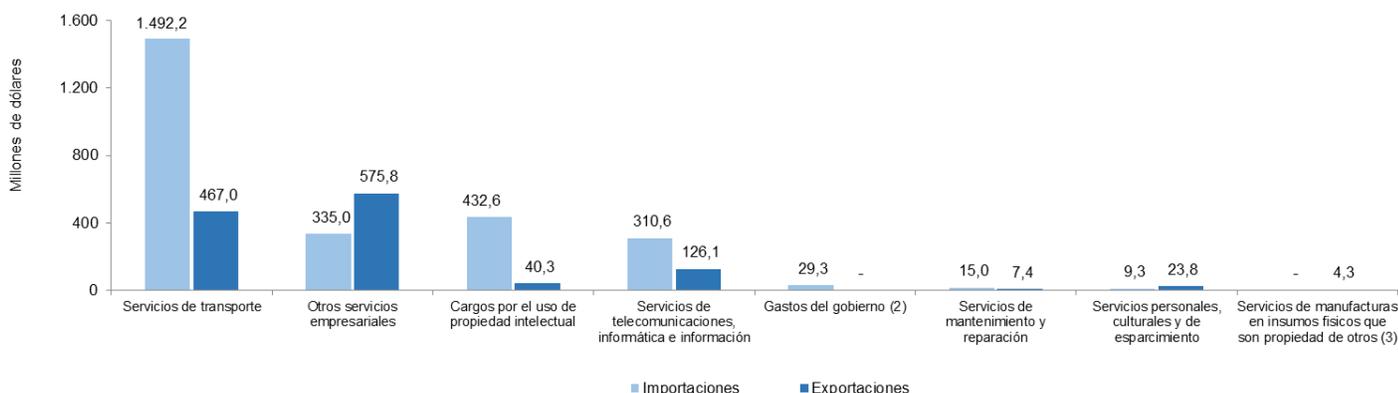


Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios (MTCES)

II trimestre 2022P

Gráfico 1. Valor de las de exportaciones e importaciones según agrupaciones CABPS¹. II trimestre 2022^P



Fuente: DANE, MTCES

¹ Clasificación Ampliada de Balanza de Pagos de Servicios (CABPS)

² Gastos del gobierno sólo se incluye en importaciones

³ No se presenta información para las importaciones en las agrupaciones de manufacturas en insumos físicos y construcción, y en exportaciones no se presenta para construcción por reserva estadística.

Nota: No se presenta información para la agrupación de servicios de viajes en las exportaciones e importaciones debido a que no se cuenta con la información de la fuente.

P: Cifra provisional

- Introducción
- Exportaciones según principales CABPS y países de destino.
- Exportaciones por modo de suministro.
- Importaciones según principales CABPS y países de origen.
- Importaciones por modo de suministro.
- Ficha Metodológica
- Glosario

Introducción

La Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios (MTCES) se diseñó bajo el marco del Manual de Estadísticas del Comercio Internacional (2010), obteniendo un sistema detallado, claro y amplio para medir el comercio exterior de servicios¹.

En el año 2006, se firmó un convenio interadministrativo entre el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT), el Banco de la República y el DANE, con el fin de diseñar y realizar una investigación tendiente a reforzar las estadísticas de Comercio Exterior de Servicios, que permitiera ampliar el directorio de la balanza de pagos y ofrecer información con mayor desagregación a nivel de servicios, países y modos de suministro.

De acuerdo con las recomendaciones internacionales consignadas en el Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional sexta edición, el Sistema de Cuentas Nacionales de 2008 y el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios (2010), sobre la medición de comercio exterior de servicios, estos se debían clasificar en doce agrupaciones de servicios, tal y como se presenta en la Balanza de Pagos del país. De estas doce agrupaciones de servicios, se seleccionaron diez como alcance del convenio, debido a que es técnicamente viable capturar la información a través de encuestas a empresas. Las agrupaciones de la Clasificación Ampliada de Balanza de Pagos de Servicios (CABPS) que hacen parte de la investigación del DANE son: servicios de manufacturas en insumos físicos que son propiedad de otros, servicios de mantenimiento y reparación, servicios de transporte, servicios de viajes, servicios de construcción, servicios de cargos por el uso de propiedad intelectual, servicios de telecomunicaciones, informática e información, otros servicios empresariales, servicios personales, culturales y de esparcimiento y gastos de gobierno.

Es necesario aclarar que la información reportada por el Banco de la República en la Balanza de Pagos y la información reportada por el DANE en la Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios, para las diez agrupaciones a publicar, no arroja resultados iguales, debido a la metodología empleada por cada institución.

¹ Naciones Unidas. Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios. 2010.

1. EXPORTACIONES SEGÚN CABPS Y PRINCIPALES PAÍSES

1.1. Comportamiento general de las exportaciones de servicios, según agrupaciones CABPS

En el periodo abril-junio 2022, los mayores montos de las exportaciones de servicios se registraron en: Otros servicios empresariales, Servicios de transporte y Servicios de telecomunicaciones, informática e información.

**Tabla 1. Exportaciones de servicios, según agrupaciones CABPS
II trimestre (2022/2021)^P**

Agrupaciones CABPS (1)	Millones de Dólares		
	2021	2022	Variación Anual %
Otros servicios empresariales	507,5	575,8	13,5
Servicios de transporte	210,5	467,0	121,8
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	101,8	126,1	23,8
Cargos por el uso de propiedad intelectual	31,0	40,3	29,9
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	25,4	23,8	-6,1
Servicios de mantenimiento y reparación	5,5	7,4	33,2
Servicios de manufacturas en insumos físicos que son propiedad de otros (2)	2,3	4,3	88,4
Servicios Viajes (3)	485,0	-	-
Servicios de Construcción (4)	-	-	-

Fuente: DANE - MTCES

^P: Cifra provisional

¹ Clasificación Ampliada de Balanza de Pagos de Servicios (CABPS)

² Para el segundo trimestre de 2022 no se presenta información de servicios de viajes

³ Para el segundo trimestre de 2022 no se presenta información para la agrupación de construcción por reserva estadística

