por las empresas investigadas, en el cuarto trimestre de 2009 se registró un aumento en las ventas reales del comercio no especializado, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (24,7%); en el comercio no especializado, con surtido compuesto principalmente de alimentos, la variación fue 1,4%. Por su parte, se registró un crecimiento en las ventas del comercio especializado de textiles, prendas de vestir y calzado (12,9%); equipo de informática, diversos y ferretería (12,1%); equipo de informática, diversos y ferretería (12,1%); y productos farmacéuticos (2,0%).

#### Gráfico 12

##### Variación anual de las ventas reales, según actividad comercial

##### Total nacional

##### IV TRIMESTRE (2009/2008)



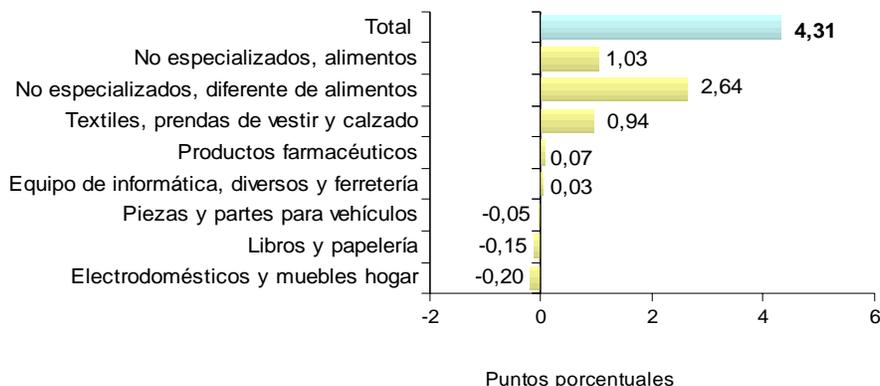
Fuente DANE – GAHM

#### Gráfico 13

##### Contribución a la variación anual de las ventas reales, según actividad comercial

##### Total nacional

##### IV TRIMESTRE (2009/2008)



Fuente DANE – GAHM

### 1.2.2 Variación doce meses: I-IV TRIMESTRE (2009/2008)

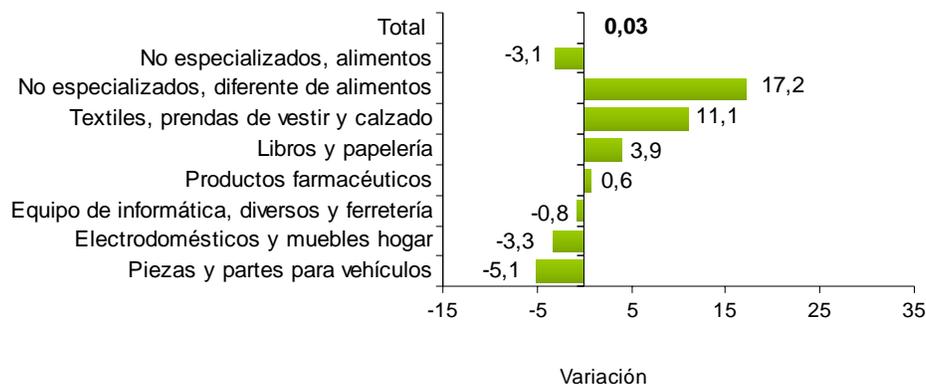
En el año 2009, los principales aumentos de las ventas reales en establecimientos especializados se registraron en textiles, prendas de vestir y calzado (11,1%). Las empresas no especializadas con surtido diferente de alimentos, presentaron un incremento en sus ventas reales de 17,2%, mientras que en las no especializadas con surtido principalmente de alimentos disminuyeron 3,1%.

