



PROSPERIDAD
PARA TODOS

Comunicado de prensa

Bogotá
Prensa
DANE

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas GAHM

II Trimestre de 2013

Septiembre de 2013

Director
Jorge Bustamante R

Subdirector
Juan Carlos Guataquí Roa

Director Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

VARIACIÓN ANUAL: II TRIMESTRE 2013

Ventas reales: en el segundo trimestre de 2013, las ventas reales de los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas aumentaron 9,3%, frente al mismo trimestre del año anterior. Los grupos de mercancías que presentaron las mayores variaciones positivas fueron: equipo de informática, hogar (19,5%); electrodomésticos y muebles para el hogar (10,5%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (9,4%); repuestos y accesorios para vehículos (7,9%); artículos y utensilios de uso doméstico (7,3%); calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (6,6%); y alimentos y bebidas no alcohólicas (5,1%).

Personal ocupado: el personal ocupado en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas aumentó 5,9% respecto al mismo período de 2012, cuando registró un crecimiento de 7,1%. La categoría de personal que contribuyó a este crecimiento fue el personal permanente que aportó 7,6 puntos porcentuales a la variación total.

Ventas de vehículos: en este mismo período las ventas reales de vehículos automotores (nacionales e importados) registraron una disminución de 2,5% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, cuando registró un incremento de 4,3%.

En el segundo trimestre de 2013, se vendieron 76.684 unidades de vehículos automotores. De este total, 38.976 correspondió a automóviles particulares (50,8%), 17.683 unidades a camionetas (23,1%), 11.274 unidades a camperos (14,7%), 5.706 unidades a vehículos de transporte público (7,4%) y 3.045 unidades a vehículos de carga (4,0%).

En este período, 46,5% de las unidades de vehículos comercializadas fue de producción nacional, y 53,5% fue de origen extranjero.





VARIACIÓN AÑO CORRIDO: Primer semestre 2013

Ventas reales: En el segundo trimestre de 2013, las ventas en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas registraron un aumento de 8,1% respecto al mismo período de 2012 cuando había presentado un aumento de 8,7%; se destaca la variación positiva de las siguientes líneas de mercancías: equipo de informática, Hogar (18,1%); artículos y utensilios de uso doméstico (9,3%); calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (7,9%); electrodomésticos y muebles para el hogar (7,0%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (6,3%); y licores, cigarros y cigarrillos (5,9%).

Personal ocupado: El personal ocupado asociado al comercio de los grandes almacenes e hipermercados minoristas presentó en el segundo trimestre de 2013 un aumento de 6,0% respecto al mismo período del año precedente cuando había registrado un aumento de 7,7%; lo anterior debido al crecimiento del personal permanente que contribuyó con 8,9 puntos porcentuales. En contraste, el personal ocupado por agencias y el personal temporal directo disminuyeron 16,1%, lo que significó una contribución de -3,0 puntos porcentuales.

Ventas de Vehículos: Las ventas reales de vehículos automotores (nacionales e importados) durante este período, registraron un caída de 4,9% en comparación con el mismo período del año precedente, cuando registró una variación de 2,3%.

En el primer semestre de 2013, se vendieron 145.875 unidades de vehículos automotores. De este total 74.924 correspondió a automóviles particulares (51,4%), 33.723 unidades a camionetas (23,1%), 21.259 unidades a camperos (14,6%), 10.383 unidades a transporte público (7,1%), y 5.586 unidades a vehículos de carga (3,8%).

VARIACIÓN DOCE MESES: III - II (2012/2013)

Ventas reales: En los últimos doce meses hasta el segundo trimestre de 2013, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 7,8% con respecto al año precedente, cuando habían presentado un aumento de 10,5%; se destaca la variación positiva de las siguientes líneas de mercancías: equipo de informática, hogar, libros (20,7%); artículos de ferretería, vidrio y pinturas (6,3%); electrodomésticos y muebles para el hogar (6,2%); y calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (5,9%).

Personal ocupado: El personal ocupado en este período, presentó un aumento de 6,5%, respecto al año precedente. Este resultado se explica por el aumento en la contratación del personal permanente (14,4%) y la reducción del personal temporal directo (13,2%) y del personal a través de agencias (1,5%).

Ventas de vehículos: las ventas reales de vehículos durante este período, presentaron una variación negativa de 2,7% en comparación con el año precedente, cuando registraron un aumento de 2,8%.

Las principales variaciones negativas en las ventas corrientes de vehículos nacionales e importados se registraron en vehículos de carga y automóviles particulares con 41,9% y 12,2% respectivamente.



PROSPERIDAD
PARA TODOS

Comunicado de prensa

Ventas reales y personal ocupado del Comercio al por Menor de Bogotá

Indicador	Variación (%)					
	Anual		Año corrido		Doce meses	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Ventas	5,3	9,3	8,7	8,1	10,5	7,8
Personal Ocupado	7,1	5,9	7,7	6,0	7,3	6,5

Fuente: DANE – GAHM