

Comunicado de prensa

1-03-2012

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director
Jorge Bustamante Roldán

Subdirector
Christian R. Jaramillo Herrera

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Comercio de Vehículos Automotores Nuevos

IV Trimestre de 2011

VARIACIÓN ANUAL: 2011 (IV trimestre)

Ventas reales: En el cuarto trimestre de 2011, las ventas reales de los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas aumentaron 6,7%, frente al mismo trimestre de 2010, cuando registró un aumento de 14,0%. Los grupos de mercancías que presentaron las principales variaciones positivas fueron: calzado, artículos de cuero (25,2%), licores y cigarrillos (12,0%), productos textiles y prendas de vestir (11,0%), electrodomésticos y muebles para el hogar (9,9%), y equipo de informática para el hogar (8,4%). Por su parte, dos grupos de mercancías registraron variaciones negativas: alimentos y bebidas no alcohólicas (-1,9%), y artículos de ferretería, vidrios y pinturas (-1,5%).

Personal ocupado: El personal ocupado en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas aumentó 7,4% respecto al mismo período de 2010, cuando registró un crecimiento de 2,9%. Las categorías de personal que contribuyeron a este crecimiento fueron: personal permanente y personal temporal directo que aportaron en conjunto 11,0 puntos porcentuales a la variación total.

Ventas de Vehículos: En este mismo período las ventas reales de vehículos automotores (nacionales e importados) registraron un crecimiento de 0,3% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, cuando registró un incremento de 51,0%.

En el cuarto trimestre de 2011, se vendieron 79.104 unidades de vehículos automotores. De este total, 49.316 correspondió a automóviles particulares (62,3%), 10.211 unidades a camionetas (12,9%), 9.136 unidades a camperos (11,5%), 5.633 unidades a vehículos de transporte público (7,1%) y 4.808 unidades a vehículos de carga (6,1%).

En este período, 44,0% de las unidades de vehículos comercializadas fue de producción nacional, y 56,0% fue de origen extranjero.

Comunicado de prensa

VARIACIÓN DOCE MESES: I -IV trimestre (2011 – 2010)

Ventas reales: Las ventas en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas registraron un aumento de 9,2% respecto al año precedente cuando había presentado un aumento de 10,7%; se destaca la variación positiva de las siguientes líneas de mercancías: calzado y artículos de cuero (29,2%), productos textiles y prendas de vestir (17,8%), electrodomésticos y muebles para el hogar (14,1%), equipo de informática, hogar (13,2%), y artículos de ferretería, vidrios y pinturas (13,0%).

Personal ocupado: El personal ocupado asociado al comercio de los grandes almacenes e hipermercados minoristas presentó en 2011 un aumento de 6,0% respecto al año precedente cuando había registrado un aumento de 2,0%; debido al crecimiento del personal permanente y el personal temporal directo que en conjunto contribuyeron con 7,6 puntos porcentuales. En contraste, el personal ocupado a través de empresas disminuyó 11,3%, lo que significó una contribución de -1,6 puntos porcentuales.

Ventas de Vehículos: las ventas reales de vehículos durante este período, presentaron una variación positiva de 17,5% en comparación con el año precedente, cuando registró una variación de 51,7%.

En 2011, se vendieron 312.131 unidades de vehículos automotores. De este total, 199.253 correspondió a automóviles particulares (63,8%), 39.359 unidades a camionetas (12,6%), 35.391 unidades a camperos (11,3%), 22.297 unidades a transporte público (7,1%), y 15.831 unidades a vehículos de carga (5,1%).

GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS Y VEHÍCULOS – GAHM

IV TRIMESTRE DE 2011

Variación (%)

Indicador	Anual		Doce meses	
	IV trimestre		I - IV trimestre	
	2010	2011	2010	2011
Ventas	14,0	6,7	10,7	9,2
Personal Ocupado	2,9	7,4	2,0	6,0
Ventas vehículos	51,0	0,3	51,7	17,5
-Ventas vehículos nacionales	30,9	-3,3	31,5	10,3
-Ventas vehículos importados	61,7	1,9	64,1	21,1

Fuente: DANE – GAHM