#### Gráfico 16

##### Variación doce meses de las ventas reales, según actividad comercial

##### Total nacional

##### I-IV TRIMESTRE (2009/2008)



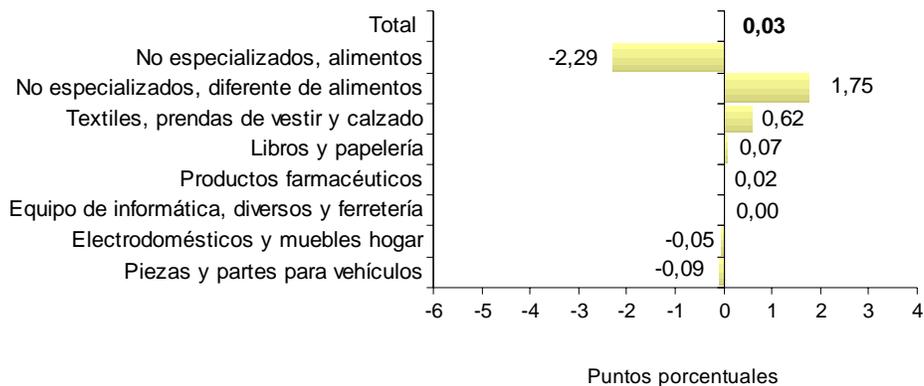
Fuente DANE – GAHM

#### Gráfico 17

##### Contribución doce meses a la variación de las ventas reales, según actividad comercial

##### Total nacional

##### I-IV TRIMESTRE (2009/2008)



Fuente DANE – GAHM

## 2. Empleo

### 2.1 Categoría de Contratación

#### 2.1.1 Variación anual: IV TRIMESTRE (2009/2008)

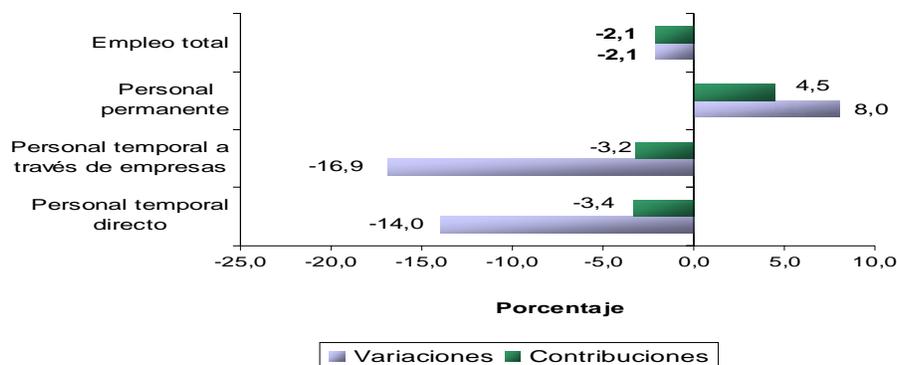
En el cuarto trimestre de 2009, el empleo asociado a las grandes superficies se redujo 2,1% respecto al mismo período de 2008. La categoría de personal que más contribuyó a esta disminución fue la de personal temporal directo con -3,4 puntos porcentuales, seguida por la de personal temporal a través de empresas con -3,2 puntos porcentuales.

#### Gráfico 18

##### Contribución anual a la variación del empleo, según categoría de contratación

Total nacional

IV TRIMESTRE (2009/2008)



Fuente DANE – GAHM

#### 2.1.2 Variación doce meses: I - IV TRIMESTRE (2009/2008)

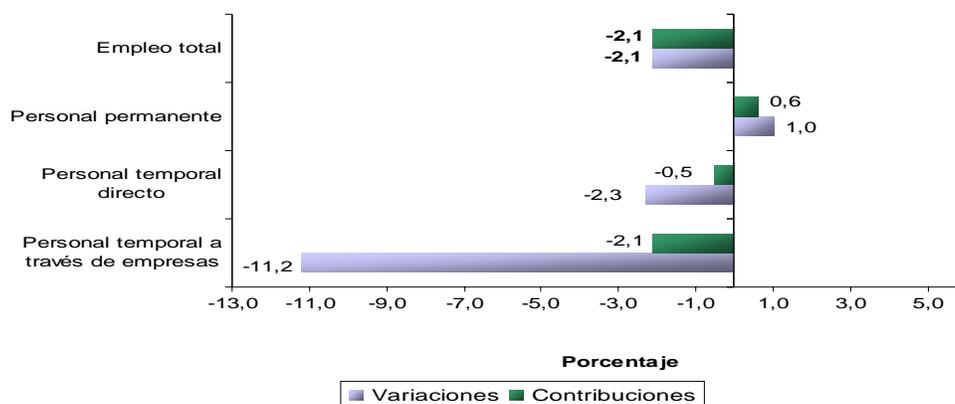
En los últimos cuatro trimestres de 2009, el empleo asociado al comercio de los grandes almacenes presentó un descenso de 2,1%, respecto al mismo período del año anterior. Este resultado se explica principalmente por los aportes negativos de las categorías personal temporal contratado a través de empresas y personal temporal directo con -2,1 y -0,5 puntos porcentuales respectivamente a la variación total. El personal permanente reportó una contribución positiva de 0,6 puntos porcentuales.