**Tabla 1.1 Exportaciones de servicios, según agrupaciones CABPS
II trimestre (2022/2019)^P**

Agrupaciones CABPS (1)	Millones de Dólares		
	2019	2022	Variación Trienal %
Otros servicios empresariales	358,8	575,8	60,5
Servicios de transporte	375,8	467,0	24,3
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	103,8	126,1	21,5
Cargos por el uso de propiedad intelectual	27,3	40,3	47,9
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	38,2	23,8	-37,7
Servicios de mantenimiento y reparación	11,2	7,4	-34,3
Servicios de manufacturas en insumos físicos que son propiedad de (2)	2,7	4,3	55,6
Exportaciones Viajes (3)	1.110,9	-	0,0
Servicios de construcción (4)	-	-	0,0

Fuente: DANE - MTCES

^P: Cifra provisional

¹ Clasificación Ampliada de Balanza de Pagos de Servicios (CABPS)

² Para el segundo trimestre de 2022 no se presenta información de servicios de viajes

³ Para el segundo trimestre de 2022 no se presenta información para la agrupación de construcción por reserva estadística

1.2. Variación y contribución anual de las exportaciones de servicios según principales agrupaciones CABPS y países de destino

1.2.1 Otros servicios empresariales

En el periodo abril – junio 2022, las exportaciones de Otros servicios empresariales aumentaron 13,5%, respecto al periodo abril - junio 2021. Dentro de esta agrupación el código CABPS con mayor participación fue servicios de Call Center con 55,4%.

Gráfico 2. Variación, contribución y distribución porcentual de las exportaciones de otros servicios empresariales según principales códigos CABPS II trimestre (2022/2021)^P

Otros Servicios empresariales	Variación (%)	Contribución (pp)	Distribución (%)
	13,5	13,5	100%
Servicios de Callcenter	9,7	5,6	55,4
Servicios de publicidad estudios de mercado y encuestas de opinión pública	15,2	1,4	9,3
Servicios de consultoría empresarial en administración de empresas y relaciones públicas	14,9	1,3	9,1
Servicios Arquitectónicos ingeniería y otros servicios técnicos	30,2	1,3	4,8
Servicios Contables , de auditoria de teneduría de libros y asesoramiento tributario	36,0	1,2	4,0
Investigación y Desarrollo I+D	27,0	1,1	4,6
Demás CABPS*	12,1	1,6	12,7

Fuente: DANE - MTCES

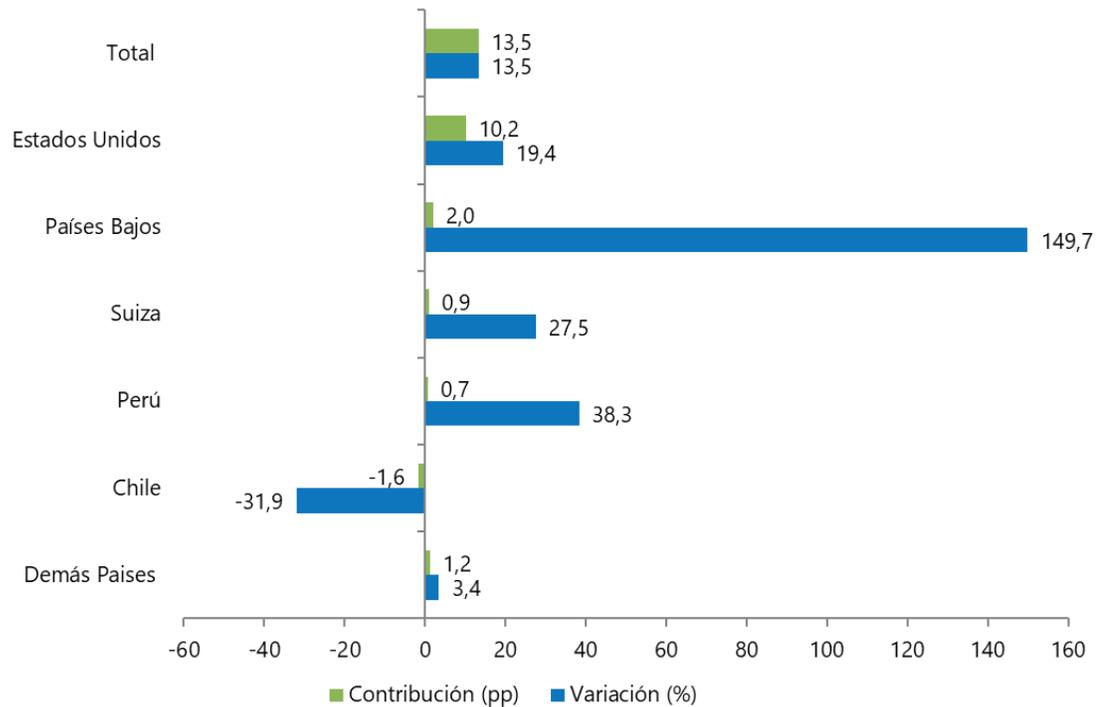
^P: Cifra provisional

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

*Incluye los servicios de: Tratamiento de residuos y descontaminación; Servicios de arrendamientos de explotación; Colocación de personal; servicios agrícolas y mineros; otros servicios relacionados con el comercio; tratamiento de residuos y descontaminación y Otros Servicios empresariales.

El aumento de la agrupación de otros servicios empresariales obedece principalmente al crecimiento de las exportaciones de Servicios de Callcenter; Servicios de publicidad estudios de mercado y encuestas de opinión pública; y Servicios de Consultoría empresarial en administración de empresas y relaciones públicas, que en conjunto contribuyeron con 8,3 puntos porcentuales a la variación de 13,5%.

Gráfico 3. Variación y contribución de las exportaciones de otros servicios empresariales según principales países de destino
II trimestre (2022/2021)^P



Fuente: DANE - MTCES

^P: Cifra provisional

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos.

El incremento de 13,5% registrado en las exportaciones de los otros servicios empresariales se explicó principalmente por las mayores exportaciones a Estados Unidos y a Países Bajos que aportaron 10,2 y 2,0 pp respectivamente.

