



ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009

Datos preliminares



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Contenido

Resumen

Introducción

I. Encuesta Anual de Comercio - EAC 2009

1. Estructura General
2. Comercio Mayorista
3. Comercio Minorista
4. Comercio de Vehículos Automotores, Combustibles y Lubricantes

II. Evolución 2008-2009

Ficha metodológica

Anexos

Resumen

- Para el año 2009, se encuestaron 7.771 fuentes que representan un total de 126.476 empresas del sector comercio.
- Las ventas del sector comercio en 2009 ascendieron a \$180,9 billones.
- El comercio mayorista registró la mayor participación en las ventas del sector (45,8%), seguido por el comercio minorista (40,1%); el 14,1% restante, corresponde al comercio de automotores, combustibles y lubricantes.
- La actividad de comercio minorista concentró 77,6% de las empresas cubiertas por la investigación y 62,2% del personal ocupado¹.
- El mayor coeficiente técnico insumo-producto² lo registró el comercio minorista (38,0%), seguido por el comercio mayorista (35,3%).
- La relación costo/ventas más alta se presentó en la actividad de comercio de automotores, combustibles y lubricantes (79,5%).

Director

Jorge Raúl Bustamante Roldán

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

¹ Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas de servicios de suministro de personal.

² Relación entre el consumo intermedio y la producción bruta.

La diferencia en las sumas de las variables obedece al nivel de aproximación en el nivel de dígitos trabajados.

Introducción

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer con la presente publicación los resultados preliminares de la Encuesta Anual de Comercio 2009 (EAC 2009).

El programa de mejoramiento del directorio de empresas que el DANE viene adelantando desde hace aproximadamente un año, a partir del cruce con registros administrativos, especialmente con la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes - PILA, permitió ampliar el número de empresas de las diferentes actividades cubiertas por la encuesta para 2009. Es así como la EAC de este año incluye en esta versión preliminar de resultados, un total de 7.771 empresas efectivas, de las cuales 617 corresponden a empresas de inclusión forzosa que ingresan por primera vez a la EAC, aún cuando 611 iniciaron operaciones antes de 2009. Para la publicación de resultados definitivos de la encuesta 2009, se incluirán aproximadamente 596 empresas más que actualmente se encuentran en proceso de recolección.

Para hacer comparables los resultados de la encuesta de 2009 con los de 2008, el DANE implementó una metodología de panel, mediante la cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación en los dos años. Con estas empresas se calculan las variaciones anuales de todas y cada una de las variables. En el numeral 2 de este informe se presentan las variaciones de las principales variables, y en los cuadros del anexo estadístico las variaciones para todas las variables que investiga la encuesta.

En la primera parte de este documento, se realiza un análisis descriptivo de las principales variables por actividad de las empresas de comercio investigadas en 2009. En la segunda parte, como ya se mencionó, se presentan los datos de evolución y variaciones de las principales variables 2008-2009.

En la página web del DANE, se presentan dos anexos estadísticos correspondientes a la EAC 2009 preliminar: Anexo 1, cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la investigación, y Anexo 2, cuadros estadísticos con las variaciones (2008-2009) de cada una de las variables investigadas.

I. Encuesta Anual de Comercio - EAC 2009pr

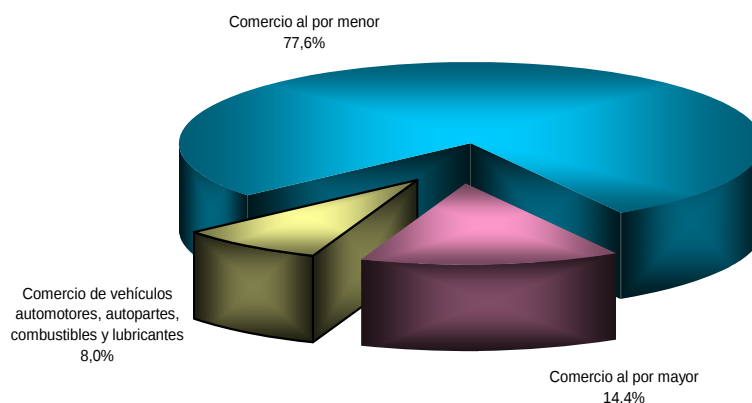
1. Estructura General

En el año 2009, la Encuesta Anual de Comercio - EAC investigó 7.771 empresas que representaron un total de 126.476 del sector. Estas ocuparon en forma directa 755.301 personas en promedio en el año, realizaron ventas por \$180.9 billones y generaron \$25.0 billones de valor agregado.

Adicionalmente, el sector contrató 69.681 personas a través de agencias de servicios de suministro de personal³.

Del total del personal ocupado en forma directa por el sector, 604.263 causaron remuneraciones (sueldos, salarios y prestaciones sociales) por valor de \$10,6 billones.

Gráfico 1
Distribución porcentual de las empresas comerciales, según actividad
Total comercio nacional
2009pr



Fuente: DANE - EAC

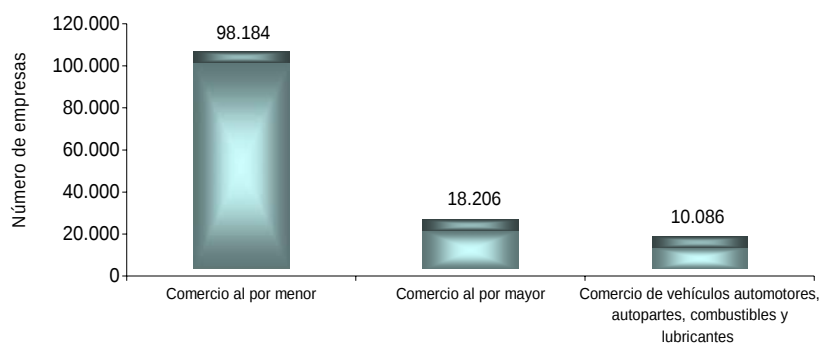
1.1 Empresas Investigadas

De acuerdo con la CIU Rev.3 A.C.⁴, la Encuesta Anual de Comercio cubre tres grandes grupos de empresas clasificadas por su actividad principal en: comercio minorista; comercio mayorista; y comercio de vehículos automotores y motocicletas, autopartes, combustibles y lubricantes.

³ Este personal ocupado se contrata en el sector servicios, actividad 7491 (Obtención y suministro de personal), pero desarrolla su actividad en el sector comercio.

⁴ Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 3 Adaptada para Colombia.

Gráfico 2
Número de empresas comerciales, según actividad
Total comercio nacional
2009pr

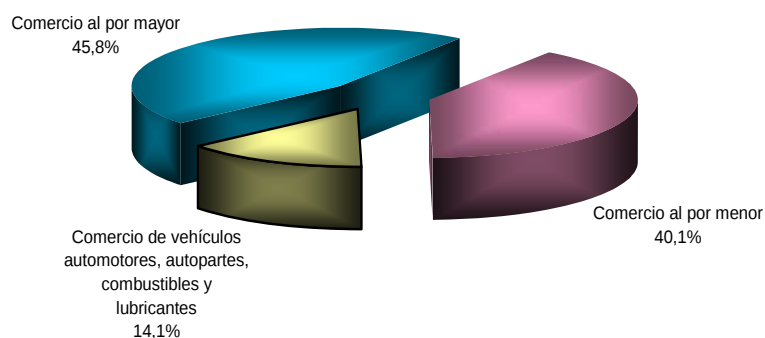


Fuente: DANE - EAC

1.2 Ventas y Costo de Ventas

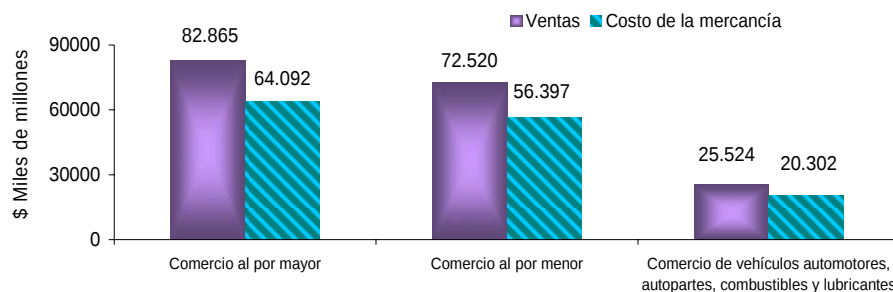
En 2009, el monto total de las ventas realizadas por el sector comercial ascendió a \$180,9 billones. De estos, \$82,9 billones correspondieron al comercio mayorista, \$72,5 billones al minorista y \$25,5 billones al comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes. El costo de la mercancía vendida fue \$140,8 billones, cifra que representó 77,8% del total de las ventas; el sector de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes, registró la mayor relación costo/ventas (79,5%), seguido por el comercio minorista (77,8%) y el comercio mayorista (77,3%). (Gráficos 3 y 4).

Gráfico 3
Distribución de las ventas del comercio, según actividad
Total comercio nacional
2009pr



Fuente: DANE - EAC

Gráfico 4
Ventas y costo de mercancía, según actividad
Total comercio nacional
2009pr



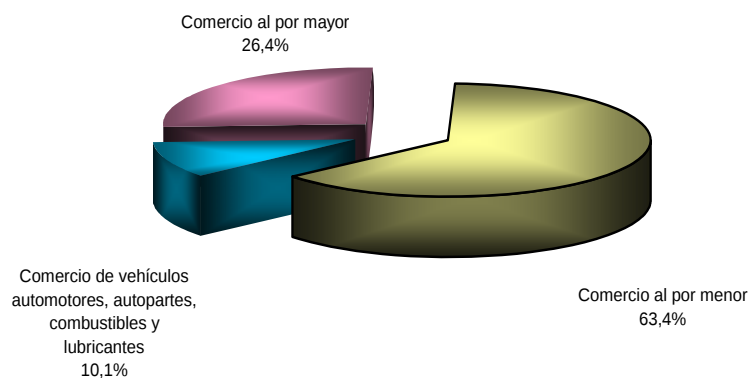
Fuente: DANE - EAC

1.3 Personal ocupado y Remuneraciones

El personal ocupado en forma directa por el sector comercial, con o sin remuneración, fue 755.301 en promedio para el año 2009. De este total, 479.155 fueron ocupados por el comercio minorista, 199.485 por el mayorista y 76.661 por las comercializadoras de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes. (Gráficos 5 y 6).

Adicionalmente, el sector comercial ocupó en forma indirecta 69.681 personas a través de contratación con agencias de suministro de personal.

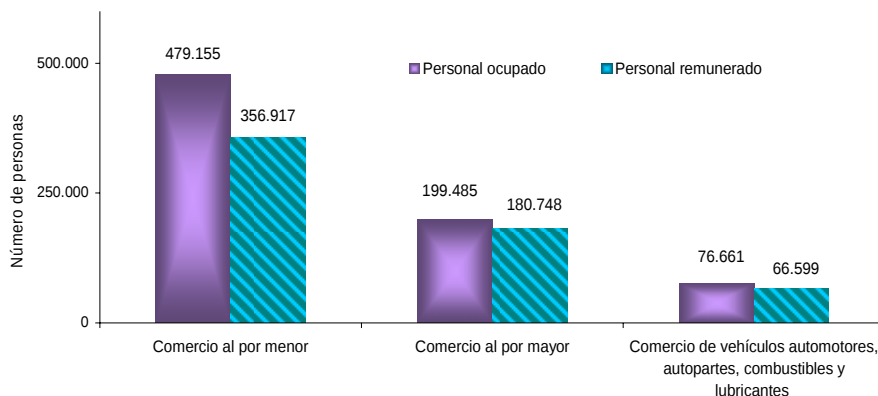
Gráfico 5
Distribución del personal ocupado contratado directamente por el comercio, según actividad
Total comercio nacional
2009pr



No Incluye el personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal
 Fuente: DANE - EAC

El monto total de sueldos, salarios y prestaciones sociales devengados por el personal remunerado⁵ de las empresas del sector ascendió a \$10,6 billones, de los cuales 46,3% correspondió al comercio minorista, 41,6% al comercio mayorista y 12,1% al comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

Gráfico 6
Personal ocupado directo y remunerado, según actividad
Total comercio nacional
2009pr



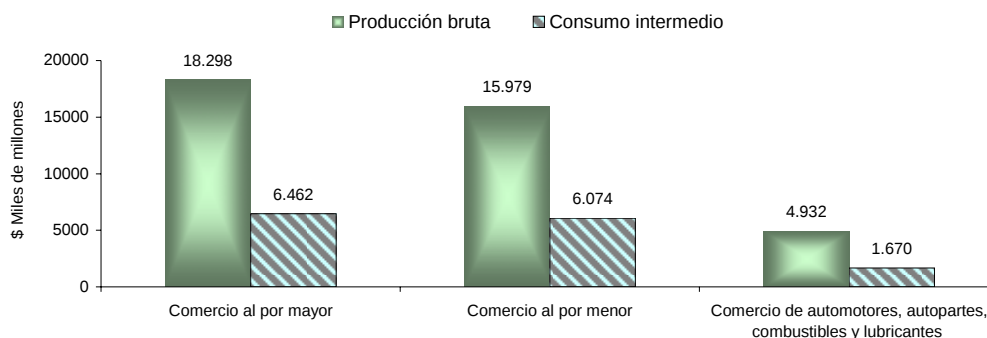
El personal ocupado, no incluye el personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal
Fuente: DANE - EAC

En el año 2009, la remuneración anual promedio⁶ por persona ocupada en el sector fue \$17,5 millones. La remuneración promedio más alta (\$24,3 millones) correspondió a las personas que laboraron en empresas mayoristas, seguida por las que laboraron en empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes (\$19,1 millones), y la más baja (\$13,7 millones) a las empleadas en el comercio minorista.