#### Gráfico 20

##### Contribución doce meses a la variación del empleo, según categoría de contratación

Total nacional

I-IV TRIMESTRE (2009/2008)

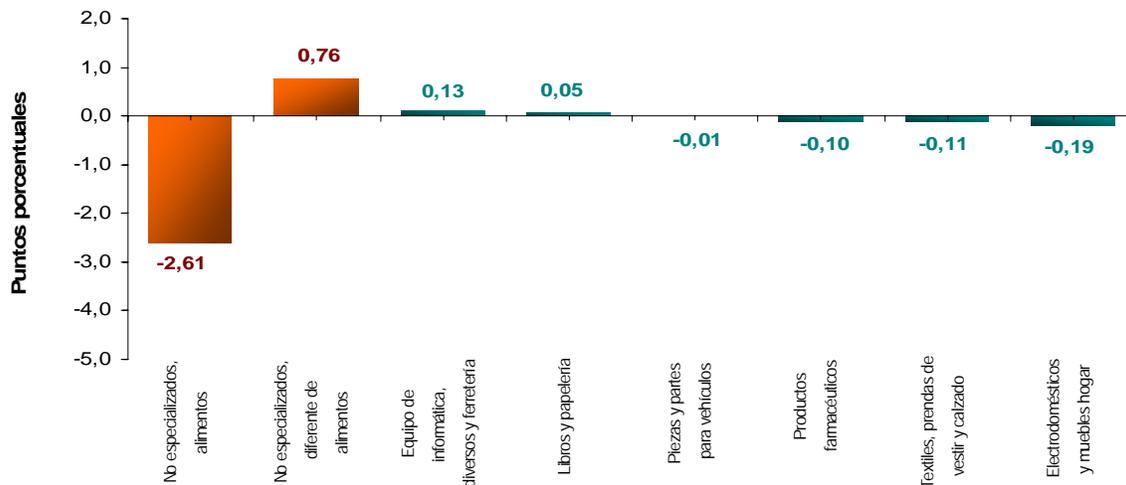


## 2.2 Actividad comercial CIU Rev. 3

### 2.2.1 Variación anual: IV TRIMESTRE (2009/2008)

En el cuarto trimestre de 2009 el empleo del comercio minorista, según actividad CIU, asociado a los grandes almacenes e hipermercados decreció 2,1%. Durante este período, la mayor contribución negativa se registró en las empresas no especializadas con surtido compuesto principalmente por alimentos (-2,6 puntos porcentuales). A su vez, la principal contribución positiva la registraron las empresas no especializadas con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (0,8 puntos porcentuales).

**Gráfico 21**  
Contribución anual a la variación del empleo, según actividad comercial  
Total nacional  
IV TRIMESTRE (2009/2008)

