

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2011

Resultados Preliminares



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Código N° 5885-1
Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropesquera -Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Nacionales; Estadísticas Económicas de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios

Contenido

Resumen

Introducción

I. Resultados Encuesta Anual de Comercio 2011

1. Estructura General
2. Comercio Mayorista
3. Comercio Minorista
4. Comercio de Vehículos Automotores, Combustibles y Lubricantes

II. Evolución (2011 / 2010)

Anexos

Director

Jorge Bustamante R.

Subdirector (e)

Eduardo Efraín Freire Delgado

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

Resumen

- La Encuesta Anual de Comercio (EAC) 2011 investigó un total de 8.974 fuentes que representaron 106.364 empresas del sector.¹
- Los resultados preliminares muestran que las ventas del comercio en 2011 ascendieron a \$207,8 billones.
- Para el desarrollo de sus actividades en 2011, el sector comercio ocupó 803.078 personas, de las cuales 69.229 fueron contratadas a través de agencias de servicios de suministro de personal.
- El comercio mayorista registró la mayor participación en las ventas del sector (43,7%), seguido por el comercio minorista (38,7%). El 17,7% restante, correspondió al comercio de automotores, combustibles y lubricantes.
- La actividad de comercio minorista concentró el 76,1% de las empresas cubiertas por la investigación y 58,1% del personal ocupado².
- El mayor coeficiente técnico insumo-producto³ lo registró el comercio minorista (39,1%).
- La relación costo/ventas más alta se presentó en la actividad de comercio de automotores, combustibles y lubricantes (80,6%).

¹ La información de las empresas que en el desarrollo de su actividad realizan mezcla de gasolina con alcohol carburante (etanol anhidro) y mezclas de diesel de petróleo o diesel con biodiesel, se encuentra publicada en la EAM 2011 p. clase 2323 de la CIU Rev 3 A.C

² Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas de servicios de suministro de personal.

³ Relación entre el consumo intermedio y la producción bruta (se obtiene restando de los ingresos netos causados, el costo de la mercancía y el costo de los insumos y materiales utilizados en la prestación de servicios de instalación, reparación y mantenimiento de las mercancías comercializadas).

La diferencia en las sumas de las variables obedece al nivel de aproximación en el nivel de dígitos trabajados.

Introducción

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer con la presente publicación los resultados preliminares de la Encuesta Anual de Comercio 2011 (EAC 2011) y las cifras de evolución de 2011 respecto a 2010.

En la primera parte de este documento se realiza un análisis descriptivo de las principales variables por actividad de las empresas investigadas en 2011. En la segunda parte se presentan los datos de evolución y variaciones de las principales variables, 2011 / 2010.

El programa de mejoramiento del directorio de empresas que el DANE viene adelantando desde hace aproximadamente cuatro años, a partir del cruce con registros administrativos, principalmente con la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes - PILA, permitió detectar empresas nuevas de las diferentes actividades cubiertas por la encuesta para el año 2011. Es así como la EAC para este año incluye en esta versión de resultados, un total de 8.974 empresas efectivas, de las cuales 35 corresponden a empresas que ingresan por primera vez a la EAC y que iniciaron actividades comerciales en el año de estudio.

Para hacer comparables los resultados de la encuesta de cada año con el periodo anterior, el DANE implementó una metodología de panel, mediante la cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación en los dos años. Con estas empresas se calculan las variaciones anuales de todas y cada una de las variables que investiga la encuesta, las cuales se presentan en los cuadros del anexo estadístico. En el resumen metodológico al final del boletín se describe la metodología para seleccionar las empresas que hacen parte del panel.

En la página web del DANE, se presentan dos anexos estadísticos correspondientes a la EAC 2011, así: Anexo 1, cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la investigación, y Anexo 2, cuadros estadísticos con las variaciones panel 2011/2010.

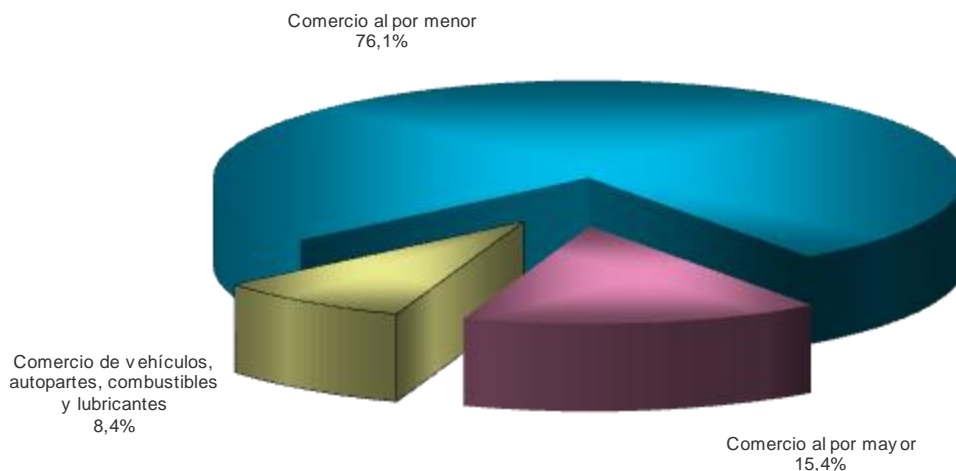
I. Resultados Encuesta Anual de Comercio – EAC 2011

1. Estructura general

En el año 2011, la Encuesta Anual de Comercio - EAC investigó 8.974 fuentes que representaron un total de 106.364 empresas del sector. Estas ocuparon en forma directa 733.849 personas en promedio en el año, realizaron ventas por \$207,8 billones y generaron \$29,3 billones de valor agregado. Adicionalmente, el sector contrató 69.229 personas a través de agencias de servicios de suministro de personal⁴.

Del total del personal ocupado en forma directa por el sector, 599.049 causaron remuneraciones (sueldos, salarios y prestaciones sociales) por valor de \$12,0 billones.

Gráfico 1. Distribución porcentual de las empresas comerciales, según actividad
Total comercio nacional
2011



Fuente: DANE - EAC

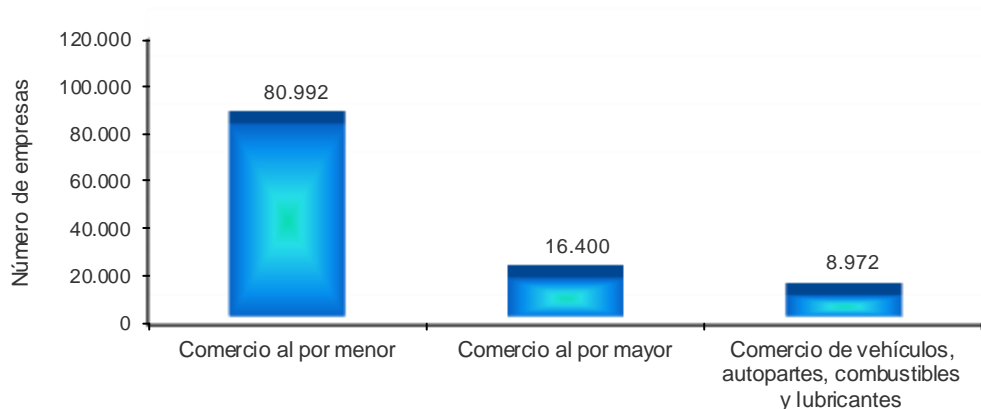
1.1 Empresas investigadas

De acuerdo con la CIIU Rev.3 A.C.⁵, la Encuesta Anual de Comercio cubre tres grandes grupos de empresas clasificadas por su actividad principal en: comercio minorista; comercio mayorista; y comercio de vehículos automotores y motocicletas, autopartes, combustibles y lubricantes.

⁴ Este personal ocupado se contrata en el sector servicios, actividad 7491 (Obtención y suministro de personal), pero desarrolla su actividad en el sector comercio.

⁵ Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 3 Adaptada para Colombia.

Gráfico 2. Número de empresas comerciales, según actividad
Total comercio nacional
2011

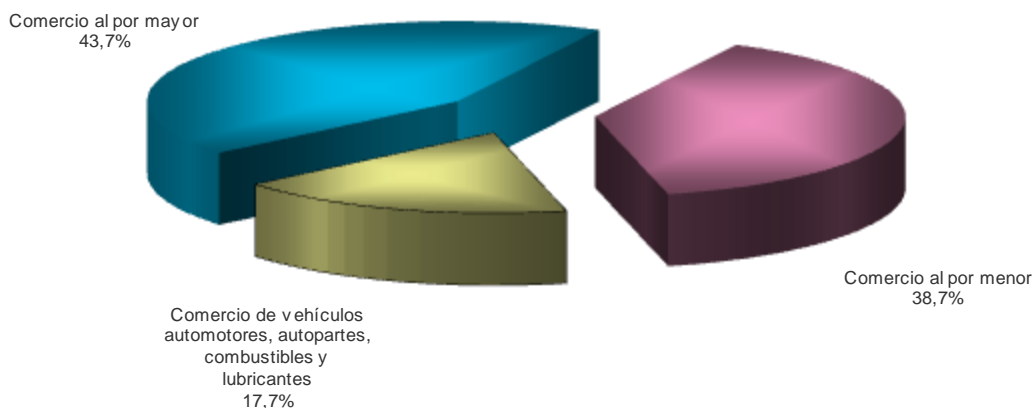


Fuente: DANE - EAC

1.2 Ventas y costo de ventas

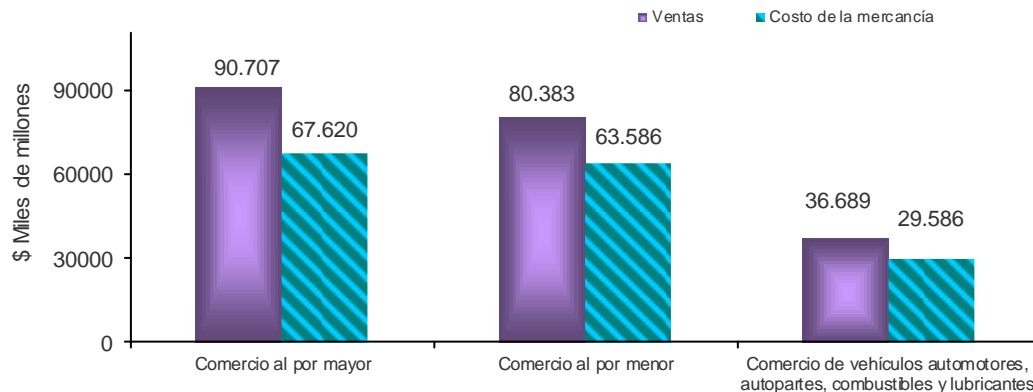
En 2011, el monto total de las ventas realizadas por el sector comercial ascendió a \$207,8 billones. De estos, \$90,7 billones correspondieron al comercio mayorista, \$80,4 billones al minorista y \$36,7 billones al comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes. El costo de la mercancía vendida fue \$160,8 billones, cifra que representó 77,4% del total de las ventas; el sector de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes, registró la mayor relación costo/ventas (80,6%), seguido por el comercio minorista (79,1%) y el comercio mayorista (74,5%). (Gráficos 3 y 4).

Gráfico 3. Distribución de las ventas del comercio, según actividad
Total comercio nacional
2011



Fuente: DANE - EAC

Gráfico 4. Ventas y costo de mercancía, según actividad Total comercio nacional 2011



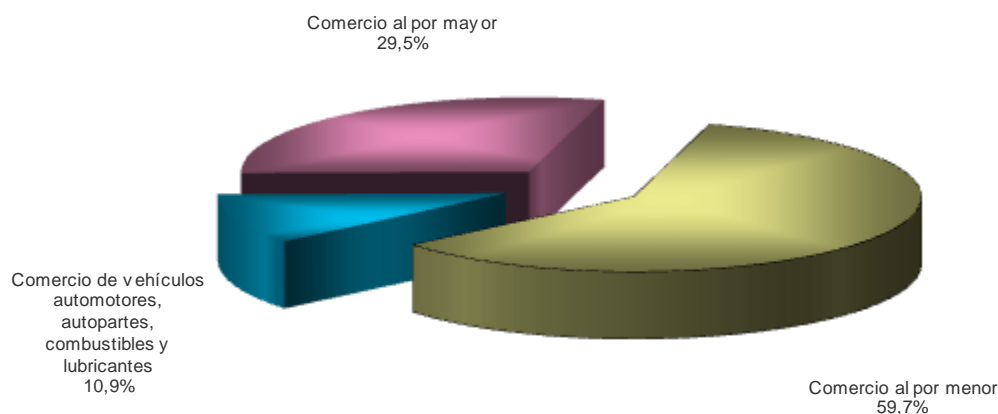
Fuente: DANE - EAC

1.3 Personal ocupado y remuneraciones

El personal ocupado en forma directa por el sector comercial, con o sin remuneración, fue 733.849 en promedio para el año 2011. De este total, 437.795 fueron ocupados por el comercio minorista, 216.309 por el mayorista y 79.746 por las comercializadoras de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes. (Gráficos 5 y 6).