1.2.2 Servicios de transporte

Las exportaciones de servicios de transporte aumentaron 121,8%, en el periodo abril - junio 2022 respecto al periodo abril - junio 2021. Dentro de esta agrupación, las exportaciones de servicios de Transporte Aéreo de pasajeros fueron las de mayor participación con 51,4%.

El aumento de 121,8% en las exportaciones de servicios de transporte, en el periodo abril - junio 2022, según códigos CABPS se explicó principalmente por el aumento en el Transporte Aéreo de pasajeros, que aportó 90,2 puntos porcentuales a la variación de la agrupación.

Gráfico 4. Variación, contribución y distribución porcentual del valor de las exportaciones de servicios de transporte según principales códigos CABPS

II trimestre (2022/2021)^P

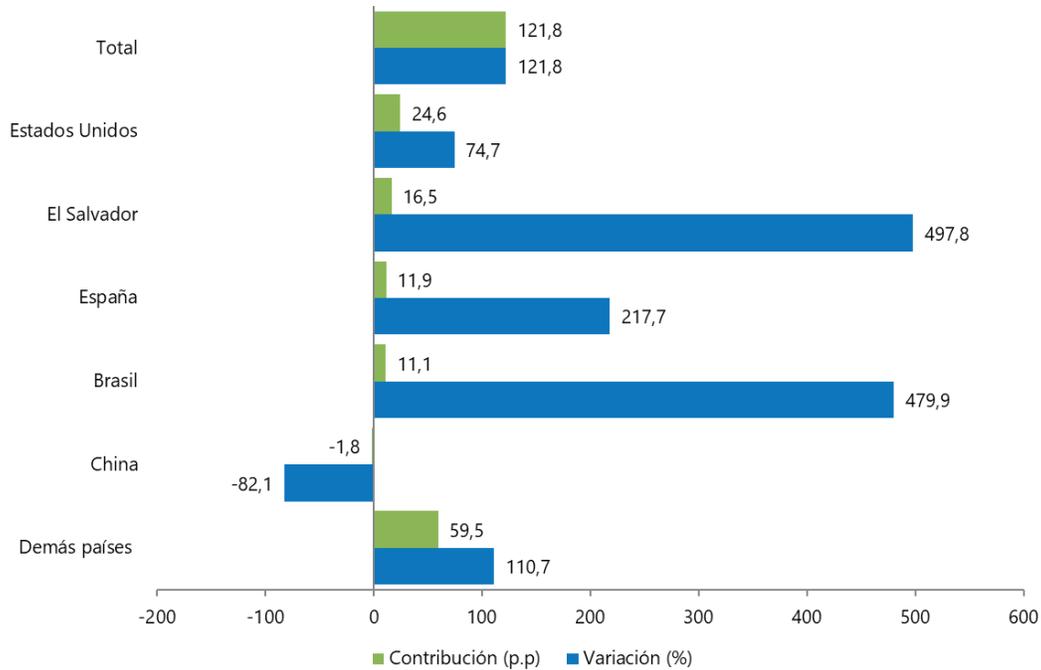
Servicios de Transporte	Variación (%)	Contribución (p.p)	Distribución (%)
	121,8	121,8	100,0
Transporte Aéreo de pasajeros	377,5	90,2	51,4
Transporte Aéreo de Carga	59,2	25,6	31,0
Otros Servicios de Transporte Marítimo	30,1	5,5	10,7
Transporte Marítimo de Carga	44,2	1,9	2,8
Transporte de carga por carretera	256,5	1,2	0,8
Otros Servicios de Transporte Aéreos	14,5	0,2	0,8
Otros Servicios de apoyo y auxiliares de Transporte	-25,0	-1,0	1,3
Servicios de Postales y de mensajería	-40,3	-1,8	1,2

Fuente: DANE - MTCES

^P: Cifra provisional

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos.

Gráfico 5. Variación y contribución de las exportaciones de servicios de transporte según principales países de destino
II trimestre (2022/2021)^P



Fuente: DANE - MTCES

P: Cifra provisional

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

Las exportaciones de servicios de transporte con destino a Estados Unidos y El Salvador presentaron las mayores contribuciones al aportar en conjunto 41,1 puntos porcentuales.

1.2.3 Servicios de telecomunicaciones, informática e información

Las exportaciones de servicios de telecomunicaciones, informática e información aumentaron 23,8%, en el periodo abril - junio 2022 respecto al periodo abril - junio 2021. Dentro de esta agrupación, las exportaciones de Servicios de informática fueron las de mayor participación con 68,0%.

El aumento de 23,8% en las exportaciones de servicios de telecomunicaciones, informática e información, en el periodo abril - junio 2022, según códigos CABPS se explicó principalmente por el aumento en los servicios de informática, que aportó 17,1 puntos porcentuales y Servicios de telecomunicaciones, que aportaron 3,3 pp a la variación de la agrupación.

Gráfico 6. Variación, contribución y distribución porcentual del valor de las exportaciones de servicios de telecomunicaciones, informática e información según principales códigos CABPS

II trimestre (2022/2021)^P

Servicios de telecomunicaciones, informática e información	Variación (%)	Contribución (pp)	Participación (%)
	23,8	23,8	100,0
Servicios de Informática	25,5	17,1	68,0
Servicios de telecomunicaciones	15,4	3,3	20,2
Otros Servicios de suministro de información	32,2	3,3	10,8
Servicios de Agencias de Noticias	15,6	0,2	1,0