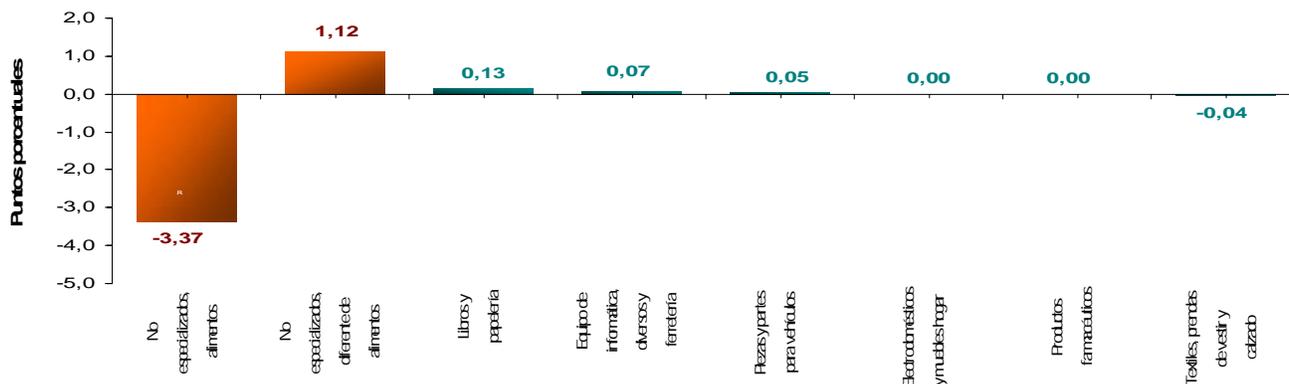


Fuente DANE – GAHM

### 2.2.2 Variación doce meses: I-IV TRIMESTRE (2009/2008)

En los últimos doce meses, el empleo del comercio asociado a los grandes almacenes e hipermercados minoristas se redujo 2,1%. Las principales contribuciones negativas se presentaron en las empresas no especializadas, con surtido compuesto principalmente por alimentos (-3,4 puntos porcentuales). Las principales contribuciones positivas las registraron las empresas no especializadas, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (1,1 puntos porcentuales).

**Gráfico 23**  
Contribución doce meses a la variación del empleo, según actividad comercial  
Total nacional  
I-IV TRIMESTRE (2009/2008)



Fuente DANE – GAHM

### 3. INVENTARIOS FINALES

#### 3.1 Variación anual: IV TRIMESTRE (2009/2008)

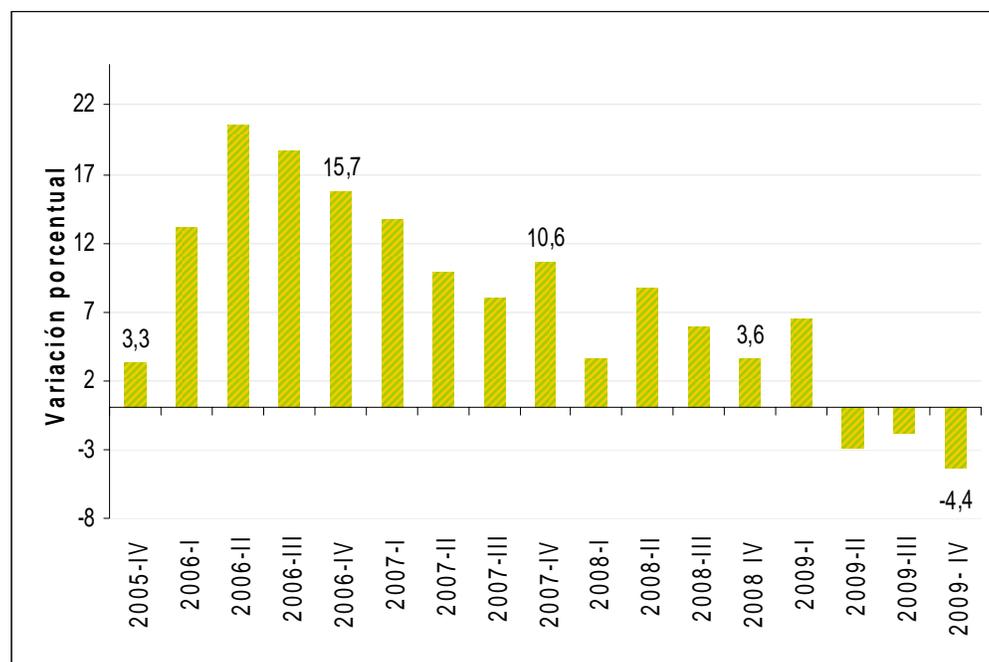
En el cuarto trimestre de 2009, los inventarios reales finales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas registraron una reducción de las existencias de 4,4%.

#### Gráfico 24

#### Variación anual de los Inventarios finales reales de los grandes almacenes minoristas

#### Total nacional

#### IV TRIMESTRE (2005 –2009)



Fuente: DANE - GAHM

Las principales variaciones anuales negativas en acumulación de inventarios reales de acuerdo con la CIIU Rev.3 se presentaron en establecimientos especializados en el comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores (-19,4%); y en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos (-7,8%), mientras que las empresas especializadas en equipo (incluyendo computadores) y artículos de uso doméstico diferentes de electrodomésticos y muebles para el hogar (27,8%), y en electrodomésticos y muebles para el hogar (11,8%), presentaron las principales variaciones positivas.

#### 4. AREA DE VENTAS

En el cuarto trimestre de 2009, los grandes almacenes e hipermercados minoristas reportaron un área de ventas disponible al público de 2.420 miles de metros cuadrados, lo que significó un aumento de 7,1% comparado con el mismo período de 2008.