Adicionalmente, el sector comercial ocupó en forma indirecta 69.229 personas a través de empresas especializadas en suministro de personal

Gráfico 5. Distribución del personal ocupado contratado directamente por el comercio, según actividad Total comercio nacional 2011

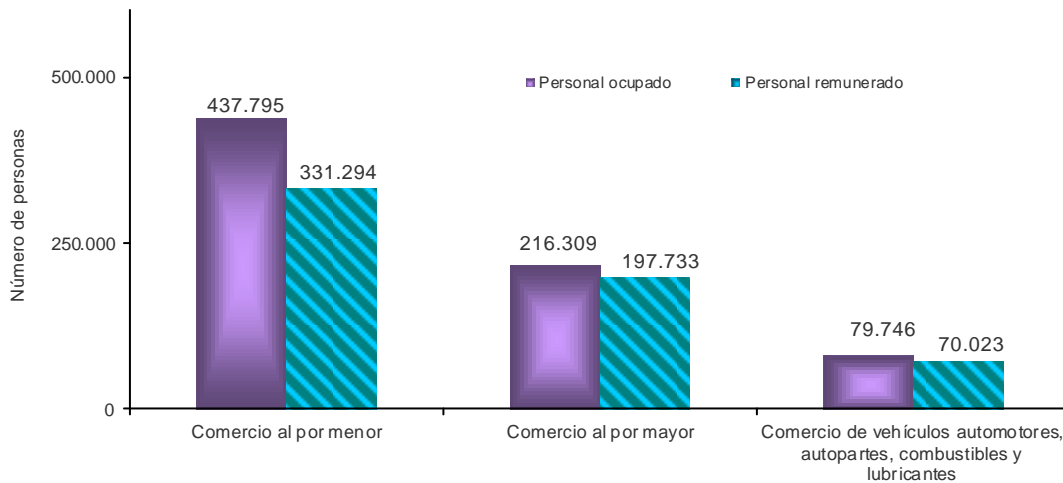


Nota: No Incluye el personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

Fuente: DANE - EAC

El monto total de sueldos, salarios y prestaciones sociales devengados por el personal remunerado⁶ de las empresas del sector ascendió a \$12,0 billones, de los cuales 44,6% correspondió al comercio mayorista, 42,4% al comercio minorista y 12,9% al comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

Gráfico 6. Personal ocupado directo y remunerado, según actividad
Total comercio nacional
2011



Nota: El personal ocupado, no incluye el personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal
Fuente: DANE - EAC

En el año 2011, la remuneración anual promedio⁷ por persona ocupada directamente por el sector fue \$20,0 millones. La remuneración promedio más alta (\$27,0 millones) correspondió a las personas que laboraron en empresas mayoristas, seguida por las que laboraron en empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes (\$22,1 millones) y en el comercio minorista (\$15,3 millones).

1.4 Producción bruta⁸

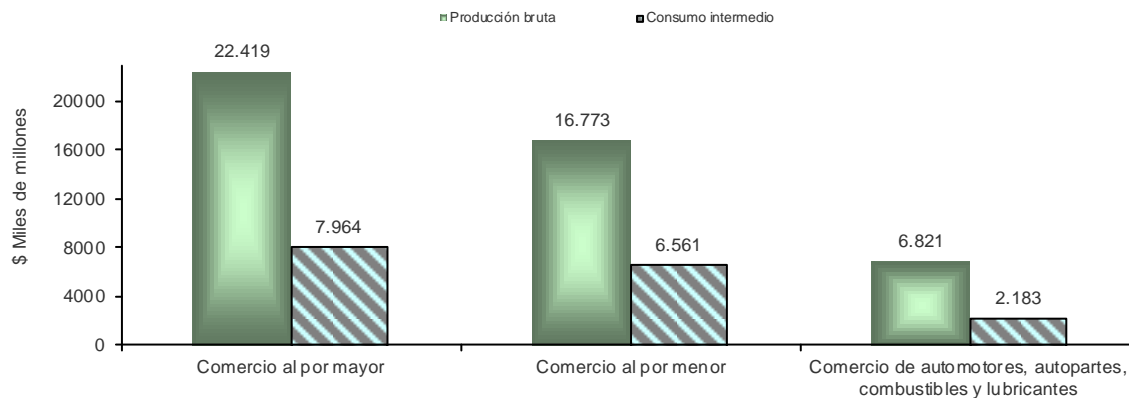
En 2011, la producción bruta del sector alcanzó un valor de \$46,0 billones, de los cuales 48,7% fue generado por el comercio mayorista; 36,5% por el minorista y 14,8% por las empresas dedicadas a la venta de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

⁶ Hace referencia al personal de nómina (personal permanente y temporal contratado directamente por la empresa)

⁷ Incluye salarios y prestaciones

⁸ Se obtiene restando de los ingresos netos causados por el comercio de mercancías, el costo de la mercancía y el costo de los insumos y materiales utilizados en la prestación de servicios de instalación, reparación y mantenimiento de las mercancías comercializadas.

Gráfico 7. Producción bruta y consumo intermedio, según actividad Total comercio nacional 2011

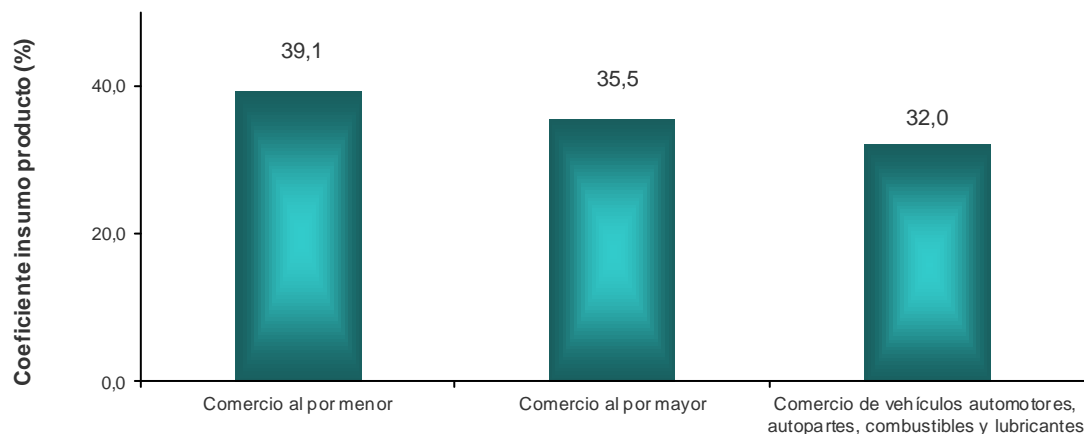


Fuente: DANE - EAC

1.5 Consumo intermedio⁹

El consumo intermedio del sector fue \$16,7 billones, de los cuales 47,7% correspondió al comercio mayorista; 39,3% al comercio minorista, y el restante 13,1% al comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes.

Gráfico 8. Coeficiente técnico insumo-producto, según actividad Total comercio nacional 2011



Fuente: DANE - EAC

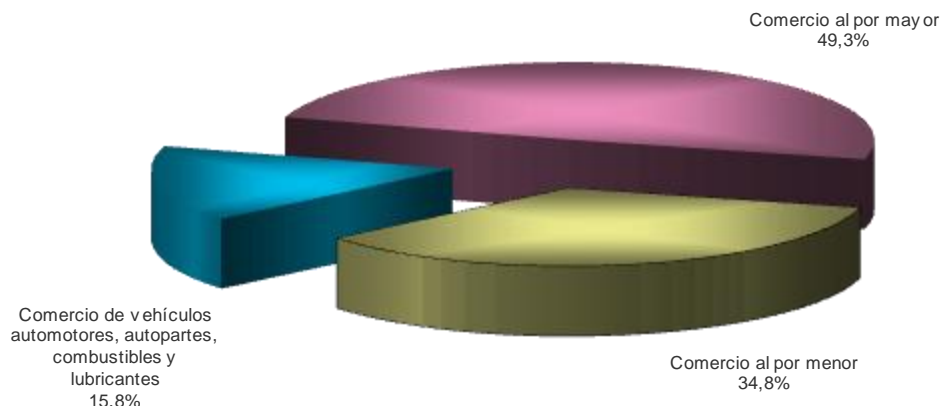
1.6 Valor agregado

En 2011, el valor agregado sectorial¹⁰ ascendió a \$29,3 billones. De este valor, el comercio mayorista generó \$14,5 billones, el comercio minorista \$10,2 billones y el comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes \$4,6 billones.

⁹ Definido como la suma de los gastos en empaques y embalajes, arrendamientos, honorarios y servicios técnicos, servicios públicos y otros gastos causados por las empresas para realizar su actividad comercial.

¹⁰ Diferencia entre la producción bruta y el consumo intermedio.

Gráfico 9. Distribución del valor agregado del comercio, según actividad
Total comercio nacional
2011



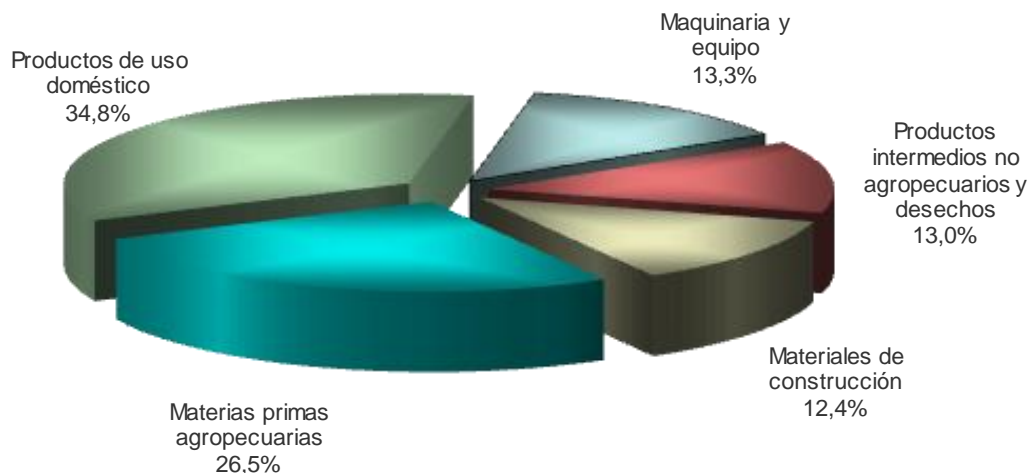
Fuente: DANE - EAC

2. Comercio Mayorista

2.1 Número de empresas

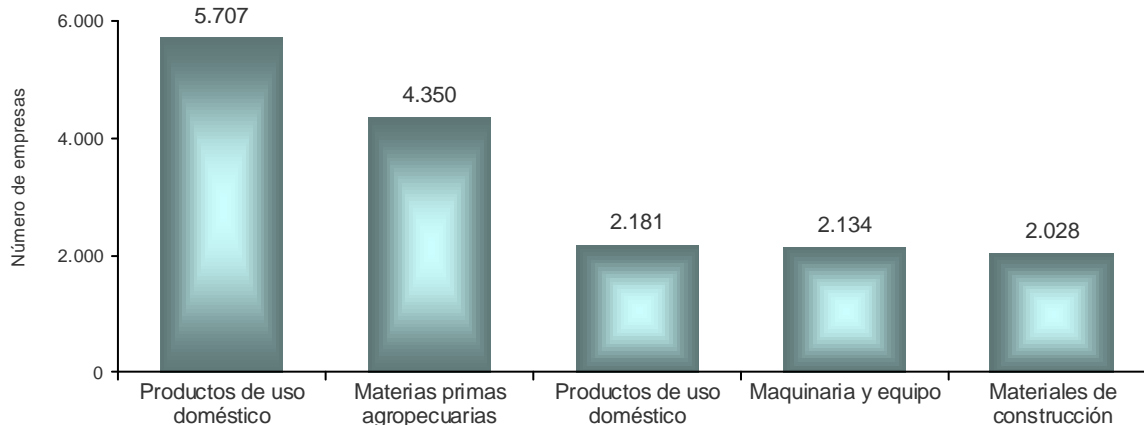
En el año 2011, la Encuesta Anual de Comercio - EAC investigó 4.435 fuentes clasificadas como comercio mayorista, las cuales representaron un universo de 16.400 empresas del subsector (15,4% del total del sector comercio); la mayor parte de estas empresas se concentraron en la venta de *productos de uso doméstico y materias primas agropecuarias* (61,3%).

Gráfico 10. Distribución de las empresas comerciales mayoristas
2011



Fuente: DANE - EAC

Gráfico 11. Número de empresas comerciales mayoristas 2011

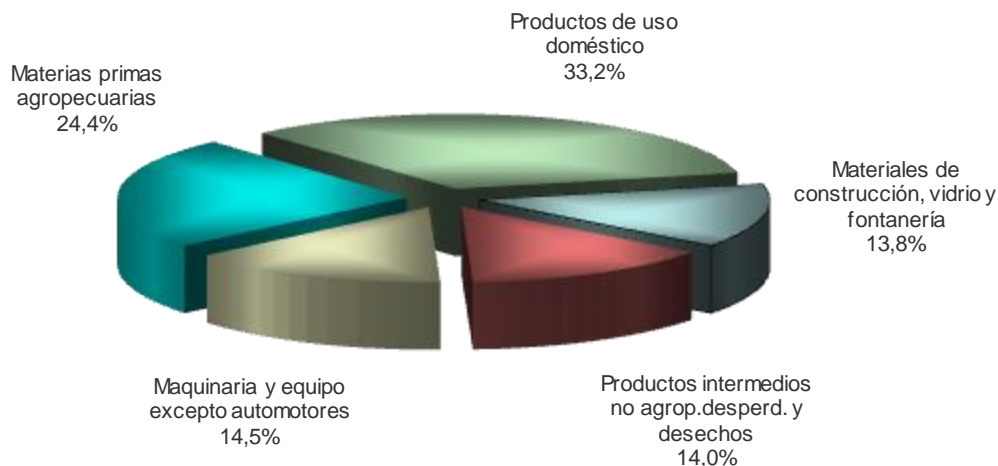


Fuente: DANE - EAC

2.2 Ventas y costo de ventas

Los ingresos por ventas del comercio mayorista durante el año 2011, ascendieron a \$90,7 billones, lo que representó 43,7% de las ventas totales del sector. Del valor total de las ventas mayoristas, la participación más alta correspondió a las empresas dedicadas a la comercialización de *productos de uso doméstico* (33,2%) seguidas por aquellas que venden *materias primas agropecuarias* (24,4%).