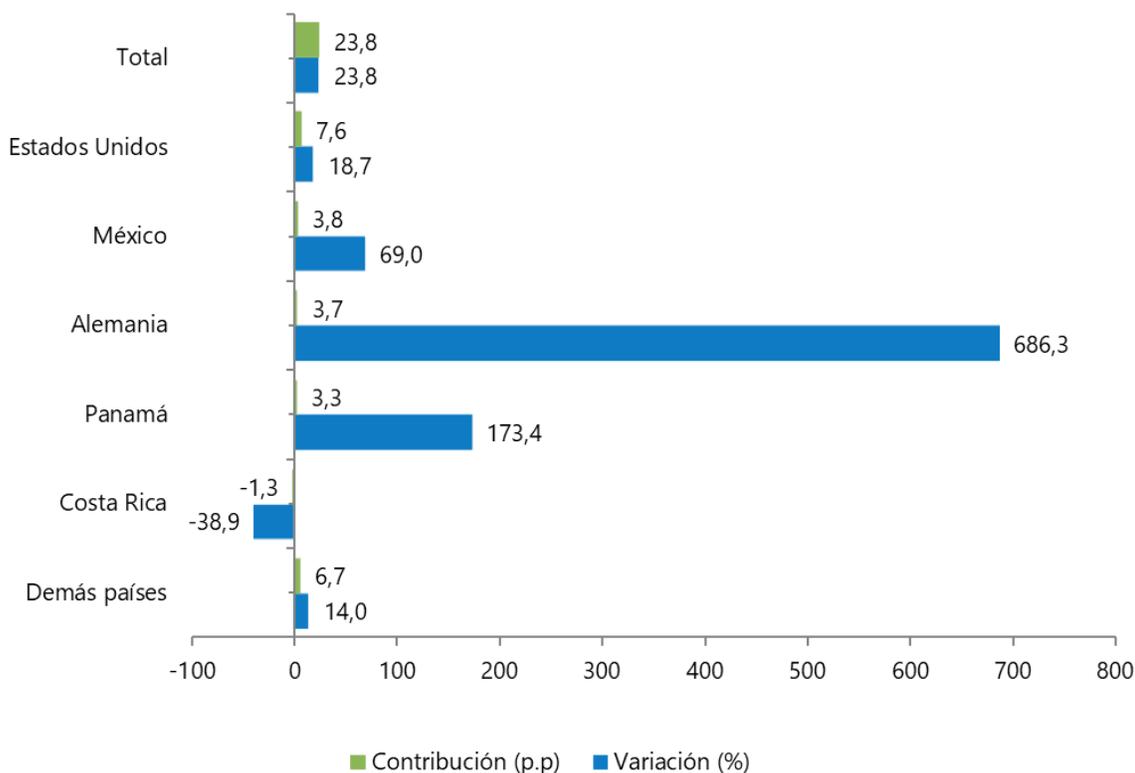
Fuente: DANE - MTCES

^P: Cifra provisional

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos.

Gráfico 7. Variación y contribución de las exportaciones de servicios de telecomunicaciones, informática e información según principales países de destino

II trimestre (2022/2021)^P



Fuente: DANE - MTCES

^P: Cifra provisional

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

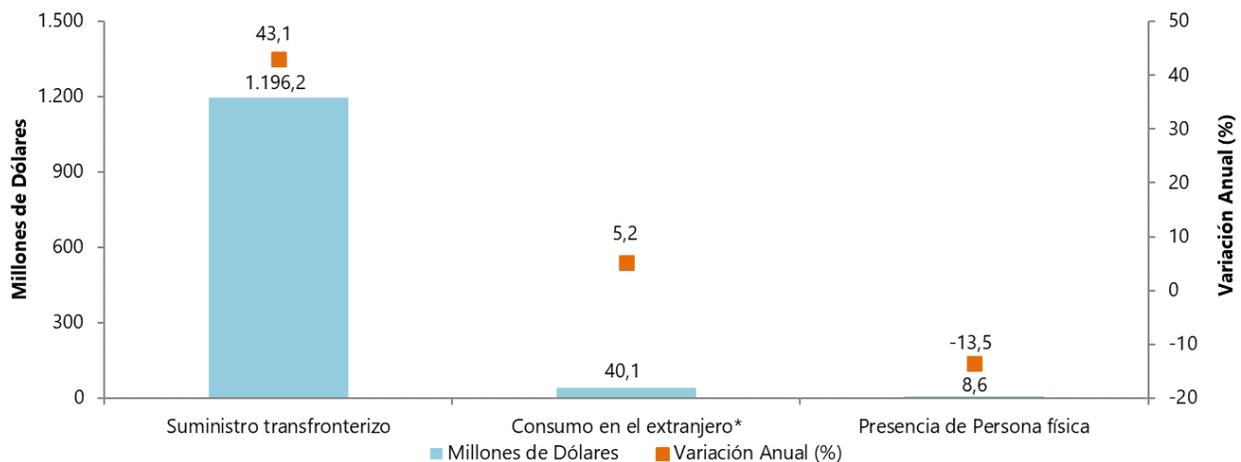
Las exportaciones de servicios de telecomunicaciones, informática e información con destino a Estados Unidos y México presentaron las mayores contribuciones al aportar en conjunto 11,4 puntos porcentuales.

1.3. Exportaciones por modo de suministro²

En el periodo abril - junio 2022, las exportaciones por modo de suministro registraron un monto de: US\$1.196,2 millones por el modo de suministro transfronterizo; US\$40,1 millones por el modo de consumo en el extranjero y US\$8,6 millones por el modo de presencia de persona física.

Durante el periodo abril - junio 2022, aumentaron las exportaciones realizadas por el modo de suministro transfronterizo en 43,1%, el modo de consumo en el extranjero aumentó en 5,2%, mientras que las exportaciones por modo de presencia de persona física disminuyeron en 13,5%.

Gráfico 8. Valor y variación anual de las exportaciones según modos de suministro II trimestre (2022/2021)^P



Fuente: DANE - MTCES

^P: Cifra provisional

* Para el cálculo del modo Consumo en el extranjero se excluye del total del segundo trimestre de 2021 la información de la agrupación de servicios de viaje.

² Para el cálculo de las exportaciones por modo Consumo en el extranjero en el segundo trimestre de 2022 no se cuenta con los registros de la fuente primaria de información por lo tanto, se excluyen los datos de la agrupación de servicios de viajes del total de exportaciones por este modo en el segundo trimestre de 2021.

2. IMPORTACIONES SEGÚN CABPS Y PRINCIPALES PAÍSES

2.1. Comportamiento general de las importaciones de servicios, según agrupaciones CABPS

En el periodo abril - junio 2022, los mayores montos de las importaciones de servicios se registraron en: Servicios de transporte; Cargos por el uso de propiedad intelectual y Otros servicios empresariales.