##### Cuadro No 1

##### Área de ventas de los grandes almacenes e hipermercados minoristas

##### Total nacional

##### I TRIMESTRE 2002 – IV TRIMESTRE 2009

Trimestre	No especializados	Especializados	Total (m2)	Variación Trimestral
I/02	1.253.215	182.869	1.436.084	
II/02	1.242.339	185.701	1.428.040	
III/02	1.259.112	185.216	1.444.328	
IV/02	1.286.672	184.947	1.471.619	
I/03	1.272.704	186.451	1.459.155	1,6
II/03	1.275.427	187.671	1.463.098	2,5
III/03	1.278.157	188.295	1.466.452	1,5
IV/03	1.312.583	189.269	1.501.852	2,1
I/04	1.348.689	189.797	1.538.486	5,4
II/04	1.357.966	192.006	1.549.972	5,9
III/04	1.370.341	193.498	1.563.839	6,6
IV/04	1.419.080	198.329	1.617.409	7,7
I/05	1.475.379	204.020	1.679.399	9,2
II/05	1.469.679	205.829	1.675.508	8,1
III/05	1.499.556	209.042	1.708.598	9,3
IV/05	1.538.673	216.643	1.755.316	8,5
I/06	1.567.873	221.940	1.789.813	6,6
II/06	1.590.714	228.818	1.819.532	8,6
III/06	1.609.424	233.260	1.842.684	7,8
IV/06	1.675.247	237.830	1.913.077	9,0
I/07	1.707.957	242.083	1.950.040	9,0
II/07	1.738.640	246.841	1.985.481	9,1
III/07	1.791.603	250.482	2.042.085	10,8
IV/07	1.839.587	262.077	2.101.664	9,9
I/08	1.866.298	266.758	2.133.056	9,4
II/08	1.889.528	269.519	2.159.047	8,7
III/08	1.927.455	273.006	2.200.461	7,8
IV/08	1.979.384	280.277	2.259.661	7,5
I/09	2.067.091	283.079	2.350.170	10,2
II/09	2.070.021	287.262	2.357.283	9,2
III/09	2.077.459	293.234	2.370.693	7,7
IV/09	2.121.282	299.453	2.420.735	7,1

Fuente: DANE

En el cuarto trimestre de 2009, el comercio no especializado participó con el 87,6% del total de esta área, mientras que el comercio especializado lo hizo con el 12,4%.

## FICHA METODOLÓGICA

1. **Objetivo:** Conocer el comportamiento de las ventas, el empleo y los inventarios de los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas a nivel nacional y obtener información trimestral en volúmenes (unidades) y valores (miles de pesos) del comercio de vehículos nuevos (nacionales e importados) realizado directamente y/o por concesionarios autorizados en el ámbito nacional.
2. **Alcance:** Comercio de productos nuevos en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y comercio de vehículos nuevos automotores de producción nacional e importada.
3. **Universo de estudio:** Los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y empresas comerciantes de vehículos automotores nuevos (importadores y productores nacionales).
4. **Tipo de investigación:** Censo.
5. **Unidad estadística:** empresa comercial minorista.
6. **Población objetivo:** Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas con ventas anuales mayores o iguales a 7.000 millones de pesos de 1995 (según la EAC/95) y/o personal ocupado mayor o igual a 200 y empresas comerciantes de vehículos automotores nuevos (importadores y productores nacionales)
7. **Cobertura:** nacional, para las empresas que cumplen los parámetros de ventas y/o personal ocupado, establecidos para la investigación.
8. **Muestra:** 120 fuentes en grandes almacenes e hipermercados minoristas y 20 fuentes de importadores y ensambladoras de vehículos.
9. **Ventas reales:** valor nominal de las ventas deflactadas por el índice de precios al consumidor según grupos de mercancías.
10. **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el trimestre del año en referencia (i,t) y el mismo trimestre del año anterior (i, t-1).
11. **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el trimestre de referencia del año (total trimestres hasta i,t), y lo transcurrido en igual período del año anterior (total trimestre hasta i,t-1).
12. **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde los últimos doce meses hasta el trimestre de referencia del año, y lo transcurrido en igual período del año anterior (doce meses hasta trimestre de referencia año t / doce meses hasta mes de referencia año t-1)

Impreso en la Dirección de Mercadeo y Ediciones  
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -  
Bogotá, D.C. - Colombia