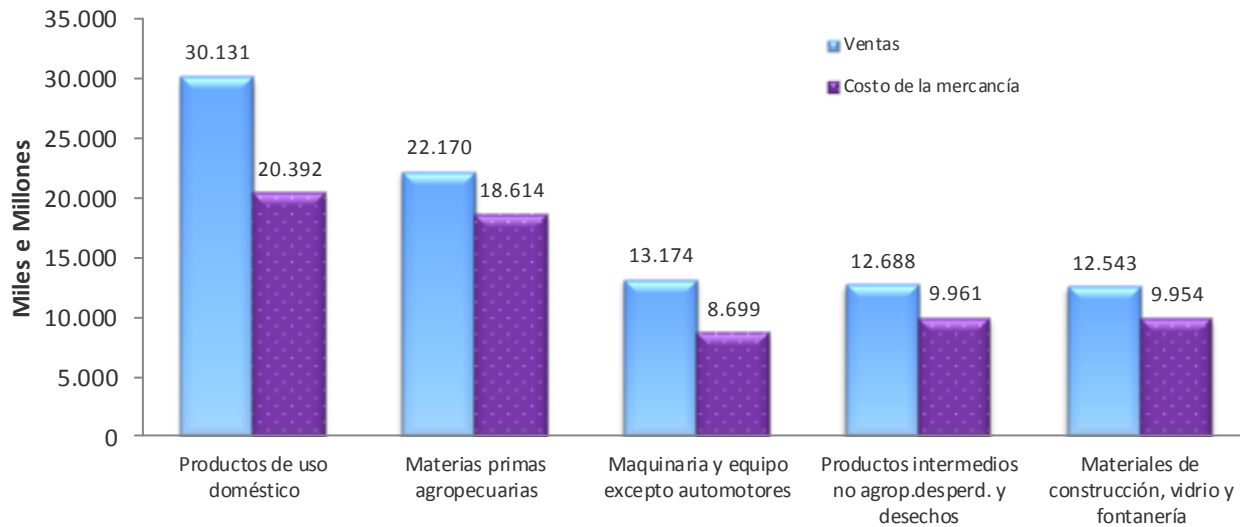
Gráfico 12. Distribución de las ventas, empresas comerciales mayoristas 2011



Fuente: DANE - EAC

En 2011, el costo de la mercancía vendida por las empresas mayoristas fue \$67,6 billones. De este monto, la participación más alta la registraron las empresas dedicadas a la comercialización de *Productos de uso doméstico* (30,2%), mientras que aquellas empresas que comercializan *maquinaria y equipo excepto automotores* presentaron la más baja (12,9%).

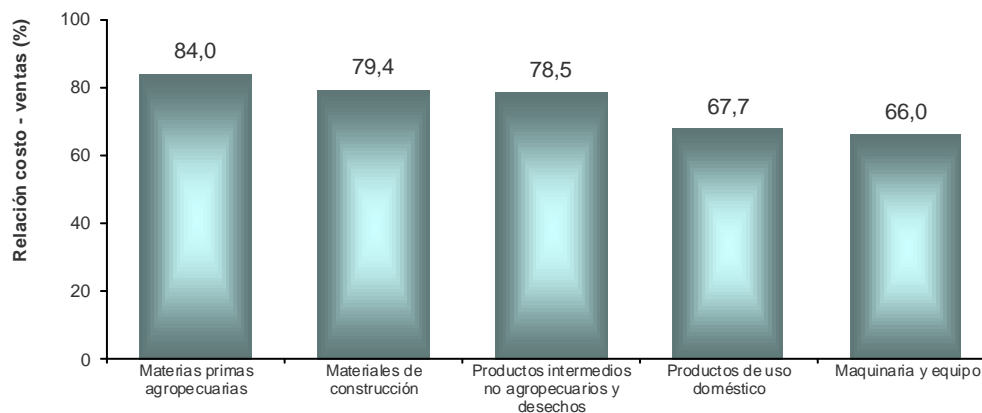
Gráfico 13. Venta y costo de la mercancía, empresas comerciales mayoristas 2011



Fuente: DANE - EAC

La relación costo/ventas del comercio mayorista en el año 2011 fue 74,5%. Según la actividad en que se clasifican, las relaciones más altas se presentaron en el comercio de materias primas agropecuarias (84,0%); y materiales de construcción, vidrio y fontanería (79,4%). (Gráfico 14).

Gráfico 14. Relación costo/venta de las empresas comerciales mayoristas 2011



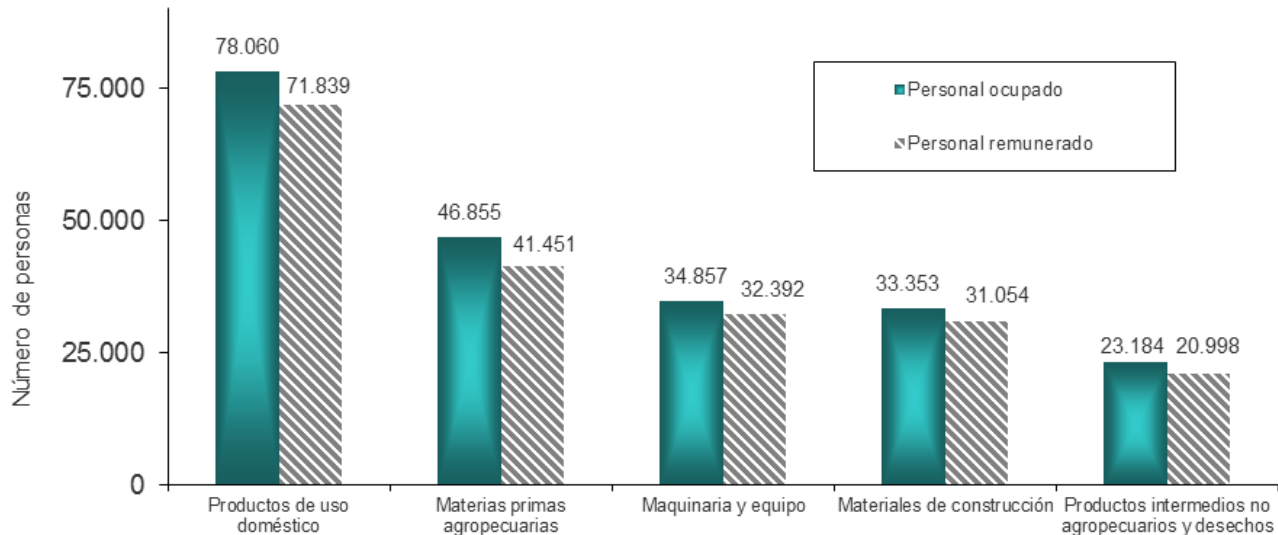
Fuente: DANE - EAC

2.3 Personal y remuneración

Durante el año 2011, 248.806 personas se encontraban ocupadas por el comercio mayorista, 216.309 en forma directa y 32.497 a través de empresas especializadas en suministro de personal. Del total de personal ocupado directamente por el sector, 91,4% correspondió a personal remunerado (197.733 personas). De acuerdo con su actividad comercial, las empresas mayoristas dedicadas a la venta de productos de uso

doméstico generaron 36,1% del total del personal ocupado directamente en este subsector, aquellas que comercializan materias primas agropecuarias 21,7% y las que vendieron maquinaria y equipo excepto automotores 16,1%. El restante 26,1% del empleo provisto por el comercio mayorista lo generaron las empresas que se dedicaron a la comercialización de materiales de construcción, vidrio y fontanería (15,4%) y aquellas que distribuyeron productos intermedios no agropecuarios (10,7%).

Gráfico 15. Personal ocupado directo y remunerado en empresas comerciales mayoristas 2011



Fuente: DANE - EAC

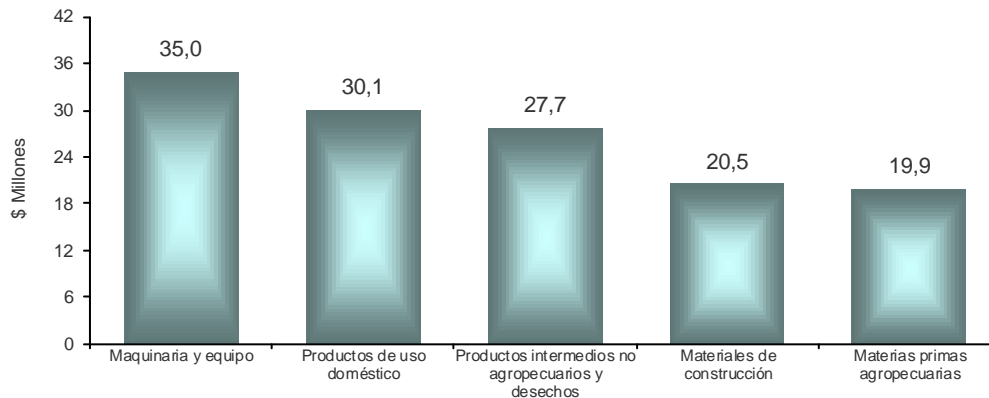
La remuneración causada por el personal contratado directamente por las empresas mayoristas en 2011, ascendió a \$ 5,3 billones, de los cuales la mayor participación (40,5%) la registraron las empresas que comercializan principalmente *productos de uso doméstico* (\$2,2 billones). Por su parte, la menor participación (10,9%) fue registrada por las empresas que comercializan *productos intermedios no agropecuarios* (\$582,4 miles de millones).

Durante 2011, la remuneración promedio por persona ocupada directamente en el comercio mayorista ascendió a \$27,0 millones anuales. Los comercializadores de *maquinaria y equipo* registraron las remuneraciones promedio más altas (\$35,0 millones), seguidos por los comercializadores de *productos de uso doméstico* (\$30,1 millones).

El coeficiente prestacional¹¹ del personal remunerado en 2011 en el *comercio mayorista* fue 59,3%. Se presentan coeficientes superiores a éste en las empresas que comercializan *maquinaria y equipo* (60,5%) y *productos de uso doméstico* (59,7%).

¹¹ Corresponde a la relación porcentual: (prestaciones / sueldos y salarios causados) x 100.

Gráfico 16. Remuneración laboral promedio por persona, en empresas comerciales mayoristas 2011



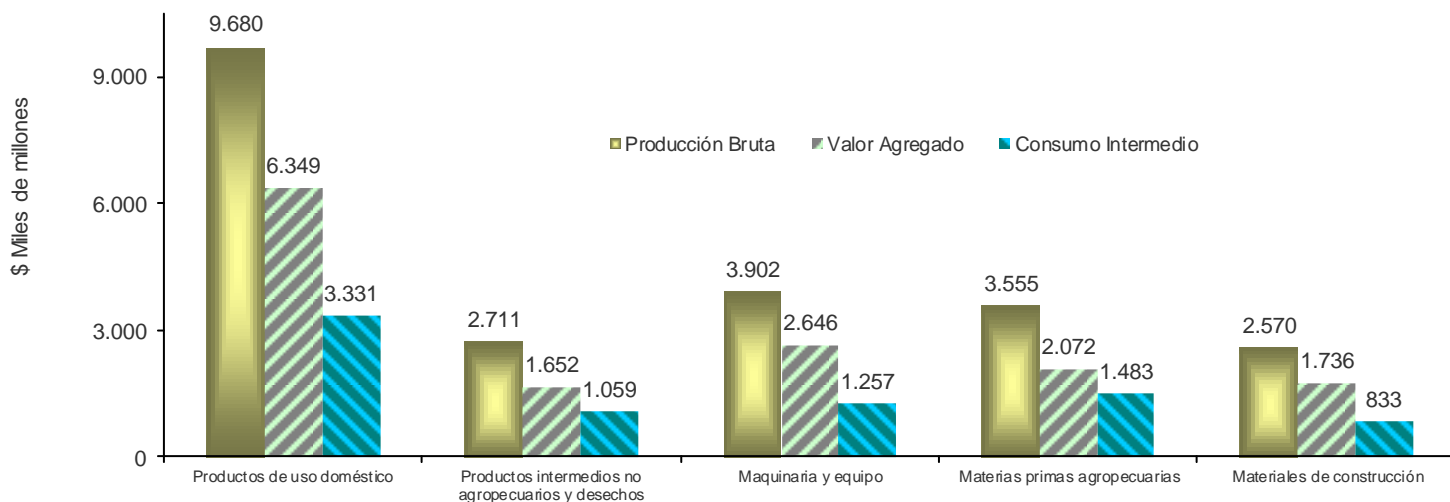
Fuente: DANE – EAC

2.4 Producción Bruta

Durante 2011, el comercio mayorista registró una producción bruta de \$22,4 billones, de los cuales el 43,2% fue generado por empresas que venden *productos de uso doméstico*, 17,4% por las que distribuyen *maquinaria*; 15,9% por empresas dedicadas a comercializar *materias primas agropecuarias*; 12,1% por aquellas que comercializan *productos intermedios no agropecuarios desperdicios y desechos*, y 11,5% por las que venden *materiales de construcción, vidrio y fontanería*. (Gráfico 17).