**Tabla 2. Importaciones de servicios según agrupaciones CABPS
II trimestre (2022/2021)^P**

Agrupaciones CABPS (1)	Millones de Dólares		
	2021	2022	Variación Anual %
Servicios de transporte	830,4	1.492,2	79,7
Cargos por el uso de propiedad intelectual	361,3	432,6	19,7
Otros servicios empresariales	284,9	335,0	17,6
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	245,9	310,6	26,3
Gastos del Gobierno (2)	23,6	29,3	24,3
Servicios de mantenimiento y reparación	16,9	15,0	-11,2
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	10,8	9,3	-13,5
Servicios de viajes (3)	1.457,0	-	0,0

Fuente: DANE - MTCES

^P: Cifra provisional

¹ Clasificación Ampliada de Balanza de Pagos de Servicios (CABPS).

² Gastos de Gobierno sólo se incluyen en importaciones.

³ Para el segundo trimestre de 2022 no se presenta información de servicios de viajes.

⁴ Para el segundo trimestre de 2022 no se presenta información de servicios de manufacturas en insumos físicos que son propiedad de otros por reserva estadística.

**Tabla 2.1 Importaciones de servicios según agrupaciones CABPS
II trimestre (2022/2019)^P**

Agrupaciones CABPS (1)	Millones de Dólares		
	2019	2022	Variación Trienal %
Servicios de transporte	650,6	1.492,2	129,4
Cargos por el uso de propiedad intelectual	343,7	432,6	25,9
Otros servicios empresariales	347,3	335,0	-3,5
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	226,2	310,6	37,3
Gastos del Gobierno (2)	24,2	29,3	21,1
Servicios de mantenimiento y reparación	28,5	15,0	-47,4
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	14,5	9,3	-35,9
Servicios de viajes (3)	1.872,1	-	-

Fuente: DANE - MTCES

P: Cifra provisional

¹ Clasificación Ampliada de Balanza de Pagos de Servicios (CABPS).

² Gastos de Gobierno sólo se incluyen en importaciones.

³ Para el segundo trimestre de 2022 no se presenta información de servicios de viajes.

⁴ Para el segundo trimestre de 2022 no se presenta información de servicios de manufacturas en insumos físicos que son propiedad de otros por reserva estadística.

2.2. Variación y contribución anual de las importaciones de servicios según principales agrupaciones CABPS y países de origen

2.2.1. Servicios de transporte

Las importaciones de servicios de transporte aumentaron 79,7%, en el periodo abril - junio 2022, en comparación con el mismo trimestre de 2021. Dentro de esta agrupación las importaciones de servicios de transporte marítimo de carga registraron la mayor participación con 68,1%.

El aumento de 79,7% en las importaciones de servicios de transporte, en el periodo abril - junio 2022, según códigos CABPS, se explicó principalmente por el aumento en el Transporte Marítimo de Carga y Transporte Aéreo de pasajeros que contribuyeron en conjunto con 69,9 puntos porcentuales positivos a la variación de la agrupación.

Gráfico 9. Variación, contribución y distribución porcentual de las importaciones de servicios de transporte según códigos CABPS

II trimestre (2022/2021)^P

Servicios de Transporte	Variación (%)	Contribución (p.p)	Distribución (%)
	79,7	79,7	100%
Transporte Marítimo de Carga	77,2	53,3	68,1
Transporte Aéreo de pasajeros	164,5	16,6	14,8
Otros Servicios de Transporte Aéreos	128,3	4,0	3,9
Transporte de carga por carretera	49,5	2,9	4,8
Transporte Aéreo de Carga	15,7	1,2	4,8
Otros Servicios de Transporte Marítimo	68,0	1,1	1,5
Servicios de Postales y de mensajería	31,2	0,8	1,9
Otros Servicios de apoyo y auxiliares de Transporte	-16,6	0,0	0,0
Demás CABPS	-25,0	-0,1	0,2

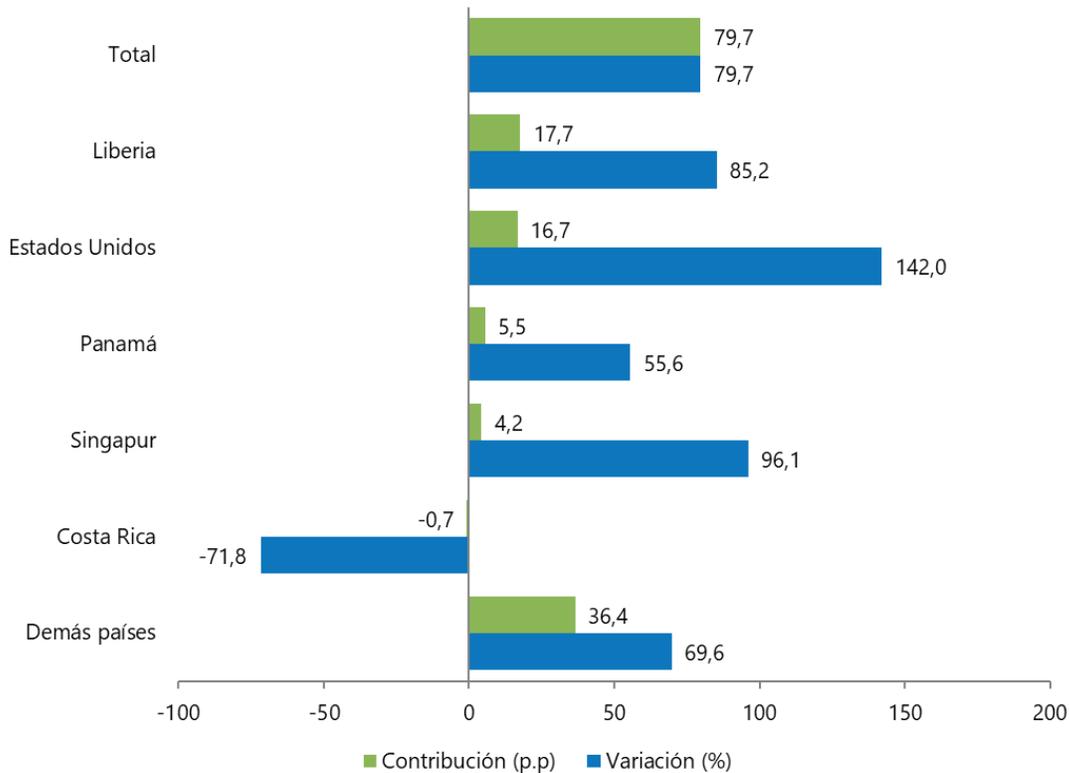
Fuente: DANE - MTCES

^P: Cifra provisional

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

Gráfico 10. Variación y contribución de las importaciones de servicios de transporte según principales países de origen

II trimestre (2022/2021)^P



Fuente: DANE - MTCES

^P: Cifra provisional

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos.