1.4 Producción Bruta⁷

En 2009, la producción bruta del sector alcanzó un valor de \$39,2 billones, de los cuales 46,7% fue generado por el comercio mayorista; 40,7% por el minorista y 12,6% por las empresas dedicadas a la venta de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

Gráfico 7
Producción bruta y consumo intermedio, según actividad
Total comercio nacional
2009pr



Fuente: DANE - EAC

⁵ Hace referencia al personal de nómina (personal permanente y temporal contratado directamente por la empresa)

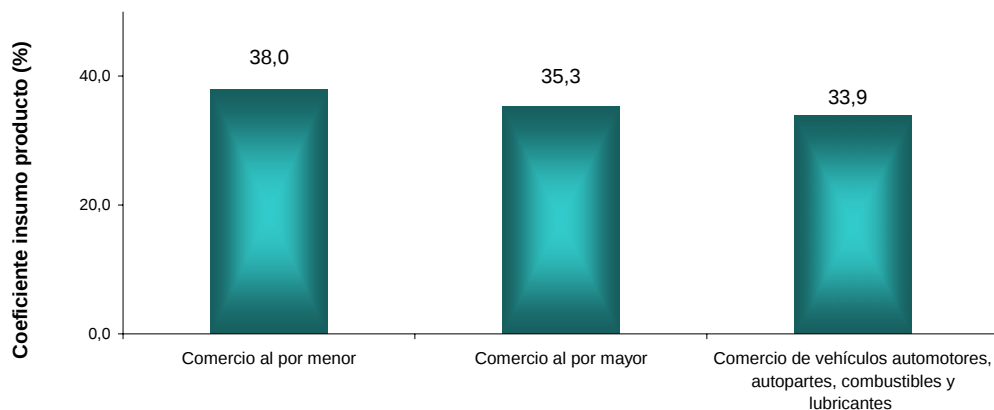
⁶ Incluye salarios y prestaciones

⁷ Se obtiene restando de los ingresos netos causados por el comercio de mercancías, el costo de la mercancía y el costo de los insumos y materiales utilizados en la prestación de servicios de instalación, reparación y mantenimiento de las mercancías comercializadas.

1.5 Consumo Intermedio⁸

El consumo intermedio del sector fue \$14,2 billones, de los cuales 45,5% correspondió al comercio mayorista; 42,8% al comercio minorista, y el restante 11,8% al comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

Gráfico 8
Coefficiente técnico insumo producto, según actividad
Total comercio nacional
2009pr



Fuente: DANE - EAC

El comercio al por menor presenta el mayor coeficiente técnico, seguido por el comercio al por mayor; el comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes presenta el coeficiente técnico más bajo en el sector.

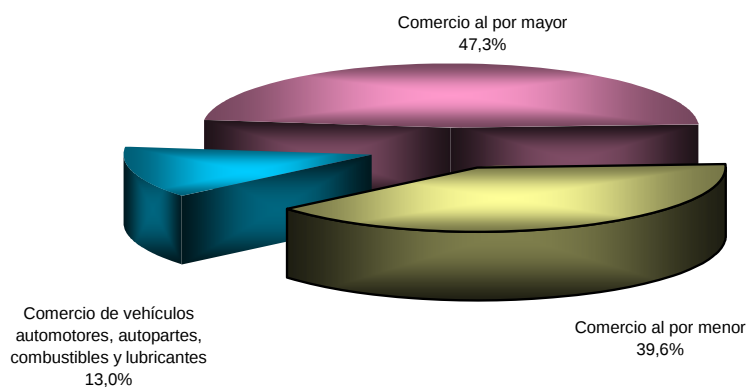
1.6 Valor Agregado

En 2009, el valor agregado sectorial⁹ ascendió a \$25,0 billones. De este valor, el comercio mayorista generó \$11,8 billones, el comercio minorista \$9,9 billones y el comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes \$3,3 billones.

⁸ Definido como la suma de los gastos en empaques y embalajes, arrendamientos, honorarios y servicios técnicos, servicios públicos y otros gastos causados por las empresas para realizar su actividad comercial.

⁹ Diferencia entre la producción bruta y el consumo intermedio.

Gráfico 9
Distribución del valor agregado del comercio, según actividad
Total comercio nacional
2009pr



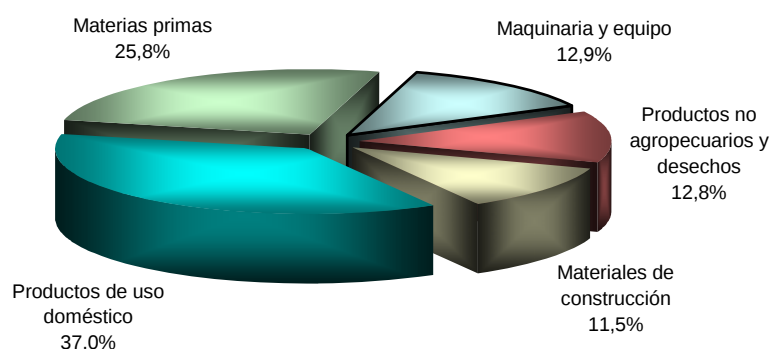
Fuente: DANE - EAC

2. Comercio Mayorista

2.1 Número de Empresas

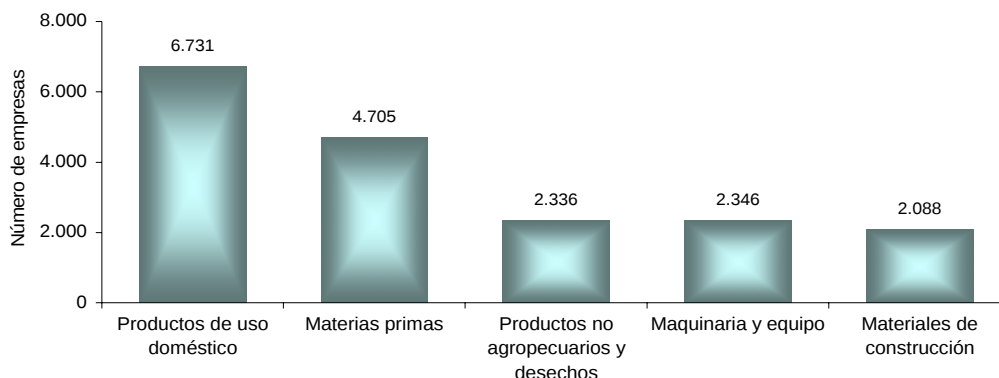
En el año 2009, la Encuesta Anual de Comercio - EAC investigó 3.338 fuentes clasificadas como comercio mayorista, 124 más que en 2008. Estas representaron 18.206 empresas del subsector (14,4% del sector); la mayor parte de estas empresas (62,8%) se concentraron en la venta de *productos de uso doméstico y materias primas*.

Gráfico 10
Distribución de las empresas comerciales mayoristas
2009pr



Fuente: DANE - EAC

Gráfico 11
Número de empresas comerciales mayoristas
2009pr

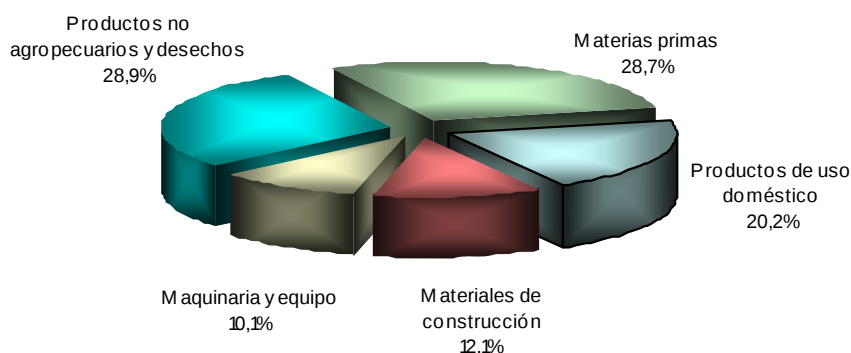


Fuente: DANE - EAC

2.2 Ventas y Costo de Ventas

Los ingresos por ventas del comercio mayorista durante el año 2009, ascendieron a \$82,9 billones, lo que representó 45,8% de las ventas totales del sector. Del valor total de las ventas mayoristas, la participación más alta correspondió a las empresas dedicadas exclusivamente a la comercialización de *productos intermedios no agropecuarios* (28,9%), seguidas por aquellas que venden *productos de uso doméstico* (28,7%).

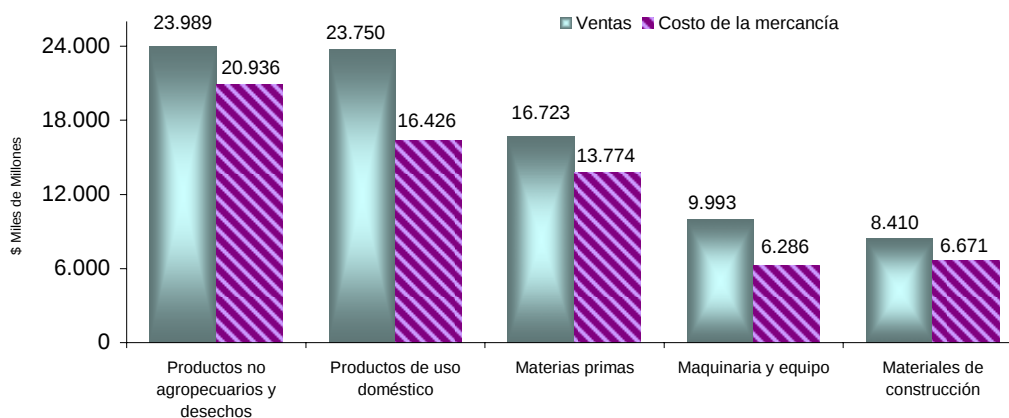
Gráfico 12
Distribución de las ventas, empresas comerciales mayoristas
2009pr



Fuente: DANE - EAC

En 2009, el costo de la mercancía vendida por las empresas mayoristas fue \$64,1 billones. De este monto, la participación más alta la registraron las empresas dedicadas a la comercialización de *productos intermedios no agropecuarios* (14,9%), mientras que aquellas empresas que comercializan *maquinaria y equipo* presentaron la más baja (4,5%).

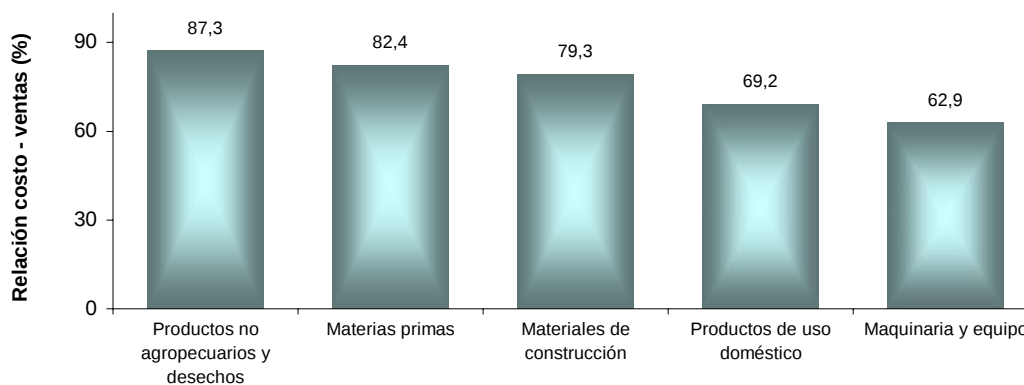
Gráfico 13
Venta y costo de la mercancía, empresas comerciales mayoristas 2009pr



Fuente: DANE - EAC

La relación costo/ventas del comercio mayorista en el año 2009 fue 77,3%. Según la actividad en que se clasifican, las relaciones más altas se presentaron en el comercio de *productos intermedios no agropecuarios* (87,3%); *materias primas agropecuarias* (82,4%) y *materiales de construcción, vidrio y fontanería* (79,3%).