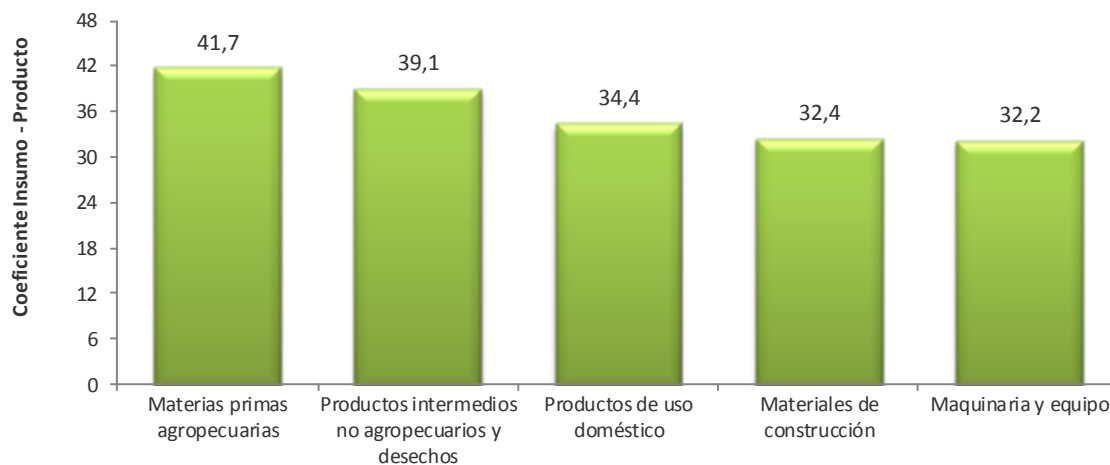
2.5 Consumo Intermedio

El consumo intermedio de las empresas mayoristas fue \$8,0 billones (47,7% del total del consumo del sector comercio). La mayor participación en el consumo intermedio del comercio mayorista correspondió a las empresas que distribuyeron *productos de uso doméstico* (41,8%), seguido por las dedicadas a la comercialización de *materias primas agropecuarias* (18,6%), comercio de *maquinaria y equipo* (15,8%), y comercio de *productos intermedios no agropecuarios desperdicios y desechos* (13,3%). El restante 10,5% correspondió a las empresas que comercializan *materiales de construcción, vidrio y fontanería*. (Gráfico 17).

Gráfico 17. Producción bruta, consumo intermedio y valor agregado, en empresas comerciales mayoristas 2011

Fuente: DANE - EAC

El coeficiente técnico insumo-producto del comercio mayorista para el año 2011 fue 35,5%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas que venden *materias primas agropecuarias* (41,7%), y el más bajo las empresas que comercializan *maquinaria y equipo* (32,2%).

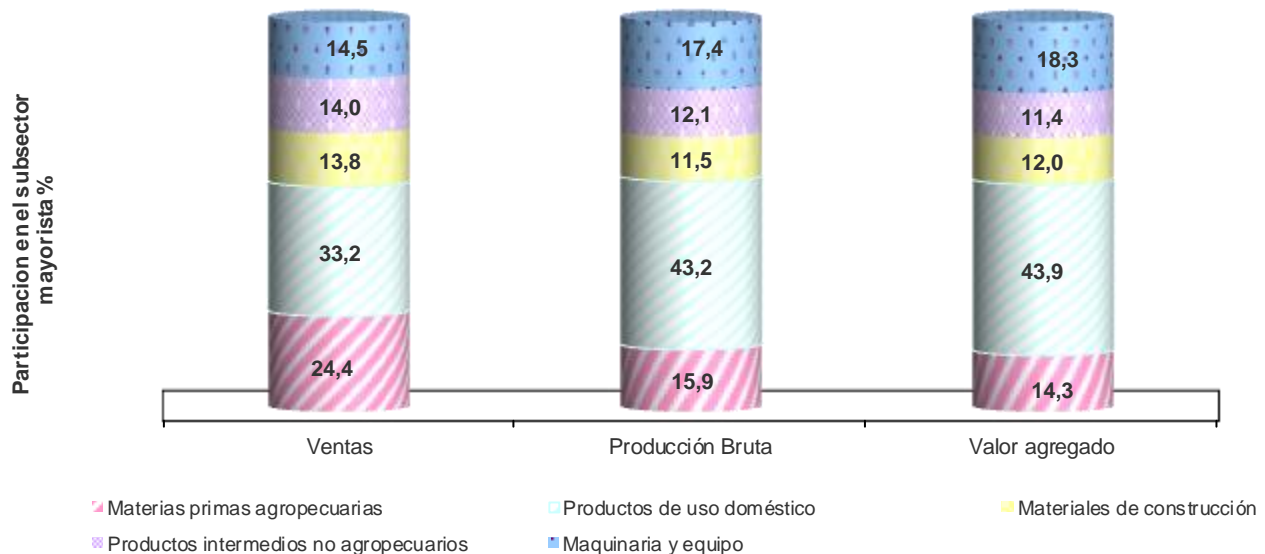
Gráfico 18. Coeficiente técnico insumo-producto en empresas comerciales mayoristas 2011

Fuente: DANE - EAC

2.6 Valor agregado

El comercio mayorista generó un valor agregado total de \$14,5 billones durante el año 2011, provenientes principalmente de las empresas dedicadas a la comercialización de *productos de uso doméstico* (43,9%), *maquinaria y equipo* (18,3%) y aquellas que comercializan *materias primas agropecuarias* (14,3%).

Gráfico 19. Estructura de ventas, producción bruta y valor agregado en empresas comerciales mayoristas
Participación en el subsector mayorista 2011



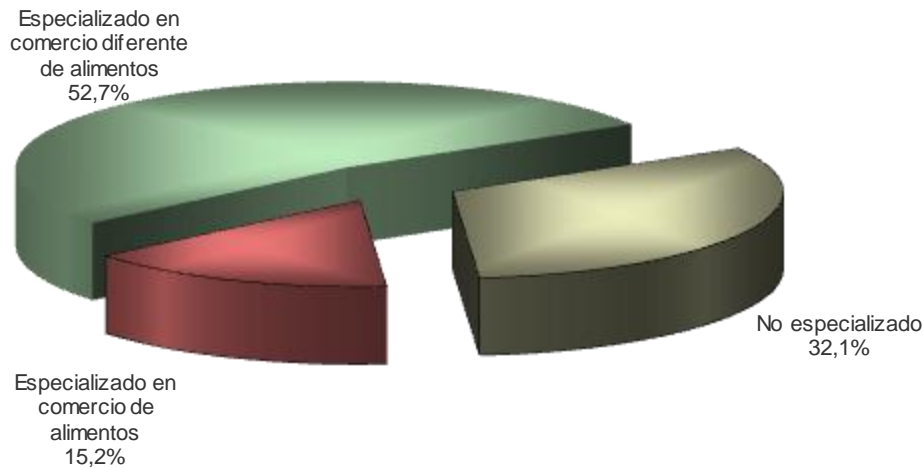
Fuente: DANE - EAC

3. Comercio Minorista

3.1 Número de empresas

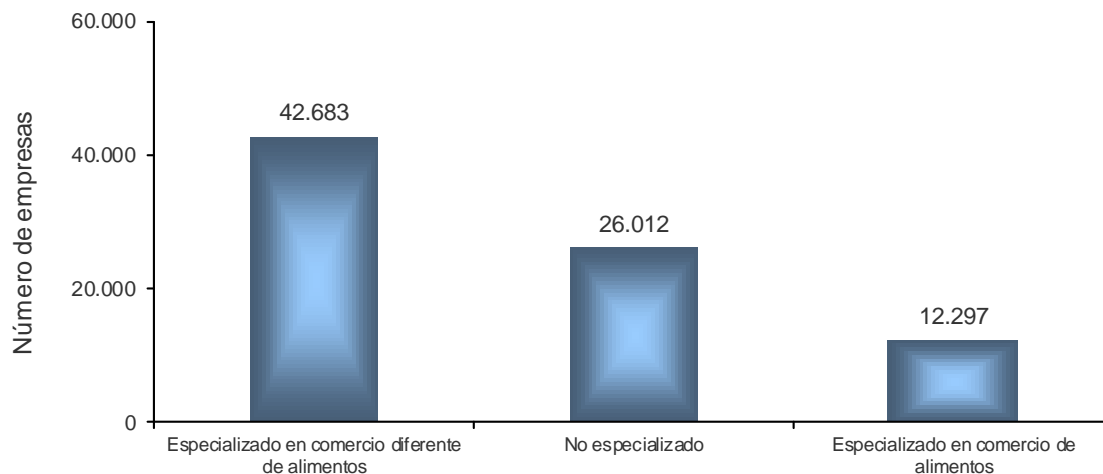
En 2011, la Encuesta Anual de Comercio investigó 2.783 fuentes clasificadas en comercio minorista; estas empresas representaron un universo de 80.992 empresas, correspondientes a 76,1% del total de empresas del sector. El 67,9% (54.980 empresas) eran especializadas en la comercialización de un grupo de mercancías, según clasificación CIU Revisión 3 A.C.; el restante 32,1% (26.012) pertenecían al comercio minorista no especializado.

Gráfico 20. Distribución del número de empresas comerciales minoristas 2011



Fuente: DANE - EAC

Gráfico 21. Número de empresas comerciales minoristas 2011



Fuente: DANE - EAC

Dentro del comercio minorista especializado, la mayor concentración de empresas se presentó en los subsectores dedicados al comercio de *alimentos* (22,4%), *productos farmacéuticos, perfumería, cosméticos y tocador* (15,7%) y *ferretería, cerrajería y productos de vidrio* (14,2%).

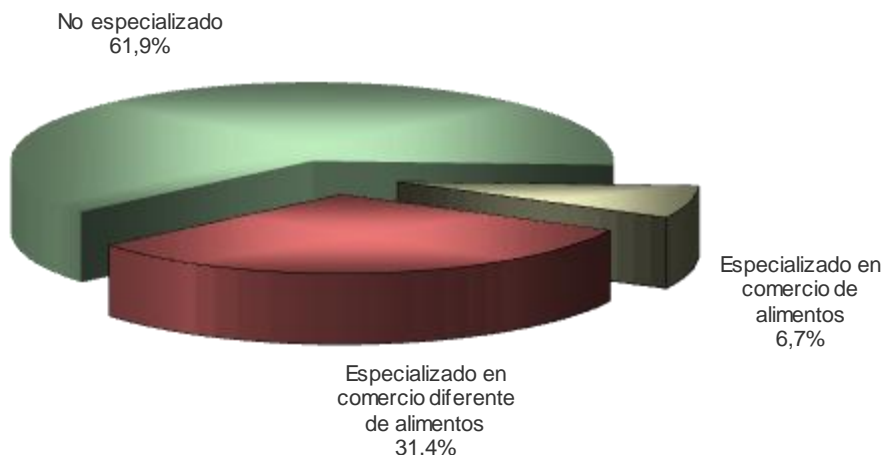
3.2 Ventas y costo de ventas

En el año 2011, las ventas del sector minorista ascendieron a \$80,4 billones, equivalentes a 38,7% de las ventas del sector comercio; de este valor, \$49,8 billones fueron generados por el comercio minorista no especializado y \$30,6 billones por el comercio minorista especializado. Al interior de este último, las participaciones más altas fueron las de las empresas especializadas en la venta de *alimentos y productos farmacéuticos*.

Por otra parte, los costos de la mercancía vendida en establecimientos minoristas ascendieron a \$63,6

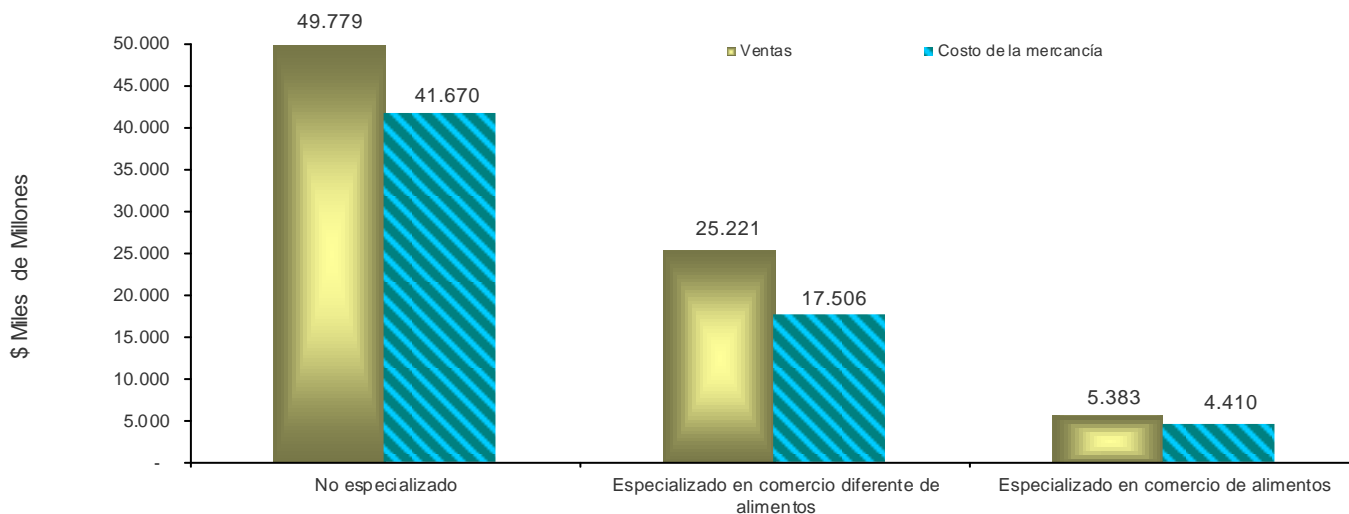
billones, lo que significó 39,5% del costo de las mercancías vendidas por el sector.