Las importaciones de servicios de transporte de Liberia, Estados Unidos y Panamá aportaron en conjunto 39,8 puntos porcentuales positivos. En contraste las importaciones desde Costa Rica contribuyeron con 0,7 puntos porcentuales negativos a la variación registrada en los servicios de transporte.

2.2.2. Cargos por el uso de propiedad intelectual

En el periodo abril - junio 2022, las importaciones por cargos por el uso de propiedad intelectual aumentaron 19,7% en comparación con el mismo periodo de 2021.

El aumento de 19,7% en las importaciones por Cargos por el uso de la propiedad intelectual en el periodo abril - junio 2022, según códigos CABPS, se explicó principalmente por el aumento en las licencias para reproducir y/o distribuir programas informáticos; y derechos de concesión de licencias de franquicia y marca registrada, que en conjunto contribuyeron con 19,0 puntos porcentuales positivos a la variación de la agrupación.

Gráfico 13. Variación, contribución y distribución porcentual de las importaciones por cargos por el uso de propiedad intelectual según códigos CABPS II trimestre (2022/2021)^P

Cargos por el uso de la propiedad intelectual	Variación (%)	Contribución (pp)	Distribución (%)
	19,7	19,7	100,0
Licencias para reproducir y/o Distribuir programas informáticos	36,3	13,2	41,4
Derechos de concesión de licencias de franquicia y marca registrada	20,1	5,8	29,0
Licencias para reproducir y /o distribuir productos audiovisuales conexos y otras regalías N.I.O.P.	2,5	0,8	28,6
Licencias para aplicar los resultados de la investigación y el desarrollo	-9,0	-0,1	1,0

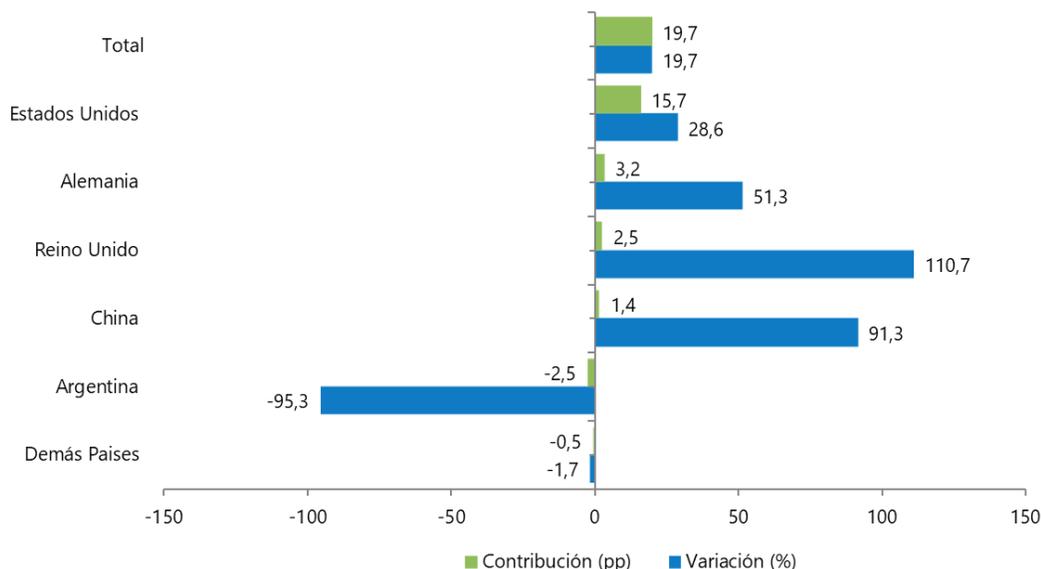
Fuente: DANE - MTCES

^P: Cifra provisional

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

Gráfico 14. Variación y contribución anual de las importaciones por cargos por el uso de propiedad intelectual según principales países de origen

II trimestre (2022/2021)^P



Fuente: DANE - MTCES

^P: Cifra provisional

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos.

Las importaciones de cargos por el uso de la propiedad intelectual de Estados Unidos, Alemania y Reino Unido aportaron en conjunto 21,4 puntos porcentuales positivos. En contraste las importaciones desde Argentina contribuyeron con 2,5 puntos porcentuales negativos a la variación registrada por cargos por el uso de propiedad intelectual.

2.2.3. Otros servicios empresariales

Las importaciones de Otros servicios empresariales aumentaron 17,6%, en el periodo abril - junio 2022 en comparación con el mismo trimestre de 2021. Dentro de esta agrupación las importaciones de Servicios de consultoría empresarial en administración de empresas y relaciones públicas registraron la mayor participación con 24,2%.

El aumento de 17,6% en las importaciones de Otros servicios empresariales, en el periodo abril - junio 2022, según códigos CABPS, se explicó principalmente por el aumento en Servicios arquitectónicos, ingeniería y otros servicios técnicos; y servicios de arrendamiento de explotación, que en conjunto contribuyeron con 11,0 puntos porcentuales positivos a la variación de la agrupación.