Gráfico 14
Relación costo/venta de las empresas comerciales mayoristas 2009pr

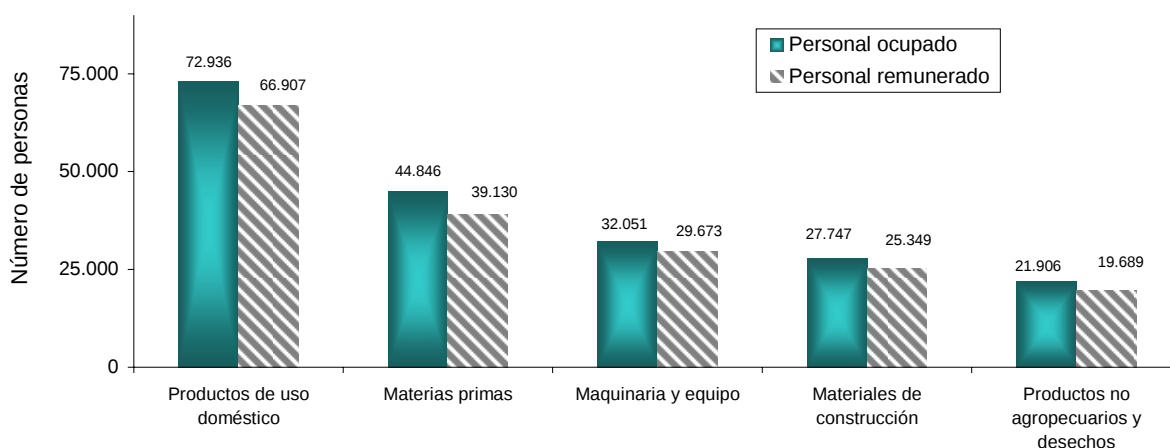


Fuente: DANE - EAC

2.3 Personal y Remuneraciones

Durante el año 2009, 228.120 personas se encontraban ocupadas por el comercio mayorista, 199.485 en forma directa y 28.635 a través de empresas especializadas en suministro de personal. Del total de personal ocupado directamente por el sector, 90,6% correspondió a personal remunerado¹⁰ (180.748 personas). De acuerdo con su actividad comercial, las empresas mayoristas dedicadas a la venta de *productos de uso doméstico* generaron 36,6% del total del personal ocupado directamente en este subsector, aquellas que comercializan *materias primas* agropecuarias 22,5% y las que vendieron *maquinaria y equipo* 16,1%. El restante 24,9% del empleo provisto por el comercio mayorista lo generaron las empresas que se dedicaron a la comercialización de *materiales de construcción, vidrio y fontanería* (13,9%) y aquellas que distribuyeron *productos intermedios no agropecuarios* (11,0%).

Gráfico 15
Personal ocupado directo y remunerado en empresas comerciales mayoristas 2009pr



Fuente: DANE - EAC

La remuneración causada por el personal contratado directamente por las empresas mayoristas en 2009, ascendió a \$4,4 billones, de los cuales la mayor participación (38,9%) la registraron las empresas que comercializan principalmente *productos de uso doméstico* (\$1,7 billones). Por su parte, la menor participación (10,8%) fue registrada por las empresas que comercializan *materiales de construcción y fontanería* (\$472,7 miles de millones).

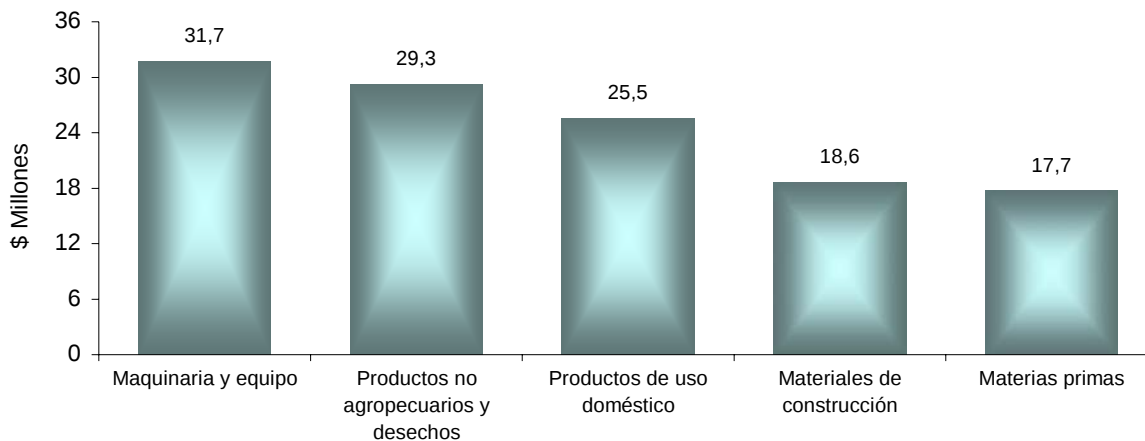
Durante el año 2009, la remuneración promedio por persona ocupada directamente en el comercio mayorista ascendió a \$24,3 millones. Los comercializadores de *maquinaria y equipo* registraron las remuneraciones promedio más altas (\$31,8 millones), seguidos por las de los comercializadores de *productos intermedios no agropecuarios* (\$29,3 millones).

El coeficiente prestacional¹¹ del personal remunerado en 2009 fue 60,4%.

¹⁰ Hace referencia al personal de nómina (personal permanente, y temporal contratado directamente por la empresa)

¹¹ Corresponde a la relación porcentual: (prestaciones / sueldos y salarios causados) x 100.

Gráfico 16
Remuneración laboral promedio por persona, en empresas comerciales mayoristas 2009pr



Fuente: DANE - EAC

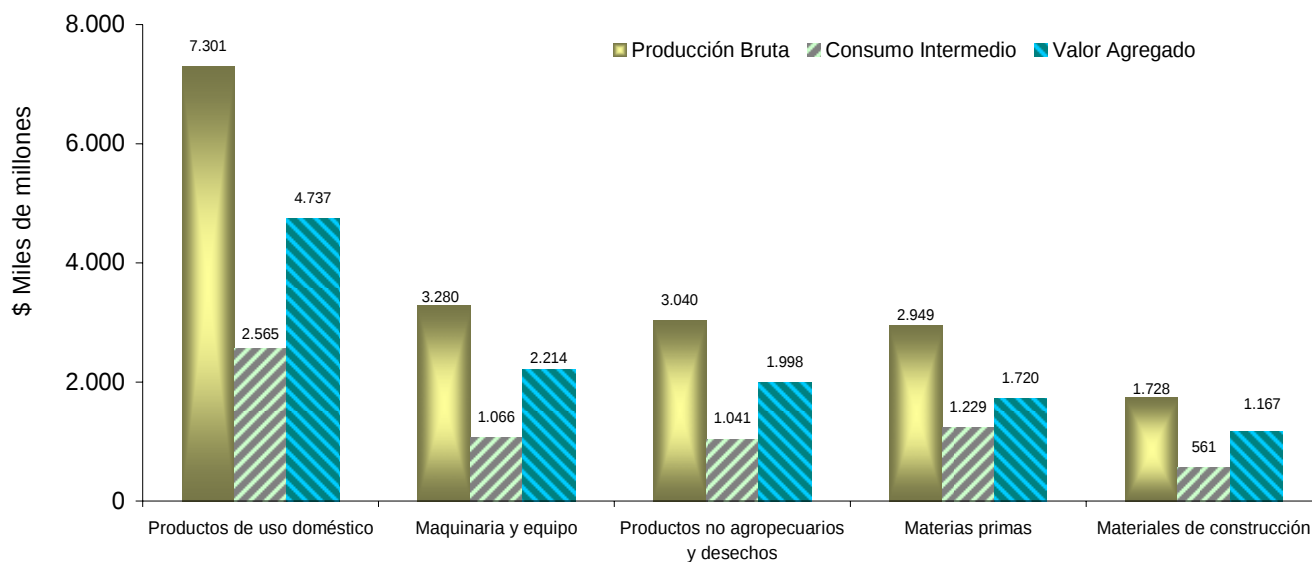
2.4 Producción Bruta

Durante 2009, el comercio mayorista registró una producción bruta de \$18,3 billones, de los cuales el 39,9% fue generado por empresas que venden *productos de uso doméstico*, 17,9% por aquellas que comercializan *maquinaria y equipo*, 16,6% por las que distribuyen *productos intermedios no agropecuarios*, 16,1% por empresas dedicadas a comercializar *materias primas agropecuarias* y 9,4% por las que venden *materiales de construcción, vidrio y fontanería*. (Gráfico 17).

2.5 Consumo Intermedio

El consumo intermedio de las empresas mayoristas fue \$6,5 billones, lo que equivale a 45,5% del total del consumo del sector comercio. La mayor participación en el consumo intermedio del comercio mayorista correspondió a las empresas que distribuyeron *productos de uso doméstico* (39,7%), seguido por las dedicadas a la comercialización de *materias primas agropecuarias* (19,0%); comercio de *maquinaria y equipo* (16,5%), y comercio de *productos intermedios no agropecuarios y desechos* (16,1%). El restante 8,7% correspondió a las empresas que comercializan *materiales de construcción, vidrio y fontanería*. (Gráfico 17).

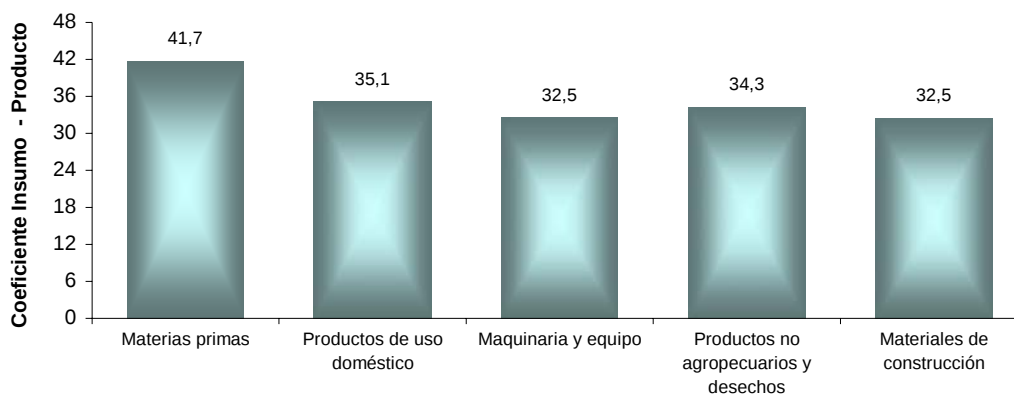
Gráfico 17
Producción bruta, consumo intermedio y valor agregado
en empresas comerciales mayoristas
2009pr



Fuente: DANE - EAC

El coeficiente técnico insumo producto del comercio mayorista para el año 2009 fue 35,3%; el coeficiente más alto lo registraron las empresas que venden *materias primas agropecuarias* (41,7%), y el más bajo las empresas que comercializan *materiales de construcción, vidrio y fontanería* (32,5%).