Gráfico 22. Distribución de las ventas del comercio minorista 2011



Fuente: DANE - EAC

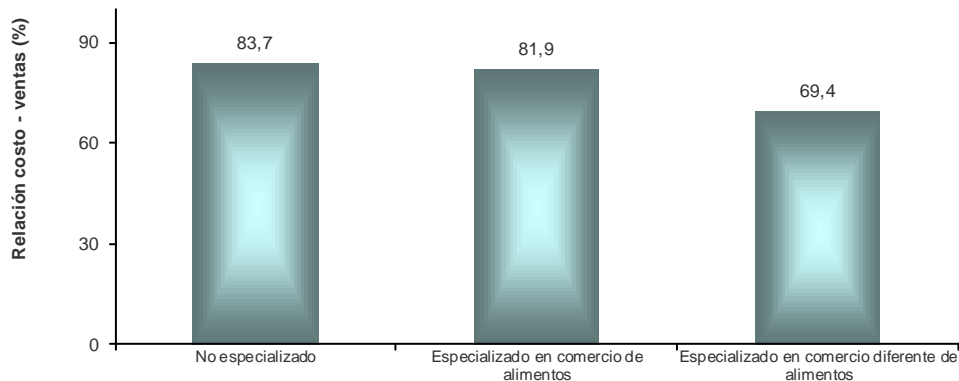
Gráfico 23. Ventas y costo de la mercancía del comercio minorista 2011



Fuente: DANE - EAC

La relación costo/ventas del comercio minorista fue 79,1%; las relaciones más altas las registraron el comercio no especializado y el comercio especializado en la venta de alimentos (83,7% y 81,9% respectivamente).

Gráfico 24. Relación costo ventas del comercio minorista 2011

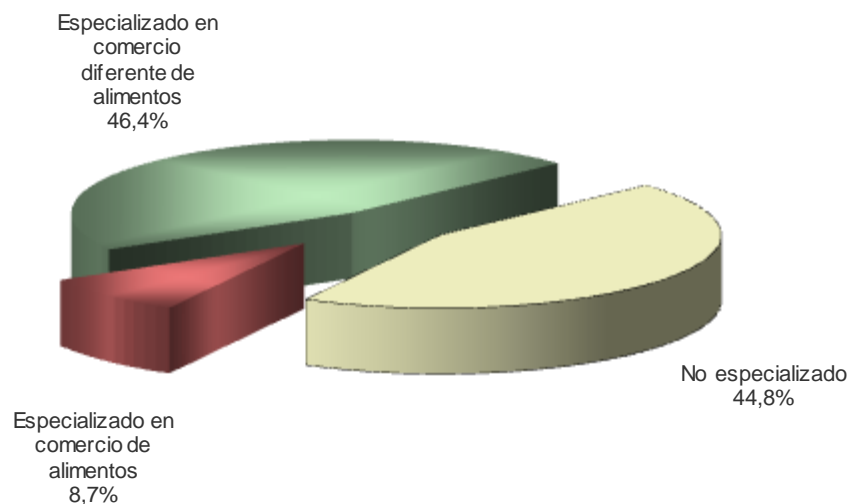


Fuente: DANE - EAC

3.3 Personal ocupado y remuneración

Durante 2011, el comercio minorista ocupó en forma directa un promedio de 437.795 personas y en forma indirecta, a través de agencias especializadas en el suministro de personal, 28.479. Del personal vinculado directamente por el subsector, 55,2% laboró en el comercio especializado y 44,8% en el no especializado.

Gráfico 25. Distribución del personal ocupado contratado directamente por el comercio minorista* 2011



* No incluye el personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

Fuente: DANE - EAC

La remuneración causada por el personal contratado y remunerado directamente por el comercio minorista en 2011 fue \$5,1 billones, lo que representó 42,4% del total generado por el comercio. Los sueldos y salarios causados fueron de \$3,2 billones, es decir, 42,5% del total de la remuneración causada directamente por el comercio; las prestaciones alcanzaron un monto de \$1,9 billones.

El coeficiente prestacional del personal remunerado en 2011 por el *comercio minorista* fue 58,6%. Las empresas dedicadas al *comercio no especializado* presentaron un coeficiente superior al promedio con 62,6%. El coeficiente prestacional mas bajo se presentó en las empresas dedicadas al *comercio de pintura* (53,9%).

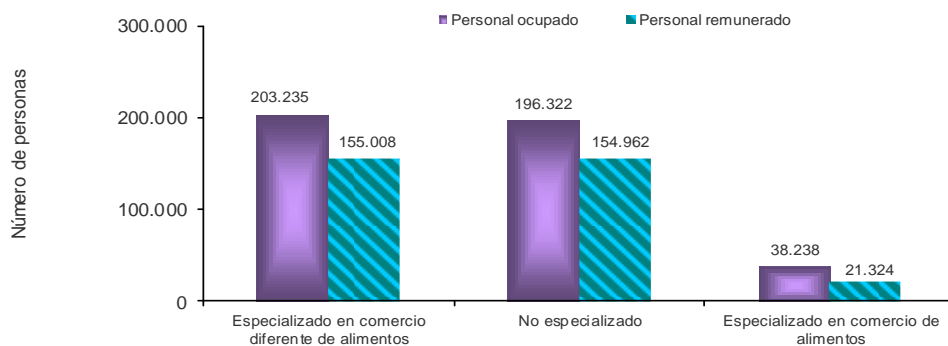
Cuadro 1. Distribución del personal ocupado directo y la remuneración en el comercio minorista*

Tipo comercio minorista	Personal Ocupado	Personal Remunerado	Participación (%)		
			Sueldos y salarios causados	Prestaciones	Remuneración
No especializado	44,8	46,8	48,6	51,9	49,8
Especializado	55,2	53,2	51,4	48,1	50,2
Total comercio minorista	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*No incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

Fuente: DANE – EAC

Gráfico 26. Personal ocupado directo y personal remunerado en el comercio minorista. 2010



Fuente: DANE - EAC

Cuadro 2. Distribución del personal ocupado directo y remuneración causada en el comercio minorista especializado 2011

Descripción - Actividad CIU Rev. 3 A.C.	Participación (%)			
	Personal ocupado directo	Personal remunerado	Sueldos y salarios causados	Prestaciones
Especializado en comercio de alimentos	15,8	12,1	10,4	10,3
Productos farmacéuticos, perfumería y de tocador	16,5	16,0	17,3	17,2
Textiles	2,9	3,4	3,0	3,0
Prendas de vestir y sus accesorios	15,1	16,3	17,0	17,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	8,6	10,1	9,4	9,4
Artículos de uso doméstico	11,4	13,1	13,4	13,2
Otros productos de consumo doméstico	8,6	8,6	9,0	9,0
Ferretería, cerrajería y productos de vidrio	10,5	9,7	9,0	8,9
Pintura	1,3	1,2	1,1	1,1
Libros, periódicos y artículos de papelería	4,4	4,1	4,7	5,0
Resto de actividades	4,9	5,3	5,8	5,7
Total comercio especializado	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: DANE - EAC

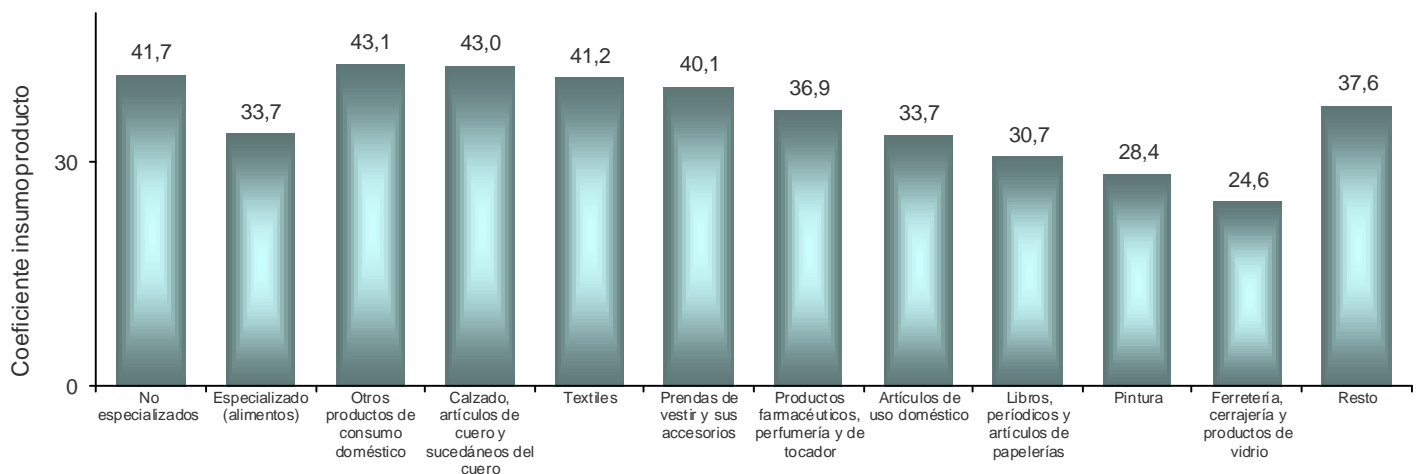
3.4 Producción bruta

La producción bruta del comercio minorista durante 2011 ascendió a \$16,8 billones (36,5% del total del sector comercio). Dentro de este subsector, el comercio minorista no especializado registró una producción bruta de \$8,1 billones, es decir, 48,3% del total minorista; el comercio minorista especializado, con una producción bruta de \$8,7 billones, participó con 51,7%.

3.5 Consumo intermedio

En 2011, el consumo intermedio del comercio minorista fue \$6,6 billones correspondientes a 39,3% del consumo intermedio del sector. El comercio no especializado registró un consumo intermedio de \$3,4 billones y el especializado de \$3,2 billones.

Gráfico 27. Coeficiente técnico insumo-producto del comercio minorista 2010

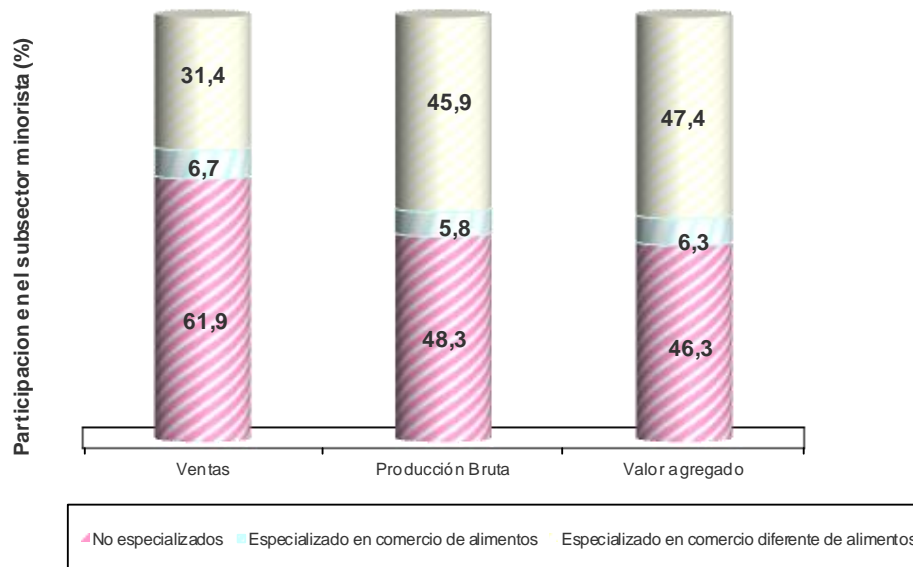


Fuente: DANE - EAC

3.6 Valor agregado

En 2011, el comercio minorista generó \$10,2 billones de valor agregado, equivalente a 34,9% del total generado por el sector comercial. El comercio minorista no especializado generó \$4,7 billones (46,3% del valor agregado total minorista), y las empresas especializadas generaron \$5,5 billones (53,7%).