Gráfico 11. Variación, contribución y distribución porcentual de las importaciones de otros servicios empresariales según códigos CABPS

II trimestre (2022/2021)^P

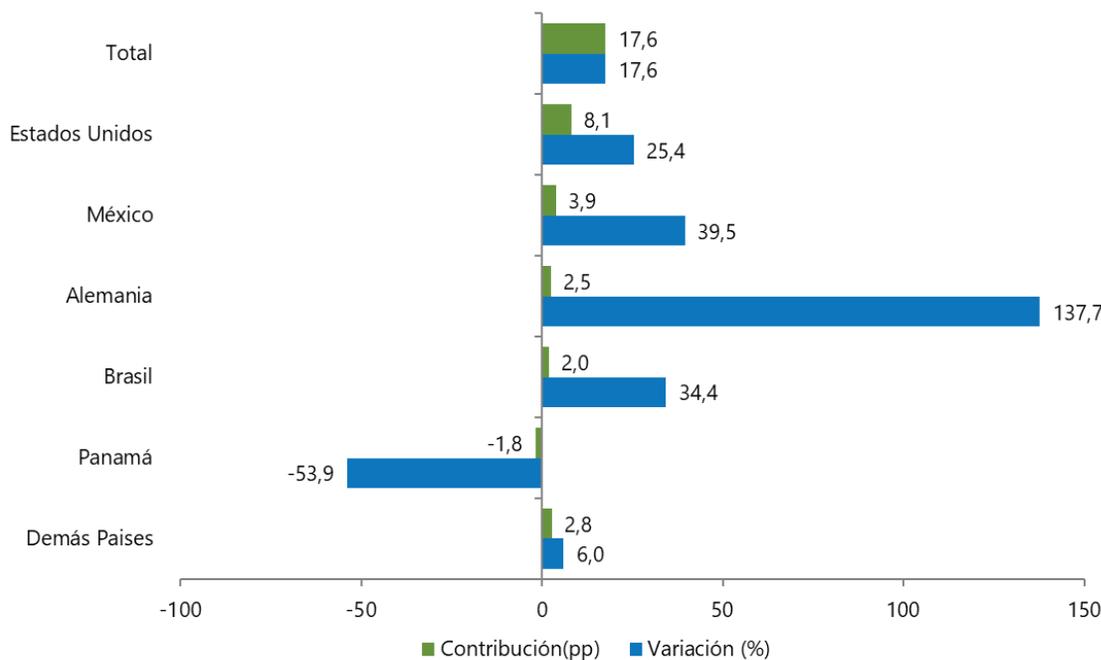
Otros servicios empresariales	Variación (%)	Contribución (p.p)	Distribución (%)
	17,6	17,6	100%
Servicios Arquitectónicos ingeniería y otros servicios técnicos	58,0	6,5	15,2
Servicios de arrendamientos de explotación	31,1	4,5	16,1
Otros Servicios	44,2	2,3	6,5
Servicios agrícolas y mineros	50,7	2,3	5,8
Servicios Contables , de auditoría de teneduría de libros y asesoramiento tributario	25,0	1,4	6,1
Servicios de Callcenter	21,8	1,3	5,9
Servicios de consultoría empresarial en administración de empresas y relaciones publicas	4,4	1,2	24,2
Otros Servicios relacionados con el comercio	-6,4	-0,5	6,1
Servicios de publicidad estudios de mercado y encuestas de opinión publica	-9,7	-1,2	9,5
Demás CABPS	-4,6	-0,3	4,6

Fuente: DANE - MTCES

^P: Cifra provisional

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

**Gráfico 12. Variación y contribución de las importaciones de otros servicios empresariales según principales países de origen
II trimestre (2022/2021)^P**



Fuente: DANE - MTCES

^P: Cifra provisional

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

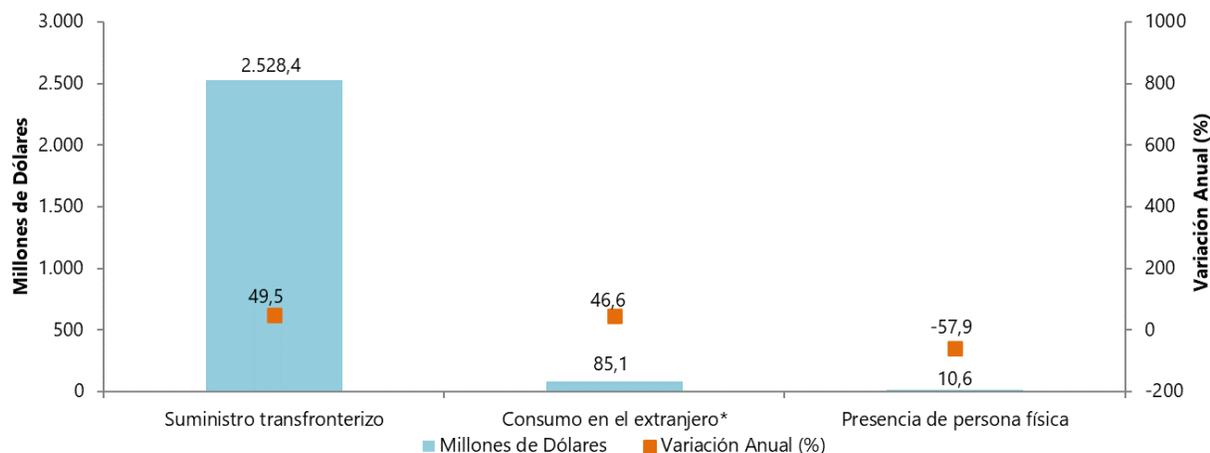
Las importaciones de otros servicios empresariales de Estados Unidos, México y Alemania aportaron en conjunto 14,5 puntos porcentuales positivos. En contraste las importaciones desde Panamá contribuyeron con 1,8 puntos porcentuales negativos a la variación registrada en los otros servicios empresariales.

2.3. Importaciones por modos de suministro³

En el periodo abril - junio 2022, las importaciones por el modo de suministro transfronterizo de US\$2.528,4 millones; US\$85,1 millones para el modo de consumo en el extranjero y US\$ 10,6 millones para el modo de presencia de persona física.

En el periodo abril - junio 2022, disminuyeron las importaciones realizadas por el modo de presencia de personas física en 57,9%; mientras que por suministro transfronterizo aumentaron en 49,5% y por el modo de consumo en el extranjero en 46,6%.