Gráfico 18
Coeficiente técnico insumo producto en empresas comerciales mayoristas
2009pr

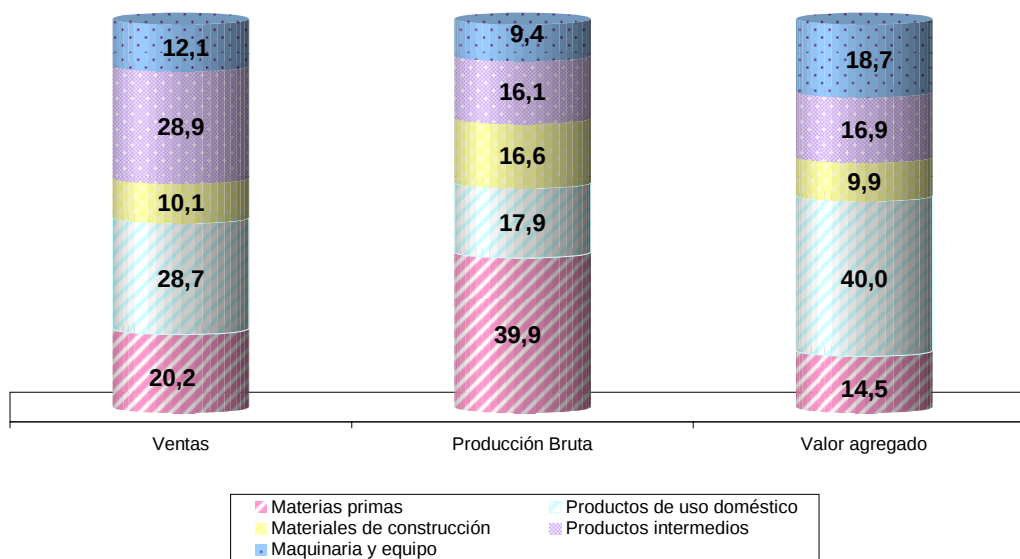


Fuente: DANE - EAC

2.6 Valor Agregado

El comercio mayorista generó un valor agregado total de \$11,8 billones durante el año 2009, provenientes principalmente de las empresas dedicadas a la comercialización de *productos de uso doméstico* (40,0%), *maquinaria y equipo* (18,7%) y aquellas que comercializan *productos intermedios no agropecuarios y desechos* (16,9%).

Gráfico 19
Estructura de ventas, producción bruta y valor agregado en empresas comerciales mayoristas
Porcentaje de participación en el subsector mayorista
2009pr



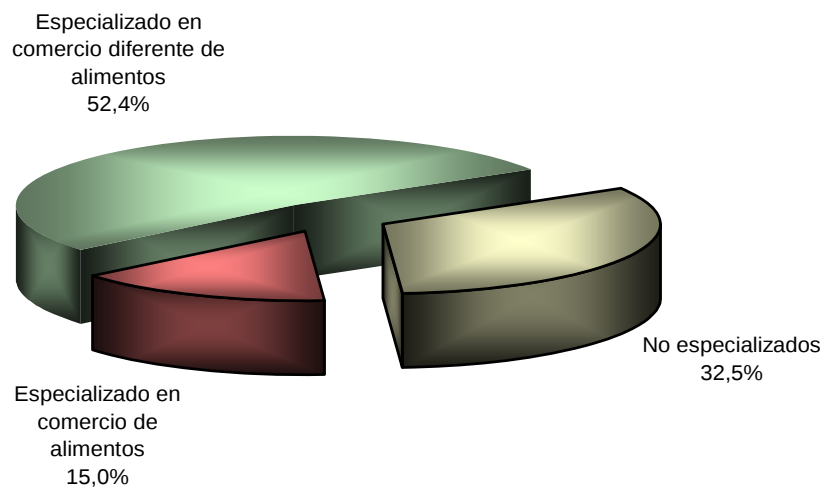
Fuente: DANE - EAC

3. Comercio Minorista

3.1 Número de Empresas

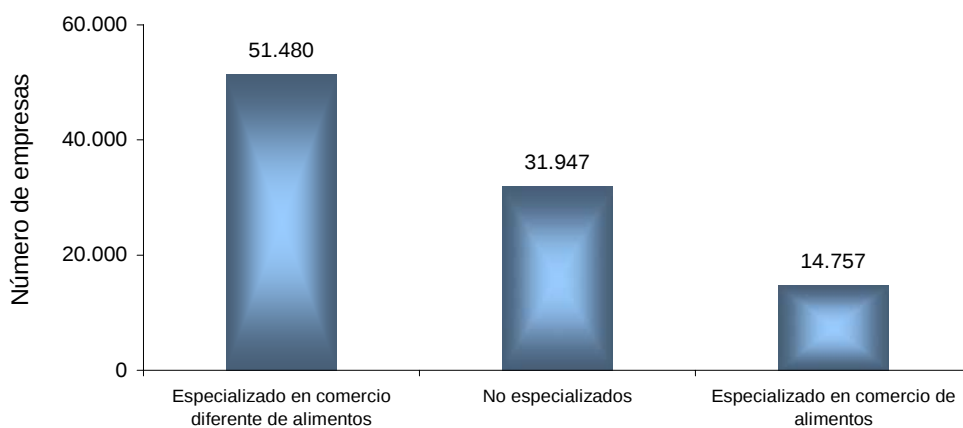
En 2009, la Encuesta Anual de Comercio investigó 2.881 fuentes clasificadas en comercio minorista, 186 empresas más que en 2008; estas empresas representaron un universo de 98.184 empresas, correspondientes a 77,6% del total de empresas del sector. El 67,5% (66.237) eran especializadas en la comercialización de un grupo de mercancías, según clasificación CIIU Revisión 3 A.C.; el restante 32,5% (31.947) pertenecían al comercio minorista no especializado.

Gráfico 20
Distribución del número de empresas comerciales minoristas
2009pr



Fuente: DANE - EAC

Gráfico 21
Número de empresas comerciales minoristas
2009pr



Fuente: DANE - EAC

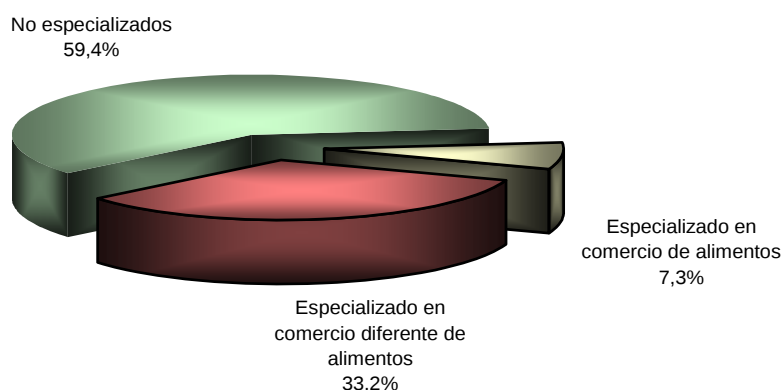
Dentro del comercio minorista especializado, la mayor concentración de empresas se presentó en los subsectores dedicados al comercio *especializado en alimentos* (22,3%), *productos farmacéuticos, perfumería, cosméticos y tocador* (14,4%) y *ferretería, cerrajería y productos de vidrio* (13,8%).

3.2 Ventas y Costo de Ventas

En el año 2009, las ventas del sector minorista ascendieron a \$72,5 billones, equivalentes a 40,1% de las ventas del sector comercio; de este valor, \$43,1 billones correspondieron al comercio minorista no especializado y \$29,4 billones al comercio minorista especializado. Al interior de este último, la participación más alta fue la de las empresas especializadas en la venta de *alimentos* (18,0%). (Gráfico 23).

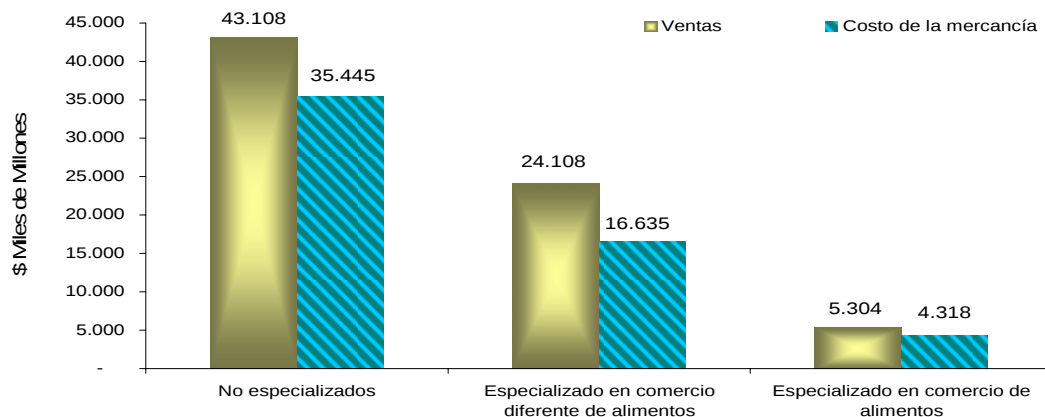
Por otra parte, los costos de la mercancía vendida en establecimientos minoristas ascendieron a \$56,4 billones, lo que significó 40,1% del costo de las mercancías vendidas por el sector.

Gráfico 22
Distribución de las ventas del comercio minorista 2009pr



Fuente: DANE - EAC

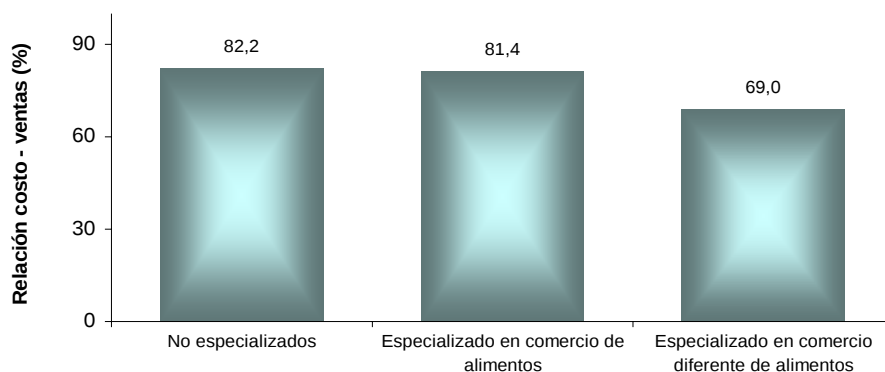
Gráfico 23
Ventas y costo de la mercancía del comercio minorista 2009pr



Fuente: DANE - EAC

La relación costo/ventas del comercio minorista fue 77,8%; dentro del comercio especializado la relación más alta la presentó el conjunto de empresas dedicadas a la *comercialización de pintura* (80,1%).

Gráfico 24
Relación costo ventas del comercio minorista
2009pr



Fuente: DANE - EAC

3.3 Personal ocupado y Remuneraciones

Durante el año 2009, el comercio minorista ocupó en forma directa un promedio de 479.155 personas y en forma indirecta, a través de agencias especializadas en el suministro de personal, 33.986. Del personal vinculado directamente, 57,5% laboró en el comercio especializado y 42,5% en el no especializado.

La remuneración causada por el personal contratado y remunerado directamente por el comercio minorista en 2009 fue \$4,9 billones, lo que significó una participación de 46,3% en el total del comercio. Los sueldos y salarios causados fueron de \$3,1 billones, es decir, 46,6% del total generado directamente por el comercio; las prestaciones alcanzaron un monto de \$1,8 billones, que correspondieron a 45,9% de lo causado por este concepto en el sector.

El coeficiente prestacional del personal remunerado en 2009 fue 58,2%.

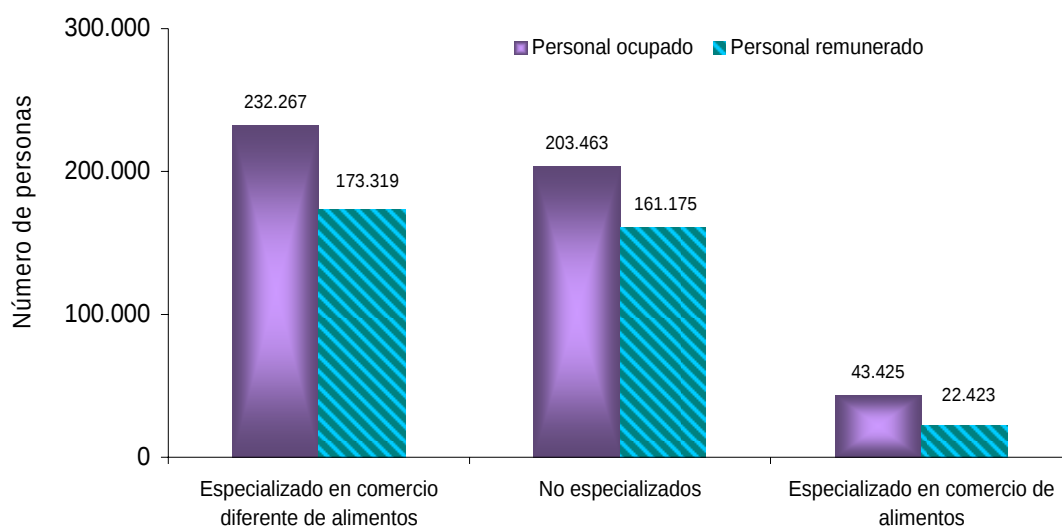
Cuadro 1

Distribución del personal ocupado directo y la remuneración en el comercio minorista

