

Bogotá, junio 03 de 2014



Exportaciones de Servicios aumentaron durante segundo semestre de 2013



Director

Mauricio Perfetti del Corral



Subdirector

Diego Silva Ardila



**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire

- Exportación de servicios de transporte creció 26,1 %.
- La venta al exterior de los servicios empresariales crecieron 8,0 % y de los servicios personales, culturales y recreativos crecieron 7,5 %.
- Las importaciones de servicios de transporte disminuyeron 0,5 %

Oficina de prensa- DANE (Bogotá, 3 de junio de 2014). La Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios mostró que durante el segundo semestre de 2013, las exportaciones de servicios de transporte aumentaron debido al crecimiento en el suministro de servicios de transporte aéreo de pasajeros y el transporte aéreo de carga.

Las exportaciones de servicios de transporte se negociaron principalmente con Estados Unidos y Venezuela.

Con un crecimiento del 8,0 %, los servicios empresariales se vendieron principalmente a Estados Unidos y España, debido a una mayor prestación de los otros servicios empresariales y los servicios agrícolas, mineros y de transformación en el lugar.

Los servicios de regalías y derechos de licencias se incrementaron 8,3 % con relación al último semestre de 2012, debido a un mayor ingreso de los servicios de otras regalías y derechos de licencia y sus exportaciones estuvieron dirigidas a Venezuela y Ecuador.

Las exportaciones de los servicios de informática y de información aumentaron 1,8 %, principalmente por los servicios de informática y su venta se hizo gran parte a Estados Unidos.

La provisión de servicios de comunicaciones disminuyó 25,3 %, exportándose principalmente a Estados Unidos.

La venta al exterior de los servicios personales, culturales y recreativos crecieron 7,5 %, debido al aumento en la prestación de servicios de salud y los otros servicios personales, culturales y recreativos. Estos últimos servicios se exportaron principalmente a países como Estados Unidos, México y Aruba.

En cuanto a importaciones, los servicios de transporte disminuyeron 0,5 %, debido a la menor contratación de servicios de transporte marítimo de carga, recibiendo estos servicios de Liberia y Estados Unidos.

La adquisición de otros servicios empresariales creció 5,1 % con relación al segundo semestre de 2012, por las transacciones que se realizaron en los servicios de arrendamiento de explotación y los servicios agrícolas, mineros y de transformación en el lugar.

Las importaciones de otros servicios empresariales se realizaron principalmente de Estados Unidos y Brasil.

Las importaciones de los servicios de regalías y derechos de licencia aumentaron 9,4 %, debido a mayores pagos por los servicios de otras regalías y derechos de licencia. La compra al exterior de los servicios de regalías y derechos de licencia se hizo principalmente de Estados Unidos y Alemania.

Durante el segundo semestre de 2013, las importaciones de los servicios de informática y de información crecieron 4,6 % por los otros servicios de suministro de información. Estos servicios fueron contratados principalmente con Estados Unidos y España.

La compra de servicios de comunicaciones, en el segundo semestre de 2013, aumentó 12,2 %, por la mayor compra de los servicios de telecomunicaciones, adquiridos por Estados Unidos y Alemania.

Las importaciones de los servicios personales, culturales y recreativos crecieron 26,9 %, por el aumento en la adquisición de los servicios audiovisuales y conexos así como los de enseñanza, provenientes especialmente de Estados Unidos y Brasil.

PARA DESTACAR

Acerca de la Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios

La Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios es una investigación de carácter estadístico, por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE mide en el corto plazo las importaciones y exportaciones de servicios realizadas por las unidades económicas residentes en Colombia, para determinar la posición internacional del país y generar herramientas que permitan la adecuada formulación de políticas públicas.

Para mayor información

Oficina de prensa

Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE

oprensa@dane.gov.co