Gráfico 15. Valor de las importaciones según modos de suministro II trimestre (2022/2021)^P



Fuente: DANE - MTCES

P: Cifra provisional

* Para el cálculo del modo Consumo en el extranjero se excluye del total del segundo trimestre de 2021 la información de la agrupación de servicios de viaje.

³ Para el cálculo de las importaciones por modo Consumo en el extranjero en el segundo trimestre de 2022 no se cuenta con los registros de la fuente primaria de información por lo tanto, se excluyen los datos de la agrupación de servicios de viajes del total de importaciones por este modo en el segundo trimestre de 2021.

Ficha Metodológica

Objetivo: presentar la información de exportaciones e importaciones de servicios realizadas por las unidades económicas residentes en Colombia, a fin de determinar la posición internacional del país y generar herramientas que permitan la adecuada formulación de políticas públicas.

Tipo de investigación: muestreo no probabilístico. Las fuentes seleccionadas son las empresas que efectivamente realizan comercio exterior de servicios y los siguientes registros administrativos:

- Declaración de importaciones de la DIAN de donde se toma la información de fletes para la medición de la importación de los servicios de transporte de carga.
- Registro administrativo de la Cancillería para la medición de la importación de los servicios del gobierno.
- Registro administrativo de Migración Colombia para la medición de la agregación de viajes.

Alcance: corresponde a las operaciones de comercio exterior de servicios (exportaciones e importaciones) de las empresas de todos los sectores, cuyas actividades principales se relacionen con las actividades de la CIIU Rev. 4 adaptada para Colombia.

Se incluyen las cuentas de la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos en Servicios - CABPS, que amplía las doce cuentas de balanza de pagos consignadas en la Sexta Edición del Manual de Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional (referencia utilizada por el Banco de la República) aplicando además los lineamientos de comercio exterior de servicios consignados en el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios - MECIS 2010 en cuanto a los modos de suministro del servicio y al país de origen o destino.

Universo de estudio: empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, de todos los sectores, que desarrollan actividades de comercio exterior de servicios.

Unidad estadística: empresa con NIT de todos los sectores de la economía formalmente establecida, residente en el territorio nacional, que efectúen operaciones de comercio exterior de servicios.

Periodicidad: trimestral.

Cobertura: nacional.

El porcentaje de cobertura es un instrumento, que permite el seguimiento al desarrollo de la recolección, con el propósito de garantizar el diligenciamiento del formulario por cada una de las fuentes de cobertura de la operación estadística, empleando la siguiente fórmula:

$$IC = (A/B) * 100$$

Donde la variable A corresponde a la cantidad de formularios enviados por las fuentes en el trimestre de referencia y la variable B es el total de fuentes que hacen parte de la cobertura de la operación.

Indicador de cobertura para el segundo trimestre de 2022

$$IC = (1.302/1.377) * 100$$

$$IC = 94,6\%$$

La operación estadística para el segundo trimestre de 2022 tiene un porcentaje de cobertura del 94,6%

Tasa de no respuesta para el segundo trimestre de 2022:

$$TRN = (1.377-1.302) / 1.377 * 100$$

$$TRN = 5,4\%$$

Tasa de imputación para el segundo trimestre de 2022:

$$TI = 4,3\%$$

Marco estadístico: hasta el año 2013 el marco estadístico estaba constituido por 2.305 empresas que efectuaron operaciones de comercio exterior, tomado del directorio proporcionado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y de la base de cuentas de compensación y medios cambiarios del Banco de la República. En el año 2014, durante el proceso de rediseño de la investigación, se construyó y depuró un directorio alimentado por los registros de:

- Directorio de Comercio Exterior de Servicios de la Dirección de Geoestadística del DANE – DIG del año 2013.

- Directorios de las encuestas anuales del DANE (Encuesta Anual de Comercio, Encuesta Anual de Servicios y Encuesta Anual Manufacturera).
- Zonas Francas (operaciones de servicios).

Glosario

Residente: una persona o una empresa es residente de un país si tiene su centro de interés económico en este. Es decir, si circula libremente dentro del territorio y posee algún lugar de vivienda, establecimiento de producción u otras instalaciones dentro del territorio en o desde el cual realizan actividades y transacciones económicas de forma indefinida o por un periodo prolongado.

No Residente: una persona o empresa es no residente si NO tiene un centro de interés económico y no mantiene dentro del país una vivienda o residencia principal. El centro de interés económico de esa persona o empresa se encuentra fuera del país. Sus actividades económicas las realiza de forma definida o por un periodo limitado en el territorio nacional.

CABPS: cuenta ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios donde se clasifican las diferentes transacciones de comercio exterior de servicios que realiza una unidad económica.

Modos de suministro: Es la forma que se adopta por parte del residente o no residente para efectuar una transacción internacional de servicios. Existen cuatro modos de suministro para realizar una transacción:

Modo 1: Suministro transfronterizo, no requiere desplazamiento de las partes involucradas.

Modo 2: Consumo en el extranjero, quien consume el servicio se desplaza al exterior a recibirlo.

Modo 3: Presencia comercial, hace referencia a las estadísticas entre filiales, entendiendo estas últimas como aquellas empresas que se encuentran bajo una participación extranjera mayoritaria en los derechos de voto, en cada etapa de la cadena de propietarios, abarcando la producción de servicios y los proveedores de estos servicios. En esta investigación no se cuenta con este tipo de información, lo cual no permite realizar la captura de este modo de suministro.

Modo 4: Presencia de personas físicas, quien presta el servicio se desplaza al territorio del consumidor a suministrarlo a nombre de la empresa.

Moneda de Transacción: Moneda en la cual se realiza el negocio. No se capturan los valores totales, se recogen únicamente los porcentajes del total de la transacción que fueron efectuados en cada tipo de moneda.

Tasa de Cambio: Se toma el promedio trimestral de la tasa de cambio representativa del mercado (TRM) emitida por el Banco de la República.

Moneda de Referencia de la Tasa de Cambio: dólar americano

Variación anual: variación porcentual calculada entre el trimestre del año en referencia (i,t) y el mismo trimestre del año inmediatamente anterior (i,t-1).



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co