Actividad CIIU Rev 3 A.C.	Personal Ocupado	Personal Remunerado	Sueldos y salarios causados	Participación (%)	
				Prestaciones	Remuneración
No especializados	42,5	45,2	47,2	49,9	48,1
Especializados	57,5	54,8	52,8	50,1	51,9
Total comercio minorista	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: DANE - EAC

Gráfico 25
Personal ocupado directo y personal remunerado en el comercio minorista.
2009pr



Fuente: DANE - EAC

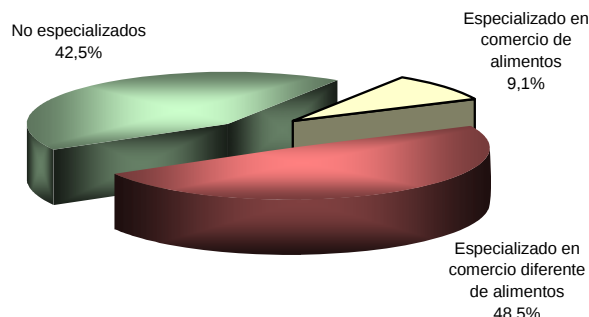
Cuadro 2
Distribución del personal ocupado directo y remuneración causada en el comercio minorista especializado

Participación (%)

Descripción - Actividad CIIU Rev 3 A.C.	Personal ocupado directo	Personal remunerado	Sueldos y salarios causados	Prestaciones	Remuneración
Especializado en comercio de alimentos	15,8	11,5	9,9	9,7	9,8
Productos farmacéuticos, perfumería y de tocador	15,1	15,1	16,3	16,1	16,2
Textiles	2,8	3,2	3,0	2,9	2,9
Prendas de vestir y sus accesorios	14,2	15,3	15,5	15,9	15,7
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	7,7	8,8	8,3	8,4	8,4
Artículos de uso doméstico	12,3	14,1	13,8	13,7	13,8
Diversos	8,3	8,3	8,8	8,8	8,8
Ferretería, cerrajería y productos de vidrio	11,6	10,9	10,4	10,5	10,5
Pintura	1,4	1,3	1,1	1,1	1,1
Libros, periódicos y artículos de papelería	4,8	4,6	4,9	5,2	5,0
Resto	6,0	7,0	7,9	7,6	7,8
Total comercio especializado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: DANE - EAC

Gráfico 26
Distribución del personal ocupado en el comercio minorista*
2009pr



* No incluye el personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal
 Fuente: DANE - EAC

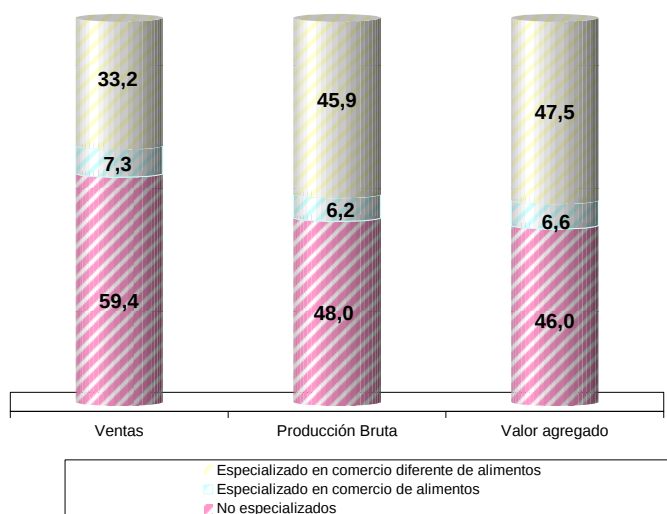
3.4 Producción Bruta

La producción bruta del comercio minorista durante 2009 fue \$16,0 billones; es decir, 40,7% del total del sector comercio. Dentro de este subsector, el comercio minorista no especializado registró una producción bruta de \$7,7 billones, es decir, 48,0% del total minorista; el comercio minorista especializado, con una producción bruta de \$7,3 billones, participó con 52,0% del mismo.

3.6 Valor Agregado

En 2009, el comercio minorista generó \$9,9 billones de valor agregado, equivalente a 39,6% del total generado por el sector comercial. El subsector de comercio minorista no especializado generó \$4,6 billones (46,0% del valor agregado total minorista), y las empresas especializadas generaron \$5,4 billones (54,0%).

Gráfico 27
Estructura de ventas, producción bruta y valor agregado en el comercio minorista.
Participación porcentual en el subsector minorista
2009pr

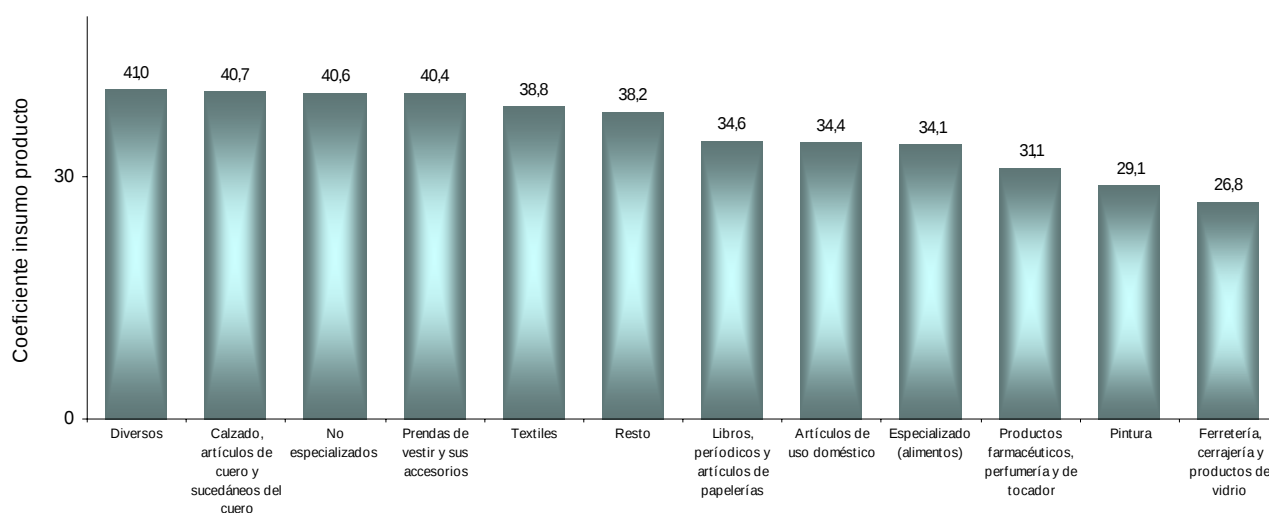


Fuente: DANE - EAC

3.5 Consumo Intermedio

En 2009, el consumo intermedio del comercio minorista fue \$6,1 billones correspondientes a 42,8% del consumo intermedio del sector. En el sector minorista especializado dicho consumo fue \$3,0 billones, mientras que en el sector minorista no especializado llegó a \$3,1 billones.

Gráfico 28
Coefficiente técnico insumo producto del comercio minorista.
2009pr



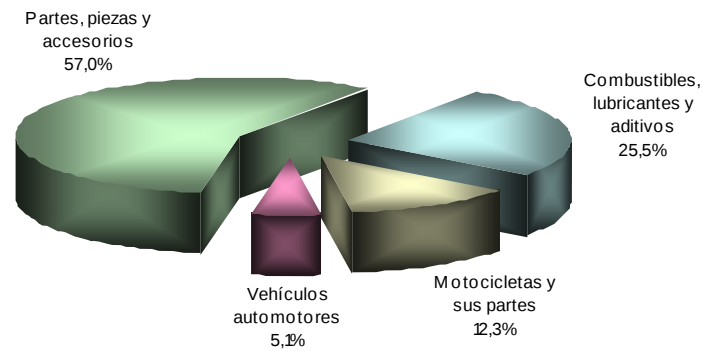
Fuente: DANE - EAC

4. Comercio de vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes

4.1 Número de Empresas

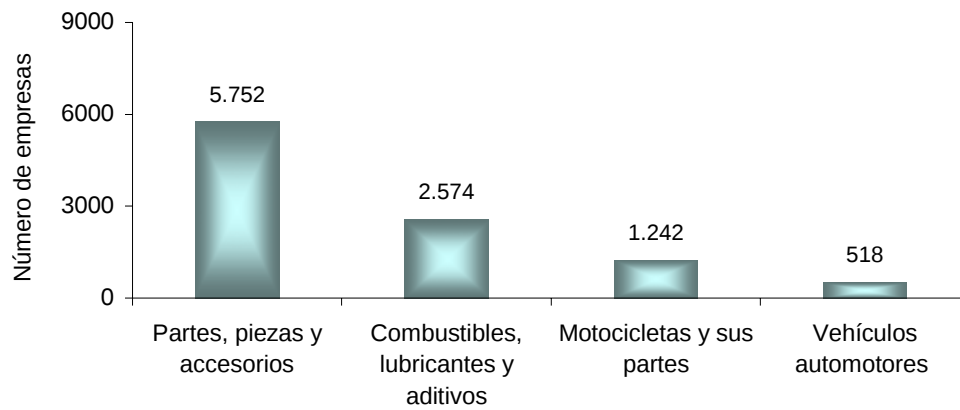
La Encuesta Anual de Comercio 2009 investigó 1.552 fuentes clasificadas en el comercio de *vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes*, 16 empresas más que en 2008. Estas representaron un total de 10.086 empresas comercializadoras de mercancías de este subsector, distribuidas así: 5.752 dedicadas a la distribución de *partes, piezas y accesorios*; 2.574 a la venta de *combustibles, lubricantes y aditivos*; 1.242 al comercio de *motocicletas y sus partes*, y las restantes 518, a la comercialización de vehículos automotores.

Gráfico 29
Distribución de las empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes 2009pr



Fuente: DANE - EAC

Gráfico 30
Número de empresas de vehículos, autopartes, Combustibles y lubricantes 2009pr

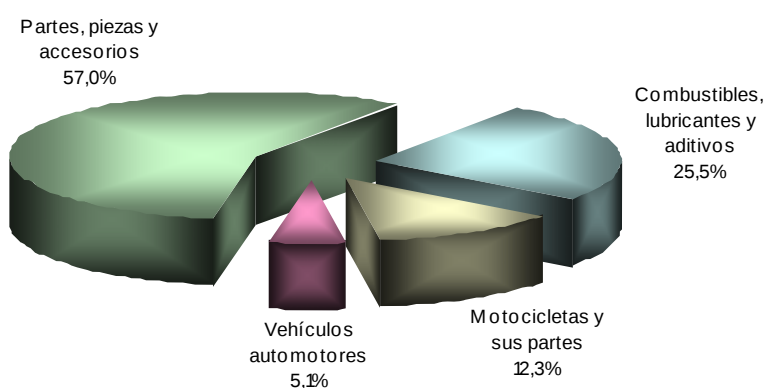


Fuente: DANE - EAC

4.2 Ventas y Costo de Ventas

Durante el año 2009, el total de ingresos por ventas de las empresas dedicadas al comercio de *vehículos automotores, autopartes, y combustibles y lubricantes*, ascendió a \$25,5 billones, de los cuales 44,9% correspondió a la venta de *vehículos automotores*. (Gráfico 31 y 32).

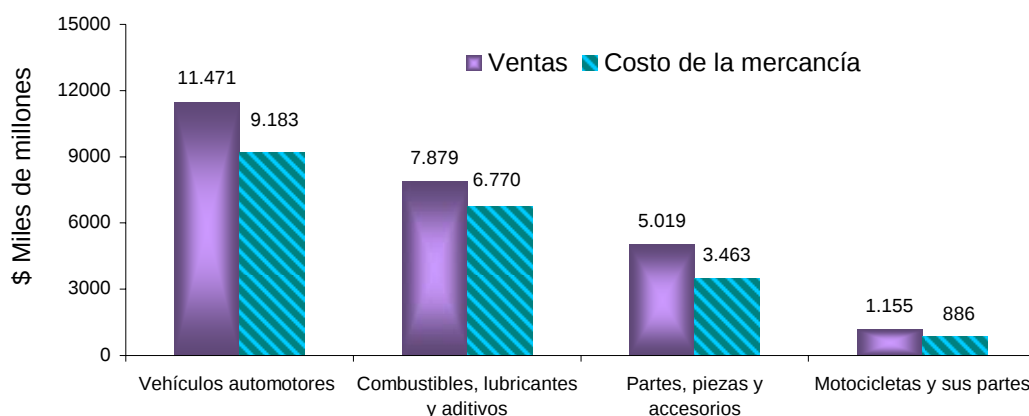
Gráfico 31
Distribución de las ventas en las empresas de vehículos, autopartes, Combustibles y lubricantes 2009pr



Fuente: DANE - EAC

El costo de la mercancía vendida por las empresas del subsector ascendió a \$20,3 billones, que corresponde a 79,5% del monto de sus ventas. El comercio de *combustibles, lubricantes y aditivos para automotores* registró la relación costo mercancía/ventas más alta (85,9%), en tanto que la más baja se presentó en la venta de *partes, piezas y accesorios* (69,0%).