Gráfico 28. Estructura de ventas, producción bruta y valor agregado en el comercio minorista
Participación en el subsector minorista
2011



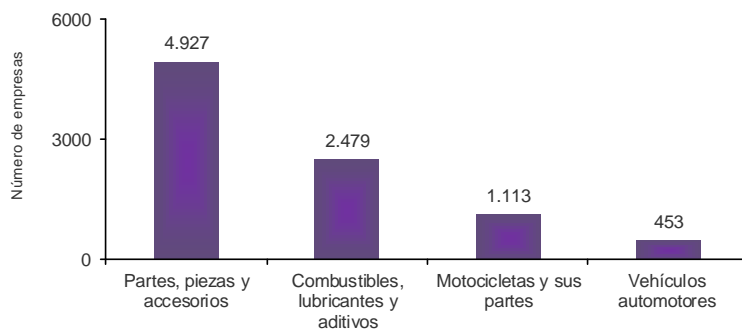
Fuente: DANE - EAC

4. Comercio de vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes

4.1 Número de empresas

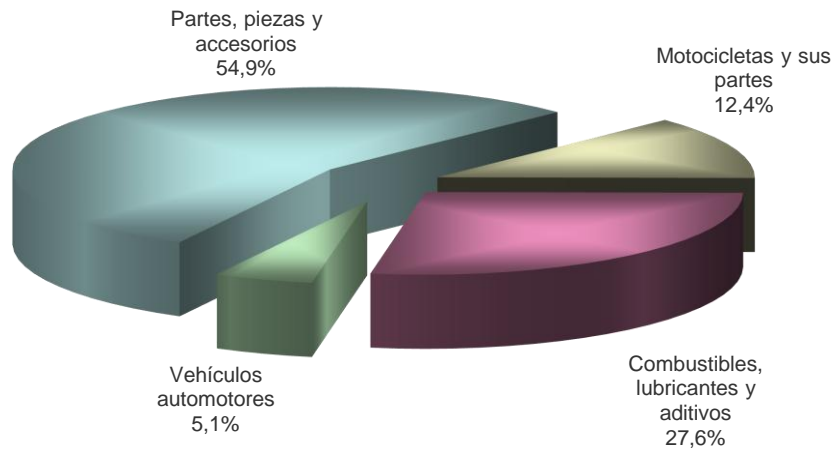
La Encuesta Anual de Comercio 2011 investigó 1.756 fuentes clasificadas en el comercio de *vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes*, las cuales representaron un total de 8.972 empresas, distribuidas así: 4.927 dedicadas a la distribución de *partes, piezas y accesorios*; 2.479 a la venta de *combustibles, lubricantes y aditivos*; 1.113 al comercio de *motocicletas y sus partes*, y las restantes 453, a la comercialización de *vehículos automotores*.

Gráfico 29. Número de empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes
2011



Fuente: DANE - EAC

Gráfico 30. Distribución de empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes 2011

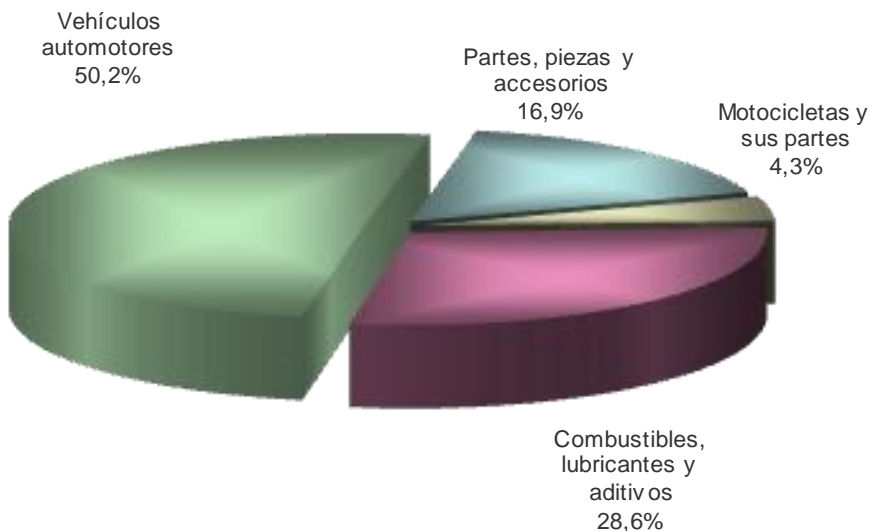


Fuente: DANE - EAC

4.2 Ventas y costo de ventas

Durante 2011, el total de ingresos por ventas de las empresas dedicadas al comercio de *vehículos automotores, autopartes, y combustibles y lubricantes*, ascendió a \$36,7 billones, de los cuales 50,2% correspondió a la *venta de vehículos automotores*. (Gráfico 31 y 32).

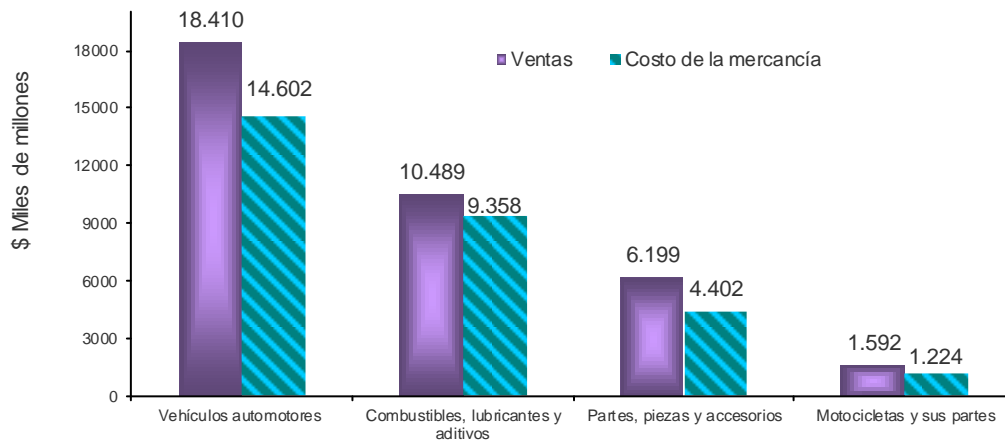
Gráfico 31. Distribución de las ventas en las empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes 2011



Fuente: DANE - EAC

El costo de la mercancía vendida por las empresas del subsector ascendió a \$29,6 billones, que corresponde a 80,6% del monto de sus ventas. El comercio de *combustibles, lubricantes y aditivos para automotores* registró la relación costo mercancía/ventas más alta (89,2%), en tanto que la más baja se presentó en la venta de *partes, piezas y accesorios* (71,0%).

Gráfico 32. Ventas y costo de la mercancía en las empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes 2011



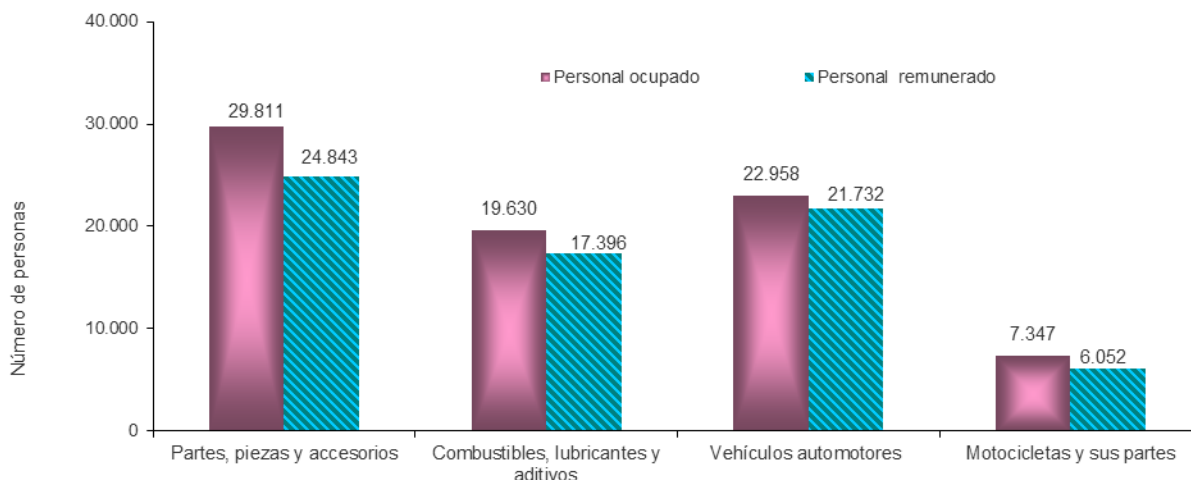
Fuente: DANE – EAC

4.3 Personal ocupado y remuneración

En el año de referencia, las empresas dedicadas a la venta de *vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes* ocuparon en forma directa un promedio de 79.746 personas y en forma indirecta, a través de agencias especializadas en el suministro de personal, 8.252.

El 37,4% del personal ocupado directo en este subsector se concentró en las empresas que distribuyen *piezas, partes y accesorios*; 28,8% en empresas de *vehículos automotores*; 24,6% en empresas que venden *combustibles, lubricantes y aditivos*; y 9,2%, en las que comercializan *motocicletas y sus partes*.

Gráfico 33. Personal ocupado directo y personal remunerado en las empresas de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes 2011



Fuente: DANE - EAC

El 87,8% del personal total contratado directamente por la empresa fue remunerado y devengó un total de \$1,5 billones durante el año.

Las empresas comercializadoras de *vehículos automotores* registraron la remuneración anual más alta por persona ocupada directamente (\$32,4 millones), mientras que la más baja se presentó en las distribuidoras de *combustibles y lubricantes* (\$14,9 millones).

El coeficiente prestacional del personal remunerado en 2011 en el comercio de *vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes* fue 57,1%. El *comercio de vehículos* es la única actividad que registró un coeficiente superior al promedio del subsector (58,2%). El menor coeficiente se presentó en las empresas que comercializan principalmente *combustibles, lubricantes y aditivos* (55,5%) y *motocicletas y sus partes* (55,6%).

4.4 Producción bruta

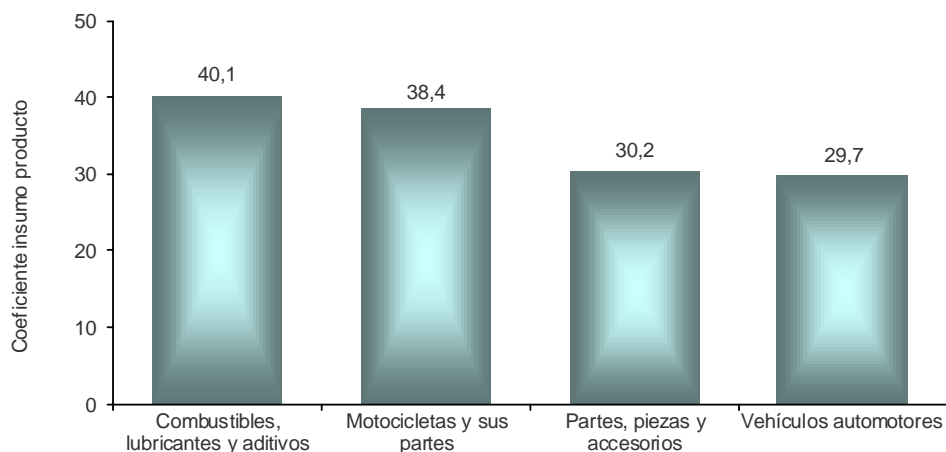
La producción bruta registrada por las empresas comercializadoras de *automotores, autopartes, combustibles y lubricantes* en el año 2011, fue \$6,8 billones. El 53,1% de dicha producción fue generado por las empresas de *vehículos automotores*; 25,2% por las empresas de *autopartes, piezas y accesorios*; 16,5% por el comercio de *combustibles, lubricantes y aditivos*; y 5,2% por el de *motocicletas y sus partes*.

4.5 Consumo intermedio

El valor del consumo intermedio causado durante el período de referencia por las empresas dedicadas al comercio de *vehículos automotores, autopartes, combustibles y lubricantes*, ascendió a \$2,2 billones, de los cuales \$1,1 billones correspondieron a las distribuidoras de *vehículos automotores*.

En el período de estudio, el coeficiente técnico insumo-producto del subsector fue de 32,0%; por subsectores se destaca el registrado por las empresas que comercializan *combustibles, lubricantes y aditivos* (40,1%). El coeficiente más bajo correspondió a las empresas que venden *vehículos automotores* (29,7%).

Gráfico 34. Coeficiente técnico insumo-producto, comercio de vehículos, Autopartes, combustibles y lubricantes 2011



Fuente: DANE - EAC

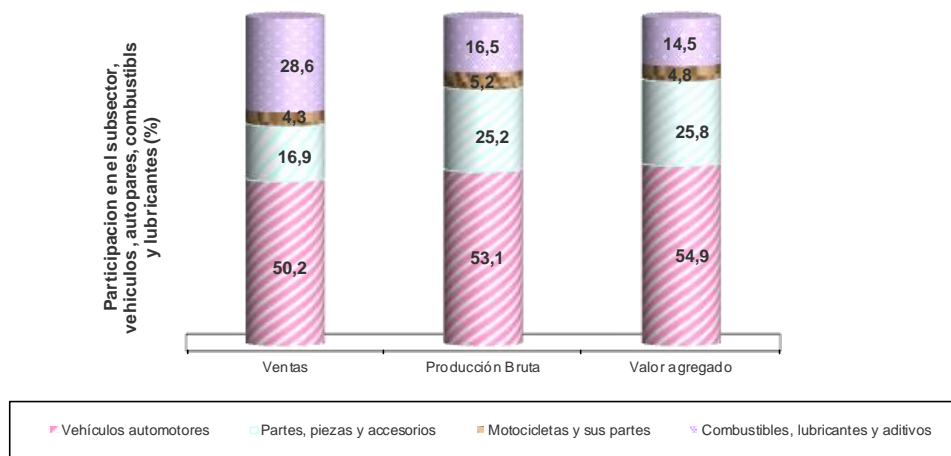
4.6 Valor agregado

Durante el año 2011, el valor agregado alcanzado por las empresas distribuidoras de *automotores*, *autopartes*, *combustibles* y *lubricantes* fue \$4,6 billones, de los cuales 54,9% fue generado por los comerciantes de *vehículos automotores*, 25,8% por los vendedores de *partes, piezas y accesorios*, el 14,5% por los comercializadores de *combustibles, lubricantes y aditivos*, y el restante 4,8% correspondió a las empresas que comercializan *motocicletas y sus partes*.

