

14 – 03 – 2013

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas GAHM

IV Trimestre de 2012

VARIACIÓN ANUAL: IV Trimestre 2012

Ventas reales: en el cuarto trimestre de 2012, las ventas reales de los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas aumentaron 7,4%, frente al mismo trimestre del año anterior. Los grupos de mercancías que presentaron las principales variaciones positivas fueron: equipo de informática, hogar (24,9%), artículos de ferretería, vidrios y pinturas (6,8%), productos farmacéuticos (5,7%), electrodomésticos y muebles para el hogar (4,1%), calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (3,5%) y licores, cigarros y cigarrillos (3,4%).

Personal ocupado: el personal ocupado en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas aumentó 6,7% respecto al mismo período de 2011, cuando registró un crecimiento de 7,3%. La categoría de personal que contribuyó a éste crecimiento fue el personal permanente que aportó 10,1 puntos porcentuales a la variación total.

Ventas de Vehículos: en este mismo período las ventas reales de vehículos automotores (nacionales e importados) registraron un incremento 9,1% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, cuando registró una caída de 1,9%.

En el cuarto trimestre de 2012, se vendieron 87.792 unidades de vehículos automotores. De este total, 41.464 correspondió a automóviles particulares (47,2%), 26.268 unidades a camionetas (29,9%), 11.289 unidades a camperos (12,9%), 4.891 unidades a vehículos de transporte público (5,6%) y 3.880 unidades a vehículos de carga (4,4%).

En este período, 47,7% de las unidades de vehículos comercializadas fue de producción nacional, y 52,3% fue de origen extranjero.

Director
Jorge Bustamante R.
Subdirector (e)
Eduardo Efraín Freire Delgado
**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

VARIACIÓN DOCE MESES: I – IV TRIMESTRE (2011 / 2012)

Ventas reales: en el año 2012 las ventas en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas registraron 8,1% respecto al año precedente. Los grupos de mercancías que presentaron las principales variaciones positivas fueron: equipo de informática, hogar (21,8%), calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (9,1%), productos textiles y prendas de vestir (6,4%), electrodomésticos y muebles para el hogar (6,0%), productos de aseo personal, cosméticos y perfumería (5,4%) y artículos de ferretería, vidrios y pinturas (5,2%).

Personal ocupado: el personal ocupado promedio del comercio minorista durante el año 2012, presentó un aumento de 7,2% respecto al año precedente, cuando presentó una variación de 6,0%. Este resultado se explica por el crecimiento del personal permanente que contribuyó con 9,1 puntos porcentuales. Este efecto fue contrarrestado por el comportamiento del personal temporal directo y el ocupado a través de empresas que en conjunto contribuyeron negativamente con 2,0 puntos porcentuales

Ventas de Vehículos: las ventas reales de vehículos durante este período, presentaron una variación positiva de 0,6% en comparación con el año precedente, cuando registraron un aumento de 17,3%.

Las principales variaciones positivas en las ventas corrientes de vehículos nacionales e importados se registraron en camionetas y vehículos de carga con 30,0% y 3,0% respectivamente.

GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS Y VEHÍCULOS – GAHM IV TRIMESTRE DE 2012

Variación (%)

Indicador	Anual		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012
Ventas	11,0	7,4	13,0	8,1
Personal Ocupado	7,3	6,7	6,0	7,2
Ventas vehículos	-1,9	9,1	17,3	0,6
-Ventas vehículos nacionales	-1,4	16,4	11,7	0,1
-Ventas vehículos importados	-2,2	5,9	20,1	0,8

Fuente: DANE