Gráfico 32
Ventas y costo de la mercancía en las empresas de vehículos, Autopartes, combustibles y lubricantes 2009pr



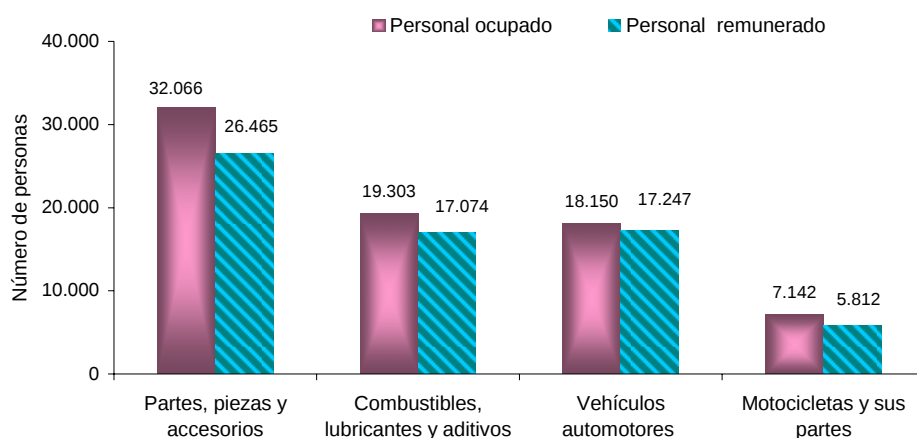
Fuente: DANE - EAC

4.3 Personal ocupado y Remuneraciones

En el año de referencia, las empresas dedicadas a la venta de *vehículos automotores*, *autopartes*, *combustibles* y *lubricantes* ocuparon en forma directa un promedio de 76.661 personas y en forma indirecta, a través de agencias especializadas en el suministro de personal, 7.060.

El 41,8% del personal ocupado directo se concentró en las empresas que distribuyen *piezas, partes y accesorios*; 25,1% en empresas que venden *combustibles, lubricantes y aditivos*; 23,7% en empresas de *vehículos automotores* y 9,3%, en las que comercializan *motocicletas y sus partes*.

Gráfico 33
Personal ocupado directo y personal remunerado en las empresas de vehículos, Autopartes, combustibles y lubricantes 2009pr



Fuente: DANE - EAC

El personal remunerado directamente por las empresas del subsector (66.599 personas) representó 86,9% del personal ocupado directamente por esta actividad de comercio y devengó una remuneración de \$1,3 billones.

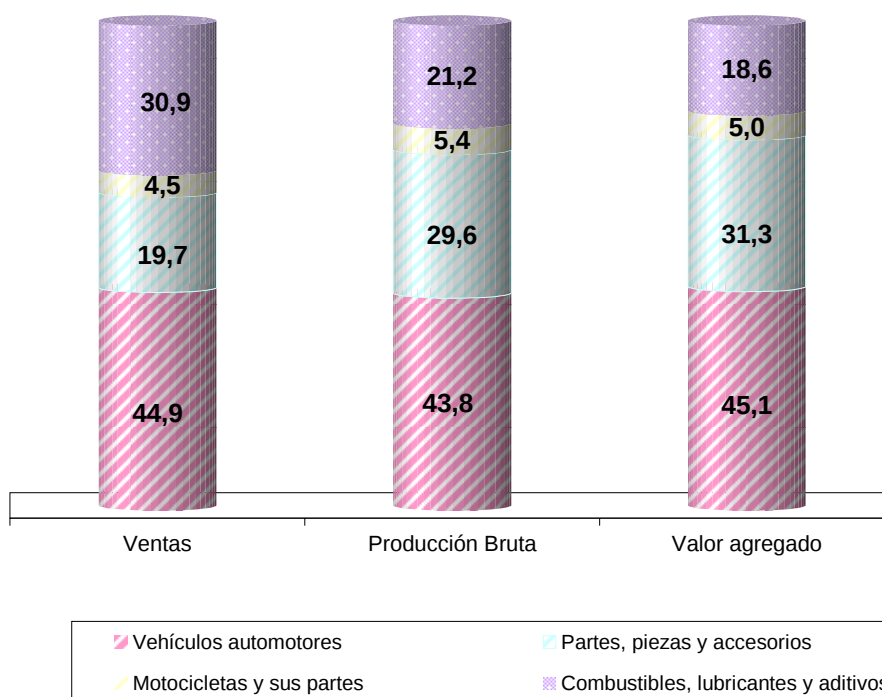
Las empresas comercializadoras de *vehículos automotores* registraron la remuneración anual más alta por persona ocupada directamente por el sector (\$28,2 millones anuales), mientras que la más baja se presentó en las distribuidoras de *combustibles y lubricantes* (\$14,0 millones).

El coeficiente prestacional del personal remunerado en 2009 fue 57,7%

4.4 Producción Bruta

La producción bruta registrada por las empresas comercializadoras de *automotores*, *autopartes*, *combustibles* y *lubricantes* en el año 2009, fue \$4,9 billones. El 43,8% de dicha producción correspondió a las empresas de *vehículos automotores*; 29,6% a las empresas de *autopartes, piezas y accesorios*; 21,2% al comercio de *combustibles, lubricantes y aditivos*; y 5,4% al de *motocicletas y sus partes*.

Gráfico 34
Estructura de ventas, producción bruta y valor agregado
en el comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes
2009pr



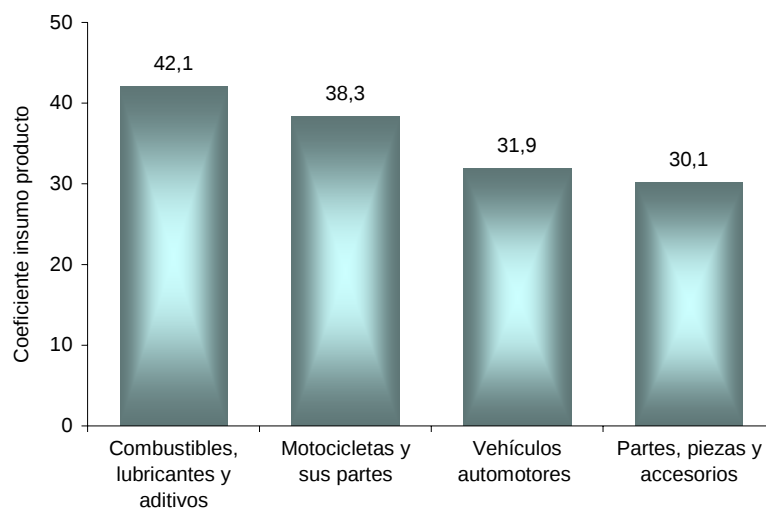
Fuente: DANE - EAC

4.5 Consumo Intermedio

El valor del consumo intermedio causado durante el período de referencia por las empresas dedicadas al comercio de *vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes*, ascendió a \$1,6 billones, de los cuales \$0,7 billones correspondieron a las distribuidoras de *vehículos automotores*.

En el período de estudio, el coeficiente técnico insumo-producto del subsector llegó a 33,9%; por encima de éste se destacó el registrado por las empresas que comercializan *combustibles, lubricantes y aditivos* (42,1%); el coeficiente más bajo correspondió a las empresas que venden *piezas, partes y accesorios* (30,1%).

Gráfico 35
Coeficiente técnico insumo producto, comercio de vehículos,
Autopartes, combustibles y lubricantes
2009pr



Fuente: DANE - EAC

4.6 Valor Agregado

Durante el año 2009, el valor agregado alcanzado por las empresas distribuidoras de *automotores, autopartes, combustibles y lubricantes* fue \$3,3 billones, de los cuales 45,1% fue generado por los comerciantes de *vehículos automotores*, el 31,3% por los vendedores de *partes, piezas y accesorios*, el 18,6% por los expendedores de *combustibles, lubricantes y aditivos*, y el restante 5,0% correspondió a las empresas que comercializan *motocicletas y sus partes*.

II. Evolución 2008 – 2009pr

Los resultados que se presentan en este capítulo, como se mencionó en la introducción de este boletín, corresponden a la evolución de las principales variables de la EAC, haciendo comparables las coberturas de las encuestas 2008 y 2009.¹²

Cuadro 3
Variación anual de las variables principales,
según división CIIU
Total comercio nacional
2008-2009

Variación anual nominal (%)

Actividad CIIU Rev 3 A.C.	Ventas	Costo mercancía	Producción Bruta	Consumo Intermedio	Valor agregado	Coeficiente Técnico 2008	Coeficiente Técnico 2009
TOTAL COMERCIO NACIONAL	1,6	1,0	3,7	12,7	-0,7	33,3	36,1
50 Automotores, combustibles y lubricantes	-3,5	-4,5	0,1	4,9	-2,1	31,9	33,5
51 Comercio mayorista	-1,8	-2,5	0,2	9,6	-4,2	32,3	35,3
52 Comercio minorista	7,7	7,3	9,1	18,5	4,1	34,8	37,8

Fuente: DANE – EAC

¹² Ver ficha metodológica

Cuadro 4
Variación anual del personal total, remunerado y remuneración,
según división CIIU
Total comercio nacional
2008-2009

Variación anual nominal (%)					
Actividad CIIU Rev 3 A.C.	Personal			Remuneración	
	Total ^a	Directo ^b	Remunerado		
	TOTAL COMERCIO NACIONAL	2,7	3,6	4,1	7,9
50	Automotores, combustibles y lubricantes	-1,4	-2,2	-2,0	1,3
51	Comercio mayorista	-0,4	0,3	0,1	5,1
52	Comercio minorista	4,7	5,9	7,3	12,2

^a Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

^b Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices; no incluye el personal contratado a través de empresas especializadas en suministro de personal, el cual es vinculado por el sector servicios

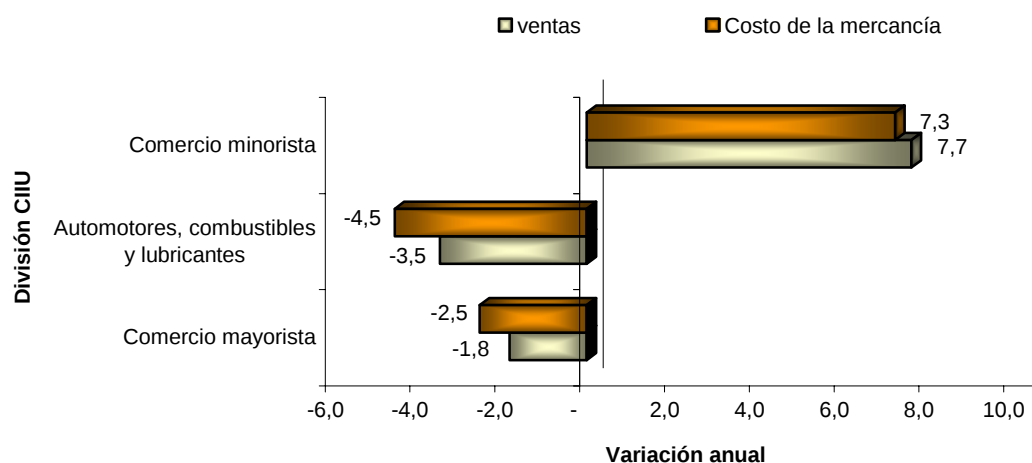
Fuente: DANE - EAC

Ventas y costo de ventas

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Anual de Comercio, entre 2008 y 2009, las ventas nominales del sector presentaron un crecimiento de 1,6% a nivel nacional. Según división CIIU, el *comercio minorista* presentó un crecimiento anual de 7,7%; el *comercio mayorista* registró una caída en sus ventas de 1,8%; y el comercio de *vehículos automotores, combustibles y lubricantes*, una disminución de 3,5%.

El costo de la mercancía vendida presentó un comportamiento similar al de las ventas en cada una de las actividades.