Gráfico 35

Estructura de ventas, producción bruta y valor agregado, en el comercio de vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes

Participación en el subsector vehículos, autopartes, combustibles y lubricantes 2011



Fuente: DANE - EAC

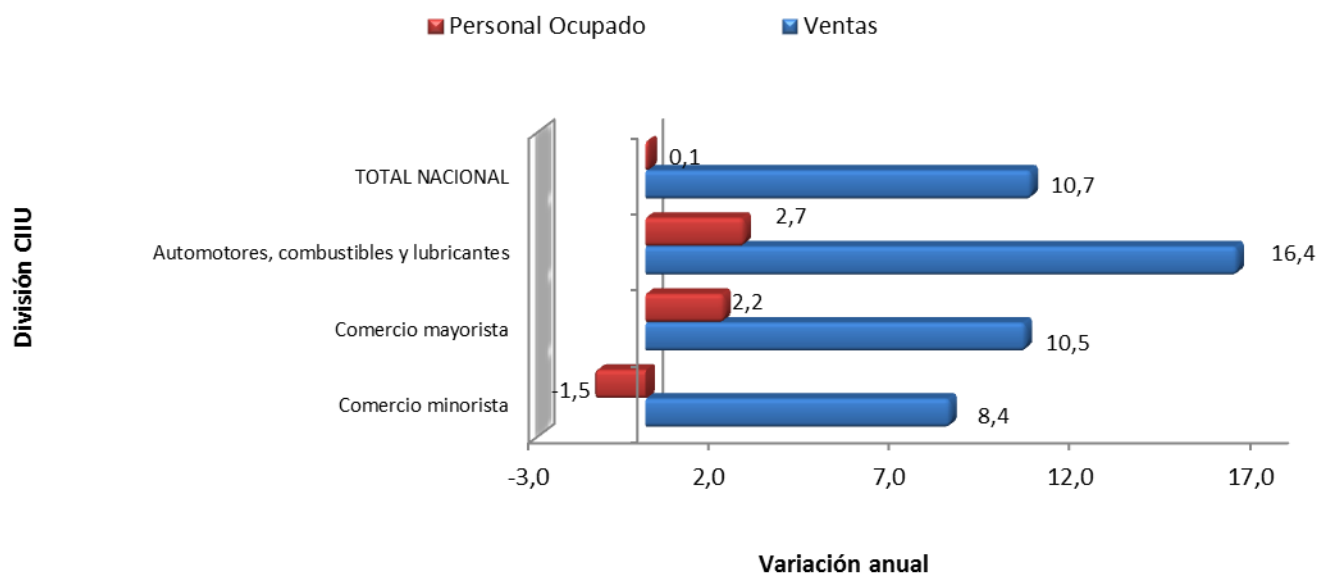
II. Evolución (2011 / 2010)

Los resultados que se presentan en este capítulo, corresponden a la evolución de las principales variables de la EAC, obtenidas a partir de la aplicación de la metodología de panel (ver anexo metodológico).

1. Ventas y personal ocupado

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Anual de Comercio, en 2011 las ventas nominales del sector a nivel nacional presentaron un crecimiento de 10,7% con relación a 2010. Según división CIU, el comercio de *vehículos automotores, combustibles y lubricantes* registró un crecimiento en sus ventas de 16,4%; el *comercio mayorista* un aumento de 10,5%, y el *comercio minorista* un crecimiento de 8,4%.

Gráfico 36. Variación anual ventas y personal ocupado*
Total comercio nacional
(2011 / 2010)



*Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

Fuente: DANE – EAC

En el subsector de comercio de *vehículos automotores, combustibles y lubricantes*, el mayor crecimiento en las ventas en 2011 lo registraron las empresas comercializadoras de *vehículos automotores* (18,4%), seguidas por las comercializadoras de *partes, piezas y accesorios* (16,0%).

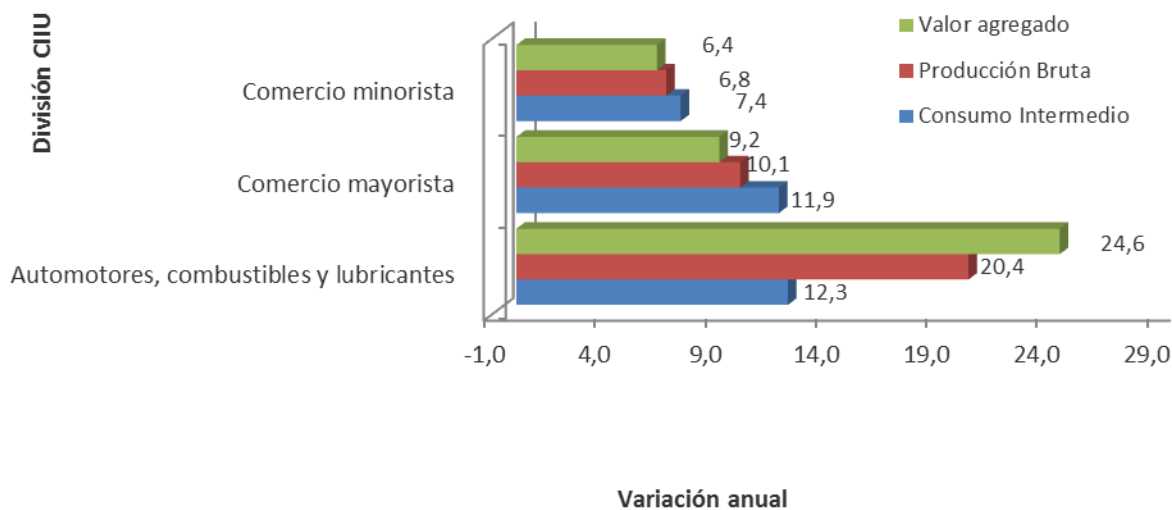
En el *comercio mayorista*, el mayor crecimiento en las ventas se registró en las empresas de *maquinaria y equipo excepto automotores* (14,9%), *comercializadoras de materiales de construcción, vidrio y fontanería* (13,9%), seguidas por las comercializadoras de *productos intermedios no agropecuarios* (11,5%).

En el caso de las empresas dedicadas al *comercio al por menor*, se destaca el crecimiento en las ventas de las empresas que comercializan *calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero* (13,9%) seguido por las *empresas especializadas en alimentos* (10,1%).

2. Valor agregado, consumo intermedio y producción bruta

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Anual de Comercio, en 2011 el valor agregado registró un crecimiento de 10,3% a nivel nacional; la producción bruta creció 10,3% y el consumo intermedio 10,1%.

Gráfico 37. Variación anual valor agregado, producción bruta y consumo intermedio
Total comercio nacional
(2011 / 2010)

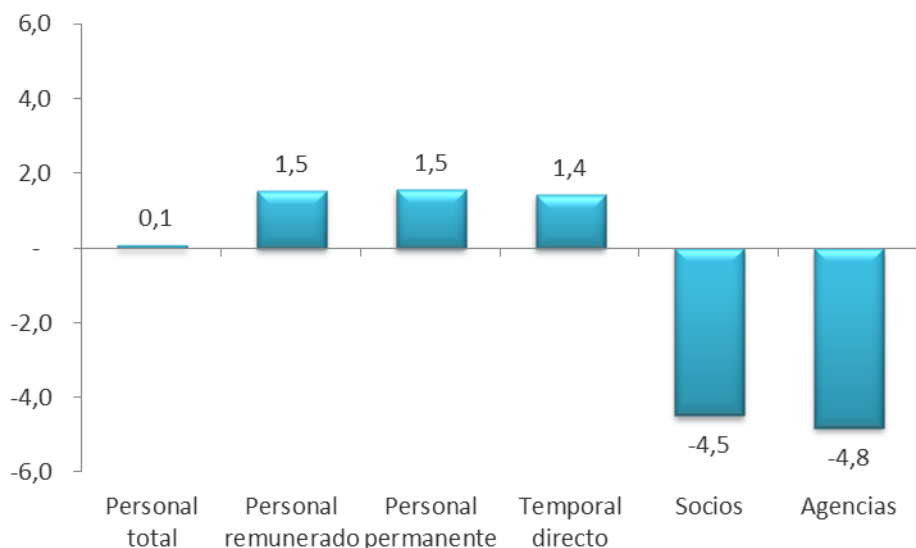


Fuente: DANE – EAC

3. Personal ocupado, según categorías

En 2011, el personal ocupado, total del comercio a nivel nacional creció 0,1% con relación a 2010. El personal permanente aumento 1,6% mientras el personal contratado a través de agencias disminuyó 4,8%.

Gráfico 38. Variación anual del personal ocupado*, según categorías de contratación
Total comercio nacional
(2011 / 2010)



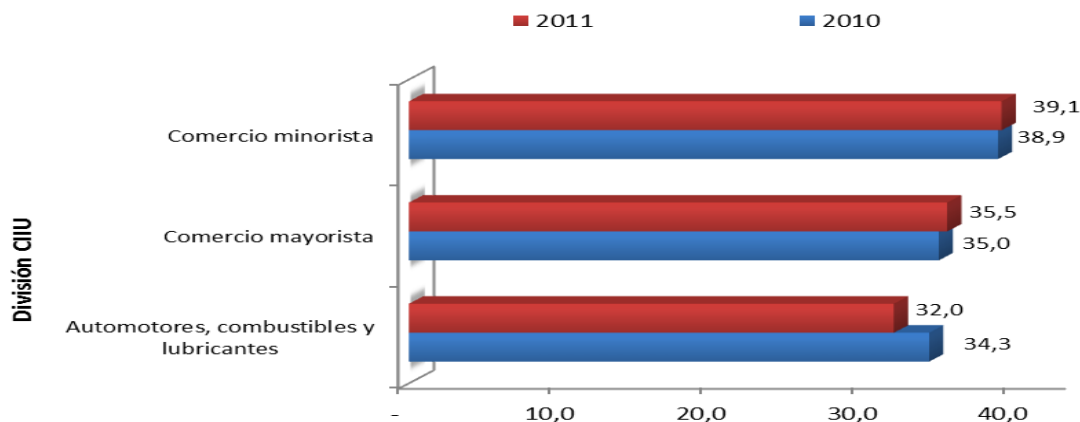
*Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

Fuente: DANE – EAC

4. Coeficiente técnico

Por división CIU, el coeficiente técnico más alto lo registraron las empresas dedicadas al comercio al por menor con 38,9% en 2010 y 39,1% en 2011.

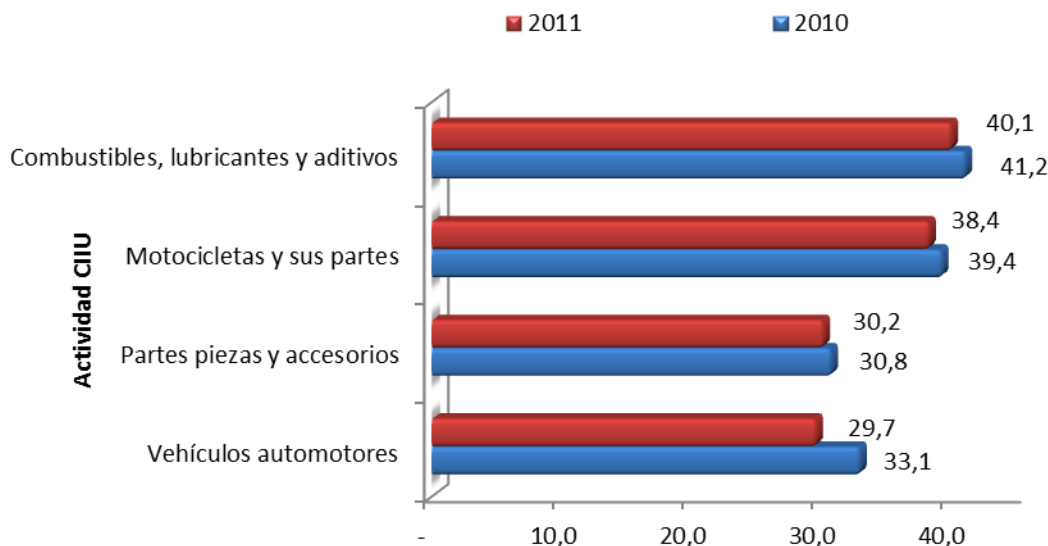
Gráfico 39. Coeficiente técnico, según división CIU
Total comercio nacional
(2011 / 2010)



Fuente: DANE - EAC

En el comercio de *vehículos automotores, combustibles y lubricantes*, el mayor coeficiente técnico tanto en 2010 como en 2011, lo presentaron las empresas que comercializan *combustibles, lubricantes y aditivos*, (41,2,1% y 40,1% respectivamente); el menor coeficiente técnico para 2011 se registró en las empresas que comercializan vehículos (29,7%).

