Comunicado de prensa

29 –11-2012

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas GAHM

III Trimestre de 2012

VARIACIÓN ANUAL: III Trimestre 2012

Ventas reales: durante en el tercer trimestre de 2012, las ventas reales aumentaron 7,8% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los grupos de mercancías que presentaron las mayores variaciones positivas fueron: equipo de informática, hogar (21,2%), electrodomésticos y muebles para el hogar (7,0%); productos textiles y prendas de vestir (6,2%), artículos de ferretería, vidrios y pinturas (5,7%), productos de aseo personal, cosméticos y perfumerías (5,5%), y calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (5,4%).

Personal ocupado: en el tercer trimestre de 2012, el personal ocupado en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas aumentó 7,0% con respecto al mismo período de 2011, cuando registró un crecimiento de 6,1%, explicado principalmente por el crecimiento en la contratación del personal permanente que aporto 10,8 puntos porcentuales a la variación total.

Ventas de Vehículos: en este mismo período las ventas reales de vehículos automotores (nacionales e importados) registraron una disminución de 9,5% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, cuando registró un incremento de 9,3%.

En el tercer trimestre de 2012, se vendieron 67.406 unidades de vehículos automotores. De este total, 39.131 correspondió a automóviles particulares (58,1%), 11.983 unidades a camionetas (17,8%), 7.529 unidades a camperos (11,2%), 4.691 unidades a vehículos de transporte público (7,0%) y 4.072 unidades a vehículos de carga (6,0%).

En este período, 39,5% de las unidades de vehículos comercializadas fue de producción nacional, y 60,5% fue de origen extranjero.

Director
Jorge Bustamante R.
Subdirector
Christian Jaramillo H.
Director de Metodología y Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

3er CENSO NACIONAL AGROPECUARIO
Hay campo para todos
agosto a diciembre de 2013

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO N¬IONAL DE ESTADÍSTICA

Carrera 59 nro. 26 - 70 Interior 1 CAN Edificio DANE
Tels.: (571) 597 83 35 / 36 Fax: 597 83 07 Bogotá, D.C. Colombia
www.dane.gov.co

Prosperidad para todos

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: I – III TRIMESTRE (2012)

Ventas reales: en los primeros tres trimestres de 2012 las ventas en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas registraron un aumento de 8,4% respecto al mismo período del año anterior. Se destaca la variación positiva de las siguientes líneas de mercancías: equipo de informática, hogar (20,4%), calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (12,3%), productos textiles y prendas de vestir (9,0%), artículos y utensilios de uso doméstico (7,3%), y electrodomésticos y muebles para el hogar (6,9%)

Personal ocupado: el personal ocupado asociado al comercio de los grandes almacenes e hipermercados minoristas presentó en los tres primeros trimestres de 2012 un aumento de 7,4% respecto al mismo período del año precedente cuando había registrado un aumento de 5,5%; debido al crecimiento del personal permanente y el personal temporal directo, que en conjunto contribuyeron con 9,7 puntos porcentuales. En contraste, el personal ocupado a través de empresas disminuyó 18,8%, lo que significó una contribución de -2,3 puntos porcentuales.

Ventas de Vehículos: las ventas reales de vehículos automotores (nacionales e importados) durante este período, registraron una disminución de 2,0% en comparación con el período precedente, cuando registró una variación de 26,1%.

En los tres primeros trimestres de 2012, se vendieron 216.613 unidades de vehículos automotores. De este total 129.966 correspondió a automóviles particulares (60,0%), 33.292 unidades a camionetas (15,4%), 23.812 unidades a camperos (11,0%), 15.308 unidades a transporte público (7,1%), y 14.235 unidades a vehículos de carga (6,6%).

VARIACIÓN DOCE MESES: IV – III TRIMESTRE (2011 / 2012)

Ventas reales: en los últimos cuatro trimestres hasta el tercer trimestre de 2012 las ventas en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas registraron 9,1% respecto al año precedente. Los grupos de mercancías que presentaron las principales variaciones positivas fueron: equipo de informática, hogar (22,7%), calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (16,3%), productos textiles y prendas de vestir (9,7%), electrométricos y muebles para el hogar (7,9%), y licores, cigarros y cigarrillos (7,9%).

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
N¬IONAL DE ESTADÍSTICA

Carrera 59 nro. 26 - 70 Interior 1 CAN Edificio DANE
Tels.: (571) 597 83 35 / 36 Fax: 597 83 07 Bogotá, D.C. Colombia
www.dane.gov.co

Personal ocupado: el personal ocupado promedio del comercio minorista durante los últimos cuatro trimestres hasta el tercer trimestre de 2012, presentó un aumento de 7,4% respecto al año precedente, cuando presento una variación de 4,9%. Este resultado se explica por el incremento en la contratación del personal permanente y temporal directo que aportaron en conjunto 10,0% puntos porcentuales.

Ventas de Vehículos: las ventas reales de vehículos durante este período, presentaron una variación negativa de 2,0% en comparación con el año precedente, cuando registraron un aumento de 33,3%.

En los últimos cuatro trimestres hasta el tercer trimestre de 2012, se registró una disminución de 5,8% en el número total de unidades comercializadas, respecto al año precedente. Tres de las categorías de vehículos investigadas, registraron variaciones negativas en las ventas de unidades durante el trimestre de análisis: automóviles particulares (-10,1%), camperos (-9,0%) y vehículos de transporte público (-6,5%); las categorías que registraron variación positiva fueron vehículos de carga (21,0%) y camionetas (7,4%).

GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS Y VEHÍCULOS – GAHM

III TRIMESTRE DE 2012

Variación (%)

Indicador	Anual		Año corrido		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Ventas	13,6	7,8	13,9	8,4	14,7	9,1
Personal Ocupado	6,1	7,0	5,6	7,4	4,3	7,4
Ventas vehículos	9,3	-9,5	26,1	-2,0	33,3	-2,0
-Ventas vehículos nacionales	11,9	-21,6	16,9	-5,4	20,6	-4,4
-Ventas vehículos importados	11,8	-3,9	31,0	-0,4	40,2	-0,9

Fuente: DANE – MMCM