

Bogotá, 7 de mayo de 2015



A \$186,3 billones ascendieron las ventas del comercio en 2013



Director

Mauricio Perfetti del Corral.



Subdirector

Diego Silva Ardila.



Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire
Delgado.

- El comercio ocupó a 512.515 personas en 2013.
- La mayor participación en las ventas del sector fue de comercio al por mayor con 52,5 %.

Encuesta Anual de Comercio- EAC
2013 definitivo

OFICINA DE PRENSA - DANE

Los resultados evidenciaron que durante ese año las ventas del comercio ascendieron a \$186,3 billones.

Para el desarrollo de sus actividades, las empresas estudiadas ocuparon 512.515 personas, de las cuales 57.019 fueron contratadas a través de agencias de servicios de suministro de personal.

Respecto a las ventas, el comercio al por mayor registró la mayor participación con 52,5 %, seguido por el comercio al por menor que incluye combustibles y lubricantes con 33,9 %, finalmente el 13,6 % restante correspondió al comercio de automotores, motocicletas sus partes y piezas.

Por su parte, comercio al por menor concentró el 32,9 % de las empresas cubiertas por la investigación y el 46,7 % del personal ocupado (incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas de servicios de suministro de personal). Igualmente, este subsector registró el mayor coeficiente técnico insumo-producto¹ con 50,3 %.

La relación costo-venta más alta se presentó en el subsector de comercio minorista que incluye combustibles y lubricantes con el 81,8 %.

1. Relación entre el consumo intermedio y la producción bruta. Se obtiene restando de los ingresos netos causados, el costo de la mercancía y el costo de los insumos y materiales utilizados en la prestación de servicios de instalación, reparación y mantenimiento de las mercancías comercializadas

Acerca de la Encuesta Anual de Comercio- EAC

Esta investigación, busca conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional a partir de los parámetros de inclusión definidos por grupo de actividad comercial, de manera que permita el análisis de la evolución del sector y de la conformación de agregados económicos; determinando la estructura de las actividades económicas de comercio y permitiendo realizar análisis sectorial.

La EAC tiene cobertura nacional en las empresas cuyos ingresos anuales fueron iguales o superiores a \$2.990 millones de 2013, esta cifra se actualiza cada año de acuerdo con el comportamiento del Índice de precios al Consumidor- IPC, o que cuenten con 20 o más personas ocupadas promedio, cuya actividad principal es el comercio al por mayor, al por menor de mercancías, y comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios o productos nuevos.

Para contactar a la oficina de prensa escribanos a oprensa@dane.gov.co, o comuníquese al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2515 y 2366

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co

1. Relación entre el consumo intermedio y la producción bruta. Se obtiene restando de los ingresos netos causados, el costo de la mercancía y el costo de los insumos y materiales utilizados en la prestación de servicios de instalación, reparación y mantenimiento de las mercancías comercializadas