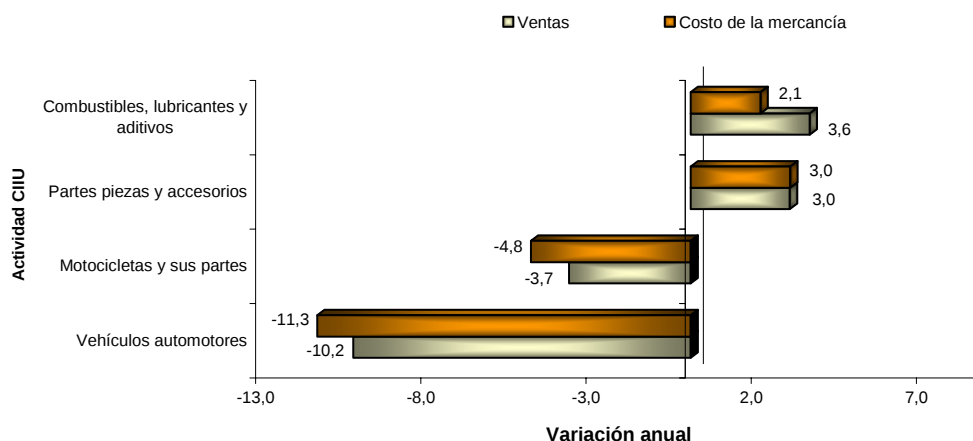
Gráfico 36
Variación anual nominal ventas y costo de ventas, según división CIIU
Total comercio nacional
2008 – 2009pr



Fuente: DANE - EAC

Dentro de las empresas dedicadas al comercio de automotores, combustibles y lubricantes, la mayor reducción en las ventas se presentó en aquellas que comercializan vehículos automotores (-10,2%); por el contrario, las dedicadas al comercio de combustibles, lubricantes y aditivos presentaron un crecimiento de 3,6% respecto a 2008.

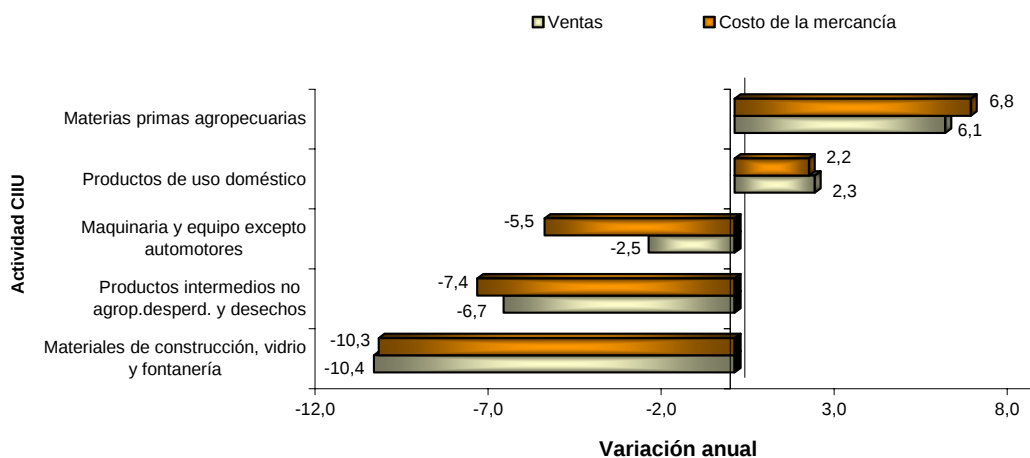
Gráfico 37
Variación anual nominal ventas y costo de ventas, según actividad CIU
Comercio de automotores, combustibles y Lubricantes
2008 – 2009pr



Fuente: DANE - EAC

En el comercio mayorista, el mayor crecimiento en las ventas se registró en las empresas comercializadoras de *materias primas agropecuarias* (6,1%), seguidas por las comercializadoras de *productos de uso doméstico* (2,3%)

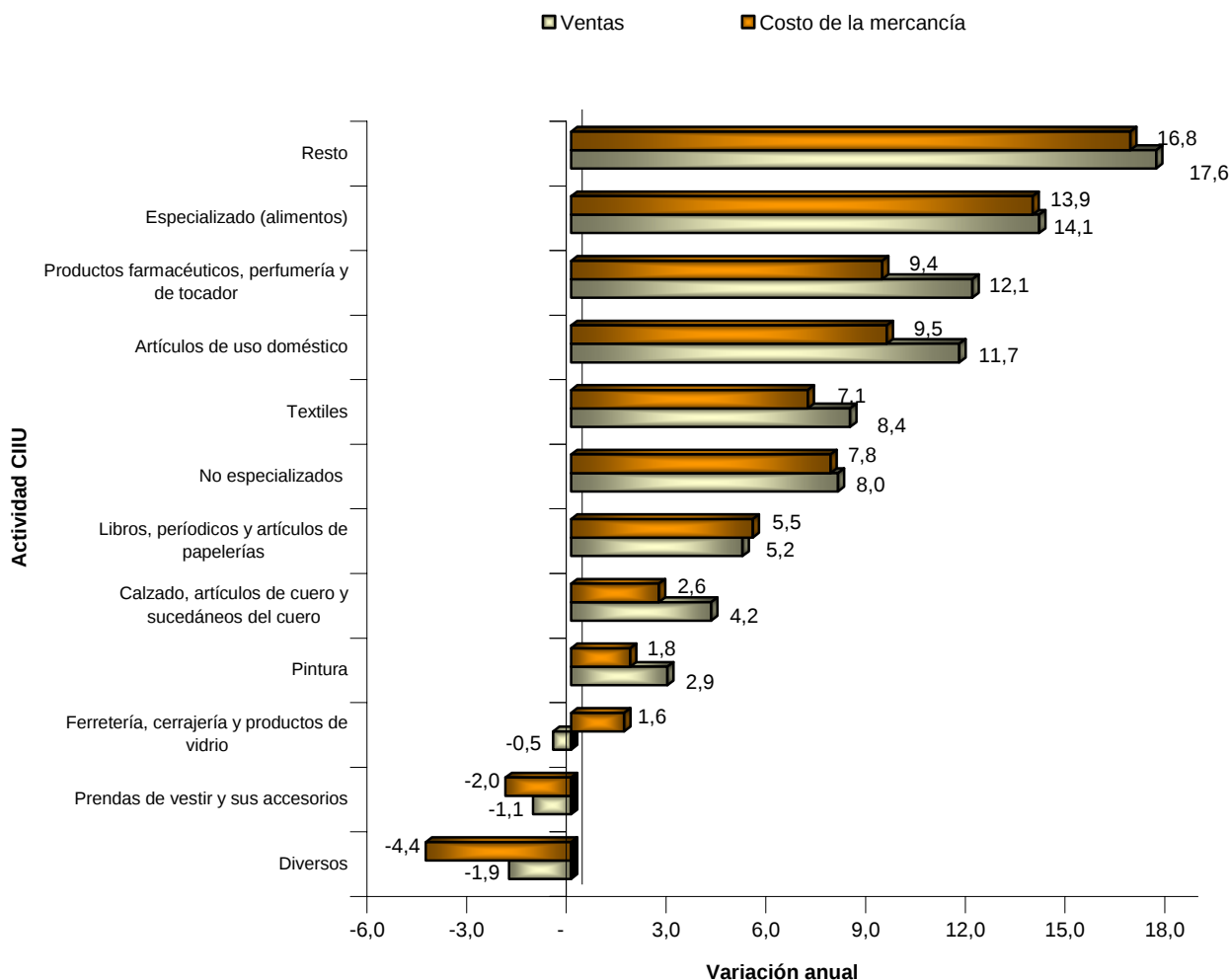
Gráfico 38
Variación anual nominal ventas y costo de ventas, según actividad CIU
Comercio al por mayor
2008 – 2009pr



Fuente: DANE - EAC

En el caso de las empresas dedicadas al comercio al por menor, se destaca el crecimiento en las ventas de las empresas que comercializan el grupo denominado “Resto”, el cual está compuesto por la comercialización de *muebles y equipo de oficina, equipo fotográfico, equipo óptico y de precisión y otros productos nuevos de consumo* (17,6%); las *especializadas en el comercio de alimentos* (14,1%) y aquellas que comercializan principalmente *productos farmacéuticos, perfumería y de tocador* (12,1%).

Gráfico 39
Variación anual nominal ventas y costo de ventas, según actividad CIU
Comercio al por menor
2008 – 2009pr

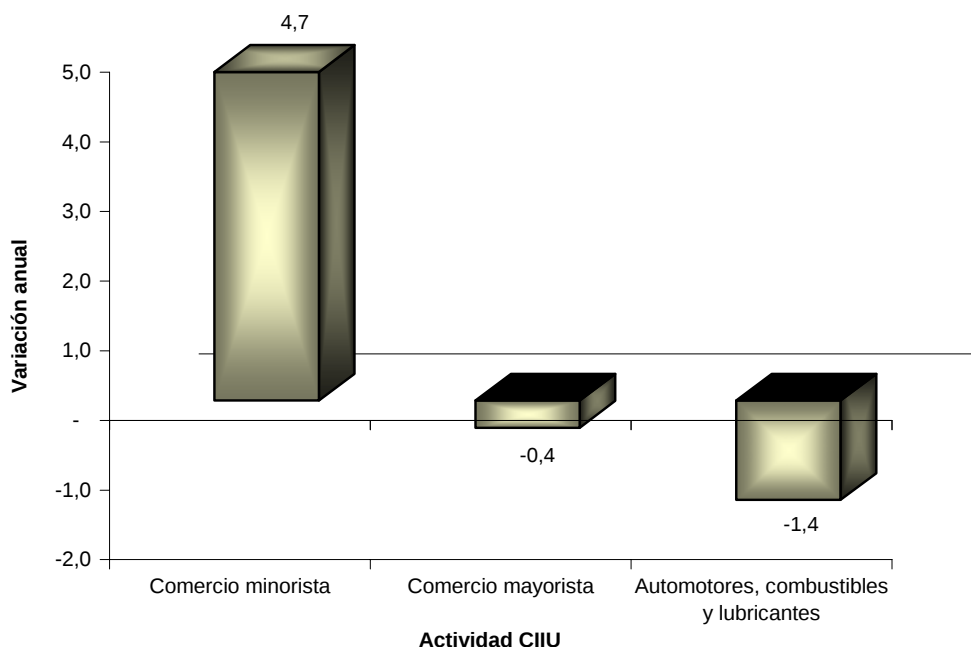


Fuente: DANE - EAC

Personal ocupado

En 2009, el personal ocupado por el comercio *minorista* presentó una variación positiva con respecto a 2008; por el contrario, el comercio mayorista y el de automotores, combustibles y lubricantes presentaron disminución en la contratación de personal.

Gráfico 40
Variación personal ocupado, según división CIIU
Total comercio nacional
2008 – 2009pr

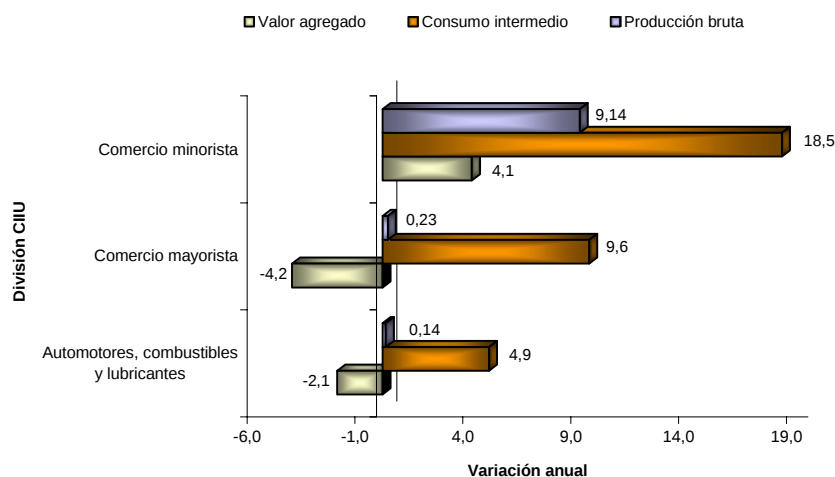


* Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal
Fuente: DANE - EAC

Producción Bruta, Consumo Intermedio y Valor Agregado

En 2009, el comercio minorista registró un incremento de 9,1% en la producción bruta nominal, mientras el comercio mayorista y el de automotores, combustibles y lubricantes, prácticamente mantuvo el nivel nominal de 2008. No obstante, las variaciones que registraron estos subsectores en el consumo intermedio y el valor agregado muestran que los coeficientes técnicos insumo-producto en los tres casos aumentan, como efectivamente puede apreciarse en el gráfico 42.