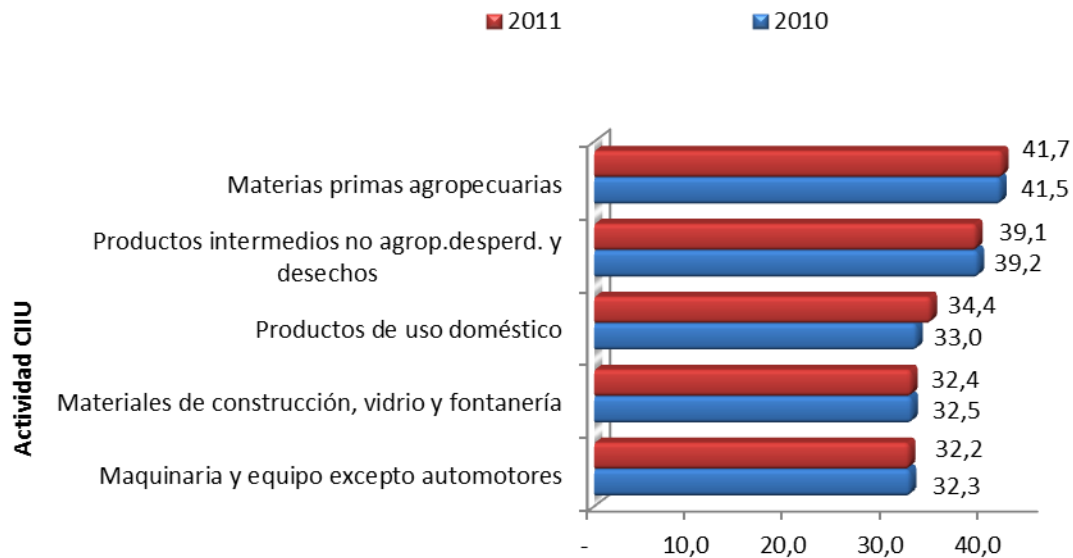
Gráfico 40. Coeficiente técnico, según actividad CIU
Comercio de automotores, combustibles y lubricantes
(2011 / 2010)



Fuente: DANE - EAC

En el caso de las empresas dedicadas al *comercio al por mayor*, el mayor coeficiente técnico en 2011 se presentó en las que comercializan *materias primas agropecuarias* (41,7%); los menores los presentaron las que comercializan principalmente *maquinaria y equipo, excepto automotores* (32,2%) y materiales de construcción, vidrio y fontanería (32,4) (Gráfico 41).

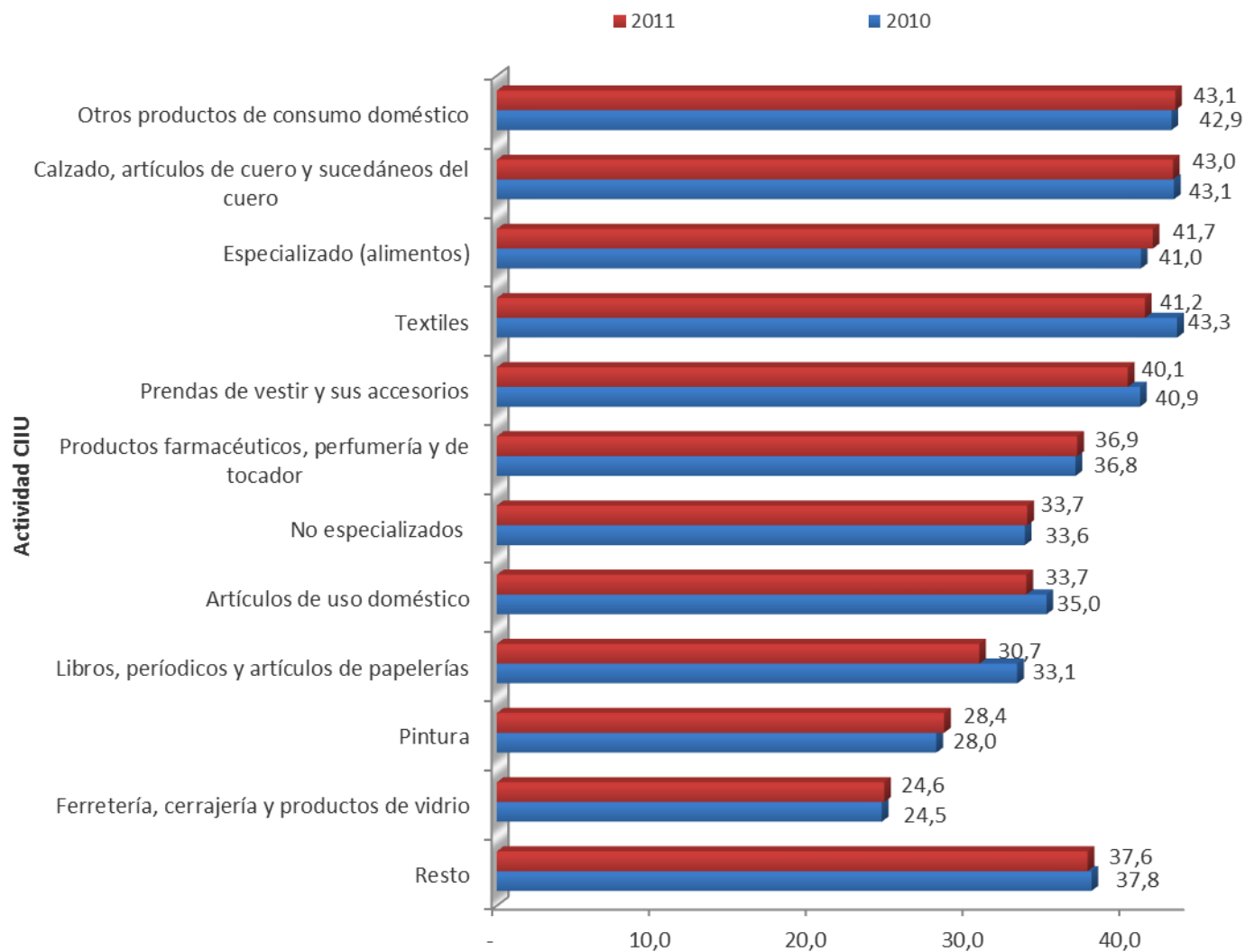
**Gráfico 41. Coeficiente técnico, según actividad CIU
Comercio al por mayor
(2011 / 2010)**



Fuente: DANE - EAC

En 2011, los mayores coeficientes técnicos en las empresas minoristas se presentaron en las que comercializan *otros productos de consumo doméstico* (43,1%) y *calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero* (43,0%); el menor coeficiente lo registró el comercio de *ferretería, cerrajería y productos de vidrio* (24,6%). (Gráfico 42).

**Gráfico 42. Coeficiente técnico, según actividad CIU
Comercio al por menor
(2011 / 2010)**



Fuente: DANE – EAC

Cuadro 3. Variación anual de las variables principales, según división CIU**Total comercio nacional
(2011 / 2010)**

(Porcentajes)

Actividad CIU Rev 3 A.C.		Ventas	Costo mercancía	Producción Bruta	Consumo Intermedio	Valor agregado
TOTAL COMERCIO NACIONAL		10,7	10,7	10,3	10,1	10,3
50	Automotores, combustibles y lubricantes	16,4	15,7	20,4	12,3	24,6
51	Comercio mayorista	10,5	10,4	10,1	11,9	9,2
52	Comercio minorista	8,4	8,9	6,8	7,4	6,4

Fuente: DANE - EAC

Cuadro 4. Variación anual del personal ocupado y la remuneración, según división CIU**Total comercio nacional
(2011 / 2010)**

(Porcentajes)

Actividad CIU Rev 3 A.C.	Personal			Valor total de remuneraciones causadas
	Total ^a	Directo ^b	Remunerado	
TOTAL COMERCIO NACIONAL	0,1	0,6	1,5	8,1
50 Automotores, combustibles y lubricantes	2,7	2,3	2,9	11,9
51 Comercio mayorista	2,2	2,3	2,5	10,7
52 Comercio minorista	-1,5	-0,6	0,7	4,5

Fuente: DANE - EAC

^a Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal^b Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices**Cuadro 5. Coeficientes técnicos, según división CIU****Total comercio nacional
(2011 / 2010)**

Actividad CIU Rev 3 A.C.	Relación Costo- Venta		Coeficiente Técnico	
	2010	2011	2010	2011
TOTAL COMERCIO NACIONAL	77,4	77,4	36,3	36,3
50 Automotores, combustibles y lubricantes	81,1	80,6	34,3	32,0
51 Comercio mayorista	74,6	74,5	35,0	35,5
52 Comercio minorista	78,8	79,1	38,9	39,1

Fuente: DANE - EAC

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional, y por grupo de actividad comercial, de manera que permita el análisis de la evolución del sector y de la conformación de agregados económicos. Determinar la estructura de cada una de las actividades económicas de comercio y hacer análisis sectorial.

Cobertura geográfica: Nacional

Alcance temático: todas las empresas que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas, minoristas y automotores, combustibles y lubricantes.

Universo de estudio: unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor, al por menor y de automotores, combustibles y lubricantes) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemarketing o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores

Tipo de investigación: encuesta por muestreo probabilístico

Unidad estadística: empresa comercial.

Periodicidad: anual

Notas técnicas:

- La muestra estratificada es de 8.974 empresas, cuya expansión corresponde a 106.364 fuentes. El marco muestral utilizado en el proceso de expansión de la información corresponde al año 2007.
- La información de las empresas que en el desarrollo de su actividad realizan mezcla de gasolina con alcohol carburante (etanol anhidro) y mezclas de diésel de petróleo o petrodiesel con biodiesel; donde se utilizan notaciones abreviadas según el porcentaje por volumen de alcohol carburante en la mezcla conocidas como E10, E20, etc., o biodiesel en la mezcla como B5, B15, etc., se encuentra publicada en la EAM 2011 p clase 2323 de la CIIU Rev 3 A.C

Metodología elaboración del panel: debido a la incorporación de nuevas empresas a la Encuesta Anual de Comercio de 2011, como resultado del mejoramiento de los Directorios Económicos que viene realizando el DANE, se perdió la comparabilidad directa entre los resultados de 2010 y 2011.

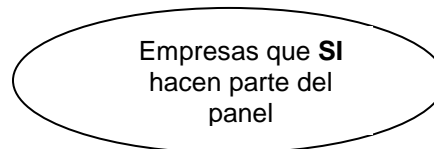
Para permitir el empalme de los resultados de estos años, es necesario aislar en el cálculo de evolución, el efecto de eventos diferentes a los propios de la dinámica económica. Es así, como el DANE desarrolló e implementó una metodología de panel, que permite identificar los eventos de las empresas que son parte de esta dinámica y los que son ajenos a ella. Con el primer grupo de empresas se realizan los cálculos de evolución de todas y cada una de las variables que investiga la encuesta.

En la Encuesta Anual de Comercio - EAC, se requirió aplicar la metodología de panel tanto a las empresas de inclusión forzosa, cuyas características de tamaño se presentan en la siguiente tabla, como a las empresas de inclusión probabilística:

Año	Valor de ventas en el año de (Millones pesos)	Número de personas ocupadas
2008	2.459	20 o más
2009	2.582	20 o más
2010	2.763	20 o más
2011	2.818	20 o más

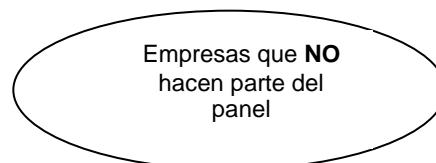
Las empresas cuyas ventas y/o personal fueron superiores o iguales a los presentados en la tabla, se investigan exhaustivamente (inclusión forzosa) y, aquellas cuyos topes son inferiores, se consideran de menor tamaño (inclusión probabilística).

En el siguiente esquema se ilustran los principales eventos identificados como parte de la dinámica económica, los cuales determinan que la empresa SI hace parte del panel para el cálculo de los indicadores de evolución de la actividad:



Año N_1	Año N
Activa	Activa
	Liquidada, inactiva o sin localizar
	Fusionada, absorbida o escindida
	Cambio de sector
Inactiva	Activa, inactiva liquidada, sin localizar, Fusionada, absorbida o escindida, cambio de sector
No existe	Inició operaciones en año N

Por su parte, los eventos ajenos a dicha dinámica y, en este sentido NO hacen parte del panel:



Año n-1	Año n
Sin información	Entran EAC pero se crearon antes de 2011
Sin información por liquidación, fusión, absorción, escisión o por cambio de sector	No rinden
No se localizó	Apareció y rindió información
Activa	No se localizó

Nivel de desagregación de los resultados: en los anexos del presente boletín se encuentran las variaciones anuales de los agregados económicos del sector comercio para 21 dominios de actividades económicas según CIIU Rev. 3 A.C., por escalas de personal y organización jurídica.

DEFINICIONES BÁSICAS

- **CIIU Rev.3 A.C.** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 3 Adaptada para Colombia.
- **Coefficiente prestacional:** corresponde a la relación porcentual: (prestaciones / sueldos y salarios causados) x 100.
- **Coefficiente técnico insumo-producto:** relación entre el consumo intermedio y la producción bruta.
- **Consumo Intermedio:** suma de los gastos en empaques y embalajes, arrendamientos, honorarios y servicios técnicos, servicios públicos y otros gastos causados por las empresas para realizar su actividad comercial.
- **Personal ocupado:** Incluye: socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas de servicios de suministro de personal.
- **Personal remunerado:** Hace referencia al personal de nómina (personal permanente y temporal contratado directamente por la empresa).
- **Producción Bruta:** se obtiene restando de los ingresos netos causados por el comercio de mercancías, el costo de la mercancía y el costo de los insumos y materiales utilizados en la prestación de servicios de instalación, reparación y mantenimiento de las mercancías comercializadas.
- **Relación costo/venta:** relación entre el costo de la mercancía vendida y los ingresos por ventas en el año.
- **Remuneración anual promedio:** constituida por los salarios y las prestaciones sociales causadas durante el año por el personal ocupado por la empresa
- **Valor agregado:** diferencia entre la producción bruta y el consumo intermedio.