



Los servicios de viajes y transporte fueron las agrupaciones con mayor participación en las exportaciones durante el primer semestre de 2014



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Diego Silva Ardila

Dirección de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

- La exportación de servicios personales, culturales y de esparcimiento creció 41,3 %.
- La venta al exterior de los servicios de mantenimiento y reparación aumentaron 31,2 %.
- Las importaciones de servicios de mantenimiento y reparación subieron 39,6 %.

Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios

Primer Semestre de 2014

OFICINA DE PRENSA - DANE

Las agrupaciones con mayor participación en las exportaciones de servicios fueron viajes con 51,5 %, transporte con 23,0 % y otros servicios empresariales con 14,6 %.

Las que registraron un mayor crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior fueron los servicios personales, culturales y de esparcimiento con 41,3 %, debido al aumento de las ventas en los servicios audiovisuales y conexos en Estados Unidos y México.

Con un incremento de 31,2 % los servicios de mantenimiento y reparación se vendieron principalmente en Estados Unidos y Ecuador, jalonados por el alza en las ventas del servicio de mantenimiento en el transporte aéreo.

Los servicios de viajes subieron en 16,2 %, gracias al buen comportamiento de las ventas en Estados Unidos, Argentina y España.

Las exportaciones de otros servicios empresariales crecieron 4,4 %, como resultado de una mayor prestación de servicios de consultoría empresarial en: administración de empresas, relaciones públicas, servicios contables, auditorías, teneduría de libros, asesoramiento tributario, servicios de publicidad, estudios de mercado y encuestas de opinión pública; especialmente en Estados Unidos y España.

Así mismo, la venta al exterior de los servicios de manufacturas en insumos físicos que son propiedad de otros subió 4,3 %, principalmente por el aumento de los servicios prestados a Estados Unidos.

La agrupación de servicios de transporte aumentó 3,0 % en comparación con el primer semestre de 2013, gracias al crecimiento de los servicios de carga aérea hacia Estados Unidos, España y Brasil.

Por otra parte, disminuyeron en un 8,9 % los servicios de cargos por el uso de propiedad intelectual de información, a raíz de la caída de los servicios de licencias para reproducir y/o distribuir productos audiovisuales, conexos y otras regalías N.I.O.P.*

Se redujo 16,8 % la exportación de los servicios de telecomunicaciones, informática e información, por una menor prestación de servicios de telecomunicaciones, informática y agencias de noticias.

IMPORTACIONES

En el primer semestre de 2014 las agrupaciones con mayor participación fueron los servicios de viajes con 43,4 %, transporte con 23,3 % y empresariales con 14,6 %.

La agrupación que registró un mayor crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior fue el servicio de mantenimiento y reparación con 39,6 %, como resultado de los mantenimientos preventivos y reparaciones de motores en el transporte aéreo recibidos desde Estados Unidos, Panamá y Canadá.

Los servicios de gastos de gobierno prestados principalmente desde España y Estados Unidos, se incrementaron en 18,2 %.

De igual forma, las importaciones de los servicios de viajes que se realizaron principalmente en Estados Unidos, Panamá y México crecieron 16,3 %, y las importaciones de los servicios construcción 9,5 %, gracias a la mayor contratación con Estados Unidos.

Las importaciones de los servicios de cargos por el uso de la propiedad intelectual aumentaron 8,7 %, debido a que crecieron las adquisiciones de licencias para aplicar los resultados de la investigación y desarrollo. La compra de estos servicios se realizó principalmente con Estados Unidos, Alemania y Brasil.

La agrupación de servicios de telecomunicaciones, informática e información creció 8,1 %, efecto de una mayor contratación de servicios de telecomunicaciones y otros servicios de suministros de información con Estados Unidos, México y Francia.

La compra de otros servicios empresariales subió 5,0 %, por el alza en las importaciones de servicios de investigación y desarrollo, arquitectónicos e ingenierías. Igualmente, el servicio de transporte aumentó en 1,8 % ante la mayor recepción de servicios de transporte aéreo de pasajeros y marítimos de carga Liberia, Estados Unidos, Panamá y Alemania.

No obstante, disminuyeron en un 3,1 % los servicios de manufacturas en insumos físicos que son propiedad de otros, traídos principalmente desde Panamá.

Las importaciones de los servicios personales, culturales y recreativos se redujeron en un 3,3 %, ya que se recibieron menos servicios audiovisuales y conexos desde Estados Unidos y México.

PARA DESTACAR

Acerca de la Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios

La Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios es una investigación de carácter estadístico, por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE mide en el corto plazo las importaciones y exportaciones de servicios realizadas por las unidades económicas residentes en Colombia, para determinar la posición internacional del país y generar herramientas que permitan la adecuada formulación de políticas públicas.

* N.I.O.P.: No Incluidos en Otra Parte

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2515 y 2366*

*Para consultas adicionales escribanos a **contacto@dane.gov.co***

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co