Gráfico 41
Variación anual nominal producción bruta, consumo intermedio y valor agregado,
según división CIU
Total comercio nacional
2008 – 2009pr

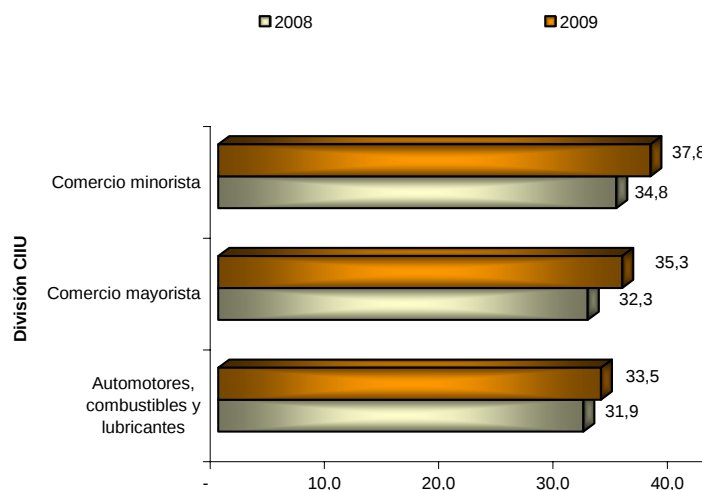


Fuente: DANE - EAC

Coeficiente Técnico

En 2009, el coeficiente técnico más alto lo registró el comercio al por menor.

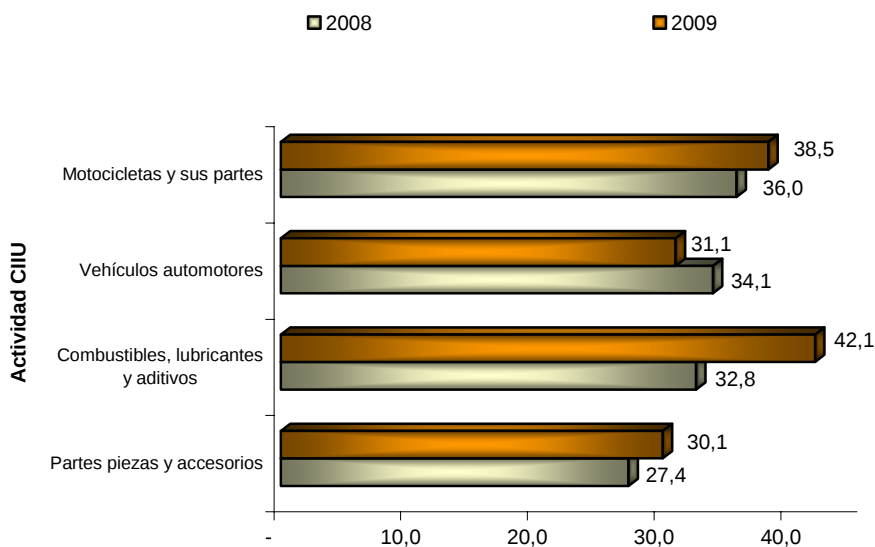
Gráfico 42
Coeficiente técnico, según división CIU
Total comercio nacional
2008 – 2009pr



Fuente: DANE - EAC

En el comercio de vehículos automotores, combustibles y lubricantes, el mayor coeficiente técnico en el año 2008 lo presentaron las empresas que comercializan *motocicletas y sus partes* (36,0%); en 2009, el mayor coeficiente se registró en las que comercializan *combustibles, lubricantes y aditivos* (42,1%).

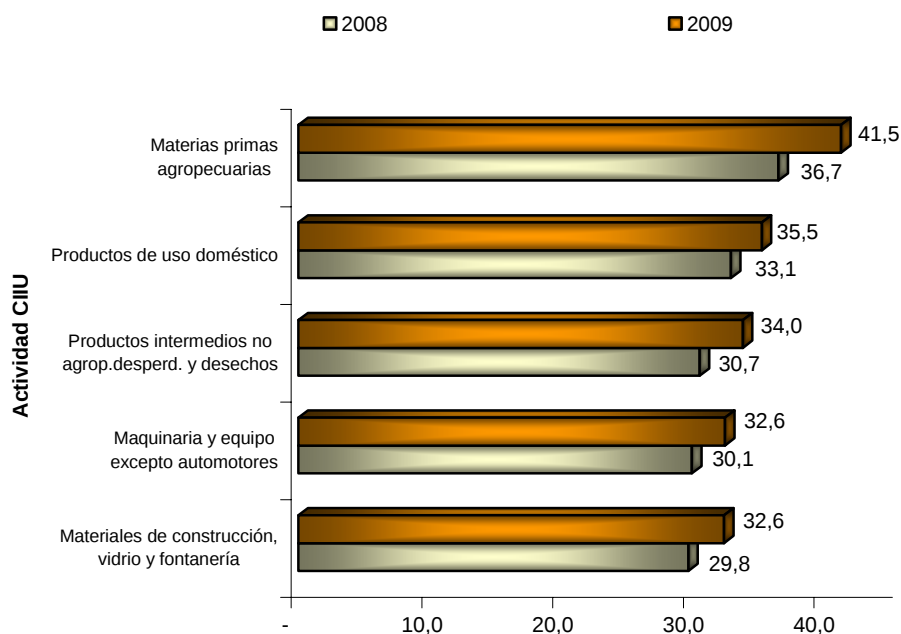
Gráfico 43
Coeficiente técnico, según actividad CIIU
Comercio de automotores, combustibles y Lubricantes
2008 – 2009pr



Fuente: DANE - EAC

En el caso de las empresas dedicadas al comercio al por mayor, el mayor coeficiente técnico se presentó en las que comercializan *materias primas agropecuarias y productos de uso doméstico*; el menor lo presentaron las que comercializan principalmente *materiales de construcción, vidrio y fontanería*. (Gráfico 44).

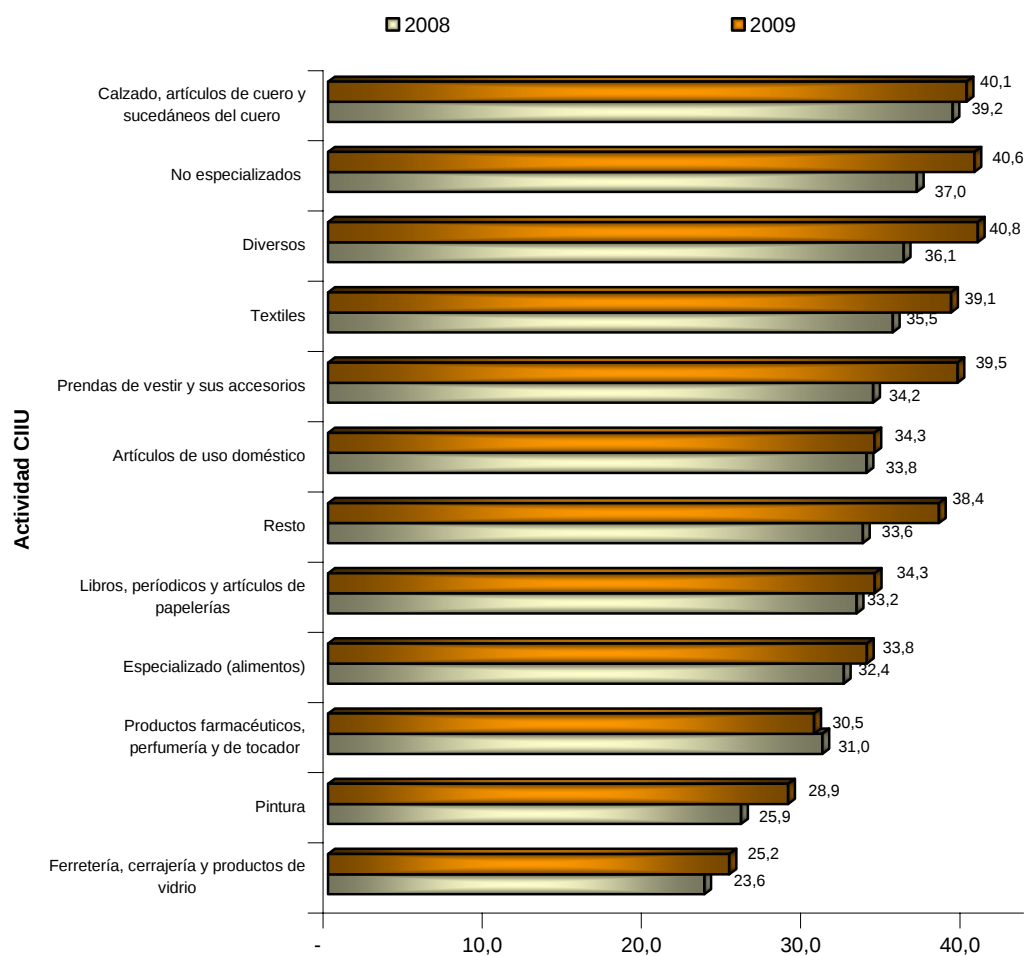
Gráfico 44
Coeficiente técnico, según actividad CIIU
Comercio al por mayor
2008 – 2009pr



Fuente: DANE - EAC

En el año 2008, el mayor coeficiente técnico en las empresas minoristas se presentó en aquellas que comercializan principalmente *calzado, artículos de cuero y sucedáneos de cuero* (39,2%); en 2009 el mayor coeficiente se registró en las que comercializan productos diversos (40,1%). (Gráfico 45).

Gráfico 45
Coeficiente técnico, según actividad CIU
Comercio al por menor
2008 – 2009pr



Fuente: DANE - EAC

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional, y por grupo de actividad comercial, de manera que permita el análisis de la evolución del sector y de la conformación de agregados económicos. Determinar la estructura de cada una de las actividades económicas de comercio y hacer análisis sectorial.

Cobertura geográfica: Nacional

Alcance temático: todas las empresas que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas, minoristas y automotores, combustibles y lubricantes.

Universo de estudio: unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor, al por menor y de automotores, combustibles y lubricantes) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores

Tipo de investigación: encuesta por muestreo probabilístico

Unidad estadística: empresa comercial.

Periodicidad: anual

Nota técnica: la muestra estratificada es de 7.771 empresas, cuya expansión corresponde a 126.476 fuentes. El marco muestral utilizado en el proceso de expansión de la información corresponde al año 2007.

Metodología elaboración del panel: debido a la incorporación de nuevas empresas a la Encuesta Anual de Comercio de 2009, como resultado del mejoramiento de los Directorios Económicos que viene realizando el DANE, se perdió la comparabilidad directa entre los resultados de 2008 y 2009.

Para permitir el empalme de los resultados de estos dos años, es necesario aislar en el cálculo de evolución, el efecto de eventos diferentes a los propios de la dinámica económica. Es así, como el DANE desarrolló e implementó una metodología de panel, que permite identificar los eventos de las empresas que son parte de esta dinámica y los que son ajenos a ella. Con el primer grupo de empresas se realizan los cálculos de evolución de todas y cada una de las variables que investiga la encuesta.

En el caso de la Encuesta Anual de Comercio - EAC, la metodología de panel se aplicó a la parte de inclusión forzosa, cuyas características de tamaño se presentan en la siguiente tabla:

Año	Valor de ventas en el año (Millones de pesos)	Número de personas
2008	2.459	20 o más
2009	2.582	20 o más

Las empresas cuyas ventas y/o personal fueron superiores o iguales a los presentados en la tabla, se investigan exhaustivamente (inclusión forzosa) y, aquellas cuyos topes son inferiores, se consideran de menor tamaño (inclusión probabilística).

En el siguiente esquema se ilustran los principales eventos identificados como parte de la dinámica económica, los cuales determinan que la empresa SI hace parte del panel para el cálculo de los indicadores de evolución de la actividad:

Empresas que **SI**
hacen parte del
panel

2008	2009
Activa	Activa
	Liquidada, inactiva o sin localizar
	Fusionada, absorbida o escindida
	Cambio de sector
Inactiva	Activa, inactiva liquidada, sin localizar, Fusionada, absorbida o escindida, cambio de sector
No existe	Inició operaciones en 2009

Por su parte, los eventos ajenos a dicha dinámica y, en este sentido NO hacen parte del panel:

Empresas que **NO**
hacen parte del
panel

2008	2009
Sin información	Entran EAC pero se crearon antes de 2009
Sin información por liquidación, fusión, absorción, escisión o por cambio de sector	No rinden
No se localizó	Apareció y rindió información
Activa	No se localizó

Nivel de desagregación de los resultados: en los anexos del presente boletín se encuentran las variaciones anuales de los agregados económicos del sector comercio para 21 dominios de actividades económicas según CIIU Rev. 3 A.C., por escalas de personal y organización jurídica.